

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

September 2022 XXVI Issue 09



EGYEDI
TERMÉKKÉNT
IS ELÉRHETŐ!



„A hála a leghatékonyabb befektetés, amit tehetünk!”



A megbecsülés egyszerű, őszinte kifejezései feldobhatják egy csapattag napját, egy rossz hetet jobbá tehetnek, vagy akár egy kudarcot is tanulási lehetőséggé változtathatnak.

Mozgalmas hónap volt, mióta utoljára jelentkeztem Nektek, mielőtt egy nagy utazásra indultam, hogy meglátogassam a Forever-családunkat Ázsiában. Mindössze hét nap alatt Aidan és én ellátogattunk Szingapúrba, Malajziába és Japánba. Lehetőségünk volt újra találkozni olyan munkatársakkal és Forever Üzleti Partnerekkel, akiket több mint két éve nem láttunk. Annyira jó volt újra ott lenni!

Malajziában Johor Bahruba utaztunk, hogy több száz lelkes Forever Üzleti Partnerrel együtt ünnepeljük a Sikernapot. Csodálatos nap volt, tele elismerésekkel, beszámolókkal, fényképekkel és némi tánccal. Imádtam meghallgatni az összes tapasztalatot, sikertörténetet és kemény munkát, ami egy Forever-üzlet felépítésében szerepet játszik.

Különösen megérintett egy hölgy - Rawani - története. Ő egy bátor, fiatal Forever Üzleti Partner, aki elmesélte, hogy a Forever hogyan adott neki önbizalmat, jövedelmet, szabadságot és lehetőséget a változtatásokra, amikor az élete káoszba fordult, miután kislányán leukémiát diagnosztizáltak. Elmondta, hogy mielőtt Forever Üzleti Partner lett, ott kellett hagynia a munkáját, hogy a fiáról gondoskodhasson. Képzeltetek, hogy mennyire aggódott a fia egészsége, a jövedelemkiesés és a jövő miatt! Szerencsére, kemény munkája kifizetődött, fia meggyógyult, sikerült felépítenie vállalkozását, és gondoskodott a családjáról.

Mindannyian pontosan tudjuk, hogy Rawani és családja számára ez nem volt könnyű, és sajnos nem minden történetnek van ilyen szerencsés vége. De látva, hogy a Forever hogyan nyújtott neki eszközt az alkalmazkodáshoz, és hogyan igazodott az élete eseményeihez, mélységes hálával töltött el.

Azt hiszem, ezért tetszett a Forever Japan 39. születésnapjának témája idén júniusban - "Köszönöm". Két okból választották ezt: az első természetesen az volt, hogy mélyen hálásak vagyunk a majdnem 40 éve tartó folyamatos sikerekért, és az ottani Forever Üzleti Partnerekkel fenntartott kapcsolatainkért. A második ok az, hogy a három és a kilenc kiejtése japánul "san" és "kyu", ami úgy hangzik, mint a "thank you" (köszönöm). Ez a szójáték tökéletes téma volt az FLP Japan számára, amellyel a folyamatos növekedés és siker 39. évét ünnepelték.

Amikor Aidan és én felszálltunk a repülőre, hogy az utazás után hazatérjünk, elgondolkodtam a Forever nagyságrendjén. 44 évet ölel fel, több mint 160 országban, több mint 100 termékkel, hatalmas globális eseménnyel, hatalmas ellátási lánc működtetésével, globális adózással, és több ezer alkalmazottal, akik mind egy bonyolult társadalmi-gazdasági időszakban dolgoznak. Amikor azonban erre gondoltam, nem

éreztem magam túlterheltnek vagy aggódónak; hogy őszinte legyek, ez inkább inspirált, mert tudom, hogy az iparág legjobb Forever Üzleti Partnerei, munkatársai és ellátói vesznek körül minket.

Tisztelettel és mély hálával tartozom a Forevernek - egy olyan vállalatnak, amely reményt adhat a Rawanihoz hasonló millióknak - és az olyan embereknek, mint Te és én. Még mindig nagyon sok emberrel megoszthatjuk az üzletet, ezért arra kérek Benneteket, hogy folytassátok a Forever erejének terjesztését. Mindnyájunknak meg kell tennünk mindent, amit csak tudunk, és meg kell újítanunk elkötelezettségünket annak érdekében, hogy mindenki, mindenhol több okot találjon arra, hogy "san kyu"-t mondjon.

Maradjatok kitartóak!

Gregg Maughan
Elnök, Forever Living Products



FOREVER®

Utolsó negyedére, végső hajrá



Szinte hihetetlen, mennyi kihívással kellett szembenéznünk a nyár utolsó heteiben. Sikerült egy kicsit a Rex elveinek megfelelően tiszta és egyszerű hálózatiépítési elveket népszerűsíteni az Üzleti Partnereink körében. Újra megtanultuk az új üzletársak fontosságát, az Üzletpolitikánk elfogadását és betartását.

Az amerikai központunkkal összhangban, Gregg és Aidan gondolataival és akcióival támogatva, egyre több segítséget és ösztönzést hoztunk létre az új munkatársaink elindítására. Folyamatosan figyeljétek a központi információkat, a Forever TV-t, a Facebook-profilunkat, és hasznos ajándékokkal lehettek gazdagabbak!

Megkezdjük a Forever utolsó negyedéves pörgését 2022-ben. Minden esélyünk megvan arra, hogy az európai harmadik helyről előre lépjünk a másodikra. Csak az üzletre és a családjunk biztos gazdasági jövőjére kell koncentrálnunk. Koncentrálj, koncentrálj - ahogy a foreveresek mondják: fókusz!

2022-ben a sikeres Forever Üzleti Partner jellemzői:

- A TV-t be sem kapcsolja.
- Csak a barátaival, családjával és gyerekeivel beszélget.
- Rengeteg vidámság van a lelkében.
- Figyel a munkatársaira.
- Szereti a Forever termékeit, és 100%-os felhasználója is azoknak.
- Hívja a szponzorát, ha kérdései vannak.
- A hálózatiépítésre, az új belépőire koncentrálnak.
- Élvezi a Forever-adta lehetőségeket.

Intenzív hálózatiépítést kívánok az utolsó negyedévre, sok-sok sikert és vidámságot!

Hajrá Forever Magyarország, hajrá magyarok!

Dr. Mészáros Sándor PhD.
országigazgató

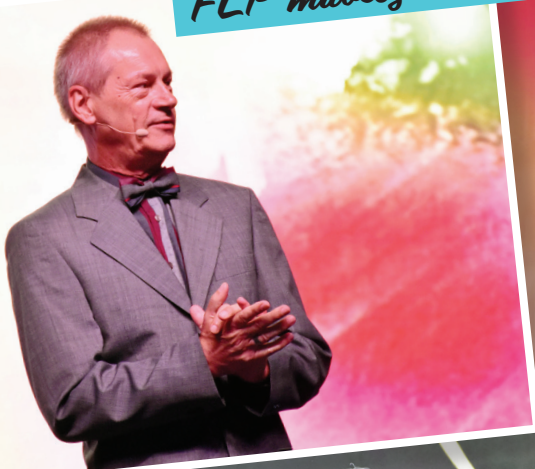
Augusztusi SIKERNAP

AUGUSZTUS 27. SZOMBAT
BOK SPORTCSARNOK

AUGUSZTUS 27-ÉN A MAGYARORSZÁGI ÉS A DÉLSZLÁV FOREVER-CSALÁD TAGJAI ISMÉT ÖSSZEGYÜLTÉK – KI ONLINE, KI OFFLINE KÖVETVE AZ ESEMÉNYEKET –, HOGY MEGÜNNEPELJÉK AZ ELMÚLT IDŐSZAK NAGYSZERŰ TELJESÍTMÉNYT NYÚJTÓ ÜZLETI PARTNEREIT ÉS SZINTLÉPŐIT. AZ ELISMERÉSEK KÖZEPETTE, TERMÉSZETESEN, EZÚTTAL IS LEHETŐSÉGŰK VOLT A TANULÁSRA IS, KÖSZÖNHETŐEN A NAP KIVÁLÓ ELŐADÓINAK.

Frenkó Zsolt

FLP művészeti vezető



Valódi hálózatot kell építeni!

A Sikernap levezénylésben a már rutinos műsorvezető-páros, Frenkó Zsolt és Mádi Piroska nyújtottak profi és gördülékeny segítséget, akik először dr. Milesz Sándor országigazgatót hívták fel a színpadra, hogy nyissa meg a rendezvényt.

„Egy szép, gyönyörű napra ébredtünk!” – kezdte köszöntőjét az országigazgató. Beszédében részletesen elemezte az elmúlt időszak tavalyihoz mért statisztikáit, eredményeit. Kiemelte a 4 pontos aktivitás fontosságát, és arra biztatta a közönséget, hogy ennek elérésére tanítsák csapatuk tagjait. Ehhez kapcsolódóan elmondta, hogy jelenleg a háttérben a hálózat egyfajta

Mádi Piroska

előadóművész



dr. Miliesz Sándor
országigazgató köszöntője



Nagyon sokan eljöttek

megtisztítása zajlik éppen, különböző hatóságok és az amerikai központ bevonásával, mely folyamat célja, hogy a szabályos hálózatépítői munkát elősegítse, megkönnyítse. „Itt tisztaság lesz!” – jelentette ki dr. Miliesz Sándor, szavait pedig hatalmas taps és üdvözlőfogadás fogadta. Az országigazgató ezek után a régió összefogását kérte a következő négy hónapra, melynek célja az európai második hely elérése az év végére.

A rendkívül lelkesítő köszöntő után a program az első előadóval, Halmi István Gyémánt Managerrel, Eagle Managerrel folytatódott. Halmi István „Kelj fel, és járj!” című előadásának középpontjába a nagybetűs életbe való csöppenést helyezte, melynek leendő kihívásait sokan nem veszik komolyan addig, amíg nem néznek szembe velük. Kihangsúlyozta, hogy az emberek nagyon nehezen szakadnak el a már megszokott életstílusuktól, foglalkozással ragaszkodnak az ismerős dolgokhoz, és nem hajlandók „felállni a kerekesszékből”. Mindeközben nem látják be igazán, hogy mekkora szükségük lenne az új lehetőségekre, melyek a valódi fejlődést hoznák el az életükben.

A nap második előadója Gyurik Erzsébet Senior Manager, Eagle Manager volt. Erzsébet előadása elején megköszönte dr. Miliesz Sándornak a felkérést, majd rátért arra, hogy milyen vezérfonal mentén építi ő a Forever-üzletét. Kiemelte, hogy mennyire fontos már az elején azt elfogadni, hogy bizony itt először meg kell tanulni az üzletépítés csínját-bínját – nem lehet olyan attitűddel nekikezdeni ennek az útnak, amely gátat szab a tanulási folyamatnak. Hallgatni kell a mentorokra, az ő példájukat kell követni. Prezentációja során fel is sorolta azokat a vezetőket, Üzleti Partnereket, akik az ő útját egyengették, akikre támaszkodott a Forever-üzletépítés során.



Halmi István
Gyémánt Manager
- Eagle Manager

Gyurik Erzsébet
Senior Manager,
Eagle Manager



Lapicz Tibor Soaring Eagle Manager



Pappné Hubai Katalin Manager

Harmadik előadóként Pappné Hubai Katalin Manager lépett színpadra. Katalin azt tanácsolta a jelenlévőknek, hogy soha ne hallgassanak a környezetükben lévő kétkedőkre, akiknek nincs igazán belelátásuk abba, hogy mit jelent hálózatépítőnek lenni. „Tudd, hogy a világ legjobb helyén vagy!” – biztatott mindenkit. Emellett prezentációjában többek között kitért a profizmus fontosságára is, arra, hogy a Forever-üzletépítés egy szakma, amit meg kell tanulni, és a siker felé indulva nem érdemes a rövidebb utat keresni. Ahogyan nem szabad megtorpanni az élénk gördülő nehézségek miatt sem.



Nagyon sokan eljöttek

A nap záró előadója Majoros Éva Senior Manager volt. Prezentációjá elején rögtön feltette a lelkes hallgatóságnak a kérdést: „Miért vagy most itt? Céllal jöttél, szándékkal jöttél, vagy csak úgy eltöltened a napot?” Majd kifejezte abbéli reményét, hogy a Sikernapon résztvevők az átélteknek köszönhetően új jövőképet, új lendületet kaphatnak az őszi időszakra, amely elindítja az üzletükben a növekedést. Hangsúlyozta, hogy a növekedés belőlünk indul ki, és mindenkinek szüksége van egy saját vízióra, az önmagába vetett hitre ahhoz, hogy olyan sikereket érjen el az üzletében, amelyre mindig is vágyott.

*Majoros Éva
Senior Manager*



Nagyszerű műsorok színesítették a napot



A színvonalasabbnál színvonalasabb előadások mellett természetesen az elismeréseké volt a főszerep. A minősülési blokkok összefogásában ezúttal is Lapicz Tibor Soaring Eagle Manager nyújtott segítséget a minősültek színpadra hívásával. A frissen szintet lépő, és nagyszerű eredményeket elérő Üzleti Partnerek örömmel fogadták a tapsot és dr. Miliesz Sándor gratulációját.

Ezúttal a Sikernapon elismerésre kerültek az új Assistant Supervisorok, Supervisorok, Assistant Managerek, Managerek és Soaring Managerek is. Színpadra hívták a Forever2Drive ösztönzött teljesítőket, valamint a 60 és 100 Karton Pont feletti eredményeket felmutató Üzleti Partnereket is.

Az előadások és minősülési blokkok között ezúttal is szórakoztató produkciókban lehetett részük az érdeklődőknek, így ezzel egy igazán színes rendezvényt tudhattak maguk mögött a finálé fergeteges pillanatait követően.

A nyár egyik utolsó napja egy pörgős, de mindenki számára igen tanulságos Sikernapot hozott a Forever-világ ezen szegletének – a folytatás pedig már Porecsen, a Diamond Holiday Rally-n következik!

Nézzétek meg

a rendezvényről
készült videó
összefoglalónkat is!



Színpadon a minősültek



A finálé

**A FOREVER LIVING
MAGYARORSZÁG
BUDAPESTI KÖZPONTJA**

AUGUSZTUS 16.

A Forevernél nyáron sem áll meg az élet!

FOREVER ACADEMY - ALOE SALES TALÁLKOZÓ

A rendezvényt eredetileg a telephely nagyelőadó termébe képzelte el a vezetőség, de a hatalmas érdeklődésre való tekintettel végül a szabad ég alatt, az udvaron lett megtartva. A találkozón ugyanis bárki részt vehetett, mely lehetőséggel az „uborkaszegzon” ellenére elképesztően sokan éltek is. A meglehetősen családias, piknikszerű hangulatot emelte, hogy a cég hidegtálas ételekkel, egyéb finomságokkal, és természetesen a nagy melegben kifejezetten fontos italokkal várta az Üzleti Partnereket. Ráadásul a rendezvény napjára limitmentes napot is hirdettek, vagyis lehetőség volt akár egyetlen, pontértékes termék megvásárlására is.

A kissé nyugalmasabb nyári időszak egyik legüdítőbb eseménye volt a Forever Academy – Aloe Sales Találkozó, mely a Forever Magyarország 18. kerületi központjában került megrendezésre.

Tehát minden adott volt ahhoz, hogy egy emlékezetes pillanatokkal tarkított délutánon vegyenek részt az érdeklődők.

A találkozót természetesen dr. Miliesz Sándor országigazgató nyitotta meg. Köszöntőjében elmondta, hogy bár nagyon sok negatív dolog történik jelenleg körülöttünk, gazdasági és politikai szempontból is nehéz időket élünk – de mindezzel nem szabad foglalkozni. Megerősítette a jelenlévőkben, hogy a lehető legjobb helyen vannak, a Forever minden élethelyzetre biztonságos háttérrel nyújthat. A pozitív energiák azok, amelyek igazán fellendíthetik az üzletet – ennek elősegítésére fel is sorolta,

hogy a régió belül Szerbia, Bosznia és Szlovénia is kiemelkedő teljesítményt mutat, mindhárom ország növekedésben van a körülmények dacára. Az országigazgató hangsúlyozta, hogy a legfontosabb, hogy újabb és újabb embereknek kell bemutatni a Forever-üzletet. Kérésére fel is álltak azok a résztvevők, akik 2022-ben regisztráltak – őket hatalmas tapssal jutalmazta a közönség.



Nagyon sokan eljöttek



dr. Milesz Sándor
országigazgató



Berkics Miklós
Gyémánt Manager
- Eagle Manager



Herman Terézia
Soaring Eagle Manager



A motiváló megnyitó kiváló alapot adott a folytatásnak. A rendezvény házigazdája Herman Terézia Soaring Eagle Manager volt, ő mutatta be és invitálta színpadra a nap előadóit: Berkics Miklós Gyémánt Manager – Eagle Manager; Halmi István Gyémánt Manager – Eagle Manager; dr. Kolonics Judit Senior Manager, és Kapus-Ádám Tamara Manager.

A jelenlevők tehát az utóbbi időszakban kiemelkedő eredményt elérő, nagyszerű vezetőktől hallhattak tanulságos, inspiráló, és hasznos tanácsokat közvetítő előadásokat. Egészen biztosan mindenki számára akadt olyan momentum, amely hozzájárulhat a következő mérőföldő megtételéhez.

Így elmondható, hogy a nagy hőséggel dacolva, több száz Üzleti Partner gyűlt össze az Aloe Sales Találkozó alkalmából, hogy a nyár közepén is megragadhasák az alkalmat a tanulásra, a fejlődésre, és a közös élmények megszerzésére.

Halmi István
Gyémánt Manager
- Eagle Manager



dr. Kolonics Judit
Senior Manager



Nézzétek meg

a rendezvényünkéről
készült összefoglaló
videót is!



Kapus-Ádám Tamara
Manager





GYÉMÁNT-KÉPZÉS, SZERBIA

AUGUSZTUS 19-20.

A legjobb még hátravan!

Büszkéek vagyunk a legsikeresebb Üzleti Partnereinkre, akik egyben vezetők is a régióban. Szerbia az év eleje óta a legnagyobb forgalomnövekedést produkáló ország Európában. „A Forevernek megvan a maga gazdasága, amely nagyon bőkezű, és a rendszeres bónuszok és ösztönző programok révén mindenkinek kínál valamit. Kár lenne ezt nem kihasználni!” – javasolta dr. Branislav Rajić, a Forever Szerbia területi igazgatója.

„Büszkéek vagyunk rátok, mert méltósággal képviselitek a hazátokat és a régiókat. A Forever Szerbia egy stabil üzleti rendszer, amely mindenki számára kínál valamit, és a végső lehetőségek kizárólag rajtunk múlnak. Büszke vagyok arra, hogy vezethetem azt a régiót, amelyben Ti a Forever része vagytok.” – mondta dr. Milesz Sándor országigazgató

Herman Terézia Soaring Eagle Manager a Forever 25 éves munkája alkalmából rendezett jubileumi képzésen osztotta meg tapasztalatait arról, hogyan lehet négy szinten vezetővé válni.



Cégünk termékeinek minősége kiváló - a legfontosabb, hogy higgy magadban, a termékekben, és hagyd nekik időt, hogy a természet kivegye a részét a munkából. Köszönjük dr. Marija Ratković Zafir Managernek és dr. Snežana Kontra Senior Managernek a program ezen szegmensének kiváló felvezetését.

A Forever-termékek közül a híres "nyolc" termék nagyszerű módja az egészséges életmód fenntartásának. Nem is tudunk volna jobb előadót elképzelni a dr. Biserka Lazarević Soaring Managernél ebben a témában.

„Hatalmas lehetőségek állnak előttünk” – kezdte előadását Aleksandra Petković Soaring Eagle Manager. Elmondta, hogy időnként előfordul, hogy korábbi tapasztalatok, hiedelmek miatt eleinte nem ismerjük fel a számunkra felkínált lehetőséget, de fontos, hogy nagyon gyorsan döntsünk. Legyünk őszinték azzal kapcsolatban, hogy mit is szeretnénk a Forevertől!

Hogyan lehet átvágni a pontok szempontjából legnagyobb akadályokat a marketing tervben? Erre nincs jobb válasz, mint Marija Buruš Gyémánt-Zafir Manager előadása. Bátran lépkedjünk a 4000-tól a 60, 100, 15000 felé, minősülj a Chairman's Bonus és Eagle-ösztönzőkre. Tűzzetek ki vágyakat, célokat, függetlenül attól, hogy mennyi ideje dolgoztok a Foreverrel, mert ezek a siker mágnesei.





Hogy lehet élni a Forever üzleti lehetőséggel, szép és komoly karriert építeni kisgyerekek mellett, és teljesen önállóan, "nagyszülői szolgáltatások" nélkül? Személyes példáján keresztül mutatta meg nekünk előadásával Laura Lepojević Soaring Manager, Senior Eagle Manager.

mértéke a munkában, vagyis hogy ezt a munkát a sok napi kötelezettség mellett is tudjuk végezni. Köszönjük Ana Lomjanski Eagle Managernek a vállalkozásunk csodálatos bemutatását.

Gratulálunk Veronika és Stevo Lomjanski Gyémánt-csapatának a Forever 25.

elengedhetetlen kellékére helyezte a hangsúlyt.



A Forever egyik legsikeresebb Üzleti Partnere a világon, Berkics Miklós Gyémánt-Manager, Eagle Manager videóüzenetben szólította meg a vezetőket. Megköszönte a barátságot és a sikeres együttműködést az első 25 év során, és hangsúlyozta: "Szívből gratulálok nektek! Örülök, hogy segíthetek, és ígérem, hogy legközelebb személyesen is ott leszek veletek, mert nálatok mindig jó! Millió ölelés és puszli!" Berkics Miklósból csak egy van.

Hatalmas köszönet jár a vendéglátóknak, Veronika és Stevo Lomjanski Gyémánt Managereknek a szervezésért, a vendéglátásért, és ezért az emlékezetes képzésért!

A siker itt sem jön egyik napról a másikra, az ember az alaptól kezdve épít birodalmat. Online tényleg több ezer, tízezer embert megszólíthatsz, de itt is figyelni kell azokra az értékekre, amelyek stabilá teszik a Forevert. „Tedd meg ma azt, amit mások nem, hogy a jövőben megtehesd azt, amit mások nem tudnak!” – így hangzik Bakos Barbara és Almási Gergely Zafir Managerek üzenete.

A pénzügyi szempontok mellett a rugalmasság nagyon fontos az emberek számára, mert sok embert visszatart a meggyőződése, hogy ezt a munkát 100%-ban elhivatottan kell végezni. A jó életstílushoz nagyon fontos a rugalmasság

születésnapja alkalmából! Az egész régióban és Európában is kiemelkedő eredményeket értetek el. **LEHETŐSÉG - DÖNTÉS - VÁLTOZÁS** Vágási Aranka Gyémánt-Zafir Manager-Eagle Manager receptje.

Nikola Čanak, vagy ahogy szélesebb körben ismerik, Doktor Nik előadásában az önbizalomra, mint minden eredmény



Hogyan mondjam?

A kommunikáció az üzletépítés talán legfontosabb része. Nem mindegy, hogy akár online, akár offline dolgozunk, miképpen képviseljük a Forever-lehetőséget, a cég üzenetét, Rex vízióját. Legújabb rovatunkban Üzleti Partnereink azt mutatják be, hogyan, milyen kommunikációs alapelvek mentén érdemes felvenni a kapcsolatot másokkal, termékeket ajánlani nekik, vagy megismertetni velük az üzletet.



Hogyan lehet a Forever által támogatott életmódról, életmódváltásról posztot írni, vagy bármilyen formában kommunikálni? Hogyan lehet méltóképp képviselnünk a céget a social media felületein?

Az első gondolat, ami eszembe jut:

**“TISZTÁN
ÉS EGYSZERŰEN.”**

Hiszem, hogy ezt az elvet online is szükséges alkalmazni, átadni, és általa értéket teremteni. Tisztán, egyszerűen, nyíltan, őszintén, hitelesen átadni információkat.

Ne bonyolítsd túl a netes kommunikációt! Ne másokhoz mérd magad! Csendesedj el, és tisztázd magadban a saját értékeidet, amelyekre mindig, minden körülmények között támaszkodhatsz. Fogadd el, hogy éppen úgy vagy jó, ahogy vagy. Hiszen, ha tele vagy tudással, felismered a fejlődés lehetőségét. Ebben a vezetőid támogatást tudnak nyújtani. Minden adott, ami ahhoz szükséges, hogy jól tudd képviselni önmagad, ezáltal a céget is.

Az online megjelenés óriási lehetőség és felelősség. Legyen az üzletben valaki kezdő, vagy már igazán profi, minden esetben önmagunkon túl, az üzletet is képviseljük. Tudjátok: „I’m Forever!” Bármely felületre igaz, hogy a saját üzletünk „kirakata”.

Hogyan lehet vonzó és hiteles a célközönségünk számára? Sokkal könnyebb kommunikálni, ha tudod, kit keresel. Ha van róla konkrét elképzelésed, milyen tulajdonságokkal, értékrenddel rendelkezik,





VERESS-BAKOSI BRIGITTA
Manager



milyen érdeklődési köre van, milyen élethelyzetben van, akkor sokkal könnyebb lesz megszólítanod. Mindannyian mások vagyunk, más értékeket képviselünk. Hiszem, hogy mégis vannak olyan alapok, értékek, amikhez érdemes tartani magunkat a megjelenésben: mi az, amit sugársz? Csillog-e a szemed? Milyen a hozzáállásod? Folyamatosan kommunikálsz-e? Kire figyelsz, mire fókuszálsz?

Néhányszor előfordult velem, hogy túl sok információt adtam. Miközben óriási lelkesedéssel akartam átadni mindent, nem vettem észre, hogy a másik fél ebbe belefutott. A jó szándék vezérelt, viszont itt is él a „tisztán és egyszerűen” alapelve. Érdemes mindig figyelned, hogy a másik fél valójában mit keres. Mindenki arra kíváncsi, hogy számára mi a jó ebben a lehetőségben. Nekünk pedig, Üzleti Partnerként, küldetésünk és lehetőségünk megoldást kínálni az élet problémáira, és eszközt szolgáltatni a célok megvalósulásához. A marketing terv mellett eszköz számunkra a magas szttenderdeknek megfelelő termékpalletta. Fontos szempont, hogy a gondolkodásmódunk, az énmárkánk mellett, a termékekről hogyan nyilatkozunk.

Hogyan ajánljuk például az életmódprogramjainkat? Milyen kinyilatkoztatásokat érdemes kerülnünk akár személyesen, akár

a közösségi felületeken? A programok elsősorban a szokásaink, a közérzetünk jobbá tételére, a megfelelő energiaszintünk fenntartására szolgálnak. Támogatnak bennünket a változás útján.

Mint minden más termék tekintetében, itt is fontosak a kijelentéseink. A termékeink tisztán táplálékok, étrend-kiegészítők, ezeket világszerte élelmiszerként szabályozzák. Tilos minden olyan kijelentés, akár nyíltan, vagy burkoltan, amely azt sugallja, hogy a termékeknek köszönhető a gyógyulás, vagy egy esetleges nagy fogyás.

Akkor mégis hogyan mondjam el, mit kínálunk? Őszintén, hitelesen, tisztán és egyszerűen, a saját, megélt tapasztalataid által. Ne ígérd felelőtlenül, hogy egy C9- vagy DX4-, vagy F15- program által csoda történik, és csupán néhány nap alatt olyan alakot érhet el bárki, amiről korábban nem is álmodott.

Elmondhatod viszont, hogyan tudnak támogatást nyújtani ezek a rendszerek a mindennapokba beillesztve. Megtaníthatod az embereknek, hogyan válhatnak életük szerves részévé a termékpallettánk elemei. Tanítsd, és mutasd meg, hogy sokkal több, mint bármely „diétás program”.

Életmódváltás. Segítséget nyújthatsz, hogy az emberek általad megtalálják a szervezetüknek legmegfelelőbb táplálkozási formát, kiemelkedő minőségű étrend-kiegészítést. Ne csupán ajánld a terméket, hanem szolgálj megfelelő információval, tudással. A te feladatod átadni a Forever-életérzést és -életstílust, ami a termékek használatával kezdődik.

Hogyan is lehetnél igazán hiteles, ha te magad még meg sem tapasztaltad?



*Brigittával interjú
formájában is beszélgettünk
a témáról – nézzetek bele!*



BAKOS BARBARA
Zafír Manager

Testre szabott téma számomra, ugyanis épp ebben a helyzetben vagyok, és különös izgalommal élem meg az újrakezdés tisztaságát.

Különös 2 év van mögöttünk, különös, mert mindannyian változtunk. Változott a világ, sokszor és sok helyzetben megadásra, vagy meghajlásra sarkallt minket. Volt és van is itt pandémiás helyzettől kezdve, világválságon túl, háborús szomszédos országokon át, különböző gazdasági és hatósági változtatásokon, megszorításokon keresztül számtalan olyan külső tényező és körülmény, amire nem is tudunk mindig előre felkészülni. Ehhez érkeznek az ember életében megtörténő, olykor megjelenő élethelyzeti változások, olykor krízisek, és sokszor az ember úgy érzi, ez most sok, most levegőt szeretnék kapni.

Tudd, ez mind teljesen rendben van, a változás gyakran elkerülhetetlen, és a nehézség formájában pedig számtalan fejlődési utat és tanítást kapsz.



Az élet minden területén tapasztalhatunk időnként megtorpanásokat, hullámvölgyeket – olyan eseményeket, melyek akadályoznak bennünket a végső cél elérésében, a továbbhaladásban. Nincs ez másként az üzletépítés terén sem. Rovatunkban Üzleti Partnereink osztják meg tanácsaikat, jól bevált tippjeiket arra az esetre, ha szükségessé válik egy-egy kapaszkodó ahhoz, hogy visszataláljunk a helyes útra. Back to Business – vegyünk egy újabb lendületet!



Mióta tudatosan élek, mindig is azt tapasztalom, hogy egy-egy nehézség átélésében, ha mersz a felszín alá merülni, és mersz tagadás nélkül végigmenni az utadon, akkor gyönyörű tisztaságot, fejlődést, és újrakezdést találsz.

"Sometimes life hits you in the head with a brick. Don't lose faith." „Néha az élet fejbe vág egy téglával. Ne veszítsd el a hitedet” – hangzik el Steve Jobs egyik örök tanítása, ami mindannyiunk számára útravaló lehet.

Back to Business

Hiszen az élet valóban ad néha belső vagy külső nehézségeket, traumákat, nehezítő körülményeket, de mindig érdemes tudnod, hogy ilyenkor a hozzáállásodat és a reakciódat TE választhatod meg, létezik szabad akarat, és ez ebben nyilvánul meg. Te döntöd el, kudarcnak, vagy tanításnak éled meg, élesen benne akarsz lenni a jelenben és tanulni belőle, vagy szomorkodni, és felelősöket keresve elengedni a saját álmaid. Mindig Te döntesz.

Az én három tanácsom Neked az újrakezdésre a következők:

1. Húzz egy vonalat! Minden nap kezdhetsz új életet, amiben nem a körülményeket, hanem a hozzáállásodat fogod tudni megváltoztatni. Ami eddig volt, innentől a múltad, az ilyen, amilyen, fogadd be - de mindig lehetőséged van új jövőt írni, ma ÚJ nap van, és számodra ez új irányokat jelenthet. Döntsd el, mit akarsz változtatni, és az irányokat írd fel magadnak. Kis lépésekben indulj, és lásd a haladásod, amit nem az eredményeid tükröznek az elején vissza, hanem a nap végén visszagondolva, a megtett cselekvéseid.

2. Arra fókuszálj, ami a hatáskörödben van. Ez kulcsfontosságú az életedre nézve. Fogadd el a jelened, fogadd be, ami a hatáskörödben kívül esik, fogadd be az életed úgy, ahogy van, és nézd meg mi az, amin változtatni tudsz, mire van hatásod, és azzal foglalkozz. Tehát ne bosszankodj a kormány döntésein, ne őrlődj már megtörtént dolgokon, és ne sajnáld magad - az önsajnálát a legnagyobb féked - hanem állj fel, nézd meg min tudsz változtatni, mire van hatásod, és arra fókuszálj! Azzal viszont indulj, ne halogass, ne szabotálj, hanem indulj, hiszen a cselekvésben erő rejlik és mozgásba hoz! Ne várj soha a kedvező körülményekre, majd amikor, majd... Nem. Most! Most rendelkez az időddel, most tudsz jelen lenni, most tudsz lépni, most tudsz változtatni, most tudsz új jövőt írni.



3. Ha eddig nem tetted oda magad igazán a céljaidért, akkor most tedd. Vizsgáld meg, valóban érdemes célokat tétél - e a szívedbe, olyanokat, amikért hajlandó vagy kimozdulni az örökös veszélyt jelentő komfortzónából, amiért hajlandó vagy cselekedni, és fejlődni. Amik erősebbek vágyként a szívedben, mint a félelmek az agyadban. Adj egyetlen estét magadnak, vagy az éjszakából 2 órát, kapcsolj be egy zenét, önts egy pohár aloét magadnak, vegyél elő egy fehér papírt, és írd legalább 50 érzelmekkel átítatott vágyat, érzést, célt a jövődre. Másnap viszont cselekedj, fegyelmezetten és szenvedéllyel, lelkesedéssel, és a kényelmesen túl is, cselekedj az álmaidért!

+1. talán a legszebb: Az utadat szeresd! Annak minden hegyével, völgyével együtt. Azokkal is, amik eddig formáltak, és azokkal is, amik a jövőben fognak. Lesznek újra nehezebb élethelyzetek is, de ez éppígy különleges és tökéletes.

H. PEZENHÓFER
BRIGITTA ÉS HENC
KRISZTIÁN

Eagle Managerek



A Forever tanított meg rá, hogy merjek nagyot álmodni

Szponzor: Hegedüs Árpád és
Hegedüsné Lukátsi Piroska

Felsővonal: Tóth Ágota,
Lapicz Tibor, Vanyáné
Dánffy Beáta és Vanya László,
Tóth Sándor és Vanya Edina,
Balogh Anita és Süle Tamás,
Berkics Miklós, Szabó József,
Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

Brigitta férjével és három gyönyörű gyermekükkel idilli környezetben, egy nagyon szép kertes házban él, a Szombathely melletti Sé községben. S ha nem is hagyott fel korábbi hivatása gyakorlásával, a Forever nagyban hozzájárult ahhoz, hogy mindazt, amiben most megélnék, megteremthessék maguknak.

Amikor megláttam a házatokat, de különösen a télikertet, akkor azt mondtam magamban, hát ilyen én is szeretnék. Te pedig rögtön rávágtad, hogy ezt már egyértelműen a Foreverben szerzett jövedelemnek köszönhetitek.

Valóban így van, hogy meg tudtuk engedni magunknak ezt a télikertet, az egyértelműen a Foreveres munkámnak köszönhető. De legfőképp annak, hogy elkezdtem tudni álmodni. Régen rám ez nem volt jellemző egyáltalán. Persze mindig is vágytam egy kertes házra, el is kezdtünk építkezni hét évvel ezelőtt, s folyamatosan haladtunk, mindig elkészült valami, s ma már látjuk, hogy olyan dolgokba is belevághatunk, amire korábban gondolni sem mertünk, lásd ezt a télikertet...

A szüleim is itt élnek, a bátyám, nagynéném is, a nagyszüleink is itt éltek. Nagyjából két percre lakunk egymástól. Számunkra nagyon fontos volt, hogy külön lakjunk, de mégis együtt, s mindeképp itt maradjunk a közösségben. Mi például minden nap közösen ülünk le az asztalhoz - tizenhárman- valamelyikünkknél. Hat unoka van, nálunk is,

a bátyámnál is három, szóval a legfontosabb szempont az volt, hogy bármelyikünkknél elférjünk mindannyian az étkezőasztalnál. Persze amikor beköltöztünk, nem-hogy télikertünk, de még egy teraszunk sem volt, de szerintem ez így van rendjén. Sajnos a mai fiatalok szeretnek egyből beleülni a készbe. Az élet viszont nem erről szól, mi ezt elfogadtuk, tudtuk, hogy mindenért meg kell dolgoznunk.

Öt éve vágta bele az üzletépítésbe, de a mai napig maradtál pedagógus, gyakorlod most is az eredeti szakmádat és pedagógusként dolgozol...

Magyar-német-hittan szakos tanár vagyok, és egy szombathelyi nyolcosztályos egyházi gimnáziumban dolgozom, ma már igazgatóhelyettesként, de mind a három szakomat tanítom is. Nagyon szeretem a hivatásomat,



szeretek tanítani. 2011-ben regisztráltam a Foreverbe, s akkor még átjártam Ausztriába dolgozni pedagógusként. Nagyjából hat éven keresztül csak a termékeket használtuk. Viszont a harmadik gyerekünk megszületése után éreztem, hogy nem bírom tovább vállalni a napi 80-100 kilométeres ingázást. Szerencsére el tudtam helyezkedni Szombathelyen, de nyilván kevesebb lett a jövedelem, pedig mindig vállaltam plusz munkát, dolgoztam a helyi televízióknak, írtam újságoknak, tanítottam itthon a német nyelvet, korrepetáltam gyerekeket. Nagyon sok

mellékállásom volt. Ekkor mondta a szponzorom, Hegedüs né Lukátsi Piroska, hogy itt az ideje mindezt félretenni, s vágjak bele a Foreverbe. Leültünk, átbeszéltük a lehetőségeket. Úgy voltam vele, hogy ha mindaz igaz, amit Piri mondott nekem a Forever-üzletről, akkor miért ne adjak egy évet annak, hogy kipróbáljam, vajon nekem is megy-e az üzletépítés. Amikor mindezt elmondtam a férjemnek, ő csak annyit kért, hogy ha belevágok, akkor az összes többi mellékállásomat hagyjam ott. Nagyon féltett attól, hogy túlhajszolom magam.





...és tizenegy hónap múlva Manager lettél!

Igen, és ezzel el is engedtem minden másodállást, maradt a főállásom és persze a Forever. Ez így pont elég. Amíg kisebbek voltak a gyerekek, addig a pedagógusi munkámból hazaérve részt vettem az esti fürdetésben, a vacsora elkészítésében, a rendrakásban, majd miután lefektettük őket - ez sokáig szigorúan este nyolc órakor volt -, leültem dolgozni. Fél tizenegy-tizenegyig csapattal egyeztettem, embereket kerestem meg, s ehhez szigorúan tartottam magam. Amíg más esetleg a sorozatokat nézte a tévében, én tartottam magam ehhez az „órarendemhez”. Akkoriban sajnos a rendezvényekre sem jutottam el. Nekem az első igazi élményem Porecs volt, amikor előbb - 2018-ban - az Assistant Manageri kitűzöt kaptam meg, majd rá egy évre a managerit. Igazán csak ezután kezdtem ráérezni, hogy mit is adhatnak a rendezvények. Hogy mennyire fontosak, ahogy az is, hogy olvassak, képezzem magam.

“ FONTOS AZ ÉLŐ BESZÉLGETÉS, AHOL MEG TUDOM KÉRDEZNI, HOGY HOGY VAN A CSALÁD... ”

Mennyit dolgozol online?

Azt kell, hogy mondjam, hogy 80-20 százalék a munkamegosztásom az offline javára, a szponzorommal szoktuk is mondani, mi afféle kakukktojások vagyunk a mai online világban. Persze a járvány alatt többen dolgoztam én is a virtuális térben, bár én még akkor is ragaszkodtam a személyes találkozóhoz például az érdeklődőkkel. Fontos az élő beszélgetés, ahol meg tudom kérdezni, hogy hogy van a család, mit ültetett épp a kertbe, megvan-e már az iskolatáska a gyerekeknek és a többi...

Ahogy az már csak szokás falun... Erről jut eszembe, a közvetlen közelben élő összes rokont, ismerőst nyilván megkerested már a Forever lehetőségével.

Sajnos én is azt a csoportot erősítem a Foreveren belül, akiknek az a tapasztalata, hogy a családtagokkal a legnehezebb. Még ahhoz is kellett nem kis idő, hogy a termékeket elfogadtassam velük. S persze örülnek a sikereimnek, sőt biztatnak is, s nekem ennyi már elég. Rendezvényre még nem tudtam elcsábítani senkit a családtagjaim közül. Viszont itt helyben, ebben az 1400 fős településen már van három Supervisorom. A férjem sem vette még ki igazán a részét az üzletépítésből, de ő már ajánlja a termékeket a munkahelyén, a baráti körében. Viszont neki is kellett legalább egy év, hogy idáig eljusson. Nála sokat nyomott a latban, hogy az autóm is sikerült lecserélnem hála a Foreverben szerzett jövedelemnek. Nem beszélve arról, hogy napi szinten is érezzük, hogy mondjuk egy boltban nem kell azon gondolkodnunk, hogy megvehetjük-e azokat a minőségi termékeket, amelyekre szükségünk van. Szóval nálam ezért sem volt gond soha a motivációval, hisz az élet folyamatosan szüli az újabb és újabb célokat, ráadásul ahogy már mondtam, a Forever meg is tanított álmodni.

A mai napig tartod magad a szigorú beosztáshoz, a késő esti munkához?

Már nagyobbak a gyerekek, így már akár délutánonként is el tudok menni üzleti találkozókra. Bátrabban tudom másra hagyni őket, de egy-két órára már egyedül is elvannak. Bár nagyon ritka az ilyen eset, mert a férjem, Krisztián, abszolút partner ebben, mindig meg tudjuk beszélni, hogy mikor váltsuk itthon egymást.





Hogy látod magadat öt-tíz év múlva?

Szeretnék Eagle Manager maradni. Fontos cél volt számunkra az első Eagle-találkozó, mert azt épp Phoenix-be szervezték, s mivel a férjem gyerek-kora óta az ottani kosárlabda-csapatnak szurkol, szeretett volna eljutni oda. Sajnos a járvány miatt ez nem valósult meg. Szóval nagyon szeretném, ha egyszer az Eagle-ösztönző kapcsán eljutnánk oda. Ezen túl nagyon várom az első Manageremet, s azt szeretném, hogy minél többen legyenek Supervisorok a csapatomban. Ennek érdekében az utóbbi időben inkább mélységben dolgoztam, nem fronton. Nagyon stabil Supervisorok dolgoznak velem, biztos vagyok benne, hogy hamarosan elérik a Manager-szintet ők is. Nyilván a Forever2Drive program is fókuszban van. S ne feledkezzünk meg a pedagógusi pályáról se. Szeretnék még továbbra is tanítani, de mire felnőnek a gyerekeink, jó lenne egy olyan szintre eljutni a Foreverben, hogy emelt fővel tudjak távozni a közoktatásból, s nem, mint egy kiegészítő, egész életében pedagógusbórból élő tanár, hanem kiegyensúlyozott, életvidám emberként. Onnan kezdve csak az üzletépítésre tudom majd fordítani az energiámat.

“ BÍZOM BENNE, HOGY EGYSZER TÉNYLEG ELŐADÓKÉNT ÁLLHATOK A PORECSI NAGYSZÍNPADON. ”

Jól gondolom, hogy az egész személyiséged, a fellépésed is alapvetően megváltozott a Forevernek köszönhetően?

Igen, jóval magabiztosabb lettem, hiszen folyamatosan megerősítenek a hozzám csatlakozó munkatársaim, a csapatom tagjai abban, hogy biztos jó helyen vagyok itt. Egyébként a gyerekeim ezt nálam már jóval előbb érzékelték, s megállapították. Egyikük még egy rajzot is készített arról, hogy Eagle Manager lettem, ami szerinte azért sikerülhetett, mert én még este kilenc óra után is rendszeresen a csapatagokkal foglalkoztam. Majd hozzátette, hogy ő engem látni szeretne Porecsen a színpadon. Azóta ez lett a nagy álmom, s bízom benne, hogy

egyszer tényleg előadóként állhatok a porecsi nagyszínpadon. De tudod, valójában nekem már az is nagy dolog, hogy mindezt ki merem mondani! Mert én korábban egyáltalán nem tudtam megfogalmazni a vágyaimat! A Forever tanított meg erre, azon belül is a szponzorom és barátom, Hegedűsné Lukátsi Piroska. Ő volt az, aki mindig megmondta, hogy mi legyen a következő dolog, amire fókuszálnom kell. Ez a mai napig működik kettőnk között, de ma már én is ugyanezt próbálom tenni a saját munkatársaimmal.

Nézzétek meg! az interjú videó-változatát is!





Énmárka-építés: az egyik legnagyobb kihívás a közösségi médiában. Milyen módszerekkel, eszközökkel, milyen elvek mentén mutassam meg a személyiséget, hogy felfigyeljenek rám azok, akiknek az üzenetem szól? Gyakorlati tanácsok segítségével erre keressük a választ azokkal, akik kimagasló eredményeket tudhatnak már magukénak Forever-vállalkozásukban.



Énmárka-építés. Milyen felkapott és divatos fogalom! A 20 évvel ezelőtti marketing tanulmányaim során még csak nem is hallottunk erről – ma pedig már „mindenki” énmárkát épít. De ne ijedj meg tőle! Akarva - akaratlanul is csinálod, azzal, ahogyan, amilyen minőségben képviseled az üzletet. Az énmárka-építést célirányosabban és tudatosabban az online felületeken, a social mediában alkalmazzuk. Sokak hiedelmével ellentétben az online jelenlét, az énmárka nem öncélú és hiú magamutogatás, hanem tudatosan felépített kommunikáció, melyben a saját értékrendemet, hitelességemet és küldetésemet tudom hatékonyan megmutatni a közönségemnek. A bizalomépítés kiemelt eszköze.

Épp ezért, nem elegendő csupán jelen lenni, és mindent a nagyvilág elé tárni. A kezdők féelme, hogy mindent is meg kell mutatni, pedig dehogya!

Számomra az online énmárka-építés olyan, mintha kifordítottuk volna a hagyományos MLM üzleti megközelítést a sarkaiból. Míg hagyományosan megszólítjuk az ajánlatunkkal azokat, akiknek szerintünk szükségük lehet rá, az énmárkánk helyettünk dolgozik. Megmutatjuk magunkat, az értékrendünket, a jövőképünket, és hogy milyen élete lehet annak, aki csatlakozik hozzánk. Ezáltal az talál ránk, aki mindezzel azonosulni tud, aki úgy érzi, ránk van szüksége. Nem jobb az offline megközelítésnél, csak más; tökéletesen kiegészítik egymást. Idő kell ahhoz, hogy kezdőként elsajátítsd az offline alapokat, megtaláld a saját hangod az üzletépítésben. De mire mindez rutinná válik, addigra az online épített énmárkád is „bejáratodik”, dolgozni kezd számodra.

Jártál már úgy, hogy egy sorozatot nézve azt érezted, a szereplők szinte már családtagok? A rendszeresen gondozott social media felületeden a jól felépített énmárkáddal épp ezt a hatást tudod elérni. Ezáltal könnyebben mernek megszólítani azokat, akik már el is döntötték, hogy a te mentorálásod kell nekik!

Néhány szempontot adok, mire figyelj és mit gondolj végig, ha most belevágsz.

Először is elemezd ki: ki vagy te? Mit képviselsz? Mi az a küldetés, amelyért rajongani tudsz, amiért akkor is tevékenykednél, ha nem fizetnének érte?

Engem például tűzbe hoz a gondolat, hogy olyan üzletet képviselek, amellyel a világ 160 országában dolgozhatnak. Utazás közben akár, de az online eszközökkel az otthon kényelméből is. A határtalanság, a biztonság megteremtése, és a magam és mások fejlesztése azok a témák, melyek az én saját márkámat jellemzik.

Döntsd el, kiknek szánod ezt az ajánlatot! A jól meghatározott célközönségnek szánt kommunikáció mindig célbatalál. Ám ha mindenkihez beszélsz, nem érzi magát megtalálva senki. Másként kommunikálunk fiatalokkal, másként idősebbekkel. Más érdekli a férfiakat, és megint más a hölgyeket.



Gondold végig, milyen felületen fogsz kezdetben kommunikálni? Az én ötletem, hogy kezdj a Facebookon, és ha ott már rutinosan kommunikálsz, mehetsz más felületre is. De figyelj nagyon, hogy a márkaépítés ne vigye el a napi munkád egészét, különben azt fogod érezni, hogy egyfolytában posztolsz, de eredmény nélkül. Találd meg az egyensúlyt az alapmunka és a posztolás között.

Nézd át a meglévő profilodat, és tisztogasd meg minden olyan megjelenéstől, ami nem kelt pozitív érzést, és nincs összhangban a képpel, amit mutatni akarsz magadról. Legyél tökéletesen önzonos! Már most elég jó vagy ahhoz, hogy másokat mentorálj, nem kell többet, nagyobb, túlzóbbat mutatni!



MAJOROS ÉVA
Senior Manager

Legyél kreatív, és ne másokat másolj! Ami hasznos a hagyományos munkánkban, az akadály a márkaépítésnél. Te egyedi vagy, saját gondolatokkal, ne a másét használd, még akkor sem, ha annyira egyetértesz is vele!

Te nem a termék vagy, és a Forever-termékek nem a te termékeid. Ne csinálj katalógust a profilodból, az emberek rád kíváncsiak. Ám bátran mutasd, hogyan használod napi szinten a termékeket!

És a legfontosabb: élvezd nagyon, használd a kreativitásodat, és tudd, hogy akiknek dolgozunk van egymással, azok találkoznak – jövőbeli munkatársaid alig várják, hogy rájuk találjanak a nekik szóló üzeneteid!

Mondanivalómat ezúttal is Fekete Balázs fantasztikus képei illusztrálják.





A HÓNAP TERMÉKEI



A HÓNAP TERMÉKEI



ALOE MOISTURIZING LOTION

Ez a sűrű, bársonyos krém sokkal több, mint egy hidratáló. A benne található kollagén és elasztin segíti a bőr rugalmasságát és általános jó érzetét. Ez a jolly joker krém olyan sokoldalú, hogy nemcsak a problémás pontokra vagy az egész testedre kenheted, hanem elég gyengéd ahhoz is, hogy sminkelés előtt az arcodon használd. Az E-vitamin, az olajok és kamillakivonat mind segít az elvesztett víz pótlásában és a bőr természetes pH-egyensúlyának fenntartásában, miközben azt selymesen, simán és puhán tartja.

063

118 ml



HÁHN ADRIENN EAGLE MANAGER AJÁNLÁSA:

Bőröd az egyetlen ruhadarabod, amit egész életeden keresztül viselned kell, tehát vigyázz rá!
Nagy kedvencem a Moisturizing Lotion, vagy ahogy mi hívjuk, a lila krém. Testápolásra és arcápolásra egyaránt használom, hiszen gyorsan, nyom nélkül felszívódik. Elvárásol a tiszta, kellemes illata. A benne levő kollagén és elasztin kitűnően feszesíti a bőromet, ami így, 50 felett, fontos szempont a számomra.
Imádom társítani a termékeinket! Rendelj a krémed mellé egy Forever Borsmenta illóolajat, és keverj hozzá 1-2 cseppet. Sportoló gyerekeknek és felnőtteknek a fáradt izomzat felfrissítésére kiváló!
Ha kényeztető relaxáló masszázsrá vágysz, a krémhez adj hozzá 1 csepp Forever Def vagy 1 csepp Forever Levendula illóolajat. Garantált lesz az ellazulás.



MÉKEI ♥ A HÓNAP TERMÉKEI ♥ A HÓNAP

FOREVER ARCTIC SEA®

Az olajok kivételes és exkluzív keverékét tartalmazza: tengeri hal, tintahal, magas olajsav tartalmú olívaolaj - ez a tökéletesen kiegyensúlyozott omega-3 étrend-kiegészítő, mégpedig kifogástalanul egyenletes arányú EPA-val és DHA-val. A Forever Arctic Sea®-nek nem egy, hanem háromféle halolaj az alapja: tintahal, lazac és tőkehal. Ez a nagyszerű étrend-kiegészítő az EPA és DHA tartalmánál fogva a szervezet olyan kulcsfontosságú területeit támogatja, mint a keringés, de hozzájárul az agy és a szem egészségéhez is. **Halat tartalmaz (tintahal, lazac, tőkehal).**

376

120 lágyzsélé kapszula



POHÁNKA TAMÁSNÉ MANAGER AJÁNLÁSA:

15 éve találkoztam a Forever termékeivel, és rögtön belopta szívembe magát ez a kiváló, egyedi termék. Egészségügyi dolgozóként számomra nagy fontossággal bír a minőségi vitaminok és étrend-kiegészítők fogyasztása. Mivel nem tartozom a halételeket imádók táborába, megnyugtató az a tudat, hogy mindezt könnyen lenyelhető, tiszta formában tudom bejuttatni a szervezetembe. Imádom ezeket az aranylő gömböcskéket, hisz kellő folyadékbevitel mellett semmiféle mellékíz-hatásuk nincs. Két unokás nagyként különösen figyelek a kulcsfontosságú területekre, ezért a lehető legkorábban beépítettem a nagy családi étrendbe is. Bátran és szeretettel ajánlom mindenkinek, mert ez nemcsak egy halolaj, sokkal, de sokkal több jó tulajdonsággal bír.





#CHANGEYOURMIND
#CHANGEYOURWORLD



ZSIDAI RENÁTA
Senior Eagle Manager

Az utazás során, amelyet Üzleti Partnereink a Forever-lehetőség felfedezése után megtesznek, mindenki saját, egyedi és utánózhatatlan történetét írja meg. Talán egy közös pontja van a számtalan Forever-történetnek – a változás. Változás az életmódban, a gondolkodásmódban, az életkörülményekben. Legújabb projektünk, cikk- és interjúsorozatunk célja az, hogy minél több Üzleti Partnerünk történetét megismerhessük, és megoszthassuk az érdeklődőkkel, középpontba helyezve a miérteket, a fordulópontokat, a vissza- és a jövőbe tekintést.

Végtelenül megtisztelő számomra, hogy a Forever TV és újság legújabb projektjében, a Faces of Forever interjú- és cikksorozatában részt vehetek. Hihetetlen, hogy mi mindent adhat ez az üzlet menet közben, azon felül, mint amiért valójában elindul az ember.

Soha nem gondoltam volna a Forever előtti életemben, hogy néhány év múlva majd én inspirálhatok és motiválhatok embereket a történetemmel. Nagyszerű vezetők példái, élettörténetei, tapasztalatai, előadásai, hanganyagai milliószor segítettek át az elmúlt 15 év kihívásain, nehézségein. Hálás vagyok Nekik, hiszen amikor önbizalom és tapasztalat nélkül elindul az ember, nagyon kell a hit és a megerősítés.

Remélem, hogy sok olvasónak tudok hitet adni ahhoz, hogy ne halogasson, hanem álljon bele teljes gőzzel az üzletépítésbe, menjen végig a kitaposott úton, mert nagyon megéri.

Az én történetem 2007 februárjában indult el igazán a Foreverben. Korábban ismertem már néhány terméket, de csak a Kids-tablettát vettük a kislányomnak, a First-öt a családnak, és a Lips-szet engedtem meg magamnak, mert szűkös keretből gazdálkodtunk. Álmomban nem gondoltam volna, hogy én, a szkeptikus volt egészségügyis, évek múlva a teljes Forever-palettát használni fogom. Minek nekem ennyi étrend-kiegészítőt szedni, és honnan lenne erre több százezer forintom?

A legnagyobb ajándéka a marketing tervnek a kedvezményes hozzájárulás, és egy idő után a rendkívül gazdaságos termékfogyasztás, hiszen ha valaki csak a termékbe szeret bele, egy jó kis csapat kialakításával, új Üzleti Partnerek bekapcsolásával, az egész család termékfogyasztását tudja támogatni. Nekem ez komoly cél volt az induláskor, mert mindenkinek szüksége lett volna a termékre a családban, csak nem fért bele az akkori költségvetésbe.

Egy vidéki kis faluban nőttem fel, ahol édesanyám egyedül nevelt bennünket a testvéremmel. Sok dolgot megtanultunk tőle, a legfontosabb, az az alázattal és szorgalommal végzett munka szeretete. Mindenért megdolgoztunk, de nagyon. Tiszteességre és becsületre nevelt minket, amiért egész életemben hálás leszek neki. Amikor elindultam az üzletben, és a szponzoraimon kívül senki nem hitt bennem, megkérdezte, hogy mivel tud segíteni. Mondtam, hogy a legfontosabb értékkel, az idejével, vagyis amíg reggeltől estig tartom a bemutatókat, vigyázom a kislányomra. El sem tudjátok képzelni, milyen érzés volt az a pillanat, amikor megengedte az üzletem, hogy minden hónapban minden terméket, amire szüksége van, megvehessek neki. Vagy például látni az örömét, mikor életében először meglátta a tengert. Manageri szinten elvittem magammal Porecsbe, mert a rendezvény idején volt a születésnapja. Ezek pénzben nem kifejezhetők, de pénz nélkül nem megvalósíthatók.



9 éves volt a kislányom, amikor belesöpöppentünk a Forever világába, és középiskolás koráig minden hétfői rendezvényen ott ült velem. Sokszor olyan dolgokat jegyzetelt le, amiket én meg sem hallottam. Külön álomfüzete volt, amiről sorra pipálta ki a céljait. Mindennap motivált, megkérdezte, ma hány pontot csináltál, mert megígérttem, hogy ha Manager leszek, elutazunk nyaralni. Ismerte a vezetőket, vittem magammal az utazásokra, mindenkinek köszönöm az építő beszélgetéseket. 18 éves korára Porecstől Hawaii-ig bejárta velem a fél világot.

20 éves korában regisztrált, és az ismerőseivel felépített egy supervisorri üzletet, hogy egyszer ő is elvihessen egy minősült utazásra. Hol van még ilyen lehetőség? Minden Forever ösztönző utazási program 2 személyre szól. Elképesztő a cég nagyvonalúsága!

Ez csak néhány személyes példa, ami a siker, a pénz, az elismerés mellett pozitív mellékhatásai az üzletépítésnek. Ki az, aki a mai változó és kiszámíthatatlan világban ne a biztonságot keresné? Én egész életemben azt kerestem. Egy helyet, ahol van értelme a munkámnak, ahol mindenki épül és növekszik, ahol elismernek, és nem utolsósorban anyagilag is elismerik a munkámat.

Sokáig nem tudtam, mi az a komfortzóna, mert nekem soha nem volt, így nem volt nehéz kilépni belőle, mivel sosem voltam bent. 7 év egészségügy után, ahol altatónővéreként dolgoztam, rá kellett jönnöm, hogy az akkori fizetésből nem tudunk előre jutni, ezért GYES alatt átképeztem magam, és egy másik szakterület felé vettem az irányt. Rengeteg önéletrajz, rengeteg állásinterjú, rengeteg elutasítás után végre felvettek az első értékesítési céghez, üzletkötői pozícióba. Magasabb fizetés, mint a kórházban, céges autó, céges telefon, céges laptop. Azt hittem, ez az, mindig egy ilyen állást kerestem. Később rájöttem, hogy ez is csak egy állás volt, és nem haladás. Új embereket ismertem meg, és nem utolsósorban megismertem Magyarországot térképét oda-vissza, hiszen havi 3-4000 km



volt az útvonaltervem. Az új szakma tanulása iránti törekvésem miatt beiratkoztam szakmai tanfolyamokra, felsőoktatási továbbképzésekre, végül a főiskolára. Nappal dolgoztam, este háztartás, éjszaka tanulás. Mindezt kisgyermek mellett. Négy, multinacionális cégnél eltöltött 7 kemény év után rájöttem, hogy igazi luxusrabsló lettem. Lehet, hogy úgy tűnt, jobban élünk, de semmire nem volt időm, és végül a szervezetem is jelzett.

Egyedülálló édesanya lettem, és az akkor 9 éves kislányommal egy albérletben, új fejezet kezdődött az életünkben. Szponzoraim, Tóth Sándor és párja, Vanya Edina 7 éven keresztül mindig finoman megérintettek a Forever üzenetével, egy-egy meghívással, egy ajándék képeslappal, hűtőmágnessel, de nekem soha nem volt időm még meghallgatni sem őket. Meglátogattak a kórházban, és megkérdezték, tudnak-e valamiben segíteni?

Megkérdeztem, mit kell csinálni, és melyik az az üzleti szint, ahol annyi pénzt tudok keresni, amiből túl tudjuk élni ezt az időszakot, és amilyen bevételt otthagynak a munkahelyemen. Azt mondták, legalább a manageri szint tudja ezt a bevételt biztosítani. Teljes vállszélességgel belevágtam. Nem volt időm kifogásokat keresni, csak a megoldásokat. 3 hét múlva Supervisor, 5 hónap múlva Manager, majd a csatlakozástól számítva, mint utólag kiderült, a régió leggyorsabb Chairman's Bonus minősültje lettem. 2007 szeptemberétől főállású Forever Üzleti Partner vagyok, és azóta csak és kizárólag az innen származó jövedelemből élek, és építkezem egy teljesen új életet.

Néhány éve járom a világot, és valóban élvezem a szabad élet adta előnyöket. Határtalan és korlátlan lett az üzletépítés, az online technikának és a világ változásának köszönhetően.

Mi a titok? Az nincs. Végre egy hely, ahová nem szerencse, jó ismerős, protekció kérdése bejutni. Mindenkinek nyitva az ajtó, de alacsonyan van a bejárat. Tisztán és egyszerűen, csupán teljes elkötelezettség és szorgalom kell. Minden más tanulható. Méltó cél, egy visszavonhatatlan döntés, hit, elszántság, taníthatóság, önfegyelem és csapatmunka. 15 éve aktív, 15 éve 60 pontos Manager, 15 éve minden évben porecsi résztvevő-minősült munkatársakkal, többszörös Forever2Drive minősült vagyok. Az elsők között teljesítettem az Eagle Manager kihívást Magyarországon, erre vagyok a legbüszkébb, mert személyesen Rextől vehettem át egy egyedi, névre szóló ajándékot. 9 Chairman's Bonus minősülés, többszöri Senior Eagle szint, nemzetközi csapattal többszörös 1500 cc kvalifikáció. 3 első generációs Manager és 7 alsóvonalbeli Manager van jelenleg a csapatomban. A legnagyobb ajándék ebben az üzletben számomra a többszáz megváltozott élet a döntésemnek köszönhetően. Nagyon büszke vagyok Üzleti Partnereimre, mert mindannyian segítőkész, csupaszív emberek, folyamatos célokkal, tervekkel. Tanulni, fejlődni akarnak korosztálytól függetlenül. A legnagyobb motivációm az ő támogatásuk, a céljaik megvalósítása, és a csapat közös sikere, emelkedése. A cég küldetésnyilatkozata és értékrendje mentén tudunk közös célokért, egymást segítve, együtt haladva, egy egészséges, biztonságos jövőért dolgozni a Forever nagy családjában.



Már elérted legalább a Supervisor-szintet, és szívesen megosztanád velünk Forever-történeted interjú és újságcikk formájában? Akkor jelentkezz a foreverjatekok@gmail.com e-mail címen kódszám és név megadásával, a történeted rövid, pár mondatos összefoglalásával.



Nézzétek meg a Renátával készült interjúnkat is!

Mit jelent?

ÜZLETPOLITIKAI KISOKOS

15. RÉSZ



HERMAN TERÉZIA
Soaring Eagle Manager

EAGLE-MINŐSÜLÉS

A tudatos Üzleti Partner már a csatlakozása után nem sokkal érdeklődik, tekintget az Eagle Manageri szint felé, főleg, ha szeretne ajándék egzotikus utazáson részt venni. Ezen szint elérése már a marketing terv megértésével, csapatban gondolkodással, sikerek elérésének céljával jár együtt.

A manageri és a Senior-szint közötti fejlődési időszak az Eagle Managerré válás időszaka. Itt kezdődik a valódi Forever-életstílus, és egy szűkebb vezetői közösségbe tartozás, amely évről évre stabilabb, egyre több tartalommal feltöltött, és magasabb összegű bónusz kifizetését is garantálja.

Senior, Soaring és afölötti Eagle Manageri szinteken már komoly tervezést, csapatmunkát, hosszútávú gondolkodást eredményez, és egyéni sikereket mutat.

Ebbe a programba már Managerként tudsz belevágni. Májusban el is kezdted az Eagle-kvalifikációd. Májustól következő év április 30-ig aktivitásod megtartásával, gyűjts csapatoddal 720 pontot. Ebből non-manageri csoportodban legalább 100 új pont szülessen. Ezen időszakban belépett, közvetlenül hozzád csatlakozott két új munkatársadat segíts Supervisor-szintre.

2022-ben kivételesen nagyvonalú a cég, mert a hazai pontok helyett a globálisan szerzett pontokat számolja. Használd ki ezt a segítséget!

Ne feledd, hogy elköteleződöttél a saját és munkatársaid sikere mellett! Ügyelj arra, hogy tartsd be a Nemzetközi Üzletpolitika szabályait, tiszteld Rex hagyatékát: "Sikerhez nem vezetnek lerövidített utak". Lépj lépésről lépésre előre, aztán élvezd a Forever vendégszeretetét, a megérdemelt jutalmad, melyet megoszthatsz a pároddal, vagy akár egy munkatársaddal. Eagle Manager's Retreat - a nyaralás mellett inspiráltan, értékes információkkal, jövőképpel gazdagabban térhetsz haza.

Képviseld méltón ezt a csodálatos lehetőséget!

Eagle Manager:

Manager besorolású Forever Üzleti Partner, aki elérte az Eagle Manager státuszt.

Ösztönző Utazás: A Marketing Tervben meghatározott különböző ösztönző programok bármelyikét teljesítő Forever Üzleti Partnernek járó, két fő részére szóló utazás.



Generációs

hálózatépítés

A Foreverre fantasztikus, összetartó közösség jellemző; és egyes, példaértékű esetekben a „Forever-család” kifejezés szó szerint értendő Üzleti Partnereink körében. Rovatunk segítségével bemutatjuk, milyen az, amikor az alma valóban nem esett messze a fájától, és a Forever-lehetőség apáról fiúra, anyáról lányra, vagy éppen visszafelé, gyermekről szülőre, esetleg testvérről testvérré száll. Pillantsunk bele együtt a generációs hálózatépítést büszkén képviselő családok lenyűgöző történetébe!

● FUTAKI GÁBORNÉ – BÖBE Senior Manager

Azt mondják, hogy az okos emberek előrelátóan megtervezik az életük legfontosabb momentumait, de legfőképpen azt, hogy az anyagi biztonságuk érdekében mindig legyen vésztartalékuk, legyen menekülési út. Ezen rendezőelvek alapján én a 90-es évek végéig nem tartoztam közéjük, hiszen örültem annak is, ha hónapról hónapra tudtam lavírozni az egyetlen fizetésemből, és neveltem, tanítottam a gyerekeimet, egyedül.

Szerény körülményeink ellenére boldogok voltunk, és viszonylag egészségesek. Utólag már látom, hogy ez a küzdelem – külső körülmények hatására is - de hozzájárult ahhoz, hogy az erőm elfogyott, az egészségem megingott, az anyagi helyzetünk katasztrofálissá vált. A megoldás és a nyitott ajtó épp akkor jön, amikor itt van az ideje, így volt ez az én életemben is.

FUTAKI GÁBORNÉ – BÖBE Senior Manager

FUTAKI ILDIKÓ Manager

1998 végén rám talált egy termék-család, amely kiválóan alkalmas volt a szervezetem támogatására. 2000 tavaszán – a kitűnő termékta-
pasztalatainkra alapozottan, de az MLM iránti előítéletekkel – belevágtam egy számomra ismeretlen szakmába, a hálózatépítésbe, bízva a szorgalmamban, a hitelességemben és a becsületességemben. Amikor megértettem a rendszer zsenialitását, kiköszörültem az egóm okozta károkat, továbbá ráéreztem a dolog ízére. Arra gondoltam, hogy az épp helyét kereső lányomat is meghívom erre a nem könnyű, embert próbáló útra. Bízva az anyjában, jött

is az én kis drágám, ha lehet, még több sebet ejtve magán, mint amit már addig kapott az élettől – sokszor méltatlanul.

Nehéz időket éltünk át, sokat sírtunk, sok fájdalmas kudarcot hordoztunk a lelkünkben, de kapaszkodtunk egymásba, és azoknak az embereknek a példaértékű eredményeibe, akik hitelesek voltak számunkra. Személyiségünk különbözőségei épp jól jöttek, az én kolerikus - szangvinikus eredményorientáltságomat tökéletesen kiegészítette a lányom precíz, minden részletre odafigyelő melankolikussága, a termékek országos szinten is elismert profi ismerete, és a nála sokkal hamarabb megjelenő alázata.

Egy idő után, a befektetett munka elkerülhetetlenül meghozta eredményét, már tudtunk együtt dolgozni, sikereket elérni, csapatot építeni, egymást felépíteni, erősíteni – és igaz barátokra találni... Természetesen ez komoly anyagi javakat is hozott magával. Én huszonegyedik éve vagyok az FLP-nél „fizetett szabadságon” - csak mellékesen jegyzem meg, hogy a havi jutalékom a nyugdíjam 6-7-szerese. Az utóbbi néhány évben pedig a csoportunk szellemisége, jósága, becsületessége mellett anyáskodom.

Rendbejött az életünk teljes mértékben, egészségem kitűnő, lelki- és mentális állapotom kiváló, anyagi biztonságban élek. Mindezen nagyszerű, kevés embernek megadatott életstílus megoldóképletét, - ha nagy kerülőkkel is -, de oda tudtam ajándékozni a lányomnak. Nincs nagyobb öröm és büszkeség annál, ha a gyermekünk átlépi az árnyékunkat, és egy ilyen becsületet, kitartást, emberséget próbáló gyönyörű szakmában szebben cseng a neve, mint az anyjáié/szponzoráié.

Van még egy titkos vágyam: a most 11 éves unokám, talán továbbviszi családunk FLP-s zászlaját... ez tenné fel a koronát az életem egykori merész, de legjobb döntésére!

● FUTAKI ILDIKÓ Manager

Fantasztikus terméktapasztalatom volt, mégis másfél évet gondolkodtam az üzleten, nem hittem, és magamat sem láttam benne. Egy családi, szorongatott

anyagi helyzet okán kezdtünk az üzlet-építésbe, 2000 áprilisában. Családunkban az anyukámmal csak mi ketten reméltük, akartuk.

Itt nőttem fel és tanultam meg boldognak lenni. Megéltem csodás és nemesítő, nehéz pillanatokat, itt lettem önmagam, és az engem választók vezetője.

23 éves koromban találkoztam a termékekkel. Most 47 éves vagyok. Az eltelt 24 évet már itt töltöttem a Foreverben. Több mint 20 éve főállásban vagyok a cég Üzleti Partnere. Még sok évtizedig szeretnék, hiszen tiszta gondolatokkal, egy jól táplált test, bármeddig egészségesen képes működni. Jól másolható életpályamodellt képviselek, nem rövid sikertörténetekben hiszek.

Gyermekeim már ebbe az életstílusba született. Hatalmas nyereség az Ő egészségtudatossága, a mindenkori saját döntése, hogy részt vesz-e a rendezvényen, vagy sem... a választás legtöbbször az igenre esik. Biztosan tudom, ezeken az összejöveteleken csak olyat hall, amikből töltekezni és tanulni tud. Már látszik az egészséges önbizalma, a reális énképe. Ezeket az egész életére kiható nyereségeket is a Forevernek köszönhetem.

Ő a legnagyobb erőforrásom, akivel közös céljaink is vannak, amik a bőséges jutalékból sorra meg is való-



sulhatnak. Pontosan látja, hogy anya milyen munkával keresi a pénzt, és tudja, esténként ezért ülök a monitornál. Nem átlagos életünk van, amit épp azért tudok anyagilag is, időben is finanszírozni, mert szabad ember lehetek a Forever-nyújtotta biztonságban. Nálunk nem csak akkor van ünnepnap, amikor a naptár írja, éljük és másolhatóan tanítjuk a boldog létet.

Örömmel tölt el, hogy egyre bővülő csapatomban egy új családra leltem, ahol többeknél szintén másolódik a minta, miszerint szülő-gyermek kerül szponzor-szponzorált viszonyba. Tapasztalataim szerint ez még jobba teszi a magánéletben is ezeket a kapcsolatokat.

Óriási hálával gondolok anyukám bátor döntésére, és köszönöm a mindenkor támogató, építő kritikával is megtűzdelt csodás közös utat!



A pozitív gondolkodás ereje



SZABÓ SZILVIA

Manager
Óvodapedagógus

Azt gondolom, az első és legfontosabb lépés az elfogadás. Elfogadása a ciklikusságnak, a folyamatosan változó világnak, amiben vannak lentek és fentek, mélységek és magasságok. Az egyik kedvenc gondolatom ehhez, ami nekem sokszor segít, ha épp elindulnék a lejtőn lefelé, csak mert valamilyen negatív hatás ér, az - "Esző nélkül nincs virág" - és valóban nincs! Ha a körülmények állandóak lennének, nem lenne készíttetés változtatni, azzal együtt pedig fejlődni, márpedig a fejlődés az élet egyik mozgatórugója. Mikor valamilyen nehézség érkezik az életembe, mindig az az első kérdésem: Mit akar most nekem tanítani? Miben érdemes fejlődnöm? Ha újra és újra ugyanazokkal a kihívásokkal nézek szembe, akkor egyértelműen valamin változtatni kell, ami nem mindig kényelmes, cserébe érdemes, hisz hosszútávon igazán megéri! Tehát az első lépés az elfogadás!

A második a felelősségvállalás, ugyanis a tehetetlenség érzéséből születnek a leggyakrabban a negatív érzelmek. Abban a pillanatban, amikor viszont tudatosítjuk, hogy mindig van választásunk, mindig van lehetőség másképp dönteni, cselekedni, hozzáállni, már biztonságban vagyunk, hiszen mi irányítunk! Nem minden esetben van hatásunk befolyásolni a történeteket, viszont a reakció, minden esetben

saját felelősség! Vegyünk csak egy egyszerű dugót... Bosszankodsz? Türelmetlenkedsz? Vagy hallgatsz addig egy hanganyagot, elintézel 1-2 üzleti telefont, és hálát adsz, hogy a kilométeres torlódás nem miattad alakult ki? Kiváló stratégia lehet, ha 1-1 felmerülő kérdésre, megoldandó problémára feltérképezted a lehetőségeidet, és mondjuk 1 kérdésre adsz magadnak 10 választ, alternatívát. Máris kirajzolódik, hogy van választás, és tiéd a felelősség, amit megélhetünk teherként, vagy isteni áldásként is. A pozitív szemléletű ember megoldókulcsként tekint erre a listára, míg a negatív szemléletű kifogásokat lát bennük - a döntés a Tiéd!

A harmadik a szeretet. Bármilyen konfliktus, krízis esetén, amikor csak állsz, és fogalmad sincs, mit kellene tenni, csak tégy fel egy kérdést magadnak: Mit tenne a szeretet? Vagy félsz, vagy szeretsz, a kettő együtt nem fog menni. Azok az energiák fognak sokszorososan visszatérni hozzánk, amiket kibocsátunk. Ha a negatív érzelmeket rezegeted, az is fog visszaérkezni, hisz a világ egy tükör, amit adsz, azt kapod - és itt újra vissza is tudok csatolni a 2. pontra, a felelősségvállalásra. Az, hogy jelenleg ott tartok, ahol, egyetlen emberen múlik, rajtam. Az eddigi cselekedeteim, döntéseim hoztak el a jelenembe. A kérdés, hogy hogyan szeretném alakítani a jövőmet.

ÉLETMÓDVÁLTÓ



A negyedik a törődés, elsősorban magaddal! Nem, ez nem egy önző dolog, hiszen gondold csak bele, üres tányérból nem lehet másokat megeztetni. Te vagy a mag! Adj minden nap időt magadnak ebben a felgyorsult világban! Persze, hogy stresszesek a mindennapok, ha folyton egy mókuskereket tapasztunk.

Nagyon hiszek az erő órájában, az ébredés utáni első órában. Amikor beleesünk a napba, kapkodunk, akkor valószínűleg hibát is vétünk, a hiba feszültséghez vezet, ami aztán az egész napra rányomja a bélyegét. Ébredj egy picit mindenki előtt, hogy nyugodtan ihasd meg a reggeli géledet, kávédat vagy teádat. Menj ki az udvarra, teraszra vagy tárd ki az ablakod, végy néhány igazán mély lélegzetet, és engedd, hogy a friss levegő átjárja a testedet. Nézz bele a tükröbe és mondd magadnak, hogy „Jó reggelt! Ma is egy csodálatos napnak nézünk elébe, szeretlek!” Végy elő egy önfejlesztő könyvet, valami olyat, ami által több lehetsz, ami abban támogat, hogy stabilan és kiegyensúlyozottan indíthasd a napodat. Mozogj, sportolj ebben az egy órában, ha lehetőséged van rá, ha nem, akkor csak nyújts egyet, pezsdítsd fel a vérkeringésedet. Ne engedd, hogy a kifogások meggátoljanak a mozgásban, hidd el, a Te napodban is ott van az a legalább 30 perc, ami csak arra vár, hogy megizzaszd önmagad, hisz “ a sportcipődben ott

van minden, amire a lelkednek szüksége van”. Törődj magaddal, hogy aztán törődhess másokkal is.

Ami fontos, ebben az órában nincs telefon! Mondom ezt online networkerként, amit őszintén igazán nehéz volt megtanulnom, hiszen az első dolgom volt ébredéskor megnyitni az üzeneteket és a social media platformokat, de a helyzet az, hogy senki sem annyira nélkülözhetetlen, hogy ne érne rá plusz 1 órát az üzenetek megválaszolása. Szóval reggel csak mosolyogj, és meglátod, a világ is visszamosolyog Rád!

Tervezz! Persze, hogy azt érezzük, nyom az egész nap, és a *to do list*-ek, ha egyszer nincs rendszer az életünkben. Legyen egy tervező füzeted, egy planner, egy *to do list* (ez akár a telefonodban is kiváló, sok-sok applikáció közül tudsz válogatni). Tervezd meg a napodat, a hetedet, tervezz hónapot, és gondolkodj ebben is hosszútávúan. Sokkal hatékonyabban tudod élni az életed, ha van egy vezérfonal, ami mentén csak haladnod kell.

És ha már stressz! A túltervezés is komoly stresszforrássá tud válni. Tervezd a napodat 80%-ra, így lesz lehetőség a spontán érkező dolgokra is, nem



"A legszebb pillanatok
vannak ingyen ♥"



feszít majd egy váratlan program, és az elégedettségi faktor is nagyobb, ha már a nap felénél azt érzed, hogy a teendők gyönyörűen fogynak. Mit eredményez ez? Büszke leszel magadra, nő az önbecsülésed, jól kezded érezni magad a bőrödben, így már nem billentenek ki azok a hétköznapi események, amik esetleg korábban hatással voltak Rád.

Zárd ki a híreket! Ez lesz a következő, ami szorosan kapcsolódik az előzőhöz. Nagyon nehéz úgy flow-ban maradni, hogy a médián keresztül ömlik ránk a megfélemlítés, a negativitás, amire valljuk be, nem sok szükségünk van. Én nem nézek TV-t, de a telefonon sem nyitok meg olyan oldalakat vagy cikkeket, amikről már előre tudom, hogy nem leszek több általuk. Legyünk tájékozottak, közben pedig tudatosak is, szűrjük a ránk zúduló információáradatot!

Hallgass több hanganyagot, olvass minden nap! Az elménk olyan, mint egy kert, gondozást igényel! Ha nem figyelünk oda, gyorsan elburjánzik a gaz és a gyom, tönkreteszi a színesen virágzó kertünket.

Legy jelen, adj hálát, hisz a világ tele van csodával, persze csakis rajtunk

ÉLETMÓDVÁLTÓ

múlik, mit veszünk észre belőle. A naplementék és napfelkelték, a madárcsicsergés, egy jó kávé, a gyermekeink kacaja, a szeretteink érintése, a lehetőségeink tárháza, egyáltalán, hogy reggel kinyithattuk a szemünket - mind-mind olyan dolog, amit érdemes meglátni és végtelen hálával tekinteni rájuk. Az érzések, amiket rezegtetünk, sokszorosan térnek vissza hozzánk, így a gondolatainknak valóban teremtő ereje van. Amikor ebből kibillennék, akkor hatalmas támogatást ad nekem a DX4-program, ami segíti a befelé figyelést, a lelassulást. Egy restart, amire időnként mindnyájunknak szüksége van. A cél az lenne, hogy az élet 7 szférájának mindegyikét jól tudjuk működtetni, megtaláljuk az egyensúlyt, mert ha az egyikben gubanc van, a többi sem tud igazán jól működni.

Nézzük ezeket a szférákat:

1. Kapcsolatok
2. Egészség
3. Önismeret
4. Anyagi függetlenség
5. Lelki béke
6. Kiteljesedés
7. Célok, tervek, eszmények

Olvasd, kérlek, újra végig a 7 területet. Biztosan sokatoknak ugrik be ezeket olvasva egyetlen szó: FOREVER

Most 4 éve mondtam igent a Forever lehetőségére, ami a fenti szférák mindegyikére mutat számomra megoldást. Rex annyira tökéletesre alkotta meg ezt a rendszert, hiszen Ő valóban nemcsak egy munkahelyet teremtett, hanem a víziója által életeteket is!

Osztályozd, kérlek, a fenti 7 szférát mondjuk 1-5-ig, így máris egy tiszta tükröt kapsz arról, min is érdemes változtatni. A felismerés már félsiker. Ha tudom, hogy mivel van dolgom,

ott a kulcs a kezemben. Egy biztos, a munka terápia, legalábbis a Foreverben biztosan. Azzal, hogy elkezdek dolgozni, építem a kapcsolataimat, használok a termékeket, komolyan veszem a vállalkozásomat, a küldetésemet, fejlesztem önmagam emberként, nőként, vezetőként, elindulok a változás útján. Egy olyan izgalmas úton, amiben feltérképezhetem, ki is vagyok valójában, mit is akarok elérni az életben, milyen lábnyomot kívánok hagyni magam után. A cél, hogy jobb legyek a tegnapi önmagamnál, amiben nekem ez az üzlet volt támogatásomra. Az önsajnálát nem segít, a cselekvés viszont annál inkább.

Válts nézőpontot, engedd el a tökéletesség képét, találd meg a csodákat a mindennapokban, dolgozz hatékonyan, neved sokat, szeress szívből, táncolj az esőben, énekelj, ha jól esik, és ÉLD az ÉLETET, ahogyan azt mindig is vágytad!



Bogyós gyümölcsös és zöldséges shake

Élvezd ennek az antioxidánsokban gazdag shake-nek az előnyeit!

Töltődj fel egy frissítő shake-kel, amely a friss bogyós gyümölcsöknek, a leveles spenótnak, és a chia magnak köszönhetően egészséges antioxidánsokat és vitaminokat tartalmaz. Ez a shake a Forever Lite Ultra® Vanilla révén fehérjében gazdag, így tökéletes kiegészítője az edzés utáni rutinnak.



Elkészítés

- 1 adagolókanál Forever Lite Ultra Vanilla
- 2,5 dl bármilyen cukrozatlan, nem állati eredetű tej
- 1 teáskanál chia mag
- 1/2 csésze fagyasztott áfonya
- 5 egész fagyasztott eper
- 1/2 csésze friss spenótlevél
- 4-6 jégkocka



Turmixoljuk az összes hozzávalót magas fokozaton 1-2 percig, és azonnal fogyasszuk. 1 adagot tesz ki.

MOZDULJ!

ÉRDEMES MINÉL ELŐBB BELEVÁGNI!

SZEPTEMBERI
MOZGÁS-
PROGRAMUNK
AJÁNLÓJA

Nagy-Kovács Larina
Supervisor



Larina: Mióta az eszemet tudom, tehát kisiskolás korom óta, rendszeresen sportolok, már akkor megízlelhettem ezt az életérzést, azt, hogy milyen szabadságot ad. Mindezt kisebb-nagyobb kihagyásokkal a továbbiakban is tudtam tartani. Amikor a gyerekek megszülettek, akkor is megfogadtam, hogy minél hamarabb visszaállok a rendszeres mozgásra. A kisfiam után konditeremmel kezdtem, illetve a kislányom megszületése után is igyekeztem hamar visszarázódni. Mindez idén februárban vált igazán rendszeressé, egy online, a munkatársak bevonásával indított mozgalomnak köszönhetően. Mindez télen-nyáron, hóban-sárban zajlik – ha mégis nagyon rosszra fordulna az idő, akkor jöhet a benti torna.

A futás mellett a saját testsúlyos mozgásformát preferálok – tehát nem használok hozzá eszközöket. Az edzésbe gyakran a gyerekeket is be szoktuk vonni. Elsősorban zsírégető, női alakformáló mozdulatokat végzek, amelyek a hasat, a combot és a popsit feszesítik, alakítják.

BEMELEGÍTÉS

A bemelegítés és a nyújtások az edzések fontos részét képezik. Leginkább a kezdő sportolóknál szokott előfordulni az, hogy egész egyszerűen nem építik be ezeket a gyakorlatokat. Ennek oka lehet például az, hogy nem rendelkeznek elegendő információval, hogy mire is szolgálnak valójában, vagy hogyan érdemes ezeket elvégezni. Jó tudni, hogy legalább olyan jelentőségűek, mint maga az edzés, hiszen ezzel készítjük fel a testet a nagyobb terhelésre, és "járatjuk" be, aktiváljuk az izmokat. Nem véletlenül kapta a nevét a "bemelegítés", hiszen a gyakorlatok közben megemelkedik a pulzus, a szív aktivitása, több vért kapnak az izmok, és emelkedik a testhőmérséklet. Ha a külső hőmérséklet alacsony, akkor még nagyobb szerepet kapnak a gyakorlatok. Így télen érdemes fokozottabban arra törekedni, hogy keret adjunk az edzéseinknek. Nézzük, mire is érdemes még odafigyelni: A bemelegítés szükségessége nem az edzettségi állapottól függ, nem számít, ki mennyi ideje sportol. Közvetlenül edzés előtt végezzük a gyakorlatokat. Kb. maximum 10 perccel előtte, és amint felpörgettük a szervezetünket, kezdetjük magát az edzést is. Ha ennél később indulunk neki, akkor lényegében értelmét is veszti a dolog, mert hamar visszaáll eredeti állapotába a szervezetünk. Nagyon fontos az is, hogy megfelelő ideig tartson a gyakorlatsor. A legoptimálisabb a kb. 15 perc. A bemelegítés típusát is érdemes megválogatnunk, ugyanis nem mindegy, milyen gyakorlatokat végzünk. A kívánt eredmény eléréséhez válasszunk dinamikus mozgásformákat, ezzel elkerülve a sérülésveszélyt. Kezdetjük egy tempós sétával, majd laza kocogással, és folytathatjuk a megfelelő nyújtógyakorlatokkal.



LASSÚ HEGYMÁSZÓ

Felvesszük a fekvőtámasz kezdőpozíciót. A tenyerünk a vállunk alá helyezzük. Érdemes enyhén behajlítani a kezeinket, így lesz megfelelő a súlyelosztásunk. Ekkor a hasizmunk tartja az alsótestet, és egyszer az egyik, aztán a másik térdünket hajlítjuk be. Különböző tempóban tudjuk csinálni, ezúttal a lassút hoztam el nektek.





FUTÁS: TESTI-LELKI FELTÖLTŐDÉS

Érdekes történet az, ahogyan az életem részévé vált a futás. Mielőtt család lettünk, és édesanyává váltam, sokféle sportot kipróbáltam, a legnagyobb szerelem a kerékpározás és a sziklamászás volt. Azonban az élet időközben áttért egy másik útra, és néhány év kihagyás után végre új lendületet kaptam. 2022. februárjában a közösségünk létrehozott egy online mozgalmat, aminek a célja naponta minimum 20 perc aktív futás önmagunkért és a környezetünkért, amellyel másokat is a példáinkon keresztül az egészséges életmódra, és a napi testmozgásra biztatunk. Azonnal megláttam benne a lehetőséget, és éreztem, hogy itt az idő rendszeressé tenni a napi testmozgást, és beilleszteni a mindennapjaimba. Az eredmény az lett, hogy a reggeli rutinjaim szerves részévé vált a futás és az edzések. Szeretem a változatosságot mindenben, ezért amikor csak tehetem, külső helyszínt választok. Hiszen a természet extra élményt, és hihetetlenül nagy töltést is ad a test-szellem-lélek hármásának egyaránt. Hihetetlen érzés megtapasztalni, milyen mértékű fejlődésre lehetünk képesek általa. Hiszen nemcsak a fizikai testet erősíti, hanem mentálisan is edz, és ezáltal a személyiséget is formálja. Sokkal jobban indulnak a napjaim, hatékonyabb vagyok, és sokkal könnyebben birkózom meg a napi feladatokkal is. Nekem a legnagyobb áttörés néhány héttel ezelőtt érkezett meg, amikor sikerült letennem az addigi korlátaimat, és lefutottam életem első 10 km-ét. Mindezt a lendületet és motivációt a Forever- családnak köszönhetem, amiért nagyon hálás vagyok.



CSÍPŐEMELÉS

Nagyon jó „popsiformáló” gyakorlat. Feküdjünk hanyatt, húzzuk fel a térdeinket, a karok legyenek a törzs mellett kinyújtva, és bátran támaszkodjunk rájuk. Megemeljük a csípőnket úgy, hogy a combok és a törzs egy vonalba kerüljenek. Feszítjük a farizmokat, aztán visszaengedjük a csípőt. Érdemes sok ismétlést csinálni, így fogjuk leginkább érezni a hatását.



GUGGOLÁS ÉS CSAVARÁS

Ez egy különleges mozdulatsor. A guggolás után közvetlenül az ugrás következik. Ezt úgy tesszük meg, hogy kis terpeszben egyszer az egyik, aztán a következő ugrásnál a másik oldalra fordulunk a csipőnkkel és a lábainkkal.



EGYÜTT A CSALÁD

Bármit teszünk, az másolódik. Így van ez az élet minden területén, ahogy itt is. Édesanyaként pontosan tudom, hogy mekkora felelősségem van ebben. Nagyon fontosnak tartom, hogy milyen példát mutatok a gyermekeimnek. Itthon azt látják, hogy teljesen természetes, amikor anya, apa tornázik, teniszeznek, fut és edzeni jár, így nekik is hamar megjött az igényük és a kedvük a testmozgáshoz. Ma már az interneten nagyon könnyen fellelhetőek kimondottan gyerekeknek való gyakorlatsorok is. Ezeket is előszeretettel szoktuk együtt végezni. Számukra egyáltalán nem idegen az, hogy a mindennapjaink részeivé váltak ezek a tevékenységek. Liácskának külön edzős kosárkája is van, amiben a kedvenc eszközeit tárolja. Legyen szó akár egy szívárványos ugrókötélről, vagy éppen egy cicás plüssről, egy szempillantás alatt izgalmassá varázsolja az együtt töltött pillanatokat. Nagyon boldog vagyok, hogy ilyen aktív család lehetünk, és továbbadhatjuk a mozgás örömét és szeretetét családon belül és kívül is. Olyan jó érzés meg tapasztalni, hogy képesek vagyunk ilyen módon is pozitív hatással lenni a szűkebb, és a tágabb környezetünkre egyaránt. Érdeemes lehet megmutatni és posztolni róla minél többet, hiszen így könnyedén meg tudjuk mutatni és felkelthetjük az érdeklődést. Tudom, mennyire nehéz meghozni egy döntést, hogy innentől kezdve elegendő figyelmet szenteljünk az egészséges életmódnak és a rendszeres testmozgásnak. Még nehezebb, hogy napi rutinná is váljon, de ez az, ami igazán megéri. Mivel nem kis akaraterőt igényel a rendszeresség, és nem létezik ideális időpont a kezdésre, ezért érdemes minél hamarabb belevágni, bármilyen apró lépést is tudunk tenni jelenleg ebbe az irányba. A testmozgásra sokan választási lehetőségként tekintenek, azonban az egészségünk megtartásának az egyik kulcsfontosságú része, és nagymértékben hozzájárul, hogy igazán boldogok lehessünk, és teljes életet élhessünk.

Nézzétek meg!

a Larinával készült videónkat is!





2022. 07. NEW



MANAGER



Like Comment Share

Edina Kadrić
szponzor: Sanja Marić-Hota

„A győztes csak egy vesztes,
aki még egyszer megpróbálta...”



SUPERVISOR

Milica Arzenšek
Rezarta Avdija
Badics Virginia
Eleonora Bala
Dilista Bašagić
Dzenana Becirovic
Borsos Rita
Lamija Čeljo
Jelena Dimitrijević Aleksić
Irena Djedović
Farágó Ákos
Farkas Csaba
Farnady Judit
Galambos Eszter
Havasi Edina
Hegyi László
Kámán Vivien
Marija Klar

Kulcsár László
Kun Tímea Henrietta
Lázár Klaudia
Mihály Albertné Csilla Anita
Merima Mujkić
Nagy Lászlóné
Némethné Régi Orsolya
Jelena Pajević
Biljana Pesic
Pölös Ferencné & Pölös Ferenc
Andrijana Seneši
Lidija Stojanović
Sanja Sverko
Szabó Bianka
Szekeárak Ferencné
Jelena Varagic
Vékony Noel
Vörösné Tóth Tünde

QUALIFICATIONS

100+CC

2022. július

Krizsó Ágnes
Aleksandra Petković
& Bogdan Petković

60+CC

2022. július

Majoros Éva
Andreja Brumec
Aleksandra Anđelić
Anita Falamić
Ludvigné Szigeti Zsuzsanna
Dezső Csilla
Hegedüs Árpád
& Hegedüsné Lukátsi Piroska
Slađana Vukojević
Vesna Kuzmanović
& Siniša Kuzmanović
Halmi-Rusák Patrícia
Stjepan Beloša
& Snježana Beloša
Háhn Adrienn
Marija Buruš & Boško Buruš

60+CC

2022. július

Zsidai Renáta
Đenan Alidžiković
Hajdu Ildikó Rózsa
& Hajdu Kálmán
Klaj Ágnes
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Heinbach József
& Dr. Nika Erzsébet
Almási Gergely & Bakos Barbara
Halmi István
& Halminé Mikola Rita
Danko Šimac & Lucija Šimac
Utasi István
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Mázás József
Vesna Zdravković
Pappné Hubai Katalin
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Dr. Rokonay Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Knisz Edit
Manda Korenić & Ecio Korenić
Dragana Stojić

CONGRATULATION



FOREVER

STEP BY STEP

Hogy mibe és kibe fektetsz, MEGHATÁROZZA A JÖVŐD

“**FEJLŐDNÖD KELL. ÉLETED HÁTRALEVŐ RÉSZÉT AKKOR TÖLTHETED A LEHETŐ LEGHASZNOSABB MÓDON, HA MAGASABB SZINTRE EMELED A SZEMÉLYISÉGEDET.**”

Robin Sharma

Rex és Gregg Maughannak is van egy különleges tulajdonsága. Lenyűgöző emberek. Pontosabban lenyűgöző emberekké váltak az útjuk során. Nem így születtek, és nem a génjeikbe kódolták ezt. Sokkal inkább a választásaik, és az út, amit jártak, járnak - az tette őket lenyűgözővé.

Amikor elindulunk a Foreverben, az elsődleges célunk az kell, hogy legyen, hogy lenyűgöző emberekké váljunk mi magunk is. Olyanokká, akikkel emberek szívesen töltenek időt, akiknek keresik a társaságát, és akik képesek pozitív hatással lenni másokra, miközben egyre több és több ember életébe visznek különleges értéket.

ADJ IDŐT MAGADNAK ÉS A FEJLŐDÉSNEK, AMIRE VÁGYSZ.

Mindez nem egy szempillantás alatt történik meg velünk. Vannak, akik előrébb járnak ezen az úton, amikor megérkeznek az üzletbe, és vannak, akik itt teszik meg az első lépéseket ezen a téren.

Arra kérek, hogy adj időt... adj időt magadnak és annak a folyamatnak, ami kezdetét veszi. Fektess bizalmat a mentoraidba, azokba, akik már több lépéssel előtted járnak, akiket lenyűgöző embereknek tartasz. Ők is valamikor elkezdtek, ők is jártak abban a cipőben, ahol most te vagy. Az ő példájuk és történetük adjon neked is erőt és hitet. Ha ők képesek voltak oda eljutni, ami most elkápráztat téged, akkor te is képes vagy rá. Nincsen más dolgod, mint hogy lemásold őket.



SIMON JANÓ
Manager



A VÁLASZTÁSAINK HATÁROZZÁK MEG A JÖVŐNKET.

Most is és egyébként mindig is így volt és lesz is, mindegy, hogy a gazdaság dübörög, vagy éppen gyengélkedik, hogy mit mutatnak a számok, amelyekre nincs befolyásunk. Ahhoz, hogy haladni tudjunk, és sikereket érjünk el, sokkal fontosabb önmagunkba fektetni, mint a külsőségekbe. Sokkal gazdagabbá tesz egy hanganyag, mint egy drága kávé valamelyik amerikai kávézóláncban, vagy egy újabb szakmai, motivációs könyv, mint egy újabb márkás póló. Sokkal fontosabb részt venni a mentoraink által szervezett és promótált rendezvényeken, mint egy újabb drága dizájner táskát venni. Sorolhatnám százával ezeket a párhuzamokat. Rá kellett jönnöm, hogy az embereket igazán nem a külsőségekkel tudjuk lenyűgözni, hanem azzal, amilyenek vagyunk, akivé válunk az utunk során. Ma már látom, hogy sokkal fontosabb az, hogy kikkel járjuk az utunkat és kikre fordítjuk a figyelmünket, mint az, hogy mi van rajtunk közben. Olyan dolgokat birtokolni, amelyeket valójában nem engedhetünk meg MÉG magunknak, sajnos egyet jelent azzal, hogy a dolgok birtokolnak minket.

Hálával teli a szívem, mert igazi legendák között élhetjük az életünk itt a Forever világában. A szakmánk Elon Musk-jai, Michael Jordan-jei, Warren Buffett-jei és Oprah Winfrey-jei mutatják a példát.

AZ ALKALMAZOTT TUDÁS AZ IGAZI HATALOM.

Nem elég valamit tudni, alkalmazni is kell ahhoz, hogy igazi hatalommá tudjuk tenni azt. Nem elég egyszer, vagy kevésszer alkalmazni, egészen addig kell tudatosan tennünk, amíg minden napi szokásunkká válik az. A tanultak fókuszált és hosszútávú alkalmazása hozza meg az igazi változást az életünkben. A munkában is kell tudnunk áldozatokat hozni. Tudatosnak kell lennünk, hogy mibe is fektetjük az időnket. Oly' sokszor esünk abba a csapdába, hogy azt hisszük, dolgozunk, pedig valami mást csinálunk éppen, ami nem igazán szolgálja a célkitűzéseinket.

“ HA KÉPESEK VOLNÁNK MEGVÁLTOZNI, AKKOR KÖRÜLÖTTÜNK A VILÁG IS MEGVÁLTOZNA. AHOGY EGY EMBER MEGVÁLTOZTATJA A TERMÉSZETÉT, ÚGY VÁLTOZIK MEG A KAPCSOLATA AZ EGÉSZ VILÁGGAL. NEM KELL VÁRNUNK ARRA, HOGY MIT TESZNEK A TÖBBIEK. ”

Riley Stone

Ha nem várunk tovább arra, hogy majd valaki más cselekszik helyettünk, hanem belevágunk az ismeretlenbe, és elég időt töltöttünk a fejlődés és a cselekvés útján, ha elég időt és pénzt fektetünk be magunkba, a belső és szakmai növekedésünkbe, a jövőnkbe, a Forever-üzletünkbe, ha megfelelő mennyiségű és minőségű munkát végzünk el, akkor egyik reggel arra ébredünk majd, hogy megvan mindenünk, amit csak korábban akartunk, sőt, sokkal több is annál. Eljön az a nap, amikor mindegy, mit veszünk fel, ugyanazok a lenyűgöző emberek vagyunk egy Forever-pólóban is, mint a több ezer eurós világmárkákba öltözve. Minderre bizonyítékaink is vannak. Dr. Milesz Sándor, Szabó József, Berkics Miklós, Gidófalvi Attila és Gidófalvi Kati, Halmi István és Rita, a Lomjanski házaspár, és azok a vezetők, akik megértették mindennek a lényegét, a vetés-aratás törvényét. Ki mint vet, úgy arat.

Végezetül egy olyan gondolattal zárom írásom, amely nekem minden nehézség, kihívás idején erőt, hitet és reményt ad. Kívánom, hogy adjon nektek is:

Bízz a folyamatban, és élvezd is azt!

Csodákat nektek, hiszen a csodák ott vannak körülöttünk és bennünk.

Élvezd az utad, és élvezd a fejlődést!

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

A járványhelyzet alakulása és az annak függvényében fellépő rendelkezések tekintetében kérjük kísérje figyelemmel céges tájékoztatóinkat, hirdetéseinket! Vigyázzunk magunkra és egymásra!

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:
+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
+36-1-269-5370/110 és 111
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
+36-70-436-4173

Pénzügyi Recepció: szamla@foreverliving.hu +36-1-269-5370/121
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.
E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;
rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szeceai Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229; flpnk@foreverliving.hu
Marketing főigazgató-helyettes: Bótvári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272,
hqcommunication@foreverliving.hu

Social Media: Bödő-Galambs Dóra; mobil: +36 70 436 4212
FLP360 ügyintéző: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178

Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215;
flpslavic@foreverliving.hu

FLP TV: dr. Karizs Tamás, Kommunikációs főigazgató-helyettes
mobil: +36 70 436 4271

Teremfoglalás: ujsag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Varga-Berecz Klára, tel.: 192-es mellék, +36-70-436-4281

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika
Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
mobil: +36-70-436-4173

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczi Tibor, mobil: +36-70-436-4188

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója
Lenkey Péter

Dr. Bakanek György orvosszakértő, 06-30-942-8519

Az ország bármely területéről, bármilyen orvosi vagy egészségügyi kérdéssel
a hét mindennapján egész nap hívható.

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162
tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs
Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;
sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević

i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorokom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: narocila@forever.si

Delovni čas: ponedjeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,

sreda-petek 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedjeljek-petek 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak – petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Telefonska savjetnica: mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete ponedjeljak, srijeda i četvrtak od 10:00 do 13:00

Broj mobitela: 091 4196101

SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Shëf Zyre: Xhelo Kijaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmal.al

webshop: www.foreveralbania.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft.

Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Főszerkesztő: dr. Milesz Sándor PhD. Szerkesztők: Bótvári-Holtai Orsolya, Pósa Kálmán, Újságíró: dr. Karizs Tamás

Foto: Kővágó Nagy Imre, Layout, nyomdai előkészítés: Crossroad Consulting Kft.

Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth, (albán), Vasilija Golub, Pöhle Zsolt (horvát), Babity Gorán Vladimir, Dragana Meseldžija (szerb), Harmat Császár Jolanda, Biro2000 (szlovén)

Nyomtatás: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft.

100%
TISZTASÁG

100%
ILLAT



Forever™ Essential Oils a természet legjavát használja fel, hogy felébressze érzékeidet tiszta, erőteljes összetevőivel. Add meg a bőrödnek a jól megérdemelt kényeztetést – lazíts, töltődj és frissülj fel Forever™ Essential Oils-szal!



FOREVER®



FOREVER®

Bali

Global Rally **2023**

25-30 APRIL

#FGR23