

FOREVER



Jun 2019 XXIII Izdanje 06



Aloja
za poneti?
Ponesi jednu mini!



The
Aloe Vera
Company



FOREVER®



Ovaj jednostavan, ali jako važan naslov, mogli su da vide kvalifikovani za Chairman's bonus pre nego što su otišli na binu, kako bi pred 15.000 ljudi preuzeli svoj ček.

Ali ovaj važan i uzbudljiv trenutak nije ništa važniji od kilometara i serija stvari koje treba da uradite na putu do uspeha. Nije važno gde se nalazite na marketinškom planu. Ovo je vaš trenutak. Sada i ovde!

Morate da doživite svaku malu pobjedu i da razmislite o ličnom i stručnom razvoju. Da proslavite svoje rezultate. Kada novi kupac bude primljen u tim, kada koristite neki Forever proizvod kako biste izgledali lepše ili se osećali bolje, sve su to razlozi za slavlje. Uspeh se sastoji od malih trenutaka građenih jedan na drugi i svaki taj trenutak je put do nekog sledećeg. Odvojte nekoliko minuta kako bi uživali u tome gde se sada nalazite i budite zahvalni za posao koji vas je doveo do ovde.

Ali nemojte da slavite samo pobjedu. Možete da slavite i one lekcije koje ste naučili nakon svakog neuspeha. Znam koliko može da oneraspoloži ako neki plan ne uspe ili ako potencijalni partner odluči da ne želi da kupuje kod vas. Nikada nije lako kada sati i sati napornog rada ne daju željeni rezultat.

NIJE VAŽNO GDE SE NALAZITE NA MARKETINŠKOM PLANU. OVO JE VAŠ TRENTAK. SADA I OVDE!

Ali tačka u kojoj odlučite da ćete nastaviti dalje sa poslom i ponovo probati, jednako je važna ako ne i važnija. To su trenuci kada se rađa uspeh, kada ste se pokupili i izabrali strpljenje umesto neuspeha. Niste

jednostavno odlučili da ćete ponovo probati, to je više od toga. Tada ste otkrili sebe, kao i to da sve ovo vredi mnogo više nego ček Chairman's bonusa. Shvatili ste da ste jaki, odlučni i dosledni svojim ciljevima.

Nadam se, kada budete videli fantastični video i priznanja sa Rallyja, da ćete iskoristiti to vreme i razmišljati o trenucima koji su doveli do toga da budete kvalifikovani za Chairman's bonus. Moći ćete da vidite pobjede koje su slične onima koje ste vi postigli. To nije samo njihov trenutak, nego i vaš.

Rex Maughan

S ljubavlju, Rex Maughan
Predsednik Upravnog odbora,
Forever Living Products



Sakupilo se dosta kratkih priča o dešavanjima u maju u Forever Mađarskoj i jugoistočnoj regiji i sve govori samo o uspehu i razvoju. Znate da pišemo samo istinu, ili ćutimo... A ja bih sada najradije vikao da smo mi najbolji, da ste vi najbolji!

Idemo prvo ono najvažnije! Jako smo ponosni da naše članove GLT-a – Jožefa Sabo, Atilu i Katiku Gidofalvi – koji predstavljaju region, koji su stekli veliko iskustvo u „lede-nom kraljevstvu“. Proslavljamo Jožefa Saboa, kao svetski najboljeg graditelja i održavaoca tima, dok je na drugom mestu na Forever globalnom dešavanju bio Mikloš Berkič.

Naši poslovni saradnici sa 5000cc su: Mikloš Berkič, Agneš Križo i Veronika i Stevan Lomjanski.

Po hronološkom redu usledila su firmina priznanja. Skoro svaka naša država je dobila nagradu kako materijalnu, tako i operativnu i marketinšku o vrednovanju aktivnosti. Zahvaljujemo se na velikom radu naših štabova.

Nakon toga je usledila proslava čekova Chairman's bonusa, koja je trajala dva dana. Na kraju je Mikloš Berkič stavio tačku tako što je preuzeo najveći ček u regionu,

dok ga je bukvalno tim sa najviše entuzijazma na Global rallyu, podigao na ramena.

Na kraju su objavili, da je na rallyju najboljim proglašen tim Mađarske i regiona jugoistočne Evrope, jer sada već tri puta zaredom osvojamo Spirit Award nagradu, a to je jedinstveno ostvarenje u Forever istoriji.

Ovaj rally govori o nama. Zahvaljujemo se svima i onima koji su ostali kod svojih kuća, ali će ubuduće dolaziti sa nama u Australiju. To će biti jedna fantastična i neizostavna destinacija, a to je, od 137 država koje sam uspeo da obiđem, jedna od mojih omiljenih. Ovde svi treba da dođu! Novi Forever podsticaj – zahvaljujući Rexu i Greggu – skoro svakome nudi mogućnost. Nijedno preduzetništvo ne može da ponudi ništa slično svojim poslovnim saradnicima. Zahvaljujemo!

Zatvorili smo čarobni rally. Svakom našem kolegi i kupcu želim bar ovakav ili još bolji,

jer je najbolje kada se radujemo uspehu jedni drugih.

U subotu sam uživo na facebooku objavio kako je fenomenalno što smo mesec maj zatvorili sa porastom prometa od 5%. Mi već zatvaramo i vidim da smo u porastu od 8% i rezultat nam je blizu 20.000cc. Hvala.

Napred Forever!

Dr Šandor Miles
državni direktor



Stockholm Global Rally

5-12 May 2019

Forever Madarska i južnoslovenska regija su ponovo nezaboravno predstavljali sebe u Forever globalnom svetu. Ljudi su došli iz raznih krajeva i bilo je više od 15.000 učesnika. Samo iz naše regije učestvovalo je 1071 kvalifikovanih na Svetskom sastanku, gde su mogli da preuzmu impozantne čekove. Događaj sa koga smo ponovo poneli kući Spirit Award nagradu, entuzijazam, međusobno druženje i priznanja. I to ne kao rezultat jednogodišnjeg rada, već kao plod firme čiji smo članovi već 21 godinu, a to je Forever Living Products.



#FGR19 PROGRAM

PONEDELJAK, 6. MAJ

5k+ obuka

UTORAK, 7. MAJ

2.5k obuka

Rise Against Hunger, pakovanje hrane
Business Opportunity Meeting

SREDA, 8. MAJ

Activity Day – izlet brodom

Rise Against Hunger, pakovanje hrane

ČETVRTAK, 9. MAJ

Fly Like An Eagle, obuka

Rise Against Hunger, pakovanje hrane
Chairman's Bonus Party

PETAK, 10. MAJ

Global Rally prvi dan – Ericsson Globe Arena

CHAIRMAN'S BONUS predaja čekova

Priznanje top država

Novi safir i dijamant safir menadžeri

SUBOTA, 11. MAJ

Global Rally drugi dan – Ericsson Globe Arena

GLT priznanja

CHAIRMAN'S BONUS, predaja čekova

Priznanje top država

Novi dijamanti, dupli dijamanti

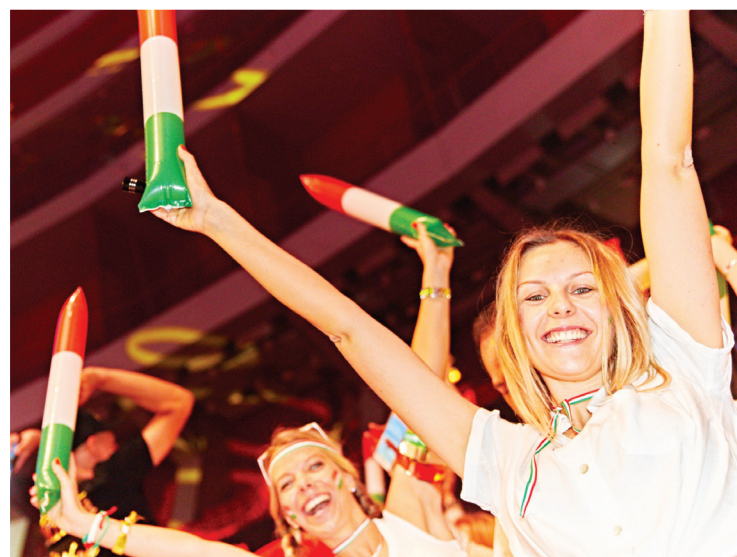
Tripla dijamant menadžeri

Global Spirit Award



ĐERĐ ČUKA I DR IBOLJA BAGOLJ soaring menadžeri

Učestvovali smo na puno Rallyja, ali ovo je bio onaj od kog su nam zasuzile oči i srce nam se ispunilo ljubavlju. Prvi Chairman's bonus ček smo godinama ranije preuzeli baš u Stokholmu i tada smo postali posvećeni. Sada smo ovaj trenutak doživeli sa kolegama kojima je ovo bio odlučujući momenat. Videti na njihovim licima radost, čuti kako pričaju o budućnosti i kako sve vide drugačije zahvaljujući ovom događaju, bila je najveća radost za nas sponzore. Vratili smo se kući sa novim vizijama, novim načinom razmišljanja, velikim ciljevima i energijom da sve ono što smo tamo doživeli što brže i verodostojnije predamo dalje. Jer ovaj svet je za svakoga!



EVA MENKE menadžer

Sa Forever svetskog sastanka, vratili smo se novog srca i snage. Dani koje sam provela tamo bili su mi kao poklon za večnost. Da bi to razumeo, moraš tamo da budeš i da doživiš to. Ja ću ipak probati, makar i mrvicu tog iskustva da ti prenesem kako bi razumeo o čemu pričam. Zamisli jedan veliki koncert sa puno ljudi. Jedna prosečna Arena može da primi tri do četiri hiljade ljudi. Sada zamislim pet puta toliko ljudi različitih kultura, različite boje kože iz 160 država širom sveta, a među njima ti sa 1000 prijatelja iz Mađarske. Jedno vam je zajedničko: posvećenost Foreveru. Naša država je mala, ali boje naše države išarane na našim licima govore svetu da smo tu i da ćemo poneti zasluženno Spirit Award nagradu, najdosledniju međunarodnu nagradu. Među mnoštvom razjarenih i glasnih ljudi, plačući i smejući se zajedno kuca srce 1071 Mađara, koji na čelu sa Gaborom Salmašijem, ponosno predstavljaju svoj dom.





EVA ŠVARC safir menadžer

Teško je izdvojiti samo jedan trenutak, jer smo imali bezbroj novih iskustava. Istovremeno je bilo hladno, radosno, osećajno, ispunjavajuće i inspirativno. Od 12 Global Rallyja na kojim sam učestvovala, ovaj događaj je bio odlučujući u mom životu zbog atmosfere i zajedničkog druženja. Osim što smo se radovali drugim uspesima i osim što su ljudi bili ponosni na tuđe uspehe, mi smo radili za jedan cilj. Srce hiljadu Mađara je tuklo kao jedno. Bilo je čarobno! Nezamislivi ponos što su Agneš Klaj, Eva Majoroš, Peti Sabo i Iza Sič Zahar i Žolti iz našeg tima uzeli veliki Chairman's bonus ček. Videti njihovu radost bio je fantastičan osećaj. Ako treba da izdvojim nekoliko rečenica iz predavanja Gregg Maughana, onda su to sledeće:

„Primeti lepotu i osećaj se dobro.”

„Smej se i onda kada dobiješ ne.”

„Morate promeniti način razmišljanja (mindset).

Poteškoća će uvek biti, ali poenta je da se menjamo i verujemo!”

„Posle bolova uvek dolazi uspeh. Nemoj da staneš iako boli, jer posle toga dolazi uspeh.”

Ove reči kao da su mi se urezale u srce i davale mi snagu svakog dana. Zahvalna sam što sam mogla da budem deo ovog zabavnog iskustva i globalnog događaja. Zahvalna sam u srcu i ponosna što mogu da kažem: dobro je biti Foreverovac!”



RENATA ŽIDAI senior menadžer

Kao posvećeni Forever FBO, iz godine u godinu sa velikim iščekivanjem razmišljam o Global Rallyju. Nakon svakog Svetskog sastanka, svi smatramo da sledeći put ne može biti bolje od ovoga. Ali Forever ja opet dokazao da može. Prošlog proleća, kada smo saznali destinaciju, svima je na pamet pao hladan i vetrovit grad, ali sa toplom atmosferom mađarskog tima i zajedničko držanje, neumorni entuzijazam i želja za pobedom učinili su da ovaj grad bude topliji. Ponovo smo se osvedočili da ako nešto želimo, verujemo u to i radimo, to će se i ostvariti! Mi Mađari, 1000 nas zajedno, radovali smo se međusobnim uspesima. Pratili smo osnovne principe naše firme i vratili se kući u zajedništvu i nastavili neumorno da radimo.



DR KATALIN ŠEREŠNE PIRKHOFER I DR ENDRE ŠEREŠ Safir menadžeri

Krenuli smo u Stokholm sa radošću, entuzijazmom i uzbuđenjem. Koji novi proizvodi će se pojaviti? O kakvim rezultatima i ciljevima će pričati Gregg Maughan? Šta će Rex poručiti timu? Kakva će biti atmosfera? Koliki ček ćemo dobiti? Da li ćemo dobiti rečenicu za nas i doživeti trenutak koji će nam pomoći u razvijanju posla? Već 20. put učestvujemo na najvećem događaju FLP-a. Ponovo smo mogli da se osvedočimo u veličinu i dobrotu Forevera. Fantastični novi proizvodi i strategije za svakoga nude najbolju priliku. Dobili smo rečenice koje su odlučile o budućnosti našeg posla. „Nije dovoljno biti dobar, treba biti izvanredan!” – čuli smo od Agneš Klaj koja nije slučajno dobila poziv da drži predavanje. Čestitamo na savršenom nastupu. Gregg smatra da je najvažnija strategija građenja posla, briga o kupcima i zadržavanje kupaca. Ako u tome uspemo i razvijamo se i u Mađarskoj prosečna kupovina pređe 2 CC – dupliranje, zar to ne bi bilo odlično? Opet je bilo dobro biti Mađar. Ponovo je naš Spirit Award i to nije slučajno. Ujedinjeni, entuzijastični i strpljivi: takvi smo bili, to jest, jesmo. Nije važno odakle dolazimo, kakva nam je ličnost i po čemu se razlikujemo. Ako imamo zajednički cilj, ako se držimo zajedno, sposobni smo za velike stvari. I zbog glasa koji se očekuje od nas i sa timom punim entuzijazma, postigli smo maksimum. Napokon smo stavili tačku na i. Sidnej Australija FGR20! Motivacija je na vrhu! Sada treba da imamo više ciljeva i bolje rezultate. Znamo zašto, imamo sa kim, a znamo i kako. Nadamo se da će puno naših kolega biti u knjizi ciljeva. Hvala Forever! Vidimo se u Sidneju.



EVA MAJOROŠ Senior Eagle menadžer

Zvonarice i cipele na platformu. Plava perika i haljina na šljokice. Zamisli ispred sebe osobe obučene kao ABBA, kako u jednoj dvorani probaju stvari sa švedskog stola, đuskaju uz muziku ABBE, glasno se smeju, fotografišu jedni sa drugima, zatim pevaju srećan rođendan Greggu i broje. Napeto čekanje, usijana atmosfera i 400 Chairman's bonus čekova se pojavljuje odjednom, zatim vrisak radosti, suze radosnice i uzdasi, jer se na čekovima nalaze veće cifre nego što je bilo ko očekivao. Iz našeg tima ove godine troje njih je ispunilo program, dvoje njih je otvorilo ček na žurci i osećali smo da iz godine u godinu želimo ovo da doživimo. Ovaj osećaj ćemo podeliti sa svima koji zbog naših uzora treba da proveruju da: ovo sve sledi i njima!



AGNEŠ KLAJ Soaring Eagle menadžer

Da li si razmišljala kako bi bilo da te firma zamoli da budeš predavač na Global Rallyju? Stojiš na bini, svetla uperena ka tebi, tvoji uzori gledaju u tebe, a do tada si ti gledao u njih. Ja sam zamislila, ali kada se to ostvarilo osećala sam kao da i dalje sanjam i taj osećaj imam još uvek. Dok su profesionalne pripreme tekle u pozadini, ni u jednom trenutku nisam bila sama, jer su se ceo dan ponašali prema meni kao da sam jedini predavač. Osećala sam da jedan FBO ne može da ima veće časti, nego kad ga lideri firme zamole da drži predavanja. Najveću podršku dobila sam od Žuže Lenkei, koja je zajedno sa mnom bila na bini, zajedno smo disale i zajedno se kretale. Za svoj uspeh zahvaljujem njoj. Zahvalna sam za iskustva, čija je kruna bila to što sam mogla da povedem i porodicu.

Posebnu zahvalnost dugujemo Gaboru Salmašu, DJ Smash i mađarskom timu na nepokolebivom entuzijazmu, kao i Balažu Fekete koji je fotografijama zabeležio nezaboravne trenutke Rallyja.



Hvala vam,
što ste učinili
fantastičnom!



**Najbolje upoznate srce Forevera,
tako što dođete na Global Rally.**

Ni ove godine nije bilo drugačije. Blizu 20 miliona dolara smo predali u obliku čekova Chairman's Bonusa. Pripremili smo više od 285 hiljada obroka za program Rise Against Hunger. Stigli su Forever poslovni saradnici iz više od 160 zemalja, da zajedno slavimo u predivnom gradu Stokholmu.

Isto tako sam ponosan na svakog ovogodišnjeg kvalifikovanog za Rally, kao i na one koji se nisu kvalifikovali, koji su svojim učešćem uvideli koliku poslovnu mogućnost nudi Rally. Nikad neću zaboraviti prizor arene pune Forever poslovnih saradnika, koji su došli iz raznih ova sveta kako bi zajedno učili i slavili.

Zahvaljujem vam se što svaki dan radite za to da Forever postane najpoznatija mogućnost u celom svetu. Uvek ću se sećati Global Rally 2019, i jedva čekam da se ponovo sastanemo, narednog puta u Sidneju.

Uvek se smejte!

Cress McFarlane

Gregg Maughan

Predsednik, Forever Living Products

CHAIRMAN'S BONUS 2019.

3. NIVO



Miklós Berkics

2. NIVO



Tot Šandor & Vanja Edina



Lapic Tibor



Klaj Agneš



Halmi Istvan & Halmine Mikola Rita

Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski



Fekete Žolt



Varga Geza & Vargane dr Juronic Iлона



Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre

The Aloe Vera Company



Majoroš Eva



Hegediš Arpad & Hegedišne Lukači Piroška Marieta



Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak



dr Doša Nikolet



Manda Korenić & Ecio Korenić

CHAIRMAN'S BONUS 2019

1. NIVO



Rušák Patricia



Almaši Gergej & Bakoš Barbara



Židai Renata



Zahar-Siĉ Izabela & Zahar Žolt



Heimbach József & dr. Nika Erzebet



Sabone dr Santo Renata & Sabo Józef



Žiga Marta



Sabo Peter

Women Power

KARIJERA ŽENE U FOREVERU

KOLEGA, MAJKA, POSLOVNI SARADNIK, NEVEROVATNO KOLIKO ULOGA MOŽE DA POSTOJI U ŽIVOTU ŽENE. U FOREVERU MOŽEŠ DA RASPOREDIŠ VREME ONAKO KAKO TEBI TO ODGOVARA. POKAZAĆEMO TI NEKOLIKO PRIMERA USPEŠNIH GRADITELJA MREŽE!

Žuža Segfi



Senior Eagle menadžer
vaspitačica, poslovna žena,
lekar alternativne medicine

Od svoje 22 godine radim kao preduzetnik. U Forever sam stigla pre 21 godinu i odmah sam stekla pozitivna iskustva sa proizvodima. Pod uticajem toga, počela sam da upoznajem ljude sa proizvodima i poslovnom mogućnošću. U građenju mreže mi se jako dopadalo što sam mogla da pomažem drugima i da ih dovedem do uspeha i sve to timskim radom. To mi je pružalo najveću radost na svetu. Ubrzo smo postigli rezultate, ne samo kod kuće, nego i na međunarodnom tržištu. Uživali smo u ovome što nam nudi Forever i počeli da stvaramo svoje snove. Između ostalih, to je bilo i da budem lekar alternativne medicine. Posle uspešnog ispita, radila sam praksu 12 godina, pomogla velikom broju ljudi i dovela njihovo stanje u ravnotežu. Jako mi je važna telesna, duševna i energetska harmonija. Sviđa mi se put kojim treba da idem. Konstantan razvoj, inspiracija, motivacija i puno podsticajnih programa ovde drži ljude budnim. Ovde možete da svoje želje preoblikujete u ciljeve i da ih ostvarite, jer Forever pomaže u svakom segmentu života: zdravlju, vezama, poslu i materijalno. Naravno ovaj posao radim zajedno sa partnerom. Bili smo srećni kada su i naša deca otkrila ovu mogućnost. Moj sin je sada u timu kao supervizor, a moja ćerka kada završi fakultet počće sa građenjem mreže. Osim što funkcionišemo kao porodica, u Foreveru pomažemo jedni drugima da napredujemo. Od dece koja imaju 25 i 29 godina mnogo toga smo naučili o društvenim medijima, a mi njima pomažemo našim iskustvima stečenim tokom 22 godine, kako da od Forevera naprave biznis. Ponosni smo na svakog člana našeg tima. Sve počinje jednom odlukom.

Ivet Šimon



♥ menadžer
stručnjak za marketing
majka jednog deteta

Kada sam se sa 26 godina uz pomoć moje prijateljice, sreća sa ovom mogućnošću, spremala sam se da kupim stan i radila sam kao zaposleni u jednoj multi kompaniji. Imala sam malo vremena, ali sam dobro zarađivala. Mene je privukla mlada, ambiciozna, i radosna grupa ljudi. Videla sam da svi imaju 20 i nešto godina i da baveći se Network marketingom godinu-dve, postaju uspešniji i slobodniji. Osećala sam da ako se ne promenim, zauvek će nestati ova nasmejana i srećna ja. Od toga je prošlo više godina. Odrasla sam u Foreveru i imam ozbiljnu viziju šta je to što me tera napred. Majka sam i iskusila sam šta je to prava sloboda. Danas radim na tome da pomognem što većem broju žena, da im pokažem ovaj put poručujući da pomoću ovog sistema mogu da budu slobodni. Jednoj majci vreme je vredno, tako da osim efektnog posla, važna stavka je da deci od malih nogu pokažemo šta je prava vrednost. Deca mnogo toga u životu nauče od svojih majki.

Nekada davno kada smo se priključili Foreveru, pre 8 do 10 godina, moj partner i ja smo razmišljali gde bismo mogli da letujemo. Nalazili smo se na početku zajedničkog života i bili smo već pred prvom preprekom, jer smo zanimajući se MLM firmama, imali pitanje da li ova firma ima svoje letovaliste... Imala je, a mi smo voleli MLM. Sa Foreverom smo se upoznali na proleće 1999. godine, kada smo bili u periodu traženja nečeg boljeg i većeg. Strah od novog, entuzijazam zbog mogućeg dobrog – odluka nije bila laka. Da uradimo ili ne? Bojala sam se kako ću preporučivati proizvode, držati prezentacije o nekim zdravstvenim temama zbog nedostatka informacija, ali entuzijazam i vatra moje gornje linije – Tece Herman i njenog partnera – kao i njihovo učenje i motivacija, dali su mi snagu veću nego što je bio strah u meni. Dok pišem ove redove, još uvek sam pod utiskom Forever Global Rallyja. Prošao je jedan dan od kada smo došli kući puni iskustava, informacija i inspiracija. Zahvalna sam i dobro se osećam što smo pre 20 godina doneli u ovu odluku. Meni je Forever:

MOGUĆNOST – kao i bilo kome ko ga pronađe. Daj sebi mogućnost i budi šansa svojim prijateljima!

POSLO – koji nemaju svi danas i ako imaju, nije svejedno da li taj posao ubija ili uzdiže.

FORMIRANJE SUDBINE – jer mojim odlukama i uložnim poslom mogu da uzmem sudbinu u svoje ruke i formiram budućnost.

ŠKOLA – jer puno toga naučim od svojih lidera, predavanja, treninga širom sveta.

UČITELJ – jer imam uzore i oni koje pratim su mi primer da i sama postanem to.

OGLEDALO – jer mi pokazuje da li idem u dobrom pravcu, da li dobro razmišljam i vidim kako se ono što radim vraća.

IGRA – u kojoj ja odlučujem kada i koliko želim da učestvujem.

Ilona Oros



♥ Senior menadžer
vladin službenik u pravosuđu
majka dvoje odrasle dece

Forever kuhinja

U našem gastro članku meseca juna, ovaj put se pojavljuju Imre Pap i Aniko Peterbence Soaring menadžeri iz mesta Gedele. Aniko i njen najmladi sin Bence Mate Pap su nam pokazali njihovo omiljeno jelo.





Volim da svaki dan spremam svežu hranu, samo zato što naša dva starija sina koji žive u Budimpešti, i Mate koji još živi sa nama to traže. I ne samo zbog „domaće prašine”, već zato što znaju da ja pažljivo biram sastojke, trudim se da to bude meso sa salaša ili slobodnih pašnjaka, povrće kupujem samo ako je proverenog kvaliteta, a imamo i u bašti mnogo bio povrća i voća, sladak krompir, paradajz, mahunarke i salate. I izbegavam kupovinu prvih plodova, sve jedemo kad mu je vreme, tako da u naš život ne mogu da dospeju hemikalije za voće i povrće. Veliki je izazov hraniti plesače. Njihova jela moraju da budu bogata kalorijama, ali sa puno belančevina, jer moraju da nadoknade energiju koju potroše na dnevne treninge i probe i da potpomognu gradnji mišića. Druga stavka je spremanje lako varljivih i zdravih jela.

Anikin savet:

Forever Ultra Lite

Mate svaki dan počinje sa ovim šejkom, i u toku dana popije još jedan-dva. Ako sam na putu i ja imam kod sebe jedan šejk, jer jedno glavno jelo može da se zameni sa šejkom i ne moram da brinem za višak kilograma.



Ćureći ragu od pečuraka sa slatkim krompirom, i svežom zelenom salatom

PILEĆI RAGU

SASTOJCI:

1 kg pilećeg mesa
30 dkg pečuraka
1 glava ljubičastog luka
1-2 čena belog luka
1 kašika rendanog đumbira
2 kašika kokosove masti
začini: mleveni kim, kurkuma, origano, majoran, so

PRIPREMA:

Meso dva sata pre pečenja mariniramo u začinima. Na kokosovoj masnoći dinstamo ljubičasti i beli luk i đumbir, dodamo kim, kurkumu, origano i majoran, zatim stavimo i meso. Pržimo dok ne postane belo, dodamo malo vode i na najslabijoj vatri kuvamo na pari još sat vremena. Kada bude gotovo, dodamo iseckane pečurke i kuvamo na pari još deset minuta.

PIRE OD SLATKOG KROMPIRA

Oljušten i iseckan krompir skuvamo u slanoj vodi i miksamo.

ZELENA SALATA

SASTOJCI:

rukola
ledena salata
celer i peršun (zeleni deo)
krastavac
mirođija
masline
Sos: hladno ceđeno maslinovo ulje, jabukovo sirće

.....
PROMENA
ŽIVOTNOG STILA
.....

Ooodmor

TU JE SEZONA TABORA!

Polako se primiće kraj školske godine, posle velikog rada dolazi iščekivani i zasluženi odmor. Deca su nestrpljivo čekala ekskurzije sa razredom, koje su na kraju godine i letnje tabore. Njihov je sklapanje novih poznanstava, međusobno bolje upoznavanje, obnova tela i duha.





DR ŠTEFANIA MEĐEŠINE
GESTEŠI
menadžer
pedijatar

PROMENA ŽIVOTNOG STILA

Školski izleti mogu da traju jedan ili više dana. Letnji tabori obično traju nedelju dana.

VRSTE TABORA:

- dnevni
- zatvoreni
- avanturistički
- inostrani

Po aktivnostima:

1. slobodan program
2. sportski
3. umetnički
4. životni stil
5. učenje
6. građevinski

PRIPREMA ZA TABOR

Svaki tabor i školska ekskurzija moraju da budu dobro organizovani, a za to je potrebno i da učesnici budu dobro pripremljeni za izazove.

ŠTA DECA DA NOSE SA SOBOM?

Odeća:

- majica
- džemper
- pantalone
- donji veš, čarape
- obuća, dodatna obuća
- papuče
- dodatna odeća
- kabanica

Stvari za higijenu:

- papuče za kupanje
- pasta i četkica za zube
- češalj, balsam za usne
- peškir

Hrana i piće:

- grickalice (musli, čokolada, voće)
- voćni sokovi
- čaj
- voda

Ostalo:

- dokumenti (đačka, zdravstvena kartica)
- telefon i punjač
- džeparac
- mleko za telo
- sprej protiv buba



PROMENA ŽIVOTNOG STILA

SIGURNOST

Paket prve pomoći:

- flaster
- sprej za dezinfekciju, krema za rane
- lekovi protiv temperature i bolova
- kalcijum
- sredstvo protiv dijareje
- probiotik
- lekovi protiv alergije (ako su potrebni)

Ako deca imaju poznatu bolest, alergiju, onda neka obavezno sa sobom ponesu lekove za to, a roditelji neka obrate pažnju vodi tabora na to, kao i da se pobrinu o dostupnosti lekarske pomoći!

SUNCE, VODA, KRETANJE, MIŠIĆI:

Sunčevi zraci:

Velika količina energije koja dolazi od sunca, spušta se na zemlju u vidu vidljivog i infracrvenog zračenja. Ljudsko oko oseća i najintenzivnije sadržaje sunčevih zraka, zato to zovemo vidljivim sadržajem. Od ultraljubičastih zraka najveći deo zauzima UV-A (315-400 nm). Šteti vlaknima kolagena i time doprinosi starenju kože. Uništava vitamin A u kostima i DNK. Ti zraci prodiru duboko u kožu i stvaraju tumor.

UV-B (280-315 nm): korisni zraci za ljudski organizam, potpomažu u formiranju kostiju (vitamin D3), čiji nedostatak može da dovede do rahitisa. Direktno štete DNK zbog čega dolazi do raka kože. Telo se protiv ovog bori stvaranjem melanina, što dovodi do potamnjenja kože. Melanin zrake UV-A i UV-B smanjuje pretvarajući zračenje u toplotu. Zaštitni faktori smanjuju samo UV-B zrake, jer UV-A zraci ne tamne kožu. (U solariumu se nalaze UV-A zraci koji nemaju uticaj na formiranje D3 vitamina, i mogu da štete). Jako zračenje šteti očima. Protiv štetnog zračenja očiju potrebne su naočare sa UV zaštitom. Koži je potrebna krema za zaštitu u zavisnosti od osetljivosti kože, brinimo da ne izgorimo!

Treba se držati pravila da deca ne budu na suncu od 11-15 sati.

Na toploti se krvni sudovi šire i opterećuju rad srca. Naš sistem za regulaciju temperature vrši veći posao, jer treba da obezbedi hlađenje tela. Zato se postepeno znojimo. Smanjen nivo kalijuma može izazvati poremećaj

srčanog ritma. Jako je važno izgubljenu količinu tečnosti i mineralnih materija, dopuniti sa odgovarajućom mineralnom vodom. Ne preporučuje se konzumiranje slatkih i energetskih pića. Dnevni unos tečnosti zavisi od mase tela: 1,5-2,5 litre.

ŠTA DA PIJETE

vodu
mineralnu vodu
čaj
negazirana pića
sok od paradajza

ŠTA DA NE PIJETE

kafu
alkoholna pića
gazirana pića sa visokim
sadržajem kofeina i
šećera, energetska pića

Kada pričamo o skupljanju toplote, to je ako proces spuštanja toplote nešto remeti ili ometa. Simptomi su povećano znojenje, crvenilo kože, sušenje usta, otežano gutanje. Posle par minuta dolazi do vrtoglavice, mučnine, duple slike, a kretanje postaje nesigurno. U određenim situacijama mogu da se jave grčevi u mišićima.

Sunčanica traje dugo i do nje dolazi kada smo duže vremena izloženi jakom suncu. Tada, zbog zagrevanja vazduha u telu se javlja temperatura koja pokreće štetan proces. Tome doprinosi i nezaštićena glava izložena jakom, direktnom suncu, pod čijim uticajem se temperatura znatno podiže iznad temperature tela, tj. mozak se ugreje – što na stručnom jeziku zovu toplotni udar. Posledica povišene temperature jeste povećanje intrakranijalnog pritiska i meningitis. Preterano sunčanje utiče na ceo organizam, dolazi do problema u funkcionisanju mozga, menja se cirkulacija i organizam ne može da smanji temperaturu i pregreje se. Zato je leti





važna zaštita za glavu, sa maramom, kapom ili šeširom svetle boje, povremeno i pokvasiti maramu kako bi smanjili toplotu.

Vode za kupanje može da bude prirodna (potok, reka, jezero, more), i neprirodna. Prilikom skakanja u vodu treba obratiti pažnju da telo bude rashlađeno, jer može da dođe do iznenadnog zastoja srca ili grča mišića koje dovodi do gušenja! Topla voda može da izazove bakterijsku upalu kože ili crevne flore. Da bi to izbegli treba iz higijenskih razloga negovati kožu, dezinfikovati ruke i pomoći imunom sistemu sa dobrim i kvalitetnim probioticima. Nakon kupanja i sunčanja, preporučuje se upotreba losiona za telo.

POVREDE

U našoj putnoj apoteci treba da imamo sredstvo za dezinfekciju kože, ako dođe do manjih povreda, lekovati sprej, balsam za usne, hanzaplast, gazu. Jako su važne tablete za temperaturu i grlo.

ZAŠTITA PROTIV KOMARACA I KRPELJA

Važno je spremati se i za komarce i krpelje, da deca na taboru imaju sprejeve protiv insekata, možda kreme i prirodna ulja. Da bi smanjili svrab na koži prilikom ujeda, treba poneti neku kremu! Za bolesti koje izazivaju ujedi krpelja, za encefalitis postoji injekcija, ali za Lajmsku bolest nema: to se leči antibioticima. Krpelja iz kože možete izvaditi tako što ćete ga izvlačiti u suprotnom smeru u odnosu na kazaljke na satu i posle toga staviti sredstvo za dezinfekciju i sprej za smanjivanje upale. Ujedom komarci u naše telo ispuštaju materije koje u telu oslobađaju histamin. To je razlog svraba. A ako previše češemo ujedeno predeo, možemo da napravimo rane. A sa noktiju u telo mogu da nam dospeju druge štetne materije i stvore upalu.

BOLOVI U STOMAKU I POVRAĆANJE

Uzroci su virusi i bakterije. Nepravilno držani, nepravilno pečeni ili skuvani obroci, i jela koja nismo poklopili, i brinuli o higijeni jela. Da bi to izbegli, koristimo sveža jela, oprano voće davati deci. Ruke prati pre jela i koristiti dezinfekciju za ruke. Treba izbegavati međusobno korišćenje čaša i ekscajga. Ako do problema ipak dođe, dieta, puno tečnosti može biti rešenje. Ako izgubimo puno tečnosti može

doći do dehidracije. Tada je potrebno ići u bolnicu gde bolesnik dobija nadoknadu elektrolita preko infuzije.

KRETANJE

Osnovna aktivnost tabora je kretanje. Deca se na taboru rado kreću. Može da dođe do manjih povreda, istegnuća, iščešenja. Za takve povrede treba nositi kreme koje hlade, a pre sporta koristiti kreme za zagrevanje.

IMUNI SISTEM

Patogeni se tokom letnjih perioda lakše i brže razmnožavaju, što može da dovede do nastanka prehlada. Tu je važna higijena, pranje ili dezinfikovanje ruku, redovna higijena usta, pranje zuba. Važan je unos i odgovarajućih probiotika za dobro funkcionisanje imunog sistema.

ISHRANA

Trodnevna ishrana treba da bude kalorična, puna mineralnih materija, vitamina, belančevina, masnoća, ugljenih hidrata, da bude uravnotežena i raznovrsna. Na ukus dece možemo uticati dobro isplaniranom ishranom. Posebno onda kada oni sami spremaju svoje obroke! Leti je jako važan unos namirnica sa vitaminima i mineralnim materijama, jer ni u voću leti nema dovoljno ovih materija.

Želim svima da nakon uvođenja ovih stvari imaju sunčan, zdrav raspust bez povreda i naravno sa puno lepih iskustava!





FOREVER KIDS® MULTIVITAMIN TABLETE ZA ŽVAKANJE

Daj svaki dan deci potrebne hranljive materije sa Forever Kids multivitaminским tabletama za žvakanje! Ovaj ukusan multivitamin namenjen je odraslima i deci starijoj od dve godine i obezbeđuje im potrebne vitamine, mineralne materije, gvožđe i biljne hranljive materije.

120 tableta

PROIZVOD MESECA

PREPORUKA EDINE LERANTNE TOT I KAROLJA LERANT SENIOR MANADŽERA

Omiljeni proizvod porodice je Forever Kids multivitamin, koji koristimo već 17 godina svaki dan. Ime može da dovede do zabune, ali preporučuje se i deci i odraslima. Bilo nam je bitno da pronađemo jedan takav proizvod koji ne sadrži konzervanse, veštačke sastojke i šećer, ali da se u njemu nalazi potrebni vitamini i mineralne materije za svaki dan. Deca odmalena prosto obožavaju ovaj proizvod. (U našoj okolini zahvaljujući sportu i školi poznajemo roditelje koji su na našu preporuku već postali kupci). Forever Kids osim što je nepobediv u znanju, takav je i u ceni.

NOVI KVALIFIKOVANI

150+CC

april 2019.

Laura Lepojević

100+CC

april 2019.

Pataki Szilvia & Pataki Róbert
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Klaj Ágnes
Háhn Adrienn
Nagy Tímea
Ana Lomjanski
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Kissné Szalay Erzsébet
Almási Gergely & Bakos Barbara
Dr. Csiztu Attila
Rusák Patrícia
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág

60+CC

april 2019.

Andreja Brumec
Wiederschitz Csilla
Berecz Botondné & Berecz Botond
Leel-Őssy Gabriella
Egresits-Ilyés Andrea Renáta
Krasznai Cintia
Menkő Éva
Dr. Berezvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa
Aleksandra Petković & Bogdan Petković
Bödö Károly & Bödőné Lakner Orsolya
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária & Dr. Rédei Károly
Dr. Kis Judit & Gróczinger Csaba
Dr. Király Tünde & Nagy Károly
Buzási István & Buzási Istvánné
Dr. Horváth Zsófia
Willi Viktor
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
Dénes Gabriella
Fekete Zsolt
Dr. Dósa Nikolett
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Fritz Adrienn
Dr. Medgyesiné Dr. Gesztesi Stefánia
& Dr. Medgyesi János András
Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre
Zsiga Márta
Angyal-Kadlinger Anett Barbara
Đenan Alidžiković
Dr. Fábián Mária
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Dr. Rokony Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Nagy Ildikó
Halmi Bence István
Márton Mónika
Dr. Kolonics Judit
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Hollóné Kocsik Judit & Holló István
Glatter Andrea
Slađana Vukojević
Szegfű Zsuzsa & Pintér Csaba
Lapicz Tibor
Dr. Kardos Lajos & Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
Flutura Dega
Manda Korenić & Ecio Korenić
Zsidai Renáta
Kubinyi Ida
Füzi Anita
Majoros Éva
Tijana Mijović
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya

POKRENI SE!

IZADI IZ RUTINE!

Svi mi radimo, naši dani se uglavnom sastoje od jurnjave: ujutro odemo na radno mesto, popodne po decu u zabavište, školu, uveče su tu zadaci vezani za kuću... Kada shvatimo da treba nešto da uradimo i za sebe i za naše zdravlje, često se već pojavi gojaznost i problemi vezani za to kao što su problemi organa za kretanje, srca, kardiovaskularni problemi. Najlošije što tog trenutka možemo da uradimo je da žestoko počnemo da se krećemo, bez razmišljanja kakve probleme možemo da izazovemo srcu, venama i mišićima takvim preopterećenjem. Vežbanje nordic walking (između ostalih) služi za to, da se postepeno uvodi u aktivnosti koje zahtevaju više napora. To možemo da pospešimo kretanjem na svežem vazduhu. Nordic walking ima karakteristike kardio vežbanja koje štedi zglobove, tako da je od velike pomoći za one koji imaju problema sa organima za kretanje. Rade mišići gornjeg dela tela, ruke, leđa, i grudi, dok usput nema opterećenja na nogama. Ja se u svom životu 10 godina bavim sportom. Počinjala sam sa raznim ženskim vežbama, zatim sam pre pet godina krenula sa trčanjem i turama po planinama. Kao i svi i ja sam krenula sa sto-dvesta metara, zadihana, sa jakom istrajnošću i bolovima. Sada sam u situaciji da sam prošle godine krenula sa timom na jednu maratonsku liniju SeresFitTeam, i to na šta sam još više ponosna: Posle Alpi sam sa mužem prešla norveške planine. Za pripremu ovakvih takmičenja na duge staze i sa velikim opterećenjem, puno pomažu štapovi, jer može da se vežba i zimi kada je klizavo, a usput je čovek na svežem vazduhu, i sa jednim isforsiranim tempom može da podigne puls na nivo kao da trči.

**JUNSKI PROGRAM
KRETANJA
PREDLAŽE:**
Katalin Koštjal (49)
menadžer



ARGI+

**Zbog moje građe lakše
dobijam upalu, ali sam sh-
vatila da ako pre, za vreme,
i posle vežbanja konzumiram
Argi+, onda jako retko moram da
se suočim sa ovom nelagodnošću.**

**Katin
SAVET**



ISPRAVNO DRŽANJE ŠTAPOVA:

Danas imamo veliki izbor štapova u radnjama i možemo da pronađemo brojne savete na internetu, ali isto tako treba bi da poslušamo savete stručnjaka ne samo o izboru sredstava, nego i o podešavanju veličine, kao i o prisvajanju tehnike. Možete da naučite i osnovne korake vezane za ovo.

Dužinu štapova prilagođavamo telu, treba da uzmemo u obzir pokretnost, kao i izdržljivost, teren i tehniku. Osnovni princip je da šipku držimo vertikalno na zemlji (bez gumice), ruka treba da bude opuštena i da stoji u poziciji malo ispod vodoravnog. Koliko tačno? Za to vam treba stručnjak.

ONDA NA POSAO!

- prvi i najvažniji korak je zagrevanje, jer mišiće i usporenu cirkulaciju treba pokrenuti pre vežbanja, da bi nam se telo pripremilo za intenzivno kretanje.
- ovo je jedan „jeftiniji” sport, jer je štap najveći trošak, zato nemoj da štediš na jednom kursu od par časova! Moj trener je mene naučio osnovama, vežbanjem i podučavanjem.
- neka se kod tebe uvek nalazi odgovarajući kvalitet i količina tečnosti, kao i dodaci u vidu mineralnih materija.
- vežbaj u garderobi koja propušta vazduh!
- iz koraka u korak povećavaj napor, jer preopterećenost može da dovede do ozbiljnih problema!
- ne zaboravi da je najvažnija sreća ona koju ti donose svež vazduh i kretanje!





Ja sam učila, da štap treba staviti na stranu prednje noge, otprilike u deo između dve noge (u predeo koraka), ili ispred noge i na taj način kod iskoraka prema napred koristimo i mišiće gornjeg dela tela. Gornji deo tela treba da je nagnut napred, kao da zadnju nogu produžavamo, kao da vozimo (kao da se penjemo na planinu). Čovek na početku mora da pazi na tehniku, ali jako brzo se usvoji pravilno držanje tela i prilikom pravilnog koračanja i ritma koji se čuje od štapova, ovaj sport postaje uživanje za sve.

Prošle godine na kursu u Poreču, Jožef Sabo je imao ideju da ove godine idemo na turu u Norvešku, tako da smo se mi, zajedno sa njegovom fotografijom popeli do „vrha”. Na taj način je Jožef Sabo dospeo na poznatu liticu Preikestolen.



Nakon formacije sa timom Šereš-FitTeam (Linda Šereš, Adam Sabo, moj suprug Marton Nemet i ja)

ZAŠTO I KOME OVO PREDLAŽEM?

- nordic walking je timski sport. Možeš da ideš i sam, ali najbolje je u timu, sa prijateljima, kolegama, na svežem vazduhu. Isto tako ovo vreme možete da iskoristite da budete zajedno, pa čak i da je to u tišini, da se dopunite, što je za sve korisno.
- ako ste već u prirodi, onda dobro duboko dišite zahvaljujući fizičkoj aktivnosti i na taj način se u svakom delu tela krvotok ubrza. Kiseonik ide od ćelija na prstima do mozga i ne samo da je to dobro za vene, nego i osvežava razmišljanje.
- zahvaljujući štapovima nemamo opterećenje na mišićima, a ipak pomažemo mišićima i na taj način i našem držanju tela – ako dobro radimo- možemo da pokrenemo i mršavljanje (pogotovo ispravnim korišćenjem stomaknih mišića).
- fiziološka, biohemijska dejstva u globalu potpomažu sposobnostima, na primer da se nosimo sa stresom. Bićemo u ravnoteži, imaćemo energije, a usput će i naše ćelije biti srećnije – zajedno sa nama.
- ako sam probudila vaše interesovanje, šta vam preostaje? Uzmite štapove!



Sa Bebe smo - pored mnogih stvari - pričali i o tome, kako voli izazove i kako se jako dobro snalazi u neočekivanim situacijama. Bile su joj potrebne i te sposobnosti da ugovori fotografisanje na Margitinom ostrvu, pored programa koji je imala sa mužem Zoltanom Kiš i decom Balažem, Dorinom i Nanet.

Sponzori:

Karolj Lerant i Edina Tot Lerantne

Gornja linija: Utaši Anita i Utaši Ištvan, Geče Andrea, Varga Robert i Varga-Hortobadi Timea, Leveleki Žolt, Herman Terezia, Bec Zoltan i Kenešei Žuža, Gergej Žofia i dr Reindl Laslo, Vagaši Aranka i Kovač Andraš, Berkič Mikloš, Sabo Jožef, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp



**ERŽEBET
KIŠNE SALAJ
I ZOLTAN KIŠ**

Eagle menadžeri

Kako je počeo tvoj kontakt sa Foreverom?

Zbog zdravstvenog stanja mog sina Balaža, 2007. u januaru sam počela da tražim način da mu pomognem... Jedan moj poznanik mi je preporučio Forever proizvode. Uverili smo se da imaju pozitivno dejstvo i odmah se u meni javila pomisao kolikom broju mama bi bila prava pomoć kad bi znale za ovo,

Ovde sam ZA CEO ŽIVOT

kada bi se upoznale sa proizvodima! Usput mi je isteklo porodijsko sa najmlađim detetom Nanet i znala sam da ne želim da radim posao od 8 sati, jer sam pored troje male dece smatrala neizvodljivim svakodnevni posao od osam do deset sati, posao koji obavezuje. Tada mi je bio cilj da nađem dodatni posao u kome mogu da organizujem vreme, a da imam platu kao da radim normalan posao. Naši stari poznanici, bračni par Levant su baš tada razmišljali o nama i potražili nas sa svojom ponudom. Obuzeo me veliki entuzijazam i osećala sam da treba ovim da se bavim. Moj suprug Zoli je odmah u ovome video mogućnost za biznis i onda smo odlučili da kupimo kutiju i da krenemo.

Šta vam je Forever novo doneo u odnosu na stari život?

Već onda mi se svidelo to okruženje u kome dobijam toliko ljubavi, sigurnosti i gde je tako dobra atmosfera. To, da postoji jedna takva zajednica sa podrškom, gde je razvoj drugog čoveka važan, to je bilo potpuno novo iskustvo za mene. To nije uobičajeno na jednom tradicionalnom poslovnim mestu. Ovde sam prvi put osetila da je i drugima u interesu da ja budem što uspešnija i da postignem rezultate. Način na koji Rex tretira ljude „snaga ljubavi” i „čisto i jednostavno”, ti principi su za mene postali jako važni. Dok sam bila jako mlada, sa petnaest godina sam već čitala knjige vezane za ishranu. Oduvek me je zanimalo ovo polje i dopalo mi se

**VAŽNO MI JE DA
MOGU DA BUDEM
UZOR SVOJOJ
DECI, JER IH NE
VASPITAVAMO
ONIM ŠTO
GOVORIMO, NEGO
ONIM ŠTO RADIMO.**

što u Foreveru mogu nešto da uradim povodom toga da ljudi žive zdravije. Putovanja, na primer porečki događaji me je isto jako privlačio. Iznenadila sam se šta sve firma čini za to da stvori motivaciju. Potpuno novi osećaj je bio na početku kada sam videla da to što ovde posao koji završiš višestruko vrednuju i daju priznanje. Za ovih trinaest godina sam dobila savete i poruke za ceo život. Kiosaki je u svojoj knjizi „poslovna škola” napisao da treba da tražiš firmu koja ti neće pomoći samo da budeš dobar prodavac, nego i da postaneš bolji čovek - to sam ja pronašla ovde.

Kako si uspeła da spojiš Forever aktivnost sa svojim poslom trenera?

Od '96 sam trener i uvek sam mislila da ću to raditi i sa 70 godina - za mene već odavno to nije zarada, nego hobi. Kada su moji prihodi počeli da stižu iz Forevera, nije bilo važno koliko je njih trenutno na mom času. Mogla



Da li te zanima
kako se pravi
časopis?
Detaljnije
pogledaj ovde:



sam da dopustim sebi vežbe i za tri-četiri čoveka. Ima par godina kako su pokrenuli program Forever F.I.T. Naravno jako sam dobro funkcionisala kada su gosti tražili savet od mene. Važno je da dodam da nikada nisam koristila, a ni sada ne koristim taj teren da bi Forever nabacila ljudima za vrat, jer u to vreme tamo sam trener. Ali kada nakon treninga traže savet od mene, naravno da ću preporučivati najbolje, to jest Forever proizvode. Svi misle da je jednom treneru aerobika ili frizeru ili kozmetičaru lako, jer kupci „dolaze na kuću”. I ja sam razmišljala da ovde svako može da bude uspešan u zavisnosti od struke.

Mi gradimo ljudske kontakte bilo gde da smo, bilo čime da se bavimo.

Kako gradiš svoje ciljeve?

Što sam više i više prihvatala od biznisa, tako sam postajala sve uspešnija. U početku mi je bio cilj da dostignem neko prihvatljivo mesečno primanje, ali sam već tada znala da sam ovde došla za ceo život. Bila mi je mala vera, i jako nisko samopouzdanje. U našoj porodici nismo imali nikakav primer preduzetništva. Puno sam trebala da uradim kako bih poverovala da sam sposobna da budem uspešna. Zatim je bilo potrebno šest godina da dostignem nivo menadžera, jer mi dugo nije bio cilj mesečni prihod.

Kada sam razumela i poverovala da mogu da poželim bolju budućnost, veći tim, kao i da i ja to zaslužujem, od tada su počeli da se nižu uspesi. Za to je naravno bilo potrebno da jako puno radim na sebi. Pročitala sam puno knjiga i išla na kurseve. Veoma mi je važno da u ovome mogu da budem uzor i svojoj deci, jer ih ne vaspitavamo onim što govorimo, nego kako se ponašamo.

Mnogo učenja je donelo mnogo spoznaje.

Da, sada već razumem šta je suština marketinškog plana. Rex zna za šta je sve sposoban čovek i da može da ostvari ogromne stvari. Marketinški plan ti u životu nudi nove ciljeve kako bi ti pokazao da si sposoban za milion više stvari. Više nego što tvoja okolina vidi u tebi. Usput možeš da budeš svoj, ne treba da ličiš ni na koga. Druga važna spoznaja je da sam shvatila da moju vrednost formiraju moji postupci, to kako i na koji način radim. Čitam knjige? Slušam audio materijale? Razvijam se? Da li sam bolja nego juče? Da li se sastajem sa ljudima? Zbog čega? Ako to sve mogu da ištikliram, ako radim i verujem, onda ima rezultata. Od ovoga čovek može da dobije ogromnu snagu.

Kako si postala vođa?

Kažu, prvo nauči da vodiš sebe. To je i meni bio prvi korak - da naučim da se fokusiram na sopstvene stvari. Mene zanima sve što se odnosi na vežbanje i ishranu. U početku sam bila veoma rastrzana zbog zanimljivih izazova. Za više od 10 godina sam izgradila ogroman krug potrošača i ponosna sam na to što jedva da je neko otišao. Prihvatam da Forever biznis nije svačiji put, ali nezavisno od toga, proizvodi mogu da ostanu u vašem životu. Naš tim koji gradi biznis je fantastičan: većina od početka mesečno pravi četiri boda i u toku kvalifikacije za supervizora. Radim na tome, da kao njihov vođa što više doprinesem njihovom razvoju.

Koje su tvoje vrline?

Sposobna sam da se jako brzo prilagodim promenama. Fleksibilna sam. Inače, za ovo je izvanredna vežba biti majka troje dece. Od malena je u meni jak nagon da druge podučavam. Ogroman je doživljaj kada neko promeni svoj život pomoću znanja kojim je dobio od mene, kako bi živio boljim i kvalitetnijim životom. Za nekoga je to korišćenje proizvoda, dok je za druge to nova karijera. Jako je važno da mi je visok nivo energije, kao i to da sam pozitivna. To mi je osnovna navika. Zahvaljujući knjigama o razvoju ličnosti, danas sve mogu da držim pod kontrolom. Ne dozvoljavam da se stvari razvlače. Danas već verujem da svega 10% je ono što se zaista dešava meni, a 90% čini način na koji o tome razmišljam.

Šta tebi daje Eagle nivo?

Od kada program postoji, slogan je: „budi primer, budi Eagle!” Kako to Atila Gidofalvi kaže: „kreneš, vakum se stvara iza tebe i dolaze i drugi!” Shvatila sam da mogu da budem uzor, jedino ako sam Eagle. Firma nagrađuje Eagle priznanjima i fantastičnim putovanjima. Jako je privlačno biti deo ovog elitnog tima. Shvatila sam, da ovaj biznis predstavljam na dostojan



način kao Eagle. Videla sam da mnogi znaju da precene rezultat na kratke staze, a potcene onaj na duge. To je isto kao kada neko radi kvalifikacije za menadžera: Dva do četiri meseca maksimalno daju sebe i rade fokusirano.

Eagle je drugačiji, jer je ovde fokus na godišnjem nivou, koji mi je bio potreban za moj razvoj. Neverovatno

RAZUMELA SAM DA MOGU DA BUDEM UZOR, SAMO AKO SAM EAGLE.

samopouzdanje i snagu daje to što sam sposobna da cele godine radim fokusirana, kao i to što misle da moj posao daje vrednost drugima. Svaki menadžer treba da poveruje u to da ako je jednom bio sposoban ta dva meseca, onda je na to sposoban bilo kada, iznova i iznova. Bilo ko može da se pokrene prema nivou Eagle, samo ako osim novca pronade i drugu motivaciju. Ako oseti suštinu Greggove poruke da svojim uzorom može da učini boljim hiljade života. Kada pomislim kako je u prošlom mesecu za ostvarenje od 100+ bodova, iza tih bodova toliko ljudi radilo i toliko porodica ima bolji život... To je jedan blagoslov, jedan poklon!



STEP
BY
STEP



Stvaranje kruga potrošača

DR MARIA FABIAN

Menadžer
Neurolog

Pre 14 godina su u moj život i život moje porodice ušli čisti, prirodni i pouzdani dodaci ishrane Forever. Aloe Vera Gel je doneo takvu kvalitetnu promenu u našem životu, zbog koje sam odlučila da svima treba da prenesem moja iskustva. Uvidela sam takvu vrednost koju do tada sa lekarstvom nisam imala. S tim poletom i pristupom sam krenula.

Naučila sam kako funkcioniše „prirodna apoteka” i onda sam postavila pitanje: Od čega funkcioniše? Za mene je bilo važno da znam kakav je rezultat dalo to što ljudi u mojoj okolini u svakodnevnicu koriste proizvode Forever. Na taj način se sastavio jedan ogroman tim potrošača, koji su zadovoljni i koji koriste isključivo kvalitetne Forever proizvode. Svesni su, to jest znaju, zašto su odlučili da koriste Aloe Vera Gel, izdvojene Forever proizvode i kozmetiku.

KAKO SAM TO DOSTIGLA?

Prihvatila sam savete svog sponzora. Oni nije lekar, ali je imao iskustvo kojem je bila osnova zdrava ishrana.

NA SLEDEĆA PITANJA TRAJILA SAM ODGOVOR:

Da li izaziva neki problem ako konzumiram određeni proizvod ili ga preporučujem? Kakav je sastav svakog proizvoda? Da li je zaista neophodan unos dodatka ishrani? Da neće to biti „malo skupo” za jednu porodicu? Delom sam odgovore dobila sopstvenim zapažanjem. S

obzirom da mi je tadašnji sponzor mogao dati odgovor samo na jedan deo pitanja, učila sam.

Čitala sam, na događajima i prezentacijama sam sa velikom pažnjom beležila. Važno je bilo, a i sad je, da kao „posmatrač sa strane” shvatim funkcionisanje proizvoda. Uglavnom sam znala šta mogu da očekujem, u kakvom pakovanju i sa kojim drugim Forever proizvodom može da se koristi u kombinaciji.

Tako sam radila i radim sa mojim potrošačima, brojnim prijateljima poverenja, članovima porodice.

Došla sam do zaključka da ako Forever proizvode pojedemo ili popijemo oni donose promenu u našem životu.

Uverila sam se u to, da je Forever firma stabilna i da će ovde biti i decenijama kasnije. Tako da, ono čemu te sad naučim, to bilo ko može da koristi i u budućnosti.

“... NA TAJ NAČIN SE
NAPRAVIO JEDAN OGRO-
MAN KRUG POTROŠAČA,
KOJI SU ZADOVOLJNI,
I KORISTE ISKLJUČIVO
KVALITETNE FOREVER
PROIZVODE.”

”



Shvatila sam da je u naš ubrzani život, jako teško uvesti nove aktivnosti koje zahtevaju pažnju, vreme i novac. Zato smatram važnim, da treba da naučim potrošače ispravnom korišćenju proizvoda i tome kako da im u život uđe „nova dnevna rutina”.

PRAVI KLJUČ

Pravi zadatak počinje, kada neko počne da koristi proizvode.

Treba da smo konstantno u kontaktu. Prvih dana će biti pitanja vezana za korišćenje proizvoda: kada da pije, kako da unosi, gde da ih drži i ostalo. Delimo ideje.

Kasnije dobijam pitanja kao: šta mogu drugima da daju? Kada će doći promena, koliko dugo treba da se konzumira...

U zavisnosti od osnovnog stanja, pozitivna promena se vidi posle četiri do petnaest dana.

Podučavam kupovini i to kako se koristi web shop ili skladište za veleprodaju.

Podučavam potrošače zašto je u interesu da se dostigne

2cc (nivo dva boda).
Šta je prednost besplatne kartice na duge staze...

Prilikom „razgovora sa potrošačima” dolazi i do pitanja, u kojoj sferi života želi da napravi reda i na koji način da za to koristi ponude biznisa Forever firme, koji dobro funkcioniše.

I naravno, da zna na kojim serijama predavanja može da nauči o zdravom načinu života, o proizvodima i mogućnostima biznisa.

ŠTA SE DEŠAVA KADA NEKO NE KONZUMIRA PROIZVODE?

Ja se ne uvredim i ta činjenica neće promeniti naš međusobni kontakt. Svi znaju da zbog mojih opredeljenja, u zajedničkom vremenu koje provodimo uglavnom mi je fokus na timu, i na onima koji su preko mene u aktivnom kontaktu sa ponudama Forever firme. Naravno i to znaju, da bilo kada mogu da odluče da žele da budu u timu potrošača.

Razmišljanjem, pažnjom, ostvarivanjem dobrih ljudskih kontakata možemo da unesemo pozitivnu promenu u naš porodični život. Za sve to je izvanredno sredstvo porodica proizvoda Forever Living Products firme i njena ponuda u zajedničkom funkcionisanju.



Marian i njen muž preduzetnik Janoš Horvat žive u Verešedhazu, u porodičnoj kući koja je u pripremama. Imaju malog sina Janoša od tri i po godine, Marianin veliki sin Sabolč ima pak osamnaest godina.

Sponzor: Žužana Katona

Gornja linija: Lehocki Enike, Kuruc Endre, Gujaš Melinda, Sepne Kesi Eva i Sep Mihalj, Ilješ Ilona, Gergej Žofia i dr Reindl Laslo, Vagaši Aranka i Kovač Andraš, Berkič Mikloš, Sabo Jožef, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

Meni se stvarno jednostavno dogodilo, **DA SAM POSTALA MENADŽER**

Marian je po zanimanju zabavišni pedagog. Petnaest godina je radila u struci, ali posle porođajnog nije htela da se vrati. Pored svog posla, držala je jogu za decu, zatim obuku trenera, ali da bi se samo tome posvetila, nedostajala joj je materijalna sigurnost. I svog sponzora je upoznala preko joge: Žuža Katona je kod nje za trenera dečije joge završila pre deset godina. Kasnije su razmenile nekoliko reči o proizvodima, Janoš je uspešno isprobao C9 program, i Marian je potpisala registraciju, ali više

od toga se nije dogodilo. Zatim su se preselili u jedan grad i Žuža joj je opet preporučila biznis mogućnost. „Poziv je bio za kurs na Jakabsalašu, ali ja na žalost nisam stigla. Jani je otišao umesto mene i rekao: Ovo je jako dobra stvar, treba to da radiš! To je i meni dalo polet. Prošle godine u oktobru sam odlučila da počnem ozbiljno da se bavim Foreverom” – priča Marian, koja je odlučila da isproba ovo na tri meseca i ako ne bude ništa, onda će se vratiti u zabavište. Zahvaljujući ogromnoj bazi prijateljstva

u novembru je već postala supervizor i za svega pola godine, Menadžer. Brzo je javila na radno mesto da je ne čekaju... „Da tada sam dve hiljade ljudi podučila da budu treneri dečije joge i oni me svi prate na jednoj zatvorenoj stranici na fejsbuku, koja se bavi razvojem kretanja, problemima vaspitanja dece. Nisam imala ništa drugo da radim, pa sam ih pitala ko je otvoren za savete vezane za način života i ishranu. Ko je rekao da, njih sam pozvala na posebnu stranicu.“ Prvo je – kako kaže – Janoš upao u

mašinu: od kupatila do kuhinje sve je bilo od Forever proizvoda. „Meni je kao prvo bilo važno da oni „funkcionišu“, da nisu bili dobri, ne bismo nastavili građenje biznisa.“

Posle porođaja i Marian je bio potreban C9, kasnije su i ostali članovi porodice dobili pozitivna iskustva sa proizvodima. To joj je dalo potvrdu da proizvode može da koristi svaki član porodice.

Zdrav način života se nije oslikavao samo u jogi kod Marian. Hranila se kao vegeterijanac i jako joj je bilo važno da koristi i konzumira samo proizvode „čistog“ porekla. „Ne mogu da dam svoje ime bilo čemu, već samo ozbiljnim i odgovornim stvarima, kao što je na primer četrdesetjednogodišnja firma, koja ne vrši ispitivanja na životinjama, koja je sama po sebi čist izvor, kao što je joga za ovu zajednicu. Kretanje i ishrana, spoljašnje i unutrašnje se nadovezuje.“ Mnogo njih koji se bavi jogom prihvataju novo znanje. „Odmah je sto deset ljudi reklo da je uz mene i sa njima je započelo širenje znanja. Nikoga nisam htela da nagovaram ni na šta. Ovaj mali zaiterisovani krug je bio dovoljan za to da postanem menadžer. Ali treba da kažem da ljudi koji se bave jogom jako vode računa o načinu života, tako da ako nešto kod njih prođe, to onda predstavlja veliko priznanje.“ Kada sam pitao Marian za stranu biznisa, rekla je da ima sreće, jer ne treba da traži ljude: oni sami dolaze kod nje. „Videli su me sa shake-om, pitali su me šta pijem i tako dalje. Ali zapravo, od kada sam počela da pratim Forever porodicu, tek sada počinjem da shvatam navike ovde. Ako nešto radim, onda to volim da radim dobro, tako da idem redom po nivoima. Kvalifikaciji za menadžera sa jako radujem, jer to je ozbiljna potvrda, ali osećam da mi je to samo jedna od stanica na putu.“

S obzirom da je Marianin front jako širok, briga o kupcima oduzima jako puno energije. Kod nje je sad fokus na građenju u dubinu. Naravno, zbog toga ne zapostavlja osnovni posao.

Volim kada u svakom mesecu ostvarim više bodova nego u prethodnom i jako me motiviše to što želim da se što pre ostvari taj mesec. I važno je i to da do svakog desetog u mesecu imam 4

„Kada nešto radim, onda to volim da radim dobro“

boda i da svaki dan nekome ko još nije čuo o tome (ili je čuo, ali treba da promeni pristup) pričam o Foreveru. Meni je od velike pomoći profesionalni webshop – to mi je ubrzalo biznis. Samo obnavljam korpu i prihvatom registracije.“ Pitao sam Marian na čemu sve može da zahvali građenju mreže. „Imam jednu novu profesiju pored druge, tako da ne moram više da budem javni službenik. Isto tako, ne radim manje, ali sama organizujem svoje vreme. Dobro napreduje izgradnja naše kuće, što ne bi moglo od plate jedne vaspitačice. Zahvalna sam Žužani Katona, na njenoj „mašini“ zato što je maksimalno potpomogla mom životu.“

Njihova kuća će uskoro biti dopunjena i joga studiom, jer Marian ima cilj da uklopi zanimanja. „Volela bih da časove joge započnem i završim sa Forever dodacima. Pored toga, sada idem na fakultet, na smer stručnjaka za mentalnu higijenu, da bih jačala i svoj duševni deo. Pored principa čistoće i verodostojnosti stalno mi je pred očima to da, ako je drugima dobro, onda će i meni biti dobro. Potpomaganje jednih drugima je temeljac obe moje struke.“

MOJI SAVETI TEBI

- Budi otvoren, znatiželjan prema novom!
- Koristi na kreativan način odgovarajući sistem kontakata!
- Razmišljaj zajedno dušom, telom i duhom!

FAB FOREVER ACTIVE BOOST®

Pravi ukus FAB-a ukazuje na to da možeš da se dopuniš određenom količinom energije. FAB sadrži propogenske lekovite biljke patentirane sa mešavinom Marala korena (*Rhaponticum carthamoides*), koji tradicionalno koriste za to da održe sposobnost fizičke i psihičke sposobnosti. Ova pobednička formula je poznata po tome što upareni vitamini, amino kiseline i elektroliti pomažu da se osvoji više od 130 medalja kod sportista. Razmisli šta sve možeš da dostigneš sa njim.

321 250ml

FAB X FOREVER ACTIVE BOOST®

FAB X ti daje tu energiju koja ti je potrebna bez sadržaja kalorija, šećera i ugljenih hidrata. Na osnovu rezultata nauke sporta FAB X je pojačan vitaminima, amino kiselinama i elektrolitima radi brzog punjenja i njegovog održavanja. Ovaj napitak sadrži Siberia ginseng (*Eleutherococcus senticosus*) koji doprinosi optimalnoj mentalnoj i kognitivnoj aktivnosti.

440 250ml



BEAUTY SAVETI

EGREŠIČ-IJEŠ ANDREA RENATA Eagle menadžer, ekonomista i somelijer

Lepota iznutra

Obožavam što sam žena i obožavam što mogu da negujem svoju kožu sa ovako kvalitetnim proizvodima. U životu me je zanimalo negovanje kože i šminkanje, kao i to kako možemo da što duže zadržimo sjajnu kožu i lepotu. Međutim, danas znam da prava lepota dolazi iznutra. Verujem da se ono što je

unutra vidi spolja, to jest, onako kako se osećamo se ispoljava na nama. Negovanje lepote je za mene važna sfera života i tokom negovanja duše. Mogu da kažem da mi je nulti (ujedno i najvažniji savet):

“Lepota jedne žene nije u tome kakve haljine nosi. Nije u njenoj figuri ili frizuri. Lepota žene je u njenim očima, jer su oči ulaz u srce u kome stanuje ljubav!”
Audrey Hepburn



Upravo zato svaki dan čitam, meditiram i redovno se bavim sportom kako bi svom telu i duši ispunila potrebe.

Nalazimo se u odličnoj situaciji, jer možemo svaki dan da koristimo Forever kvalitetne proizvode. Ja ih koristim od svoje 20 godine. Moja mama je verovala u prevenciju, a ja se toga držim i dan danas.

Sonja porodica proizvoda za negu lica je ono što koristim od prvog trenutka. Kod nas je ova porodica proizvoda omiljena, tako da ja i moj suprug, moja majka, moj otac, sestra i šogor koristimo ove proizvode.

Obožavamo stari Sonja set, ali i ovaj novi Sonja Daily Skincare System je kod mene bila ljubav na prvi pogled. Jednostavno, moja koža je postala čudesna.

Nažalost, u proteklom periodu moja koža je često bila problematična.

Danas znam da su ovo koraci koje treba da koristim kako bi preporodila kožu:

1. Za čišćenje iz Infinite porodice koristim Hydrating Cleanser. Jako dobro skida šminku i čisti kožu.

2. Posle toga operem svoje lice sa Sonja Refreshing gel cleanserom koji ima teksturu gela i nežan je za kožu.

3. Nakon što sam očistila kožu, uvek properem lice tečnim sapunom, tačnije sa Aloe hand soapom. Mi se njime kupamo i samo njega koristim u kupatilu bilo da je reč o pranju ruku, čišćenju lica ili kupanju.

4. Svako veče pre spavanja stavim Refining gel masku na lice i na dekolte. Neverovatno kako za jednu noć naša koža može da se prolepsi. Svako jutro osećam se 5 godina mlađe. Zbog teksture gela upija se u kožu za par minuta i niko ni ne primećuje da je maska na meni.

5. EKSTRA TOP SAVET:

ja preko maske nanese Sonja Illuminating gel i Sonja Soothing Gel Moisturizer. Neverovatno brzo se upija u kožu tokom noći.

6. Posle jutarnjeg pranja lica ponovo stavljam Sonja Soothing Gel Moisturizer i Sonja Illuminating Gel što mom licu daje savršenu podlogu za šminku.

Ove stvari ja praktikujem za negovanje lica. Koristim ih iz dana u dan, ali nedeljno jednom koristim i Smoothing Exfoliator piling koji se sastoji od bambusa i kuglica jojobe, koje nežno otklanjaju izumrle ćelije i pospešuju tonus kože. Posle toga nanese masku za lice i iznenadim sebe sa Aloe Bio-celuloze maskom.

Spomenula sam da ono što je unutra, to je bitno za spolja i da iznutra negujemo našu kožu. Zato je neophodan odgovarajući unos tečnosti. Pored toga, preporučujem Forever Aloe Vera Gel koji potpomaže celom organizmu. Pored toga ja dnevno konzumiram Forever A-beta-CarE, Forever Arctic sea, Vitolize Women dodatak ishrani. A za dnevnu hidrataciju, Aloe Moisturizing lotion kremu.

Da vam kažem iskreno, mi koristimo jako puno proizvoda i jako ih volimo, tako da je problem izdvojiti samo neke.

Želim da i vi probate što više proizvoda!

„Pazi na telo – jer to je jedino mesto gde ćeš živeti!





SENIOR MANAGER



Like Comment Share

Eva Rajnai
sponzori: Čaba Tot
& Viktoria Nemet

„Osnova da čisto vidite jeste FLP 360”



MANAGERS



Like Comment Share

**Karolj Bede
& Oršolja Bedene Lakner**
sponzori: dr Judit Kiš
& Čaba Grocinger

„Uvek se prema drugima ponašajte, onako kako
želite da se drugi ponašaju prema vama!”



Like Comment Share

Timea Černe Varga & Čaba Čer
sponzor: Peter Jani

„Promena nije uvek laka, ali вреди
svakog trenutka.”



Like Comment Share

Adam Kerenji
sponzor: Vili Viktor

„Budi spremna na dela, jer krila čekaju tebe!”



Like Comment Share

**dr Štefania Medešine Gesteši &
dr Andraš Janoš Medeši**
sponzori: Ištvan Buzaši
& Buzaši Ištvané

„Snaga tima i porodice je ljubav.
Nikad nije kasno!”



Like Comment Share

Ildiko Nađ
sponzor: Timea Nađ

„Bilo koliko da stvari postanu loše,
uvek smo sposobni da se ponovo oformimo.”



„Forever za mene nije samo posao već životni stil. Kombinacija zdravog života, materijalne sigurnosti, slobode i razvoja ličnosti.”

FOREVER2DRIVE

2. NIVO:

Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya

1. NIVO:

Jadranka Kraljić-Pavletić
& Nenad Pavletić

Laura Lepojević
Pataki Szilvia & Pataki Róbert



ASSISTANT MANAGERS

Bödö György & Bödö Györgyné

sponzori: Bödö Károly
& Bödöné Lakner Orsolya

Fésűs Veronika

sponzor: Dr. Csisztu Attila

Lebbenszki Ditta

sponzor: Dr. Csisztu Attila

Lúr-Pataki Tímea

sponzor: Kotlár Zsófia

Tijana Mijović

sponzor: Laura Lepojević

Pavlovsky Gabriella

sponzor: Varga Erika

Simai Hajnalka

sponzor: Fésűs Veronika

Szabó Zsófia

sponzor: Krasznai Cintia



SUPERVISORS

Branislav Andrić
Bálint Gabriella
Balogh Attila Zoltán
Barkóczy Zsoltné
& Czimmermann László
Blénessy Erika
Dr. Bondor Ágnes
Bozzai Nóra
Bödö Csaba György
Bödö Zsolt
Bőjte Judit
Snežana Budimir
Dragana Bulatović
Darja Cerne Novak
Csarnota Angelika
Csekéné Odor Katalin
Csordás Petra
Ninoslav Denić

Dér Tünde
Dalmai Lilla
Erdei Nóra
Ficze Tünde
Fórizsné Fábián Anita
Gál Bence
Gönczi Zsuzsa
Hetseyné Vigánti Ágnes
Vladimir Hribar
Hunya Krisztina
Ilhama Hurić
Imecs Boglárka
Jákob Mariann
Kelemenné Almási Andrea
Keszler Nóra
Király Lászlóné
Király-Varjú Eszter
Kis Norbert

Kis Tímea
Kiss Ramóna
Koleszár-Bese Beáta
Kovács Kincső
Kovačević Olivera
Lászka Dániel
Lefler Tibor
Dr. Milan Leković
Liszkai Mária
Lőrentei Gáborné Olívia
Nagy Sarolta
Nagy-Szallmer Terézia
Németh Erika
Németh László
Novoth Hajnalka
Orbán Balázs
Pápai Andrea
& Sátor Albert

Pinezits Péter
Rabi László Attila
Reichardt Nikolett
Rudas Andrásné
Ruskó Noémi
Schön Anett
Sörös Ildikó
Szabó Krisztina
Szabóné Kovács Viola Edina
Szokolay Károly
Takács Józsefné
Teberi János
Vámosiné Lukácsi Ágnes
Varga Sebők Gabriella
Varga-Nádasdi Petra
Villányi-Bognár Ágnes
Spela Vrcek
Zsömböly Zsófia

U RUBRICI MESEČNI PLANER IZ MESECA U MESEC ĆE NAM PO JEDAN USPEŠNI GRADITELJ MREŽE DAVATI UVID U NJEGOVA PLANIRANJA ZA AKTUELNI PERIOD. MOŽEMO DA UPOZNA MO NJEGOV STAV O OSNOVNIM KORACIMA GRAĐENJA KA USPEŠNOM PLANIRANJU.



**BEC ZOLTAN I
KENEŠEI ŽUŽANNA VIKTORIA**
Senior menadžeri

MESEČNI planer

Sa Foreverom smo se sreli 1997. godine. Naša voljena gornja linija i mentori, Aranka Vagaši i Andraš Kovač, danas dijamant-safir menadžeri su nam tada rekli: Zolika, ovaj posao se gradi sa četiri boda mesečno, s tim možemo da planiramo! To se ni dan-danas nije promenilo, kao ni osnovni principi Forever marketinškog plana. 41 godinu firma sigurno stoji na mestu, a protekle 22 godine nije ni bilo pitanje da li ćemo svakog meseca imati četiri lična boda. Danas je to 10cc.

Druga stvar koji sam naučio od njih jeste da ono što Rex i Gregg daju dobrog srca, treba uzeti. Marketinški plan i podsticajni programi čine savršen sistem stvari koje se grade jedna na drugu. To su osmislili i konstantno razvijaju u skladu sa današnjim trendovima kako bi pokazali put u postavljanju ciljeva i planiranju.

Treća stvar je da razmišljamo o ciklusima od 4 meseca i strukturi. Nivo supervizora može da se dostigne za četiri meseca. I Holiday Rally, kao i podsticajni programi su osmišljeni na bazi četvoromesečnih ciklusa. To nije slučajno. Ovde bi dodao da samo u našoj regiji postoji Holiday Rally. I tu zahvalnost dugujemo dr Šandoru Milesu. Sada smo na drugom četvoromesečnom ciklusu. Ako

sad kreneš i ozbiljno razmišljaš o ovom poslu, onda opušteno možeš da ostvariš ovaj cilj. O detaljima pitaj svog sponzora.

Važno pitanje: „Kako?“. Loše je misliti da ovo bilo ko može da postigne, tj. da za par meseci bilo ko može biti milioner. Network marketing je jedna struka koju treba naučiti, ali nije sigurno da bilo ko ko želi, može da usvoji tu struku. Zato služe obuke na Forever akademiji. Mi nismo za 22 godine videli čoveka koji nije koristio ovu obuku i postao uspešan, ali smo videli one koji su koristili obuke išli na Dane uspeha, naučili struku i u godinama kasnije postali uspešni. Menadžerski posao može da se sagradi za X + 6 do 18 meseci. X je vreme potrebno za pripremu, koje ćeš provesti učeći i naravno zarađivati, a to da li ćeš za 6 do 18 meseci postati menadžer, zavisi od toga koliko ćeš se dnevno fokusirati na posao i ulagati energije.

Ne odlaži. Počni danas sa menadžerskim poslom i planiranjem. Postani i ti slobodan čovek pomoću Forevera i ne zaboravi najvažnije:

„Ovaj posao se gradi na mesečno četiri boda, s tim ti možeš da planiraš!“

KALENDAR DEŠAVANJA 2019.

BUDIMPEŠTA

**ALBANIJA,
KOSOVO**

SRBIJA

HRVATSKA

SLOVENIJA

BOSNA

15. jun
Dan uspeha
Beograd

20. jun
Dan uspeha
Tiškečarnok

27-29. septembar Diamond Holiday Rally Poreč & Globalni Dan uspeha

23. novembar
Dan uspeha
Beograd

2. novembar
Dan uspeha
Bijeljina

14. decembar
Božićni Party
Tiškečarnok

EAGLE MANAGER'S RETREAT

Dallas: 2-5. oktobra

Pattaya: 5-8. decembra

FOREVER

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft. • Redakcija: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest,
Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Glavni urednik: PhD. dr. Mílesz Sándor • Urednici: Pasqualetti Krisztina, Pósa Kálmán

Prevod: Gondos Evelin • Prelom i priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft.

Prevod, lektura: Dragana Meseldžija (srpski), Mimoza Borbáth, (albanski), Babity Gorán Vladimir,

Anić Antić Žarko (hrvatski), Harmat Császár Jolanda (slovenački)

Štampa: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft. • Odštampano u 30 500 primeraka.

Sva prava su zadržana!
www.foreverliving.com

OBAVEŠTENJA KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

SRBIJA

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126, imejl: office@flp.co.rs
Salon lepote Sonya +381-65-394-1711

Imejl za naručivanje: naručivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00,
svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha
Telecentar: +381-11-309-6382, +381-65-309-6382
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30
sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu

Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na
www.flpshop.rs. Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru,
kao i poslednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice
poklapa sa radnim vremenom kancelarije u Beogradu.

Direktor: dr Branislav Rajić
Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević
i dr Predrag Lazarević: +381-23-543-318
Utorakom i petkom 14:00-16:00

MAGYARORSZÁG

TERMÉKRENDELÉS: Webáruházunk: www.flpshop.hu
Telecenter: hétfőn 8:00-17:45-ig, kedden 8:00-19:45-ig, szerdán, csütörtökön,
pénteken: 8:00-17:45-ig hívható számaink: +36-1-297-55-38; +36-70-436-4290;
+36-70-436-4291; **+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózathálózati
díjmentesen hívható),** hétfőn 8:00-19:30-ig,
keddtől-péntekig 10:00-17:30-ig hívható számunk: +36-70-436-4294
ÜGYFÉLSZOLGÁLAT, INFORMÁCIÓ:
Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ügyfélszolgálat@foreverliving.hu,
+36-1-269-5370/110 és 111, ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor,
+36-70-436-4170
Nemzetközi és Belföldi Kommunikációs recepció: +36-1-269-5370/123
Pénzügyi Recepció: +36-1-269-5370/121
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság: 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.
E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.
Ország igazgató: dr. Miliesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék,
mobil: +36 70 436 4273
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;
Csábrádi Ottília: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227
Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,
mobil: +36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272
Rendezvényszervező: Altrichter Anett, rendezveny@foreverliving.hu,
mobil: +36 70 436 4240
Terepfoglalás: rendezveny@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:
1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel.: +36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Varga-Berecz Klára, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70 436 4281
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239
Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár
nyitvatartási rendje:
H: 10-17:45, K: 10-19:45, Sz-P: 10-17:45,
minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,
Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, mobil: +36-70-436-4170
Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt
30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265
Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,
Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitva tartás: H: 12-20 óráig,
K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Radóczki Tibor

Forever Resorts: Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,
Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszketterem.hu.
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója
Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.
Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország
Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hócsi Mária: 70/882-3495,

dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486,
dr. Samu Terézia: 70/627-5678, dr. Bakanek György: 30/942 8519

2019. január 2-től a nyitvatartás megváltozik budapesti központi számlázásunkon és Telecenterünkön: Budapest: Hétfő-péntek: 9:00-17:00
(Ez az új nyitvatartás vonatkozik a hónap utolsó munkanapjaira is!)
Helyi előadások esetén hosszított nyitvatartással várjuk partnereinket
Vidéki irodáink nyitvatartása változatlan 2019-ben is. A hónap utolsó szombatára és
napjain (amelyeket már nem követ munkanap a hónapban) már idén decemberben
és 2019-ben is kizárólag a webshopon (www.flpshop.hu) lesznek leadhatók a
megrendelések minden hónap utolsó napján 24.00 óráig.
Ez a változás minden irodánk működését érinti.

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20.
Poštanski fah 25
tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412
Radno vreme: ponedeljkom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00
Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00
Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127
Email: flppodgorica@t-com.me
Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1000 Ljubljana, Stegne 15, Ind.cona Stegne
tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645
Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,
tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:
narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si
Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek
od 09:00-17:00
Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,
tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure.
E-naslov: lendva@forever.si webshop: <http://sl.flpshop.hu/>
Direktor: Andrej Kepe
Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788
Usposabljanje: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek
Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16
Telefon: +385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: +385 1 3909 771
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00
Područni direktor: Mr.sc. László Molnár
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr
Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h
Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik
Na stranici www.foreverliving.hr možete napraviti web narudžbu proizvoda
Sve vaše prijedloge, želje i obavijesti možete slati na e-mail adresu:
vgolub@foreverliving.hr, ili na korisnickapodrska@foreverliving.hr
Telefonski lječnici: Dr. Zoran Vrcić: +385 91 5176510
– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 četvrtak od 16:30 do 19:30
Dr. Draško Tomljanović: +385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00,
petak od 14:00 do 16:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahja 110. Sank Vjetër – Tirana
Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
Drejtor rajonal: Attila Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Shef Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811
e-mail: flpalbania@tring.al

KOSOVA

Office Address: Rr. HILMI RAKOVICA Nr 13 Prishtina-KOSOVA
E-mail: foreverkosovo@gmail.com
Office employee: Agim Berisha, Mob: 00 377 44 264 000
Area Manager: Borbáth Attila

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, 76300 Bijeljina, T.M.3.
tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00
Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com
Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić
Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.
tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30,
utorak, sreda 12:00–20:00
Imejl adresa: flpmbih@bih.net.ba
Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović,
imejl: forever.flpbos@gmail.com

NABAVI NOVE PRIJATELJE SA FOREVER MAGAZINOM!

Davati je dobro, zato daj i ti! Zalepi jedan primerak **Aloe Vera Gelly** (MI02) u mini katalog, da bi se jedan od naših najpopularnijih proizvoda upoznao sa nekim ko je zainteresovan!

Nemoj da zaboraviš da napišeš svoje ime, kontakt i broj koda!



Trenutna pomoć za osetljivu kožu

Da li si već čuo za našu legendarnu „zelenu kremu“, koja već decenijama odmah pruža pomoć u smirivanju iritirane i osetljive kože? Ovde je mogućnost, da se i ti uveriš u dobra dejstva koja pruža Aloe Vera Gelly.

Naš kolega - koji ti je predao ovaj katalog - želi da ti pomogne u ovome. Iskoristi pomoć uzorka proizvoda **Aloe Vera Gelly** koji ovde možeš pronaći i podeli sa svojim prijateljima svoje iskustvo!

Ispitaj ga sve do detalja, zato što on nije samo jedan od naših omiljenih, nego zna i sve naše proizvode iz sveta kozmetike, kao i dodatke ishrani i sa zadovoljstvom će ti biti partner u fantastičnom istraživanju Forever proizvoda.

The Aloe Vera Company



Ovde zalepi uzorak
proizvoda!

**OMILJENI
FOREVER
PROIZVOD**

*Trenutna
pomoć
za osetljivu
kožu*

ALOE VERA GELLY

Kako je tvojoj koži potrebna ekstra nega, samo uzmi Aloe Vera Gelly! 100% stabilizovan gel aloe vere se podudara sa unutrašnjim delom lista aloe vere, koja smiruje i neguje osetljivu kožu. Za privremeno olakšavanje manjih iritacija kože, ova krema je idealna kao prva pomoć u kupatilu. Toliko je dobar osećaj koristiti je, da ćeš samo moći da kažeš, ahhh-loe vera...

061

118 ml

IME I KOD TVOG SPONZORA:



*ahhh-loe
vera...*

The Aloe Vera Company