

FOREVER

December 2018 XXII Issue 12



*Blagoslovljene
praznike!*



Čas je naše največje bogastvo



Kaj bi rekli, če bi vsako jutro na vaš bančni račun nakazali 86.400 dolarjev? Vendar z enim pogojem. Morali bi ga potrošiti do polnoči istega dne. Kaj bi počeli s tem denarjem vsak dan? Ne morete ga zadržati, niti investirati in če ga ne boste porabili, bo izgubljen. Vendar se bo vsak dan ta znesek znašel na vašem računu.

Resda ni denar, vendar obstaja valuta, ki jo vsak od nas dnevno dobi v enakem znesku in izgine do konca dneva. In ta valuta je čas: natančno 86.400 sekund.

Zadnje čase sem kar precej teh sekund porabil za razmišljanje o naših preteklih štirih desetletjih. Ganljivo se je ozreti v preteklost in občudovati fantastični posel, ki smo ga zgradili s skupnimi močmi, občudovati prijateljstva in močne družinske vezi, ki prevevajo ves planet. Ne verjamem, da obstaja boljši način za preživljanje časa. Ljudje običajno imajo čas za nekaj samoumevnega.

Verjetno imate tudi vi znance, ki zjutraj vstanejo, gredo v službo, potem pa štejejo ure do konca dneva. Še preden se tega zavedo, minejo leta, in ko se ozrejo nazaj, začnejo premišljevati o tem, kako bi lahko boljše, modreje preživeli svoj čas.

Kot poslovni partnerji Forever imamo srečo, saj se lahko sami odločamo o svojih dnevih. Vsako leto, ko se ozremo nazaj, vidimo življenja, ki so se spremenila, upanje, ki smo ga prebudili v vseh, ki so zahvaljujoč Forever našli svojo novo pot.

Ker pa so prazniki pred vrati, za prihodnje leto pa imamo polno malho zanimivih stvari, vas spodbujam, da namenite nekaj trenutkov tudi temu, koliko fantastičnih stvari se je zgodilo v letu 2018. Le pomislite, koliko je tistih, ki imajo prav zahvaljujoč temu, da ste jim predstavili Forever, več časa za sanje, potovanja in svoje najdražje.

Upam, da boste tudi v novem letu s seboj nosili zgodbe in doživetja, ki so štirideseto leto v poslu naredile posebno. Vaše zgodbe pa so navdih tudi zame in potrjujejo moje prepričanje, da je vse to, kar ustvarimo s svojim dragocenim časom, ki nam je vsakodnevno dan, nekaj dobrega.

Kaj boste vi počeli s svojimi 86.400 sekundami v letu 2019? Vsak dan ponuja nove priložnosti da vnesete srečo v svoje življenje in življenje vaših najbližjih. Upam, da boste oplemenitili sleherno sekundo.

Želim vam prijetne praznike!

Z večno ljubeznijo,


Rex Maughan
CEO, Forever Living Products

Smo na vrhu Europe

To zagotovo drži vsaj glede absolutne rasti v preteklih 11 mesecih med 48 državami celine, kar je brez izjeme zasluga naših poslovnih partnerjev in kupcev. Zahvaljujem se vam za zaupanje, da imate radi naše izdelke, ter za priljubljenost našega sistema spodbud.

Kar smo uspeli doseči v letu 2018, je velikanski dosežek. Zadalj smo si konkretne naloge pri uresničevanju načrtov v prihodnje, ampak vem, mi, sodelavci Forever, imamo radi velike izzive.

Leto 2019 bomo začeli s petega mesta v Evropi – to bo odločilen dejavnik prihajajočega leta.

Vedno se trudimo pomagati našim sodelavcem z različnimi popusti pri božičnih nakupih. Naš božični katalog ponuja ogromno daril, v času naše božične zabave v centru Tüskecsarnok pa vam ponujamo brezplačno darilno embalažo – prijetno obdarovanje vsem. Zdi se mi pomembno poudariti, da če bi imeli radi dragocena presenečenja pod družinsko božično jelko, potem vam ni treba stati v vrstah. Naročite preprosto v spletni trgovini ali pridite na naš praznični Dan uspeha, kjer boste lahko uživali v nakupovanju.

Gregg in Aidan namenjata praznične pozdrave tokrat naši regiji, saj je ravno tu, kot je bilo že povedano, največja rast v Evropi. Rad bi se zahvalil vsem regijskim direktorjem in sodelavcem v vseh osmih državah za ves trud, delo, pozornost, kreativnost in delavnost. Z vsemi močmi se trudimo, da bi vsem poslovnim partnerjem omogočili popolno zaledje pri gradnji mreže ter lahek dostop do izdelkov.

Tudi letos smo praznovali rojstni dan ustanovitelja Forever Living Products International Rexa Maughanna, čestitke so prihajale iz vsega sveta. Vse najboljše, Rex!

V imenu sodelavcev Forever Living Products Madžarske in balkanske regije želim vsem vesele praznike in srečno novo leto, tako doma kot v zamejstvu. Želim vam obilo zdravja in blaginje ter uspehov polno leto 2019.

Naprej, Forever!



dr. Sándor Miliesz
državni direktor



Podarite Forever



Najlepši način, da izkažemo svojo ljubezen, je, da prisluhnemo željam drugih in jim podarimo prav tisto, kar potrebujejo. Naj gre za negovalno ali lepotno kozmetiko ali hranilno in nepogrešljivo prehransko dopolnilo, prepričani ste lahko, da Forever zagotavlja vrhunsko kakovost ter prispeva k doseganju »lepšega videza in boljšega počutja«.

Naj vas navdihne naš božični katalog. Izberite darilo za svoje najdražje iz fantastične ponudbe največjega pridelovalca in predelovalca aloje na svetu.

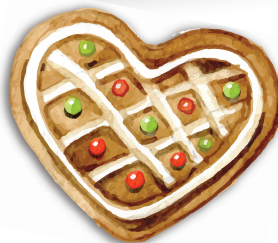
Forever Božič



The
Aloe Vera
Company

FOREVER®

Moč Forever je moč ljubezni.



PODARITE FOREVER IN MI VAS BOMO OBDARILI

1. V naši ponudbi izberite in kupite naenkrat 15 izdelkov z različnim številom točk in podarili vam bomo to posebno nakupovalno vrečko, ki je bila izdelana v omejenem številu.

2. V naši ponudbi izberite in kupite naenkrat 20 izdelkov z različnim številom točk in podarili vam bomo to posebno nakupovalno vrečko, ki je bila izdelana v omejenem številu, poleg tega pa še svečnik.

V akciji sodelujejo tudi naši paketi (#1V, #75, #76, #475, #476, #528, #529, #532, #533, #536, #537, #456, #457, #458, #459, #7333, #7153, #7343, #7773, #ACS), vendar ti štejejo le za en izdelek.

Akcija traja od 1. do 24. decembra oziroma do razprodaje zalog.)



Božična
akcija

Moč aloje
natančno taka,
kot jo je ustvarila narava

Ne glede na to, za kateri napitek iz aloje boste podarili svojim najbližjim, bo darilo zadetek v polno:

- bogat z vitaminom C
- brez glutena
- brez konzervansov
- v embalaži, ki se lahko reciklira



7153 Tripack Aloe Vera Gel
7333 Tripack Aloe Combo
7343 Tripack Aloe Berry Nectar
7773 Tripack Aloe Peaches

Vzdušje
zimskih
večerov

Idealno darilo za matere ali babice. Čaj s popki aloje in eksotičnimi začimbami ter 100-odstotno naravnim medom je fantastična dopolnitev skupaj preživetih uric in prijetnih pogovorov.



200 Aloe Blossom Herbal Tea
007 Forever Bee Honey

DRUGI DAN

V Forever začnete delati. Podpišete in se odločite, da boste postali poslovni partner. Polni ste zaleta in navdušenja, kar prinese rezultat: postali ste supervisor. Dosegli ste prvo stopničko. Kako dalje? Pri tem vam bo v pomoč Poreč oziroma edinstveno usposabljanje Forever Living Products Madžarske in južnoslovanske regije – Diamond Holiday Rally. Tako je, odklop in usposabljanje. Zabava in delo – kot vsak dan, ki ga boste preživeli kot sodelavci tega podjetja. Voditelja programa: Jadranka Kraljić-Pavletić, soaring managerka in Tibor Lapicz, soaring eagle manager.

DIAMOND 2018 HOLIDAY RALLY



POREČ
28-29. 09. 2018

DR. SÁNDOR MILESZ, državni direktor:

Sen se je uresničil. Lepo je biti v Poreču z vami in vodji, ki o Forever vedo že vse. Imate najboljše učitelje na svetu. Upravljam čudežno skupino, s katero fantastično napredujemo. Podvajanje, ki ga zmore le malo evropskih držav, je naše pravo darilo Rexu. Morda sta samo dve večji državi, ki sta sposobni 15-odstotne rasti – torej dodajmo malo zaleta zdaj proti koncu leta! In ne pozabite: na voljo nam je čudovita zdravilna rastlina. Če bi jo nekdo odkril danes, bi gotovo dobil Nobelovo nagrado. Obljubljam, da bomo v prihodnjih petih letih permanentno podvajali svoj promet.



ÁGNES KRIZSÓ, safirna managerka: Strast Forever

Nisem velika, temveč tisti, ki nam zaupajo in verjamejo, da se izplača. Tisti, ki pravijo: Hočem ostati, ker imamo poslanstvo. Sponzor, sponzorirana oseba, družinski člani v zaledju – skupaj smo močnejši. Izplača se nam slediti, ker tu ni tekmovanja. Moramo pa sprejeti, da se bodo stvari pač dogajale. In naučiti se je treba odpustiti tiste, ki nas prizadenejo, ki ne spadajo med nas. Pravi so tisti, ki lahko pustijo solze, ki imajo močno duševno hrbtnico. Ne prizadene nikogar, pustite zavist, ne dajajte pripomb na druge. Ne sklepajte le zakona, ampak tudi zaveznitva – enako naredite s Forever. Če smo povezani, se nimamo česa bati. Ne zanima me, kaj pravijo drugi, zanima me le, kako lahko pomagamo naprej tistim, ki želijo po tej poti hoditi skupaj z nami.

STJEPAN BELOŠA, soaring manager: Spletni marketing na Hrvaškem in po svetu

V šestih letih sva doživela marsikaj. Bili so trenutki, ko nama je bilo zelo hudo, vendar sva vedno zaupala podjetju in verjela v svoje sanje. Marsikdo nama je dejal, da nisva normalna. Zdaj pa že tudi ti vedo, da ima najino delo resničen smisel. Iz leta v leto se razvija, najino življenje pa se je korenito spremenilo. Forever ni trend, temveč brand. In uspeh bo prišel, vendar je zanj treba delati. Verjeti morate, da je vaše mesto v tem poslu. Delajte, da bi postali svobodni. Ste pripravljeni plačati ceno uspeha? Če je odgovor pritrdilen, ponovite tisočkrat vse, kar slišite od svojega sponzorja. Če boste tako delali, je vaš uspeh zagotovljen.



PATRÍCIA RUSÁK, soaring managerka: Spletni treningi

Na začetku sem se vedno primerjala z drugimi, nato pa sem spoznala, zakaj postanemo uspešni. Od svoje miselnosti, od jutranjih misli, od zanosa, s katerim začnemo delati. Od tega, da ni druge možnosti, da je treba delati tudi takrat, ko nimamo prave volje ali smo utrujeni. Vaše delo je tisto, s čimer lahko spremenite stvari. Če je odločitev že sprejeta, če veste, česa ste sposobni, boste delali tudi med spanjem, saj bo v vas deloval pravi magnet.

Vaše življenje je odvisno od ene same odločitve: krenite in ne odnehajte. Odgovarjate lahko le za to, kar naredite danes: vizualizacija, kontakti, objave, 4 točke, vsakdanje učenje, razvoj, življenje zunaj območja udobja in kreativnost.



ÉVA MAJOROS, senior eagle managerka: Iz supervisorja manager, iz managerja eagle

Če boste hoteli čutiti, da je ta posel težak, bo težak. Pa je ovira le vaš odnos do tega. Verjemite mi, okoliščine ne pomenijo ničesar.

Od prvega trenutka delajte na tem, kdo ste, kaj zastopate in koga hočete za poslovne partnerje. Če lahko vizualizirate prihodnost, boste tu uspešni. Bistvo načrtovanja: vi poveste, kam želite priti, vaš sponzor pa vam pove, kaj je treba za to narediti na dnevni ravni. Ni čudežev, ni skrivnosti, je le disciplinirano delo.

Vi morate pridobiti naklonjenost svoje skupine, saj se ne bodo pridružili Forever in ne izdelkom, ampak vam. Občutite, kako je, ko živite življenje svojih sanj.





LÁSZLÓ FERENCZ, soaring manager: Mreženje čisto in preprosto

Pri doseganju ciljev je pomembno, da ne posnemate ciljev drugih, ampak imejte pred seboj tisto, kar je resnično vaše, kar vas spodbuja k dejanjem. Mi smo v poslu, kjer izbiramo tiste, ki so dobri oziroma želijo postati dobri. Tiste, ki so se odločili postati ključne osebe. Mesečno 15 marketinških predstavitev, 15 diskontnih kupcev, izpopolnjevanje, delovanje v skupini, 100-odstotna uporaba izdelkov: vse je le vprašanje odločitve.

V tem poslu vas bomo naučili živeti. Pot vam bodo pokazali tu na odru, vendar nihče še ni prišel do konca poti, le sledite najboljšim. Prireditve, tonski posnetki, knjige in ljudje, ki vas obdajajo: izžarevali boste le, če boste sami sprejeli žar. Zato pogledjte, komu boste sledili.

DR. ADRIENNE ROKONAY & DR. PÉTER BÁNHEGYI, senior managerja: V ciljni točki eagle

Adrienne: Biti eagle ni vsakdanje življenje, je nekaj povsem drugega. Potovanja, ki vam odprejo svet, predanost, stalnost, občutek pripadnosti, sloga, strast, medčloveški stiki. Ne pozabite: eagle je zgled na vseh področjih. In če je človek zgled drugim, s tem spreminja tudi svet okoli sebe. Eagle potovanj ni mogoče primerjati z nobenim drugim potovanjem. Po vsem svetu boste srečali vodje, ki bodo imeli neverjeten vpliv na vas in vaš posel. In ni treba nič drugega kot delati in dnevno vlagati delo v ta posel.

Péter: Kaj je vaš zakaj? Kaj je tisto, zaradi česar ste pripravljeni stopiti iz območja udobja?

Navadili smo se, da so sanje šle iz mode. Pa so prav sanje osnova vsega: sanje in hrepenenje. Kar vam daje zalet in moč nadaljevati. Imate svoj sen? Ste ga že povedali na glas? Kaj bo z vami čez 15 let, če ne boste ničesar spremenili? Boste živeli življenje, ki si ga želite? Si res ne želite česa boljšega, lepšega, večjega, nekaj posebnega? Jemljite resno sebe, saj je vaš uspeh odvisen od vaših sanj.



RENÁTA ZSIDAI, senior managerka: Eagle in motivacijski programi

Zame je Forever življenjski slog. Miselnost, neverjetna sprememba v mojem življenju. Svetovna znamka, uveljavljen brand, zato ne dvomite. Imamo fantastičen marketinški načrt in vodje – izberite tisto, kar vam je najbližje. Ali boste delali po spletu ali na običajen način, to je le vaša odločitev.

Gre za posel kakovosti. Da pa bi deloval, je treba tudi kakovostno delati. Torej se naučite stroke, najdete svoj zakaj in se prepustite motivacijskim programom. Že danes začnite načrtovati raven managerja, nato pa eagle. Sprejmite dokončno, nepreklicno odločitev, da boste uspeli v tem poslu. Kar naredimo zase, bo z nami umrlo, kar naredimo za druge, bo večno živelo.



CINTIA KRASZNAI, eagle managerka: Spletne tehnike mreženja

Komuniciranje je vse hitrejše, vse se zgodi v 24 urah. Nista to le Facebook in Instagram, temveč ogromno drugih spletnih omrežij: Tumblr, Pinterest, Zoom, Youtube ... Lahko komuniciramo s slikami, kramljamo, delimo videoposnetke. Pomembno je le, da smo na spletu. Bolj smo prisotni, več oseb lahko dosežemo. Vendar ne pozabimo: tudi na ulici srečujemo ljudi.

Pogumno pokažite, kdo ste. Dajte si dovolj kreativnega časa, časa, ki je namenjen izključno vam. Bodite pozorni na komunikacijo, na pravopis, na to, kako boste nagovorili druge. Ni treba, da kažemo več, kot smo, vendar tudi manj ne. To, kar ste, zadostuje.



LAURA LEPOJEVIĆ, managerka: Mreženje in vzgoja otrok

V naše življenje so zdravstveni izzivi prinesli pozitivne izkušnje z izdelki, tako smo v našem gospodinjstvu zamenjali vse izdelke. Ko pa smo videli, kako neverjetne možnosti ponuja marketinški načrt, nam je bilo jasno, da bi bila huda napaka ne začeti. Izhodiščna točka: vsak sodelavec Forever lahko v vsakem mesecu zbere 4 točke. To nalogo lahko opravi vsakdo, tudi poleg otroka ali družine. Jasno pa je treba ločiti cilj od vizije. Znebite se kompleksov, zberite pogum in se pokažite svetu. Na družbenih omrežjih ne kažite izdelkov, ampak življenjski občutek. Veliko je treba delati na sebi. Sprejeti se in se spremeniti.



ALEXANDRA SZALAY, managerka: Od supervisorja do managerja

Marsikdo odneha po treh mesecih, vendar ali ima potem smisel sploh začeti?! Sama sem prava borka, grem naprej po svoji odločitvi, vse dokler ne dosežem zastavljenega cilja. Uživam, ko nagovarjam ljudi. Saj če sem ponosna na kaj, bom o tem ponosno spregovorila. Le česa se bojite? Da vas bodo zavrnili? Potem spremenite pristop: verjemite v podjetje! Vse dokler ne boste postali pravi človek, ne morete biti manager. Ko sem živela na Dunaju, mi posel nikakor ni hotel kreniti. Ugotovila pa sem, da ne smem dovoliti, da mi upade samozavest, zato sem prehitela svoje strahove. Vi ste Forever, zastopate Rexa Maughana. Naj vam ne bo žal, če ste predolgo supervisor. Vendar vedite: če se ne boste znebili svojih strahov, nikoli ne boste dosegli ravni managerja.



ZSUZSANNA BÁNHEGYI senior managerka: Skrb za kupce

Zame skrb za kupce ni delo, ampak zabava. Imejte Forever za svoje podjetje, ne le za hobi. Skrb za kupce in priporočanje izdelkov širi krog kupcev. Dvajset ali 30 zadovoljnih, zavestnih stalnih kupcev vam že daje stalni promet, pri tem pa so vam v pomoč tudi vaši sodelavci. Količina in kakovost dela, ki ga boste vložili v skrb za kupce, bosta prinesla tudi bonuse. Dajemo vrednote in gradimo stike. Vaši partnerji morajo vedeti, da lahko na vas vedno računajo. Saj je najboljši izdelek Forever prav poslovna priložnost, najbolj zanesljiv poslovni kandidat pa je zadovoljen kupec. Služiti in skrbeti za druge, to je naše poslanstvo.





« **SÁNDOR TÓTH, soaring eagle manager:** **Chairman's Bonus**

Ste že zadovoljni v življenju ali pa menite, da bi lahko bilo veliko bolje, oziroma ste prepričani, da je vse skupaj čista katastrofa? Sanje so zunaj območja udobja. In sanje nas premaknejo. Območje udobja se sicer zdi varno, vendar je smrtno nevarno. Razdalja med sanjami in realnostjo je dejanje. Za srečo na svetu ste odgovorni izključno tako, da ste vi sami srečni. Vaša pot je sreča. Spominjali se boste tega, ne pa svojih dosežkov. Sreča je stanje zavesti, ne pa čustvo. In tu ste na pravem mestu, kjer ste lahko srečni, in srečne naredite tudi druge. Če boste sprejeli odločitev, se bosta čas in prostor prilagodila vaši volji.

ALEKSANDRA PETKOVIĆ, eagle managerka: Spletni Forever Academy »

Naju s soprogom sta v Forever pripeljala potovanja in prijateljstvo. V Poreču sem sprejela eno svojih najpomembnejših odločitev, tam sem resnično krenila v ta posel. Splet je prinesel neverjetne spremembe. Od takrat mi je jasno, da je vse odvisno tega, koliko časa bom vložila vanj. V kakšni meri ste se pripravljene spremeniti, se učiti in dajati ljubezen? Prav strast je tista, ki iz hobija naredi pravi posel. Moj sen je bila ekipa, ki bo v tem poslu delala z dušo in srcem, po spletu ali mimo spleta. Ne gradite sebe, temveč svojo skupino in podjetje, ki je najboljša na svetu. Kar lahko doseže posameznik, lahko dosežemo vsi.



« **GERGELY ALMÁSI & BARBARA BAKOS, senior eagle managerja: Spletno mreženje od A do Ž**

Barbara: Iskreno spoštujem vse, ki delate na običajen način, brez spleta, vendar vam moram povedati: prepričana sem, da je spletno mreženje lažje in učinkovitejše. Res pa je, da so tudi pasti, v katere lahko padete, če niste dovolj pozorni. Do tisočih lahko pridete z Rexovim in Greggovim sporočilom ter s svojimi mislimi. Vendar s svojimi objavami sprejemamo odgovornost za svojo skupnost, saj bodo Forever ocenjevali na podlagi obnašanja vsakega posameznika. Vedno dajte vse od sebe. Posel zastopajte dostojno, govorite pogumno. Pokažite svojo vizijo, to, kar ste vi sami. Spletna stran vodje oblikuje miselnost cele skupine.

Gergely: Delajte na sebi, da bi resnično dobili to, kar si želite. Moja naloga je dajati, prišel pa bo tudi čas, ko bom dobival. Kar je lahko narediti, je lahko tudi ne narediti. To bo vaš posel, z vašimi vrednotami, torej gre za življenjsko odločitev. V njej boste vi, edinstveni, ki vas svet potrebuje. Čeprav je naš vrednotni sistem drugačen, svet potrebuje vse nas v naši različnosti. Načrtujte dolgoročno, povežite svoje življenje s podjetjem in živeli boste prav posebno življenje.



« **ANDREJA BRUMEC, senior managerka:** **Nemanagerske točke v Sloveniji**

Da bi lahko kdo postal manager, niso pomembne samo točke, temveč vse tisto, česar se med potjo nauči o izdelkih, poslovni politiki, komuniciranju, povabilu, sponzoriranju novih članov, javnem nastopanju. Pravi posel se začne, ko postanemo managerji. Naloga pa je tudi druge spodbujati k učenju. Pomembno je utrjevati vrednote, ki nam bodo pomagale do lepšega življenja nas samih in naših sodelavcev.

Pomemben je vsak član vaše mreže, in to jim je treba tudi pokazati. Ne bodite kot drugi. Vedno malce dvomite, vendar nikoli vase.

ÁGNES KLAJ, soaring eagle managerka: **Mreženje na mojstrski ravni**

Ne iščite skrivnosti drugih, začnite ceniti sebe. Kakšen posel lahko predate drugim?

Obstaja ogromna razlika v tem, ali kaj delamo dobro ali odlično. Ni dovolj, da ste dobri v tem poslu, bodite odlični. In seveda začnite pri sebi.

Obstajata dve vrsti komuniciranja: govoriti o uživanju in koristnih stvareh – vse drugo je nesmiselno. Vedite, s kom želite delati, saj boste dobili prav to, česar si želite. Nikoli ne podvomite o sebi ali poslu. Začnite delati! Tu ni čudežev: naša prihodnost je zapisana v beležki sanj. Kar mislite, kar govorite, se bo uresničilo. Tu ni omejitev.



« **MIKLÓS BERKICS: Diamantni manager**

Nisem se rodil kot diamant, nisem rojen kot bogataš. V naši garaži ni bilo luksuznih avtomobilov, nismo živeli kakovostnega življenja, naši dnevi niso bili nič posebnega. Kakovostno življenje mi je prinesel Forever. Od samih začetkom nam je služil. Na samem začetku sem bil prepričan, da smo na vrhu sveta, pa se še začelo ni. Delali smo, bogateli in potovali. Če nam boste sledili, se držali marketinga in opravili vsakodnevno delo, lahko čez 10a li 15 let pridete neverjetno daleč. Udeležite se vseh potovanj podjetja, bodite malo 'zmešani'. Pustite težave doma, opustite miselnost zaposlenih. Tu niste podrejeni, tu vas bodo vodje obravnavali kot potencialnega diamanta. Gotovo boste našli nekoga, s komer se lahko poistovetite. Postanite to, kar želite. Izpolnite pogoje motivacijskih programov, bodite nasmejani in si za cilj zadajte priti v vse ožji krog. Ste na najboljšem mestu.



2018, leto preobrazbe

Ste že slišali za pogovor, da nič ni stalno, vse se spreminja? Spremembe so neizogibne in hkrati s tem se spreminjamo tudi mi, postajamo tisto, kar moramo biti. Ali opazite razliko ko razmišljate o tem, kdo ste danes in kdo ste bili v preteklem letu? Trenutno se vam morda zdi, da je proces preobrazbe zelo počasen, a če se ozrete nazaj, bo slika popolnoma jasna.

Ena od najpomembnejših sprememb za Forever je vsekakor bila predstavitev nove formule Forever Aloe Vera Gela brez konzervansov. Je naš najbolj priljubljen izdelek, skupaj z drugima dvema, prav tako izredno priljubljenima izdelkoma Forever Aloe Berry Nectar in Forever Aloe Peaches pa zdaj vsebuje še več čiste in močne aloje vere. Posebnost izdelka je embalaža, primerna za 100 %-no reciklažo. Zame je to najpopolnejši primer preobrazbe.

Kot katerakoli druga sprememba niti omenjen proces ni potekal popolnoma gladko. Prepričan sem, da ste pri doseganju svojih ciljev in med lastno preobrazbo podobno doživeli tudi vi. Za nas je oviro predstavljalo spoznanje, da je za nove formule brez konzervansov potrebna nova oblika shranjevanja in prevoza. Kljub temu, da smo se morali soočiti z omenjenimi težavami, je prevladala naša zavezanost k boljši prihodnosti, zato smo se odločili, da bomo izziv sprejeli, kajti na koncu je ta trud zmeraj poplačan.

Če naletite na konfliktno situacijo ne pomeni, da ste na napačni poti. Če bi bile spremembe preproste in neboleče, bi se ljudje nenehno spreminjali. Resnično preobrazbo spremljajo dolgotrajne težave. Razlika med ljudmi, ki sprejemajo norme ter resnično izjemnimi osebami je v tem, v kolikšni meri so se pripravljene soočiti z izzivi in kako jih bodo obravnavale.

V vsakem novem letu imamo izjemno priložnost, da se ozremo nazaj in ocenimo naš napredek.

Prosim vas, pogledjte nekoliko globlje vase! Kaj je tisto, kar lahko še izboljšate, katere stvari so vam povzročale težave in jih lahko v letu 2019 odpravite?

Tu, v Home Officu se o tem sprašujemo vsak dan. Kaj je tisto, kar bi lahko še razvili in ljudem omogočili, da svoj dober videz in počutje ohranijo še nadaljnjih 40 in več let? Pri našem globalnem poslovanju moramo biti vedno hitri in pozorni. Kot kažejo tudi temeljne vrednote Forever, če še naprej tvegamo, ostajamo pogumni in na prvo mesto vedno postavimo poslovne partnerje Forever, smo na pravi poti proti uspehu.

Naš cilj je, da bo Forever nekaj posebnega in vem, da delujemo v pravi smeri. V leto 2019 vstopamo z obilo upanja, nemira, strasti in vztrajnosti. Za nami je 40 let, pred nami pa še nešteto osvajanj. Bolj zagnani sploh ne bi mogli biti.

Bodite vedno nasmejani!



Gregg Maughan

predsednik, Forever Living Products

GIBANJE !

ZA ZAČETEK NI NIKOLI PREPOZNO



**NAŠ DECEMBRSKI
PROGRAM GIBANJA
PRIPOROČA:**
eagle manager László
Sulyok (60).

S športom in gibanjem na splošno sem se v preteklih letih ukvarjal bolj malo, čeprav je zdrav življenjski slog, skupaj s Forever-jem pred skoraj dvajsetimi postal sestavni del mojega življenja.

Pred tremi leti sem se dotaknil dna, imel sem 136 kilogramov, dušilo me je in še vezalke na čevljih sem zavezal le s težavo. Neke noči sem sanjal, da tečem in počutil sem se neverjetno lahkega. Pomislil sem, da je to znak, in ker so se te sanje pojavile tudi drugič, sem si nataknil tesne čevlje in pretekel 4 kilometre. Seveda so bili tudi rezultati

takoj vidni: noge sem več dni komaj premikal.

Kupil sem si gorsko kolo, a se je zadnja os pod mojo težo ukrivila.

Zavedel sem se, da tako ne morem nadaljevati, storiti moram nekaj in to stanje korenito spremeniti. Zato se gorsko kolo zamenjal in si kupil takšno s prestavami, ki je zdržalo tudi mojo težo. Dvakrat tedensko sem obiskoval telovadbo v centru Forever. Treningi s TRX-trakovi so bili zelo učinkoviti, saj je bilo izredno pomembno, da sem si okrepil tudi obhrbtenične mišice z namenom, da

bom kasneje lahko normalno tekel brez nevarnosti za poškodbe.

Ugaja mi tudi spinning, kjer me je trener prepričal, da sem sposoben opraviti razdaljo sprint triatlona. Tako je ta misel postala moja motivacija.

Danes je gibanje že del mojega vsakdana, pri teku pa se mi pogosto pridruži še soproga Tündi. Moja telesna teža se približuje zame idealni številki (po izgubljenih 30 kilogramih bi rad shujšal še 10), nimam prav nobenih zdravstvenih težav, sem energičen in se v svoji koži dobro počutim.

TEK

Tek je najpreprostejša oblika gibanja, pri čemer je potrebno tudi najmanj predpriprav: imeti moraš dobre tekaške čevlje (za 1,5-2 številki večje od običajnih!) ter izbrati podlogo, kjer sklepi ne bodo preobremenjeni (če je mogoče, tečem po stezi iz tartana).

Tečem dvakrat do trikrat tedensko 3-5 kilometrov. Seveda pa sem tudi jaz začel z veliko krajšo razdaljo: najprej 300 metrov hoje, nato 30 metrov teka, postopno pa se je to razmerje spremenilo v obratno smer. Kljub temu, da sem ves čas sem sledil načelu postopnosti, sem že po dveh mesecih dosegel začrtani cilj: brez postanka preteči 5 kilometrov.

Od takrat sem pretekel že tudi 10 kilometrov - celo večkrat!

Medtem sem končal tečaj »Chi teka« (Chi-running), kjer sem se naučil različnih tehnik za lažji tek in varovanje sklepov.

Posebno pozornost je treba nameniti ogrevanju ter raztezanju pred in po treningu! Kdor ni privrženec teka, lahko začne s hojo, bistvo je, da se vsako gibanje začne postopoma. Splača se kupiti palice za nordijsko hojo, ki vam bodo ob uporabi pravilne tehnike pomagale razbremeniti sklepe.



PLAVANJE

Plavam samo prsno, vendar v hitrem ritmu, kar je pri triatlonu velika prednost. Boje na odprtih vodah namreč na tak način veliko bolje vidim. Nedolgo nazaj sem imel operacijo kolena, zato se trenutno učim hitrostnega plavanja, pri katerem koleno ni tako izrazito obremenjeno. Pozimi, v hladnem, za kolesarjenje neprimernem vremenu, se v kopališče odpravim veliko pogosteje. Ob vsaki priložnosti odplavam od 1000 do 3000 metrov.





KOLESARJENJE

Kupil sem si cestno kolo, s katerim ob lepem vremenu, tedensko enkrat ali dvakrat odkolesarim od 50 do 80 kilometrov. Najdaljša razdalja je bila okrog Blatnega jezera, ki sem jo opravil v enem dnevu.



Lacijev NASVET

Poudariti je treba, da C9 ni skupina izdelkov za hujšanje, temveč je to program, ki je hkrati tudi uvod v spremembo življenjskega sloga. Preden začnete si organizem obvezno napolnite s programom Vital 5, s katerim boste tudi nadomestili vse tisto, kar vašemu telesu primanjkuje. Prepričan sem, da je program učinkovit samo skupaj s pitjem zadostne količine tekočin, zavestno prehrano, uporabo kakovostnih prehranskih dopolnil in vsakodnevnim gibanjem.



Fotografija je nastala na lanskem tekmovanju v triatlonu v Keszthelyu. Štartal sem na sprintu v kategoriji »Senior 4«: 750 metrov plavanja, 20 kilometrov kolesarjenja, 5 kilometrov teka. Edino kar sem si želel, je bilo, da cilj dosežem znotraj določenega časa, kar mi je tudi uspelo. V kategoriji »Veteranov« bom štartal tudi naslednje leto in ponosen sem, da se mi je pri tem pridružila tudi srednja hči, ki tekmuje v svoji kategoriji,



Kuhinja Forever

Božični jedilni list so bralcem časopisa Forever pripravili senior eagle managerja Ádám Nagy in Brigitta Belényi Nagyné ter njuni otroci. Tako so vsem nam zaželeli blagoslovljene božične praznike.





Bržola v rdečem vinu na način 'osso bucco'

SESTAVINE:

6 kosov goveje bržole ali osso bucco
8 kosov korenčka
1 glava česna
400 g paradižnikovega pireja
5 dl sladkega rdečega vina
sol, poper

PRIPRAVA:

Meso solimo in popramo. Očiščeni korenček narežemo na pol, česen stremo. V ognjevarni pekač naložimo korenček, nanj meso, premazano s strtim česnom, nato vse skupaj zalijemo z mešanico paradižnikove mezge in vina. Pokrito pečemo 2,5 do 3 ure pri temperaturi 200 stopinj Celzija. Meso dušimo tako dolgo, da postane res mehko.

Brstični ohrovt in brokoli na žaru s krompirjevim pirejem

SESTAVINE:

1 glava brokolija
40 dag brstičnega ohrovt
Krompirjev pire: 1 kg krompirja,
1,5 dl mleka, 2 žlici masla, sol po okusu

PRIPRAVA:

Za prilogo postrežemo brokoli in brstični ohrovt, ki ga pokapamo z oljčnim oljem in solimo ter pečemo 20 minut v pečici na žaru, in krompirjev pire, ki je zelo okusen z omako iz rdečega vina.

Brigi: Kuhanje je del našega vsakdana, tudi goste radi sprejemamo. Ádám je mojster hitrih in okusnih jedi, kulinarična doživetja z naših potovanj vnašamo tudi v domačo kuhinjo. Za nas je pomembno, da tudi otroci vsak dan sodelujejo pri kuhanju in da sedimo skupaj za mizo, saj bodo to tradicijo nekoč s seboj ponesli tudi naprej. Življenjski slog Forever nam zagotavlja dovolj časa in svobode, da se lahko mirno pripravljamo na praznike. Pri nas je božič še posebno vznemirljiv, saj imamo v tem času polno hišo gostov: prihajajo družina in prijatelji, pa tudi mi gremo na obisk k svojim bližnjim. V tem času se tudi na mizi najde veliko dobrot, tudi eksotične posebnosti in tradicionalne madžarske jedi, vendar poskušamo za vse, kar pripravljamo, dobiti zdrave sestavine.

Ádám: Današnje glavno jed je pripravil najin sin Beni – to je že večletna praksa pri nas. Jed je našel v knjigi Timothyja Ferrisa Štiriurni kuhar, iz katere se je tudi Beni naučil osnovnih kulinaričnih tehnik. Najprej je preizkusil preprostejše, nato pa tudi zahtevnejše recepte. Knjigo priporočam vsem, saj bodo tudi absolutni začetniki kmalu doživeli uspeh.

Predjed: Dateljni v slanini, polnjeni z ovčjim sirom

SESTAVINE:

200 g dateljniov
20 dag narezane slanine
125 g ovčjega sira (bryndza)

PRIPRAVA:

Dateljniov odstranimo pečke in jih polnimo z ovčjim sirom. Z rezinami slanine jih ovijemo in pritrdimo z zobotrebcom. Pečemo jih v pečici 15 minut pri 190 stopinjah Celzija.





ÉVA MENKÓ
eagle managerka,
strokovna negovalka
intenzivne terapije

Tista druga polovica zdravja

Zavestna higiena vse življenje

POGOSTO SLIŠIMO
IZRAZA ZDRAVJE IN
ZDRAV ŽIVLJENJSKI
SLOG – TODA ALI
VEMO, KAJ RESNIČNO
ZAJEMATA IN KAJ
LAHKO VSAK DAN
STORIMO SAMI, DA JU
OHRANIMO?



SPREMEMBA ŽIVLJENJSKEGA SLOGA



Po definiciji Svetovne zdravstvene organizacije (WHO) zdravje ni le odsotnost bolezni, ampak tudi duševno, telesno, čustveno in socialno blagostanje. Moja najljubša definicija pa je, da je zdravje nevidna krona nad

našimi glavami, ki jo opazimo šele takrat, ko nam pade na tla. Dokler se v življenju nekega človeka ali družine ne pojavi hujša bolezen ali se ne zgodi tragedija, se nam zdi popolnoma samoumevno, da smo

zdravi, zato v tej smeri ne storimo nič. Ko pa smo že v težavah, poskušamo vse mogoče, samo da bi si povrnili izgubljeno.

Od številnih dejavnikov ohranjanja zdravja bi v tem prispevku posebej izpostavila higieno. Beseda izhaja iz imena grške boginje Higieie, pomeni pa ohranjanje, negovanje zdravja.

ZAČETKI

Higiena je stara kot človeštvo. Za ohranitev svojega okolja so si ljudje na določeni ravni in s skromnim znanjem prizadevali že v antiki. Temelji današnje higiene pa so nastali veliko pozneje, šele v 19. stoletju. Tu bi rada omenila delo Ignaca Semmelweisa, ki je okoli leta 1860 na podlagi opazovanj utemeljil spoznanja za ohranjanje zdravja, ki jim sledimo še danes. Mednje spada pomen umivanja, razkuževanja rok, česar se danes otroci naučijo že v

Veliko lahko naredimo za to, da bi se sami in družina v domu počutili varni.

SPREMEMBA ŽIVLJENJSKEGA SLOGA

jaslicah, vrtcih. V 19. stoletju so se ljudje že umivali z namenom ohranjanja telesnega zdravja. Svoje domove so razkuževali z beljenjem, pri porodu pa so uporabljali prekuhano vodo. Perilo in tudi lase so si ženske prale v potokih. V razvoju higiene do današnje oblike so se zgodile številne spremembe. V srednjem veku so menili, da je vir bolezni slab zrak in dejavniki, ki izvirajo iz notranjosti telesa, saj obstoja patogenov niso priznali. Čeprav je v 17. stoletju Leeuwenhoek pod mikroskopom odkril prve bakterije, je bilo treba na dokončne dokaze čakati vse do 19. stoletja. Omeniti moramo tudi Louisa Pasteurja, Josepha Listerja in nobelovca Roberta Kocha, ki so pozneje našli številne druge bakterije.

PRIMARNO GOJIŠČE

Za ohranjanje svojega zdravja lahko veliko naredimo že z vzdrževanjem čistoče stanovanja in okolice. Težko si je zamisliti, da je naš dom lahko odlično gojišče za različne bakterije, viruse, glivice ali parazite. Okoli nas je polno mikroorganizmov, nevidnih s prostim očesom. Med temi obstajajo tudi neškodljivi, nekateri so za ohranjanje našega zdravja celo nepogrešljivi. To so tiste dobre bakterije, katerih pomanjkanje v organizmu lahko povzroči nastanek različnih bolezni. Poznamo pa tudi bolezenske, tako imenovane patogene organizme, ki so lahko vir številnih neprijetnih okužb, če vdrejo v naš organizem in se tam uspešno naselijo. K sreči pa za nastanek okužbe ne zadošča samo prisotnost ustreznih količin klic. Za to je potreben tudi občutljiv, neodporen organizem in posredniško okolje ali predmet. K temu, da bi se v domovih počutili varne, pa lahko veliko pripomoremo tudi sami.

Poskrbeti moramo denimo za čist in svež zrak v prostorih. To lahko storimo tako, da okoli hiše zasadimo



drevesa in različne rastline. Ob tem, da zagotavljajo zrak, bogat s kisikom, ugodno vplivajo tudi na naše duševno zdravje. Rešiti je treba zbiranje odpadkov na pokritem mestu ter njihovo ustrezno odstranjevanje. Pomembno je redno prezračevanje stanovanja, zlasti v obdobju viroz in gripe. Bivalne prostore je priporočljivo občasno osvežiti tudi z beljenjem zidov. Ko se vrnemo domov si vedno umijmo roke, da v stanovanje ne bi vnesli umazanije iz širšega okolja.

Roke si umivajmo redno, ne le pred jedjo in po uporabi stranišča. Ustrezno umivanje ni samo vlaženje rok. Močno si zdrgnimo prostor med prsti, dlani, zgornji del in konice prstov, ves postopek pa mora trajati vsaj pol minute. Vplivom iz okolja sta najbolj izpostavljena koža na rokah in obrazu, kjer lahko patogeni prodrejo skozi prvo obrambno linijo našega organizma. Zato kožo redno negujmo, če je mogoče, z okolju prijaznimi izdelki.



OD KUHINJE DO SPALNICE

Eden najboljčutljivejših prostorov za okužbe v našem domu je **kuhinja**. Bodimo vedno pozorni na ustrezno shranjevanje živil. V hladilniku naj bodo meso, mlečni izdelki, zelenjava in gotovi mesni izdelki, če je le mogoče, shranjeni v posebnih posodah ali na ločenih policah. Preden jajca spravimo v hladilnik, jih moramo temeljito oprati s čistilnim

**Zavestna skrb
za družinske
člane, najdražje je
investicija, ki se
obrestuje in
večkratno povrne.**



umivanja mora biti tudi temeljito čiščenje obraza, s čimer odstranimo ličila in vso umazanijo, ki se je čez dan nabrala na koži. Naša koža bo za ta postopek, ki traja vsega nekaj minut, zelo hvaležna in nam bo to povrnila z dolgotrajnim mladostnim videzom. Delovanje žlez znojnic je normalni proces, s katerim organizem uravnava telesno temperaturo in izloča strupene snovi.



zlahka razmnožijo v gobah, ki jih uporabljamo pri ročnem pomivanju posode, zato jih moramo redno menjavati.

Za redno čiščenje **kopalnice** prav tako uporabljamo okolju prijazne izdelke. Robčke za razkuževanje in gobe za čiščenje stranišč po uporabi zavržemo. V nobenem primeru jih ne smemo uporabiti za čiščenje drugih površin. Naša oblačila so običajno dalj časa v neposrednem stiku s kožo, zato bodimo pri izbiri pralnega sredstva poleg učinkovitosti pozorni tudi na to, da so izdelana iz naravnih surovin.

V spalnici posteljnine po spanju ni treba nemudoma spraviti v predal ali skrinjo, saj se mora najprej dobro prezračiti. Če je mogoče, jo pustimo na prostem kar ves dan oziroma jo spravimo šele po temeljitem prezračevanju.

ONKRAJ UMIVANJA ROK

Posebno skrb moramo nameniti tudi osebni higieni. Poleg rednega umivanja rok je nujno tudi vsakodnevno prhanje celega telesa, pri čemer po možnosti uporabljamo okolju prijazne, nevtralne ali rahlo kisle šampone. Dolgotrajno kopanje v kadi, pogosto prhanje, uporaba gelov za prhanje iz umetnih surovin poškodujejo površinski kislini plašč kože, zato postane občutljivejša na različne okužbe. Del večernega

Zaradi znojenja se lahko v pregibih ustvari neprijeten vonj, proti kateremu uporabljamo najrazličnejše dezodorante. Zavestna izbira je pomembna tudi tukaj. Če je le mogoče, se odločimo za koži prijazen izdelek brez aluminija. Higiena ustne votline je prav tako pomemben estetski in zdravstveni dejavnik. Prijeten vonj iz ust opredeljuje naše odnose tako pri delu kot tudi v zasebnem življenju. Za zdrave zobe so nujni redni pregledi pri zobozdravniku ter uporaba dobrih zobnih krem iz naravnih snovi in z ustreznimi aktivnimi sestavinami. Tudi ustnice moramo skrbno negovati, predvsem v hladnejših dnevih in pod žgočim soncem. Pomanjkljiva ustna higiena lahko povzroči tudi neprijetne kronične bolezni.

Visoka raven higiene je torej v našem življenju zelo pomembna že od rojstva. Z uporabo antibakterijskih sredstev lahko naravni obrambni sistem organizma in bakterijsko floro uničimo že v zgodnjem otroštvu. Prizadevajmo si torej, da bomo namesto pogosto škodljivih razkužil uporabljali naravna sredstva na osnovi zdravilnih zelišč ter se izogibali umetnim sestavinam. S kakovostnimi izdelki lahko močno izboljšamo odpornost in zdravje majhnih in velikih. Zavestna skrb za družinske člane in prijatelje je naložba, ki se najizraziteje obrestuje in se tudi vedno povrne.

sredstvom. Paziti moramo, da zamrznjena živila po odtajanju takoj uporabimo. Ponovno zamrzovanje je prepovedano in nevarno. Za čiščenje delovne plošče in drugih površin uporabljamo okolju prijazna čistila, da preprečimo vnos škodljivih snovi v organizem. Izrazito pozornost je treba nameniti čiščenju hladilnika in pomivalnega stroja, ker se škodljive bakterije zelo hitro razmnožujejo. Ostanki hrane na umazani posodi, ki se po pranju naberejo v pomivalnem stroju, so prav tako odlično gojišče bakterij in virusov, zato ga moramo vsak dan uporabljati. Vedeti je treba tudi, da se patogeni, odgovorni za nastanek prebavnih težav in okužb,



25TH EDITION® COLOGNE SPRAY FOR MEN

Aromatičen vonj mešanice sadja, zdravnih zelišč in lesa deluje prav prijetno moško. Lahkoten učinek sadne arome v sebi skriva znake hrastovega maha, sandalovine Mysore, čutnega mošusa, virginijske cedre in tonke.

208 50 ml

25TH EDITION® PERFUME SPRAY FOR WOMEN

Edinstveni vonj v sebi združuje vonj po vrtnicah in mošusu, kar mu daje blagi, ženstveni značaj. Prijeten vonj belih cvetov poudarja žensko čutnost.

209 50 ml



IZDELEK MESECA

GÉZA VARGA, SAFIRNI MANAGER:

Tako v zasebnem kot v poslovnem življenju se od žensk in moških pričakuje urejenost in prijeten nastop.

Sam, kot moški, uporabljam parfum odlične kakovosti, ki je primeren za posebne priložnosti in tudi poslovna srečanja. Daje namreč značilen vonj, obenem pa zadržano eleganco.

Parfum za ženske pa priporočam vsem ženskam, saj njegov svet vonjev daje čutno lahko kotnost. Solidnost parfuma nas moške navdaja s prijetnimi občutki, hkrati pa zbuja naše zanimanje za nosilko prijetnega vonja.

Ker pa sta oba izdelka skladna, ju še posebej priporočam kot parfum za partnerje.

Women Power

ŽENSKA KARIERA V FOREVER

PARTNERICA, MATI, POSLOVNA PARTNERICA: NEVERJETNO, KOLIKO RAZLIČNIH VLOG IMA LAHKO V ŽIVLJENJU ŽENSKA. V FOREVER GOSPODARITE S SVOJIM ČASOM, KAKOR VAM NAJBOLJ USTREZA. PREDSTAVILI VAM BOMO NEKAJ DOBRIH ZGODB.

Zsuzsanna Katona



♥ managerka
specialistka za rehabilitacijo, učiteljica joge,
trenerka
mami dveh otrok

Po izobrazbi sem ekonomistka, vendar so od leta 2010 zdravstveni izzivi mojih otrok, pozneje pa tudi številne družine, ki so pri meni iskale nasvet, moje življenje popeljali na novo pot. V tem času sem se ogromno naučila, zato lahko zdaj vsem pomoči potrebnim pomagam kot specialistka za rehabilitacijo, učiteljica joge in trenerka. Moje načelo je: Naj bo gibanje v veselje! Poleg nudenja pomoči v fizični obliki sem čutila, da potrebujem zanesljivo družino izdelkov, ki jih lahko svojim strankam ponudim brez slabe vesti. Na tekmovanju v triatlonu leta 2015 pa je Forever dokončno postal del mojega življenja. Tu sem spoznala svojo sponzorko Enikő Lehoczky ter z njenim posredovanjem tudi čudovite ljudi v naši višji liniji. Čeprav se mi je v preteklosti priložnost za Forever ponudila kar trikrat, sem šele ob Enikő spoznala in razumela, da je v tem poslu prostor tudi zame. Po 20 letih zaposlitve se mi je z izdelki premijskega razreda in marketinškim načrtom Forever, nominiranim za Nobelovo nagrado za ekonomijo, ponudila priložnost za svobodo. Poskušala sem se naučiti vseh strokovnih prijemov, zraven pa sem vsrkavala informacije o izdelkih. Popolnoma sem se zavezala podjetju. Po enem letu sem lahko družinam, ki so me prosile za nasvet, oziroma vsem tistim, ki so želeli spremeniti svoj življenjski slog, pa tudi podjetniško razpoloženim poslovnim kolegom, pomagala že kot managerka. S pomočjo 20-letnega sina pa lahko mladim članom skupine pomagam pri doseganju ambicioznih ciljev z novim, mladostnim zagonom. Kot managerki mi je trenutno pomemben uspeh članov skupine. Popolnoma se lahko poistovetim z načelom Forever: Čisto in preprosto. In da, sanje družin, ki razmišljajo kot jaz, so postale moj načrt. Skozi motivacijske programe podjetja jih družno uresničujemo. Vsi v moji skupini si z izkoriščanjem možnosti mrežnega marketinga lahko poslovanje prilagodijo, kakor jim odgovarja. Nekaterim za gradnjo posla bolje odgovarja spletni, drugim pa je bližnji način v živo. Verjamemo, da »navdušenje narekuje ritem, cilj pa doseže vztrajnost«.

Emese Mikus Szabadosné



♥ senior eagle managerka
urednica dnevnika
mati odraslega sina, babica majhnega vnučka

V življenju pred Forever sem bila urednica dnevnika, kjer sem na ramenih nosila tudi vsa bremena zaposlenih. Moja plača je bila fiksna, zaman sem delala še ob sobotah, nedeljah, za veliko noč ali božič. Tudi letnega dopusta je bilo bolj malo in nisem ga mogla izkoristiti takrat, ko bi to odgovarjalo moji družini. Pogrešala sem priznanje, spoštovanje, poleg tega pa so moje delovno mesto, za katero sem menila, da je varno, čez noč ukinili. Zato znam ceniti Forever. Tu sama določam, kje, kdaj, s kom in koliko želim delati. Naše podjetje je namreč korektno, natančno in predvidljivo, zato se lahko sama odločim, koliko želim zaslužiti, in vem, koliko dela je treba za to vložiti. Ni neprijetnih presenečenj, prevar, zahtev, poročil. Zato pa je veliko priznanj, pohval in nagrad. Tako sem z nagradnim potovanjem leta 2015 lahko odpotovala v mehiški Cancun, znan po snežno belih peščenih plažah. Leta 2017 sem se udeležila pravljičnega razkošnega križarjenja, s posredovanjem našega podjetja pa sem obiskala tudi več evropskih držav. Na začetku se mi je nedosegljiv zdel celo avtomobilski program, zdaj pa smo bili z marljivo in odlično skupino uspešni že tretjič. Moj zanos je neomajen, saj imam možnost, da v življenja ljudi vnesem pozitivne spremembe, zato čutim, da sem v najlepšem poslu na svetu. Namesto nenehnega stresa na delovnem mestu in želodčnih težav imam zdaj spokojno, uravnoteženo, zdravo življenje, kjer se lahko počutim varno, saj me obkrožajo ljudje, v katerih družbi se počutim prijetno. Prizadevam si, da bi člani moje skupine dosegli svoje cilje ter tudi sami postali srečni in uspešni.

Forever je name naletel, ko sem bila v zelo posebnem razpoloženju. Po desetih letih sem se skoraj na dan natančno ob istem času zaupala istim prijateljem. Takrat me je privabila ugodna ponudba skupinske telefonije, izkazali pa so se tudi izdelki Forever KIDS. Prava privlačnost zame pa je bila skupina soaring managerk Éve Keszi-Szépné in Melinde Gulyás, ki sem ju spoznala na srečanju na ulici Szondi. Podarili so mi globoke človeške vrednote. Iz tega razloga zaupam podjetju, to opredeljuje moj zakaj še danes. Na začetku mojega poslovanja sem živel z izoblikovanim življenjskim nazorom, za lastno in sinovo prihodnost sem delala z zanesljivimi, delujočimi podjetji. Moje delo ima zame še vedno velik pomen. Svet Forever pa je veliko dal mojemu svetu. Neskončno uživam v harmoniji besed: logopedija, kineziologija, zakladi aloe in zavestno ustvarjanje. Delati sem začela ob soaring mamangerki Melindi Gulyás. Pri njej sem se naučila metodologije, to znanje pa danes z veseljem predajam vsem, ki ga potrebujejo. Njene risbe marketinškega načrta so se mi globoko vtisnile v spomin. Rezultat me zmeraj očara. Iz prvega bonusa sem kupila barvo, s katero smo prebarvali podnajemniško stanovanje. Iz drugega sem si lahko privoščila nov sesalnik. Danes nam mednarodni managerski bonus ter pasivni prihodki zagotavljajo popolno varnost. Meni kot materi samohranički to pomeni zelo veliko. V tistem času sem na poslovna srečanja vedno s seboj vodila tudi devetletnega sina. Od skupine je prejel obilo ljubezni, drugačno miselnost in vrednote. Naši otroci na usposabljanjih skupaj s starši razvijajo veščine, ki jim omogočajo lepšo prihodnost: pozitivna miselnost, zastavljanje ciljev, kratko- in dolgoročno načrtovanje, razporeditev moči, časa, razčlenjevanje načrtov. Vztrajnost, v uspeh usmerjeno razmišljanje. Sanjala sem o domu zase in za svojega otroka, o zdravju, kakovostnem okolju in življenjskem standardu, skupnih doživetjih. Od takrat je Csongor zrasel v 14-letnega mladeniča, ki strastno načrtuje vse naše programe, od razstav pa vse do potovanj. Ima načrte, celo življenjske. V našem poslu so otroci zelo pomembni. Forever zagotavlja stabilnost in mir. Opazujem in vidim, kako družine, ki sestavljajo mrežo naše skupine, oživijo, najdejo svoj prostor, se razvijajo in rastejo. Če se ozrem na prehojeno pot, mislim, da bi se podjetju znova pridružila, a to zdaj ni več potrebno ...

Neskončno mi je v čast, da lahko zastopam to podjetje svetovnega slovesa.

Krisztina Barna



♥ managerka
logopedinja, kineziologinja, učiteljica
kineziologije
mati 11-letnega sina

150+CC

10. 2018.

Klaj Ágnes

100+CC

10. 2018.

Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Laura Lepojevic
Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi Piroska
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Andreja Brumec
Almási Gergely & Bakos Barbara
Flutura Dega



ASSISTANT MANAGERS

Dudoma Dávid

sponzor: Molnár Zoltán

Ervin Jonuzi

sponzor: Fatmir Katllani

Fatmir Katllani

sponzorka: Flutura Dega

Kiss Tiborné

sponzorja: Bárdos Dezső
& Bárdos Dezsóné

Körtvélyessy Vivien

sponzorka: Komondi Julia

Kubinyi Ida

sponzorka: Klaj Ágnes



SUPERVISORS

Aleksandra Andjelic

Bakosi Miklósné

Csólig Róbert

Csontos Istvánné

Dienes Ildikó

Durbák Éva

Fejesné Sipos Katalin

Snezana Feldvari

Gál Gergő

Aniko Gergelyova

Amela Hurko

Kovács Alexandra

Kovács Renáta

Losonczki Tímea

Luzsi Ádám

Aleksandra Miskovic-Vukojevic

Dr. Nagy Attila

Dragana Obradovic

Milena Obradovic

Pécsi Ottó

Piszkei Nikolett

Reisz Anita

Idajet Shqiponja

Marija Stojanovic

Szep Hedvig

Sztahó Csabáné

Ivana Tajz

Tamás Richárdné

Tóth Ignác

Emina Voljevica

QUALIFICATIONS

60+CC

10. 2018.

Dr. Berezvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Krasznai Cintia
Egresits-Ilyés Andrea Renáta
Dr. Fábián Mária
Djenan Alidzikovic
Majoros Éva
Rusák Patrícia
Dr. Dósa Nikolett
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly
Fekete Zsolt
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Zsiga Márta
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Manda Korenic & Ecio Korenic
Sladana Vukojevic
Dobai Lászlóné & Dobai László
Zsidai Renáta
Komondi Julia
Almási Vivien
Aleksandra Petkovic & Bogdan Petkovic
Glatte Andrea
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
Dr. Kolonics Judit
Katona Zsuzsanna
Dr. Rokony Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Willi Viktor
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Tóth Sándor & Vanya Edina
Éliás Tibor
Kiss Zoltán & Kissné Szalay Erzsébet
Szentpéteriné Kapus Ilona
Dr. Kardos Lajos
& Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
Mázás József
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
Molnár Zoltán
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán
Móricz Edit

2+6CC

1-14. 11. 2018.

Petar Acimovic
& Milanka Acimovic
Djenan Alidzikovic
Antalné Dr. Schunk Erzsébet
& Antal Gyula
Barna Beáta
& Barna Róbert
Dr. Berezvai Sándor
& Bánhegyi Zsuzsa
Bordánné Bakos Bernadett
Dr. Dósa Nikolett
Dr. Fazekas Ferenc
& Fazekas Mária
Futaki Ildikó
Glatte Andrea
Heinbach József
& Dr. Nika Erzsébet
Kis-Jakab Árpád
& Kis-Jakabné Tóth Ibolya
Sonja Knezevic
Kovács Angéla Zsuzsanna
Kurucz Endre
Leel-Össy Gabriella
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Miklós Istvánné
& Tasi Sándor
Boro Ostojic
& Mara Ostojic
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Szabados Zoltán
& Szabadosné Mikus Emese
Takács Tamás
& Takács Tamásné
Dr. Dusanka Tumbas
Dragana Zurka
& Radisa Zurka

GRADIVA DRUŽINE

Barbara in Gergő sta skupaj od srednješolskih let, skupaj sta vodila tudi svoje običajno podjetje, že šest let pa skupaj delata v Forever. Svoje življenje upravljata zavestno in z zgledno predanostjo. Njun sinek Máté je prispel letos avgusta, tako so postali prava družina. Z njima smo se pogovarjali o prehojeni poti in njihih ciljih.

Sponzorja:

István Halmi in Rita Mikola Halminé

Višja linija: Terézia Herman, Zoltán Becz in Viktória Zsuzsanna Kenesei, Zsófia Gergely in dr. László Reindl, Aranka Vágási in András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó, Rolf Kipp

Kakšno je bilo vajino življenje pred Forever?

Barbara: Dejala bi povprečno. Prizadevala sva si biti srečna, vendar v najinem življenju zavestnost v taki meri ni bila prisotna. Po fakulteti sva krenila v svet podjetništva, iskala sva priložnost, da bi dosegla kaj več, čez nekaj let sva upravljala že tri podjetja. Glavna linija so bile finance, z najetim letalom pa sva organizirala tudi turistične polete, imela sva še podjetje za marketing in razvijanje spletnih strani. Najina delovna morala je bila čisto v redu, vendar nisem imela vizije, počutila sem se kot na vrtljaku, ki se nikoli ne ustavi.

Takrat je na vrata vajine pisarne, pozneje pa življenja, potrkal István Halmi.

Barbara: Večno mu bom hvaležna! Seveda pa ni bilo tako preprosto.

Čeprav je bil István na prvi pogled simpatičen, pa sva Forever v celoti zavračala. Zahvaljujoč njegovi vztrajnosti sva se našla na prireditvi, kamor sva prišla polna dvomov. Takoj sem našla vse, kar sem do takrat iskala: vizijo, potovanja, družino, osebnostni razvoj. Jasno mi je postalo, da je prav to tisto, kar hočem.

In potem?

Gergő: Pridružila sva se in sledila so tri leta, polna dela. Delala sva, zlasti na sebi. Jaz sem takoj hotel na konec sveta. Marsikdo v začetku izbere tako oddaljeni cilj, da ne more narediti niti prvega koraka. In takrat je v najin vidik stopil program eagle manager: nekaj oprijemljivega, vidnega, bilo je jasno, kaj je najina naloga, in to naju je gnalo naprej.

BARBARA BAKOS IN GERGELY ALMÁSI

senior eagle
managerja

Sta morala spremeniti svoj način dela?

Gergő: Seveda. V začetku sva tudi midva delala na običajen način, brez spleta, vendar sva imela občutek, kot da plavava proti toku. Medtem pa mi je v glavi rojilo vprašanje, kako bova dosegla posel z več tisoč točkami. Imela sva odlične vzornike in tudi usposabljanja, vendar sva iskala nekaj, kar je za mlado generacijo bolj privlačno. Nato



je prišlo leto 2014 in Global Rally, kjer sva ugotovila, da je denimo pri Angležih promet skokovito narasel. Začela sva raziskovati, le kako jim to uspeva, in začela pobirati drobtinice znanja.

Kako sta začela uporabljati na novo pridobljeno znanje?

Gergő: Raziskovala sva, se učila, nato pa naučeno prilagajala domačemu okolju in sebi. Da bi našla pot, po kateri hodiva danes, je bilo potrebnih veliko poskusov,

včasih tudi padcev; res pa je, da nama vse do danes nalaga številne inovacije. Zastopanje samega sebe in podjetja, življenjski slog, vrednote, samo-znamka – ne nazadnje moramo vsi najti svoj individualni pristop. Kakor je zapisano v naši izjavi o poslanstvu: Naj vsak postane tisto, kar želi biti.

Barbara: Ljudje imajo radi serije, radi spremljajo razvijanje zgodbe. In midva jim prikaževa prav to: napredovanje v

**VNESTI
SPREMEMBE V
ŽIVLJENJE DRUGIH,
SPREMEMBE, KI
SEGAJO ČEZ VEČ
GENERACIJ – TO JE
ZDAJ TISTO, KAR
NAJU NAVDIHUJE.**



lastnem življenju. Iskreno in stvarno. Da lahko to postane tudi njihova priložnost. Tisti, ki spremljajo te zgodbe, lahko premislijo o tem, ali bi stvar delovala tudi pri njih, ali bi zmogli spremeniti svoje življenje tako, kot je to drugim že uspelo. Zelo pomembno je – in to tudi poučujeva – da je treba pokazati tudi težave in napore. Uspeh tudi nama ni padel v naročje in verjetno ne bo tudi drugim.

Gergő: Treba je jasno povedati, da bo v začetku treba vložiti veliko discipliniranega dela, saj lahko le tako pozneje pričakujemo dosežke. Pomembno je razložiti vse pogoje, da so včasih potrebne tudi 'žrtve', da bi dosegli želene cilje. Gre za nalogo, za rešitev pa je potreben čas. Veliko se je treba učiti in razvijati, nihče ne bo čez noč postal mentor in tudi milijonskih prihodkov ne bo ustvaril čez noč.

Koliko časa sta potrebovala, da sta se tudi sama prepričala v učinkovitost spletnih metod?

Barbara: Leto, poldrugo leto ni bilo pravih dosežkov. Opustila sva običajne delovne metode, zaprla tudi svoja tradicionalna podjetja, vendar sva morala preizkusiti in se naučiti precej novega. Ob tem pa se je celo stroka spraševala, ali je mogoče to delo opravljati po spletu. Potem pa sva oktobra 2015 organizirala prvo prireditev Academy. Bilo nas je malo, a je bilo veliko pozitivnega odziva in to nama je dalo krila.

Gergő: Vse drugo pa je že zgodovina. Z Academy sva ustvarila lasten forum, kjer se je slišal najin glas. Ogromno sva delala, saj sva morala drugim predati vero, da je mogoče ta posel uspešno graditi tudi na spletu. Midva sva bila dokaz za to.

Katere vrednote sta prenesla iz svojega prejšnjega življenja, kaj sta pridobila na novi poti in kaj se je v tem času izgubilo?

Gergő: Ogromno sva dobila od tega posla in ni mi žal za nič, kar sem moral pustiti za seboj, da sva zdaj tu, kjer sva. Velika pridobitev je širok krog stikov z drugimi. Danes najino fotografijo komentirajo tudi takšni, ki so se mi pred šestimi leti in pol zdeli popolnoma nedosegljivi. Dobila sva odlične nove prijatelje in prišla tudi v prav posebne družbe.

Barbara: Medtem pa sva iz preteklosti 'prenesla' svoje stare prijatelje in družino, saj so za naju tudi danes pomembni. Kar mi je dala ta pot: zavestnost. Namesto običajne miselnosti sva se naučila zavestno razmišljati in to učinkuje na vseh področjih najinega

življenja: načrtovanje družine, vzgoja sinka Mátéja, zdravje, partnerstvo, negovanje stikov, življenjski slog – tako v pogledu kariernih ciljev kot sreče. Nekoč sva bila odvisna od okoliščin in upala na najboljše, danes pa nama je popolnoma jasno, kam sva namenjena in kaj morava narediti, da bi dosegla svoje cilje.

Medtem je prispel tudi vajn sinek Máté, postali ste družina. Kaj se je z njegovim rojstvom spremenilo v vajinem življenju?

Barbara: Máté je v najino življenje prinesel neverjeten mir in harmonijo, veliko bolj sva pozorna tudi drug na drugega. Že pred njegovim rojstvom se je pri naju začela sprememba miselnosti, še pomembneje nama je postalo graditi družine. Spletni marketing zelo intenzivno prispeva k razvoju osebnosti, in če v posel krene le en član para, bo prepad prevelik. Tisti namreč, ki se odloči za spletni marketing, se mora zavedati, da je izbral popolnoma drugačno miselnost od sedanje. Želiva si, da bi to občutili vsi družinski člani. Zato sva si za cilj zadala približati posel družinam in sva ustvarila vizijo 1000 srečnih družin, 1000 srečnih in uspešnih graditeljev mreže, kar v najinem poslu pomeni 1000 novih managerjev. Najine prireditve so odprte za družine z otroki, organizirava večdnevne delavnice z družinskimi programi.

Máté se je že rodil v tem vzdušju, nama kot vodjema pa je cilj biti zgled drugim, da so lahko uspešni tudi ob otrocih, da s svojim sinom preživljava kakovosten čas in se lahko srečna družina zgradi zavestno. Miselnost najine skupine preveva dejstvo, da ljudje k nam prihajajo graditi svoje življenje, da načrtujemo dolgoročno in pri tem si prizadevava biti zgled tisočim, zgled, ki mu je vredno slediti.

Gergő: Vidiva, kako se življenje posameznikov in družin obrača v pozitivno smer. In otroci rastejo v tem; čudovito je pomisliti, da bodo Máté in drugi otroci – zahvaljujoč globalnemu poslu – imeli prijatelje v Angliji, Nemčiji,

lahko se vzajemno obiskujejo, vidijo svet. Vnesti spremembe v življenje drugih, spremembe, ki segajo čez več generacij – to je zdaj tisto, kar naju navdihuje. Opažam, da so člani najine ekipe ponosni na to, kako in koliko delajo. Pokažejo nam svojo pot in le tisto, kar so po tej poti dosegli. Delo je postalo vrednota, vrednota pa je tudi doživetje, ki nam ga daje.

Kako pa Máté vpliva na vajino delo?

Barbara: Prej sva sama tvorila celoto v najinem poslu, ni nama bilo treba usklajevati časovnega razporeda. Zdaj tudi v tem pogledu delujeva zavestno: obstaja čas ati-Máté, ko delam jaz in vem, da je Máté v najboljših rokah, in seveda obstaja tudi čas mama-Máté ter čas za družino in čas za delo.

Imata ogromno skupino, kakšni so ljudje v njej?

Barbara: Čudoviti! Vodiva skupino,

pri kateri prevladuje miselnost zmagovalcev. Več sto aktivnih oseb na poti do uresničitve sanj. Najinih 11 managerskih skupin dela v popolni slogi, in v tem je naša moč. Danes sva tu le midva, vendar to ogromno skupino dnevno vodi 15 managerjev.

Kaj pa vajn najnovejši cilj?

Gergő: Članstvo GLT. Ko bo najina skupina dozorela, ko bova midva prispela. Verjamem namreč, da tega posla ni mogoče srečno graditi le zaradi denarja. Imeti morate bolj vzvišene cilje. V dušo mi seže, ko mi kdo na odru pove, da živi njegova družina veliko bolje, odkar dela z nami, ali pa da so se pogumno odločili za nov naraščaj prav zahvaljujoč temu poslu.

Barbara: Najin največji cilj je vplivati na miselnost drugih, da bi lahko zavestno živeli polno življenje.





Navade, ki prinašajo uspeh



ÁGNES KLAY

soaring eagle managerka

Zanimivo je, kako smo nagnjeni k odlašanju prav tistih korakov, s katerimi bi lahko dosegli tako zeleno svobodo. Premišljamo o skrivnosti in vse preveč časa preživljamo v nekem neaktivnem okolju, polnem globokih misli, kjer se počutimo varne, kjer tehtamo možnosti in tuhtamo o tem, koliko energije še potrebujemo, da dosežemo rezultat. Medtem pa življenje teče mimo nas.

Začuden preiskujemo uspešne ljudi, na vsak način želim izvedeti SKRIVNOST, in ko se to zgodi, se nam zdi tako preprosto, da je sploh ne slišimo. SAJ NI MOŽNO, DA JE SAMO TO, tiho pripomnimo in se vrnemo nazaj v neaktivno, a varno zavetje, polno globokih misli. Premišljanje zatre dejanja, toda resnični uspeh se pojavi šele, ko dejanja posrkajo vso energijo, namenjeno razmišljanju.

Takrat nastane PREBOJ. Preteklo leto je bilo najbolj zaposleno, najbolj dinamično in najsrečnejše leto mojega življenja, v katerem so že vidni rezultati spremembe preteklih let.

Prednostna naloga je postala doseči in ohraniti stanje zaposlenosti. Načela uspešnosti sem začela povezovati v poseben sistem. Slišala sem besede, ki so jih izgovorili resnično uspešni vodje.

Niso me več zanimale njihove tehnike, temveč različnost v njihovem pristopu. Njihove zlate besede so postale moje.

Prizadevala sem si, da bi delala čim bolj osredotočeno. V resnici sem bila pozorna samo na tisto, kar je imelo točkovno vrednost, nisem poslušala navzkrižnih ogovarjanj, intrig, preprosto sem se jih odvadila. Sprejemala sem izključno samo pozitivno komunikacijo in s tem zaščitila svoj odnos. V moji okolici je to v trenutku vneslo veliko spremembo, saj so se ljudje zamenjali. Za tiste, ki se niso osredotočali na stvari, na katere sem se sama, nisem bila več primerna partnerica v igri, zato pa so me odnosi, ki so jih s seboj prinesla naključna srečanja, v trenutku našli.

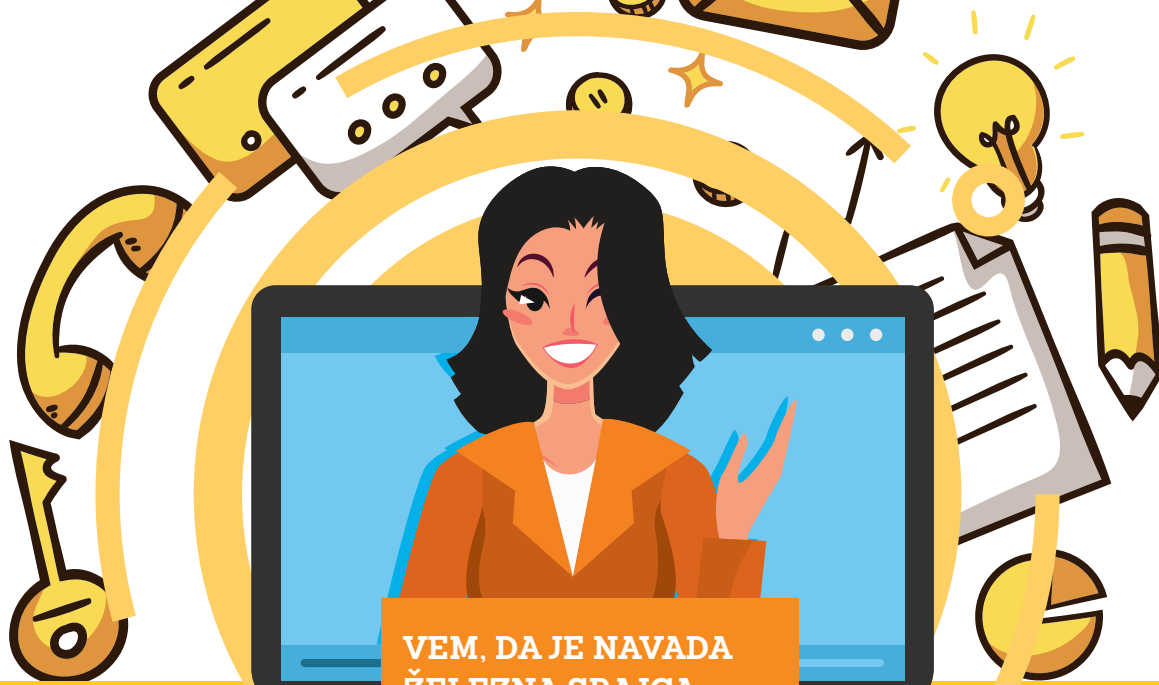
Ugotovila sem, da pozitivna energija vedno prinaša tudi pozitivne rezultate, zato nasprotnemu ne dajem nobenih možnosti.

Odkar se je v mojem življenju zgodila ta sprememba, vsak nov dan začenjam in končujem tako, da se zahvalim vsemu, čemur se le morem. To je moj najljubši ritual. Poskušam ohraniti odločno, a mirno in zadovoljno stanje. Spoznala sem lastne vibracije in znamenja, ki mi jih posredujejo občutki, saj je to moj najučinkovitejši način za komunikacijo s svojim notranjim jazom. Imenujemo ga lahko tudi samozavest, ki se je s pomočjo tega izoblikovala. Namesto starih navad so se rodile nove.

Težko je opustiti ukoreninjene navade, vendar moramo proučiti rezultate, oceniti, kaj smo z njimi dosegli, nato pa po potrebi uvesti nove.

Ne razglabljam in se ne primerjam z drugimi. Kot pravi tuhtač sem vso prekletstvo tega občutila na lastni koži. Danes svoje misli nadziram, iz fikcije ne ustvarjam resničnosti in ne dajem prostora svojim strahovom. Za svoje misli prevzemam vso odgovornost, ker zdaj že vem, da jih lahko človek usmerja sam.

Prizadevam si, da so okoli mene ljudje s tistimi dobrimi lastnostmi, ki so moje pomanjkljivosti. Tako se lahko z navdihom in dobrim zgledom razvijam še naprej.



**VEM, DA JE NAVADA
ŽELEZNA SRAJCA,
VENDAR JE TREBA
PREVERITI REZULTATE
TEH IN UGOTOVITI,
ALI SMO Z
NJIMI USPELI, V
NASPROTNEM
PRIMERU PA JE TREBA
UVESTI NOVE NAVADE.**

Gradnja mreže v širino je pri mojem delu postala prednostna naloga. To sem si dolga leta napačno razlagala in vem, da je podobno tudi pri številnih drugih ljudeh.

Moje najpomembnejše delo je najti kakovostne ljudi, zato svojo mrežo nenehno gradim in se držim pravila 80-20, kar pomeni, da je 80 odstotkov mojega dela gradnja mreže v širino.

Vse dokler si ne zgradim frontne skupine, ki sem si jo zamislila, se vsak dan pogovorim s petimi ali šestimi ljudmi in od tega nikoli ne odstopam. Če se proces začne, se v trenutku razvije v ogromno množico, zato sem se naučila delati esencialno. Prvič v življenju sem naredila tisto, o čemer so govorili velikani Forever. Z doseženim rezultatom se ne moreš prerekati. Izkazalo se je, da so imeli prav.

RAZŠIRJAJTE SVOJO MREŽO.

Koliko ljudi je potrebnih za vašo prvo skupino?

To je odvisno od vas. Kako zelo ste se sposobni osredotočiti? Kakšni so vaši načrti? Koliko let želite biti povprečni? Sponzor najverjetneje natančno pozna razmerje med vašo zmogljivostjo in cilji, zato vam bo tudi znal pravilno svetovati.

Zaradi sledljivosti in reprodukcije hitre rasti smo skupaj z vodji začeli graditi korake, ki so tesno povezani z motivacijskimi programi in izobraževalnim sistemom Forever. Delam s tistimi, ki se za razvoj trudijo z najboljšim pristopom. Izkušeni vodje potrjujejo dejstvo, da smo za pomoč tistim, ki si pomoči sploh niso želeli, zapravili dragocena leta ter skupaj z njimi obtičali v njihovih težavah. Zato sem zdaj veliko bolj pozorna na to, kakšen monolog bo določena oseba predstavila, saj je to najboljši znak, da prepoznam, ali se je pripravljena premakniti iz trenutnega stanja, se bo razvijala tudi dalje ali išče samo poslušalce, odobravanje. Danes se v takšnih situacijah zadržujem že bolj malo.

Ugotovila sem, da če viruse izgovorov in različna prepričanja obravnavamo, obdelamo v prvih 90

dneh, nam to zagotovi varnost pri naslednjem koraku.

Posebno pozornost namenjam odpravljanju mitov in izgovorov. V prvih 90 dnevih so tisti, ki smo jih pravkar vpeljali v posel, v zaščitenem položaju in imajo določene prioritete. V tem času vzpostavimo zaupnejši odnos in takrat se najpogosteje pokažejo tudi odkloni, ki izvirajo iz začetne negotovosti. V prvih 90 dneh spoznam hitrost, navade, učljivost, vodljivost in pripravljenost sodelovati pri kandidatih, hkrati pa tudi vzpostavimo edinstven ritem dela.

V zvezi s klasičnimi temelji so to tiste točke, ki jim namenjam nekoliko več pozornosti, toda tisto pravo skrivnost sem pustila za konec: pravi uspeh se zgodi samo v skupnosti. Čarovnijo ustvari le ekipna igra.

Kaj ti pomeni, da imaš posebno tehniko in fantastičen pristop, če ob sebi nimaš skupine, ki te podpira in s katero si sklenil zavezo. Zaradi potrebe po sledljivosti in reprodukcije hitre rasti smo skupaj z vodji začeli oblikovati enotno metodo dela, ki temelji na motivacijskem programu in izobraževalnem sistemu Forever. Enotno smo se odločili za brezpogojno sprejemanje ter ustvarili skupno vizijo – vizijo najboljše skupine.

NAMIGI BEAUTY

PIROSKA LUKÁTSI HEGEDŰSNÉ senior eagle managerka

Nega lepote – začnite pravočasno



Nega lepote pomeni poudarjanje danosti obraza in kože ter zakrivanje morebitnih pomanjkljivosti, lepotnih napak. Poznamo veliko načinov, kako poudariti naravno lepoto, za vas pa smo pripravili nekaj uporabnih nasvetov.

NAJSTNIŠKE TEŽAVE S KOŽO

Koža najstnic zahteva popolnoma drugačno nego in ličenje kot koža odraslih žensk. Kakor minevajo leta, se spreminja tudi potrebna nega, saj se spreminja tudi koža. Zato bodite posebej pozorni na to, kakšne izdelke uporabljate.

V kateri starosti naj najstnice začnejo negovati svojo kožo? Idealno bi bilo, če bi začele pri 10 do 14 letih, saj v tem času hormoni že delujejo s polno paro in se pojavijo prvi mozolji.

Akne, ki jim v vsakdanjem govoru pravimo mozolji, nastanejo, če se zamašijo odprtine žlez lojnic, kar praviloma privede do vnetja.

Mozolj nastane zaradi skupnega delovanja več dejavnikov, kot so hormonske spremembe, prirojena nagnjenost in okoljski učinki. Akne se pojavijo na delih telesa, ki je bogato z žlezami lojnicami, denimo na čelu, nosnicah in bradi, lahko pa tudi na prsih in hrbtu.

Mladi v takih primerih opazijo mastno kožo oziroma črne ali bele mozolje. Večina mozoljev se pojavi še pred puberteto in izgine do 20. leta.

Skratka: vsi si želimo zdravo in idealno kožo obraza, vendar nam mozolji občasno zagrenijo življenje. Da bi jih bilo čim manj in da bi naši otroci uživali najstništvo z lepo kožo ter negovano kožo prestopili v odraslo dobo, so po mojem mnenju najpomembnejši izdelki iz skupine Forever.





ČIŠČENJE

Izjemnega pomena je ohranjanje čistoče kože oziroma odstranitev ostankov ličil. Za to uporabljajmo izdelek (denimo kremo Infinity Hydrating Cleanser #554), ki ni masten, enostavno in nežno uravnotežuje maščobo v koži, odstranjuje umazanijo ter ostanke ličil.

TONIRANJE

Na očiščeno kožo obraza in vratu z vato ali blazinico za čiščenje obraza nanesimo obilo tonika (Balancing Toner #560). Uporabljajmo ga dvakrat na dan, saj zavira nastajanje mozoljev in vlaži kožo. Ta izdelek osvežuje, vlaži in z uravnavanjem pH-vrednosti kože zmanjša možnosti, da se pore zamašijo.

VLAŽENJE, HRANJENJE

Pomembno je uporabljati kreme za vlaženje, saj kožo ščitijo pred soncem, vetrom, mrazom, okoljski umazaniji in drugimi škodljivimi učinki. Odlična izbira za dnevno nego je zaščitna krema s faktorjem 20, ki ne le ščiti in hrani kožo, temveč ji daje tudi mat ten.



Za nočno nego izberimo kremo, ki po eni strani vsebuje veliko hranilnih snovi in kožo tudi globinsko vlaži. Prava izbira je denimo Aloe Moisturizing Lotion #63 s kombinacijo aloe in olja iz mareličnih pečk ali pa Aloe Propolis Creme #51, katere osnova sta aloja in propolis. Ta kombinacija deluje prav čudežno na vnete površine.

Pomembno je, da enkrat do dvakrat na teden odstranimo odmrle celice povrhnjice, za kar je idealna radirka za kožo iz aloe, bambusa in z biseri jojobe Smoothing Exfoliator #559.

Pri nas se je zelo dobro obnesla tedenska uporaba izdelkov Mask Powder #341 in Aloe Activator #612, ki izjemno temeljito čisti kožo in blaži tudi morebitna vnetja.

Najpomembnejše pa je, da svoje kože ne ščitimo samo od zunaj: pomembno je tudi zavestno in zdravo prehranjevanje. Bodimo zgled: izogibajmo se kajenju in uživanju alkoholnih pijač. Tako odrasli kot otroci naj uživajo čim več sadja in zelenjave, z uživanjem aloe, ustreznih količin rudninskih snovi ter omega 3 in 9 oziroma z ustrežno izbranimi prehranskimi dopolnili pa bomo v veliko pomoč svojim otrokom na poti odrasčanja.





NEW

RENÁTA BELLER
TÓTHNÉ
managerka

NAJBOLJŠA ODLOČITEV MOJEGA

Renáta Beller živi na Ostorosu z možem Tiborjem Tóthom, zaposlenim v vulkanizerski delavnici, in tremi sinovi, tri in pol leta starim Noétom, šestletnim Olivérjem in devetletnim Kornéloom.

Past: mati je doma na porodniškem dopustu, neguje, vzgaja otroka, a bi rada po določenem času znova začela delati. Vendar je delodajalci ne želijo imeti v svoji sredini, osemurni delovnik pa je vsekakor preveč za mater z več otroki. A denar bi zares potrebovala ... Obstaja pa rešitev za premik z mrtve točke in Renáta jo je našla ravno ob pravem trenutku. »Pred tem sem bila pravna asistentka v odvetniški pisarni, vendar tega dela ob treh otrocih ne bi mogla nadaljevati. Prijavila sem se na več razpisov, a so se vsepovsod branili tega, da bi zaposlili mater z majhnim otrokom,« pripoveduje. Medtem pa se je v njenem življenju,

ne da bi se tega zavedala, izoblikovala pomembna vez. »Izdelke Forever poznam že deset let. Vitamin, dezodorant, zobna krema, vse, kar je v gospodinjstvu potrebno, sem že imela, pridobili pa smo vse več izkušenj z izdelki. Že zelo dolgo sem registrirana članica, vendar nikoli nisem začela graditi poslovne mreže, nikoli se nisem poistovetila s skupino, ki sem se ji pridružila.« Vendar bi ta denar potrebovala, saj so morali zapustiti svoje prejšnje stanovanje, začeli so z gradnjo, v prehodnem obdobju pa so živeli v skromnem podnajemniškem stanovanju na 30 kvadratnih metrih. Renáta je takrat spoznala Judit Kocsik

Sponzorja: Judit Hollóné Kocsik in István Holló

Višja linija: Éva Majoros, Ágnes Klaj, Enikő Bezzeg, Éva Schwarcz, Judit Sebők, Hajcsik Tünde in András Láng, Józsefné Bakó in József Bakó, Zsolt Fekete, Zsolt Leveleki, Terézia Herman, László Juhász in Gyöngyi Pál Juhászné, Zoltán Becz in Zsuzsanna Viktória Kenesei, Zsófia Gergely in dr. László Reindl, Aranka Vágási in András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó

Hollóné, in sicer v skupini na Facebooku za matere in otroke. »Ni mi želela prodati ničesar, ampak le pomagati, in to tako, da še članica njene skupine nisem bila – to je bilo prvo, kar me je v njej in skupini privlačilo. Potem je bila tu enotnost, sam zgled vodij. Zato sem se odločila, da me ta zadeva zanima.«

Renáta je prestopila v skupino, najprej le zaradi izdelkov. Pozneje, ko je dobila vpogled v delovanje skupine, ji je to postalo tudi vse bolj všeč. Ugotovila je, da če bo začela delati, bo lahko prav tako ostala doma z otroki kot prej. Spletna orodja so ji dala velikanske možnosti. »Bila je najboljša odločitev v mojem življenju,«

pravi danes. »Takrat sem bila mati, že osem let sem sedela doma, v trenirki, vsa zagrenjena in na robu depresije. Danes sem samozavestna in uspešna ženska, ki ni dovolila, da bi sanje ostale le sanje. Skratka, v mojem primeru je Forever prišel v ravno pravem trenutku.« A prehodno obdobje ni bilo tako enostavno, med dvema stanjema je minilo leto in pol. »Končno sem našla skupino, ki sem ji pripadala, in zelo mi je bila všeč velikanska pozitivna energija, ki jo je skupina izžarevala. Nisem pa še postala polnopravna članica te skupine.« Dejstvo je, da ni začela delati v idealnih okoliščinah – živela je v podnajemniškem stanovanju, kjer ni bilo interneta, leže na tleh je lahko samo na eni točki lovila sosedov brezžični signal na tabličnem računalniku z zlomljenim zaslonom. »Delala sem lahko le takrat, ko so otroci spali, torej opoldne in pozno zvečer.« A je to pomanjkljivost spremenila v prednost, saj lahko danes vsakemu upravičeno pripoveduje o tem, da če je njej uspelo delati v takih razmerah, potem lahko uspe vsakomur. »Če imate vodjo, ki vam daje potrebno podporo in pomoč, in obstaja podporni sistem, bo delovalo,« pravi Renáta. Mirno lahko rečemo, da je pri njej delovalo, saj je kmalu postala supervisorica, nato pa managerka (od takrat seveda živijo v svoji novi, veliki hiši). Do današnjega dne dela samo v krogu svojih znancev, v 99 odstotkih z materami, ki ne hodijo v službo. »Vsaki pokažem priložnost, sami se odločijo, ali bodo sodelovale. Do zdaj mi uspeva.« Ko jo vprašamo, v čem je skrivnost, Renáta omeni samouresničevanje in osebnostni razvoj – in predvsem to pritegne tudi njene poslovne partnerje. »Tudi sama sem se veliko spremenila v pozitivno smer. No, vsaj upam. Postala sem bolj potrpežljiva. Prej sem bila v svojem svetu, zdaj pa sem se naučila ukvarjati tudi z drugimi in imeti rada sebe. Saj če se sama ne počutim dobro, potem se tudi moja okolica ne bo. Zato sem se udeležila vseh prireditev, prebrala ogromno knjig, gledala filme, poslušala različne tonske posnetke.« Renátin prvi cilj je bil postati dober vodja. »Dokler se ni zgodil preskok v osebnostnem razvoju, nisem bila

sposobna napredovati. Vedno je nekaj manjkalo. In zelo dobro sem občutila dejstvo, da imaš lahko tako velik posel, kot ga premore tvoja osebnost. Vedela sem, da se stvar ne premika dalje, ker še nisem pripravljena. Ko se je zgodil preskok, ki je bil zelo potreben, je prišel tudi rezultat.«

A ne kjerkoli, septembra letos med potovanjem v Poreč. »Ko smo vstopili na avtobus, mi je manjkalo deset točk, ko smo izstopili, pa le še ena. Spletna prodaja deluje vsepovsod. Bilo mi je v veliko čast, da je moja uvrstitev razglasila Vica Majoros na predstavitvi na tamkajšnjem odru. Še zdaj me spreletavajo mravljinci, ko pomislim na to.«

Zdaj ji že pred očmi švigajo misli na naslednje potovanje: pot v Stockholm in doseganje ravni eagle. »Zame so zelo pomembni motivacijski programi, poskušam uresničiti vse, že zaradi tega, ker lahko na potovanjih srečaš vodje, od katerih se zelo veliko naučiš. Pa tudi zato, ker se želim uvrstiti na vse ravni in programe, saj poskušam s svojim delom in obnašanjem biti zgled drugim. Da bi tudi mamice videle, da so lahko uspešne tudi tiste, ki živijo v razmerah kot one same. Ági Klaj me je naučila eno stvar: moja širina je moja varnost. Zato se moram širiti, da bi v skupino pridobila vedno več kakovostnih ljudi. Rada bi jim pokazala, da obstaja druga pot, kot je osemurno težaško delo. Dela se lahko tudi tako, da imate kakovosten čas za družino in ga najdete tudi zase. To pa ni pomembno le za matere s tremi otroki.«

TAKO GRADIM

- Brezpogojno poslušajte svojega sponzorja, ničesar ne delajte sami.
- Ne razmišljajte, le delajte. Razglabljanje vedno otežuje stvari
- Bodite zgled svoji skupini.
- Osredinite se na motivacijske programe. Ko jih dosežete, se bo razvijal tudi vaš posel.



FOREVER BEE HONEY®

Med že od najstarejših časov uporabljajo zaradi njegovega blagodejnega in hranilnega učinka. Ta nektar namreč ni le sladek, ampak tudi koristen. Imejmo ga za darilo, ki nam ga dajo čebele. Uživate ga kot naravni vir energije skupaj s čajem Aloe Blossom Herbal Tea, ali pa se z njim posladkajte kar tako. Izbira je vaša.

207

500g

V tem zapisu naše serije bo manager József Mázás predstavil predmet, ki je zanj neprecenljive vrednosti.



Moj predmet POŽELENJA

Zame je najbolj cenjen predmet moj avtomobil. Spominjam se, ko sem bil še pobič, star okoli sedem let. Šli smo v goste, kjer je fant našega gostitelja Pisti, ki je bil nekaj let starejši od mene, zbiral kakovostne matchbox avtomobile. Občutek, ki me je tam zajel, me drži še danes. Zame avtomobili nikoli bili niso le predmeti, tudi pozneje ne. Čustveno sem bil navezan nanje in vsak avto je imel svoj zgodbo.

Svoj prvi trabant sem kupil od Tiborja Szervéta. Živo se spominjam trenutka, ko sem ga opazil. Bil je pravi dobitek, saj ga gospod umetnik skorajda ni uporabljal, števec je kazal le 1000 kilometrov. Že dve leti se ni vozil z njim. Ljubezen na prvi pogled. Umazane, blatne, spuščene zračnice, zame pa kljub temu prekrasno ohranjeno vozilo.

Predmeti. Njihova vrednost, izražena v denarju, je lahko zelo velika, lahko pa so neprecenljive vrednosti le za svojega lastnika. Zgodi pa se tudi, da sta želja in prizadevanje imeti tak predmet vsaj tako velika kot zadovoljstvo, ko ga posameznik naposled drži v rokah. Obstajajo drobni, skoraj neopazni, pa tudi ogromni in vidni predmeti. Lahko simbolizirajo bogastvo, blagostanje, svobodo ali sadove življenjskega dela.

Potem očetov avto, ki ga je kupil pri Merkurju. Ognjeno rdeča LADA 1500, s kromiranimi okrasnimi letvicami, okrasnimi platišči, usnjenimi sedeži. Pozneje je postal moj avto in dolga leta sva bila prijatelja.

Moj sedanji avtomobil spada v kategorijo, o kateri sanja vsak fantič. Tudi sam sem nekoč.

Ne le zato, ker gre za mercedes in največji SUV, ki ga je mogoče dobiti, temveč zaradi njegove zgodovine in predhodnega življenja.

Prvi marketing v mojem življenju je imel moj prijatelj Miki Berkics in nanj sem prispel poln pomislov. Ko pa sem opazil avtomobil predavatelja, in sicer mercedes GL z registrsko oznako FLP, sem si dejal, da ima ta človek pravi slog.

Danes sva seveda dobra prijatelja in zdaj že vem: on sam je slog Forever.

Torej se tudi za svoj sedanji avtomobil lahko zahvalim prav njemu. Ko sem ga prvič vozil, so me prevevali občutki kot takrat, ko sem od staršev za božič dobil računalnik commodore 64.

Sanje, sanje, sanje.

Kot bi dejal Miki: »Čuvam ga kot zenico svoje očesa.«

Vozim ga že več kot dve leti in vsakič, ko se mu približam, ga opazim, se nasmejem. Podoben mi je. Lahko bi rekel, da je natančno takšen, kot sem jaz.

Ogromna, robustna karoserija in kljub temu čudovite linije. Saj veste: lepota na velikih površinah. Notranjost pa pravo razkošje. Kakovostni usnjeni sedeži so sicer res veliki, vendar le zato, da bi bilo meni in potnikom še bolj udobno. Saj veste, obstajajo tudi tanjše, bolj športne različice, vendar so dolge poti naporne na manj udobnih sedežih. Potem pa še motor, duša in telo vsega.

Ta avto marsikaj prenese. Vse tegobe, mraz in vročino. Ne pije veliko, rad pa ima kakovostno hrano. Od rednega jemanja prehranskih dopolnil kar poskoči in me popelje na pot, kjer se počutim varnega, saj me varuje in ščiti tudi na dolgih, včasih napornih potovanjih. Lahko mu zaupam. Nikoli me ne bo pustil na cedilu. In ker sem ga izbral za svojega 'sponzorja', bo v znamenje hvaležnosti z menoj ostal, vse dokler ne pridem do cilja svojega sanjskega potovanja.

**SPREMLJAJTE forevertv.hu na Facebooku,
na Youtubeu**



in na spletni strani forevertv.hu



V prejšnji številki našega časopisa smo vas že opozorili na različne možnosti za spremljanje Forever TV, zato bomo tokrat le povzeli, kje boste našli najnovejše videoposnetke oziroma tudi posnetke iz preteklih let.

Na Facebook strani Forever TV boste pravzaprav vsak delavnik videli nov videoposnetek, ki ga podelimo tudi na Facebook strani našega podjetja, torej Forever Living Products (Hungary) Ltd.

Če si želite ogledati naše starejše videoposnetke oziroma jih deliti z drugimi, brskajte po Youtubeu,

oziroma na spletni strani forevertv.hu! (V iskalnik pa lahko vpišete tudi flptv.hu in se vam bo odprla stran s posnetki).

FOREVER

Izdajatelj: Forever Living Products Magyarország Kft. Uredništvo: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Telefon: (36-1) 269-5373 Faks: (36-1) 312-8455
Glavni urednik: dr. Sándor Miliesz Uredniki: Orsolya Bözvári-Holtai, Kálmán Pósa
Layout, priprava na tisk: Crossroad Consulting Kft. Prevod, lektoriranje: MIMOZA Borbáth (albanski), Babity Gorán, Vladimir Žarko Anić Antić (hrvaški), Babity Gorán, Dragana Meseldžija (srbski), Jolanda Harmat Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenski).
Za vsebino člankov odgovarjajo avtorji. Vse pravice pridržane!
www.foreverliving.com

KOLEDAR PRIREDITEV 2019

BUDIMPEŠTA

**ALBANIJA
KOSOVO**

SRBIJA

HRVAŠKA

SLOVENIJA

BOSNA

26. januar
DAN USPEHA
Fusion Center

23. marec
DAN USPEHA
Fusion Center

30. marec
DAN USPEHA
Sarajevo

6. april
Skupni Dan uspeha Hrvaške in Slovenije,
Laško

18. maj DAN USPEHA
Túskecsarnok
19. maj Dan zdravja

25. maj
DAN USPEHA
Tirana

22. junij
DAN USPEHA
Beograd

20. julij
DAN USPEHA
Túskecsarnok

27-29. september Diamond Holiday Rally Poreč & Globalni dan uspeha

23. november
DAN USPEHA
Beograd

2. november
DAN USPEHA
Bijeljina

14. december
BOŽIČNA ZABAVA
Túskecsarnok

GLOBALNE PRIREDITVE:
5.-12. MAJ 2019
STOCKHOLM GLOBAL RALLY

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőn 8:00-17:45-ig, kedden 8:00-19:45-ig, szerdán, csütörtökön, pénteken: 8:00-17:45-ig hívható számaink: +36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; **+36-80-204-983 („zöld szám”): vezetőkes hálózathálóból díjmentesen hívható),** hétfőn 8:00-19:30-ig, keddtől-péntekig 10:00-17:30-ig hívható számunk: +36-70-436-4294

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu, +36-1-269-5370/110 és 111, ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, +36-70-436-4170

Nemzetközi és Belföldi Kommunikációs recepció: +36-1-269-5370/123

Pénzügyi Recepció: +36-1-269-5370/121

www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság: 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,

mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék,

mobil: + 36 70 436 4273

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,

mobil: +36 70 436 4229;

Csábrádi Ottília: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227

Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,

mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271

Pontérték nélküli termékek: Galambos Dóra +36 70 436 4212

Rendezvényszervező: Altrichter Anett, rendezveny@foreverliving.hu,

mobil: + 36 70 436 4240

Teremfoglalás: rendezveny@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár

nyitvatartás: H: 10-17:45, K: 10-19:45, Sz-P: 10-17:45, minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,

Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, mobil: +36-70-436-4170

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30

perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitvatartás: H: 12-20 óráig,

K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor

2019. január 2-től a nyitvatartás megváltozik budapesti központi számlázásunkon és Telecenterünkön: Budapest: Hétfő-péntek: 9:00-17:00

(Ez az új nyitvatartás vonatkozik a hónap utolsó munkanapjaira is!)

Helyi előadások esetén hosszított nyitvatartással várjuk partnereinket

Vidéki irodáink nyitvatartása változatlan 2019-ben is.

A hónap utolsó szombatra eső napjain (amelyeket már nem követ munkanap a hónapban) már idén decemberben és 2019-ben is kizárólag a webshopon (www.flpshop.hu) lesznek leadhatók a megrendelések minden hónap utolsó naptári napján 24.00 óráig.

Ez a változás minden irodánk működését érinti.

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sásfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszkeetterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója Lenkey Péter, szálloda igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink:

Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hócsi Mária: 70/882-3495, dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486, dr. Samu Terézia: 70/627-5678, dr. Bakanek György: 30/942 8519

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20.

Poštanski fah 25

tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedjeljak 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00

Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Spletna trgovina: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Pisarna Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

Telefon: +386 1 562 36 40; email: info@forever.si; www.forever.si

Naročanje izdelkov: +386 1 562 36 40; mobilni telefon +386 40 559 631;

email: narocila@forever.si;

Delovni čas: ponedjeljek in četrtek od 12:00-20:00, torek, sreda in petek od 09:00-17:00

Pisarna Lendava/Lendva: Kolodvorska 14, 9220 Lendava

Telefon: +386 2 575 12 70, email: lendva@forever.si

Spletna trgovina / webshop: <http://sl.flpshop.hu>

Delovni čas: ponedjeljek – petek od 09:00 – 17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Izobraževanja: Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20 in na sedežu podjetja Stegne 15, Ljubljana (razpored izobraževanj je na voljo na spletni strani www.forever.si)

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00, petak od 14:00 do 16:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Braha 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shef Zyre: Xhelo Kicaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmal.al

KOSOVA

Office Address: Rr. HILMI RAKOVICA Nr 13 Prishtina-KOSOVA

E-mail: lulzimt@foreverliving.hu

Area Manager: Mr Sc Lulzim Tytynxhiu

+383 49 866 865 email: lulzimt@foreverliving.hu

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme: - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme: - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

Najčistejša na trgu.

40 let
izkušenj.

Sveža & ročno
nabrana.

Kombinacija naravnih in znanstveno
razvitih sestavih, ki krepijo njene
prednosti.

Ni testirano na živalih.

Forever je največji pridelovalec,
predelovalec in distributer izdelkov
iz aloje

Pridelano s pozornostjo.

Veliko gela iz
notranjosti listov.

Stroga kontrola kakovosti.

Stabiliziran s patentiranim
postopkom.

V pomoč pri doseganju lepšega
videza in boljšega počutja.

Pečat priznanja
Mednarodnega
znanstvenega sveta za
alojo.

Naravno
okusna/sočna.

Bogata s hranilnimi
snovmi.



Aloe Vera
OSNOVNA SESTAVINA



Reach for the Stars

Stockholm
Global Rally

5-12 May 2019

#FGR19



FOREVER®

Že v prodaji!



IME IN ŠIFRA VAŠEGA SPONZORJA



FOREVER