

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

# FOREVER

Jul 2018 XXII Izdanje 07

**VERONIKA  
LOMJANSKI**

Dijamant menadžer

**#my40story**

  
**40**  
YEARS  
FOREVER®





# Hrani svoj uspeh, i daj mu vremena da raste!

Bambus je jedinstvena i posebna biljka koja za rast zahteva više vremena, nego ostale biljke. Sad možda razmišljaš kakve veze bambus ima sa Foreverom, pogotovo kad je naše ime: The Aloe Vera Company.

**Bambus možda nema previše veze sa Foreverom ili našim proizvodima, ali lekcija koju nas on uči se itekako odnosi na naš posao.**

Postoji priča o ovek u koji je odlučio da želi mnogo više od života, nego što to ima njegov komšija. Sađenje kukuruza, pšenice i drugih korisnih biljaka mu je davalo materijalnu sigurnost, ali ga nije vodilo u pravcu u kome je želeo. U susednom gradu je čuo da bambus može da donese njegovoj porodici bogatstvo, ali samo ako strpljivo sačeka rast i razvoj biljke.

Odmah je počeo da sadi nove biljke, bez obzira na negodovanje drugih suseda. Bio je siguran da će nova biljka doneti mnogo dobiti i da će strpljenje doneti uspeh i izobilje u narednim godinama.

Kako su godine prolazile, ostali ljudi su bili zauzeti skupljanjem biljaka i prodavanjem istih na pijaci. Naš glavni junak je ostao uporan bez obzira na gundanje i negodovanje ljudi koji su govorili kako su njihove biljke donele njima zaradu koju mogu da iskoriste za sledeće sađenje, dok njegov bambus nije pustio ni jednu jedinu grančicu. On je ponizno verovao u bambus i u to da će biljke narasti. Prošla je jedna godina, zatim još jedna, dok nakon četiri godine stabljike nisu izbile iz zemlje i rasle svaki dan po jednu stopu. U jednom trenu imao je ogromno polje bambusa i njegovo investiranje se napokon isplatilo.

Za sve one godine kada je izgledalo da se ništa neće desiti, bambus je puštao korenje i jačao, polako je izbijao iz



površine zemlje i tako rastao. Slaveći 40 rođendan Forevera, posebnu pažnju skrećemo na strpljenje na našem putu. Iako ne vidiš odmah svoj rezultat, tvoja neustrašivost se isplati, isto kao i uzgajivaču bambusa koji nije obraćao pažnju na ljude koji su gundali i one koji nisu verovali u njegovu viziju. Svi vi ste sposobni da sagradite budućnost o kojoj sanjate, ukoliko imate potrebnu veru i strpljenje da vas vodi na putu.

**S ljubavlju:**

A stylized, handwritten signature in gold ink that reads "Rex Maughan".

**Rex Maughan**

Osnivač i predsednik Upravnog odbora, Forever Living Products



**Još uvek smo najdinamičniji tim u razvoju u Evropi. Naša misija je da što većem broju ljudi prosledimo Forever mogućnost u našem regionu.**

# Letujemo

Došlo je leto, ljudi su krenuli na odmor, svako prema svome planu putovanja. Većina još uvek bira da letuje pored vode: kupanje u moru i sunčanje su najpopularniji programi.

I mi smo spakovali jednu ozbiljnu torbu za kupovinu i napunili je Forever proizvodima. Nas dvoje smo je jedva nosili. Možete da nas pitate šta smo nosili. Mislim da smo sve nosili, jer su proizvodi nezamenljivi. Tu je bio First, kod kog ne postoji količina koja se možda neće potrošiti među turistima koji su „izgoreli kao ugalj“. Pored četvero dece i Anuške, potreba za šamponom ne može da se zadovolji... Mogu da nabrajam do kraja dana, šta i koliko čega smo poneli, CC bodovi se nižu, jer znate: Rex plaća i letovanje!

Skoro je neverovatno kako je brzo prošla prva polovina 2018. što se tiče našeg Forever života!

Mi ćemo biti Zlatni tim Forevera, istina je da pred nama stoji još dosta „vežbanja“: konzumiranja proizvoda, prenosa iskustava, svakodnevnog sponzorisanja, 4cc u svakom mesecu, učestvovanja na svakom događaju i podsticajnom programu.

To su pet osnovnih oslonaca za građenje Zlatnog tima. Letujemo, ali usput i puno pričamo, gradimo nove i nove kontakte. Naša misija je da do što više ljudi u našem regionu prosledimo informaciju o Forever mogućnosti. Hrvatska, Slovenija, Albanija, Crna Gora,

Bosna i Hercegovina imaju najlepše plaže u Evropi i najbezbednije su. Ako još niste krenuli, mislite i na ovo kada vaša porodica bude birala destinaciju.

Svima želim senzacionalno letovanje, puno novih prijatelja i mnogo CC-a!

**Napred Forever!**

**dr Šandor Miles**  
državni direktor



# SUCCESS DAY ARANĐELOVAC

23. jun

U SUSRET LETU, U SUSRET JOŠ  
JEDNOM SEMINARU FOREVER  
LIVING PRODUCTS SRBIJA.  
TRADICIONALNO, MESTO  
ODRŽAVANJA JE BILA  
KRISTALNA DVORANA HOTELA  
„IZVOR” U ARANĐELOVCU,  
A NAŠI DOMAĆINI NA  
SEMINARU SU BILI SOARING  
MENADŽERI DRAGANA I  
MILOŠ JANOVIĆ.







Forever će leto dočekati sa novinama u poslovanju, najviše u vezi unapređenja funkcionisanja internet prodavnice. Živi se sve brže, informacije prosto lete, a mi moramo da budemo u toku i pratimo trendove. Forever se posvetio tokom 4 decenije jednostavnom radu na uzgoju, preradi i distribuciji proizvoda vrhunskog kvaliteta na bazi aloje, a sistem distribucije je dao priliku da svi vredni, poštteni i lojalni saradnici mogu sebi da obezbede više nego kvalitetan život. Dakle, dobrodošli u Forever, poručuje dr Branislav Rajić, direktor firme u Srbiji.

Ulaganje u zdravlje i podizanje kvaliteta života je postala individualna odgovornost, jer sistem u kom živimo ne želi više da brine za nas. Opšte stanje zdravlja nacije se pogoršava, a statistika samo to dodatno potvrđuje, istakao je tokom svog predavanja direktor Forever Living Productsa za Mađarsku i teritoriju Jugoistočne Evrope, dr Miles Šandor. Rešenje problema koje nam se nameće je u konzumiranju dodatka ishrani na bazi kvalitetnih sastojaka, baš kao što Forever nudi. Iz jasnog statističkog pregleda smo dobili informacije u kojim regionima u Srbiji je Forever prepoznat, kao i gde je potrebno poslati informaciju o proizvodnom programu i poslovnim mogućnostima koje se nude. Zato, prionimo na posao jer nas ljudi čekaju da čuju kako da počnu da rešavaju svoje probleme.



Global Rally je najveća svetska predstava Forevera gde se ceo njen svet skupi u jednu tačku na zemaljskoj kugli, ovog puta u Dalasu, SAD. Pod sloganom „Forever se vratio kući”, deo fantastične atmosfere su nam preneli ovogodišnji učesnici Veronika i Stevan Lomjanski, Marija i Boško Buruš i dr Marija Ratković. Hvala svima što dostojno predstavljaju svoju državu na svim međunarodnim skupovima naše kompanije.





**U prelepom  
ambijentu svečane  
dvorane Kristal smo  
čestitali novim  
supervizorima i asistent  
menadžerima. Sigurni smo  
da će već na sledećem  
seminaru oni dobiti  
svoju novu značku.**



Akademski karijera je bila oduvek životna želja, tražila sam nešto od čega ću moći dobro da živim, da kada radim budem nasmejana, vesela i motivisana. Forever je menadžeru Lauri Lepojević doneo pronalaženje individualnog zadovoljstva u pozitivnim ishodima njenih aktivnosti u vezi naše firme, širenju želje među ljudima za zdravim navikama i želje za uspehom. Trud, rad i disciplina uvek donesu odličan poslovan rezultat. Laurin rad je primer da se redovan posao, roditeljstvo i Forever posao mogu odlično iskombinovati. Hvala na odličnom predstavljanju sklada privatnog i poslovnog plana u svega 24 časa, koliko nam je svima na raspolaganju.

Kao i većina, bili smo veoma skeptični u vezi Forevera. Dali smo šansu sebi, prijateljima i sponzorima i prihvatili smo poziv na prvi seminar. Tako je počelo, a drago nam je da smo postali deo istorije Forevera na prostorima na kojima živimo, poručila je menadžerka Elizabeta Korodi Kovač, radeći ovaj posao sa sojom suprugom Jožefom. Poruka je jasna: radeći sa ovom kompanijom, imaćeš priliku da radiš sa proizvodima visokog kvaliteta, starosnih granica za ovaj posao nema, a velika je šansa da ćeš među ljudima naći lidere koji će kopirati ono što i sam radiš. To je njihov recept za prvih 20 godina u Foreveru, koliko smo mogli da primetimo, nijednog momenta se nisu pokajali!







Segment kvalifikacija je bio više nego bogat. Nagradili smo najuspešnije saradnike u kategorijama 60 i 100 bodova. U okviru podsticaja „Izazov letećeg starta”, koji je bio na programu u prvom kvartalu ove godine, veliki broj saradnika iz Srbije je uzeo učešće.

Aktivni smo bili i u podsticajnog programu „2 plus 6”, a novi menadžeri su postali Rada Jovanov, Milić Pešić i Giner Avdija.







**Novim asistent  
supervizorima smo  
uručili njihova prva  
priznanja, sa nadom da  
ćemo ih na nekim od  
narednih seminara videti  
barem na jednoj poziciji  
više našeg poslovnog  
sistema.**



San i cilj poslednje dve godine je bila pozicija Eagle menadžera, a san je nakon velikog truda, grupnog rada i savršene, harmonijske organizacije pretvoren u stvarnost za Aleksandru i Bogdana Petković. Ukoliko želite da pratite nekog ko radi, kako naš narod ima običaj da kaže „po udžbeniku”, sledite ove fantastične ljude. Želeli su posao sa velikom fleksibilnošću, dosta slobodnog vremena, posao uz koji bi im deca normalno odrastala i posao uz koji bi kao porodica mogli normalno da putuju kada i gde to pože. Svojim trudom, zalaganjem i posvećenošću su sve to pošteno zaradili. Fantastičan tim i harmonija koja vlada karakterišu ovu mladu grupu koja još ima mnogo da pokaže. Čestitamo!





Forever je odličan porodični posao. Gostujući predavači, dr Katalin Šerešne Pirkhofer i dr Endre Šereš, safir menadžeri, nikada nisu ranije radili u mrežnom marketingu. Forever ih je pridobio na prvom mestu svojim kvalitetom, jednostavnošću, i mogućnostima da pomognu sebi i drugima. U njihovoj porodici je Forever svetinja jer svi su odani korisnici, počev od unuka, pa sve do najstarijih. Dočekali su ono najlepše jer ih je u poslu sin prevazišao i na taj način obezbedio sebi kvalitetan život i više nego pristojan prihod u okviru Forevera. Ova kompanija je isplanirala sve do poslednjeg detalja, bilo da radite nekim do sada ustanovljenim načinom rada ili pak uvodite moderne metode. Rad u njoj će vas pretvoriti u zrelog poslovnog čoveka spremnog da pomogne nesebično sebi i drugima.

Dr Branislav Rajić  
Direktor  
Forever Living Products Srbija





# Zdravlje naših

# Ljubimaca

U životu svakog deteta naide vreme kada stane pred roditelje i umesto igračke, vozića ili lutke poželi malu životinju, time stavljajući roditelje pred veliku dilemu. Roditelji znaju da se ta nova životinja neće useliti kod njih samo na jedan-dva meseca, nego na duže vreme. Kao odrasle osobe, pravu odluku donosimo kada pogledamo okolnosti, mesto gde živimo, naše vreme provedeno na poslu, vreme dece provedeno u školi i još puno toga ne izuzimajući ni obaveze oko nove životinje – i tada donosimo definitivnu odluku. Ako postoji mogućnost, neko to bude da, umesto ne.





# PROMENA ŽIVOTNOG STILA



**DR OTO KERTES**  
menadžer, veterinar



U jednoj porodici, malima ili odraslima pozitivnu promenu u životu može da donese jedno živo biće sa kojim živimo bilo da je to dlakavo, pernato, sa oklopom ili pak biće prekriveno krljuštima. Deca nauče da brinu o drugima, donosi im red u život nabavljanje jednog novog druga. Čak i odraslima može da bude koristan ovakav vid proširenja porodice, jer prisustvo male životinje izaziva dobro raspoloženje. Starijima, onima koji žive sami, ljubimci mogu da prave društvo, i smanje depresiju. Ako odaberemo psa,

on zahteva svakodnevno kretanje: sa ovom novom navikom ne samo da činimo dobro za njega, nego i sebi. Redovno svakodnevno kretanje pomaže kako onima sa četiri, tako i onima sa dve noge, pri regulaciji muskulature, mišićima i cirkulaciji, a samim tim reguliše način života siromašan kretanjem i rizik od oboljenja koja nastaju zbog toga. U toku šetnje, lakše je deci i starijima da se druže sa drugima, jer mogu imati iste probleme, mogu pomoći jedni drugima da pronađu rešenje, čak će i socijalizacija kućnog ljubimca ići lakše. Ali nešto nikada nemojmo izgubiti iz vida. Šta je napisao Antoine de Saint-Exupéry? „Ti si jednom i za svagda odgovoran za ono što si pripitomio!”

**„TI SI JEDNOM I ZA SVAGDA ODGOVORAN  
ZA ONO ŠTO SI PRIPITOMIO!”  
ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY**





# PROMENA ŽIVOTNOG STILA

## KAKO DA HRANIMO NAŠE LJUBIMCE?

Na sreću, danas već sve više njih razmišlja odgovorno o držanju životinja, i raspituju se na koji način mogu da dopune ishranu ljubimaca hranom koja je prirodna i koja sigurno ima dejstvo. Nažalost sve je veći problem što su i gazde i životinje gojazni i zbog toga im postaje teže obavljanje nekih svakodnevnih rutina, problemi sa kretanjem, cirkulacijom, disajnim putevima, organima za varenje i kožom. Broj alergija, autoimunih i oboljenja od raka se u drastičnoj meri povećao, bez obzira na to što postoji veliki izbor hrane za životinje tzv. hrana sa punom vrednošću i mnogi pokušavaju da se vrate na prirodnu i sirovu hranu (npr. BARF hrana). U takvim slučajevima preporučujem odgovarajuće hranljive materije koje obezbeđuje biljka Aloe Vera. Aloe Vera nije čudo, ali sadrži vredne hranljive materije i zato ima važnu ulogu u holističkom pristupu prevencije i tretmanu posle.

Među 270 poznatih i važnih sastojaka Aloe Vere najvažniji su:

- lignin
- saponini
- antrahinoni
- mineralne materije, (kalcijum, natrijum, gvožđe, kalijum, hrom, magnezijum, cink, mangan i bakar)
- vitamini, (A, C, E, B1, B2, B6,

B12, folna kiselina, kolin, niacin)

- amino kiseline,
- enzimi
- masne kiseline
- šećeri (mono i polisaharidi, najvažniji je acemanan)

I psima i mačkama prijaju pozitivna dejstva koja dobijaju od biljnih hranljivih materija i mineralnih materija: neguju kožu i dlaku, kontrolišu varenje i stabilizuju imuni sistem. Pored toga dejstva koja pruža Aloe Vera u životinjama pospešuju borbu protiv gljivica i parazita, čine da se brže i lepše stabilizuju rane. Zdravlje je jedan od uslova za dug život, da im od malena do kraja života dajemo te materije, koje potpomažu u održavanju dobrog varenja i da imaju dobar odbrambeni sistem. Zbog toga – danas već možemo da biramo na osnovu rase, godina, pola i držanja i na osnovu načina korišćenja tzv. namirnice sa potpunom vrednošću – stvaranje normalne crevne flore i njeno održavanje je važan zadatak.

Kada biramo prijatelja porodice, raspitajmo se za svaku rasu pojedinačno, kakve genetske bolesti može da dobije i birajmo ih iz takve odgajivačnice, gde se odgajaju bez tih bolesti. (Ako uzmemo mešano kuće iz utočišta za pse, onda je za tako

nešto normalno i manja mogućnost, ali kod ovih životinja je i manji rizik od ovakvih oboljenja.) Za stvaranje zdrave muskulature i skeleta potrebna je dobra apsorpcija mineralnih materija i njeno nadoknađivanje za vreme rasta, gde je napadnuta površina mišića i njen zdrav razvoj.

## ZDRAVA DLAKA I KOŽA

Niko se ne raduje tome, ako mu je stan pun dlaka od njegovog prijatelja. Moramo da znamo, da određena količina opadanja dlaka – linjanje – se pojavljuje i kod zdravih kućica i kod mačaka, ali nije svejedno koja je količina u pitanju. I naši ljubimci sve češće idu kod „frizera“, tj. kod kozmetičara za kućice, jer je dobro negovano kuće kod „dama“ i „gos-pode“ ulaznica za prikaz dobrog života i kulturne zajednice. Dodaci koji su im dati oralnim putem mogu da im neguju dlaku i kožu. Izvanredna je kombinacija A i E vitamina i selen.

Nezasićene masnoće ne smanjuju samo upale nastale u mišićima, nego imaju ulogu u ulepšavanju kože. Tokom kupanja preporučujemo korišćenje Aloe jojoba šampona.







## PROMENA ŽIVOTNOG STILA

insulina. Drugo dejstvo xilita na koje treba obratiti pažnju: Šteti jetri i jako se sporo izbacuje iz organizma. Kod većih konzumiranja (npr. kod psa većeg od 10kg, 5 grama xilita) može da dovede do ozbiljnih problema jetre (da požuti) i do koagulacije (krvarenja)! I dok nakon

### ŽIVIMO U SVETU ZAJED- NO SA NAŠIM LJUBIMCIMA, GDE ISTA ŠTETNA DEJSTVA DOTIČU I NJIH KAO I NAS.

#### DRŽIMO IH PODALJE OD PARAZITA!

Svoje slobodno vreme provodimo sa našim ljubimcima, zajedno idemo na izlete i u današnje vreme kad idemo na letovanja možemo da biramo između velikog broja hotela koji primaju ljubimce, a možemo i da nosimo naše prijatelje van zemlje da putuju sa nama. Ali mi čak ne moramo ni da izađemo iz kuće, a da nam u goste ne dođu nepozvani gosti (i nama i njima). Buve, krpelji i komarci mogu da nam naruše

bezazleni život i nanesu čak i smrtna oboljenja. U tim slučajevima je jako bitna prevencija i korišćenje preparata prepisanih od strane veterinara. Zaštitu možemo osim prepisanim lekovima da sredimo i prirodnim putem: sa sprej proizvodom možemo da držimo štetne insekte podalje od ljubimaca, a možemo i pre šetnje sebe i članove porodice namazati kremama čiji miris odbija insekte.

#### TRČANJE SA PSIMA

Postoji veliki broj ljudi koji u interesu održavanja svoje i kondicije ljubimca krenu na trčanje, ali nije svejedno na kojem tlu i koliko trčimo. Ako ne pazimo kako treba, na kraju pas može da završi šepajući, jer može da ošteti jastuče na šapama. Zato je dobro da pri ruci imamo mleko za telo koje hidrira, ili neki sprej ili kremu.

#### OPASNE POSLASTICE

Želim da dragim čitaocima obratim pažnju da treba da se koriste obazrivo proizvodi koji sadrže xilit. Ja kod malih životinja to ne preporučujem, a kod srednjih i malo većih životinja isključivo sa oprezom i nakon uvida u hemijski sastav. Zašto? Mnogi ne znaju da je xilit štetan za pse i lasice. 10-60 minuta nakon konzumiranja 70-100 mg/ttkg (za psa od 10 kg je 0,7-1,0 grama), dolazi do značajnog smanjenja šećera u krvi. To je kao da dijabetičar da sebi insulin i zaboravi da jede. I dok iz creva čoveka se polako satima apsorbuje i ne izaziva drastičan porast insulina u krvi, dotle se kod psa apsorbuje za 30 minuta i naglo podigne nivo



konzumiranja xilita nivo šećera u krvi spadne jako brzo, dotle se nakon 9-10 sati javlja oštećenje jetre, ali nekada se tek nakon 48-72 sata javljaju simptomi.

Simptomi trovanja xilitom:

- povraćanje
- drhtanje, malaksalost
- grčevi u mišićima
- nesvestica
- koma

Interesantna stvar je da se kod krave, koze i zeca ne toleriše dobro xilit. Dakle, pazimo kad im dajemo kolače koje smo sami spremali! Ne želimo ni da ih ugojimo!

Živimo u svetu zajedno sa našim ljubimcima gde ista štetna dejstva koja dotiču nas mogu dotaći i njih. Kažem, razlika je samo u tome što njima ne viri telefon iz pantalona.





# Važni saveti!





# Iskoristi maksimum iz Aloe Vera napitka bez konzervansa!

- Nemoj da piješ direktno iz tetrapaka! Sipaj Aloe Vera piće u čašu i uživaj!
- Nakon otvaranja, Aloe Vera napitak drži u frižideru!
- Piće u frižideru treba držati uspravno, ali ako možete da držite samo horizontalno, onda stavite piće tako da čep za otvaranje bude gore!
- Sakupljajte selektivno prazne kutije – posebno, jer se prave od 100% recikliranog materijala.
- Podeli sa svojim prijateljima svoje omiljeno Aloe Vera piće!



FOREVER®



# Forever kuhinja

Gergelj Almaši i Barbara Bakoš, Senior Eagle menadžeri su dočekali čitaoce magazina u svom domu u Đemru. Barbara očekuje svoje prvo dete i kao i svaka majka, ona pazi na uravnoteženu ishranu.







Postepeno se koncentrišem na unošenje dodataka ishrani i jako pažljivo ih koristim iz dana u dan. Forever proizvodi nam u odgovarajućoj količini obezbeđuju i vitamine i mineralne materije. Pazim i da unosim takvu hranu koja je zdrava i ukusna. Za vreme moje trudnoće napravili smo naš jelovnik, tako da Gerge i ja bolje pazimo šta i u kojoj količini jedemo. Jako mi je važno da se neki obroci sprema brzo i što jednostavnije i da budu što kvalitetniji, od svežih sastojaka. Meni je najbliža italijanska kuhinja, jedemo puno salata, piletine i paste.

### Barbarin savet:

Leti je jako važan odgovarajući unos tečnosti. Klasičnu limunadu možeš da dopuniš sa Forever Aloe Berry Nectarom: dobićeš zdravo, ukusno piće i nema potrebe da ga sladiš. Možeš da probaš i sa dodavanjem Argi+ ili FAB, nećeš se pokajati.



### „Supa od breskve“

3-4 breskve, isečene na komade  
2 čaše natur jogurta  
1 kašičica Forever Lite Ultra Vanile  
malo cimeta  
1 kašika Forever Bee meda (opcionarno)

Ova „supa“ koja ne treba da se kuva je gotova u trenutku: sastojke stavimo u blender i izmiksajmo. Tokom serviranja, kao dekoraciju, stavimo komadiće breskve u tanjir.

### Začinjena pileća prsa na postelji od salate

2 komada pilećih grudi  
zeleni začini, so, biber  
mešavina salate po želji  
(npr: luk, paradajz, rukola, ledena salata, spanać)  
sirće od bosiljka ili preliv od masline, limun

Pileće grudi iseckajmo na trake, začinimo i na malo ulja ispržimo u tiganju. Napravimo salatu i začinimo.



# PAKOVANJE OBROKA

**BUDIMPEŠTA**  
**20.05.2018.**

U okviru saradnje Forever Giving organizacije i Rise Against Hunger programa, organizovali smo pakovanje obroka u Forever buimpeštanskoj centrali, gde je više od sto dobrovoljaca spakovalo 30 000 porcija sa namirnicama. U paketu od 40 dkg su vitamini, riža, soja granule, kao i sušeno povrće, koje može da nahrani tri čoveka. Ove godine se prvi put otvorila mogućnost za poslovne saradnike da kupovinom majica sa srebrnim ili zlatnim logom, ili donacijom od 10 000 ili 20 000 ft mogu da podrže ovaj organizovani rad.



## **DR NIKOLET DOŠA SENIOR EAGLE MANAGER**

U ovom programu ne učestvujemo zato što „treba“ nego zato što osećamo u sebi da je dobro sudelovati u jednoj humanoj akciji. Važno je davanje primera: ko, ako ne ja? Ako gomili ljudi želimo da stavimo na znanje da radimo dobru stvar, onda ne treba samo da pričamo o tome, nego treba da izađemo ispred njih kao dobar uzor!

## **TEREZIA HERMAN SOARING EAGLE MENADŽER**

Uz našu pomoć deca dolaze do ishrane odgovarajućeg kvaliteta, uz pomoć njihovih porodica koje podstiču program, time što decu šalju u školu. Uz pomoć programa doprinose da više desetina hiljada dece dođu do određene ishrane. Zahvaljujem na mogućnosti Foreveru!





**Rise Against Hunger doprinosi da mnoge brojne škole širom sveta daju doprinos namirnica za decu koja su gladna u školama u regionu. Pomoć vezuju za školu, zato što je najbitniji cilj da se porodice podstaknu na učenje dece.**



#### **EVA SCHWARCZ SAFIR MENADŽER**

Važno je da ukažemo na to da puno porodica i dece na zemlji imaju problem gladovanja. Sve treba da učinimo kako bismo im pomogli.



#### **ILIDKO HAJDU SENIOR MENADŽER, EAGLE MENADŽER**

Prvo treba da dajemo, a tek onda možemo da očekujemo nešto za uzvrat od života, ili pak od biznisa. Fantastična je mogućnost što širom sveta možemo da podržimo decu u teškim situacijama, sa odgovarajućom ishranom za njih i školovanjem.

#### **JOŽEF SABO SAFIR EAGLE MENADŽER**

Ko će pomoći ako nećemo mi? Suština Foreverove filozofije je da pomažemo jedni drugima i da budemo dobar uzor. Naša firma u pomaganju gladnima uzima najveći deo, mi „samo“ radimo posao i mali doprinos dajemo za to. Voleo bih kada bi svako shvatio važnost društvene odgovornosti i kada bi u skorije vreme još više njih učestvovalo u ovom poduhvatu.

#### **BRIGITA NADNE BELENJI SENIOR EAGLE MENADŽER**

Pod Foreverom smo mogli da stvorimo takav život, u kom sve možemo da damo sebi i našoj deci. Naš osnovni princip je da jednu desetinu naših prihoda damo u dobrotvorne svrhe. Dobar je osećaj misliti o tome, da paketi koje smo spakovali idu u pomoć porodicama u Africi. Kupovina jedne majice podrške je za jednog čoveka sitnica, ali ako nas mnogo učini tako, onda to može da ima veće značenje.



#### **ANAMARIA SEPLAKI MENADŽER**

Smatram fantastičnom mogućnošću to što i pored ličnog rada mogu da kupim i majicu za podršku, koju mogu ponosno da nosim. Nije više pitanje da li smo tu, niti da li ćemo biti tu i u budućnosti u svakoj prilici - nadam se sa što više timova. Ovo je jedan uzor i inicijativa koja uzdiže i pokazuje svima koliko je Forever privržen.

#### **ŽOLT ZAHAR SENIOR EAGLE MENADŽER**

Brojne zemlje na svetu ne čine ništa da njihovo stanovništvo dođe do odgovarajuće količine hrane. Mi kupovinom jedne majice za podršku i ličnim radom, možemo da doprinesemo rešenju tog problema. Na Global Rallyju smo mogli da uvidimo važnost ovog rada, od izveštaja koje smo tamo videli saznali smo do koliko puno dece dolazi pomoć.

#### **JULIA TORKOM MENADŽER**

Od početaka dobrovoljno prisustvujem ovom programu i sada već i kao donator. Sa svojim sinom zajedno doprinosim i radom od kuće, jer verujem u snagu pomoći. Verujem da ako se Rise Against program širi u velikim krugovima, daje milionima šansu za to da se usreće u našoj domovini.



## ZAHVALJUJEMO SE NA PODRŠCI!

### Lista donatora (maj-jun 2018.)

|                                          |                                       |                                      |
|------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Bajkánné Vitéz Krisztina & Bajkán Zoltán | Karmasinné Becze Henrietta            | Prágay-Szalay Katalin                |
| Berkics Miklós                           | Kása István & Kása Istvánné           | Rácz István                          |
| Bognárné Maretics Magdolna               | Kepe Endre & Hofstaetter Misa         | Schwarz Éva                          |
| & Bognár Kálmán                          | Kiss Zoltán & Kissné Szalay Erzsébet  | Sebestyén Irén                       |
| Csüri Ildikó                             | Kobza Rita Zita & Kormos Gábor        | Somogyi Soma & Tóth Barbara          |
| Davis Erika & Davis Henry                | Kolozsvári Andrásné                   | Strober Barbara                      |
| Dezső Csilla                             | Branka Konta                          | Suhaj Ildikó Rózsa                   |
| Dr Debrődi Mária                         | Kovács Erika                          | Surman Adrienn                       |
| Dr Dósa Nikolett                         | Kozma Szikszai Szilvia                | Szabó József                         |
| Dr Hocsi Mária                           | Krizsó Ágnes                          | Székely Károlyné                     |
| Dr Milesz Sándor & Hevesi Anna           | Lenkey Zsuzsa & Lenkey Péter          | Széplaki Annamária                   |
| Dr Molnár Livia                          | Lókai Tímea                           | Szilágyi-Szimilko Beáta              |
| Fehérvári Antal                          | Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski | Tivadar Erika                        |
| & Fehérváriné Kovács Zsuzsanna           | Žarko Lukanić & Branka Lukanić        | Tóth Anna                            |
| Gulyás Melinda                           | Mályi Rudolfné & Mályi Rudolf         | Tóth Józsefné                        |
| Háhn Adrienn                             | Molnár Veronika                       | Tóth Melinda                         |
| Hajcsik Tünde & Láng András              | Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta   | Tóth Sándor & Vanya Edina            |
| Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán        | Németh Henrietta                      | Tóth Tímea                           |
| Hausel Beatrix                           | Patkós Györgyi & Patkós Péter         | Tyihák Anett                         |
| Hegedűs Árpád                            | Pável Ildikó                          | Vágási Aranka & Kovács András        |
| & Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta     | Petóné Dórá Erika                     | Vancsik Edina                        |
| Heinbach József & Dr Nika Erzsébet       | Petrányi Bernadett                    | Vas Viktória Rita                    |
| Herman Terézia                           | Pozsár Ibolya & Pozsár Imre           | Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt |

Cilj Rise Against Hunger je da do 2030-te pobedi glad u svetu. U ostvarenju plemenitog cilja Forever Giving je pored organizacije prihvatio da uz pomoć Forever poslovnih saradnika Rise Against Hunger potpomogne sa 5 miliona paketa obroka u naredne dve godine. Ovde u Mađarskoj 20. maja sa pakovanjem 30 000 paketića su potpomogli posao organizaciji, a pored toga su širom sveta uspeali da obezbede redovan odlazak u školu i obrok za 1,2 miliona dece. Organizacija konstantno radi posvećeno u interesu ostvarenja cilja, uz vašu podršku i vi obezbeđujete njegovo ostvarenje.

**Molimo vas podržite zajednički rad Forever Giving i Rise Against Hungerice  
sa kupovinom sledećih proizvoda:**

- Rise Against Hunger majice podrške (KI544-FE, KI544-FA)
- keramičke aloe lutke (KI338-B, KI338-F, KI388-G, KI338-P)
- plišane aloe lutke (KI237, KI337, KI444)

ili direktnom donacijom preko zvanične web stranice organizacije: [www.forever-giving.org](http://www.forever-giving.org)  
[www.forever-giving.org](http://www.forever-giving.org).

**SVAKA DONACIJA JE VAŽNA!**  
HVALA TI ŠTO SE I TI NALAZIŠ MEĐU DONATORIMA  
ZA FOREVER GIVING I RISE AGAINST HUNGER!



**forevergiving**  
Make a Difference



# Budi ambasador proizvoda!

**Po jednoj kancelariji za globalno savetovanje, McKinsey & Company, više od 50% kupovine je bazirano na ličnoj preporuci.**

Ovu lekciju iznova i iznova iznose, dokazujući da je direktna prodaja bitna forma u maloprodajnoj kupovini, posebno ako je dobro rade.

Kupci postaju sve imuniji na oglase medija i zato se sve više okreću ka ličnim preporukama – na osnovu iskustva drugih ljudi donose svoje odluke. Sasvim druga statistika je dokazala da ove preporuke donose dva puta veće rezultate nego plaćena iskustva. Zar ova činjenica nije neverovatna?

Šta će danas biti poznato, u velikom broju odlučuju mediji i blogovi toliko da većina ljudi ne kupuje ništa sve dok ne pročitaju nečije mišljenje tj. iskustvo. Razmisli samo, kako ti saznaš za neki restoran, neki novi film ili destinaciju za letovanje? Pročitaš novine? Časopise? Ono što drugi najčešće koriste jeste preporuka novog proizvoda ili neke stvari.

Koliko smo mi srećni što radimo u industrijskoj grani koja zavisi baš od toga! Sve što treba da radimo jeste da radimo to dobro. Ima samo jedna tajna kako biti uspešan u umetnosti preporučivanja: budi

iskren. Kupci žele da osete da mogu da veruju u savete koje su dobili i koji se baziraju na ličnim iskustvima.

Volim da podelim sa ljudima jednu jednostavnu rečenicu: „Budi proizvod proizvoda!“. Kao predstavnik The Aloe Vera Company, tvoj zadatak je da što većem broju ljudi pokažeš šta znače Aloe proizvodi i kako mogu da promene nečiji život.

Prvi korak je da ove proizvode staviš ispred drugih, ako želiš da ljudi otkriju ovu mogućnost. Jedino oruđe koje imaš u rukama da bi prodao nešto, jeste da sam isprobaš i testiraš sve. Sve počinje time da stvoriš svoje mišljenje i iskustva o svakom proizvodu pojedinačno.

Aloe Vera je u usponu što se tiče prodaje i konzumiranja. To nije samo jedan trenutni trend, jer iz godine u godinu raste potražnja za proizvodima koji su prirodni i koji su pravljani sa pažnjom i brigom. Vidi se da ljudi traže firme koje proizvode prirodne, zdravije i kvalitetnije proizvode. Mi, kao The Aloe Vera Company smo uvek spremni da ispunimo te zahteve.

Odlučili smo da ćemo proizvode praviti i slati po našim procedurama, na naš način, time osiguravajući da svi dobiju kvalitet. Kao ambasador proizvoda i njihovog kvaliteta tvoje

iskustvo i mišljenje je neophodno za prodaju. To pomaže drugima da otkriju ono što nudi Forever. Tvoje iskustvo sa proizvodima i to kako sa drugima deliš informacije – to čini ovaj posao društvenim.

Prvi korak za uspešno građenje biznisa je da koristiš proizvode. Veruj u njih i postani stručnjak! Postani Aloe ambasador i razvijaj biznis na svojim iskustvima i fantastičnim Forever proizvodima.

Uvek se smeji!



**Gregg Maughan**

Predsednik, Forever Living Products



# FOREVER









## Forever Aloe Vera Gel®

Piće - dodatak ishrani

Prvi proizvod koji je za čistoću dobio pečat Međunarodnog Aloe Naučnog Saveta. Naš Aloe Vera gel sadrži 99,7% Aloe gela iz lista. Pažljivo, ručno izvlačen gel iz biljke, procesi pripreme se odvijaju u sterilnim (aseptičnim) sobama, tako da možeš da iskusiš pravu snagu prirode. Bez šećera.

715 1 litar

# PROIZVOD MESECA

DR RENATA SANTO SABONE, INTERNISTA,  
HOMEOPATSKI LEKAR, LEKAR  
ALTERNATIVNE MEDICINE, EAGLE  
MENADŽER:

Kod mojih preporuka, uvek je na prvom mestu Aloe Vera Gel, koji sad na moju veliku radost možete kupiti u novom tetrapak pakovanju. Aloe Vera biljka je sama po sebi savršenstvo – kako ju je priroda stvorila – ima neverovatna višestruka dejstva i sa svojim sastojcima jedna je od najpoznatijih lekovitih biljaka. Sa svojom filozofijom, „od biljke do proizvoda”, sa zaštićenom, tehnologijom stabilizovanja, sa pakovanjem koje nije štetno po okolinu i bez konzervansa, naša firma se trudi da sa ovim proizvodom unesemo u organizam najvrednije hranljive sastojke u najčistijoj formi. Zahvaljujući novom pakovanju, ovo ukusno piće sa komadićima Aloe naš organizam puni sa 99,7% Aloe Vere!





**Ginera Avdija**  
-----  
**menadžer**

# MOJ ŽIVOTNI PUT DO MENADŽERA

Rođena u jednom malom selu, praktično jednom ćošku na mapi sveta. Odrasla tu tražeći nešto veliko što će joj ispuniti dušu. A u duši je do skoro tinjala nada da će pronaći nešto veliko - nešto što će je voditi kroz život i nešto što će postati njena misija da pomaže drugima.

Preuzela je odgovornost i dala reč sebi i Bogu da će joj srce i dušu voditi FOREVER.

FOREVER joj je dao šansu da doprinese da okruženje ne bude toliko tmurno koliko je trenutno, već da pokuša da iskoreni to sivilo i ponudi svetu harmoniju i ljubav koja u ovom ludom vremenu toliko nedostaje, isključivo preko svega onoga što nudi FOREVER.

Snagu joj daje porodica. Njena snaga, odlučnost i čvrstina izviru iz porodice koja gaji povezanost koja karakteriše FOREVER. Inspiraciju joj daje unuk Leon jer je on smisao

njenog života. Gina je čvrsto ubeđena da joj se FOREVER nije slučajno desio, već upravo zbog Leona.

Iako potiče iz geografski malog mesta na Kosovu, ne toliko malom da je spreči da ova sitna po konstituciji, ali velika po snazi žena izrodi velike snove. Život joj je bio kao neukrotiva planinska reka, poput reka iz kraja iz kog dolazi. Netaknut, neukrotiv, ali pun iznenađenja.



I eto čuda. Srela je Nasera. Srela je polovinu sebe. Dobila snagu sa njim. Dobila svet na dlanu. Dobila dva sina - dva sokola Edona i Ernesta. I opet ceo svet je bio njen.

Onda je Ernest našao svoj san koji se zove Ariana i dogodilo se nešto što je za Gineru i Nasera bilo poput šlaga na torti. Dogodio se unuk Leon. Sreći nije bilo kraja.

Život je dobio dodatni smisao tog 14. decembra 2016. godine. Tada beše potpisan ugovor sa FOREVEROM, nešto poput stupanja u bračnu zajednicu porodice Avdija i FOREVERA.

Pojavilo se uverenje da je to prava stvar. Odluka se desila momentalno. Vera u Boga, vera u sebe, vera u osećaj pripadnosti. Trnovit je bio životni put sve dok se nije pojavio Forever. Upravo je Forever dodatno ojačao porodicu i sve prepreke su postale samo izazovi.

Tada su na scenu stupili sponzori. Čvrsto, odlučno i mudro pre svega. Put kojim idemo je i dalje trnovit, ali nastavljamo. Ruku pod ruku sa sponzorima.

Gina nije puno planirala, niti kalkulisala. Nije puno

gledala bodove. Samo se predala Foreveru i desilo se to što se desilo. Već februara 2017. postaje supervizor, a maja 2018. menadžer. Da li je mogla ranije? Mogla je. A da li je bilo bolje da se to dogodilo ranije? Ne. Ona je sazrevala. Učila je. Upijala svaku reč. Više kupovala a



manje prodavala. Bila je i biće učenik, kao što i sama kaže, sve dok joj se oči ne sklope jer toliko toga postoji iz Forevera o čemu treba upoznati ljude a da ni sami nismo svesni te dimenzije.

Pravila je saradničku mrežu, zdravu i čvrstu. Opet je slušala sponzore. Dosledno i u potpunosti, a svemu tome dajući začine svoje ličnosti i pečat prepoznatljivosti, tako da ostane posebna i jedinstvena. Drugačija. Da bude Gina!

Veliku zahvalnost dugujem višim sponzorima Vesni i Siniši Kuzmanović na uloženom trudu i činjenici da su u meni prepoznali nešto posebno i na to ukazali, nesebično ulažući lični napor. Neka ih Bog čuva. Neka Bog čuva sve nas i neka nam otvara puteve.

Ginera Avdija, rođena 05.01.1966. u malom selu Zli Potok na tromedi Makedonije, Kosova i Albanije. Završila Fakultet administracija i biznisa i magistrirala menadžment i finansije na koledžu biznisa u Prištini. Srećno udata već 30 godina i čvrsto ubeđena da neće napustiti put koji joj je istrasirao Forever.



# Women Power

ŽENSKA KARIJERA U FOREVERU

**KOLEGA, MAJKA, POSLOVNI SARADNIK, NEVEROVATNO KOLIKO ULOGA MOŽE DA POSTOJI U ŽIVOTU ŽENE. U FOREVERU MOŽEŠ DA RASPOREDIŠ VREME ONAKO KAKO TEBI TO ODGOVARA. POKAZAĆEMO TI NEKOLIKO PRIMERA USPEŠNIH GRADITELJA MREŽE!**

Monika Bereš



♥ Eagle Menadžer  
Negovateljica  
Majka jednog deteta

Moje zvanično zanimanje je negovateljica. Uvek mi je bilo važno da mogu da pomazem ljudima i da mogu da im pomognem u životu. Bio mi je važan zdrav način života, ali u zdravstvu nikada nisam dobila ono što je takođe bitno: materijalnu sigurnost i slobodan život. Dugo sam bila u fazi traženja. Radila sam u svojoj struci zdravstva, u inostranstvu, ali nekako nisam mogla da pronađem svoj put. Kad mi se rodila ćerka, tražila sam način da povratim svoju pređašnju figuru. Onda sam slučajno na društvenim mrežama pronašla svog mentora i počela sa C9 programom. Dve nedelje sam skupljala novac da bih mogla da kupim ovaj paket. Onda mi je Barbara preporučila poslovnu mogućnost i znam da sam Barbaru Bakoš i Gergeja Almaši privukla u život sa razlogom. Otkad su postali deo mog života, moj život se pozitivno okrenuo za 180 stepeni. Kada sam videla kako moji mentori rade i kako žive, shvatila sam da je to ono što sam oduvek tražila. Kada sam donela odluku, pola godine nisam imala uspeha, ali nikad nisam mislila da odustanem. Dobila sam mnogo udaraca od života, ali oni su me samo jačali, iz svega toga sam učila, ustala sam i išla dalje. Kada sam prvi put bila na Danu uspeha iskusila sam šta može ova firma da mi pruži. Videla sam menadžere na bini, slušala njihove priče o uspesima i u meni je jačala želja da pokažem drugima ovu mogućnost. Tri i po godine gradim globalni biznis od kuće, pored svoje ćerke koja je imala osam meseci kad sam započela ovaj biznis. Ovaj posao mi daje slobodu da mogu da radim sa bilo kog mesta, potreban mi je samo wi-fi, telefon i moji snovi. Aktivna sam onlajn, sa telefonom, laptopom, na slobodi (otvorenom), sa globalnim timom na koji sam mnogo ponosna. Veći deo njih su majke i cilj mi je da što veći broj sadašnjih i budućih majki inspirišem na ovu mogućnost. Otkad sam počela sa

ovim poslom, stekla sam puno iskustva, obišla mnogo mesta, putovala, razvijala se i jačala i ovaj posao me je učinio srećnom. Počela sam stvarno da živim otkad je Forever postao deo mog života. Cilj mi je da što većem broju ljudi prenesem ovu mogućnost.



## Dr Ida Nađ



♥ Senior Eagle menadžer  
Pulmolog, kućni lekar  
Zanimanje: lekar specijalista  
Majka tri ćerke

je četrnaestogodišnja tinejdžerka koja zahteva više vremena. Sloboda koju sam stekla, danas mi daje mogućnost da budem sa njima bilo kad. Pošto imam wi-fi i telefon, mogu da budem i sa timom kad im trebam. Zaista sam dobila poklon od života i uvek kažem: ubeđena sam da onaj koga nađe Forever mogućnost, dobiće/dobija poklon!

Dolazim iz zdravstvene ustanove, a sada već 18 godina predstavljam zdravstvenu ustanovu. U godinama mog školovanja, definicija zdravlja je bila odlučujuća, jer kao što je SZO formulisao: „Zdravlje je sklop fizičkog, mentalnog i materijalnog bogatstva”. To je ono što sam oduvek tražila i to sam ovde pronašla! Meni je Forever dao slobodu da ispunim svoju „piramidu potreba”, na poljima fizičkog zdravlja, materijalne sigurnosti, samopoštovanja, pripadnosti, samorazvoja i samoostvarivanja. Kada sam uspela da skrenem pažnju sa sebe, mogla sam svesno da učim ono što sam želela, jer sam imala dovoljno vremena i para da to uradim. I danas tako funkcionišem, jer sam se obavezala da ću učiti do kraja života. Pomoću učenja mogu da izaberem kako želim da radim i šta želim da radim. I pošto to toliko volim, ne smatram to poslom, već svojom strašću! Misija Forevera je dobila novo značenje: „Stvorićemo profitabilnu sredinu u kojoj pojedinac može dostojanstveno da bude ono što želi”. Ove rečenice me inspirišu svaki dan tokom posla. Kao životni savetnik i kao poslovni mentor, cilj mi je da gradimo na vrednostima. Mnoge ljude je okolina ubedila tokom godina „da nisu dovoljno dobri”, zato im samopouzdanje i dostojanstvo nije opalo samo u njihovim očima, već i u očima drugih. Smatram da je Forever poslovna mogućnost savršeno sredstvo da popravimo srušeno poštovanje. Sfera takmičenja ometa uloge. Cilj mi je da žene postanu prave žene, jer pravi muškarac stoji pored njih! Da imaju dovoljno prihoda, da osiguraju porodičnu sreću, da žene majke osiguraju toplinu porodičnog doma, a da pritom ne moraju da se odreknu karijere. Moramo da im damo slobodu izbora. Posao spaja porodice i pomaže u tome da ljudi postanu onakvi kakvi bi bili da se ne dvoume o tome da li bilo šta mogu da urade. Ovde obe polovine mogu da budu gde žele!

Kada smo novembra 2004. počeli sa ovim poslovnim preduzećem, onda nisam ni znala zašto će to biti dobro, samo sam videla nadoknadu prihoda u svemu tome. Pored troje dece, počeli smo sa građenjem biznisa, a najmlađe dete je tada imalo godinu dana. Svekrva mi je pomagala svakodnevno da za posao odvojim odgovarajuće vreme i energiju. Naravno, morali smo da se žrtvujemo na mnogim poljima, ali vredelo je. Ono što danas imamo premašilo je sve moje snove. Najveći poklon mi je život kakav je sada. Nije bilo ni ranije niti sada u 21. veku jednostavno ispuniti ulogu žene. Imati karijeru, biti majka, dobra žena i dobar prijatelj, sve odjednom, skoro je nemoguće. Znam da bih i kao zaposlena i kao tradicionalni preduzetnik, pala na ovom polju. Forever mi je dao mogućnost da ove uloge podignem na drugi nivo. Postala sam bolji lekar, jer čoveka vidim kao „celog”, tražim uzroke bolesti, mnogo veći akcenat u mojoj praksi dobija prevencija i očuvanje zdravlja. Postala sam bolja majka i žena, zato što mi je poraslo samopouzdanje i samopoštovanje, postala sam uravnoteženija i razvila sam svoju ličnost. U funkcionisanju „porodičnog tima” mi mnogo olakšavaju poniznost, strpljenje, prihvatanje i odgovarajuća raspodela vremena. Našim ćerkama smo pokazali da se za dostojan cilj vredno boriti i raditi svaki dan. Jako sam ponosna na njih što knjige, čitanje i učenje smatraju pravim vrednostima. Sada kada sam od januara 2018. usredsređena samo na građenje mreže, mogu da odvojim vreme za bitne stvari (kao što su razgovori sa mojim ćerkama). Kao i kod drugih, tako i kod nas prolazi život. Dorci je nastarija, sad počinje da radi kao lekar, „luda je za putovanjima”, Agi je student koji traži svoj put i Meši

## Tinde Hajčik



♥ Senior Eagle menadžer  
Life coach  
Mindset mentor



# NAUČILI SMO VRLINE JEDNI DRUGIH

## Sponzor:

Peterne Kurta i Peter Kurta

## Gornja linija:

Atila Erdeš i Iris Bene, Vilmoš Halomheði, dr Laslo Kovač, Mikloš Berkič, Jožef Sabo, Rolf Kip

**Već ste petnaest godina u Foreveru, ali šira okolina je tek pre 5 godina saznala vaša imena. Šta se dešavalo u prvom periodu?**

**Ildiko:** U prvih pet godina – pošto su deca još bila mala – cilj mi je bio da pored dečjeg dodatka dobijem malo plus prihoda. Proizvode sam peporučivala poznanicima, nedeljno sam par sati odvajala za posao, ali još nisam razmišljala o tome da budem lider. Nisam ni želela nešto više od toga, jer još nisam bila za zadatak. Narednih pet godina smo se svesno okrenuli ka podsticajnim programima. Velika prekretnica je bila 2008. godine na budimpeštanskom Europa Rallyu. Kalman je dotle, iako me je podržavao, bio skeptičan što se tiče dešavanja. Znala sam da mora da dođe sa mnom, jer on obožava da stupa u kontakte sa ljudima i da se druži. Naposletku, mislim da sam i zbog toga radila na kvalifikacijama kako bi njega privukao krug ljudi sa kojima radim.

**Kalman:** Deo Rallya je bila gala večera koja je u jednom trenutku promenila moj pogled na svet. Često sam pričao kako mi je Mikloš Berkič, bez da me je poznavao, prišao da bi mi pokazao slike njega i Rexa. Tu se više nisam dvoumio. Iako sam imao svoj posao, od tog trenutka sam svoje nove poznanike slao u pravcu Ildike i Forevera.

**Da li je od tada put išao samo pravo?**

**Ildiko:** Tadašnji evropski sastanci bili su važni koraci za postanak lidera. Tamo smo osnivali prijateljstva koja traju i dan danas, sa tada već vodećim foreverovcima. Tada su počeli međusobni razgovori, zajednička iskustva i učenje: ušli smo u uži krug. Pre pet godina

**Kalman je andragog, humanistički politikolog i saradnik u obrazovanju, a pored ovoga ima i zvanja asistenta sociologije, veterinarske i ugostiteljske struke. Ima troje dece. Najstarija Ester je student u Beču, Kalman je sad dobio diplomu stolarskog tehničara, a najmlađi Atila uči za automehaničara. Dali su intervju za novine pre tri i po godine, gde su pričali o početnim teškoćama, dvoumljenju, zatim o sve većoj sigurnosti. U proteklom periodu su stabilizovali posao – uz porast od 20%. Bili su kvalifikovani za Chairman's Bonus, višestruki Eagle menadžeri i skoro su napredovali na senior nivo.**

je bio prvi Go Diamond, gde ulaznica nije bila mala žrtva. Bio je rođendan naše starije ćerke i tada nam je materijalno bilo previše da budemo na dešavanju. Ta nedelja sa liderima je bila odlučujuća, obuke i vreme provedeno zajedno su nam pružali velika iskustva. Tu sam se suočio sa pitanjem Atila Gidofalvija: „Zašto nemaš 60 bodova?“. Moram da vam priznam da mi je to u početku teško palo, ali onda sam shvatio da je to pitanje na mestu, jer menadžer je onaj ko ozbiljno shvati sebe i dostigne 60 bodova. Došao sam kući i odjednom drugačije počeo da posmatram posao. Napokon sam ozbiljno shvatao sebe.





## KALMAN HAJDU I ILDIKO HAJDU

Eagle menadžeri,  
Senior menadžeri

### Kalmane, kako si ti uspeo da se priključiš Ildiki?

**Kalman:** Meni je žena rekla da nam je posao da prosledimo informaciju što većem broju ljudi. Tako sam krenuo ulicom i kada bi sreo nekog poznatog, pitao bih ga da li će oko 5 biti kući pošto će Ildi doći sa jednom super mogućnošću.

### Da li ste imali padove?

**Kalman:** Krajem 2014. godine je naša snaga bila na testu: imali smo materijalne poteškoće. Stajali smo loše, što se tiče ispunjavanja za Eagle nivo. Mesecima smo krivili jedno drugo i lizali svoje rane, da bi januara 2015. odlučili: „Ovo mora da prestane. Svejedno je šta je bilo, moramo da se pokupimo!“

**Ildiko:** Napokon smo shvatili

da moramo da prestanemo sa optužbama i da moramo neverovatnim tempom da uložimo svu energiju u posao. Dobili smo fokus, imali smo i plan i do kraja aprila imali smo Eagle nivo. Znala sam da je to u nama i da smo sposobni za to kao i svake naredne godine.





## „MNOGI ŽUDE ZA TIM DA BUDU DEO ZAJEDNICE KOJA IH VREDNUJE, PRIZNAJE I IZDIŽE.“

### Šta ste naučili u tom periodu?

**Ildiko:** Naučili smo da vrednujemo i prihvatimo vrline i mane. Sad znamo da sam u fokusiranju ja bolja, dok je Kalman rastresit, ali je odličan u stvaranju veza.

### Šta vam daje stabilnost i pozadinu u napredovanju?

**Ildiko:** Najbitniji je potrošački krug, čiji članovi iz meseca u mesec sa zadovoljstvom kupuju proizvode i daju proračunat promet.

**Kalman:** Mi smo počeli da gradimo

biznis za vreme krize. Kao što narod kaže: Ono što nas ne ubije, to nas ojača. Mi smo i tada potrebe kupaca bazirali na proverenim savetima. Naši kupci su kupovali proizvode čak i kad su cene bile visoke. Ovaj stav može bilo kome da osigura posao na duže staze.

**Ildiko:** Druga činjenica je da smo gradili svoj biznis na četiri boda aktivnosti, a tome učimo i naše kolege. Naravno i podsticajni programi su doprineli tome da izbegnemo sezonske fluktuacije: Sada nam je u fokusu porečka obuka, kako bismo tamo otišli sa što više kvalifikovanih – jer leto je period širenja. Bodovi novih kupaca pomažu za kvalifikaciju Eaglea što dovodi do Chairman's Bonusa.

### Sledeće godine podsticajni program Eagle morate ispuniti na Senior nivou. Da li imate plan?

**Kalman:** Imamo tri menadžera i sva tri su se obavezala da postanu Eagle menadžeri. Nije ni pitanje da li će to uspeti. Pošto su 4 boda osnovni cilj kod svakog kolege tako je aktivnost konstantna, a ne samo

tokom kvalifikacionog perioda. Naš treći menadžer je osvojio 150 bodova u novom četvoromesečnom kvalifikacionom sistemu, a to je zadatak koji zahteva strpljiv i svestan rad tj. stavlja kolegu „na teren“.

### Koje su te vrednosti po kojima radite?

**Ildiko:** Čast, služba, ljubav, prihvatanje su delovi Poslovne politike koje morate ispoštovati. Morate da iskreno obraćate pažnju na ljude: ne želim da vidim bodove, ne želim da mi pare budu pred očima, nego da kad mi se neko obrati, zaista mu pomognem.

**Kalman:** Ako kreneš da listaš novine i na unutrašnjoj stranici pogledaš Rexu u oči, znaš da je to ono što treba da pratiš.

**Ildiko:** U slučaju mojih kolega je najbitnije da poštujemo put drugih ljudi. Na tom putu su stanice ili sporedni putevi, slepe ulice koje je lako kritikovati, ali mi učimo da ne osuđujemo jedni druge, nego da prihvatimo da je to nečiji put i da će taj neko početi da se razvija na svoj način, u svom ritmu.



## Tamo u Oči, gde živite, vi ste foreverovci?

**Ildiko:** Da, veliki broj ljudi se obraća nama, čak i nepoznati nas traže. Znaju da smo se obavezali da pružimo pravu pomoć i vide da nam je firma pouzdana. U jednom malom gradu nas svi poznaju. Ovde ne možete da budete dvolični, ali mi smo verodostojni u našem znanju o zdravlju: idemo na treninge, razvijamo se i putujemo.

**Kalman:** Postujemo mnogo slika sa naših događaja i o našim timovima. Ljudi vide, sigurna sam da i mnogi žele, da budu deo zajednice koja ih vrednuje, priznaje i izdiže.

## Razvijanje digitalne tehnike je donelo sa sobom bezbroj onlajn načina. Kako vi radite?

**Ildiko:** Ova dva načina se međusobno dopunjuju i podržavaju. Zamisli samo koliko bi bilo bezveze

kada bi najbliži članovi kolega ili njihove porodice o ovoj mogućnosti saznali preko društvenih medija, a ne uživo kao što dolikuje? Kada pričamo uživo, uvek možemo bolje da prenesemo našu energiju, sa našim obavezivanjem možemo bolje da dopremo do ljudi – bilo bi šteta ne iskoristiti ove prednosti. S druge strane, onlajn građenje veza ima vremenski rok koji može da potraje i mesecima, jer u virtualnom svetu treba više vremena za produbljenje veze, kako bi čovek stekao poverenje. A oflajn način stvaranja vam daje povratne informacije i rezultate koji brzo stižu. Za jednog kolegu koji tek kreće – za opstanak entuzijazma i rezultata – to je neophodno. Održavanje veze sa kolegama i konsultacije su jako praktične u onlajn načinu, ali lični sastanci, zajedno provedeno vreme, i iskustva koja formiraju zajednicu su takođe bitni.



## Kakva vam je vizija što se tiče vas za pet godina?

**Kalman:** Vidim oko 25-30 Eagle u našem timu. Naša regija se uveliko razvija i napreduje i Eagle kao cilj se nalazi kod većine ljudi. Želim da nam svi menadžeri ujedno budu i Eagle menadžeri.

**Ildiko:** Ispunjavanje Eagle programa nam omogućava životni stil o kojem svi sanjaju i to treba da bude cilj. Nikog u posao ne zovemo sa obećanjem da bude „samo supervizor“, to je samo jedan deo cilja, jedno privremeno stanje. Kada nekog pozovemo, stavimo mu informaciju u glavu, da će on u timu biti sledeći Eagle menadžer.

**Kalman:** Videli smo mnogo istaknutih primera na svetskim sastancima, kako ljudi iskorištavaju Chairman's Bonus od Rexa na to da naš svet bude još bolje mesto. Još se formiraju detalji u našoj glavi, ali sam sigurna da u tom pravcu idemo i mi.

## JA OVAKO GRADIM:

- Ne osuđuj!
- Budi etičan!
- Napravi atmosferu punu ljubavi!







**DR KATALIN ŠEREŠNE  
PIRKHOFFER I  
DR ENDRE ŠEREŠ**  
Safir menadžeri

# STEP BY STEP

Sada ćemo objasniti na koje određene poslovne nivoe se odnose koji zadaci. Šta je to što može da se očekuje? Normalno, svi su pomalo različiti, biće zadataka koji su za jednog čoveka laki i brzo ih završi, a drugima će za iste biti potrebno više vremena. To zavisi od ličnosti i od dosadašnjeg iskustva u MLM-u, kao i od toga koliko je nekome jak cilj i zona komfora. Ako zadatak prisvojiš redom, onda razmišljaš odgovarajuće u skladu sa svojim nivoima. Dokle god neko drugi izvršava tvoje zadatke (sponzor, mentor), to znači da još nisi spreman u svojoj glavi. Uzmimo redom zadatke koji se tiču nivoa koji su navedeni ispod, tako da se kod svakog nivoa, osim prethodnih zadataka, dodaju i novi!

## NOVI KUPCI (NOVUS CUSTOMER)

- korišćenje proizvoda
- samostalna kupovina proizvoda, korišćenje Forever shopa (postoje novi kupci koji ostanu samo tržišni kupci i sponzor će im pomoći pri kupovini proizvoda)

## ASISTENT SUPERVIZOR

- dešava se da zainteresovani ostanu potrošač ili se za to odluči pored građenja biznisa
- usvajanje znanja o proizvodima
- upoznavanje i razumevanje marketinškog plana
- pisanje liste imena
- preporučivanje proizvoda i biznisa (na početku biznisa uz pomoć sponzora)
- dostizanje 4cc boda

## SUPERVIZOR

Kada postaneš supervizor, treba da naučiš i sledeće:

- definisanje ciljeva
- učenje planiranja
- postajanje ključnog čoveka
- proširenje znanja o proizvodima
- poslovne preporuke
- jednogminutno onlajn predstavljanje i
- jednogminutno prisvajanje onlajn poslovne ponude



# RAZVOJ U BIZNISU

## PUT PREMA SAMOSTALNOSTI



- prezentacija sopstvenih proizvoda
- poslovne prezentacije
- učenje nadograđivanja
- organizovanje i pokretanje kolega
- onlajn i oflajn pokretanje
- prisustvovanje kursevima
- prisustvovanje vebinarima, upoznavanje sa onlajn materijalom
- korišćenje Forever Academy
- odluka o građenju mreže
- konstantno držanje ciljeva pred očima, učenje planiranja

Kao što vidiš, možda te najveće promene i učenje najviše zadataka čeka posle dostizanja supervizor nivoa.

### ASISTENT MENADŽER

- prihvatanje držanja predavanja na otvorenim i regionalnim događajima
- prisvajanje i učenje tehničkih sredstava
- sponzorisanje, pokretanje i učenje međunarodnog biznisa
- prisvajanje poslovnog razmišljanja

### MENADŽER

- timski igrač, timsko razmišljanje
- preuzimanje zadataka vođe, orga-

nizovanje događaja u odnosu na to kako odgovara timu

- ciljevi tima, planovi, strategija, aktivno učestvovanje u izgradnji korporativnog identiteta
- konstantno prihvatanje podsticaja i njihovo ostvarenje i korišćenje istih za motivaciju kolega (2+6cc, Poreč (Diamond Holiday Rally), postavljanje Eagle menadžera, podsticajni program za auto (Forever2Drive), Chairman's Bonus, Global Rally)

Na putu ti pomažu sponzor, mentor. Razvoj ličnosti je konstantan uz razna dešavanja, audio materijale i pomoć kurseva. Konsultacije treba održavati sa sponzorima, a ciljeve držati u fokusu. Uz dobro organizovano vreme pre ćeš stići do cilja!

Koristi preporučeni sistem od Forever Living Productsa, vebinare, Forever Academy, fejsbuk stranicu, napravi i svoje prema zahtevima međunarodne poslovne politike, budi etičan! Ako tako radiš, doprinećeš i regionalnom razvoju.

Puno uspeha, Go Forever!





## MANAGERS



Like Comment Share

**Avdija Ginera**  
sponzor: Milić Pešić

„Za pravu ljubav smo sve dali, bez da očekujemo nešto za uzvrat. U toj ljubavi se nadamo da ćemo pronaći nešto i kada ga pronađemo, shvatimo da je to Forever.“



Like Comment Share

**Anita Dobai**  
sponzori: Dobai Laslone  
& Dobai Laslo

„Ako misliš da možeš i ako misliš da ne možeš, u svakom slučaju si u pravu.“



Like Comment Share

**Rada Jovanov**  
sponzori: Boro Ostojčić & Mara Ostojčić

„Forever donosi u ravnotežu tvoje zdravlje preko porodičnih vrednosti, uspeha i ličnog razvoja.“



Like Comment Share

**Ištvan Pavlović**  
sponzor: Berkić Mikloš

„Ako možeš da sanjaš, možeš i da ostvariš!“



## ASSISTANT MANAGERS

**Ginera Avdija**  
sponzor: Milić Pešić

**Juhász Katalin**  
sponzor: Ecseri Zsuzsanna

**Dušan Marković**  
sponzor: Anita Falamić

**Mészáros János**  
sponzor: Dr. Kiss Ferenc  
& Dr. Nagy Ida

**Novozánszkiné Almási Zita**  
sponzor: Frey Lajos

**Oláh Gergő**  
sponzori: Almási Gergely  
& Bakos Barbara

**Piller Bernadett**  
sponzori: Meggyesi Imre  
& Meggyesiné Kántor Tamara

**Rita Toth**  
sponzor: Oláh Gergő

## FOREVER2DRIVE

### 2.NIVO:

Rusák Patrícia

### 1.NIVO:

Krasznai Cintia

# KVALIFIKOVANI



Like Comment Share

**Milić Pešić**  
sponzor: Rada Pešić

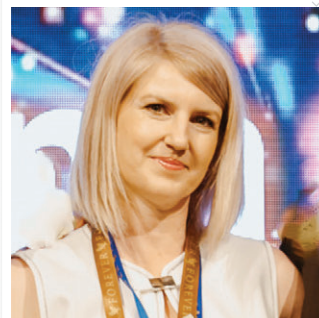
„Pronađi boljeg sebe i ni u kom slučaju ne odustaj!”



Like Comment Share

**Pušomane Benčik Agneš**  
sponzor: Molnar Gabriela

„Usudi se da sanjaš veliko, dodaj u Poreč,  
uloži u svoj posao srce i dušu, budi ponizan  
i snovi će ti se ostvariti!”



Like Comment Share

**Bojana Vidović**  
sponzor: Andreja Brumec

„Tajna uspeha je naporan savršen rad, učenje  
iz sopstvenih grešaka, lojalnost i istrajnost.”



## SUPERVISORS

Besenyei Mátyás  
Dobriša Borković  
Borosné Komonyi Renáta  
Bőszéné Nagy Anett  
Csengery Csilla  
Dömötör László  
Dömötör-Mátrai Beáta  
Dafina Gacaferi  
Galambosi István  
Renata Gregor  
Halász Tímea  
Holig János Norbert  
Horváthné Kuzma Beáta  
Jakus-Kruchió Éva

Jauch Attila  
Ivana Jovanov  
Ardita Katanolli  
Katona Adrienn  
Tanja Knežević & Milan Knežević  
Kocsis Tamás  
Körmöndi József  
Kötélverő Zsófia  
Vesna Križov & Želimir Križov  
Olga Mitrović  
Mladoniczkiné Nagy Klaudia  
Azemina Musić  
Megi Nallbani  
Pálincás-Tóth Melinda

Tatjana Ristić  
Savović Miloš  
Schumann Franciska Éva  
Stefán Judit  
Szabó Krisztina  
Szalárné Oszkó Marianna  
Sziklavári Andrea & Papp János  
Sziklavári Beáta  
Szűcs Dóra  
Szűcs Gina  
Tátrai Gábor  
Veress-Bakosi Brigitta  
Brigita Vidović  
Gorana Vujović



# BEAUTY SAVETI

ESTER TOTNE BORZA Senior menadžer

## Meko kao bebina koža!

**Nega naše kože je jako važna. Ne samo zato što se tako prikazujemo drugima, nego zato što je to najveći organ našeg tela i ima značajnu zaštitnu funkciju.**

Ako je reč o zdravlju naše kože, onda moramo da shvatimo: nije svejedno šta koristimo tokom kupanja i pranja, jer naša koža sve to brzo upija. Koža beba je osetljivija nego naša, zato moramo da pokažemo posebnu pažnju i da je štitimo od hemikalija. Trudimo se da koristimo prirodne proizvode sa neutralnom pH vrednošću i iz sigurnih izvora! Ja već skoro 19 godina koristim Forever proizvode i imam jako dobra iskustva sa njima. Opuštena sam, jer sam sigurna što se tiče moje 4-mesečne ćerke, ona je već uveliko aktivni korisnik proizvoda! Bendeguz ima osam godina, i on koristi Forever proizvode za negu kože od rođenja. Toliko ih voli, da je kao igračke tokom kupanja u kadi, koristio prazne Forever flakone. Naravno i Aliz dobija samo najbolje! Sve što postoji u paleti proizvoda, mi smo naručili. Velika je prednost – pogotovo sa bebom – dostava do kuće, jer je mnogo udobnije tako kupovati, nego ići do radnje.



**Aloe Hand & Soap** U vodu za kupanje stavimo jako malo sapuna za kupanje i promućkajmo rukom da napravimo penu. Pena sadrži prirodne sastojke, nema parabena i jako je bogata. Kod Bendija sam posmatrala koliko će trajati jedan flakon, to je bilo otprilike 8-9 meseci. Kožu čini jako mekom i hidrira je, a ima i jako lep miris. Volim da im perem kosu sa tim, jer čak i kad im upadne u oči, ne peče. Štaviše, tu mi je pri ruci, a i jako je efikasan kad treba da se ukloni fleka od voća ili nekog jela.



**Forever Essential Oils** sadrže Aloe Veru, vitamine E, A i C, kao i kombinaciju bezmirisnih ulja. Često stavljam par kapi ovog ulja u kupku. Kožu čini mekšom i ima dugotrajno dejstvo. To preporučujem kod beba čija je koža malo suvlja. Negu možemo da dopunimo sa eteričnim uljem od lavande, jer lavanda ima smirujući učinak na dete. Pre kupanja stavim malo Carrier Oila na Alizinu kosu i naprskam malo Firsta. Zatim na kosu stavim i maramu naprskanu Firstom i ostavim tokom kupanja ovo pakovanje. Nakon toga prebrišem njenu glavicu i skinem izumrle ćelije. Umesto ulja možemo da koristimo i Aloe Gelly.



**Aloe Vera Gelly** nam je potreban u domu! Možemo često da ga koristimo.

**Aloe Lotion** kremu za negu kože koristimo kao mleko za telo. To je savršen izbor za hidrataciju kože, za jačanje kože, kondicioniranje, omekšavanje i vraćanje pH vrednosti u ravnotežu. Ako je koža bebe jako suva, onda možemo dodati i propolis kremu.



**Aloe Propolis Creme** je posebna bogata kremasta kombinacija legendarne Aloe Vere i propolisa. Sa ovim jedinstvenim sastavom, sa vitaminima E i A, neguje kožu. Kada je Alizina guza bila malo crvena, onda smo ovo koristili kao kremu za guzu.



Kada je počelo da bude jako toplo, na Alizinom licu se pojavio blagi osip. Nekoliko dana, par puta na dan smo mazali propolis kremu i **Forever Alpha-E Factor** ulje. Alpha-E Factor je blag, čini kožu mekšom, sadrži i vitamine A, E i C, Aloe Veru i ostale sastojke koji štite kožu. Za 4-5 dana smo potrošili par kapi ulja i Alizina koža je bila ponovo lepa i meka.



Za negu pupka mi smo koristili **First**. Na male štapiće za uši prsnemo First i prebrišemo delove oko pupka. I bebine uši smo čistili sa Firstom.



Nije svejedno ni sa čime peremo odeću bebe. Trudimo se da koristimo prašak za veš koji nema hemikalije, jer je ta odeća ceo dan u kontaktu sa bebinom kožom. Mi Alizinu odeću peremo sa **MPD** i ne koristimo omekšivač.



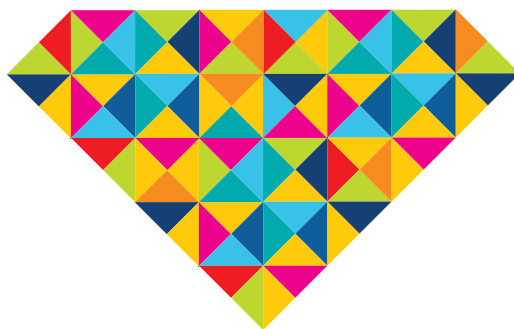
Jedan od najmanjih, ali i najboljih proizvoda jeste **Hand Sanitizer** koji uvek imamo. Dok dezinfikuje ruke, usput ih i neguje. Koristim ga u radnjama, na igralištu ili tokom putovanja!

Probajte i vi Forever proizvode za negu kože i verujte u njih! Želim svima dobro zdravlje i lepu kožu svim bebama!





# DIAMOND 2018 HOLIDAY RALLY



## KO MOŽE DA SE KVALIFIKUJE?

Može da se kvalifikuje svaki novi i stari poslovni saradnik, koji u poređenju sa aktuelnim nivoom napreduje nivo više u marketinškom planu. Sa nivoa Novus korisnik (Novus Customer) kvalifikovanje je moguće samo osvajanjem supervizorskog nivoa. Pravo učešća imaju responzorisani saradnici, kao i saradnici koji su promenili sponzora po NDP razvoju.

## KOJI SU KVALIFIKACIONI USLOVI PODSTICAJNOG PROGRAMA?

1. Postigni nov saradnički nivo! U poređenju sa aktuelnim nivoom napreduj nivo više u marketinškom planu! Novus korisnik (Novus Customer) mora da postigne bar nivo supervizora.

2. Tokom kvalifikacionog perioda budi aktivan (4 boda, od toga minimum 1 lični bod) počev od prvog sledećeg meseca u odnosu na mesec učlanjivanja: ukoliko si se učlanio npr. 15. maja 2018., onda od 1. juna budi aktivan. Ako si se učlanio pre kvalifikacionog perioda, onda u sva četiri meseca kvalifikacionog perioda moraš biti aktivan nezavisno od toga kada napreduješ nivo.

3. Tokom kvalifikacionog perioda, nakon postizanja novog nivoa, moraš da imaš ukupan broj bodova saradničke strukture koja odgovara tvom nivou i to počev od sledećeg meseca nakon postizanja novog nivoa, pa sve do kraja avgusta 2018., nezavisno od toga da li napreduješ nivo tokom 1. (od septembra do decembra), 2. (od januara do aprila) ili 3. (od maja do avgusta) kvalifikacionog perioda!

A) ako je nov postignuti nivo menadžerski ili neki viši nivo: ukupan broj bodova saradničke strukture svakog meseca mora biti 25 cc

B) ako si asistent menadžer: ukupno 12 cc (4 cc aktivnost + 8 cc) svakog meseca

C) ako si supervizor: ukupno 8 cc (4 cc aktivnost + 4 cc) svakog meseca

Uzimamo u obzir i prelazak na viši nivo koji će se pratiti na globalnom nivou, međutim aktivnost saradničke strukture vezana za kvalifikaciju mora se realizovati u našoj regiji.

Aktivnost saradničke strukture ne očekujemo samo u kvalifikacionom periodu, nego od septembra 2017. pa sve do kraja avgusta 2018. Ako je neko postao supervizor u decembru, on treba da održi aktivnost saradničke strukture u svakom mesecu od januara pa sve do kraja avgusta.

## VAŽNA IZMENA NA KOJU ŽELIMO DA VAM OBRATIMO PAŽNJU:

promena u uslovima za kvalifikovanje za Diamond Holiday Rally 2018.

Oni poslovni saradnici, koji tokom jula-avgusta 2018. ili tokom avgusta 2018. napreduju nivo i u prvoj generaciji imaju poslovnog saradnika koji se kvalifikovao za isti nivo, da bi se kvalifikovali za Diamond Holiday Rally 2018., moraju tokom jula da imaju minimalno 4cc aktivnosti, dok u avgustu pored lične aktivnosti moraju da imaju i odgovarajuću aktivnost saradničke strukture od ostalih saradnika van strukture saradnika koji se kvalifikuje za isti nivo kao i oni.

# POKRENI SE!

DNEVNO 15 MINUTA DA SE BOLJE OSEĆAŠ!

I u Nikoletinom i Đurikinom životu je još od detinjstva veliki značaj imao sport. Oboje su se isprobali na više strana. Za njih nije ni bilo pitanje da deci stvore takvu sredinu, gde će najvažnije osnovne vrednosti biti kretanje i zdrav način života. Svakodnevica njihova dva mala sina, Domonkoš (2 godine) i Benedek (7 meseci) je igranje na otvorenom, kretanje na svežem vazduhu. Niki priča čitaocima magazina o tome kako živi aktivan život jedna porodica sa dvoje dece.



## Nikin SAVET

Za vreme trudnoće i dojenja je posebno važno da se unosi odgovarajuća količina tečnosti. Preporučujem dnevno tri litre Sirona vode, koja sadrži u odgovarajućoj količini najvažnije mineralne materije.

### JULSKI PROGRAM KRETANJA NAM PREPORUČUJU

**Nikoleta Sabo i  
Đerd Sabo**  
Senior Eagle menadžeri







## KRETANJE, VAZDUH NA OTVORENOM, PORODICA ZAJEDNO

Ne postoji takav dan – ako pada kiša, ako duva vetar, ako su minusi – da ne izađemo napolje sa decom. Važno je da tada možemo da budemo zajedno i da kvalitetno vreme provedemo sa njima na svežem vazduhu. Oni su tada najsrećniji i više uživaju u vremenu provedenom na otvorenom, nego kada se igramo samo u stanu. Za nas je isto jako važno i to da naša deca vide – iako sad još uvek ne razumeju – da se njihovi roditelji oko svega dogovaraju, što se događa u tradicionalnom i Forever preduzetništvu i da je konstantna komunikacija među njima. I za ove dogovore je dobra stvar to što zajedno provode vreme. Naš svakodnevni program na igralištim, gde idemo peške, dok Dominik ide sa svojim plastičnim motorom. Domi se na taj način kreće i tamo i nazad. Ali moraju, jer ako ne bi zadovoljili svoje ogromne potrebe za kretanjem, onda „bi rasturili kuću“. Zatim tamo ne staje nego trčkara, penje se, igra fudbal, igra se u pesku, spušta se niz tobogan i sve to radi sa velikom voljom. Mali, Benedek je sad počeo da puzi i da se penje, uskoro će se i on pridružiti svom starijem bratu. Vikendi-ma idemo na ture, ili imamo izlet u obližnjem Alčuti Arboretumu ili kod Tatajskog jezera. Tada tako pravimo naš dnevni raspored, da njihovo vreme za spavanje bude baš kada putujemo, tako da kada stignemo, onda program počinjemo sa dvoje odmorne dece.



# POKRENI SE!

DNEVNO 15 MINUTA DA SE BOLJE OSEĆAŠ!



## ALFA-GENERACIJA

S tim da radim onlajn, deca – prvenstveno ovaj veći – vide, da svoj posao obavljam preko smart telefona ili preko laptopa. Oni već rastu sa tim, za njih je korišćenje digitalnog sredstva prirodno. Nasuprot tome trudimo se da pronađemo zlatnu sredinu, da postavimo pravila na primer način i vreme gledanja bajki. Na to stavljamo naglasak, da damo deo i direktnim iskustvima iz sveta: nama ne smeta što će nam dete biti prljavo i mokro, dok usput ispituje okolinu. S obzirom da odmalena na taj način vaspitavamo Domija, vidim da mu smart sredstva ni ne privlače toliko pažnju.





## KOJIM SPORTOM DA SE BAVI VAŠE DETE?

Sa Domonkošom smo sa tri meseca krenuli sa vaspitanjem kretanja, a nedeljno jednom smo sa njim išli na plivanje za bebe. Do njegove prve godine nam je svake nedelje to bio program. Radio je to radosno i dobro se osećao, dobro je to i radio, tako da je prema našim planovima to bila ta forma kretanja sa kojom će se od jeseni detaljno baviti. Zanimaju ga i konji, jahanje ponija, tako da kada bude stariji, sigurno će i taj sport isprobati. Za upoznavanje određenih sportskih grana sa detetom, treba da uzmemo u obzir dečije doba i razvoj tela. Treba da se pobrinemo da deci ponudimo što više mogućnosti, da posle više isprobanih stvari mogu da odluče šta da izaberu.

## Nikin SAVET

Za majku malog deteta, je jutro poseban period dana: menjanje pelena, oblačenje, spremanje doručka i naravno svi su u isto vreme gladni. Kako bih uštedela na vremenu i ujedno unela najbitnije hranljive materije u telo, svako jutro krećem sa jednom porcijom Lite Ultra, za spremanje šejka koristim kokos ili mleko od badema.



## „MOJE VREME“ – ZA MAME

Za vreme obe moje trudnoće išla sam na jogu za trudnice, naučila vežbe sa kojima mogu da opustim svoje telo i izbacim stres. Posle porođaja i pored bebe je jako važno da mame odvoje vreme za malo kretanja, pomoću koga mogu da povrate u normalu nivo svoje energije. Od dojenja, nošenja deteta bole nas leđa, ramena i struk. Potrebno je malo joge, par pilates vežbi i malo istezanja koje možemo da radimo i za vreme spavanja i kod kuće. Skoro u svakom gradu može da se nađe beba-mama forma kretanja, klubovi ili fitness centri, u kojima bebe i mame zajedno vežbaju.



# NOVI KVALIFIKOVANI

## 2+6CC

1-15. jun 2018.

Heinbach József  
& Dr Nika Erzsébet  
Dr Berezvai Sándor  
& Bánhegyi Zsuzsa  
Dr Klemencsics Zoltánné  
Dr Kolonics Judit  
Horváth Sándor  
Takács Tamás  
& Takács Tamásné  
Vágási Aranka  
& Kovács András  
Tóth Antalné  
& Tóth Antal  
Szabados Zoltán  
& Szabadosné Mikus Emese  
Kis-Jakab Árpád  
& Kis-Jakabné Tóth Ibolya  
Miklós Istvánné  
& Tasi Sándor  
Fekete Szilárd  
& Fekete Szilárdné  
Herman Terézia  
Gulyás Melinda  
Kása István  
& Kása Istvánné  
Kurucz Endre

## 150+CC

maj 2018.

Almási Gergely & Bakos Barbara

## 100+CC

maj 2018.

Andreja Brumec  
Krasznai Cintia  
Klaj Ágnes  
Dobai Lászlóné & Dobai László  
Dr Rédeiné Dr Szűcs Mária  
& Dr Rédei Károly  
Dr Berezvai Sándor  
& Bánhegyi Zsuzsa  
Zachár-Szűcs Izabella  
& Zachár Zsolt  
Varga Géza  
& Vargáné Dr Juronics Ilona  
Hegedűs Árpád & Hegedűsné  
Lukátsi Piroska Marietta  
Milić Pešić

## 60+CC

maj 2018.

Dr Seresné Dr Pirkhoffer Katalin  
& Dr Seres Endre  
Veroljub Klarić & Nataša Klarić  
Kertész Venczel Katalin  
Dr Kiss Ferenc & Dr Nagy Ida  
Ferencz László & Dr Kézsmárki Virág  
Szabóné Dr Szántó Renáta  
& Szabó József  
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné  
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea  
Aleksandra Petković & Bogdan Petković  
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski  
Rusák Patrícia  
Éliás Tibor  
Ginera Avdija  
Berkics Miklós  
Stjepan Beloša & Snježana Beloša  
Marina Stevanović & Branislav Stevanović  
Zsidai Renáta  
Milan Klarić  
Rada Pešić  
Tóth Tamás & Bostyai Emília  
Orbán Tamás  
Heinbach József & Dr Nika Erzsébet  
Fekete Zsolt  
Bojana Vidović  
Boro Ostojić & Mara Ostojić  
Mészárosné Hrabovszki Márta  
Molnár Gabriella  
Dr Kolonics Judit  
Ecseri Zsuzsanna  
Vladimir Jakupak  
& Nevenka Jakupak  
Dr Rokony Adrienne  
& Dr Bánhegyi Péter  
Vágási Aranka & Kovács András  
Komondi Julia  
Sziklainé Bán Hajnalka & Sziklai Gábor  
Meggyesi Imre  
& Meggyesiné Kántor Tamara  
Egresits-Ilyés Andrea Renáta  
Dr Fábián Mária  
Katona Zsuzsanna  
Marosné Dr Takács Ágnes  
& Maros Ervin Péter  
Husztai Erzsébet & Pálkövi Tamás

## MAGYARORSZÁG

### Termékrendelés

**Webáruházunk:** [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu)

**Telecenter:** hétfőn 8:00-17:45-ig, kedden 8:00-19:45-ig, szerdán, csütörtökön, pénteken: 8:00-17:45-ig hívható számaink: +36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; **+36-80-204-983 („zöld szám”): vezetőkes hálózathálózati díjmentesen hívható**, hétfőn 8:00-19:30-ig, keddtől-péntekig 10:00-17:30-ig hívható számunk: +36-70-436-4294

### Ügyfélszolgálat, Információ

**Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop):** [ugyfelszolgalat@foreverliving.hu](mailto:ugyfelszolgalat@foreverliving.hu), +36-1-269-5370/110 és 111, ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, +36-70-436-4170

**Nemzetközi és Belföldi Kommunikációs recepció:** +36-1-269-5370/123

**Pénzügyi Recepció:** +36-1-269-5370/121

[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

**Budapesti Központi Főigazgatóság:** 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.

E-mail: [flpbudapest@foreverliving.hu](mailto:flpbudapest@foreverliving.hu)

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,

mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék,

mobil: + 36 70 436 4273

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,

mobil: +36 70 436 4229;

Csábrádi Ottília: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227

Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,

mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271

Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272

Rendezvényszervező: Altrichter Anett, [rendezveny@foreverliving.hu](mailto:rendezveny@foreverliving.hu),

mobil: + 36 70 436 4240

Teremfoglalás: [rendezveny@foreverliving.hu](mailto:rendezveny@foreverliving.hu)

### Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11.

Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Varga-Berez Klóra, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70 436 4281

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

### Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár

nyitvatartás: H: 10-17:45, K: 10-19:45, Sz-P: 10-17:45,

minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,

Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, mobil: +36-70-436-4170

### Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30

perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

### Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitvatartás: H: 12-20 óráig,

K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczi Tibor

**Rendkívüli nyitvatartás:** Termékárúsítás illetve termékrendelés magyarországi képviselleteinken és telecenterünkön minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 10-16 óráig. Ezen alkalmak pontos időpontját honlapunkon és képviselleteinken minden alkalommal meghirdetjük.

### Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 [www.kastelyszirak.hu](http://www.kastelyszirak.hu)

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, [www.sasfeszkeketterem.hu](http://www.sasfeszkeketterem.hu).

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója Lenkey Péter, szálloda igazgató Király Katalin.

**Orvos szakértőink:** Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hócsi Mária: 70/882-3495, dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486, dr. Samu Terézia: 70/627-5678, dr. Bakanek György: 30/942 8519

## SRBIJA

**Internet prodavnica:** [www.flpshop.rs](http://www.flpshop.rs) **Telecenter:** +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

**Beogradska kancelarija:** 11010 Beograd, Kumodraška 162.

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: [office@flp.co.rs](mailto:office@flp.co.rs)

Predaja narudžbina: [narucivanje@flp.co.rs](mailto:narucivanje@flp.co.rs)

Radno vreme telecentra: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorokom i petkom 14:00-16:00

## CRNA GORA

**Podgorička kancelarija:** 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20.

Poštanski fah 25

tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedjeljkom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00

Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: [flppodgorica@t-com.me](mailto:flppodgorica@t-com.me)

## SLOVENIJA

**Spletna trgovina:** [webshop.forever.si](http://webshop.forever.si) (dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

**Pisarna Ljubljana:** Stegne 15, 1000 Ljubljana

Telefon: +386 1 562 36 40; email: [info@forever.si](mailto:info@forever.si); [www.forever.si](http://www.forever.si)

Naročanje izdelkov: +386 1 562 36 40; mobilni telefon +386 40 559 631;

email: [narocila@forever.si](mailto:narocila@forever.si);

Delovni čas: ponedjeljek in četrtek od 12:00-20:00, torek, sreda in petek

od 09:00-17:00

**Pisarna Lendava/Lendva:** Kolodvorska 14, 9220 Lendava

Telefon: +386 2 575 12 70, email: [lendva@forever.si](mailto:lendva@forever.si)

Spletna trgovina / webshop: <http://sl.flpshop.hu>

Delovni čas: ponedjeljek – petek od 09:00 – 17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Izobraževanja: Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20 in na

sedežu podjetja Stegne 15, Ljubljana (razpored izobraževanj je na voljo na spletni strani [www.forever.si](http://www.forever.si))

## HRVATSKA

[www.foreverliving.hr](http://www.foreverliving.hr)

**Zagrebački ured:** 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár

Naručivanje e-mailom: [foreverzagreb@foreverliving.hr](mailto:foreverzagreb@foreverliving.hr)

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510 – ponedjeljak od 16:30 do

18:30 četvrtak od 16:30 do 19:30, Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 –

utorak od 14:00 do 17:00, petak od 14:00 do 16:00

## SHQIPËRIA

**Zyra e Tiranës:** Rr. Selim Brahja 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shef Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: [flpalbania@tring.al](mailto:flpalbania@tring.al)

## KOSOVA

**Office Address:** Rr. HILMI RAKOVICA Nr 13 Prishtina-KOSOVA

E-mail: [lulzimt@foreverliving.hu](mailto:lulzimt@foreverliving.hu)

Area Manager: Lulzim Tytynxhiu

+386 49 866 865 email: [lulzimt@hotmail.com](mailto:lulzimt@hotmail.com)

## BOSNA I HERCEGOVINA

**Centralna kancelarija:** - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: [forever.flpbos@gmail.com](mailto:forever.flpbos@gmail.com)

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

**Ured u Sarajevu** - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: [flpm@bih.net.ba](mailto:flpm@bih.net.ba)

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović



# VREDELO JE SVAKOG TRENUTKA

**NEW**

**GABRIELA DENEŠ**

menadžer

Gabriela Deneš živi u Sombathelju, a njene dve ćerke su studentkinje u Budimpešti. Samohrana majka vaspitava Kristinu (24) i Nikoletu (22). Nakon pet godina se kvalifikovala za menadžera i sada se sprema da svoj posao vaspitača zameni za Forever građenje posla.

**Sponzor:** Erika Rimocine Nemet i Rimoci Atila

**Gornja linija:** Tamaš Orban, Piroška Lukači Hegedišne i Arpad Hegediš, Agota Tot, Tibor Lapić, Laslo Vanja i Beata Vanjane Danfy, Šándor Tot i Edina Vanja, Anita Balog i Tamaš Šile, Mikloš Berkič, Jožef Sabo, Rolf Kip

Evo već je pet godina kako je Gabi održala svoju prvu porodičnu prezentaciju. To je još onaj period kad je tek rekla da za biznis, ali proizvode poznaje od kad su dostupni u Mađarskoj. „Ja samo ranije „nisam imala uši“ za taj posao. Živela sam kao majka i kao vaspitačica. To mi je bio život. Moji roditelji su želeli da budem ekonomista, ali ja sam odmalena želela da radim sa decom. I pobedila sam. Evo već 29 godina sam uspešna na ovom putu.“ Gabriela je u životu donela važnu odluku,

jer ju je pre 7 godina ostavio otac njene dece. „Razveli smo se i meni se srušio svet.“ Tu duševnu teškoću Gabrieli je otežalo i to što je ostala bez materijalne sigurnosti: Morala je sama da stvori uslove za svakodnevni život, kao i novac za školovanje dece. Obe ćerke su želele da idu na fakultet...

## DOBILA SAM ORUĐE

„Tražila sam mogućnosti, bilo šta čime bih mogla da nas izdržavam. Ljudi od kojih sam kupovala Forever proizvode su me često zvali, ali ja sam prelomila tek kada sam morala da platim prvi deo školarine, jer nisam znala gde dalje.“ Njeni kasniji sponzori Erika Nemet Rimocine i Atila Rimoci su joj rekli da mogu da joj pomognu i na drugi način. Gabika je imala samo potrebu da sve pruži svojoj deci. „Jedno vreme sam odugovlačila, zatim sam nevoljno

potpisala registracioni list. Ni sama ne znam kako, ali za tri meseca sam postigla 25 bodova. Samo sam radila ono što mi je sponzor rekao. Oni su verovali u mene i ja sam verovala u njih.“ Gabikina vrlina je njeno primarno zanimanje. Obično njeni razgovori teku u pravcu dece. „Kako sam brzo dostigla 25 bodova to je značilo da se nalazim u zajednici gde me prihvataju.“ Veliki polet u poslu je Gabiki dao odlazak u Opatiju na sledeću Holiday Rally obuku. „To je bilo veliko iskustvo! Ja, Gabriela Deneš, sam bila u hotelu sa 5 zvezdica... Do tada sam mislila da to nije moj svet, da za to moraš da budeš rođen pod srećnom zvezdom, da to dobijaju samo najbolji... Ja sam morala da se suočim sa ovim prostim načinom razmišljanja.“ Gabi je sa sve većom energijom

razvijala sebe. Čitala je knjige, slušala CD-ove, išla na dešavanja. Debrečen, Jakabsalaš, EFT timovi... Mogla je da uči od svih njih. Dok se pred njom otvarao novi svet, stari se polako zatvarao. „Osećam da me moja stara okolina više ne razume. Mnogo toga mogu da zahvalim njima, ali mislim da su oni želeli staru Gabiku. Stara Gabika se borila sa problemima samovrednovanja, dok je nova počela da živi.

### CILJEVI U GLAVI I U STVARNOSTI

Gabi je često išla na dešavanja, ali kaže kako je fizički tamo bila i fotografisala se, dok se u glavi udaljavala od ciljeva. Onda je došao januar kada je promena Poslovne politike omogućila da poslovni saradnici za 4 meseca postignu i kvalifikuju se za 150 bodova. „Tada se u meni probudila jaka borbenost. Ja nisam mogla za 2 meseca da sakupim 120 bodova, ali ovo već jesam. Uvek sam govorila da sam ja već menadžer, ali da to kompjuter još ne zna...” Bilo je potrebno još malo spoljne podrške od sponzora i tima da bi se – kako Gabika kaže odjednom otvorio univerzum. Čak je išla u Dubai o svom trošku. „Počela je da opada i energija, a sa tim i bodovi” I otkad je za 49. rođendan – kao rođendanski poklon – dobila menadžersku značku, oseća kako je počela da se podmlađuje. „Tri godine sam čekala na to, ali isplatilo se.”

### KRAJNJA NEZAVISNOST

Samo zbog toga što joj se glavni cilj ostvario, Kristina i Nikolet su uspešno završile fakultete: „Ti si naš heroj. Iz dana u dan nam pokazuješ i dokazuješ da nemoguće ne postoji”- napisali su svojoj majci. Gabrijelin sledeći cilj je naravno postizanje Eagle nivoa. Ona kaže kako kao posledica toga mora da se razvije na polju „administracije”. Njeno srce je donelo važnu odluku. Samo će da se posveti Foreveru. Moj poziv je gore u srcu, ali sam, nakon određenog vremena morala da izaberem da

„Ovde me  
okružuju ljudi  
pored kojih  
se osećam  
sigurno.”

veliki deo svog vremena odvojim samo za jednu stvar. Ovde me okružuju ljudi pored kojih se osećam sigurno. To mi je potrebno, jer sam u prošlosti izgubila majku koja mi sada pomaže od gore. Ovo razmišljanje mi je pomoglo da se nakon gubitka ne okrenem ka sebi, nego da postanem još jača. Zatvorila sam svoju prošlost, imala sam hrabrosti da prodam porodični stan, a prekuče sam se radi zatvaranja novog poglavlja preselila već drugi put. Dobila sam svoj prvi auto i sada više ne zavisim od drugih. Redom donosim velike odluke što ranije nisam radila i uživam u tome. Forever meni nije posao. Vreme mi prođe bez da to osetim. Sada žudim za životom u kome ću imati mesta za kretanje. A sa kolegama želim da ostvarim vezu koju sam ja ovde dobila. Želim da postanem pravi lider. Učim od koga god mogu i svojim članovima porodice govorim da uzmu ono što ja znam. Pronađite u sebi glas koji će vas pokrenuti! Ako vam uspe, čeka vas tako uzbudljiva avantura koju ne možete ni da zamislite.”

### OVAKO JA GRADIM:

- Izađi iz zone komfora!
- Fokusiraj se i budi dosledna!
- Živi srećno, donesi odluku!



### FOREVER MARINE MASK®

Forever Marine Mask koja dubinski čisti kožu i osigurava joj savršenu ravnotežu teksture, zahvaljujući prirodnim morskim mineralima, savršenim hidratantima i kondicionerima kao što su Aloe Vera, med i ekstrakt krastavca. Lako se nanosi, deluje na dublje slojeve kože, revitalizuje lice i čini ga svežim.



# 2018. KALENDAR DOGAĐANJA

| BUDIMPEŠTA                    | ALBANIJA<br>KOSOVO | SRBIJA       | HRVATSKA                           | SLOVENIA                                 | BOSNA                 |
|-------------------------------|--------------------|--------------|------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------|
| 21. jul Tüskecsarnok          |                    |              |                                    |                                          |                       |
| 15. septembar Arena           | 23. septembar      |              | DHR Poreč<br>28-29. septembar      |                                          |                       |
|                               |                    |              | 20. oktobar<br>Zagrebački rođendan |                                          | 27. oktobar Bijeljina |
|                               |                    | 24. novembar |                                    |                                          |                       |
| 14. decembar<br>Božićni Party |                    |              |                                    | 1. decembar<br>Rođendanski<br>Dan uspeha |                       |

## GLOBALNA DEŠAVANJA:

**7-13. OKTOBAR 2018.  
PHOENIX,  
EAGLE MANAGER RETREAT**

FOREVER

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft. Redakcija: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996  
 Glavni urednik: PhD. dr. Milesz Sándor Urednici: Pasqualetti Krisztina, Pósa Kálmán Prevod: Gondos Evelin Izgled i priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft.  
 Prevod, lektura: Dragana Meseldžija (srpski), Mimoza Borbáth, (albanski), Babity Gorán Vladimir, Anić Antić Žarko (hrvatski), Babity Gorán Vladimir, Harmat Császár Jolanda (slovenski)  
 Štampa: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft. u 30 500 rimeraka.  
 Za sadržaj teksta odgovaraju autori. Sva prava zadržana! [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)



# WHERE EAGLES SOAR

**DALLAS    PATTAYA**



**EMR19**



FOREVER



# Stigao je!



IME I KOD VAŠEG SPONZORA:

Forever Aloe Vera Gel® | 715  
[foreverliving.com](http://foreverliving.com)



FOREVER