

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

May 2020 XXIV Issue 05





Zmaga nad zlo usodo - z vztrajnostjo in hvaležnostjo



Ko preživljamo težke čase, postanemo bolj prilagodljivi. Kako zelo smo postali prilagodljivi, pa je, po mojih izkušnjah, sredi nevihte težko prepoznati.

Postojte za trenutek in razmislite, kako ste se v preteklosti odzvali na izzive, zaradi katerih ste se morali prilagoditi, si pridobiti nova znanja in ostati pozitivni.

Trenutno smo se vsi prisiljeni soočiti z do zdaj nepoznanim izzivom. Družina Forever se s skupnimi močmi še naprej bori. Čeprav fizično ne moremo biti vedno skupaj, verjamem, da nas bo ta izkušnja še močneje povezala. Imeli bomo še več spletnih usposabljanj, našli bomo nove načine, da se bomo tudi digitalno lahko povezali, poleg tega pa smo imeli še priložnost, da smo lahko med prenosom dogodka FGR20 v živo z vami delili naše navdušenje in strast.

Čeprav bo morda minilo še nekaj časa, preden se bo svet vrnil v normalne tirnice, vem, da bo to nas in naše podjetje Forever še bolj okrepilo. V tem daljšem obdobju, ki ga preživljamo doma, se lahko bolj poglobimo vase, in morda bomo stvari, ki so nam resnično pomembne in ki nas zadovoljujejo, videli iz povsem drugih perspektiv. Ko se boste čez čas ozrli nazaj,

vam bo verjetno postalo jasno, da niste izboljšali samo svoje prilagodljivosti, ampak da ste sposobni veliko bolj ceniti ljudi in vse tiste dogodke, izkušnje, zaradi katerih ste postali popolna celota.

Še lani so bile malenkosti, kot so topel objem nekoga, ki vam je pri srcu, kosilo s prijatelji ali družinski izlet v bližnji park nekega toplega sončnega dne, del vaše vsakodnevne rutine. Mislim, da smo te navidezno drobne užitke do neke mere vsi jemali za samoumevne.

Vem, da bo minilo še precej časa, preden bodo te stvari spet običajne. Prijateljski objem, dotik druge osebe ali druženje s prijatelji ob sončnem vremenu so tiste čudovite izkušnje, ki nas bodo čez čas, ko se bomo spet lahko srečali, še bolj navdušile. Nič ne more biti pomembnejše od vezi, zaradi katerih smo bolj človeški, in dobrote, ki jo lahko delimo med seboj.

Rad bi vas prosil, da razmislite, kaj ste se v tem izjemnem obdobju našega življenja naučili o svojem poslu in predvsem o sebi.

Pretehtajte, kako ste lahko ostali v stiku s svojimi ljubljenimi in poslovnimi partnerji kljub temu, da niste mogli zapustiti svojega stanovanja. Razmislite o drobnih stvareh, zaradi katerih ste hvaležni in ki jih nikoli več ne boste jemali za samoumevne. Dovolite, da nove izkušnje in spretnosti vas in vaše podjetje spodbudijo k doseganju nadaljnjih uspehov.

Sposobnost, da na svet gledamo s povsem nove perspektive je nekaj, kar je posledica težkega in negotovega obdobja. Naj vas vaša hvaležnost ponese na pot uspešne prihodnosti!

Z večno ljubeznijo,

Rex Maughan
CEO, Forever Living Products



Prvi štirje meseci leta 2020

Z delom od doma je življenje pri Foreverju še bolj intenzivno. Nikoli se nisem mislil, da si lahko nekdo, ki prepotuje na sto tisoče kilometrov, svoj čas pošteno zapolni tudi s spletno komunikacijo. Te spremembe imajo celo določene prednosti, ko je na primer to, da se lahko z Aidanom, Petearom Bootsom in Dejanom veliko pogosteje posvetujem. Dobimo veliko koristnih informacij o nalogah, ki nas čakajo, izboljšavam in o vsem, kar se v Home Officeu dogaja. Navaditi se moramo tudi, da je tu še zvečer ob devetih precej živo, urniki in časovni okviri spletnega marketinga pa so popolnoma drugačni.

Veste, da upoštevam predvsem lastne regionalne statistične podatke podjetja Forever in na podlagi teh pomagam tistim področjem, v katera je treba vložiti nekoliko več energije. Mesečna rast števila novih kupcev je trenutno dobra, nenehno se širimo, vendar menim, da imamo še

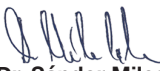
PO MOJIH INFORMACIJAH SMO V SVETU FOREVERJA NA STABILNEM PETEM MESTU, KAR JE PODOBNO MANJŠEMU ČUDEŽU.

ogromno neizkoriščenih možnosti. Kot bi rekel Robi Varga: razširi! Naša privrženost, zvestoba kupcev do naših izdelkov, zavezanost FBO-jev, graditeljev mreže pa je preprosto »samo« na svetovni ravni. Morda smo celo najboljši v svetu. Zato je bilo tudi za pričakovati, da bo povečanje prometa v prvih štirih mesecih leta 2020 preseglo 20 odstotkov. Po mojih informacijah smo v svetu Foreverja na stabilnem petem mestu, kar je podobno manjšemu čudežu. Ta čudež je tudi vaš, dragi FBO-ji, kajti vso to silno organizacijsko delo, webinarji, osebna in spletna srečanja, redni tedenski team buildingi so bistveno pripomogli, da se je v

prvih štirih mesecih količina nakupov tako izjemno povečala. Povedati moram: najboljši ste in ta uspeh bomo lahko kmalu obilno proslavili, saj 23. maja praznujemo naš 23. rojstni dan.

Hvala bogu, imamo kaj za praznovati, saj bodo doseženo peto mesto, čudovita izplačila in številne kvalifikacije sestavni del izjemnega Dneva uspeha; jaz osebno ga že zelo pričakujem in se ga neizmerno veselim. Že pred 10. uro bodite pred svojimi zasloni in uživajte v prvem spletnem rojstnem dnevu Forever Madžarska! Zahvaljujem se Rexu in Greggu za to izjemno priložnost, in seveda tudi vsem FBO-jem ter našim kupcem, ki že 23 let vztrajno gradijo in razvijajo naše skupno podjetje.

Naprej, Forever Madžarska, naprej, Madžari!


Dr. Sándor Milesz,
regijski direktor

FOREVER GLOBAL RALLY *live!*

PRVO
SVETOVNO
SREČANJE
FOREVER
na spletu

#FGR20
14. 4. 2020



AIDAN O'HARE poslovni podpredsednik

Pozdravljen, svet Forever! Dobrodošli na prireditvi Forever Global Rally, v živo iz Sydneyja v Avstraliji! Ne, seveda se ne oglašam od tam. Čeprav smo si zelo želeli biti v Sydneyju skupaj z vami ... Proslavljamo uspehe Forever Global Rallyja, čeprav tudi to zdaj počnemo na nekoliko nenavaden način. Lahko bi rekli celo, da na način, ki se bo zagotovo zapisal v zgodovino. Zahvaljujoč čudežu tehnologije smo se zbrali po vsem svetu. Zaenkrat še ne vem, koliko sto, tisoč ali morda milijonov ljudi bo sedlo pred zaslone in si ogledalo to prireditev. Praznovanje vaših uspehov, trdega dela in za druge nepredstavljive zagnanosti. Obožujemo vas in navdušeni smo, da lahko praznujemo skupaj z vami.

Zavedamo se, da stvari v svetu v tem trenutku niso idealne. Z Rexom in Greggom smo se odločili, da bomo to prireditev kljub vsemu izvedli, a ne zato, ker se ne bi zavedali nastale situacije. Seveda nam je jasno, kaj se dogaja. Srce se nam trga zaradi vseh vas, ki morate zdaj trpeti zaradi posledic virusa in sprememb v svetu. Vse to lahko namreč močno vpliva na način našega poslovanja v prihodnosti. Toda kaj lahko storimo?

Menim, da je najbolj v smislu poslanstva podjetja Forever, če se zberemo kot velika, globalna družina, se usedemo za ti dve uri in uživamo v sadovih vašega trdega dela.

Tega dne se je pozornost več deset tisoč poslovnih partnerjev Forever usmerila na zaslone, saj je žalost zaradi odpovedi svetovnega srečanja v Sydneyju zamenjalo veselje in napeto pričakovanje. Forever lahko ljudi poveže, skupaj z njimi praznuje, daje upanje in predstavi nove dosežke celo v virtualnem prostoru. Bili smo priča zgodovinskemu dogodku, nekatere pomembne trenutke tega dne pa lahko skupaj z nami doživite tudi vi.

NICK WOODWARD-SHAW komunikacijski podpredsednik

Bodite aprila 2021 v Sydneyju! To lahko dosežete na različne načine. Na običajen način, da zberete 1.500 cc ali če dosežete Chairman's Bonus. Ponovno bomo sprožili tudi motivacijski program Soar to Sydney, torej naj se vsak, ki zbere 500 cc, obrne na pisarno svoje države, kjer bo dobil dodatne informacije. Seveda se nam lahko pridružite, tudi če ne boste upravičeni na osnovi katerega od prej omenjenih načinov. Vendar vas spodbujam, da se kvalificirate in dovolite, da vam pot plača podjetje in da doživite nekaj, česar niste še nikoli do zdaj. Neizmerno smo navdušeni, da se lahko naslednje leto vrnemo v Avstralijo.

#FGR21
SEE YOU IN SYDNEY
Keep safe!



Olimpijec AKWASI FRIMPONG globalni ambasador podjetja Forever

Rojen sem v Gani, v zelo revnih razmerah. Moja družina je emigrirala na Nizozemsko, saj so starši želeli, da bi otroci imeli vse možnosti za uspeh. Preizkusil sem se v številnih športih. Na zimskih olimpijskih igrah leta 2018 sem tekmoval v skeletonu, za zimske olimpijske igre leta 2022 v Pekingu pa je moj cilj zlata kolajna. To so moje naslednje sanje.

V resnici so to sanje milijarde ljudi. Afrika ima namreč 1,2 milijarde prebivalcev, ki na zimskih olimpijskih igrah še nikoli niso osvojili medalje. Upam, da bom s temi sanjami lahko navdihnil celoten kontinent, ljudi, ki so v prikrajšanem, ogroženem položaju, pa tudi vse vas. Upam, da bodo tudi tisti, ki imajo velike sanje, lahko stopili iz svoje cone udobja, pa tudi tisti, ki so ves čas poslušali, da so njihove sanje nedosegljive. Dokazati jim želim, da lahko v življenju dosežemo kar koli, samo če si za to resnično in dovolj prizadevamo.



GREGG MAUGHAN predsednik

Želimo, da veste, da vam ni treba ves čas živeti s trenutnim strahom. Smo zelo samozavestni in vam želimo povedati, da je stanje podjetja Forever stabilno. Glavni razlog za to je široka paleta izdelkov, ki jih predstavljamo po vsem svetu. Vsi dobro veste, da so to najkakovostnejši izdelki, katerih sestavine podpirajo zdravje in dobro počutje, s posebnim poudarkom na podpori imunskega sistema. To so izvrstni izdelki.

Razmislite, komu bi lahko te izdelke priporočili. Ne samo s poslovnega vidika, saj je trenutno veliko pomembnejše vprašanje, kako lahko pomagata drugim. Veste, ko si to iskreno želimo – ne nazadnje te izdelke uporabljamo tudi sami –, jih je veliko lažje deliti z drugimi. Glede kakovosti ne sklepamo nobenih kompromisov, niti ne bomo dvignili cen. Na trgu so številni izdelki, po katerih je veliko povpraševanja. Tudi po naših, enako kot do zdaj.



Ena največjih Rexovih želja je, da bi sami upravljali lastno dobavno verigo, in zdaj je še posebej jasno, kako pomembno je to. Splača se biti samozadosten. Pomislite samo na polja aloje in na to, da mi nadzorujemo oskrbo z alojo. In seveda so vsi obrati in skladišča prav tako last podjetja Forever. To je zelo pomembno, zlasti v času take krize, kot je zdaj. Rex je to zamisel oblikoval že dolgo, želel je, da bi lahko svojo usodo upravljali sami.

Nespremenjena ostaja tudi poslovna priložnost Forever. Razmislite o svojem poslovnem modelu. Vi ste svojo dejavnost upravljali od doma že takrat, ko te krize še ni bilo nikjer, zato ste v tem pridobili določeno rutino. Ogromno ljudi se mora tega šele navaditi, vi pa ste to že storili in tak način dela že dobro poznate, zato lahko po tej poti kar nadaljujete. Svoj posel lahko razvijate tako, da z ljudmi komunicirate po telefonu ali z drugimi sredstvi. Zelo smo hvaležni, da živimo v tej dobi.

Hvaležni smo, da so nam ta sredstva dosegljiva. Veste, ljudem dajemo priložnost, da gradijo svoj posel. In prav zdaj je veliko takih, ki nujno potrebujejo sproti dohodek. Zato je zdaj dobra priložnost, da jim predstavimo pot, ki jo nudi Forever. Možnost, da delajo od doma in imajo še vedno dohodek, s katerim lahko poskrbijo za svojo družino. Želim se zahvaliti zaposlenim podjetja Forever po vsem svetu. Za nas delajo čudoviti ljudje.

Zanesljivi, odločni, pripravljeni tvegati, biti iskreni, predvsem pa so tu zato, da vam v tem kriznem času pomagajo in vas podpirajo pri vašem poslu. Ne pozabite jih potrepljati po ramenih, se jim zahvaliti, čeprav lahko trenutno to storite samo po elektronski pošti ali v sporočilu, ker jim je vaš posel resnično pomemben in vam pomagajo pri napredovanju. Njihov cilj je, da so vsa naročila ustrezno izpolnjena, da so izdelki zapakirani in dostavljeni ter da lahko bonuse še naprej redno izplačujemo. Zadržimo ta nasmeh na obrazu in mislimo na to, da bodo prišli tudi še bolj sončni dnevi.



V tej situaciji smo mi sila, ki posreduje samo dobro. To je bistvo podjetja Forever. Tako kot za supermarkete, ponudnike zdravstvenih storitev in dobavitelje toaletnega papirja je to odlična priložnost tudi za nas. Najnovejši podatki kažejo, da prodaja in povpraševanje naraščata ter da ljudje v tem obdobju resnično želijo uporabljati naše izdelke. Pri nas gre torej za skoraj običajni posel, saj se s tem ukvarjamo, kajne? Uporabljamo in distribuiramo izdelke in poslovno priložnost. Zato se osredotočite na tisto, na kar lahko vplivate. Podpirajte svoje skupine. Dajte jim samozavest, ki jo potrebujejo. Storite, kar je treba storiti. Sledite trenutno veljavnim smernicam, hkrati pa svoji družini, prijateljem in vsem, s katerimi ste v stiku, predstavite tudi prednosti, ki jih nudi Forever.

TOP 10

- | | |
|--|--|
| 1. JAPAN | 6. UK, IRELAND, ICELAND |
| 2. INDIA | 7. ITALY & MALTA |
| 3. FRANCE
ALGERIA, FRENCH
GUAYANA, GUADALOUPE,
MADAGASCAR, MARTINIQUE,
MAURITIUS, MOROCCO,
RÉUNION, TUNISIA | 8. MALAYSIA,
SINGAPORE, BRUNEI |
| 4. GERMANY, AUSTRIA
& SWITZERLAND | 9. MIDDLE EAST
BAHRAIN, JORDAN, KUWAIT,
LEBANON, OMAN, QATAR,
SAUDI ARABIA, UAE |
| 5. HUNGARY
ALBANIA, BOSNIA &
HERZEGOVINA, CROATIA,
KOSOVO, MONTENEGRO,
SERBIA, SLOVENIA | 10. SCANDINAVIA
SWEDEN, DENMARK,
FINLAND, NORWAY |

**FOREVER
GLOBAL
RALLY** *live!*
#FGR20



MADŽARSKA JE SPET MED TOP10!

Glede na dosežke v letu 2019 smo peti na svetu. V neposrednem prenosu se je oglasil tudi dr. Sándor Milesz, ki se je vodstvu, poslovnim partnerjem in članom GLT – Józsefu Szabóju, Kati in Attili Gidófalviu ter Miklósu Berkicsu – zahvalil za ta enkratni dosežek.



SKUPNI PODATKI ZA CHAIRMAN'S BONUS 2020:

- podeljen je bil 501 ček
- skupna vrednost čekov: 17.401.145 USD

PREJEMNIKI ČEKA TOP10 CHAIRMAN'S BONUS V LETU 2020:

1. Rolf & Dominique Kipp - Nemčija
2. Jayne Leach & John Curtis - Anglija
3. Adelino Bolzonello & Anna Mastrolonardo - Italija
4. Juraidah & Ahmad - Malezija
5. Nqobile & Percy Mseleku - Južnoafriška republika
6. Joelle Bonnefoy Poli & Andre Poli - Francija
7. Philipp Ritter - Švica
8. Asha Juma & Mustafa Mohamed - Združeni Arabski Emirati
9. Berkics Miklós - Madžarska
10. Kim Madsen - Združeni Arabski Emirati

S poročanjem o prireditvi FGR20 bomo nadaljevali v naslednji številki revije. Predstavili vam bomo prejemnike čekov Chairman's Bonus iz madžarske regije in popolnoma nove izdelke Forever. Bodite z nami tudi v mesecu juniju.



GLOBAL
LEADERSHIP
TEAM

Miklós Berkics
Diamantni Manager
Eagle Manager

GLT KLUB



Sedem let ste bili član GLT, ki je strokovna elita Forever, in po nekaj letih odsotnosti ste se zdaj spet vrnili.

Povejte nam kaj o tej poti.

Prvega takega srečanja sem se udeležil leta 2007 v Mormon Lake Lodgeu, enem od letovišč Forever, urejenih v western slogu. Leto 2014 je bilo zadnje leto zame (medtem so to vodstveno skupino preimenovali v GLT). Na začetku sem imel občutek, da sem prejel trajno članstvo, saj smo vsako leto brez težav zbrali tudi po 8–9 tisoč točk. Nato

pa nas je pred desetimi leti prizadela gospodarska kriza, katere vpliv smo občutili tudi mi, in leta 2014 sem moral odbor zapustiti. Nisem veliko zaostajal, zmanjkalo mi je vsega 200–300 točk. Pa sem dejal, nič hudega, bomo naslednje leto boljši. Žal pa velikokrat ne gre vse po načrtih in tisto, kar se nam zdi preprosto, je v resničnosti najpogostejše veliko težje. Tega cilja nisem uspel uresničiti vse do leta 2018. Seveda sem v tem času svoje delo opravljal na enak način kot prej in bil ponosen prejemnik Chairman's Bonusa. Nenehno sem bil med desetimi najboljšimi in se potrudil, da mojega imena ne bi pozabili.

Katere so za vas pogloblitve pozitivne stvari članstva?

Sprejem v odbor je velik privilegij. Članstvo ima tudi strokovni del, v katerem se lahko izrečemo o določenih zadevah ter vodstvu predložimo svoje zamisli, predloge in mnenja. Druga pomembna sestavina pa je: prestiž. Na poslovnih srečanjih je GLT vedno deležen posebne pozornosti. Člani dobijo več informacij in imajo bolj poglobljen vpogled v mednarodno poslovanje. To je najgloblji »zaupni krog«. Poleg tega me spodbuja tudi osebna motivacija: Aidan O'Hare mi je že od nekdaj dal slutiti, da mi »ohranja prostor«.

In potem je lansko leto prišel preboj ...

Tako je, že jeseni 2019 sem dosegel Chairman's Bonus, s tem pa so se osvobodile tudi moje intelektualne zmožnosti. Ogledal sem si osnutek načrta GLT in ugotovil, da obstaja možnost. Vedel pa sem, da uspeh ne bo prišel kar sam od sebe ... Če ljudi opozorimo na delo, na način, na katerega je treba v določeni skupini izpolnjevati naloge, se razvijati, imamo možnost, da dosežemo 7.500 točk. Izvajali smo konzultacije, offline srečanja, saj so si moje vrnitve močno želeli tudi vodje mojih skupin. Verjeli so, da je skupina tega zmožna, in to zaupanje mi je dalo neverjetno moč. Moji poslovni partnerji so to moštveno igro odigrali tako, da smo jo na koncu zaključili s 7.538 točkami. Dokler zadeva ni bila gotova, je bil december seveda izjemno razburljiv.

GLOBAL LEADERSHIP TEAM: SKUPINA VODILNIH POSLOVNIH PARTNERJEV FOREVER LIVING PRODUCTS. JE SKUPINA TRIINDVAJSETIH OSEB, MED KATERIMI SO LETOS TRIJE IZ MADŽARSKE IN JUŽNO SLOVANSKE REGIJE. MEDNJE SPADAJO NAJBOLJŠI, KATERIH LETNA SKUPNA VREDNOST TOČK PRESEGA 7500 CC. TOKRAT BOMO Z VAMI DELILI MISLI MIKLÓSA BERKICSA, ODLIČNEGA GRADITELJA MREŽE IN IZJEMNEGA MOTIVATORJA.

ODLIČNEŽEV

Gotovo je bilo to za vas veliko zadoščenje.

Od leta 2007 sem videl številne ljudi vstopiti in izstopiti (enako težko je biti sprejet, kot je enostavno izpasti), a nekaj je gotovo: razen Józsefa Szabója, Attila Gidófalvija, Katike in mene se še nikoli nikomur ni uspelo vrniti. Józsi je bil tisti, ki nam je odprl to pot, kar nam je vsem dalo dodatno energijo. Od več milijonov družin na svetu jih ima trenutno privilegij biti del tega samo triindvajset.

Ta majhna regija je s svojim majhnim trgom v GLT zelo močno zastopana, medtem ko je po skupnem prometu na petem mestu v svetu ...

to so najverjetneje neločljiva dejstva.

Madžarska je intelektualno zelo bogato zastopana na vseh področjih in tudi v mrežnem marketingu spadamo med velesile. Na kontinentalni ravni smo bili pet let na prvem mestu, globalno pa na tretjem. Marljiv madžarski človek je pripravljen trdo delati, samo če v določeni zadevi vidi nek pomen. V tej državi bo še kar nekaj članov GLT, o tem sem prepričan.

Kakšno odgovornost ima član do svojih sodelavcev oziroma vodstva?

Odgovornost je zelo velika, saj vaša skupina dela za to, da jih zastopate, hkrati pa želite, da bo z vami zadovoljno tudi vodstvo, ki od vas pričakuje, da se boste naslednje leto ponovno uvrstili in informacije ustrezno posredovali. Vmes lahko seveda vplivate na strategijo, razvoj izdelkov in marketinški načrt. Naše delo ni samo prikimavanje; tu lahko odkrito izrazimo svoje mnenje, čeprav se s čim ne strinjamo, saj je glavni cilj, da bodo izdelki ustrezali potrebam mreže, marketinški načrt pa mora prikazovati ažurno stanje na trgu. Pri tem smo za vodstvo enakovredni partnerji. V ta namen z njimi redno komuniciramo prek spleta v obliki spletnih konferenc in sej.



Ali Madžarska zaradi trenutnih izjemnih rezultatov, ki jih dosega z neverjetno dinamiko in enakomerno rastjo, dobiva tudi več pozornosti?

Podjetje ceni delo vseh, tudi tistih, katerih promet morda trenutno ni najvišji. Je pa dejstvo, da trenutno dosegamo rekordne višine: imamo nekaj čez 28 tisoč točk. Tu je torej četrti val, ki sem ga napovedal že v Poreču. Z dr. Sándorjem Milieszom, najboljšim državnim direktorjem na svetu, bomo ponovno prevzeli vodstvo. Zaradi tega smo res v središču pozornosti, saj nas vodstvo podjetja daje za zgled drugim državam. To ni opazno samo v pohvalah, ampak tudi v posebni oskrbi z izdelki.

Kaj si vi osebno želite v prihodnosti?

Odločil sem se, da ostanem. Če sem že tu, v tem naslanjaču, ne želim razočarati niti svoje skupine, ki me je posadila vanj, niti Aidana. Nikakor ne bi rad, da bi naslednje leto, ko bi se ozrl okrog mize, videl, da me spet ni med njimi ...

Women Power

ŽENSKA KARIERA V FOREVER

KARIERA ALI DRUŽINA? TO JE POGOSTO VPRAŠANJE V ŽENSKIH REVIJAH. V FOREVER JE ODGOVOR: KARIERA IN DRUŽINA – IN TO NE KAKRŠNA KOLI. POVPRAŠALI SMO USPEŠNE POSLOVNE PARTNERICE O TEM, KAKO SO TO UGOTOVILE IN ČEMU SE LAHKO ZAHVALIJO NA TEJ POTI.

Dr. Mária Botos



♥ managerka
zdravnica splošne prakse,
mati enega dekleta

Moja sponzorka je postala Juli Torcom. Pisalo se je leto 1999. O izdelku in priložnosti nisem vedela popolnoma nič in priznati moram, da si niti nisem želela. Sprejela sem samo alojin gel, saj sem se v tistem času spopadala s številnimi težavami. Čas je mineval, Juli pa me je spodbujala, naj ga priporočam tudi svojim bolnikom. V glavi sem imela pripravljene običajne izgovore: jaz? Kot zdravnica? Ni to predrago? In če vseeno ne bo delovalo? Danes že vem. Aloja sploh ni »delovala«, ampak mi je s svojimi dvesto štiridesetimi hranljivimi snovmi, ki jih vsebuje, samo dala možnost, da sem lahko jaz dobro delovala. In ko sem opazila, da medicinske sestre nisem več po nepotrebnem nahrulila kot običajno, sem se udeležila prve predstavitve izdelkov. In sem ostala tu. Poskušala sem zbrati vse informacije in čeprav nisem verjela, da bo delovalo, sem izdelke previdno začela priporočati tudi svojim bolnikom. Pozneje, nekoliko bolj navdušena, pa še zdravim ljudem ... Zdravnica sem že osemindeset let, od tega sem štiriindeset let okrožna splošna zdravnica. Obožujem svoj poklic in vedno sem delovala izključno v interesu svojih bolnikov. V ta čudež sem v bistvu začela verjeti šele, ko sem začela dobivati povratne informacije in so me začeli spraševati: kaj menite, bi bilo to dobro tudi za mojo prijateljico, otroka, moža, mamo ...? Do takrat sem o izdelkih vedela že veliko, zato sem ljudem z veseljem priporočala tisto, kar so potrebovali. Znano je, da je prehrana ljudi danes daleč od priporočene in zdrave. Niti pri slednji ne moremo v telo vnesti zadostne količine kakovostnih snovi, potrebnih za delovanje organizma. Še zlasti ranljivi so mladi. Ni dvoma, da prehranska dopolnila nujno potrebujemo. Kakovostna. Torej jem, pijem, mažem, prišim, priporočam. Tako sem pridobila veliko skupino potrošnikov, sodelavca managerja in nekaj kolegov, ki izdelke prav tako uporabljajo in jih priporočajo. To mi zagotavlja, da lahko kot upokojenka in aktivna zdravnica dobro živim. Da ostanem zdrava (že dvajset let se od svojih bolnikov nisem okužila z ničemer). Da vedno lahko dajem in da bom to priložnost nekoč lahko prepustila svoji hčeri. Moj pravilo je: vsak je odgovoren zase! Tudi pri tem z veseljem pomagam. Najlepša hvala za priložnost, ki mi jo je dal Forever.

Zita Almási Novozánszkiné



♥ managerka
ima tri otroke: Dani 7, Lilien 4,
Máté pa 1 leto.

Kmalu po končani visoki ekonomski šoli se je rodil najin najstarejši sin, tako da sem že razmeroma mlada postala mati in gospodinja. Tri leta pozneje sem bila doma že z dvema majhnima otrokoma in se spraševala, kaj bom počela, ko se mi izteče porodniški dopust. V svojem okolju sem videla ljudi, ki so od jutra do večera delali za preživetje, zato sem vedela, da sama želim živeti drugače. Svoje otroke želim vzgajati tako, da bom z njimi preživljala čim več kakovostnega časa, s številnimi potovanji in brez pomanjkanja. Forever sem spoznala zaradi zdravstvene težave, nato pa me je začela zanimati tudi poslovna priložnost. V višji liniji sem se najbolje ujela s svojo mentorico Eriko Kovács, ki me je naučila, kako doseči poslovni uspeh na spletu in kako si lahko prihodnost zgradim od doma, za kar sem ji neizmerno hvaležna. Od takrat skupino vodiva enotno in v tesnem prijateljstvu. Tri leta in pol so minila, odkar sem se pridružila, a se je moje življenje korenito spremenilo. Zahvaljujoč motivacijskemu programu za Poreč sem prvič v življenju videla morje – to je bilo najino nadomestno poročno potovanje. V poslu boste uspešni šele, ko boste razumeli, da ste dobri in da je dobro tudi tisto, kar počnete. Toda ne glede na to, kako dobri ste, je pomembno, da ste obkroženi tudi s tako skupino. Zato so dobri tudi člani moje skupine, zlasti mame, s katerimi sem v tem času spletla testne prijateljske vezi in lahko kadar koli računam nanje. Morda bi kdo pomislil, da je ob majhnih otrocih težko graditi posel, a prav otroci so bili zame vedno dodatna motivacija. Z možem sva si zelo želela še tretjega otroka, vendar sva se odločila, da bova počakala, dokler ne doseževa managerske ravni, da vzgoja otrok ne bi povzročila finančnih težav. Ko je bil

junija 2018 test za nosečnost pozitiven, sem bila resnično presenečena. Očitno je dojenček vedel že vnaprej, kaj se bo zgodilo, saj sem julija istega leta postala managerka. S Forever sta hkrati izginila tudi dvom in strah. Moj cilj je, da bi lahko čim več poslovnim partnerjem pomagala pri doseganju njihovih ciljev, saj vem, da se bodo s tem uresničili tudi moji. Ti cilji pa so raven eagle manager in program Forever2Drive. Danes kot licencirana managerka sporočam: pridružite se nam, bodite svobodni in živite!

Pogum, radovednost, ukaželjnost in avanturizem: to sem jaz. Te lastnosti so me pognale tudi v Forever. Učiteljsko kariero, ki je obljubljala veliko svobode, sem po štirih letih zapustila. Ko sta se mi rodili hčeri, sem postala podjetnica. Bila sem pogumna. Nato pa je prišlo zelo »aktivno« leto 2005 z ločitvijo in gradnjo. Takrat sem spoznala Forever oziroma svojega sponzorja: prijavila sem se na časopisni oglas Tamása Budajja. Želela sem poučevati. Rekel je, da tu lahko poučujem, a mu nisem verjela. Najprej sem uporabljala samo izdelke, tri leta pozneje pa sem se vrnila. Do takrat sem spoznala in se naučila, da nas proti dolgoročnemu uspehu vodi šest stvari: sposobnost presojanja, energija, potreba, produktivnost, vpliv in pogum. Ugotovila sem, da sem v svojem življenju vse to že prej uporabljala: tu pa se je nato samo združilo. Čeprav sem bila v svoji športni preteklosti moštveni igralec, sem se šele tu prav naučila, da nič ni tako močno kot skupina, katere člani dobro sodelujejo ter imajo skupne zamisli in cilje. Če imajo v mislih lastne cilje, se z medsebojno pomočjo razvijata skupina in tudi vsak posameznik. Tako smo ustvarili odlične rezultate in še jih bomo. Trenutno razvijamo nove načrte: močno moramo preoblikovati način razmišljanja, vsaka starostna skupina mora vnesti določene novosti. Med nami, člani generacije X in babybooma, je še veliko takih, ki v sebi čutijo ogromno energije, da se po izteku svoje glavne življenjske naloge preizkusijo v novem izzivu in odkrijejo še nek drug segment samouresničevanja. S prijatelji iščemo ženske, ki imajo moč in pogum, da se podajo v avanturističen »kitchentablebusiness« 21. stoletja. Temelj moje odločitve in zavezanosti podjetju Forever je dejstvo, da obožujem izdelke, ideje in sporočilo podjetja. Ko sta hčeri odrasli, sem lahko zapustila glavno mesto in zaživela sanjsko življenje na enem najlepših krajev na svetu, to je ob Blatnem jezeru. V vsej svoji resničnosti lahko doživim tisto svobodo, o kateri sem že kot majhna deklica sanjala ob prebiranju Jókaijevega romana Zlati človek: ko pohajkujem po hribih, kjer ni meja, ni ograj, se moja duša svobodno dviga pod nebo.

Annamária Szűcs



♥ managerka
po izobrazbi: učiteljica,
mami dveh odraslih deklet



V časih, polnih izzivov, se človek zlahka počuti preobremenjenega ali zaradi vseh negativnih stvari, ki ga obdajajo, izgubi voljo. V teh težkih časih vas obdaja veliko več pozitivnih sporočil in ljudi, ki so pripravljeni pomagati, kot si morda predstavljate.

Ti ljudje nam pomagajo premagovati težave, pa ne zaradi pohvale ali priznanja, temveč ker je pomagati drugim njihova strast.

V preteklih mesecih smo vsi izkusili, kaj nam v življenju pomenijo tisti ljudje, katerih cilj je predvsem pomagati drugim. Mnogi ostajamo doma in delamo od doma, da bi pripomogli k zavezitvi širjenja epidemije, ki bi lahko občutno prizadela vsa podjetja širom sveta. V zakulisju so vedno bili in tudi bodo pogumni ljudje, ki so vedno pripravljeni pomagati.

Obstajajo zdravniki in medicinsko osebje, ki ne skrbijo samo za kritične primere, temveč svojim bolnikom še naprej zagotavljajo vsakodnevno zdravstveno oskrbo. Tu so delavci v skladiščih in vozniki tovornih vozil, ki pomagajo pri vzdrževanju globalne dobavne verige, drugi pa se trudijo, da je na policah trgovin z živili vedno dovolj ustreznega blaga. Ti ljudje so tisti, ki nas povezujejo.

Ljudje, ki si v dobrih in slabih časih prizadevajo pomagati drugim, opravljajo izjemno delo, in vse to brez velikega hrupa in zvokov fanfare. To velja tudi za številne člane družine Forever, ki sodelujejo pri proizvodnji, pakiranju in dostavi naših izdelkov po vsem svetu, s tem pa podpirajo tako vaše poslovanje Forever kot tudi zdravje in dobro počutje vaše družine in članov skupine.

Prav zato vem, koliko so vsem zaposlenim v skladiščih in proizvodnih obratih Forever pomenila vaša sporočila podpore, s katerimi ste jih v preteklih mesecih zasuli.

Še naprej pošiljajte sporočila in izkazujte svojo hvaležnost vsem tistim, ki ohranjajo v gibanju ne samo Forever, temveč ves preostali svet, tudi v negotovih časih. Od administratorja v trgovini z živili do kurirjev dostavnih služb – ne zamudite nobene priložnosti, da se zahvalite vsem, ki nas podpirajo in se hkrati tudi izpostavljajo velikemu tveganju.

Morda ste tudi vi eden tistih, ki pomagajo – če ste, se vam za to iskreno zahvaljujem. Če ne spadate mednje, vas spodbujam, da razmislite o možnostih, s katerimi bi lahko življenje drugih vsaj nekoliko olajšali. Pri tem mislim na tako preproste stvari, kot je nakup za starejšega sosedo ali soseda, morda bi lahko poklicali prijatelja, s katerim se že dolgo niste slišali, ali pa se pozanimajte, kako bi še lahko pomagali.

Nikoli ne pozabite na dobrotelost, bodite tudi vi del tega. Dovolj je že, če se osredotočite na majhne stvari, ki jih lahko storite za nekoga drugega, pa naj bo to fizična pomoč ali samo sporočilo s pozitivno vsebino, in morda boste prav vi tisti, čigar pomoč bo polepšala dan nekemu drugemu.

Bodite vedno nasmejani!

Gregg Maughan

Gregg Maughan
predsednik, Living Products

GIBANJE!

Z JOGO PROTI STRESU

Že od mladih nog je šport del mojega življenja. V osnovni šoli sem se ukvarjala z rokometom, v srednji pa sem skušala umiriti zame značilno »hiperaktivnost«, zato sem se odločila za jogo in pilates, poleg tega pa sem doma s pomočjo videokaset in kasneje dvd-jev izvajala različne dinamične vaje. Po dvajsetem letu sem se zavestno osredotočila na umirjanje z uporabo gibanja, želela sem odpraviti vsakodnevni stres in tako je joga postala moj glavni šport. Čeprav se mi je včasih kar težko premakniti, me vaje vedno osvežijo in osrečijo. Seveda se tudi utrudim, toda to je tista prijetna utrujenost, po kateri človek nato dan za dnevno hrepeni: z leti se je to razvilo v pravo odvisnost. Ugotovila sem še, da zelo pozitivno vpliva na moje zdravje. Več kot dvajset let sem delala kot kozmetičarka. Čutila sem, da mi je sedeče delo izjemno obremenilo hrbtenico, zato sem za ravnotežje morala izvajati krepilne in raztezne vaje, za kar je joga idealna metoda. Vsem, ki se bodo z jogo šele začeli ukvarjati, svetujem, da začnejo pod vodstvom trenerja, saj je na začetku pomembno, da vaše gibe nadzoruje izkušen strokovnjak. To je izvedljivo tudi v trenutni situaciji, na izbiro imamo namreč nešteto spletnih tečajev joge. Poleg tega potrebujemo morda samo še blazino za jogo in udobna oblačila. Menim, da je joga zdaj še posebej aktualna: med brskanjem po novicah smo zaradi zadev, na katere nimamo vpliva, izpostavljeni precejšnjemu stresu, to pa lahko poveča našo tesnobo. Za ublažitev tega je joga zelo primerna, saj je joga odlično sredstvo za sproščanje.

NAŠ MAJSKI PROGRAM GIBANJA PRIPOROČA:

**Tímea Hegedűs (44),
managerka**



Timein
NASVET



ALOE BIO-CELLULOSE MASK

Za intenzivnejšo sprostitev si po pol ure vadbe na obraz naanesimo lepotilno masko. Medtem ko bo maska izvajala svoj lepotilni učinek, lahko v miru nadaljujemo meditacijo.



1. LAHKOTNO SEDENJE

Poleg tega, da razteza ligament sklepov, krepi tudi hrbtne mišice. Sprošča tudi togost gležnjev in kolen. Njegova prednost pred sedenjem na stolu je, da uravnava krvni obtok in pritisk, saj kri ne odteka v spodnje okončine, zato je primerno tudi za preprečevanje tvorbe krčnih žil.

Izvajanje: Sedite z iztegnjenimi nogami. Upognite desno nogo in stopalo namestite pod levo stegno, stopalo leve noge pa pod koleno in meča desne noge oziroma na tla pred nogo. Če vam je bolj udobno, lahko noge prekrizate tudi v obratni smeri. Hrbtenica mora biti zravnana (če ne morete sedeti z iztegnjenim hrbtom, sedite na blazino, ki vam bo pomagala tudi sprostiti boke). Dlani so obrnjene navzgor in počivajo. Zapestja lahko naslonimo tudi na kolena, to pomaga pri odpiranju ramen in prsnega koša. Ramena spustimo, vrat naj bo iztegnjen. Sprostite obrazne mišice in čeljust, telo naj bo popolnoma brez napetosti. Ta asana bo svoj namen dosegla le, če se boste v njej udobno počutili.

2. POLOŽAJ – NAVZDOL OBRNjen PES

Je eden od najbolj znanih in priljubljenih joga položajev. Razteguje skoraj vse mišice v telesu.

Pozitivno vpliva na zdravje: Razgiba vse mišice, razteza noge, globoke mišice, oblikuje noge in roke, krepi kosti in sklepe, spodbuja krvni obtok, odpravlja stres in izboljša dihanje.



3. POLOŽAJ DVIGNJENEGA LOKA

Pri vdihu iztegnete nasprotni roke in noge: dvignite desno roko in levo nogo. Dvignjena roka in noga naj bosta v isti liniji s trupom.

Pri izdihu upognite dvignjeno levo nogo, peto približajte zadnjici. Z desno roko sežite nazaj in se za hrbtom primite za nogo (ali stopalo).

Z naslednjim vdihom dvignite glavo ter že dvignjeno roko in nogo. Upognite hrbtenico ter raztegnete sprednjo površino stegna in trupa. Pogled usmerite naprej in navzgor. Ramenski in medenični del poskusite uravnati v vodoravni položaj.

Vdihnite in vajo izvedite z iztezanjem nasprotni roke in noge, nato pa se z izdihom vrnite nazaj na vse štiri.

Učinki: Zagotavlja stabilnost in odprtost, harmonizira čakre, izboljša prebavo, energizira ledvice, jetra, uravnava menstrualne motnje, izboljša krvni obtok in dihanje, pomaga pri hujšanju, razteza sprednjo površino trupa (stegno, trebuh, prsni koš), izboljša držo; pozitivno vpliva na skoliozo in prožnost hrbtenice.

4. NAVZGOR OBRNjen PES

Ležite na trebuh, dlani naj bodo neposredno v liniji ramen, komolci so upognjeni, noge iztegnjene, stopala s podplati navzgor. Vdihnite in med izdihom trup počasi potisnite navzven. Iztegnite roke, ramena potisnite nekoliko nazaj in navzdol, pogled pa usmerite poševno navzgor. Naslonite se na stopala ter noge in trup dvignite za nekaj centimetrov od tal. Ta položaj zadržite za čas 2-4 vdihov. Vajo ponovite 2-3-krat.

Učinki: Intenzivni položaj za upogljivost hrbtenice, ki krepi celotni zgornji del telesa ter odlično razteza prsni koš in trebuh. Razteza tudi h krčenju nagnjeno ledveno mišico ter s tem pomaga obdržati ustrezno držo. Spodbuja krvni obtok, lajša lažje oblike depresije, utrujenost in išias.



5. POLOŽAJ – HELIKOPTER:

Ležimo na hrbtu in dvignemo obe nogi, po možnosti z iztegnjenimi koleni. Če vam to ne uspe popolnoma, ne obupajte: bodite samo pozorni, da bodo stegna v navpičnem položaju. Ko dvignemo noge, se nam hrbtenica varno prilega v blazino. Cilj je ta položaj ohraniti, zlasti umirjeni položaj ledvenega dela. Vključimo trebušne mišice!

Z obrazom smo obrnjeni navzgor, vrat je v nevtralnem položaju, brez sukanja v katero koli smer ali prisilnega položaja. Ramena odmaknemo od ušes, roke imamo iztegnjene ob telesu, s konicami prstov se lahko še nekoliko raztegnemo.

Učinki: Ob pravilnem izvajanju vaje temeljito razgibamo ravne, poševne in prečne trebušne mišice, ledveno mišico ter stegenske in zadnjične mišice. Temeljito razgibamo in mobiliziramo tudi kolčni sklep.



6. POLOŽAJ OTOKA

Ta položaj joge ni samo udoben, ampak hkrati lajša stres in živčnost. Je oblika razteznih vaj, ki ugodno vpliva na spodnji del hrbta in hrbtenico. Pomaga pri raztezanju in krepitvi mišic ter spodbuja krvni obtok. Ne lajša samo bolečin v hrbtu, temveč dolgoročno izboljša telesno držo in lajša nespečnost.



ACCELERATE 3.

SEDONA, KRAJ, KJER SO SRCA 19 MADŽAROV UTRIPALA V ISTEM RITMU

Ko je treba sprejeti konkretne odločitve, ko je treba in se lahko naredijo odločilni koraki zunaj območja udobja, da, takrat se rodi nov čudež. Najprej v naših umih in dušah – »nekje globoko, najgloblje v nas«. To se je zgodilo vsem odličnim voditeljem madžarske skupine februarja 2020 v Phoenixu, v »naši ameriški domovini Forever«.

MELINDA GULYÁS Soaring Managerka

Na izobraževanjih Accelerate 3 in seminarju Experience 2020 so nas Gregg Maughan, Aidan O'Hare, Nick, Gery in Gerrin dokončno prepričali, da je najpomembnejši vir sreče, če dajemo in sprejemamo ljubezen. Na usposabljanju so nam Gregg, njegova žena Cynthia in drugi odlični voditelji predali spoznanje, zaradi česar je vse, kar smo do zdaj vedeli o ljudeh, o podjetju Forever in o nas samih, postalo še izraziteje. S seboj smo prinesli potrditev, ki jo moramo vsem vedno znova posredovati: »Smo

del najlepšega posla na svetu!« V varnosti, izobilju, stabilno v sedanjosti in s čudovito vizijo še za mnoga bodoča desetletja. To smo izkusili mi in to bomo posredovali naprej.

ÁDÁM KERÉNYI Manager

Neverjeten občutek je bil pri dvaindvajsetih letih izkusiti profesionalnost, pozornost in strokovno znanje, ki jih predstavljata ameriški sedež podjetja Forever in njegovo vodstvo. Hvaležen sem, da sem bil lahko del tako enkratne madžarske skupine in da so mi na usposabljanju jasno prikazali: za

uspeh je najpomembneje, da dosledno opravljam svoje vsakodnevno delo.

TÍMEA NAGY Senior Eagle Managerka

Moje življenje se je korenito spremenilo in s tem potovanjem sem v celoti razumela, kaj nam s svojim poslanstvom želijo sporočiti. Moj cilj je bil izboljšati vodstvene sposobnosti in okrepiti samozavest. Dobila sem veliko več, kot sem pričakovala, človečnosti, preprostosti v dobrem smislu in čistosti, ki sem jih bila deležna, pa z besedami preprosto ni mogoče izraziti.

BALÁZS MADAR Supervisor

Moja višja linija (Zsolt Leveleki, Tünde Pintér, Mónika Gajdos) mi je zaupala in verjela vame, zato mi je ponudila to priložnost, ki sem jo brez razmišljanja tudi sprejel. Vedel sem, da mi bo ta dogodek celotno življenje usmeril v pozitivno smer. Bilo je čudovito izkusiti izjemno moč družinskega podjetja in spoznati, da je za vodstvo najpomembnejše, če lahko ljudem in družinam nesebično pomaga tako zdravstveno kot tudi finančno. Hvala!

MÓNIKA GAJDOS Managerka

osnovi mojih uspehov. Ponudbo sem sprejela brez razmišljanja, predvsem zaradi možnosti pridobivanja novih znanj in samoizpopolnjevanja. Potovanje in izobraževanje sta mi omogočila, da sem premagala svoje strahove ter pridobila samozavest in zaupanje.

TERÉZIA DR. SAMU Soaring Managerka

1. Accelerate: Aidan je razblinil naše strahove. Prišel je čas za dejanja.
2. Experience 2020: Predavanje Cynthia Wagener Maughan je močno vplivalo name – mislim, da je postala ženski glas podjetja Forever.

TÜNDE DR. KIRÁLY Eagle Managerka

Z udeležbo na dogodku Accelerate so se mi uresničile dolgoletne sanje. Uživati v družbi Gregga in drugih voditeljev, čutiti njihovo ljubezen, varnost in spoznati njihovo strokovno znanje, s katerim upravljajo podjetje Forever, je bila zame neprecenljiva in ganljiva izkušnja. Za to sem neizmerno hvaležna, kajti vse, kar sem prejela, ima in bo tudi v prihodnosti močno vplivalo na moje življenje ter tudi na osebni razvoj in poslovanje.

ÉVA MENKÓ Senior Eagle Managerka

Čutiti ljubezen, prijateljstvo vodilnih oseb podjetja, slišati, ko govorijo o naših skupnih trdnih ciljih, in videti njihovo predanost, ko nas učijo ... Spoznanje, da živimo in delamo v najlepšem in najvarnejšem poslu na svetu, mi je podarilo izjemno vrednoto in gotovost.

DR. ILONA JURONICS VARGÁNÉ IN GÉZA VARGA Safirna Managerja – Eagle Managerja

V najini karieri v Forever sva se lahko z vodilnimi osebami podjetja srečala že večkrat. Vendar pa je bilo srečanje tokrat nekaj povsem drugega: z bolj človeškim pristopom, globljimi čustvi in krepilno – kakor oče vodi svojega sina skozi življenje.

ZSUZSANNA SLEZÁK Supervizorka

S potovanjem v Ameriko so se mi izpolnile zelo stare sanje. Niti v sanjah pa si nisem predstavljala, da se bo to zgodilo v družbi fantastične skupine in v okviru usposabljanja, ki mi je spremenilo življenje in pomagalo premagati strahove. Neposrednost in nesebičnost vodstva podjetja, spoznavanje proizvodnih pogojev izdelkov so me še bolj prepričali o tem, da sem na najboljšem možnem mestu. Hvala za vse!

CSABA PINTÉR Senior Eagle Manager

Zame je to bila enkratna priložnost, ki je nisem smel izpustiti: možnost za učenje in osebno srečanje z Greggom Maughanom in drugim vodstvom. Mislim, da se lahko v imenu vseh zahvalim za njihovo prijaznost in iskrenost.

VIVIEN PINTÉR Assistant Supervisor

Zame je bila nepozabna izkušnja, da sem lahko na prošnjo Gregga Maughana na odru prireditve Forever Experience 2020 delila svojo zgodbo in izkušnje, pridobljene na usposabljanju Accelerate. Ta prelomni trenutek mi je dal resnični odgovor na moj ZAKAJ.

TÜNDE PINTÉR Managerka

Zavedajte se, na kaj se boste osredotočali, imejte Forever vedno svojih srcih! Imejte sanje, določite jim časovne roke in jih tako oblikujte v cilje. Izogibajte se poskusom, namesto tega se odločite in dosežite svoje cilje.

ÉVA KESZI SZÉPNÉ IN MIHÁLY SZÉP Soaring Managerja

Največje doživetje za naju je bilo, da sva bila lahko tako blizu Gregga. Da sva bila prisotna, ko je samo poldrugi meter od naju predstavil srce in dušo Forever ter pravi pomen Forever Mission Statement. Domov sva se vrnila z globoko vero in neizmerno hvaležnostjo, saj sva čutila in videla, da je Rex Maughan vodenje podjetja Forever predal v resnično zanesljive roke. Vse to je našo pripadnost še bolj okrepilo: We are Forever!

ENDRE KURUCZ Manager

S tem, da smo se lahko udeležili tega izjemnega programa v družbi vodstva podjetja Forever, so se povrnila vse naložbe. Poleg strokovnosti, humanega pristopa, družbe izjemne skupine in odličnih razvedrilnih programov so bili zame odločilni predvsem okrepitev dolgoročnega načina razmišljanja in občutka varnosti. Te varnosti smo deležni v sedanosti in bomo tudi v prihodnosti.

VIKTOR WILLI Manager

Izjemna izkušnja je bila, da smo se lahko vodstvenih zadev učili od Gregga in Aidana. Ves čas smo imeli občutek, da nama želita dati veliko več, kot pričakujemo od njih. Njun način razmišljanja, strokovnost in jasna vizija ter ljubezen in strast, ki izžareva iz njih, so zgled, ki mi kaže, kakšen vodja želimo postati.

KRISZTINA HERTEI Assistant Supervizorka

V veliko čast mi je bilo, da mi je moja višja linija in mentor Zsolt Fekete ponudil priložnost za to potovanje, na katerem sem lahko osebno doživela energijo, ki jo izžareva vodstvo podjetja Forever. Vpogled v resnični pomen poslanstva je ena od odločilnih postaj v mojem življenju. Srečanje z vodilnimi osebami, doživetje njihove iskrene človečnosti in duhovnosti, s katero vodijo podjetje, to vse je bila nepozabna izkušnja. Hvaležna sem za vsak trenutek, ki sem ga tam preživela, in vem, da me je teh nekaj dni usmerilo na popolnoma novo pot.

SPREMEMBA ŽIVLJENJSKEGA SLOGA

Voda

TEMELJ VSAKEGA ŽIVLJENJA



VODA (FORMULA: H_2O) JE BREZBARVNA, NA SOBNI TEMPERATURI TEKOČA KEMIJSKA SPOJINA VODIKA IN KISIKA BREZ VONJA IN OKUSA. V ZMRZNJENEM STANJU JO IMENUJEMO LED, V PLINASTEM PA VODNA PARA. JE EDINA SNOV, KI JE V NARAVI PRISOTNA V VSEH TREH AGREGATNIH STANJIH.

SPREMEMBA ŽIVLJENJSKEGA SLOGA



DR. MÁRIA HÓCSI

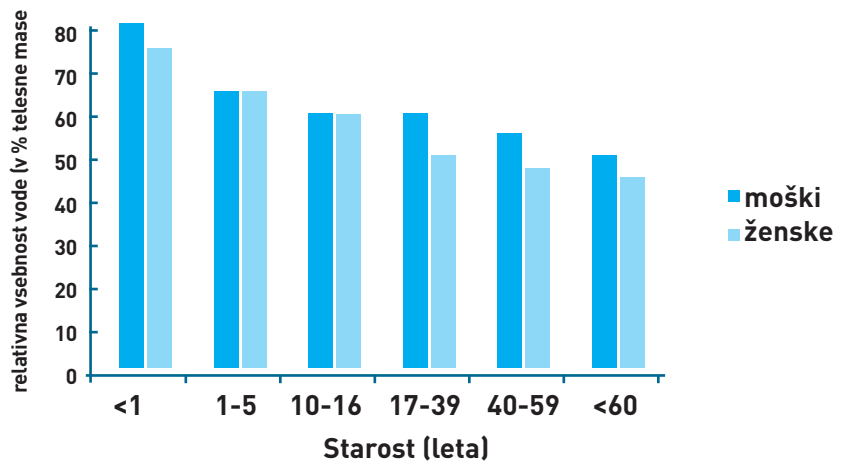
Managerka
pediatrinja, endokrinologinja,
diabetologinja

Voda je ena najpogostejših snovi na Zemlji in je osnova za življenje. Prekriva 71 odstotkov površine Zemlje, od tega je le 2,5 odstotka sladkih voda, vse ostalo pa so morja in oceani s slano vodo. 98 odstotkov zalog sladke vode je pod zemeljsko površino.

VODA V NAŠEM ORGANIZMU

50–70 odstotkov telesne mase človeškega organizma predstavlja voda, vsebnost vode v posameznih organih pa kaže občutne razlike. Medtem ko je relativna vsebnost vode v viscelarnih organih glede na njihovo maso okrog 80 odstotkov, je pri maščobnem tkivu ta vrednost samo 10 odstotkov. Vsebnost vode v človeškem organizmu se s starostjo spreminja. Relativna vsebnost pri novorojenčkih je 80 odstotkov, kar se do starosti skoraj razpolovi. Zaradi tega je lahko dojenček po enem ali dveh bruhanjih zelo hitro v kritičnem stanju, medtem ko to pri odrasli osebi še ne pomeni večjih težav. Žensko telo pri enaki starosti z moškim navadno vsebuje manj vode, vzrok za to pa je večja vsebnost maščobe v njihovem organizmu. Zato morajo moški dnevno vnesti vsaj pol litra več tekočine. Res pa je tudi, da potrebuje dedek manj vode, kot njegov energični vnuk, čezmerni vnos tekočine pa lahko njegov krvni obtok močno obremeni.

Sprememba vsebnosti vode glede na starost



55 odstotkov te količine vode je v celicah (intracelularni prostor), 45 odstotkov pa zunaj celic (ekstracelularni prostor). Pri tem se delno nahaja znotraj žil (1/4), delno pa med celicami (3/4).

Naš organizem lahko vodo pridobi na tri načine: s pitjem, z uživanjem hrane (tudi najbolj suha hrana vsebuje nekaj vode) in z oksidacijo vode, ki nastane med kemičnim razkrojem hranil. Med temi načini lahko zavestno vplivamo samo na pitje.

Tekočino izločamo z urinom, iztrebki, skozi pljuča (z izhlapevanjem, ki neopazno poteka tudi v stanju mirovanja) in skozi kožo (potenje).

Od tega lahko uravnavamo samo izgubo vode skozi ledvice (npr. tako da ne spijemo litra osvežilne pijače pred ogledom triurnega filma v kinu). Tekočino moramo vnašati vsak dan, saj je za izločanje balastnih snovi z vsebnostjo dušika potrebno vsaj 500 ml urina, približno 700 ml vode pa neopazno izhlapi tudi skozi dihala in kožo, čeprav je to zelo odvisno tudi od zunanje temperature in vlažnosti zraka. Območja živčnega sistema, ki uravnava vnos in odvajanje vode, so v hipotalamusu, in čeprav so zelo blizu drug drugemu, so med seboj kljub temu ločena. Hipotalamus tvori sorazmerno majhen del centralnega živčevja ter leži v bližini limbičnega sistema, talamusa, križišča vidnih živcev in

SPREMEMBA ŽIVLJENJSKEGA SLOGA



Lokacija hipotalamusa in hipofize v možganih

možganskega priveska (hipofiza). Ta del možganov je odgovoren za vzdrževanje harmoničnega ravnovesja (homeostaze) med zunanjimi in notranjimi dražljaji.

Pitje je veliko bolj zapleten in usklajen proces od »izgube vode«. Živčne celice, odgovorne za razvoj občutka žeje, se v primeru pomanjkanja tekočine začnejo krčiti (podobno kot ostale celice v organizmu) in pri tem nastane poseben občutek, ki ga poznamo kot žejo.

Absorpcija vode se pri človeku zaustavi, če porabimo približno polovico »deficita vode« (voda, ki jo spijemo, se vsrka v približno 10 minutah). To pomeni, da moramo za optimalno vsebnost tekočine v telesu, čeprav po enem kozarcu vode ne čutimo več žeje, spiti še enega. Ob pomanjkanju tekočine se celice skrčijo in niso sposobne ustrezno opravljati svojih nalog. Že pri 1–5-odstotnem pomanjkanju tekočine se pojavijo zelo neprijetni simptomi, nadaljnja izguba pa lahko vodi celo v smrt.

Simptomi pomanjkanja tekočine

1-5 % izguba tekočine	6-10 % izguba tekočine	11-20 % izguba tekočine
žeja	omotica, glavobol	mišični krči
nestrpnost	oteženo dihanje	zamegljen vid
izguba teka	mravljinčenje udov	oteženo požiranje
rdečica	povečana gostota krvi	naglušnost
povečan utrip	zmanjšana proizvodnja sline	boleče odvajanje vode
slabost	otežen govor	neobčutljiva, nagubana koža

Vidimo, da že razmeroma majhno pomanjkanje tekočine povzroča simptome, ki lahko – na primer med vožnjo – pripeljejo do nesreče (nestrpnost). Zato je zelo pomembno, da imamo vedno pri sebi ustrezno količino tekočine glede na starost,

nepotrebni kalorij. V takih primerih torej spijmo velik kozarec vode in jejmo šele, če smo po 15–20 minutah še vedno lačni in žejni. Če bomo pojedli »nekaj«, kar vsebuje veliko tekočine, kot na primer juho ali zelenjavo, bomo tudi prej siti.



zdravstveno stanje in zunanjo temperaturo ter da jo tudi spijemo. Zakaj je to včasih težko? Ker sta lakota in žeja za nas neprijetna občutka in ju velikokrat ne moremo ločiti. Uživanje hrane je za večino ljudi tudi užitek, zato pogosto brez razmisleka jedo, namesto da bi kaj popili. Vse užitne stvari vsebujejo nekaj tekočine, zaradi česar se nam lahko zmanjša občutek žeje, hkrati pa v organizem vnesemo še veliko

KOLIKO TEKOCINE MORAMO ZAUŽITI?

Pri odraslih, če nimajo bolezni, ki zahtevajo posebna pravila (npr. bolezen ledvic), je priporočen vnos 3,5–4 decilitrov na 10 kilogramov telesne teže. Kot smo že videli, moški potrebujejo več, starejši pa manj, vendar morajo svojo količino spiti tudi oni. Zakaj izbrati vodo? Ker je čista voda edina »hrana«, ki resnično ne vsebuje nobenih ogljikovih hidratov in ima

SPREMEMBA ŽIVLJENJSKEGA SLOGA

Izračun dnevne potrebe po tekočini pri dojenčkih in otrocih

Dojenčki	< 10kg	100 ml na kilogram telesne teže
Majhni otroci	10-20kg	1.000 ml + nad 10 kg 50 ml/kg na vsak kilogram (npr. pri 20 kg $1.000 + 500 = 1.500$ ml)
Večji otroci	> 20kg	1.500 ml + nad 20 kg 20 ml/kg na vsak kilogram (npr. pri 30 kg $1.500 + 200 = 1.700$ ml)

Vir: Prof. dr. Tivadar Tulassay: Klinikai Gyermekgyógyászat, 2. dopolnjena izdaja.

glikemični indeks 0. In je seveda edino hranilo, ki zagotovo ne redi ...

MED KATERIMI VODAMI LAHKO IZBIRAMO?

Pitna voda: pitna voda je voda, ki ustreza standardom, je primerna za ljudi in ima vsebnost mineralov nižjo od 500 mg/l.

Izvirna voda: voda, ki je z naravnim kroženjem vstopila v globlje plasti zemlje, nato pa se prečiščena skozi naravne filtre na površje vode vrnila v izvirih ali vodnjakih.

Sodavica: gazirana voda, pod pritiskom pomešana z ogljikovim dioksidom, ki jo pogosto imenujemo sodavica. Na Madžarskem lahko tako imenujemo samo tiste pijače, ki so polnjene v posebne steklenice s sifonom.

Pitna voda, obogatena z minerali: voda z umetno dodanimi minerali, ki ne spada med naravne mineralne vode.

Naravna mineralna voda: pitna voda iz globine zemlje, katere količina topljivih snovi presega 500 mg/liter oziroma vsebuje večjo količino posameznih elementov od povprečja (v obliki ionov), ki ji dajejo poseben okus in pogosto tudi

zdravilni učinek. Izvira iz istega mesta kot pitna voda, to je iz zaščitenega arteškega vodnjaka ali izvira. Večina teh voda je negazirana, so pa take, ki jih pred polnjenjem dodatno obogatijo.

Zaradi zgoraj navedenega spada polovica domačih pitnih voda in večina naravnih izvirov med mineralne vode. Skupna količina topljivih mineralov v naravnih mineralnih vodah znaša vsaj 1.000 mg/l. Naravne mineralne vode vsebujejo vsaj eno od naštetih aktivnih bioloških snovi: litij, sulfidni ion, silicijeva kislina, natrij, magnezij, kalcij, bromidni ion, jodidni ion, fluorid, aktivni radon, prosti ogljikov dioksid.

Zdravilna voda: mineralne, kisle, termalne vode, ki imajo zaradi svojih fizikalnih lastnosti ali kemijske sestave zdravilni učinek, in se lahko na podlagi zakonodaje države, na ozemlju katere se nahajajo, imenujejo mineralne ali zdravilne vode. Količina topljivih snovi v njih lahko doseže 20.000 mg/liter, pridobivajo pa se izključno iz arteških vodnjakov, saj se nahajajo veliko globlje kot prej našteje vrste voda.

Izključno ali dolgoročno uživanje mineralnih in zdravilnih voda ni priporočljivo, saj bi v organizem vnesli

preveč posebnih mineralov, kar bi lahko povzročilo zastrupitev ali pretirano obremenitev izločal in celo razvoj bolezni. Pri zdravilnih vodah vedno upoštevajmo pravila, navedena pri izviri ali na steklenici (kolikokrat na dan, koliko). Čezmerno uživanje gaziranih voda ali z dodanim ogljikovim dioksidom prav tako ni priporočljivo, saj lahko obremeni prebavila in vodi do pojava zelo neprijetnih simptomov, lahko pa poslabšajo tudi potek nekaterih drugih bolezni. Poleg tega ogljikova kislina kot šibka kislina spodbuja apetit.

Ne smemo pozabiti tudi, da je voda eden naših najpomembnejših virov energije. Uporabljajo jo pri proizvodnji skoraj vseh izdelkov, z njo segrevajo ali hladijo, z njeno pomočjo v hidroelektrarnah pridobivajo električno energijo, po vodi pa potekajo tudi pomembne prometne poti. Kar je za nas kraj za zabavo in potovanje, je za ogromno rastlin in živali življenjski prostor. Zato čuvajmo vode povsod in vedno. Kajti tako kot Zemljo in naravo smo si tudi vodo samo sposodili od naših vnukov, pravnukov.

Zakaj imam rada izvirsko vodo Forever?



Naravna voda iz izvira v Sironi je zelo okusna in ima podoben okus kot čista izvirna voda iz mojega rojstnega mesta. Vzrok za to je nizka vsebnost natrija, zato odlično odježa in jo lahko uživamo tudi med dieto z manj natrija. Zaradi nizke vsebnosti kalcija in magnezija ne povzroča nastanka ledvičnih kamnov. Skupna vsebnost topljivih mineralov: 222,6 mg/l.



C9™

Program C9 vam zagotavlja začetni zalet do boljše kakovosti življenja in boljšega počutja. 9 dnevni učinkoviti program, ki ga je lahko osvojiti vam v roke daje orodje, ki vam bo že danes pomagalo do preoblikovanja telesa.

475 | Vanilla & Aloe Vera Gel

625 | Vanilla & Aloe Berry Nectar

629 | Vanilla & Aloe Peaches

476 | Chocolate & Aloe Vera Gel

626 | Chocolate & Aloe Berry Nectar

630 | Chocolate & Aloe Peaches

Vera
company



IZDELEK MESECA

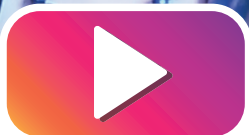
PRIPOROČA MANAGERKA MÓNICA MAGYARI-MARTOS

Med prvimi izdelki Forever, ki sem jih preizkusila, je bil tudi C9, v katerega sem se takoj zaljubila. Z možem program izvedeva vsako sezono, saj se naš organizem mora napolniti, vitalizirati, za kar C9 nudi idealno podporo. Čeprav so bili sistem, zavedanje in gibanje vedno del našega življenja, se v 9 dneh nanje še intenzivneje osredotočimo. Poleg dveh otrok je energija še kako potrebna, s C9 pa niti zgodnje vstajanje ni več izziv.

ONLINE

Success Day

2. del 11. april 2020



DR. EDIT RÉVÉSZ SIKLÓSNÉ, Soaring Managerka: **Vloga prehranskih dopolnil v zdravi prehrani**

Dejstva so znana: v primerjavi s stanjem v Evropi je povprečno zdravstveno stanje Madžarov žal izredno slabo. Ta težava je sestavljena iz več elementov, do tega stanja pa sta pripeljali zlasti neustrezna prehrana, bogata z ogljikovimi hidrati, in premalo gibanja. Analize kažejo, da je neaktivnega celo 77 odstotkov prebivalstva in da se redno, na dnevni ravni giblje samo 5 odstotkov ljudi. S čezmerno težo, pri kateri smo na svetovni ravni prav tako pri vrhu in ki je žarišče civilizacijskih bolezni, se je težko spopasti. Tistim, ki razmišljajo o spremembi življenjskega sloga, priporočam, da gibanje vključijo v svojo vsakodnevno rutino.

Večinoma zaužijemo premalo vitaminov. Dobra novica pa je, da približno polovica prebivalstva – za preventivo, vzdrževanje zdravja ali okrevanje – uživa prehranska dopolnila. Številni me sprašujejo, katere so tiste mikrosnovi, ki jih vsi nujno potrebujemo. Seznam je sicer dolg, zagotovo pa je koristno, če uživamo vitamin D, kalcij, cink, magnezij, različne vitaminske komplekse in antioksidante. Pomemben je tudi vnos pro- in prebiotikov, saj je naše zdravje večinoma odvisno od zdravja črevesne flore. Za krvni obtok bi morda potrebovali še omega 3 maščobe, za zdravo presnovo pa vlaknine.

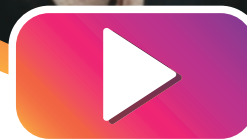
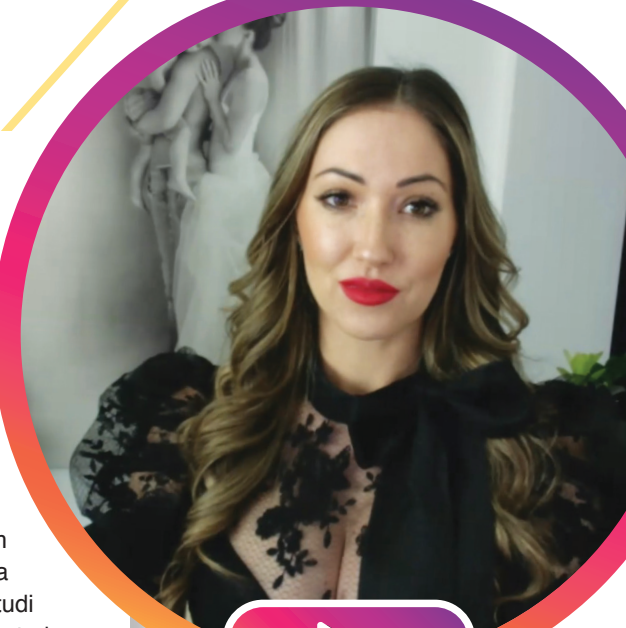
Pri tem vam lahko pomaga Forever: v enem paketu boste našli kar pet najpomembnejših izdelkov. Tu je gel aloje brez konzervansov in sladkorja, bogat z aktivnimi snovmi, ki med seboj delujejo sinergijsko. Argi+ med drugim vsebuje vitamine B, ki zmanjšujejo utrujenost, vitamine D in C za imunski sistem in L-arginin za zdrav krvni obtok (za slednje je zelo dober tudi Forever Arctic Sea z omega 3 maščobami). V Forever Active Pro-B najdemo žive seve bakterij, ki so nepogrešljivi za normalno delovanje črevesne flore, Forever Daily pa je mešanica 55 hranil, ki vsebuje priporočeno količino dnevnega vnosa vitaminov in mineralov. Uživanje vsaj teh petih izdelkov nam bo zagotovilo temelje za dobro zdravje in nadomestilo snovi, ki jih v našem organizmu primanjkuje. Bistvene stvari na ravni življenjskega sloga so vnos zadostne količine hranil ustrezne kakovosti, pravilna oskrba s tekočino, svež zrak, sončna svetloba, spanec, obvladovanje stresa, optimalna telesna teža, gibanje in higiena. Pri tem imajo prehranska dopolnila pomembno vlogo. Vprašanje je samo, ali ste to prepoznali, koliko jih zaužijete in ali prejimate te kakovostne izdelke, uveljavljene v 160 državah sveta, prilagojene svojim potrebam. Ali počnete kaj zase, za svoje otroke in okolje?



Letos so stvari nekoliko drugačne kot v preteklih letih, saj naše življenje oblikujejo tudi razmere, na katere ne moremo vplivati. Lahko pa se jim prilagodimo – kot nas je Forever tudi vedno učil. Dan uspeha je tokrat potekal na spletu in v dveh delih – po predavanjih in kvalifikacijah, ki so potekala 21. marca, je tu zdaj še drugi del z dragocenimi mislimi naših vodij. Vse, ki so dogodek spremljali pred svojimi zasloni, so pozdravili dr. Sándor Milesz ter voditeljici programa soaring eagle managerka Terézia Herman in senior eagle managerka Tünde Hajcsik.

PETRA NÁDUDVARI Managerka: **Pot razvoja je tlakovana z diamanti**

Prijavila sem se pred osemnajstimi leti prek svoje sponzorke in prijateljice. Vedno sem si prizadevala, da bi zastopala tisto, kar je na svetu dobro, a me je življenje poneslo s seboj. Končala sem ekonomsko visoko šolo in delala v hotelu, gostinstvu, optiki. Partnerjevo delo naju je za nekaj časa poneslo na Ciper, po vrnitvi pa sva nadaljevala doma. V moji glavi je ves čas odmevala misel: nekoč bom tudi jaz samostojna in bom uresničevala lastne cilje. Nato pa sem hkrati doživela veliko veselje in veliko žalost: rodil se nama je otrok, a sem izgubila mamo, ki je bila v mojem življenju zelo pomembna oseba. Na najino veselje je sin star že devet let in si želi postati nogometaš ... Tudi jaz sem imela sanje: želela sem nadaljevati umetnost moje matere. Rezultat tega je, da sem postala priznana fotografinja in se že devet let ukvarjam s tem delom. Vmes sem se soočala tudi s težavami in bolečimi izzivi. V življenju vsakega človeka pride trenutek, ko je treba ego odložiti na stran in nekaj spremeniti. Tudi jaz sem potrebovala nekaj novega, na kar se lahko osredotočim, prišel je čas za nove sanje in cilje in pri tem je bil Forever najzanesljivejša točka. Samo da sem do takrat že zaprla vsa vrata. Znova sem se morala naučiti pristopa do ljudi – pri tem mi je pomagal Miklós Berkics: vedno mi je stal ob strani. Krenila sem in začela sta se dva čarobna meseca. Nič ni bilo pomembnejše od mojega cilja. Vsak dan sem se osredotočala na sprotno delo, čeprav je bilo včasih zelo težko. Kljub temu sem se kmalu kvalificirala za assistant managerja. Ponosna sem na vse, ki so me nenehno podpirali: na mojo skupino! Tudi oni so pripomogli, da sem do konca leta 2019 postala managerka. V izredno čast mi je bilo, ko sem lahko prevzela trak. Hvala za čestitke naših genialnih vodij, ki mi resnično dajejo zgled, med njimi zlasti Terézia Herman, zakonca Gidófalvi in moja sponzorica, ki me je zmeraj podpirala in vodila. Še danes svoje delo opravljam ponižno, stopam naprej po poti, a z novimi cilji in drugačno vizijo. Nikoli ne obupajte nad svojimi sanjami. Bodite močni, vztrajni, polni vere in ciljev. Zastopajte to čudovito podjetje in bodite zvesti partnerji te priložnosti.





PATRÍCIA RUSÁK Soaring Managerka: **Vedite, kdo ste, vedite, kam greste!**

Še nikoli do zdaj ni bilo tako pomembno, da stopamo po poti naših vrednot, kot je to pomembno zdaj, v teh spremenjenih časih. To so tiste vrednote, ki nam jih je vodstvo podjetja jasno opredelilo. Nikoli prej ni bilo tako velike potrebe po nas in po skupnem, enotnem delovanju.

Mrežni marketing še vedno ni dostojno priznan. V zadnjem času se je veliko ljudi začelo ukvarjati s spletnim delom, vendar ga številni opravljajo tako, da škodijo pravemu dojemanju stroke. Zato moramo biti zdaj za zgled. Forever zagotavlja visoko kakovost, ki se ji moramo samo prilagoditi. Vrednote Forever zastopajte zavestno. Vsi skupaj pokažimo, kako poteka profesionalno mreženje.

Razmislite o tem, kakšnim vrednotam sledite. Vzemite list papirja in zapišite svoje prednosti ter prednosti izdelkov, podjetja in mentorske linije. Kajti to so stvari, ki vas bodo krepile in ki jih morate dosledno uporabljati pri vsakodnevnem delu. Vedite, da ste na najboljšem mestu, samo upoštevajte pravila, da boste lahko svoj posel zgradili na trdnih temeljih. Tako bo napredovalo tudi podjetje.

Zdaj se lahko resnično zavedamo, da imamo v oklah zaklad, ozadje, ki danes velja za pravo redkost. Varnost, svoboda, marketinški načrt, družinske vrednote, premoženje, osebna jamstva itd. – vse to je množica neprecenljivih vrednot.

Zdaj je priložnost, da spletna orodja še bolj izkoristimo. Vendar ne pozabite: splet ni računalniška igrlica, temveč možnost, da najdete svoje zaveznike.

Tu vemo, pod katero zastavo stojimo. Smo bratje in sestre, ki si zaupamo in družno napredujemo. Ali lahko razmišljate dolgoročno in v korist drugih? Morda velikega uspeha ne boste dosegli že pojutrišnjem, zagotovo pa ga boste! Pogumni smo, ker vemo, da je tisto, kar zgradimo, dragoceno.

Težki časi zahtevajo velike ljudi. Pokažimo stroki, kaj vemo. To je poslanstvo, ki razvija človeka. Zdaj potrebujejo vas, nas vse.



ISTVÁN HALMI Diamantni-Safirni Manager Stopite med prvake!

V tem poslu sem skupaj s svojo ženo in pred nama se je z njim začelo ukvarjati že več tisoč ljudi. Danes sva med vodji iz enega samega razloga: v posel sva vložila vso energijo, saj sva imela svoj »zakaj«.

Pomembnejše od kako je zakaj. Če ta zakaj obstaja, boste kako že sami ugotovili. Pa pogledjmo, katera pot vodi do tega. Najprej si zastavite vprašanje: kaj želite v življenju doseči, razen hiše, avta, službe ..., v katero smer gre vaše življenje, kaj je tisto, kar si resnično želite, kar vam je pomembno.

Razmislite o tem, koliko veselja je v življenju, ki ga trenutno živite. Kajti življenje ni nič vredno, če ne prejemamo in ne dajemo. Ko se človek razvija, se spremeni samo vrstni red. Imamo samo eno nalogo: tisti, ki ga srečamo, se mora počutiti bolje, kot se je prej.

Velika večina ljudi žal nima pojma, kaj si želi. Kot otroci imamo sanje, ki se jim pozneje skozi odraščanje po navadi odpovemo. Iz dežele sanj pridemo v resničnost. Zakaj mora biti tako?

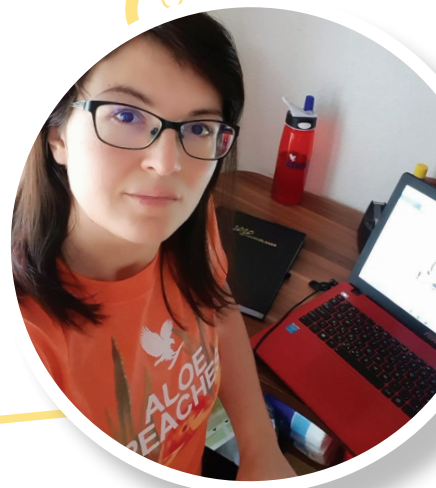
Ali vas bo trenutni način življenja, odnosa do drugih vodil tja, kamor želite? Če veliko časa preživite v svojem domu, razmislite, kaj počnete s časom, ki ga imate na razpolago. Če gledate televizijo ali brskate po spletu, si ogledujete koristne ali nesmiselne stvari? Tudi zdaj se lahko ukvarjate s športom ali greste na izlet na kak lep kraj. Šport, prehranska dopolnila, zdrava prehrana: izkoristite vse možnosti in storite nekaj zase.

Dela je prav tako dovolj, samo najti ga morate, za to pa je potreben človek, ki razume, da ima v tem svetu določeno nalogo. Ker delo človeka resnično oplemeniti, rezultat pa osreči.

Preživite čas koristno, čeprav boste poskrbeli za lastne zadeve. Naredite nekaj zase, za okolje. Bodite tudi vi junak vsakdana oziroma človek, ki ne sprašuje, kaj lahko dobi, temveč samo daje.

Ne glede na okoliščine ste za svoje življenje odgovorni sami. Vam kaj morda ne gre, ni pravega uspeha? Začnite nekaj drugega. Tudi mi smo se že velikokrat morali dvigniti z dna, se postaviti nazaj na noge in tega je zmožen prav vsak.

Če menite, da si zaslužite več, stopite med prvake. Vsaka kriza ustvarja tudi priložnosti. Odložite predsodke, bodite prvak Forever, naučite se, kako to storiti pravilno. Imamo izjemne voditelje, ki vas bodo naučili vsega. Na svetu so na razpolago vsa možna orodja, samo eno ne: vaša želja. Čakamo vas, vaše mesto je tu med nami.



IZBOJEVALA *sem svojo bitko*

**Márta že nekaj časa živi sama
v Székesfehérváru. Ima tri
hčere in ogromno načrtov ...**

**Ste tista generacija graditeljev posla,
katere člani so bili pred triindvajsetimi
leti na otvoritvi podjetja Forever
Madžarska. S kakšnimi občutki ste
prišli tja?**

Iskreno povedano: z zmernim navdušenjem. Pred tem sem se že preizkusila v različnih sistemih mrežnega marketinga, vendar večjih uspehov nisem dosegla. Z bivšim partnerjem sva imela trgovino z rabljenimi oblačili, kar je zahtevalo ogromno dela, poleg tega imava še tri otroke.

Zanimanje mi je vzbudila šele ena od predstavitev Mikija Berkicsa, kjer sta me očarala žar v njegovih očeh in stavek, ki ga je izrekel: »Čas bi bil, da človek naredi kaj zase.« Kupila sva nekaj izdelkov, predvsem pozitivne izkušnje, ki sem jih imela z njimi, pa so me spodbudile, da sem si pobilže ogledala tudi poslovni del. Poleg tega me je prepričala tudi knjiga, v kateri sem prebrala, da človek sčasoma postane enak svojemu okolju. Nekega jutra sem se ozrla po tržnici, kjer so se preostali prodajalci pripravili zaradi prostorov, in sem se vprašala: moj bog, bom tudi jaz postala taka? Ali sem že? Takrat sem se odločila, da si bom ogledala, kaj je v tem Forever. Najprej sem preučila duhovnost podjetja. V mislih sem si obnovila dogodke z otvoritve. Kako je bil Rex simpatičen, s kakšno preprosto ljubeznijo se je gibal med ljudmi. Sama se po

navadi odločam na čustveni podlagi, zato me je to resnično prepričalo. Po 23 letih lahko rečem, da me podjetje nikoli ni razočaralo, vse se je zgodilo tako, kot so obljubili. Tu sem se vedno počutila varno.

**Kako sta začela graditi svoj nov
posel?**

Prava, zavestna gradnja se je začela šele po tistem, ko sva dosegla raven managerja. Do takrat sva delala bolj »na silo«. Imela sva določen cilj: opustiti trenutni način življenja, živeti lepšo prihodnost in veliko potovati. Zato sva vsem v krogu enega metra govorila o svojih izkušnjah z izdelki in organizirala ogromno predstavitev. Pravi razvoj se je začel, ko sva se kvalificirala za managerja in nehala prodajati oblačila.

**Raven managerja zagotavlja, poleg
velikega prometa, tudi razmeroma
varno eksistenco: človek se zaradi
tega nekako umiri. Kakšne faze glede
samospoznanja, izgradnje vajine
skupine so sledile?**

Preučiti sem morala predvsem odnos do same sebe, saj so bili od tega odvisni tudi moji drugi odnosi. Poiskati sem morala svoje prave vrednote in končno začeti verjeti vase. Kajti kljub ravni managerja mi samozavest ni omogočala, da bi postala resnično dober vodja. Zmeraj me je bilo strah, da bo promet upadel, čeprav sva leto pozneje že bila



MÁRTA ZSIGA

.....
Soaring Managerka

Sponzor: Vilmos Halomhegyi

Višja linija: dr. László Kovács
& dr. Lászlóné Kovács, Miklós
Berkics, József Szabó, Olivia
Emilia Gajdo, Rolf Kipp

senior managerja. Začetni sunek nam je prinesel dva managerja, nato pa je sledila daljša pavza: in takrat se je pokazal resnični napredek. Poslušala sva ogromno zvočnega gradiva in prebrala goro knjig. Nikoli se nisem sramovala dejstva, da sem prišla iz nekoliko slabših razmer. Da sem lahko dosegla ogromne uspehe, je bilo treba vložiti veliko truda, predvsem pa veliko notranjega boja. Težava ni v gradnji posla, temveč v tem boju s samim



seboj. In jaz sem izbojevala svojo bitko. Velikokrat sem čutila, kako me neka sila vleče navzdol, kar se mi je dogajalo že od otroštva. Odraščala sem v železniški stražnici, brez posebnih spodbud. Nihče ni verjel vame. Moja največja težava je bila morda, da sem se kot sangvinik in kolerik težko osredotočila. Namesto tega sem samo navdušeno, zavzeto stopala po svoji poti, s čimer sem svojo okolico velikokrat kar »prekurila«. Takšno veliko navdušenje ni vedno tudi najboljše.

V teh triindvajsetih letih ste se soočili tudi s številnimi izzivi. Prelomnica v vašem partnerskem odnosu, ki smo ga jo prej omenili, je vplivala tudi na razvoj poslovnih zadev.

Bila sva dober par, s skupnimi močmi sva se uspešno razvijala, pa tudi delo sva si delila. A se je neka pot morala končati. Ni bilo lahko, v takih situacijah je ranjeno tudi človekovo samospoštovanje, poleg tega je takrat divjala tudi gospodarska kriza. Dohodki so upadli in žal sva pred tem

živela preko svojih zmožnosti: posojila, nakupi ... Ko sem ostala sama, sem komaj plačevala stroške, kaj šele, da bi mi denar zadoščal za življenje.

Na eni strani je v tem poslu prav to odlično: tudi če pride do zastoja, človek ne izgubi vsega in ima čas za ponovni zagon.

Rekla sem, da se moram soočiti s svojimi strahovi. Tudi če sem sama, ne morem ubežati dolgovom. Ugotovila sem še, da



moja skupina ni več dovolj močna. Sami sebi moram dokazati, da sem sposobna posel pripeljati spet na tisto točko, kjer je bil nekoč. Poklicala sem Mikija Berkicsa in mu dejala, da želim biti bolj aktivna. Odgovoril mi je: »Ta Chairman's Bonus ste vi že devetkrat naredili, s tem se boš ponovno uspela postaviti na noge.« Dokazati je treba ne samo to, da se lahko postavimo na noge, temveč tudi, da smo sposobni obstati. Verjela sem mu, čeprav ni bilo preprosto. Vedno znova so se pojavili moji strahovi, hkrati pa iz dneva v dan čutim, da sem napredovala – pri tem mi je duhovnost veliko pomagala. V teh desetih letih, odkar sem sama, je šlo predvsem za spremembe, obnovo. Danes sem že srečna in se zelo dobro počutim. Neskončno sem hvaležna za vse, kar sem prejela. Prejokala sem celoten prenos dogodka FGR20 ... Tu sem, v svojih šestdesetih letih in ni mi treba skrbeti za to, kako si bom porazdelila pokojnino.

Vemo, da je za Chairman's Bonus potrebno skupinsko delo, pri čemer

je dober, zgleden vodja prav tako nenadomestljiv. Glede na to ste napredovali tudi pri tem.

Zelo veliko. Za ta del marketinškega sistema je najpomembnejše in hkrati tudi najtežje, da neprestano pridobivamo nove ljudi, da smo pozorni na celoten nemanagerski promet, medtem pa moramo močno okrepiti vsaj enega poslovnega partnerja. Pozorni moramo biti torej na staro in tudi na novo skupino ter na nove člane. Še zmeraj priznavam, da tega posla sicer ne opravljam najbolje, a se vsaj trudim, medtem ko se tisti, ki nečesa ne zmorejo narediti popolno, z zadevo raje niti ne ukvarjajo. Naredila sem ogromno napak, a sem se iz njih poskusila nekaj naučiti. Sem borbena in se počutim vedno močnejšo. Žal je ta posel umetnost človeških odnosov, ki ne uspejo vedno tako, kot si želimo. Tudi če je kdo drugačen, kot sem jaz, je še vedno lahko del moje skupine. Zanimivo je, da se mi nikoli niso pridružili sodelavci, ki bi mi bili podobni, temveč taki, od katerih sem se morala jaz kaj naučiti. Na primer potrpežljivosti.

Vaša zgodba je lahko drugim za zgled. Uspešen posel, ki je upadel na minimum, ste morali zgraditi na novo in hkrati tudi sebe. To vam je uspelo tako dobro, da ste bili štirikrat drug za drugim deležni Chairman's Bonusa, za kar je potrebno veliko marljivosti in ogromno energije. Kaj menite, kaj vam je pri tem najbolj pomagalo?

Obuditi moramo otroka, ki spi nekje globoko v nas. Vsako leto je treba najti nek poslovni cilj in razlog, zakaj ga želimo doseči.



OBUDITI MORAMO OTROKA, KI SPI NEKJE GLOBOKO V NAS. VSAKO LETO JE TREBA NAJTI NEK POSLOVNI CILJ IN RAZLOG, ZAKAJ GA ŽELIMO DOSEČI.

Če najdem cilj, za katerega vem, da me bo pripeljal dalje, me to lahko močno razvname. Uživam v potovanju do tega cilja in nikoli nisem prepričana, da mi bo na koncu prvotni cilj še pomemben. V preteklosti na primer sem sanjala o bazenu – še zmeraj ga nimam. Ko sem si ga lahko že privoščila, sem ugotovila, da je vse skupaj prenaporno in me ni več zanimalo.

Vodila me je še ena misel: vse je v redu, dogajajo se le določene spremembe – s temi besedami sem se prepričevala, če nekaj ni dobro delovalo. In da ni pogumen tisti, ki ga ni strah, temveč tisti, ki ukrepa kljub svojim strahovom ...

Spadate med ljudi, ki so dolga leta delali samo offline, torej brez spleta, in sicer v času, ko se je ta posel razvijal na podlagi osebnih srečanj. Vzpon spletnih metod se je zgodil prav v obdobju, ko ste ponovno začeli graditi svoj posel.

Res je. Temu sem se kar dolgo upirala, saj sem verjela predvsem v osebne stike, vendar so se v posel priključili tudi mladi ljudje, s katerimi smo težko našli skupno tehniko. Srečanja doma, v dnevni sobi pri njih niso več delovala. Morala sem se naučiti uporabljati skype in ugotovila sem, da se osebna energija lahko prenaša tudi tako. Danes že izvajam spletna usposabljanja, predstavitve in moram

priznati, da v njih zelo uživam. Ugotovila sem, da imam veliko manj stroškov, saj mi ni treba potovati z avtomobilom. Sem tudi veliko bolj zbrana in učinkovita, ker mi ni treba skrbeti za to, koliko se jih bo zbralo na določenem mestu. Odkar imam redno spletno povezavo s svojo skupino, se je povečal tudi promet, celo tisti potrošniki, ki samo poslušajo predavanja, nakupujejo veliko več. Poglobljeno delo je prav tako enostavnejše: lahko se bolje spoznamo in tudi razvijanje posla deluje bolje. Splet je torej zame pravi blagoslov.

Glede na trenutno stanje v svetu bi bilo brez spleta naše delo popolnoma nemogoče.

Niti ta sprememba nas ne sme prestrašiti. Vidimo, da se je povpraševanje po naših izdelkih – pa tudi po poslu – močno povečalo. Ljudje imajo zdaj čas za razmislek in številni so zaznali, da je čas za spremembo.

Pogovarjajmo se o vaših vizijah! Omenili ste, da vedno mora obstajati nek cilj, želja. Kaj bi si želeli za letošnje leto?

Trenutno nimam konkretnega materialnega cilja. Bolj si želim, da bi me posnemala vsaj ena oseba. Oziroma da bi nekomu pomagala do Chairman's Bonusa. Načrt je že pripravljen, res, da ga še spoznavamo, ampak v taki situaciji sem bila na začetku tudi sama. Upam pa, da bom še pri osemdesetih letih imela tako ljubečo in dobro delujočo skupino.

Moja osebna želja je, da bi lahko postala bolj odprta in mi življenja ne bi opredeljevalo samo delo. Da bi si lahko ogledala kraje, v katerih še nisem bila. Z veseljem bi prepotovala svet, a ne več sama ...





Temeljna načela



GÉZA VARGA IN DR. ILONA JURONICS VARGÁNÉ

Safirna Managerja, Eagle Managerja

Trenutno živimo v obdobju krize, ki je omajala naše zdravje in tudi gospodarstvo, nastalo na temeljih moralne krize. Pozitivna miselnost, strpnost ter odgovornost do sebe in drugih še nikoli do zdaj niso bile tako nujne.

Jamstvo za prihodnost je upoštevanje pravil in sodelovanje. Tudi najino življenje temelji na teh načelih. Že od prvega trenutka nama je bilo pomembno, da sprejmeva in spoštujeva mnenje drug drugega.

Dvaindvajset let delava v podjetju, ki deluje na podobnih načelih ter v katerem so nama stališča in način razmišljanja vodij utrla pot do priložnosti in varne prihodnosti. Uspeh sva dosegla zaradi raznolikosti izdelkov Forever, odličnosti marketinškega sistema in nenehnega dela.

TEMELJNA NAČELA, KI JIH UPOŠTEVAVA:

- Seznanite se z zadevo, ki jo predstavljate!
- Upoštevajte smernice podjetja!
- Pridobite si znanje!
- Razvijajte se!
- Naučite se najnovejših strokovnih in delovnih metod!
- Sprejmite osebnost drugega človeka!
- Dovolite, da vas vodi vaš sponzor!
- Cenite delo višje linije!
- Želite si postati oseba, ki to delo dobro opravlja!
- Pridobite si ustrezno znanje in postanite samostojni!
- Pomagajte svojim sodelavcem pri njihovem razvoju!

LAHKO DELATE NAPAKE, Vendar NE GRAJATE!

Upajte si delati napake! To svetujemo vsem, ki se vključijo v naš posel.

To je pomembna točka za nadaljevanje. Če je razlog za to, da ne ukrepate, strah pred napakami, ne boste nikoli zares pripravljeni za začetek.

»Še tega se naučim, še ono preučim, tisto preizkusim ...« Da, vse to je treba storiti, a hkrati se splača tudi ukrepati in začeti z delom.

Dovolite si občasne napake! Delo je največji učitelj vašega razvoja, kajti ko ste dejavni, vidite tudi posledice te dejavnosti.

S tem se boste naučili, kako pravilno »ukrepati« v primeru »spodrsaljave« sodelavcev. Uči vas sprejemanja in pokaže, kaj moramo spremeniti pri sebi in v poslu. Zavedajte se, da je tudi vsak veliki vodja šel skozi ta postopek. Najpomembneje je, da ne krivite sami sebe, da vas vse to ne ustavi, temveč se iz nastale situacije naučite nekaj novega in nadaljujete. Podjetje ne išče popolnih ljudi, išče marljive ljudi, ki zmorejo in so sposobni služiti drugim.

za uspek



Kar koli se torej zgodi, nikoli ne iščite krivca in ne krivite nikogar. Obstaja samo ena naloga: ugotoviti, kako lahko nalogo opravimo še bolje, bolj humano in bolj profesionalno.

BODITE PONIŽNI!

Ponižnost je človeška lastnost, ki je na vseh področjih življenja nepogrešljiv element uspešnega sodelovanja.

Pomaga pri zmanjševanju visokega števila stresnih faktorjev.

Ne govorimo o samoponižanju, temveč o človeku, ki spoštuje druge in do njih ni vzvišen. Ve, kdo v resnici je, a svoje znanje in dosežke ne uporablja kot moč, temveč kot zgled.

Zato je pomembno, da si poiščemo poslovne partnerje, ki bodo svoje cilje

sposobni opredeliti in tudi uresničiti ter ki jim bodo ovire predstavljale izziv.

POGUM

Ali je potreben pogum na poti do uspeha?

Da, potrebno je veliko poguma in hkrati tudi odločnosti.

To vam zagotavlja:

- sposobnost odločanja,
- možnost soočanja s težavam,
- sodelovanje v izzivih,
- premagovanje negotovosti.

Velikokrat se zgodi, da nas sorodniki, prijatelji obsojajo, ker se želimo ukvarjati z delom, ki nam bo omogočilo uresničitve sanj našega življenja. Ob takih priložnostih postane jasno, kako pogumni ste: ali

boste vztrajali pri svoji odločitvi, ali lahko sprejmete njihovo mnenje in ali lahko nadaljujete do svojega cilja. Ali pa ... postanete negotovi, obupate, iščete izgovore, se odmaknete od vsega. Ali pa ... dosežete določeno raven in ste ponosni nase, nekje v svoji notranjosti pa še vedno niste popolnoma prepričani o pravilnosti lastne presoje. Sprašujete se, ali vam vse to ponuja še kaj več. Ko se ustavite, počivate in s tem naredite napako. Za to pa je potreben pogum – da se ponovno postavite na noge in nadaljujete po poti zmagovalcev.

Naredite, kot to počne narava, ki se vsako leto rodi na novo.

Vseeno ji je, kaj si kdo misli, preprosto vzbrsti, zacveti, požene nove poganjke in ustvari lastno popolnost.

NEW

**ZSUZSA ZUDOR
KOKOVAINÉ**

Managerka

Sponzorja: Sándorné Csirkés in Sándor Csirkés
Višja linija: László György Lukács, Éva Krisztina Gecző, Zsoltné Gecző László in Zsolt Gecző László, Judit Molnár, Ilona Orosz in dr. Zsolt Gönczi, István Halmi in Rita Mikola Halminé, Terézia Herman, Zoltán Becz in Zsuzsanna Viktória Kenesei, Zsófia Gergely in dr. László Reindl, Aranka Vágási in András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó, Olivia Emília Gajdo, Rolf Kipp

ŽELIM SE PREŽIVLJATI S FOREVER, ZA VSAKO CENO

Zanimivo je, da pogosto izdelkov Forever in povezane poslovne priložnosti v neko družino ne prinese tista oseba, ki potem na koncu celotno zadevo najbolje razume. V primeru Zsuzsine družine je bil na primer Zoltán, ki se ukvarja z gradbeništvom, tisti, ki se je prvi srečal z izdelki. Pri Sándorju Csirkésu, ki je bil njegova stranka, je opazil številne pisane škatlice. Kot je to že običajno, je začel postavljati vprašanja in kmalu prejel cel kup nasvetov o izdelkih in seveda

povabilo na predstavitev. O podjetju, ki deluje na osnovi mrežnega marketinga, sta prvič slišala na skupinskem družinskem sestanku.

Opisi izdelkov so ju že v prvi minuti popolnoma prepričali, zato sta se z družinskim paketom takoj tudi registrirala – zlasti zaradi popustov pri nakupih. Čez čas se je Zsuzsi zalotila, da izdelke ponuja in priporoča tudi sodelavcem v službi: skoraj neopazno se je začela

**Zsuzsi živi v kraju
Hajdúszoboszló z možem
Zoltánom Kokovaijem. Hči
Kata ima dvanajst, Anna pa
deset let.**

zanimati še za gradnjo posla. Komaj dva meseca pozneje je o nadaljevanju lahko razmišljala že kot supervizorka. »Ko sva se včlanila, si tega še nisem želela, a ko se je najino supervizorsko poslovanje začelo razvijati, sem si začela želeli še več. In čim prej. Sovražila sem, ko so mentorji govorili, da je treba prehoditi celo pot, se razvijati, učiti in podobno. Zdaj že priznam: imeli so popolnoma prav. Če zdaj pomislim nazaj, niti ni bilo tako težavno. Seveda, ko je človek sredi vsega, sta na dnevnem redu tako jok kot tudi smeh. Dolgo časa nisem verjela vase. Čeprav sem si uspehov neizmerno želela, nekako nisem verjela, da so tudi zame dosegljivi. Pri tem so mi

veliko pomagali moji sponzorji, ki so me prepričali, da sem sposobna tega in si to tudi zaslužim.«

Tako je Zsuzsi kljub negodovanju lepo počasi šla skozi neko obliko osebnostnega razvoja. Pomemben element tega je bila tudi sposobnost podjetniškega razmišljanja. »Pred tem sem bila vedno zaposlena pri podjetjih, zdaj pa sem morala um preklopiti na to, da gradim lastno podjetje, s katerim se je prav tako mogoče preživljati. 25 točk sem dosegla še v času, ko sem bila zaposlena, od takrat pa zastopam samo še Forever.«

V prejšnji službi je bila zaposlena kot vodja pralnice v hotelu, in to delo ji mirnega življenja nikakor ni zagotavljalo. »Leto dni je, odkar sem zapustila službo, in moram priznati, da je sploh ne pogrešam, ne s finančnega vidika ne v smislu stresa. Včasih se še spomnim, kako je bilo, ko nisem mogla biti doma s hčerama niti za praznike niti med poletnimi počitnicami ... V gostinstvu ni fleksibilnosti, pa tudi s pohvalami so precej varčni. Pomembno je bilo samo delo, in ker sem bila vodja, je bila vsa odgovornost na mojih ramenih, pa tudi vse slabo se je običajno usulo name. Tako sem imela kar močno motivacijo: želim se preživljati s Forever, pa naj bo zlepa ali zgrda. Variante B nisem imela.«

Zsuzsin ritem napredovanja prav tako kaže spreminjajoče razmere. Na začetku je delala zlasti offline (s tedensko dvema predstavitevama), za ostale stike pa je imela čas samo ob večerih. Toda prvo potovanje v Poreč ji je dalo nov zagon. »Tam sem prvič videla morje, kar je bilo zame neverjetno doživetje. Poleg tega mi je izobraževanje dalo vse, kar sem potrebovala. Nadaljevala sem, iskala take ljudi, s katerimi lahko napredujemo in skupaj dosežemo naše cilje.«

Čeprav je iskala nove sodelavce, ni nikoli vnaprej določila, kakšni bi naj to bili. Kot sama pove, je privlačila različne vrste ljudi in nikomur ni rekla ne. Čez čas je začela opisovati, s kom si želi sodelovati, in je to celo vizualizirala. »Vesel, iskren, skromen, ki si želi spremeniti trenutno

»OSEBNOSTNI RAZVOJ, VZPOSTAVITEV STIKOV IN OBJAVE, LOJALNOST IN SEVEDA, 100-ODSTOTNA UPORABA IZDELKOV – DANES ŽE VSE TO JAZ RAZLAGAM DRUGIM.«

stanje in si prizadeva za svoje cilje« – tak je po njenem idealni poslovni partner.

Partner je postal tudi njen mož Zoltán, čeprav ji je samo v oporo. »Navdušeno ponuja izdelke povsod, kamor gre. O sebi pravi, da je moj 'svetovalec iz ozadja'. Vedno mi je stal ob strani, tudi če sem bila kdaj malodušna, slabe volje, vedno je našel prave besede, s katerimi me je spodbudil, in še danes je tako. Zelo sem hvaležna tudi Teréziji Herman, ki me je naučila vsakodnevnih navad, ki vodijo do uspeha. Osebnostni razvoj, vzpostavitev stikov in objave, lojalnost in seveda 100-odstotna uporaba izdelkov – danes že vse to jaz razlagam drugim.«

Zsuzsin kratkoročni načrt je osredotočiti se na 60 točk in program eagle, dolgoročni pa – kot pravi – »vse, kar si je mogoče zamisliti«. »Moje življenje se je popolnoma spremenilo. Sama razpolagam s svojim časom, kar je bilo na začetku precej nenavadno in sem se morala tega navaditi. Spremenila sem tudi dožemanje in odnos do ljudi; postala sem veliko bolj odprta, ljudi sprejemam take, kot so.«

Vodstvo je Zsuzsi naziv managerke podelilo na spletnem dnevu uspeha, zaradi česar je bila v začetku nekoliko razočarana, nato pa se je njeno spoštovanje še bolj okrepilo: »Čudovito je, da nas zaposleni in vodstvo v teh razmerah tako podpirajo. Je že moralo biti tako.«

FOREVER SUPERGREENS™

Začnite dan z energijsko bombo, sestavljeno iz 20 vrst zelenjave in sadja! Spodbudite antioksidante, da boste še naprej v najboljši formi! Izdelek zmešajte z vodo ali vašo najljubšo pijačo ter v organizem vnesite najboljše hranilne snovi iz narave. Tako bodo tudi vaši vsakdani postali zimzeleni!

621

30 vrečk x 0.16





SAFIRNA MANAGERKA



Like Comment Share

Diána Orosházi
sponzor: Dr. Sándor Milesz

Dovolite le, da se zgodi!



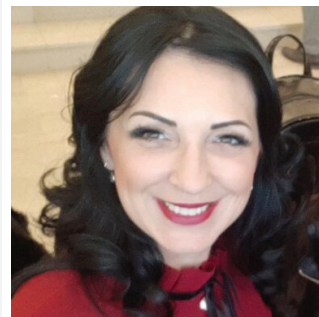
MANAGERS



Like Comment Share

Melinda Lőrincz
sponzorka: Istvánné Mónus

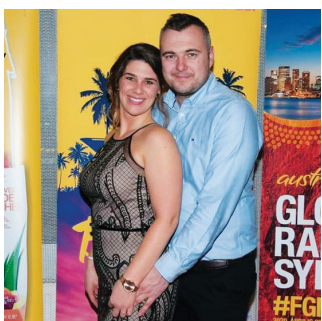
Rešitev je Forever



Like Comment Share

Sofija Momčilović Puljić
sponzorka: Tijana Mijovic

**Skrivnost uspeha je v tem, da imamo
radi svoje delo.**



Like Comment Share

Ibolya Nyilas-Tóth & József Nyilas
sponzorka: Edina Szuhár Ónodiné

**Verjamem v moč ljubezni, v svet, ki se prebuja in
v svetlobo.**



Like Comment Share

Ádám Pandák
sponzorka: Erzsébet Csizmadia

Kjer je fokus, tam je uspeh!



Like Comment Share

Árpád Somogyi
sponzorka: Beáta Kamarás

**Vse se začne z mislijo...
Misli imajo ustvarjalno moč.**

QUALIFICATIONS



Like Comment Share
Mirjana Nikolić & Radona Nikolić
sponzorka: Olga Ugrenovic

Tudi najmanjši premik prinaša spremembe v svet.

FOREVER2DRIVE

3. RAVEN

Stjepan Belosa & Snjezana Belosa
Leveleki Zsolt

2. RAVEN

Bezzeg Enikő
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Kis-Jakab Árpád
& Kis-Jakabné Tóth Ibolya
Knisz Edit
Laura Lepojevic
Dr. Miliesz Sándor
Dr. Samu Terézia
Utasi István

1. RAVEN

Balogh Anita & Süle Tamás
Gecse Andrea
Jordán Mária
Sonja Jurovic & Zlatko Jurovic
Sladana Vukojevic



ASSISTANT MANAGERS

Ádám Annamária

sponzorka: Szeicz Gabriella

Branislav Andric

sponzorka: Slavica Trifunovic

Tihana Dimitrijevic

sponzorka: Jelena Kusljevic

Marija Grubic

sponzorka: Sofija Momcilovic-Puljic

Huber Edit

sponzor: Walter Trimborn

Kaló Annamária

sponzorka: Jordán Mária

Jerkan Kovacevic

sponzorja: Stjepan Belosa & Snjezana Belosa

Kovács Enikő

sponzorja: Major István & Majorné Kovács Beatrix

Mácsikné Szabó Noémi

sponzorja: Lérántné Tóth Edina

& Léránt Károly

Plózer Katalin

sponzorja: Rimócziné Németh Erika & Rimóczi Attila

Nikolett Schaeffer

sponzorka: Bernadett Kiss-Lorincz

Szeicz Gabriella

sponzorja: Berecz Botondné & Berecz Botond

Slavica Trifunovic

sponzorka: Sladana Vukojevic

Ürmös Róbert

sponzorka: Jordán Mária

Aleksandra Vujovic

sponzorka: Jelena Kusljevic



SUPERVISORS

Alasztics Ildikó

Rasima Alibegovic

Bakota Anikó

Gazmend Bala

Bernadett Barath

Bartha Ibolya

Dr. Baumholcz Judit

Ivana Beljanski

Mitar Cvijanovic

Czeglédy Edina

Donkó Rebeka Mária

Dóró Erika

Endresz Edit Edilász

Fábián István

Ferencz Zoltán

Fodor Dzsénifer

Frey-Székely Gyöngyi

Gajdács György

Snezana Gajic Lozic

Gemici Damla

Gregor Zuzana

Dr. Hagymásy László György

Hegedűs Király Brigitta

Marina Jokic

Juszkú-Géczi Melinda

Ante Kero

Királyné Bognár Judit

Kiss István

Knul-Kerecsi Andrea

Kórász Lászlóné

Láng Evelin

László Julianna

Léránt Olivér

Hamza Licina

Aleksandra Malijar

Dragana Markovic

Matusné Bauer Andrea

Nagy Ilona

Németh Edit

Népešy László

Pálinkás Anett

Pálmai János

Pápai Renáta

Pató Noémi

Stanka Pejovic

Póta Gábor

Rabóczkiné Veréb Mária

Selymesné Bognár Brigitta

Senkár Renáta

Soós Tibor Andrásné

Szabó Mária

Szajkó Kálmánné

Sziderisz Dorottya

Teremy László

Tóbiás Henrietta

Liljanka Tomasic

Toplák Tamás

& Horváth Erzsébet

Tyukodi Veronika

Ana Valent & Vladimir Valent

Aniko Varga

Vásárhelyiné Schneid Anett

Vígh Krisztián

Wilk Zsuzsanna

Sara Zugic

ODKRIVAJMO SVET S

Forever



Mreženje je veliko potovanje – pot do samospoznanja in odkrivanja sveta. Za marsikoga je pri tem najbolj privlačno, da spoznava sebe, hkrati pa tudi oddaljene kraje in druge kulture, in to v okviru podarjenega luksuznega potovanja. V naši novi seriji bomo s pomočjo svetovnih popotnikov, članov Forever, tudi sami postali raziskovalci.



DR. ENDRE NÉMETH
Soaring Manager

Zahvaljujoč Forever smo v preteklih dvajsetih letih prepotovali svet, kar nas je obogatilo s številnimi dožitvi. Nekaj bi jih rad delil tudi z vami.

Najlepše je bilo naše prvo potovanje s Forever leta 2001. Obiskali smo nasade, proizvodne linije, Southfork Ranch, pisarno v Phoenixu, šli smo na izlet v Las Vegas, nato pa smo se udeležili Rallyja v Vancouvru. V desetih dneh smo enajstkrat sedli na letalo. Z avtobusi so nas odpeljali vse do letala, tako da smo bili v nekaj korakih po izstopu že na stopnicah, ki so vodila vanj. Danes si to že težko predstavljamo.

Na prvem izletu nam je na avtobusu delal družbo Rex Maughan osebno. Ob tej priložnosti mu je nekdo postavil tisto razvpito vprašanje, ki se je kmalu razširilo po vsem svetu: »Mr. Rex! Zakaj Forever še nima svoje pene za britje?« Nakar je Rex Maughan odgovoril: »Zato, ker v tem še nismo najboljši.«

Še ena izmed mojih najljubših zgodb je dogodek, ko nas je spremljal Navaz Gashwala (Executive Vice President). Zvečer smo se utrujeni vrnili v hotel, kjer ni bilo dovolj pripravljenih sob. Vsi ostali so kmalu lahko odšli v svoje sobe, samo za naju ni bilo več nobene proste. Takrat je Navaz preprosto vzel ključke svoje sobe in nama jih izročil. Od osuplosti sem ostal brez besed in sem s težavo izustil samo preprost »thank you«.

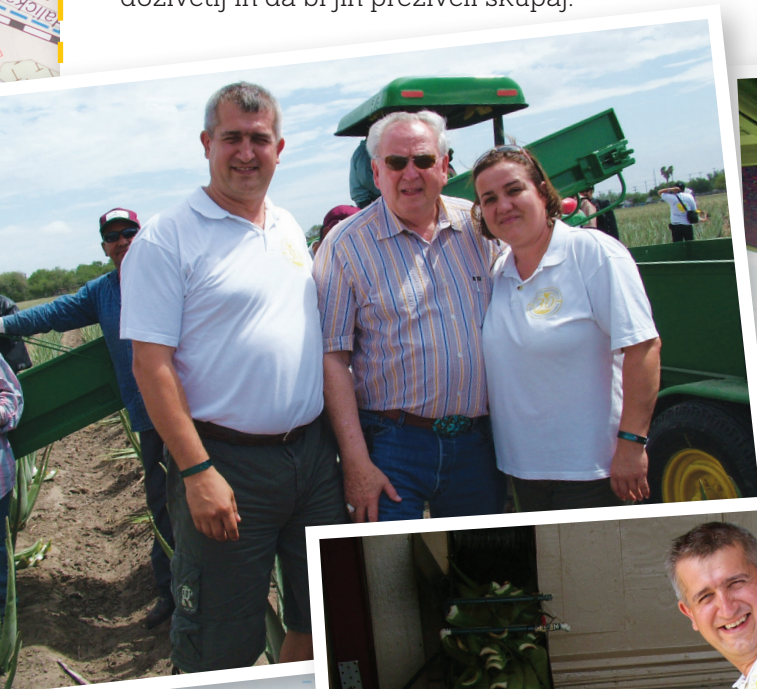
Za konec še ena čudovita zgodba, ki je opredelila najino nadaljnje življenje s Forever. V Las Vegasu smo čakali na odhod, kovčki pa so še zmeraj čakali, da jih naložijo v avtobus. Do takrat smo se popolnoma navadili na dejstvo, da se nam s prtljago ni treba ukvarjati, saj so kovčke iz avtobusa odnesli naravnost v naše sobe, ob odhodu pa smo jih morali samo postaviti pred vrata. Zato sem tokrat začudeno stal in tuhtal, kaj storiti. Takrat se je prikazal gospod Rex Maughan, ki je v trenutku razumel nastalo situacijo, nato pa – kot da je to najbolj naravna stvar



na svetu – kovčke energično pospravil v prostor za prtljago. Od osuplosti smo kar onemeli.

Takrat sem se nečesa naučil. Veličina in skromnost hodita z roko v roki. Sam pa moram svojo skromnost še nekoliko izboljšati.

Želim vam, da bi bili tudi vi deležni podobnih doživetij in da bi jih preživeli skupaj.



03. 2020. NEW QUALIFICATIONS

200+CC

Almási Gergely & Bakos Barbara

150+CC

Laura Lepojevic
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Sladana Vukojevic
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Klaj Ágnes
Jordán Mária
Aleksandra Petkovic
& Bogdan Petkovic

100+CC

Szabóné Dr. Szántó Renáta & Szabó József
Stjepan Belosa & Snjezana Belosa
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Dénes Gabriella
Berecz Botondné & Berecz Botond
Zsidai Renáta
Egresits-Ilyés Andrea Renáta
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Dr. Berezvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa
Djenan Alidzikovic
Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Hollóné Kocsik Judit & Holló István
Szabó György & Szabó Nikolett
Horváthné Csíki Mariann
Glatter Andrea
Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
Halmi István & Halminé Mikola Rita
Dr. Dósa Nikolett
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Krasznai Cintia
Nagy Ildikó
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Éliás Tibor
Háhn Adrienn

60+CC

Magyari-Martos Mónika
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Major István & Majorné Kovács Beatrix
Kubinyi Ida
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Tijana Mijovic
Jelena Kusljevic
Rusák Patrícia
Zsiga Márta
Tóth Sándor & Vanya Edina
Tóth Emese Ágnes
Ana Lomjanski
Kurucz Endre
Leel-Össy Gabriella
Komondi Julia
Lérántné Tóth Edina & Léránt Károly
Dr. Fábián Mária
Andreja Brumec
Olga Ugrenovic
Majoros Éva
Szabó Péter
Ludvigné Szigeti Zsuzsanna
Almási Vivien
Dobai Lászlóné & Dobai László
Utasi István
Kissné Szalay Erzsébet & Kiss Zoltán
Orbán Tamás
Sárfyné Gutmann Zsuzsa & Sárfy János
Vígh Sándorné
Berkics Miklós
Halmi Bence István
Nagy Tímea
Barna Beáta & Barna Róbert
Danko Simac & Lucija Simac
Lapicz Tibor
Knisz Edit
Tóthné Beller Renáta
Husztai Erzsébet & Pálkövi Tamás
Dr. Debrődi Mária
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán
Rimócziné Németh Erika & Rimóczi Attila
H. Pezenhofer Brigitta
& Henc Krisztián Dávid
Bata Orsolya
Varga Róbert
Illés Györgyné & Illés György

Pappné Hubai Katalin
Tóth Antalné & Tóth Antal
Sonja Knezevic
& Nebojsa Knezevic
Lőrincz Melinda
Hegedűs Tímea
& Hegedűs Gábor
Seresné Bathó Mária
& Seres János
Szolnoki Mónika
Boro Ostojic & Mara Ostojic
Köves Márta
Kobza Rita Zita & Kormos Gábor
Sofija Momcilovic-Puljic
Dr. Kardos Lajos
& Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
Brayer Ildikó Hajnalka
Molnárné Kiss Tímea
Horváth Andrásné
Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán
Tóth Zsolt
& Tóthné Borza Eszter
Kardos Anikó
Tóth Tamás & Bostyai Emília
Hanyecz Edina
Béres Mónika
Dr. Király Tünde & Nagy Károly
Emődiné Csapó Barbara
& Emődi István
Mészárosné Hrabovszki Márta
Katona Zsuzsanna
Kovács-Király Krisztina
Senk Hajnalka
Galambosi István
Miklós Istvánné & Tasi Sándor
Dr. Kolonics Judit
Seres Máté & Seres Linda
Angyal-Kadlinger Anett Barbara
Gyurik Erzsébet
Simon Janó
Nagyné Belényi Brigitta
& Nagy Ádám
Dragana Stojic
Fekete Zsolt
Szeicz Gabriella
Szenpéteriné Kapus Ilona

**V RUBRIKI ČASOPISA FOREVER
BOMO VSAK MESEC
PREDSTAVLJALI GRADITELJE
MREŽE, KI NAM BODO DOVOLILI
VPOGLED V SVOJE NAČRTE ZA
TEKOČE OBDOBJE. SPOZNALI
BOMO ODNOS NAJBOLJŠIH DO
OSNOVNIH KORAKOV GRADNJE
MREŽE IN PREDVIDLJIVOSTI
USPEHA.**

MESEČNI rokovnik



**ÁRPÁD HEGEDŰS IN PIROSKA
LUKÁTSI HEGEDŰSNÉ**
Senior Eagle Managerja

Začela bova podobno, kot je v aprilski številki zapisala Éva Majoros: Načrtovanje je skozi vse leto temelj našega dela, zdaj pa je še zlasti pomembno, saj se začenja eagle program za leto 2021, in če ga izpolnite, boste deležni prav posebnega doživetja. Lahko bomo obiskali nov center podjetja Forever v Phoenixu, začenja pa se tudi 2. del motivacijskega programa za Poreč. Vsi bodo ponovno imeli priložnost, da dosežejo določeno raven in se kvalificirajo, zato je za managerje še zlasti pomembno, da obdržijo promet s 60 točkami, se osredotočijo in svojim sodelavcem pomagajo, da se tudi oni kvalificirajo in se tako udeležijo dogodka v Poreču. Prav zaradi tega je načrtovanje 4 točk na mesec in aktivnosti v skupini še zlasti pomembno.

- Če delate rutinsko, opravite naloge do sredine meseca, da boste lahko s 100 odstotki energijo vložili v pomoč svojim sodelavcem in jim pomagali do uspeha.
- Bodite pozorni, da imate vedno točko FBO, ki omogoča širjenje vašega podjetja. Pokažite pravo smer!
- Če se tedenski načrti zamaknejo do sredine meseca, se pogovorite s svojim sponzorjem, ki ima vpogled v vaše

poslovanje. Osredotočite se in dajte vse od sebe, **KAJTI OD TEGA JE ODVISNA VAŠA PRIHODNOST.**

- Berite knjige, poslušajte motivacijsko gradivo, ki vam bo pomagalo pri spoznavanju mrežnega marketinga in izoblikovanju pozitivnega pristopa.
- Vedno uporabljajte tisti motivacijski program, ki se nanaša na vas. V skupini uporabite motivacijski program za Poreč, saj boste z njim lahko postali zgled drugim.
- Zato bodite pozorni na 4 cc in na točke FBO, kvalificirajte se za motivacijske programe ter izkoristite možnosti, ki jih nudijo državne in skupinske prireditve ter spletni seminarji.

Uživajte v delu in skupinski igri, zabavajte se in veliko se smejte, pa vam bodo ljudje zagotovo sledili.

Doživite vsak trenutek v svojem življenju, bodite hvaležni za težave, ovire, kajti ne pozabite: vsaka težava bo tlakovala pot do novega čudeža.

Magyarországi irodáink a jelenlegi járvány- és veszélyhelyzet miatt mindannyiunk egészségének védelme érdekében visszavonásig nem fogadnak személyes forgalmat. Irodáinkban és raktárainkban ugyanakkor továbbra is minden rendelést feldolgozunk 0-24 órában (www.flpshop.hu), illetve minden ügyfél- és háttérügyintézés zavartalanul folyik tovább. Kérjük, hogy megkereséseiteket elsősorban e-mailben intézzétek felénk az ismert e-mail címeken. További jó egészséget kívánunk!

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:

+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;
+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózathálózati díjmentesen hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu,
+36-1-269-5370/110 és 111

Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, +36-70-436-4170

Nemzetközi és Belföldi Kommunikációs recepció: +36-1-269-5370/123
Pénzügyi Recepció: +36-1-269-5370/121

www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság: 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,

mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;

rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecei Aranka: 136 mellék,

mobil: +36 70 436 4229;

Marketing csoportvezető: Bózári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272

Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278

Social Media: Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212

FLP TV: dr. Karizs Tamás; mobil: +36 70 436 4271

Teremfoglalás: ujsg@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Védás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Helyi előadások esetén hosszított nyitvatartással várjuk partnereinket.

Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, mobil: +36-70-436-4170

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig

(a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor

A hónap utolsó szombatja eső napjain (amelyeket már nem követ munkanap a hónapban) kizárólag a webshopon (www.flpshop.hu) adhatók le a megrendelések, minden hónap utolsó naptári napján 24.00 óráig. Területeink nyitvatartási rendje vonatkozik a hónap utolsó munkanapjaira is!

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sásfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója

Lenkey Péter, szálloda igazgató Király Katalin.

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20.

Poštanski fah 25, tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedjeljakom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00

Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

SLOVENIJA

Spletna trgovina: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Pisarna Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

Telefon: +386 1 562 36 40; email: info@forever.si; www.forever.si

Naročanje izdelkov: +386 1 562 36 40; mobilni telefon +386 40 559 631;

email: narocila@forever.si;

Delovni čas: ponedjeljek in četrtek od 12:00-20:00, torek, sreda in petek od 09:00-17:00

Pisarna Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

Telefon: +386 2 575 12 70, email: lendva@forever.si

Spletna trgovina / webshop: <http://sl.flpshop.hu>

Delovni čas: ponedjeljek – petek od 09:00 – 17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Izobraževanja: Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20 in na

sedežu podjetja Stegne 15, Ljubljana (razpored izobraževanj je na voljo na spletni strani www.forever.si)

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete utorkom i četvrtkom od 10:00 do 13:00 h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shef Zyre: Xhelo Kicaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmal.al

www.foreveralbania.com

KOSOVA

Area Manager: Mr Sc Lulzim Tytnxhiu,

+ 383 49 866 865

email: lulzimt@foreverliving.hu

webshop: www.foreverkosovo.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

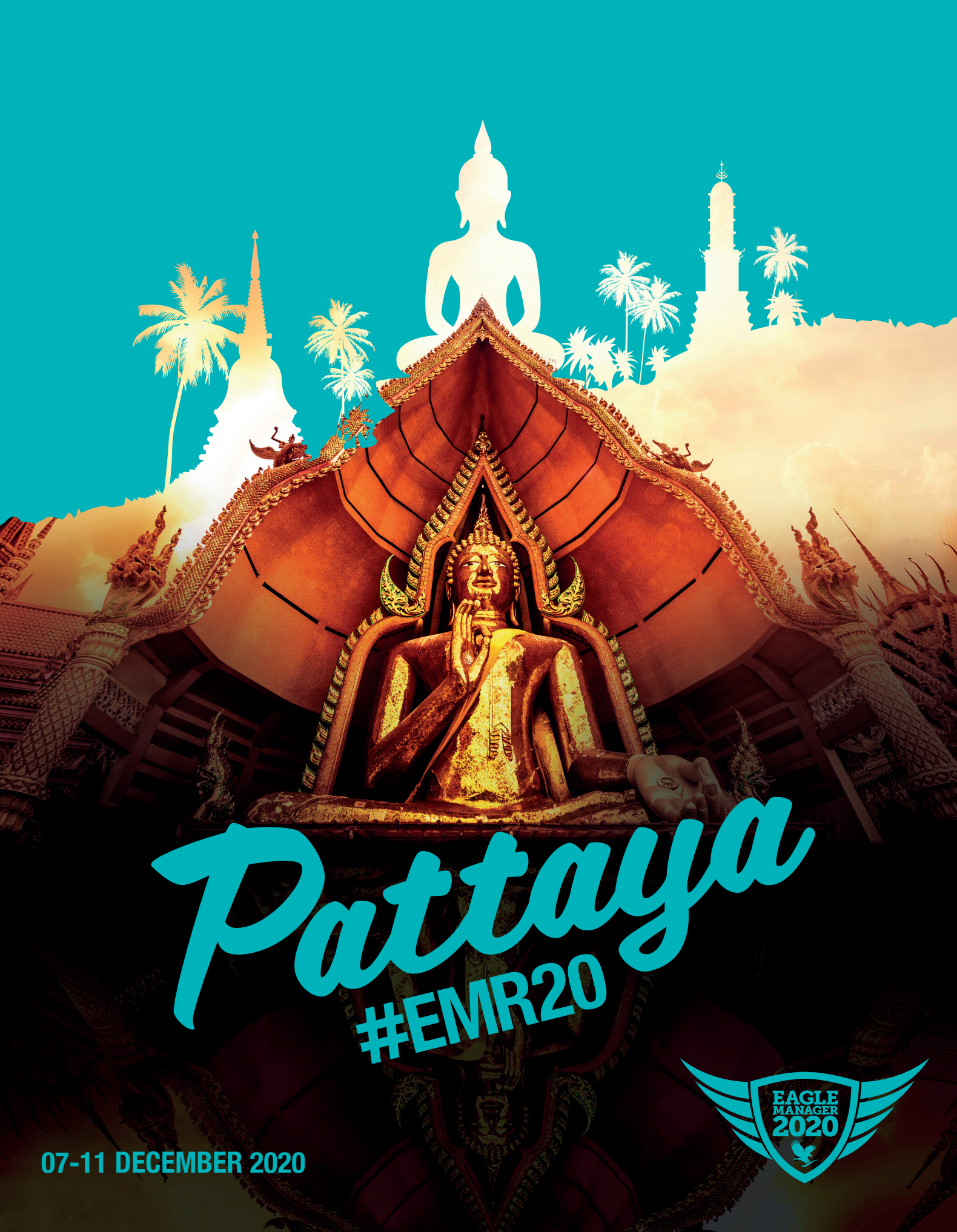
tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović



Pattaya

#EMR20

07-11 DECEMBER 2020





 *australia*

GLOBAL RALLY SYDNEY

#FGR21
04. 11-18. 2021



IME IN ŠIFRA VAŠEGA SPONZORJA: