

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER



Oktobar 2020 XXIV Izdanje 10



Nutrition Facts	
Recommended daily intake Serving Size: 10 Tablets Amount Per Serving	
Vitamin A (beta-carotene)	100%
Vitamin B1 (thiamine)	100%
Vitamin B6 (pyridoxine HCl)	100%
Vitamin D (cholecalciferol)	100%
Niacin (nicotinamide)	100%
Vitamin C (ascorbic acid)	100%
Biotin (D-biotin)	100%
Pantothenic Acid (D-pantoic acid)	100%
Vitamin B12 (cyanocobalamin)	100%
Vitamin E (D-alpha-tocopherol)	100%
Folate (folic acid)	100%

Descriptions & Warnings:
This product is a food supplement and should be used in conjunction with a balanced diet and regular consumption may provide health benefits.

Snaga Forevera je snaga ljubavi



Ljubav prema drugima je u svakoj meri dostupna. Pomislite samo na onog prijatelja koji predloži jednoj majci da joj pričuva dete, da bi ona mogla da održi prezentaciju o proizvodima. To je jedno malo delo, ali pokazuje veliko saosećanje bez skrivenih namera. Zahvaljujući toj naoko maloj ljubaznosti, ta majka će se možda uskoro radovati jednom novom poslovnom saradniku.

Dešava se da neko na druge želi da ima što veći uticaj svojom saosećajnošću i ljubavlju. GLT član Kim Madsen je bila toliko dirnuta svakodnevnom borbom siromašnih ljudi iz Ugande da je osnovala sopstvenu privatnu fondaciju. Na stotine ljudi su se prijavljivali kod nje kao ispomoć, kako bi pomogli deci u što se hrane tiče, školovanja i obezbeđivanja skloništa za nesrećenu decu.

Kim pak nije jedini Forever poslovni saradnik koji ima pozitivan uticaj na svet koji je okružuje. Indijski vođa Sunil Gupta je širom zemlje osnovao škole da deca mogu da dođu do kvalitetnog obrazovanja i na taj način im je ponudio izlaz iz siromaštva. U više od 160 zemalja naši poslovni saradnici rade na tome da pomognu zajednicama da poprave život onima koji ih okružuju, na taj način što obezbeđuju za bezbroj ljudi edukaciju, obroke i mogućnosti.

Svi mi imamo moć da učinimo boljim živote drugih, ništa ne može da se uporedi sa tom snagom koju možemo da dostignemo ako zajedno radimo za isti cilj.

Na taj način možemo da spakujemo više od pet miliona obroka za Rise Against Hunger i tako da pomognemo jednom južno-afričkom šoferu

ONO ŠTO SE ZAISTA RAČUNA TO JE LJUBAV KOJU OSEĆATE PREMA DRUGIMA, KAO I TO KOLIKO STE SPREMNI DA POMOGNETE DA ŽIVOTI DRUGIH POSTANU BOLJI.

Phineasu da obezbedi svojoj siromašnoj zajednici školski pribor, hranu i odeću.

Uvek sam govorio da je Foreverova snaga i snaga ljubavi. Lako je voleti one ljude koji vas svakodnevno okružuju: vaše prijatelje i porodicu. Ali ono što Forever čini drugačijim to je nešto „više“, nešto što nas vezuje. Mnogi od nas se nikada nisu sreli, ali ne bi oklevali da pruže ruku pomoći ili reč ohrabrenja jednom poslovnom saradniku ili bilo kom članu naše Forever porodice.

Baš iz tog razloga je ljubav uvek bila prva primarna kvalifikacija za to da bi neko postao član Forever porodice. Nije važno da li imate poslovno iskustvo, visok nivo završenih studija ili impresivnu biografiju. Nijedna od ovih stavki vas neće progurati na početak reda niti vam garantovati uspeh.

Ono što se stvarno računa to je ljubav koju osećate prema drugima, kao i to koliko ste spremni da pomognete da životi drugih postanu bolji. Kada se brinete o ljudima i njihovom blagostanju, vi im pomažete da vide našto u sebi – mogućnost da svet koji ih okružuje učine boljim, da uvide da su i oni sposobni za to, da sve zaslužuju i da mogu da prate svoje snove.

To im daje strast i entuzijizam da šire Forever vesti i da dele spostvena iskustva. Dopustite da vaš biznis vode ljubav i briga prema drugima i shvatćete da na taj način ne samo da imate veću šansu da postignete uspeh nego možete i da iskusite da promena koju ste uneli u živote drugih vašoj svakodnevici daje smisao.

S večnom ljubavlju,

Rex Maughan

Predsednik Upravnog odbora,
Forever Living Products



Do zadnjeg trenutka sam čekao sa pisanjem govora zahvalnosti, ali se isplatilo! Čak sam prekoračio i rok zatvaranja časopisa – zbog čega se izvinjavam ekipi iz štamparije – ovo je već drugi put da smo premašili 20% porasta prometa u 2020. Skoro pa neverovatno, ali je ipak istina: Forever Mađarske i države južno-slovenske regije su postale najuspešniji tim u razvoju u Evropi!



Posebno se zahvaljujem GLT-u, dijamant menadžerima i liderima na izuzetnoj aktivnosti! Naravno, beskrajno smo zahvalni i našim lojalnim kupcima na svakodnevnom aktivnostima. Moram da istaknem srpski Forever, naši srpski poslovni saradnici su izvanredni, sa porastom prometa od 39%! Volimo vas Veronika i Stevo, nadamo se da ćemo se uskoro izgrliti!

Svi nestrpljivo čekaju kako ćemo zatvoriti godinu, zato obavezno pogledajte video našeg predsednika Gregga Maughana, koji nam kaže na šta da se fokusiramo prilikom zatvaranja godine!

Video potražite zvanično na fejsbuk stranici: <https://www.facebook.com/ForeverHunHQ>.

**OVDE MOŽEŠ SAMOG SEBE DA
PREVAZIĐEŠ, MOŽEŠ DA POKAŽEŠ
TAKAV PRIMER KAO NIKADA DO
SAD. AKO SI SPOSOBAN DA
PODIGNEŠ LESTVICU I AKO MOŽEŠ
DA ISKORAKNEŠ IZ SOPSTVENIH
GRANICA, ONDA ĆEŠ BITI
SPOSOBAN ZA ČUDA.**

Započeli smo poslednja tri meseca – biti u „finišu“ je uvek odlučujuće u životu.

Gledaj napred, budi uzor i povedi svoj tim – himna je namenjena Tebi!

Ne boj se ničega, jer si snažan i zdrav i ovo podučavaš decenijama. Neka te vode sigurnost, stabilnost, predanost i harmonija i ravnoteža na putu koji je pred tobom, a na kome ti želim uspeh, sreću i blagostanje!

Napred Forever!

dr. Šandor Miles
državni i regionalni direktor

Success Day

30. AVGUST 2020. DOMONJ

POSLE POLA GODINE PONO-
VO SMO ZAJEDNO SLAVILI
OFLAJN: U „DOMONJVELDI
LAZAR“ KONJIČKOM PARKU.
UZ FENOMENALNA, PRED-
VANJA SATIMA JE TRAJALA
KVALIFIKACIJA, JER SVA
PRIZNANJA IZ PROTERLIH
ŠEST MESECI SADA SU SE
MOGLA URUČITI LIČNO I NA
BINI. BILI SMO DEO STVAR-
NO POSEBNOG, NEZABO-
RAVNOG TRENUTKA: BILI
SMO DEO PROGLAŠENJA
NOVIH DIJAMANT
MENADŽERA IŠTVANA HAL-
MI I RITE MIKOLA HALMINE.
PROGRAM SU VODILI EVA
MAJOROŠ SENIOR EAGLE
MENADŽER I PETER SABO
SENIOR MENADŽER.





DR ŠANDOR MILES DRŽAVNI DIREKTOR

Napokon smo se oslobodili! Senzacionalni ste, jer ste ovaj period pregurali, radili naporno i pravo čudo je to što ste postigli. Forever Mađarska je trenutno na trećem mestu u Evropi i ima porast prometa od 15% u odnosu na isti period prošle godine. To je velika stvar! Ti koji si prvi put ovde, sada možeš da odlučiš da li ćeš da dođeš sa nama, da li ćeš i ti da budeš menadžer. Jedno je sigurno: ja ću da radim sa vama dokle god Forever Mađarska ne postane svetski šampion!





JOŽEF SABO, SAFIR MENADŽER, GLT ČLAN VERA, NADA, LJUBAV, 613

Protekli period je bio zbunjujući, ali nas je mnogo i podučio. Ja sam na primer usporio, a fejsbuk me je „sustigao“. Danas sam ovde došao, verujući u vas, u to da će se iznova sklopiti slika. Nije baš bilo dobro sedeti kući sam... dok nam je usput promet rastao i to neverovatno! Život je samo naizgled stao, a zahvaljujući vama konstantno rastemo. Pomažemo društvu da preuzme drugačiji način razmišljanja i novi stil života. Već dvadeset i pet godina koristimo reč koja se sada u svetu spominje već na dnevnom nivou: prevencija. A proizvodi govore sami za sebe. Može bilo ko bilo šta da kaže, ali i u Mađarskoj može da se napreduje na pošten i marljiv način. Ovaj biznis postoji već dugo i postojaće i dalje. Pitanje je samo kada ćeš ga ti shvatiti ozbiljno i izgraditi sa njim svoj život. Nismo mi potrebni Foreveru, nego je Forever potreban nama. Niko nikada nije rekao da je ovo lak put, ali je najsigurniji za izgradnju kvalitetnog života. Samo ono što ne smeš da pomisliš o sebi, samo to ne možeš ni da postigneš. Ali odlaganje radi protiv tebe. Ne idi protiv svoje sudbine!





U proteklih pola godine, svi poslovni saradnici koji su napredovali nivo, mogli su da preuzmu svoje priznanje na bini. Takode smo mogli da proslavimo kvalifikacije i za podsticajne programe Chairman's Bonus, Eagle menadžer i Forever2Drive.



BEATA TAŠNADI, MENADŽER ŠTA VIDIM IZA PROIZVODA?

Radimo pod prisilom pravila, a među njima treba pronaći način za optimalnu komunikaciju. Proširimo malo svoj spektar!

Makro i mikro elementi su takve neizostavne mineralne materije, koje možemo uneti u naš organizam isključivo preko namirnica. U današnje vreme je značajno opao sadržaj hranljivih materija u voću i povrću. Kod mađarskog stanovništva se zbog toga pojavio značajan nedostatak bakra, cinka i gvožđa. I nisu ovo jedine materije od primarne važnosti...

Mangan je na primer potreban za neutralizaciju slobodnih radikala, razmenu ugljenih hidrata i belančevina i reguliše nivo šećera u krvi. Bakar pomaže pri apsorpciji gvožđa (transportuje kiseonik do ćelija) i utiče na rad štitne žlezde. Cink pomaže u zarastanju rana i u zgrušavanju krvi. Selen jača imuni sistem, a fosfor podstiče razmenu belančevina, ugljenih hidrata i masti. Ove delotvorne materije pomažu na primer sa problemima štitne žlezde, popravljaju kvalitet zuba i imaju veliku ulogu u sportu i fitnesu kada je potrebno više energije. Hijaluronska kiselina je ugljeni hidrat koji ima veliku sposobnost vezivanja vode i pomaže u snabdevanju vitamina i hranljivih materija i popravljaju kvalitet kože. Na mnogim poljima je efikasna od nege zuba pa sve do reumatoloških i uroloških izazova. Isto tako slobodno razmišljajmo i o koenzimu Q10 i lecitinu... Mogućnosti su bezgranične.



PATRICIA HALMI-RUŠAK SOARING MENADŽER POSVEĆENOST

Šta je posvećenost? To je ta snaga koja razlikuje devedeset devet ljudi od sto. Glavni elemenat koji nedostaje: saznaj ko si. Dugo sam i ja osećala da iz dana u dan samo radim neke stvari, ali ne napredujem. Razmisli: šta je tajna, koja je to prelomna tačka sa kojom možeš da dostigneš svoj cilj? Šta tražiš ovde, zašto si došao ovde, šta bi voleo od biznisa i od života? Tvoja unutrašnja vera i tvoja motivacija će te odvesti do odgovora. Jer svedjedno je koliko imaš bodova, na kom nivou je tvoj biznis, uspeh zavisi od toga znaš li ko si i šta bi voleo.

Uz ovaj veliki, uspešni tim gradi i jedan svoj! Forever Mađarska je jedno svetsko najbolje preduzetništvo i čast je pripadati ovde. Usput pazi, jer tim može da te podigne, ali isto tako može i da te ulenji. U današnje vreme je stotini neugodno u odnosu na devedeset devet njih. Ako se ne bi skrivao, „ko“ bi zapravo postao u ovom biznisu? Budi svestan toga da je tvoje vreme sad, u suprotnom ćeš primetiti samo da prolaze godine i da ti prolazi život. Ovde na ovu binu može da stane neograničeno mnogo novih menadžera, zato se probudi!





ROBERT VARGA, DIJAMANT-SAFIR MENADŽER, EAGLE MENADŽER SVE SE MENJA I SVE OSTAJE PO STAROM

Pre dvadeset i dve godine sam se borio sa ogromnim porezom. Na poziv mog sponzora Žolta Levelekija, otišao sam i upoznao se sa Forever mogućnošću. Sve je bilo idealno. Žolt mi je dao varnicu i svi su doprineli nečim. U to vreme jedna ulična telefonska govornica je bila jedini moj kontakt sa svetom. Sa trabantom sam išao po državi, sa A4 kopiranim listovima sam držao porodični marketing. Razmišljao sam samo u okviru Mađarske. U odnosu na to, danas je u firmi prisutno sto šezdeset zemalja i 4 milijarde ljudi ima pristup internetu. Svet se menja, ma koliko razvoj može biti frustrirajući, „rutina“ je smrt za napredak. A usput sledeća generacija već „kuca na vrata“...

Moje samopouzdanje je uvek raslo sa putovanjima, tako da sam obećao svojoj deci da ćemo proputovati ceo svet. Da, promenili su mi se ciljevi... Ono što mi je nekada bio san, sada mi je sastavni deo svakodnevice. I što je veći izazov, to je veća nagrada! Ali pre svakog razvoja, sudbina te iskušava... Ako izvučeš zaključke iz učenja, više ćeš naučiti. Može da se živi samo unapred, a unazad može samo da se razume.

Ono što se nije promenilo od početka, to su ljudske glavne motivacije: zdravlje i novac. I naravno izgovori. Konfrontiraj se, potrudi se, u bilo čemu da si i posle te čeka nešto zaista izvanredno.



GERGELJ ALMAŠI I BARBARA BAKOŠ SAFIR MENADŽERI RAZMIŠLJAJ DRUGAČIJE!

Gergelj: Kada si dospeo u ovo preduzetništvo, da li si želeo nešto od života? Nemoj da izdaš sebe samo zato što pokušavaju da te nagovore da odustaneš, jer ti ne daju podršku! U ovom poslu si stvarno sposoban za bilo šta, ako predeš svoju senku i počneš da se baviš onim što je stvarno važno. Onaj koji nije uspešan, uglavnom to ni ne želi da bude. Za uspeh su potrebni vreme, rad i aktivnost, ali suština si ti. To je tvoj život, ničiji drugi. Nemoj da obraćaš pažnju na druge! To ti samo crpi energiju. Samo se bavi time kako da postigneš rezultate! Budi večiti početnik! Voli i poteškoće, jer u njima najbolje može da se razvija! Ako radiš kao početnik, skladište mogućnosti je beskonačno.

Barbara: Život ne treba da rešite, nego da uživate u njemu. Jedan „okej“ život može bilo ko da ima. Ali ako želiš da živiš poseban život, ako se ne „cenjkaš“ i ako smeš sebe da daš i budeš predan na putu, onda u tebi ima nečeg puno više. Nemaš vremena da se plašiš i odlažeš, jer ne znaš dokle ćeš živeti. Ne znaš šta donosi budućnost, ali možeš sebe staviti u „sada“. Život se sastoji od toga koliko se smeješ, koliko voliš, koliko si otvoren. Zato si ovde da sebi stвориш izvanredan život. I sve što možeš da zamisliš, možeš i da proživiš. Ako postoji bar jedan čovek koji može da sagradi ovaj biznis, onda možeš i ti. Ako do kraja ideš putem i prihvatiš ga sa svim usponima i padovima. Svoju realnost sam stvaraš. Poteškoće nisu suprotnost od sreće! Nije važno da li je nešto teško, nego da li to voliš. Ako u tome ima puno stvari koje te ne čine srećnim, onda se isplati promeniti to. Nemoj da se pomiriš s tim, nemoj da izgubiš sjaj! Ne treba svima da odgovaraš. Pronađi zašto si poseban i budi svoj! Samo ćeš onda biti stabilan.



NOVI DIJAMANT MENADŽERI U FOREVERU: IŠTVAN HALMI I RITA MIKOLA HALMINE

Rita: Kada je postalo izvesno da smo postali dijamanti, većina njih je pitala kakav je to osećaj. Moram da kažem: jako dobar! O ovome nisam mislila ni u svojim snovima, isprobajte! Još jedno često pitanje: zašto nam je trebalo toliko dugo? Na to ja odgovorim da se nama to ne čini tako puno, pošto smo uživali na putu, svaki korak. Kada smo postali soaring, safir, dijamant-safir. Posle senior nivoa više nismo imali velike materijalne poteškoće... Radili smo ono što smo voleli. Puno smo putovali, posetili smo više od sedamdeset država, pronašli nove hobije, mogli smo da podučavamo našu decu... Srećna sam što mogu da odrastaju u ovakvoj zajednici i što mogu ovde da rade.

Ištvan: Teško je pronaći reči za to što se ovde dešava. Nemam drugu čast osim da zahvalim menadžerima koji su fantastični ljudi. Sve ih mnogo volim. Zahvalan sam što ste verovali u nas, jer je zbog toga nastalo sve ovo! Zahvalan sam i gornjoj liniji i vođstvu firme bez kojih ova kvalifikacija ne bi bila ostvarena. Imamo puno sreće što možemo da predstavljamo ovakvu firmu. Mnogo ste tome doprineli. Sa Vama, za Vas i zbog Vas smo postali dijamanti.

Hvala Vam!



Formirajmo zajedno Forever budućnost!



Mi smo uvek verovali u to da uspeh dolazi ako ostanemo verodostojni osnovnim principima, dok smo usput veoma fleksibilni u cilju prilagođavanja svetu koji se menja. Foreverova ljubav i strast koje vode napred su nepokolebljive već 42 godine, nikada se nismo bojali da praktikujemo, obnavljamo i isprobamo nove stvari u interesu toga da nam potrebe Forever poslovnih saradnika koji naporno rade širom sveta, uvek budu u vidu.

Konstantna inovacija znači da se trudimo da naše proizvode učinimo boljima, naš proces proizvodnje održivijim i naše podsticaje isplativijima. I to sve radimo tako što ostajemo verodostojni toj viziji koju je Rex pre toliko godina oživeo. Danas, kada vidimo da sve više ljudi postaje deo naše globalne porodice, sve bismo hteli da učinimo u interesu toga da krenu prvim putem.

Zato se jako radujem što mogu da pričam o tim promenama u poslovnoj politici, koje smo zato sproveli da bi naši Forever poslovni saradnici mogli da budu što uspešniji. Novi poslovni saradnici već na prvom delu svog puta mogu da imaju veći profit. Ove promene su izvanredne i za one već iskusne, koji su već odavno aktivni poslovni saradnici, koji bi želeli da ojačaju svoju donju liniju i sa tim nadalje izgrađuju svoj biznis.

Pravilo Povlašćenog korisnika

U brojnim zemljama smo Preferred Customer pre ovoga zvali Novus Customer ili Novi kupci. To je pravilo nove poslovne politike koje ne samo da menja naziv, nego i popust, gde Preferred Customer dobija sa 15% na 5%. Na taj način zarada Poslovnih saradnika za Preferred Customer raste na 25% što znači više prihoda prilikom građenja Forever biznisa.

Pravilo koje se tiče razvoja asistent supervizora

Kao što znate, aktivnost 4CC je osnova za uspešan Forever biznis. U interesu toga da i nadalje podstičemo ljude za izgradnju jednog snažnog biznisa koji cveta, Forever sada uvodi i pravilo koje se tiče asistent supervizora. To pravilo kaže da asistent supervizori treba da imaju aktivnost od 4CC za to da bi dobili svoj lični bonus od 5%.

Ovo pravilo će podsticati nove Forever poslovne saradnike na to da sa osnovom aktivnosti od 4CC i prateći šablon prakse,

grade svoj biznis i time potpomognu svojim sponzorima u tome da mogu da istaknu na kursevima važnost aktivnosti od 4CC za građenje biznisa još od samog početka.

Najverovatnije ste proteklih godina od mene čuli da naš marketinški plan od početka ostaje nepromenjen – i suština našeg plana je da se i dalje držimo toga. Mi i nadalje isplaćujemo najveće bonuse, organizujemo najatraktivnije podsticajne programe i nudimo mogućnost ljudima za izgradnju jednog globalnog biznisa. Kao u bilo kojoj drugoj situaciji, inovacija i evolucija i ovde mogu da doprinesu tome da stvorimo veliku poslovnu priliku, koja u sebi sadrži jednu uzbudljivu viziju budućnosti.

Uvek se smejte!

Gregg Maughan

Predsednik, Forever Living Products

POKRENI SE!

UČINI VEŽBANJE DELOM SVOG ŽIVOTA

**OKTOBARSKI
PROGRAM VEŽBANJA
PREPORUČUJE:
dr Nikolet Doša
Senior Manager**

Do četrdeset i druge godine se uopšte nisam bavila sportom, ne računajući časove fizičkog u osnovnoj školi. Zatim je nastupio jedan trenutak kada mi je postalo „dosta svega“. Shvatila sam da nije dobro što se ni malo ne krećem i počela sam da trčim. Bez pripreme i znanja, kao i bez odgovarajuće opreme sišla sam na obalu Tise. Već prvi put sam istrčala 1-2 kilometra i bila sam ponosna na sebe. Počevši od tada, trčala sam redovno više puta nedeljno. Za sada sam jako ponosna na to i javno kažem da je sport deo mog života. Moje ubeđenje je da i u Foreveru možemo biti verodostojni samo ako sve to što predstavljamo podupremo i sopstvenim primerom. Kao cilj sam zacrtala, da u svakom danu mog života bude neka sportska aktivnost: na taj način je kretanje postalo moja konstantna, redovna navika koja se ponavlja.

Moj cilj je očuvanje zdravlja i pokazivanje uzora. A moja poruka glasi: nema ništa važnije od nas samih! Za nas žene je karakteristično da se povučemo u drugi plan i da ispred sopstvenih potreba stavimo potrebe okoline, porodice, bavljenje decom, kućne poslove. Naučila sam u proteklim godinama da budem sebi na prvom mestu. Ako mogu da „napunim svoje baterije“, ako mogu da radim ono što je meni važno, onda mogu i drugima da dajem. Meni je prevashodno potrebno dovoljno energije da bi samoj sebi i ljudima u mom okruženju mogla da obezbedim zdravlje i duhovno blagostanje na duže staze. Zato nije sebično ako posvetim sebi vreme u toku dana, jer na taj način mogu da budem oslonac ljudima u svojoj okolini.

Odlučiću i uradiću – to je tajna. Ako uspem, onda ću više vrednovati sebe, moja energija koja zrači će se menjati na pozitivnu. Ako bih umesto toga odugovlačila, onda bih posle sebi prebacivala zašto nisam uradila ništa za sebe. Onda bih bila samo jedna među onima koji oplakuju svoj život i ne bih mogla „sa dna provalije“ da budem oslonac drugima. I zato se isplati doneti odluku.

FAB X

Svako popodne između četiri i pet držimo „FAB time“. Tada sednemo u vrt, kucnemo se i ispričamo šta se kome dogodilo taj dan. To je vreme posvećeno nama. Napunimo baterije, zatim svako ide da obavlja svoje poslove, jer počinje „druga smena“.

**Niki
SAVET**



Trčanje i vožnja bicikla

POČETNI KORACI U TRČANJU

Kada sam počela redovno da trčim, shvatila sam da je trčanje najbolji psiholog! Moj život je bio na najnižoj tački i shvatila sam da dok trčim nailaze mi misli, rešenja i dobro je za moju dušu. Moj mlađi brat mi je rekao da treba da pazim na puls, on je bio taj koji mi je skrenuo pažnju da to treba da se kontroliše, jer puls od 190 otkucaja (sa kojim sam tad trčala), sigurno nije dobar. Dobila sam od njega jedan pojas za grudi sa oznakom i sa telefonom u ruci sam trčala, kako bih mogla usput da kontrolišem vrednosti. Ima više od tri godine kako sam se upoznala sa partnerom Kiš Norbertom koji je ušao u moj život iz sveta koji je meni bio nepoznat: on se bavio sportom na svetskom nivou, radio je kao trener i više puta učestvovao „ironman“ takmičenju. Od njega sam dobila sat za sport, patike za trčanje, on me naučio ispravnoj tehnici disanja i kontroli pulsa.



NOVA LJUBAV: BICIKLIZAM

Vožnja bicikla je moja nova ljubav, koju sam počela da upražnjavam na leto. Jako volim prirodu, izlete, a „biti na otvorenom“ sam volela još kao dete. Želela sam da idemo na izlete, ali ne sa automobilom, nego tako da naše kretanje povežemo sa blizinom prirode. Počela je nova aktivnost u našim zajedničkim životima: isključenje i kretanje ujedno! Vikendima pravimo veće ture, više od deset kilometara, gore u planine, tako da su ove ture pravi izazov za mene. Otkrili smo nove npredele, a to nam je postao novi hobi. Obožavam to što me partner podučava, što pazi na mene, a u stvarnosti sam dobila i jednog ličnog trenera. Volim da hodam iza njega, jer se osećam sigurnom i „vuče“ me sa sobom, tako brže napredujem, pa sam za skoro dva meseca jako napredovala: izdržim mnogo više nego na početku.





RUTINA

Stvorila sam jednu doslednu jutarnju rutinu u kojoj je pored meditacije, čitanja, sunčanja, dnevnog planiranja mesto dobila i fizička aktivnost. Svakog dana u nedelji ili vozim bicikl ili trčim. Nisam sportista, već samo jedna žena koja je svaki dan fizički aktivna. Od kad sam zavolela vožnju bicikla svaki drugi ili treći dan trčanje zamenim vožnjom bicikla. Tada mi je ujutru važno da mi se pokrene cirkulacija, da se prodrmam, tako da ne vozim bicikl na velike razdaljine.



VEŽBANJE ZIMI

Sada, kada je stigla jesen, a dolazi i zima, pitanje je bilo kako da rešim svakodnevno kretanje, jer ne želim da prestanem. Onda sam shvatila da kada je kiša ili loše vreme napolju, mogu da vežbam kod kuće. Međutim, hladnoća me ne sputava, jer i zimi može da se trči i okreće. Naravno da nije previše prijatno, ali nije ni na letnjim velikim vrućinama, jednom rečju nije u našem interesu da okolnosti koristimo kao izgovor...

Women Power

KARIJERA ŽENE U FOREVERU

KARIJERA ILI PORODICA? OVO JE ČESTO PITANJE U ŽENSKIM ČASOPISIMA. FOREVER DAJE ODGOVOR I TO NE BILO KAKAV: I KARIJERA I PORODICA. USPEŠNI POSLOVNI SARADNICI NAM GOVORE KAKO SU ONI DOŠLI DO OVDE I ČEMU MOGU DA ZAHVALE NA TOM PUTU

Erika Varga



♥ Eagle menadžer
trgovac, voditelj kursa za odrasle,
gerentolog

Bavim se kursovima za spasavanje života, nameštanjem defibrilatora i pružanjem prve pomoći. Podučavam decu, odrasle i starije. Ono na šta sam ponosna jeste da sam do sada imala više od osam hiljada učenika i više njih je do sad već uspešno spašavalo živote. 2014. sam se prvi put susrela sa jednim muškarcem kog je jedan moj učenik oživljavao. Ne mogu da opišem rečima koliko je dobar osećaj bio gledati spašenom čoveku u oči. Ne bih mogla da zamislim svoj život bez toga da pomažem ljudima. Nije mi podučavanje o spašavanju života samo posao, već je to i moj poziv, misija. A moj hobi je pak putovanje. Volim azijsku kulturu, volim Ameriku. Prva poseta Americi mi je bila kada sam tražila svog dedu koji je 1956. napustio Mađarsku. A kada sam ga već tražila u Feniksu, otišla sam i u kancelarije Forevera u Skotsdejlju. Predstavila sam se i pitala: Da li je Rex Maughan ovde? Zamislite, bio je u kancelariji i za manje od pola sata me je i primio. On je jako ljubazan čovek. Pričala sam mu o tome, zašto sam došla u Ameriku, probao je da mi pomogne u pronalaženju dede. Tri meseca kasnije sam se ponovno vratila da ga potražim, ali ovaj put sam ga i pronašla. Predstavila sam mu se i na žalost, dva dana kasnije, on je napustio ovaj svet. Bio je srećan kada smo se našli. Čak je i sa svojim sinom tj. mojim ocem razgovarao preko telefona. Tada, 2016. nisam mislila da ću se vraćati. Ali sam se 2019-te prijavila na „Accelerate“ kurs na koji su dolazili iz različitih delova sveta i ukupno nas je bilo trideset i troje, a držali su ga Gregg Maughan, Aidan O'Hare i rukovodstvo. Bio je to čudesan, koristan i uzbudljiv kurs. Sa pravim uzorima smo mogli da provedemo tri dana. Posle toga sam išla na jedno istraživačko „kružno“ putovanje i preletela sam još par zemalja. Kada sam stigla kući sa snažnom motivacijom, ostvarila sam auto-kvalifikacioni program (Forever2Drive) pored svog primarnog posla, na koji sam jako ponosna. Mesec dana kasnije i moja mama je postala menadžer, a ja sam pak u aprilu 2020. dostigla nivo Eagle menadžera. Moj cilj nije samo da moji učenici postanu spasioci života u datoj situaciji, nego i to da se bave i očuvanjem zdravlja. Srećna sam što u oba posla pronalazim svoju misiju.

Agneš Emeše Tot



♥ Eagle menadžer
ekonomista na odelu za turizam i hotelijerstvo,
finansijski ekonomista
majka dvoje dece (Lilien 4, Balaž 7 godina)

U detinjstvu sam zamišljala baš ovakav život, kao što danas možemo da ga živimo u jednom malom gradu sa porodicom i sve zahvaljujući Foreveru. Negde u dubini duše sam osećala da negde postoji sredstvo koje može da mi da slobodu odlučivanja, ali do pre tri godine nisam ni znala da postoji takva forma preduzetništva. Puno sam učila dok sam bila mlada, jer sam uvek slušala: uči i onda ćeš pronaći neko dobro radno mesto i materijalnu sigurnost. Posle sticanja diploma, sa puno želje za dokazivanjem i prilagođavanjem krenula sam u život „sa velikim slovima“ i preselila se u Irsku da učim jezik. Tokom četiri godine života tamo, pronašla sam se u bankovnom sektoru. Tada sam već htela što više da izvučem iz životne situacije, tako da sam nakon deset godina u inostranstvu i rada od kuće odlučila, da ne želim više da „stojim u redu“ i radim za druge. Posle rođenja moje ćerke, počela sam sa tradicionalnim preduzetništvom. S obzirom da sam uvek volela jezike, od kuće sam počela onlajn da podučavam engleski i nemački, ali sam ovim sama sebi stvorila savršen sopstveni „začarani krug“, tako da nisam raspolagala svojim slobodnim vremenom. U 2018-toj mi je jedan učenik pričao o ovom biznisu, u koji sam se ubrzo i zaljubila, jer onlajn građenje mreže može da ti obezbedi slobodno vreme koje mi je tada falilo u mojoj svakodnevici. Sa izgradnjom jednog izvanrednog tima kao rezultat za godinu i po dana, postigla sam iščekivani menadžerski nivo i za još godinu dana, tačnije ove godine u maju ostvario se i Eagle nivo. Od tada ostvarujem i pasivnu zaradu preko menadžerske kvalifikacije Monike Edit Totne Kotroco. Zahvalna sam čudesnom timu Agneš Klaj i čitavoj mojoj gornjoj liniji za podršku i zato što u ovoj struci mogu da budem onakva kakva sam se zapravo i rodila. Kao majci, deca i porodica su mi najvažniji. Srećna sam što samo od mene zavisi koliko ćemo vremena provesti zajedno, jer ovde ja raspodeljujem svoje dane tako da nam ostaje dosta kvalitetnog vremena. A najponosnija sam na to što mogu da pomognem drugima da stvore sebi jedan život vredan življenja.

Prethodih deset godina sam radila kao rukovodilac u jednoj prehrambenoj firmi. Sa dvoje male dece svaki dan sam mogla da iskusim sve nedostatke života zaposlenoga: raspodelu vremena, preopterećenost, dnevnu trku, stres... Čekala sam vikend da napokon možemo da budemo zajedno, ali onda su tu bili kućni poslovi, tako da je to ponekad bilo napornije nego radni dani. U ovoj životnoj situaciji je stigla kod mene jedna Forever poruka u obliku gospođe Kristine Kovač Kiralj, koja mi je veliki uzor u stavu prema biznisu. Sa Foreverom sam prvenstveno htela da dobijem na vremenu, da ja mogu da raspodeljujem svoje svakodnevno vreme. A druga stvar koja me je već prvom prilikom zainteresovala (ali nisam znala šta zapravo znači) jesu pasivna primanja koja mogu da se naslede. Kao majci to mi je ostalo u ušima. Nisam verovala ni u četvrtinu svega, ali sam rekla, ako je bar toliko istina, već je i onda dobro. Plašila sam se da izostanem iz ovoga, jer šta će biti ako uspe? Nisam videla ni razumela na početku kako ću imati vremena ovde, ali sam se oslonila na Kristinu i sistem i već sedmu godinu moj primarni posao je gradnja biznisa u Foreveru. Ne samo da sam dobila vreme, već mi se i svako polje života promenilo u pozitivnom pravcu. Ne smem ni da zamislim, gde bih sada bila da onda nisam prihvatila priliku i ono što biznis može da pruži. Volim da proživljavam svaki dan slobodu izbora na svim poljima svog života. Volim to što ako sam porodici potrebna onda su oni prvi. Mogu da učim, da se razvijam konstantno. Priznanje firme prema graditeljima biznisa je jedinstveno, ta pažnju i nagrađivanje koje dobijamo su izuzetni. Nemam svakodnevne terete, gradim svoju i budućnost svoje porodice. Materijalno mogu da postanem nezavisna, jer već imam pasivna primanja. Dobila sam rešenje i sigurnost na duge staze, na svim poljima svog života. To je bila jedna od mojih najboljih odluka, jer mi Forever pruža odgovarajuću sliku o sebi, razvoj, motivaciju, priznanje i što je najvažnije: slobodu.

Silvia Pataki



♥ Menadžer
inženjer prehrambene tehnologije, profesor
inženjerstva
majka dvoje dece

Tupiii, učimo!

– SIGURNI I U ŠKOLI





DR ILONA VARGANE JURONIĆ

Safir menadžer – Eagle menadžer
pedijatar

I ove godine počinje nova školska godina, mada ne kao inače. Sve je više nesigurnosti, izazova i mera opreznosti. Nije ni lako, jer smo u ovom periodu godine inače puni pitanja. Kao pedijatar, iskusi sam da najveći zadatak u porodičnom životu predstavlja jesen. Jer, posle letnjeg opuštanja teško je uspostaviti novi ritam, nove granice i navići se na život u zajednici. Leti je sve nekako drugačije. I mi roditelji smo opušteni... Drugačije su bile navike spavanja i ishrane i na stolu je bilo mnogo više sveže hrane. I naravno, nije bilo potrebe za učenjem. I posle svega toga, treba ponovo ustajati za školu i zabavište i pridržavati se nekih strogih pravila:

- rano ustajanje
- dosta spavanja i odmora
- hranljiv doručak i ručak u toku dana
- stvaranje osnove za koncentraciju u toku dana
- ponovno planiranje porodične logistike
- planiranje vanškolskih aktivnosti
- planiranje programa za slobodno vreme u porodici
- osiguravanje kvalitetnog porodičnog vremena
- pomaganje deci koja kreću u školu i zabavište da se prilagode

Planiranje i funkcionisanje ovih pravila zahteva veliku svesnost od nas roditelja i saradnju od naše dece. Da vidimo šta sve možemo da uradimo po tom pitanju!

GORIVO ZA RADNI DAN

Često možemo da iskusimo da deca koja idu u školu preskoče doručak i bez potrebnih hranljivih sastojaka krenu u dan ne razmišljajući da njihov organizam može da funkcionise savršeno, samo ako dobije „gorivo“. Malo njih ode u školu sa spremjenom užitnom. Umesto toga dobiju novac koji često potroše u školskim bifeima, na kaloričnu hranu bogatu ugljenim hidratima i začine to sa gaziranim sokovima.

Mi odrasli treba da pazimo da na dnevnom nivou osiguramo deci unos hrane odgovarajućeg kvaliteta i količine. Neophodan je unos jela bogatih vlaknima koja u odgovarajućoj količini sadrže vitamine i mineralne materije. Deca se konstantno razvijaju i fizički i psihički i zato su njihovom organizmu potrebne kvalitetne hranljive materije.

NE TREBA SAMO DA JEDE, VEĆ I DA PIJE

Naš organizam većim delom sadrži vodu. Kada gubimo vodu u početku osećamo umor, nedostatak koncentracije, glavobolju i nesvesticu. Iako je teško ići protiv zadatih pravila, uzora i trendova njihovih vršnjaka, zato im dajmo dobar primer konzumiranja tečnosti kod kuće! Dete treba od malena da ima svoj termos, u kojem će držati kvalitetnu vodu ili čaj, koji ćemo mu u početku sipati mi, a kasnije neka to bude njegova odgovornost.

NADOKNADITI KORISNE MATERIJE

Vitamini su neophodni za razvoj i normalno funkcionisanje organizma. Ove materije možemo samo delom da stvorimo u organizmu, zato je potrebno uneti ih putem ishrane. Ako nam neka materija nedostaje ili je imamo manje nego što je potrebno, naše vitalne funkcije mogu da se oštete, a trajni nedostatak vitamina dovodi do ozbiljnijih oboljenja.

Te mikro materije su potrebne za stvaranje krvi, zgrušavanje krvi, za funkcionisanje imunog i nervnog sistema, za izgradnju kože, kostiju i zubi, za zdravlje kose, našeg vida i za razmenu materija koja se odvija u ćelijama. Kao i za stvaranje nasledne DNK i RNK! Ali hajde da vidimo detaljnije!

C i B vitamini su rastvorljivi u vodi, zato njih ne možemo uneti previše, ali da bi izbegli nagli nedostatak istih, moramo ih konstantno unositi. Vitamini A, D, E i K su rastvorljivi u masnoćama. Danas ih je potrebno nadoknađivati, posebno vitamin D. Odgovarajući odnos i količina mineralnih materija je neophodna za uravnoteženo funkcionisanje našeg organizma. Za odgovarajući telesni i psihički razvoj potrebna je optimalna količina hranljivih materija u organizmu i to je naša velika odgovornost. U našim rukama se nalaze kvalitetni dodaci ishrani.

PROMENA ŽIVOTNOG STILA



NEKO LIKO SAVETA KAKO DA SE NADOKNADE OSNOVNI VITAMINI I MINERALNE MATERIJE:

Ne zaboravimo da nakon letnjeg opuštenijeg perioda dolazi malo strašniji period i zato treba dečiji organizam podržati sa Royal Jellyjem.

Pošto je Omega-3 esencijalna masna kiselina zato je potrebno konzumirati je redovno.

Pošto očekivanja polako rastu i potrebno je naučiti dosta novog gradiva, da bi to olakšali i pospešili memoriju možemo koristiti Ginkgo Biloba.

BEZ KRETANJA NEMA ZDRAVLJA

Tokom odmora bilo je dosta fizičke aktivnosti, ali posle toga mladi, puno sati sede pogrbljeni u školskim klupama. Obratimo pažnju da imaju priliku da vežbaju! Pazimo na to, da umesto sklupčanog i prljavog grada, vežbanje i bavljenje sportom bude u prirodi na svežem vazduhu. Vikende planirajmo tako, da tada imamo izlete, vožnju biciklom i trčanje.

Pozitivni efekti kretanja:

- Napuni vas energijom
- Povećava moždanu aktivnost
- Smanjuje stres
- Pomaže u pomeranju granica sposobnosti odrađivanja obaveza
- Sport oslobađa endorfin, koji isto nazivamo i hormonom sreće
- Povećava sposobnost otpornosti, dete će ređe biti bolesno i brže će se oporavljati
- Pomaže u boljem držanju tela
- Podiže samopouzdanje i pomaže za zdravije samovrednovanje
- Vaspitava istrajnosti i sistematičnosti.

NOVI IZAZOV 2020: ZAŠTITA OD VIRUSA

Jesen svake godine pred nas postavlja zadatke kojima je potrebno rešenje. Pripremamo se: šta će biti? Kako će biti? Da li možemo da se probudimo na vreme, da li možemo

da se pripremimo onako kako bismo žeželi? Šta da radimo sa žurbom, kakav će biti promet, hoćemo stići na vreme u zabavište, školu? Kako da se „pojavimo“ na poslu? Kako da rešimo pitanje dodatne nastave? Da li smo sposobni da odgovorimo na sve izazove?

Sada, ove godine smo dobili jedan potpuno nov i nepoznat zadatak sa kojim ne znamo šta da radimo. Korona virus je izazvao pandemiju koja zahteva ozbiljan oprez kod svih. Najvažnije što možemo da uradimo jeste da se pridržavamo higijenskih pravila.

S tim da deca dobro zapažaju i nesvesno i kopiraju, gledaju nas odrasle kao uzore, time je naša odgovornost još veća. Sada je posebno važno: nije dovoljno učiti ih, treba im dobro i pokazati.

Šta možemo da uradimo mi roditelji?

1. prihvatimo pravila
2. pridržavamo ih se
3. naučimo našu decu
4. i proveravamo da li ih se pridržavaju

Kao „nagrada“ ta pravila postaju naše osobine, i samim tim i navike.

Tajna nije ništa drugo do red i sistem u svakom polju našeg okruženja. Počnimo od kuće, držanjem doma čistim u velikoj meri doprinosimo održavanju sopstvenog zdravlja.

Možda zvuči neverovatno, ali ponekad se tu nalaze mesta gde patogeni vole da se razmnožavaju. Zato za vreme pandemije treba češće da čistimo. Redovnim provetravanjem obezbeđujemo svež vazduh! Posebno



je važno to uraditi par puta dnevno, pogotovo ako je neko od nas bolestan.

O načinu pranja ruku i učestalosti slušamo na medijima skoro na dnevnom nivou. Kada stignemo kući, treba da odstranimo svu prljavštinu koju smo uneli sa nama! Važno je da prilikom redovnog pranja ruku, kao i tokom tuširanja obezbedimo sebi proizvode koji prijaju koži i koji hidriraju. U trenutnoj situaciji dajemo prednost tuširanju u odnosu na „opuštanje“ u kadi! Pazimo na to da suvu i ispucalu kožu negujemo na odgovarajući način i time smanjujemo šansu da nastane infekcija.

Higijena usta je osnovna sa tačke prevencije. Delotvornost povećavamo ako u pomoć pozovemo i snagu prirode – pomislimo samo na pastu za zube sa propolisom! Dnevno možemo i više puta da peremo zube!

O pranju ruku pre jela i posle toaleta, više ne treba ni pričati. Ali ipak, molim sve da ne radimo to rutinski, brzo, sa par kapi vode, nego detaljno i odgovarajući vremenski period.

Ako već pričamo o ishrani, shvatimo ozbiljno pranje povrća i voća, jer i ove namirnice mogu biti u dodiru sa patogenima!

Šta da radimo ako smo izašli iz kuće?

Uvek neka bude kod nas sredstvo za dezinfekciju ruku, koje treba da koristimo kada se krećemo u masi: u javnom prevozu, u prodavnicama, školi i na igralištima. A to znači bilo gde, gde idemo.

Ne zaboravimo: u današnjoj situaciji, upotreba maske je neophodna, iako se možda naša duša protivi tome!

Neke stvari su nam pre mogle postati navika, ali sada treba da ih izbegavamo:

1. međusobno probavanje jela, deljenje svoje užine sa drugima
2. grickanje, žvakanje olovke ili hemijske
3. frćkanje kose i stavljanje u usta
4. diranje i čačkanje lica
5. čačkanje nosa
6. grickanje noktiju ili stavljanje ruku u usta
7. približavanje previše jedni drugima i disanje drugima u lice

Kao što je to i ranije dokazano, viruse možemo izbeći redovnim pridržavanjem higijenskih pravila.

PROMENA ŽIVOTNOG STILA

NA ŠTA DA PAZIMO?

- **Ustanimo rano!** Tako ćemo imati vremena da doručujemo, malo pričamo, isplaniramo dan.
- **Ispratimo decu sa stavom da verujemo u njih i da znamo da će sve uraditi kako bi ostvarili dobre rezultate.**
- **Razumno koristimo mobilni telefon!** Moramo im dati do znanja da sa bližnjima ne bi trebalo pričati preko telefona.
- **Neka večera bude zajedničko porodično vreme!** Neka tu svako dobije mogućnost da ispriča svoj dan, da podeli sa ostalima svoju radost ili brigu. Deca na taj način uče da paze jedni na druge, da poslušaju tuđe mišljenje i da pronadu rešenja za svakodnevne izazove.
- **Umesto televizije i „kuckanja“ učimo ih da čitaju!** Mašta i vizualizacija se razvijaju od unutrašnjih slika.
- **Treba znati: da je jednom đaku potrebno najmanje osam sati sna, a malenima i devet ili deset.** Potrudimo se da ih na vreme smestimo u krevet i da im omogućimo miran san! Ne dozvolimo im da bilo kakve elektronske sprave nose sa sobom u krevet! Tinejdžeri koji do kasno u noć četuju sa prijateljima naredni dan neće biti u stanju da obavljaju svoje obaveze.
- **Budimo što više zajedno za vreme vikenda!** Bavimo se sportom, idimo na izlete, kuvajmo ili radimo nešto što volimo - poenta je da se dete oseća opušteno sa vama.



PROIZVOD MESECA



PROIZVOD MESECA



PREPORUKA KUBINJI IDE EAGLE MANAGERA

Toliko sam iščekivala novi Hydrating Serum! I kao što biva i sa drugim novim Forever proizvodima, pokazao se boljim nego što sam očekivala. Obećanje je bilo da ćemo dobiti nazad „stari“ svileni serum i na prvi osećaj je tako i bilo. Već pri prvom „susretu“ sam osetila da su tekstura i miris savršeni. To najbolje mogu da prenesem ako kažem da je Serum posebna nagrada nakon moje svakodnevne rutinske nege kože. Od srca ga uvek preporučujem mojim poznanicima nezavisno od godišta i tipa kože. A iskustvo je takvo da ako neko jednom proba, ne može, a i ne želi da se odvoji od njega.

HYDRATING SERUM

Ova super hidrirajuća formula se brzo apsorbuje u gornje slojeve kože, kako bi svoja dejstva razvila hialuronska kiselina i stabilizovani aloe vera gel. Povećava hidrataciju, dok usput štiti kožu od stresa iz okoline. Minimizujte nastanak finih i dubokih bora sa Forever hidratantnim serumom.

618

50 ml



VITOLIZE® MEN

Ovaj dodatak ishrani sadrži biljke kao što je serenoa repens (testerasta palma), afrička šljiva i semenske bundeve, što znači da u sebi ima sve hranjive materije koje mogu biti potrebne jednom muškarcu. Ulje od semenki bundeve koje se nalazi u VITOLIZE doprinosi u održavanju zdravog funkcionisanja prostate, a B6 vitamin je pak za regulisanje hormona. Sadrži soju.

374

60 kapsula



ENDREA KURUCA EAGLE MANAGER

Iz dana u dan se potvrđuje da i muškarci u životu treba da se održavaju u dobrom zdravlju, fit i poletno. Za mene je već petnaest godina osnovna zdravstvena navika jutarnjeg starta konzumiranje dodataka ishrani i Aloe Vera gela. I Vitolize Men's spada među dodatke ishrani koje svakodnevno koristim. Bilo šta da se dogada, želeo bih da je u svakom muškarcu nesavladiva snažna želja da uspešno upravlja svojim životom! Radimo na tome da u životima naših porodica budemo „muška snaga“. I da to i ostanemo. Jer lična je odgovornost svoje telo održati u harmoničnom funkcionisanju, i organizam u prirodnom stanju. Baš kao što nas je Bog stvorio. Vitolize Men's pruža podršku i za ovo. Volim ga i zato što se lako konzumira, u blagim, želatinastim kapsulama je. Kakva kombinacija ulja semenki bundeve i E vitamina, selen, cinka i ostalih osnovnih vitamina! Zajedno postižu da muška snaga zapravo ostane muška snaga. Zadovoljstvo mi je podeliti ove vesti i zadovoljstvo mi je obavestiti porodice o ovom izvanrednom proizvodu.





Kreiraj život

Da bi svoj Forever biznis mogao da vodiš uspešno, dva važna faktora igraju ulogu u tome: da imaš jedan san i da jako želiš! U okviru toga postoje koraci, a u tvom je interesu da ih svaki dan radiš, kako bi za par godina mogao da u stvarnosti živiš život svojih snova. Forever je savršeno sredstvo za to. Stabilan, prošao četrdeset i dve godine, sa uzornim vođstvom, više kategorija, sa profesionalnom porodicom proizvoda, koja je u trenutnoj situaciji svakome potrebna i jedan genijalan marketinški plan koji može da se realizuje do kraja. Sjajna, natprosečna mogućnost za prosečne ljude, koja daje spoj tri stvari za kojima svi žude: blagostanje tela, duha i socijalno.

KAKO MOŽEŠ DA IZGRADIŠ JEDAN USPEŠAN BIZNIS NA STABILNIM OSNOVAMA?

1. IMAJ SNOVE!

Znaj zašto želiš, šta bi želeo da postigneš, koji su ti ciljevi! Pusti mašti na volju, razmišljaj na veliko! Ciljaj na Mesec! Pa čak i ako promašiš, sletećeš među zvezde... Ciljevi pomažu pri svakom pojedinačnom koraku, daju snagu za izazove, za savladavanje prepreka. Cilj motiviše, daje entuzijazam, a entuzijazam podstiče na akciju. Kao jedan svetionik koji osvetljava put kojim treba da ideš do kraja.

3. BUDI VERODOSTOJAN!

Koristi proizvode! Zameni brend koji inače koristiš Forever proizvodima, promeni svoje navike prilikom kupovine! Zaljubi se u proizvode! Zaljubi se u biznis!

5. BUDI ZAHVALAN!

Zahvalnost je energija koja pored ljubavi ima najvišu vibraciju. Ono na čemu si zahvalan, to ti još više dolazi. Zato budi zahvalan na tome što imaš, nemoj svoju pažnju da usmeravaš prema nedostacima! Zahvaljuj se na svemu, konstantno, u svakom delu dana!

1.

2.

3.

4.

5.

2. ODLUČI DA NIKADA NEĆEŠ ODUSTATI!

Preuzmi odgovornost za sebe i svoje ciljeve, obaveži se na njih! Istrajnost je jedan najjači stub. Neće vreme i brzina odrediti tvoje uspehe, već tvoja istrajnost!

„Oni koje je sudbina obdarila najvećim sposobnostima, ne mora da znači da će biti bolji od drugih. Istrajni su oni koji na kraju postignu izvrsnost.“

Mary Kay Ash

4. RADI!

Započni svoj dan sa opsesijom prema svojim ciljevima! Dovedi svoju budućnost u sadašnjost, vidi, oseti, proživi svaki trenutak, kao da ti već pripada! Veruj da ćeš i dobiti, kao što si i zaslužio, jer ti pripada! Veruj da je na putu ka tebi!



EDIT KNIS
Soaring Manager

„Šta je to što nas čini sposobnim da dostignemo jedan cilj, jedan san? Samo ova mala reč: želim. Ne postoje nesavladive prepreke, samo ljudi koji ne veruju u prevazilaženje prepreka.“

– Kurt Dimberger

svojih snova!

7. GRADI KONTAKTE!

Imaj dobar kontakt sa svojim mentorom, jer je on neko na koga možeš uvek da računaš, na koga možeš da se osloniš, koji te drži za ruku i trudi se da ti prenese svo znanje. Gradi kontakte sa onima, kojima želiš da pokažeš mogućnost! Upoznavaj se, raspituj se, pričaj! Na taj način ćeš znati u kakvoj životnoj situaciji je tvoj poznanik, pronaći njegov „prekidač“! Pitaj! Sa jednim dobro usmerenim pitanjem možeš da vodiš komunikaciju. Imaj dobar kontakt sa svojim kolegama! Razmišljaj timski!

9. BUDI UZOR!

Karakteristika Network marketinga je da se „kopira“ sve što radiš. Tvoje poslovne kolege rade ono što vide od tebe. Prvo sam ostvari ono što očekuješ od njih! Osnova je 4 cc! Ako imaš to iz meseca u mesec, onda će ti funkcionisati biznis i gradiće ti se tim. Koristi kvalifikacione programe firme!

6.

7.

8.

9.

10.

6. RAZVIJAJ SE!

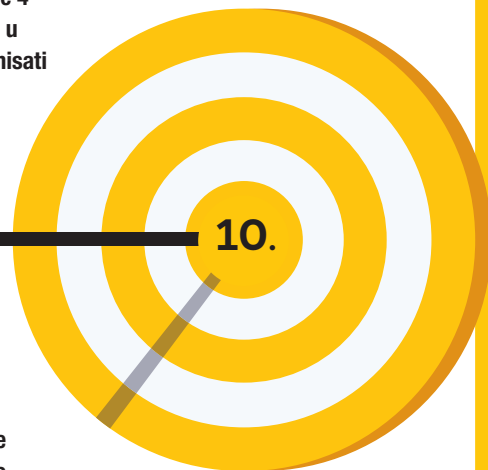
Budi podučljiv! Biznis počinje sa tobom. Kako se ti menjaš i razvijaš, tako će i rezultati dolaziti. Knjige, predavanja, događaji su važan deo napredovanja. Biznis može da funkcioniše od događaja do događaja. Na njima ćeš dobijati motivaciju, inspiraciju, entuzijazam. Napunićeš se i dobićeš polet. Sa upotrebom proizvoda ćeš sticati iskustva, dobro ćeš se osećati, imaćeš sve više energije i imaćeš dobru liniju, pa to i pokaži svetu! Ako si onlajn, onda prenesi u svojim postovima ovaj životni osećaj! Lično, sa entuzijazmom pričaj šta za tebe znači i šta ti pruža Forever!

8. DAJ VREMENA!

Konstantan, organizovan, redovan dnevni rad donosi rezultate, ali ne odmah. Prihvati zakon setve i žetve! Sa mentalitetom preduzetništva gledaj na biznis! Odvoj dve do pet godina da savladaš struku, da shvatiš i osetiš na koji način možeš da budeš najdelotvorniji. Postani lider, da bi mogao da napraviš lidere!

10. VERUJ U SEBE I SVOJE SNOVE!

Stavi sebe u fokus! Ne gledaj ni desno ni levo, već u taj cilj koji želiš da ostvariš! Budi strastven! Kada se biznis preseli iz tvojih misli u srce, bićeš nezaustavljiv. Osećaj će pokrenuti tvoju raketu i letećeš. Sa „kako“ se ne zanimaj! Ako znaš kuda ideš i ako si lojalan, život će na tvoj put staviti događaje, situacije, ljude i okolnosti koje će ti pomoći da dostigneš zacrtan cilj. Tvoj uspeh zavisi od tebe, kreni i ostvari svoje najsmelije snove! Puno sreće na ovom čarobnom putu, na kojem nikada nisi sam!



Forever kuhinja

Kristina Kovač-Kiralj
senior menadžer i njen
suprug Endre Kovač
predstavili su čitaocima
Forever Magazina jedan
obrok za doček jeseni.



Kristina: Moj muž Endre se zbog svoje struke bolje razume u kuhinjske stvari i gastronomiju nego ja, zbog toga kreativni deo kuvanja pružima on. Naravno, prilikom priprema i ja potpomognem, ali je glavna uloga njegova. Zahvaljujući i Foreveru proteklih godina nam se dosta promenio pristup ishrani: trudimo se na primer da konzumiramo manje ugljenih hidrata, da koristimo zdravija ulja i kod kuće ne koristimo šećer. Paleo ishrana mi je jako bliska, tako da su povrće i konzumiranje mesa deo naše svakodnevice. Ali moram da priznam da još puno treba da radimo na tome da prekinemo tradicionalni način ishrane koji smo doneli iz porodica. Visok stepen svesnosti je potreban za to i treba još da se razvijamo, ali se jako trudimo.

Endre: Za današnje pripremljeno jelo, jesen mi je dala inspiraciju. Odabrao sam sezonske osnovne sastojke i ovaj obrok i svojim bojama predstavlja ovo godišnje doba. Važno je bilo da se lako priprema, ali da je i dalje uzbudljiv i harmoničan i sa dostupnim namirnicama za bilo koga. S tim da nije potrebna nikakva komplikovana kuhinjska tehnika, niti neko predznanje, preporučujem ga početnicima i manje uhodanim kuvarima, koji žele da iznenade svoju porodicu sa jednim brzim i zdravim obrokom.



Pečeni camembert sir sa pireom od celera i slatkog krompira u sosu od crvenog vina

Pire

SASTOJCI:

1 mera celera
4 mere slatkog krompira
2 mere putera
malo biljnog mleka i pavlake
so

Celer i krompir isečemo na kocke. Prvo počnimo da kuvamo celer, zatim za deset minuta dodajmo krompir. Kada je gotovo, napravimo pire dodavanjem mlečnih proizvoda. Dodajmo soli i bibera po ukusu.

Pečeni camembert

SASTOJCI:

1 komad sira po osobi
1 čen belog luka
1-2 oraha
1 suva šljiva
1 kašika maslinovog ulja

Camembertu dodajmo usitnjene sastojke, prelijmo maslinovim uljem i pod alufolijom pecimo 15 minuta na 220 stepeni.

Sos od crvenog vina

SASTOJCI:

1 flaša suvog crvenog vina
2-3 suve šljive
2-3 urme

Crveno vino na jakoj temperaturi ukuvajmo na petinu zajedno sa voćem, zatim sa štapnim mikserom napravimo jednaku smesu.

Kristinin savet:

Forever Lite Ultra

Sigurno postoje ljudi slični meni, kojima teško pada doručak. Za nas je pravi blagoslov Forever Lite Ultra: konzumiranjem biljnog mleka obezbeđuje se dovoljno energije za čitavo pre podne.



Ponovo treba DOSTIĆI POLET

Za Petera možemo reći da je srećan, jer je u pravo vreme bio na pravom mestu, ali on nije upoznao ovo sa zakašnjenjem. Pričamo o početku i o ogromnom potencijalu u Foreveru.

Ako dobro znam, ti i Mikloš Berkič se poznajete skoro trideset godina, čak ste i radili u jednoj MLM firmi. Posle, kada te je Miki potražio sa Foreverovom ponudom, ti si ga odbio. Zašto?

U to vreme nisam samo ja imao negativna iskustva sa MLM-om. To je bio jedan pravi „samouki period“, nije bilo prave mađarske „literature“, niti onih od kojih se moglo učiti. Naravno, istraživao sam mogućnost sa kojom se može zaraditi novac, nije sramota priznati. Kao što ništa nisam znao o dugoročnim životnim ciljevima... Želeo sam da platim kiriju i težio sam ka jednom normalnom životu. Da se vratim na negativna iskustva: nisam imao problem sa sistemom, jer sam video da ovo može da ima snagu bogatstva, nego sam imao problem sa tim što to isto rade samo ljudi. Jedva da smo videli dobre uzore, a ni tržište nije shvatalo šta mi predstavljamo.

Kako je iz toga ipak proizašlo „da“?

Miki je postao legenda. Posle sastanka sa Rexom u Frankfurtu, potražio me je da mi kaže da je pronašao najbolji biznis na svetu, najbolju partnersku firmu sa

kojom možemo da budemo materijalno nezavisni i samostalni. On je odmah uvideo izvanrednost sistema, kao i to da Forever može da radi network marketing i da i mi partneri možemo da radimo u ovom sistemu. Njegov entuzijizam nije uticao na mene, držao sam se za moj raniji stav, ali pošto je bilo besplatno onda sam potpisao registraciju januara 1997. godine. Kod mene se dugo ništa nije dešavalo, ali dve porodice koje sam preporučio i sa kojima je Miki krenuo da radi, sagradile su tada biznis koji i dan danas funkcioniše.

Iako si video uspeh Mikija i dalje se nisi uključivao u posao. Šta te je sprečavalo?

Tada sam radio na jednom međunarodnom projektu, na izgradnji mađarsko-mongolske ekonomske saradnje. Planovi su bili imponantni, video sam veliku mogućnost u tome. Iznova i iznova su dolazili sitni, ohrabrujući koraci, ali na kraju od svega nije bilo ništa. Usput, Miki je radio i jednog dana me je pozvao sa molbom da izađem iz sistema, jer moja neaktivnost zbunjujuće deluje na tim i to samo zbog toga što sam za

PETER MAYER

Soaring menadžer

Sponzor: Mikloš Berkič

Gornja linija: Jožef Sabo, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp, Rex Maughan

vreme koje je prošlo već na mesečnom nivou mogao da zarađujem višestruku tadašnju prosečnu platu, da sam to sve uzeo za ozbiljno. To mi je zagolicalo maštu. Tražio sam od njega jedan sastanak, na kome mi je objasnio šta treba da radim. Iako sam mu obećao da ću početi, trebalo je da prođe još jedno dobro vreme dok nisam stvarno počeo da radim. Trebao sam da pustim međunarodni projekat i trebao sam da promenim pogled na ceo posao:



da na Forever ne gledam kao na jednu aktivnost za „paste za zube“. I moram da priznam, da je za konačnu privrženost za pola godine trebalo još jedno iskustvo „koje menja sudbinu“: Miki je na naš sastanak došao sa potpuno novim Opel Calibra, sa autom koji sam i ja „šacunuo“ za sebe i koji sam hteo da kupim od nadajući se „velikog biznisa“. Tada je postalo sasvim jasno da nemam drugu mogućnost kao što je Forever i sa

ogromnom energijom sam krenuo u biznis. Energija koja dolazi iz straha od gubljenja me je pokretala, kao i to da ću propustiti nešto. Tada nam se izgradio kontakt sa Nati (Natalija Papižanska), ali plašio sam se i da se mogu nasukati ako ne mogu da stvorim sigurnost i ako ne uspem na sopstvenom terenu.





“...U INTERESU JE DA PAZIMO NA NAŠU PONUDU I DA TO SHVATIMO OZBILJNO”

Jako me je inspirisalo to što sam mogao da se pridružim njegovim višim ciljevima, koji su išli ruku pod ruku sa pripadanjem jednom užem životnom krugu i priznanjem vrednijim od novca. Sa Rallyjem smo obišli ceo svet, četiri puta sam dobio ček, mogao sam lično da se upoznam i razgovaram sa Rexom i Gregom ... Pokušao sam da kopiram Mikija, ali on je tehnički gledano „nekopirljiva“ ličnost. On je ličnost sa specifičnim osobinama i to ga čini posebnim, ali njegovu radnu etiku, njegovu svesnost je bilo moguće kopirati. Sve to vreme sam mogao izbliza da gledam profesionalnu karijeru Nati i da vidim kakve žrtve ona čini za uspeh. Ona je na svom polju takođe bila dijamant, proslavljena zvezda domaće odbojke. Ako nabrojamo samo najveće uspehe, jedanaest titula mađarskog prvaka, deset osvojenih pehara, tri zlata Interlige povezani su s njenim imenom. Tako sam gledao dva šampiona koji su me veoma motivisali.

Tada je u vašem životu nastupio period kada su pasivni prihodi od Forevera postali veoma važni.

Tako je. Bilo čiji život može da se susretne sa poteškoćom za koju se ne možete pripremiti. I ja sam imao jedan period pun izazova. Ali bez obzira na to, zahvaljujući rutini i poslu u koji sam ranije ulagao, mogao sam da zadržim potrebnu aktivnost, a Forever je obezbeđivao mirnu pozadinu, sigurnost. Mislim da nije baš moguće pronaći neku drugu kompaniju na svetu koja i dalje pruža finansijsku sigurnosnu mrežu za svoje partnere.

Gde ti je bio horizont? Dokle si video?

Menadžerski nivo, kao i ostvarivanje prihoda za taj nivo mi je bio cilj. To je značilo desetostruka plata pedagoga. Za tri meseca sam to i dostigao, a vodili su me samo motivacija i polet: svakog čoveka koji je bio u mom okruženju sam „prizemljio“. Danas već znam, da sam bio malo mirniji i profesionalniji, u suštini mogao sam da ostvarim bolje rezultate u tom periodu. Vodio me je sebičan cilj: želeo sam da budem menadžer. Nisam razumeo da treba raditi i za ciljeve drugih ljudi i da ću tek onda doći i do svog cilja. Nisu me zanimali „ne“, jer mi je Mikloš Berkič bio dokaz za sve. Imao sam veliku sreću, da mi je on postao sponzor, na šta sam jako ponosan. Dobiti prvi menadžerski bonus je bila ogromna radost, katarzičan doživljaj, potvrda da sam sposoban za to. Odatle sam se 100% fokusirao na zajedničku saradnju sa Forever preduzetništvom.

Da li se promenio tvoj stav posle dostizanja menadžerskog nivoa?

Razumeo sam, da mogućnost napredovanja ne govori više o meni: moram da pomognem onim ljudima, koji su do ovde došli sa mnom. Iz ega i sebičnih ciljeva ne može da se napreduje. Marketinški sistem je genijalan, primorava svakoga i „veliki ego“ da pomognu drugima u postizanju ciljeva. Shvatio sam i to da mnogi očekuju okvire, podršku za njihov rad, zato sam morao da izgradim jedan sistem u kome je kolegama dostupna moja pomoć i da znaju da im moje veštine stoje na raspolaganju. I od njih sam puno naučio. Došle su fantastične godine, dostigao sam senior nivo. U našem timu se izgradilo i više menadžerskih biznisa i bio sam u timu sa kojim sam zajedno doprineo dobijanju prvog „svetskog“ profit čeka Mikiju Berkiču.

Komercijalni oblik i stvaranje relativno velikog tržišta je uspešna kombinacija koja može pružati sigurnost godinama, čak i ako iz bilo kog razloga taj posao postane pasivan. Ako radite manje, nećete dobiti ni otkaz i neće vam nauditi. Marketinški sistem priznaje postignuće koje ste jednom postigli, i to da ste godinama rada stvorili jedno tržište. Možete se vratiti u bilo kom trenutku i nastaviti tamo gde ste ranije stali.

Zar ne mislite da je ovo posebno važno sada, u 2020. godini?

Promene koje se trenutno dešavaju u svetu, čine da sve više cenim Forever: smatram da treba ponovo da se pokrenemo, jer nemamo mnogo izbora. Danas je sve neizvesno, ali imam veliko poverenje u upravu kompanije koja to dokazuje već više od četrdeset godina. Veoma je važno što Forever proizvodi dodatke ishrani, koji potrošačima mogu pružiti kvalitet i zdravlje. Ali možda je još važnija sada naša ponuda, jer je neizvesnost u svetu dostigla takve razmere da niko ne može znati, čak ni najveći menadžer kompanije, šta će se s njim dogoditi sutra: dobro plaćeni, cenjeni ljudi možda sledećeg dana više neće biti potrebni. Možda nas i dalje vide kao firmu za „paste za zube“ koju mogu da uklone jednim potezom, ali bi bilo dobro razmisliti o našoj ponudi i ozbiljno je shvatiti. Imamo lidere svetske klase koji u jednoj osobi imaju mnoge liderske vrline. Ali ako neko ne želi da stigne tamo, do tih visina, može marljivo i pošteno vrlo brzo stvoriti predvidiv, siguran život.



Šta vidiš pred sobom, šta su tvoji novi ciljevi?

Najvažnije je da ponovo dostignem „radnu temperaturu“ i prilagodim se izazovima novog sveta. Baš kao što se mišići našeg tela sećaju, tako se i naš mozak seća rutine. U međuvremenu, važno je da shvatimo da imamo manje vremena nego što mislimo i da ne bismo

trebali biti toliko strpljivi sa svetom, jer ne možemo biti sigurni da će sudbinu ljudi snositi države. Ljudi treba da preuzmu kontrolu nad svojim životom. Ovo bi trebalo svi da shvate, a ja imam odgovornost da ovu poruku prenesem drugima.

Šta želiš da postigneš za pet godina?

Da ponovo budem zadovoljan sobom. Da kao odgovorni predstavnik Forever firme promenim živote mnogih ljudi. I to da u „radionici za odbojku“ vidim srebrnu značku sa Natinim imenom kao uspešnog deteta. Ovo je takođe vrlo važan deo mog života, jer mi treba neko, mentor ko će mi pomoći da na površinu iznesem preostale mogućnosti.





SAFIR MANAGER



Like Comment Share

Gergelj Almaši i Barbara Bakoš
sponzori: Ištvan Halmi
& Rita Mikola Halmine

„Samo potpuno, jer do pola se ne isplati.“



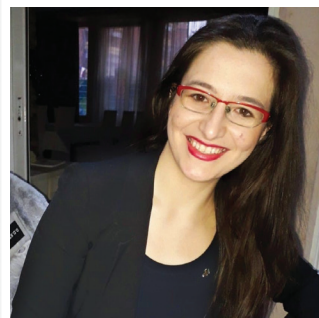
MANAGER



Like Comment Share

Lendita Gojani
sponzori: Manda Korenić
& Ecio Korenić

„Sam sebi budi motivacija!“



Like Comment Share

Ivana Janković
sponzor: Ivan Milović

„Forever savršeno funkcioniše za one ljude koji
bi želeli uspeh i rade na njemu.“



Like Comment Share

Žolt Kasa
sponzor: Robert Varga

„Živi tako, da kada prođe film tvog života možeš
da kažeš: „Dobar je bio ovaj film, ponovo bih
igrao glavnu ulogu.“



Like Comment Share

Tinde Krečik-Čordaš
sponzori: Gergelj Almaši
& Barbara Bakoš

„Nikada nemoj da se praviš da si nešto
više od onoga što jesi, ali svakoga dana
želi da budeš više od samoga sebe!“



Like Comment Share

Milan Nikšić
sponzori: Stjepan Beloša
& Snježana Beloša

„Ako želiš nešto da promeniš, prvi korak budi
ti sam.“

KVALIFIKOVANI



SUPERVISOR

Antalné Fehérvári Anita
Aradi-Huba Orsolya
Bobák-Papp Katalin
Bognár Edit Ágota
Arnela Bubalo
Marijana Cernela
Ceylan Bettina
Danijela Civadelic
Czári Rezső
Dallos Szilvia
Ennath Márta
Fábián Szabolcs
Fazekasné Lénárt Nikolett
Ferencz-Horváth Virág Katalin
Fritz Krisztián Márk
Marija Gavran Galić
Gazsóné Somjai Bernadett
Háhn Lászlóné
Horváth Csaba
Horváth Inez
Kállai Anita
Azra Kerla
Dr. Kincses Péter Zoltán
Dr. Kiss Beáta Margit
Dr. Dijana Kolundžić
Kovácsné Török Virág
Leiterné Cseke Alexandra
Dubravka Marijanović Vincetić
Nina Marinović & Nenad Marinović
Loredana Marković
& Miroslav Marković
Haris Mašić
Dado Medić
Ksenija Micović
Nikola Milosavljević
Morvai-Simó Annamária
Nemes Ádám
Vladimir Petrović
Pintér Tiborné
Andrijana Previšić
Uroš Rajčić
Marjan Stojadinović
Széll Emese
Szodoray Gábor
Szodoray-Kovács Bettina
Tóth Benjamin
Tóth-Jova Erzsébet
Vargáné Bányász Éva
Mirjana Vučković
Predrag Vučković
Svetlana Zrnić & Srđan Zrnić



ASSISTANT MANAGER

Herbert Péter Zsolt
szponzor: Herbertné Faragó Orsolya

Kiss Ramóna
szponzor: Kovács-Király Krisztina

Lacziné Csillag Dóra
szponzor: Móricz Edit

Orbán Balázs
szponzor: Kiss Ramóna

Salamonné Bartos Éva
szponzor: Kardos Anikó

FOREVER2DRIVE

3. NIVO

Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona

1. NIVO

Menkő Éva

150+CC

Almási Gergely & Bakos Barbara
Aleksandra Petković & Bogdan Petković

100+CC

Djenan Alidžiković
Slađana Vukojević
Klaj Ágnes
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Stjepan Belosa & Snjezana Belosa
Varga Róbert
Vladimir Jakupak
& Nevenka Jakupak

60+CC

Szovák Ferenc
Krasznai Cintia & Kálmán Gábor
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Anita Falamic
Glatter Andrea
Almási Vivien & Varga Árpád
Egresits-Ilyés Andrea Renáta
Háhn Adrienn
Kubinyi Ida
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Ferencz László
& Dr. Kézsmárki Virág
Magyari-Martos Mónika
Laura Lepojević
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Dénes Gabriella
Heinbach József
& Dr. Nika Erzsébet
Zsidai Renáta
Szolnoki Mónika
Sonja Knežević
& Nebojša Knežević
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly
Dr. Bondor Ágnes
Dr. Berezvai Sándor
& Bánhegyi Zsuzsa
Tanács Ferenc
& Tanács Ferencné
Ana Lomjanski
Manda Korenic & Ecio Korenic
Zsiga Márta
Andreja Brumec
Futaki Ildikó
Danko Simac & Lucija Simac
Majoros Éva
Dr. Rokony Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Vágási Aranka & Kovács András
Horváthné Csíki Mariann
Kovács-Király Krisztina
Tóth Sándor & Vanya Edina
Alen Lipovac & Dolores Lipovac
Nagy Ildikó
Szabó Péter
Milan Nikšić
Zachár-Szűcs Izabella
& Zachár Zsolt



Ana je sociopedagog, živi pored Ozda u Kišikatoru, gde njen suprug Sabolč Kočik vodi pekaru. Uz podršku partnera radi u biznisu.

Sponzor: Hollóné Kocsik Judit & Holló István

Gornja linija: Majoros Éva, Klaj Ágnes, Bezzeg Enikő, Schwarcz Éva, Sebők Judit, Hajcsik Tünde & Láng András, Bakó Józsefné & Bakó József, Fekete Zsolt, Leveleki Zsolt, Herman Terézia, Becz Zoltán & Kenesei Zsuzsanna Viktória, Gergely Zsófia & Dr. Reindl László, Vágási Aranka & Kovács András, Berkics Miklós, Szabó József, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

I PUT JE DOBAR U SVEMU

Ana je još išla u višu školu, kada se pre trinaest godina registrovala u Forever sistemu. Još od tog poleta je postala supervizor, ali nekako nije osećala da je multi-level marketing „njen svet“. „Tada su svi radili oflajn i to me iz nekog razloga nije privlačilo“ – priča o tome. Zatim kada je počela da radi, građenje mreže je nekako izostalo iz njenog života, ali je ostala deo tima – išla je i na prezentacije. „Moji sponzori, moj šogor i šogorica, u privatnom životu žive etično, u toj sferi života su mi uvek bili uzori, a to mnogo znači.“

Sve do pre godinu i po dana se nije dogodila promena, ali onda je Ana počela da razmišlja o svom životu. „Shvatila sam da se u mom životu ništa nije promenilo u proteklih pet godina, dok su moji sponzori počeli višestruko da zarađuju u odnosu na ranija primanja, puno su putovali, drugačije su živeli. Tada sam rekla da je i meni potreban takav način života. Donela sam odluku da ću i ja da radim svoj biznis.“

Tada su onlajn načini „osvajali“ teren i Ana je prvo morala njih da nauči. U autu je slušala audio

materijale, uveče je pak kada bi stigla kući, radila časove sa primarnog posla. „Konstantno su se odvijali pozivi, pisali su nazad, odvijali su se razgovori... i sve samo onlajn. S obzirom da živimo u jednom malom selu, ne bi mi se uklopilo u svakodnevicu da organizujem sastanke, da obilazim ljude, idem na kafe. Za mene je bila prednost proširenje interneta. Dešavalo se i da sam u automobilu držala prezentacije o proizvodima...“

Zahvaljujući ovim kanalima, Ana je počela da radi sa nepoznatima – kaže

da joj je to čak bilo i delotvornije nego da je probala da uvede prijatelje, rođake, što je već jednom probala dok je išla u višu školu. „Nisam htela ponovo da ih pozovem sve dok ovo ne postane jedna uspešna priča“ – objašnjava ona.

Onaj ko počinje da radi sa nepoznatima, taj bi trebao da zna koga traži. Ona je o tome imala jasnu sliku: kandidat treba da bude motivisan, sa ciljem, da bude entuzijastičan, istrajan, od poverenja, lojalan, podučljiv, da prati lidere, a isto tako da želi i sam da postane lider.

Nije lako svima da odgovaraju, ali Ana je na sreću našla one koji imaju takve osobine. Za ovo je bilo potrebno da se prvo kod nje iskristališu ciljevi.

„Sa partnerom sam bila na stokholmskom Global Rallyju. Tamo sam poverovala da i mi možemo da dostignemo sve što želimo. Dostizanje menadžerskog nivoa je zajednički cilj nas oboje – za ostvarenje smo dali sebi rok od godinu dana. Na kraju smo iskliznuli iz roka svega dva meseca: jula ove godine sam postala menadžer. Počevši s tim, da sam imala jaku veru – motivisani ljudi su počeli da pristižu u moj tim. Za par meseci smo tako narasli, čak smo među nama dobili i tri supervizora.“

Ana uglavnom radi sa ženama i majkama, sa onima koji pored građenja mreže imaju posao i vode domaćinstvo. „Veoma sam ponosna na njih. Oni su takvi ljudi koji konstantno rade za svoje ciljeve. Možda smo i ranije mogli da postignemo nivo menadžera, ali smo želeli da svi napreduju, da svi uspeju. Za to je važno da svi strpljivo postavljaju osnovu i da se šire.“

Naravno, to treba postići kod ljudi, a metode timskog vođstva Ane su se usput menjale. „U početku sam bila veoma kritična prema sebi, pazila sam na druge, računala sam vrednosti bodova i forsirala sam se. Onda sam shvatila, ako uložimo potreban rad da će doći i vrednost

„Počevši s tim, da sam imala jaku veru – motivisani ljudi su počeli da pristižu u moj tim.“

bodova. Vrteli smo se sto posto. Ja sam konstantno vizualizirala i time sam uspevala da srušim sopstvene prepreke, a za sve mi je odgovor bio konstantan rad.“

Danas ona nema više strahove da nešto za šta sve čini neće uspeti. „Zнала sam da sistem funkcioniše. Moj savet je da dok ne poveruješ u sebe, veruj u one koji te vode, a vremenom će se to preokrenuti. Osim sponzorima, zahvalna sam Evi Majoroš i Agi Klaj, koje su postale naša druga porodica.“

Zašto vredi postati menadžer? „Put je veoma dobar, kao i promena kroz koju prolaziš. Kada osećaj „stigne kod tebe“ u tim, postaješ lider i vidiš da i oni postaju lideri. Možeš ponuditi uspeh i viziju ljudima, a ja sam to obožavala. A da ne pričam o tome da sam na nivou asistent menadžera zarađivala onoliko koliko sam zarađivala na svom primarnom poslu na višoj poziciji.“

Sledeći Anin cilj je, naravno, ispunjenje Eagle izazova. Ona računa da bi već ovaj mesec mogla da ostvari 60 bodova. „Posle toga me čeka još pet godina napornog rada i onda možemo živeti život o kojem smo oduvek sanjali. Velika motivacija su nam putovanja i mogućnost rada na daljinu. Ne mogu da se žalim, jer dobro živimo, ali želela bih da radim stvari koje prosečan čovek ne može.“

awakening eye cream

Morski kolagen, patentirani i prirodni biljni sastojci, upotpunjeni peptidnom tehnologijom za poboljšanje i ujednačavanje osetljivog područja oko očiju. Vidljivo smanjuje linije, bore i podočnjake. Awakening eye cream takođe sadrži butilen glikol, koji za 15 dana smanjuje otečenost oko očiju i podočnjake.

561

21 g



**U OVOM ČLANKU FOREVER
MAGAZINA IZ MESECA U MESEC
ĆE NAM PO JEDAN USPEŠNI
GRADITELJ MREŽE DAVATI UVID
U NJEGOVA PLANIRANJA ZA
AKTUELNI PERIOD. MOŽEMO
DA UPOZNA MO NJEGOV STAV O
OSNOVNIM KORACIMA GRAĐENJA
KA USPEŠNOM PLANIRANJU.**



MESEČNI planer

MIKLOŠ BERKIČ

Dijamant Manager – Eagle Manager, član GLT-a

S obzirom da živimo u posebnom vremenu, sada je i planiranje od posebne važnosti. Činjenica da radimo u digitalnom dobu, stavlja još veći naglasak na to. Sada nam je potrebno ogromno strpljenje. Ovogodišnja dešavanja zahtevaju od nas još veću pažnju i preciznost. Ali to treba da okrenemo u našu korist, jer zahvaljujući promeni, u ruke su nam dospela mnogobrojna poslovna sredstva, koja genijalno možemo da koristimo za stvaranje i ostvarivanje planova. Preispitivanje u marketinškom planu stupa na snagu od 1. novembra i povodom toga imamo puno posla u okviru tima. Treba da naglasimo nova očekivanja vezana za asistent supervizore, kao i promene koje se odnose na novoregistrovane i obnovljeno pravilo od 36 meseci. Oktobar je isto zato jako važan iz ugla mesečnog planiranja, jer će naredna tri meseca: oktobar, novembar i decembar odrediti startovanje 2021. godine. Ova tri meseca su osnova i u ova tri meseca promet i stav sponzorisanih ljudi će pokrenuti januar. Od januara ponovo kreće godina, kreće period Chairman's Bonusa, od januara počinje poslednji, uzbudljiv period kvalifikacije Eagle.

Što znači da ova tri meseca jako lepo treba isplanirati i sprovesti. Ima mnogo onih koji kažu da im stvari ne stoje baš onako kako su isplanirali na početku godine. To je najverovatnije tako, ali zapravo ciljeve treba zadržati, a planove konstantno korigovati. Za novo planiranje uvek ima prilike, kao na primer sad u oktobru, kada gledamo u najjači period što se tiče prometa. Zapravo smo sada i na pola perioda kvalifikacija za Eagle menadžera što znači da treba da vidimo šta smo u prvoj polovini ostvarili, i na osnovu toga da odredimo šta ćemo da uradimo u narednih 2-3 ili 6 meseci. Ja svima savetujem da u oktobru, novembru i decembru realizuju po mogućnosti jedan od dva željena

supervizora, jer će na taj način puno lakše ući u 2021. i da početi da rade na realizaciji drugog.

I sa tačke Chairman's Bonusa je važno da pogledamo godinu: u januaru 2021. počinje nova etapa Charmain's Bonus.

Ne treba u januaru da mislim koliko imam non-menadžerskih bodova, jer ako sada u oktobru, novembru i decembru moj biznis uzme jedan restart i sponzoršem i pokrenem lojalne ljude, onda će mi njihov promet januar učiniti stabilnijim. Sa svima (pa i sa njima) planiramo na tri meseca: oktobar, novembar, decembar, a posle toga dolazi period planiranja januar, februar, mart. Prva tri meseca, prvu četvrtinu možgu da izguram sa boljim rezultatima, ako se oktobru, novembru, decembru ne opustim, nego planiram da mi zatvaranje 2020. bude snažno i napravim zalet koji će mi odrediti početak 2021. Na početku godine svi mi pravimo velike promete i pravimo planove koji menjaju svet našim sponzorima i gornjoj liniji, govoreći: „u 2021. možeš da računaš na mene“. Isto to se dogodilo i u 2020. svi su postavili velike planove i nismo baš razmišljali o ovome kada smo napravili promet. Nismo razmišljali da ćemo u oktobru 2020. biti ovde: ostanite kući, ne idite u inostranstvo i samo planiramo iznova, iznova i iznova. Ova godina praktično i ne govori ni o čemu drugom osim o konstantnom i stalnom iznovnom planiranju. Svima želim ogromno strpljenje za ovaj period, jer će ovo biti period planiranja, izvršavanja i puno, puno rada. Ne treba uvek jako puno raditi, jer postoji vreme za rad, vreme za odmor i odgovarajuće vreme za zabavu, ali ovaj period u kome sad živimo treba da govori o ozbiljnim planovima, ozbiljnom poslu i ozbiljnom postavljanju ciljeva.

PROMENE POSLOVNE POLITIKE

Dragi Forever poslovni saradnici!

Sa velikom radošću Vas obaveštavamo, da će od 1. novembra 2020. na snagu stupiti promene u Forever poslovnoj politici.

Te promene saopštavamo u daljem tekstu.

I Pravilo Povlašćenog korisnika

Povlašćeni korisnik: Osoba čiju je prijavu prihvatila FLP firma i koja tokom kupovine daje pravo na 5 % popusta od preporučene maloprodajne cene. Nasuprot tome, što raspolaže sa kodnim brojem Forever poslovnog saradnika, Povlašćeni korisnik samo onda raspolaže pogodnostima ili povraćajem sredstava ako dostigne 30%-ni popustni nivo. Povlašćeni korisnik koji je kupio u bilo koja dva uzastopna meseca jedan paket Start Your Journey Pack ili proizvod koji odgovara vrednosti od 2 kartonska boda, ostvariće popust od 30% za buduće kupovine, i preći će na nivo asistent supervizora, i time će učestvovati utvrđenoj distributerskoj/ bonusnoj strukturi u FLP marketinškom planu.

Povlašćeni korisnik - cena: Cena po kojoj se proizvodi prodaju Povlašćenom korisniku.

3 POVLAŠĆENI KORISNIK

3.01 Dok Povlašćeni korisnik ne dostigne nivo popusta od 30%, on ne ispunjava uslove za prodaju FLP proizvoda, sponzorisanje drugih Povlašćenih korisnika ili na bilo koji bonus kompanije FLP.

3.02 Povlašćeni korisnik može kupiti proizvode uz popust od 5% od preporučene maloprodajne cene.

3.03 U slučaju da Povlašćeni korisnik kupi u bilo koja dva uzastopna meseca jedan paket Start Your Journey Pack ili proizvod koji odgovara vrednosti od 2 kartonska boda, ostvariće popust od 30% za buduće kupovine.

3.04 Povlašćeni korisnik, koji ispunjava uslove za popust od 30%, pridružiće se po Marketinškom planu kao Forever poslovni saradnik (FPS) na nivo asistent supervizora.

Ovo novo pravilo će Forever poslovnim saradnicima omogućiti veću zaradu od početka poslovanja i kasnije.

Od 1. novembra 2020. godine korišćemo naziv Povlašćeni korisnik umesto Novi kupac. Povlašćeni korisnik, tokom kupovine ostvaruje **popust od 5%** na preporučenu maloprodajnu cenu, što povećava dobit na 25% za gornju liniju od ostvarene dobiti Povlašćenog korisnika (trenutno Novi kupac).

Ako **Povlašćeni korisnik kupi 2CC za 2 uzastopna meseca, postaće asistent supervizor**, ostvariće pravo na **popust od 30%** na predloženu maloprodajnu cenu i moći će da sponzorise druge poslovne saradnike.

Važno!

Trenutni popust za Povlašćenog korisnika promeniće se na 5% čim ovo novo pravilo poslovne politike stupi na snagu. Kao sponzor, možete da podstaknete postojeće **Povlašćene korisnike da se kvalifikuju za nivo asistent supervizora pre nego što ovo pravilo stupi na snagu**, kako bi ostvarili veći popust.



PROMENE POSLOVNE POLITIKE

II Pravilo koje se tiče razvoja Asistent supervizora

4 BONUSNI SISTEM/MARKETINŠKI PLAN

4.01 Nakon što Forever poslovni saradnik (FPS) na biznis nivou postane asistent supervizor, poslovni saradnik postaje podoban da prodaje FLP proizvode i sponzorise ostale Forever poslovne saradnike. Učinak koji su ostvarili Forever poslovni saradnik i njegove kolege na donjoj liniji, učinak izražen u kartonskim bodovima (KB) omogućice Forever poslovnom saradniku da napreduje na nivoima trgovanja i da dobija popuste i bonus iznose navedene u nastavku:

(a) Klasifikaciju Asistent supervizora dobija Forever poslovni saradnik ako u bilo koja dva uzastopna meseca u bilo kojoj operativnoj kompaniji, ostvari u zemlji ukupno 2 lična i non-menadžerska kartonska boda. Asistent supervizor i dalje učestvuje u:

- 30% popusta nakon lične kupovine
- 25% dobiti Povlašćenog korisnika nakon lično sponzorisanog Povlašćenog korisnika.

Asistent supervizor aktivnog statusa i dalje učestvuje u:

- 5% ličnog bonusa nakon lične i onlajn kupovine
- 5% bonusa Povlašćenog korisnika nakon lično sponzorisanog Povlašćenog korisnika.

Aktivnost 4 boda je osnova svakog uspešnog Forever biznisa. S obzirom na važnost ovoga, pravilo koje se tiče razvoja asistent supervizora stupiće na snagu 1. novembra 2020. Prema ovom pravilu, asistent supervizori treba da ostvare aktivnost 4 boda, kako bi ispunjavali uslove za lični bonus od 5% (što je do sada bilo poznato u mnogim zemljama kao lični popust od 5%). Ako asistent supervizor ne ispuni aktivnost 4 boda, onda će ovaj bonus od 5% dobiti sledeći aktivni Forever poslovni saradnik u gornjoj liniji.

Važno!

U slučaju da asistent supervizor ne dostigne aktivnost 4 boda u određenom mesecu, normalno i nadalje može da učestvuje u 30%-nom popustu!

Ovo pravilo će podstaći nove Forever poslovne saradnike da grade svoj biznis na osnovu aktivnosti 4 boda i dobre prakse, pomažući na taj način svojim sponzorima da mogu prilikom obuka da istaknu značaj aktivnosti 4 boda od samog početka za izgradnju biznisa.

PROMENE POSLOVNE POLITIKE

III Pravilo 36 meseci

4.02 Pravila od 6 meseci, 36 meseci koja se odnose na Povlašćene korisnike

(a) Povlašćeni korisnik ispunjava uslove za odabir novog sponzora nakon što je punih 6 meseci bio u sistemu kao Povlašćeni korisnik.

(b) Povlašćeni korisnik koji odabere novog sponzora, sa stanovišta svakog podsticajnog programa kvalifikuje se kao novosponzorisan.

4.05 Pravilo od 36 meseci koje se odnosi na Forever poslovne saradnike

(a.) Forever poslovni saradnik koji nije obavio kupovinu 36 uzastopnih kalendarskih meseci izgubiće sve sponzorisanе donje linije koje će biti dodeljene prvom Forever poslovnom saradniku u gornjoj liniji.

(b) Ako Forever poslovni saradnik u svojoj mreži ima menadžera prve generacije, onda će se taj menadžer kvalifikovati kao nasleđeni menadžer novoimenovanog sponzora.

Znamo koliko je u Foreveru važna uloga lidera, kao i timski rad. U duhu ovoga, donosimo novo pravilo koje će pomoći da se povežu oni koji su aktivni učesnici u našem poslu. Prema pravilu od 36 meseci, Forever poslovni saradnici koji nisu kupovali 36 meseci biće arhivirani. Poslovni saradnici arhiviranog saradnika biće dodeljeni njegovom sponzoru ili prvom aktivnom poslovnom saradniku gornje strukture.

Od 1. novembra 2020. ovim potezom oni koji zaista pokazuju puno entuzijazma prema izgradnji biznisa dobiće mogućnost da dostignu uspeh uz pomoć lidera i mentora gornje linije.

Dakle, oni poslovni saradnici koji nisu bili aktivni od oktobra 2017. biće arhivirani u novembru. Zatim, mesec dana kasnije, ponovo se radi 36-mesečni pregled i biće arhivirani oni koji nisu imali aktivnost od novembra 2017. - i tako dalje.

S obzirom da znamo da su svi nivoi postignuti putem marketinškog plana rezultat napornog rada i privrženosti, arhiviranim poslovnim saradnicima prema marketinškom planu ostaju nivo i popust, čak i ako gube svoju donju liniju.

Ako arhivirani poslovni saradnici odluče u budućnosti da žele ponovo da grade biznis, onda će im popusti vezani za njihov nivo prema marketinškom planu ostati dostupni.



FOREVER®

Forever avanturista

Građenje firme je jedno veliko putovanje - put do samooznaje i otkrivanja sveta. Mnogima je privlačno u firmi što ne otkrivaju samo sebe, već i razne daleke destinacije, nepoznate kulture koje mogu da dobiju kao bonus putovanje. U našem novom članku časopisa Foreverovci koji su obišli svet pričaju svoje priče i tako i mi postajemo istraživači.



ARPAD KIŠ JAKAB
Senior Eagle Manager

Putovanje i otkrivanje sveta je moja najdraža zanimacija. Već sa šesnaest godina, sa malo para u džepu, autostopom sam krenuo na uži izbor destinacija među kojima su bili Jadransko, Crno more... I moja žena isto tako kao i ja uživa u slobodi kampinga, kao i u komforu od 5 zvezdica. Ni rođenje naše dece nije promenilo ovo. Čim je stigla sa porođaja, odmah smo pripremili pasoše. Zatim je naša putovanja trebalo učiniti malo više konfornijima, išli smo u avanture širom Evrope sa kamp kućicom.

U 2000-toj smo, zahvaljujući ostvarenim rezultatima našeg tima, bili deo World Rallyja u New Yorku i pored toga u proteklih dvadeset godina, blizu trideset Forever putovanja. I Australija, ako se u budućnosti ostvari, značiće da smo obišli sve delove sveta! To isto dokazuje da smo doneli dobru odluku 1997. kada smo se priključili Forever Living Products timu, jer su nas pored materijalne nezavisnosti i dostupnih podsticaja u marketinškom planu, najviše motivisala putovanja. Putovati sa kolegama je potpuno drugačiji doživljaj, baš vam napuni baterije!

Havaji su za nas bili ostrvo iz snova.

Zahvaljujući Foreverovoj velikodušnosti, ovaj san nam se ostvario dva puta! Naš hotel je bio destinacija za snimanje „Hawaii Five-O“, sa pravim tropskim luksuznim konforom. Svako jutro smo se budili sa čarobnim pogledom na okean.

Dok smo obilazili ostrvo, videli smo proces ućrščivanja lave i rajske romantične uvale. U zoru, šetnja Waikiki plažom na okeanskoj obali... bio je to nezaboravan doživljaj! Ostavili smo trag na toj zabačenoj obali gde su snimali seriju „Lost“. Ne možete ni da zamislite ukus egzotičnog svežeg voća, miris ostrva i sjaj cveća! Svugde smo se susretali sa druželjubivim i ljubaznim ljudima. Nije ni čudo što je Rex Maughanu ovo omiljeno ostrvo.

Sa radošću vidimo da i drugi dobijaju sve više mogućnosti za ta fantastična putovanja postižući kvalifikacije Poreča, Eagle programa i Chairman's Bonusa. Budite i vi Foreverovi gosti!



OBAVEŠTENJA BEOGRAD



**"Kati je večna.
Jer živiš u svakom prozoru
dvorca, kako zraci sunca
bacaju odsjaj na staklu i kako
povetarac pomera zavesu. Ti
nisi zavesa, a ni vetar, nego
povetarac..."**

**(Đula Juhas i Akoš Fodor
inspirisano poezijom)**

KATALIN KIRALJ 1966-2020

„Ja sam Katalin Kiralj iz siraškog dvorca. Ne smetam?“

Jooj Kati... To si tako bila ti!

Sve to nežno izgovoreno tvojim glasom „boje oraha“. Koliko sam puta čula da ovako započinješ neki telefonski razgovor kako bi nešto organizovala, rešila ili sredila. Nešto? Sve. Za tebe nije postojalo nemoguće.

Kako je sve to moglo da nestane 9. septembra u samo jednom trenutku? Ne razumemo i od onda ne možemo da dođemo sebi.

Nikad na telefon nisi rekla svoju titulu. A i zašto bi? Nikada, niko nije znao da vrednuje osim tvojih jako bliskih, kako si postala direktorica Hotel-dvorca Teleki-Degenfeld sa četiri zvezdice u Siraku i kako si postala „jedno“ s njim. Ko si i šta si postala ti u našim srcima i ovde u Siraku, u dvorcu, za više od trideset godina, to znamo samo mi, koji smo radili s tobom.

Ti nisi bila jedna imenovana direktorica. Ti si bila rođena za to, to si postala, bila si Kati Kiralj „iz dvorca“ koji ti je tokom dugog niza godina postao prvi dom.

Ne bi mogla biti bez dvorca, ni dvorac nije mogao više bez tebe. Zato što si Ti bila dvorac. Ti si sijala u njemu, ti si mu bila srce i duša. Istorijaska građevina, u kojoj su ranije živeli grofovi, 1984. je zapao da se o njemu brine jedna „princeza/kraljica“ kada si kao recepcionarka dospela tu. Bila sam mlađa od tebe četiri godine i došla sam četiri godine posle tebe, isto na recepciju. Od onda si me držala za ruku. Ti si bila moj vodič, ti si me i naučila recepcionarskom poslu.

Nedavno si rekla da je bilo perioda kada si mislila da ću ja postati „mala Kati“. Ali godinama sam ja postajala „neverna“ dvorcu i otišla sam da vidim svet dok si ti do kraja ostala tu i ponizno služila. U međuvremenu sam ti napisala: Ti si moj svetionik već trideset godina. Od tada mi pokazuješ put. Put za dobro, lepo, pošteno i istinu. Na ljubav siraškog dvorca. Ti si bila moj mentor. Naš, mnogih, svih.

Pre godinu dana je i mene povuklo nazad to malo čudo, ta nogradska kutija za nakit. Tamo smo nastavili gde smo stali pre trideset godina. Ponovo sam od tebe učila. Od najbolje.

Imala si ogroman osjećaj za pravdu. Često si savetovala: nemoj se buniti! Dok si, znala sam, obožavala kad se pobunim... Čak i umesto tebe. Imala si ogroman moralni autoritet Kati. Takav, kakav malo ljudi u današnjem svetu ima. Kati, hvala što si postojala!

Kažu da nema nezamenljive osobe. Mi, koji smo te boljepoznavali, nažalost znamo da takve osobe postoje.

Jednom prilikom si mi rekla da još od vremena kada si bila „mala recepcionarka“ nikada nisi mogla otići kući nakon smene, a da se ne okreneš i pogledaš nazad na dvorac, da proveriš da li su svi prozori zatvoreni. Sigurna sam, da si onda u sredu, kada si zauvek zatvorila svoje nestašno nasmejane oči, pogledala još jednom na prozore dvorca.

Nedostaješ, Kati.

Hranljive materije iz košnice



Pčele imaju ključnu ulogu u prirodi zbog oprašivanja biljaka i stvaranja ravnoteže u ekosistemu.

Medonosne pčele prave mnogo korisnih stvari koje pomažu da se održi život i proizvodnja u košnici. Košnice su prepune prirodnog blaga koje hrani telo i um. Forever proizvodi od meda potiču iz proverenih izvora. Fini med i blagotvorni dodaci ishrani nam daju energiju i hranljive materije koje može samo priroda da nam pruži.



FOREVER®

IME I KOD VAŠEG SPONZORA: