

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER



December 2019 XXIII Issue 12





Zdaj ko se približujemo koncu še enega fantastičnega leta in se v prazničnem času pogosteje zbiramo s prijatelji in družinskimi člani, se spominjam nečesa, kar je zame pri Forever najljubše: občutek skupnosti in pripadnosti, ki ga priložnost Forever ponuja v najširšem krogu, po vsem svetu.

Neverjetna izkušnja je opazovati spremembe, do katerih vodita povezovanje in odprtost. Če le preprosto sprejmete sami sebe, potem lahko močno vplivate na svoje upe in prizadevanja, vaše življenje pa se resnično spremeni. Neskončno sem ponosen na to, kar naša priložnost ponuja ljudem po vsem svetu.

**ČEPRAVTUDI OB PRAZNIKIH
NISMO NA ISTEM KRAJU OB
PRAZNIKIH, NAS POVEZUJEJO
NITI, S KATERIMI SMO PREPLETLI
VES SVET.**

Vendar pa povezanost, ki smo ji priča pri Forever, ni le občutek. Srečo imamo, da so po vsem svetu kraji, na katerih se lahko zberejo

in povezujejo poslovni partnerji Forever in njihove stranke. Gre za kraje, kjer lahko predstavite svoje ideje in poglobljate medsebojna prijateljstva. V teh krajih ste vedno dobrodošli, saj vas spominjajo na to, da ste člani skupnosti in del velike globalne družine.

Naj gre za stavbe iz opeke in malte ali za medsebojno podeljene ideje, naše stavbe so fizični dokaz, česa vse smo sposobni doseči, če skupaj delamo strastni in predani ljudje. Ko se sprehodim po hodniku Home Office z zastavami, se spomnim vseh podobnih zgradb, krajev in tudi vseh vas, ki ste te prostore napolnili z življenjem.

Upam, da ste vsakokrat, ko obiščete katero od lokacij Forever na različnih koncih sveta, ponosni, da ste tudi vi zaslužni za to, da so ti kraji tako posebni. Ne glede na to, ali ste v tem poslu poslovni partner Forever z bogatimi

izkušnjami ali začetnik, vsak na svoj način prispevate k tej družini in skupnosti. Tu je in vedno bo mesto za vse vas.

Zelo sem ponosen na vse, kar smo zgradili kot družina Forever. Čeprav med prazniki nismo na istem kraju, nas povezujejo niti, s katerimi smo prepletili ves svet. Upam, da boste uživali v vsakem trenutku, ki ga boste preživeli s prijatelji in najdražjimi. Želim vam vesele in srečne praznike in že zdaj nestrpnost pričakujem vse tisto, kar nam prinaša leto 2020.

Z večno ljubeznijo,

Rex Maughan

CEO, Forever Living Products

Blagoslovljen božič,

Forever



Pobudnik in duhovni vodja Forever International, Rex Maughan, je na samem začetku opredelil, kaj je tisto, zaradi česar Forever odlično deluje po vsem svetu. To je: moč Forever je moč ljubezni. Resnični graditelji mreže so brez predsodkov, imajo radi druge takšne, kakršni so, so ponižni do stroke, v zameno pa jim sistem omogoča uspeh in finančno neodvisnost. Seveda je vse to rezultat vloženega dela in vztrajnosti ter absolutne lojalnosti.

Promet naše regije v preteklih šestih letih kaže stalno rast. Vse pogostejše me sprašujejo: v čem je skrivnost Madžarov, Srbov, Hrvatov, Slovencev, Bošnjakov, Črnogorcev, Kosovcev, Albancev? Kaj delajo drugače? Najpomembnejše je, da so naši vodje najbolj profesionalni graditelji mreže in najboljši učitelji. Imajo ogromno znanja in izkušenj, radi imajo ljudi in jih spoštujejo.

**V TEM LETU SMO DVAKRAT PRESEGLI
PROMET 20.000 CC IN LETO 2019
ZAKLJUČUJEMO NA STABILNEM TRETJEM
MESTU NA EVROPSKI RAVNI. ZAHVALJUJEM
SE ZA DELO VODSTVENI SKUPINI, KI IZ
DNEVA V DAN PONOSNO NOSI ZASTAVO
FOREVER.**

Seveda sem hvaležen tudi vsem predanim kupcem in tudi tistim, ki prvič poskušajo gel aloje.

Ko gre posel dobro, je ogromno dela, čas leti in skoraj neopazno pridejo prazniki. Dovolite mi, da se zahvalim tudi vsem sodelavcem po pisarnah Forever na Madžarskem in v tujini.

Posebna zahvala velja našemu evropskemu podpredsedniku Petru Bootsu, evropskemu operativnemu direktorju Dejanu Kneževiću za vsakdanjo pomoč in podporo, ter za vso pomoč, ki smo je deležni pri Forever International od našega predsednika Gregga Maughana, poslovnega podpredsednika Aidana O'Hareja in drugih članov našega vodstva. Hvala Rex Maughan, da nam kažeš pot.

Vsem vam želim blagoslovljen, prekrasen božič!

Naprej, Forever!


dr. Sándor Mílesz PhD.
državni direktor

Obdaruj kot strokovnjak!

Nasvet: darilo prilagodite osebi

Ali po navadi zgrešite pri darilih? Niste edini, ki ga je strah, da bo kupil darilo, ki ga obdarovanci ne potrebujejo, ga pospravijo v predal ali – najhuje – podarijo nekomu drugemu. Sicer lahko izberete lažjo pot in kupite darilni bon, vendar pa je to lahko včasih zelo neosebno.

Če nimate idej in vašim zamislim manjka tista določena iskra, je morda čas, da spremenite svoj pristop. Ustvarite darilno košarico, ki ustreza individualnim interesom in osebnosti določene osebe. Ne glede na to, ali želite obdariti kreativnega modnega oblikovalca ali novega avanturista, ta vodnik vam bo pri tej igri obdarovanja zagotovo pomagal, poleg tega pa boste na osebo naredili tudi trajen vtis.



1 Minimalist

Nakup za minimalista

Obstajajo ljudje, ki imajo radi enostavne stvari. Če te besede opisujejo osebo, ki ji boste letos kupili darilo, zakaj ne kupite nekaj, kar je preprosto za uporabo?

Poiščite nekaj, s čimer boste njegovo ali njeno vsakodnevno rutino nege kože brez veliko truda nekoliko poživili. Set za dnevno nego kože **Sonya Daily Skincare System** združuje aloy in učinkovite rastline v skupnem sistemu na osnovi gela, ki je zasnovan posebej za mešano kožo. Osvežujoč **Sonya Refreshing Gel Cleanser**, **Sonya Illuminating Gel**, **Sonya Refining Gel Mask**, **Sonya Soothing Gel Moisturizer** v štirih enostavnih korakih zagotavljajo, da je koža videti kar najbolje in je prijetna na dotik. S tem lahko svojega priljubljenega minimalista obdarite z izdelkom, ki vsebuje naravne sestavine in s preprostimi vsakodnevnimi koraki zagotavlja visoko kakovostno, nežno in preprosto nego kože. Zakaj ne bi pripravili prilagojenega paketa za

nekoga, ki ne mara nereda? Za začetek izberite »košaro«, ki jo je mogoče ponovno uporabiti in uporabljati. To je lahko platnena torba, ki jo je mogoče uporabljati kot okolju prijazno nakupovalno torbo, ali nekaj, kar je pozneje lahko na primer košara za perilo. V naslednjem koraku darilni košarici dodajte neko doživetje: to je lahko članstvo v kakšnem krožku ali udeležba na tečaju. Lahko je kakršen koli tečaj: za strastnega domačega barmana, lekcije kitare ali obdelovanje lesa, odvisno od osebe. Prazne prostore v košari napolnite s predmeti, povezanimi z izbranim doživetjem. Če ste se odločili za ure kitare, dodajte v košaro nekaj trzalic, komplet strun, uglaševalec s ščipalko ali metronom.



2 Pustolovec

Kaj kupiti pustolovcu

Tisti, nemirnega duha, ki morajo nenehno potovati, pogosto sanjajo o naslednji pustolovščini, zato ne razmišljajo o tem, da bi se morali ustrezno opremiti.

Pustolovcu lahko potovanje olajšamo tako, da smo pozorni na njegove potrebe. Razmislimo, katere so tiste osnovne stvari, ki so lahko koristne za ljudi, ki se zadržujejo na prostem ali so dlje časa daleč od doma. Namesto da bi izbrali običajno košaro, naj bo osnova za darilo nahrbtnik za pustolovščino s pozornimi in uporabnimi darili, ki so lahko koristna na kakršnem koli potovanju. Najbolje je, da obdarovanca opremo s sredstvi za zaščito pred soncem, zato mu lahko zapakiramo tudi ščitnik za vrat, ki ga lahko preprosto vtakne v žep. Ta vsestranski kos se lahko uporablja kot pisan šal, gumica za lase, kot zaščita pred soncem in prahom ter še za veliko drugih reči. Popolna zaščita za kožo je za človeka, ki je rad na prostem, odlično darilo. Ne pozabite niti na majhne, a pomembne stvari, na katere je vaš pustolovec zagotovo pozabil. To sta na primer balzam za ustnice s zaščito SPF (**Forever Sun Lips**) ali dolgotrajno, vodoodporno mleko za telo, kot je **Aloe Sunscreen**. Kompas, nepremočljiv časopis ali kakovosten prigrizek, na primer mešanica oreščkov, so prav tako odlična izbira.



3 Maksimalist

Ko se hudič skriva v podrobnostih

Nekateri menijo, da ni vredno delati, če nismo dovolj pozorni. Navsezadnje ni nič narobe, če je nekdo malce pedanten, v kolikor to pomeni, da so stvari dobro narejene.

Ta oseba nima nič proti, da izpolnjevanju svojih dnevnih nalog nameni nekoliko več časa, če to pomeni, da bo tako pripravljena na vsako priložnost in rešila vsak izziv. Če te besede opisujejo osebo, ki ji boste letos kupili darilo, si za začetek priskrbite košaro, ki bo nadvse organizirani, na podrobnosti osredotočeni osebi prišla še kako prav – na primer škatlo za shranjevanje, s katero ima lahko nadzor nad neredom.

Odlična izbira za vašo darilno košaro je Foreverjev izdelek za nego kože, ki zagotavlja ciljne rezultate. V tej kolekciji so vsi izdelki zasnovani tako, da se osredotočajo na problematične dele in se prilagodijo posameznikovim navadam. Izberite dva ali tri izdelke, ki se osredotočajo na posamezno področje nege kože. Vaš obdarovanec bo za izvirno darilo, s katerim bo dopolnil svoj komplet za nego kože, izredno hvaležen.

Oseba na vašem seznamu svojim vsakodnevnim nalogam najverjetneje posveča zelo veliko skrb, zato jo presenetite z izvirnim darilom, povezanim z načrtovanjem, na primer z zvezkom za načrtovanje garderobe, ki omogoča, da lahko svoj tedenski

slog oblačenja izbere vnaprej. Obdarovancu bo zagotovo zelo všeč, da ima še eno nalogo, in hvaležen bo za čas, ki ga bo prihranil pri jutranjih pripravah. Darilo zaokrožite z elegantnimi peresi, barvnimi svinčniki ali blokom pisanih samolepilnih lističev za označevanje strani.



4 Dobrodelnež

Odlična darila za dobrodelneže

Kaj kupiti človeku, ki rad daje drugim? Za socialno ozaveščeno osebo na vašem seznamu so seveda stvari, ki jih je mogoče ponovno uporabiti, vedno odlično darilo.

S tega vidika je posoda za vodo iz nerjavečega jekla ali nakupovalna vrečka iz recikliranega materiala vsekakor dobra ideja. Ste vedeli, da podjetje Forever Living ves prihodek od prodaje izdelka Aloe Baby daje lastni dobrodelni organizaciji Forever Giving? Za vašega obdarovanca izberite ljubki Forever Baby in mu pojasnite, da gre ves s tem povezan dobiček neposredno za prehrano otrok in izboljšanje njihovega življenja.



Na spletni strani ForeverGiving.com lahko tudi darujete v imenu nekoga ali z nakupom revije Forever Magazin prav tako podprete že omenjen cilj – in hkrati z vašim dejanjem je dobrodelen tudi vaš obdarovanec.

5 Kreativnež

Nakup za vašega šaljivega ali kreativnega znanca

Ko kupujete za kreativno osebo, se nikar ne ustrašite izbrati nekaj neobičajnega. Zelo dober vtis lahko naredite, če izberete darilo, s katerim vaš obdarovanec lahko sprostí svojo šaljivo osebnost.

Glavni predmet vašega darila naj bodo protihrupne, brezžične slušalke. Nič ni boljšega, kot ko lahko z glasbo izključiš moteče dejavnike zunanjega sveta ter spodbudiš navdih in ustvarjalnost. Odličen del vsake darilne košarice, namenjene umetniku, je blok za akvarele. Ta prenosni komplet vodenih barvic je kot žepna beležka, vsebuje pa vse barve, s katerimi lahko umetnik v trenutku navdiha nemoteno sprostí svojo kreativnost. Ne nazadnje lahko razmislite še o manjšem, nekoliko nenavadnem darilu.

Začasne tetovaže v kovinski barvi so nepogrešljiv modni dodatek na glasbenih festivalih, v umetniških galerijah ali na večernem izhodu s prijatelji. Ta videz lahko popestri izbran **Sonya™ Precision Liquid Eyeliner**. Tanek čopič omogoča risanje popolnih črt za še modernejši videz. Verjetno je v košarici ostalo še nekaj prostora za nadaljnja kreativna darila. S kompletom objektivov za pametne telefone, ki vključuje »fisheye«, makro in širokokotni objektiv, bo vaš kreativni obdarovanec lahko izrazil vso svojo strast do fotografiranja. Za osebo, ki se rada sprošča sama, brez družbe, pa je lahko idealno darilo pobarvanka za odrasle ali komplet barvic.

*Ne pozabite
se prej
pozanimati...*

Ne glede na to, koga nameravate obdariti, bo zaradi tega nakupovanje vsekakor lažje. Če pokukate v omaro ali predal in so vaši nameni dobri, vas zaradi tega ne bo nihče obsojal – in seveda, če to osebo poznate dovolj dobro, da ne boste imeli težav, če vas ujame med vohljanjem. Tudi nekaj posrednih, dobro usmerjenih vprašanj je lahko odličen vir navdiha za nove ideje. Ko nekoga presenetite s premišljenim darilom, ki ga bo lahko uporabljal in v njem užival vsak dan, je vsak dodaten trud poplačan.



Sonya™ daily skincare system | SKU 609

Sonya™ refreshing gel cleanser | SKU 605

Sonya™ illuminating gel | SKU 606

Sonya™ refining gel mask | SKU 607

Sonya™ soothing gel moisturizer | SKU 608

Sonya™ Precision Liquid Eyeliner | SKU 569

Forever Sun Lips® | SKU 462

Aloe Sunscreen | SKU 199

Women Power

ŽENSKA KARIERA V FOREVER

KARIERA ALI DRUŽINA? TO JE POGOSTO VPRAŠANJE V ŽENSKIH REVIJAH. V FOREVER JE ODGOVOR: KARIERA IN DRUŽINA – IN TO NE KAKRŠNA KOLI. POVPRAŠALI SMO USPEŠNE POSLOVNE PARTNERJE O TEM, KAKO SO TO UGOTOVILI IN ČEMU SE LAHKO ZAHVALIJO NA TEJ POTI.

Amália Vászár Skáfpárné



♥ managerka,
ekonomistka, profesorica
Mati dveh odraslih otrok, dekleta in fanta

27 let sem bila zaposlena kot profesorica, skoraj 18 let pa je, odkar sem se pridružila Forever. Pred tem sem imela že nekaj izkušenj z mrežnim marketingom in v sebi odločenost, da se MLM nikoli več niti ne približam. Mislila sem, da to ni zame, da so izdelki predragi, moji znanci pa »niso taki«. Na zunaj je bilo moje življenje videti skoraj popolno, vendar pa sem že dlje iskala nekaj, kar bi me dvignilo iz pasti mojega takratnega življenja. Prek skupnega znanca sem prišla v stik z Magdi Maretics. Nikoli prej še nisem imela take prijateljice. Od prvega trenutka mi je dala vedeti, da bom zmogla. Pridno sem se učila. Izdelki so bili novi, vse sem želela preizkusiti. Hodila sem na zdravniška predavanja, na javne predstavitve, poslušala sem kasete. Ta posel sem si močno želela, ker sem začutila, da bo to prava rešitev za moje življenje in za mojo družino. Preverila sem podjetje in vodstvo. Jasno mi je bilo, da je s podjetjem in marketinškim sistemom vse v redu. Spremeniti sem se morala jaz. Premagati svoje strahove, znebiti se svojih demonov. Iskala sem prava orodja. Pred mano so bile gore in doline. Najlaže je bilo, ko sem delala s srcem. Ponosna sem na svojo vztrajnost. Magdi Maretics mi je vedno stala ob strani, tudi ko sem rekla: dovolj je bilo, izbrala bom lažjo pot. Nikoli me ni silila, jasno ji je bilo, da vsak napreduje v svojem tempu. Pogosto sem videla ljudi, ki so kot rojeni za ta posel in si ga tudi zaslužijo, enako kot življenje, ki jim ga ponuja Forever, pa so kljub temu negotovi. Predvsem so negotovi sami, to pa potem predajajo tudi naprej svoji okolici. Brez tega posla nikoli ne bi prišla na mednarodne prireditve, ki sem se jih udeležila. Srečanje z Rexom je bilo nepopisno doživetje. Njegovega objema nikoli ne bom pozabila. Čutila sem, da sem na dobrem mestu, da sem končno prispela domov. Izjava podjetja o poslanstvu ter prihodnost v Rexovih in Greggovih sanjah nam zagotavljajo zaledje in varno prihodnost za naše družine za več desetletij.

Rita Tóth



♥ managerka,
samostojna podjetnica,
poslovna partnerka Forever

Vedno sem bila dokaj uporniška in iskala svoj prostor na svetu. Začela sem študirati, vendar pojma nisem imela o tem, kaj si resnično želim. Igrala sem vloge, ki so jih drugi pričakovali od mene, moja duša pa je tulila in želela naprej. Vse življenje sem pri svojih starših videla, da podjetništvo, vztrajnost, marljivost in trdo delo prinašajo rezultate. Pri dvajsetih sem se odselila v Anglijo, okusila, kaj pomeni sprejemati odgovornost, nato pa sem šla v Nemčijo, kjer sem prav tako delala v gostinstvu. Po treh letih še vedno nisem čutila, da bi se resnično izplačalo delati v tujini. Dnevno sem premlevala misel o lastnem podjetju in vrnitvi domov, nato pa sta mi priložnost ponudila Gergely Almási in Barbara Bakos. Takoj sem vedela, da je prav to tisto, kar sem iskala. Odločila sem se: tako življenje si želim! Od prvega trenutka sem verjela v Forever in sem se kmalu vrnila domov na Madžarsko. Močno sem se morala spremeniti in dozoreti, da bi lahko vodila skupino. Kljub temu nikoli nisem odlašala in čakala na to, da bom pripravljena, raje sem se krepila z dejanji, vmes seveda tudi z neuspehi in padci. Morala sem preseči svojo deklinsko bit in izkušnje ter sprejeti, da pri vodenju ni sprenevedanja in užaljenosti ter da gre za resnično skupinsko delo, kjer moram jaz kot mentor slediti interesom članov. Najprej sem morala postati vodja in biti zgled s ponižnostjo, razumevanjem in skrbjo za druge. V dveh letih, 31. avgusta 2018, osem ur po polnoči sem v Ameriki imela managersko skupino. Danes mi je jasno, da je to le ena od postaj. Moj cilj je doseči, da bi mladi imeli dovolj poguma biti to, kar so, in da so ponosni na to, da zastopajo podjetje Forever. Meni je Forever medčloveške odnose in kakovost življenja dvignil na povsem novo raven, in želim si, da bi se močne notranje energije, ki jih je Forever v meni sprostil v preteklih treh letih, odražale tudi v očeh in nasmehu drugih.

Delam v gostinstvu, vendar pa sem se pred poldrugim letom odločila za spremembo, zato da bi lahko svoj čas preživela z družino. Da mi jih ne bi bilo treba popoldne ali ob koncu tedna – ko me najbolj potrebujejo – puščati doma. Iskala sem nekaj, pri čemer bom lahko samostojna in neodvisna, vendar pa so možnosti, ki so mi jih ponudili in ki so se mi zdele zanimive, zahtevale ogromno denarja, hkrati pa bi še vedno bila lastna sužnja. Torej, cilja, zaradi katerega bi zapustila svoj poklic, znova ne bi dosegla. Nekje v tem času me je našel Forever. Nisem dolgo premišljevala, saj sem že bila pripravljena na novosti, razvoj in učenje. Lastnih izkušenj z izdelki sicer nisem imela, sem pa o njih slišala le dobro, tako sva s sponzorjem sestavila paket zame in takoj sem postala sodelavka. Seveda so prišle tudi pozitivne izkušnje z izdelki. Prvi meseci so bili polni učenja, pred seboj sem videla svoj cilj ter sem izkoristila vsak prosti trenutek in ob televizijskih nadaljevanjih in kuhanju, ob delu in družini izpolnjevala svoje naloge. Medtem sem tako močno vzljubila življenjski slog Forever, da je neopazno postal prava strast. Občutek je bil vseskozi fantastičen. Tako je še danes, kaže mi pot, seveda tudi sama z veseljem pomagam, če se kje zatakne, pa naj gre za skupinska ali osebna srečanja. Najpomembnejše je, da sem pri tem samostojna. Po začetnih težavah se je moj posel začel večati. Našle smo se mamice s podjetniško žilico, ki sta nam pomembna zdravje in prihodnost otrok; skupaj smo postale skupina, ki dela z dušo in srcem. To pa je natančno tisto, o čemer sem sanjala! Kot na novo uvrščeni managerki je moj glavni cilj mamicam s podobnimi težavami, kot jih imam sama, pomagati s priložnostjo, ki jim omogoča doživeti vsak trenutek materinstva, hkrati pa biti prava ženska v vsakem trenutku.

Alexandra Kiscsatári



♥ managerka,
natakarica, mati dveh otrok

Kako sestaviti nepozabno darilno košarico



Pri obdarovanju ne šteje le, kaj je v paketu. Sama predaja darila je lahko nepozabno doživetje, ki obdarovancu prinaša veliko veselja. Vsekakor je nekaj posebnega, če je darilo za vaše bližnje lepo zavito. Tudi najenostavnejše darilo bo pridobilo na vrednosti, če mu bomo namenili nekaj časa in pozornosti.

Ponosni boste na uspeh lastnega ustvarjanja, pa tudi predaja darila bo veliko bolj pristna. Za pripravo darilnih košaric boste sicer potrebovali nekoliko več časa, zato smo vam pripravili nekaj koristnih nasvetov, ki vam bodo v pomoč pri mojstrskem sestavljanju košaric.

Darilo naj bo prilagojeno osebnosti obdarovanca

Potrebne so le malenkosti, da bi vaša košarica postala posebna. Najboljša metoda načrtovanja je, če boste sledili rdeči niti. Po opisu na naslednji strani lahko pripravite košarico za nekoga, ki se rad zadržuje na prostem.

V košaro naložite nekaj smrekovih storžev ali manjšo smrekovo vejico. Manjša darila lahko zavijete v papir, potiskan z zemljevidom. Seveda pa se lahko odločite tudi za alternativno rešitev. Izberite koristen predmet, ki ga bo vaš obdarovanec lahko z veseljem uporabljal na prostem, pa naj gre za manjši nahrbtnik ali hladilno torbo.

Če je oseba na vašem seznamu obdarovancev ljubitelj glasbe, ste v košaro nabrali darila, povezana z glasbo. Manjša darila lahko zavijete v papir, potiskan z notnim zapisom, dodajte nekaj duhovitih glasbil, denimo ustno harmoniko ali bobenček. Drobnarije, ki jih boste dodali, bodo vsekakor našle pot do cilja.



Delajte sistematično

Preden začnete, se prepričajte, da ste pripravili vse potrebno za začetek dela. Le od vaše domišljije je odvisno, kako edinstvena bo vaša tematsko prilagojena košarica. Ne glede na to, kaj boste izbrali za posameznega obdarovanca, vam bodo v pomoč pripomočki, ki jih predstavljamo na naslednji strani.

Pripomočki:

1. KOŠARA, 2. PAPIR, 3. PAPIRNI TRAKOVI (ZA OKRAŠEVANJE), 4. ŽICA, PREVLEČENA S ŠENILJO, 5. TRAK ZA POVEZOVANJE, 6. ŠKARJE, 7. OKRASNI TRAK, 8. CELOFAN, 9. DARILNI PAPIR (ZA DROBNA DARILA).

1

korak

Temelj vašega uspeha je izbira prave košarice ali drugega predmeta, v katerega boste namestili darila. Izberite košaro s širokim dnom oziroma tako, v katero boste zlahka namestili vsa darila. Predmeti naj ne gledajo iz košarice, pa tudi prenatrpana naj ne bo.



2

korak

Zmečkajte papir, s katerim boste obložili dno. Lahko izberete svileni papir ali pa kar stare časopise. Ta podlaga služi temu, da boste nameščena darila dvignili do želene višine.



3

korak

Ko boste vložili dovolj papirne osnove, nanjo namestite še papirne trakove, ki bodo zagotavljali globino in večplastnost. Izberite trakove, ki bodo barvno usklajeni iz izbrano tematiko oziroma slogom darilne košare.



4

korak

Večje in težje kose položite ob zadnji strani, manjše pa spredaj, tako bodo vsi predmeti vidni. Najmanjše kose, denimo posamično zapakirane čokolade, sladice oziroma tematske drobnarije pa kar vtaknite tja, kjer je ostalo kaj mesta.

Namig: V ta namen bo pri vseh tematikah, vedno primeren Forever Aloe Lips!



5

korak

Ko je vaša košara gotova in ste zadovoljni tudi z njenim videzom, lahko začnete še z zadnjimi drobnimi dejanji. Razgrnite celofan in košaro namestite na sredino. Dvignite celofan nad ročaj košare, zvijte in povežite ga z žico, prevlečeno s šeniljo.



6

lépés

Iz traku ali drugega primerne materiala naredite pentljo in z njo okrasite svojo čudovito darilno košaro.





Postavljanje visokih ciljev vedno spremljata nemir in strah, kajti v naši glavi se vrtijo misli o tem, kako se bo ob doseganju cilja spremenilo naše življenje in seveda tudi življenje vseh v naši bližini. Res je, da se strah pojavi vsakič, ko pomislimo, da smo si postavili previsoke cilje, oziroma nas začne skrbeti, kaj bo, če nam ne bo uspelo.

Kot veste tudi sami, imamo v Forever vsako leto številne odlične cilje, eden pa mi je še posebej pri srcu. Pred nekaj leti je Forever spoznal organizacijo Rise Against Hunger. Ta neprofitna organizacija opravi neverjetno veliko delo, da bi po vsem svetu pomagala otrokom in družinam, kljub temu pa živi še več milijonov ljudi po svetu, ki nimajo dovolj hrane za zdravo življenje.

Ko smo na lastne oči videli, kako paketi hrane, ki jih pripravlja ta odlična organizacija, spreminjajo življenje otrok in skupnosti, v kateri živijo, kako jim prinašajo upanje v vsakdanjo sivino, nam je bilo takoj jasno, da mora Forever sodelovati pri tem. Prve pakete hrane smo z Rise Against Hunger zapakirali leta 2014, v nekaj letih je bilo tako pripravljenih več kot 2 milijona paketov. Jasno pa nam je bilo, da je treba narediti še več. Tako si je Forever konec leta 2017 zadal cilj, da bo do leta 2020 s 5 milijoni paketov hrane krenil v boj proti lakoti.

Pri Forever se nikoli nismo otepali visokih ciljev, moram pa priznati, da se mi je zdel ta cilj v začetku posebno ambiciozen in malce me je bilo strah. Veliko je bilo dejavnikov, ki smo jih morali uskladiti, potrebna je bila neverjetna predanost celotne družine Forever, saj smo le tako lahko uresničili sanje o pomoči milijonom otrok.

Zaskrbljenost v zvezi z možnostjo doseganja cilja me je kmalu minila. Videl sem, da se vas je neverjetno veliko vključilo v pakiranje hrane, veliko pa vas je v ta namen podarilo tudi svoj čas in denar. Delati smo začeli s predanostjo, ki objema ves svet in je že več kot 40 let osnovna lastnost družine Forever.

Zaradi vaše velikodušnosti in predanosti ponosno najavljam, da smo dosegli cilj 5 milijonov paketov hrane, s čimer bomo izboljšali življenje velikemu številu otrok, ki jim ne bo več treba vstajati z mislijo, da tudi danes ne bodo imeli dovolj hrane.

Upam, da ste tudi vi ponosni na vlogo, ki jo imate pri tem, da milijonom po svetu zagotavljamo živila, med prazniki pa le pomislite na to, kako vaša velikodušnost spreminja življenje ljudi na boljše. In vem, da boste zavestno in predano postavljali svoje cilje za novo leto, medtem ko se boste ozrli po čudovitih stvareh, ki smo skupaj uresničili v letu 2019.

Bodite vedno nasmejani!

Gregg Maughan

predsednik, Forever Living Products

GIBANJE!

TECITE S SVOJIM OTROKOM!

**F.I.T. ŽIVLJENJE
BOSTA NAM
PREDSTAVILA**

**Barbara Bakos
soaring
managerka, senior
eagle managerka
in njen sinček,
Máté**



Najpomembnejša odločitev, da se kot mamica začnete ukvarjati s športom je, da iščete rešitev in ne izgovor. Če je to opravljeno, si izberite, katera oblika gibanja vam je najbolj pri srcu – za skupne športe obstaja namreč nešteto možnosti. Takšna je na primer joga za mame in dojenčke ali vaje za moč, ki jih izvajamo skupaj z otrokom, pa tudi tek z otroškim vozičkom.

Če se odločite za slednje, si morati priskrbeti ustrezne tekaške čevlje in seveda, otroški voziček za tek. Ni se treba ustrašiti, ti vozički se lahko dobijo po zelo dostopnih cenah, pa tudi rabljeni.

Da bi lahko uspešno izpolnjevala svoje naloge kot mati, partnerka, gospodinja in podjetnica se preprosto moram napolniti in obnoviti svoje moči. Najboljši način zame je tek. Otrok se počuti dobro, ko se dobro počuti tudi mama, mama pa se dobro počuti, ko si lahko privoščim nekaj »trenutkov zase«, No, midva pa imava tudi »trenutke za naju«.

Tek je zame prava dejavnost »3 v 1«. Kot šport nam daje vitalnost, povečuje vzdržljivost (oblikuje noge), vmes pa nam pomaga ohraniti zdravje. Po drugi strani pa ga sama doživljam kot meditacijo, kjer se mi zbistrijo misli in se tudi duševno osvežim. Mentalno to zelo potrebujem: med tekom se napolnim, dobim navdih in sem polna svežih idej. Ob vsem tem pa obožujem, da lahko to počnem skupaj s sinkom Mátéjem.

Tek je za naju čudovito doživetje, skupno preživljanje časa, ki naju poveže. Máté pri tem ne pričakuje, ne zahteva, da bi se pogovarjala z njim. Zvedavo gleda naokrog, opazuje in je videti, kot da se je tudi sam poglobil v lastne misli. Dogaja se, da vmes zaspi. Ob takšnih trenutkih si včasih odpočijem in vmes kaj postorim – pozdravljen #onlineSvobodniPosel – ali pa preprosto tečem naprej.

Vem, da nam je kot materam večino stvari težko izpeljati in velikokrat se obdamo z različnimi izgovori (na primer, da poleg otroka

nimamo časa za to in ono – med drugim tudi za šport), vendar menim, da je najboljša rešitev, če dojamemo, da je to naša odločitev. Si bomo za to ustvarile možnost ali pa bomo sprejele vlogo žrtve?

Neverjetno, kako dvigne samozavest, če lahko znova in znova izgovarjamo: DA, tudi danes sem to opravila! YESSS, I did it! Ti trenutki po treningu so zame resnično navdihujoči. Tek z vozičkom nam ukvarjanje s športom omogoča na edinstven in fleksibilen način, saj pri tem ne potrebujemo ne varuške, niti se nam ni treba prilagajati času, ko otrok spi.

Šport je bil del mojega vsakdana že pred Mátéjevim rojstvom, saj sem še v šestem mesecu nosečnosti na Ultrabalatonu pretekla 11 km v skupinski štafeti. S tekom nisem nehala niti po njegovem rojstvu. Zanj je to povsem normalna stvar, saj raste s tem in mu je za zgled. Zdaj že vidi, da imam cilje, za katere sem pripravljena tudi kaj narediti. Prepričana sem, da bo čez nekaj let tudi on tekkel z menoj!

OGREVANJE

Kot številni drugi sem nekoč tudi sama menila, da ogrevanje ni pomembno, vendar zdaj že nekaj časa vem, da je to bila velika napaka in je ogrevanje še kako pomembno. Na eni strani pripraviš krvni obtok in mišice na prihajajočo obremenitev, na drugi strani pa obvaruješ sklepe pred poškodbami. Nekajminutna hitra hoja, dihalne vaje, pet minut ogrevanja (med katerim razgibaš vse sklepe od gležnja pa vse do ramen) in vaše telo bo pripravljeno na tek.



KOLIKO NAJ TEČEM?

Koliko in v kakšnem tempu? To je popolnoma odvisno od vas, bistvo je, da se gibate! Če ste šele začeli, potem ni pomemben tempo in razdalja, temveč predvsem kontinuiteta, privajanje in tehnika dihanja. Če na začetku pretečete poldruhi kilometer tako, da vmes občasno tudi hodite, je popolnoma v redu. Čez čas boste vedno več tekli in čedalje manj hodili, nato pa boste opazili, da ste to razdaljo opravili brez težav! Še danes se spominjam, kako ponosna sem bila nase, ko mi je uspelo poldruhi kilometer preteči v enem kosu. Tej razdalji so kmalu sledile še večje, še daljše, tek pa je postala moja navada. Občasno, ko nisem tekla, sem ga začela pogrešati. In potem so prišli cilji. Deset kilometrov, polmaraton... vse to lahko dosežete tudi vi. Saj veste: razvijamo se korak za korakom, tako kot v poslu. Pred Mátéjevim rojstvom sva z Gergőjem večkrat tekla polmaraton in vsa srečna sem opazovala tekače z otroškimi vozički. Vedela sem, da bom enkrat v prihodnosti tako tekla tudi jaz. Moj cilj za pomlad-poletje je: **POLMARATON KOT TEKAČICA Z OTROŠKIM VOZIČKOM, SKUPAJ Z MÁTÉJEM.**



KDAJ NAJ TEČEM? >>

Tekači običajno rečejo, da kadar koli. Vseeno, kakšno je vreme, oni tečejo. Če tečete pozimi, si je smiselno kupiti primerno športno opremo. Otroka oblecite v topla oblačila, saj se sam še ne giba.



RAZTEZANJE >>

Po teku namenite 5-10 minut še raztezanju! Osredotočite se zlasti na vse stegenske mišice ter na meča! Tudi raztezanje je izredno pomembno, zato ga po teku vsekakor opravite!



**Barbarin
NASVET**

VITALS COMBO PACK

Veliko ljudi me sprašuje, kako lahko počnem toliko stvari, od kod imam vso to energijo. Tak način življenja mi vsekakor omogoča Vital5. Ta paket je del mojega vsakdana in ga vsem lahko samo priporočam. Če bi morala izpostaviti en izdelek, bi bil to Argi+: »predpisala« bi ga vsaki materi. Je odlična pomoč pri povečanem obsegu nalog, »ponočevanju« in seveda, športnemu življenjskemu slogu.



Kuhinja Forever

Za bralce časopisa sta letošnji božični meni pripravila safirna managerja, dr. Endre Seres in dr. Katalin Pirkhoffer dr. Seresné. Ob praznični mizi sedijo predstavniki štirih generacij in vsi se veselijo tradicionalnih, vendar zdravih obrokov, po katerih v tem času zadiši iz kuhinje.





Bogata kokošja juha

SESTAVINE:

1 kos domače kokoši
1/2 kg jušne zelenjave
(korenček, koren peteršilja in zelene)
½ kolerabe
1 paradižnik
1 kos zelene paprike
1 list luštreka
1 čebula, 4–5 strokov česna
sol, poper v zrnu

PRIPRAVA:

Očiščeno zelenjavo, začimbe in meso damo v 3–4 litre hladne vode. Ko juha zavre, zmanjšamo temperaturo pod loncem in juho počasi kuhamo 5–6 ur. Po tradiciji postrežemo z jušnimi rezanci.

Losos z batato, rdečo peso in koprovo omako

SESTAVINE:

2 kosa lososovega fileja s kožo
po osebi
Priloga:
½ kg sladkega krompirja
½ kg rdeče pese
olje, sol
Koprova omaka:
maslo, mleko, sol, poper, koper, moka

PRIPRAVA:

Iz lososa odstranimo morebitne ribje koščice in kose ribe obrišemo do suhega. Solimo in popramo ter v nekaj minutah popečemo obe strani, začnemo na strani s kožo. Sladki krompir in rdečo peso narežemo na kocke, ker pa se njun čas peke razlikuje, ju damo v pečico v posebni posodi, še prej pa solimo, popramo in pokapljamo z oljem. Iz masla, moke in mleka pripravimo bešamel, solimo in popramo, nato pa dodamo drobno sesekljan svež koper.

Narastek z makom

SESTAVINE:

6 rogljičkov
1 liter mleka
2 žlici sladkorja
1 vrečka vaniljevega sladkorja
10 dag mletega maka
5 dag sladkorja v prahu

PRIPRAVA:

Rogljčke narežemo na kolobarje, jih v pečici posušimo, malce popražimo. Pomešamo sestavine za preliv. V namaščen ognjevaren pekač naložimo eno plast narezanih kolobarjev rogljičev, prelijemo s prelivom in potresemo s sladkanim makom. Postopek ponavljamo, dokler imamo sestavine. Pečemo 25–30 minut pri 200 stopinjah in postrežemo z vaniljevim šodojem.

Zelo rada kuham, in tudi ob božiču mi je pomembno, da družinskim članom pripravim jedi iz kakovostnih sestavin. Poleg tega imamo srečo, saj v okolici lažje pridemo do odličnih surovin, prepričana pa sem, da če smo dovolj ozaveščeni, je to mogoče tudi drugje, ne glede na to, ali stanujete v mestu ali na podeželju. Priporočam vam, da poiščete majhne lokalne pridelovalce in pri njih kupite domače kokoši, jajca, mangelico. Če boste izbrali to pot, boste sčasoma pridobili ustrezne izkušnje in navezali stike, ki vam bodo omogočali nabavo odličnih surovin za kuhinjo. Osnova našega prehranjevanja je zelenjava, saj sledimo načelu »pametnega krožnika«. Sledijo beljakovine. Za vse, ki niste občutljivi nanje, toplo priporočam različne mlečne izdelke, denimo kefir, jogurt in sire. V drugo skupino beljakovin spadajo jajca, ribe in druge vrste mesa. V naslednjo skupino uvrščamo sadje, medtem ko so ogljikovi hidrati na vrhu piramide. Vsem priporočam prehrano, ki je bogata z zelenjavo in beljakovinami, vsebuje pa malo ogljikovih hidratov. Izogibajmo se sladkorjem in tudi umetnim sladilom; vse, kar je mogoče, uživajmo nesladkano. Denimo sladki krompir in rdeča pesa, ki sta del današnjega menija, sta že sama po sebi prijetno sladka. Uživajmo tudi čim več svežih zelenjavnih začimb. Pri nas na vrtu rastejo rožmarin, bazilika, melisa, peteršilj, če pa nimate vrta, lahko vse to kupite tudi v trgovinah, kjer so na voljo v lončkih. Vsekakor je vredno preizkusiti fantastične arome teh začimb in uporabljati še kaj drugega kot le sol in poper. Naš božični meni sicer sledi tradiciji, hkrati pa vsebuje dragocene sestavine. Losos je bogat z maščobnimi kislinami omega-3, sladki krompir (batata) je sicer vrsta krompirja, vendar z nizkim glikemičnim indeksom, torej manj povišuje raven krvnega sladkorja. Mak in makovo olje pa sta bogata z elementi v sledovih in mineralnimi snovmi. Rdeča pesa vsebuje veliko železa, ki spodbuja razvoj krvnih celic. Želim vam veliko zdravja in dober tek!



DR. EDIT RÉVÉSZ SIKLÓSNÉ
predsednica Strokovne
zdravniške komisije Forever
Madžarske

Priprave na božič – brez stresa

Adventni čas preživljamo z vročičnimi pripravami, saj je za prihajajoče praznike treba postoriti še nešteto drobnih stvari. Številne naloge lahko marsikomu povzročajo glavobol, čemur pa se lahko z upoštevanjem nekaj preprostih nasvetov uspešno izognemo in naslednje tedne resnično posvetimo miru, spokoju, družini in ljubezni.

SPREMEMBA ŽIVLJENJSKEGA SLOGA



SEZNAM, SEZNAM IN SEZNAM

Ko se začne približevati praznični čas, si pripravim načrt vseh opravkov. Tudi vam bo v pomoč, če si pripravite seznam domačih in službenih nalog. Če opazite, da imate opravkov več kot časa, pa je to pravi trenutek, da izbrskate seznam tistih oseb, ki jim lahko zaupate določene naloge. Tudi praznični meni je smiselno načrtovati vnaprej: koliko ljudi bo kateri dan pri praznični mizi, boste gostitelji ali gosti ... Prav tako si lahko pripravite seznam vseh potrebnih sestavin, nekaj pa jih lahko kupite že prej, morda celo po akcijskih cenah. Pripravite si tudi zalogo tistih stvari, za katere veste, da so nepogrešljive in jih zmeraj potrebujete.

Če imate seznam daril že pripravljen, bo preostalo delo preprosto, če ga še nimate, se mu boste lahko popolnoma posvetili, saj ste druge naloge že uredili – vsaj v mislih.



NE BOJUJTE SE SAMI!

Tako kot v službi lahko tudi doma določene naloge zaupate drugim, saj ni treba, da vse opravite popolnoma sami. Ko se rešite nekaterih obveznosti, se vam takoj skrajša tudi seznam, poleg tega pa v priprave vključite družino. Večino medenjakov in božičnih piškotov lahko pripravite nekaj dni ali celo teden ali dva pred

Priprave na praznike se ne začnejo z adventom. Ideje za darila, božični jedilnik in recepte za posebne sladice je smiselno zbirati vse leto. Jaz jih spravljam v posebno mapo.



prazniki. Če jih shranite v kovinsko škatlo za piškote, bodo do božiča prijetno mehki. Lepo okrašen medenjak pa je lahko prav prikupno darilo! Peko potice po navadi z veseljem prevzamejo babice, s tem pa močno olajšajo delo gospodinjam.

Tudi če pričakujemo goste, ni nujno, da cel dan preživimo v kuhinji, saj lahko kakšno dobroto s seboj prinesejo tudi gosti. Pri pogrinjanju, okraševanju mize in božične jelke ter pospravljanju naj vam pomagajo otroci. Ste na kaj pozabili? Nič hudega, za vse obstaja rešitev! Preden zdirjate v trgovino, preizkusite svojo iznajdljivost: v zamrzovalniku imate zagotovo še kaj, iz česar lahko pripravite kakšno specialiteto in s tem popestrite tradicionalni praznični jedilnik.



BOŽIČNI JEDILNIK – V ZDRAVI RAZLIČICI

Priprava večerje na božični večer je vedno moja naloga. Rada imam, da ta večer vsa družina, lepo oblečena, sede skupaj za mizo in da ga preživimo v miru, ljubezni, brez telefonov, ki morajo biti utišani in tam nekje v ozadju, da v teh prijetnih trenutkih prihajajoča sporočila ne bi nikogar motila. Ker je ob takih priložnostih na mizi veliko različnih jedi, je smiselno, da pripravimo lahke in zdrave dobrote.



Ne glede na to, ali razmišljamo o tradicionalnem ali bolj kreativnem jedilniku, pri obeh obstaja možnost zdrave različice. Če želimo okusiti tudi naslednjo jed na meniju in pojesti še kak kos peciva, se odločimo za lažjo varianto. Namesto ocvrtega krpa se raje odločimo za lososov zrezek ali lososa z orehi, namesto pečenega krompirja pripravimo sladki krompir, težko prilogo pa nadomestimo s solato ali dušenim zeljem. Poskusimo pripraviti ravno pravi količino, da ne bo ostalo, v nasprotnem primeru bomo imeli tretji dan že poln hladilnik ostankov, ki jih bomo pojedli ali dali psu (tega nikakor ne počnite!), ker jih ne bomo želeli zavreči.

Upoštevajmo tudi posebne prehranske zahteve gostov (brez glutena, laktoze, sladkorja ali moke) in jedi pripravimo tako, da bodo primerne tudi zanje. Pri nas so vsakokrat na mizi tudi tradicionalna potica in medenjaki, ki jih pripravimo v zdravi, paleo varianti. Obožujemo specialitete in zdrave recepte. Vsako leto za božič imamo na mizi kaj novega. Nove jedi seveda pred tem vsaj enkrat pripravim in preizkusim, saj za praznike resnično ne bi rada tvegala.

NE ČAKAJTE NA ZADNJI TRENUTEK!

Drugo pomembno vprašanje so darila. Smiselno je, da že vnaprej zberemo nekaj idej ali celo nakupimo, kar želimo. Po mojih izkušnjah odlašanje z nakupom povečuje možnost, da bomo pod jelko postavili še eno neuporabno, odvečno stvar, ki nikomur ne bo v veselje. Če imate veliko družino, je ena od možnosti, da izžrebate imena (to lahko storite tudi v službi ali šoli). Cilj obdarovanja naj ne bo le poraba denarja! V takih primerih vedno določimo znesek, ki ga lahko porabimo za darila, da nikomur ne bo neprijetno. Ni treba tekmovati, kdo je kupil dražje, večje in več. Darilo



Z zavestnim načrtovanjem, pozornostjo in empatijo lahko to obdobje naredimo čudovito in dodamo dejanske vrednote prazniku.

SPREMEMBA ŽIVLJENJSKEGA SLOGA

FOREVER – TUDI KOT DARILO

Pripravimo lahko majhen paket s priljubljenimi izdelki, med katere pa lahko vtihotapimo nekaj okusnih čajev, balzam za ustnice, vzorčni izdelek, mini napitke, kakšno milo, kremo. Vse to lahko priložimo tudi darilu, ki smo ga kupili nekje drugje. Kakovosten, prijeten moški ali ženski parfum, ki ga ni mogoče kupiti kjer koli, morda maska za obraz, dnevna ali nočna krema lahko vsakomur pride še kako prav. Posebno beljakovinsko ali prehransko dopolnilo, ki lahko izboljša

skupaj z njimi preživet čas. Otroci so zelo občutljivi ter lačni predvsem naše pozornosti in ljubezni – ne pa štirih vrst peciva. Med prazniki se tudi pri nas radi igramo in marsikatero partijo kart odigramo celo z že odraslimi otroci, poleg tega imamo zelo radi tudi družabne igre ali pa skupaj pregledujemo stare albume, iz predala izbrskamo videoposnetke iz otroštva, fotografije družinskih potovanj, si ogledamo film ali uživamo v masažnem bazenu. Priporočam, da kar koli počnete, to počnite SKUPAJ in

ob tem resnično uživajte! Ko darila na skrivaj in vznemirjeno pretihotapimo pod božično jelko in je konec večerje, se vedno od nekd nežno oglasi droben zvonček, ki naznani, da je prispel Božiček. Takrat vsi skupaj stopimo do drevesa, se čudimo in smo presenečeni ter podoživimo sanje, ki smo jih sanjali skozi vse leto. Odpiramo



naj bo tako, da se ga bo obdarovanec resnično razveselil, to pa ni odvisno od njegove denarne vrednosti. Darilo, ki ga izdelamo sami, album s fotografijami, koledar, piškoti, ki nam jih spečejo vnuki, vse to je veliko bolj dragoceno kot blago množične prodaje. In tudi namesto skupinskega SMS bomo raje shranili osebno napisano razglednico, voščilnico ali fotografijo!

Na številnih mestih nam darila zavijejo zastonj, zato izkoristite te možnosti, da se vam s tem ne bo treba ubadati doma. Z veseljem podarjamo zdrave izdelke, kozmetiko ali stvari, s katerimi se ukvarjamo sami. Na razpolago so številni izdelki za nego obraza, vendar pa lahko vsaki starostni skupini podarimo resnično kakovostne in zdrave kozmetične izdelke, ki ustrezajo njihovi starosti in izzivom. Ne kupujemo množičnih izdelkov, izberimo raje edinstvene, zlasti če je boljše tudi razmerje med ceno in vrednostjo. Podarimo nekaj, za kar vemo, da je všeč tudi obdarovancu. Podarimo nekaj, česar obdarovanec še ni poskusil, česar ne bi kupil ali si privoščil, za kar nima možnosti, vendar pa pazimo, da mu pri tem ne bo neprijetno. Manj je včasih več!

dosežke, bo za pravega športnika resnična dragocenost. Majhni otroci imajo zelo radi okusne multivitamine, vendar pa jim vsakokrat podarim igračo, s katero se potem res morajo igrati. Po statističnih podatkih devetdeset odstotkov otrok meni, da čas, ki ga preživijo z igranjem v družbi staršev, ni dovolj. Kot zdravnica, zdravilka in mama pa moram povedati, da ima igra vrsto pozitivnih učinkov tako v fizičnem, duševnem, socialnem in čustvenem smislu. Nasprotno lahko pomanjkanje igre povzroči resne težave, na primer tesnobo, depresijo, pomanjkanje pozornosti, težave pri učenju in vedenjske težave. Zato jim tudi za božič podarimo dragocen,

darila in se veselimo. To je tista priložnost, ko so z nami VSI, tudi naše ljubljene živali (ki so lahko v stanovanju samo ob tej priložnosti), saj prav tako spadajo v družino. Seveda pripravimo presenečenje tudi zanje. Nemogoče je biti hkrati srečen in pod stresom, zato poskusite videti le pozitivne strani tega obdobja. Naj vas prevzame občutek miru in uživajte v pogledu na lesketajoče božične lučke! S premišljenim načrtovanjem, pozornostjo, empatijo lahko to obdobje spremenimo v nekaj čudovitega in našemu najlepšemu prazniku podarimo njegovo resnično vrednost! Želim vam božič brez stresa, poln miru, sreče in ljubezni!

IZDELEK MESECA

PRIPOROČA ADRIENN HÁHN EAGLE MANAGERKA

Vonji v nas zbudajo močne čustvene odzive. Vplivajo na naše počutje, celo na samozavest. Včasih je dovolj, da globoko zajamemo sapo, in se takoj počutimo boljše (včasih pa slabše). Vsi vemo, kaj pomeni misel na mamljivi vonj jutranje kave. Ženska, ki je lepo odišavljena, bo gotovo naredila dober vtis, še preden bo spregovorila. Forever 25th Edition for Women v sebi skriva umirjeno prefinjenost. Edinstvena kompozicija se začneja z omamnim vonjem kaktusovega cveta in bleščeče rumene frezije, se nadaljuje z vonjem belih cvetic in na koncu ob dodatku češnjevega cveta in mošusa oblikuje svež cvetlični vonj, ki odlično poudarja čutnost in zagotavlja nežen, a samozavesten ženski karakter.

25TH EDITION® PERFUME SPRAY FOR WOMEN

Pustite za seboj čudoviti vonj in prijeten vtis s pomočjo 25TH Edition® Parfume Spray for Women. Sladka, vendar lahkotna mešanica vrtnice, jasmína, bele lilije, magnolije in številnih drugih rastlinskih izvlečkov. Idealen parum za vsakdanjo uporabo in tudi za posebne priložnosti.

208

50 ml





*Odličen okus.
Fantastične prednosti.
Manjše pakiranje.*



Uživajte v vseh
prednostih in svetu
okusov Forever
Aloe Berry Nectar in
Forever Aloe Peaches
v majhnem, vendar
mogočnem pakiranju
po 330 ml!

Dodano sadje tvori pravo vitaminsko
bombo, dopolnjeno z vsemi prednostmi
gela Forever Aloe Vera.

Zdaj lahko tudi na poti uživate v
svoji priljubljeni variaciji aloje!

Forever Aloe Peaches™ 12 x 330ml | SKU 77812
Forever Aloe Berry Nectar® 12 x 330ml | SKU 73512

The
Aloe Vera
Company

FOREVERLIVING.COM


FOREVER®

**V RUBRIKI ČASOPISA FOREVER
BOMO VSAK MESEC PREDSTAVLJALI
GRADITELJE MREŽE, KI NAM BODO
DOVOLILI VPOGLED V SVOJE
NAČRTE ZA TEKOČE OBDOBJE.
SPOZNALI BOMO ODNOS
NAJBOLJŠIH DO OSNOVNIH
KORAKOV GRADNJE MREŽE IN
PREDVIDLJIVOSTI USPEHA.**

MESEČNI rokovnik



ÁGNES KLAJ
safirna managerka

Načrtovanje je veliko bolj vznemirljivo, če nanj gledamo kot na strateško igro, saj lahko tako vanj vnesemo nekaj bleščic, ki s svojo igrivostjo sproščajo.

Mesečni načrti izhajajo iz četrletnih, mesec je namenjen zaključevanju, doseganju ciljev, skratka velikim zadetkom. Septembra smo začeli s pogumno skupno vizijo in sklenili, da se bomo osredinili na assistant supervisorje, ki imajo konstantne štiri točke in želijo do konca leta doseči raven supervisorja. Ta skupina uživa našo posebno pozornost.

Člani skupine so do decembra samozavestno rasli in med njimi je kar nekaj takih, ki so v minulih treh mesecih že uresničili svoje načrte, s tem pa dali »motivacijsko odskočno desko« drugim, ki prav tako želijo doseči svoj cilj.

Tu se začenja načrtovanje za december!

V začetku vsakega meseca najprej preverim realizacijo skupine v predhodnem mesecu. Skupaj z vodji analiziramo statistiko, da bi videli dosežke in strateške točke.

Napetost pa še kar narašča, saj se približuje konec četrtega meseca. To pa je »dodatni akumulator«, pri čemer pri načrtovanju upoštevamo tudi dejstvo, da se pravkar zaključuje prva faza Poreča.

Vedno lahko računamo na tiste s štirimi točkami in v tem vzdušju tudi novi sodelavci v nekaj mesecih dosežejo to aktivnost. Tako rast lahko potem gradimo, to pa je najpomembnejše. Znova in znova pa se pojavlja vprašanje: kdo bo dosegel štiri točke in kako lahko sodelavce motiviram, da je ta številka v posameznem mesecu še višja. Ne glede na to, na katere ravni želimo napredovati, vedno izhajamo iz te točke.

Mesec december je nekaj posebnega, deluje namreč kot katalizator. Vse, ki se še niso resno odločili, čakajo številne preizkušnje. Za vse, ki pa so zavezali delati, bo to mesec uspeha, saj je zanje največja spodbuda dosežek, ki ga lahko položijo pod božično jelko.

ODKRIVAJMO SVET S

Forever

Mreženje je potovanje – pot do spoznavanja sebe in odkrivanja sveta. Za marsikoga je najprivlačnejše to, da medtem ko odkrivajo sebe, spoznavajo oddaljene kraje, drugačne kulture – vse to v okviru luksuznih potovanj, ki jih dobijo za bonus. V naši novi seriji bomo s pomočjo svetovnih popotnikov, članov Forever, tudi sami postali raziskovalci.



ISTVÁN HALMI
diamantno-safirni manager

Pogosto me sprašujejo, kaj je zame v Forever najbolj privlačno. Ni mi treba premišljevati, saj odgovor poznam: svoboda.

S tem seveda vprašanjem še ni konec, saj svoboda vsakomur pomeni nekaj drugega. Zame denimo potovanja. Ne le, da me podjetje pelje po vsem svetu, temveč tudi to, da lahko potujem takrat, ko si želim, in tja, kamor si želim. To mi omogoča Forever, ki mi s svojimi »potujočimi seminarji« daje še dodatne iztočnice.

Z Rito in fanti smo prepotovali že pol sveta. Saj bi lahko pisal o potovanjih, povezanih s Forever Global Rally, v okviru katerih smo obiskali skoraj vse države Amerike, večkrat smo leteli v Velikem kanjonu, se odpravili na rafting po reki Kolorado ali v Arkansas. Lahko bi pisal o Afriki, ki smo jo prepotovali od Mauritiusa do Zambije, od Madagaskarja do Namibije. Odkljukali smo Hongkong, Bali, Dubaj, Mehiko, Ekvador, Galapaške otoke, Reunion, Islandijo, Havaje in Kanarske otoke. Vendar pa vam želim tokrat predstaviti povsem sveže, posebno doživetje in potovalni cilj. Po eni strani zato, ker

je tu v soseščini, torej dosegljiv vsakomur, po drugi strani pa tudi zato, ker je del naše regije. Gre za Črno goro. (Država mi je še zlasti pri srcu, saj sem lahko tja potoval skupaj s svojo družino.)

Po prireditvi Holiday Rally v Poreču smo se odločili, da bomo ostali še vsaj dva tedna. Pogledali smo na zemljevid in ugotovili, da v Črni gori še nismo bili. Prebrali smo nekaj informacij, se pozanimali in ugotovili, da so tam sanjski kraji. Le zakaj si jih ne bi ogledali!

Pri nas je Rita tista, ki poišče prenočišče. Tokrat je opravila odlično delo. Našla je hišo na vrhu gora ob morju, z več sto kvadratnimi metri površine, z dvojno garažo in bazenom ter stekleno ograjo na balkonu. Sanjska hiša na sanjskem kraju ...

Ker so bili z nama tudi »otroci« Bajnok, Bence in Patti, smo potrebovali dovolj prostora, da je vsak imel svojo »pisarno«. Saj smo spletni graditelji mreže, mar ne



Mladi so pogosto delali podnevi, občasno pa tudi zvečer. Ob bazenu, na obali. Navezovali so stike, načrtovali, potem pa se preselili v prekrasne sobe in izvajali konzultacije ali spletne seminarje. In se seveda javljali v živo, ne glede na to, kje so bili ... Midva sva stvari jemala bolj lahkotno, raje sva se odpravila na izlete, na kakšen kozarček vina ali uživala v morskih sadežih.

Sploh ne vem, kako naj vam opišem vsa ta čudesa, ki so od nas oddaljena le nekaj sto kilometrov: Kotorski zaliv, Budva, Lovčen ali otok Sveti Stefan. Tu je manjši brat ameriškega kanjona v obliki lovske podkve, ki se vije iz Skadrskega jezera, le da je ta veliko lepši in bolj zelen. Pa še množicam se vam ne bo treba izogibati, saj med tednom, ko sva se midva potepala, tam ni bilo nikogar. Pa tudi neznosne vročine ni, ampak temperatura

doseže prijetnih 25 stopinj. Obiskovalce pričakuje lokalni čudež, ki spominja na španski samostan Montserrat, v skalo vklesan Ostroški samostan. Tam so še številni fjordi, ki so toplejši od norveških, v njih pa prekrasni otočki in skale. Sanjsko!

Gradovi, nedotaknjeni zalivi, čudovite gorske vasice, mešanica krščanske in islamske kulture. Kamor koli sva se odpravila, sva vedno naletela na kakšno prijetno gostilnico ali restavracijo, star most, vaški bife s čudovitim razgledom, neverjeten zavoj ali grozljiv prepad, ob tem pa izjemno prijazne ljudi. Zvečer nas je vedno pričakala »naša čudovita hiša« s sončnim zahodom ob bazenu ali kozarčkom lokalnega žganja, vina na terasi.

Pravljичno!

Gotovo se bomo še vrnili, in to ne le enkrat..



FOREVER

je odlična priložnost za to, da

POSTANEMO

kar dejansko smo

ERIKA IN ZOLTÁN STA DOLGA LETA DELALA V ANGLIJI, ONA KOT KOZMETIČARKA, ON PA NA PODROČJU INFORMATIKE. PO VRNITVI DOMOV SE JE ERIKA »ZAPOSLILA« V FOREVER, RODILA SE JIMA JE TUDI TEŽKO PRIČAKOVANA HČERKICA, LETOS PA STA SE UVRSTILA V PROGRAM EAGLE. Z NJIMA SMO SE POGOVARJALI O PREHOJENI POTI IN NOVIH CILJIH.

Kakšno je bilo vajino življenje, preden sta spoznala Forever?

Erika: Živela sva v Angliji, bila sem podjetnica, delala sem kot kozmetičarka. Predstavljajte si, da sva en prostor v najinem stanovanju preuredila v kozmetični salon.

Zoltán: Delal sem v IT-panogi, pri multinacionalki, ob tem pa sem – da bi dodatno zaslužil – ob vikendih delal kot čistilec v internatu. Ker sem bil včasih prost ob sobotah, drugič spet ob nedeljah, in tudi Erika je delala v soboto, sva le težko imela skupen prosti konec tedna.

Kaj sta pričakovala od življenja v Angliji?

Erika: Pridobivanje izkušenj in kapitala.

Nisva načrtovala, da bi dolgoročno ostala v tujini, razmišljala sva neke o dveh do treh letih zdomstva.

Zoltán: Vendar pa se je že po šestih mesecih pokazalo, da so najina pričakovanja – če ne bova sprejela dodatnih žrtev – nerealna.

Erika: Nisva računala na to, da bo trajalo vsaj pol leta, da bova našla ustrezno stanovanje, se vsaj malo integrirala, tako da sem šele po tem lahko začela delati v svojem kozmetičnem salonu.

Kako pa sta srečala Forever oziroma Viktorja Egyeda?

Erika: Za svoj kozmetični salon sem vzpostavila stran na Facebooku, kjer sem včasih oglaševala svoje storitve za



Sponsorja:
Viktor Egyed in Zuzana Egyed

Madžare, ki živijo v Bristolu. To je opazil Viktor in me poiskal. Moram dodati, da sem izdelke Forever že poznala, kajti ob nekem bolezenskem izzivu so se pokazali kot učinkoviti. Takrat je bil najin cilj edino to, da bi po registraciji ceneje pridobila izdelke.

Zoltán: V začetku sem bil izjemno skeptičen v zvezi s poslom. Bil sem poln predsodkov. Najbolj me je bilo strah tega, da bova mesečno vlagala denar v posel in da gre za past.



**ZOLTÁN OLÁH
IN ERIKA OLÁH TARI**

.....
eagle managerja,
senior managerja

Kdaj je prišlo do preobrata?

Erika: Sama sem bila veliko manj skeptična kot Zoli. Viktor je povedal, da bo po registraciji vse odvisno od naju, da ni nobenih obveznosti, ne finančnih ne časovnih.

Zoltán: Prisluhnila sva predstavitvi in dojela, da nimava česa izgubiti, tako da sva se še istega dne odločila: ponoči ob pol dveh sem poklical Viktorja, da se želiva takoj registrirati.

»Opravljava iste aktivnosti, vendar sva različni osebnosti, kar pomeni, da imava tudi različen pristop do ljudi: nekateri se lažje povežejo z menoj, drugi spet z Eriko.«



Kako sta začela?

Erika: Sama sem pomislila, da lahko s pomočjo Forever pomagam drugim. Zaradi svoje dobre izkušnje sem se navdušila za izdelke, vse sem želela preizkusiti in vsem povedati, kako jim bodo ti izdelki pomagali. V kozmetičnem salonu sem od prvega trenutka uporabljala vse, kar sem le lahko, in sem seveda o poslovni priložnosti pripovedovala tudi strankam.

Zoltán: Polovico posla je torej vodila Erika, drugo polovico pa jaz. V službi sem osem ur sedel v »kocki«, bilo je samoumevno, da sem si naredil profil na Facebooku; namen je bil širiti krog znancev. Vzporedno sva delala po spletu in na običajen način.

Erika: Želela sva doseči stabilnost in dojela, da morava za to postati managerja. Ker nama je posel zagotavljal stabilne prihodke in vizijo, sva se lahko vrnila domov.

Po vrnitvi se niste vrnili v svojo stroko, čeprav bi pomislili, da bi kot kozmetičarka veliko lažje gradili mrežo.

Erika: Sicer sem bila nekaj časa v dvomih; jasno mi je bilo, da ne bi rada imela nad seboj šefa, pri tem sem imela

kar nekaj izkušenj iz preteklosti. Kot podjetnica bi znova morala pridobiti stranke, to pa pomeni vložiti kar precej denarja, kar bi nama pobralo večino kapitala, ki sva ga zbrala v Angliji. Ob tem sem se že pripravljala na materinstvo in sem imela občutek, da to nekako ni združljivo z delom kozmetičarke. Ugotovila sem, da je Forever najboljša možnost, da ostanem ob otroku, hkrati pa tudi delam.

Zdaj že kot mamica imate veliko izkušenj o razlikah med običajnim podjetništvom in Forever. Katere so najpomembnejše?

Erika: Prožnost: kot običajni podjetnik moraš biti stalno prisoten v poslu in otroci te skorajda ne vidijo. Tu pa je Borcsa z menoj od prvega trenutka, ob njej sem lahko delala brez prekinitve. To mi omogočajo spletna orodja, s seboj pa sem jo jemala tudi na osebna srečanja. Od samih začetkov sva jo jemala s seboj tudi na prireditve, tako da priznanje, ki sva ga bila deležna za opravljeno delo, pripada tudi njej.

Kakšne kompetence ste morali razvijati, da ste postali resnično uspešni?

Erika: Naučiti sem se morala drugače pristopati do drugih. Medtem ko sem bila v kozmetičnem salonu ponudnica storitev, sem v svetu Forever poslovna partnerka, mentor, za kar pa so nujni poslovno komuniciranje in vodstvene kompetence.

Kako med vama poteka delitev dela?

Zoltán: Različno. Dejal bi, da sicer gradiva isti posel, vendar delava vsak malce na svoji strani. Opravljava iste aktivnosti, vendar sva različni osebnosti, kar pomeni, da imava tudi različen pristop do ljudi: nekateri se lažje povežejo z menoj, drugi spet z Eriko.



Kdo so člani vajine skupine?

Zoltán: Poleg Madžarske posel gradiva v nadaljnjih osmih državah. Najprej sva imela angleški, nato mednarodni in šele potem madžarski posel. Dejstvo je, da si lahko resnično uspešen le tam, kjer si tudi osebno prisoten. Polovico prihodkov danes že prinaša najina madžarska mreža, vendar bo za naju spletna gradnja posla tudi v prihodnje pomembna.

Erika: Moja ciljna skupina so predvsem mamice. Ugotavljam, da se matere, katerih otroci pravkar stopajo v vrtec, počutijo skoraj zapostavljene pri iskanju dela. Če jih že povabijo na razgovor, jih sprašujejo, kako bodo rešile skrb za otroka, če bi ta zbolel. Pogosto se dogaja, da jih zavrnejo, in se zaradi svojega materinstva počutijo skorajda neugodno. Želim jim pokazati alternativo, in sicer tako, pri kateri se na otroka gleda kot na vrednoto, ne pa kot na oviro.

Kakšno je vajino sporočilo, ko navežeta stik z drugimi?

Zoltán: Mislim, da je najin položaj dokaj specifičen: bila sva v tujini, delala tam in zdaj doma, torej imava dovolj izkušenj, da lahko pomagava začeti komur koli, ne glede na njegovo trenutno življenjsko situacijo. Uspešna sva predvsem pri tistih, ki želijo dopolniti družinsko blagajno, so odprti in si želijo sprememb v življenju.

Erika: Moje sporočilo je namenjeno predvsem mamicam, med njimi pa tistim, ki želijo delati z dušo in srcem, imajo ustrezen pristop in so pripravljene trdo delati za doseganje svojih ciljev. Če je tako, potem bodo deležne spoštovanja in postale uspešne. Forever je odlična priložnost, da postanemo to, kar dejansko smo. Sicer je okvir enak, vendar tu lahko k svojemu delu dodate svojo osebnost, tu ste lahko dejansko oseba, kakršna si želite biti.

Leta 2019 sta se uvrstila na raven eagle managerja, vendar je vajin dosežek poseben zato, ker sta se uvrstila v Angliji.

Zoltán: Da, tam sva našla sodelavca, ki sta resnično hotela nekaj od življenja. To je pomenilo, da sva se morala znova

nekoliko bolj osrediniti na angleški posel, veliko sva delala po spletu, ob tem pa upravljala in gradila tudi svoj posel na Madžarskem.

Je drugače ta posel zastopati kot eagle?

Zoltán: Ob vsaki predstavitvi povem, da posla Forever ne opravljam le zaradi denarja; res pa je, da lahko po tistem, ko smo v Dallasu doživeli pozornost in brezmejno spoštovanje s strani podjetja, predajam tudi energije, ki smo jih bili tam deležni. Kar zasipali so nas s pozornostjo, kar smo sicer doživeli tudi že prej, ob tem pa mislim, da so največja vrednota, ki smo jo dobili, številna predavanja in doživetja.

Podjetje resnično priznava naše dosežke, kar pa seveda spodbuja tudi naše samospoštovanje.

Erika: Pristnost vodij mi pomeni neverjetno doživetje, z nami so se pogovarjali, se šalili. Doživeti in se prepričati, da gre za pravo družinsko podjetje, katerega del ste tudi vi, je dodana vrednost, ki bi jo moral doživeti vsak.

Kako naprej, imata nove cilje?

Zoltán: Program eagle letos ni v najinem fokusu, glavna naloga je dokončati hišo, najin dom. Čas naju preganja, vseliti se želiva čim prej. Glavni cilj je stalna, stabilna rast, in temu dajeva poudarek.



»Doživeti in se prepričati, da gre za pravo družinsko podjetje, katerega del ste tudi vi, je dodana vrednost, ki bi jo moral doživeti vsak.«

In ko bo hiša dokončana?

Zoltán: Sicer še ne veva, kam bo podjetje leta 2021 popeljalo eagle managerje, vendar želiva tja vsekakor tudi midva. Najin cilj je tudi uvrstitev na Global Rally, čez nekaj let pa doseči Chairman's Bonus. Ne toliko zaradi denarja – čeprav je dobro, če ga imaš – bolj zaradi priznanja, ki kaže, da sva svoje delo dobro opravila.



SOARING MANAGER



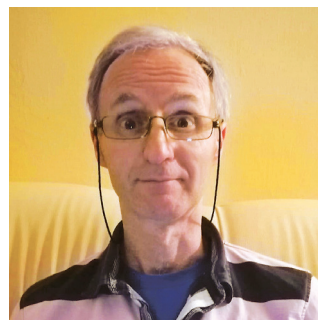
Like Comment Share

Andreja Brumec
sponzor: Tomislav Brumec

Sledite svojim sanjam! Bodite kreativni, in uživajte v vsakem trenutku! Vse boste dobili od življenja, če boste drugim pomagali uresničiti sanje!



SENIOR MANAGER



Like Comment Share

Dr. Zoltán Lukács
szponzor: István Halmi
& Rita Mikola Halminé

**Moja vloga je stranska,
glavno vlogo ima moj manager!**



MANAGERS



Like Comment Share

Alexandra Basa
sponzorka: Szandra Lóczi

Življenje so sanje, ki jih je treba uresničiti!



Like Comment Share

Ottó Gábor Kertész
sponzorja: Dr. Erzsébet Szabó
Kertészné & Dr. Ottó Kertész

**Tisti, ki ste se zavezali pomagati drugim,
morate izkoristiti priložnosti, ki jih ponuja
FOREVER!**



Like Comment Share

Szilvia Lukács-Szabó
sponzorka: Mónika Magyari-Martos

**Pametne ženske ne čakajo čudežev,
temveč jih ustvarjajo.**

QUALIFICATIONS



ASSISTANT MANAGERS

Dr. Ágnes Bondor

sponzorka: Adrienn Juricza-Bondor

Adrienn Juricza-Bondor

sponzorka: Ida Kubinyi

Petra Nádudvari

sponzorka: Szilvia Tóth



SUPERVISORS

Benkő Beáta Mária

Ber Barbara

Ivana Bubic

Buti Zsóka

Egri István

Ferkó Béla

Elva Halili

Ivan Katic

Krajnyák Eszter

Krajnyák Tímea

Dr. Lente Tímea

Karmen Markanjevic

Miklós Tamás

Nagy Brigitta

Németh-Szabó Katalin

Pálné Szűcs Dóra

Papp Beáta

Paukovics Viktória

Sandra Popovic

Rifnyák Nóra

Salamonné Bartos Éva

Sike Zsuzsanna

Maja Stojiljkovic

Szabó Renáta

Tóth Hajnalka Zita

Wiedermann Istvánné

Zagyva Enikő

FOREVER²DRIVE

1. RAVEN:

Manda Korenic & Ecio Korenic

2. RAVEN:

Stjepan Belosa & Snjezana Belosa

21-25 SEPTEMBER 2020



Bahamas
#EMR20



FOREVER®



NEW QUALIFICATIONS

100+CC

10. 2019.

Almási Gergely & Bakos Barbara
 Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
 Laura Lepojevic
 Stjepan Belosa & Snjezana Belosa
 Kubinyi Ida
 Szabóné Dr. Szántó Renáta
 & Szabó József
 Hegedűs Árpád
 & Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
 Dénes Gabriella
 Varga Géza
 & Vargáné Dr. Juronics Ilona
 Klaj Ágnes
 Manda Korenic & Ecio Korenic
 Varga Erika
 Magyar-Martos Mónika

60+CC

10. 2019.

Andreja Brumec
 Djenan Alidzovic
 Ferencz László
 & Dr. Kézmárki Virág
 Aleksandra Petkovic
 & Bogdan Petkovic
 Sladana Vukojevic
 Danko Simac & Lucija Simac
 Egresits-Ilyés Andrea Renáta
 Tanács Ferenc
 & Tanács Ferencné
 Tóth Szilvia
 Dr. Berezvai Sándor
 & Bánhegyi Zsuzsa
 Heinbach József
 & Dr. Nika Erzsébet
 Virovecz Angelika
 Hollóné Kocsik Judit
 & Holló István
 Halmi István
 & Halminé Mikola Rita
 Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
 & Rédei Károly
 Rusák Patrícia
 Vágási Aranka & Kovács András
 Kerényi Ádám
 Jordán Mária
 Dr. Rokonay Adrienne
 & Dr. Bánhegyi Péter
 Csuka György
 & Dr. Bagoly Ibolya
 Éliás Tibor
 Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
 & Dr. Seres Endre
 Szabó Péter
 Mirsada Sehagic
 Fekete Zsolt
 Majoros Éva
 Tóth Sándor & Vanya Edina
 Krasznai Cintia
 Dobai Lászlóné & Dobai László
 Zsidai Renáta
 Berecz Botondné
 & Berecz Botond
 Lapicz Tibor

Berkics Miklós
 Zsiga Márta
 Szentpéteriné Kapus Ilona
 Stevan Lomjanski
 & Veronika Lomjanski
 Major István
 & Majorné Kovács Beatrix
 Vigh Sándorné
 Glatter Andrea
 Szabó György & Szabó Nikolett
 Sárffyné Gutmann Zsuzsa
 Leel-Össy Gabriella
 Ana Lomjanski
 H. Pezenhofer Brigitta
 & Henc Krisztián Dávid
 Tóth Emese Ágnes
 Ludvigné Szigeti Zsuzsanna
 Fritz Adrienn
 Dr. Kertész Szabó Erzsébet
 & Dr. Kertész Ottó
 Varga Róbert
 & Varga-Hortobágyi Tímea
 Béres Mónika
 Basa Alexandra
 Dragana Stojic
 Bata Orsolya
 Dr. Kardos Lajos
 & Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
 Hajdu Ildikó Rózsa
 & Hajdu Kálmán
 Nagy Ildikó

STEP BY STEP

Sledite vrednotam

Kot lahko preberete tudi na moji strani: sprememba bodite vi sami, kajti vse se začne z nami in v nas. Tu sem prvič v življenju imel priložnost srečati miselnost, torej osebni razvoj. Naša skupina temu namenja veliko pozornosti, ugotovili smo namreč, da današnja družba vse bolj zanemara duševnost, vrednote oziroma osebne čudeže, ki se skrivajo v vseh nas.

■ VERA ■

Imam občutek, da bi to delo, poklic, službo lahko opravljalo veliko več ljudi kot zdaj. Veliko več je tistih, ki jim je to, kar delamo, všeč, kot pa tistih, ki začnejo graditi svoje življenje, ne verjamejo pa, da imajo pravico do svobodnega, kakovostnega življenja.

■ BITI ZGLED ■

Naše poslanstvo je z zgledom in vzorom, ki ga dajejo člani naše skupine, pokazati, da je vse mogoče, če le temu namenimo dovolj potrpljenja in časa. Tu smo vsi v redu taki, kot smo takrat, ko skupaj krenemo uresničiti svoje sanje in doseči postavljene cilje. Postopoma sproščamo zavore, opuščamo željo po ugajanju drugim in vse bolj odkrivamo, spoznavamo sebe, se naučimo zaupati in resnično verjeti vase. Pri tem nam pomagajo osebni razvoj in ljubezen ter seveda sistem uspeha in podpora skupine. Zaradi te enotnosti in sloga je to spodbudno okolje nekaj resnično posebnega. Knjige, programi uspeha, s katerimi delate, spletna tehnologija in naše prireditve bodo prebudili tisto, kar je že tako v vas. .

■ OSEBNI PRISTOP ■

Delujemo na področju spletnega marketinga, delno po spletu, delno pa neposredno z ljudmi. Priznati je treba, da so prav osebna srečanja tista, ki nosijo dodatno vrednost ter prispevajo k našemu razvoju in dosežkom. Gre predvsem za skupinske prireditve in dneve uspeha. Smo preprosti, vsakdanji ljudje, vendar pa lahko ti dogodki prinesejo preobrat v življenje vseh nas. Seveda se jih je treba udeležiti, treba je biti prisoten. Tam lahko namreč resnično občutimo, kakšen čudež in kako pomembna vrednota je biti del te skupnosti. .



KAJ JE TISTO, KAR PREMIIKA, OHRANJA IN SPODBUJA NEVERJETNO RAST GLOBALNE MREŽE? SO TO IZDELKI, PRODAJA, VREDNOST TOČK? TUDI. KLJUČNO JE NEKAJ POVSEM DRUGEGA: OSNOVNE ČLOVEŠKE VREDNOTE. POGLEJMO, KATERE SO VREDNOTE, KI BODO TUDI VAŠEMU POSLU POMAGALE DO RASTI IN KI SE JIM SPLAČA SLEDITI, ČE STE SE ŽE ODLOČILI ZA FOREVER.



PÉTER SZABÓ
Eagle Manager



■ DELO V SKUPINI ■

Najpomembnejša je SKUPINA!

Ko sem še tekmoval kot vrhunski športnik, sem moral vse narediti sam, v Forever pa sem se naučil, kaj pomeni boriti se za druge oziroma boriti se skupaj z drugimi. Prepričan sem, da se pravil skupinske igre, ki je največja vrednota podjetja Forever Living Products, lahko nauči kdor koli izmed vas.

■ OBNOVA ■

Vi ste vodje. S stalno širitvijo, z zastavljenimi in konkretnimi cilji tudi vi lahko dosežete poljubno raven v marketinškem sistemu. Naučiti se morate obnavljati in se dnevno navduševati za življenje, ki ga želite zase, kajti ti občutki se bodo prenesli tudi na vaše nove kandidate. Prav zaradi tega se bo po ravni supervisorja vaša ekipa okrepila in postala še složnejša.

■ STRAST ■

Zmagamo lahko le skupaj, posamično pa smo obsojeni na neuspeh. Tu se preneha »jaz«, namesto njega stopa »mi«. Gradimo tvorno okolje, v katerem lahko posameznik postane to, kar želi, ob tem pa ohrani dostojanstvo. Okolje, v katerem nam pot kaže sočutje in dobra volja. Ustvarjamo in ohranjamo strast in zaupanje do poslovnih partnerjev, do izdelkov Forever in do industrijske veje spletnega marketinga. SKUPAJ ustvarjamo nekaj edinstvenega!

NEW

HAJNALKA KÖRÖSI

managerka

Sponzorka: Ágnes Klaj

Viša linija: Enikő Bezzeg, Éva Schwarcz, Judit Sebők, Tünde Hajcsik in András Láng, Józsefné Bakó in József Bakó, Zsolt Fekete, Zsolt Leveleki, Terézia Herman, Zoltán Becz in Zsuzsanna Viktória Kenesei, Zsófia Gergely in dr. László Reindl, Aranka Vágási in András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

Mama s tremi otroki (Brigi 25, Dávid 21, Máté 8) s soprogom Endrejem Kőrösijem živi v družinski hiši v kraju Ballószög pri Kecskemétu. Članica Forever Madžarske je od leta 2016.



BREZ POSTANKA

Preden se je začela skupna zgodba Hajnalke in Forever, je bila že 19 let kontrolorka kakovosti pri proizvajalcu avtomobilov. Njeno življenje ni bilo lahko, saj je s pomočjo mame pravzaprav sama vzgajala otroke, njen soprog pa je takrat delal v Nemčiji in prihajal domov mesečno za kakšen dan ali dva. Kot veliko drugih se je tudi Hajnalka vrtela v začaranem krogu. »Delala sem v treh izmenah. Z nikomer se nisem pogovarjala, nekako sem mislila, naj me

pustijo pri miru, opravila bom svoje delo, in nič več.«

Seveda se ni dobro počutila, želela si je boljšega življenja, izboljšati svoje fizično stanje in tudi splošno počutje. V tem času je na Facebooku naletela na program »Mama služi denar«. Njena prijateljica iz otroštva je tam zapisala misel: »Spremenite sebe od zunaj in od znotraj!«

»In natančno tega sem bila željna,« nam zaupa Hajnalka, ki je v tem času

resno iskala priložnost, da bi našla izhod iz takratnega položaja. V tistih časih še zdaleč ni bila tako pogumna, da bi ji takoj odpisala. »Zakaj bi prav meni odgovorila?« je premišljevala, nato pa zbrala pogum in odgovorila. Seveda ji je Ágnes odpisala. »Začelo se je najino skupno potovanje.«

Hajnalka priznava, da še tega ni vedela, kaj je to Forever, vendar je na prireditvah hitro spoznala. »Neverjetno doživetje je, ko lahko končno slečeš delavsko obleko in greš na tako prireditve. Pred tem sem bila deležna zavisti in metanja polen pod noge, tu pa sem doživela nekaj povsem drugega. Okrog mene so bili taki, ki so že dosegli to, kar sem si jaz močno želela. Družba, vzdušje in da sem del te čudežne skupine – vse to me je resnično motiviralo.«

To se je dogajalo leta 2016, vendar pa je Hajnalka v tem času šele začela spoznavati skupnost. Po letu dni je dosegla raven supervisorja in bila neskončno srečna, da je za nagrado prejela udeležbo na usposabljanju v Poreču. »Prvič v življenju sem videla morje, in to prav na svoj rojstni dan! In vse to podarjeno ... Na prireditvi Holiday Rally sem občutila, kaj pomeni, ko priznajo tvoje delo. Rekla sem si, da bo to moja prihodnost, da je prav to tisto, kar želim početi. Tam sem se odločila, da ne bo postanka, da moram doseči raven managerja.«

Čeprav je njen mož v tem času že

delal doma, ob treh izmenah in treh

otrocih pa seveda ni

bilo lahko. Spet je

prišla Ági s pravim

stavkom: »Vedno

imej v mislih tisto,

kar se ti najbolj

izplača.« Drug ključ

napredovanja je bila

seveda skupina:

»Vedno so delali

tisto, kar sem jih

prosila – jasno, v

skladu z načelom etičnosti in ljubezni.

Tu se vse posnema, tako tudi sama

predajam te vrednote in nas je vse več.

Danes smo že složna, krasna skupina.«

Pri mreženju ima pomembno vlogo še

ena skupnost, to je družina. »Dolgo časa

so videli le, da visim na telefonu in se

dobro počutim. Dejali so mi: mami, ne

vemo, s čim se ukvarjaš, ampak nadaljuj,

ker ti očitno dobro dene!»

Ob vsej tej podpori je Hajnalka dosegla

svoj prvi cilj: uvrstila se je na raven

managerja in v naslednjem trenutku je

že dala odpoved na delovnem mestu.

»Sicer sem to načrtovala za pozneje,

vendar ko sem prejela svoj prvi bonus,

sem se vprašala: le na kaj naj še čakam.

Pomislila sem namreč, če sem to uspela

doseči ob treh izmenah, potem sem

lahko še bolj uspešna, če se bom temu

poslu posvetila v celoti, saj bom lažje

razporejala svoj čas. Sicer so se mi roke

tresle, vendar sem podpisala odpoved.«

Vse to pa ne pomeni, da na novo

uvrščena managerka ni dobila veliko

zavrnitev. Vendar, kot pravi, se z njimi ne

obremenjuje več, saj se je njena osebnost medtem neverjetno razvila. »Nebo in zemlja – od koder sem krenila in kamor sem uspela priti!« še dodaja.

Trenutno dela po spletu, vendar tudi v

vsakdanjem življenju govori o tem poslu:

»Spoznavam ljudi v različnih skupinah, jih

povabim na osebne pogovore – vendar le

tiste, ki so mi simpatični. Ne želim si kogar

koli v svojo skupino, temveč le tiste, ki so

odprti, s katerimi najdem skupni jezik.«

Njen glavni cilj je doseči raven eagle.

Po eni strani jo privlačijo motivacijska

potovanja, po drugi strani pa želi biti za

vzgljed sodelavcem. »Lahko mi sledijo,

tako tudi njih dvigujem. Veliko jih je v

podobnem položaju,

kot sem bila sama

na začetku, in

težko verjamejo, da

tudi njim pripada

najboljše. Torej, ni

dovolj govoriti o tem,

pokazati jim je treba

tudi, kako.«

Prepričana je,

da je jamstvo za

napredovanje tudi

to, da lahko od

decembra cel svoj

dan nameni mreženju. Rada bi še več

delala s svojo skupino, da bi se njeni člani

še bolj razvijali. Spreminjajo pa se tudi

ljudje okrog nje.

»V začetku je bil moj soprog skeptičen,

čez nekaj mesecev pa mi je dejal, naj

delam s poslovnim paketom. Prosil me je

le, naj ga ne silim na oder. V Poreču pa

je že stal ob meni – nisem ga silila, sam

je prišel. Vidi neverjetno spremembo na

meni in me popolnoma podpira. Pozitivni

miselnosti se ni mogoče upreti.«

VEDNO IMEJ V MISLIH TISTO, KAR SE TI NAJBOLJ IZPLAČA.

MOJI NASVETI

- Ne zadovoljite se s povprečnim življenjem!
- Imejte pogum nagovoriti kogar koli, vendar...
- ... ne povabite v ta posel kogar koli!



FOREVER THERM®

Mešanica zelenega čaja,

gvarane in vitaminov za

pomoč pri hujšanju. Vitamini

B so v pomoč pri presnovi

beljakovin in maščob.

Mešanica rastlinskih izvlečkov

in hranilnih snovi vam bodo

pomagali pri doseganju

želene telesne teže.

463

60 tableta

2020 KOLEDAR PRIREDITEV

BUDIMPEŠTA

**ALBANIJA
KOSOVO**

SRBIJA

HRVAŠKA

SLOVENIJA

BOSNA

25. januar
Dan uspeha
BOK

21. marec
Dan uspeha
Vasas Jégcentrum

18. april
Skupni dan uspeha Slovenija-Hrvaška
Maribor

23. maj
Dan uspeha
Tuskecsarnok

30. maj
Dan uspeha
Beograd

27. junij
Dan uspeha
Kosovo

6. junij
Dan uspeha
Sarajevo

18. julij
Dan uspeha
Tuskecsarnok

8. avgust
Dan aloje
Kosovo

2.-3. OKTOBER 2020 - DIAMOND HOLIDAY RALLY POREČ

17. oktober
Dan uspeha
Bijeljina

21. november
Dan uspeha
Vasas Jégcentrum

28. november
Dan uspeha
Beograd

GLOBALNI DOGODKI:

26. APRIL - 3. MAJ - GLOBAL RALLY 2020 SYDNEY

21.-25. SEPTEMBER EMR EAGLE MANAGER'S RETREAT 2020. BAHAMI

FOREVER

Izdajatelj: Forever Living Products Magyarország Kft.

Uredništvo: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Telefon: (36-1) 269-5373 Faks: (36-1) 312-8455

Glavni urednik: dr. Sándor Mílesz Uredniki: Orsolya Bózári-Holtai, Kálmán Pósa

Layout, priprava na tisk: Crossroad Consulting Kft. Prevod, lektoriranje: Mimoza Borbáth (albanski), Babity Gorán, Vladimir Žarko Anić Antić (hrvaški), Babity Gorán, Dragana Meseldžija (srbski), Jolanda Harmat Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenski).

Za vsebino člankov odgovarjajo avtorji. Vse pravice pridržane!

www.foreverliving.com

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:

+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózathálózati díjmentesen hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu, +36-1-269-5370/110 és 111

Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, +36-70-436-4170

Nemzetközi és Belföldi Kommunikációs recepció: +36-1-269-5370/123

Pénzügyi Recepció: +36-1-269-5370/121

www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság: 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,

mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék,

mobil: + 36 70 436 4273

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;

rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,

mobil: +36 70 436 4229;

Marketing csoportvezető: Bózári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272

Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278

Social Media: Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212

FLP TV: dr. Karizs Tamás; mobil: +36 70 436 4271

Teremfoglalás: rendezveny@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, mobil: +36-70-436-4170

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitvatartás: H: 12-20 óráig,

K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczi Tibor

A hónap utolsó szombatja eső napjain (amelyeket már nem követ munkanap a hónapban) kizárólag a webshopon (www.flpshop.hu) adhatók le a megrendelések, minden hónap utolsó naptári napján 24.00 óráig.

Területeink nyitvatartási rendje vonatkozik a hónap utolsó munkanapjaira is!

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sásfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszkeetterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója Lenkey Péter, szálloda igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink:

Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hócsi Mária: 70/882-3495, dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486, dr. Samu Terézia: 70/627-5678

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20.

Poštanski fah 25, tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedjeljakom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00

Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

SLOVENIJA

Spletna trgovina: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Pisarna Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

Telefon: +386 1 562 36 40; email: info@forever.si; www.forever.si

Naročanje izdelkov: +386 1 562 36 40; mobilni telefon +386 40 559 631;

email: narocila@forever.si;

Delovni čas: ponedjeljek in četrtek od 12:00-20:00, torek, sreda in petek od 09:00-17:00

Pisarna Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

Telefon: +386 2 575 12 70, email: lendva@forever.si

Spletna trgovina / webshop: <http://sl.flpshop.hu>

Delovni čas: ponedjeljek – petek od 09:00 – 17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Izobraževanja: Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20 in na

sedežu podjetja Stegne 15, Ljubljana (razpored izobraževanj je na voljo na spletni strani www.forever.si)

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete utorkom i četvrtkom od 10:00 do 13:00 h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shef Zyre: Xhelo Kicaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmal.al

www.foreveralbania.com

KOSOVA

Area Manager: Mr Sc Lulzim Tytynxhiu,

+ 383 49 866 865

email: lulzimt@foreverliving.hu

webshop: www.foreverkosovo.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović




australia

GLOBAL RALLY SYDNEY

#FGR20

26. APRIL - 3. MAJ 2020



FOREVER®

POMOČ PRI OBDAROVANJU S ČASOPISOM FOREVER!

Dajati je dobro, dajajte torej tudi vi! Da bi lahko predstavili naš par fantastičnih izdelkov, parfum za ženske in moške novim interesentom, v mini katalog nalepite vzorec izdelka parfuma (MIO9).

Ne pozabite navesti imena, dosegljivosti in šifre.



*Eleganca in
prefinjenost
— z roko v roki*

Med koristna in praktična darila vtihotapite tudi nekaj luksuza. Zdaj je priložnost, da skupaj s partnerjem preizkusita edinstveno kolonjsko vodo za moške in ženski parfum Forever ter doživita eleganco dveh posebnih kreacij vonjev. Gre za čudovito darilo za oba, ki bo gotovo našlo svoje mesto pod božično jelko!

Naš sodelavec, ki vam je predal katalog, vam bo pomagal poiskati najboljšo rešitev. Povprašajte ga tudi po drugih izdelkih, saj odlično pozna ne le parfume, temveč vse kozmetične izdelke in prehranska dopolnila Forever ter bo z veseljem vaš partner pri odkrivanju fantastičnih izdelkov Forever.

Tukaj nalepite vzorec izdelka.



The Aloe Vera Company

**PRILJUBLJENI
IZDELEK**

*Eleganca in
prefinjenost
— z roko v roki*

25TH EDITION® COLOGNE SPRAY FOR MEN

Kolonjska voda v obliki razpršila s svežim vonjem hrasta in sandalovine je popolna izbira za moške, ki pa prebujajo privlačnost tudi pri ženskah. Mešanica mošusa in različnih vrst sadja zagotavlja privlačen, svež in uravnotežen, vendar ne moteč vonj. Tako v udobnih kot v elegantnih oblačilih se boste počutili prav samozavestno.

209

50 ml

25TH EDITION® PERFUME SPRAY FOR WOMEN

Pustite za seboj čudovit vonj in prijeten vtis s pomočjo 25TH Edition® Parfume Spray for Women! Sladek, a lahkoten parum združuje vonj vrtnice, jasmína, bele lilije, magnolije in številnih drugih rastlinskih izvlečkov. Idealna izbira za vsakdan in tudi za posebne priložnosti!

208

50 ml



IME IN ŠIFRA VAŠEGA SPONZORJA:

The Aloe Vera Company