

FOREVER



Mart 2020 XXIV Izdanje 03

ZELENIJE
ne može biti!



**Forever
Supergreens™**

Powerful blend of over
20 fruits and vegetables
DIETARY SUPPLEMENT

30 - 0.16 OZ (4.4 g) PACKETS

FOREVER®



Budi radoznao



Biti lider ne znači da treba da znamo sve. To je u stvari i nemoguće. Mi konstatno učimo i činimo naše znanje sve većim. Zahvaljujući našoj radoznalosti, mi ispunjavamo svoje želje da tražimo odgovore i stičemo nova iskustva. Ali pre svega, ona nam pomaže da se razvijamo u onome što radimo.

Lako možemo postati robovi svojih svakodnevnih navika i dopustiti da naš život ide svojim tokom, dok mislimo da imamo odgovore na sva pitanja. Ali mi treba da postavljamo više pitanja nego što imamo odgovora. Ja to formulišem ovako: svet treba da posmatramo očima novorođenčeta, sa radoznalošću, otvorenošću prema novim idejama i željom za učenjem. Albert Ajnštajn je jednom rekao: „Ja nemam posebne sposobnosti. Ja sam samo jako radoznao.”

**AKO VOLIŠ DA UČIŠ, ONDA
SVOJ POSAO FOREVERA
MOŽEŠ DA OJAČAŠ.**

Kada je reč o poslu, prednost je ako učiš od nekoga ko je veličina u ovom poslu. Ako voliš da učiš, možeš da

uчиниš svoj posao mnogo jačim i stabilnijim. Uzmimo na primer činjenicu da jedan prosečan vodeći direktor, godišnje pročita 60 knjiga. Zašto? Jer nikad nije zadovoljan sa onim što zna o poslu ili životu. Želi bolje da razume ljude i da posmatra svet iz šireg ugla. Ako naš posao učinimo manje egocentričnim, ili ako stavimo manji naglasak na naše pokretanje, želje i ciljeve, to može da promeni naš put ka uspehu. Neverovatno je šta se dešava kad se manje bavimo sobom, a malo više drugima. Kada sledeći put nekom predstaviš Forever priliku, odvoj vreme za to da mu postaviš pitanja, saslušaj ga i obrati pažnju. Probaj više da ga razumeš, nego da mu objašnjavaš. Pokaži zanimanje i otvorenost ka njegovom mišljenju i tački gledišta i

željama. Možda ćeš o njemu saznati takve stvari koje će ti otvoriti sasvim nove vidike. Shvatićeš da život radoznalog čoveka nikad nije dosadan. Ako ga budeš sa njim pričao sa puno entuzijazma i tražio odgovore, otvoriće ti se još više prilika. Dok postavljaš pitanja, otvoriće ti se svet i mogućnosti koje su ti do sada bile skrivene. Nemoj da se plašiš da podigneš zavese i dopustiš svojoj radoznalosti da te odvede u uspešniju budućnost! Budi uvek radoznao! Nikad ne prestaj sa učenjem!

Sa večitom ljubavlju,

Rex Maughan
Predsednik Upravnog odbora
Forever Living Products

Ponovo na putu ka vrhu

2020. je postala Forever godina, jer već drugi mesec pravimo izvanredan promet. Verujem da će sve pokrenuti ovaj polet, i da će Forever Mađarska sa više od trista hiljada članova raditi sa velikom snagom da budemo prvi na svetu! Mi i centrala ćemo se truditi da Vam pružimo najbolje.

Dok se objavi ovaj govor zahvalnosti, već će proći akcija za Dan žena, ali i ovim putem želim da zahvalim Forever Mađarskoj na svakoj lepoj dami!

Prosto je neverovatno, ali već četvrti mesec nam je promet više od dvadeset hiljada bodova i uspeli smo da ostvarimo i san predsednika Gregga Maughana: prešli smo mesečni porast prometa od 15%. To znači da u naredne tri godine bilo ko može da duplira promet. Normalno, teren je dostupan svima: ko želi brže da raste, taj svakako treba da živi sa ovom mogućnošću! Želim da Vam ukažem na to, da imamo jako puno kupaca - hvala Bogu imamo više od trista hiljada registrovanih članova. A u Forever porodici u regionu ima



pak više od jedan milion – zajedno sa priključenim porodicama.

Jako pazite na svoje kupce, budite pažljivi sa njima, obavestavajte ih: neka svako dobije svaku informaciju o proizvodu!

Jako je važno da u ovom svetu koji je tako brz, mi ostajemo smireni i smisleni. Ako neko želi da ojača svoj



organizam ne mora da kupuje brašno, ulje ili šećer, jednostavnije je da u organizam unese više vitamina, mineralnih materija i ostalih važnih hranljivih sastojaka, kako bi mogao bolje da funkcioniše.

Želeo bih da se zahvalim GLT članovima, svim vođama i svima koji profesionalno podučavaju i paze na Forever sistem.

7. FEBRURA JE BILO 23 GODINE OD KAKO SAM SE PRVI PUT SUSREO SA REXOM MAUGHANOM U RUSIJI I Taj trenutak je mnogima promenio život. Ima više od 23 godine kako sam se sreo sa JOŽEFOM SABO – ovaj susret je promenio život i mojoj porodici. ZAHVALJUJEM SE OBOJICI!

Predlažem svima da se zahvale svojim sponzorima, poznanicima i mentorima zato što su vam rekli da na svetu postoji jedna čarobna lekovita biljka, Aloe Vera, koja treba da dopre do svakoga. U 21. veku čarobna biljka ponovo proživljava svoju renesansu: ponovo je koristimo, iznova se ugrađuje u organizam i daje nam sve potrebno za to da možemo normalno da živimo. Od sada prodaja daje materijalnu slobodu i blagostanje onima koji postanu kolege grane network marketinga. Network marketing se u ovom veku jako razvio i ima još vremena da se i proširi. Danas je postao jedan od odlučujućih načina rada: ponos je postati član ovog network marketing tima.

Želim da vas cele godine vodi želja da učinite nešto! Nastavimo ovu čarobnu seriju uspeha i budimo ponosni na to što smo članovi ogromne države Forever!

Napred Forever!


dr Šandor Miles
državni direktor



GLOBAL
LEADERSHIP
TEAM

GLT KLUB



ZAŠTO BAŠ ONI?

Decenijama (u mom slučaju dvadeset i jedna godina) ljudi dobijaju jednu vrstu impulsa u građenju mreže i to im pruža neku vrstu iskustva. To nam pomaže da vidimo jasnije: kada se stvori neki problem ili dilema kako to utiče na sistem ili na pojedinca - možemo bez skromnosti da kažemo da nam to nudi neku vrstu mudrosti. Jednostavno, mi sada, nakon toliko vremena provedenog u poslu, vidimo ga drugačije nego na početku i možda smo zato mi u krugu izabranih.

OSIM STRUČNOG PRIZNANJA, ŠTA VAM PRUŽA ČLANSTVO GLT-A?

Jako je dobro sresti se sa ljudima koji nisu

takozvani motoristi u ovom poslu. A kada zapamte tvoje ime, to je poseban osećaj. Ne mogu da kažem da ne hrani ljudsku sujetu kada te sa limuzinom dočekaju na aerodromu, ugoste sa velikom pažnjom i smeste u hotele koji više izgledaju kao muzeji nego kao hoteli (kao poslednji put na sastanku u Nici). Kod kuće ni moja draga Edina nije znala šta znači biti član GLT-a, ali na ovom putovanju je i ona shvatila.

VEZA SA GORNJIM LIDERIMA

Nenadokadivo iskustvo je s vremena na vreme pričati sa liderima Forevera. Poslednji put smo za stolom sedeli sa Greggom Maughanom, italijanskim Country menadžerom ili sa Peterom Bootsom i bilo je pravo zadovoljstvo videti kako funkcioniše naš mozak. Kod svakog se videlo životno iskustvo koje je stekao u Foreveru.



GLOBAL LEADERSHIP TEAM: FOREVER LIVING PRODUCTS LIDERSKI TIM POSLOVNIH SARADNIKA. GRUPA OD DVADESET JEDNOG ČLANA, ČIJA TRI ČLANA OVE GODINE ČINE ČLANOVI MAĐARSKE REGIJE. OVDE SPADAJU NAJBOLJI MEĐU NAJBOLJIMA KOJIMA GODIŠNJI ZBIR BODOVA PRELAZI 7500 CC. JOŽEF SABO, SAFIR MENADŽER, GODINAMA ČUVA SVOJE MESTO U OVOJ ELITNOJ GRUPI. PRENOSIMO VAM NJEGOVE MISLI.

IZVRSNIH

STRUČNI POSAO

Na ovim međunarodnim sastancima se priča o mnogim temama, a između ostalog i o strategijskom planiranju, tokom kojeg firma traži i naše mišljenje. Pričamo o budućnosti, proizvodima, novinama, inovativnim tehnologijama, kao i o marketinškom planu. Mi Mađari smo tokom tog procesa dosta aktivni. Mislim da nas jako inspiriše to što rukovodstvo zanima naše mišljenje, iako je na kraju konačna odluka njihova.

MIKLOŠ BERKIČ DIJAMANT MENADŽER PONOVO U GLT-U!

Velika je radost što se pored Atila i Katike Gidofalvi vratio i Mikloš Berkič među članove. Godinu dana navijam za njega i lobirao sam za to. Pored njegovog dosadašnjeg rada uticalo je i to što je počeo da radi i onlajn, pomoću čega je otvorio nove frontove (to znači da je moj posao postao još jači). Ja sam smiren ako imam ovakve lidere, jer sam uvek gledao šta mogu od koga da naučim. Moj primer pokazuje da članstvo GLT-a ne zavisi od toga da li ste dijamant menadžer.

ULOGA MAĐARA U SVETSKOM BIZNISU

Bez dvoumljenja, naša energija je kometa na Forever nebu: bez obzira na broj ljudi, mi se nalazimo na vrhu. Tokom istorije srednje Evrope, uvek smo bili prinuđeni da se prilagođavamo okolnostima oko nas. Smatram da je možda to objašnjenje što imamo tako dobar osećaj za multilevel marketing. U Forever svetu daju priznanje mađarskim aktivnostima, osećam priznanje kada se lideri na sastancima meni javljaju i vidim da ovde svi dobijaju maksimalnu pažnju bez razlike.

ČLANSTVO JE I ODGOVORNOST

Jedan član GLT-a je odgovoran za sudbinu mađarskih

Jožef Sabo
2019:
8234cc

graditelja mreža, ali ima istu odgovornost i prema firmi. Razmislimo samo: jedna menadžerska značka ima simboličnu odgovornost. I što si veći nivo i što si poznatiji, to se povećava. To ih obavezuje da razmišljaju dok rade čak i kada im nisu tu kolege. Dokle god smo ovde imamo odgovornost kao svaki poslovni saradnici, čak i za one koji danas ulaze u posao - bilo gde da su na svetu. Jer ako je Forever uspeo da stvori ozbiljnu sliku, to jest društveni prestiž, onda je naša odgovornost da zadržimo tu sliku, pa čak i kada je to najteži zadatak.

NOVIJE GENERACIJE

Uspeh je isti i kod menadžera i kod dijamantata - iako je to za svakog drugačiji izazov. Nezavisno od toga, svi znamo da će jednom i od nas mlađi preuzeti štafetu. Već sad vidim pet do deset poslovnih saradnika, koji ako budu dovoljno strpljivi mogu da odu u visine bez granica, da bi jednom bili ovde među nama (ili na svojim mestima). Ali to je u redu; to je prirodni ciklus. Ja se radujem kada vidim kako mladi napreduju, kada se pišu nove sudbine i menjaju - to sam ja odavno prošao. Na kraju krajeva, ovde je reč o životnoj umetnosti.

Hvala na vašem radu i želim vam sjajan uspeh! Još uvek ima mesta u GLT-u, dođite prijatelji moji!



Aloe Sunscreen



Neizostavno!

**Ako kupite dva Aloe Sunscreen proizvoda,
poklanjamo vam jednu torbu* za plažu
(limited edition)!**

* Akcija u kojoj se daje poklon torba se ne odnosi na
Srbiju i Crnu Goru.





ALOE SUNSCREEN

Uskoro dolazi proleće i sunčevi zraci polako naviru, čemu se jako radujemo! Svakako treba da obratimo veliku pažnju na odgovarajuću negu kože tokom vremena provedenog na suncu i napolju. U jako dobroj smo situaciji, jer je Aloe Vera jedna od najstarijih lekovitih biljaka koja se koristila za negu kože i zbog svojih izvanrednih karakteristika može da bude jako dobra osnova u pravljenju kreme za zaštitu od sunca.

Danas već svi znaju da vreme koje provodimo na suncu povećava rizik od kožnih oboljenja, kao i rizik od raka kože. U cilju da smanjimo taj rizik, redovno koristimo kreme sa 15 ili većim faktorom za zaštitu od sunca. Smanjimo vreme koje provodimo na suncu, pogotovo između 10 i 14 časova. Prema mogućnostima, nosimo košulje sa dugim rukavima, pantalone od materijala koji prijaju koži, zaštitimo i glavu: stavimo kapu ili šešir. Naočare za sunce su takođe neizostavne za zaštitu očiju! Sa još više pažnje zaštitimo našu decu!

Potrebna nam je jedna kvalitetna i kombinovana krema za sunce! Pored lepog pakovanja - prva informacija je ta da pored zaštitnog faktora 30 i širokog spektra, ona je i vodootporna čak 80 minuta. Kada malo bolje pogledamo njene sastojke, primetićemo da ima puno novina!

Pored Aloe Vere i faktora 30, u njoj se nalaze takvi fizički i hemijski sastojci, koji u interesu savršene zaštite upotpunjuju jedni druge, potpomažu dejstvo za zaštitu od sunca i štite od štetnog zračenja!

KOJI SASTOJCI ČINE POSEBNIM ALOE SUNSCREEN?

Cink-oxid štiti, smiruje kožu, hidrira, odlično se upija, prilikom propisanog korišćenja, zbog širokog spektra pruža fizičku zaštitu (od UVA i UVB).

Homosalate: Odobren od strane FDA, sastojak za zaštitu od sunca, koji prvenstveno štiti kožu od UVB zrakova (295-315 nm). Na osnovu zvaničnih informacija ima dejstvo kondicioniranja kože, ima dejstvo UV apsorpcije tj. sam proizvod štiti kožu od UV zračenja.

Octocrylene: Hemijska zaštita koja pruža zaštitu protiv UVB i kratkih UVA zrakova (290-350 nm talasne dužine). Zaštita od sunčevog zračenja je sama po sebi nedovoljna, ali je stabilan sastojak koji štiti od štetnog UV zračenja sunca.

Ova izvanredna krema ispoljava svoju najbolju zaštitu ako se nanese bar 15 minuta pre sunčanja ili skijanja!

Na zaštitni faktor utiče voda, so, znoj i samo sunčanje i zbog toga se preporučuje ponovno nanošenje kreme na svakih 80 minuta, ali barem na svaka dva sata. Za zaštitu celokupnog tela odraslog čoveka potrebno je 6 kašičica (otp. 36 g) kreme za sunčanje. Naneti jednako po celoj površini!

Na vreme nabavimo ovu kremu za sunce koja ima čaroban miris i koja raspolaže sa izvanrednim karakteristikama za zaštitu od sunca i zaštitu kože, kako bi nam sunčanje leti donelo samo radost!

DR EDIT ŠIKLOŠNE REVES
soaring menadžer
savetnik za proizvode



21-25. SEPTEMBRA 2020.



Bahamas
#EMR20



FOREVER®

Prihvati dobre stvari!

Kako možeš da učiniš svoj život boljim, samo ako promeniš svoje navike?

Naš sadašnji život je skup navika koje smo do sada prisvojili. Dobre i loše navike su imale istu ulogu u jačanju naše ličnosti, sreće i formiranju našeg uspeha.

U knjizi „Atomske navike” (Atomic Habits) od Džejmisa Klira piše da ako želimo da promenimo svoj život, treba da krenemo da menjamo navike. On nam govori da one stvari o kojima ponovo razmišljamo i radimo ih, one nam na kraju formiraju život: to ko smo i u šta verujemo i kakva nam je ličnost koju pokazujemo svaki dan drugim ljudima.

Ono što je još važnije, Klir veruje da nam ostavljanje loših i formiranje novih dobrih navika pomaže da se brže popravimo i dovodi do rezultata u našem zdravlju, poslu i životima.

Nauka navika

Nije tako jednostavno kao što izgleda ostaviti jednu naviku i steći drugu. Jer, na kraju krajeva mi smo te navike skupljali ceo život. I ni ne razmišljamo o njima. Zato naviku i zovemo navikom. Navikli smo na to i radimo ih automatski – ali nije ih nemoguće promeniti.

”

**DOBRE I LOŠE NAVIKE SU IMALE
ISTU ULOGU U JAČANJU NAŠE
LIČNOSTI, SREĆE, KAO I U
FORMIRANJU NAŠEG USPEHA.**

”



Naučnici tvrde da nas četiri važna koraka vode do usvajanje navika; ako budemo razumeli svaku fazu navika, to će nam pomoći u njihovom usvajanju.

1. Znak

Nakon što sednete na kauč, da li je vaša prva stvar da posegnete za daljinskim upravljačem? Sedenje na kauču je znak – sitan podatak koji sugerise nagradu. Jednom kada sednete, pokupite daljinski, jer znate da ćete se zabaviti – to je nagrada.



Ne pružaju nam osećaj nagrade samo dobre navike. Na primer, kada se prepustimo želji za slatkišima, naš mozak oslobađa dopamin, „hormon sreće“. Slične povratne informacije nastaju kada se zaglavimo u nekom projektu ili odlučimo da listamo vesti na društvenim mrežama, umesto da završimo započeti posao.

Šta god da je loša navika, uvek će postojati „signal“ koji izaziva žudnju i reakcije. Sledeći put kad zaglavimo u svom poslu i osetimo poriv da pogledamo svoj telefon, promenimo našu reakciju!

Umesto da zgrabimo telefon, prošetajmo, pijmo vodu i opustimo oči!

Zatim nastavite sa novom energijom. Ako i dalje osećate snažnu želju da posegnete za telefonom, stavite ga u fioku i zatvorite je ako je potrebno! Na kraju, poriv da posegnemo za našim telefonom zamenićemo sa prilikom da očistimo glavu, napunimo tečnost u našem telu i ponovo se fokusiramo. Promenili smo svoju reakciju i kao rezultat, i nagradu.

Umesto da čekamo trenutnu radost društvenih medija usred zaustavljenog projekta, želećemo osećaj olakšanja i samopouzdanja kao rezultat dobro obavljenog posla i stavke na našoj listi.

2. Čežnja

Cežnja je želja za nagradom. Na kauču je nagrada, jer možete gledati delove nove serije ili vašeg omiljenog filma. Čežnja za nagradom može biti dovoljno jaka da vas povuče ka kauču, iako znamo da možemo učiniti druge mnogo produktivnije stvari.



Ova metoda se može koristiti u bilo kojoj od naših drugih loših navika kada prepoznamo signale koji pokreću žudnju i reakcije. U nekim slučajevima možete početi tako što ćete očistiti sam signal. Ako otvorimo ormar i ugledamo paketić kolačića imaćemo osećaj kao da ćemo napustiti dijetu. Zbog toga izbacimo svu nezdravu hranu i zaustavimo signal! Takođe, ako automatski posegnete za daljinskim upravljačem kada sednete na kauč, sakrijte daljinski upravljač i stavite knjigu na njegovo mesto. U ovom slučaju menjamo svoju reakciju na signal umesto da izbegavamo sedenje na kauču. Ako znamo da signal izaziva žudnju, učinimo sve što možemo da ga uklonimo ili promenimo odgovor!

3. Reakcija

To je ono što radimo tokom navike. U ovom primeru, navika bi instinktivno pokupila daljinski upravljač i uključila televizor. Želja predstavlja našu želju za nagradom, a reakcija predstavlja čin nagrađivanja.

4. Nagrada

Dobijanje nagrade služi u dve svrhe: zadovoljava vaše žudnje i uči vas koja dela treba upamtiti. Ove akcije postaju sekundarne ili uobičajene. Ova ideja može da objasni zašto svi znamo ujutro, da se bez razmišljanja, autom odvezemo na posao. Instinktivno smo krenuli određenom rutom u određeno vreme, jer znamo da se (kao nagrada) nećemo zaglaviti u saobraćaju i stići ćemo na svoje radno mesto na vreme, tako da nećemo imati problem sa šefom.

Ako prepoznamo naše signale i kako četiri faze navika igraju ulogu, možemo početi da razbijamo svoje loše i dobre navike.

Formiranje dobrih navika

Početak s dobrim navikama započinje sa tri jednostavna koraka za postavljanje temelja za trajnu promenu.

1. Olakšajmo početak!

Najvažnije je ostati dosledan u razvoju dobrih navika. Uostalom, navike su primorane da se gaje bez razmatranja. Stoga nova navika mora biti tako lagana da se ne može odbaciti. Ako je vaš cilj redovno vežbanje, odvojte nekoliko minuta svakog dana! Ako želite da jedete zdravije, obećajte sebi jedan nedeljni zdrav obrok! Nema potrebe da menjate celokupnu ishranu ili provodite jedan ili više sati u teretani. Kako male promene postanu navika, postaje mnogo lakše prebacivanje na veće brzine.

2. Suočimo se sa onim stvarima koje nas zadržavaju!

Možda hrana nije ta koja određuje kako se zdravo hraniti. Može biti da nakon dugog radnog dana ne smatramo motivirajućim da nakon kupovine pravih namirnica provodimo vreme pripremajući sveže povrće i žitarice kod kuće. Isto tako, razlog zbog kojeg ne idemo do teretane nije to što ne volimo da treniramo, nego to što ne volimo da se spremamo za teretanu i 20-minutno putovanje do nje. Umesto da se ubeđujemo da li volimo da treniramo ili jedemo zdravo, razmislimo o manjim preprekama i kako možemo da smanjimo broj stvari koje nas drže u mestu.

3. Očekujmo poraze!

Zašto mnoge odluke propadaju? Zato što je tako lako videti neuspeh kao konačni ishod. Ne očekujte da ćemo biti uspešni od samog početka, iz prvog pokušaja, bez neuspeha! Umesto toga, planirajte kako da počnete ispočetka i da vas brzo vrate na pravi put, nakon što ste pogrešili.

Može vam pomoći ako budete sagledavali stvari sa stavom „nemoj to ponovo da propustiš”. Naravno, možemo preskočiti jednu vežbu, ali nemojmo preskočiti dve u nizu. Možda smo propustili zdrav obrok, ali ne dozvolite da se to dogodi dva puta zaredom! Ako propustimo samo jednu priliku, nećemo skrenuti sa staze.

Vaša istrajnost formira vaš biznis



Jedno od mojih najomiljenijih mesta na svetu je Brazil. Neverovatan predeo i njihova kultura čini njihovu državu privlačnom. Imaju prosto neverovatno raspoloženje!

Zapravo baš sada zatvaramo Accelerate X u Brazilu i takva energija je bila tokom celog događaja, kakvu nisam osetio nikada ranije. Shvatio sam, da njihova kultura raspolaže sa takvom snagom i sposobnošću što ne može, a da se ne primeti. Uvek su puni entuzijazma i srećni, i karakteriše ih neverovatan nesebičan pristup.

No, u poslednjem periodu nije bilo lako u državnoj ekonomiji. Zbog promene valute i uvoznih taksi, cena Forever proizvoda je drastično skočila u Brazilu. To mnogo otežava posao našim Forever poslovnim saradnicima koji su tamo.

Bez obzira na novčane poteškoće mnogo Forever poslovnih saradnika je mišljenja da odustajanje od poslovnih aktivnosti neće rešiti njihove probleme. Jedno vreme nam treba da prebrodimo oluju, pa čak i onda ako to znači da treba duplo više da radimo dok se stvari ne poprave. To nazivam pravom istrajnošću!

Naši GLT članovi Lino i Noemia Barbosa su savršen uzor za to, s tim da nikada nisu ispustili iz vida ono zbog čega su se priključili Foreveru. Bez obzira što se njihova voljena zemlja susreće sa poteškoćama, oni svaki dan rade na tome da nastave svoju aktivnost. Nisu se brinuli. Na kraju, oni su dijamant menadžeri, članovi elitnog tima Forever poslovnih saradnika i zahvaljujući njihovoj privrženosti su i stigli dotle.

Lino i Noemia su znali da treba da rade za svoj tim napornije nego do tada, da im pokažu da poteškoće u državi ne moraju da znače da je kraj i Foreveru. Njihova fleksibilnost, pozitivno razmišljanje i nesebičnost su razlog što Forever biznis dobro funkcioniše u Brazilu, a pokazuje i veliki povrat!

Oni su bili prvi koji su rekli da su teška vremena bila najvažnija, jer su u tim da nima testirali svoju istrajnost. Čak i onda su se budili svaki dan tako, da nastavljaju da rade čak i onda kada je par

članova porodice dovodio u pitanje njihovu viziju ili kada su osećali da njihov biznis ne napreduje kako bi oni to želeli.

Da li ste ikada osećali kao da je naišao period prepun izazova u vašem biznisu i da ne znate odakle da počnete? Sledeći put kada počnete da razmišljate da li ste dobro odlučili, ili da li ste sposobni da istrajete, ako je vaša produktivnost ili regrutovanje počelo da opada, tada pokušajte da uzmete snagu iz primera brazilskih Forever poslovnih saradnika. Teška vremena dolaze i želeli ili ne, dela vaše istrajnosti u ovom periodu određuju kakav ste uspeh ostvarili, što je malo ljudi probalo u današnje vreme.

Uvek se smejte!

Gregg Maughan
Predsednik, Forever Living Products

POKRENI SE

STVORI HARMONIJU



**MARTOVSKI
PROGRAM
KRETANJA
PREPORUČUJE:**
Edit Knis (62)
soaring menadžer

U srednjoj školi sam se aktivno bavila atletikom, trčala na četrsto i osamsto metara, ali nakon što sam dobila decu, sport je izostao iz mog života. Imala sam četrdeset i četiri godine kada sam počela da se bavim jogom i to sam jako volela. Godinama sam redovno išla na jogu svake nedelje. Posle toga, kada sam imala pedeset i četiri godine, naišao je jedan zdravstveni problem za koji sam smatrala da treba da „ga istrčim“, tj. izbacim iz sebe. Otišla sam na teren, ali posle dva kruga nisam mogla više. Bez obzira na to i narednih dana sam nastavila sa trčanjem, jer trčanje uprkos poteškoćama pruža mnogo: osećam da u toj vrsti kretanja stvarno mogu da se upotpunim i mogu da ostavim iza sebe stvari koje mi nisu potrebne. Zahvaljujući tome i dodacima ishrani, ubrzo sam povratila duševnu i fizičku ravnotežu. Trčanje mi je postalo

ljubav, deo mog života. Tokom trčanja se isključim, to je „moje vreme“, tu se stvaraju kreativne misli, dok se usput osećam zahvalno zato što sam sposobna da trčim i što imam energije. Smatram važnim, da treba da budemo autentični dok predstavljamo Forever, a za to je potrebno da se i mi sami po hranimo i krećemo principima programa i načina života koji naša firma predstavlja.

Moj najvažniji cilj je da se dobro osećam u svojoj koži i da na taj način budem uzor svojim vršnjacima: volimo i vrednujmo sebe, budimo sebi na prvom mestu u životu! Jer, ako je u nama harmonija, onda time zračimo i u okolini. Na taj način možemo više da podarimo svojoj deci, unučićima pa čak i našem timu. I to, da ja sada mogu da živim ovu formu života, da mogu da uživam

u sigurnosti, ravnoteži, da imam kvalitetno slobodno vreme, na tome svemu mogu da zahvalim čarobnoj mogućnosti Forevera. Beskrajno sam zahvalna za to! Verujem u to da mogu da budem inspiracija ženama i muškarcima da bez obzira na godine uvek možemo da krenemo da radimo, zbog sebe.

ARGI+

Jedna prava energetska bomba. Svaki dan je koristim, ima izvanredno dejstvo na moju kondiciju, moja fizička dostignuća, a obožavam i ukus voća.

**Editin
SAVET**



ZAGREVANJE

Volim da radim vežbe u jutarnjim satima, jer posle njih imam više energije sa kojom mogu da započnem dan. Ali bilo koju formu kretanja da izaberem, zagrevanje je neizostavno! Trudim se da pazim pored istezanja nogu, mišića, kolena i kukova i na zagrevanje kičme i ruku, jer se time popravlja cirkulacija. Adekvatno zagrejan mišić je fleksibilniji i zahvaljujući boljoj sposobnosti skupljanja, može da se ispolji veća snaga.



TRČANJE

Nedeljno dva-tri puta trčim do kasno u jesen, onda u rano proleće počnem ispočetka. Uvek se pridržavam pravila postupnosti. Počnem da trčim na stazi za trčanje i svaki put po malo povećavam razdaljinu. Za nekih par meseci postignem svoju idealnu razdaljinu a to je od 5-7 kilometara. Najveća razdaljina koju sam istrčala je bila 14 kilometara.

Navikla sam da trčim sama, jer na taj način mogu da utonem u svoje misli i da pazim na sebe. Kada trčim u timu, to uglavnom bude za neko takmičenje. Jedan od mojih omiljenih izazova je Atomtrčanje, Tu je staza duga 7 kilometara. Uglavnom se prijavljujem na mesna takmičenja u trčanju, jer su to dobrotvorna dešavanja na kojim možete da podržite plemeniti cilj.

I moja deca trče, pogotovo deca mojih ćerki, kažu: „Mama, svejedno je kakva je garderoba na tebi, važno je da imaš kvalitetne patike!“ - to i ja smatram! Do sada sam nabavila svu potrebnu garderobu: pantalone i dres za trčanje i naravno takve patike u kojim mogu da trčim i na betonu, jer je za mene jako važna zaštita mojih mišića. Njih hranim namirnicama koje sadrže kalcijum, prirodnim sumpornim jedinjenjima, hialuronskom kiselinom, mineralnim materijama, kurkumom i ekstraktom membrane ljuske od jajeta.

ISTEZANJE

Na ovo treba staviti veliki naglasak, jer trčanjem se može prouzrokovati da se mišići suze, skraćuju i bez istezanja može da se stvori mnogo jača mišićna upala. Efekat istezanja je opuštanje mišića, pomaže pri obnavljanju, očuvanju elastičnosti vezivnog tkiva, povećanju fleksibilnosti, poboljšanju disajne funkcije, pomaže u mentalnom opuštanju, oslobađa od stresa, ispravnom držanje tela i doprinosi lepšem obliku mišića.



ŠTA JE WALKENERGIE?

Inspiracija za stvaranje WALKnergie programa je bila traka za trčanje - uobičajena sprava u teretana-ma. WALKnergie mašina je mehanička, omogućava da na njoj radite vežbe hodanja, jogginga ili čak zagrevanja. Vežbe su dizajnirane za sve, bez obzira na godine, pol i težinu. Cilj programa je metoda treninga koji pokreće širok spektar ljudi u grupama, u teretani, pod vodstvom trenera, jer svi su sposobni da šetaju.

ZAŠTO BAŠ ŠETNJA?

- Najefikasnija vežba za sagorevanje masti
- Svi mogu hodati
- Mogu raditi bez obzira na težinu, pol i starost
- Ne zahteva predobuku
- Ne zahteva osnovnu izdržljivost
- Vežbanje tokom cele godine
- Ima pozitivno dejstvo na zdravlje organizma
- Nema skoro nikakve rizike

PREDNOSTI:

- Izvanredno vežba određene grupe mišića
- Znatno manje naprezanja zglobova, tetiva i ligamenata, rizik od povreda je obično nula
- Jačanje mišića ublažava opterećenje na zglobove kolena i kukova
- Jača srce i poboljšava cirkulaciju krvi
- Takođe igra važnu ulogu u prevenciji osteoporoze
- Prevencija dijabetesa
- Ima pozitivan uticaj na dušu
- Jedan sat hoda dnevno, ima pozitivan uticaj na gubitak kilograma

WALKENERGIE

U teretanu sam išla pre pet godina i posle prvih par puta sam to zavolela! Ovo je drugačije kretanje od trčanja. To je jedan kardio trening od 50 minuta, sa koreografijom, sa muzikom koja pokreće i uz instrukcije trenera odvija se program. Zahvalan sam Aniti Mihali i njenom partneru Peteru, mojim supervizorima, jer oni strastveno vode ove časove i vole da ovu formu kretanja rade sa bilo kim! I ovde mogu u potpunosti da se isključim, da se fokusiram samo na sebe, na ritam muzike, određenu vežbu. Stvarno uživam u tome, odličan je turbo za početak dana! Mogu savršeno da uskladim trčanje i WALKnergie. U poslednje vreme zimi pokušavam da odlazim četiri puta nedeljno, kada dođe lepo vreme, onda pak dva puta nedeljno idem ujutru u teretanu i trčim tri do četiri puta nedeljno.

Verujem i osećam da, ako pazimo na sebe, ako radimo za sebe, ako smo spremni da ustanemo iz fotelje, onda će nam telo i duša biti zahvalni. Nikad nije kasno da preduzmete prvi korak, kako biste se osećali bolje!

Forever kuhinja

U martu smo posetili kuću Eagle menadžera dr Renate Sabone Santo i Jožefa Santo. Bračni par deli posao u kuhinji kao što deli posao u građenju mreže, jer tokom svakodnevice svako od njih ima svoj deo u pripremi porodične večere.





Jožef: Redovno treniram, bavim se bodybuildingom za šta mi je neophodna odgovarajuća ishrana, bogata belančevinama, čista ishrana. Pazim na unos ugljenih hidrata i na to da unesem dovoljno vitamina i vlaknastih materija što nadoknađujem dodacima ishrane. Svaki dan kuvamo: ko prvi stigne kući ili ima više vremena, on sprema jelo. I ostale kućne poslove delimo međusobno, jer kod nas na ovom polju nema muško ženskih poslova. U frižideru uvek imamo pileće meso, koje bilo kad možemo da izvadimo – i za to je potrebno spremiti prilog od riže i večera je spremna.

Renata: Mi smo ljudi iz grada i trudimo se da umereno pazimo na sastojke: meso uzimamo od manjih uzgajivača, jaja dobijamo od rođaka sa sela, ali nam ritam života i često preokupirani vikendi ne dozvoljavaju da subotom idemo na pijacu. Trudimo se da ta hrana bude kvalitetna, ali nam je jako važna stavka da kupujemo u blizini i da to bude brza kupovina. Za kuvanje koristimo ulje od kokosa ili maslinovo ulje, u našoj kuhinji ne postoji margarin. Večera koju provedemo sa našom ćerkom tinejdžerkom je doba kada pričavamo šta nam se desilo toga dana – tada nije samo ishrana bitna nego i vreme provedeno zajedno. Mi smo ubeđeni da je ovo bitna uloga u održanju porodice.

Renatin i Jožefov savet:

Forever Supergreens

Umirujuće je znati da se u jednom proizvodu nalazi više od dvadeset vrsta voća i povrća koje možemo konzumirati i time doprineti svojoj ishrani. Oboje smo se uverili da ljude "vratiti na mesto" uživanje u svakodnevnoj ishrani, nivo energije i pozitivno dejstvo našeg dobrog raspoloženja.



Krem supa od sočiva

SASTOJCI:

½ kg sočiva
1 glavica crnog luka
2 češnja belog luka
1 čaša pavlake
lovorov list, so, biber, sirće

PRIPREMA:

Sočivo koje smo ostavili preko noći da odstoji u vodi, kuvamo u duplo više vode nego što je sočiva, sa sitno iseckanim lukom i začинима. Mikserom sve isitnimo, dodamo pavlaku, a zatim i sirće. Servirajmo sa grčkim jogurtom, semenkama bundeve i sitnom prženom slaninom.

Pačije pečenje sa salatnom od riže

SASTOJCI ZA

PEČENJE PATKE:

Pačiji batak i pačije grudi
(1 kom po osobi)
2 dl soka od narandže pomešanog sa vodom
1 kocka za supu
bosiljak, so, biber

PRIPREMA:

Patku začinimo i pecimo u plehu koji smo prethodno premazali kokosovim uljem u koje smo izmrvili kocku za supu. Ispod mesa stavimo sok od narandže i pecimo poklopljeno u rerni na srednjoj temperaturi oko dva sata. Izvadimo iz rerne i grilujemo dok ne bude hrskavo.

SASTOJCI ZA

SALATU SA RIŽOM:

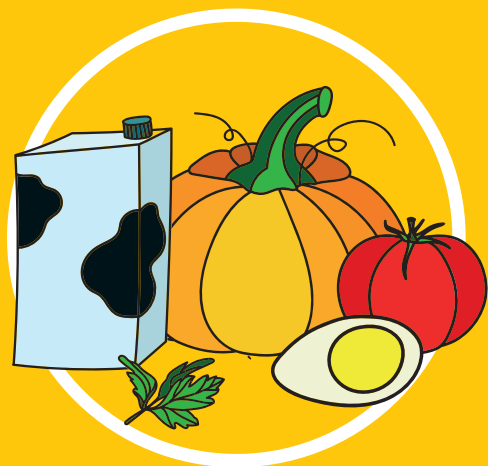
30-40 dkg riže sa peršunom
½ krastavca
3-4 rotkvice
1 glavica ljubičastog luka
1 kalifornijska paprika
1 čaša grčkog jogurta

PRIPREMA:

Povrće iseckajmo na sitne komade zatim dodajmo jogurt i promešajmo sa rižom.



Očuvanje zdravlja
uz pomoć
savetnika



PROMENA ŽIVOTNOG STILA



BEBE KIŠNE SALAJ

Eagle menadžer
trener aerobika,
savetodavac zdravog
životnog stila, ishrane i
sporta

„...sve više ljudi
shvata značaj
toga da zapadni
životni stil
sa manjkom
kretanja,
uravnotežimo
redovnim
kretanjem.”

Ako dobro pogledate, ova reč se često spominje: **ZDRAVLJE**. Osim nekoliko jedinstvenih slučajeva, naše **ZDRAVLJE** je rođeno kad smo mi rođeni. Naše srce, pluća rade dobro, možemo disati, krv cirkuliše u našim krvnim sudovima, zglobovi dobro rade - čak i kada gledate bebe, možete primetiti kada stavljaju noge na vrat pri promeni pelena, i nakon toga njihova probava dobro funkcioniše... Ukoliko je ne pokvarimo sa različitim vrstama hrane u ranom dobu, sa kojom telo zapravo ne zna ni šta da radi (boje, konzervansi, aditivi).



U suštini naš zadatak je da očuvamo **ZDRAVLJE** i da budemo u dobrom stanju i formi. Na održavanje odgovarajućeg nivoa energije utiče više stvari.

1. VEŽBAJTE DOVOLJAN BROJ PUTA I VREMENSKI DOVOLJNO DUGO

(minimalno 3x60 minuta nedeljno)
Ja sam ovde malo strožija: kretanje tela koje čuva zdravlje bih nazvala aktivnim kretanjem, gde nam je puls (u zavisnosti od vežbanja) 120-150/ minut.

Samo kod jako mršavih muškaraca ili žena, treba da promeni ovo – u slučaju aeroba. U njihovim slučajevima preporučuje se druga vrsta kretanja, ali o tome za savet pitajte trenera.

Zadovoljstvo mi je videti koliko je ljudi poslednjih godina započelo

PROMENA ŽIVOTNOG STILA

da se sportom bavi rekreativno, bez obzira na starosnu dob ili kondiciju. Dovoljno je izaći na prolećni vikend i videti koliko ljudi trči i vozi bicikl. Na takmičenjima u amaterskom trčanju ima veliki broj početnika, a sve češće se koriste i fitness parkovi na otvorenom. To je postao modni sport i sve više i više ljudi prepoznaje važnost potrebe da se uravnoteže naš zapadni, sedeći način života, sa redovnim vežbanjem.

2. UNOS ODGOVARAJUĆE KOLIČINE TEČNOSTI

Sastoji se uglavnom od vode / čaja, a ne bez šećera (visoko kaloričnih) bezalkoholnih pića! Moj praktični savet, koji mi svaki dan dobro uspeva: imam vodu uvek i svuda. Na stolu, u torbi, u autu, na noćnom ormariću. Ako je potrošim, zameniću flašu čak i kad nisam žedna. Imajte vodu pri ruci, ovo je glavno pravilo, tako da možete napraviti naviku redovnog pijenja! Koja je odgovarajuća količina tečnosti? Evropska agencija za sigurnost

hrane (EFSA) to određuje prema starosti. Na primer, dete od 2-3 godine treba da pije 1,3 litre vode, a 4-8 godina treba da pije 1,6 litara vode. Povrh toga, pravi se razlika i u polu: preporučeni unos za devojčice između 9 i 13 godina je 1,9 litara i 2,1 litra za dečake. Za starije od četrnaest godina, preporučena količina je kao za odrasle: jedna odrasla žena treba da pije 2 litre dnevno, a jedan odrasli muškarac treba da pije 2,5 litre. (Prema nekim preporukama, za odrasle bi 0,4-0,5 litara vode bila dnevna količina za svakih 10 kg telesne težine.)

Ovo su tačne potrebe prosečne osobe koja je savršeno zdrava. Aktivan način života za sve koji žive na velikim vrućinama, očigledno, zahteva mnogo više tečnosti da bi se nadomestila potrošena količina. Važno je znati da mnogi ljudi broje samo količinu tečnosti koju popiju, iako gotovo svaka hrana koju jedemo sadrži vodu. Uglavnom sočno povrće i voće hidriraju naše telo, ali naravno supe su takođe uključene.

3. ODGOVARAJUĆA ISHRANA

To znači – kako se uvek obraćam u personalizovanom savetovanju – da bi svačija ishrana trebalo da bude prilagođena životnom stilu i prilagodljiva svakodnevnom životu! Šta ovo znači? Drugačije je ako osoba radi osam sati dnevno za stolom, nego za dvadesetogodišnjeg učenika ili čak odraslog muškarca koji radi fizičke poslove. Prema preporuci Smartplatea, trebali bismo svakodnevno konzumirati 4 porcije (4x10 dkg)

povrća ili voća, od kojih bi barem jedna porcija trebala biti sirova. Svi glavni obroci treba da sadrže puno proteina od mleka, jaja, mesa ili ribe! Umesto rafiniranih žitarica, preferirajmo hleb od brašna od celog zrna! Izbegavajte prekomerni unos soli, šećera i masti!

Nekoliko studija potvrđuje da se danas prave hranljive materije ne mogu uzimati samo od povrća i voća, pa je neophodno koristiti dodatke prehrani.

Aloe vera gel,



kraljica lekovitih biljaka u pravilno prerađenom obliku, jedna je od najboljih namirnica ljudskog tela. Pravi poklon za naše telo: vredi početi svaki dan sa pola decilitra.

4. DUŠEVNA HARMONIJA

Negujući, izgraditi naše ljudske odnose, uravnotežujući naš unutrašnji svet i uzimajući vreme za sebe – ovo je najvažnije, ali često se to propušta. Duhovno obnavljanje može imati različite



PROMENA ŽIVOTNOG STILA



oblike: Poslušajte sebe i iskoristite ono što vas na ovom polju najviše ispunjava. To može biti čitanje, šetnja u prirodi, neki hobi u kom možete vežbati ili čak dva sata joge. Vodite računa da „vaše vreme“ nije povezano sa vašim poslom ili kućnim aktivnostima. Neka to bude 100% o tebi!

ŠTA RADI JEDAN SAVETNIK?

Kao konsultant, moj najvažniji zadatak je da pomognem onima koji se obraćaju meni da očuvaju svoje zdravlje u ravnoteži, vraćanjem harmonije koja je možda narušena. To takođe pokušavam da verodostojno predstavim u svom ličnom primeru vežbanjem, redovno pazim na svoju ishranu, kao i ishranu moje porodice, unosim pravu količinu tečnosti i uvek mi treba vremena da se napunim energijom, uprkos mojim brojnim aktivnostima.

Kroz svoj rad ustanovila sam da možemo da osiguramo visok nivo energije, blagostanja u svim starosnim dobima i životnom stilu korišćenjem četiri gore pomenute tačke. Važno je da mogu pružiti relevantne informacije onima koji se oslanjaju na mene u svakoj oblasti. Razmislimo samo o tome: naš automobil ne radi dobro

samo sipanjem goriva! Postoji bezbroj delova i potrebno im je održavanje. Nije drugačije ni sa ljudskim telom i psihom!

NA NAJBOLJEM SI MESTU!

Vi koji čitate ovaj članak treba da budete sjajan primer u svom okruženju, nekome ko se svakodnevno i svesno zalaže za očuvanje zdravlja. Zapamtite, primer nije jedno, već jedino sredstvo podučavanja! Ako čitate ovaj članak kao potrošač naših proizvoda, dozvolite mi da vam čestitam što koristite Forever proizvode i time negujete svoje telo kvalitetnim dodacima ishrani. Sigurno ćete osetiti korist od njih. Širite dalje svojoj porodici vesti, vodite računa i o njihovoj vitalnosti!

BUD PRIMER, BUDI AUTENTIČAN!

Ako mogu da vas pozdravim kao Forever poslovne saradnike, ohrabrujem vas da budete primer! Na sva četiri područja. Učestvujte u treningu! Pokažite mi šta vam nudi redovno kretanje! Neka vam nikada u torbi ne nedostaje Sirona voda, čaj, Cardio Health, Supergreens ili ARG1 +! Pokažite svom okruženju koje

Vaš primer je onaj koji pokazuje put. Znaite da predstavljate sjajnu kompaniju i budite svesni da možete mnogo učiniti da stotine i hiljade ljudi budu vitalni i sposobni.

tečnosti vrhunskog kvaliteta konzumirate! Preporučite naše proizvode pružajući verodostojne informacije onima koji vam prilaze! Predstavljate zdravu ishranu! Možete pojesti neki kolačić, ali samo ponekad. Pokažite primer! Ne možete očekivati da će vaš prijatelj koji menja svoj život pratiti F.I.T. program, ako ga vi ne pratite. Postanite reklamno lice za Forever proizvode! Napravite što više sopstvenog iskustva o proizvodima i dajte autentične preporuke! Saznajte više o proizvodima, skupljajte informacije na svakom forumu, beležite prezentacije! Ovo je neophodno da biste mogli preporučiti naše proizvode u svakom pogledu. Pronađite svoju unutrašnju harmoniju i onda ćete svoja iskustva moći dati okolini, kupcima i poslovnim partnerima.

Vaš primer je onaj koji pokazuje put. Zapamtite da predstavljate sjajnu kompaniju, budite svesni da možete mnogo učiniti da stotine i hiljade ljudi budu vitalni i sposobni.



FOREVER SUPERGREENS™

Pokreni svoj dan sa energetsom bombom koja sadrži više od 20 voća i povrća! Ojačaj svoj imuni sistem i daj bazu antioksidantima kako bi i dalje mogao da budeš u najboljoj formi! Promešaj sa vodom svoje omiljeno piće kako bi iskoristio najbolje hranljive sastojke koje nudi priroda i uneo ih u svoj organizam, postićući da ti svi dani budu zeleni!

30x4,4g

*The
loe Vera
Company*



PROIZVOD MESECA

PREPORUKA: VIVIEN ALMAŠI MENADŽER

„Otkad su Forever proizvodi deo mog života, važni su mi zdravlje i vitalnost i shvatila sam kolika je razlika između mog sadašnjeg i nekadašnjeg života. Sa povrćem sam uvek bila na ratnoj nozi i zato sam se jako obradovala kad se pojavio Supergreens. Znala sam da ću pomoću njega u svoj organizam za tren uneti više od 20 vrsta povrća i voća. Volim ekstra stvari, zato su mi Lite Ultra shake od vanile i banane odličan dodatak za jutarnju laku i jednostavnu energetske bombu. Ravnoteža, energija, vrhunska forma - svima je to potrebno!”

Women Power

KARIJERA ŽENE U FOREVERU

KARIJERA ILI PORODICA? OVO JE ČESTO PITANJE U ŽENSKIM ČASOPISIMA. FOREVER DAJE ODGOVOR I TO NE BILO KAKAV: I KARIJERA I PORODICA. USPEŠNI POSLOVNI SARADNICI NAM GOVORE KAKO SU ONI DOŠLI DO OVDE I ČEMU MOGU DA ZAHVALE NA TOM PUTU.

Melinda Guljaš



♥ soaring menadžer ekonomista

Sve je počelo pre 18. godina sa jednom knjigom i jednim crtežom. Ta knjiga se zvala „Bogati otac, siromašni otac” od Roberta T. Kiosakija, a crtež je bio cashflow-četvorougao, „Četiri puta su pred tobom”. Tada su se preda mnom otvorila nova vrata. Dobila sam motivaciju da pored aktivnog prihoda stvaram i pasivni. I danas se čudim snazi našeg preduzeća koja pojačava dejstvo principima vrednosti, snazi kopiranja, kao i stvaranju dodatnih rezervi naše ličnosti.

Danas, osamnaest godina kasnije, kao žena ženi, najbolji savet mi je: bavite se hrabro preduzetništvom kao žene, sa stilom ovde u network marketing struci! Neka nam to bude zajednički slogan! Rex Maughan je naučio da živi sa prihvatanjem. Svojim učenjem nas je ojačao da verujemo u to da ne gledamo u ogledaalo, nego na sjajni put ispred nas – sa nekoliko usputnih skretanja i da nam to bude u fokusu. Nema ništa važnije nego harmonija i zajednica porodice, zajednice dvoje ljudi. U Forever preduzeću to zaista možete da ostvarite. Zahvalna sam svom partneru Endreu, koji je aktivni graditelj mreže, Forever menadžer. Imala sam uvek tri važne tačke: porodica, sponzori (Eva Sepne Kesi i Mihalj Sep) i moji menadžeri zajedno sa svim mojim saradnicima. Zahvalna sam na njima, jer mi pružaju sigurnost i sliku budućnosti, mogla sam da proživim radost i teškoće sa njima. Da bi i ti to doživela, koncentriši se na vrline i radi sa njima! Ovo preduzeće je put spoznaje. Pravo čudo!

Preduzetničko razmišljanje je kao jedan fakultet na kome je preuzimanje odgovornosti glavna uloga. Ići ispred drugih kako bi kasnije mogli da se osvrnemo i da spremno pomognemo nakon tog pređenog puta. Želim ti da poletiš ka svojim ciljevima sa znanjem o brizi i prihvatiš moju poslednju rečenicu i crpiš snagu iz nje: što je odluka čvršća i jednostavnija, to će uspeh i sreća koju ćeš iskusiti biti veći.

Linda Šereš



♥ senior menadžer
preduzetnik,
sa svojim mužem vaspitava jedno dete i četiri
sestre/brata

Kada sam se prvi put srela sa Foreverom, dotaklo me je to što nikad nisam videla takvu viziju i nisam se srela sa zajednicom punom takvog entuzijazma. Ja se ranije nisam lako socijalizovala, štaviše izazovi u tinejdžerskom dobu su me naterali da zaboravim da je život lep. Kao mala sam postala siročić i misija mog života je pored ostalih odgovornosti postala vaspitavanje mojih četvoro braće i sestara. Kad sam se upoznala sa mojim sadašnjim suprugom Mateom i njegovim roditeljima dr Endre Šereš i dr Katalin Pirkhoffer (koji su tada bili već vodeći lideri u Forever svetu), život je ispred mene otvorio nova vrata i nove prilike. Dopao mi sa način na koji oni žive. Znali smo da kao prosečni zaposleni i od početne inženjerske plate nećemo moći da pokrenemo svoj život sa decom. Dakle, nije se uopšte dovodilo u pitanje da li ćemo probati ovaj put. Zato smo i krenuli ovim krivudavim putem – da gradimo naš život. Mi smo i odrasli u ovoj okolini i tom duhu, tako da smo kao graditelji mreže druge generacije, razumeli ovo čudo koje posao pruža nama i drugima.

Volim što ovde ne moram da biram da li ću biti majka ili graditi karijeru. U Foreveru se ove dve stvari potpuno uklapaju i dopunjavaju. Kvalitet života ima tendenciju ka višem nivou u telesnom, duhovnom i materijalnom smislu. Otkad smo počeli, verujemo da smo zaslužili dobre stvari koje se nalaze na Forever švedskom stolu. Ovde možemo da budemo empatični, lojalni i druželjubivi. Čudesan je osećaj kada se sve to kopira i na našim kolegama vidimo kako se otvaraju i ispunjavaju. A ponosom nas ispunjava je spoznaja da možemo da napredujemo znajući da uspeh nije sam od sebe već stvoren i napredujemo zahvaljujući Mađarskoj i Južnoslovenskoj regiji. Zajednica je jaka i čast je pripadati ovde. Dakle, onaj ko poveruje da je Forever velika mogućnost, može da računa na visoki životni kvalitet i priznanje!

Srela sam se sa Forever firmom pre više od deset godina. Tada sam u ruke dobila diplomu i počela da radim kao negovateljica. Od malena sam sebe zamišljala u tom poslu, ali sam uskoro počela da shvatam da želim više. Išla sam kuda me život nosio i nisam imala potrebu da tražim posao kada me je pronašao moj sponzor Judit Holone Kočik, koja mi je već tada bila veliki uzor. Prihvatila sam ponudu. Bila je verodostojna. Ona je bila Forever! Dotle su crvi sumnje šetali po mojoj glavi. Znate one fore: „Ja nisam takav“, „Ne smem da pričam pred ljudima“, „Moji poznanici nisu takvi“... Standardni izgovori. Ali srećom, radoznalost u meni je bila jača, nego moje dvoumljenje. Radila sam ono što su mi rekli kao što bi i svaki dobar „zaposleni“ radio i uskoro sam došla do menadžerskog nivoa. Tada je došao na red najveći deo posla: morala sam da radim na sebi i to je bila glavna nagrada sama po sebi. Uskoro je u modu došao onlajn svet i doneo veliku promenu za mene. Deo sam jednog tima koji je na početku svega ovoga. Ovaj Klaj-tim, drugim rečima Čudesni tim je mesto na kome se nalazi najveći skup energije i u čijoj se zajednici stvaraju najveći rezultati. Ja nisam želela da izostanem iz tog porasta. Usput nam se rodila ćerka i tako i moje „zašto“. Znate, ovaj posao se bazira na „zašto“, a ne na tehnici. Tvoje „zašto“ je ono koje će preći preko uspona i padova, ono koje će te pratiti na putevima i učiniti nezaustavljivim. Ovaj posao nije komplikovan. Ti sa sobom donosiš snove, a tvoj mentor rutinu. Ako se ove stvari spoje, onda se rađaju velike stvari. Veruj slepo u svog mentora, jer koliko god da je neverovatno, ali njemu je u interesu da ti napreduješ, da budeš uspešan, da pronađeš sebe i postigneš ciljeve. Budi spreman da vodiš, budi sposoban da se kopiraš! Ovo je jedan savez uzajamnog interesa. Ja nigde nikada nisam imala šanse da budem deo ovakve priče, da se ovoliko razvijam i da u ovolikoj meni promenim svoj život. Ovde bilo ko može da promeni snove, samo mora da veruje. Forever je idealno oruđe za to!

Oršolija Teremi-Bata



♥ menadžer
zanimanje: negovateljica,
majka jedne devojčice



SENIOR MANAGERS



Slavica & Milan Kajganić
sponzori: Boro Ostojić
& Mara Ostojić

„Ne moraš da budeš veliki da bi počeo posao, ali da bi bio veliki, moraš da počneš posao.”



MANAGER



Milica Zorić
sponzori: Slavica Kajganić
& Milan Kajganić

„Nisam ovo što sam sada zbog okolnosti, već sam to zbog Forevera.”



SUPERVISORS

Katica Balić
Burján Judit
Branka Bursić
Donászy Judit
Forgács László
Gonda Anikó Katalin
Herbertné Faragó Orsolya
Homa László
Józsa Gyöngyi
Kálmán Éva Ilona
Dr. Kiss Ágnes
Kozák Tünde
Lakatos Attila
Zora Lazić
Sladana Macavara
Nemes Mónika Zeineb

Orosz Csaba & Orosz-Fórizs Nóra
Pandák Viktória
Petrás Zsuzsanna
Lidija Puhalo
Kristina Radetić Cehić
Salamon Enikő
Ornela Skrozić
& Nedad Skrozić
Szabó Ervinné Nagy Mária
Szöllősi Andrea
Szűcs Zsuzsanna
Jovana Tandarić
Tóth Nikolett
Tóth-Szepesy Éva
Verpeléti Rita Judit
Wiedermann Klaudia



ASSISTANT MANAGER

Ines Basta (sponzor: Kristina Blažić)
Kristina Blažić (sponzor: Laura Lepojević)
Galambosi István (sponzor: Mayer Péter)
Marina Ivanović (sponzor: Milica Zorić)
Sanja Jovanović (sponzor: Miljan Pusica)
Kamarás Beáta (sponzor: Novozánszkiné Almási Zita)
Kokovainé Zudor Zsuzsa (sponzori: Csirkés Sándorné
i Csirkés Sándor)
Jelena Kusljević (sponzor: Lidija Pejović)
Lidija Pejović (sponzor: Ines Basta)
Miljan Pusica (sponzor: Marina Ivanović)
Mirjana Žigić (sponzor: Sanja Jovanović)

KVALIFIKOVANI

200+CC

januar 2020.

Almási Gergely & Bakos Barbara

150+CC

januar 2020.

Laura Lepojević

100+CC

januar 2020.

Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Szabóné Dr. Szántó Renáta & Szabó József
Slavica Kajganić & Milan Kajganić
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Egresits-Ilyés Andrea Renáta
Milica Zorić
Marina Ivanović
Miljan Pusica
Sanja Jovanović
Mirjana Žigic
Glatte Andrea
Aleksandra Petković & Bogdan Petković
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
Klaj Ágnes
Slađana Vukojević
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Veress-Bakosi Brigitta
Stjepan Beloša & Snježana Beloša

60+CC

januar 2020.

Djenan Alidžiković
Dénes Gabriella
Csirkés Sándor
& Csirkés Sándorné
Krasznai Cintia
Novozánszkiné Almási Zita
Dr. Szomják Edit
Dr. Berezvai Sándor
& Bánhegyi Zsuzsa
Magyari-Martos Mónika
Andreja Brumec
Mirsada Sehagić
Hollóné Kocsik Judit
& Holló István
Csuka György
& Dr. Bagoly Ibolya
Berecz Botondné
& Berecz Botond
Heinbach József
& Dr. Nika Erzsébet
Rusák Patrícia
Tanács Ferenc
& Tanács Ferencné
Zsidai Renáta
Vigh Sándorné
Dr. Rokony Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Tóth Tamás & Bostyai Emília
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Mayer Péter
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly
Berkics Miklós
Zsiga Márta

Szabó György
& Szabó Nikolett
Kubinyi Ida
Háhn Adrienn
Angyal-Kadlinger Anett Barbara
Ferencz László
& Dr. Kézsmárki Virág
Szabó Péter
Dr. Fábíán Mária
Major István
& Majorné Kovács Beatrix
Tóthné Beller Renáta
Horváthné Csiki Mariann
Tóth Sándor
& Vanya Edina
Leel-Őssy Gabriella
Tóth Emese Ágnes

FOREVER2DRIVE

3. NIVO:

Almási Gergely & Bakos Barbara

2. NIVO:

Dr. Marija Ratković & Cvetko Ratković

1. NIVO:

Orosházi Diána
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt



Ne postoji danas u Foreveru čovek koji nije čuo za tebe, jer si uletela kao kometa. Samim tim, mnogi ne poznaju tvoj raniji život. Odakle si došla, šta si radila pre nego te je pronašla mogućnost?

Radim od svoje šesnaeste godine, jer iako smo dobro živeli kao porodica i dalje sam osećala da ne mogu očekivati od roditelja da mi plate troškove. Zato sam tada stvorila „mini preduzetništvo“: naručivala sam torbe, nakit, odeću

sa ebay-a koje sam preprodavala na fejsbuku sa zaradom od po 500 forinti. Leti sam okopavala šećernu repu, obrađivala kukuruz, kasnije sam bila bejbisiterka, radnik na pakovanju robe, konobar, recepcionar, menadžer u jednom baru...

Ti si radila i u inostranstvu?

Da, ali moram reći, to je ubijalo dušu. Iako je to bilo jako dobro iskustvo, jer sam naučila da se zalažem za sebe, preuzimam

odgovornost i budem samostalna, uvek su drugi osećali da sam stranac. Tamo sam shvatila da ovaj život sigurno ne želim na duge staze. Moj prvi posao je bio pranje u kuhinji, dvanaest do četrnaest sati dnevno, po veoma teškim uslovima. Do moje prve plate imala sam 3 eura dnevno za život: živela sam na krompiru, šargarepi i pirinču...

Možeš li da se setiš kako je započela tvoja veza sa Foreverom?

CINTIA KRASNAI

senior menadžer,
Eagle menadžer

Sponzor: Patricia Rušak

**Gornja linija: Knis Edit, Tot Šandor
i Vanja Edina, Balog Anita i Šile
Tamaš, Berkič Mikloš, Sabo Jožef,
Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp**

Moj kasniji mentor, Patricia Rušak, me je potražila sa jednom vrlo ljubaznom, prijateljskom porukom. (To je bilo pre nego što sam se preselila u inostranstvo.) Jako su mi prijale njene reči, sprijateljile smo se, ali tada sam mislila da me čeka budućnost u inostranstvu, da će od kobasice postati ograda i da će mi novac padati sa neba. Kasnije, kada su se nakupila iskustva i kada sam shvatila da posle šesnaest sati

ZA USPEH JE POTREBNO DA IMAŠ SAMO A-OPCIJU

Cintia ima samo 25 godina, pridružila se Foreveru pre četiri godine, ali već je član kluba od 2500 CC, kvalifikovala se za Forever2Drive i sprema se da preuzme svoj prvi Chairman's Bonus ček u Sidneju. Neverovatni rezultati koji imaju svoju cenu - razgovarali smo sa Cintiom o uspesima, neuspesima i novim ciljevima.

dnevno nemam život i da mi je život zaposlenog postavio ograničenja koja stvarno nisam želela, onda sam se ponovo susrela sa Pati na onlajn terenu. Osećala sam da moram da se promenim, jer to je moja odgovornost i niko to neće učiniti umesto mene. U to vreme sam ustajala u četiri ujutro, radila svoju jutarnju smenu, a u isto vreme sam na Fejsbuku videla da Pati u prepodnevnom satima srećna pije kafu sa svojim psićem... Bila sam pomalo ljubomorna i osećala sam da i ja želim tako da živim! Ne želim da ustajem u zoru, da radim u lošem radnom okruženju – želela sam slobodu!

Šta si u to vreme znala o Foreveru?
Znala sam da su proizvodi na bazi Aloe vere i to je otprilike sve. Dopao mi se način na koji je Pati predstavljala ovaj biznis, pa sam tu videla mogućnost i za svoje napredovanje.

Koji je bio tvoj prvi korak?

S obzirom da sam se zalagala za najviši nivo verodostojnosti, nisam počela sa dva, već sam započela odmah sa tri boda. Tako sam „učena“ da je veličina biznisa jednaka srazmeri konzumiranja Aloe vera gela, tako da sam od početka u brutalnoj meri pila gel i sa konzumiranjem i ostalih proizvoda uvek sam sama prelazila jedan bod.

**“...VELIČINA BIZNISA
JE U SRAZMERI SA
KONZUMIRANJEM
ALOE VERE, PA SAM
OD POČETKA U
BRUTALNOJ MERI
PILA GEL...”**

Tako učim i moj tim, da radi više nego što je potrebno – a to važi i za konzumiranje proizvoda. Verujem da što više proizvoda koristite, to se više vidi na vama i samim tim je lakše komunicirati, jer na vama se vidi njihovo pozitivno dejstvo.

Šta te je osvojilo u network marketingu?

Način na koji se ljudi odnose jedni prema drugima i kakvi postaju na svom putu. Na prvom događaju sam dobila osećaj da želim da budem deo toga, da postanem takva osoba. Želim da radim u pozitivnom, inspirativnom, okruženju gde poštuju i vrednuju jedni druge.

Pretpostavljam da tvoja porodica i prijatelji ranije nisu videli mnogo networkera u Dombovaru. Da li si morala da se boriš da te prihvate?

Naravno! Bilo je teško: godinama su se moji najbolji prijatelji šalili na račun mog posla, sve dok mi na jednoj proslavi, prilikom pića i dobre atmosfere nije slučajno izletelo koliko zarađujem – i od tada imaju potpuno drugačiji pristup. Prva reakcija mojih roditelja takođe je počela tako što su pokušavali da me odvrate od svega. Saslušala sam ih, ali sam rekla da je očigledno da mi neće oni platiti moj odmor, moju kuću iz snova, nego da ja moram sama to da stvorim. Psihički je bilo teško, pogotovo dok sam živela sa porodicom, jer sam svakodnevno slušala o tome kako treba da idem i tražim neki normalan posao.



Zatim ih je moja prva menadžerska plata sve razuverila.

Kako si naučila profesiju, građenje mreže?

Dobila sam jednu smernicu od svog mentora, otprilike sam znala na šta bih trebala da pazim i počela sam. Lako se upoznajem iako sam tip zatvorene osobe, imam potrebu da budem sama. Uglavnom kažem za sebe da sam jedna "introvertna osoba upakovana u ekstravertni paket". Trebalo je da se spremim za to da će osobe dolaziti kod mene i da ja ne treba da se plašim toga. Jako pazim da budem ljubazna i da se iskreno interesujem, da pohvalim druge – osećam da na taj način mogu najviše da dam ljudima.

Šta smatraš svojom najvećom snagom, koju si izvukla iz dosadašnjih uspeha?

Samodisciplina. Prve dve i po godine radila sam sa jednim danom pauze:

nakon godinu i po dana sam se jako iscrpela, pa me je zbog toga Pati poslala na obavezni odmor i morala sam da isključim sve elektronske uređaje. Posle dve i po godine sam toliko preformulisala svoj raspored rada, da više nisam radila konsultacije vikendom, ali sam svoj posao i tada završavala.

Koliko sati dnevno je to značilo?

Kao supervizor često je to bilo šesnaest sati, premda sada kada razmislim, sve to je moglo i u četiri sata da stane. Kako je rastao tim, morala sam da postajem sve delotvornija i naučila sam dobro da upravljam svojim vremenom.

Koje su žrtve bile potrebne za uspeh?

Za godinu dana postala sam menadžer, tako da sam na početku još živela u inostranstvu. Svojim radom tamo sam prilično dobro zarađivala, višestruko od mojih

„TRAŽIM ODGOVARAJUĆI PRISTUP, TRUDIM SE DA NAĐEM BOLJE OD SEBE.“

primanja tada u Foreveru. Pošto tražim sigurnost, htela sam delimično da zadržim svoje radno mesto, a da usput izgradim mrežu, ali sam se na jednom događaju iznenadila kada sam shvatila da to tako ne može. Ono što bih u roku od dve nedelje izgradila kod kuće, to bi se isto izgradilo u dve nedelje kada sam u inostranstvu. Odlučila sam: odustajem od fejsbuka, i selim se kući kod roditelja da radim iz svoje dečije sobe. Imala sam plan "B" mesec dana, pa sam ostala smirena – ako Forever ne uspe, vraćam se nazad. Tada sam shvatila da vam za uspeh treba samo opcija "A" da biste sigurno uspeh.

Sa kakvim ljudima najradije radiš?

Mislim da jačina ciljeva ne zavisi od starosnog doba. Tražim odgovarajući stav, pokušavam da nađem bolje od sebe. Srećom,

u našem timu je već više njih sa kojima može lepo da se napreduje.

Šta se promenilo poslednjih godina?

Prošla godina mi je donela mnogo izazova u život. Iskusi sam da oni dolaze zajedno sa uspesima, jer na viši nivo možeš da se popneš samo ako prođeš nove i nove izazove. To je poput ispita ili testa iz bajke. Pred nama će sigurno biti još mnogo izazova, ali danas ih radosno iščekujem, jer znam da bez njih nema napretka. Verujem da mogućnost uvek stiže upakovana u problem. Važno je da u tim situacijama postavimo sebi pitanje: Šta život želi da nas nauči sa ovim? Znam da je kraj priče uvek „srećan“, ako nije, u tom slučaju još nije gotovo. Danas sam naučila da služim svom timu: ako ste u stanju da podignete druge, to će vas dovesti i do vašeg uspeha.

U međuvremenu, došlo je i do velikih promena u tvom privatnom životu, jer te je partner na stokholmskom Rally-ju zaprosio i na leto će biti venčanje. Šta nam možeš reći o svom vereniku?

Zove se Gabor Kalman, građevinski inženjer, diplomirao je na budim-

peštanskom Tehnološkom i ekonomskom univerzitetu, trenutno radi kao tehnički inspektor i zajedno gradimo naš Forever život. Gabor mi je pomogao u teškim periodima da se sredim i da budem srećna. Želimo da održimo ravnotežu između porodice i posla, čak i kada se deca rode. Srećom, u Foreveru ima puno dobrih primera i za to.

Šta su tvoji novi ciljevi?

Gledam daleko: moj kratkoročni cilj je nivo dijamanta, a srednjoročni je da u mom timu imam najviše dijamant menadžera u regionu. Zaista me motiviše da ja budem najmlađi dijamant. Do sada je rekorder Philipp Ritter, koji je sa trideset godina dostigao ovaj nivo.

Ako je nekome to kratkoročni cilj, onda šta može biti dugoročni?

Članstvo GLT, koje dolazi sa ostvarenih 20.000 CC godišnje.



**STEP
BY
STEP**



ŽUŽANA KATONA
Eagle menadžer,
senior menadžer
rehabilitacioni terapeut,
učitelj joge, trener

OVO JE JEDNA VELIKA TIMSKA IGRA

Avgust 2015. – Nakon jednog ranijeg događaja triatlona, Enike Lehecki, licencirani menadžer (kasnije moj sponzor), ponudio mi je da mi pomogne da pronađem savršene dodatke ishrani za svog sina i njegov sport. To nam je pomoglo da svesno i brzo dođemo do nivoa vernih kupaca, tako da smo bili spremni za zimu i snabdeveni vitaminima. Upoznavali smo sve više i više Foreverovih proizvoda, i s obzirom da se bavim rehabilitacijom i jako sam tražila nešto sa čime mogu da dopunim svoje terapije. Tada sam donela jednu odluku. Počela sam hrabro i sa velikim entuzijazmom da preporučujem proizvode svima koji su mi se obratili. Već četvrtu godinu sam posvećeni obožavalac Forevera, a usput sam upoznala neverovatne ljude sa kojima sam izgradila tim, gledamo u istom pravcu i iz dana u dan potpomažemo ostvarenje ciljeva i snova jedni drugih sa Forever osećajem za život. U srcu mog tima je Forever! Ono što nas vodi napred je mogućnost da pružimo pomoć. Zauzvrat smo od porodice dobili zahvalnost, a od firme sigurnost i stabilnu sliku budućnosti.

BUDI NAJBOLJA „REKLAMA” PROIZVODA KOJE PREPORUČUJEŠ!

Upoznaj se sa svim proizvodima! Iz nedelje u nedelju, iz mesec u mesec, zamenite proizvode u svom domaćinstvu sjajnim, čistim i vrhunskim proizvodima Forever. Možda će poznanicima ili gostima koji dolaze kod vas to biti prvi susret sa nekim proizvodom. Ako koristiš proizvode to će se videti

na tebi. Uostalom, moto kompanije je: „Osećaj se bolje, izgledaj bolje”. Slobodno podelite svoja iskustva bilo gde, sa bilo kim!

I TI IMAŠ SVOJU PRIČU

Svako ima svoju priču o susretu sa Foreverom i njegovim proizvodima. Reci nam koja je tvoja pozadina, tvoje zanimanje! Šta je to što ne voliš, što ne bi voleo, što je za tebe izazov... Reci kako si pronašao mogućnost, jedno rešenje. Reci kako se osećaš sada, šta ti je dao proizvod, šta je tebi pružila ova mogućnost. Ljudi se mogu poistovetiti sa tvojom „pričom”. S tobom, tvojim ciljevima, tvojim „zašto”. Slično privlači slično.

KORISTITE FOREVER SAVRŠENI SISTEM!

„Potreban ti je samo jedan čovek koji će ti promeniti život. A taj čovek si TI!”

Forever vam na tacni nudi mogućnost da započnete jedno slobodno i sopstveno preuzetništvo. Omogućava vam sve to što u tradicionalnom preduzetništvu sami morate da stvorite za sebe. Sve nam je na raspolaganju, od proizvodnje do korišćenja sopstvene web platforme. Sistemi obuke sa onlajn sredstvima i u formi događaja. Pomaganje, podržavanje od strane vašeg sponzora, vaše linije. Medicinska profesionalna podrška. Fantastični podsticajni programi. Prilika za izgradnju gornje linije. Podrška stručnih lekara. Fantastični podsticajni



programi. Mogućnost globalnog građenja biznisa, pa čak i od kuće.

BUDI PODUČLJIV, ŽELI UČITI!

Foreverova „škola” je škola života. Korisne uvide u bilo koje područje vašeg života možete dobiti iz zajedničkih konsultacija sa svojim sponzorom i gornjom linijom i naravno, odlaženjem na događaje. Čitajte što više! Sa Foreverom možete krenuti na predivno putovanje samospoznaje. Dobra vest je da je razvoj ličnosti neizbežan. Okružite se ljudima kojima se divite i od kojih možete učiti! Sigurno ste čuli da ćete biti prosek za pet osoba sa kojima provodite većinu svog vremena. „Učini danas ono na čemu će ti tvoje buduće „JA” kasnije biti zahvalno!”

„MOTIVACIJA JE POČELA I IDE ODREĐENIM TEMPOM”

Prilikom građenja tvog biznisa važno je razviti svoju svakodnevnu rutinu. Planiraj unapred: godinu, za četiri meseca, mesec, nedelju, dan i sat. Ne sitničari! Kada radite na društvenim medijima i tada organizujte vreme provodeno tamo. Koliko god postojanje onlajn medija bilo dobro, toliko isto može biti i mana ako ga ne koristite sa fokusom. Trudite se da održite balans između oflajn (ličnih sastanaka) i onlajn posla. Postani svoj šef! Gledaj na svoj posao i sebe svaki dan – kao da si sam svoj šef.

BUDI TIMSKI IGRAČ, BUDI AKTIVAN!

Ono što je kod Forevera predivno jeste da je princip „Svi za jednoga – jedan za sve!” apsolutno tačan. Čast je biti deo porodice Forever. Gornji lideri kompanije u Americi nas takođe gledaju kao ravnopravne partnere i to možemo osetiti svaki dan. Ne morate sami da gradite Forever biznis! Donesite odluku i sa redovnim osnovnim poslom i rutinskim postupcima, dobićete i tim. Ovo je ogromna timska igra! Ono što dobijete od kompanije, svoje gornje linije, prenesite dalje i to što date dalje to ćete čarobnim putem i dobiti nazad. Jedan od najjasnijih i najvažnijih znakova timske igre je da svaki mesec imate 4 boda, da budete aktivni i tome podučavate druge i prenosite dalje. Na tome se grade i podsticajni programi firme, na taj način možete sebe i svoje kolege podići na različite poslovne nivoe i dobiti priznanja i nagrade koje idu uz to.

I na kraju, verujte da zaslužujete zdravlje, uspeh, blagostanje i slobodno vreme!

Vizualizujte svoje ciljeve! Ispunite ove misli emocijama! Znajte da ste stigli, jer je FOREVER MOGUĆNOST TAKVO SREDSTVO U VAŠIM RUKAMA, SA KOJOM MOŽETE DA OSTVARITE SVOJE SNOVE. ČISTO I JEDNOSTVNO!

Želim vam svaki uspeh!



NEW

ADRIEN JURICA-BONDOR
I DR AGNEŠ BONDOR

.....
menadžeri

Agnešin sponzor, njena starija sestra Adrien i Agneš su se kvalifikovale za menadžere sa mesec dana razlike. I to je samo jedan od posebnih motiva u njihovoj karijeri Forever. Obe su majke male dece, Adrien živi sa svojom porodicom u Cegledu, a Agneš u Dunakesiju.

ZBOG POSLA IM JE ODNOS POSTAO JOŠ PRISNIJI

Adri, ti si se prvi put susrela sa mogućnošću. Molim te reci čitaocima kako se to dogodilo, koji su bili tvoji prvi koraci!

Adrien: Registrovala sam se u aprilu 2018. godine, ali do tada sam već dve godine poznavala proizvode. Moj sponzor Ida Kubini spomenula mi je koliko ljudi iz industrije

lepote ulaze u ovaj biznis. Iako sam završila za ekonomskog turističkog vodiča, do tada sam se prekvalifikovala u manikira-pedikira kako bih provodila više vremena sa svojom decom. Međutim, ovo je funkcionisalo samo delimično, jer sam morala da se prilagođavam gostima u salonu. Tako da sam bila otvorena za Forever.

Sponzori: Ida Kubinji, Agneš Klaj, Eniko Bezeg, Eva Švarc, Judit Šebek, Tinde Hajčik i Andraš Lang, Jožefne Bako i Jožef Bako, Žolt Fekete, Žolt Leveleki, Terezia Herman, Zoltan Bec i Žužana Viktoria Kenešei, Žofia Gergelj i dr Laslo Reindl, Aranka Vagaši i Andraš Kovač, Mikloš Berkič, Jožef Sabo, Olivia Gajdo Emilia, Rolf Kipp

Šta je bio najvažniji argument u prilog tome?

Adrien: U ušima mi je odzvanjala rečenica jednog mog prijatelja: "U tebi ima više". Nisam znala previše o network marketingu, ali sam videla u tome potencijal za učenje i mogućnost za razvoj. Na osnovu uputstava mog sponzora, išla sam korak po korak.

Agi, ti od početka pratiš Adrienin posao. Kakvi su bili tvoji prvi utisci?

Agneš: U to vreme smo već neko vreme koristili proizvode. Kad mi je kćerka imala osam meseci, Adri je rekla da funkcioniše program: "Mama zarađuje novac", koji kao da je za mene napravljen. Znala sam da mi sestra sigurno ne želi loše, a znala sam i ldu: sve to mi je to pružilo sigurnost.

Ono što je zanimljivo u tvojoj priči je da ste u razmaku od mesec dana kvalifikovane za menadžerski nivo, kao da si ti Agi neposredno u stopu gradila biznis sa Adrien. Koliko ste radile zajedno?

Agneš: Obema su nam mentori Ida Kubini i Agneš Klaj. Mi smo zajedno u timu, radimo isto, razgovaramo svakodnevno. Tokom prvog poslovnog vikenda zajedno smo odlučile da želimo ovo da shvatimo ozbiljno, a to je bio slučaj i sa nivoom menadžera. Meni je bila velika pokretačka snaga kada je moja starija sestra došla do kvalifikacija za supervizora. Dakle, svako gradi svoj tim, ali zajedno napredujemo.

Zar to nije prouzrokovalo da se vaši poznanici delimično preklapaju? Da li ste ikada jedni druge smatrali konkurencijom?

Adrien: U tome nam pomaže što radimo onlajn, na taj način brzo možemo da se dogovorimo o bilo kakvim sukobima koji mogu nastati. Pored toga, imamo prilično veliki krug poznanstava, a Agi već duže vreme živi negde drugde, tako da ni to nije bila prepreka. Mi smo dobre sestre.

Kažu da posao iskušava ljudske odnose: može povećati kohezivnost ili pojačati kontradikcije. Kako se ovo razvijalo kod vas?

Agneš: Ako se dobro sećam, nikada nismo imali ozbiljnih sukoba, a poteškoće jako brzo raščistimo. Mislim da možemo dobro da se nosimo jedna sa drugom, tako da je naša veza postala još čvršća. U poslednje vreme smo "srasle" i na onlajn teritoriji...

Agi, možda kod tebe može da se pojavi još jedan izazov: posle tvoje diplome pravnika postala si networker. Da li si morala da se boriš – pa čak i u okviru svoje porodice?

Agneš: To nije bio problem, ali ovaj posao je zaista katalizator - stvari iznosi na površinu. U mom uskom okruženju je možda bilo malo bolno što sam kao pravnik krenula drugim putem (nisu me želeli odvrćati, samo su bili zabrinuti). Ali to je bilo sve dok nije stigao pravi rezultat. Što se tiče mog muža, on možda nikada neće biti graditelj mreže, ali on mi puno pomaže u pozadinskoj podršci.

Adrien: Kad sam ja rekla svom mužu da želim ovim da se bavim, on je rekao da radim, ali i da zaradim nešto. Kao preduzetnik, tačno je znao da je u početku potrebno ulaganje i vreme dok se to postigne. Puno mi je pomogao sa decom, tako da nisam morala da propustim nijedan događaj. Možda često nije razumeo zašto moram u pola noći da vrtim telefon, ali sve se sleglo kada je video prvi rezultat.

Vidimo dve mlade diplomirane žene koje su uspešne na ovom polju. Kako buduću "networker majke" zamišljaju svoju buduću svakodnevnicu?

Adrien: Zapravo, radimo isto kao i bilo ko od nas, osim što mi ne vrtimo Fejsbuk u prazno, već radimo na njemu. Možda je samo to razlika.

Kako vidite gde ste sada na svom izabranom putu?

Agneš: Dugo sam mislila da ću dostići vrhunac ovom kvalifikacijom. Sada, međutim, više mi se čini da sam na početku puta, jer se sada otvaraju vrata koja su mi se činila dalekim. Moj cilj je da pomognem što većem broju majki sa malom decom da dođu do stanja slobodnog života (radim sa ljudima koji su u ovoj situaciji, danas sa oko dvadeset i pet aktivnih radnika). Moj lični cilj je da dovršim program Eagle koji počinje u maju, a zatim sledeće godine da dobijem Chairman's Bonus.

Adrien: Meni je menadžerski nivo dao neku vrstu samopouzdanja i od tada lepo dolaze nove kolege. Mislim da sada već tečno mogu pričati novim ljudima o biznisu ... Imam desetak aktivnih zaposlenih na frontu i dvadesetak mušterija. Trenutno dvoje rade za nivo supervizora. Moj zadatak je da stabilizujem 60 bodova i naravno, želim da doprinesem napredovanju moje gornje linije.

Šta se promenilo u vašim životima otkad ste postale Forever poslovni saradnici?

Agneš: Ne mislim više toliko. Ranije sam se plašila da ću biti "obeležena", skidala sam ljude sa moje liste imena, mada nikad nisam doživela nikakvu neprijatnost. Shvatila sam da je sve to u mojoj glavi. Ranije se nisam toliko bavila sobom, ali danas napokon radim ono što volim i imam rezultate svog rada. Dobro sam, dobro živim.

Adrien: I za mene je moj život počeo da ima dešavanja. U prošlosti su dani bili jednostavni: zabavište, škola, salon, domaćinstvo, nisam imala velike ciljeve. Ali i događaji su nam takođe pružili mnogo. Srela sam ljude sa kojima se nikad ne bih susrela iza stola za manikir. Naši životi su se potpuno promenili i sigurna sam da i na našu decu pozitivno utiče činjenica da smo mi dobro.



Forever avanturista

Građenje firme je jedno veliko putovanje - put do samooznaje i otkrivanja sveta. Mnogima je privlačno u firmi što ne otkrivaju samo sebe, već i razne daleke destinacije, nepoznate kulture koje mogu da dobiju kao bonus putovanje. U našem novom članku časopisa Foreverovci koji su obišli svet pričaju svoje priče i tako i mi postajemo istraživači.



ĐERĐ ČUKA
soaring menadžer

Zaista, građenje mreže je jedno veliko putovanje u svakom smislu te reči. Možeš da dospeš u mnoštvo država zahvaljujući rezultatima svog rada i možeš da kreneš putem ličnog razvoja ka jednom srećnijem i slobodnijem životu.

Moja žena i ja smo skoro od prvog trenutka partneri u firmi, mi smo u prvih 1500 priključenih, koji su svoje poverenje poklonili firmi i proizvodima. Nismo koristili sve proizvode od početka, jer nam je nešto nedostajalo u veri. Na početku nismo znali da su avanture, lična razvijanja van naše zone komfora. Teško smo poverovali da u ovom svetu zaista nije važno odakle ste došli ili ko ste sada. Važnije je bilo gde idete i šta želite da postanete i šta ste spremni da uradite za to. Zato sam izabrao naš prvi Global Rally put, jer je on doneo neke tačke preokreta i formirao naše živote sa rečenicama koje smo tamo primili.

Razumeli smo ulogu VERE u našim životima i u građenju mreže kao i to koliko značenje imaju snovi i način razmišljanja. Sećam se kad je Rex Maughan putovao sa nama u busu i pričao nam o tome kako je on iskoristio priliku da kupi Southfork Ranch. Pričao je o odlukama i okol-

nostima, kako je odmah reagovao, podelio je sa nama viziju i učio nas.

„Ako želimo da postanemo uspešni onda moramo da preuzmемо njegov način razmišljanja!“ – ta rečenica mi je i dan danas u ušima.

Sećam se kad sam na sadnicama aloje i njihov proizvodnji razumeo u stvari kakvu firmu predstavljam i kakvo fantastično oruđe imam u rukama sa kojim mogu da menjam živote ljudi i njihovo zdravlje. Bio mi je potreban taj obilazak da se svojim očima uverim u to da ono što vama ovde prikazujemo je zaista tako. Ali dobio sam više od toga. Razumeo sam da dobro nije dovoljno dobro, ako može biti savršeno.

Jako, jako puno cenim biljku aloju koju smo tada doneli s puta, jer verujem da ako budemo dali male izdanke aloje svojim kolegama i oni mogu da iskuse to čudo. Sve vas čeka veliko putovanje.

U timu je još lepše i lakše! Mi to znamo!



U OVO ČLANKU FOREVER MAGAZINA, IZ MESECA U MESEC ĆE NAM PO JEDAN USPEŠNI GRADITELJ MREŽE DAVATI UVID U NJEGOVA PLANIRANJA ZA AKTUELNI PERIOD. MOŽEMO DA UPOZNAME NJEGOV STAV O OSNOVNIM KORACIMA GRAĐENJA, KA USPEŠNOM PLANIRANJU.

MESEČNI planer



NAĐ TIMEA
senior Eagle menadžer

Kao sangviniku planiranje mi nije bila jača strana – pre toga nisam ni radila. Ali kada sam se priključila Eagle izazovu, naučila sam godinu dana da radim koncentrisano, da pazim i planiram. I sada se približavamo završetku tog perioda. Podsticajni periodi se nadograđuju jedan na drugi i ako ne radite periodično nego tokom cele godine, onda možete da ispunite više podsticajnih perioda. I tako je meni jednogodišnji fokusiran posao doneo Charmain's Bonus.

Jako je važno da svako u zavisnosti od svog nivoa napreduje dalje na izazovima.

Na šta mislim?

Ako još nisi menadžer, onda obavezno sa sponzorom planiraj porečki podsticaj! Tokom četvoromesečnih ciklusa možeš da priključiš još kolega i da nadogradiš tim. Još imaš vremena, treba samo da uložiš posao!

Bitna su ta 4 boda.

To je prvo što moraš da čekiraš, što brže svakog meseca! Otkad imam očekivanja ka sebi da svakog 15. u mesecu ispunim ta 4 boda, veći su mi i lični stavovi, a to učim i svoj tim.

I važno je da tri boda ne budu od tvoje kupovine, nego od kupovine drugih: to je pravilo napredovanja. Tako uvek imaš novu liniju i aktivno pokretanje u timu.

Fokusiraj se na 4 boda, na podeli 1+3!

Od svog sponzora, dr Ilone Juronič i Geze Varga sam uvek dobijala instrukcije da budemo svakog meseca bar malo bolji nego prethodnog. To vam daje cilj za planiranje.

Ono što svakog meseca planiramo:

- 4 boda do svakog 15. u mesecu.
- Datumi naših događaja su uvek upisani u kalendar, jer je u našem poslu obuka jako važna, sa tim napredujemo. Isplaniraj koga ćeš voditi na ova događanja i koliko ćeš novih ljudi imati!
- Ja sam danas isplanirala šta ću čitati, koje obuke ću slušati tog meseca, a sve je to deo samoobuke.
- Svaki dan se bavim svojim poslom. Uveče komuniciram sa kupcima, kolegama, a u toku dana sa novim kontaktima.

Važno je da koliko god vremena imaš za posao to radiš koncentrisano, jer ćeš samo tako doći do rezultata!

KALENDAR DOGAĐANJA 2020

BUDIMPEŠTA

21. mart Dan uspeha
Ledena dvorana Vašaš
22. mart
pakovanje obroka

ALBANIJA KOSOVO

SRBIJA

HRVATSKA

SLOVENIJA

BOSNA

18. april
Dan uspeha
Maribor

23. maj Dan uspeha
Tiškečarnok
24. maj
Sastanak menadžera

30. maj
Dan uspeha
Beograd

27. jun
Dan uspeha
Albanija-Kosovo

14. jun
Dan uspeha
Zagreb

6. jun
Dan uspeha
Sarajevo

11. jul
Dan uspeha
Tiškečarnok

8. avgust
Dan aloje
Albanija-Kosovo

2-3. OKTOBAR 2020. DIAMOND HOLIDAY RALLY POREČ

17. oktobar
Dan uspeha
Bijeljina

21. novembar
Dan uspeha
Ledena dvorana Vašaš

21. novembar
Dan uspeha
Beograd

GLOBALNA DEŠAVANJA:

21-25. SEPTEMBAR EAGLE MANAGER'S RETREAT 2020.

BAHAMI
FOREVER

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft. • Redakcija: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest,
Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996
Glavni urednik: PhD. dr. Miliesz Sándor • Urednici: Pasqualetti Krisztina, Pósa Kálmán
Prevod: Gondos Evelin • Prelom i priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft.
Prevod, lektura: Dragana Meseldžija (srpski), Mimoza Borbáth, (albanski), Babity Gorán Vladimir,
Anić Antić Žarko (hrvatski), Harmat Császár Jolanda (slovenački)
Štampa: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft. • Odštampano u 30 500 primeraka.
Sva prava su zadržana! • www.foreverliving.com



*Omiljeni napitak
iz omiljene šolje
Nabavi sve šolje!*

KI655: Aloe šolja (1 kom)

KI655-CS: akcioni poklon paket (4 kom, poklon papirna kesa)

#OurAloeOurMug

#WhichAloeWhichMug



SRBIJA

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126, imejl: office@flp.co.rs
Salon lepote Sonya +381-65-394-1711

Imejl za naručivanje: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00, svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha
Telecenter: +381-11-309-6382, +381-65-309-6382
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30
sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu

Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na **www.flpshop.rs**. Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim vremenom kancelarije u Beogradu.

Direktor: dr Branislav Rajić
Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević
i dr Predrag Lazarević: +381-23-543-318
Utorakom i petkom 14:00-16:00

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:
+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;
+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózatról díjmentesen hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu,
+36-1-269-5370/110 és 111

Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, +36-70-436-4170

Nemzetközi és Belföldi Kommunikációs recepció: +36-1-269-5370/123

Pénzügyi Recepció: +36-1-269-5370/121

www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság: 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Miliesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,

mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék,

mobil: + 36 70 436 4273

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;

rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,

mobil: +36 70 436 4229;

Marketing csoportvezető: Bózári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272

Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278

Social Media: Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212

FLP TV: dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271

Teremfoglalás: rendezveny@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Helyi előadások esetén hosszított nyitvatartással várjuk partnereinket.

Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, mobil: +36-70-436-4170

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitvatartás: H: 12-20 óráig,

K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor

A hónap utolsó szombatja eső napjain (amelyeket már nem követ munkanap a hónapban) kizárólag a webshopon (www.flpshop.hu) adhatók le a megrendelések, minden hónap utolsó naptári napján 24.00 óráig.

Területeink nyitvatartási rendje vonatkozik a hónap utolsó munkanapjaira is!

Forever Resorts

Telki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,
Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója
Lenkey Péter, szálloda igazgató Király Katalin.

CRNA GORA

Forever Living Products Hungary,

glavno predstavništvo Nikšić

Kapino polje bb

81400 Nikšić

Internet prodavnica: www.flpshop.me

Radno vreme: 0-24h

SLOVENIJA

Spletna trgovina: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Pisarna Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

Telefon: +386 1 562 36 40; email: info@forever.si; www.forever.si

Naročanje izdelkov: +386 1 562 36 40; mobilni telefon +386 40 559 631;

email: narocila@forever.si;

Delovni čas: ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00, torek, sreda in petek od 09:00-17:00

Pisarna Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

Telefon: +386 2 575 12 70, email: lendva@forever.si

Spletna trgovina / webshop: http://sl.flpshop.hu

Delovni čas: ponedeljek – petek od 09:00 – 17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Izobraževanja: Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20 in na sedežu podjetja Stegne 15, Ljubljana (razpored izobraževanj je na voljo na spletni strani www.forever.si)

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete utorkom i četvrtkom od 10:00 do 13:00 h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahja 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Attila Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shëf Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmail.al

www.foreveralbania.com

KOSOVA

Area Manager: Mr Sc Lulzim Tytnxhiu,

+ 383 49 866 865

email: lulzimt@foreverliving.hu

webshop: www.foreverkosovo.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović

Izvanredan ukus

Fantastične prednosti

Manje pakovanje



Uživajte u prednostima
i izvanrednim ukusima
Forever Aloe Berry
Nectara i Forever Aloe
Peachesa u manjim, ali
moćnim pakovanjima
od 330 ml!

Dodato voće i Forever Aloe Gel čine
pravu energetske bombu.

Sada i na putovanjima možete
uživati u vašoj omiljenoj
kombinaciji aloe napitka.

Dostupno u pakovanju od 12 komada:

Forever Aloe Peaches™ 12 x 330ml | SKU 77812

Forever Aloe Berry Nectar® 12 x 330ml | SKU 73512



DR ŠANDOR MILES
državni direktor



PETER BOOTS
Evropski potpredsednik



voditelji:

TEREZIA HERMAN, soaring Eagle menadžer
TINDE HAJČIK, senior Eagle menadžer



Success Day

21. mart 2020.

VAŠAŠ LEDENA DVORANA



DR EDIT ŠIKLOŠNE REVES
soaring menadžer
Uloga dodatka ishrane
u zdravoj ishrani



PETRA NADUDVARI
menadžer
Put napredovanja je popločan dijamantima



IŠTVAN HALMI
dijamant safir menadžer
Dodaj među šampione!



PATRICIA RUŠAK
soaring menadžer
Znaj ko si, znaj gde ideš!



Forever Talent
NORBERT PETER TAČI



Forever Talent
PATRICIA NEMET

Želim da obavestim drage goste da će se na događaju praviti snimci i fotografije koji će biti prikazani na Forever tv-u i u Forever magazinu. Očekujemo sve goste od 10:00-17:00 časova u Vašaš ledenoj dvorani (Budimpešta, Homoktővis utca 1.). Tokom ovog događaja će u igraonici biti obezbeđeno besplatno čuvanje dece od 3-8. godina. Čekamo drage Forever poslovne saradnike na celodnevnom vašaru gde ćete moći da kupite bodovne i bezbodovne proizvode. Želimo vam prijatno vreme i dobru zabavu! Zadržavamo pravo na izmenu programa!

Aloja, onako kako je priroda stvorila

spolja



Ima prirodno smirujuće, osvežavajuće
i hidrirajuće dejstvo.

iznutra

VITAMIN
C

Listovi aloje sadrže C vitamin koji
jača imuni sistem i smanjuje umor.

The
Aloe Vera
Company

IME I KÓD SPONZORA:



FOREVER®