

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA ROMUNIJA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

April 2020 XXIV Izdanie 04

ČISTI
i neguje



Umetnost donošenja teških odluka



Pre nekoliko nedelja bio sam prisutan jednom sastanku rukovodstva, na kojem nisam ni mogao zamisliti da ću biti. Sada smo se prvi put smo se suočili s tim da treba da odložimo Global Rally.

Koliki problem to predstavlja zaposlenima i Forever poslovnim saradnicima širom sveta? Toliko razloga sam pronašao u prilog tome zašto ne bismo trebali to da odložimo.

NA KRAJU SMO POSTAVILI SEBI PITANJE: ŠTA JE FOREVERU NAJVAŽNIJE? ODGOVOR JE BIO JEDNOGLASAN – VI, POSLOVNI SARADNICI.

Sama pomisao na to da ne možemo da vas upoznamo sve lično i da vam predamo Chairman's Bonus čekove, izazvala je u meni nemir i razočarenje. Smenjivale su se misli i o održavanju programa, ali su se tu pojavljivale i ozbiljniji razlozi protiv, kao i misao kako bi to bilo nepravedno prema svima onima koji ne bi mogli da učestvuju na ovom velikom događaju.

Na kraju smo postavili sebi pitanje: šta je najvažnije Foreveru? Odgovor je bio jednoglasan – VI, poslovni saradnici. Iako nas je ta odluka rastužila, počeli smo da razmišljamo o posledicama, ne mesecima, već godinama kasnije. U Forever sistemu vrednosti najvažniji su poslovni saradnici. Iako to može nekad da dovede do razočarenja, prioriteti nam pomažu

da ostanemo fokusirani, na to kako teške odluke mogu utiču na nas u budućnosti.

Za lidere, umetnost teških odluka je postaviti prava pitanja kako bi odlučili šta su pravi prioriteti i vrednosti. Iznenadujuće je da ne znaju svi kako se to radi. Često se fokusiramo na to šta bi na kraće staze bilo efikasnije, pa zaboravimo da razmišljamo šta bi na duže staze bilo bolje.

Siguran sam da svi možete da se setite trenutka u Foreveru kada ste morali da donesete tešku odluku. Koja pitanja ste postavljali sebi? Da li ste razmišljali na duže ili kraće staze? U takvim trenucima je lako postati sebičan, ali pravi lider zna da mora da se nosi sa više stvari, nego koliko se to čini.

Tokom godina provedenih u Foreveru, video sam kako mnogo poslovnih saradnika dolazi i odlazi. Oni koji su ostali ovde su se pomirili s tim da se ništa neće desiti iz jednog dana u drugi. Ljudi traže lidere koji će ispred svojih staviti potrebe drugih, koji su empatični i poznaju sami sebe. To sam primetio kod onih lidera koji su naučili da prerade odbijanja i da pobeđu u teškim trenucima. U tim trenucima odluke postaju teže, jer sve to utiče na porodicu, prijatelje i sve one koji računaju na vas.

Kada se sledeći put budete nalazili pred teškom odlukom, razmišljajte drugačije. U vašim ličnostima i u vašem poslu, nalaze se Forever vrednosti koje vas vode na ovom putu. Razmišljajte o potrebama vaših korisnika i tima. Pitajte sebe da li vam ta odluka odgovara i ako je odgovor pozitivan, onda odlučite da li je na kraće ili na duže staze.

Naravno, uvek je rešenje da razmišljamo i kasnije. Jako sam ponosan na radnike Forevera i njihove timove, koji su radili naporno ne samo da isplaniraju Global Rally u Sidneju, Australiji 2021., već su cele godine ulagali snagu da što brže napreduju i na taj način upoznaju sve vas. Nadamo se da ćete i vi raditi naporno za to da budete tamo, posebno sada kada treba da razvijate vašu sposobnost lidera i da razmišljate o tome koje su to odluke koje donesete danas, mogu da utiču na vaše bolje sutra!

S ljubavlju,

A handwritten signature in orange ink, reading 'Rex Maughan'.

Rex Maughan

Predsednik Upravnog odbora,
Forever Living Products



100%
*na vrhu
online*

Pre pet godina, jednog lepog sunčanog prolećnog dana u moju kancelariju su ušli Mikloš Berkič dijamant menadžer, Viktor Eđed danas safir menadžer, moja desna ruka Eržebet Ladak i počeli smo da pričamo o nečemu potpuno novom: da pokrenemo u našem regionu onlajn marketing, da osnujemo onlajn kurs, koji je u Velikoj Britaniji već doneo prve lepe rezultate. Svi smo bili oduševljeni.

Tada su počeli prvi onlajn kursevi, a danas smo tim koji se najbolje razvija na svetu. Skoro pa je neverovatno kako su se pojavili vrh – timovi sa vođstvom Barbare Bakoš i Gerga Almašija, Cintije Krasnai sa fantastičnim oduševljenjem i njeno desetogodišnje (uglavnom) žensko udruženje sa neverovatnom energijom, Čudesni leteći tim Agi Klaj – uvek su nas oduševljavali kada bismo se sreli. Neverovatni rezultati srpske nove generacije: Sanja Petković, Laura Lepojević, Ana Lomjanski, konstantni rezultati slovenačke Andreje Brumec,

konstantni porast Snježane i Stjepana Beloša, herojstvo sarajevskog tima je uvek očaravajuće. Mogu sad na stranama da nabrajam novi sistem, novih titana od Žolta Levelekija do dr Ilone Vargane Juronič. Jako sam zahvalan i ponosan na sve, koji su kao što Jožef Sabo član GLT-a kaže, u ovom mesecu kupili bar jedan Lips.

PAR REČI O REZULTATIMA: OBORILI SMO NOVI REKORD, DOSTIGLI SMO 28 000 CC, ŠTO JE U POSLEDNJIH DVADESET GODINA NAJVEĆI PROMET! SPOSOBNI STE ZA NEVEROVATNE REZULTATE.

Kako je naš predsednik Gregg Maughan rekao: Pomerili ste sopstvene granice. To je to! Svima od srca čestitam! Postali smo pravi šampionski tim, svetski šampionski tim: Forever Mađarska i Srbija, Hrvatska, Bosna i Hercegovina, Slovenija, Crna Gora, Albanija, Kosovo. Porast u celom regionu u martu je iznad 55%.

Hvala svakom kolegi u regionu ponaosob, u Forever Directu, u Aloe Vera of America na tome što nadljudski obezbeđuju snabdevanje robom. Jako sam zahvalan na tome što smo izabrali izvanrednu industrijsku granu i preduzetništvo!

Želim da ostanemo skroman, ali beskrajno ponosan tim na postignute rezultate. Hajde da donesemo Spirit Award po 4. put i onlajn i puno lepih čekova i kvalifikaciju na prvom Forever Online Global Rallyju 14. aprila!

Volim Vas i jako sam ponosan na Vas, napred Forever!

dr Šandor Miles
džavni i regionalni direktor



GLOBAL
LEADERSHIP
TEAM

GLT KLUB

*Atila Gidofalvi i
Katika Gidofalvi
dijamant
menadžeri*

Šta mislite, zašto se vi nalazite među "izabranima" – osim zbog izvanrednog rezultata?

Kati: Način razmišljanja, pristup, stav. Mi smo oduvek hteli da budemo ljudi na listi. Ne da se uklopimo u prosek, nego da se izdvojimo, tako da privlačimo pažnju. Bili smo samo dve godine u biznisu kada smo postali članovi – od tada smo konstantno tamo, sa izuzetkom perioda kada je bila jedna značajna svetska tržišna kriza i inflacija.

Atila: Ima ih mnogo u ovom biznisu, koji nisu godinama ni približno prišli ovoj mogućnosti. Jednostavno nisu postali to što je trebalo da postanu, nisu bili dovoljno privrženi, nisu obavljali posao onako kako je trebalo. Ovde se ljudima pridružuju ostali – bez odgovarajućeg pristupa ne ide, ako od ovoga želiš da živiš. Samo ti možeš da napraviš sopstveni uspeh.

Kako možemo objasniti koji je zadatak GLT-a?

Kako se vrši razmena vaših mišljenja i o čemu sve odlučujete?

Kati: Firma preko nas želi bolje da razume i uvidi to kako u praksi sa izgradnjom mreže može da se generiše sve veći i veći promet. Konstantno se prate potrebe za proširenje, povratne informacije o proizvodima i radoznali su kako da naprave privlačniju paletu proizvoda kako bi partneri bili motivisaniji i bolje plaćeni i izvan ovoga. Mi kanalishemo signale "tamo-nazad". Za veće odluke traži se naše mišljenje, naravno, poslednja odluka uvek donosi rukovodstvo, jer pričamo o jednom milijarderskom dolarskom preduzeću koje je prisutno u sto šezdeset zemalja, čija mogućnost razvoja i stabilnost određuju i našu budućnost. Toliko zemalja... Različitih zakona i sistema pravila, različite vere, različit politički život... Ne možemo ni da zamislamo koliko organizacije i pozadinskog posla zahteva održavanje svega toga.

Atila: U praksi to treba zamisliti ovako: pre sastanka GLT-a svako iznese sopstvene ideje, koje nakon filtri-



ranja idu na debatu. Mi gradimo biznis, to jest poslovni saradnici osećaju najbolje šta treba da se menja. To naši lideri uvide i u suštini usluže graditelje mreže, i daju im konstantne mogućnosti za tu obnovu. Ako razmislimo, dobili smo odavno jedan marketinški plan i osnovu od tada nisu puno menjali. Isto tako uvek postoje fine ispravke, za koje traže naše mišljenje, jer se sve dešava u našem interesu.

Znači vi pomažete u donošenju odluka. Šta vama pruža ovo članstvo?

Atila: Jednostavno rečeno: to je jedan rang, koji označava ko je u ovom biznisu, iza koga stoji ozbiljno ostvarenje. Za nas je svaki sastanak mogućnost da se grade kontakti.

GLOBAL LEADERSHIP TEAM: FOREVER LIVING PRODUCTS LIDERSKI TIM POSLOVNIH SARADNIKA. GRUPA OD DVADESET JEDNOG ČLANA, ČIJA TRI ČLANA OVE GODINE SU ČLANOVI MAĐARSKE REGIJE. OVDE SPADAJU NAJBOLJI MEĐU NAJBOLJIMA KOJIMA GODIŠNJI ZBIR BODOVA PRELAZI 7500 CC. OVOGA PUTA SA VAMA DELIMO MISLI MENADŽERA KOJI SU DOSTIGLI KVALIFIKACIJU DIJAMANTA NAJBRŽE U ISTORIJI FOREVER LIVING PRODUCTS SVETA.

IZVRSNIH

Kati: Najbolji je osećaj u ovome. To da si u "krem delu" firme, da se zbog svojih dostignuća osećaš kao faktor koji odlučuje. Niko nije slučajno ovde. I naravno, oni koji se sastaju daju doživljaj ovom sastanku, kada možemo sa gornjim rukovodstvom da provedemo par dana, da aktivno funkcionišemo zajedno, na nekom mestu na svetu koje je interesantnije od najinteresantnijeg.

Kako vidite ulogu Mađara u zasedanju tog tela, ili pak u ovom biznisu svetskih razmera?

Atila: Jako je velika stvar, što su tamo od dvadest i jednog člana njih troje Mađari. Ne postoji takva država među njih sto šezdeset. To znači da biznis gradimo onako kako treba i da naša dostignuća vide i drugi.

Kati: Ovo ostvarenje tako posebno i zbog toga što smo mi mala država naspram drugih.

Slažete se sa tim da je članstvo i odgovornost?

Kati: Od prvog trenutka, od kada smo postali graditelji mreže, tu je odgovornost. Naravno, postepeno se prema nama usmeravala pažnja. To može da deluje kao posebna pozicija i malo nas je na svetu koji smo je zaslužili, ali naglašavam: ima dovoljno mesta za sve



u GLT-u. Sopstvena odluka svakog pojedinca je da li će dospeti u ovaj tim. Za to treba raditi jednostavne stvari, ali puno puta ih ponoviti.

Atila: Možemo da kažemo da je odgovornost, jer nas tretiraju kao nešto posebno i prema tome treba da živimo i komuniciramo. Ako si član GLT-a, ljudi će odmah imati očekivanja u vezi tebe. Treba da budeš uzor, ali naravno zbog toga ne treba svi da postanu kao ti. Dovoljno je ako taj neko dobro radi posao. U svakom slučaju jako smo ponosni na to, što sa našom gornjom linijom Miklošem Berkičem dijamant menadžerom i Jožefom Sabo safir menadžerom, možemo da budemo u eliti. Možemo da radimo fantastično dobar timski posao, isto tako i u prijateljstvu možemo zajedno da radimo i kao glavno što možemo da predstavljamo našu zemlju i region na svetskom nivou.



ONLINE Success Day

21.03.2020.

U martu smo imali poseban Dan uspeha: ovaj put su poslovni saradnici mogli da posmatraju svoje predavače i kvalifikacije onlajn. Na sreću, većina rutine Foreverovaca je rad od kuće, sistem je i ovoga puta funkcionisao, a na zid je postavljeno više stotina pozitivnih reakcija.



DR ŠANDOR MILES državni direktor

Imamo i ključnu reč za situacije pune izazova: ljubav. Sada je nastupio period kada treba da pazimo jedni na druge: na kolege, roditelje, bake i deke, prabake i pradeke – pazimo na njih! Ali pazimo i na sebe, to neka nam bude prvo. I naravno na najmanje, najmlađe i novorođenčad! Živimo život u kojem smo dobili mogućnost da pomažemo svima u industrijskoj grani kojoj su snagu dali Rex, Gregg i Aidan. Sredstvo pomoću kojeg možemo da izvučemo naše poznanike i prijatelje iz bilo koje situacije. Pomožimo im da prevaziđu poteškoće! Sada mi moramo da budemo najjači i da budemo primer drugima. Sužava se krug fizičkog kretanja, ali imamo internet. Mi smo pre par godina počeli da radimo ono što država tek sad otkriva...

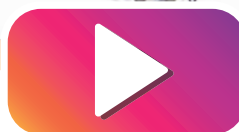
Mogli ste da se sretnete sa onima koji rade to na profesionalan način! Učeći od njih i jedni od drugih, sa ovim proizvodima smo dobili priliku kakvu do sada nismo imali. Dajmo dalje svetu to! Vidim da vam dobro ide, jer smo danas ujutro prodali 22 hiljade kartona i to je najveći promet do sada. Aplaudirajte virtuelno, jer to zaslužujete! Važno je da tako i nastavite. Pored toga s ljubavlju se starajte i uživajte u fantastičnom životu! Želim da svima sledeći period bude profesionalan – uživajmo u toj mogućnosti. To nam je sudbina sada dodelila, izvučimo najbolje od toga! Napred Forever!

PETER BOOTS Evropski potpredsednik,
Forever Living Products

Želim svima dobrodošlicu u Mađarsku i južnoslovensku regiju! Drago mi je što imam mogućnost – pa makar i preko kamere – da vam se obratim sa nekoliko reči. Nadali smo se da ćemo danas moći zajedno da budemo u areni i proslavimo sve, ali nažalost, desilo se sve ovo. Ipak verujem da će doći trenutak ličnog sastanka i ja ću biti tamo!

Želim svima da čestitam što ste postigli nešto što nije bilo moguće u drugim državama. Negde drugde možda samo sanjaju o tome, ali mi znamo da je ovo gde se sada nalazite rezultat organskog razvoja, gde svako daje svoj doprinos i mi to nešto zovemo timskim radom. Obišao sam mnogo zemalja, ali moram da kažem da su poslovni saradnici Mađarske i južnoslovenske regije šampioni u timskom duhu. Na to budite jako ponosni! Fantastično je videti da ste u tako bliskim odnosima sa liderima i da tako dobro radite zajedno.

Neverovatno je videti kako prelomne generacije rade zajedno sa "starijima". Možda je vama to prirodno, ali to se ne podrazumeva u ostalim državama. Svuda u svetu ljudi primećuju taj pozitivan stav sa kojim radite, kao i to kako doživljavate sve ovo. Energijom i poletom obasipate ljude širom sveta. Želim da cenite to što dajete drugim ljudima! Sada, kada proživljavamo teške trenutke, možete da jačate timski duh. Čak i onda kada to možemo da radimo samo iz naših dnevnih soba. Mi imamo mogućnost da dostignemo bilo koga, bilo gde. Nemojte sada da se samo šalite, već radite onlajn. Mnogo dobrih stvari može da proistekne iz toga, kada nedeljama i mesecima pričate sa nekim o ovoj mogućnosti, a da se niste sreli. I jednom ćemo tog "onlajn prijatelja" dovesti na jedan Dan uspeha! Pašće s nogu kad vidi taj događaj, utiće na njega atmosfera i videćete da će ostati u Foreveru. Želim vam da ne odustanete od ovoga, da razvijate dalje svoj biznis, jer ste već sad treći u Evropi. I ko zna, možda posle kontinenta može vaš da bude i čitav svet!





GERGELJ ALMAŠI I BARBARA BAKOŠ soaring menadžeri, kvalifikovani za 200 CC+

Barbara: Jako sam ponosna na firmu i dr Šandora Milesa, kao i na ceo štab. To što smo tim koji je fokusiran na rešenja, što možemo da radimo i onlajn i da se spremamo za sledeće oflajn priznanje. Ovaj januarski non-menadžerski rezultat nam je bio najlepší. Konstantno razvijanje i saradnja. Jako dobro napredujemo i ponosni smo na to što je vizija koju Forever nudi porodicama, svima blizu srca. Naša vizija je da ispunimo što više porodica i da im pokažemo šta sve ova firma može da im da. Mogućnost ostvarenja snova.

Gergelj: U ovom posebnom periodu treba da se držite vrednosti! Možemo da učimo iz ovih okolnosti. Ohrabrujem vas da delite dalje ovaj posao i proizvode u živote drugih ljudi, pridržavajući se etičkih normi! To je najviše što sada možete dati ovom društvu. Budite svetionici! Ponosan sam na tim sa kojim radimo. Svi su izvanredni! Jako je dobar osećaj raditi sa ovoliko izvanrednih lidera i budućim Forever menadžerima. Velika je stvar što nam posao i naša egzistencija nisu u opasnosti i što nesmetano možemo da nastavimo sa našim životima. Zahvalimo se firmi tako što ćemo raditi svoj posao.

NA DOGAĐAJU SMO MOGLI DA PROSLAVIMO SLEDEĆE KVALIFIKOVANE:

asistent supervizore,
supervizore, asistent
menadžere, 60cc+,
100cc+, 150cc+,
200cc+, Forever2drive-
kvalifikovane, menadžere,
senior menadžere



JOŽEF SABO

safir menadžer, član GLT-a

Kažete da vam je život težak sada? Ja ovako kažem: ako vam život da limun, napravite limunadu!

Kako je sve počelo... I ja sam se plašio kada sam u početku prvo pričao pred pet, zatim pred sto ljudi.

A sada hiljade vas gleda ovaj snimak...

Situacija nije ništa promenila. Zajedno smo i u dobru i u zlu (više u dobru, jer mi zlo nemamo). Onome ko je sad prvi put ovde poručujem: Veruj u ljude, u gornju liniju, viziju koju je osnovao Rex Maughan. Ljudskost, čista duša, ljubav – tako funkcioniše Forever. Budi jednostavan čovek i ja sam to! I ugalj je dijamant, samo pod dejstvom pritiska postaje takav... I ja nisam verovao, i ja sam se dvoumio. Mislio sam: evo mog imena, moje časti, energije i života... Mogu li ja da idem u tom pravcu?

Ti se ne plaši, budi smiren dok sam ja ovde! Ovaj posao funkcioniše već 25 godina. Ali ne veruj iznenadnim karijerama! Znaj: samo korak po korak! Polako i konstantno radi svoj posao! Ovde su ti proizvodi, marketinški sistem. Treba ti samo jedna stvar: ljudi. Ja se već 25. godinu trudim da predstavljam ovaj sistem vrednosti, koji sam dobio od roditelja. Podelite se i rezultat neće izostati. Kažu: jednom si gore, jednom dole. Ali mi smo uvek gore, samo ponekad drugačije vidimo stvarnost. Priznajem: sada nam sudbina nije laka. Ali videćete da će brzo proći ovih par meseci!



Tedan mali gutljaj od godišnjih doba

Ove bezalkoholne koktele koje je inspirisala aloja, karakteriše bogat ukus zrele breskve, koja u kombinaciji sa ostalim sastojcima daje savršen doprinos jednom opuštenom sunčanom danu, na terasi ili dvorištu. Podigni takva iskustva na još viši nivo sa ovim osvežavajućim napitkom koji osim što ima izvanredan ukus, ima i odlično dejstvo.

*Da li si
znao?*

Forever Aloe Vera Gel® je prvi proizvod koji je dobio pečat priznanja Međunarodnog Naučnog Ssaveta Aloe. A Forever Aloe Peaches® ujedinjuje sve prednosti našeg gela sa još lepšim i bogatijim ukusom zrelih bresaka i antioksidansima.

Breskva-bosiljak Mule

Ovo je verzija klasičnog koktela, koja ujedinjuje sladak ukus breskve sa prstohvatom začinenog đumbira.

90 ml Forever Aloe Peaches®

15 ml soka od lajma

1/2 šolje piva od đumbira

2 sveža lista bosiljka

+ led u kockama

Stavi sve sastojke u šejker za koktele, zatim dobro protresi 30 sekundi. Piće sipaj u Mule čašu boje bakra punu leda, zatim ukrasi bosljkom i kriškom lajma.

Zatim dodaj i slamčicu za više upotreba.

Frozy Aloe-narandža

Osvežavajući, svež i sladak. Osećaćeš se jako dobro tokom ispijanja ovog napitka i dobićeš voćkast osećaj zbog ove kombinacije aloje, breskve i narandže. Sledeći napitak slobodno napravi duplo, jer ćeš popiti više od jedne čaše.

500 g ohlađenih breskvi

250 ml hladnog soka od narandže

125 ml Forever Aloe Peaches®

+ kriške breskvi za ukrašavanje

Stavi sve sastojke u turmiks i muti sve dok ne dobiješ homogenu smesu, zatim serviraj u "highball" čašama. Ako želiš malo elegantniji napitak, dodaj i kocke leda.



Forever Aloe Peaches 12 x 330ml | SKU 77812
– kupuje se u pakovanju od 12. komada



Kreativno građenje biznisa



U prethodnom mesecu smo morali da donesemo jako tešku odluku sa kakvom se još nismo susreli, a to je odlaganje Global Rallyja 2020 u Sidneju. I dalje smo duboko razočarani što ne možemo zajedno da slavimo u Australiji, ali ponekad se nailazi na takve prepreke u životu i biznisu, koje su van naše kontrole. Međutim, živimo u takvom vremenu, gde nam malo kreativnosti može pomoći u razvoju.

To možemo da iskusimo sada vezano i za COVID-19, koji je dodirnuo Foreverovu svaku zemlju. Nije upitno da će situacija jedno vreme biti izazov, jer od ljudi se zahteva da ostanu kod kuće i događaji izostaju.

Bez obzira na ove izazove radimo naporno u interesu toga da lanac snabdevanja ostane konstantan, da sigurno dođete do tih izvanrednih proizvoda koje koristite svaki dan, da biste se vi i vaši voljeni osećali bolje i izgledali bolje. Možete biti sigurni u to da ćemo uraditi svaki korak da proizvodnja i isporuka naših proizvoda bude garantovana.

Želimo da vam obezbedimo i to da vaš biznis i dalje bude u porastu, pa čak i u onim vremenima kada ne možete da okupljate ljude na jedno mesto, kao što smo to radili četiri decenije. Kao što je moj dobri prijatelj Aidan O'Hare nedavno rekao: tehnologija je naš novi kuhinjski sto, i učinili smo velike korake na tom polju kako bismo nastavili građenje biznisa digitanim metodama.

Ne zaboravite da i nadalje stupate u kontakte sa ljudima i podelite sa njima proizvode. Naš svet se putem tehnologije povezuje mnogo bolje nego ikada pre, tako da sve ovo onlajn jednostavno funkcioniše, isto kao i lično. Kako ćete koristiti onlajn sredstva, kako ćete potpomoći rast vašeg biznisa?

Znam da mnogi ljudi žive u nesigurnom i zastrašujućem vremenu, ali i najteži dani, puni izazova kriju u sebi izvanredne mogućnosti. Kao graditelji biznisa i jaki lideri, znajte kako da čvrsto stojite i kada je naiđe jedna ovakva oluja. Posvetite vreme tome da više saznate o digitalnom marketingu i otkrijte nove metode za jačanje biznisa. Posvetite i vreme i tome da pazite više na sebe i na one sa kojima živite. Čitajte puno, spavajte i uživajte u onim malim stvarima, koje vam pomažu da ostanete pozitivni, zdravi i odmorni.

Znam da su mnogi među vama jako naporno radili za to da se kvalifikujete za ovogodišnji događaj, zato vam sa radošću saopštavamo da radimo na jednom prenosu uživo, koji će do Vas doći odavde iz Home

Office, zato nas pratite za dalje informacije, koje ćemo uskoro podeliti sa vama.

Nemojte da zaboravite da se situacija menja iz dana u dan, tako da može da se dogodi da kada vi budete čitali ove moje rečenice, tada možda neće biti aktuelni delovi koji su u mojoj poruci sada. Bude spremni da svaki dani pratite društvene medije za najnovija dešavanja!

I ako vam je potrebno par dobrih vesti na koje možete da se usredsredite u ovom komplikovanom vremenu, ne zaboravite ni to da i dalje postoji mogućnost da ćete videti neverovatan grad Sidnej, jer to je mesto, gde će vas Rally odvesti u 2021! I dalje radite za to, da se kvalifikujete za sledeći Global Rally, da opet imate mogućnost da sa nama vidite Australiju.

Do tada, dok se ne sastanemo opet, ostanite zdravi i pazite na sebe!

Uvek se smejte!

Gregg Maughan

Predsednik, Forever Living Products

POKRENI SE!

ZA ZDRAVLJE KIČME KOD DECE

Sport je uvek bio deo mog života. Kao mala sam volela da se krećem na svežem vazduhu, moja porodica je to praktikovala i vezuju me pozitivni osećaji za to. Kao buntovna tinejdžerka nisam išla na časove fizičkog, tako da su i svi bili iznenađeni što sam postala terapeut. Do tada sam znala koliko je pozitivna stvar dobro izgledati i puno se kretati.

Danas mislim, da umor mozga možemo odmoriti tako što ćemo s jedne strane odspavati a s druge možemo da se dobro istrčimo ili da imamo neku drugu aktivnost. Pre Sabijevog rođenja lakše mi se uklapalo da idem na timske časove, danas, kada vodim paralelno život majčinstva i građenje biznisa, morala sam da napravim drugi raspored: u ranu zoru sam majka, u ranim jutarnjim satima je deo moje svakodnevne "moje vreme", kada radim jogu i pilates. Pored toga, mi smo osobe koje vole da šetaju u prirodi; volimo da idemo u pećine po šumama, da vozimo biciklove ili da trčimo po Kőrös-parton. To je sve jako važno za mene, jer te aktivnosti jačaju porodične veze i pored toga održavaju i stvaraju svest o zdravlju.

Uzor roditelja za ceo život određuje sistem vrednosti kod dece: sebe oblikuju u skladu sa onim što vide i iskuse od roditelja, ne samo od toga što im roditelji kažu. Kao majka to smatram veoma važnim, a po struci uočavam koliko utiče na držanje tela njihov sedeći način života i nekretanje satima. Njihovoj kičmi je potrebno aktivno kretanje, da bi razmena materija (metabolizam) u diskovima kičme dobro funkcionisala i da mišićno tkivo koje obavlja kičmu bude "u funkciji".

Kako jedno dete uđe u zajednicu, sloboda njegovog kretanja postaje ograničena. U školi 5-6 puta dnevno sedi po 45 minuta na jednom mestu. Srazmerno sa svojim umorom deca "vise" na kičmi, i često njihovo stanje vodi ka lošem držanju tela. To mora da se nekako anulira, a za to je dobro svakodnevno fizičko jačanje leđa i stomaka u vidu igre, kao i vežbe ravnoteže koje ovde pokazujemo u par jednostavnih primera.



APRILSKI PROGRAM KRETANJA PREPORUČUJE:

Ildiko Futaki (44)
menadžer, terapeut,
kineziolog i njen
sin Marcel Sabolč
Sekan (8)

Ildiko SAVET



Moj sin je ovo dobijao preko majčinog mleka, a nakon dohrane počeo je redovno i da konzumira. Od srca ga preporučujem, jer EPA i DHA koji se nalaze u njemu doprinose odgovarajućem funkcionisanju srca, DHA doprinosi normalnom funkcionisanju mozga, kao i u održanju zdravog vida.



PRAVILNO SEDENJE

Važno je da decu naučimo pravilnom sedenju, jer jedan značajan deo dana provode u tom položaju. Ovo je jedan aktivan položaj tela koji drže mišići, a koji pomaže grudnom košu da obezbedi odgovarajuće disanje, neguje i kičmene diskove i male mišiće.

Oba stopala su na podu, karlični pojas napred, grudni koš istaknut, vrat je u srednjem položaju, glavu istezati na gore. Sabi za ovo u školi koristi jastuk za sedenje, a kod kuće koristi stolicu za pravo držanje kičme ili terapijsku fizio loptu.



POKRETANJE VRATA

Kičmeni diskovi koji se nalaze između pršljenova, se zbog nedostatka snabdevanja krvlju, koja nastaje kao efekat kretanja, hrane kroz razliku u pritisku u tkivima. Naše telo koje je "osmišljeno" za celodnevno kretanje nam daje neugodan osećaj ukočenosti kada treba da se krećemo. Za to je dobro, pa čak i u toku učenja, vežbanje kičme, finim pokretima, okretanjem, istezanjem i savijanjem u stranu.



ISTEZANJE LEĐA

Na otvorenom, na igralištu ili pak i kroz igru, dete može da isteže zadnji deo kičme. Za to je dobro, kao na slici prikazan položaj tela napred nagnut ili dete može da visi na šipci.



ISTEZANJE STOMAČNIH MIŠIĆA

Za vežbanje mišića stomaka može da bude dobra igra: Ko će više izdržati? Mama ili Sabi? Ti mišići koji se nalaze u donjem delu drže kičmu u idealnom položaju.



VEŽBE RAVNOTEŽE U ČUČNJEVIMA I STOJECÉM STAVU

Težimo ka ravnoteži, ali jako se ljulja ovaj Dynair jastuk! Koliko je bolji osećaj stajati i hodati jake kičme, uzdignute glave, izbačenog grudnog koša! Kod nas u školi na fizičkom stavljali su veliki akcenat na pravilno držanje tela, što mi roditelji možemo da podržavamo na otvorenom ili kod kuće.



SVE POČINJE OD OSNOVE!

Baza ispravnog držanja tela su zdrava stopala. Osim dobrih stopala, važno je i jačanje i istezanje mišića na tabanima. Mi za to koristimo SMR valjak, ali dobra vežba je i crtanje ili slikanje sa predmetima između prstiju, ili uzimanje komadića papira pomoću nožnih prstiju.

Forever kuhinja

Naš magazinski štab je ovog puta posetio Eger i kuću bračnog para Judit Holone Kočik i Ištvana Holo, koji imaju troje dece. Ovog puta su na sto dospela omiljena jela njihove dece Botonda, Eme i Arona.





Judit: Nije lako uskladiti potrebe nas petoro, jer se ukus dece razlikuje dosta od ukusa odraslih, a kako bi svima odgovaralo treba spremati par jela. Na sreću, imamo par "kečeva u rukavu", jela koja vole svi – i to spremamo skoro svake nedelje.

Mi smo već par godina mnogo svesniji što se ishrane tiče, najproblematičnije sastojke – poput šećera i brašna – smo izbacili iz kuhinje. Koristimo samo prirodne zaslađivače, a što se tiče testenine, tu smo uveli u upotrebu brašno od celog zrna pšenice. Pišti i ja jedemo samo reformska jela, a deca jedu i pomfrit, jer smatram da nekad može i to da se ubaci u jelovnik. Deca koja su u razvoju, ne mogu da nadoknade nedostatke vitamina i mineralnih materija, pa to kao i mi upotpunjuju sa dodacima ishrane.

Što više rastu, to nam više pomažu u kuhinji. Moja ćerka Ema zna sama da spremi neka jela. Nama je večera glavno jelo, jer smo tada svi kod kuće i to je naše zajedničko porodično vreme. Tada često jedemo krem supe od povrća, jer njih vole svi.

Juditin savet:

Forever Lite Ultra

Umesto peciva deca svoje dane počinju sa Forever Lite Ultra turmiksom. Malo kafe bez kofeina, biljno mleko i voće.



Zapečeni ragu u rimskoj činiji

SASTOJCI:

1 kg mesa za pečenje
(npr. svinjsko, pileće ili juneće meso)
2 glavice luka
1 žuta paprika
1 paradajz
½ kg slatkog krompira
½ kg krompira
½ kg pečuraka
1 čaša kisele pavlake
20 dkg rendanog trapist sira
4-5 kriški slanine
so, biber, mlevena crvena paprika, peršun
mast

PRIPREMA:

Mi pripremamo ragu na klasičan način, malo jače začinjen. Iseckamo krompir ili sladak krompir i kuvamo ga. Koristimo pola-pola, jer deca vole običan krompir. Dinstamo luk i mast, pečurke, dodamo papriku i peršun. U pleh koji smo prethodno podmazali redamo dve trećine krompira, zatim stavimo skoro pečeno meso i pečurke, i zalijemo pavlakom. Na vrh stavimo ostatak krompira, izrendamo sir i slaninu.

Pečemo 40-50 minuta i serviramo sa salatom od kiselog kupusa.



Naša koža

KAO NAŠ NAJVEĆI ORGAN

Polako dolazi vreme kada se skidaju kaputi i naša koža većim delom postaje otkrivena. Tada treba obratiti pažnju i malo bolje upoznati taj naš organ. Mnogi misle da je to samo "omot" našeg tela, tj. ono što drži sve organe na okupu i štiti nas od spoljnih faktora. Ali koža je mnogo više od toga, ona je naš najveći organ koji ima bezbroj funkcija i mnogo stvari utiče na njega.

PROMENA ŽIVOTNOG STILA



DR IBOLJA BAGOLJ
soaring menadžer
lekar alternativne medicine

ŠTA JE ZADATAK KOŽE?

Koža pokriva celu površinu našeg tela, pruža mehaničku zaštitu unutrašnjim organima, učestvuje u održavanju temperature, služi i kao osećajni organ (hladno, toplo, bol, dodir, svrab, trnjenje), može da apsorbuje određene materije, učestvuje u sintezi vitamina D3, štiti od infekcija, štaviše, ovde se odvija i izbor.

Osim toga, koža nam može dati informacije o mnogim stvarima, jer je ona slika stanja mnogih unutrašnjih organa, ali i utiče na sliku o nama. Ima uticaj i na duševno stanje.

ŠTA MOŽEMO DA URADIMO ZA ZDRAVLJE KOŽE?

Veliki broj spoljnih faktora utiče na našu kožu i na to moramo da obratimo pažnju, tj. da zaštitimo sebe od toga. UV zračenje, pomeranje temperature tela, vetar, promena vremena; sve to utiče na naš spoljašnji omotač, ali i hemijske materije oko nas isto utiču na našu kožu. Na zaštitnu funkciju kože utiče i često održavanje higijene tela, kao i duga kupanja u toploj vodi.

Naše unutrašnje stanje takođe velikim delom utiče na zdravlje naše kože, zato moramo paziti na uravnoteženu ishranu, odgovarajući unos tečnosti, fizičku aktivnost na otvorenom, čak i



na to da pušenje i konzumiranje lekova loše utiče na naše telo.

LEPOTA DOLAZI IZNUTRA

„Ono si što jedeš” – ova izreka je tačna što se tiče naše kože, jer uneta hrana ili nedostatak nekih vitamina utiču na zdravlje i savršenu izgradnju našeg spoljnog omotača. Začinjena i previše masna ishrana ili preterano korišćenje belog brašna i šećera, kao i unos aditiva, može da pokvari kvalitet kože. Za izgradnju zdrave kože potrebno je mnogo materija čiji je unos neophodan za zdravlje. Jednim delom su potrebne radi zdravije kože, drugim delom štite od UV zračenja i štetnih efekata okoline i sprečavaju brzo starenje.

Vitamin A zovemo i zaštitnikom gornjeg sloja kože, koji naš organizam iz beta karotina može da izvuče u odgovarajućoj količini (koji se nalazi u voću i povrću). Od slobodnih radikala koji se stvaraju tokom UV zračenja i dovode do preranog starenja, možemo da se borimo sa vitaminima C i E. Vitamin C ima veliku ulogu u sintezi kolagena, koji čini tri četvrtine suve mase kože i on je potreban da koža ostane mlada.

Za zdravlje kože je potrebno i da unosimo odgovarajuću količinu mineralnih materija. Tu su važni cink i selen. Treba obratiti pažnju na to da imamo i ishranu bogatu esencijalnim masnim kiselinama i flavonoidima



(biljne obojene materije) i da s vremena na vreme nadoknadimo Q10.

Pored vitamina C za stvaranje kolagena, četvrti najčešći deo u našem organizmu jeste sumpor. Sumpor je potreban za stvaranje novih ćelija (koža se konstantno obnavlja), kao i u stvaranju fleksibilnih vezivnih tkiva između ćelija.

Stanje naše kože uvek pokazuje unutrašnje stanje našeg tela. Zato je radi održavanja spoljnog zdravlja jako važan unos ishrane bogate hranljivim vlaknima, kao i zdrav mikrobiom tj. crevna flora koja pomaže u normalnoj apsorpciji i varenju što pomaže u normalnom funkcionisanju imunog sistema.

Zdrava koža lepo hidrira tj. sposobna je da određenu količinu vode spaja, zato je zbog naše lepote i zdravlja potrebno unositi dovoljno tečnosti svaki dan.

NEGA KOŽE SPOLJA

Čistimo našu kožu svaki dan pazeći na to da ne oštetimo njenu prirodnu floru, koja nam je neophodna za

stvaranje kiselog omotača! To nas štiti od spoljašnjih faktora iz okruženja i mikororganizama.

Ovde je važno da umesto hemikalija idemo ka prirodnim preparatima, koji su bogati biljnim materijama, pH neutralni i ne utiču na našu pH vrednost, koji sadrže vitamine ili druge hranljive materije koje pomažu u obnavljanju kože, hidriraju je i hrane.

100% stabilizovan Aloe Vera gel je najvažniji sastojak kod većine naših proizvoda za higijenu. Dodati voćni sastojci, mešavine lekovitih biljaka nam pomažu duboko prodirući u pore i tako ih čisteći od izumrlih ćelija. Posle čišćenja, naša koža je glatka, sveža i hidrirana.

Svima je potrebno hidriranje, pa i osobama sa masnom kožom. Alo Vera pomaže puno u tome, jer povećava sposobnost vezivanja tečnosti u koži. Naše brojne kreme nude mogućnost za potrebe svih tipova kože, ali mogu i da se dele na kreme za određena godišnja doba, pa i na noćne i dnevne kreme.



U našoj genijalnoj paleti proizvoda, svako može da nađe odgovarajuću kremu za lice. Postoje kreme sa zaštitom od sunca, kreme koje sadrže kolagen i elastin, kreme sa biljnim ekstraktima, sa propolisom, kreme sa antioksidantima i vitaminima koji hrane i čine kožu lepšom.

S vremena na vreme je potrebno uraditi i piling kože. Piling za čišćenje kože sa 100 % stabilizovanim Aloe Vera gelom i jojoba kuglicama je osmišljen tako da tokom čišćenja kožu hidrira, kondicionira i da je ne isušuje i ne oštećuje.



Sa porastom broja sunčanih sati u toku dana treba staviti veći naglasak na zaštitu od sunca i koristiti kremu koja odgovara svim članovima porodice, nezavisno od tipa kože. Osim Aloe Vere ta krema sadrži SPF30 zaštitni faktor i odgovara današnjim zahtevima zahvaljujući svojim fizičkim i hemijskim elementima.

ZNAČAJ ŽIVOTNOG STILA

Pored dnevnih higijenskih navika i krema koje hidriraju kožu, treba veći naglasak da stavimo na naš životni stil. Uravnotežena i raznovrsna ishrana je osnova našeg zdravlja, ishrana koja potpomaže zdravlju proibaćke

flore, tako da mogu da se apsorbuju hranljivi sastojci iz unete hrane.

Trudimo se da imamo ishranu bogatu vlaknastim materijama, svežim sezonskom voćem i povrćem! Izbegavajmo prerađene proizvode koji sadrže aditive, polugotova i gotova jela! U cilju zdravlja kože, najbolja su žuta, crvena, zelena jela, uljne semenke (ali ne preterujmo s tim) i morska riba. Treba odvojiti vreme potrebno za planiranje ishrane.

Čista voda je neprocenjiva za zdravlje. Lepa čista koža ima potrebu za vodom i to ne može da nadoknadi ni sok od voća ni povrća, a da ne govorimo o veštačkim napicima.

Postoje situacije kada ne možemo da unesemo dovoljno vitamina

PROMENA ŽIVOTNOG STILA

ili zbog problema sa varenjem da apsorbuje iste, ili nam je potrebna veća količina za naš organizam. U tom slučaju slobodno koristimo kvalitetne dodatke ishrani tako da naše telo može da podmiri svoje prave potrebe i da mi imamo zdravu ishranu!

Stres utiče na našu kožu, tako da bi trebalo da naučimo neke tehnike relaksacije i da ih praktikujemo. Naučimo da ravnomerno rasporedimo radno vreme i aktivnosti na otvorenom! Pozitivan način razmišljanja i život pun ciljeva vidljivo podmlađuju našu kožu.

Čovek modernog doba ima neprocenjivu potrebu za kretanjem, jer ono pozitivno utiče na sve procese u organizmu. Tokom svakog intenzivnog treninga poboljšavamo cirkulaciju, tako da naša koža lakše dolazi do kiseonika i hranljivih materija i lakše izbacuje štetne materije.

San tokom noći omogućava telu da se regeneriše i obnovi ćelije.

Promena životnog stila zahteva od nas da ostavimo štetne navike koje smo imali. Koži najviše šteti pušenje. Duvanski dim stvara slobodne radikale u telu koji čine da koža brže stari i dobija bore. Dolazi i do sužavanja krvnih sudova, što dovodi do lošije cirkulacije, zatim, tu je manjak hranljivih materija, nedostatak vitamina i kiseonika u ćelijama, ali i vezivnim tkivima tako da kolagen i elastin više nisu fleksibilni.

Promena životnog stila uvek počinje velikom odlukom. Donesi odluku sada i sada **RADI!**





ALOE HEAT LOTION

Isteži se samo dotle dok ne dohvatiš tubu Aloe Heat Lotiona! Ova izvanredna krema čini kožu mekšom, sadrži ulje i vodu, sastojak koji greju kožu i aloju. Idealna je za opuštanje, pogotovo tokom tegoba kod istezanja.

118 ml



PROIZVOD MESECA

PREPORUKA ERŽEBET HUSTI MENADŽERA

Ovaj proizvod mi je prirastao za srce na prvom porodičnom sastanku na kom sam bila prisutna. Odmah me je očaralo to malo čudo sa mirisom kamfora. Upotreba kreme me nije samo osvežila, već je moj umor potpuno nestao. Od tada mi je ta krema verni pratilac. Nosim je čak i kad idem kod masera. Čim osetim njen prijatan miris, odmah se opustim. Njeno efikasno dejstvo je osetila jedna moja prijateljica kada se udavala. Nakon korišćenja kreme se opustila, umor je nestao i ona je plesala celo veče na svadbi. Svima rado preporučujem ovu kremu koja zagreva, kremu sa hiljadu lica!

Women Power

KARIJERA ŽENE U FOREVERU

KARIJERA ILI PORODICA? OVO JE ČESTO PITANJE U ŽENSKIM ČASOPISIMA. FOREVER DAJE ODGOVOR I TO NE BILO KAKAV: I KARIJERA I PORODICA. USPEŠNI POSLOVNI SARADNICI NAM GOVORE KAKO SU ONI DOŠLI DO OVDE I ČEMU MOGU DA ZAHVALE NA TOM PUTU.

dr Eržebet Kerestne Sabo



♥ menadžer
profesor na fakultetu
majka troje dece

Forever mogućnost je kod nas na vrata pokucala januara 2000. uz pomoć Imrea Pap. U početku je samo moj muž pio gel, ali posle izvesnog vremena postali smo 100% korisnici porizvoda. Moji roditelji su me vaspitali da budem puna ljubavi prema drugima, da ih poštujem i cenim i toga sam se setila kada sam videla Rexa Maughana. Svaka njegova reč za mene je imala težinu. Početkom 2005. godine sam dala obećanje mom sinu Davidu i Aranki Vagaši da ću do 30. aprila postati menadžer. Pored mog profesorskog posla i posla veterinara mog muža, to je delovalo skroz nemoguće, ali uz planiranje i intenzivni rad našeg tima 29. smo dostigli 120cc i dočekali našeg sina na aerodromu kao menadžeri. Dokazali smo da nemoguće ne postoji. Ako nešto zaista želimo da postignemo, onda to i možemo! Nakon 42 godine radnog staža imala sam razna priznanja, ali ništa ne može da se poredi sa priznanjima iz Forevera. Naša deca, David i Eva, sada su asistent supervizori i korisnici proizvoda, Oto je od oktobra menadžer. Nama je pružanje pomoći uvek bilo najvažnije i to se kopira u našem poslu. Naš osnovni princip je poruka Rexa: "Čisto i jednostavno!". Forever nam je otvorio novi svet. Izašli smo iz svakodnevnog užurbanog života. Dobili smo nove prijatelje i život bez njih bi nam bio siromašan. Evropski i Global Rally, porečki Dijamant kursevi su nezaboravna iskustva koja su proširila naša znanja i učinila nas bogatijim. MLM posao vas podstiče da nonstop učite, jer sa novim izazovima možete da se suočite samo konstantnim učenjem. Penzionerima ne staje život. Porodične prezentacije, kozmetičke žurke čine našu svakodnevicu drugačijom i dovode nam nove prijatelje i kolege koji mogu da upoznaju ukus uspeha. Ovim putem i mi možemo da pomognemo njima u postizanju aktivnog i zdravijeg života, postavljanju novih i ostvarivanju starih ciljeva. Kao završnu rečenicu želim da citiram našeg sina Oto: "Onaj ko je život posvetio pomaganju drugima, taj ne može da propusti mogućnosti koje nudi Forever."

Brigita H. Pezenhofer



♥ menadžer
profesor u srednjoj školi
majka troje dece

Predavala sam na smeru mađarsko-nemačke teologije u Austriji, kada sam 2011. upoznala Forever proizvode. Uskoro sam se uverila u pozitivna dejstva istih, ali sam narednih šest godina bila samo korisnik. Nakon rođenja trećeg deteta više nisam mogla da se vratim za Austriju, pa sam se zaposlila u Mađarskoj u jednoj gimnaziji. Decembra 2017. godine sam rekla DA svojoj gornjoj liniji Piroški Hegedišne Lukač i poslu. Za šest nedelja sam postala supervizor, za 14 meseci menadžer, tako da sam pored škole i porodice morala da radim na dva sporedna posla. Danas, što se posla tiče, radim samo u Foreveru i u školi. Kada me pitaju šta je meni Forever, moj odgovor je: PORODICA. Velikim slovima. Forever je jedna velika firma koju je osnovala jedna porodica za druge porodice, jer su proizvodi osmišljeni za njih. U sistemu vrednosti Forevera, u fokusu je pojedinac, tj. čovek i njegova porodica. Svaka Forever porodica je svoj gospodar, sam svoj šef, ključ sopstvenog uspeha, ali i sam Forever je jedna velika porodica koja pomaže svojoj Forever porodici i onima kojima je ta pomoć potrebna. Lideri firme i marketinški plan misle i na tvoju decu i unuke! Sve može da se nasledi, možeš da postaviš temelj za budućnost svoje dece! Ja mogu da budem među vama, jer su u mene verovali i veruju i dan danas. A ko to? Moji sponzori, i oni koji su me birali i koji me biraju za sponzora. Dok nisam imala decu, nisam shvatala zašto moja majka smatra moj rođendan i svojim. Kada sam dobila dete, razumela sam. Tako je i sa sponzorima u Foreveru! Napravili smo u Foreveru vezu kakva postoji u porodici. On mi pomaže, podržava me, stoji pored mene. Zato je jako važno kome veruješ i sa kim želiš brže da napreduješ.

Ne oklevaj i ne čekaj! Planiraj sledeća dva meseca, i svoju Forever godinu! Planiraj i budi uspešan! Forever porodica je uz tebe!

Malopre se završio Dan uspeha, koji smo gledali onlajn i zaplakala sam. Jožef Sabo nas je zamolio da nazovemo svoje majke i pitamo ih šta su nas naučile dok smo bili mali. JA sam nazvala svoju i pitala je. Odgovor je glasio: "Učila sam te o ljubavi, jer ako imaš ljubav imaš sve. Učila sam te dobroti, jer ako si dobra i svet će biti bolji. Učila sam te da učiš nešto od čega nećeš teško zarađivati novac, onako kako sam ja to morala. Jer smo mi teško živeli i ja ne želim da se i ti mučiš, kao što sam se ja mučila."

Ja sam već četrnaest godina u poslu koji zrači ljubavlju. Da li sam dobra, reći će ti one osobe koje me poznaju, a znam da ima puno takvih ljudi. Jedno je sigurno, svaki dan sam sve bolja, jer radim na tome. Imam jedno sredstvo u rukama koje mi je dala Forever firma i sa kojim mogu da pomognem drugim ljudima. Na kraju da kažem da se već četrnaest godina bavim strukom pomoću koje ne zarađujem teško, kao što si nekad ti morala. Vidiš mama, na dobrom sam mestu. Imala sam uspone i padove, bolje periode, ali jedno je sigurno: biću zauvek zahvalna Judit Molnar koja me je pre četrnaest godina dovela do moje kapije znanja i pomogla mi da stanem na svoje noge. Ona mi je tada rekla da meni ne nedostaje diploma, već nešto potpuno drugo: samospoznaja i prihvatanje sebe upoznavanjem i prihvatanjem drugih, i to je ono što će mi uvek donositi ljubav. Na svemu mogu da zahvalim Foreveru. Moj posao, stan, auto, školovanje sina i puno, puno putovanja bilo da je sa Foreverom ili bez. Najzahvalnija sam što sam promenila svoj način razmišljanja, jer sam tokom godina postala bolji partner i prijatelj sama sebi. Put Forevera je čudesan put.

Funkcionišem zajedno sa timom i učim ih ono što sam ja učila od svog uzora. Ponosna sam na tim, jer vidim da hrabro idu putem koji im je život pokazao. Pomoću Forevera sam postala slobodan čovek i tako će i oni, a možete i vi.

Monika Solnoki



♥ menadžer
administrator u kancelariji
glavno zanimanje: poslovni saradnik
majka odraslog dečaka



SENIOR MANAGER



Like Comment Share

dr Maria Debredi
sponzor: Žuža Varga

„Prevenција, preuzimanje odgovornosti,
samorazvoj i pomoć drugima
sa ljubavlju i poniznošću.“



MANAGERS



Like Comment Share

Miklošne Bakoši
sponzor: Brigita Vereš Bakoši

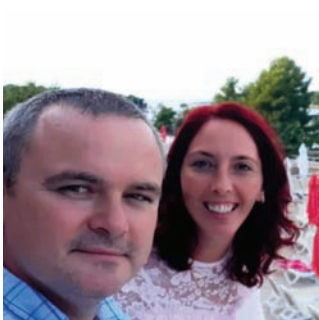
„Verujem da ako imaš ciljeve i snove,
i uspeh će postati deo tvog života.“



Like Comment Share

Eržebet Čizmadia
sponzor: dr Edit Somjak

„Ako usmerenost prema jednom cilju podupire
želja za pobedom, to je pola uspeha.“



Like Comment Share

Žuža Kokovaine Zudor
sponzor: Šandorne Čirkeš
& Šandor Čirkeš

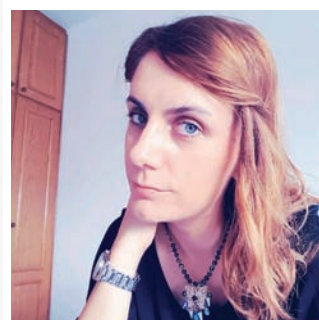
„Vera je jača od straha!“



Like Comment Share

Sead Kunovac
sponzor: Mirsada Sehagić

„Kreativnog čoveka motiviše cilj,
a ne želja da pobedi druge.“



Like Comment Share

Jelena Kusljević
sponzor: Lidija Pejović

„Kod svakog početka je najvažnija snaga želje.
Ako jako želiš i vredno radiš koliko možeš,
onda je uspeh neminovan.“

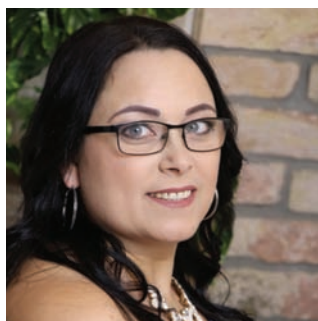
KVALIFIKOVANI



Like Comment Share

Istvan Galamboši
sponzor: Peter Majer

„Bez sponzora ništa!”



Like Comment Share

Beata Kamaraš
sponzor: Žita Novozanske Almaši

„Bilo šta to čovekov um može da shvati i poveruje, to može i da ostvari!”
Albert Ajnsajjn



ASSISTANT MANAGERS

Ankica Jerković
(sponzor: Dušan Kukučka)

Ivana Jerković
(sponzor: Ankica Jerković)

Lerinc Melinda
(sponzor: Monuš Ištvané)

Monuš Ištvané
(sponzor: Palmai Judit Maria)

Njilaš-Tot Ibolja & Njilaš Jožef
(sponzor: Onodine Suhar Edina)

Onodine Suhar Edina
(sponzor: Ileš Đerdne & Ileš Đerd)

Šomodi Arpad
(sponzor: Kamaraš Beata)

Šomodi Ildiko
(sponzor: Šomodi Arpad)

Tači Imrene & Tači Imre
(sponzor: Kiš Tiborne)



SUPERVISORS



Like Comment Share

Mirjana Žigić
sponzor: Sanja Jovanović

„Mi smo tvorci i glumci svog života.
Veruj u svoje želje i snove i onda će se ostvariti.
Uživaj u životu i veruj u sebe.”

Balázs Zoltán
Benedek Andrásné
Besenyei Gyöngyi
Violeta Bihorac
Biró Botond
Busa-Szandavári Gabriella
Csernitzkyné Roller
Zsuzsanna
Suncana Draganić
Drengubák Krisztina
Druzeta Anna
Fekete Ildikó
Fiore Angéla
Horváth Adrienn
Huber Edit
Dragana Jovanov Kalnak
Kenéz Béla Bertalané
Kertészné Horváth Karolina

Ardeta Koci
Jerkan Kovačević
Kovácsné Székely
Helga Tímea
Sonja Kozarov
Krauszné Csillag Katalin
Rafet Licina
Lovász Imre
Madarász Szilvia
Majnik Balázs
Sanja Maric-Hota
Marsané Kasza Regina
Menyhárt Edina
Mihajlo Mihajlović
Milena Mikanović
Molnár-Rácz Zsófia Fanni
Nagy Csaba
Nagy Orsolya

Pandákné Csizmadia Klára
Manuela Pavlić
Rogács Erzsébet
Sándor Beatrix
Sándor László
Smajda Zoltán
Smith-Tóth Andrea
Spendelné Somogyi Éva
Süle László Dezsőné
Szélpál Izabella
Tessedik Nikolett
Ivana Tomić Ilić
Verebesi Enikő
Dragana Veselinović
Aleksandra Vujović
Wiederschitz Anikó
Vesna Zdravković



Skoro na samom početku pre dvadeset i dve godine si se priključio Foreveru. Iz kakve situacije si došao?

Moja struka je mašinsko sečenje, ali dvadeset i pet godina sam radio za vatrogasnu službu – sigurno to nije slučajnost, jer sam se rodio na dan Floriana, koji je svetac i čuvar vatrogasaca. Oдавde sam već 1999. mogao da odem u prevremenu penziju. Godinu dana pre toga sam potpisao registracioni list. Trećem čoveku sam

rekao "da": Sivilji Šenfeld, mom sponzoru, koja je kasnije postala i kuma našoj maloj ćerki.

U Mađarskoj je tada Forever još bio sveže preduzetništvo. MLM ili Aloe Vera kao pojam još nisu bili toliko poznati. Koliko si ti bio upućen?

Brzo sam uvideo ogromnu mogućnost u tome, jer pre toga nisam osećao da su me igde poštovali ni kao čoveka, niti materijalno. Uvek sam tražio kako

mogu imati dobit na pasivne prihode, a da me poštuju i kao čoveka i na osnovu učinka da plate moj rad. Ubrzo sam iskusio da su proizvodi dobri, ali sliku budućnosti sam dobio onog momenta kada sam prvi put prisustvovao londonskom Evropskom Rallyju. Razmišljao sam kako je to posao za koji se vredi zalagati. Tri meseca posle Rallyja, postao sam menadžer. Smatrao sam svojom misijom, da ljude treba da inspirišem na zdraviji i kvalitetniji život.

LASLO ŠULJOK

Eagle menadžer

Sponzor: Šenfeld Silvija

Gornja linija: Sabo Peter, Varga Robert, Leveleki Zolt, Herman Terezia, Bec Zoltan i Kenešei Žuzsana Viktoria, Gergelj Zsófia i dr Reindl Laslo, Vagaši Aranka i Kovač Andraš, Berkič Miklós, Sabo Jožef, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

Ti imaš već dvadeset godina iskustva kao lider, video si Forever i u njemu sebe i priču o svom razvoju.

U tome je bio odlučujući doživljaj, da je i u teškim vremenima Forever bio stabilna tačka na koju uvek može da se računa. Bio je korektan, uvek je tačno isplaćivao i ono što su obećali uvek su održali. Zahvalnost dugujem dr Šandoru Milesu i Peteru Lenkei na izvrsnom vođstvu!

Uživam u putu

Dvadeset i dve godine – toliko vremena Laslo Šuljok gradi Forever preduzetništvo. Usput im se rodila ćerkica Virag, koja danas ima deset godina. Pre par godina je Laci u životu krenuo sa radikalnim promenama, koje su donele i veliki uspeh u biznisu. Pričali smo o svemu ovome i o novim ciljevima.

I ti si se promenio za toliko vremena?

Potpuno mi se promenio način razmišljanja. Drugačije vidim ljude, jer sam prisustvovao mnogim kursevima. Znam tipove ličnosti i to na koji način treba razgovarati sa svakim čovekom ponaosob, kako možemo da razmišljamo i delujemo u istom pravcu. Isto tako znam da je to jedno konstantno učenje, koje traje do kraja života.

Priznajem, i mi smo imali niske tačke, kada smo se "usedeli" u svojoj zoni komfora. Na kraju smo shvatili: svako je sposoban da postigne rezultat, ali treba u to da uloži rad, treba imati potrebnu spremnost za to da neko postane odgovarajući lider. A to sve može da se nauči.

Kada smo već kod promena: važna prekretnica može da bude to što si posle svoje predesete opet postao otac. Možda je osećaj stabinosti koji osećaš imao veliku ulogu u tome da opet počneš da gradiš porodicu.

Zapravo je bilo uticaja u tome. Kada sam ja počeo biznis, moj par

Tinde Kekenj se meni priključila i zajedno smo nastavili. Svaki rezultat – dva čeka Chairman's Bonusa i Forever2Drive kvalifikacije smo zajedno postigli. Važno je da u jednoj vezi dve osobe idu u istom pravcu, da se bore za jedan cilj, s rukom u ruci. Našu malu ćerku Virag sada možemo da odgajamo u jednoj stabilnoj materijalnoj situaciji, sa sigurnom pozadinom i da imamo dovoljno vremena. Sada Virag mogu da prenesem puno više iskustva i spremnosti, nego što sam pre mogao našoj većoj ćerki. Naravno, jako sam

„RAZUMEM, DA SA RAZMIŠLJANJEM IZ 20. VEKA NE MOŽE DA SE ŽIVI U 21. VEKU, POGOTOVO, ŠTO SMO VEĆ U 2020-OJ.”



ponosan i na naše odraslo dete – postale su izvanredni ljudi: Melinda (koja je trenutno kući sa naša dva predivna unučića) radi kao terapeut, Agneš radi na dečijem intenzivnom odeljenju kao glavna sestra.

Čovek ozbiljno shvati u kakvom je fizičkom i mentalnom stanju i koliko će još biti u punoj snazi.

Vitalnost je jako važna. Ja već jedno duže vreme pazim na zdravu ishranu, fizičku aktivnost i mentalno blagostanje u kojoj veliku ulogu igra sigurna i porodična pozadina puna ljubavi. Pre par godina me je organizam opomenuo i ja sam ozbiljno shvatio znake: sa 136 kg nisam mogao da se sagnem da zavežem pertle, nisam mogao da dođem do vazduha... Neka to niko ne dočeka! Postepeno sam počeo da se krećem: na početku sam vežbao u serijama, zatim sam trčao, vozio bicikl, plivao... Razvijao sam se toliko da sam krenuo i na triatlon, koji sam vremenom i realizovao. Od tada sam

imao jednu operaciju kolena, ali i se i danas redovno bavim sportom. Osećam kao svoj zadatak i to da prenesem deci ljubav prema prirodi. U mojoj ishrani su fini šećeri, manje ugljenih hidrata, više belančevina i kvalitetnih namirnica.

To je zahtevalo takvu samodisciplinu, koju možda možeš i u građenju mreže da iskoristiš.

Jedna velika promena u načinu života utiče na svaku sferu života, ona sa sobom donosi planiranje na većem nivou i fokusiranost. Ako neko želi da promeni svoj život, onda neka se za početak uhvati za jednu sferu života, neka prvo to dovede u red, jer će to posle doneti sa sobom promene i u drugim sferama života. Kod mene je na primer sa dejstvom promene načina života krenuo biznis, čak i kvalifikacije Eagle mogu da pripisem tome. Naravno, ni približno nisam "gotov", na putu sam, ali uživam u njemu. Čak verujem da cilj puta nije suština, nego sam put.

Šta osećaš na kojoj si trenutno stanici sa biznisom?

Dobro si to formulisao, jer dvostruki Eagle menadžerski nivo je za mene samo jedna stanica. Sledeće godine sa potencijalnim menadžerima – Emeše Sabadošne Mikuš i Sabadoš Zoltanom, kao i dr Eržebet Antalne Schunk i Đulom Antal – zajedno ćemo putovati.

U svakom slučaju, stav Eagle ja već imam u sebi i to me nosi dalje.

Od kada si se priključio, svi smo prešli u jedno novo stoleće. Moglo je da se primeti da se zrelije generacije teže bore sa novim onlajn načinima. Da li si i ti imao problem sa tim?

Ne, jer sam ja uvek bio otvoren za nove stvari. Razumem da sa razmišljanjem iz 20. veka ne može da se živi u 21. veku, pogotovo što smo već u 2020-oj. Svima predlažem da Fejsbuk i druge društvene mreže ne koriste zalud, nego da grade "ja brend" – svejedno da li grade sa

baštovanstvom, kuvanjem, ili bilo čim drugim. To nešto treba da govori o njima. Posle nemate ni jedan, ni drugi zadatak nego da komunicirate o tome kako možete sa interesovanjem da pomognete da ostvare svoje ciljeve. Ako se neko zatvori, onda ne očekuj odgovor. Ako želite plus rezultat, onda nemojte da radite to što ste radili prethodnih pet godina. Isprobajte sve, možda će biti poteškoća, ali to će uvek sa sobom nositi dobit i nešto dobro.

Kako zamišljaš sadašnju organizaciju vremena?

Imam previše stvari koje treba da razvijam, jer poslu posvećujem manje vremena nego što bi trebalo. Ja to tako vidim: ako neko osam sati dnevno uloži u nešto, to će se bogato vratiti. To i nije baš dobro, ali kasno ležem i kasno ustajem, nedeljno bar tri puta dan započinjem sportom i tada uglavnom radim popodne. Konstantno se upoznajem sa drugima, onlajn i oflajn. Ne nastupam odmah direktno sa ponudom, prvo gradim lični kontakt – to za mene nikada nije predstavljalo problem. Zatim svakako naiđe trenutak, kada se možete prebaciti na suštinsku poruku.

Koji su tvoji skoriji ciljevi?

Iznova Forever2Drive i Chairman's Bonus, i naravno Eagle menadžerski nivo. Tačnije, svaki podsticaj koji je moguć. Mene jako motivišu putovanja i zadovoljstvo koje ide sa tim. Ko je jednom bio na vrhu, želi da opet bude tamo i sposoban je za to. Naravno i senior nivo je tamo na horizontu... Za sve to je važno, da sliku budućnosti možemo da ponudimo članovima tima i da se ljudi konstantno priključuju, jer smo mi jedna velika porodica i zajedno idemo u jednom pravcu. Osnova je da sa što više ljudi dođemo u Poreč, da što više ljudi pomognemo u tome da osiguraju prihode od Forevera. To danas mogu nezavisno od granica da uradim i onlajn. Za svaki deo posla puno podrške dobijam od sponzorske linije, Silvije Šenfeld, Roberta Varge, Žolta Levelekija, kojima možemo da zahvalimo na



preduzetničkoj zajednici Dream Team Global, na sistemu za obuku koji funkcioniše u okviru Forever Academy kojim smo dobili izvanredno sredstvo za konstantni stručni razvoj. Posebnu zahvalnost dugujemo Miklošu Berkiču dijamant menadžeru, koji kao uzor čoveka i struke korača ispred nas.



TINDE ŠULJOKNE KEKENJ

„Davadest i četiri godine poznajem Lacija, on se pre priključio Foreveru. Ja sam uvek mislila da parovi idu u istom pravcu, pošto onda stižu rezultati. Ako pak nemaju zajednički cilj, onda dolaze problemi - to je jedan takav katalizator. Mi smo oboje pripremili svesku sa ciljevima popričali o zajedničkim ciljevima i na taj način smo mogli da idemo napred. Ljuljamo se na jednoj žici, kod nas je važno poštovanje: gledamo jedno na drugo kao na ravnopravne partnere i dobro se dopunjavamo. To nije važno samo kod partnerstva već i kod porodice: oko nekih stvari pita se i naša mala ćerka Virag, poslušamo i njeno mišljenje, i onda zajedno donesemo odluku. Različite su nam navike, Laci brže odustaje od ljudi, dok ja imam više strpljenja za sve. Privlačimo one koji odgajaju decu, jer je i njima važno da što više kvalitetnog vremena provedu jedni sa drugima i sa svojom decom, i da obiđu što više mesta na svetu. S prvim menadžerskim bonusom u ono vreme smo putovali sa naše dve velike ćerke na Krk, zatim na prvo putovanje Eagle smo putovali sa Virag, jer je ona jako želela da putuje u SAD - zato smo je odveli kod Rexa u Feniks. Prošlogodišnje putovanje na Tajland nam je bio najveći doživljaj u životu. Dobro je što si ovde član takve zajednice, gde računaju na tebe i dobro je videti razvoj tima, to dokle su stigli, kao i dokle će stići oni koji su se sad priključili nama.”

STEP BY STEP



RENATA ŽIDAI
senior menadžer

Poštena gradnja mreže je najviša forma zajedničkog funkcionisanja. Kada pišem ove redove, sve je u ogromnoj krizi i promeni. Od kada živim, nisam bila deo ovakve situacije. Moj optimizam, vera i vizija, dok čitaš ove redove, dragi čitaoci kažu da smo već prošli najteže.

Nikada do sada nije bilo važnije fizičko i mentalno zdravlje, držanje zajedno, empatija, briga jednih o drugima, gradnja pozitivne zajednice. Verujem u to da se najviše ljudi posle ovoga "probudilo" i promenilo. Promenilo po pitanju jedinstvenog prihvatanja odgovornosti. Ne očekuj od drugih sopstveno zdravlje i sreću.

Ima oko trinaest godina, od kako me je pronašla Forever izvanredna mogućnost. Tada sam bila usred jedne ekonomske krize, u životnoj situaciji koja je bila puna zdravstvenih, privatnih i materijalnih izazova. Nisam mislila da će Forever preduzetništvo, njegovi proizvodi i marketinški plan biti moj "paket za preživljavanje".

Fokus mi je bio na preživljavanju i na trenutnoj promeni, zato sam usred krize, pod teškim okolnostima, za pet meseci izgradila menadžerski biznis. Posvećenost, vera, želja, fokus i marljivost su mi bili kamen temeljac, pošto drugo nisam imala.

Mogućnosti ne prepoznaš uvek iz prve, ali treba da budeš otvoren za promene, da daš sebi šansu! Forever marketinški plan nije cilj, nego jedno sredstvo.

ŠTA TI JE POTREBNO?

- ✓ želja za promenom
- ✓ odlučnost i jedna definitivna odluka
- ✓ kvalitetno razmišljanje
- ✓ mogućnost da učiš

- ✓ odgovarajući pristup
- ✓ strpljivost (prvenstveno prema sebi)
- ✓ istrajnost
- ✓ stvaranje novih navika
- ✓ konstantan fokus
- ✓ detaljna raspodela vremena i plan aktivnosti
- ✓ konsultacije
- ✓ sistem koji funkcioniše

Treba da odlučiš da li ćeš na Forever poslovnu mogućnost da gledaš kao na hobi ili kao na preduzetništvo. Neka tvoj rad na sebi i drugima bude konstantan, a ne sezonski!

Ništa nemoj da doživljavaš kao poraz, nego kao učenje i sticanje iskustva! Ovde funkcionišu samo poštene i etičke aktivnosti. Neka u tebi budu tolika snaga i cilj zbog kojih ćeš izdržati "ne", i prihvatiti specifičnosti struke!

RAZVIJAJ SEBE!

Sticanje znanja je jedan proces, ali biznis funkcioniše samo od "rada".

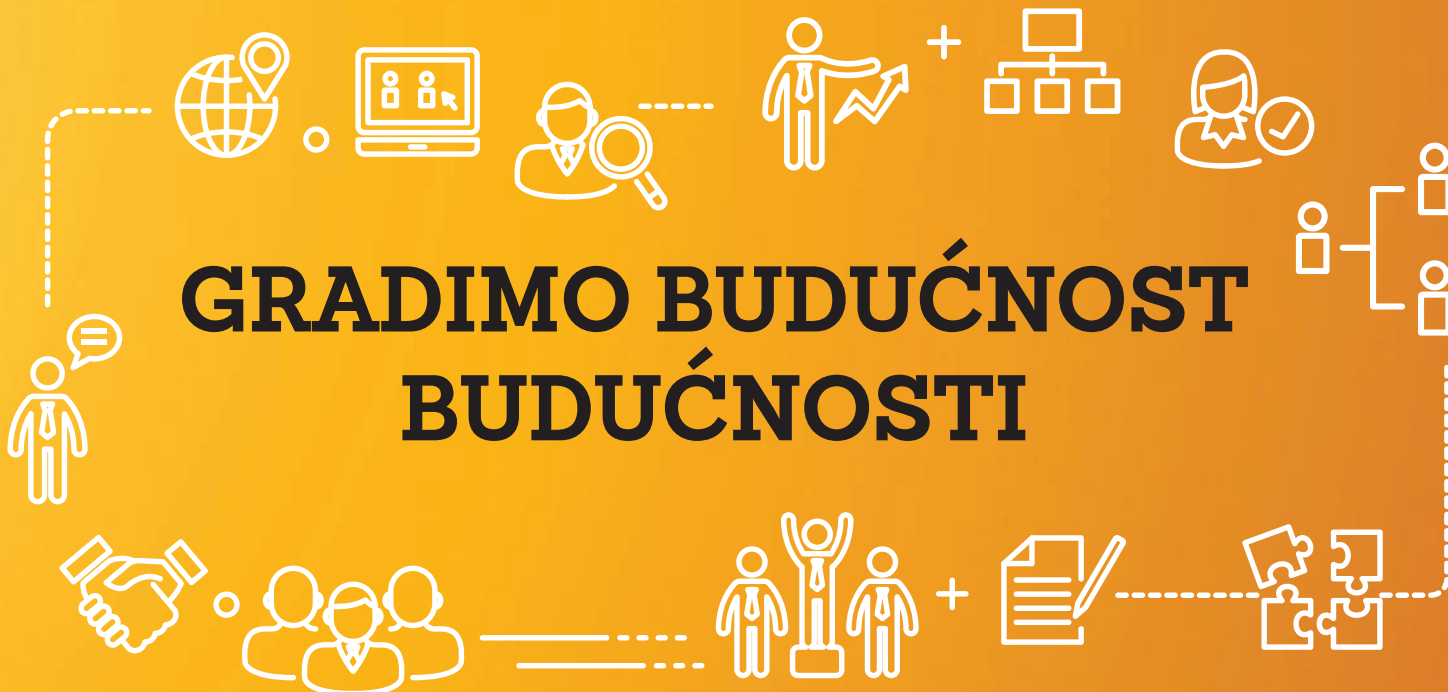
Radi i usput uči, a ne obrnuto.

Znanje treba sticati usput.

Do kraja života učimo od svakoga i zbog toga uspeh ne donosi pristup – "prvo ću sve naučiti i tek posle ću krenuti sa radom".

POČETNI KORACI:

- ✓ Konzumiranje proizvoda sa popustom
- ✓ Besplatno konzumiranje proizvoda, iskustva, korektno deljenje, učenje sebe i drugih
- ✓ Pripadanje sve užem poslovnom timu
- ✓ Redovna aktivnost, jer će te to odvesti do cilja



GRADIMO BUDUĆNOST BUDUĆNOSTI

Građenje mreže je jednostavna aktivnost, nemoj previše da je komplikuješ!

Ako nešto veliko želiš da izgradiš, onda nešto jako jednostavno treba da radiš. Da završiš proces lak za rad i kopiranje, koji je dostupan svima.

IMAJ VIZIJU!

Zbog digitalnog sveta konstantno se menja radna snaga na tržištu i raste broj potrošača, kao i onih koji paze na zdravlje.

Većina ljudi ima cilj, koji ih pokreće samo jednu do dve nedelje. Ako želiš veliki biznis, treba da imaš jaku i veliku viziju, koja te pokreće na duže staze! Ako nešto jako želiš, onda treba tako i da živiš i da se ponašaš, kao kad bi živio zauvek.

Mi smo u biznisu koji može da se prenosi s generacije na generaciju. Budućnost gradimo za budućnost. Razmišljaj o tome, kada pozivaš druge, da ih pozivaš na takvo mesto na kome je stabilnost, sigurnost, funkcionalnost i uspešan sistem koji stoji svima na raspolaganju.

Najveća razlika između ljudi je ta što neko dođe da isproba sebe i biznis, a neko da izgradi biznis.

Vizija može da bude da u svako domaćinstvo dospeju proizvodi, ili na primer da ti se nedeljno priključe dva nova partnera. Prvo treba platiti cenu, a onda će biti funkcionalno. Uspeh nema tajnu, već cenu.

U zavisnosti od cilja to je period od tri do pet godina planiranog i redovnog rada. Ova forma preduzetništva je takva da se poslovna grana zasniva na prometu proizvoda, pa je najvažnije da ti budeš najbolji potrošač u svom preduzetništvu. Na taj način ćeš prikupiti mnoga iskustva koja samo na odgovarajući način treba da поделиš sa svojim poznanicima onlajn i oflajn.

Gradi osnove koje su čvrste kao stena!

Pored samog sebe, za tako nešto ti je potrebno i jedno profesionalno sredstvo. Najvažnije je da uvek želiš da budeš bolji od jučerašnjeg sebe i da pratiš korake!

- 1. Koristi sve proizvode! Budi lojalan!**
- 2. Napravi sopstveni krug kupaca! Brini o kupcima.**
- 3. 10-15 puta mesečno pokaži marketinški plan i poslovnu mogućnost!**
- 4. Slušaj svaki dan audio materijal, čitaj, obrazuj se, uči struku!**
- 5. Kada opet bude moguće, idi na događaje i na sve što organizuju tvoja gornja linija i firma!**
- 6. Budi timski igrač! MLM je jedna društvena igra za odrasle.**

Većina ljudi bi volela kada bi gore navedene tačke u biznisu, uradio neko dugi umesto njih...

Ti moraš! Pokaži primer! Uzmi u svoje ruke svoj život i biznis! Uvek je SADA najpogodniji trenutak, nikada neće biti savršenih okolnosti. Prihvati stručne specifičnosti mrežnog marketinga, na primer, i to da neće svi reći "da"!

Donesi jednu odluku, da radiš odgovarajući vremenski period i na odgovarajućem nivou! Maši Forever zastavom i usput ćeš naći i članove svog tima.

Za kraj:

Nikad ne zaboravi: uspeh počinje onda kada pronadeš svoj dom u Foreveru.



TINDE ŽIVI SA SVOJIM PARTNEROM U BORŠOD ŽUPANIJI, U ŠATORALJA-UJHEJU. SAMA VODI BIZNIS, IAKO USKO SARAĐUJE SA VIŠE ČLANOVA PORODICE (KAO SA BIZNIS PARTNERIMA).

Sponzor: dr Edit Somjak

Gornja linija: dr Judit Veg, dr Adriene Rokonai i dr Peter Banhedi, dr Ferenc Kiš i dr Ida Nađ, Imre Pap i Aniko Peterbence, Andrea Tot, Eva Sepne Kesi i Mihajl Sep, Ilona Ilješ, Žofia Gergelj i dr Laslo Reindl, Aranka Vagaši i Andraš Kovač, Mikloš Berkič, Jožef Sabo, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

JA SAM ČOVEK MALIH KORAKA

Forever je skoro dvanaest godina deo Tindinog života, ali dugo je bio samo u formi proizvoda. Bilo je potrebno da prođe osam godina da bi Tinde počela da se interesuje i za poslovnu mogućnost. Tada je, posle puno poziva, na jednom događaju rekla „da“ svom sponzoru dr Edit Somjak.

„Edit je bila istrajna i strpljiva. Jednostavno me je učinila radoznavom“ – o svojoj prekretnici priča Tinde, koja je do tada puno radila u piljarnici. „Nisam imala slobodan dan, nisam imala vikend,

ni godišnji... Ili, ako sam i imala, onda nije bilo novca“ – priseća se tadašnjeg značajnog preopterećenja.

Kao što sama kaže, onda joj je na jednom događaju „kliknulo“. „Očaravajući je osećaj porodičnog kruga, koji tamo može da se oseti. Na početku sam bila uzbuđena, jer sam poznavala samo par ljudi, ali sam se na kraju tako napunila dobrom energijom, da nisam htela da idem... Mislila sam: Ovaj tim meni treba! Sviđa mi se stav koji sam videla tamo, dobro raspoloženje, osmesi.

Forever životni stil. Kada sam došla kući moji su mi rekli da izgledam kao da sam se vratila sa Meseca... Glava mi je bila puna misli, planova. Znala sam da to želim da radim.“

Tindina prva stvar je bila da se oko svega dogovori sa starijom sestrom. „Porazgovarale smo o detaljima i odlučile da ćemo pogledati i deo vezan za biznis, jer su se proizvodi za osam godina već dokazali. Usledilo je postavljanje ciljeva. Naravno i do tada sam imala ciljeve, samo oni nisu bili zapisani. Sada razumem šta znači ta razlika.“

Veliki je bio polet na početku, Tinde je konstantno učila i radila ono što joj je sponzor govorio. Za tri meseca je dostigla kvalifikaciju za supervizora.

Ali kako je imala vremena za ovo ostvarenje? Kao što je rekla, tradicionalno preduzetništvo zahteva kompletnog čoveka. „Znam, uvek imamo vremena za to što želimo. Ovaj svet mi se toliko svideo da sam krala vreme od sebe same. Na primer, kasno uveče sam gradila mrežu. Zapravo je moj supervizor nivo nastao iz mog konzumiranja proizvoda. Koristila sam svoje osećaje za trgovinu sa dotadašnjim iskustvima. Zнала sam da neće biti dovoljno samo pričati o proizvodima. I naravno nije dovoljan ni samo oflajn svet, treba probati i onlajn. Videti i dalje od Fejsbuka.”

Tinde je još te godine mogla da putuje u Dubai, na Global Rally, što je bila velika stvar za nju – jedan veliki i zajednički doživljaj sa Edit. „Jako sam se radovala, najviše tome, što sponzor vidi u meni mogućnost. Pa čak i to što ni ja nisam verovala sama u sebe. To je u ovom biznisu čarobno.”

Širenje se skoro samo od sebe desilo, jer su Tinde na svakom koraku pitali zbog čega zrači toliko, šta je uzrok tome... U aprilu je već nastupila sledeća kvalifikacija za asistent menadžera. „Ljudi su uvideli da ako nešto shvate ozbiljno, iz toga može bilo šta da se izvучe. Ja sam išla napred i ni na trenutak nisam gubila fokus. Dnevno sam imala komunikaciju na svim forumima. Moje preduzetništvo je otišlo u drugi plan. Od 24 časa, 20 je bilo Foreverovo.”

„Znam da puno treba da radim na tome, ali se trudim da ostanem na putu. Širenje i stabilnost: od toga će doći i rezultat – Eagle.”

Mnogi misle da MLM posao najteže prihvataju ljudi u okviru porodice. Kod Tinde se desilo obrnuto: danas najviše graditelja biznisa čine njeni bliski rođaci. Učlanili su se njena starija sestra, njeno kumče, njena mlađa sestra... „I ako tako gledamo, ovo je postao porodični posao. Kada vide prvi uspeh, onda pomisle kako oni više decenija rade težak fizički posao, dok neko sa jednim mobilnim telefonom i preko laptopa postigne bolji način života. Tradicionalna preduzetništva imaju svoje granice. Ovde je granica zvezdano nebo. Odavde ne treba više nikoga mnogo ubeđivati.”

Tinde nije odustala ni od drugog posla, kaže da danas taj posao puno lakše radi, jer joj je velika pomoć to što je menadžer u Foreveru.

„Tri godine je bilo potrebno za to što ja nazivam periodom učenja. Toliko je bilo potrebno da postanem odgovarajući lider, koji zna dalje da prenese ono što je naučio. Podsticaj za novo napredovanje nivoa su joj dali

sastanci u Poreču. Nijedan nismo izostavili. Na poslednji smo išli kao tim sa više od pedeset osoba. Ono što smo tamo dobili, guralo nas je do menadžerskog nivoa. Rekla sam sebi: ovde sediš sa 75 bodova, aktivna si svakog meseca. Ako bi malo više sebe uložila... Na kraju sam sa ispisanim ciljevima i stopostotnim fokusom smela da kažem: u roku od četiri meseca ću se kvalifikovati.”

Tinde kaže da joj je za to bila potrebna nova ciljna grupa, ovog puta je mislila na ljude sa porodicama od 40–50 godina. Tražila je takve koji žude za kvalitetnijim životom, kojima je važno zdravlje, ali ne mogu da pronađu svoje mesto. „Postala sam član zatvorenih grupa i gledala sam profile, kome mogu da se obratim.”

Na taj način je uspela da ostvari sledeći nivo u zacrtanih četiri meseca – istina, još uvek nije mogla da stavi na sebe menadžersku traku. „Na prvom onlajn Danu uspeha su mi lile suze, jer sam već imala haljinu, imala sam i govor, ali mi je falila pozornica. Ali ipak je na neki način bilo čarobno, i znam da će doći i vreme ličnog sastanka.”

Sledeći cilj svežeg lidera je da poraste na stabilnog menadžera od 60 bodova.

„Znam da treba puno raditi na tome, ali se trudim da ostanem na putu. Ja sam čovek malih koraka. Širenje i stabilnost: od toga će nastati i Eagle rezultat.”

PREPORUKA DR ŠANDORA MILESA



ALOE SUNSCREEN

Preporučujem vam našu kremu napravljenu novom tehnologijom. Ona nije pripremljena na tradicionalni način tehnologijom koja apsorbuje UV zrake, nego koja fizičkom apsorpcijom štiti našu kožu od štetnog zračenja. Može da se ukloni jednim jednostavnim pranjem. To je nova, zdrava tehnologija. Preporučujem da ubuduće svi koriste samo ovu kremu!



Forever

avanturista



Gradenje firme je jedno veliko putovanje – put do samospoznaje i otkrivanja sveta. Mnogima u firmi je privlačno što ne otkrivaju samo sebe, već i razne daleke destinacije, nepoznate kulture koje mogu da dobiju kao bonus putovanje. U našem novom članku časopisa, Foreverovci koji su obišli svet pričaju svoje priče i tako i mi postajemo istraživači.



JOŽEF HEMNIBAH
senior menadžer

Živim već više od 40. godina sa svojom suprugom dr Eržebet Nikom. Ona je bila moja gimnazijska ljubav, zajedno smo sagradili svoj život. Tokom fakultetskih dana nam se rodilo prvo dete. Naši snovi o putovanjima tada su postali daleki. Darius je imao 5 godina, Livia 2 kada smo trabantom doputovali u Hrvatsku.

2004. smo se pridružili Foreveru i od tada smo putovali na čudesna mesta svake godine. Većina putovanja su bila poklon nama, a jedan deo smo finansirali od svog bonusa.

Put kojeg se najviše sećamo jeste put koji je obuhvatao 5 zemalja na Dalekom istoku, na koji smo otputovali sa našim sponzorima dr Marian Vereš i Ferencom Šamolj. Dubaji, Malezija, Tajland, Kambodža, Singapur...

U ovu priču spada i događaj od pre tri godine, koja se desio u Londonu, na Evropskom Rallyju, kada smo otišli na London Eye. Naš vodič je rekao da je ovo nekada bio najveći točak na svetu, ali je pre četiri godine u Singapuru napravljen točak za trideset metara viši od ovog. Pogledali smo i rekli:

Tamo sigurno nikada nećemo otići....

To smo i zaborvili, sve dok nismo otišli u Singapur i bili na najvišoj tački Singapore Flyeru. Počeli smo da se smejemo, jer smo shvatili da je to taj veliki točak o kom smo čuli na London Eyeu!

Pogled je bio fantastičan, slikali smo grad, ispod nas je bila staza za Formulu 1, i videli smo zgradu sa tri noge koja nas je podsećala na zgradu UFO – leteći tanjir. Saznali smo da je to najellegantniji hotel, Marina Bay Sands. Mislili smo kako tamo borave samo milioneri.

Dve godine kasnije, 2015. smo čekali Chairman's Bonusa preuzeli baš u Singapuru. I videli čuda, gde je bio naš smeštaj u Singapuru koji je platio Forever? Pa baš u ovoj čudesnoj građevini Marina Bay Sands hotelu.

Kada smo ušli u sobu, zavese su se automatski sklonile pokazujući prelepi pogled. Naš prvi



odlazak je bio na najveći krovni bazen na svetu.
Sliku koju sam napravio, a na kojoj je moja
supruga, postavio sam sa opisom "Morska vila na
vrhu sveta". Bilo je predivno, a i sad je.

Letimo dalje... Forever!



CYPRUS • Lebanon

**U OVOM ČLANKU FOREVER
MAGAZINA IZ MESECA U MESEC
ĆE NAM PO JEDAN USPEŠNI
GRADITELJ MREŽE DAVATI UVID U
SVOJA PLANIRANJA ZA AKTUELNI
PERIOD. MOŽEMO DA UPOZNA
NJEGOV STAV O OSNOVNIM
KORACIMA GRAĐENJA KA
USPEŠNOM PLANIRANJU.**



MESEČNI planer

EVA MAJOROŠ
senior menadžer

Planiranje je osnova našeg posla tokom cele godine, ali sada je to jako značajno. April je ključni mesec: završava se podsticaj za Eagle menadžera i uzimamo duboki udah za majske podsticaje.

Ako se trudiš da završavaš Eagle menadžer podsticaje, onda je sada vreme da se zaista trudiš. Bodove koji ti nedostaju možeš da nadoknadiš sa isplaniranim i uravnoteženim timskim radom. To je podsticaj na kome radiš godinu dana i ako si do sada konstantno radio na tome, onda sigurno uspevaš. Možeš sa osmehom na licu da dočekaš obaveštenje: postaćeš član elitnog vodećeg tima, koji će putovati sa firmom na Bahame u septembru.

Ako ti nedostaje još supervizora, stavi fokus na to: ako nisi ostvario sve bodove, onda se skoncentriši na to, a ako ovog kvalifikacionog perioda nisi radio na programu, onda se od maja fokusiraj na novi početak! Napravi 60 stabilnih bodova – jer od maja treba da paziš na širenje i nove linije.

Odlična vest je da u maju počinje treći preiod Diamond Holiday Rally 3.! Već planiramo da u avgustu postignemo sledeći nivo. U aprilu vežbaj aktivnost 4 boda, tako da prve polovine svakog meseca možeš to da ostvariš – najbolje je da se fokusiraš na FBO bodove, jer će ti to omogućiti napredovanje u poslu. I ko ne bi voleo da razvija svoj posao brzinom rakete?

A to razvijanje ima i svoju prednost: prati svoju mesečnu statistiku i planiraj svoj mesec u skladu sa tim.

Ni kapetan broda neće ostaviti vetru da on odluči kada će brod stići u luku: i ti u svojim rukama drži samouvereno kormilo svog posla!

Nije važno na kom si nivou, svakog meseca isplaniraj svoj mesečni posao na osnovu ova 4 pitanja!

1. Da li si zadovoljan prošlim mesecom?
2. Ako nisi, šta bi radio drugačije ili šta bi radio više? (Pogledaj prošlomesečnu statistiku i planove. Oni ti savršeno pokazuju šta treba da radiš.)
3. Koji su ti planovi za ovaj mesec?
 - a. Koliko non-manager bodova želiš?
 - b. Koliko novih kolega želiš?
 - c. Koliko novih i starih kolega želiš da vodiš na događaje firme?

4. Kako ćeš to ostvariti?

Planiranje je važno, ali nemoj da radiš u grču! Shvati ovo kao strategijsku igru, za koju je potrebna disciplina, uspešne navike – i rezultati će se polako stvarati, što će vremenom učiniti da tvoj život sigurno plovi na talasima!

NOVI KVALIFIKOVANI

150+CC

Februar 2020.

Laura Lepojević
 Almási Gergely & Bakoš Barbara
 Stjepan Beloša & Snježana Beloša

100+CC

Februar 2020.

Szabóné Dr. Szántó Renáta
 & Szabó József
 Hegedűs Árpád
 & Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
 Slađana Vukojević
 Varga Géza
 & Vargáné Dr. Juronics Ilona
 Egresits-Ilyés Andrea Renáta
 Klaj Ágnes
 Djenan Alidžiković
 Gyurik Erzsébet & Sándor József
 Aleksandra Petković
 & Bogdan Petković
 Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
 Jordán Mária

60+CC

Februar 2020.

Novozánszkiné Almási Zita
 Ferencz László
 & Dr. Kézsmárki Virág
 Dénes Gabriella
 Mirsada Sehagić
 Zsidai Renáta
 Glatter Andrea
 Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
 & Dr. Seres Endre
 Jelena Kusljević
 Hollóné Kocsik Judit
 & Holló István
 Berecz Botondné
 & Berecz Botond
 Andreja Brumec
 Éliás Tibor
 Halmi István
 & Halminé Mikola Rita
 Dr. Rokony Adrienne
 & Dr. Bánhegyi Péter
 Stevan Lomjanski
 & Veronika Lomjanski
 Kubinyi Ida
 Zachár-Szűcs Izabella
 & Zachár Zsolt
 Rusák Patrícia
 Kamarás Beáta
 Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
 Háhn Adrienn
 Csirkés Sándorné
 & Csirkés Sándor
 Tóth Sándor & Vanya Edina
 Ana Lomjanski
 Zsiga Márta
 Dobai Lászlóné & Dobai László
 Danko Simac & Lucija Simac
 Dr. Berezvai Sándor
 & Bánhegyi Zsuzsa
 Dr. Debródi Mária

Major István
 & Majorné Kovács Beatrix
 Komondi Julia
 Knisz Edit
 Kiss Tiborné
 Kobza Rita Zita
 & Kormos Gábor
 Szabó Péter
 Tóth Zsolt
 & Tóthné Borza Eszter
 Vigh Sándorné
 Galambosi István
 Magyari-Martos Mónika
 Veress-Bakosi Brigitta
 Dr. Fábíán Mária
 Szabó György & Szabó Nikolett
 Mészárosné Hrabovszki Márta
 Almási Vivien
 Dr. Dósa Nikolett
 Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
 & Dr. Rédei Károly
 Halmi Bence István
 Szentpéteriné Kapus Ilona
 Majoros Éva
 Tanács Ferenc
 & Tanács Ferencné
 Bata Orsolya
 Dr. Kolonics Judit
 Lérántné Tóth Edina
 & Léránt Károly
 Lapić Tibor
 Nagy Ildikó
 Tóth Emese Ágnes
 Vágási Aranka & Kovács András
 Varga Róbert
 Fritz Adrienn
 Krasznai Cintia
 Kissné Szalay Erzsébet
 & Kiss Zoltán



OBAVEŠTENJA KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

Naša kancelarija u Mađarskoj zbog trenutne pandemije i opasne situacije, radi očuvanja zdravlja svih nas, do daljnje nece primati lične narudžbine. Isto tako naša kancelarija i magacin i nadalje svaku narudžbenicu obrađuju 0-24 sata (www.flpshop.hu), drugim rečima, svi pozadinski radovi se i nadalje odvijaju bez zastoja. Molimo Vas, da nam vaša pitanja šaljete prvenstveno na našu e-mail adresu. Želimo Vam i nadalje dobro zdravlje!

SRBIJA

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126, imejl: office@flp.co.rs
Salon lepote Sonya +381-65-394-1711

Imejl za naručivanje: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00, svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha
Telecenter: +381-11-309-6382, +381-65-309-6382
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30
sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu

Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na www.flpshop.rs. Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim vremenom kancelarije u Beogradu.

Direktor: dr Branislav Rajić
Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević
i dr Predrag Lazarević: +381-23-543-318
Utorakom i petkom 14:00-16:00

MAGYARORSZÁG

Termékkendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:
+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;
+36-80-204-983 („zöld szám”): vezetékes hálózathálóból díjmentesen hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu,
+36-1-269-5370/110 és 111

Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, +36-70-436-4170

Nemzetközi és Belföldi Kommunikációs recepció: +36-1-269-5370/123

Pénzügyi Recepció: +36-1-269-5370/121

www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság: 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,

mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék,

mobil: +36 70 436 4273

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;

rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,

mobil: +36 70 436 4229;

Marketing csoportvezető: Bózávári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272

Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278

Social Media: Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212

FLP TV: dr. Karizs Tamás; mobil: +36 70 436 4271

Teremfoglalás: rendezveny@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: +36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Helyi előadások esetén hosszított nyitvatartással várjuk partnereinket.

Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, mobil: +36-70-436-4170

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30

perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig

(a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczy Tibor

A hónap utolsó szombatja eső napjain (amelyeket már nem követ munkanap a hónapban) kizárólag a webshopon (www.flpshop.hu) adhatók le a megrendelések, minden hónap utolsó naptári napján 24.00 óráig. Területeink nyitvatartási rendje vonatkozik a hónap utolsó munkanapjaira is!

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója Lenkey Péter, szálloda igazgató Király Katalin.

CRNA GORA

Forever Living Products Hungary LTD Budimpešta

Glavno predstavníštvo Nikšić

Kapino polje bb, 81400 Nikšić, Crna Gora

Naručivanje: www.flpshop.me

Email: flppodgorica@t-com.me, flp.podgorica@flp.co.rs

Telefon (Viber): +381653970130

SLOVENIJA

Spletna trgovina: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Pisarna Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

Telefon: +386 1 562 36 40; email: info@forever.si; www.forever.si

Naročanje izdelkov: +386 1 562 36 40; mobilni telefon +386 40 559 631;

email: narocila@forever.si;

Delovni čas: ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00, torek, sreda in petek od 09:00-17:00

Pisarna Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

Telefon: +386 2 575 12 70, email: lendva@forever.si

Spletna trgovina / webshop: <http://sl.flpshop.hu>

Delovni čas: ponedeljek – petek od 09:00 – 17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Izobraževanja: Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20 in na sedežu podjetja Stegne 15, Ljubljana (razpored izobraževanj je na voljo na spletni strani www.forever.si)

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: +385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: +385 1 3909 776

Otvoreno: ponedeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedeljak i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete utorkom i četvrtkom od 10:00 do 13:00 h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upute možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shef Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmal.al

www.foreveralbania.com

KOSOVA

Area Manager: Mr Sc Lulzim Tytnxhiu,

+383 49 866 865

email: lulzimt@foreverliving.hu

webshop: www.foreverkosovo.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, +387-55-221-780

Radno vrijeme – ponedjeljak-petak: 9:00-17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu – adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme – ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović

Predite na digitalno!

POČNITE SA POVEZIVANJEM I GRAĐENJEM POSLA PREKO INTERNETA.



EVO PAR SAVETA KAKO DA ZAPOČNETE:

1

Istrajno Kontaktirajte

Jednostavni su načini pomoću kojih možete da održavate sastanke sa ljudima koje ste upoznali, bilo preko društvenih mreža ili foruma. Nastavite da radite na vašoj "Koga sve poznajem" listi i pozovite ili pošaljite poruku.

2

Stvorite Interesovanje

Iskoristite vreme koje biste inače potrošili na pripremu sastanka da biste bili aktivniji na društvenim mrežama i da biste da biste na njima ostvarili snažno prisustvo. Ispratite **Vodič kroz digitalni marketing da biste pohvalili cake**.

3

Sastajte se digitalno

Ovih dana toliko je mnogo načina za onlajn "sastanke". Možete organizovati vebinare ili sastanke uz pomoć alati poput programa GoToMeeting, Zoom, Skype ili Google Hangouts. Možete upoznati potencijalne korisnike sa proizvodima šaljući im testere, a potom to ispratiti pozivom telefonom ili video konferencijskim pozivom.

4

Strateški uz FLP360

Nova FLP360 platforma vam omogućava ne samo da pratite i upravljate vašim rastućim poslom kroz onlajn izveštaje već vam daje alate za stvaranje sadržaja za društvene mreže i internet stranice preko kojih nove potencijalne saradnike možete direktno uputiti na vašu FLP internet stranicu.




australia

GLOBAL RALLY SYDNEY

#FGR21
2021. APR. 11-18.



FOREVER®



*Sa higijenom se
ponašajmo odgovorno!*

Jednostavno, ali temeljno i redovno pranje ruku sa običnim sapunom i vodom može da bude efikasan način u odstranjivanju bakterija i bolesti, ako to radimo na pravi način. Zauzetim medicinskim radnicima i ostalim zaposlenima dobra alternativa mogu biti alkoholna dezinfekciona sredstva za pranje ruku. Bilo da smo kod kuće ili na poslu, na putu ili u kući, odgovarajuća higijena može da zaštiti nas, kao i našu porodicu i bližnje. Spremili smo jednu informaciono uputstvo kada i kako efikasno prati ruke.

Kada da pereš ruke?

PRE, TOKOM i NAKON pripreme hrane
PRE konzumacije hrane
PRE i NAKON tretiranja posekotina ili rana
NAKON korišćenja toaleta
NAKON promene pelena ili čišćenja iza deteta koje je koristilo toalet

NAKON što izduvate nos, kinete ili se zakašljete
NAKON što ste dirali životinje, njihovu hranu i izlučevine
NAKON rukovanja hranom za životinje
NAKON rukovanja otpadom
NAKON dolaska kući

Ruke treba prati na sledeći način:

Koraci:



POKVASITE ruke čistom tekućom vodom (hladnom ili toplom), zavrните slavinu i nanesite sapun.



NASAPUNJAJTE ruke sa Aloe Hand Soap trljajući ih zajedno. Nasapunjajte gornji deo dlana, između prstiju i ispod noktiju.



TRLJAJTE ruke bar 20 sekundi. Treba vam štoperica? U sebi otpevajte neku dečju pesmicu bar dva puta od početka do kraja.



ISPERITE ruke pod mlazom čiste, tekuće vode.



OSUŠITE ruke koristeći čist peškir ili sušač ruku.



FOREVER®

Aloe Sunscreen

Sada će vam ova akcija pomoći da uživate
u sunčanim danima.

Napravi kupovinu u neto iznosu od 100 evra i na poklon ćeš dobiti
jedan Aloe Sunscreen zajedno sa uputstvom za korišćenje.
(Akcija traje do 30. aprila)

100EUR

+



FREE



KOD VAŠEG SPONZORA:

