

FOREVER

November 2020 XXIV Issue 11





Azzá
leszünk,
amit
teszünk



Hiszem, hogy mindannyiunkban van valami csodálatos. Mindannyiunkban van szeretet, elszántság és együttérzés mások iránt, de nem csak az határoz meg minket, ami a szívünkben van. Örökségünket az alkotja, amit teszünk - hogyan alkalmazzuk a legjobb tulajdonságainkat cselekvéseink során, és hogyan használjuk fel őket céljaink elérésére, és hogyan segítünk másoknak az álmaik beteljesítésében.

A szándék önmagában csak arra jó, hogy meg-nyugtassuk vele saját magunkat. Cselekvés nélkül egyszerűen csak a legjobbakban reménykedünk. A szándékaink csak akkor tudják megváltoztatni a világot, ha munkába állítjuk őket.

LÁTJÁTOK, BÁRHOL LEHETŐSÉG NYÍLHAT ARRA, HOGY A LEGJOBB TULAJDONSÁGAIKOT SZERINT CSELEKEDJETEK.

Mindebben a legszebb az, hogy nincs minimális követelmény. Az apró pillanatok sorozata, amelyet a cselekvésre és mások megsegítésére szántok, már hozzátesz ahhoz, hogy jobb emberré váljatok. Ez lehet olyan egyszerű dolog is, mint segíteni valakinek eltenni a megvásárolt élelmiszert az autójába, megfogni a lift ajtaját, vagy lebonyolítani az idős szomszéd ügyeit. Talán van valaki a munkahelyeteken, aki túlterheltnék vagy stresszesnek tűnik. Miért ne nyújtanátok neki segítő kezet?

Látjátok, bárhol lehetőség nyílhát arra, hogy a legjobb tulajdonságaitok szerint cselekedjete. Lehet, hogy egyszerűen csak mosolyt csaltok valakinek az arcára. Ez az egy pillanat feldobhatja

valakinek az egész napját, vagy akár az egész hetét is befolyásolhatja! Néha olyan hatást is elérhetünk, amely egy életen át tart.

Van valaki az életetekben, aki elfoglaltnak vagy stresszesnek érzi magát? Vigyetek át neki néhányat a kedvenc termékei közül, és ösztönözzétek őt, hogy szánjon egy kis időt magára. Akár egy csésze tea kortyolgatása a Forever Bee Honey®-val egy csendes helyiségben lehet az, amire éppen szüksége van ahhoz, hogy újra magabiztosnak érezze magát, és visszanyerje a kiegyensúlyozottság érzetét.

Vagy képzeljétek el, hogy meghallgattok egy olyan barátot, akivel már jó ideje nem beszéltek. Azt meséli el Nektek, hogy nemrég komoly kudarcot vallott a munkahelyén, vagy nem elégedett azzal, amilyen irányban tart az élete. Ekkor nagyon fontos, ösztönserő dolog, hogy minden jót kívánunk neki, és tudatjuk vele, hogy gondolkodunk rá, és a legjobbakat kívánjuk neki.

És mi lenne, ha ezt az empátiát, amelyet a barát iránt éreztek, a cselekvés szintjére emelnétek? Talán egy meleg vacsorával állítotok be hozzá legközelebb, vagy felajánljátok valamilyen módon a segítségéteket. Mi lenne, ha bemutatnátok

ennek a barátnak a Forever-lehetőséget, és végigvezetnétek őt az üzletépítés kritikus, korai szakaszán?

Még az is lehet, hogy az alsóvonalatokban van olyasvalaki, akinek egy kis extra tanácsadásra és figyelemre van szüksége. Ha rászánjátok az időt, hogy segítetek neki visszanyerni az önbizalmát, akkor a cselekedeteiteken keresztül képesek lesztek arra, hogy mindkettőtök életét jobba tegyétek - és ezen kívül még több ember életére pozitív hatással lehettek.

Ne feledjétek, hogy az együttérzés önmagában nem segít abban, hogy megváltoztassa mások életkörülményeit. A jókívánságok nem tesznek ételt az asztalra, vagy pénzt a zsebbe, de a cselekedeteitek valóban átfomálhatják valakinek az életét. A Forever a legnagyobb hely ahhoz, hogy a legjobb tulajdonságaitokat kézzel-foghatóvá alakítsátok - olyanná, amely javítja a körülöttetek lévő életét, és ez által olyan örökséget építhettek fel, amire büszkék lehettek.

Örök szeretettel:

Rex Maughan

Rex Maughan

CEO, Forever Living Products



Világszerte napról napra romló helyzetet tükröznek a koronavírussal kapcsolatos statisztikák, így aztán még szembetűnőbb, hogy nálunk, a Foreverben csak pozitív dolgokról tudok beszámolni. Először is: a forgalmunk egész évben stabilan, kiegyensúlyozottan növekvő, az európai harmadik helyünk biztos – ezt nyugodtan ki tudom jelenteni – úgy, hogy egész Európa szintén növekedést mutat.

A nehézségek ellenére folyamatos a termékelátásunk, így minden Üzleti Partnerünk jövője és anyagi biztonsága biztosított.

Mint Gregg Maughan elnökünk videójából megtudhattuk, az ausztráliai Rally-t egy évvel továbbvittük, de olyan kompenzációt kapunk cserébe, hogy alig hittünk a szemünknek és a fülünknek. Köszönjük szépen, Rex és Gregg!

Az elkövetkező hónapokban a minősültekkel fogok találkozni, természetesen a szabályokat betartva, így Supervisor-szinttől kezdve személyesen adom át az új kitűzőket. Pörgessétek meg, hajrá, találkozunk a színpadon! Közönségünk pedig az a több százezer munkatársunk lesz, akik élőben követik az eseményeket a Facebookon. Már én is nagyon izgatott vagyok, várom a találkozást.

NOVEMBERBEN ELINDULT AZ ÚJ MARKETING- RENDSZERÜNK, ETTŐL IS NAGYON SOKAT VÁROK.

Elhatároztam, hogy természetesen az új Assistant Supervisorokat is személyesen fogom köszönteni 2021 májusában, a születésnapunkon, a domonyvölgyi színpadon. Itt az ideje, hogy ne csak tervezzünk, gondolkodjunk a jövőnkéről, hanem tegyünk érte! Cselekedjünk, keressük azokat, akiknek szükségük van a Forever termékeire, készítsünk nekik kártyát a web-shophoz! Ennyi, első körben ne bonyolítsd, meglátod, jönni fognak az eredmények!

Sikeres hálózatépítést kívánok! Húzzunk bele az év végébe, ahogy Elnökünk, Gregg Maughan szeretné, és biztosan elérjük azt, amire vágyunk.

**Hajrá Forever Magyarország,
hajrá magyarok!**

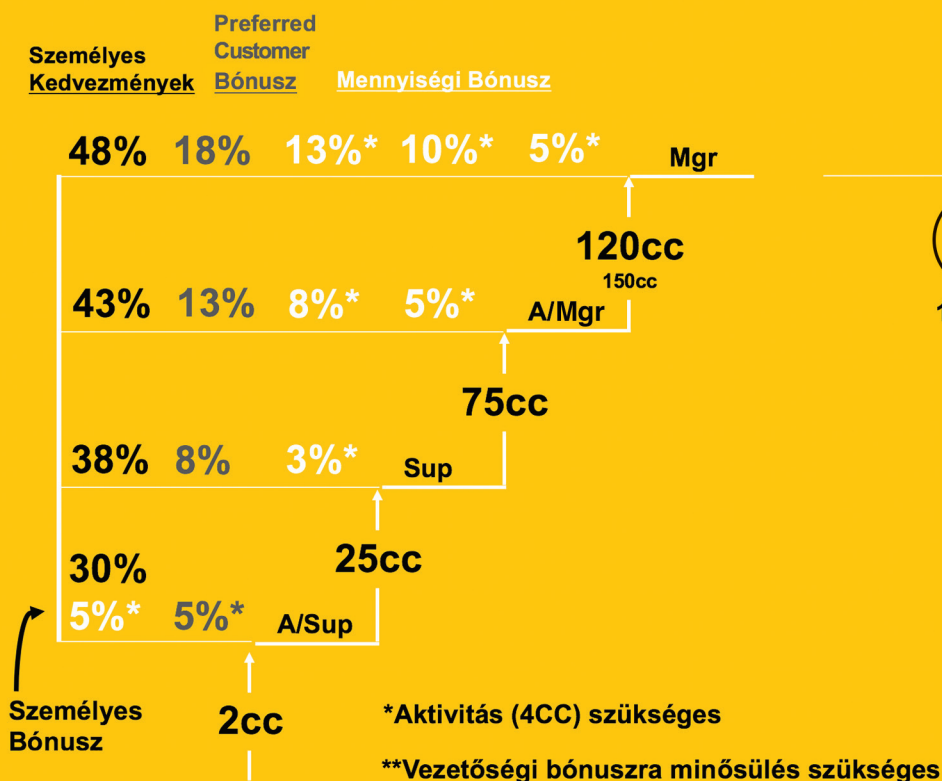
Dr. Miesz Sándor PhD.
ország- és régióigazgató

ÜZLETPOLITIKA VÁLTOZÁSOK

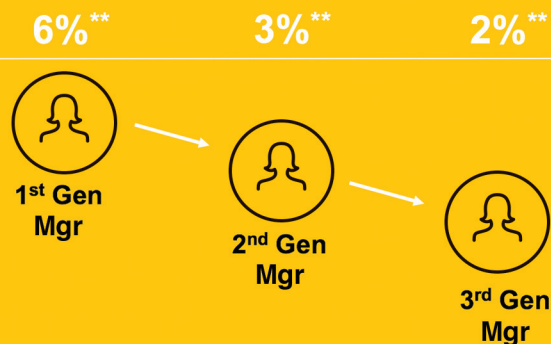
Kedves Forever Üzleti Partnereink!

Már korábban is nagy örömmel értesítettünk Benneteket arról, hogy **2020. november 1-jétől izgalmas változások következtek be a Forever Üzletpolitikájában.**

A változások összefoglalásához készítettünk számotokra még egy ábrát is, melyet az alábbiakban szeretnénk megosztani veletek.



Vezetőségi bónusz



Eagle Manager Találkozó
Forever2Drive
Global Rally
Chairman's Bonus
Gem Bonus

+3%** +3%** +3%**



FOREVER®

A photograph of two women sitting at a dark wooden table. The woman on the left, with curly brown hair, is looking at a tablet. The woman on the right, with long straight brown hair, is looking at a magazine titled 'Fájdalmatlanul'. On the table, there is also a glass of water and a yellow carton of Aloe Vera juice. In the background, there is a potted plant and a small vase with flowers.

A lehetőségek világa

Hogyan teszi lehetővé a Forever-lehetőség mindenki számára azt, hogy saját üzleti vállalkozást indítson?

Gondtál már arra, hogy saját vállalkozásba fogsz? A vállalkozói szellemet a szabadság és a rugalmasság esélye vezérli. Nem meglepő, hogy az eddigieknél sokkal többen keresik annak a módját, hogy életüket a saját szempontjaik alapján alakítsák ki.

Egyes kutatások szerint a megkérdezettek 77 százaléka nyilatkozott úgy, hogy érdeklik a rugalmas vagy vállalkozói jövedelemszerzési lehetőségek. Az Y generáció képviselői között ez az arány már 88 százalék, míg a Z generáció képviselőinek 91 százaléka érdeklődik saját vállalkozás létrehozása iránt.

Mégis, a vállalkozóvá válás felé irányuló hatalmas érdeklődés ellenére a legtöbb ember végül nem követi a szenvedélyét. Nagyszerű ötletekből nincs hiány, ám egy álmom finanszírozása sok esetben nem lehetséges. Egy hagyományos értelemben vett üzleti vállalkozás indítását pénzügyi akadályok tehetik lehetetlenné, ha nincs sok induló tőkénk, vagy nem szeretnénk vállalkozói hitelt felvenni. Ez a lépés vállalkozásindítási költségeket, rezszi- és eszköz-költségeket igényel, hogy csak néhányat említsünk.

Nagyrészt emiatt érdeklődik egyre több ember a Forever-lehetőség, mint alternatíva iránt. Ez egy olyan út, amely lehetővé teszi az emberek számára, hogy önálló üzletet indítsanak magas kezdő költség, rezsi- és fenntartási költség nélkül. Ezt meg tudod valósítani a magad módján anélkül, hogy újra fel kellene találnod a spanyolviaszt, mert az üzleti modell és a kompenzációs struktúra már létezik.

A Forever-lehetőség vonzereje az, hogy rendkívül rugalmas. Részmunkaidős mellékállásként lehet belefogni, amit idővel jelentős tényezővé fejleszthetünk. Sokan éveig hobbiként vagy mellékes tevékenységként tekintettek rá. Valójában bárki számára, aki hajlandó ebbe munkát fektetni, alkalmat teremt arra, hogy sikeres üzletet alakítson ki. Vizsgáljunk meg néhány szempontot, amelyek miatt a Forever-üzlet egyedülálló lehetőség azok számára, akik saját vállalkozást szeretnének indítani!

A TARTALMAS KAPCSOLATOK ÉPÍTÉSÉRŐL SZÓL

Egy sikeres Forever-üzlet építése arról szól, hogy személyes kapcsolatokat létesítünk, és gyümölcsöző kapcsolatokat ápolunk. Olyan termékeket ajánlunk, amelyekben hiszünk, és segítünk másoknak olyan megoldásokat találni, amelyek illeszkednek az életmódjukhoz.

Ez nem sokban különbözik a megszokott napi tevékenységedtől. Amikor egy nagyszerű filmet nézel meg, egy lenyűgöző könyvet olvasol el, vagy egy olyan étteremben étkezel, amely minden tekintetben a legjobbat nyújtja, alig várod, hogy erről beszámolj a barátaidnak és munkatársaidnak. Egy olyan világban, ahol az interneten, a tévében, a rádióban és az újságokban reklámok áradatának vagyunk kitéve, sokkal mélyebb benyomást vált ki egy ismerőstől érkező ajánlás.

Ezáltal válhatott a Forever-lehetőség globális üzleti modellé, ami millióknak nyújt esélyt. A siker legfontosabb receptje, hogy olyan céget választottál, amely olyan termékeket gyárt, amelyeket minden nap használsz és szeretsz. Nem csak kínálsz valakinek a terméket, hanem saját tapasztalatodon alapuló őszinte ajánlást teszel. A hitelesség segít abban, hogy értékes kapcsolatokat alakíts ki az érdeklődőkkel.

A Forever-üzletnek ez a fantasztikus előnye van tehát, hogy exkluzív és minőségi termékek egész palettáját foglalja magában. Teljes biztonsággal támaszkodhatsz erre a kínálatra, és hitelesen beszélhetsz róla a termékbemutatók során.





A FOREVER-ÜZLET SZABADSÁGOT ÉS RUGALMASSÁGOT NYÚJT

Nem kell feladnod a napi munkádat, vagy bármi mást, amit szeretsz csinálni, hogy elkezdj foglalkozni a Forever-üzlettel. Valójában sokan, akik jelenleg a teljes idejüket erre szánják, sem feltétlenül így vágtak bele. Ha kezdetben hetente csak néhány órát tudsz ennek szentelni, akkor is el tudod indítani a saját üzletedet. Rengetegen kicsiben kezdik és fokozatosan fejlesztik magukat és a csapatukat, attól függően, hogy mennyi időt akarnak ebbe fektetni, és mik a céljaik.

A Forever-üzlet másik előnye, hogy ha bemutatsz a termékeket másoknak és segítesz nekik, hogy ugyanezt megtegyék, további juttatásokra tehetsz szert, és ösztönzőkre minősülhetsz.

MARADJ SOKOLDALÚ, ÉS ALKALMAZKODJ A VÁLTOZÓ KÖRNYEZETHEZ!

A Forever-üzletek hagyományos módon személyes kapcsolatfelvétel útján jöttek létre. Az otthoni

termékbemutató mindig is nagyon népszerű üzletépítési mód volt. Bár ez nem változott, minden eddiginél több módon lehet digitálisan kapcsolatba lépni az új potenciális érdeklődőkkel. A közösségi médiának köszönhetően a Forever-üzletben tevékenykedők sokkal több módon teremthetnek kapcsolatokat. Az érdeklődők körét saját környezetünkben kezdetjük kialakítani, és ezt az egész világra kiterjeszthetjük.

A digitális potenciált olyan technológia erősíti, amely lehetővé teszi Üzleti Partnereink számára, hogy minden nap kreatívna!l kreatívabb tartalmakat hozzanak létre, amelyek vonzzák az új érdeklődőket. Ezek a módszerek nem igényelnek különleges szakértelmet vagy nagy költségvetést, mert cégünk nem egy digitális eszközzel igyekszik támogatni az Üzleti Partnerek munkáját.

Ma ez az iparág a személyes kapcsolatfelvétel és azon képesség kombinációja, hogy online eszközökkel tudjuk építeni az üzletünket.

Mi szükséges ahhoz, hogy **sikeresek legyünk a Forever-üzletben?**

A Forever-üzlet olyan lehetőség, ami mindenki számára elérhető. Nem igényel különleges képességeket vagy iskolai végzettséget. Ebben az iparágban az emberek az egyértelműen kidolgozott rendszer alkalmazása, és a termékek iránti saját lelkesedésük által válnak sikeresé. Valóban, a hálózatépítés fegyelmet és kemény munkát igényel, de neked is ugyanolyan lehetőséget nyújt, mint bárki másnak, attól függetlenül, hogy mi szerepel az önéletrajzodban.

A KÖVETKEZETESSÉG A KULCS

A Forever-üzlettel megkapod azt a szabadságot, hogy eldöntsd, mikor és mennyi időt szeretnél szentelni az üzletedre. Akik kitartanak emellett és fejlődnek, első kézből tanúsíthatják, hogy a következetesség kulcsfontosságú. Akár egy, akár hat órát szánsz rá, ha minden nap mindig ugyanannyit dolgozol, az segíteni fog fenntartani a lendületet és a folyamatos fejlődés útjára terel.

TŰZZ KI CÉLOKAT!

Ha a kezdetkor elérhető célokat tűzöl ki, könnyebben motivált maradsz, és előre tudsz

haladni. Lehet, hogy a főállásodban le szeretnéd csökkenteni a munkaórák számát, hogy több időt tölthess a családdal. Talán a családod következő vakációját csak az új üzletedből származó jövedelemből szeretnéd finanszírozni. Akár az a célod, hogy egy kis extra jövedelemre tegyél szert, akár az, hogy fokozatosan megszüntesd a főállásodat, mindenképpen legyen egy kitűzött célod!

Ha már ismered a céljaidat, napi, heti és havi feladatokra bonthatod őket, amelyek segítségével sikerülhet a cél elérése.

ÉPÍTS CSAPATOT!

A sikeres Forever Üzleti Partnerek nem csak a termékekre összpontosítanak. Azáltal bővítik üzletüket, hogy egy olyan csapatot építenek fel, akik a termékeket szenvedélyesen szeretik, és szeretnék saját üzletet indítani. Ezzel egyedülálló lehetőséged nyílik majd arra, hogy a leg-szenvedélyesebb érdeklődőket olyan csapat-tagokká alakítsd, akik segítik vállalkozásod fejlődését.



Kezdd el az utadat a Foreverrel!

A Forever Living Products 42 éve vezető szerepet tölt be a network marketing iparágban. A Forever jelenleg több mint 160 országban működik. Ez idő alatt sok más vállalat jött létre és tűnt el, de a Forever kiváló minőségű termékeivel és bőkezű juttatási tervével kiállta az idő próbáját.

A Forever 42 éves múlta visszatekintő cég, és az aloe vera termékek legnagyobb gyártója a világon. Saját tulajdonú aloe mezőinket mi irányítjuk, minden levelet kézzel takarítunk be, és néhány órán belül feldolgozzuk, ezáltal biztosítjuk a maximális frissességet. Ma a cég termékkínálatában szerepel a kiemelt helyen lévő Aloe Vera Gel®, a bőrápolási termékek, az étrend-kiegészítők és még sok más. A Forever egyesíti a tudomány és a természet nyújtotta lehetőségek legjavát, így a legkiválóbb minőségű termékek szerepelnek kínálatunkban, amelyek kizárólag a Forever globális hálózatán keresztül vásárolhatók meg.

“

**„VERTIKÁLISAN INTEGRÁLT
VÁLLALATKÉNT A FOREVER A
TERMELÉS, A GYÁRTÁS ÉS
FORGALMAZÁS MINDEN
ASPEKTUSÁT KÉZBEN TARTJA,
A LEGJOBB MINŐSÉG
FENNTARTÁSA ÉS A KÖLTSÉGEK
KONTROLLÁLÁSA ÉRDEKÉBEN.”**

AZ IPARÁG LEGJOBB JUTTATÁSI RENDSZERE

A Forever bőkezű juttatási rendszere és ösztönző programjai felülmúlják az iparág irányadó szabályait, ami biztosítja, hogy annyit kapj vissza, amennyit befektetsz. A Forever ösztönzői a képzéstől a világutazásig mindent magukban foglalnak. A Forever minden évben a világ valamelyik csodaszép helyszínén tartja meg a Global Rally-t. A minősültek a következőkben részesülnek: repülőút, szállás, étkezés, költőpénz, képzések és még sok más.

Más ösztönző programok, mint a Forever2Drive, az Eagle Manager's Retreat, a Gem Bonus és a Chairman's Bonus azzal jutalmazza a Forever Üzleti Partnereket kemény munkájáért, hogy extra juttatást biztosít egy autó vagy más jármű megszerzésére, illetve utazást és képzési lehetőséget kínál.

KIVÁLÓ ESZKÖZÖK AZ ERŐS KEZDÉSHEZ

A Forever marketingtervvel mindenki ugyanabból a pozícióból indul, és ugyanazokat a lehetőségeket és fejlődési esélyeket kapja. Te döntöd el, hogy mennyit szeretnél befektetni, és mit szeretnél kihozni az üzletedből.

A szponzorod, aki bevezet az üzletbe, segít megérteni a marketingtervet, és megmutatja, mit kell tenned, hogy elérd a céljaidat. Miután Forever Üzleti Partnerként regisztráltál, hatékony digitális marketingeszközökhöz férhetsz hozzá a könnyen beállítható céloldalaktól kezdve a digitális irányítópultokig, amelyek segítségével nyomon követheted és fejlesztheted az üzletedet. Továbbá a marketinganyagok széles választékát is megtekintheted, amelyek segítenek növelni jelenlétedet a közösségi médiában, és ilyen módon eljutni több potenciális érdeklődőhöz.

IGAZÍTSD AZ ÜZLETEDET A CÉLJAJDHOZ!

Az emberek számos okból csatlakoznak a Foreverhez. Néhányan azért, hogy Forever Üzleti Partnerként kedvezményekkel vásárolhassák meg kedvenc termékeiket. Mások az ösztönző programokra való minősülést és a világ körüli utazást tűzik ki célul. A Forever Üzleti Partnerek közül sokan csak egy kis extra jövedelemhez szeretnének jutni, és örömeiket lelik abban, hogy segíthetnek másoknak is.

Mindegy, hogy mi az, ami miatt vonzóan találsz ezt a lehetőséget, a Forever olyan cég, amely segít elérni a céljaidat, akár kicsiben szeretnéd kezdeni, akár teljes erőbedobással szeretnéd felépíteni az üzletedet. Mint Forever Üzleti Partner az üzletedet egyedül csinálod, de soha nem hagyunk magadra. A Forever hasonló gondolkodású emberek közösségeként egyfajta családot alkot, ahol mindenki együtt dolgozik azon, hogy minél több ember felfedezze a Forever-lehetőség és a termékek erejét.

Women Power

NŐI KARRIER A FOREVERBEN

KARRIER VAGY CSALÁD? GYAKRAN FELBUKKANÓ DILEMMA. A FOREVERBEN A VÁLASZ: KARRIER ÉS CSALÁD – NEM IS AKÁRMILYEN. SIKERES ÜZLETI PARTNEREKET KÉRDEZTÜNK ARRÓL, ŐK HOGYAN JUTOTTAK IDÁIG, ÉS MIT KÖSZÖNHETNEK AZ ÚTNAK.

Tóth Ágota



♥ Senior Manager
középiskolai tanár
két gyermek édesanyja
Mira 17, Bence 15 éves

Tizenhét esztendővel ezelőtt kopogtatott be hozzám a Forever-kínálta lehetőség Lapicz Tibornak köszönhetően. A meggyőző terméktapasztalatokat követően kezdtem el komolyabban foglalkozni az üzletépítéssel. Az FLP mindazt tálcán kínálta, ami az aktuális élethelyzetemben fontossá vált: a szabad időbeosztás, a személyiségfejlődés és az anyagi biztonság lehetőségét. Ráadásul taníthattam is, amit nagyon szerettem, ezúttal viszont nem tinédzsereknek, hanem felnőtteknek adhattam át olyan információkat, amelyekkel jobbá teheték az életminőségüket. 2003 óta sok minden megváltozott az életemben, ám a foreveres tevékenység különböző intenzitással ugyan, de mindvégig jelen volt a mindennapjaimban. Az eltelt időszak tapasztalatai alátámasztották, hogy az a világ, amiről anno a szponzorom mesélt, valóban létezik. A teljesség igénye nélkül következzen néhány elem, ami megérintett, ami hálával tölti el a szívem, ami ebben az üzletben tartott hosszú éveken át! Fantasztikus emberekkel ismerkedtem meg, akikkel egymást segítve tudtunk együtt dolgozni annak érdekében, hogy az álmok valósággá váljanak. A mai napig őszinte örömmel tölt el munkatársaim sikere. A színvonalas céges rendezvényeknek köszönhetően sokat formálódott a személyiségem, bölcsőbb és erősebb ember lettem, képes voltam újrakezdni a magánéletben és az üzleti életben egyaránt. Megtapasztaltam azt is, hogy ha dolgozom, a Forever Living Productsnál értékálló és versenyképes jövedelemre tehetek szert, természetesen a befektetett munkával egyenes arányban. Amikor a nehézségek közepette kevesebbet tudtam dolgozni, a jogdíjak akkor is anyagi biztonságot nyújtottak a családom számára. Köszönöm, hogy élvezhetem a Forever lifestyle-t, és hogy csodás utazások részese lehettem. Hiszek abban, hogy alázattal, kitartó munkával, tanulással és példamutatással bárki sikeres lehet ebben az üzletben. Ha merünk élni a lehetőségeinkkel, képesek leszünk olyan életkörülményeket teremteni magunk és családjaink számára, amilyeneket csak szeretnénk!

Bertalanné Koskai Orsolya



♥ Manager
biológia-német szakos tanár, környezetvédelmi
ökológus
egy 18 éves nagylány és egy 3 éves kisfiú édesanyja

Tizenhét éve van az életünkben a Forever Living Products, 2007-ben lettünk Managerek, 2008 tavasza óta pedig már jogdíjunk is van. Tizenhét éve minden hónapban megvan a 4 pontunk. 2008 őszén nemcsak egy olyan gazdasági válságot éltünk meg, aminek két év múlva újabb hullámvölgye volt, hanem betegségek sora és tragédia is történt a családjunkban. Az FLP-üzletünknek köszönhetően ki tudtunk lábalni a válságból. A jövedelmünket nem új ház vásárlásába fektettük, hanem új vállalkozásokat indítottunk, és kifizettük az adósságainkat. A Forever volt a stabil pont. Nem, nem mindig nőtt az üzletünk, de mindig adott egy lelki és anyagi hátteret. A mentoraink, Halminé Mikola Rita és Halmi István tartották bennünk a lelket, hogy ne adjuk fel. Ők sem adták fel a nehéz pillanatokban, ezért mára már Gyémántok. Ebben a nehéz folyamatban én a hátteret biztosítottam, a férjem mindig tudta, hogy otthon minden rendben van. Én eközben figyeltem, tanultam – aktívan nem tudtam részt venni a munkában az „offline” korban.

Az online hálózatépítéssel viszont eljött az én időm. Már nem aggódom, hogy a karrierem tönkreteszi a családi életet. Sőt, amióta aktívan dolgozom, kiegyensúlyozottabb lettem. Az online hálózatépítés alapköve az énmarca-építés, ami azt jelenti, hogy nemcsak a külvilág ismer meg téged, hanem te is magadat. Arra is rájöttem, hogy az én sikeremből a gyerekeim is profitálnak. Mert a gyereknevelés elsősorban példamutatás, ugyanúgy mint a hálózatépítés.

Eredeti végzettségem szerint kozmetikus vagyok. 2015 óta azonban az élet új pályára állított. Igaz, hogy a Forever csodálatos termékeivel már 2012-ben megismerkedtem, és már akkor hatalmas változást hoztak az életembe. Viszont ekkor még eszem ágába sem jutott, hogy az üzleti részben is jelen legyek (amit 2015-ben már máshogy gondoltam...) Ez idő tájt Ausztriában, Bécsben dolgoztam kozmetikusként egy szuper munkahelyen, kiváló keresettel, viszont sokszor otthon kellett hagynom az akkor két és fél éves kislányomat... Ez teljesen tönkretett. Változtatni szerettem volna. Arra fókuszáltam, hogy olyan munkahelyet találjak, ahol én osztom be az időmet, és akkor legyek a számomra legfontosabbakkal, amikor én akarok. Mostani szponzoraimmal, Tóth Zsolttal és Tóthné Borza Eszterrel már régóta jó kapcsolatot ápolunk. Láttam közvetlen közelről a sikereket. Elképzeltem, hogy ez nekem is lehetséges, és elindultam, hogy megvalósítsam az álmaimat. Egy évre rá elértem a Manager-szintet, amire nagyon vágytam, három éve pedig a Forever a főállásom, saját időbeosztással, amit mindig is szerettem volna. Csodálatos csapattal együtt idén másodszor sikerült kipipálni az Eagle Manager-szintet, ami hatalmas boldogság. Imádom, hogy a Forever lehetővé teszi számomra, hogy lépésről-lépésre megvalósítsam az álmaimat. Sőt, ami talán még szuperebb ebben az üzletben, hogy a munkám lényege az, hogy ezt átadom másoknak, segítve őket. Majd mikor ők is ezt a boldogságot érzik, na, ennél több szerintem nem is kell... Megtaláltam a helyemet, ez így tökéletes!

Vámos Évi



♥ Eagle Manager
kozmetikus
egy 7 éves kislány anyukája

Mindig maradjatok nyeregben!



Sokan tudjátok, hogy egész életemben rajongtam a lovakért. Valójában a tökéletes nap számomra az arizonai hegyek ösvényeinek bejárását jelenti, lóháton. Néhány hete az egyik lovaglásom során egy dokumentumfilmre gondoltam, amelyet nemrégiben láttam négy lovasról, akik úgy döntöttek, hogy az egész Arizona-utat Mexikóból Utah-ba megteszik, és továbbmennek, amíg el nem érik Kanada határát. Ez egy elég komoly vállalkozás.

El tudjátok képzelni, hogy ilyen messzire lovagoljatok? Valószínűleg biztosak akarnátok lenni abban, hogy a lehető legszelídebb, legjobban kiképzett lóval indultok neki a kalandnak. Ezek a lovasok azonban másképp gondolkodtak. Úgy döntöttek, hogy vadlovakat használnak, és kiképzik őket az útra. Délnyugat-szerte vad musztángok barangolnak, ám elképesztő tulajdonságaik nem mindig láthatók azonnal. Sok kiképzéssel, rengeteg szeretettel és odafigyeléssel, valamint a céljuk elérése iránt érzett odaadással a lovasok rájöttek, hogy ezek a lovak még jobbak is, mint egy drága, burokban tartott állat.

A kalandjuk azért kezdődött, mert valami hihetetlen dolgot láttak ezekben a lovakban, amelyekről oly sokan megfeledkeztek. Látták bennük a lehetőséget, hogy bár nehéz terepen kell majd átvágniuk, de velük elérik a célvonalat. Végül is ezek a lovak egész életüket azon a vad tájon járva töltötték, amerre most a lovasok útja is vitt.

Biztosan kíváncsiak vagytok, hogy miért is mesélem el ezt Nektek. Bizonyos szempontból mindannyian olyanok vagyunk, mint azok a musztángok. Mindannyiunkban van valami különleges, olyasvalami, amit nem mindig látunk

magunkban, amíg valaki más nem segített felnyitni a szemünket arra, mire vagyunk valójában képesek. Megfelelő képzettséggel, útmutatással és támogatással megtanulhatjuk az életünket nehéz terepen és nehéz időkben folytatni. Soha ne felejtsetek el ezt, amikor olyan embereket kerestek, akik csatlakoznának az utazáshoz és a csapatotokhoz. A Forever sikere nem a legjobb oktatásról, a legimpozánsabb önéletrajzról, a legszebb ruhákról vagy bármiről szól, hanem a teljesítmény hagyományos mutatója lehet. Olyan emberek megtalálásáról szól, akik osztják a látásmódot, hajtottak és szorgalmasak, és van bennük valami különleges.

Nem lesz mindig könnyű, de semmi sem az, amiért igazán érdemes küzdeni. Gondoljatok az említett cowboyok rugalmasságára! Hatalmas kihívásokkal kellett szembenézniük. Nem mindig értettek egyet abban, hogyan tovább, és biztosan voltak olyan esetek, amikor a lovasok úgy gondolták, hogy az ösvény túl sokat vesz ki belőlük. De csak mentek és mentek előre, hittek egymásban és azokban a musztángokban, amelyek tanításán olyan keményen dolgoztak.

Előfordulhat, hogy valaki elhagyja a csapatotokat,

vagy úgy dönt, hogy ez az út nem neki való, és ez rendben is van így. Amikor a szenvedélyetek nagy lánggal ég, megtaláljátok az erőt a folytatáshoz. Ne hagyjátok, hogy mások döntései befolyásolják az elhatározásotokat!

Az ösvényetekeken számtalan kihívás fog majd szembejönni Veletek. Mégis, soha nem fogtok olyasmivel találkozni, amivel ne tudnátok megbirkózni. Legyetek éberek és haladjatok előre, higgyetek minden munkában, amelyet Ti és a csapatotok elvégeztek, és abban a végtelen lehetőségben, amelynek köszönhetően mindannyian együtt növekedhettek.

A Forever-lehetőség életetek legnagyobb kalandja, amely izgalmaival teli, és egészen új, felfedezni való horizontok felé kalauzol Benneteket. De soha nem fogjátok meglátni, hogy mi van az emelkedő másik oldalán, csak akkor, ha a nyeregben maradtok!

Mindig mosolyogjatok!

Gregg Maughan

Elnök, Forever Living Products

MOZDULJ!

MINDEN NAP TÉGY MAGADÉRT!

NOVEMBERI
MOZGÁS-
PROGRAMUNK
AJÁNLÓJA:

Máté Viktória
Manager



Mivel édesapám úszásoktató, az én első sportom is az úszás volt. Pár év után azonban inkább a tánc felé fordultam, azt sokkal jobban be tudtam illeszteni a tanulás mellé: a jazzbalett és a modern tánc után a hip hopnál kötöttem ki nyolc évre, amit egy ideig oktattam is. Ekkor szerettem bele a tanításba, amolyan bakancslistás céllá vált, hogy egyszer én is csoportos órákat tarthassak. Kisfiam, Tomika születése után megszereztem hozzá a képesítést, és most kezdem a senior tréneri képzést is, mert hosszabb távon az idősebb korosztállyal szeretnék foglalkozni. Sajnos azt tapasztalom, hogy az 50+-os korosztály tagjai nem, vagy csak alig sportolnak. Sokan – tévesen – már időseknek tartják magukat ehhez, vagy nem szívesen csatlakoznak

a csoportos órákhoz. Kényelmetlenül érzik magukat a fiatalabbak közt, vagy a távolságtartás miatt mostanság inkább otthon maradnak. Engem az motivál, hogy számukra, prevenciós jelleggel mutassak meg olyan mozgásformákat, amelyek segíthetik a jó kondíció, a fittség megőrzését, a helyes tartás helyreállítását.

Az lenne az ideális, ha mindenki napi szinten legalább fél óra intenzív mozgást beiktatna az életébe. Sokan ezt nem tudják megtenni, nekik a heti kétféle háromszor egyórás aktivitás is megfelelő lehet, ami akár egy intenzív séta, vagy otthoni torna formájában is kivitelezhető. Fontos, hogy mindenki olyan mozgást válasszon magának, ami nem terheli túl az ízületeit, de közben a keringésére jó

hatással van, és örömmel tölti el. Az itt megmutatott gyakorlatok bárki számára ajánlhatók, a kezdők esetleg gumiszalag nélkül próbálják meg, és ha már elsajátították a helyes tartást és kivitelezést, akkor kezdjék használni a gumiszalagot is.

Viki
TIPPJE

FOREVER SUPERGREENS

Sok energiát ad, fantasztikusan komplex az összetétele. Ha forróvízzel felöntöd, edzés előtt ihatsz egy jó zöldséglevest. Érdemes így is kipróbálni!



Gyakorlatok gumiszalaggal

1. KARHÚZÁS MAGAS-TARTÁSBÓL DERÉK-SZÖGTARTÁSBA, LÁB-EMELÉSEL

A kiinduló helyzet magastartás, a karokat nyújtva tartjuk a fül mellett, gumiszalag a kézfejükön.

A tartó lábunk térdét enyhén hajlítjuk, a másik lábunkat nyújtva emeljük, visszafeszített lábfejjel, miközben a karunkat derékszögtartásba húzzuk, és végig feszesen tartjuk. Igyekezzünk két lábemelések között az emelt lábat a talaj fölött tartani.

Ismétlésszám: 15 darab, a második körben lábtartás-cserével



2. GUGGOLÁS SZÉLES TERPESZBEN

Csípőszélesnél nagyobb terpeszből indítjuk a gyakorlatot, a gumiszalagot a térdünk fölött helyezük el. A lábfejek és a térdek enyhén kifelé fordulnak. Aktiváljuk a farizmokat, a törzset, a köldököt a gerinc irányába közelítjük. Vállainkat hátra engedjük, fejtetővel nyújtózunk. Hátratuljuk a csípőt, hajlítjuk a térdet. Guggoláskor figyeljünk arra, hogy a csípő mozdításával induljon a gyakorlat! Nehezeítésnek tarthatunk soft ball labdát a két tenyerünk között, karjainkat mellső középtartásban, nyújtva tartjuk, és minden egyes guggoláskor összenyomjuk a labdát, erősítve a mellizmokat.

Ismétlésszám: 15 darab

3. LÁBEMEELÉS FEKVŐTÁMASZ-HELYZETBEN

Ereszkedjünk le fekvőtámaszba! Vállunk a csuklónk és a könyökünk felett, azokkal egyvonalban legyen! A lapockákat enyhén távolítsuk egymástól azáltal, hogy kissé eltoljuk magunkat a talajtól. Csípőnket ne ejtsük le, illetve ne is toljuk fel. Aktiváljuk a farizmainkat, a köldököt közelítsük a gerinc irányába, toljuk hátra a sarkunkat, tartsuk egyenesen az egész testet! A gumi-szalag a bokánk felett helyezkedik el, elemeljük az egyik lábat, farizomból. Pici mozdulatokkal, a láb leengedésekor a mozgást fékezve, a szalagot feszesen tartva végezzük a gyakorlatot.

Ismétlésszám: 20 darab, második körben lábtartás-csere



4. TÖRZSIZOM-ERŐSÍTŐ GYAKORLAT HASON FEKVÉSSEN

A következő gyakorlathoz használjunk szőnyeget! Hason fekvésben helyezkedjünk el, a gumiszalagot húzzuk fel a kézfejünkre úgy, hogy a tenyerek egymással szemben legyenek! A tekintetünk lefelé néz, aktiváljuk a farizmokat és a combizmokat. Igyekezzünk a lábakat a talajon tartani, miközben elemeljük a felső testünket. Közben a karokat nyitjuk, széthúzzuk a gumiszalagot, a törzs visszaengedésekor pedig fékező mozdulattal zárjuk a karokat.

Ismétlésszám: 15 darab



5. HASIZOMGYAKORLAT OLDAL- FEKVÉSSEN

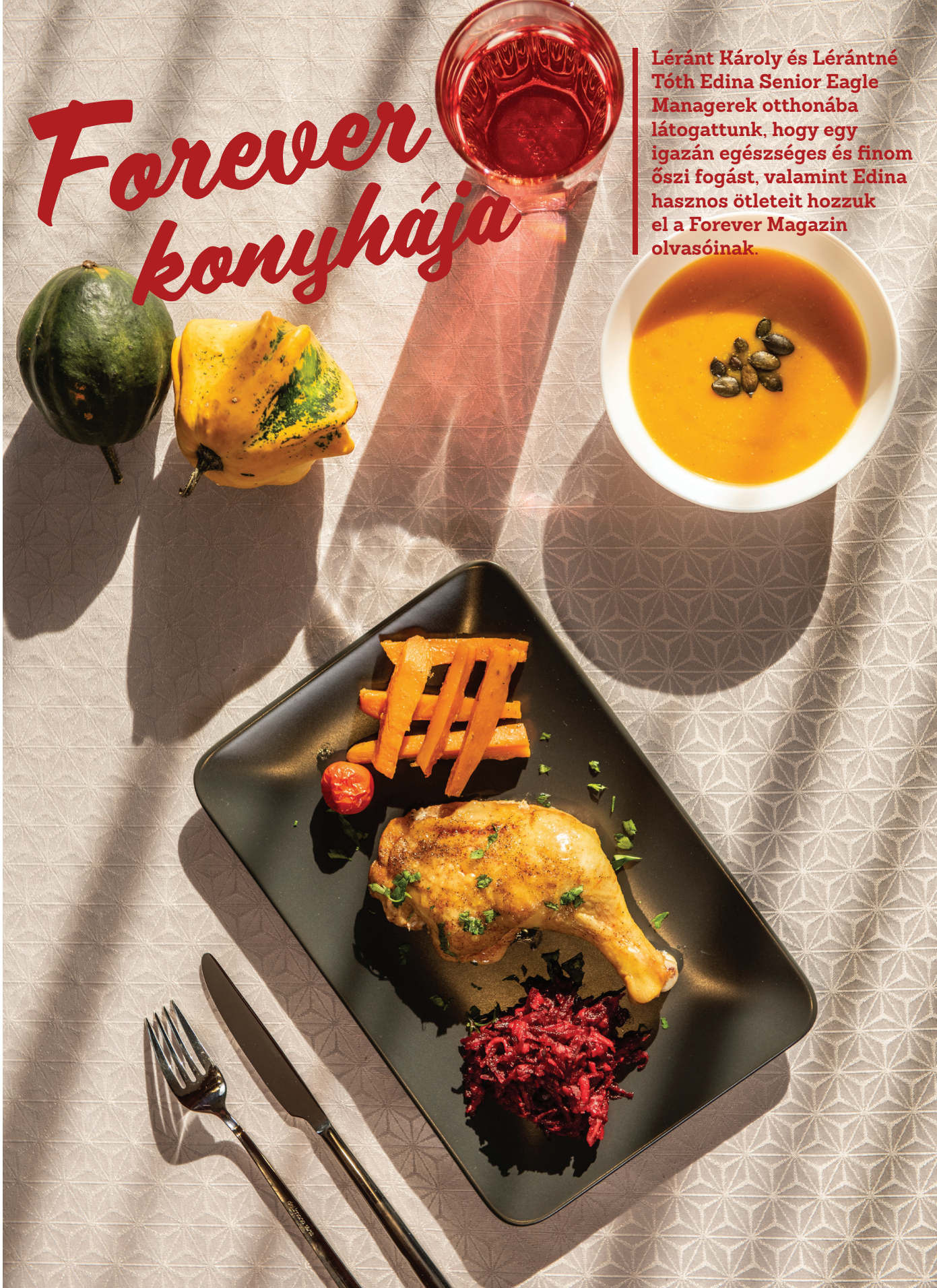
Ereszkedjünk le oldalfekvésbe, alkar támaszba! Figyeljünk rá, hogy a vállunkat folyamatosan tartsuk el a nyakunktól! Húzzuk a gumiszalagot a térdünk fölé! Az alul lévő térdünket hajítsuk derékszögbe, a felül lévő lábunkat nyújtjuk ki, a lábfejünket feszítsük vissza! Tegyük csípőre a másik kezünket, emeljük el a talajtól, ezzel párhuzamosan emeljük a felül lévő lábunkat! Próbáljuk a csípőnket a talaj felett megtartani! A lábunkat lassan engedjük vissza, a szalagot tartsuk feszesen!

Ismétlésszám: 15 darab, a második körben lábtartás-csere



Forever konyhája

Léránt Károly és Lérántné Tóth Edina Senior Eagle Managerek otthonába látogattunk, hogy egy igazán egészséges és finom őszi fogást, valamint Edina hasznos ötleteit hozzuk el a Forever Magazin olvasóinak.



Sült csirkecomb édesburgonyával és almás céklasalátával

Sült csirkecomb

Fejenként 1-2 csirkecombot sültcsirke fűszerkeverékkel bedörzsölünk, majd 200 fokon, fóliával lefedve, sütőben 1 óra alatt megsütünk. Amikor megpuhult, a fóliát eltávolítjuk, és még 10 percig grill fokozaton pirítjuk a húst.

Sült édesburgonya

A hasábokra vágott édesburgonyát tűzálló tálba tesszük, meglocsoljuk olívaolajjal, sózzuk, és fél óra alatt, 200 fokon a sütőben megsütjük.

Almás céklasaláta

HOZZÁVALÓK:

3 db közepes cékla
3 db alma
2 kanál balzsamecet
1 kanál méz
só

Az almát és a céklát meghámozzuk, majd nagy lyukú reszelőn lereszeljük. Összekeverjük a balzsamecetrel és a mézzel, sózzuk. Fogyasztás előtt 1 órát a hűtőben pihentetjük.

Edina tippje:

Forever Calcium®

A sportoló gyerekeink miatt jó szívvel ajánlom vitamin- és ásványi anyagai miatt. D-vitamint is tartalmaz, és most, a tél közeledtével, a napfényhiányos időszakban ez a termék sokat segíthet.



Edina: Mindennap főzök a családra. A kamasz fiaim nem menzások, így a tízórait és az ebédet is én készítem számukra. Igyekszem a hét minden napján főtt ételt tálalni. Szerencsés vagyok, mert nem válogatósak az alapanyagok tekintetében, például a sütőtököt vagy a brokkolit is szívesen megeszik krémleves formájában.

A kihívást inkább az jelenti, hogy változatosan főzzek egészséges hozzávalókból, és gyorsan elkészíthetőek is legyenek a fogások. Az is nagyon fontos, hogy a sportoló fiaim ebéd után, a délutáni edzésen jól tudjanak teljesíteni.

Igyekszem arra figyelni, hogy megbízható forrásból származó, jó minőségű termékek kerüljenek az asztalunkra. Gyálon élünk, és szerencsére a környékünkön sok a kistermelő, akiktől a zöldséget, a gyümölcsöt, a friss tojást és a csirkehúst be tudjuk szerezni.

A piac is itt van a közelünkben, vasárnaponként az egész hétre szükséges alapanyagokat be tudjuk szerezni. Figyelek arra is, hogy a liszt- és cukorfogyasztásunkat a minimumra csökkentsem.

Az egészséges táplálkozás mindig is fontos volt számomra, bár korábban nem volt annyi tudásom erről. A Foreverben töltött évek alatt rengeteget tanultam, hallottam és olvastam ezekről a dolgokról, ennek is köszönhető, hogy kevésbé elterjedt alapanyagokhoz is bátrabban fordulok, és hogy a különféle saláták a mindennapi étkezésünk részévé váltak.

Tünetek és megoldások



**DR. KISS FERENC
ÉS DR. NAGY IDA**
Senior Managerek

A legtöbb ember egyszer eljut arra a pontra, hogy változtasson az életmódján, felismerje, hogy mi az, ami segíti, szolgálja őt, s melyek azok a dolgok, amik károsak számára. Ilyenkor régi szokásokat elhagyunk, s új rutint, napirendet, étrendet építünk be az életünkbe.

Vannak olyan emberek, akik csupán egyetlen új információ megszerzése után máris változtatnak – ők vannak kevesebben. Az emberek többsége csupán akkor szánja rá magát egy életmódváltásra, ha megjelennek bizonyos problémák, tünetek, amelyeket, ha felismernek, erre készteti őket.

S persze az emberek egy bizonyos csoportja akkor sem változtat, ha már komoly problémákkal küszködik – ez a cikk most nem nekik szól. Melyek azok a jelek, tünetek, amelyeket komolyan kellene vennünk, amik már figyelmeztetnek, hogy ideje változtatnunk? Ide tartoznak azok a hétköznapi panaszok, amikről úgy gondoljuk, hogy teljesen szokványosak, minden embert érintenek. Ne gondoljuk, hogy a legkisebb tünet, panasz is természetes lenne!

Ismerjük fel időben ezeket a jeleket:

- emésztőrendszeri panaszok
- idegrendszeri problémák
- hangulatzavarok
- alvászavarok
- mozgásszervi tünetek
- a bőr, a haj, a köröm elváltozásai
- krónikus fáradtság, gyengeség

A teljesség igénye nélkül nézzük ezeket kicsit részletesebben! Az emésztőrendszeri panaszok – mint a haspuffadás, az emésztési problémák, a gyomorsav-túltengés, a refluxbetegség vagy a székletürítési problémák (akár székrekedés, akár hasmenés, hasi fájdalom) egyértelműen jelzik nekünk, hogy ideje a változtatásnak. Ilyenkor meg kell vizsgálnunk, hogy miket eszünk, mennyit, mikor. Mennyi folyadékot fogyasztunk, iszunk-e elegendő, jó minőségű vizet? Milyen gyógyszereket szedünk, ezek milyen hatással vannak

a normál bélflóránkra? Vannak-e olyan ételek, amik tüneteket okoznak? Manapság a laktózintolerancia, gluténérzékenység már szinte népbetegség, ezeket a problémákat csak megfelelő étrendi változtatással lehet enyhíteni. Amennyiben érzékeny a gyomrunk, túl sok a savunk, esetleg refluxproblémánk van, nézzük meg, mennyi kávé iszunk, milyen az étrendünk, dohányzás, alkoholfogyasztás mennyire szerepel a mindennapjainkban.

MINDEN AZ ÉTRENDDDEL KEZDŐDIK

Egyértelmű, hogy a túl sok cukor, a finomított szénhidrátok, a tej és tejtermékek, gyorséttermi élelmiszerek, készételek fogyasztása nagyon hamar emésztési problémákat okoz. Ebben az esetben a leggyorsabb és leghatásosabb megoldási mód az étrend megváltoztatása. Ebben óriási



ÉLETMÓDVÁLTÓ

segítség a Forever kilencnapos programja, mely a tapasztalatunk szerint a legjobban előkészíti és segíti az életmódváltást, az egészséges étkezés, a megfelelő diéta bevezetését.

Az idegrendszeri tünetek, mint a gyakori fejfájás, szédülés, izomgörcsök (a nyak, a váll izmai, lábikragörcs), az alvászavarok, illetve a hangulati problémák (ingerlékenység, depresszió, nyomottság) szintén azok a jelek, amikre figyelniünk kell, s meglátásunk szerint ezekre sem a gyógyszerekben kell keresni a megoldást, bár az orvosi kivizsgálás-, s nagyobb betegségek esetén az orvosi kezelés természetesen nem maradhat el.

Ma már nem titok, hogy emésztőrendszerünk állapota meghatározza az idegrendszerünk, pszichénk működését, így a változást a fent említett panaszoknál is étrendünk megváltoztatásával kell kezdenünk.

Segít egy tisztítókúra, egy időszakos böjt, utána ásványi anyagokban, vitaminokban, telítetlen zsírsavakban gazdag minőségi táplálkozás, illetve a táplálkozás kiegészítése természetes alapú étrend-kiegészítőkkel.

JÖHET A SPORT!

Amikor életmódváltásról beszélünk, az eddig említett tudatos táplálkozás, megfelelő diéta, tisztítókúra, a káros anyagok elhagyása illetve az elegendő mennyiségű tiszta víz ivása mellett elengedhetetlen, hogy az alábbi tényezőket is komolyan vegyük.

- rendszeres testmozgás
- elegendő pihenés és alvás
- megfelelő stresszkezelés
- pozitív gondolkodás





Hiába minőségi a táplálkozásunk, ha életünkben ezek az alappillérek nem jól működnek, akkor előbb-utóbb ismét jelentkezni fog valamilyen probléma.

A rendszeres testmozgás a legtöbb embernél óriási kihívás, s sokan gondolják úgy, hogy ezt ők nem tudják beilleszteni az életükbe. Azonban e nélkül nem lehet hosszú, egészséges életet élni. Meg kell találni azt a mozgásformát, ami a legjobban passzol hozzánk, amit a legjobban szeretünk, s csak el kell kezdeni. Lehet ez jóga, úszás, séta, kocogás, valamilyen csapatsport, mindegy. Szívünk, izmaink, ízületeink, immunrendszerünk, lelki egészségünk érdekében muszáj rávenni magunkat, s valahogy elkezdni.



Tapasztalatunk szerint a sport elkezdésében is segít a kilencnapos, életmódváltást elősegítő program. Ez a kilenc nap a tudatos egészségre figyelemmel, a megadott mozgásprogramok segítségével könnyebbé teszi ezt a változtatást is.

NE STRESSZELJ!

Vizsgáljuk meg az életünkben azt is, hogy hogy állunk a pihentető alvással, mennyire vagyunk stresszesek, és milyen módszereink vannak, hogy a ránk zúduló stresszt kezeljük! Alvás alatt regenerálódik a szervezetünk. Törekedjünk arra, hogy mindig azonos időpontban térjünk nyugovóra. Ügyeljünk arra is, hogy ne a monitor mellől menjünk aludni, s hálósobánk legyen mentes az elektroszmogtól.

A fokozott stressz hatással van egész szervezetünkre, befolyásolja az idegrendszerünket, a normál bélflóránkat, az emésztőrendszerünket a hormonrendszerünket, a keringési rendszerünket, így ezzel a károsító tényezővel is bővebben kell foglalkozni. Szerintünk nincs olyan hétköznapi, "civilizációs" panasz, amit ne okozhatna a fokozott stressz. Hasfájdalom, hasmenés, elsavasodás, bőrtünetek, viszketés, vérnyomás-emelkedés, nehézlégzés, allergiás panaszok, hátfájdalom, izomgörcsök, gyakori fertőzések, alvászavarok... és még sorolhatnánk.

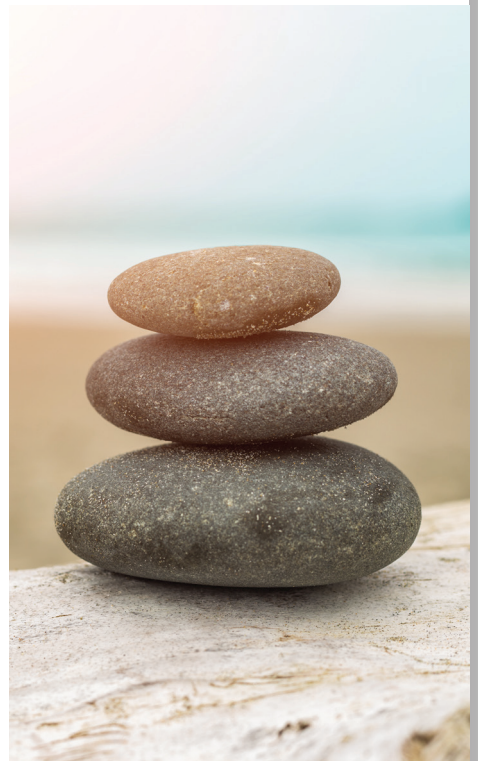
MI A MEGOLDÁS?

A fentebb említett egészséges étrend, ha kell, diéta, elegendő folyadék, rendszeres mozgás, pihentető alvás, és az, hogy megtaláljuk azt a módszert, amivel le tudjuk nyugtatni az elménket. Rengeteget segít, ha időt töltünk a természetben, túrázunk, kertészkedünk, ha olvasunk, zenét hallgatunk, megfelelő társaságban

vagyunk, megtanulunk pozitívan gondolkodni, ha magunkévá tesszük a szemléletet: "bármilyen történik, semmi nem véletlen, mindennek oka van." Nem megy máról holnapra megtanulni ezt, de megfelelő önismerttel, tudatossággal, gyakorlással menni fog.

Mindezekből következik, hogy ha a fenti tüneteket észleljük magunkon, tudatosítsuk, hogy van megoldás, változtassunk időben, mielőtt még komolyabb egészségi problémák jelentkeznenek!

20 éves foreveres tapasztalataink alapján bátran mondhatjuk, hogy a Forever cég csúcsmínőségű, természetes összetételű termékeinek még időben elkezdett, rendszeres használatával könnyebb a változtatás, és egy egészségesebb, fittebb életmód kialakítása.





A HÓNAP TERMÉKEI



A HÓNAP TERMÉKEI



FOREVER ABSORBENT-C®

A C-vitamin részt vesz az immunrendszer normál működésében, a sejtek oxidatív stresszel szembeni védelmében. Hozzájárul a megfelelő kollagéneképződéshez és ezen keresztül az erek, a csontozat, a porcok és a bőr egészséges állapotának, működésének fenntartásához. Erősítsd meg szervezetedet a Forever Absorbent-C®-vel, ami papaját, mézet és zabpelyhet is tartalmaz.

048

100 tableta

SZABÓ JÓZSEF ZAFÍR MANAGER, GLT-TAG AJÁNLÁSA

A C-vitamin mindannyiunk étrendjének alapvető része. Ez az egyik legjobb tápanyag, ha az ember még a rohanó élet mellett is egészséges akar maradni. Mégis, a felnőttek csupán 10-20%-a fogyaszt elegendő gyümölcsöt és zöldséget ahhoz, hogy fedezze e létfontosságú vitamin javallott mennyiségét. Ez azt jelenti, hogy a legtöbbünknek egy jó nagy űrt kell C-vitaminnal betöltenie, hogy elérje a megfelelő szintet. A Forever Absorbent-C® könnyűvé teszi a napi javasolt C-vitamin-mennyiség elérését ezzel a finom és korszerű tablettával. A C-vitamint mézzel és zabkorpával párosította cégünk, hogy bármelyik évszakban tripla erővel tudja támogatni a testet. Ne hagyd, hogy a tápanyaghiány miatt ne tudd a legaktívabb és legegészségesebb életet élni! Az Absorbent-C tökéletes társunk lehet a sűrű hétköznapiakban.



FOREVER IMMUBLEND®

Ez a mindent átfogó étrend-kiegészítő fruktool-igoszacharidokat (FOS), laktoferint, maitake- és shiitakegombát, D- és C-vitamint, illetve cinket tartalmaz. Tápanyagok és természetes botanikai szerek szinergikus keveréke, melynek segítségével az immunrendszer csúcsteljesítményt nyújthat. Az élet bonyolult és sűrű, nincs időnk lelassítani. Légy proaktív az immunrendszered támogatásában!

Szóját tartalmaz.

355

60 tableta



BERKICS MIKLÓS, GYÉMÁNT MANAGER – EAGLE MANAGER, GLT-TAG AJÁNLÁSA

Minden egyes nap ki vagyunk téve a baktériumok és vírusok támadásainak. A megérintett kilincsektől kezdve folyamatosan mikroszkopikus veszélyek fenyegetnek. Az immunrendszerünk éjjel-nappal azon dolgozik, hogy biztonságban és egészségben tartson bennünket. Mutassunk neki egy kis hálát azáltal, hogy megerősítjük a védelmi rendszerét a természetben is megtalálható leghatékonyabb tápanyagkeverékkel! A Forever Immublend® egy teljes körű, immunrendszert támogató étrend-kiegészítő, amely természetes botanikai és igazoltan hatásos összetevők erőteljes kombinációja. A Forever a tudomány és a természet legjobbjait egyesítette benne, hogy egy olyan keveréket kaphassunk kézhez, amely az immunrendszer minden szegmensét támogatni tudja. A zűrzavarossá váló élet mellett nem mindig van idő lelassítani. Még ha folyamatos mozgásban vagyunk is, legyünk proaktívak, és fegyverezzük fel testünk védelmi rendszerét az Immublenddel!



Az évszak íze

Melegedj fel ezzel a zamatos, forró koktéllal!

Ezt a receptet egy észak-karolinai Forever Üzleti Partnerünk találta ki. Ötletes receptje nagyon finom, és olyan vitaminokat és ásványi anyagokat tartalmaz, amelyektől nagyszerűen fogod érezni magad.

Összetevők:

- 1 bögre forró Aloe Blossom Herbal Tea
- 1 adag vaníliás Forever Lite Ultra®
- 1 kisebb, piros alma, szeletelve

Az összes összetevőt tedd bele a turmixgépbe, és jól keverd össze.

Turbózd fel!

Adj hozzá egy tasak **Forever ARG1+®**-t az Argininnel és vitaminokkal dúsított vegyes gyümölcs ízű italport, hogy még több energiához juss.



Dobd fel egy kis zöldségbombával!

Adj hozzá egy tasak **Forever Supergreens™**-t, több mint 20 zöldség, gyümölcs, szuperélelmiszer és aloe keverékét!



Aloe Blossom Herbal Tea | 200
Forever Lite Ultra® vanilla | 470
Forever Supergreens™ | 621
Forever ARG1+ | 473

ÜZLETPOLITIKA VÁLTOZÁSOK

Kedves Forever Üzleti Partnereink!

Nagy örömmel értesítünk Benneteket, hogy 2020. november 1-jétől izgalmas változások következtek be a Forever Üzletpolitikájában.

A változásokat az alábbiakban közöljük.

I. Preferred Customer

Preferred Customer: Olyan személy, akinek jelentkezését az FLP Társaság elfogadta, amely feljogosítja a vásárlás során az 5%-os kedvezménnyel járó Preferred Customer Árra. Annak ellenére, hogy Forever Üzleti Partneri kódszámmal rendelkezik, a Preferred Customer csak akkor jogosult bármilyen juttatásra, visszatérítésre, ha eléri a 30%-os kedvezmény-szintet. Az a Preferred Customer, aki vásárolt egy Start Your Journey Pack csomagot, vagy 2 Karton Pontnak megfelelő terméket bármelyik 2 egymást követő hónapban, 30% kedvezményt kap a jövőbeli vásárlásokra, és Assistant Supervisor szintre lép, ezzel részese lesz az FLP Marketing Tervében meghatározott értékesítési / bónuszstruktúrának.

Preferred Customer Ár: Az az ár, amelyen a termékek eladásra kerülnek a Preferred Customerok számára.

3 PREFERRED CUSTOMER

3.01 Amíg a Preferred Customer el nem éri a 30%-os kedvezmény-szintet, nem jogosult az FLP-termékek értékesítésére, más Preferred Customerok szponzorálására, vagy az FLP Társaságtól származó bármilyen bónuszra.

3.02 A Preferred Customer az Ajánlott Kiskereskedelmi Árból 5%-os kedvezménnyel vásárolhatja meg a termékeket.

3.03 Abban az esetben, ha a Preferred Customer vásárol egy Start Your Journey Pack-et, vagy 2 Karton Pontnak megfelelő terméket bármelyik 2 egymást követő hónapban, akkor 30%-os kedvezményt kap a jövőbeli vásárlásokra.

3.04 Az a Preferred Customer, aki 30%-os kedvezményre jogosult, Forever Üzleti Partnerként (FÜP) lép be a Marketing Tervbe Assistant Supervisor szinten.

Ez az új szabály lehetővé teszi a Forever Üzleti Partnereknek, hogy már az üzletépítés kezdetekor, és a későbbiekben is nagyobb nyereségre tegyenek szert.

2020. november 1-től az Új Vásárló helyett a Preferred Customer elnevezést használjuk. A Preferred Customer vásárlásakor **5% kedvezményben** részesül az ajánlott kiskereskedelmi árból, ami a felsővonal számára 25%-ra növeli a Preferred Customer árnyereséget.

Amennyiben a Preferred Customer **2 egymást követő hónapban 2 CC értékben vásárol, Assistant Supervisorrá válik**, ezáltal jogosult lesz **30% kedvezményre** az ajánlott kiskereskedelmi árból, és más Üzleti Partnereket is szponzorálhat.

Fontos!

A korábbi Új Vásárlók / Preferred Customerok kedvezménye **5%-ra változott**, az Üzletpolitika ezen új szabályának november 1-jei hatályba lépésével. Szponzorként arra ösztönözheted meglévő Preferred Customereidet, hogy mielőbb **Assistant Supervisor-szintre minősüljenek** annak érdekében, hogy magasabb kedvezményben részesüljenek.



ÜZLETPOLITIKA VÁLTOZÁSOK

II. Assistant Supervisorok fejlődését érintő szabály

4 BÓNUSRENDSZER/MARKETING TERV

4.01 Az Assistant Supervisor üzleti szinten történő Forever Üzleti Partnerré (FÜP) válást követően, az Üzleti Partner jogosulttá válik az FLP-termékek értékesítésére, és más Forever Üzleti Partnerek szponzorálására. A Forever Üzleti Partner és alsóvonalbeli munkatársai által szerzett, Karton Pontokban (KP) kifejezett teljesítmény lehetővé teszi a Forever Üzleti Partner számára, hogy előrelépjen a Kereskedelmi Szintekben, és megkapja az alábbiakban részletezett kedvezményeket és bónusz összegeket:

(a) Az Assistant Supervisor besorolást akkor éri el a Forever Üzleti Partner, ha összesen 2 Belföldi Személyes és Nem-Manageri Karton Pontot szerez meg bármely két egymást követő Hónapban bármely Operatív Társaságnál. Az Assistant Supervisor részesül:

- 30% kedvezményben személyes vásárlás után.
- 25% Preferred Customer Árnyereségben a személyesen szponzorált Preferred Customerek után.

Az aktív státuszú Assistant Supervisor továbbá részesül:

- 5% Személyes Bónuszban a személyes és online vásárlások után
- 5% Preferred Customer Bónuszban a személyesen szponzorált Preferred Customerek után.

A **4CC-s aktivitás** minden sikeres Forever-üzlet alapja. Ennek a fontosságára való tekintettel **2020. november 1-jén** érvénybe lépett az **Assistant Supervisorok fejlődését elősegítő szabály**. Ezen szabály értelmében az **Assistant Supervisoroknak teljesíteniük kell a 4CC aktivitást**, hogy jogosultak lehessenek az **5%-os Személyes Bónuszra** (amit ezelőtt sok országban 5%-os személyes kedvezményként ismertek). Ha az Assistant Supervisor **nem teljesíti a 4CC-s aktivitást**, **ezt az 5%-os bónuszt a felsővonalában lévő következő aktív Forever Üzleti Partner kapja meg**.

Fontos!

Abban az esetben, ha az adott hónapban az Assistant Supervisor nem éri el a 4CC-s aktivitást, természetesen továbbra is részesül a 30%-os kedvezményben!

Ez a szabály arra fogja ösztönözni az új Forever Üzleti Partnereket, hogy a **4CC-s aktivitás alapjait és bevált gyakorlatát követve építsék az üzletüket**, és ezzel segítsék a szponzorukat abban, hogy a képzésekkor kiemelhesse a **4CC-s aktivitás fontosságát az üzletépítés legelejétől fogva**.

ÜZLETPOLITIKA VÁLTOZÁSOK

III. 36 hónapos szabály

4.02 Preferred Customerekre vonatkozó 6 hónapos, 36 hónapos szabályok

(a) A Preferred Customer jogosult új Szponzort választani, miután 6 teljes hónapig Preferred Customerként szerepelt a rendszerben.

(b) Az a Preferred Customer, aki új Szponzort választ, minden ösztönző program szempontjából újonnan szponzoráltnak minősül.

4.05 Forever Üzleti Partnerekre vonatkozó 36 hónapos szabály

(a.) Az a Forever Üzleti Partner, aki 36 egymást követő naptári hónapon keresztül nem vásárolt, elveszíti az összes szponzorált alsóvonalát, ami a felsővonalában található első Forever Üzleti Partnerhez kerül.

(b) Ha a Forever Üzleti Partnernek van 1. generációs Managere a hálózatában, akkor ezek a Managerek az újonnan kinevezett Szponzor Örökölt Managereivé minősülnek.

Tudjuk, hogy a Forevernél milyen fontos a vezető szerep és a csapatmunka. Ennek szellemében hatályba léptetünk egy **új szabályt**, amely **segít összekötni azokat, akik aktív résztvevői az üzletünknek.** A **36 hónapos szabály** szerint azok a Forever Üzleti Partnerek, akik **36 hónapig nem vásároltak, archiválásra kerülnek.** Az archivált Üzleti Partnerek **alsóvonalbeli szponzoráltja a közvetlen felsővonalbeli Forever Üzleti Partnerhez kerül.**

2020. november 1-jétől ezzel a lépéssel azok, akik igazán lelkesedést mutatnak az üzletépítés iránt, lehetőséget kapnak arra, hogy a felsővonalbeli mentorok és vezetők segítségével sikereket érjenek el.

Tehát azok az Üzleti Partnereink, akiknek **2017 októbere óta nincs tevékenységük, novemberben archiválásra kerülnek.** Aztán **egy hónappal később ismét 36 hónapos visszatekintés történik**, és azok kerülnek archiválásra, akik **nem tevékenykedtek 2017 novembere óta – és így tovább.**

Mivel tudjuk, hogy minden, a Marketing Terv szerint elért szint kemény munka és elkötelezettség eredménye, **az archivált Üzleti Partnerek Marketing Terv szerint elfoglalt szintje és kedvezménye megmarad**, annak ellenére, hogy a szabályból eredően elveszítik az alsóvonalukat.

Ha az archivált Üzleti Partnerek **úgy döntenek a jövőben, hogy ismét szeretnének üzletet építeni, akkor a Marketing Terv szerint elért szintjükhöz kapcsolódó kedvezmények elérhetők maradnak számunkra.**



FOREVER®

Sok embernek adunk INSPIRÁCIÓT

Barbara és Gergő nyolc éve csatlakoztak a Foreverhez, 2018 decemberében még Senior Eagle Managerként adtak interjút magazinunknak. Két év sem telt el, és most Zafír Managerként beszélgetünk.

Mi minden történt az elmúlt két évben, ami ekkora elképesztő növekedést hozott az üzletekben?

Barbara: Nem sokkal korábban született Máté. Akkoriban az üzletünk épp haladásban volt, és egyeztetni tudtam az anyaság megélését azzal, hogy az üzletben is megtaláljam, hogyan tudok a vezetők felnövesére fókuszálni. A legtöbb fejlődést az adta, hogy megtanultunk a gyakorlatban együtt dolgozni a vezetőkkel, csapatban vezetni ahelyett, hogy ketten irányítanánk. Egységben haladni közös értékek mentén, egy közös vízió felé.

Gergely: Ennek az üzletnek van egy késleltetett hatása. Ez ilyen időszak

volt: elkezdtek látszani a befektetések egykor láthatatlan eredményei. Bátran ki merem mondani: ma sokkal kevésbé vagyok fáradt, mint mikor Senior Eagle-ök voltunk. Zafírként könnyebb az élet. Ez betudható annak, hogy mi magunk is többet tudunk a szakmáról, vezetésről, emberekről, jobban reagálunk nehézségekre és kihívásokra. De annak is, hogy ugyanazt a rendszert nem ketten igyekszünk működtetni, hanem húszas létszámmal visszük. Elindul a multiplikátor hatás, megsokszorozódik az idő – ennek az eredményét látjuk most. Ez egyfajta visszajelzés arra, hogy az egykor elvetett magok jó magok voltak, és jó helyre is estek.

Közben az iparág is szerencsés helyzetben van. Sok szektorban emberek veszítik el a munkájukat, a Foreverben viszont a biztonság és a növekedés a meghatározó.

Gergely: Van egy jó mondás: ahhoz, hogy megértsd, hogy valami miért történik, meg kell nézni, milyen hatással van rád. A munkahely elvesztése például lehet, hogy kimozdít valakit egy egyébként sem vágyott állapotból. Ez pillanatnyilag tragédia lehet, hosszú távon viszont akár áldás is. Nálunk a növekedés egyik motorja az, hogy rengeteg ember felismerte: másfajta

ALMÁSI GERGELY
ÉS BAKOS BARBARA

.....
Zafír Managerek

Szponzor: Halmi István és Halminé Mikola Rita

Felsővonal: Herman Terézia, Becz Zoltán és Kenesei Zsuzsanna, Gergely Zsófia és dr. Reindl László, Vágási Aranka és Kovács András, Berkics Miklós, Szabó József, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp



életre van szüksége. Rájött, hogy amit korábban biztos állásnak hitt, az messze nem az, és elkezd gondolkodni azon, hogy milyen alternatívái vannak. Így a network marketing illetve a Forever felé fordul.

Barbara: Sok ember számára ijesztő lehet a mostani helyzet. Ezért mi nagyon figyeltünk arra, hogy biztonságot, nyugalmat sugalljunk, hogy megtaláljuk azokat az embereket, akik azt mondják, változtatni szeretnének.



Nem azt akarjuk megmutatni a világnak, hogy nekünk milyen jó, és hogy ez az egyetlen út, hanem azt, hogy itt van egy lehetőség, ha változást szeretnél. Mi empatikusan, szeretettel fogadunk. Egyre több ember kezdett megkeresni minket, nyitni afelé, hogy több lábon álljon. Megnőtt a szükséglet a stabilitásra, a biztonságra, a közösségbe való tartozásra, a hosszú távú, pozitív gondolkodásra... pont azokra, amiket a Forever tud nyújtani.

Változott az üzenetek is, vagy csak fel kellett erősíteni bizonyos elemeit?

Barbara: A miénk nem szorult átfogalmazásra. A csapatvíziónk: „ezer boldog család”. Vagyis életet tervezni, jövőt felépíteni, generációkon átívelő változást adni a családoknak. Mi nemcsak üzleti lehetőséget nyújtunk, hanem gondolkodásmódot is. És aki megváltoztatja a gondolkodásmódját, az megváltoztatja az életét is.

Említetted az ezer boldog család vízióját. Hogy álltok pillanatnyilag?

Barbara: Egyre gyakrabban fordul elő, hogy csoporton belül olyan emberek köszöntenek új minősülteket, ahol már nemcsak a minősültet nem ismerjük, de sokszor azt sem, aki köszönti őt. Az első ilyen nagyon meglepő, később rájössz, hogy ez az út a jó: tökéletesek az alapok, gyönyörű a másolódás, stabil a rendszer, a vezetők. Ami az ezer boldog család vízióját illet: ahonnan ez a lehetőség



igazán elkezdődik, az a Manager-szint. Az ezer boldog család ezer sikeres Managert jelent. Most huszonötél járunk, úgyhogy hosszú távú víziót építünk.

Mekkora most a csapatotok, hány ember életére vagytok hatással?

Gergely: Sokaktól halljuk, hogy alapjaiban változott meg az életük, másképp gondolkodnak dolgokról, sokkal egyszerűbben találnak rá a jóra, és kisebb fókuszot adnak a rossznak. Sok százas nagyságrendben vagyunk közvetlen vagy közvetett hatással emberek életére. Nem feltétlen azért, mert anyagi függetlenséget értek el a Forever-üzlettel, hanem azért, mert úton vannak a céljaik felé, és ehhez a küldetésnyilatkozat szerinti gyümölcsöző környezetet tudjuk megteremteni számukra. Ez a legjobb, amit tehetünk.

A nagyobb csapat más módszereket kíván?

Gergely: Mindketten vállalkozóként érkezünk, így megvolt az a komplexusunk, hogy minden akkor jó, ha mi elintézzük, de ezt el kell felejteni.

Ha nem tudtuk volna megosztani a vezetői feladatokat, és türelemmel segíteni a friss vezetőket, megteremteni azt a biztonságos környezetet, amiben mernek hibázni, akkor nincs ez a növekedés. Ezt kezdetben nehéz volt elfogadni, a delegálás volt az egyik legnagyobb feladatunk. Az, hogy bízunk az emberekben, fogadjuk el, hogy nekik is van tanulási szakaszuk. Bizalmat tudunk adni, az megszülette az önbizalmat, így komoly vezetők nőttek fel az üzletünkben, akik mostanra Global Rally- és Eagle-minősültek.

A Forever-világ eddig is figyelt rátok, de mondhatjuk, hogy ebben az évben kiemelten. Fellépni a világszínpadra, megmutatni, hogy milyen értékek mentén dolgoztok: ez elismerés és felelősség is.

Gergely: Én ezt nagyon élvezem. Ez óriási és különleges elismerés. Tavaly Thaiföldön az Eagle Manager találkozón megtudtuk, hogy Gregg Maughan és Aidan O'Hare ott lesz egy helyi Forever-rendezvényen. Odasiettünk, és ők örömmel üdvözöltek minket, megkérdezték, milyen utunk volt Magyarországról.

Ott kezdett kattogni a fejemben: honnan tudták a nevünket, honnan tudták, hogy Magyarország... Pontosan tudták, mi több, előadóként rólunk meséltek. Számomra ez sokkoló volt. Ugyanezen az utazáson voltunk, miközben a csapat angol része ott ült az angol Sikernapon. Kaptunk tőlük egy fotót, amelyen épp Peter Boots európai alelnök tartott prezentációt: mint kiderült, diákon keresztül rólunk beszélt, ami óriási visszajelzés volt arra, hogy amit csinálunk, azt a cég elismeri. Aztán jött a felkérés az európai online találkozóra, és a gigantikus elismerés, hogy Európa második legnagyobb növekedést hozó csapata vagyunk.

Van egy másfajta gondolkodásunk, mint a már meglévő, egyébként jó Forever-gondolkodás, és ennek tudunk publicitást szerezni, ami nagyon fontos számunkra. Hat év alatt eljutottunk oda, hogy a cég vezetése is felfigyelt ránk, és arra, amit letettünk az asztalra.

Barbara: Hatalmas élmény ez, leginkább azért, mert ezek a visszajelzések annyira váratlanul értek minket... ezek azok a jelek, amikor azt érezzük, hogy bízunk bennünk, hogy felelősséggel tartozunk,

„... AKI MEG- VÁLTOZTATJA A GONDOLKODÁS- MÓDJÁT, AZ MEG- VÁLTOZTATJA AZ ÉLETÉT IS.”

mert sok embernek adunk inspirációt, és ez nagyon visz minket előre. Ez az a bizalom, amit Magyarországon mindig is megkaptunk dr. Miliesz Sándortól, Lenkey Pétertől, Berkics Miklóstól vagy Szabó Józseftől.

A Forever elkövetkező évtizedeit a ti generációtok határozza meg, amiben nagy súllyal benne vagytok. Már két éve sem szintről vagy pontokról beszéltek, hanem a GLT-tagságról. Miért olyan fontos, hogy képviseljétek az értékrendeteket ott is?

Gergely: Nekem mindenem a szűk körhöz való tartozás, és a GLT-nél szűkebbet nem tudok elképzelni. Most már elérhető közelségbe került, mindemellett óriási dolog az, hogy komoly létszámmal tudjuk képviselni a régiót. Mikor majd bejutunk, biztos leszünk ott négyen-öten-hatan. Abban a csoportban, amelynek meghallgatják a véleményét, és én szeretek azok közé tartozni, akiknek kíváncsiak a véleményére. Az innovatív hozzáállással, ami bennem megvan, az egész céget támogathatjuk: ez engem nagyon inspirál. Jó, ha az ember nemcsak alanya, de formálója is a döntéseknek. Akkor fogjuk elérni, amikor a csapat készen áll rá. Év elején 5000 pontot tűztünk ki időre, ami akkor nagyon távolinak tűnt. Októberre sikerült elérnünk.

Barbara: Ha valamit csinálunk, csináljuk rendesen – így gondolkodunk. A GLT-tagság benne van az utunkban. Nem csak egy cél, hanem állandó törekvés ez: minél jobban képviseljük ezt a szakmát, minél több ember felé nyissunk, minél több stabil vezetőt mentoráljunk, minél több ember életébe vigyünk változást.



A vízióink sokkal hosszabb távú, mint a marketingszintek elérése. Fejlesztjük magunkat, hogy minél jobb emberekké váljunk, hogy adni tudjunk másoknak. Azért, mert kitartottunk, amikor nehéz volt, most százak kapaszkodhatnak egy biztonságos rendszerbe, stabil vezetőkkel. Tanulni, fejlődni, nem elvárni, hogy az út mindig könnyű legyen... imádom feszegetni a határait, megnézni, hogy még mi van bennem.

A Zafír-szint egy újabb mérföldkő. Mit jelent számotokra?

Barbara: Nagyon büszke vagyok a Managereinkre, de valójában nem kilenc, hanem huszonöt családról beszélünk. Mindegy, hogy frontban vagy mélységben, mi nem teszünk különbséget, együtt haladunk. Bár nem minden pillanatban egyszerű ennyien egy csapatban dolgozni. Ez nagy empátiára és alázatra tanít. Intenzív fejlődési pálya,

édes feladat. A Zafír-szint ennek a koronája. Mindez nem lehetne, ha mi nem lennénk tizennyolcadik Managerei valakiknek. Amikor Managerré váltunk, az az egész életünket változtatta meg nemcsak anyagilag, de emberileg is. Ezért nagyon hálásak vagyunk Ritának és Istvánnak, hogy elindítottak minket, és kitartottak mellettünk. Erre gondolok minden egyes nap, mikor felébredek abban a házban, amit a Forevernek köszönhetünk, vagy ha ránézek a fiamra. Minden alkalommal hálás vagyok a szponzorainknak és a Forever-vezetőknek, akiktől kezdettől megkaptuk azt a támogatást, ami vitt előre.

Az erőt, amivel elértük ezt, arra használjuk, hogy inspirációt adjunk embereknek, akik talán egy mondatunkba kapaszkodnak majd egy nehéz pillanatukban.



SOARING MANAGER



Like Comment Share

Kovács-Király Krisztina

szponzor: Nagyné Belényi Brigitta & Nagy Ádám

„A legfontosabb, amit a győzelemből megtanulhatunk, az az, hogy képesek vagyunk rá.”

Dave Weinbaum



MANAGERS

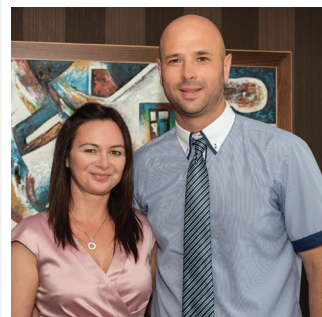


Like Comment Share

Mikecz András

szponzor: Prágai-Szalay Katalin

„Ne csak benne legyél a Foreverben, hanem a Forever is legyen benned, minden nap, minden pillanatban.”



Like Comment Share

Orbán Balázs

szponzor: Kovács-Király Krisztina

„Tudni akarjuk, mi történik, ha nem adjuk fel.”



Like Comment Share

Szabó Éva

szponzor: Ludvigné Szigeti Zsuzsanna

„Az élet nagy titka az, hogy nincs nagy titok. Bármilyen is a célod, elérheted, ha hajlandó vagy tenni érte.”

Oprah Winfrey



Like Comment Share

Zaklina Baban

szponzor: Djenan Alidzikovic

„Semmi sem fog megváltozni, míg te nem döntesz úgy.”

QUALIFICATIONS



ASSISTANT MANAGERS

Aleksandra Andjelic
szponzor: Nagy Brigitta

Snezana Feldvari
szponzor: Laura Lepojevic

Nemes Ádám
szponzor: Szovák Ferenc

Tamás Richárdné
szponzor: Almási Vivien

FOREVER²DRIVE

1. SZINT:

Nagy Tímea
Kovács-Király Krisztina



SUPERVISORS

Ács Dalma
Baranyainé Elter Bettina Veronika
Bíró József
Cselényiné Kocsis Andrea
Csendes Hunziker Martina
Farkas Vendelné
Fejes-Varga Ildikó
Fekete Norbert
Fodor Dalma
Hajdu Csilla
Hergenróder-Kovács Réka
Hodosi Renáta
Horváth Zsanett Vanda
Alena Hukic
Emina Islamovic
Juhász-Győri Edit
Svjetlana Kesedzic
Király Antal
Kovács Orsolya
Kőfalvi Mónika
Lázár Judit
Ler Filip
Vesna Marusic
Mario Medak
Móritz Tünde
Belma Mujezinovic
Nyistyák Nikolett
Nagyné Bereczki Bernadett
Papp Attila
Tijana Pavicevic
Rostás Gábor
Snezana Spremic
Ervin Stilin
Szebellédi Józsefné
Tarjányiné Borbély Csilla
Tikász Ádám
Tóth Csabáné
Tóth Martina
Zsemján Anett



NEW

KASZA ZSOLT

Manager

Zsolt Sümegen él feleségével és három fiával (közülük ketten már felnőttek). Huszonöt éve vállalkozóként dolgoznak kereskedelmi területen.

Szponzor: Varga Róbert

Felsővonal: Leveleki Zsolt, Herman Terézia, Becz Zoltán és Kenesei Zsuzsa, Gergely Zsófia és dr. Reindl László, Vágási Aranka és Kovács András, Berkics Miklós, Szabó József, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

TÚL KELL LÉPNI A KORLÁTAINKON

Mi gondja volt az életben Zsoltnak?! – kérdezhetnénk, hiszen mindig is a maga ura volt (alig dolgozott alkalmazottként), ráadásul vállalkozásai sikeresek voltak – már évtizedek óta. Valami mégsem stimmelt... Igen, az hiányzott, ami folyamatosan sokakat vonz a Forever vállalathoz: a szabadság, az önálló

időgazdálkodás. Mert hiába eredményes az ember, hiába él jól anyagilag, ha közben az élete rámegy a munkájára. Zsolt is mókuseréknek érezte a mindennapjait, úgyhogy ő maga kereste meg a kiutat belőle. Épp burkolóköveket nézegetett az interneten a folyamatosan épülő házukhoz, amikor szembejött

vele a Gidófalvi Attilaék luxuslakásáról készült videó. A ház nagyon tetszett Zsoltnak, és már csak arra volt kíváncsi, a házaspár vajon mivel foglalkozik, mi az a tevékenység, ami ilyen életszínvonalat biztosít. Amikor megtudta, igencsak csodálkozott, hiszen feleségével régóta használtak néhány Forever-terméket. A dolog nem hagyta nyugodni, sorra nézte a hasonló tartalmakat, így ismerkedett meg – egyelőre csak virtuálisan – Varga Róberttel. Eldöntötte: csatlakozni akar, méghozzá ehhez a vezetőhöz. „Megláttam a Foreverben egy másik élet lehetőségét. Egy olyanét, amelyben nem kell mindennap hajnalban kelni, és későn feküdni. Robit pedig hasonlónak éreztem

magamhoz, hasonlóak a gyökereink, megfogtak a mondatai. Elhatároztam, hogy megkeresem őt.”

Amikor Zsoltot árubeszerző útja legközelebb Budapestre vezette, utána tett egy kitérőt a Nefelejcs utca felé. Innen már nemsoká egy Robi által tartott nyílt előadáson találta magát. „Szeretem a kicsit lazább életet, csak eddig nem tudtam, hogy meg is lehet valósítani – meséli. „Az előadás után odamentem hozzá, bemutatkoztam, és elmondtam, hogy szeretnék a csoportjához csatlakozni. Azt mondta, szerencsém van, mert épp van egy üres hely.”

Mivel messze laknak egymástól, csak telefonon tartották a kapcsolatot, Zsolt szinte egyedül építette fel a csoportját a Supervisor-szintig – pusztán a szívkörből. Utána azonban szemléletváltásra volt szükség, így a Manager-minősülés további három évbe telt. „A kereskedelem énközpontú attitűdöt kíván, amibe legfeljebb a családtagok érdeke fér bele, és néhány alkalmazotté. Itt azonban csapatépítésről van szó, amit meg kellett értenem. Sok könyvet elolvastam, amíg sikerült magamévá tennem ezt a gondolkodásmódot.”

Hasonlóan nagy változás történt fizikai téren. Zsolt korábban semmit nem sportolt, ám fiai (félig-meddig viccből) regisztrálták egy spartan-versenyre. Zsolt felkészült becsülettel, elkezdett futni, és bár először alig pár száz métert tudott megtenni, mára túl van négy versenyen, több félmaratonon, és legyőzött húszkilónyi túlsúlyt is. „Futás közben jönnek a jó gondolatok az üzlethez” – mondja. „Mindkét területen túl kell lépni a korlátainkon, azokon, amiket magunknak állítunk fel. De a sport arra is megtanít, hogy amit az ember elképzel, azt meg tudja valósítani, ha folyamatosan tesz érte.”

Eközben szponzorával is szorosabb lett a munkakapcsolat. Névlista-írás, Facebook-csoport, online munka: módszeresen haladtak előre, és Zsoltnak ma már nem jelent gondot ismeretlen embereket megszólítani. „Próbálok magamhoz hasonló gondolkodásúakat keresni,

„nem az számít, hogymi működik, hanem hogy mi másolódik”

így elsősorban a vállalkozói réteg a célcsoportom. Ők azok, akik tudatosan a saját életüket akarják élni. Ismerem a világukat, átérzem a problémáikat, és hitelesebb is vagyok előttük. Az pedig már az ő döntésük, hogy mit értenek meg abból, amit kínálok.”

Menet közben a csatornák is megváltoztak. Zsolt alapvetően kedveli a személyes kapcsolattartást, ám a karantén időszaka rávette, hogy megszokja a monitoron keresztüli beszélgetést, ma pedig már ez is komfortos neki. Különösen, mikor kiderült, hogy hagyományos vállalkozásuk egyik pillanatról a másikra összeomlott a járványidőszakban, Forever-csoportjában viszont ugyanez a helyzet sosem látott emelkedést hozott. Tulajdonképpen a Manager-szint elérését is ennek köszönheti.

„Ma online és offline is építem az üzletet. Megértettem, hogy a körülményekhez alkalmazkodva nekünk is változtatnunk kell. Most az elsődleges célom az, hogy minél több stabil 4 pontos legyen a csapatomban, magam pedig 60 pontossá nőjek; a jövő évi terv az Eagle-minősülés. Ehhez igyekszem szélesíteni, és a meglévő csapatomból megkeresni azokat, akik kommunikáció által felhozhatók kisvezetői szintre. Hiszen nem az számít, hogy mi működik, hanem hogy mi másolódik. Amikor a házunkat terveztük, csak egy gazos telken álltunk. Ám én már akkor láttam azt a panorámát, amit egyszer majd az ablakomból csodálhatok. Ugyanígy megvan a vízióm a Foreverben is: már látom azt az életstílust, amit egyszer élni szeretnék.”

FOREVER LYCIUM PLUS®

A lycium, mely Kínában „yintonic” néven is elterjedt, édesgyökérrel párosítva kiváló választás.

072

100 tableta



**STEP
BY
STEP**

Együtt jövőt építünk!



Először is köszönjük a lehetőséget, azt, hogy a vezetőség méltónak talált minket arra, hogy megosszuk a gondolatainkat veletek. Mi 2015 januárjától számítjuk az igazi foreveres életünket. Ekkor tudtuk meg, hogy első gyermekünk születik, és ekkor indultunk el igazán a saját utunkon. Habár több mint tíz éve itt vagyunk, a gyors Manager-szint után nem volt igazán célunk, ezért eredményünk sem.

A nagy üzlet is kicsi lépésekkel indul, és tudtuk, hogy hosszú távon tervezünk. Ahogy múlik az idő, az a tapasztalatunk, hogy az üzletünk gerince, néhány alappillére változatlan marad. Változatlan, és kiállja az idők próbáját, mint ahogy az „Aloe Vera Company” is.

MELYEK IS EZEK??

- **Termékhasználat**
- **Cél**
- **Névlista**
- **Meghívás**
- **Toborzás-akció**
- **HTT**
- **Indulás-tervezés-start**
- **Konzultáció-Felépítés**

SERES LINDA & SERES MÁTÉ

Senior Eagle Managerek



ÉS MOST LÁSSUK RÉSZLETESEN!

✓ **Termékhasználat:**

- Légy kulcsembert, 100 %-ban elkötelezett a termékek és a rendszer iránt, képviseld méltón a cégünket, hiszen magadat képviseled!
- Innen származik a hitelességed, meggyőződésed.
- Tanuld meg JÓL a termékeket!

✓ **Cél:**

- Nem láttunk még célok nélkül nagy életpályát befutni senkit, de ne csüggedj, ha neked nincs! Engedd magad befolyásolni a Forever ösztönzői segítségével!
- Ha még nem mered elhinni, hogy neked is megvalósulhatnak az álmaid, hagyd, hogy hasson rád a mentorod víziója!

✓ **Névlista:**

- Szelektálás nélkül mindenki!
- Nem vállalhatsz fel azt a felelősséget, hogy más helyett dönts, add meg a szabad döntést mindenkinek!
- A te lelkiismereted legyen tiszta... te szóltál mindenkinek!

✓ **Toborzás-akció:**

- Akció nélkül nem működik. Ha nem tudsz mindent, bízz a mentorodban, felsővonaladban!

- A létező legrosszabb hozzáállás, ha mindent tudni akarsz, és csak utána cselekedni. A lelkesedés a legfontosabb, átsegít a nehézségeken, ne félj a nemektől!

✓ **HTT-Hogyan tovább találkozó:**

- Itt dől el, hogy a jelöltedből üzlettársad vagy fogyasztód lesz.
- Ne halogass soha! (24-48 órás szabály)
- Tanítsd meg a munkatársaidat a kifogások kezelésére! Jobban számíthatsz rájuk, mint a saját családtagjaidra!

✓ **Indulás-tervezés-start:**

- Ha lehet, akkor doboz, 2 pontos indulás, vagy akár business start.
- Nagyon fontos, hogy azonnal tanítsd meg a jelöltedet a webshop használatára, hogy minél előbb önállóvá tudjon válni!
- Minden lépés tervezhető, sőt, tervezés nélkül nem is valósulnak meg a kitűzött célok.
- Startolj gyorsan, hiszen minden másolódik!

✓ **Konzultáció-felépítés:**

- A Forever-üzletünk csak JÓL felépített környezetben működik. Ez miatt fontos, hisz a környezeted nem ismeri ezt az oldalt, és skatulyába zár. Hogy

kikerülj ebből, nélkülözhetetlen a 3. személy ereje.

- Mindig konzultálj a mentoroddal, mert ő egy (vagy több) lépéssel előtted jár, és így az út lerövidíthető. Ha van benned elég ambíció, alázat és kitartás, ezen egyszerű séma alapján kezdedbe veheted az életed irányítását. Minden álmod valóra válik, ha teszel érte. Végre itt van egy eszköz a kezdedben, amivel tiéd lehet az egész világ és EZ CSAK RAJTAD MŰLIK! Légy Manager, Légy Eagle, Légy Chairman's Bonus-minősült, és pipáld ki az összes kiírást, amit a cégünk kínál! Hidd el, ez egy csodálatos út, ahol nem csak anyagilag, erkölcsileg, hanem emocionálisan is lehet fejlődni. Ezt az utat (a mi utunkat) járva rájöttünk, hogy jobb emberekké tudtunk válni. Köszönjük Neked, Rex Maughan, és köszönjük Neked, Forever, hogy ilyen életet élhetünk! Ezen az úton sohasem egyedül jársz, hanem mindig lesznek követőid, akikért felelősséget vállalsz. A legfantasztikusabb érzés az, hogy együtt tudunk örülni a csapat minden egyes tagja sikerének, hiszen mint ahogy a szlogen is mondja: EGYEDÜL NEM MEGY! És mi így, együtt JÖVŐT ÉPÍTÜNK! Hajrá, Seres Csapat!

Forever FELFEDEZŐ

A hálózatépítés egy nagy utazás – út az önismerethez és a világ felfedezéséhez. Sokaknak az a legvonzóbb benne, hogy nemcsak önmagukat, de távoli tájakat, idegen kultúrákat is megismerhetnek, még hozzá bónuszként kapott luxusutazások által. Sorozatunkban világutazó foreveresek élménybeszámolóit segítségével válunk felfedezőkké.



NAGY ÁDÁM
Senior Manager

Amikor a Forever-vállalkozás elindítása mellett döntöttünk, elsősorban a személyes franchise alapon működő, passzív jövedelmet biztosító üzlet lehetősége vonzott bennünket.

Azt, hogy munkánk során a világ legszebb, legegzenikusabb tájaira is eljuthatunk ötcillagos, luxus színvonalon, álmunkban sem gondoltuk. Az elmúlt évek alatt aludtunk a Ceasars Palace Hotelben Las Vegasban, a Hyde Grosvenor House Londonban, a világ legmagasabb szállodájában a dubaji JW Marriottban, a bécsi Kempinskiiben, hogy csak egy párat említssek.

2019 év végén pedig az Eagle találkozó keretében Pattayára, Thaiföldre invitált bennünket a cég. Az utazás egyik különlegessége abban állt, hogy a télből egyenesen a nyárba repültünk, ahol az ötcillagos Royal Cliff hotelben láttak vendégül minket. Ez a hatalmas komplexum – ahogy a neve is mutatja – egy sziklán helyezkedik el, tökéletes rálátással a tengerre és a városra. Az ajándékok átvétele után csodálatos naplementében volt részünk.

A világ több mint ezer minősültjéből mi, magyarok több mint százan voltunk, ez mutatta a magyarországi forgalom növekedését, amit Aidan O'Hare és Gregg Maughan is megerősítettek a színpadról.

A legnagyobb örömet és dicsőséget számunkra frontmanagerünk, Kovács-Király Krisztina Senior Eagle Manager színpadon elmondott, meghatározó története jelentette: lojalitásról, kitartásról, kockázatmentes életről szólt.

A fakultatív kiránduláson a célfalunkon hosszú

ideje látható faszentélybe látogattunk, amely a valóságban még lélegzetelállítóbb, mint a képeken. Döbbenetes, hogy ezen épület gondolata is egy olyan ember fejéből pattant ki, aki hitt benne, és aztán megépítette. Megnéztük az úszó piacot, ahol olyan elképesztő dolgokat árultak és ettek, mint például a grillezett skorpió... de kóstoltunk itt egzotikus gyümölcsöket (mangó, papaya, sárgánygyümölcs, mangosztán, guava, pomelo, maracuja, rambután, licsi...), majd egy nagy álmunk vált valóra: megsimogathattunk egy felnőtt tigrist.

A gálavacsorát a tengerre néző infinity pool mögötti, több szintes parti részen rendezték meg. Itt épült fel a színpad, és itt terítették meg az asztalokat hihetetlen eleganciával. Több mint százféle feltálat étel, thai táncos lányok, és DJ April pörgő zenével... Ez az út ismét megmutatta azt, hogy a Forever ereje a szeretet ereje, és aki ezzel a céggel éli az életét, annak mindennapos áldásokban lesz része. Érdemes Eagle-lé válni, mert örök élményeket kapsz ajándékba a Forever-től. A mi célunk pedig az, hogy mind több és több Managerünkkel élhessük át ezt az élményt!

2021 – GO AMERICA!



**ROVATUNKBAN HÓNAPRÓL
HÓNAPRA EGY SIKERES
HÁLÓZATÉPÍTŐ ENGED
BEPILLANTÁST AZ AKTUÁLIS
IDŐSZAK FELADATAIBA.
MEGISMERHETJÜK A LEGJOBBAK
HOZZÁÁLLÁSÁT A HÁLÓZAT-
ÉPÍTÉSI MUNKA ALAPLÉPÉSEIHEZ,
A SIKER TERVEZHETŐSÉGÉHEZ.**



HAVI tervező

PATKÓS EDINA ANNA
Senior Eagle Manager

Az év utolsó hónapjait mindenki szereti pörgősebbé tenni, hiszen az év elején kitűzött céljaink megvalósítására ilyenkor már nem igazán marad sok idő. Novembert írunk, így csupán picit több mint egy hónap van hátra az évből. Ezért érdemes az utolsó negyedéves tervünket is havi, heti, napi bontásokra osztani.

A tervezés a sikeres munkánk alapja. Könnyebb, hogy itt nincs főnököd, nincs fix munkahelyed, te osztod, oszthatod be magadnak a napjaidat. Pont ez a kihívás is a hálózatépítésben, mert az idő ki tud folyni az ember kezéből, még akkor is, ha vannak leírt, előkészített tervei.

A Foreverben a munkánk egyik legkisebb, ámbar legfontosabb közös többszöröse a sokat és sokszor emlegetett havi "4 PONT" aktivitás megléte. Tervezéskor ezt lebontjuk heti 1 pontra, ami akár napi egy gélnek plusz egy deónak felel meg – viccesen sarkítva. Így ez már talán nem is tűnik olyan nehéznek. Viszont új induló munkatársakkal így szoktam tervezni, mert számukra eleinte a 4 pont teljesítése is nagy kihívás. Régebbi munkatásaimnak pedig a hónap 15. napját szoktam javasolni határnapnak, mert utána marad idejük az üzletük fejlesztésére is, nemcsak a szinten tartására.

Tervezéskor (Managerként és felette) két nagy egységre szoktuk osztani az évet: A január 1. - december 31. közötti ösztönzőkre (Global Rally és Chairman's Bonus) és május 1. - április 30. közötti Eagle-program időszakokra. Jelen időszakra az előbbi érvényes. Az itteni munka csapatmunka eredménye, ezért a nagy csapatcél részekre, kis csoportokra, és mindig részfolyamatokra osztjuk.

Az eredményes tervezéshez fontos eszköznek tartom a havi tervező füzet meglétét, és napi szintű használatát. Ebbe havonta beírjuk az adott hónap legfontosabb céljait – a következő havit, a 3 havit, a félévest, az első évi célt, a 3 éves célt és az 5 éveset is. Így üzletünk sikerességét saját mértékeink vezérik.

A hosszú távú, maratoni célok megvalósulását a havi, heti, napi mérhető részcélok kipipálásával tudjuk folyamatosan kontroll alatt tartani. Ami számomra segítség, hogy minden nap csak az aznapi kihívásokat, feladatokat tartom szem előtt, ehhez pedig nélkülözhetetlen a napi Sikerszokások megléte.

A füzetben mind a 21 Sikerszokás (például: Van vízióm! Uralkodom a gondolataimon! Értékként kezelem az időt!) megtalálható. A heti fókusz rovatba beírt "napi teendők" mutatják meg az adott hónapban elvégzett munka eredményességét.

Nem szabad elfelejteni emellett a napi önfejlesztést, olvasást, hanganyagok hallgatását sem, amit szintén bevezetünk a havi tervező füzetbe. Mint vezető, fontosnak tartom Managereinkkel a vasárnap esti zoomon a következő hét közös megtervezését. Az igazi infúziót pedig a rendezvényeken való részvétel adja az üzletünknek. Ezt a csapatom tagjai is komolyan veszik.

Útravalóként javaslom: az aktuális év lezárása mellett a következő évi tervek elkészítésével is foglalkozzatok már ebben a hónapban. Így a december egy nyugodt, sikeres évzárásról, és meghitt pillanatokról, ünnepekről fog szólni.



NEW QUALIFICATIONS

150+CC

2020. szeptember

Almási Gergely & Bakos Barbara
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta

100+CC

2020. szeptember

Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Aleksandra Petkovic
& Bogdan Petkovic
Sladana Vukojevic
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Klaj Ágnes
Almási Vivien & Varga Árpád
Djenan Alidzovic
Heinbach József
& Dr. Nika Erzsébet
Laura Lepojevic
Ferencz László
& Dr. Kézsmárki Virág
Krasznai Cintia & Kálmán Gábor
Szovák Ferenc
Kovács-Király Krisztina
Danko Simac & Lucija Simac

60+CC

2020. szeptember

Dénes Gabriella
Egresits-Ilyés Andrea Renáta
Anita Falamic
Kubinyi Ida
Zsidai Renáta
Glatter Andrea
Ludvigné Szigeti Zsuzsanna
Majoros Éva
Tóth Sándor & Vanya Edina
Éliás Tibor
Lapicz Tibor
Dr. Berezvai Sándor
& Bánhegyi Zsuzsa
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Muladi Annamária
Szabó György & Szabó Nikolett
Dr. Rokonay Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Zsiga Márta
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Háhn Adrienn
Prágai-Szalay Katalin
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly
Szabó Péter
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Hollóné Kocsik Judit
& Holló István
Magyari-Martos Mónika
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Sárfyné Gutmann Zsuzsa
& Sárfy János
Vágási Aranka & Kovács András
Andreja Brumec
Vladimir Jakupak
& Nevenka Jakupak
Dr. Bondor Ágnes
Kissné Szalay Erzsébet
& Kiss Zoltán

Berkics Miklós
Nagy Tímea
Kobza Rita Zita & Kormos Gábor
Stjepan Belosa & Snjezana Belosa
Rusák Patrícia
Komondi Julia
Szolnoki Mónika
Kardos Anikó
Dobai Lászlóné & Dobai László
Hajdu Ildikó Rózsa
& Hajdu Kálmán
Szentpéteriné Kapus Ilona
Mázás József
Brayer Ildikó Hajnalka
Dr. Király Tünde & Nagy Károly
Halmi Bence István
Utasi István
Tóthné Beller Renáta
Szócs Katalin
Vígh Sándorné
Varga Róbert
Husztai Erzsébet
& Pálkövi Tamás
Horváthné Csiki Mariann
Seresné Bathó Mária
& Seres János
Antalné Dr. Schunk Erzsébet
& Antal Gyula
Berecz Botondné
& Berecz Botond
Alen Lipovac & Dolores Lipovac
Dr. Kolonics Judit
Dr. Dósa Nikolett
Horváth Andrásné
Szolga Bernadett
Zachár-Szűcs Izabella
& Zachár Zsolt
Knisz Edit
Nagy Ildikó
Manda Korenic & Ecio Korenic
Dragana Stojic

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:

+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózathálóján díjmentesen hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu

+36-1-269-5370/110 és 111

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,

+36-70-436-4173

Pénzügyi Recepció: +36-1-269-5370/121

www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,

mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;

rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,

mobil: +36 70 436 4229;

Marketing csoportvezető: Bózári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272,

hqcommunication@foreverliving.hu

Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278

Social Media: Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212

Rendezvényszervező asszisztens: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178

Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215;

flpslavic@foreverliving.hu

FLP TV: dr. Karizs Tamás; mobil: +36 70 436 4271

Teremfoglalás: ujsg@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Varga-Berecz Klára, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4281

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 192-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

Ideiglenes nyitvatartás a járványhelyzetre tekintettel:

H-P: 11-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,

mobil: +36-70-436-4173

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Ideiglenes nyitvatartás a járványhelyzetre tekintettel:

H-P: 11-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175

Ideiglenes nyitvatartás a járványhelyzetre tekintettel:

H-P: 11-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Területi igazgató: Radóczki Tibor

A hónap utolsó szombatára eső napjain (amelyeket már nem követ munkanap a hónapban) kizárólag a webshopon (www.flpshop.hu) adhatók le a megrendelések, minden hónap utolsó naptári napján 24.00 óráig. Területeink nyitvatartási rendje vonatkozik a hónap utolsó munkanapjaira is!

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója
Lenkey Péter

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20.

Poštanski fah 25, tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedjeljak 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00

Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: narocila@forever.si

Delovni čas: ponedjeljek 12:00-20:00, torek-petek 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedjeljek-petek 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete od ponedjeljka do petka od 10 do 18h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shef Zyre: Xhelo Kicaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmal.al

www.foreveralbania.com

KOSOVA

Area Manager: Mr Sc Lulzim Tytynxhiu,

+ 383 49 866 865

email: lulzimt@foreverliving.hu

webshop: www.foreverkosovo.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

A járvány második hulláma elérte Magyarországot is.

Ne hagyjuk, hogy a vírus megbénítsa
a mindennapokat, ezért kövessünk
néhány egyszerű, de fontos szabályt:



**Mossunk
kezet
gyakran és
alaposan!**



**Továbbra is
tartsuk
a 1,5 méteres
védőtávolságot!**



**Mindannyian
hordjunk
maszkot!**

**EGYÜTT ÚJRA
SIKERÜLNI FOG!**



Ajkaid kényeztetésére

Az aloe nyugtató ereje, a tökéletes egyensúlyban lévő természetes összetevőkkel kombinálva az ajkaidat hűsen, telten és hidratáltan tartják, miközben a háromféle viasz megköti a nedvességet, és lenyűgöző csillogást ad ajkaidnak.

A téli hótól kezdve a nyári napsütésig, győződj meg róla, hogy ajkaid bármilyen kinti tevékenységre fel vannak készülve!



AZ ÖN SZPONZORÁNAK NEVE ÉS KÓDJA:



FOREVER®