

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

April 2020 XXIV Issue 04



 **Aloe
Hand
Soap**

SOFTENING FORMULA
WITH NATURALLY
DERIVED CLEANSERS

16 FL. OZ. (1 PT.) (473 mL)
©2015

FOREVER™

Umetnost težkih odločitev



Pred nekaj tednih sem se v pisarni našega vodstva udeležil pogovora, za katerega sem mislil, da se nikoli ne bo zgodil. Soočiti smo se morali z vprašanjem, ali bi prvič v naši zgodovini preložili Global Rally.

Kakšno neverjetno breme vse to povzroča zaposlenim in tudi poslovnim partnerjem po vsem svetu! Našel sem številne argumente, ki so mi govorili, naj se ne odločimo za preložitve.

NA KONCU PA SMO SE VPRAŠALI: KAJ JE NAJPOMEMBNEJŠE ZA FOREVER? IN ODGOVOR JE BIL JASEN IN SOGLASNO POTRJEN: VI, NAŠI POSLOVNI PARTNERJI.

Razočaran sem bil že ob sami misli na to, da vam ne moremo osebno predati priznanja za delo, vam predati vašega čeka Chairman's Bonus. Pojavili so se tudi predlogi o morebitnem nadaljevanju prireditve, vendar smo jih takoj zavrgli, saj to ne bi bilo pošteno do tistih, ki se naše največje prireditve ne bi mogli udeležiti.

Na koncu smo se vprašali: kaj je najpomembnejše za Forever? In odgovor je bil povsem jasein in soglasno potrjen: vi, naši poslovni partnerji. Čeprav smo ob tej odločitvi občutili žalost, pa smo naredili korak nazaj in pomislili, ne na takojšnje učinke, temveč na morebitne posledice, ki bi se pokazale šele čez več mesecev. V vrednostnem sistemu Forever so poslovni partnerji najpomembnejši. Lahko, da bomo v tem času malce razočarani, nam bo

pa ta prioriteta pomagala pri osredotočanju na to, kako bodo naše odločitve vplivale na vas v prihodnosti.

Umetnost težkih odločitev pri vodjih pomeni, da si zastavimo prava vprašanja ter določimo prioritete in vrednote. Prav presenetljivo je, da ne vedo vsi, kako se to dela. Pogosto se ustavimo pri tem, kar bi bilo mogoče kratkoročno najbolj koristno, hkrati pa zanemarjamo tisto, kar bi bilo najbolj ustrezno dolgoročno.

Gotovo se boste vsi spomnili kakšnega trenutka v Forever, ko ste morali sprejeti težko odločitev. Kakšna vprašanja ste si zastavili? Ste razmišljali kratkoročno ali dolgoročno? V takih trenutkih lahko hitro postanemo sebični, pravi vodje pa vedo, da je treba upoštevati veliko več vidikov, kot zgolj tiste, ki so trenutno pred njimi.

V letih, odkar sem v Forever, sem videl številne poslovne partnerje prihajati in odhajati. Tisti, ki so ostali, so pač sprejeli, da se stvari ne spreminjajo čez noč. Ljudje iščejo vodje, ki so jim pomembni interesi drugih, ki so empatični in poznajo tudi sebe. Dejansko sem vse to ugotovil pri vodjih, ki so se naučili upravljati zavrnitve in premagali tudi hude gospodarske čase, ko je bilo še težje sprejemati odločitve, ki vplivajo na družino, prijatelje in vse, ki računajo na vas.

Spremenite svoj pristop, ko se boste naslednjič morali soočiti s težko odločitvijo. V vaši osebnosti in bistvu vašega posla so vrednote Forever, ki vas vodijo na tej poti. Premislite o potrebah strank in skupin. Vprašajte se, ali je vaša odločitev zanje in za vas ugodna oziroma, če je, ali to velja kratkoročno ali dolgoročno.

Vedno bomo našli rešitev, če bomo mislili na prihodnost. Zelo sem ponosen na zaposlene v Forever in na skupine, ki so tudi tokrat trdo delale, da bi lahko organizirali prireditev, na kateri bi tudi letos priznali vaše dosežke, in ki so učinkovito posredovale, da bi leta 2021 v Sydneyju v Avstraliji lahko organizirali Global Rally. Prepričan sem, da boste trdo delali na tem, da bi se tudi vi lahko udeležili te prireditve, še zlasti zdaj, ko morate razvijati svoje vodstvene sposobnosti in premisliti o svojih odločitvah, ki bodo vsem nam prinesle lepši jutrišnji dan.

Z večno ljubeznijo,

Rex Maughan

CEO, Forever Living Products



100%
spletni
rekord

Nekega sončnega spomladanskega dne pred petimi leti so v mojo pisarno vstopili diamantni manager Miklós Berkics, danes že safirni manager Viktor Egyed ter Erzsébet Ladák, moja desna roka, in začeli smo se pogovarjati o nečem popolnoma novem: o uvedbi spletnega marketinga v naši regiji ter o vzpostavitvi spletnega izobraževanja, na področju katerega so v Veliki Britaniji že poželi prve uspehe.

Nad idejo so bili vsi izjemno navdušeni. Začela so se prva spletna izobraževanja, do danes pa smo postali najintenzivneje razvijajoča se skupina na svetu. Skoraj neverjetno je, kako hitro so se pojavile vrhunske skupine pod vodstvom Barbare Bakos in Gergőja Almásija, pa izredno navdušena in energična (predvsem) ženska ekipa Cintije Krasznai, zelo uspešna čudežna skupina Ági Klaj... kadar koli smo se srečali, so me vsi resnično očarali. Enako, kot neverjetni uspehi nove generacije iz Srbije, v katero spadajo Sanja Petković, Laura Lepojević in Ana Lomjanski, nenehni dosežki

Andreje Brumec iz Slovenije, neprekinjena rast Snježane in Stjepana Beloše ter junaštvo sarajevske skupine. Več listov papirja bi lahko popisal z imeni novih titanov novega sistema od Zsolta Levelekija pa vse do dr. Ilone Juronics Vargáné. Zelo sem hvaležen in ponosen na vse, ki so – kot je rekel József Szabó, naš član GLT –, v tem mesecu kupili vsaj en Lips.

NAJ POVEM ŠE NEKAJ BESED O USPEHIH: PRESEGLI SMO NOV REKORD, SAJ SMO DOSEGLI 28000CC, KAR JE NAJVIŠJI PROMET PRETEKLIH DVAJSET LET! SPOSOBNI STE NEVERJETNIH DOSEŽKOV.

Kot je povedal že naš predsednik Gregg Maughan: prestopili ste lastne meje. To je to! Iskreno in iz srca čestitam vsem! Postali smo pravi Prvaki; Forever Madžarska in Srbija, Hrvaška, Bosna in Hercegovina, Slovenija, Črna gora, Albanija in Kosovo je ekipa

svetovnih prvakov. Rast celotne regije v marcu presega 55 %.

Zahvaljujem se vsem mojim kolegom v regiji, Forever Directu in Aloe Vera of Americi, ki z nadčloveškim delom skrbijo za nemoteno dobavo izdelkov. Najlepša hvala za vse, izbrali smo odlično panogo in enkratno podjetje!

Želim, da ostanemo skromna, a na svoje uspehe neizmerno ponosna skupina, da si Spirit Award priborimo še četrtič, tokrat na spletu ter da 14. aprila na Forever Online Global Rally-ju prejmemo veliko čudovitih čekov in kvalifikacij!

Rad vas imam in sem ponosen na vsakega posameznika. Naprej, Forever Madžarska, naprej, Madžari!

Dr. Sándor Miliesz,
regijski direktor



GLOBAL
LEADERSHIP
TEAM

GLT

*Diamantna managerja
Attila in Katika
Gidófalvi*

KLUB

Kaj menita, kaj je razlog, poleg številčnega uspeha, da sta lahko med »izbranci«?

Kati: Način razmišljanja, pristop, odnos. Vedno sva hotela biti nadvse človeška. Nisva se želela zlit v povprečju, temveč ustvariti nekaj izjemnega, kar pritegne pozornost. V poslu sva bila šele dve leti, ko sva že postala člana – od takrat sva vedno v klubu. Samo enkrat nama ni uspelo, in sicer ko smo preživljali veliko svetovno krizo in inflacijo.

Attila: Veliko ljudi je, ki so v tem poslu že vrsto let, pa se jim tej priložnosti ni uspelo niti približati. Preprosto niso postali tisto, kar bi morali, niso bili dovolj zavezani, dela niso opravljali tako, kot bi bilo treba. Tu se drugi pridružijo človeku, kar pomeni, da če se želite s tem preživljati, preprosto ne bo šlo brez ustreznega pristopa. Samo vi lahko ustvarite svoj uspeh.

Kako bi nekomu, ki ne pozna GLT, razložili, kaj natanko je njegova naloga? Kako potekajo razprave in o čem odločate?

Kati: Vodstvo podjetja želi z našo pomočjo bolje razumeti in videti, kako lahko v praksi z mreženjem ustvariti vedno večji promet. Nenehno spremljajo potrebe po širjenju, odzive na izdelke in jih zanima, kako bi lahko partnerje še močnejše motivirali in jih tudi plačali, ne da bi bilo treba razviti dodatne privlačnejše izdelke. Mi te signale usmerjamo tja in nazaj. Pred sprejetjem večjih odločitev se posvetujejo z nami, je pa zadnja beseda seveda vedno njihova, saj je govor o več milijard dolarjev vrednem podjetju, ki deluje v 160 državah sveta ter katerega stabilnost in razvojne možnosti določajo tudi našo prihodnost. Veliko držav z različnimi pravnimi in upravnimi sistemi, religijami, političnim življenjem ... Niti predstavljati si ne moremo, kakšna organizacija in koliko dela je potrebno, da se vse to obdrži.

Attila: V praksi je videti to tako, da lahko pred sestanki GLT vsak član predloži svoje zamisli, izmed teh pa nato izberejo tiste, o katerih bomo razpravljali. Mi gradimo posel oziroma



poslovni partnerji so tisti, ki najbolj občutijo, kaj je treba še spremeniti. Tega se zavedajo tudi naši voditelji in tako graditeljem mreže dajejo možnost za nenehni razvoj. Če premislimo: nekoč davno smo dobili en marketinški načrt, katerega osnove se niso bistveno spremenile. Hkrati pa vedno obstajajo izboljšave, pri katerih prosijo tudi za naše mnenje, saj se vse dogaja v našem interesu.

Pomagajo torej pri odločitvah. Kaj vama pomeni to članstvo?

Attila: Preprosto povedano je to neke vrste naziv, ki označuje, kdo pravzaprav ste v tem poslu – seveda je za to potrebna občutna uspešnost. Za naju je dodatna nagrada tudi vsako srečanje in priložnost za vzpostavitev stikov.

GLOBAL LEADERSHIP TEAM: SKUPINA VODILNIH POSLOVNIH PARTNERJEV FOREVER LIVING PRODUCTS. TO JE SKUPINA PETINDVAJSETIH OSEB, MED KATERIMI SO LETOS TRIJE IZ MADŽARSKE REGIJE. MEDNJE SPADAJO NAJBOLJŠI, KATERIH LETNA SKUPNA VREDNOST TOČK PRESEGA 7.500 CC. TOKRAT BOMO Z VAMI DELILI MISLI DVEH NAJHITREJE KVALIFICIRANIH DIAMANTNIH MANAGERJEV.

ODLIČNEŽEV

Kati: V celotni zadevi je najboljši občutek. Da si del elite podjetja, da si zaradi tvojega uspeha odločilni dejavnik. Kajti nihče ni tam po naključju. Seveda so srečanja sama izjemno doživetje, ko lahko v najbolj zanimivih krajih sveta nekaj dni preživimo in dejavno sodelujemo z vodilnimi osebami podjetja.

Kakšna se vama zdi vloga Madžarov v tem klubu oziroma v tem svetovnem poslu?

Attila: Izjemen uspeh je, da so trije od enaindvajsetih članov Madžari. Tega nima nobena od 160 držav. To pomeni, da posel opravljamo tako, kot je treba, in da naše uspehe vidijo tudi drugi.

Kati: Ta uspeh je poseben predvsem zaradi majhnosti naše države v primerjavi z drugimi.

Se strinjata, da je članstvo tudi odgovornost?

Kati: Ko postanemo graditelji mreže, je v vsakem trenutku prisotna tudi odgovornost. Seveda se v takem primeru usmeri pozornost na nas. To je morda videti kot nek poseben položaj in malo nas je, ki smo si to zaslužili, vendar poudarjam: v GLT je dovolj prostora za vse.



Ali se bo nekdo pridružil tej skupini, je odločitev vsakega posameznika. Navsezadnje je treba narediti samo nekaj preprostih stvari, je pa res, da kar velikokrat.

Attila: Lahko rečemo, da je odgovornost, saj nas obravnavajo na nekoliko bolj poseben način in v skladu s tem moramo živeti, komunicirati. Če ste član GLT, bodo ljudje takoj nekaj pričakovali od vas. Biti morate zgled, kar pa ne pomeni, da morajo vsi postati isti, kot smo mi. Dovolj je, da ta oseba dobro opravlja svoje delo. Vsekakor sva izredno ponosna, da sva lahko skupaj z najino višjo linijo, diamantnim managerjem Miklósem Berkicsem in safirnim managerjem Józsefom Zafírijem, del te elite. Da lahko sodelujemo v fantastičnem timske delu in smo hkrati tudi prijatelji, predvsem pa sva ponosna na to, da lahko širom po svetu predstavljava svojo državo in regijo.



ONLINE Success Day

21. MAREC

Marca smo imeli prav poseben dan uspeha: tokrat so poslovni partnerji in zainteresirani predavateljem prisluhnili v okviru prenosa po spletu in sledili tudi aktualnim uvrstitvam. K sreči imamo mi v Forever že kar precej izkušenj z delom na daljavo – sistem pa se je tudi tokrat izkazal za delujočega, v spletno klepetalnico smo prejeli več sto pozitivnih odzivov.



DR. SÁNDOR MILESZ državni direktor

V situacijah, polnih izziva, je naša ključna beseda: ljubezen. Zdaj je čas, da pozornost namenimo vsem: partnerjem, staršem, babicam, pradedkom – čuvajmo in varujmo jih. Vendar pazimo tudi nase, to naj bo na prvem mestu. In seveda na najmlajše, tudi tiste, ki jih šele pričakujemo.

Živimo življenje, v katerem imamo možnost pomagati vsem v industrijski veji, ki so ji Rex, Gregg in Aidan dali ogromno energije. Orodje, s katerim lahko prijateljem, znancem pomagamo v vseh razmerah. Pomagajmo jim prebroditi težke čase. Zdaj moramo biti močni, saj smo jim mi zgled. Čeprav smo omejeni pri gibanju, imamo na voljo internet. Mi smo pred več leti začeli tisto, česar se drugi šele učijo ... In danes lahko srečate tiste, ki so že pravi profesionalci v tem. Učimo se od njih, učimo se drug od drugega, ti izdelki pa nam ponujajo neverjetne možnosti. Predajmo priložnost svetu!

Vidim, da delate dobro, danes zjutraj smo že dosegli 22 tisoč kartonov, torej največji promet zadnjih let. Zaploskajte virtualno sebi, ker si to zaslužite. In pomembno je to nadaljevati.

Ob tem pa ne pozabite na ljubezen, želim vam fantastično življenje. Želim si, da bi bilo tudi naslednje obdobje profesionalno – uživajmo v tej možnosti. Usoda nam je podelila to, kar se dogaja danes, vendar je pomembno, da tudi v teh razmerah delamo po najboljših močeh.

Naprej Forever Madžarske, naprej Madžari!

PETER BOOTS Evropski podpredsednik, Forever Living Products

Pozdrav vsem na Madžarskem in v južnoslovanski regiji. Vesel sem, da vam lahko spregovorim nekaj besed, pa čeprav le prek zaslona.

Pričakovali smo, da bomo danes skupaj v veliki dvorani, da bomo lahko skupaj slavili, vendar smo zaradi razmer izbrali to rešitev. Prepričan pa sem, da bo prišel tudi čas osebnega srečanja in takrat bom z vami. Čestitati vam želim k dosežku, ki ga ne morejo prikazati vse države. Drugje mogoče vodstvo le sanja o tem, nam pa je jasno, da je vaš dosežek rezultat organskega razvoja, ko vsi dajete največ od sebe. Mislim, da je prava beseda za to, kar ste vi dosegli: skupinski duh. Obiskal sem že veliko držav in moram povedati, da so poslovni partnerji Madžarske in južnoslovanske regije svetovni prvaki pri vzpostavljanju skupinskega duha. Bodite ponosni na to! Fantastično je videti, kako tesno je sodelovanje med vami in vašim vodjem, kaj vse zmorete skupaj. Prav očarljivo je opazovati, kako mladi delajo skupaj z »velikimi starci«. Mogoče je to za vas nekaj samoumevnega, a verjemite mi, da ni vsepovsod tako. Po vsem svetu takoj opazijo ta pozitiven pristop, s katerim delate in kako vse to doživljate kot nekaj povsem samoumevnega. Tudi drugim po svetu dajete energijo in zalet. Želim si, da bi ta pristop cenili in predali tudi drugim. Tudi danes, v teh težkih časih, lahko okrepimo skupinskega duha, čeprav to lahko zdaj delamo le iz svoje dnevne sobe. Nam je omogočeno doseči kogar koli in kjer koli. Lahko se zabavamo, lahko pa tudi delamo po spletu. Veliko dobrega se lahko zgodi, če boste več tednov, mesecev kazali drugim možnosti tudi tako, da se osebno nikoli ne srečate. Nekoč pa bomo vse te »spletne prijatelje« pripeljali tudi na pravi dan uspeha. Očaralo jih bo vzdušje te prireditve in videli boste, ostali bodo – forever. Želim vam, da ne bi odnehali, delajte to, na kar se odlično spoznate, naj raste vaš posel, saj ste že danes tretji na evropski lestvici. Kdo ve, lahko, da boste, potem ko dosežete prvo mesto na celini, uspeli priti tudi na vrh svetovne lestvice.



GERGELY ALMÁSI IN BARBARA BAKOS soaring managerja, uvrščena na 200 CC+

Barbara: »Ponosna sem na podjetje, na dr. Sándorja Milesza in na celotno vodstvo. Ponosna sem, ker smo usmerjeni k reševanju težav, hkrati pa se pripravljamo na naslednjo uvrstitev po spletu. Najin januarski nemanagerski uspeh je najlepši od vseh do zdaj. Je rezultat stalne rasti, dela in sodelovanja. Lepo napredujemo in sva ponosna na to, da ste se zavezali viziji, ki jo družinam ponuja Forever. Najina vizija je popolnost, ki jo ponuja naše podjetje, pripeljati v čim več družin. To je pot do uresničitve sanj.«

Gergely: »Tudi v posebnih razmerah se držite svojih vrednot. Tudi v današnjem času se lahko veliko naučimo. Spodbujam vas, ponesite ta posel in izdelke v življenje drugih, hkrati pa vztrajajte pri moralnih vrednotah. S tem boste zdaj lahko največ dali skupnosti. Bodite svetilniki! Ponosen sem na ekipo, s katero delamo. Vsi ste prav posebni! Prekrasen občutek je delati s tako številnimi odličnimi vodji in bodočimi managerji Forever. Izjemno pomembno je, da naše delo ni ogroženo, da imamo tako zagotovljeno preživetje in nemoteno živimo svoje življenje. Izkažimo hvaležnost podjetju s tem, da preprosto opravljamo svoje delo.«

NA PRIREDITVI SMO SLAVILI NASLEDNJE UVRSTITVE:

assistant supervisorji,
supervisorji, assistant
managerji, 60 cc+, 100 cc+,
150 cc+, 200 cc+, uvrščeni
na Forever2drive, managerji,
senior managerji





JÓZSEF SZABÓ safirni manager, član GLT

Pravite, da je situacija težka? Jaz pa rečem: če vam življenje da limono, naredite limonado.

Če se spomnim začetkov ... Tudi sam sem imel tremo, ko sem na začetku nastopal pred petimi, pozneje pa stotimi. Danes pa ta prenos gledajo tisoči ...

Stanje se ni spremenilo. Skupaj smo v dobrem in slabem (oziroma malce slabšem, ker za nas slabo ne obstaja). Tistim, ki ste danes prvič z nami, naj povem: zaupajte skupnosti, ki vas obdaja, zaupajte svoji višji liniji, viziji, ki nam jo ustvaril Rex Maughan. Človečnost, čista duša, ljubezen: to je tisto, kar deluje v Forever.

Bodite preprost človek, kot sem tudi sam. Tudi oglje je diamant, le pritisk potrebuje ... Tudi sam sem bil dvomljivec, tudi v meni je delovala dvojnost. Pomislil sem: gre za moje ime, za poštenje, energije, vitalnost ... Ali lahko grem v to smer?

Nimate se česa bati, bodite mirni, dokler sem tudi jaz tu. Ta posel pri nas deluje že petindvajset let. Vendar pa ne verjemite v hitri poslovni uspeh. Saj veste: le step by step! Lepo počasi opravljate svoje delo. Izdelki in marketinški sistem so vam na voljo. Manjka le še en dejavnik: človek. Sam si že petindvajset let prizadevam zastopati vrednostni sistem, ki sem ga pridobil od svojih staršev. Razdajajte se in uspeh je zagotovljen!

Pravijo: včasih visoko, včasih na tleh. Vendar smo mi vedno visoko, le da včasih drugače vidimo svet okrog sebe. Priznam: naše življenje zdaj ni lahko. Vendar boste videli, tudi teh nekaj mesecev bo minilo. «



Majhen požirek letnega časa

Brezalkoholni koktajli na osnovi aloje z značilnim bogatim okusom breskve in drugimi sestavinami tvorijo popoln zaključek ležernega dneva, ki ga skupaj preživimo na verandi, ali prijetnega, sončnega popoldneva. Izboljšajte svoja doživetja s temi resnično osvežilnimi napitki. Ob odličnem okusu vam bodo zagotovili dobro počutje.

Ste vedeli?

Forever Aloe Vera Gel® je prvi izdelek, ki je pridobil pečat Mednarodnega znanstvenega sveta Aloe. Forever Aloe Peaches® združuje vse blagodejne lastnosti našega gela z okusom in antioksidanti od sonca razvjenih breskev.

Breskov mule z baziliko

Osvežilna različica klasičnega koktajla, ki združuje okus sladke breskve s pridihom ingverja.

90 ml Forever Aloe Peaches®

15 ml soka limete

1/2 čaše ingverjevega piva

2 sveža lista bazilike

+ kocke ledu

Naložite sestavine v mešalnik in mešajte 30 sekund, nato nalijte napitek v skodelico mule bakrene barve, v katero ste položili kocke ledu, ter vse skupaj okrasite z listi bazilike in rezino limone. Za konec posezite še po večkrat uporabni slamici.

Frozy aloja-pomaranča

Osvežilni sladki napitek. Uživali boste v vsakem požirku kombinacije aloje, breskve in pomarančnega soka. Pri naslednjem receptu vzemite dvojno količino. Prepričani smo, da vam samo ena ne bo zadostovala.

500 g ohlajenih breskev

250 ml ohlajenega pomarančnega soka

125 ml Forever Aloe Peaches®

+ koščki breskve za okrasitev

Sestavine stresite v mešalnik in mešajte tako dolgo, da dobite enotno maso, nato postrezite v čašah highball. Lahko dodate tudi nekaj kock ledu.



Forever Aloe Peaches 12 x 330ml | SKU 77812



Kreativna gradnja posla



V preteklem mesecu smo morali sprejeti neverjetno težko in do zdaj edinstveno odločitev o preložitvi Global Rallyja 2020 Sydney. Čeprav smo še vedno zelo razočarani, da ne moremo skupaj z vami slaviti v Avstraliji, nam včasih usoda v življenje in posel prinaša stvari, na katere ne moremo vplivati. Živimo v času, ko pa nam lahko nekaj kreativnosti pomaga pri gradnji posla.

To ugotavljamo tudi zdaj v zvezi s COVID-19, ki je prizadel vse države Forever. Nedvomno nam bodo stvari nekaj časa v nov izziv, saj nas prosijo, naj ostanemo doma, odpovedali pa so tudi prireditve.

Kljub vsem tem izzivom pa trdo delamo, da bi ostala oskrbovalna veriga neprekinjena, da bi še naprej imeli dostop do odličnih izdelkov, ki jih dnevno uporabljate, da bi se vi in vaši bližnji počutili boljše in si zagotovili tudi lepši videz. Bodite prepričani, da bomo naredili vse, da bi bili proizvodnja in dobava naših izdelkov tudi v prihodnje varni.

Zagotoviti želimo, da bi vaš posel še naprej rasel tudi v časih, ko ne moremo sesti za mizo, kot smo to delali v preteklih štirih desetletjih. Kot je pred kratkim dejal moj dober prijatelj Aidan O'Hare, tehnologija je naša nova kuhinjska miza, mi pa smo naredili ogromne korake v to smer, da bi vi lahko posel gradili tudi z digitalnimi metodami.

Ne pozabite niti v prihodnje na stike z drugimi, podelite z njimi naše izdelke. Prek tehnologije je

naš svet veliko bolj povezan kot kdaj prej in verjemite mi, da bodo stvari po spletu delovale enako učinkovito, kot če bi bili osebno prisotni. Kako boste uporabljali spletna orodja, da bi vaš posel še naprej rasel?

Vem, da živimo v negotovih časih in nekatere je tudi strah, vendar mi verjemite, da lahko tudi najtežji dnevi, polni izzivov, v sebi skrivajo neverjetne možnosti. Kot graditelji posla in močni vodje veste, kako se zoperstaviti tovrstnim viharjem. Vzemite si čas, da bi se še več naučili o digitalnem marketingu, odkrivajte nove metode za krepitev svojega posla.

Namenite nekaj časa tudi sebi in najdražjim. Čim več berite, spite in uživajte v drobnih stvareh, ki vam bodo pomagale ostati pozitivni, zdravi in spočiti.

Vem, da vas je veliko, ki ste trdo delali, da bi se uvrstili na letošnjo prireditev, zato vam z veseljem najavljam, da urejamo prenos v živo iz našega Home Officea, torej spremljajte nas za vse nadaljnje informacije, ki jih bomo kmalu delili z vami.

Ne pozabite, da se stanje iz dneva v dan spreminja in da se lahko zgodi, da v času, ko boste prebiral ta članek, nekateri deli mojega sporočila ne bodo več aktualni. Sledite dogodkom in našim medijskim stranem, da boste vedno imeli informacije o razvoju dogodkov.

In še nekaj dobrih novic, na katere se lahko osredotočite v teh težkih časih; ne pozabite, da imamo še vedno možnost obiskati edinstveno mesto Sydney, kamor nas bo Rally popeljal leta 2021! Skratka, delajte še naprej, da bi se uvrstili na Global Rally, da bi lahko prihodnje leto skupaj z nami obiskali Avstralijo.

Do našega naslednjega osebne snidenja pa ostanite zdravi in čuvajte se!

Bodite vedno nasmejani!

Gregg Maughan
predsednik, Forever Living Products

GIBANJE !

ZA ZDRAVO HRBTENICO NAŠIH OTROK

Šport je bil vedno del mojega življenja. Bila sem deklica, ki je oboževala gibanje na svežem zraku, tako kot tudi cela naša družina, in od tega sem pridobila veliko pozitivnih izkušenj. Kot uporniška najstnica sem se izogibala uram telesne vzgoje, zato so bili moji učitelji zelo presenečeni, ko sem se izučila za fizioterapevta. Do takrat sem seveda že vedela, da sta lep videz in intenzivno gibanje izredno pozitivna zadeva.

Menim, da je za mentalno utrujenost potreben spanec, odličen počitek za možgane pa je tudi intenziven tek ali kakšna druga vrsta aktivnosti. Pred sinovim rojstvom sem imela veliko več časa za skupinske vadbe, pozneje pa sem – vzporedno z materinstvom in gradnjo svojega posla – prešla na drugi sistem: vstajam zelo zgodaj in si privoščim nekaj časa samo zase, kar pomeni vsakodnevno jogo in pilates. Poleg tega uživamo v aktivnostih v naravi; radi pohajkujemo po gozdu ter kolesarimo ali tečemo po obrežju reke Kőrös. Te dejavnosti so zame zelo pomembne, saj poleg razvoja in ohranjanja zdravstvene ozaveščenosti krepijo tudi kohezijo družine.

Starševski zgled vpliva na oblikovanje otrokovega sistema vrednot za vse življenje: sprejemajo tisto, kar vidijo in doživijo pri svojih starših, in ne samo tisto, kar jim povedo. Kot mami se mi zdi to zelo pomembno, s strokovne plati pa vidim, da sedeč življenjski slog in dolgotrajno pomanjkanje gibanja naše telo močno izčrpa. Za pravilno delovanje metabolizma medvretenčnih ploščic in »aktivnost« mišic, ki obdajajo hrbtenico, ta potrebuje redno gibanje.

Ko majhen otrok postane del skupnosti, je njegova svoboda gibanja vedno bolj omejena. V šoli sedi 5- do 6-krat dnevno po 45 minut. Sorazmerno z utrujenostjo otroci skorajda »visijo« na hrbtenici, kar pogosto vodi v slabo smer, na primer v napačno držo. To je treba preprečiti. Odličen način za to je vsakodnevna telovadba, pomagajo pa tudi igrive vaje za krepitev hrbtnih in trebušnih mišic ter ravnotežje. V nadaljevanju vam bom predstavila nekaj takih preprostih vaj.



NAŠ APRILSKI PROGRAM GIBANJA PRIPOROČA:

Ildikó Futaki (44),
managerka,
fizioterapevтка,
kineziologinja, in
njen sin **Marcell**
Szabolcs Szekán (8)

Ildikin NASVET



Moj sin ga je bil deležen že z materinim mlekom, od uvedbe dopolnilne hrane pa ga redno uživa. Izdelek toplo priporočam, saj ugotavljam, da pozitivno vpliva na funkcijo živčevja ter tudi na fizične in duševne procese.



PRAVILNO SEDENJE

Otroke moramo naučiti, kako pravilno sedeti, saj večji del dneva preživijo prav v tem položaju. To je aktivna telesna drža s pomočjo mišic, pri kateri je prsni koš v položaju, ki omogoča pravilno dihanje, hkrati pa varuje tudi majhne hrbtenične sklepe in medvretenčne ploščice.

Podplati so na tleh, medenico potisnemo naprej, prsni koš napnemo, vrat je v sredinskem položaju in se izteguje proti temenu. Szabi v šoli za to uporablja podporno blazino za hrbtenico, med učenjem doma pa sedi na ortopedskem stolu ali fitnes žogi.

RAZGIBAVANJE VRATU

Medvretenčne ploščice se brez samostojne oskrbe s krvjo hranijo s pomočjo razlike v pritisku, ki v tkivih nastane zaradi gibanja. Naše telo, »zasnovano« za celodnevno gibanje, nas na razgibavanje opozori z neprijetnim občutkom togosti. Za to je primerno že nežno razgibavanje hrbtenice – lahko tudi med učenjem –, in sicer v obliki vrtenja, raztezanja in upogibanja v eno in drugo stran.



RAZTEZANJE HRBTA

Hrbtni del hrbtenice lahko otroci raztezajo tudi na prostem med igro na igrišču. Dober primer za to je naprej nagnjena drža, kot jo vidimo na sliki, ali prosto visenje (obešanje).



TREBUŠNE MIŠICE Z VISENJEM

Krepitev trebušnih mišic je lahko dobra igra. Kateri zdrži več? Mama ali Szabi? Te globoke mišice držijo ledveni del hrbtenice v idealnem položaju.



VAJE ZA RAVNOTEŽJE S POČEPI IN STOJE

Prizadevamo si, da bi držali ravnotežje, a dyn-air blazina preveč niha. Vendar pa je z okrepljenim hrbtom, dvignjeno glavo in napetim prsnim košem veliko lažje stati in hoditi. V naših šolah pri telesni vzgoji velik poudarek namenjajo tudi izboljšanju drže, kar lahko starši dopolnimo še z vajami na prostem ali doma.



VSE SE ZAČNE Z OSNOVAMI!

Osnova zdrave telesne drže je pravilni nožni obok. Poleg ustrezne obutve sta izredno pomembna še krepitev in raztezanje majhnih mišic v podplatu. Mi za to uporabljamo masažni valj SMR, zabavni pa so na primer tudi risanje, barvanje s pripomočki, vstavljenimi med nožne prste, morda pobiranje majhnih koščkov papirja ali praskanje in raztezanje s prsti.

Kuhinja Forever

Ekipa našega magazina je odpotovala v Eger, kjer je obiskala dom senior managerjev Judit Kocsik Hollóné in Istvána Hollója. Postregla sta nam z najljubšo jedjo svojih treh otrok Botonda, Emme in Arona.





Judit: »Ni preprosto uskladiti želje petih ljudi, saj se okusi otrok in odraslih precej razlikujejo. Da bi se vsi resnično najedli, je velikokrat treba pripraviti tudi več različnih jedi. Na srečo imamo nekaj jokerjev, to je jedi, ki jih imamo vsi radi in jih skuhamo vsaj enkrat na teden.

Zadnjih nekaj let se prehranjujemo bolj ozavešeno in smo najbolj problematične sestavine, kot so sladkor in bela moka, iz naše kuhinje skoraj popolnoma odstranili. Uporabljamo samo naravna sladila, pri testeninah pa smo se preusmerili v tiste iz polnozrnatke moke. S Pisijem uživava samo zdrave priloge, otroci pa občasno dobijo tudi ocvrt krompirček.

Otroci med odraščanjem potrebujejo veliko mineralov in vitaminov, česar samo s prehrano ni mogoče pridobiti v zadostni količini, zato tudi oni večkrat na dan uživajo še prehranske dodatke.

Ko odraščajo, vedno pogosteje pomagajo tudi v kuhinji. Hči Emma veliko jedi pripravi kar sama. Glavni obrok pri nas je večerja, ko smo res vsi doma. To je naš skupni, družinski čas. Za večerjo velikokrat pripravimo kakšno zelenjavno kremno juho – to imamo vsi zelo radi.

Juditin nasvet:

Forever Lite Ultra

Namesto pekovskih izdelkov naši otroci dan začnejo s šejkom Forever Lite Ultra. Z dodatkom brezkofeinske kave, rastlinskega mleka in različnega sadja je to lahko odličen zajtrk.



Pečen perkelt v rimskem loncu

SESTAVINE:

1 kg meso za perkelt (npr. svinjina, piščanec ali teletina)
2 čebuli
1 koničasta paprika
1 paradižnik
1/2 kg sladkega krompirja
½ kg krompirja
½ kg gobic
1 skodelica kisle smetane
20 dkg ribanega trapista
4–5 rezin slanine
sol, poper, mleta rdeča paprika, peteršilj
mast

Perkelt pripravimo na običajen način, vendar nekoliko bolj začinjeno. Sladki ali navadni krompir narežemo na kocke in napol skuhamo. Mi delamo v razmerju pol-pol, saj ga imajo otroci raje z navadnim krompirjem. Na masti prepražimo čebulo in gobice ter začinimo s papriko in peteršiljem. V predhodno namočeni rimski lonec damo dve tretjini krompirja, na to razporedimo že skoraj pripravljeno meso in gobe ter prelijemo s kisló smetano. Na vrh naložimo preostali krompir, prelijemo s smetano in posujemo z ribanim sirom. Okrasimo z rezinami slanine. Pečemo 40–50 minut in postrežemo z zeljno solato.



Koža

NAŠ NAJVEČJI ORGAN

Kmalu bo nastopilo lepše, toplejše vreme, ko bomo odložili plašče in kožo velikodušno nastavili sončnim žarkom, zato je dobro, če ta naš organ tudi nekoliko bolje spoznamo. Na kožo večina ljudi gleda kot na ovojnico našega telesa, ki drži skupaj glavne organe in nas varuje pred zunanjimi vplivi. Vendar je veliko več kot samo to. Je naš največji organ, ki opravlja številne funkcije in na katerega vpliva veliko stvari.



SPREMEMBA ŽIVLJENJSKEGA SLOGA

DR. IBOLYA BAGOLY

soaring managerka,
zdravnica – naravna zdravilka

KAJ JE NALOGA KOŽE?

Koža prekriva celotno površino telesa, nudi mehansko zaščito notranjim organom, sodeluje pri uravnavanju temperature, deluje tudi kot čutilo (zaznavanje hladnega, toplega, bolečine, dotika, srbenja, ščemenja ...), skozi jo se lahko absorbirajo in izločajo določene snovi, je del procesa sinteze vitamina D3 in varuje pred okužbami. Poleg tega nam koža ponuja informacije o številnih stvareh, saj odraža celo delovanje notranjih organov, vpliva pa tudi na izoblikovanje samopodobe. Močan vpliv nanjo ima tudi naše psihično počutje.

KAJ LAHKO ŠTORIMO ZA ZDRAVJE KOŽE?

Na kožo vplivajo številni zunanji dejavniki, na katere moramo biti pozorni oziroma pred katerimi se moramo zaščititi. To so predvsem UV-sevanje, temperaturna nihanja, veter, vremenske spremembe, pa tudi kemikalije v našem okolju. Varovalno funkcijo kože poslabšajo še prepogosto umivanje in dolge tople kopeli. Naše notranje počutje prav tako močno vpliva na zdravje kože, zato moramo biti pozorni na uravnoteženo prehrano, zadosten vnos tekočine, gibanje na svežem zraku, negativen učinek pa imata še kajenje in uživanje nekaterih zdravil.

LEPOTA IZVIRA IZ NOTRANJOSTI

»Si to, kar ješ!« Ta pregovor velja tudi za našo kožo, saj zaužita ali

neustrezna hrana močno vpliva na njeno zdravje in celovitost. Začinjena, premastna hrana, čezmerna uporaba

in sadju). Pred prostimi radikali, ki se v koži večinoma tvorijo pod vplivom UV-sevanja in povzročajo prezgodnje



rafinirane moke in sladkorja, vnos aditivov poslabšajo kakovost njene zgradbe.

Veliko je različnih snovi, ključnih za zdravje in obnovo kože. Te so nujne za popolno obnovo kože, za preprečevanje škodljivega vpliva UV-sevanja in drugih snovi iz okolja in prezgodnjega staranja.

Vitamin A varuje povrhnjico, telo pa ga lahko v zadostni količini sintetizira iz beta karotina (nahaja se v zelenjavi

staranje, nas varujeta predvsem vitamina C in E. Vitamin C je tudi zelo pomemben pri sintezi kolagena, ki predstavlja približno tri četrtine mase suhih snovi v koži, njegova celovitost pa je nujna za mladosten videz. Za zdravo kožo je nujno, da naša hrana vsebuje zadostno količino mineralov, še zlasti cink in selen. Pozorni moramo biti tudi, da uživamo hrano, bogato z esencialnimi maščobnimi kislinami, flavonoidi (rastlinska barvila), občasno pa jo moramo dopolniti še z dodatno količino Q10.



Četrti najpogostejši element v našem telesu je žveplo, ki je poleg vitamina C ključen pri sintezi kolagena. Žveplo je nujno še za tvorbo novih celic (koža se namreč nenehno obnavlja) in za elastičnost vezivnega tkiva med celicami.

Videz naše kože prav tako odraža stanje našega črevesja. Zato sta za ohranjanje zdravega videza nujna prehrana, bogata z vlakninami, in zdrav mikrobiom oziroma zdrava črevesna flora, ki spodbuja ustrezno prebavo in absorpcijo ter je nepogrešljiva za normalno delovanje imunskega sistema.

Zdrava koža je ustrezno hidrirana, kar pomeni, da je sposobna vezati zadostno količino vode, zato je za lepoto in zdravje potrebna tudi vsakodnevna hidracija.

ZUNANJA NEGA KOŽE

Kožo moramo očistiti vsak dan, pri čemer pazimo, da ne poškodujemo njene naravne flore, ki nam zagotavlja kisli zaščitni ovoj. Ta nas varuje pred onesnaževalci iz okolja in mikroorganizmi.

Za čiščenje kože namesto kemikalij uporabljamo naravne pripravke, ki so bogati z rastlinskimi učinkovinami, imajo nevtralen pH oziroma ne poškodujejo kisle pH vrednosti kože ter vsebujejo vitamine ali druge aktivne snovi, ki spodbujajo obnavljanje in hidracijo kože in jo nahranijo.

Stoodstotno stabiliziran gel Aloe vera je najpomembnejša sestavina naših številnih higienskih izdelkov. Dodani sadni izvlečki in mešanice zelišč omogočajo nežno čiščenje tudi pri globokem prodiranju v pore in hkrati tudi preprosto odstranjevanje odmrlih celic povrhnjice. Po čiščenju bo koža gladka, sveža in navlažena. Vsak tip kože potrebuje hidracijo, tudi mastna koža. V veliko pomoč pri tem je aloja vera, saj povečuje sposobnost absorpcije vode. Med našimi kremami lahko najdete primerno svojim potrebam in tipu kože, prilagajate pa jih lahko tudi letnim časom in obdobju dneva.

V naši bogati paleti izdelkov lahko vsakdo izbere tistega, ki mu najbolj ustreza. Nekatere kreme vsebujejo zaščito pred sončnimi žarki, druge



spet kolagen in elastin, številne so bogate z rastlinskimi izvlečki, vsebujejo propolis ali pa antioksidante, ki kožo hranijo in ji dajejo lep videz.

Redno čiščenje kože je priporočljivo občasno dopolniti s pilingom. Piling s 100-odstotno stabiliziranim gelom aloje in drobnimi kroglicami jojobe so zasnovali z namenom, da kožo med čiščenjem vlaži, kondicionira, prepreči izsušitev in je ne poškoduje.

Z večanjem števila sončnih ur je treba večjo pozornost nameniti zaščiti pred sončnimi žarki. Možnost imamo uporabljati kremo, primerno za vse družinske člane, ne glede na tip kože. Poleg aloje vsebuje še faktor SPF30, zaradi fizičnih in kemičnih zaščitnih



snovi, ki
ustrezajo
današnjim
predpisom, pa je
njen učinek popoln.

POMEN ŽIVLJENJSKEGA SLOGA

Poleg vsakodnevnih higienskih navad in hranilnih krem za kožo moramo vedno več pozornosti nameniti tudi življenjskemu slogu.

Osnova za zdravje je uravnotežena, raznolika prehrana, ki ohranja celovitost probiotične flore in omogoča, da se lahko prebavljene hranilne snovi v celoti izkoristijo. Jejmo veliko vlaknin, na našem jedilniku naj bo veliko sezonske surove zelenjave in sadja. Izogibajmo se pretirano rafinirani hrani ter polizdelkom in pripravljenim jedem z veliko aditivov. Za kožo so najboljše rastline, ki vsebujejo rumena, rdeča in zelena barvila, oreščki (tudi te uživamo zmerno) in morske ribe. Vzemite si

nekaj časa za načrtovanje prehrane. Čista pitna voda je za zdravje neprecenljiva. Lepa, žareča koža zahteva predvsem vodo, česar s sadnimi ali zelenjavnimi sokovi ne morete nadomestiti, da sladkih osvežilnih pijačah sploh ne omenjamo.

Obstajajo življenjske situacije, ko ne moremo vnesti zadostne količine vitaminov ali je zaradi določenih težav s črevesjem oslABLJENA njihova absorpcija oziroma jih naš organizem preprosto zahteva več. V takih primerih pogumno sezimo po kakovostnih prehranskih dodatkih, da bomo svoje telo resnično ustrezno nahranili.

Tudi stres močno vpliva na kožo. Naučimo se nekaj tehnik sproščanja in jih redno izvajamo. Prizadevamo si najti pravo ravnotežje med delom in prostočasnimi dejavnostmi. Pozitiven način razmišljanja in življenje, polno

ciljev, vidno pomladi tudi našo kožo. Za sodobnega človeka je gibanje neprecenljivo, saj pozitivno vpliva na vse procese našega organizma. Intenzivni treningi izboljšujejo krvni obtok, kar omogoča, da kisik in hranila hitreje pridejo do kože, hkrati pa se odstranijo odpadne snovi. Naše telo ima možnost za regeneracijo med nočnim počitkom, ko se obnavljajo celice.

Če želite spremeniti življenjski slog, se je treba znebiti škodljivih navad. Na kožo najbolj vpliva kajenje. Tobačni dim v telesu ustvarja proste radikale, zaradi katerih se koža postara in naguba. Oži žile, kar oslabi prekrvavitev, zmanjša se oskrba celic s hranili, vitamini in kisikom, poškoduje pa se tudi podkožno vezivno tkivo, zaradi česar postaneta kolagen in elastin neelastična. Sprememba življenjskega sloga se vedno začne z odločitvijo. Odločite se in ukrepajte že ZDAJ!





ALOE HEAT LOTION

Raztegnite se le toliko, da dosežete tubo Aloe Heat Lotion! Oljnato-vlažna krema, odličen mehčalec kože s sestavinami, ki grejejo in aloje. Popolna rešitev za sprostitve in v primeru preobremenitev.

118 ml



IZDELEK MESECA

PRIPOROČA MANAGERKA ERZSÉBET HUSZTI

Ta izdelek sem vzljubila že na prvi predstavitvi, ki sem se je udeležila. Kapljica losjona z vonjem kafe, ki so mi jo nanесли na sence, me je v trenutku očarala. Ni me samo osvežila, temveč je prešla tudi utrujenost in rahel glavobol.

Od takrat je losjon moj stalni spremljevalec. S seboj ga imam tudi, ko grem na masažo. Takoj, ko začutim njegov prijeten vonj, se sprostim, saj me razbremeni vsakodnevnega stresa. Njegov blagodejni učinek je izkusila tudi znanka, katero je na dan poroke usekalo v križu. Z losjonom smo trdovratne simptome kmalu odpravili, nevesta pa je tako lahko celo noč brezskrbno preplesala. Ta vsestranski losjon z grelnim učinkom vsem toplo priporočam!

Women Power

ŽENSKA KARIERA V FOREVER

KARIERA ALI DRUŽINA? TO JE POGOSTO VPRAŠANJE V ŽENSKIH REVIJAH. V FOREVER JE ODGOVOR: KARIERA IN DRUŽINA – IN TO NE KAKRŠNA KOLI. POVPRAŠALI SMO USPEŠNE POSLOVNE PARTNERICE O TEM, KAKO SO TO UGOTOVILE IN ČEMU SE LAHKO ZAHVALIJO NA TEJ POTI.

Dr. Erzsébet Szabó Kertészné



♥ managerka,
visokošolska predavateljica,
mati treh otrok

S priložnostjo, ki jo nudi Forever, smo se s posredovanjem Imreja Pappa seznanili januarja 2000. Na začetku je gel užival samo mož, kmalu pa smo postali 100-odstotni uporabniki njihovih izdelkov. Starši so me učili ljubezni, spoštovanja in ponižnosti, ob vsakem srečanju z Rexom Maughanom pa se je vse to v meni še dodatno okrepilo. Zame ima dana beseda določeno težo. V začetku leta 2005 sem sinu Davidu in Aranki Vágási obljubila, da bova do 30. aprila managerja. Med šolskim letom in poleg moževe veterinarske službe se je to zdelo skoraj nepredstavljivo, vendar sva s skrbnim načrtovanjem in intenzivnim skupinskim delom do 29. aprila dosegli 120 CC ter tako sina, ki se je vračal iz tujine, na letališču pričakala že kot managerja. Dokazali smo, da je vse mogoče. Če si nekaj resnično želimo doseči, bomo to tudi uspeli uresničiti. V dvainštiridesetih letih, odkar sem učiteljica, sem prejela nešteto priznanj, vendar pa niso primerljivi s Forever. Tudi najini otroci so uspešni, Dávid in Éva sta assistant supervisorja in uporabnika izdelkov, Ottó pa je lani oktobra postal manager. Najpomembneje za nas je bilo vedno nudenje pomoči, kar se odraža tudi v našem poslu. Naše temeljno načelo je Rexovo sporočilo: »Čisto in preprosto!« S Forever se je pred nami odprl svet. Uspelo nam je izstopiti iz vsakodneвне rutine. Spoznali smo nove prijatelje, brez katerih bi bilo naše življenje veliko revnejše. Evropski in globalni reliji ter izobraževanja za diamante v Poreču so nas obogatili z nepozabnimi dožitvi in ogromnim znanjem. Mrežni marketing spodbuja k nenehnemu učenju, saj se lahko z novimi izzivi spopademo samo z nenehnim usposabljanjem. Tudi če je človek upokojen, se življenje še zdaleč ne ustavi. Z družinskimi predstavitvami, domačimi zabavami s prikazom nege obraza so naši dnevi izredno raznoliki, spoznavamo nove prijatelje in sodelavce, ki jim lahko pokažemo, kakšen okus ima uspeh. Hkrati pa imamo tudi mi priložnost, da še naprej živimo aktivno in zdravo življenje, da si zastavimo nove cilje in pomagamo drugim pri doseganju njihovih. Svoje misli bi želela zaključiti z besedami sina Otta: »Tisti, ki je svoje življenje posvetil nudenju pomoči, priložnosti, ki jih nudi Forever, nikakor ne sme zamuditi!«

Brigitta H. Pezenhófer



♥ managerka,
srednješolska učiteljica,
mami treh otrok

Ko sem se leta 2011 seznanila z izdelki podjetja Forever Living Products, sem v sosednji Avstriji delala kot učiteljica madžarskega in nemškega jezika ter verouka. Kmalu sem spoznala njihove izjemne učinke, vendar sem še nadaljnjih sedem let ostala samo uporabnica njihovih izdelkov. Po rojstvu tretjega otroka se nisem več mogla vrniti na delo v Avstrijo, zato sem se zaposlila v eni od gimnazij na Madžarskem. Decembra 2017 sem končno pristala na ponudbo svoje višje linije Piroške Lukátsi Hegedúsné. V šestih tednih sem postala supervisorica, v enajstih mesecih pa managerka, in sicer tako da sem se morala ukvarjati ne samo s šolo in družino, temveč tudi še z dvema dodatnima službama. Danes se ukvarjam samo še s Forever in šolo. Če me kdo vpraša, kaj je zame Forever, mu odgovorim: DRUŽINA. Z velikimi črkami. Forever je podjetje, ki ga je ustanovila družina za druge družine, saj so njegovi izdelki prilagojeni tudi potrebam družin. Prepričanje podjetja temelji na tem, da je v središču posameznik, torej človek in družina. Vsaka družina Forever je sam svoj gospodar, svoj šef in ključ lastnega uspeha, pa tudi sam Forever je ena velika družina, ki pomaga svojim Forever družinam ter tistim, ki živijo v težkih razmerah in okoliščinah. Podjetje in njegovo vodstvo ter celotni marketinški sistem misli tudi na vaše otroke, celo vnuke. Vse, kar dosežete, se lahko podeduje in s tem ustvarite temelje za prihodnost svojih otrok. Sama sem lahko med vami zato, ker so verjeli vame in še vedno verjamejo. Kdo? Moji sponzorji ter vsi tisti, ki so me in me še bodo izbrali za svojega sponzorja. Dokler nisem imela otroka, nikoli nisem razumela, zakaj se je moja mama na moj rojstni dan počutila, kot da je tudi njen. Razumela sem šele, ko sem sama postala mati. Enako je tudi s sponzorjem pri Forever. Med nami se vzpostavi odnos, ki je podoben družinskim vezem. Sponzor vas podpira, vam pomaga in stoji ob strani. Zato je pomembno, da veste, komu se boste prepustili, kdo bo tisti, ki vas bo popeljal do uspeha. Ne oklevajte in ne čakajte. Pripravite si načrt za naslednja dva meseca, za naslednje leto pri Forever. Načrtujte in bodite uspešni. Družina Forever vam vedno stoji ob strani.

Pravkar se je zaključil dan uspeha, ki smo se ga udeležili na spletu, in priznati moram, da me je ganilo do solz. Józsi Szabó nas je prosil, naj pokličemo mamo in jo vprašamo, česa nas je kot majhne otroke učila. Tako sem poklicala svojo in jo to tudi vprašala. Tako mi je odgovorila: »Učila sem te ljubezni, kajti če je prisotna ljubezen, potem imaš vse. Učila sem te dobrote, kajti če je v tebi dobrot, bo tudi tvoj svet boljši. Učila sem te, da se učiš stvari, ki vam bodo olajšale življenje in vam denarja ne bo treba služiti na tako težak način, kot sem ga morala jaz. Ker smo mi težko živeli, jaz pa sem želela, da bo vaše življenje lažje, kot je bilo moje.« Že štirinajst let sem v poslu, ki ga poganja ljubezen. Ali sem dobra, bo povedal tisti, do katerega izkazujem dobroto, in vem, da je teh ljudi vedno več. Zagotovo pa je, da sem vsak dan boljša, ker si za to prizadevam. Podjetje Forever mi je v roke dalo orodje, s katerim lahko ljudem podarim veliko dobrega. Navsezadnje se že štirinajst let učim poklica, ki mi je omogočil, da je moje življenje veliko lažje, kot je bilo nekoč tvoje. Vidiš, mama, na dobrem mestu sem. Obstajajo vzponi in padci, so tudi boljše in slabša obdobja, kljub temu pa bom večno hvaležna Judit Molnár, da me je pred štirinajstimi leti popeljala do vrat, ki so vodila k novim spoznanjem, ter me ob pravem trenutku pustila, da sem se postavila na lastne noge, se okrepila in učila dalje. Že takrat mi je povedala, da ni diploma tisto, kar mi manjka v življenju, temveč nekaj popolnoma drugega: skozi spoznavanje in sprejemanje same sebe spoznavanje in sprejemanje drugih, s tem pa v danih trenutkih tudi ljubezen do življenja. Za vse se lahko zahvalim Forever. Za dostojno življenje, stanovanje, avtomobil, študij mojega sina, številna potovanja s Forever in tudi zasebno. Najbolj hvaležna sem za spremembo miselnosti, saj sem skozi leta postala veliko boljše prijateljica, spremljevalka same sebe. Foreverjeva pot je pot čudežev. Sodelujem s svojo skupino in jih učim, kar sem se sama naučila od svojih vzornikov. Zelo sem ponosna na to skupino, saj vidim, da pogumno stopajo po poti, ki jim jo je začrtalo življenje. S Forever sem postala svobodna jaz, s Forever bodo svobodni tudi člani moje skupine in če želite, ste lahko to tudi vi.

Mónika Szolnoki



♥ managerka,
uslužbenka v pisarni,
nato poslovna partnerka Forever,
mami odraslega sina



SENIOR MANAGER



Like Comment Share

Dr. Mária Debrődi
sponzorka: Zsuzsa Varga

Preventiva, odgovornost, usposabljanje in pomoč drugim z ljubeznijo in ponižnostjo.



MANAGERS



Like Comment Share

Miklósné Bakosi
sponzorka: Brigitta Veress-Bakosi

Prepričana sem, da bo uspeh postal del vašega življenja, če imate sanje in cilje.



Like Comment Share

Erzsébet Csizmadia
sponzorka: Dr. Edit Szomják

Usmerjenost k cilju, podprta z željo po zmagi, je že pol uspeha.



Like Comment Share

Zsuzsa Zudor Kokovainé
sponzorja: Sándorné Csirkés & Sándor Csirkés

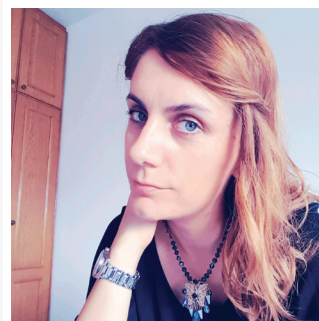
Vera je močnejša od strahu!



Like Comment Share

Sead Kunovac
sponzorka: Mirsada Sehagic

Kreativnega človeka motivira želja za dosežki, ne pa premagovanje drugih.



Like Comment Share

Jelena Kusljevic
sponzorka: Lidija Pejovic

Na vsakem začetku je nepogrešljiva odločenost. Če boste odločeni in trdo delali, vam je uspeh preprosto usojen.

QUALIFICATIONS



Like Comment Share

István Galambosi
sponzor: Péter Mayer

Nikoli nič brez sponzorja!



Like Comment Share

Beáta Kamarás
sponzorka: Zita Almási Novozánszkiné

»Vse, kar lahko človeški um razume in verjame,
lahko tudi uresniči!«
Albert Einstein



ASSISTANT MANAGERS

Ankica Jerkovic
(sponzor: Dusan Kukucka)

Ivana Jerkovic
(sponzorka: Ankica Jerkovic)

Melinda Lőrincz
(sponzorka: Mónus Istvánné)

Istvánné Mónus
(sponzorka: Pálmai Judit Mária)

Ibolya Nyilas-Tóth & József Nyilas
(sponzorka: Ónodiné Szuhár Edina)

Edina Szuhár Ónodiné
(sponzorja: Illés Györgyné & Illés György)

Árpád Somogyi
(sponzorka: Kamarás Beáta)

Ildikó Somogyi
(sponzor: Somogyi Árpád)

Ildikó Tacsí & Imre Tacsí
(sponzorka: Kiss Tiborné)



SUPERVISORS



Like Comment Share

Mirjana Zigic
sponzorka: Sanja Jovanovic

Smo ustvarjalci in igralci lastnega življenja.
Verjemite v svoje želje in sanje, tako se bodo
uresničile. Uživajte življenje, in zaupajte vase.

Balázs Zoltán
Benedek Andrásné
Besenyei Gyöngyi
Violeta Bihorac
Biró Botond
Busa-Szandavári Gabriella
Csernitzkyné Roller
Zsuzsanna
Suncana Draganic
Drengubák Krisztina
Druzeta Anna
Fekete Ildikó
Fiore Angéla
Horváth Adrienn
Huber Edit
Dragana Jovanov Kalnak
Kenéz Béla Bertalanné
Kertészné Horváth Karolina

Ardeta Koci
Jerkan Kovacevic
Kovácsné Székely
Helga Tímea
Sonja Kozarov
Krauszné Csillag Katalin
Rafet Licina
Lovász Imre
Madarász Szilvia
Majnik Balázs
Sanja Maric-Hota
Marsané Kasza Regina
Menyhárt Edina
Mihajlo Mihajlovic
Milena Mikanovic
Molnár-Rácz Zsófia Fanni
Nagy Csaba
Nagy Orsolya

Pandákné Csizmadia Klára
Manuela Pavlic
Rogács Erzsébet
Sándor Beatrix
Sándor László
Smajda Zoltán
Smith-Tóth Andrea
Spendelné Somogyi Éva
Süle László Dezsóné
Szélpál Izabella
Tessedik Nikolett
Ivana Tomic Ilıc
Verebesi Enikő
Dragana Veselinovic
Aleksandra Vujovic
Wiederschitz Anikó
Vesna Zdravkovic



Forever ste se pridružili na samem začetku, pred 22 leti. Iz kakšnih razmer prihajate?

Po poklicu sem strugar, verjetno pa ni naključje, da sem četrto stoletja delal v gasilstvu, kajti rojen sem na dan zavetnika gasilcev, na svetega Florjana. Kot poklicni gasilec sem se lahko dokaj mlad upokojil že leta 1999. Leto pred tem sem podpisal prijavnico za Forever. Sicer sta me pred tem že dve osebi novačili, pritrnil pa sem šele tretji, in sicer sponzorki Szilvii Schönfeld, ki je pozneje postala botra najine hčerkice.

Forever je bil v tistih časih precej neznan na Madžarskem, enako kot MLM ali denimo aloja. Koliko ste vi poznali te stvari?

Hitro sem prepoznal ogromno priložnost, predvsem zato, ker pred tem še nikoli nisem imel občutka, da bi me kot človeka dejansko cenili in tudi ustrezno nagradili. Vedno sem iskal možnost, kako priti do pasivnega zaslužka, hkrati pa sem si želel, da bi me cenili kot človeka in mi za opravljeno delo dali ustrezno plačilo. Zelo kmalu sem se prepiral o odličnosti

izdelkov, vizijo pa sem si ustvaril na prvem evropskem reliju v Londonu. Pomislil sem: to bo prava stvar, za katero se izplača tudi delati. Tri mesece po reliju sem postal manager. Moje poslanstvo je druge spodbujati k bolj zdravemu življenjskemu slogu.

Tudi kot vodja imate že dvajsetletne izkušnje, videli ste rast Forever in tudi lasten razvoj – boljša in slabša obdobja.

Pri tem je bilo najpomembneje, da je bil tudi v težkih časih Forever stabilna

LÁSZLÓ SULYOK

Eagle Manager

Sponzorka Szilvia Schönfeld

Višja linija: Péter Szabó, Róbert Varga, Zsolt Leveleki, Terézia Herman, Zoltán Becz & Zsuzsanna Viktória Kenesei, Gergely Zsófia & Dr. László Reindl, Aranka Vágási & András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

točka, na katero sem lahko vedno računal. Bil je korekten, pravočasno plačeval, vse, kar je obljubil, je tudi izpolnil. Zahvaljujoč odličnemu vodenju dr. Sándorja Milesza in Pétra Lenkeya!

Ste se tudi vi spremenili v tem času?

Moja miselnost se je popolnoma spremenila. Drugače vidim ljudi, kajti udeležil sem se številnih usposabljanj. Poznam različne osebnostne tipe in vem, kako je treba komunicirati s posamezniki, kako skupaj z njimi

Uživam na poti

Dvaindvajset let – toliko časa že gradi svoj posel Forever László Sulyok. Medtem se mu je rodila težko pričakovana hčerka Virág, ki ima že deset let. Pred nekaj leti se je Laci odločil za radikalno spremembo življenjskega sloga, kar je tudi njegovemu poslu prineslo velike uspehe. Pogovarjali smo se o tem, pa tudi o marsičem drugem.

premišljevali. Vem pa tudi, da gre za stalno, vseživljenjsko učenje. Priznati moram, tudi pri nas smo bili kdaj na tleh, predvsem ko smo se »zleknili« v svojo cono udobja. Vendar smo na koncu razumeli: tu je lahko uspešen vsak, ki bo vložil trud, mora pa pridobiti tudi ustrezne kompetence, da bo lahko postal vodja. Vendar se to vse lahko naučimo.

Če smo že pri spremembah: verjetno je pomemben mejnik v vašem življenju, da ste pri petdesetih znova postali očka. Mogoče gre zahvala prav stabilnosti, ki jo čutite, da ste se pogumno odločili za novo družino.

Vsekakor je bilo tudi to pomembno. Nekoč sem sam začel s tem poslom, moja partnerka Tünde Kökény se mi je pridružila in sva skupaj nadaljevala. Vse sva dosegla skupaj – dva profitna čeka, avtomobilski motivacijski program. Pomembno je, da v partnerstvu sledimo istim ciljem, da hodimo v isto smer, z roko v roki. Pri naju so se izdelki dokazali tudi v času pričakovanja otroka, čeprav sva že deset let čakala na najino deklico,

na Virág, ki sva jo sprejela v stabilnem gmotnem stanju, z mirnim občutkom, da bova tudi zanjo imela dovolj časa. Virág lahko predam veliko več izkušenj in znanja kot starejšima hčerkama. Seveda sem zelo ponosen tudi nanju. Odrasli sta v izjemni osebnosti: Melinda (ki je zdaj doma s prekrasnima vnukoma) je fizioterapevtka, Ágnes pa namestnica glavne sestre na otroškem intenzivnem oddelku.

»DOJEL SEM, DA S PRISTOPOM IZ 20. STOLETJA NE MOREM PREŽIVETI V 21. STOLETJU, KAJTI ŽE PIŠEMO LETO 2020.«



Verjetno človek v tej situaciji še bolj resno jemlje svoje fizično in mentalno stanje, saj ni vseeno, kako dolgo bo še pri svojih močeh.

Vitalnost je izjemno pomembna. Sam sem že dolgo časa pozoren na zdravo prehranjevanje, gibanje in mentalno blagostanje, pri čemer ima pomembno vlogo varno in ljubeče družinsko zaledje. Pred nekaj leti mi je organizem poslal opozorilo, ki sem ga vzel zelo resno: pri 136 kilogramih sem se težko sklonil, da bi zavezal vezalke, lovil sem sapo ... Nikomur ne priporočam, da čaka tako dolgo. Postopoma sem se začel gibati: najprej nordijska hoja, nato tek, kolesarjenje, plavanje ... Na koncu sem se celo udeležil triatlona in na cilj prišel znotraj določenega časovnega okvira. Vmes sem imel operacijo na kolenu, vendar se tudi danes redno ukvarjam s športom. Za nalogo si štejem, da bi ljubezen do narave predal tudi hčerki. Pri prehrani se izogibam rafiniranemu sladkorju, uživam le malo ogljikovih

hidratov, raje posežem po beljakovinski hrani in kakovostnih hranilnih snoveh.

Tovrstna samodisciplina se lahko obrestuje tudi pri mreženju.

Celovita sprememba življenjskega sloga vpliva na vsa življenjska področja, saj zagotavlja višjo stopnjo organiziranosti in fokusiranja. Če kdo želi spremembo v življenju, naj začne na enem področju, naj tam uredi stvari, saj to prinaša spremembe tudi na drugih življenjskih področjih. Zaradi spremembe življenjskega sloga je tudi posel začel rasti, temu pa pripisujem celo uvrstitve na raven eagle. Seveda še zdaleč nisem naredil vsega, sem na poti, in uživam v tem. Mislim, da je bolj kot cilj pomembna pot, ki vodi do njega.

Kaj čutite, na kateri postaji posla ste v tem trenutku?

Natančno tako, tudi dvakratna uvrstitev na raven eagle managerja je zame le postaja. Prihodnje leto bomo skupaj

potovali s potencialnimi managerji – Emese Mikus Szabadosné in Zoltánom Szabadosom ter dr. Erzsébet Schunk Antalné in Gyulo Antalom. Občutek eagle je že vsekakor v meni in me žene naprej.

Od takrat, ko ste se tudi sami priključili Forever, smo skupaj prestopili v novo stoletje. Opazili smo, da se je zrela generacija težje soočila z novimi, spletnimi metodami. Ste tudi vi imeli tovrstne težave?

Ne, ker sem bil vedno odprt za novosti. Dojel sem, da s pristopom iz 20. stoletja ne morem preživeti v 21. stoletju, kajti že pišemo leto 2020. Vse vas prosim, ne uporabljajte Facebooka in drugih družbenih medijev za nekoristne zadeve, temveč zgradite »lastno znamko«. Vseeno s čim: z vrtnarjenjem, kuhanjem ali drugimi aktivnostmi. Objavljajte nekaj, kar govori o vas. Nato ne boste imeli druge naloge kot komunicirati, kako lahko komu pomagata pri doseganju

ciljev. Ne morete pričakovati spremembe, če se boste zaprli vase. Lahko bi dejal: če želite dodatne dosežke, ne morete delati tako, kakor ste v preteklih petih letih. Preizkusimo se v različnih stvareh. Mogoče se bodo pojavile tudi težave, vendar sprememba vedno prinaša tudi darilo, nekaj dobrega.

Kako naj si predstavljamo vašo razporeditev časa?

Moram priznati, da delu še vedno namenjam manj časa, kot bi moral. Ugotavljam, da se večkratno povrne, če nekdo dnevno vложи osem ur dela v ta posel. Sicer vem, da ni dobro, vendar grem spat pozno in rad dolgo spim, res pa je, da tedensko trikrat dan začnem s športom, in ob teh dnevih delam popoldne. Sicer ne vsiljivo, vendar stalno spoznavam nove ljudi – osebno in po spletu. Nikoli ne začnem z direktno ponudbo, najprej zgradim osebni stik, kar mi nikoli ni povzročalo težav. Potem pa že pride pravi trenutek, ko lahko spregovorim tudi o poslu.

Kateri so vaši kratkoročni cilji?

Avtomobilski program in Chairman's Bonus ter seveda raven eagle managerja. Natančneje: vsi motivacijski programi, ki so na voljo. Mene izjemno

motivirajo potovanja in razvijanje na njih. Če ste že bili na vrhu, si vedno želite nazaj in tudi zmorete. Seveda je na obzoru tudi raven senior managerja ... Da pa bi lahko vse to dosegli, moramo svoji skupini in novim članom dati vizijo, kajti mi smo velika družina in skupaj napredujemo v isto smer. Osnovni cilj je iti v Poreč s čim večjo skupino in članom skupine pomagati do zanesljivega mesečnega dohodka. Pri tem lahko danes že pomagam po spletu, ne glede na meje. Pri vseh fazah svojega dela uživam podporo svoje sponzorske linije Szilvie Schönfeld, Róberta Varge in Zsolta Levelekija, ki se jim lahko zahvalim za poslovno skupnost Dream Team Global, sistem usposabljanja, ki deluje v okviru Forever Academy in nam omogoča stalno profesionalno rast. Posebna zahvala velja diamantnemu managerju Miklósu Berkicsu, ki nam je zgled tako po človeški kot na profesionalni ravni.



TÜNDE KÖKÉNY SÜLYOKNÉ

»Z Laci sem se poznava že enaindvajset let, on se je že prej priključil Forever. Tudi sama sem vedno trdila, da morajo partnerji slediti isti poti, ker so lahko le tako uspešni. Če ni skupnega cilja, se pojavijo težave – skupni cilj ima vlogo katalizatorja. Oba sva pripravila svoj zvezek ciljev, se pogovorila o skupnih ciljih in tako napredovala. Igrava na iste strune in se vzajemno spoštujeva, sva enakopravna in se odlično dopolnjujeva. To je pomembno ne le v partnerstvu, temveč tudi v družinskem življenju: v skupnih zadevah prisluhneva tudi mnenju hčerke Virág in skupaj sprejemamo odločitve. Po naravi se sicer razlikujeva, Laci kar hitro opusti pogovor s tistimi, ki so manj odprti, jaz pa sem bolj potrpežljiva. Praviloma privlačiva tiste, ki vzgajajo otroke, saj je zanje še kako pomembno preživeti čim več kakovostnega časa z družino in obiskati čim več koncev sveta. Iz svojega prvega managerskega bonusa smo z večjima hčerkama odpotovali na Krf, na prvo potovanje eagle pa z Virág, ki si je tako močno želela v Združene države, tako da sva jo odpeljala s seboj v Phoenix, k Rexu. Lanskoletno tajsko potovanje pa je bilo eno najlepših doživetij našega življenja. Lepo je biti član skupnosti, kjer računajo nate, lepo je videti rast članov skupine in pokazati, kako daleč lahko pridejo tudi tisti, ki se nam pridružujejo zdaj.«

STEP BY STEP



RENÁTA ZSIDAI
Senior Managerka

Korektno mreženje je sodelovanje na najvišji ravni. Ko pišem te vrstice, je svet v hudi krizi in gre skozi izjemno preobrazbo. Odkar živim, podobne situacije še nisem doživela. Upam in verjamem, da bo do takrat, ko boste prebirali te vrstice, najhuje že mimo.

Fizično in duševno zdravje, jasno razmišljanje, povezanost, empatija, pozornost in skrb drug za drugega, pozitivni razvoj skupnosti še nikoli do zdaj niso bili tako zelo pomembni. Verjamem, da se bo po vsem tem večina ljudi »zbudila« in marsikaj tudi spremenila. Spremenili se bodo glede odgovornosti posameznika. Za svoje zdravje in blaginjo morate poskrbeti sami, zato se pri tem ne zanašajte na druge.

Skoraj trinajst let je že, odkar sem se sredi gospodarske krize ter zdravstvenih, zasebnih in finančnih izzivov seznanila s priložnostjo, ki jo nudi Forever. Niti predstavljati si nisem mogla, da bodo podjetje Forever, njegovi izdelki in marketinški načrt v bistvu moj »rešilni jopič«. Osredotočena sem bila na preživetje in takojšnjo spremembo, zato mi je uspelo, da sem sredi vsesplošne krize in pod težkimi pogoji v petih mesecih postala managerka. Moji gradniki so bili predanost, vera, volja, osredotočenost in marljivost, saj veliko drugega nisem imela.

Priložnosti velikokrat ne prepoznate takoj, zato morate biti odprti za spremembe in samemu sebi dati določeno možnost. Marketinški načrt Forever ni cilj, temveč sredstvo.

KAJ POTREBUJETE?

- ✓ spremembo, željo po spremembi
- ✓ pripravljenost in nepreklicno odločitev
- ✓ kakovosten način razmišljanja
- ✓ učljivost

- ✓ ustrezen pristop
- ✓ potrpežljivost (predvsem do samega sebe)
- ✓ vztrajnost
- ✓ razvoj novih navad
- ✓ nenehno osredotočenost
- ✓ podroben urnik in načrt aktivnosti
- ✓ konzultacije
- ✓ delujoč sistem

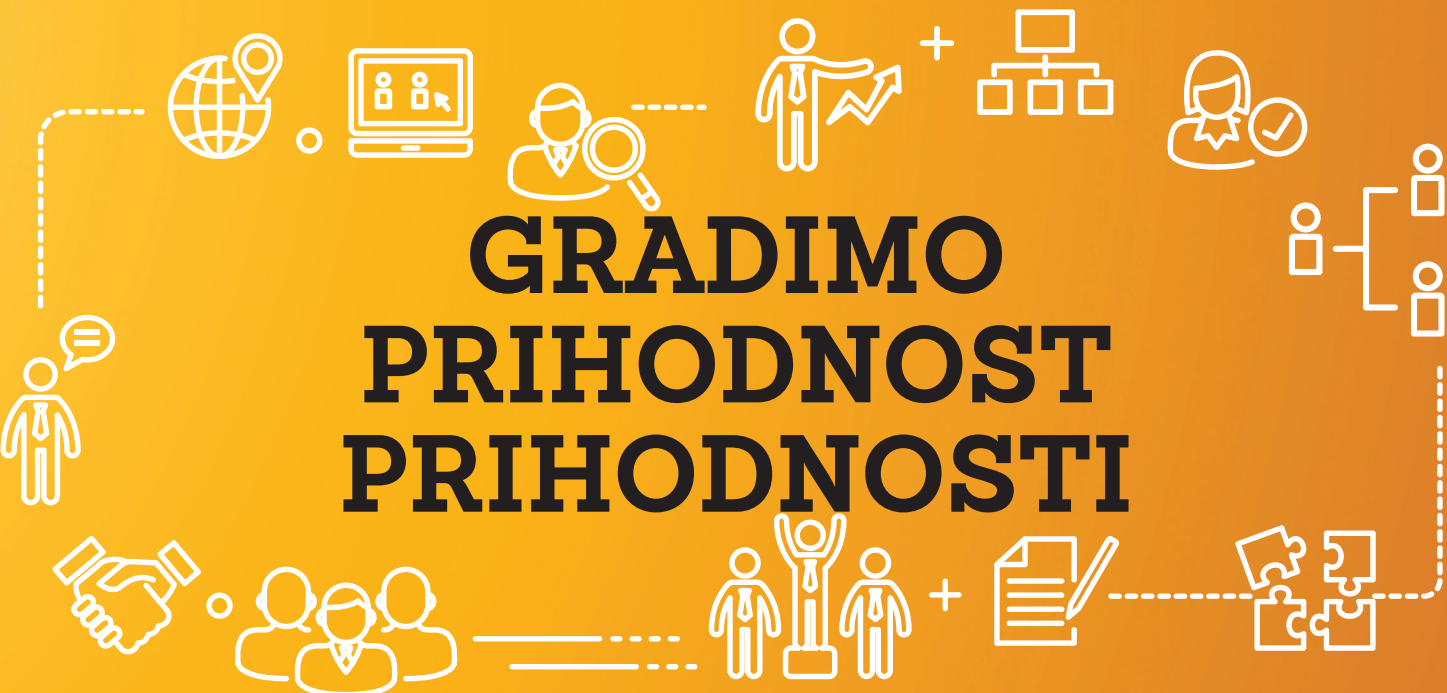
Odločiti se morate, ali bo poslovna priložnost Forever za vas konjiček ali podjetništvo. Vase in v druge morate vlagati nenehno in ne le občasno. Nobene stvari ne doživljajte kot neuspeh, temveč kot učenje in pridobivanje izkušenj. Ta posel deluje samo, če je vaša dejavnost poštena in etična. Naj vas poganjata moč in cilj, za katerega ste pripravljeni prenesti vse zavrnitve in sprejeti značilnosti te stroke.

RAZVIJAJTE SE!

Pridobivanje znanja je proces, vaš posel pa bo deloval samo, če boste delali. Delajte in se vmes učite, ne obratno. Znanje morate pridobiti »na poti«. Od vsega in vsakogar, ki ga v našem življenju srečamo, se kaj naučimo, zato s pristopom, da »najprej se bom vsega naučil in potem začel z delom« ne bo uspeha.

UVODNI KORAKI:

- ✓ uporaba, nakup izdelkov s popustom
- ✓ brezplačna uporaba izdelkov, korektno posredovanje izkušenj o izdelkih, učenje o izdelkih in posredovanje tega znanja
- ✓ pripadnost vse tesneje povezani poslovni skupini
- ✓ redna aktivnost, ki vodi do cilja



GRADIMO PRIHODNOST PRIHODNOSTI

Mreženje je preprosta dejavnost, ni treba pretiravati! Če želite zgraditi nekaj velikega, morate narediti nekaj izredno preprostega. Postopki naj bodo enostavni, da jih je mogoče posnemati in da bodo vsakomur razumljivi.

IMEJTE VIZIJO!

Zaradi digitalnega sveta se trg delovne sile nenehno spreminja, narašča pa tudi število zdravstveno ozaveščenih kupcev.

Večina ljudi ima cilj, kateremu lahko pozornost namenjajo morda teden ali dva. Če želite razviti obsežnejši posel, morate imeti močno in veliko vizijo, ki vas bo zanimala dlje časa.

Če želite nekaj velikega, morate živeti in se vesti, kot da boste večno živeli.

Smo v poslu, ki se lahko prenaša iz generacije v generacijo. Gradimo prihodnost za prihodnost.

Ko nekoga povabite, imejte v mislih, da ga vabite v nekaj, kjer obstajajo stabilnost, varnost, funkcionalnost in uspešen sistem, ter da je to na voljo prav vsem.

Največja razlika med ljudmi je, da nekdo pride preizkusiti samega sebe in sistem, drugi pa želi zgraditi posel.

Vizija je lahko, da izdelki dosežejo vsako gospodinjstvo, ali na primer, da v posel tedensko vpeljeta dva nova poslovna partnerja.

Najprej je treba plačati ceno, šele nato bo začelo delovati. Uspeh nima skrivnosti, temveč ceno.

Glede na cilj je v povprečju potrebno tri do pet let načrtovanega in rednega dela. Ker je to panoga, ki temelji na prodaji izdelkov, je najpomembneje, da ste v podjetju vi tudi najboljši potrošnik. Tako boste pridobili ogromno izkušenj o

izdelkih, ki jih morate nato po spletu ali osebno učinkovito posredovati svojim znancem. Zgradite trdne temelje!

Za to potrebujete tudi profesionalna orodja. Najpomembneje je, da si vedno želite biti boljši, kot ste bili prejšnji dan, in da sledite korakom.

- 1. Uporabljajte vse izdelke! Bodite zvesti blagovni znamki!**
- 2. Ustvarite svoj krogi kupcev! Poskrbite za svoje kupce.**
- 3. Marketinški načrt in poslovno priložnost predstavite 10- do 15-krat na mesec!**
- 4. Vsak dan poslušajte avdio material, berite, izobražujte se, naučite se posla!**
- 5. Ko bo spet dovoljeno, se udeležujte vseh dogodkov, ki jih organizira vaša višja linija ali samo podjetje!**
- 6. Bodite timski igralec! MLM je družabna igra za odrasle.**
- 7. Večina ljudi si želi, da bi naštet stvari namesto njih opravil nekdo drug ...**

Vendar to ne gre, opraviti jih morate vi! Bodite zgled! Prevezmite nadzor nad svojim življenjem in poslom. Najustrenejši trenutek je vedno ZDAJ, idealnih pogojev ne bo nikoli. Sprejmite posebnosti mrežnega marketinga, na primer, da ponujenega vsi nikakor ne bodo sprejeli.

Odločite se, da boste posel opravljali ustrezno obdobje in na ustrezni ravni. Zavihtite zastavo Forever in poiščite člane svoje skupine.

Za konec:

Nikoli ne pozabite: uspeh bo prišel, ko se boste v Forever počutili resnično doma.



**TÜNDE S PARTNERJEM
ŽIVI V ŽUPANIJI
BORSOD, V MESTU
SÁTORALJAÚJHELY.
POSEL OPRAVLJA SAMA,
RES PA JE, DA V TESNEM
SODELOVANJU Z VEČ
DRUŽINSKIMI ČLANI (KI
SO PRAV TAKO POSLOVNI
PARTNERJI).**

Sponzorka: Dr. Edit Szomják

Felsővonal: dr. Judit Végh, dr. Adrienne Rokonay in dr. Péter Bánhegyi, dr. Ferenc Kiss in dr. Ida Nagy, Imre Pap in Anikó Péterbencze, Andrea Tóth, Éva Keszi Szépné in Mihály Szép, Ilona Illyés, Zsófia Gergely in Dr. László Reindl, Aranka Vágási in András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

SEM ČLOVEK MALIH KORAKOV

V njenem življenju je Forever prisoten že dvanajst let, res pa je, da kar precej časa le v obliki izdelkov. Miniti je moralo osem let, da se je začela zanimati tudi za poslovno priložnost. Takrat se je odzvala večkratnemu povabilu svoje sponzorke dr. Edit Szomják na eno od prireditiv.

»Edit je bila vztrajna, prijazna in potrpežljiva. Preprosto je v meni prebudila radovednost,« nam je o mejniku zaupa Tünde, ki je takrat ogromno delala v prodajalni sadja in zelenjave. »Ni bilo prostega dneva,

ne vikendov, ne dopusta ... Če pa že, potem pa ni bilo denarja,« nam pripoveduje o svoji takratni preobremenjenosti.

Kot pripoveduje, je do »preklopa« prišlo na prireditvi. »Očaralo me je pravo družinsko vzdušje. Na začetku sem se še počutila malce nelagodno, saj sem poznala le nekaj ljudi, na koncu pa sem se počutila tako, da sploh nisem hotela proč ... Pomislila sem: to je skupnost, ki jo potrebujem! Všeč mi je bil pristop, ki sem ga doživela, uživala sem v nasmehih

in dobrem razpoloženju. V življenjskem slogu Forever. Ko sem prišla domov, so mi moji dejali, da sem videti, kot da sem prišla z lune ... Moja glava je bila polna misli in načrtov. Jasno mi je bilo, da se želim ukvarjati prav s tem.«

Njena prva stvar je bila, da se je pomenila s sestro. »Pogovorili sva se o podrobnostih, in sklenili, da bova pogledali tudi v poslovni del, kajti izdelki so se v osmih letih že dokazali. Sledilo je postavljanje ciljev. Seveda sem jih imela tudi prej, vendar jih nisem zapisala.

Takrat sem razumela, v čem je razlika.«

Začetni zalet je kar trajal, Tünde se je vztrajno učila in delala vse, kar je predlagala njena sponzorka. V treh mesecih je dosegla raven supervisorja.

Le kako je imela čas za tak izjemen dosežek, saj nam je pred tem povedala, da je njen posel zahteval celega človeka? »Veste, vedno imamo čas za tisto, za kar hočemo. Ta svet mi je bil tako zelo všeč, da sem začela čas krasti sebi. Mrežo sem denimo gradila pozno zvečer. Raven supervisorja sem dejansko dosegla s pomočjo uporabnikov izdelkov. Izkoristila sem svoj čut za trgovino in pridobljene izkušnje. Jasno mi je bilo, da čez čas ne bo dovolj le govoriti o izkušnjah z izdelki. Seveda ni dovolj, da imamo osebne stike, pomembno se je preizkusiti tudi po spletu. To pa še zdaleč ne pomeni le uporabo Facebooka.«

Tünde je še istega leta odpotovala na Global Rally v Dubaj, in to je bilo zanjo izjemno doživetje. »Bila sem zelo vesela, predvsem zato, ker je moja sponzorka videla v meni priložnost. Mogoče celo večjo, kot jaz sama. Prav to je čudovito v tem poslu.«

Širjenje se zgodilo skoraj samodejno, kajti Tünde so na vsakem koraku spraševali, le zakaj se je tako spremenila, da je kar žarela ... Aprila je tako že prišlo do naslednje uvrstitve na raven assistant managerja. »Drugi so videli, da lahko kar koli dosežemo, le resno je treba vzeti stvari. Sama sem bila na čelu ekipe, in niti za trenutek nisem iz svojega

Jasno mi je, da moram še veliko delati, vendar pa si prizadevam ostati na tej poti. Širitev in stabilnost: to pa bo pripeljalo tudi do dosežka eagle

fokusa izpustila cilja. Na vseh forumih je potekala dnevna komunikacija. Od 24 ur sem jih 20 namenila Forever.«

Marsikdo meni, da delo v MLM najtežje sprejmejo znotraj družine. Pri Tünde se je zgodilo ravno nasprotno: večina njenih najožjih sorodnikov je že med graditelji mreže. Pridružila se je njena sestra, krščanec, njegova sestra ... »Dejala bi, da gre za družinsko podjetje. Ko so videli prve dosežke, so razmislili o tem, da že desetletja opravljajo težko fizično delo, drugi pa z uporabo telefona in prenosnika dosežejo boljše življenje. Tu ni nobenih omejitev, lahko se razvijate do zvezd. Od tega trenutka več nikogar ni bilo treba prepričevati.«

Tünde se tudi svoji drugi »nogi« ni odrekla, dodaja pa, da tudi tisto delo danes že opravlja bolj premišljeno in ležerno; seveda ji je v pomoč tudi dejstvo, da je danes v Forever prisotna že kot managerka.

»Potrebovala sem tri leta, čemur sama

pravim čas učenja. Toliko je bilo treba, da sem postala pravi vodja, ki lahko prenese drugim tisto, kar sem se naučila. Za napredovanje so bila potrebna srečanja v Poreču. Vseh smo se udeležili, nazadnje se nas je v Poreč odpeljalo petdeset. Prav to me je popeljalo do ravni managerja. Dejala sem si: tu sediš s 75 točkami, aktivna si vsak mesec. Če bi le še malo dodala ... Na koncu sem z zapisanimi cilji in stoodstotnim fokusom zbrala pogum in izrekla: v štirih mesecih se bom uvrstila.«

Tünde nam pove, da je morala vključiti novo ciljno skupino in je v tem primeru pomislila na družine 40- do 50-letnikov. Iskala je take, ki so si želeli kakovostnega življenja, ki jim je zdravje pomembno, vendar ne najdejo svojega mesta. »Vključila sem se v zaprte skupine, si ogledovala profile in tuhtala, koga nagovoriti.«

Tako ji je v načrtovanih štirih mesecih uspelo doseči naslednjo raven – res pa je, da lente managerja za enkrat ni uspela prevzeti. »Na našem prvem spletnem dnevu uspeha so mi solze kar tekle, imela sem že obleko in pripravljen govor, manjkal pa mi je oder. Kljub temu pa je bilo prečudovito in vem, da bo prišel tudi čas osebnega srečanja.«

Naslednji cilj na novo uvrščene vodje je rast v managerja s stabilnimi 60 točkami. »Jasno mi je, da moram še veliko delati, vendar pa si prizadevam ostati na tej poti. Sem človek majhnih korakov. Širitev in stabilnost: to pa bo pripeljalo tudi do dosežka eagle.«

S PRIPOROČILOM DR. SÁNDORJA MILESZA:



ALOE SUNSCREEN

Priporočam vam našo novo kremo, ki ni izdelana z običajno tekočinsko tehnologijo za absorpcijo UV-žarkov, temveč z novo, ki omogoča, da kožo pred škodljivim sevanjem ščiti s fizično absorpcijo in jo lahko preprosto speremo. To je nova, zdrava tehnologija in priporočam vam, da v prihodnje uporabljate samo to.



ODKRIVAJMO SVET S

Forever



Mreženje je veliko potovanje – pot do samospoznanja in odkrivanja sveta. Za marsikoga je pri tem najbolj privlačno, da spoznava sebe, hkrati pa tudi oddaljene kraje in druge kulture, in to v okviru podarjenega luksuznega potovanja. V naši novi seriji bomo s pomočjo svetovnih popotnikov, članov Forever, tudi sami postali raziskovalci.



JÓZSEF HEINBACH
Senior Manager

S partnerico dr. Erzsébet Nika živiva skupaj že več kot štirideset let. To je bila gimnazijska ljubezen, pozneje pa sva si zgradila skupno življenje. Že v univerzitetnih letih se nama je rodil prvi otrok. Potovanja v tujini so se nama zdela kot daljne, nedosegljive sanje. Dárius je imel pet let, Livia pa dve, ko nam je s Trabantom uspelo odpotovati na Hrvaško.

Leta 2004 sva se priključila FLP in od takrat sva se lahko vsako leto udeležila čudovitih sanjskih potovanj. Večino nama jih je podarilo podjetje, preostalo pa sva financirala iz dobljenih bonusov.

Najbolj nepozabno potovanje je bilo na Daljni vzhod, v sklopu katerega smo obiskali pet držav in kamor sva odpotovala v družbi najinih sponzorjev dr. Mariann Vörös in Ferenc Sámolya. Dubaj, Malezija, Tajska, Kambodža, Singapur ...

K zgodbi spada tudi podatek, da sva se lahko pred tremi leti v Londonu udeležila evropskega relija in se ob tej priložnosti povzpela na Londonsko oko (London Eye). Turistični vodnik

nam je povedal, da je bilo nekoč to največje panoramsko kolo na svetu, a so v Singapurju pred štirimi leti postavili trideset metrov višjega. Spogledala sva se, češ tja pa midva zagotovo nikoli ne bova uspela priti ...

Na to sva čez čas popolnoma pozabila in ko sva se pozneje znašla na najvišji točki kolesa Singapore Flyer, sva se navdušeno začela smejeti, saj sva dojela, da je to tisto orjaško kolo, o katerem so nam pripovedovali v Londonu. Razgled je bil preprosto čudovit. Z višine sva fotografirala mesto, pod nami se je vila proga za Formulo 1, in opazovala neko precej čudno zgradbo, ki je bila videti, kot da je na treh zelo visokih betonskih nogah pristal ogromni NLP. Povedali so nama, da je to eden najelegantnejših hotelov na svetu – hotel Marina Bay Sands. »No, to pa si lahko privoščijo samo milijonarji,« sva si mislila.

Dve leti pozneje, leta 2015, sva odpotovala v Singapur, kjer sva prevzela prvi Chairman's Bonus. In v katerem hotelu nama je Forever plačal nastanitev? Natanko v tej čudežni zgradbi,



to je v hotelu Marina Bay Sands.
Ko sva vstopila v sobo, so se zavese na oknih
samodejno razgrnile in pred nama se je prikazal
osupljiv razgled. Najprej sva se povzpela na vrh
zgradbe in skočila v največji zunanji bazen na svetu
z nevidnim bazenskim robom. Fotografijo partnerke,
ki sem jo tam posnel, sem delil samo s pripisom
»Vodna vila na vrhu sveta«. Bila je čudežno lepa in
še vedno je.

Letimo naprej ... Forever!



CYPRUS • La
LEBAN

**V RUBRIKI ČASOPISA FOREVER
BOMO VSAK MESEC
PREDSTAVLJALI GRADITELJE
MREŽE, KI NAM BODO DOVOLILI
VPOGLED V SVOJE NAČRTE ZA
TEKOČE OBDOBJE. SPOZNALI
BOMO ODNOS NAJBOLJŠIH DO
OSNOVNIH KORAKOV GRADNJE
MREŽE IN PREDVIDLJIVOSTI
USPEHA.**

MESEČNI rokovnik



ÉVA MAJOROS
Senior Managerka

Načrtovanje je skozi vse leto temelj našega dela, zdaj pa je še zlasti pomembno. April je eden od ključnih mesecev v letu: zaključuje se motivacijski program za eagle managerje, hkrati pa bomo globoko vdihnili in se pognali v izvajanje majskih programov.

Če izvajate motivacijski program eagle manager, je zdaj še čas za zadnji večji napad: s skrbnim načrtovanjem in usklajenim skupinskim delom boste manjkajoče točke še uspeli pridobiti. To je letni motivacijski program, in če ste do zdaj marljivo delali, ste ga verjetno že izpolnili. Zato lahko z nasmehom pričakujete obvestilo iz središča podjetja: postali boste član elitne vodilne skupine, ki jo bo podjetje septembra gostilo na Bahamih. Če še niste pridobili novega supervisorja, mu zdaj namenite posebno pozornost; če še niste zbrali vseh točk, se osredotočite na to nalogo, če pa v tem kvalifikacijskem obdobju niste sistematično delali na programu, se osredotočite na začetek novega programa v maju. Dosežite stabilnih 60 točk, tako da boste od maja pozornost namenjali samo še širitvi in novim linijam.

Odlična novica je, da se maja začne tudi tretje obdobje za Diamond Holiday Rally. Načrtujemo že, da bomo do avgusta dosegli naslednjo raven. Aprila se izurite v dejavnosti za štiri točke, da ga boste v bodoče rutinsko izvedli že v prvi polovici meseca – najbolj priporočljivo je, da se osredotočite na točke FBO, kar vam bo zagotovilo rast podjetja. Kdo si v tem poslu

ne bi želel neverjetno hitrega razvoja?

Najpomembnejša gonilna sila tega razvoja je sledenje mesečni statistiki, na kateri temelji mesečno načrtovanje. Kapitan jadrnice se na poti proti pristanišču prav tako ne zanaša samo na trenutni veter; tudi vi svoj posel usmerjajte trdno in samozavestno.

Ne glede na raven, na kateri ste, si na začetku vsakega meseca delo načrtujte na podlagi štirih vprašanj:

1. Ste zadovoljni s preteklim mesecem?
2. Če niste, kaj bi naredili drugače ali morda več?
(Preglejte načrte in statistiko preteklega meseca – iz njih je jasno razvidno, kaj morate storiti.)
3. Kakšni so vaši načrti za tekoči mesec?
 - a. Koliko nemanagerskih točk si želite?
 - b. Koliko novih sodelavcev želite imeti?
 - c. Koliko novih in starih sodelavcev boste vzeli s seboj na mesečni dogodek?
4. Kako boste to uresničili?

Načrtovanje je pomembno, toda to počnite sproščeno. Vzemite to kot neko strateško igro, ki spodbuja k samodisciplini in oblikovanju navad za doseganje uspeha – izjemni rezultati bodo pritekli kot žuboreči potok, ki bo čez čas narasel v močan vodotok z valovi, ki vas bodo zanesljivo ponesli skozi življenje.

NEW QUALIFICATIONS

150+CC

02. 2020.

Laura Lepojevic
 Almási Gergely & Bakos Barbara
 Stjepan Belosa & Snjezana Belosa

100+CC

02. 2020.

Szabóné Dr. Szántó Renáta
 & Szabó József
 Hegedűs Árpád
 & Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
 Sladana Vukojevic
 Varga Géza
 & Vargáné Dr. Juronics Ilona
 Egresits-Ilyés Andrea Renáta
 Klaj Ágnes
 Djenan Alidzikovic
 Gyurik Erzsébet & Sándor József
 Aleksandra Petkovic
 & Bogdan Petkovic
 Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
 Jordán Mária

60+CC

02. 2020.

Novozánszkiné Almási Zita
 Ferencz László
 & Dr. Kézsmárki Virág
 Dénes Gabriella
 Mirsada Sehagic
 Zsidai Renáta
 Glatter Andrea
 Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
 & Dr. Seres Endre
 Jelena Kusljevic
 Hollóné Kocsik Judit
 & Holló István
 Berecz Botondné
 & Berecz Botond
 Andreja Brumec
 Éliás Tibor
 Halmi István
 & Halminé Mikola Rita
 Dr. Rokonay Adrienne
 & Dr. Bánhegyi Péter
 Stevan Lomjanski
 & Veronika Lomjanski
 Kubinyi Ida
 Zachár-Szűcs Izabella
 & Zachár Zsolt
 Rusák Patrícia
 Kamarás Beáta
 Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
 Háhn Adrienn
 Csirkés Sándorné
 & Csirkés Sándor
 Tóth Sándor & Vanya Edina
 Ana Lomjanski
 Zsiga Márta
 Dobai Lászlóné & Dobai László
 Danko Simac & Lucija Simac
 Dr. Berezvai Sándor
 & Bánhegyi Zsuzsa
 Dr. Debródi Mária

Major István
 & Majorné Kovács Beatrix
 Komondi Julia
 Knisz Edit
 Kiss Tiborné
 Kobza Rita Zita
 & Kormos Gábor
 Szabó Péter
 Tóth Zsolt
 & Tóthné Borza Eszter
 Vigh Sándorné
 Galambosi István
 Magyari-Martos Mónika
 Veress-Bakosi Brigitta
 Dr. Fábíán Mária
 Szabó György & Szabó Nikolett
 Mészárosné Hrabovszki Márta
 Almási Vivien
 Dr. Dósa Nikolett
 Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
 & Dr. Rédei Károly
 Halmi Bence István
 Szentpéteriné Kapus Ilona
 Majoros Éva
 Tanács Ferenc
 & Tanács Ferencné
 Bata Orsolya
 Dr. Kolonics Judit
 Lérántné Tóth Edina
 & Léránt Károly
 Lapicz Tibor
 Nagy Ildikó
 Tóth Emese Ágnes
 Vágási Aranka & Kovács András
 Varga Róbert
 Fritz Adrienn
 Krasznai Cintia
 Kissné Szalay Erzsébet
 & Kiss Zoltán



Magyarországi irodáink a jelenlegi járvány- és veszélyhelyzet miatt mindannyiunk egészségének védelme érdekében visszavonásig nem fogadnak személyes forgalmat. Irodáinkban és raktárainkban ugyanakkor továbbra is minden rendelést feldolgozunk 0-24 órában (www.flpshop.hu), illetve minden ügyfél- és háttérügyintézés zavartalanul folyik tovább. Kérjük, hogy megkereséseiteket elsősorban e-mailben intézzétek felénk az ismert e-mail címeken. További jó egészséget kívánunk!

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:

+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;
+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózathoz díjmentesen hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu,
+36-1-269-5370/110 és 111

Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, +36-70-436-4170

Nemzetközi és Belföldi Kommunikációs recepció: +36-1-269-5370/123
Pénzügyi Recepció: +36-1-269-5370/121

www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság: 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,

mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;

rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecei Aranka: 136 mellék,

mobil: +36 70 436 4229;

Marketing csoportvezető: Bózári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272

Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278

Social Media: Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212

FLP TV: dr. Karizs Tamás; mobil: +36 70 436 4271

Teremfoglalás: ujtag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Védás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Helyi előadások esetén hosszított nyitvatartással várjuk partnereinket.

Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, mobil: +36-70-436-4170

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor

A hónap utolsó szombatja eső napjain (amelyeket már nem követ munkanap a hónapban) kizárólag a webshopon (www.flpshop.hu) adhatók le a megrendelések, minden hónap utolsó naptári napján 24.00 óráig. Területeink nyitvatartási rendje vonatkozik a hónap utolsó munkanapjaira is!

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sásfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója

Lenkey Péter, szálloda igazgató Király Katalin.

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20.

Poštanski fah 25, tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedjeljakom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00

Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

SLOVENIJA

Spletna trgovina: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Pisarna Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

Telefon: +386 1 562 36 40; email: info@forever.si; www.forever.si

Naročanje izdelkov: +386 1 562 36 40; mobilni telefon +386 40 559 631;

email: narocila@forever.si;

Delovni čas: ponedjeljek in četrtek od 12:00-20:00, torek, sreda in petek od 09:00-17:00

Pisarna Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

Telefon: +386 2 575 12 70, email: lendva@forever.si

Spletna trgovina / webshop: <http://sl.flpshop.hu>

Delovni čas: ponedjeljek – petek od 09:00 – 17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Izobraževanja: Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20 in na

sedežu podjetja Stegne 15, Ljubljana (razpored izobraževanj je na voljo na spletni strani www.forever.si)

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete utorkom i četvrtkom od 10:00 do 13:00 h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shef Zyre: Xhelo Kicaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmal.al

www.foreveralbania.com

KOSOVA

Area Manager: Mr Sc Lulzim Tytnxhiu,

+ 383 49 866 865

email: lulzimt@foreverliving.hu

webshop: www.foreverkosovo.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

*Odličen okus.
Fantastične prednosti.
Manjše pakiranje.*



Uživajte v vseh
prednostih in svetu
okusov Forever
Aloe Berry Nectar in
Forever Aloe Peaches
v majhnem, vendar
mogočnem pakiranju
po 330 ml!

Dodano sadje tvori pravo vitaminsko
bombo, dopolnjeno z vsemi prednostmi
gela Forever Aloe Vera.

Zdaj lahko tudi na poti uživate v
svoji priljubljeni variaciji aloje!

Forever Aloe Peaches™ 12 x 330ml | SKU 77812
Forever Aloe Berry Nectar® 12 x 330ml | SKU 73512

The
Aloe Vera
Company

FOREVERLIVING.COM


FOREVER®



 *australia*

GLOBAL RALLY SYDNEY

#FGR21
04. 11-18.2021



FOREVER®



Pazimo na ustrezno higieno!

Preprosto, a temeljito in redno umivanje rok z vodo in milom brez zdravilnih učinkovin je lahko pri preprečevanju širjenja bolezni in bakterij izjemno učinkovito, seveda, če to tudi pravilno izvajamo. Za prezaposlene zdravstvene delavce in ostale je lahko uporaba razkužil ali robčkov na osnovi alkohola ustrezna alternativa. Ne glede na to, če smo doma, na delovnem mestu ali na poti, bomo z ustrezno higieno rok zaščitili tako sami sebe, kot tudi našo družino in ostale ljudi. Pripravili smo vam opis, kako si moramo pravilno umivati roke.

Kdaj si moramo umiti roke?

PRED, MED in PO pripravi hrane

PRED jedjo

PRED in **PO** oskrbi odprte rane

PO uporabi stranišča

PO zamenjavi plenice

PO izpihovanju nosu, kašljanju ali kihanju

PO stiku z živalmi ter njihovem hranjenju in oskrbi

PO stiku s hrano za živali

PO stiku s smetmi

PO vrnitvi domov

ROKE SI UMIVAMO NA NASLEDNJI NAČIN:

Postopki:



Roke si zmočimo s čisto tekočo vodo (hladno ali toplo), zapremo pipo in na roke nanesemo milo.



Uporabimo milo Aloe Hand soap, ki ga z drgnjenjem spenimo in nanesemo na hrbtišče, medprstne prostore ter tudi pod nohte.



Roke si temeljito drgnemo vsaj 20 sekund. Potrebujete nekaj, kar vam bo merilo čas? Dvakrat od začetka do konca si zapojte pesem »Vse najboljše za te«.



Roke temeljito sperite pod tekočo vodo.



Roke dobro obrišemo s papirnato brisačo.



FOREVER®

Aloe Sunscreen

Od zdaj vam bosta dve naši akciji v pomoč pri varnem uživanju v sončnih žarkih. Katero boste vi izbrali?

1. Opravite nakup v znesku nad neto 100 evrov in vam bomo podarili 1 kos Aloe Sunscreen skupaj z letakom z navodilom o uporabi. (Akcija traja do 30. aprila.)

100EUR



FREE

2. Kupite 2 kosa Aloe Sunscreen, in vam podarimo torbo za plažo! (Akcija velja do razprodaje zaloge.)



FREE

IME IN ŠIFRA VAŠEGA SPONZORJA: