

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

June 2020 XXIV Issue 06



Büszkén járjátok a saját utatokat



Vicces, hogy a legegyszerűbb történetek hogyan alakíthatnak és vezethetnek bennünket, ahogy előrehaladunk az életünkben. Sosem fogom elfelejteni azt a történetet, amelyet gyermekkoromban hallottam egy anyaráról, aki azt akarta, hogy a fia inkább egyenesen előre mozogjon, és ne oldalra induljon el. Úgy gondolta, hogy ha a fia ugyanúgy előre felé tudna sétálni, mint a többi állat az óceánban, akkor könnyebb lesz majd beilleszkednie.

Az anyarák nem tudta figyelmen kívül hagyni, hogy a többi lény körülötte hogyan éli az életét. Ha valahogy megtaníthatná magának és gyermekének, hogy őket kövessék, akkor az élet sokkal könnyebb lenne. Beilleszkednének, és anélkül kerülnének bele az áramlásba, hogy ki lennének téve a ragadozóknak. Ráadásul többé nem kellene magyarázkodniuk a többieknek, hogy miért járnak ilyen furcsán.

MINT A FOREVER-CSALÁD TAGJAI, TI IS TUDJÁTOK MILYEN ÉRZÉS AZ, HA A SAJÁT UTUNKAT JÁRJUK, MÉG AKKOR IS, HA ÚGY TÚNIK, HOGY MINDENKI MÁS AZ ELLENKEZŐ IRÁNYBA TART.

A befolyásolható fiatal rák vágyott arra, hogy édesanyja kedvére tegyen, és arra kérte, hogy mutassa meg neki, hogyan kell harcolni az ösztöneivel, hogy ne oldalra induljon el. Mindazonáltal, az anyarák bármennyire is próbálkozott, csak egyik oldalról a másikra tudott mozogni, és minden egyenesen megtett kísérletnél, amikor előre felé szeretett volna sétálni, orra esett.

Az a lecke, amelyet a legtöbb ember levon ebből a történetből az, hogy a saját példánkon keresztül kell másokat vezetnünk. Nem várhatjuk el, hogy a többiek olyasvalamit tegyenek meg, amelyre mi

nem vagyunk képesek vagy hajlandóak. Ez nagyszerű tanács, amit mindnyájunknak érdemes megfogadnunk, de szerintem ennél több van ebben a történetben.

Mint a Forever-család tagjai, Ti is tudjátok milyen érzés az, ha a saját utunkat járjuk, még akkor is, ha úgy tűnik, hogy mindenki más az ellenkező irányba tart.

Lehet, hogy az utazásokat nem olyan, mint bárki másé, de minden nap többé váltok az által, hogy másoknak segítetek a jobb közérzet, szebb kinézet megszerzésében, az életminőségük javításában, ezen a hihetetlen lehetőségén keresztül. Az életetekben mindig lesznek olyan emberek, akik megkérdőjelezzik az utatokat, és azon tűnődnek majd, hogy miért nem a hagyományosabb irányt választottátok. Ne féljete elmagyarázni, hogy miért váltatok a Forever részévé. Beszéljete arról, hogy a Forever miként segít nektek elérni az álmaitokat, függetlenül attól, hogy a célok az egészséghez és a wellnesshez kapcsolódnak, vagy egy jobb élet megvalósításához.

Néhányan továbbra is kételkedni fognak Bennetek, és ez rendben van így. Mások talán jobban szemügyre veszik, hogy mit csináltok, és felfedezhetnek valamit, amelyet meg akarnak

változtatni a saját életükben. Lehet, hogy olyan termékeket keresnek, amelyek segítenek, hogy minden nap jobb közérzetre vagy szebb kinézetre tegyenek szert - vagy esetleg egy lehetőség után kutatnak, hogy kipróbálhassanak valami mást, és új emberekkel találkozhassanak.

Az anyarák azt akarta, hogy a fia beilleszkedjen a tenger többi élőlénye közé, mert akkor biztonságban érezheti magát, ha beleolvad a tömegbe és követi az útjukat. De megtanult egy fontos leckét – nem mindenki számára természetes az, hogy a járt utat kövesse.

A Forever egy olyan hely, ahol mindenki a saját útját járhatja. Szabadon dönthetünk arról, hogy mit akarunk az életünkől, és közben egy egész globális család támogatására számíthatunk. Mindig maradjatok hűek önmagatokhoz és járjátok büszkén az ösvényeteket! Noha az utazásokat nem olyan, mint bárki másé, a határ a csillagos ég!

Örök szeretettel!

Rex Maughan

Rex Maughan

CEO, Forever Living Products



Elérkezett a várva várt nyár, a vakáció! Mindenki ébredszik, újraéled az ország. Életünk leghosszabb online meetingjét szerveztük az elmúlt hetekben, hónapokban, és mint kiderült, ebből is kitűnőre vizsgázott a Csapat.

Továbbra is Európa harmadik legerősebb, de a legjobb régiója vagyunk. Gratulálok minden vezetőnknek, vásárlónknak, köszönjük Peter Boots-nak, Aidan O'Hare-nek, Gregg és Rex Maughannak!

Egymásra figyelve, egymást szeretve, békében éltük át a vírusos napokat, sőt, megerősödve, gazdaságilag felpörögve érünk az első félév vége felé. Hibátlan a Bajnokcsapatunk működése és alkalmazkodóképessége: csodák vagytok!

Bárkivel beszéltem az elmúlt időszakban, mindenki pozitívan, vidáman számolt be az eredményeiről, sokan rekordot döntöttek értékesítésben. Nagyon sok rendezvényt látogattam meg az elmúlt hónapokban. Jó volt találkozni sok-sok frissen minősült Üzleti Partnerünkkel, Managereinkkel – természetesen online.

Rekordokat döntöttek sorra online Sikernapjaink látogatottságai. Itt szeretném figyelmeztetni, hogy

**ELSŐ NYÍLT SIKERNAPUNKAT
AUGUSZTUS 30-ÁN TARTJUK MEG A
LÁZÁR LOVAPARKBAN EGY EGÉSZ
NAPOS KERTI PARTY KERETÉBEN.
MINDENKIT SZERETETTEL VÁRUNK!**

Ez az a pillanat, amikor hívjátok fel régi ismerőseiteket, kérdezzétek meg, hogy vannak! Ideje újra felvenni a régi kapcsolatokat: az interneten keressétek a részleteit Reconnecting-kampányunknak, és figyeljétek ehhez kapcsolódó hírleveleinket!

Végezetül egy csodás nyári vakációt kívánok a gyerekeknek és a családoknak is, kellemes nyarat, sok új Munkatársat és rengeteg vásárlót mindenkinek!

**Hajrá Forever Magyarország,
hajrá magyarok!**

Dr. Miliesz Sándor PhD.
ország- és régióigazgató

Születésnap Sikernap

2020. 05. 23. 1. rész

Egy embernek volt egy álma. Úgy hívták: Rex Maughan. Az álom 1997-ben Magyarországon is életre kelt, és 2020-ra, 23. születésnapjára Magyarország és a délszláv régió az 5. helyen áll a Forever világában; Európa harmadik legnagyobb forgalmazójává nőtte ki magát. Volt tehát ok az ünneplésre második online Sikernapunkon, melyre Lapicz Tibor Soaring Eagle Manager műsorvezetésével került sor.



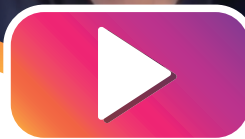
DR. MILESZ SÁNDOR Országigazgató

Boldog születésnapot, Forever Magyarország! Eltelt huszonhárom év, rengeteg munka, ünneplés és elismerés... Utóbbiakra ma is lesz okunk, hiszen az elmúlt időszakban csodadolog történt velünk. Megérdemeltük! A Forever Magyarország a délszláv régióval együtt szenzációsan áll, köszönhetően nektek. Valami csoda, amit műveltetek! Nagyon szeretlek benneteket és a munkátokat. Hálás vagyok, felnézek minden egyes vezetőre és csapattagra. De nemcsak én, a Forever vezérkara is nagyon elégedett, amit most maguk mondanak el nektek.



PETER BOOTS Európai alelnök

Üdvözöllek benneteket ebben a speciális szituációban. Az egyetlen, amit tehetünk, hogy a legjobbat hozzuk ki belőle. Mert a járványhelyzet lehetőségeket is rejt magában. Hatalmas átalakulás zajlik – nemcsak körülöttnünk, de az üzletünkben is. Sokkal inkább az online felé fogunk elmozdulni, ami által még gyorsabban növekedhetünk. Számítan ember dőbben rá mostanában, milyen fontos az egészséges életmód. Sokan megértik az otthoni munka előnyeit is – mi, foreveresek pedig szakértői vagyunk ennek. Most sokkal könnyebb új embereket is megszólítani – ez az, ami sok újonnan elindulóknak gondot szokott okozni. Ha etikusan ragadjátok meg a lehetőséget, újra elsők lehettek Európában!



GREGG MAUGHAN Elnök és AIDAN O'HARE Ügyvezető alelnök

Amikor megismertünk benneteket, még „kisbabák” voltatok a Forevernél. Aztán felnőttek, és hihetetlenül sikeresek lettetek. Egyre több embert motiváltatok az évek során. Ez igazán inspiráló, fantasztikusak vagytok, és mi hála-sak vagyunk mindenért, amit tesztek Magyarországon és az egész régióban. Szeretnénk köszönetet mondani nektek és a vezetőiteknek, akik szinte a kezdetektől itt vannak. Meg kell említenünk Szabó Józsi és Mikit, hiszen ők azok, akik az elejétől fogva vezetik a csapatot, valamint Gidófalvi Attila és Kati GLT-tagokat, rengeteget lehet tanulni tőlük, vezetői képességeikről. És tudjátok, nem tartanánk itt dr. Milesz Sándor nélkül. Ő volt az, aki meggyőzte Rext arról, hogy a Forevernek ott kell lennie Magyarországon. Nagyon hálásak vagyunk neked, Sándor, azért, amit tettél és teszel. A szívedet is beleteszed abba, hogy segítsd a Forever Magyarországot. És ott van Lenkey Péter is, aki kulcsszerepet játszik abban, hogy megszervezzünk mindent, hogy nyomon követhessük a dolgokat, hogy a termékek nálatok legyenek. Köszönjük az elkötelezettségedet, ahogyan a stáb minden tagjának az odaadását! Most az új érdeklődőkhöz szólunk. Fontos számotokra otthonról dolgozni? Az, hogy szabadon gazdálkodhassatok az időtökkel? Hogy nagyszerű étrend-kiegészítőkhöz és egyéb termékekhez juthattok hozzá? Ha igen, akkor gratulálunk, mert megtaláltátok a legjobb lehetőséget a világon. Mi évtizedről évtizedre bizonyítjuk, hogy a cégünk kiválóan működik. Nem miattunk, hanem a hozzátok hasonló Üzleti Partnerek miatt, akik hajlandók keményen dolgozni. Ti mutatjátok az utat a fejlődésben. Folytassátok ezt a munkát, osszátok meg a termékeinket, és keressétek azokat az embereket, akik csak a Forever-lehetőségre várnak!





SZABÓ JÓZSEF Zafir Manager, GLT-tag SZÜLETÉSNAPI KÖSZÖNTŐ

Az „új időszámítás” számomra 1995. december 20-án kezdődött. Később megkerestem Sándort, és mondhatom, életem legjobb döntése volt. Azóta évtizedek teltek el, jóban-rosszban együtt voltunk, vagyunk. Sokat dolgoztunk azért, hogy lehetőségeket adjunk ismerőseinknek, akik többet szeretnének az életből. Köszönöm mindnyájatoknak, nélkületek semmit nem értem volna...

Abban hittem, hogy nemcsak én keresem a megoldást, hanem rajtam kívül még sokan. Ma több százezren, millióan lehetünk azok, akik hasonló elveket vallunk: tisztesség, becsület, szorgalom. Azokat keressük azóta is, akik tenni akarnak a saját életükért, és eszközt keresnek hozzá. A Forevernél jobb erre nincs.

Ne elégedj meg azzal, ahol tartasz, mindig az álmaidhoz emeld a léceket! Ez „önkéntes száműzetés”. Magadnak találd ki, a Forever nem más, mint csodálatos eszköz hozzá jó termékpalettával, becsületes marketingtervvel. Huszonéve beszélünk a prevencióról, öt éve van online képzésünk, termékeink létjogosultsága ezekben a napokban bebizonyosodik. Olyan ügyet képviselünk, ami évtizedekkel előzi meg a korát.

Építs magadban egy másik világot! Állítsd elő önmagad egy jobb, szabadabb változatát! Olyan emberek társaságában légy, akik nem le-, hanem felépítenek téged! Bíz a Foreverben, a cégvezetésben, a termékekben, és a csoda veled is megtörténik.

ANA LOMJANSKI Eagle Manager ÉRD EL MINDEN CÉLOD ÉS ÁLMOD A FOREVERREL!

Óriási köszönet Branislav Rajic-nak, Szerbia és Montenegró területi igazgatójának és a csapatomnak, akik hisznek bennem, követnek engem, és együtt alakítjuk a Forever vízióját a régióban. Hála illeti szüleimet, Veronika és Stevan Lomjanskít is, akik kitaposták nekünk az utat.

Emlékszem, egykor hónapról-hónapra éltünk, mint bárki más – amíg a szüleim elkezdtek dolgozni a hálózatépítésben. Már néhány hónap munka után kicsit több zsebpénzt kaptam. Egy év után új lakásunk és kocsink lett, három év múlva pedig eljutottam Amerikába, ahol megismerhettem Rex Maughant. Hét év után már egy óriás birtokunk is volt... Utána jött az oxfordi diploma, angol és spanyol tanulmányok... egész más lett az életem. Ha csak egy embernek, egy családnak meg tudom mutatni, mit adhat nekik a Forever, az én küldetésem már sikerült. A Foreverben bárki sikeres lehet, aki kellő számú embernek teszi lehetővé, hogy elérje, amit szeretne. Mindig a segítség állt a fókuszukban, én is ezt tanultam tőlük, és gyakorlom már négy éve teljes szívvel és lélekkel. Nektek azt javasolom, az alapértékektől ne térjete el. Névlista, termékajánlás, online munka, tervezés papíron, csoporttalálkozók, napi tanulás, képzés minden fórumon... és persze hallgassatok a szponzorotokra! Ne terméket ajánljatok, hanem hálózatot építsetek, mert csak a csapat segít hozzá a sikerhez.

Amit a Forevertől kapok – rugalmas munkaidő, rengeteg utazás, anyagi biztonság – kiváló termékek, azt sosem kapnám meg más cégtől. Köszönöm ezt a lehetőséget, ami jövőképet ad mindannyiunknak!



ANDREJA BRUMEC Soaring Manager MINDEN ROSSZBAN VAN VALAMI JÓ

Mindenben, ami látszatra rossz, van valami jó is, amitől szebbnek látjuk a világot, és új felismerésekhez jutunk – a járványhelyzet is hozott ilyen lehetőségeket. Új utakat kezdünk keresni, még erősebb, tudatosabb lett bennünk a vágy arra, hogy egészségesen, felszabadultan, boldogan kerüljünk ki az új szituációból. Én már készültem az online üzletmenetre, de mindig elodáztam. Most egyik napról a másikra módosítottam a beidegződéseimet és a munkamódszereimet. Mindegy, milyen technikát alkalmazunk, ami fontos, az az energián és a szándékon múlik. Küldetésünk pedig továbbra is ez: termékeinkkel másoknak segíteni, hogy életük, közérzetük jobb legyen. Áldás olyan vállalatához tartozni, amely életkörülményektől független gondoskodást nyújt. Sokan nehezen adják fel a félelmet és kételyeket, de ha befelé fordulunk, meghallgatjuk vágyainkat, akkor be kell ismernünk, hogy semmi nem zárhatja kalitkába az ember szabad szellemét. Most jött el a pillanat, hogy elveszünk a régi rossz mintákat, bilincseket, e nélkül csak elvesztegetnénk a jövőnket. Meggyőződéseink képesek megváltoztatni a világot. De csak akkor tudunk helyet teremteni a jónak, ha megszabadulunk a régi limlomoktól, hiszen az élettől mindig azt kapjuk, amit nyújtunk neki. Mutassunk hát hálát, bizalmat, cserébe sikert és harmóniát kapunk. Szabadság, egészség: ezek a szavak új tartalmat nyertek. A legnagyobb megpróbáltatások idején is fontos követni szívünk szavát, és megőrizni az életszeretetet, bátorságot, erőt.



PÁNCSICS DORINA Manager LÉGY ÚJRA SZABAD!

Egykor artistaként beutaztam Európát, majd Angliában kötöttem ki egy kávézóban. De nem voltam igazán boldog, hiszen a szabadság életem alappillére. Sosem tudtam elképzelni azt, hogy alkalmazottként éljem le az életem. Mindig tudtam, hogy lehet másként is élni. Hogy van egy olyan élet, amiben korlátok nélkül lehetünk jelen, amiben mindent megkaphatunk. Olyan élet, amit élni érdemes. Vállalkozni akartam, de nem tudtam, hogyan törjek ki. Ám ha eldöntöd, hogy változásra vágysz, a lehetőség megérkezik. Két éve a Foreverrel végre olyan helyre érkeztem, ami szabadságérzetet ad. Rájöttem: itt a lehetőség, ami addig hiányzott. Tudtam, ha csinálom, akkor csakis rendesen fogom. Láttam a példákat, akiknek sikerült, és tudtam, hogy hatalmas változásokon fogok keresztülmenni. Igent mondtam az álmaimra, bár tudtam, hogy sokat kell dolgozni értük. És végre olyan családba érkeztem, mintha hazamentem volna. Itt fontos vagy, és az lehetsz, ami lenni akarsz. Dolgozz magadon, dolgozz az üzleten nap mint nap! Ne várd a csodát, csak csináld, haladj, fejlődj, ne ijedj meg, ha nehéz! Adj időt magadnak és a Forevernek! Azelőtt én is türelmetlen ember voltam, meg kellett értenem, hogy ez egy út, ahol nem gyors, viszont hosszú távú siker vár. Ma már a kihívásokat megoldandó feladatnak tekintem. Mindenkinél azt mondom: bízz bennem, mert tudom, hogy hova tartok. És minden munkád be fog érni, ha nem is azonnal. Nekem akkor állt össze minden, amikor igazán elhittem, hogy sikerülhet. Szeresd az utadat, akkor fogsz célba érni!!



**A RENDEZVÉNYEN A KÖVETKEZŐ
MINŐSÍTÉSEKET ÜNNEPELHETTÜK:**
Supervisorok, Assistant Managerek,
Managerek, Senior Manager, Zafír
Manager, 60cc+, 100cc+, 150cc+,
200cc+, Forever2Drive-minősültek,
Chairman's Bonus

Összefoglalónkat következő
lapszámunkban folytatjuk
a további előadókkal.

FOREVER GLOBAL RALLY *live!*

A FOREVER
ELSŐ ONLINE
világtalálkozója
2.RÉSZ

#FGR20
2020. 04. 14.

Sok tízezer Forever Üzleti Partner figyelme szegeződött a monitorokra, hiszen a Sydney-be tervezett világtalálkozó elmaradása miatti szomorúságot hatalmas, örömteli várakozás váltotta fel. A Forever képes a virtuális térben is összekapcsolni az embereket. Ünnepelni, reményt adni, bemutatni az új fejlesztéseket. Történelmi esemény szemtanúi lehettünk, a nap néhány fontos pillanatát most újra átélhetitek.

GARY SHREEVE Senior alelnök FELELŐSSÉG, KÖRNYEZETTUDATOSSÁG

Ahogy az eddig is sokszor hallhattátok, mi itt a Forevernél "globális lakosnak" tartjuk magunkat, ezért is fontos számunkra, hogy minimálisra csökkentsük a környezetre mért hatásunkat. Ezt próbáltuk elérni az elmúlt években számos globális kezdeményezéssel, melyek segítenek kisebbiteni a Forever ökológia lábnyomát. Tudtátok, hogy aloe-ültetvényeink szerepet játszanak a környezeti hatásokban? Húsz aloe növény képes ugyanannyi szén-dioxidot oxigénné átalakítani, mint egy fa. Gondoljatok csak bele: mi több, mint 50 millió aloe növényt termesztünk az ültetvényeinken. Az újonnan telepített öntözőrendszerünk segítségével drámai mértékben tudjuk csökkenteni a vízfogyasztásunkat. Ez hatalmas beruházás volt a Forever részéről, de megérte, hiszen azzal, hogy a növények tövéhez közvetlenül tudjuk eljuttatni az öntözővizet, közel 90%-kal szorítottuk vissza a vízfelhasználást. Az aloelevelekről visszamaradó anyagokat a talajba juttatjuk, ami segít a termőföldek trágyázásában. A gyártási technológiába és az energiafelhasználásba fektetett beruházásoknak köszönhetően a termékeink csomagolásának közel 80%-a

újrahasznosítható. Az elosztás feletti közvetlen irányítás szintén lehetővé teszi számunkra, hogy csökkentsük az ökológiai lábnyomunkat azáltal, hogy megkeressük a leghatékonyabb módjait termékeink vásárlóinkhoz való eljuttatásának. A hajóztatáshoz felhasznált dobozaink 85%-ban újrahasznosítható anyagokból készülnek. A csomagolásban felhasznált műanyag légpárnák szintén újrahasznosíthatók. Mióta elindítottuk a Tetra Pak csomagolás (100%-ban újrahasznosítható anyag) használatát, megszabadultunk közel 467 ezer tonna műanyag felhasználásától. A globálisan használt csomagolóanyagaink 82%-a újrahasznosítható, és továbbra is fejleszteni fogjuk azon kezdeményezéseinket, miszerint minimalizáljuk a Forever ökológia lábnyomát, amit hátrahagy a világon.



#FGR20



GARY SHREEVE Senior alelnök BEMUTATJUK A FOREVER FOCUS™-T

Éreztek már valaha azt, hogy mintha az agyatokat elnehezítette volna valamiféle kód? Bárcsak meg tudnátok tőle szabadulni, és folytatni tudnátok a napotokat! Ha a nap folyamán szellemileg lassúnak érzitek magatokat, és nehezen tudtok fókuszálni, akkor valószínűleg nem juttattok megfelelő agyfunkciót serkentő tápanyagot a szervezetetekbe. A Forever Focus úgy működik, mintha felkapcsolnátok a villanyt, mikor éppen sötétedni kezd a szobában. Ezt az újító keverékét a természetes és klinikailag vizsgált összetevőknek azért fejlesztettük ki, hogy megadja nektek azt a löketet, ami ahhoz kell, hogy továbbra is élesen vágjon az eszetek, hogy teli legyetek energiával, és hogy tudjatok összpontosítani. Legyetek akár az iskolában, a munkahelyeteken vagy az edzőteremben. A Forever Focus fokozni tudja mind a munkahelyi, mind a tanulmányi teljesítőképességet azáltal, hogy megfelelő tápanyagot juttat a szervezetbe, és segít fenntartani a figyelmet. A hivatásos sportolóknál főleg az agy energiával való ellátására szolgál, hiszen tudjuk, hogy a sportban elért teljesítményhez igenis kell a figyelem, a gyors döntéshozatal és a jó memória. A legjobb tanulmányok azt mutatják, hogy az ideális sportolói teljesítmény eléréséhez szükséges a magasszintű kognitív fókuszálás. A Forever Focus azzal támogatja az idősebbeket, hogy segíti az agyi és kognitív működést, a koncentrációt és az elme tisztán tartását. Mint sok másik termékünk, ez is rendelkezik Kóser és Halal tanúsítvánnyal. A Forever Focus olyan termék, melyet mindenki használhat. Segíteni fog nektek a koncentrálásban, az elmétek tisztán tartásában, és igen, a fókuszálásban.

HOLLY STOUT Termékfejlesztési igazgató BEMUTATJUK A HYDRATING SERUMOT

Úgy érzem magam, mint egy kisgyerek karácsony estéjén, hogy megoszthatom veletek az elképesztő új termékeinkkel kapcsolatos tudnivalókat.

Amikor a globális fogyasztói trendeket tanulmányoztuk, rábukkantunk egy eléggé sokkoló trendre a bőrápolás iparában: észrevettük, hogy a legtöbbször keresett szó a hidratálás volt, a második pedig a nedvességmegkötés. Megtutuk, hogy a mai fogyasztókat a leghatékonyabb hidratálószernek érdeklik a legjobban. A hidratált bőr jóval erősebb, és így jobban meg tudja védeni magát a környezeti hatásokkal szemben. Van egy bámulatos bőrápolási termék-skálánk, amit azért fejlesztettünk ki, hogy bármely bőrtípusba is tartoztok, megtalálhassátok a nektek megfelelő terméket. Itt van az Infinite by Forever, a Sonya Daily Skincare, az Awakening Eye Cream, a Bio-Cellulose Mask, a Protecting Day Lotion – amely segít védekezni a káros UV-sugarakkal szemben – továbbá a csodálatos Smoothing Exfoliator is ebben a szekcióban. Megláttuk a lehetőséget egy új termék fejlesztésében, ami növelni tudja a nedvességmegkötést, és nagyon izgatott vagyok most, hogy végre bemutathatom nektek új termékünket, ami nem más, mint a Hydrating Serum. Ez a termék fehér teát és ezüst rezgőgombát tartalmaz, a környezeti stresszorokkal szembeni harc megsegítéséhez. Négyfajta hialuronsavat is felhasználtunk, hogy ezek a "molekuláris szivacsok", melyek a saját tömegük ezerszeresére is meg tudnak nőni, a nedvességet pont a bőr azon részeibe szállítsák, ahol azokra szükség van. A bőrtörök szó szerint megfogja inni ezt a terméket, olyan érzések lesz, mintha bársonyt viselnétek. Nagyon gyorsan felszívódik. Minimalizálni tudja a finom, és a már megjelent ráncok mélységét.

Támogatja a bőrtöröket a környezeti tényezők hatásaival való küzdelemben, és fokozni tudja bármelyik kedvenc Forever hidratáló terméketeknek a hatékonyságát. Körülbelül tizennégy hónapja már, hogy használom ezt a terméket, és el kell mondanom, hogy a bőröm még sosem volt ennél egészségesebb. Sokkal fiatalosabbnak tűnik, egészségesnek érzem. Annyira puha tapintású lett... szerintem ez kizárólag az új Hydrating Serumnak köszönhető.

Ha éppen megváltozik az időjárás, vagy a hormonjaitok huncutkodnak, esetleg éppen az életmódváltások eredménye ül ki az arcotokra, akkor ez a termék lesz az új "legjobb barátotok". Imádni fogjátok, hogy milyen selymes lesz tőle a bőrtörök!



AIDAN O'HARE Ügyvezető alelnök TÖRTÉNET A MÁRKA MÖGÖTT

Amikor egyetemre mentem, eldöntöttem, hogy marketingszakember akarok lenni. Azt akarom, hogy a dolgok szépnek tűnjenek. Azonban gyorsan rájöttem, hogy mindenkinek megvan a véleménye arról, hogy a dolgoknak hogyan kéne kinézniük és érződniük.

És ezt mi is felismertük. Elismerjük, hogy a vélemény szubjektív, és hogy mindnyájunknak megvan a sajátja. Nem biztos, hogy egyetértünk például azzal kapcsolatban, hogy mi néz ki jól, és mi nem. És ez teszi a világot fantasztikus hely! Amit csinálunk, az az, hogy megteremtjük egy vállalat arculatát és kisugárzását. A Forever 40 évén át ezt próbáltuk tenni az üzleti életben, de itt az ideje kicsit továbbfejlődni.

Felismertük, hogy a termékeink sok frissítést igényelnek. És ez nem egy könnyű elképzelés... Az egész világon jelen vagyunk, tehát időbe telik, hogy megkapjátok az új kinézetű termékeket, amelyek más érzést keltenek bennetek. Ma bemutatok nektek egy rövid történetet a márkánkról, vetünk egy pillantást arra, hogy a Forever megjelenése és érzete hogyan fejlődött az évek során. Tudom, hogy néhányan emlékeztek a 70-es és 80-as évekre. Tudom, hogy sokan nem.

Nos, itt vagyunk a hetvenes és nyolcvanas években a Sony Walkman-nel. Nézzük meg egy kicsit, hogy nézett ki a Forever. Ez a termékünk első megjelenése. Szinte forradalminak számított, tudjátok, ezek a merész színek és a merész stílus...

És jöttek a 90-es évek: a Mac számítógépek, a Titanic film... Itt van az a kinézet és érzés, amire én emlékszem, ami a Forevert jellemezte, amikor csatlakoztam a céghez. És azt hiszem, hogy számomra ez még mindig működik. Régi, és már sokat láttuk, de ez egy gyönyörű ábrázolás, amely merész színekkel prezentálja az aloe erejét a termékeinkben.

PERSONAL CARE

1970s
1980s



PERSONAL CARE

1990s



A 2000-es években az Apple elindította az iPhone-t és az iPod-ot, és milyen hatalmas változás volt ez a világon! Valójában ez volt az első alkalom, amikor elkezdtük beépíteni a történetet a márkánkba és a reprezentációba. A történet e mögött a megjelenés mögött az volt, hogy úgy éreztük, a régi palackokon a madár benneteket, a Forever Üzleti Partnereket reprezentálja. Tehát ebben a dizájnban azt akartuk, hogy semmi se akadályozza a madár repülését.

PERSONAL CARE

2000s



NOW

SUPPLEMENTS



látni lehet benne a madár szabadságát. Amikor először elkezdünk a tervezésen dolgozni, éppen ezt kerestük. Felépítettük, és végül összeállt. Lényegében azt képviseli, hogy együtt dolgozunk, és a Forevernek ez a jellemzője még mindig helyet kap a grafikában. Szóval itt tartunk ma, ez a történet a márka mögött eddig. Most felismertük, hogy szükség van néhány változtatásra. Az egyik dolog, amelyet jelenleg vizsgálunk, az a következetesség.

Legyetek velünk türelmesek ezzel kapcsolatban! Nem könnyű az ellátási láncot az AVA-tól és az alabamai gyártól az egész világban irányítani. Javulnunk kell ebben, és hatalmas fejlesztéseket hajtunk végre, mert felismertük, hogy a termékpalettánkban valamiféle következetlenség van. Elkötelezett szándékunk az elkövetkező két évre nézve az, hogy ezen javítsunk, és ennek része a formatervezés is. Leültünk Rexszel is beszélni, mint mindig, ha ilyesmiről van szó, és ő nagyszerű visszajelzést adott nekünk. Az egyik dolog, amit mondott: "továbbra is szeretném, ha felismerhető lenne!". Ez volt az első dolog, amit akart. Nem akarta, hogy teljesen kiforduljunk magunkból. Tudom, hogy néhányan pedig ezt szeretnék. Rex ezt nem akarja, és látom benne a bölcsességet. Látom a bölcsességet abban, amikor például a régi műanyag palackról az új Tetra csomagolásra váltottuk, és milyen hasonlóság van a két termék kinézetében és érzetében! Hozzáadtuk az Aloe Vera gél, amely elképesztő volt, mert bár egy kicsit több energiát igényel, de mégis könnyen felismerhető. Ez egy Forever-palack, sárga, és a sárga színét úgy alakítottuk át, hogy kicsit melegebb, kellemesebb szín legyen.

Tehát ez az a terület, amelyen jelenleg dolgozunk. Mi ezt egy csodálatos előrelépésnek tekintjük. A merész vonal használata helyett akvarellre tértünk át. Úgy gondoljuk, hogy a színes fal nagyon sokat hozzáad, és egy kicsit visszahoz a 17. század jegyeiből. Szeretjük ezt a történetet. Egy történetet akartunk elmondani, a Forever történetét. Ha visszatekintünk arra az időszakra, amikor az angol felfedezők bejárták a világ minden táját, és megrajzolták az akvarell képeiket az újonnan látott pillangókról, madarakról és mindenről, amit észrevettek: ebben rejlik a mi motivációnk; meg akartuk tartani a ránk bízott gyönyörű örökség gyökereit. Nagyon kevés olyan vállalat működik, amely 45 éve szárnyal, és mi most ebbe az irányba haladunk. Nemsoká 50 évesek leszünk, és mi ehhez akartunk ragaszkodni. Erről szólnak az akvarellek.

Minden termékünk összekapcsolódásának lehetünk tanúi ezeknek az akvarelleknek köszönhetően, mely egyben a Forever történetét is továbbviszi. Ez a mostani reprezentációnk. A madár most is szabadon mozoghat, akár csak azokon a korábbi terveken. A Forever könnyen felismerhető a termékekben. Szóval ez az a megjelenés, ez az az érzés, amely felé tartunk. Vessünk rá egy pillantást! Megint nagyon hasonló történet, nagyon hasonló érzet azokhoz, amiket nemrég bemutattunk nektek. Nos, mint ahogy láthatjátok, ezek csak prototípusok. Még nem végeztünk velük. Készen állunk arra, hogy ezeket beépítsük a tömegtermelésbe, és remélem, hogy annyira tetszeni fog nektek, mint nekünk.

Aztán jött az egyszerű, ikonikus megjelenés, amely átvihető az összes médiumon, mert most sokkal inkább a digitális marketing területén járunk. Most egy kicsit nagyobb szabadságot adtunk ennek az ikonikus megjelenésnek, és ekkor ez már a Forever természetét, örökvényűségét fejezte ki. Ekkor kezdtünk sokkal inkább beépíteni egy történetet a márkánkba, ami nagyon erőteljes megjelenés és érzés volt, és hosszú ideig így maradt.

Lássuk, milyen kinézet és milyen érzés jellemző ránk most! Ez egy kicsit izgalmasabb. Nézzük a Sunscreent: egy kicsit több színt tettünk bele, és más típusú csomagolást is használunk. Van egyfajta lágy tapintású érzete, és könnyen használható a csomagolása. Beszéljünk még az építőelemekről! A hatszög ötlete abban áll, hogy

PERSONAL CARE

FUTURE





*Tegyetek
maradandó
benyomást!*



Az elmúlt néhány évben hallhattátok, hogy olyan, a világ minden táján élő emberekről beszéltek, akik még mindig nem találkoztak a Foreverrel. Az üzletünkben rejlő növekedés lehetősége elképesztő. De miközben a vállalkozásunk megosztására összpontosítunk, nem szabad elfelejtenünk, hogy nem csak „új” emberek részesülhetnek előnyben az általunk kínált lehetőségből, hanem azok is, akikkel a múltban már beszéltünk.

Ahogy haladunk előre az életünkben, mindig változunk. Prioritásaink az álmainkkal és céljainkkal együtt cserélődnek. Valaki, aki korábban még nemet mondott Nektek, most azt a szabadságot és rugalmasságot keresheti, amelyet ma a Forever nyújt. Azt se felejtsetek el, hogy Ti hogyan növekedtetek. Sok mindent megtanultatok az üzletekéről és arról, hogyan segíthettek másoknak felfedezni a Forevernek azt a változatát, amely illeszkedik az életükbe.

Valószínűleg mindegyik kapcsolati listátokon vannak olyanok, akik korábban még nem álltak készen arra, hogy felfedezzék a Forever-lehetőséget, vagy bármilyen okból kipróbálják a termékeket. Valahol elraktároztátok az adataikat, és arra összpontosítottatok, hogy új emberekkel találkozzatok, és másoknak mutassátok be a Forevert. Most kiváló az alkalom arra, hogy ismét felvegyétek velük a kapcsolatot, rájuk köszönjétek és megtudjátok, hogy a Forever hogyan illeszkedhetne be ma az életükbe.

Olyan sok oka van annak, hogy az emberek miért vonzódnak a Forever-termékekhez vagy a lehetőséghez, épp ezért testre szabhatjátok az üzenetet, hogy ezzel erősebben kapcsolódjatok hozzájuk. Lehet, hogy van egy barátotok, akit érdekelne egy olyan céghez való tartozás, amely bizonyított eredményekkel és időtálló stabilitással rendelkezik. Vagy talán ismerhettek néhány olyan fiatalembert, akik szeretnék többet megtudni egy olyan lehetőségről, amely rugalmasságot és szabadságot kínál. Mások egyszerűen arra töreksenek, hogy kényelmesebb módon jussanak hozzá kiváló minőségű termékekhez.

Az emberek céljainak és álmainak megismerésével olyan értéket mutathattok fel a számukra, amellyel könnyebben megérthetik, hogy ez a lehetőség hogyan működhet a saját igényeik szerint kialakítva.

Legközelebb, amikor a csapattagjaitokhoz vagy az alsóvonalatokhoz fordultok, szánjatok arra

extra időt, hogy újra kapcsolatba lépjétek azokkal, akikkel már régen beszélgettök. Biztos vagyok benne, hogy rengeteg olyan ember bukkanhat fel a múltból, akik szívesen hallanak rólatok és megismerkednének egy olyan lehetőséggel, amelyet a Forever nyújt, függetlenül attól, hogy egészségesebb életmódra vágnak, vagy a stabilitást keresik a jövőjükben.

Remélem, hogy miközben ezeket a sorokat olvassátok, eszetekbe jut néhány régi barát. Keressétek fel őket, és derítsétek ki, hogy ez a megfelelő idő-e a számukra, hogy újra a Forever részévé váljanak!

Mindig mosolyogjatok!

Gregg Maughan

Elnök, Forever Living Products



SZÁRNYALJ SYDNEY-BE

A Global Rally-re látogatók új termékekről tanulnak, egyedülálló tréningben és óriási elismerésekben részesülnek, valamint garantált a felhőtlen szórakozás és ünneplés. Valóban egy páratlan élmény. A Sydney-ben, Ausztráliában rendezett #FGR21 lesz az egyik legfantasztikusabb Global Rally-nk a Forever történetében, és nem szeretnénk ha kihagynád!

SZÁRNYALJ SYDNEY-BE EZZEL A NAGYSZERŰ ÖSZTÖNZŐVEL!



EZ A CÉLOD:

500cc totál pontérték a minősülési időszakban

25cc új pontérték a minősülési időszakban

EZ A JUTALMAD:

2 jegy a Global Rally Show-ra

Global Rally Goody Bag



EZ A CÉLOD:

750cc totál pontérték a minősülési időszakban

50cc új pontérték a minősülési időszakban

EZ A JUTALMAD:

2 éjszakára kiterjedő szállásdíj megtérítése

2 jegy a Global Rally Show-ra

Global Rally Goody Bag



EZ A CÉLOD:

1000cc totál pontérték a minősülési időszakban

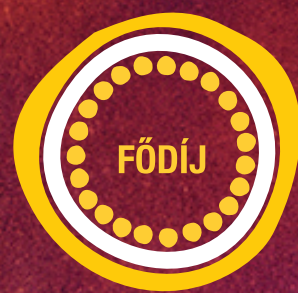
50cc új pontérték a minősülési időszakban

EZ A JUTALMAD:

3 éjszakára kiterjedő szállásdíj megtérítése

2 jegy a Global Rally Show-ra

Global Rally Goody Bag



EZ A CÉLOD:

A legtöbb új pontot hozó 3. szintű minősült fogja hazavinni a fődíjat

EZ A JUTALMAD:

2 db oda-vissza repülőjegy

3 éjszakára kiterjedő szállásdíj megtérítése

2 jegy a Global Rally Show-ra

Global Rally Goody Bag

A MINŐSÜLÉSI IDŐSZAK 2020. JANUÁR 1-TŐL 2020. DECEMBER 31-IG TART.

Ne hagyd ki ezt a fantasztikus lehetőséget arra, hogy az #FGR21 részese lehess, építsd az üzleted és SZÁRNYALJ Sydney-be!

**GLOBAL
RALLY
SYDNEY**



FOREVER®

MOZDULJ!

ÁLLJ POZITÍVAN A DOLGOKHOZ!

JÚNIUSI MOZGÁS-PROGRAMUNK AJÁNLÓJA:

Laklia Nikolett
Manager



A kötelező iskolai órákon kívül semmit nem sportoltam gyerekkoromban. „Utálok futni, nekem ez nem megy!” – ez volt az alapállásom, mert az akkori testnevelő tanáromtól semmilyen biztatást nem kaptam, nem volt részem sikerélményben. Már felnőtt voltam, amikor az életem egy nehéz időszakában azt éreztem, hogy muszáj valamit sportolnom, meg kell mutatnom, hogy én is jó vagyok valamiben. Kipróbáltam a csoportos edzéseket, a súlyozós erősítést, otthon is tornáztam, és egyszer csak jött a futás. Már elsőre nagyon megtetszett. Többet le tudtam futni, mint amit gondoltam magamról, így egyre feljebb és feljebb tettem a mércét, emeltem a távolságot: egyre több és több kört futottam. Hamar jött a sikerélmény,

folyamatosan bizonyítottam magamnak: elkezdtem élvezni a futást. A gyerekek születésekor természetesen leálltam, de amint lehetett, visszatértem. Most heti négy-öt alkalommal futok, mindig hajnalban. A férjem 5.45-kor indul munkába, nekem addigra haza kell érnem. Energiusan indul a napom, nagyon jó érzéssel tölt el, hogy „ma is megcsináltam”. Nagyon szépek, csendesek a reggelek, láthatom a napfelkeltét, ez csodálatos élmény mindig. Ahhoz, hogy reggelente kelni tudjak, korán kell lefeküdnöm, általában 9 óra körül. Megfigyeltem, hogy az éjjeli alvás tényleg sokkal pihentetőbb, igyekszem hát hamar ágyba kerülni. Férjem, Tomi régebben aktívan futballozott, ma gyerekeket edz, utánpótlásneveléssel

foglalkozik. Az ő életének régebb óta része a sport. Mindkettőnknek nagyon fontos, hogy a gyerekeink pozitív mintát kapjanak tőlünk arra, hogy a mozgás, az egészség-tudatosság milyen fontos az életben.

Niki
TIPPJE

ALOE HEAT LOTION

Ezt a melegítő hatású krémet minden alkalommal használom, meggyorsítja a bemelegítést, csökkenti a sérülések kockázatát.



BEMELEGÍTÉS

Nagyon fontos a bemelegítés, ugyanis a sérülések kockázatát csak így tudjuk csökkenteni. Az erre szánt időt úgy rövidítem le, hogy jó alaposan bedörzsölöm a lában az Aloe Heat Lotion-nel. Az achilles-emre nagy hangsúlyt fordítok: alaposan megmasszírozom minden futás előtt.



NYÚJTÁS

A nyújtást sokan nem veszik elég komolyan, pedig nagyon fontos szerepe van. Egyrészt szebbek lesznek az izomformák, de ami még fontosabb: a nyújtás segíti a regenerálódást, és megakadályozza az izmok megrövidülését.



FUTÁS

Ha valaki szeretné a futást beépíteni az életébe, a legfontosabb, hogy pozitívan álljon a dologhoz. Nem baj, ha az első alkalmakkor még nem sikerül a kitűzött távot teljesítenie, akkor is arra kell gondolni, hogy idővel mindig több és több sikerül majd. A másik tanácsom: ne gondolkodj! Ha csörög az ébresztő, nem érdemes gondolkodni, hogy felkeljünk vagy ne. Ki kell kelni az ágyból gondolkodás helyett, onnantól már megy magától a dolog.

Az én futási rituálém hálával kezdődik: hálás vagyok a szép reggelért, azért, hogy ma is futhatok. Hálás vagyok azért, hogy egészséges vagyok, és ma is tehetek magamért. Aztán elindítom a zenét, van egy jó kis pörgős mixem, ami segít ritmusban tartani. Az alap a 4 km, de igyekszem úgy beosztani az időmet, hogy beleférfjen a duplája is.



Women Power

NŐI KARRIER A FOREVERBEN

KARRIER VAGY CSALÁD? GYAKRAN FELBUKKANÓ DILEMMA. A FOREVERBEN A VÁLASZ: KARRIER ÉS CSALÁD – NEM IS AKÁRMILYEN. SIKERES ÜZLETI PARTNEREKET KÉRDEZTÜNK ARRÓL, ŐK HOGYAN JUTOTTAK IDÁIG, ÉS MIT KÖSZÖNHETNEK AZ ÚTNAK.

Veress-Bakosi Brigitta



♥ Manager

Eredeti végzettsége: pénzügyi-számviteli
Egy 8 éves kislány édesanyja

Mivel mindig is vágytam az igazán szabad életre, a függetlenségre, a kislányommal otthon töltött idő alatt elvégeztem egy műkörm-építő tanfolyamot. Vivike oviba indult, én pedig egy szalonban kezdtem az új életemet. Sok év telt el, imádtam a szakmát, de rá kellett ébrednem, hogy folyamatosan az álmaimmal ellentétes irányba haladok, s egyre távolabb kerültem azoktól. Hagyományos vállalkozóként, a szépségiparban saját magam rabszolgájává váltam. A Forever 2018 márciusában hozta meg számomra a nagy áttörést. Ekkor született meg bennem a döntés, hiszen végre a kezembe került az eszköz, aminek segítségével megvalósíthatom az álmaim, a céljaim. Annyira hálás és lelkes voltam! Gözörövel vágtam bele a munkába, aminek meg is lett az eredménye: tíz hónap alatt elértem az első nagy célt, Manager lettem. Az életem kezdett gyökeresen megváltozni. A Forevernek köszönhetően azt az életet kezdhettem el élni, amire mindig is vágytam. A férjem az első perctől maximálisan támogatott, kis idő elteltével pedig teljes válszélességgel állt mellém, s ma már közösen építjük a jövőnket. A Forever az egyetlen tevékenységünk. Nem kell többé ezen aggódni: munka vagy család. A Forever egy kerek egész, a Forever maga az élet. Nem pusztán anyagi értelemben lettünk sokkal gazdagabbak általa, de rengeteg fantasztikus embert és élményt is hozott az életünkbe az üzlet, s óriási személyiségfejlődésen mentünk, meggyünk keresztül folyamatosan. Év elején megszületett az első front-Managerem, aki történetesen az édesanyám. Óriási boldogság számomra, hogy emberek életéhez tehetek hozzá. Hálás vagyok ezért, hiszen értékeket képviselek. Hálás vagyok a csodás csapatomért, a vezetőimért, azért a szeretetteljes közegért, amit közösen alkotunk. Óriási vízióm van, s rengeteg cél előttem, amik megvalósításra várnak.

Rusák Rozália



♥ Manager
Eredeti végzettsége: egészségügyi
Két felnőtt gyermek édesanyja

Vállalkozóként talált rám a Forever lehetősége lányom, Rusák Patrícia személyében. 2003-ban, amikor csatlakoztam, kerestem a megoldást az egészségtudatos élethez. Tudtam, hogy a Foreverben megtaláltam azt a termékcsaládot, amit akarok magunknak. Tengernyi pozitív tapasztalatomat nem tartottam magamban, sokaknak adtam támaszt, segítséget. Kezdetben csak ez motivált. Amikor Supervisor lettem, vállalkozói énem kerekedett felül, és elkezdtem komolyabban építeni az üzletet: két jogdíjas Manager-csapatot támogattam. Nem volt kétségem a cégben, a termékekben, nagyon bíztam a mentoromban és a felsővonalamban. 2006-ban lettem Manager, mert Rex Maughannal akartam találkozni Nizzában, az Európa Rally-n. Az EMBERREL, aki az általa elgondolt lehetőséggel sokunk életét változtatta meg. Azt a pillanatot sosem felejttem el, ott végleg megpecsételődött az utam. Ekkor befejeztem a hagyományos vállalkozásaimat, és csak az üzletépítésre figyeltem. Imádtam, hogy ezzel az eszközzel egyszerre lehetek a családjáról gondoskodó nő, és végezhetek hasznos, kreatív munkát. 2015-ben elkezdtük az online munkát, ami számomra kezdetben nagyon idegen volt. Ennek ellenére nem volt kérdés számomra, hogy mentoromat vakon követem. Nem volt könnyű, de kitartó, folyamatos tanulással, azt gondolom, jó úton járok. Ma 100%-ban online építem az üzletem, megbarátkoztam a kihívásokkal. Hálás vagyok, hogy így döntöttem, mert az élet úgy hozta, hogy a családban a szülők igényelték a felügyeletet. Sehol semmilyen más munkahelyen nem tudtuk volna megoldani a helyzetet. Tizenhét éve vagyok a Forever büszke, lojális partnere. A cég értékeit képviselve adom tovább a tapasztalataimat azoknak, akik szintén nem akarnak választani család, anyaság és karrier között. Tudom, hogy vagytok itt többen a korosztályomból, akik úgy gondoljátok, hogy nem való nektek a közösségi média világa. Gondoljatok arra, hogy a változás mindig előrelépést jelent! Haladok az utamon, a saját tempómban, szem előtt tartva a harmóniát, a boldog sikert. Közben kedvenc idézetem fel-felvillan: „Sosem késő, hogy azzá válj, aki mindig lenni akartál”.

A Forever előtti életemben nem igazán találtam a helyem sehol. Állategészségőrként végeztem anno az iskolában, amit nagyon szerettem volna csinálni, de végül nem úgy alakult az életem, ahogy akkor elképzeltem. Dolgoztam külföldön is, majd 2005-ben a két kiskutyámmal éldégteltem munkanélküliként, jelentős adóssággal, és valamiért a párkapcsolataim sem úgy alakultak, mint azt terveztem (volt egy válásom is). Ekkor hozta el nekem a FOREVER lehetőséget bátyám és felesége, Gecző László Zsolt és G. Hajdu Mariann, akiknek a 9. meghívására mondtam egy komoly IGEN-t. Így kerültem az FLP világába. Nagyon sokat köszönhetek ennek a cégnek, mert azóta teljesen megváltozott az életem. Bejárhattam a világot: Phoenix, Dubai, London, Malaga... többször láttak vendégül 5 csillagos szállodában, mint azt valaha gondoltam volna. Nagyon sok olyan helyre eljutottam, amiről csak álmodoztam - Bahamák, Dallas... Ám nemcsak utazásokat kaptam, hanem útítársakat is. Ezen felül nagyon szeretek segíteni az embereknek, és itt megtanulhattam, hogyan tudok hozzájárulni ahhoz, hogy mások is megtalálják a saját útjukat, és így egy jobb életet élhessenek, ha akarnak. Közben egymásra találtunk a párommal, így ezen a téren is teljes harmóniában élem ma már az életem. Hálás vagyok, hogy negyvenhét évesen már tizenhárom éve szabad életet élhetek, és a munkám mellett itt van időm és pénzem is arra, hogy megtanulhassak olyan dolgokat, amik érdekelnek. Tanulhattam akár szakmákat, mert hobbiként érdekeltek, vagy például létrehozhattam Debrecen első linedance-csapatát, csak mert én akartam azt a stílust táncolni, amit Gregg Maughan mutatott a Southfork Ranch-en. Küldetésem azonos a Foreverével: „Az élet legyen élmény mindenkinek!” Nagy örömmel tölt el, hogy általam mostanra több ezer ember csatlakozott ehhez a csodákkal teli világhoz.

Gecző Éva Krisztina



♥ Senior Manager
Eredeti végzettsége: állategészségőr



KÜLSŐ-BELSŐ *harmónia*

MINDANNYIAN ISMERÜNK OLYAN EMBERT, AKIRE JÓ RÁNÉZNI, AKINEK JÓ A KÖZELÉBEN LENNI, MERT CSAK ÚGY SUGÁRZIK RÓLA, HOGY RENDBEN VAN. LÁTSZIK ÉS ÉRZŐDIK RAJTA, HOGY JÓL ÉRZI MAGÁT A BŐRÉBEN. EZ AZ A BIZONYOS KÜLSŐ-BELSŐ HARMÓNIA. A FOREVER SZLOGENJE IS ERRE AZ EGYENSÚLYRA, HARMÓNIÁRA UTAL: JOBB KÖZÉRZET, SZEBB KINÉZET. DE HOGYAN ÉRNETŐ EL EZ A VÁGYOTT EGYENSÚLY?

KATONA ZSUZSANNA

Senior Manager, Eagle Manager
Rehabilitációs szakember,
jógaoktató, edző



Ha megvan az elhatározás, hogy változni, változtatni szeretnénk, akkor ennek legkézenfekvőbb módja az életmódváltás. Ez azonban nem varázsütésre megvalósuló folyamat. Az életmódváltás velejárója az, hogy új, jó szokásokat alakítunk ki. Bekerül az életünkbe a minőségi étkezés, a megfelelő mennyiségű és minőségű folyadék fogyasztása és a rendszeres mozgás. Könnyebben vesszük az akadályokat, jobban tudjuk kezelni a stresszhelyzeteket.

VÁRATLAN HELYZETEK ÉS STRESSZ

A konfliktushelyzeteket, amelyekben valamilyen összeütközést élünk meg, azonosíthatjuk az orvostudomány és a pszichológia tudománya által kutatott stresszhelyzettel, hiszen a stressz-események lényege, hogy alkalmazkodást, valamilyen „megoldást” kívánnak tőlünk.

A stressz mára mindennapjaink része lett, és ezzel nem is lenne gond. A kérdés inkább az, hogy rendelkezésünkre állnak-e a kezeléséhez megfelelő technikák, és tudjuk-e pótolni a stressz által felemésztett ásványi anyagokat, vitaminokat, nyomelemeket?

A „stressz” szó angol eredetű. Jelenléte: nyomás, feszültség, erőfeszítés. Fogalmának bevezetése Selye János nevéhez fűződik – a kutató három

szakaszát különböztette meg. Az alarm vagy vészreakció, az aktív ellenállás és a kimerülés fázisát.

Az alarm reakció lényege, hogy a szervezet energiatartalékai mobilizálódnak (a szimpatikus idegrendszer aktívvá válik, ami vérnyomás- és vércukorszint-emelkedéssel, a pulzusszám növekedésével jár), a szervezet felkészül az alkalmazkodásra: „harc vagy menekvés” üzemmódba kapcsol. Az aktív ellenállás fázisában további energiatartalékokat szabadít

szem előtt tartunk, és igyekezzünk azok „jóllakatásával” élni a mindennapjainkat.

Ezek után lássunk néhány praktikus, mindenki által felhasználható, gyakorlati tanácsot arra vonatkozóan, hogy hogyan tartsuk karban mentális egészségünket, miközben fizikai állapotunkra is odafigyelünk!

MOZGÁS

A WHO ajánlása szerint minimum heti 150 perc az elegendő testmozgás.



fel, azonban ha ezeket nem pótolja, akkor ellenálló képessége egy idő után csökken. Ez a harmadik szakasz; a szervezet kimerülésének fázisa. A mindennapos stressz kezeléséhez nem feltétlenül kell különféle tanfolyamokra beiratkoznunk, viszont fontos, hogy a szervezetünk alapvető igényeit

A rendszeres fizikai aktivitás a testi-szellemi egészség meghatározó eleme. A napi stressz kezelésének nincs egyszerűbb és egészségesebb módja a sportnál. Hatására felfrissülünk, sikerélménnyel, pozitív érzéssel, önbizalommal tölt el bennünket. Egy alapos, fárasztó edzés után sokkal

ÉLETMÓDVÁLTÓ

jobban alszunk, segít „megtisztítani” az elmét, vérkeringést fokozó hatásán keresztül pedig javítja a koncentrációt, a memóriát. Rendszeres testmozgást végezve kisebb eséllyel leszünk rosszkedvűek, esetleg depressziósak. De mit sportoljunk? Bármit, ami fizikai adottságainknak megfelel, ami feltölt, kikapcsol!

A mozgás stresszoldó hatása fokozható, ha az edzést, sporttevékenységet sikerül a természetben végeznünk. A ma emberének az is feladata, hogy együtt tudjon élni, létezni, lélegezni a természettel.

LÉGZÉS

Ha már stresszkezelés, akkor beszélnünk kell a különböző légzéstechnikák stresszoldó hatásáról. Amikor stresszhelyzetbe kerülünk, akkor a légzésünk felületessé, szaporává válik. Ha megtanuljuk irányítani a légzésünket, akkor adott esetben könnyedén úrrá tudunk lenni egy-egy hirtelen fellépő stresszhelyzeten. Ilyenkor fontos, hogy lassítsuk le a légzésünket, és egy hosszú, mély belégzés után következzen egy még hosszabb, lassú kilégzés. Pár perc után tapasztalni fogjuk, hogy megnyugszunk. (A szájon át történő kilégzés feszültségoldó hatása nagyobb.) Egy másik hatásos légzéstechnika az úgynevezett váltott orrlukú légzés.



Ennek kivitelezéséhez belégzéskor az egyik orrlukunkat befogjuk, majd a másik oldalon engedjük ki a levegőt, ezután amelyik oldalon kilégeztünk, ott szívjuk be lassan, mélyen a levegőt, majd ezt az oldalt befogva a másik oldalon fújuk ki. Érdekes pár percig folyamatosan ismételni ezt. E légzéstechnika nyugtató hatásán kívüli kedvező „mellékhatása” az, hogy összehangolja a jobb és a bal agyféltekét, ezáltal jobban tudunk

koncentrálni, könnyebben megy a tanulás, és a már megtanult tananyag visszaadása is.

PIHENÉS

Fontos az alvás-ébrenlét ciklusa. Más a szükséglet kisgyermekkorban, kamaszkorban és felnőttkorban. Utóbbiban szervezetünk regenerálódása szempontjából az az ideális, ha este 10 órakor már alszunk, és ébredésünkig eltelik 6-8 óra minőségi alvásidő.

TÁPLÁLKOZÁS

Étkezéseink során is törekednünk kell a változatosságra és a minőségre. Enni jó, és egy szívvel-lélekkel elkészített étel családi asztalnál, vagy egy jó társaságban történő elfogyasztása egyaránt táplálja a testet és a lelket. Szervezetünknek a jó működéséhez szüksége van makrotápanyagokra (fehérjék, zsírok, szénhidrátok) és mikrotápanyagokra (vitaminok, ásványi anyagok, nyomelemek, esszenciális aminosavak, esszenciális zsírok, antioxidánsok, rostanyagok, probiotikumok).

Testünk középpontjában található az erőközpontunk. Érdekes összefüggés, hogy itt „lakik” az immunrendszerünk is. Itt található meg testünk belső bankja, egészségünk alapja, a mikrobiom. Miért fontos ez, és mi köze van a mentális egészségünkhöz és a fizikai állapotunkhoz?

„A bél mikrobiótája befolyásolni tudja a gazdaszervezet viselkedését a bél-agy tengelyen keresztül. A University of Oxford kutatói megpróbálták evolúciós szempontból megmagyarázni, mi lehet az oka annak, hogy a beleinkben élő mikrobák képesek befolyásolni agyunkat és viselkedésünket. A kutatások bebizonyították, írja Johnson és Foster, hogy a bélbaktériumok (különösen a Lactobacillus és a Bifidobacterium nemzetségbe tartozók) befolyásolják a gazda-szervezet társas viselkedését, emberben is hozzájárulnak például a szorongás, a stressz és a depresszív viselkedés tüneteinek enyhüléséhez, a felborult oxitocin-háztartás helyreállításához. A kutatók hozzátesszik: a bél és az agy közötti kommunikáció evolúciójának megértése révén képesek lehetünk mikrobiális ökoszisztémánk befolyásolása által a mentális egészség javítására is.”
(forrás: OTSZ online)



EGYENSÚLY HÉTKÖZNAPI SZEREPEINK KÖZÖTT

Ha szeretnél te is azok közé az emberek közé tartozni, akiknek valami megfoghatatlan okból kifolyólag jó a közelükben lenni, akkor készíts egy élettervet! Hiszen nekik nem csak a közelükben jó lenni, hanem a bőrükben is. Ha az életed minden területe egyensúlyba kerül, akkor döcögés nélkül forog az életkerék. Ez az életkerék a szellemi és testi egészség, otthon és család, pénzügyek és anyagi jólét, személyiség-fejlesztés, spiritualitás-vezérelv, társas kapcsolatok, karrier és önmegvalósítás összhangjában működik jól. Persze nem lehet tökéletes, de törekedhetsz rá, hogy közelítsen hozzá! A célok kitűzésénél legyen egy jövőképed arról, hogy mit szeretnél csinálni, hogyan

szeretnél élni, milyen emberekkel szeretnél körülvénni magadat. Hogyan szeretnél dolgozni? Heti hány órában? Akarsz utazni? Ha igen, mennyit és hova? Milyen legyen az otthonod? Milyen környezetben szeretnél élni? Szeretnél a gyerekeiddel minőségi időt tölteni? Ha igen, mennyit? Ha új munkahelyet szeretnél, vagy üzleti vállalkozáson töröd a fejed, akkor előbb ezeket határozd meg! Legyen mindenre terved! Legyenek céljaid! Lépj kapcsolatba a legbelsőbb éneddel! Ennek a legjobb módja az, ha elkezded beszélgetni önmagaddal.

Kívánom neked, hogy a mindennapjaidban sikerüljön elérned azt a vágyott külső-belső harmóniát, amit megélve elmondhatod: „Világomban minden rendben van!”

A HÓNAP TERMÉKE

KLAJ ÁGNES ZAFÍR MANAGER AJÁNLÁSA:

Mondhatni, az első termékeim közé tartozott a Forever Calcium, amikor megtudtam, hogy mire való. Azonnal éreztem, hogy jóban leszünk. Akkor még azt gondoltam, hogy majd barátkozunk, de ebből a flórtból bizony elköteleződés lett. Kamasz gyermekeimnél az egyik alaptermék, mivel elsődleges volt a növekedésük miatt, hiszen az aktív sport-tánc-tanulás hármassal meg kellett birkóznuk. Minden élsportoló gyermek anyukájának a figyelmébe ajánlom e termékünket, mivel a kalcium rendkívül szükséges a csontozatnak és az izomzatnak. Sokszor éreztem a gyermekeimen, hogy az erős terhelés miatt nagyon kimerültek, fáradtak. A termék összetételénél a cég kifejezetten figyelt arra, hogy a magnézium segítsen a mentális fáradékonyságon. Kedvencem lett, mert a kor előrehaladtával sokkal nagyobb szükségem van mindarra, amit ez a termék nyújt. A csontozatom erősebb, vezetőként pedig jobban kezelem a stresszes szituációkat, amivel mindenki csak nyer. A D-vitaminról az elmúlt hónapokban az is sokat tanult, aki eddig semmit nem tudott. Az egyik favorit-összetevő lett, de így, szinergiában a hatóanyagok még stabilabban tartják az immunrendszerünket. A C-vitaminnal tovább halmozzuk a pozitívumokat. Hiszen ki ne tudná, ez a mikroanyag mennyire szükséges minden nap!

FOREVER CALCIUM®

A Forever Calcium® biztosítja a csontok napi kalcium szükségletét. Az évek múlásával a kalcium felszívódás csökken. Hogy sikeresen harcolhassunk ez ellen, bemutatjuk a Forever Calcium®-ot, melynek kiváló formulája hatékonyabb ásványianyag-összetétellel rendelkezik a maximális felszívódás érdekében. Kiváló minőségű összetevői segíthetnek egészségünk megőrzésében. A megfelelő mennyiségű kalcium és D-vitamin fogyasztás – a kiegyensúlyozott táplálkozás mellett – hozzájárulhat a megfelelő csontozat fenntartásához.

206 90 tabletta





CHAIRMAN'S BONUS 2020

3. SZINT



Berkics Miklós

2. SZINT



Tóth Sándor & Vanya Edina

CHAIRMAN'S BONUS 2020

1. SZINT



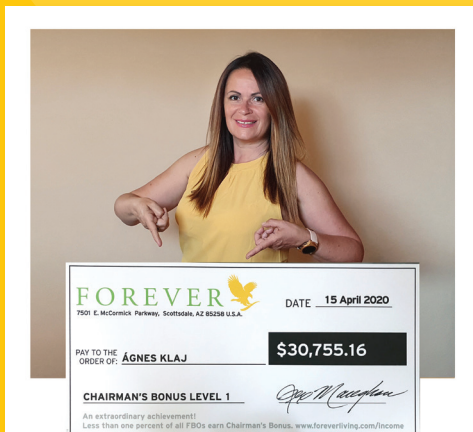
Vágási Aranka & Kovács András



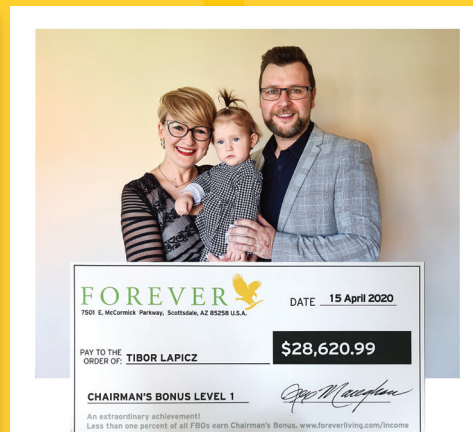
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski



Halmi István & Halminé Mikola Rita



Klaj Ágnes



Lapicz Tibor



Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona



Fekete Zsolt



Rusák Patrícia



Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre

CHAIRMAN'S BONUS 2020

1. SZINT



Majoros Éva



Almási Gergely & Bakos Barbara



Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi Piroška Marietta



Krasznai Cintia



Stjepan Belosa & Snjezana Belosa



Szabóné Dr. Szántó Renáta & Szabó József



Hollóné Kocsik Judit & Holló István



Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak



Zsidai Renáta

CHAIRMAN'S BONUS 2020

1. SZINT



Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet



Aleksandra Petkovic
& Bogdan Petkovic



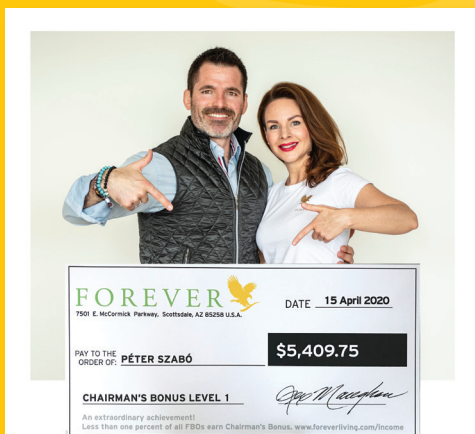
Manda Korenic & Ecio Korenic



Nagy Tímea & Varga László



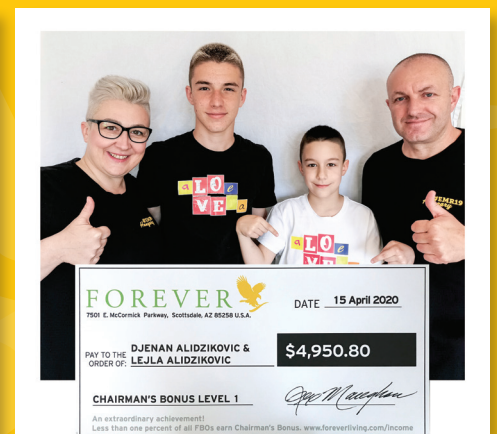
Zsiga Márta



Szabó Péter



Dr. Dósa Nikolett & Kis Norbert



Djenan Alidzikovic
& Lejla Alidzikovic

Benne állok az ERŐMBEN

Diána a Forever legújabb Drágakő Managere: áprilisban minősült Zafír-szintre. Az elmúlt másfél évtized sok változást hozott az életébe, de a rendszeresség és stabilitás mostanra áthatja mindennapjait és az egész életét: tíz éve él párjával, Koltai János táncművésszel, s közel tíz évet dolgozott a mostani szintlépésén is. Útjáról, céljairól beszélgettünk.

Tizenöt éve, a Foreverrel való találkozásod előtt igencsak izgalmas és sikeres életet éltél. Pontosan mit is csináltál?

Újságíró és fotóriporter voltam, tíz évet dolgoztam a szakmában. A munkám nagy részét a fotózás tette ki, különféle társasági, művészeti és diplomáciai eseményeken dolgoztam, rendkívüli helyekre juthattam be a munkám révén. Különleges emberekkel ismerkedhettem meg, és ez igen jó tapasztalatszerzés is volt. Persze, végig éreztem egyfajta korlátozottságot: időbelit és a konkurencia

miattit is, de a leginkább az korlátozott, hogy nagyon sok pénzt kellett volna befektetnem ahhoz, hogy többet kereshessek. Ezért aztán "kint volt a radarom", figyeltem a lehetőségét egy másik üzleti lábnak. Nem tudtam, hogy mit keresek, de nyitott voltam. És ekkor jött a Forever egy érdekes csavarral: engem soha senki nem hívott meg, én csak egy barátnőm barátnője voltam, aki "töltelékként" elkísérte őt egy Sonya bemutatóra. Őt azóta sem, engem viszont azonnal megfogott egy érzés: nekem ez kell! Aztán eltelt tizenöt év, ami a magánéletemben és az üzletemben is rengeteg változást hozott. Számtalan elismerés, fantasztikus utazások – hatalmas csodákban volt részem. Nincs más, ami ekkora szabadságot adhat, mint a Forever!

A Forever-világ azt látja, hogy kiszámíthatóan, minden évben 1500 pontos Global Rally-minősült vagy. Mi a titka a stabilitásodnak?

Az üzletem az első pillanattól egy stabil, offline alapokra épülő rendszer, amelyben valódi vezetők vannak, nem pedig követők. Én erre esküszöm, ez a titok.



OROSHÁZI DIÁNA

Zafír Manager

Szponzor: Dr. Miliesz Sándor

Felsővonal: Rex Maughan

Pár éve itt, a magazinban nyilatkoztad, hogy a fotózás területén megélt digitális forradalom volt hasonlitos ahhoz, ami a Forever világában történik az online technológia betörésével.

Igen, szerencsére a korábbi tapasztalat segített a felismerésben. 2015-ben láttam az angol üzletben – ami mára mindenki számára nyilvánvaló – azt, ahogy kezdtek nyitni az online felé. Mi, magyarok az elsők közt vettük ezt észre. Én akkor még





csak figyeltem, az információhiány miatti félelmeim visszatartottak a cselekvéstől. Bár nem tartoztam az üstökösök közé, 2016-ban én is elkezdtem megalkotni az online stratégiánkat: webinárok, rolling tréningek... Hosszú hónapok munkája volt emögött sok tanulással, izgalommal, utánajárással, külföldi hálózatépítők bekövetésével és baráti segítséggel. Próbáltam mindenféle platformokról anyagokhoz jutni, és lemásolni azokat, akik sikeresen alkalmazták az új

technológiát. Igyekeztem összefésülni az offline tapasztalataimat az új online technológiával, hogy minél előbb megoszthassam a csapattal.

Hogy fogadták?

Ez egy színes, nagy csapat, amiben olyan barátok, vezetők vannak, akikkel valódi szövetségben, hosszú évek óta dolgozunk együtt. De tiszteletben tartom, hogy főleg az offline az erősségük, ők ebben kiemelkedők, így a videókat

**“A LEGNAGYOBB
AJÁNDÉK, HOGY
REX ÉLETMŰVÉNEK
MÁSODIK MÉLYSÉGŰ
ÉKKÖVE LEHETEK.”**



**“SEMMI NEM
TUD MŰKÖDNI
RENDSZER NÉLKÜL!
ARRA TÖREKSZEM,
HOGY MINDENBEN
MEGTALÁLJAM EZT.”**

lehetek. Rex megalkotta a korlátlan lehetőségek birodalmát, és egy ilyen ember ennyire közeli partnérének lenni óriási dolog! Vágytam a Zafír-szintet, de nem mindenáron. “Engedd, hogy megtörténjen!”- ez a mottóm. Már egy ideje benne volt a levegőben, hogy hamarosan bekövetkezik, de nem beszéltem róla senkinek, nem tettem terhet senkire. Pontosan tudtam, hogy mások célja fogja kiadni az én célomat. Végtelenül hálás vagyok, és nagyon fontos számomra az, hogy a szponzorom is büszke rám.

és az online-adta lehetőségeket a mindennapi munkában főleg a non-manageri csapattal használjuk. A kezdeti félelmek mára eltűntek, beigazolódt, hogy sokkal gyorsabban és hatékonyabban tudjuk vinni az új platformokon a “jó információt”, és a Rex által képviselt értékeket is.

Mik számodra a legfontosabb értékek, amiket a munkád során szem előtt tartasz?

Az első az alázat. A második az egymás iránti tisztelet. Továbbá az, hogy ismerjük fel a másik erősségeit, és segítsük abban, hogy kidomboríthassa azokat. Nagyon fontos még, hogy “csillogtassuk a fényünk”. Ez a személyes célom is, hogy ez a ragyogás minél több emberhez, családok százaihoz, ezreihez eljuthasson a világon. Ez a globális gondolkodásmód az online-nak köszönhetően sokkal egyszerűbben és gyorsabban teljesebbé válhat.

Elsőként az alázatot említetted – nyilván nem véletlenül. Mit tanultál itt az elmúlt másfél évtizedben? Mik a legjelentősebb változások, amiken átméntél?

Ez a Dia egy másik Dia, mint aki egykor volt. A folyamatos személyiségfejlődés lehetősége által egy belső stabilitást kaptam: az a témáim könyv, képzés, találkozó, amit átéltem... nem tudom, hol tartanék most ezek nélkül. Ma sokkal nyugodtabb vagyok; kiegyensúlyozottságot adott és türelemre tanított az út, amit végigjártam. Az emberek ma sokkal nyitottabbak a prevencióra, mint régebben, és engem is egészség tudatosságra nevelt az itt töltött idő.

A közelmúltban érted el a Zafír Manager-szintet, ami tényleg kimagasló üzleti eredmény. Mi ebben a legfontosabb neked?

A legnagyobb ajándék az, hogy Rex életművének második mélységű ékköve



Ad ez a szint új energiákat?

Feltétlenül! Más energiaszinten rezgek, és ezt mindenki megérzi a csoportomban. És azok is, akikkel az online felületeken kapcsolatba lépek: új jelöltek, reménybeli vezetők, hiszen én őket keresem. Érzem, hogy most “benne állok az erőmben”, kibillenthetetlenül stabil és érinthetetlen vagyok – nem hiába dolgozom ezen már tíz éve. A csapat most bőven kap a “fényemből”, mert van miből adnom. A komfortzóna az, ami egy Soaringot a szintjén tart – megtapasztaltam ezt én is. Nagyon igaz a mondás, hogy a “még jobb élet elrontója a jó élet”. Persze, élveztem én is a Soaring-szint minden jótéteményét, a jogdíjam akkor is rendelkezésemre állt, amikor egy egészségi kihívás miatt majd’ egy évig nem tudtam dolgozni. De mindig mozgattam, hogy egy még szűkebb körbe tartozhassak – talán ez volt a legfontosabb motivációm a Zafir-szint felé.

Hogyan dolgozol, mik a legfontosabb feladataid?

Mindenekelőtt egy erős vásárlói klub-hálózatot kell létrehozni és működtetni, gondozni – hiszen a termékvásárlók



mozgatják az üzletünket, ők a motor. A hálózatépítő leendő munkatársaimnál a célcsoportomba olyanok tartoznak, akik magabiztosak, igényesek, taníthatóak, nyitottak, tetterre készek, hajlandóak változtatni az életükön. Őket keresem, a leendő vezetőimet. Ezt a két területet – a vásárlói klubhálózatot és vezetőket – kell balanszban tartani; ez a feladat.

Semmi nem tud működni rendszer nélkül.

Arra törekszem, hogy mindenben megtaláljam ezt. A sport, a táplálkozás, a network-idő mind olyan területek, amik rendszert kívánnak, hogy ne csússzunk el. Megvan a napi rutinom: meditálok, vizionálok, nyújtok, magamhoz veszem a kedvenc termékeimet, így indul a reggelem.

Felkerült-e a horizontodra új cél?

Nem szintlépésben gondolkodom, hanem abban, hogy durván feltöltsem pontértékkel ezt a szintet, és elérjem

az Eagle-minősülést. Továbbra is minőségi embereket keresek, stabilitást és növekedést tervezek a non-manageri csapatban is.

Különleges időszakot élünk, kinek-kinek más tanulsággal jár ez. Neked mi kristályosodott ki az elmúlt hónapok tapasztalásaiból?

Szerintem eljött az ideje a befelé figyelésnek. Olvastam pár napja, és nagyon magaménak vallom én is, hogy “a kiút az befelé van”. Le kell csendesednünk; az egész világon átfelőlő dimenzióváltás zajlik épp, ezt nem hagyhatjuk figyelmen kívül. Nem folytathatjuk ott, ahol abbahagytuk – és én nem is akarom. Itt az ideje a minőségi váltásnak a kapcsolatainkban, az énidőnk megteremtésének, a minőségi időtöltésnek a partnerünkkel és családukkal, a helyes fókuszunk megtalálásának.





SENIOR MANAGER



Like Comment Share

Párkányi Dóra & Párkányi Ákos
szponzor: Krasznai Cintia

„Kötelességből pusztán jól csinálhatjuk a dolgokat, de ha szeretet alapú a cselekvésünk és igazán benne van a szívünk, akkor kiválót alkothatunk!”



MANAGERS



Like Comment Share

Ádám Annamária
szponzor: Szeicz Gabriella

„Ne feledd, amit szívből csinálsz, az élni kezd!”
Peter Noel



Like Comment Share

Branislav & Ljiljana Andrić
szponzor: Slavica Trifunovic

„Bármilyen történik velünk, az a legjobb, ami történhet.”



Like Comment Share

Plózer Katalin
szponzor: Rimócziné Németh Erika & Rimóczi Attila

„Zárd le a múltadat, és kinyílik a világ.”



Like Comment Share

Somogyi Ildikó
szponzor: Somogyi Árpád

„Csak merj nagyot álmodni, és higgy benne!”

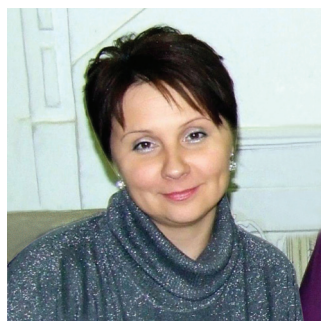


Like Comment Share

Szeicz Gabriella
szponzor: Berecz Botondné & Berecz Botond

„Minden nagy siker arra épül, hogy az alapokra figyelmet fordítunk!”

QUALIFICATIONS



Like Comment Share

Aleksandra Hrnjak
szponzor: Boro Ostjoic & Mara Ostojic

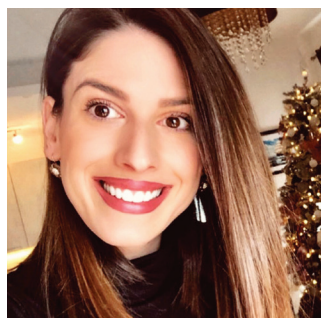
„Higgy magadban, tárd ki a szárnyaidat,
és repülj a siker felé!”



Like Comment Share

Mácsikné Szabó Noémi
szponzor: Lérántné Tóth Edina
& Léránt Károly

„Éld úgy az életed, hogy amikor
visszatekintesz, azt mondhasd,
hogy megérted.”



Like Comment Share

Aleksandra Vujović
szponzor: Jelena Kusljevic

„Válassz olyan munkát, amit szeretsz csinálni,
és soha életedben nem kell dolgoznod.”



SUPERVISORS

Blahó Nikolett
Bogorin Péter
Budai Dávid
Dejan Cimburovic
Csernics Katalin
Devecz Barnabás
Larisa Doskoc
Sonja Djuricic
Évinger Anikó
Gál Balázs
Gelencsér Kitti Kata
Gordana Gudzulic
Dr. Gyurkó Tamás Miklósné
Hegedűs Sarolta
Mark Homolja
Ronald Homolja
Horváth Bede Bernadett
Horváth Gábor

Horváth Heléna
Horváth Viktória
Hödl-Szarka Tünde Erzsébet
Milica Hrnjak
Iglóvári Csongor Dávid
Ivana Jovanovic Seferovic
Juhász László
Karikás Zoltán
Krausz Szabolcs
Krizsó Tibor
Dr. László Tünde
Lukács Eszter
Mácsik Zsolt
Magyar Viktor
Márczi Enikő
Marton Márta
Nagy Sándor
Nagyné Schmidt Edina
Némethné Balogh Ildikó
Pál Balázs
Pappné Oreskó Krisztina
Pauk Krisztina
Pelbátné Döndő Szilvia

Annamaria Pergel
Polgáriné Balogh Csilla
Rostás Gergő
Boris Savnik
Schwanner Ildikó
Laszlo Soltis
Sólyom Alexandra
Somogyi József
Marijana Srbulovic
Tamara Stojmenovic
Suminé Dr. Hortobágyi
Mária Erika
Szabadosné Horváth Marianna
Szabó Renáta
Szentpéteri Anita
Takács Ferencné
Tóth Hajnalka
Tóth Krisztián
Tóth Mariann
Varga Márton
Varró Lászlóné
Nikola Vasilov
Viski Ferenc

FOREVER2DRIVE

1. SZINT:

Barna Beáta & Barna Róbert
Lérántné Tóth Edina & Léránt Károly
Majoros Éva



ASSISTANT MANAGERS

Ber Barbara szponzor: Nagy Brigitta
Fegyver Andrea szponzor: Fegyver István
Fegyver István szponzor: Kovács Enikő
Gyurkó Dániel szponzor: Leskó Balázs
Kovács József szponzor: Nagy Tímea
Leskó Balázs szponzor: Halmi Bence István
Nagy Brigitta szponzor: Szabó György & Szabó Nikolett
Pápai Andrea & Sátor Albert szponzor: Nagy Ildikó
Szabó Éva szponzor: Ludvigné Szigeti Zsuzsanna
Szőcs Katalin szponzor: Fegyver Andrea
Tóthné Kotroczó Edit Mónika szponzor: Tóth Emese Ágnes



Melinda jelenleg egyedülálló anya három kamasz gyermekkel: Manka 18, Márton 16, Borka 14 éves. Veresegyházon élnek.

Szponzor: Mónus Istvánné

Felsővonal: Pálmai Judit Mária, Molnár István & Molnárné Huszai Edit, Szűcs Gábor & Szűcs Gáborné, Fébóné Krehó Zsuzsanna & Fébó László, Máté Gergely, Gyurik Erzsébet & Sándor József, Németh Andrea, Orosházi Diána, Dr. Miliesz Sándor, Rex Maughan

ITT EMBER EMBERHEZ KAPCSOLÓDIK

Már tizenöt éve volt otthon a gyerekekkel főállású családayaként az egyébként vendéglátóipari és kereskedelmi végzettségű Melinda, amikor azt érezte, szeretne mást is csinálni az életben. „A mai napig hálás vagyok annak a hölgynek, akinek szerepeltem a névlistáján, és elhívott az otthonába. Megörültem, amikor megtudtam, hogy arról a vállalatról lesz szó, amelynek a termékeit tizenhét éve ismerem, de soha senki nem beszélt nekem még a diszkontkártyáról sem...”

Gyurik Erzsébet (Böbe) volt az, aki ezen a bemutatón, 2017 januárjában meglátta a lehetőséget Melindában – ahogy ő fogalmaz –; az első pillanatban megtalálták a közös hangot (azóta pedig már nemcsak üzleti, hanem mély emberi kapcsolat is van közöttük). „Touch dobozzal regisztráltam, és a C9-et is kipróbáltuk, de az üzletépítésben lassan haladtam. A mentorom látta, hogy ki kell, hogy emeljen a megszokott környezetemből ahhoz, hogy tiszta fejjel meg tudjak hozni egy

döntést. Beültünk a kocsiba és kikötöttünk a Duna-parton. Egy komoly beszélgetés következett, aminek eredményeként én felelősséget vállaltam magamért, az életemért és a saját Forever-vállalkozásomért. Néhány óra alatt végighívtam a névlistámat. Bemutatókat, személyes találkozókat szerveztem, két hétre előre tele lett a naptáram.”

Másfél hónap múlva Melinda már Supervisor volt, és a porecsi képzés

után további Supervisorokat „nevelt ki” a csoport. Ugyanakkor 2019-ben kissé leült a lendület.

„Az, hogy fronton volt két Supervisorom, egyáltalán nem jelentette azt, hogy készen álltam a Manager-szintre. Fejlődnöm, tapasztalnom, érnem kellett, és nem feltétlenül csak a Forever-üzletben, hanem emberi kapcsolataimban, gondolkodásmódomban is. E téren nagyon hálás vagyok a Gidófalvi házaspárnak, akik világszínvonalú hétvégi szemináriumokat tartanak. GLT-tagokat és Gyémántokat láthattam testközelből, és ott is kaptam hatalmas felismeréseket. Például azt, hogy mennyire korlátozzuk saját magunkat. Vagy hogy 4 pontot elérni ugyanannyi energia, mint 40-et, csak át kell kapcsolni az agyunkat. Korábban azt gondoltam, ha majd minden helyrejön az életemben, ha nyugalom lesz körülöttem, akkor nekiugrok a Manager-szintnek. Nem így lett! Úgyhogy 2019 év végén, életem legzűrösebb időszakában inkább meghoztam azt a bizonyos megingathatatlan döntést. Válás, három kamasz gyerek, albérletkeresés, költözés... autóm sem volt. Ám a döntésemnek köszönhetően addigra már nem érdekeltek a körülmények. A célomra koncentráltam, és az megvalósult!”

Melinda azt mondja, munkatársai mintha megéreztek volna, hogy komoly döntést hozott. „Ahogy jobban dolgoztam, mások is feléledtek. Ebből látni, hogy a cselekvésnek van csak igazi ereje. Hiszen arról tudok hitelesen beszélni, amit megtapasztaltam, megéltem, megfejlődtem.”

Melinda februárban már Assistant Manager volt, márciusra pedig – új és újrakezdő üzlettársakkal valamint a mentora segítségével – meglett az áhított Manager-szint. „Két egymást követő hónapban legyen meg a 120 pont, ez volt az elsődleges törekvésem. Böbe lelazított azzal, hogy hitt bennem. Ha nincs éppen aktív üzlettársam, akkor négy hónap alatt 150 ponttal is meg tudom csinálni – mondta. Ez annyira hatásos volt, hogy meglett két hónap alatt a 120 pont, de összességében a négy hónap alatt a 150 pont is.”

„FONTOS HOGY A JÓLÉT ÉS A JÓLLÉT IS MEGLEGYEN!”

Azóta Melinda maga osztja be az idejét, energiáját. Használja az online eszközöket, de főként offline dolgozik. Azt mondja, neki fontos, hogy a másik helyébe képzelje magát, és számára ez jobban megy személyesen. Merthogy itt ember emberhez kapcsolódik – hangsúlyozza. „Rendeléskor, regisztrációkor alkalmazzuk az online felületeket. Képzéseket, meetingeket is tartunk virtuálisan, illetve kapcsolatteremtésre használjuk a közösségi médiát. De mikor a termékekről vagy az üzletről van szó, nekem kell a kémia még akkor is, ha sok minden átjön monitoron keresztül. Ilyenkor derül ki, hogy tudunk-e együtt dolgozni, sőt, én abban hiszek, hogy a vevőgondozás is személyes ráerősítéssel működik igazán.”

Mindettől függetlenül a közelmúlt történései miatt felértékelődött az online kapcsolattartás lehetősége. Melinda szerint valóban nagy lehetőség ez, hiszen az emberek rájöttek, hogy nem csupán lisztet, olajat, cukrot kell felhalmozniuk egy nehéz helyzetben, hanem az immunrendszerüket is érdemes támogatni, és nem árt, ha több lábon állnak. „Hatalmas forgalmat teljesítettünk, az emberek maguk kerestek meg ajánlatokért” – mondja erről az időszakról Melinda, aki jelenleg tudatosan megéli azt, hogy elérte a Manager-szintet. „Régi célom volt ez, úgyhogy nem azonnal futok neki a következőnek, most kiélevezem az elismerést. Persze az alapmunka, az aktivitás mindig megvan. A jövő célja pedig egyértelműen az Eagle-szint és a Forever2Drive teljesítése. Csapatszinten pedig az, hogy a jólét és a jóllét is meglegyen.”

Kérdezzük Melindát, mostanra vajon megjött-e, ami korábban hiányzott, vagyis „kész Managernek” érzi-e már magát. „Igen, nyugodt szívvel ki merem kijelenteni. Megértem rá, és ezért valósult meg.”



ARG1+ TOVÁBBFEJLESZTETT FORMULA L-ARGININ ÉS VITAMIN KOMPLEX

Az ARG1+ adagonként 1500 mg L-arginint, valamint a fáradtság csökkentéséhez hozzájáruló B12- és B6-vitamint biztosít szervezetünk számára, amelyre szükségünk van egész nap. Az L-arginin szervezetünk egyik fontos aminosava. Forever Sirona szénsavmentes ásványvízzel vagy Aloe Vera géllal elkeverve imádni fogod az ARG1+ kellemesen gyümölcsös ízét!

473

30 db (10g) tasak

Forever FELFEDEZŐ

A hálózatépítés egy nagy utazás – út az önismerethez és a világ felfedezéséhez. Sokaknak az a legvonzóbb benne, hogy nemcsak önmagukat, de távoli tájakat, idegen kultúrákat is megismerhetnek, még hozzá bónuszként kapott luxusutazások által. Sorozatunkban világutazó foreveresek élménybeszámolóit segítségével válunk felfedezőkké.



DR. SERES ENDRE
Zafir Manager

Huszonhárom éve döntöttünk a Forever termékei és üzleti lehetősége mellett. Ma már tudjuk, életünk legjobb elhatározása volt. A termékek kiválóságán túl az utazás lehetősége volt az, ami elvarázsolta bennünket. A gyermekkori könyvműveink és a természetfilmek nyomán feltámadó vágyaink itt valóra válhatnak! 4000 m feletti hegyek, rafting, óceán, vízesések, sivatag, felhőkarcolók, Óriások erdeje, Hawaii, több kontinens, több kultúra, Borobudur, Dubai, Szingapúr, közel száz világváros, természetvédelmi területek...

Hála és ezer köszönet a cégünknek ezért a mindenki számára elérhető fantasztikus lehetőségért!

Minden lehetséges utazással járó kiírást teljesítettünk. 2000 óta minden világtalálkozón, Európa Rally-n és Chairman's Bonus ünnepségen részt vettünk minősültként. Eagle Managerek még nem voltunk, de leszünk! Minden alkalom tele volt élményekkel, hiszen egy-két hetet a rendezvény helyszínéhez kapcsolódva kirándulásokkal töltöttünk.

Az „első New York” volt igazán emlékezetes, mert akkor repültünk először, mert láttuk az ültetvényeket... és tényleg kézzel szedték az

aloeleveleket, és tényleg patikatisztaság volt a tabletázóban, és a labor az

labor volt! A cégünk vezetői pedig nagylelkűek, vendégszeretőek és közvetlenek. Fotózkodhattunk Rex Maughannal a Phoenix-i Központban. Akkor voltunk először Las Vegasban, és gyermekkori becsípődésem helyszínein, a Grand Canyonban és a lélegzetelállító Niagara vízesésnél!

Jó volt magyarnak lenni a Rally-ken!

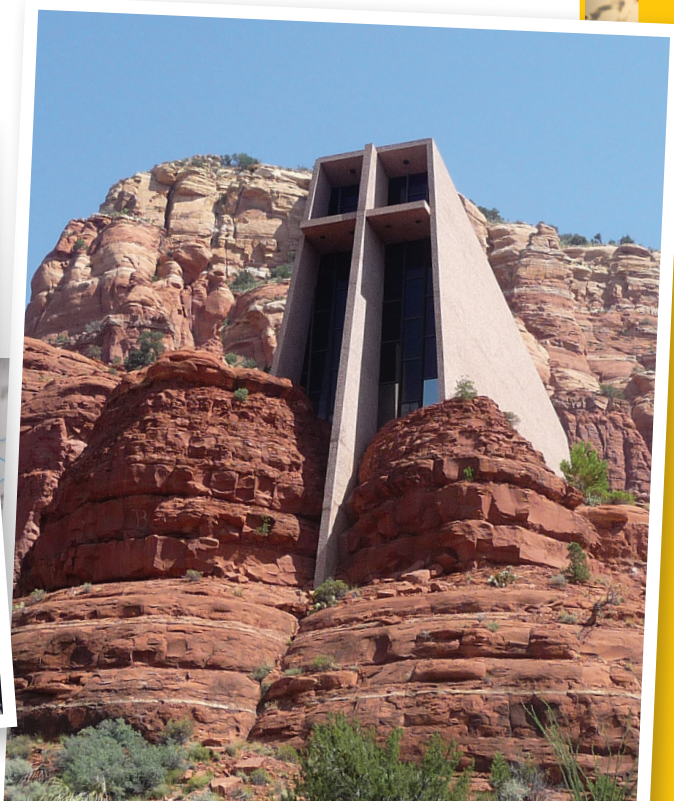
A további alkalmak során nagyszerű érzés volt, hogy a csapatunkból egyre többen jöttek velünk, a közös élmények újabb értelmet, lendületet adtak a munkánkhoz. A családjukban közben felnőtt két generáció. Szívmelengető érzés velük együtt élményeket gyűjteni, és látni, hogy ez valóban egy családi vállalkozás! És MŰKÖDIK! A sok élmény közül megosztok egy különös, mondhatnám, számomra euforikus, egyben megrendítő történetet. Testvérvonalakkal – mert itt ilyen is van – a Red Rock Nemzeti Park egy részében a Bayton Canyonban terveztünk egy rövid, 5 km-es túrát. Induláskor huszonnégyen voltunk, ám némi huzavona után több irányba



indultunk el. Mi kis csapatunkkal az eredeti tervet akartuk végigcsinálni: a kanyon végéig eljutni. Vörös sziklák, elképesztő alakzatok, vörös forró homok és kövek az úton. Az út elején szárazságot tűrő kicsi fenyők, bokrok és némi aljnövényzet. Tűző nap, és a kanyon egyre szűkebb. A kis patak, ami ott csordogált, egyre keskenyebb... egyszer csak vége. Kis szakadékok, gyíkocskák, bogarak, 40C fok, minimális páratartalom. Megszomjaztunk. Akkor az út felén már túl voltunk érzésünk szerint, és senki nem jött szembe. Hoppá, az egyikünk nem hozott vizet, mert a párjánál maradt. Sebjaj, megosztozunk – a kanyon végében úgyis lesz valami kis „itató”. Mentünk tovább, a nap könyörtelenül sütött, égetett. Kalap, sőt fehér lepel a kényesebb bőrűeknek! Egy vékony, sportoló alkatú nő jött szembe. – Hol van a vége? – Már nem messze! Kitartás! Ha már elindultunk, végigmegyünk az úton – erősítettük

egymásban a hitet. Kevés a víz! Nem baj, majd lesz a végén! Úgy éreztük, még egyszer annyit mentünk, mint a terv volt. A vége felé már emelkedőnek... Végre, elcsigázottan megláttuk a kanyon végét jelző táblát. Itató nincs – döbbsentünk rá. Istenem, segíts! A Látvány viszont különleges volt.

Van még két narancs az egyik táskában. Testvériesen megosztottunk. Szomjazva elindultunk visszafelé a sivatagi melegben. Nem volt könnyű, viszont nehéz... de megcsináltuk! Kitartásból, barátságból, toleranciából jeles! Másnap kiderült, hogy ez egy szakrális hely, ahova egy Budapestre tervezett templomot építettek a II. világháború idején. Hálát adtam azon a helyen.



**STEP
BY
STEP**

Aki nem hagyja abba,

„Csak azt adhatjuk, amink van. Aki boldogtalan, nem adhat boldogságot, aki sikertelen, nem segíthet másokat sikerhez. Első kötelességünk: önmagunkon segíteni, hogy ne legyünk másoknak teher. Először tanulni, aztán tanítani! Először teremteni, aztán adni! Ez az élet vastörvénye.”

Herbert Casson

meg az ajánlatunk. Könnyedén válhat a megkeresettből törzsvásárló, törzsvásárlóból pedig munkatárs.

Ezért nagyon fontos, hogy olyan attitűddel keressünk, online és offline is, ami nyomot hagy a másik félben. Így akár egy visszakeresés által, akár az által, hogy ő kerül olyan élethelyzetbe, ahol te jutsz az eszébe, és megkérdezi: „még foglalkozol a Foreverrel?” a válasz ez lesz: „IGEN! Miben segíthetek?!”

A mostani pandémia megmutatta, mennyire gyorsan tudunk reagálni és ALKALMAZKODNI adott helyzethez. Meghatározóvá válik életünkben a gyors reagálás képessége. Ehhez adott egy csodálatos vállalat, a Forever Living Products, ahol olyan szellemiséget képviselhetünk, amit Rex Maughan megálmodott, és fia, Gregg álmodja tovább BIZTONSÁGOT adva azok számára, akik követik őket.

A megtisztelő felkérés után ismét végigfutott bennem a gondolat: mi lett volna, ha már huszónkét éve meghallom, meglátom, megérzem a Forever hívó hangját, ezt az életérzést? De ez már a múlt. Mi a jelenünkben élünk, így legfeljebb tapasztalat-gyümölcsöket szüretelhetünk a múltban gyökeröző fa ágairól.

Az 'itt és a most' az egyetlen valóság. Nagyon boldog vagyok, hogy hét éve, pont a megfelelő pillanatban újra megszólítottak, meghívtak és segítő kezet nyújtottak nekem. Akkor voltam már olyan „állapotban”, hogy el is fogadjam a felém nyújtott kezet, feltétel nélkül.

Amikor megszólítjuk a másik embert, akkor fontos, hogy a jelöltünket milyen állapotban találja

sikeres lesz!



DÉNES GABRIELLA
Eagle Manager

Nagyon fontosnak tartom a kérdést: ki az, akire hallgatsz?! Figyelj azokra az emberekre a felsővonalatban, akik abban segítenek, hogy sikeres légy, hisz ez többek között üzleti érdek is. Másoknak segítesz, másokat felemelsz, így emelkedsz te is! Ez egy szereteten, tiszteleten alapuló rendszer.

Tanulj azoktól, akik példájukkal mutatják, hogy a gondolataink megváltoztatásával hogyan tudunk tovább lépni; hogyan tudunk fejlődni! Sose bánd meg a döntéseidet! A következmények adják a tapasztalást, az út következő szakaszát.

Amikor kapsz egy-egy feladatot a mentorodtól, azért kapod, mert vár rád a következő lépcsőfok. A mi munkánkban a tanulás mellett már tudunk cselekedni, ezáltal gyakorolni, és napról napra jobbnak lenni.

A folyamat az én utamon a következő volt: hittem nekik (szponzorok); hittek bennem (szponzorok és felsővonal); hiszek magamban (megérkeztem a Manager-szintre). Ez is egy körforgás, mert adod tovább!

Mindannyian máshonnan jövünk. Más gondolkodással, más közegből, más tapasztalatokkal indulunk. Ettől még színesebb a csapat!

A napi sikerszokások beépítése nagyon fontos. Ez útmutató, amin keresztül előbbre tudjuk vinni a vállalkozásunkat.

KITARTÁSSAL mindenki sikeressé válik. Van is egy mondás erre: „Aki nem hagyja abba, az sikeres lesz!”

A személyiségünk fejlődése ennek szerves része. Ehhez minden esz-közt megkapunk! Komplettszerek állnak a rendelkezésünkre. Legyen az eszköz könyv- vagy filmajánlás, legyen egy beszélgetés, zárt csoportok, webinárok, online találkozók, rendezvények vagy a sokoldalú Forever Magazinunk.. Mind-mind megerősítés abban, mennyire jó helyen vagyunk.

Légy hálás azért, ahol most tartasz! Soha ne a hiányra összpontosíts, mert mindig az növekszik, amire a figyelmed és a FÓKUSZOD helyezed. Mindehhez tedd hozzá, hogy magad vagy az üzleted legjobb vásárlója, a termékcsaládunk legjobb tudója. Azaz: használd, ismerd a termékeket, és add tovább a tapasztalataidat! Mutasd meg magad! Építs kapcsolatokat!

- ➡ **Tudd, hogy ELKÖTELEZETTSÉG, lojalitás nélkül nincs haladás!**
- ➡ **Tudd, hogy vélemény és tény között mekkora különbség van!**
- ➡ **Tudd, hogy szenvedély nélkül nincs győzelem!**
- ➡ **Tudd, hogy minden egy nagy álommal kezdődik!**
- ➡ **Tudd, hogy a jó érzések körbeölelnek! S ezt a folyamatot te irányíthatod.**
- ➡ **Tudd, hogy támogató, álomépítő, motivált, INSPIRÁLÓ emberek társaságára van szükséged!**

- ➡ **Tudd, hogy megerősítő mondatokkal kell illetned magad, átérezve az örömet, boldogságot, félretéve a bizonytalanságot!**
- ➡ **Tudd, hogy az olvasás olyan a szellemnek, mint a gél a testnek!**
- ➡ **Tudd, hogy a hanganyagok hallgatása nemcsak a füledig, hanem a szívedig érő szokás!**
- ➡ **Tudd, hogy a rendezvények érted vannak! Vegyél részt minden olyan találkozón, ahol a mentorod is!**
- ➡ **Tudd, hogy adni és elfogadni az elismeréseket meg kell tanulni!**

Még tudnám folytatni a sort, de folytasd te magad!

Így ki is alakul bennünk egy újabb készség, a tudatos jelenlét, ami befurakszik az életünkbe. Attól kezdve mi vagyunk az üzletünk karmesterei.

A „robotpilóta-üzemmód” hasznos, hiszen megkönnyíti az életünket, ugyanakkor ha folyton be vagyunk kapcsolva, lemaradunk az élményekről. Ehhez kell, hogy elérjük a megfelelő tudatosságot.

Használjátok a fantasztikus Támogatói Rendszert!

Ehhez kívánok sok sikert, és napról napra újabb felfedezéseket!



NEW QUALIFICATIONS

150+CC

2020. április

Almási Gergely & Bakos Barbara

100+CC

2020. április

Sladana Vukojevic
 Barna Beáta & Barna Róbert
 Hegedűs Árpád
 & Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
 Zsidai Renáta
 Djenan Alidzikovic
 Szabóné Dr. Szántó Renáta
 & Szabó József
 Lérántné Tóth Edina & Léránt Károly
 Krizsó Ágnes
 Aleksandra Petkovic
 & Bogdan Petkovic
 Egresits-Ilyés Andrea Renáta
 Zachár-Szücs Izabella
 & Zachár Zsolt
 Nagy Ildikó
 Dénes Gabriella

60+CC

2020. április

Klaj Ágnes
 Laura Lepojevic
 Jelena Kusljevic
 Krasznai Cintia
 Szabó György & Szabó Nikolett
 Almási Vivien
 Glatter Andrea
 Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
 Dr. Berezhvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa
 Szeicz Gabriella
 Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
 Tóth Emese Ágnes
 Boro Ostojic & Mara Ostojic
 Ludvigné Szigeti Zsuzsanna
 Magyari-Martos Mónika
 Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
 Rusák Patrícia
 Major István & Majorné Kovács Beatrix
 Berecz Botondné & Berecz Botond
 Kissné Szalay Erzsébet & Kiss Zoltán
 Kubinyi Ida
 Krizsó Tibor
 Andreja Brumec
 Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán
 Dr. Dósa Nikolett
 Orbán Tamás
 Hollóné Kocsik Judit & Holló István
 Dobai Lászlóné & Dobai László
 Háhn Adrienn
 Halmi Bence István
 Seresné Bathó Mária & Seres János
 Dr. Rokony Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
 Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
 Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
 Aleksandra Hrnjak
 Zsiga Márta
 Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
 Szabó Péter
 Szentpéteriné Kapus Ilona
 Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre
 Nagy Tímea
 Szolnoki Mónika
 Szovák Ferenc
 Majoros Éva
 Tóth Sándor & Vanya Edina
 Varga Róbert
 H. Pezenhofer Brigitta & Henc Krisztián
 Vágási Aranka & Kovács András
 Lapicz Tibor

**ROVATUNKBAN HÓNAPRÓL
HÓNAPRA EGY SIKERES
HÁLÓZATÉPÍTŐ ENGED
BEPILLANTÁST AZ AKTUÁLIS
IDŐSZAK FELADATAIBA.
MEGISMERTETJÜK A LEGJOBBAK
HOZZÁÁLLÁSÁT A HÁLÓZAT-
ÉPÍTÉSI MUNKA ALAPLÉPÉSEIHEZ,
A SIKER TERVEZHETŐSÉGÉHEZ.**



HAVI tervező

HERMAN TERÉZIA
Soaring Eagle Manager

Minden időszaknak megvannak a kötelező feladatai, nincs ez másként júniusban sem. Újraindult az **Eagle ösztönző programunk**, fut a porecsi **Holiday Rally-minősítés**, végezzük a rutinfeladatainkat.

Ez az év azonban más. Most újraértékeljük és megerősítjük küldetésünket, hiszen a mi életünkben még nem látott kihívással találtuk szembe magunkat világméretben. Soha nem éreztük még azt, hogy **egészségmegőrző termékeink** fogyasztóinkhoz való eljuttatása ennyire fontos, és a **kiszámítható jövedelmet, biztonságot** adó vállalkozásunk egyre több emberrel való megismertetése sem volt soha ilyen égető. A **gyümölcsöző környezet** megteremtése, az egészséghez és a jóléthez vezető ismeretek átadása ösztönöz most mindannyiunkat.

Számunkra, ahogy mindenki számára a legfontosabb az egészség és a család. Nézz körül a környezetedben! Azt tapasztalhatod, hogy soha ennyire tudatosak nem voltak az emberek az egészségmegőrzésben, mint manapság. Tudd, hogy egy fantasztikus eszköz van a kezvedben ahhoz, hogy ezt az igényt kiszolgálj! Az lelkesít mindannyiunkat, amikor pozitív visszajelzést és hálát kapunk egy-egy sikeres életmódváltást követően.

A **“9 üzletépítő alapelv”** közül kiemelném a vevőgondozást: üzletünk alapja a termékforgalom, a megfelelően kiszolgált, teljeskörűen tájékoztatott és elégedett vásárló.

A **Forever 4 Core** alapelvei közül nagy hangsúllyal emelem ki a két elsőt: **toborzás és megtartás**. Ez a két kulcsfontosságú feladatunk júniusban is: folyamatosan keresni azokat, akik

biztos jövőre vágynak, és fogni a kezét azoknak, akik már elindultak az úton.

A **KulcseMBER 7 ismérv**e közül az egyik legfontosabb a **100%-os termékhasználat**. Amikor “eszed, iszod, kened, fújod” a termékeinket, tapasztalatokat szerzel az ízükről, állagukról, megtanulod az összetételüket, hatásukat, te magad leszel az üzleted legjobb reklámja. Nincs hitelesebb termékajánlás, mint a saját tapasztalat. Az a cél, hogy a saját példád és sztorid által elvidd a termékeket a családokhoz. Légy saját magad legjobb fogyasztója, csak így lehetsz másolható! Mutasd magad bátran online és offline, hiszen a változást akkor tudod becsempészni mások életébe, ha engeded láttatni magad. Minden a te jó példáddal kezdődik.

Maradj folyamatos kapcsolatban az emberekkel!

Erre számtalan apropót találhatsz most is:

- új termékkel kapcsolatos információ átadása
- új termékkatalógus bemutatása
- változások, újítások megosztása
- névnapokról, születésnapokról való megemlékezés
- a Forever Magazin új számának személyes átadása
- a régiókban indított új kihívások, kiírások megismertetése
- a csapatkihívásokról való információátadás
- meghívás csapattalálkozóra...

Bármilyen kiszámíthatatlannak látszik is most a jövő, tartsd magad fókuszban, teremts harmóniát önmagadban és a környezetedben! Kövesd a küldetésnyilatkozatunkban foglaltakat, legyen az az iránytűd!

A veszélyhelyzet jelenlegi állapota és a hatályos rendelkezések értelmében magyarországi irodáink május 21. óta újra fogadnak személyes forgalmat. Újra lehet vásárolni irodáink szokásos nyitvatartási idejében a 65 év felettiek vásárlási időkorlátjának (65 év felett 12:00 óráig, 65 év alatt 12:00 után), és az előírt egészségügyi szabályok betartásával (maszk viselése, 1,5-2 m-es távolság tartása). Budapesti irodánkban egy időben csak 3, debreceni és szegedi irodánkban pedig 1-1 fő tartózkodhat vásárlási céllal. Vásárláson kívül egyéb ügyek intézésére még nincs lehetőség, kérünk ezért Benneteket, hogy ebben a helyzetben telefonon vagy e-mailben forduljatok hozzánk továbbra is, a lent megtalálható elérhetőségeinkben.

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:

+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózathoz díjmentesen hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu

+36-1-269-5370/110 és 111

Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, +36-70-436-4170

Pénzügyi Recepció: +36-1-269-5370/121

www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság: 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Miliesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,

mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;

rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,

mobil: +36 70 436 4229;

Marketing csoportvezető: Bózári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272

Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278

Social Media: Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212

FLP TV: dr. Karizs Tamás; mobil: +36 70 436 4271

Teremfoglalás: ujsag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Helyi előadások esetén hosszított nyitvatartással várjuk partnereinket.

Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, mobil: +36-70-436-4170

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30

perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig

(a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczi Tibor

A hónap utolsó szombatára eső napjain (amelyeket már nem követ munkanap a hónapban) kizárólag a webshopon (www.flpshop.hu) adhatók le a megrendelések, minden hónap utolsó naptári napján 24.00 óráig. Területeink nyitvatartási rendje vonatkozik a hónap utolsó munkanapjaira is!

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sásfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója

Lenkey Péter, szálloda igazgató Király Katalin.

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorokom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20.

Poštanski fah 25, tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedjeljakom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00

Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: narocila@forever.si

Delovni čas: ponedjeljek 12:00-20:00, torek-petek 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedjeljek-petek 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete utorkom i četvrtkom od 10:00 do 13:00 h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shef Zyre: Xhelo Kicaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmal.al

www.foreveralbania.com

KOSOVA

Area Manager: Mr Sc Lulzim Tytynxhiu,

+ 383 49 866 865

email: lulzimt@foreverliving.hu

webshop: www.foreverkosovo.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

**I. HELYEZETT
SÜTŐ VIKTÓRIA
ASSISTANT SUPERVISOR**



Butterfly koktél

- 1 db Forever Aloe Peaches®
- 1 db Forever Fiber
- 1 teáskanál Forever Lite Ultra (Vanília)
- pár csepp narancslé
- 1 db eper szeletelve



Örömmel mutatjuk be #aloekoktél Facebook-versenyünk első két helyezettjének koktéltreceptjét. Két csodálatos hölgy, Sütő Viktória és Hajnal Kinga ízletes és kreatív koktélja bárki számára felpozsztíthatja a nyári napokat.

A NYÁR ÍZEI

Aloe KOKTÉL

EGY POHÁRBAN

Gratulálunk a verseny további három helyezettjének is: Bódi Szendrának, Fritz Adriennek és Tóka Gézának, akik fantasztikus Forever-ajándécsomagban részesültek.



Berry Dream

- 1db Aloe Berry Nectar 330 ml
- 1 db Argi + stick
- Aloe Blossom Herbal Tea
- friss, mézédess eper
- fagyasztott bogyós gyümölcs
- citromkarika

**II. HELYEZETT
HAJNAL KINGA
ASSISTANT SUPERVISOR**



Forever Sun Set



**BLOKKOLJA
AZ UVA- ÉS UVB-
SUGARAKAT**



Aloe Sunscreen

Az Aloe Sunscreen használatával nyugodtan úszkálhatsz a napfényben anélkül, hogy a káros sugarak ronsolnák a bőröd. Ez a vízálló formula széleskörű SPF 30 védelmet nyújt az UVA- és az UVB-sugarakkal szemben, miközben a nyugtató hatású aloe vera levélbelső megköti a nedvességet. Erőteljes és gyengéd, így az **Aloe Sunscreen** az egész családot védelmezni fogja, bárhova is vezessen az utatok.

Legfőbb előnyök

- + Széleskörű SPF 30 UVA- és UVB-védelem
- + A természetes cink-oxid kiváló védelmet nyújt
- + A védelemnyújtás közben nyugtatja a bőrt
- + 80 percen keresztül vízálló

61672 Forever Sun Set
(2 db Bio-Cellulose Mask,
2 db Aloe Sunscreen)

Legjobb tipp

**Alkalmazzátok
az Aloe Sunscreen-t a napon,
és tegyétek a hűtőbe az
aloe bio-cellulose maskot:
így használjátok hatékony,
napozás utáni
ápolásra!**

AZ ÖN SZPONZORÁNAK NEVE ÉS KÓDJA:

aloe bio-cellulose mask

A Forever aloe bio-cellulose maszkja hathatós hidratációt biztosít az előrelátó technológiának és a természetes összetevőknek köszönhetően. A bio-cellulóz rostjai tökéletesen illeszkednek az arcformához, ezáltal mélyrehatóan hidratál és biztosítja, hogy minden lenyűgöző botanikai származék képes legyen behatolni a finom vonalak és ráncok alá, ahova a hagyományos lemezmaszkok képtelenek eljutni. A Forever történetében egyedi eljárásnak köszönhetően, az **aloe bio-cellulose mask** képlete egyesíti a szintiszta aloét és a tengerifűvet a bio-cellulóz anyaggal, hogy nyugtassa és kondicionálja a bőrt. Ezt a környezetbarát maszkot egy zöld teát és vadgesztenyét tartalmazó hidratáló szérummal is dúsítottuk.

Legfőbb előnyök

- + Mélyen feltölti a bőrt erőteljes hidratációval
- + Feléleszti a színét vesztett bőrt
- + Nyugtatja a bőrt és csökkenti a kipirosodást a hozzáadott vadgesztenyének köszönhetően
- + Élénkíti az arcszínt
- + Csak néhány másodpercet vesz igénybe a felvitele, és nem szükséges lemosni
- + A maszk rostjai az emberi hajszálnál 1000-szer vékonyabbak
- + A zöld tea és az antioxidánsok együttesen veszik fel a küzdelmet a szabadgyökök ellen