

FOREVER

Novembar 2020 XXIV Izdanje 11





*To ćemo
biti,
što
radimo*



Verujem da u svima nama ima nešto čarobno. U svima nama ima ljubavi, posvećenosti i saosećanja prema drugim ljudima, ali nas ne definiše samo to što nam je u srcu. Naše nasleđe formira to što radimo – kako praktikujemo naše najbolje osobine tokom naših akcija, i na koji način ih koristimo za dostizanje naših ciljeva kao i kako pomažemo drugima u ostvarivanju njihovih snova.

Namera je sama po sebi samo za to dobra, da bi sa njom smirili sami sebe. Bez rada jednostavno možemo samo da se nadamo najboljem. Naše namere mogu samo onda da promenu svet ako ih stavimo u rad.

VIDITE, BILO GDE SE OTVARA MOGUĆNOST ZA TO DA POSTUPITE ILI RADITE PREMA VAŠIM NAJBOLJIM OSOBINAMA.

U svemu ovome je najljepše to što nema minimalni követelmény. Serija sitnih trenutaka, koje odvojite za postupke i pomoć drugima, doprineće da postanete bolji ljudi. To može biti i tako jednostavna stvar kao što je da pomognete nekome da prebaci kupljene namirnice, zaustaviti vrata lifta, ili pomoći starijim susedima oko njihovog posla. Možda ima neko na vašem radnom mestu ko deluje preopterećeno ili previše pod stresom. Zašto im ne bismo pružiti ruku pomoći?

Vidite, bilo gde se otvara mogućnost za to da postupite ili radite prema vašim najboljim osobinama. Možda jednostavno samo da izmamite nekome osmeh na lice. Ovaj jedan

trenutak može nekome da podigne ceo dan, ili pak i da utiče na celu nedelju! Nekada možemo da postignemo i takav efekat koji drži za jedan ceo život.

Da li ima neko u vašem životu ko se oseća prezauzeto ili pod stresom? Onesite njemu neke od vaših omiljenih proizvoda, i podstaknite ga da odvoji malo vremena za sebe. Pa makar i sa jednom šoljom čaja sa Forever Bee Honey® to može biti u jednoj mirnoj sobi, što mu je baš i potrebno za to da se iznova oseća sigurno u sebi i da povрати osećaj uravnoteženosti.

Ili zamislite da poslušate jednog takvog prijatelja sa kojim niste pričali neko vreme. I priča Vam kako je nedavno doživio ozbiljan poraz na radnom mestu, ili nije zadovoljan sa tim u kom smeru mu ide život. Tada je jako važna stvar jedna instiktivna stvar, a to je da mu sve dobro želimo i da podelimo sa njim to da mislimo na njega i da mu želimo najbolje.

I šta bi bilo kada biste tu empatiju koju osećate prema prijatelju podigli na nivo akcije? Možda da sa jednom toplom večerom odete kod njega u skorije vreme, ili mu ponudite na neki način vašu pomoć. Šta bi bilo kada biste tom prijatelju pokazali

Forever mogućnost, i kada biste ga o kraja proveli kroz građenje biznisa u njegovom kritičnom i ranom periodu?

Moguće je i to da u vašoj donjoj liniji ima neko takav, kome je potrebno malo ekstra saveta i vaše pažnje. Ako im posvetite vremena, da mu pomognete da povрати samopouzdanje, onda ćete preko važih dela moći da učinite i vaš i njihov život boljim – i pored toga možete imati pozitivan uticaj na živote još više ljudi.

Ne zaboravite, da samo po sebi saosećanje ne pomaže u promeni životnih uslova drugih. Dobre želje ne stavljaju hranu na sto ili novac u džep, ali vaši postupci zaista mogu preoblikovati nečiji život. Forever je najizvanrednije mesto za to, da vaše najbolje karakteristike učinite opipljivim. Takvima, koji će popraviti živote onima kojima su oko vas, i sa tim možete da sagradite takvo nasleđe na koje možete da budete ponosni.

S večnom ljubavlju:

Rex Maughan
CEO, Forever Living Products



Poruka Forevera



Širom sveta, iz dana u dan statistika u vezi korona virusa je sve gora, a bez obzira na to, mi u Foreveru imamo dobre vesti. Kao prvo: promet nam je cele godine stabilan, uravnoteženo raste, naše treće mesto u Evropi je sigurno (to mogu mirno da izjavim), a cela Evropa pokazuje napredak.

Uprkos poteškoćama, kontinuirano snabdevanje našim proizvodima obezbeđuje svim našim poslovnim saradnicima sigurnu budućnost i materijalnu sigurnost.

Kao što smo mogli da saznamo iz video priloga našeg predsednika Gregga Maugana, australijski Rally odlažemo za godinu dana, ali zauzvrat dobijamo fenomenalnu kompenzaciju u koju smo jedva poverovali. Hvala Vam Rex i Gregg!

U narednim mesecima ćemo se sastati na kvalifikacijama, naravno pridržavajući se pravila, a počevši od nivoa supervizora, lično ću uručivati priznanja. Zavrtimo se napred, nađimo se na bini! Naša publika tj. više od sto hiljada naših kolega će pratiti događaj uživo preko fejsbuka. I ja sam

jako uzbuđen i s nestrpljenjem čekam susret.

U NOVEMBRU JE KRENUO NAŠ NOVI MARKETINŠKI SISTEM I OD TOGA MNOGO OČEKUJEM.

Odlučio sam da ću i nove asistent supervizore lično pozdraviti u maju 2021, na našem rođendanu, na bini Domonjveldija. Sada je vreme ne samo da planiramo i razmišljamo o budućnosti, već i da uradimo nešto za to! Radimo, tražimo one kojima su potrebni Forever proizvodi, napravimo im karticu za webshop! Toliko, u prvom krugu nemojte

puno da komplikujete i videćete da će doći rezultati!

Želim Vam uspešno građenje mreže! Zapravo na kraju godine, kao što bi i naš predsednik Gregg Maughan voleo i sigurno ćemo postići ono što želimo.

Napred Forever!

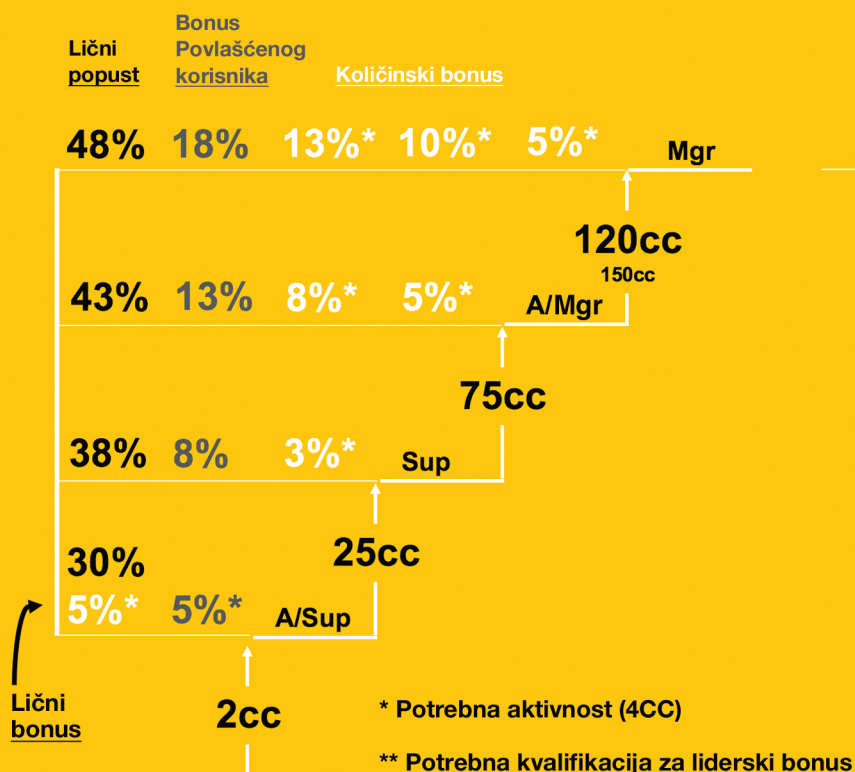
Dr Šandor Miles
državni i regionalni direktor

PROMENE U POSLOVNOJ POLITICI

Dragi naši Forever poslovni saradnici!

Već i ranije smo vas sa zadovoljstvom obavestili o tome da će od 1. novembra 2020. nastupiti uzbudljive promene u Poslovnoj politici Forevera.

Želimo da podelimo sa vama grafikon koji prikazuje promene.





Svet mogućnosti

Kako Forever omogućava svakome da pokrene sopstveno preduzetništvo?

Da li si već razmišljao o tome da pokreneš sopstveno preduzetništvo? Duh preduzetništva predvodi mogućnost za slobodom i fleksibilnošću. Nije ni čudo što sve veći broj ljudi traži način da formira svoj život na osnovu sopstvenih pravila.

Prema nekim istraživanjima, 77% ispitanika se izjasnilo da su zainteresovani za mogućnost fleksibilne ili preduzetničke zarade. Od predstavnika Y generacije, taj broj je već 88%, dok se kod Z generacije njih 91% zanima za otvaranje sopstvenog preduzeća.

Ali bez obzira na tu veliku zainteresovanost za otvaranje sopstvenog biznisa, mnogo njih na kraju odustane od toga ili ni ne pokušava. Odličnih ideja uvek ima na pretek, ali na žalost, finansiranje u mnogim slučajevima nije moguće. Pokretanje jednog tradicionalnog preduzeća nekad nailazi na finansijsku prepreku, ako nemamo dovoljno prihoda za ulaganje ili ne želimo da dižemo kredite. Ovaj korak zahteva novac za pokretanje biznisa, novac za režije i potrebna sredstva.

Baš zbog ovih razloga sve veći broj ljudi se interesuje za Forever mogućnost, kao za alternativu. Ovo je put koji daje ljudima mogućnost da pokrenu sopstveni biznis, bez velikih početnih ulaganja i održavanja. Ti to možeš da ostvariš na svoj način bez da ponovo moraš da otkrivaš “toplu vodu”, jer poslovni model i kompenzacijska struktura već postoje.

Snaga privlačenja Forever mogućnosti je u tome što je ovo fleksibilno. Možete da radite ovaj posao kao polu radno vreme, ili kao dodatan posao, što je vremenom postalo veoma značajan faktor. Mnogi su godinama na to gledali kao na hobi ili dodatnu aktivnost. Ali u principu, svako ko je spreman da uloži trud u ovaj posao, stvoriće uspešan biznis. Hajde da pogledamo nekoliko stavki koje čine Forever mogućnost savršenom za one koji žele da pokrenu svoj biznis.

OVAJ POSAO GOVORI O IZGRADNJI TRAJNIH VEZA

Uspešno građenje Forever posla govori o tome da smo uspeali da izgradimo lične veze i da negujemo te odnose. Preporučujemo proizvode u koje verujemo i pomažemo drugima da pronađu rešenja koja im se uklapaju u životni stil.

To se ne razlikuje puno od svakodnevnih navika. Kada gledaš neki super film ili čitaš neku izvanrednu knjigu, ili jedeš u nekom restoranu koji važi za jedan od najboljih, ti jedva čekaš da posle toga odeš i ispričaš svoje iskustvo prijateljima i kolegama. Mi smo izloženi svetu u kojem reklame iskaču na internetu, televizoru, radiju i novinama i gde preporuka prijatelja ima ogroman značaj.

Zato je Forever mogućnost model globalnog posla, koji nudi priliku milionima. Najvažniji recept za uspeh je da izabereš firmu koja ima proizvode koje voliš i koristiš svaki dan. Ti drugima ne nudiš proizvode tek tako, već ih preporučuješ na osnovu ličnog iskustva. Verodostojnost pomaže da stekneš iskrene i dobre veze sa zainteresovanimima.

Velika prednost Forever biznisa je to što ima paletu ekskluzivnih i kvalitetnih proizvoda. Možeš slobodno da se osloniš na svoj izbor i da vredostojno pričaš o proizvodima na svojim prezentacijama.





FOREVER BIZNIS NUDI SLOBODU I FLEKSIBILNOST

Ne moraš da odustaneš od svog trenutnog posla ili bilo čega što voliš da radiš, da bi se bavio ovim poslom. Štaviše, mnogi koji ovaj posao trenutno rade puno radno vreme, počeli su svoj biznis na taj način. Ako nedeljno odvojiš samo par sati za ovo, onda već možeš da pokreneš svoj biznis. Mnogo njih kreće postepeno, sa par sati dnevno i razvijaju svoj biznis i tim, u skladu s tim koliko vremena odvajaju za to, kao i šta su im ciljevi.

Druga prednost Forever biznisa je ta što kad pokazuješ proizvode drugima, pomažeš im da se i oni time bave, a možeš da dobiješ dodatne bonuse i osvojiš nagrade i podsticajne programe.

OSTANI SVESTРАН I PRILAGODI SE OKOLNOSTIMA!

Forever biznis je stvoren na tradicionalan način i sa ličnim vezama. Prezentacija kod kuće je uvek bila najpopularniji način za građenje biznisa. Iako se to nije promenilo, sada zahvaljujući društvenim mrežama, sa potencijalnim zainteresovanim kandidatima u Forever biznisu stupamo u onlajn kontakt na više načina. Krug zainteresovanih treba da formiramo u svom okruženju i onda da ga širimo na ceo svet. Digitalni potencijal jača tehnologija koja daje mogućnost poslovnim saradnicima da svaki dan smišljaju sve kreativnije sadržaje koji će da privuku nove zainteresovane. Ovi načini ne zahtevaju znanje posebne struke ili neki novčani ulog, jer se firma trudi da ne podržava posao poslovnih saradnika digitalno.

Danas je ova industrijska grana kombinacija stvaranja ličnih veza i mogućnost da na onlajn način gradimo posao.

Šta je potrebno za to da budemo uspešni u Forever biznisu?

Forever biznis je mogućnost koja je svima dostupna. Ne zahteva posebne sposobnosti ili završenu školu. Zato baš u ovoj industrijskoj grani ljudi postaju uspešni koristeći već izrađen jednostavan sistem i svoju strast prema proizvodima. U stvari, građenje mreže zahteva disciplinu i težak rad, ali i tebi kao bilo kome nudi istu mogućnost, nezavisno od toga šta ti piše u biografiji.

KLJUČ JE U DOSLEDNOSTI

Sa Forever biznisom dobijaš slobodu da sam odlučiš kada i koliko vremena želiš da radiš. Oni koji istraju i razvijaju se, mogu da nauče da je doslednost jako važna. Bilo da odvojiš za ovo sat ili šest sati, ako svaki dan radiš isti broj sati, to će ti pomoći da održiš polet i da se konstantno razvijaš.

POSTAVI CILJEVE!

Ako na početku postaviš ciljeve, lakše ćeš ostati motivisan i moći ćeš da napreduješ.

Možda želiš da u glavnom poslu smanjiš broj radnih sati da bi više vremena provodio sa porodicom. Možda sledeći porodični odmor želiš da finansiraš od novog posla. Bilo da ti je cilj da imaš dodatni prihod ili da se postepeno oslobodiš svog starog posla, moraš da imaš definisan cilj!

Ako znaš koji su ti ciljevi, onda napravi dnevne, nedeljne i mesečne zadatke pomoću kojih ćeš ostvariti te ciljeve.

GRADI TIM!

Uspešni Forever poslovni saradnici se ne fokusiraju samo na proizvode. Oni proširuju svoj posao tako što grade tim sa ljudima koji strasno vole proizvode i žele da pokrenu svoj biznis. Zajedno s njima se otvara mogućnost da privuku najzainteresovanije i naprave tim koji će im pomoći u razvijanju biznisa.



Počni svoj put sa Foreverom!

Forever Living Products već 42 godine ima vodeću ulogu u network marketingu. Forever danas funkcionira u više od 160 zemalja. Za to vreme mnoge firme su dolazile i odlazile, ali je Forever sa svojim kvalitetnim proizvodima i izdašnim nagradama izdržao probu.

Forever je firma koja ima prošlost od 42 godine i to firma koja ima najveću proizvodnju Aloe Vere. Mi imamo svoje sadnice gde sami kontrolišemo svaki korak i za nekoliko sati listove aloje pretočimo u proizvod i time zadržimo njihovu svežinu. Danas ova firma među svojim proizvodima ima najpoznatiji Aloe Vera Gel, proizvode za negu kože, dodatke ishrani i mnoge druge. Forever spaja nauku i najbolje stvari koje nam je dala priroda i na taj način stvara najkvalitetnije proizvode koje možete da kupite isključivo preko Forever globalne mreže.

”

KAO VERTIKALNO INTEGRISANA FIRMA, FOREVER U RUKAMA DRŽI SVE ASPEKTE SAĐENJA, PROIZVODNJE I DISTRIBUCIJE PROIZVODA, RADI NAJBOLJEG KVALITETA, MANJIH TROŠKOVA I KONTROLE. ”

NAJBOLJA INDUSTRIJSKA GRANA U NAGRADAMA

Forever imam velikodušan sistem nagrađivanja i podsticajne programe koji su prešli sva očekivanja i pravila smernica industrijskih grana, jer dobijaš nazad onoliko koliko si uložio. Forever podsticajni programi sadrže u sebi sve od obuka do putovanja po svetu. Forever svake godine na nekom čudesnom mestu održi Global Rally. Kvalifikovani za taj događaj dobiju sledeće stvari na poklon: putovanje avionom, smeštaj, hranu, džeparac, obuke i mnogo drugih stvari.

Drugi podsticajni programi poput Forever2Drive, Eagle Manager's Retreat, Gem Bonus i Chairman's Bonus nagrađuju Forever poslovne saradnike tako što im poklanjaju automobile ili neko drugo prevozno sredstvo, daju im obuke i putovanja.

ODLIČNI ALATI ZA JAK POČETAK

Sa Forever marketinškim planom svi kreću sa iste tačke i imaju iste mogućnosti za razvoj. Ti odlučuješ koliko želiš da uložiš i koliko želiš da dobiješ od ovog posla.

Tvoj sponzor koji te vodi kroz ovaj posao pomaže ti da razumeš marketinški plan i pokazuju ti šta treba da radiš kako bi postigao ciljeve. Nakon što se registruješ kao Forever poslovni saradnik, dobijaš na raspolaganje efektivna marketinška oruđa sa kojima možeš lako da pratiš stranicu sa ciljevima, da gledaš i pratiš svoj biznis. Dalje imaš uvid u široki spektar marketinških materijala sa kojima možeš da povećaš svoje postojanje u digitalnim mrežama i da time dođeš do još više potencijalnih kandidata.

OBLIKUJ SVOJ POSAO PREMA SVOJIM CILJEVIMA!

Ljudi se priključuju Foreveru iz raznih razloga. Nekolicina zato što žele da kao Forever poslovni saradnici jeftinije pazare proizvode. Drugi zato što žele da se kvalifikuju za podsticajne programe i putuju oko sveta. Forever poslovni saradnici žele da dođu do dodatnih prihoda i nalaze radost u tome što pomažu drugima.

Svejedno je kako koristiš ovu priliku, Forever je firma koja ti pomaže da postigneš ciljeve, bilo da s njim pokrećeš dodatni posao ili punom snagom gradiš ovaj biznis. Kao Forever poslovni saradnik ovaj posao gradiš sam, ali nikad nisi sasvim sam. Forever je zajednica ljudi koji razmišljaju na sličan način i kao porodica su, gde rade svi zajedno kako bi što više ljudi otkrilo Forever mogućnost i snagu proizvoda.

Women Power

ŽENSKA KARIERA U FOREVERU

KARIJERA ILI PORODICA? OVO JE ČESTO PITANJE U ŽENSKIM ČASOPISIMA. FOREVER DAJE ODGOVOR I TO NE BILO KAKAV: I KARIJERA I PORODICA. USPEŠNI POSLOVNI SARADNICI NAM GOVORE KAKO SU ONI DOŠLI DO OVDE I ČEMU MOGU DA ZAHVALE NA TOM PUTU.

Agota Tot



♥ senior menadžer
profesor u srednjoj školi
majka dvoje dece
Mira 17, Bence 15 godina

Pre sedamnaest godina, zahvaljujući Tiboru Lapicu, pokucala je kod mene Forever mogućnost. Nakon ubedljivih iskustava sa proizvodima, počela sam ozbiljnije da se bavim izgradnjom biznisa. Forever Living Products je na tacni nudio sve ono, što je meni u aktuelnoj životnoj situaciji postalo važno: slobodna raspodela vremena, razvoj ličnosti i mogućnost materijalne sigurnosti. Mogla sam i da podučavam, što sam inače jako volela, ali ovoga puta ne tinejdžere, nego odrasle. Mogla sam da im prenesem takve informacije sa kojima su mogli da poboljšaju kvalitet svog života.

Od 2003. mnogo toga se promenilo u mom životu, Forever aktivnost je bila različitog inenziteta u mom životu, ali je do kraja bila prisutna u mojoj svakodnevnici. Iskustva koja sam prikupila u periodu koji je prošao su potvrdila to da svet o kome moj sponzor priča, zapravo postoji. Ima par elemenata koji ne zahtevaju nikakvo ostvarivanje, a dotakli su me, i ispunjavaju mi srce zahvalnošću što me je u ovom biznisu držalo godinama! Upoznala sam se sa fantastičnim ljudima, sa kojima zajedno mogu da radim i međusobno se potpomažemo u interesu toga da nam snovi postanu stvarnost. I dan danas me ispunjava srećom uspeh kojih kolega. Zahvaljujući kvalitetnim firminim događajima, moja ličnost se formirala, postala sam mudriji i snažniji čovek, bila sam sposobna da u isto vreme započnem stvari u ličnom i poslovnom životu. Iskusi sam i to da ako radim kod Forever Living Productsa, mogu da zaradim vredan prihod, naravno proporcionalno sa mojim uložnim radom. Kada su naišle poteškoće, onda sam manje mogla da radim, prihodi su i onda pružali mojoj porodici materijalnu sigurnost. Hvala što sam mogla da uživam u Forever lifestyleu i što sam mogla da budem deo čarobnih putovanja. Verujem u to da svako može da bude uspešan u ovom biznisu sa poniznošću, istrajnim radom, učenjem i davanjem uzora. Ako smemo da živimo u skladu sa našim mogućnostima, bićemo sposobni da sebi i svojoj porodici stvorimo takvo životno okruženje kakvo bismo voleli!

Oršolija Bertalane Koškai



♥ menadžer
biolog - nemački stručni profesor, ekolog
majka ćerke od 18 godina i jednog malog dečaka od 3 godine

Sedamnaest godina nam je u životu Forever Living Products, u 2007-toj smo postali menadžeri, a od proleća 2008. imamo i prihode. Sedamnaest godina u svakom mesecu imamo 4 boda. 2008. na jesen ne samo da smo doživeli ekonomsku krizu, koja je nakon dve godine imala opet uspone i padove, nego nam je porodicu i pored toga zadesila bolest i tragedija. Zahvaljujući našem FLP biznisu uspeali smo da izađemo iz krize. Našu budućnost nismo uložili u kupovinu nove kuće, nego smo pokrenuli novo preduzetništvo i isplatili dugove. Forever je bio stabilna tačka. Ne, nije nam uvek rastao biznis, ali nam je uvek davao duhovnu i materijalnu pozadinu. Naši mentori Rita Halmine Mikola i Ištvan Halmi podržavali su nas da se ne bismo predali. Ni oni nisu odustali u teškim trenucima i zbog toga su danas dijamanti. U ovom teškom procesu ja sam obezbeđivala pozadinu, a moj muž je uvek znao da je kod kuće sve u redu. Ja sam u međuvremenu pazila i učila - nisam mogla aktivno da učestvujem u poslu u periodu "oflajn".

Sa onlajn građenjem mreže je pak došlo moje vreme. Više se nisam brinula da li će mi karijera uništiti porodični život. Od kada radim, moj život je došao u ravnotežu. Osnovni temelj onlajn građenja mreže je izgradnja "ja bredna", što znači da te neće samo spoljni svet upoznati, već ćeš upoznati i sam sebe. Shvatila sam i to da iz mog uspeha profitiraju i moja deca, jer je vaspitanje dece kao prvo pokazivanje uzora, isto kao i građenje mreže.

Po struci sam kozmetičarka. Od 2015. me je život postavio na novi teren. Istina je da sam se sa Foreverovim čarobnim proizvodima upoznala još u 2012. godini i već onda su u moj život doneli ogromne promene. Međutim, tada mi ni na kraj pameti nije bilo da budem i u biznis delu (o čemu sam u 2015. razmišljala na drugačiji način). U to vreme sam radila u Austriji, Beču kao kozmetičarka, na jednom jako dobrom mestu, sa izvanrednom zaradom, ali sam često morala kod kuće da ostavljam svoju dvoipogodišnju ćerkicu... To me je skroz uništilo. Želela sam to da promenim. Fokusirala sam se na to da pronađem drugo radno mesto, gde ću ja sama organizovati svoje vreme, i biti sebi najvažnija onda kada ja to poželim. Sa mojim sponzorima, Žoltom Tot i Ester Totne Borza sam imala dobar odnos. Videla sam direktno izbliza njihov uspeh. Pomislila sam da je i za mene to moguće i krenula sam da ostvarujem svoje snove. Za godinu dana sam dostigla nivo menadžera, koji sam inače jako želela, a već tri godine mi je Forever glavni posao, u kome sama organizujem svoje vreme, što mi je i bio cilj. Sa mojim čarobnim timom sam već po drugi put uspeala da istikliram dostizanje nivoa Eagle menadžera, što je ogromna radost. Presrećna sam što mi Forever omogućava da mogu da ostvarujem svoje snove, korak po korak. Ono što je suština mog posla je da to što radim prenesem i drugima i da im potpomognem. A kada i oni budu osetili tu radost, mislim da od toga više nije ni potrebno... Našla sam svoje mesto, ovo je baš tako kako jeste - savršeno!

Evi Vamoš



♥ Eagle menadžer
kozmetičarka
majka jedne 7-godišnje devojčice

*Uvek
ostanite u
sedlu!*



Mnogi od vas znaju da čitav život obožavam konje. Meni je savršen dan kada mogu da obidem arizonske planine jašući konja. Pre nekoliko nedelja tokom jahanja sam razmišljao o jednom dokumentarcu o konjima koji sam nedavno gledao. Film govori o četiri konjanika koji su odlučili da prejašu put od Arizone, preko Meksika do Jute, i idu sve do kanadske granice. To je jedno ozbiljno preduzetništvo.

Možete li da zamislite da jašete toliko daleko? Verovatno biste u toj situaciji želeli da budete sigurni da imate najbolje, najlepše i dobro istrenirane konje. Ali ovi jahači su razmišljali drugačije. Odlučili su da će koristiti divlje konje i da će ih trenirati za put. Jugozapadno se nalaze mustanzi čije očaravajuće osobine nisu uvek na oko vidljive. Ali sa dovoljno obuke, ljubavi i pažnje i svesni svojih ciljeva, jahači su shvatili da su ovi konji bolji nego neki drugi skupoceni.

Njihovo putovanje je počelo, jer su u ovim konjima videli nešto neverovatno što su mnogi smetnuli s uma. Videli su u njima priliku, da iako će prolaziti kroz zahtevne predele, stići će do cilja. Na kraju krajeva, ovi konji ceo svoj život trče divljinom, a tuda treba da idu i jahači.

Sigurno vas interesuje zašto vam pričam ovo. Sa određene tačke gledišta, svi smo takvi, kao ti mustanzi. U svakom od nas ima nešto posebno, nešto što ne vidimo uvek u sebi, dok nam neko drugi

ne pomogne da otvorimo oči i ukaže nam za šta smo zapravo sposobni. Sa odgovarajućom obukom, pokazivanjem puta i podrškom, možemo da naučimo svoj posao, kao i da u teškim trenucima i preko zahtevnih terena nastavimo dalje. Nikad ovo nemojte da zaboravite, dok tražite ljude koje želite da priključite vašem poslu, putovanjima i timu. Uspeh Forevera nije u najboljim obukama, imponantnoj biografiji, najlepšoj odeći ili bilo čime što je pokazatelj tradicionalnog posla. Ovde je reč o ljudima koji dele svoj način posmatranja, koji su uspešni i vredni i posebni su.

Neće uvek biti lako, ali to nije ništa u poređenju s onim za šta se stvarno vredno bori. Razmišljajte o pomenutoj fleksibilnosti kauboja! Morali su da se suoče sa ogromnim izazovima. Nisu se uvek slagali u tome kako dalje i sigurno su postojale situacije kada su jahači mislili, da je put prezahtevan. Ali ipak su samo išli i išli napred, verovali su jedni u druge i u mustange sa kojima su tako naporno radili.

Može da se desi da neko napusti vaš tim ili odluči da ovaj put nije za njega i to je u redu. Kada vaše strasti gore velikim plamenom, pronaći ćete snagu da nastavite. Ne dozvolite da odluke drugih utiču na vaše!

I divljina će imati mnogo prepreka sa kojima ćete se sresti i nećete uvek znati kako da se izborite. Ostanite budni i napredujte u svom poslu koji radite vi i vaš tim i uživajte u onome što ste zajedno napravili.

Forever mogućnost je najveća avantura vašeg života, koja je puna uzbuđenja i koja vas vodi prema potpuno novom horizontu za istraživanje. Ali nikada nećete znati šta je sa druge strane planine, osim ako ostanete u sedlu!

Uvek se smejte!

Gregg Maughan

Gregg Maughan

Predsednik, Forever Living Products

POKRENI SE!

SVAKI DAN RADI ZA SEBE!

**NOVEMBARSKI
PROGRAM
KRETANJA
PREPORUČUJE:
Viktoria Mate,
menadžer**



S obzirom da mi je deda trener plivanja i moj prvi sport je bio plivanje. Posle par godina sam se okrenula više prema plesu, jer sam to mogla bolje da uklopim uz učenje: posle džez baleta i modernog plesa, osam godina sam išla na hip hop, koji sam jedno vreme i podučavala. Tada sam se zaljubila u podučavanje, koje je postalo deo moje liste želja, da jednom i ja mogu da držim timske časove. Posle rođenja mog malog sina Tomike, završila sam kurs za to i sada započinjem i kurs za senior trenere, pošto bih volela na duže staze da se bavim starijom grupom ljudi. Nažalost, iskusila sam da ljudi koji su 50+ ili se ne bave ili jedva da se bave sportom. Mnogi se smatraju previše starima za takve stvari, ili ne žele da se priključe grupnim časovima. Ne osećaju

se prijatno među mladima ili zbog udaljenosti radije ostaju kod kuće. Mene motiviše to što mogu da ima pokazem preventivne forme kretanja, koje će im pomoći da imaju dobru kondiciju, da ostanu vitki i da im se koriguje držanje tela.

Bilo bi idealno kada bi svako na dnevnom nivou u svoj život uveo bar pola sata intenzivne fizičke aktivnosti. Mnogi to ne mogu da priušte, za njih može biti odgovarajuće i nedeljno dva do tri puta po sat vremena aktivnosti, što može biti i jedna intenzivna šetnja, ili program u vidu kućnog vežbanja. Važno je da svako za sebe odabere kretanje koje neće previše opteretiti mišiće, ali da usput ima dobar uticaj na cirkulaciju i da onoga ko radi napuni dobrom

energijom. Ovde prikazane vežbe mogu da preporučim za bilo koga. Oni koji su početnici mogu da probaju i bez gumene trake i kada ste već prisvojili ispravno držanje i obavljanje vežbi, onda možete da uvedete i gumenu traku.

**Viki
SAVET**

FOREVER SUPERGREENS

Daje puno energije, ima fantastičnu kombinaciju sastojaka. Ako ga prelijete vrelom vodom, onda pre vežbanja možete popiti jednu dobru supu od povrća. Treba i tako isprobati!



Vežbe sa gumenom trakom

1. RAZVLAČENJE TRAKE IZNAD GLAVE U STOJEĆEM POLOŽAJU U ŠIRINI STRUKA I PODIZANJE NOGE

Početna pozicija je stojeći položaj, ruke držimo raširene pored ušiju, gumeni traka nam je oko vrhova dlanova.

Nogu na koju smo oslonjeni blago savijmo u kolenu, a drugu nogu ispruženu, podižemo sa povučenim gornjim delom stopala ka nama. Dok usput ruke pomeramo u stav u širinu struka, traku držimo zategnutu. Trudimo se da nogu koju dižemo, držimo iznad podloge.

Broj ponavljanja: 15 puta, u drugom krugu menjamo nogu



2. ČUČNJEVI U ŠIRINI RAMENA

Krećemo vežbu iz malo šireg stava od širine kukova, gumenu traku smestimo iznad kolena. Vrhovi prstiju na nogama i kolena su nam blago okrenuta prema napolje. Aktiviramo mišiće zadnjice, trupa, pupak uvucimo prema kičmi. Ramena povucimo u nazad, ispravimo vrat. Zatim se spustimo u čučanj tako što ćemo kukove povući ka nazad i saviti kolena. Prilikom čučnja pazimo na to da nam čučanj krene sa pokretom kukova! Kako bismo malo otežali vežbu možemo između dva dlana da držimo "soft ball" loptu, ruke držimo ispružene ispred grudi i prilikom svakog čučnja stisnimo loptu kako bismo jačali mišiće grudi.

Broj ponavljanja: 15 puta

3. PODIZANJE NOGU IZ SKLEKA

Spustimo se u položaj skleka. Oslonimo se tako da nam ramena budu iznad zglobova i laktova i neka budu u jednoj liniji sa njima. Lopatice odmaknimo jednu od druge kako bismo se odmakli dalje od podloge. Kukove nemojmo spuštati i ne podižimo ih na gore. Aktivirajmo mišiće zadnjice, pupak uvucimo prema kičmi, pete gurajmo na gore (povucimo prste prema napred), i držimo ravno celo telo! Gumenu traku stavimo iznad članaka i podižimo jednu nogu iz mišića zadnjice. Malim pokretima, nogu spuštajmo polako održavajući traku zategnutom i tako završimo vežbu.

Broj ponavljanja: 20 puta, a u drugom krugu menjamo nogu



4. VEŽBA ZA JAČANJE MIŠIĆA TRUPA LEŽEĆI NA STOMAKU

Za sledeću vežbu koristimo podlogu. Lezimo na stomak, gumenu traku zakačimo na dlanove na predeo kod prstiju, tako da su nam dlanovi okrenuti jedan prema drugom. Gledajmo prema dole, aktivirajmo mišiće zadnjice i butina. Pokušajmo da noge držimo na tlu, dok podižemo gornji deo tela. Usput, ruke su nam ispružene, razvucimo gumenu traku, prilikom spuštanja gornjeg dela tela, sporo vraćajmo ruke u zatvoreni položaj.

Broj ponavljanja: 15 puta



5. VEŽBA ZA MIŠIĆE STOMAKA U BOČNOM POLOŽAJU

Namestimo se u bočni položaj sa osloncem na podlakticu. Obratimo pažnju na to da nam rame uvek bude udaljeno od vrata. Stavimo gumenu traku iznad kolena. Koleno koje je do podloge, savijmo pod pravim uglom, a gornju nogu ispravimo, vrh stopala vucimo prema nama. Drugu ruku stavimo na kuk, zatim podižimo gornju nogu paralelno sa podlogom. Probajmo da naše kukove održimo iznad podloge. Nogu polako spuštajmo na dole, tako da traku držimo zategnutom.

Broj ponavljanja: 15 puta, u drugom krugu menjamo nogu



Forever kuhinja

Posetili smo dom Karolja
Leranta i Edine Lerantne
Tot, senior Eagle menadžera
i doneli čitaocima Forever
magazina jedan zdrav i
ukusan jesenji obrok, kao
i Edinine korisne ideje.



Pečeni pileći batak sa slatkim krompirom i salatom od jabuke i cvekle

Pečeni pileći batak

Po osobi 1-2 pileća bataka, utrljajmo na njih mešavinu začina za pečenu piletinu, zatim pecimo na 200 stepeni 1 sat, prekriveno folijom. Kada omekša, foliju sklonimo i još 10 minuta pecimo na temperaturi za gril.

Pečeni slatki krompir

Isečen krompir kao pomfrit, stavimo u vatrostalnu činiju, prelijmo maslinovim uljem i posolimo i pecimo pola sata na 200 stepeni.

Salata od jabuke i cvekle

SASTOJCI:

3 srednje cvekle
3 jabuke
2 kašike sirćeta od bazilike
1 kašika meda
so

Jabuke i cvekle oljuštimo, zatim izrendajmo na krupno. Pomešajmo to sa sirćetom, medom i posolimo. Pre konzumiranja stavimo u frižider na sat vremena da se odмара.

Edina savet:

Forever Calcium®

Zbog naše dece koja se bave sportom, od sveg srca preporučujem ovo zbog vitamina i mineralnih materija. Sadrži i D vitamin, i sada kako se zima bliži, usled manjka sunčeve svetlosti, ovaj proizvod može puno da pomogne.



Edina: Svaki dan kuvam za moju porodicu. Moji sinovi tinejdžeri ne koriste menzu, tako da im užinu i ručak ja pripremam. Trudim se da svaki dan u nedelji smislim neko kuvano jelo. Na sreću nisu probirljivi što se tiče osnovnih namirnica, na primer i tikvu ili brokoli vrlo rado pojedu u formi krem čorbe.

Izazov ipak predstavlja to da kuvam stalno različite stvari od zdravih sastojaka i da se obroci brzo pripremaju. Važno je i to da moj sin koji se posle ručka bavi sportom, može dobro da odradi svoj trening.

Trudim se da pazim na to da na naš sto dođu samo proizvodi koji su provereni i dobrog kvaliteta. Živimo na drugoj strani, pa na sreću u okolini imamo puno malih uzgajivača od kojih možemo da nabavimo povrće, voće, sveža jaja i pileće meso.

I pijaca je ovde u blizini, nedeljom možemo da nabavimo sve osnovne namirnice koje su nam potrebne za čitavu nedelju. Pazim i na to da naš unos brašna i šećera smanjim na minimum.

Zdrava ishrana je uvek bila važna za mene, ali pre nisam imala toliko informacija o tome. Tokom vremena provedenog u Foreveru sam naučila, čula i čitala mnogo o ovim stvarima i zahvaljujući tome, hrabrije probavam i manje rasprostranjene osnovne namirnice i razne salate su postale sastavni deo naše svakodnevne ishrane.

Simptomi i rešenja



**DR FERENC KIŠ
I DR IDA NAĐ**
senior menadžeri

Većina ljudi je došla do te tačke da promeni način životnog stila, prepozna šta je to što mu pomaže, što mu služi, i koje su te stvari koje su štetne za njega. Tada ostavljaju stare nevike i u svoj život ugrađuju novu rutinu, dnevni raspored i način ishrane.

Postoje ljudi koji čim čuju novu informaciju već su spremni da menjaju stvari – njih je manje. Većina ljudi se promeni načina života okrene tek ako se jave određeni problemi, simptomi koje ako prepoznaju, to ih tera na promenu.

I naravno, jedna grupa ljudi se ne menja, čak ni onda kada se već bori sa ozbiljnim problemima – ovaj članak sada nije za njih. Koji su to znaci, simptomi, koje treba ozbiljno da shvatimo, koji nas upozoravaju da je vreme za promenu? Ovde spadaju svakodnevni problemi za koje mislimo da su skroz uobičajeni i da svakog čoveka zadese. Ne treba da mislimo da najmanji simptom ili problem može da bude normalan!

Prepoznamo na vreme ove znake:

- problemi probavnog sistema
- problemi nervnog sistema

- promene raspoloženja
- problemi sa spavanjem
- problemi pri kretanju (mišićno-skeletni)
- promene na koži, kosi, noktima
- hronični umor, malaksalost

Pogledajmo ove stavke malo detaljnije! Problemi sa probavnim sistemom kao što je nadutost, problemi sa varenjem, jače lučenje želudačne kiseline, bolest refluksa ili problemi sa crevima (pa čak i zatvor, dijareja, bolovi u stomaku), svi oni nam daju znak da je vreme za promenu. Tada treba da ispitamo šta jedemo, koliko i kada. Koliko tečnosti unosimo, da li pijemo dovoljno, da li pijemo vodu dobrog kvaliteta? Kakve lekove pijemo, kakav oni efekat imaju na našu crevnu floru? Da li postoje jela koja izazivaju simptome? U današnje vreme su intolerancija na laktozu i osetljivost na gluten postale bolesti nacija, ovi problemi mogu

da se smanje samo odgovarajućom promenom ishrane. Ukoliko nam je želudac osetljiv, imamo previše kiseline ili imamo problem sa refluksom, pogledajmo koliko kafe pijemo, kakva nam je ishrana i koliko je u našoj svakodnevici učestalo konzumiranje alkohola i cigareta.

SVE POČINJE OD ISHRANE

Nedvosmisleno je, da konzumiranje previše šećera, rafinisanih ugljenih hidrata, mleka i mlečnih proizvoda, brze hrane i gotove grane može da izazove probleme sa varenjem. U toj situaciji najbrži i najdelotvorniji način je promena načina ishrane. U tome je velika pomoć Foreverov program od devet dana, koji prema našim iskustvima najbolje pripremi i potpomogne u promeni načina života, zdravoj ishrani i uvođenju odgovarajuće dijetе.

PROMENA
ŽIVOTNOG STILA



PROMENA ŽIVOTNOG STILA

Problemi sa nervnim sistemom, kao što su česte glavobolje, vrtoglavica, grčevi u mišićima (vrat, mišići ramena, grčevi u nogama), problemi sa spavanjem, problemi sa raspoloženjem (razdražljivost, depresija, pritisak) su znaci na koje treba da obratimo pažnju i kao što smo uvideli, ni za njih ne treba da tražimo rešenje u lekovima. Naravno, ako je lekarskim ispitivanjem ustanovljena neka ozbiljnija bolest, u tom slučaju terapija ne sme da izostane.

Danas nije tajna da nam na stanje probavnog sistema utiču problemi sa nervnim sistemom, funkcionisanje naše psihe, tako da kod gore navedenih tegoba svakako treba da uvedemo promenu načina ishrane.

U tome pomaže i dijeta za čišćenje organizma ili post u toku jednog perioda, a posle toga kvalitetna ishrana bogata mineralnim materijama, vitaminima, zasićenim masnim kiselinama, ili da se ishrana dopuni prirodnim dodacima ishrani.

BAVLJENJE SPORTOM!

Kada pričamo o načinu promene životnog stila, pored do sada pomenute ishrane, odgovarajuće dijeta, čišćenja organizma, izostavljanje štetnih materija i pored unosa odgovarajuće količine tečnosti, neizostavne su i činjenice koje slede i koje treba ozbiljno da shvatimo:

- redovna fizička aktivnost
- dovoljno sna i odmora
- odgovarajuće upravljanje stresom
- pozitivno razmišljanje

Uzalud imamo kvalitetnu ishranu ako nam osnovni stubovi u životu



PROMENA ŽIVOTNOG STILA



ne funkcionišu dobro – u tom slučaju će se opet pre ili kasnije javiti neki problem.

Redovna fizička aktivnost je kod većine ljudi ogroman izazov i mnogi misle da to oni ne mogu da uklope u svoj život. A bez te aktivnosti ne možemo živeti dug i zdrav život. Treba pronaći formu kretanja koja nam najviše odgovara, koju najviše volimo, i onda se treba pokrenuti. To može da bude joga, plivanje, šetanje, trčanje, neki timski sport, svejedno je. U interesu zdravlja našeg srca, mišića, imunog sistema, duhovnog zdravlja, moramo da se motivišemo da vežbamo.



Po našem iskustvu program od devet dana pomaže i u započinjanju sa sportom i potpomaže promenu načina života. Ovih devet dana je svesno obraćanje pažnje na zdravlje, i sa datim programom vežbanja ovu promenu čini lakšom.

IZBEGAVAJ STRES!

Ispitajmo i to kako u našem životu stoji situacija sa spavanjem, koliko smo pod stresom i kakve metode imamo da se izborimo sa stresom koji nas pogađa! Za vreme spavanja nam se regeneriše organizam. Potrudimo se da uvek u određeno vreme idemo na spavanje. Potrudimo se da ne idemo da spavamo dok nam je uključen monitor, neka naša spavaća soba bude bez elektronike.

Povećani stres ima uticaj na čitav naš organizam, utiče na naš nervni sistem, na normalnu crevnu floru, na naš probavni sistem, hormone, cirkulaciju, tako da se i sa ovom štetnom činjenicom treba detaljnije baviti. Mislimo da ne postoji takva svakodnevna „civilizacijska“ tegoba koja neće izazivati povećan stres. Bol u stomaku, dijareja, kiselina, problemi sa kožom, srab, povišen krvni pritisak, otežano disanje, tegobe alergije, bol u leđima, grčevi u mišićima, česte infekcije, problemi sa spavanjem... I možemo još da nabrajamo.

ŠTA JE REŠENJE?

Gore naveden zdrav način ishrane, ako je potrebno dijeta, dovoljno tečnosti, redovno kretanje, odmor i da pronađemo metod da smirimo naš um. Puno pomaže ako vreme provodimo u prirodi, ako čitamo, slušamo muziku, ako smo u odgovarajućem društvu, ako naučimo pozitivno da razmišljamo, ako prisvojimo tačku gledišta: „Bilo šta da se desi, ništa nije

slučajno, za sve postoji razlog.“ To ne može da se nauči preko noći, ali ako sa odgovarajućom samospoznajom, svesnošću vežbamo i radimo, onda će ići.

Iz svega ovoga sledi da ako kod nas primetimo neke od gore navedenih simptoma, treba da budemo svesni da rešenje postoji – promenimo to na vreme, pre nego što se pojave još ozbiljniji zdravstveni problemi!

Na osnovu 20-togodišnjeg Foreverovog iskustva, možemo hrabro da izjavimo da, ako na vreme i redovno počneš da koristiš Forever proizvode vrhunskog kvaliteta sa prirodnim sastojcima, lakša je promena i izgradnja jednog zdravijeg načina života.





PROIZVOD MESECA



PROIZVOD MESECA



FOREVER ABSORBENT-C®

Vitamin C učestvuje u normalnom funkcionisanju imunog sistema, kao i u zaštiti ćelija od oksidativnog stresa. Doprinosi odgovarajućem formiranju kolagena i na taj način potpomaže održavanje zdravog stanja i funkcionisanja krvnih sudova, kostiju, hrskavice i kože. Ojačaj svoj organizam sa Forever Absorbent-C® koji sadrži papaju, med i ovsene pahuljice.

048

100 tableta

PREPORUKA: JOŽEF SABO SAFIR MENADŽER, GLT-ČLAN

Vitamin C je za sve nas osnovni deo naše ishrane. To je jedna od najboljih namirnica, ako čovek i pored ovog užurbanog života želi da ostane zdrav. Ipak, svega 10-20 % odraslih konzumira dovoljno voća i povrća da bi uneli preporučenu količinu vitamina. To znači da bi većina nas trebala da dopuni jedan veliki nedostatak vitamina C, da bi dostigli njegov odgovarajući nivo. Forever Absorbent-C® čini da naš preporučeni dnevni unos vitamina C bude jednostavniji sa ovim finim i modernim tabletama. Vitamin C je naša firma iskombinovala sa medom i ovsenim mekinjama, kako bi u bilo kom godišnjem dobu tri puta jačom energijom podržao naše telo. Ne dozvoli da zbog nedostatka hranljivih materija ne možeš da živiš svoj život najaktivnije i najzdravije! Absorbent-C može da nam bude savršen prijatelj u pretrpanoj svakodnevici.





PROIZVOD MESECA



PROIZVOD MESECA

FOREVER IMMUBLEND®

Ovaj dodatak ishrani sadrži: fruktooligosaharide (FOS), laktoferin, maitake i shiitake pečurke, vitamine D, C i cink. Sintetička mešavina hranljivih materija i prirodnih botaničkih agensa, uz čiju pomoć imunom sistemu može da obezbedi vrhunsko funkcionisanje. Život je komplikovan i brz, i nemamo vremena da usporimo. Budi proaktivan u podržavanju svog imuno sistema! **Sadrži soju.**

355

60 tableta



**PREPORUKA: MIKLOŠ BERKIČ, DIJAMANT
MENADŽER – EAGLE MENADŽER, GLT-ČLAN**



Svaki dan smo izloženi napadima bakterija i virusa. Počevši od hvatanja za kvake konstantno smo izloženi mikroskopskim opasnostima. Naš imuni sistem dan-noć radi na tome da nas drži bezbednima i zdravima. Pokažimo mu malo zahvalnosti na tome, tako što ćemo ojačati naš sistem zaštite sa najdelotvornijom mešavinom hranljivih namirnica koje mogu da se nađu i u prirodi. Forever Immublend® je jedan dodatak ishrani koji podržava imuni sistem, koji je kombinacija sastojaka prirodne botanike i sastojaka sa potvrđenim dejstvom. Forever je sjedinio u njemu najbolje iz nauke i prirode, da bismo dobili u ruke mešavinu koja može da podrži svaki segment imunog sistema. U užurbanom životu nemamo uvek vremena da usporimo. Ako smo konstantno u pokretu, budimo proaktivni i naoružajmo sistem zaštite našeg tela sa Immublendom!

Ukus godišnjeg doba

Zagrej se jednim ukusnim
i vrućim koktelom!

Ovaj recept je izmislio jedan naš Forever poslovni
saradnik iz Severne Karoline. Njegova ideja za
recept je jako dobra i sadrži vitamine i mineralne
materije od kojih ćeš se osećati izvanredno.

Sastojci:

- 1 šolja vrućeg čaja Aloe Blossom Herbal Tea
- 1 mera vanile Forever Lite Ultra®
- 1 manja, crvena jabuka, na kriške

Sve sastojke stavi u sokovnik,
i dobro izmiksaj.

Napuni se!

Dodaj jednu kesicu napitka **Forever
ARGI+®** od mešanog voća
obogaćenu Argininom
i vitaminima, kako bi dobio
još više energije.

Obezbedi energiju pomoću male bombe od povrća!

Dodaj jednu kesicu **Forever
Supergreens™**, mešavinu više od
20 vrsta povrća, voća, super
namirnica i Aloe Vere!

Aloe Blossom Herbal Tea | 200
Forever Lite Ultra® vanilla | 470
Forever Supergreens™ | 621
Forever ARG1+ | 473

PROMENE POSLOVNE POLITIKE

Dragi Forever poslovni saradnici!

Sa velikom radošću Vas obaveštavamo, da će od 1. novembra 2020. na snagu stupiti promene u Forever poslovnoj politici.

Te promene saopštavamo u daljem tekstu.

I Pravilo Povlašćenog korisnika

Povlašćeni korisnik: Osoba čiju je prijavu prihvatila FLP firma i koja tokom kupovine daje pravo na 5% popusta od preporučene maloprodajne cene. Nasuprot tome što raspolaže sa kodnim brojem Forever poslovnog saradnika, Povlašćeni korisnik samo onda raspolaže pogodnostima ili povraćajem sredstava ako dostigne 30%-ni popusni nivo. Povlašćeni korisnik koji je kupovao u bilo koja dva uzastopna meseca, jedan paket Start Your Journey Pack ili proizvod koji odgovara vrednosti od 2 kartonska boda, ostvariće popust od 30% za buduće kupovine i preći će na nivo asistent supervizora, i time će učestvovati u utvrđenoj distributerskoj/ bonusnoj strukturi u FLP marketinškom planu.

Povlašćeni korisnik - cena: Cena po kojoj se proizvodi prodaju Povlašćenom korisniku.

3 POVLAŠĆENI KORISNIK

3.01 Dok Povlašćeni korisnik ne dostigne nivo popusta od 30%, on ne ispunjava uslove za prodaju FLP proizvoda, sponzorisanje drugih Povlašćenih korisnika ili na bilo koji bonus kompanije FLP.

3.02 Povlašćeni korisnik može kupiti proizvode uz popust od 5% od preporučene maloprodajne cene.

3.03 U slučaju da Povlašćeni korisnik kupi u bilo koja dva uzastopna meseca jedan paket Start Your Journey Pack ili proizvod koji odgovara vrednosti od 2 kartonska boda, ostvariće popust od 30% za buduće kupovine.

3.04 Povlašćeni korisnik, koji ispunjava uslove za popust od 30%, pridružiće se po Marketinškom planu kao Forever poslovni saradnik (FPS) na nivo asistent supervizora.

Ovo novo pravilo će Forever poslovnim saradnicima omogućiti veću zaradu od početka poslovanja i kasnije.

Od 1. novembra 2020. godine korišćemo naziv Povlašćeni korisnik umesto Novi kupac. Povlašćeni korisnik, tokom kupovine ostvaruje **popust od 5%** na preporučenu maloprodajnu cenu, što povećava dobit na 25% za gornju liniju od ostvarene dobiti Povlašćenog korisnika (trenutno Novi kupac).

Ako **Povlašćeni korisnik kupi 2CC za 2 uzastopna meseca, postaće asistent supervizor**, ostvariće pravo na **popust od 30%** na predloženu maloprodajnu cenu i moći će da sponzoriše druge poslovne saradnike.

Važno!

Trenutni popust za Povlašćenog korisnika promeniće se na 5% čim ovo novo pravilo poslovne politike stupi na snagu. Kao sponzor, možete da podstaknete postojeće **Povlašćene korisnike da se kvalifikuju za nivo asistent supervizora pre nego što ovo pravilo stupi na snagu**, kako bi ostvarili veći popust.

PROMENE POSLOVNE POLITIKE

II Pravilo koje se tiče razvoja Asistent supervizora

4 BONUSNI SISTEM/MARKETINŠKI PLAN

4.01 Nakon što Forever poslovni saradnik (FPS) na biznis nivou postane asistent supervizor, poslovni saradnik postaje podoban da prodaje FLP proizvode i sponzorise ostale Forever poslovne saradnike. Učinak koji su ostvarili Forever poslovni saradnik i njegove kolege na donjoj liniji, učinak izražen u kartonskim bodovima (KB) omogućice Forever poslovnom saradniku da napreduje na nivoima trgovanja i da dobija popuste i bonus iznose navedene u nastavku:

(a) Klasifikaciju asistent supervizora dobija Forever poslovni saradnik ako u bilo koja dva uzastopna meseca u bilo kojoj operativnoj kompaniji, ostvari u zemlji ukupno 2 lična i non-menadžerska kartonska boda. Asistent supervizor i dalje učestvuje u:

- 30% popusta nakon lične kupovine
- 25% dobiti Povlašćenog korisnika nakon lično sponzorisanog Povlašćenog korisnika.

Asistent supervizor aktivnog statusa i dalje učestvuje u:

- 5% ličnog bonusa nakon lične i onlajn kupovine
- 5% bonusa Povlašćenog korisnika nakon lično sponzorisanog Povlašćenog korisnika.

Aktivnost 4 boda je osnova svakog uspešnog Forever biznisa. S obzirom na važnost ovoga, pravilo koje se tiče razvoja asistent supervizora stupa na snagu 1. novembra 2020. Prema ovom pravilu, asistent supervizori treba da ostvare aktivnost 4 boda, kako bi ispunjavali uslove za lični bonus od 5% (što je do sada bilo poznato u mnogim zemljama kao lični popust od 5%). Ako asistent supervizor ne ispuni aktivnost 4 boda, onda će ovaj bonus od 5% dobiti sledeći aktivni Forever poslovni saradnik u gornjoj liniji.

Važno!

U slučaju da asistent supervizor ne dostigne aktivnost 4 boda u određenom mesecu, normalno i nadalje može da učestvuje u 30%-nom popustu!

Ovo pravilo će podstaći nove Forever poslovne saradnike da grade svoj biznis na osnovu aktivnosti 4 boda i dobre prakse, pomažući na taj način svojim sponzorima da mogu prilikom obuka da istaknu značaj aktivnosti 4 boda od samog početka za izgradnju biznisa.

PROMENE POSLOVNE POLITIKE

III Pravilo 36 meseci

4.02 Pravila od 6 meseci, 36 meseci koja se odnose na Povlašćene korisnike

(a) Povlašćeni korisnik ispunjava uslove za odabir novog sponzora nakon što je punih 6 meseci bio u sistemu kao Povlašćeni korisnik.

(b) Povlašćeni korisnik koji odabere novog sponzora, sa stanovišta svakog podsticajnog programa kvalifikuje se kao novosponzorisan.

4.05 Pravilo od 36 meseci koje se odnosi na Forever poslovne saradnike

(a.) Forever poslovni saradnik koji nije obavio kupovinu 36 uzastopnih kalendarskih meseci izgubiće sve sponzorisanе donje linije koje će biti dodeljene prvom Forever poslovnom saradniku u gornjoj liniji.

(b) Ako Forever poslovni saradnik u svojoj mreži ima menadžera prve generacije, onda će se taj menadžer kvalifikovati kao nasleđeni menadžer novoimenovanog sponzora.

Znamo koliko je u Foreveru važna uloga lidera, kao i timski rad. U duhu ovoga, donosimo novo pravilo koje će pomoći da se povežu oni koji su aktivni učesnici u našem poslu. Prema pravilu od 36 meseci, Forever poslovni saradnici koji nisu kupovali 36 meseci biće arhivirani. Poslovni saradnici arhiviranog saradnika biće dodeljeni njegovom sponzoru ili prvom aktivnom poslovnom saradniku gornje strukture.

Od 1. novembra 2020. ovim potezom oni koji zaista pokažu puno entuzijazma prema izgradnji biznisa dobiće mogućnost da dostignu uspeh uz pomoć lidera i mentora gornje linije.

Dakle, oni poslovni saradnici koji nisu bili aktivni od oktobra 2017. biće arhivirani u novembru. Zatim, mesec dana kasnije, ponovo se radi 36-mesečni pregled i biće arhivirani oni koji nisu imali aktivnost od novembra 2017. - i tako dalje.

S obzirom da znamo da su svi nivoi postignuti putem marketinškog plana rezultat napornog rada i privrženosti, arhiviranim poslovnim saradnicima prema marketinškom planu ostaju nivo i popust, čak i ako gube svoju donju liniju.

Ako arhivirani poslovni saradnici odluče u budućnosti da žele ponovo da grade biznis, onda će im popusti vezani za njihov nivo prema marketinškom planu ostati dostupni.



FOREVER®

Za mnoge su INSPIRACIJA

Barbara i Gerge su se pre osam godina priključili Foreveru - u decembru 2018. su kao senior Eagle menadžeri dali intervju za naš magazin. Nije prošlo ni dve godine i sada pričamo sa njima kao sa safir menadžerima.

Šta se sve dogodilo u prethodne dve godine, što je donelo tako neverovatan porast u vašem biznisu?

Barbara: Ne mnogo pre toga nam se rodio Mate. Tada nam je biznis bio u toku i mogla sam da usaglasim svoje majčinstvo sa tim da i biznisu pronađem način da se fokusiram na rast kao lider. Najviše mi je na razvoj uticalo to da naučim u praksi kako da radim zajedno sa liderima: kako voditi tim, kako napredovati u zajednici u interesu zajedničkih vrednosti i prema jednoj zajedničkoj viziji.

Gergelj: Ovaj biznis ima jedan odloženi efekat. To je bio takav period: počinjao je da se vidi uloženi trud od

nekadašnjih nevidljivih rezultata. Hrabro sam mogao da izgovorim: danas sam manje umoran nego kad smo bili senior Eagle. Kao safiru, lakši mi je život. To se pripisuje i tome što i mi sami više znamo o ovoj struci, o vođenju, ljudima, bolje reagujemo na poteškoće i izazove, ali i tome što se ne trudimo samo nas dvoje da ovaj sistem funkcioniše, nego nas dvadesetoro radi na tome. Krenuo je efekat multiplikatora, pomnožilo se vreme - rezultat toga sada vidimo. To je sa jedne strane potvrda da su semena koja smo nekada zasadili bila dobra semena i pala su na dobro mesto.

Usput ova industrijska grana je u srećnoj situaciji. U mnogim sektorima ljudi gube poslove, dok su u Foreveru odlučujući sigurnost i rast.

Gergelj: Ima jedna dobra izreka: Da bi shvatio zašto se nešto dešava, treba da sagledaš kakav uticaj to ima na tebe. Gubitak radnog mesta će, na primer, možda nekoga pomeriti iz neke pozicije za kojom inače ne žudi. To ovog momenta može biti tragedija, a na duže staze možda je to blagoslov. Kod nas je jedan moto za rast to da mnogo ljudi shvata da im je: "potreban drugačiji

**GERGELJ ALMAŠI
I BARBARA BAKOŠ**

.....
safir menadžeri

Sponzor: Ištvan Halmi i Rita Halmine Mikola

Gornja linija: Terezia Herman, Zoltan Bec i Žužana Kenešei, Žofia Gergelj i dr Laslo Reindl, Aranka Vagaši i Andraš Kovač, Mikloš Berkič, Jožef Sabo, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp



život". Shvatio je da posao koji je pre smatrao sigurnim, ni približno nije, i počeo je da razmišlja o tome kakvu alternativu ima. Na taj način se okrenuo network marketingu, to jest, prema Foreveru.

Barbara: Za mnoge ljude je strašna trenutna situacija. Zato mi jako pazimo na to da sugerišemo sigurnost i mir, da nađemo ljude koji kažu da žele da se menjaju. Ne želimo da pokažemo svetu kako je nama dobro



i da je ovo jedini put, nego to da ovde postoji jedna mogućnost, ako neko želi promenu. Mi ljude prihvatamo sa empatijom i ljubavlju. Sve više ljudi koji nas traže su otvoreni za to da budu na više "frontova". Porasla je potreba za stabilnošću, sigurnošću, potreba za pripadanjem nekoj zajednici, pozitivno razmišljanje na duže staze... Za svu tim što Forever može da pruži.

Promenila se i vaša poruka, ili je samo bilo potrebno učvrstiti određene principe?

Barbara: Našoj poruci nije trebala promena. Vizija našeg tima je: "hiljadu srećnih porodica" ili drugim rečima, planirati život, sagraditi budućnost i doneti promene porodicama koje će se prenositi generacijama. Mi ne pružamo samo poslovnu mogućnost, nego i način razmišljanja. I ko promeni način razmišljanja, on će promeniti i svoj život.

Pomenila si viziju hiljadu srećnih porodica. Kako stojite trenutno?

Barbara: Sve češće se dešava, da u okviru tima kvalifikacije dobijaju ljudi, gde ne samo da ne poznajemo one koje su kvalifikovani pozvali, već često ne poznajemo ni onog koji se kvalifikuje. Prvo je to bilo jako iznenađujuće, ali posle shvatiš da je to dobar put: da su osnove savršene, kopiranje je predivno, sistem je stabilan, lideri... A što se tiše vizije hiljadu srećnih porodica: ova



mogućnost je zapravo započela sa nivoa menadžera.

Hiljadu srećnih porodica zapravo znači hiljadu uspešnih menadžera. Sada smo kod dvadeset i pet, tako da gradimo viziju na duže staze.

Koliki Vam je sada tim, na koliko života ljudi imate trenutno dejstvo?

Gergelj: Od mnogih čujemo da im se u osnovi promenio život, na drugačiji način razmišljaju o stvarima, mnogo jednostavnije pronalaze dobre stvari, i manji fokus stavljaju na loše. Na stotine ljudskih života imamo direktan ili indirektan uticaj. Ne isključivo zato što su postigli finansijsku nezavisnost sa Forever biznisom, nego zato što su na putu ka svojim ciljevima i za to im prema misiji možemo stvoriti plodnu okolinu. To je najbolje što smo mogli da uradimo.

Veći tim zahteva drugačije metode?

Gergelj: Oboje smo kao preduzetnici osećali tj. imali smo taj kompleks da mislimo da je sve dobro samo ako mi to sredimo, ali to je trebalo da se zaboravi.

Da nismo znali da podelimo zadatke lidera i sa strpljenjem da pomažemo novim liderima, da stvorimo tu atmosferu sigurnosti u kojoj smeju da greše, onda ne bi bilo ovog porasta. To je na početku bilo teško prihvatiti, delegiranje je bio jedan od naših najvećih zadataka. To, da verujemo u ljude, da prihvatimo da i oni imaju period učenja. Mogli smo da ukažemo poverenje, što je dovelo do više samopouzdanja, tako da su u našem biznisu izrasle ozbiljne vođe, koje su se za sada kvalifikovale za Global Rally i Eagle.

Forever svet vas je posmatrao i do sada, ali možemo reći da je ove godine posebno. Izaći na svetsku binu, pokazati na kojim vrednostima ste radili usput: to je i priznanje i odgovornost.

Gergelj: Ja sam jako uživao u tome. To je ogromno i posebno priznanje. Prošle godine na Tajlandu na sastanku za Eagle menadžera, saznali smo da će na jednom mesnom Forever događaju biti Gregg Maughan i Aidan O'Hare. Otišli smo tamo i oni su nas radosno

pozdravili i pitali kako nam je proteklo putovanje iz Mađarske. Tamo je počelo da mi se mota po glavi: odakle oni znaju naša imena, otkud znaju da je Mađarska... Tačno su znali, šta više pričali su o nama kao predavači. Za mene je to bilo šokirajuće. Bili smo na tom putovanju dok je u isto vreme engleski deo tima sedeo na engleskom Danu uspeha. Dobili smo od njih jednu fotografiju na kojoj je Peter Boots evropski podpredsednik držao prezentaciju: i kako se ispostavilo, on je preko učenika pričao o nama što je bila ogromna potvrda za to da to što radimo, to firma priznaje. Zatim je usledio poziv na evropski onlajn sastanak i gigantsko priznanje da smo drugi tim u Evropi koji donosi najveći porast.

Imamo drugačiju vrstu razmišljanja od već postojećeg, tj. dobro Forever razmišljanje, a za to možemo dobiti publicitet, što nam je veoma važno. Za šest godina smo došli dotle da nas je i vođstvo firme primetilo, kao i ono što smo "stavili na sto".

Barbara: To je poseban doživljaj, uglavnom zato što su nam ove povratne

„... KO PROMENI NAČIN RAZMIŠLJANJA, ON ĆE PROMENITI I SVOJ ŽIVOT.”

informacije došle tako neočekivano...

To su ti trenuci kada osećamo da nam veruju. Imamo odgovornost, jer dajemo inspiraciju mnogim ljudima i to nas vodi napred. To je to poverenje koje smo u Mađarskoj uvek dobijali od dr Šandora Milesa, Petera Lenkeija, Mikloša Berkiča ili Jožefa Saboa.

Narednih decenija Forever će određivati vaša generacija u koju ste u velikoj meri uključeni. Već dve godine niste razgovarali o nivoima ili bodovima, već o članstvu u GLT-u. Zašto je toliko važno da predstavljate sistem vrednosti i tamo?

Gergelj: Za mene je sve pripadati jednom uskom krugu, a uži krug od GLT-a ne mogu da zamislim. Sada je već dospelo u dostupnu blizinu i pored svega toga ogromna je to stvar, da sa ozbiljnim brojem ljudi možemo da predstavljamo region. Kada dospemo tamo sigurno će nas biti četrdeset pet-šest. U tom timu, među onima gde slušaju tuđe mišljenje i ja želim da budem. Inovativnim pristupom (koji postoji u meni) celu firmu ćemo da podržavamo: to mene jako inspiriše. Dobro je ako čovek nije samo subjekat, već i neko ko formira odluke. To ćemo dostići kada tim bude spreman za to. Na početku godine smo za ovu godinu zacrtali 5000 bodova što se tada činilo jako dalekim. U oktobru smo to uspeali da ostvarimo.

Barbara: Ako nešto radimo, radimo to kako treba - tako razmišljam. GLT članstvo je na našem putu. To nije samo jedan cilj, nego konstantna težnja: što bolje da predstavljamo ovu struku, prema što više ljudi da se otvorimo, što više stabilnijih vođa da mentorišemo i da u



živote što više ljudi donesemo promenu. Naša vizija je više na duže staze nego što je dostizanje marketinškog nivoa. Razvijamo sebe da postanemo što bolji ljudi, da možemo da dajemo drugima. Zato što smo istrajali kada je bilo teško, sada stotine njih može da se uhvati za jedan siguran sistem sa stabilnim liderima. Treba učiti i razvijati se, a ne očekivati da put uvek bude lak... Volim da pomeram svoje granice da vidim šta još ima u meni.

Safir nivo je jedna nova milja. Šta to predstavlja za vas?

Barbara: Jako sam ponosna na naše menadžere, ali ne pričam o devet već o dvadeset i pet porodica. Svedjedno je da li su sa fronta ili iz dubine, mi ne pravimo razliku, zajedno napredujemo. Ali nije jednostavno u svakom trenutku raditi sa toliko ljudi u jednom timu. To vas uči

velikoj empatiji i poniznosti. Teren za razvoj je intenzivan, zadatak sladak. Nivo Safir je kruna toga. Sve to ne bi bilo moguće da mi nismo osamnaesti menadžeri nekome. Kada smo postali menadžeri, to nam je promenilo ceo život, ne samo materijalno, nego i kao ljudima. Zato smo jako zahvalni Riti i Ištvanu, što su nas pokrenuli i što su istrajali pored nas. Na to mislim svakog dana kada se probudim u toj kući, na kojoj možemo da zahvalimo Foreveru, ili kada pogledam svog sina. U svakoj situaciji sam zahvalna i našim sponzorima i vođstvu Forevera, od kojih smo od početka dobili tu podršku, što nas je odvela napred. Snagu sa kojom smo dostigli ovo koristimo za to da damo inspiraciju ljudima, koji će se možda uhvatiti za neku našu rečenicu u nekom njihovom teškom trenutku.



SOARING MANAGER



Like Comment Share

Kristina Kovač-Kiralj
sponzor: Brigita Nadne Belenji
& Adam Nađ

„Najvažnije što smo mogli da naučimo o pobjedi
je to da smo sposobni za nju.”
Dave Weinbaum



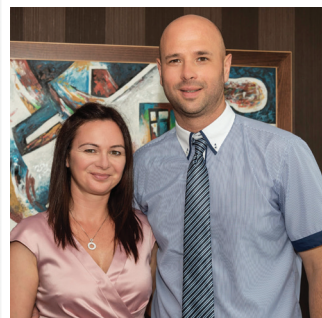
MANAGERS



Like Comment Share

Andraš Mikec
sponzor: Katalin Pragai Salaj

„Nemoj samo ti da budeš u Foreveru,
nego neka i Forever bude i u tebi, svakog dana,
svakog trenutka.”



Like Comment Share

Balaž Orban
sponzor: Kristina Kovač Kiralj

„Želimo da znamo šta će se dogoditi
ako ne odlustanemo.”



Like Comment Share

Eva Sabo
sponzor: Žužana Ludvigne Sigeti

„Velika tajna života je ta da ne postoji
velika tajna. Bilo šta da ti je cilj, možeš
da postigneš, ukoliko si spreman
da radiš za to.”
Oprah Winfrey



Like Comment Share

Žaklina Baban
sponzor: Djenan Alidžiković

„Ništa se neće promeniti, dok ti ne odlučiš tako.”

KVALIFIKOVANI



ASSISTANT MANAGERS

Aleksandra Anđelić
sponzor: Nagy Brigitta

Snezana Feldvari
sponzor: Laura Lepojević

Nemes Ádám
sponzor: Szovák Ferenc

Tamás Richárdné
sponzor: Almási Vivien

FOREVER²DRIVE

1. NIVO:

Nagy Tímea
Kovács Király Krisztina



SUPERVISORS

Ács Dalma
Baranyainé Elter Bettina Veronika
Bíró József
Cselényiné Kocsis Andrea
Csendes Hunziker Martina
Farkas Vendelné
Fejes-Varga Ildikó
Fekete Norbert
Fodor Dalma
Hajdu Csilla
Hergenróder-Kovács Réka
Hodosi Renáta
Horváth Zsanett Vanda
Alena Hukić
Emina Islamović
Juhász-Győri Edit
Svjetlana Kesedžić
Király Antal
Kovács Orsolya
Kőfalvi Mónika
Lázár Judit
Ler Filip
Vesna Marušić
Mario Medak
Móritz Tünde
Belma Mujezinović
Nyistyák Nikolett
Nagyné Bereczki Bernadett
Papp Attila
Tijana Pavićević
Rostás Gábor
Snežana Spremić
Ervin Stilin
Szebellédi Józsefné
Tarjányiné Borbély Csilla
Tikász Ádám
Tóth Csabáné
Tóth Martina
Zsemján Anett



NEW

ŽOLT KASA

.....
menadžer

Žolt živi u Šigemenu sa ženom i tri sina (od kojih su dvojica već odrasla). Dvadeset i pet godina rade kao preduzetnici na području trgovine.

Sponzor: Robert Varga

Gornja linija: Žolt Leveleki, Terezia Herman, Zoltan Bec i Žužana Kenešei, Žofia Gergelj i dr Laslo Reindl, Aranka Vagaši i Andraš Kovač, Mikloš Berkič, Jožef Sabo, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

TREBA PREĆI PREKO SVOJIH GRANICA

Koji problem je Žolt imao u životu?! – mogli bismo da se zapitamo, jer je on uvek bio svoj čovek (malo je radio kao zaposleni) i preduzeća su mu bila uspešna - decenijama. Ali nešto ipak

nije štimalo... Da, nedostajalo je ono što mnoge privlači Foreveru: sloboda, samostalnost i slobodno vreme. Jer, uzalud čovek postiže rezultate, uzalud dobro stoji finansijski ako mu

život prođe u radu. Žolt se svaki dan osećao kao u začaranom krugu, tako da je on sam tražio izlaz iz toga. Baš je gledao na internetu kamenje za izgradnju nove kuće kada je naleteo na video luksuznog stana Atile Gidofalvija. Kuća se mnogo dopala Žoltu i zanimalo ga je čime se taj bračni par bavi i koja aktivnost nudi takav životni stil. Kada je saznao bio je iznenađen, jer su i žena i on koristili Forever proizvode od ranije. To mu nije dalo mira i gledao je slične sadržaje i tako se virtuelno upoznao sa Robertom Vargom. Odlučio je: priključiće se i to liderima. "Video sam u Foreveru mogućnost drugog

života. Život gde ne treba svaki dan da ustajem rano ujutro i ležem kasno uveče. Osećao sam da je Robi sličan meni, slični su nam koreni i slične rečenice su nas privukle. Odlučio sam da ću da se nađem sa njim."

Kada je Žolta put nabavke proizvoda doveo u Budimpeštu, svratio je do Nefelejč ulice. Ubrzo posle toga našao se na prezentaciji koju je držao Robi. „Želeo sam malo opušteniji život, ali do sada nisam znao da to može da se i ostvari - priča nam. "Posle predavanja otišao sam do njega, upoznao se i rekao da želim da se priključim njegovom timu. Rekao je da imam sreće, jer upravo ima prazno mesto."

Pošto žive daleko jedan od drugog, čuli su se samo telefonom. Žolt je sam gradio tim do nivoa supervizora - i to od užeg kruga ljudi. Ali ubrzo mu je trebao drugi uvid u situaciju i zbog toga mu je trebalo još tri godine da dođe do nivoa menadžera. „Trgovina zahteva stav sa fokusom na sebi, gde mogu eventualno da budu priključeni članovi porodice i nekoliko zaposlenih. Ovde je za razliku od toga naglasak na timu, sve je timski rad, i to mi je trebalo da razumem. Pročitao sam mnogo knjiga i uspeo da svoj način razmišljanja promenim na timski."

Nedugo pre ovoga desila se fizička promena u Žoltovom životu. Žolt ranije nije ništa trenirao i onda ga je sin (malo iz šale) registrovao za spartansko takmičenje. Žolt se spremao časno, počeo je da trči. Iako je u početku mogao da pretrči svega nekoliko stotina metara, sada je prošao 40 takmičenja, više polu maratona i smršao više od 20 kilograma. „Dok trčim, dolaze mi ideje za posao" - govori nam. "Moram na oba polja da prekoračim granice koje postavljam sam sebi. Ali sport me uči i tome da ono što čovek zamisli, to može da ostvari ako uporno radi na tome."

„nije bitno šta funkcioniše, već da li se kopira"

U međuvremenu je sa sponzorom ostvario bliži kontakt. Pisanje imena, Facebook grupe, online posao: napredovali su dalje i Žolt više nije imao problema da poziva nepoznate ljude. „Pokušavam da tražim ljude koji razmišljaju slično kao ja, tako da su mi prvenstvena ciljna grupa preduzetnici. Oni su ljudi koji svesno žele da žive svojim životom. Poznajem njihov svet, osećam njihove probleme i verodostojan sam. A njihova odluka je šta žele da razumeju od onoga što nudim."

Usput se menjaju i kanali. Žolt obožava lične kontakte, što ga je za vreme karantina nateralo da pređe na monitore, a danas mu je i to komforno. Posebno kada je otkrio da mu se tradicionalno preduzeće u jednom trenutku srušilo zbog trenutne situacije. U isto vreme u svojoj Facebook grupi ova situacija je doprinela nikad viđenom rastu. I tome može da zahvali što je postao menadžer. „Danas biznis gradim online i offline. Shvatio sam da moramo da se menjamo prilagođavajući se okolini. Danas mi je cilj da imam stabilan posao od 4 boda u svom timu, a da ja imam porast od 60 bodova: plan za iduću godinu je Eagle nivo. Zbog toga se trudim da se širim i da u svom timu tražim one koje ću da podignem u lidere. Jer, nije bitno šta funkcioniše, već da li se kopira. Kada smo planirali svoju kuću imali smo samo jedan plac. Ali ja sam na tom placu video kako se iz gotove kuće divim pogledu kroz prozor. Isto tako imam viziju u Foreveru: već vidim životni stil kojim ću jednom živeti."

FOREVER LYCIUM PLUS®

Lycium, koji je u Kini poznat i po nazivu „yintonic", u kombinaciji sa slatkim korenem je izvanredan izbor.

072

100 tableta



**STEP
BY
STEP**

Zajedno gradimo budućnost!



Kao prvo hvala na mogućnosti, na tome što nas je vodstvo videlo kao dostojne da podelimo sa vama naše misli. Mi od januara 2015. računamo naš pravi Forever život. Tada smo saznali da ćemo dobiti prvo dete i tada smo krenuli zapravo sopstvenim putem. Iako smo ovde više od deset godina, posle brzo dostignutog menadžerskog nivoa nismo imali pravi cilj, a zbog toga ni rezultate.

I veliki biznis kreće sa malim koracima i znamo da planiramo na duge staze. Kako prolazi vreme, naše iskustvo je da par osnovnih stubova od cele strukture biznisa ostaje nepromenjeno. Nepromenjeno i da izdrži sve probe, kao što je i „Aloe Vera Company”.

KOJI SU TO KORACI?

- Korišćenje proizvoda
- Cilj
- Lista imena
- Poziv
- Akcija kandidovanja
- SKD
- Kretanje-planiranje-start
- Konsultacija-izgradnja

LINDA ŠEREŠ & MATE ŠEREŠ
senior Eagle menadžeri



**I SAD POGLEDAJMO
DETALJNIJE!**

- ✓ **Korišćenje proizvoda:**
 - Budi ključni čovek, 100% privržen proizvodima i sistemu, predstavljaj dostojanstveno našu firmu, jer predstavljaš sebe!
 - Tako dobijaš vreodostojnost i poverenje
 - Informiši se DOBRO o proizvodima!
- ✓ **Cilj:**
 - Nismo dosad videli nikoga da bez ciljeva postiže velike stvari, ali ne brini se ako nemaš ciljeve! Dopusti da Forever svojim podsticajnim programima utiče na tebe!
 - Ako još ne smeš da poveruješ da i tebi mogu da se ostvare snovi, u tom slučaju pusti da na tebe deluje vizija tvog mentora!
- ✓ **Lista imena:**
 - Bez selekcije, svi!
 - Ne možeš da na sebe preuzmeš tu odgovornost da odlučuješ umesto drugih - daj svima slobodu da sami odluče!
 - Neka tvoja savest bude čista... ti si rekao svima!
- ✓ **Akcija kandidovanja:**
 - Bez akcije ne funkcioniše. Ako ne

znaš sve, onda veruj u svog mentora i gornju liniju!

- Najlošiji mogući stav jeste da prvo želiš sve da saznaš i onda da radiš! Entuzijazam je najvažniji, pomoći će ti u poteškoćama i ne plaši se negativnih odgovora.

- ✓ **SKD - Sastanak kako dalje:**
 - Sad je vreme da tvoj kandidat postane potrošač ili tvoj partner.
 - Nikad ne odlaži! (pravilo od 24-48 sati)
 - Nauči svoje kolege kako da kontrolišu izgovore. Na njih možeš da se osloniš više nego na članove porodice.

- ✓ **Kretanje-planiranje-start:**
 - Ako je moguće kreni sa kutijom od dva boda ili business start.
 - Jako je važno da odmah naučiš svog kandidata kako da koristi webshop, da bi što pre mogao da se osamostali.
 - Svaki korak može da se isplanira, štaviše, bez planiranja ne mogu ni da se ostvare zacrtani ciljevi.
 - Kreni brzo, jer se sve kopira!

- ✓ **Konsultacija - izgrađivanje:**
 - Naš Forever biznis funkcioniše samo u DOBRO izgrađenoj okolini. To je važno, jer ako tvoja okolina ne poznaje ovu tvoju stranu, odmah će te odbaciti. Da bi se to izbeglo, neophodna je snaga treće osobe.

- Uvek se konsultuj sa svojim mentorom, jer je on jedan (ili više) koraka ispred tebe i na taj način put može da se skрати.

Ako u tebi ima dovoljno ambicije, poniznosti i istrajnosti, sa ovom jednostavnom šemom možeš da uzmeš život u svoje ruke. Svaki san će ti se ostvariti ako radiš za njega. Na kraju u rukama imaš jedno sredstvo, sa kojim ceo svet može biti tvoj i TO SAMO OD TEBE ZAVISI! Budi menadžer, budi Eagle, budi kvalifikovan za Chairman's Bonus i istikliraj sve što naša firma nudi. Veruj ovo je jedan čaroban put, na kom pored materijalnog i moralnog može da se razvija i emocionalno.

Dok smo išli ovim (našim) putem shvatili smo da možemo da postanemo bolji ljudi. Hvala tebi Rex Maughan i hvala Foreveru što možemo da živimo boljim životom. Ovim putem nikada ne ideš sam, uvek će biti onih koji će te pratiti, za koje ćeš biti odgovoran. Najfantastičniji osećaj je što možemo da se radujemo zajedno kao tim, svakom tuđem uspehu, jer moto glasi: SAM NE MOŽEŠ!

I mi tako zajedno GRADIMO
BUDUĆNOST!
Napre, tim Šereš!

Forever AVANTURISTA

Gradenje firme je jedno veliko putovanje - put do samospoznajе i otkrivanja sveta. Mnogima je privlačno u firmi što ne otkrivaju samo sebe, već i razne daleke destinacije, nepoznate kulture koje mogu da dobiju kao bonus putovanje. U našem novom članku časopisa, Foreverovci koji su obišli svet pričaju svoje priče i tako i mi postajemo avanturisti.



ADAM NAĐ
senior menadžer

Kada smo se odlučili za Forever preduzeće, nas je prvenstveno privukla mogućnost pasivnog primanja i posao koji je baziran na franchise. To što nas je firma vodila na najegzotičnija i najlepša mesta na svetu i to u hotele sa pet zvezdica, to nismo mogli ni da sanjamo.

Proteklih godina smo spavali u Ceasars Palace Hotelu u Las Vegasu, u Hyde Grosvenor House u Londonu, u najvišjem hotelu u Dubajiu, u JW Marriotu, i u bečkom Kempinski, samo neke da spomenem.

Krajem 2019. godine smo u okviru Eagle sastanka bili pozvani u Pataju, na Tajland. Poseban deo putovanja bio je u tome što smo iz zime otišli pravo u leto, u hotel sa pet zvezdica Royal Cliff. Ovaj ogroman kompleks, kako mu samo ime kaže, nalazi se na stenama pored mora, i ima odličan pogled na more i grad.

Nakon preuzimanja poklona, uživali smo u predivnom zalasku sunca. Od više od hiljadu kvalifikovanih širom sveta, nas Mađara je bilo više od stotinu i to je pokazalo koliki je porast prometa u Mađarskoj, što su Gregg Maughan i Gregg Maughan potvrdili na bini.

Najviše me radovalo što je naš front menadžer, Kristina Kovač Kiralj Senior Eagle menadžer na bini ispričala jednu driljivu priču o lojalnosti, strpljenu, životu bez rizika. Na fakultativnom

putovanju smo posetili mesto koje nam je dugo bilo na tabli ciljeva, drvenu svetinju koja je u stvarnosti bila još lepša nego na slikama. Interesantno je da smo gledajući tu građevinu pomislili kako je neko prvo to zamislio, poverovao i sagradio.

Pogledali smo plutajuću pijacu na reci, gde su prodavali interesantne stvari poput grilovanih škorpija.... Ali ovde smo probali i razno egzotično voće (mango, papaja, zrnjavo voće, mangostan, guava, pomelo, marakuja, rambutan, liči...)

Zatim nam se ostvario veliki san: pomazili smo velikog tigra.

Gala večeru su organizovali u višespratnom delu hotela iza infinity bazena sa pogledom na more. Tu je bila bina i elegantno postavljeni stolovi. Više stotina postavljenih jela, tajlandske igraričice i DJ April sa svojom živahnim muzikom....Ovaj put nam je ponovo pokazao da je Forever snaga ljubavi i da sa ovom firmom svaki dan možete uživati u blagoslovima. Vredi postati Eagle, jer tada dobijate večne poklone od Forevera. Naš cilj je da ova iskustvo podelimo sa što više menadžera.



**U NOVOM ČLANKU FOREVER
MAGAZINA IZ MESECA U MESEC
ĆE NAM PO JEDAN USPEŠNI
GRADITELJ MREŽE DAVATI UVID
U NJEGOVA PLANIRANJA ZA
AKTUELNI PERIOD. MOŽEMO
DA UPOZNA MO NJEGOV STAV O
OSNOVNIM KORACIMA GRAĐENJA
KA USPEŠNOM PLANIRANJU.**



MESEČNI planer

ANA EDINA PATKOŠ
senior Eagle menadžer

Poslednje mesece u godini svako voli da aktivira više, jer nedostaje još puno vremena za ostvarivanje naših zacrtanih ciljeva za početak godine. Već smo u novembru tako da imamo nešto malo više od jednog meseca. Zato nam je u interesu da naše planove za četvrtinu godine podelimo na mesečne, nedeljne i dnevne.

Planiranje je osnova uspešnog posla. Olakšanje je da ovde nemaš šefa, nemaš fiksno radno mesto, ti se sam organizuješ kao što sam organizuješ i svoje dane. Tačno to je i izazov u građenju mreže, jer vreme može da "iscuri" iz čovekove ruke, pa čak i onda kada postoje ispisani i pripremljeni planovi.

U našem poslu u Foreveru jedna od najmanjih, iako najvažnijih aktivnosti, mnogo puta pominjanih jeste mesečna aktivnost od „4 BODA“. Prilikom planiranja to podelimo na nedeljno 1 bod, što odgovara dnevno jednom gelu i dezodoransu - To se onda ni ne čini tao teškim. Novim kolegama koji sada kreću sam tako navikla da planiram, jer za njih na početku dostizanje 4 boda deluje kao veliki izazov. A starijim kolegama uglavnom predlažem 15-ti kao rok, jer im posle ostane vremena i za razvoj biznisa, a ne samo za održavanje nivoa.

Prilikom planiranja (kao menadžer i iznad) navikli smo da delimo godinu na dve velike celine: na kvalifikacione programe 1. januar – 31. decembar (Global Rally i Chairman's Bonus) i na period Eagle programa 1. maj – 30. april. Za trenutni period prethodni su važeći. Timski rad ovde daje rezultat i zbog toga cilj velikog tima delimo na manje timove i uvek na podprocesse.

Za planiranje koje daje rezultate kao bitno sredstvo smatram mesečnu planer svesku, koju treba koristiti i na dnevnom nivou. U nju mesečno upisujemo najvažnije ciljeve za dati mesec – za sledeći mesec, za tri meseca, pola godine, cilj za prvu godinu, za 3 godine i 5. Na taj način uspešnost našeg biznisa vode sopsteni „zašto“.

Maratonske ciljeve koji su na duge staze možemo držati pod kontrolom tako što ćemo štiklirati ostvarene mesečne, nedeljne i dnevne ciljeve. Ono što je za mene pomoć je da su mi u fokusu samo izazovi i zadaci koji su za taj dan, a za to su neizostavne dnevne „navike uspeha“.

U svesci mogu da se pronađu 21 navike uspeha (kao na primer: Imam viziju! Upravljam svojim mislima! Vrednujem vreme!). U nedeljnoj koloni za fokus upisano „dnevne stvari koje treba uraditi“ pokazuju rezultate obavljenog posla za dati mesec.

Ne smemo ni zaboraviti dnevni samorazvoj, čitanje, ni slušanje audio materijala, što smo isto uveli u svesku mesečni planer. Kao lider smatram važnim u nedeljno okupljanje sa menadžerima preko zoom-a i zajedničko planiranje za sledeću nedelju. Našem biznisu pravu „infuziju“ daje prisustvovanje događajima. To i moji članovi tima ozbiljno shvataju.

Kao putovanje predlažem: pored zatvaranja aktuelne godine, da se već u ovom mesecu počne sa pripremanjem planova za sledeću godinu. Tako da će decembar govoriti o jednom mirnom, uspešnom zatvaranju godine i o lepo proživljenim trenucima i praznicima.



NOVI KVALIFIKOVANI

150+CC

septembar 2020.

Almási Gergely & Bakos Barbara
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta

100+CC

septembar 2020.

Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Aleksandra Petković
& Bogdan Petković
Sladana Vukojević
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Klaj Ágnes
Almás Vivien & Varga Árpád
Djenan Alidžiković
Heinbach József
& Dr. Nika Erzsébet
Laura Lepojević
Ferencz László
& Dr. Kézsmárki Virág
Krasznai Cintia & Kálmán Gábor
Szovák Ferenc
Kovács-Király Krisztina
Danko Simac & Lucija Simac

60+CC

septembar 2020.

Dénes Gabriella
Egresits-Ilyés Andrea Renáta
Anita Falamic
Kubinyi Ida
Zsidai Renáta
Glatter Andrea
Ludvigné Szigeti Zsuzsanna
Majoros Éva
Tóth Sándor & Vanya Edina
Éliás Tibor
Lapicz Tibor
Dr. Berezvai Sándor
& Bánhegyi Zsuzsa
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Muladi Annamária
Szabó György & Szabó Nikolett
Dr. Rokony Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Zsiga Márta
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Háhn Adrienn
Prágai-Szalay Katalin
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly
Szabó Péter
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Hollóné Kocsik Judit
& Holló István
Magyari-Martos Mónika
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Sárffyné Gutmann Zsuzsa
& Sárffy János
Vágási Aranka & Kovács András
Andreja Brumec
Vladimir Jakupak
& Nevenka Jakupak
Dr. Bondor Ágnes
Kissné Szalay Erzsébet
& Kiss Zoltán

Berkics Miklós
Nagy Tímea
Kobza Rita Zita & Kormos Gábor
Stjepan Beloša & Snježana Beloša
Rusák Patrícia
Komondi Julia
Szolnoki Mónika
Kardos Anikó
Dobai Lászlóné & Dobai László
Hajdu Ildikó Rózsa
& Hajdu Kálmán
Szentpéteriné Kapus Ilona
Mázás József
Brayer Ildikó Hajnalka
Dr. Király Tünde & Nagy Károly
Halmi Bence István
Utasi István
Tóthné Beller Renáta
Szócs Katalin
Vígh Sándorné
Varga Róbert
Husztai Erzsébet
& Pálkövi Tamás
Horváthné Csiki Mariann
Seresné Bathó Mária
& Seres János
Antalné Dr. Schunk Erzsébet
& Antal Gyula
Berecz Botondné
& Berecz Botond
Alen Lipovac & Dolores Lipovac
Dr. Kolonics Judit
Dr. Dósa Nikolett
Horváth Andrásné
Szolga Bernadett
Zachár-Szűcs Izabella
& Zachár Zsolt
Knisz Edit
Nagy Ildikó
Manda Korenić & Ecio Korenić
Dragana Stojić

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

MAGYARORSZÁG

Termérendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:

+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózathálózati díjmentesen hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu

+36-1-269-5370/110 és 111

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,

+36-70-436-4173

Pénzügyi Recepció: +36-1-269-5370/121

www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,

mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;

rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecei Aranka: 136 mellék,

mobil: +36 70 436 4229;

Marketing csoportvezető: Bózári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272

Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278

Social Media: Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212

FLP TV: dr. Karizs Tamás; mobil: +36 70 436 4271

Teremfoglalás: ujstag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Helyi előadások esetén hosszított nyitvatartással várjuk partnereinket.

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,

mobil: +36-70-436-4173

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30

perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig

(a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczi Tibor

A hónap utolsó szombatja eső napjain (amelyeket már nem követ munkanap a hónapban) kizárólag a webshopon (www.flpshop.hu) adhatók le a megrendelések, minden hónap utolsó naptári napján 24.00 óráig. Területeink nyitvatartási rendje vonatkozik a hónap utolsó munkanapjaira is!

Forever Resorts

Tekei-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója Lenkey Péter, szálloda igazgató Király Katalin.

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

+381 65 397 01 32 (telefon, Viber), utorkom i petkom od 14h-16h

Jelena dr Vujsin: +381 65 397 01 31 (telefon, Viber),

sredom od 19h do 21h i subotom od 17h do 19h

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: Kapino polje BB, Nikšić

Telefon (Viber) +381 65 397 0130

Email flppodgorica@t-com.me, flp.podgorica@flp.co.rs

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

+381 65 397 01 32 (telefon, Viber), utorkom i petkom od 14h-16h

Jelena dr Vujsin: +381 65 397 01 31 (telefon, Viber),

sredom od 19h do 21h i subotom od 17h do 19h

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: narocila@forever.si

Delovni čas: ponedjeljak 12:00-20:00, torek-petek 09:00-17:00

telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedjeljak-petek 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete utorkom i četvrtkom od 10:00 do 13:00 h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Atilla Borbath, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shef Zyre: Xhelo Kicaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmal.al

www.foreveralbania.com

KOSOVA

Area Manager: Mr Sc Lulzim Tytnxhiu,

+ 383 49 866 865

email: lulzimt@foreverliving.hu

webshop: www.foreverkosovo.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00 – 17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00 – 16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović



PHOENIX

#EMR21



**EAGLE
MANAGERS
RETREAT**

16-20. SEPTEMBER 2021.



FOREVER®

Razmazite vaše usne

Umirujuća snaga aloje, u savršenoj ravnoteži i kombinaciji sa prirodnim sastojcima, čine tvoje usne punim, lepšim i hidriranim, dok tri vrste voska zadržavaju vlažnost i daju tvojim usnama očaravajući sjaj.

Počevši od zimskih meseci do letnjeg sunca, pobrini se da tvoje usne budu pripremljena za bilo kakve spoljne uticaje!



IME I KOD VAŠEG SPONZORA:



FOREVER®