

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

April 2020 XXIV Issue 04

TISZTÍT
és ápol



A nehéz döntések művészete



Néhány héttel ezelőtt cégünk vezetésének irodájában egy olyan beszélgetésre ültem be, amelyről soha nem gondoltam, hogy valaha is részem lesz benne. Azzal a döntéssel kellett megküzdenünk, hogy történetünk során először el kell halasztanunk a Global Rally-t.

Milyen hihetetlen súlyt jelent ez az alkalmazot-taknak és a Forever Üzleti Partnereknek világszerte. Olyan sokféle indokot találtam, ami azt sugallta, hogy ne tegyük meg ezt.

VÉGÜL FELTETTÜK MAGUNKNAK A KÉRDÉST: MI A LEGFONTOSABB DOLOG A FOREVER SZÁMÁRA? A VÁLASZ EGYHANGÚAN SZÜLETETT MEG - TI, AZ ÜZLETI PARTNEREINK.

A pusztá gondolata annak, hogy nem tudunk mindnyájukat személyesen elismerni, nem tudjuk odaadni a Chairman's Bonus-csekketeket, nyugtalanságot, és őszintén szólva, csalódottságot keltett bennem. Vetődtek fel ötletek a rendezvény folytatásáról, majd súlyos ellenérvek merültek fel arról, hogy miért lenne tisztességtelen ez azokkal szemben, akik nem tudnának részt venni a legnagyobb ünnepségünkön.

Végül feltettük magunknak a kérdést: mi a legfontosabb dolog a Forever számára? A válasz egyhangúan született meg – TI, az Üzleti Partnereink. Noha ez a döntés szomorúvá tett minket, visszaléptünk egyet és a nem azonnali hatásokra, hanem a hónapok vagy évek múlva előforduló következményekre gondoltunk. A Forever értékrendjében az Üzleti Partnereink előtérbe helyezése a legfontosabb. És bár ez néha csalódást okozhat az aktuális időszakban, ez a prioritás

segít nekünk folyamatosan arra fókuszálni, hogy a döntéseink hogyan hathatnak rátok a jövőben.

Vezetőként a nehéz döntések művészete általában abban rejlik, hogy a helyes kérdéseket tegyük fel és meghatározzuk a prioritásokat és az értékeket. Meglepő módon nem mindenki tudja, hogyan kell ezt csinálni. Gyakran annyira fennakadunk azon, ami felületesen vagy rövidtávon lenne a leghasznosabb, hogy elhanyagoljuk, hosszútávon mi lenne a legmegfelelőbb.

Biztos vagyok benne, hogy mind vissza tudtok emlékezni egy pillanatra a Forevernél, amikor nehéz döntést kellett hoznotok. Milyen kérdéseket tettetek fel magatoknak? Rövid vagy hosszú távban gondolkodtatok? Ilyen időkben könnyű önzővé válni, de az igazi vezetők tudják, hogy több dologgal kell számolni, mint ami éppen történik.

A Forevernél töltött éveim során sok Üzleti Partnert láttam jönni és menni. Akik itt maradtak azok, akik elfogadták, hogy semmi sem történik egyik napról a másikra. Az emberek olyan vezetőket keresnek, akik mások igényeit állítják előtérbe, empatikusak és saját magukat is jól ismerik. Valójában ezt különösen azoknál a vezetőknél vettem észre, akik megtanulták feldolgozni az elutasításokat, és legyőzték a gazdaságilag nehéz időket. Ezekben az időszakokban a döntések nagyon megnehezdednek, mivel befolyásolhatják a családokat, barátaitokat és mindazokat, akik számítanak rátok.

Gondolkodjatok másként, ha legközelebb egy nehéz döntéssel néztek szembe. Személyetek és üzletek lényegében ott vannak azok a Forever-értékek, amelyek az utatokon vezetnek Benneteket. Gondoljátok végig az ügyfeleitek és csapatotok igényeit. Kérdezzétek meg magatoktól, hogy ez a döntés számukra és számotokra kedvező-e, és ha az, akkor most, vagy hosszútávon.

Természetesen mindig lesz megoldás, ha a jövőre gondolunk. Nagyon büszke vagyok a Forever dolgozóira és a csapatokra, akik keményen dolgoztak nemcsak azért, hogy megtervezzék, hogyan ismerjünk el Benneteket ebben az évben, hanem azért is, hogy gyors fellépésükkel létrehozzák a 2021-es Global Rally-t is Sydney-ben, Ausztráliában. Reméljük, hogy sokat fogtok dolgozni azért, hogy ott legyetek, különösen most, amikor a vezetői képességeitek továbbfejlesztésével arra kell gondolnotok, hogy milyen döntéseket hozhattok ma, amelyek hatással lehetnek egy jobb holnapra!

Örök szeretettel,

Rex Maughan

CEO, Forever Living Products



100%
online
csúcs



Öt évvel ezelőtt, egy szép napfényes, tavaszi napon lépett be az irodámba Berkics Miklós Gyémánt Manager, Egyed Viktor – ma már – Zafir Manager, jobb kezem, Ladák Erzsébet, és valami nagyon újról kezdtünk el beszélgetni: indítsuk el a régiókban az online marketinget, hozzuk létre az online oktatást, ami az Egyesült Királyságban már hozta az első szép eredményeket. Mindenki nagyon lelkes volt.

Megkezdődtek az első online oktatások, napjainkra pedig a világ legjobban fejlődő Csapatává váltunk. Szinte hihetetlen, ahogy megjelentek a csúcs-csapatok Bakos Barbara és Almási Gergő irányításával, Krasznai Cintia fantasztikusan lelkes, tizenéves, hihetetlen energiájú (főleg) női együttese, Klaj Ági szárnyaló Csodacsapata... mindig elkápráztattak, amikor találkoztunk. A szerb új generáció: Sanja Petkovics, Laura Lepojevic, Ana Lomjanski hihetetlen eredményei, a szlovén Andreja Brumec állandó teljesítménye, Snjezana és Stjepan Belosa folyamatos növekedése, a szarajevói csapat hősiessége

mindig elkápráztattott. Oldalakon keresztül sorolhatnám az új rendszer új titánjait Leveleki Zsoltól Vargáné Dr. Juronics Ilonáig. Nagyon hálás és büszke vagyok mindenkire, aki – ahogy Szabó József GLT-tagunk szokta mondani –, legalább egy Lips-et vásárolt ebben a hónapban.

AZ EREDMÉNYEKRŐL NÉHÁNY SZÓT: ÚJABB REKORDOT LÉPTÜNK ÁT, ELÉRTÜK A 28000CC-T, AMI AZ UTÓBBI HÚSZ ÉV LEGMAGASABB FORGALMA! HIHETETLEN TELJESÍTMÉNYRE VAGYOK KÉPESEK.

Ahogy Gregg Maughan Elnökünk mondta: átléptek a saját határaitokat. Ez az! Nagyon-nagyon, szívből gratulálok mindenkinek! Valódi Bajnokcsapat lettünk; a Forever Magyarország és Szerbia, Horvátország, Bosznia-Hercegovina, Szlovénia, Montenegró, Albánia, Koszovó világ-bajnok Csapata. A teljes régió növekedése 55% feletti márciusban.

Köszönöm minden egyes kollégámnak a régióban, a Forever Directben, az Aloe Vera of America-ban azt, hogy emberfeletti teljesítenek a zavartalan áruellátásban. Nagyon nagy köszönet és hála érte, kitűnő iparágat és vállalatot választottunk!

Kívánom, hogy maradjunk meg szerény, de az eredményeire végtelenül büszke csapat, hozzuk el a Spirit Awardot 4. alkalommal immár online is, és sok-sok gyönyörű csekket, minősülést az első Forever Online Global Rally-n április 14-én!

Szeretlek Benneteket, nagyon büszke vagyok rátok, hajrá Forever Magyarország, hajrá magyarok!

Dr. Mész Sándor PhD.
ország- és régióigazgató





GLOBAL
LEADERSHIP
TEAM

*Gidófalvi Attila és
Gidófalvi Katika
Gyémánt Managerek*

GLT A KIVÁLÓ

Mit gondoltok, miért lehettek ott a „kiválasztottak” között – a számszerű teljesítményen túl?

Kati: Gondolkodásmód, hozzáállás, attitűd.

Mi mindig is jegyzett emberek akartunk lenni. Nem belesimulni az átlagteljesítménybe, hanem kiemelkedőt alkotni, olyat, ami felhívja magára a figyelmet. Még csak két éve voltunk az üzletben, amikor már tagok lettünk – azóta folyamatosan ott vagyunk, csupán akkor nem sikerült, amikor egy jelentős világpiazi válságot és inflációt vészeltünk át.

Attila: Rengetegen vannak ebben az üzletben évek óta úgy, hogy még a közelébe sem értek ennek a lehetőségnek. Egyszerűen nem váltak azzá, akivé válni kell, nem voltak elég elkötelezettek, nem úgy végezték el a munkát, ahogy azt kellene. Itt az emberhez csatlakoznak a többiek, vagyis megfelelő hozzáállás nélkül nem megy, ha ebből akarsz megélni. Csak te tudod megcsinálni a saját sikeredet.

Aki nem ismeri jól ezt a testületet, annak hogyan lehet elmagyarázni azt, hogy miben áll pontosan a GLT feladata? Hogyan történnek az eszmecserék, és mi mindenben hoztok döntéseket?

Kati: A cég rajtunk keresztül akarja jobban érteni és látni azt, hogy a gyakorlatban hálózatot építve hogyan lehet mind nagyobb és nagyobb forgalmat generálni. Folyamatosan figyelik a bővülési igényeket, a visszajelzéseket a termékekről, és kíváncsiak rá, hogyan lehet még inkább motiválni és megfizetni a partnereket azon túl, hogy egyre vonzóbb termékskálát fejlesztenek ehhez. Mi oda-vissza csatornázzuk a jelzéseket. Nagyobb döntések előtt kikérjük a véleményünket, persze a végső elhatározás mindig a vezetésé, hiszen egy százhatvan országban jelen lévő, dollármilliárdos vállalkozásról beszélünk, amelynek stabilitása és fejlődési lehetőségei meghatározzák a mi jövőnket is. Ennyi ország... különböző jog- és szabályrendszerek, más vallás, más politikai élet... el sem tudjuk képzelni, mennyi szervezést és háttér-munkát igényel összetartani ezt.



Attila: A gyakorlatban úgy kell elképzelni ezt, hogy a GLT-találkozók előtt mindenki beadhatja a saját ötleteit, amelyek szűrés után megvitatásra kerülnek. Mi építjük az üzletet, vagyis az Üzleti Partnerek érzik a legjobban, hogy min kell változtatni. Ezt a vezetőink belátják, és lényegében kiszolgálják a hálózatépítőket, folyamatos lehetőséget adva ezzel a megújulásra. Ha meggondoljuk: kaptunk egy marketing-tervet réges-régen, és az alapok azóta nem sokat változtak. Ugyanakkor finomítások mindig vannak, amihez kikérjük a véleményünket, hiszen minden a mi érdekünkben történik.

Segítitek tehát a döntéshozatalt. És számotokra mit ad a tagság?

Attila: Egyszerűen mondva: ez egy rang, ami fémjelzi, hogy ki is vagy ebben az üzletben – persze komoly teljesítmény

GLOBAL LEADERSHIP TEAM: A FOREVER LIVING PRODUCTS VEZETŐ ÜZLETI PARTNEREINEK TÁRSASÁGA. EGY HUSZONEGY FŐS CSAPAT, AMELYNEK AZ IDÉN HÁROM TAGJÁT A MAGYAR RÉGIÓ ADJA. A LEGKIVÁLÓBBAK TARTOZNAK IDE, AKIKNEK AZ ÉVES TOTAL PONTÉRTÉKE MEGHALADJA A 7500 CC-T. EZÚTTAL A FOREVER LIVING PRODUCTS TÖRTÉNETÉBEN A VILÁGON LEGGYORSABBAN GYÉMÁNT MINŐSÍTÉST SZERZETT MANAGEREINEK GONDOLATAIT KÖZÖLJÜK.

SÁGOK KLUBJA

van mögötte. Hozadék még számunkra minden egyes találkozó, a kapcsolatépítés lehetősége.

Kati: Az érzés a legjobb benne. Az, hogy benne vagy a cég krémjében, hogy meghatározó tényezőnek érzed magad a teljesítményed miatt. Hiszen senki nem véletlen van ott. És persze valóban élményt adnak a találkozók, amikor a felsővezetéssel tudunk eltölteni néhány napot, aktív együttműködésben, a világ érdekesebbnél érdekesebb pontjain.

Milyennek látjátok a magyarok szerepét a testületben, vagyis ebben a világméretű üzletben?

Attila: Borzasztó nagy dolog az, hogy huszonegy tagból három magyar. Nincs még egy ilyen ország a százhatvan közt. Ez annyit jelent, hogy úgy csináljuk ezt az üzletet, ahogy kell, és a teljesítményünket mások is látják.

Kati: Főleg annak fényében különleges ez a teljesítmény, hogy milyen kicsi ország vagyunk a többiekhez képest.

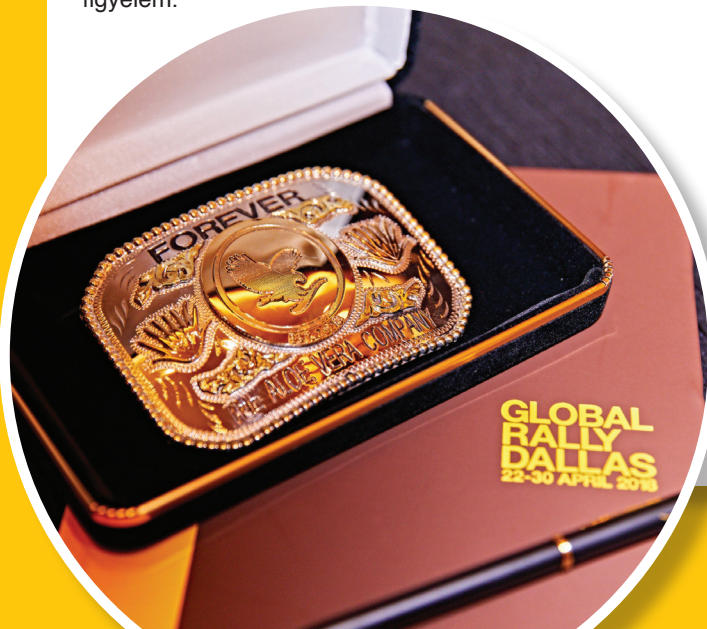
Egyetértetek azzal, hogy a tagság felelősség is?

Kati: Minden percünkben, mihelyst hálózatépítővé válunk, ott a felelősség. Persze ilyenkor fokozottan irányul ráink a figyelem.



Ez különleges pozíciónak tűnhet, és kevesen vagyunk a világon, akik kiérdemeltük, de hangsúlyozom: rengeteg hely van mindenki számára a GLT-ben. Mindenki saját döntése, hogy bekerül-e ebbe a csapatba. Hiszen egyszerű dolgokat kell csinálni hozzá, igaz, különösen sokszor.

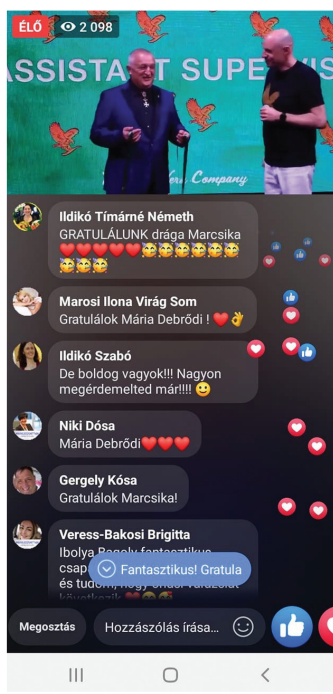
Attila: Mondhatjuk, hogy felelősség, hiszen valamelyest kiemelten kezelnek minket, és eszerint kell, hogy éljünk, kommunikáljunk. Ha GLT-tag vagy, az embereknek egyből elvárásai is lesznek veled szemben. Példát kell mutatnod, persze ettől még nem muszáj mindenkinek olyanná válni, mint mi vagyunk. Elég, ha az illető jól végzi a munkáját. Mindenesetre nagyon büszkék vagyunk arra, hogy a felsővonalunkkal, Berkics Miklós Gyémánt Managerrel és Szabó József Zafir Managerrel együtt ott lehetünk az elitben. Hogy fantasztikusan jó csapatmunkában, ugyanakkor barátságban tudunk együtt dolgozni, és főként arra, hogy országunkat és régiókat világszinten képviselhetjük.



ONLINE Success Day

2020. 03. 21.

Rendhagyó Sikernapra került sor márciusban: ezúttal az Üzleti Partnerek és érdeklődők online közvetítéssel hallgathatták az előadókat és kísérhették figyelemmel az aktuális minősüléseket. Szerencsére a forevereseknek már nagy rutinjuk van a távmunkában – a rendszer ezúttal is jól vizsgázott, a csetfalra pedig több száz pozitív üzenet érkezett.



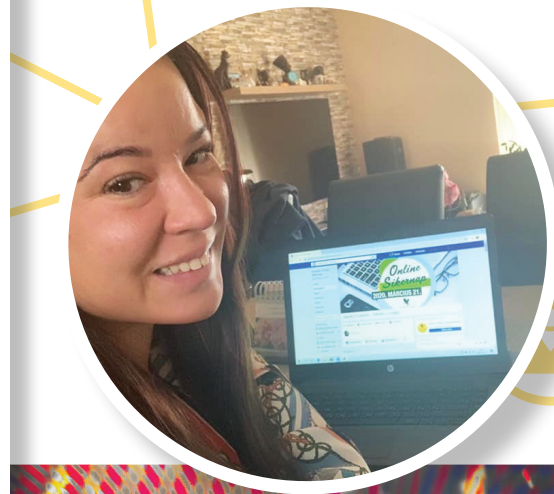
DR. MILESZ SÁNDOR Országigazgató

Kihívással teli helyzetekben is egy kulcsszavunk van: szeretet. Most van az időszaka annak, hogy figyeljünk oda mindenkire: a társainkra, a szülőkre, nagymamára, dédpapákra – vigyázzunk rájuk! De vigyázzunk önmagunkra is, az legyen az első. És persze a picikre, kicsikre, a születendőkre! Olyan életet élünk, amelyben megkaptuk a lehetőséget arra, hogy mindenkinek segítsünk egy olyan iparágban, ami Rex, Gregg és Aidan által hatalmas erőt adott. Olyan eszközt, amivel bármilyen helyzetből kihozhatjuk barátainkat, ismerőseinket. Segítsünk nekik átvészelni a nehézségeket! Ebben most nekünk kell a legerősebbnek lennünk, hiszen mi mutatjuk a példát. Szűkül a mozgástér, de itt van nekünk az internet. Mi már több éve elkezdtük, amit az ország talán csak most tanul... És ma találkozhattok azokkal, akik ezt profi módon üzik! Tanulva tőlük, tanulva egymástól olyan lehetőséget kaptunk a termékek által, ami beláthatatlan. Adjuk át a világnak! Látom, hogy jól csináljátok, ma reggelre már 22 ezer kartonnál járunk, az utóbbi évek legnagyobb forgalmánál. Virtuálisan is tapsoljátok meg magatokat, mert megérdemlitek! És fontos, hogy ezt folytassátok. Mellette pedig törődjetek a szerelemmel, és éljétek egy fantasztikus jó életet! Azt kívánom, hogy a következő időszak is legyen profi – élvezzük ezt a lehetőséget is. Most ezt adta a sors, hozzuk ki belőle a legjobbat!

Hajrá Forever Magyarország, hajrá magyarok!

PETER BOOTS Európai alelnök, Forever Living Products

Üdvözlök mindenkit Magyarországon és a délszláv régióban! Örülök, hogy – ha képernyőn keresztül is – szólhatok hozzátok néhány szót. Azt reméltük, hogy ma együtt tudunk lenni egy jó nagy arénában, hogy együtt ünnepelhetünk, ám a kényszer ezt a megoldást szülte. Ám bízom benne, hogy eljön majd a személyes találkozás pillanata is – én ott leszek! Szeretnék gratulálni nektek valami olyasméhez, amit nem minden országban tudnak elérni. Máshol talán csak álmodozik róla a vezetőség, ám mi tudjuk, hogy ez, ahol tartotok, egy organikus fejlődés eredménye, amibe mindenki beleteszi a magáét, és azt a valamit, amit leginkább úgy fogalmazhatnánk meg: csapatszellem. Rengeteg országban jártam már, és azt kell mondom, a magyarok és a délszláv régió Üzleti Partnerei világbajnokai a csapatszellem kialakításának. Erre legyetek nagyon büszké! Fantasztikus látni, hogy a vezetőitek milyen szoros kapcsolatban képesek veletek együtt lenni, együtt dolgozni. Lenyűgöző megfigyelni, ahogy a feltörekvő generáció együtt dolgozik a „nagy öregekkel”. Nektek talán természetes ez, pedig egyáltalán nem igaz minden egyes országra. Mindenütt a világon egyből feltűnik az a pozitív hozzáállás, ahogyan dolgoztok, és megélik ezt az egészet. Energiát, lendületet adtok a világ más részein dolgozó embereknek. Szeretném, ha megbecsülnétek, és továbbadnátok ezt! Most, mikor nehéz időköt élünk, akkor is lehet erősíteni a csapatszellemet. Akkor is, ha csak a nappalinkból tehetjük meg ezt. Nekünk megadtott, hogy bárkit bárhol elérjünk. Ne csak szórakoztatok most, de dolgozzatok is online! Sok jó is kúszhat abból, ha heteken, hónapokon át mutatjátok a lehetőséget az embereknek úgy, hogy személyesen sosem találkoztatok. Egyszer ezt a sok „online barátot” mind elhozzuk majd egy igazi Sikernapra! Le fogja venni őket a lábukról az atmoszféra, ami ott uralkodik, és meglátjátok, maradnak – forever. Kívánom, hogy ne hagyjátok abba, tegyétek azt amihez annyira jól értetek, növekedjen tovább az üzletek, hiszen már most harmadikok vagytok az európai rangsorban. És ki tudja, a kontinens-elsőség után talán a világé is a tietek lehet!





ALMÁSI GERGELY ÉS BAKOS BARBARA Soaring Managerek, 200 CC+ minősültek

Barbara: Nagyon büszke vagyok a cégre, dr. Miliesz Sándorra és az egész stábra. Arra, hogy ilyen megoldásfókuszú csapat vagyunk, hogy online is együtt tudunk lenni, és közben készülünk a következő offline elismerésre. A mostani, januári non-manageri eredményünk a valaha volt legszebb. Folyamatos fejlődés, munka, együttműködés eredménye ez. Nagyon jól haladunk, és büszkéek vagyunk rá, hogy a víziót, amit a Forever kínál a családok életéhez, mindenki szívén viseli. A mi vízióink az, hogy minél több családba elvigyük azt a teljességet, amit minden téren meg tud adni ez a cég. Az álmok elérésének lehetőségét.

Gergely: Különleges időkben is ragaszkodjatok az értékeitekhez! A mostani körülmények közt is rengeteget tudunk tanulni. Arra biztatlak Benneteket, hogy vigyék el ezt az üzletet és a termékeket mások életébe, ragaszkodva az erkölcsi normákhoz! Ezzel tudtok most a lehető legtöbbet adni a társadalomnak. Legyetek világítótornyok! Büszke vagyok a csapatra, amellyel együtt dolgozhatunk. Kiemelkedőek vagytok mindannyian! Elképesztően jó érzés ennyi kiváló vezetővel, és a jövő Forever-managereivel együtt dolgozni. Óriási dolog, hogy nincs veszélyben a munkánk, az egzisztenciánk, hogy zavartalanul élhetjük tovább az életünket. Köszönjük meg a cégnek azzal, hogy csupán tesszük a dolgunkat.

A RENDEZVÉNYEN A KÖVETKEZŐ MINŐSÍTÉSEKET ÜNNEPELHETTÜK:

Assistant Supervisorok,
Supervisorok, Assistant
Managerek, 60cc+,
100cc+, 150cc+, 200cc+,
Forever2drive-minősültek,
Managerek, Senior Managerek





SZABÓ JÓZSEF

Zafír Manager, GLT-tag

Azt mondtátok, nehéz most a helyzet? Én azt mondom: ha citromot ad az élet, csinálj belőle limonádét! Hogy is kezdődött... én is izgultam, mikor az elején öt, majd később, mikor száz ember előtt beszéltem. Most pedig sokezeren nézik az adást...

A helyzet nem változott semmit. Együtt vagyunk jóban és rosszban (vagyis majdnem jóban, mert rossz az nekünk nincs). Aki most vagy itt először, azt üzenem neked: bízz az emberi közösségben, ami körülvesz, a felsővonaladban, a vízióban, amit Rex Maughan megálmodott nekünk. Emberség, tiszta lélek, szeretet: ez működik a Foreverben. Legyél egyszerű ember, amilyen én is vagyok! A szén is gyémánt, csak nyomás hatására válik azzá... Én is voltam hitetlen ember, bennem is kettősség mozgott. Arra gondoltam: itt a nevem, a becsületem, az energiám, az életerőm... Vajon mehetek-e ebbe az irányba? Te ma már ne félj, nyugodt légy, amíg én itt vagyok! Ez az üzlet huszonötödik éve életben van. De ne higgy a hirtelen karrierekben! Tudod: csak step by step! Szépen, folyamatosan tedd a dolgodat! Itt adott a termék, a marketingrendszer. Csak egy dolog kell még hozzá: az ember. Magam huszonötödik éve igyekszem azt az értékrendet képviselni, amit a szüleimtől tanultam. Oszd szét magad, és az eredmény nem fog elmaradni!

Azt mondják: egyszer fent, egyszer lent. Csakhogy mindig fent vagyunk, legfeljebb máshogy látjuk sokszor a valóságot. Elismerem: most nem egyszerű a sorsunk. De meglátjátok, eltelik ez a pár hónap!



Egy apró korty az évszakból

Ezeket az aloe-ihlette alkoholmentes koktélokat annak a napérlette őszibaracknak a buja íze jellemzi, mely a többi összetevővel egyesülve tökéletes kiegészítője lehet egy laza, verandán töltött napnak vagy egy szép, napos délutánnak. Léptesd ezeket az élményeket még magasabb szintre ebben a szezonban ezekkel az igazán frissítő italokkal, amelyek nemcsak nagyszerű ízűek, de veled is nagyszerű dolgokat tehetnek.

Tudtad-e?

A Forever Aloe Vera Gel® az első termék, amely megkapta a Nemzetközi Aloe Tudományos Tanács elismerő pecsétjét. A Forever Aloe Peaches® egyesíti a zászlóshajós gélünk minden előnyét az ínycsiklandóan finom, napérlette őszibarackok ízével és antioxidánsaival.

Őszibarack-Bazsalikom Mule

Ez egy igazán klasszikus koktél üdítő változata, amely egyesíti az őszibarack édes ízét egy leheletnyi fűszeres gyömbérrel.

90 ml Forever Aloe Peaches®

15 ml lime-lé

1/2 csészényi gyömbérsör

2 frissen vágott bazsalikomlevél

+ jégkockák

Tégy minden összetevőt egy koktél shakerbe, majd jól rázd össze 30 másodpercen keresztül. Az italt öntsd egy rézszerű, az alján jégkockákkal teli, Mule bögrébe, majd díszítsd bazsalikomlevelekkel és egy szelet lime karikával. Végül dobj bele egy többször is használható szívószálat.

Frozy Aloe-Narancs

Hús, friss és édes. Szikrázóan jól fogod magad érezni a kortyolgatása közben és a gyümölcsös érzés hamar el fog érni ettől az aloe, őszibarack és narancslé kombótól. A következő receptet dupla mennyiségekkel használd – mert biztos, hogy egynél többet akarsz majd felhőrpinteni belőle!

500 g hűtött őszibarack

250 ml hűtött narancslé

125 ml Forever Aloe Peaches®

+ díszítésnek őszibarack szeletek

Önts bele minden összetevőt egy turmixgépbe, és keverd addig, míg egy teljesen homogén masszát nem kapsz, majd tálald highball poharakban. Ha testesebb italt szeretnél, adj hozzá pár jégkockát.



Forever Aloe Peaches 12 x 330ml | SKU 77812 – 12 db-os kiszerelésben kapható



Kreatív üzletépítés



A múlt hónapban hihetetlenül nehéz és soha nem látott döntést kellett hoznunk a Global Rally 2020, Sydney elhalasztásáról. Noha továbbra is mélyen csalódottak vagyunk azért, hogy nem ünnepelhetünk együtt Ausztráliában, néha olyan kihívások vannak az életben és az üzletben, amelyek kívül esnek az ellenőrzésünkön. Olyan időket élünk, amikor egy kis kreativitás valóban segíthet nekünk a fejlődésben.

Ezt tapasztalhatjuk most a COVID-19-cel kapcsolatban is, amely a Forever minden országát érinti. Nem kétséges, hogy a dolgok egy ideig kihívást jelentenek majd, hiszen az embereket arra kéri, hogy maradjanak otthon, és a rendezvények is lemondásra kerülnek.

Ezen kihívások ellenére azonban nagyon keményen dolgozunk annak érdekében, hogy folyamatosan maradjon az ellátási lánc, hogy biztosan hozzáférjete azokhoz a nagyszerű termékekhez, amelyeket minden nap használtok, hogy Ti és a szeretteitek elérjék a jobb közérzetet és a jobb kinézetet. Biztosak lehetnek benne, hogy minden lépést megteszünk azért, hogy termékeink gyártása és szállítása teljesen biztonságos legyen.

Azt is szeretnénk biztosítani, hogy az üzletetek továbbra is növekvő legyen még az olyan időkben is, amikor nem lehet másokat az asztal köré ültetni, ahogyan azt négy évtizeden keresztül tettük. Mint ahogy azt jó barátom, Aidan O'Hare a közelmúltban elmondta, a technológia az új konyhaasztalunk, és óriási előrelépéseket tettünk ezen a téren azért, hogy folytathassátok az üzletépítést a digitális módszerekkel.

Ne felejtsetek el továbbra is kapcsolatba lépni az emberekkel, és osszátok meg velük a termékeket. Világunk a technológián keresztül sokkal jobban összekapcsolódik, mint valaha, így mindez online ugyanolyan egyszerűen tud már működni, mint személyesen. Hogyan fogjátok használni az online eszközöket, hogy segítsétek üzletek növekedését?

Tudom, sok ember számára bizonytalan és ijesztő időket élünk, de még a legnehezebb, kihívásokkal teli napok is elképesztő lehetőségeket rejthetnek magukban. Mint üzletépítők és erős vezetők, tudjátok hogyan álljatok ki egy ilyen vihart. Szánjatok időt arra, hogy többet megtudjatok a digitális marketingről és fedeztetek fel új módszereket az üzletek megerősítéséhez. Szánjatok egy kis időt arra is, hogy vigyázzatok magatokra és azokra, akikkel együtt éltek. Olvassatok sokat, aludjatok, és élvezzétek azokat az apró dolgokat, amelyek segítenek pozitívnak, egészségesnek és kipihentnek maradni.

Tudom, hogy sokan közületek nagyon keményen dolgoztatok azért, hogy minősüljete az idei rendezvényre, ezért örömmel mondhatjuk, hogy egy élő közvetítésen dolgozunk, amely innen a

Home Office-ból fog hozzatok érkezni – így kövessetek minket a további információkért, amelyeket hamarosan megosztunk majd Veletek.

Továbbá ne felejtsetek, hogy a helyzet napról napra változik, tehát előfordulhat, hogy az üzenetemben szereplő részletek már nem aktuálisak akkor, amikor Ti olvassátok mondataimat. Legyetek naprakészek és kövessétek közösségi média-felületeinket a legfrissebb fejleményekért!

És ha szükségetek van néhány jó hírre, amelyre összpontosíthatok ezekben a bonyolult időkben, ne felejtsetek el azt sem, hogy továbbra is van esélyetek meglátogatni Sydney elképesztő városát, mert ez az a hely, ahová a Rally elvezet 2021-ben! Tehát továbbra is dolgozzatok azért, hogy minősüljete a jövő évi Global Rally-re, hogy ismét esélyetek legyen meglátogatni velünk Ausztráliát.

Addig is, amíg nem találkozhatunk újra, maradjatok egészségesek és vigyázzatok magatokra!

Mindig mosolyogjatok!


Gregg Maughan
Elnök, Forever Living Products

MOZDULJ!

A GYEREKEK GERINCÉNEK EGÉSZSÉGÉÉRT

A sport mindig is az életem része volt.

A szabad levegőn való mozgást szerető kislány voltam, a családom mintája is ezt erősítette, és pozitív élmények kapcsolódtak hozzá. Lázadó tinédzserként nem jártam testnevelés órákra, így a tanáraimnak is hatalmas meglepetés volt, hogy gyógytornász lettem. Addigra természetesen már tudtam, hogy jól kinézni, jókat mozogni milyen pozitív dolog.

Mára úgy gondolom, hogy az agyi fáradtságot egyrészt ki kell aludni, másrészt egy nagy futással vagy más aktivitással kell magunkból kidolgozni. Szabi születése előtt jobban belefért az életembe az, hogy csoportos órára járok, mára – az anyasággal és az üzletépítéssel párhuzamosan – más berendezkedésre álltam át: hajnalban kelő anyuka vagyok, akinél a kora reggeli “énidő” része a mindennapi jóga és a pilates. Ezen kívül nagy természetjárók vagyunk; szeretünk az erdőben barangolni, biciklitúrázni vagy futni a Körös-parton. Ezek mind nagyon fontosak számomra, hiszen erősítik a család kohézióját is azon túl, hogy az egészségtudatosságot is kialakítják és fenntartják.

A szülői minta egész életre meghatározóan befolyásolja a gyerekek értékrendjét: azt teszik magukévá, amit látnak és tapasztalnak a szüleiktől, nem azt, amit csak mondanak nekik. Édesanyaként ezt tartom nagyon fontosnak, szakmailag pedig látom, hogy az ülő életmódunk, és az órákon át tartó mozdulatlanság mennyire igénybe veszi a testünket. A gerincünknek aktív mozgásra van szüksége ahhoz, hogy a porckorongok anyagcseréje megfelelően működjön, és a gerincet ölelő izomfűző is “használatban” legyen.

Ahogy egy kisgyerek közösségbe kerül, a mozgási szabadsága egyre korlátozottabb. Iskolásként már napi 5-6-szor 45 percet ül egy helyben. A fáradtsággal arányosan szinte “lógnak” a gyerekek a gerincükön, és gyakran rossz irányba, a tartáshiba, a hanyag tartás felé tolódik el az állapotuk. Ezt muszáj ellenpontosítani, erre jó a mindennapi testnevelés, és a játékos formában végzett hát- és hasizomerősítés valamint az egyensúlygyakorlatok, amikre itt mutatunk néhány egyszerű példát.



ÁPRILISI MOZGÁS-PROGRAMUNK AJÁNLÓJA:

Futaki Ildikó (44)

Manager, Gyógytornász, humán kineziológus, és

kisfia Szekán Szabolcs Marcell (8)

Ildikó TIPPJE



A kisfiam már az anyatejjel kapta, majd a hozzátáplálás kezdetétől folyamatosan fogyasztja. Jó szívvel ajánlom, mert a benne levő EPA és DHA hozzájárul a szív megfelelő működéséhez, a DHA hozzájárul a normál agyműködés és az egészséges látás fenntartásához.



HELYES ÜLÉS

A gyermekeket fontos megtanítanunk a helyes ülésre, mert napjaik egy jelentős részét ebben a pózban töltik. Ez egy izomzattal tartott, aktív testhelyzet, ami alkalmassá teszi a mellkast a megfelelő légvételre, és a gerinc kisízületeit, porckorongjait is óvja.

Mindkét talp a földön, medence előre billentve, mellkas kiemelve, a nyak középhegységben, a fejtető fölfelé nyújtódik. Szabi az iskolában ehhez ékpárnát használ, itthoni tanuláshoz gerinckímélő széket, vagy nagy fizioball labdát.



NYAKI MOZGATÁS

A csigolyák közt található porckorongok önálló vérrellátás híján a mozgás hatására létrejövő szöveti nyomáskülönbség révén táplálódnak. Az egyébként egész napos mozgásra „tervezett” testünk jelez is kényelmetlen merevség érzéssel, ha már picit át kell mozdítanunk. Alkalmas lehet erre a gerinc - akár tanulás közbeni - finom átmozgatása forgatás, nyújtózkodás és oldalra hajlítás formájában.



HÁTI NYÚJTÁS

Szabadban, játszótéren akár játékosan is nyújthatják a gyerekek gerincük háti szakaszát. Jó lehet erre a képen látható előre dőlt testhelyzet vagy a függeszkedés.



HASIZOM FÜGGESZKEDÉSSSEL

A hasizmok edzése jó játék lehet! Ki bírja tovább? Anya vagy Szabi?
Ezek a mélyben lévő izmok tartják az ágyéki gerincet ideális helyzetében.



EGYENSÚLY-GYAKORLAT GUGGOLVA ÉS ÁLLVA

Egyensúlyra törekszünk, de nagyon inog ez a dyn-air párna! Pedig mennyivel jobb érzés erős háttal, megemelt fejjel, kiemelt mellkassal állni, járni! Nálunk az iskolai testnevelésben is nagy hangsúlyt fektetnek a tartásjavításra, amit mi, szülők, még tovább támogathatunk szabadtéri, vagy otthoni együttléteink során.



MINDEN AZ ALAPOKNÁL KEZDŐDIK!

Az egészséges testtartás bázisai a jó talpi boltozat. A jól megválasztott lábbeli mellett a kis talpizmok erősítése és nyújtása rendkívül fontos. Mi egy SMR-hengert használtunk hozzá, de jó móka lehet rajzolni, festeni a lábujjak közé tett eszközökkel, vagy kis papírdarabkákat szedegetni, lábujjakkal karmolni-nyújtózni.

Forever konyhája

Magazinunk stábja
Egerbe látogatott, a
háromgyerekes Hollóné
Kocsik Judit és Holló
István Senior Manager
házaspár otthonába.
Ezúttal a gyerekek,
Botond, Emma és Áron
kedvence került az
asztalra.





Judit: Nem egyszerű dolog ötünk igényeit összeegyeztetni, hiszen a gyerekek ízlése sokban különbözik a felnőttekétől, és ahhoz, hogy mindenki jóllakjon, gyakran többféle ételt is kell készíteni. Szerencsére van pár "jolly joker" fogás, amit mindannyian szeretünk – ezek szinte minden héten asztalra kerülnek nálunk.

Jó pár éve sokkal tudatosabbak vagyunk az étkezésünkben, a legproblémásabb alapanyagokat – mint a cukor, a fehér liszt – jóformán számúztuk a konyhából. Csak természetes édesítőszereket használunk, a tésztaételekben pedig az arány eltolódott a teljeskiőrlésű lisztek felé. Pistivel mi csak reformköreket fogyasztunk, de a gyerekek sült krumplit is esznek – azt gondolom, hogy néha ez is belefér.

A növésben lévő gyerekek ásványianyag- és vitaminszükségletét csupán élelmiszerekkel lehetetlen kielégíteni, ezért ők is, hozzánk hasonlóan naponta többször fogyasztanak étrend-kiegészítőket. Ahogy nőnek, egyre többet segítenek a konyhában. A lányom, Emma már egyedül is el tud készíteni néhány fogást. Nálunk a vacsora a főétkezés, hiszen ilyenkor vagyunk otthon teljes létszámban, ez a közös családi időnk. Ilyenkor gyakran valamilyen zöldségkrémleves is kerül az asztalra – azokat mindenki szereti.

Judit tippje:

Forever Lite Ultra

Péksütemények helyett a gyerekek Forever Lite Ultra turmixszal indítják a napjukat. Egy kis koffeinmentes kávéval, növényi tejjel, gyümölcsökkel kiegészítve kiváló reggeli.



Sült pörkölt római tálban

HOZZÁVALÓK:

1 kg pörköltnek való hús
(pl.: sertés, csirke vagy borjú)
2 fej vöröshagyma
1 fej tv-paprika
1 db paradicsom
1/2 kg édesburgonya
½ kg burgonya
½ kg gomba
1 pohár tejföl
20 dkg reszelt trappista sajt
4-5 szelet szalonna
só, bors, őrölt pirospaprika, petrezselyem
zsír

ELKÉSZÍTÉSE:

Hagyományos módon pörköltet készítünk, kicsit erőteljesebben fűszerezve. Édesburgonyát vagy burgonyát kockázunk, kicsit előfőzzük. Nálunk fele-fele arányban készül, a gyerekek hagyományos burgonyával szeretik. Hagymás zsíron gombát pirítunk, paprikával, petrezselyemmel fűszerezzük. Az előzőleg beáztatott római tálba beletesszük a burgonya kétharmadát, rátesszük a majdnem megsült húst és gombát, majd meglocsoljuk tejfőllel. A tetejére újra burgonya és tejföl kerül, majd megszórjuk reszelt sajtval, és irdalt szalonnacsíkokkal díszítjük. 40-50 percig sütjük, káposztasalátával tálaljuk.



Bőrünk

MINT A LEGNAGYOBB SZERVÜNK

Lassan itt a jó idő, lekerülnek a kabátok, egyre nagyobb felületen válik láthatóvá a bőrünk, így érdemes egy kicsit jobban megismerkedni ezzel a szervünkkel is. Nagyon sokan csak úgy gondolnak rá, mint testünk csomagolóanyagára, ami a fontos szerveinket tartja együtt, illetve ami véd a környezettől. A bőr viszont sokkal több ennél, ez a legnagyobb szervünk, amely számos funkciót lát el, és nagyon sok dolog hatással van rá.



DR. BAGOLY IBOLYA
Soaring Manager
orvos-természetgyógyász

MI A BŐR FELADATA?

Beborítja az egész testfelületet, mechanikai védelmet nyújt a belső szerveinknek, részt vesz a hőmérséklet szabályozásában, érzékszervként is viselkedik (hideg, meleg, fájdalom, tapintás, viszketés, bizsergés érzékelése), bizonyos anyagok képesek felszívódni rajta keresztül, részt vesz a D3-vitamin szintézisében, véd a fertőzésekkel szemben, sőt, kiválasztás is történik itt.

Ezen kívül a bőr számos dologról nyújt információt számunkra, hiszen belső szerveink működését is képes tükrözni, de befolyásolja az énképünk kialakulását is. A lelkiállapotunk is hatással van rá.

MIT TEHETÜNK BŐRÜNK EGÉSZSÉGÉÉRT?

Számos külső tényező van hatással a bőrünkre, amelyre figyelni kell, illetve amelyektől védeni kell magunkat. Az UV-sugárzás, a hőmérséklet ingadozása, a szél, az időjárás változása mind befolyásolja az épségét a kültakarónknak, de a környezetben lévő vegyi anyagok is hatással lehetnek rá. A túl gyakori tisztálkodás, a meleg vízben való hosszú fürdőzés szintén károsítja a bőr védelmi funkcióját.

Belső állapotunk is nagyban befolyásolhatja a bőr egészségét, így figyelni kell a kiegyensúlyozott étrendre, a megfelelő folyadékbevitelre, a szabad levegőn végzett

mozgásra, de hatással lehet rá a dohányzás is és bizonyos gyógyszerek alkalmazása is.

UV-sugárzás és egyéb környezeti károsító anyagok okozta hatások kivédéséhez, a korai öregedés megakadályozásához.



A SZÉPSÉG BELÜLRŐL FAKAD

„Azzá leszel, amit eszel” – ez a mondás a bőrünkre is igaz, hiszen az elfogyasztott vagy a hiányosan bevitt táplálék nagyban befolyásolja a kültakaró egészségét, a tökéletes felépülést. A fűszeres, túl zsíros ételek, a túlzásba vitt finomított liszt- és cukorhasználat, az adalékanyagok bevitele mind rontják a minőségét. Az ép bőr felépüléséhez számos anyag van, amelynek fogyasztása elengedhetetlen az egészséghez. Egyrészt szükségesek a bőr tökéletes megújulásához, másrészt az

Az A-vitamint hívjuk a hámvédő vitaminnak, amit szervezetünk béta-karotinból (zöldségekben és gyümölcsökben található meg) tud kellő mennyiségben szintetizálni. A szabadgyököktől, amelyek leginkább az UV-sugárzás hatására keletkeznek a bőrben és okozhatják a korai öregedést, leginkább a C-, és az E-vitamin véd meg bennünket. A C-vitaminnak nagyon nagy jelentősége van a kollagén szintézisében is, ami a bőrt alkotó szárazanyag tömegének körülbelül háromnegyed részét teszi ki, és épsége szükséges a fiatalos megjelenéshez.



A bőr egészségéhez kell még, hogy a táplálékunk elegendő ásványi anyagot is tartalmazzon. Ezek közül fontos a cink és a szelén megfelelő mennyisége. Figyelni kell arra, hogy esszenciális zsírsavakban, flavonoidokban (növényi színanyagok) is gazdag étrendünk legyen, illetve időnként szükségessé válhat a Q10 pótlása is.

A szervezetünkben a kén a negyedik leggyakoribb elem, ami kulcsfontosságú a C-vitamin mellett a kollagén szintéziséhez, illetve a kén elengedhetetlen az új sejtek képzésében (a bőr folyamatosan megújul) és a sejtek közötti kötőszövet rugalmasságának kialakításában is.

Bőrünk állapota mindig tükrözi a belek állapotát is. Az egészséges külső fenntartásához ezért is elengedhetetlen az ételmi rostokban dús étrend és a mikrobiom, vagyis a bélflóra épsége, ami segít a normál emésztésben és felszívódásban, valamint a normál immunrendszer működéséhez sem hiányozhat.

Az ép bőr kellően hidratált, vagyis képes elegendő víz megkötésére, így a napi folyadékpótlás is fontos a szépségünkhez és egészségünkhez.

BŐRÁPOLÁS KÜLSŐLEG

Naponta tisztítsuk meg a bőrünket, ügyelve arra, hogy ne sértsük meg a bőr természetes flóráját, ami egy savas köpenyt biztosít a számunkra! Ez véd a környezeti károsító anyagokkal szemben és a mikroorganizmusoktól is.

Érdemes a kemikáliák helyett itt is a természet felé közelednünk, és olyan készítményeket választani, amelyek növényi hatóanyagokban gazdagok, pH-semlegesek, vagyis nem bántják a bőr savas pH-ját, tartalmaznak vitaminokat vagy egyéb olyan hatóanyagokat, amelyek segítik a bőr megújulását, megfelelő hidratáltságot, táplálását.

A 100%-os stabilizált Aloe Vera gél sok higiénés termékünk legfontosabb összetevője. A hozzáadott gyümölcs-kivonatok, gyógynövények keveréke elősegíti, hogy a pórusok mélyére hatolva is gyengéd legyen a tisztítás, közben az elhalt hámsejtektől is könnyedén megszabadulhatunk. A tisztálkodás után bőrünk sima, friss és hidratált lesz.

Mindenkinek szüksége van hidratálásra, még a zsíros bőrűeknek is.



Az Aloe Vera ebben is sokat segít, hiszen növeli a bőr vízmegkötő képességét. Számos krémünk közül választhat mindenki az igényének és bőrtípusának megfelelően, de alkalmazkodhat az évszakokhoz és a napszakokhoz is.

Zseniális termékpalettánkról bárki ki tudja választani a számára megfelelőt. Van, ami fényvédőt tartalmaz, van kollagén- és elasztintartalmú, van, ami növényi kivonatokban bővelkedik, ami propoliszt tartalmaz és olyan is, amelyben antioxidáns vitaminok segítik a tápláltságot, szépséget.

Időnként célszerű bőrradírozással is rásegíteni a napi tisztításra. A 100 %-os stabilizált Aloe Vera zselét és parányi



jojoba-
golyócskák
tartalmazó bőr-
tisztítót arra a
célra fejlesztették ki,
hogy tisztítás alatt a bőrt

nedvesítse, kondicionálja, ne engedje
kiszáradni, és ne okozzon sérüléseket.

A napsütéses órák számának növekedésével együtt egyre nagyobb hangsúlyt kell fektetni a fényvédelemre is. Olyan krémet tudunk alkalmazni, amely a család minden tagjának megfelelő – bőrtípustól függetlenül. Az Aloe Verán kívül SPF30-as faktort tartalmaz, és a mai kornak megfelelően fizikai és kémiai fényvédők teszik tökéletessé a hatását.

AZ ÉLETMÓD FONTOSSÁGA

A napi higiénés szokások és bőrtápláló krémek mellett egyre nagyobb hangsúlyt kell helyeznünk az életmódunkra is.

A kiegyensúlyozott, vegyes étrend az alapja az egészségnek, amely segíti a probiotikus flóra épségét, így az emésztett tápanyagokból tökéletesen tudnak hasznosulni az alapanyagok.

Törekedjünk rost dúsan táplálkozni, étrendünk sok, az évszaknak megfelelő nyers zöldségből, gyümölcsből álljon! Kerüljük a túlfinomított élelmiszereket, adalékokat tartalmazó félkész és kész ételeket! A bőr szempontjából a legjobbak a sárga, piros, zöld színű zöldségeket tartalmazó növények, az olajos magvak (bár ezeket ne vigyük túlzásba) és a tengeri halak. Érdemes időt szánni az étrend megtervezésére.

A tiszta ivóvíz felbecsülhetetlen az egészséghez. A szép, üde bőr leginkább a vizet igényli, ezt nem lehet pótolni sem gyümölcs-, sem pedig zöldséglével, a cukrozott üdítőkről nem is beszélve.

ÉLETMÓDVÁLTÓ

Van olyan élethelyzet, amikor vagy kevesebb vitaminhoz tudunk hozzájutni, vagy csökken ezek felszívódása bizonyos bélproblémáknál, vagy nagyobb mennyiségre van belőle szüksége a szervezetünknek. Ilyenkor bátran nyúlunk minőségi étrendkiegészítőkhöz is, hogy a testünket tényleg az igényének megfelelően tudjuk jól táplálttá tenni!

A stressz a bőrre is nagy hatással van. Így érdemes bizonyos relaxációs technikákat megtanulni, és rendszeresen alkalmazni. Tanuljuk meg helyesen kialakítani az arányt a munka és a szabadidős tevékenységek között! A pozitív gondolkodásmód, a célokkal teli élet látványosan fiatalítja a bőrünket is.

A modern kor embere számára a mozgás felbecsülhetetlen, hiszen a szervezet minden folyamatára pozitív hatással van. Egy-egy intenzív tréning során javítjuk a keringést, így a bőrhöz is könnyebben jut el az oxigén és a tápanyag, és gyorsabban kerül el onnan a salakanyag.

A pihentető éjszakai alvás alatt van lehetősége a testnek a regenerálódásra, a sejtek megújulására.

Az életmódváltáshoz érdemes a káros szenvedélyektől is megszabadulni. A bőrre leginkább a dohányzásnak van hatása. A dohányfüst szabad-gyököket termel a testben, ami öregíti, ráncossá teszi a bőrt. Érzékszítő hatása is van, így károsodik a keringés, csökken a tápanyag-, vitamin- és oxigénellátása a sejteknek, de károsodik a bőr alatti kötőszövet is, így a kollagén és elasztin rugalmatlanná válik.

Az életmódváltás mindig egy döntéssel kezdődik. Hozz döntést, és cselekedj MOST!





ALOE HEAT LOTION

Csak addig nyújtózkodj, hogy elérj egy Aloe Heat Lotion tubust! Kiváló bőrpuhító, olajos-vizes krém, amely melegítő anyagokat és aloét tartalmaz. Ideális az ellazuláshoz, és megerőltetések esetén.

118 ml



A HÓNAP TERMÉKE

HUSZTI ERZSÉBET MANAGER AJÁNLÁSA

Már az első családi partin való találkozás alkalmával a szívembe zártam ezt a terméket. Az a borsónyi, kámfor illatú csoda, amit a halántékomra kentek, azonnal elvarázsolt. Nemcsak felfrissültem a hatására, hanem a fáradtságom is elmúlt. Azóta társam a mindennapokban. Magammal viszem akkor is, ha masszörhöz megyek. Ezen alkalmakkor, ahogy megérezem a kellemes illatot, azonnal ellazulok. Jótékony hatását egy menyasszony ismerősem is megtapasztalhatta, akit ellazított, enyhítette fáradtságát, így végigtáncolhatta az esküvője éjszakáját. Nagy szeretettel ajánlom mindenkinek ezt az ezerarcú bemelegítő krémet!

Women Power

NŐI KARRIER A FOREVERBEN

KARRIER VAGY CSALÁD? GYAKRAN FELBUKKANÓ DILEMMA. A FOREVERBEN A VÁLASZ: KARRIER ÉS CSALÁD – NEM IS AKÁRMILYEN. SIKERES ÜZLETI PARTNEREKET KÉRDEZTÜNK ARRÓL, ŐK HOGYAN JUTOTTAK IDÁIG, ÉS MIT KÖSZÖNHETNEK AZ ÚTNAK.

Dr. Kertészné Szabó Erzsébet



♥ Manager
Főiskolai tanár
Három gyermek édesanyja

A Forever lehetősége 2000 januárjában kopogtatott be hozzánk Papp Imre közvetítésével. Eleinte csak a férjem fogyasztotta a gélt, de rövid időn belül 100%-os termékhasználókká váltunk. Szüleim szeretetre, tiszteletre és kellő alázatra neveltek, ebben csak megerősített a Rex Maughannal való minden egyes találkozás. Az adott szónak számomra mindig súlya volt. 2005 év elején tettem ígéretet Dávid fiunknak és Vágási Arankának arra, hogy április 30-ra Managerek leszünk. Tanítási időben és párom állatorvosi munkája mellett szinte elképzelhetetlennek tűnt, de tervezéssel és intenzív csapatmunkával 29-re meglett a 120CC, és Managerként vártuk a reptéren külszolgálatból hazatért fiunkat. Bebizonyosodott, hogy nincs lehetetlen. Ha valamit valóban el akarunk érni, azt meg tudjuk valósítani! Negyvenkét éves tanári pályafutásom alatt számtalan elismerésben részesültem, de ezek a Foreverével össze nem hasonlíthatók. Gyermkeink – Dávid és Éva – Assistant Supervisorok és termékfogyasztók, Ottó tavaly október óta már Manager. Számunkra a segítségnyújtás volt mindig a legfontosabb, és ez másodídi az üzletünkben. Alapelvünk Rex üzenete: „tisztán és egyszerűen!” A Forever által kinyílt számunkra a világ. Kikerültünk a mindennapos mókuserékből. Új barátokkal gazdagodtunk, szegényebb lenne az életünk nélkülük. Az Europa és Global Rally-k, a porecsi Gyémánt-képzések felejthetetlen élményekkel és tudással tettek gazdagabbá. Az MLM folyamatos tanulásra ösztönöz, mert az új kihívásoknak csak állandó képzéssel lehet megfelelni. Nyugdíjasként nem áll meg az élet. Családi bemutatók, arcápolási partik teszik változatossá napjainkat, és hoznak életünkbe új barátokat és új munkatársakat, akikkel megismertethetjük a siker ízét. Együttal nekünk is megadatik a további aktív, egészséges élet, az új célok kitűzése és mások segítése céljaik elérésében. Záró mondatként Ottó fiunk szavait idézem: „Aki segítségnyújtásra tette fel az életét, az nem hagyhatja ki a Forever-adta lehetőségeket!”

H. Pezenhöfer Brigitta



♥ Manager
Középiskolai tanár
Három gyermek édesanyja

Magyar-német-hittan szakos tanárként dolgoztam a szomszédos Ausztriában, amikor 2011-ben megismertem a Forever Living Products termékeit. Hamar megtapasztaltam ezek nagyszerű hatását, de hét éven keresztül csak termékfelhasználó maradtam. Harmadik gyermekünk születése után már nem tudtam visszamenni Ausztriába dolgozni, Magyarországon helyezkedtem el egy gimnáziumban. 2017 decemberében mondtam igent felsővonalamnak, Hegedűsné Lukátsi Piroskának az üzletre. Hat hét alatt lettem Supervisor, tizenegy hónap alatt Manager úgy, hogy közben nemcsak az iskolában és a családban, hanem két mellékállásban is helyt kellett állnom. Ma már csak a Forever és az iskola van, ami a munkát illeti. Ha kérdezik, mit jelent számomra a Forever, a válaszom: CSALÁD. Csupa nagy betűvel. A Forever egy cég, amelyet egy család alapított családok számára, hiszen termékei a családok igényeire is szabottak. A cég hitvallásában az egyén, maga az ember és a család áll a középpontban. Minden Forever-család a maga ura, a saját maga főnöke, a saját sikerének a kulcsa, de maga a Forever is egy nagy család, amely segít saját foreveres családjainak, és azoknak, akik nehéz helyzetben, nehéz körülmények között élnek. A te gyermekedre, sőt unokáidra is gondol a cég és vezetése, maga a marketingrendszer! Örökölheto mindaz, amit elérsz, megalapozhatod vele gyermekeid jövőjét! Én azért lehetek köztetek, mert bennem hittek, és a mai napig hisznek. Hogy kik? A szponzoraim, valamint azok, akik engem választottak és választanak szponzornak. Addig, amíg nem volt gyermekem, sosem értettem, hogy anyukám miért érzi magáénak is az én születésnapomat. Aztán megértettem, mikor anya lettem. Így van ez a szponzorral is a Foreverben! Olyan kapcsolat alakul ki köztetek, ami hasonló ehhez a családi kötelékhez. Ő támogat, segít, melletted áll. Ezért is fontos, hogy kire bízod magad, ki az, akinek a vezetésével előbbre szeretnél jutni az életben. Ne habozz, ne várj! Tervezd meg a következő két hónapot, a következő foreveres évedet! Tervezz és járj sikerrel! A Forever-család melletted áll!

Az imént lett vége a Sikernapnak, amin online vettünk részt, és könnyekig hatódtam. Szabó Józsi azt kérte, hogy hívjuk fel az anyukánkat, és kérdezzük meg, mire tanított minket kisgyermekként. Én felhívtam, és megkérdeztem. Ezeket mondta: „Tanítottalak a szeretetre, mert ha szeretet van, akkor minden van. Tanítottalak a jóságra, mert ha jó vagy, a világod is jobb lesz. Tanítottalak arra, hogy olyan dolgot tanulj, hogy ne kelljen olyan nehezen keresni a pénzt, ahogy én kerestem. Mert mi nehezen éltünk, és én azt akartam, hogy ti ne olyan nehezen éljétek, mint én.” Tizennégy éve a szeretet által működtetett üzletben vagyok. Azt, hogy jó vagyok-e, majd elmeséli az, akivel jó vagyok, és tudom, egyre több ilyen ember van. Egy biztos: mindennap jobb vagyok, mert teszek érte. Van egy eszköz a kezemben a Forever-cég által, amivel jó dolgot adok az embereknek. Végül pedig igen, egy olyan szakmát tanulok tizennégy éve folyamatosan, amivel sokkal könnyebben élek, mint ahogy neked kellett egykor. Látod, anya, jó helyen vagyok. Vannak hullámvölgyek, és vannak jobb időszakok, de egy biztos, örökké hálás leszek Molnár Juditnak, hogy tizennégy évvel ezelőtt elvezetett a saját tudásom kapujához, és amikor kellett, hagyta, hogy saját lábamra állva erősödjek és tanuljak tovább. Ő már akkor megmondta, hogy nem a diploma az, ami hiányzik az életemből, hanem valami egészen más dolog. Önmagam megismerésén és elfogadásán keresztül mások megismerése és elfogadása, ezáltal az élet szeretete mindig az adott pillanatban. Mindent a Forevernek köszönhetek. A megélhetésemet, a lakásomat, az autómat, a fiam továbbtanulását, a sok-sok utazást akár a Foreverrel, akár magánúton. A leghálásabb mégis talán a gondolkodásmódbeli változásom miatt vagyok, mert évek során sokkal jobb társává, barátjává tudtam válni saját magamnak. A Forever útja a csoda útja. Együttműködöm a csapatommal, és tanítom nekik azt, amit a példaképeimtől tanulok. Nagyon büszke vagyok erre a csapatra, mert látom, hogy bátran bejárják az utat, amit az élet kijelöl számukra. A Forever által lettem szabad ember, és a Forever által lesznek ők is, és lehetnek ti is azok.

Szolnoki Mónika



♥ Manager
Irodai alkalmazotti munka után
főállású Üzleti Partner
Egy felnőtt fiú édesanyja



SENIOR MANAGER



Like Comment Share

Dr. Debródi Mária
szponzor: Varga Zsuzsa

„Prevenció, felelősségvállalás, önképzés és mások segítése szeretettel, alázattal.”



MANAGERS



Like Comment Share

Bakosi Miklósné
szponzor: Veress-Bakosi Brigitta

„Hiszem, hogy ha vannak céljaid, álmaid, a siker az életed részévé válik.”



Like Comment Share

Csizmadia Erzsébet
szponzor: Dr. Szomják Edit

„A céltudatosság, ha a győzelem vágya támogatja, fél siker.”



Like Comment Share

Kokovainé Zudor Zsuzsa
szponzor: Csirkés Sándorné & Csirkés Sándor

„A hit erősebb, mint a félelem!”



Like Comment Share

Sead Kunovac
szponzor: Mirsada Sehagic

„A kreatív embert a cél motiválja, nem pedig a másokkal szembeni győzelem vágya.”



Like Comment Share

Jelena Kusljevic
szponzor: Lidija Pejovic

„Minden kezdetnél a legfontosabb az akaratérő. Ha van akaratérő és olyan keményen dolgozol, amennyire csak tudsz, akkor a siker elkerülhetetlen.”

QUALIFICATIONS



Like Comment Share

Galambosi István
szponzor: Mayer Péter

„Szponzor nélkül semmit!”



Like Comment Share

Kamarás Beáta
szponzor: Novozánszkiné Almási Zita

„Bármilyen emberi elme képes felfogni és elérni is képes!”
Albert Einstein



ASSISTANT MANAGERS

Ankica Jerkovic
(Szponzor: Dusan Kukucka)

Ivana Jerkovic
(Szponzor: Ankica Jerkovic)

Lőrincz Melinda
(Szponzor: Mónus Istvánné)

Mónus Istvánné
(Szponzor: Pálmai Judit Mária)

Nyilas-Tóth Ibolya & Nyilas József
(Szponzor: Ónodiné Szuhr Edina)

Ónodiné Szuhr Edina
(Szponzor: Illés Györgyné & Illés György)

Somogyi Árpád
(Szponzor: Kamarás Beáta)

Somogyi Ildikó
(Szponzor: Somogyi Árpád)

Tacsi Imréné & Tacsi Imre
(Szponzor: Kiss Tiborné)



SUPERVISORS



Like Comment Share

Mirjana Zigic
szponzor: Sanja Jovanovic

„Saját életünk alkotói és színészei vagyunk.
Higgy a vágyaidban és az álmaidban, és
akkor valóra válnak. Élvezd az életet,
és bízz magadban.”

Balázs Zoltán
Benedek Andrásné
Besenyei Gyöngyi
Violeta Bihorac
Biró Botond
Busa-Szandavári Gabriella
Csernitskyné Roller
Zsuzsanna
Suncana Draganic
Drengubák Krisztina
Druzeta Anna
Fekete Ildikó
Fiore Angéla
Horváth Adrienné
Huber Edit
Dragana Jovanov Kalnak
Kenéz Béla Bertalané
Kertész Horváth Karolina

Ardeta Koci
Jerkan Kovacevic
Kovácsné Székely
Helga Tímea
Sonja Kozarov
Krauszné Csillag Katalin
Rafet Licina
Lovász Imre
Madarász Szilvia
Majnik Balázs
Sanja Maric-Hota
Marsané Kasza Regina
Menyhárt Edina
Mihajlo Mihajlovic
Milena Mikanovic
Molnár-Rácz Zsófia Fanni
Nagy Csaba
Nagy Orsolya

Pandákné Csizmadia Klára
Manuela Pavlic
Rogács Erzsébet
Sándor Beatrix
Sándor László
Smajda Zoltán
Smith-Tóth Andrea
Spendelné Somogyi Éva
Süle László Dezsóné
Szélpál Izabella
Tessedik Nikolett
Ivana Tomic Illic
Verebesi Enikő
Dragana Veselinovic
Aleksandra Vujovic
Wiederschitz Anikó
Vesna Zdravkovic



Szinte a kezdetek kezdetén, huszunkét éve csatlakoztál a Foreverhez. Milyen helyzetből jöttél?

Eredeti szakmám gépi forgácsoló, de huszonöt éven át dolgoztam a Tűzoltóság-nál – biztosan nem véletlenül, hiszen Flórián, a tűzoltók védőszentje napján születtem. Innét korán, már 1999-ben korkedvezményes nyugdíjba mehettem. Egy évvel előtte írtam alá a regisztrációs lapot. A harmadik embernek mondtam igit: Schönfeld Szilvia a szponzorom, aki később a kislányunk keresztanyja is lett.

Magyarországon akkor még friss vállalkozás volt a Forever. Az MLM vagy az aloe vera fogalma még nem volt túlságosan ismert. Te mennyire „voltál közben”?

Hamar megláttam benne az óriási lehetőséget főként, mivel korábban sehol nem éreztem, hogy akár emberileg, akár anyagilag megbecsültek volna. Mindig azt kerestem, hogyan tehetnék szert passzív jövedelemre úgy, hogy emberileg is megbecsüljenek és értékén fizessék meg a munkámat.

Azt hamar megtapasztaltam, hogy a termékek jók, de jövőképem attól kezdve lett, hogy részt vettem az első londoni Europa Rally-n. Azt gondoltam, ez olyan ügy, ami mellé érdemes odaállni. A Rally után három hónapra Manager lettem. Küldetésemnek tekintem, hogy az embereket egészségesebb, minőségi életre inspiráljam.

Immár vezetőként is húszéves tapasztalattal bírsz, láttad a Forever – és benne a magad – fejlődéstörténetét.



SULYOK LÁSZLÓ

Eagle Manager

Élvezem az utat

Huszonkét év – ennyi ideje építi Forever-vállalkozását Sulyok László. Közben megszületett várva várt kislányuk, Virág, aki ma már tízéves. Pár éve Laci radikális életmódváltásba kezdett, ami az üzletében is nagy sikereket eredményezett. Minderről, és az új célokról is beszélgettünk.

Szponzor: Schönfeld Szilvia

Felsővonal: Szabó Péter, Varga Róbert, Leveleki Zsolt, Herman Terézia, Becz Zoltán és Kenesei Zsuzsanna Viktória, Gergely Zsófia és Dr. Reindl László, Vágási Aranka és Kovács András, Berkics Miklós, Szabó József, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

Ebben meghatározó élmény volt, hogy nehéz időkben is a Forever volt az a stabil pont, amire mindig lehetett számítani. Korrekt volt, pontosan fizetett, és amit ígért, azt betartotta. Hála és köszönet dr. Milesz Sándor és Lenkey Péter kiváló vezetésének!

Te magad is változtál ennyi idő alatt?

Teljesen megváltozott a gondolkodásmódom. Máshogy látom az embereket, hiszen rengeteg képzésen vettem részt.

Ismerem a személyiségtípusokat és azt is, hogyan kell az egyes emberekkel kommunikálni, hogyan lehet velük egy irányba gondolkodni. Ugyanakkor tudom, ez egy folyamatos tanulás, ami életünk végéig tart. Bevallom, nálunk is voltak mélypontok, amikor „beleültünk” a komfortzónánkba. De végül megértettük: bárki képes itt eredményt elérni, de bele kell tenni a munkát, meg kell szerezni a szükséges készségeket ahhoz, hogy valaki alkalmas vezetővé váljon. Ezek azonban mind tanulhatóak.

Ha már a változásoknál tartunk: fontos mérőöldkö lehetett, hogy ötvenéves korod felett újra édesapa lettél. Talán a hátad mögött érzett stabilitásnak is szerepe volt abban, hogy bátran belevágtál az újabb családalapításba.

Valóban szerepe volt benne. Egykor én kezdtem el az üzletet, a párom, Kókény Tünde hozzám csatlakozott, és együtt folytattuk. Minden eredményt - a két Chairman's Bonus csekket, a Forever2Drive minősüléseket - együtt

értük el. Fontos, hogy egy párkapcsolatban a két ember egy irányba menjen, egy célért küzdjön, kéz a kézben. Kislányunkat, Virágot már stabil anyagi helyzetben, nyugodt háttérrel tudtuk vállalni úgy, hogy jusson rá elegendő idő. Virágnak sokkal több tapasztalatot, készséget tudok átadni, mint régen a nagylányaimnak. Persze nagyon büszke vagyok felnőtt gyermekeimre is, kiváló emberek lettek: Melinda (aki jelenleg otthon

„MEGÉRTETTEM, HOGY 20. SZÁZADI FEJJELEK NEM LEHET MEGÉLNI A 21. SZÁZADBAN, PLÁNE, HOGY MÁR 2020-AT ÍRUNK.”



van a két gyönyörű unokánkkal) gyógytornásként, Ágnes intenzíves helyettes főnővérként dolgozik gyermek-intenzív osztályon.

Ilyenkor az ember talán azt is komolyabban veszik, hogy milyen fizikai és mentális állapotban van, meddig lesz még ereje teljében.

A vitalitás nagyon fontos. Én már jó ideje odafigyelek az egészséges táplálkozásra, a mozgásra, a mentális jóllétre, amiben nagy szerepe van a biztos, szerető családi háttérnek. Pár éve a szervezetem figyelmeztetett, és én komolyan vettem a jelzését: 136 kilónál bizony már nem tudtam lehajolni bekötni a cipőfűzőmet, nem kaptam levegőt... ezt senki ne várja meg! Fokozatosan kezdtem mozogni: eleinte túrabottal gyalogoltam, majd futottam, bringáztam, úsztam... Egészen odáig fejlesztettem magam, hogy még triatlon-versenyen is elindultam, melyet szintidőn belül teljesíttem. Azóta túl vagyok egy

térdműtéten, de ma is rendszeresen sportolok. Feladatomnak érzem azt is, hogy a természet szeretetét átadjam a gyermekemnek. A táplálkozásomban kerülöm a finomított cukrokat, kevés szénhidrátot fogyasztok, inkább több fehérjét és minőségi tápanyagokat.

Ez olyan önfegyelmet igényel, amit talán a hálózatiépítésben is tudsz kamatoztatni.

Egy átfogó életmódváltás az élet minden területére kihat, magasabb szintű tervezettséget és fókuszáltságot hoz magával. Ha valaki változtatni akar az életén, akkor kezdetnek egy területet ragadjon meg, azt tegye rendbe elsőként, mert az majd magával hozza a változást az élete többi részében is. Nálam például az életmódváltás hatására beindult az üzlet, még az Eagle-minősítéseket is ennek tudom be. Persze még messze nem vagyok „kész”, úton vagyok, de élvezem az utat. Azt hiszem, nem is az úti cél a lényeg, hanem maga az út.

Üzletileg vajon milyen állomásnál jársz, hogyan érzed?

Jó ez a megfogalmazás, mert a kétszeres Eagle Manager-szint nekem csak egy állomás. A következő évben már az esélyes Managereinkkel – Szabadosné Mikus Emese és Szabados Zoltán, valamint Antalné dr. Schunk Erzsébet és Antal Gyula – együtt fogunk utazni. Mindenesetre az Eagle-attitűd már bennem van, és folyamatosan visz tovább.

Amióta csatlakoztál, mindannyian átléptünk egy új évszázadba is. Megfigyelhető volt, hogy az érettebb generáció nehezen birkózott meg az új, online módszerekkel. Neked voltak-e ezzel nehézségeid?

Nem, mert én mindig is nyitott voltam az új dolgokra. Megértettem, hogy 20. századi fejvel nem lehet megélni a 21. században, pláne, hogy már 2020-at írunk. Mindenkinek javaslom, hogy a Facebookot és más közösségi felületeket ne haszontalanságokra

használja, hanem építsen „énmárkát” – mindegy, hogy kertészkedéssel, főzéssel vagy bármi mással. Valamivel, ami az illetőről magáról szól. Mert akkor utána már nincs más feladat, mint kikommunikálni azt, hogy ezzel hogyan tud az érdeklődőknek segíteni a saját céljaik megvalósításában. Ha valaki bezárkózik, akkor ne várjon változást. Úgy is mondhatnám: ha plusz eredményt szeretnénk, akkor ne azt csináljuk, mint az elmúlt öt évben csináltunk. Próbáljunk ki mindent, lehet, hogy az nehézségeket is bevonoz, de az mindig magában hordozza az ajándékát, a jót.

Hogyan képzeljük el a mostani időbeosztásodat?

Bőven van mit fejlődnöm, mert kevesebb időt fordítok munkára, mint kellene. Úgy látom, ha valaki napi nyolc órát beletesz ebbe, az busásan megtérül. Nem igazán jó, de későn fekszem és későn kelek, viszont legalább heti háromszor sporttal kezdem a napot, olyankor inkább délután dolgozom. Folyamatosan ismerkedem – persze nem tolakodva – online és offline egyaránt. Nem indítok rögtön direkt ajánlattal, előbb személyes kapcsolatot építek – ez számomra soha nem okozott problémát. Aztán úgyis eljön az a pillanat, amikor át lehet vinni a lényegi üzenetet.

Mik a legközelebbi céljaid?

Újra a Forever2Drive és a Chairman's Bonus, és természetesen az Eagle Manager-szint. Pontosabban minden ösztönző, ami csak lehetséges. Engem nagyon motiválnak az utazások és a velük járó kényeztetés is. Aki egyszer a csúcson volt, az újra oda vágyik, és képes is rá. Persze a Senior-szint is ott van a horizonton... Mindehhez fontos, hogy jövőképet tudjunk adni a csapatunk tagjainak és a folyamatosan csatlakozóknak, hiszen egy nagy család vagyunk, és együtt, egy irányba haladunk. Az az alap, hogy minél több emberrel jussunk el Porecsbe, és hogy minél többeknek segítsünk a csapatommal abban, hogy egy biztos havi jövedelmet szerezzenek a Foreverből. Ezt ma már online segítségnyújtással határoktól függetlenül megtehetem. A munka minden részéhez sok támogatást kapok a szponzorvonalától, Schönfeld Szilviától,



Varga Róberttől, Leveleki Zsolttól, akinek köszönhetjük a Dream Team Global vállalkozói közösséget, a Forever Academy keretei közt működő képzési rendszert, amivel kiváló eszközt kaptunk a folyamatos szakmai fejlődéshez. Külön köszönet Berkics Miklós Diamond Managernek, aki emberileg és szakmailag is példamutatóan jár előttünk.



SÜLYOKNÉ KÖKÉNY TÜNDE

„Huszonegy éve ismerjük egymást Lacival, ő előtte csatlakozott a Foreverhez. Én mindig is úgy gondoltam, hogy a párok egy irányba menjenek, mert akkor van eredmény. Ha viszont nincsen közös cél, akkor kijönnek a problémák – ez egy ilyen katalizátor. Mi mindketten elkészítettük a célfüzetünket, a közös célokat megbeszéltük, így tudtunk előre menni. Egy húron pendülünk, nálunk fontos a tisztelet: egyenlő partnerként tekintünk a másikra, és jól kiegészítjük egymást. Ez nem csak párként, de családként is fontos: a valamennyiünket érintő kérdésekben a kislányunk, Virág véleményét is meghallgatjuk, és közösen hozzuk meg a döntéseinket. Más a habitusunk, Laci talán gyorsabban elengedi az embereket, nekem több türelmem van mindenkire. Jellemzően azokat vonzzuk, akik gyermekeket nevelnek, mert nekik is fontos, hogy minél több minőségi időt tölthessenek egymással és a gyermekeikkel, hogy minél több helyére jussanak el a világnak. Az első manageri bónuszunkból annak idején a két nagylányunkkal utaztunk Korfura, aztán az első Eagle-útra Virággal, mert ő nagyon szeretett volna az USA-ba eljutni – így aztán elvittük Phoenixbe Rexhez. A tavalyi thaiföldi utazás pedig életünk egyik legnagyobb élménye volt. Jó, hogy itt olyan közösség tagja vagy, ahol számítanak rád, és jó látni a csapat fejlődését, azt, hogy hová jutottak, és akik most csatlakoznak, hová juthatnak velünk.”

STEP BY STEP



ZSIDAI RENÁTA
Senior Manager

A tisztességes hálózatiépítés a legmagasabb szintű együttműködési forma. Amikor ezeket a sorokat írom, a világ óriási válságban, változásban van. Amióta élek, nem voltam részese ehhez fogható helyzetnek. Optimizmusom, hitem és vízióm, hogy mire ezeket a sorokat olvasod, kedves olvasó, túl vagyunk a nehezen.

Soha nem volt ennél fontosabb a testi és lelki egészség, a tiszta gondolkodás, az összetartás, az empátia, az egymás iránti figyelem és törődés, a pozitív közösségépítés. Bízom benne, hogy a legtöbb ember ezután „felébred”, és változtat. Változtat az egyéni felelősségvállalás kérdésében. Nem másoktól várja a saját egészségvédelmét és a saját boldogulását.

Közel tizenhárom éve, egy gazdasági válság kellős közepén talált rám a Forever rendkívüli lehetősége, éppen egy egészségügyi, magánéleti és anyagi kihívásokkal teli élethelyzetben. Nem gondoltam volna, hogy a Forever-vállalat, a termékei és a marketingterve lesz a „túlélőcsomagom”. A fókuszom a túlélésen és az azonnali változtatáson volt, ezért a válság kellős közepén, nehéz körülmények között építettem fel öt hónap alatt a Manager-üzletet. Elszántság, hit, akarat, fókusz és szorgalom, ezek voltak az építőköveim, mivel másom nem volt.

A lehetőségeket nem mindig ismered fel elsőre, de elég nyitott kell, hogy legyél a változtatásra, hogy esélyt adj magadnak! A Forever marketingterve nem cél, hanem egy eszköz.

MIRE VAN SZÜKSÉGED?

- ✓ **változásra, változtatásra való igény**
- ✓ **elhatározás és egy visszavonhatatlan döntés**
- ✓ **minőségi gondolkodás**
- ✓ **taníthatóság**

- ✓ **megfelelő hozzáállás**
- ✓ **türelem (elsősorban önmagadhoz)**
- ✓ **kitartás**
- ✓ **új szokások kialakítása**
- ✓ **folyamatos fókusz**
- ✓ **részletes időbeosztás és tevékenységterv**
- ✓ **konzultáció**
- ✓ **működő rendszer**

El kell döntened, hogy hobbiként vagy vállalkozásként tekintesz a Forever üzleti lehetőségére. Folyamatos legyen a „vetés” önmagadba és másokba, ne szezonális!

Semmit ne élj meg kudarcnak, sokkal inkább tanulásnak és tapasztalatszerzésnek! Itt csak a becsületes és etikus tevékenység működőképes. Legyen benned akkora hajtóerő, cél, amiért hajlandó vagy kibírni a nemeket, és elfogadni a szakma sajátosságait!

FEJLESZD MAGAD!

A tudás megszerzése egy folyamat, de az üzleted csak a „csinálástól” működik.

Csináld, és közben tanulsz, nem pedig fordítva. A tudást közben kell megszerezni.

Életünk végéig tanulunk mindenből és mindenkitől, ezért nem hoz sikereket az a hozzáállás, hogy „először mindent megtanulok, és csak utána kezdem el csinálni”.

KEZDETI LÉPÉSEK:

- ✓ **kedvezményes termékfogyasztás**
- ✓ **ingyenes termékfogyasztás, a tapasztalatok korrekt megosztása, ennek megtanulása és mások erre való megtanítása**
- ✓ **egyre szűkebb üzleti csoportba tartozás**
- ✓ **rendszeres aktivitás, mert ez vezet el a célhoz**



A hálózatiépítés egyszerű tevékenység, ne bonyolítsd túl!
Ha valami nagyot akarsz felépíteni, valami nagyon egyszerűt kell csinálni. Könnyen és másolhatóan végezni a folyamatokat, mindenki számára érthetően.

LEGYEN VÍZIÓD!

A digitális világ miatt folyamatosan változik a munkaerőpiac és az egészségre figyelő, tudatos fogyasztók száma is növekvő tendenciát mutat.

A legtöbb embernek olyan célja van, ami csak egy-két hétig tudja mozgatni. Ha nagy üzletet akarsz, olyan erős és nagy víziód legyen, ami hosszú távon tud mozgatni téged!
Ha valami nagyot akarsz, úgy kell élned és viselkedned, mintha örökké élnél.

Olyan üzletben vagyunk, amit generációról generációra tudsz átadni. Jövőt építünk a jövőnek. Arra gondolj, amikor meghívsz, hogy olyan helyre hívsz, ahol stabilitás, biztonság, működőképesség és sikeres rendszer van, és ez mindenki rendelkezésére áll.

A legnagyobb különbség az emberek között az, hogy valaki kipróbálni jön saját magát és a rendszert, másvalaki pedig felépíteni az üzletet.

Vízió lehet, hogy minden háztartásba jusson be a termékcsalád, vagy például hogy heti két új partner elinduljon az üzletedben. Előbb kell megfizetni az árát, aztán lesz működőképés. A sikernek nem titka, hanem ára van.

Céltól függően három-öt év tervezett és rendszeres munka. Mivel ez az üzletág termékgorgalmon alapuló vállalkozási forma, így a legfontosabb, hogy te legyél a vállalkozásod legjobb fogyasztója. Így rengeteg tapasztalatra teszel szert,

amit már csak megfelelő minőségben kell online és offline kommunikálni az ismerőseidnek.
Sziklaszilárd alapokat építs!

Ehhez magadon kívül egy profi eszköztára is szükség van. A legfontosabb, hogy akarj mindig jobb lenni a tegnapi önmagadnál, és kövesd a lépéseket!

- 1. Használd az összes terméket! Légy márkahű!**
- 2. Alakítsd ki saját vásárlókörodet! Vevőgondozás.**
- 3. Havonta 10-15 alkalommal mutasd meg a marketingtervet, az üzleti lehetőséget!**
- 4. Hallgass minden nap hanganyagot, olvass, képezd magad, tanuld a szakmát!**
- 5. Ha ismét lehet, akkor járj rendezvényre, minden felsővonalad által szervezett és céges központira is!**
- 6. Legyél csapatjátékos! Az MLM egy felnőtteknek szóló társasjáték.**

A legtöbb ember azt szeretné, ha az előbbi pontokat valaki más csinálná meg az üzletében...

Neked kell! Mutass példát! Vedd kezvedbe az életed és az üzleted! Mindig MOST van a legalkalmasabb pillanat, ideális körülmények soha nem lesznek. Fogadd el a network marketing szakma sajátosságait, például azt, hogy nem mindenki mond igent!

Hozz egy döntést, hogy megfelelő ideig és megfelelő színvonalon csinálod! Lengesd a Forever zászlaját, és közben megtalálod a Te csapatod tagjait is.

Végezetül:

Soha ne feledd: a siker akkor kezdődik, amikor hazatalálsz a Foreverben.



NEW

**CSIZMADIA
ERZSÉBET TÜNDE**

Manager

**TÜNDE BORSOD
MEGYÉBEN, SÁTOR-
ALJAÚJHELYEN ÉL
PÁRJÁVAL. AZ ÜZLETET
EGYEDÜL VISZI, HABÁR
TÖBB CSALÁDTAGJÁVAL
(SZINTÉN ÜZLETI
PARTNEREK) SZOROS
EGYÜTTMŰKÖDÉSSEN.**

Szponzor: Dr. Szomják Edit

Felsővonal: Dr. Végh Judit, Dr. Rokonay Adrienne és Dr. Bánhegyi Péter, Dr. Kiss Ferenc és Dr. Nagy Ida, Papp Imre és Péterbencze Anikó, Tóth Andrea, Szépné Keszi Éva és Szép Mihály, Illyés Ilona, Gergely Zsófia és Dr. Reindl László, Vágási Aranka és Kovács András, Berkics Miklós, Szabó József, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

A KIS LÉPÉSEK EMBERE VAGYOK

Tünde életének lassan tizenkét éve része a Forever, ám sokáig csak a termékek formájában. Nyolc évnél kellett elteltetnie, mire Tündét az üzleti lehetőség is érdekelni kezdte. Ekkor mondott igent szponzora, dr. Szomják Edit sokadik invitálására – egy rendezvényre.

„Edit kitartó volt, kedves és türelmes. Egyszerűen kíváncsivá tett” – mondja a mérföldkőről Tünde, aki ekkor rengeteget dolgozott zöldség-gyümölcs kereskedésében. „Nem volt szabadnap, nem volt hétvége, sem szabadságok...

vagy ha igen, akkor nem volt pénz sem” – érzékelteti a napjait akkoriban jellemző túlterheltséget.

Mint meséli, a rendezvényen aztán „jött az átkattanás”. „Elbűvölt az ott érzékelhető családi légkör. Az elején még izgultam, hiszen csak néhány embert ismertem, de a végére olyan töltést kaptam, hogy eljönni sem akartam... Azt gondoltam: ez a csapat kell nekem! Tetszik az ott látott hozzáállás, a jókedv, a mosoly. A Forever-életstílus. Amikor hazaértem,

a családom azt mondja, olyan vagyok, mint aki a Holdról tért vissza... Tele volt a fejem gondolatokkal, tervekkel. Tudtam, hogy ezt akarom csinálni.”

Tünde első dolga az volt, hogy egyeztetett nővérével. „Átbeszéltük a részleteket, és úgy döntöttünk, belenézünk a dolog üzleti részébe is, hiszen a termékek a nyolc év alatt már bizonyítottak. A célállítást következett. Persze céljaim addig is voltak, csak nem leírva. Most értettem meg, mit jelent ez a különbség.”

Nagy volt a kezdeti lendület, Tünde folyamatosan tanult, tette, amit a szponzora javasolt. Három hónap alatt Supervisor-minősülést ért el.

De vajon hogyan volt ideje erre a teljesítményre? Hiszen mint elmondta, hagyományos vállalkozása teljes embert kívánt. „Tudod, mindig arra van időnk, amire akarunk. Ez a világ annyira megtetszett nekem, hogy loptam időket magamtól. Például késő este építettem a hálózatot. Valójában a Supervisor-szint nekem termékfogyasztókból lett meg. Hasznosítottam a kereskedelmi érzékemet, az addigi tapasztalataimat. De tudtam, egy idő után nem elég a termékekről beszélni. És persze nem elég az offline világ sem, meg kell próbálkozni az online-nal is. Túl látni a Facebookon.”

Tünde még abban az évben kiutazhatott Dubajba, a Global Rally-re, ami hatalmas dolog volt számára – első nagy, közös élménye Edittel. „Nagyon örültem, de főleg annak, hogy a szponzorom látja bennem a lehetőséget. Talán azt is, amit még én sem hittem el magamról. Ebben az üzletben ez a csodálatos.”

A szélesítés szinte magától alakult, hiszen Tündét lépten-nyomon arról kérdezték, mitől ragyog annyira, mitől változott meg... Úgyhogy áprilisra már meg is volt a következő, az Assistant Manager-minősülés. „Az emberek látták, hogy amit komolyan vesznek, abból bármit ki lehet hozni. Én mentem elől, és nálam nem volt fókuszvesztés egy pillanatra sem. Naponta ment a kommunikáció minden fórumon. A vállalkozásom a háttérbe szorult. 24 órából 20 a Foreveré volt.”

„Tudom, hogy sokat kell rajta dolgoznom, de azon vagyok, hogy az úton maradjak. Szélesítés és stabilitás: ebből meglesz az Eagle-eredmény is.”

Sokan vannak azon a véleményen, hogy az MLM-munkát a legnehezebb családon belül elfogadtatni. Tündééknél azonban ellenkezőleg történt: ma már a legtöbb közeli rokona üzletépítő. Csatlakozott a nővére, a keresztfia, az ő húga... „Családi vállalkozás lett ez is, ha úgy vesszük. Amikor látták az első sikereket, belegondoltak, hogy több évtizede végeznek nehéz fizikai munkát, miközben valaki egy mobillal és egy lappal jobb életszínvonalat ér el. Ráadásul a hagyományos vállalkozásnak vannak korlátai. Itt viszont a határ a csillagos ég. Innen nem nagyon kellett győzködni senkit.”

Tünde azért még a másik „lábát” sem adta fel, viszont azt mondja, ma már azt a munkát is átgondoltabban, kényelmesebben végzi, amihez nagy segítséget jelent, hogy ma már Managerként dolgozik a Foreverben.

„Három év kellett ehhez, amit én tanulási időnek tekintek. Ennyi kellett ahhoz, hogy

igazán alkalmas vezetővé váljak, aki tovább is tudja adni, amit megtanult. A lökést az újabb szintlépéshez talán leginkább a porecsi találkozók adták. Egyet sem hagytunk ki, legutóbb már több mint ötvenfős csapattal mentünk. Az ott kapott töltés repített a Manager- szintig. Azt mondtam magamnak: itt ülsz 75 ponttal, aktív vagy minden hónapban. Ha egy kicsit odatennéd magad... Végül a leírt célokkal és száz százalékos fókusszal ki mertem mondani: négy hónapon belül minősülök.”

Tünde azt mondja, ehhez újabb célcsoportot kellett bevonnia, ezúttal főként a 40-50-es, családos korosztályra gondolt. Azokat kereste meg, akik minőségi életre vágyanak, fontos számukra az egészség, de nem igazán találják a helyüket. „Zárt csoportok tagja lettem, és nézegettem a profilokat, kit lehetne megszólítani.”

Így sikerült a következő szint a kitűzött négy hónapon belül – igaz, manageri szalagját egyelőre nem ölhette magára. „Az első online Sikernapon potyogtak a könnyeim, hiszen már megvolt a ruhám, megvolt a beszéd, hiányzott a színpad. Valahogy mégis csodálatos volt, és tudom, eljön majd a személyes találkozás ideje is.”

A friss vezető következő célja az, hogy stabil 60 pontos Managerre növekedjen. „Tudom, hogy sokat kell rajta dolgoznom, de azon vagyok, hogy az úton maradjak. A kis lépések embere vagyok. Szélesítés és stabilitás: ebből meglesz az Eagle-eredmény is.”

DR. MILESZ SÁNDOR AJÁNLÁSÁVAL



ALOE SUNSCREEN

Ajánlom nektek az új technológiájú krémünket, mivel ez nem a hagyományos UV-elnyelő folyadéktechnológiával készül, hanem fizikai abszorpcióval védi meg a bőrünket a káros sugárzástól, amit egy egyszerű lemosással el lehet távolítani. Ez egy új, egészséges technológia, javasolom, hogy a jövőben mindenki csak ezt használja!



Forever FELFEDEZŐ

A hálózatépítés egy nagy utazás – út az önismerethez és a világ felfedezéséhez. Sokaknak az a legvonzóbb benne, hogy nemcsak önmagukat, de távoli tájakat, idegen kultúrákat is megismerhetnek, még hozzá bónuszként kapott luxusutazások által. Sorozatunkban világutazó foreveresek élménybeszámolóit segítségével válunk felfedezőkké.



HEINBACH JÓZSEF
Senior Manager

Párommal, dr. Nika Erzsébettel több, mint negyven éve élünk együtt. Gimnáziumi szerelem volt a miénk; együtt építettük fel közös életünket. Már az egyetemi évek alatt megszületett első gyermekünk. A külföldi utazás távoli, elérhetetlen álmoknak tűnt. Dárius 5, Livia 2 éves volt, amikor Trabanttal eljutottunk Horvátországba.

2004-ben csatlakoztunk a Foreverhez, és azóta csodálatos álmotutazásokon vehetünk részt minden évben. Az utazások többségét a cég ajándékaént kaptuk, egy másik részét pedig a bónuszainkból finanszíroztuk.

A legemlékezetesebb út az öt országot magába foglaló távol-keleti körút volt, amire Dr. Vörös Mariann és Sámoly Ferenc szponzorainkkal mentünk el. Dubaj, Malajzia, Thaiföld, Kambodzsa, Szingapúr...

A történethez hozzátartozik, hogy három évvel korábban Londonban részt vehettünk az Európa Rally-n, és felmentünk a London Eye-ra. Az idegenvezető elmondta, hogy egykor ez volt a világ legmagasabb óriáskereke, de négy éve Szingapúrban épült egy harminc

méterrel magasabb. Összenéztünk: oda biztos, hogy mi soha nem jutunk el...

El is felejtkeztünk erről, és mikor Szingapúrban a Singapore Flyer legmagasabb pontján voltunk, amolyan hurrá-élményként tört ki belőlünk a nevetés: hiszen ez az az Óriáskerék, amiről a London Eye-on beszéltek nekünk!

Gyönyörű volt a látvány, körbefotóztuk a várost, alattunk a Forma-1-es pálya, és felfigyeltünk egy furcsa, háromlábú hatalmas építményre, ami úgy nézett ki, mintha egy UFO landolt volna betonlábakon, tőlünk jóval magasabban. Megtudtuk, hogy ez a világ egyik legelegánsabb szállodája, a Marina Bay Sands Hotel. „Na, ide csak milliomosok juthatnak el” – gondoltuk.

Két évvel később, 2015-ben életünk első Chairman's Bonus-át épp Szingapúrban vehettük át. És láss csodát, hol volt a Forever által fizetett szállásunk? Hát ebben a csodaépítményben, a Marina Bay Sands Hotelben.



A szobába belépve az ablak előtti függönyök automatikusan szétfutottak, megmutatva a gyönyörű kilátást. Az első utunk a tetőterre vezetett, ahol a világ legnagyobb tetőtéri, feszített víztükrű medencéjébe csobbantunk. A fotót, amit a páromról csináltam, egyszerűen csak „Vízitündér a világ tetején” aláírással osztottam meg. Csodaszép volt, és most is az!

Repüljünk tovább... Forever!



CYPRUS • Lebanon

A HAVI TERVEZŐ ROVATUNKBAN HÓNAPRÓL HÓNAPRA EGY SIKERES HÁLÓZATÉPÍTŐ ENGED BEPILLANTÁST AZ AKTUÁLIS IDŐSZAK TERVEZÉSI FELADATAIBA. MEGISMERHETJÜK A LEGJOBBAK HOZZÁÁLLÁSÁT A HÁLÓZATÉPÍTÉSI MUNKA ALAPLÉPÉSEIHEZ, A SIKER TERVEZHETŐSÉGÉHEZ.



HAVI tervező

MAJOROS ÉVA
Senior Manager

A tervezés egész évben a munkánk alapja, de most különös jelentőséggel bír. Április az év egyik kulcshónapja: zárul az Eagle Manager ösztönző, és most veszünk mély levegőt a májusi ösztönzők indításához.

Ha az Eagle Manager ösztönzőre hajtasz, itt az ideje a nagy hajrának: a hiányzó pontokat tervezett és összehangolt havi csapatmunkával még megszerezheted. Ez egy éves ösztönző, és ha folyamatosan dolgoztál eddig, valószínűleg már össze is állt a program. Boldog mosollyal az arcodon várhatod a központ értesítését: tagja leszel annak az elit vezető teamnek, melyet a Bahamákön lát vendégül a cég szeptemberben!

Ha még hiányzik az új Supervisorod, a fő figyelmet rá fordítsd; ha a totál pontok nincsenek még teljesítve, arra koncentrálj, ha viszont ebben a minősülési periódusban nem dolgoztál módszeresen a programon, már a májusi új indulásra fókuszálj! Legyen stabil 60 pontod – mert akkor májustól csak a szélesítésre és az új vonalakra kell figyelned.

Remek hír, hogy májusban indul a Diamond Holiday Rally 3. periódusa is! Már tervezzük augusztusig a következő szint elérését. Áprilisban gyakorold be a 4 pont aktivitást, hogy mostantól rutinszerűen a hónap első felében be tudd tenni – a legjobb, ha az FBO-pontokra fókuszálsz, ez biztosítja az üzleted növekedését. És ki ne szeretne egy rakéta-sebességgel gyorsuló fejlődést ebben az üzletben?

Ennek a fejlődésnek pedig egy fontos mozgatója van: a havi statisztikáid követése és ez alapján a havi tervezés. A vitorlášhajó kapitánya sem bízta az aktuális széljárásra a kikötő elérését; te is tartsd kezvedben magabiztosan az üzleted irányítását!

Mindegy, milyen üzleti szinten vagy, minden hónap elején tervezd meg 4 kérdés alapján a havi munkádat!

1. Elégedett vagy az előző hónappal?
2. Ha nem, mit csinálnál másképp, vagy miből csinálnál többet? (Nézd meg a múlt havi terveket és statisztikádat – gyönyörűen mutatják, mit kell tenned.)
3. Mik a terveid az adott hónapra?
 - a. Hány non-manageri pontot szeretnél?
 - b. Hány új munkatársat akarsz?
 - c. Hány új és hány régi munkatársat viszel a havi rendezvényre?
4. Hogyan fogod ezt megvalósítani?

A tervezés fontos, de ne görcsösen csináld! Vedd ezt egy stratégiai játéknak, mely önfegyelemre, sikerszokásokra sarkall – és a ragyogó eredmények előbb csendes csobogó patakként áramolnak hozzád, ami idővel erős, az életedet stabilan a hullámjain ringató folyammá duzzad!

NEW QUALIFICATIONS

150+CC

2020. február

Laura Lepojevic
 Almási Gergely & Bakos Barbara
 Stjepan Belosa & Snjezana Belosa

100+CC

2020. február

Szabóné Dr. Szántó Renáta
 & Szabó József
 Hegedűs Árpád
 & Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
 Sladana Vukojevic
 Varga Géza
 & Vargáné Dr. Juronics Ilona
 Egresits-Ilyés Andrea Renáta
 Klaj Ágnes
 Djenan Alidzikovic
 Gyurik Erzsébet & Sándor József
 Aleksandra Petkovic
 & Bogdan Petkovic
 Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
 Jordán Mária

60+CC

2020. február

Novozánszkiné Almási Zita
 Ferencz László
 & Dr. Kézsmárki Virág
 Dénes Gabriella
 Mirsada Sehagic
 Zsidai Renáta
 Glatter Andrea
 Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
 & Dr. Seres Endre
 Jelena Kusljevic
 Hollóné Kocsik Judit
 & Holló István
 Berecz Botondné
 & Berecz Botond
 Andreja Brumec
 Éliás Tibor
 Halmi István
 & Halminé Mikola Rita
 Dr. Rokonay Adrienne
 & Dr. Bánhegyi Péter
 Stevan Lomjanski
 & Veronika Lomjanski
 Kubinyi Ida
 Zachár-Szűcs Izabella
 & Zachár Zsolt
 Rusák Patrícia
 Kamarás Beáta
 Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
 Háhn Adrienn
 Csirkés Sándorné
 & Csirkés Sándor
 Tóth Sándor & Vanya Edina
 Ana Lomjanski
 Zsiga Márta
 Dobai Lászlóné & Dobai László
 Danko Simac & Lucija Simac
 Dr. Berezvai Sándor
 & Bánhegyi Zsuzsa
 Dr. Debródi Mária

Major István
 & Majorné Kovács Beatrix
 Komondi Julia
 Knisz Edit
 Kiss Tiborné
 Kobza Rita Zita
 & Kormos Gábor
 Szabó Péter
 Tóth Zsolt
 & Tóthné Borza Eszter
 Vigh Sándorné
 Galambosi István
 Magyari-Martos Mónika
 Veress-Bakosi Brigitta
 Dr. Fábíán Mária
 Szabó György & Szabó Nikolett
 Mészárosné Hrabovszki Márta
 Almási Vivien
 Dr. Dósa Nikolett
 Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
 & Dr. Rédei Károly
 Halmi Bence István
 Szentpéteriné Kapus Ilona
 Majoros Éva
 Tanács Ferenc
 & Tanács Ferencné
 Bata Orsolya
 Dr. Kolonics Judit
 Lérántné Tóth Edina
 & Léránt Károly
 Lapicz Tibor
 Nagy Ildikó
 Tóth Emese Ágnes
 Vágási Aranka & Kovács András
 Varga Róbert
 Fritz Adrienn
 Krasznai Cintia
 Kissné Szalay Erzsébet
 & Kiss Zoltán



Magyarországi irodáink a jelenlegi járvány- és veszélyhelyzet miatt mindannyiunk egészségének védelme érdekében visszavonásig nem fogadnak személyes forgalmat. Irodáinkban és raktárainkban ugyanakkor továbbra is minden rendelést feldolgozunk 0-24 órában (www.flpshop.hu), illetve minden ügyfél- és háttérügyintézés zavartalanul folyik tovább. Kérjük, hogy megkereséseiteket elsősorban e-mailben intézzétek felénk az ismert e-mail címeken. További jó egészséget kívánunk!

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink: +36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294; +36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózathoz díjmentesen hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu, +36-1-269-5370/110 és 111

Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, +36-70-436-4170

Nemzetközi és Belföldi Kommunikációs recepció: +36-1-269-5370/123

Pénzügyi Recepció: +36-1-269-5370/121

www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság: 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,

mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;

rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecei Aranka: 136 mellék,

mobil: +36 70 436 4229;

Marketing csoportvezető: Bózári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272

Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278

Social Media: Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212

FLP TV: dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271

Teremfoglalás: ujsg@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Védás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Helyi előadások esetén hosszított nyitvatartással várjuk partnereinket.

Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, mobil: +36-70-436-4170

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig

(a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor

A hónap utolsó szombatja eső napjain (amelyeket már nem követ munkanap a hónapban) kizárólag a webshopon (www.flpshop.hu) adhatók le a megrendelések, minden hónap utolsó naptári napján 24.00 óráig. Területeink nyitvatartási rendje vonatkozik a hónap utolsó munkanapjaira is!

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sásfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója

Lenkey Péter, szálloda igazgató Király Katalin.

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20.

Poštanski fah 25, tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedjeljakom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00

Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

SLOVENIJA

Spletna trgovina: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Pisarna Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

Telefon: +386 1 562 36 40; email: info@forever.si; www.forever.si

Naročanje izdelkov: +386 1 562 36 40; mobilni telefon +386 40 559 631;

email: narocila@forever.si;

Delovni čas: ponedjeljek in četrtek od 12:00-20:00, torek, sreda in petek od 09:00-17:00

Pisarna Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

Telefon: +386 2 575 12 70, email: lendva@forever.si

Spletna trgovina / webshop: <http://sl.flpshop.hu>

Delovni čas: ponedjeljek – petek od 09:00 – 17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Izobraževanja: Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20 in na

sedežu podjetja Stegne 15, Ljubljana (razpored izobraževanj je na voljo na spletni strani www.forever.si)

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete utorkom i četvrtkom od 10:00 do 13:00 h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shef Zyre: Xhelo Kicaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmal.al

www.foreveralbania.com

KOSOVA

Area Manager: Mr Sc Lulzim Tytnxhiu,

+ 383 49 866 865

email: lulzimt@foreverliving.hu

webshop: www.foreverkosovo.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

Tisztelt Forever Üzleti Partnereink!

Szeretnénk felhívni a figyelmeteket a 2020. évtől életbe lépő **vállalkozásokat érintő** ÁFA törvény változásokra! A híradásokból esetleg már hallhattátok, olvashattátok, hogy ebben az évben az adórendszeren belül komoly változások lépnek életbe, amelyek a számlázási- és adatszolgáltatási rendszert módosítják.

2020. július 01-től minden belföldön nyilvántartásba vett adóalany felé teljesített termékértékesítésről, szolgáltatásnyújtásról kiállított számla esetében adatszolgáltatási kötelezettséget ír elő az ÁFA törvény **2007. évi CXXVII. tv. (ÁFA tv.) 10. sz. melléklete - az ÁFA tv. 158/A-178.§-ai előírásainak figyelembevételével.**

Az eddigi 100 e forint ÁFA tartalmú számlák mellett az adatszolgáltatási kötelezettség minden számlára kiterjed, a 100 e forint alatti ÁFA tartalmú és az adómentes számlákra is.

Ettől az időponttól a számlán fel kell tüntetni a partner adószámának első 8 számjegyét is.

2021. január 01-től minden belföldön teljesített ügyletről kiállított számlára kiterjed az adatszolgáltatási kötelezettség (magán-személyek felé történő számlázás esetén is).

Vállalatunk számára továbbra is elsődleges, hogy havi bónuszaitok utalását minél hamarabb teljesíthessük, ezért az alábbiakban kérjük együttműködésüket:

1. Regisztráltak az FLP bónuszösszeg küldő email szolgáltatására, hogy a lehető leghamarabb értesüljete a bónusz összegéről! (FNY194 - Automatikus bónuszinformációs szolgáltatás nyomtatvány)
2. Regisztráltak bármelyik online számlázó programba és a NAV online számlázó rendszerébe (onlineszamla.nav.gov.hu) vagy regisztráltak a NAV ingyenes Online számlázó programjába (használat egyszerű).
3. **A számlázó programban kiállított ELEKTRONIKUS SZÁMLÁT** küldjétek el e-mail mellékletben PDF-, illetve a NAV adatszolgáltatáshoz készült XML formátumban részünkre az irattar@foreverliving.hu címre (a számla kiállításakor nyomtatás helyett az email-ben küldésnél kell a címet megadni). **NAGYON FONTOS, HOGY NE PAPÍR ALAPÚ SZÁMLÁT KÉSZÍTSETEK** a számlázó programban, HANEM ELEKTRONIKUS SZÁMLÁT, amelyet aztán e-mailben várunk tőletek!

Az online számlázásra történő átállás előnyei:

1. Az FLP bónuszösszeg küldő email szolgáltatásunkra történő regisztrációval gyorsan és pontosan megtudjátok az esedékes bónuszotok összegét, így hamarabb ki tudjátok állítani a számlátokat. **2020. július 1-e után társaságunk nem állít ki bónusz számlát.**
2. Az online számla kiállítása egyszerű, gyors, hibátlan, könyveléseket és később az ÁFA bevallás elkészítését is megkönnyíti.
3. A számlát nem kell kinyomtatni és postára adni, hanem email-ben lehet beküldeni, költség- és időtakarékosan. Az így megkapott számlák feldolgozását hamarabb meg tudjuk kezdeni, és az átutalás is hamarabb megtörténhet. A hónap 12-éig email-ben megérkező számlákat 15-én utalni tudjuk.

Várjuk minél előbbi regisztrációkat az email-es bónuszösszeg küldő szolgáltatásunkra és ezzel együtt online számláitokat is.

Köszönjük együttműködésüket! Ha a leírtakkal kapcsolatban kérdéseitek van keressetek meg bennünket a penzugy@foreverliving.hu e-mailcímen vagy központi telefonszámunk – 06 1 269 53 70 – 121-es mellékén.

További sikeres munkát kívánunk!




australia

GLOBAL RALLY SYDNEY

#FGR21
2021. ÁPR. 11-18.



FOREVER®



Figyeljünk a megfelelő higiéniára!

Az egyszerű, de alapos és rendszeres kézmosás nem gyógyszeres szappannal és vízzel rendkívül hatékony lehet a betegségek és a baktériumok terjesztésének megelőzésében, ha azt megfelelően hajtuk végre. Az elfoglalt egészségügyi dolgozók és mások számára az alkohol alapú kéztisztítószeres vagy kéztörölők használata megfelelő alternatíva lehet. Akár otthon vagyunk, akár munkahelyen, akár útközben, a megfelelő kézhigiéncia megóvhat bennünket, a családjunkat és másokat is. Összeállítottunk egy ismertetőt arról, mikor és miként lehet hatékonyan kezet mosni.

Mikor moss kezet?

Ételkészítés **ELŐTT**, **KÖZBEN** és **UTÁN**
Étkezés **ELŐTT**
Nyílt seb ellátása **ELŐTT** és **UTÁN**
WC használata **UTÁN**
Pelenkacsere **UTÁN**

Orrfújás, köhögés vagy tüsszentés **UTÁN**
Az állatok megérintése, etetése, ellátása **UTÁN**
Az állateledel érintése **UTÁN**
Szemét érintése **UTÁN**
Hazaérkezés **UTÁN**

A KÖVETKEZŐ MÓDSZERREL ÉRDemes KEZET MOSNI:

A lépések:



Vizezd be a kezeidet tiszta folyóvízzel (hideg vagy meleg), állítsd el a csapot, majd szappanozd is be a kezeidet.



A kezeid összedörögölésével habosítsd be az egész felületet az Aloe Hand Soap-ot használva. Habosítsd be a kézfejedet, az ujjaid közötti részt és a körmeid alá is juttass belőle.



Sikáld végig a kezeidet legalább 20 másodpercig. Szükséged van valamire az idő méréséhez? Dúldold el a „Boldog születésnapot” az elejétől a végéig kétszer.



Öblítsd le a kezeidet tiszta folyóvízzel.



Száritsd meg a kezeidet egy tiszta kéztörölőt használva.



FOREVER®

Aloe Sunscreen

Most két akciónk is segít, hogy biztonságosan élvezhesd a napfényt.
Te melyiket választod?

1. Vásárolj nettó 100 euró felett, és ajándékba küldünk neked 1 db Aloe Sunscreen-t a használatát bemutató tájékoztató szórólappal együtt.
(Az akció április 30-ig tart.)

100EUR

+



FREE

2. Vásárolj egyszerre 2 db Aloe Sunscreen-t, és egy strandtáskát adunk ajándékba!
(Az akció a készlet erejéig tart.)



+



FREE

AZ ÖN SZPONSZORÁNAK NEVE ÉS KÓDJA: