

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER



December 2019 XXIII Issue 12





Mindig lesz helyetek a Forevernél



Ahogy egy újabb fantasztikus év végére érkeztünk, és boldogan összegyűlünk a barátainkkal és a családtagjainkkal az ünnepek alatt, eszembe jut a számomra legkedvesebb dolog a Foreverről: a közösség és a hovatartozás érzése, amelyet a Forever-lehetőség oly' sok embernek felkínál szerte a világon.

Elképesztő tapasztalat látni azt a változást, amelyet az összekapcsolódás és az elfogadás hívhat életre. Ha egyszerűen csak elfogadjátok azt, hogy kik vagytok, már rendkívül mély hatást gyakorolhattok vele a saját reményeitekre és törekvéseitekre, és valóban megváltoztathatjátok az egész életeteket. Hihetetlenül büszke vagyok arra, hogy a lehetőségünk ezt sok embernek biztosítja szerte a világon.

HABÁR NEM TARTÓZKODUNK EGY HELYEN AZ ÜNNEPEK SORÁN, MÉGIS EGYÜTT VAGYUNK AZOKNAK A KÖTELEKEKNEK KÖSZÖNHETŐEN, AMIKET MI MAGUNK KOVÁCSOLTUNK AZ EGÉSZ VILÁGOT ÁTSZÖVE.

De az összetartozás, amelyet a Forevernél tapasztalunk, nem csak egy érzés. Nagyon szerencsések vagyunk, hogy a világ minden táján valódi terek vannak, ahol Forever Üzleti Partnereink és ügyfeleik összegyűlhetnek, hogy

kapcsolatba lépjenek egymással. Ezek olyan helyek, ahol megoszthatjátok ötleteiteket, és elősegíthetik a barátságok elmélyítését is. Ezeken a helyszíneken mindig szívesen látott vendégként érezhetitek magatokat, és emlékeztethetnek Benneteket arra, hogy egy közösség tagjai vagytok, és egy globális család fontos részét képezitek.

Legyen szó téglából és habarcsból készült építményről, vagy egy egymás között megosztott ötletről, épületeink fizikai megtestesülései annak, hogy mit lehet létrehozni akkor, ha szenvedélyes és elhivatott emberek együtt dolgoznak. Ahogyan végigsétálok a Home Office zászlócsarnokán, eszembe jut minden ilyen épület, helyszín és velük együtt Ti is, mindannyian, akik segítetek megtölteni élettel ezeket a tereket.

Remélem, hogy amikor ellátogattok valamelyik Forever-helyszínre a világ bármely pontján, büszkék vagytok arra, hogy részt vettetek a különlegessé tételében. Függetlenül attól, hogy tapasztalt Forever Üzleti Partnerek, vagy

a vállalkozást frissen kezdő újbélépők vagytok – mindannyian hozzájárultok valami fontossal ehhez a családhoz és a közösséghez. Van itt hely számotokra, és mindig is lesz.

Nagyon büszke vagyok mindarra, amit Forever-családként felépítettünk. Habár nem tartózkodunk egy helyen az ünnepek során, mégis együtt vagyunk azoknak a kötelekeknek köszönhetően, amiket mi magunk kovácsoltunk az egész világot átszöve. Remélem, hogy élvezni fogtok minden egyes percet, amelyet a barátaitokkal és a szeretteitekkel tölthettek, és tudjátok, hogy a legboldogabb ünnepeket kívánom Nektek, és nagyon izgatott vagyok amiatt, amit a 2020-as év tartogat mindannyiunk számára.

Örök szeretettel

Rex Maughan

CEO, Forever Living Products

Áldott karácsonyt,

Forever



Rex Maughan, a Forever International megálmodója, szellemi vezetője már a kezdetekben megfogalmazta, mi az, amitől a Forever kitűnően működik szerte a világban. Hiszen: a Forever ereje a szeretet ereje. Az igazán kitűnő hálózatépítőnek nincsenek előítéletei, szereti az embereket úgy, ahogy vannak, alázatos a szakmával szemben, cserébe sikeressé és pénzügyileg függetlenné teszi a rendszer. Persze ez sok munka és kitartás, abszolút lojalitás eredménye.

Az elmúlt hat évben régióink forgalma folyamatosan növekszik. Egyre többször teszik fel nekem a kérdést: mi a titka a magyaroknak, szerbeknek, horvátoknak, szlovénoknak, bosnyákoknak, montenegróinak, koszovóiaknak, albánoknak? Mit csinálnak másképpen? A legfontosabb az, hogy vezetőink a legprofibb hálózatépítők, a legjobb oktatók. Óriási a felkészültségük, hatalmas a tapasztalatuk, szeretik és tisztelik az embereket.

EBBEN AZ ÉVBEN KÉTSZER IS ÁTLÉPTÜK A 20.000 CC FORGALMAT, ÉS EZZEL STABIL EURÓPAI HARMADIKKÉNT ZÁRJUK A 2019-ES ÉVET. ITT SZERETNÉM MEGKÖSZÖNNI ANNAK A VEZETŐI CSAPATNAK A MUNKÁJÁT, AKIK MINDEN NAP VISZIK ELŐRE A FOREVER ZÁSZLAJÁT.

Természetesen szintén köszönettel tartozunk minden elkötelezett vásárlónknak, sőt azoknak is, akik először ízlelik az aloe gélt.

Ha jól megy az üzlet, akkor rengeteg a munka, repül az idő, és észrevétlenül megérkeznek az ünnepek. Szeretném megköszönni a Forever Magyarország hazai és külföldi irodáiban dolgozó munkatársainak mindennapi odaadó munkáját.

Külön köszönöm Peter Boots európai alelnökünk és Dejan Knezevic európai műveleti igazgató mindennapi segítségét, támogatását és azt az útmutatót, amit a Forever International-tól – Gregg Maughan elnökunktől, Aidan O'hare ügyvezető alelnoktól és a vezérkarunk minden tagjától – kapunk, természetesen Rex Maughan irányításával.

Áldott, gyönyörű karácsonyt kívánok mindenkinek!

Hajrá Forever Magyarország!


Dr. Miliesz Sándor PhD.
ország- és régióigazgató

Ajándékozz profin!

Tipp: ajándékozz személyre szabottan

Általában nem jó lapra teszed az ajándékozási időszakban? Nem te vagy az egyetlen, aki retteg attól, hogy olyan ajándékot vesz, amit nem használnak, bedugják a fiók mélyébe, vagy ami még rosszabb – elajándékozzák másnak. Választhatod a könnyebbik utat és vásárolhatsz ajándékkártyát, de ez néha túl személytelennek tűnik.

Ha az ötleteid üresek és hiányzik belőlük az a bizonyos szikra, lehet, hogy ideje megváltoztatnod a hozzáállásodat. Állíts össze olyan ajándékkosarat, amely illik az illető egyedi érdeklődési köréhez és személyiségéhez. Akár egy kreatív divatteremtőnek, akár egy új kalandot kergetőnek vásárolsz, ez az útmutató segítségedre lesz az ajándékozási játékban és tartós benyomást fog kelteni.



1 A minimalista

Vásárlás a minimalista részére:

Vannak, akik az egyszerű dolgokat szeretik. Ha ez a leírás illik valakire, akinek ebben az évben vásárolsz, miért nem találsz egy olyan ajándékot, amit egyszerű használni?

Találj egy olyan hatásos lehetőséget számára, ami által nagyobb erőfeszítés nélkül feldobhatod a napi bőrápolási szokásait. A **A Sonya Daily Skincare System** nappali bőrápolási módszer az aloé hatásos növényekkel egyesíti egy gél alapú rendszerben, amit kifejezetten a kevert bőrtípusra alakítottak ki. A **Sonya Refreshing Gel Cleanser**, a **Sonya Illuminating Gel**, a **Sonya Refining Gel Mask** és a **Sonya Soothing Gel Moisturizer** négy könnyű lépésben biztosítja, hogy a bőr a lehető legszebben nézzen ki és a legjobb tapintása legyen. Ezáltal kedvenc minimalistádnak olyan ajándékot adsz, ami kiváló minőségű bőrápolást biztosít, természetes alapanyagokat tartalmaz egy egyszerű rutinon keresztül, amely

gyengéd és könnyű a mindennapi használat során. És miért ne csomagolnál személyre szabottan egy olyan ember számára, aki nem szereti a rendetlenséget? Kezdetként válassz egy olyan „kosarat”, amely újrahasznosítható és használható. Lehet ez egy szőtt táska, amelyet környezetbarát bevásárlótáskaként lehet máskor is alkalmazni, vagy valami olyan, ami megfelel akár szennyes kosárnak is. Következő lépésként adj az ajándékkosárhoz egy élményt is: ez lehet egy szakkör vagy egy tanfolyam. Bármilyen tanfolyam szóba kerülhet: lelkes otthoni bármixereknek szóló, gitárórák vagy famegmunkálás annak, aki ezt hobbi szinten műveli. Töltsd ki az űrt a kosaradban olyan tárgyakkal, amelyek kapcsolódnak az általa választott élményhez. Ha a gitárórára fizetted be, akkor dobj be néhány pengetőt, plusz hűrkészletet, csipeszes hangolót vagy metronómot.



2 A kalandor

Mit vegyünk a kalandornak:

Azokat, akiknek mehetnéjük van, sokszor lefoglalja az álmodozás a következő kalandról, így nem gondolnak arra, hogy megfelelően el legyenek látva.

Megkönnyíthetjük az utazást a vándor számára, ha odafigyelünk a szükségleteire. Gondolkodjunk el azon, mik azok az alap dolgok, amelyek hasznosak lehetnek azok számára, akik a szabadban tartózkodnak, vagy hosszabb időre távol vannak otthonról. Ahelyett, hogy a hagyományos kosarat választanád, ajándékod alapja legyen egy kalandra kész hátizsák, amibe figyelmes és hasznos ajándékokat tehetsz, amelyek jól jönnek bármely utazás során. Leginkább a nap elleni védekezésre hasznos felkészíteni emberünket, így becsomagolhatunk neki akár egy zsebbe könnyen elrakható nyakvédőt is. Ez a sokoldalú darab használható színes nyaksálként, hajgumiként, nap elleni védelemre, nyakvédőként, porszűrőként és még sok másra. Egy tökéletes bőrvédő ajándék annak, aki szeret a szabadban lenni. Ne feledkezz meg a kicsi, de fontos dolgokról sem, amiket a kalandorod figyelmen kívül hagyott, mint például az SPF védelemmel ellátott szájbalzsam (**Forever Sun Lips**), vagy a hosszantartó vízálló naptej, mint az **Aloe Sunscreen**. Az olyan dolgok, mint az iránytű, vízálló újság vagy valamilyen minőségi rágcsemege, mint a diákcsemege, mindig jó választás!



3 A maximalista

Amikor az ördög a részletekben rejtőzik:

Némely ember úgy gondolja, nem érdemes úgy dolgozni, hogy nem fordítunk figyelmet minden részletre. Végül is, nincs semmi baj azzal, ha valaki kissé aprólékos, ha ez azt jelenti, hogy a dolgok rendesen elvannak végezve.

Ennek a személynek nincs ellenére, hogy a napirendje elvégzésére egy kicsit több időt szán, ha ez azt jelenti, hogy minden eshetőségre felkészül, és minden kihívást megold. Ha ez a leírás illik olyanra, akinek vásárolsz, kiindulásként vegyél egy kosarat, ami jól jön egy szuper-szervezett, részletekre összpontosító személyiségnek –

mint például egy tároló doboz, amellyel kordában lehet tartani a rendetlenséget. Kitűnő választás a kosárba a Forever célzott eredményeket hozó bőrápolója. Ebben a kollekciónban minden terméket úgy fejlesztettek ki, hogy a problémás részeket vegye fókusz alá, és beleilleszkedjen az adott személy meglévő szokásaiba. Válassz két vagy három olyan terméket a kollekciónból, amely a bőrápolás egy specifikus területére fókuszál. A listádon lévő személy hálás lesz egy olyan eredeti ajándékért, amellyel kiegészíti a bőrápolási készletét.

A listádon szereplő személy valószínűleg nagy gondot fordít a napirendjére, ezért lepd meg egy eredeti, tervezéssel kapcsolatos ajándékkal, például egy ruhatár



tervező füzetével, ami segítségével előre kiválaszthatja a heti öltözködési stílusát. A megajándékozott imádni fogja, hogy van még egy fajta beosztása, és hálás lesz a reggeli készülődésnél megtakarított időért. Fogd egybe az ajándékodat szép tollakkal, színes ceruzákkal vagy színes öntapadós jegyzettömbbel, amellyel meg lehet jelölni az oldalakat.

4 Az adakozó

Nagyszerű ajándékok azoknak, akik szeretnek jól tenni:

Mit vegyünk egy olyan embernek, aki szeret másoknak adni? Természetesen, az újrahasznosítható dolgok mindig nagyszerű ajándéknak bizonyulnak a listádon szereplő szociálisan tudatos személy számára.

Ilyen szempontból jó ötlet a rozsdamentes acélból készült vizes palack, vagy a többször használható, újrahasznosított anyagból készült bevásárlótáska. Tudtad, hogy az Aloe Baby eladásából származó összes bevételt a Forever Living a saját jótékonyági szervezetének, a Forever Givingnek adja? Ajándékozd meg ezt a személyt egy általam kiválasztott imádnivaló Forever Baby-vel, és mondd



meg neki, hogy minden ehhez kapcsolódó nyereség világszerte közvetlenül a gyerekek étkeztetésére és életük jobbá tételére irányul. Úgyisintén, a ForeverGiving.com-on közvetlenül adakozhatsz másvalaki nevében a Forever Giving-nek, illetve a Forever Magazin megvásárlásával is a már említett nemes célt támogathatsz – általad pedig a megajándékozott személy is.

5 A kreatív

Vásárlás bohókás vagy kreatív ismerősödnek:

Ne félj a szokásostól eltérően választani, amikor kreatív embernek vásárolsz. Nagyon jó benyomást kelthetsz, ha olyan ajándékokat választasz, amelyekkel szabadjára engedheti bohókás énjét.

Az ajándékod fő darabja legyen egy zajszigetelő, vezeték nélküli fülhallgató. Semmi nem ér fel azzal, ha elfojthatod a külső világ zavaró tényezőit egy kis zenével, amivel növelheted az ihleted és a teremtőképességed. Minden művész ajándékkosarába remekül illik egy akvarell tömb. Ez a hordozható vízfestékkészlet olyan, mint egy kis zsebnotez, de a spektrum minden színét tartalmazza, amely szabadjára engedi a kreativitást, amikor az ihlet megjön. Utolsóként számításba vehetsz egy nem mindennapi ajándékot. Metál

színű ideiglenes tetoválások trendi megjelenést kölcsönöznek zenei fesztiválokon, művészeti galériákban vagy egy esti program alkalmával. Ez a kinézet feldobható még egy **SonyTM Precision Liquid Eyeliner**-rel. A vékony ecsettel tökéletes vonalakat lehet húzni, ezáltal még menőbb lesz a megjelenés. Valószínűleg még marad a kosárban hely további ajándékoknak, és szerencsére sok kreatív lehetőségből választhatsz.

Az okostelefonokhoz alkalmas kameralencse szett lehetőséget teremt kreatív megajándékozottadnak, hogy kiélje fotózás iránti szenvedélyét halszem-, makró- és nagy látószögű lencsével. Olyan ember számára, aki szeret egyedül lazulni, megnyerő ajándék lehet egy felnőtt színező füzet vagy színesceruza-készlet.

*Ne felejts el
elvégezni egy kis
belmérést...*

Függetlenül attól, kinek vásárolsz, egy kis nyomozás könnyebbé fogja tenni az ajándékvásárlást. Ha belekukkantasz a szekrénybe vagy az asztalfiókba, nem elítélendő, ha a szándékaid jók – és eléggé ismered ezt a személyt ahhoz, hogy ne kerülj bajba, ha elkap. Néhány indirekt, jól irányzott kérdés ihletforrás lehet új ötletekre. A plusz fáradozás mindig megéri, amikor valakit egy figyelmes ajándékkal lepsz meg, amit nap mint nap használni és élvezni fog.



SonyaTM daily skincare system | SKU 609

SonyaTM refreshing gel cleanser | SKU 605

SonyaTM illuminating gel | SKU 606

SonyaTM refining gel mask | SKU 607

SonyaTM soothing gel moisturizer | SKU 608

SonyaTM Precision Liquid Eyeliner | SKU 569

Forever Sun Lips® | SKU 462

Aloe Sunscreen | SKU 199

Women Power

NŐI KARRIER A FOREVERBEN

KARRIER VAGY CSALÁD? GYAKORI KÉRDÉS A NŐI MAGAZINOKBAN. A FOREVERBEN A VÁLASZ: KARRIER ÉS CSALÁD – NEM IS AKÁRMILYEN. SIKERES ÜZLETI PARTNEREKET KÉRDEZTÜNK ARRÓL, ŐK HOGYAN JUTOTTAK IDÁIG, ÉS MIT KÖSZÖNHETNEK ENNEK AZ ÚTNAK.

Skáfárné Vásár Amália



♥ Manager

Végzettsége: közgazdász tanár

Két felnőtt gyermek, egy lány és egy fiú édesanyja

Mint tanár, huszonhét tanévet dolgoztam alkalmazottként. Közel tizennyolc éve már, hogy csatlakoztam az FLP-hez. Akkor már túl voltam jó néhány MLM-cégen, és azon a fogadalmon, hogy soha többet MLM, nekem ez nem való, a termékek drágák, az ismerőseim „nem olyanok”. Az életem kívülről szinte tökéletesnek látszott. Már régtől kerestem valamit, ami az akkori létem csapdájából kijuttat. Egy közös ismerős által kerültem kapcsolatba Maretics Magdival. Soha előtte nem találkoztam még olyan baráttal, mint ő. Első perctől kezdve érezte velem, hogy meg tudom csinálni, képes vagyok rá. Tanultam szorgalmasan. Újak voltak a termékek, mindent ki akartam próbálni. Orvosi előadásokra jártam, nyílt bemutatókat, kazettákat hallgattam. Akartam ezt az üzletet, mert úgy éreztem, hogy megoldás lesz az életemre, a családom életére. Utána néztem a cégnek, a vezetésnek. Azt tudtam, hogy a céggel, a marketingrendszerrel semmi probléma nincs. Nekem kell változnom. A félelmeimet, a démonjaimat kell elengednem. Kerestem az eszközöket hozzá. Voltak hegyek, és voltak völgyek. Akkor volt könnyű, amikor a szívemből tudtam működni. Büszke vagyok arra, hogy kitartottam. Maretics Magdi mindig mellettem állt, akkor is, amikor azt mondtam, hogy kész, a könnyebb utat választanám. Nem sürgetett, tudta, hogy mindenki a saját tempójában tud haladni. Sokszor láttam azt, hogy emberek nagyon is alkalmasak, megérdemlik ezt az üzletet, ezt az életet, amit a Forever tud nyújtani, mégis bizonytalanok. Önmagukban elsősorban, és ezt vetítik ki a környezetükre. Soha nem jutottam volna el olyan nemzetközi rendezvényekre, ahová eljutottam. Óriási élmény volt találkozni Rexszel. Azt az ölelést nem lehet elfelejteni. Úgy éreztem, hogy jó helyen vagyok, hazaértem. A cég küldetésnyilatkozata, az a jövő, ami Rex és Gregg álmaiban ott van, ad olyan biztos hátteret, ami családoknak évtizedekre megalapozza a jövőjét.

Tóth Rita



♥ Manager
Egyéni vállalkozó – Forever Üzleti Partner

Mindig is igazi lázadó csaj voltam, aki keresi a helyét az életben. Elkezdtem az egyetemet, de fogalmam sem volt arról, hogy mit is akarok igazán. Próbáltam felvenni egy mások által elvárt szerepet, de a lelkem ordított, hogy haladni akarok! Világéletemben láttam a szüleimen, hogy a vállalkozói lét, a kitartás, a szorgalom, a kemény munka kifizetődik. Húszévesen Angliába költöztem, belekóstoltam a felelősségvállalásba, aztán Németországba vitt az élet, ahol szintén a vendéglátásban dolgoztam. Már három év telt el, és még mindig nem éreztem, hogy a külföld igazán megérné. Közben nap mint nap ott motoszkált a saját vállalkozás és a hazaköltözés gondolata bennem, és rám is talált a Forever lehetősége Almási Gergely és Bakos Barabara személyében. Azonnal tudtam, hogy ezt kerestem. Döntöttem: ezt az életet akarom! Az első perctől kezdve hittem a Foreverben, ezért rövidesen hazaköltöztem Magyarországra. Rengeteget kellett változnom, megélnem arra, hogy csapatot vezessek. Soha nem arra vártam, hogy mikor leszek készen, inkább a folyamatos cselekvéssel, és a vele járó eseményekkel erősödtem nap mint nap. Az kislány-énem, tapasztalataim fölé kellett helyezkednem, és elfogadni, hogy a vezetésben nincsenek játszmák, sértődések, ez egy igazi csapatmunka, ahol mentorként a csapatomért vagyok. Először nekem kell vezetővé válnom, példát mutatnom – alázattal, megértéssel és törődéssel. Kereken két év alatt, 2018. augusztus 31-én, éjfél után nyolc órával Amerikában összeállt a manageri csapat. Ma már tudom, ez is csak egy állomás. A célom az, hogy kihozzam a fiatalokból azt az önazonos énüket, amellyel bátran vállalják önmagukat, és büszkén mutatják meg, hogy a Forever-céget képviselik. A Forever egészen új szintre emelte számomra az emberi kapcsolatokat, az életminőséget, és ez a három év egy olyan stabil belső erőt bontakoztatott ki, amit sokak szemében és mosolyában szeretnék viszont látni.

Vendéglátásban dolgozom, de körülbelül másfél évvel ezelőtt eldöntöttem, hogy szeretnék váltani azért, hogy minden időmet a családommal tölthessem. Ne kelljen délutánonként illetve hétvégenként – amikor a legnagyobb szükségük lenne rám – otthagynom őket. Olyasmit kerestem, ahol önálló, független lehetek, de azok a lehetőségek, amik felvillanyoztak, óriási pénzbefektetést igényeltek volna, s mindezek mellett ugyanúgy a saját rabszolgám lettem volna. Vagyis az a cél, amiért az eredeti szakmám otthagyni készültem, újfent nem teljesülhetett volna. Ebben az életszakaszban talált rám a Forever. Nem sokat gondolkoztam, hogy belevágjak-e, hisz akkor már teljesen nyitott voltam az újra, a fejlődésre, a tanulásra. Bár saját tapasztalatom még nem volt a termékeinkkel, mindenhol csak jót hallottam róla, így szponzorommal összeállítottunk egy csomagot, és rögtön munkatárs lehettem. Természetesen megjöttek a jó termékélmények. Az első hónapok tanulással teltek, s mivel mindig ott lebegett a szemem előtt a célom, minden szabad pillanatot kihasználva – legyen az akár csak egy félórás sorozatra vagy főzésre szánt idő – munka és család mellett tettem a dolgomat. Bár annyira megszerettem ezt a foreveres létet, hogy ez lett az "énidőm", szinte észrevétlenül a szenvedélyemmé vált. A csapatmeetingek, a személyes találkozások, az, hogy másoknak segíthetek és az, hogy nekem is segítenek, hogy önálló lehetek, de ha megakadtam mégis mutatják az utat, egyszerűen fantasztikus érzés volt, és a mai napig az! Aztán a kezdeti nehézségek után növekedésnek indult az üzletem. Egymásra találtunk olyan szintén vállalkozó kedvű édesanyák, akiknek szívügyük gyermekeik egészsége, jövője, akikkel szívvel-lélekkel cselekvő kis csapatát alakultunk. Pont, amilyenek megálmodtam! Friss Managerként célom, hogy azoknak az édesanyáknak, akik hasonló gondokkal küzdenek, mint én, adhassak olyan lehetőséget, amiben amellelt, hogy megélhetik anyaságuk minden pillanatát, nőként is kifejezhetik magukat.

Kiscsatári Alexandra



♥ Manager
Foglalkozása: felszolgáló
Két gyermek édesanyja

Hogyan állítsunk össze emlékezetes ajándékkosarat



Amikor ajándékozásról van szó, nem csak az számít, hogy mi van a csomagban. Az átadás emlékezetes élményt nyújthat, és nagy örömet okozhat az ajándék átvevőjének. Van valami örömdetes abban, ha gyönyörűen csomagolod be az ajándékát annak, aki fontos neked. Egy egyszerű ajándék nagyobb jelentőséget kaphat, ha több időt és figyelmet szentelünk neki.

Legalábbis, az alkotási folyamat által nem csak büszke leszel az alkotás eredményére, hanem izgatottan fogod elajándékozni. Az ajándékkosarak elkészítéséhez egy kicsit több időre van szükség, ezért összeállítottunk néhány hasznos tanácsot, amiknek segítségével a kosarak mesterévé válhatsz.

Kezdj el egyéniség alapján tervezni

Apró részletekkel különlegessé teheted a kosaradat. A legjobb módszer a tervezésre az, ha követed a vezérfonalat. A következő oldalon található példát követve állíts össze egy ajándékkosarat egy olyan személynek, aki szeret a szabadban tartózkodni.

Az alapgondolatot követve tegyél bele a kosárba néhány fenyőtobozt vagy kisebb fenyőágot. A kisebb ajándékokat kinyomtatott autós- vagy útvonaltérképbe csomagolhatod be. A kosár alternatív megoldása lehet más is. Válassz olyan hasznos dolgot, amit a szabadban tartózkodó szeretted használhat, mint például egy kicsi hátizsák vagy hűtőtáska.

Lehet, hogy a listádon szereplő személy zenekedvelő és zenével kapcsolatos ajándékokat gyűjtöttél össze a kosaradba. A kisebb ajándékokat kottákba csomagolhatod be, továbbá rakj a kosárba néhány kisméretű mókás hangszert, például szájharmonikát vagy kicsi csörgődobot. Az ajándékokhoz illő apró dolgok megfelelnek a célnak.



Tedd rendbe a kellékeket....

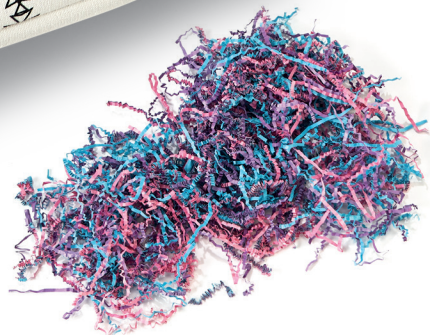
Mielőtt belefognál, bizonyosodj meg arról, hogy minden szükséges alapanyagod kéznél van. A képzelőerődre van bízva, hogy minél változatosabb és egyedibb kosarat készíts, és a témához illően formáld azt. Függetlenül attól, milyen személyre szabott dolgokat fogsz felhasználni, a következő oldalon található kellékek jól jönnek majd a kezdésnél.

Kellékek:

1. KOSÁR 2. PAPÍR 3. PAPÍRSZALAGOK (DEKORÁCIÓHOZ) 4. ZSENÍLIA
DRÓT 5. SZALAG CSOMAGOLÁSHOZ 6. OLLÓ 7. SZALAG 8. CELOFÁN
9. CSOMAGOLÓPAPÍR (APRÓ AJÁNDÉKOKNAK)

1 lépés

A tökéletes kosár vagy annak megfelelője az összeállítás sikerének a kulcsa. Válassz egy széles aljú kosarat vagy olyat, amelyikbe minden ajándék kényelmesen befér. Nem szerencsés, ha bármi kilóg, vagy ha túlzsúfolt.



2 lépés

Gyűrj össze olyan papírt, amivel kibéleled az alját. Selyempapír vagy régi újságpapír tökéletesen megfelel. Ez a papír arra szolgál, hogy a kívánt magasságba emeld az ajándékaidat.

3 lépés

Amikor a papír a megfelelő magasságon van, rakj még egy réteg papírszalagot, hogy meglegyen a mélység és a rétegeztség. Olyan színű szalagot használj, ami illik a kiválasztott témához vagy a kosár stílusához.



4 lépés

Az ajándékok elrendezésénél a nagyobb, nehezebb darabokat hátulra, a kisebbeket előre tegyük, így a kosárban minden darab látható lesz. Az olyan kis darabok, mint az egyenként becsomagolt csokoládék, édességek vagy a témához illő apróságok beilleszthetők oda, ahol még üres hely maradt.

Tipp: Ilyen célra a Forever Aloe Lips minden témához kiválóan megfelel!



5 lépés

Amikor kész a kosarad és meg vagy elégedve a kinézetével, elkezdheted az utolsó simításokat. Teríts le egy nagy celofánlapot és tedd a kosarat a közepére. Húzd fel a celofánt a kosár fogantyúja fölé, csavard össze és kösd meg zsenília dróttal.



6 lépés

Szalaggal vagy egyéb alkalmas anyaggal köss csokrot a rögzített celofánra, és ezzel el is készült a gyönyörű ajándékkosarad!





*Minél
nagyobb
a cél,
annál nagyobb
a hatás*



A nagy célok kitűzése mindig az izgalom és a félelem elegyével jár. Izgalmas gondolkodni azon, hogy céljaink elérése közepette hogyan változik meg majd az életünk és a körülöttünk élők élete is. A félelem akkor üti fel a fejét, amikor olyan kérdéseket teszünk fel magunknak, mint: „Túl magasra tettem a lécezt?” vagy „Mi lesz, ha kudarcot vallok?”

Mint ahogy azt Ti is tudjátok, a Foreverben minden évben számos nagyszerű célunk van, amelyek között van egy, amely különösen közel áll hozzám és kedves a szívemnek. Néhány évvel ezelőtt a Forever keresztelte útját a Rise Against Hunger nevű szervezettel. Ez a nonprofit szervezet hihetetlen munkát végez az éhező gyermekek és családok megsegítésében szerte a világon, ám még mindig milliók nem jutnak elég táplálékhoz ahhoz, hogy egészséges életet élhessenek.

Amikor első kézből láthattuk, hogy az említett, nagyszerű szervezet által össze- rakott ételcsomagok hogyan változtatják meg a gyermekek és közösségük életét, hogyan hoznak reményt a mindennapjaikba, tudtuk, hogy a Forevernek részt kell ebben vennie. Az első ételeinket 2014-ben csomagoltuk a Rise Against Hungerrel, és néhány éven belül több mint 2 millió ételcsomag készült el. De tudtuk, hogy többet kell tennünk, és 2017 végén a Forever azt a célt

tűzte ki, hogy 2020-ig 5 millió ételcsomaggal járul hozzá az éhezés elleni küzdelemhez.

Soha nem óvakodtunk a nagy céloktól a Forevernél, de ezt különösen ambiciózusnak és - be kell vallanom - kissé ijesztőnek éreztem. Sok dolognak a lehető legmegfelelőbb módon kellett összejönnie, és az egész Forever-családunk óriási elkötelezettségére volt szükségünk, hogy a milliók megsegítésének álma valóra váljon.

A cél elérhetetlensége miatt érzett aggodalmam gyorsan elmúlt, amikor láttam, hogy hányan álltak ki az ügy mellett az ételcsomagolásokon való részvétellel, valamint időtök és pénzetek adományozásával. Azzal a világot átölelő eltökéltséggel kezdtünk el ezen dolgozni, amely több mint 40 éve meghatározó tulajdonsága a Forever-családnak.

Nagylelkűségeknek és elkötelezettségeknek köszönhetően büszkén jelenthetem be, hogy

elértük az 5 millió ételcsomagot, a célunkat, és számtalan életet megváltoztattunk a folyamat során. Mostanra, erőfeszítéseitek következményeképpen, oly' sok gyermeknek nem kell már azzal a gondolattal felébrednie, hogy vajon mit fog enni aznap.

Remélem, büszkéek vagytok a szerepre, amelyet abban játszottatok, hogy szerte a világon milliók jussanak ételhez, és az ünnepek alatt szakítottok egy kis időt arra, hogy végiggondoljátok, hogy a nagylelkűségetek hogyan változtatja meg mások életét. És amikor visszatekintetek azokra a csodálatos dolgokra, amelyeket 2019-ben közösen hajtottunk végre, tudom, hogy feléledő céltudatossággal és elszántsággal állítjátok fel a saját céljaitokat az elkövetkező izgalmas évre.

Mindig mosolyogjatok!

Gregg Maughan

Gregg Maughan

Elnök, Forever Living Products

MOZDULJ!

FUSS A GYERMEKEDDEL!

DECEMBERI MOZGÁS- PROGRAMUNK AJÁNLÓJA:

Bakos Barbara
Soaring Manager,
Senior Eagle
Manager
Kisfiával, Mátéval
mutatja be F.I.T.
életüket.



Ahhoz, hogy anyukaként sportolni kezdjünk, a legfontosabb a döntés, az, hogy ne kifogást, hanem megoldást keressünk.

Ha ez megvan, válasszuk ki, hogy melyik mozgásforma a legszimpatikusabb számunkra – rengeteg a lehetőség a közös sportolásra. Ilyen például a baba-mama jóga vagy a gyermekkel együtt végzett erősítő gyakorlatok, de ilyen a babakocsis futás is. Ha valaki ez utóbbit választja, mindenképp be kell szereznie egy megfelelő futócipőt, és persze egy futóbabakocsit, ha a gyermekével együtt akar futni. Ettől sem kell megijedni, nagyon kedvező áron hozzá lehet jutni, akár használtan is.

Ahhoz, hogy helyt tudjak állni anyaként, társaként, a háztartási teendőkben és a vállalkozásunkban is, egyszerűen szükségem van arra, hogy feltöltődhessenek. Nekem erre a legjobb a futás. A baba akkor van jól, ha az anya is jól van, az anya pedig akkor, ha neki is jut egy kis “énidő”. Na, nekünk van “miidőnk” is!

A futás számomra egy igazi “3 in 1” tevékenység. Először is nyilván, mint sport vitalitást nyújt, állóképességet növel (nem mellékesen szép lábakat formál), közben segít az egészségünk megőrzésében. Másrészt igazi meditáció nekem, ahol letisztulnak a gondolataim, szellemileg is felfrissülök. Erre mentálisan nagy szükségem van: futás során töltődöm, inspirálódom, tele vagyok ötletekkel. És végül: imádom, hogy mindezt Mátéval tehetem meg.

Csodálatos élmény, közös időtöltés, mely összeköt minket, ha futni megyünk. Máté ilyenkor nem igényli, hogy beszéljek hozzá. Nézelődik, figyel, olyan, mintha ő is a gondolataiba merülne. Van, hogy elalszik közben. Ilyenkor vagy megállok valahol, és dolgozom – hello #onlineSzabadÜzlet – vagy egyszerűen futok vele tovább.

Tudom, hogy anyaként nehéz a teendőinket sorba rakni, és gyakran találjuk magunkat kifogásaink között (például hogy a gyermek

mellett erre meg erre – többek között a sportra – nincs időnk), de én azt hiszem, a legjobb, ha megértjük, hogy ez a mi döntésünk. Megteremtjük-e a lehetőséget rá vagy áldozatszerepbe esünk?

Zseniálisan növeli az önbecsülésünket, mikor újra meg újra elmondhatjuk: IGEN, ma is megcsináltam! YESSS, I did it! Ezek nekem igazi felugrós, edzés utáni pillanatok. Babakocsis futással mindezt rugalmasan tehetjük, nem kell másra bízni a gyerekünket, nem kell az alvásidejéhez sem igazodnunk.

Nekem a sport a mindennapjaim része volt már Máté érkezése előtt is, még hat hónapos terhesen is 11 km-t futottam az Ultrabalonon, csoportos váltóban. Nem hagytam fel ezzel azután sem, hogy ő megérkezett. Számára ez természetes, ő ebbe nő bele, neki ez a példa. Már most azt látja, hogy vannak céljaim, amikért képes vagyok tenni. Biztos vagyok abban, hogy pár év múlva már ő is velem fut!

BEMELEGÍTÉS

Sokakhoz hasonlóan korábban én is beleestem abba a hibába, hogy nem tulajdonítottam jelentőséget a bemelegítésnek, de jó ideje tudom, mennyire fontos. Egyrészt felkészít a keringésre, az izomzatot a megterhelésre, másrészt véded az ízületeidet a sérülésektől. Pár perc tempós gyaloglás, légzőgyakorlatok és öt perc bemelegítés (amelyben minden ízületet átmozgatsz a bokaadtól a válladig) kellőképpen felkészít a futásra.



MENNYIT FUSSAK?

Mennyit és milyen tempóban? Teljesen rajtad áll, a lényeg az, hogy mozogj! Ha most kezded, akkor nem a tempó és nem is a távolság a lényeg, sokkal inkább a folyamatosság, a megszokás, a légzéstechnika. Ha az elején lefutsz másfél kilométert úgy, hogy belesétálsz többször is, az teljesen rendben van. Idővel majd egyre többet futsz, és egyre kevesebbet sétálsz, majd észreveszed, hogy megvan ez a táv! Mind a mai napig emlékszem, milyen büszke voltam, mikor először le tudtam futni egyben a másfél kilométert, aztán jött a több, már szokássá vált, jött az, hogy hiányzott, ha nem futottam, majd jöttek a célok. Tíz kilométer, félmaraton... milderre te is képes vagy – tudod: lépésről lépésre fejlődünk, mint az üzletben. Máté érkezése előtt többször is futottunk félmaratont Gergővel, és mindig nagy boldogsággal néztem a babakocsis futókat. Tudtam, egyszer majd én is... Most tavaszra-nyárra ez a célom: FÉLMARATON BABAKOCSIS FUTÓKÉNT, KÖZÖSEN MÁTÉVAL.



MIKOR FUSSAK?

Bármikor – szokták mondani a futók. Mindegy, milyen az időjárás, ők futnak. Ha télen futsz, érdemes speciális sportruházatot beszerezned, a gyermeket pedig melegen felöltöztetni, hiszen ő nem mozog együtt veled.



NYÚJTÁS

A futás végén szánj 5-10 percet a nyújtásra is! Főleg a combfeszítő és combhajlító izmaira, valamint a vádlidra koncentrálj! Ez is kulcsfontosságú, ne hagyd le a végéről!



Barbara
TIPPJE

VITALS COMBO PACK

Sokan kérdezik, hogyan vagyok képes ennyi mindent csinálni, honnan van hozzá energiám. Ezt az életvitelt egyértelműen a Vital5 teszi lehetővé. Ez a csomag nálam a mindennapok része, és mindenkinek csak ajánlani tudom. Ha egy terméket kéne kiemelnem, az az Argi+ lenne: minden édesanyjának "felírnám receptre". Nagy segítség a megnövekedett feladatokhoz, az éjszakázásokhoz és persze a sportos életmódhoz is.



Forever konyhája

A karácsonyi menüt ezúttal dr. Seres Endre és dr. Seresné dr. Pirkhoffer Katalin Zafír Managerek készítették el a Forever Magazin olvasóinak. Az ünnepek alkalmával négy generáció képviselői ülik körül a hatalmas étkezőasztalt, Katika konyhájában hagyományos, egyben egészséges fogások készülnek, mindannyiuk örömére.





Nagyon szeretek főzni, karácsonykor is fontos nekem, hogy a távol élő családomnak minőségi alapanyagokból készítsem el a fogásokat. Szerencsés helyzetben vagyunk, hisz a környékünkön könnyen beszerezhetőek a kiváló alapanyagok, de azt gondolom, hogy kellő tudatossággal ez másoknak is megoldható, függetlenül attól, hogy ki, hol lakik. Érdekes megkeresni az őstermelőket, tőlük beszerezni a jó kis kapirgálós baromfit, a tojást, a mangalicát. Ha valaki elindul ezen az úton, előbb-utóbb tapasztalatot és kapcsolatokat szerez, és valóban kiváló minőségű hozzávalókat tud vásárolni. Az étkezésünk alapját – az “okos tányér” elve szerint – a zöldségek alkotják.

Ezt követik a fehérjék. Ha valaki nem érzékeny ezekre, akkor bátran ajánlom a különféle tejkészítményeket, például a kefirt, joghurtot, sajtokat. A fehérjék második csoportjába a tojás, halak, egyéb húsok tartoznak. A következő kategória a gyümölcsök, a szénhidrát pedig csak a piramis tetején van. Azt tanácsolom tehát, hogy szénhidrátban szegény, de zöldségekben, rostban gazdag táplálkozást kövessünk. Kerüljük a cukrokat, de a mesterséges édesítőszereket is, amit lehet, természetes módon fogyasszunk! Például a mai menüben is szereplő batáta és cékla önmagában is kellemesen édes. Javaslom még, hogy minél több friss zöldséget fogyasszunk! Nálunk a kertben is sokféle megterem – rozmaring, bazsalikom, citromfű, petrezselyem –, de ma már szinte minden boltban kapható cserepes fűszernövény. Érdekes kitapasztalni, hogy az ízesítésben nem csak a só és a bors létezik, a zöldségekkel fantasztikus aromákat csalogathatunk elő.

A mi karácsonyi menünk követi a hagyományokat, de egyben értékes alapanyagokat tartalmaz. A lazac gazdag omega-3 zsírsavban, a batáta ugyan burgonyaféle, de alacsony a glikémiás indexe, tehát lassabban emeli a vércukorszintet. A mák, mákolaj pedig nagyon gazdag nyomelemekben és ásványi anyagokban. A céklának magas a vastartalma, ami a vérképzést segíti. Fogyasszuk egészséggel, jó étvágyat hozzá!

Tyúkhúsleves gazdagon

HOZZÁVALÓK:

1 db szabad tartású tyúk
1/2 kg gyökérzöldség (sárgarépa, petrezselyem, zeller)
½ karalábé
1 paradicsom
1 szelet zöldpaprika
1 vegetalevél (lestyán)
1 fej vöröshagyma,
4-5 gerezd fokhagyma
só, egész bors

ELKÉSZÍTÉS:

A megtisztított zöldségeket, fűszereket és a húst feltesszük főni 3-4 liter hideg vízben. Ha a leves felforrt, a legkisebb fokozatra állítjuk a főzőlapot, és lefedve 5-6 óra alatt készre főzzük az ételünket. Hagyományosan céna-metélttel kínáljuk.

Lazacderék batátával, céklával, kapormártással

HOZZÁVALÓK:

Személyenként 2 szelet bőrös lazac
Köret:
½ kg batáta (édesburgonya)
½ kg cékla
olaj, só
Kapormártás:
vaj, tej, só, bors, kapor, liszt

ELKÉSZÍTÉS:

A lazacból eltávolítjuk az esetleges szálkákat, a szeleteket szárazra töröljük. Sózzuk, borsozzuk, majd a bőrös oldalával kezdve pár perc alatt megsütjük. A batátát és a céklát felkockázzuk, s mivel különböző a sütési idejük, külön edényben, sózva, borsozva, kis olajjal meglocsolva sütőben megsütjük, majd megszórjuk friss petrezselyemmel. Vajból, lisztből, tejből besamel mártást készítünk, sóval, borssal ízesítjük, majd beleszórjuk a felaprított friss kaporot.

Mákos guba

HOZZÁVALÓK:

6 db kifli
1 liter tej
2 kanál cukor
1 tasak vaníliás cukor
10 dkg darált mák
5 dkg porcukor

ELKÉSZÍTÉS:

A kifliket felkarikázzuk, majd a sütőben megsárájtjuk, kicsit megpirítjuk. Az öntet hozzávalóit összekeverjük. Egy kivajazott tűzálló tálba teszünk egy réteg kiflikarikát, meglocsoljuk az öntettel, megszórjuk porcukros mákkal. Ezt ismételjük, míg el nem fogynak a hozzávalók. 200 fokon, 25-30 perc alatt készre sütjük, majd vaníliásodóval tálaljuk.



SIKLÓSNÉ DR. RÉVÉSZ EDIT
A Forever Magyarország
Orvos Szakmai Bizottságának
elnöke

Karácsonyi készülődés – stresszmentesen

Az adventi időszak lázas készülődéssel telik, hiszen az ünnepre hangolódást számtalan teendő előzi meg. A végeláthatatlan feladatok sokaknak fejfájást okozhatnak, amit néhány egyszerű tipp betartásával elkerülhetünk, és ezek a hetek valóban az elcsendesedésről, befelé fordulásról, családról, szeretetről fognak szólni.



LISTA, LISTA ÉS LISTA

Az ünnepek közeledtével előre tervezem a teendőimet. Neked is segíthet, ha az otthoni és a munkahelyi teendőkről is listát készítesz. Ha már ránézésre is több feladatod van, mint időd, akkor pedig elő kell rántani a feladatokkal megbízható személyek listáját...

A menüt is előre érdemes megtervezni: melyik nap hányan lesztek az ünnepi asztalnál, jönnek hozzátok vendégek vagy ti mentek? A hozzávalókról szintén érdemes listát készíteni, és a tartós alapanyagokat már előre beszerezni egy-egy akció alkalmával. Tudod, mik azok a nélkülözhetetlen dolgok, amelyekre mindig szükség van, ezeket előre raktározd be! Ha az ajándékozási listád is készen van, könnyű dolgod lesz, de ha nincs még meg, erre tudsz koncentrálni, mert a többi dologgal már megvagy – legalább fejben.



Az ünnepi készülődés nem az adventi időszakkal kezdődik, egész évben érdemes gyűjteni az ajándékötleleteket, kívánságokat, karácsonyi menütippeket, különleges sütírecepteket... én külön írom, mappába mentem ezeket!



NE EGYEDÜL KÜZDJ!

Ahogy a munkában, otthon is delegálhatsz feladatokat, nem kell mindent saját magadnak megcsinálnod. Ha lepasszolsz pár teendőt, máris lerövidíted a tennivalók sorát, ráadásként a családot is jobban bevonod az előkészületekbe. A legtöbb mézeskalács és karácsonyi keksz jó néhány nappal vagy akár

ÉLETMÓDVÁLTÓ

egy-két héttel hamarabb is elkészíthető, az ünnepekre finom puha lesz sütis dobozba zárva. Egy szépen kidíszített mézeskalács ajándéknak is tökéletes! Nagymamák általában szívesen vállalják a beigli elkészítését, ne legyen minden a háziasszony feladata! Ha vendégünk érkezik, akkor sem kell az egész napot a konyhában töltenünk, bátran hozzanak a vendégek is valami finomságot! Vonjuk be a gyerekeket is a terítésbe, asztaldíszítésbe, a karácsonyfa dekorálásába és a takarításba! Elfelejtettél beszerezni valamit? Ez nem a világ vége, nem történt tragédia, mindenre van megoldás! Mielőtt elrohannál a még nyitva tartó boltba, légy rugalmas: biztosan van a mélyhűtőben olyan dolog, amiből kitalálasz egy csudajó receptet, változatosabbá téve a hagyományos menüt.



KARÁCSONYI MENÜ – EGÉSZSÉGES VERZIÓBAN

A szenteste vacsorájának elkészítése mindig az én feladatomban. Szeretek ilyenkor a családot szépen felöltözve, úgy igazán egy asztalhoz ültetni, békében, szeretetben, elcsendesülve, telefonok nélkül, sőt, a háttérben is legyenek lehalkítva, hogy az esetleges üzenetek se zavarjanak senkit egy ilyen meghitt pillanatban!



Mivel ilyenkor nagyon sok, sokféle étel kerül az asztalra, különösen érdemes odafigyelni arra, hogy könnyű, egészséges finomságokat készítsünk. Akár hagyományos, akár kreatív menüben gondolkodunk, mindennek van egy egészségesebb változata. Azért, hogy még a következő fogást is legyen kedvünk megkóstolni, és még a süti is beférjen, válasszunk könnyedebb verziót! Rántott ponty helyett inkább egy lazac-steak vagy diós lazac, sült krumpli helyett édesburgonya, nehéz köret helyett saláta, párolt káposzta kerülhet az asztalra. Igyekezzünk megfelelő mennyiséget csinálni, ne legyen sok maradék, mert a harmadik napra – ha mindenből marad egy kicsi – tele lesz a hűtőszekrény, dobhatjuk ki vagy ehetjük meg, adhatjuk a kutyának (ezt ne tegyük!), mert sajnáljuk kidobni. Vegyük figyelembe, ha a hozzánk látogatóknak valami speciális étrendi igénye, szükséglete van (glutén-, laktóz-, cukor-, lisztmentes...) legyen nekik is fogyasztható változat! Nálunk is mindig van hagyományos beigli, mézeskalács, és van ezek paleós, egészséges változata is. Imádjuk a különlegességeket, reformrecepteket. Minden karácsonykor van valami újdonság, de ezeket már egyszer előtte elkészítem, tesztelem, nem kockáztatok az ünnepek alatt kísérletezgetéssel.

NE HAGYD AZ UTOLSÓ PILLANATRA!

A másik központi kérdés az ajándékozás. Érdemes ehhez is ötleteket gyűjteni, vagy akár előre megvásárolni, amit szeretnénk. Az a tapasztalatom, hogy minél tovább halasztjuk a beszerzést, annál nagyobb az esélye annak, hogy egy többedik haszontalan, felesleges, örömet nem okozó dolgot fogunk a fa alá tenni. Ha nagy a család (vagy egy munkahelyi kollektívában, osztályban), érdemes neveket húzni; ne a kényszerített pénzköltés legyen a cél! Mindig határozzuk meg ilyenkor az elkölthető összeget, hogy ez senkinek ne legyen kellemetlen.



Tudatos tervezéssel, odafigyeléssel, empátiával csodálatossá tehetjük ezt az időszakot, valódi értéket adva a legszentebb ünnepünknek!

Nem kell felüllicitálni másokat, ki vett drágább, nagyobb, több ajándékot! Az ajándék legyen olyan, aminek a megajándékozott szívből örül, ez nem a pénzbeli értékétől függ! A saját készítésű ajándék, fotóalbum, naptár, unokák által készített süti nagyobb értékkel bír, mint a piaci tömegáru. De egy többeknek is továbbított SMS helyett is szívesebben őrzünk egy személyesen megírt képeslapot, fényképet! Sok helyen ingyenesen csomagolják az ajándékot, használjuk ki ezt a lehetőséget, erre sem lesz gondunk otthon. Szívesen ajándékozunk egészséges termékeket, kozmetikumokat, vagy olyan dolgokat, amivel mi magunk foglalkozunk. Arcápolási termékek sokasága áll rendelkezésre, de minden korosztálynak adhatunk a kornak, kihívásoknak megfelelő, igazán minőségi, egészséges kozmetikumot. Ne a tucatáruból, inkább az egyediből válasszunk, főleg, ha az ár-érték arány is megfelelőbb! Ajándékozzunk olyat, amiről tudjuk, hogy szereti az illető! Adjunk olyat, amit eddig nem próbált ki, amire nem költene, amit sajnál magától, amire nincs lehetősége, de ez semmiképp ne legyen kellemetlen. A kevesebb néha több!

FOREVER – AJÁNDÉKBA IS

Összerakhatunk kis csomagokat, amelyekben szerepelhetnek a kedvencek is, de becsempészhetünk néhány finom teafiltert, ajakápolót, stick-mintát, mini italokat, egy-egy szappant, krémet... akár a máshol vásárolt ajándék mellé is! Egy minőségi, finom, nem mindenütt kapható férfi vagy női parfüm, arcmasz, nappali, éjszakai krém szinte mindenkinek jól jön. Egy különleges igényeket kielégítő fehérje vagy étrend-kiegészítő, ami a teljesítményt javíthatja, biztosan



érték egy rendszeresen sportolónak. A kisgyermekek imádják a finom ízű multivitaminokat, de nekik mindig adok játékot, és a játékkal bizony játszani is kell! Egy statisztika szerint a gyerekek kilencven százaléka kevésnek tartja az időt, amit a szüleivel való játékkal tölt. Orvosként, természetgyógyászként, anyaként pedig azt kell, hogy mondjam, hogy a játéknak egy sor pozitív hatása van fizikai, értelmi, társadalmi és érzelmi téren egyaránt. Ezzel szemben a játék hiánya olyan komoly problémákat okozhat, mint például a szorongás, a depresszió, a figyelemzavar, a tanulási nehézség és a magatartási problémák. Ajándékozzunk nekik értékes, velük töltött időt karácsonykor is! A gyerekek

ÉLETMÓDVÁLTÓ

érzékenyek, és elsősorban a figyelmünkre, szeretetünkre éhesek, nem négyféle süteményre.

Az ünnepek alatt mi is szívesen bonyolítunk még a felnőtt gyermekeimmel együtt is kártyapartikat, imádunk társasjátékkal játszani, régi fotóalbumokat nézegetni, elővesszük a gyerekkori videókat, közös utazások képeit, együtt filmezünk, jakuzzizunk! Azt javaslom, bármit csinálunk, EGYÜTT csináljuk, és érezzük nagyon jól magunkat!

A karácsonyfa alá mindenki izgalom-

mal csempészi be az ajándékokat, a vacsora után valahogyan mindig megszólal az a bizonyos kis csengő, ami azt jelzi, hogy megérkezett a Jézuska. Ilyenkor együtt megyünk a fához, csodálkozunk, meglepődünk, megéljük az egész évben dédelgetett álmot. Egyenként szedegetjük ki az ajándékokat, bontogatjuk, örömködünk. Ez az az alkalom,

amikor MINDENKI, imádott állataink is ott vannak velünk (ők csak ilyenkor jöhetnek fel az emeletre), hiszen ők is családtagok, természetesen nekik is mindig van meglepetés.

Lehetetlen egyszerre boldognak és stresszesnek lenni, így próbáld meg csak a pozitív oldalát nézni ennek az időszaknak is. Vedd át az általános békességérzetet, és gyönyörködj a karácsonyi fényekben!

Tudatos tervezéssel, odafigyeléssel, empátiával csodálatossá tehetjük ezt az időszakot, valódi értéket adva a legszentebb ünnepünknek!

Kívánok mindenkinek felesleges stresszek nélküli, békés, boldog, szeretetteljes karácsonyt!

A HÓNAP TERMÉKE

HÁHN ADRIENN EAGLE MANAGER AJÁNLÁSA

Az illatok erős érzelmi hatást keltenek bennünk. Befolyásolhatják a hangulatunkat, de még a magabiztosságunkat is. Elég csak egy szippantás a levegőbe, és máris sokkal jobban (vagy akár rosszabbul) érezzük magunkat. Gondoljunk csak a reggeli kávé illatára!

Egy kellemes illatú nő jó benyomást kelt már azelőtt, hogy megszólalna. A Forever 25th Edition for Women nyugodt kifinomultságot rejt. Ez az egyedülálló kompozíció a kaktuszvirág, a ragyogó sárga frézia elragadó illatával kezdődik, majd hangsúlyozódik a fehér virágokéval, végül cseresznyefa- és pézsmafa-köntösbe burkolva, virágos, friss illatot eredményez, ami tökéletesen kihangsúlyozza az érzékiséget. Lágyság, de mégis magabiztos, igazán nőies karaktert biztosít.

25TH EDITION® PERFUME SPRAY FOR WOMEN

Hagyj magad mögött csodás illatot és kellemes benyomást a 25TH Edition® Perfume Spray for Women segítségével. Ez az édes, mégis könnyű parfüm a rózsaszirm, a csillagjázmin, a fehér liliom, a magnólia és számos más növényi kivonat összetett keverékéből áll. Tökéletes mindennapos viselethez vagy különleges alkalmakhoz – ez az eszményi kiegészítő!

208

50 ml





Nagyszerű íz. Fantasztikus előnyök. Kisebbségi csomagolás.



Élvezd ki a Forever Aloe Berry Nectar és a Forever Aloe Peaches minden előnyét és zamatos ízvilágát a kicsi, de nagyhatalmú 330ml-es csomagolásban is!

A hozzáadott gyümölcsök egy igazi vitaminbombát alkotnak, kiegészítve a Forever Aloe Vera gél minden előnyével.

Most már útközben is élvezheted a kedvenc aloe-variációd!

12 db-os kiszerelésben kaphatók:

Forever Aloe Peaches™ 12 x 330ml | SKU 77812

Forever Aloe Berry Nectar® 12 x 330ml | SKU 73512

The
Aloe Vera
Company

FOREVERLIVING.COM



FOREVER®

**A HAVI TERVEZŐ ROVATUNKBAN
HÓNAPRÓL HÓNAPRA EGY SIKERES
HÁLÓZATÉPÍTŐ ENGED BEPILLAN-
TÁST AZ AKTUÁLIS IDŐSZAK
TERVEZÉSI FELADATAIBA. MEGIS-
MERHETJÜK A LEGJOBBAK
HOZZÁÁLLÁSÁT A HÁLÓZATÉPÍTÉSI
MUNKA ALAPLÉPÉSEIHEZ, A SIKER
TERVEZHETŐSÉGÉHEZ.**



HAVI tervező

KLAJ ÁGNES
Zafir Manager

A tervezést tegyük izgalmasabbá azzal, hogy stratégiai játékként tekintünk rá! Belecsempészhünk ezzel némi glittert, ami felszabadítja a játékosságával.

A hónap megálmodása mindig a negyedéves tervre épül, ráadásul ez a hónap éppen a lezárások, célba érések, nagy gölok hónapja.

A szeptembert hatalmas közös vízióval indítottuk, és elhatároztuk, hogy azokra a 4 pontot tartó Assistant Supervisorokra fogunk koncentrálni, akik az év végére Supervisorok akarnak lenni. Ez a csoport kiemelt figyelmet kap folyamatosan. Ők decemberre már magabiztosan nőttek, és akadtak köztük, akik az előző három hónapban már elérték, amit elterveztek, így példájukkal „motivációs dobantót” tettek a többiek elé, céljuk eléréséhez.

Innen indul a decemberi tervezés!
Legelső lépés minden hó elején az, hogy megnézem a csapat előző teljesítményét, és a vezetőkkel elemezzük a statisztikákat, hadd lássuk, milyen eredmények születtek, és hol vannak a stratégiai pontok.

Nő mindenki az izgalom, mert közeledik a 4. hónap vége. Ez „plusz akkumulátorként” szolgál, mi pedig azzal is számolunk a tervezésnél, hogy Porecs első üteme is most zárul.

A 4 pontokra evidenciaként számíthatunk, és ebben a légkörben az új munkatársak is néhány hónap alatt kipipálják az aktivitást. Erre a növekedésre tudunk építeni, minden erről kell, hogy szóljon.

A kérdés mindig ugyanaz. Ki lesz 4 pontos a csapatban, és milyen motivációval tudom ebben a hónapban növelni ezt a számot? Bármilyen szintugrást tervezünk, innen kezdjük a „térképrajzolást”.

December mindig különleges, mert katalizátorként működik. Aki még nem hozott komoly döntést, azt most ezer eltérülés csábítja. Viszont az elkötelezett sikerhónapja lesz, mert őt az élteti, hogy a karácsonyfa alatt ott lesz az eredmény.

Forever FELFEDEZŐ

A hálózatépítés egy nagy utazás – út az önismerethez és a világ felfedezéséhez. Sokaknak az a legvonzóbb benne, hogy nemcsak önmagukat, de távoli tájakat, idegen kultúrákat is megismerhetnek, még hozzá bónuszként kapott luxus-utazások által. Sorozatunkban világ-utazó foreverešek élménybeszámolóit segítségével válunk felfedezőkké.



HALMI ISTVÁN
Gyémánt-Zafír Manager

Sokan kérdezik tőlem, mi a legvonzóbb számomra a Foreverben. Nem kell rajta gondolkodnom, azonnal tudom a választ: a szabadság. Persze a kérdés általában nem ér véget itt, hiszen a szabadság mindenkinek mást jelent. Nekem nagyrészt az utazást. Nemcsak azt, hogy a cég visz szerte a világban, hanem azt is, hogy akkor és oda utazok, ahova, és amikor csak akarok. Ehhez a Forever megfizet, és "utazó szemináriumai" támpontokat is ad.

Ritával és a srácokkal bejártuk már a fél világot. Írhatnék most a Forever Global Rally-ket övező nagy útjainkról, amikor jártunk Amerika majd' minden államában, repültünk többször is a Grand Canyonban, raftingoltunk a Colorado vagy az Arkansas folyókon. Jöhetne itt Afrika, amit Mauritiustól Zambiáig, Madagaszkártól Namíbiáig megismerhettünk. "Mégvolt" Hong Kong, Bali, Dubai, Mexikó, Ecuador, Galapagos, Reunion, Izland, Hawaii és a Kanári-szigetek... De itt és most egy egészen friss, különleges utazási élményt, úti célt szeretnék nektek bemutatni. Egyrészt azért, mert mindenki számára elérhető, itt van a szomszédban,

másrészt azért, mert a mi régiónk része. Ez pedig Montenegró.

(És mert kicsit mind közül a legközelebb áll a szívemhez, hiszen a családdal együtt utaztunk.)

A Holiday Rally Porecs után úgy döntöttünk, vagy két hétig nem megyünk még haza. Ránéztünk a térképre, és kiderült: Montenegró eleddig kimaradt. Utána-olvastunk, utánanéztünk, és láttuk, álmosszép helyei vannak. Hát, nosza, gyerünk oda! Rita "dolga" nálunk a szálláskeresés. Ki is tett magáért! Kinézett egy többszáz négyzetméteres, dupla garázsos, üvegkorlátos, feszített víztükrű medencés, négyszintes csodaház a tengerparti hegyek tetején. Álomház egy álomhelyen...

Kellett is a sok szoba, hiszen jöttek velünk a "gyerekek", Bajnok, Bence és Patti is. Kellett az élettér, elvégre mindenkinek szüksége volt egy-egy "irodára" is. Online networkerek vagyunk, vagy nem!?



A skacok sokszor napközben, néha este dolgoztak. Hol a medenceparton, hol a tengerparton kontaktoltak, terveztek, hol pedig ki-ki elvonulva egy-egy impozáns szobában konzultált, webinározott. És persze mindenhol élőztek... Mi mindezt „lájtosabban”; előnyben részesítve a kirándulásokat, egy-egy pohár bort, vagy egy tenger gyümölcsei ételvarázslatot.

Itt és most nem tudom nektek elmondani, leírni, mennyi csoda van tőlünk pár száz kilométerrel! A Kotori-öböl, Budva, Lovcen, vagy Sveti Stefan szigete..

Itt van az amerikai Lópatkó Canyon mása, a Skadari-tó kanyarogva. "Csak" még zöldebb, még szebb. Élhető, hiszen nincs tömeg – sőt, senki nem volt, amikor hétköznapi arra jártunk. Nincs

40 fok, helyette volt 25. Látogatható a spanyol "Montserrati kolostor" helyi csodája, a sziklába vájt Ostrog kolostor. De itt van a norvég fjordok melegebb változata is, ahol megannyi sziget és gyönyörű sziklák nőnek ki a vízből. Mind-mind álomszép!

Állnak itt várak, érintetlen öblök, csodás hegyi falvak, keveredik a keresztény és az iszlám kultúra. Bármerre mentünk, mindenhol volt egy érintetlen, látogatók nélküli kis kávézó, étterem(ke), egy ódon híd, egy lélegzetelállító kilátást nyújtó koccintó, egy felfoghatatlan szerpentin, egy sokkoló szakadék. És megannyi tüneményes ember. Esténként pedig várt a csodás "házunk", a medence-parti lélegzetelállító napnyugtával, vagy épp a teraszunkon egy pohár helyi "pálinkával", borral. Mesébe illő hely! Ide még visszajövünk – és nem egyszer...



A FOREVER

nagyszerű lehetőség arra, hogy

ÖNMAGUNK

legyünk

ERIKA ÉS ZOLTÁN ÉVEKET ÉLTEK ANGLIÁBAN, A FELESÉG KOZMETIKUSKÉNT, A FÉRJ PEDIG INFORMATIKUSKÉNT DOLGOZOTT. HAZATÉRÉSÜK UTÁN ERIKA "FŐÁLLÁSÚ" FOREVERES LETT, MEGSZÜLETETT VÁRVA VÁRT KIS-LÁNYUK IS, AZ IDÉN PEDIG KVALIFIKÁLTÁK MAGUKAT AZ EAGLE-PROGRAMBAN. A MEGTETT ÚTRÓL ÉS AZ ÚJ CÉLOKRÓL BESZÉLGETTÜNK.

Milyen volt az élet a Foreverrel való találkozásotok előtt?

Erika: Angliában éltünk, én vállalkozó voltam, kozmetikusként dolgoztam. Úgy kell elképzelni, hogy ahol éltünk, ott volt egy külön helyiség, amit átalakítottunk az én kis szalonommá.

Zoltán: Én az IT-szektorban dolgoztam, egy nagy multicégnél, mellette pedig – hogy kiegészítsem a jövedelmemet – hétvégeente egy napot kollégiumban takarítottam. Hol a szombatom, hol a vasárnapom volt csak szabad, és Erika is dolgozott szombatonként, ezért nehéz volt a közös szabadnapot összehozni.

Milyen elvárásaitok voltak az angliai életetekkel kapcsolatban?

Erika: Tapasztalat- és tőkegyűjtés.

Nem akartunk hosszú távon külföldön maradni, két-három év kint tartózkodás volt a célunk.

Zoltán: Azonban már az első fél év után látszott, hogy ez nem reális, ha nem hozunk extra áldozatokat.

Erika: Nem számoltunk azzal, hogy jó fél évbe telik berendezkedni, megtalálni a megfelelő lakást, valamennyire beilleszkedni, és én csak azután tudtam elkezdni dolgozni a kozmetikámban.

Hogy történt a találkozás a Foreverrel, vagyis Egyed Viktorral?

Erika: Létrehoztam a kozmetikámnak egy Facebook-oldalt, ahol időnként a bristoli magyaroknak hirdettem. Ezt látta meg Viktor, így vette fel velem a



Szponzor:
Egyed Viktor és Zuzana Egyed

kapcsolatot. Hozzá kell tennem, hogy a Forever termékeit már ezt megelőzően is ismertem. Nem is volt más célunk akkor még, mint a regisztrációt követően olcsóbban hozzájutni a termékekhez.

Zoltán: Az üzlettel kapcsolatban nagyon szkeptikus voltam eleinte. Működtek bennem az előítéletek. A legjobban attól féltem, hogy hónapról hónapra pénzt fogunk belelocsolni az üzletbe, és hogy ez egy csapda.



**OLÁH ZOLTÁN ÉS
OLÁH TARI ERIKA**

.....
Eagle Managerek,
Senior Managerek

Hol jött el a fordulópont?

Erika: Én nem voltam annyira szkeptikus, mint Zoli. Viktor elmondta, hogy a regisztráció után minden rajtunk áll, nincs semmilyen kötelezettség, sem pénzben, sem időben.

Zoltán: Meghallgattuk az üzleti prezentációt, megértettük, hogy nincs veszténivalónk, és meghoztuk a döntést: még aznap, éjjel fél kettőkor hívtam Viktort, hogy most szeretnénk regisztrálni.

“Bár ugyanazokat az aktivitásokat végezzük, mivel különböző személyiségek vagyunk, másokat tudunk megszólítani: más tud hozzám kapcsolódni, és más Erikához.”



Hogyan kezdtetek bele?

Erika: Az fogalmazódott meg bennem, hogy embereknek tudok segíteni a Forever által. A korábbi jó tapasztalat miatt lázba hoztak a termékek, mindent ki akartam próbálni, és elmondani másoknak is, hogy mi mindenben segíthetnek a termékek. A kozmetikámban az első perctől használtam, amit csak lehetett, ez nem is volt kérdés, és az üzleti lehetőséget is folyamatosan megosztottam a vendégeimmel.

Zoltán: Az üzletünk felét így Erika hozta, a másik felét pedig én. Informatikusként nyolc órát ültem egy "kockában", kézenfekvő volt, hogy csináljak egy saját Facebook-profilt, így tágítva a kapcsolatrendszerünket. Párhuzamosan építkeztünk offline és online.

Erika: Szerettünk volna stabilitást elérni, és megértettük, hogy ehhez Managerré kell válnunk. Így már haza tudtunk költözni, hiszen az üzletünk folyamatos bevételt biztosított, és jövőképet adott.

Hazaköltözések után nem tértél vissza a szakmádba, pedig azt gondolhatnánk, hogy kozmetikusként egy hálózatépítőnek könnyebb dolga van.

Erika: Dilemma volt, de tudtam, hogy

alkalmazottként már nem szeretnék dolgozni – volt benne részem korábban, és ismertem az árnyoldalait. Vállalkozóként újra fel kellett volna építenem a vendégkörömet a nulláról, ez hatalmas befektetést igényelt volna, ami elvitte volna a tőke nagy részét, amit Angliában megkerestünk. És itt volt az is, hogy készültem az anyaságra, amit megint csak nem éreztem összeegyeztethetőnek a kozmetikus munkával. A Forevert láttam a legjobb lehetőségnek arra, hogy gyerek mellett, rugalmasan tudjak dolgozni.

Most már édesanyaként is rengeteg tapasztalatod van a hagyományos és a foreveres vállalkozás közti különbségekről. Mi ezek közül a legfontosabb?

Erika: A rugalmasság: hagyományos vállalkozóként folyamatosan jelen kell lenned az üzletben olyan szinten, hogy a gyereked alig lát. Itt viszont Borcsa ott volt velem az első perctől, folyamatosan tudtam dolgozni mellőle. Az online eszközök ezt megengedik, de a személyes megbeszélésekre is vittem őt. Egész kicsi korától jött velünk a rendezvényekre, ő is részese volt a munkánk elismerésének.

Milyen képességeidet kellett fejlesztened ahhoz, hogy sikereket érjess el?

Erika: Meg kellett tanulnom másként kapcsolódni az emberekhez. Míg a kozmetikában szolgáltató voltam, a Forever világában már Üzleti Partner, mentor vagyok, itt üzleti kommunikációra és vezetői kvalitásokra van szükség.

Hogyan osztjátok meg a munkát egymás közt?

Zoltán: Ez időről időre változik. Úgy mondanám, hogy egy üzletet építünk, de kicsit mindketten külön dolgozunk. Bár ugyanazokat az aktivitásokat végezzük, mivel különböző személyiségek vagyunk, másokat tudunk megszólítani: más tud hozzám kapcsolódni, és más Erikához.



Kikből áll a csapatotok?

Zoltán: Magyarország mellett további nyolc országban vagyunk jelen, ahol építjük az üzletünket. Nekünk először angliai, majd nemzetközi üzletünk volt, és csak utána lett magyar. Az a tendencia, hogy mégis csak ott tudsz eredményesebben dolgozni, ahol személyesen is jelen vagy. Mára a bevételünk felét a magyarországi hálózatunk adja, de az online üzletépítés mindig is fontos lesz számunkra.

Erika: Az én célcsoportomat elsősorban az édesanyák adják. Azt tapasztalom, hogy a környezetemben élő nők, akiknek a gyermeke épp óvodás kora lép, szinte diszkriminálva érzik magukat a munkakeresésben. Az állásinterjúkon azt kérdezik tőlük, hogyan oldják majd meg a kisgyerekek felügyeletét betegség esetén. Gyakran emiatt elutasítják őket, és már-már kellemetlenül kell érezniük magukat amiatt, hogy édesanyák. Szeretnék nekik alternatívát mutatni, olyat, amiben érték a gyermek, és nem akadályként tekintenek rá.

Mi az üzenetetek, amikor kapcsolatba léptek az emberekkel?

Zoltán: Azt hiszem, elég speciális a helyzetünk: megjártuk a külföldet, ott is és itthon is dolgozunk, így akkora tapasztalattal rendelkezünk, hogy képesek vagyunk jól elindítani az embereket, legyenek bármilyen élethelyzetben. Azokat tudjuk jól megszólítani, akik plusz bevételt szeretnének a családi kasszába, nyitottak és változásra vágnak az életükben.

Erika: Az én üzenetem elsősorban az anyáknak szól, közülük is azoknak, akik szívvel-lélekkel szeretnének valamit csinálni, megvan a megfelelő hozzáállásuk, képesek dolgozni a céljaikért. Ha így van, akkor itt adott egy hely, ahol megbecsülést kapnak, és eredményeket érhetnek el. A Forever nagyszerű lehetőség arra, hogy önmagunk lehessünk – persze, a séma ugyanaz, de itt a személyiségedet, azt a pluszt, ami te vagy, hozzá tudod adni a munkádhoz.

2019-ben Eagle Managerek lettetek, de a helyzetetek annyiban speciális, hogy Angliában minősültetek.

Zoltán: Igen, ott találtunk két olyan munkatársra, akik akartak valamit az

életől. Ez azt jelentette, hogy a fókuszunk ismét áttolódott kicsit az angol üzletre, nagyon sokat dolgoztunk online, de persze mellette az offline, magyar üzletünket is működtettük és építettük.

Mennyiben más Eagle-ként képviselni ezt az üzletet?

Zoltán: Minden egyes prezentáción elmondom én is, hogy a Forever-vállalkozást nem lehet csak a pénzért csinálni, de azok után, hogy Dallasban megtapasztaltuk a cég figyelmét és határtalan megbecsülését, tényleg át tudom adni azt az energiát is, amit ott kaptunk. Mindennel elláttak minket, ezt már korábban is tapasztaltuk, de az a sok képzés és élmény, amit most kaptunk, felbecsülhetetlen érték. Nagyon

jó visszacsatolás a cég részéről, hogy tényleg elértél valamit, és ez a saját önértékelésedhez is hozzáad.

Erika: Hatalmas élmény volt látni a közvetlenséget a vezetők részéről, akik beszélgettek, viccelődtek velünk. Megélni és tapasztalni, hogy ez tényleg egy családi vállalkozás, amelynek te is részese vagy – ez az a plusz, amit mindenkinek át kell élnie.

Hogyan tovább, mik az új célok?

Zoltán: Idén nincs fókuszban az Eagle-program, ugyanis a fő feladatunk most az épülő házunk befejezése. Sürget minket az idő, szeretnénk mihamarabb beköltözni. Most a folyamatos, stabil növekedés a cél, erre fektetjük a hangsúlyt.



“Megélni és tapasztalni, hogy ez tényleg egy családi vállalkozás, amelynek te is részese vagy – ez az a plusz, amit mindenkinek át kell élnie.”

És ha felépült a ház?

Zoltán: Ugyan még nem tudjuk, 2021-ben hova viszi a cég az Eagle Managereket, de mi mindenképp ott akarunk lenni. Célunk a Global Rally-minősítés is, és néhány éven belül a Chairman's Bonus elérése. Nem is a pénz miatt – bár az is nagyon szép dolog – hanem inkább a visszacsatolásért, ami azt mutatja, hogy jól végeztük a munkánkat.



SOARING MANAGER



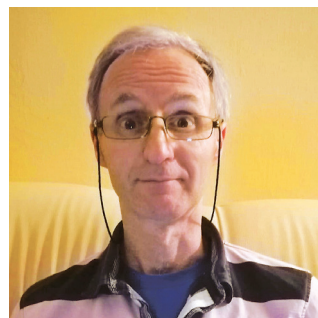
Like Comment Share

Andreja Brumec
szponzor: Tomislav Brumec

„Kövesd az álmaidat! Legyél kreatív és minden pillanatot élvezz ki! Mindent megkapsz majd az élettől, ha másoknak is segítesz abban, hogy beteljesítsék az álmaikat!”



SENIOR MANAGER



Like Comment Share

Dr. Lukács Zoltán
szponzor: Halmi István
& Halminé Mikola Rita

„Az én szerepem másodlagos.
A manageremé a főszerep!”



MANAGERS



Like Comment Share

Basa Alexandra
szponzor: Lőczy Szandra

„Az élet egy álom, valósítsd meg!”



Like Comment Share

Kertész Ottó Gábor
szponzor: Dr. Kertészné Szabó
Erzsébet & Dr. Kertész Ottó

„Akik segítségnyújtásra teszik fel az életüket, nem hagyhatják ki a FOREVER adta lehetőségeket!”



Like Comment Share

Lukács-Szabó Szilvia
szponzor: Magyar-Martos Mónika

„Az okos nő nem vár a csodára,
megteremti azt.”

QUALIFICATIONS



ASSISTANT MANAGERS

Dr. Bondor Ágnes

szponzor: Juricza-Bondor Adrienn

Juricza-Bondor Adrienn

szponzor: Kubinyi Ida

Nádudvari Petra

szponzor: Tóth Szilvia

FOREVER²DRIVE

1. SZINT:

Manda Korenic & Ecio Korenic

2. SZINT:

Stjepan Belosa & Snjezana Belosa



SUPERVISORS

Benkő Beáta Mária

Ber Barbara

Ivana Bubic

Buti Zsóka

Egri István

Ferkó Béla

Elva Halili

Ivan Katic

Krajnyák Eszter

Krajnyák Tímea

Dr. Lente Tímea

Karmen Markanjevic

Miklós Tamás

Nagy Brigitta

Németh-Szabó Katalin

Pálné Szűcs Dóra

Papp Beáta

Paukovics Viktória

Sandra Popovic

Rifnyák Nóra

Salamonné Bartos Éva

Sike Zsuzsanna

Maja Stojiljkovic

Szabó Renáta

Tóth Hajnalka Zita

Wiedermann Istvánné

Zagyva Enikő

2020. SZEPTEMBER 21-25.



Bahamas
#EMR20



FOREVER®



NEW QUALIFICATIONS

100+CC

2019. október

Almási Gergely & Bakos Barbara
 Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
 Laura Lepojevic
 Stjepan Belosa & Snjezana Belosa
 Kubinyi Ida
 Szabóné Dr. Szántó Renáta
 & Szabó József
 Hegedűs Árpád
 & Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
 Dénes Gabriella
 Varga Géza
 & Vargáné Dr. Juronics Ilona
 Klaj Ágnes
 Manda Korenic & Ecio Korenic
 Varga Erika
 Magyar-Martos Mónika

60+CC

2019. október

Andreja Brumec
 Djenan Alidzicovic
 Ferencz László
 & Dr. Kézmárki Virág
 Aleksandra Petkovic
 & Bogdan Petkovic
 Sladana Vukojevic
 Danko Simac & Lucija Simac
 Egresits-Ilyés Andrea Renáta
 Tanács Ferenc
 & Tanács Ferencné
 Tóth Szilvia
 Dr. Berezvai Sándor
 & Bánhegyi Zsuzsa
 Heinbach József
 & Dr. Nika Erzsébet
 Virovecz Angelika
 Hollóné Kocsik Judit
 & Holló István
 Halmi István
 & Halminé Mikola Rita
 Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
 & Rédei Károly
 Rusák Patrícia
 Vágási Aranka & Kovács András
 Kerényi Ádám
 Jordán Mária
 Dr. Rokonay Adrienne
 & Dr. Bánhegyi Péter
 Csuka György
 & Dr. Bagoly Ibolya
 Éliás Tibor
 Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
 & Dr. Seres Endre
 Szabó Péter
 Mirsada Sehagic
 Fekete Zsolt
 Majoros Éva
 Tóth Sándor & Vanya Edina
 Krasznai Cintia
 Dobai Lászlóné & Dobai László
 Zsidai Renáta
 Berecz Botondné
 & Berecz Botond
 Lapicz Tibor

Berkics Miklós
 Zsiga Márta
 Szentpéteriné Kapus Ilona
 Stevan Lomjanski
 & Veronika Lomjanski
 Major István
 & Majorné Kovács Beatrix
 Vigh Sándorné
 Glatter Andrea
 Szabó György & Szabó Nikolett
 Sárffyné Gutmann Zsuzsa
 Leel-Össy Gabriella
 Ana Lomjanski
 H. Pezenhofer Brigitta
 & Henc Krisztián Dávid
 Tóth Emese Ágnes
 Ludvigné Szigeti Zsuzsanna
 Fritz Adrienn
 Dr. Kertész Szabó Erzsébet
 & Dr. Kertész Ottó
 Varga Róbert
 & Varga-Hortobágyi Tímea
 Béres Mónika
 Basa Alexandra
 Dragana Stojic
 Bata Orsolya
 Dr. Kardos Lajos
 & Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
 Hajdu Ildikó Rózsa
 & Hajdu Kálmán
 Nagy Ildikó

STEP BY STEP

Értékek mentén

Ahogy az oldalamon is olvasható – „Változás Te magad légy!” – mindig minden velünk, bennünk kezdődik. Életemben első alkalommal itt találkoztam az igazi mindsettel, személyiségfejlesztéssel. A csapatunk nagy hangsúlyt fektet erre, mert azt vettük észre, hogy a társadalmi működésben ma egyre jobban háttérbe szorul az emberi psziché, az értékek, a személyes csodák, amik pedig mindenkiben ott vannak.

■ HIT ■

Úgy érzem, hogy erre a munkára, hivatásra, szolgálatra sokkal többen képesek lennének, mint akik jelenleg végzik. Sokkal több embernek tetszik, amit csinálunk, mint ahányan elkezdik építeni az életüket, mert kitalálnak valami olyan sztorit, ami elhiteti velük, hogy nekik nem jár a szabadabb, magasabb minőségű élet.

■ PÉLDAMUTATÁS ■

A mi küldetésünk az, hogy saját példánkkal és a csapatunk tagjainak példájával megmutassuk, hogy minden lehetséges, csak megfelelő türelem és idő kell hozzá. Itt mindenki úgy jó, ahogy van akkor, amikor elindul velünk valóra váltani az álmait, elérni a céljait. Útközben aztán mindenki elkezd elengedni a félelmeit. Kiengedi a fékeket, lassan elhagyja a megfelelési kényszert, egyre jobban kezdi felfedezni, megismerni önmagát és megtanul bízni, igazán hinni magában. Ebben segít még a személyiségfejlesztés, a csapat sikersizisztémája, szeretete, támogatása. Az az egység, összetartás, ami igazán különlegessé teszi az itteni inspiratív közeget. A könyvek, a sikerprogram, amivel dolgoztok, az online technológia. A rendezvényeink csak kihozzák belőletek azt, ami már amúgy is bennetek van. Network marketingben működünk, eltérő arányban, de főként online dolgozunk.

■ SZEMÉLYESSÉG ■

Az egyik legfontosabb összetevő, ami a legtöbbet tesz hozzánk, hozzátok, a sikereitekhez, azok a személyes találkozások. A csapatrendezvényeitek és a Sikernapok. Hétköznapi, átlagos emberek vagyunk. Ezek az alkalmak viszont sorsfordítók tudnak lenni bárkinek az életében. De ehhez részt kell venni rajtuk, jelen kell lenni. Ott jön át igazán, ott jár át az az érzés, hogy micsoda érték és csoda ide tartozni.



MIK MOZGATNAK, TARTANAK ÉLETBEN
ÉS NÖVESZTENEK HATALMASSÁ EGY
GLOBÁLIS HÁLÓZATOT? A TERMÉKEK? AZ
ELADÁSOK? A PONTÉRTÉKEK? AZOK IS. DE
A KULCS VALAMI NAGYON MÁS: AZ EMBERI
ALAPÉRTÉKEK. LÁSSUK, MELYEK AZOK,
AMIK A TE VÁLLALKOZÁSODAT IS NAGGYÁ
TEHETIK, AMELYEKRE KONCENTRÁLNOD
ÉRDEMES, HA A FOREVER MELLETT
DÖNTESZ!



SZABÓ PÉTER
Eagle Manager



■ CSAPATMUNKA ■

Mindennél fontosabb a CSAPAT!

Az élsportban, ahol felnőttem, nem csapatsportágban versenyeztem, de itt, a Foreverből megtanultam, milyen másokért, másokkal együtt küzdeni. Ugyanígy bárki meg tudja tanulni a csapatjátékot, a Forever Living Products vállalat legfontosabb értékét.

■ MEGÚJULÁS ■

Vezetők vagytok. Folyamatos szélesítéssel, kitűzött, konkrét célokkal ti is elérhetitek bármelyik magasabb szintet a marketingrendszerben. Meg kell tanulnotok megújulni, és napi szinten szenvedélyesen rajongani azért az életért, amit élni akartok, mert ezek az érzések fogják betölteni az új jelöltjeiteket is. Ettől épül a Supervisor-szint után újjá és erősebbé, még összetartóbbá a csapatotok.

■ SZENVEDÉLY ■

Vagy győzünk csapatként, vagy elbukunk egyéneként. Itt megszűnik az 'Én' és felváltja a 'Mi'. „Olyan gyümölcsöző környezetet építünk, melyben az egyének méltóságukat megőrizve azok lehetnek, akik lenni akarnak. Olyan közeget, amelyben az együttérzés és a jókedv mutat utat nekünk. Szenvédélyt, hitet teremtünk és táplálunk üzlettársaink, a Forever termékei és az online marketing iparág iránt. A legnagyszerűbb dolgokat hozzuk létre EGYÜTT!”

NEW

KÖRÖSI HAJNALKA

Manager

Szponzor: Klaj Ágnes

Felsővonali: Bezzeg Enikő, Schwarcz Éva, Sebők Judit, Hajcsik Tünde és Láng András, Bakó Józsefné és Bakó József, Fekete Zsolt, Leveleki Zsolt, Herman Terézia, Becz Zoltán és Kenesei Zsuzsanna Viktória, Gergely Zsófia és dr. Reindl László, Vágási Aranka és Kovács András, Berkics Miklós, Szabó József, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

A háromgyermekes (Brigi 25, Dávid 21, Máté 8 éves) édesanya a Kecskemét melletti Ballószögön él férjével, Kőrösi Endrével kertes házukban. 2016 óta tagja a Forever Magyarországnak.



NINCS MEGÁLLÁS

Mielőtt Hajnalka és a Forever közös története elkezdődött, ő már tizenkilenc éve volt minőségellenőr ugyanannál az autópárizs cégénél. Nem volt könnyű dolga, hiszen édesanyja segítségével félig-meddig egyedül nevelte a gyerekeket, mivel férje akkoriban Németországban dolgozott, havonta néhány napot tudott csak otthon tölteni. Ahogy oly sokan, Hajnalka is csak rőtt a köröket a mókuserékben. „Eljártam dolgozni három műszakban. Nem szóltam senkihez, úgy voltam vele, hozzám se szólnak, megcsinálom a dolgomat, és ennyi.”

Közben persze nem érezte jól magát, szerette volna jobbá tenni az életét, javítani a fizikumán, a közérzetén. Hajnalka ekkor talált rá a Facebookon az Anya Pénzt Keres programra. Egy gyerekkori barátja osztotta meg a gondolatot: „Változtass magadon kívül is és belül is!”.

„Én pont ezt akartam” – mondja Hajnalka, aki akkor már nagyon kereste a lehetőséget a kiúthoz. Akkoriban azonban számára még az is a komfortzónán kívül esett, hogy

ismeretlenül írjon valakinek. „Miért pont nekem válaszolna?!” – morfondírozott, de aztán erőt vett magán, és persze Ágnes válaszolt. „Elkezdődött a közös utazásunk.”

Hajnalka saját bevallása szerint akkor még azt sem tudta, mi az a Forever. A rendezvények viszont hamar megmutatták. „Amikor levetheted végre a munkásruhát, és elmehetsz egy ilyen rendezvényre, az nagy élmény. Korábban irigység, furkálódás uralkodott körülöttem, itt teljesen más tapasztaltam. Olyan emberek vettek körül, akik már elérték azt, amire én csak vágytam. A társaság, a hangulat, az, hogy belecsöppentem a Csodacsapatba – mind nagyon motiváló volt.”

Ez 2016-ban történt, de Hajnalka eleinte inkább csak ismerkedett a közeggel.

Egy év elteltével lett Supervisor, és számára óriási dolog volt, amikor jutalmul részt vehetett a porecsi képzésen. „Először láttam a tengert, és épp a születésnapomon! Belegondoltam, hogy én ezt mind ajándékba kaptam... a Holiday Rally-n azt is megérezhettem, milyen az, amikor elismerik az ember teljesítményét. Azt mondtam, ez lesz az én jövőm, ez az, amit szeretnék csinálni. Ott döntöttem el azt is, hogy nincs megállás, el kell érni a Manager-szintet.” Ez azonban nem volt olyan egyszerű három műszak és három gyerek mellett, még akkor sem, ha férje immár itthon dolgozott. Hajnalkának ismét csak

Ági egy mondata segített: „Mindig arra gondolj, amire neked a legjobban megéri gondolnod.” Az előrejutás másik kulcsa természetesen a csapat volt: „Mindig azt csinálták, amit kértem tőlük az etikusság és a szeretet elve mentén. Itt minden másolódik,

úgyhogy én ezeket az értékeket adom tovább, és egyre bővülünk. Mostanra klassz, összetartó közösség lettünk.” A hálózatépítő munkában azonban fontos egy másik, szűkebb csapat is, a család. „Sokáig csak azt látták, hogy nyomkodom a telefont, és jól érzem magam. Azt mondták, anya, nem tudjuk, mit csinálsz, de csináld tovább, mert jót tesz neked!”

Ennyi támogatás után Hajnalka első komoly célja megvalósult: Managerré minősült, és a következő pillanatban már be is adta a felmondását a munkahelyén. „Eredetileg későbbre terveztem, de amikor megkaptam az első bónuszomat, azt kérdeztem, minek várjak? Arra gondoltam, hogy ha három műszak mellett ezt sikerült felépítenem, akkor sokkal messzebbre juthatok, ha csak ezzel foglalkozom majd, és jobban be tudom osztani az időmet. Bár remegő kezekkel, de aláírtam a felmondási levelemet.”

Mindez nem jelenti azt, hogy a friss Manager ne kapna rengeteg nemet.

„MINDIG ARRA GONDOLJ, AMIRE NEKED A LEGJOBAN MEGÉRI GONDOLNOD.”

De mint mondja, ezek már nem érintik meg, hiszen óriási személyiségfejlődésen ment keresztül. „Ahonnan indultam és ahova érkeztem: ég és föld” – mondja. Jelenleg online dolgozik, de offline is mindenkinek erről beszél. „Különböző csoportokban ismerkedem, kihívom az embereket privát beszélgetni – de csak a szimpatikusakat. Nem szeretnék mindenkit a csoportomba, csak azokat, akik nyitottak, akikkel megtalálom a közös hangot.”

Hajnalka legfőbb üzleti célja jelenleg az Eagle-szint teljesítése. A motivációs utazások a vonzók számára, emellett az, hogy példa lehet a munkatársainak.

„Tudnak jönni utánam, így emelem fel őket. Sokan vannak hasonló helyzetben, mint ahonnan én indultam, és nehezen hiszik el, hogy ez nekik is jár. Úgyhogy mutatni is kell, nemcsak mondani.” Szerinte a szintlépés garanciája főként

az, hogy decembertől már a teljes napját a hálózatépítésnek szentelheti. A csapatával többet szeretne foglalkozni, hogy még jobban fejlődjenek. De mindenki más változik körülötte.

„A férjem az elején szkeptikus volt, majd pár hónapra rá már ő mondta, hogy az üzleti dobozban gondolkodjak. Csak annyit kért, hogy a színpadra ne kelljen feljönnie velem. Ehhez képest Porecsben ott állt mellettem, teljesen magától. Látja az óriási változást rajtam, és maximálisan támogat. A pozitív gondolkodást nem lehet nem átvenni.”

TANÁCSAIM NEKED

- Ne elégedj meg az átlagos élettelle!
- Merj szóba állni bárkivel, de...
- Ne akard akármilyen üzletet!



FOREVER THERM®

A zöld tea, a guarana és vitaminok keveréke a testsúlycsökkentő diéta támogatására. A B-vitaminok támogatják a szervezet anyagcsere folyamatait a fehérjék és a zsírok lebontásában. Növényi kivonatok és tápanyagok hatékony keveréke segítséget nyújthat a kívánt súly eléréséhez vezető úton.

463

60 tableta

2020 ESEMÉNYNAPTÁR

BUDAPEST

**ALBÁNIA
KOSZOVÓ**

SZERBIA

HORVÁTORSZÁG

SZLOVÉNIA

BOSZNIA

január 25.
Sikernap
BOK

március 21.
Sikernap
Vasas Jégcentrum

április 18.
Szlovénia - Horvátország közös Sikernap
Maribor

május 23.
Sikernap
Tüskecsarnok

május 30.
Sikernap
Belgrád

június 27.
Sikernap
Kosзовó

június 6.
Sikernap
Szarajevó

július 18.
Sikernap
Tüskecsarnok

augusztus 8.
Aloe nap
Kosзовó

2020. OKTÓBER 2-3. DIAMOND HOLIDAY RALLY POREC

október 17.
Sikernap
Bijeljina

november 21.
Sikernap
Vasas Jégcentrum

november 28.
Sikernap
Belgrád

GLOBAL ESEMÉNYEK:

ÁPRILIS 26 – MÁJUS 3. GLOBAL RALLY 2020. SYDNEY

SZEPTEMBER 21-25. EAGLE MANAGER'S RETREAT 2020. BAHAMA-SZIGETEK

FOREVER

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft.

Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Főszerkesztő: dr. Mílesz Sándor PhD. Szerkesztők: Bótvári-Holtai Orsolya, Pósa Kálmán

Fotó: Bácsi Róbert László

Layout, nyomdai előkészítés: Crossroad Consulting Kft.

Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth, (albán), Babity Gorán Vladimir, Anić Antić Žarko (horvát),

Babity Gorán Vladimir, Dragana Meseldžija (szerb), Harmat Császár Jolanda (szlovén)

Nyomtatás: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft. Készült 30 500 példányban.

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:
+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;
+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózathálózati díjmentesen hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu,
+36-1-269-5370/110 és 111
Ügyfélszolgálati igazgató: Kiss Tibor, +36-70-436-4170
Nemzetközi és Belföldi Kommunikációs recepció: +36-1-269-5370/123
Pénzügyi Recepció: +36-1-269-5370/121
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság: 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék,
mobil: +36 70 436 4273

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;
rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;

Marketing csoportvezető: Bózári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272

Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278

Social Media: Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212

FLP TV: dr. Karizs Tamás; mobil: +36 70 436 4271

Teremfoglalás: rendezveny@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: +36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Ügyfélszolgálati igazgató: Kiss Tibor, mobil: +36-70-436-4170

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitvatartás: H: 12-20 óráig,

K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczi Tibor

A hónap utolsó szombatja eső napjain (amelyeket már nem követ munkanap a hónapban) kizárólag a webshopon (www.flpshop.hu) adhatók le a megrendelések, minden hónap utolsó naptári napján 24.00 óráig.

Területeink nyitvatartási rendje vonatkozik a hónap utolsó munkanapjaira is!

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sásfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója Lenkey Péter, szálloda igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink:

Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország
Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hócsi Mária: 70/882-3495,
dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486,
dr. Samu Terézia: 70/627-5678

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20.

Poštanski fah 25, tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedjeljakom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00

Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

SLOVENIJA

Spletna trgovina: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Pisarna Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

Telefon: +386 1 562 36 40; email: info@forever.si; www.forever.si

Naročanje izdelkov: +386 1 562 36 40; mobilni telefon +386 40 559 631;

email: narocila@forever.si;

Delovni čas: ponedjeljak in četrtek od 12:00-20:00, torek, sreda in petek od 09:00-17:00

Pisarna Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

Telefon: +386 2 575 12 70, email: lendva@forever.si

Spletna trgovina / webshop: <http://sl.flpshop.hu>

Delovni čas: ponedjeljak – petek od 09:00 – 17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Izobraževanja: Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20 in na

sedežu podjetja Stegne 15, Ljubljana (razpored izobraževanj je na voljo na spletni strani www.forever.si)

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: +385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: +385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete utorkom i četvrtkom od 10:00 do 13:00 h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shef Zyre: Xhelo Kicaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmal.al

www.foreveralbania.com

KOSOVA

Area Manager: Mr Sc Lulzim Tytynxhiu,

+383 49 866 865

email: lulzimt@foreverliving.hu

webshop: www.foreverkosovo.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

Legyen
2C:2C
a
4CC
éve!

Maradj **aktív!**
sikeres!

FOREVER



SEGÍTS AJÁNDÉKOZNI A FOREVER MAGAZINNAL!

Adni jó, adj hát te is! Ragassz egy parfüm-termékmintát (MI09) a mini katalógusba, hogy fantasztikus női-férfi illatpár parfümjeinket megismertethesd egy új érdeklődővel!

Ne felejtse el feltüntetni nevedet, elérhetőségedet és kódszámodat!



*Elegancia és
kifinomultság
– párban jár*

A hasznos és praktikus ajándékok mellé csempéssz egy kis luxust! Itt a lehetőség, hogy pároddal együtt kipróbáld a Forever egyedülálló férfi kölnijét és női parfümjét, és megtapasztald a két különleges illatkreáció eleganciáját. Csodálatos páros ajándék lehet a karácsonyfa alatt is!

Munkatársunk – aki átadta neked ezt a katalógust – segít abban, hogy megtaláld a számodra legmegfelelőbb megoldást. Kérdezd őt bizalommal, mert nem csak parfümjeinket, de minden kozmetikai és étrend-kiegészítő termékünket jól ismeri, és örömmel lesz partnered a Forever fantasztikus világának felfedezésében.

Ide ragaszd a termékmintát!



The Aloe Vera Company

**FOREVER
KEDVENC**

Elegancia és kifinomultság – párban jár

25TH EDITION® COLOGNE SPRAY FOR MEN

Tökéletes a férfiak számára, de vonzalmat kelt a nőkben is – ez a friss és tartós kölni a tölggyfa és a szantálfa növényi és fás jegyeit vonultatja fel. A pézsmá és a különböző gyümölcsök kifogástalan keveréke csábos, friss és kiegyensúlyozott illatot eredményez. Erőtéljes, de nem irritáló. Segít abban, hogy magabiztosnak érezd magad kényelmes és elegáns öltözetben egyaránt.

209

50 ml

25TH EDITION® PERFUME SPRAY FOR WOMEN

Hagyj magad mögött csodás illatot és kellemes benyomást a 25TH Edition® Parfume Spray for Women segítségével! Ez az édes, mégis könnyű parfüm a rózsaszirm, a csillagjázmin, a fehér liliom, a magnólia és számos más növényi kivonat összetett keverékéből áll. Tökéletes mindennapos viselethez vagy különleges alkalmakhoz ez az eszményi kiegészítő!

208

50 ml

AZ ÖN SZPONSZORÁNAK NEVE ÉS KÓDJA:



The Aloe Vera Company