

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

June 2021 XXV Issue 08



*Kjerkoli,
kadarkoli
naravno!*



PREIZKUSITE FLP360

BREZPLAČNO

Prvih 30 dni brez naročnine!
FLP360.ForeverLiving.com

FLP360[°]
Insight. Strategy. Growth.



FOREVER[®]



*Ne dovolite,
da vas rutina
zadržuje!*



Mnoge, ki poskusijo nekaj novega ali spremenijo smer, motivirajo življenjske stvari, ki se ne razvijajo tako, kot so upali. To je popolnoma v redu. Kot sem morda že kdaj omenil, če vam nekaj ne more pričarati nasmeha, potem je treba vnesti spremembe.

Kljub temu bi rad spregovoril o tem, kako pomembno je občasno kreniti v novo smer, tudi če gre naše življenje po načrtih. V preteklih 43 letih sem videl, kako poslovni partnerji Forever dosežejo točko, ko jih udobna rutina ujame v svojo mrežo. Vsak dan, ko se zbudijo, opravljajo isto delo, vedoč, da bo njihov posel še naprej enakomerno napredoval.

NE GLEDE NA TO, NA KATERI TOČKI SVOJEGA ŽIVLJENJA STE OZIROMA KAJ JE VAŠA STRAST, SO STVARI VEDNO LAHKO TUDI BOLJŠE.

To je nekaj, s čimer se mnogi med nami lahko poistovetijo. Le zakaj bi čutili, da moramo kar koli delati drugače, če zadeve potekajo odlično? Stvari je smiselno spremeniti le, ko ne gre vse po načrtih – zakaj bi morali kar koli spremeniti, ko vse deluje tako, kot je bilo načrtovano?

Mislím, da je takrat, ko je vaše življenje v razcvetu in stvari potekajo odlično, pravi čas, da vnesete spremembe in poskusite nekaj novega. Zakaj? Ker je tveganje manjše, lahko pa se zgodi, da bodo zaradi majhne spremembe stvari v hipu iz dobrega postale odlične. Ne glede na to, na kateri točki svojega življenja ste oziroma kaj je vaša strast, je vedno lahko tudi boljše. To se bo zgodilo le, če boste kaj storili za to. Zato se udobju nikoli preveč ne prepustim. Nikoli ne bodite zadovoljni s povprečnim. Forever je moje življenje pozlatil bolj, kot sem si kdaj koli lahko predstavljal. Omogočil mi je, da potujem po vsem svetu, se srečujem z vami in da priložnost ponudim ljudem v več kot 160 državah.

Na teh poteh je bilo veliko trenutkov, ko bi se lahko udobno zleknil in nadaljeval tisto, kar sem takrat počel. Namesto tega sem si dnevni urnik dopolnil z dodatnim opravkom ali delal še nekoliko bolj trdo, morda uporabil nov pristop. To mi je pomagalo ohraniti motivacijo, se prilagoditi in stvari preučiti z vseh zornih kotov.

Vem, da lahko ta pristop pomaga tudi vam, ne glede na to, ali ste pri svojem poslu tam, kjer želite biti, ali pa morda hrepenite po čem večjem. Upam, da boste svojo rutino v naslednjih dneh nekoliko spremenili. Preizkusite nov izdelek. Pojdite na sprehod po tistem delu mesta, kjer hodite le redko. Morda boste spoznali bodoče prijatelje, ki jim lahko predstavite priložnost, ki jo ponuja Forever. Tisti dodatni odstotek pa vložite v vsak svoj dan.

Seštevek drobnih sprememb lahko spremeni vaše celotno poslovanje. Ne dovolite si postati žrtev lastne rutine.

Z večno ljubeznijo

Rex Maughan

CEO, Forever Living Products



*Nikoli ne podcenjujte
moči vračanja
k osnovam!*



Si lahko predstavljate, da smo že na polovici leta? Čeprav se vam v mnogih pogledih morda zdi, da je preteklih nekaj mesecev minilo, kot bi mignil, nam je iz leta 2021 ostalo še ogromno časa, v katerem lahko na najboljši možni način izkoristite vsak posamezni dan in si še naprej prizadevate za doseganje svojih ciljev.

Zdaj je čas, da ocenite, kje ste in do kam ste prišli. Ste zadovoljni z doseženimi kartonskimi točkami? Ali ste pridobili toliko ljudi, kot ste upali? Ali pri marketinškem načrtu napredujete s pričakovano hitrostjo?

Vem, da ste mnogi že blizu uspešne uresničitve ciljev, ki ste si jih za leto zastavili, vendar cenim tudi prizadevanja vseh, ki morda nekoliko zaostajajo. Tiste, ki letošnjih načrtov niso uspeli izpeljati, kot so pričakovali, želim potolažiti, da lahko potek stvari še vedno spremenijo in leto zaključijo boljše od pričakovanega. Ključ do skrivnosti je, da morate obnoviti in ponovno vzpostaviti stik z bistvom, zaradi česar je Forever tako enkratna priložnost.

Ko ugotovim, da zadeve ne napredujejo po načrtih, mi pomaga, če stopim korak nazaj in si ogledam, kje sem skrenil z začrtane poti. Skoraj vedno opazim, kako sem namesto, da bi se vrnil k osnovam,

dovolil, da se stvari preveč zapletejo. In prepričan sem, da enako zaznavate tudi vi.

Spomnite se, da Forever temelji na preprostem, a zgovornem konceptu: ustvariti odlično linijo izdelkov in ljudem, ki so jim ti izdelki všeč, ponuditi priložnost, da njihov sloves prenesejo naprej in hkrati s tem tudi nekaj zaslužijo.

Prav zato sem velik oboževalec naših štirih osnovnih načel: pridobivanje kandidatov, njihovo zadržanje, razvoj in produktivnost. Če se pri svojem delu osredotočite na te štiri vidike poslovanja, bodo stvari ostale v harmoniji. V ozadju teh štirih osnovnih načel se skriva moč, ki racionalizira poslovanje in vas poveže s srcem podjetja Forever – s stvarmi, ki v vas prebudijo strast.

Bistvo pridobivanja kandidatov je vaša ljubezen do izdelkov in možnost, da našo priložnost delite tudi z drugimi. Zadržanje in razvoj vključujeta krepitev vezi z drugimi,

medtem ko jim pomagata pri njihovem razvoju in učinkovitosti v marketinškem načrtu, produktivnost pa govori o tem, da nenehno napredujemo, premikamo svoje meje in izkoriščamo svoje potenciale.

Zato se v drugi polovici leta odmaknite za korak in razmislite, kaj v vašem poslu vas spodbuja, da ste strasten oboževalec podjetja Forever. Prepričan sem, da boste odkrili, da imate letos dovolj časa tako za vrnitev na pravo pot kot za doseganje ciljev, poleg tega pa se vam ponuja še ogromno priložnosti, s katerimi lahko te cilje celo presežete.

Bodite vedno nasmejani!

Gregg Maughan
predsednik, Forever Living Products



Prišlo je naše 25. poletje pri Forever

Ne morem se načuditi, kako zelo se je svet spremenil. Danes je moj vnuk Samuka dopolnil eno leto. Minilo je, kot bi mignil, in tudi mi smo vstopili v 25. leto. Vmes se sprehajam po vrtu, kivi, prepleten čez oba vhoda v hišo, cveti čudovito in v zraku je čutiti omamne vonje.

Pred nekaj leti sva z Anus po Holiday Rallyju v Poreču ostala v mestu še en dan in se spoprijateljila s slikarjem, od katerega sva kupila prelepo sliko. On pa naju je povabil v svoj vrt na kozarecokusnega rdečega vina in posedel na klop pod brajdo kivija.

Takrat sem se odločil, da bom poskusil, morda se bo kivi udomačil tudi na našem vrtu. In res, sanje so postale resničnost, kivi, ki že tretje leto zapored obilno zori, pa je postal okras našega vrta. Veliko sadja podarimo, Annus pa je lansko leto celo skuhala kivijevo marmelado.

DANES SEM KUPIL OLJKO, JO POSADIL POLEG NASADA KIVIJA, POGLEDAM NANJO, IN ŽE POGREŠAM JADRAN, POREČ - VERJAMEM, DA TUDI VI. KMALU BOMO KRENILI!

Čez dva tedna, prvič po dveh letih, potujeva čez ocean, v Cancun – zahtevajo samo en test. Koliko čudovitih spominov nas veže na ta kraj, kamor si nas ti Rex prvič popeljal ... za to sem ti neizmerno hvaležen.

Tudi vi poskusite posaditi kivi, negujte ga in čez nekaj let vas bo obdaril z obilo sadežev.

Najpomembneje je, da boste med potjo spoznali veliko prijateljev, ki jih boste lahko peljali s seboj celo v Cancun. Mi, tu pri podjetju Forever, namreč delamo tako.

Začelo se je naše 25. poletje pri Forever, kar nas napolnjuje z izjemno dobrim občutkom. Po 24. rojstnem dnevu sem imel občutek, da se je eno poglavje zaključilo, vendar se zdaj življenje, gibanje, prosto dihanje ponovno začenjajo, in to je čudovito.

Pristopim do oljke, na kateri cvetijo drobni cvetovi.

Vsem želim čudovito Forever poletje!

Naprej, Forever, naprej Forever Slovenije!

Dr. Sándor Milesz PhD,
državni in regionalni direktor



MIKLÓS BERKICS

diamantni manager, član GLT
eagle manager

Razvoj osebne blagovne znamke je eden največjih izzivov v družabnih medijih. S kakšnimi metodami in sredstvi, s kakšnimi načeli naj pokažem svojo osebnost, da me bodo opazili tisti, ki jim je moje sporočilo namenjeno? Odgovore na ta vprašanja bomo v naši novi rubriki poskušali najti s pomočjo praktičnih nasvetov oseb, ki so pri Forever dosegli že izjemne poslovne rezultate.

Če ste spletu in uporabi družabnih omrežij morda še vedno nenaklonjeni, vas popolnoma razumem. Še pred kratkim sem tako čutil tudi jaz. Dobil sem sicer to nalogo, vendar moram priznati, da mi ne leži najbolje, saj je spletni nastop, spletno mreženje in oblikovanje osebne blagovne znamke na družabnih omrežjih trenutno moja najšibkejša točka.

RAZVOJA SE NE DA USTAVITI

Več 'X'-ov imamo za seboj, več sprememb doživljamo. Ko sem se sredi devetdesetih seznanil z mrežnim marketingom, so bile moje sanje, da bi bila rdeča telefonska govorilnica čim bližje naši hiši. Na lasten telefon nisem niti pomislil. Danes pa ima človek lahko že osem SIM-kartic ali celo mobilnih telefonov ... In spremembe se nam dogajajo vedno hitreje. Samo pomislite: približno šestdeset let smo glasbo poslušali na vinilkah, nato



dvajset let na CD-jih, nekaj let na mini diskih, sledila sta tehnologiji DVD in Blue-ray, nato pa je vse to naenkrat izginilo. Danes je že vse v oblaku, od koder si stvari lahko brez težav naložimo s pametno napravo.

OSTANITE ISTI!

Kakšen je vaš zunanji videz, pojava, hodite naokrog v trodelni obleki ali kavbojkah, ležernem jopiču in športnih copatih – to smo nekoč imenovali gradnja imidža. Oblikovali smo si nek slog, ideje pa smo dobivali iz revij in filmov. Že takrat, ko je velika generacija gradila svoj posel, smo govorili: ne želite si biti Józsi Szabó, Ági Krizsó ali Miklós Berkics. Najdite si svojo pot! Vendar pa je vsak, ki se je vključil v mrežni marketing, sledil neki modi in je želel biti nekomu podoben. Niso verjeli, da je za to, da jim drugi sledijo, dovolj njihova pojava, njihov imidž. Številni so naredili napako, da so »želeli imidž



**KO SEM SAM ZAČEL,
SEM PRI TEM DELU
OBOŽEVAL DEJSTVO,
DA SEM LAHKO
TISTO KAR SEM,
DA MI NI TREBA
POSNEMATI
SLOGA, GOVORA ALI
VIDEZA DRUGIH. IN
TAKO SEM POSTAL
JAZ: MIKI BERKICS**

ukrasti« nekemu drugemu, ki pa ni bil v skladu z njihovo osebnostjo. Ko sem začel jaz, mi je bilo v tem poslu najbolj všeč, da »sem lahko to, kar sem«, da mi ni treba posnemati sloga, besedišča in videza nekoga drugega. Preprosto sem lahko bil jaz »Miki Berkics«. Imel sem imidž nekdanjega železničarja: eden izmed sedemdeset tisoč železničarjev, ki je prišel, se naučil, bil marljiv in delal, kar je bilo treba. Obdržal sem ta videz – videz preprostega človeka. Tako mi ni bilo treba biti nekdo drug, mirne duše sem lahko bil otročji, raztresen, pozabljiv sanjač, in če sem uspel jaz, bodo uspeli tudi drugi. Verjetno tega ni mogoče posnemati, toda to sploh ni pomembno, kajti posnemati je treba samo potek dela, saj je osebnost vsake osebe popolnoma drugačna. Če se na predstavitvah ali razgovorih prikažete drugačni, kot vas ljudje poznajo, vaša okolica tega ne bo razumela. Če pa boste taki, kot ste v vsakodnevni





komunikaciji, bo vaše mreženje uspešno in boste lahko pritegnili tudi druge.

BODITE IZVIRNI, NE IMITIRAJTE!

Tudi na družabnih omrežjih je pomembno, da pri razvoju osebne blagovne znamke ne posnemate strani enega od vodilnih oseb v spletnem mreženju. So ljudje, ki ukradejo besedila, nato pa ne razumejo, zakaj niso uspešni. Ali pa se vključijo v skupino podpornikov, si izmislijo nekaj dobrih stavkov, ki jih nato pošiljajo, nato pa se sprašujejo, zakaj se nanje nihče ne odzove in jih celo blokirajo. Čim bolj ste vsiljivi, več nerazumevanja boste prejeli, saj pred tem niste bili taki. Do zdaj ste objavljali slike psa, mačke, kosila, zdaj pa pišete samo o poslu, izdelkih ... podobno kot nekoč, ko so graditelji posla mesto preplavili z letaki in se čudili, zakaj se nanje nihče ne odzove.

Zakaj se v takih primerih ljudje ne odzovejo? Ker ne vedo, kdo ste vi v tem poslu. Ne zanima jih, kako odličen je izdelek ali kakšen vir prihodka zagotavlja MLM, ker jim je to že nekdo pokazal. V tem poslu se oseba priključi osebi. Pomemben je razvoj osebne blagovne znamke.

VSEBINA

Če se kdo začne ukvarjati s poslom, mu svetujem, naj preveri, kakšna je njegova stran na Facebooku in Instagramu. Je privlačna ali neurejena, polna nepremišljenih delitev, posredovanih misli in politiziranja?

Kaj pokazati na družabnih omrežjih? Nikakor ne objavljajte, da obiskujete seminar za seminarjem in predstavitve izdelkov, ker to ljudi ne bo pritegnilo. Ne prizadevajte si, da boste videti kot nekdo, ki že pet ali šest let vsak dan dela na spletu in je uspešen podjetnik, ker ste se s tem šele začeli ukvarjati. Najbolje je, če v dobro premišljeni predstavitvi na družabnih omrežjih prikažete sebe take, kot ste. Da ne greste v drugo smer, kot ste hodili do zdaj. Napredujte na podlagi premišljenega koncepta, kot v resničnostni nadaljevanki. Ljudje bodo pokukali na vašo stran, ker jih bo zanimalo, kako živite, kako se vam življenje spreminja, ampak samo, če boste to sliko gradili polagoma.

ZAUPAJTE VASE!

Ljudje si težko predstavljajo, da je lahko podoba običajne matere s tremi otroki ali družinskega očeta, ki dela v več izmenah, privlačna in zanimiva. Prek Facebooka, z razvojem osebne blagovne znamke ogovarjamo povprečne, navadne ljudi, kot smi mi sami, takih pa je v tej državi največ. Ljudi, ki začnejo delati prvega in petega v mesecu dobijo plačo, ki je do dvajsetega zmanjka, do naslednje pa se že nekako znajdejo.

Če želimo pritegniti večje množice, jim moramo za zgled dati svoje življenje. Tako bodo ljudje ugotovili, da se je z mrežnim marketingom mogoče ukvarjati tudi ob treh otrocih.

IZPOPOLNJEVANJE

Lahko bi vam dejal, da morate iznajti sami sebe, vendar vam tega ni treba, saj so vas »iznašli« že pred dvajsetimi ali tridesetimi leti. Poskusite torej izpopolniti svojo pravo podobo in jo narediti privlačno za družabna omrežja. Oglejte si, kako se pojavljate v virtualnem svetu, poskusite ugotoviti, kateri slog vam je najbližji. Ne bodite kopija nekoga, ki je na spletu že zvezda, ker si tega ne želi nihče.





Vsak posameznik je edinstven in ima v sebi nekaj, zaradi česar je lahko privlačen, samo ugotoviti je treba, katera lastnost je to, in jo nato dodatno okrepiti. K temu spada tudi, da morate za spletno mreženje imeti ustrezno orodje. Če se odločite za digitalno gradnjo mreže, si privoščite dober računalnik ali pametno napravo z neomejenim internetom. Zamislite si, da ste v nekem trenutku v revolucionarni situaciji, vendar pa o tem ne morete poročati, ker ni internetne povezave ... Tudi dober frizer mora za dobre škarje nameniti nekaj več denarja.

PUSTITE DOMIŠLJIJI PROSTO POT!

Od tod naprej je vaša edina naloga, da imate domišljijo. Najdite tisto, v čemer ste izjemno dobri. Je vaš skutni zavitek res dober? Ste dobri pri vzgoji otrok, v kolesarjenju ali pri zaščiti živali? Pripovedujte o tem! Oblikovanje ustrezne zunanje podobe (imidža) je pomembno tudi v digitalni obliki, ne samo v fizični. Z drugimi delite samo tisto, kar je verodostojno, resnično, in ne pozabite: kar boste objavili na spletu, bo tam ostalo za vedno, kajti vaše objave bodo delili, shranili, preoblikovali tudi drugi. Pokažite svoj pravi jaz, s pomočjo mentorja in skupine pa tisto, kar lahko dosežete. Da bo tisti, ki vam bo sledil, vedel, kaj lahko skupaj z vami doseže.

BODITE ODKRITI!

Razvoja osebne blagovne znamke ne smemo zanemarjati, saj nas ljudje opazujejo

tudi na spletu. Sledili bodo samo običajni, naravni osebi, ki ne pretirava. Ena do dve objavi na dan popolnoma zadoščata. Naj vidijo, da tudi v vašem življenju ne sije vsak dan sonce. Preprosti ljudje imajo radi odkritost. Če na primer objavite, da vam danes ni šlo nič od rok, delite pa z njimi tudi uspešne trenutke, bodo verjeli, da resnično kažete svoj pravi obraz. Če prikazete tudi težave, s katerimi se spopadate, boste imeli popolno osebno blagovno znamko. Kajti v življenju vsakega človeka so dobri in slabi trenutki, uspeh, neuspeh, črno in belo. Mislim, da je prav to tisto, kar ljudje potrebujejo.

KAKO TO POČNEM JAZ?

Sem »offline človek«, splet je strokovno področje drugih, kot so odlični Ági Klaj, Barbi in Geri Bakos, Pati Rusák, Viktor Egyed in še bi lahko našteval. Oni so v poslovanje Forever Madžarska vnesli vizijo spletnega mreženja. Po zaslugi njihovega dela sem moral določene odločitve sprejeti tudi jaz, za kar sem jim hvaležen.

Ker imam na družabnih straneh samo prijatelje, ki so pri Forever, sem menil, da je dovolj, če kaj objavim samo enkrat na teden. S spletno gradnjo skupine, usposabljanji, motivacijo in prisotnostjo na sploh sem začel šele pred dvema letoma. Začeli smo 1. maja 2019, zato sem imel veliko srečo, da sem ob začetku pandemije imel že eno leto izkušenj. Tako sem lahko v dnevnem stiku z ljudmi in gradim mrežo, kar je s petimi Facebook skupinami precej naporno.

Moje ime je brand – blagovna znamka, ki sem jo dosegel s petindvajsetimi leti pri Forever. Na ulici sem z veseljem običajna oseba v trenirki, kajti če moje ime vpišete v iskalnik, se vam bodo pojavili dolarski čeki in avtomobili Lamborghini. Pridite in gradite skupaj z mano.





Vse najboljše za **24.** rojstni dan Forever Madžarska!

SPLETNI ROJSTNODNEVNI DAN USPEHA, 5.–6. JUNIJ

Vsak uspeh in vsaka čudovita obletnica sta razlog za praznovanje – oba pa sta se združila na našem spletnem rojstnodnevni dnevu uspeha, na katerem smo nazdravili izjemnim dosežkom poslovnih partnerjev in tudi 24. rojstnemu dnevu Forever Madžarske. Čeprav je naša prireditev še vedno potekala na spletu, sta odlično vzdušje in veselje nad skupno opravljeno potjo dosegla studio in tudi vse poslovne partnerje pred zasloni. Ob tako pomembni priložnosti nam je podjetje pripravilo številna presenečenja, odlična predavanja in neizogibna priznanja – za tako bogat program smo celo potrebovali dva dni!

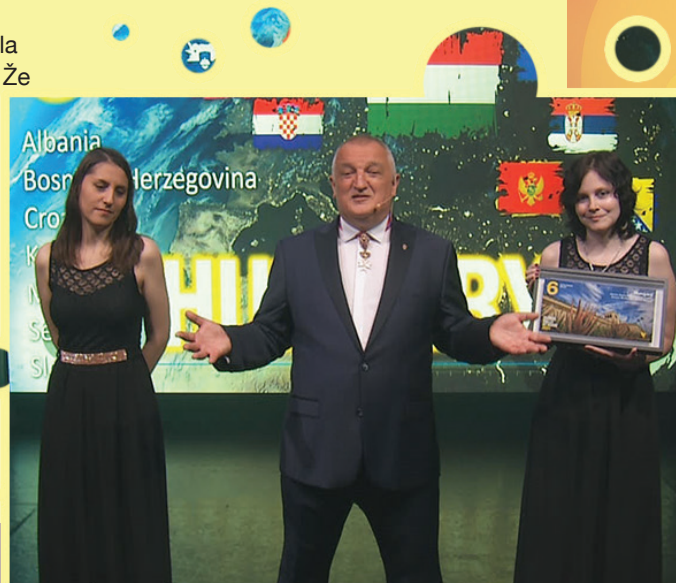
OD EVROPSKEGA PODPREDSEDNIKA DO ROJSTNODNEVNE

1. dan

Prvi dan spletnega dneva uspeha se je začel z neverjetno močnimi besedami očeta podjetja Forever, Rexa Maughana, ki so že same po sebi vzbudile praznično vzdušje. Rexu je bilo vedno pomembno, da vsem, ki prepoznajo priložnost, ki jo nudi Forever, ter tudi tistim, ki se pred prvim korakom še nekoliko obotavljajo, pošlje jasno sporočilo.

Tega dne sta na odru kot voditelja programa debitirala pevka in skladateljica Anna Pásztor in igralec Tibor Buch. Že njun prvi nastop je gledalcem obljubljal dobro voljo in veliko energije. Voditelja sta k otvoritve dneva uspeha na oder povabila državnega direktorja dr. Sándorja Milesza, ki je v svojem pozdravnem govoru izpostavil, da Madžarska in južnoslovenska regija tvorita 6. najuspešnejšo skupino v celotnem svetu Forever oziroma sta 3. najboljši v Evropi! To je rezultat izjemnega timskega dela in seveda cilj še naprej ostaja priti do prvega mesta.

Po navdihujočem odprtju se je začel uradni program s široko paleto zelo zanimivih predavanj. Že prvi dan si je lahko vsak našel svoj najdragocenejši stavek, najbolj navdihujočo zgodbo ali najbolj praktičen nasvet.





Citat dneva:

»MANJ UHOJENA POT
JE BOGATEJŠA, LEPŠA,
POPOLNEJŠA ...«

Rex Maughan

PREDAVATELJI DNEVA

**Róbert Varga – diamantno-
safirni manager, eagle
manager**

**Dr. Katalin Pirkhoffer, dr.
Seresné & dr. Endre Seres –
safirna managerja**

**Zsolt Fekete – safirni
manager**

**Patricia Rusák Halmi –
soaring managerka**

**Zsolt Leveleki – soaring
manager**

**György Szabó
& Nikolett Szabó –
senior eagle managerja**

Csaba Németh – manager

**Ildikó Dienes-Gulyás –
managerka**

Novi managerji so predstavili svojo pot do prve pomembnejše stopničke, izkušeni vodje pa so govorili o tem, kakšna bi lahko bila prihodnost regije in koliko dela je še treba opraviti na poti napredovanja. Vsako predavanje je bilo v skladu z najpomembnejšimi načeli Forever: omenjeni so bili pomen pripadnosti skupnosti, osebnostni razvoj, ki je nujen pri gradnji posla, pa tudi poznavanje vseh možnosti in osnov marketinškega načrta. Predavatelji so se dotaknili vsega, povezanega s Forever, od konkretnih primerov pa vse do osebnih izkušenj, niz pa se je zaključil s solznimi očmi ponosne matere.



Eden od najbolj čudovitih trenutkov tega dne je bil, ko se je v dogajanje vključil evropski podpredsednik Peter Boots. Z njim se je pogovarjal dr. Sándor Milesz osebno, tema razgovora pa je bila pomen regije in prihodnost Forever v Evropi. V svoji rojstnodnevni čestitki je Peter Boots poudaril, da je dosežek Forever Madžarske in južnoslovanske regije še bolj osupljiv, če pomislimo, da gre za delo ljudi na območju, kjer je v primerjavi z nemškimi ali francoskim trgom veliko manj prebivalstva. Podpredsednik je tudi vsem našim poslovnim partnerjem in vodstvu čestital za njihovo

vztrajnost in dosežke. Dan se je končal s čudovitim finalom, sledil pa je še nepogrešljiv trenutek vsake rojstnodnevne zabave – rezanje torte Forever, ko sta se od gledalcev poslovila tudi voditelja programa.



2. dan

NAJPOMEMBNEJŠA SO PRIZNANJA

Tudi drugi dan je gledalce pozdravil državni direktor dr. Sándor Miliesz. Ob učenju je bila glavna tema programa spet praznovanje – proslavili smo izjemne rezultate naših poslovnih partnerjev.



Vodstvo ameriškega sedeža in Gregg Maughan, predsednik podjetja, se ob vsaki priložnosti potrudijo, da svojo zahvalo in priznanje posredujejo vsakemu posameznemu poslovnemu partnerju, čeprav globalnih prireditev trenutno ni mogoče organizirati. Kljub temu so naravnost iz Združenih držav Amerike prispele čudovite steklene nagrade, ki so jih na studijskem odru lahko prevzeli člani GLT, poslovni partnerji, ki so v letu 2020 dosegli več kot 5.000 točk, ter najnovejši diamantni in safirni managerji. Tako so se dr. Sándorju Mileszu na odru pridružili in nagrade prevzeli odlični voditelji in vzorniki.

S tem pa se praznovanje seveda še ni končalo, saj smo lani dobili nova diamantna managerja, Istvána Halmija in Rito Mikola Halminé, ki sta tradicionalno lahko prevzela prstana, simbola dosežene ravni.



PREDAVATELJI DNEVA

Miklós Berkics – diamantni manager, eagle manager, član GLT

Kati Gidófalvi & Attila Gidófalvi – diamantna managerja, člana GLT

József Szabó – safirni manager, član GLT

István Halmi & Rita Mikola Halminé – diamantna managerja, eagle managerja

Gergely Almási & Barbara Bakos – safirna managerja

Ágnes Klaj – safirna managerka

Ágnes Krizsó – safirna managerka, eagle managerka

Terézia Herman – soaring managerka

Sándor Tóth & Edina Vanya – soaring eagle managerja



Citat dneva:

: »ŠE VELIKO LJUDI JE
TAM ZUNAJ, KI IŠČEJO
PRILOŽNOST, KAKRŠNA JE
FOREVER.«

Gregg Maughan

Vse bolj napeto razpoloženje je obarvalo tudi preostale sklope kvalifikacij, kajti pri Forever je pot do uspeha sestavljena iz številnih majhnih korakov in postopnega doseganja ravni. Za podjetje je doseganje vsake posamezne stopničke izjemno pomembno, zato so priznanja prejeli tudi najnovejši assistant supervisorji, supervisorji, assistant managerji, managerji, senior managerji, vsi, ki so uresničili program Forever2Dirve, najboljši pri nemanagerskih točkah in tudi prejemniki Chairman's Bonusa.



Poleg predstavitve dosežkov so bile na programu tudi različne priložnosti za učenje, za katere so poskrbeli številni kakovostni in odlični predavatelji. Svoje izkušnje in zgodbe so gledalcem predstavili naši diamanti in odlični voditelji. Njihovi nasveti in sporočila so bila namenjena začetnikom, ki se s svetom Forever šele seznanjajo, in tudi poslovnim partnerjem, ki so v marketinškem načrtu že dosegli določene resnejše ravni.

Med predavatelji drugega dne smo lahko pozdravili tudi Józsefa Szabója, safirnega managerja, člana GLT ter ustanovitelja madžarske in južnoslovanske regije Forever. Je edini, ki lahko 24-letno zgodovino



Forever Madžarske predstavi na najbolj oprijemljiv in verodostojen način.

Rojstnodnevni dan uspeha so zaključile besede našega predsednika Gregga Maughana. V svojem sporočilu je spregovoril o pomenu temeljnih vrednot in nenehnega razvoja ter izrazil željo, da bi rad čim prej ponovno obiskal Madžarsko.

S tem se je končalo naše skupno spletno praznovanje, v sklopu katerega smo doživeli številne prisrčne in dragocene trenutke. Nadaljevanje sledi avgusta, takrat končno spet v »offline obliki«!



**STEP
BY
STEP**

*Posel,
ki oblikuje
usodo*



Ko vstopite v ta svet, si najpogosteje želite samo spremeniti življenje. Vse, kar veste, je, da hrepenite po uspehu, svobodi, da želite nekaj več, kot kar imate zdaj.

Da bi bila vaša pot resnično uspešna in bi se v tem poslu našli, ob tem pa vzpostavili skupino, ki jo sestavljajo sami zmagovalci, boste morali izpolniti nekaj osnovnih korakov.

1. SPOZNAJTE PODJETJE, NJEGOVO POSLANSTVO, NAZOR REXA MAUGHANA IN VREDNOTE FOREVER!

Vedeti in razumeti, celo čutiti morate, kako bi lahko vaše življenje postalo zgled, na podlagi katerega bi oblikovali tudi usodo drugih ljudi.

Seznajte se z izdelki, poučite so o vlogi prehranskih dopolnil v zdravi prehrani in jih vključite v vsakdan. Z lastnimi izkušnjami boste hitreje prepoznali genialnost marketinga podjetja, saj s tem, ko drugim govorite o stvareh, ki jih uporabljate in imate o njih pozitivno mnenje, dejansko opravljate svoje delo.

Pri našem poslu gre za eno najboljših Rexovih misli:

»EDEN GLAVNIH VZROKOV BOLEZNI NA SVETU JE PRAZNA DENARNICA; ČE ŽELITE ZMANJŠATI ŠTEVILO LJUDI, KI TRPIJO, JIM DAJTE PRILOŽNOST ZA POŠTENO ŽIVLJENJE!«

Skozi tržni načrt poskušajte razumeti, zakaj je mrežni marketing postal eden najmodernejših poslov 21. stoletja.

2. OSTANITE ZVESTI SVOJIM SANJAM IN CILJEM!

Z možnostjo, da lahko kot poslovni partner podjetja Forever Living Products zgradite lastno podjetje, ste dobili izjemno orodje. Za to si morate vzeti čas. Na poti vas bo obdržal vaš cilj, do tja pa vas bosta pripeljala vztrajnost in redno delo. Že na začetku se odločite, da ne boste odnehali, dokler ne boste dosegli svojih sanj. Kakšen občutek bi bil, če denar ne bi bil več ovira? Kaj bi počeli, kako bi živeli, kakšni ljudje bi vas obkrožali, kaj vse bi si kupili, kam bi potovali?

DR. IBOLYA BAGOLY
zdravnica-naravna zdravilka
GYÖRGY CSUKA
reševalec in učitelj
zdravstvenih ved,
soaring managerja



Kaj bi bili pripravljeni storiti, da bi vse to postalo resničnost? Koliko časa na dan bi temu lahko posvetili? Čemu bi se lahko odrekli?

Preden se s sponzorjem podate v načrtovanje poti in doseganje ciljev, obstaja nekaj vprašanj, na katere morate obvezno poznati odgovor.

3. RAZVIJTE DNEVNO RUTINO IN SE NAUČITE NAVAD USPEHA!

Uspeh nima skrivnosti, temveč ceno. Prav to je bistvo posla, ki oblikuje usodo. Nekaj minut na dan, ki jih posvetite osebnemu razvoju, berete knjigo, poslušate zvočni material, se posvetujete z mentorjem, so nove navade, po zaslugi katerih lahko v nekaj mesecih postanete oseba, ki ima uspeh že v rokah. Z napredovanjem v osebnem razvoju boste vse bolj profesionalno izvajali tudi osnovne korake, s katerimi lahko utemeljite stabilno skupino.

S spremembo svoje osebnosti, načinom razmišljanja in besednega zaklada, z vse bolj učinkovito komunikacijo boste tudi ljudem lažje ponudili sanje in možnost, da s tem poslom ustvarijo življenje, ki si ga želijo.

Vsak dan spoznavajte nove ljudi, predstavite jim naše izdelke in poslovno priložnost ter možnost priključitve ponudite čim več ljudem.

4. VAŠ PRISTOP NAJ BO ZMAGOVALEN!

Pri mrežnem marketingu vodimo z osebnim zgledom. Zato je že od prvega trenutka pomembno, da o sebi razmišljate in delujete, kot da ste že zdaj vodja velike skupine.

Vsak dan uporabljajte vedno več izdelkov, jih priporočajte in o njihovi uporabi poučite čim več ljudi.

Z ljudmi, ki ji ogovorite, vzpostavite odnos, ki temelji na zaupanju ter bo zagotovil, da bodo zvesti vam, izdelkom in podjetju.

Bodite strokovnjak za izdelke, marketinški načrt in medčloveške odnose.

Vera v prihodnost, vase in uspeh ter velikost vaših sanj so stvari, s katerimi lahko ljudi takoj pritegete.

5. DOJEMAJTE KOT DELO IN POČAKAJTE NA USPEH!

Do uspeha vodijo preprosti koraki. V primerjavi s tistimi, ki tega niso dojemali kot delo, vas lahko veliko majhnih korakov čez nekaj let pripelje do ogromnih sprememb v življenju. Počakajte na rezultat in na uspeh.

Če vsak dan spoznavate nove ljudi, jih povabite na predstavitve, redno organizirate informativna srečanja, se udeležujete vseh usposabljanj in na prireditve vedno povabite še nekoga zraven, je uspeh zagotovljen.

Če želite vzpostaviti stabilno skupino, ki bo dolgoročno obstala, morate že od začetka upoštevati nekaj etičnih in moralnih pravil.

5+1. NISTE SAMI!

Od prvega trenutka delajte v skupini. V interesu vašega sponzorja in sponzorske linije je, da ste uspešni. Naučite se, kaj je bistvo timskega dela, in bodite že od začetka oseba, ki daje več, kot se od nje pričakuje, da boste nekoč dobili več, kot ste kdaj koli upali.

Vedite, da bo odličen vodja samo tisti, ki je bil najprej dober sledilec. Bodite najmočnejši člen svoje sponzorske linije. Bodite pozorni na svoje 4 točke in motivacijske programe, saj vam bodo pomagali pri osebnem razvoju in vas obdržali na spirali uspeha, kjer se bodo vaše sanje zagotovo uresničile.

S sporočilom Rexa Maughana vam želiva veliko uspeha pri delu:

**»USPEŠNI LJUDJE POČNEJO NEKAJ DRUGAČE
KOT DRUGI. VERJAMEJO!«**

EAGLE MANAGERS RETREAT

#EMR21

Berkics Miklós

diamantni manager - eagle manager

Halmi István & Halminé Mikola Rita

diamantna managerja - eagle managerja

Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski

diamantna managerja - eagle managerja

Dr. Marija Ratković & Cvetko Ratković

safirna managerja - eagle managerja

Krizsó Ágnes

safirna managerka - eagle managerka

Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona

safirna managerja - eagle managerja

SENIOR EAGLE MANAGERJI

Dr. Dósa Nikolett

Enra Hadžović

Hajcsik Tünde

& Láng András

Hegedüs Árpád

& Hegedüsne Lukátsi Piroska

Sonja Knežević

& Nebojša Knežević

Laura Lepojević

Menkó Éva

Mislyenác János

& Mislyenác-Kelemen Szilvia

Nagy Tímea

Orbán Tamás

Seres Máté & Seres Linda



EAGLE MANAGERJI

Denan Alidžiković
Dénes Gabriella
Donkó Zoltánné
& Donkó Zoltán
Dr. Bondor Ágnes
Anita Falamić
Ferencz Lászlóné
& Ferencz László
Glatte Andrea
H. Pezenhofer Brigitta
& Henc Krisztián Dávid
Háhn Adrienn
Halmi Bence István
Kurucz Endre
Ana Lomjanski

Magyari-Martos Mónika
Millich Józsefné
Nagy Ildikó
Aleksandra Petković
& Bogdan Petković
Sárffyné Gutman Zsuzsa
& Sárffy János
Danko Šimac & Lucija Šimac
Dragana Stojić
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Szolnoki Mónika
Szovák Ferenc
Tóth Emese Ágnes
Aleksandra Vujović

PRVIČ UVRŠČENI NAD 5000 CC

Almási Gergely & Bakos Barbara
safirna managerja

Herman Terézia
soaring managerka

Klaj Ágnes
safirna managerka



FOREVER®

Skrivnost sijoče



**V NAJLEPŠEM LETNEM ČASU NI NIČ BOLJŠE
KOT ČAS, KI GA PREŽIVIMO NA PROSTEM.
PRI TEM MORAMO POSEBNO POZORNOST
NAMENITI ZAŠČITI IN NEGI KOŽE.**

ZAŠČITA PRED SONCEM, VLAŽENJE

Poskusimo uživati v vsakem trenutku poletnih sončnih žarkov, ki blagodejno učinkujejo ne samo na naše počutje, ampak tudi na organizem. Pri tem je izjemno pomembno, da ne pozabimo na ustrezno nego kože, saj imajo sončni žarki poleg pozitivnih učinkov tudi negativne in prispevajo k staranju kože. V njej aktivirajo procese, ki negativno vplivajo na proizvodnjo kolagena. Zaradi tega koža izgubi prožnost, poškoduje pa se tudi zgornja plast kože, kar lahko pripelje celo do nastanka rakastih tvorbo.

Nekaj besed bi rada spregovorila o čudoviti rastlini, ki jo najdemo v večini izdelkov Forever. Edinstveno medsebojno delovanje različnih sestavin aloe vere omogoča večplasten učinek rastline in njeno vsestransko uporabo v kozmetiki.

POMLAJEVALNE SES- TAVINE

Mono- in polisaharidi so ogljikovi hidrati, ki z vodo, uskladiščeno v notranjosti listov, tvorijo gel in so odgovorni tudi za regenerativni učinek aloe na sluznico.

Vitamini, minerali in elementi v sledih: najpomembnejši med njimi je vitamin A z antioksidantnim učinkom, če pa se želimo polepšati, pa so bistveni še železo, selen in cink. Poleg teh so tu še esencialne in neesencialne aminokisline, ki so osnovni gradniki beljakovin v

kože

ÉVI VÁMOS
managerka,
kozmetičarka



našem telesu. Aloja vera nudi ustrezno nego ne glede na tip kože na obrazu.

Mleko za sončenje Forever Aloe Sunscreen z zaščitnim faktorjem 30 koži nudi popolno zaščito in jo vlaži, zato jo z veseljem priporočam v uporabo že od konca pomladi. Je popoln izdelek za male in velike. Če vas sonce kljub temu opeče (opekline od sonca imajo neprijetne simptome), vam priporočamo uporabo razpršila First spray oziroma »zelene kreme« (Aloe Vera Gelly).

POŠEBNA ZAŠČITA ZA KOŽO

Pod nenehnim vplivom sončnih žarkov

naša koža nekoliko odebeli, zato priporočamo, da odmrle kožne celice enkrat ali dvakrat na teden z uporabo luščila (pilinga) nežno odstranite. Odlično sredstvo za to je Forever Aloe Scrub in Smoothing Exfoliator – oba sta med mojimi priljubljenimi izdelki. Po uporabi bo naša koža mehka in gladka ter bo učinkovine, ki jih nanesemo v obliki kreme ali seruma, še intenzivneje vpila. Posebej priporočam tudi kreme za obraz Forever, saj svojim potrošnikom lahko ponudimo izdelke, primerne za njihov tip kože in starost. Sama najraje uporabljam Infinite Restoring Cream oziroma

Deep Moisturizing Cream. V veliki vročini je ohladitve željna tudi naša koža. Čudovit hladilni učinek daje maska za obraz Aloe Bio-Cellulose Mask. Vlaži kožo, bioceluloza, aloja in izvleček semen divjega kostanja pa koži zagotavljajo mladosten videz in prožnejšo teksturo. V poletnih mesecih so zelo občutljive tudi naše veke in ustnice. Za prvo priporočamo vlažilno kremo za kožo okoli oči (Awakening Eye Cream, Infinite Firming Serum, Hydrating Serum ...), za slednje pa balzam za ustnice Aloe Lips. Poleg obraza je pomembna tudi hidratacija kože celega telesa. Naša koža bo čudovito gladka, če si telo enkrat na teden med prhanjem zmasiramo z eno od omenjenih luščil. Losjon za telo bi morali uporabiti vsaj enkrat na dan. Najbolje je, če se namažemo takoj po prhanju ali kopanju, saj toplota širi pore in s tem omogoča, da učinkovine prodrejo globlje v kožo. Za ta namen je najboljša »vijolična krema« (Aloe Moisturizing Lotion), ki ni mastna in se hitro absorbira, hkrati pa vsebuje še številne odlične sestavine. Priznati moram, da včasih kot losjon za telo uporabim tudi Hydrating Serum, ki zagotavlja mehko in prijetno dišečo kožo.





SPREMEMBA ŽIVLJENJSKEGA SLOGA

NEGA OD ZNOTRAJ

Vnos zadostne količine tekočine je v poletni vročini izjemno pomemben. Priporočen dnevni vnos je dva do tri litre negazirane vode (zaradi vode Forever sem nekoliko pristranska) ali nesladkanega čaja (ki je tu prav tako zelo dober). Če se ukvarjamo s športom ali opravljamo fizično delo, moramo seveda spiti nekoliko več tekočine. Tu moram omeniti gel aloe

esencialnih aminokislin in encimov. Vsi geli imajo odličen okus, izbirate pa lahko med okusi breskve in borovnice z dodatkom jabolka. Poleti zelo teknejo ohlajeni, vendar pa jih lahko vmešamo v kar koli. S hčerko nama je zelo všeč primešan v sadnih napitkih (kot smoothie). Na voljo imamo tudi Forever Lite Ultra, ki je beljakovinski prah z vitamini, minerali in vlakninami. Zmešan z rastlinskim mlekom, vodo ali sadjem ima pozitiven učinek tudi na kožo. In ne samo poleti!

Uživajmo veliko sadja in zelenjave ter se izogibajmo težki hrani. Pripravimo si lahkotno solato in jo prelijmo z rastlinskim oljem ali oljem iz različnih semen, ki naš organizem oskrbijo z esencialnimi maščobnimi kislinami, kožo pa zaščitijo pred pretirano izgubo vlage.



različnih okusov, ki so že sami po sebi prave vitaminske bombe. So brez dodanega sladkorja, vsebujejo pa veliko vitaminov, mineralov,

POTENJE

V poletnih mesecih se potenju preprosto ne moremo izogniti. Uporabimo lahko dezodorant Forever, ki ne vsebuje aluminijevih soli in zagotavlja popolno zaščito brez neprijetnega vonja po znoju. V tem obdobju se lahko hitreje pojavljajo tudi akne, zlasti pri ljudeh, ki so k temu že na splošno nagnjeni. Stanje lahko izboljšamo s pršilom First od zunaj, od znotraj pa z vnosom veliko mineralov in s kapsulami Omega-3.

HIGIENA

V teh mesecih se veliko pogosteje prhamo. Pomembno je, da poleg vode (ki našo kožo izsuši) uporabljamo tudi ustrezen šampun za prhanje. Aloe Hand Soap je pH nevtralen, kožo temeljito očisti in jo vlaži.

Poleti moramo torej vsemu, kar je povezano z našo kožo, nameniti veliko

več pozornosti. Mnogi menijo, da je nega kože potrebna samo, ko se je težava že pojavila ali če imajo občutljivo kožo. To pa seveda ni res. Tudi za zdravo kožo moramo poskrbeti in videli boste, da nam bo za vso pozornost zelo hvaležna. Tudi tu velja, da je bolje preprečiti kot zdraviti.



Women Power

PODJETJE FOREVER OMOGOČA, DA STE KOT ŽENSKA LAHKO USPEŠEN VODJA IN IMATE HKRATI TUDI DOVOLJ ČASA ZA SVOJO DRUŽINO. O TEM NAM PRIPOVEDUJEJO USPEŠNE POSLOVNE PARTNERKE.

Veliko let je bilo potrebnih, da sem se končno našla v tem poslu. Glede izdelkov moram povedati, da je bila to ljubezen na prvi pogled. Tudi s priporočanjem izdelkov nisem imela težav, saj sta bila ljudem moja zavzetost in navdušenje zelo všeč. Takrat sem se s tem poslom ukvarjala še poleg običajnega podjetništva. Od nekdanj sem sanjala, da bom morda nekoč doživela trenutek, ko se bom zaljubila tudi v posel. Nato pa sem pri dvainpetdesetih letih ponovno stala pred vrati velike priložnosti. Zavedala sem se, da jo moram izkoristiti, saj je morda to zadnja prava priložnost za začetek mojega sanjskega življenja. Vedela sem, da si običajnega podjetniškega življenja in njegovih težav, niti redne zaposlitve, ne želim več, saj mi to ne daje tiste svobode, ki si jo želim. Ostala mi je samo vera v podjetje, izdelke in vase. Ko je vse to v meni dozorelo, se je naenkrat pojavila tudi ljubezen do posla, ki me je ves ta čas čakal. Iz dneva v dan, iz meseca v mesec sem želela biti boljša, uspešnejša. Počasi se je izoblikovala tudi moja skupina, ki je bila tako stabilna in zanesljiva. O taki skupini si nisem upala niti sanjati, saj je bilo potrebnega kar nekaj časa, da sem postala sledljiva. Ogromno zvočnega gradiva, knjig, učenja je bilo potrebnih, da sem dojela, da mi ničesar ni treba vedeti bolje od mojega sponzorja. Po petnajstih letih je prišel preboj – postala sem managerka. Ta raven je pomenila prehod do ravni eagla. Moja velika želja je bilo potovanje, zlasti tako, na katerem se lahko družim z navdihujočimi ljudmi. Čeprav nismo mogli potovati, sem spet dosegla raven eagla, saj je moj namen napredovati in ne nazadovati. Želim biti vedno boljša, saj si zdaj že dovolim imeti tudi velike sanje.

Ildikó Nagy



♥ eagle managerka,
podjetnica,
mami dveh odraslih otrok

Dr. Margit Milica Keneseiné



♥ senior managerka,
radiologinja za kompleksno radiološko
diagnostiko dojk,
mami odrasle hčere

Pred več kot tridesetimi leti sem končala medicinsko fakulteto, nato sem opravila še specializacijo za radiologijo. V devetdesetih letih 20. stoletja sem se začela ukvarjati predvsem z diagnostiko raka na dojkah, ki ženske prizadene najpogosteje. Sodelovala sem pri organizaciji državnega presejalnega programa, poučevala, organizirala izobraževanja ter predavala na številnih kongresih in izobraževanjih. Menila sem, da se lahko zdravnik osredotoča samo na svoj poklic. O podjetju Forever sem nekje v začetku 21. stoletja prvič slišala od svoje sponzorke, s katero sva sodelovali pri organizaciji presejalnega programa. Pripovedovala mi je o izdelkih in njihovih blagodejnih učinkih na počutje – seveda ob rednem zdravljenju. Priznati moram, da name ni naredilo nobenega vtisa. Leta 2006 sem se znašla pred poslovnim in zdravstvenim izzivom in doma sem tuhtala o svojih težavah, ko me je poklicala moja bodoča sponzorica in me povabila na predavanje enega od vodilnih oseb podjetja Forever. V preteklosti sem taka povabila odločno zavračala. Tokrat pa sem šla – saj nisem imela kaj izgubiti. Predavanje sem pozorno poslušala in všeč mi je bil vsak njegov del. Pomislila sem, da bom preizkusila izdelke, morda mi bodo pomagali – in so mi. Registrirala sem se, se na hitro seznanila s ponudbo izdelkov in jih priporočila nekaterim znancem. Ugotovila sem, da ljudje tako kot dobro diagnozo tudi take stvari še kako potrebujejo. Spremenila sem svoj odnos, se seznanila s podjetjem in se mu zavezala. Forever nima samo odličnih izdelkov, temveč tudi enkratno poslovno politiko, sistem vrednot in voditelje. Ker še naprej opravljam svoj zdravniški poklic, lahko priložnost, ki jo nudi Forever, iz vsega srca in mirne duše priporočam tudi drugim. Za vse to sem neizmerno hvaležna.



IZDELKI MESECA



IZDELKI MESECA



ALOE SUNSCREEN

Naj sije sonce! Aloe Sunscreen vam omogoča brezskrbno sončenje, ne da bi škodljivi žarki poškodovali vašo kožo. Vodoodporna formula z zaščitnim faktorjem 30 zagotavlja širok spekter zaščite pred UVA in UVB žarki, mehka sredica lista aloje z blažilnim učinkom pa vlago zadržuje v koži. Močna in nežna krema Aloe Sunscreen nudi zaščito celi družini, kamor koli vas bo pot vodila.

617

118 ml

PRIPOROČA SOARING MANAGERKA ÉVA KESZI SZÉPNÉ:

Končno smo dočakali lepo vreme. Sonca se nam ni treba bati. Da bi uživali v njegovi poživljajoči energiji, moramo samo najti ustrezno zaščito. Sama bom brez dvoma izbrala Sunscreen na osnovi aloje vere, ki jo priporočam tudi vam. Kot biologinja sem izjemno pozorna na sestavine in vedno zavestno iščem najboljšo kakovost. Z izdelkom Aloe Sunscreen lahko v sončenju brezskrbno uživa vsa družina, ne da bi vam sončni žarki kakor koli škodovali. Krema z zaščitnim faktorjem 30 je vodoodporna, omogoča porjavitev in naravno tvorbo vitamina D v koži, s čimer podpira vaše zdravje. Vaša koža ostane prijetno mehka in navlažena. Svojo običajno jutranjo rutino nege kože pred odhodom dopolnite še z nanosom kreme za sončenje Sunscreen, saj vas sončni žarki dosežejo tudi na ulici. Ima prijeten, naraven vonj, ki v mislih vsakokrat ponese na morsko obalo. Uporabljajte jo in priporočajte tudi drugim, kajti ko jo enkrat preizkusite, si drugih ne boste niti želeli.





IZDELKI MESECA



IZDELKI MESECA

FOREVER POMESTEEN POWER® PREHRANSKO DOPOLNILO V OBLIKI NAPITKA

Za čim več okusa in antioksidacijskega delovanja smo v ta slastni napitek vključili ne samo eno, temveč kar sedem različnih vrst sadja. Po zaslugi raznolike mešanice jagodičevja bomo z vsakim požirkom napitka Forever Pomesteen Power® v naš organizem vnesli polifenole, flavonoide in vitamin C. Medtem, ko boste okušali ta prijeten napitek, vam bo poleg mešanice sedmih izjemnih sadežev – granatnega jabolka, hruške, mangostana, malin, robid, borovnic in grozdja - pri zaščiti celic v veliki meri pomagal tudi vitamin C.

262

473 ml



PRIPOROČA SENIOR MANAGERKA ENIKÓ BEZZEG:

Okrepite si imunski sistem. Pri tem vam lahko pomaga Pomesteen Power, pripravljen iz različnega rdečega jagodičevja. Obožujem njegov trpek, kiselkast in svež okus, zato je hitro postal del mojega vsakdana. Kmalu sem izkusila tudi njegove blagodejne učinke. Kot mnogi drugi sem se tudi jaz poleti soočala z izrazito neprijetnimi alergijskimi simptomi, vendar mi je ta sadni izvleček dneve izjemno olajšal, kmalu pa sem občutila tudi pozitivne rezultate uživanja tega izdelka. Zame njegov učinek krepite imunskega sistema sploh ni vprašljiv, poleg tega pa krepi lase ter ohranja vsebnost kolagena in elastina v koži. Zaradi vsebnosti antioksidantov je ključnega pomena za ohranjanje našega zdravja in telesnega počutja. Forever Pomesteen Power je nepogrešljiv spremljevalec naše vsakodnevne prehrane.





V letu 2020 je bilo pol sveta prisiljeno delati iz domače pisarne in ljudje so se morali naučiti novega načina dela. Graditelji mreže pri podjetju Forever že leta, delno ali v celoti, delajo od doma, na spletu, zato jim ta izziv ni povzročal težave. V naši novi seriji nam vpogled v svoje vsakodnevno delo dajejo najboljši v tej stroki.



Delo od doma, skupaj z gradnjo mreže na spletu, se je zame začelo pred petimi leti. Takrat me je ena od sestrskih linij vprašala, ali se želim s tem ukvarjati.

Ne vem, ali me je pritegnilo zaupanje v to osebo ali predstavljena možnost za svobodo, vendar sem povabilo sprejela. Takrat mi je postalo popolnoma jasno, da ne bo nič več tako, kot je bilo.

Pred tem sem deset let delala »offline« in v tem sistemu sem postala voditeljica.

Prenos »navad uspeha« oziroma, kot smo takrat imenovali, »navad ključnih oseb« na splet ni bila preprosta naloga niti za nas voditelje.

Dejstvo, da »ni šefa, ni delovnega časa«, je najbolj pozitivna, pa tudi negativna stvar našega poslovanja, vendar se je pred neprijetnimi pogledi, češ, »saj ne delaš nič«, na spletu mogoče še najlažje skriti. Za to sem potrebovala dobro tehniko.



MÓNIKA SZOLNOKI
eagle managerka

Dolgo časa sem podpirala tabor sangvinikov, ki stvari radi odlašajo, in naučiti sem se morala, da je doma, pri delu na spletu sistem morda še pomembnejši, kot je bil nekoč, saj je tudi nagrada večja, kot sem si lahko kdaj koli predstavljala.

Sistem je bil pripravljen, jaz pa sem se odločila, da bom po nekaj letih samopomilovanja in neuspehov tokrat na strani zmagovalcev. Tak je bil moj začetek po pogovoru z dr. Sándorjem Milieszom marca 2020, na katerem sva pretresla vse moje strahove in dvome. Za ta načrt sem začela iskati partnerje, ljudi, ki so se že odločili, vendar za to niso imeli sredstev. In kmalu sem jih tudi našla.

Kako torej poteka moj dan?

Izdelke uporabljamo in jih imamo radi že petnajst let. Gibanje je že leta del mojega življenja in ga nisem opustila niti med obdobjem karantene. Jutranji mindset, branje in ukvarjanje s pred kratkim posvojenim kužkom so odlična podlaga za vsakodnevno delo.

Vsak dan se oblečem, uredim, naličim in si nadenem nakit. Tudi parfuma počasi zmanjkuje. Tako urejena se počutim dobro. Na manikuro, h kozmetičarki in frizerki hodim enako kot prej, odvisno od razporeditve pa včasih vse to tudi izpustim. Bistvo je, da se po obisku naštetega počutim veliko bolje.



Seveda sem si za to morala zastaviti danes vse bolj pomembno vprašanje: kdo sem in kaj si želim? Pot do točke, ko nisem želela več izpolnjevati pričakovanj drugih, je bila naporna.

Kako je to povezano z delom od doma? Da bi se na spletu lahko verodostojno predstavila, sem morala biti iskrena in pristna. Za to pa je bil potreben čas, ko sem postopoma rušila svoje notranje zidove in iz osamljene, kolerične ženske, ki sama vzgaja otroka, oblikovala samostojno, srečno, nasmejano in samozavestno voditeljico. In postopek še vedno traja.

Vzdrževanje stikov in nenehna komunikacija z ljudmi mi omogočata, da si tiste, s katerimi bom z veseljem preživela »delovne ure« ali prosti čas, izberem sama. Najbolj ganljive trenutke in misli pa pokažem in napišem.

Bistvo je, da se zavedamo, kdo smo in kaj želimo, ter to tudi glasno povemo. Tisti, ki razmišljajo enako, nas bodo slišali in se nam pridružili. Morda sta zame skrivnost uspešne domače pisarne brez šefov prav to in kontinuiteta. Seveda pa tudi dejstvo, da »vdiham življenje s polnimi pljuči«.

Ni pomembno to, da smo prisotni povsod, temveč da smo tam takrat, ko nas potrebujejo. Tako jim bomo vedno ostali v spominu.

Če se nas bodo spominjali, bodo v pravem trenutku stegnili roko. Vprašanje je le, ali bomo še vedno tam, da to stegnjeno roko primemo. Jaz bom zagotovo.



ODKRIVAJMO SVET S

Forever



Mreženje je veliko potovanje – pot do samospoznanja in odkrivanja sveta. Za marsikoga je pri tem najbolj privlačno, da spoznava sebe, hkrati pa tudi oddaljene kraje in druge kulture, in to v okviru podarjenega luksuznega potovanja. V naši seriji bomo s pomočjo svetovnih popotnikov, članov Forever, tudi sami postali raziskovalci.



JANÓ SIMON
manager

Forever je najboljše podjetje na svetu, ki ga z vzorno človečnostjo in skromnostjo vodijo zelo posebni ljudje. Vse to je najizraziteje čutiti, ko smo v njihovi družbi. Srečanje s Sándorjem, Péтром in Zsuzsi, Aidanom, Greggom, Zavazom, Rexom Maughanom je doživetje, ki ga ne pozabite nikoli, če pa se to zgodi na nekem posebnem koticu sveta, je to že pravi čudež.

Tako zelo posebno izkušnjo sem doživel v Cancúnu v Mehiki med potovanjem Eagle leta 2015, ko sem se lahko v enem od izjemno eksotičnih krajev na Karibih po nekaj letih ponovno srečal z ameriškim vodstvom podjetja. Če mi ne bi zadoščalo, da sem lahko objel Rexa, prvega človeka podjetja Forever, da sem segel v roko našemu predsedniku Greggu, ali dejstvo, da se na usposabljanjih lahko učim od najboljših na svetu, sem imel za tolažbo še dodatno nagrado, in sicer prečudovito okolico s pravimi palmami, azurno modrim morjem in snežno belim peskom, ki smo ga od podjetja Forever dobili skupaj z razkošjem petih zvezdic.

Spomnim se, da smo v Cancúnu prispeli pozno zvečer. Takoj ko smo stopili z letala, nas je zajel vroč tropski zrak, čez nekaj ur pa smo že stali na obali Karibskega morja in poslušali šumenje vode, pesek pod našimi nogami pa je bil droben in nežen, kot da bi lokalni mlinar moko prinesel na napačno mesto. Prevzel me je občutek neizmerne hvaležnosti, čeprav takrat še nisem vedel, kakšna nepozabna doživetja me čakajo pozneje.

V naslednjih dnevih smo spoznali naravne in kulturne čudeže polotoka Yucatan, Chichen Itzo, mesto Majev in Toltekov, ki spada med sedem čudes sveta, ter vmes krepili medčloveške odnose, ki so eno največjih daril podjetja Forever.

Nato je prišel večer in prvo usposabljanje. Vsi smo nestrpno pričakovali začetek, saj je bilo napovedano, da bosta nastopila Rex in Gregg. Naenkrat me je nekdo prijel za roko in mi rekel: »Janó, danes boš ti tolmač.« In v naslednjem trenutku sem se znašel v zaodru,



skupaj z vodilnimi osebami podjetja Forever, čez nekaj minut pa sem madžarski skupini prevajal njune besede. Bilo je neverjetno! In na koncu dogodka se je Rex še drug za drugim fotografiral z več stotimi ljudmi, da smo lahko domov v srcih odnesli ne le nepozabno izkušnjo, temveč tudi občutek, da je »pomemben tudi najmanjši«. Kajti pri Forever je res tako. Tu je dragocen in pomemben vsak.

Danes je eno mojih najpomembnejših poslanstev to, da tisto, kar sem tam in takrat čutil, ne bi ostala samo moja izkušnja, temveč da bi jih lahko moja družina in skupina prav tako doživeli skupaj z mano, nekje, na enem od posebnih mest na svetu.





Kaj je potrebno za tako odlične dosežke? V čem je skrivnost?

Posebej se moram zahvaliti vsem izjemnim voditeljem v skupini, s katerimi delam že od vsega začetka, saj so dosegli tisto, česar jaz nisem zmogla: vseskozi so se kvalificirali tudi za Chairman's Bonus. Imela sem nekaj težav, tragedije v družini, zasebnem življenju, ki so me dolgo časa zavirale. Hvala tudi hčerama, saj sem se s tem poslom takrat začela ukvarjati prav zaradi njiju. Zahvaljujem se tudi bratu, ki mi je že od začetka veliko pomagal pri delu, in še vedno sva tu drug za drugega.

Hvaležna sem vsem, ki so mi kakor koli pomagali na moji poti, vodstvu Forever Madžarska, vsem voditeljem doma in v tujini.

Zelo sem vesela, da so se rezultati našega dela tokrat pokazali v obliki Chariman's Bonusa druge ravni, kar ne pomeni nič drugega, kot to, da sodelujem z izjemnimi ljudmi in voditelji, ki so prerasli sami sebe in postali veliki. Potrebovala sem nekaj časa, da sem ponovno lahko bila tista prava jaz. Največje veselje in priznanje zame je, da je vidno, kako skupina napreduje, kdo so njeni člani in kako

izjemni so. Pri mojem delu se je očitno s tem potrdilo, da je postavljanje temeljev, to je izbira kakovostnih ljudi med našimi najpomembnejšimi nalogami.

V čem je bilo lansko leto drugačno? Kaj je bil tisti plus, ki ste ga potrebovali za uspeh?

Pomirila sem se. Stvari okoli mene so se razčistile in zaradi tega čutim v sebi ogromno moč, popolno duhovno ravnovesje in občutek varnosti. Prizadevala sem si, da bi me tu, pri Forever, poznali kot osebo, kot mamo,

ÁGNES KRIZSÓ

.....
safirna managerka
eagle managerka

Sponzor:
József Szabó

Višja linija:
Olivia Emilia Gajdo,
Rolf Kipp, Rex Maughan

ki se je začela ukvarjati z mreženjem in kateri je vse do danes to prva in najpomembnejša naloga, ki je pač postala nekoliko obsežnejša. S svojim poslovanjem in osebnimi strankami sem se želela ukvarjati tako, da na vseh področjih, na katere lahko vplivam, dam vse od sebe, saj lahko pozneje dobimo nazaj samo tisto, kar smo vložili. Poklicna ponižnost se mi zdi zelo pomembna. Delamo namreč z ljudmi: materami, očeti, babicami, na kar sem bila vedno pozorna, saj je mreženje v življenju ljudi vedno nek plus. Preden so tudi drugi razumeli, da

Prepoznati je treba, kaj **Forever** *pomeni v svetu*

Ágnes Krizsó ima za seboj izjemno uspešno leto: po nekaj letih je lahko na spletnem Global Rallyju ponovno, sicer virtualno, prevzela ogromen ček Chairman's Bonus, poleg tega pa je njen rezultat že šestnajsto leto čez 5.000 skupnih točk.

tu izdelkov in posla ne vsiljujemo ter da dobrih rezultatov ne moremo dosegati na silo – saj če bomo svoje delo dobro opravljali, se bo to tako ali tako videlo – je preteklo veliko časa.

Leto 2020 je ves svet postavilo na glavo. Kako je vse to vplivalo na vas?

Svet je postal zelo nenavaden, tako rekoč čez noč smo morali veliko stvari spremeniti. Vendar zaprtosti kljub temu ne bi označevala za travmatično, saj je nismo doživljali s strahom. Prizadevala sem si ohraniti ravnovesje in v skladu z možnostmi iz vsega tega izvleči najboljše. Na to sem bila še posebej pozorna. Vem, da je izjemno pomembno, s kakšnimi energijami delamo, zato sem želela, da bo moja družina imela občutek, da gre vse po ustaljeni poti in se vse dogaja tako, kot se mora. Da ne bi bilo strahu in negotovosti, temveč da se zavedamo, kako se bo tudi to obdobje enkrat končalo. Tu bi se želela zahvaliti vsem sodelavcem v skladiščih in pisarnah, ki so se potrudili in nam zagotovili vse, kar smo potrebovali:

izdelke, prevoz, izplačila bonusov. Prepoznati je treba, kaj Forever pomeni v svetu. Zato je pomembno, da vsi, s katerimi sodelujem in pri katerih imam možnost vplivati na njihovo delo, z njim ravnajo zelo odgovorno, saj je v našem življenju Forever fantastično darilo.





Že vrsto let je vaš skupni promet čez 5.000 točk. Kaj je ključ do stabilnosti?

Tudi v vsakdanjem življenju si prizadevam, da pokažemo le tisto, kar vemo in kar imamo. Izjemno pomembno je, da smo verodostojni, dosegljivi in ne zgrešimo cilja: tu smo zato, da pomagamo in ne vsiljujemo. Ljudje danes posebej poudarjajo zanesljivost, zato sem bila vedno pozorna, da sem resnično zanesljiva, ne glede na to, kakšno je »vreme«, kakšne nevihte se pojavljajo in s kakšnimi človeškimi problemi se moram spopadati.

Zakaj ste se začeli ukvarjati z mreženjem?

Zaradi svobode, kar pomeni, da s svojim časom lahko razpolagam sama. Bistveno zame je, da sem lahko navzoča v življenju svojih otrok, da lahko storim vse, kar ob fiksnem delovnem času ne bi bilo mogoče. Od takrat so se moje sanje uresničile: hčeri opazujeta, po kakšnih načelih živim, razmišljam in se odločam, pozneje pa lahko to posnemata in prilagodita svoji osebnosti. Naš družinski logotip vsebuje tudi imena moje babice, mame in hčerk in vnuka, kar govori samo zase. Zame je najpomembnejše, da lahko

družinski posel gradimo skupaj, enotno – to je bila ena od mojih velikih želja.

Ali ste slutili, kakšne možnosti vam nudi Forever?

Seveda in imela sem tudi konkretne cilje. Tu bi rada omenila Hrvaško in Češko: dr. Lászlá Pásztorja, dr. Dezsőja Szabója, Sandro in Matijo Jagodin, dr. Alberta Keresztényija, Majo in Tihomirja Stilina, Stjepana in Snežano Beloša, Mando in Ecija Koreniča – izjemni ljudje, ki jih pred tem nisem poznala, temveč smo se povezali med skupnim delom. Veliko pomeni, če je človek vztrajen in si dovoli verjeti v nekaj, kar še ni vidno. V moji madžarski mreži želim izpostaviti zakonca Seres, ki sta bila med mojimi prvimi kandidati. Dr. Endreju Seresu se še enkrat zahvaljujem za njegovo strokovno skromnost in humanost, s katerima gradi ta posel. K temu sta veliko prispevala tudi dr. Ilona Juronics in njen mož. Zgledno delo opravljata tudi Tamás Tóth in Emília Bostyai, prav tako dr. Mariann Vörös, dr. Judit Kolonics, dr. Erzsébet Nika in József Heinbach. Lahko bi omenila še številna druga imena. Sem spadata tudi zakonca Botis iz Romunije, kjer imamo že kar dva diamantna managerja. Če človek nima vere, se na tako pot ne bo odpravil. Moja gonilna sila je bila želja, da bila lahko ob prihodu domov hčerama vedno odkrito pogledala v oči in dejala: naredila sem. To mi je dalo izjemen zagon.

Na koliko ljudi je vplivalo dejstvo, da ste se priključili že pred triindvajsetimi leti? Kako velika je vaša mreža?

Pred kratkim sem zaprosila za generacijski seznam, po katerem naš sistem šteje 55.000 oseb. Seveda to ni samo moja zasluga, temveč zasluga vseh voditeljev, ki so imeli konkretne cilje. Koliko jih bo v sistemu ostalo, je v veliki meri odvisno od tega, ali bodo ljudje pozabili na začetni zagon in vse, kar so takrat čutili ali ne. Spremenijo se jim življenje, finančne okoliščine ... Jaz že devetindvajset let živim prav tam, kjer sem se na povabilo Józsefa Szabója začela ukvarjati z mreženjem. Imam čudovite sosede, s katerimi smo v tesnih prijateljskih odnosih. Pomembno je, da se lahko vrnem k svojim koreninam. Negujmo spomine na ljudi, ki niso več med nami, vendar so za to, da smo danes

tu, kjer smo, naredili zelo veliko. Tudi to je del miselnosti, ki jo želim predati naprej.

Katere so najpomembnejše vrednote, ki usmerjajo vaše delo in tudi življenje?

Te imamo – vklesane v kararski marmor – tudi v izobraževalnem centru: vera, zvestoba, zaupanje, vztrajnost, prioriteta, lojalnost, iskrenost, strast, zavezanost. Te vrednote se ne smejo spremeniti, pa naj se zgodi kar koli, kajti le tako je naše delo smiselno in ga bo nadaljevala tudi naslednja generacija. Nikoli ne delam, ker zame to ni delo. Veseli me, da se lahko ukvarjam z ljudmi, in z menoj je čudovita skupina, s katero smo vsak dan v stiku in iz dneva v dan uresničujemo sanje.

Govorite v sedanjem času. Ali to pomeni, da se na podlagi pasivnih prihodkov še ne nameravate »upokojiti«?

Nikakor! Velik zgled zame je Rex Maughan, čigar sporočila lahko v naši reviji beremo še danes, skozi katera nam nenehno sporoča, da je tu z nami. O tem niti ne razmišljam, saj bi bil greh, če bi me poiskal nekdo, ki sem mu predstavila izdelke ali priložnost, ki jo nudi Forever, jaz pa ga ne bi sprejela. Zakaj ne bi dala ali pokazala priložnosti, če si jo kdo želi? Zame je pravi bonus, ko vidim, da se število ljudi in družin, ki se jim je z našo pomočjo spremenilo življenje, nenehno povečuje. To ni delo, temveč poslanstvo: zelo mi je všeč občutek, ko ljudem pomagamo, da napredujejo in se povzdignejo. Menim, da če želimo, da bo ta posel donosen, ga moramo zastopati s skromnostjo, trdnostjo, ponižnostjo, z velikim občutkom za poslanstvo, vzdržljivostjo in neomajno zavezanostjo.

Kako ste se v zadnjih desetletjih spremenili?

Že kot majhna deklica sem bila hvaležna in so se je tu le še okrepilo. Hvaležna sem, da imam danosti, ki mi omogočajo tako velik uspeh v mreženju, in svoje delo lahko še danes opravljam z isto gorečnostjo, kot na začetku. Z leti pa sem postala trdnejša, vzdržljivejša, saj me je življenje velikokrat postavilo pred preizkušnje na človeški in tudi poslovni ravni.

Kaj vas napolni, kaj vam daje energijo?

Poleg izdelkov je najboljši program za

krepitev imunskega sistema čas, ki ga lahko preživim z vnukom, saj mi v veliki meri obogati življenje. Napolnijo me tudi bližina narave, joga, jahanje, ples, branje, vrtnarjenje ter kuhanje in peka. S sodelavci rada preživljam čas tudi zunaj dela in velikokrat organiziramo različne skupne programe. To so izjemno dragoceni odnosi in tako je moje življenje popolno. Vztrajam pri vsakodnevni stvarih. Prihajam iz skrbne, ljubeče družine, v kateri sem se naučila biti pozorna na to, kako lahko komu pomagam.

Kako vidite prihodnost, kakšni so vaši načrti?

Obvezno moram napredovati na diamantno-safirno raven, ko bo skupina, s katero sodelujem, dozorela ter bodo vedeli in želeli vnesti spremembe, pa bom dosegla tudi članstvo v GLT. S skupino smo bili že blizu 8.000 točkam in zagotovo bomo to ponovno uresničili. Ampak s tem se je vredno ukvarjati le, če se bo zgodilo na naraven način. Upoštevati je treba človeški dejavnik: postopek dozorevanja mora vsak opraviti sam.

**...VERA, ZVESTOBA,
ZAUPANJE,
VZTRAJNOST,
PRIORITETE,
LOJALNOST,
ISKRENOST,
STRAST,
ZAVEZANOST,
NAJ SE ZGODI
KARKOLI, TO
SE NE SME
SPREMENITI.**

Za to pa so potrebne vztrajnost, volja in želja. Ko bodo ljudje to dojeli, bo meja samo še zvezdnato nebo. Moj najljubši citat pravi: »Vsaka nebeška volja ima tu, na Zemlji, svoj določen čas.« In v to globoko verjamem. Okoli nas je ogromno izčrpanih, brezupnih ljudi. Tu smo, da najdemo drug drugega.





**Gabi živi v
Segedu z možem
Robertom Buso in
dvema sinovoma,
sedemletnim
Martinom in
dveletnim Noelom.**

Sponzor: Julia Komondi

Višja linija: Gabriella Sulimani, Éva Majoros, Ágnes Klaj, Enikő Bezzeg, Éva Schwarcz, Judit Sebők, Tünde Hajcsik & András Láng, Józsefné Bakó & József Bakó, Zsolt Fekete, Zsolt Leveleki, Terézia Herman, Zoltán Becz & Zsuzsanna Viktória Kenesei, Zsófia Gergely & dr. László Reindl, Aranka Vágási & András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

To je mesto,

KJER SEM LAHKO TO, KAR SEM

Pri Forever se veliko karier graditeljic mreže začne v obdobju, ko so njihovi otroci še zelo majhni oziroma ko matere ugotovijo, da se po porodniškem dopustu ne želijo vrniti na prejšnje delovno mesto, temveč bi se rade ukvarjale z nečim, kar zagotavlja več svobode in časa za otroke. Tudi z Gabriello je bilo tako. Preden je postala mama, je opravljala številna različna dela: čistila je po hišah, delala kot maserka, nazadnje pa je bila administratorka. Njen glavni dolgoročni cilj

je bil, da bi si lahko svoj čas razporedila sama in ne bi bila odvisna od šefov. Ta želja je bila tako močna, da se je, ko je bil njen mlajši sin star štiri mesece, kar sama oglasila pri svoji stari prijateljici, takrat njeni bodoči sponzorki.

»Sistemi MLM mi nikoli niso bili všeč, njihovi predstavniki so se mi zdeli prevsiljivi. Vendar pa sem na Lijini (Julia Komondi, op. ur.) Facebook strani videla, da je to mogoče opravljati tudi drugače.

Čeprav ni vsiljiva, se njeno življenje razvija. Na zasebnem profilu ne govori o izdelkih, temveč o sebi in svoji družini. Zato sem jo poklicala in dejala: če s tem zaslužim toliko, kot sem v svoji zadnji službi, se tja niti ne bom vrnila. Zdaj na mesec dobim že trikrat toliko in sem ob dveh otrocih prišla do točke, ko mi delo pomeni sprostitvev ...«

Da je Gabi prišla na zelo dobro mesto, je potrdilo tudi obdobje pandemije. Njen mož

je bil zaposlen v gostinstvu in brez Forever bi jim pretekla zapiranja zaradi epidemije življenje popolnoma onemogočila.

»Neverjetno je, da Robi pred tem niti v petnajstih dnevih na mesec, ko je delal po dvanajst ur na dan, ni zaslužil toliko. Kljub temu poudarjam: ob vseh dobrih stvareh, ki mi jih je ta posel prinesel, je denar le še dodaten plus. Imam skupino, v kateri ni spletkarjenja, v kateri se veselimo uspehov drug drugega, v kateri so človeški odnosi iskreni in v kateri ni ponarejene prijaznosti. Sama sem zadovoljna z mojo ožjo in širšo družino, vendar sem s to skupino dobila še eno. V življenju sem včasih mama, včasih soproga. To pa je mesto, kjer sem lahko to, kar sem. Zelo je pomembno, da gremo v isto smer, imamo enak cilj in se je med nami razvilo resno zaveznitvo. Vodi nas ta stavek: Obnašaj se do drugih tako, kot bi želel, da se drugi obnašajo do tebe. Tako si na primer, preden napišem sporočilo, zmeraj predstavljam, kako bi se počutila jaz, če bi dobila kaj takega.«

Ko se je Gabi odločila za ta posel, se je rešila vseh predsodkov in se z vso vnemo vrgla v delo, čeprav ji ob dveh otrocih in dejstvu, da je skoraj ves čas doma, ni bilo preprosto. »Vsem, znancem in neznancem, sem pripovedovala o izkušnjah z izdelki. Nikoli nisem skrivala, s čim se ukvarjam, saj je Forever postal sestavni del mojega življenja. Moj delovni čas je sestavljen iz številnih ukradenih minut, pisarna je igrišče ali otroška soba, vendar v delu uživam tudi tako, saj mi je pomembno, da imam stike tudi z odraslimi. Ko so najmlajšemu sinu rasli zobje, tako ali tako nisem mogla spati, raje sem poslušala različne zvočne materiale. Še vedno poskušam vsak trenutek izkoristiti za napredovanje.«

Čeprav Gabi dela predvsem na spletu, se je včasih zgodilo, da je kratko predstavitev izvedla celo pred vhodom v vrtec.

»Življenje ponuja priložnosti,« pravi o tem.

»Opaziti morate, kje lahko pomagate.

Ljudje bi velikokrat bili odprti za določeno stvar, a jih kljub temu ne ogovorimo, saj se bojimo, da nas bodo zavrnili. Toda če delamo po načelih ljubezni in pomoči, smo lahko pri tem uspešni. To je posel, ki ga opravljamo iz srca in če pri tem tudi kaj zaslužimo, je to samo dodatni bonus. Kar sem se prav tako naučila in enako učim

ČE VAS VODITA LJUBEZEN IN NAČELO POMAGATI DRUGIM, POTEM LAHKO DELATE LE DOBRO.

tudi druge, je: ne glede na to, da imamo seznam ljudi, s katerimi bi radi sodelovali, se včasih v dobrega sodelavca razvije nekdo popolnoma drug. Zame je na primer najpomembnejše, da smo na isti valovni dolžini, saj se posel gradi na podlagi dnevnih stikov.«

Mož jo od prvega trenutka popolnoma podpira, saj menita, da je v dobrem zakonu tak pristop pravilen. »Najprej je močno dvomil, vendar me pozna tako dobro, da je vedel, da če me ne bo podprl, se bom s poslom nalašč še bolj intenzivno ukvarjala,« smeje pove Gabi. »Če se za nekaj trdno odločim, mi ni mar, kaj bodo drugi rekli. Ko je videl, kaj vse je mogoče tu doseči, sva cilje začela zastavljati skupaj. Želiva kupiti hišo, za kar moram na vsak način priti do ravni eagle in zbrati 100 cc nemanagerskih točk: trenutno je to najpomembnejše.«

Gabi je prepričana, da ima za to dobre možnosti, in doda, da bo treba skozi resen učni proces že na poti do ravni managerja. »Pomembni lekciji zame sta bila načelo sprejemanja in nasvet, da preden začnemo kar koli obsojati, poskušajmo na to pogledati tudi z drugega zornega kota. Tako lahko danes lažje sprejemem tudi kakšen 'ne', zlasti ker se pozneje lahko spremeni v 'da'.«

Gabriellini uspehi so prinesli tudi nepričakovane koristi. Ob vseh težavah v gostinstvu je zdaj Forever tisti, ki družini zagotavlja varnost, in kot sama pravi: največji mir v njihovem življenju. »Zahvaljujoč temu lahko celo moj mož počne tisto, kar ga veseli: začel se je ukvarjati s fotografijo. Če jaz ne bi gradila svojega posla, si te želje ne bi mogel uresničiti. Tudi v tem smislu je to timsko delo.«

FOREVER iVISION™

Forever iVision™ je v današnjem modernem svetu nepogrešljiva pomoč za naše oči. Vsebuje klinično testiran lutein Lutemax 2020®, ki je ena od sestavin mrežnice in očesne leče. Ima pa še več koristnih učinkov. Beta karotin, ki je provitamin vitamina A in cink spodbujata zdravje naših oči in ohranjanje normalnega vida, vitamina C in E pa, kot popolna kombinacija antioksidantov, sodelujeta pri zaščiti celic pred oksidativnim stresom. **Vsebuje ribe (tilapija).**

624

60 mehkih kapsul



Kaj pomeni?

VODNIK PO POSLOVNI POLITIKI

1. DEL

4 cc je temelj, alfa in omega našega poslovanja. Je nepogrešljiv za vsako kvalifikacijo, vsak razpis in bonus. Menimo, da lahko vsak, ki je v določenem mesecu sposoben doseči 4 cc, in to svoje znanje posreduje tudi drugim, doseže katero koli raven. Pomembno je, da se tega naučimo že na ravni assistant supervisorja, in to prenesemo naprej, saj nam mora predstavljati temelj na vsaki naslednji poslovni ravni. Način, kako doseči 4 cc, je enostaven in preprost za posnemanje, a nam naše podjetje kljub temu nudi vse, kar lahko. Zberite 4 točke, saj vam bo 1 točka na teden zagotovila tekoče poslovanje. Naučili se boste, kako skrbeti za skupino in nenehno širiti svoje poslovanje. 4 točke vedno poskušajte zbrati s pomočjo novih članov, kajti širina prinaša prihodek, globina pa stabilnost.



MÁTÉ SERES IN LINDA SERES,
senior eagle managerja

Aktivna kartonska točka: Seštevek osebnih točk in točk novih strank (Preferred Customer). Te točke so ključne za mesečno ugotavljanje statusa aktivnosti poslovnega partnerja Forever.

Aktivni poslovni partner Forever (FBO): Je poslovni partner Forever (FBO), ki je v tekočem mesecu v državi prebivališča zbral vsaj 4 aktivne kartonske točke pod pogojem, da je vsaj 1 (ena) točka pridobljena na podlagi osebnega nakupa. Status aktivnega poslovnega partnerja Forever (FBO) se določa mesečno in je del kvalifikacijskih pogojev za pridobitev količinskih in vodstvenih bonusov, Gem (draguljnih) bonusov, plačil na podlagi stimulativnega programa, pridobitev statusa Eagle Manager, povrnitve stroškov Rallyja in za program Chairman's Bonus.

GIBANJE!

UŽIVAJTE ŽIVLJENJE!

Rita: Kot deklica sem se ukvarjala z gimnastiko, v gimnaziji pa sem v okviru kluba začela trenirati atletiko. Takrat je tudi tek postal del mojega življenja in je še vedno. Po rojstvu otrok sem poskusila številne stvari, na primer takrat zelo moderno kalanetiko (callanetics) in različne skupinske vadbe. Nekaj časa sem redno igrala skvoš, poskušala sem preizkusiti vse in v vsem najti veselje do gibanja. Obožujem plavanje in tako v bazenu kot v odprtih vodah preplavam tudi po več kilometrov. Tek pa je tisti šport, ki me spremlja skozi življenje. Zaradi teka sem nekoč vstajala ob zori in ko so se prebudili ostali člani družine, sem jaz že opravila svojo dnevno vadbo. Pozimi, poleti sem tekla od 4- do 5-krat na teden. Potem smo kupili tekalno stezo, da lahko tečem, ne glede na vreme ali takrat, ko nimam časa, da bi se odpeljala do bližnjih hribov. Tečem tudi na počitnicah, kjer poskušam najti lepe lokacije, da lahko vmes občudujem pokrajino in si med gibanjem napolnim tudi dušo.

István: Že od otroštva so me zanimali skupinski športi: igrati in tekmovati ter se pri tem še družiti. Kot vsi fantje sem tudi jaz igral nogomet, preizkusil pa sem se tudi v individualnih športih. Treniral sem judo, tenis in namizni tenis. Kot najstnik sem se začel ukvarjati s padalstvom, privlačili so me adrenalin, nevarnost in možnost, da počnem nekaj, česar si drugi ne upajo. Sledilo je športno in akrobatsko letenje. Rad zmagujem in premagujem strah, včasih tudi fizikalne zakone. Vedno so me zanimali zlasti ekstremni športi: dirke z motornimi sanmi, vožnja s sanmi s pasjo vprego, potapljanje, padalstvo, jadralno padalstvo ... Če sem na potovanjih imel priložnost, sem se preizkusil tudi v teh, pri čemer se mi je velikokrat pridružila tudi Rita. Tudi kot odrasel sem še vedno igral nogomet, potem sem zaradi športne poškodbe moral na operacijo kolena, s tem pa se je končala tudi moja nogometna kariera. Ko sem ozdravel, mi je zdravnik tek popolnoma odsvetoval. Pred tem skoraj nikoli nisem tekkel, ko pa so mi tako gibanje »prepovedali«, me je pravzaprav začelo zanimati. Tako se je rodila nova ljubezen, ki je vrh dosegla s spontano zamislijo in prijavo na tekmovanje, nato pa še s sodelovanjem na Authentic Marathonu, ki se je odvijal med Atenami in Maratonom.

JUNIJSKI PROGRAM GIBANJA NAM PRIPOROČATA:

**Diamantna managerja,
eagle managerja
István Halmi in Rita
Mikola Halminé**



**Rita
TIPPNASJE**

FOREVER LIPS

**Z menoj je vedno in povsod,
med športom v žepu, v avtomobilu, v
torbici, uporabljamo pa ga tudi doma,
saj daje neverjetno prijeten občutek!**





GOLF: IGRA ZA VSE ŽIVLJENJE

ISTVÁN: Kot pri Forever tudi pri golfu nikoli ne morete biti dovolj profesionalni. Pred nekaj leti me je Rita za rojstni dan presenetila s tečajem golfa. Od takrat sva si, kjer koli po svetu sva bila, vedno vzela nekaj časa tudi za golf. Najina sponzorka Teca Herman nama je podarila luksuzne počitnice, katere del je bil tudi tečaj golfa. Najin cilj je pridobiti licenco. Pri nakupu hiše ob Blatnem jezeru nama je bilo pomembno tudi, da je v bližini igrišče za golf.



FOREVER FREEDOM

Če ga ne bi bilo, se s tekom nikoli več ne bi mogel ukvarjati. Zame spada med najosnovnejše izdelke.

Istvánov
TIPPNASJE



STE PRIPRAVLJENI ZA NASLEDNJI KORAK?

ISTVÁN: Moje zanimanje za tek je spodbudilo tudi dejstvo, da je v 21. stoletju zdrav življenjski slog postala prava tržna znamka. Enako je tudi pri Forever, saj smo podjetje, ki se ukvarja z zdravjem. Začel sem torej teči, vendar mi je bilo težko in me prav nič ni veselilo. A sem se odločil, da bom kljub vsemu tekel in konec. Skoraj brez vsakih priprav sem v eni noči pretekel polmaraton. Od enega od mojih slavnih prijateljev sem se naučil, da če želimo preteči vso razdaljo, moramo vedno narediti samo še en korak več. Na teden tečeva trikrat ali štirikrat, povprečno po eno uro.



POJDIMO V NARAVO!

RITA: Kjer koli v svetu že sva, sva za izlete, pustolovščine vedno pripravljena. Če sva doma, vsak teden poskušava raziskati kak nov kraj. Obožujeva izlete, ne glede na to, ali sva doma ali v tujini. Pred kratkim sva tri dni preživela na Kanarskih otokih, kjer sva prav tako hodila na številne izlete in se udeležila resnično napornih pohodov. Pomembno je iti in videti čim več!

NA DVEH KOLESIH

RITA: Pred nekaj leti sem vzljubila kolesarjenje. István najprej nad kolesarjenjem ni bil preveč navdušen, vendar se mi je vseeno pridružil in danes že redno kolesariva. S kolesom v okolici Miskolca obiskujeva čudovite kraje, naredila pa sva že tudi izlet okoli jezera Tisa in Velence. Pripravljava še kolesarsko turo okrog Blatnega jezera, v načrtu pa je tudi kolesarjenje po Franciji: raziskati želiva dvorce v dolini reke Loire.





SENIOR MANAGERJI



Like Comment Share

Józsefné Millich
sponzor: Dezső Levente Pothorszki

»Iščite resnični obraz ljudi in tudi vi živite tako, da bodo drugi videli vaš pravi obraz.«



MANAGERS



Like Comment Share

Ildikó Giczi
sponzorja: Árpád Hegedüs
& Piroska Hegedüsne Lukátsi

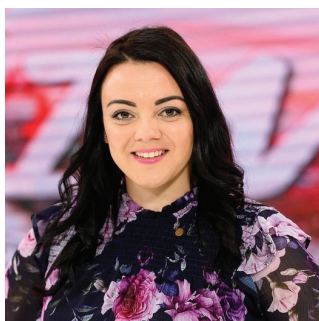
»Naključja ne obstajajo!«



Like Comment Share

Svetlana Lukić Ranković
sponzorja: Dr. Sonja Jović
& Dragan Randjelović

»Od nemogočega do mogočega vodijo cilj, pozornost, prilagodljivost in dejanja, in boste sami ustvarili svojo realnost.«



Like Comment Share

Dorina Páncsics
sponzorka: Nora Veres

»Vsak napredek se začne s pogumno odločitvijo; pogumna odločitev je, ko začnete verjeti, da je lahko tudi drugače.«



Like Comment Share

Péter Millich
sponzorka: Józsefné Millich

»Če pesem, veselje in ljubezen s seboj ponesete kot večno luč, boste težke življenjske poti prehodili kot zmagovalec.«



Like Comment Share

József Millich
sponzorka: Józsefné Millich

Vloženo delo bo obrodilo sadove, ko nam bodo nekoč sledile številne 'Forever' generacije.«

QUALIFICATIONS



SUPERVISORI

Dr. Ábelovszky Tamara
Ádámné Mohácsi Márta
Ávár Anna
Bak Gáborné
Bereczkiné Németh Tímea
Bottyánné Váczi Júlianna
Buzás Csilla
Domokos-Raub Renáta
Zoran Drobnjak
Huber Krisztina
Jerabek-Karlovich Andrea
Jerzsele Éva
Edina Kadrić
Jelena Karleuša Bojić
Kis Gabriella
Kis Norbert
Ana Kos
Kovács-Varjú Renáta Ágnes

Danijela Kupanovac
Lantos Dávid
Laposa Dóra
Madarász Edit
Peter Malak
Jarmila Marčeta
Mátés Írisz
Deni Milanović
Vanja Mladenović
Semira Musić
Nagy Tamás
Nagyné Balázs Sarolta
Biljana Nešković
Tatjana Novaković
Pálinskásné Tóth Adrienn
Pappné Zsuga Tímea
Péter-Balázs Evelin
Ana Petrović
Pintér Tamás
Prohászka Ábrahám Anett
Répásiné Gesztesi Julianna
Rókáné Jankovics Adrienn
Strobl Szabolcs
Szabó Péter
Szabóné Patkás Dóra
Tancsik-Jenei Judit
Vinczéné Mrena Andrea
Virágos-Horváth Mónika
Aleksandra P. Vojnić
Újhelyi Ágnes
Újhelyi Zsófia
Ana Vujović



ASSISTANT MANAGERJI

Bojana Camaj
sponzorka: Jasna Tuzović Kaluđerović

Fögleinné Göbl Kitti
sponzor: Millich József

Gábor Andrea
sponzorka: Dr. Bondor Ágnes

Svetlana Lukić Ranković
sponzorja: Dr. Sonja Jović
& Dragan Randjelović

Marton-Gazdag Rita
sponzorka: Giczi Ildikó

Enesa Miškić
sponzor: Djenan Alidzickovic

Németh Balázs Ákos
sponzorka: Marton-Gazdag Rita

Stroblné Cséve Eszter
sponzor: Németh Balázs Ákos



Like Comment Share

Jasna Tuzović Kaluđerović
sponzorka: Aleksandra Vujović

»Dovolim si biti taka, kot sem, kajti v tem poslu in tudi v življenju lahko zmaguje samo poštenost. Z veseljem hitim proti izkušnjam in priložnostim, ki mi jih ponuja Forever.«

**V RUBRIKI ČASOPISA FOREVER
BOMO VSAK MESEC
PREDSTAVLJALI GRADITELJE
MREŽE, KI NAM BODO DOVOLILI
VPOGLED V SVOJE NAČRTE ZA
TEKOČE OBDOBJE. SPOZNALI
BOMO ODNOS NAJBOLJŠIH DO
OSNOVNIH KORAKOV GRADNJE
MREŽE IN PREDVIDLJIVOSTI
USPEHA.**

MESEČNI rokovnik



**LÁSZLÓ FERENCZ IN
DR. VIRÁG KÉZSMÁRKI**
Soaring managerja

Načrtovanje je bistveno na vseh področjih našega življenja. Tako ko zgradimo hišo na podlagi načrtov ali si načrtujemo počitnice, sta tudi pri Forever za doseganje ciljev pomembna načrtovanje in nadzor.

Verjamem, da so med najpomembnejšimi sestavinami uspešnosti vsakodnevne navade uspeha, kajti ne glede na to, kako velike sanje imamo, če zanje nimamo izdelanih načrtov in ne opravljamo svojih nalog, se ne bo nič spremenilo.

Forever ima odličen motivacijski sistem z elementi, ki se nadgrajujejo. Daje vam cilj, ohranja osredotočenost in vas spodbuja k dejanjem.

Najpomembnejši del in temelj tega posla je, da se naučimo, kako doseči 4 cc oziroma metode aktivnosti. To pomeni zelo preprost mesečni dosežek, ki ga vsakdo z lahkoto izpolni.

Ta preprost korak je v našem poslu osnova vsakega velikega uspeha, zato je pomembno, da se te tehnike čim prej naučite. Če želite imeti svojo skupino, morate najprej tudi sami biti del neke skupine, kar lahko najprej dosežete z aktivnostjo.

Nekaj namigov, kako to počnemo v naši skupini. Prvi korak je, da se vsak mesec trdno odločite. Pri nas to pomeni, da prvega v mesecu oddamo svojo osebno 1 cc. Izjemen občutek je že prvi dan v mesecu začeti s

prometom. S tem sporočite, da mislite resno, kar na vas vpliva s čarobno močjo.

Preostale 3 točke pa do 20. v mesecu preprosto zberete z vsakodnevnimi predstavitvami izdelkov in poslovanja ter z oskrbo svojih strank.

Drugi izjemni motivacijski program je Holiday Rally, pri katerem smo trenutno v najbolj razburljivem obdobju. Da si zagotovite udeležbo na prireditvi, ki jo podjetje Forever organizira na Hrvaškem, čeprav ste prejeli šele svoj prvi paket v življenju, imate na razpolago nekaj več kot poldrugi mesec.

Vaša naloga je le, si s pomočjo sponzorja izdelate načrt, kako boste dosegli naslednjo raven. Če boste vložili nekaj truda, povečali krog potrošnikov in svoje znanje o aktivnosti 4 cc predali tudi drugim, boste to zagotovo lahko izvedli ter si tako zagotovili udeležbo na prireditvi v Poreču, kjer bo potekalo najkakovostnejše izobraževanje vodij v Evropi.

Ta odlična motivacijska programa predstavljata preddverje vseh drugih izzivov, ki nam jih ponuja Forever, kot so Forever2Drive, Eagle Retreat, Chariman's Bonus ali Global Rally. Kajti – kot smo že omenili – temelj vseh velikih dosežkov je aktivnost 4 cc, s Holiday Rallyjem pa lahko vedno pritegnete nove kandidate, s pomočjo katerih se bo vaša skupina razvila in dosegla višjo raven.

Želimo vam obilo uspeha!



NEW QUALIFICATIONS

150+CC

04. 2021.

Ana Lomjanski

100+CC

04. 2021.

Almási Gergely & Bakos Barbara
Đenan Alidžiković
Hegedüs Árpád
& Hegedüsne Lukátsi Piroska
Nagy Ildikó
Kubinyi Ida
Aleksandra Vujović
Krasznai Cintia & Kálmán Gábor
Aleksandra Petković
& Bogdan Petković
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Dr. Sonja Jović
& Dragan Randjelović
Slađana Vukojević
Klaj Ágnes
Dr. Bondor Ágnes

60+CC

04. 2021.

Szabóné Dr. Szántó Renáta & Szabó József
Sárfyiné Gutmann Zsuzsa & Sárfy János
H. Pezenhofer Brigitta
& Henc Krisztián Dávid
Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán
Millich Józsefné
Egresits-Ilyés Andrea Renáta
Krizsó Ágnes
Svetlana Lukić Ranković
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Jasna Tuzović Kaludjerović
Majoros Éva
Dénes Gabriella
Laura Lepojević
Éliás Tibor
Zsidai Renáta
Dr. Rokonay Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Stjepan Beloša & Snježana Beloša
Halmi-Rusák Patrícia
Giczi Ildikó
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Háhn Adrienn
Lukács-Szabó Szilvia
Dragana Stojić
Kurucz Endre
Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
Halmi István & Halminé Mikola Rita
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Zachár-Szücs Izabella & Zachár Zsolt
Tóth Sándor & Vanya Edina
Sanja Marić-Hota
Tóthné Kotroczó Edit Mónika
Dr. Lőrincz István
Aleksandra Andjelić
Magyari-Martos Mónika
Zsiga Márta
Anita Falamić
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Szolnoki Mónika
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán
Futaki Ildikó
Tóth Emese Ágnes
Vágási Aranka & Kovács András
Utasi István & Utasi Anita
Szabó Péter

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

Magyarországi irodáink 2021. május 13-tól újra fogadnak személyes forgalmat, ám a továbbra is érvényben lévő veszélyhelyzet miatt csak az általános járvány elleni védekezési szabályok betartása mellett:

- az orrot és szájat eltakaró maszkviselés,
- megfelelő távolságtartás
- a vásárlótereinkben egy időben tartózkodók létszámának előírása.

Vigyázzunk egymásra ezután is! További jó egészséget kívánunk!

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:

+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózathálóból díjmentesen hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
+36-1-269-5370/110 és 111

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
+36-70-436-4173

Pénzügyi Recepció: szamla@foreverliving.hu +36-1-269-5370/212
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Miliesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,

mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;

rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecei Aranka: 136 mellék,

mobil: +36 70 436 4229;

Marketing csoportvezető: Bótvári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272,

hqcommunication@foreverliving.hu

Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278

Social Media: Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212

Rendezvényszervező asszisztens: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178

Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215;

flpslavic@foreverliving.hu

FLP TV: dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271

Teremfoglalás: ujsgag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Varga-Berecz Klára, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4281

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 192-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,

mobil: +36-70-436-4173

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt

15 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor, mobil: +36-70-436-4188

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója

Lenkey Péter

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević

i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorak i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: narocila@forever.si

Delovni čas: ponedjeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,

sreda-petek 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedjeljek-petek 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete od ponedjeljka do petka od 10 do 18h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Braha 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Shef Zyre: Xhelo Kicaj; Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmal.al

webshop: www.foreveralbania.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović



Ali ste vedeli, da...

Ko se sončna svetloba dotakne
kože, se sproži proces izločanja
vitamina D, ki ima pomembno
vlogo pri zdravju okostja, ustvarja
boljše počutje, spodbuja pa tudi
srčno-žilne funkcije telesa.



FOREVER®



*Ostanite polni zaleta
in energije s pomočjo*

FAB in FABX



IME IN ŠIFRA VAŠEGA SPONZORJA:

