

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

July 2020 XXIV Issue 07



Zgradite skupnost in spremenite svet!



Ljudje, s katerimi smo obdani, imajo pomembno vlogo v našem življenju. Pomagajo nam lahko, da doživimo svet okoli nas, vzbudijo občutek pripadnosti in nam nudijo dragoceno podporo.

Občutek pripadnosti, zaveznitva in skupnost so temeljni elementi našega posla. Če se medsebojno podpiramo in gradimo skupnost, v kateri ljudje strastno želijo izboljšati lastno življenje in življenja ljudi, ki jih obdajajo, bomo vsi lahko še močnejši.

SAMI V POSLU NE MORETE BITI USPEŠNI. NAPREDUJETE LAHKO LE, ČE POMAGATE TUDI DRUGIM IN STE JIM ZGLED.

Postati del nečesa je temelj vsega, kar mi tu pri podjetju Forever počnemo. Sami v poslu ne morete biti uspešni. Napredujete lahko le, če pomagate tudi drugim in ste jim zgled. Člani globalne družine Forever vodijo drug drugega in se nenehno podpirajo, moč skupnosti pa ostaja še naprej ena naših najpomembnejših prednosti.

Nedavna raziskava je pokazala, da si zato ena od treh oseb želi priključiti podjetju Forever, ker želi biti član te čudovite skupine. Glede na

dogajanje po svetu me ne bi presenetilo, če bi se to razmerje še povečevalo.

Moštveni duh je že od vsega začetka del skupnosti Forever. Pred kratkim sem ponovno prelistal spominsko knjigo, ki smo jo uredili za 40. rojstni dan podjetja, samo zato, da bi si še enkrat ogledal številne očarljive zgodbe, v katerih poslovni partnerji in člani vodstva pomagajo drug drugemu, svojim skupinam in skupnostim.

Margareti Nong iz Južnoafriške republike je na primer ta posel omogočil, da je lahko zbrala dovolj denarja za ustanovitev bolnišnice in sirotišnice, namenjene obolelim z aidsom. Še danes je ena najdragocenejših vodij pri Forever. Njen poslovni uspeh je bil rezultat strastne želje ustvariti boljši svet okoli sebe.

Veronika Lomjanski iz Srbije je tvegala lastno življenje, samo da je članom svoje skupine Forever lahko pomagala nadaljevati posel tudi v času grozljivega spopada. Nujne izdelke, s katerimi so lahko pomagali tudi svojim družinam, je dostavljala sredi noči z ladjo. S tem je Veronika v njihovo življenje vnesla upanje.

To so neverjetne zgodbe in resnica je, da je naše podjetje polno fantastičnih vzorov, ki pričajo o izjemni sposobnosti biti zgled in o močni skupnosti. Ne glede na to, ali se ta povezanost in vztrajnost pojavita v nemirnih ali skrbi polnih trenutkih, se morda kažeta samo v tihi, vsakdanji medsebojni podpori članov, so to tisti elementi, ki opredeljujejo našo skupnost. To je tisto, kar nam pomaga, da smo sposobni dati vse od sebe.

Nikoli ne pozabite, kako pomembno vlogo igramo, ko pomagamo vzbuditi občutek pripadnosti prav tistim, ki to najbolj potrebujejo. Tako bomo skupaj še večji.

Z večno ljubeznijo!

Rex Maughan

CEO, Forever Living Products



Načrtovanje 2020

Prvih šest mesecev je minilo skoraj neopazno, kljub zaprtosti in oteženim prodajnim razmeram pa sta Forever Madžarske in jugovzhodnoevropska regija skoraj na čudežni način – z ogromnim vloženim delom več tisoč poslovnih partnerjev – v tem obdobju dosegla čudovite rezultate.

PO PRVEM POLLETJU IMAMO 15-ODSTOTNO RAST PROMETA, KI JE V EVROPI ŠE VEDNO NAJVIŠJA. ČESTITAM VSEM, KER VEM, DA STE V TO VLOŽILI ZELO VELIKO DNI, UR IN MINUT DELA.

Zavedam se tudi, da imajo naši voditelji svoje poslovne dni načrtovane že za vse leto naprej, da so vsi pripravljeni in bodo tudi to leto zaključili odlično.

Nekaj besed bi rad namenil tistim, ki so pred kratkim podpisali prijavnico in dosegli dve točki. V našem sistemu je zelo veliko assistant supervisorjev, mesečno okrog 2.000 oseb. Želim, da sprejmete moj nasvet: tako kot si življenje načrtujejo voditelji, vaši sponzorji in vsi ostali, začnite resno načrtovati poslovni del svojega življenja tudi vi. Ti dve točki naj bosta za vas pomembna naložba, s katero boste vzpostavili resno povezavo s svetom, kar omogoča le peščica podjetij. Kajti v trenutku, ko dosežete veleprodajno raven, postanete primerni za vzpostavitev poslovanja po vsem svetu. V Srednji Evropi imamo ogromno sorodnikov in znancev, srečamo jih lahko povsod, od Združenih držav Amerike, prek Avstralije pa vse do Združenega kraljestva: na potovanjih pogosto naletimo na madžarske, srbske, hrvaške ali albanske natakare. Povsod imamo

znance in priložnosti, da zgradimo ogromen posel. Nikoli ne pozabimo vizije, o kateri je sanjal tudi Rex: Svet Forever je najboljši posel! Povežemo se lahko z vsemi. Med karanteno smo se navadili, da je skoraj vse v celoti potekalo na spletu. To prinaša ogromne prednosti, naučili smo se številnih tehnik – za kar gre zahvala novi generaciji senzacionalnih predavateljev, ki ste jih lahko spremljali na spletnih dnevih uspeha. Naučili smo se večjih in manjših korakov, tehnik, spretnih drobnih prijemov, s pomočjo katerih lahko spoznamo nove in nove poslovne partnerje. Bistveno je, da uporabite to novo možnost, saj bo pospešila prve korake pri iskanju novih kupcev in poslovnih partnerjev. V vsakem primeru načrtujte, koliko novih ljudi boste mesečno kontaktirali. Zelo je pomembno, da ste odprti, pokažite se na Facebooku, Instagramu ali na katerem koli drugem socialnem omrežju, kajti če boste spregovorili, vas bo nekdo zagotovo opazil – tako namreč deluje svet.

Mislím, da smo lahko po zaključku prvega polletja vsi zelo zadovoljni. Tisti, ki meni, da se njegov posel ni povečal za 15 odstotkov, naj pogleda naokoli, se malce potrudí in bo do konca naslednjih šestih mesecev tudi sam vodja zadovoljne skupine z rastjo nad 15 odstotkov. Vsem želim, da se sredi senzacionalnega leta počutite izjemno dobro, pojdite na plažo in se sprostite. V današnjih dneh je namreč internet dosegljiv že povsod, zato lahko svoj posel gradite tudi na obali. Vse, kar potrebujete, je samo vaš prenosnik. Vidim veliko objav, ki dokazujejo, da se je z mrežnim marketingom danes mogoče ukvarjati že popolnoma svobodno, odkrito in raznoliko. To je prevladujoča panoga 21. stoletja, zato bodite tudi vi njen stabilni član in zgled številnim ljudem.

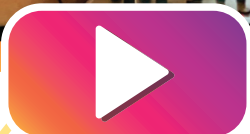
Želim vam veliko uspeha in sreče v prihajajočem obdobju in da svoje življenje živite v popolni harmoniji.

Naprej, Forever!


Dr. Miesz Sándor PhD.
državni in regijski direktor

Rojstnodnevni dan uspeha

Nek človek je nekoč imel sanje. Ime mu je bilo: Rex Maughan. Leta 1997 so te sanje oživele tudi na Madžarskem in leta 2020, na 23. rojstni dan, sta Madžarska in južnoslovanska regija v svetu Forever že na 5. mestu; razvili sta se v tretjega najboljšega distributerja v Evropi. Zato je bilo na drugem spletnem dnevu uspeha, ki ga je vodil soaring eagle manager Tibor Lapicz, resnično veliko razlogov za praznovanje.



23. maj 2020 2. del

MELINDA LŐRINCZ managerka REŠITEV JE FOREVER

Forever je postal del mojega življenja pred dvajsetimi leti, vendar sem bila dolgo samo potrošnik izdelkov. Do preobrata je prišlo na eni od predstavitev januarja 2017, v obdobju, ko sem bila »v iskanju«. Takrat sem bila že petnajst let doma s tremi otroki, in želela sem storiti korak naprej. Registrirala sem se s paketom Touch, opravila program C9, bila dnevno v stiku s sponzorji, a resničnega dela še ni bilo. S pomočjo sponzorja mi je postalo jasno, da moram sebe in svoj posel Forever jemati resno. Od tistega trenutka sem začela z gradnjo posla in čez poldrugi mesec postala supervisorica. József Szabó mi je priskrbel nekaj izvodov knjige »Rolf Kipp: Najlepši posel na svetu«, ki me je prepričala, da sem na najboljšem mogočem mestu. Ozadje nam je zagotovljeno, edino, kar moramo narediti je, da najdemo ljudi in jim posredujemo jasne informacije. Imela sem sodelavca, ki sta bila prav tako supervisorja, a na vodenje skupine še vedno nisem bila pripravljena. Kljub oteženim okoliščinam sem se trdno odločila, krenila in delala. Z osredotočenim delom sem do marca dosegla managersko raven. Udeležujem se vseh prireditev, za katere moj sponzor meni, da so pomembne. Po zaslugi Miklósa Berkicsa in zakoncev Gidófalvi sem tako imela priložnost slišati predavanja Philipa Ritterja, Rolfa Kippa in Kim Madsen. Forever je rešitev, da smo lahko zgled otrokom, prijateljem, pa tudi, da smo lahko del skupnosti s pozitivno miselnostjo in življenjskim slogom, ki hkrati pomaga tudi drugim ljudem. Forever je posel, v kateri prevladuje medsebojna ljubezen, in hvaležna sem, da sem lahko njegova članica.



STJEPAN IN SNJEŽANA BELOŠA safirna managerja VARNOST IN VIZIJA S FOREVER

Pred devetimi leti sva opravila najboljšo možno naložbo. Danes živiva sanjsko življenje, ki je rezultat trdega dela. Preteklo obdobje je lahko za nas pozitivno: ljudje so spoznali stvari, o katerih govorimo že deset let, kot na primer vzdrževanje imunskega sistema, ohranjanje zdravja in pomen dela na spletu. Tudi tisti, ki so v preteklosti še dvomili, so zdaj v trenutku spoznali, da je internet prava rešitev. Tako smo v dveh mesecih dosegli večje uspehe, kot v preteklih desetih letih ... odprlo se je novo obdobje našega poslovanja. Imamo najpreprostejše delo na svetu: naša naloga je le posredovanje izkušenj. Pomaga nam, da pozornost namenimo resničnim vrednotam (družina, prijatelji), in nam seveda omogoča, da lahko potujemo. Toda bistvene spremembe lahko pričakujete le, če vsak mesec sledite receptu. Uporabljajte in spoznajte izdelke, bodite svoj najboljši kupec. Ne prodajajte, ampak priporočajte. Verjemite v to, o čemer govorite, in imejte sanje, saj vam bodo odprle marsikatera vrata. Še nikoli do zdaj ni bilo tako preprosto, kot je zdaj. Če nimate dovolj vere, vam jo bo »posodil« vaš sponzor. Vztrajati morate tudi v slabših mesecih, kajti tu počasi gradimo varno prihodnost. Forever ni trend, ampak brand, ki bo vedno z nami. Ne dovolite, da vas lasten ego oddalji od ljudi, ki jim dolgujete svoj uspeh. Oni niso sodelavci, temveč ljudje in prijatelji. Prav tako kot mreženje ni delo, temveč stabilen življenjski slog s samospoštovanjem in družinsko varnostjo, o katerem smo zmeraj sanjali.



GERGELY ALMÁSI IN BARBARA BAKOS soaring managerja

VAŠ ČAS JE OMEJEN, UKREPAJTE!

Barbara: Imela sem že čez trideset let, a sem čutila, da nisem tam, kjer želim biti, čeprav je bilo naše finančno poslovanje uspešno. Skoraj sem že opustila svoje sanje, ko sem srečala Istvána Halmija, po zaslugi katerega se je naenkrat vse spremenilo.

Gergely: Sam se sicer nisem zavedal, da bi lahko živeli tudi drugače, sem bil pa zelo frustriran in pod stresom. Nisem vedel, da so tudi drugi načini ... nato pa smo videli ljudi, ki so bogati in hkrati tudi srečni. Danes že vemo, da obstaja življenje, v katerem prevladujejo pozitivni občutki, ne pa tesnoba in zaskrbljenost zaradi današnjega ali jutrišnjega dneva. Tu ste varni. Ste del nečesa in ljudem lahko zaupate. Tu smo deležni posebnega odnosa, energije, ljubezni in ponosni smo, da lahko delamo s tako ekipo.

Barbara: Vi, ki ste tu, ste dobili ogromno priložnost: povrnete si lahko sanje.

Preberite si Foreverjevo sporočilo! Dovolite si imeti vizijo, za katero ste pripravljeni delati. Odločite se, da boste šli po tej poti do konca, kar je včasih lahko preprosto, drugič spet težje. Mi smo to storili. Hvaležna sem za to, kar sem postala, in da lahko živimo življenje, kot smo si ga zamislili. Potujemo v najlepše kraje sveta in smo finančno varni. Poleg tega je to poslovna priložnost, pri kateri sem lahko poleg materinstva uspešna in ustvarjalna tudi pri delu. Vredna je vsake vložene energije.

Gergely: Da, začela sva verjeti, da si s tem poslom resnično lahko ustvarimo življenje, kot si ga želimo. Najboljše je, da lahko delava kjer koli, tudi v Ameriki ... Nekomu je osem let morda veliko, toda danes imava nadpovprečne možnosti glede svobode in tudi financ, v vsem tem pa lahko še mirno uživamo. Tak svet sva si vedno želela za najinega otroka.

Barbara: Vaše življenje je v vaših rokah, samo vi ga lahko oblikujete tako, kot želite. Zadevo vzemite resno, saj je vedno vse odvisno izključno od vas: kako boste od danes naprej delovali in ali ste pripravljeni dati vse od sebe. Če boste to storili, vam bo tudi posel nudil vse, kar potrebujete za varno prihodnost.



ATTILA IN KATI GIDÓFALVI diamantna managerja, člana GLT NIKOLI NE ČAKAJTE NA IDEALNI TRENUTEK!

Attila: Družba, samo tako naprej, peto mesto je fantastičen rezultat!

Danes že lahko rečemo, da nas niso zaustavile niti trenutne razmere. Naši izdelki se trenutni situaciji odlično prilagajajo. Kajti če je vaš imunski sistem močan, ste močni tudi vi. Posel se razvija, narašča, ideja o poslovanju brez tveganja in kapitalske naložbe se dotakne vedno več ljudi. Čestitam madžarskemu vodstvu! Uspeh regije je namreč tudi vaš uspeh. Vedno govorim: pri gradnji posla nikoli ne čakajte na optimalni trenutek. Tudi nas so vedno gnale sanje in cilji. Vztrajali smo, da želimo živeti. Čeprav danes živimo dobro, imamo še vedno določene cilje. Postavili smo temelje prihodnosti in od tu naprej je lahko samo še boljše, saj smo postali pametnejši in bolj izkušeni. Želim si, da bi vam pri šestdesetih letih posredoval še več znanja, ki ga premorem. Trenutno usposabljam svoje voditelje, Kati pa je gibal našega poslovanja. Obožujem vse to, sponzorje, vse vas in naše vodilne. Bodite diamanti!

Kati: To, kar zdaj doživljamo, je fantastičen dosežek. Je dokaz, da se vse odvija v glavi, da je vse odvisno od miselnosti, ne glede na okoliščine. Izjemni dosežki se rodijo iz nadpovprečnih sanj. Ponosni smo na našo zgledno višjo linijo. Tudi mi smo ljudje, kot vi in vaši znanci: ljudje, ki si želimo živeti bolje, dlje časa ostati zdravi, ki imamo radi družbo ... in tukaj lahko vse to tudi dobite. Prihodnost, predvidljivo za več generacij, kar vam običajno podjetje ne more zagotoviti. Najino skupno življenje sva takrat začela v povprečni družini in kot zaposlena, z redno službo. Pozneje sva sicer začela dobro služiti, vendar nisva imela nič prostega časa. Potem sva ugotovila, da lahko pri Forever s petletnim trdim delom zasluživa toliko kot z običajno službo skozi celo življenje. Ni vam treba biti strokovnjak, da začnete z delom, to boste namreč čez čas lahko postali. Ne glede na miselnost boste tu zagotovo našli svoje mesto, pri čemer pa morate sami najti tisto, kar je za vas najbolje. Razlika je v ciljih in sanjah.



MIKLÓS BERKICS diamantni manager, eagle manager, član GLT KLOVN VEDNO GOVORI RESNICO

Ponosen sem na vse, ki so kakor koli prispevali k temu, da smo do leta 2020 lahko postali peta najboljša skupina na svetu. Zelo prijetno je praznovati skupaj z vami.

Iz vsake situacije se lahko veliko naučimo, trenutno na primer to, katere so prave vrednote v naših življenjih. Na prvem mestu ni denar, čeprav je znesek na določenem čeku še kako pomemben. Tudi, če smo ga prejeli že večkrat. In tako, kot velja pri klovnih: tisto, kar šteje, sta vsebina in bistvo, ne pa zunanost ...

V naših življenjih je lahko leto 2020 prava prelomnica. Imamo srečo, da delo v nasadih poteka nemoteno, da tovarna proizvaja in da izdelki prihajajo do nas. Mi pa imamo pri tem samo eno pomembno nalogo: uporabljati, uživati izdelke in o njih vsakodnevno pripovedovati prijateljem.

Zaključili smo leto, začeli z novim Chairman's obdobjem, program za eagle za zdaj še poteka. Vsak dan sproti si prizadevajte, da boste v tem poslu najboljši, saj ste kašipot in zgled številnim ljudem.

Živite zdravo, gibajte se, spremenite življenjski slog, posredujte to miselnost tudi drugim ljudem, enako kot drugo najpomembnejšo stvar: možnost za zaslužek z delom, ki ga opravljate doma.

Trenutno stanje je gospodarstvo Evrope in regije močno preoblikovalo – samo na Madžarskem je 600 tisoč iskalcev zaposlitve: toliko ljudi čaka na vas. Moramo jim pokazati, da ni treba iskati službe, temveč priložnost, ki nam omogoča obstoj v kateri koli življenjski situaciji. Res je, da obstajajo sanjske službe, vendar nam popolne varnosti ne zagotavlja nobena.

Srečni smo lahko, da smo se z novo situacijo soočili v času, ko imamo na razpolago neverjetno hiter internet, s pomočjo katerega naša sporočila dosežejo na milijone ljudi. Spletni marketing je neprecenljivo orodje, ki nam omogoča, da naredimo nekaj zase in za svojo družino. Začnite razmišljati o tem, kdo ste in kaj je vaša naloga v tem življenju. Vsak dan pa pomislite tudi na to, kakšno bi bilo naše življenje brez Forever.

FOREVER BACK TO BUSINESS

27. 6. 2020

Evropsko spletno
**SREČANJE POSLOVNIH
PARTNERJEV FOREVER**
1. DEL

PETER BOOTS
evropski podpredsednik



Ponosni smo, da smo lahko gostitelji tega evropskega dogodka. »Nazaj k poslu« – to je tisto, kar trenutno čutimo pri podjetju Forever, in upam, da enako čutite tudi vi.

Čeprav se večina držav že odpira, je vpliv koronavirusa na družbo močan, spremenila so se pa tudi naša življenja. Na srečo nam ni prinesla samo teme: videli ste lahko, kako se je povečala prodaja izdelkov Forever, in da nas v zadnjem času poišče vedno več ljudi. Zato smo lahko vsi neizmerno hvaležni. Prepričan sem, da bo ta uspeh v naslednjih mesecih in letih doživljalo vse več ljudi, saj, dame in gospodje, mi resnično spadamo med srečneže. Videti je, da smo bili ob pravem času na pravem mestu. Ena od stvari, ki se je kot posledica epidemije bistveno spremenila, je način, kako ljudje gledajo na zdravje in osebno higieno. Postalo je jasno, da so zdrav življenjski slog, zdrav imunski sistem in temeljita rutinska osebna higiena edine učinkovite predpriprave na situacije, podobne sedanjim. In veste, kaj? Forever ima natanko take izdelke, ki pomagajo ljudem, ki želijo vlagati v svoje zdravje in higieno. Druga zadeva, ki se je v preteklih mesecih spremenila, je način, kako ljudje razmišljajo o svojem delu. Statistični podatki kažejo, da polovici tistih, ki so morali delati od doma, tak način v bistvu zelo ustreza. In veste, kaj? Za vse, ki želite delati od doma, je poslovna priložnost Forever lahko popolna izbira. Nič čudnega, da vedno več ljudi pogleduje proti našemu podjetju. In ne nazadnje se je zelo očitno spremenil tudi pogled ljudi na dohodek. Če želite v prihodnosti imeti varen dohodek, morate biti pripravljeni več tvegati. Ni priporočljivo, da bi se zanašali samo na eno službo ali en posel. Ustvariti si morate več virov prihodkov. In veste, kaj? Popoln, drugoten vir prihodkov vam lahko zagotovi Forever.

Spremenjena situacija je tudi svet Forever preusmerila k novim oblikam komunikacije in usposabljanja, rezultat tega pa je ekskluzivno spletno srečanje evropskih poslovnih partnerjev. V prenos so se v živo oglasili tudi evropski državni direktorji, ki so pozdravili Forever poslovne partnerje svojih držav in tudi celine ter prikazali bleščečo prihodnost podjetja. Tokrat objavljamo prvi del povzetka, v avgustovski številki pa bomo nadaljevali z drugim.



Gregg Maughan predsednik

Kljub težavam in izzivom smo v Evropi lahko videli neverjetne dosežke. Tam so eagle managerji, med njimi zakonca Kipp, ki so dosegli 15 eagle linij; v Evropi je 12 novih safirnih managerjev in rodil se je en nov diamantno-safirni manager: Jim Mac Menter iz Nemčije. Zelo smo ponosni na vas! V Evropi smo letos dobili enega novega diamantnega managerja, to je Torren Nordskog. Kakšno neverjetno delo!

Kot lahko vidite tudi sami, so ljudje osredotočeni. Verjamejo v tisto, kar počnejo. Neverjetno je videti, kako člani podjetja Forever napredujejo, dosegajo čedalje več in so vedno bolj uspešni.

Prodaja na številnih mestih narašča, nas pa žene ogromen zagon. Ljudem so naši izdelki resnično všeč in jih želijo imeti, zlasti v trenutni situaciji. To pa ni nič drugega kot priznanje kakovosti naših izdelkov. Velik del Evrope je v rasti: Nemčija je trenutno v plusu za 8, v Združenem kraljestvu za 10, na Madžarskem za 16, v Izraelu za 17, v Bolgariji za 22, v Poljski za 30, v Rusiji pa za 45 odstotkov. Prodaja pa ne narašča samo v Evropi, temveč tudi tu v Severni Ameriki, kjer smo trenutno na 14 odstotkov plusa. Preprosto enkratno! Vi svoje delo doma resnično opravljate! Dosežete vse več ljudi! Občutno se je povečalo tudi število novih članov in ti podatki spremljajo podatke o prodaji. Zato državam, v katerih se število novih članov še ni povečalo, sporočam, da bi se zdaj morali osredotočiti na to in tudi drugim predstaviti, kakšno neverjetno poslovno priložnost ponujamo. Priložnost, s katero lahko premagamo vse težave, s katerimi se srečujemo, ter ki nam lahko pomaga, da bi bili še bolj zdravi in močnejši. To je zdaj zelo močno sporočilo, ki ga ljudje želijo slišati. Čas je, da vsem sporočite, da je delati od doma preprosto izjemno: daje vam varnost in zagotavlja prihodnost, ki ste si jo vedno želeli. Mi pri podjetju Forever že več kot 42 let delamo od doma in smo glede tega postali že pravi strokovnjaki. Ljudi lahko naučimo, kako postati uspešen.

Uporabljajte naše izdelke, da bodo ljudje videli njihove prednosti. Posredujte svoje izkušnje. Tako se vam bodo drugi veliko lažje pridružili.

Svet se je spremenil z več vidikov. Toda tu pri podjetju Forever se resnično pomembne stvari niso spremenile. Že 42 let ponujamo izdelke, ki podpirajo zdravje in blaginjo, naša globalna poslovna priložnost pa zagotavlja kompenzacijo in motivacijske programe, ki so v tej panogi nepremagljivi.

To, kar počnemo in predstavljamo – naši ljudje, naše vrednote, izdelki, priložnosti – je vedno kljubovalo preizkusom časa in tako bo tudi v prihodnje. To je naša čudovita dediščina.

Prišel je čas, ko smo se pripravljene vrtni k poslu. Pripravljene smo na uspeh. Pripravljene smo na to, da Forever delimo z vsemi. Rad vas imam! Pazite nase!





ATTILA IN KATI GIDÓFALVI
diamantna managerja, člana GLT

Živiva na Madžarskem in ta situacija je za naju pomenila pravi izziv, saj socialnih omrežij skorajda ne uporabljava, vse opravljava neposredno in osebno ter posel gradiva offline. Vendar se učiva in se razvija.



MIKLÓS BERKICS
diamantni manager, član GLT

Niti mi nismo računali na to situacijo. 22 let sem posel gradil na tradicionalen način, a smo se čez čas morali seznaniti tudi z novimi orodji. Zelo sem hvaležen temu virusu, saj je omogočil, da so se tudi naši starejši, 50-60-70-letni voditelji odločili, da bodo nov sistem z veseljem uporabljali. Pri tem so zelo uspešni in so ga vzljubili.



JÓZSEF SZABÓ
safirni manager, član GLT

V svoji koži se počutim zelo dobro in pretekli trije meseci so mi bili v opozorilo, in mislim, da ne samo zame, ampak tudi za človeštvo. Hkrati pa so bili tudi potrditev, da je ta emblema, ki ga nosim, na najboljšem mogočem mestu: nad mojim srcem. Prepričan sem, da mora vse, kar Forever predstavlja na svetovni družbeni ravni, opredeliti način razmišljanja celega sveta. Pridite in delajte z nami, prijatelji, kajti to je pot v prihodnost.



**NAJBOLJŠIH 5 POSLOVNIH PARTNERJEV FOREVER,
KI SO V PRVIH PETIH MESECIH 2020, V PRIMERJAVI Z ISTIM
OBDOBJEM LETA 2019, DOSEGLI NAJVEČJO RAST:**

1. Philipp Ritter - Švica
2. Gergely Almási in Barbara Bakos - Madžarska
3. Monika Walkiewicz - Poljska
4. Nataly Demidova - Rusija
5. Navanita Sgambato - Švica



GERGELY ALMÁSI & BARBARA BAKOS soaring managerja

BARBARA: Želim se zahvaliti za priložnost, da lahko predstaviva zgodbo in ponudiva navdih, kako graditi posel na spletu.

Oba sva ekonomista, Forever je v najino življenje vstopil pred osmimi leti in lahko priznam, da se nama je vse korenito spremenilo: dal nama je priložnost, da uresničiva vse sanje. Na spletu delava že pet let, in sicer od takrat, ko so Facebook in orodja socialnih omrežij postali izjemno priljubljeni. Spomnim se, da sem pomislila: oh, to pa bo res fantastično! Vedno sva želela vzpostaviti sistem, ki bi bil lahko sledljiv, preprost za uporabo, kljub temu pa poln čustev. »Vse, kar potrebuješ, je življenje in sanje.« To je stavek, v katerega sem se zaljubila. Bila sem navdušena, da lahko v spletnem svetu dosežem na tisoče ljudi ter jim pokažem, kaj vse nam v življenju lahko nudijo Forever in spletne priložnosti.

Ko delate na spletu, hkrati uporabljate dve metodi. Po eni strani umestite svojo blagovno znamko v sistem. Izdelate svoj profil na Facebooku: uporabljate objave in zgodbe, s katerimi posredujete svoje sporočilo. Po drugi strani pa vsak dan ustvarite nove stike in iščete ljudi, ki želijo ustvariti nekaj velikega in spremeniti svoje življenje.

Če boste delali kot midva, boste lahko dosegli veliko več ljudi kot z običajnimi orodji. Iskrenost in zaupanje – to so stvari, s katerimi morate delati. Vzpostaviti morate zaupanje, ki ga lahko dosežete samo z iskrenostjo. Ta posel je res tako dober, da smo lahko popolnoma iskreni. Pri spletnem poslovanju pa ne počnemo naslednjega: ne uporabljamo spama in zasebnih sporočil. Vsakodnevno se osredotočam na vzpostavitev novih odnosov z ljudmi, ki si želijo spremembe v življenju, ter jim pokažem, kaj nudijo Forever in spletne priložnosti. Vsak mesec si prizadevam najti nove poslovne partnerje, saj lahko pridobivanje novih članov v posel vnese dinamično rast, poleg tega pa poskušam biti tudi zgled naši skupini. Biti morate dosledni! Ne samo en teden, ampak več let. Vendar ne pričakujte hitrih rezultatov. Tudi kratkoročno bodo rezultati, a bodo doživetja, ki spreminjajo življenje, sledila nekoliko pozneje. Dajte poslu Forever dovolj časa v svojem življenju. Nekateri ljudje delajo štirideset let do upokojitve, vi pa zato, da zgradite trden posel, potrebujete vsega pet let.

GERGELY: Moj prvi nasvet je: splet je samo orodje, nič več, in tako ga tudi upoštevajte. Najpomembnejši dejavnik ste vi. Delo na spletu ni nič lažje, zahteva prav toliko ali še več dela kot tradicionalen način. Osredotočiti se morate nase, saj ste vi sami edino, kar lahko razvijate. Če torej vzpostavite ustrezno miselnost za privabljanje novih ljudi in zastopanje podjetja, če sledite življenjskemu slogu Forever, se vam bodo pridružili novi poslovni partnerji in vaš posel bo rasel. Moj drugi nasvet je, da sprejmite temeljne vrednote Forever. (Mr. Gregg Maughan ima o tem čudovito predavanje, zato priporočam, da njegove besede vzamete resno in jih poskušate razumeti, ker jih boste zagotovo potrebovali.) Sprejmite Forever: čutiti morate, kaj vam pomeni, kajti posel je zgrajen iz čustev, ki



jih morate posredovati ostalim ljudem. Edini pravi način za to je, da to storite z upoštevanjem temeljnih vrednot.

Moj tretji nasvet je, da vsako priložnost sprejmite, kot da bi bilo darilo, saj vam je dana možnost, da spremenite življenja ljudi – družin ali celo celotne generacije.

Ko se začnete ukvarjati s tem poslom, se včasih osredotočite na to, kako lahko od posla dobite tiste, zaradi česar ste se pridružili. Ko se začnete osredotočati na ljudi, na vrednote, na dejstvo, kaj jim lahko ponudite, se vam bo v življenju vse spremenilo: če ljudje začutijo, da jim lahko nekaj ponudite – boljše življenje ali samo boljšo miselnost, hišo ali nekaj prostega časa –, bo tudi njihov odziv drugačen. Ta posel resnično spreminja življenja, seveda, če ga ustrezno predstavljate. Če se ukvarjate samo z izdelki, to ne bo spremenilo nikogaršnjega življenja.

Četrty nasvet je, da delujete pravilno. Kot prvo, izdelke uporabljajte z veseljem, občutite njihovo visoko kakovost, fantastične okuse in koristi za zdravje. Drugo, pripovedujte vsem o priložnosti, o izdelkih, o življenjskem slogu. Kot tretje pa člane svoje skupine poučite, da bodo tudi oni delovali enako. Moj peti nasvet pa je, da si zastavite tri preprosta vprašanja: Ali zaupate v Forever, izdelke in vase? Ali uživate v tem, kar počnete? Ali je vaša družbena pojavnost dovolj dobra, da pritegne ljudi?

Ljudem morate ponuditi vsebino, košček iz svojega življenja ali zgodbo o izkušnjah z enim od izdelkov.

Ta posel je preprost. Ni lahek, je pa preprost: 80 odstotkov je odvisno od miselnosti in 20 odstotkov od sposobnosti. 90 odstotkov ljudi po svetu pa ima že zdaj ustrezne sposobnosti. Vendar je miselnost veliko pomembnejša. Ker če ne razumete svojih temeljnih vrednot in tega, kar predstavljate, pa tudi dejstva, da ste povezani s podjetjem Forever, in kako ste postali ena od njegovih enot, boste začeli dvomiti. Predvsem morate torej razčistiti lastne temeljne vrednote in jih uskladiti z vrednotami Forever. Takrat se bo okrog vas vse spremenilo. Zapomnite si: nekatere stvari je preprosto narediti ali preprosto ne storiti. Ta posel je odvisen od vaših vsakodnevnih navad, navad uspeha. V enem, dveh ali treh letih želimo doseči velike stvari, vendar se ne osredotočamo na vsakdanje opravke. Če želite zmagati, morate vsak dan ravnati v skladu s pravnimi navadami. Če boste eno ali poldrugo leto vse izvajali tako, boste opazili, da se je v vašem življenju in poslu vse spremenilo, saj boste okrog sebe imeli že veliko ljudi. Vaš posel se bo začel intenzivno razvijati in lahko postanete eagle manager. Sposobni ste za to. Storite korak naprej v marketinškem načrtu in vaš posel bo postajal večji in večji.

*Nazaj k poslu-
močnejši kot
še nikoli*



Odkar podjetje Forever posluje, še nikoli nismo doživeli takih časov, kot jih preživljamo zdaj. Čeprav je bilo letošnje leto polno posebnih izzivov, so naši voditelji dosegli neverjetne stvari. Izjemno navdihujoče je videti, koliko vas tudi v teh težkih časih cveti in se razvija.

Hvala vsem, da ste premagali izzive ter se spremenjenemu svetu in razmeram vztrajno in hitro prilagodili. Zelo sem ponosen, da vas lahko štejem za člane družine Forever. Hvala, da ste zgled drugim in da se vedete kot resnični vodje.

Dejstvo, da lahko naše podjetje raste kljub težkim časom, je zadosten dokaz, da je tisto, kar lahko ponudimo, v današnjem svetu še bolj potrebno. Vse več ljudi spoznava možnosti dela od doma ter svobodo in prožnost, ki jih tako delo nudi. Vse več jih išče tisto, kar jim mi lahko zagotovimo.

Pri podjetju Forever že 42 let delamo od doma. Ali iz kavarne, ali na obali, ali ob morju ali s katerega koli drugega mesta, ki si ga lahko zamislite.

Tudi če se je svet spremenil, je vse to, kar počnemo, predstavljamo, naši izdelki, poslovna priložnost in vrednote, vedno kljubovalo preizkusom časa. Najpomembnejše stvari se od takrat niso spremenile.

Ljudi še vedno povezujemo z izdelki, ki so v podporo njihovem zdravju, in tudi z blaginjo. Še vedno zagotavljamo kompenzacijo in motivacijske programe, ki so v tej panogi najbolj dragoceni, in še vedno nas vodi ista strast pomagati drugim do boljšega videza, boljšega počutja in izgradnje posamezniku prilagojenega posla.

Spodbuditi vas želim, da se osredotočite na predstavitev prednosti tega našega zares čudovitega posla predvsem tistim,

ki bi se radi podali v poslovno priložnost ali pa samo preprosto v nekaj novega. Skupaj lahko še vedno ujamemo tisti neverjeten zagon, ki smo si ga pridobili v preteklih štirih desetletjih, ter ustvarimo še močnejšo, še uspešnejšo prihodnost za nas vse.

Bodite vedno nasmejani!

Gregg Maughan

predsednik, Forever Living Products

GIBANJE!

PRESEZITE LASTNE OMEJITVE!



JULIJSKI PROGRAM GIBANJA NAM PRIPOROČA:

Mária Jordán (53),
managerka, učiteljica
plesa, inštruktorica
zumbe

Že kot majhna deklica sem bila zelo gibčna, preizkusila sem vse, kar sem le mogla. Skozi leta se je ples vedno znova vračal v moje življenje.

V odraslih letih sem se ukvarjala s tekmovalnim plesom, ob koncu tridesetih let pa sem postala učiteljica plesa. Pred desetimi leti sem se seznanila s programom Zumba®, ki me je takoj očaral, saj ta vrsta gibanja združuje ples in šport, hkrati pa s kavča dvigne tudi ljudi, zlasti ženske mojih let, ki so se gibanju skoraj že odpovedale.

V preteklosti sem vodila amatersko gledališče, ki je žal nehalo delovati, vendar so moja »igralska kri«, želja po poučevanju in nudenju pomoči nenehno

iskale priložnost, da pridejo na plan. Takrat je prišla zumba, ki mi je vse to povrnila, in sem končno resnično našla svoj prostor pod soncem. Sem priča in – morda lahko brez lažne skromnosti rečem – tudi katalizator številnih življenjskih sprememb. Ponosna sem, da je zaradi mene ogromno ljudi postalo odvisnih od gibanja.

Zumba pomaga, da presežemo lastne fizične in duševne omejitve ter da se mentalno popolnoma spremenimo. Moj velikokrat omenjeni slogan je: gibanje ni »gosposka strast«, temveč je osnova za ohranjanje telesa pri življenju. Če uporabljamo telo, bo ostalo prožno, krepko, zmogljivo in mladostno. Obstajajo številne oblike gibanja, ki jih ljudje doživljajo kot mučenje in ki zahtevajo preveč

samodiscipline in odrekanja. Zumba pa je sproščeno zabavno gibanje, pri katerem v eni uri potekajo enake fiziološke spremembe kot med vadbo katerega koli drugega športa. Najpomembneje pri njej pa je morda to, da je ogromen vir veselja in čistega užitka, ki vpliva na celotno naše življenje.

ARGI+

**Zame je Argi+
popolna eksplozija!
Daje ogromno
energije, zato lahko
z njegovo pomočjo
opravim tudi 4-5 ur
treningov.**

Marc
NASVET:





ZUMBA

Kompleksna vadba za telo in dušo, ura fitnesa, povezana s plesom. Beseda izvirno pomeni: plesati, se zabavati. Je skupinska oblika vadbe, kjer udeleženci posnemajo vaditelja. Zvokom popularne glasbe ter latinsko-ameriškim in drugim ritmom se pridružijo preprosti in lahko sledljivi gibi.

Zumba ima številne neposredne vplive. Že po nekaj urah vadbe se poveča vzdržljivost, izboljša se mišični tonus, pospeši se metabolizem in se izoblikuje postava. Izboljša se tudi krvni obtok, s katerim celice dobijo več kisika in hranljivih snovi za boljše delovanje. Udeleženci v eni uri skoraj neopazno skurijo tudi po več sto kalorij.

Med plesom sami sebe ne jemljemo pretirano resno, kar na naše počutje vpliva še posebej blagodejno. Ura brezskrbnega gibanja povzroči občutek brezmejne sreče, v veselem in sproščenem okolju pa lahko spoznamo nove prijatelje. Poleg tega se naučimo še nekaj plesnih korakov, s katerimi pridobimo dodatno samozavest in boljšo držo.

Zumba ne zahteva nobenega predznanja ali posebne telesne pripravljenosti, to bo udeleženec pridobil sproti. Priporočljivo je za vse: napredne, vitke in manj vitke, male in velike, športnike in tudi gospodinjke.

PLANK

Izraz pomeni: deska, nanaša pa se na položaj telesa, saj se med vadbo ne gibljemo. Mišice se krepijo med vzdrževanjem položaja. Med vadbo bo naša zmogljivost vedno večja, torej je naš cilj, da v tem položaju zdržimo čim dlje. Poleg osnovnega planka obstajajo še številne različice, pri katerih uporabljamo tudi druge skupine mišic. Vse do maja letos planka nisem še nikoli izvajala, niti nisem o njem kaj dosti vedela. S hčerko Violo, ki je bila tudi zadolžena za najine skupne vadbe, sva opravili program C9. Del tega je bil tudi plank. V trenutku sem ga vzljubila, tako da je zdaj moja druga ljubezen, takoj za zumbo.

Zakaj sem izbrala plank?

- Lahko ga izvajam kadar koli in ga zlahka vključim v svoj razgiban način življenja.
- Ne zahteva preveč časa.
- Poleg trupa lahko hkrati treniram več kot 20 mišic. Tako na primer krepi ramenske, hrbtne, trebušne, nožne, zadnjične mišice, bicepse in tricepse, razgiba pa tudi jedro našega telesa (core).
- Zagotavlja hiter uspeh. Medtem, ko prvi poskus traja vsega nekaj sekund, lahko v enem ali dveh dneh dosežete tudi 1 minuto (kar se z vadbo lahko samo še dodatno stopnjuje).
- Razgiba tudi zgornji, srednji in spodnji del trebušnih mišic. Prav tako krepi globoke mišice (kar je zelo pomembno, saj držijo naše notranje organe). Je izjemno učinkovita vadba.

Ogrevanje:

Ne glede na to, za kakšno vrsto vadbe se odločimo, je ogrevanje pri vseh obvezno. Razgibajte glavne skupine mišic in dele telesa: začnite pri glavi in napredujte do gležnjev (vratna vretenca, ramena, roke, hrbtenico, križ, boke, kolena, gležnje), nato pa lahko izvedete še nekaj sproščenih kardio vadb.

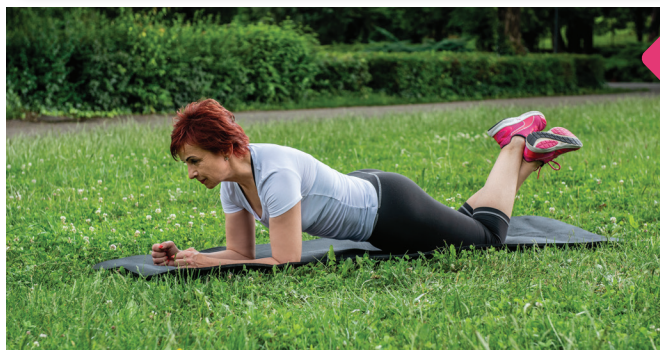
Na kaj morate biti pozorni?

- Med plankom ne upogibajte hrbta. Od glave do stopal bodite popolnoma v ravni liniji.
- Trebuh vedno potegnite navznoter in boke nekoliko spustite.
- Napnite trebušne in zadnjične mišice.
- Sprostite glavo in glejte v tla, vrat spremlja linijo hrbta.
- Pazite, da vam zadnjica »ne pade dol«, vendar je tudi ne dvigujte.

Z Violo vam bova prikazali osnove. To so vaje za začetnike. Postopoma, ko se nekoliko okrepimo in razvijemo občutek za ravnotežje in vzdržljivost, lahko izbiramo med številnimi drugimi variacijami.

OSNOVNI (visoki) PLANK IN PLANK NA PODLAHTI (nizki plank)

Spustite se na vse štiri, roke naj bodo pod rameni. Dvignite kolena, težo držite na rokah in na nožnih prstih. Jedro telesa naj bo napeto, hrbta ne upogibajte, napnite trebuh, pazite, da se vam boki ne povesijo, vendar jih ne dvigujte. Vajo lahko izvajate tako, da se opirate na dlani ali pa na podlahti.



PLANK NA KOLENIH

Če vam je običajni plank pretežak, lahko poskusite tako, da kolena spustite na tla. Ta položaj vadite, dokler ne boste dovolj krepki za osnovni plank.

STRANSKI PLANK Z IZTEGNJENO ROKO ALI NA PODLAHTI

Osnovni položaj: ležite na bok, noge naj bodo skupaj tako, da stopala napnete navzgor. Za lažjo izvedbo lahko zgornjo nogo prekrizate pred drugo.

Telo dvignite tako, da lahko boste ravnotežje ohranili na eni roki. Vajo lahko izvajate tako, da se opirate na dlani ali na podlahti.



PLANK NA HRBTU

Naloga je enaka kot pri nizkem planku, vendar vajo izvajamo tako, da je hrbet obrnjen proti tlu.

SKUPNI PLANK

Ko smo že dosegli določeno rutino in smo dovolj močni, lahko vadbo popestrimo s to skupno nalogo.



Women Power

ŽENSKA KARIERA V FOREVER

KARIERA ALI DRUŽINA? TO JE POGOSTO VPRAŠANJE V ŽENSKIH REVIJAH. V FOREVER JE ODGOVOR: KARIERA IN DRUŽINA – IN TO NE KAKRŠNA KOLI. POVPRASHALI SMO USPEŠNE POSLOVNE PARTNERICE O TEM, KAKO SO TO UGOTOVILE IN ČEMU SE LAHKO ZAHVALIJO NA TEJ POTI.

Katalin Szalay-Prágai



♥ managerka
poslovna partnerka Forever

Skoraj natančno pred desetimi leti sem nekega petkovega popoldneva, po dveh tednih dopusta (ki sem ju izjemoma preživela doma), sprejela pomembno odločitev: v službi bom dala odpoved. Po dolgem razmišljanju je v meni dozorela neznosna napetost. Čutila sem, da se v ponedeljek zjutraj ne bom mogla vrniti v službo in nadaljevati z obremenjujočo rutino. Takoj sem poklicala šefa in ga prosila za sestanek, češ da moram nujno govoriti z njim. Mislim, da je slutil, ker je zadevo obrnil na šalo in mi rekel, naj poskusim zdržati do ponedeljka zjutraj, ko se bova pogovorila v njegovi pisarni. Tako se je spet začelo moje svobodno življenje. Po izobrazbi sem učiteljica, imam pa tudi diplomo iz tržnega komuniciranja, vendar sem dvajset let delala v oglaševalski industriji. Zaslužila sem dobro, a sem si želela delati nekje, kjer bi lahko prejemala honorar brez večjih vlaganj, si delovni čas določala sama in bi mi delo predstavljalo izziv tudi dolgoročno. V preteklosti sem že bila podjetnica, a so me zapeljali zagotovljena plača, lepe pisarne in dobri delovni pogoji. V nekaj letih pa sem vzljubila tudi sodelavce. Edino, kar me je obremenjevalo, je bil delovni čas. Natančno določen čas prihoda v službo, celodnevni nadzor, čakanje na konec delovnega časa ... to nisem bila jaz. Želja po svobodi je močnejša. Na srečo sem do takrat pri Forever vzpostavila tudi drugo linijo, iz katere sem imela že redni dohodek. Res, da niti približno tako velik kot v redni službi, vendar sem vedela, da lahko tu obseg zaslužka določim sama: kolikor dela vložim, toliko bom zaslužila. Vse je odvisno samo in izključno od mene. O napredovanju in bonusih ne odločajo šefi. Če imam čez dan opravke, lahko zanje poskrbim, ne da bi morala druge prositi za dovoljenje. Na dopust grem takrat, kadar hočem in se mi ni treba usklajevati z drugimi. Nas, poslovne partnerje Forever razvaja z različnimi potovanji. Svoje sodelavce izbiram sama in ni mi treba delati z nekom, ki mi ni všeč. Moji skupini so se pridružili izjemni ljudje in pod mojim vodstvom se je razvila izjemna skupnost. Naš cilj je, da bo v naši skupini čim več zdravih ljudi z dobro fizično kondicijo.

Minilo je deset let. Tudi vam?

Mariann Csiki Horváthné



♥ managerka,
vzgojiteljica, inštruktorica joge, kineziologinja,
strokovnjakinja za mentalno higieno, študentka,
mami dveh sinov (19 in 4 let)

Življenje je razburljiva pustolovščina. Predvsem za žensko. Zakaj? Ker nam, ženskam, »čustveni vrtiljaki« življenje spreminjajo v pustolovščino in nikoli ne vemo, v katero smer nas bodo zavrteli. Glavne dejavnosti žensk so skrb, materinstvo, vzgoja, zapeljevanje, povezovanje družine, posredovanje ljubezni, izražanje čustev in pripravljenost pomagati drugim. Natanko te dejavnosti lahko dan za dnem doživim tudi sama. Kot vzgojiteljica in inštruktorica joge za otroke doživljam visoko raven skrbi in vzgoje. Kot mati in žena lahko doživljam čudež družine in skozi vsakodnevne naloge mi je dana priložnost za razvoj zunaj cone udobja. Kot kineziologinja in v poslovanju pri podjetju Forever pa lahko v celoti izražam svojo pripravljenost pomagati, zaradi česar se je moje dosedanje delo izpopolnilo. Vendar samo želja pomagati ne zadošča, umetnosti »dobre pomoči« se je treba naučiti. Pri tem mi trenutno veliko pomaga moj trenutni študij – usposabljanje na področju mentalne higiene. V poldrugem letu, odkar sem se seznanila s svetom Forever, od registracije pa vse do marketinškega načrta, sem spoznala, da je že dvainštirideset let prežetih z voljo in znanjem, kako pomagati drugim. Že pri prvem nakupu ti podjetje podari 15 % popusta, če pa nakupite za celo družino in s tem dosežete 2 točki, pa imate zagotovljenih 35 %. Ko človek pomisli, da ga morda zanima tudi poslovna priložnost in bi v njej želel biti uspešen, ugotovi, da sta gonilni sili celotne zadeve podpora in pomoč skupini, ki je edini način za doseganje različnih ravni. To sem se naučila od sponzorke Zsuzsanne Katona, zato pa lahko vodimo skupino izjemnih ljudi in jim pomagamo na poti do njihovih ciljev. Sem inštruktorica joge, pedagoginja in managerka Forever. Čeprav na inštruktorja joge, pedagoga in sodelavca podjetja Forever marsikdo gleda postrani, ostajam tu in bom še naprej vztrajala na isti poti, saj vsi vemo, da je stvari mogoče izvajati tako ali drugače. Svoje odgovornosti sprejemam in sem ponosna na vsako vlogo, ki mi je kot ženski dodeljena. Skrbni svet Forever mi namreč daje priložnosti, s katerimi lahko izrazim svojo dejansko ljubezen.

Letos mineva dvaindvajset let, odkar sem se seznanila s priložnostmi, ki jih ponuja Forever. Takrat sem se odzvala na peto povabilo mame Ari oziroma matere diamantno-safirne eagle managerke Aranke Vágási in se udeležila predstavitve. To se je zgodilo ob najboljšem možnem času, ko mi v življenju ni šlo najbolje. Izdelki so vzbudili moje zanimanje, zato sem se odločila, da bom preizkusila ta »čudež narave«. Svoj prvi alojin gel sem spila v štirih dneh, prijatelji pa so me samo spraševali, kaj se je zgodilo z menoj, od kod ta ogromna sprememba. Čeprav se z mrežnim marketingom nisem želela ukvarjati, sem s priporočanjem izdelkov izključno samo prijateljem v dveh mesecih dosegla raven supervisorja. Na to, kar se je pravzaprav dogajalo, me je opozorila moja sponzorica soaring eagle managerka Terézia Herman. Tako sem v pol leta dosegla še raven assistant managerja. Tu sem ostala tri leta, vse dokler mi eden od sinov ni dejal: mama, udeležuješ se vseh prireditev, vse veš in vsi okrog tebe napredujejo. Če se ne kvalificiraš za managerko, me za božič ne bo domov. To je bilo tisto, kar me je pognalo naprej. Zaradi družinskih težav štiri leta nisem bila dovolj aktivna, vendar so mi pasivni dohodki in stabilna mreža zagotavljali finančno varnost. Mnogi so me spraševali, zakaj sem čakala tako dolgo. Zato, ker sem se v družini Forever dobro počutila. Forever mi je dal in mi daje še danes nepopisno veliko doživetij in varno stabilnost. Hvaležna sem mentorju diamantnemu eagle managerju Miklósu Berkicsu, višji in sestrski liniji, ter tudi moji sponzorici Teréziji Herman, s katerimi že dvaindvajset let stopamo po isti poti, kjer skupaj premagujemo različne življenjske izzive. Naše poslanstvo je globalno in plemenito. Rada imam ljudi, rada imam življenje. Kajti življenje je lepo, samo naučiti se moramo, kako ga ceniti. Nikoli ne bom pozabila prvega obiska Rexa Maughana. Stala sem pred odrom, razumela nisem niti besede angleško, a sem začutila vsako njegovo besedo. Vsa njegova energija in ljubezen sta me enostavno prevzeli. To je bil trenutek, ko se je v meni naselilo resnično občutenje življenja in poslanstva Forever! In še vedno ga čutim ... V mojih žilah teče Forever: I am Forever! Moj novi slogan: ohranjanje zdravja = jamstvo naše prihodnosti.

Júlia Torcom



♥ managerka,
prvotna izobrazba: gostinstvo, oglaševalski
marketing, oblikovanje,
mami petih otrok, babica šestih vnukov

Vročinski val

TAKO GA LAHKO PREŽIVIMO

NAJNAPORNEJŠI DEL POLETJA SO VROČINSKI VALOVI, S KATERIMI SE V ZADNJEM ČASU SREČUJEMO VSE POGOSTEJE. POMEMBNO JE, DA SE TUDI V TAKIH OBDOBJIH DOBRO POČUTIMO, ZA KAR PA MORAMO UPOŠTEVATI NEKAJ PRAVIL.



SPREMEMBA ŽIVLJENJSKEGA SLOGA



DR. TÜNDE KIRÁLY,
eagle managerka,
družinska zdravnica

HIDRATACIJA

Na prvem mestu je pitje zadostne količine tekočine. Tudi tu je najpomembnejša voda, saj sestavlja 65 do 70 odstotkov našega organizma oziroma je nujna za uravnoteženo delovanje našega telesa. Nikakor ne čakajte na občutek žeje (ko nas na to opozori telo), čez dan bi namreč morali zaužiti od 2 do 2,5 litra vode. V veliki vročini se lahko ta količina celo nekajkrat poveča. Bodite pozorni na starejše in otroke, ki velikokrat pozabijo piti. V tem obdobju ni pomembna samo količina, ampak tudi kakovost tekočine. Izberite vodo z manjšo vsebnostjo mineralov, ki ji za osvežitev lahko dodamo limono, kumare ali meto. Izogibajte se sladkim in gaziranim osvežujočim pijačam, alkoholu, kavo pa rajši uživajte ledeno. Ne pijte alkohola vsaj pet do šest ur pred spanjem, ker negativno vpliva na kakovost spanca (faza REM, globok spanec). Mlačni zeliščni ali sadni čaji so lahko odlična osvežitev. Kamor koli greste, vedno imejte s seboj tudi vodo. V stanovanju, avtomobilu, službi; tako zagotovo ne boste pozabili piti. V poletni vročini ni priporočljivo uživati ledenih pijač, saj upočasnjujejo prebavo. Temperatura tekočine naj bo samo nekaj stopinj nižja od telesne, priporočljivo pa je tudi pitje toplih napitkov.

HRANA

Visokim zunanjim temperaturam je treba prilagoditi tudi prehrano. Uživajte predvsem lahko prebavljivo hrano. Močno začinjenim, pečenim in težko prebavljivim jedem se v takih obdobjih poskusite čim bolj izogibati. Velikokrat nas že zmanjšan tek opozori, da organizem potrebuje manjšo količino hrane. V vročih dnevih zadostujeta že dva obroka dnevno: dopoldne in zgodaj popoldne. Uživajte čim več rib, pustega mesa, veliko sezonske zelenjave, po možnosti surove. 96 odstotkov solate ledenke je voda, zato vlaži telo od znotraj.



Sočen paradižnik je prav tako odlična izbira, ki zaradi vsebnosti likopena blagodejno vpliva tudi na kožo. Zaradi visoke količine vode v kumarah je ta zelenjava izjemno osvežilna in vlažilna. Zelo okusno in osvežilno je ohlajeno sadje, iz katerega lahko pripravimo sadne juhe ali smoothije. Odlične so češnje, lubenice, grozdje in mango. Različna zelišča lahko uživate v obliki čaja, kot na primer meto, limono, kamilice in hibiskus. Izogibajte se uživanju hitro pokvarljive hrane in bodite pozorni na ustrezno higieno. Poskrbite za pravilno hlajenje jedi. V poletni vročini prija tudi brezalkoholni koktajli in sadni sladoledi.

SONČENJE

Sončni žarki blagodejno vplivajo na človeški organizem in so odličen vir vitamina D, vendar pa se je treba pred škodljivimi UV-žarki ustrezno zaščititi. Izogibajte se soncu med 11. in 15. uro, še zlasti na obali, kjer vročine zaradi bližine vode ne čutimo tako intenzivno. Umaknite se v stanovanje ali klimatiziran prostor, pri tem pa pazite, da razlika med zunanjo temperaturo in temperaturo v prostoru ali avtu ne bo večja od 10 °C! Izredno pomembna je pravilna zaščita kože, ne samo na plaži med sončenjem, temveč tudi med običajnim zadrževanjem na prostem, pa čeprav je to samo kratek sprehod. Če vroče dneve preživljate na obali, se ne zadržujte predolgo v vodi, ampak se umaknite v senco. Posebno pozornost namenite večkratni uporabi kreme za sončenje, ki začne učinkovati približno v 30 minutah. Če ste veliko v vodi, je kremo treba uporabljati pogosteje. Ne pozabite na zaščito ustnic.

Uporabo ličil zmanjšajte na minimum, ker ovira pravilno dihanje kože. Z znojenjem dnevno izgubimo približno pol litra tekočine, kar se lahko v vročih dneh še poveča. Organizem namreč tako uravnava telesno temperaturo. Dezodoranti, ki vsebujejo aluminijevo



sol, ta naravni proces ovirajo, zato njihova uporaba ni priporočljiva. Tu bi še omenila, da s potenjem izgubimo tudi pomembne minerale (natrij, kalcij, kalij, magnezij), zato jih moramo obvezno nadomestiti.

VITAMINI

Tudi poleti moramo poskrbeti za vnos ustreznih vitaminskih dodatkov, saj z zaužitjo zelenjavo in sadjem ne dobimo zadostne količine vitaminov, ki jih naše telo potrebuje. Med pomembnejše vitamine spada vitamin C, ki ima bistveno vlogo pri presnovnih procesih, saj je sestavni del zelo pomembnih encimov. Vitamina A in D imata pomembno funkcijo pri ohranjanju zdrave kože. Ker je naše telo poleti

bolj obremenjeno, lahko te vitamine z dobro izbranimi prehranskimi dodatki ustrezno nadomestimo.

OBLAČILA

V vročih dneh naj bodo oblačila lahka, po možnosti bombažna in svetle barve. Sintetični materiali niso zračni in ovirajo pravilno izhlapevanje. Bombaž vlago veliko bolje vpija, svetli material pa absorbira manj sončnih žarkov. Priporočljivo je nositi klobuk ali kapo, da zaščitite lasišče in živčni sistem. Tudi pižama ali spalna srajca naj bosta bombažni, za pokrivanje pa odejo zamenjajmo z rjuho.

ŠPORT

Gibanju se ne smemo odpovedati niti v tem obdobju, zato priporočamo, da to storite jutraj ali zvečer. Pri tem ne pozabite na ustrezno zaščito kože in zadostno količino tekočine. Najboljši športi za ta čas so vodni ali pohodništvo, predvsem v gozdu, kjer je veliko hladu. Če se ukvarjate s težjimi športi, je treba vaje prilagoditi razmeram. Ukvarjanje s športom



v vročih dneh je za telo veliko bolj obremenjujoče od običajnega gibanja, zato je priporočljivo, da se čas treningov zmanjša na polovico ali celo na tretjino. Če je mogoče, se izogibajte tudi fizičnemu delu.

REGENERACIJA

Za ohlajitev telesa lahko poskrbite tako, da se večkrat na dan oprhate ali si meča in stopala splaknete s hladno vodo. Priporočljivo je, da si s hladno vodo večkrat umijete nos, koren ušesa, navlažite sklepe, pregibe kolen in komolcev ter si na zatilje namestite mokro krpo. Ko čez dan počivate, naj bodo vaše noge nekoliko dvignjene, s stopali pa poskusite kotaliti teniško žogico. S tem se aktivirajo refleksne cone, noge pa bodo veliko manj otečene in utrujene.

Pogoj za sproščen spanec je ustrezna temperatura v spalnici. V vročih dneh je največja težava, da se stanovanje ne ohladi niti ponoči, zato je dobro, če to pred spanjem vsekakor storite. Če je mogoče, uporabite klimatsko napravo, ki jo vklopite uro ali dve pred spanjem. Čez noč morate napravo obvezno izklopiti. Čez dan naj bodo okna zaprta in zasenčena, stanovanje pa prezračite zgodaj zjutraj ali pozno zvečer. Če utegnete, poskusite počivati tudi čez dan in si privoščite popoldansko siesto. Spat pojdite ob približno istem času in če je le mogoče, spite vsaj sedem ur. Ventilatorja in klimatske naprave nikoli ne usmerjajte neposredno na telo.



PROMET

Vožnja v vročini je nevarna, pa tudi neprijetna. V takih primerih se zmanjša sposobnost koncentracije, podaljša se reakcijski čas, smo bolj razdražljivi in agresivni, poveča pa se tudi tveganje za nesreče. Pred odhodom je treba avtomobil prezračiti in za kratek čas vklopiti klimatsko napravo. Otrok in živali nikoli ne puščajte v avtomobilu. Bodite pozorni drug na drugega.

**ČE V VSAKDANJEM
ŽIVLJENJU
UPOŠTEVAMO
NAŠTETA PRAVILA,
BO CELO »PASJA
VROČINA«
POSTALA VELIKO
ZNOSNEJŠA.**



IZDELEK MESECA

PRIPOROČA EAGLE MANAGERKA BEA TASNÁDY

Po osemnajstih letih v zdravstvu in farmacevtski industriji sem bila do vsestranskih učinkov aloje, o katerih sem toliko slišala, precej skeptična. Kmalu sem vse to tudi sama izkusila, gel aloje pa je postal moj zvesti prijatelj in vsakodnevni jutranji spremljevalec. Če je sreča »bencinska črpalka vaše duše«, je gel polnilnica vašega telesa. Gel je kot dober losjon za kožo ter žametna podloga za notranjost in celice. Majhen gel (0,33 ml), ena najpopolnejših zamisli podjetja, je postal moj vsakodnevni sopotnik in nepogrešljiv sestavni del moje torbice. Upam, da Hipokrat ne bo jezen name, če bom njegovo, večtisočletno resnico nekoliko preoblikovala: »Življenje se skriva v gelu Forever Aloe Vera.«

FOREVER ALOE VERA GEL® PREHRANSKO DOPOLNILO V OBLIKI NAPITKA

Je prvi izdelek, ki je za svojo čistost prejel certifikat Mednarodne znanstvene organizacije za kakovost izdelkov iz aloje vere. Naš gel iz aloje vsebuje 99,7 % sredice lista aloje. Gel aloje iz rastline pridobivamo ročno in zelo prevideno, postopki predelave pa potekajo v sterilnem (aseptičnem) okolju. Tako lahko moč narave resnično doživite. Je brez sladkorja.

715

1 liter

FOREVER ALOE VERA GEL® MINI PREHRANSKO DOPOLNILO V OBLIKI NAPITKA

Najboljše stvari prihajajo v majhnih odmerkih, zlasti, če je govora o Forever Aloe Vera Gelu® z neverjetnimi koristnimi učinki – sedaj dosegljiv tudi v manjšem pakiranju po 330 ml! Tako lahko v odlični kakovosti in blagodejnem učinku gela iz sredice lista aloje z 99,7 % čistostjo uživate doma ali celo med potjo.

71612

12x 330 ml





Na evropskem spletnem odru

#BackToBusiness



GERGELY ALMÁSI IN BARBARA BAKOS
soaring managerja



Forever je v odziv na trenutne spremembe po svetu ustvaril nov spletni dogodek: evropsko poslovno srečanje. Iz madžarske in južnoslovanske regije je vodstvo podjetja prosilo prav vaju, da zastopata tukajšnje poslovne partnerje. Kako je prišlo do tega?

Gergely Almási: Nekega dne mi je zazvonil telefon in na drugi strani je bil evropski podpredsednik Peter Boots. Povedal je, da so pregledali naše rezultate, in opazili, da je v naši skupini zelo veliko novih članov. Naše kazalnike rekrutiranja novih članov so ocenili kot izjemne, zato so naju prosili, da najina, s tem povezana razmišljanja predstaviva tudi Evropi, saj se odlično ujemajo s sporočilom podjetja. V sklopu zelo prijetnega pogovora, ki nama je bil v neizmerno čast, so naju tako prosili, da v angleškem jeziku spregovoriva pred celotno evropsko družino Forever. Za naju je velika čast, da lahko zastopava

regijo, Madžarsko in najino skupino. Ne bi bila tu, kjer sva, če ne bi delala skupaj z ogromno skupino. Res, da sva se tokrat z imenom in podobo pojavila samo midva, vendar je to skupni uspeh, za kar sva tudi njim zelo hvaležna.

Kakšna odgovornost je, da lahko na prireditvi spregovorita ne le kot predstavnika nove tehnologije, temveč tudi regije?

Barbara Bakos: Res je izjemna odgovornost, a je morda to tisto, kar imenujejo »sladko breme«. Čeprav je res to breme, ki ga morate nositi, je hkrati tudi neverjeten navdih, da boste še boljši, da daste resnično vse od sebe, ste osredotočeni in pozorni na vrednote Forever v vsakdanjem življenju in tudi ob takih izjemnih priložnostih. Nепrestano čutimo zaupanje madžarskega in mednarodnega

vodstva podjetja, za kar bi se radi zahvalili, tako da bosta z vsakim našim podobnim predavanjem Forever Madžarska in tudi Evropa pridobili na svoji veljavi.

Letošnje leto je bilo leto spletnih prireditev in tudi delo je potekalo večinoma samo na spletu, iz domače pisarne. Ali je navdušenje, osebnost mogoče posredovati tudi čez to platformo?

Gergely: Svet zagotovo ne bo več tak, kot je bil pred krizo, in tudi tistim, ki so do zdaj nasprotovali takim oblikam komunikacije, je za delo in vzdrževanje stikov preostalo samo ta način. Tisti, ki so pred kratkim ostali brez varne zaščite, pa so zdaj začeli razmišljati v smeri, da v življenju potrebujejo nekaj, kar jim bo tudi v taki situaciji nudilo varnost. Mi tako delamo že pet let, naši rezultati in dolgoročnost dokazujejo, da je posel mogoče graditi tudi na spletu. Govorila sva, da na spletu posel gradiva od dogodka do dogodka, kajti osebnih srečanj in objemov ne more nadomestiti popolnoma nič. Zdaj smo se naučili, da se moramo veseliti tistega, kar imamo, in sprejeti dano situacijo. Tudi jaz bi se na Harbour Bridge rajši povzpel osebno kot pa v okviru virtualnega rallyja, vendar pa dejstvo, da je podjetje maksimalno pozornost namenilo naši varnosti, potrjuje, da smo na pravem mestu.

Barbara: Tiste, ki do zdaj še niso delali na spletu, je pogosto strah, da je v takih okvirih težko razviti čustva in povezanost, vendar pa naši rezultati v zadnjih petih letih dokazujejo ravno nasprotno. Ugotovila sva, da se znotraj skupine med mentorjem in mentorirancem razvijejo neverjetno močne vezi. Res pa je, da so resnični vrhunci prav off-line dogodki, na katere naši sodelavci pripotujejo tudi iz petnajstih ali sedemnajstih držav.

OBVESTILO O SPREMEMBAH V POSLOVNI POLITIKI

Z DNEM 01.07.2020 VELJAJO SLEDEČE SPREMEMBE V POSLOVNI POLITIKI PODJETJA:

8 NAGRADE ZA MANAGERSKI IN VIŠJI NIVO – sprememba člena 8.05:

8.05 Priznanje managerja - Priznani manager se za priznanje lahko kvalificira na enega od dveh načinov, ki jih med seboj ni mogoče kombinirati.

(g) Priznani sponzoriran manager, ki je bil odstranjen iz baze podatkov družbe z odpovedjo ali ponovnim sponzoriranjem, se bo pri prejšnjem sponzorju še naprej štel kot Manager.

4 STUKTURA BONUSOV / MARKETINŠKI NAČRT – sprememba člena 4.02:

4.02 Posebno 6-mesečno pravilo za Novo Stranko (izloči se 36 mesečno)

14 POLITIKA PONOVNEGA SPONZORIRANJA

14.01 (a) FBO ima pravico izbrati novega sponzorja (se responzorirati), če je v preteklem obdobju 12 mesecev:

- 1) bil FBO, in
- 2) Ni kupil nobenih izdelkov FLP
- 4) Ni sponzoriral nobenega novega FBO-ja.

(c) V kolikor je oseba, ki se želi responzorirati, drugoimenovana stranka na prijavnici za FBO in se želi responzorirati pod prvoimenovano stranko, potem zgoraj omenjeni postopki in dokumenti pod a) in b) niso potrebni. Takšna drugoimenovana oseba je nato upravičena do responzoriranja pod katerim koli FBO-jem, če je izpolnila zahteve iz odstavkov (a) in (b) tega oddelka.

Če se želi drugoimenovana oseba responzorirati pod prvoimenovano osebo FBO-posla, ki se ne responzorira, lahko to stori, ne da bi morala izpolnjevati zahteve iz odstavkov (a) in (b) tega oddelka.

Če zakonec zakonito poročenega FBO-ja, ki še ni responzoriran, želi ustvariti lasten Forever posel, mora to storiti tako, da se sponzorira neposredno pod zakoncem ali neposredno pod zakončevim sponzorjem, ne da bi moral izpolnjevati zahteve iz oddelka 14.01 tega oddelka.

(d) Responzorirani FBO znova začne kot Zaželena stranka in izgubi tudi ves do tedaj izgrajen spodnji nivo v vseh državah, kjer je bil prej sponzoriran.

(e) Responzorirana Zaželena stranka se šteje za novo sponzorirano Zaželeno stranko za vse stimulacije in promocije.

(f) V kolikor je responzorirani FBO Priznani sponzoriran Manager in ima v svoji prvi generaciji Priznane Managerje, se bodo ti šteli za Podedovane managerje pod novo določenim Sponzorjem v njegovi prvi generaciji.

(g) Responzorirani Sponzorirani priznan manager bo pri svojem Sponzorju še vedno ohranil svoj nivo Manager.

14.02 (a) Če ima FBO različne sponzorje v državah, ki so naknadno združene v eno Operativno podjetje, lahko izbere med sledečim:

1) Se odpove poslu s FLP in vsem spodnjim linijam v državi, v kateri se je nazadnje sponzoriral, pod pogojem, da 12 mesecev ni kupil nobenega izdelka v tej državi; zadrži posel pod Sponzorjem, ki je naveden na njegovi prvi, originalni prijavnici. Ob tem bo zadržal trenutno pozicijo v marketinškem načrtu. Spodnja linija in posel, ki se mu je odpovedal, bosta pripadla prvemu Sponzorju v njegovi zgornji liniji.

2) Zadrži oba posla ločeno. Pri tem bo primarni posel pod originalnim Sponzorjem in v tem bo moral izpolniti tudi mesečno aktivnost. Ko bo tako kvalificiran, bo za sekundarni Forever Business prejel odpoved aktivnosti.

STEP BY STEP

Postanite oseba,

DR. ADRIENNE ROKONAY
DR. PÉTER BÁNHEGYI,
senior managerja,
zdravnika



V preteklih letih smo med razvojem poslovanja okrepili dva temeljna nosilna stebra: stroko in osebno rast. Učenje in poučevanje obeh poteka vzporedno in če ju pravilno izvajamo, bo rezultat stabilen, uravnotežen poslovni partner in skupina, ki je v poslu Forever sposobna za nadaljnjo rast in razvoj.

Prizadevamo si najti ravnovesje, spremljati, negovati in graditi oba stebra. Izdelki in marketinški načrt Forever so popolni, naša naloga je »samo« upravljanje vsega, kar ta čudovita priložnost ponuja. Oziroma da postanemo oseba, ki ji bodo drugi želeli slediti. Če uporabimo besede Józsefa Szabója, člana GLT: tu opraviš izpit za človeka. Ni pomembno, od kod prihajate in kaj ste po izobrazbi, šteje le, kakšen človek ste in v kakšnega se boste spremenili. V naslednjih vrsticah bi rada z vami delila nekaj misli o osebnosti rasti, ki so tudi nama pomagale pri napredovanju.

PÉTER:

Na podlagi svojega prepričanja in izkušenj menim, **da je treba najprej postati dober sledilec in potem bodo sledili tudi vam.**

Eno mojih resnejših spoznanj, odkar sem del življenja Forever, je bilo, ko sem ugotovil naslednje: To, kar sem, še ni zagotovilo, da tudi vse vem, celo o tem nisem prepričan, da vse dobro vem. Razumel sem, da če želim boljše življenje, se moram najprej sam spremeniti. Da je vse odvisno od mene.

Najučinkovitejša metoda poučevanja in učenja je odnos med mojstrom in vajencem oziroma med mentorjem in mentorirancem, kar je v tem poslu eden največjih darov. Ugotovil sem, da je treba najprej postati dober mentoriranec, iz tega pa se bo nato oblikoval tudi dober mentor.

Ena največjih vrlin pri tem je zame **učljivost**. Obstaja odlični citat, ki si ga večkrat (zelo pogosto!) preberem, samo zato, da se opomnim: »**Učite se (tudi od nevednih). Razvijajte se. Rastite. Ostanite skromni (tudi do arogantnih ljudi). Bodite učljivi (tudi če vas učijo neumni ali 'vsevedni' ljudje). Bodite odprti (tudi do oseb zaprtega uma).**

*Bodite **tolerantni in potrpežljivi** (tudi do nestrpnih, nemirnih ljudi). Bodite **ljubeči, razumevajoči, sočutni in sprejemajoči** (tudi do zoprnih, trmastih, kritičnih snobov).«*

Druga odločilna misel, ki jo pogosto ponavljam in ki me navdihuje za ponižnosti in nenehno učenje, pa je: »Ne vem, česa ne vem.« Dan za dnem ugotavljam, da se lahko človek od vsakogar (res VSAKOGAR) nekaj nauči, samo če posluša z odprtim srcem in umom.

Temeljne vrednote v naši mreži so **pripravljenost**, natančneje **želja po učenju**, in vzporedno s tem tudi **sprejemanje** – drugemu dopuščam, da na svet gleda drugače (če sem nekoliko natančnejši, moram reči, da ni neumen tisti, ki ima drugačno mnenje, kot ga imam jaz ...).

In vse to step by step oziroma korak za korakom! Knjige, zvočni materiali, treningi miselnosti ... Vedno znova, dan za dnem. Za nas sta učenje in razvoj del naših navad.

ki ji je vredno slediti!



FOREVER -

ADRIENNE:

Medtem ko oseba postane dober sledilec, se uči, razvija, raste, se izoblikujejo tiste lastnosti in sposobnosti, zaradi katerih mu bodo drugi sledili (nekega dne morda veliko ljudi). S tem postanete zgled na mnogih področjih življenja. Teh veščin se lahko naučimo, jih obvladamo in navadimo.

Ena zame najpomembnejših navad je navada **integritete**, »ki predpostavlja neoporečnost oziroma vedenje in dejanja, s katerimi človek ostane zvest lastnim vrednotam«. Preprosto povedano: povem, kar mislim, delam, o čemer govorim, in se tudi v vsakdanjih situacijah vedem enako, kot se predstavljam na odru ali pri mentorstvu na posvetih. Kažem, kar čutim. Če je nekdo sposoben, da deluje kot vodja in zgled tudi, ko je še sam, bo vodja in zgled tudi postal. Vse izhaja iz nas.

Obnašajte se tako, kot da ste že dosegli vse, kar ste si želeli. Kot da ste že tisto, kar želite postati. Razmišljajte, delujte in čutite tako. Da je težko? Morda res. Je pa mogoče! In vredno! In učinkovito! Je priložnost, da spremenite svoj lastni svet.

Integriteto lahko vidimo, občutimo, se je »dotaknemo«. Moj najljubši stavek je: »**Moje življenje je moje sporočilo!**«

Ko nas vodita **resen namen in ljubezen**, ko smo v integriteti, ni več razlike med vašim »življenjem« in vašim poslom. Sta eno in isto. Živim, o čemer govorim. Moje življenje je **zgled** vsem, ki mi želijo slediti. Ni skrivnosti. Tako bo človek nesporno **verodostojen**. Vsak dan, ki ga preživite v tem duhu, povečuje vašo **samozavest** in izboljšuje samopodobo. Vedno bolj boste **verjeli** vase in v to, da ste za to resnično **sposobni**.

Majhni, drobni koraki dan za dnem. Če živite v integriteti, bo v integriteti tudi vaša skupina. S svojim načinom življenja in dejanji zastopamo podjetje, ki si zasluži, da poleg njega neoporečni postanemo tudi mi. Dostojno zastopati najlepše podjetje na svetu – to je resnično hvalevreden cilj!

Za to je vredno delati vsak dan. Tako bo tudi vaše življenje postalo vedno boljše.





Bi morda za tiste, ki vajine zgodbe še ne poznajo, še enkrat podoživela začetke?

László: Podjetju sem se pridružil leta 2005, in sicer me je vpeljala moja mama, čeprav najprej nisem imel tega namena in sem ji samo pomagal pri organizaciji dogodkov. Nato pa sem vedno pogosteje ostajal tudi na predavanjih, kjer sem prejemal impulze. (Tu moram omeniti, da mnogi mislijo, da je moja mama članica naše skupine, v bistvu pa je naša sponzorka. Zelo jo občudujemo, je

petkratna eagle managerka, pri svojih 65 letih še zmeraj zelo energično dela, in je ponosna na svojo odločitve, ki ji je omogočila, da ji danes ni treba živeti z minimalno pokojnino. Je zelo močan zgled tudi pripadnikom svoje starostne skupine.) Nazaj k zgodbi: dve leti po včlanitvi sem dosegel raven managerja. To je bil rezultat hitre odločitve: moja motivacija je bila, da bi priponko prejel iz Rexovih rok na World Rallyju leta 2007 v Stockholmu. Temu sta sledila določeno stagniranje, obdobja cone udobja, nato

pa se je pojavila Virág in z njo tudi najino skupno delo. To traja že od januarja 2012. V času, ko sta se rodili hčerki, in v letih, preživetih doma, je to pomenilo resnično skupno delo na dnevni ravni. Virág zdaj že tri leta ponovno dela kot zdravnica, zato pri delu sodeluje bolj iz ozadja in ima za sodelavce enkrat tedensko zdravstveno predavanje.

Se še spominjate trenutka, ko ste se odločili, da boste za svoje delo izbrali Forever?

LÁSZLÓ FERENCZ IN
DR. VIRÁG KÉZSMÁRKI

soaring managerja

Sponzorja: Lászlóné Ferencz
in László Ferencz

Višja linija: Erika Tóth,
dr. Nikolett Dósa, Géza Varga in
dr. Ilona Juronics, Éva Menko,
dr. Terézia Samu, Ágnes Krizsó,
József Szabó, Olivia Emilia
Gajdo, Rolf Kipp

László: Seveda ... a sem lahko popolnoma iskren? Če danes razmislim, je Forever kot redna zaposlitev pri meni prišla nekoliko prezgodaj. Ko sem se začel ukvarjati s tem poslom, sem bil star šele petindvajset let in ravno sem končal fakulteto. Situacija je bila zame moreča, nisem imel prave motivacije, zato sem eno leto delal na bencinski črpalki. Tam sem se umiril, se mentalno zbral, kar me je na koncu pripeljalo tudi do ravni managerja.

Razmišljamo DOLGOROČNO

Par, ki živi v kraju Szolnok, se je spoznal na enem od dogodkov, ki ga je pripravila njuna sponzorka Lászlóné Ferencz Ibolya, ki je hkrati tudi Lászlójeva mama. Od takrat je minilo že osem let, vmes sta se jima rodili hčerki Panka in Emma, pa tudi sama sta se v preteklih letih precej spremenila.

Seveda takrat še vedno nisem bil popolnoma pripravljen. Zdaj že vem, da podjetniškega načina razmišljanja ne dobiš skupaj z davčno številko. V tem in v upravljanju denarja je na srečo Virág veliko boljša, zato lahko priznam, da je Forever zame postal donosnejši, ko sva začela s skupnim delom.

To pomeni, da ste vi tisti, ki je v posel vnesel nek sistem?

Virág: Najina prva pomembnejša vez je bila, da sva svojemu delu enako močno predana. Jaz najdem to v medicini, Laci pa v mreženju. Menim, da je za tistega, ki dela s strastjo, občutno lažje, in v tem sva si zelo podobna. Vem, da me čaka delo, življenje, ki ga rešim, me včasih napolni z energijo za več tednov, čeprav ugotavljam, da me štiriindvajseturna dežurstva vse pogosteje popolnoma izčrpajo ... Imava različne navade, a sva pred približno dvema letoma v življenje vpeljala sistem, ki ustreza obema. Znava razporediti dohodke in se dogovoriti, kako bomo financirali življenje.

Tudi za vajino srečanje se lahko zahvalita Forever, na začetku sta bila celo v sestrskih linijah. Kako je iz tega nastal skupni posel?

Virág: Jaz sem se pridružila Ibolyi, saj so mi bili izdelki vedno zelo všeč. Odkar poznam Forever, drugih sploh več ne uporabljam. Ko pa sva zaživela skupaj, sva se dogovorila, da bova skupaj tudi delala. Res je, da imam pri priporočanju izdelkov kot zdravnica določeno prednost, in prav je, da ima podjetje

»... DELO OD
DOMA ŠE NIKOLI
NI BILO TAKO
PREPROSTO IN TA
PRILOŽNOST JE
ZDAJ POSTALA ŠE
BOLJ CENJENA.«

močno medicinsko ozadje, vendar pa vam ni treba biti zdravnik, da lahko drugim predstavite kozmetične izdelke in pripravke za ohranjanje zdravja.

Leta 2005, ko ste vstopili v posel, se o online-offline mreženju še ni govorilo, takrat je obstajal samo en način, kar danes imenujemo offline. Kako se je v zadnjem času spremenil vaš način dela?

László: Socializiral sem se offline, zato mi je ta način vzdrževanja stikov zelo pri srcu, in ni naključje, da imamo pisarno, ki je primerna tudi za skupinske dogodke. Še vedno verjamem, da je to najmočnejši način stikov, in to vidim tudi pri velikanih Forever, ki se z ljudmi osebno srečujejo. Verjamem tudi, da iz tega posla moč prireditve nikoli ne bo izginila. Kljub temu tedenska izobraževanja že dve leti izvajamo na spletu; pred epidemijo smo se z ljudmi iz Szolnoka enkrat mesečno še srečevali, a smo trenutno tudi to opustili. Potrdil se je tudi smisel delovanja na spletu, saj se trenutno »rojeva« naš prvi online managerski zakonski par, ki živi v Švici. Do zdaj smo se srečali samo enkrat in cel posel smo zgradili s spletnim delom.

Ali je bil prehod težaven?

László: Tudi mi smo se učili na lastnih napakah, vse od premagovanja tehničnih težav, saj najprej niti tega nismo vedeli, kako moramo z različnimi programi stopiti v stik z ljudmi. Mislim, da moramo tudi danes posredovati enaka sporočila, saj so osnovni koraki isti.



Zame je online tudi, če z nekom komuniciram prek Messengerja, ker mu samo tako odgovarja: pripravi izdelke in na tablo narišem načrt mreženja. Splet je zame odličen način za premagovanje razdalje in prihranek časa. S potrošniki in sodelavci navadno komuniciramo v skupinah na Facebooku, izobraževanja pa organiziramo na spletnih platformah. Način stika je odvisen predvsem od osebe: z enim delamo tako z drugimi drugače.

Virág: Popolnoma smo na splet prešli šele v zadnjih mesecih, čeprav moram priznati, da me je pred prvo sejo zelo zanimalo, kako bo potekalo, kako bomo lahko posredovali tisti »občutek«. Po nekaj ponovitvah smo se uspeli popolnoma uglasiti.

Kaj je vaše glavno sporočilo, s katerim poskušati izstopati v tem hrpu družbenih medijev?

László: Naša komunikacija je iskrena, z lažnimi obljubami ne vabimo nikogar. Imam svojo ciljno skupino, ki jo želim privabiti: zelo rad delam s trenerji, športniki, ker sem prepričan, da imajo večjo toleranco do neuspeha in so jim všeč izzivi. Na Facebooku prav zato objavljam predvsem stvari, povezane s športom. Tudi druga linija je rezultat najinih življenjskih razmer: vzgajava dva majhna otroke in namesto v tujini poskušamo uspeti doma. V skupini je nekaj družin, ki so trenutno v tujini, a se želijo vrniti domov, ali pa so tu in tu želijo tudi ostati, vendar za to potrebujejo varen način preživetja. Mislim, da delo

»TO JE POKLIC, KI GA JE TREBA RESNO JEMATI. TO NI PREPROST POSEL, SAJ MORAŠ BITI VEDNO IN V VSAKEM POGLEDU POPOLNOMA OSREDOTOČEN.«

od doma še nikoli ni bilo tako preprosto, in ta priložnost je zdaj postala še bolj cenjena.

Ali tudi občutite to večje zanimanje?

László: Potreba po zdravem življenjskem slogu v zadnjih treh do štirih letih nenehno narašča, zdaj pa opažam, da so se mnogi začeli zanimati še za posel: celo taki ga želijo pobližje spoznati, ki

se do zdaj sploh niso zanimali za to in jim to ni bilo privlačno. Naj omenim samo primer: naša ponudba je postala zanimiva tudi lastniku nekoč zelo uspešne restavracije, čeprav v preteklosti dlje od uporabe izdelkov nismo prišli.

Kaj je tisto, kar je v tem poslu težavno?

László: Ljudje si na začetku težko zastavijo cilje. Ko začnejo, si želijo samo nekaj dodatnega zaslužka, zato si rečejo: no, bom pa poskusil. Po navadi jih vprašam, kaj bi rekli, če bi to izjavil njihov zdravnik med zdravljenjem. Pomagam jim tako, da priporočim en cilj, in sicer da postanejo profesionalni: da se naučijo povabiti ljudi, predstaviti izdelke, nastopati in govoriti. To jim govorim tudi na posameznih izobraževanjih, in vse, kar povem, temelji na mojih petnajstletnih izkušnjah. Vem, da bo to pri tistih, ki si tega resnično želijo in so se trdno odločili, tudi delovalo. Na začetku sem imel mentorja, ki je na moje vprašanje, zakaj mi posel ne uspeva, odgovoril, da »zato, ker delaš to iz hobija«. To je poklic, ki ga je treba resno jemati. To ni preprost posel, saj moraš biti vedno in v vsakem pogledu popolnoma osredotočen.

Na kateri točki vaše kariere pri Forever ste trenutno?

László: Veliko sem razmišljal o tem, kje bi lahko bil, če ne bi bilo tistih majhnih stranskih tirov ... Mislim, da sva tu zato, da doseževa raven diamanta, in sva lahko zgled številnim ljudem. Najina vizija je, da imamo skupino, polno srečnih in zadovoljnih ljudi. Seveda, od veliko denarja je boljše samo še več, ampak samo zaradi tega zagotovo ne bi bila tu. Motivira naju pripadnost še v ožji krog, poganja pa ambicija – sem namreč zelo tekmovalen. Zame, nekdanjega dečka s čezmerno težo, je diamant tisto stanje, ko dam vse od sebe in bom zaradi tega pozneje neizmerno zadovoljen. Morda bo do takrat minilo še deset ali dvajset let in je vmes še nekaj postaj, a nič hudega, saj razmišljam dolgoročno.

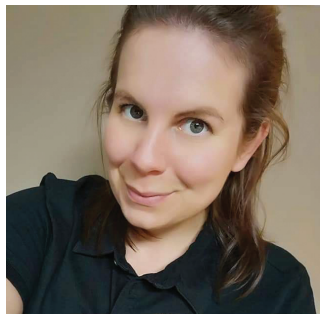
Kaj je vaš naslednji korak na poti do diamanta?

László: 2.500 točk in raven safirnega managerja. To je cilj za naslednje leto.





MANAGERS



Like Comment Share

Barbara Ber
sponzorka: Brigitta Nagy

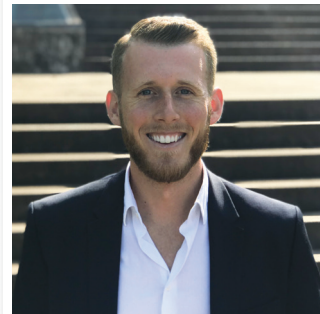
Edino čas teče sam od sebe. Vse drugo je odvisno le od nas!



Like Comment Share

Tihana Dimitrijević
sponzorka: Jelena Kusljevic

Če bo živelo v vaših sanjah, boste zmogli tudi v živo.



Like Comment Share

Dániel Gyurkó
sponzor: Balázs Leskó

Sklenil sem, da bom postal to, za kar sem rojen.



SUPERVISORS

Ádamszki Andrásné
& Ádamszki András
Bán Vanessza Kata
Berencsi Beáta
Bujdos Máté
Monika Cabak
Csernus Lászlóné
Daróczi István Róbert
Farkas Alexandra
Farkas János
Fehérvári Dániel
Hanert Edina
Herbert Péter Zsolt
Herner Bernadett
Nikolija Jevtic
Kalóné Fekete Anita
Kardosné Gál Stella
Kelemen Borbála
Kiss Dorina
Iva Kovacevic
Jadranka Krga
László Attila
Lakó Júlia
Lutter Liza

Maturicz Alexandra
Tanja Micevic
Mile Krisztián
Nagy-Huszár Anikó
Dijana Peno
Dajana Rabak
Rózsa Rajmond
Samú Zoltán
Schvarczné Czimmermann Mónika
Danijela Sijerkovic
Simon Klára
Szabó-Romhányi Dóra
Szeitli Tibor
Szélné Restály Hella
Szikszai Helga
Szilasi Mihály László
Szombati Emese
Teremy Vivien
Tubáné Steininger Beáta
Tóthné Pusztai Eszter
& Tóth Zoltán
Varga Krisztina
Aleksandra Vasic Kovacevic



ASSISTANT MANAGER

Radenka Babic
sponzorka: Tihana Dimitrijevic

Krizsó Tibor
sponzorka: Krizsó Ágnes

Majoros-Hoffer Enikő
sponzorka: Almási Vivien

Sanja Maric-Hota
sponzor: Djenan Alidzikovic

Utasi Anita
sponzor: Utasi István

Lidija Puhalo
sponzorka: Radenka Babic

Szovák Péter Enikő
sponzor: Szovák Ferenc

FOREVER²DRIVE

2. RAVEN:
Krasznai Cintia
Aleksandra Petkovic & Bogdan Petkovic

QUALIFICATIONS



Like Comment Share

Jerkan Kovacević
sponzorja: Stjepan Beloša
in Snježana Beloša

Z družino in zdravjem lahko sežete do zvezd.



Like Comment Share

Nikolett Schaffer
sponzorka: Bernadett Kis-Lőrincz

Vaši uspehi so odvisni od vaše odločenosti, in ne od okoliščin.



Like Comment Share

Anita Utasi
sponzor: István Utasi

S pomočjo priložnosti, ki jih ponuja marketinški načrt Forever, lahko uresničim vse svoje sanje, številnim družinam pa pomagam do bolj zdravega, polnega in finančno varnega življenja. In to me navdihuje!

150+CC

05. 2020.

Almási Gergely & Bakos Barbara
Aleksandra Petkovic & Bogdan Petkovic

100+CC

05. 2020.

Krasznai Cintia
Sladana Vukojevic
Stjepan Belosa & Snjezana Belosa
Laura Lepojevic
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Djenan Alidzikovic
Halmi Bence István
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Zachár-Szücs Izabella & Zachár Zsolt
Hollóné Kocsik Judit & Holló István
Almási Vivien
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Tóth Emese Ágnes

60+CC

05. 2020.

Klaj Ágnes
Egresits-Ilyés Andrea Renáta
Utasi István
Zsidai Renáta
Szabó György & Szabó Nikolett
Kerényi Ádám
Kissné Szalay Erzsébet & Kiss Zoltán
Háhn Adrienn
Magyari-Martos Mónika
Kubinyi Ida
Dr. Rokony Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Majoros Éva
Aleksandra Vujovic
Andreja Brumec
Tihana Dimitrijevic
Szabó Péter
Szovák Ferenc
Dobai Lászlóné & Dobai László
Éliás Tibor
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Utasi Anita
Glatter Andrea
Teremy-Bata Orsolya
Rusák Patrícia
Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak

Dénes Gabriella
Leel-Össy Gabriella
Tóthné Beller Renáta
Lapicz Tibor
Radenka Babic
Ludvigné Szigeti Zsuzsanna
Varga Róbert
Dr. Dósa Nikolett
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Zsiga Márta
Jerkan Kovacevic
Komondi Julia
Hajdu Ildikó Rózsa
& Hajdu Kálmán
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Lűr-Pataki Tímea
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Millich Józsefné
Angyal-Kadinger Anett Barbara
Horváthné Csíki Mariann
Vágási Aranka & Kovács András
Dr. Kolonics Judit
Tóth Sándor & Vanya Edina
Dr. Berezvai Sándor
& Bánhegyi Zsuzsa
Major István
& Majorné Kovács Beatrix



Ádám je 23-letni podjetnik, ki s partnerico živi v kraju Sárospatak.

Sponzorka: Erzsébet Csizmadia

Višja linija: dr. Edit Szomják, dr. Judit Végh, dr. Adrienne Rokonay in dr. Péter Bánhegyi, dr. Ferenc Kiss in dr. Ida Nagy, Anikó Péterbencze in Imre Papp, Éva Keszi Szépné in Mihály Szép, Ilona Illyés, Zsófia Gergely in dr. László Reindl, Aranka Vágási in András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó, Olivia Emília Gajdo, Rolf Kipp

skupinsko delo. Dobri medčloveški odnosi so zame izjemno pomembni. «

Kljub močnim ciljem pa Ádámu ni bilo tako preprosto, saj se je z mreženjem lahko ukvarjal le uro ali dve na dan, v t. i. ukradenih trenutkih. Takrat so še živeli v vasi Mikóháza s tristo prebivalci, zato je polovico dela opravil na spletu, prirejal pa je tudi družinske predstavitve. Ker je imel vse potrebne stike in tudi odločnosti mu ni primanjkovalo, je celotna zadeva krenila precej hitro. »Videl sem, da je s tem mogoče živeti srečno in uspešno tudi, če je človek še mlad. Hrepenel sem po življenjskem slogu, ki ga živijo Foreverjevi managerji, prav tako sem bil prepričan, da bi se s tem poslom, če mi bo uspelo, želel redno ukvarjati.« Seveda sem se na začetku, kot vsi ostali, tudi jaz srečeval z določenimi težavami. »Če imamo cilj, jih bomo premagali. Brez cilja je veliko težje.«

Tudi njegova sestra in mama sta se registrirali, danes sta že supervisoriki. Ádám pa je svojo pot nadaljeval: v treh mesecih se je kvalificiral za supervisorja, po Global Rallyju v Dubaju še za assistant managerja. Po krajšem razvojnem obdobju pa je marca 2020 postal manager.

KOMAJ ČAKAM, DA BO TUDI MOJA SKUPINA ZAŽIVELA SVOBODNO MANAGERSKO ŽIVLJENJE

Nemalokrat se zgodi, da mlad človek takoj po zaključku šolanja sledi stopinjam svojih staršev. Tako je bilo tudi z Ádámom: takoj ko je postal polnoleten, je začel pomagati v prodaji, s katero sta se ukvarjala njegova starša. Zadovoljil pa se ni samo s tem: želel si je lastno dejavnost. Ko se je pred tremi leti in pol začel ukvarjati s Forever, je bila to njegova glavna motivacija. Takrat je izdelke poznal in skupaj z družino

uporabljal že deset let, in vsi so bili z njimi izjemno zadovoljni. »Želel sem si življenja brez vsakodnevne rutine. V našem podjetju smo namreč dnevno delali tudi po deset ali dvanajst ur. Poleg tega je bila pomembna tudi finančna plat, saj kot uslužbenec nisem veliko zaslužil, moj cilj pa je bil vsaj trikrat višja plača. Zelo rad tudi potujem, vendar imam za to premalo časa. Pri Forever sem videl priložnost, da prepotujem svet, vseč pa mi je bilo tudi

Velik del skupine sestavljajo pripadniki njegove starostne skupine, po zaslugi staršev pa sodeluje tudi z ljudmi srednjih let. »Tako lahko dosežemo različne sloje, udeleženci pa bodo nato sami ugotovili, s kom se lahko poistovetijo.«

Ádámova kariera dokazuje, da je veliko mladih odprtih za priložnosti, ki jih nudi mrežni marketing. »Vidijo, da se delo lahko opravlja od doma in da je mogoče že z uro ali dvema dnevno doseči lepe uspehe,« razlaga Ádám in doda, da pa jih je med njimi še vedno kar nekaj, ki za tako obliko življenja še niso dovzetni. »Čeprav jih denar ali potovanja privlači, se pogosto dogaja, da jih pri tem zavira družina.«

Kdor je odprt, je odprt za vse. Ádám celo meni, da čedalje bolj. »Ko sem začel s poslom, se je za našo ponudbo zanimalo pet od desetih mladih. Danes se je to število dvignilo že na devet. Menim, da zato, ker se vse bolj uveljavlja spletna komunikacija, to pa mladim zelo leži.« Danes dela 90 % na spletu, 10 % pa na prireditvah. »To je naš jezik, naš forum. Prisotni smo na vseh pomembnejših socialnih omrežjih. Na to gledam tako, da lahko Forever, kot eden najboljših predstavnikov mrežnega marketinga, z ustrezno komunikacijo doseže številne mlade ljudi.«

Po Ádámovih besedah ustrezna komunikacija pomeni verodostojnost, ko mentor pove, kaj dela, in dela tisto, o čemer govori. »S tem poslom se začnite ukvarjati le, če imate lastna prepričanja, izkušnje, uporabljate izdelke, če so navade uspeha del vašega vsakdana ter poznate podjetje in marketinški načrt. Tu se ne ukvarjamo z agresivnim marketingom, temveč se osredotočamo na vzpostavitev medčloveških odnosov. Kajti rezultat tega lahko pride čez eno leto ali čez deset let.«

Seveda lahko vse to tudi pokvarimo. »Na primer, če katerega od izdelkov priporočamo tako, da ga v bistvu ne uporabljamo, ali če ne poznamo dovolj podjetja in vodij – tega sem se tudi jaz naučil na lastno škodo. Mislim, da lahko grem po bližnjici, vendar sem se iz tega veliko naučil.«

Poleg tega meni, da je zelo pomemben tudi osebni razvoj; branje, poslušanje zvočnih materialov, udeležba na treningih. »S tem boste postajali iz dneva v dan boljši človek. Hvaležen sem dr. Pétru Bánhegyju, od katerega se lahko o tej temi veliko naučim.«

Že tri leta je glavni Ádámov cilj, da bi dosegel raven managerja, kar se je letos tudi uresničilo. »Pomeni pravo svobodo,« pripoveduje. »Sodelovanje, v katerem ljudje svoje cilje dosegajo tudi posamično. Manager nisem postal samo jaz, ampak tudi skupina, na katero sem izjemno ponosen. Komaj čakam, da me bodo tudi sodelavci dohiteli ali celo prehiteli.«

Ádám je vesel, da mu danes ni treba več delati dvanajst ur dnevno, ampak se lahko sam odloči, kdaj in koliko bo naredil. Pred dvema letoma je zapustil prejšnjo službo, saj je glede dohodka dosegel svoj prvotni cilj. Njegov naslednji cilj je skupino oblikovati v ekipo s stabilnimi 60 točkami in se kvalificirati za eagle. »Moja velika želja je srečati Rexa in Gregga ter ta karierni model in izdelke predstaviti čim več ljudem.«

RAVEN MANAGERJA SEM DOSEGL ZAHVALJUJOČ NASLEDNJIJ DEJSTVOM:

- ✓ imel sem cilj, za katerega sem si vsak dan prizadeval
- ✓ navade uspeha sem vse od začetka jemal zelo resno
- ✓ nenehno sem si zastavljal cilje in jih tudi vizualiziral
- ✓ zapisal sem si, s kakšnimi lastnostmi morajo razpolagati ljudje, s katerimi želim sodelovati: oseba naj bo odločna, z jasnim ciljem, stara med 18 in 38 let, naj ima gorečo željo, za katero je pripravljena vsak dan nekaj storiti
- ✓ moja partnerica, družina, prijatelji in skupina so me vedno podpirali
- ✓ da sem lahko manager, sem se velikokrat zahvalil, še preden sem to resnično tudi postal ...



FOREVER SUPERGREENS™

Začnite dan z energijsko bombo, sestavljeno iz 20 vrst zelenjave in sadja! Spodbudite antioksidante, da boste še naprej v najboljši formi!

Izdelek zmešajte z vodo ali vašo najljubšo pijačo ter v organizem vnesite najboljše hranilne snovi iz narave. Tako bodo tudi vaši vsakdani postali zimzeleni!

621

30 vrečk x 4.4g

ODKRIVAJMO SVET S

Forever



Mreženje je veliko potovanje – pot do samospoznanja in odkrivanja sveta. Za marsikoga je pri tem najbolj privlačno, da spoznava sebe, hkrati pa tudi oddaljene kraje in druge kulture, in to v okviru podarjenega luksuznega potovanja. V naši novi seriji bomo s pomočjo svetovnih popotnikov, članov Forever, tudi sami postali raziskovalci.



TAMÁS ORBÁN

eagle manager,
senior manager

Veliki družini Forever sem se pridružil pred trinajstimi leti. Takrat še nisem verjel, da bom motivacijske programe, ki jih podjetje ponuja, dosegal tudi jaz. Rex Maughan je poslovni sistem Forever izdelal odlično, saj če oseba svoje osnovno delo opravlja vztrajno in neprestano, bo prej ali slej ugotovila, da je pri tem mogoče doseči vse motivacijske programe.

Moj čudoviti vodja in mentor Tibor Lapicz me je pred šestimi leti prepričal, da sem te motivacijske programe, skupaj z mojo skupino, sposoben izpolniti tudi jaz. S partnerico Kati se pravkar pripravlja na najino šesto eagle potovanje. Na vseh eagle potovanjih sva bila deležna čudovitih in nepozabnih doživetij. Tokrat bova skupaj z vami obudila spomine na najino prvo potovanje s Forever. To nama je najljubše predvsem zato, ker naju dan za dnem opominja, da te v tem poslu od sanj ločijo samo lastne notranje omejitve. Šele ko jih premagamo, smo deležni tudi velikodušnosti podjetja Forever.

Leta 2015 nas je podjetje popeljalo v zares eksotičen kraj, na

»riviero Majev« v Cancun. Vročično smo se pripravljali na pot in potovanje seveda podaljšali. Ne pretiram, če rečem, da sva se v kraj popolnoma zaljubila. Pričakali so nas sombreri, očarljive bele peščene obale, ostanki izginulih civilizacij ter številne duhovne, umetnostne, naravne in, seveda, kulinarčne zanimivosti. Neverjetna izkušnja je bila videti Chichen Itzo in piramido Kukulkan, Tulum, naselbino Majev, zgrajeno na visoki obmorski skali, ter Cobo globoko v džungli, kjer smo starodavno mestece in prečudovito obalo prevozili v najetih avtomobilih za golf.

Prvič v življenju smo izkusili luksuzno razvajanje podjetja Forever. Luksuzni hotel s petimi zvezdicami, 12 restavracijami in 13 bari. Izjemno izobraževanje in zaključna zabava nad vsemi pričakovanji. In kar je najpomembnejše: vsak dan smo se lahko se srečali in pogovarjali z vodilnimi osebami podjetja. Nepopisno doživetje je bilo objeti



Rexa ter čutiti njegovo neverjetno toplino in človečnost. Ure in ure je brez pritoževanja stal na odru, dokler se z njim ni fotografiral še zadnji eagle manager. Zahvalil se nam je za naše delo, in mu ni bilo pomembno samo, da se fotografiranje čim prej konča. Pozoren je bil na vsako, še tako majhno podrobnost, samo da bi bil trenutek brezhibno ovekovčen.



Obožujemo potovanja, zato so za naju pri gradnji posla prav ti programi najina največja motivacija. Rexu, Greggu in podjetju Forever sva neskončno hvaležna, da naju iz leta v leto vodijo v najlepše kraje sveta. Hvala za to enkratno priložnost!



C9[®]

Program C9[®] vam lahko da potrebni zagon, ki vam bo pomagal, da boste izboljšali kakovost življenja in telesno pripravljenost. Ta učinkovit in preprost 9-dnevni program vam ponuja orodje, s katerim lahko že danes začnete telesno preobrazbo.

Paket C9[®] vsebuje:

- + napitek Forever Aloe Vera gel – 2 kosa po 1 liter
- + Forever Lite Ultra[®] Shake Mix – vanilja ali čokolada
- + Forever Garcinia Plus[®] – 54 tablet
- + Forever Fiber[®] – 9 vrečk
- + Forever Therm[®] – 18 tablet
- + merilni trak
- + shaker

Paketi:

- 475 | Vanilja & Aloe Vera Gel
- 625 | Vanilja & Aloe Berry Nectar
- 629 | Vanilja & Aloe Peaches
- 476 | Čokolada & Aloe Vera Gel
- 626 | Čokolada & Aloe Berry Nectar
- 630 | Čokolada & Aloe Peaches



TEKMOVANJE C9

ZA NAJBOLJŠI RECEPT

Kot obljubljeni, vam predstavljamo prvo- in drugouvršeni recept našega tekmovanja #c9recept, ki je potekalo na Facebooku. Tokrat sta nas očarala izjemna recepta Cintie Szatmári in Renate Sumi, zato smo se odločili, da vam ju predstavimo tudi v naši reviji. Upamo, da vas bomo s tem še dodatno navdušili za program spremembe življenjskega sloga C9.

Čestitamo tudi preostalim trem nagrajenkam našega tekmovanja, Tündi Kiss, Dorotty Mezei in Enikő Lehoczky, ki so prejele fantastične darilne pakete Forever.

1. nagrada
Cintia Szatmári,
assistant supervisorka

Hrustljivo zapečena račja prsa s pomarančo, rožmarinom in česnom, postrežena s sladkim krompirjem in na spomladanski zelenjavi.

Sestavine:

125 gramov račjih prsi
100 gramov sladkega krompirja
1-2 stroka česna
pol korenčka
3 mlade čebule
nekaj listov zelene solate

Recept:

Kožo na račjih prsih zarezemo tako globoko, da se prikaže meso, ga pretikamo s stroki česna, začínimo po okusu in v skladu z dieto ter okrasimo z rožmarinom (to je namreč duša race). Meso pečemo pod folijo uro in pol na 180 stopinjah, nato folijo odstranimo in pečemo še nadaljnjih 20 minut. Ko folijo odstranimo, na meso naložimo rezine pomaranče. Bilo je nebeško. Zunanaj hrustljivo, znotraj sočno. Ni treba posebej omenjati, da po kosilu ni bilo ostankov.

Ta fantastična pica na osnovi cvetače je lahko popoln dodatek 9-dnevnega programa za spremembo življenjskega sloga, pa še božansko dobra je.

Sestavine:

1 glava cvetače
1 jajce
1 žlička origana
sol, poper po okusu
mozzarella
omaka za pico (najboljša je domača)

Recept:

Cvetačo skuhamo in ko se ohladi, jo zmečkamo v pire. Dodamo jajce in začimbe ter dobro premešamo. V pekač, ki smo ga predhodno obložili s papirjem za peko, razporedimo cvetačno osnovo, jo premažemo z omako za pico ter naložimo pršut in mozzarella. Pečemo 20 minut na 180 stopinjah. Za dekoracijo sem uporabila rukolo. Poskusite tudi vi!

2. nagrada
Renáta Sumi,
assistant supervisorka

V RUBRIKI ČASOPISA FOREVER BOMO VSAK MESEC PREDSTAVLJALI GRADITELJE MREŽE, KI NAM BODO DOVOLILI VPOGLED V SVOJE NAČRTE ZA TEKOČE OBDOBJE. SPOZNALI BOMO ODNOS NAJBOLJŠIH DO OSNOVNIH KORAKOV GRADNJE MREŽE IN PREDVIDLJIVOSTI USPEHA.

MESEČNI rokownik



ARANKA VÁGÁSI IN ANDRÁS KOVÁCS
diamantno-safirna managerja
eagle managerja

Maja se je začel eagle program 2021, z izpolnitvijo katerega je vaše leto uspešno delo nagrajeno s potovanjem na sedež podjetja v Phoenixu, Arizona. To dosežemo z več tednov trajajočim načrtnim in skupinskim delom. Maja se je začela tudi 3. faza motivacijskega programa za Poreč, s katerim imamo priložnost realizirati učinkovito, ciljno naravnano tehniko poletnih mesecev.

- Osnova za vse so 4 točke mesečno, vaša aktivnost in uresničitev tega tudi v skupini. V prvi polovici meseca je vaša naloga: lastno delo za 4 cc (to je lahko 1 osebna cc in 3 cc z novimi sodelavci). Ta naloga vas bo spremljala do konca, saj je možnost, da nekomu ponudimo priložnost, odvisna od situacije. Vsem, ki so od mene oddaljeni do 1 metra, posredujem informacije, drugim pa se približam.

- Če je za mesec načrtovanih 60 cc, pomeni 15 cc tedensko in 5 konzultacij s skupino na dan, saj nam potovanje, na katerem se utrdijo številna prijateljstva, omogoča tesno sledenje ciljem članov skupine.

- Forever je zahtevna znamka in jaz sem njen glasnik, zato so moje misli in dejanja verodostojna. Skrb, ki smo je permanentno stalno deležni, je neverjetna, zato menim, da

sta aktivnost za 4 cc in motiviranje skupine najmanj, kar lahko storimo.

- Dnevno ocenjujem načrt poti in rezultate konzultacijskih programov.

- Medtem ko se zanašam na svoje vrline in moči, se učim tudi iz lastnih napak.

- Neomajno sledim svojim ciljem in se poskušam natančno držati vseh rokov. Menim, da sem dober trener, zato sem pozorna na kondicijo kandidatov in priporočam okrepitev, kar pomeni nenehno spodbujanje in premikanje meja vzdržljivosti in zmogljivosti.

- Vsem svetujem, naj se razvijajo na tistem področju, kjer radi delajo, saj je porazdelitev dela tudi v družini učinkovita le, če so po opravljenem delu vsi zadovoljni.

Pogumno vadite, saj boste tako zadovoljni sami s seboj. Zapomnite si, kdaj ste bili pri iskanju novega FBO najučinkovitejši. Škatla Touch pomeni, da so vas za skupno delo izbrali družno s Forever.



#BackToBusiness



FOREVER®

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:

+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózathálózati díjmentesen hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu

+36-1-269-5370/110 és 111

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,

+36-70-436-4173

Pénzügyi Recepció: +36-1-269-5370/121

www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,

mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;

rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,

mobil: +36 70 436 4229;

Marketing csoportvezető: Bózári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272

Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278

Social Media: Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212

FLP TV: dr. Karizs Tamás; mobil: +36 70 436 4271

Teremfoglalás: ujzag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Helyi előadások esetén hosszított nyitvatartással várjuk partnereinket.

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,

mobil: +36-70-436-4173

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30

perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig

(a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor

A hónap utolsó szombatja eső napjain (amelyeket már nem követ munkanap a hónapban) kizárólag a webshopon (www.flpshop.hu) adhatók le a megrendelések, minden hónap utolsó naptári napján 24.00 óráig. Területeink nyitvatartási rendje vonatkozik a hónap utolsó munkanapjaira is!

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója
Lenkey Péter, szálloda igazgató Király Katalin.

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorokom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20.

Poštanski fah 25, tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedjeljakom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00

Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: narocila@forever.si

Delovni čas: ponedjeljek 12:00-20:00, torek-petek 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedjeljek-petek 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete utorkom i četvrtkom od 10:00 do 13:00 h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shef Zyre: Xhelo Kicaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmal.al

www.foreveralbania.com

KOSOVA

Area Manager: Mr Sc Lulzim Tytnxhiu,

+ 383 49 866 865

email: lulzimt@foreverliving.hu

webshop: www.foreverkosovo.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović



POLETITE V SYDNEY

Obiskovalci Global Rally-ja se bodo seznanili z novimi izdelki, udeležili edinstvenega usposabljanja in prejeli številna priznanja, zagotovljena pa sta tudi odlična zabava in praznovanje. Resnično edinstveno doživetje. #FGR21, v Sydneyu v Avstraliji bo eden od najbolj fantastičnih Global Rally-jev v zgodovini podjetja Forever in želimo, da boste del tega tudi vi.

POLETITE V SYDNEY S TEM ČUDOVITIM MOTIVACIJSKIM PROGRAMOM!



1. RAVEN

VAŠ CILJ:

Skupno 500cc v obdobju kvalifikacije.

Novih 25cc v obdobju kvalifikacije.

VAŠA NAGRADA:

2 vstopnici za Global Rally Show

Global Rally Goody Bag



2. RAVEN

VAŠ CILJ:

Skupno 750cc v obdobju kvalifikacije.

Novih 50cc v obdobju kvalifikacije.

VAŠA NAGRADA:

Povračilo stroškov za 2 nočitvi

2 vstopnici za Global Rally Show

Global Rally Goody Bag



3. RAVEN

VAŠ CILJ:

Skupno 1000cc v obdobju kvalifikacije.

Novih 50cc v obdobju kvalifikacije.

VAŠA NAGRADA:

Povračilo stroškov za 3 nočitve

2 vstopnici za Global Rally Show

Global Rally Goody Bag



GLAVNA NAGRADA

VAŠ CILJ:

Glavno nagrado bo prejel tisti, ki se bo na 3. ravni kvalificiral z največjim številom novih točk.

VAŠA NAGRADA:

2 povratni letalski karti

Povračilo stroškov za 3 nočitve

2 vstopnici za Global Rally Show

Global Rally Goody Bag

OBDODJE KVALIFIKACIJE TRAJA OD 1. JANUARJA DO 31. DECEMBRA 2020.

Ne zamudite te enkratne priložnosti in bodite del #FGR21, gradite svoj posel in POLETITE v Sydney!

**GLOBAL
RALLY
SYDNEY**



FOREVER®

Povzdignite svojo nego proti staranju na višjo stopnjo



Infinite by Forever™

Obnavlja vsebnost vlage v vaši koži, zmanjšuje pojav nežnih linij in gubic, pomaga pri obnovi količine zdravega kolagena ter varuje pred zunanjimi stresnimi vplivi, ki pospešujejo proces staranja. S skupno uporabo izdelkov se lahko proti znakom staranja borimo ne le od zunaj, temveč tudi od znotraj.

IME IN KODA VAŠEGA SPONZORJA:



FOREVER®