

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER



September 2021 XXV Issue 09



New!
*Aloe
Liquid
Soap*



2022 نيٲه دل سٲاٲ

Global Rally

#FGR22
10-15 May 2022





Felgyorsult közlekedés, zsúfoltság az utakon: elindult a szeptemberi iskolakezdés. Igaz, csak közlekedni nem lehet, de minden tökéletesen működik. Reggel mi is rohanunk, Matyikát készítjük egy kis gyorsulásra, több-kevesebb sikerrel.

Viszont, amikor a vitaminok beviteléhez jutunk, akkor hibátlan a műsor. Matyi mostanában kérdezte: Apa, normális, hogy nekem a kedvencem a Propolis? Mondtam neki, Matyi, teljesen normális, hogy te mit szeretsz, de az, hogy te ezt még meg is rágod, az nem biztos, hogy százas. És miután lenyelted ezt a sötétbarna dolgot, az Arctic Sea tablettákat víz nélkül nyeled utána... na innentől már nem semmi, ahogy te eszed a vitaminokat és az egyéb étrend-kiegészítőket.

Nekünk így indul a reggelünk, a kérdésem az, hogy nálatok hogyan indul? Elindult az iskola, a gyerekek sok társukkal találkoznak értelem-szerűen. Vigyázzon mindenki a gyereke és saját maga egészségére! Minél több vitamint vegyetek a gyerekeknek, ugyanis nagyon fontos, hogy ha lehet, akár még zárás nélkül is menjünk át a 2021-es év végén. Ehhez kapcsolódva szeretném nektek elmondani, hogy nemsokára találkozunk Porecsben, és ott is együtt fogunk reggelizni, és hozzuk-visszük magunkkal a vitaminjainkat.

Ma éjjel jöttem haza Szarajevóból, ahol egy szenzációs Sikernapot zártunk le rengeteg minősülttel, ünnepeltünk a színpadon és a nézőtérén is, ugyanis Szarajevó a huszadik születésnapját ünnepelte, és szenzációs eredményt ér el: gyakorlatilag a legnagyobb növekedési ütem itt van a nyolc ország közül, úgyhogy nagyon pörgős és motivált a csapat Európa ezen részén. Útközben semmit nem kértek tőlünk, a határőrök csak integettek, Boszniába azonban PCR-teszt szükséges. Majd ha utazunk, vagy valaki innen indul Porecs felé, mindenképp érdeklődj meg, hogy milyen előírások vannak. Jelenleg Porecsbe elsősorban teszteléssel lehet menni, egyébként is ez a legbiztonságosabb, higgyétek el! Ha friss tesztek vannak, és tudjátok magatokról, hogy semmit nem gyűjtöttetek be, akkor nyugodtan elindulhattok. Nagyon bízom abban, hogy egy szenzációs évvégi kezdésnek leszünk a szentanúi Porecsen, és az igazi porecsi hangulatot próbáljuk meg előhozni: fergeteges előadások és partik lesznek, én nagyon várom már ezt a találkozót.

A létszám limitálva lett, összesen (beleértve a rendezőket is) csak ezer fő tartózkodhat a csarnokban. Akik külön szeretnének jegyet vásárolni, nagyon siessenek, hiszen nagyon kevés jegy van sajnos ebben az évben. De így is egy rettenetes jó bulit fogunk csinálni, mi már a stábbal nagyon készülünk, ég mindenki keze alatt a munka, csörögnek a telefonok, én is egyszerre két készülékkel dolgozom.

Nagyon jó hónapokat záruk, lassan ugye már évváró van. Az angolokat most már nagyon megvertük, szerintem lehetetlen Magyarországtól és a balkáni régiótól elvenni a harmadik helyet – ezt mondom itt szeptember elején. Bízatok magatokban, bízatok bennem, bízzunk egymásban, és akkor mindenképpen meglesz újra az európai harmadik hely. Nagyon optimista vagyok, szenzációs jó évet fogunk zárni!

Dr. Mészáros Sándor PhD.
országigazgató

„Európa idei első offline Sikernapját
rendeztük meg...”

Augusztus 28.
Sikernap



dr. Miliesz Sándor
országigazgató



Peter Boots
európai alelnök



Pásztor Anna
és **Buch Tibor**
műsorvezetők

Elérkezett a várva várt nap, amikor 2021-ben először ünnepelhettük meg Üzleti Partnereink elképesztő teljesítményét élőben, együtt. Külépve az online üzletépítés hatékony, megbízható, ámde sokszor személytelen virtuális világából ismét átérezhettük azt a semmihez sem fogható élményt, amikor a magyar Forever-család szíve egyszerre dobban, és könnyek, ölelések, büszke tapsvihar kísér minden egyes színpadra szólítottat – ez volt az Augusztusi Sikernap.

A már önmagában is rendkívüli esemény fényét fantasztikus előadók, fellépők és egy igazán exkluzív vendég jelenléte emelte. A rendezvényt dr. Miliesz Sándor országigazgató nyitotta meg, aki köszöntőjében büszkén hangsúlyozta, hogy Európában idén először Magyarország tart teljes értékű offline Sikernapot. Beszédében köszönetét és szeretetét fejezte ki Rex Maughan, a Forever Living Products International alapítójának irányába, aki nemrégien hunyt el megismételhetetlen örökséget és életutat hagyva maga után. Az országigazgató kérésére mindenki egy perces néma csenddel tisztelgett az alapító előtt – a pillanatok alatt némaságba boruló, hatalmas terem tökéletes jelképe volt annak, hogy Rex mennyi ember életére volt hatással. A megemlékezést követően dr. Miliesz Sándor kiemelte, hogy az élet megy tovább, és immár mindannyiunk feladata, hogy Rex munkáját folytassuk, és őt továbbra is büszkévé tegyük.

A köszöntő után lépett színpadra a Sikernap kiemelt vendége, Peter Boots európai alelnök, akinek Budapestre vezető utazása volt az első hivatalos útja a pandémia kitörése óta. Országigazgatónk hívására habozás nélkül igent mondott, és örömmel vette fel ismét az offline rendezvények ritmusát. Előadásában szintén Rex Maughan vízióját helyezte a középpontba. Részletesen beszélt a Rex-módszerről, vagyis az üzletépítés alfájáról és ómegájáról, amely minden Üzleti Partner számára útmutatóként és követendő példaként szolgálhat. A hallgatóság, a minősültek, az előadók és a stáb szótára is egy újabb, rendkívül fontos kifejezéssel bővült szavai nyomán: „Rexisztrálni valakit.”

Peter Boots nagy sikerű előadását követően nem volt megállás, és ismételten egy legenda lépett a színpadra: Szabó József Zafir



Szabó József
Zafír Manager, GLT-tag



Tóth Sándor
Soaring Manager

Manager, GLT-tag, a magyarországi és kelet-európai Forever-régió alapítója. Szabó József elképesztő történeteket mesélt a Forever Magyarország indulásáról, a változó időkről és arról, hogy minden nehézség ellenére a Forever „Most és mindörökké” létezik, töretlenül átforgatva emberek ezreinek, tízezreinek sorsát. Szavainak nyomatékot adva magával vitte a színpadra az MLM magazin egy példányát, mely újság 1994 júniusában jelent meg először Magyarországon.

Tóth Sándor Soaring Manager „Álmodj egy szebb jövőt” címszó alatt előadásában bemutatta, hogy ő maga hogyan találkozott először a Forever-lehetőséggel, milyen célok vezérelték, mit szeretett volna elérni, és milyen kételyei voltak. Majd rátért arra, hogyan vált végül az üzletépítés az álmai elérésének eszközévé, és hogyan jelentheti ugyanezt bárkinek, aki úgy dönt, hogy belekezd ebbe a csodálatos utazásba.

A nívós előadók sorát Halmi István és Halminé Mikola Rita, a magyar és délszláv régió legújabb Gyémánt Managerei zárták. Előadásuk középpontjában a „Gyémántév” állt, és szót ejtettek mindarról, ami a minősülésük kapcsán történt velük. Hangsúlyozták többek között azt, hogy bár a pandémia időszaka számtalan szörnyűséggel járt, a Foreverrel a hátuk mögött egy pillanatig sem éreztek bizonytalanságot vagy kétséget, mindvégig stabilitás jellemezte mindennapjaikat.

A Sikernap hangulatáért Buch Tibor és Pásztor Anna műsorvezetők feleltek, akik szívüket-lelküket beleadva, töretlen lelkesedéssel mutatták be a rendezvény főszereplőit. Szórakoztató és néha extravagáns fellépésükkel színesítették a napot vidám és felejthetetlen pillanatokkal okozva ezáltal a közönségnek, és a színpadra lépő minősülteknek egyaránt. Buch Tibor egy ízben még dalra is fakadt.

A minősülések és előadások sorát Szekér Gergő énekes fellépése, valamint Hevesi Anna, Veres Balázs Rita, Koska Melinda és Iurii Kekalo Summer Flash című táncos produkciója szakította meg néhány perc erejéig.



Halmi István és
Halminé Mikola
Rita, Gyémánt
Managerek,
Eagle Managerek



Szekér Gergő

A Summer Flash
táncos produkció
előadói





Minden eredmény számít



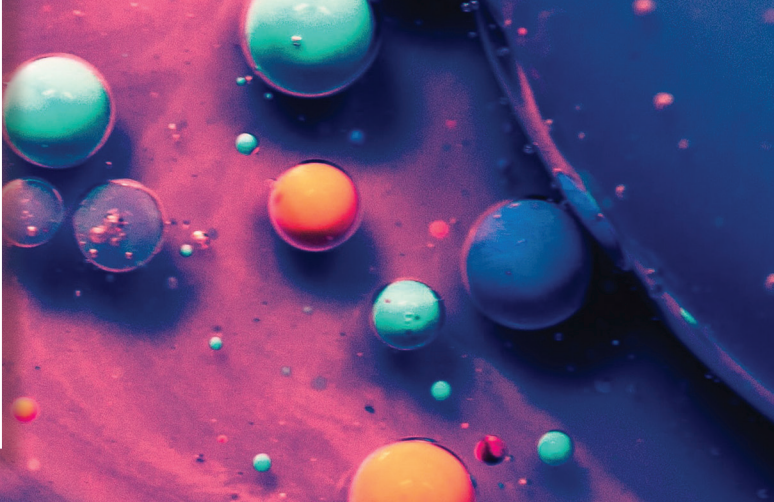
A nap legfontosabb része természetesen az Üzleti Partnerek teljesítményének elismerése volt. Minden minősült ragyogó mosollyal, megatottan vagy éppen kitörő örömmel érkezett az őt megillető szalag átvételére, hiszen hosszú idő után ismét a Forever színpadán volt lehetőségük átélni az elismerés pillanatait. Családtagok, barátok, munkatársak, mentorok fotózták lelkesen a reflektorfénybe kerülőket. Peter Boots európai alelnöknek és dr. Milesz Sándornak mindenkihez volt egy-egy kedves szava, miközben gratuláltak a minősülteknek. Ezúttal is Lopicz Tibor Soaring Manager, a „Forever Hangja” szólította a minősülteket színpadra.



Elismerésre kerültek az újdonsült Assistant Supervisorok, Supervisorok, Assistant Managerek. Nagy büszkeséggel minősítettük a Manager-, Senior Manager- és Soaring Manager-szintet teljesítőket is. Nagyszerű munkájukért oklevelet vehettek át a 60, 100, illetve 150 Karton Pontnál többet teljesítő Üzleti Partnereink, illetve a Forever2Drive ösztönzőt teljesítőket is hatalmas taps fogadta a színpadon. A talán legfontosabb minősülési blokk keretein belül szünni nem akaró ováció köszöntötte a 2021-es év Eagle-minősültjeit, majd a Chairman's Bonus ösztönző feltételeit sikeresen elérő Üzleti Partnerek következtek. Csekkjeiket büszkén maguk előtt tartva, egymásnak is nagy örömmel gratulálva alkottak lenyűgöző csapatot.

Európa idei első offline Sikernapja a tiszteletről, a viszontlátás örömről, az elismerésről, a megbecsülésről és felejthetetlen, vidám percekről szólt. A magyar Forever-család ismételtlen megmutatta, hogy miért áll a régió rendületlenül a kontinens 3. és a világ 6. helyén: egy összetartó, fantasztikus, elhivatott közösség erejével törekszik arra, hogy Rex Maughan öröksége még sokáig fennmaradjon.





Peter Boots és dr. Milesz Sándor a színpadon díj átadásával köszönte meg dr. Molnár László munkáját, aki hosszú éveken át a régió horvátországi részének működéséért felelt. Az elismerést nyugdíjba vonulása alkalmából vehette át.



EGY FONTOS MÉRFÖLDKŐ AZ ÜZLETÉPÍTÉSBEN

Forever Nyílt Nap

Gélkóstoló



A Forever Magyarország történetében először – és nagy valószínűséggel nem utoljára – került megrendezésre a Forever Nyílt Nap augusztus 18-án, egy vidám, napsütéses, eseménydús délután során. Minden jelenlegi és leendő Forever Üzleti Partnert tárt karokkal várt dr. Miliesz Sándor országigazgató és csapata, valamint a Nefelejcs utcai telephely minden dolgozója, számtalan programmal és meglepetéssel készülve az eseményre.

A szabadtéri rendezvényt az első pillanattól kezdve áthatotta a viszontlátás öröme. Hosszú idő után ismét együtt tanulhattak, felszabadultan beszélgethettek, élményeket gyűjthettek Üzleti Partnereink, akik ki is használtak minden alkalmat a közös képek elkészítésére, a nyári kalandok megosztására.

A Nyílt Napon egyik program érte a másikat, kicsik és nagyon egyaránt megtalálhatták a számukra kedves elfoglaltságot.

Ugrálóvár



Bográcsgulyás a Sasfészek étteremnél



Fényképek készítése



Forever-kincsek felkutatása



...és persze a találkozások öröme!





Egyetlen Forever-rendezvény sem telhet el a tanulás lehetősége és elismerés nélkül. Az udvaron felállított színpadon először dr. Milesz Sándor köszöntötte a megjelenteket, beszédében a Forever-termékek minőségét dicsérte, és felhívta az Üzleti Partnerek figyelmét a további közelgő és emlékezetesnek ígérkező eseményekre.

Az országigazgató végül Berkics Miklós Gyémánt Managert, Eagle Managert is színpadra szólította, aki szintén röviden, de annál lelkesebben járult hozzá a Nyílt Nap üzletépítést középpontba helyező részéhez. Mindezek után Majoros Éva Senior Manager marketing-előadását hallgathatták meg az érdeklődők.

Majd következtek a nap főszereplői: mikrofont ragadhattak és reflektorfénybe kerülhettek azok az Assistant Supervisor-, Supervisor-vagy éppen Assistant Manager-szintet elért Üzleti Partnerek, akik szponzoraiak ajánlására érkeztek a Nyílt Napra, hogy néhány percben elmondhassák történetüket.





A színpadra lépés friss élménye sugárzó mosolyokban vagy éppen a meghatottság könnyeiben jelent meg a jelöltek arcán, a büszke mentorok pedig megállás nélkül készítették a fotókat, felvételeket.

Az esemény lebonyolításában Szabó Péter Senior Manager, Tasnády Bea Manager, illetve Almási Gergely és Bakos Barbara Zafir Managerek segítettek műsorvezetőkként, akik időnként kvízkérdésekkel is bombázták a lelkes közönséget.

Az első Forever Nyílt Nap hatalmas népszerűségnek örvendett, és nagyszerű hangulatban telt, így egészen biztosan megismétlésre kerül majd egy hasonló rendezvény a Forever Magyarország szervezésében.



A Nyílt Nap rendkívüli akciójának megfelelően az Üzleti Partnerek aznap limit nélkül, akár egyetlen pontértékes terméket is megvásárolhattak. Továbbá azok az érdeklődők, akik augusztus 18-án, kétpontosként, vagyis Assistant Supervisoroként minősülve regisztráltak a helyszínen, Forever-kincsekkel teli ajándécsomagban részesültek.

Goodie Bag

FOREVER NYÍLT NAP

2021. AUGUSZTUS 18.



Az évszak

Akár egy forró ital társaságában kuporogsz a kandalló előtt, akár egy fehérjével teli shake-kel indítod a napodat, eljött az idő, hogy egy kicsit felturbózd a dolgokat! Ezért is mutatunk be két, a szezonhoz passzoló, nagyszerű receptet, amelyekben az édeskés és a fűszeres íz tökéletes egyensúlyban van.

Tojáslikőrös Fehérjeturmix

Hozzávalók

- / bögre tej vagy a kedvenc helyettesítő (a mandula vagy a kesudió remekül működik)
 - / meghámozott, fagyasztott banán
 - / adagolókanálnyi vaníliás Forever Lite Ultra
 - / teáskanál rum aroma
 - 1/4 bögrényi folyékony tojáshelyettesítő
- egy csipet szerecsendió

Elkészítése

A tejet, a banánt, a fehérjeport, a tojáspótlót és a rum aromát öntsük bele a turmixgépbe. A hozzávalókat 30 másodpercig turmixoljuk magas fokozaton, vagy amíg a keverék teljesen össze nem áll. Öntsük pohárba, és a tetejét szórjuk meg egy csipetnyi szerecsendióval.



íze

Holiday Hot Toddy

Hozzávalók

- 2 dl forró Aloe Blossom Herbal Tea
- / evőkanál Forever Bee Honey
- / teáskanál citromlé
- / teáskanál fahéj
- / teáskanál szegfűszeg
- / teáskanál szerecsendió

Elkészítése

Gyűjtsük össze a hozzávalókat. Egy felmelegített pohárba vagy bögrébe öntsük bele a mézet, a citromlevet és a fűszereket. Adjuk hozzá a forró, frissen főzött Aloe Blossom teát. Alaposan keverjük össze. Díszítsük fahéjrúddal.

Tálaljuk és élvezzük ki a nagyszerű ízeket!





EAGLE MANAGER'S RETREAT 2021

2021. OKTÓBER 9.



FOREVER®

Új külső

Aloe Propolis Creme



FOREVER®

ZÁDORI IVETT
Manager



Forever

Bográcsban készült paprikás krumpli Zádori módra

HOZZÁVALÓK:

2 szelet zsírszalonna
1 kg vöröshagyma
5 kg burgonya
2 db édes paprika
3 db paradicsom
só, bors, pirospaprika (édes nemes)

ELKÉSZÍTÉSE:

A szalonnát megpirítjuk kicsit, és rádobjuk a hagymát, majd össze-
pirítjuk. Jöhet rá a már előre fel-
vágott (kockára, vagy hosszában)
krumpli. Vízrel felöntjük, és ízesítjük
ízlés szerint. Ezek után lehet még
tetszés szerint nokedlit szaggatni
bele. Kovácsos uborkával és tejföllel
isteni finom és tartalmas.

Gyümölcstál

HOZZÁVALÓK:

1 db alma
1 db körte
3-4 evőkanál méz

ELKÉSZÍTÉSE:

A gyümölcsöket ízlés szerint
felvágjuk, és a kedvenc mézünk-
kel leöntjük. Bármilyen szezonális
gyümölccsel nagyon finom desszer-
tet kapunk pár perc alatt.

Nálunk a férjem istenien főz, így gyorsan fel kellett nőnöm a feladathoz!
Kis családban hárman háromfélét szeretünk, így viszonylag hosszabb
folyamat a főzés, ráadásul sokáig nem szívesen esszük ugyanazt.
Nyáron egyszerűbb, mert sokat járunk el itthonról, és mindenki tud
a saját szája íze szerint válogatni a friss gyümölcsök, tengeri herkentyűk
között. És ami az én kedvencem: az az erdőben való főzés, sütés...
Ilyenkor a család összejön, és a barátok, a sport és játék mellett kezdődhet a
főzőcskézés. Most az egyik legegyszerűbb, ám tartalmas ételünket mutatom
be nektek.

Ivett tippje:

Forever Bee Honey

Télen-nyáron kedvenc édesség a mézünk. Propolisztartalma miatt kiváló a megelőzésben, illetve a hidegebb
napokon is. Amiatt is nagy kedvenc, mert bármilyen gyümölcs megédesítéséhez tökéletes választás.



konyhája

Marokkói tajine-ban készült csirkemellfilé édesburgonyával

HOZZÁVALÓK:

60 dkg csirkemell (filézett)
1 nagy fej hagyma
2 gerezd fokhagyma
60 dkg édesburgonya
4-5 szem füge
1 teáskanál őrölt római kömény
1 teáskanál kurkuma
1 teáskanál őrölt fahéj
1 teáskanál őrölt gyömbér
(de használhatsz marokkói fűszerkeveréket is, mely itthon is beszerezhető)
fél csokor koriander vagy petrezselyem
2 evőkanál olívaolaj
só, bors
1 egész citrom héja

ELKÉSZÍTÉSE:

A tajine egy arabos fűszerezésű, húsos-zöldséges egytálétel, amelyben gyakran található valamilyen aszalt gyümölcs (mazsola, füge, sárgabarack) is. A tajine (ejtsd: tazsin) eredetileg a marokkói konyha sajátos edénye. Az étel se nem fő, se nem sült benne, inkább párolódik. És mivel lassan, gőzben készül, megőrzi vitamintartalmát, és az aromák sem vesznek el. A tajine-ban szinte bármi elkészíthető. Én az edénybe kerülő húsokat általában szezonális zöldségekkel, gyümölcsökkel készítem. Fűszerezni alapvetően paprikával, köménnyel, kurkumával, római köménnyel, ánizzsal, gyömbérrel vagy fahéjjal szoktam, azokat a fűszereket használva, amit az észak-afrikai, kicsit mediterrán, kicsit arab konyha használ. A zöldségek és a fűszerek mellett nagyon fontos, hogy milyen hús kerül a tajine-ba. A leggyakoribb csirke és bárány mellett hal és marhahús is készülhet a kúpos agyagedényben. A húsokat a tajine-ban történő párolás előtt a fűszerekkel néhány órát pácolom, majd így helyezem az edényben pihenő zöldség- vagy gyümölcságyra. Zöldségágy (mindenféle friss, ropogós zöldségféle lehet) hús, majd a tetejére ismét egy kis zöldség vagy aszalt gyümölcs mehet, én a fügét (érett, nem aszalt) szeretem a legjobban hozzá használni. Lefedve tegyük hideg sütőbe, melegítsük 140°C-ra, hagyjuk ott 2-3 órát! Köretelemként édesburgonyát, kuskuszt, bulgurt javaslok – ki mit szeret. Próbáld ki, különleges élményben lesz részed!



Férjemmel, Soós Jánossal négy gyermekkel és egy unokával büszkélkedhetünk. Nagy családuknak és az egészséges életmódunk miatt mindig is fontos volt számunkra a minőségi és vitamindús táplálkozás. Imádom az egzotikus, különleges ízeket, a nemzeti ételek rabja vagyok. Ha megtetszik nekem egy ízvilág, időt nem spórolva igyekszem a család és a barátok részére elkészíteni. Most egy igen ízletes, egészséges és akár az életmódváltásnál is fogyasztható ételt ajánlok nektek, amit marokkói utazásunk során ismertem meg.

Cili tippje:

Forever Supergreens

Mindent tud ez a csodaital. Nagyon kedvelem, és melegszívvel ajánlom, mert több mint húszféle gyümölcsöt és zöldséget tartalmaz, C-, E-vitaminnal és magnéziummal, amelyek segítik a szervezet teljes energiaellátását az optimális teljesítmény érdekében. Kezd a napodat ezzel a SZUPER termékkel!



Tudatos életmód



**IGAZÁN JÓL LENNI
ÉS TÉNYLEG
BOLDOGNAK LENNI
A MINDENNAPOKBAN
NEKEM A TEST ÉS A
LÉLEK HARMÓNIÁJÁT
JELENTI. HOGY MIT IS
JELENT EZ SZÁMOMRA?
HOGYAN VÁLT AZ
ÉLETEM RÉSZÉVÉ A
MINDENNAPOKBAN?**

A sport gyerekkorom óta központi szerepet foglal el az életemben. Mondhatnám, hogy könnyű dolgom van, mert a szeretetét már kislánykoromban megkaptam apukámtól, aki igazi példaképem volt ebben. Minden reggel korábban felkel azért, hogy mozogjon. E példát követve én is versenyszerűen sportoltam egészen egyetemista koromig; atletizáltam, kosaraztam és kézilabdáztam.

A mozgás pedig mind a mai napig az életem része. Elsősorban a futás, ami igazi szerelem lett az évek alatt. Ez számomra nemcsak sport, sokkal több. Az igazi önmagamra találás helye, ahol a testem és a lelkem újra egyensúlyba kerül.

fiatalon

EGRESITS-ILYÉS ANDREA
 Manager



Mikor húszéves lettem, akkor kezdett el érdekelni a tudatos táplálkozás. Bújtam a könyveket arról, hogy mit, mikor és mivel szabad enni. Kipróbáltam sok-sok diétát, ma már azonban inkább az életmódváltásban hiszek. Szerintem mindent szabad, csak mértékkel! Nekem ebben is óriási támogatást nyújt időről-időre a szuper C9-es program, amit ma már férjemmel közösen végzünk el.

“Az vagy, amit megeszel” - hangzik a mondás. Éppen ezért már évek óta számítottuk konyhánkban a fehér cukrot és a fehér lisztet, és igyekszem sok zöldséggel, egészséges alapanyagokkal sütni-főzni. Ma már rengeteg egészségtudatos recept elérhető; érdemes köztük szemezgetni, és mindig kipróbálni valami újdonságot.

Huszonöt éves koromban érkezett az életembe az önfejlesztés és a tudatos gondolkodás, ami alapjaiban változtatta meg mind a világról való képemet, mind az önmagammal való viszonyomat.

Mondhatnám úgy is, azóta vagyok igazán jóban önmagammal. Voltak évek, mikor hetente olvastam egy-egy könyvet azért, hogy megismerjem a bennem rejlő lehetőségeket, és megtanuljam használni azokat.

Öt évvel ezelőtt találkoztam a Forever üzleti lehetőségével, és innentől még intenzívebben figyeltem mind a pozitív gondolkodásra, mind a sportra, mind pedig az egészséges táplálkozásra. Számomra mindig fontos volt, hogy ha valamit csinállok, akkor abban hiteles példa legyek.

Így bevezettem az életembe az ERŐ óráját, vagyis minden reggeletem önfejlesztéssel, olvasással kezdtem. Majd következett egy kis mozgás, ami általában futás volt. Mikor kismamává váltam, belépett az életembe a jóga is, mint egy új és izgalmas mozgásforma.

Kislányom születése előtt még egyedül jógáztam reggelente, majd mikor a kisfiammal lettem várandós, akkor már Lizikével kezdtük mozgással a napokat.

Akkoriban is láttam már, hogy a gyerekeknek a mi példánk a legfontosabb! Volt, hogy nem volt kedvem mozogni, de a kislányom tudta, hogy reggeli előtt tornászni



ÉLETMÓDVÁLTÓ

kell, és minden reggel 7:30-kor serényen pakolta ki nekem a szőnyegre a jógaátlakat, így nem volt kifogás, csináltuk együtt.

Most, kétgyermekes édesanyaként még fontosabb lett számomra mindaz, amiben korábban hittem, hiszen szeretném, ha a gyerekeim egy boldog és kiegyensúlyozott édesanyát kapnának.

Sokszor hallottam, de valóban igaz: "Ha anya jól van, akkor mindenki jól van a családban".

Így közel két év intenzív sport kihagyása után (hiszen másfél év alatt született két gyönyörű gyermekünk) elkezdtem visszailleszteni a mindennapjainkba a mozgást és az önfejlesztést is.

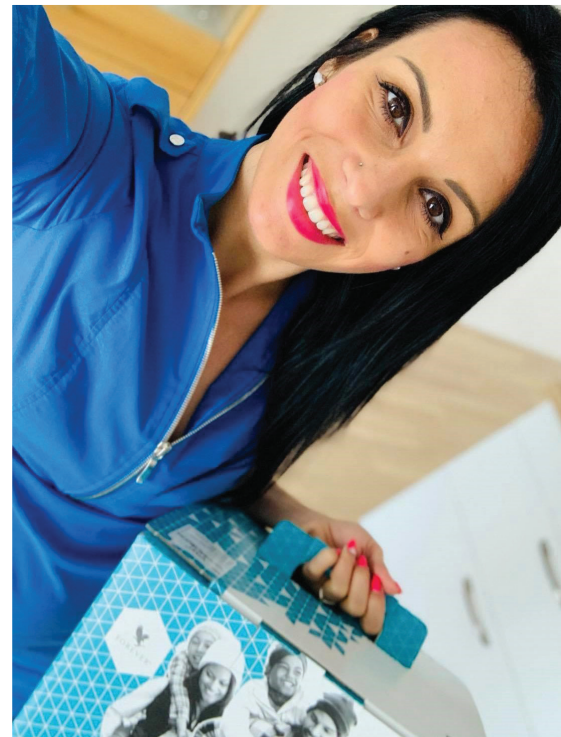
Sokat gondolkodtam, hogy mit és hogyan tudnék beletenni a sokszor nem létező időmbe, de aki keres, az mindig talál megoldást. Így illesztettem be ismét a három hónapos kisfiam és a másfél éves kislányom mellé a mozgást és az önfejlesztést.

Megfogadtam magamnak, hogy legalább hetente ötször fogok mozogni, ami legalább heti három futás (hajnalban, alvásidőben vagy akár késő este), két-három alkalommal jóga (amit a gerincem mindig hálásan megköszön) vagy otthon végezhető aerob jellegű mozgások.

Amit számomra a legnagyobb kihívás volt beilleszteni, az az önfejlesztés. Nagyon szeretek olvasni, hiányzik is, de most egyelőre maradnak a hanganyagok. Így minden altatás alkalmával füles van a fülemben, és ha épp nincs csapatmeetingünk és nem azt hallgatom, akkor egy-egy hanganyag vagy hangoskönyv szól a fülemben. Hiszem, hogy akinek nincs most ideje olvasni, az is tudja fejleszteni magát akár főzés, takarítás vagy épp esti relaxáció közben.

Azt gondolom, ha nekem sikerült ezeket behozni az életembe két ilyen pici gyerek mellett, akkor mindenki képes megtalálni a napjaiban azt a szükséges időt, ami feltölti őt. Szerintem ez a kulcs, hogy igazán kiegyensúlyozottak tudjuk lenni: minden nap csinálunk valamit, ami táplálja a testünket és a lelkünket is. Ezt pedig érdemes mindenkinek megtalálnia, és tudatosan, lépésről-lépésre a mindennapi rutin részévé tenni.

Az egészséges táplálkozás mindig is fontos volt számomra, de mióta édesanya vagyok, még jobban figyelek arra, hogy amit eszünk, az ne csak finom, de igazán tápláló és vitamindús legyen. Végtelen nagy boldogsággal tölt el, hogy látom a lányomon, mennyire szereti a zöldségeket, gyümölcsöket, és ha választania kell egy kocka csokoládé vagy brokkoli között, akkor a brokkoli után nyúl (remélem ez így is marad).



Amit viszont biztosan tudok, hogy egy testünk van, amiben a lelkünk lakozik, ezért érdemes óvnunk, ápolnunk, vigyáznunk rá. Ezt pedig nem lehet elég korán elkezdni. Tudom, hogy közhely, de így van: ha nincs egészség, akkor semmink sincs... Az elmúlt időszak be is bizonyította ezt nekünk. Mégis mi itt, a Forever nagy családján belül nagyon szerencsésnek mondhatjuk magunkat, hiszen az a munkánk, hogy ezt az egészségtudatosságot, pozitív gondolkodást és a Forever csodás termékeit megmutassuk, elvigyük mások életébe.

Rex megálmodta, hogy hogyan tudjuk jobbá és szebbé tenni mind a családjunk, mind pedig a környezetünk életét, akár a termékek akár az üzleti lehetőség által. Áldottak vagyunk, hogy egy ilyen üzenetet vihetünk tovább, hiszen: "A Forever ereje, a szeretet ereje". - Rex Maughan



Women Power

**A FOREVERBEN KÖNNYEN
LEHETSZ SIKERES VEZETŐ
NŐKÉNT, MIKÖZBEN A
CSALÁDODRA IS MARAD IDŐD.
EBBEN EREDMÉNYES ÜZLETI
PARTNEREK MESÉLNEK.**

Mivel választott szakmám szépségeit sosem találtam meg, mindig kerestem valami alternatívát. Találkoztam egy magyar MLM-vállalkozással, ami nagyon tetszett, csak sajnos néhány év alatt tönkrement. Ekkor a bizonytalansággal együtt egészségügyi kihívások is megjelentek. 1997 novemberében így találkoztam a Foreverrel. Üzletről hallani sem akartam, de az aloe vera gél hatása hamar meggyőzött. Vettem egy Touch-dobozt, és összehívtam pár ismerőst... Január végére Supervisor, április végére Manager lettem! Hosszú éveken keresztül élveztem a Manager-szint-nyújtotta kényelmes életet. Amire kevés időt fordítottam, az az önképzés, a könyvek, a rendezvények. Ezért lassan eltávolodtam az üzletől, és persze akadtak körülmények is: két gyerek, építkezés... 2011-ben még részt vettem az Európa Rally-n, majd egy hosszabb szünet következett az üzletben. A szabadságomat megtartva több dolgot kipróbáltam, de mindig éreztem, hogy nekem még dolgom van a Foreverrel! Az áttörést két éve a Berkics Miki által létrehozott online rendszer hozta el. A napi szinten kapott információktól és motivációtól új lendületet vettem, új embereket és régieket is megkeresve kezdtem újra az üzletépítést. Öt hónap alatt ismét 60 pontos volt a régi-új csapat! A legutóbbi üzleti évben pedig egy addig elérhetetlennek tűnő cél – az Eagle Manager-szint – is teljesült. Amit biztosan állíthatok, hogy huszonhárom éve, két éve vagy most, a Manager-szint eléréséhez mindig ugyanarra van szükség: dönts, cselekedj, képezd magad és legyél kitartó! Boldog vagyok, hogy adtam egy új esélyt magamnak arra, hogy sikeres legyek, és hogy segítek sikereket elérni másoknak. Hamarosan nyugdíjas leszek, mégis új célok és kalandok várnak rám a Forevernek köszönhetően egészségesben, anyagi biztonságban, egy remek közösségben.

Sárfi Györgyi Zsuzsa



♥ Eagle Manager
Könyvelő

Két felnőtt gyerek édesanyja; egy unokája van

Davis Erika



♥ Senior Manager
Gyógytornász

Huszonnégy éves sportkórházi múlttal mindig is sokat dolgoztam gyógytornászként, de lényeges volt, hogy ne más mondja meg, hogy mikor és hány napra menjek szabadságra. Húsz évig versenyszerűen kosárlabdáztam, ami ránevelt a fegyelemre, a kitartásra és a csapatszellemre. Kellettek álmok, tervek, hogy lépésről lépésre előrébb jussak. Huszonöt évesen kaptam meg az első lakásomat, és huszonnyolc évesen már nagy büszkeséggel töltött el, hogy édesanyámat tudtam anyagilag támogatni. 2002 nagy fordulat volt az életemben, mert megismertem azt a csodálatos férjet, Henry Davist, akivel azóta kéz a kézben haladunk. 2008-ban jött drága szponzorom, Vágási Aranka ajánlata. Persze mint szkeptikus egészségügyi dolgozónak, először a termékekre kellett igent mondanom. Miután ez megjött, nem volt kérdés: „ami nekem jó az másoknak is jó”. Porecsben kaptuk meg az igazi, „nyomógombos” gyereink továbbot”. Minden évben jött egy szintugrás, ami generálta a nagyobb és nagyobb csapatot. Úgy gondoltam, ha a szponzoromnak sikerült, akkor... „ha soha nem próbálsz, soha nem tudod meg a választ”. A válasz jött, és Managerek lettünk, majd az elsők között váltunk nemzetközi Senior Managerekké. Rex csodálatos lehetőséget adott a kezünkbe, hiszen a világ minden táján levő embereknek elvihetjük azt a sok-sok információt, ami az életminőségüket gyökeresen megváltoztathatja. A Senior-szint után kicsit elvesztettem az erőt, de az online 2020-ban meghozta. Megyünk előre, hogy egyre többen legyünk olyanok, akik megengedhetik maguknak, hogy döntsenek arról, hány nap szabadság is jár nekik. Szeretem a Forevert, mert a családom egészsége mellett adott egy új szakmát, biztos passzív bevételi formát, boldog, biztonságos tervezést és egy csapatot, akikkel egy irányba, mindig együtt haladunk.



A HÓNAP TERMÉKEI



A HÓNAP TERMÉKEI



LŐRINCZ MELINDA MANAGER AJÁNLÁSA:

Az új Forever Aloe Mango Gel minden várakozásunkat felülmúlta! Fantasztikusan indul vele a reggelünk, de frissítőként napközben is előszeretettel fogyasztjuk. Nagyon magas aloe vera-tartalma mellett mégis a természetes, valódi mangóíz a domináns. Mintha egy csodálatos trópusi helyre repítene minket minden alkalommal. A családban a minik megjelenésével jelentősen megnőtt a gélfogyasztásunk. Örömmel tapasztalom, hogy az új termékkel még ezt is sikerült fokozni. Mindenkinek megvolt a saját kedvenc gélje, de most a mangós egyöntetűen elfoglalta az első helyet. Ready, Steady, ManGO!

FOREVER ALOE MANGO™ ÉTREND-KIEGÉSZÍTŐ ITAL

Mi lehetne jobb egy tökéletesen érett mangó édes ízénél? Mondjuk, ha ezt a finom és egészséges gyümölcsöt a Forever saját aloe mezeiről származó tiszta aloe vera géllal kombinálnánk! A vadonatúj Forever Aloe Mango™ egy új trópusi csavart ad a finom és tiszta aloe vera italaink sorához, hogy a természet legjava kerülhessen a poharadba!

736

1 liter



ALOE LIQUID SOAP

A Forever Aloe Liquid Soap egyszerre hidratál és tisztít. Ez a gyöngyházfényű formula a visszafogott habzásával gyengéden mossa le a szennyeződéseket, miközben a tiszta aloe vera, valamint a jojobából és más olajokból álló remek keverék hidratálja bőrödet, így azt frissnek és megújultnak érezheted.

633

473 ml



LAKIA NIKOLETT MANAGER AJÁNLÁSA:

Mindig is fontosnak tartottam a bőrápolást, anyaként pedig még inkább odafigyelek arra, hogy a legjobb minőséget használjuk. Ezért is imádom a Forever termékeit, az új Aloe Liquid Soap pedig az egyik nagy kedvencünk. Újszülött-kortól mindenkinek jó szívvel ajánlom ezt a terméket, mivel szappan- és parabénmentes, természetes összetevőket tartalmaz. Mivel nekem és a gyerekeimnek is nagyon érzékeny a bőrünk, ez a folyékony szappan a tökéletes választás, mert nem szárít, inkább puhít és hidratál. Az argán- és a jojobaolajat pedig az én vízhiányos bőröm különösen meghálálja, mivel ezek az összetevők nagyszerűen pótolják a nedvességet. De megígrom, hogy én borotválkozáshoz is ezt használom, az illata pedig valami csoda. Az, hogy ez a termékünk elnyerte a „Legjobb Természetes Szappan”-díjat, bizonyítja, hogy cégünk a legjobb minőséget adja nekünk, és ez óriási büszkeség.



2020-ban a feje tetejére állt minden, a fél világ home office-ba kényszerült. Egy olyan új munkamódszert kellett elsajátítania az embereknek, amely a megváltozott szerepeknek és munkakörnyezetnek megfelelően merőben más hozzáállást igényelt. A Foreverben a hálózatépítők már évek óta részben vagy egészében otthonról, online dolgoznak, számukra nem okozott problémát ez a kihívás sem. Sorozatunkban a szakma legjobbjai engednek bepillantást mindennapi munkájukba.

OTTHONOM AZ IRODÁM, IRODÁM AZ OTTHONOM

Huszonkilenc év alkalmazotti lét után igazi megváltást jelentett a home office, ami számtalan csodát tartogatott az életemben.

A változás, ami körülvesz mindannyiunkat, számomra könnyű.

Sokan félnek attól, hogy az otthoni munka beszűkíti a teret, s elszigetel: mindentől, mindenkitől. Ám ez csupán választás kérdése, ami pedig rajtad áll. Én a kapcsolataim elmélyítésére, a tudatos jelenlét-áthatotta időbeosztásra szavazok. Akkor és ott dolgozom, amikor a leginkább produktívnak érzem magam, s ahol kiteljesedhetem. Ha ez a lakásom, vagy épp útközben, esetleg a párom oldalán, az erdő közelségében a teraszon, akkor ott, az sem baj. Legfeljebb a téreőr (na meg az akkumulátor töltöttsége) szabhat határokat.



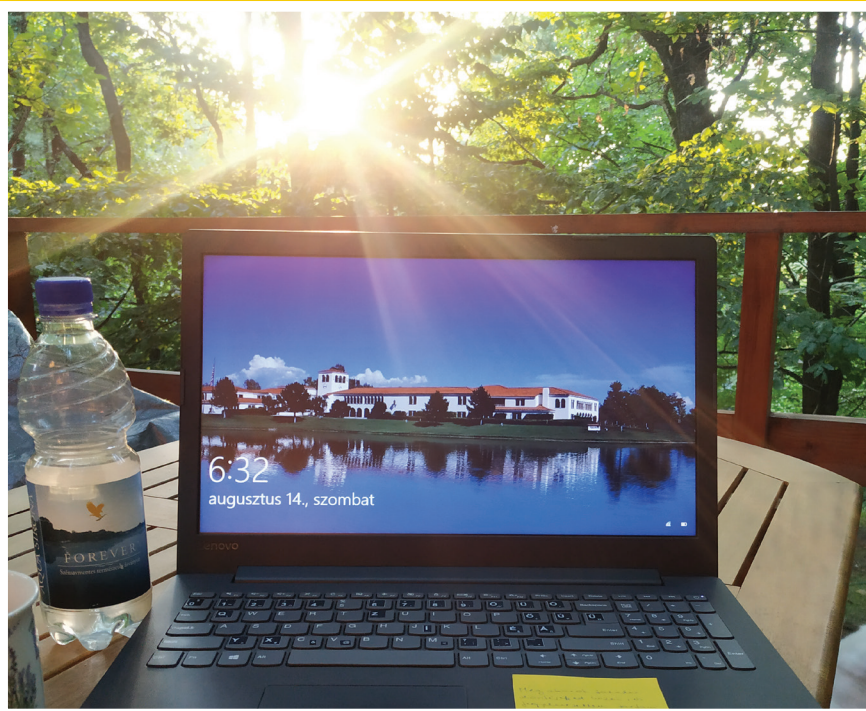


DÉNES GABRIELLA
Eagle Manager



Tippjeim és jó tanácsaim

- ✓ Hálával kezd a napot!
- ✓ Tűzd ki az napi céljaidat!
- ✓ Határozd meg az időszavakat, amelyekben aznap dolgozol.
- ✓ Tartsd Magad fókuszban, nap, mint nap!
- ✓ Légy a termékek nagykövete a monitor mögött is!
- ✓ Alakíts ki inspiráló környezetet Magad körül!
- ✓ „Légy merész! Ne félj a változásoktól! Találd meg a lehetőséget minden akadályban!”
(Rex Maughan)



A világ megannyi pontjáról könnyedén tartjuk egymással a kapcsolatot. Németország, Anglia, Belgium, Kanada... a határok eltűntek, s ezzel együtt a lehetőségek megjelentek.

Január óta minden reggel össze-ülünk a munkatársaimmal egy online találkozóra, ahol közben offline kávézunk. A beszélgetés, a közös napra hangolódás a kapcsolódásunk elmélyüléséhez vezetett. Mert arról is kizárólag mi határozhatunk, hogy milyen tartalommal ruházzuk fel az otthoni munka óráit.

A csapatomból már többen élnek a home office lehetőségét. Megkérdeztem őket

is, számukra mit jelent mindez, és miért választották ezt a munkaformát. Ebből egy gondolatot emelnék ki: „Egyedülálló anyaként nekem a home office a biztonságot és a függetlenséget jelenti.” - N.E.

Ami közös a válaszokban, az a szabadság érzése, a szabad élet alapkőve. Kincsként élük meg, hogy online tudnak dolgozni.

2019. május 1. - újabb állomása az üzletünknek. Felsővonalam, Berkics Miklós online csoportjaihoz csatlakozva olyan közös munka indult el, amiért nagyon hálás vagyok.

„Csak használni kell a rendszert!”

STEP
BY
STEP

Gondolkodj gyakorlatiasan!



Sohasem felejttem el azt a pillanatot, amikor megkérdeztem felsővonalam és szponzorom, Hegedüsné Lukátsi Piroskát: „Piri, miért nem sikeres ebben az üzletben mindenki?” Ma már tudom, hogy akkor ő is meglepődött a kérdésen, mert általában erre nem kíváncsiak az emberek. Piri őszinte választ adott: „Nem mindenki szeret és akar dolgozni az álmaiért.” Most azt gondolod: „Hát, persze... neki könnyű, mert már húsz éve ezzel foglalkozik.” Akkor most engedd meg, hogy megkérdezzem: Szerinted nekem könnyű? Én még csak négy éve kezdtem el az üzletépítést... Könnyű a főállás mellett – jó pár évvel ezelőtt több mellékállás mellett – üzletet építeni, leendő vásárlókra rátalálni, törzsvásárlókat gondozni?

A válaszem az, hogy nem könnyű, de megéri. Hét év terméktapasztalat után vágtam bele az üzletbe, azóta eltelt négy év, és büszke vagyok arra, hogy azok az alapok, amelyekre építetek, a mai napig hitelesek, önazonosak. Mindig igyekszem gyakorlati tanácsokkal ellátni azokat, akik most indulnak az üzletben, mert a leggyakoribb kifogás: „Nekem nincs ismerősöm, én nem akarom ezzel a barátaimat terhelni.”

Ekkor fektesd le az első szabályt: Kerekedj felül a kifogásaidon! Te vagy az erősebb vagy a kifogás? Ha van célod, akkor tessék beleállni, és elkezdni dolgozni! Hogy milyen lépések mentén haladhatsz, azt mindig beszélj meg a mentoroddal, szponzoroddal! Ebben az üzletben az a szép, hogy sosem vagy egyedül. Egyéni vállalkozó vagy, de egy olyan mentorprogrammal, amely átsegít a nehézségeken, és ha kérdések merülnek fel benned, akkor van kihez fordulnod.

13+1 jótanács

H. PEZENHÓFER BRIGITTA
Eagle Manager



Kezdő lépések, amelyek mentén indulhatsz, új kapcsolatokra és vásárlókra tehetsz szert:

1. Tudasd a nagyvilággal, hogy mivel foglalkozol, mely céget képviseled! Erre használd az összes online és offline eszközt! Itt is fontos, hogy kontaktban maradj a felsővezetőddel, így elkerülheted a kellemetlen helyzeteket. Ő majd segít neked, tippeket ad arra vonatkozóan, hogyan szólítsd meg az embereket a különböző fórumokon.

2. Türelemmel várj az emberek válaszára, akár online, akár offline kerested meg őket! A mai rohanó világban minél rámenősebb valaki, annál visszataszítóbb lesz. A te feladatod az, hogy tudják rólad, miben kérhetik a segítségedet. Hidd el, hogy be fog érni ez a folyamat, csak türelem és folyamatos munka kell hozzá!

3. Ne sértődj meg akkor sem, ha valaki egyből nemet mond! Mosolyogj, és kíváncsi legyél! Hagyj jó emléket magadról a másik emberben, mert egy 'nem' az nem 'nem'. Egy 'nem' az adott pillanat válasza. Lehet, hogy egy év múlva már máshogy reagál majd az illető, amikor az utcán találkoztok. A kérdés csak az, hogy te akkor is itt vagy-e még köztünk, a Forever berkein belül?

4. Mindenhol, mindenkivel beszéljess! Ismerkedj, kérdezz és hallgass türelemmel!

5. A Forever-vállalkozásodhoz kevés anyagi befektetés kell, hiszen a ter-

mékek, amelyeket magadnak és a családnak vásárolsz, tapasztalatokkal látnak majd el, amelyeket felhasználsz Forever-utad során. Mégis azt javaslom, pár dologra szánj egy apróbb összeget: készíttess névjegykártyát, amely mindig nálad lehet, a katalógus mellé is adhatod. Tarts a táskádban teafiltert, olyan termékmintát, amely jelenleg elérhető. A munkahelyeden használj minél több foreveres terméket: az étrend-kiegészítőitől kezdve a bögrén keresztül! Ez a te befektetésed a saját jövődbe.

6. Légy jó szándékú, kínáld fel a segítségedet minden helyzetben a körülötted élőknek!

7. A felsővezetőddön keresztül elérhetsz más tapasztalt forevereseket. Kérdezz bátran, fordulj hozzájuk bizalommal!

8. Mindig tartsd szem előtt, hogy mindenki, aki ismer, sőt az ismerősöd ismerőse is lehetséges vásárló! Ennek megfelelően élj és dolgozz!

9. A „segíteni AKAROK-attitűd” elsajátítása nagyon fontos: akarj átadni információt, tapasztalatot! Ha így közeledsz az emberek felé, hidd el, hogy előbb vagy utóbb bizalommal fordulnak hozzád.

10. Készíts magadnak heti rendet! Lásd előre, hogy melyik nap, mikor foglalkozol az üzleteddel! Amíg nincs rend a fejedben, addig nem lesz rend körülötted sem. Tartsd magad ehhez a beosztáshoz. Ne feledd, hogy vállalkozó lettél, a saját vállalkozásodat építed!

11. Alakíts ki egy 10-20 főből álló állandó törzsvásárlói kört, amelynek bővítésén folyamatosan tudsz dolgozni, így neked is mindig lesz új ismerősöd.

12. Egy felmérés szerint a visszatérő vásárlók 60-70 százaléka szívesen kipróbál új termékeket. Használd ezt az információt, és ne felejt el a már meglévő vásárlóidnak más termékeket is ajánlani!

13. Rex Maughan gondolatai vezéreljenek:

“FÜGGETLENÜL ATTÓL, HOGY AZ ÉLETBEN HOL TARTOTOK, VAGY HOGY MI A SZENVEDÉLYETEK, A DOLGOK MINDIG LEHETNEK JOBBAK. EZ AZONBAN CSAK AKKOR FOG MEGTÖRTÉNNI, HA TESZTEK IS ÉRTE. EZÉRT TÖREKSZEM ARRA, HOGY SOHA NE HAGYJAM MAGAM ELKÉNYELMESDNI. SOHA NE ELÉGÉDJETEK MEG A KÖZÉPSZERŰSÉGGEL. A FOREVER BEARANYOZTA AZ ÉLETEMET, JOBBAN, MINT AZT VALAHA IS EL TUDTAM VOLNA KÉPZELNI. LEHETŐVÉ TETTE SZÁMOMRA, HOGY BEUTAZHASSAM A VILÁGOT, HOGY TALÁLKOZHASSAK VELETEK, ÉS HOGY AZ EMBEREKNEK TÖBB MINT SZÁZHATVAN ORSZÁGBAN ADHASSAK LEHETŐSÉGET.”

+1. Válgunk mindnyájan fátylahordozókká! Ne kényelmesedjünk el, hanem dolgozzunk az álmainkért! Ne add fel soha! Merj a Forever-vezetőkörhöz fordulni, merj segítséget kérni! Tudd, hogy nyitott fülek várnak, ha eldöntötted: „Most beleállok!”

AMI MINKET ÖSSZETART: *a család ereje*

LINDA ÉS MÁTÉ NÉGY „GYERMEKE”, LINDA TESTVÉREI, AKIKET KETTEN NEVELTEK FEL, MÁR KIREPÜLTEK. IDŐKÖZBEN MEGSZÜLETETT KINGA ÉS GELLÉRT, A KÖZÖS GYERMEKEK. A CSALÁD KOZÁRMISLENYI OTTHONÁBAN BESZÉLGETTÜNK AZ ELMÚLT ÉVEKRŐL, A JELENRŐL ÉS AZ ÚJ ÁLMOKRÓL.

Máté szülei (Dr. Seres Endre és Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin Zafir Managerek) elismert vezetői a Forever-világnak. Mennyire érzitek, hogy emiatt „eleve elrendelt” volt, hogy nektek is ez lesz az utatok?

Linda: Szerintem nem volt egyértelmű. Inkább csak az Máté részéről, hogy nem lesz orvos. Annak az árnyoldalait inkább láttuk, a Forever-életérzésnek viszont csak az előnyeit.

Voltak azért másfajta karrierterveitek is előtte?

Máté: Én környezetmérnökként végeztem, próbálkoztam is vele három hónapig... Aztán inkább hirdetésszervező lettem. Ezzel jól kerestem, de volt egy főnököm, aki azt mondta, nagyon jó, hogy ilyen jól dolgozom (annyi munkát csináltam meg, mint a másik tizenegy üzletkötő), mert akkor ő tud venni magának még egy autót. Én meg felmondtam. Közben sok cégnél bejáratos lettem, de nem találtuk meg a számításainkat, éreztük, hogy tovább kell lépnünk. Mivel a példa előttünk volt, így jött a Forever. A feleségem megkérdezte, mi lenne, ha elkezdenénk? Én nem akartam, mert más beállítottságú vagyok, engem inkább a műszaki dolgok, az autók érdekelnek, nem mindig értek szót az emberekkel... Elgondolkodtatott az is, hogy ha a szüleim



SERES MÁTÉ ÉS
SERES LINDA

.....
Senior Eagle
Managerek

Szponzor

Dr. Seres Endre és
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer
Katalin

Felsővonal: Krizsó Ágnes,
Szabó József, Olivia Emilia
Gajdos, Rolf Kipp

ebben jók, akkor majd nekem is jónak kell lennem: ez az elvárás. De azért nem könnyű valakinek az árnyékában felnőni. Én mindig is mentorként tekintettem rájuk, betartom a játékszabályaikat, de talán épp emiatt sok mindent el is fojtottam. A Foreverre egy rendkívül jó eszközként tekintek, amivel meg tudjuk oldani az életünket. De azért kezdetben volt bennem egy jó adag ellenállás. Képzeljük csak el: az üzlet úgy indul, hogy írsz névlistát, például írd





össze az egykori osztálytársaid és a szüleid nevét. Az én osztálytársaim közül többen ekkor már Managerek voltak a szüleim csoportjában... Szóval igen, ez egy nagy előny, ugyanakkor hátrány is. Nem véletlenül költöztünk el Lentiből Kozármislenybe, és ma már rengeteg olyan ember van a csapatunkban, akit az utóbbi években ismertünk meg.

Linda: Mi szinte gyereként cseppentünk bele ebbe a miliőbe - én huszonegy éves voltam, Máté huszonhárom.

Talán kicsit sodródtunk az árral, hiszen nem kettesben éltünk (*Linda négy testvérét nevelte tizenhat éves korától kezdve – a szerk.*) A felelősségvállalás és a mindennapi feladatok elterelték a figyelmet magunkról, a karrierünkről. Az anyagi feltételeket kellett mindenáron megteremteni a családuk számára, amit én úgy képzeltem, hogy kiszámítható módon nyolctól négyig dolgozzunk, de hát az üzletépítés nem erről szól, főleg offline nem. Tudatosodott bennem, hogy

**“CSALÁDKÉNT IS
EGY EGYSÉGET
KÉPVISELÜNK,
EZT SZERETNÉNK
AZ ÜZLETBE IS
ÁTÜLTETNI.”**



például este is vannak bemutatók, erre meg kellett érnem, nekem is változnom kellett. Azt is láttam, hogy ezzel meg lehet teremteni a biztonságot, ez volt a legfontosabb szempont nekünk, én ezt a lehetőséget akartam a cégtől.

Volt tehát egy mintátok, amit tiszteletben tartottatok, ugyanakkor – gondolom – saját arcot kellett adni az üzeneteknek, hogy az ne csak egy másolat legyen. Ez hogyan alakult ki, mi különböztet meg titeket másoktól?

Máté: Egy nagyon jó vezetői közösség jött létre a Seres-csapatban belül, aminek oszlopos tagjai vagyunk, együtt hozunk döntéseket, de a szüleim irányítanak, és minden nagy rendezvényt együtt csinálunk. A mi levált manageri lábaink teszik a dolgukat, akik pedig úgy döntenek, azok jönnek velünk abba az irányba, amit a szüleimmel együtt képviselünk. Én egy igazi kolerikus ember vagyok (bár szangvinikus is van bennem), erős bennem a céltudatosság. Alapjáraton nem vagyok munkaalkoholista, szeretem a szabadságot és az anyagi jólétet, és igen, az előttünk lévő példát követjük.

Egyfajta generációváltás is lehet ez...
Nem, inkább együtt gondolkodás, mert

a szüleim nagyon aktívak. Ők nem azok a típusú vezetők, akik előtérbe tolják a gyereket, ők saját magukat építik mind a mai napig. Mi több, mint kétszáz kilométerre élünk egymástól, de a közös értékrendünk és a közös elveink mentén haladunk.

Ami az új kommunikációs csatornák megjelenését illeti, a pandémia felgyorsította ezt a folyamatot. Nektek mennyire fekszik az online működés?

Máté: Hogy létezzünk online, azt a Manager-társainkkal alkottuk meg, és erre büszkék vagyunk, amellett, hogy ki-ki megtalálja az egyéni megjelenését is. Nem volt magától értetődő, nem jött készség szinten, de mára már élvezzük. Ebbe helyezkedtek bele a kicsik, használja a csapat. Mindig finomítjuk, hangoljuk a rendszert, hisz a gyakorlati használat hozza az igényeket. Mi együtt vagyunk, együtt megyünk előre. Családként is egy egységet képviselünk, ezt szeretnénk az üzletbe is átültetni. Egyébként a szülők értékrendje és elve ugyanaz, amiket mi is kialakítottunk volna, ha nem foreveres felmenőink lennének.

Linda: Például a gyerek nekünk mindig is ok volt arra, hogy tegyünk magunkért, nem pedig akadály.

Máté: Aztán ott az a hihetetlen alázat, ami édesapámban van... nekem még sokat kell ahhoz fejlődnöm, hogy oda eljussak. És az a céltudatosság, amivel anyu irányít... ők egy igazán jó egység, amit szeretném, ha le tudnánk másolni. Ma, amikor annyi házasság megy tönkre, ők évtizedek óta egységben, együtt terveznek, álmodnak. Ez az, ami minket összetart: a család ereje.

Az életformátok miben különbözik egy hozzátok hasonló, kisgyerekes vállalkozó vagy alkalmazott párétól, akik akár hasonló anyagi körülmények között élnek? Miért érdemes ezt választani?

Máté: Szerintem a nyugalom, a tervezhetőség, a motiváció ami más. Hogy tudom azt, hogy mi lesz holnap. Lehet, hogy ők is tudják, de nem mindegy, milyen áron. Sokan mókuskerekben élnek, és rabjai a munkájuknak. Mi egy biztonságos, kiegyensúlyozott életformát tudunk élni, és ez biztos, hogy a Forevernek köszönhető.

Linda: Óriási perspektíva van a Forever marketing-rendszerében, miközben egy vállalkozó mindig látja a korlátokat, a rengeteg munka ellenére.

Máté: A mi üzletünk akkor működik nagyon jól, ha nekünk kristálytiszta céljaink vannak. Ha nincsenek, akkor is nagyon jól tud kényeztetni a rendszer,



“MI EGY BIZTONSÁGOS, KIEGYENSÚLYOZOTT ÉLETFORMÁT TUDUNK ÉLNI, ÉS EZ BIZTOS, HOGY A FOREVERNEK KÖSZÖNHETŐ.”

de mindig segít az ösztönzők által, hogy ne a komfortzónában legyél. Engem nem motiválnak a külsőségek, sokkal inkább az, hogy a kiírások által megmértessek, mire is vagyok képes.

Linda: Nekem nagyon fontos, hogy a gyerekekkel megéljem ezt a csodás időszakot, és velük sokat tudjak együtt lenni, nem vágyom arra, hogy nyolc helyszínre menjek naponta, de az online élet bevezetése ebben az esetben sok mindent megoldott. Ebben az üzletben el lehet menni biztonságban gyesre, mert előtte meg tudod teremteni a hozzá vezető utat, a kapcsolatokat pedig gyönyörűen lehet fenntartani.

Sokan a pandémiás helyzet ellenére „fel tudtak szállni a vonatra”, és előre tudtak lépni az üzletépítésben.

Linda: A Foreveren belül van több vonat is, amire fel lehet szállni, és nem mindegy, hogy valaki meg tudja-e határozni, melyik vágány érdekli az adott élethelyzetében. Mi a múlt évben a nyugalom és a biztonság vágányán ültünk, és boldogan vártuk a kisiunkat.

Máté: Az online jelenlét nagyon dübörgött és tart most is, amiben bizony meg kellett találni magunkat, kitalálni a brand-ünket ebben a rendszerben, és most már mi is magabiztosan mozgunk benne - de mindenki a magáét alakítja, a saját kárán, a saját tapasztalataival és sikerélményeivel. Aki képes a fejlődés irányába még nehéz döntést is hozni, az már jó vonatra szállt, és fejlődik.

Linda: Nyitottnak kell lenni. Nem csak azt keressük, aki épp kisgyerekekkel van otthon; mint épp én, sokfelé mozog a Seres csapat, sokszínűek vagyunk.



Nem tudok egy sémát ráhúzni, sok általános dolognak kell megfelelni, hogy az mindig a lehetőség magját rejtse, az élet jobbá tételére. Ha ezt érzed, fel tudsz szállni a jó irányba menő vonatra. Rengeteg változás volt mostanság az emberi kapcsolatokban, és abban, hogy mi az, amit az ember a jövőjében szeretne, erre is rá tudott világítani a Covid-helyzet. Elkötelezettség: ez volt a legfontosabb nekünk az elmúlt másfél-két évben.

Máté: De visszatérve az online-ra: én például nehezen álltam rá erre. Sokszor azt mondtam: inkább találkozunk félúton. Tudod, egy komoly vállalkozóval jobb szemtől-szemben leülni, az ő meggyőzéséhez nem lesz elég néhány vicces videó. Én azt szeretném, ha az Üzleti Partnereim önállóan tudnák végezni a dolgukat, tudjanak kiteljesedni és büszkén tekinteni magukra.

Linda: Másrészt bekerült pár lépcsőfok az online-nal, ami megelőzi az offline-tevékenységet, és ez időigényesebb.

Fontos, hogy az online tér nemcsak a közösségi médiát jelenti, ide tartozik sokféle kapcsolattartási forma vagy például az új típusú képzések is.

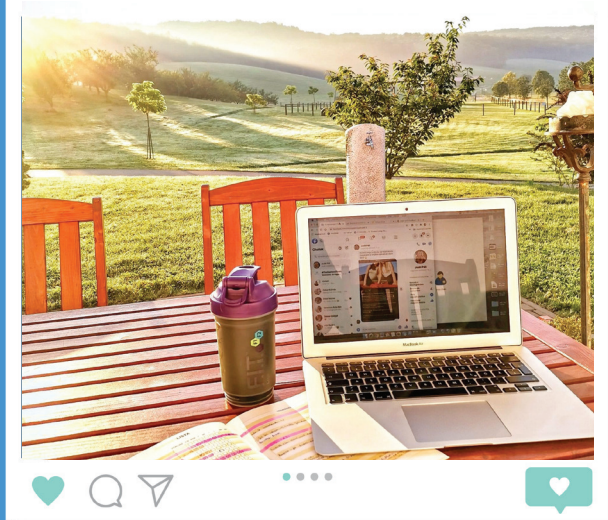
Máté: Mi a személyes kapcsolattal felépített offline üzletünket tudtuk átültetni online felületre azért, hogy a kapcsolattartás működjön. Nemrég egy fesztiválon eltöltöttünk két órát, és én négy új kapcsolattal jöttem el, akik mind engem jelöltek be és kérdezték, hogy mikor találkozunk. Felvesszük a kapcsolatot online is, de néha egymás szemébe kell nézni.

Máté, említetted, hogy lassan kezdesz ismét „éhes lenni”. Mik a legújabb céljaitok?

Máté: Nem színtek és ösztönzők teljesítése, bár ez magával hozza, hogy szintlépés is benne van a pakliban. Én szeretnék egy lakóautót venni, és olyan szabadságfokot elérni, hogy a gyerekekkel minden évben nyaranta bejárhassuk Európát – persze csak a mostani ház körüli szépítkezések után.

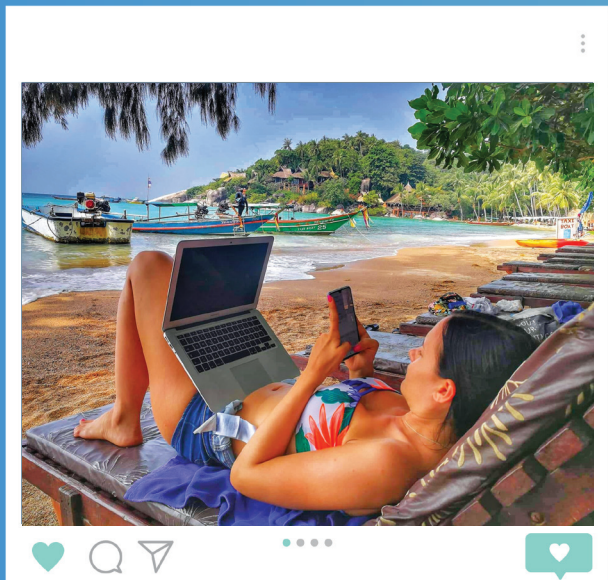


Énmárka-építés: az egyik legnagyobb kihívás a közösségi médiában. Milyen módszerekkel, eszközökkel, milyen elvek mentén mutassam meg a személyiséget, hogy felfigyeljenek rám azok, akiknek az üzenetem szól? Gyakorlati tanácsok segítségével erre keressük a választ azokkal, akik kimagasló eredményeket tudhatnak már magukénak Forever-vállalkozásukban.



Az énmárka az én mindennapos művészi alkotásom, kreativitásom kibontakoztatása a fotókon keresztül. A szövegeken keresztül pedig megmutatom azt, aki valójában vagyok, és azokat a dolgokat, amikben hiszek. Imádok alkotni - én ebben fejezem ki magam.

Ez egy kicsit olyan, mint egy passzív kapcsolatépítés. Mert bárki olvashat. Nyitott könyv az életem. Az emberek pedig szeretnek „szellemként” nézelődni. Kommentek és lájkok nélkül. Csak ott van, és olvas titokban. Ezért soha nem szabad azonosítanod magad a lájkok vagy a kommentek számával. Látják, csak sokszor „szellemként”.



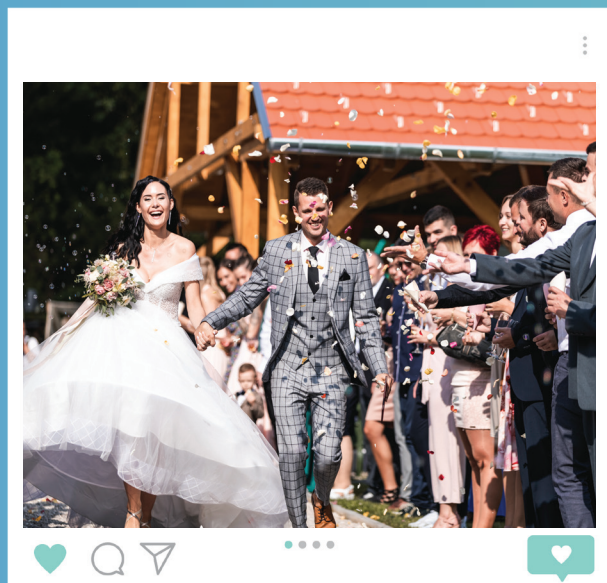
Te csak folytasd, és adj bele apait-anyait! Tudod, itt is akkor kell folytatni, amikor nehéz, és akkor sikerre vagy ítélve.

Az én-márka minden, ami én vagyok. Ki vagyok én? Minden, ami engem érdekel, amikben hiszek, ami történik velem, az összes felismerésem és fejlődésem, a céljaim, a vágyaim és minden, mindenki, amik és akik körülvesznek. Ezeknek az egyvelege vagyok én. Ezt pedig meg is mutatom a világnak.

Nem munkaként vagy feladatként tekintek rá, hanem egy teljesen mindennapi szokásként. Persze nekem is kellett idő ahhoz, hogy igazán önazonosnak érezzem magam. Körülbelül három év.

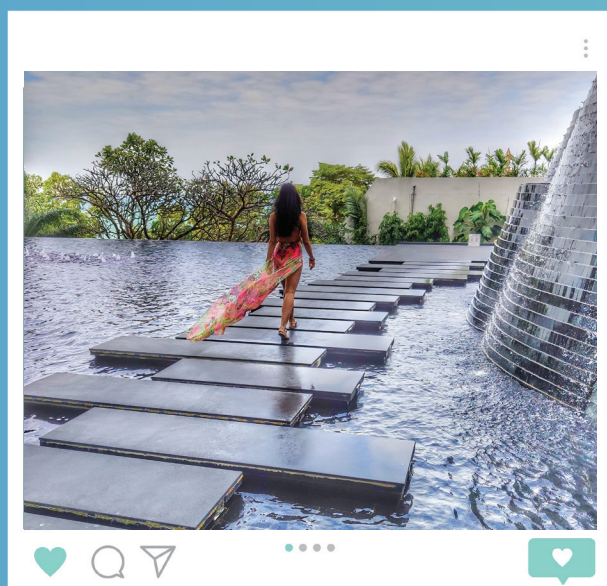
Addig csak próbálkoztam, próbálgattam a szárnyaim. Ezért nem szabad, hogy elvárd magadtól, hogy egy hónap alatt tökéletesen profi és önazonos legyél. Ez is egy fejlődési és önkifejezési folyamat.

Lehet, hogy még fel-felmerül benned is, hogy "na, de mit fognak szólni mások?" "Mondhatok-e én ilyet?" Az utam elején sokszor volt



efféle gondolatom. Ilyenkor azonnal csekkolom a mondandóm: Pozitív? Szeretetteljes az üzenete? Segít másoknak? Hasznos vagy vicces? Mert ha a válasz igen, akkor az emberek imádni fogják. 5...4...3...2...1... posztolás.

A második dolog, ami eszembe jut, hogy ez csak a megfelelési kényszerből érkezik. Kinek is akarok megfelelni? Akinek a véleménye megriaszt, az ki fogja fizetni az álmaimat, a számláimat? Ugye, nem valószínű. Én vagyok a felelős érte, szóval menjen az a poszt!



Soha nem tudsz mindenkinek megfelelni, csak arra gondold, milyen emberré akarsz válni. Vagy hogy a példaképed vajon hogyan reagálna/írna/posztolna?



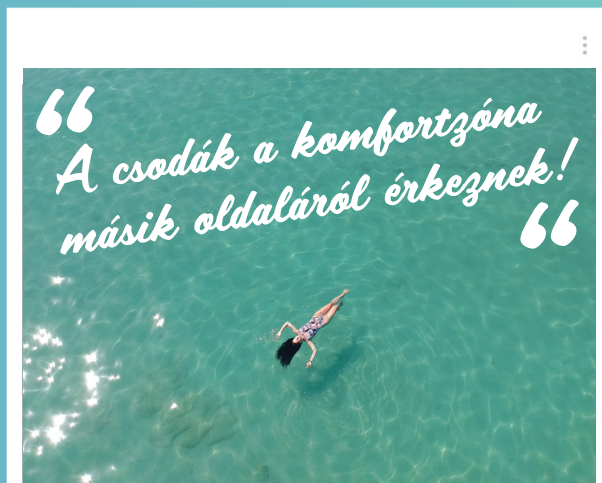
KRASZNAI CINTIA
Senior Manager

Tudnod kell, amikor végleg elengeded a megfelelés kényszerét, akkor leszel igazán szabad! Az pedig egy szárnyaló, könnyű, csodálatos érzés, ami jár neked.

A dolog legnagyobb előnye, hogy lehetetlenség lenne elmondanom a napi szintű gondolataimat privátban, telefonon vagy chaten napi ötven embernek is. Az pedig, hogy a különböző felületeken, napi szinten akár több ezer emberhez tudok elérni, hatalmas kincs. Mindig arra gondolok, hogy hatással vagyok másokra, és ez felelősség. Az, hogy naponta öt-hétezer ember nézi a sztorijaimat Instagramon és Facebookon, az hatás. De akkor is hatással voltam másokra, amikor még csak ötszáz-ezer ember követett. Ezt nem szabad elfelejteni, ezért újra és újra emlékeztetem magam, hogy minden megjelenésemmel „a Forever is vagyok”, emellett pedig olyan úton járok, tanulok, fejlődöm, hogy ha a gyerekem látná a napi sztorijaim vagy posztjaim, akkor azok 100%-ban pozitívan hatnának rá.

Te mit gondolsz akkor, ha valaki (mondjuk az egyik üzlettársad) nem jelenik meg online a munkáról? Ugye, hogy kicsit morcosan azt: "na, hát ez most sem dolgozik". Ez visszafelé rád is igaz: az emberek akkor mernek kapcsolódni hozzád, ha jelen vagy. Mert ha jelen vagy, aktív vagy. Ha aktív vagy, akkor biztonságot és stabilitást sugallsz. Mindenki biztonságban akar lenni. Mindenki stabil emberhez akar kapcsolódni.

Azt kívánom neked, hogy szeress bele a folyamatba, légy bátor, és lásd meg benne azt, amit kevesen, mert a csodák a komfortzóna másik oldaláról érkeznek!



Mit jelent?

ÜZLETPOLITIKAI KISOKOS

4. RÉSZ



KUBINYI IDA
Manager

AZ ASSISTANT SUPERVISOR-SZINT

Nem tud szünni a lelkesedésem, amikor napról napra leendő új üzlettársaknak mesélek arról a csodáról, amit Rex Maughan megalkotott.

Annyi lehetőség és várákozás lengi körül a marketing tervet, hogy az információk egyik „legszárazabb” részét is csak csillogó szemmel lehet átadni.

Az indulás pillanatában vagy az azt követő nagyon rövid időn belül – bármely két egymást követő hónap gyűjtőjében 2cc forgalmat bonyolítva – az első óriási sikerélmény az első üzleti szint, az Assistant Supervisor-szint elérése.

Mindannyian nagyon büszkén viseljük az első arany sást a ruhánkon, hiszen Forever Üzleti Partnerré válunk, és sok-sok új előnyre teszünk szert. Lehetőségünk nyílik kibontakozni mentorként, illetve az imádott termékekhez is kedvezményesen juthatunk hozzá egyre minőségibb életet felépítve magunknak és a családunknak.

Kereskedelmi Szint: Egy Forever Üzleti Partner és az Alsóvonala által gyűjtött Karton Pontok alapján elért bármely szint. Ezek a következők: Assistant Supervisor, Supervisor, Assistant Manager és Manager.

4.01

(a) Az Assistant Supervisor besorolást akkor éri el a Forever Üzleti Partner, ha összesen 2 Belföldi Személyes és Nem-Manageri Karton Pontot szerez meg bármely két egymást követő Hónapban bármely Operatív Társaságnál.

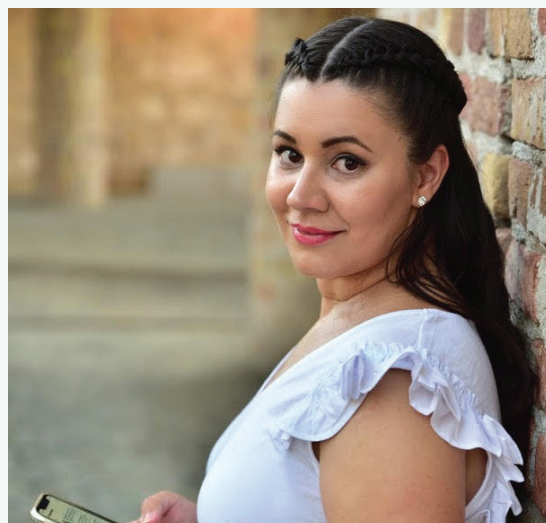
Az Assistant Supervisor részesül:

- 30% kedvezményben személyes vásárlás után.
- 25% Preferred Customer Árnyereségben a személyesen szponzorált Preferred Customererek után.

Az aktív státuszú Assistant Supervisor továbbá részesül:

- 5% Személyes Bónusz a személyes és online vásárlások után
- 5% Preferred Customer Bónuszban a személyesen szponzorált Preferred Customererek után.
- 5% Személyes és Preferred Customer Bónusz, melyre az alsóvonalba lévő inaktív Assistant Supervisorok már nem jogosultak.

**ROVATUNKBAN HÓNAPRÓL
HÓNAPRA EGY SIKERES
HÁLÓZATÉPÍTŐ ENGED
BEPILLANTÁST AZ AKTUÁLIS
IDŐSZAK FELADATAIBA.
MEGISMERHETJÜK A LEGJOBBAK
HOZZÁÁLLÁSÁT A HÁLÓZAT-
ÉPÍTÉSI MUNKA ALAPLÉPÉSEIHEZ,
A SIKER TERVEZHETŐSÉGÉHEZ.**



HAVI tervező

DR. BONDOR ÁGNES
Eagle Manager

Szeptember. Nem csak egy újabb hónap, hanem egy újabb időszak kezdete is. Nagyszerű alkalom az újratervezésre is!

Tervezőtő-szervező típusú ember vagyok gyerekkorom óta, valahogy mégsem mindig volt erősségem a produktív tervezés. Korábban sokszor többet vállaltam, mint amennyit elbírtam, és azt sem jól beosztott időgazdálkodással végeztem. Egyike az első tapasztalataimnak, hogy a Forever üzlete rávezetett a felismerésre: jól felépített tervek nélkül nincs hatékony megvalósítás sem.

Az az igazság, hogy engem teljesen magával ragadott a Rex Maughan által megálmodott rendszer, ami a havi 4cc aktivitásra épül. A 4 pont önmagában stabil alap a terveink megvalósításához. Hónapról hónapra rávezet arra, hogy egyre hatékonyabban dolgozz. Ahogy telik az idő, egyre rutinosabban, egyre gyorsabban teljesíted – és ahogy másolódik az attitűdöd – egyre többen abszolválják a csapatból is. Az egyik alapcélom – és igyekszem ezt tanítani a csapatomnak is – hogy már minden hónap 15. napjára meglegyen a 4 pont aktivitás. Hiszen így a fókusz mozdítható az új munkatársak és a teljes csapatom segítésére, a képzésekre, az önfejlesztésre és mindarra, ami még az adott hónap tervei közé tartozik.

Folyamatosan látni kell magunk előtt a célt, de közben mindezt jobb lebontani részegységekre is, hogy megkönnyítsük a munkánkat. Tapasztaltam, hogy nem elég csak havi célokat felállítani, hanem látni kell a heti terveket, és még azt is napi apró cselekvésekre bontva érdemes kezelni. Sok „kicsi” sokra megy! Édesanyaként

gyakran én is újratervezek, de a szabadság, amit a Forever ad, ezt is rugalmassá teszi.

Kezdeti cél lehet a 4cc aktivitás, majd a Supervisor-szint, és ezzel együtt a porecsi ösztönző teljesítése is. Ez az első rész cél, ami garantáltan segít továbblendülni a következőkre (Manager-szint, majd 60cc).

Ha ez is megvan, jöhet az Eagle-program. Mindezzel már alapozod a Chairman's Bonus lehetőségét is. Jelenleg itt tartok magam is a megvalósításban. Nagyon vártam az Eagle-utazást, ami idén sajnos nem valósulhat meg, de egy percre sem volt kérdés, hogy így is nagy lendületet adott az ösztönző teljesítése! Hiszen általa az üzletem is hatalmasat fejlődött.

Az a csodálatos, hogy ezek az ösztönzők minden évben kiírásra kerülnek, egyfajta segítséget adva ahhoz, hogy az üzleted ösztönösen is fejlődhesen. A titok az, hogy soha ne kételkedj a sikeredben! Hiszen ezzel már előre bántod magad valami miatt, ami meg sem történt.

Szeptember. Az év ezen szakasza kifejezetten erős, ezért azt tanácsolom, hogy bárhol is tartasz épp, vedd most a kezvedbe az irányítást, fogj egy papírt, és kezdj el (újra) tervezni.

Sokat elárul az is, hogy mi az első válaszod az alábbi kérdésre: Mi az, amit mindenképp szeretnél az év végéig megvalósítani? Megvan? Akkor fogadd meg, hogy ezt a célt, ha törik, ha szakad, teljesíted. A legfontosabb ez: Élvezd az oda vezető utat is!



NEW

**SALAMONNÉ BARTOS ÉVA
ÉS SALAMON PÉTER**

.....
Managerek

Éváék Székesfehérváron élnek, három felnőtt gyermekük van. Hagyományos vállalkozóként dolgoztak azelőtt, ma már csak a Foreverrel foglalkoznak.

Szponzor: Kardos Anikó

Felsővonal: Móricz Edit, Kovács Gábor és Csepi Ildikó, Halomhegyi Anikó, dr. Kovács László és Kovács Lászlóné, Berkics Miklós, Szabó József, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

EGYSZERŰ DOLGOKAT TANÍTUNK MINDENKINEK

Éva és Péter húsz éven át saját vállalkozást üzemeltetett, egy faiskolai árudát. Jól ment az üzlet, csak hát minden idejüket elvitte. Éva volt az első, aki elkezdett a váltáson gondolkodni, Péter még sokáig nehezen emésztette meg a gondolatot, hogy mással foglalkozzanak.

„Rengeteget dolgoztunk, és nem láttam a kiutat arra, hogy szabadabb legyen az életünk. Kiégtem, depressziós

lettem és keresgéltem...” – mondja Éva erről az időszakról. „Nekem viszont megfelelt a korábbi életformánk, nem igazán értettem Évát, hiszen én nem éreztem, hogy változtatnunk kéne” – teszi hozzá őszintén Péter, bár azt ő is elismeri, hogy alig maradt szabadidejük és energiájuk bármi másra, ami már a minőségi életmódot, a közérzetüket is veszélyeztette. Elsőként emiatt a termékeken keresztül kezdtek érdeklődni a Forever iránt, és ezzel

Péter is azonosulni tudott. „Nálunk először a termékek bizonyítottak. Csak pozitív tapasztalataink voltak, így mikor Éva az üzlet iránt is érdeklődni kezdett, már én sem zárkoztam el a dolog elől” – meséli.

Így hat évvel ezelőtt csatlakoztak a hálózathoz, azonban még jó ideig nehezen találták benne a helyüket. „Klasszikus kereskedőként inkább a termékek népszerűsítésére

koncentráltunk, azt hittük, arról szól. Arra jó volt, hogy alaposan kiismertük a termékeket. Később rá kellett jönnünk, hogy az üzletépítés teljesen más” – mondják. A „nyomógombjuk” végül a jogdíjszerű jövedelem lehetősége volt, hiszen vállalkozóként nem sok jóra számíthattak a jövő egzisztenciális biztonságát tekintve. „Szükségünk volt valamire, ami komolyabb bevételt biztosít. Úgyhogy ezen a ponton muszáj volt belenézni jobban. Úgy három éve leültünk beszélgetni Kardos Anikóval, mert nagyon vonzó volt, ahogyan az online teret használják a munkájukban. Ő jól meglátta azt, hogy nekünk önállóságra van szükségünk: hagyott minket dolgozni, engedte, hogy kibontakozzunk.”

Innentől egyre nőtt a csapat, sokan csatlakoztak olyanok is, akiket Évák személyesen nem is ismertek. „Hagytuk, hogy legyenek sokkal jobbak, mint mi” – magyarázza Péter. „Úgy gondoljuk, nem mindenben vagyunk a legjobbak, de azt csináljuk, amiben jók vagyunk. Nálunk a kulcs az, hogy elfogadjuk az embereket olyannak, amilyenek. Így szépen bővültük, miközben az érdeklődők köre is megmaradt.”

Ekkor korábbi vállalkozásukat bérbe adták, bár nem volt könnyű döntés, mivel Péter nehezebben vált meg az akkor biztosabbnak tűnő bevételi forrástól. „A nemet mondást is tanulni kell, és ez sokat segített nekem az élet más területein is” – mondja. Éva is rengeteget változott saját bevallása szerint. „Elfogadás, elengedés, megengedés... nekem ezek voltak a leckéim. Azelőtt mindenre ráfeszültem, ezért is fáradtam el annyira a munkában.”

Ő ma inkább a számokkal, a háttérrel foglalkozik, míg Péter az Üzleti Partnerek „lelkével”. „A fő összetartó erő a szeretet, az őszinteség, a tisztaság és az egyszerűség – mondja. „Nem bonyolítjuk túl, az üzletpolitika alaplépéseit követjük. Egyszerű dolgokat tanítunk mindenkinek, mert

„A FŐ ÖSSZETARTÓ ERŐ A SZERETET, AZ ŐSZINTESÉG, A TISZTASÁG ÉS AZ EGYSZERŰSÉG.”

ez az, ami másolható. Emberként senki nem másolható, de a tevékenysége igen.”

Péterék azt javasolják, mindenki maradjon önmaga, „nem kell különböző arcokat mutatni kifelé”. De legyenek hajlandók rengeteget tanulni, és legyenek befogadók az új ismeretekkel szemben. Egy fontos szó: alázatosság. És hogy kiket keresnek, kikből áll a csapatuk? Röviden válaszolnak: „jó emberekből. Olyanokból, akiknek a hozzáállása és mentalitása megfelelő”. Csapatukban sok a fiatal, azt mondják, szeretnek velük dolgozni, jól megtalálják a közös hangot. Ma is főként online dolgoznak, bár emellett ők és csapattagjaik is igénylik a személyes találkozókat. „Igazából nem csinálunk mást, csak beszélgetünk emberekkel” – mondják.

Éva ugyanakkor bevallja, nem könnyű számukra a home office-életmód. „Húsz év feszített munka után az ember kiszabadul, és ha nem vigyáz, az ideje könnyen szétfolyik. Nehéz nekünk napirendben, rendszerben dolgozni, talán ezért tartott ennyi ideig ez a szint.”

A házaspár legfőbb célja jelenleg az Eagle Manager-szint elérése, a 60cc+ teljesítése. És persze a Forever2Drive-programban való részvétel, a Chairman's Bonus... egyszerűen részesülni mindenben, amit csak a cég nyújt – fogalmaznak. Ehhez persze nekik is tenni kell: „A fő feladatunk most a szélesítés, csakis erre fókuszálunk.”

FOREVER ABSORBENT-C®

A C-vitamin részt vesz az immunrendszer normál működésében, a sejtek oxidatív stresszel szembeni védelmében. Hozzájárul a megfelelő kollagénképződéshez és ezen keresztül az erek, a csontozat, a porcok és a bőr egészséges állapotának, működésének fenntartásához. Erősítsd meg szervezetedet a Forever Absorbent-C®-vel, ami papáját, mézet és zabpelyhet is tartalmaz.

048

100 tablettá





2021. 07. NEW



MANAGER



Like Comment Share

**Salamonné Bartos Éva
& Salamon Péter**
szponzor: Kardos Anikó

„Higgy az álmaidban, mert okkal
kaptad őket!”



SUPERVISOR

Bazan Lajosné
Bencsik Tibor András
Budai Péter Zoltánné
Iva Čavić
Fekete Beáta
Selmira Gološ
Ankica Jerković
Danijela Kantar
Kosztándy Xénia
Tamara Lazić
Ada Matoshi
Mészáros Miklós
Németh Zsófia
Oszvaldné Kis Judith Rita
Panka Gábor
Jelena Pavlović
Püski Anita
Szabóné Nagy Lívía
Tóth István Balázs
Zsivnovszki Anita



ASSISTANT MANAGER

Bödő Csaba György
szponzor: Bödő György

Ilhama Hurić
szponzor: Djenan Alidzikovic

Máté-Tolónics Beáta Ilona
szponzor: Pétervári Melinda

Matoshi Nurie
szponzor: Anastasia Delitsa

Tóth Hajnalka Zita
szponzor: Szabó Regina

QUALIFICATIONS

100+CC

2021. július

Almási Gergely
& Bakos Barbara
Klaj Ágnes
Kubinyi Ida
Aleksandra Petković
& Bogdan Petković
Slađana Vukojević
Đenan Alidžiković
Hegedüs Árpád
& Hegedüsne Lukátsi Piroska

60+CC

2021. július

Krasznai Cintia
& Kálmán Gábor
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Anastasia Delitsa
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Ferencz László
& Dr. Kézsmárki Virág
Nurie Matoshi
Háhn Adrienn
Ivana Stanić
Pappné Hubai Katalin
Stjepan Beloša & Snježana Beloša
Dénes Gabriella
Laura Lepojević
Dr. Rokonay Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Zsidai Renáta
Majoros Éva
Vladimir Jakupak
& Nevenka Jakupak
Tóth Sándor & Vanya Edina
Zachár-Szücs Izabella
& Zachár Zsolt
Heinbach József
& Dr. Nika Erzsébet
Utasi István & Utasi Anita

Halmi-Rusák Patrícia
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Egresits-Ilyés Andrea Renáta
Marija Buruš
& Boško Buruš
Mázás József
Halmi István
& Halminé Mikola Rita
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Szentpéteriné Kapus Ilona
Lapicz Tibor
Vágási Aranka
& Kovács András
Knisz Edit
Éliás Tibor
Glatter Andrea
Szabó Péter
Kormos-Kobza Rita
& Kormos Gábor
H. Pezenhofer Brigitta
& Henc Krisztián Dávid
Csuka György
& Dr. Bagoly Ibolya
Berkics Miklós
Manda Korenić
& Ecio Korenić

A hálózatépítés egy nagy utazás – út az önismerethez és a világ felfedezéséhez. Sokaknak az a legvonzóbb benne, hogy nemcsak önmagukat, de távoli tájakat, idegen kultúrákat is megismerhetnek, még hozzá bónuszként kapott luxus-utazások által. Sorozatunkban világutazó foreveresek élménybeszámolóí segítségével válunk felfedezőkké.



Lake-hez. A program
fárasztó volt,
mind testileg, mind
szellemileg. Rengeteg

Én inkább egy speciális utazásról beszélnék, ami azon akadály leküzdését célozta meg, ami a legnagyobb akadály a **BOLDOGSÁG** elérésében. Ez az Accelerate-program. A képzés fő célja az volt, hogy megismerjük a félelem legyőzésének az eszközét. Nézz szembe vele, és támadd meg! Csináld ezt egészen addig, amíg már nem félsz, és megnyílik az út a boldogság felé!

A kalandjaink pedig mind azt célozták, hogy győzzük le a félelmeinket. Homokfutó-vezetés a vadonban, lövöldözés Gregg és Aidan fegyvereivel, kötélén ereszkedés a függőleges sziklafalon. Volt, aki élvezte, és volt, aki halálosan félt, de a vezetőink mindenkit átvittek rajta, és mindenkinek csodás felismerései lettek azzal kapcsolatban, hogy mi az, amitől fél az életben, és mi tartja vissza a sikertől. Majd eljött az utolsó este, ami igazán spirituálisra sikeredett. A Greggtől kapott félelemköveinket – amiket személyesen gyűjtött nekünk a háza kertjéből – egész héten magunknál kellett tartani, majd egy hatalmas tábornűz mellett, kint a prérin elengedtük, és eltemettük örökre! Aidan a következőkkel zárta mindezt: mostantól a barátaink vagytok! Figyelünk Benneteket! Legyetek sikeresek!

Az egész programot az koronázta meg, hogy Rex személyesen fogadott minket a cég központjában. Ő az, aki megtanította nekünk, hogy a Forever ereje a szeretet ereje.



KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

A hatályos jogszabályok értelmében számlázó tereinkben megszűnt a kötelező maszkviselés és a négyzetméter alapú létszámkorlát. Bemutatótermeink pedig ismét használatba vehetők minden telephelyünkön. A jelenleg érvényben lévő rendelkezéseknek megfelelően minden **zárt térben tartott üzleti rendezvény kizárólag védettségi igazolvánnyal látogatható.** Kérjük közreműködéseketek ennek betartása érdekében! Valamint kérjük, hogy irodáinkban továbbra is kerüljétek a nagyobb egytérbeli csoportosulásokat és sorban állásokat! Vigyázzunk egymásra ezután is! További jó egészséget kívánunk!

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:

+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózathálózati díjmentesen hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu

+36-1-269-5370/110 és 111

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória, +36-70-436-4173

Pénzügyi Recepció: szamla@foreverliving.hu +36-1-269-5370/212
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,

mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;

rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,

mobil: +36 70 436 4229;

Marketing csoportvezető: Bózári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272,

hqcommunication@foreverliving.hu

Social Media: Bödő-Galambs Dóra; mobil: +36 70 436 4212

Rendezvényszervező asszisztens: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178

Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215;

flpslavic@foreverliving.hu

FLP TV: dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271

Teremfoglalás: ujsag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Varga-Berecz Klára, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4281

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,

mobil: +36-70-436-4173

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt

15 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczi Tibor, mobil: +36-70-436-4188

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója

Lenkey Péter

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Prodaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević

i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorok i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: narocila@forever.si

Delovni čas: ponedjeljak 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,

sreda-petek 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedjeljak-petek 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete od ponedjeljka do petka od 10 do 18h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Braha 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Shef Zyre: Xhelo Kicaj; Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmail.al

webshop: www.foreveralbania.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

AZ OLTÁS MŰKÖDIK, MAGYARORSZÁG MŰKÖDIK.

**Prof. Dr.
Merkely
Béla,**
a Semmelweis
Egyetem rektora



Új külső Forever Royal Jelly



AZ ÖN SZPONZORÁNAK NEVE ÉS KÓDJA:



FOREVER®