

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

February 2021 XXV Issue 02



Global Rally at home



NEW LOCATION
SAME RALLY

#FGR21
08-10 APRIL 2021



FOREVER®

Új kezdetekre és fényesebb jövőkre



Egy újabb év kezdődött el a Forever életében, és habár már nem januárt írunk, még sincs túl késő a céljaitok kitűzéséhez, és hogy elgondolkozzatok mindazon, amit 2021-ben véghez szeretnétek vinni. Mi több, az új kezdetek nemcsak az első napokhoz vagy az év első hónapjához köthetőek – bármikor jöhetnek.

Amikor a dolgok nem működnek, mindig megfontolhatjátok az újakezdést, és szánjatok egy kis időt egy olyan lista összeírására, amelyen nagyobb és kisebb célok is szerepelnek. Próbáljátok magatok elé képzelni az álmaitokat és állítsatok össze egy tervet, amellyel el is juthattok oda.

Ha idén még nem tűztetek ki célokat, vagy ha meg is tettétek, de a tervezettől mégis teljesen eltérő irányba haladtatok, sohasem túl késő.

A lendület hamarabb utolér, mint azt gondolnátok. Először esetleg azt tűzitek ki célul, hogy eléritek a Manager-szintet. Lehet, hogy eleinte ez csak elméletben lesz meg és az út is bizonytalan, azonban az idő haladtával, ahogy a céljaitok elérésén dolgoztok, elkezditek majd látni a munkátok gyümölcsét, és a cél elérése kézzelfoghatóbbá fog válni. Mielőtt rádöbbenétek, új lehetőségek nyílnak meg előttetek, továbbá a céljaitok is fejlődnek és nőnek. A kezdeti cél a Manager-szint eléréséről az Eagle Managerré válás tervévé alakul át. A Global Rally-re történő minősítés tervéből egy Chairman's Bonus csekk elnyerésének a látomása lesz.

Fontos észben tartani, hogy egy cél elérése nem azt jelenti, hogy a célvonalat átlépve hátradőlhettek és lazíthattok. Minden egyes célotok egyre

előrébb tol, és lendületet biztosít az életetekben felbukkanó következő mérföldkőig. Még egy aznapi apróbb cél felállítását is, ha még csak erre álltok készen, a nagyobb célok irányába fog hajtani hosszútávon. Miközben azon tanakodtok, hogy a következő lépésként mit is akartok elérni, ne felejtsetek el időt szánni és visszatekinteni a már elért eredményeitekre. Ahogyan új célokat állítotok fel és elkészítitek a saját tennivalós listáitokat, ne feledkezzetek meg a „már megcsináltam” listáitokról sem.

**HA IDÉN MÉG NEM TŰZTETEK KI
CÉLOKAT, VAGY HA MEG IS
TETTÉTEK, DE A TERVEZETTŐL MÉGIS
TELJESEN ELTÉRŐ IRÁNYBA
HALADTOK, SOHASEM TÚL KÉSŐ.**

Ez a lista segíteni fog átvészelni azokat a nyomasztó pillanatokat, amikor kételkedtek magatokban, vagy úgy érzitek, hogy egy célotok elérhetetlen távolságban van. Már sokszor hallhattátok tőlem, hogy a nagyszerű eredmények az úton elért számtalan apró győzelmekből tevődnek össze. Tartsátok számon az összeset!

Nem minden hét és nem minden hónap fog a tervek szerint menni. Lesznek idők, amikor nem igazán fogjátok elérni az egyik célotokat, vagy rá fogtok döbbsenni, hogy letértetek arról az útról, amely az eléréséhez vezetne. Ahelyett, hogy elcsüggednétek, vagy úgy éreznétek, hogy dugába dőlt az egész éves tervetek, vegyétek elő a „már megcsináltam” listátokat, és emlékeztessétek magatokat, hogy a kihívások sosem annyira nehezek, mint amilyenek abban a pillanatban érződnek.

Akár még el sem kezdtétek a 2021-es céljaitok meghódítását, akár már jócskán az úton haladtok, mindig ott lesz az újakezdés lehetősége, ha szükségetek lenne rá. Vágjatok bele az új kezdetekbe, amikor azok felbukkan-nak, hiszen tudjátok, hogy mindig lesz egy újabb elérendő cél, és egy új lehetőség, hogy tárt karokkal tudjátok várni az előttetek álló összes eshetőséget.

Örök szeretettel:

Rex Maughan

CEO, Forever Living Products

A vezető szerep belelősséggel jár



Az év első pár hónapját mindig egy új kezdetként éljük meg, és ilyenkor megújult energiával vetjük bele magunkat a dolgokba. Azonban ez a csúcspontja is minden olyan nagyszerű dolognak, amelyen sokan már régóta dolgoztok, mint a Global Rally minősülés és a Chairman's Bonus. Ekkor tudjuk meg azt is, hogy kik lesznek a következő év Global Leadership Team (GLT) tagjai.

A legtöbb Forever Üzleti Partner ismeri a GLT rendszerét, és azt, hogy ők mivel is foglalkoznak, közületek néhányan viszont nincsenek tisztában az üzletünkben betöltött fontos szerepükkel. Ők nemcsak azok a személyek, akik a legtöbb karton pontot generálják, vagy a legnagyobb üzlettel rendelkeznek. A Forever GLT-tagjai segítenek az irányelveink, és a cég haladási irányának az alakításában. A világ összes Forever Üzleti Partnerének kollektív hangjaként is szolgálnak, és azon dolgoznak, hogy inspirálják és támogassák a Forever-családunkat. Izgatott vagyok, hiszen idén hat új tagot, továbbá pár régi vezetőt is üdvözölhetek a GLT-ben.

A Global Leadership Team minden olyan dolgot képvisel, amely akkor válik lehetővé, amikor minden nap azért küzdötök, hogy jobb vezetővé váljatok. Remélem, hogy amint meghallgattok vagy átéltek egy GLT-tagunk szervezte képzést, el tudjátok majd képzelni magatokat vezetőként, és a példákkal másokat is képesek lesztek inspirálni. Végül is az út, amelyen haladva sikeresek lettek,

nem sokban különbözik attól, amely elétek táru. Mindannyian ugyanarról a helyről indulunk. A Forever mindenkinek ugyanazt a lehetőséget nyújtja. A siker pedig attól függ, hogy mihez kezdetek ezzel a lehetőséggel. A vezetői szerepek és a hajtóerők fogja az üzletek menetét megformálni.

Elkötelezettség. Kemény munka. Becsületesség. Csak ezzel a három dologgal együtt válhattok nagyszerű vezetővé, hiszen ha egy is hiányzik, az az üzletek alapját gyengítheti meg. Álljon az alsóvonalatok egyetlen, száz vagy ezer személyből, mindig arra a példamutatásra gondolatokat, amelyet másoknak állítotok fel. Ezt a legmagasabb etikai színvonal követésével tudjátok elérni, ragaszkodva a cég irányelveihez, és arra bátorítva az alsóvonalatokat, hogy ők is hasonlóan tegyenek.

Remélem, hogy függetlenül attól, hogy mit szeretnétek elérni 2021-ben, egy erős vezető megformálása a megvalósítandó céljaitok között szerepel. Legyetek olyan típusú

vezetők, akiket Ti is szívesen követnétek. Helyeztetek másokat magatok elé, és mindig legyetek ott, hogy a többieket bátoríthassátok, vagy hogy segítő kezét nyújthassatok.

A mi marketing tervünk a legbőkezűbb az iparágban. Megvan benne az életek megváltoztatásához, és az emberek összehozásához szükséges erő, mind a csapatmunka, mind pedig a közösség szellemében. A Forever mindig is meg fogja jutalmazni azokat, akik azért dolgoznak, hogy növelni tudják mások potenciálját, és minden nap arra törekednek, hogy jobb vezetőkké váljanak. Nézzetek szembe a kihívásokkal, és egy nap majd büszkén fogok gratulálni Nektek, és üdvözölni Benneteket a Forever Global Leadership Team tagjaként.

Mindig mosolyogjatok!

Gregg Maughan

Elnök, Forever Living Products



Elkezdjük a Forever évét



Mindig tudtam, hogy léteznek Csodák, már gyermekkorunkban is szeretjük a csodálatos dolgokat... Nálunk itt, a Foreverben naponta történnek Csodák.

Minden Csoda mögött azonban rengeteg munka van: készíted a posztjaidat, keresed a megfelelő tartalmat és időzítést, természetesen nagy körültekintéssel építed közben kapcsolatrendszeredet. Rengetegen naponta egy-egy fontos kis információval növelik a vásárlóink és követőink számát, ezzel biztosítva a mindennapok Csodáját.

PONTOSAN MA HUSZONNÉGY ÉVVEL EZELŐTT TALÁLKOZTUNK REX MAUGHANNA MOSZKVÁBAN, ÉS ELINDÍTOTTUK HIVATALOSAN A FOREVER MAGYARORSZÁGOT. HÁLÁS VAGYOK A MAUGHAN CSALÁDNAK, HISZEN EMBEREK SZÁZEZREINEK TUDTUNK KÖZÖSEN EGY PICIT HOZZÁTENNI A SZABAD ÉLETÉHEZ, ÉS A PÉNZÜGYI SZABADSÁGUK MEGVALÓSÍTÁSÁHOZ.

Külön köszönöm Szabó József GLT-tagnak, a Forever kelet-európai hálózata megálmodójának és megvalósítójának, hogy 1996 végén megkeresett a Forever lehetőségével.

Elindult az új évünk, folytatjuk nagyon szép szereplésünket, épp Chairman's Bonus minősültjeinket ünnepeljük, és már készülünk a márciusi Sikernapunkra.

Csodák pedig vannak, ezt éljük itt meg a Forever minden másodpercében. Te is légy részese ennek a Csodának! "Gyere velünk és légy szabad!" - ahogy Berkics Miklós Gyémánt Managerünk és GLT-tagunk énekeli 2021-ben is.

2021 a mi évünk, a Forever éve: stabilitás, biztonság, jólét, szeretet.

Hajrá Forever Magyarország, hajrá magyarok!

Dr. Miliesz Sándor PhD.
Országigazgató

ONLINE Sikernap JANUÁR 30.

Idei első Sikernapunkat online rendeztük meg, bízva abban, hogy hamarosan, de legkésőbb májusban már személyesen köszönthetjük egymást a Forever Magyarország huszonnegyedik születésnapján. Herman Terézia Soaring Manager műsorvezetőként azt hangsúlyozta, hogy az összes élvonalbeli vezetőt, GLT-tagot egykor egy ilyen Sikernap vonzotta, itt döntötték el, hogy csatlakoznak a Forever víziójához. „Nyisd ki a szíved, és meg fogod kapni azokat a mondatokat, amelyek üzennek neked.”



DR. MILESZ SÁNDOR Országigazgató

„Gyönyörű év van mögöttünk tizenegy százalékos forgalomnövekedéssel, ami szenzációs a régióban és Európában is. Ennek a fantasztikus teljesítménynek köszönhetően 2020-at Európa dobogóján, a harmadik helyen zártuk” – nyitotta meg a napot dr. Mészáros Sándor országigazgató. „2020-ban átlagosan 21.300 kartont forgalmaztunk havonta, ezt kell túlszárnyalnunk 2021-ben. Nem dőlünk hátra, megyünk előre, és sikerülni fog, mert nagyszerű csapattal dolgozunk. Gratulálok mindenkinek, külön a GLT-tagoknak! Boldog új évet mindenkinek!”

GLT-JÖVŐKÉP KEREKASZTAL-BESZÉLGETÉS

GIDÓFALVI ATTILA ÉS KATI,
Gyémánt Managerek, GLT-tagok

SZABÓ JÓZSEF, Zafír Manager, GLT-tag

BERKICS MIKLÓS, Gyémánt Manager,
GLT-tag



A Forever-világ kiválóságai, a magyar GLT-tagok kerekasztal-beszélgetésben osztották meg gondolataikat egymással és a hallgatósággal. „A GLT-be tartozni nem jelent örökös tagságot – hangsúlyozta Berkics Miklós, aki ezúttal a moderátori feladatokat is ellátta. – A tagságot el is lehet veszíteni, ahogyan az velünk meg is történt, ám amire még nem volt példa: mostanra mindannyian visszakerültünk a testületbe. Vagyis ott vagyunk százhatvan ország huszon-egypár kiemelt családja között.”

MIÉRT A MULTI-LEVEL MARKETING, MIÉRT A FOREVER?

Szabó József: Viszonylag sikeres vállalkozóként elértem a teljesítményem maximumáig, de még mindig nem volt olyan családi házam, autóm amilyet szerettem volna. Ráadásul az orvos is figyelmeztetett... Akkor kopogtatott be a lehetőség, úgy hívták: multi-level marketing. Ha még egyszer kezdhetném, semmi másba nem fognék, csak ebbe. Azt javaslom, ne utólag ébredj, most gondold el, hogy állsz idővel, pénzzel, milyen életet élsz... Talán azt mondd, könnyű nekem, mert az első voltam. Ám minden háttér nélkül kezdtem, nem volt egyszerű. Most, hatvanöt évesen azt mondom, az elmúlt huszonöt év volt életem legszebb időszaka, és garanciája a Forever Living Products. Ez a cég, amit ígért, azt mindvégig megtartotta. Hozd meg a döntésed, korrektil építsd a rendszered, és fel fog épülni az életed is!

Gidófalvi Kati: Ahány éve itt vagyok, örülök ennek a vállalkozásnak, de 2020-ban még tanulságosabb volt az élmény, mert azt láttam, hogy az összes ismerősünk rettenetesen élte meg a járványidőszakot. Féltette a munkáját, a vállalkozását. Mi pedig harminc százalékos növekedést produkáltunk. Szerencsésnek érzem magunkat, hogy olyan eszköz van a kezünkben, amivel otthonról dolgozhatunk, a világ bármely országával kapcsolatot tartva, amihez teljes infrastruktúrát kapunk.

Gidófalvi Attila: Nekem 2008-ban is utólag mondták, hogy válság volt... mi akkor felépítettük a Forever Gyémánt-üzletet másfél év alatt. Válságnak nyomát sem éreztem. Később a keleti piac pénzügyi válságát kellett átvészelnem, és a Forever-üzletem azt is túlélte. 2020-ban az összes vállalkozásomban (ingatlanok, vendéglátás, ruhaipar) nagy volt a veszteség, a Foreverben azonban növeltem a jövedelmemet. Ettől forever a Forever. A hagyományos vállalkozásban mindig vannak olyan tényezők, amiket nem tudok befolyásolni. De a Forever-üzletemben mindig van valaki, aki Gyémánt szeretne lenni: ezt a hálózatot az emberek álmjai tartják össze.

Én huszonhét éve foglalkozom MLM-mel. Te hogy akarsz leélni a következő huszonhét évedet? Ha ránk hallgatsz, úgy fogsz élni, mint mi, mert a mi jelenünk a te jövőd!

ALKALMAZKODÁS, TÚLÉLÉS, GYARAPODÁS

Szabó József: „Mindig lesznek váratlan kihívások. Legyen számodra egy tapasztalat az én utam: a te életedben is meg fognak jelenni a problémák, de a sikerek is. Kezdd el járni ezt az iskolát! A mienk csak azért sikertörténet, mert végigcsináltuk. Ragaszkodj ehhez a lehetőséghez, mert ritkán jön az életedben ilyen! Ez nem egy piramis, hanem egy fennsík: szabad a pálya, sokan elférnek, de oda kell tenni magad száz százalékosan. Munka van, neked kell dolgoznod és fejlődnöd, ahogyan bennem is a mai napig folyamatosan zajlik egyfajta személyiségfejlődés. Amíg én itt vagyok, életem a Forever. Az elmúlt egy év pedig arra példa, hogy mi egy hatalmas rendszerben stabilitást kapunk.

TÖBB, MINT VÁLLALKOZÁS

Gidófalvi Kati: A mi életünkben is mindig voltak „körülmények”. Fiatalon, házasként, a családalapítás közepén pénztelenséggel küzdve... csak sodródtunk a feladatokkal. De mindig voltak álmaink! Amikor a biztos állást otthagyva vállalkozó lettem, hányan néztek hülyének... és amikor jött a multi-level... eltelt pár évtized, és itt a bizonyíték rá: itt és most mindenkinek működik. A mi sikerünk azon múlt, hogy tanulni, fejlődni akartunk, és ebből akartuk megcsinálni az életünket.

Gidófalvi Attila: Egy hagyományos vállalkozásban akkor lehet pénzt keresni, ha a terméknek van piaca, és van tőkeháttér. A Forever előnye ebben a válsághelyzetben az, hogy minimális tőkével, nulla működési költséggel működtethető, ehhez képest sokkal több pénzt hoz, mint bármelyik hagyományos, milliárdos befektetésű vállalkozás. Legyél alázatos, tedd félre a negatív gondolataidat, és hallgass a mi szavunkra! Minket is sokan megmosolyogtak vagy épp sajnáltak. Csakhogy tíz év kemény munka árán húsz éve úgy éljük az életünket, ahogy elterveztük. Mindegy mennyi pénzünk van, számunkra a legfontosabb érték a Forever-üzlet.

Berkics Miklós: Nem tudjuk, mikor lesz vége ennek a rendkívüli helyzetnek, de azt igen, hogy hogyan tudunk alkalmazkodni. Boldogulni, fejlődni, embereknek megoldást kínálni. 2020-21 be fog kerülni a történelemlapokba. Hálás vagyok azért, hogy negyvenegy éve Rex Maughan álmodott egy zseniális, biztonságos világot. Neki és a felsővonalunknak köszönhetően ebben élhetünk ma is.



PETER BOOTS Európai alelnök: **ÉVINDÍTÓ GONDOLATOK**

Üdvözlök mindenkit! Remélem, sikeres, és a tavalyinál talán „normálisabb” évünk lesz, hiszen 2020 kissé hullámvasút volt... Sokan vágynak rá, hogy a dolgok visszatérjenek a régi kerékvágásba. De Forever Üzleti Partnerként tedd fel magadnak a kérdést: biztos, hogy ez volna jó? A pandémia előtt az európai eladási adatok nem voltak túl fényesek, azóta azonban minden európai piac látványos fejlődésnek indult, hiszen rengeteg ember van körülöttünk, akik olyan termékekre vágynak, amiktől jobban érzik magukat, és jobban néznek ki. Az embereknek segítségre van szükségük, és mi meg is tudjuk adni nekik azt. Másrészt... ha ott folytatnánk, ahol azelőtt abbahagytuk, az azt jelentené, hogy semmit nem tanultunk ebből a helyzetből. Pedig nagy változásokra ad lehetőséget, felépítheted egy jobb önmagad. Tudjátok, mi a különbség cél és terv között? Célt kitűzni olyan, mint mikor azt mondjátok, le akartok fogyni vagy Managerré akartok válni jövőre. A terv azonban magasabb szinten van. Akkor következik, amikor felteszitek magatoknak a kérdést, miért ezek a céljaitok, miért akartok lefogyni, miért akartok Managerek lenni. Terv az, amit véghez akartok vinni, amivel hozzá akartok járulni a világhoz. Márpedig mindannyiunknak lehet egy kis szerepe és valamekkora pozitív hatása a világra, amitől az jobb helyé válik. Az emberek szabadságra vágynak, de hogy milyenre, azt maguk döntik el. Kicsit több pénzre van szükségük vagy több időre, több utazásra... nem kell, hogy nagy dolgok legyenek. Nekünk van egy ajánlatunk minderre, úgy hívják: Forever.

TÁNCELŐADÁSOK A RENDEZVÉNY SORÁN:

Hevesi Anna és Veress-Balázs Rita táncművészek: Showdance

A Hevesi Anna Táncakadémia növendékei:

Joseph Strauss: Tűzijáték polka

AZ ALÁBBI MINŐSÜLÉSEKHEZ GRATULÁLHATTUNK:

**Assistant Supervisorok, Supervisorok, Assistant Managerek,
Managerek, Senior Managerek, Soaring Managerek,
Zafir Managerek, GLT-tagok – valamint 60cc+ és
Forever2Drive-minősültek**



BARNA BEÁTA ÉS BARNA RÓBERT Eagle Managerek, Senior Managerek: **EAGLE PROGRAM? SAS AZÉRT IS!**

Beáta: A Forever marketingtervének legnagyobb ajándéka az Eagle-szint. Miért is kéne elérned? Mert megtanít arra, hogyan kell gondolkodnod hosszú távon. Megtanít tervezni, a fókusz tartására és a csapatmunkára, valamint folyamatos munkavégzésre nevel. Az egyéves program minden május 1-jétől a következő év április 30-áig tart. Nem könnyű feladat, de jó tervezéssel elérhető. Mit kaphatsz cserébe? Eagle-ként jól élsz, utazol és egészséges vagy csak azért, mert családoknak segítesz jobba tenni az életüket.

Róbert: 2020-ban harminchat százalékkal nőtt a teljesítményünk. Az összes Managernél fejlődést láttunk, volt, ahol évi nyolcvannyolc százalékos növekedést! Tavasszal Eagle-szint, Forever2Drive, Senior-szint: sok mindent ki tudtunk pipálni. Éld át a Forever csodáját! Az első üzleti szinttől az Eagle-ig előre az egyre nagyobb szabadságért!





SZOVÁK FERENC Senior Manager: **MEGÉRI VÁLTANI**

Mindig is érdekelt a kereskedelem, a multik világában sokat tanultam, de folyamatosan azt éreztem, „csak egy alkalmazott” vagyok. Később három-négyévente új vállalkozásba fogtam, de sok volt a stressz, és mégsem úgy éltem, ahogy szerettem volna. Megtapasztaltam tehát mindkét létformát, és beláttam: mindkettőnek vannak előnyei, de hátrányai is. Én nem akartam függni semmitől és senkitől. Elsőként a Forever Üzleti Partnereknél éreztem, hogy emberek tudtak maradni, mégis érezhető mögöttük egy stabilitás. Ez nagy hatással volt rám, így a Gidófalvi házaspár segítségével három hónap alatt értem el a Manager-szintet. Meg kellett érnem nekem is, mire el tudtam hinni a célomat. Mikor szívedbe költözik az üzlet, akkor meg is fog valósulni!



HALMI BENCE Eagle Manager **21. SZÁZADI MUNKAMÓDSZEREK AZ MLM-BEN**

2015 táján robbantak be az online módszerek, akkortájt azon gondolkodtunk, hogyan lehetne modernizálni a Forever világot. Mára tudjuk: az offline működik és ezután is működni fog, de nem használni ma az online lehetőségeket nem okos dolog. Mindenki megtalálhatja a neki való felületet; nekem a legtöbb tudásom az Instagramot, a „minőség platformját” illetően van. Persze ezt is lehet jól és rosszul használni. Csak néhány fontos dolog: nincs online toborzás énmárka-építés nélkül. Mutatnod kell az érzéseidet, a céljaidat ahelyett, hogy termékeket árulnál. Döntsd el, ki a célcsoportod, kiket szeretnél az üzletedbe! Tudd, hogy mik az erősségeid, és kommunikálj is azokat! Mesélj történeteket, használj szimbólumokat, visszatérő elemeket! Légy személyes, rendhagyó, légy a követőid nélkülözhetetlen „sorozata”!





MyBrand – Énmárka-építés.

Az egyik legnagyobb kihívás a közösségi médiában. Ki vagyok én, és milyenek látszom? Milyen módszerekkel, eszközökkel, milyen elvek mentén mutassam meg a személyiségeimet, hogy felfigyeljenek rám azok, akiknek az üzenetem szól? Új rovatunkban gyakorlati tanácsok, tippek, ötletek segítségével erre keressük a választ azokkal, akik kimagasló eredményeket tudhatnak már magukénak Forever-vállalkozásukban.



Az emberek hozzád kapcsolódnak. A te erődhöz és értékeidhez. Az énmárkaépítés nulladik lépése: Pozicionáld magad! Miért hozzád kapcsolódnának? Miben vagy te más? Mik az értékeid? Mit érdemes tudni rólad? Ezek az értékek a Forever értékeivel milyen küldetés felé vezetnek? Ki vagy te a Foreverben? – Nagyon elgondolkodtató, sőt bosszantó kérdések lehetnek. Önmagunk pozicionálása az első lépés a siker felé vezető úton.

A saját énmárkád felépítésének lehetősége a te kezében van. Nem kell zseninek lenned! Javasolom, gondold magadra tanulóként, légy lelkes amatőr ebben a témában, bármilyen üzleti szinten állsz is neki. A lelkes kezdő hozzáállás felszabadítja a kreatív csatornáid, melyek gyorsításávrá tesznek a brandépítéssel kapcsolatban. Ahogy Szuzuki Sunrjú zen buddhista szerzetes mondta, a kezdő elméjében rengeteg lehetőség van, a szakértő elméjében azonban kevés.

Tedd fel magadnak a kérdést: Ha bárhogy megmutathatnám a bennem rejlő erőm, vagyis önmagam, hogy tenném? Milyen színe, illata van annak, amit létre akarok hozni? Kinek fogom készíteni a tartalmakat? Milyen célból? Mit tudok adni a világnak?

Nézzük meg az első pontokat picit gyakorlatiasabban is! Hozom nektek lépésről lépésre:

- 1. Keresd meg az alkalmas időt, amikor egyedül lehetsz! Szánj időt az alkotásra! Szükséged lesz pár órára egyedül.*
- 2. Készíts tollat, füzetet vagy akár fehér papírokat magadnak a jegyzeteléshez!*
- 3. Nincs szabály, a papír bármit elbir. Engedd meg magadnak, hogy szárnyaljon a lelked és az elméd!*
- 4. A következő kérdésekre add meg a választ magadnak írásban!*
- 5. A Forever cég, termék, a marketingterv értékei, erősségei. Olvasd el a cég küldetésnyilatkozatát! Mélyedj el a Forever cég történelmében! Ismerd meg a vezetőket! Így tudni fogod, hogy hova pozicionálta magát a cég az értékeivel, termékeivel, marketingtervével. Írd meg őket pontról pontra!*
- 6. Következik a csapat, ahol dolgozol. A vezetőid és társaid, a közösség. Milyen értékeket képviselnek, hova tartanak? Mi a csapat küldetése? Kérlek, írd le pontról pontra! Ezek az erősségek és értékek mind a te személyes támogatóid lesznek, melyekre mindig támaszkodhatsz. Ezekről mind érdemes lesz kommunikálnod, és értékes tartalmat gyártanod.*
- 7. Ezután pedig te jössz, az önismeret. Ettől leszel egyedi és megismételhetetlen. Ez tölti majd meg esszenciával a posztjaid.*

Vegyél elő egy fehér papírt és kezd el leírni:

1. Erősségeim

2. Mi tesz engem boldoggá és tart lendületben, magas energiaszinten?

3. Írd meg a bakancslistád!

4. Írd le, milyennek tudod elképzelni a csapatod! Kikkel dolgozol együtt? Miért dolgozol velük együtt? (Tudod, mielőtt valóra válik „kint”, először benned kell megszületnie.)

5. Értékeim, amik sziklaszilárd stabilitást adnak. Ha nem jön kapásból, akkor kérlek, gondold végig az életed legjelentősebb eseményeit. Nézd meg, mi volt bennük a közös. Hogy viselkedtél? Milyen érték mentén? Ilyen lehet például: őszinteség, megbízhatóság, biztonság, kíváncsiság és még ezer más...

6. Az, hogy te a Forever cég Üzleti Partnere vagy, és csak ezt jeleníted meg a közösségi médiában, az nem énmárka-építés. Kevés. Miért hozzád kapcsolódjanak? Miben vagy más? A te értéked a Forever értékeivel EGYÜTT adják meg azt a különleges kombinációt, amivel megszületik a te saját branded. Innentől fogva csak erre fókuszálj! Ezen dolgozz, és kezdj bele a tartalomgyártásba!



Emlékezz, a Forever cég Üzleti Partnereként van néhány szabály, amit kérlek, tarts be! Ismerd meg őket! Tudd, mit posztolhatsz, és mit nem. Illetve ismerd meg a hogyan! Érdemes elmélyülni a különböző platformok lehetőségeiben. Tudd, hova milyen és mennyi tartalmat érdemes gyártani. Olvass, tanulj és fejleszd magad! Ha a nulláról kezded, akkor kérlek, légy türelmes magaddal! Lépésről lépésre haladj! Egyik platformot a másik után építsd fel. Ha megfordul a fejedben a kérdés: „ki lenne rám kíváncsi?”, gondolj azokra, akik várnak rád. A leendő csapatod. Ha nem mutatod meg magad, soha nem találhatnak rád. Emlékezz: a valóság pont elég!



RUSÁK PATRÍCIA
Soaring Manager

“TALÁLD MEG A HANGOD, KIÁLTSD VILÁGGÁ A HÁZTETŐKRŐL, ÉS TEDD EZT EGÉSZEN ADDIG, MÍG AZOK, AKIK TÉGED KERESNEK, RÁD NEM TALÁLNAK.”

Dan Harmon





GLOBAL
LEADERSHIP
TEAM

GLT 2021

HUNGARY



7.5K GLT

Gidófalvi Attila és Kati

Már régóta a Forever-család tagjai, jelenleg Gyémánt Managerek. Azonban nem mostanában terveznek megállni! 2021-es céljaik között szerepel a 12.500 CC és a Chairman's Bonus 3. szintjének az elérése. Attila és Kati imádja a Forever termékeit – a kedvenceik? Az Aloe Vera Gel® és az ARG1+®
Gratulálunk, Attila és Kati!

7.5K GLT

Szabó József

József már 1997 óta a Forever család tagja! Amikor nem a Forever-üzletépítéssel foglalkozik, szeret magyar népdalokat, magyarnótákat énekelni. Szerinte nagyon fontos a kapott dolgok viszonzása, éppen ezért segít a magyar parlamenti karácsony évenkénti megszervezésében, ahol gyermekek százait ajándékozzák meg.
Gratulálunk, József!



7.5K GLT

Berkics Miklós

Miklós már régóta vezető szerepet tölt be a Forever életében, jelenleg Gyémánt Manager. 2021-re az a célja, hogy még nagyobbra építse vállalkozását, és elérje a Gyémánt Eagle Manager szintet! Imádja az autókat, és amikor nem a Forever-üzletén dolgozik, szeret csak úgy bárhova elvezetni.
Gratulálunk, Miklós!



MOZDULJ!

MENJ KI A LEVEGŐRE!

FEBRUÁRI MOZGÁS-PROGRAMUNK

AJÁNLÓI:

**Belényi Brigitta (48)
és Nagy Ádám (50)**
Senior Managerek



Brigitta: Sporttagozatos általános iskolába jártam, az érettségiig versenyszerűen szertornáztam. Korán megtanultam síelni, korcsolyázni, és lovagoltam is. Főiskolás koromban ismerkedtem meg a tánccal, és ennek köszönhetően Ádámmal. A mai napig, ha tehetjük, eljárunk táncolni, ez a közös szenvedélyünk. Ma már vannak olyan helyek, ahol mindenféle stílusban lehet táncolni, és nincs életkori határ sem. Már a gyerekeink megszületése előtt tudtuk, hogy őket is egy sportos életmódra fogjuk nevelni, hiszen tapasztalatból tudtuk, hogy ez milyen sokat adhat: két éves koruktól síelnek, korcsolyáznak, és sok sportágat (torna, tenisz, úszás) kipróbáltak. Benjamin a síelésnél kötött ki, Szonja pedig a showtáncnál, amiben sokszoros világ- és Európa-bajnok. A sport önfegyelmet ad, kitartásra nevel,

megtanít beosztani az időnket. Fontos, hogy a gyerekeket “leterheljük” olyan programmal, ami fejleszti őket, ahelyett, hogy időpazarló vagy káros tevékenységgel kötnék le magukat. Amíg a gyerekeket rendszeresen kísérem az edzéseikre, kihasználom az időt: egy fitnessteremben edzettem.

Ádám: A szüleinknek köszönhetjük az ikertestvéremmel, hogy sportolni kezdtünk. Koraszülötként jöttünk világra, kicsik és véznák voltunk, ezért öt évesen cselgáncsozni vittek minket. Emellett úszni is elkezdtünk hét évesen, korosztályos bajnokok is voltunk. Középiskolásként semmilyen tömegsport-lehetőséget nem találtunk, ugyanis minden egyesület megkívánta volna a versenyzést, amit nem akartuk. Ekkor jött a néptánc az életünkbe édesanyánk ötletére, aki néptáncosként fiatalon bejárta a világot. A középis-

kolás éveinket végigtáncoltuk, remek sport- és közösségi élmény, csak ajánlani tudom mindenkinek. Az egyetemi évek a rock'n'rollal teltek: táncklubokban töltöttük a szabadidőnket. Elég jól ment, a fejlődéshez elvégeztünk egy tánctanfolyamot is. Innen jöttek a sikerek: magyar, európa- és világbajnoki cím... Majd megszülettek a gyerekeink, elkezdtük a Forever-vállalkozásunkat, és a tánc, a sport háttérbe szorult, míg nem hat évvel ezelőtt a testvéremtől kaptam egy pulzusmérő mellkaspántot... Finom jelzés volt arra, hogy el vagyok hívva, tennem kéne valamit. Így indult meg az életmódváltásom: először a mozgást építettem be az életembe, majd később a táplálkozásomat is megváltoztattam. Feltettem a kérdést, hogy milyen sport áll hozzám a legközelebb, és a válaszem a futás lett.



MIÉRT MOZOGJUNK?

Brigitta: Meggyőződésem, hogy a mozgás fiatalon tart. Aki rendszeresen mozog, tényleg úgy érzi, hogy nem fog rajta az idő: az ízületei, a keringése jó állapotban maradnak, mentálisan pedig tizennyolc évesnek érzi magát. A futás elég monoton elfoglaltság, amit nehezen tűnök, de különböző hangoskönyveket hallgatok közben, így szinte észre sem veszem, hogy többet tudtam futni, mint amit elterveztem.

Ádám: A gyaloglásnak is híve vagyok, volt idő, amikor én sem tudtam futni, de fél órát erőltetett tempóban gyalogolni viszont igen. A legfontosabb, hogy saját magunkat találjuk meg abban, amibe belekezdünk, legyen az bármilyen mozgásforma. Egyszerűen csak álljunk neki például a gyaloglásnak vagy akár a nordic walkingnak. A lényeg, hogy csináljuk, és rendszeresen szakítsunk rá időt. Hamarosan megtapasztaljuk, hogy sokkal több energiánk lesz. Meglepő, hogy bár többet mozgunk, több energiát használunk, végül mégis több lesz belőle. Most különösen igaz, hogy sokat vagyunk otthon, a gép előtt, szellemi munkával töltjük az időnk nagy részét. Meggyőződésem, hogy a mérleg másik serpenyőjébe is kell pakolnunk: fizikai aktivitás nélkül nem tudunk hatékony szellemi munkát végezni. Csak a kettő egyensúlyával tud hatékonyan működni a szervezetünk, csak így tudunk jól teljesíteni!

BEMELEGÍTÉS, NYÚJTÁS

Brigitta: Szertornász koromból maradt meg a szokás, hogy alaposan bemelegítsek minden sportolás előtt. Képes vagyok akár egy órát is rászánni. Ugyanígy fontos a nyújtás is az edzés végeztével, ezzel kerülhetjük el az izomzatunk rövidülését és a sérüléseket.



FUTÁS ÉS ÉLETMÓDVÁLTÁS

Ádám: Minden nap futok, átlagosan öt kilométert. Tudom, sokan azt ajánlják, hogy csak másnaponta fussunk, de nekem ez jött be. Olyan szinten az életem szerves része lett mára, hogy már attól ideges és frusztrált leszek, ha nem látom a napomban azt a félórát, amikor futni fogok. Emellett tudatosan táplálkozom, az úgynevezett "fehér mérgeket", mint a finomított cukor és liszt, kiiktattam az étkezéseimből, valamint lecsökkentettem a húsfogyasztásomat is. Viszont rengeteg zöldséget fogyasztok, zöld teát, és nagy mennyiségben étrend-kiegészítőket is: karban tartom velük a szív- és érrendszeremet, az ízületeimet, az antioxidánsokkal pedig védem az egész szervezetemet.



FOREVER FIBER

Egy kevésbé ismert termék, ami nagyban segítette az életmódváltásomat. Amikor zöldségalapú táplálkozásra álltam át, azt tapasztaltam, hogy nagyon gyorsan lemerültek az energiaraktáram, és háromóránként megéheztem. Most, hogy minden étkezés után Fibert fogyasztok, azt tapasztalom, hogy lassúbb és hatékonyabb a bevitt tápanyagok felszívódása, ki tudom tolni a két étkezés közti időt.

Ádám TIPPJE



MENNYI AZ ANNYI?

Ádám: Az én tanácsom heti 200 perc mozgás. Ezt lehet napi félórás aktivitással, vagy másnapenkénti egyórás mozgással teljesíteni, igazán nem irreális. Gondoljunk csak bele: egy hét 10080 percből áll, 200 perc nem akkora ráfordítás ahhoz képest, hogy milyen rengeteget nyerhetünk vele!

Brigitta: A munkánk most home office-ban zajlik, egyszerűen muszáj rendszeresen kimennünk a levegőre, és intenzíven mozognunk: ez oldja a stresszt, kikapcsol, a jó levegő és a természet pedig energiával tölt fel. Fontos, hogy elhelyezzük a napjainkban a sport, a mozgás helyét, én ezt vagy a délelőtti, vagy a koradélutáni órákban találtam meg. A közelünkben lévő parkban alkalmanként 2-3 kilométert futok, számomra ez nem a teljesítményről, sokkal inkább a feltöltődésről szól. Az sem probléma, hogy belesétálok, ha elfáradok futás közben.





2020-ban a feje tetejére állt minden, a fél világ home office-ba kényszerült. Egy olyan új munkamódszert kellett elsajátítania az embereknek, amely a megváltozott szerepeknek és munkakörnyezetnek megfelelően merőben más hozzáállást igényelt. A Foreverben a hálózatépítők már évek óta részben vagy egészében otthonról, online dolgoznak, számukra nem okozott problémát ez a kihívás sem. Új sorozatunkban a szakma legjobbjai engednek bepillantást mindennapi munkájukba.

Rengetegen vágnak arra, hogy az otthonuk kényelméből, a családhoz közel tudják végezni napi munkájukat. Óriási szabadságot ad ez nekünk, viszont óvatossá kell lennünk, hiszen a home office életstílus-adta szabadság túlzottan kényelmessé is tehet minket, ha nem figyelünk oda magunkra. És itt most elsősorban a külsőnkre való odafigyelésre gondolok.

Kislányaim születése előtt nyolc évig dolgoztam irodában, a szoknya és a túsarok nekem napi rutin volt. Ezt az időszakot három év babázás követte, és nem titkolom, jólesett újra jobban odafigyelni magamra. A home office-tól sokan azért tartanak, mert attól félnek, ezzel kiszakadnak a napi körforgásból, kevesebb lesz az emberi kontaktjuk, pedig ennek épp az ellenkezője történik.





KUBINYI IDA
Eagle Manager



Kitágult a világ, tömegeket tudunk elérni az otthonunkból az online technológiának köszönhetően. Az új munkatársak a Forever világán belül hozzánk kapcsolódnak, a döntés meghozatalában pedig óriási szerepe van a kölcsönös szimpátiának. Ezért is kiemelkedően fontos – a szakmai tudásunkon túl – hogy a lehető legjobb formánkat hozzuk a külsőnket illetően is.

A Forever-életstílus megadja a lehetőséget arra, hogy rendszeresen sportoljunk úgy, hogy az erre szánt időt nem a családtól vesszük el. Alkalmazotként sok éven át dédelgetett álmom volt, hogy a délelőtti órákban járok el futni. Ma már ezt az álmomat élem. A lányokat elviszem óvodába, iskolába, ami után az edzőterem a következő állomás.



Őszintén szólva a leggingset és a kényelmes pólót sem kell a szekrény mélyére tenni, hiszen azáltal, hogy magunk tervezzük és koordináljuk a napjainkat, bármikor beiktathatunk egy meditációt, hanganyag-hallgatást, egy pár órás olvasást önfejlesztés céljából, vagy épp beülhetünk egy társasjátékra, mókázásra a gyerekszobába. Ezekhez a tevékenységekhez pedig ez a legkényelmesebb outfit.

Érdeemes megtalálni mindenkinek a maga home office stílusát, hogy a lehető legnagyobb összhangban legyünk önmagunkkal, hiszen ebben az üzletben az önazonosság óriási érték.



H. PEZENHÓFER BRIGITTA
Manager

ÜZLETÉPÍTÉS, FŐÁLLÁS ÉS NAGYCSALÁD:

Lehetséges!

HÁROMGYERMEKES ANYAKÉNT SOKSZOR FELTESZIK NEKEM A KÖVETKEZŐ KÉRDÉSEKET: „HOGY CSINÁLOD? HOGYAN ÉRSZ ODA MINDENHOVA? HOGYAN JUT IDŐD ENNYI MINDENRE?” NEM MONDOM, HOGY JELESRE VIZSGÁZNÉK A 'CSALÁDI ÉLET SZERVEZÉSE' ELNEVEZÉSŰ TANTÁRGYBÓL, DE JÓ PÁR DOLOG VAN, AMIVEL SEGÍTHETJÜK, HOGY A CSALÁDI ÉLETÜNK HARMONIKUS LEGYEN, MIKÖZBEN ELVÉGEZZÜK MINDENNAPI MUNKÁNkat, MELLETTE ÉPÍTJÜK AZ ÜZLETÜNket, ÉS MINDENRE JUT (EGY KIS VAGY TÖBB) IDŐ. KÖVETKEZETESSÉG NÉLKÜL AZONBAN NEM FOG MŰKÖDNI.

Nem fontossági sorrendben következik most mindaz, ami segíthet megtalálni az egyensúlyt, hiszen a lista egyes elemei önmagukban is sokat tehetnek azért, hogy helytálljunk az élet minden frontján, akkor is, ha van gyermekünk, és akkor is, ha nincs. Tudatosítanunk kell magunkban, hogy csak úgy haladunk az üzletben, ha otthon is minden rendben van, és terv szerint zajlik. Leendő munkatársak időbeosztását vizsgálva sokszor találkozom azzal, hogy nem tudják kezelni az idejüket, úgymond „szétcsúsznak” a mindennapokban. Mindenkit megnyugtatok: ahogy az üzletben is 'step by step' haladunk az elhatározásunk nyomán, úgy otthon is bátran alkalmazhatjuk a lépésről lépésre módszert!

1. CSALÁDI NAPTÁR

Minél többen lettünk a családban, annál nehezebb volt megjegyezni, hogy kinek mikor milyen elfoglaltsága van. Több konfliktusunk volt abból, hogy elfelejtettük egymás programját, majd jöttek azok a mondatok, mint például: „De hisz én szóltam, hogy később jövök...” – rájöttünk, hogy mindezt egy egyszerű módszerrel orvosolni tudjuk: beszereztünk egy családi naptárt. Figyelemmel tudjuk kísérni egymás programjait, és nem terheljük egymást felesleges kérdésekkel. Ha szert tesztet egy ilyenre, megkönnyíthetitek vele az életeteket. Írjátok fel minden egyes apró részletet, közben pedig szoktassátok rá a gyerekeiteket arra, hogy ők is írják fel a számukra fontos dolgokat.

2. FELADATMEGOSZTÁS

Rengeteg tanulmány látott már napvilágot azzal kapcsolatban, hogy a fiatal felnőttek sikereinek legjobb előrejelzője az, hogy három-négy éves korukban valamilyen szinten részt vettek-e már háztartási feladatokban. Mi bátran bevonjuk a gyermekeket a reggeli kávéfőzésbe, a tanulás előtti szellőztetésbe, a rendrakásba, a törölgetésbe, a mosogatógép be- és kipakolásába, de szívesen segítenek a teregetésben is. Nagyon jó érzés, mikor épp egy online családi tájékoztatót tartok, és hallom, hogy lejárt a mosógép, valaki pedig indul, és kipakolja. Világossá kell tennünk a családtagok számára, hogy az üzleti siker ezeken az apróságokon is múlik!

Sosem felejttem el, hogy a Managarré vásárlás előtt szerintem csak gél lett volna a hűtőnkben, ha akkor Krisztián nem vásárolt be, és nem intézte el helyettem a dolgokat. Figyeljünk oda, kinek mikor mi a prioritás. De megsúgom, hogy sokkal könnyebb erről egyenesen beszélni: kérjük meg egymást a feladatokra! Ne arra várjunk, hogy a másik majd észreveszi.



“TUDATOSÍTANUNK KELL MAGUNKBAN, HOGY CSAK ÚGY HALADUNK AZ ÜZLETBEN, HA OTTHON IS MINDEN RENDBEN VAN, ÉS TERV SZERINT ZAJLIK”

Ez csak problémákat és veszekedéseket szül. Mi megtanultuk kimondani a kéréseinket (is). Tudjuk, hogy közösen dolgozunk az álmainkért, és ehhez hozzátartozik az is, hogy otthon, a hátszágban minden rendben van.

Ha a párod még nem fogadta el azt, hogy Forever Üzleti Partner vagy, ne szomorkodj! Minden jó családban előfordul ez – tapasztalatból beszélek. Én például minél előbb meg akartam mutatni a férjemnek, hogy ebben az üzletben tényleg több van, ezzel az üzlettel sok mindent elérhetünk. Ez motiváljon téged is a kezdetekkor! Így hamarabb megnyerheted őt abból a szempontból is, hogy segítsen neked az otthoni tevékenységekben, amikor az üzleteddel foglalkozol.

Kislányunk kezelőorvosa – Zsóka lisztérzékeny másfél éves kora óta – harmadik gyermekünk születése után leültetett, és megfogalmazta, hogy sem a gyerekeknek, sem a férjemnek nem idegrendszeri problémákra van szüksége. Fogadjam el normálisnak, ha nincs minden héten letörölgetve, ha nincs minden este minden játék a helyén. Azóta is hálás vagyok

azért, hogy figyelmeztetett. Most már tudom, hogy nem a lakásunk csillogása teszi széppé az otthonunkat, hanem a családi összetartozás, a nevetés, a hisztik utáni csend, és a baráti beszélgetések.

Feladatokat kioszthatsz a konyhai vagy háztartási gépeidnek is: én például sokáig nem használtam ki az elektromos gépek időzítő funkcióját. Ma már tudom, hogy időt spórolhatok ezzel; sokszor lefekvés előtt bepakolom a másnapi mosást. Az időzítőt beállítom reggelre, vagy arra az időpontra, mire hazaérünk a munkából.



ÉLETMÓDVÁLTÓ

Ma már nem rohanok minden nap a boltba, nem állok meg pékség előtt egy kenyérért. Minden héten egyszer tartunk nagybevásárlást, a friss pékárut pedig beszerezzük a mozgó pékárustól, így még a helyi családi vállalkozást is támogatjuk.

Ennél a pontnál szeretném megemlíteni a saját termék-fogyasztásunkat. Mi, Üzleti Partnerek, ha valóban hitelesek akarunk lenni, akkor mindenből tartunk otthon egy-egy darabot. Ezáltal nagyon ritkán kell drogériába mennünk, hiszen a mosástól a kozmetikai termékeken át a vitaminokig mindent megtalálunk saját termékpalettánkon.

3. ÜZLETÉPÍTÉS OTTHON

Fontos tisztázni a gyermekeinkkel (is), hogy mikor milyen feladatot végzünk. Meséljünk arról, hol tartunk az üzletben, mik a céljaink! Az első porecsi hétvége óta minden évben elhangzik nálunk a kérdés: „Anyá,

ugye megyünk idén is?” Magyarazzuk el az életkoruknak megfelelő szinten, mi kell ahhoz, hogy elérjünk bizonyos dolgokat az üzletben.

Sokszor ők csak azt látnák, hogy anyá vagy apa nyomkodja a telefonját, és nem gondolnak arra, hogy ők most is, eközben is dolgoznak. Én mindig megmutatom a gyerekeknek, hogy épp mit csinálók, és felhívom a figyelmüket arra, hogy melyik munkafolyamatnál tartok. El szeretném kerülni, hogy azt gondolják: „Anyá állandóan a gép előtt ül vagy nyomkodja a telefont!”



Nem lusta, a képernyők előtt ülő gyerekeket szeretnénk nevelni, hanem ambiciózus fiatalokat, akik már most is értik, miről van szó. Tehát fontos, hogy megmutassuk nekik, épp mivel foglalkozunk, de sok konfliktust elkerülhetünk ezáltal akkor is, ha „csak” párkapcsolatban élünk.

4. SZABADIDŐ, TELEFONMENTES ZÓNA

Ez a pont szorosan kapcsolódik az előzőhöz: időt kell szakítanunk arra, hogy telefon és számítógép nélkül, „szabadon” játsszunk, kiránduljunk, fociizzunk az udvaron. Figyeljünk erre tudatosan! Ne tárgyakat adjanak egymásnak a családtagok, hanem élményeket! Egy séta a réten, a közeli erdőben, egy közös cukrászdázás, pizsamaparti vagy farsangi délután otthon... jöhet bármi, amire emlékezünk, és amit később emlegethetünk.

Akinek gyermeke van, tudja, hogy az ő fejükből gyakran hirtelen pattan ki az ötlet: „Süssünk valamit!” Ez a kérés pedig akkor jön legtöbbször, mikor épp valami mást terveztél. Nyugodtan beszéld meg, hogy ez most nem megy, viszont ajánlj fel egy következő alkalmat. Ehhez viszont tartsd magad!

5. KÖZÖS ÉTKEZÉS

Általában közösen reggelizünk és vacsorázunk. Nagyon ritka – esti konzultációk esetén –, hogy egyikünk később vacsorázik, viszont nagyon érdekes, hogy a gyerekek akkor is odagyűlnek az asztalhoz. Használjuk ki ezt az időt is a közös együttlétre! Nálunk az esetek többségében hét közben nincs meleg vacsora, de ezt



sem élem meg hiányként, és nem tartom magam rossz anyának azért, mert ilyenkor nem főzök. Tudom, hogy mindnyájan eszünk legalább egyszer naponta meleg ételt. Úgy gondolom, időt és energiát spórolunk ezzel is, sőt még az idegeinknek is jót tesz, hogy nem kell a vacsora miatt aggódnunk. Ha családi helyzeted azt követeli meg, hogy főznöd kell esténként, azt javaslom, készíts egyszerre több ételt! Alakíts ki ennek is egy menetrendet, hogy ne kelljen minden estédet a konyhában töltened. Főzz meg legalább két napra előre!

6. PROBLÉMÁK – BIZTOS, HOGY TÉNYLEG AZOK?

Igyekszünk arra nevelni a gyerekeket – bár kiskamaszkorban egyre nehezebb a dolgunk –, hogy mondják el őszintén a problémáikat. Példát mutatunk mi magunk is, hiszen elmondjuk a napi történéseket, megosztjuk velük és egymással azokat a kérdéseket, amik foglalkoztatnak minket. Mindig arra döbbenünk rá, hogy a mi problémánk nem is probléma. Visszacseveg ilyenkor szponzorom, Hegedűsné Lukátsi Piroska tanítása: „A te problémád mások álma.” Ez a mottó adjon erőt a nehéz napokon, és ne engedjük,



hogy bármilyen akadály elvegye azt. Fókuszáljunk a megoldásra, ne rágódjunk, és ne halogassunk!

7. HIBA ÉS ÚJRA-TERVEZÉS

Sose érezd azt hibának, ha valami mégsem úgy sikerült, ahogy eltervezted! Legyen szó a gyermeked szerinted félresikerült születési zsúrájáról, vagy épp arról, hogy elfelejtettél beugrani a boltba valamiért. Fontos, hogy ha problémával találkozol szemben magad, légy kreatív, és legyints egyet. Vedd könnyedén, hiszen nem történt tragédia! A problémák maguktól úgysem oldódnak meg, kár rágódni rajtuk. A megoldáson gondolkodj, és cselekedj! Látjátok? Ismét ez a gondolat és jó tanács jön elő. Nem hiába! Szabad hibázni, és szabad, vagyis kell újratervezni. Adjon nekünk ebben erőt a 2020-as esztendő, amelynek során sokan valóban megtanultunk újratervezni.

"Ebben az életben nem tehetünk nagy dolgokat. Csak kis dolgokat tehetünk, nagy szeretettel" – mondta Kalkuttai Boldog Teréz anyja. Kis dolgok minden nap, amelyeket a szeretet vezérel. Tartsuk ezt szem előtt úgy a családi, mint az üzleti életünkben!

Ne felejtsetek! Lépésről lépésre: ha valamit nem szeretsz, változtass rajta! Ha változtatni nem tudsz, változtass azon, ahogy gondolkodsz róla!





A HÓNAP TERMÉKEI



A HÓNAP TERMÉKEI



FOREVER iVISION™

Az Forever iVision™ a modern világban már elengedhetetlen támogatója a szemnek. A klinikailag tesztelt Lutemax 2020® luteint tartalmaz, mely a retina és a szemlencse egyik összetevője. De az előnyök itt nem érnek véget. A béta karotin, mely az A-vitamin provitaminja, valamint a cink elősegíti a szem egészségét, a normál látás fenntartását, a C- és E-vitaminok, mint az antioxidánsok tökéletes keveréke, részt vesznek a sejtek oxidatív stresszel szembeni védelmében. **Halat (tilapia) tartalmaz.**

624

60 lágyzselé kapszula

GIDÓFALVI ATTILA ÉS GIDÓFALVI KATI GLT-TAGOK, GYÉMÁNT MANAGEREK AJÁNLÁSA:

A mai, digitális korban szemünk nagyobb igénybevételnek van kitéve, mint azelőtt bármikor. Elvárjuk, hogy szemünk megszűrje az UV-sugarakat és a szennyeződéseket, ugyanakkor órákon át, minden nap kitesszük a mobilkészülékek, számítógépek és a televízió által kibocsátott mesterséges kék fénynek. Manapság fontosabb, mint valaha, hogy gondot fordítsunk arra, hogy szemünket ne erőltessük meg, és óvjuk a hosszútávon jelentkező károsodástól. Habár az első védelmi vonal a helyes táplálkozás, étrendünk nagy része távolról sem éri el azoknak a tápanyagoknak és antioxidánsoknak a javasolt szintjét, amelyek a szem védelmét segítik. A Forever iVision™ ideális napi étrend-kiegészítő fiataloknak és időseknek egyaránt. Mindazoknak, akik szeretnék megvédeni szemük egészségét. Mindenki hasznára válhatnak a receptúrájában található hatékony összetevők. A Forever iVision™ feketeáfonya-kivonat, C- és E-vitamin tartalmaz, amelyek hozzájárulnak a sejtek oxidatív stressz elleni védelméhez. Tartalmaz béta-karotinból származó A-vitaminszintet is, amely hozzájárul a normális látás fenntartásához. A receptúra tele van továbbá vitaminokkal, antioxidánsokkal, gyógynövényekkel és tudományosan kifejlesztett összetevőkkel a szem teljes, modern korunkhoz igazított védelme érdekében.



FOREVER ACTIVE PRO-B®

A Forever Active Pro-B® most több mint 8 milliárd CFU-t és klinikailag tanulmányozott élőflórát tartalmaz egy olyan szabadalmaztatott elegyben, amelyben 6 baktériumtörzs található. Ezek a baktériumtörzsek speciálisan kiválasztott és kifejlesztett képességgel rendelkeznek, hogy elérjék a bélbolyhokat. A Forever Active Pro-B® különleges kapszula tartályban található, amely szabályozza a nedvességtartalmat és védelmet nyújt az aktív baktériumtörzseknek, ezzel biztosítva a maximális hatást.

610

30 kapszula



DR. RÉVÉSZ EDIT SOARING MANAGER AJÁNLÁSA:

Bélflóránk egyensúlyi állapotának megtartása nagyon fontos feladat. Természetes probiotikumok rendszeres bejuttatásával segíthetjük ennek a visszaállítását.

Jó, ha kombináljuk a probiotikumokat prebiotikummal, hiszen ezek, mint a probiotikumok kizárólagos táplálékai fokozzák a probiotikumok szaporodását és kolonizálódását, visszaszorítják a betegséget okozó káros baktériumokat. Cink bevitelével a mikrobiom védelme tovább fokozható!

Válassz olyan kiegészítőt, amely egymással szimbiózisban lévő többféle probiotikus törzset tartalmaz megfelelő számban! A gyártási eljárás biztosítsa az életben maradásuk és megtelepedésük feltételeit!

Jó bélflóra = egészséges emésztés, megfelelő kognitív működés, vitalitás és éber immunrendszer – erre van most a legnagyobb szükségünk!



GLOBAL RALLY AT HOME

FOREVER GLOBAL RALLY 2021

GLT – 7500 CC+

Gidófalvi Attila & Gidófalvi Kati
Szabó József
Berkics Miklós

5000 CC+

Almási Gergely & Bakos Barbara
Halmi István & Halminé Mikola Rita
Herman Terézia
Klaj Ágnes
Krizsó Ágnes
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski

2500 CC+

Stjepan Belosa & Snjezana Belosa
Bezzeg Enikő
Marija Burus & Bosko Burus
Knisz Edit
Krasznai Cintia & Kálmán Gábor
Lapicz Tibor
Leveleki Zsolt
Lexné Gidófalvi Zsanett
& Lex Ákos
Aleksandra Petkovic & Bogdan Petkovic
Dr. Marija Ratkovic & Cvetko Ratkovic
Rusák Patrícia

Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Tóth Sándor & Vanya Edina
Vágási Aranka & Kovács András
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Varga Róbert

1500 CC+

Djenan Alidzovic
Almási Vivien & Varga Árpád
Becz Zoltán
& Kenesei Zsuzsanna Viktória
Tomislav Brumec & Andreja Brumec
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Egresits-Ilyés Andrea Renáta
Fekete Zsolt
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Gerő János
Halomhegyi Anikó
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Hollóné Kocsik Judit & Holló István
Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
Kis-Jakab Árpád
& Kis-Jakabné Tóth Ibolya

Snezana Kontra
Manda Korenic & Ecio Korenic
Jadranka Kraljic-Pavletic
& Nenad Pavletic
Laura Lepojevic
Majoros Éva
Márton Mónika
Menkő Éva
Dr. Miliesz Sándor
Nagy Katalin
Nagy Tímea
Nagyné Belényi Brigitta
& Nagy Ádám
Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
Orosházi Diána
Dr. Samu Terézia
Schwarz Éva
Tihomir Stilin & Maja Stilin
Szabó György & Szabó Nikoletta
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Szegefű Zsuzsa & Pintér Csaba
Szépné Keszi Éva & Szép Mihály
Utasi István
Sladana Vukojevic
Zsidai Renáta

#FGR21

08-10 APRIL 2021

CHAIRMAN'S BONUS 2021

Level 3

Berkics Miklós

Level 2

Klaj Ágnes
Krizsó Ágnes
Lapicz Tibor
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Tóth Sándor & Vanya Edina
Vágási Aranka & Kovács András

Level 1

Djenan Alidzikovic
Almási Gergely
& Bakos Barbara
Stjepan Belosa
& Snjezana Belosa
Dr. Dósa Nikolett
Fekete Zsolt
Halmi István
& Halminé Mikola Rita
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Hollóné Kocsik Judit & Holló István

Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
Kardos Anikó
Sonja Knezevic & Nebojsa Knezevic
Knisz Edit
Manda Korenic & Ecio Korenic
Krasznai Cintia & Kálmán Gábor
Kubinyi Ida
Laura Lepojevic
Majoros Éva
Nagy Tímea
Aleksandra Petkovic & Bogdan Petkovic
Rusák Patrícia
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Szabó György & Szabó Nikoletta
Szabó Péter
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Utasi István
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Varga Róbert
Zachár-Szűcs Izabella
& Zachár Zsolt
Zsidai Renáta
Zsiga Márta



FOREVER®

Women Power

NŐI KARRIER A FOREVERBEN

KARRIER VAGY CSALÁD? GYAKRAN FELBUKKANÓ DILEMMA. A FOREVERBEN A VÁLASZ: KARRIER ÉS CSALÁD – NEM IS AKÁRMILYEN. SIKERES ÜZLETI PARTNEREKET KÉRDEZTÜNK ARRÓL, ŐK HOGYAN JUTOTTAK IDÁIG, ÉS MIT KÖSZÖNHETNEK AZ ÚTNAK.

Móricz Edit



♥ Senior Manager
igazgatásszervező, pszichológus, hellingeri
családállító tréner
egy felnőtt gyermek édesanyja, két unoka nagymamája

Szinte hihetetlen, milyen gyorsan eltelt ez a tizenöt év a Forever-életemben! Csodálatos évek, amelyért örökké hálás leszek. Amikor igent mondtam rájuk vezető köztisztviselő pszichológusként, a lehetőséget láttam meg a szabaddá válásra. Hittem abban, hogy a Forever életpályamodellnek köszönhetően hátralévő életemben a küldetésemnek élhetek, és még több embernek segíthetek minőségi élete alakításában a világ legjobb háttércégének támogatásával. A legfontosabb értékeken – egészség, anyagi biztonság és szabadság – túl olyan tudásra, tapasztalatra, és egy semmihez nem hasonlítható belső erőre tettem szert ezekben az években, amely az igazi előnye a network szabad vállalkozásnak. Könnyű volt? Nem, de kétség sem volt bennem, hogy megéri. A belső erő és hit önbecsülést ad. Ez az az erő, ami hitelessé tesz minket akkor, amikor bizalmi hidat építünk leendő partnereinkkel, hiszen üzletünk elsősorban „emberépítő” üzlet, ahol emberek kapcsolódnak emberekhez. Bizonytalan időkben mindenki biztonságot keres, és én hálás vagyok azért, hogy a Forever biztonságban tart. Soha nem volt ilyen fontos érték a stabil vállalati háttér, amely negyvenhárom éves múltjával kiállta az idők próbáját, és soha nem volt ekkora jelentősége a támogató pozitív közösségeknek, amelyek a tervezhető jövő szilárd alapjai. Sokan vannak most változásban, keresőben, s akik nyitottak és taníthatók, számukra egy minden képzeletet felülmúló lehetőség az ajánlatunk, ha tudnak egy szívből jövő igent mondani az új életükre. Csapatommal kezdőknek és újrakezdőknek tanítjuk a vezetést, a szabad Forever-vállalkozóvá válást, és hiszünk abban, hogy egészséges közösségünkkel hozzájárulunk környezetünk jólétéhez és jólétéhez. Gondold újra, amit eddig gondoltál a networkingról! Az előítéletek, a téves feltevések az akadályai a jobb minőségű élet megteremtésének. Mondj egy határozott igent a saját nagyszerű új életedre a legjobbkor, amikor a Forever Online Network globális lehetősége világszerte családok millióinak életét emeli magasabb szintre. Segítünk!

Dr. Bondor Ágnes



♥ Manager
egészségügyi szakjogász
két gyermek édesanyja

Mi lett volna, ha...? Avagy: miért lesz jogászból Manager?

Sosem tudtam volna elengedni a kérdést, hogy 'mi lett volna', ha nem nézem meg, miről is szól a network marketing, és nem adok egy esélyt a megismerésére. Két és fél éve az egész életem változott meg gyökeresen, hiszen igent mondtam a nővéremnek, Juricza-Bondor Adriennek arra, hogy mélyebben is rálássak a Foreverre. Akkor még nem tudtam, hogy mit fogok tapasztalni, egyszerűen hajtott a kíváncsiság és a női megézés, hogy talán ez az üzlet lehet a megoldás számomra is. Az akkor kétéves kisfiam és nyolc hónapos kislányom mellett úgy éreztem, hogy a velük töltött minőségi időről nem tudok, és nem is akarok lemondani a szakmám miatt. Rá kellett jönnöm, hogy számukra a legfontosabb az, hogy ne szenvedjenek hiányt az édesanyjukban, a jogási pálya pedig nem éppen családcentrikus. Nem árulok el nagy titkot azzal, hogy milyen célok vezéreltek: szabadon és megfelelési kényszerektől mentesen élni kiegyensúlyozott környezetet teremtve a családomnak és magamnak is. Hiszen szülőként teljes vállszélességgel felelősséget vállalunk a gyermekeinkért, a legjobbat akarjuk nekik megadni. A felsővonalam, Kubinyi Ida tudása és támogatása, Klaj Ági személyisége, profizmusa, a vezetők példája és a csapat szellemisége egyszerűen magával ragadott. Tudtam: megtaláltam az utam. Az utam, amit igazából mindig is kerestem, s amire tulajdonképpen a gyermekeimnek köszönhetően terelt az élet karrierista múltamból. A legnagyobb ebben az üzletben annak sokszínűsége. Rengeteg különböző emberrel tudok együtt dolgozni, s a közös célok, értékek csapattá kovácsolnak minket. Az

online világ pedig annál is több kaput nyitott ki, olyanokat, amelyek illenek a személyiségemhez, és a kreativitásom is fejleszthetem. Nem túléltem, hanem megélem a mindennapokat. Boldoggá tesz, hogy másokat is elindíthatok és támogathatok, segíthetek ezen az úton. Folyamatosan abban vagyok motivált, hogy újabb és újabb célokat tűzzek ki, és persze valósítsak is meg.

Azóta már bele sem merek gondolni, hogy: mi lett volna, ha...

Úgy gondolom, csak akkor lehetsz sikeres bármiben, ha elhiszed, hogy az jár neked. Ha megengeded magadnak, hogy valóban megéld a sikert. Ehhez pedig el kell engedned azt, ami már nem szolgál téged. A ki-mit-fog-szólni mantrát, a megfelelési kényszert, a félelmet, ami megbénít, a régi, berögzült hiedelmeket, a szüleid, tesóid, tanáraid, barátaid szavait, melyeket sokszor, merő féltésből mondtak neked. Az egód hangját, amely azt kiabálja, hogy 'nem vagy rá képes'. Hogy: „Emlékszel? A múltkor is feladtad, mert te nem vagy olyan...” Szerintem igenis képes vagy rá. De tudd, „először minden nehéz, mielőtt könnyű lenne”! A tippem számodra az, hogy kezdj őszintén, magaddal. Mindegy, hol tartasz, hány éves vagy, milyen hónapot írunk, vagy hogy épp mennyi időt hagytál már elszaladni észrevétlenül. Írj le mindent, ami már nem kell, ami nem szolgál, amit-akit már nem tolerálsz tovább, amiből elég! Olvasd fel hangosan! Miután megszületett, tépd szét vagy/és égesd el! A könnyek is segítségedre lehetnek, hisz az elengedés részei. Amikor készen állsz, teremts magadnak kellemes időt és teret, hogy magaddal lehess! Mécses, virág, a kedvenc kávéd... és kezdődhet a vízió, vagyis az álmok, vágyak leírása, melyeket lehet, hogy tinikorod óta dédelgetsz. Lehet Dream board, Álomfüzet vagy csak egy paksaméta fehér papír, a fő az, hogy időzz vele, és élvezd a munkát. Lehet, hogy közben szalad rajtad a lúdbőr, az lesz az igazi. Soha ne hagyd, hogy ami a szíved vágya, azt bárki lerombolja vagy bírálja! Pici lépésekkel, napról napra tervezd a cselekvésedet kilencven napra előre, így a tudatalattid is el fogja hinni. Majd kezdj újra a kilencven napot, és így tovább. Légy türelmes magaddal, mert a változáshoz új szokások kialakítása kell, és ez szorgalom, önfegyelem és idő. Találj új mantrát! Például: könnyedén elengedek hat kilót, elhagyom a cukrot, és minimalizálom a szénhidrátot. Élvezettel végzem a munkám, sikeres és elégedett vagyok. Bármire képes vagyok! Örömet lelem az életben. Egészséges, fitt és boldog vagyok.

Orosházi Diána



♥ Zafir Manager
fotóriporter, újságíró



EZT LEHETETLEN
SZAVAKKAL KIFEJEZNI,

*ezt meg
kell élni!*

NEVENKA JAKUPAK ÉS VLADIMIR JAKUPAK

.....
Zafír Managerek

**ÜNNEPEL A SZERB FOREVER-CSALÁD:
A JAKUPAK-HÁZASPÁR KITARTÓ ÉS
ELVEIKHEZ HŰ MUNKÁVAL 2020-BAN
ELÉRTÉ A ZAFÍR-SZINTET, ÉS EZÁLTAL
CSATLAKOZOTT RÉGIÓNK DRÁGAKŐ-
MANAGEREIHEZ. MEGTETT ÚTJUKRÓL
ÉS CÉLJAIKRÓL KÉRDEZTÜK ŐKET.**

Szponzor: Veronika Lomjanski
és Stevan Lomjanski

Felsővonal: Kis-Jakab Árpád és Kis-
Jakabné Tóth Ibolya Vágási Aranka
és Kovács András, Berkics Miklós,
Szabó József, Olivia Emilia Gajdo,
Rolf Kipp

**Beszélnétek nekünk a kezdetekről?
Milyen megfontolásból csatlakoztatok
a Forever hálózatához?**

A Forever Living Products-ról először huszonkét évvel ezelőtt, 1999-ben hallottunk Veronika és Stevan Lomjanskítól, későbbi szponzorainktól, akik egy fenomenális üzleti lehetőséget ajánlottak nekünk. Abban az időben nagyon jó fizetésünk, de emellett kevés időnk volt, így aztán egy kiegészítő munka nem igazán érdekelt minket. Ennek ellenére úgy döntöttünk, hogy kipróbáljuk a termékeket, és regisztráltunk a Forever rendszerébe. Habár elégedettek voltunk a termékekkel, eleinte egy cseppet sem foglalkoztunk az üzleti lehetőséggel, az érdeklődő barátainkat is Veronikáékhoz irányítottuk.

**Hol jött el a fordulat? Mikortól
vettétek komolyan az ajánlatot?**

Kicsivel kevesebb, mint egy év után Veronika felhívott minket, és közölte velünk, hogy Assistant Managerek lettünk. Megkérdeztük tőle, hogy ez mit is jelent, milyen pozíció ez pontosan, hiszen nem tudtunk még szinte semmit a Forever marketingtervéről. Akkorra már állás nélkül maradtunk, mert a cég, aminél dolgoztunk, időközben





“A világ körülöttünk minden nap változik, és sokkal gyorsabban, mint tíz évvel ezelőtt. Ha lépést akarunk tartani vele, akkor nekünk is ezt kell tennünk, és ehhez egyre többet kell tanulnunk.”

Ha nem csatlakoztunk volna a Foreverhez, valószínűleg mindketten keményen dolgoznánk alkalmazottként egy cégnél, és arra gondolnánk, milyen szerencsések vagyunk - ahogyan sok család is ezekben az időkben -, hogy van elég pénzünk a mindennapokban, sőt, családi utazásra, nyaralásra és telelésre is telik. A Forever azonban egy teljesen más életstílust és életminőséget tett lehetővé számunkra, és itt nem kizárólag a pénzre gondolunk, hanem a szabadságra, a biztonságra, a választás lehetőségére, élethosszig tartó tanulásra, fejlődésre, hálára... Akik még nem tapasztalták meg, azoknak nehéz átadni az érzést. Ez mind a Forever, ezt lehetetlen szavakkal kifejezni, ezt meg kell élni!

Voltak-e a karriereretek során nehézségek, elbizonytalanodások?

Egy sok éves munkafolyamat, építkezés



felszámolta a helyi kirendeltségét. Új munkára volt tehát szükségünk. Személyes tapasztalatból annyit tudunk, hogy a Forevernek kiválóak a termékei, hogy a marketingterv működik, és ha aktívan csatlakozunk, akkor korrekt szponzoraink és kitűnő hálózatépítőink lesznek. Megértettük, hogy a nagy eredmények eléréséhez már csak az elköteleződésünk és a komolyan vett aktivitásunk hiányzik. Meghoztuk a döntést, hogy elindulunk, és ezzel elkezdődött a varázslatos utazásunk, ami már huszonkét éve tart.

Milyen módszerekkel építitek a hálózatotokat? Mit gondoltok a hagyományos és az online technikák szerepéről?

Úgy gondoljuk – és ezt a tapasztalataink is teljes mértékben alátámasztják -, hogy ebben a pillanatban már nem érvényes a tradicionális módon és az online módon végzett munka éles kettéválasztása. Ezt már nem lehet többé külön kezelni: mint ahogyan a gépjárművezetésnél is szükségünk van mindkét kezünkre ahhoz, hogy biztonságosan uraljuk az autót, ugyanígy van szükségünk a hagyományos és új eszközök

használatára is. Sok hálózatépítő, aki arról beszél, hogy kizárólag online dolgozik, valószínűleg nincs is tudatában annak, hogy olyan tevékenységeket is szokása alkalmazni, amelyeket a tradicionális munkamódszerekhez sorolunk. Ez inkább arról szól, hogy tevékenységeinket az új élet- és munkakörülményekhez kell igazítani. Néhányan lassabban, míg mások gyorsabban alkalmazkodnak az új kihívásokhoz: egyes hálózatépítőknél inkább a tradicionális munkamódszerek dominálnak, míg másoknál inkább az online technikák. Mi az ötven pluszos generációhoz tartozunk. Ez a korosztály picit lassabban fogadja el az újdonságokat, de elfogadja. Talán nem is kell erre jobb bizonyíték, mint hogy éves szinten húsz százalék körüli forgalomnövekedést jegyzünk, és jelenleg húsz országban vannak termékhasználoink és Üzleti Partnereink.

Gondolkodtatok már azon, hogy ha annak idején nem köteleződtek el a Forever mellett, milyen lenne az életetek ma? Mit adott számotokra a Forever, a csapat, a cég szellemisége?

során elkerülhetetlenül adódnak nehézségek és problémák, ezek természetes velejárói az életnek, nem kell tőlük megijedni. Fontos azonban, hogy ezek megoldásával könnyebben fókuszálhatunk a céljainkra. Az üzlet építése során el kell dönteni, hogy hová helyezzük a hangsúlyt, inkább a termékekkel vagy inkább az emberekkel dolgozunk többet. Mi az emberek mellett döntöttünk. Miután megszületik ez a döntés, és emberi sorsokra lehetsz hatással, sokkal jobban ki vagy téve az érzelmeknek, legyenek azok pozitívak vagy negatívak. Az üzleti partnerek, akikkel együtt dolgozol, akiknek segítesz, miközben megvalósítják a saját céljaikat, rád is átragasztják a pozitív érzéseiket, és ez csodálatos érzés. Elkerülhetetlen azonban, amikor nagy számú emberrel dolgozol együtt, hogy mindig legyen valaki, akinek nem sikerül elérnie a céljait, ilyenkor negatív érzelmek alakulnak ki, amelyekkel meg kell tanulnunk szembeszállni. Az, hogy hittünk a cégben és önmagunkban, a felhasználók pozitív tapasztalatai a termékekkel, és a sikeres Üzleti Partnerek pozitív érzései mind segítettek nekünk, hogy leküzdjük ezeket az akadályokat.

Mi a sikerek kulcsa?

A hit és a munka. Hit önmagunkban, a Foreverben, a szponzorokban, a célok megvalósításának lehetőségében, és úgy általában véve a jóban. Amikor a

munkáról beszélünk, a képzéseinken gyakran csak egy mondatot elemzünk, szóról szóra: „A sikerek azoknak az igaz történeteknek a számától függ, amelyeket nap mint nap megosztotok az emberekkel világszerte”.

Mi ma a legnagyobb kihívás, és mi a legnagyobb lehetőség a hálózatépítésben?

Annak felismerése, hogy változnunk kell. A világ körülöttünk minden nap változik, és sokkal gyorsabban, mint tíz évvel ezelőtt. Ha lépést akarunk tartani, akkor nekünk is ezt kell tennünk, és ehhez egyre többet kell tanulnunk. A Forever nagyon sokat tett azért, hogy biztonságban érezzük magunkat, és kényelmesebben tudjunk dolgozni ezekben az időkben.

Mit érzékeltek, könnyebb most dolgozni?

Mi úgy látjuk, és mindannyian azt tapasztalhatjuk világszerte, hogy soha még ennyi ember nem keresett kiegészítő munkát, soha még ennyi ember nem keresett jó étrend-kiegészítőket, soha még ennyi ember nem igényelte, hogy otthonról, online dolgozhasson – a Forever mindezt biztosítja számunkra. Ez a helyzet valódi kihívás és egyben hatalmas lehetőség arra, hogy sokak életébe hozzuk el a változást.



Mik a céljaitok az elkövetkezendő öt évre?

Az ösztönző programok olyanok, mint a világítótornyok: megmutatják, merre kell tartanunk. Az a célunk, hogy minden évben teljesítsük az összeset: az Eagle-kihívást, a Global Rally feltételeit, a Chairman's Bonus-t, számunkra ezek mind-mind nagy jelentőségűek. Szeretnénk továbbra is, ha az éves növekedésünk húsz százalékos lenne. Ennek a munkának a koronája pedig egy napon a Gyémánt-minősítés elérése lesz. Ezen dolgozunk minden nap.



“A Forever egy teljesen más életstílust és életminőséget tett lehetővé számunkra, és itt nem kizárólag a pénzre gondolunk, hanem a szabadságra, a biztonságra, a választás lehetőségére, élethosszig tartó tanulásra, fejlődésre, hálára...”



SOARING MANAGER

Dr. Steiner Renáta
szponzor: Hertelendy Klára
& Juhász Ákos

2020. 12. NEW



SENIOR MANAGERS



Like Comment Share
Anita Falamic
szponzor: Stjepan Belosa
& Snjezana Belosa

„Az én célom a Ti sikertetek”



MANAGERS



Like Comment Share
Bujdos Máté
szponzor: Halmi Bence István

„A nehéz idők tesznek legyőzhetetlenné.”



Like Comment Share
Gyalog Eszter
szponzor: Nagy Edina

„Aki szárnyalni született,
azt nem zárhatjuk kalitkába”



Like Comment Share
Szovák Ferenc
szponzor: Gidófalvi Attila
& Gidófalvi Attiláné

„Soha ne báncskodj a tegnapon.
Életed ma éled, és a holnapod rajtad áll.”



Like Comment Share
Vlatka Ljubenko
szponzor: Anita Falamic

„Először mondd IGENT, aztán tanuld
meg, HOGYAN...és mindig kövesd a
megérzéseidet, és legyél hiteles.”



Like Comment Share
Dr. Lőrincz István
szponzor: Györfi Miklós

„Megtanultam, hogy mindenki a hegytetőn
akar élni, anélkül hogy tudná, hogy a boldogság
a meredély megmászásában rejlik.”
Wass Albert

QUALIFICATIONS



Like Comment Share

Herbert Péter Zsolt
szponzor: Herbertné Faragó Orsolya

„Tedd magasra a 'lécet'
és képzelj el, hogy már átugrottad!”



Like Comment Share

Király-Varjú Eszter
szponzor: Orbán Balázs

„Hosszútávon építünk jó emberi
kapcsolatokat, akikkel együtt tudunk
osztani a Forever adta ajándékokban.”



Like Comment Share

Szovákné Pellei Enikő
szponzor: Szovák Ferenc

„Az egyetlen mód, hogy a jövőn változtass,
ha a jelennel kezdod.”

FOREVER²DRIVE

2. SZINT:

Vágási Aranka & Kovács András

1. SZINT:

Olivia Emilia Gajdo
Sonja Knezevic & Nebojsa Knezevic
Lapicz Tibor



ASSISTANT MANAGERS

Nenad Cakic & Adriana Cakic

szponzor: Manda Korenic & Ecio Korenic

Dienes Ildikó

szponzor: Ilyés Jenifer

Ilyés Jenifer

szponzor: Egresits-Ilyés Andrea



SUPERVISORS

Amra Ahmetovic

Bajkai Irén

Balázs Tamás

Barta Erika

Beke Kálmán

Bihari Brigitta

Birta Bence

Borosi Ágnes

Cservölgyiné Balázs Ágnes

Debreceni Zsuzsanna

Dömötör Éva

Fekete Erzsébet

Kelemen Kornél Ferenc

Ana Knezevic

Natasa Knezevic

Kreicsik Ilona

Tatijana Krstic

Kujbus-Szlify Alexandra

Lázár Attila József

Moharos Dorina

Németh Tamás Norbert

Nyireti Alexandra

Nyireti Ildikó

Radnai Veronika

Jelena Radovanovic

Reitter Dorina

Slavica Ruzek

Schumacher Zsófia Krisztina

Stampf Krisztián

Szabó Gábor

Szecsei Ferenc



Szponzor:
Szőcs Katalin

Felsővonal: Fegyver István, Kovács Enikő, Major István és Majorné Kovács Beatrix, Varga Róbert, Leveleki Zsolt, Herman Terézia, Becz Zoltán és Kenesei Zsuzsanna Viktória, Gergely Zsófia és Dr. Reindl László, Vágási Aranka és Kovács András, Berkics Miklós, Szabó József, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

NEW

TÓTH JUDIT

Manager

Judit gyógyszerári szakasszisztens, drogerista, életmód-tanácsadó. Mátészalkán él huszonhárom és tizenhat éves gyermekeivel, egy helyi gyógyszerárban dolgozik.

kiegészítőket ajánlani számukra. Úgy gondolom, ha én már megtaláltam az utat, az a dolgom, hogy önzetlenül megmutassam másoknak is” – vallja. Amikor tavaly megszűntek a személyes találkozási lehetőségek, hirtelen kevesebb lett Judit feladata. Ekkor érezte úgy, hogy eljött a Forever ideje. „Talán furcsa, de számomra a vírus hozta meg az áttörést, részben azért, mert az emberek számára most már tudatosan is értékkel vált az egészség.”

Májusban elkezdett üzletet építeni, októberre 75 pontos lett a csoportja, novemberben pedig Managerré minősült. Mindez csupán annak köszönhető, hogy áthelyezte a fókuszát – ahogyan ő fogalmaz. Főállása mellett délutánonként odaül a géphez, és online dolgozik, késő estig. Nem érzi áldozatnak, mint mondja, ez élteti. „A termékek teszik a dolgukat, nem kell nekik cégér. Ha egyszer odaadom őket valakinek, többé nem engedi ki a kezéből.”

A SIKER BENNEM VAN

Ismét egy karrier, aminek – érdekes módon – a járvány okozta speciális helyzet adott lendületet. Judit ugyanis már húsz éve ismerte és szerette a Forever termékeit, ám azt mondja, az üzlet irányában nem tudott elköteleződni, annyi minden más volt az életében. Városában, megyéjében ismert, hitelesnek számító életmód-tanácsadó, sőt, előadóként országszerte dolgozik.

Emellett diétákat állít össze, saját recepteket dolgoz ki, főzőversenyeken vesz részt. Munkáját részben karitatív alapon végzi, amiért 2018-ban az Év Egészségőse kitüntetését vehette át.

„Mindig is teljességükben láttam az embereket, és mivel jól ismerem a gyógynövényeket és a belőlük készült termékeket, hatékonyan tudok étrend-

A sikerhez azonban még egy összetevő kellett: a személyiségváltozás. „Ez egy olyan ajtó, ami csak belülről nyílik. Mikor ki tudtam nyitni a saját ajtómat, elindultak a változások.” Judit azt mondja, „lejjebb kellett adni az egójából”. Szponzora és felsővonala korábban is tanácsolta neki, hogy ne beszéljen mindenkivel szakemberként, próbáljon lassabban, érthetőbben fogalmazni, a laikusok nyelvén. „Azóta minden rétegből érkezett emberrel szót értek, mindenki nyitottabb rám, és ennek köszönhetően rendkívül színes a csapatom. Mindig hangsúlyozom, hogy az eredmény itt mindenki számára elérhető a takarítónőtől a vezérigazgatóig. Aki akarja, megvalósíthatja az álmát, mindegy, hogy hány helyen dolgozik. Annyi időt tölthet az üzlettel, amennyi jut.”

Az említett eredmény sok minden lehet, ahogyan a csatlakozók motivációja is sokszínű. Judit szerint sokakat az elismerés mozgat szakmai és emberi értelemben is, másokat a közösséghez való tartozás lehetősége. Mint mondja, ő maga is csak csapatban tud gondolkodni, méghozzá olyanban, ahol az emberek önzetlenül segítik egymást. Hozzáteszi: ez online éppúgy működik, mint személyesen.

„Elmondhatjuk, hogy jelenleg a közösségi oldalakon élek. Összehasonlítási alapom sincs, hiszen nekem nem is állt módomban offline dolgozni. Igazolhatom: a virtuális csatornák önmagukban is működnek, ha az embernek megvan a kellő tudása, és át is tudja adni azt. A személyességet pedig egy videokonferencia is képes nyújtani. Az összes felületen ott vagyok, már csak azért is, hogy a tevékenységemet bárki fel tudja térképezni, és bizalmat szavazhasson nekem. Onnantól a többi csak rajtam múlik.”

Mostanság nemcsak a munka zajlik kellő távolságtartással, de sajnos az elismerések átadása is. Judit épp

„AZ EREDMÉNY ITT MINDENKI SZÁMÁRA ELÉRHETŐ A TAKARÍTÓNŐTŐL A VEZÉR- IGAZGATÓIG”

beszélgetésünk idején indul a Forever központba, hogy átvegye Manager-szalagját, közönség nélkül... „Nem csalódás számomra, hiszen a siker bennem van, én ugyanúgy megélem, mintha színpadon történne. Nekem ehhez nem kellene a külsőségek, ha csak a gyerekeim látják, az pont elég. Persze ez a csoportom, családom, városom öröme is.”

A következő cél most a bővülés, hogy Judit minél több embernek tudjon anyagi és életmódbeli jólétet biztosítani. Emellett szeretné tartani a 60-75 pontos szintet. „Minden adott hozzá – mondja. – Itt minden anyagi befektetés és függés nélkül lehet dolgozni, ezt nem találtam meg soha máshol, pedig millió dologgal megkerestek már. Én húsz éve elköteleződtem, és ez így is marad.”

A céljaiért Judit akár tizenkét órát is dolgozik naponta. Azt mondja, nem fárad el, ilyen a habitusa. A hétvégéi viszont szabadok. Régebben szeretett spinningre, kangoo-ra járni, mostanság gyakran biciklizni indul a gyerekekkel. Személyes vágyai jelenleg nincsenek is: „Én már a munkában kiteljesedtem. Olyan magasságokat éltem át, ami keveseknek adatik meg. És hogy ilyen sok embert tudok magam mögé állítani, az azt jelenti, hogy valamit jól csinálók. Hiteles vagyok, és amit képviselek, az is. Nyilván jó volna minél magasabb szintre elérni, de összességében már így is nagyon elégedett ember vagyok.”



FOREVER ALOE PEACHES® ÉTREND-KIEGÉSZÍTŐ ITAL

Miért várnál nyárig, hogy élvezhesd a napérlelte őszibarack aromáját, amikor bármikor hozzájuthatsz a **Forever Aloe Peaches®**-nek köszönhetően? Ez a 84,5%-ban tiszta aloe vera gél tartalmazó ital - kiegészítve az őszibarack ízével és őszibarackpürével – nemcsak a kóstolást teszi különleges élménnyé, hanem te is ragyogóan érzed magad tőle.

777

1 liter

Forever FELFEDEZŐ

A hálózatépítés egy nagy utazás – út az önismerethez és a világ felfedezéséhez. Sokaknak az a legvonzóbb benne, hogy nemcsak önmagukat, de távoli tájakat, idegen kultúrákat is megismerhetnek, még hozzá bónuszként kapott luxusutazások által. Sorozatunkban világutazó foreveresek élménybeszámolói segítségével válunk felfedezőkké.



MÁZÁS JÓZSEF
Manager

Első és eddig talán legemlékezetesebb utazásomat választottam bemutatni nektek: a 2013-as Hawaii Global Rally-t.

2012 volt a Foreverben az első évem, és azonnal sikerült elérni a Chairman's Bonus-t, aminek köszönhetően utazhattunk Hawaiira. Talán nem is fogtam fel 2012 végén, hogy mi is az a minősülés, és mivel fog járni. Azt hittem, ez mind humbug, biztosan van valahol a szerződésben egy apró betűs rész, ahol le van írva, mennyibe is kerül ez az utazás. Berkics Miklósnak mondtam, hogy nekem nincs most pénzem rá. Ő megnyugtatót, hogy nem kerül pénzembe, csak hozzam a fogkefém.

Utazás közben rengeteget beszélgettem az akkor már tapasztalt utazónak számító Zsidai Renivel, mert egymás mellett ültünk a tizenkét órás repülőúton. Egész gyorsan elrepült az idő... tudjátok, amikor egy nőnek feltesztek egy kérdést, akkor a következő órában már biztosan nem juttok szóhoz! Köztes megállóként San Francisco-t is útba ejtettük, hiszen átszállásnál volt nyolc óra várakozásunk.

Emlékszem, késő éjjel értünk Hawaiira. Mi egy kisebb csoporttal (Szabó Józsi

és Reni, Révész Edit és Zoli) másnap tovább is repültünk felfedezni Big Island-et.

Mesés sziget, ahol az aktív vulkántól a hatalmas vízesésekig minden természeti csodát megtaláltunk. Valóban igaz, hogy máshol olyan zöld szín nem létezik a természetben, mint ott.

Pár nap múlva megérkeztünk a Rally helyszínére, és már nagyon izgatott voltam, mert addigra olyan luxustörténeteket hallottam a világtalálkozókról, hogy alig tudtam aludni napokig.

Nem hazudtak! Heti szállásunk a világ egyik legkülönlegesebb szállodája, a Hilton Hawaiian Village Waikiki Beach Resort volt. A recepción a cégtulajdonos, Rex Maughan fogadott és köszöntött minket jellegzetes hawaii mintás ingben. Az volt életem első kézszorítása vele.



Másnap megkezdődött a találkozó, és egy szóval tudom az érzést megfogalmazni: MÁMOR.

Akkor éreztem először, miért mondják, hogy a Forever a szeretet üzlete. Mindenki mindenkinek örült és gratulált, mintha ezer éve ismerné egymást. Látni a különböző nemzetek vidámságát és a Forever-család összetartozását lenyűgöző élmény bárki számára, aki eljut egy ilyenre.

Pénzért jöttem az üzletbe, de ez az, amire mindig is vágytam: boldogan beutazni a világot. Az elmúlt években Eagle-utazáson és rengeteg világtalálkozón voltam, mert ha átéled ezt az élményt, függő leszel örökre. Minősülj és utazz, mert ez jár neked! Aloha!



STEP
BY
STEP



20
A VÁLTOZÁS

PONTOSAN ÖT ÉVE MONDTAM KI A „BOLDOGÍTÓ IGENT” SZPONZOROMNAK, S A FOREVERNEK. ANNYI, DE ANNYI MINDEN MEGVÁLTOZOTT AZÓTA! LEGFŐKÉPPEN BENNEM. A GONDOLKODÁSOM, A MEGJELENÉSEM, A MEGNYILVÁNULÁSAIM, A BESZÉDEM S TERMÉSZETESEN AZ ÉLETKÖRÜLMÉNYEIM. AKKOR MÉG NEM GONDOLTAM, HOGY ENNYIRE HÁLÁS LESZEK AZÉRT A KIMONDOTT IGENÉRT.

Nem gondoltam azt sem, hogy ennyire megszeretem ezt a céget, ezeket az embereket. Takarítónőként dolgoztam akkoriban Ausztriában, látástól vakulásig. Két csöpp gyerkőcömet nagyon keveset láttam. A fizetésem nem volt rossz, a körülmények annál inkább. Anyaként nem ezt képzeltem el magunknak. Legbelül mindig tudtam, hogy valahol a nagyvilágban vár minket a nagybetűs LEHETŐSÉG. Ahol az anyák száz százalékban anyák, s a nők száz százalékban nők lehetnek. Mikor rám talált, majdnem elutasítottam. Mert féltem, mert nem hittem magamban. Úgy éreztem, hogy én „csak egy takarítónő” vagyok.

Semmi önbizalmam nem volt, innen kezdtem el építkezni. Lépésről lépésre. Volt, hogy ötöt előre léptem, majd kettőt vissza, de a szemem mindig a célon volt. Sokszor éjszaka, sok órás munka után építettem az üzletet. A gyermekeimnek megígértem, hogy hamarosan sokkal többet lehetek itthon velük. S a gyermeknek adott szó kőbe van vésve. Nem adhattam fel, hisz mi szülők vagyunk számukra a példák. Amit mi teszünk, azt egy kis batyuban viszik életük végéig, s abból töltkeznek. A gyerekeknek egy csillogó szemű, mosolygós anyukára van szükségük, hiszen boldog gyermeket csak boldog anya tud nevelni. A Forever közben szép lassan a szívembe költözött, a termékek csodásan beváltak, a marketingterv pedig bebizonyította, hogy a kemény munkát hálásan megfizeti. A régi, fáradt, folyton rohanó édesanyából egy célokkal, álmokkal teli, tetterre kész nő lettem, s szeretettel küzdöttem le a nehézségeket, melyeket az élet elé táralt. Tizenegy hónap alatt, nyolc hónapos kismamaként lettem Manager, majd megszületett a harmadik gyermekünk. S itt egy kicsit elvesztem. Visszagondolva már látom, hogy a vezetővé válás nem mindenkinek megy egyszerűen. Egy csapatot jól vezetni hatalmas felelősség. Kell hozzá ambíció, önbizalom, tervező- és szervezőképesség, következetesség, napi rutin, lelki magabiztosság, kitartás és türelem. Én ezeknek még egy év után is híján voltam. Úgyhogy újra kellett terveznem és értelmeznem, immár három gyermekkel az egészet. Legfőképpen magamban kellett rendet tennem. Hála a szponzoraimnak, akik türelmesen segítettek minden lépésemet, én pedig azóta is folyamatosan fejlesztem magam.

21 ASOK ÉVE



WIEDERSCHITZ CSILLA

Senior Manager,
Eagle Manager



MIK AZOK A LÉPÉSEK, AMELYEKET ÉRDEMES KÖVETNI?

- ✓ **Mindenekelőtt a legfontosabb az, hogy keresd meg azt a célt, amelyért bármit hajlandó vagy megtenni. Ha ez megvan, eszedbe sem jut majd feladni vagy ellustulni.**
- ✓ **Ismerd meg, szeresd meg a termékeket és a Forevert! Légy büszke arra, hogy ezt a céget képviseled! Képviseld méltón! Én sokáig szemlesütve beszéltem róla, idő kellett, mire „felnöttem”, s rájöttem, hogy ezekkel a rezgésekkel a saját utamban állok.**
- ✓ **Légy együttműködő! Fogadd meg a szponzorod, felsővonalad tanácsait, kövesd őket mindenben, hisz ők már ott tartanak, ahova te indultál!**
- ✓ **Találd meg a küldetésedet! Vizualizáld, kik azok az emberek, akikkel együtt akarsz dolgozni! Ne félj megszólítani őket, hiszen ahogy Rolf Kipp mondta, az ajándék, mellyel mások életét tudod megváltoztatni, a te kezében van.**
- ✓ **Fejleszd magad, tanulj, olvass, hallgass hanganyagot, járj rendezvényre, amikor csak lehet! Ezt nem szabad kispórolni az üzletünkből. Hidd el, megpróbáltam... de e nélkül nem megy. Hiszen ahogy már többen is mondták, akkora lesz az üzleted, amekkorát a személyiséged elbír. Úgyhogy legyen az önfejlesztés a mindennapjaid része,**

higgy magadban, s higgy abban az emberben, akivé válni szeretnél! Légy lelkiileg erős, találd meg önmagadat az üzletben, gondolkodj nagyban!

- ✓ **Tervezd meg a napodat, oszd be a saját idődet, s légy magaddal következetes minden nap! Ne keress kibúvókat! A munkánk kulcsa a rendszeresség. Hiszen a megtervezett napokból hetek lesznek, majd hónapok. A rendszeres munkának pedig mindig meglesz az eredménye.**
- ✓ **Gondolkodj pozitívan, gondoldj szeretettel azokra az emberekre, akikkel együtt akarsz dolgozni! Hiszen a Forever ereje a szeretet ereje. Ha folyton azt mantrázod, hogy úgyis nemet mond, akkor az úgy is lesz. A gondolataiddal teremted a jövődet. Ahol most tartasz, az a múltbéli rezgéseid eredménye. Ha nem vagy elégedett, akkor változtass a gondolataidon!**

Végül, de nem utolsó sorban: engedd, hogy a Forever a szívedbe költözzön! Tudd, hogy a legjobbat képviseled, csillogjon a szemed, mikor a termékekről vagy az üzletünkről beszélsz! Hiszen benned kell égnie a tűznek, melyet másokban lángra akarsz lobbantani. 2021 minden szempontból a változások éve lesz. Légy azok között, akik tárt szívvel fogadják ezeket a változásokat, légy türelmes magadhoz és az emberekhez! 2021 remek lehetőség arra, hogy megajándékozd magad egy tudatos, harmonikus élettel, s felfedezd, mekkora erő rejlik benned! Jó egészséget, és sok sikert kívánok mindehhez!

**ROVATUNKBAN HÓNAPRÓL
HÓNAPRA EGY SIKERES
HÁLÓZATÉPÍTŐ ENGED
BEPILLANTÁST AZ AKTUÁLIS
IDŐSZAK FELADATAIBA.
MEGISMERHETJÜK A LEGJOBBAK
HOZZÁÁLLÁSÁT A HÁLÓZAT-
ÉPÍTÉSI MUNKA ALAPLÉPÉSEIHEZ,
A SIKER TERVEZHETŐSÉGÉHEZ.**



HAVI tervező

LATICZ TIBOR
Soaring Manager

A siker tervezhető! Magam mindig is ezt vallottam, és vallom a mai napig. Amikor felkérést kaptam ennek a cikknek a megírására, azt kérték tőlem, hogy mutassam meg számotokra saját tervezési szokásaimat, és aktuális terveimet. Arra gondoltam, hogy mivel tizenhét éve vagyok tagja ennek a nagyszerű cégnek, kicsit másként tervezek már, és mások a prioritásaim, mint egy kezdő hálózatepítőnek vagy egy újrakezdő munkatársnak. Ahogy ezen gondolkoztam, rá kellett jönnöm, hogy hiába van az ember évek, évtizedek óta a Forever-üzletben, a munkája mindig ugyanaz: minél több embernek megmutatni a Forever termékpalettáját, és a nagyszerű marketingtervet. Ez az alapmunka, egyben minden ösztönző program teljesítésének a titka. Végezd az alapmunkát, szinttől függetlenül! Mindezt lazán, jó kedvvel, lelkesen és szorgalmasan! Természetesen minél magasabb szintre kerül az ember, annál több munkatársa van, vagy esetleg pont fordítva: minél több munkatársa van, annál magasabb szintre kerül! Szóval én a napi munkában, a napi tervekben hiszek. Nyilván fontos tudnod, hogy hová tartasz, mit szeretnél elérni ebben az évben, mikorra tervezed a Supervisor-szintet, a Manager-szintet. Ez kell, hogy motiváljon, ezt látnod kell mindig magad előtt, hiszen „cél nélkül céltalanná válsz”, hogy kicsit közhelyesen fogalmazzak. De olvasd csak el újra ezt a mondatot, micsoda üzenetértéke van! A célok adják az erőt, az üzemanyagot a napi munkánkhoz, de a tervek mentén való haladás, a pozitív eredmények erősítik folyamatosan a lelkesedést, és szilárdítják meg céljainkba vetett hitünket.

Fontos, hogy legyenek rövid és hosszabb távú céljaink is. Nézzünk meg egy példát arra, hogy mi a csapatunkban hogyan tervezünk!

Tegyük fel, hogy most februárban lettél Üzleti Partner. Tervezzünk visszafelé, célozzuk meg a decemberi hónapot a Manager-szint elérésére! Az első négy hónapban el tudod képzelni a havi 2 pont növekedést? Aztán az ötödik hónaptól a havi 5 pont növekedés a csapattal reális, ugye? Akkor meg is van a Manager-szint decemberben!

Nézd csak meg a számokat!

- Február: 4cc
- Március: 6cc
- Április: 8cc
- Május: 10cc
- Június: 15cc
- Július: 20cc
- Augusztus: 25cc
- Szeptember: 30cc
- Október: 35cc
- November: 40cc
- December: 45cc

Vagyis júniusban Supervisor lettél, decemberben pedig Manager!

Mit szólsz hozzá, emészthető, megvalósítható? Persze ettől gyorsabban is csinálhatod, ez csak egy példa, de tudod: nem gyorsan kell nagy eredményeket elérni, hanem stabil alapokra épülő, biztonságos, jól jövedelmező, nagy üzletet érdemes építeni. A siker a mindennap megtett apró lépések összessége. Koncentrálj a napi feladatokra és a napi sikerszokásokra! Te is láthatod, hogy: „A siker tervezhető!”

NEW QUALIFICATIONS

150+CC

2020. december

Almási Gergely & Bakos Barbara
Aleksandra Petkovic
& Bogdan Petkovic
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta

100+CC

2020. december

Utasi István
Krasznai Cintia
& Kálmán Gábor
Sonja Knezevic
& Nebojsa Knezevic
Anita Falamic
Krizsó Ágnes
Nagy Tímea
Egresits-Ilyés Andrea Renáta
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Djenan Alidzikovic
Szovák Ferenc
Klaj Ágnes

60+CC

2020. december

Manda Korenic & Ecio Korenic
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Kubinyi Ida
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Dénes Gabriella
H. Pezenhofer Brigitta
& Henc Krisztián Dávid
Laura Lepojevic
Ferencz László
& Dr. Kézsmárki Virág
Zsiga Márta
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Sladana Vukojevic
Halmi Bence István
Almási Vivien & Varga Árpád
Aleksandra Vujovic
Vladimir Jakupak
& Nevenka Jakupak
Háhn Adrienn
Dr. Rokonay Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Glatter Andrea
Mázás József
Vlatka Ljubenko
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly

Rusák Patrícia
Dr. Bondor Ágnes
Kobza Rita Zita
& Kormos Gábor
Zsidai Renáta
Éliás Tibor
Heinbach József
& Dr. Nika Erzsébet
Tóth Sándor & Vanya Edina
Ana Lomjanski
Magyari-Martos Mónika
Dragana Stojic
Berkics Miklós
Sárffyné Gutmann Zsuzsa
& Sárffy János
Szabó Péter
Tóthné Beller Renáta
Kissné Szalay Erzsébet
& Kiss Zoltán
Csuka György
& Dr. Bagoly Ibolya
Hajdu Ildikó Rózsa
& Hajdu Kálmán
Dr. Király Tünde
& Nagy Károly
Lukács-Szabó Szilvia
Hollóné Kocsik Judit
& Holló István
Majoros Éva



Magyarországi irodáink a jelenlegi járvány- és veszélyhelyzet miatt mindannyiunk egészségének védelme érdekében visszavonásig nem fogadnak személyes forgalmat. Irodáinkban és raktárainkban ugyanakkor továbbra is minden rendelést feldolgozunk 0-24 órában (www.flpshop.hu). Illetve minden ügyfél- és háttérügyintézés zavartalanul folyik tovább. Kérjük, hogy megkereséseiteket elsősorban e-mailben intézzék felénk az ismert e-mail címeken. További jó egészséget kívánunk!

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:

+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

+36-80-204-983 („zöld szám”): vezetékes hálózathoz díjmentesen hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
+36-1-269-5370/110 és 111

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
+36-70-436-4173

Pénzügyi Recepció: +36-1-269-5370/121
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,

mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;

rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecei Aranka: 136 mellék,

mobil: +36 70 436 4229;

Marketing csoportvezető: Bózvári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272,

hqcommunication@foreverliving.hu

Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278

Social Media: Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212

Rendezvényszervező asszisztens: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178

Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215;

flpslavic@foreverliving.hu

FLP TV: dr. Karizs Tamás; mobil: +36 70 436 4271

Teremfoglalás: ujsg@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Varga-Berecz Klára, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4281

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 192-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,

mobil: +36-70-436-4173

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt

15 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor, mobil: +36-70-436-4188

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sárfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója

Lenkey Péter

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Prodaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević

i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorakom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: narocila@forever.si

Delovni čas: ponedjeljak 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,

sreda-petek 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedjeljak-petek 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete od ponedjeljka do petka od 10 do 18h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Klajd Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Shëf Zyre: Xhelo Kijaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmal.al

www.foreveralbania.com

KOSOVA

Area Manager: Mr Sc Lulzim Tytnxhiu,

+ 383 49 866 865

email: lulzimt@foreverliving.hu

webshop: www.foreverkosovo.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović



VAKCINAINFÓ

Regisztráljon a koronavírus elleni oltásra:

vakcinainfo.gov.hu

Az oltás önkéntes és ingyenes. Amennyiben szeretné beoltatni magát, regisztráljon most, és értesüljön elsőként a vakcinával kapcsolatos információkról és teendőkről!

MINDEN ÉLET SZÁMÍT

Készült Magyarország Kormánya megbízásából.

Vedd fel a harcot a mindennapos figyelmedet elterelő dolgok ellen a Forever Focus™ segítségével!



FOREVER FOCUS™

A célod ne csak a nap átvészélése legyen! Vedd át az irányítást felette a Forever Focus® segítségével, mely a tradicionális gyógynövényeket, vitaminokat és a cinket kombinálja a klinikai vizsgálatokon átesett Cognizin® (citokolin)-nal. A termékben lévő B6-, B12-vitamin és a pantoténsav hozzájárul a fáradtság és a kifáradás csökkentéséhez, az apantoténsav támogatja a normál mentális teljesítményt, a cink pedig a normál szellemi működés fenntartását. A Rhodiolarosae hozzájárul az optimális mentális és kognitív aktivitáshoz, a megfelelő szellemi és fizikai erőnlét fenntartásához, a normál vérkeringéshez, amely támogatja az agy teljesítményét és reakcióképességét. A Bacopa monnieri támogatja a koncentrációt és a memóriát, hozzájárul a perifériás vér egészséges mikrocirkulációjához, mely pedig az agyi teljesítményhez járul hozzá. Tökéletes választás sportolóknak, diákoknak, szakembereknek és aktív idősöknek az egészség megőrzéséhez.

622

120 kapszula

AZ ÖN SZPONZORÁNAK NEVE ÉS KÓDJA:



FOREVER®