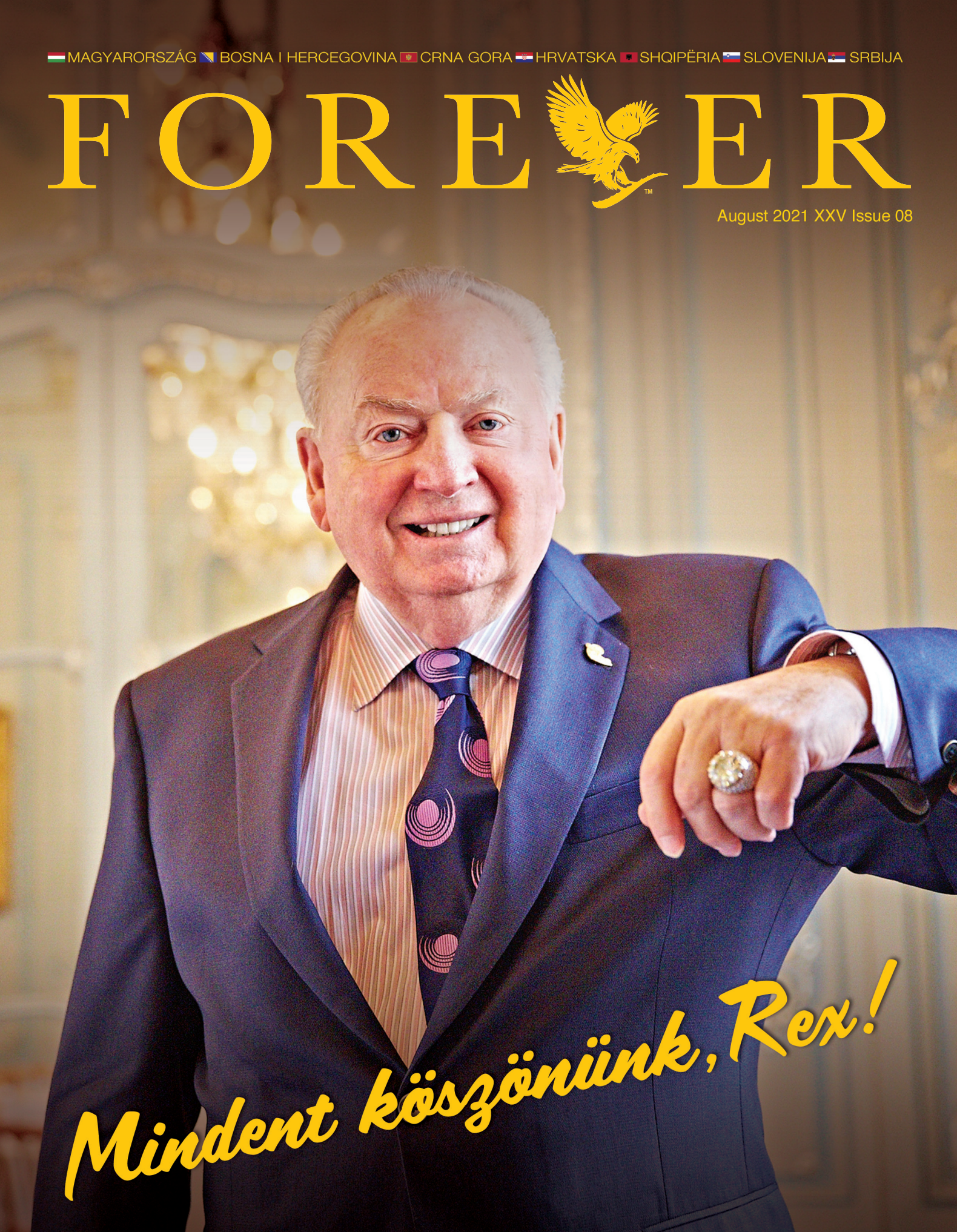
MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

August 2021 XXV Issue 08



Mindent köszönünk, Rex!

A sikeres újrakezdéshez néha ki kell kapcsolódnunk

Nemrégiben Cynthiával elmentünk lovagolni az Észak-Arizona erdejeit átszelő ösvényre. Ez egy számomra nagyon különleges hely. Mivel édesapám, Rex is szerette, ezért a Mormon Lake Lodge még mindig a mi tulajdonunkban van.

Így hát, amikor ezen a családomnak sok-sok örömöt okozó területen lovagoltam, eszembe jutott, hogy mennyire fontos időt szánnunk magunkra egy olyan helyen, amelyet szeretünk, olyan emberekkel körülvéve, akiket szeretünk. Mindannyiunknak szüksége van az effajta békére az életében. Néha azonban annyira belemerülünk az üzletünkbe, hogy egyszerűen elfelejtjük e békés pillanatok megélésének fontosságát.

Tudom, hogy amikor a dolgok igazán beindulnak az üzletetekben, úgy érezhetitek, mintha minden más a háttérbe szorulna. Izgatottan és lelkesen várjátok, hogy megosszátok a termékeinket és a Lehetőségünket mindazokkal, akiknek igazán a hasznára válhat a Foreverrel történő megismerkedés. Ezt az energiát én is átérzem és szeretem. Ez is része annak, amely azzá tesz minket, akik vagyunk: egyesülünk a világ minden tájáról, és elkötelezettek vagyunk amellett, hogy minél több élethelyzeten tudjunk javítani!

Ugyanakkor azt is tudom, hogy egy lóval nem lehet órákon át vágtázni. Le kell lassítanotok, hagynotok kell legelni, miközben élvezitek a körülöttetek lévő világot, és meg is élitek a pillanatot. Az üzletetek is ilyen. Nem futhattok mindig teljes vágtában, hiszen nagy az esélye a kiégésnek.

Minden az egyensúlyról szól. A Forever részeként pedig olyan hatalmas előnyt élvezhettek, amellyel sokan nem rendelkeznek - a szabadságot, amellyel kiegyensúlyozottan élhetitek az életeteket. Ne vegyétek ezt magától értetődőnek.

Gondoljatok a legnagyobb örömöt okozó dolgokra. Talán ez az utazás, túrázás a vadonban, vagy egy esős napon az ablak mellett ülve egy jó könyv olvasása. Szánjátok ezt az időt magatokra. Tudom, hogy időnként nehéz kikapcsolódni, sőt még az is lehet, hogy úgy érzitek, hogy a magatokra szánt időt az üzletetek továbbépítésére is fordíthatnátok.

Ez nem így van. A valóságban, a magatokra szánt idő az üzleteteket csak erősebbé fogja tenni. Ez összhangot fog teremteni azokkal a dolgokkal, amelyek örömet hoznak az életetekbe. Támaszt fog nyújtani, táplálni fogja a kreativitásotokat, és segít a feltöltődésben, hogy újult erővel és elszántsággal térhessetek vissza a Forever-üzletetekhez.

Tehát, még ha nem is haladtok előre a céljaitokkal – higgyétek el nekem, hogy kiérdemeltétek. Vonuljatok félre, és töltődjetek fel. Gyertek vissza egy-két nap múlva felfrissülve, és készen állva a kitűzött célok fókuszált megvalósítására. Néha éppen a kikapcsolódás képessége segíthet az újrakapcsolódásban, és a siker felé vezető úton történő továbbhaladásban.

Mindig mosolyogjatok!

Gregg Maughan
Elnök, Forever Living Products

Találkozások

Sokkolóan hatott a hír, mint mindenkire a világon. Elvesztettünk egy nagyszerű embert, több százmillió ember példaképét. Szerencsére az elmúlt 25 évben relatíve elég sok időt sikerült együtt töltenünk, és mindent, amit megtanultam, neki köszönhetek.

Rex Maughan személyesíti, testesíti meg ezt az iparágat, Ő az, aki a legnagyobb mértékben népszerűsítette az egész világon.

Első találkozásunk az otthonomtól messze, Moszkvában történt 1997 februárjában, délután hat órakor. Az akkori orosz Forever-központ nyitására kaptam meghívót – természetesen Rex szeretett volna megismerni, mielőtt kinevez országigazgatónak a magyarországi területekre. Már az első kézfogás, az első mosoly, az első hátba veregetés, mind az ő biztonságát sugározta. Örökké mosolygott és örökké optimista volt.

Nagyon jól fókuszált előadásában az emberi szabadságra, és mi csak ámulattal hallgattuk a megnyitóbeszédét. Másnap egy maratoni találkozóm volt vele. Rex kérdezett, én válaszoltam – mindenre, hiszen minden iránt érdeklődött. Nagyon érdekelte a család, a gyerekek, és az elképzelésem a jövőről.

Órákon keresztük reggeliztünk a Metropol szálloda dísz reggelizőjében, miközben a hárfás kislány már többször eljátszotta a Doktor Zsivágó című film betétdalát. Majd Rex egyszer csak azt mondta: Akkor kezdj bele! Menj haza, és induljon el a Forever Magyarország!

Természetesen sokszor találkoztunk World Rally-ken. Ott voltam azon a bizonyos buszos kiránduláson, amikor Rex elmesélte az élete történetét, hogy hogyan is kezdődött el a Forever. Volt szerencsém, hogy én fordítottam akkor, és át tudtam adni azokat a gondolatokat, amelyek elindították ezt az egész vállalkozást. Nagy megtiszteltetés volt számomra, hogy többször is meghívott otthonába, Scottsdale-be, és körbe tudtunk menni a kertben, az épületen belül. Akkora nagy a villa, amiben lakott Rex, hogy megmondom őszintén, el is tévedtem és öt perces bolyongás után végre kitaláltam. Nagyon büszke volt arra, hogy Szamoán létrehozta a Robert Louis Stevenson Múzeumot. Bizonyára mindenkinek megvan *A kincses sziget* gyerekkorából. Rexnek ő volt a kedvenc írója, és én is vittem neki néhány nagyon egyedi kiadású *A kincses szigetet* a világból. Tudom, hogy mennyire örült egy-egy ilyen apró ajándéknak.

Felejthetlenül jó hangulatban fogyasztottuk el az ételeket, amelyeket Ruth készített el a saját konyhájukban. Hihetetlen volt már akkor is, hogy többszörös dollármilliárdos házaspár hogyan él, milyen tisztán és egyszerűen élik az életüket. Az is látszott, hogy mennyire fontosak számukra a gyerekek, az unokák. Van a villájukban egy szoba, amelybe flippereket gyűjtött Rex a gyerekek, unokák számára. És a gyerekek oda mentek le - igazából jók voltak a bulik, amikor megérkeztek a nagypapához, nagymamához. Egy ilyen életet élt, miközben felépítette a világ legstabilabb, legkeményebb és egyik legbefolyásosabb hálózatát, a Forever Living Products International-t.

Mindemellett szórakozni is szeretett, hiszen a Forever Resorts volt a másik kedvence a fővállalkozása mellett. A világ különböző pontjainak meghatározó ingatlanjait vásárolta meg, hasznosította. Legyen szó Dél-Afrikáról, Botswanáról vagy éppen Németországról, Svédországról – vagy Magyarországról.

Mindaz, amit megalkotott, az örökre meg is marad – az valóban egy *Forever* hagyaték. Amivel nekünk nagyon gondosan kell bánnunk, vigyázni rá, továbbadni az ifjaknak, a kicsiknek, a jövőnek. Hiszen ez mindannyiunk jövője, az, amelyet 1978. május 13-án Rex néhány barátjával együtt elindított a világban.

Elbúcsúztunk tőle ugyan, de azt hiszem mindenkinek nemcsak a szívében, hanem a gondolataiban is itt marad velünk, hiszen továbbra is vezérfonalat képez az elkövetkezendő időkre a számunkra, a következő generáció számára. Mindazok számára, akik a hálózati marketingben akarnak dolgozni az elkövetkező 100-120 évben.

Köszönjük, Rex, mindazt, amit tettél értünk – és nyugodj békében!

Dr. Milesz Sándor PhD.
Országigazgató

Mindent köszönünk, Rex!

A Forever termékeit 1995 decemberében láttam meg először, hála szponzoromnak, Anton Gajdónak – Isten nyugosztalja. Egy évig jártam a németországi raktárba, és ott mindig mondták, hogy egyszer majd én is találkozhatok a cég amerikai tulajdonosával, aki egy végtelenül csodálatos és egyszerű ember. Vártam a napot, hogy a német újságból, képről már ismert embert megismerhessem. Kíváncsi voltam rá.

Aztán érkezett egy fax, hogy 1997. január 16-án lehetőségem lesz találkozni az elnök úrral a stuttgarti Hotel Intercontinentalban. Negyedmagammal érkeztem a találkozóra, ahol a több száz német munkatárs mellett mi, magyarok is ott voltunk. A hallban álmaim autója, egy csodálatos Mercedes állt, mellette az útba igazító táblán pedig a cég neve: Forever Living Products. A rendezvény kezdete előtt egyszer csak megláttam, hogy Rex lép be a terembe. Egyből az ugrott be, hogy nekem kell vele egy közös kép, videó, ami az itthoni hitetlenkedők előtt növeli majd a hitelességemet. Kis hezitálás után odaléptem hozzá, bemutatkoztam. Barátságosan üdvözölt, megveregettük egymás vállát, mosolygott, kezet fogtunk. Intéztem hozzá pár mondatot magyarul, amit ő nyilván nem értett, de elkészült a vágyott felvétel, amit ma bárki megtekinthet a legnagyobb videomegosztón.

Rex az előadásában elmondta, hogy egy apró farmon nőtt fel, ahol nagyon kemény volt az élet, nem utazhattak, és hiába vágyott egy szép autóra, nem volt rá pénze. Fiatalon két-három helyen is dolgozott egyszerre, napi tizenöt órát, heti hat napon át. A történetében magamra ismertem, az álmaim és vágyaim nagyon hasonlítottak az általa elmondottakra. A színpadon egy egyszerű embert láttam, sugárzott belőle a jóindulat. Úgy éreztem, mintha harminc éve ismerném. Közérthetően, tisztán és egyszerűen beszélt, elmesélte, hogy kemény munkával hogyan jutott el oda, ahol akkor tartott. Beszélt a Marketing Tervről, a csodálatos termékekről, és arról, hogy a legnagyobb öröm és élmény az, hogy megoszthatjuk a tudásunkat másokkal. Elhangzott a szájából, hogy a "Forever ereje a szeretet ereje", amit én akkor még csak feltételesen fogadtam el, dolgozott bennem a szkeptikus énem. Mindenesetre az első találkozásunk hatalmas benyomást tett rám.

Ma a világ százhatvan országában közel tízmilló ember foglalkozik valamilyen szinten a Foreverben hálózatépítéssel. A csodálatos marketingrendszerünk ennyi ember számára adta meg a gazdasági felemelkedés lehetőségét. De az igazi változás az emberek életszemléletében következett be. Ezt Rex Maughannak köszönhetjük, aki egy valódi jövőbe látó elme volt. Az ő öröksége jelen van a Föld minden pontján, nyomot hagyott az emberiség történetében is. A hagyatéka az a munka, amit nap mint nap elvégzünk. És ez örök, generációról generációra adjuk tovább a stafétát. Az aloe vera, a marketing, az eszme mindig ott lesz az emberiség életében.

Szabó József
Zafír Manager, GLT-tag

Mindent köszönünk, Rex!

A Rex-szel való minden találkozásra kristálytisztán emlékszik vissza az ember. Amikor beszélt a színpadon, mindenki megállt, és őt figyelte...

Először Németországban találkoztam vele, 1997-ben. Már akkor rögtön kimehettünk a közönség elé Szabó Józsival, bemutatott minket, és persze fülig ért a szánk, hogy közös fényképre kerülhettünk vele.

Azon szerencsések közé tartozom, akik akkor kezdték az üzletet, amikor ő még nagyon aktív volt, sokszor jött Magyarországra is. Így még ugyanabban az évben kétszer is érezhettem a közelségét, a kézfogását. A harmadik alkalommal már Senior Manager voltam, de nem viseltem a kitűzőt. – Are you a New Distributor? – kérdezte tőlem, és bizony volt bennem egyfajta hiúság: hogyhogy nem emlékszik rám? Ekkor megfogadtam, hogy nemcsak az én nevemet fogja megtanulni, de még az édesanyámét is..

Kisvártatva minden évben amerikai rally-ken vettünk részt, olyan utazásokon, ahol egy egész hétig együtt lehettünk Rex-szel. Ültetvényeket látogattunk meg, aloe-feldolgozókat, tablettázó üzemeket.. Elmentünk Scottsdale-be, a cég központjába.. többet ültem Rex irodai székében, mint bárki más az üzlettársak közül.

Az ő szeretetnyelve az érintés volt. Mikor találkozott valakivel, mindig megfogta a kezét, átkarolta – így beszélgetett, így adott energiát. Emlékszem, az egykori World Rally-ken együtt reggelizünk vele, aztán elöl ült a buszban, fogta a mikrofont, és mesélt, merre járunk. Nem voltak „gazdagember-allűrjei". Sosem vonult el, mindig köztünk volt.

Nagyon szeretett élni. Imádta mindazt, amit pénzen meg lehetett venni, de még inkább azt, amit nem. Rajta volt az arany Rolex, gyémántokkal kirakva. Büszke volt az autóira, a házára, a birtokára és a 33 karátos gyémántgyűrűre, amit a családjától kapott. Gondolkodtam, mivel tudnám boldoggá tenni. Rájöttem, hogy nem tudok nagyobb gyűrűt, drágább autót ajándékozni neki, hiszen már mindene megvolt. Egyetlen dolgot adhattam: örömet. És ő akkor volt boldog, ha új szintre minősültünk, vagy épp Rally-kre, Chairman's Bonusra. Ezt tudtuk adni neki: minél többen hozzájárulni az álma továbbviteléhez.

Azért döntöttem el, hogy megcsinálom a Gyémántot, hogy lássam az arcán a boldogságot, mikor kitűzi rám a jelvényt. És néhány év múlva így köszöntött: „Szervusz, Miklós, hogy vagy, vettél új autót? Hogy van Maria?" Megtanulta édesanyám nevét.

Amikor valaki örökre távozik, valójában a magunk veszteségét siratjuk. Én is azt siratom most, hogy nincs több találkozás Rex-szel. Az idő karcokat húz az arcunkra – ez visszafordíthatatlan. Egyvalamivel lehet feldolgozni: ha emlékeket gyűjtünk. Rex mindig azt mondta: „nem az a fontos, amit összegyűjtesz itt a Földön, mert az emberek nem azokra fognak emlékezni, hanem arra, amit adtál nekik".

Tartottam egyszer egy előadást, amiben a világra legnagyobb hatást gyakorló száz plusz egy emberről beszéltem. Gandhi, John Lennon, Einstein... és Rex Maughan. Az én világomat ugyanis ő változtatta meg, általa lettem egy babócsai vasutasból kozmopolita, szabad ember.

Berkics Miklós
Gyémánt Manager, Eagle Manager, GLT-tag

Mi a

Erre az igencsak nehéz és összetett kérdésre kerestük a választ Üzleti Partnereink segítségével legújabb Facebook-játékunk keretében. A jelentkezőktől azt kértük, hogy küldjenek nekünk egy olyan képet, ami szerintük kifejezi mindazt, amit a Forever megtestesít: közösséget, üzleti lehetőséget, utazást, nagyszerű termékeket, szabadságot, függetlenséget – egy egészen utánozhatatlan életérzést. Mivel számtalan fantasztikus fotót kaptunk, úgy döntöttünk, hogy bővítjük a nyertesek körét. Nagy örömmel és büszkeséggel mutatjuk be kedves olvasóinknak is a legkiválóbb felvételeket!

Kedves Adrienn

Révész Tünde

Torcom Julia

Gaál Anikó

Forever?

Baranyi Gábor

Magyari - Martos Mónika

Majoros Éva

Krasznai Cintia

My BRAND

Énmárka-építés: az egyik legnagyobb kihívás a közösségi médiában. Milyen módszerekkel, eszközökkel, milyen elvek mentén mutassam meg a személyiségemet, hogy felfigyeljenek rám azok, akiknek az üzenetem szól? Gyakorlati tanácsok segítségével erre keressük a választ azokkal, akik kimagasló eredményeket tudhatnak már magukénak Forever-vállalkozásukban.

2015 óta óriási teret kap az online hálózatépítés, és ehhez társul a 'saját márka' kialakítása is.
Az elmúlt tíz évben közel kétezer előadást tartottam online és offline egyaránt, amivel legalább kétmillió embernek adtam át a tudásom New Yorktól a skandináv országokig.
Két nyomós indoka van annak, hogy ezt leírtam. Az első: ha a világon millióknak meg tudtam tanítani azt, amit majd most olvashatsz, akkor te is fogod tudni alkalmazni a következő egyszerű lépéseket.
A második ok nem más, mint a pozicionálás, azaz ha énmárkát akarsz építeni, meg kell tanulnod pozicionálni önmagad. Ezt úgy képzeld el, mintha magadat kellene felépíteni azért, hogy figyelmet kapj.
Nézz körül a világban: minden nagy márka felépíti, azaz pozícionálja, kialakítja önmagát azért, hogy a piacon teret tudjon nyerni, majd eladni a célpiacának (erről majd később még lesz szó).
Jogos a kérdés: én hogyan pozicionáljam magam, ha még nincsenek kimagasló eredmények mögöttem?
Szedd össze a legjobb tulajdonságaid, amikkel fel tudod építeni magad, ezután oszd meg a víziód!

Top tipp: Az embereket nagyrészt nem az érdekelni, hogy mit csinálsz, hanem az, hogy MIÉRT csinálod, és ezt kell „eladnod" a pozicionálásnál. Mielőtt belemegyünk a dolog technikai részébe, le kell szögeznünk néhány dolgot.

- Az énmárka-építés passzív aktivitás
Csak ettől nem várhatsz el nagy eredményeket, de ott kell lenned az emberek látókörében.

- Felépített márka nincs. Az mindig épül és formálódik.
Folyamatosnak kell lenned; itt, ebben nincs megállás.

- A célpiacod inspirációt kell, hogy tudjon meríteni belőled. Abból, ahogyan élsz, cselekszel… Ne feledd: a motiváció egy belső erő, amit az embernek önmagában kell megtalálnia, az inspiráció egy külső hatás - ez az, amit te tudsz adni!

Remélem, most már sikerült egy picit rám hangolódnod. Most már vágjunk bele!

1. Márkaüzeneted meghatározása: MISSZIÓD

Elsősorban ismerd meg önmagad, és nézd meg, hogy jelenleg milyen értéket tudsz adni a célpiacodnak! Persze ez később változik, ahogyan fejlődsz.
Miért ez a legfontosabb?
Mert mi, emberek hajlamosak vagyunk mások bőrébe belebújni, és koppintani azt, amit ők csinálnak, csak mert sok követőjük van vagy eredményes üzletük. A márkaépítés egyik része az, hogy lássák rajtad a fejlődést, amivel inspirálhatod a követőid!

2. Célpiac-meghatározás

Most már megismerted jelenlegi önmagad – lássuk, milyen a célpiacod, kik azok, akiknek te a leginkább megfelelsz, és akiknek fel tudod kelteni az érdeklődését! Kik azok, akikkel azonosulni tudsz, és ők is veled!
Ne aggódj, ez is változni fog időről-időre, ahogyan te is fejlődni fogsz az üzletedben.

3. Vizsgáld meg a versenytársaid!

Bizony merj körülnézni a piacon, de ne hasonlítsd magad másokhoz! Nézd meg, hogy ők milyen piaci részt szólítanak meg, és milyen stílusban!
Majd nézd meg azt, hogy te hogyan tudnál picit különbözni tőlük. Ez nem elsőre fog menni, de idővel kialakul. Merj egyedi lenni!

4. Legyen ismertetőjeled!

Emlékszel, a cikkem elején írtam a pozicionálásról. Nos, az ismertetőjelek nagyon fontosak – lásd: Forever az sas-logóval vagy a nagy sárga M betű, ami mindig az egyik legmagasabb oszlop tetején helyezkedik el.
Ilyen jel lehet akár egy színkód, egy logó, egy weboldal vagy amit nálam látsz a ruházatomon: # és egy pozitív megerősítő szó. Lehet ez akár egy jól ismert zene vagy egy saját szlogen, illetve a közösségi oldalakon jól működő becenév kiválasztása. Nálam például: Viktor Egyed (OnlineDaddy). Persze ez egy sokrétű dolog, de gondoltam hozok néhány példát!

5. Türelem, Folyamatosság és Kitartás

A mai marketing világ nagyon zajos, ezért TÜRELMESNEK kell lennünk; az eredmények nem azonnal fognak jönni.
Ezért kell „folyamatosnak” lenned, idővel minden befektetett időd megtérül! Ebben az üzletben még kitartóbbnak kell lenned, mint a hétköznapokban. Itt az élet megpróbál, de hidd el, megéri, csak elég erősen kell ragaszkodni a víziódhoz!

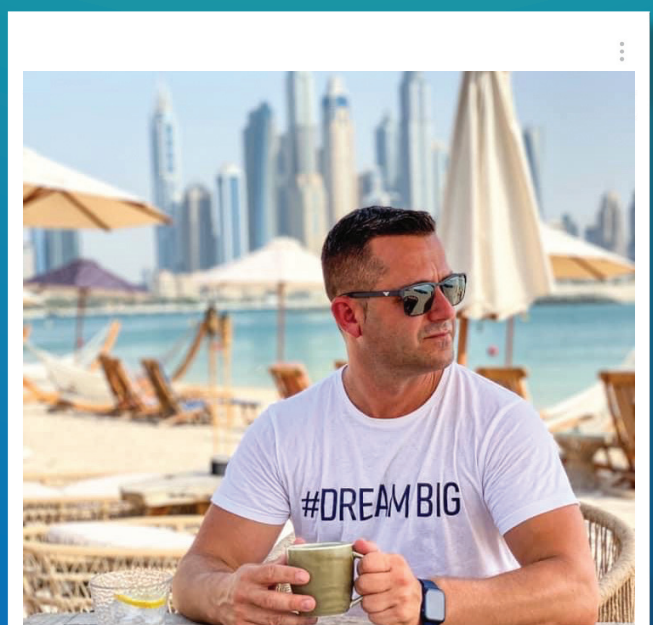
A márkaépítésről rengeteget lehetne még írni, ezért azt tanácsolom, hogy itt a magazincikkeken belül tájékozódj első körben arról, hogy ki mit tanácsol, és hogyan csinálja. Ne akarj minden könyvet és online képzést megvásárolni a „Guruktól”!
A mai Forever magyar piacán vannak példák, akiket meg-figyelhetsz, és inspirációt tudsz meríteni belőlük!

EGYED VIKTOR
Zafír Manager

Zárásul: egy dolgot ne feledj, nem az a lényeg, hogy mennyi like-ot, szívecskét és kommentet kapsz, hanem az, hogy mennyi ember életére tudsz hatással lenni. Ezt viszont csak hosszú távon tudod megtapasztalni.

Miért?
Az emberek legalább 60%-a passzív felhasználó a közösségi felületeken, azaz nem like-ol, nem szívecskézik, de bizony figyel nagy szemekkel, és követ! És ha te is követed a fenti tanácsaim, akkor egyszer csak a semmiből jön egy üzenet vagy telefonhívás: „Már régóta követlek, és inspiráló vagy számomra, ezért szeretnék veled együtt dolgozni.”
Te meg ott állsz, és nem érted, hogy mi történt, mert nem voltatok ismerősök, és soha nem reagált semmire. Tudod, ez a tökéletes visszajelzés arról, hogy igenis jó úton haladsz. De ne feledd: ki kell tartanod!

„A siker nem hókusz-pókusz, hanem fókusz, fókusz!”



Friss, tiszta és selymes érzés

Érezd tetőtől talpig a Forever Aloe Liquid Soap frissítő tisztaságát. Krémes, gyöngyházfényű formulánk a színtiszta aloe verát hatékony összetevőkkel kombinálva segít hidratálni a bőrt, amitől az puha és selymes tapintású lesz. 633

FOREVER®

Mit jelent?

ÜZLETPOLITIKAI KISOKOS

3. RÉSZ

RAJNAI ÉVA
Senior Manager

HOGYAN REGISZTRÁLJUNK ÚJ EMBEREKET?

Mi pontosan a szponzorálás, és mire kell odafigyelni ennél a folyamatnál a Forever esetében?

Szponzornak hívjuk azt az embert, akin keresztül kódszámot kap az érdeklődő, aki segít eligazodni a termékek között, és aki megmutatja, hogy milyen lehetőségek rejlenek a marketingtervben.

A szponzor felelőssége, hogy az Üzletszabályzattal megegyező módon történjen a regisztráció.

Új emberek regisztrációja az első legalább nettó 55 eurós vásárlás leadásakor lehetséges papír alapon, illetve a www.flpshop.hu oldalon.

Papíralapú regisztrációhoz hivatalos több példányos nyomtatványra van szükség, mely a raktáráruházakban megvásárolható.

Ma már ennek egy egyszerűbb és gyorsabb formája az interneten, a www.flpshop.hu oldalon a termékek kiválasztása után (minimum nettó 55 euró összegben) a 'Regisztráció' gombra kattintva lehetséges.

Szponzor: Olyan Nagykereskedelmi Minősítésű Forever Üzleti Partner, aki Preferred Customert vagy egy másik Forever Üzleti Partnert személyesen regisztrál.

Preferred Customer: Olyan személy, akinek jelentkezését az FLP Társaság elfogadta, amely feljogosítja a vásárlás során az 5%-os kedvezménnyel járó Preferred Customer Árra. Annak ellenére, hogy Forever Üzleti Partneri kódszámmal rendelkezik, a Preferred Customer csak akkor jogosult bármilyen juttatásra, visszatérítésre, ha eléri a 30% -os Kedvezményszintet. Az a Preferred Customer, aki vásárolt egy Start Your Journey Pack csomagot, vagy 2 Karton Pontnak megfelelő terméket bármelyik 2 egymást követő hónapban, 30% kedvezményt kap a jövőbeli vásárlásokra, és Assistant Supervisor szintre lép, ezzel részese lesz az FLP Marketing Tervében meghatározott értékesítési / bónuszstruktúrának.

1.02
(c) A Forever Üzleti Partneri jelentkezési lap (azaz a Forever Üzleti Partneri Szerződés) aláírásával valamennyi Forever Üzleti Partner kötelezettséget vállal, hogy a mindenkori Üzletpolitikát és az Etikai Kódexet betartja. Az FLP Társaságnál leadott termékrendelés a mindenkori Üzletpolitika és az Etikai Kódex elfogadását és az annak betartására vonatkozó kötelezettségvállalásnak a megerősítését jelenti.

Women Power

A FOREVERBEN KÖNNYEN LEHETSZ SIKERES VEZETŐ NŐKÉNT, MIKÖZBEN A CSALÁDODRA IS MARAD IDŐD. EBBEN EREDMÉNYES ÜZLETI PARTNEREK MESÉLNEK.

Giczi Ildikó

Manager
Rendezvényszervező
Egy egyhónapos kislány édesanyja

Két évvel ezelőtt „csak” egy mellékállást szerettem volna az akkori közalkalmazotti bérem kiegészítésére. Ekkor jött a Forever-üzlet lehetősége. Mindezt pedig úgy képzeltem el, hogy majd asszisztensként besegítek szponzoraimnak, Hegedüsné Lukátsi Piroskának és Hegedüs Árpinak. A sors hozta így, hogy egy eseményen találkozzunk. Egy kis gondolkodás után igent mondtam, és belevágtam az üzletem építésébe, bár akkor még nem tudtam, mire is számítsak pontosan. Az elmúlt két év rengeteg változást hozott az életembe, és örömmel mondhatom, hogy egy pillanatig sem bántam meg, hogy belevágtam. Megismerkedtem a termékekkel, és szponzoraim segítségével felépítettem a csapatomat. Óriási élmény, hogy új, nagyszerű emberekkel ismerkedhetek meg, részese lehetek egy ilyen családközpontú közösségnek, a Forever-családnak. Büszkén mondhatom, hogy míg sokaknak többnyire nehézségekkel kellett megküzdenie az elmúlt időszakban, nekem csupa pozitív dolgot hoztak ezek a hónapok, hiszen összeköthettem életemet azzal a férfivel, akivel közös jövőnket terveztük. A Forever segít álmaim valóra váltásában, hiszen általa egészséges életmódot folytatunk, és megteremthetjük az anyagi biztonságot családunknak. Arról pedig nem is beszélve, hogy csodálatos helyekre is eljuthatunk. Márciusban elértük az Assistant Manager-szintet, majd ezt követte áprilisban a Manager-szint. Határ a csillagos ég! Hiszem, hogy hasznomra válik, ha újabb és újabb kihívások elé állítom magam. Nem elég csak álmodni, tennünk is kell azért, hogy megvalósíthassuk álmainkat! Téged is vár a Forever!

Millich Józsefné

Senior Manager, Eagle Manager
Előadóművész, rendezvényszervező
Két felnőtt fiú édesanyja

Kiskorom óta a színpadra neveltek. Anyai ágról a székelység, apai ágról a svábság értékeit ápolom dalaimban. A zene világában ismertük meg egymást férjemmel, és ide születtek fiaink is. Péter fiunk a müncheni Polizeiorchester szólótrombitása, Gilbert fiunk a stralsundi Theater basszusharsonása. Mindketten a Forever-világ elkötelezettjei. Férjemmel fontos feladatunknak tartottuk nevelésükben a ’szolgálatot’. Nekünk dalban van a lelkünk. "A zene szebbé teszi életünket, és mi, éneklők pedig a másokét is." Az emberiséget szolgálni, vidámságot, szórakozást szolgáltatni nemes feladat, szorosan kapcsolódik Rex Maughan víziójához. Egy igazi foreveres család tekintse kötelességének a gondoskodást, amikor segítő kezekre van szükség! Öt évvel ezelőtt találkoznom kellett azzal az emberrel, akinek előadása jó útra terelt: Dr. Seres Endre meggyőzött arról, hogy jó helyen vagyok. A támogatást szponzorom, Pothorszky Dezső, a segítő kezeket mentoraim, felsővezetőim példája segítségével tudtam másolni. Az idei év robbanásszerű fejlődést hozott. Új év, új célok, konkrét döntéshozatal. Januárban feltettem a kérdést: ki szeretne velem jönni? Én Eagle szeretnék lenni! Drága csapat! Ti először az én kézfogásomban bíztatok, engem fogadtatok el vezetőtöknek. Kell, hogy felemeljük egymást, közös erővel gyümölcsöző környezetet építhessünk! A befektetett munka és szorgalom minősülések sorozatát eredményezte. Április végére az óriási erőfeszítés megtérült, az összetartozás erejét a csapatmunka igazolta. Senior Managerként, megújult erővel nagy értékű munkatársaimat, fogyasztóimat helyezem előtérbe - sikerük a legnagyobb öröm számomra. Bízom abban, hogy Üzleti Partnereim felismerik bennem azt a vezetőt, amilyenné válni szeretnék. Minden erőmmel arra törekszem, hogy a Forever üzenetét eljuttassam mindenkihez. Mertem nagyot álmodni, és még szebben énekelni, hogy: "Ezek mi vagyunk, a szabadság vándorai." Ha álmom valóra válik, a befektetett munka gyümölcsöző lesz, és foreveres generációk sokasága követ majd.

MOZDULJ!

LEGYEN ÉLMÉNY A MOZGÁS!

AUGUSZTUSI MOZGÁS-PROGRAMUNK AJÁNLÓJA:
Almási Vivien
Senior Manager

Általános iskolás korom óta az életem szerves része a sport, ugyanis testnevelés tagozatra jártam, így hetente legalább háromszor mozogtam. Sok dolgot kipróbáltam korábban, majd az iskolai évek után az itthoni, saját testsúlyos gyakorlatok kerültek előtérbe. Az a jó ebben, hogy nem kell hozzá edzőterembe menni, mégis nagyon hatékony és időtakarékos.

A 40-60 perces zónaedzéseket szeretem, amire az elmúlt évek alatt kialakítottam egy jól működő rendszert. Korábban DVD-kre edzettem, most pedig élő, online programokhoz csatlakozom.

A mozgás természetes része az életemnek. Szeretek biciklizni, a Balatonban úszni, és korcsolyázni is, ha szerencsénk van, és befagy a tó. A futás régebben nem tartozott a kedvenceim közé, de hat évvel ezelőtt, az üzlettel együtt jött az életembe, és ma már a legnagyobb szerelem.

A sport, az életem és az üzlet között párhuzamot tudok vonni, ugyanis a sport kihat minden területre azáltal, hogy kitartásra ösztönöz. Egy táv teljesítéséhez elszántság és erő kell, és amit a sport megtanít, azt más területen is kamatoztatni tudom.

Az egészséges életmód, a táplálkozás onnantól vált számomra fontossá és tudatossá, amikortól a Forever az életemben van. Korábban nem volt kialakult rendszerem, nem találtam az utat, hogy miként kell egészségesen és változatosan táplálkozni. Ma már – hála a termékeknek és az itt tanultaknak – ebben is jó úton járok.

C9 PROGRAM

Vivien TIPPJE

Benne van az összes kedvenc termékem! Ez a program arra tanított meg, hogy hogyan tudom hosszú távon az életem részévé tenni az egészséges életmódot. Negyedévente végigcsinálom. Segít, hogy szellemileg és fizikailag a legjobb formába lendülhessek.

FUTÁS – A LEGNAGYOBB SZERELEM

Nem vagyok egy gyors futó, az élményért és az érzésért futok, amit a futás adni tud. Persze igyekszem feszegetni a határaimat, és időről időre tempósabbakat futni. Öt kilométerre vagyok "beállva", a megszokott útvonalamon futok minden alkalommal. Szeretek zenét vagy hanganyagot hallgatni közben, ez is nagyban meghatározza a futás felemelő hangulatát. Heti két-három alkalommal futok, mindig kora reggel, amikor még üres a part. Imádom a pillanatot, amikor egyszer csak elém tárul a Balaton! Ilyenkor meg szoktam állni, ez pont a táv fele, ilyenkor végigcsinálok egy pár perces vizualizációt. Fantasztikus a szabadság érzése, ami eltölt ilyenkor! Az életemben és az üzletemben is rengeteget fejlődtem a futásnak köszönhetően.

BICIKLI – NEM CSAK SPORTOLÁSHOZ

Miután Árpival hazaköltöztünk Németországból, mindkettőnknek vettünk egy biciklit, és kitűztük a célunkat is: hetente többször áttekerünk Tihanyba, és ott indítjuk a napunkat, például megnézzük a napfelkeltét, ami csodálatos. A mindennapjaimban is biciklivel közlekedem a városban, és ha át akarunk menni valamelyik szomszéd településre, akkor sem ülünk feltétlenül autóba. Bár balatoni lány vagyok, még soha nem kerültem meg a tavat. Ősszel ennek is eljön az ideje, ez a következő tervünk.

ERŐSÍTÉS – A FORMÁS IZMOKÉRT

A zónaedzés az, ami nekem a legjobban bevált. Több eszközöm is van ehhez – kézi súlyzók, gumiszalag – ami jól jön az erősítő gyakorlatoknál. Ezek az edzések minden fontos izomcsoportot megmozgatnak, amitől aztán látványosan formálódik a testünk. Itt a hangsúly az erősítésen van, amit egy kis kardiózás egészít ki a szívünk és keringésünk egészségéért.

Orosházi Diána Zafír Manager már kiskorában is mindig finomakat evett, de az étel neki sokkal többet jelent puszta energiabevitelnél.

Forever

Gyerekkoromban imádtam, hogy Anya pikk-pakk megfőz. Nem gondolta túl, én is így akartam. A nagyiknál is mindig jókat ettünk, így az étel nekem a szeretet, törődés és gondoskodás fontos jelképe. Én azt vallom, hogy egy egészséges szervezet számára nincs „tiltólistás" étel, így mindent eszünk okosan, de a mérték lényeges! Szeretünk piacon, termelőktől vásárolni, a boltokban is a bio, adalékmentes dolgokat vesszük. A főzés kreatív, kikapcsol, bátran fűszerezhetek - kedvenceim a friss fűszernövények. Most a L'ecsó című Pixar-mese legendás fogásának, a ratatouille-nak a receptjét osztom meg veletek. Ez egy hagyományos francia zöldséges étel, amit a mesében Remy patkány készít, aki igazi séf szeretne lenni…

Ratatouille

HOZZÁVALÓK:
1 doboz paradicsompüré (500 g)
2 db zöld cukkini
1 db sárga cukkini
2 db padlizsán
5 db paradicsom
1 db kápiapaprika
2 fej vöröshagyma
4 gerezd fokhagyma
1 tk. pirospaprika
diónyi kókuszolaj
rozmaring, zsálya, bazsalikom, kakukkfű
(Ennyi összetevőből 4-6 főre elegendő, bőséges adag készül, több tállal készülj, vagy egy nagyobb jénaival!)

ELKÉSZÍTÉSE:
A hozzávalók egyik feléből lecsókrém készül, a másikból zöldségkarikák (kápiapaprika csak a krémbe kerül). A lecsóalaphoz: Dinszteld meg a hagymát, sózd, borsozd, add hozzá a zöldfűszereket, és nyomj bele fokhagymát! Add hozzá a felkockázott zöldségeket (kápia, cukkini, padlizsán, paradicsom, dobozos paradicsompüré), fedő alatt rotyogtasd össze. Tedd bele a teáskanál pirospaprikát! Turmixold le, kóstold és fűszerezd még, ha kell. Ha készen vagy mindennel, tedd össze a kettőt: hőálló tálba öntsd a lecsókrémet, és színsorrendben (ahogy a mesében látni) állítsd bele a zöldségkarikákat (zöld cukkini, sárga cukkini, piros paradicsom, lila padlizsán). 180 fokon 40 percre mehet a sütőbe!

Tálalás: fogj egy szufléformát vagy szélesebb bögrét. Rendezd bele a karikákat, borítsd rá egy tányérra. Szórd meg friss zöldfűszerrel (én koriandert használtam) és kész is. Isteni mese felnőtteknek is, és isteni étel. Jó szórakozást, jó étvágyat hozzá!

Dia tippje:

Forever Aloe Vera Gel® MINI
Mindennapjaim része az Aloe Vera Mini Gel. Isteni manna, mely fini, tápláló és bárhol velem lehet!

konyhája

Akik közelebbről ismerik Nagy Katalin Soaring Managert, tudják, hogy családjukban a konyha inkább a párja felségterülete. Így Kati most egy egyszerű, de nagyszerű ételt ajánl.

Wrap – ahogy mi csináljuk

HOZZÁVALÓK ÉS ELKÉSZÍTÉSE:

• 1 wrap
Mi nagy kiszerelésben vesszük a nagyméretű wrapet, amelyet felhasználás előtt egy kicsit felmelegítünk serpenyőben vagy a mikróban.

• 2 tojás
Mi a tükörtojást részesítjük előnyben, de lehet rántottát is sütni vagy főtt tojást készíteni, és azt tenni alapként a tekercsbe.

• Sajt
Mi cheddar sajtot adunk hozzá szeletelve.

• Szezonális zöldségek
Gyakorlatilag mindenféle zöldséget tehetünk bele – nálunk alap egész évben a reszelt répa, a szárított sült hagyma és az általunk csíráztatott bab-, brokkoli-, retekcsíra, valamint a vékonyra szeletelt paradicsom és a saláta –általában jégsaláta.

• Szósz
Tetszés szerint: lehet majonéz, ketchup vagy bármilyen ecetes szósz, öntet.

• Húsevőknek valami hús
Én általában hús nélkül eszem, de a fiúk – a párom és az unokáim – szeretik sonkával vagy egyéb felvágottal, tonhallal, sült húsokkal, nagyon jól felhasználható bele mindenféle – akár maradék – hús is.

A wrap az úgynevezett 'gyorsétel' kategóriába tartozik, ennek ellenére nagyon egészséges. Nem igazán igényel főzést, gyorsan elkészül, változatos és nagyon finom – ráadásul mindenki kedvére alakíthatja. Az egyik legnagyobb előnyének azt tartom, hogy szinte észrevétlenül megehetünk vele öt-hétféle zöldséget. Ez különösen érdekes lehet azoknál a gyerekeknél (meg persze felnőtteknél is), akik kevés zöldséget fogyasztanak. Csak arra kell figyelni, hogy az alapanyagokat mindig pótoljuk, és akkor bármikor pillanatok alatt elkészíthető - reggelire, délben vagy este is. Az összetevők variálhatósága miatt szinte megunhatatlan. Váratlan vendég esetén sem okozott még csalódást! Ha eddig nem próbáltátok ki, ajánlom sok szeretettel.

Kati tippje:

Aloe Blossom Herbal Tea
A folyadék mindenkor nagyon fontos a szervezetnek, ezért ajánlom a tizenegy összetevőt tartalmazó Aloe Blossom Herbal teánkat, mely akár forrón, akár jeges teaként minőségi folyadékbevitelt jelent.

Az évszak íze

Semmi sem dobja fel a mocktail-t úgy, mint a Forever Aloe Vera Gel® egyedi és frissítő íze. Ezek a receptek tökéletesek a medence vagy a grill melletti lazításhoz.

Görögdinnyés **aloe margarita**

A frissítően édes görögdinnye a lime és az aloe vera gél zamatával olyan tökéletes nyári kortyolnivalót alkot, amit mindig szívesen fogyasztanál.

Hozzávalók

- 8 bögre kockázott görögdinnye
- 1/2 bögre Forever Bee Honey®
- 1/4 bögre lime-lé
- 1/4 bögre Forever Aloe Vera Gel®
- tengeri só (a pohár peremére)

Elkészítés

Tedd az összes hozzávalót (kivéve a sót) egy turmixgépbe, és keverd 30 másodpercig, vagy addig, amíg a keverék felülete sima és habos lesz! Öntsd a jégre egy olyan pohárban, amelynek a peremét előzőleg sóba mártottad. Díszítsd egy szelet lime-mal! Ez hat adagot tesz ki.

Forever Bee Honey®| 207
Forever Aloe Vera Gel® | 715
Forever Aloe Berry Nectar® | 734

Aloe Berry
tömör gyönyör

Ez a szénsavas és frissítő mocktail néhány rázással már kész is. Egy könnyen elkészíthető „mindenki kedvence” a Forever Aloe Berry Nectar® természetes ízével.

Hozzávalók
egy adaghoz

- 60 ml Forever Aloe Berry Nectar®
- 15 ml citromlé
- 15 ml Forever Bee Honey
- 3 szem málna
- ásványvíz (a feltöltéshez)
- jég

Elkészítés

Rázd az Aloe Berry Nectar®-t, a citromlevet és a mézet jéggel töltött koktél-shakerben legalább 30 másodpercig! Öntsd egy pohárba, amibe két szem málnát tettél, és töltsd fel ásványvízzel! Díszítsd egy koktélpálcára szúrt harmadik málnával, amit a pohár szélére helyeztél.

Hogyan befolyásolhatja váratlan módon a stressz mindennapjainkat?

Mindenkit érnek stresszhatások. A felnőttek nagy részénél ez a munkahelyi nyomás, a család, az iskola és a napi kötelezettségek nyomán alakul ki. Akár hosszú ideig tartó, akár rövid távú stressznek vagyunk kitéve egy bizonyos esemény miatt, ez olyan módon befolyásolhatja az életünket, amit talán nem is veszünk észre.

„SZÁNJUNK MINDEN NAP EGY KIS IDŐT ARRA, HOGY MAGUNKRA ÖSSZPONTOSÍTSUNK, ÍGY A KÜLSŐ NYOMÁS NEM VESZI ÁT AZ IRÁNYÍTÁST.”

A STRESSZ HASZNOS LEHET, DE CSAK KIS MÉRTÉKBEN

A stressz nem mindig rossz dolog. A szakemberek szerint amikor kis adagokban jelentkezik, felpörget és fokozza a figyelmet, amire szükségünk van ahhoz, hogy nekigyürkőzzünk és elvégezzük a munkánkat. Ez azért van, mert a stressz természetes reakció, ami az emberekben az 'üss-vagy-fuss' reakciót váltja ki. Amikor az élet még sokkal veszélyesebb volt, stressz hatására a pulzus felgyorsult, és az izmok megfeszültek, amikor a veszély közeledett. Manapság hasonló reakció zajlik le akkor, amikor az embereknek sok a teendőjük, vagy sürgős, azonnali figyelmet igénylő ügyeik vannak. Ez kis mennyiségben motiváló, de a rendszeres, hosszan tartó stressz rendkívül káros lehet a mentális és fizikai egészségre.

Hogyan változtassunk ezen? *Ne hagyjuk, hogy a stressz átvegye az irányítást! Ha tettrekészség és produktivitás helyett azt érezzük, hogy túlterheltek vagyunk, és túl sok a teendőnk, lépjünk egyet hátra! Tartsunk szünetet, amikor szükségünk van rá, és szakítsunk időt arra, hogy lazítsunk!*

A STRESSZ MENTÁLIS FÁRADTSÁGOT OKOZ

Míg egy kis stressz olyan motiváló erő lehet, amire szükségünk van, hogy átvegyük az irányítást, és elvégezzük a teendőinket, az állandó stressz megvisel, és pont az ellenkezőjét teszi. Csökkentheti az összpontosítási képességünket, és korlátozhat a fontos döntések meghozatalában. A stressz akár feledékenyebbé is tehet. Minél többet stresszelünk, ez egyre inkább a mentális teljesítményünk rovására fog menni.

Hogyan változtassunk ezen? *Igyekezzünk visszaszerezni a koncentrációt néhány légzési gyakorlat elvégzésével, ami segíthet lassítani a pulzusszámot és lenyugtathat! Az étrend is szerepet játszhat a stressz leküzdésében. A mángold például tartalmazza a napi magnéziumszükséglet közel 40 százalékát, amelyről kimutatták, hogy segít javítani a szervezet stressz-reakcióját. A B12-vitamin-tartalmú ételek segítenek szabályozni a hangulatot azáltal, hogy elősegítik a dopamin és a szerotonin termelését. Ha az étrendünk által nem jutunk elegendő tápanyaghoz, vannak olyan naponta fogyasztható étrend-kiegészítők, amelyek segítenek csökkenteni a stresszt, és hozzájárulnak a mentális éberséghez.*

A STRESSZ MEGVISELHETI A BŐRÜNKET

Néha a stressz az arcunkra van írva. Kutatások kimutatták, hogy a hosszan tartó stressz megemeli a kortizol nevű hormon szintjét, ami pattanások kialakulásához vezet. A stressz hatással van sok más bőrtünetre, beleértve a bőr szárazságát, a szarkalábakat és a ráncokat is.

Hogyan változtassunk ezen? *A stressz csökkentése érdekében vegyünk egy olyan jógaórát, amely ötvözi a testmozgást az éberséggel és a légzés tudatosságával. A jógáról bebizonyosodott, hogy enyhíti a stresszt azáltal, hogy javítja a hangulatot, és csökkenti a szorongást. A stressz csökkentése mellett változtassunk bőrápolási szokásainkon a hidratálás növelésével!*

A STRESSZT AZ IZMAINKBAN ÉS A GYOMRUNKBAN IS ÉREZHETJÜK

Sokan a stressz érzelmi tüneteit aggodalomként, nyugtalanságként és ingerlékenységként élik meg. De a stressz fejfájás, izomfeszültség vagy emésztési problémák formájában is megnyilvánulhat. Ha egy ideje feszültnek vagy fáradtnak érezzük magunkat, a stressz csökkentése segíthet.

Hogyan változtassunk ezen? *Enyhíthetjük az izmok feszültségét azáltal, hogy több testmozgást végzünk. Tanulmányok azt mutatják, hogy a testmozgás csökkenti a stressz-hormonok számát és elősegíti az endorfinok felszabadulását, így javítja a hangulatot. Az olyan erjesztett ételek, mint például a kimchi, a tempeh és a savanyú káposzta egészséges probiotikus baktériumokat, vitaminokat és antioxidánsokat tartalmaznak, amelyek a kutatók szerint javítják a hangulatot, és elősegítik az emésztőrendszer egészségét. Ha erjesztett élelmiszerek nem állnak rendelkezésre, a napi multivitamin-adag tökéletes helyettesítő.*

A STRESSZ KIMERÜLTSÉGHEZ ÉS ÁLMATLANSÁGHOZ VEZETHET

Még a rövid távú, ismétlődő stressz is megnehezítheti az elalvást, és növelheti a fáradtság érzését a nap folyamán. Ez nem kellemes állapot. Ha a munka miatt álmatlanságban szenvedünk és kimerültebbek vagyunk, az hatással lehet a produktivitásunkra.

Hogyan változtassunk ezen? *Lefekvés előtt legalább egy órával távolodjunk el a képernyőktől, és próbáljunk meg könyvet olvasni, ez segít a szervezetnek felkészülni az alvásra. Ha néhány csepp levendula illóolajat teszünk a párologtatóba, az a békesség és nyugalom érzésének elérésével segíthet az ellazulásban. Bármilyen módját választjuk is a stressz csökkentésének, ne feledjük, hogy ez az önmagunkkal való törődéssel kezdődik. Szánjunk minden nap egy kis időt arra, hogy magunkra összpontosítsunk, így a külső nyomás nem veszi át az irányítást. Lehet, hogy időbe telik, amíg megtaláljuk, mi a legmegfelelőbb módszer számunkra, de megéri az erőfeszítést, ha az általános közérzet javításáról van szó.*

FOREVER LYCIUM PLUS®

A lycium, mely Kínában „yintonic” néven is elterjedt, édesgyökérrel párosítva kiváló választás.

072

100 tabletta

DR. HOCSI MÁRIA MANAGER AJÁNLÁSA:

Mit jelent számomra a Lycium Plus? Egy szuper választ napjaink sokszor rohanó életmódjára. A vitaminokban, ásványi anyagokban gazdag lícium és a flavonoidokban gazdag édesgyökér párosítása sejtjeink táplálásán túl segít fiatalon tartani szervezetünket. Ha a környezeti tényezők és a természettől elszakadó életmódunk miatt küzdő szervezetünket szeretnénk megnyugtatni és fiatalon tartani, védeni a civilizációs betegségek kialakulása ellen, akkor mindig jusson eszünkbe a Lycium Plus!

ALOE-JOJOBA SHAMPOO

Tiszta aloe vera belső levéllel és hajerősítő jojoba olajjal készült. A Forever Aloe-Jojoba Shampoo tökéletes a mindennapos használatra, hogy a legjobbat hozza ki a hajadból. Élvezd az üdítő illatot, amit a trópusi gyümölcsök és a lágyan felfedezhető édes krém egyvelege ad, miközben a sűrű, természetes hab könnyedén lemossa a szennyeződéseket és olajokat hajadról. A hozzáadott szulfátot nem tartalmazó Aloe-Jojoba Shampoo segít fenntartani a fejbőröd hidratáltsági egyensúlyát, miközben hajad puha és könnyen kezelhető marad.

640

296 ml

ALOE-JOJOBA CONDITIONER

Az Aloe-Jojoba Conditioner egy könnyű formula, ami lágyabbá, simábbá és könnyen kezelhetővé teszi a hajat – hozzáadott szulfát nélkül. Tiszta aloe verával és egyéb fantasztikus összetevőkkel készült, így a formulánk tökéletes a mindennapos használatra. Három különböző olajat tartalmaz, amik hidratáltan tartják a hajat, anélkül, hogy a szálakat elnehezítenék. Add meg hajadnak a természet legjavát a Forever Aloe-Jojoba Conditionerrel!

641

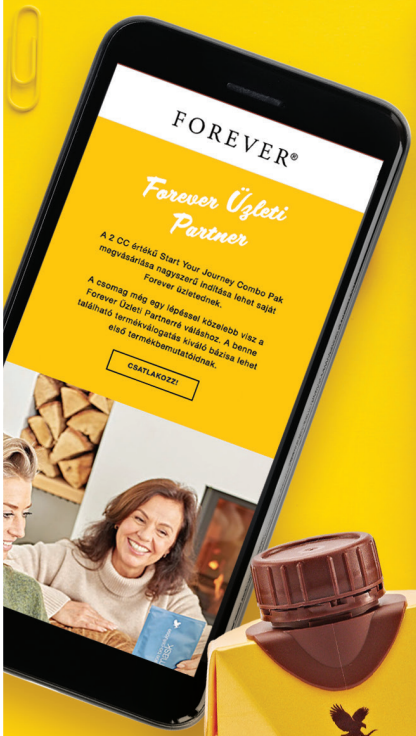
296 ml

SENK HAJNALKA ZAFÍR MANAGER AJÁNLÁSA:

Sokan nem is gondolják, hogy az egészséges haj és a táplálkozás között milyen szoros az összefüggés. A haj alkotórésze a protein, így a proteinben gazdag gyümölcsök és zöldségek fogyasztása, valamint a megfelelő vitamin- és tápanyagellátás kedvezően befolyásolhatja az erős és egészséges haj kialakulását. Ehhez járulhatnak hozzá cégünk különleges, egyedi, stílusos piacvezető termékei, hiszen csak a saját tapasztalatunk tud azonnal meggyőzni. Erre most egy extra lehetőséget ad az új szettünk, amiről tiszta szívvel kijelenthetem: hajápolás mesterfokon. Van egy jó hírem: az új duónk tényleg minden hajtípusra alkalmas. Az aloe verával felturbózott samponnal könnyedén megszabadulhatunk a szennyeződésektől, valamint a sárgabaracknak, dinnyének és a feketeribizlinek köszönhetően napokon át friss illatú maradt a frizura. Az én vékony szálú, száraz hajam az átlagosnál több törődést és kényeztetést igényel, ezért a balzsamot pakolásként használtam, így az argán- és csipkebogyó olaj-tartalom miatt természetesebb fényű, lágyabb, dúsabb és selymesebb hatást értem el. Itt egy újabb lehetőség, hogy bárki megtapasztalhassa, miben rejlik a Forever ereje.

HOME Office

DOLGOZZ OTTHONRÓL



2020-ban a feje tetejére állt minden, a fél világ home office-ba kényszerült. Egy olyan új munkamódszert kellett elsajátítania az embereknek, amely a megváltozott szerepeknek és munkakörnyezetnek megfelelően merőben más hozzáállást igényelt. A Foreverben a hálózatépítők már évek óta részben vagy egészében otthonról, online dolgoznak, számukra nem okozott problémát ez a kihívás sem. Sorozatunkban a szakma legjobbjai engednek bepillantást mindennapi munkájukba.

Számomra nem a világ változása, a mostani korlátozások hozták el az online üzletépítés lehetőségét, hanem egy élethelyzetbeli változás. 2014 végén költöztem Debrecenbe, és a páromon, Enikőn kívül körülbelül még három embert ismertem ott összesen. Ez üzletépítés szempontjából nekem komoly nehézséget jelentett, egy számomra idegen város, ahol senkit nem ismerek... Az offline ismerkedés pedig akkor, abban az élethelyzetben kicsit „testidegen" volt számomra. Ekkor hoztam meg a döntést, hogy kihasználom az online világ nagyszerű vívmányait, és a közösségi média-nyújtotta korlátlan lehetőségeket. A 2015-ös év tanulással és próbálkozásokkal telt el, kiépítettük a saját brandünket, megtaláltuk a saját hangunkat, kialakítottuk a rutinokat, tapasztalatokat szereztünk a home office munkáról. A „dolgozz otthonról" kifejezés gyorsan átalakult nálunk az: „építs jövőt bárhol, bármikor" szlogenné!

LAPICZ TIBOR
Soaring Manager

Rájöttünk, hogy az online üzletépítés, a közösségi médiában való kapcsolatépítés, a szponzorálás, a termékajánlás, a munkatársak tanítása és mentorálása nem köt minket egy számítógéphez a szobában, nem korlátozza az életünket a nappalira vagy a kertre, hanem megad egy olyan szabadságot, egy olyan életstílust, amire mindig is vágytunk. 2016-tól, azaz öt éve éljük már azt az életet, ami semmihez nem hasonlítható, egy olyan hely- és időkorlátok nélküli üzletépítést tesz lehetővé, amit annak idején sosem gondoltam volna. És a legnagyszerűbb az egészben, hogy e mellett rengeteg időnk van a családra, a kislányunkra, egymásra és mindenre, amire szeretnénk. Nagyon sokat utazunk, élményeket gyűjtünk, de bárhol vagyunk, a munka nem áll meg, hiszen a tengerparton sétálva vagy egy szállodai medence partjáról is meg tudunk tartani egy-egy konzultációt vagy üzleti tájékoztatót a telefonunkkal.

Az igazi áttörést, a legnagyobb üzleti növekedést számunkra az online üzletépítés hozta meg. Viszont azt el kell, hogy mondjam, hogy nem dolgozunk kevesebbet, mint az offline időszakban, csak sokkal hatékonyabban és kényelmesebben. Nincsenek már meg az utazási idők, az utazási költségek, nincs a készülődés egy offline megbeszélésre, mindezt egy videóhívással otthonról vagy éppen bárhonnan, ahol vagyunk a világban, meg tudjuk oldani, gyorsan, idő- és költséghatékonyan. És az így felszabadult rengeteg időt megkapjuk ajándékba.

Jövőt építünk, bárhol, bármikor!

Mivel kiépítettük a saját online támogatási mentorprogramunkat - melyek oktatási videókból, zárt Facebook- csoportokból és persze online csoportos és személyes meetingekből állnak -, végtelenül egyszerűen tudjuk elindítani és mentorálni az új üzleti partnereinket, és támogatni a meglévő csapatunk tagjait. Természetesen magától semmi nem működik, automatizálni ezt a folyamatot, magát az üzletépítést nem lehet, de nem is kell, hiszen az emberi tényező, az érzelmi rész, a motiváció biztosítása mindig a vezető feladata lesz. Ám ezt örömmel és szűnni nem akaró lelkesedéssel végezzük Enikővel, hiszen számunkra a legnagyobb boldogság és a legerősebb motiváció a munkatársaink sikere.

STEP BY STEP

Hit, akarat,

Tizenkilenc éve ismerjük, használjuk a Forever termékeit, és élvezzük az üzletadta lehetőségeket. Sok-sok élmény, tanulás, tapasztalás útján váltunk vezetőkké az általunk megálmodott csapat élén, a kitűzött célok mentén. Megtanultuk, hogy a sikerhez sokféle út vezet, de mindenekelőtt kell hozzá négy alapvető dolog: HIT, AKARAT, KITARTÁS, ALÁZAT.

1. HIT

Az üzletépítés lépéseit bárki elsajátíthatja. A network-marketing „A világ legszebb üzlete” (Rolf Kipp), és egyben egyszerű, másolható lépésekből áll. Álmok, célok kitűzése, névlista-írás, meghívás, online és offline bemutatók szervezése, visszakeresés, regisztráció, vevőgondozás, mélységépítés, konzultáció – ezeket mind megtanítjuk az új munkatársaknak.

De mindez a tudás semmit nem ér, ha nincs meg hozzá az elköteleződés, és mindenekelőtt a hit.

Hiszem, hogy a legjobb helyen vagyok, a legjobb céget választottam, a legjobb csapatban, a legjobb szponzorral, mentorral. Hiszek magamban, ezt én is meg tudom csinálni! Van célom, és hiszem, tudom, hogy el fogom érni!

SZABÓNÉ DR. SZÁNTÓ RENÁTA
orvos-természetgyógyász

SZABÓ JÓZSEF
mérnök-katonatiszt
Eagle Managerek

kitartás, alázat

Egy olyan nagyszerű cég partnerei lehetünk, amely töretlenül fejlődik már több mint negyven éve, kiváló, karizmatikus vezetőkkel, világszinten egyedülálló minősítésekkel, szabadalmaztatott technológiákkal. A minőségről, megbízhatóságról évről-évre megbizonyosodhatunk. Bízhatunk magyarországi vezetőinkben, akik folyamatosan, immár huszonnégy éve irányítják a magyar és délszláv régió csapatát, olyan elszántsággal és segítőkészséggel, melynek eredményeként Magyarország jelenleg a világon a hatodik helyen áll forgalom tekintetében a több, mint százhatvan ország közül!

2. AKARAT

Cselekedj! A sikerért tenni kell! Ha már megvan az elköteleződés, a hit, az elszántság, akkor nincs más hátra, valósítsd meg az álmaidat! Tűzd ki a célokat! Minden egyes pozitív, hittel teli gondolatod közelebb visz az álmaidhoz (és csakis így szabad hozzáállni), de a cselekvés nem maradhat el. Bizony, meg kell írni a névlistát, fel kell venni a kapcsolatot, meghívni, tájékoztatni, részt venni a rendezvényeken – ez a munkánk. A technikai tudást könnyű megszerezni mindehhez, a szponzor mindenben tud segíteni, de akarni nem tud helyetted! Egy mondás szerint „akarattal hegyeket lehet elmozdítani”. Ebben az üzletben nem kell hegyeket megmozgatni, hisz a multi-level marketingnek pont az a lényege, hogy nem egy ember dolgozik sokat, hanem minél több ember keveset. Ebben rejlik az üzlet egyszerűsége, ettől vonzó. Akarni viszont nem lehet fél gőzzel: Vagy akarsz valamit vagy nem! Akarni egy éhes oroszlán elszántságával kell! Az oroszlánt nem érdekli a zebra véleménye. Ő csak éhes, és enni AKAR. Így kell hozzáállni az AKARAT-hoz.

3. KITARTÁS

A Forever partnereiként hosszú távra tervezünk. Igaz, a hosszú táv relatív, hiszen egy hagyományos vállalkozás esetében évekbe telik egy biztonságos, stabil, jól jövedelmező üzletet felépíteni, míg a network marketing lehetővé teszi azt is, hogy akár hónapok vagy egy-két év alatt egy jól jövedelmező, biztonságos, kiszámítható, jogdíjszerű jövedelmeket is magába foglaló vállalkozást építs fel. Ehhez viszont kell a kitartás. De mit is takar ez? Minden nap el kell végezni a kitűzött munkát, még akkor is, ha az eredmény még nem látszik, várat magára. Bodo Schaefer példájával élve: olyan ez, mint egy vízen úszó kacsa. A partról csak annyi látszik, hogy a kacsa úszik a víz felszínén, ám eközben a víz alatt a lábával folyamatosan tempózik. A mi üzletünk is ilyen: nem megerőltető, de folyamatos munkát igényel. Ez nem idényjellegű vállalkozás. Ehhez kitartás kell, ami előbb vagy utóbb meg fogja hozni az eredményt.

> **“AKI NEM HAGYJA ABBA, AZ SIKERES LESZ”**
>
> **Nógrádi Bence: Mikor leszel milliomos? c. könyv**

4. ALÁZAT

> **“A LEGSZEBB SPORT AZ, AMIKOR LEHAJOLSZ EGY EMBERÉRT, ÉS FELEMELED”**
>
> **Rex Maughan**

Ez az idézet nagyon szépen példázza az alázat és az üzletünk lényegét. Amikor ugyanis lehajolunk egy emberért, akkor fejet is hajtunk előtte. Tisztelve őt, az emberségét, az érdemeit, az egész lényét, de szeretnénk neki egy méltóbb sorsot mutatni. Mert mindenki többet érdemel. Az alázat nem megalázkodást jelent, hanem tiszteletet a másik ember iránt. Meggyőződésünk, hogy csak a másik ember tiszteletével, az emberek felé mutatott empátiával lehet kapcsolatot teremteni, bizalmat építeni és sikert elérni. Alázattal vagyunk a szponzor, a vezetés és a cég irányában is, hisszük és elfogadjuk, hogy amit mondanak, kérnek, tesznek, az a mi érdekeinket, céljainkat, előre jutásunkat szolgálja. Alázatra van szükség a csapatépítéshez is. Amikor csapatban dolgozunk, az egyéni érdekeket időnként alá kell rendelni a csapat érdekeinek, mert egy jó vezető nem attól erős, hogy mindig neki van igaza. A jó vezető tanít, szolgál és példát mutat. Üzletünket és csapatunkat tehát ezen négy alappillér alapján építjük, és meggyőződésünk, hogy nem csak az üzletben, hanem az élet bármely területén ezek az irányelvek tehetnek bárkit sikeressé. Céljaid eléréséhez ezekkel a gondolatokkal kívánunk neked sok sikert!

Fiatal, szabad egyetemistaként mi volt az az üzenet, ígéret, ami megfogott téged tizennyolc évvel ezelőtt?

Rex üzenete. Az, hogy jobb világot teremthetnünk. Idealista típus vagyok, hiszek abban, hogy jobb hellyé tehetjük a világot, és ehhez a célhoz kapcsolódtam. Ez volt a vágyam, amikor először hallottam a Forever üzenetét, úgyhogy nem is gondolkodtam rajta sokáig.

Mit lát mindebből egy fiatal nő? Mi volt a víziód?

Hogy itt tehetek. Ezzel a céggel, ezzel a közösséggel végre beleállhatok abba, amiért születtem. Ez világos volt számomra.

Hogyan álltál neki a munkának, mennyire volt könnyű elfogadtatnod másokkal a víziódat, és elhitetni velük, hogy készen állsz erre a feladatra?

Nem mindig beszéltem erről nyíltan, meg kell tanulni megfogalmazni üzletiesen, racionálisan, kézzelfoghatóan. Azért indultam el, hogy legyen pénzem, hogy független legyek anyától, apától. Szerettem volna elindítani az önálló életem. Pszichológiát tanultam, és az ösztöndíjam kiegészítése volt az első, amit szerettem volna elérni. És mivel a fenti vízió hajtott, könnyedén tudtam átsiklani azon, ha valaki negatív volt,

HALMI-RUSÁK PATRÍCIA

Soaring Manager

Szponzor: Knisz Edit
Felsővonal: Tóth Sándor és Vanya Edina, Balogh Anita és Süle Tamás, Berkics Miklós, Szabó József, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

TUDUNK EGY *szebb világot teremteni*

ÖNÁLLÓ, FÜGGETLEN ÜZLETASSZONY, ÉS KÖZBEN TÁRS, FELESÉG, AKI A KÉT SZEREPE KÖZÖTT KÉPES VOLT HARMÓNIÁT TEREMTENI. A MOSTANI BEÉRKEZETTSÉGHEZ HOSSZÚ ÉS TANULÁSSAL KIKÖVEZETT ÚT VEZETETT.

nem kapcsolódott, nem érintette meg a dolog. Kitartónak kellett lenni, mert nem jött rögtön az eredmény.

Mik voltak a fordulópontok az üzlet növekedésében illetve a személyiségfejlődésedben?

Az nem volt kérdés számomra, hogy itt a helyem, az már inkább, hogy képes vagyok-e üzletet építeni, ezt az önbecsülésem, a személyes fejlődésem is befolyásolta. Az elején lelkesedésből elértem a Supervisor-szintet negyven nap alatt, ez fontos volt, mert erőt adott. A nagymamától kaptam pénzt az induláshoz, és vissza akartam adni neki, ez is hajtott. Utána kellett két év a Manager-szinthez, amihez meg kellett érnem. Ez még az offline időszakban zajlott. Az addigi sikerem a 2008-as Chairman's Bonus csekk és a Forever2Drive program teljesítése volt. Senior lettem, még nem azért, mert igazából hittem magamban, inkább megfelelési kényszerből, bizonyítási vágyból. Azért, hogy a vezetőim büszkék legyenek rám. Szokták mondani, hogy ez nem túl jó motiváció, de én az üzlettársaimnak is azt kommunikálom: azzal főzzünk, ami van. Ha nem tudsz óriás bizalmat szavazni magadnak, de van bizonyítási vágyad, az is lehet egy jó eszköz. Amikor huszonhat évesen, a világ akkori legfiatalabb bónuszosaként átvettem az elismerést a színpadon, azt éreztem, hogy még mindig nem vagyok elég jó. Büszke lehettem volna, e helyett az járt a fejemben, hogy miért csak ennyit tettem, elérhettem volna többet is… Még nagyon nem volt a helyén az önbecsülésem.

Hogyan változott meg ez a hozzáállás?
A következő évek óriási tanítást hoztak. Mivel a nagy sikert nem értékeltem, jött a csendes időszak: az üzletem elindult visszafelé. 2012 körül már azon gondolkodtam, hogyan kéne máshogy csinálni, mert ahogy tesszük, az kissé egyhangú… nem elég modern. Belevetettem magam a tanulásba. Külföldieket figyeltem, ki hogyan csinálja, és hogyan lehet az interneten keresztül dolgozni. Ez volt a következő áttörés: rájöttem, hogy valami más kell. Azt mondtam: vagy megcsinálod, vagy abbahagyod. Átláttam, hogy ez mennyi munka, és mit lehet elérni vele. Ultimátumot adtam magamnak: most akkor nem nézed, hogy hány pontod van, nem érdekel, ki dicsér meg. Visszahúzódtam, kivonultam, hogy egy új világot tudjak teremteni. Nem néztem jobbra és balra, csak befelé figyeltem. Magamat építettem és mindennap dolgoztam. A kérdés az volt, hogy képes leszek-e úgy beletenni energiát, hogy senki nem látja, és nem kapok visszajelzést. Kivittem a szobából az összes személyiségfejlesztő könyvet és elismerést, ami bármennyire is befolyásolt volna. Csak egy fehér íróasztal maradt, egy laptop és néhány papírlap. Elképzeltem, hogy most indulok, nem tudok semmit az üzletről, csak van a küldetés, amihez csatlakoztam. Ha bármit csinálhatnál, hogy csinálnád? – kérdeztem. Így kezdtem el felépíteni magam. Ettől megnőtt az önbecsülésem, és stabillá váltam.

Mennyi idő kellett az első eredményekhez?
Fél évig ugyan nulla pontérték-növekedés volt, 2015 végén először újra hatvanpontos lettem, amit azóta folyamatosan tartok, bár inkább a százat… Ez nem azt jelenti, hogy azt a sok mindent, amit a vezetőimtől tanultam, semmisnek vettem volna. Csak megnéztem elölről, hogy mi kell a nagy üzlethez, elemeztem a példákat, feltérképeztem a szabályokat, amiken semmiképp nem szabad változtatni. Az alapértékek és az új tapasztalatok szerinti stabil, folyamatosan működő hálózatot hoztunk létre, amiben nincs kompromisszum: ez lett az alap, amihez azóta is tartjuk magunkat.

A csapatod is megújult, kicserélődött?
Igen, hiszen előtte egy húszpontos üzletem volt, lényegében csak fogyasztókkal. Szinte egyedül voltam, nagyjából elölről kellett kezdenem. A mentoraim, Knisz Edit, Vanya Edina és Tóth Sándor ekkor sem azt kérdezték tőlem, hogy hány pontom van, hanem hogy boldog vagyok-e? Nyugalmat, bölcsességet, szeretetet adtak minden nagy kihívásban, amiért nagyon hálás vagyok.

> „AMIT REX RÁNK HAGYOTT, AZ A LEHETŐSÉG, HOGY AZZÁ VÁLJUNK, AKIVÉ SZÜLETTÜNK. ÉS EZ EGY ÓRIÁSI AJÁNDÉK.”

Ugorjunk kicsit az időben! Három évvel ezelőtt újabb sorsfordító változások történtek az életedben – Halmi Bencével való találkozásod és egy baleset – ezek tanításáról mesélj, kérlek!
2018 augusztusában volt a gerinctörésem, és július 25-én volt az első randink. Akkoriban egy nagyon erős nő voltam, akiben nem volt nyugalom. Aki azt mondta, egyedül bármire képes, de a baleset megtanított arra, hogy beengedjek az életembe mást is. A gyógyulás alatt Bence csinált mindent helyettem: etetett, itatott, ápolt. Olyan helyzetbe hozott az élet, hogy akkor sem tudtam volna egyedül megoldani a dolgokat, ha akartam volna. Nagyon ellenkeztem, mert méltatlannak találtam. Rossz volt a lelkemnek, hogy ilyen helyzetben látnak, de meg kellett tanulnom elfogadni a bennem élő gyenge nőt. Ennek az egyensúlynak a tanulása zajlott az elmúlt három évben. Egyszerre vezetőnek lenni és nőnek egy férfi mellett nagy nehézségeket okozott. Úgy éreztem, ha elég erős feleség vagyok, akkor nem elég jó az üzletben – és fordítva. Mostanság találtam meg az egyensúlyt.

Rex Maughan halála kapcsán azt mondtad, hogy nem szabad szomorkodnunk, inkább ünnepeljük, hogy ő itt járt köztünk. Mit gondolsz a szerepéről, az örökségének ápolásáról?
Megtisztelő erről beszélni. Rex tanítása nagyon közel áll hozzám, hiszen gyakorlatilag ezért vagyok itt, és ezért maradtam minden körülmények között akkor is, amikor nehéz volt. Amit ő létrehozott, azt nemhogy vétek elpazarolni, hanem kötelességünk továbbadni az embereknek, hogy ne csak testileg épüljenek, hanem magasabb energiaszintre is kerüljenek. Sosem volt aktuálisabb a testünk jobbá formálása, fiatalabbá tétele, minden ezt szolgálja. Hiszem, hogy ezek a termékek a jövő táplálékai. Az aloe verának nemsoká

olyan szerepe lesz a világban, amit most még el sem tudunk képzelni. Emellett van lehetőségünk felépíteni a szabadságunkat. Ez nem pusztán a pénzről szól, hanem arról, hogy olyan személyes fejlődési úton lehetünk, ahol nincs elvárás, ahol megtapasztalhatjuk, kik vagyunk valójában, miért vagyunk itt. Amit Rex ránk hagyott, az a lehetőség, hogy azzá váljunk, akivé születtünk. És ez egy óriási ajándék. Az embereknek lehetőséget kell adni arra, hogy elég biztonságban érezzék magukat ahhoz, hogy fejlődni tudjanak a Földdel, a világgal. A Forever üzlete egy olyan eszköz lesz – már most is az -, hogy tömegek fognak hozzánk kapcsolódni. És ha nemcsak a pénz oldaláról közelítjük meg, hanem Rex szívéből, a felől, amit ránk hagyott, akkor tényleg tudunk egy szebb világot teremteni.

Mikor új jelöltekkel kommunikálsz, hogy mutatod meg ezt a lehetőséget és ajándékot?

Nem mindenkinél jöhetek rögtön azzal, hogy tegyük jobbá a világot, de akkor elmondom: jó, ha sok pénzt fogsz keresni, mert akkor tudsz visszaadni a világnak. Beszélek róla, hogy ki volt Rex, milyen ember volt, milyen szándék és energia hozta létre ezt a céget. Általában olyanok kapcsolódnak hozzám, akik erre nyitottak, mert nekem ez a legfontosabb: ami túlmutat pontértéken és pénzen. Nekem az számít, hogy ezt az örökséget úgy adjam tovább, ahogy a szívemből jön.

Hogyan tudtátok kialakítani azt az egészséges üzleti működést Bencével, miközben házaspár vagytok?

Látunk nagyon sikeres párokat, de arra példát, hogy külön üzletet visznek, egyet sem. Volt egy próbaidőszakunk, megpróbáltuk együtt vezetni a csapatot, mondván, egységben az erő. Bence a pasis energia, én a csajos. De körülbelül egy hónapja döntöttük el, hogy ez nagyon érzékenyen érinti a kapcsolatunkat, vitákat hozunk be ezáltal. Nem titok, hogy sok különbözőségünk van: teljesen más energiával építem az üzletem, mint ő. Megbeszéltük, hogy a házasságunk az első, ezért külön fogjuk vezetni a két csapatot. Akkor este úgy tudok leülni a vacsoraasztalhoz, hogy nem az üzlettársammal beszélgetek, hanem a férjemmel. Ez nekünk is nagyon fontos és a csapatnak is. Tisztázni és elkülöníteni a szerepeket nehéz folyamat volt, de legalább most már van rá példa azoknak, akik a jövőben ebbe a helyzetbe kerülnének. Az elmúlt évben családdá váltunk, beköltöztünk a közös otthonunkba, lett két imádnivaló kutyánk, és ez csodálatos.

Ha elképzeled magad húsz év múlva, hol tart majd akkor a világ, benne a Forever és te?

Nehéz, mert a világ úgy változik, hogy nehéz látni előre. Nincs elvárásom, hogy hány pontos legyek, hogy milyen üzleti szinten tartsak, mindez érkezni fog. Teszem a dolgom minden nap, mert a vízió, amiben a cég megszületett, a szívemben van. Le akarom hozni az embereket a pontérték-elvárásról és az üzleti szintek hajszolásáról, mert ez nem jó. Megtapasztaltam, én is voltam ilyen helyzetben. Ne azok megszerzéséért dolgozzunk, mert akkor sosem leszünk boldogok! Hozzáállás, munka, belső figyelem: ez mindent meg tud adni.

Forever FELFEDEZŐ

A hálózatépítés egy nagy utazás – út az önismerethez és a világ felfedezéséhez. Sokaknak az a legvonzóbb benne, hogy nemcsak önmagukat, de távoli tájakat, idegen kultúrákat is megismerhetnek, méghozzá bónuszként kapott luxus-utazások által. Sorozatunkban világ-utazó foreveresek élménybeszámolói segítségével válunk felfedezőkké.

DONKÓ ZOLTÁN
Eagle Manager

Amikor 2009-ben csatlakoztunk a Forever nagy családjához, nem gondoltuk volna, hogy egy kis faluból a világ távoli pontjait is be tudjuk járni. Az első utazásunkkor Törökországban töltöttünk el egy hetet, akkor ült először repülőn az egész család. Korábban csak a szomszédos országokban jártunk, de amióta a Forever az életünk része, eljutottunk Bulgáriába, az Egyesült Királyságba, Amerikába, Stockholmba, valamint egy luxus hajóútra, amivel érintettük a francia riviérát, Olaszországot és Spanyolországot is. A hajóút után a nekem legnagyobb élményt adó utazást szeretném veletek megosztani, amit 2018 októberének elején az Eagle-találkozó keretein belül élhettünk át.

Egy nagy álom valósult meg: meglátni Amerikát, szűk körben találkozni a cég vezetőivel, részt venni a világ számos országából érkező szintén Eagle Managerekkel egy hatalmas partin. Az utazás alkalmával a Forever Nutraceutical-ba is ellátogathattunk, betekintést nyerhettünk a cég központjába is, és ami szintén nagy álom volt, találkozhattunk a cég alapítójával, Rex Maughannal. A Rally utolsó estéjén egy különleges '70-es évek, retro partin vehettünk részt, ahol együtt bulizhattunk a cég vezetőivel.

A Rally után folytattuk az utazást, egy nagyon kedves baráti társasággal, amit szintén a Forevernek köszönhetünk. Autókat béreltünk, és beutaztuk a Grand Canyont. Fantasztikus három napot töltöttünk el, amíg elkirándultunk a Canyon több nevezetességéhez, az Antalope-, Bryce-, Reed- és a Patkó-kanyonhoz, megnéztük a Hoover-gátat, majd Las Vegasban kapcsolódtunk ki még egy hetet. A legkülönlegesebb szállodákat járhattuk végig. Ezernyi élményem van ebből, ami pénzen meg nem vásárolható, de a Forever mindezt a rengeteg utazást, emberi kapcsolatokat, őszinte, igaz barátokat tálcán kínálta nekünk. Bele se merek gondolni, hogy mennyi mindentől estünk volna el, ha nem indulunk el ezen az úton.

> **„EZEK AZ ÖSZTÖNZŐ PROGRAMOK AZ ÉLMÉNYEKEN ÉS AZ UTAZÁSOKON TÚL RENGETEG TAPASZTALATOT ADNAK, ÉS MEGERŐSÍTENEK ABBAN, HOGY A LEGJOBB ÚTON VAGYUNK. VÁLASZD EZT AZ UTAT, AMIT KEVESEBB EMBERT VÁLASZT, ÉS VEZESD ŐKET ODA, AHOVÁ SENKI SEM VEZETI ŐKET!"**
>
> **Rex Maughan**

CONGRATULATION

NEW QUALIFICATIONS

150+CC

2021. június

Almási Gergely & Bakos Barbara

100+CC

2021. június

Đenan Alidžiković
Aleksandra Petković
& Bogdan Petković
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Hegedüs Árpád
& Hegedüsné Lukátsi Piroska

60+CC

2021. június

Kubinyi Ida
Klaj Ágnes
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Krasznai Cintia & Kálmán Gábor
Slađana Vukojević
Dr. Bondor Ágnes
Stjepan Beloša & Snježana Beloša
Halmi-Rusák Patrícia
Háhn Adrienn
Danko Šimac & Lucija Šimac
Almási Vivien & Varga Árpád
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Vargáné Dr. Fekete Valéria
& Varga István
Sanja Marić-Hota
Ferencz László
& Dr. Kézsmárki Virág
Zsidai Renáta
Berkics Miklós
Dr. Rokonay Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Éliás Tibor
Majoros Éva
Dénes Gabriella
Egresits-Ilyés Andrea Renáta
Pappné Hubai Katalin
Laura Lepojević
Brumec Andreja
H. Pezenhofer Brigitta
& Henc Krisztián Dávid
Utasi István & Utasi Anita
Kormos-Kobza Rita & Kormos Gábor
Marija Buruš & Boško Buruš
Józsa Ilona & Józsa Sándor
Aleksandra Vujović
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
Bachné Faják Valéria Edina
Nagy Ildikó
Tóth Sándor & Vanya Edina
Glatter Andrea
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly
Bödő Károly
& Bödőné Lakner Orsolya
Manda Korenić & Ecio Korenić
Vágási Aranka & Kovács András
Leel-Őssy Gabriella

FOREVER

ROVATUNKBAN HÓNAPRÓL HÓNAPRA EGY SIKERES HÁLÓZATÉPÍTŐ ENGED BEPILLANTÁST AZ AKTUÁLIS IDŐSZAK FELADATAIBA. MEGISMERHETJÜK A LEGJOBBAK HOZZÁÁLLÁSÁT A HÁLÓZAT-ÉPÍTÉSI MUNKA ALAPLÉPÉSEIHEZ, A SIKER TERVEZHETŐSÉGÉHEZ.

HAVI tervező

TÓTH EMESE ÁGNES
Eagle Manager

Egész életemben szerettem és fontosnak tartottam a tervezést. Szinte gyerekkoromtól kezdve folyamatosan naptárt vezetek, és előre beleírom az időpontokat, találkozókat, céljaimat, amiket az adott hónapban meg szeretnék valósítani.

Itt az álmainkért indulunk el, de azokat néha nagyon távolinak érezzük, ezért kell belőlük célokat formálni, amikből pedig már könnyedén terveket szőhetünk - legyen szó akár hosszú (3-5 év), közép (1-3 év), vagy rövid (0-1 év) távú elképzelésekről.

A csatlakozásomtól kezdve azonnal megtanultam, hogy az üzletünk stabilitásának az egyik alapja a 4 pont, mely az összes ösztönző program alappillére is. A saját személyes 4 pontot törekszem a csapatban elsőként az adott hónap 15-e előtt teljesíteni, mert itt az egyik legfontosabb dolog a példamutatás. Tudd, hogy a meglévő és a leendő munkatársaid mindig figyelnek, és téged másolnak.

Ha Assistant Supervisor-szinten vagy, augusztus hónap a legjobb arra, hogy Supervisorrá minősülj. Nézd meg, mennyi ponttal zártad a júliust, és még mennyi hiányzik a 25 ponthoz! Akkor se csüggedj, ha most indultál, vagy az előző hónapban még nem annyi ponttal zártál, mint amennyivel szerettél volna. Egy hónap alatt is lehet minősülni, csak kell egy komoly terv, amiben a mentorod mindig a segítségedre lesz. Szeptemberben rendezik meg Horvátországban a porecsi Diamond Holiday Rally-t, melynek alapja a te szintlépésed. Döntsd el, hogy megcsinálod, és annyi embernek mesélsz erről a nagyszerű üzletről és a termékekről, míg végül összeáll ez a pontmennyiség.

Az Eagle-program pedig a Managereknek nyújt kiváló alkalmat a fejlődésre, akkor is, ha még csak ebben az évben születik meg a döntés, hogy ezt komolyan veszed. Nézd meg a pontjaid május 1-től, ezt vond ki a 720-ból, és nézd meg áprilisig bezárólag, hogy mennyi hiányzik még az ösztönző teljesítéséhez! Figyelj a 100 új pontra, és segíts két munka-társadnak Supervisorrá minősülni. Idén már másodjára sikerült teljesítenünk a csapatommal ezt a szintet.

Ez a fókuszált munka pedig a Forever2Drive kiírásában is tovább visz, ami a Chairman's Bonus ösztönző egyik feltétele, és aminek már a nyolcadik hónapjában vagyunk, hiszen ez decemberrel zárul. Ha eddig figyeltél a havi statisztikáidra, és már van egy meglévő Managered, akkor jó eséllyel indulsz az elnöki bónuszért is.

A tervezéskor négy kérdést érdemes átbeszélni a mentorral a hónap első napjaiban:

- Elégedett voltál-e az előző hónapoddal?
- Ha nem, akkor mit csinálnál másként?
- Mik a terveid az adott hónapra? (személyes,- csapat pont, hány új munkatársat szeretnél…)
- Hogyan szeretnéd ezeket megvalósítani?

Vezess statisztikát, írd le a céljaid, terveid, lásd őket mindig magad előtt, ragaszd ki őket mindenfelé a lakásban! Sose add fel, hiszen a tervek azért vannak, hogy megvalósítsuk őket.

Ebben a hónapban pedig végre ismét találkozhatunk augusztus 28-án a Sikernapon, ami óriási segítségedre lesz a lendületes hálózatépítésben.

NEW

PÉTERVÁRI MELINDA

Manager

Melinda Székesfehérváron él férjével, Zsolttal, nyolcéves kislányukkal, Annával és Zsolt fiával, a huszonegy éves Gergővel.

Szponzor: Bachné Faják Valéria

Felsővonal: Móricz Edit, Kovács Gábor és Csepi Ildikó, Halomhegyi Anikó, dr. Kovács László és Kovács Lászlóné, Berkics Miklós, Szabó József, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

A kulcs A KITARTÁS

Melinda tizenöt éven át dolgozott Várpalotán köztisztviselőként, mielőtt gyesre ment kislányával. A gyermekgondozási évek alatt megtapasztalta azt a szabadságérzést, ami onnantól kezdve mindent meghatározott. Ráébredt, hogy így szeretne élni: a gyermeknevelés mellett otthonról dolgozva, saját idejével önállóan gazdálkodva. „Eldöntöttem, hogy váltani fogok, nem megyek vissza a hivatalba. Már korábban is foglalkoztatott ennek az életformának a gondolata, de sokáig csak vágy maradt. Mikor azonban megtapasztaltam, már nem is akartam többé elengedni.”

Csak egy kérdés maradt: mit lehetne csinálni, mivel kellene foglalkoznom, hogy kialakíthassam a vágyott új, szabad életmódot?
„Több dologgal próbálkoztam – meséli Melinda. – Tudod, aki keresőben van, azt megtalálják a lehetőségek, csak épp nem feltétlen azok, amikre szüksége van.”
Jött szembe minden a befektetéstől a biztosításon át a kozmetikumokig. „Számos ajánlatot kaptam, és már el voltam keseredve teljesen. Éppen fel akartam adni, amikor megérkezett a „megmentőm”, Bachné Faják Valéria, akit a férjem révén ismertem meg. Ő is köztisztviselő volt, szintén fehérvári, úgyhogy pár közös pontunk máris volt.”
Valéria is csupán pár hónappal Melinda előtt csatlakozott a Forever nagy csapatához, így tulajdonképpen

egymást erősítették az úton. Melinda meglehetősen szkeptikus volt. „Tele voltam előítéletekkel, kétségekkel az MLM-mel kapcsolatban, de talán épp ezért tudok most jól szólni a friss indulókhoz. Kifogáskezelésben jó vagyok, hiszen ellenérvem bőven volt nekem is” – mosolyog. Móricz Edit volt az, aki kimozdította ebből az „automata üzemmódból” – ahogyan fogalmaz – és segítette a tudatos hálózatépítővé, vezetővé válását. Elkezdtem tanulni, hiszen ez is egy szakma, amit érdemes jól elsajátítani, intelligensen képviselni. Sokat foglalkoztam személyiségfejlesztéssel és modern munkamódszerekkel. Énképpel, kompetenciával, célállítással, hatékony kommunikációval, időgazdálkodással, pénzügyi intelligencia fejlesztésével. Ilyesmiket nem tanultunk annak idején az iskolában, pedig ez az igazán hasznos – nemcsak az üzletépítésben, de a mindennapi életben is.”

Fontos hatás volt a közösségé is: „Szó szerint a hihetetlen kategória volt az, hogy az emberek mennyire szeretetteljesek, segítőkészek voltak velem. Megtapasztaltam, milyen csapatban dolgozni, egymást erősítve, támogatva. A negatívumoknak, amiket korábban hallottam erről a szakmáról, nyomuk sem volt.”

Amikor Melinda végre „kigyomlálta” magából a korábban rögzült előítéleteit, nekiláthatott az üzlettársak keresésének. Ennek adott nagy lendületet az online módszerek térhódítása. „Azt megelőzően csak a közvetlen környezetemet tudtam elérni, innentől azonban kinyílt a világ. Ráadásul kislányom mellett ez így sokkal kényelmesebb is volt. Csak akkor kellett elmennem otthonról, amikor tudtam vagy akartam.”

Ettől függetlenül hisz a személyesség erejében. „Amikor megszavazzák neked a bizalmat, csatlakoznak hozzád és elkezd épülni a csapatod, az olyan, mintha az Üzleti Partnerek kicsit a saját gyerekeid is lennének. Amit megadunk szülőként az utódainknak, azt a figyelmet, támogatást kapják ők is. Nekem fontos a személyes megkeresés, de a későbbi kapcsolattartást, a tanulást és tanítást jelentősen megkönnyítik a különféle közösségi felületek. Online és offline: nálam a vegyítés vált be.”

Ami viszont kihívást jelentett, az a munkanapok felépítése. Meg kellett tanulnia úgy dolgozni, hogy ne folyjon ki az idő a kezéből. Mindig is alkalmazott volt, a vállalkozás pedig más szemléletet kíván. „Ebben sokat segített az, hogy egy már jól felépített rendszerbe, csapatba épülhettem be – nagyon sok segítséget kaptam a felsővonalamtól, amiért hálás vagyok. Bármi történhet, tudom, hogy mindig mindenben számíthatok rájuk.”

> „MELINDA FŐ TANÁCSA A MOST INDULÓKNAK: AZ ELEJÉTŐL KEZDVE HALLGASSANAK A SZPONZORUKRA!”

Ehhez kapcsolódik Melinda fő tanácsa is a most indulóknak: „Az elejétől kezdve hallgassanak a szponzorukra! Persze hiszem, hogy mindennek oka van, s nekem is meg kellett érnem a feladatra. Kellett, hogy nehezebb dolgok is történjenek ahhoz, hogy kikristályosodjon, mit is szeretnék valójában. A lényeg az, hogy hozzuk ki magunkból és az életünkből a legtöbbet, a legjobbat, sőt, minden nap váljunk jobbá a tegnapi önmagunkhoz képest! A Foreverben mindezt meg lehet valósítani, ráadásul magas szinten. A kulcs a kitartás.”

Ennek köszönhetően Melinda egy igazán változatos összetételű csapatot épített. „Nagyon szerencsés vagyok, mert velem van két nagyon régi barátnőm, de sok korábban ismeretlen társ is. Sokszínű közösség a miénk, ahol különféle nemű, korosztályú emberek dolgoznak.”

Melinda idén júniusban érte el a Manager-szintet, azt mondja, leírhatatlan volt az érzés. „Nagyon sokszor megálmodtam. Próbáltam kitolni erőből is, de amikor nem görcsöltem rá, amikor azt mondtam, legyen úgy, ahogy lennie kell, akkor sikerült. Jó időgazdálkodással, tudatossággal, önfegyelemmel. Mint az élet minden területén. Most pedig fókuszálok az Eagle-programra, hiszen több kiváló Supervisor vezető is van a csapatomban, akikre nagyon büszke vagyok. Hamarosan megszületik az első Managerem is, már érzem.”

ALOE SUNSCREEN

Hadd ragyogjon! Az Aloe Sunscreen lehetővé teszi számodra, hogy nyugodtan napfürdőzz anélkül, hogy a káros napsugarak ártanának a bőrödnek. Ez a vízálló formula 30-as fényvédő faktora széleskörű védelmet nyújt az UVA és UVB sugarak ellen, miközben a nyugtató hatású belső aloe levél gél nem engedi a nedvességet megszökni. Erős és gyengéd, bármerre is kalandozz, az Aloe Sunscreen az egész családnak védelmet fog nyújtani.

617

118 ml

2021. 06. NEW

CONGRATULATION

SOARING MANAGERS

Like Comment Share

Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida
szponzor: Papp Imre
& Péterbencze Anikó

„Válaszd azt az utat, amit kevesebb ember választ – és vezesd őket oda, ahova senki más nem vezeti őket!"

Rex Maughan

SENIOR MANAGER

Like Comment Share

Vargáné Dr. Fekete Valéria & Varga István
szponzor: Dr. Kiss Ferenc
& Dr. Nagy Ida

„Hiszek a szeretet végső győzelmében!"

Böjte Csaba

MANAGERS

Like Comment Share

Gábor Andrea
szponzor: Dr. Bondor Ágnes

„Soha nem késő újrakezdeni."

Like Comment Share

Józsa Ilona & Józsa Sándor
szponzor: Vargáné Dr. Fekete Valéria
& Varga István

„Ha erős a célod, jönni fog a megoldás! Legyél kitartó, te vagy a sikered kulcsa!"

Like Comment Share

Pétervári Melinda
szponzor: Bachné Faják Valéria Edina

„A Forever-lehetőséggel önmagunkból és az életünkből is a legjobbat tudjuk kihozni."

FOREVER

QUALIFICATIONS

FOREVER2DRIVE

1. SZINT

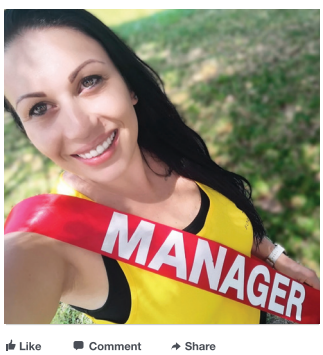
Tomislav Brumec & Andreja Brumec
Tihomir Stilin & Maja Stilin

ASSISTANT MANAGERS

Edina Kadrić
szponzor: Sanja Maric-Hota

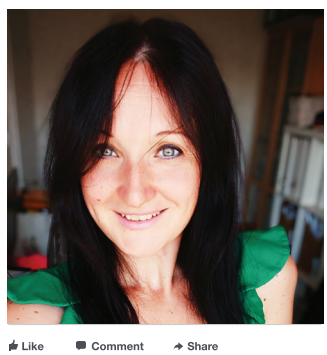
SUPERVISORS

Ádám Tamara
Ljiljana Bakić
Bakos-Melo Mónika
Bénó-Cserny Helga
Suzana Brajović
Radovan Bukumirić
Teodora Dukić
Dr. Gál Violetta
Gráfi Szilvia
Győriné Hollósi Ildikó
Horváth Mónika
Božana Ilić
Kacsó Bernadett
Király Kata Ágnes
Kisné Józsa Melinda
Kisné Sós Mónika
Kocsisné Karakóczi Erzsébet
Kokavecz Balázs
Kovácsné Oncsik Mária
Malota Ferenc István
Rada Milanović
Marijana Milenković
& Miroslav Milenković
Molnár Ottília
Molnár-Szalai Vera
Páble Péter
Pákozdi Péter Gábor
Papp Attila
& Pappné Bazola Katalin
Pataki Lászlóné
Peti Fruzsina
Jelena Radišić
Roza Bernadett
Szabó Noémi
Szalay Kitti
Szovák-Zséder Dóra
Ana Tolić
Tóth Róbert
Tóthné Csanda Bernadett
Vincze-Bandi Eszter
Tamara Zličić
Zsadányiné Bozó Lilla



Rezes-Horváth Anita
szponzor: Almási Vivien
& Varga Árpád

„Stabil alapokra érdemes építkezni!"



Szabó Regina
szponzor: Almási Gergely
& Bakos Barbara

„Egy álom csak egy álom, egészen addig, amíg úgy nem döntesz, hogy igazzá teszed."

Üzletpolitika változások

Kedves Forever Üzleti Partnereink!

ÉRTESÍTÜNK BENNETEKET, HOGY NEMZETKÖZI ÜZLETPOLITIKÁNKBAN A KÖVETKEZŐ VÁLTOZÁS TÖRTÉNT, MELY VÁLTOZÁS AUGUSZTUS 1-JÉN LÉPETT ÉRVÉNYBE.

8.04 Eagle Manager Besorolás:

(a) Az Eagle Manageri státusz minden évben megszerezhető és megújítható. A Forever Üzleti Partner minősülhet, amennyiben az Elismert Manageri minősítés megszerzését követő májustól az azt követő áprilisig tartó minősülési időszak során teljesíti az alábbi feltételeket:

1) Minden hónapban Aktív;

2) Vezetőségi Bónusz Minősített (akkor is, ha nincs alsóvonalbeli Managere). Azok a Karton Pontok, amelyeket olyan hónapban szerzett, amikor nem volt Vezetőségi Bónuszra Minősített, NEM számítanak bele ebbe az ösztönzőbe;

3) A megszerzett Összes Karton Pontjainak száma legalább 720, beleértve az új, személyesen szponzorált Alsóvonalaktól származó legalább 100 Új Karton Pontot;

4) Támogatja a helyi és regionális találkozókat;

A következő követelmény teljesíthető a májustól áprilisig tartó minősítési időszakban, az Elismert Managerré történő minősülés előtt vagy után:

5) Személyesen szponzorál és kialakított legalább két új Supervisori vonalat.

TELJES NEMZETKÖZI ÜZLETPOLITIKÁNKAT MEGTALÁLHATJÁTOK A FOREVERLIVING.COM WEBOLDALON!

FOREVER®

MAGYARORSZÁG ÁTFOGÓ EGÉSZSÉGVÉDELMI SZŰRŐPROGRAMJA – SZŰRŐKAMION

Magyarország átfogó egészségvédelmi szűrőprogramja 2010-ben kezdte meg működését, 76 szakmai szervezet összefogásával Európai Uniós irányelvek alapján. Az Európa Nemzeti Egészségvédelmi Program valamint a Magyar Orvostársaságok és Egyesületek Szövetsége által koordinált szív- és érrendszeri betegségek megelőzésének és gyógyításának Nemzeti Programjával konszenzusos együttműködésével valósul meg a programsorozat 2010, 2020 és 2030 között. A legfrissebb statisztikai adatok szerint a magyar lakosság átlag életkora elmarad az Európai Uniós átlagtól. A magyar társadalom létszáma 10 millió fő alá csökkent. Hazánk dobogós helyett foglal el több népegészségügyet érintő megbetegedésben. Éppen ezért nagyon fontos szerepet tölt be a magyar társadalomért életre hívott Program, amely segít, hogy minél több magyar állampolgár életkortól, lakhelytől és foglalkozástól függetlenül megismerje saját egészségi állapotának alakulását és még időben felismerje a megelőzés fontosságát.

A Magyarország átfogó egészségvédelmi szűrőprogramja 2020-2022 időszakában a gyermekekre, fiatalokra, családokra fókuszál a „Fókuszban a megelőzés Gyermekek – Fiatalok – Családok Évének” keretében.

HA SZERETNÉD SZEMÉLYESEN TE KÉPVISELNI A FOREVERT

(rendezvényenként maximum 2 fő), akkor légy az elsők között, hiszen ez nagyszerű lehetőség lehet akár a Forever-lehetőség népszerűsítésére is.

Jelentkezéseteket a rendezveny@foreverliving.hu e-mail címre várjuk, melyeket érkezési sorrendben fogadunk. A jelentkezésben kérjük feltüntetni **az esemény időpontját, és a Forever Üzleti Partneri kódszámot.**

RÉSZVÉTELI DÍJ: 5000FT+ÁFA/RENDEZVÉNY/FŐ

A PROGRAM HONLAPJA: WWW.EGESZSEGPROGRAM.EU

Továbbá örömmel értesítünk Benneteket arról is, hogy a szűrőkamion elérhető lesz az augusztus 28-án esedékes Sikernapunk helyszínén is!

A hatályos jogszabályok értelmében számlázó tereinkben megszűnik a kötelező maszkviselés és a négyzetméter alapú létszámkorlát. Bemutatótermeink pedig ismét használatba vehetők minden telephelyünkön. A jelenleg érvényben lévő rendelkezéseknek megfelelően minden **zárt térben tartott üzleti rendezvény kizárólag védettségi igazolvánnyal látogatható.** Kérjük közreműködéseteket ennek betartása érdekében! Valamint kérjük, hogy irodáinkban továbbra is kerüljétek a nagyobb egytérbeli csoportosulásokat és sorban állásokat!
Vigyázzunk egymásra ezután is! További jó egészséget kívánunk!

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés
Webáruházunk: www.flpshop.hu
Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink: +36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294; **+36-80-204-983 („zöld szám": vezetékes hálózatból díjmentesen hívható)**

Ügyfélszolgálat, Információ
Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu +36-1-269-5370/110 és 111
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória, +36-70-436-4173
Pénzügyi Recepció: szamla@foreverliving.hu +36-1-269-5370/212
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:
1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.
E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.
Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék, mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett; rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék, mobil: +36 70 436 4229;
Marketing csoportvezető: Bózvári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272, hqcommunication@foreverliving.hu
Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278
Social Media: Bödő-Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212
Rendezvényszervező asszisztens: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178
Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215; flpslavic@foreverliving.hu
FLP TV: dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Teremfoglalás: ujsag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:
1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Varga-Berecz Klára, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4281

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika
Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória, mobil: +36-70-436-4173
Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,
Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Radóczki Tibor, mobil: +36-70-436-4188

Forever Resorts
Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,
Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója Lenkey Péter

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs
Telecentar: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382
Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162
tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs
Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme telecentra: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30; sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić
Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318
Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me
Direktor: dr Branislav Rajić
Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127
Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si
(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana
telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631
email za naročila: narocila@forever.si
Delovni čas: ponedeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00, sreda-petek 09:00-17:00
Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava
telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si
Delovni čas: ponedeljek-petek 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr
Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00, utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00
Voditeljica ureda: Branka Džaja
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr
Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h
Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.
Pozivati možete od ponedjeljka do petka od 10 do 18h.
Broj mobitela: 091 4196101
Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahja 110. Sank – Tirana
Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
Drejtor rajonal: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997
Shef Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811
e-mail: flpalbania@abcmail.al
webshop: www.foreveralbania.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina
tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00
elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com
Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo
tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30, utorak, srijeda: 12:00–20:00
elektronska pošta: flpm@bih.net.ba
Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

VAKCINAINFÓ

Regisztráljon a koronavírus elleni oltásra:

vakcinainfo.gov.hu

Az oltás önkéntes és ingyenes. Amennyiben szeretné beoltatni magát, regisztráljon most, és értesüljön elsőként a vakcinával kapcsolatos információkról és teendőkről!

MINDEN ÉLET SZÁMÍT

Készült Magyarország Kormánya megbízásából.

Tropical Twist

Mi lehetne jobb egy tökéletesen érett mangó édes ízénél? Mondjuk, ha ezt a finom és egészséges gyümölcsöt a Forever saját aloe mezeiről származó tiszta aloe vera géllel kombinálnánk! A vadonatúj **Forever Aloe Mango™** egy új trópusi csavart ad a finom és tiszta aloe vera italaink sorához, hogy a természet legjava kerülhessen a poharadba!

736

1 liter

AZ ÖN SZPONZORÁNAK NEVE ÉS KÓDJA:

FOREVER®