

FOREVER

March 2020 XXIV Issue 03

BOLJ
ZELENO
*ne more
biti*



Forever Supergreens™

Powerful blend of over
20 fruits and vegetables
DIETARY SUPPLEMENT

30 - 0.16 OZ (4.4 g) PACKETS

FOREVER®



Bodite strastno radovedni



Biti vodja ne pomeni, da vemo čisto vse. V bistvu je to nemogoče. Lahko pa se neprestano učimo in svoje razmišljanje usmerimo tako, da smo vedno bolj radovedni. Radovednost zadovolji naše želje po iskanju odgovorov in pridobivanju novih izkušenj. Predvsem pa pomaga, da se še nadalje razvijamo pri delu.

Preprosto je postati suženj navad, dovoliti, da življenje teče po ustaljenih tirih, in čutiti, kot da za vse obstaja odgovor. Postaviti si moramo več vprašanj, kot imamo odgovorov. Sam po navadi rečem: na svet je treba gledati z umom novinca, z radovednostjo, odprtostjo do novih idej in željo po učenju.

Albert Einstein je nekoč dejal: »Nimam posebnih talentov. Sem le strastno radoveden.«

ČE SE RADI UČITE, LAHKO SVOJE POSLOVANJE PRI FOREVER MOČNO OKREPITE.

Ko gre za vaš posel, vam je lahko v veliko korist, če se učite od enega največjih umov, kar jih je kdaj koli bilo. Če se radi učite, lahko svoje poslovanje naredite veliko bolj stabilno.

Vzemimo na primer dejstvo, da povprečni direktor letno prebere 60 knjig. Zakaj? Ker nikoli ni zadovoljen s svojim trenutnim znanjem o poslovanju ali življenju. Rad bi bolje razumel ljudi in na svet gledal iz širše perspektive.

Če poslovanje oblikujemo na manj egocentričen način ali manj poudarjamo svoje vzgibe, želje, cilje, bo to spremenilo našo pot do uspeha. Neverjetno je, kaj vse se zgodi, če se nekoliko manj ukvarjamo sami s seboj in nekoliko več z drugimi.

Ko boste naslednjič nekomu predstavili priložnost, ki jo nudi Forever, si vzemite čas ter osebi najprej postavite nekaj vprašanj in ji resnično prisluhnite. Poskusite jo razumeti in ne razlagajte. Pokažite zanimanje in odprtost do njenega mnenja, stališča in želja. Morda boste o osebi izvedeli kaj, kar bo tudi vam odprlo vrata do odkrivanja novih idej.

Ugotovili boste, da življenje radovednega človeka nikoli ni dolgočasno. Če boste zavzeto

spraševali in iskali odgovore, se bo pred vami odprlo še več priložnosti.

Če boste veliko spraševali, se bodo pred vami odprli nov svet in nove priložnosti, ki so bili do zdaj skriti. Naj vas ne bo strah razgrniti zaves. Dovolite si, da vas vaša strastna radovednost popelje v še uspešnejšo prihodnost! Ostanite radovedni! Nikoli se ne nehajte učiti!

Z večno ljubeznijo,

Rex Maughan
CEO, Forever Living Products

Ponovno proti vrhu

Leto 2020 je resnično postalo leto Forever, saj že drugi mesec beležimo izjemen promet. Prepričan sem, da bo ta zagon prevzel vsakogar in se bo več kot tristo tisoč članov Forever Madžarske z vso močjo potrudilo, da bomo postali prvi na svetu. Mi in vsi sodelavci v centru si bomo prizadevali, da vam bomo pomagali po najboljših močeh.

Ko bo ta čestitka objavljena, bo naša akcija za dan žena sicer že minila, a bi kljub temu rad čestital vsem prekrasnim damam Forever Madžarske in balkanske regije!

Skoraj neverjetno je slišati, vendar naš promet že četrty mesec presega dvajset tisoč kartonskih točk, uspeli pa smo uresničiti tudi sanje gospoda predsednika Gregga Maughana: prestopili smo 15-odstotni mesečni porast prometa. To preprosto pomeni, da lahko vsakdo v treh letih podvoji svoj promet. Možnost je seveda dana vsem: tisti, ki želijo napredovati hitreje, naj priložnost vsekakor izkoristijo. Rad bi vas opozoril na dejstvo, da imamo zelo veliko kupcev, hvala bogu imamo več kot tristo tisoč evidentiranih članov. Družina Forever v naši regiji pa šteje že več kot milijon oseb – skupaj s priključenimi družinskimi člani.



Posebno pozornost posvetite svojim kupcem, bodite prijazni z njimi in jih sproti obveščajte: vse informacije o izdelkih morajo dobiti prav vsi.

Zelo pomembno je, da v tem svetu izjemno zmedenega razmišljanja ostanemo umirjeni in razumni. Če si človek želi okrepiti organizem, morda moka, olje ali sladkor niso najboljša izbira, enostavneje in bolje je, če za zdravo delovanje organizma vnese več vitaminov, mineralov in drugih, življenjsko pomembnih snovi.



Rad bi se zahvalil članom GLT, voditeljem in vsem, ki nas na tako profesionalni ravni učijo in skrbijo za sistem Forever.

7. FEBRUARJA JE MINILO 23 LET, ODKAR SEM SE V RUSIJI PRVIČ SREČAL Z REXOM MAUGHANOM, IN TA TRENUTEK JE SPREMENIL ŽIVLJENJE VSEH. ŽE VEČ KOT 23 LET JE MINILO, ODKAR SEM SPOZNAL JÓZSEFA SZABÓJA – TO SREČANJE JE SPREMEILO ŽIVLJENJE MOJE DRUŽINE. ISKRENA HVALA OBEMA!

Zahvalite se svojemu sponzorju, znancu, mentorju, ki vam je povedal, da v svetu obstaja čudovita zdravilna rastlina – aloje vera, ki bi morali poznati prav vsi. V 21. stoletju doživlja ta čudežna rastlina svoj preporod: ponovno jo uporabljamo, spet postaja del našega organizma in nam daje vse, da lahko normalno živimo. Tistim, ki postanejo sodelavci mrežnega marketinga, njena prodaja zagotavlja svobodo in blaginjo. V tem stoletju se je mrežni marketing izjemno razvil in še vedno je dovolj časa, da se dokončno izpopolni. Danes spada že med vodilne svetovne industrijske panoge: ponosen sem, da sem lahko njen del.

»Želim vam, da vas skozi vse leto vodi želja po dejanjih. Nadaljujmo s tem čudovitim nizom uspehov in bodimo ponosni, da smo člani velike države Forever!«

Naprej, Forever Slovenije!

Dr. Sándor Milesz,
regijski direktor



GLOBAL
LEADERSHIP
TEAM

GLT KLUB



ZAKAJ PRAV ONI?

V desetletjih ukvarjanja z mreženjem (v mojem primeru štiriindvajset let) človeka dosežejo številni impulzi, s katerimi pridobi določene izkušnje. To nam pomaga spoznati, kako lahko posamezna težava ali vprašanje vpliva na sistem ali na posameznika. Brez lažne skromnosti lahko povemo, da nam daje neko določeno raven modrosti. Po tolikšnem času gledamo na posel popolnoma drugače kot na začetku, zato smo morda prav mi tisti izbranci, ki jim je dano, da smo tu.

POLEG PROFESIONALNEGA PRESTIŽA, KAJ VSE ŠE NUDI ČLANSTVO V GLT?

Dobro se je srečati z ljudmi, ki so že od nekdaj gonilna sila tega posla. Poseben občutek pa je, ko si zapomnijo tvoje

ime. Ne zanikam, da godi človeški samovšečnosti, če te na letališču pričaka limuzina, te sprejmejo s posebno pozornostjo, če lahko bivaš v hotelu, ki je bolj podoben muzeju (tako kot pred kratim na srečanju v Nici). Tu doma niti moja partnerka Edina ni zares vedela, kaj natanko pomeni, če pripadaš klubu GLT, a je na tem potovanju tudi ona hitro dojela.

ODNOS Z VIŠJIM VODSTVOM

Nepogrešljiva izkušnja je, če se občasno lahko pogovarjaš z najvišjim vodstvom podjetja Forever. Nazadnje smo za isto mizo sedeli z Greggom Maughanom, z italijanskim country managerjem ali s Petrom Bootsom, in veseli me, ko vidim, kako razmišljamo na popolnoma enak način. Pri vseh so opazne njihove življenjske izkušnje, ki so si jih pridobili pri podjetju Forever, in za sporazumevanje ne potrebujemo veliko besed.



GLOBAL LEADERSHIP TEAM: SKUPINA VODILNIH POSLOVNIH PARTNERJEV FOREVER LIVING PRODUCTS. JE SKUPINA PETINDVAJSETIH OSEB, MED KATERIMI SO LETOS TRIJE IZ MADŽARSKE REGIJE. MEDNJE SPADAJO NAJBOLJŠI, KATERIH LETNA SKUPNA VREDNOST TOČK PRESEGA 7.500 CC. SAFIRNI MANAGER JÓZSEF SZABÓ SVOJE MESTO V TEJ ELITNI SKUPINI OHRANJA ŽE VRSTO LET. TOKRAT VAM PREDSTAVLJAMO NJEGOVE MISLI.

ODLIČNEŽEV

STROKOVNO DELO

Na teh mednarodnih srečanjih je govor o številnih stvareh – potekajo neke vrste strateška načrtovanja, na katerih vodstvo podjetja zaprosi tudi za naše mnenje. Pogovarjamo se o prihodnosti izdelkov, novostih, inovativnih tehnologijah in seveda o prodajnih načrtih. Mi, Madžari smo pri tem vedno zelo aktivni. Menim, da je za nas največji navdih, da vodilne osebe naše mnenje resnično zanima, čeprav je končna odločitev vedno njihova.

DIAMANTNI MANAGER MIKLÓS BERKICS PONOVO V GLT!

Izjemno me veseli, da je poleg Attila Katike Gidófalvi tudi Miklós Berkics ponovno član tega kluba. Že leto dni navijam in lobiram zanj. Ob njegovem dosedanjem delu je najverjetneje veliko vlogo imelo tudi to, da je začel z online poslovanjem, s katerim je odprl številna nova področja (to seveda pomeni, da se je s tem okrepil tudi moj posel). Umirja me, ko vidim, da imam take voditelje, in zmeraj iščem, kaj se lahko od koga naučim. Moj primer med drugimi kaže, da članstvo v GLT nikakor ni privilegij diamantnih managerjev.

VLOGA MADŽAROV V GLOBALNEM POSLU

Nedvomno je, da je naša regija trenutno komet na Foreverjevem nebu: glede na našo številčnost smo na vrhu. Mi, Srednjeevropejci smo se skozi zgodovino vedno morali prilagajati nenehnim spremembam v našem okolju. Morda je to tudi razlog, da imamo tako dober čut za mrežni marketing. Pri Forever prepoznavajo uspešnost Madžarov. Ko me na posameznem vodstvenem srečanju nagovorijo, prav čutim njihovo spoštovanje, hkrati pa tudi vidim, da tu vsakomur posvetijo maksimalno pozornost – brez razlik.

ČLANSTVO JE TUDI ODGOVORNOST

Član GLT je odgovoren za usodo madžarskih graditeljev mreže, hkrati pa ima odgovornost tudi do podjetja. Samo

József Szabó
2019:
8234 cc

pomislimo: že priponka managerja nosi s seboj simbolično odgovornost. Čim višjo raven doseže posameznik, čim bolj znan postaja, tem večja je tudi odgovornost. To ga zavezuje, da mora preudarno ravnati tudi takrat, ko njegovi sodelavci niso ob njem.

Vse dokler smo tu, imamo odgovornost do vsakega poslovnega partnerja, tudi do tistih, ki se bodo poslu priključili šele danes – kjer koli po svetu. Kajti če je podjetju Forever uspelo ustvariti neko resno podobo in družbeni prestiž, je naša dolžnost, da to ohranimo, pa čeprav je to naša najtežja naloga.

NOVE GENERACIJE

Za managerja ali diamantnega managerja uspeh pomeni isto – čeprav je trenutni izziv za vsakogar drugačen. Ne glede na to pa se vsi zavedamo, da bodo štafetno palico nekoč prevzeli mladi. Že zdaj vidim pet ali deset poslovnih partnerjev, ki bodo, če bodo vztrajni, sposobni doseči neomejene višine in bodo nekoč lahko tu, med nami (ali namesto nas). S tem ni nič narobe, tak je naravni red. V veselje mi je, ko vidim, da se mladi razvijajo, da si pišejo nove usode in se spreminjajo v tisto, kar sem jaz delno že preživel. Konec koncev gre za moje življenjsko delo.

Hvala za vaše delo in želim vam veliko uspehov! V GLT je še prostor, pridite!



Aloe Sunscreen



Odlična priložnost!

Ob nakupu vsakega drugega izdelka Aloe Sunscreen podarimo torbo za plažo, ki je dosegljiva samo v omejeni izdaji!





ALOE SUNSCREEN

Pomlad je pred vrati, sončni žarki se čedalje pogosteje kažejo izza oblakov in tega se vsi zelo veselimo. Z večanjem števila sončnih ur in časa, preživetega na prostem, moramo posebno pozornost posvetiti ustrezni zaščiti kože. Na tem področju smo v dobrem položaju, saj je bila na osnovi izjemnih lastnosti aloe vere, ene najstarejših zdravilnih rastlin za nego kože, razvita visokokakovostna krema za zaščito pred soncem.

Splošno znano je, da pretirano zadrževanje na soncu povečuje tveganje za prezgodnje staranje kože in razvoj kožnega raka. Za zmanjševanje tveganja moramo redno uporabljati kremo za sončenje s SPF 15 ali več. Skrajšajmo tudi čas sončenja, predvsem med 10. in 14. uro. Če je mogoče, nosimo srajce z dolgimi rokavi in hlače iz lahkega, zračnega in koži prijaznega materiala. Poleg tega si s kapo ali klobukom zaščitimo tudi glavo. Za zaščito oči so nujna še sončna očala. Še večjo skrb posvetimo zaščiti otrok!

Potrebovali bomo torej visokokakovostno, kombinirano kremo za sončenje.

Na prvi pogled (poleg privlačne embalaže) bo naša prva informacija, da imamo pred seboj kremo za sončenje s širokim spektrom in **SPF 30**, ki je hkrati vodoodporna in nudi zaščito do 80 minut. Če pogledamo nekoliko natančneje, lahko v njeni sestavi odkrijemo številne novosti.

Krema, poleg **aloe vere** in zaščitnega faktorja 30, vsebuje še fizikalne in kemične zaščitne snovi, ki se med seboj dopolnjujejo in ustvarjajo popolno zaščito, krepijo zaščitni faktor in pred škodljivimi žarki zaščitijo celo telo.

KATERE SO TISTE SESTAVINE, ZARADI KATERIH JE KREMA ALOE SUNSCREEN TAKO POSEBNA?

Cinkov oksid zaščiti in umirja kožo ter veže vlago. Pri pravilni uporabi zagotavlja odličen oprijem in fizično zaščito pred žarki s širokim spektrom (UVA IN UVB).

Homosalate je mednarodno uporabljena sestavina za kreme za zaščito pred soncem, ki jo je odobrila FDA, in koži nudi predvsem zaščito pred UVB-žarki (295–315 nm). Po uradni razvrstitvi ima učinek vlaženja kože in je absorber UV-žarkov, kar pomeni, da pred njimi zaščiti tudi sam izdelek.

Oktokriken je kemična snov za zaščito pred svetlobo, ki varuje pred UVB- in kratkimi UVA-žarki (290–350 nm). Njegova sposobnost zaščite pred soncem je razmeroma slaba, sam po sebi ne zadošča, je pa zato zelo stabilna sestavina, ki ostale zaščitne snovi zavaruje pred poškodbami, ki jih povzročijo UV-žarki.

Ta resnično posebna krema za zaščito pred soncem bo učinkovita le, če jo na kožo nanesemo vsaj 15 minut pred sončenjem, smučanjem ali potovanjem.

Voda, sol, znoj in celo sončni žarki lahko poškodujejo zaščitni faktor in zaščitne snovi na splošno, zato je priporočljivo, da se s kremo namažemo vsakih 80 minut ali vsaj vsaki 2 uri. Za zaščito celotnega telesa povprečne odrasle osebe je potrebnih 6 čajnih žlic (približno 36 g) zaščitne kreme. Na površino, ki jo želite zaščititi, jo nanesite temeljito in enakomerno.

Priskrbite si pravočasno to izjemno kremo za sončenje s čudovitim vonjem ter izjemnimi lastnostmi, ki ščitijo pred sončnimi žarki in varujejo kožo, da vam bodo poletje in sončni dnevi resnično v veselje.

DR. EDIT RÉVÉSZ SIKLÓSNÉ
soaring managerka,
svetovalka za izdelke



21-25 SEPTEMBER 2020



Bahamas
#EMR20



FOREVER®

Sprejmite dobre stvari

Kako lahko izboljšate svoje življenje s spremembo svojih navad

Naše trenutno življenje je skupek navad, ki smo jih do zdaj usvojili. Na našo telesno pripravljenost, obseg sreče in uspeha so vplivale dobre in tudi slabe navade.

James Clear v svoji knjigi »Atomske navade« (Atomic Habits) omenja, da če želite spremeniti kakovost svojega življenja, začnite tako, da spremenite svoje navade. Meni, da stvari, o katerih vedno znova razmišljamo in v skladu z njimi tudi delujemo, na koncu oblikujejo naše življenje: kdo smo, v kaj verjamemo in kateri del naše osebnosti dan za dnem kažemo zunanjemu svetu.

Kar je še pomembneje, Clear verjame, da lahko opustitev slabih in razvijanje novih, dobrih navad zelo hitro izboljša naše zdravje, delo in življenje na splošno.

Znanost o navadah

Zamenjava ene navade z drugo pa ni tako enostaven proces, kot se nam zdi. Navsezadnje smo te navade oblikovali dolga leta. O njih v bistvu niti ne razmišljamo. Zato jih tudi imenujemo navade. So globoko ukoreninjene v nas in samodejne – vendar jih je mogoče premagati.

**»NA NAŠO TELESNO
PRIPRAVLJENOST, OBSEG
SREČE IN USPEHA SO
VPLIVALE TAKO DOBRE KOT
TUDI SLABE NAVADE.«**



Po mnenju znanstvenikov k razvoju neke navade vodijo štirje pomembni koraki, razumevanje vsake posamezne faze navade pa pomaga pri njihovem učenju.

1. Signalizacija

Ali je prva stvar, ko sedete na kavč, da sežete po daljinskem upravljalniku? Sedenje na kavču je signal – drobna informacija, katere posledica je določena nagrada. Takoj ko sedete, v roke vzamete daljinec, saj veste, da boste nagrajeni z zabavo.



Kako se lahko rešimo slabih navad?

Občutek, da smo nagrajeni, nam ne dajejo samo dobre navade. Na primer, ko se ne moremo upreti želji po sladkarijah, naši možgani sproščajo dopamin oziroma t. i. hormon sreče. Podoben odziv je, ko se nam med delom zatakne pri določenem projektu in se odločimo, da bomo, namesto da bi dokončali delo, rajši prebrskali novice in objave na socialnih medijih.

Ne glede na to, kakšna je tista slaba navada, bo vedno prisoten »signal«, ki bo sprožil hrepenenje in odziv. Naslednjič, ko se nam bo pri delu ponovno zataknilo in bomo začutili potrebo, da pogledamo na telefon, poskusimo svoj odziv spremeniti.

Namesto da sežemo po telefonu, se sprehodimo, popijmo kozarec vode in si spočijmo oči. Nato delo nadaljujmo z novimi močmi. Če še vedno čutimo močno potrebo, da v roke vzamemo telefon, ga pospravimo v predal – po potrebi predal celo zaklenimo.

Na koncu bo našo željo, da bi posegli po telefonu, zamenjala možnost, da si razbistriamo misli, popijemo vodo in se ponovno osredotočimo. Spremenili smo svoj odziv in kot rezultat tega tudi nagrado.

Ko se nam bo med delom ponovno zataknilo, si bomo, namesto da bi hrepeneli po drobnem trenutku veselja, ki nam ga lahko nudi brskanje po socialnih omrežjih, zaželeli občutek olajšanja in samozavesti kot rezultat dobro opravljenega dela in še ene



2. Hrepenenje

Hrepenenje je želja po nagradi. V primeru sedenja na kavču je naša nagrada, da si lahko ogledamo nekaj delov nove nadaljevanke ali priljubljen film. Hrepenenje po nagradi je lahko dovolj močno, da nas pritegne do kavča tudi takrat, ko vemo, da bi se namesto tega lahko ukvarjali z veliko produktivnejšimi stvarmi.

opravljene naloge na našem seznamu. Ko prepoznamo signale, ki sprožijo hrepenenje in odziv, lahko to metodo uporabimo pri kateri koli slabi navadi. V nekaterih primerih lahko začnemo tako, da izbrisemo samo signalizacijo.

Če odpremo omaro in ob pogledu na škatlo piškotov začutimo, da bomo kar nehali z dieto, odstranimo vsa nezdrava živila in s tem tudi signalizacijo. Enako, če takoj, ko sedemo na kavč, samodejno sežemo po daljincu, ga preprosto skrijmo, na njegovo mesto pa položimo knjigo. Tako bomo namesto, da bi se izogibali sedenju na kavču, spremenili odziv na signal. Če vemo, kakšen signal nam povzroča hrepenenje, naredimo vse, da ga odstranimo ali pa poskusimo spremeniti svoj odziv.

3. Odziv

To smo mi med izvajanjem določene navade. V tem primeru bi navada nagonsko segla po daljincu in vključila televizor. Hrepenenje pomeni našo željo po nagradi, odziv pa prikazuje samo dejanje pričakovanja nagrade.



4. Nagrada

Doseganje nagrade služi dvema ciljema: zadovoljuje hrepenenje in vas nauči, katera dejanja si je vredno zapomniti. Ta nato postanejo sekundarni značaji ali navade. Ta zamisel je lahko tudi obrazložitev, zakaj nam uspe, da se vsako jutro brez razmišljanja z avtomobilom zapeljemo v službo. Instinktivno se ob določeni uri odpravimo po določeni poti, ker vemo, da se za nagrado **ne** bomo znašli v prometnem zastoju in bomo pravočasno prispeli v službo, s tem pa se bomo izognili težavam z nadrejenimi.

Če prepoznamo signale in način, kako sprožijo štiri faze, ki so del oblikovanja navad, lahko začnemo odpravljati slabe in razvijati dobre navade.

Razvoj dobrih navad

Razvoj dobrih navad začnemo s tremi preprostimi koraki, ki so temelj trajne spremembe.

1. Olajšajmo si začetek

Najpomembnejše je, da pri razvoju dobrih navad ostanemo dosledni. Navsezadnje navade izvajamo kompulzivno, brez premisleka. Zato mora biti nova navada tako preprosta, da je ne bo mogoče zavrniti. Če je naš cilj redna vadba, si moramo zanjo vsak dan vzeti nekaj minut. Če bi se radi bolj zdravo prehranjevali, si obljubimo, da bomo enkrat tedensko pojedli eno zdravo jed. Ni nam treba spremeniti celotne prehrane ali preživeti več ur v telovadnici. Ko majhne spremembe postanejo navada, nam bo veliko lažje preklopiti v višjo prestavo.

2. Soočimo se s tistim, kar nas resnično vrača nazaj

Morda ni hrana tista, ki določa, ali se bomo zdravo prehranjevali. Morda zdravo! Mogoče je govor o tem, da po dolgem in napornem dnevu v službi nimamo motivacije za nakup in dolgotrajno pripravo zdravih jedi iz zelenjave in žitaric. Prav tako se morda telovadnici ne izogibamo zato, ker ne maramo gibanja. Najverjetneje je težava v tem, da ne maramo predhodnih priprav in 20-minutne poti do telovadnice. Namesto da se prepričujemo, kako ne maramo telovadbe ali zdrave prehrane, pomislimo na manjše ovire in kako bi lahko zmanjšali število tistih stvari, ki nas zavirajo.

3. Upoštevajmo neuspeh

Zakaj nam številne odločitve spodletijo? Zato ker je neuspeh kot dokončno dejstvo precej preprosto sprejeti. Ne pričakujte, da vam bo uspelo že pri prvem poskusu. Namesto tega načrtujte, kako začeti znova, kar vas bo po napaki zelo hitro ponovno vrnilo na dobro pot.

Pomaga tudi, če na stvari gledamo s pristopom: »Naslednjič tega ne preskoči.« Seveda lahko preskočimo eno vadbo, dveh zaporedoma pa ne smemo. Morda bomo kdaj preskočili kak zdrav obrok, vendar pa si ne dovolimo, da bi se nam to zgodilo dvakrat zaporedoma. Če bomo obrok preskočili oz. izpustili samo eno priložnost, bomo še vedno ostali na pravi poti.



Vaša
vztrajnost
opredeljuje
vaš posel



Eden mojih najljubših krajev na svetu je Brazilija. Njena privlačnost je zame v neverjetni lepoti pokrajine in živahni kulturi. Vzdušje te dežele je osupljivo!

V Braziliji pravkar zaključujemo Accelerate X in celotni dogodek je prežemala tako močna energija, da česa podobnega nisem še nikoli doživel. Spoznal sem, da ima brazilska kultura tako izjemno moč in odpornost, ki ju ni mogoče prezreti. Brazilci so vedno navdušeni, veseli in imajo do vsega neverjetno nesebičen pristop.

Žal je gospodarstvo države v preteklem obdobju preživljalo težke čase. Zaradi spremembe valute in uvoznega davka se je v Braziliji izredno dvignila tudi cena izdelkov Forever, kar je delo tamkajšnjih poslovnih partnerjev močno otežilo.

Kljub finančnim težavam so se številni poslovni partnerji Forever odločili, da opustitev poslovnih dejavnosti njihovih težav ne bo rešila. Dokler se stanje ni popravilo, so morali nekoliko potrpeti in poskusiti prebroditi ta vihar, čeprav je to pomenilo, da so za manj morali delati tudi dvakrat toliko kot prej. To je za mene resnična vztrajnost.

Odličen primer za to sta Lino in Noemia Barbosa, člana našega kluba GLT, ki nikoli nista pozabila, zakaj pravzaprav sta se priključila podjetju Forever. Kljub težavam, v katerih se je znašla njuna ljubljena dežela, sta si vsak dan prizadevala, da bi njuna poslovna dejavnost še naprej delovala. Nista bila v skrbeh. Navsezadnje sta diamantna managerja, člana elitne skupine poslovnih partnerjev Forever, in vse to sta dosegla samo zaradi svoje odločnosti.

Lino in Noemia sta vedela, da morata zdaj za svojo skupino delati bolj kot kadar koli prej ter jim pokazati, da stiske, ki pestijo državo, ne pomenijo nujno tudi konca Forever. Zaradi njune prožnosti, pozitivnega razmišljanja in nesebičnosti poslovanje Forever v Braziliji ne le, da deluje dobro, temveč kaže bistveno napredovanje.

Bila bi prva, ki bi dejala, da so bili najtežji časi hkrati tudi najpomembnejši, ker so bili ti dnevi v bistvu preizkus njune vztrajnosti.

Tudi takrat, ko so nekateri družinski člani začeli dvomiti o njuni viziji ali ko sta čutila, da njun posel ne napreduje, kot bi si želela, sta vsako jutro vstajala odločna, da bosta delo nadaljevala.

Ali ste že kdaj čutili, da je vaš posel zašel v obdobje, polno izzivov, in ne veste zagotovo, kaj početi? Ko boste naslednjič podvomili, ali je bila vaša odločitev pravilna oziroma ali ste sposobni vztrajati, čeprav sta vaša produktivnost ali pridobivanje novih članov začela nekoliko upadati, se spomnite poslovnih partnerjev Forever iz Brazilije in poskusite moč črpati iz njihovega zgleda. Težki časi bodo prišli, če nam je to všeč ali ne, toda tisto, kar boste naredili v teh obdobjih, bo opredelilo, kakšne uspehe boste dosegli v manj težavnih časih.

Bodite vedno nasmejani!



Gregg Maughan

predsednik, Forever Living Products

GIBANJE!

USTVARITE HARMONIJO!



**NAŠ MARČEVSKI
PROGRAM
GIBANJA
PRIPOROČA:**
Edit Knisz (62)
soaring managerka

Kot srednješolka sem se aktivno ukvarjala z atletiko in tekla na štiristo in osemsto metrov, po rojstvu otrok pa sem šport popolnoma opustila. Pri svojih štiriinštiridesetih letih sem začela hoditi na ure joge, ki so mi bile izredno všeč in sem se jih dolga leta vsak teden z veseljem udeleževala. Pri štiriinpetdesetih sem bila postavljena pred zdravstveni izziv, s katerim sem se po svojem občutenju lahko spopadla samo s tekom. Odšla sem na bližnjo tekaško stezo, a sem zdržala samo dva kroga. Toda nisem obupala, ampak sem s tekom nadaljevala še naslednje dni, kajti tek mi je kljub težavam dal zelo veliko: čutila sem, da je to tista oblika gibanja, ki me resnično zadovoljuje in zaradi katere se lahko odpovem stvarem, ki jih ne potrebujem. S pomočjo tega in prehranskih dopolnil sem si kmalu povrnila duševno in tudi telesno ravnovesje.

Tek je postal moja ljubezen in del mojega življenja. Med gibanjem se odklopim, sprostim, to je čas samo zame, ko se mi rojevajo najbolj ustvarjalne misli, vmes pa čutim neizmerno hvaležnost, da lahko tečem in da sem tako energična.

Menim, da je zelo pomembno, da smo pri zastopanju Forever verodostojni, za to pa je nujno, da se tudi sami prehranjujemo in gibamo v skladu z načeli, ki jih naše podjetje oglašuje v svojih programih za spremembo življenjskega sloga. Moj glavni cilj je, da se v svoji koži dobro počutim in s tem dajem zgled vsem ljudem moje starostne skupine: naučimo se imeti radi in ceniti sebe, sami zase postanimo najpomembnejši. Kajti če je harmonija v nas samih, bomo to izžarevali tudi v svoje okolje. Tako bomo lahko dali več svojim otrokom, vnukom, pa tudi svoji skupini.

Za to, da lahko zdaj živim ta življenjski slog, da lahko uživam v varnosti, ravnovesju, kakovostnem prostem času, se lahko zahvalim samo čudoviti priložnosti, ki jo nudi Forever. Za to sem neizmerno hvaležna.

Upam, da bo moj primer navdihnil tudi druge ljudi, kajti delati na sebi, vlagati vase lahko začnete kadar koli, ne glede na starost.

ARGI+

Prava energijska bomba, ki vas napolni z novo močjo. Uživam ga vsak dan, saj izredno dobro vpliva na mojo vzdržljivost in fizično zmogljivost, poleg tega pa obožujem njegov sadni okus.

**Editin
NASVET**



OGREVANJE

Treninge najraje opravi v jutranjih urah, ker po njih dan začnem z veliko večjim zagonom in energijo. Ne glede na to, katero vrsto gibanja izberem, je ogrevanje nujno.

Poleg raztezanja nog, kolenskih sklepov in razgibavanja bokov poskušam ogreti tudi hrbtenico in roke, saj se s tem izboljšuje krvni obtok.

Ustrezno raztegnjena mišica je bolj prožna, zaradi boljšega krčenja pa je sposobna ustvariti tudi večjo moč.



TEK

Tečem dva- do trikrat na teden, in sicer do pozne jeseni in nato spet od zgodnje pomladi. Držim se načela postopnosti. Na začetku sem tekla po tekaški stezi in razdaljo vsakokrat nekoliko povečevala.

V dveh mesecih sem doseglo zame idealno razdaljo, to je 5 do 7 kilometrov. Najdaljša razdalja, ki sem jo kdaj koli pretekla, je bila 14 kilometrov.

Navadno tečem sama, ker se lahko le tako osredotočim na svoje mislim in sebe. Ekipi se pridružim kvečjemu na tekmovanjih. Med mojimi najljubšimi dirkami je tako imenovani Atomski tek, kjer tečem na 7 kilometrov. Poleg tega se udeležujem še lokalnih tekmovanj, ki so po navadi povezana z dobrodelnimi prireditvami in kjer lahko s svojim sodelovanjem podpiram nek plemenit cilj.

Tudi moji otroci se ukvarjajo s tekom, zlasti hčere, ki so me na začetku spodbujale z besedami: »Ni pomembno, kaj imaš oblečeno, samo čevlji naj bodo res kakovostni!« In tega se strogo držim. Do danes sem si nakupila vsa potrebna oblačila: bistvene so zračne tekaške hlače in majica ter seveda čevlji, s katerimi lahko tečem tudi po asfaltu, saj je zaščita sklepov izredno pomembna. Za zdravje teh skrbim še s kalcijem, naravnimi žveplovimi spojinami, živili, ki vsebujejo hialuronsko kislino, minerali, kurkuminom in ekstraktom membrane jajčne lupine.

RAZTEZANJE

Na to je treba biti zelo pozoren, saj se lahko mišice zaradi teka skrčijo, skrajšajo, brez raztezanja pa se lahko razvije tudi močnejše vnetje mišic. Raztezanje sprosti mišice, spodbudi njihovo regeneracijo, ohrani prožnost, poveča gibljivost, prispeva k boljši telesni pripravljenosti, izboljša dihalno funkcijo, pomaga pri duševni sprostitvi, lajša stres, uravna telesno držo in zagotovi lepšo obliko mišic.



KAJ JE WALKENERGIE?

Temelj za razvoj programa WALKnergie je bila tekalna steza, najpogostejše uporabljeno orodje v telovadnicah. Naprava WALKnergie je mehanska, ki omogoča resnično hojo oziroma tek, uporabna pa je tudi za ogrevanje pred drugimi vadbami.

Vaje so zasnovane tako, da jih lahko izvajajo vsi, ne glede na starost, spol in telesno težo. Cilj programa je vadbeni način za hkratno razgibavanje večje skupine ljudi v telovadnici in pod vodstvom trenerja, saj znamo hoditi vsi.

ZAKAJ HOJA?

- Je najučinkovitejša oblika vadbe za izgorevanje maščob;
- hoditi zna vsak;
- hodi lahko vsak, ne glede na težo, spol ali starost;
- predhodno znanje ni potrebno;
- ne zahteva osnovne vzdržljivosti;
- vadba se lahko izvaja skozi vse leto;
- ugodno vpliva na celotni organizem;
- tveganja skorajda ni.

PREDNOSTI:

- odlično razgiba vse mišične skupine;
- obremenitev sklepov, vezi in ligamentov je bistveno manjša, tako da ni tveganja za poškodbe;
- okrepljene mišice razbremenijo kolenske in kolčne sklepe;
- krepi srce in izboljša krvni obtok;
- pomembno vlogo ima tudi pri preprečevanju osteoporoze;
- zelo učinkovita je pri preprečevanju diabetesa;
- pozitivno vpliva na psiho;
- ena ura hoje dnevno pomaga pri hujšanju.

WALKENERGIE

Z WALKnergie sem se seznanila pred petimi leti v telovadnici in po nekaj treningih me je popolnoma prevzelo. Je drugačna oblika gibanja kot tek, in sicer je 50-minutna kardio vadba, ki se izvaja s koreografijo ob živahni glasbi in po navodilih trenerja.

Tudi tu se lahko popolnoma sprostim in osredotočim samo na sebe, na ritem glasbe in izvajanje določene vaje. V tej obliki gibanja resnično uživam, saj je odličen turbo zaganjalnik dneva.

Tek in WALKnergie lahko učinkovito uskladim. Pozimi se poskušam tega zadnjega udeležiti štirikrat na teden, ko pa napoči lepše vreme, pa tedensko dvakrat jutranji obisk telovadnice in tri- do štirikrat tek.

Verjamem, da če smo pozorni na svoje počutje in smo za to pripravljeni tudi kaj storiti, stopiti iz svoje cone udobja, nam bosta naše telo in duša za to neizmerno hvaležna. Nikoli ni prepozno narediti prvi korak v smeri boljšega počutja.

Kuhinja Forever

V marcu smo obiskali dom eagle managerjev dr. Renáta Szántó Szabóné in Józsefa Szabója. Tako kot pri mreženju si naloge med seboj razdelita tudi v kuhinji: pri pripravi večerje med tednom oba enakopravno sodelujeta.





József: Redno se ukvarjam s športom, ukvarjam se z bodybuildingom, pri katerem je nujna ustrezna prehrana. Moja prehrana je bogata z beljakovinami, pozoren sem na vnos ogljikovih hidratov ter na to, da uživam čim več vitaminov in vlaknin. Vse to dopolnim še s prehranskimi dodatki. Kuhamo vsak dan: obroke pripravljata tisti, ki je prej doma ali ima takrat več časa. Delimo si tudi druga gospodinjstva opravila, pri nas ni klasične razdelitve na moška in ženska dela. V hladilniku imamo pri roki zmeraj marinirana piščančja prsa, ki jih obogatimo z rižem in večerja je pripravljena.

Renáta: Smo velemestni ljudje, zato poskušamo biti pozorni na surovine, kolikor se le da: meso kupujemo od kmetov, jajca dobimo od sorodnikov s podeželja, vendar nam ritem življenja in pogoste aktivnosti ob koncu tedna ne omogočajo, da bi vsako soboto dopoldne nakupovali na tržnici. Prizadevamo si za kakovost, je pa vsekakor pomembno, da lahko nakupujemo hitro in v bližini doma. Pri kuhanju uporabljamo izključno kokosovo mast in olivno olje, v naši kuhinji margarine ni. Skupne večerje z najstniškima hčerama so priložnost, da se lahko pogovorimo o dnevnih dogodkih – takrat ni poudarek samo na hrani, temveč tudi na skupaj preživetem času. Prepričana sva, da ima tudi to zelo pomembno vlogo pri enotnosti naše družine.

Renáta in Józsefov nasvet:

Forever Supergreens

Dobro je vedeti, da z izdelkom Forever Supergreens hkrati zaužijemo kar dvajset vrst zelenjave in sadja, s čimer je naša prehrana polnovredna. Oba ugotavljata, da človeka dobesedno »spravi v red«: vsak dan uživamo v njegovih pozitivnih učinkih na prebavo, nivo energije in splošno počutje.



Kremna juha iz leče

SESTAVINE:

½ kg leče
1 čebula
2 stroka česna
1 kislá smetana
lovorov list, sol, poper, kis

PRIPRAVA:

Leči, ki smo jo namočili že predhodni večer, dodamo na drobno narezano čebulo, sol in začimbe ter vse skupaj skuhamo v dvojni količini vode. Pretlačimo s paličnim mešalnikom, primešamo kisló smetano in dodamo nekaj kisa. Postrežemo z grškim jogurtom, bučnimi semeni in drobno narezano, praženo slanino (čips).

Račja pečenka z riževó solató

SESTAVINE ZA RAČJO PEČENKO:

Račja stegna in prsa
(po 1 kos na osebo)
Pomarančni sok, razredčen z 2 dl vode
1 kocka za kokošjo juho
bazilika, sol, poper

PRIPRAVA:

Kose račjega mesa začiniš in jih s kožo navzgor naložiš v pekač, ki smo ga predhodno namazali s kokosovo mastjo in vanj nadrobili jušno kocko. Dolijemo pomarančni sok, pokrijemo in na srednji temperaturi pečemo približno dve uri. Na koncu še za deset minut povišamo temperaturo in hrustljivo zapečemo.

SESTAVINE ZA RIŽEVO SOLATO:

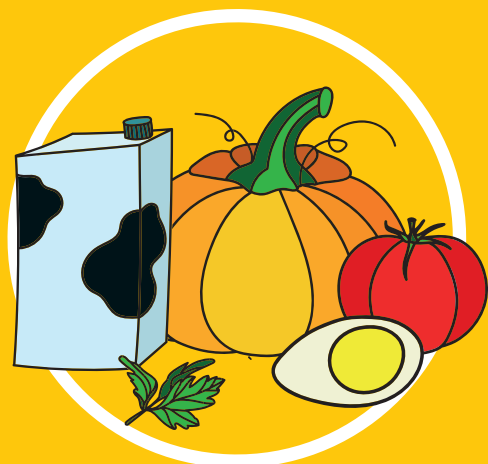
30–40 dkg kuhanega riža s peteršiljem
1/2 solatne kumare
3–4 redkvic
1 čebula
1 kalifornijska paprika
1 skodelica naravnega grškega jogurta

PRIPRAVA:

Zelenjavo narežemo na drobne kocke in jo skupaj z jogurtom primešamo kuhanemu rižu.



Ohranjanje zdravja s pomočjo svetovalca



SPREMEMBA ŽIVLJENJSKEGA SLOGA



BÖBE SZALAY KISSNÉ

eagle managerka,
učiteljica aerobike,
svetovalka za zdravo
življenje, prehrano in
športno prehrano

Zdravje je za vse nas izjemno pomembno. Z izjemo nekaj edinstvenih primerov nam je zdravje dano že ob rojstvu. Naše srce, pljuča delujejo dobro, dihamo, po naših žilah se pretaka kri, sklepi so gibljivi – in to zelo gibljivi, če samo pogledamo dojenčke, s kakšno lahkoto si med menjavanjem plenice položijo noge za vrat –, razvije se in nato dobro deluje tudi naša prebava ..., seveda če je že v zelo zgodnjem otroštvu ne pokvarimo s snovmi v hrani, s katerimi organizem v bistvu ne ve, kaj početi (barvila, konzervansi, aditivi).

Veseli me, ko vidim, koliko ljudi se je v zadnjih letih začelo rekreativno ukvarjati s športom, ne glede na njihovo starost in telesno pripravljenost.



Naša naloga je, da to celotno zdravje ohranimo, da smo v dobri kondiciji in da se dobro počutimo. Na vzdrževanje ustrezne ravni energije vpliva več dejavnikov:

1. USTREZNA KOLIČINA FIZIČNE AKTIVNOSTI

(vsaj 3-krat tedensko po 60 minut)
Pri tem sem sama precej stroga: fizična aktivnost, ki ohranja zdravje, je aktivni šport, pri katerem je naš srčni utrip (odvisno od kondicije) med 120 in 150 utripi/minuto. To, tako imenovano aerobno vadbo je treba spremeniti samo pri zelo vitkih ženskah ali moških. V njihovem primeru je priporočljiva drugačna vadba, za katero je nujen nasvet trenerja.

Veseli me, ko vidim, koliko ljudi se je v zadnjih letih začelo rekreativno ukvarjati s športom, ne glede na njihovo starost in telesno pripravljenost. Če se spomladi

SPREMEMBA ŽIVLJENJSKEGA SLOGA

ob koncu tedna odpravimo na izlet, vidimo, koliko ljudi teče ali kolesari. Ogromno se jih udeležuje amaterskih tekaških dogodkov, priljubljene pa so tudi naprave za vadbo na prostem, pri katerih se vaje izvajajo z lastno težo. Ukvarjanje s športom je postalo moderno in čedalje bolj se zavedamo, da moramo svoj zahodnjaški, pretežno sedeči življenjski slog uravnovesiti z rednim gibanjem.

2. ZADOSTEN VNOS TEKOČINE

To naj bo predvsem voda/čaj, nikakor pa ne sladke osvežilne pijače (z visoko kalorično vrednostjo). Moj praktični nasvet, ki ga tudi sama vedno upoštevam, je, da imam vedno in povsod s seboj vodo. Na pisalni mizi, v torbici, v avtomobilu, na nočni omarici. Če mi zmanjka, jo nadomestim, čeprav nisem žejna. Najpomembnejše pravilo je, da imejte vodo vedno pri roki, tako se boste navadili tudi na reden vnos tekočine.

Koliko tekočine je treba vnesti? Evropska agencija za varnost hrane (EFSA) je zadostno količino določila tudi glede na starost. Tako bi 2- do 3-letni otrok na primer moral popiti 1,3 litra, 4- do 8-letni pa 1,6 litra vode. Nad to starostjo pa je določeno že tudi po spolih: dekleta med 9. in 13. letom bi morala dnevno vnesti 1,9 litra, fantje pa 2,1 litra tekočine. Od 14. leta pa je priporočena količina praktično enaka kot za odrasle: za odraslo žensko 2 litra, za odraslega moškega pa 2,5 litra dnevno. (Po nekaterih priporočilih bi bila za odrasle najustreznejša dnevna količina vode 0,4- do 0,5 litra na 10 kg telesne teže).

Te vrednosti se nanašajo na popolnoma zdravega in povprečno obremenjenega človeka. Tisti z aktivnim življenjskim slogom, ob višjih temperaturah in tudi vsi ostali pa morajo izgubo zaradi znojenja nadomestiti z veliko večjo količino tekočine. Pomembno je še vedeti, da številni upoštevajo samo tekočino, ki jo spijejo, pozabijo pa na to, da vodo vnašamo tudi s skoraj vsako hrano, ki jo zaužijemo. Za hidracijo našega telesa so še zlasti dobri vsa sočna zelenjava in sadje in seveda različne juhe.

3. USTREZNA PREHRANA

To pomeni, kar pri osebnem svetovanju vedno poudarjam, da naj bo prehrana pri vsakem posamezniku prilagojena njegovemu življenjskemu slogu in vsakdanu. Kaj to pomeni? Prehrana, ki ustreza osebi z 8-urnim, sedečim delom, je popolnoma drugačna, kot pri dvajsetletnem študentu ali odraslem moškem, ki opravlja fizično delo. Po priporočilu aplikacije Pametni krožnik bi morali dnevno zaužiti 4

obroke (4 x 10 dkg) zelenjave ali sadja, od tega bi moral en obrok vsebovati surove sestavine. Vsak glavni obrok naj vsebuje polnovredne beljakovine, na primer mlečne izdelke, jajca, pusto meso ali ribe. Namesto pekovskih izdelkov in testenin iz rafiniranih žit, uživajmo raje tiste iz polnozrnatih mok. Izogibajmo se pretiranemu vnosu soli, sladkorja in maščob.



Številne raziskave potrjujejo, da v današnjem času zadostne količine hranil ni mogoče vnesti samo z zelenjavo in sadjem, zato je nujno uživanje prehranskih dopolnil. Aloe Vera Gel, kot kraljica zelišč v pravilno predelani obliki, je ena najboljših hranil človeškega telesa. Je resnični dar za naš organizem, zato je priporočljivo, da dan začnemo s pol decilitra gela.





Vaš zgled vam bo kazal pot. Zavedajte se, da zastopate izjemno podjetje in kot zdravstveni mentor lahko naredite zelo veliko, da bodo tudi številni drugi živeli vitalno in z dobro telesno pripravljenostjo.

4. DUHOVNA HARMONIJA

Negujmo, gradimo medčloveške odnose, uravnotežimo svoj notranji svet in si vzemimo čas zase – to je sicer najpomembnejše, a je res, da na to tudi najpogosteje pozabimo. Da se duhovno napolnimo, obstaja več načinov: poskusite ugotoviti, kaj je tisto, kar vam na tem področju največ nudi. Lahko je to branje knjig, sprehod v naravi, morda kak konjiček, pri katerem se lahko svobodno izražate, ali dve uri joge. Bodite pozorni, da čas, namenjen samo vam, ne bo povezan z delom ali celo z domačimi opravili. Ta čas naj bo 100-odstotno samo vaš.

KAJ POČNE SVETOVALEC

Kot svetovalka je moja najpomembnejša naloga pomagati ljudem, da ohranijo ravnovesje na prej omenjenih področjih in s tem tudi svoje zdravje ali da obnovijo morebitno porušeno harmonijo. To poskušam verodostojno predstavljati tudi z osebnim zgledom, in sicer tako, da se redno ukvarjam s športom, sem pozorna na svojo prehrano in prehrano družine, popijem dovolj tekočine in si kljub neštetim aktivnostim vedno privoščim nekaj časa tudi za nabiranje novih moči. Pri delu ugotavljam, da lahko visoko raven energije, pri kateri koli starosti in življenjskem slogu zagotovimo tako,

da smo hkrati pozorni na vse štiri, zgoraj omenjene točke. Pomembno je, da lahko vsem, ki potrebujejo mojo pomoč, za vsa področja ponudim ustrezne informacije. Pomislimo: tudi naš avtomobil ne deluje dobro samo zato, ker mu redno dolivamo gorivo. Za pravilno delovanje je potrebnih še nešteto dobro delujočih delov in vzdrževanje. Nič drugače ni pri človekovem telesu in njegovi psihi.

STE NA NAJBOLJŠEM MESTU

Vi, ki berete ta prispevek, bodite v svojem okolju odličen primer nekoga, ki dan za dnem načrtno in zavestno dela na ohranjanju svojega zdravja. Ne pozabite, biti zgled ni eno od orodij poučevanja, temveč edino.

Če ta članek berete kot uporabnik naših izdelkov, mi dovolite, da vam za to čestitam, kajti s kakovostnimi prehranskimi dopolnili Forever bo vaše telo ustrezno nahranjeno.

Zagotovo že čutite njihove dobrodejne učinke. Ponesite to novico svoji družini in poskrbite tudi za njihovo vitalnost.

BODITE ZGLED, BODITE VERODOSTOJNI

Če vas lahko pozdravim kot poslovnega partnerja Forever, pa vas spodbujam, da bodite zgled. Na vseh štirih področjih. Udeležite se

vadbe. Pokažite, kaj vam nudi redna telesna aktivnost. V torbi imejte zmeraj vodo Sirona, čaj, Cardio Health, Supergreens ali ARG1+. Pokažite svojemu okolju, kakšne vrhunske tekočine uživata. Naše izdelke za ohranjanje zdravja priporočite tako, da vsem, ki jih zanimajo, ponudite zares verodostojne informacije. Zastopajte zdravo prehrano. Vmes si lahko privoščite tudi kakšne piškote, a res samo včasih. Bodite zgled. Ne morete pričakovati, da bo vaš znanec ali znanka, ki se pripravlja na spremembo življenjskega sloga, sledila programu F.I.T., če tega ne počnete niti vi. Bodite vi oglaševalski obraz izdelkov Forever. Pridobite čim več lastnih izkušenj z izdelki, da boste lahko ustrezno svetovali. Čim bolje spoznajte izdelke, zbirajte informacije na vseh forumih in si zapisujte na predavanjih. To je potrebno zato, da lahko naše izdelke priporočate verodostojno in ob upoštevanju vseh vidikov. Poiščite svojo notranjo harmonijo. Tako lahko date enako tudi svoji okolici, kupcem in poslovnim partnerjem.

Vaš zgled vam bo kazal pot. Zavedajte se, da zastopate izjemno podjetje in kot zdravstveni mentor lahko naredite zelo veliko, da bodo tudi številni drugi živeli vitalno in z dobro telesno pripravljenostjo.



FOREVER SUPERGREENS™

Začnite dan z energijsko bombo iz več kot 20 vrst zelenjave in sadja! Osvežite svoj imunski sistem in spodbudite antioksidante, da boste lahko še naprej v svoji najboljši formi! Izdelek zmešajte z vodo ali vašo najljubšo pijačo, da v organizem vnesete najboljše hranila, ki jih nudi narava ter s tem dosežete, da bo vsak nov dan resnično zimzelen.

30x4,4g

*The
loe Vera
Company*



IZDELEK MESECA

PRIPOROČA MANAGERKA VIVIEN ALMÁSI

»Odkar so izdelki Forever del mojega življenja, sem se začela zavedati, kako pomembna sta zdravje in vitalnost. Od takrat ugotavljam, da je moj vsakdan danes zelo drugačen od tistega nekoč. Z zelenjavo se nekako nikoli nisem uspela spoprijateljiti. Zato sem bila izjemno navdušena, ko se je pojavil Supergreens. Vedela sem, da bom z njim v trenutku zaužila več kot dvajset vrst sadja in zelenjave. Rada imam posebnosti, zato ga kombiniram z vaniljevim napitkom Lite Ultra shake in banano ter tako dobim božansko in resnično hranljivo jutranjo energijsko bombo. Ravno vesje, elan in vrhunska forma – to je tisto, kar vsi potrebujemo!«

Women Power

ŽENSKA KARIERA V FOREVER

KARIERA ALI DRUŽINA? TO JE POGOSTO VPRAŠANJE V ŽENSKIH REVIJAH. V FOREVER JE ODGOVOR: KARIERA IN DRUŽINA – IN TO NE KAKRŠNA KOLI. POVPRÁŠALI SMO USPEŠNE POSLOVNE PARTNERICE O TEM, KAKO SO TO UGOTOVILE IN ČEMU SE LAHKO ZAHVALIJO NA TEJ POTI.

Melinda Gulyás



♥ soaring managerka,
ekonomistka

Vse se je začelo pred osemnajstimi leti z eno risbo in eno knjigo, ko sem bila še uspešna podizvajalka podjetja za direktno prodajo. Ta knjiga je bila »Bogati očka, revni očka« Roberta T. Kiyosakija, risba pa kvadrant denarnega toka oz. t. i. kvadrant cashflow z naslovom »Pred vami so štiri možnosti«. Motivirali in naučili so me, da si poleg aktivnega dohodka ustvarim še pasivni dohodek. Še danes občudujem multiplikacijski učinek naše oblike poslovanja, načelo skladnosti interesov, moč posnemanja in način, ki na plan zvabi vse skrite rezerve naše osebnosti. Kot ženska z osemnajstletnimi izkušnjami lahko drugim ženskam svetujem naslednje: tu, v mrežnem marketingu poslujte s stilom in pogumno. Rex Maughan me je naučil sprejemati. Iz njegovih naukov sem spoznala, da se ne smem ozirati v vzvratno ogledalo, temveč moram iti po ravni, dobro osvetljeni poti pred seboj. Nič na svetu ni pomembnejše, kot so enotnost, harmonija v družini in zaveznitvo dveh ljudi, združenih v iskreni ljubezni. V našem poslu pri Forever je vse to resnično izvedljivo. Hvaležna sem, da je tudi moj partner Endre aktiven graditelj mreže in Foreverjev manager. Vedno sem imela tri točke, na katere sem se lahko zanesla: moja družina, sponzorji (Éva Keszi Szépné in Mihály Szép) in drugi managerji, vključno z vsemi mojimi partnerji. Hvaležna sem, da so tu ob meni, saj sem z njihovo pomočjo dosegla varnost in potrditev svoje vizije. Prepričana sem, da se to lahko zgodi tudi vam. Kaj vam pri tem svetujem? Vedno se osredotočite na svoje prednosti, ki naj vam bodo vodilo. Ta posel je pot do samospoznanja. Čudež! Vedno stopajte pred drugimi, da se boste lahko kadar koli ozrli nazaj, bodite pripravljeni, da se boste lahko na koncu svoje poti vrnili in pomagali tudi drugim. Tudi vam želim, da svoje cilje dosežete na podlagi resničnega znanja. Na koncu prisluhnite nauku mojega zadnjega stavka: »Čim trdnjša je neka odločitev in čim bolj se nanjo osredotočamo, tem večja bosta uspeh in sreča.«

Linda Seres



♥ senior managerka podjetnica, mati enega otroka, vzgojila pa je tudi svoje štiri sorojence

Ko sem se prvič srečala s podjetjem Forever, me je vse skupaj močno prevzelo, saj do takrat še nikoli nisem videla tako velike vizije, niti bolj navdušenih ljudi. Moja dotedanja socializacija ni potekala na tak način in zaradi izzivov, pred katere sem bila postavljena v najstniških letih, sem pozabila, da je življenje v bistvu lepo. Zelo mlada sem ostala sirota in vzgoja štirih sorojencev je postalo poslanstvo mojega življenja, vključno z vsemi odgovornostmi. Ko sem spoznala svojega moža Máteja in njegova starša, dr. Endreja Seresa in dr. Katalin Pirkhoffer (ki sta bila takrat pri Forever že priznana in uspešna vodja), so se v mojem, našem življenju odprla nova vrata in priložnosti. Njihov način življenja je bil zelo privlačen. Zavedala sva se, da si s povprečno uradniško in začetno inženirsko plačo ne moreva privoščiti življenja skupaj z otroki. Zato ni bilo nobenega dvoma, da bova ta način preizkusila tudi midva. Tako sva po nekaj nepomembnih odklonih svoje življenje začela graditi tukaj. Odraščala sva v tem okolju in duhu, zato sva kot predstavnika druge generacije graditeljev mreže morala samo dozoreti in dojeti ves čudež, ki ga ta posel nudi nam in vsem drugim. Zelo mi je všeč, ker tu ženski ni treba izbirati med tem, ali bo mati ali uspešna podjetnica. V Forever se obe popolnoma usklajujeta in dopolnjujeta. Odkar sva se zavezala temu poslu in verjameva, da sva si vse dobrote, ki jih ponuja bogato obložena miza Forever, tudi resnično zaslužila, se izboljšanje kakovosti našega življenja kaže na telesni ter tudi na duhovni in materialni ravni. Tu smo lahko lojalni, empatični in prijazni. Čudovit občutek je, ko si nekomu zgled in te posnemajo, prav tako nas veseli, da se želja po nadaljnjem razvoju kaže tudi pri naših sodelavcih. Posebej ponosna sva, da lahko napredujeva tako, da uspeh ni samo lasten interes, temveč je del priznanja madžarske in južnoslovenske regije. Enotno je cela skupnost zelo močna in v čast nama je, da ji pripadava. Tisti, ki verjamejo, da je Forever izjemna priložnost, lahko tu pričakujejo nadpovprečno kakovost življenja in spoštovanje!

S podjetjem Forever sem se seznanila pred več kot desetimi leti. Malo pred tem sem diplomirala in začela delati kot patronažna sestra. O tem poklicu sem sanjala že od otroštva, a sem kmalu začutila, da si želim nekaj več. Prepustila sem se toku in nisem pretirano intenzivno iskala, nato pa me je našla moja sponzorka Judit Kocsik Hollóné, ki mi je že takrat bila za zgled. Njena ponudba me je pritegnila, saj sem ji zaupala. Ona sama je bila Forever. Vendar so tisti majhni, zlobni škrtaki v moji glavi prav tako pridno delali. Saj poznate tisto: »Jaz nisem takšna«, »Ne upam si govoriti«, »Moji znanci niso takšni« ..., pač, običajni izgovori. Na srečo je bila moja radovednost močnejša od dvomov. Kot marljiva »delavka« sem storila vse, kar so mi rekli, in to me je kmalu pripeljalo do managerske ravni. Temu pa je sledilo najpomembnejše delo, in sicer tisto, ki sem ga morala opraviti sama na sebi. Pravo spremembo, še zlasti zame, pa je prinesel splet oziroma spletno poslovanje. Sem namreč del skupine, ki je v tem vodilna. To je skupina Klaj, imenovana tudi Čudežna ekipa, kjer se združujejo ogromne energije in kjer se rezultati rojevajo iz resnične enotnosti. Te ogromne rasti nikakor nisem hotela zamuditi. Medtem se nama je rodila hči, ki je moj »zakaj«, moj pravi razlog, zakaj to počnem. Veste, ta posel je odvisen predvsem od naših zakajev in ne od tehnike. Od vašega zakaja, od razlogov, ki vas popeljejo čez vzpone in padce, vas spremljajo na vaši poti in zaradi katerih postanete neustavljivi. To ni zapleten posel. Vi s seboj prinesete svoje sanje, vaš mentor pa rutino. Če se ti dve stvari združita, nastanejo izjemne stvari. Slepo zaupajte svojemu mentorju, kajti čeprav se vam zdi neverjetno, je v njegovem interesu, da boste uspešni, najdete samega sebe in dosežete svoje cilje. Bodite vodljivi, bodite učljivi. Interes pri tem je vzajemni. Sama nikoli in nikjer drugje ne bi imela priložnosti pridobiti take izkušnje, se v tolikšni meri razviti in spremeniti svoje življenje. Tu se lahko uresničijo sanje vsakogar, ki v to resnično verjame. Najboljše orodje za to je Forever.

Orsolya Teremy-Bata



♥ managerka
izobrazba: patronažna sestra,
mati ene deklince



SENIOR MANAGERS



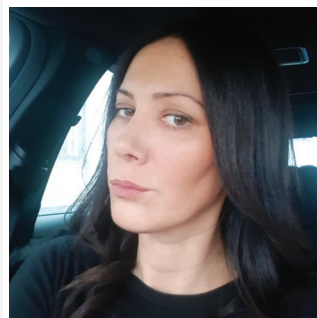
Like Comment Share

Slavica & Milan Kajganić
sponzorja: Boro Ostojic
& Mara Ostojic

»Ni vam treba biti najboljši, da začnete,
toda morate začeti, da bi lahko postali
odlični.«



MANAGER



Like Comment Share

Milica Zorić
sponzorja: Slavica Kajganić
& Milan Kajganić

»To, kar sem, nisem postala zaradi
okoliščin – temveč zaradi priložnosti, ki
mi jo je dal Forever.«



SUPERVISORS

Katica Balic
Burdán Judit
Branka Bursic
Donászy Judit
Forgács László
Gonda Anikó Katalin
Herbertné Faragó Orsolya
Homa László
Józsa Gyöngyi
Kálmán Éva Ilona
Dr. Kiss Ágnes
Kozák Tünde
Lakatos Attila
Zora Lazic
Sladjana Macavara
Nemes Mónika Zeineb

Orosz Csaba & Orosz-Fórizs Nóra
Pandák Viktória
Petrás Zsuzsanna
Lidija Puhalo
Kristina Radetic Cehic
Salamon Enikő
Ornela Skrozic
& Nedad Skrozic
Szabó Ervinné Nagy Mária
Szöllősi Andrea
Szücs Zsuzsanna
Jovana Tandaric
Tóth Nikolett
Tóth-Szepesy Éva
Verpeléti Rita Judit
Wiedermann Klaudia



ASSISTANT MANAGER

Ines Basta (sponzorka: Kristina Blazic)
Kristina Blazic ((sponzorka: Laura Lepojevic)
Galambosi István (sponzor: Mayer Péter)
Marina Ivanovic (sponzorka: Milica Zoric)
Sanja Jovanovic (sponzor: Miljan Pusica)
Kamarás Beáta (sponzorka: Novozánszkiné Almási Zita)
Kokovainé Zudor Zsuzsa (sponzorja: Csirkés Sándorné
& Csirkés Sándor)
Jelena Kusljevic (sponzorka: Lidija Pejovic)
Lidija Pejovic (sponzorka: Ines Basta)
Miljan Pusica (sponzorka: Marina Ivanovic)
Mirjana Zigic (sponzorka: Sanja Jovanovic)

QUALIFICATIONS

200+CC

01. 2020.

Almási Gergely & Bakos Barbara

150+CC

01. 2020.

Laura Lepojevic

100+CC

01. 2020.

Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Szabóné Dr. Szántó Renáta & Szabó József
Slavica Kajganic & Milan Kajganic
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Egresits-Ilyés Andrea Renáta
Milica Zoric
Marina Ivanovic
Miljan Pusica
Sanja Jovanovic
Mirjana Zigic
Glatte Andrea
Aleksandra Petkovic & Bogdan Petkovic
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
Klaj Ágnes
Sladana Vukojevic
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Veress-Bakosi Brigitta
Stjepan Belosa & Snjezana Belosa

FOREVER2DRIVE

3. RAVEN:

Almási Gergely & Bakos Barbara

2. RAVEN:

Dr. Marija Ratkovic & Cvetko Ratkovic

1. RAVEN:

Orosházi Diána

Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt

60+CC

01. 2020.

Alidzikovic Djenan
Dénes Gabriella
Csirkés Sándor
& Csirkés Sándorné
Krasznai Cintia
Novozánszkiné Almási Zita
Dr. Szomják Edit
Dr. Berezvai Sándor
& Bánhegyi Zsuzsa
Magyari-Martos Mónika
Brumec Andreja
Sehagic Mirsada
Hollóné Kocsik Judit
& Holló István
Csuka György
& Dr. Bagoly Ibolya
Berecz Botondné
& Berecz Botond
Heinbach József
& Dr. Nika Erzsébet
Rusák Patrícia
Tanács Ferenc
& Tanács Ferencné
Zsidai Renáta
Vigh Sándorné
Dr. Rokony Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Tóth Tamás & Bostyai Emília
Lomjanski Stevan
& Lomjanski Veronika
Mayer Péter
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly
Berkics Miklós
Zsiga Márta
Szabó György
& Szabó Nikolett
Kubinyi Ida
Háhn Adrienn
Angyal-Kadlinger Anett Barbara
Ferencz László
& Dr. Kézmárki Virág
Szabó Péter

Dr. Fábián Mária
Major István
& Majorné Kovács Beatrix
Tóthné Beller Renáta
Horváthné Csíki Mariann
Tóth Sándor & Vanya Edina
Leel-Össy Gabriella
Tóth Emese Ágnes
Husztai Erzsébet
& Pálkövi Tamás
Galambosi István
Ana Lomjanski
Jordán Mária
Éliás Tibor
Fritz Adrienn
Knisz Edit
Dr. Dósa Nikolett
Brayer Ildikó Hajnalka
Majoros Éva
H. Pezenhofer Brigitta
& Henc Krisztián Dávid
Lapicz Tibor
Kissné Szalay Erzsébet
& Kiss Zoltán
Komondi Julia
Tóth Zsolt
& Tóthné Borza Eszter
Seres Máté & Seres Linda
Dobai Lászlóné
& Dobai László
Szolga Bernadett
Gyurik Erzsébet
& Sándor József
Varga Róbert
Illés György
& Illés Györgyné
Horváth Andrásné
Hajdu Ildikó Rózsa
& Hajdu Kálmán
Simon Janó
Danko Simac
& Lucija Simac
Kurucz Endre



V Forever danes ni človeka, ki ne bi poznal vašega imena, saj ste v njihovo zavest treščili kot komet. Ne poznajo pa vaše preteklosti. Od kod prihajate, kaj ste počeli pred to priložnostjo?

Delam že od svojega šestnajstega leta, čeprav smo z družino precej dobro živeli, saj nisem želela, da bi morali moji starši plačevati tudi moje izdatke. Zato sem že takrat ustanovila svoje »mini podjetje«: z Ebaya sem naročala torbice, nakit, oblačila, ki sem jih nato na Facebooku prodajala z dobičkom 500 forintov.

Poleti sem okopavala sladkorno peso, odstranjevala moško socvetje s koruze, pozneje sem bila varuška, polnila sem police v trgovinah, delala kot natakarcica, receptorka, upraviteljica v baru ...

Delali ste tudi v tujini.

Da, vendar moram omeniti, da je bilo psihično zelo naporno. Čeprav sem pridobila zelo koristne izkušnje, ker sem se naučila postaviti zase, sprejemati odgovornost in biti samostojna, so mi vedno dali vedeti, da sem tujka. Tam

sem ugotovila, da si dolgoročno takega življenja nikakor ne želim. V prvi službi sem bila pomivalka posode, kjer sem v surovih razmerah delala od dvanajst do štirinajst ur na dan. Do prve plače sem imela za hrano 3 evre na dan: živela sem ob krompirju, repi in rižu ...

Kako se je začel vaš odnos s Forever?

Še preden sem odpotovala v tujino, me je Patrícia Rusák, moja poznejša mentorica, poiskala z enim zelo prijaznim, prijateljskim sporočilom. Njene

CINTIA KRASZNAI

senior managerka,
eagle managerka

Sponzorka: Patrícia Rusák

Višja linija: Edit Knisz, Sándor Tóth in Edina Vanya, Anita Balogh in Tamás Süle, Miklós Berkics, József Szabó, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

besede so mi ogrele srce, postali sva prijateljici, a sem takrat še mislila, da me prihodnost čaka v tujini, kjer se bosta cedila med in mleko. Pozneje, ko sem že počasi ugotavljala, da ob šestnajsturnem delavniku nimam lastnega življenja, da me redna zaposlitev veže in omejuje, česar nikakor ne želim, sva se s Patti na spletu ponovno srečali. Čutila sem, da moram nekaj spremeniti, ker je to moja odgovornost in tega namesto mene ne bo storil nihče.

ZA USPEH POTREBUJETE SAMO OPCIO A

Cintia ima šele petindvajset let, v Forever se je včlanila pred štirimi leti, a je že članica kluba 2.500 total CC, kvalificirala se je tudi v Forever2Drive in se pripravlja na prevzem svojega prvega čeka Chairman's Bonus v Sydneyju. Vsi ti neverjetni rezultati imajo tudi svojo ceno – z njo smo se pogovarjali o uspehih, porazih in novih ciljih.

V tistem obdobju sem vstajala ob štirih zjutraj, opravila svojo jutranjo izmeno, nato pa na Facebooku videla, da Patti dopoldne sproščeno pije kavo s psičkom ob sebi ... Rahlo sem ji zavidala in si mislila, da bi tudi jaz rada tako živela. Ne želim vstajati zgodaj zjutraj in delati v slabem delovnem okolju – želim si svobodo.

Kaj ste takrat vedeli o Forever?

Samo to, da so to izdelki na osnovi aloje vere. Pritegnil me je način, kako je Patti to podjetje zastopala. V tem sem videla priložnost za svoj preboj.

Kaj je bil vaš prvi korak?

Ker sem si prizadevala za najvišjo stopnjo verodostojnosti, sem začela ne z dvema, temveč s tremi točkami. »Vzgojena« sem bila tako, da je velikost posla sorazmerna s porabo aloje, zato že od začetka uživam brutalno količino gela in moja osebna poraba, skupaj z drugimi izdelki, vedno krepko presega eno točko. Tudi svojo ekipo učim, da morajo narediti več, kot je potrebno – in to velja

tudi za uporabo izdelkov. Verjamem, da več izdelkov uporabljaš, uživaš, bolj je to vidno na tebi. To bo olajšalo tudi komunikacijo, saj bodo pozitivni učinki jasno vidni.

Kaj vas je pritegnilo pri mrežnem marketingu?

Način, kako se ljudje vedejo drug do drugega. in kakšni postanejo, ko stopajo po svoji poti. Na prvi prireditvi sem dokončno dojela, da želim biti del tega in

»... VELIKOST
POSILA JE
SORAZMERNNA S
PORABO ALOJE,
ZATO ŽE OD
ZAČETKA UŽIVAM
BRUTALNO
KOLIČINO GELA
ALOJE ...«

postati taka oseba. Da želim delati v pozitivni, navdihujoči skupnosti, v kateri se ljudje med seboj spoštujejo in cenijo.

Predvidevam, da vaša družina, prijatelji v Dombóváru do takrat še niso videli veliko ljudi, ki bi se ukvarjali z mrežnim marketingom. Ste se morali boriti, da so vas sprejeli?

Seveda. Bilo je precej naporno: moji najboljši prijatelji so se na račun mojega dela šalili vse do takrat, ko mi nekega večera v razigranosti ob kozarčku vina s prijateljicami ni ušlo, koliko pravzaprav zaslužim – od takrat imajo do zadeve popolnoma drugačen pristop. Prvi odziv mojih staršev je bil, da so me želeli odvrniti. Poslušala sem, kar so mi imeli povedati, a sem jim tudi dejala, da mi počitnic in sanjske hiše najverjetneje ne bodo oni plačali, ampak si moram denar za to zaslužiti sama. Psihično je bilo zelo težko, zlasti dokler sem živela doma, saj so mi dan za dnem govorili, naj neham in si poiščem pravo službo. Prepričala jih je šele moja prva managerska plača.

Kako ste se naučili tega dela, mreženja?

Mentorica me je usmerila, jaz pa sem približno vedela, na kaj moram biti pozorna, in sem enostavno začela. Čeprav zlahka sklepam poznanstva, sem dokaj zadržana in moram včasih biti sama. O sebi po navadi govorim, da sem introvertirana oseba v ekstrovertirani embalaži. Morala sem se naučiti sprejeti dejstvo, da ljudje prihajajo k meni in da se tega ne smem ustrašiti. Zelo sem pozorna na to, da sem prijazna in iskreno zainteresirana, da pohvalim druge – menim, da lahko tako ljudem dam največ.



Kaj je vaša najmočnejša lastnost, na kateri temeljijo vaši dosedanji uspehi?

Samodisciplina. Prvi dve leti in pol sem, razen enega dneva, neprestano delala: po poldrugem letu sem bila popolnoma izčrpana, zato me je Patti poslala na enodnevni prisilni počitek, izklopiti pa sem morala tudi vse elektronske naprave. Po dveh letih in pol sem svoj urnik prilagodila tako, da ob koncih tedna sicer nisem imela več konzultacij, sem pa svoje delo še naprej redno opravljala.

Koliko ur dnevno je to pomenilo?

Ko sem bila še supervisorica, je to velikokrat pomenilo po šestnajst ur, čeprav če zdaj pomislim, bi vse lahko opravila tudi v štirih. S povečevanjem

skupine, ko sem morala postati učinkovitejša, pa sem se naučila še gospodariti s svojim časom.

Kaj ste še morali žrtvovati za uspeh?

V enem letu sem postala managerka, in sicer tako, da sem še živela v tujini. Moja plača v tamkajšnji službi je bila večkratnik takratnega zaslužka pri Forever. Ker sem nagnjena k previdnosti in varnosti, sem želela delno zadržati službo v tujini, vmes pa graditi tudi mrežo, potem pa sem na nekem dogodku ugotovila, da to ne bo šlo. Kar bi doma v dveh tednih zgradila, bi razpadlo v naslednjih dveh tednih, ko bi bila v tujini. Zato sem se odločila: po Facebooku sem dala odpoved, se preselila domov k staršem in v svoji

»IŠČEM USTREZEN PRISTOP, PRIZADEVAM SI NAJTI BOLJŠE OD SEBE.«

otroški sobi začela delati. En mesec sem še imela plan B, tolažila sem se, da če mi ne bo uspelo s Forever, se bom pač vrnila. Nato pa sem spoznala, da je za uspeh potreben samo plan A, s katerim boste zagotovo uspeli.

Kakšne ljudi iščete, s kom radi sodelujete?

Menim, da ima lahko velike cilje vsakdo, ne glede na starost. Iščem ustrezen pristop, prizadevam si najti boljše od sebe. Na srečo je v naši skupini že veliko takih, s katerimi lahko zelo lepo napredujemo.

V čem ste se v preteklih letih spremenili?

Lani sem se morala soočiti s številnimi izzivi. Ugotovila sem, da ti prihajajo skupaj z uspehom, saj se lahko na višjo stopnjo povzdignete le, če se uspešno soočite z vedno novimi izzivi. To je kot izpit ali preizkušnja v pravljičah. Zagotovo bo v prihodnosti še veliko izzivov, a jih zdaj že z veseljem pričakujem, saj vem, da brez njih ni napredka. Verjamem, da priložnost vedno pride zavita v težavo. Pomembno je, da si v teh situacijah zastavimo tehtno vprašanje: kaj nas želi življenje s tem naučiti. Vem, da se zgodba vedno srečno konča, če pa ne, pa zgodbe še ni konec. Danes že vem, kako moram voditi svojo skupino: če ste sposobni povzdigniti druge, vas bo to pripeljalo tudi do lastnih uspehov.

Medtem so se tudi v vašem zasebnem življenju zgodile velike spremembe, saj vas je partner na reliju v Stockholmu zaprosil in se boste poleti poročili. Kaj nam lahko poveste o svojem izbrancu?

Ime mu je Gábor Kálmán, po poklicu je konstrukcijski inženir, diplomiral je na Univerzi za tehnologijo in ekonomijo v Budimpešti, trenutno dela kot tehnični nadzornik, vmes pa skupaj gradiva najino življenje pri Forever. Gábor je bil tisti, ki mi je v težkih časih pomagal ponovno najti srečo. Želiva ohraniti ravnovesje med družino in delom, tudi pozneje, ko bova imela otroke. Na srečo je pri Forever tudi za to veliko dobrih primerov.

Kakšni so vaši novi cilji?

Vidim zelo daleč vnaprej: kratkoročni cilj je raven Diamanta, srednjeročni pa, da bi bilo v moji skupini največ diamantnih managerjev v regiji. Moja velika motivacija je, da bi bila najmlajša diamantna managerka. Dosedanji rekorder je Philip Ritter, ki je to raven dosegel s tridesetimi leti.

Če je to kratkoročni cilj, kaj bi lahko bil potem dolgoročni?

Članstvo v GLT, in sicer z 20.000 CC letno.



STEP
BY
STEP



ZSUZSANNA KATONA

eagle managerka,
senior managerka,
rehabilitacijska
terapevtka, učiteljica
joge, trenerka

TO JE VELIKA SKUPINSKA IGRA

Avgust 2015 – po enem od tekmovanj v triatlonu se je managerka (moja kasnejša sponzorka) Enikő Lehoczky ponudila, da mi pomaga za mojega sina najti tista prehranska dopolnila, ki bi najbolj ustrezala njegovemu športu. Z njeno pomočjo smo kmalu postali stalni kupci ter zimo dočakali pripravljeni in založeni z vitamini. Spoznavali smo vedno več izdelkov Forever in ker se ukvarjam z rehabilitacijo, iskala pa sem tudi nekaj, s čimer bi lahko svoje terapije dopolnila, sem se odločila. Izdelke sem pogumno in z velikim navdušenjem priporočala vsem, ki so se obrnili name. Že četrto leto sem predana oboževalka Forever, medtem pa sem spoznala številne čudovite ljudi, s katerimi smo skupina, ki zre v isto smer, si medsebojno pomaga doseči cilje in sanje ter tako vsak dan znova okusi življenje, ki nam ga omogoča Forever. Forever je v srcih vseh članov moje skupine. Naša gonilna moč je možnost, da pomagamo tudi drugim. V zameno za to smo prejeli hvaležnost družin, od podjetja pa varnost in stabilno sliko prihodnosti.

BODITE NAJBOLJŠI »OGLAŠEVALEC« IZDELKOV, KI JIH PRIPOROČATE

Spoznajte vse pripravke. Izdelke, ki jih uporabljate v gospodinjstvu, iz tedna v teden ali iz meseca v mesec zamenjajte z odličnimi, čistimi in visokokakovostnimi izdelki Forever. To bo morda prvo srečanje vaših gostov z našimi

izdelki. Če uživate pripravke, se bo to videlo tudi na zunaj. Tako pravi tudi slogan podjetja: »Boljše počutje, lepši videz.« Delite svoje izkušnje z drugimi kjer koli in kadar koli.

TUDI VI IMATE SVOJO ZGODBO

O srečanju s Forever in njegovimi izdelki ima vsakdo lastno zgodbo. Predstavite ozadje svoje zgodbe, poklic, kaj vam pri tem ni ali ni bilo všeč, kaj vas je izzvalo ... Povejte tudi drugim, da ste naleteli na priložnost in na rešitev. Povejte, kako se počutite danes, kaj ste z izdelkom in tudi s poslovno priložnostjo pridobili. Ljudje se lahko poistovetijo z vašo zgodbo. Z vami, vašimi cilji, vašimi zakaji. Podobno privlači podobne.

UPORABLJAJTE POPOLN SISTEM FOREVER

»Za spremembo svojega življenja potrebujete samo enega človeka. Ta človek pa ste vi!«

Forever vam priložnost za svobodno in lastno podjetje ponuja na pladnju. Zagotavlja vam vse, kar bi v običajnem podjetju morali ustvariti sami. Na voljo imamo vse, od proizvodnje do uporabe lastne spletne strani. Sistem izobraževanja s spletnimi orodji in v obliki prireditev; pomoč in popolna podpora vaših sponzorjev in višje linije; strokovno zdravstveno ozadje; fantastični motivacijski programi; možnost za izgradnjo globalnega, svetovnega posla, lahko celo iz udobja lastnega doma.



BODITE UČLJIVI, ŽELITE SI UČENJA

Foreverjeva »šola« je šola življenja. Na skupnih konzultacijah s sponzorjem, višjo linijo in z udeležbo na dogodkih boste pridobili znanje, ki ga lahko koristno uporabite na katerem koli področju svojega življenja. Berite čim več! S Forever lahko krenete tudi na čudovito pot samospoznanja. Dobra novica je, da je osebni razvoj neizogiben. Obdajte se z ljudmi, ki so vam zgled in od katerih se lahko veliko naučite. Zagotovo ste že slišali, da boste povprečje tistih petih oseb, s katerimi boste preživeli največ časa. »Naredi danes nekaj, za kar ti bo tvoj bodoči jaz hvaležen!«

»MOTIVACIJA VAS POŽENE, NAVADA PA VAS DRŽI V GIBANJU«

Med gradnjo posla je prav tako zelo pomembna vsakodnevna rutina. Načrtujte vnaprej: za leto, četrletje, mesec, teden in uro. Ne izgubljajte časa za nepotrebne stvari. Tudi ko delate na socialnih medijih, si natančno določite, koliko časa boste tam preživeli. Obstoj spletnih medijev je resničen zaklad, vendar je lahko tudi slabost, če pri uporabi niste osredotočeni. Prizadevajte si za harmonijo med offline (osebna srečanja) in online delom. Bodite sam svoj šef. Na svoje podjetje in nase glejte vsak dan – kot sam svoj šef.

BODITE SKUPINSKI IGRALEC, BODITE AKTIVNI

Pri Forever je čudovito tudi to, da se načelo »Eden za

vse, vsi za enega« maksimalno upošteva. Biti del družine Forever je izredna čast. Tudi direktorji podjetja v Združenih državah Amerike nas vidijo kot enakopravne partnerje, kar lahko občutimo vsak dan. Ni treba, da posel Forever zgradite popolnoma sami. Odločite se in z rednim, rutinskim opravljanjem osnovnih opravil se bo okrog vas kmalu izoblikovala skupina. Kajti to je velika timska igra. Tisto, kar dobite od podjetja, od višje linije, boste posredovali naprej, in kar boste posredovali, boste na čudovit način dobili tudi nazaj. Med najbolj jasnimi in najpomembnejšimi znaki vaše sposobnosti timske igre je, če vsak mesec dosežete 4 točke, torej ste aktivni, in to posredujete tudi naprej. To je tisto, na čemer temeljijo tudi motivacijski programi podjetja, tako lahko sebe in svoje sodelavce popeljete na različne poslovne ravni in do pripadajočih nagrad ter nagradnih potovanj.

Za konec: verjemite, da si zdravje, uspeh, blaginjo in prosti čas resnično zaslužite

Vizualizirajte svoje cilje! Te misli zapolnite s čustvi! Zavedajte se, da ste prispeli, ker je **PRILOŽNOST FOREVER TISTO ORODJE V VAŠIH ROKAH, S KATERIM SE LAHKO VAŠE SANJE URESNIČIJO. ČISTO in PREPROSTO!**

Želim vam veliko uspeha!



NEW

**ADRIENN BONDOR JURICZA
IN DR. ÁGNES BONDOR**

.....
managerki

Ágnesina sponzorka je njena sestra Adrienn, za managersko raven pa sta se kvalificirali le z enim mesecem razlike, kar je samo ena od posebnosti njune kariere pri Forever. Obe sta mladi mame – Adrienn z družino živi v Ceglédu, Ágnes pa v mestu Dunakeszi.

SKOZI DELO JE NAJINA VEZ POSTALA ŠE TESNEJŠA

Adrienn, vi ste se prvi srečali s to priložnostjo. Prosim, seznajte naše bralce, kako se je to zgodilo, kateri so bili vaši prvi koraki.

Adrienn: Registrirala sem se aprila 2018, izdelke pa sem poznala že dve leti. Moja sponzorka Ida Kubinyi je omenila, da se veliko ljudi iz kozmetične industrije ukvarja s tem poslom. Po poklicu sem

sicer ekonomistka – turistična vodnica, vendar sem se prekvalificirala in se začela ukvarjati z manikuro, pedikuro in izdelavo umetnih nohtov, da bi lahko čim več časa preživela z otroki. To mi je žal uspevalo samo delno, saj sem se v salonu morala prilagajati svojim strankam. Zato sem bila še kako odprta za Forever.

Višja linija: Ida Kubinyi, Ágnes Klaj, Enikő Bezzeg, Éva Schwarcz, Judit Sebők, Tünde Hajcsik in András Láng, Józsefné Bakó in József Bakó, Zsolt Fekete, Zsolt Leveleki, Terézia Herman, Zoltán Becz in Zsuzsanna Viktória Kenesei, Zsófia Gergely in dr. László Reindl, Aranka Vágási in András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

Kaj je bil najpomembnejši argument, ki vas je pritegnil?

Adrienn: V ušesih so mi zvenele prijateljičine besede: »V tebi je veliko več.« O mrežnem marketingu nisem vedela veliko, a sem videla možnost za učenje in razvoj. Po navodilih sponzorke sem napredovala korak za korakom.

Ági, Adriennino gradnjo posla ste že od začetka pozorno spremljali. Kakšni so bili vaši prvi vtisi?

Ágnes: Takrat smo tudi mi že redno uporabljali izdelke. Ko je bila moja hči stara osem mesecev, je Adri dejala, da je začel delovati program »Mama služi denar«, ki mi je kot pisan na kožo. Vedela sem, da mi sestra zagotovo ne želi nič slabega, poznala pa sem tudi Ido: vse to mi je zagotavljalo veliko varnosti.

Zanimivost vajine zgodbe je, da sta se za managersko raven kvalificirali le z enim mesecem razlike oziroma kot da bi Ági svoj posel gradila neposredno po Adrienninih sledih. Koliko sta sodelovali?

Ágnes: Imava isti mentorici, Ido Kubinyi in Ágnes Klaj. Sva v isti ekipi, delava isto in se vsak dan pogovarjava. Na prvem poslovnem vikendu sva se družno odločili, da se bova s tem začeli resno ukvarjati in tako je bilo tudi z managersko ravno. Ko se je sestra kvalificirala za supervizorko, je to zame pomenilo ogromno gonilno silo. Torej, vsaka gradi svojo skupino, napredujemo pa skupaj.

Ali vama ni povzročalo težave, da se krog vajinih znancev delno prekriva? Sta druga na drugo kdaj gledali kot na konkurenco?

Adrienn: Pri tem nama pomaga, da delava na spletu, tako da se lahko hitro pogovoriva, tudi o morebitnih nastalih konfliktih. Poleg tega imava zelo širok krog znancev, Ági pa že dolgo živi v drugem mestu, tako da niti to ni predstavljalo ovire. Sva dobri sestri.

Pravijo, da se človeški odnosi skozi posel postavijo na preizkušnjo: lahko poveča povezanost ali pa okrepi nasprotja. Kako je to pri vama?

Ágnes: Če se dobro spomnim, resnejših konfliktov med nama ni bilo, nesoglasja pa hitro urediva in se o njih pogovoriva. Mislim, da imava dober odnos, skozi delo pa je najina vez postala samo še tesnejša. Danes sva »zraščeni« že tudi v spletnem svetu ...

Ági, v vašem primeru se je lahko pojavil še en izziv: po poklicu ste

pravnica, zdaj pa se ukvarjate z mrežnim marketingom. Ste se morali boriti – tudi v lastni družini?

Ágnes: Ni mi povzročalo težav, je pa res, da je ta posel pravi katalizator – na površje spravi marsikatero stvar. Ljudje v mojem ožjem okolju je sicer morda nekoliko prizadelo, da sem kot pravnica krenila v popolnoma drugi smeri (niso me želeli odvrniti, samo skrbelo jih je). Vendar je to trajalo samo do prvega pravega rezultata. Kar zadeva mojega moža, on morda nikoli ne bo graditelj mreže, vendar mi nudi varno ozadje in trdno oporo.

Adrienn: Ko sem možu povedala, da se želim ukvarjati s tem, mi je samo dejal, naj kar delam, vendar naj tudi kaj zaslužim. Hkrati je kot podjetnik natančno vedel, da je na začetku treba nekaj vložiti, predvsem pa je potreben čas, da zadeva dozori. Tako da mi je tudi on veliko pomagal, zlasti okrog otrok, zato sem se do zdaj lahko udeležila čisto vsakega dogodka. Morda velikokrat ni razumel, zakaj sem bila včasih še ob polnoči na telefonu, vendar so se hkrati s prvimi rezultati uredile tudi druge stvari.

Imamo torej dve mladi diplomantki, ki sta uspešni na tem področju. Kako si lahko prihodnje »network-mamice« predstavljajo vajin vsakdan?

Adrienn: Delava enako kot kdor koli drug, le da midve ne brskava po Facebooku tja v en dan, temveč na njem delava. Mogoče je samo to razlika.

Kako se vama zdi, kje natanko sta trenutno na začrtani poti?

Ágnes: Dolgo sem mislila, da bom s to kvalifikacijo dosegla vrhunec. Zdaj pa se mi vse bolj zdi, da sem šele na začetku poti, da se pred menoj odpirajo vrata, ki so se mi prej zdela zelo oddaljena. Moj cilj je, da bi čim več mamicam z majhnimi otroki pomagala doseči svobodno življenje (s petindvajsetimi aktivnimi sodelavci delam večinoma z ljudmi v takem položaju). Moj osebni cilj je, da do maja dokončam program Eagle, naslednje leto pa bi si rada prislužila Chairman's Bonus.

Adrienn: S kvalifikacijo za managerko

je prišla določena samozavest in od takrat prihajajo tudi novi sodelavci marljivo. Zdi se mi, da lahko novim ljudem posel predstavim veliko lažje ... Imam približno deset aktivnih sodelavcev in okrog dvajset stalnih kupcev. Dva sodelavca si trenutno prizadevata doseči raven supervizorja. Moja naloga je zagotovitev 60 točk, seveda pa želim prispevati tudi k napredovanju svoje višje linije.

Kaj se je spremenilo v vajinem življenju, odkar sta postali poslovni partnerki Forever?

Ágnes: Ne razglabljam toliko, kot sem nekoč. V preteklosti me je bilo strah »stigmatiziranja«, s svojega seznama sem izbrisala številne ljudi, čeprav nisem doživela niti enega zlobnega dejanja. Ugotovila sem, da sem si vse samo domišljala. Pred tem se nisem veliko ukvarjala sama s seboj, danes pa končno delam tisto, kar imam rada, in moje delo prinaša tudi rezultate. Dobro sem in dobro živim.

Adrienn: V mojem življenju se je začelo dogajati veliko stvari. Pred tem so bili moji dnevi zelo preprosti: vrtec, šola, salon, gospodinjstvo, nisem imela velikih ciljev. Veliko so nam dali tudi različni dogodki, prireditve. Spoznali sva ljudi, s katerimi se najverjetneje ne bi nikoli srečala, če bi ostala samo v salonu. Najino življenje se je popolnoma spremenilo in prepričana sem, da naše dobro počutje pozitivno vpliva tudi na naše otroke.



ODKRIVAJMO SVET S

Forever



Mreženje je veliko potovanje – pot do samospoznanja in odkrivanja sveta. Za marsikoga je pri tem najbolj privlačno, da spoznava sebe, hkrati pa tudi oddaljene kraje in druge kulture, in to v okviru podarjenega luksuznega potovanja. V naši novi seriji bomo s pomočjo svetovnih popotnikov, članov Forever, tudi sami postali raziskovalci.



GYÖRGY CSUKA
soaring manager

Mreženje je eno veliko potovanje. Rezultat vašega dela je, da lahko potujete v številne države sveta, skozi osebni razvoj pa stopite na pot proti srečnejšemu, svobodnejšemu življenju. S soprogo sva poslovna partnerja podjetja skoraj od prvega trenutka, saj spadava med prvih 1.500 članov, ki so izrazili zaupanje izdelkom in tudi poslovni priložnosti. Toda na začetku nismo sprejeli vsega, ker naše zaupanje očitno ni bilo popolno. Takrat še nismo vedeli, da so prave pustolovščine osebni razvoj zunaj naše cone udobja.

Težko sem verjel, da v tem svetu ne bi bilo pomembno to, od kod si prišel, kdo si zdaj, v tem trenutku. Veliko pomembneje je, kaj želiš doseči, kakšen želiš postati in kaj si za to pripravljen storiti. Prav zaradi tega razloga sem izbral naše prvo potovanje na Global Rally, kajti tam so se zgodili odločilni preobrati in tam smo slišali tudi tiste besede, ki so nam temeljito preoblikovale življenje.

Razumeli smo vlogo VERE v življenju in mreženju, pa tudi to, kakšen pomen imajo naše sanje in način razmišljanja.

Spominjam se, ko je skupaj z nami v avtobusu potoval tudi Rex Maughan in pripovedoval,

kako je izkoristil ponujeno priložnost, da je lahko kupil posest

Southfork Ranch. Govoril je o okoliščinah te odločitve, kako je nemudoma ukrepal, z nami je delil svojo vizijo, predvsem pa nas je učil: »Če želite postati uspešni, morate spremeniti svojo miselnost!« Ta stavek mi še danes zveni v ušesih.

Spominjam se tudi, da sem šele na plantaži aloje in v predelovalnem obratu dojel, kakšno podjetje zastopam in kakšno izjemno orodje imam v rokah, s katerim lahko tudi jaz prispevam k boljšemu življenju in zdravju ljudi. Ta obisk sem potreboval, da sem se na lastne oči prepričal, da je vse, kar povemo na dogodkih, popolnoma resnično. Dobil pa sem še veliko več. Dojel sem, da dobro preprosto ne zadošča, če lahko dosežeš izjemnost.

Alojo, ki sem jo prinesel s prvega potovanja, izredno cenim, saj verjamem, da če njene majhne poganjke podarimo sodelavcem, bodo tudi sami lahko doživeli čudež. Vsakogar čaka neko veliko potovanje. V skupini je tudi to lažje in lepše. Mi to že vemo!



V RUBRIKI ČASOPISA FOREVER BOMO VSAK MESEC PREDSTAVLJALI GRADITELJE MREŽE, KI NAM BODO DOVOLILI VPOGLED V SVOJE NAČRTE ZA TEKOČE OBDOBJE. SPOZNALI BOMO ODNOS NAJBOLJŠIH DO OSNOVNIH KORAKOV GRADNJE MREŽE IN PREDVIDLJIVOSTI USPEHA.



MESEČNI rokownik

TÍMEA NAGY
senior eagle managerka

Po temperamentu sem sangvinik, kar pomeni, da načrtovanje nikoli ni spadalo med moje vrline – v tem poslu tega pred tem pravzaprav niti nisem počela. Odkar pa sem se priključila izzivu Eagle, sem se naučila celo leto koncentrirano delati, opazovati in načrtovati. Tudi zdaj se približujemo zaključku takega obdobja. Motivacijski programi se nadgrajujejo, in če ne delate samo občasno, temveč vse leto, lahko izvedete tudi po več teh programov. Tako osredotočeno celoletno delo mi je prineslo tudi nagrado Charmain's Bonus.

Zelo pomembno je, da vsakdo napreduje na svoji ravni in po poti novih izzivov.

Na kaj pri tem mislim?

- Če še niste dosegli managerske ravni, s svojim sponzorjem k načrtom obvezno dodajte motivacijski program za Poreč! V 4 mesečnih cikliih imate možnost pridobiti nove poslovne partnerje, s katerimi oblikujete svojo skupino. Trenutno se zaključuje prvo obdobje. Imate še dovolj časa, potrudite se! Temelj so 4 točke.

To je prvo na vašem seznamu, kar morate vsak mesec opraviti.

Odkar je moj prvotni cilj, da do vsakega 15. v mesecu dosežem 4 točke, je tudi osebni promet veliko večji – to učim tudi člane moje skupine.

- Pomembno je tudi, da 3 točk ne dosežete z naročili na svoje ime, temveč iz novih povpraševanj: to je osnova

napredovanja. Tako imamo vedno sveže linije in aktualno kroženje v skupini.

Prizadevajte si doseči 4 točke, in sicer v razmerju 1 + 3!

- Moja sponzorja dr. Ilona Juronics in Géza Varga nas vedno opozarjata, da moramo biti vedno boljši od predhodnega meseca, pa čeprav samo malo. To daje cilj in osnovo za načrtovanje.

Vsak mesec moramo načrtovati naslednje:

- Prizadevati si moramo za 4 točke do 15. v mesecu.

- Datumi dogodkov morajo biti vpisani v koledar, kajti pri našem poslu je usposabljanje ključno, saj na njem temelji naš razvoj. Načrtujte, koga boste vzeli s seboj na te dogodke in koliko novih sodelavcev se jih bo udeležilo.

- Sama že danes načrtujem tudi, kaj bom prebrala, katerih usposabljanj se bom v danem mesecu udeležila; vse to je del samoizobraževanja.

- S poslom se ukvarjam vsak dan. Ob večerih komuniciram z uporabniki, poslovnimi partnerji, čez dan pa se ukvarjam z novimi kontakti.

Pomembno je, da ves čas, ki ga imate na razpolago za posel, delate osredotočeno, saj bodo le tako prišli tudi rezultati.

2020 KOLEDAR PRIREDITEV

BUDIMPEŠTA

**ALBANIJA
KOSOVO**

SRBIJA

HRVAŠKA

SLOVENIJA

BOSNA

21. marec Dan uspeha
Vasas Jégcentrum
22. marec
Pakiranje živil

18. april
Dan uspeha
Maribor

23. maj Dan uspeha
Tüskecsarnok
24. maj Srečanje
managerjev

30. maj
Dan uspeha
Beograd

27. junij
Dan uspeha
Kosovo

14. junij
Dan uspeha
Zagreb

6. junij
Dan uspeha
Sarajevo

11. julij
Dan uspeha
Tüskecsarnok

8. avgust
Dan aloje
Kosovo

2.-3. OKTOBER 2020 - DIAMOND HOLIDAY RALLY POREČ

17. oktober
Dan uspeha
Bijeljina

28. november
Dan uspeha
Vasas Jégcentrum

21. november
Dan uspeha
Beograd

GLOBALNI DOGODKI:

21.-25. SEPTEMBER

EMR EAGLE MANAGER'S RETREAT 2020. BAHAMI

FOREVER

Izdajatelj: Forever Living Products Magyarország Kft.

Uredništvo: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Telefon: (36-1) 269-5373 Faks: (36-1) 312-8455

Glavni urednik: dr. Sándor Miliesz Uredniki: Orsolya Bózári-Holtai, Kálmán Pósa

Layout, priprava na tisk: Crossroad Consulting Kft. Prevod, lektoriranje: Mimoza Borbáth (albanski), Babity Gorán, Vladimir Žarko Anić Antić (hrvaški), Babity Gorán, Dragana Meseldžija (srbski), Jolanda Harmat Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenski).

Za vsebino člankov odgovarjajo avtorji. Vse pravice pridržane!

www.foreverliving.com



*Naši priljubljeni napitki iz
naših priljubljenih skodelic!
Pridobite jih vse!*

KI655: Skodelica Aloe (1 kos)

KI655-CS: Paket skodelic v akciji (4 kosi v darilni vrečki)

#OurAloeOurMug

#WhichAloeWhichMug



KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:

+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózathálózati díjmentesen hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu, +36-1-269-5370/110 és 111

Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, +36-70-436-4170

Nemzetközi és Belföldi Kommunikációs recepció: +36-1-269-5370/123

Pénzügyi Recepció: +36-1-269-5370/121

www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság: 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,

mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;

rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,

mobil: +36 70 436 4229;

Marketing csoportvezető: Bózári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272

Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278

Social Media: Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212

FLP TV: dr. Karizs Tamás; mobil: +36 70 436 4271

Teremfoglalás: ujsg@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Helyi előadások esetén hosszított nyitvatartással várjuk partnereinket.

Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, mobil: +36-70-436-4170

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30

perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig

(a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczi Tibor

A hónap utolsó szombatja eső napjain (amelyeket már nem követ munkanap a hónapban) kizárólag a webshopon (www.flpshop.hu) adhatók le a megrendelések, minden hónap utolsó naptári napján 24.00 óráig.

Területeink nyitvatartási rendje vonatkozik a hónap utolsó munkanapjaira is!

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója Lenkey Péter, szálloda igazgató Király Katalin.

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorok i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20.

Poštanski fah 25, tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedjeljak 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00

Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

SLOVENIJA

Spletna trgovina: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Pisarna Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

Telefon: +386 1 562 36 40; email: info@forever.si; www.forever.si

Naročanje izdelkov: +386 1 562 36 40; mobilni telefon +386 40 559 631;

email: narocila@forever.si;

Delovni čas: ponedjeljak in četrtek od 12:00-20:00, torek, sredo in petek od 09:00-17:00

Pisarna Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

Telefon: +386 2 575 12 70, email: lendva@forever.si

Spletna trgovina / webshop: <http://sl.flpshop.hu>

Delovni čas: ponedjeljak – petek od 09:00 – 17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Izobraževanje: Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20 in na sedežu podjetja Stegne 15, Ljubljana (razpored izobraževanj je na voljo na spletni strani www.forever.si)

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete utorkom i četvrtkom od 10:00 do 13:00 h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shëf Zyre: Xhelo Kicaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmal.al

www.foreveralbania.com

KOSOVA

Area Manager: Mr Sc Lulzim Tytynxhiu,

+ 383 49 866 865

email: lulzimt@foreverliving.hu

webshop: www.foreverkosovo.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-33-760-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

*Odličen okus.
Fantastične prednosti.
Manjše pakiranje.*



Uživajte v vseh
prednostih in svetu
okusov Forever
Aloe Berry Nectar in
Forever Aloe Peaches
v majhnem, vendar
mogočnem pakiranju
po 330 ml!

Dodano sadje tvori pravo vitaminsko
bombo, dopolnjeno z vsemi prednostmi
gela Forever Aloe Vera.

Zdaj lahko tudi na poti uživate v
svoji priljubljeni variaciji aloje!

Forever Aloe Peaches™ 12 x 330ml | SKU 77812
Forever Aloe Berry Nectar® 12 x 330ml | SKU 73512

The
Aloe Vera
Company

FOREVERLIVING.COM


FOREVER®



DR. SÁNDOR MILESZ
državni direktor



PETER BOOTS
evropski podpredsednik



PROGRAM POVEZUJETA
TERÉZIA HERMAN soaring eagle managerka
& **TÜNDE HAJCSIK** senior eagle managerka



Success Day

21. MAREC 2020

VASAS JÉGCENTRUM



DR. EDIT RÉVÉSZ SIKLÓSNÉ
soaring managerka
Vloga prehranskih dopolnil
v zdravi prehrani



PETRA NÁDUDVARI
managerka
Pot razvoja je tlakovana z diamanti!



ISTVÁN HALMI
diamantno-safirni manager
Stopite med zmagovalce!



PATRÍCIA RUSÁK
soaring managerka
Zavedajte se kdo ste,
in kam ste namenjeni!



Talent Forever :
NORBERT PÉTER TARCSI



Talent Forever :
PATRÍCIA NEMETH

Aloja, kot jo je ustvarila narava

Od zunaj



Ima lastnosti, ki po naravni poti pomirjajo,
osvežujejo in vlažijo.

In od
znotraj

VITAMIN
C

Listi aloje vsebujejo vitamin C,
ki spodbuja zdravo delovanje
imunskega sistema in
blaži utrujenost.

IME IN ŠIFRA VAŠEGA SPONZORJA:

The
Aloe Vera
Company



FOREVER®