

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER



Jun 2020 XXIV Izdanje 06



Ponosno hodajte svojim putem



Smešno je kako nas dok napredujemo u životu, formiraju i vode najjednostavnije priče. Nikada neću zaboraviti priču koju sam čuo kao dete, o majci raku koja je želela da njen sin šeta ravno i da se ne okreće na stranu. Smatrala je da će se njen sin lakše uklopiti ukoliko se bude kretao kao i sve druge životinje u okeanu.

Mama rak nije mogla da ne vidi kako žive život druge životinje oko njih. Kada bi uspela nekako da nauči svoje dete i sebe da i oni tako žive, život bi im bio lakši. Uklopili bi se u okolinu i ne bi više bili plen raznim grabljivcima. I ne bi morali da objašnjavaju drugima zašto hodaju tako u stranu.

KAO ČLANOVI FOREVER PORODICE I VI ZNATE KAKAV JE OSEĆAJ KADA NASTAVITE DA IDETE SVOJIM PUTEM, ČAK I KADA IZGLEDA DA SVI DRUGI IDU SUPROTNO OD VAS.

Mali rak je želeo da njegova mama bude zadovoljna i tražio je od nje da mu dozvoli da joj pokaže kako da se bori sa instinktima i ne šeta u stranu. Ali bez obzira na sve to, mama rak koliko god da je pokušavala da ide pravo, uspevala je samo da se gega sa jedne strane na drugu i svaki put kad bi htela da ide pravo-linijski, pala bi na nos.

Lekcija koju mnogi ljudi izvuku iz ove priče jeste da svojim primerima treba da učimo druge. Ne možemo da očekujemo da drugi rade nešto što ni mi samo ne

možemo da uradimo. To je jedan jako dobar savet, koji bi trebalo svi mi da prihvatimo, ali ja mislim da u ovoj priči ima toga mnogo više.

Kao članovi Forever porodice i vi znate kakav je osećaj kada idete svojim putem, čak i kada izgleda da svi drugi idu suprotno od vas.

Možda vaše putovanje nije kao svačije, ali svaki dan postajete nešto više time što ćete pomoći drugima da lepše izgledaju i osećaju se bolje, kao i da promene kvalitet života pomoću ove neverovatne prilike. U životu ćete uvek imati ljude koji će se čuditi što idete tim putem i pitati vas što ne idete kao svi ostali. Nemojte da se bojite da im objasnite zašto ste postali deo Forevera. Pričajte o tome kako im Forever može pomoći da ostvare snove bilo da su vaši ciljevi vezani za zdravlje, wellness ili neki bolji život.

Neki od njih će i dalje sumnjati u vas i to je u redu. Neki drugi će početi bolje da posmatraju šta radite i otkriće nešto što žele da promene u svom životu. Možda traže proizvode koji će im pomoći da se

svaki dan osećaju raspoloženije i izgledaju lepše – ili jednostavno traže priliku da isprobaju nešto drugo sa novim ljudima.

Mama rak je želela da se njen sin uklopi sa drugim životinjama, jer će se onda osećati sigurnije kada bude pratio put većine. Ali naučila je posebnu lekciju – nije svima prirodno da idu tim putem.

Forever je mesto gde svako ide svojim putem. Možemo slobodno da odlučujemo o tome šta želimo sa životom i usput imamo podršku jedne velike globalne porodice. Uvek ostanite verni sebi i hodajte ponosno svojim putevima! Iako vaša putovanja nisu ista kao kod drugih, nebo vam je granica!

S ljubavlju!

Rex Maughan
Predsednik Upravnog odbora,
Forever Living Products



Stiglo je dugo čekano leto i odmor! Sve se budi, država vaskrsava. Organizovali smo najduže onlajn sastanke u našem životu u prethodnim nedeljama, mesecima i kako se ispostavilo tim je i iz ovoga fantastično položio ispit.

I nadalje smo treći u Evropi po jačini, ali smo najbolji region. Čestitam svakom lideru, kupcu, zahvaljujem Peteru Bootsu, Aidanu O'Hare, Greggu i Rexu Maughan!

Pazeći jedni na druge, voleći jedni druge, za vreme virusa smo živeli u miru jedni sa drugima, šta više, jači i bogatiji smo završili polovinu prvog dela godine. Funkcionisanje našeg šampionskog tima i sposobnost da se prilagodimo: vi ste čudo!

Sa bilo kim da sam pričao u proteklom periodu, svi su pozitivno i radosno sumirali svoje rezultate, mnogi su oborili rekord u prodaji. Video sam puno događaja u proteklom mesecima. Lepo je bilo susresti se sa puno novokvalifikovanih Poslovnih saradnika, menadžerima – naravno onlajn.

Oborili smo rekord sa posećenosti onlajn Dana uspeha. Ovde bih želeo da vam skrenem pažnju na sledeću informaciju:

**PRVI OTVORENI DAN USPEHA
ODRŽAĆEMO 30. AVGUSTA U LAZAR
LOVAŠPARKU U OKVIRU JEDNE
JEDNODNEVNE BAŠTENSKE ŽURKE.
SVE S LJUBAVLJU OČEKUJEMO!**

To je taj trenutak kada zovete stare poznanike, pitajte ih kako su! Vreme je da se ponovo obnove stari kontakti: na internetu potražite detalje o našoj kampanji Reconnecting i pratite vesti vezane za to!

I na kraju deci i porodicama želim jedan čaroban letnji odmor, prijatno leto, puno novih kolega i mnogo kupaca svima!

Napred Forever!


Dr Šandor Miles
državni i regionalni direktor

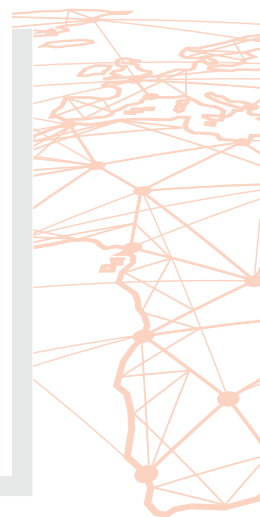
onlajn seminar **Success Day** u Srbiji



Vreme iza nas je donelo mnogo izazova. Po prvi put smo se susreli sa nečim što je bilo u rangu prirodne nepogode. No, bili smo spremni: kompanija je omogućila nesmetano snabdevanje i isplatu bonusa, a poslovni saradnici su sve svoje aktivnosti nastavili preko društvenih mreža i platformi.



Domaćin prvog onlajn seminara Success Day u Srbiji je bio naš veliki prijatelj, menadžer Blašković Siniša. Siniša je istakao da je kompanija u potpunosti stala iza svojih saradnika i omogućila nesmetan rad. Ovakav stav kompanije uliva veliko poverenje svim saradnicima za sve buduće aktivnosti i poslovne planove.



Zaštitne maske su iza nas, ostavljamo ih u sećanju i okrećemo se vremenu koje nam dolazi. Pravilnim odlukama smo omogućili da internet prodavnica bude adekvatna zamena u našem poslovanju i moćan alat u radu svih saradnika. Na izazov koji nam se preprečio, verovatno svima po prvi put u životu, smo odgovorili na najbolji mogući način: radom, novim pozicijama, bonusima i velikom broju novih kvalifikacija. Na kraju, sam izazov je bio gledati u malu crvenu tačku kamere umesto u lica saradnika u publici, ali za sve postoji prvi put i rešenje na izazov. Rezultati rada u Srbiji su nam izuzetni, to je dobar talas koji će nas držati tokom cele godine.



Statistika pokazuje da možemo nesmetano da radimo u svim uslovima, započeo je svoju pozdravnu reč direktor naše firme u Mađarskoj i južnoslovenskoj regiji, dr Miles Šandor.

Veliku zahvalnost dugujemo timu FLP-a koji radi u predstavništvu u Beogradu, kao i svim poslovnih saradnicima u Srbiji i okolnim državama. Regija kao poslovna grupe je na 5. mestu po prometu u svetu, naša firma u Srbiji ima dvocifren porast prometa u prvom

kvartalu ove godine. Čestitajte sami sebi jer je ovo rezultat vašeg rada, posvećenosti, odricanja i planiranja. Brojke pokazuju da ima veliki broj ljudi koji ili nisu čuli za poslovnu mogućnost koju nudi Forever, ili su na samom početku svog rada. Pomožimo drugima i na taj način pomožimo sebi, jer svako ulaganje u Forever se isplati!



Promovisali smo nove supervizore i asistent menadžere. Nadamo se da ćemo imati brzo priliku da im čestitamo uživo i pružimo ruku podrške u pohodu na nove pozicije.

Forever svake godine promoviše nove proizvode, koji su rezultat višegodišnjeg istraživanja potreba tržišta i navika potrošača, angažuju veliki broj stručnjaka i predmet su ozbiljnih ulaganja. Uprkos ovim činjenicama, Forever svesno ulaže svoje resurse kako bi svojim potrošačima ponudio najbolje, najkvalitetnije i najprestižnije proizvode. Naš domaćin, menadžer Blašković Siniša se i ovaj put potrudio da na pravi način predstavi nove proizvode našim korisnicima. Očekujemo ih vrlo brzo u našem magacinu, a zatim i u vašim domovima.

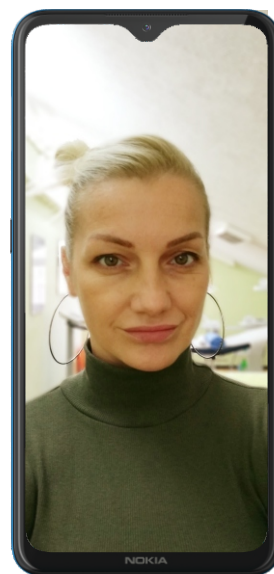


Kao i ranijih meseci, naši najuspešniji poslovni saradnici su se potvrdili u kategorijama 60, 100 i 150 bodova, gde su sa svojim strukturama uspeli da dostignu i prestignu pomenute brojke. Šta reći sem uputiti čestike i poželeći im da ostanu na ovom poslovnom nivou tokom cele godine.

Jedan od podsticajnih progama kompanije je Forever2Drive, ili program kupovine automobila, gde se za isti rad i bonus koji se isplaćuje poslovnim saradnicima, računa i isplaćuje određena svota novca za kupovinu automobila. Čestitamo osvajačima ovog podsticaja safir menadžerima Ostojić Mari i Bori, safir menadžeru Ratković dr Mariji, soaring menadžerima Jakupak Nevenki i Vladimiru, menadžeru Vukojević Slađani i Eagle menadžeru Lepojević Lauri.

Jedna od ključnih pozicija u našem poslovnu sistemu je pozicija menadžera. Iako je bilo teško, specifično vreme, oni nisu ustuknuli već su potvrdili kvalitet i postigli nivo menadžera. Čestitamo novim menadžerima Milani Davidović, Milici Zorić, Mirjani Žigić, Mirjani Nikolić, Sofiji Momčilović Puljić, Branislavu Andriću i Aleksandri Hrnjak.

Čestitke upućujemo novim senior menadžerima Slavici i Milanu Kajganić. Tim stvara odličan rezultat a definitivno je lakše raditi posao kada se podele zadaci i svaki član tima uradi svoj deo, koji na kraju kruniše pozicijom senior menadžera.



Segment tržišta kozmetičkih proizvoda u svetu beleži rastuće trendove iz godine u godinu. Forever je naravno u toj priči, jer je stabilizovan gel od središnjeg lista aloje odlična sirovina za kozmetičke proizvode. Kao što je već pomenuto, izradu novih proizvoda u oblasti kozmetike prate ozbiljna istraživanja, uzorkovanja i angažovanje nejementnijih stručnjaka. Nove kozmetičke proizvode i spektar njihovog delovanja nam je predstavila kozmetičarka naše kompanije Nikolić Dragana.

Ponosni smo što smo i ove godine imali grupu naših bisera koji su se kvalifikovali za Global Rally 2020, koji je sticajem okolnosti pomeren za narednu godinu. Čestitamo dijamant menadžerima Lomjanski Veroniki i Stevanu za kvalifikaciju u kategoriji 5 hiljada bodova, odnosno u kategoriji hiljadu i po bodova Eagle menadžerima i dijamant safir menadžerima Buruš Mariji i Bošku, safir menadžeru Ratković dr Mariji, soaring menadžerima Jakupak Vladimiru i Nevenki, Eagle menadžeru Lepojević Lauri.



Forever nudi, verovali ili ne, 13. platu! Izvolite, dostupna je svima! Poziv su prihvatili, svojim radom potvrdili i osvojili ovaj podsticaj soaring menadžeri Jakupak Nevenka i Vladimir, Eagle menadžeri Petković Aleksandra i Bodgan i dijamant menadžeri Lomjanski Veronika i Stevan.

„Dragi saradnici, hvala vam na posvećenosti!” - započinje svoje izlaganje legenda Forevera u svetu, dijamant menadžer Lomjanski Veronika. Entuzijazam nas nije napuštao, desile su se velike promene u nama samim, a preporod je bio donošenjem odluke da želimo sami sebi da pomognemo. Svi saradnici su pokazali svoju humanost i ljudskost, privukli svojom energijom sebi slične saradnike i uspešno radili svoj posao.

Zdravlje je ponovo dobilo prioritet, posao je procvetao, bonusi su počeli da rastu, kao i zadovoljstvo svih u mreži. Pokazali smo da možemo, idemo ka vrhu i širimo pozitivnu energiju sa premisom da je uspeh jedina opcija.

Čestitamo našim novim asistent supervizorima sa željom da ih vrlo brzo vidimo na nekoj od novih pozicija.

Dr Branislav Rajić
Direktor
Forever Living Products Srbija

FOREVER GLOBAL RALLY *live!*

FOREVER
PRVI ONLAJN
*svetski
sastanak*
2. DEO

#FGR20
14. 04. 2020.

Više od deset hiljada Forever poslovnih saradnika gledalo je u monitore, jer je tugu zbog otkazanog svetskog sastanka u Sidneju zamenila radost. Forever je sposoban da i u virtuelnom svetu spoji ljude. Da slavi, da da nadu i pokaže nove mogućnosti. Mogli smo da budemo svedoci istorijskog događaja, a sada ćete i vi moći da ponovo proživite najvažnije trenutke tog sastanka.

**GARY SHREEVE senior potpredsednik
ODGOVORNOST, SVEST O OKOLINI**

Kao što ste i do sada često mogli da čujete, mi ovde u Foreveru sebe zovemo "Globalnim stanovnicima" zato nam je važno da minimalizujemo štetni uticaj na okolinu. To smo probali da postignemo proteklih godina sa bezbroj globalnih akcija koje su pomogle da se smanji ekološki trag u Foreveru. Da li znate da i aloe sadnice imaju ulogu u uticaju na okolinu? Dvadeset aloe biljaka je sposobno da napravi isto onoliko kiseonika od ugljen dioksida, kao i jedno drvo. Zamislite samo: mi imamo više od 50 miliona aloe biljaka u rasadnicima. Sa sistemima za navodnjavanje koji se nalaze tamo, možemo u značajnoj meri da spustimo nivo potrošnje vode. To je bila velika investicija od strane Forevera, ali vredelo je, jer smo uspeali da dovedemo vodu blizu korena biljke i time smo uštedeli 90% potrošnje vode. Ostatke sa listova aloe stavili smo u zemljište i time napravili đubrivo.

Zahvaljujući investiciji u tehnologiju proizvodnje i korišćenje energije, 80% pakovanja naših proizvoda mogu da se recikliraju. Direktna kontrola distribucije takođe

nam omogućava da smanjimo svoje ekološke posledice pronalaženjem najefikasnijih načina isporuke naših proizvoda kupcima. 85% kutija za pakovanje je napravljeno od materijala koji može da se reciklira. Vazdušni jastuci koji se nalaze u pakovanjima takođe su pravljeni od materijala koji može da se reciklira. Od kad smo pokrenuli tetra pak pakovanje (od 100% reciklirajućeg materijala) oslobodili smo se 467 000 tona plastike. 82% materijala za pakovanje na globalnom nivou je od reciklirajućeg materijala i dalje ćemo praviti akcije kako bi minimalizovali Forever ekološke posledice koji ostaje u svetu.





GARY SHREEVE senior potpredsednik PREDSTAVLJAMO FOREVER FOCUS™

Da li ste nekada osećali da vam u mozgu odjednom sve postane maglovito i nejasno? Kad biste bar mogli da se oslobodite toga i nastavite svoj dan! Ako se u toku dana osećate duhovno slabije i ne možete da se fokusirate onda verovatno nemate dovoljan unos materija potreban za funkcionisanje mozga. Forever fokus funkcioniše kao kada upalite svetlo u sobi u kojoj je bio mrak. Ova nova mešavina prirodnih i klinički testiranih sastojaka je osmišljena da vam da polet koji vam je potreban da vam se slika u mozgu izoštri, da se napunite energijom i da možete da se fokusirate. Bilo da ste u školi, na poslu ili u teretani, Forever Focus vam pomaže u povećanju performansa na poslu, ili u učenju, tako što vam pruža odgovarajuću količinu hranljivih materija i pomaže vam da održite fokus. Ovaj proizvod se koristi kod sportista za snabdevanje mozga energijom, jer znamo da je sportistima za postizanje rezultata potrebna pažnja, brzo donošenje odluka i dobra memorija. Najnovija istraživanja pokazuju da je za postizanje idealnih sportskih rezultata potreban visok nivo kognitivnog fokusa. Forever Focus pomaže i starijima u funkcionisanju mozga i kognitivnom funkcionisanju, daje im koncentraciju i bistar um. Kao i mnogi drugi proizvodi i ovaj proizvod ima Košer i Halal sertifikate. Forever Focus je proizvod koji svi mogu da koriste. Pomoći će vam u koncentraciji, očuvanju bistrog uma i fokusu.

HOLLY STOUT direktor za razvoj proizvoda PREDSTAVLJAMO VAM HYDRATING SERUM

Osećam se kao dete na božićno veče, jer mogu sa vama da podelim informacije o fascinantnim novim proizvodima. Kada smo proučavali trendove globalnih potrošača, naleteli smo na dva šokantna trenda na polju nege kože. Primetili smo da je reč koja se najčešće tražila jeste hidratacija, a druga najčešća reč je apsorbovanje vlažnosti. Otkrili smo da današnje potrošače zanima najefikasnija hidratantna krema. Hidrirana koža je mnogo jača i može bolje da se štiti od štetnih efekata iz okoline. Mi imamo neverovatnu paletu proizvoda za negu kože koju smo osnovali bez obzira na tip kože tako da vi možete da pronađete odgovor koji vama najviše odgovara. Među tim proizvodima su Infinite by Forever, Sonya Daily Skin Care, Awakening Eye Cream, Bio Cellulose mask, Protecting Day Lotion koji pomaže protiv štetnih UV zraka, a među njima je i čudesni Smoothing exfoliator. Imali smo i priliku za stvaranje novog proizvoda koji će biti bolji u apsorbovanju vlage i zato smo uzbuđeni što možemo da vam predstavimo taj novi proizvod - Hydrating Serum. Ovaj proizvod sadrži beli čaj i pečurke srebrno uvo i ti sastojci pomažu u borbi protiv stresa iz okoline. Ovaj proizvod sadrži 4 vrste hijaluronske kiseline, koje pomažu da molekularni sunderi koji mogu da narastu hiljadu puta više od svoje mase, odvedu vlažnost kože tamo gde je ona potrebna. Vaša koža će bukvalno popiti ovaj proizvod i dobićete osećaj kao da vam je koža svilenkasta. Koža jako brzo upija kremu. Minimalizovaće nastanak bora i smanjiti dubinu istih. Pomaže vašoj koži u borbi protiv štetnih efekata okoline i poboljšava dejstvo bilo kojih drugih hidratantnih Forever proizvoda koje koristite uz ovaj serum. Ja već četrnaest meseci koristim ovaj proizvod i mogu da kažem da moja koža nikad nije bila zdravija. Izgleda mnogo mlađe i zdravije. Jako je meka na dodir i mislim da je to zahvaljujući ovom novom hidratantnom serumu. Ako se promeni vreme ili vaši hormoni podivljaju ili upravo menjate svoj životni stil i to se vidi na vašem licu, ovaj proizvod će biti vaš novi najbolji prijatelj. Obožavaćete ovaj proizvod i koža će vam biti zahvalna.





AIDAN O'HARE izvršni potpredsednik ISTORIJA IZA BREND

Kada sam išao na fakultet, odlučio sam da budem stručnjak za marketing. Želeo sam da stvari izgledaju lepše, ali sam ubrzo shvatio da svako ima svoje mišljenje o tome kako stvari treba da izgledaju.

I mi to ovde priznajemo. Priznajemo da je svako mišljenje subjektivno i da svako ima svoje mišljenje. Ne mora da znači da ćemo se slagati oko toga da li je nešto lepo ili nije. I to je ono što ovaj svet čini fantastičnim. Ono što mi radimo je da stvaramo lice i sjaj jednog preduzeća. U Foreveru smo već 40 godina pokušavali to da ubacimo u poslovni život, ali sada je vreme da se malo razvijemo.

Priznajemo da je našim proizvodima potrebno obnavljanje i to nije laka zamisao. Mi smo prisutni u celom svetu, dakle treba nam vremena da se napravi novi proizvod koji će vam pružiti neko novo, posebno osećanje. Danas ću vam ispričati jednu kratku priču o našoj marki, kao i o tome kako se tokom godina menjao Foreverov izgled i osećaj. Znam da se nekolicina vas seća 70-tih i 80-tih godina, a znam da se mnogi od vas ne sećaju.

Dakle nalazimo se u 70-tim i 80-tim godinama sa Sony Walkmanom. Hajde da pogledamo kako je tada izgledao Forever. Tada su prvi put izašli naši proizvodi i to je bila kao nova revolucija gde su bile smeće boje i smeće stil...

Zatim su došle 90-te godine: mekintoš kompjuter i film „Titanik“. Ovde imamo izgled i osećaj kojeg se ja sećam, koji je bio karakterističan za Forever, kada sam se ja priključio firmi i meni to još uvek funkcioniše. Davno je bilo, ali svi su videli ovaj predivan crtež sa snenim bojama koji prezentuje snagu Aloe u našim proizvodima.

PERSONAL CARE

1970s
1980s



PERSONAL CARE

1990s



2000-te godine Apple je pokrenuo ajfon i ajpod i kako je to bila velika promena u ovom svetu i zaista to je bio prvi put da smo počeli da ubacujemo priče u naše marke i naše prezentacije. Priča iza proizvoda je bila da je na starim pakovanjima iznad ptice prikazivao vas Forever poslovne saradnike, dakle sa tim dizajnom želeli smo da ništa ne bude prepreka letenju ptice.

PERSONAL CARE

2000s



NOW

SUPPLEMENTS



je bila ta da se prikaže sloboda ptice. Kada smo počeli da radimo na planiranju proizvoda, upravo smo tražili tako nešto, gradili smo i na kraju se sve složilo. Taj crtež predstavlja to kako mi svi radimo zajedno i to je i dalje velika karakteristika Forevera i dobija posebno mesto u grafici. Dakle, danas smo ovde i to je priča iza marke. Priznajemo da su nam potrebne neke promene. Jedna stvar koju sada radimo, jeste doslednost.

Budite sa nama strpljivi. Nije lako kontrolisati ovaj proizvodni lanac od Ave pa sve do industrije u Alabami. To moramo da popravimo i čeka nas ogroman razvoj, zato što priznajemo da u našim paletama proizvoda postoji neka nedoslednost. Obavezali smo se ka tome da sledeće dve godine radimo na popravci toga, a deo toga je i popravljavanje forme. Seli smo sa Rexom da popričamo o tome i on nam je kao i uvek dao sjajne kritike i povratnu reakciju. Jedna stvar koju nam je rekao jeste: „I dalje želim da proizvodi budu prepoznatljivi.“ To je bila prva stvar koju je želeo. Nije želeo da skroz izađemo iz šeme i da sasvim promenimo izgled. Znam da mnogi od vas to žele. Ali Rex to ne želi, a ja vidim mudrost u tome. Vidim mudrost na primer u tome što smo se od starih plastičnih proizvoda prebacili u nova tetra pakovanja, kao i to kolika je sličnost između ta dva proizvoda po izgledu i osećaju. Dodali smo Aloe vera gel i to je bilo fantastično, iako je bilo potrebno malo više energije i dalje je prepoznatljiv. To je Forever žuto pakovanje, a žutu boju smo promenili da bude malo toplija i prijatnija.

Dakle to je polje na kom trenutno radimo i mi smatramo da je to veliki korak unapred. Umesto smelih linija prešli smo na akvarel. Smatrali smo da šareni zid jako puno dodaje, a jako malo oduzima od karakteristike XVII veka, a mi volimo tu priču, a tu priču smo želeli da ispričamo – Forever priču. Vratimo se na period kada su engleski naučnici obišli svaki deo sveta i nacrtali akvarelne slike o leptirima i pticama i svemu što su videli u tim delovima sveta. U tome leži naša motivacija. Želeli smo da zadržimo nešto od tih prelepih korena, koji su nam dati. Postoji jako malo preduzeća koja funkcionišu četrdeset pet godina, a mi upravo idemo u tom pravcu. Uskoro ćemo doći do pedesete godine. O tome govore akvarel slike.

Zahvaljujući tim akvarel slikama, mi možemo da budemo svedoci međusobnih veza naših proizvoda koji sa jedne strane nose dalje Forever priču – to je naša sadašnja reprezentacija. Ptica i dalje može slobodno da se kreće, kao i na starim pakovanjima, Forever će i dalje imati prepoznatljive proizvode, dakle to je izgled i osećaj koji mi pokazujemo. Hajde da bacimo jedan pogled. I dalje imamo sličnu priču i sličan osećaj kao što smo nedavno i rekli. Ali, kao što vidite, to su samo prototipovi i još uvek nismo završili s njima. Spremni smo da pravimo te proizvode u masovnoj proizvodnji i nadamo se da će se i vama dopasti, kao i nama.

FUTURE

PERSONAL CARE





*Ostavite
utisak koji
se pamti!*



Proteklih par godina ste mogli da me čujete kako pričam o ljudima širom sveta, koji se još nisu susreli sa Foreverom. Mogućnost rasta koja se krije u našem biznisu je izvanredna. Ali, dok se fokusiramo na deljenje našeg preduzetništva, ne smemo da zaboravimo da nemaju samo "novi" ljudi prednost u mogućnosti koju nudimo, nego i oni sa kojima smo pričali i u prošlosti.

Kako idemo napred u životu, uvek se menjamo. Naši prioriteti se menjaju sa našim snovima i ciljevima. Neko ko je pre rekao vama "ne", sada možda traži tu slobodu i fleksibilnost, koju danas pruža Forever. Ne zaboravite kako ste VI rasli. Mnogo toga ste naučili o biznisu i o tome kako da pomognete drugima da u Foreveru otkriju tu promenu, koja im se uklapa u život.

Najverovatnije na svakoj listi kontakata ima onih, koji pre nisu bili spremni da otkriju Forever mogućnost ili iz bilo kog razloga da probaju proizvode. Negde skladištite podatke i fokusirajte se da se susretnete sa novim ljudima i da drugima pokažete Forever. Sada je izvršna prilika za to da ponovo uspostavite sa njima kontakt, pozdravite ih i saznate kako se Forever danas uklapa u njihov život.

Ima jako puno razloga za to što ljude privlače Forever proizvodi ili mogućnost i baš zato možete da prilagodite poruku da biste uspostavili jaču vezu. Možda imate jednog prijatelja, kog zanima da pripada jednoj takvoj firmi, koja raspolaže sa dokazanim rezultatima i stabilnošću. Ili možda poznajete par mladih koji bi želeli više da saznaju o jednoj takvoj mogućnosti koja nudi fleksibilnost i slobodu. Drugi se pak jednostavno brinu o tome da na udoban način dođu do proizvoda izvanrednog kvaliteta.

Upoznavanjem ljudskih snova i ciljeva, pokazujete im takvu vrednost sa kojom lakše razumeju kako ova mogućnost funkcioniše u skladu sa njihovim pohtevima.

Kada se obratite nekome iz tima ili donje linije, često posvetite ekstra vreme da ponovo stupite u kontakt sa onima sa kojima ste davno pričali. Siguran sam da vam iz prošlosti može iskočiti mnogo takvih ljudi koji bi vrlo rado slušali o vama i upoznali se sa jednom takvom mogućnošću, koju pruža Forever, nezavisno od toga da li teže zdravijem načinu života ili traže stabilnost u budućnosti.

Nadam se da će se dok čitate ove redove, setiti par starih prijatelja. Potražite ih i proverite da li je ovo pravo vreme za njih, da iznova postanu deo Forevera!

Uvek se smejte!

Gregg Maughan

Gregg Maughan
Predsednik, Forever Living Products



POLETITE KA SIDNEJU

Kvalifikovani saradnici na Global Rally događaju prvi saznaju o novim proizvodima, učestvuju u ekskluzivnoj obuci, dobijaju priznanja, i uživaju u zabavi. To je zaista jedinstveno iskustvo. #FGR21 u Sidneju u Australiji će biti jedan od najveličanstvenijih Global Rally događaja u istoriji Forevera i mi ne želimo da vi to propustite!

POLETITE KA SIDNEJU UZ OVAJ SJAJNI PODSTICAJNI PROGRAM!



NIVO 1

OSTVARITE:

Ukupno 500 bodova tokom kvalifikacionog perioda

25 bodova od novouključenih tokom kvalifikacionog perioda

NAGRADA:

2 karte za Global Rally Show

Global Rally torba sa proizvodima



NIVO 2

OSTVARITE:

Ukupno 750 bodova tokom kvalifikacionog perioda

50 bodova od novouključenih tokom kvalifikacionog perioda

NAGRADA:

2 noćenja u hotelu

2 karte za Global Rally Show
Global Rally torba sa proizvodima



NIVO 3

OSTVARITE:

Ukupno 1000 bodova tokom kvalifikacionog perioda

50 bodova od novouključenih tokom kvalifikacionog perioda

NAGRADA:

3 noćenja u hotelu

2 karte za Global Rally Show
Global Rally Goody torba sa proizvodima



**BONUS
NAGRADA**

OSTVARITE:

Kvalifikant trećeg nivoa koji bude imao najviše bodova od novouključenih saradnika će dobiti glavnu nagradu.

NAGRADA:

2 povratne avionske karte

3 noćenja u hotelu

2 karte za Global Rally Show
Global Rally torba sa proizvodima

PERIOD ZA KVALIFIKACIJU JE OD 1. JANUARA DO 31. DECEMBRA 2020.

Ne propustite ovu sjajnu priliku da budete deo #FGR21, unapredite svoje poslovanje i POLETITE ka Sidneju!

**GLOBAL
RALLY
SYDNEY**



FOREVER®

POKRENI SE!

IMAJ POZITIVAN STAV PREMA STVARIMA!

**JUNSKI PROGRAM
KRETANJA
PREPORUČUJE:
Nikolett Laklia
menadžer**



U detinjstvu se nisam bavila sportom osim obaveznih časova fizičkog u školi. „Mrzim da trčim, meni to ne ide!“ – to je bio moj stav, jer od tadašnjeg profesora fizičkog nisam dobijala nikakvo ohrabrenje, niti sam imala osećaja uspeha.

Već sam bila odrasla kada sam u jednom teškom periodu svog života osetila da moram da se bavim nekim sportom / želela sam da pokažem da sam i ja dobra u nečemu. Probala sam timske treninge, jačanje sa težinom i kod kuće sam vežbala i onda je samo odjednom došlo trčanje. Već na prvu loptu mi se jako svidelo. Mogla sam da istrčim više nego što sam mislila, pa sam sve više i više podizala granicu i podizala udaljenost: trčala sam sve više i više krugova. Ubrzo je došao i osećaj us-

peha, konstantno sam se sebi dokazivala. Počela sam da uživam u trčanju. Kada sam rodila decu, onda sam naravno stala, ali čim sam mogla, vratila sam se trčanju. Sada trčim nedeljno četiri do pet puta i to uvek u zoru. Moj muž kreće na posao u 5:45, ja do tada već treba da se vratim kući. Dan mi počinje energično, ispuni me jako dobar osećaj kada pomislim: "I danas sam to uradila". Jako su mi lepa i mirna jutra. Mogu da uživam u izlasku sunca, a to je uvek čaroban doživljaj. Kako bih mogla da ustanem ujutru, ranije treba i da legnem - uglavnom oko 21 sat. Uočila sam da me spavanje pre ponoći više odmori, tako da se trudim da pre odem u krevet. Moj muž Tomi je nekada redovno igrao fudbal, a danas trenira decu, bavi se

razvojem mladih. Sport je još odavno deo njegovog života. I njemu i meni je važno da naša deca dobiju pozitivan primer od nas o tome da su kretanje i samosvest o zdravlju jako važni u životu.

**Niki
SAVET**

**ALOE HEAT
LOTION**

**Ovu kremu sa
dejavom zagrevanja ko-
ristim svakom prilikom,
jer ona ubrzava zagre-
vanje i smanjuje rizik od
povreda.**



ZAGREVANJE

Zagreivanje je jako važno, jer samo na taj način možemo da smanjimo rizik od povreda. Vreme posvećeno zagreivanju smanjujem na taj način što dobro utrljam u noge Aloe Heat Lotion. Veliku pažnju obraćam na achilles: detaljno sve izmasiram pre trčanja.



TRČANJE

Ako neko želi u svoj život da uvede trčanje, najvažnije je da ima pozitivan stav prema tome. Nije problem ako prvom prilikom ne uspete da istrčite zacrtanu daljinu i onda treba da razmišljate o tome kako ćete vremenom pomerati granicu i moći sve više i više. Moj drugi savet: ne razmišljaj! Ako zvoni alarm, onda nema smisla razmišljati o tome da li treba da ustanemo ili ne. Umesto razmišljanja treba da ustanemo iz kreveta, a odatle već ide sve samo od sebe.

Moj tritual trčanja kreće sa zahvalnošću: zahvalna sam na lepom jutru i na tome što i danas mogu da trčim. Zahvalna sam na tome što sam zdrava i što danas mogu da činim stvari za sebe. Zatim pokrenem muziku, imam jedan mali dobar brzi mix koji mi pomaže da održavam ritam. Osnova je 4 km, ali se trudim da tako rasporedim svoje vreme da može da stane i duplo.



ISTEZANJE

Istezanje mnogi ne shvataju ozbiljno, a ono pak ima veoma važnu ulogu. Sa jedne strane lepša će biti forma mišića, ali što je najvažnije: istezanje pomaže pri regeneraciji i sprečava skačivanje mišića.



Women Power

KARIJERA ŽENE U FOREVERU

KARIJERA ILI PORODICA? OVO JE ČESTO PITANJE U ŽENSKIM ČASOPISIMA. FOREVER DAJE ODGOVOR I TO NE BILO KAKAV: I KARIJERA I PORODICA. USPEŠNI POSLOVNI SARADNICI NAM GOVORE KAKO SU ONI DOŠLI DO OVDE I ČEMU MOGU DA ZAHVALE NA TOM PUTU

Brigita Vereš Bakoši



♥ menadžer
zanimanje: finansije
majka 8-godišnje devojčice

Pošto sam uvek žudela za nezavisnim i slobodnim životom, dok sam provodila vreme sa ćerkom kod kuće završila sam kurs za manikira. Vivike je krenula u vrtić, a ja sam počela da radim u jednom salonu. Vreme je prolazilo, ja sam volela svoj posao, ali sam uskoro morala da stanem, jer sam shvatila da idem suprotno od svojih snova i bila sam sve dalja od njih.

Kao tradicionalni preduzetnik, postala sam rob u industriji lepote. Forever mi je doneo veliku promenu u martu 2018. godine. Tada jsam donela odluku, jer sam konačno dobila alat koji će mi pomoći da ostvarim svoje snove i ciljeve. Bila sam jako zahvalna i oduševljena! Krenula sam da radim posao punom parom, što je dovelo do toga da sam za deset meseci postigla svoj prvi veliki cilj: postala sam menadžer. Moj život se počeo radikalno menjati. Zahvaljujući Foreveru, uspela sam da započnem život kakav sam oduvek želela. Moj suprug mi je bio podrška od početka, a danas zajedno gradimo našu budućnost. Forever je naša jedina aktivnost. Ne morate se više brinuti: posao ili porodica. Forever je okrugla celina, Forever je život. Ne samo da smo postali mnogo bogatiji u materijalnom smislu, već je posao doneo i mnogo fantastičnih ljudi i iskustava u naše živote, a mi smo prošli kroz ogroman razvoj ličnosti i još uvek prolazimo. Ranije ove godine stvoren je moj prvi frontmen menadžer, koji je slučajno moja majka. Za mene je ogromna sreća što mogu da doprinesem životima ljudi. Zahvalna sam na tome što promovišem vrednosti. Zahvalna sam na svom divnom timu, na svojim liderima, na zajednici punoj ljubavi koju stvaramo zajedno. Imam ogromnu viziju i puno ciljeva koji su ispred mene i koji čekaju da budu postignuti.

Rozalia Rušak



♥ menadžer
zanimanje: zdravstveni radnik
majka dvoje odrasle dece

Kao preduzetnika, Forever pirluka me je pronašla 2003. godine preko moje ćerke Patricije Rušak, kada sam tražila rešenje za zdravstvene probleme. Znala sam da sam u Foreveru našla porodicu proizvoda koju sam želela za sebe. Pozitivna iskustva nisam zadržala za sebe: pružila sam podršku i pomoć mnogima. U početku samo bila motivisana. Kada sam postala supervizor, moj preduzetnički duh se podigao i počela sam ozbiljnije da gradim posao. Podržala sam dva tima menadžera koji se bave licencama. Nisam sumnjala u kompaniju, proizvode, imala sam puno poverenje u svog mentora i svoj plan. Postala sam menadžer 2006. godine, jer sam želela da upoznam Rekxa Maughana na evropskom skupu u Nici. ČOVEKA koji je promenio živote mnogih ljudi zahvaljujući viziji koju je imao. Nikada neću zaboraviti taj trenutak, jer mi je to putovanje ostalo zauvek u sećanju. Tada sam završila sa tradicionalnim poslom i fokusirala se samo na izgradnju biznisa. Obožavala sam što sam mogla biti žena koja se brine za svoju porodicu ovim alatom i istovremeno radila korisne, kreativne stvari. Počeli smo da radimo onlajn 2015., što mi je u početku bilo veoma strano. Ipak, slepo sam pratila svog mentora, bez pitanja. Nije bilo lako, ali upornim, neprekidnim učenjem, mislim da sam na pravom putu. Danas svoj posao gradim 100% onlajn i savladavam izazove. Zahvalana sam što sam donela odluku da radim ovde, jer je život hteo tako da je mojim roditeljima bila potrebna pomoć i negovanje. Ni u jednoj drugoj firmi ne bismo uspeali da rešimo situaciju. Ja sam već sedamnaest godina ponosan lojalan partner kompanije Forever. Predstavljajući vrednosti kompanije, prenosim svoje iskustvo onima koji takođe ne žele da biraju između porodice, majčinstva i karijere. Znam da ovde ima nekoliko ljudi kojih godina koji misle da svet društvenih medija nije za njih. Zapamtite da je promena uvek korak napred! Krećem se svojim putem, vodeći računa o harmoniji, sreći i uspehu. U međuvremenu, moj omiljeni citat glasi: "Nikad nije kasno da postaneš ono što si oduvek želeo da budeš."

U svom životu pre Forevera, nigde nisam nalazila svoje mesto. Te godine sam u školi diplomirala kao veterinar, što sam zaista želela, ali na kraju se moj život nije odvijao onako kako sam ja to zamislila. Radila sam u inostranstvu i od 2005. živela sa svoja dva kućeta kao nezaposlena, sa velikim dugom, i vezom koja iz nekog razloga nije ispala onako kako sam planirala (imala sam i razvod). Tada su mi brat i njegova supruga Žolt Laslo Gece i Mariann G. Hajdu pružili priliku da radim u FOREVERU, na čiji sam 9. poziv rekla DA. Tako sam ušla u svet Forevera. Mnogo dugujem ovoj kompaniji, jer se zahvaljujući njoj moj život potpuno promenio. Proputovala sam svetom: Feniks, Dubai, London, Malaga... Bila sam u hotelima sa 5 zvezdica više puta nego što sam ikada mislila da ću biti. Obišla sam mnoga mesta o kojima sam samo sanjala - Bahame, Dalas... Ali ovde nisam dobila samo putovanja, već i svog saputnika. Ja zaista volim da pomažem ljudima, a ovde sam naučila kako mogu drugima da pomognem da pronađu svoj put, tako da mogu da žive boljim životom. U međuvremenu, moj partner i ja smo se sreli i ovo polje mog života je u harmoniji. Zahvalna sam što sam uspela i sada sa već četrdeset sedam godina živim slobodan život trinaest godina. Pored svog posla, ovde imam i vremena i novca da naučim stvari koje me zanimaju. Mogla bih ako želim da naučim neku struku koju sam nekad radila kao hobi, ili bih mogla da osnujem prvi debrecenski plesni tim, samo zato što sam želela da plešem stilom koji mi je pokazao Gregg Maughan na Southfork Ranchu. Moja misija je ostaje ista zauvek: "Neka život bude iskustvo za sve!" Zadovoljstvo mi je što se zbog mene Foreveru priključilo još hiljadu ljudi.

Kristina Eva Gece



♥ senior menadžer
zanimanje: veterinar



SPOLJNA I UNUTRAŠNJA *harmonija*

SVI MI POZNAJEMO NEKU OSOBU KOJU JE UŽIVANJE GLEDATI, U ČIJOJ JE BLIZINI LEPO BITI, ZATO ŠTO ZRAČI, JER DA SE DOBRO OSEĆA. JEDNOSTAVNO SE VIDI NA NJOJ DA SE DOBRO OSEĆA U SVOJOJ KOŽI. TO JE TA SPOLJNA I UNUTRAŠNJA HARMONIJA. I FOREVEROV SLOGAN UPUĆUJE NA TU RAVNOTEŽU I HARMONIJU: BOLJI OSEĆAJ, LEPŠI IZGLED. ALI KAKO DA SE DOSTIGNE OVA ŽELJENA RAVNOTEŽA?

PROMENA ŽIVOTNOG STILA

ŽUŽANA KATONA

senior Menadžer, Eagle Menadžer
stručnjak za rehabilitaciju,
instruktor joge, trener



Ako imamo odlučnost da se menjamo i želimo to, onda je za tako nešto najbolja promena načina života. To nije čarobna promena koja se dešava u trenutku. Sa promenom načina života stvaramo i nove i dobre navike: uvodimo u život bolju ishranu, odgovarajućeg kvaliteta, unos tečnosti i redovno kretanje. Tako ćemo lakše savladavati prepreke i podnositi stresne situacije.

NEOČEKIVANE SITUACIJE I STRES

Konfliktne situacije u kojima smo doživeli neki sukob, sa medicinske strane i strane psihologije posmatraju se kao stresna situacija, jer je ključ stresne situacije da se uklopimo i pronademo neko "rešenje".

Stres je danas deo naše svakodnevice i to ne bi bio problem, nego je pitanje da li su nam na raspolaganju odgovarajuće tehnike za upravljanje njim i da li možemo da nadoknadimo mineralne materije, vitamine i mikroelemente koji se apsorbuju?

„Stres” je reč engleskog porekla. Značenje: pritisak, teskoba, napor. Uvođenje izraza se vezuje za ime Janoša Šelje – istraživača koji je odredio 3 faze stresa. Alarm ili

reakcija za uzbunu, aktivno suprotstavljanje i iscrpljenost.

Poenta alarma reakcije je da organizam mobilize zalihe energije (simpatični nervni sistem postane aktivan, što podiže pritisak i nivo šećera u krvi i podiže se broj otkucaja srca), organizam se priprema za mod: "rat ili bežanje". U fazi aktivnog suprotstavljanja oslobađa se ostala zaliha energije i ako je odmah ne nadoknadimo onda će sposobnost za suprotstavljanje

navikama" živimo našu svakodnevicu.

Posle ovoga, vidimo par saveta koji su praktični i koje svako može da upotrebi, koji se odnose na to kako da održimo naše mentalno zdravlje, a da usput pazimo i na naše fizičko stanje!

KRETANJE

Predlog SZO-a je da nedeljno treba da se krećemo minimalno 150 minuta. Redovna fizička aktivnost



da opada. Ovaj treći deo je deo iscrpljivanja organizma. Za upravljanje svakodnevnim stresom ne treba da se ide na neke posebne kurseve, ali je važno da na vidiku držimo svakodnevne osnovne potrebe našeg organizma i da se trudimo da sa ovim "dobrim

je odlučujući element u održavanju zdravlja tela i duše. Za upravljanje svakodnevnim stresom nema jednostavnijeg i zdravijeg načina od sporta. On pruža osećaj svežine, uspeha, pozitivan osećaj, kao i osećaj samopouzdanja. Posle jednog detaljnog, napornog treninga,

PROMENA ŽIVOTNOG STILA

puno bolje spavamo, pomaže nam da "očistimo" mozak, poboljšava nam cirkulaciju, popravlja koncentraciju i memoriju. Redovno kretanje nam ostavlja manje prostora da budemo neraspoređeni ili depresivni. Ali šta da radimo? Bilo šta što odgovara našim fizičkim sposobnostima, što nas isključuje i napuni energijom!

Kretanje ima efekat smanjenja stresa, i taj efekat može da se poboljša ako kretanje obavljamo napolju. Današnjem čoveku je zadatak da može da živi, postoji i diše zajedno sa prirodom.

DISANJE

Ako je u pitanju otklanjanje stresa, onda moramo da pričamo o raznim tehnikama disanja. Kada dospemo u stanje stresa, naše disanje postaje površno i kratko. Ako naučimo da kontrolišemo kretanje, onda ćemo u datoj situaciji moći lakše da prebrodimo stres. Tada je važno da usporimo svoje disanje i da nakon dugog udisaja usledi još sporiji izdisaj. Nakon par minuta ćemo shvatiti da smo se smirili. (kod izdisaja na usta dejstvo smanjenja stresa je bolje). Jedna druga tehnika za disanje jeste naizmenično disanje preko nozdrva.



Da bi to uradili kako treba, tokom udisaja zatvorimo jednu nozdrvu, zatim pustimo vazduh na drugu nozdrvu, a onda to uradimo i obrnuto. Trebalo bi par minuta konstantno to ponavljati. Ova tehnika disanja ima i svoju dobru "nuspojvu", a to je da uravnotežuje levu i desnu stranu mozga, pa možemo bolje da se koncentrišemo, lakše ide učenje, kao i ponavljanje naučenog gradiva.

ODMARANJE

Ciklus spavanja u buđenja je jako važan. Potreba za snom je drugačija kad smo mali i kada odrastemo. Kod odraslih, radi regenerisanja organizma bi bilo idelano da legnemo uveče u 10 i da spavamo 6-8 sati.

ISHRANA

Tokom ishrane treba da pazimo na njenu promenu i kvalitet. Jesti je



PROMENA ŽIVOTNOG STILA

dobro, i ako se na stolu nalazi jelo spremljeno s ljubavlju, to nas isto tako dobro hrani telesno i duhovno, kao jelo u dobrom društvu. Da bi naš organizam dobro funkcionisao, potrebne su nam mikro materije (belančevine, masnoće i ugljeni hidrati), kao i mikro hranljive materije (vitamini, mineralne materije, mikroelementi, esencijalne amino kiseline, esencijalne masnoće, antioksidanti, vlaknaste materije i probiotici).

Centar naše snage je u središtu našeg tela. Zanimljiva je činjenica da i naš imuni sistem takođe "živi" ovde. Tu se nalazi unutrašnja banka našeg organizma, osnova našeg zdravlja, mikrobiom. Zašto je ovo važno i kakve to veze ima sa našim mentalnim zdravljem i fizičkim stanjem?

„Mikrobioza creva može da utiče na ponašanje domaćina kroz ose creva i mozga. Istraživači sa Oksford Univerziteta su pokušali da objasne iz perspektive evolucije šta je razlog što su mikrobi u našim crevima u stanju da utiču na naš mozak i ponašanje. Istraživanje je pokazalo, prema Johnson i Fosteru, da crevne bakterije (naročito one iz roda *Lactobacillus* i *Bifidobacterium*) utiču na društveno ponašanje domaćina, doprinoseći ublažavanju simptoma anksioznosti, stresa i depresivnog ponašanja kod ljudi, kao i simptoma uznemirenosti. Istraživači dodaju da ćemo razumevanjem evolucije komunikacije između creva i mozga takođe moći da poboljšamo mentalno zdravlje uticajem na naš mikrobni ekosistem. "

(izvor: OTSZ online)



RAVNOTEŽA IZMEĐU SVAKODNEVNIH ULOGA

Ako želiš da budeš među onim ljudima, u čijem je društvu iz nekog neobjašnjivog razloga prijatno biti, onda moraš da pripremiš svoj životni plan, jer osim što je lepo biti u njihovom društvu, lepo je biti i u njihovoj koži. Ako svako polje tvog života dođe u ravnotežu, onda će krug tvog života da se okreće bez zastoja.

Taj krug života dobro funkcioniše u skladu sa mentalnim i fizičkim zdravljem, domom i porodicom, finansijama i materijalnim blagostanjem, razvojem ličnosti, duhovnom smernicom, društvenim odnosima, karijerom i samo-realizacijom. Naravno, možda nije sve savršeno, ali možete da se potrudite da to bude! Pri postavljanju ciljeva treba da imaš viziju

šta želiš da radiš, kako želiš da živiš, kakvim ljudima želiš da se okružiš. Kako želiš da radiš; Koliko sati nedeljno? Želiš da putuješ? Ako da, gde i koliko? Kakva želiš da ti bude kuća? U kakvoj okolini želiš da živiš? Želiš da porovodiš kvalitetno vreme sa decom? Ako da, koliko vremena? Ako želiš novo radno mesto ili razmišljaš o poslovnom preduzeću, onda prvo razmisli o ovim stvarima! Imaj plan za sve! Imaj ciljeve! Stupi u kontakt sa unutrašnjim ja! A najbolji način za to, jeste da počneš da pričaš sa sobom.

Želim ti da u svakodnevici postigneš unutrašnju i spoljašnju harmoniju koju kada doživiš, moći ćeš i da kažeš: "U mom svet je sve u redu!"

PROIZVOD MESECA

PREPORUKA SAFIR MENADŽERA AGNEŠ KLAJ:

Možemo da kažemo da se Forever Calcium nalazi među mojim omiljenim proizvodima od kada sam saznala čemu služi. Odmah sam osetila da ćemo se slagati. Tada sam mislila da ćemo se samo družiti, ali je iz toga nastala privrženost. Kod mojih tinejdžera je ovo jedan od osnovnih proizvoda, s tim da su ga prvobitno koristili zbog rasta, jer uz aktivno bavljanje sportom, plesom, učenjem i pored velikog opterećenja, treba da se bore. Svakoj majci čije se dete bavi sportom predlažem ovaj proizvod, pošto je kalcijum neophodan za kosti i mišiće. Često sam osećala kod dece da su zbog jakog napora izmoreni i iscrpljeni. Kod sastojaka proizvoda firma je veoma pazila na to da magnezijum potpomogne u mentalnom zamoru. Postao mi je omiljeni, jer kako prolaze godine puno veću potrebu imam za svim tim što nam ovaj proizvod pruža. Kostu su mi jače, a kao vođa bolje izlazim na kraj sa stresnim situacijama, čime smo svi na dobitku. O D vitaminu smo naučili svašta u prethodnim mesecima, pa čak su naučili i oni koji ništa o tome nisu zali do sada. Postao mi je jedan od omiljenih sastojaka, ali u sinergiji dejstva još stabilnije održavaju naš imuni sistem. Sa C vitaminom dobijamo još pozitivnija dejstva, jer ko još ne zna da nam je ova mikro materija potrebna svaki dan!

FOREVER CALCIUM®

Forever Calcium® obezbeđuje dnevnu potrebu kostiju za kalcijumom. Kako prolaze godine apsorpcija kalcijuma opada. Da bi se uspešno borili protiv toga, predstavljamo vam Forever Calcium®, čija izvanredna delotvorna formula raspolaže sa sastojcima mineralnih materija u interesu maksimalne apsorpcije. Njegovi sastojci izvanrednog kvaliteta pomažu nam u održanju zdravlja. Konzumiranje kalcijuma i D vitamina u odgovarajućoj količini - pored uravnotežene ishrane - može da doprinese u održanju odgovarajućeg kvaliteta kostiju.

206 90 tableta





CHAIRMAN'S BONUS 2020

3. NIVO



Mikloš Berkič

2. NIVO



**Šandor Tot
& Edina Vanja**

CHAIRMAN'S BONUS 2020

1. NIVO



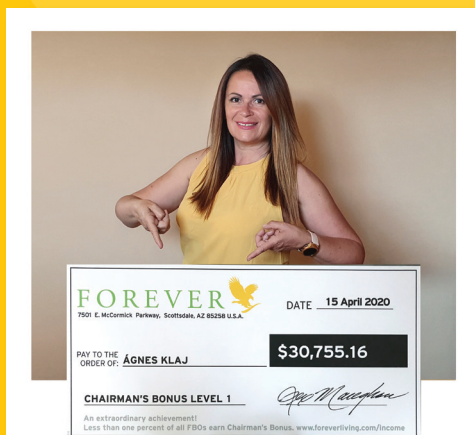
**Aranka Vagaši
& Andraš Kovač**



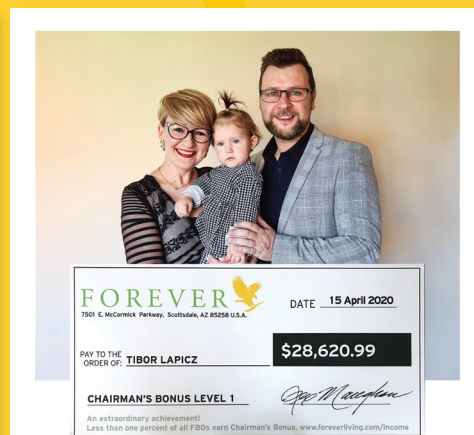
**Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski**



**István Halmi
& Rita Mikola Halmine**



Agneš Klaj



Tibor Lapic



**Geza Varga
& Ilona Vargane dr Juronič**



Žolt Fekete



Patricia Rušak



**Katalin dr Šerešne dr Pirkhofer
& dr Endre Šereš**

CHAIRMAN'S BONUS 2020

1. NIVO



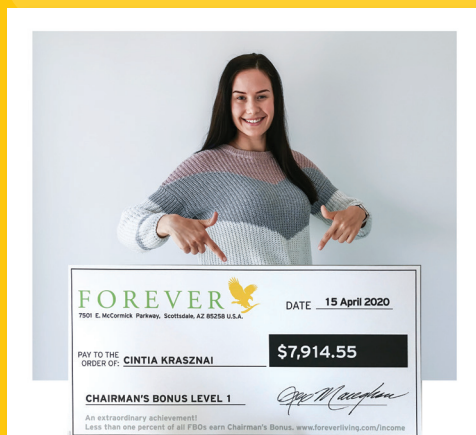
Eva Majoroš



Gregelj Almaši
& Barbara Bakoš



Árpád Hegediš
& Piroška Marieta Lukači Hegedišne



Cintia Krasnai



Stjepan Beloš
& Snježana Beloš



dr Renata Santo Sabone
& Jožef Sabo



Judit Kočík Holone
& István Holo



Vladimir Jakupak
& Nevenka Jakupak



Renata Židai

CHAIRMAN'S BONUS 2020

1. NIVO



**Jožef Heinbah
& dr Eržebet Nika**



**Aleksandra Petković
& Bogdan Petković**



**Manda Korenić
& Ecio Korenić**



**Timea Nađ
& Laslo Varga**



Marta Žiga



Peter Sabo



**dr Nikolett Doša
& Norbert Kiš**



**Djenan Alidžiković
& Lejla Alidžiković**

Stojim u svojoj SNAZI

Diana je Foreverov najnoviji "Dragulj" menadžer: i u aprilu se kvalifikovala za nivo safira. Protekla jedna i po decenija joj je donela puno promena u životu, ali kontinuitet i stabilnost sada već prožimaju njenu svakodnevicu i njen ceo život. Već deset godina živi sa partnerom Janošom Koltajem plesnim umetnikom i deset godina je radila na tome da napreduje ovaj nivo. Ovom prilikom pričamo o njenim ciljevima i njenom putu.

Petnaest godina pre nego što si se srela sa Foreverom, imala si uzbudljiv i uspešan život. Šta si tačno radila?

Bila sam novinar i fotoreporter i deset godina sam radila u struci. Veći deo mog posla je bilo fotografisanje. Radila sam na raznim društvenim, umetničkim i diplomatskim događajima, bila sam i na izvanrednim mestima. Upoznala sam se sa posebnim ljudima i to mi je bilo pravo iskustvo. Naravno, sve vreme sam vezano za vreme i konkurenciju,

osećala neku vrstu ograničenja, ali me je najviše ograničavalo to što sam morala da uložim veliku sumu novca kako bih zarađivala više. Zbog toga mi je "radar bio napolju" i pratila sam i druge poslovne prilike. Nisam znala šta tačno tražim, ali sam bila otvorena za nove mogućnosti. I tada je došao Forever sa jednim interesantnim obrtom: Mene nikada niko nije pozvao, ja sam bila samo drugarica drugarice koja je pratila nju na Sonja prezentaciji. Nju ni od onda nije uhvatio taj osećaj, a mene jeste odmah posle događaja, jer sam shvatila da ja ovo želim! Zatim je prošlo 15 godina što je donelo velike promene kako u mom privatnom, tako i u mom poslovnom životu.

Stekla sam bezbroj priznanja, fantastičnih putovanja, bila sam deo velikih čuda. Ne postoji ništa drugo što daje ovoliko slobode kao Forever.

Forever svet vidi da se ti svake godine sa 1500 bodova kvalifikuješ za Global Rally. Šta je tajna tvoje stabilnosti?
Moj posao je od prvog trenutka

DIANA OROŠHAZI

.....
safir menadžer

Sponzor: dr Šandor Miles

Gornja linija: Rex Maughan

sistem građen na stabilnim i oflajn osnovama u kojima se nalaze pravi lideri, a ne pratioci. Ja se kunem da je u tome tajna.

Pre par godina si ovde u magazinu rekla da se na polju fotografija desila digitalna revolucija, slično kao i u Foreveru kada se razvila onlajn tehnologija.

Da, na sreću, moje ranije iskustvo mi





je pomoglo da to prepoznam. 2015. godine sam videla u "engleskom" poslu – što je danas već svima vidljivo, da su počeli da se okreću ka onlajn radu. Mi Mađari smo to prvi primetili. Ja sam tada samo pratila sve to, ali zbog nedostatka informacija strahovi su me držali da radim bilo šta. Iako nisam spadala u "komete", 2016-te sam počela da pravim onlajn strategije: webinar, rolling treninzi... Iza toga

su se nalazili meseci rada: puno učenja, uzbuđenja, potražnja, praćenje inostranih graditelja mreža i prijateljska pomoć. Probala sam da sakupljam materijale sa raznih platformi, da kopiram one koji su se uspešno pokazali u korišćenju nove tehnologije. Trudila sam se da iskombinujem svoja onlajn iskustva sa novom onlajn tehnologijom i da to što pre podelim sa svojim timom.

**“NAJVEĆI POKLON
JE TO ŠTO MOGU DA
BUDEM DRAGULJ U
ŽIVOTNOM DELU
REXA.”**



**“NIŠTA NE MOŽE DA
FUNKCIONIŠE BEZ
SISTEMA! TRUDIM
SE DA U SVEMU
VIDIM OVU MISAO.”**

dragulj u životnom delu Rexa. Rex je stvorio carstvo bezgraničnih mogućnosti i biti blizak partner takvom čoveku je zaista velika stvar! Htela sam da budem safir, ali ne po bilo koju cenu. "Pusti neka se dogodi!" – to je moj moto. Već jedno vreme je bilo u vazduhu i osećalo se da će uskoro nastupiti pomak, ali nisam nikome pričala o tome i nisam stavljala teret ni na koga. Tačno sam znala da će neki drugi cilj učiniti da se moj cilj ostvari. Zahvalna sam i jako mi je bitno što je sponzor ponosan na mene.

Da li ti ovaj nivo daje više energije?
Naravno! Nivo energije mi je podignut

Kako su to prihvatili?

Ovo je jedan šaren, veliki tim u kome zajedno već godinama rade pravi prijatelji i lideri u jednoj zajednici. Ali poštujem to što su njima jače strane oflajn poslovi tako da vide i onlajn prilike. U svakodnevici radim sa mojim non menadžerskim timom. Strahovi sa početka su skroz nestali, jer smo shvatili da mnogo brže i efikasnije možemo da prenosimo "dobre informacije" i vrednosti koje predstavlja Rex.

Koje su to najvažnije vrednosti, koje su ti uvek u fokusu tokom posla?

Prva je poniznost. Druga je poštovanje jednih prema drugima. Zatim da poznamo vrline drugih i pomažemo im da te vrline istaknu. Jako je važno i da ih "brusimo da sjaje". I moj lični cilj je da taj sjaj dođe do što više ljudi porodica

širog sveta. Ovo globalno razmišljanje je zahvaljujući onlajn radu mnogo jednostavnije i brže.

Prvo što si spomenula jeste poniznost, što nije slučajno. Šta si naučila ovde za proteklu jednu i po deceniju? Koje značajnije promene si primetila?

Ova Dia, nije ista ona Dia koja je nekad bila. Sa mogućnošću za konstantnim razvojem ličnosti, ne znam gde bi sad bila bez njih. Danas sam mnogo smirenija, uravnoteženija i ovaj put me je naučio da budem puno strpljivija. Ljudi su danas mnogo otvoreniji ka prevenciji nego ranije i mene je vreme provedeno ovde naučilo da brinem o zdravlju.

Nedavno si postigla nivo Safir menadžera što je zaista veliki rezultat. Šta ti je bilo najbitnije?
Nejveći poklon je to što mogu biti



i to svi osećaju u mom timu, čak i oni sa kojima radim onlajn putem: novi kandidati, budući lideri, jer ja njih tražim. Osećam da sam sada "u punoj snazi", da sam neverovatno stabilna, nedostižna, nisam džabe radila deset godina na ovome. Moj tim je sada na dobitku zbog mog "sjaja", jer sad imam šta da pružim. Zona konfora je ono što jednog Soaringa drži na nivou, to sam i sama iskusila. Tačna je izreka da "umesto dobrog života nastupi još bolji život." Naravno ja sam uživala u svim pogodnostima koje nudi Soaring nivo, a svoju titulu sam imala čak i kada zbog zdravstvenih izazova nisam mogla da radim godinu dana. Ali uvek me je pokretalo to da pripadam jednom užem krugu i možda mi je to bila motivacija za nivo safira.

Kako radiš i koji su tvoji najvažniji zadaci?

Pre svega treba osnovati i kontrolisati jednu jaču mrežu kupaca, jer kupci proizvoda pokreću naš posao – oni su motor. Sa mojim kolegama, graditeljima mreže, u ciljnu grupu mi



spadaju sigurni ljudi sa potrebama, koji žele da uče, koji su otvoreni, spremni da rade i da menjaju svoj život. Njih tražim, oni su budući lideri. Ova dva polja treba držati u balansu, mrežu kupaca i lidera – to je zadatak. Ništa ne može da funkcioniše bez sistema! Trudim se da u svemu vidim ovu misao. Sport, ishrana i network su polja u kojima postoji sistem kako nam ne bi isklizli. Ja imam svoju dnevnu rutinu: meditiram, vizualiziram, istežem se, koristim svoje omiljene proizvode i tako mi počinje dan.

Da li je na pomolu novi cilj?

Više ne razmišljam o napredovanju nivoa, nego kako da dobijem što više bodova na ovom nivou i postignem kvalifikaciju za Eagle. I dalje tražim kvalitetne ljude, stabilnost i porast u svom non menadžerskom timu.

Živimo u posebnom vremenu i svako izvlači drugu pouku. Šta si ti poslednjih meseci izvukla kao iskustvo?

Smatram da je došlo vreme da pazimo i na unutrašnjost. Pre par dana sam pročitala nešto što mogu da primenim na sebe, a to je "da je izlaz unutra". Moramo da se smirimo. U celom svetu se dešava promena dimenzije i to ne možemo da zanemarimo. Ne možemo da nastavimo tamo gde smo stali, niti ja to želim. Došlo je vreme za kvalitetnu promenu u našim vezama, u stvaranju vremena za sebe, kvalitetnom provođenju tog vremena, našim partnerima i porodici i pronalaženju pravilnog fokusa.



SENIOR MENADŽERI



Like Comment Share

Dora Parkanji & Akoš Parkanji
sponzor: Cintia Krasnai

„Iz obaveze, stvari ćemo raditi dobro,
ali ako sve baziramo na ljubavi,
onda nam je srce zaista u tome!”



MENADŽERI



Like Comment Share

Anamaria Adam
sponzor: Gabriela Seic

„Ne zaboravi da ono što radiš iz srca
počneš da živiš!”

Peter Noel



Like Comment Share

Branislav & Ljiljana Andrić
sponzor: Slavica Trifunovic

„Bilo šta što nam se dešava je nešto
najbolje što može da nam se desi.”



Like Comment Share

Katalin Plozer
sponzori: Erika Nemet Rimocine
& Atila Rimoci

„Završi sa prošlošću i otvoriće ti se svet.”



Like Comment Share

Ildiko Šomodi
sponzor: Arpad Šomodi

„Usudi se da sanjaš na veliko,
i veruj u to!”

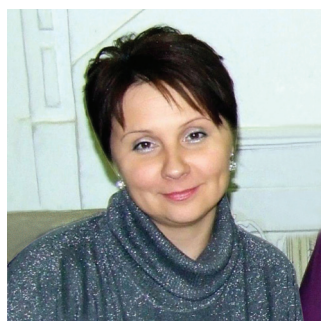


Like Comment Share

Gabriela Seic
sponzori: Botondne Berec
& Botond Berec

„Svaki veliki uspeh se gradi ako smo obratili
pažnju na građenje baze!”

KVALIFIKOVANI



Like Comment Share

Aleksandra Hrnjak

sponzori: Boro Ostojić & Mara Ostojić

„Veruj u sebe, raširi krila i poleti ka uspehu!”

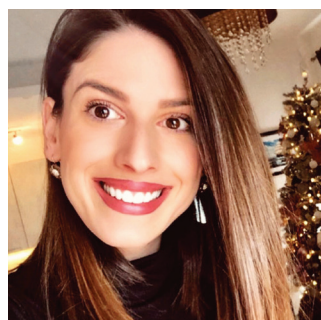


Like Comment Share

Mačikne Noemi Sabo

sponzori: Edina Tot Lerantne & Karolj Lerant

„Živi svoj život tako da kada pogledaš u nazad, shvatiš da je vredelo.”



Like Comment Share

Aleksandra Vujović

sponzor: Jelena Kusljević

„Izaberi posao koji voliš da radiš i onda ti to nikad neće biti posao.”



SUPERVIZORI

Blahó Nikolett
Bogorin Péter
Budai Dávid
Dejan Cimburović
Csernics Katalin
Devecz Barnabás
Larisa Daskoc
Sonja Djuričić
Évinger Anikó
Gál Balázs
Gelencsér Kitti Kata
Gordana Gudžulić
Dr. Gyurkó Tamás Miklósné
Hegedűs Sarolta
Mark Homolja
Ronald Homolja
Horváth Bede Bernadett
Horváth Gábor

Horváth Heléna
Horváth Viktória
Hödl-Szarka Tünde Erzsébet
Milica Hrnjak
Iglóvári Csongor Dávid
Ivana Jovanović Seferović
Juhász László
Karikás Zoltán
Krausz Szabolcs
Krizsó Tibor
Dr. László Tünde
Lukács Eszter
Mácsik Zsolt
Magyar Viktor
Márczi Enikő
Marton Márta
Nagy Sándor
Nagyné Schmidt Edina
Némethné Balogh Ildikó
Pál Balázs
Pappné Oreskó Krisztina
Pauk Krisztina
Pelbátné Döndő Szilvia

Annamaria Pergel
Polgáriné Balogh Csilla
Rostás Gergő
Boris Savnik
Schwanner Ildikó
Laszlo Soltis
Sólyom Alexandra
Somogyi József
Marijana Srbulović
Tamara Stojmenović
Sumin Dr. Hortobágyi
Mária Erika
Szabadosné Horváth Marianna
Szabó Renáta
Szentpéteri Anita
Takács Ferencné
Tóth Hajnalka
Tóth Krisztián
Tóth Mariann
Varga Márton
Varró Lászlóné
Nikola Vasilov
Viski Ferenc

FOREVER2DRIVE

1. NIVO:

Barna Beáta & Barna Róbert
Lérántné Tóth Edina & Léránt Károly
Majoros Éva



ASISTENT MENADŽERI

Ber Barbara sponzor: Nagy Brigitta
Fegyver Andrea sponzor: Fegyver István
Fegyver István sponzor: Kovács Enikő
Gyurkó Dániel sponzor: Leskó Balázs
Kovács József sponzor: Nagy Tímea
Leskó Balázs sponzor: Halmi Bence István
Nagy Brigitta sponzor: Szabó György & Szabó Nikolett
Pápai Andrea & Sátor Albert sponzor: Nagy Ildikó
Szabó Éva sponzor: Ludvigné Szigeti Zsuzsanna
Szócs Katalin sponzor: Fegyver Andrea
Tóthné Kotroczó Edit Mónika sponzor: Tóth Emese Ágnes



NEW

MELINDA LERINC

.....
menadžer

Melinda je samohrana majka sa tri tinejdžera: Manka 18, Marton 16, Borka 14 godina. Žive u Verešedhazu.

Sponzor: Ištvané Monuš

Gornja linja: Judit Maria Palmay, Ištvan Molnar & Edit Husai Molnarne, Gabor Sič & Gaborne Sič, Žužana Krehó Febone & Laslo Febo, Gergelj Mate, Eržebet Đurik & Jožef Šandor, Andrea Nemet, Diana Oroshazi, dr Šandor Miles, Rex Maughan

OVDE SE ČOVEK VEZUJE ZA ČOVEKA

Petnaest godina joj je bilo glavno zanimanje majka sa decom, domaćica, a imala završenu školu za ugostiteljstvo i trgovinu, kada je shvatila da želi da radi nešto drugo. „I dan danas sam zahvalna ženi na čijoj sam listi bila i koja me je pozvala u svoj dom. Bila sam uzbuđena kada sam saznala o kom preduzeću je reč, jer te proizvode koristim već petnaest godina, a niko mi nikada nije pričao o popustima...”

Eržebet Đurik (Bebe) bila je osoba koja je januara 2017. na prezentaciji videla priliku u Melindi, kako je to ona formulisala, i od prvog trenutka su pronašle zajednički jezik (od tada osim poslovne veze, između njih se razvila i duboka prijateljska veza). „Registrovala sam se sa Touch kutijom i ispobali smo i C9, ali sam sporo napredovala sa izgradnjom biznisa. Moj mentor je video da moram da izađem iz svog okruženja

da bih mogla čiste glave da donesem odluku. Sele smo u kola i otišle na obalu Dunava. Imale smo ozbiljan razgovor nakon čega sam ja preuzela svu odgovornost za sebe, svoj život i svoje Forever preduzeće. Nekoliko sati kasnije pozvala sam sva imena sa svoje liste. Planirala sam prezentacije, lične sastanke, toliko, da su mi naredne dve nedelje bili popunjeni termini.”

Nakon mesec i po dana, Melinda je postala supervizor i nakon porečke obuke iz njenog tima nastali su novi supervizori. Isto tako 2019. je malo zastala.

„To što sam na frontu imala dva supervizora nije značilo da sam spremna da budem menadžer. Morala sam da se razvijam, da stičem iskustva i da sazrim i to ne samo u Forever biznisu, nego i u ljudskim vezama i načinu razmišljanja. Na tom polju sam zahvalna bračnom paru Gido-falvi, koji su držali vikend seminare na svetskom nivou. Mogla sam izbliza da vidim članove GLT tima i dijamante i dobila sam velike spoznaje, na primer to koliko ograničavamo sami sebe. Ili kako nam treba jednaka energija da postignemo 40 bodova, kao i 4, samo moramo da prešaltamo mozak. Ranije sam mislila da kad se sve smiri oko mene i sve dođe na svoje mesto da ću onda ići na nivo menadžera. Ali nije tako bilo! Krajem 2019. godine u najhaotičnijem periodu mog života, donela sam ovu bitnu odluku. Razvod, troje tinejdžera, traženje stana, selidba... Nisam imala ni auto. Zahvaljujući mojoj odluci, nisu me zanimala okolnosti. Koncentrisala sam se na cilj i on se ostvario!”

Melinda kaže da su je kolege pitale da li je donela neku važnu odluku. „Što sam više radila, to su se i drugi više trudili. Po tome možemo videti da rad ima svoju snagu, jer verodostojno mogu da govorim samo o onome što sam iskusila, preživela i razvijala se.”

Melinda je u februaru postala asistent menadžer, a u martu, zahvaljujući novim poslovnim kolegama i mentoru, ostvarila je nivo menadžera. „Moj prvi cilj je bio da prva dva meseca uzastopno ostvarim 120 bodova. Bebe me je opustila i rekla da veruje u mene. Rekla je da ako nemam aktivne kolege, onda mogu i za 4 meseca uzastopno da ostvarim 150 bodova. To je toliko dobro delovalo na mene da sam za dva meseca ostvarila 120 bodova, a i za četiri meseca 150.”

„BITNO JE DA IMAMO BOGATSTVO I BLAGOSTANJE!”

Melinda od tada sama raspoređuje svoje vreme i energiju. Koristi onlajn alate, ali većinom radi oflajn. Ona kaže kako je njoj važno da se zamisli u situaciji druge osobe i to joj bolje ide kada se nađe lično sa nekim, jer ovde se čovek vezuje za čoveka – ističe ona. „Tokom narudžbine i registracije, koristimo onlajn platforme. Obuke, susreti se održavaju virtuelno, to jest za stvaranje veza koristimo društvene medije. Ali ako je reč o proizvodima ili poslu, meni treba hemija čak i ako se mnogo toga vidi preko ekrana, jer tada se otkrije da li možemo zajedno da radimo, a ja smatram da je briga o kupcima mnogo bolja kad ih hrabrite uživo.”

Nezavisno od svega zbog događaja koji su se desili u prošlosti, mogućnost održavanja veze onlajn je dobila na težini. Melinda smatra da je to zaista velika mogućnost, jer su ljudi shvatili da osim što treba da nakupe brašna, ulja i šećera za vanredne situacije, ne bi štetilo i da podrže svoj imuni sistem. „Napravili smo veliki promet, jer su ljudi sami tražili ponude” – govori nam Melinda o ovom teškom periodu, jer i sama svesno doživljava to što je postala menadžer. „Ovo je bio moj stari cilj tako da ne idem odmah na sledeći, nego ću da uživam u priznanju. Naravno, osnovni posao i aktivnost su uvek tu. A budući cilj je naravno postizanje Eagle nivoa i Forever2Drive podsticajnog programa. A što se tiče tima, da imaju bogatstvo i blagostanje.”

Pitali smo Melindu da li je sada dobila ono što joj je ranije nedostajalo, to jest, da li se sada oseća kao menadžer. „Da, to mogu mirna srca da priznam. Zaslužila sam i zato se i ispunilo.”



ARGi+® RAZVIJENA FORMULA: L-ARGININ I VITAMINSKI KOMPLEKS

ARGi+® po dozi sadrži 1500 mg L-arginina, kao i B12- i B6-vitamin za smanjenje umora koji su potrebni našem organizmu ceo dan. L-arginin je bitna aminokiselina za naš organizam. Možete ga piti u kombinaciji sa Forever Sirona mineralnom vodom ili Aloe Vera gelom i uživati u ARGi+® voćkastom ukusu!

473

30 kom (10g) kesica

Forever AVANTURISTA

Gradenje firme je jedno veliko putovanje - put do samospoznaje i otkrivanja sveta. Mnogima je privlačno u firmi što ne otkrivaju samo sebe, već i razne daleke destinacije, nepoznate kulture koje mogu da dobiju kao bonus putovanje. U našem novom članku časopisa Foreverovci koji su obišli svet pričaju svoje priče i tako i mi postajemo istraživači.



DR ENDRE ŠEREŠ
safir menadžer

Pre dvadeset tri godine smo odlučili da se priključimo Foreveru i zbog proizvoda i poslovne prilike. Danas znamo da je to bila najbolja odluka naših života. Osim izvrsnih proizvoda, ono što nas je fasciniralo, jesu putovanja. Naši dečiji doživljaji i želje iz knjiga i filmova su počeli da se ostvaruju. Planine na 4000 m nadmorske visine, rafting, okeani, vodopadi, pustinje, neboderi, džinovske šume, Havaji, više kontinenata, više kultura, Borobudur, Dubai, Singapur, više od sto gradova i nacionalnih parkova...

Hvala i hiljadu puta našoj firmi, na ovoj fantastičnoj prilici koju je dala svima! Svaki izazov vezan za putovanje smo ispunili. Od 2000. smo bili na svakom svetskom sastanku. Evropskom Rallyju, Global Rallyju dobili Chairman's Bonus čekove. Još nismo bili Eagle menadžeri, ali i to ćemo! Svaka prilika je bila puna iskustava, jer smo nedelju-dve dana tokom tih događaja provodili na izletima. Naš prvi put u Njujork je bio zaista nezaboravan, jer smo tad leteli avionom prvi put, jer smo tad videli prvi put sadnice... I zaista su rukama brali sadnice i zaista je sve bilo čisto kao u apoteci, a laboratorija je bila

laboratorija. A naši lideri firme su bili velikodušni, ugostili nas i bili su direktni.

Fotografisali smo se sa Rex Maughanom u centrali u Feniksu. Kada smo bili prvi put u Vegasu, na lokacijama mog detinjstva, Grand Kanjonu i Nijagarinim vodopadima!

Bilo je dobro biti Mađar na Rallyju!

Na sledećim događajima je bilo super što je bilo sve više i više članova našeg tima sa nama i što smo mogli da skupljamo sa njima neka nova iskustva, koja su nam dala polet za posao. U našoj porodici je usput raslo dve generacije. Jako je bio dobar osećaj sa njima zajedno proživeti sve to i videti da porodično preduzeće zaista funkcioniše! Ovo FUNKCIONIŠE! Od svih iskustava podeliću jedno posebno, za mene euforično i ujedno i dirljivo. Planirali smo jedno putovanje od 5 km u Red Rock nacionalnom parku, u Bay-ton kanjonu sa našim bratskim linijama – i to postoji kod nas. Nakon što smo pošli, bilo nas je 24-oro i mi smo nakon nekih vremena počeli da se šetamo u različitim pravcima. Mi, sa našim malim timom smo hteli da se

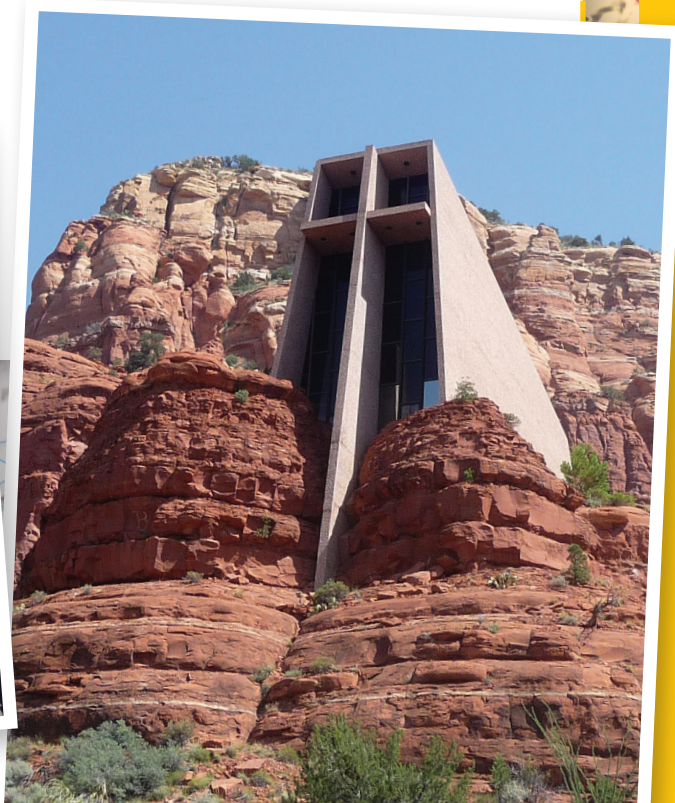


pridržavamo plana da prošetamo kanjonom. Crvene stene su imale fantastične oblike, a put je bio obložen crvenim peskom i kamenjem. Na ivici puta su bile male jelkice koje su otporne na toplotu, žbunje i neke biljke.

Vreo dan, a kanjon sve uži. Mali potok ide pored nas, postaje sve manji... I odjednom kraj. Male provalije, gupteri, bube, 40°C, minimalan sastav vlažnosti. Bili smo žedni. Tada smo bili već na pola puta i niko nam nije dolazio u susret. Jedan od nas nije imao vodu kod sebe. Nema veze, podelili smo – jer će sigurno na kraju kanjona biti negde da se pije voda. Išli smo dalje, dan je i dalje bio vreo. Imalo smo kape i bele marame pogodne za toplotu. U susret nam je dolazila žena koja je trčala. Koliko još ima do kraja? – Nema još puno! Strpljenja! Kad smo već krenuli, završićemo put – hrabрили smo jedne druge.

Imamo malo vode! Nema veze, biće na kraju puta! Osećali smo da smo prošetali duplo više od onog što smo planirali...

Napokon smo videli tablu koja je označavala kraj kanjona. Nigde vode da se pije. Bože pomoz! Pogled je bio fantastičan. Imali smo dve narandže u torbi. Bratski smo podelili. Bili smo žedni i krenuli smo nazad po toploti. Nije bilo lako, bilo je teško. Ali uradili smo to! Zbog strpljenja, drugarstva, tolerancije! Kasnije se ispostavilo da je to bilo jedno sakralno mesto gde su sagradili crkvu koja je trebala biti u Budimpešti za vreme 2. svestkog rata. Bio sam zahvalan na poseti tom mestu.



**STEP
BY
STEP**

Ko ne odustane,

„Možemo dati samo ono što imamo. Onaj koji je nesrećan ne može dati sreću, a ko je neuspešan, ne može drugima pomoći u uspehu. Naša prva dužnost je da pomognemo sebi, kako ne bismo postali teret drugima. Prvo naučite, a zatim učite! Kreirajte prvo, a zatim dajte! To je čelični zakon života.”

Herbert Casson

kupac, a od stalnog kupca, pak i kolega.

Zato je jako važno da tražimo onlajn i oflajn sa takvim stavom, koji će ostaviti trag na drugu osobu. Bilo da je ponovnim pronalaženjem osobe ili pak zato što je ta osoba dospela u situaciju gde ćeš joj ti pasti na pamet, pitaće te: „Da li se još uvek baviš Foreverom?“, a tvoj odgovor će biti: „DA! Kako mogu da vam pomognem?!”

Sadašnja pandemija je pokazala koliko brzo možemo da reagujemo i da se PRILAGODIMO datoj situaciji. U našem životu postaje odlučujuća sposobnost brze reakcije. Za to nam je dato jedno čarobno preduzetništvo Forever Living Products, gde predstavljamo jednu duhovnost, koju je usnio Rex Maughan, a njegov sin Gregg nastavlja da sanja nadalje dajući SIGURNOST

Posle mi se ponovo javljala misao: šta bi bilo da već dvadeset i dve godine čujem, vidim, i osećam Forever "zov", ovaj osećaj života? Ali to je već prošlost. Mi živimo u sadašnjosti, na taj način možemo ubrati plodove "iskustva" sa grana drveća ukorenjenih u prošlosti.

Jedina stvarnost je sada i ovde. Jako sam srećna što su me pre sedam godina baš u odgovarajućem trenutku ponovo pozvali i pružili mi ruku pomoći. Tada sam bila u takvom "stanju", da svakako prihvatim ruku koja mi se pruža.

Kada se obratimo drugom čoveku, onda je važno u kakvom stanju naš kandidat nailazi na našu ponudu. Lako može onaj koga tražimo da postane stalni

biće uspešan!



GABRIELA DENEŠ

Eagle menadžer

onima koji ga prate. Smatram jako važnim pitanje: Koga ti slušaš? Pazi na one ljude u gornjoj liniji koji ti pomažu u tome da budeš uspešan, jer je to između ostalog i interes firme. Pomozi drugima, jer ako podižeš druge, onda se i ti dižeš! Ovo je jedan sistem koji se zasniva na ljubavi i poštovanju.

Učimo od onih koji pokazuju primer kako sa promenom misli možemo dalje da napredujemo, kako možemo da se razvijamo! Nikada nemoj da žališ zbog svojih odluka, jer posledice daju iskustvo, a put daje sledeće poglavlje.

Od mentora dobijaš po jedan zadatak, jer te čeka sledeća stepenica. U našem poslu pored učenja možemo da delujemo i da vežbamo i iz dana u dan da budemo bolji.

Proces na mom putovanju je bio sledeći: verovala sam im (sponzori), verovali su u mene (sponzori i gornja linija), verujem u sebe (stigla sam na menadžerski nivo). I to je kolo, jer sam dobila i dalje!

Svi dolazimo sa različitih mesta, sa različitim načinom razmišljanja, iz drugog okruženja i krećemo sa različitim iskustvima. Time je tim još šarolikiji!

Ugradnja dnevnih navika uspeha je jako važna. To je putokaz, preko kojega možemo dalje da odnesemo

naše preduzetništvo.

Sa ISTRAJNOŠĆU svako postaje uspešan. Postoji jedna izreka za ovo: "Ko ne odustane, taj će biti uspešan!"

Razvoj naše ličnosti je sastavni deo toga. Za to smo dobili sva sredstva! Na raspolaganju imamo kompletne sisteme. Bilo da je sredstvo preporučena knjiga ili film, bilo da se radi o razgovoru, zatvorenim grupama, vebinarima, onlajn sastancima, događajima ili našem svestranom magazinu Forever... Sve to nam potvrđuje koliko smo na dobrom mestu.

Budi zahvalan na tome gde si trenutno! Nikada se ne fokusiraj na nedostatak, jer uvek raste to na čemu ti je pažnja i FOKUS. Svemu ovome dodaj i to da li si najbolji kupac svog poslovanja, najbolji poznavalac naše porodice proizvoda. A to je: konzumiraj, upoznaj proizvode i prenesi iskustvo! Pokaži se! Gradi kontakte!

- ➡ **Znaj da bez PRIVRŽENOSTI, i lojalnosti nema napretka!**
- ➡ **Znaj kolika je razlika između mišljenja i činjenice!**
- ➡ **Znaj da bez strasti nema pobe!**
- ➡ **Znaj da sve počinje jednim velikim snom!**
- ➡ **Znaj da nas okružuju dobri osećaji! A tim procesom možeš ti da upravljaš!**
- ➡ **Znaj da ti je potrebno društvo ljudi koji te INSPIRIŠU!**

- ➡ **Znaj da treba da se jačaš rečenicama koje jačaju, da osećaš sreću, radost, a da ostaviš po strani nesigurnost!**
- ➡ **Znaj da je čitanje za dušu ito što je i gel za telo!**
- ➡ **Znaj da slušanje audio materijala ne dopire samo do tvog uha, već i srca!**
- ➡ **Znaj da su prezentacije tu zbog tebe! Budi prisutan na svakom takvom sastanku gde je i tvoj mentor!**
- ➡ **Znaj da se davanje i prihvatanje priznanja treba naučiti!**

Mogla bih da nastavim sa nabranjem, ali nastavi ti sam!

Na taj način će se oformiti u nama jedan novi osećaj da smo spremni, svesni, što će nam se uvući u život. Od tog trenutka mi smo "masteri" svog biznisa.

„Robot Pilot Mode“ je koristan, jer nam olakšava život, ali istovremeno, ako je konstantno uključen, onda propuštamo doživljaje. Za to je potrebno da dostignemo odgovarajući nivo svesnosti.

Koristite fantastičan sistem koji podržava!

Za ovo vam želim puno uspeha i iz dana u dan nova otkrića!



NOVI KVALIFIKOVANI

150+CC

april 2020.

Almási Gergely & Bakos Barbara

100+CC

april 2020.

Slađana Vukojević
 Barna Beáta & Barna Róbert
 Hegedűs Árpád
 & Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
 Zsidai Renáta
 Djenan Alidžiković
 Szabóné Dr. Szántó Renáta
 & Szabó József
 Lérántné Tóth Edina & Léránt Károly
 Krizsó Ágnes
 Aleksandra Petković
 & Bogdan Petković
 Egresits-Ilyés Andrea Renáta
 Zachár-Szücs Izabella
 & Zachár Zsolt
 Nagy Ildikó
 Dénes Gabriella

60+CC

april 2020.

Klaj Ágnes
 Laura Lepojević
 Jelena Kusljević
 Krasznai Cintia
 Szabó György & Szabó Nikolett
 Almási Vivien
 Glatter Andrea
 Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
 Dr. Berezvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa
 Szeicz Gabriella
 Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
 Tóth Emese Ágnes
 Boro Ostojić & Mara Ostojić
 Ludvigné Szigeti Zsuzsanna
 Magyari-Martos Mónika
 Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
 Rusák Patrícia
 Major István & Majorné Kovács Beatrix
 Berecz Botondné & Berecz Botond
 Kissné Szalay Erzsébet & Kiss Zoltán
 Kubinyi Ida
 Krizsó Tibor
 Andreja Brumec
 Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán
 Dr. Dósa Nikolett
 Orbán Tamás
 Hollóné Kocsik Judit & Holló István
 Dobai Lászlóné & Dobai László
 Háhn Adrienn
 Halmi Bence István
 Seresné Bathó Mária & Seres János
 Dr. Rokony Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
 Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
 Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
 Aleksandra Hrnjak
 Zsiga Márta
 Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
 Szabó Péter
 Szentpéteriné Kapus Ilona
 Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre
 Nagy Tímea
 Szolnoki Mónika
 Szovák Ferenc
 Majoros Éva
 Tóth Sándor & Vanya Edina
 Varga Róbert
 H. Pezenhofer Brigitta & Henc Krisztián
 Vágási Aranka & Kovács András
 Lapicz Tibor

U OVOM ČLANKU FOREVER MAGAZINA, IZ MESECA U MESEC ĆE NAM PO JEDAN USPEŠNI GRADITELJ MREŽE DAVATI UVID U NJEGOVA PLANIRANJA ZA AKTUELNI PERIOD. MOŽEMO DA UPOZNAMO NJEGOV STAV O OSNOVNIM KORACIMA GRAĐENJA, KA USPEŠNOM PLANIRANJU.

MESEČNI planer



TEREZIA HERMAN
soaring Eagle menadžer

Svaki period ima svoje važne zadatke, pa ni u junu nije drugačije. Ponovo je počeo **Podsticajni program Eagle**, kao i porečki **Holiday Rally** i mi radimo naše rutinske zadatke.

Ali ova godina je drugačija. Ponovo smo počeli da vrednujemo i da jačamo našu misiju, jer smo se susreli sa do sada neviđenim izazovom svetskih razmera. Nikada kao sada nismo osećali da je važno da do potrošača dođu naši **proizvodi za očuvanje zdravlja** i nikada nije bilo toliko važno upoznati ljude sa našim biznisom koji pruža **proračunat prihod i sigurnost**. Sada nas motiviše stvaranje **plodnog okruženja**, kao i širenje znanja o zdravlju i blagostanju.

Nama su, kao i svima najvažniji zdravlje i porodica. Pogledaj svoju okolinu! Možeš da iskušiš kako nikada ljudi nisu bili svesni značaja očuvanja zdravlja, koliko su sada. Znaj da u rukama imaš fantastično oruđe da tu potrebu ispuniš! Sve nas podiže kada dobijemo pozitivne povratne reakcije i zahvalnost nakon promene jednog života.

Od **“9 osnovnih principa za građenje biznisa”** izdvojila bih brigu o kupcima. Osnova našeg posla je promet proizvoda, kao i kupac koji je uslužen na odgovarajući način i koji je dobio sve potrebne informacije.

Kod **Forever 4 Core** osnovnih principa izdvojila bih prva dva: **regrutovanje i održavanje**. To su naša dva najvažnija zadatka u junu: konstantno tražiti one koji žele sigurnu budućnost i držati za ruke one koji su već pošli ovim putem.

Najvažniji od **7 ključnih principa čoveka** jeste **100% korišćenje proizvoda**. Kada “jedeš, piješ, mažeš, prskaš” naše proizvode, ti stižeš iskustva o njihovim ukusima, stanju, naučiš njihove sastojke, dejstva i ti sam postaneš najbolja reklama. Ne postoji verodostojnija preporuka proizvoda nego kad stekneš sopstveno iskustvo. Cilj je da svojim primerima i pričama odneseš proizvode do drugih ljudi. Budi najbolji potrošač samom sebi i samo tako će drugi moći kopirati tvoj primer! Pokaži se slobodno oflajn i onlajn, jer će promena u životima drugih ljudi doći onda kada dopustiš sebi da se pokažeš. Sve počinje sa tvojim dobrim primerom.

Ostani u konstantnim odnosima sa ljudima!

Evo par primera povodom toga:

- davanje informacija o novim proizvodima
- pokazivanje novog kataloga sa proizvodima
- deljenje informacija o promenama i novostima
- podsećanje na rođendane i imendane
- lično donošenje novog broja Forever Magazina
- upoznavanje sa novim izazovima i programima u našoj regiji
- davanje informacija o timskim izazovima
- pozivanje na timske sastanke...

Koliko god da ti budućnost sada izgleda neizvesno, budi sebi u fokusu, stvaraj harmoniju sa sobom i okolinom! Prati našu misiju i ona nek ti bude putokaz!

OBAVEŠTENJA KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

Naša kancelarija u Mađarskoj zbog trenutne pandemije i opasne situacije, radi očuvanja zdravlja svih nas, do daljnjega neće primati lične narudžbine. Isto tako naša kancelarija i magacin i nadalje svaku narudžbenicu obrađuju 0-24 sata (www.flpshop.hu), drugim rečima, svi pozadinski radovi se i nadalje odvijaju bez zastoja. Molimo Vas, da nam vaša pitanja šaljete prvenstveno na našu e-mail adresu. Želimo Vam i nadalje dobro zdravlje!

SRBIJA

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126, imejl: office@flp.co.rs
Salon lepote Sonya +381-65-394-1711

Imejl za naručivanje: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00, svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha
Telecentar: +381-11-309-6382, +381-65-309-6382
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30
sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu

Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na www.flpshop.rs. Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim vremenom kancelarije u Beogradu.

Direktor: dr Branislav Rajić
Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević
i dr Predrag Lazarević: +381-23-543-318
Utorakom i petkom 14:00-16:00

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:
+36-1-297-55-38; +36-70-436-4288; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;
+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózathoz díjmentesen hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu,
+36-1-269-5370/110 és 111

ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, +36-70-436-4170

Nemzetközi és Belföldi Kommunikációs recepció: +36-1-269-5370/123

Pénzügyi Recepció: +36-1-269-5370/121

www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság: 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,

mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék,

mobil: + 36 70 436 4273

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;

rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,

mobil: +36 70 436 4229;

Marketing csoportvezető: Bótvári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272

Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278

Social Media: Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212

FLP TV: dr. Karizs Tamás; mobil: +36 70 436 4271

Teremfoglalás: rendezveny@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Helyi előadások esetén hosszított nyitvatartással várjuk partnereinket.

Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, mobil: +36-70-436-4170

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30

perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig

(a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor

A hónap utolsó szombatára eső napjain (amelyeket már nem követ munkanap a hónapban) kizárólag a webshopon (www.flpshop.hu) adhatók le a megrendelések, minden hónap utolsó naptári napján 24.00 óráig. Területeink nyitvatartási rendje vonatkozik a hónap utolsó munkanapjaira is!

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója

Lenkey Péter, szálloda igazgató Király Katalin.

CRNA GORA

Forever Living Products Hungary LTD Budimpešta

Glavno predstvištvo Nikšić

Kapino polje bb, 81400 Nikšić, Crna Gora

Naručivanje: www.flpshop.me

Email: flppodgorica@t-com.me, flp.podgorica@flp.co.rs

Telefon (Viber): +381653970130

SLOVENIJA

**Spletna trgovina: webshop.forever.si
(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)**

Pisarna Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

Telefon: +386 1 562 36 40; email: info@forever.si; www.forever.si

Naročanje izdelkov: +386 1 562 36 40; mobilni telefon +386 40 559 631;

email: narocila@forever.si;

Delovni čas: ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00, torek, sreda in petek od 09:00-17:00

Pisarna Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

Telefon: +386 2 575 12 70, email: lendva@forever.si

Spletna trgovina / webshop: <http://sl.flpshop.hu>

Delovni čas: ponedeljek – petek od 09:00 – 17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Izobraževanja: Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20 in na sedežu podjetja Stegne 15, Ljubljana (razpored izobraževanja je na voljo na spletni strani www.forever.si)

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete utorkom i četvrtkom od 10:00 do 13:00 h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahja 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shef Zyre: Xhelo Kijaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmall.al

www.foreveralbania.com

KOSOVA

Area Manager: Mr Sc Luzim Tytynxhii,

+ 383 49 866 865

email: lulzimt@foreverliving.hu

webshop: www.foreverkosovo.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme – ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu – adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme – ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović

Aloe kokteli



Plavi koktel

1. mesto Srbija
Ivana Jerković
Asistent menadžer

125 ml Forever Fab
1dl Forever Berry Nectar
pola kafene kašičice
Blue Spirulina



Lidijin koktelčić

1. mesto Crna Gora
Lidija Vuković
Menadžer

0,50 ml Aloe Vera Gel
1 kesica Argi+
1 dl Aloe Blossam Herbal Tea
1 limun i 1 narandža



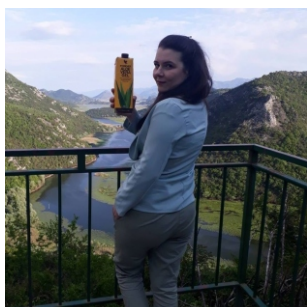
C9 recepti



Pirinčana testenina sa piletinom i šampinjonima

Iseckati manju glavicu crnog luka i propržiti, dodati pola šolje iseckanih šampinjona, kada se šampinjoni malo proprže dodati i pola limenke paradajz pelata. Izgrilovati 100 g belog mesa. Obariti šolju pirinčane testenine. Servirati i aranžirati po želji.

1. mesto Srbija
Zorica Plavšić
Supervizor



Punjene tikvice

1. mesto Crna Gora
Tamara Batinić
Jovičević
Asistent supervizor

200 g pilećeg belog mesa
100 g crnog luka
500 g tikvica
200 g zelene domaće salate
200 g krastavca, 100 g paradajza
100 g domaćeg kravljeg sira
kašičica suvog bosiljka.
Salata nije začinjena,
korišćena je kao dekoracija.



Forever Sun Set



SPREČAVA UVA I
UVB ZRAČENJE



Aloe Sunscreen

Dok koristiš Aloe Sunscreen, možeš slobodno da se sunčaš bez da štetni zraci utiču na tvoju kožu. Ova vodootporna formula ima zaštitu 30 SPF i pruža zaštitu protiv UVA i UVB zraka, dok usput ima umirujuće dejstvo Aloe vere koja hidrira kožu. Gde god da odete, moćan i nežan **Aloe Sunscreen** štiti celu porodicu.

Najvažnije prednosti

- + Širok krug SPF zaštite protiv UVA i UVB zraka
- + Prirodni cink oksid pruža zaštitu
- + Osim što štiti kožu, umiruje je
- + Krema je vodootporna 80 minuta

61672 Forever Sun Set
(2 kom. Bio-Cellulose Mask,
2 kom. Aloe Sunscreen)

Najvažniji saveti

Koristite
**Aloe Sunscreen u toku dana,
a aloe bio-cellulose masku
stavite u frižider i koristite je
uveče kako bi negovali
i smirili kožu!**

Aloe bio-cellulose mask

Forever aloe bio-cellulose maska ima hidratantni efekat i zahvaljujući naprednoj tehnologiji i prirodnim sastojcima pruža efikasnu hidrataciju. Vlakna u biocelulozi savršeno odgovaraju vašem obliku lica, duboko hidrirajući i osiguravajući da bilo koji zapanjujući botanički derivat može da dođe ispod finih linija i bora do kojih tradicionalne maske ne mogu da se dosegnu. Zahvaljujući jedinstvenom procesu u Foreverovoj istoriji, formula aloe bio-celulozne maske kombinuje čistu aloju i morske alge sa bio-celuloznim materijalom da umiruje i hidrira kožu. Ova ekološka maska takođe je obogaćena hidratantnim serumom koji sadrži zeleni čaj i divlji kesten.

Najvažnije prednosti

- + Pruža koži dubinsku hidrataciju
- + Revitalizuje obojenu kožu
- + Smiruje kožu i crvenilo zahvaljujući dodatom divljem kestenu
- + Osvežava boju kože
- + Potrebno je nekoliko sekundi da je nanesete i nije potrebno ispiranje
- + Vlakna maske su hiljadu puta tanja od dlake čoveka
- + Zeleni čaj i antioksidanti se zajedno bore protiv slobodnih radikala.

KOD I IME VAŠEG SPONZORA: