

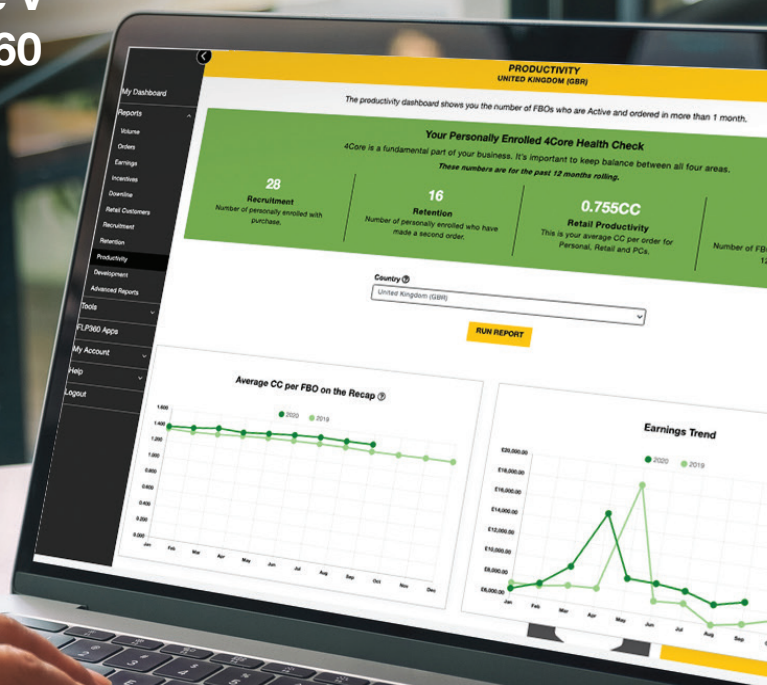
FOREVER

START YOUR JOURNEY

Personal Use Pak

FLP360 VAM JE V POPOLNO PODPORO PRI GRADNJI POSLA

S pomočjo poročil lahko spremljate razvoj posla, odkrivате prednosti in priložnosti svoje skupine, vidite svoj razvoj v pomembnih motivacijskih programih in ustvarite ravnovesje v svojem poslu – tako vam je FLP360 v pomoč pri vpogledu v posel in spremljanju njegove rasti.



FLP360[°]
Insight. Strategy. Growth.


FOREVER[®]

Živimo čudovite čase



V preteklih 43 letih se je svet resnično spremenil. Zdi se, kot da sem bil še pred kratkim v začetni fazi podjetja Forever, ko sem predstavitev izdelkov prirejal v svoji dnevni sobi. Po takih večerih sem po navadi sedel v avtomobil in se vozil celo noč, da sem lahko enako predstavitev izvedel še v drugem mestu. Gradnja posla je takrat pomenila pisanje pisem, telefoniranje in trkanje na vrata. Rolodex oziroma vrtljivo stojalo s karticami na moji pisalni mizi je bilo najbližje, kar lahko primerjam s sedanjimi družabnimi omrežji.

V tistem obdobju je skupino sestavljala samo peščica ljudi in nad izdelki, ki jih na trgu ni bilo mogoče primerjati z nobenimi drugimi, smo bili vsi zelo navdušeni. Ta navdušenost živi še danes in je Forever ponesla v kraje, na katere niti v sanjah ne bi pomislil. Če bi mi v prvih 20 letih podjetja Forever dejali, da bomo nekoč prirejali spletne prireditve in se bomo prek zaslonov povezali s številnimi ljudmi širom sveta, bi najverjetneje pomislil, da berete preveč znanstvenofantastičnih romanov. Prepričan sem bil, da sem v tem poslu doživel že vsa mogoča, v romanih opisana presenečenja.

**ČE NA HITRO ZAVRTIM FILM NEKAJ LET
NAPREJ, SE ZNAJDEM NA ODRU GLOBAL
RALLYJA IN S POGLEDOM OBJAMEM VEČ
KOT 200.000 POSLOVNIH PARTNERJEV
FOREVER Z VSEK KONCEV SVETA.**

Naše majhno podjetje je zrastle v globalni pojav in tja nas je popeljala tehnologija. Nisem verjel, da obstaja nekaj, kar bi ta občutek lahko preseglo, a smo tu, pripravljeni, da ponovno ustvarimo zgodovino.

V naslednjem mesecu se bom pridružil deset tisočim širom po svetu, da virtualno skupaj doživimo še en Global Rally. To bo Rally z največjim številom udeležencev do zdaj, ki bo omogočil, da priložnost doživeti vznemirljivo vzdušje Global Rallyja na popolnoma nov način ponudimo še več ljudem. Neverjetno, kakšne čase živimo trenutno, ko smo lahko v stiku in si medsebojno pomagamo, čeprav osebna srečanja niso izvedljiva.

To praznovanje ste si vsi zaslužili s trdim delom in dosežki v preteklem letu. Vsako leto nosi s seboj izzive, priložnosti in nepredvidljive okoliščine. Vendar pa smo lahko srečni, da živimo v času, ko se lahko kljub tisočim kilometrom, ki nas delijo, skupaj soočamo z izzivi ter si prizadevamo za svetlejšo prihodnost vseh nas in gradimo boljše skupnosti.

Tehnologija je izjemno napredovala, vendar se temelji podjetja Forever niso bistveno spremenili. Še vedno se lahko razvijamo tako, da se povežemo z drugimi ljudmi ter jim ponudimo najljubše izdelke in neprimerljivo priložnost. Načini, kako vzpostavljamo te povezave, in odlična sredstva, ki so nam na dosegu roke, so nas samo še dodatno okrepili.

Izjemno sem ponosen, da se bom lahko v sklopu virtualnega Global Rallyja pridružil tako velikemu številu vseh vas. Čutim, da je zdaj ob prelomnici leta pravi čas, da se zamislimo in si priključimo tiste svetlejše dni v bližnji prihodnosti, ki bodo zagotovo prišli. Če nič drugega, smo se vsi o Forever naučili, da nikoli ne smemo podcenjevati dejstva, da ima ta posel potencial presenetiti ljudi in jim izboljšati življenje. Morda res ne vem, kaj se skriva za naslednjim vogalom, vem pa, da navdušeno čakam na dogodek, in upam, da tudi vi.

Z večno ljubeznijo:

Rex Maughan

CEO, Forever Living Products

Gonilna sila podjetja Forever



Zanesljivost je ena najpomembnejših stvari v življenju, a jo kljub temu pogosto spregledamo. Dober motor zagotavlja dolgotrajno delovanje avtomobila, toda temu, da bi cenili, kaj vse se zgodi pod pokrovom, ne namenimo dovolj časa.

Vertikalna integracija je motor, ki poganja Forever, in zaradi tega motorja se premikamo s polno paro že od leta 1978. V lasti imamo nasade, v katerih pridelamo alojo, prostore, v katerih izdelamo naše izdelke, in distribucijske kanale, prek katerih proizvode dostavimo na vse konce sveta. Ko prevzamete svoj najljubši proizvod ali iz hladilnika vzamete alojo, verjetno ne razmišljate o vseh korakih, potrebnih za to, da bi vam zagotovili najboljše izdelke iz aloje na trgu. Ne skrbite! Ni vam treba skrbeti za to, saj ste lahko prepričani, da smo to storili že mi.

Skrbimo za vsako podrobnost, od trenutka, ko alojo posadimo, pa vse do takrat, ko vaše naročilo ne prispe do vas. Zaradi naše predanosti vertikalni integraciji je Forever na področju mrežnega marketinga edinstven. Ni skrivnost, da potrebujemo bistveno večje investicije, če želimo nadzorovati vsak vidik gojenja, proizvodnje in distribucije proizvodov, toda prav to je eden najpomembnejših razlogov za to, da lahko naše proizvode samozavestno priporočate.

Obstajajo številna podjetja, ki prihranijo veliko denarja in ustvarijo hiter dobiček s tem, da svoje proizvode kupijo, namesto da bi jih sami izdelali. Toda to zmanjšuje njihovo verodostojnost. Svojim strankam ne morejo samozavestno trditi, da vedo, kako so proizvode razvili, kakšne so njihove zmogljivosti in ali tam zaposleni prejemajo poštene plače. Ostala podjetja pogosto ne vedo povedati, kako so pridelane osnovne sestavine. To pa je le nekaj točk z dolgega seznama, ki si jih kupci zaslužijo vedeti, ko kupijo proizvod.

To razlikuje Forever od množice. Ko zainteresiranim priporočate katerega izmed široke palete prehranskih dopolnil, jim lahko poveste, da so bili ti izdelki proizvedeni v skladu s standardi nadzora kakovosti farmacevtske industrije, po katerih so bili pri podjetju Forever Nutraceutical predmet 333 testov kakovosti. Zaposleni svoje delo opravljajo s strastjo in so svojemu delu predani. Če vprašate našo konkurenco, koliko testov opravijo na svojih izdelkih in v svojih obratih, vam tega ne bodo znali povedati. To pa prav pri nobenem našem obratu ni vprašanje, vse od Arizone, Teksasa do sleherne pokrajine na svetu.

Nekateri trdijo, da je vertikalna integracija lahko omejevalni dejavnik ali da sta vrhunska znanost in nova tehnologija predraga. Naš proces je deloma edinstven zato, ker vemo, kdaj vključiti ključne partnerje. Forever je neverjetno ponosen na dejstvo, da po potrebi lahko sodeluje z vizionarskimi voditelji, zato da vi vedno dobite najnovejšo tehnologijo oziroma inovacije pri pakiranju.

Kakovost nas vedno izpostavi. To se navezuje na naše proizvode, ljudi, obrate. Naslednjič, ko boste prevzeli ali priporočali izdelke, ne pozabite, da nam vse to omogočajo strokovnjaki, zaposleni v naših laboratorijih, zavezani proizvajalci, ekipa v skladišču in vsi tisti, ki si prizadevajo za to, da motor gladko deluje. Lahko se oprete na 43 let prepričanj, prizadevanj in kakovosti. To ni redkost le v naši industriji, marveč je skoraj neznanka v kateri koli industriji, in na to smo lahko vsi skupaj ponosni.

Bodite vedno nasmejani!

Gregg Maughan

Predsednik, Forever Living Products



Čestitke damam!



Osmega marca sem voščil ženam, dekletom, predvsem pa svoji bodoči soprogi, Anni, hčeram, in seveda vsem v živo preko spleta, saj je ta dan predvsem njihov.

Tudi naš poklic se je feminiziral, kot pravijo, saj se z mreženjem ukvarja veliko več žensk, kot pa moških, in to je dejstvo! Seveda pa, dragi gospodje, potrebujejo tudi nas.

Dejansko so ženske tiste, ki skrbijo za zdravje družine, otrok, so komunikativne, marljive in vztrajne, kar so nepogrešljivi pogoji za uspešno mreženje.

Bodimo pozorni do žensk in jih varujmo, kot kapljico vode na dlani, in svet bo popoln za vse nas!

**ČE NAREDITE EN POZITIVEN KORAK
NAPREJ, VAM BODO ŠTEVILNI SLEDILI,
KAR BO OLAJŠALO RAZUMEVANJE IN
SPREJEMANJE SVETA. IZBOLJŠAJMO
SVET S PRIJAZNIM NASMEHOM,
BESEDO, ISKRENIM OBJEMOM IN
VELIKO LJUBEZNI!**

Ne pričakujte, da boste to jutri dobili povrnjeno, še več, tega ne delajte zato, da bi kaj dobili v zameno! Delajte zase in sčasoma boste videli, da vam bo sledilo vedno več ljudi! Ljudi v vaši okolici sprejmite takšne, kot so, a bodite zgled in sledili vam bodo!

Forever Madžarske in balkanske regije so postali eni od najpomembnejših članic vodilnih evropskih skupin. Bodite ponosni, da živite in delate tu ter da ste lahko za zgled!

Drage dame, čestitamo vam, imamo vas radi, saj je veliko stvari v vaših rokah, zlasti prihodnost in usoda številnih družin. Pazimo drug na drugega, kajti v težkih časih so vedno ženske bile tiste, ki so v ohranjale moč in pogum ter povezovalе družino.

Srečen dan žena vsem!

**Naprej, Forever Madžarske, naprej,
Forever Slovenije!**

Dr. Sándor Miliesz PhD.
državni direktor

Prehranjajte se uravnoteženo!

Osnova pravilne prehrane so raznoliko sestavljene jedi, toda tudi uravnotežena prehrana ima lahko pomanjkljivosti. V prehrani z visoko vsebnostjo vitaminov morda primanjkuje mineralov, v visoko beljakovinski prehrani pa maščob, ki prispevajo k splošnemu dobremu počutju. Najpreprostejši način oskrbe organizma s hranili, potrebnimi za ohranjanje zdravja, so prehranski dodatki. V nadaljevanju vam predstavljamo nekaj odličnih primerov in nasvetov o tem, kakšne jedi je priporočljivo poskusiti med izvajanjem programa C9, in na splošno, zakaj je ta program vredno opraviti.

Priporoča Erzsébet Szalay Kissné, eagle managerka

Zakaj začeti izvajati program C9?

Ker bosta vaše telo in duša kot prerojena. Že v teh devetih dneh boste ugotovili, kako vaše telo deluje, ko ga ne uporabljate za »koš za smeti«, temveč ga napolnite s kakovostnimi hranili. Imeli boste več energije, boste bolj sveži in v dobri kondiciji.

S programom se naučite, da vse, kar ste že tako ali tako vedeli, na primer dnevni vnos vlaknin, dovolj tekočine in podobno, zdaj začnete uporabljati tudi v praksi. Ker boste ponosni nase, boste dokazali, da ste zmagovalec. Ne pozabite: to, kar nudite svojemu telesu, vam bo tudi povrnilo. Torej, samo najboljšo! Začnite s programom C9!



Zajtrk

Običajen zajtrk, sestavljen iz jajc, opečenega kruha in slanine (ali podobnega), vam bo odlično zagotovil potrebno energijo vse do kosila, vsebuje pa premalo pomembnih vitaminov in rastlinskih hranil. Morda bi vam bolj odgovarjal manj kaloričen, zdrav zajtrk, na primer ovseni kosmiči s svežim sadjem. Vsebuje kompleksne ogljikove hidrate brez veliko maščob, ki vas bodo napolnili z energijo, sveže sadje pa bo zagotovilo potrebne vitamine in antioksidante. V taki hrani pa primanjkuje beljakovin.

Poskusite Forever Lite Ultra®!

Okusen šejk Forever vsebuje 17 gramov beljakovin, ki odlično dopolnijo vaš zajtrk. Vsak odmerek vam zagotavlja tudi dodatne vitamine in aminokisline. Forever Lite Ultra® z okusom čokolade ali vanilje lahko zmešate z mlekom ali najljubšim napitkom na rastlinski bazi.

Forever Lite Ultra® vanilja | sku 470





Priporočila dr. Nikolett Dósa senior managerka

Eden najbolj priljubljenih izdelkov paketov trenutno je program C9, a ga mnogi vseeno ne želijo poskusiti. Jaz ga izvajam večkrat na leto in ta program čiščenja opraviva skupaj s partnerjem.

Želim odpraviti nekaj zablod v zvezi s tem programom:
TO NI SHUJŠEVALNA DIETA. Kako si lahko sploh kdo predstavlja, da je v devetih dneh mogoče zdravo in dokončno shujšati?
TO NI SPREMEMBA ŽIVLJENJSKEGA SLOGA. Življenjskega sloga v devetih dneh ne bomo spremenili.
NI VAM TREBA STRADATI. Le kako bi uživali v postopku, če bi vmes morali trpeti?

Pa si oglejmo, za kaj pravzaprav gre.

V 9 dneh LAHKO ZAČNEMO s spremembo življenjskega sloga. Naučimo se, kako drugače jesti, se gibati, uživati

tekočino in, najpomembneje, drugače razmišljati.

V 9 dneh LAHKO ZAŽENEMO presnovo, neverjetne in opazne spremembe pa nas bodo spodbudile, da bomo nadaljevali z zdravo prehrano.

V 9 dneh UGOTOVIMO, kako osvobajajoč je občutek, ko organizem napolnimo s koristnimi snovmi, namesto da zapravljamo nepotrebno energijo za prebavljanje nezdrave (in pretirane količine) hrane.

Ključ do uspeha je sledenje prilagojenemu programu s pomočjo mentorja.



Kosilo

Nimamo vedno možnosti pojesti uravnoteženo kosilo. V razgibanih dneh, ko imate preveč dela in se vam zdi, da vsega ne boste zmogli opraviti, je obisk v restavraciji morda videti kot dobra zamisel. Čeprav nas te jedi nasitijo, jim primanjkujejo pomembnih hranil, kot so vitamini, antioksidanti in rastlinske snovi, ki nam jih zagotavlja sadje in zelenjava. Če si kosilo radi pripravite vnaprej, boste verjetno izbrali jed, kot je na primer piščanec z rižem in dušenim korenčkom. Čeprav je piščanec dober vir beljakov, kuhana zelenjava pa vsebuje dobra hranila, vsebujejo premalo vlaknin.

Poskusite Forever Fiber®!

Izdelek Forever Fiber® vam bo zagotovil vlaknine, s katerimi lahko dopolnite svoje kosilo. Z enim zavitkom dobi vaše telo dovolj vlaknin brez dodatnih kalorij. Ker se hitro raztopi, ga lahko preprosto zmešate z najljubšim napitkom. Prispeva k pravilnemu delovanju prebave in razvoju zdravih bakterij.



Večerja

Preprosta jed, kot so testenine s skuto, je zelo okusna, vendar vsebuje preveč laktoze, ki obremeni naš prebavni sistem. Tak obilen obrok z mlečnimi izdelki lahko vpliva tudi na tiste, ki niso občutljivi na laktozo (čeprav to še ne pomeni, da se moramo svojim najljubšim jedem dokončno odreči).

Lahka večerja, na primer losos ali druga vrste ribe z rižem in solato, je zdrava in je preprosta za pripravo. Je tudi bogata z maščobnimi kislinami Omega-3, vitamini in rastlinskimi hranili, primanjkuje pa ji kalcija.

Poskusite Forever Calcium®!

Pomanjkanje kalcija lahko nadomestite z izdelkom Forever Calcium®! Forever Calcium® prispeva k zdravim in močnim kostem. Kalcij, vitamin D, magnezij in cink podpirajo optimalno zdravje kosti. Ta posebna mešanica vsebuje tudi patentiran dikalcijev malat, ki v krvnem obtoku ostane dlje časa od običajnega kalcija ter tako omogoča, da organizem absorbira več tega pomembnega minerala.

Forever Calcium® | 206



Priporočila Edit Knisz soaring managerka

Odkar imamo na voljo odličen program C9 za spremembo življenjskega sloga, ne potrebujemo več novoletnih zaobljub, saj smo lahko na svoje splošno dobro počutje nenehno pozorni.

Program C9 mi daje veliko več, kot se marsikomu zdi. Uči me samodiscipline in potrpežljivosti, spodbuja vztrajnost in vnese organiziranost v moje vsakdanje življenje. Z njegovo pomočjo lahko v telo vnesemo kakovostna hranila ter zadostno količino tekočine in vlaknin. Priporočam ga zlasti tistim, ki so k programu pripravljeni pristopiti z resnim ciljem in zavestno ter z namero, da ne bodo odnehali.

Za uspeh sta ključna podpora mentorja in pravi prenos informacij. Boljše počutje in lepši videz lahko dosežemo z natančnim sledenjem korakom postopka. Prva dva dni ne vnašamo nobene trde hrane, temveč za dobro počutje in energijo poskrbijo okusen šejk iz praška Lite in rastlinskega mleka, vlaknine in gel aloje. Od tretjega dne vključimo jedilnik s 600 kalorijami. V tem obdobju imam rada lahko prebavljive jedi.



C9® | 475-476, 625-626, 629-630

FGR21 POGOSTA VPRAŠANJA

V VAŠ DOM PRINAŠAMO NEPRIMERLJIVO DOŽIVETJE

Vsi razburljivi dogodki na Global Rally-ju v udobju vašega doma! Pridružite se nam 8., 9. in 10. aprila in skupaj z nami doživite tri razburljive dneve, polne treningov, praznovanj, priznanj in ZABAVE! Global Rally NI samo še en virtualni sestanek, kjer samo sedite in gledate. Namesto tega se boste lahko skupaj z vašo skupino vključili v dogajanje, se povezali z voditelji z vsega sveta ter bili del oddaje z osupljivimi presenečenji in interakcijami v živo. Ne zamudite priložnosti in se tudi vi udeležite tega enkratnega digitalnega dogodka!

VSTOPNICE ZA FGR21

KVALIFICIRANI

Če ste se kvalificirali za Global Rally, Chairman's Bonus ali Poleti v Sydney, vam vstopnice za Global Rally at Home ni potrebno kupiti. Ko bodo vstopnice dosegljive, boste prejeli elektronsko sporočilo za registracijo. Po opravljeni registraciji vam jo bomo potrdili. Vsakemu, ki se bo registriral in prejel sporočilo o potrditvi, bomo sredi marca poslali e-mail s kodo za dostop do prireditve. Upoštevajte, da boste v primeru, če ste se kvalificirali Global Rally, Chairman's Bonus ali Poleti v Sydney, prejeli samo eno dostopno kodo.

NE KVALIFICIRANI

Če se za Global Rally at Home niste kvalificirali, boste od 10. februarja vstopnice lahko kupili na naslovu: bit.ly/FGR21Tickets

FGR21 POGOSTA VPRAŠANJA

Ali bo FGR21 potekal v živo? Da, prireditev bo potekala v živo in ni posneta v naprej.

Ali si bo FGR21 mogoče ogledati tudi kasneje?

Ne, FGR21 bo prireditev, ki bo potekala v živo in si je kasneje ne bo mogoče ponovno ogledati.

Kdaj bo FGR21 potekal?

FGR21 si bo mogoče ogledati 8., 9. in 10. aprila 2021. V vseh treh dneh bomo gledalcem v trajanju 2-3 ure nudili odlične vsebine. Prenos se bo vsak dan začel ob naslednjih urah:
07:00 | Arizona, ZDA
10:00 | Kentucky, ZDA
11:00 | Brazilija
15:00 | Združeno kraljestvo
16:00 | Madžarska
16:00 | Južna Afrika
18:00 | Združeni arabski emirati
19:30 | Indija
22:00 | Malezija / Hong Kong
23:00 | Japonska
00:00 (+1 day) | Avstralija
<https://www.timeanddate.com/worldclock/fixedtime.html?mg=Forever+Global+Rally+At+Home&iso=20210408T07&p1=197&ah=3>

Kaj se bo v treh dneh FGR21 dogajalo?

Četrtek, 8. april - NAVDIH

Zanimive vsebine, obvestila o vsem, zaradi česar je Forever najboljša priložnost na svetu.

Petek, 9. april - IZOBRAŽEVANJE

Učite se od najboljših in od vodij Forever! Tega dne boste deležni praktičnih usposabljanj, najboljših nasvetov in motivacije, ki vam bodo v pomoč pri gradnji vašega posla.

Sobota, 10. april - PRAZNOVANJE

Čakajo vas zabava, razburljivi dogodki, praznovanje in velika priznanja, kot se na Global Rally-jih že vajeni.

Kje lahko kupim vstopnico za Global Rally?

Za nakup vstopnice 10. februarja ali kasneje obiščite spletno stran: bit.ly/FGR21Tickets

Kako prejemem vstopnico?

Po registraciji (če ste se kvalificirali) ali nakupi vstopnice boste prejeli dostopno kodo. Predvidevamo, da bodo dostopne kode poslane že sredi marca.

Ali lahko svojo vstopnico (kodo) delim z drugimi?

Ne, dostopne kode za FGR21 so za enkratno uporabo. Dostop do oddaje bo imela oseba, ki bo prva uporabila kodo. S tem se bo preprečilo, da bi isto kodo uporabljali tudi drugi.

Ali si bom lahko oddajo ogledal na dveh napravah hkrati?

S samo eno kodo si FGR21 ne boste mogli ogledati na več napravah hkrati. Če ste kodo aktivirali na eni napravi, vendar bi želeli preklopiti na drugo, se morate najprej odjaviti iz prve in se nato ponovno prijaviti v drugo napravo. Upoštevajte, da lahko v primeru uporabe iste kode in preklopa na drugo napravo pride do 15 minutnega zamika prenosa.

Ali bo na FGR21 zagotovljeno prevajanje? Da, prevod bo na voljo v najpogostejših jezikih. Kmalu vas bomo obvestili tudi o uradnem seznamu in ostalih pomembnih informacijah.

GLOBAL
RALLY
AT HOME
#FGR21



FOREVER®



Razvoj osebne blagovne znamke je med največjimi izzivi v družabnih medijih. Kdo sem in kako me vidijo drugi? S kakšnimi metodami in sredstvi, s kakšnimi načeli naj pokažem svojo osebnost, da me bodo opazili tisti, ki jim je moje sporočilo namenjeno? Odgovore na ta vprašanja bomo v naši novi rubriki poskušali najti s pomočjo praktičnih nasvetov, namigov in idej v družbi oseb, ki so pri Forever dosegli že izjemne poslovne rezultate.



VKLJUČITEV VSAKDANJIH TRENUTKOV *v lastno blagovno znamko*

Razvoj »osebne blagovne znamke« se najprej lahko zdi kot strokovno trženjsko gradivo, v resnici pa boste osebno blagovno znamko začutili, slišali njen »glas« prav takrat, ko se boste otresli hrupa zunanjega sveta, našli melodijo, ki zveni v vaši duši, se odprli in pokazali, kakšna oseba želite postati.

Osebna blagovna znamka ni stalnica, temveč prikaz procesa, potovanje in nenehni osebnostni razvoj, ki nam ga ta poklic resnično omogoča. Pokaže nam pot, po kateri lahko napredujemo vedno bolj svobodni.

Osebna blagovna znamka STE VI! Vaše življenje, način, kako ga živite in vaše misli. To je proces vašega napredovanja, v katerem se odražajo vaše misli o življenju, poti, po kateri stopate, podjetju in



voditeljih, samem sebi, izzivih, vaših dnevih, težavah, veselju, uspehu, denarju, času, skupnosti in družini. Osebna blagovna znamka ste vi sami in vaša vsakodnevna doživetja. Pripovedujte, bodite odprti in zgodbe objavljate, kot da bi nanje čakalo na tisoče ljudi. Ker nekoč jih zagotovo bo toliko.

Za to pa je potrebno, da se sami odločite in da se zavedate, kaj predstavljate, kdo ste in kaj je vaše poslanstvo. Tako se začne razvijati osebna blagovna znamka, ki vam bo pomagala, da se boste lahko v družabnih omrežjih predstavili taki, kot ste v resnici, in vplivali na druge prav zato, da vas bodo tisti, ki vas iščejo, tudi našli.

V razvoj osebne blagovne znamke pogumno vnesite izkušnje iz vsakodnevnega življenja, jutranje navade, idealen način, kako začeti dan, čas, ki ga preživite z družino, saj Forever ni samo delovno

mesto ali posel, temveč izbran način življenja, življenjski slog in sistem vrednot. S svojo sedanostjo, svobodnimi odločitvami in vloženim delom, lahko drugim ponudite vizijo, na podlagi katere se bodo tudi sami lažje odločili za življenje, ki jih bo pripeljalo do njihovih ciljev.

Družabna omrežja vam omogočajo, da dosežete množico ljudi, na katere lahko vplivate s svojo osebnostjo in svojim uspehom ter jim sporočite: »Hej, svet, tu sem! To sem jaz! Nisem popoln, sem pa pogumen, nisem brez napak, se pa razvijam. Našel sem pot, poslanstvo, ki ga imam rad in ki mu bom sledil še naprej. To sem jaz, tu je moja pot, z veseljem vam jo predstavim in iščem ljudi, ki se jim zdim privlačen, da skupaj stopimo prihodnosti naproti.«



In tako kot se v tem poslu ljudje navezujejo na druge ljudi, tako se tudi vaši znanci v spletnem svetu ne odzivajo na objave z »reklamnim pridihom«, temveč na življenje in na vas. Opazujejo, kako se pod vplivom posla spreminjate, kako je vaše vsakdanje življenje srečnejše in kako se vaše delo, čeprav vzame veliko časa, spreminja v ustvarjalni proces. Spraševali se bodo: »Kaj dela, da se toliko smehlja? Kako je lahko vesel v ponedeljek? Kaj pomeni, da je našel svojo pot?« In pozorni bodo na vas, vaše edino delo pa je, deliti z njimi ... Od srca in z naravno odprtostjo.

Kako v okviru osebne blagovne znamke ustvariti poslovne in zasebne objave?

Spomnite se pravila 80/20! Vaše poslovne procese lahko v osemdesetih odstotkih predstavlja tudi način, kako se je razvijalo vaše življenje. Dovolite ljudem vpogled v svoje občutke in dušo. Dovolite jim, da posel in vsakodnevne delovne procese vidijo skozi vaše oči. V družabnih omrežjih pogumno predstavite tudi svoje vsakdanje življenje z vsem, kar vas obdaja in s čimer se ukvarjate. Če ste mama, pišite o materinstvu in čustvih, če ste ljubitelj športa, delite z drugimi navdušenje, ki ga doživljate med športom, uspehe ali trenutke, ko premagate lastno lenobo.

Čim bolj ste naravni tudi na družabnih omrežjih, tem lažje se bodo z



GERGELY ALMÁSI IN BARBARA BAKOS safirna managerja

vami povezali in preostalih dvajset odstotkov, popolnoma poslovnih objav, bo našlo svoj namen, kajti ljudem ste se približali že s predhodnimi osemdesetimi odstotki. Postali ste dekle ali fant iz sosedstva, podobni drugim, pa vseeno nekoliko drugačni, bolj pozitivni, srečnejši ... Želeli bodo izvedeti, zakaj je tako, zato se bodo odzvali prav na sporočilo, ki se skriva v tistih dvajsetih odstotkih.

Osebna blagovna znamka ni samo ena objava, temveč je proces, spremembe, vaša čustva in vaša pot. Zato vas spodbujam, da si drznete pokazati, kdo ste, in predstaviti proces v celoti. Zavedajte se, da kot gradimo čudovita poslopja opeko na opeko, tako boste tudi vi na ljudi vplivali z objavo za objavo. Morda vam objave še niso všečkali, vendar vas opazujejo. Zato se ne ozirajte na všečke, temveč nadaljujte, opravljajte svoje delo, dovolite družabnim omrežjem vpogled v življenje, odprite se in objavljate, kot da na vas čaka na tisoče ljudi. Pišite in sporočajte tistim, ki jih imate v mislih. Svoji ciljni skupini! Pišite njim, osredotočajte se nanje in slišali vas bodo. Vaše besede naj bodo namenjene njim in zaupajte procesu, ki jih bo pripeljal do vas.



V RUBRIKI ČASOPISA FOREVER BOMO VSAK MESEC PREDSTAVLJALI GRADITELJE MREŽE, KI NAM BODO DOVOLILI VPOGLED V SVOJE NAČRTE ZA TEKOČE OBDOBJE. SPOZNALI BOMO ODNOS NAJBOLJŠIH DO OSNOVNIH KORAKOV GRADNJE MREŽE IN PREDVIDLJIVOSTI USPEHA.



MESEČNI rokownik

ANDREA ILYÉS-EGRESITS
eagle managerka

Vedno sem rada načrtovala. Vztrajam lahko samo pri stvareh, pri katerih natančno vem, kakšni bodo njihovi dolgoročni rezultati.

Menim, da se mora človek, preden se loti načrtovanja, jasno zavedati, kakšen tip osebe je.

S tega vidika lahko ljudi delimo v dve skupini:

- ljudi, ki jih zanimajo kratkoročni cilji, in
- ljudi, ki jih zanimajo dolgoročni cilji.

Poskusite ugotoviti, v katero skupino spadate, in prihodnje obdobje načrtujte na podlagi tega.

Mene so zmeraj motivirali dolgoročni cilji, za katere je treba in se splača delati vsaj tri do pet let. Ti cilji so zame izhodiščna točka, od katere nato krenem nazaj ter jih razčlenim na letne, polletne in mesečne cilje. Šele nato sledi oblikovanje najpomembnejših podrobnosti. Ko sem se začela ukvarjati s tem poslom, je bil moj prvi in najpomembnejši cilj doseči kvalifikacijo za eagle.

Pred očmi morate imeti cilj, vendar pa je treba biti pozoren tudi na korake, ki vodijo do njega, ter jih razčleniti na dnevne dejavnosti in tudi na CC-je, saj boste le tako po 90 do 150 dneh videli, ali ste krenili v pravo smer.

Zadeve se ne spreminjajo čez noč. Do dolgoročnega uspeha nas pripeljejo vsakodnevne, skoraj nepomembne

odločitve, dejanja in koraki. Svetujem vam, da »razmišljate v velikih in delujete v majhnih korakih«.

Primer mojega načrta za naslednji mesec:

- **1. teden:** načrtovanje s skupino in doseganje lastnih 4 točk. Bistvo je, da vem, na koga v moji skupini se moram osredotočiti, kdo je pred kvalifikacijo in kakšni so mesečni cilji posameznikov.
- **2. teden:** čas za ustvarjalnost. Takrat običajno razmišljam o strateških zadevah, na primer o izgradnji lastne blagovne znamke.
- **3. teden:** ponovno je v ospredju skupina. V teh dneh si vedno ogledam, kako člani napredujejo s svojimi mesečnimi cilji, in kjer je potrebno, poiščemo nov »fokus«.
- **4. teden:** čas za zaključevanje in pripravo na nov mesec. Zadnji posveti in potrebni ukrepi, s katerimi vsak lahko doseže zastavljene cilje.

Zame je bilo vedno pomembno, da lastne aktivnosti po možnosti opravi v prvih petih dneh v mesecu. Tako mi ostane dovolj časa za osnovno delo in skupino.

Želim vam veliko uspeha! Uresničite si vse sanje in se vsak dan spomnite besed Erica Worrea: »Z delovno etiko na ravni minimalne plače ne morete sanjati o milijonu dolarjev.«

GIBANJE!

POJDIMO NA SVEŽ ZRAK!

Cintia: Že od malih nog sem se ukvarjala s športom. Najprej predvsem s tistim, kar so si želeli moji starši, zato izbrani šport ni spadal med moje najljubše aktivnosti in sem ga občutila bolj kot dolžnost. O gibanju sem dolgo časa razmišljala na napačen način, saj sem se ga vedno lotevala z namenom, da shujšam. Nisem uspela razviti pravnega reda: nekaj mesecev sem se ukvarjala s športom, nato sem nehala, pa spet začela ... Pred nekaj leti sem razmišljanje popolnoma spremenila in zdaj se gibam za zdravo srce in splošno zdravje. Od takrat je šport, sicer s spremenjeno intenzivnostjo, sestavni del mojega življenja. Včasih je v ospredju hitra hoja, včasih pa tek ali joga. Živeti želim zelo dolgo in zdravo, vsaj do stodvajsetega leta!

Gábor: Vedno sem bil »hiperaktiven« in vsakodnevno gibanje preprosto potrebujem. Več kot deset let, to je v osnovni in srednji šoli sem igral nogomet, na fakulteti pa sem se z njim ukvarjal samo rekreativno. Nogomet sem kmalu zamenjal s fitnessom, kjer sem si mišice krepil šestkrat na teden. Pred kratkim sem obliko gibanja spet zamenjal, zdaj se ukvarjam predvsem s tekom in hitro hojo. Priznati moram, da sem tek dolgo časa sovražil, pred nekaj leti pa je prišlo do preobrata in sem ga vzljubil.

PROGRAM GIBANJA ZA TA MESEC PRIPOROČATA:

**senior managerka
Cintia Krasznai in
soproog Gábor Kálmán**



PRIPOROČILO

*Cintie
in Gáborja*

FOREVER ACTIVE HA

Oba sva imela večje ali manjše težave, ki so naju omejevale pri športu. Odkar redno uživava ta izdelek, lahko brez težav celo tečeva.



REDNOST

Cintia: Gibam se dva- do trikrat na teden, povprečno po eno uro. Zdaj delam predvsem vaje za moč in pešačim.

Gábor: Vsak dan hodim in tečem vsaj šestdeset minut, poleg tega pa trikrat na teden izvajam krepilne vaje.



GIBANJE !

PREHRANA

Cintia: Ob gibanju veliko pozornosti nameniva tudi prehrani in uživava zelo veliko prehranskih dodatkov. Dnevno zaužijeva deset vrst vitaminov, v trenutni situaciji celo v povečanem odmerku.

POJDIMO NA SVEŽ ZRAK!



HITRA HOJA

Cintia: Opazila sva, da sva v obdobju, ko sva samo tekla, izgubila del mišic, ki sva jih morala nato v telovadnici ponovno okrepiti. Pri hitri hoji je sicer srčni utrip nižji, vendar pa nima takega učinka na mišice kot tek. Ugotovila sva celo, da lahko med hojo razmišljava veliko jasneje, zato je ta odlična tudi za skupno preživljanje časa. To ni lahкотen sprehod, temveč izrazito hitra oblika gibanja, pri čemer moramo paziti, da intenzivnost ostane na visoki ravni. Pri tem nam veliko pomaga športna ura: moj utrip je ves čas med 125 do 130, kar je primeren razpon za kurjenje maščobe.

OGREVANJE IN RAZTEZANJE

Gábor: Ogrevanju namenim veliko pozornosti in mu pred vsakim treningom namenim vsaj deset minut. Prav tako se poskušam vedno bolj osredotočiti tudi na raztezanje. Zmanjšuje tveganje za poškodbe, preprečuje krajšanje mišic in lajša vnetje mišic.



TEK IN HOJA SE MEDSEBOJNO DOPOLNJUJETA

Gábor: Že pol leta vstajam ob 4.45 uri in od petih do šestih treniram v bližnjem parku, kjer je 600-metrška tekaška steza. Hitro hojo dopolnjujem s krajšim tekom: po dveh ali treh krogih hoje sledi en krog teka. Razdalja, ki jo običajno opravi, je najmanj pet kilometrov. Zame je to odličen uvod v dan: osvežim si um, ta čas pa izkoristim tudi za načrtovanje ciljev.

KREPILNE VAJE

Gábor: Krepilne vaje izvajam trikrat na teden. Na srečo obstaja že veliko zunanjih, tako imenovanih »street workout« parkov, v katerih lahko varno izvajate treninge z lastno težo.





V letu 2020 se je vse temeljito spremenilo. Pol sveta je moralo delati iz domače pisarne. Ljudje so se morali naučiti novega načina dela, ki je glede na spremenjene vloge in delovno okolje zahteval popolnoma drugačen pristop. Graditelji mreže pri podjetju Forever že leta, delno ali v celoti, delajo od doma, na spletu, zato jim ta izziv ni povzročal težave. V naši novi seriji bodo najboljši v tej stroki dali vpogled v svoje vsakodnevno delo.

Pred petimi leti in pol, ko sem se kot uporabnica izdelkov pridružila Forever, še nisem razmišljala o poslu, ampak samo o tem, kako ohraniti zdrav način življenja. Menila sem, da se kot aktivna mati dveh majhnih otrok, takrat starih tri in šest let ter z zaposlitvijo v Avstriji s tem ne bi mogla ukvarjati. Tudi mož je ogromno delal, zato so številne obveznosti padle na moja ramena. Ker sem rada v stiku z ljudmi in me je njihova usoda

vedno zanimala, sem o stvareh, ki so koristile nam, z veseljem povsod pripovedovala. Tako sem v dveh letih, z offline poslovanjem dosegla raven managerja. Danes je to že tri leta moja edina služba. Nikoli si nisem predstavljala, da bom po dvajsetih letih in pol službo v Avstriji zamenjala za veliko bolj donosno in družinsko usmerjeno podjetje. Hkrati s tem smo lahko možev delovni čas skrajšali na dva dni tedensko.

Precej časa delam tudi na spletu. Možnost za to so mi dali moja sponzorka Tímea Nagy ter višja linija, dr. Ilona Juronics in Géza Varga. Kako velika priložnost je to za nas, sem ugotovila lani marca. Otroka sta se morala učiti od doma in živeti smo morali v nekem novem, popolnoma drugačnem svetu. Ne samo, da sem lahko bila doma z otrokoma, temveč se mi je močno povečal tudi promet. Zdelo se mi je, da lahko od doma delam



ANDREA GLATTER
eagle managerka

veliko bolj osredotočeno. Vzpostavila sem sistem, ki mu je preprosto slediti in se ga naučiti, ki so ga tudi sodelavci z veseljem sprejeli. Neverjetno, kako ljudje danes drugače razmišljajo. Zdi se mi, da vedno več ljudi meni, da jim lahko mrežni marketing zagotovi varno finančno ozadje.

Delovni čas vedno uskladim z družinskim življenjem in vesela sem, da se lahko kadar koli prilagodim vsem nenadnim spremembam. Aktivneje delam zlasti v dopoldanskih urah, ko sta otroka v šoli. S hčerama imam srečo, saj že od začetka spremljata moje delo in ob večerih z veseljem posedata ob meni, ko se udeležim kakšnega spletnega usposabljanja ali poslušam zvočno gradivo. Zelo dober občutek je, da lahko veliko stvari počnemo skupaj, postorimo kaj okrog hiše, saj imamo zdaj čas tudi za to.



Namigi, dobri nasveti:

- ✓ Otrok naj ne bo izgovor, ampak razlog, zaradi katerega se nam boste pridružili
- ✓ Izkoristite vsako priložnost za razvoj. Verjemite, vredno je!
- ✓ Znanje, ki ste ga pridobili, delite z drugimi in uspeh bo zagotovljen!



Skrivnosti ohranjanja moškega zdravja

VELIK POUDAREK OHRANJANJU MOŠKEGA ZDRAVJA DAJEM NE SAMO PRI SVOJEM DELU, AMPAK TUDI V ZASEBNEM ŽIVLJENJU, SAJ SO V MOJEM ŽIVLJENJU ZASTOPANE SKORAJ VSE GENERACIJE, OD NAJSTNIKOV PA VSE DO MOŠKIH SREDNJIH LET IN STAREJŠIH.



SPREMEMBA ŽIVLJENJSKEGA SLOGA

DR. JUDIT KOLONICS

senior managerka
urologinja, klinična onkologinja

DOJENČKI

Najpogostejše težave v tem obdobju (npr. fimioza ali nespuščeni testisi) se odkrijejo že med prvim zdravniškim pregledom, pozneje pa se lahko starši zanesejo na redne kontrole patronažnih sester in pediatra.

Za ohranjanje zdravja otrok lahko veliko storijo tudi starši sami, na primer s skrbno izbiro izdelkov za kopanje in nego kože. Najbolje je, če se odločijo za hipoalergeni, pH nevtralni izdelek brez parabena in vsebnostjo 100-odstotnega, stabiliziranega gela aloje vere, ki občutljivo otroško kožo takoj vlaži in neguje. Pri težavah, ki jih povzročajo plenice, je priporočljiva uporaba kreme, obogatene z vitamini A in E ter propolisom, ki je zaradi svojih blažilnih, protivnetnih in hranilnih učinkov odlična rešitev za nego dojenčkove kože.

PUBERTETA:

V najstniških letih začne telo proizvajati moški spolni hormon testosteron. Fantje postajajo moški. Razvijajo se mišice in izoblikuje se moška postava. Do prvega spontanega izliva semena pride okrog dvanajstega leta, ko začnejo rasti tudi sramne dlake, koža postane bolj mastna in pojavijo se prvi mozolji.

Hormoni, ki se sprostijo v puberteti, vplivajo na limbični sistem (center za čustva) podobno, kot da bi povečali glasnost zvočnika in pedal za plin pritisnili čisto do konca.

Zaradi sprememb, ki se odvijajo v

telesu dečkov med petnajstim in osemnajstim letom, se jim poveča apetit in potreba po hranilih. Takrat se lahko starši v kuhinji resnično izkažejo,

saj je ena njihovih najpomembnejših nalog, da z bogatimi in raznolikimi jedmi potešijo volčjo lakoto svojega otroka.



SPREMEMBA ŽIVLJENJSKEGA SLOGA

Veliko pozornosti je treba nameniti tudi rednim obrokom, ki predstavljajo osnovo pravilne prehrane. Zaradi natrpanih urnikov in pomanjkljive ozaveščenosti glede zdravja je to za številne najstnike misija nemogoča. Rešitev za težave, ki jih povzroča neredna prehrana, je lahko uživanje kompleksnega izdelka, bogatega s hranili, ki ga seveda najdemo tudi v ponudbi Forever. Ta izdelek med drugim vsebuje 18 vrst vitaminov in mineralov, 17 gramov rastlinskih beljakovin na odmerek in je lahko odličen nadomestek obilnega kosila.

V puberteti postane vedno pomembnejši tudi videz, zato se število ur, preživetih v kopalnici, skokovito poveča. Vse bolj se uveljavljajo učinkovita, nežna sredstva za čiščenje kože, ki prodrejo globoko v pore, pomirijo vnete predele in so rešitev tudi za mastno ali problematično kožo. Med izdelki Forever lahko svoj idealni izdelek najde celo najstnik z najbolj občutljivo kožo.



Pod vplivom prej omenjenih hormonskih sprememb se poveča delovanje znojnic in lojnic, kar povzroča pogosto znojenje. Pri nevtralizaciji neprijetnih vonjev je treba poskrbeti, da otroci uporabljajo dezodorante v pršilu ali stiku, ki koži dovolijo dihati, ne zamašijo por, hkrati pa vlažijo in diskretno dišijo.

MLADI ODRASLI MOŠKI – OBDOBJE USTVARJANJA DRUŽINE

Danes se za ustvarjanje družine tudi moški odločajo vedno pozneje. **Škodljivi civilizacijski vplivi, negativni učinki na okolje in nezdrav življenjski slog so v preteklih desetletjih povzročili znaten upad moške plodnosti, kar dokazujejo tudi številne znanstvene raziskave.** Med najpogostejšimi vzroki upada plodnosti je treba omeniti **nizko raven testosterona**, premalo gibanja, kronični stres, čezmerno uživanje alkohola, nezdravo prehrano, neželene učinke določenih zdravil in kronična vnetja.

KAKO LAHKO Z NARAVNIMI METODAMI DVIGNEMO RA- VEN TESTOSTERONA?

Kot prvi korak se poskusimo rešiti nepotrebnega stresa, spanju nameniti vsaj sedem do osem ur na dan in zmanjšati vnos sladkorja. Za popoln uspeh je treba zmanjšati uživanje

alkoholnih pijač, saj alkohol zavira učinkovito delovanje encimov, ki pretvarjajo holesterol v testosteron. Seveda ne sme manjkati niti šport: veliko lahko pomaga redno gibanje, zlasti intervalni treningi in dvigovanje uteži.

KAJ LAHKO ŠE STORIMO?

Dopolnimo zalogo vitaminov in mineralov bodočih očetov, kar lahko prispeva tudi k izboljšanju kakovosti sperme. Pomemben je zlasti redni vnos aminokisline L-arginina, vitaminov B6, B12, C, E, D3, beta karotena, folne kisline, cinka, selena, magnezija, joda, L-karnitina, koencima Q10 in nenasičenih maščobnih kislin oziroma uživanje rdečega jagodičevja in matičnega mlečka. Za podporo pri spremembi življenjskega sloga ter nadomeščanje vitaminov in mineralov ponuja Forever številne odlične rešitve.

Zdrava prostata: »jamstvo moške moči«
Večina moških se obstoja prostate zave šele ob pojavu težav, zato ni presenetljivo, da se njenega pomena mnogi sploh ne zavedajo. Razjasnimo zadevo: z vidika moškega zdravja je prostata življenjsko pomemben spolni organ, ki se nahaja v medenici pod mehurjem in obdaja sečnico. Sestavljen je iz vezivnega tkiva, gladkih mišic in žlez. Žleze proizvajajo izloček, ki





vsebuje ogljikove hidrate, encime in minerale. Ti spodbujajo gibanje spermijev in nevtralizirajo kislost nožnice, s čimer prav tako povečujejo sposobnost njihovega preživetja. Gladka mišica prispeva k normalnemu odvajanju vode. Ob rojstvu je prostata velika kot grah. Občuten razvoj se začne v puberteti, ko doseže velikost kostanja, značilnega za moške v spolno aktivni starosti. Po nekaj desetletjih premora začne v starosti 40 do 50 let ponovno rasti, kar lahko predstavlja tveganje za benigno povečanje prostate (BPH).



PREPREČIMO TEŽAVE!

Prvo pravilo: ne čakajmo na pojav neprijetnih simptomov. Razvoj BPH

SPREMEMBA ŽIVLJENJSKEGA SLOGA

je najbolje preprečiti s prehrano in načinom življenja, ki spodbuja zdravo delovanje prostate. S takim načinom je priporočljivo začeti že pri starosti 30 let. Paziti moramo na vzdrževanje idealne telesne teže in redno gibanje. In kaj je najpomembnejše: **po petinštiridesetem letu je enkrat letno priporočljivo narediti presejalni test za raka na prostati.**

Uživajmo prehranske dodatke z vsebnostjo bučnega olja, cinka, selen in likopina, ki prispevajo k zdravemu delovanju prostate. V prehrano vključimo mediteransko hrano, bogato z omega-3 maščobnimi kislinami. Številne študije so pokazale, da se pri moških, ki redno uživajo dobrote te kuhinje, težave s prostato pojavljajo veliko redkeje.

STAREJŠI GOSPODI

Moški ob koncu petdesetih let vedno pogosteje zaznavajo, da niso več tako energični, zmanjša pa se lahko tudi njihova fizična, intelektualna in spolna moč. Vzporedno s tem upade sposobnost koncentracije, pojavijo se pogosti vročinski valovi, povečano znojenje in velikokrat tudi razdražljivost.

So to vse znaki staranja ali samo posledice predhodnega nezdravega življenjskega sloga? **Morda znaki moške menopavze?**

Podobno kot pri ženskah se nivo hormonov z leti zniža tudi pri moških. Pri njih pa se ta sprememba zgodi povsem drugače: ne v nekaj letih kot pri ženskah, ampak zelo počasi.

Tega naravnega procesa ne moremo zaustaviti, si pa lahko



vsakodnevno življenje olajšamo z uživanjem izdelka, ki vsebuje **ginko bilobo** za podporo majhnih krvnih žil, **rožni koren** za vzdrževanje intelektualne in fizične moči, **zeleni čaj** ima kot antioksidant blagodejni učinek na naše razpoloženje, **Bacopa monnieri** pa spodbuja zdrav spomin in sposobnost koncentracije.

Če povzamemo, predstavnikom »močnejšega spola« lahko povemo, da je ohranjanje zdravja odvisno samo od njih samih ter da je s spremembo življenjskega sloga, zdravo in uravnoteženo prehrano, z vnosom ustrezne količine kakovostne tekočine, preprečevanjem debelosti, rednim gibanjem, brez kajenja ter z zmanjšanim uživanjem kofeina in alkohola to mogoče storiti v katerem koli starostnem obdobju.





IZDELKI MESECA



IZDELKI MESECA



FOREVER DAILY®

Močan dnevni multivitamin, ki je bil razvit s prenovljenim ekskluzivnim AOS Complex™ zagotavlja najboljši znan sistem za absorpcijo hranilnih snovi. Patentirana formula je popolnoma uravnotežena, z alojo prevlečena tableta vsebuje mešanico hranilnih snovi vključno z dnevno priporočenimi osnovnimi vitamini in rudninskimi snovmi. Dodali smo tudi mešanico različnih sadežev in zelenjave, tako organizmu zagotavljamo tudi dragocene rastlinske hranilne snovi. Zdravje v škatlici!

439

60 tablet

PRIPOROČA SOARING MANAGERKA DR. TERÉZIA SAMU:

Moja vnuka uživata izdelke, že odkar sta se rodila, saj jih uporablja tudi njihova mati. S tem ni bilo nobenih težav, dokler starejši ni vstopil v puberteto. Oba z mlajšo sestro se redno ukvarjata s športom: tedensko imata od tri do pet treningov, tekmovanja, tekme, kar pomeni, da sta izpostavljena velikim obremenitvam, znano pa je tudi, da športniki potrebujejo veliko več vitaminov in mineralov. Zato se je število tablet Kids nenehno povečevalo. Čez čas se je pri »velikem fantu« pojavil odpor in vprašanje, zakaj je treba uživati toliko teh tablet, in pri tem mu je seveda sledila tudi sestra. Takrat smo s prešli na Daily. Zdaj na dan, ko imata trening, tekmo ali tekmovanje, dobita po dve, ob prostih dnevih pa eno. Ker sta to brez ugovora sprejela oba, sem tudi jaz pomirjena.





IZDELKI MESECA



IZDELKI MESECA

FOREVER CARDIOHEALTH® S COQ10

To skoraj popolno prehransko dopolnilo ob CoQ10 vsebuje številne druge sestavine, ki v veliki meri prispevajo k zdravemu delovanju srca. Forever CardioHealth® organizmu zagotavlja tudi vitamin B, folno kislino in izvlečke zdravilnih zelišč, ki spodbujajo ustrezno cirkulacijo krvi. Primešajte ga svojemu priljubljenemu napitku Forever! **Vsebuje sojo!**

312

30 x 3,5 g



PRIPOROČA DR. KATALIN PIRKHOFER DR. SERESNÉ, SAFIRNA MANAGERKA



Prebrala sem že veliko o njegovih sestavinah in tudi v medicinskih revijah sem o njem našla številne članke, kar ni naključje.

Koencim Q10 je spojina, ki ima pomembno vlogo v našem organizmu. Ta encim je aktiven in nepogrešljiv udeleženec presnovnih procesov. Q10/Ubiquinon ima pri proizvodnji ATP v znotrajceličnih mitohondrijih vlogo katalizatorja. ATP je neposredni vir energije celic. CoQ10 je v različnem obsegu prisoten v vseh človeških tkivih. Najvišja raven prisotnosti je v organih z visoko stopnjo presnove, kot so srce, ledvice in jetra, kjer deluje kot molekula za prenos energije.

Ker je večina celičnih funkcij odvisna od ustrezne oskrbe z adenozin trifosfatom (ATP), je CoQ10 za zdravje tkiv in organov praktično nepogrešljiv. Koencim Q10 je eden najpomembnejših lipidnih antioksidantov,

ki preprečuje tvorbo prostih radikalov ter modifikacijo beljakovin, lipidov in DNK.

Naš organizem vsebuje približno 500 do 1.500 mg CoQ10, ta količina pa se s starostjo znižuje. Antioksidanti, na primer CoQ10, lahko nevtralizirajo proste radikale in zmanjšajo ali celo preprečijo njihov škodljiv vpliv. CoQ10 izboljšuje raven energije, spodbuja delovanje imunskega sistema in deluje kot antioksidant.^{1, 2}

Cardio Health, poleg Q10, vsebuje tudi več mineralov, antioksidantnih vitaminov in folno kislino. Folna kislina ter vitamina B6 in B12 prispevajo k normalni presnovi homocisteina, zmanjšujejo utrujenost in izčrpanost ter spodbujajo zdravo delovanje imunskega sistema. Je torej odličen za ohranjanje zdravja. Odkar se dobi tudi pri nas, ga s partnerjem redno uživava. Nama obema koristi.

1. Rajiv Saini: Coenzyme Q10: The essential nutrient (J Pharm Bioallied Sci. 2011 Jul-Sep; 3(3): 466-467)

2. Alvaro Sarmiento, Javier Diaz-Castro, Mario Pulido-Moran, Naroa Kajarabille, Rafael Guisado, Julio J Ochoa : Coenzyme Q10 Supplementation and Exercise in Healthy Humans: A Systematic Review (Curr Drug Metab.. 2016;17(4):345-58)

Lászlóné Ferencz Senior
Managerka, nam je zaupala, da so se njene kuharske navade temeljito spremenile, odkar so njeni otroci šli na svoje. Nekaj svojih najljubših receptov je delila tudi z nami.

Kuhinja



Golaževa juha

SESTAVINE:

80 dkg govejega bočnika
4 korenčki
3 koreni peteršilja
40 dag krompirja
pol gomolja zelene
1 čebula
5 strokov česna
rdeča paprika, sol, poper, lovorov list
1 jajce
ovsena moka

PRIPRAVA:

Čebulo sprazimo, da postane zlato rjava, dodamo na kocke narezano meso in ga prav tako popražimo. Dodamo še začimbe in kuhamo poldrugo uro. Nato v posodo dodamo na kocke narezano zelenjavo in ponovno kuhamo eno do poldrugo uro. Na koncu iz jajca in moke pripravimo trganice in jih dodamo juhi.



Skutni cmoki

SESTAVINE:

1/2 kg skute
3 jajca
med
1,5 merice praška lite z okusom vanilje
4 jedilne žlice drobnih ovsenih kosmičev

PRIPRAVA:

Skuto zmešamo z rumenjaki in medom po okusu. Beljake stepemo v čvrst sneg in narahlo primešamo predhodno pripravljeni masi. Dodamo ovsene kosmiče in prašek lite ter za eno ali poldrugo uro damo v hladilnik. Iz tako pripravljene zmesi oblikujemo manjše cmoke in jih skuhamo v vreli vodi. Sprazimo 20 dkg mletih orehov in z njimi posujemo kuhane cmoke. Odlični so tudi z borovničovo marmelado ali s kislo smetano, ki smo ji dodali limono in med.

Z ozaveščenim načinom prehranjevanja me je seznanila hči Krisztina, ki mi je priporočila, naj opustim uporabo sladkorja in bele moke. Teh v mojem gospodinjstvu že deset let ni več. Ni bilo preprosto, številnih stvari si nisem mogla niti predstavljati – na primer, kako naj brez moke in sladkorja spečem biskvit. Nato pa sem postopoma ugotovila, da je dobro hrano in pecivo mogoče pripraviti tudi iz bolj zdravih sestavin. Po rojstvu vnukov sta se tudi sin in snaha zelo ozaveščeno posvetila prehrani otrok, in zelo mi je všeč, da uživajo veliko sadja in zelenjave. Po mojem je to prihodnost.

Nasvet Lászlóné Ferencz:

Lycium plus

Izdelek, ki vsebuje sladki koren in navadno kustovnico, redno uživam že več kot deset let. Zagotavlja energijo in zaščito pred škodljivimi vplivi iz okolja.



Forever

Managerka Alexandra Virág Rózsáné živi z možem in štiriletnim sinom v Tiszafüredu. Oba zelo rada kuhata in celo Ronen jima že z veseljem pomaga.

Kremna gobova juha s praženimi gobami shimeji

SESTAVINE:

0,5 kg šampinjonov
10 dag gob shimeji
2 srednje veliki čebuli
3 stroke česna
2 vejici timijana
10 dag masla
1 l jušne osnove
1,5 dl smetana za kuhanje

sol, poper

PRIPRAVA: Na srednjem ognju segrejemo posodo, v katero damo polovico masla. Ko se maslo raztopi, damo v posodo na drobno narezano čebulo in sprazimo, da postekleni. Dodamo česen, nekoliko pozneje pa še narezane šampinjone. Vse dobro premešamo in pražimo, dokler gobe ne spustijo ves sok. Takrat dodamo še timijan. Zalijemo z jušno osnovo in na srednjem ognju kuhamo približno 15 minut, vmes po okusu solimo in popramo. Na koncu skupaj s preostalim maslom 5 do 8 minut mešamo z mešalnikom, da dobimo kremasto teksturo. Prelijemo nazaj v lonec, počasi dolijemo smetano in pustimo, da zavre. Na oljčnem olju v 1 do 2 minutah sprazimo gobe shimeji, s katerimi okrasimo juho.

Steak z različno pripravljenim sladkim krompirjem in gobami

SESTAVINE:

1 kg sladkega krompirja
250 g masla
1 kg govejega stegna
manjša količina gob
oljčno olje

sol, poper

PRIPRAVA: Meso očistimo, solimo, popramo, vakuumiramo in pustimo počivati 4 do 5 ur. Medtem pripravimo priloge. V rahlo osoljeni vodi skuhamo na kocke narezan sladki krompir. Ko se zmehča, dodamo maslo in ga pretlačimo z mešalnikom. Solimo po okusu. Sladki krompir narežemo na tanke rezine, da dobimo čips, ki ga nato med stalnim mešanjem ocvremo v olju, segretem na 160 stopinj. Ocvrt krompir naložimo na papirnato kuhinjsko brisačo, da odstranimo odvečno maščobo. Če smo bili dovolj spretni, bo krompir prijetno hrustljiv. Na koncu ga solimo. Gobe sprazimo na vroči ponvi, v katero smo dolili malo oljčnega olja. Meso vzamemo iz vrečke, popivnomo s papirnato brisačo, odrežemo zeleno količino in spečemo v ponvi, lahko tudi v tisti, v kateri smo pripravljali gobe. Meso pečemo 1 do 1,5 minute na vsaki strani.



Spomnim se, da sem tudi sama še kot čisto majhna deklica potiskala stol v kuhinjo, da sem mamo opazovala med kuhanjem kosila in ji včasih tudi pomagala. Zdaj ko smo že starejši, zelo radi potujemo in spoznava nove okuse. Tudi trenutno situacijo poskušamo pozitivno izkoristiti, zato se s prijatelji večkrat 'pomerimo' v kuhanju večerje in tako vedno okušamo nekaj novega. Madžarska kuhinja nam je prav tako zelo pri srcu, vendar pazimo na zdrav življenjski slog. Imamo srečo, da naše babice še vedno redijo piščance, prašiče, race in gosi, v njihovem vrtu pa je vedno obilo zelenjave in sadja, tako da imamo vedno na voljo domače sestavine, za kar smo jim neizmerno hvaležni. Za vas smo pripravili enega najljubših receptov, v katerega smo vložili srce in dušo. Dober tek!

Alexandrin nasvet:

Aloe Vera Gel

Za dolgoročno ohranjanje zdravega življenjskega sloga, je ta naravna različica nepogrešljiv dodatek našega vsakdanjega življenja. Dvesto štirideset vrst hranil bo vašemu telesu pomagalo prav tam, kjer je to potrebno. Zaradi enajstih esencialnih aminokislin je gel najboljša stvar na svetu, takoj za materinim mlekom. Vsak nov dan začnemo z aloe vera gelom.



Women Power

ŽENSKA KARIERA V FOREVER

KARIERA ALI DRUŽINA? TO JE POGOSTO VPRAŠANJE V ŽENSKIH REVIJAH. V FOREVER JE ODGOVOR: KARIERA IN DRUŽINA – IN TO NE KAKRŠNA KOLI. POVPRAŠALI SMO USPEŠNE POSLOVNE PARTNERICE O TEM, KAKO SO TO UGOTOVILE IN ČEMU SE LAHKO ZAHVALIJO NA TEJ POTI.

Renáta Beller



♥ managerka,
izobrazba: pravna asistentka,
mati treh otrok

Ko sem bila še majhna deklica, sem sanjalarila o tem, kaj bom, ko bom velika. Vedno sem se zamišljala v lepih oblačilih in z aktovko v roki. S poklicem pravne asistentke bi to lahko celo uresničila. Vendar sem po rojstvu treh sinov zaman iskala službo. Trije otroci so bili povsod dober razlog za zavrnitev. Pred leti sem se s priložnostjo, ki jo ponuja Forever, sicer že seznanila, vendar mi v tistem času ne kraj, ne čas, ne takratni mentor niso ustrezali. Nato se mi je po sedmih letih doma ta priložnost ponovno ponudila. Pred štirimi leti je bila zame, mater treh otrok, uspešna mentorica s prav tako tremi otroki najboljša možna vizija, ki mi je predstavila, da tudi mi lahko živimo tako življenje, samo če izkoristim možnost, ki jo ponuja Forever. Januarja so minila štiri leta, odkar sem v tem, kar mi je pokazala moj sponzorka, tudi sama videla priložnost. In sicer da lahko tudi kot mati, ki ne hodi v službo in je večinoma doma, s pomočjo spletnih kanalov dosežem kar koli. Lahko sem uspešna, ne da bi bila prikrajšana za čas, preživet z družino in otroki, in seveda si lahko ustvarim tudi finančno varnost. V štirih mesecih, to je do aprila, sem postala supervisorica, nato pa je sledilo udobno obdobje, kajti kar sem zaslužila, je bil odličen dodatek k nadomestilu za starševski dopust, ki sem ga v tem času prejemale (moj zaslužek je bil večkratnik tega zneska). Naslednje eno leto sem se s poslom ukvarjala samo tako, mimogrede. Nato se je pojavila resna življenjska situacija, zakonska kriza, ko sem dojela, da se materialne odvisnosti brez stabilnega finančnega ozadja, niti z normalno službo, še leta ne bom mogla rešiti. Ugotovila sem, da mi Forever za to pravzaprav ponuja izjemno priložnost. In zakaj je ne bi izkoristila? V naslednjih štirih mesecih sem assistant managerka in managerka postala samo s tem, da sem drugim materam pokazala, da obstaja tudi drugačna pot, drugačen način kot samo konflikt vlog, s katerim se po navadi ubadamo. Danes, dve leti in pol pozneje, sinove vzgajam sama, s stabilnim finančnim ozadjem, svobodna, srečna in v sodelovanju s fantastično skupino. Prihodnost gradimo družno, z ženskami, materami, s katerimi si delimo pot.

Ildikó Rózsa Hajdu



♥ senior managerka,
prejšnji poklic: vzgojiteljica,
mami treh odraslih otrok

Po študiju sem se v »življenje z veliko začetnico« podala kot vzgojiteljica. Vendar sem kmalu ugotovila, da življenje uslužbenke ni tisto, o čemer sem sanjala kot otrok. Moja prva motivacija je bil večji zaslužek, zato sem se zaposlila v enem od avstrijskih vrtcev, pozneje sem se preizkusila v trgovini, v podjetju staršev in celo delala v direktni prodaji. Medtem mi je postalo jasno, da več denarja še ne pomeni samostojnosti in lastne poti. Po rojstvu otrok sem si zelo želela živeti kot »svobodna mama« in seveda, tudi delati. Predstavljala sem si idealno službo, v kateri bi si sama lahko organizirala delovni čas, pozitivno vplivala na življenje drugih, se učila, bila v dobri skupini in zaslužila nadpovprečno plačo. Kot materi treh otrok mi je bilo pomembno, da se ob vsem lahko osredotočim tudi na družino in nase. To je bila moja vizija, ki sem jo našla na prvi prireditvi Forever. Nepopisen občutek je bil, ko sem spoznala, da lahko tu uresničim vse, kar sem si zamislila. To navdušenje ni usahnilo niti po osemnajstih letih. Drugega poklica in bolj idealnega dela si še danes ne morem predstavljati. Gradnja posla je tako raznolika in polna doživetij, da se je preprosto ne moreš naveličati. Poleg tega nam podjetje in vodstvo zagotavljajo trdno ozadje za poslovanje. Seveda je bilo v vseh teh letih tudi veliko izzivov, vendar sem danes za vsa težja obdobja izjemno hvaležna, saj sem se iz njih ogromno naučila. Nemogoče je opisati, koliko vsega sem dobila od Forever. Čudovita potovanja, doživetja, dragocene medčloveške odnose, moralno in materialno spoštovanje, varnost, zavednost in izjemen razvoj. Vesela sem, da lahko s svojim življenjem navdihnem tudi druge in jih spodbudim, da stopijo na pot mreženja, ki vodi do uresničitve njihovih sanj.

Sanjam Rexa Maughana sem zvesta že trindvajset let in menim, da je Forever najlepše podjetje na svetu. Zdrav življenjski slog, vero, prosti čas in dostojno življenje mi je uspelo neposredno priporočiti kar enaindvajsetim družinam, v naši skupini pa je več sto managerjev, ki prenašajo to sporočilo v stošestdesetih državah sveta. Tu lahko z eno hitro odločitvijo dosežete izjemne poslovne uspehe, saj je mednarodno poslovanje mogoče začeti že z minimalnim začetnim kapitalom, vloženi znesek pa lahko uporabite za ustrežnejši življenjski slog. Mar ni to čudovita priložnost? V preteklosti sem si želela samo majhen dodaten zaslužek, na koncu pa se je izkazalo za veliko, veliko bolje. Ko sem se soočila s pasivnim dohodkom oziroma ko so naše delo priznali tudi v številnih drugih državah, sem šele prav razumela, kako prav sem se odločila. Ta ponudba si zasluži resen premislek. Ker sem bila profesionalna športnica, sem se naučila, kaj so vsakodnevno osredotočeno delo, borba in sledenje ciljem. Spominjam se spotikanj, kapljic znoja, pa tudi občutka zmage, in ti spomini so moje vodilo, zlasti ko lahko drugim pomagam pri doseganju njihovih ciljev. Najbolj me osrečuje, ko se kdo od njih kvalificira in postane manager, eagle manager, ko lahko kdo sodeluje v avtomobilskem motivacijskem programu ali prejme Chairman's Bonus. S Forever imate možnost odkrivati svet, saj se lahko udeležite motivacijskih potovanj. Moja moč je tudi moja družina, saj sva s partnerjem Andrásom Kovácsom skupaj že več kot petdeset let, najini otroci Botond, Xénia in Virginia pa so prav tako aktivni udeleženci našega poslovanja. Za posel Forever sem se odločila kot učiteljica telesne vzgoje, trojna diplomantka in dobitnica bronaste medalje v metanju kopja na svetovnem prvenstvu. Lahko rečem, da se je naše takratno življenje korenito spremenilo. Pridobili smo čudovite izkušnje, bili finančno nagrajeni in tudi cenjeni. Ta možnost je dana vsem. Tudi vi si zaslužite življenje, kot si ga želite. Ukrepite zdaj!

Aranka Vágási



♥ diamantno-safirna managerka, eagle managerka, poslovna partnerka s tremi diplomami (učiteljica telesne vzgoje, trenerka atletike, pedagogika), mami treh otrok

Od prvega trenutka SVA VZELA FOREVER RESNO

Piroska in Árpád z otrokoma Fanni in Árpajem živita v Sombotelu. Večkrat sta se uvrstila na raven eagle in ni naključje, da sta prepričana o tem, da gre pri Forever za najboljši motivacijski program.

Bi za tiste, ki se šele spoznavajo s Forever, malce povedala o sebi? Predvsem o tem, od kod, iz kakšnih razmer sta krenila.

Piroska: Živelim smo pri tašči v sobici z 20 kvadratnimi metri. Sama sem bila na porodniškem dopustu, Árpi pa je imel tri službe. Iskala sva način za boljše življenje, da bi lahko uresničila svoje sanje, kajti tem se nikoli nisva odrekla.

Marsikaj sva preizkusila. Končno sva izdelke Forever spoznala ob hčerkinem obolenju, nato pa nama je Tibor Lapicz, mladenič iz Salgótarjána, predstavil tudi posel, ki se nama je zdel izredno korekten. Árpi je celo na sodišču preveril, ali podjetje res obstaja ... In tako sva začela.

Vendar pa verjetno traja kar nekaj časa, da prideš s te točke do ravni graditelja mreže. Kako so pri vaju sledili koraki? Kako se je priložnost spremenila v pridobivanje prihodkov oziroma še več, kako je to postal največji met vajinega življenja?

Piroska: S predstavitve izdelkov sva se vrnila domov in zvečer se nama je utrnilo: kaj pa če je prav to velika priložnost v najinem življenju? Kaj se bo zgodilo, če ne bova stopila na to pot, potem pa bo minilo dvajset let in bo pri naju potrkal nekdo ter dejal, da živi on najino življenje in uresničuje najine sanje? Potem se bom sesula. Tako nama ni preostalo nič drugega kot začeti. Še tisti večer sva poklicala najinega

ÁRPÁD HEGEDÜS IN
PIROSKA LUKÁTSI
HEGEDÜSNÉ

Senior eagle
managerja

Sponzorja: Ágota Tóth

Višja linija: Tibor Lapicz,
Beáta Bánffy Vanyáné in
László Vanya, Sándor Tóth in
Edina Vanya, Anita Balogh in
Tamás Süle, Miklós Berkics,
József Szabó, Olivia Emilia
Gajdo, Rolf Kipp

sponzorja in naročila škatlo z izdelki. Če želimo vzpostaviti trdne temelje, moramo biti verodostojni. Izdelke lahko priporočamo le, če tudi sami preizkusimo njihovo barvo, okus, videz ...

Le redko se zgodi, da bi oba zakonca tako složno podprla kakšno odločitev. Sta se vidva odločila skupaj? Árpi, ste se vi takoj vključili v zadevo?

Árpád: Na prvi predstavitvi se mi je porajalo na tisoče vprašanj in dvomov.





Tako sem uro in pol le spraševal, se spotikal ob vsako stvar, vse sem želel izvedeti. Videti, kako deluje podjetje, njegovo strukturo, marketinški načrt ... in zato sem šel tudi na registrsko sodišče. Po eni strani sem dobil odgovore na vsa svoja vprašanja, po drugi strani pa so potrdili vse, o čemer nama je govoril Tibi. Zato tudi midva danes učiva sodelavce, naj govorijo le stvari, ki jih je mogoče preveriti, ker bodo tisti, ki jih stvar le malo zanima ali pa so skeptični, kot sva bila

midva na začetku, gotovo preverili vse in se bo podoba porušila, če bodo ugotovili, da vse skupaj, o čemer ste jim govorili, ne drži. Zaradi treh delovnih mest se je včasih zgodilo, da sem tedensko spal le po deset ur, tako sem Piri podpiral zlasti tako, da sem v krogu svojih znancev vsem povedal za priložnost in jim priporočil, naj ji prisluhnejo. Če že nisem mogel več pomagati svoji soprogi, je – za razliko od številnih moških kolegov – pri njenih prizadevanjih vsaj nisem oviral.

Minilo je nekaj delovnih let in čeprav vajina okolica ni zaznala posebnih dosežkov, sta vidva dosegla kar velik preboj v življenju.

Piroska: Tako je v primerjavi z najinim takratnim življenjem je bila že raven supervisorja pomemben dosežek. Sama nisem šla nazaj v službo, v letu dni sva imela tudi raven managerja, ki nama je prinesla ogromne spremembe tako glede dohodka kot glede prostega časa. Moja velika želja je bila, da bi svojega otroka



sama peljala v vrtec in opoldne šla po njega ter da bi bila z njim v vsakdanjem življenju.

Pravijo, da se je treba veliko učiti, doživeti in delati na sebi, da bi lahko na poti Forever odključali vedno nove postaje. Na katerih področjih sta se vidva morala razvijati in kaj vama je ta razvoj prinesel?

Piroska: Jaz sem bila v prvi liniji, Árpi pa me je podpiral iz zaledja. Pa tudi pri navezovanju stikov nisem bila najboljša, imela sem skromen besedni zaklad, nisem se bila sposobna pogovarjati z nekaj osebami, kaj šele z dvajsetimi. Vsega tega sem se morala naučiti. Gradivo predstavitve sem posnela, delala beležke in se učila na pamet. Tudi danes je to osnova mojih informativnih predstavitev. Enako velja za poslovna predavanja, še danes uporabljam fraze, ki sem se jih takrat naučila.

Árpi, kako pa ste se vi našli v tem razvoju?

Árpád: Od samih začetkov sva se udeležila vseh prireditev, tudi takrat, ko sva imela premalo denarja. Ampak sva ga vložila, da bi se naučila tega poklica. Marsikdo napačno misli, da je dovolj trdo delati, niso pa se pripravljani

razvijati in se učiti. Vendar pa vam povem, da se je v tem poslu nujno tudi osebno razvijati. Midva sva to vzela zelo resno: ni je bilo prireditve, ki se je ne bi udeležila. Bila sva izjemno zagnana in željna novih znanj.

Kakšna je vloga motivacijskih programov pri izoblikovanju dnevne rutine in sistema letnega načrtovanja ter da se posameznik potem tega tudi drži?

Piroska: Izjemno pomembna. Napredek in vizijo lahko prepustimo tem programom. Podjetje sporoča: pridite in naredite samo malo več od tistega, kar je še v coni udobja, pa ste že v motivacijskem programu. Če pomagate samo dvema človekoma, lahko že razmišljate o programu eagle. Korak za korakom se spreminja svet okrog vas, pred vami se odpirajo vrata, o katerih ste lahko sanjali samo v svojih najbolj drznih sanjah, omogočeno vam je življenje, kakršnega ste si želeli, in lahko ste oseba, kakršna ste hoteli biti. Najpomembneje pa je, da ne izgubite svoje osebnosti. Ni treba, da smo vsi enaki.

Árpád: Opazila sva, da stvari, o katerih smo sanjali v otroštvu, ko postajamo starejši najprej pometemo pod preprogo,

nato pospravimo v klet, na koncu pa na kletna vrata namestimo še dvojno ključavnico. To morda počnemo zato, ker nas boli, da se te sanje niso uresničile ali ker se nam zdijo nedosegljive. Motivacijski programi so dobri zato, ker vsem dajejo upanje.

Med motivacijskimi programi posebej izstopa program eagle. Kakšen učinek je imel na vajino življenje?

Piroska: Najino prvo eagle potovanje je vodilo v Cancun. Jaz sem bila šivilja, Árpi pa ključavničar. Ena šivilja pač ne vidi pogosto, da bi kdo iz njene okolice letel čez ocean ... Poleg tega vas na to potovanje vabi podjetje, v katerem vas čakajo, cenijo in se vam zahvaljujejo za vaše delo. To je bila neverjetna čast. Eagle zasluži veliko več kot manager. Razvija se, ne obtiči v rutini, ampak ima sanje in pogum, da se spreminja, uči, zapusti cono udobja ter kaže pot drugim ljudem. Je najgenialnejši motivacijski program.

Leto 2020 je bilo še zlasti nenavadno in polno izzivov, ki jih do zdaj še nismo srečali. Čeprav nista spletna strokovnjaka, sta bila najbrž tudi vidva prisiljena vpeljati določene spremembe.

»KAJ SE BO ZGODILO, ČE NE BOVA STOPILA NA TO POT, POTEM PA BO MINILO DVAJSET LET IN BO PRI NAJU NEKDO POTRKAL TER DEJAL, DA ŽIVI ON NA-JINO ŽIVLJENJE IN URESNIČUJE NAJINE SANJE?«

Piroska: Offline dela nisva mogla opustiti niti v najtežjem obdobju, je pa splet vsekakor stopil v ospredje. Kdor v današnjem svetu teh orodij ne izkoristi, dela veliko napako. Bili so meseci, ko smo se zanašali samo nanje, čeprav se sama pri offline delu počutim veliko bolje. Ko so se ljudje prvič soočili s situacijo, je bilo mnoge strah. Svetovala sem jim, naj skrbijo za ljudi, vzdržujejo stike, jih pokličejo po telefonu ...

Árpád: Vedno se v težkih obdobjih največ naučimo. Moramo biti prilagodljivi ter po potrebi v enem ali dveh dneh preklopiti na spletno delo tako na področju izdelkov kot tudi dobave in vzdrževanja stikov. Vse je bilo odvisno od tega; s prilagodljivostjo se lahko določen posel korenito spremeni in menim, da smo to oviro zelo dobro premagali.

Ta možnost je s seboj prinesla tudi odgovornost, saj se je glede načina življenja in eksistence pojavila velika negotovost. Zaradi vsega tega se je povečalo zanimanje za izdelke in tudi to vrsto dela. Kako ste to uspeli izkoristiti?

Piroska: Zelo dobro. Če se človek resnično zaveda, da dela v dobrobit drugih, je pomembno, kakšen zgled daje tako pri uporabi izdelkov kot mreženju ter kakšen odnos ima do okolice, kajti njegovemu vedenju bodo sodelavci sledili. Če ne iščemo problemov, ampak rešitve, doživljamo svet drugače od drugih.

Se vam zdi, da se ljudje na vas obračajo z zaupanjem?

Árpád: Čedalje bolj. Znanci, ki so bili do zdaj togi in rezervirani, se zdaj poskušajo nečesa oklepati. Pojavilo se je veliko povpraševanje po kakovostnih in naravnih izdelkih. Tu pri nas, na zahodnem obrobju države, so številni hodili na delo v Avstrijo, zdaj pa tega ni več. Tem ljudem lahko ponudimo resno priložnost. Vrednost našega dela se je povečala tudi v njihovih očeh.

Poleg tega je Forever del panoge, ki je vse to uspešno prestala: tudi vi ste močno napredovali. S kakšno delitvijo dela ste to dosegli?

Piroska: Najprej je treba ugotoviti, kaj je za koga močnejše področje in katere so njegove slabosti. Prvo je treba spoštovati, glede drugega pa ga ne nadlegovati. Árpá zelo hitro vzpostavi stik, jaz pa rada govorim o izdelkih in poslu. Z veseljem se usedeva z novim, upanja polnim kandidatom, da spozna njega in njegovo življenje, da ugotovimo, kje mu lahko pomagava ter kako vključiti Forever in razmišljati skupaj.

Árpád: Že na začetku najine veze sva ugotovila, da je veliko koristneje drug drugemu stisniti roko kot pa vrat. Pri številnih se na začetku poslovanja začne prava borba ega. Toda tu moramo ego odložiti. Najbolje je, če se lahko razvijajo drug ob drugem.

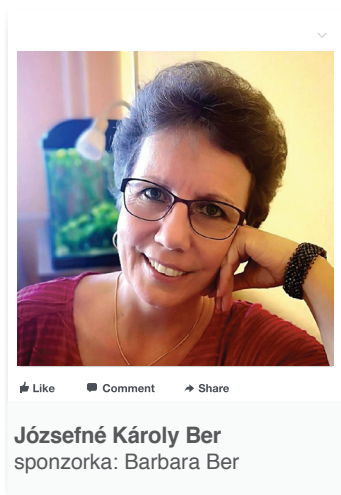
Kaj vas zadovoljuje in osrečuje?

Piroska: Čudovito je videti, kako je Forever postal sestavni del življenja sodelavcev in prijateljev, koliko vrat se jim odpira, da začenjajo bolje živeti, koliko ljudi jim sledi in vidim, da se pri tem zares dobro počutijo. Pridobili so vero, samozavest in nenehno napredujejo. V tem poslu ni omejitve glede napredovanja. V zasebnem življenju nam je pomembno, da lahko otrokom pokaževa svet in da jih podpirava, če so v nečem nadarjeni. Neprecenljiv je čas, ki nam ob tem delu ostane drug za drugega, saj ni treba delati od jutra do večera.

Če takrat ne bi rekla da tej priložnosti, v kakšnem življenju bi vas tisti »nekdo« videl danes?

Árpád: Jaz najbrž ne bi več živel. Nenehna obremenitev, pomanjkanje spanja ... Takega načina življenja ni mogoče dolgoročno zdržati. Tudi midva sva imela vzpone in padce, vendar nama je življenjski nagon vedno narekoval, da morava naprej, napredovati z majhnimi koraki, pokazati sebi in svetu, da sva sposobna nekaj več. Niti pomisliti si ne upava, kaj bi se zgodilo z nama, če bi takrat rekla ne.



01. 2021. **NEW****MANAGER**

Če želite ogenj zanetiti v drugih, mora
iskra tleti v vas samih.

FOREVER²DRIVE**3. RAVEN:**

Klaj Ágnes
Tóth Sándor & Vanya Edina

**SUPERVISORS**

Adankó Kitti
Elvedin Čurovac
Glatter Miklós
Janikné Gál Gabriella
Lejla Karkelja
Kemény Ágnes
Kissné Szabó Lilla
Ana Lazarov
Magyar Zsuzsa
Máhr Evelin
Ljilja Milojević & Radiša Milojević
Paczolay-Kertész Ildikó
Pej Krisztián
Ružica Perišić
Pezenhófer Györgyné
Ponyokai Katalin
Jasna Stanojević
Lila Struzinjski
Szabó-Tóth Tímea
Tóthné Birkás Eszter
Jasna Tuzović-Kaludjerović
Utasi Nikolett
Vas Kálmán

**ASSISTANT MANAGER**

Schumacher Zsófia Krisztina
sponzorja: Almási Gergely & Bakos Barbara

Marjan Stojadinović
sponzorja: Aleksandra Petković
& Bogdan Petković

QUALIFICATIONS

200+CC

01. 2021.

Almási Gergely
& Bakos Barbara

150+CC

01. 2021.

Aleksandra Petković
& Bogdan Petković

100+CC

01. 2021.

Krasznai Cintia
& Kálmán Gábor
Klaj Ágnes
Hegedüs Árpád
& Hegedüsné Lukátsi Piroska Marietta
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Egresits-Ilyés Andrea Renáta

60+CC

01. 2021.

Đenan Alidžiković
Rusák Patrícia
Kubinyi Ida
Heinbach József
& Dr. Nika Erzsébet
Glatter Andrea
Magyari-Martos Mónika
Almási Vivien & Varga Árpád
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Zsidai Renáta
Danko Šimac & Lucija Šimac
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Tóth Sándor & Vanya Edina
Tóth Rita
Éliás Tibor
Aleksandra Vujović
Dr. Bondor Ágnes
Ferencz László
& Dr. Kézsmárki Virág
Dr. Rokonay Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Majoros Éva
Komondi Julia
Halmi István
& Halminé Mikola Rita
Szabó Péter
Lukács-Szabó Szilvia
Nagyné Belényi Brigitta
& Nagy Ádám
Háhn Adrienn
Zachár-Szűcs Izabella
& Zachár Zsolt
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Millich Józsefné
Szovákné Pellei Enikő

Vágási Aranka
& Kovács András
Laura Lepojević
Zsiga Márta
Ana Lomjanski
Slađana Vukojević
Mészárosné Hrabovszki Márta
Tanács Ferenc
& Tanács Ferencné
Dénes Gabriella
Szolnoki Mónika
Hajdu Ildikó Rózsa
& Hajdu Kálmán
Halmi Bence István
Anita Falamić
Stojić Dragana
Pappné Hubai Katalin
Vladimir Jakupak
& Nevenka Jakupak
Emődiné Csapó Barbara
& Emődi István



NEW

DR. ISTVÁN LŐRINCZ

manager

ZOBOZDRAVNIK DR. ISTVÁN LŐRINCZ S SOPROGO ANITO, KI DELA KOT TRENERKA, IN HČERKAMA DORO IN ANNO ŽIVI V KRAJU MÁTÉSZALKA.

Sponzor: Miklós Győrfi

Višja linija: Judit, Tóth, Katalin Szőcs, István Fegyver, Enikő Kovács, István Major in Beatrix Kovács Majorné, Róbert Varga, Zsolt Leveleki, Terézia Herman, Zoltán Becz in Zsuzsanna Viktória Kenesei, Zsófia Gergely in dr. László Reindl, Aranka Vágási in András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

IGRA SE ZAČNE OD RAVNI MANAGERJA

Zakonca Forever poznata že več kot deset let, vendar sta njegove prednosti dolgo časa izkoriščala le kot uporabnika izdelkov. »Sploh se nisva zavedala, kako veliko dragocenost imava na dosegu rok,« pove István. Naj se sliši še tako nasprotujoče, ravno pandemija jima je pokazala, kako pomembni so lahko izdelki zanje in za vse druge oziroma kako neverjetno priložnost v sebi skriva gradnja posla od doma. Vendar je bil potreben tudi neke vrste katalizator, in to v osebi Katalin Szőcs, ki ju je vprašala, zakaj ne delata tudi kot poslovna partnerja.

Ker je Anita zaradi epidemije ostala brez službe, sta tako ali tako potrebovala dodaten zaslužek. Trenutno István pomaga pri vseh njegovih aktivnostih: kot zobozdravstvena asistentka v ordinaciji, po drugi strani pa mu pomaga iz zaledja pri njegovi poslovni poti v Forever. István nam zaupa, da odlično združujejo različne aktivnosti in danes prihodki iz Forever že nadomeščajo izpad dohodkov zaradi soproginе izgube službe – na to sploh niso računali. »Najin mentor nama je to vnaprej povedal, vendar sva šele zdaj začela verjeti v to ...«

Njun položaj je poseben, saj ne vesta, kako poteka gradnja posla brez spleta, delati in spoznavati druge sta lahko začela le po spletu. Kljub temu uporabljata metode obeh pristopov. »Prek spleta sva pridobila veliko ljudi – uporabljava vse kanale (Facebook, Instagram, Zoom), delava pa tudi na običajen način, kajti del ljudi daje prednost temu načinu dela.« Katalin Szőcs jima je tudi pri tem zgled. Jasno jima je bilo, da če je njej v teh spremenjenih okoliščinah uspelo doseči raven managerja, bo uspelo tudi njima

– in čez manj kot pol leta se je to tudi zgodilo, za kar sta hvaležna tudi Bei Majorné. István je prepričan, da »se prava igra začne na ravni managerja«, kajti tu si sledijo večji motivacijski programi, ki delujejo izredno spodbudno. Kar zadeva hitrost doseganja cilja, je to treba pripisati temu, da ju imajo ljudje že zaradi poklica za verodostojna, prislusnejo jima in ju začnejo posnemati. »Izdelkov pravzaprav ni treba priporočati, ljudje pač ugotavljajo, da ti delujejo, in jih veseli, da so iz naravnih sestavin. Tudi posnemanje poteka kar samodejno: najini sodelavci sproti vidijo, da so pred njimi nove priložnosti. Za naju pa je skupina varno zaledje, na katero lahko računava v vsakem primeru.«

Od frizerjev do bankirjev, od klasičnih podjetnikov do poštarjev in učiteljev – v skupini imata uspešne partnerje, veliko pozornosti pa namenjata delu v globino. »K vsakomur skušava pristopiti s ponižnostjo in razumeti, kaj pričakuje od tega posla. Temelj vsega je, da pomagava drugim. Tako delava tudi v svojem osnovnem poklicu, zato je to za naju nekaj samoumevnega.« Ob tem dodaja: »Zdaj že imava ključne osebe, ki se vzajemno ustrezno motivirajo.«

István zase duhovito pove, da je »karantenski manager«, kajti tudi svojo uvrstitev, na katero ga je pospremila soproga, je slavil brez občinstva. »Ker se nikoli nisva udeležila prireditve v živo, pojma nimava, kako to poteka, tako je tudi pogrešala nisva. Ponosna pa sva, ker nama je to uspelo iz najvzhodnejšega kotička države.«

Kaj pa lahko danes nadomesti osebna doživetja? István pravi, da so lahko tudi spletna usposabljanja in prireditve navdihujoči, pogosto je celo udobneje na njih sodelovati iz domačega okolja. »Po vsakem takem dogodku začnejo možgani premlevati. Predavatelji so tako zelo motivirajoči, da preprosto ne moreš ne delati.«

Ne glede na okoliščine upata, da bosta v Poreč lahko šla že osebno. In da jih

Če imate cilje, jih boste po zakonu privlačnosti tudi dosegli.

bo veliko, kajti cilji so vse višji.

»Najpomembnejši je program Eagle in prav na tem delava. Seveda sta privlačna tudi avtomobilski program in tudi raven seniorja.«

Temelja vsega sta vsakdanji fokus in gradnja v širino, ki daje stabilnost.

»Če imate cilje, bodo ti na podlagi zakona privlačnosti tudi doseženi. Vendar je za to dnevno treba nagovoriti tri do štiri osebe.«

István in Anita povesta, da bi v primeru, če bi lahko čas zvrtili nazaj, spremenila le eno stvar: že veliko prej bi se odločila za priložnost, ki jo ponuja Forever. Dodajata, da je sama pandemija oziroma karantena pospešila ves proces, vendar bi osnovno delo lahko že prej vključila v svoje vsakdanje življenje. »Ne more biti izgovor pomanjkanje časa, čas bomo našli za to, za kar želimo. Vse se zgodi v glavi, in če se odločite, boste tudi uspeli – vse to velja za treninge in zdrav življenjski slog in seveda tudi za mreženje. Čas je potreben kvečjemu za razvoj osebnosti, to pa potrebuje vsak izmed nas.«

Onadva se morata navaditi le še na dve stvari: ne se bati zavrnitev in biti potrpežljiv. »Da bi pri pacientu dosegel uspeh, potrebujem kvečjemu eno uro. Ni mi bilo lahko sprijazniti se z dejstvom, da tu za uspeh potrebujem veliko več časa. Vendar pa je tisto, kar dajemo drugim, vredno veliko več od vsakega bonusa.«



ALOE FIRST®

Ta osnovni kos našega gospodinjstva ob aloji vsebuje tudi čebelji propolis in enajst različnih rastlinskih izvlečkov, ki negujejo razdraženo kožo. Razpršilo, ki uravnava pH vrednost se lahko brez dotika in vtiranja zlahka nanese na občutljivo kožo.

040

473 ml

ODKRIVAJMO SVET S

Forever



Mreženje je veliko potovanje – pot do samospoznanja in odkrivanja sveta. Za marsikoga je pri tem najbolj privlačno, da spozna sebe, hkrati pa tudi oddaljene kraje in druge kulture, in to v okviru podarjenega luksuznega potovanja. V naši seriji bomo s pomočjo svetovnih popotnikov, članov Forever, tudi sami postali raziskovalci.



JÓZSEF SZABÓ
eagle manager

Odkar smo se leta 2002 registrirali, sem se s Forever udeležil že številnih potovanj. Pred tem še nisem bil v tujini, zato od Forever nisem dobil samo potovanja, ampak tudi življenjski nazor. Forever mi je omogočil obisk Havajev, Španije, Grčije, Švedske, Turčije, Italije, Tajske in še bi lahko našteval. Potovanjem smo po navadi dodali še nekaj dni, da smo se lahko поблиže seznanili z določeno deželo, njeno kulturo in navadami. Naše najbolj odločilno potovanje je bilo leta 2015 v Cancún v Mehiki.

Na tem obisku smo uživali v specialitetah mehiške kuhinje, občudovali njihovo narodno nošo (ki je zelo podobna naši, madžarski) ter si ogledali eno od svetovnih čudes piramido Chichen Itza. Kopali smo se v t. i. cenoti (kraška jama, napolnjena z vodo), v parku Xcaret Park plavali v podzemni reki, videli orjaške želve, čofotali z delfini, kolesarili po tropskem deževnem gozdu in spoznali delček majevske kulture. Bilo je nepozabno! Še danes sanjam o teh doživetjih.

Tam, kjer je stal naš hotel, je bil pred štiridesetimi leti, ko se je to območje Mehike

začelo razvijati, še pragozd. Do danes je tam zrasel ogromen turistični paradiž. Ta spektakularen razvoj je podoben razvoju podjetja Forever Living Products, ki je v več kot štiridesetih letih postalo vodilno podjetje na področju mrežnega marketinga na svetu.

Ob prihodu nas je pričakalo vodstvo podjetja. Pri vходу v hotel smo dobili ohlajene brisače, s katerimi smo se lahko osvežili. Prihod vsakega kvalificiranega člana so skrbno nadzorovali in še tiste, ki so prispeli pozno zvečer, je sprejel in pozdravil Gregg Maughan osebno.

Na Eagle Rallyju smo imeli priložnost osebno srečati tudi Rexa Maughana. Ko je stopil na oder in začel govoriti, nas je njegovo izžarevanje vse popolnoma očaralo. Je pravi vodja: zgleden in skromen. Vse oči v dvorani so bile prikovane nanj. Po svojem govoru se je z VSEMI (s skoraj dva tisoč osebami!) rokoval in fotografiral ter vse tudi objel. Ljudi je spodbujal, pohvalil in motiviral, damam pa veselo delil komplimente. Izžareval je ljubezen in samozavest.



Vsak njegov gib je govoril: »Pridi z menoj in postal boš srečna oseba!« Jasno se spomnim, kakšno srajco je imel takrat na sebi ter kako je govoril mirno, poln vere, vizije in prepričanja ter z nasmehom na obrazu. Da, to je REX MAUGHAN, ustanovitelj in vodja našega podjetja.

Ugotavljam, da nam motivacijskimi programi za potovanja, poleg doživetij, ki nam jih ponujajo, širijo tudi obzorja. Omogočajo, da domov prinesemo več, kot smo imeli na začetku potovanja, s čimer lahko postanemo boljši voditelji. Postanemo bolj odprti, svojo skupino, sodelavce in razvojne možnosti pa vidimo iz nekoliko drugačne perspektive.

Priporočam vam, da izkoristite možnosti, ki vam jih ponujajo motivacijski programi, ter zaupajte v podjetje, vodstvu in predvsem, sebi! Vse je mogoče!



STEP BY STEP

Gradnja lastne osebne znamke

KORAK ZA KORAKOM

Offline mreženje je delovalo, še deluje in bo delovalo tudi v prihodnje! Vendar pa nam danes družbeni mediji ponujajo številne možnosti, ki jih preprosto moramo izkoristiti. Govorimo o poti, ki zahteva ogromno učenja in nenehen razvoj. Platforme, metode in možnosti za poslovanje se neprestano spreminjajo. Zato moramo biti vedno na tekočem in se učiti od tistih, ki so na tem področju delovali že pred nami.

OGLEJMO SI TOREJ 10 NAJPOMEMBNEJŠIH STVARI, KI SO BISTVENE ZA GRADNJO SPLETNEGA POSLOVANJA.

1. STALNA PRISOTNOST

S spletom smo dobili priložnost, da občinstvu konstantno pošiljamo določene impulze. Čim več časa ste prisotni, več ljudi se bo z vami poistovetilo. Poleg tega algoritmi platform delujejo tako, da več vsebin ustvarite, tem višje boste uvrščeni in dosegljivi večjemu številu ljudi.

2. ISKRENOST IN SAMOIDENTITETA

Zastavljam bom retorično vprašanje: s kom se lahko poistovetite? S tistimi, ki poskušajo ljudi pridobiti s pogosto uporabljenimi »reklamnimi slogani«, ali s tistimi, ki govorijo iskreno in o svojih občutkih? Če se boste v spletnem prostoru predstavili taki, kot ste v resnici, boste všeč mnogim. Čutili bodo, da ste drugačni od ostalih in da je to tisto, kar si želijo.

3. KAKOVOST

Danes imamo že tako razvito tehnologijo, da si zrnatih, nejasnih slik ne morete dovoliti. Nujno je, da ustvarjate

najvišjo kakovost. Na dober telefon glejte kot na naložbo in si privoščite enega od najboljših »jabolk«. Poleg tega si priskrbite okroglo LED-svetilko, s katero boste ustvarili profesionalne svetlobne pogoje, in uporabljajte programe za urejanje fotografij.

4. NO SALES!

Z vsiljivo prodajo in vztrajnim ponujanjem izdelkov lahko sledilcem in tudi stroki močno škodujete, saj je ljudem to običajno precej odbijajoče. Nikoli ne objavljajte izdelkov, ne da bi pred tem pridobili lastne izkušnje. Če želite biti uspešni, se izogibajte tudi objavljanju slik izdelkov, ki ste jih naložili s spleta. Vedno bodite pozorni na način komuniciranja o izdelkih. To podprite z lastnimi občutki in izkušnjami, v skladu s pravili.

5. STORYTELLING

Ugotavljam, da imajo številni težave pri ubesedovanju. Namesto da bi govorili o lastnih izkušnjah, so videti, kot da so »zunanji ljudje« in nimajo pravega vpogleda v zadevo. Naj vam predstavim en tak primer:

Pogosto zasledim:

»Ta priložnost vam omogoča, da si čas razporedite sami, s pametnim telefonom pa lahko delate kadar koli in od koder koli, celo ob službi ali otrocih.«

Priporočam:

»Odkar sem izkoristil(a) to priložnost, lahko svoj čas porazdelim sam(a) in delam tako, da imam možnost preživeti veliko kakovostnega časa tudi s svojimi otroci, kar mi je neizmerno všeč. To objavo sem danes na primer napisal(a), medtem ko se je Benjamin igral na igrišču.«

6. PONAVLJAJOČI SE ELEMENTI

Vaša blagovna znamka naj ima določene značilnosti. To so lahko glasba, predmeti ali edinstvena, samo za vas značilna dejanja. Cilj je, da se ob določenih stvareh ljudje spomnijo prav na vas. Bodite kreativni, vendar tudi tu poskrbite, da boste čim bolj svoji.

7. SERIJE

To je že višja raven lastne blagovne znamke, ko vaše objave niso več naključne, temveč imate izdelano svojo tematiko. Ljudje vedo, da bo pri vas kmalu sledila nova objava »v živo« ali video o dani temi. Uspeh ste dosegli, ko čakajo na naslednji del, pa naj gre za kar koli.

8. VIDEO! VIDEO! VIDEO!

Po mojih izkušnjah lahko zaupljiv odnos z občinstvom veliko lažje vzpostavimo, če se jim redno oglašamo prek videoposnetkov. Zdelo se jim bo, da vas že poznajo, zato bodo veliko prej prosili tudi za informacije o vašem poslu. Za to izkoristite čim več možnih oblik: zgodbe, prenos v živo, IGTV-videi.

9. SPODBUJANJE K DELOVANJU

Redno omenjajte, da imajo možnost sodelovati z vami. Teža nikoli ne počnite šablonsko. Najučinkovitejši način je, da pripovedujete o svojih občutkih ali nekem dogodku, nato pa jih na koncu, v največ dveh stavkih, spodbudite, da če se lahko poistovetijo z vami, lahko zaprosijo za dodatne informacije.

10. BITI ZGLED

Bodite prav vi tisti, ki v skupini objavljate največ, ustvarjate največ videoposnetkov in oddaj v živo ter zagotavljate najbolj kakovostne. Tako boste pridobili številne sledilce in najbolj profesionalne sodelavce z lastno blagovno znamko.

+1. NO SPAM!

Čeprav je to manj povezano z lastno blagovno znamko, se mi kljub temu zdi pomembno omeniti, da je pošiljanje neposrednih sporočil neznanim ljudem zelo napačno. Tudi, če to sporočilo prilagodite prav tej osebi. Ne bodite še eden v nizu nešteti, ki se kar naenkrat pojavijo s senzacionalno poslovno priložnostjo. Spoznavajte ljudi in vzpostavljajte stike, nato pa tistim, s katerimi razvijete dober odnos, pogumno predstavite tudi poslovno priložnost.



»VSAKA SPREMEMBA JE NA ZAČETKU TEŽKA, V SREDINI PRECEJ NERAZUMNA, NA KONCU PA ČUDOVITA. VSE, KAR JE DANES PREPROSTO, JE BILO NEKOČ TEŽKO.«

Robin Sharma

BENCE HALMI
senior manager,
eagle manager



Analizirajte svoje cilje

Kako lahko z majhnimi koraki dosežete velike stvari

Verjetno ste že slišali pregovor, da je resnična in izrazita želja ključ za doseganje ciljev. Ko bi le v življenju bilo tudi vse tako preprosto!

Navsezadnje se ne morete kar čez noč odločiti, da boste letos opravili maratonsko razdaljo in že naslednji dan, ne glede na to, kako močno si želite, preteči vseh 42 kilometrov. Raziskave v kažejo, da je zastavljanje previsokih ciljev že od samega začetka obsojeno na neuspeh. To pa nikakor ne pomeni, da v letu 2021 ne bi mogli doseči velikih stvari. Skrivnost osebne preobrazbe je v zastavljanju majhnih, dosegljivih ciljev, ki bodo pripomogli, da se v vašem življenju zgodijo velike in pomembne spremembe.

Iskanje novih idej za uresničevanje vaših ciljev

Morda že imate cilj ali pa si kot mnogi drugi želite spremembe, a se spopadate natanko s tistim, kar želite uresničiti. Zastavitev cilja v novem letu pomeni veliko več, ko nov načrt za gibanje ali odločitev, da spremenimo svojo prehrano. Ko tuhtate o tem, kako boste leto 2021 preoblikovali v leto sprememb, je vredno razmisliti o naslednjih okoliščinah v vašem življenju.



GIBANJE

Ko gre za cilje, povezane z vzdrževanjem telesne forme, obstaja veliko možnosti, na primer, da se znebimo nekaj odvečnih kilogramov, povečamo dnevno aktivnost ali se ukvarjamo z vajami za oblikovanje telesa.



MISELNOST

Razmislite o strahovih ali skrbih, ki so vas do zdaj ovirale, in o tem, kako jih premagati. Prizadevajte si biti bolj pozitivni, pogumno tvegajte ali izrazite hvaležnost za vse, kar imate!



USTVARJALNOST

Ali bo to leto, ko se boste naučili slikati? Morda ste vedno čutili, kot da imate v sebi knjigo, ki samo čaka samo na pravi trenutek, da se prikaže. Razmislite, katere so tiste ustvarjalne dejavnosti, ki se že dolgo skrivajo v globini vaše zavesti, in jih uresničite!



FILANTROPIJA

Zastavite si cilj, ki bo pomagal narediti svet boljši za druge! To lahko pomeni, da boste opravili več prostovoljnega dela ali pa boste prispevali novi dobrodelni organizaciji.



IZPOPOLNJEVANJE

Ali obstaja večšina, ki ste se je vedno želeli naučiti ali tematika, ki vas posebej zanima.



ZABAVA

Se vam zdi, da ne namenite dovolj časa zase? Zastavite si cilje, ki vam bodo omogočili, da boste se lahko bolj posvetili sami sebi. To so lahko počitnice, o katerih ste vedno sanjali ali nekaj dodatnega časa na teden, ki ga boste preživeli tako, kot si želite.



KARIERA

Si želite več uspeha pri delu? Ste vedno sanjali, da bi se ukvarjali z nekim poslom, a tega nikoli niste storili?

Izdelajte si načrt za doseganje vaših največjih ciljev

Ko se odločite, kaj želite doseči, je pravi trenutek, da pripravite celovit načrt. Bodite pozorni na naslednje.

1



ZASTAVITE SI CILJE, KI USTREZAJO VAŠIM ZAMISLIM

Te manjše cilje lahko razdelate na dnevne, tedenske ali mesečne cilje. O njih razmišljajte, kot na korake, ki vas bodo pripeljali do vaših sanj. Če imate na primer želje, povezane z zdravjem, razmislite, katere so tiste malenkosti, ki jih lahko storite za spodbudo. Začnite tako, da bo en obrok sestavljen iz zdravih jedi. Ko se tega navadite, izpustite sladico. Trikrat na teden prehodite kilometer in pol, in ko vam ta razdalja ne več predstavlja težav, jo povečajte na 2,5 kilometra.

2



VODITE EVIDENCO

V tabeli, aplikaciji ali na magnetni tabli sproti odključajte vse dosežene manjše cilje. Pomagalo vam bo, da zadržite motivacijo in spremljate doseganje rezultatov.

3



BODITE KONKRETNI

Zastavite si natančne cilje in jih zaradi občutka odgovornosti po možnosti opremiti tudi z datumi in časovnimi roki. To vam hkrati omogoča preglednost nad dosežki, ki se sčasoma združijo, vi pa boste prisiljeni doseči naslednji cilj.

4



BODITE REALNI

Ne zastavljajte si preveč manjših ciljev. Prepričajte se, da jih boste lahko dosegli in si sčasoma zastavite težje. Če si zastavite nerealne cilje, boste lahko na začetku poti razočarani, ker ste prezgodaj želeli narediti preveč. Bodite zagnani in proslavite tudi majhne zmage.

Osredotočajte se na dosežke, ne na neuspehe!

Pri zastavljanju manjših ciljev je najboljša stvar ta, da bo ob morebitnem neuspehu ponovni začetek veliko lažji. Če morda ne dosežete katerega od manjših ciljev, nikakor ne bodite strogi do sebe. Preteklost pustite tam, kjer je, in se na poti proti vašim sanjam še bolj potrudite.



Magyarországi irodáink a jelenlegi járvány- és veszélyhelyzet miatt mindannyiunk egészségének védelme érdekében visszavonásig nem fogadnak személyes forgalmat. Irodáinkban és raktárainkban ugyanakkor továbbra is minden rendelést feldolgozunk 0-24 órában (www.flpshop.hu). Illetve minden ügyfél- és háttérügyintézés zavartalanul folyik tovább. Kérjük, hogy megkereséseiteket elsősorban e-mailben intézzék felénk az ismert e-mail címeken. További jó egészséget kívánunk!

MAGYARORSZÁG

Termérendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:

+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózathálózati díjmentesen hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu

+36-1-269-5370/110 és 111

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,

+36-70-436-4173

Pénzügyi Recepció: +36-1-269-5370/121

www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,

mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes és rendezényszervező: Altrichter Anett;

rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,

mobil: +36 70 436 4229;

Marketing csoportvezető: Bótvári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272,

hqcommunication@foreverliving.hu

Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278

Social Media: Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212

Rendezényszervező asszisztens: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178

Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215;

flpslavic@foreverliving.hu

FLP TV: dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271

Teremfoglalás: ujsg@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Varga-Berecz Klára, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4281

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 192-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,

mobil: +36-70-436-4173

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczi Tibor, mobil: +36-70-436-4188

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sárfeszek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója

Lenkey Péter

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević

i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorak i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: narocila@forever.si

Delovni čas: ponedjeljak 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,

sreda-petek 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedjeljak-petek 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete od ponedjeljka do petka od 10 do 18h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Braha 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Shef Zyre: Xhelo Kicaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmal.al

webshop: www.foreveralbania.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

Moč aloeje



Ste vedeli?

Čisti gel, ki ga pridobimo iz notranjosti listov obdelamo v nekaj urah po trgatvi in tako zagotavljamo, da je vsebina vsake plastenke **Forever Aloe Vera Gel®** tudi brez dodanih konzervansov, v največji možni meri sveža!



FOREVER

FOREVER

FOREVER

Global Rally at home

A NEW WAY TO RALLY.

#FGR21

08-10 APRIL 2021

IME IN ŠIFRA VAŠEGA SPONZORJA:



FOREVER®