

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

February 2021 XXV Issue 02



Global Rally at home



NEW LOCATION
SAME RALLY

#FGR21
08-10 APRIL 2021



FOREVER®



Za nove začetke in lepšo prihodnost



V življenju Forever se je začelo še eno novo leto in čeprav je januar minil, za zastavljanje ciljev in razmislek o tem, kaj želite doseči v letu 2021, nikakor še ni prepozno. Kajti novi začetki niso vezani samo na prve dni ali prvi mesec v letu – nanje smo pripravljene kadar koli.

Kadar stvari ne delujejo, lahko vedno razmislite o novem začetku in si vzamete nekaj časa, da sestavite seznam svojih večjih ali manjših ciljev. Poskusite si predstavljati svoje sanje in pripravite načrt, kako jih uresničiti.

Če si letos še niste zastavili nobenih ciljev oziroma če ste to že storili, a se kljub temu premikate v popolnoma drugo smer, ne obupajte, saj nikoli ni prepozno.

Zagon vas bo dohitel prej, kot si lahko to predstavljate. Morda bo vaš prvi cilj doseči raven managerja. Najprej je to lahko samo teoretično in tudi pot je precej negotova, vendar boste sčasoma začeli videti sadove svojega dela in tudi doseganje cilja bo postalo bolj oprijemljivo dejstvo. Preden boste vedeli, se bodo pred vami odprle nove priložnosti, hkrati s tem pa se bodo razvijali tudi vaši cilji. Začetni cilj se bo z doseganja ravni managerja spremenil v doseganje ravni eagle managerja. Iz načrta doseči kvalifikacijo za Global Rally se bo razvila vizija dobiti Chairman's Bonus.

Pomembno se je zavedati, da doseganje določenega cilja ne pomeni, da se nato lahko

sprostite in ne počnete ničesar. Vsak cilj vas spodbudi za korak naprej in vam daje zagon za doseganje novih mejnikov v življenju. Celo, če si zastavite samo majhen, dnevni cilj, vas bo ta dolgoročno usmeril k večjim ciljem. Medtem ko tuhtate, kaj želite doseči z naslednjim korakom, si vzemite čas in se ozrite na dosedanje dosežke. Ko si zastavljate nove cilje in ustvarjate seznane opravil, ne pozabite niti na seznam z oznako »opravljeno«.

**ČE SI LETOS ŠE NISTE ZASTAVILI
NOBENIH CILJEV OZIROMA ČE STE TO
ŽE STORILI, A SE KLJUB TEMU
PREMIKATE V POPOLNOMA DRUGO
SMER, NE OBUPAJTE, SAJ NIKOLI NI
PREPOZNO.**

Ta seznam vam pomagal prebroditi težke trenutke, ko dvomite vase ali menite, da je kateri od vaših ciljev nedosegljiv. Velikokrat sem že poudaril, da so veliki dosežki sestavljeni iz nešteto majhnih zmag. Ne pozabite nanje!

Ne bo vsak teden in vsak mesec potekalo vse po načrtih. Prišli bodo trenutki, ko nekega cilja ne boste dosegli ali pa boste ugotovili, da ste s poti, ki vodi do njega, popolnoma zašli. Namesto da se prepustite malodušju ali občutku, da so se vaši celoletni načrti izjalovili, vzemite v roke seznam »Opravljenost!« in se spomnite, da izzivi nikoli niso tako težki, kot se nam zdijo v tistem določenem trenutku.

Ne glede na to, ali ste z osvajanjem ciljev za leto 2021 že začeli ali ne, ko je to potrebno, bo možnost za ponovni začetek vedno obstajala. Ko se ta možnost pojavi, jo pogumno izkoristite, saj veste, da se bo vedno prikazal kak nov cilj, ki ga bo treba doseči, in nova priložnost, da vse, kar je še pred vami, sprejmete z na široko odprtimi rokami.

Z večno ljubeznijo:

Rex Maughan

CEO, Forever Living Products



Biti vodja je odgovorna naloga



Prve mesece v letu vedno doživimo kot nov začetek in se v delo podamo z novo energijo. Vendar pa je to tudi vrhunec vseh čudovitih stvari, za katere ste si mnogi že prizadevali, kot sta kvalifikacija za Global Rally in Chairman's Bonus. Takrat izvemo tudi, kdo bodo v naslednjem letu člani Global Leadership Teama (GLT).

Večina poslovnih partnerjev Forever je s sistemom GLT in njihovo dejavnostjo sicer seznanjena, vendar se nekateri ne zavedajo, kako pomembno vlogo imajo pri našem poslu. Niso samo osebe, ki generirajo največ kartonskih točk ali imajo najboljše najemne posle. Člani GLT Forever pomagajo oblikovati naša načela in smer, v katero se podjetje razvija. So skupni glas vseh poslovnih partnerjev Forever po svetu ter si prizadevajo, da naši družini Forever nudijo navdih in podporo. Izjemno sem vesel, da lahko letos v GLT pozdravim šest novih članov in tudi nekaj starih voditeljev.

Global Leadership Team predstavlja vse tisto, kar postane uresničljivo takrat, ko si vsak dan prizadevate postati boljši vodje. Upam, da si boste takoj, ko boste poslušali ali doživeli usposabljanje, ki ga organizira kateri od naših članov GLT, tudi sami sebe zamislili kot vodjo in s svojim zgledom navdihnili še druge. Kajti pot, po kateri so šli,

da so postali uspešni, je zelo podobna poti, ki je pred vami. Vsi smo začeli na isti točki. Forever vsem nudi isto priložnost, uspeh pa je odvisen od tega, kako boste to priložnost izkoristili. Potek vašega poslovanja bosta oblikovali vaša vloga in gonilna sila voditelja.

Prizadevnost. Trdo delo. Poštenost. Odličen vodja lahko postanete samo s temi tremi vrlinami. Pomanjkanje samo ene bo oslabilo temelje vašega podjetja. Ne glede na to, ali je v vaši spodnji liniji ena, sto ali tisoč oseb, vedno jim bodite dober zgled. To lahko dosežete tako, da upoštevate najvišje etične standarde in načela podjetja ter svojo spodnjo linijo spodbujate, da stori enako.

Upam, da je ne glede na to, kaj želite v letu 2021 doseči, med vašimi cilji tudi postati dober in močan vodja. Bodite vodja, ki bi mu tudi vi z veseljem sledili. V ospredje postavite druge, jih spodbujajte in jim pomagajte.

Naš marketinški načrt je najbolj radodaren načrt v tej panogi. V njem je moč, ki jo potrebujete za spremembo svojega življenja in povezovanje ljudi tako v duhu skupinskega dela kot tudi skupnosti. Vse, ki delajo za to, da bi povečali potencial drugih, in si prizadevajo postati boljši vodje, bo Forever vedno nagradil. Soočite se z izzivi in nekega dne vam bom ponosno čestital in vas pozdravil kot člana Forever Global Leadership Teama.

Bodite vedno nasmejani!

Gregg Maughan

predsednik, Forever Living Products



Začeli smo leto **Forever**



Vedno sem verjel v čudeže, že kot otroci smo imeli radi čudovite stvari ... Pri nas, v Forever, pa se čudeži dogajajo dnevno.

Za vsakim čudežem je ogromno vloženega dela: pripravljate svoje objave, iščete ustrezne vsebine in čas objave, medtem pa zelo pozorno širite svoj sistem stikov. Številni med vami z drobnimi dnevnimi informacijami širite krog naših kupcev in sledilcev, in s tem že zagotavljajo vsakdanje čudeže.

PRAV ZDAJ MINEVA ŠTIRIINDVAJSET LET, KO SEM SE V MOSKVI SREČAL Z REXOM MAUGHANOM IN SVA TUDI URADNO ZAGNALA FOREVER MADŽARSKE. HVALEŽEN SEM DRUŽINI MAUGHAN, S KATERO SMO STO TISOČIM OMOGOČILI MALCE SVOBODNEJŠE ŽIVLJENJE IN FINANČNO NEODVISNOST.

Posebna zahvala velja članu GLT Józsefu Szabóju, ki je vzpostavil vzhodnoevropsko mrežo Forever, saj je prav on tisti, ki me je konec leta 1996 poiskal s priložnostjo Forever.

Začelo se je naše novo leto, v katerem nadaljujemo s svojim plemenitim poslanstvom, pravkar slavimo naše uvrščene na Chairman's Bonus in se že pripravljamo na naš marčevski dan uspeha.

In čudeži obstajajo, mi jih doživljamo v vsakem trenutku Forever. Bodite tudi vi del tega čudeža. »Pojdite z nami in bodite svobodni!« kot tudi v letu 2021 poje naš diamantni manager in član GLT Miklós Berkics.

Leto 2021 je naše leto, leto Forever, leto stabilnosti, varnosti, blagostanja in ljubezni.

Naprej Forever Madžarske, naprej Forever Slovenije!

Dr. Sándor Miliesz
državni direktor

SPLETNI

Dan uspeha

30. JANUAR

Prvi letošnji dan uspeha smo organizirali na spletu z upanjem, da se bomo lahko kmalu, najpozneje pa maja, na 24. rojstnem dnevu Forever Madžarska srečali tudi v živo. Voditeljica programa soaring managerka Terézia Herman je poudarila, da je vse vrhunske voditelje člane GLT nekoč pritegnil prav tak dan uspeha, ko so se odločili, da se bodo pridružili viziji Forever. »Odprite svoje srce in prejeli boste stavke, ki vam nekaj sporočajo.«



DR. SÁNDOR MILESZ državni direktor je v svojem otvoritvenem govoru dejal: »Za nami je čudovito leto z enajstodstotnim povečanjem prometa, kar je senzacija tako v regiji kot Evropi. Zaradi tega fantastičnega dosežka smo leto 2020 zaključili na tretjem mestu v Evropi. V letu 2020 je bil povprečni mesečni promet 21.300 škatel, to je številka, ki jo moramo v letu 2021 preseči. Ne bomo počivali, gremo naprej in uspelo nam bo, saj delamo z odlično skupino. Vsem iskreno čestitam, še zlasti članom GLT! Srečno novo leto!«

VIZIJA GLT – OKROGLA MIZAS

ATTILA IN KATI GIDÓFALVI
diamantna managerja, člana GLT

JÓZSEF SZABÓ, safirni manager,
član GLT

MIKLÓS BERKICS, diamantni manager,
član GLT



Ugledneži sveta Forever, člani GLT so svoje misli med seboj in z občinstvom delili v sklopu okrogle mize. »Pripadati GLT – to ni trajno članstvo,« je poudaril Miklós Berkics, ki je tokrat prevzel tudi vlogo moderatorja. »Članstvo lahko izgubimo, kot se je to pripetilo tudi nam. Vendar se je hkrati zgodilo nekaj, kar se do zdaj ni še nikoli: danes smo vsi ponovno tu. Oziroma smo med nekaj dvajsetimi privilegiranimi družinami stošestdesetih držav.«

ZAKAJ MULTILEVEL MARKETING, ZAKAJ FOREVER?

József Szabó: Kot razmeroma uspešen podjetnik sem dosegel maksimum svoje zmogljivosti, a še vedno nisem imel družinske hiše in avtomobila, kot sem si želel. Poleg tega pa me je še zdravnik opozarjal ... Takrat je na moja vrata potrkala priložnost, ki se je imenovala: multilevel marketing. Če bi lahko začel znova, se ne bi ukvarjal z ničemer drugim. Priporočam, da se zbudite, in o tem, koliko imate časa, denarja, kakšno življenje živite razmislite zdaj in ne pozneje. Morda porečete, da je meni lahko govoriti, ker sem bil prvi. Vendar sem začel brez vsakršnega ozadja in ni bilo preprosto. Zdaj pri petinšestdesetih letih priznam, da imam preteklih petindvajset let za najlepše obdobje v življenju in zanje jamči Forever Living Products. To podjetje je izpolnilo vse, kar je obljubilo. Odločite se, zgradite svoj sistem na ustrezen način, in tudi vaše življenje se bo izboljšalo.

Kati Gidófalvi: Tu sem že nekaj let in ta posel me zelo veseli, vendar sem se ga v letu 2020 še bolj veselila, ker sem videla, kako so vsi naši znanci epidemijo preživljali v strahu. V strahu za svoje delo, svoje podjetje. Mi pa smo pridelali tridesetodstotno rast. Imamo srečo, da je v naših rokah orodje, ki nam omogoča delo od doma in ohranjanje stikov s katero koli državo v svetu, za kar nam ponuja tudi popolno infrastrukturo.

Attila Gidófalvi: Tudi leta 2008 sem šele pozneje izvedel, da je bila gospodarska kriza ... mi smo takrat v poldrugem letu zgradili diamantni posel Forever. Krize sploh nisem začutil. Pozneje sem moral preživeti finančno krizo vzhodnega trga in moj Forever posel je preživel tudi to. V letu 2020 smo imeli v vseh podjetjih (nepremičnine, gostinstvo, tekstilna industrija) veliko izgube, pri Forever pa sem mi je dogodek povečal. Zato je zame forever Forever – za vedno Forever.

Pri običajnem podjetništvu obstajajo vedno dejavniki, na katere ne morem vplivati. Pri poslu Forever pa je vedno nekdo, ki bi rad postal diamant: to mrežo držijo skupaj sanje ljudi.

Z MLM-om se ukvarjam že sedemindvajset let. In kako želite naslednjih sedemindvajset let preživeti vi? Če boste poslušali nas, boste živeli kot mi, kajti naša sedanost je vaša prihodnost.

PRILAGAJANJE, PREŽIVETJE, RAST

József Szabó: Vedno bodo obstajali nepričakovani izzivi. Naj bo moja pot za vas izkušnja: v vašem življenju se bodo pojavljale težave, a tudi uspeh. Začnite obiskovati to šolo. Naša zgodba je zgodba uspeha zato, ker smo šli do konca. Oklepajte se te priložnosti, ker se kaj takega pojavi le redko v življenju. To ni piramida, temveč planota: pot je prosta, prostora je za veliko ljudi, vendar se morate poslu popolnoma posvetiti. Dela je dovolj, vi morate samo delati in se razvijati, tako kot jaz, saj tudi v meni še danes poteka nekakšen osebni razvoj. Dokler sem tu, je Forever moje življenje. Preteklo leto pa jasno kaže, da nam ogromen sistem zagotavlja stabilnost.

VEČ KOT SAMO POSEL

Kati Gidófalvi: Tudi v najinem življenju so vedno bile določene »okolščine«. Kot mlad zakonski par, sredi ustvarjanja družine sva se borila s pomanjkanjem denarja ... in samo plavala na valovih morja nalog. Ampak vedno sva imela sanje! Ko sem zapustila varno službo in postala podjetnica, so me imeli številni za neumno ... in ko je prišel multilevel ... minilo je nekaj desetletij in dokaz je tu: tu in zdaj deluje za vse.

Najin uspeh je bil rezultat dejstva, da sva se želela učiti in razvijati ter iz tega ustvariti svoje življenje.

Attila Gidófalvi: V tradicionalnem podjetništvu lahko zaslužite le, če ima vaš izdelek trg in imate finančno ozadje. Prednost posla Forever v tej gospodarski krizi je, da lahko deluje z minimalnim kapitalom in brez operativnih stroškov, v primerjavi s tem pa prinaša veliko več denarja kot katero koli tradicionalno podjetje z milijardno naložbo. Bodite ponižni, odženite negativne misli in poslušajte svoje srce.

Tudi nam so se številni posmehovali ali nas celo pomilovali. Toda z desetimi leti trdega dela že dvajset let živimo tako, kot smo načrtovali. Ne glede na to, koliko denarja imamo, za nas je posel Forever najpomembnejša vrednota.

Miklós Berkics: Kdaj se bo ta izredna situacija končala, ne vemo, vemo pa, kako se ji prilagoditi. Uspevati, napredovati, ljudem ponuditi rešitev. Leti 2020 in 2021 bosta nekoč zapisani v zgodovinskih knjigah. Hvaležen sem, da je Rex Maughan pred enainštiridesetimi leti sanjal o genialnem, varnem svetu. Po njegovi zaslugi in zaslugi višje linije lahko v njem živimo še danes.



PETER BOOTS evropski podpredsednik: **MISLI OB ZAČETKU LETA**

Lepo pozdravljeni! Upam, da bomo imeli uspešno in morda »normalnejše« let, saj je bilo 2020 podobno vlaku smrti v zabaviščnem parku ... Mnogi si želijo, da bi se zadeve vrnile na stari, običajni tir. Toda kot poslovni partner Forever si zastavite vprašanje: ste prepričani, da bi bilo to dobro?

Podatki o evropski prodaji pred pandemijo niso bili pretirano bleščeči, od takrat pa so se vsi evropski trgi začeli vidno razvijati, saj je okrog nas ogromno ljudi, ki si želijo izdelkov, zaradi katerih se bodo počutili in izgledali bolje. Ljudje potrebujejo pomoč in mi jim jo lahko nudimo. Po drugi strani pa ... če bi nadaljevali tam, kjer smo pred tem končali, bi pomenilo, da se iz te situacije nismo ničesar naučili. Čeprav nam omogoča velike spremembe: daje vam možnost, da se razvijemo v boljšo verzijo samega sebe.

Ali veste, kaj je razlika med ciljem in načrtom? Zastaviti cilj je, ko rečete, da želite shujšati ali postati manager. Načrt pa je na višji ravni. Sledi, ko si zastavite vprašanje, zakaj želite shujšati ali zakaj želite postati manager. Načrt je tisto, kar želite izpeljati, s čimer želite prispevati k svetu.

Navsezadnje imamo lahko vsi neko majhno vlogo in določen pozitiven vpliv na svet, zaradi katerega bo ta postal boljše mesto.

Ljudje si želijo svobode, vendar o tem, kakšne si želijo, odločajo sami. Morda potrebujejo nekaj več denarja ali časa, potovanja ... ni treba, da so to velike stvari. Za vse to imamo ponudbo, imenovano Forever.

PLESNI NASTOPI MED PRIREDITVIJO:
Plesalki Anna Hevesi in Rita Veress-Balázs: Showdance
Učenci Plesne akademije Hevesi Anna: Joseph Strauss:
Feuerfest polka

**ČESTITALI SMO LAHKO ZA NASLEDNJE
UVRSTITVE:**
assistant supervisorji, supervisorji, assistant managerji,
managerji, senior managerji, soaring managerji, safirni
managerji, člani GLT, 60 cc+, Forever2Drive



BEÁTA IN RÓBERT BARNA, eagle managerja, senior managerja: **PROGRAM EAGLE? SEVEDA!**

Beáta: Največje darilo marketinškega načrta Forever je raven eagle. Zakaj bi ga morali doseči? Ker vas nauči, kako razmišljati dolgoročno. Nauči vas načrtovanja, osredotočenosti in skupinskega dela ter kontinuiranega dela. Enoletni program traja od 1. maja do 30. aprila naslednje leto. Ni lahka naloga, a jo je z dobrim načrtovanjem mogoče izpolniti. Kaj dobite v zameno? Kot eagle dobro živite, potujete in ste zdravi samo zato, ker družinam pomagate izboljšati njihovo življenje.

Róbert: V letu 2020 se je naša uspešnost povečala za šestintrideset odstotkov. Napredek smo zaznali pri vseh managerjih, pri nekaterih je bila letna rast celo osemnosedesodstotna. Spomladi smo dosegli raven eagle, izpeljali motivacijski program za avtomobil in dosegli raven seniorja: odključali smo veliko stvari. Doživite tudi vi čudež Forever. Od prve poslovne ravni do ravni eagle in naprej do vse večje svobode.





FERENC SZOVÁK senior manager: **SPLAČA SE ZAMENJATI**

Trgovina me je zanimala že od nekdaj in čeprav sem se v svetu multinacionalk veliko naučil, sem vedno čutil, da sem »samo uslužbenec«. Pozneje sem se podal v podjetniške vode in vsake tri do štiri leta začel z drugim poslom, a je bilo preveč stresa in kljub vsemu nisem živel tako, kot sem si želel. Izkusil sem torej obe obliki življenja in ugotovil, da imata obe svoje prednosti in tudi slabosti. Nisem hotel biti odvisen od ničesar in nikogar. Pri poslovnih partnerjih Forever sem prvič začutil, da so kljub temu, da je v njihovem ozadju čutiti določeno stabilnost, uspeli ostati ljudje. To je tako močno vplivalo name, da sem s pomočjo zakoncev Gidófalvi v treh mesecih dosegel raven managerja. Tudi sam sem moral dozoreti, da sem lahko verjel v svoje cilje. Ko vam bo posel prirasel k srcu, boste cilje tudi dosegli.



BENCE HALMI eagle manager **METODA DELA 21. STOLETJA V MLM**

Spletne metode so se začele uveljavljati okoli leta 2015 in takrat smo začeli razmišljati, kako bi lahko modernizirali tudi svet Forever. Danes že vemo: offline deluje in bo deloval tudi v prihodnje, vendar to, da ne izkoristite možnosti, ki jih nudi splet, ni najpametnejša odločitev. Vsak si lahko najde ustrezno platformo; večina mojega znanja je povezana z Instagramom oziroma s »platformo kakovosti«. Seveda je to mogoče uporabljati dobro, pa tudi slabo. Samo nekaj pomembnih dejstev: brez osebne blagovne znamke spletno kadrovanje ni izvedljivo. Namesto da prodajate izdelke, morate pokazati svoje občutke in cilje. Odločite se, kdo je vaša ciljna skupina, koga želite vključiti v svoj posel. Zavedajte se svojih prednosti in jih posredujte drugim. Pripovedujte zgodbe, uporabljajte simbole in ponavljajoče se elemente. Bodite osebni, nenavadni. Bodite nepogrešljiva »nadaljevanka« svojih sledilcev.





Razvoj osebne blagovne znamke je eden največjih izzivov v družabnih medijih. Kdo sem in kako me vidijo drugi? S kakšnimi metodami in sredstvi, s kakšnimi načeli naj pokažem svojo osebnost, da me bodo opazili tisti, ki jim je moje sporočilo namenjeno? Odgovore na ta vprašanja bomo v naši novi rubriki poskušali najti s pomočjo praktičnih nasvetov, namigov in idej v družbi oseb, ki so pri Forever dosegli že izjemne poslovne rezultate.



Ljudje se povezujejo z vami. Z vašo močjo in vašimi vrednotami. Nulti korak razvoja osebne blagovne znamke: Pozicionirajte se! Zakaj se povezujejo z vami? V čem ste vi drugačni? Katere so vaše vrednote? Kaj je vredno vedeti o vas? V kakšno poslanstvo vas vodijo te vrednote in vrednote Forever? Kdo ste vi v sklopu Forever? To so vprašanja, ki nam dajo misliti in so lahko tudi zelo nadležna. Poziciranje samega sebe je prvi korak na poti k uspehu.

Možnost za razvoj osebne blagovne znamke je v vaših rokah. Ni treba biti genij! Predlagam, da o sebi razmišljate kot o učencu, pri tem pa bodite navdušen amater, ne glede na to, na kateri poslovni ravni se začnete z zadevo ukvarjati. Navdušen začetniški pristop bo osvobodil vašo ustvarjalnost, ki bo razvoj blagovne znamke dodatno pospešila. Kot je rekel že mojster zena Shunryu Suzuki, je v začetniškem umu veliko možnosti, v umu strokovnjaka pa le nekaj.

Zastavite si vprašanje: Če bi moč, ki se skriva v meni, oziroma samega sebe lahko pokazal na kakršen koli način, kako bi to storil? Kakšne barve in vonja je tisto, kar želim ustvariti? Komu bodo namenjene vsebine? S kakšnim namenom? Kaj lahko ponudim svetu?

Oglejmo si te prve točke nekoliko podrobneje. Predstavljam vam korak za korakom:

1. *Poiščite ustrezen čas, ko ste lahko sami. Namenite čas ustvarjanju. Potrebovali boste nekaj ur, ko boste popolnoma sami.*
2. *Pripravite pisalo, zvezek ali prazne liste papirja za zapisovanje.*
3. *Ni pravila, papir vse prenese. Svoji duši in umu dovolite prosto pot.*
4. *Pisno si odgovorite na naslednja vprašanja.*
5. *Vrednote in prednosti podjetja, izdelkov in marketinškega načrta Forever. Preberite izjavo o poslanstvu podjetja. Poglobite se v zgodovino podjetja Forever. Spoznajte vodilne osebe. Tako boste vedeli, kje se je podjetje pozicioniralo s svojimi vrednotami, izdelki in marketinškim načrtom. Zapišite si jih po točkah.*
6. *Sledi skupina, v kateri delate. Vodje, sodelavci in skupnost. Katere vrednote zastopajo, kam so namenjeni? Kaj je poslanstvo skupine? Zapišite si jih po točkah. Te prednosti in vrednote bodo vaša osebna opora, na katere lahko vedno računate. O njih je vredno razpravljati in na njihovi podlagi ustvarjati koristne vsebine.*
7. *Nato ste na vrsti vi in vaše samospoznavanje. Zaradi tega boste edinstveni in neponovljivi. To bo vaše objave napolnilo z bistvom.*

Vzemite prazen list papirja in začnite zapisovati:

1. Moje prednosti.
2. Kaj me osrečuje in spodbuja ter ohranja visoko raven energije?
3. Sestavite si seznam želja.
4. Zapišite si, kako si predstavljate svojo skupino. S kom sodelujete? Zakaj sodelujete z njimi? (Saj veste, preden se uresniči, morate zamisel oblikovati v sebi.)
5. Vrednote, ki mi dajejo trdne temelje. Če jih ne morete takoj navesti, poskušajte razmisliti o najpomembnejših dogodkih v svojem življenju. Ugotovite, kaj imajo skupnega. Kako ste se vedli? Za katero vrednoto je šlo? Te so lahko odkritost, zanesljivost, varnost, radovednost in na tisoče drugih ...
6. Dejstvo, da ste poslovni partner podjetja Forever (če je to edini podatek, ki ga objavite v družbenih medijih), samo po sebi še ne predstavlja osebne blagovne znamke. To ni dovolj. Zakaj bi se pridružili prav vam? V čem ste drugačni? Posebno kombinacijo, s katero se rodi vaša osebna blagovna znamka, tvorijo vaše vrednote in vrednote Forever SKUPAJ. Od tu naprej se osredotočajte samo na to. Delajte na tem in začnite ustvarjati vsebine.



Ne pozabite, da za poslovne partnerje podjetja Forever obstajajo določena pravila, ki jih morate upoštevati. Seznanite se z njimi, da boste vedeli, kaj lahko objavite in česa ne. Oziroma ugotovite način, kako to početi. Vredno se je poglobiti v možnosti, ki jih ponujajo različne platforme. Pozanimajte se, kje, katere in koliko vsebin je vredno objaviti. Berite, učite se in razvijajte svoje sposobnosti. Če začnete iz nič, bodite potrpežljivi do sebe. Napredujte korak za korakom. Gradite eno platformo za drugo. Če se vam porodi vprašanje: »Le kdo bi se zanimal zame?«, pomislite na vse, ki čakajo na vas. Vaša bodoča skupina. Če se drugim ne pokažete, vas nikoli ne bodo našli. Ne pozabite: resničnost je povsem dovolj!



PATRÍCIA RUSÁK
soaring managerka

**»NAJDITE SVOJ GLAS,
S STREH ZAKLIČITE V
SVET, IN TO POČNITE,
DOKLER VAS NE
NAJDEJO VSI, KI VAS
IŠČEJO.«**

Dan Harmon





GLOBAL
LEADERSHIP
TEAM

GLT 2021

HUNGARY



7.5K GLT

Attila in Kati Gidófalvi

Že dolgo sta člana družine Forever in sta trenutno diamantna managerja. Vendar se še ne nameravata ustaviti! Med cilji za leto 2021 sta doseganje 12.500 cc in tretje ravni Chairman's Bonusa. Attila in Kati obožujeta izdelke Forever. Najljubši jima so Aloe Vera Gel® in ARG1+®.
Čestitamo, Attila in Kati!

7.5K GLT

József Szabó

József je član družine Forever že od leta 1997. Ko se ne ukvarja z gradnjo posla Forever, z veseljem prepeva madžarske country pesmi. Po njegovem mnenju je zelo pomembno, da prejete stvari tudi povrnemo, zato vsako leto pomaga pri organizaciji božiča v madžarskem parlamentu, kjer obdarujejo na stotine otrok.
Čestitamo, József!



7.5K GLT

Miklós Berkics



Miklós ima vodilno vlogo pri Forever že kar nekaj časa in je trenutno diamantni manager. V letu 2021 je njegov cilj, da svoj posel še bolj poveča in doseže raven diamantnega eagle managerja. Obožuje avtomobile in ko se ne ukvarja s poslom Forever, se rad preprosto nekam odpelje.
Čestitamo, Miklós!

GIBANJE!

POJDITE NA ZRAK!

FEBRUÁRI MOZGÁS-PROGRAMUNK AJÁNLOI:

**Brigitta Belényi (48)
in Ádám Nagy (50)
senior managerja**



Brigitta: Obiskovala sem osnovno šolo s športnim oddelkom in sem se z gimnastiko profesionalno ukvarjala vse do mature. Že zgodaj sem se naučila smučati, drsati in tudi jahati. Kot študentka sem se seznanila s plesom in po zaslugi tega tudi z Adamom. Če imava možnost, še zdaj veliko pleševa, saj je to najina skupna strast. Danes obstajajo kraji, kjer lahko plešete v najrazličnejših slogih in ni starostnih omejitev. Že pred rojstvom najinih otrok sva vedela, da jih bova vzgajala v športnem duhu, saj sva iz lastnih izkušenj vedela, koliko dobrega lahko prinese tak življenjski slog. Tako najina otroka smučata in drsata že od drugega leta starosti, ob tem pa sta se preizkusila še v številnih drugih športnih zvrsteh (gimnastika, tenis, plavanje). Benjamin je pristal pri smučanju, Szonja pa se ukvarja s show-plesom, pri katerem je večkratna svetovna in evropska prvakinja. S športom se naučimo discipline, vztrajnosti in razporejanja

časa. Pomembno je, da otroke, namesto da bi se ukvarjali z zamudnimi in škodljivimi dejavnostmi, »obremenimo« s programi, s katerimi se bodo razvijali. Medtem ko sem otroke redno spremljala na treninge, sem vmesni čas izkoristila zase, in sicer za vadbo v fitnesu.

Ádám: Z bratom dvojčkom sva se s športom začela ukvarjati po zaslugi najinih staršev. Ker sva se rodila prezgodaj, sva bila majhna in zelo suha, zato so naju starši pri petih letih vpisali v judo. Ob tem sva pri sedmih letih začela še plavati in postala prvaka v svoji starostni skupini. V srednji šoli nisva našla nobene oblike skupinskega športa, ki bi nama odgovarjala, saj so vsa društva zahtevala tekmovanja, pri katerih pa midva nisva želela sodelovati. Takrat nama je mama predlagala ljudski ples oziroma folkloro, saj je sama v mladosti s svojo skupino veliko

potovala po svetu. Tako sva preplesala svoja srednješolska leta. Ples je odlično športno in družabno doživetje, ki ga vsem lahko samo priporočam. Univerzitetna leta so minevala v znaku rokenrola: svoj prosti čas sva preživljala v plesnih klubih. Precej dobro nama je šlo, za dodatek pa sva opravila še plesni tečaj. In takrat so se uspehi začeli nizati: naslov madžarskega, evropskega in svetovnega prvaka ... Pozneje, ko so se rodili otroci in sva začela z gradnjo posla Forever, sta bila ples in šport potisnjena v ozadje. Vse dokler mi pred šestimi leti brat ni podaril prsnega pasu za merjenje srčnega utripa ... To je bilo prefinjeno sporočilo, da sem se zredil in da je čas za ukrepanje. Tako se je začela sprememba življenjskega sloga: najprej sem v svoje življenje vključil gibanje, pozneje pa sem spremenil še način prehrane. Zastavil sem si vprašanje, katera oblika športa mi najbolj ugaja, in moj odgovor je bil tek.



ZAKAJ SE MORAMO GIBATI?

Brigitta: Prepričana sem, da nas gibanje ohranja mlade. Kdor se redno giblje, se res počuti, kot da čas nanj ne vpliva: sklepi in krvni obtok ostajajo v dobrem stanju, psihično pa se počutijo, kot da bi imeli osemnajst let. Tek je sicer precej enolična dejavnost, ki jo težko prenašam, vendar vmes poslušam različne zvočne knjige, tako skoraj niti ne opazim, da sem pretekla več od načrtovanega.

Ádám: Sem tudi ljubitelj hoje. Bila so obdobja, ko tudi jaz nisem mogel teči, pol ure hitre hoje pa mi sploh ni predstavljalo nobenih težav. Najpomembneje je, da se ne glede na obliko gibanja najdemo v tistem, kar si izberemo. Preprosto samo začnimo, na primer s hitro ali nordijsko hojo. Bistvo je, da si za gibanje vzamemo čas in ga redno izvajamo. Kmalu bomo ugotovili, da imamo veliko več energije. Presenetljivo je, da čeprav se več gibamo in tako porabimo tudi več energije, nam te ne bo zmanjkovalo, ravno nasprotno. To velja še zlasti za trenutno obdobje, ko smo veliko doma, pred računalnikom in večino časa namenimo umskemu delu. Prepričan sem, da moram utež dati tudi na drugo stran tehtnice: brez fizične aktivnosti ni učinkovitega umskega dela. Naš organizem lahko ustrezno deluje in tudi mi smo lahko učinkoviti le, če sta obe strani v ravnovesju.

OGREVANJE, RAZTEZANJE

Brigitta: Navada temeljitega ogrevanja pred vsako obliko športa mi je ostala še iz časov, ko sem se ukvarjala z gimnastiko. Če je potrebno, mu namenim celo eno uro. Prav tako pomembno je tudi raztezanje ob koncu vadbe, s čimer se izognemo krajšanju mišic in poškodbam.



TEK IN SPREMEMBA ŽIVLJENJSKEGA SLOGA

Ádám: Vsak dan v povprečju tečem pet kilometrov. Vem, številni priporočajo, naj tečemo vsak drugi dan, vendar meni tako zelo odgovarja. To je postalo sestavni del mojega življenja do te mere, da živčen in frustriran postanem že, če samo vidim, da si čez dan tiste pol ure za tek morda ne bom mogel privoščiti. Hkrati se tudi zdravo prehranjujem. Iz prehrane sem izločil tako imenovane »bele strupe«, kot so prečiščen sladkor in moka, ter zmanjšal uživanje mesa. Uživam pa ogromno zelenjave, zelenega čaja in veliko prehranskih dopolnil: z njimi vzdržujem svoj kardiovaskularni sistem in sklepe, z antioksidanti pa varujem celotni organizem.



FOREVER FIBER

To je manj znan izdelek, ki mi je pri spremembi življenjskega sloga močno pomagal. Ko sem prešel na prehrano, ki pretežno temelji na zelenjavi, sem ugotovil, da so se mi zaloge energije zelo hitro izčrpale in sem bil vsake tri ure lačen. Zdaj ko po vsakem obroku zaužijem Fiber, ugotavljam, da je absorpcija vnesenih hranil počasnejša in učinkovitejša, tako veliko lažje zdržim med dvema obrokom.

Adamov NASVET



KOLIKO GIBANJA POTREBUJEMO?

Adam: Moj nasvet je 200 minut gibanja na teden. To lahko dosežete s polurno aktivnostjo na dan ali enourno vadbo vsak drugi dan. Verjemite, ni nemogoče. Samo pomislite: en teden je sestavljen iz 10 080 minut, v primerjavi s tem je 200 minut izjemno majhna žrtev, glede na to, kaj vse bomo s tem pridobili.

Brigitta: Trenutno delamo od doma, iz domače pisarne, zato enostavno moramo redno iti na zrak in se intenzivno gibati: s tem lajšamo stres, se sprostimo, svež zrak in narava pa nas napolnita z energijo. Pomembno je, da si šport in gibanje umestimo v svoj dan. Sama sem čas za to aktivnost našla v dopoldanskih ali zgodnjih popoldanskih urah. Občasno v bližnjem parku pretečem dva do tri kilometre, pri čemer ne gre za zmogljivost, ampak predvsem za to, da se napolnim s svežo energijo. Včasih, ko se utrudim, tek zamenjam s sprehodom, kar prav tako ni noben problem.





HOME Office

DELAJTE
OD DOMA

V letu 2020 se je vse temeljito spremenilo. Pol sveta je delalo iz domače pisarne. Ljudje so se morali naučiti novega načina dela, ki glede na spremenjene vloge in delovno okolje zahteva popolnoma drugačen pristop. Graditelji mreže pri podjetju Forever že leta, delno ali v celoti, delajo od doma, na spletu, zato jim ta izziv ni povzročal težave. V naši novi seriji bodo najboljši v tej stroki ponudili vpogled v svoje vsakodnevno delo.

Mnogi hrepenijo po tem, da bi vsakodnevno delo lahko opravljali iz udobja svojega doma, v bližini družine. To nam sicer daje veliko svobode, vendar pa moramo biti previdni, saj lahko zaradi življenjskega sloga, ki ga omogoča delo od doma, postanemo pretirano lagodni in nismo več pozorni nase. Tu mislim predvsem na to, da nismo pozorni na svojo zunanost.

Pred rojstvom hčera sem osem let delala v pisarni, kjer so bili krilo in visoke pete vsakodnevna rutina. Temu obdobju so sledila tri leta, ko sem bila doma z dojenčkom, in priznati moram, da je bilo lepo spet posvetiti malo več pozornosti sami sebi. Mnogi se dela od doma bojijo, saj jih je strah, da ne bodo več del vsakodnevnega življenja in bodo imeli manj medčloveških stikov, vendar pa se zgodi ravno nasprotno.





Po zaslugi spletne tehnologije se je naš svet razširil in dosežemo lahko množice ljudi. Pridružujejo se nam novi sodelavci Forever, pri odločitvah pa ima veliko vlogo tudi medsebojna naklonjenost. Zato je poleg strokovnega znanja izjemno pomembno, da se tudi s svojo zunanostjo pokažemo v najboljši možni luči.

Življenjski slog, ki nam ga omogoča Forever, nam daje priložnost za redno ukvarjanje s športom, ne da bi si za to morali odtrgati del časa, namenjenega družini. Kot uslužbenka sem dolga leta sanjala o tem, da bom lahko tekla v jutranjih urah ali dopoldne. Danes so te sanje resničnost. Ko dekleti odpeljem v vrtec in šolo, je moja naslednja postaja telovadnica.



IDA KUBINYI
eagle managerka



Pri pogovoru prek kamere na telefonu ali prenosniku je nujno treba upoštevati zlata pravila prefinjenosti. Ostanimo »prave ženske«, saj so ličila, lepa obleka in skrbno lakirani nohti hrana za našo dušo in samozavest, kar je pri gradnji posla bistvenega pomena.



Udobnih domačih oblačil seveda ni treba skriti na dno omare, saj si lahko s tem, ko si dneve načrtujemo in usmerjamo sami, v urnik kadar koli vključimo meditacijo, poslušanje zvočnega gradiva in branje ali pa z otroki odigramo družabno igro. Za te dejavnosti pa so pajkice in udobna majica najboljša izbira.

Oblikujte si svoj slog za delo od doma, s katerim boste v čim večji harmoniji s samim seboj, kajti v tem poslu je identiteta izjemna vrednota.



BRIGITTA H. PEZENHÓFER
managerka

GRADNJA POSLA, POLNA ZAPOSILITEV IN VELIKA DRUŽINA:

vse je mogoče!

KOT MAMO TREH OTROK ME POGOSTO SPRAŠUJEJO: »KAKO TI USPEVA? KAKO SI LAHKO POVSOD PRISOTNA? KAKO TO, DA IMAŠ ČAS ZA VSE TO?« NE TRDIM, DA SEM STROKOVNJAKINJA V ORGANIZIRANJU DRUŽINSKEGA ŽIVLJENJA, Vendar obstaja kar nekaj stvari, s pomočjo katerih lahko ustvarimo harmonično družinsko življenje, čeprav vmes opravljamo vsakodnevno delo, gradimo posel in imamo za vse (malo več, malo manj) časa. Toda brez doslednosti ne bo delovalo.

V nadaljevanju sem nanizala stvari, ki vam lahko pomagajo najti ravnovesje, vendar si ne sledijo po pomembnosti, kajti posamezni elementi nam lahko na vseh področjih življenja že sami po sebi veliko pomagajo, ne glede na to, ali imamo otroke ali jih nimamo. Zavedati se moramo, da bomo v poslu napredovali le, če je tudi doma vse v redu in gre po načrtih. Pri pregledu urnikov bodočih sodelavcev velikokrat ugotavljam, da ne znajo upravljati svojega časa in v vsakdanjem življenju dobesedno »razpadejo«. Umirim jih z besedami: tako kot v poslu svoji odločitvi sledimo »step by step«, torej korak za korakom, tako lahko to metodo pogumno uporabimo tudi doma.

1. DRUŽINSKI KOLEDAR

Bolj se je naša družina povečevala, težje si je bilo zapomniti, kdaj ima kdo kakšno dejavnost. Ker smo velikokrat pozabili na programe drug drugega, je bilo med nami veliko konfliktov, temu pa so sledili stavki, kot je: »Saj sem rekel, da pridem kasneje ...« Takrat smo ugotovili, da lahko vse to popravimo z zelo preprosto metodo: kupili smo družinski koledar. Tako lahko spremljamo programe drug drugega in se ne obremenjujemo z nepotrebnimi vprašanji. S takim koledarjem si lahko tudi vi olajšate življenje. Zapišite si vse podrobnosti in hkrati naučite svoje otroke, da tudi oni vpišejo stvari, ki so jim pomembne.

2. DELITEV NALOG

O tem, da je najboljši napovednik uspeha mladih odraslih podatek, ali so bili pri treh ali štirih letih na nek način vključeni v gospodinjska opravila ali ne, je bilo objavljenih že veliko študij. Pri nas otroci redno sodelujejo pri kuhanju jutranje kave, prezračevanju prostorov pred učenjem, pospravljanju, brisanju posode, polnjenju in praznjenju pomivalnega stroja, z veseljem pa pomagajo tudi pri obešanju perila. Zelo dober občutek je, ko med spletno družinsko predstavitvijo slišim, da je perilo oprano in se je nekdo odpravil izprazniti pralni stroj. Družinskim članom moramo jasno pokazati, da je poslovni uspeh odvisen tudi od teh malenkosti.

Nikoli ne bom pozabila, da bi v obdobju, preden sem postala managerka, v našem hladilniku bil samo gel, če Krisztián ne bi šel po nakupih in zadeve uredil namesto mene. Bodimo pozorni, kdaj je komu od nas kaj pomembno. Vam pa lahko povem, da je veliko lažje, če se o nalogah jasno in odkrito pogovorimo. Ne čakajmo, da bo drugi sam opazil. Iz tega se lahko



ZAVEDATI SE JE TREBA, DA BOMO V POSLU LAHKO NAPREDOVALI LE, ČE JE TUDI DOMA VSE UREJENO IN POTEKA VSE PO NAČRTIH.

porodijo samo težave in prepiri. Mi smo se svoje prošnje naučili (tudi) izgovoriti. Zavedamo se, da si skupaj prizadevamo za naše sanje, in pogoj za to je tudi to, da je doma vse v redu.

Ne žalostite se, če vaš partner še ni sprejel dejstva, da ste poslovni partner Forever. Iz lastnih izkušenj vem, da se to dogaja v številnih družinah. Jaz sem na primer svojemu možu čim prej želela pokazati, da je v tem poslu resnično več in da z njim lahko veliko dosežemo. Na začetku naj bo to vaša motivacija. Tako ga lahko prej prepričate, da vam medtem, ko se boste ukvarjali s poslom, pomaga pri gospodinjskih opravkih.

Zdravnica naše hčerke – Zsóka ima celiakijo že od svojega poldruega leta starosti – mi je po rojstvu tretjega otroka lepo obrazložila, da niti otroci niti mož ne potrebujejo matere oziroma žene, ki bi bila z živci na psu. Tudi če prah ni pobrisan vsak teden in igrače zvečer niso pospravljene, moram to sprejeti kot nekaj običajnega. Še vedno sem ji za to opozorilo neizmerno hvaležna. Zdaj že vem, da naš dom ni lep zaradi bleščeče

čistega stanovanja, temveč zaradi naše družinske povezanosti, smeha, tišine po viku in kriku ter prijateljskih pogovorov.

Naloge lahko dodelite tudi kuhinjskim ali gospodinjskim aparatom: jaz na primer dolgo nisem uporabljala funkcije časovne nastavitve. Danes že vem, da lahko z njimi prihranim veliko časa. Zvečer zložim perilo v pralni stroj, vklop pa nastavim na jutro ali uro, ko se vrnemo iz službe.

Danes tudi ne dirjam vsak dan v trgovino ali pekarno po kruh. Tedensko enkrat opravimo velik nakup, sveže



pekovske izdelke pa kupimo pri mobilni pekarni, s čimer hkrati podpiramo tudi lokalno družinsko podjetje.

Pri tej točki želim omeniti še porabo naših izdelkov. Da bi mi, poslovni partnerji, bili resnično verodostojni, moramo doma vedno imeti po en kos izdelkov. Izdelkov Forever ne kupujemo samo za domače skladišče Forever, temveč tudi za lastno uporabo. Tako moramo v drogerijo le redko, saj nam naša ponudba zagotavlja vse, od izdelkov za pranje, kozmetike, pa vse do vitaminov.

3. GRADNJA POSLA DOMA

Pomembno je, da (tudi) otrokom pojasnimo, kakšne naloge opravljamo ob določenem času. Pripovedujmo jim, kako napredujemo s poslom, kateri so naši cilji. Odkar smo se prvič udeležili prireditve v Poreču, pri nas vsako leto zazveni vprašanje: »Mami, saj bomo šli tudi letos, a ne?« Na način, ki

ustreza njihovi starosti, jim poskušamo razložiti, kaj je potrebno, da dosežemo določene stvari v poslu. Otroci pogosto vidijo le, da mama ali oče tipkata po telefonu, in niti pomislijo ne, da tudi tako delata, da je to njuno delo. Sama otrokom vedno pokažem, s čim se v tistem trenutku ukvarjam, in jih opozorim, pri katerem delovnem procesu sem. Želim se izogniti temu, da bi mislili, kako »njihova mama nenehno sedi pred računalnikom ali



tipka po telefonu«. Ne želim vzgojiti otroke, ki bi samo sedeli pred ekranom, temveč ambiciozne mlade ljudi, ki že zdaj razumejo, za kaj gre. Pomembno je torej, da jim pokažemo, s čim se ukvarjamo. Enako se lahko izognemo številnim konfliktom tudi, če živimo »samo« v dvoje, v partnerski zvezi.

4. PROSTI ČAS, CONA BREZ TELEFONA

Ta točka je tesno povezana s predhodno: vzeti si moramo čas, da se brez telefona in računalnika »svobodno« igramo, gremo na izlet ali igramo nogomet na dvorišču. Na to bodimo zelo pozorni! Namesto s predmeti, se med seboj obdarujmo z dožitvi. Sprehod po travniku ali bližnjem gozdu, skupni obisk slaščičarne, zabava v pižamah ali pustno rajanje doma ... lahko je kar koli, na kar se bomo še dolgo spominjali.

Kdor ima otroka, ve, da se jim pogosto, kar naenkrat porodi ideja: »Specimo nekaj!« In to se največkrat zgodi prav takrat, ko imate v načrtu kak drugega. Mirno jim obrazložite, da to zdaj ne bo šlo, vendar jim takoj ponudite tudi novo priložnost. In tega se nato tudi držite!

5. SKUPNI OBROKI

Običajno skupaj zajtrkujemo in večerjamo. Zelo redko se zgodi, da bi kateri od naju večerjal pozneje, morda samo v primeru, če imamo večerna posvetovanja, vendar je zelo zanimivo, da se otroci tudi ob takih priložnostih zberejo pri mizi. Izkoristimo ta čas za druženje! Med tednom večinoma nimamo tople večerje, vendar zaradi



SPREMEMBA ŽIVLJENJSKEGA SLOGA

tega nimam slabe vesti in se za to, ker takrat ne kuham, nimam za slabo mamo. Vem, da imamo vsi tople obroke vsaj enkrat na dan. Menim, da tudi s tem prihranimo čas in energijo. Če nismo v skrbeh glede večerje, je dobro celo za naše živce. V kolikor vaše družinske razmere zahtevajo večerno kuhanje, priporočam, da naenkrat pripravite več hrane. Tudi za to si naredite urnik, tako vam ne bo treba vsak večer preživeti v kuhinji. Skuhajte vsaj za dva dni vnaprej.

6. TEŽAVE – STE PREPRICANI, DA SO V RESNICI TO?

Otroke poskušamo vzgojiti tako, da o svojih težavah govorijo iskreno, čeprav je pri mlajših mladostnikih to vedno težje. Zgled jim dajemo sami, saj jim pripovedujemo, kaj smo čez dan doživeli, in se pogovarjamo o vprašanih, ki nas zanimajo. Vedno znova se zavemo, da naše težave v bistvu sploh niso to. Takrat se spomnim besed svoje sponzorke Piroške Lukátsi Hegedűsné: »Tvoje težave so sanje drugih.« Naj vam ta stavek daje moč v težkih dneh in ne dovolite, da bi vas pri tem kar koli oviralo. Osredotočite se na rešitev, ne tuhtajte in ne odlašajte.



7. NAPAKE IN PONOVO NAČRTOVANJE

Če se kaj ni izšlo, kot ste načrtovali, na to nikoli ne glejte kot na napako. Pa naj bo to po vašem mnenju neuspela rojstnodnevna zabava vašega otroka ali pa ste samo pozabili skočiti po nekaj v trgovino. Ko se znajdete pred težavo, bodite ustvarjalni in samo brezbrizno odmahnite z rokami. Ostanite mirni, saj se ni zgodila nikakršna tragedija. Problemi se tako ali tako ne bodo rešili sami od sebe, zato je tuhtanje o njih popolnoma odveč. Poiščite rešitev in ukrepajte! Ste opazili? Ponovno sta se pojavila ista misel in isti nasvet. Seveda, ne brez razloga. Dovoljeno je delati napake in dovoljeno je oziroma nujno je ponovno načrtovanje. Moč za to črpamo iz leta 2020, v katerem smo se mnogi ponovnega načrtovanja resnično naučili.

»V svojem življenju ne moremo narediti velikih stvari, lahko pa

naredimo majhne stvari z veliko ljubezni!« je dejala Mati Tereza. Vsak dan majhne stvari, ki jih vodi ljubezen. Upoštevajmo to tako v svojem družinskem kot tudi poslovnem življenju. Ne pozabite! Korak za korakom: če vam nekaj ni všeč, je čas za spremembo. Če to ne gre, spremenite način, kako o zadevi razmišljate.





IZDELKI MESECA



IZDELKI MESECA



FOREVER iVISION™

Forever iVision™ nudi zanesljivo podporo očem, kar je v današnjem sodobnem svetu nepogrešljivo. Vsebuje klinično raziskan lutein Lutemax 2020®, ki je sestavni mrežnice in očesne leče. To pa še ni vse! Beta karotin, ki je provitamin vitamina A ter cink prispevata k ohranjanju zdravih oči in normalnega vida, vitamina C in E pa kot popolna kombinacija antioksidantov sodelujeta pri zaščiti celic pred oksidativnim stresom. **Vsebuje ribo (tilapija).**

624

60 mehkih kapsul

PRIPOROČATA

ATTILA IN KATI GIDÓFALVI, ČLANA GLT
IN DIAMANTNA MANAGERJA

Danes so naše oči obremenjene bolj kot kdaj prej. Pričakujemo, da bodo naše oči filtrirale UV-žarke in umazanijo, hkrati pa jih vsak dan po več ur izpostavljamo umetni modri svetlobi, ki jih oddajajo mobilniki, računalniki in televizorji. Poskrbeti moramo, da oči ne napenjamo in obremenjujemo ter jih tako obvarujemo pred dolgotrajnimi poškodbami. Čeprav je prva obramba pravilna prehrana, pa naš jedilnik večinoma ne dosega priporočene ravni hranil in antioksidantov, ki pomagajo pri zaščiti naših oči. Forever iVision™ je idealno prehransko dopolnilo za mlade in starejše oziroma za vse, ki želijo ohraniti zdrave oči. Učinkovine, ki jih izdelek vsebuje, lahko koristijo vsakomur. Forever iVision™ vsebuje izvleček borovnice ter vitamina C in E, ki prispevajo k zaščiti celic pred oksidativnim stresom. Vsebuje tudi vitamin A, pridobljen iz betakarotena, ki pomaga pri vzdrževanju normalnega vida. Poleg naštetega je receptura bogata še z vitamini, antioksidanti, zelišči in znanstveno razvitimi sestavinami za popolno zaščitno naših oči, vse to pa je prilagojeno današnjemu sodobnemu času.





IZDELKI MESECA



IZDELKI MESECA

FOREVER ACTIVE PRO-B®

Forever Active Pro-B® zdaj vsebuje več kot 8 milijard, klinično raziskanih probiotikov v patentirani uravnoteženi mešanici šestih sevov, ki imajo posebno izbrano in razvito sposobnost, da dosežejo črevesne resice. Kapsule Forever Active Pro-B® so pakirane v edinstveno ampulo, ki uravnava vlago in nudi zaščito sevom aktivnih bakterij, s čimer zagotavlja maksimalen izkoristek.

610

30 kapsul

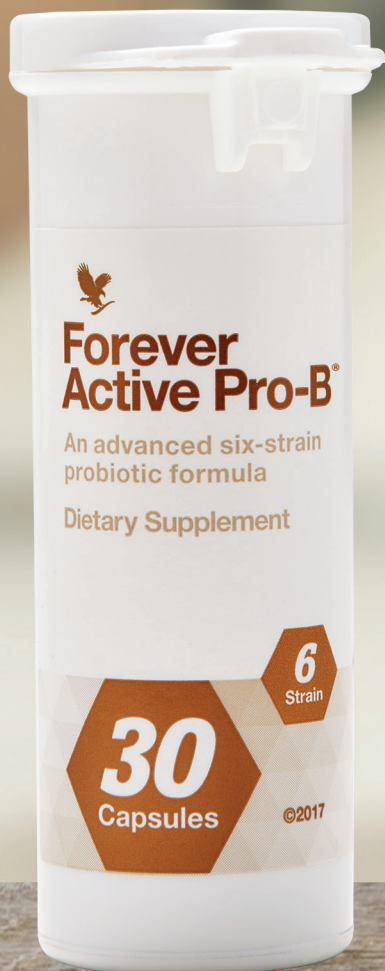


PRIPOROČA DR. EDIT RÉVÉSZ, SOARING MANAGERKA

Ohranjanje ravnovesja črevesne flore je zelo pomembna naloga. Pri njeni obnovi nam lahko pomaga reden vnos naravnih probiotikov. Dobro je, če probiotike kombiniramo s prebiotiki, saj kot edina hrana probiotikov povečujejo razmnoževanje in kolonizacijo probiotikov ter zmanjšajo razvoj škodljivih bakterij, ki povzročajo bolezni. Z vnosom cinka lahko zaščito mikrobioma še dodatno okrepimo.

Izberite prehranski dodatek, ki vsebuje ustrezno število različnih sevov probiotikov, ki so si med seboj v simbiozi. Postopek proizvodnje mora zagotavljati pogoje za njihovo preživetje in naselitev.

Dobra črevesna flora = zdrava prebava, ustrezno kognitivno delovanje, vitalnost in krepak imunski sistem – to so stvari, ki jih trenutno najbolj potrebujemo.



GLOBAL RALLY AT HOME

FOREVER GLOBAL RALLY 2021

GLT – 7500 CC+

Gidófalvi Attila & Gidófalvi Kati
Szabó József
Berkics Miklós

5000 CC+

Almási Gergely & Bakos Barbara
Halmi István & Halminé Mikola Rita
Herman Terézia
Klaj Ágnes
Krizsó Ágnes
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski

2500 CC+

Stjepan Belosa & Snjezana Belosa
Bezzeg Enikő
Marija Burus & Bosko Burus
Knisz Edit
Krasznai Cintia & Kálmán Gábor
Lapicz Tibor
Leveleki Zsolt
Lexné Gidófalvi Zsanett
& Lex Ákos
Aleksandra Petkovic & Bogdan Petkovic
Dr. Marija Ratkovic & Cvetko Ratkovic
Rusák Patrícia

Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Tóth Sándor & Vanya Edina
Vágási Aranka & Kovács András
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Varga Róbert

1500 CC+

Djenan Alidzikovic
Almási Vivien & Varga Árpád
Becz Zoltán
& Kenesei Zsuzsanna Viktória
Tomislav Brumec & Andreja Brumec
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Egresits-Ilyés Andrea Renáta
Fekete Zsolt
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Gerő János
Halomhegyi Anikó
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Hollóné Kocsik Judit & Holló István
Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
Kis-Jakab Árpád
& Kis-Jakabné Tóth Ibolya

Snezana Kontra
Manda Korenic & Ecio Korenic
Jadranka Kraljic-Pavletic
& Nenad Pavletic
Laura Lepojevic
Majoros Éva
Márton Mónika
Menkő Éva
Dr. Miliesz Sándor
Nagy Katalin
Nagy Tímea
Nagyné Belényi Brigitta
& Nagy Ádám
Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
Orosházi Diána
Dr. Samu Terézia
Schwarz Éva
Tihomir Stilin & Maja Stilin
Szabó György & Szabó Nikoletta
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Szegefű Zsuzsa & Pintér Csaba
Szépné Keszi Éva & Szép Mihály
Utasi István
Sladana Vukojevic
Zsidai Renáta

#FGR21

08-10 APRIL 2021

CHAIRMAN'S BONUS 2021

Level 3

Berkics Miklós

Level 2

Klaj Ágnes
Krizsó Ágnes
Lapicz Tibor
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Tóth Sándor & Vanya Edina
Vágási Aranka & Kovács András

Level 1

Djenan Alidzikovic
Almási Gergely
& Bakos Barbara
Stjepan Belosa
& Snjezana Belosa
Dr. Dósa Nikolett
Fekete Zsolt
Halmi István
& Halminé Mikola Rita
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Hollóné Kocsik Judit & Holló István

Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
Kardos Anikó
Sonja Knezevic & Nebojsa Knezevic
Knisz Edit
Manda Korenic & Ecio Korenic
Krasznai Cintia & Kálmán Gábor
Kubinyi Ida
Laura Lepojevic
Majoros Éva
Nagy Tímea
Aleksandra Petkovic & Bogdan Petkovic
Rusák Patrícia
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Szabó György & Szabó Nikoletta
Szabó Péter
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Utasi István
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Varga Róbert
Zachár-Szűcs Izabella
& Zachár Zsolt
Zsidai Renáta
Zsiga Márta



FOREVER®

Women Power

ŽENSKA KARIERA V FOREVER

KARIERA ALI DRUŽINA? TO JE POGOSTO VPRAŠANJE V ŽENSKIH REVIJAH. V FOREVER JE ODGOVOR: KARIERA IN DRUŽINA – IN TO NE KAKRŠNA KOLI. POVPRAŠALI SMO USPEŠNE POSLOVNE PARTNERICE O TEM, KAKO SO TO UGOTOVILE IN ČEMU SE LAHKO ZAHVALIJO NA TEJ POTI.

Edit Móricz



♥ senior managerka
upravna referentka, psihologinja, trener metode
postavitve družine po Hellingerju, mati enega
odraslega otroka in babica dveh vnukov

Skoraj neverjetno je, kako hitro je minilo teh petnajst let, odkar sem del družine Forever. Čudovita leta, za katera bom večno hvaležna. Takrat sem še delala kot javna uslužbenka psihologinja in v tem, da sem se pridružila Forever, sem videla priložnost za svobodo. Verjela sem, da lahko po zaslugi kariernega modela Forever preostanek življenja posvetim svojemu poslanstvu in s pomočjo najboljšega podjetja na svetu še več ljudem pomagam na poti do kakovostnega življenja. Poleg najpomembnejših vrednot – zdravje, finančna varnost in svoboda – sem v teh letih pridobila veliko znanja, izkušenj in neprimerljivo notranjo moč, ki so skupaj resnična prednost svobodnega spletnega podjetništva. Je bilo enostavno? Nikakor, vendar nikoli nisem dvomila, da je vredno. Z notranjo močjo in vero pridobimo samospoštovanje. To je moč, zaradi katere smo verodostojni pri vzpostavljanju zaupanja z bodočimi partnerji, kajti v našem poslu gre predvsem za medčloveške odnose. V negotovih časih vsi iščejo varnost in hvaležna sem, da sem pri Forever popolnoma varna. Stabilno poslovno ozadje, ki je s svojo triinštiridesetletno zgodovino prestalo preizkušnjo časa in pozitivni pristop skupnosti, še nikoli nista bila tako pomembna kot danes. Oba sta trdna temelja predvidljive prihodnosti. Trenutno so številni ljudje sredi velikih sprememb in v iskanju, odprti in učljivi. Zanje imamo neverjetno ponudbo in vse, kar morajo storiti, je, da so odprtega srca in pripravljeni na novo življenje. Skupaj z mojo skupino učimo tako začetnike kot tiste, ki ponovno začenjajo, kako postati vodja in svoboden podjetnik s Forever, ter verjamemo, da z našo zdravo skupnostjo prispevamo tudi k blaginji in dobremu počutju ljudi v okolici. Razmislite še enkrat o vsem, kar ste do zdaj menili o mrežnem marketingu. Predsodki in napačna mnenja so ovire na poti do kakovostnejšega življenja. Najprimernejši čas, da rečete odločen da čudovitemu novemu življenju, je zdaj, ko se življenja milijonov družin po vsem svetu s spletnim mrežnim marketingom Forever dvigajo na višjo raven. Pridite, pomagali vam bomo!

Dr. Ágnes Bondor



♥ managerka
pravnica za zdravstvene zadeve
mami dveh otrok

Kaj bi se zgodilo, če ...? Oziroma: zakaj bo pravnica postala managerka? Če se ne bi prepričala, za kaj gre pri mrežnem marketingu, in mu ne bi dala priložnosti, vprašanja »kaj bi se zgodilo«, najverjetneje nikoli ne bi mogla pozabiti. Pred dvema letoma in pol, ko sem svoji sestri Adrienn Juricza Bondor pritrdila in ji dovolila, da mi je predstavila globlji vpogled v Forever. Takrat še nisem vedela, kaj bom doživela. Preprosto sta me gnali radovednost in ženska intuicija, da je morda ta posel rešitev tudi zame. Čutila sem, da se kakovostnemu času, ki sem ga preživljala s takrat dveletnem sinom in osem mesečno hčerko, zaradi poklica ne morem in niti ne želim odreči. Ugotoviti sem morala, da je zanju najpomembneje, da ne pogrešajo svoje mame, in kariera pravnika ni ravno družini prijazna. Če naštejemo cilje, ki so me vodili, s tem ne bom razkrila velike skrivnosti: živeti svobodno in brez zahtev po ustrežanju drugim ter svoji družini in sebi ustvariti uravnoteženo okolje. Kot starši nosimo ogromno odgovornost do svojih otrok in jim želimo nuditi samo najboljše. Znanje in podpora moje višje linije Ide Kubinyi, osebnost in strokovnost Ági Klaj, zgled voditeljev čudežne ekipe in skupinski duh so me popolnoma prevzeli. Vedela sem: to je moja pot. Pot, ki sem jo vedno iskala in na katero me je življenje iz moje karijerne preteklosti usmerilo zaradi otrok. Najlepša v tem poslu je njegova raznolikost. Sodelujem z različnimi ljudmi, s katerimi nas v skupino povezujejo skupni cilji in vrednote. Splet pa nam je odprl še več vrat, takih, ki ustrezajo moji osebnosti in prek katerih lahko razvijam svojo ustvarjalnost. Dneve ne preživljam, temveč jih živim. Veseli me, da lahko

na tej poti pomagam in podpiram tudi druge. Moja motiviranost me priganja, da si zastavljam nove in nove cilje, in jih seveda tudi dosegam. Od takrat pa si ne upam niti pomisliti, kaj bi se zgodilo, če...

Uspešni ste lahko le, če verjamete, da vam to tudi pripada. Če si uspeh resnično dovolite doživeti. Za to pa morate opustiti in pozabiti vse, kar ni v vašo korist. Mantra kdo-bo-kaj-rekel, zahteve, ustrezati drugim, hromeč strah, stara, utrjena prepričanja ter besede staršev, bratov in sester, učiteljev, prijateljev, ki so vam jih velikokrat izrekli, najverjetneje iz strahu. Glas vašega ega, ki z donečim glasom pravi, da za to niste sposobni in vas opominja: »Se spomniš? Tudi nazadnje si obupala, ker enostavno nisi taka ...« Jaz pa menim, da ste sposobni, da zmorete. Toda vedite, da »preden je enostavno, je najprej vse težko«. Moj nasvet je, da začnete iskreno, pri sebi. Ne glede na to, kje ste, koliko ste stari, kateri mesec v letu je trenutno ali koliko časa je že neopazno minilo. Zapišite si, česa ne potrebujete več, česa ali koga ne boste več prenašali in jih imate dovolj! Zapisano preberite na glas. Ko boste to storili, seznam raztrgajte ali/in ga zažgite. Solze pomagajo, saj so del procesa osvobajanja in sprostitve. Ko boste pripravljeni, si vzemite čas zase in si ustvarite prijetno okolje. Sveča, cvetje, najljubša kava ... in že lahko začnete zapisovanje svoje vizije oziroma sanj in želja, s katerimi ste se morda ukvarjali že od najstniških let. Uporabite lahko tablo vizij, knjižico sanj ali samo kup praznega papirja, glavno je, da si vzamete čas in pri tem uživate. Še zlasti dobro bo, če vas vmes spreleti še kurja polt. Nikoli ne dovolite, da bi kdor koli uničil ali obsojal vaše želje. Svoja dejanja načrtujte za devetdeset dni vnaprej, in sicer z majhnimi koraki in iz dneva v dan. Tako boste prepričali tudi svojo podzavest. Nato pa začnite z novimi devetdesetimi dnevi in nadaljujte na enak način. Bodite potrpežljivi do sebe, kajti spremembe zahtevajo razvoj novih navad, marljivost, disciplino in čas. Najdite si novo mantra! Na primer to: zlahka bom izgubila šest kilogramov, opustila sladkor in zmanjšala količino ogljikovih hidratov. Svoje delo opravljam z veseljem, sem uspešna in zadovoljna. Zmorem kar koli! Veselim se življenja. Sem zdrava, v formi in srečna.

Diána Orosházi



♥ safirna managerka,
fotoreporterka, novinarka



ZA TO NI BESED,
*to je treba
doživeti*

NEVENKA IN VLADIMIR JAKUPAK

.....
safirna managerja

**SRBSKA DRUŽINA FOREVER PRAZNUJE:
ZAKONCA JAKUPAK STA Z VZTRAJNIM IN
DOSLEDNIM DELOM LETA 2020 DOSEGLA
SAFIRNO RAVEN IN SE TAKO PRIDRUŽILA
MANAGERJEM DRAGIM KAMNOM, NAŠE
REGIJE. Z NJIMA SMO SE POGOVARJALI O
PREHOJENI POTI IN NOVIH CILJIH.**

Sponzorja: Veronika Lomjanski in
Stevan Lomjanski

Višja linija: Árpád Kis-Jakab in
Ibolya Tóth Kis-Jakabné, Aranka
Vágási in András Kovács, Miklós
Berkics, József Szabó, Olivia Emilia
Gajdo, Rolf Kipp

**Bi nam povedala kaj o začetkih? S
kakšnim namenom sta se pridružila
mreži Forever?**

Forever Living Products sta nama pred dvaindvajsetimi leti, leta 1999, prva predstavila najina poznejša sponzorja Veronika in Stevan Lomjanski, ki sta nama spregovorila o fenomenalni poslovni priložnosti. V tistih časih sva imela zelo dobro plačo in premalo časa, zato naju dodatno delo ni pretirano zanimalo. Sva se pa kljub temu odločila preizkusiti izdelke in se registrirala v sistem Forever. Čeprav sva bila z izdelki zadovoljna, se s poslovno priložnostjo nisva ukvarjala, celo tiste, ki so se za Forever zanimali, sva pošiljala k Veroniki in Stevanu.

**Kako je prišlo do preobrata? Kdaj sta
se odločila resno pogledati ponudbo?**

Čez slabo leto, ko naju je Veronika poklicala in nama povedala, da sva postala assistant managerja. Vprašala sva jo, kaj to pravzaprav pomeni, za kakšno pozicijo gre, saj o marketinškem načrtu Forever nisva vedela veliko. V tem času sva že bila brez službe, podjetje, v katerem sva bila zaposlena, je namreč ukinilo lokalno izpostavo. Torej sva potrebovala novo službo. Iz osebnih izkušenj sva že vedela, da so





»Svet okrog nas se stalno spreminja, in to veliko hitreje, kot denimo pred desetimi leti. Če ne želimo zaostati, se moramo tudi sami spreminjati, za to pa se je treba vse več učiti.«

izdelki Forever odlični, da marketinški načrt deluje in da bova v primeru, če se pridruživa, imela korektne sponzorje in odlične graditelje mreže. Dojela sva, da sta za doseganje večjih uspehov potrebni le še najina zavezanost in seveda resna aktivnost. Odločila sva se, da bova krenila, in tako se je začelo najino čarobno potovanje, ki traja že polnih dvaindvajset let.

S kakšnimi metodami gradita svojo mrežo? Kaj menita o vlogi običajnih oziroma spletnih tehnik?

Najine izkušnje kažejo, da danes ni več mogoče ostro ločevati običajnih in spletnih tehnik dela. Tega ni več mogoče ločeno obravnavati: podobno kot pri vožnji z avtomobilom potrebujemo za varno vožnjo obe roki, je tudi tu nujno uporabljati tako običajna kot nova orodja. Marsikateri graditelj mreže, ki govori o tem, da dela izključno po spletu, se verjetno ne zaveda, da pri tem uporablja tudi aktivnosti, značilne za tradicionalne delovne metode. Dejansko gre bolj za to, da je treba dejavnost prilagoditi novim življenjskim in delovnim pogojem. Nekateri se na nove izzive odzivajo počasneje, drugi

hitreje: pri nekaterih graditeljih mreže prevladujejo tradicionalne delovne metode, pri drugih spet spletni pristop. Midva sodiva k generaciji petdeset plus, ki novosti mogoče sprejema malce težje, vendar jih sprejema. Najboljši dokaz za to je, da beleživa dvajsetodstotno letno rast prometa ter da imava uporabnike izdelkov in poslovne partnerje v dvajsetih državah.

Sta že kdaj pomislila na to, kakšno bi bilo vajino življenje, če se takrat ne bi odločila za Forever? Kaj so vam dali Forever, skupina in miselnost podjetja?

Če se ne bi pridružila Forever, bi verjetno oba trdo delala kot zaposlena pri kakšnem podjetju in bila prepričana, da sva še srečna – podobno kot številne družine v tem času, da imava dovolj denarja za vsakdanje življenje, mogoče tudi za družinsko potovanje in počitnice, celo za zimovanje. Vendar nama je Forever omogočil popolnoma drugačen življenjski slog in kakovost življenja; pa ne gre le za denar, temveč za svobodo, varnost, možnost izbire, vseživljenjsko učenje, razvoj, hvaležnost ... Težko je predati ta občutek nekemu, ki tega še

ni doživel. To, kar je Forever, se ne da opisati z besedami, to je treba doživeti.

Sta na svoji poslovni poti naletela tudi na težave, negotovost?

Pri večletnem delovnem procesu, gradnji, so seveda neizogibne težave in ovire, vendar pa se jih ni treba prestrašiti, gre za samoumevne spremljevalce življenja. Pomembno je, da se bomo z reševanjem morebitnih problemov še



lažje osredinili na cilje. Pri gradnji posla se je treba odločiti, komu ali čemu bomo namenili več časa, ali želimo več delati z ljudmi ali z izdelki. Midva sva se odločila za ljudi. Potem ko se odločite, imate možnosti vplivati na življenje drugih, veliko bolj ste izpostavljeni čustvom, pa naj gre za pozitivna ali negativna čustva. Poslovni partnerji, s katerimi delate skupaj, dosegajo svoje cilje, medtem pa svoja pozitivna čustva prenašajo tudi na vas, in to je čudovit občutek. Ko delate z veliko ljudmi, se gotovo kdaj zgodi, da vsakomur ne uspe doseči svojega cilja, in potem pride do negativnih čustev in tudi s temi se je treba znati spoprijeti. Najino zaupanje v podjetje in vase, pozitivne uporabniške izkušnje z izdelki in pozitivni občutki uspešnih poslovnih partnerjev so nama pomagali pri premagovanju vseh težav.

V čem je skrivnost vajinega uspeha?

Vera in delo. Vera vase, v Forever, v sponzorje, v prepričanost, da se cilji lahko dosežejo, in sploh vera v dobro. In če že gre za delo, na naših usposabljanjih pogosto analiziramo le en stavek, in to dobesedno: »Vaš uspeh je odvisen od števila resničnih zgodb, ki jih dan za dnevom delite z drugimi po vsem svetu.«

Kateri so največji izzivi in katere največje priložnosti v mreženju?

Spoznanje, da se moramo spremeniti. Svet okrog nas se stalno spreminja, in to veliko hitreje kot denimo pred desetimi

leti. Če ne želimo zaostati, se moramo tudi sami spreminjati, za to pa se je treba vse več učiti. Forever je naredil veliko, da bi se počutili varni in da bi lahko udobno delali tudi v teh časih.

Kako vidva čutita, je lažje danes delati?

Ugotavlja, in ne le midva, da po vsem svetu še nikoli ni bilo toliko iskalcev dodatnega dela, nikoli še ni bilo takega povpraševanja po kakovostnih prehranskih dopolnilih, nikoli ni bilo toliko tistih, ki so želeli delati od doma, po spletu – in prav Forever nam zagotavlja vse to. Današnje razmere so pravi izziv, hkrati pa ogromna priložnost, da vse več ljudem prinesemo spremembe v življenje.

Kateri so vajini načrti za naslednjih pet let?

Motivacijski programi so kot svetilniki: pokažejo nam smer, ki ji je treba slediti. Najin cilj je, da bi vsako leto izpolnila pogoje vseh: izziv Eagle, pogoje Global Rallyja, Chairman's Bonus ... za naju so vsi ti programi zelo pomembni. Želiva si ohraniti dvajsetodstotno letno rast prometa. Krona vloženega dela pa bo nekega dne uvrstitev na diamantno raven. Na tem delava vsak dan.



»Forever nama je omogočil popolnoma drugačen življenjski slog in kakovost življenja; pa ne gre le za denar, temveč za svobodo, varnost, možnost izbire, vseživljenjsko učenje, razvoj, hvaležnost ...«



SOARING MANAGER

Dr. Renáta Steiner
sponzorja: Klára Hertelendy
& Ákos Juhász

12. 2020. NEW



SENIOR MANAGERS



Like Comment Share

Anita Falamic
sponzorja: Stjepan Belosa
& Snjezana Belosa

»Moj cilj je vaš uspeh.«



MANAGERS



Like Comment Share

Máté Bujdos
sponzor: Bence István Halmi

»Teški časi vas naredijo nepremagljive.«



Like Comment Share

Eszter Gyalog
sponzorka: Edina Nagy

»Tistega, ki je rojen za letanje,
ne moremo zapreti v kletko.«



Like Comment Share

Ferenc Szovák
sponzorja: Attila Gidófalvi
& Attiláné Gidófalvi

»Nikoli ne žalujte za včerajšnjim dnevom.
Svoje življenje živite danes, jutrišnji dan
pa je odvisen samo od vas.«



Like Comment Share

Vlatka Ljubenko
sponzorka: Anita Falamic

»Najprej recite 'da', nato pa se naučite.
'kako!' Vedno sledite svojim občutkom in
bodite verodostojni.«



Like Comment Share

Dr. István Lőrincz
sponzor: Miklós Györfi

»Naučil sem se, da si vsi želijo živeti na
vrhu hriba, ne da bi se zavedali, da je sreča v
vzpenjanju po strmini.«

Albert Wass

QUALIFICATIONS



Like Comment Share

Zsolt Péter Herbert
sponzorka: Orsolya Faragó Herbertné

»Zastavite si visoka merila in si predstavljajte, da ste jih že dosegli!«



Like Comment Share

Eszter Király-Varjú
sponzor: Balázs Orbán

»Dolgoročno gradimo dobre medčloveške odnose z ljudmi, s katerimi lahko delimo darove, ki nam jih daje Forever.«



Like Comment Share

Enikő Pellei Szovákné
sponzor: Ferenc Szovák

»Edini način, da spremenite svojo prihodnost, je, da začnete s sedanostjo.«

FOREVER2DRIVE

2. RAVEN:

Aranka Vágási & András Kovács

1. RAVEN:

Olivia Emilia Gajdo
Sonja Knezevic & Nebojsa Knezevic
Tibor Lapicz



ASSISTANT MANAGERS

Nenad Cakic & Adriana Cakic

sponzorja: Manda Korenic & Ecio Korenic

Ildikó Dienes

sponzorka: Jenifer Ilyés

Jenifer Ilyés

sponzorka: Andrea Egresits-Ilyés



SUPERVISORS

Amra Ahmetovic

Bajkai Irén

Balázs Tamás

Barta Erika

Beke Kálmán

Bihari Brigitta

Birta Bence

Borosi Ágnes

Cservölgyiné Balázs Ágnes

Debreceni Zsuzsanna

Dömötör Éva

Fekete Erzsébet

Kelemen Kornél Ferenc

Ana Knezevic

Natasa Knezevic

Kreicsik Ilona

Tatijana Krstic

Kujbus-Szlify Alexandra

Lázár Attila József

Moharos Dorina

Németh Tamás Norbert

Nyireti Alexandra

Nyireti Ildikó

Radnai Veronika

Jelena Radovanovic

Reitter Dorina

Slavica Ruzek

Schumacher Zsófia Krisztina

Stampf Krisztián

Szabó Gábor

Szecsei Ferenc



Sponzorka:
Katalin Szócs

Višja linija: István Fegyver, Enikő Kovács, István Major in Beatrix Kovács Majorné, Róbert Varga, Zsolt Leveleki, Terézia Herman, Zoltán Becz in Zsuzsanna Viktória Kenesei, Zsófia Gergely in Dr. László Reindl, Aranka Vágási in András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

NEW

JUDIT TÓTH

managerka

Judit je lekarniška asistentka, drogeristka in svetovalka za življenjski slog. S svojima otrokoma, eden ima triindvajset, drugi pa šestnajst let, živi v kraju Mátészalka in je zaposlena v lokalni lekarni.

priporočam tudi ustrezna prehranska dopolnila. In če sem sama že našla pot, je moja naloga, da jo nesebično pokažem tudi drugim,« nam zaupa. Ko je bila lani ukinjena možnost osebnih srečanj, je Judit naenkrat imela manj obveznosti. Takrat je začutila, da je nastopil čas za Forever. »Mogoče se komu zdi čudno, vendar je meni prav virus prinesel preboj. Delno zato, ker so se ljudje vse bolj začeli zavedati pomena zdravja.«

Maja je začela gradnjo posla, do oktobra je že imela svojo ekipo s 75 točkami, novembra pa se uvrstila na raven managerja. Kot sama dodaja: vse to le zato, ker je preusmerila svoj fokus. Po službi je v popoldanskem času sedla pred računalnik in do poznih večernih ur delala po spletu. Niti najmanj se ne počuti kot žrtev, kajti prav to ji daje življenje. »Izdelki delujejo, reklama sploh ni potrebna. Če jih enkrat poskusiš, se jim nikoli več ne odrečeš.«

USPEH JE V MENI

Še ena kariera, ki ji je na zanimiv način prav izredno stanje, ki ga je povzročila pandemija, dalo posebnega zaleta. Judit namreč že dvajset let pozna izdelke Forever in jih ima rada, vendar, kot dodaja, se nekako ni uspela zavezati poslu, saj je bilo toliko drugih stvari v njenem življenju. V svojem kraju je znana in priznana svetovalka za življenjski slog, kot predavateljica

pa je znana po vsej državi. Ob tem sestavlja diete, pripravlja lastne recepte in sodeluje na tekmovanjih v kuhanju. Svoje delo delno opravlja karitativno, za kar je leta 2018 prejela priznanje zdravstveni heroj leta.

»Na ljudi sem vedno gledala celovito, in ker dobro poznam tudi zdravilna zelišča in pripravke iz njih, lahko učinkovito

Vendar je bila za uspeh potrebna še ena sestavina: sprememba osebnosti. »Gre za vrata, ki se odpirajo le z notranje strani. Spremembe so se začele, ko sem uspela odpreti svoja vrata.« Judit dodaja, da je morala sprostiti svoj ego. Njena sponzorka in višja linija so ji že prej svetovali, naj se z drugimi ne pogovarja kot strokovnjakinja, naj oblikuje bolj preproste stavke, naj govori počasneje in uporablja poljudni jezik. »Odkar sem začela upoštevati te nasvete, se lahko pogovarjam s komer koli, vsi so bolj odprti, zahvaljujoč temu pa je tudi moja skupina zelo pisana. Vedno poudarjam, da je pri nas uspeh dosegljiv vsem, od čistilke do generalnega direktorja. Ne glede na to, kje dela, tu lahko vsak uresniči svoje sanje, temu poslu lahko nameni toliko časa, kot ga ima na voljo.«

Tako kot se razlikuje motivacija tistih, ki se pridružijo temu poslu, so lahko zelo različni tudi dosežki. Za marsikoga je pomembno priznanje, ki ga je kot oseba ali poslovni partner deležen v tem poslu, drugi spet želijo pripadati skupnosti. Kot pove, tudi sama je boljša, če dela v skupini, zlasti v taki, kjer si ljudje nesebično pomagajo. In dodaja: to deluje tako po spletu kot pri osebnih stikih.

»Lahko vam povem, da trenutno živim v družbenih medijih. Zato nimam primerjave, kajti sploh nisem imela možnosti, da bi delala offline. Zatrdim vam lahko, da virtualni kanali povsem zadostujejo, delujejo, le ustreznega znanja morate imeti, in to predati tudi drugim. Tudi videokonferenca lahko zagotovi osebno noto. Sama sem prisotna že na vseh spletnih površinah, zato da bi lahko kdor koli spoznal moje delo in s tem sem si pridobila zaupanje. Od tega trenutka je vse odvisno le od mene.«

»PRI NAS JE USPEH DOSEGLJIV VSEM, OD ČISTILKE DO GENERALNEGA DIREKTORJA.«

Danes delo poteka ob upoštevanju ustreznih razdalj, žal pa tudi predaja priznanj. Prav v času našega pogovora se je Judit odpravljala v center Forever, kjer je brez prisotnosti publike prevzela svojo lento managerja ... »Nisem razočarana, uspeh je v meni in ga doživljam enako, kot če bi stala na odru. Sem čisto zadovoljna, če mojo srečo vidijo le moji otroci. Seveda pa to veselje pripada tudi moji ekipi, družini in mestu.«

Naslednji cilj je širitev, da bi Judit lahko čim več ljudem zagotovila gmotno in življenjsko blagostanje. Ob tem želi tudi v prihodnje ohraniti raven 60 do 75 točk. »Vse pogoji imam,« dodaja. »Tu lahko delamo brez finančnega vložka in odvisnosti, tega nisem našla nikjer drugje, čeprav so mi ponujali že marsikaj. Zavezala sem se pred dvema desetletjema, in tako bo tudi ostalo.«

Za svoje cilje je Judit pripravljena delati tudi po dvanajst ur na dan. Pravi, da se ne utruji, taka je pač njena narava. Ob koncu tedna pa si vzame prosto. Nekoč je hodila na spinning in kangoo, danes se z otroki pogosto odpravi kolesarit. Posebnih osebnih želja danes nima: »Izpopolnujem se v delu. Doživela sem nekaj, kar marsikomu ni dano. To, da mi sledi toliko ljudi, pomeni, da delam dobro. Sem verodostojna, enako kot tisto, kar zastopam. Seveda bi bilo dobro doseči še višje ravni, vendar sem tudi s sedanjo ravno zelo zadovoljna.«



FOREVER ALOE PEACHES® PREHRANSKO DOPOLNILO V OBLIKI NAPITKA

Zakaj bi čakali na poletje, da bi uživali v okusu zrelih breskev, če si jih lahko kadar koli privoščite z napitkom **Forever Aloe Peaches®**? Napitek, ki vsebuje 84,5 % čistega gela aloje vere, izboljšanega z okusom breskve in breskovo kašo, pomeni, da ne boste samo uživali v okušanju slastnih breskev, temveč se boste božansko tudi počutili.

777

1 liter

ODKRIVAJMO SVET S

Forever

Mreženje je veliko potovanje – pot do samospoznanja in odkrivanja sveta. Za marsikoga je pri tem najbolj privlačno, da spoznava sebe, hkrati pa tudi oddaljene kraje in druge kulture, in to v okviru podarjenega luksuznega potovanja. V naši seriji bomo s pomočjo svetovnih popotnikov, članov Forever, tudi sami postali raziskovalci.



JÓZSEF MÁZÁS
manager

Odločil sem se, da vam predstavim svoje prvo in morda najbolj nepozabno potovanje do zdaj: Hawaii Global Rally iz leta 2013.

2012 je bilo moje prvo leto pri Forever in še istega leta sem dosegel kvalifikacijo za Chairman's Bonus, ki mi je omogočila potovanje na Havaje. Ob koncu leta 2012 morda še nisem niti prav dojel, kaj ta kvalifikacija pravzaprav pomeni in kaj bo to prineslo.

Mislil sem, da je vse to samo pesek v oči in je v pogodbi zagotovo kakšen droben tisk, kjer piše, koliko bo to potovanje stalo. Miklósu Berkicsu sem dejal, da za kaj takega trenutno nimam denarja, vendar me je pomiril in rekel, da razen zobne krtačke, ne potrebujem ničesar drugega.

Med dvanajsturnim potovanjem sem sedel ob Reni Zsidai, ki je takrat veljala že za izkušeno popotnico, in med pogovorom je čas kar hitro minil. Saj veste, ko žensko nekaj vprašate, je skoraj zagotovo, da naslednjo eno uro ne boste prišli do besede. Ustavili smo se tudi v San Franciscu, kjer smo na prestop čakali osem

ur. Spomnim se, da smo na Havaje prispeli pozno ponoči. Naslednji dan

smo z manjšo skupino (Józi in Reni Szabó, Edit in Zoli Révész) odleteli na raziskovanje pravljico lepega Velikega otoka, kjer smo si ogledali številna naravna čudesa, od aktivnih vulkanov pa vse do ogromnih slapov. Prepričal sem se tudi v resničnost izjave, da tako lepe zelene barve, kot jo najdemo tam, ni nikjer drugod na svetu.

Čez nekaj dni smo prispeli na prizorišče Rallyja in bil sem v napetem pričakovanju, saj sem zaradi številnih zgodb, ki sem jih do takrat slišal o luksuznih svetovnih srečanjih, zadnje noči komajda zatisnil oči.

Niso pretiravali! Teden dni smo bivali v hotelu Hilton Hawaiian Village Waikiki Beach Resort, ki velja za enega najbolj posebnih hotelov na svetu. Pri recepciji nas je pričakal sam lastnik podjetja Rex Maughan, oblečen v značilno pisano havajsko srajco. Takrat sem mu prvič v življenju podal in stisnil roko.



Srečanje se je začelo naslednji dan in občutek, ki me je prevzel, lahko opišem z eno samo besedo: SANJSKO.

Prvič v življenju sem prav začutil, zakaj pravijo, da je Forever posel ljubezni. Vsi so bili veseli uspeha drugih in si čestitali, kot da se poznajo že celo večnost. Videti veselje ljudi, ki pripadajo različnim narodnostim, in povezanost družine Forever je za vsakogar, ki se udeleži takega dogodka, neverjetna izkušnja.

S poslom sem se začel ukvarjati zaradi denarja, vendar je tisto, kar sem si vedno želel, biti srečen in potovati po svetu. V preteklih letih sem se udeležil še potovanja Eagle in številnih svetovnih srečanj, kajti če to enkrat doživiš, si zasvojen za vse življenje. Kvalificirajte se in potujte, ker vam to pripada! Aloha!



STEP
BY
STEP



20
LETO SPR

**SVOJEMU SPONZORJU IN PODJETJU
FOREVER SEM »USODNI DA«
IZGOVORILA NATANKO PRED PETIMI
LETI. OD TAKRAT SE JE VELIKO
SPREMENILO! MOJE RAZMIŠLJANJE,
VIDEZ, NAČIN IZRAŽANJA,
GOVOR IN SEVEDA, ŽIVLJENJSKE
OKOLIŠČINE. TAKRAT SI ŠE NISEM
PREDSTAVLJALA, DA BOM ZA TISTI
»DA« NEKOČ TAKO HVALEŽNA.**

Nisem si predstavljala niti, da bom to podjetje in te ljudi tako vzljubila. V tistem času sem od jutra do večera delala kot čistilka v Avstriji. Svoja otroka sem videla zelo redko. Plača sicer ni bila slaba, so bile pa razmere toliko slabše. Življenja za svojo družino si kot mama nisem tako predstavljala. V globini duše sem vedno vedela, da nas nekje v širnem svetu čaka velika priložnost, kjer so lahko matere stoo odstotno matere in ženske resnično ženske. Ko me je ta priložnost našla, pa sem jo skoraj zavrnila, ker me je bilo strah in nisem verjela vase. Čutila sem, da sem jaz »samo čistilka«. Nisem imela niti kančka samozavesti in na tej točki sem začela gradnjo posla. Korak za korakom. Bila so obdobja, ko sem stopila pet korakov naprej, nato pa dva nazaj, pred očmi pa sem vedno imela cilj.

S poslom sem se pogosto ukvarjala šele ponoči, po večurnem delu v službi. Otrokoma sem obljubila, da bosta lahko kmalu veliko več doma z nama. In obljuba, ki jo damo otroku, je vklesana v kamen. Nisem se smela vdati, kajti mi, starši smo jim zgled. To, kar počnemo mi, shranijo v majhno culico, ki jo nosijo s seboj skozi vse življenje. Otroci potrebujejo nasmejeno mamo z iskrivimi očmi, saj srečnega otroka lahko vzgaja samo srečna mama. Medtem mi je Forever počasi prirasel k srcu, izdelki so se izkazali za čudovito zanesljive, marketinški načrt pa je potrdil dejstvo, da se trdo delo vsekakor izplača. Iz prejšnje, utrujene in nenehno hiteče mame sem postala ženska, polna ciljev in sanj ter pripravljena na dejanja. Težave, ki mi jih je prineslo življenje, sem z veseljem premagovala. V enajstih mesecih sem, ko sem bila v osmem mesecu nosečnosti, postala managerka, nato pa se nama je rodil še tretji otrok. In tu sem se malenkost izgubila. Če se ozrem nazaj, vidim, da postati, biti vodja, ni tako enostavno. Dobro vodenje neke skupine je ogromna odgovornost, saj zahteva ambicioznost, samozavest, sposobnost načrtovanja in organiziranja, doslednost, vsakodnevno rutino, duševno samozavest, vztrajnost in potrpljenje. Tega mi je primanjkovalo celo po enem letu. Zato sem morala, zdaj že kot mama treh otrok, vse na novo načrtovati in analizirati. Predvsem pa sem morala red narediti pri sebi. Hvala sponzorjem, ki so mi na vsakem koraku potrpežljivo pomagali, jaz pa se od takrat neprestano razvijam in napredujem.

21 REMEMP



CSILLA WIEDERSCHITZ

senior managerka,
eagle managerka



KATERIM KORAKOM JE VREDNO SLEDITI?

- ✓ **Najpomembneje je predvsem najti cilj, za katerega ste pripravljeni storiti vse. Ko ga enkrat imate, ne boste niti pomislili, da bi odnehali ali se polenili.**
- ✓ **Spoznavajte in vzljubite izdelke in Forever. Bodite ponosni, da predstavljate to podjetje. Zastopajte ga dostojanstveno. O podjetju sem dolgo govorila samo s povešenimi očmi in trajalo je kar nekaj časa, da sem »odrasla« in ugotovila, da si takimi dejanji oviram svoj napredek na lastni poti.**
- ✓ **Bodite pripravljeni na sodelovanje. Upoštevajte nasvete sponzorja in višje linije, sledite jim v vsem, kajti oni so že tam, kamor ste vi šele krenili.**
- ✓ **Najdite svoje poslanstvo. Vizualizirajte, kdo so tisti ljudje, s katerimi želite delati. Naj vas ne bo strah govoriti z njimi. Kot je dejal Rolf Kipp: darilo, s katerim lahko spremenite življenja drugih, je v vaših rokah.**
- ✓ **Razvijajte in učite se, berite in poskušajte zvočna gradiva in se udeležujte prireditev. V našem poslu je to nujno. Verjemite mi, poskusila sem ... a žal brez tega ne gre. Kot so že mnogi dejali, bo vaše podjetje tako veliko, kot ga zmore vaša osebnost. Zato naj bo osebna**

rast del vašega vsakdana, verjemite vase in v osebo, kakršna želite postati. Bodite duhovno močni, v poslu najdite sami sebe in razmišljajte širše.

- ✓ **Načrtujte svoj dan, razporedite si čas in bodite dosledni. Ne iščite izgovorov! Ključ našega dela je načrtnost, saj bodo načrtovani dnevi prerasli v tedne in mesece, sistematično delo pa bo vedno obrodilo sadove.**
- ✓ **Razmišljajte pozitivno in o ljudeh, s katerimi želite delati, razmišljajte z ljubeznijo. Kajti moč Forever je moč ljubezni. Če si boste nenehno ponavljali, da bodo tako ali tako rekli ne, se bo tako tudi zgodilo. Prihodnost ustvarjate s svojimi misli. Vaš sedanji uspeh je rezultat preteklih vibracij. Če niste zadovoljni, spremenite način razmišljanja.**

In za zaključek: odprite Forever pot do svojega srca. Zavedajte se, da predstavljate najboljše, zato o izdelkih in poslu pripovedujte s sijočimi očmi. Ogenj, ki ga želite zanetiti pri drugih, mora najprej goreti v vas samih. Leto 2021 bo v vseh pogledih leto sprememb. Bodite med tistimi, ki te spremembe sprejemajo odprtega srca, ter bodite potrpežljivi do sebe in drugih. Leto 2021 je odlična priložnost, da sami sebe obdarite z zavestnim, harmoničnim življenjem in odkrijete, kakšna moč se skriva v vas. Pri tem vam želim zdravja in obilo uspeha.

V RUBRIKI ČASOPISA FOREVER BOMO VSAK MESEC PREDSTAVLJALI GRADITELJE MREŽE, KI NAM BODO DOVOLILI VPOGLED V SVOJE NAČRTE ZA TEKOČE OBDOBJE. SPOZNALI BOMO ODNOS NAJBOLJŠIH DO OSNOVNIH KORAKOV GRADNJE MREŽE IN PREDVIDLJIVOSTI USPEHA.

MESEČNI rokownik



TIBOR LAPICZ
soaring manager

Uspeh je mogoče načrtovati! Vedno sem menil tako in o tem sem prepričan tudi danes. Ko sem prejel prošnjo za pripravo tega prispevka, so me prosili, naj vam predstavim svoje navade pri načrtovanju in aktualne načrte. Pomislil sem, da so po osemnajstih letih delovanja v tem odličnem podjetju moje načrtovalne metode in prioritete zdaj že nekoliko drugačni, kot je to pri novih graditeljih mreže ali tistih sodelavcih, ki se z gradnjo posla lotevajo ponovno. Potem ko sem razmišljal o tem, sem ugotovil, da čeprav se človek s poslovanjem Forever ukvarja že leta ali desetletja, je njegova naloga vedno enaka: čim več ljudem predstaviti raznoliko ponudbo izdelkov podjetja Forever in svoj izjemni marketinški načrt. To je osnovno delo in hkrati tudi skrivnost za izpolnjevanje vseh motivacijskih programov. Opravljajte svoje osnovno delo, ne glede na raven, ki ste jo dosegli. Opravljajte ga sproščeno, dobre volje, zagnano in marljivo. Seveda, višja je raven, ki jo dosežete, tem več sodelavcev imate in obratno: čim več sodelavcev imate, tem višjo raven lahko dosežete. Sam verjamem v vsakodnevno delo in načrte. Vsekakor morate vedeti, kam ste namenjeni, kaj želite v tem letu doseči, v katerem obdobju načrtujete, da boste prišli na raven supervisorja ali managerja. To mora biti vaša motivacija, to morate imeti vedno pred očmi, oziroma če se izrazim nekoliko banalno: »brez cilja boste postali brezciljni«. Kljub temu si ta stavek preberite še enkrat in ugotovili boste, kako močno je njegovo sporočilo. Cilji nam dajejo moč in gorivo za vsakodnevno delo, napredovanje v skladu z načrti in pozitivni rezultati pa krepijo naše navdušenje in utrjujejo vero v cilje. Pomembno je, da imamo kratkoročne in tudi dolgoročne cilje. Oglejmo si primer, kako načrtujemo v naši skupini. Recimo, da ste poslovni partner postali zdaj, februarja.

Načrtujmo za nazaj, vaš cilj naj bo, da meseca decembra dosežete raven managerja. Si lahko v prvih štirih mesecih predstavljate povečanje za 2 točki na mesec? Potem je od petega meseca povečanje za 5 točk na mesec z vašo skupino realno, kajne? Tako decembra dosežete raven managerja. Samo pogledjte številke.

- Februar: 4cc
- Marec: 6 cc
- April: 8 cc
- Maj: 10 cc
- Junij: 15 cc
- Julij: 20 cc
- Avgust: 25 cc
- September: 30 cc
- Oktober: 35 cc
- November: 40 cc
- December: 45 cc

To pomeni, da ste junija postali supervisor, decembra pa manager.

Kaj menite, je izvedljivo? Seveda lahko to storite tudi hitreje, predstavil sem vam samo eno od možnosti, vendar, kot veste tudi sami: ni treba hitro dosegati velikih rezultatov, bolje je, če na trdnih temeljih zgradite varen, donosen in obsežen posel. Uspeh je vsota majhnih korakov, ki jih naredite vsak dan. Osredotočite se na vsakodnevne naloge in navade uspeha. Tudi vi lahko vidite, da »je uspeh mogoče načrtovati«.

NEW QUALIFICATIONS

150+CC

december 2020.

Almási Gergely & Bakos Barbara
Aleksandra Petkovic
& Bogdan Petkovic
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta

100+CC

december 2020.

Utasi István
Krasznai Cintia
& Kálmán Gábor
Sonja Knezevic
& Nebojsa Knezevic
Anita Falamic
Krizsó Ágnes
Nagy Tímea
Egresits-Ilyés Andrea Renáta
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Djenan Alidzikovic
Szovák Ferenc
Klaj Ágnes

60+CC

december 2020.

Manda Korenic & Ecio Korenic
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Kubinyi Ida
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Dénes Gabriella
H. Pezenhofer Brigitta
& Henc Krisztián Dávid
Laura Lepojevic
Ferencz László
& Dr. Kézsmárki Virág
Zsiga Márta
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Sladana Vukojevic
Halmi Bence István
Almási Vivien & Varga Árpád
Aleksandra Vujovic
Vladimir Jakupak
& Nevenka Jakupak
Háhn Adrienn
Dr. Rokonay Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Glatter Andrea
Mázás József
Vlatka Ljubenko
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly

Rusák Patrícia
Dr. Bondor Ágnes
Kobza Rita Zita
& Kormos Gábor
Zsidai Renáta
Éliás Tibor
Heinbach József
& Dr. Nika Erzsébet
Tóth Sándor & Vanya Edina
Ana Lomjanski
Magyari-Martos Mónika
Dragana Stojic
Berkics Miklós
Sárffyné Gutmann Zsuzsa
& Sárffy János
Szabó Péter
Tóthné Beller Renáta
Kissné Szalay Erzsébet
& Kiss Zoltán
Csuka György
& Dr. Bagoly Ibolya
Hajdu Ildikó Rózsa
& Hajdu Kálmán
Dr. Király Tünde
& Nagy Károly
Lukács-Szabó Szilvia
Hollóné Kocsik Judit
& Holló István
Majoros Éva



Magyarországi irodáink a jelenlegi járvány- és veszélyhelyzet miatt mindannyiunk egészségének védelme érdekében visszavonásig nem fogadnak személyes forgalmat. Irodáinkban és raktárainkban ugyanakkor továbbra is minden rendelést feldolgozunk 0-24 órában (www.flpshop.hu). Illetve minden ügyfél- és háttérügyintézés zavartalanul folyik tovább. Kérjük, hogy megkereséseiteket elsősorban e-mailben intézzék felénk az ismert e-mail címeken. További jó egészséget kívánunk!

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:

+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

+36-80-204-983 („zöld szám”): vezetékes hálózathoz díjmentesen hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
+36-1-269-5370/110 és 111

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
+36-70-436-4173

Pénzügyi Recepció: +36-1-269-5370/121
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,

mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;

rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecei Aranka: 136 mellék,

mobil: +36 70 436 4229;

Marketing csoportvezető: Bózvári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272,

hqcommunication@foreverliving.hu

Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278

Social Media: Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212

Rendezvényszervező asszisztens: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178

Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215;

flpslavic@foreverliving.hu

FLP TV: dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271

Teremfoglalás: ujsg@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Varga-Berecz Klára, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4281

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 192-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,

mobil: +36-70-436-4173

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt

15 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor, mobil: +36-70-436-4188

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sárfeszek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója

Lenkey Péter

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević

i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorakom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: narocila@forever.si

Delovni čas: ponedjeljak 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,

sreda-petek 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedjeljak-petek 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete od ponedjeljka do petka od 10 do 18h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Klajd Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Shef Zyre: Xhelo Kicaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmal.al

www.foreveralbania.com

KOSOVA

Area Manager: Mr Sc Lulzim Tytnxhiu,

+ 383 49 866 865

email: lulzimt@foreverliving.hu

webshop: www.foreverkosovo.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović

VEDNO GA IMEJTE PRI SEBI!

Forever Instant Hand Cleanser

- se hitro suši in se ne lepi
- 70 % alkohola
- preprosta in hitra uporaba
- brez spiranja po uporabi
- učinkovito čiščenje
- vsebnost aloje roke hrani, vlaži in ne izsušuje
- prijeten vonj po limoni
- popolna izbira za potovanje, doma ali na delovnem mestu



#3

250 ml



FOREVER®

Zoperstavite se stvarem, ki vam vsakodnevno odvračajo pozornost, s pomočjo izdelka Forever Focus™!



FOREVER FOCUS™

Vaš cilj naj ne bo zgolj prebijati se skozi dneve! Prevezemite nadzor s pomočjo izdelka Forever Focus™, ki je kombinacija tradicionalnih zelišč, vitaminov, cinka in klinično raziskanega Cognizina® (citikolina). Vitamina B6 in B12 ter pantotenska kislina zmanjšujejo občutek utrujenosti in izčrpanosti, pantotenska kislina spodbuja umsko zmogljivost, cink pa prispeva k normalnim kognitivnim funkcijam. Rožni koren prispeva k optimalnim mentalnim in kognitivnim aktivnostim, ohranjanju ustrezne umske in fizične kondicije ter normalnemu krvnemu obtoku, ki podpira delovanje in odzivnost možganov. Bakopa spodbuja koncentracijo in spomin ter prispeva k zdravi mikrocirkulaciji periferne krvi, ki ima pomembno vlogo pri delovanju možganov. Je odlična izbira za športnike, študente, različne strokovnjake in aktivne starostnike.

622

120 kapsul

IME IN ŠIFRA VAŠEGA SPONZORJA:



FOREVER®