

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

# FOREVER

December 2018 XXII Issue 12



*Áldott  
ünnepeket!*





# Az idő legnagyobb értékünk



**Mi lenne, ha minden reggel érkezne 86.400 dollárnyi összeg a bankszámlátokra? De lenne benne egy csavar. El kellene költenetek aznap éjfélig. Mihez kezdenétek azzal a pénzzel minden nap? Nem tarthatjátok meg, nem forgathatjátok be, és még vissza is vonják a nap végén. De minden egyes nap visszatér ugyanaz az összeg a bankszámlátokra.**

**Talán nem pénz, de van egy valuta, amelyben mindenki, minden nap részesül ugyanakkora összegben, mely ugyanúgy eltűnik a nap végére. Ez a valuta az idő: egészen pontosan 86,400 másodperc.**

Mostanában sokat töltöttem el azokból a másodpercekből azzal, hogy az elmúlt negyven üzleti évünkön merengtem. Nagyon megható érzés visszanézni, és csodálni azt a fantasztikus üzletet, amit mi együtt, közös erővel építettünk – csodálni azokat az életre szóló barátságokat, amiket kötöttünk, az erős családi kötelékeket, amelyek átszövik az egész bolygót. Nem hiszem, hogy lenne jobb módja az idő eltöltésének. Sok ember tekinti magától értetődőnek az időt.

Hány olyan ismerősötök van, aki felébred reggel, munkába indul, majd számolja az órákat a nap végéig? Mielőtt még észrevennék, évek telnek el, és amikor visszanéznek, azon töprengenek, hogyan lehetett volna jobban, bölcsebben eltölteni azt az időt.

Forever Üzleti Partnerként szerencsések vagyunk, mert lehetőségünk van eldönteni, hogyan alakuljanak a napjaink. Minden évben abban a megtiszteltetésben lehet részünk, hogy visszatekintve azokat az életkezt láthatjuk, amiket megváltoztattunk, azokat a reményeket, amelyeket mi ébresztettünk olyanokban, akik új utat fedeztek fel a Forevernek köszönhetően.

Mivel már nyakunkon az ünnepek, és számtalan izgalmas dolog van a tarsolyunkban a következő évre, bátorítanálak titeket, hogy szánjatok néhány pillanatot arra, hogy végiggondoljátok, mennyi fantasztikus dolog történt 2018-ban. Hány embernek van most több ideje az álmaira, az utazásokra és a szeretteire, pusztán azért, mert ti megismertettétek őket a Foreverrel?

Az újév felé tartva remélem, hogy magatokkal hordozzatok azokat a történeteket és élményeket, amik az üzletben töltött negyvenedik évünket olyan különlegessé tették. Az általatok megosztott történetek engem is inspirálnak, és megerősítenek abban, hogy jó az, amit létrehozunk az értékes időnk árán, mely megadatott számunkra minden nap.

Mit fogtok kezdeni a ti 86,400 másodperccel 2019-ben? Minden nap új lehetőséget rejt magában, hogy örömet hozzatok a magatok és a körülöttetek lévő életébe. Remélem, hogy minden másodpercet értékessé tesztek majd.

Kellemes ünnepeket!

**Örök szeretettel,**

**Rex Maughan**  
CEO, Forever Living Products



# Európa élére álltunk

**Európa élére álltunk az abszolút növekedés tekintetében, az elmúlt 11 hónapban a kontinens 48 országa közül. Ez kivétel nélkül minden Üzleti Partnerünk és vásárlónk érdeme. Köszönjük a bizalmat, a termékeink szerepetét és ösztönzőrendszerünk népszerűségét!**

Óriási eredmény, amit 2018-ban elértünk. Feladtuk rendesen a leckét a jövő évi terveinkhez, de tudom, mi, foreveresek szeretjük a komoly kihívásokat.

**2019-et az 5. helyről indítjuk Európában - ez igen meghatározó eleme lesz a jövő esztendőnek.**

Mindig igyekszünk kicsit segíteni munkatársainknak különböző kedvezményekkel a karácsonyi ajándékvásárlásban. Karácsonyi katalógusunk rengeteg ajándékot kínál, míg Karácsonyi Partynk alatt a Tüske Csarnokban térítésmentes díszcsomagolást kínálunk az aznap vásárolt termékekhez - jó ajándékozást mindenkinek! Fontos hangsúlyoznom, hogy ha értékes meglepetéseket szeretnél a család karácsonyfája alá, akkor ne állj sorba, ne állj dugóban, egyszerűen rendeld webshopunkban, vagy gyere el ünnepi Siker Napunkra, itt élvezheted még a vásárlást is.

Gregg és Aidan ünnepi köszöntőjét most a régióknak szenteli, hiszen itt a legnagyobb a növekedés Európában, mint ahogy már említettem. Szeretném megköszönni minden területi igazgatóknak és mind a nyolc ország munkatársainak az erőfeszítéseket, a munkát, az odafigyelést, kreativitást és a szorgalmat. Minden igyekezetünkkel azon vagyunk, hogy tökéletes legyen a háttér minden Üzleti Partnerünknek a hálózatépítéshez, a termékek gyors elérhetőségéhez.

Idén megünnepeltük Rex Maughannak, a Forever Living Products International megalapítójának és tulajdonosának születésnapját, rengetegen köszöntöttük fel világszerte. Boldog születésnapot, Rex!

A Forever Living Products Magyarország és a Balkán régió munkatársai nevében áldott ünnepeket és boldog új évet kívánok mindenkinek határainkon belül és túl! Kívánok jó egészséget és jólétet, sikerekben gazdag 2019-es évet!

**Hajrá Forever!**

**Dr. Milesz Sándor PhD.**  
ország- és régióigazgató





# Ajándékozz Forever!



Szeretetünk kifejezésének legjobb módja a gondoskodás: amikor tudjuk, hogy a másiknak mire van szüksége, és azt ajándékozzuk neki. Legyen az egy szépítő és ápoló kozmetikum, vagy egy tápláló és nélkülözhetetlen étrend-kiegészítő, biztosak lehetünk abban, hogy a Forever a legmagasabb minőséget képviseli, és hozzájárul a "Szébb kinézet, jobb közérzet" eléréséhez. Inspirálódj karácsonyi katalógusunkból, válassz ajándékokat szeretteidnek a világ legnagyobb aloe termesztő és feldolgozó vállalatának fantasztikus kínálatából!

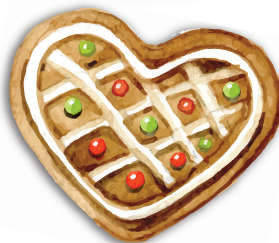
A Forever ereje a szeretet ereje!

## Forever Karácsony



The  
Aloe Vera  
Company

FOREVER





## AJÁNDÉKOZZ FOREVERT, ÉS MI IS MEGAJÁNDÉKOZUNK!

1. Vásárolj egyszerre 15 különböző pontértékes terméket kínálatunkból, és tiéd lesz ez a különleges, limitált kiadású shopping bag!

2. Vásárolj egyszerre 20 különböző pontértékes terméket kínálatunkból, és tiéd lesz ez a praktikus, limitált kiadású shopping bag és mécses is!

Az akcióban részt vesznek az egységcsomagok is (#1V, #75, #76, #475, #476, #528, #529, #532, #533, #536, #537, #456, #457, #458, #459, #7333, #7153, #7343, #7773, #ACS) de azok csak egy-egy terméknek számítanak.

Az akció időtartama a készlet erejéig: 2018.12.01.-2018.12.24.



Karácsonyi Akció





## MÁSODIK NAP

Elindulsz a Foreverben. Aláírsz, eldöntöd, hogy Üzleti Partner leszel. Nagy lelkesedéssel veted bele magad a munkába, és meg is jön az eredmény: Supervisor vagy! Az első lépcsőfok megvan. De hogyan tovább? Ebben segít neked Porecs, vagyis a Forever Living Products Magyarország és a Délszláv régió egyedülálló képzése, a Diamond Holiday Rally. Igen, pihenés és képzés egyszerre. Szórakozás és munka – mint innentől minden nap e vállalat üzleti partnereként! A második nap műsorvezetői Jadranka Kraljic-Pavletic, Soaring Manager és Lapicz Tibor, Soaring Eagle Manager voltak.

## DIAMOND 2018 HOLIDAY RALLY



**PORECS**  
2018. 09. 28-29.

### DR. MILESZ SÁNDOR Ország Igazgató:

Egy álom megvalósult. Jó veletek lenni, és olyan vezetőkkel itt Porecsen, akik mindent tudnak a Foreverről. Olyan tanáraitok vannak, akik a legjobbak a világon. Egy csodacsapatot irányítok, amellyel előre menni fantasztikus. A duplázódás lehet a mi ajándékunk Rexnek, hiszen ezt kevés ország tudja elérni Európában. A nagyok közül talán ketten képesek tizenöt százalékos növekedésre – hajtsuk hát meg az év végét! Ne feledjétek: nekünk van az egyetlen olyan gyógynövény a kezünkben, amit ha most valaki felfedezne, Nobel-díjat kapna érte. Megígérjük: öt év alatt megduplázzuk a forgalmunkat!



### KRIZSÓ ÁGNES Zafír Manager: Szenvedély Forever

Nem én vagyok a nagy, hanem akik általunk el merik hinni, hogy érdemes. Akik azt mondják: itt akarok maradni, mert küldetésünk van. Szponzor, szponzorált, háttérhasználók: együtt erősek. Érdemes velünk tartani, mert itt nem versengés van. Bele kell törődni abba, hogy a dolgoknak meg kell történnie. És meg kell tanulni elengedni azokat, akik bántanak, akik nem ide valók. Az a legigazibb, aki sírni képes, akinek a lelki gerince erős. Ne bánts, ne irigykedj, ne tégy megjegyzéseket! Ne csak házasságot köss, hanem szövetséget – a Foreverrel ugyanígy tégy. Ha erős az egység, nem kell tartanunk semmitől. Ne érdekeljen, ki mit mond, csak az, hogy hogyan tudjuk hátszélként előre tolni azokat, akik jönni akarnak velünk.



## BELOSA STJEPAN Soaring Manager: Online marketing Horvátországban és a világon

Hat év alatt sok mindenben mentünk keresztül. Volt, amikor nagyon nehéz volt, de soha nem adtuk fel a cégbe és az álmainkba vetett hitünket. Mindenki azt mondta, nem vagyunk normálisak. Azóta tudják: amit csinálunk, annak valódi értelme van. Évről évre fejlődünk, gyökeresen megváltozott az életünk. A Forever nem trend, hanem brand. A siker jönni fog, de a sikerért meg kell dolgozni. El kell hinnie, hogy helyetek van ebben az üzletben. Dolgozzatok, hogy szabaddá váljatok! Készek vagytok megfizetni a siker árát? Akkor azt, amit a szponzortól hallotok, ismételjétek meg ezerszer! Ha elégszer ismétlitek meg, az eredmény jönni fog.



## RUSÁK PATRÍCIA Soaring Manager: Online tréningek

Eleinte mindig másokhoz hasonlítottam magam, aztán jött egy felismerés arról, hogy mitől is sikeres valaki. Attól, hogy milyen attitűdökkel, gondolatokkal kel reggel, milyen tempóban kezd cselekedni. Hogy számára nincs B opció, cselekedni fog akkor is, amikor nincs kedve, fáradt... Amin képes vagy változtatni, az a munkád. Ha a döntés megszületett benned, ha tudod, mire vagy képes, akkor alvás közben is dolgozni fogsz, olyan mágnes van benned. Egy döntésen múlik az életed: elindulsz, és nem hagyod abba. Csak azért tudsz felelősséget vállalni, amit ma megteszel: vizualizáció, kontaktolás, posztolás, 4 pont, mindennapi tanulás, fejlődés, komfortzónán kívüli élet és kreativitás.



## MAJOROS ÉVA Senior Eagle Manager: Supervisorból Managerré, Managerből Eagle-lé

Ha nehéznek akarod érezni az üzletet, akkor az is lesz. Pedig csak az az akadály, amit annak gondolsz. Hidd el, a körülmények semmit nem jelentenek. Az első pillanattól ezen dolgozz: ki vagy, és mit képviselsz, kiket akarsz üzlettársnak. Ha vizualizálni tudod a jövőt, akkor itt sikeres leszel. A tervezés lényege: te megmondod, hova szeretnél eljutni, a szponzorod megmondja, mit tegyél érte napi szinten. Nincs csoda, titok, csak fegyelmezett munka. Neked kell megnyerned a magad csapatát, mert nem a Foreverhez, nem a termékekhez csatlakoznak, hanem hozzád. Érezd meg, milyen az, amikor az álmaid életét éled!







### FERENCZ LÁSZLÓ Soaring Manager: Hálózatépítés tisztán és egyszerűen

A célnál nagyon fontos, hogy ne másolj, hanem valóban a tied legyen az, ami mozgásba hoz, ami cselekvésre készítet. Válogató üzletben vagyunk, olyanokat keresünk, akik jók vagy jók szeretnének lenni. Akik eldöntötték, hogy kulcs emberek lesznek. Havi tizenöt marketing, tizenöt diszkontvásárló kiszolgálása, önképzés, csapatban gondolkodás, 100%-os termékhasználat: mindez döntés kérdése. Ebben a vállalkozásban megtanítunk élni. A színpadon megmutatják az utat, de senki nincs kész, kövesd őket! Rendezvény, hanganyag, könyv és az emberek, akik körülvesznek: csak akkor tudsz kiáramoltatni, ha először van beáramlás. Nézd meg, kire hallgatsz!

### DR. ROKONAY ADRIENNE & DR. BÁNHEGYI PÉTER Senior Managerek: Célpontban az Eagle

**Adrienne:** Az Eagle-élet egy nem mindennapi élet, az valami más. Utazások, amik tágitják a világot, elkötelezettség, folyamatosság, összetartás, szenvedély, emberi kapcsolatok... Ne feledjétek: egy Eagle példa lehet az élet minden területén. Ha az ember saját példával vezet, változtatni tud a körülötte lévő világon. Az Eagle-utak nem összemérhetők semmilyen utazással. Vezetőkkel találkozhatsz a világ minden pontján, akik nagy hatással lehetnek rád és az üzletedre. Ehhez nem kell más, mint hogy folyamatosan dolgozz, napi szinten tégy bele munkát.

**Péter:** Mi a te mierted? Mi az, amiért hajlandó vagy kilépni a komfortzónádból? Megszoktuk, hogy nem divat az álmodozás. Pedig ez mindennek az alapja; az álom, a vágy. Ami elindít, ami a hajtóerőt adja. Ha van álmod, kimondtad már? Mi lesz veled tizenöt év múlva, ha nem változtatsz? Azt az életet fogod élni, amit szeretnél? Biztos nem akarsz jobbat, szebbet, nagyobbat különlegesebbet? Komolyan kell venni magad, mert a siker attól függ, hogy mekkora álmaid vannak.



### ZSIDAI RENÁTA Senior Manager: Eagle és az ösztönzők

Számomra a Forever szemléletmód. Gondolkodás, eszme, egy óriási változás az életemben. Egy világ-márka, bevezetett brand, úgyhogy ne kérdőjelezz. Itt van nekünk egy zseniális marketingterv és a vezetők – válaszd ki azt, aki hozzád illik! Hogy offline vagy online, az a te döntésed. Ez egy minőségi vállalkozás. De hogy működni tudjon, ahhoz minőségi munkára van szükség. Úgyhogy tanuld meg a szakmát, találj meg a saját miertedet és bízd magad az ösztönzőkre! Tervezzétek már most meg a Manager szintet, majd az Eagle-t! Hozz egy végleges, visszavonhatatlan döntést, hogy te ezt az üzletet megcsinálod. Amit magunkért teszünk, velünk meghal, de amit másokért, az örökre megmarad.



### KRASZNAI CINTIA Eagle Manager: Online építési technikák

Kommunikációnk felgyorsult, és huszonnégy órában zajlik. Nemcsak a Facebook és az Instagram van, hanem rengeteg online felület. Tumblr, Pinterest, Zoom, Youtube... lehet már képekben kommunikálni, chatelni, videókat megosztani. A fontos az, hogy online legyünk. Ha több felületen vagyunk ott, nagyobb tömeget tudunk megcélózni. De ne feledjük: az utcán járva is vannak körülöttünk emberek. Merjétek megmutatni azt, hogy kik vagytok! Adjatok magatoknak kreatív időt, énidőt! Ügyeljete a megfelelő kommunikációra, a helyesíráásra, a megszólításra! Ne mutassatok többet, ne mutassatok kevesebbet! Amik vagytok, az pont elegendő.



### LAURA LEPOJEVIC Manager: Hálózatépítés és gyereknevelés

Életünkben az egészségügyi kihívások pozitív terméktapasztalatokat hoztak, aminek nyomán minden terméket lecserélünk a háztartásunkban. Amikor pedig megláttuk, mekkora lehetőségeket rejt a marketingterv, tudtuk, butaság lenne nem belekezdeni. A kiindulási pont: minden foreveres munkatárs minden hónapban képes összegyűjteni a négy pontot. Ez a feladat gyermek, család mellől is, bárholnan végezhető. Ám meg kell különböztetni a célt a víziótól. Ne termékeket mutass a közösségi oldalakon, hanem életérzést! Itt sokat kell dolgozni magunkon. Elfogadni, de változtatni is.



### SZALAY ALEXANDRA Manager: Supervisortól a Managerig

Sokan feladják három hónap után, de akkor mi értelme belépni?! Én igazi harcos vagyok, addig megyek egy döntésem után, amíg el nem érem a célokat. Imádok megszólítani embereket. Hiszen ha büszke vagy valamire, akkor fel mered vállalni. Mitől félsz? Hogy valaki nemet mond? Akkor változtass: higgy a cégben! Addig nem tudsz Manager lenni, amíg nem válsz a megfelelő emberré. Rájöttem, nem engedhetem, hogy csökkenjen az önbizalmam, a félelmeim elé kell mennem! A Forever te vagy, Rex Maughant képviseled. Soha ne bánd, ha régóta Supervisor vagy. De tudd: ha nem számolsz le a félelmeiddel, sosem leszel Manager.



### BÁNHEGYI ZSUZSANNA Senior Manager: Vevőgondozás

Nekem a vevőgondozás nem munka, hanem szórakozás. Tekintsd saját vállalkozásodnak a Forevert, ne csak hobbinak! A vevőgondozás és termékajánlás építi a vevőkört. Húsz-harminc elégedett, tudatos törzsvásárló már folyamatos forgalmat ad, ennek megszerzésében segíts munkatársaidnak is! Mert vevőgondozói munkád mennyisége és minősége határozza meg a bónuszodat. Értéket adunk és kapcsolatokat építünk. A Partnerednek tudnia kell, hogy rád mindig számíthat. Hiszen a Forever legjobb terméke az üzleti lehetőség, a legtutibb üzleti jelölt pedig az elégedett vevő. Szolgálni, törődni: ez a mi küldetésünk.







### « TÓTH SÁNDOR Soaring Eagle Manager: Chairman's Bonus

Boldog vagy-e már az életeddel, vagy azt gondolod, hogy lehetne ennél jobb is, esetleg katasztrófa? Az álmok kívül vannak a komfortzónán. Az álmok mozdtatja meg az embert. A komfortzóna biztonságosnak tűnik, de halálos. Az álmok és a valóság közti távolság a cselekvés. Egy dologgal felelsz a világ boldogságáért, hogy te magad boldog vagy. Az utad maga a boldogság. Arra fogsz emlékezni, nem arra, amit elértél. A boldogság tudatállapot, nem érzélem. Itt jó helyen vagy ahhoz, hogy a saját életed, és másokét is boldoggá tedd. Ha a döntés megszületik, meghajlik az idő, a tér, hogy az akaratodnak megfeleljen.

### PETKOVIC ALEKSANDRA Eagle Manager: Forever Academy online

Utazás és barátkozás hozott minket a férjemmel a Foreverbe. Porecsen született az egyik legfontosabb döntésem, onnan indultam el komolyan az üzletben. Az online óriási változást hozott. Azóta tudom, minden csak azon múlik, hogy mennyi időt fektettek be. Mennyire vagytok hajlandók változni, tanulni, szeretetet áldozni. A szenvedély kreál hobbiból komoly üzletet. Az én álmom olyan csapat volt, akik szívvel-lélekkel dolgoznak ebben az üzletben. Akár online, akár offline. Ne magatokat építsétek, hanem a csapatot! És a céget, mert ez a legjobb a világon. Amit egyvalaki el tud érni, azt mindenki el tudja.



### « ALMÁSI GERGELY & BAKOS BARBARA Senior Eagle Managerek: Online hálózatépítés alfától omegáig

**Barbara:** Hatalmas tisztelet az offline-osoknak, ezzel együtt elmondom: az én hitem szerint az online üzletépítés könnyebb és hatékonyabb. Ugyanakkor nagy buktatói lehetnek, ha nem figyelsz oda. Ezekhez viheted el Rex és Gregg üzenetét, és a saját gondolataidat. De azzal, amit posztolunk, felelősséget vállalunk a közösségünkért, hiszen mindenkin keresztül megítélik a Forevert. Mindig a legjobb önmagadat add! Méltón képviseld az üzletet, bátran beszélj! A jövőképedet, hitedet, víziódat kell mutatni. Azt, ami te vagy. Egy vezető oldala az egész csapat gondolkodásmódját formálja.

**Gergely:** Dolgozz magadon, hogy azt érdemeld, amit akarsz! Az én feladatom az, hogy adjak, majd egyszer eljön az, hogy kapok. Amit könnyű megcsinálni, azt könnyű nem megcsinálni is. Ez a te üzleted lesz, amiben benne vannak a te értékeid is, úgyhogy ez egy életre szóló döntés. Benne leszel te, az az egyedi különlegesség, akire szükség van a világban. Nagy szükség van a sokszínűségre, bár van közös értékrendünk. Rendezkedj be hosszú távra, kösd össze az életed a céggel, és nagyon különleges életed lesz!







### BRUMEC ANDREJA Senior Manager: Non-Manageri pontok Szlovéniában

Abban, hogy Manager legyen valakiből, nemcsak a pontérték a fontos, hanem mindaz, amit útközben megtanul. Termékekről, üzletpolitikáról, kommunikációról, meghívásról, újak szponzorálásáról, nyilvános fellépésekről. Az igazi üzlet akkor kezdődik, amikor valaki Managerré válik. A feladat: tanulásra, jó munkára serkenteni az embereket. Fontos, hogy kiépítsük az értékeket, amiktől életünk és munkatársainké is jobbá válik. A hálózatotok minden egyes tagja fontos, és ezt meg is kell mutatni nekik. Ne gondolkodjatok úgy, mint mások! Kicsit mindig kételkedjetek, de magatokban soha!

### KLAJ ÁGNES Soaring Eagle Manager: Hálózatépítés mesterfokon

Ne a másik titkát keresd, kezd magadat értékelni! Milyen üzenetet tudsz átadni az embereknek? Nagy a különbség valamit 'jól' vagy 'kiválóan' csinálni. Ne csináljátok jól ezt az üzletet, csak kiválóan! És persze magatokon kezdjétek. Kétféle kommunikáció létezik: élvezetes vagy hasznos dologról beszélni – másnak nincs értelme. Tudjátok, kikkel akartok dolgozni, mert azt fogjátok kapni, amire vágytok! Ne legyenek kétségeitek sem magatokban, sem az üzletekben. Kezdjétek el cselekedni! Itt nincs csoda; az álomfűzet határozza meg a jövőnket. Amit gondolsz, amit mondasz, az fog megtörténni. Nincsenek határok!



### BERKICS MIKLÓS Gyémánt Manager

Nem születtem Gyémántnak, nem születtem gazdag embernek. Nem álltak luxusautók a garázsunkban, nem éltünk minőségi életet – hétköznapiak voltunk. A minőségi életet a Forever adta meg. A kezdetektől kiszolgált minket. Már az elején meg voltam győződve róla, hogy fent vagyunk a világ tetején, pedig még el sem kezdődött a történetünk. Dolgoztunk, gazdagodtunk, utaztunk. Ha jössz velünk, tartod a marketinget, csinálod a napi munkát, el sem tudod képzelni, hová tudsz eljutni öt-tíz év alatt. Vegyél részt minden céges utazáson, legyél egy picit örült! Hagyd otthon a problémákat, a munkahelyi gondolkodást! Itt nem beosztottként, hanem a következő potenciális Gyémántként fognak kezelni téged a vezetők. Valahol fogsz találni valakit, akivel te tudsz azonosulni. Válgálj te is azzá, akivé mersz! Teljesítsd az ösztönzőket, mosolyogj és akarj egy mind szűkebb és szűkebb körbe bekerülni! A lehető legjobb helyen vagy.





# 2018 az átváltozás éve

**Hallottátok már azt a mondást, hogy semmi sem állandó, csak a változás? A változás elkerülhetetlen, és ezzel együtt mi is folyamatosan átalakulunk azzá, amivé lennünk kell. Ha belegondolsz, hogy ki vagy ma, és ki voltál az előző évben, látod a különbséget? Az átalakulás talán nagyon lassúnak tűnik jelen pillanatban, de egy visszatekintéssel a folyamat világossá válhat.**

A legfontosabb a változások közül a Forever számára a Forever Aloe Vera Gel új, tartósítószermentes formulájának bemutatása volt. Legnépszerűbb termékünk, a másik kettő, leginkább közkedvelt készítményünkkel, a Forever Aloe Berry Nectarral és a Forever Aloe Peaches-szel együtt most már még több, tiszta és erőteljes aloe verát tartalmaz, még hozzá 100%-ig újrahasznosítható csomagolásban. Nem tudok ennél tökéletesebb példát említeni az átalakulásra.

Azonban a többi, általunk átélt változáshoz hasonlóan ez a folyamat sem történik zökkenőmentesen. Biztos vagyok benne, hogy többen tapasztaltátok már meg ezt saját céljaitokkal, átalakulásaitokkal kapcsolatban. Számunkra a zökkenőket az jelentette, hogy meg kellett értenünk, hogy másfajta tárolás és szállítás szükséges az új, tartósítószermentes formulákhoz. Annak ellenére, hogy szembe kellett néznünk ezekkel a problémákkal, elköteleztük magunkat egy jobb jövő iránt, és eltökéltük, hogy megfelelünk a kihívásnak, hiszen tudtuk, hogy végül mindig megéri.

Ha akadályokkal találkozol, az nem azt jelenti, hogy rossz úton jársz. Ha a változás könnyű és fájdalommentes lenne, akkor az emberek folyton változnának. A valódi átalakulás hosszan tartó nehézségek árán történik meg. A különbség abban rejlik a normákat elfogadó emberek és az igazán kivételesek között, hogy mennyire hajlandók megfelelni a kihívásoknak, és hogyan kezelik azokat.

Minden újévben hatalmas lehetőséget kapunk arra, hogy visszatekintsünk fejlődésünkre és arra, hogy milyen messzire jutottunk.

---

**Arra kérek titeket, hogy nézzetek mélyebbre! Mik azok, amiken még javíthattok, és mi okozott problémát, amin 2019-ben változtathattok?**

---

Mi itt, a Home Office-ban, mindennap feltesszük magunknak ezeket a kérdéseket. Min fejleszthetünk még, hogy a világon a lehető legtöbb embernek segítsünk abban, hogy a következő 40 évben, vagy akár azon is túl jobban nézzenek ki, és jobban érezzék magukat? Globális üzletünk mellett gyorsnak és ébernek kell maradnunk. Ahogy a foreveres alapértékek is jelzik, ha továbbra is merünk kockáztatni, bátrak maradunk és Forever Üzleti Partnereinket helyezzük minden elé, akkor a siker útján járunk.

Tudom, hogy helyesen cselekszünk azért, hogy a Forevert különlegessé tegyük. Reménnyel, izgatottsággal, szenvedéllyel és kitartással lépünk át a 2019-es évbe. 40 évvel a hátunk mögött is még számtalan hódítás áll előttünk. Nem is lehetnék lelkesebb.

**Mindig mosolyogjatok!**



**Gregg Maughan**

Elnök, Forever Living Products



# MOZDULJ!

## SOHA SEM KÉSŐ ELKEZDENI



### DECEMBERI MOZGÁS- PROGRAMUNK AJÁNLÓJA

Sulyok László (60)  
Eagle Manager

Az elmúlt negyven évben nem sok közöm volt a mozgáshoz, testedzéshez, bár az egészséges életmód iránti elköteleződés közel húsz éve, a Foreverrel együtt beköltözött az életembe.

Három éve mélypontra kerültem, 136 kg volt a testsúlyom, állandóan szuszogtam, a cipőmet is nehezen kötöttem be.

Egy éjjel azt álmodtam, hogy futok, és könnyűnek érzem magam. Gondoltam, ez egy jel, és mivel ez az álom másodszor is előjött, egy szoros cipőben lefutottam 4 kilométert. Meg is lett az

eredménye: napokig alig tudtam járni. Vettem egy MTB kerékpárt, de a súlyom alatt elgörbült a hátsó tengelye. Rájöttem, hogy ez így nem mehet tovább, valamit kezdenem kell ezzel a helyzettel. Így egy agyváltós bringára cseréltem a gépet, ami elbír. Eljártam a Forever központjában tartott mozgásórákra heti két alkalommal. A TRX-edzések nagyon hasznosak voltak, ugyanis a gerinc melletti izmok megerősítése elengedhetetlen volt ahhoz, hogy később futni tudjak,

sérülés kockázata nélkül.

A spinninget is kedvelem, és ott az edzőm elhitette velem, hogy képes vagyok a triatlon sprint távot teljesíteni. Így ez lett a motivációm.

Mára a mindennapjaim része lett a mozgás, és feleségem, Tündi is gyakran tart velem egy kis futásra. A testsúlyom közelít a számomra ideálishoz, (30 kilós fogyás után még szeretnék 10 kilót fogyni), nincsenek egészségügyi gondjaim, energikus vagyok, jól érzem magam a bőrömben.



## FUTÁS

A futás a legkézenfekvőbb mozgás, amihez a legkevesebb előkészület kell: legyen egy jó futócipőd, (1,5-2 számmal nagyobb!) és válassz olyan talajt, ami kíméli az ízületeidet (ha tehetem, rekortán pályán edzek).

Hetente kétszer-háromszor futok, egy-egy alkalommal 3-5 kilométert. Persze, én sem ezzel a távval kezdtem: eleinte 300 méter gyaloglás után 30 métert futottam, majd ez az arány egyre inkább a futás oldalára billent. Betartottam a fokozatosság elvét, így is két hónap elég volt rá, hogy elérjem a kitűzött célt, és képes legyek 5 kilométert egyben lefutni.

Azóta már a 10-es táv is megvolt, többször is!

Közben elvégeztem egy „Chi-futó” (Chi-running) tanfolyamot, ahol ízületkímélő, futást könnyítő technikákat tanultam.

Nagyon figyelni kell a megfelelő bemelegítésre, és az előtte-utána nyújtásra! Aki tart a futástól, indítson gyaloglással, a lényeg, hogy a fokozatosság betartásával kezdjen mozogni. Érdeemes beszerezni egy pár nordic walking botot, ami a helyes technika elsajátítását követően segít az ízületek tehermentesítésében.



## ÚSZÁS

Csak mellúszásban megy, de abban tempósan, és ez az úszásnem a triatlonban kifejezetten előnyös, mert a nyílt vizen jobban látom a bójákat. A közelmúltban térdműtéten estem át, így a térdízületeim kímélése érdekében most gyorsúszni tanulok. Télen, hidegben, amikor az időjárás nem alkalmas a bringázásra, gyakrabban megyek le az uszodába. Alkalmanként 1000-3000 métert úszom.







## KERÉKPÁROZÁS

Beszereztem egy országúti kerékpárt, jó időben hetente egyszer-kétszer, alkalmanként 50-80 kilométert tekerek. A leghosszabb táv a Balaton-kör volt, amit egy nap alatt teljesítettem azóta, hogy életmódot váltottam.



### Laci TIPPJE

Fontos, hogy a C9 nem egy fogyókúrás termékcsalád, hanem egy program, amely egyúttal belépő az életmódváltáshoz is. Mielőtt bárki belefog, feltétlenül töltse fel a szervezetét, és szüntesse meg a hiányállapotokat a Vital5 programmal. Meggyőződésem, hogy csak megfelelő folyadékfogyasztással, tudatos táplálkozással, minőségi étrend-kiegészítők fogyasztásával és a mindennapi mozgás beépítésével együtt működik hatékonyan.



Ez a fotó a tavalyi triatlonversenyemen készült, Keszthelyen. Sprint távon indultam, "Senior 4" kategóriában: 750 méter úszás, 20 kilométer kerékpározás, 5 kilométer futás. Csak a szintidőn belüli teljesítés volt a célom, és ez sikerült. Jövőre is indulok "Veterán" kategóriában, és nagyon büszke vagyok rá, hogy a középső lányom is velem tart versenyzőként a saját kategóriájában.





# Forever konyhája

A karácsonyi menüt Nagy Ádám és Nagyné Belényi Brigitta Senior Eagle Managerek és gyerekeik készítették el a Forever Magazin olvasóinak, ezzel kívánva boldog ünnepeket mindannyiunknak.







**Brigi:** Az otthoni főzés a mindennapjaink része, imádunk „vendéglátni” is. Ádám a gyors és ízletes ételek mestere, az utazásainkon gyűjtött gasztronómiai élményeinket itthon is megvalósítjuk. Fontos számunkra, hogy a gyerekeink mindennapjainak része legyen a közös főzés és a közösen elfogyasztott étel, hogy ezeket a hagyományokat ők is magukkal vigyék a majdani családjukba. A foreveres életforma megadja nekünk az időt és a szabadságot ahhoz, hogy nyugodtan, nem kapkodva készüljünk az ünnepekre. A karácsony különösen izgalmas nálunk, nagy a jövés-menés: vendégül látjuk a családjunkat, barátainkat és mi is megyünk másokhoz. Ilyenkor nagyon változatos menü kerül az asztalra, egzotikus különlegességek és magyaros ételek egyaránt szerepelnek a fogások között, és igyekszünk ekkor is egészséges alapanyagokat választani.

**Ádám:** A mai főételt Beni fiunk főzte - ez pár éve már így megy nálunk. Ez a fogás Timothy Ferris: „4 órás séf” könyvéből való, amiből Beni is megtanulta az alapvető konyhai technológiákat, és eleinte az egyszerűbb, majd később az összetettebb recepteket is elkészítette. Ajánlom mindenkinek, hiszen az abszolút kezdő is hamar sikerélményhez juthat általa.

### Előétel: Juhtúróval töltött, baconbe tekert datolya

**HOZZÁVALÓK:**  
200 g datolya  
20 dkg szeletelt bacon  
125 g juhtúró (bryndza)

**ELKÉSZÍTÉS:**  
A datolyákat kimagozzuk, a mag helyére juhtúrót teszünk. A bacon csíkjait félbe vágjuk vagy harmadoljuk beletekerjük a juhtúróval töltött datolyákat, a tekercsüket fogpiszkálóval rögzítjük. Sütőben 15 percig sütjük 190 fokon.



### Vörösboros felsál „Osso bucco” módra

**HOZZÁVALÓK:**  
6 szelet marhafelsál vagy osso bucco  
8 db sárgarépa  
1 fej fokhagyma  
400 g sűrített paradicsompüré  
5 dl édes vörösbor  
só, bors

**ELKÉSZÍTÉS:**  
A hússzeleteket sózzuk és borsozzuk. A megtisztított sárgarépát két részre vágjuk, a fokhagymát fokhagymamóron áttörjük. A római edénybe fektetjük a sárgarépákat, ráhelyezzük a fokhagymapéppel bevont hússzeleteket, majd leöntjük paradicsompüré és bor keverékével. 200 fokon 2,5-3 órán át sütjük, amíg a hús kellően puhára párolódik.

### Grillezett kelbimbó és brokkoli, krumplipürével

**HOZZÁVALÓK:**  
1 fej brokkoli, 40 dkg kelbimbó  
A krumplipüréhez:  
1 kg burgonya, 1,5 dl tej, 2 evőkanál vaj, só ízlés szerint

**ELKÉSZÍTÉS:**  
Köretként grillezett brokkolit és kelbimbót adunk, amit olívaolajjal kicsi megspiccelve és sóval előkészítve 20 perc alatt grillezzük meg a sütőben. Mellé krumplipürét is tálaltunk, ami nagyon finom a vörösboros szafttal.





**MENKÓ ÉVA**  
Eagle Manager  
intenzív terápiás  
szakápoló

# Az a bizonyos fél egészség

*Tudatos higiénia egy életen át*

**GYAKRAN HALLJUK  
AZ 'EGÉSZSÉG' ÉS AZ  
'EGÉSZSÉGES ÉLETMÓD'  
KIFEJEZÉSEKET, DE  
TUDJUK-E, MIT TAKAR  
VALÓJÁBAN A FOGALOM?  
ÉS MI MINDENT  
TEHETÜNK NAPI SZINTEN  
A FENNTARTÁSÁÉRT?**







Az egészség megőrzésének számos tényezőjéből most a higiéniát szeretném kiemelni. A szó a görög istennő – Higiéia – nevéből származik, jelentése az egészség megőrzése, ápolása.

## KEZDETLEGES KEZDETEK

A higiénia tulajdonképpen egyidős az emberiséggel. Valamilyen szinten, csekély ismeretek birtokában már az őskorban, ókorban is tettek az emberek valamit a környezetükért. Ám a mai higiéné alapjai jóval későbből, a 19. századból származnak. Megemlíteném Semmelweis Ignác munkásságát, aki az 1860-as években megfigyelései alapján olyan alapokat, ismereteket adott nekünk, amelyek ma is követendők az egészség megőrzése érdekében. Tőle származik például a kézmosás, kézfertőtlenítés fontossága, amelyre ma már a bölcsődében, óvodában

A WHO definíciója szerint az egészség nem csupán a betegség vagy fogyatékoság hiányát, hanem az egyén teljes testi, lelki és szociális jólétét foglalja magában. Az én kedvenc megfogalmazásom szerint az egészség egy láthatatlan korona a fejünk felett, amit csak akkor veszünk észre, ha leesik onnan. Általában

addig, amíg egy ember, vagy a családja életében nem történik súlyos betegség vagy tragédia, természetesnek vesszük, hogy egészségesek vagyunk, s nem is teszünk semmit érte. Amikor már baj van, elkezdünk kapkodni fűhöz-fához; hogyan is szerezzük vissza.

**Azért, hogy  
otthonunkban  
biztonságban  
tudhassuk magunkat  
és családunkat,  
sokat tehetünk.**



# ÉLETMÓDVÁLTÓ

megtanítjuk a gyermekeket. Az emberek a 19. században már saját testi épségük megőrzése céljából tisztálkodtak. Meszeléssel fertőtlenítették otthonaikat, vizet forraltak a szülés levezetéséhez. Az asszonyok patakban mosták ruháikat, hajukat.

A mai higiéné kialakulásáig persze még óriási változások történtek. A középkorban a betegségek forrásának a rossz levegőt, a test belsejéből áradó tényezőket tulajdonították, nem ismerték el a kórokozók létezését. Bár a 17. században Leeuwenhuk megpillantotta mikroszkópjával az első baktériumokat, a végső bizonyítékokra a 19. századig várni kellett. Meg kell említeni Louis Pasteur, Joseph Lister vagy a Nobel-díjas Robert Koch nevét, akik később számos baktériumot azonosítottak.

## ELSŐRENDŰ TÁPTALAJ

Egészségünk megőrzése érdekében nagyon sokat tehetünk lakóhelyünk, környezetünk tisztán tartásával. Nem is gondolnánk, hogy az otthonunk is tökéletes táptalaja lehet különböző baktériumoknak, vírusoknak, gombáknak, vagy élősködőknek. Környezetünk tele van szabad szemmel nem látható mikroorganizmusokkal. Vannak, amelyek ártalmatlanok az emberi szervezetre, sőt egyes fajták elengedhetetlenek az egészség megőrzéséhez. Ezek a jótékony baktériumok, amelyeknek a hiánya okozhat különféle megbetegedéseket. Ismerünk viszont megbetegítő, ún. patogén kórokozókat, melyek számos kellemetlen fertőzést okozhatnak, ha bejutnak a szervezetünkbe, s ott sikeresen megtelepsznek. Szerencsére a fertőzés kialakulásához nem elegendő a kórokozó megfelelő csíraszámú jelenléte, hanem szükséges a fogékony szervezet, és egy közvetítő környezet, tárgy is. Ahhoz, hogy otthonunkban biztonságban tudhassuk magunkat és családjunkat, sokat tehetünk. Gondoskodnunk kell például otthonunk



friss, tiszta levegőjéről. Érdemes a ház köré fákat, növényeket ültetni. Ez nemcsak az oxigéndús levegőt biztosítja számunkra, hanem mentális egészségünket is támogatja. Meg kell oldani a hulladék fedett helyen történő gyűjtését, rendszeres elszállítását. Lakáson belül mindig biztosítsunk friss levegőt gyakori szellőztetéssel - különösen fontos ez az influenza terjedésének időszakában. Időnként szükséges egy frissítő festés is. Figyeljünk arra, hogy a lakásba hazatérve mindig mossunk kezet, hogy ne hozzuk haza a tágabb környezet szennyeződéseit. A higiénés kézmosást alkalmazzuk rendszeresen, nemcsak

étkezések előtt vagy mellékhelyiség használata után. Törekedjünk arra, hogy a kézmosás ne a csak kezünk benedvesítéséről szóljon, hanem legalább fél percig dörzsöljük az ujjaink közötti részt, a tenyerünket, a kéz hátát és az ujjbegyeket is. A kéz és az arc bőre a környezeti hatásoknak leginkább kitett területek, ahol kórokozók juthatnak át szervezetünk első védelmi vonalán. Ápoljuk tehát bőrünket rendszeresen, lehetőleg környezetbarát termékekkel!

## A KONYHÁTÓL A HÁLÓSZOBÁIG

Otthonunkban fertőzések szempontjából az egyik legkényesebb hely a **konyha**. Figyeljünk folyamatosan az élelmiszerek megfelelő tárolására! A hűtőszekrényben érdemes külön edényekben vagy polcon elhelyezni a húsokat, tejtermékeket, zöldségeket és a kész húspari termékeket. Tojáskészítéskor lemosás után tegyük be a hűtőszekrénybe! Ügyelnünk kell arra, hogy a fagyaszta után felengedett alapanyagokat rögtön





**A tudatos gondoskodás családtagjainkról, szeretteinkről olyan befektetés, amely a legjobban kamatozik, és mindig megtérül.**



emésztőrendszeri panaszokért, fertőzésekért felelős kórokozók, ezért ezeket rendszeresen cseréljük!

**Fürdőszobánk** rendszeres tisztításához szintén természetes alapanyagú tisztítószerrel használunk! A WC fertőtlenítéséhez használt törölkendőt, szivacsot használat után dobjuk ki, ne használjuk másra! Ruháink hosszú időn át, közvetlenül érintkeznek bőrünkkel, ezért mosószer-választásnál a hatékonyság mellett elengedhetetlen szempont, hogy a szer természetes alapanyagú legyen.

**Hálósobánkban** az éjszakai alvás után helytelen az ágyneműt azonnal ágyneműtartóba helyezni, mert nem adunk lehetőséget a szellőzésre. Ha tehetjük, hagyjuk szabadon egész nap, vagy csak alapos szellőztetés után tesszük el!

### **A KÉZMOSÁSON TÚL**

Fordítsunk nagy gondot személyi higiéniánkra is! A rendszeres kézmosáson kívül az egész test zuhanyoztatása naponta szükséges, lehetőleg természetbarát, semleges vagy enyhén savas vegyhatású tusfürdő használatával. A hosszabb ideig tartó kádban fürdés, a gyakori zuhanyozás, a mesterséges alapanyagú tusfürdők károsítják bőrünk savköpenyét a hám felszínén, így az hajlamosabbá válik a különböző fertőzésekre. Az esti tisztálkodás része kell, hogy legyen az arcbőr

## **ÉLETMÓDVÁLTÓ**

alapos tisztítása, az egész napos smink és szennyeződés eltávolítása. Ezt a néhány perces műveletet bőrünk - fiatalságának megőrzésével - hosszú ideig meghálálja. A verejtékmirigyek működése természetes folyamat, segítségével szervezetünk szabályozza a testhőmérsékletet és méreganyagokat is kiválaszt. A hajlatokban azonban kellemetlen szag lehet, ami ellen különböző hónaljdezodorokat használunk. A tudatos választás itt is fontos. Válasszunk bőrbarát és alumíniummentes terméket!

A szájiüreg higiéniája szintén fontos esztétikai és egészségmegőrző tényező. A kellemes lehelet meghatározza kapcsolatainkat munkánk során és magánéletünkben. Fogaink épségéhez szükséges a rendszeres fogászati szűrés, és kellemes, természetes alapanyagú, megfelelő hatóanyag-tartalmú fogkrém használata. Ápoljuk az ajkakat is gondosan, főleg hidegben, vagy tűző napsütés esetén! A szájhigiéncia hiánya kellemetlen, krónikus betegségekhez is vezethet.

A magas szintű higiénia tehát nagyon fontos az életünkben születésünktől kezdve. Az antibakteriális szerek használatával már kisgyermekkorban tönkretesszük a szervezet védekezőképességét, természetes baktériumflóráját. Törekedjünk tehát arra, hogy a sokszor károsító fertőtlenítőszer helyett természetes, gyógynövényalapú dolgokat használjunk, és kerüljük a mesterséges összetevőket! Minőségi termékekkel nagymértékben tudjuk támogatni a kicsik és nagyok ellenálló képességét, egészségét. A tudatos gondoskodás családtagjainkról, szeretteinkről olyan befektetés, amely a legjobban kamatozik, és mindig megtérül.

felhasználjuk. Visszafagyasztani nem szabad, veszélyes. A konyhapult és egyéb felületek tisztításához, lemosásához válasszunk környezetbarát termékeket, hogy az étkezés során ne jussanak káros anyagok a szervezetünkbe! Nagy figyelmet kell fordítani a hűtőszekrény és a mosogatógép belsejének rendszeres tisztítására is, mert a kórokozó baktériumok könnyen elszaporodhatnak. A mosogatógépet naponta indítsuk el, mert a szennyes edényeken maradt ételmaradványok szintén jó táptalajai lehetnek a baktériumoknak, vírusoknak. Kézi mosogatásnál fontos tudnunk, hogy a szivacsokban könnyen elszaporodhatnak az







## 25TH EDITION® COLOGNE SPRAY FOR MEN

Ez az aromás illat a gyümölcs, gyógynövény és fajegyek keverékével érzéki, férfias hatású. A könnyű, gyümölcsaromás benyomás magában rejt a tölgy-moha, a Mysore szantálfa, az érzéki pézsma, a virginiai cédrusfa és a tonkabab férfias jegyeit.

208 50 ml

## 25TH EDITION® PERFUME SPRAY FOR WOMEN

Ez az egyedülálló illat egyesíti magában a rózsaszirmot a meleg, pézsmás faillattal, és így lágy, mély, nőies karaktert alkot. A fehér virágos illat megragadja és kihangsúlyozza a női érzékiséget.

209 50 ml



# A HÓNAP TERMÉKE

## VARGA GÉZA, ZAFÍR MANAGER:

Ma a mindennapokban és az üzleti életben egyaránt elvárás a hölgyektől és a férfiaktól a kellemes megjelenés.

Férfiként egy kiváló minőségű parfümöt használhatok. Különleges alkalmakkor és az üzleti tárgyalások során is ideális. Számomra a karakteres illatot, de mégis a visszafogott eleganciát adja.

A női parfümöt pedig jó szívvel ajánlom minden hölgynek, mert illatvilága érzéki könnyedséget ad. Szolidsága minket férfiakat kellemes érzettel tölt el, érdeklődést és kíváncsiságot kelt bennünk.

E két készítmény harmonizál egymással, ezért partner parfümként különösen ajánlom.



# Women Power

NŐI KARRIER A FOREVERBEN

**TÁRS, CSALÁDANYA, ÜZLETI PARTNER: MENNYI SZEREP MEGFÉR EGY NŐ ÉLETÉBEN! A FOREVERBEN ASZERINT ALAKÍTHATOD AZ IDŐBEOSZTÁSODAT, AHOGYAN A TIEID MEGKÍVÁNJÁK. MUTATUNK NÉHÁNY IGAZÁN SIKERES PÉLDÁT!**

*Katona Zsuzsanna*



♥ Manager  
rehabilitációs szakember,  
jogaoktató, edző  
két gyermek édesanyja

Eredeti végzettségem szerint gazdasági mérnök vagyok, de 2010 óta gyermekeim egészségügyi kihívásai, és később a hozzám forduló családok új pályára állították az életemet. Rengeteget tanultam, míg mostanra rehabilitációs szakemberként, jogoktatóként, edzőként segítem a hozzám fordulókat. Mottóm: „...hogya a mozgás öröm legyen!”

A fizikai segítségnyújtáson túl éreztem, hogy szükségem van egy olyan termékcsaládra, amit hitelesen és bátran ajánlhatok a praxisomban. 2015-ben, egy triatlonversenyen a Forever végérvényesen az életem részévé vált. Itt ismertem meg szponzoromat, Lehoczky Enikőt, és rajta keresztül csodás felsővonalamat. Annak ellenére, hogy a Forever lehetősége korábban háromszor kopogtatott az életemben, csak Enikőnek sikerült megértetnie és elhitetnie velem, hogy nekem is van keresnivalóm ebben az üzletben. Húsz év alkalmazotti lét után jött el számomra a szabadság lehetősége a Forever prémium minőségű termékei és marketingterve formájában. Igyekeztem a szakma minden fogását elsajátítani, emellett folyamatosan szívtam magamba a termékek ismeretét is. Elköteleződtem a cég mellett. Alig egy év leforgása alatt már Manager szinten tudtam segíteni a hozzám forduló családokat, életmódot váltani vágyókat, vagy az üzletépítés gondolatával játszó, vállalkozó kedvű üzlettársaimat. Húszéves fiam révén a csapat ifjú tagjainak nagyratörő céljait is fiatalos lendülettel tudom segíteni. Managerként már a csapatomban lévő társak sikere lett fontos. Tökéletesen tudok azonosulni a Forever motójával: „Tisztán és egyszerűen”. És igen, a velem együtt gondolkodó családok álma lett az én tervem. A cég által kiírt ösztönzőkön keresztül valósítjuk meg közösen azokat. Csapatomban mindenki személyre szabottan építheti az üzletét a network marketing lehetőségeit kihasználva. Vannak, akiknek az online, másoknak az offline üzletépítés áll közelebb az egyéniségükhöz. Hitvallásunk: „A lelkesedés diktálja az iramot, de a kitartás éri el a célt.”



## Szabadosné Mikus Emese



♥ Senior Eagle Manager  
napilapszerkesztő  
egy felnőtt fiúgyermek édesanyja,  
egy kisfiú nagymamája

Forever előtti életemben egy napilapnál dolgoztam szerkesztőként, az alkalmazottak összes terhével. Maximálva volt a fizetésem, hiába dolgoztam szombaton, vasárnap, húsvétkor, karácsonykor. Az éves szabadságom is nagyon kevés volt, és nem akkor vehettem ki, amikor a családomnak is jó lett volna. Hiányzott az elismerés, megbecsülés. Ráadásul a biztosnak hitt állásom egyik pillanatról a másikra megszűnt. Ezért is tudom ennyire értékelni a Forevert. Itt én döntöttem el, hogy hol, mikor, kivel és mennyit akarok dolgozni. Mivel a mi cégünk korrekt, pontos, kiszámítható, ezért azt is el tudom dönteni, mennyi pénzt akarok keresni, és tudom, hogy ehhez mennyi munkát kell beletennem.

Nincs kellemetlen meglepetés, átverés, követelés, számonkérés. Van viszont elismerés, dicséret, jutalom bőven. Jutalomúttal jutottam ki például 2015-ben Mexikóba, a hófehér homokos tengerpartjáról híres Cancúnba. Részt vehettem 2017-ben a mesés luxushajóúton, és Európa több országába is eljuthattam cégünk jóvoltából. Kezdetben a Forever2Drive program is elérhetetlennek tűnt számomra, most pedig már harmadszorra sikerült teljesítenünk nagyszerű, szorgalmas csapatunkkal. A lendületem töretlen, hiszen pozitív változásokat tudok vinni emberek életébe, és ezért érzem azt, hogy a világ legszebb üzletében vagyok! A munkahelyemen lévő állandó stresszt, gyomorbajt felváltotta egy nyugodt, kiegyensúlyozott, egészséges élet, ahol biztonságban érezhetem magam, és olyan emberek vesznek körül, akikkel jó együtt lenni. Azon dolgozom, hogy a hozzám tartozók elérjék a kitűzött céljaikat, ők is boldogok, sikeresek legyenek.

Különleges helyzetben talált meg a Forever. Tíz év után szinte napra pontosan ugyanakkor, ugyanazon barátoknak adtam bizalmat. Akkor a telefonflotta volt a „hívás”, majd a Forever KIDS bizonyított. Lassan az üzlet is elért. Az igazi vonzást a Szondi utcai találkozáskor Szépné Keszi Éva és Gulyás Melinda Soaring Managerek csapata jelentette. Mély emberi értékeket kaptam. Emiatt adtam bizalmat az üzletnek, ma is ez határozza meg a 'miértemet'. Az üzletbeli elindulásomkor kialakult világgéppel éltem, és tudatosan tervezett, működő vállalkozásokat működtettem a magam és fiam jövőjéért. Ma is fontosnak tartom a hivatásaimat. A Forever világa mégis tudott hozzátenni ehhez a rendszerhez. Végtelenül élvezem, ahogy harmóniában összezsengenek: logopédia, kineziológia, aloe-kincsek és a tudatos teremtés. Gulyás Melinda Soaring Manager mellett kezdtem bele az üzletbe. A módszertani lépéseket általa ismertem meg, és ma már nagy köszönettel adom tovább a jegyzetekben foglaltakat. Rajzai a marketingtervről belém égtek. Az eredmény mindig elbűvöl. Az első bónusból vásároltam egy doboz festéket, amiből kifestettük az albérletet. A második bónusból egy porszívó került az otthonunkba. A manageri, nemzetközi bónusz, a jogdíjas üzlet passzív jövedelme a családnak ma már teljes biztonságot ad. Egyedülálló édesanyaként sokat jelent ez nekem. Az üzleti rendezvényekre az akkor kilenc éves fiamat vittem magammal. Szeretettel, szemlélettel, értéket kapott a csapattól. A képzéseken gyermekeink olyan képességeket alakítanak ki a szüleikkel, melyek által merőben új jövő vár rájuk: pozitív gondolkodás, célállítást, tervezni rövid és hosszú távon, beosztani az erőt, az időt, lebontani részekre a tervet. Kitartás, sikergondolkodás. A gyermekemnek otthont álmodtam, egészséget, minőségi környezetet, életszínvonalat, közös élményeket. Azóta Csongor tizennégy éves fiatalember lett. Ő a nagy programszervező a kiállításoktól az utazásokig. Tervei, sőt, élettervei vannak. A gyermekek határozzák meg az üzletet, hiszen óriási csapatunk gyermekes családok hálójá. A Forever stabilitást, nyugalmat ad. Látom a csapatunk családait, ahogy felragyognak, ahogy megtalálják a helyüket, fejlődnek, emelkednek. Mélyen hiszem az eddigi bejárt út alapján, hogy újból beregisztrálnék, de erre már nem lesz szükség...

## Barna Krisztina



♥ Manager  
logopédus, kineziológus, kineziológiaoktató  
egy tizennégy éves fiúgyermek édesanyja



**150+CC**

**2018. október**

**Klaj Ágnes**

**100+CC**

**2018. október**

Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet  
Laura Lepojevic  
Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi Piroska  
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona  
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin  
& Dr. Seres Endre  
Andreja Brumec  
Almási Gergely & Bakos Barbara  
Flutura Dega



## ASSISTANT MANAGERS

**Dudoma Dávid**  
szponzor: Molnár Zoltán

**Ervin Jonuzi**  
szponzor: Fatmir Katllani

**Fatmir Katllani**  
szponzor: Flutura Dega

**Kiss Tiborné**  
szponzor: Bárdos Dezső  
& Bárdos Dezsóné

**Körtvélyessy Vivien**  
szponzor: Komondi Julia

**Kubinyi Ida**  
szponzor: Klaj Ágnes



## SUPERVISORS

Aleksandra Andjelic  
Bakosi Miklósné  
Csólig Róbert  
Csontos Istvánné  
Dienes Ildikó  
Durbák Éva  
Fejesné Sipos Katalin  
Snezana Feldvari  
Gál Gergő  
Aniko Gergelyova  
Amela Hurko  
Kovács Alexandra  
Kovács Renáta  
Losonczki Tímea  
Luzsi Ádám  
Aleksandra Miskovic-Vukojevic  
Dr. Nagy Attila  
Dragana Obradovic  
Milena Obradovic  
Pécsi Ottó  
Piszkei Nikolett  
Reisz Anita  
Idajet Shqiponja  
Marija Stojanovic  
Szep Hedvig  
Sztahó Csabáné  
Ivana Tajz  
Tamás Richárdné  
Tóth Ignác  
Emina Voljevica



# QUALIFICATIONS

## 60+CC

2018. október

Dr. Berezvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa  
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág  
Krasznai Cintia  
Egresits-Ilyés Andrea Renáta  
Dr. Fábián Mária  
Djenan Alidzikovic  
Majoros Éva  
Rusák Patrícia  
Dr. Dósa Nikolett  
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária  
& Dr. Rédei Károly  
Fekete Zsolt  
Szabóné Dr. Szántó Renáta  
& Szabó József  
Zsiga Márta  
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné  
Manda Korenic & Ecio Korenic  
Sladana Vukojevic  
Dobai Lászlóné & Dobai László  
Zsidai Renáta  
Komondi Julia  
Almási Vivien  
Aleksandra Petkovic & Bogdan Petkovic  
Glatte Andrea  
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea  
Dr. Kolonics Judit  
Katona Zsuzsanna  
Dr. Rokony Adrienne  
& Dr. Bánhegyi Péter  
Willi Viktor  
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski  
Tóth Sándor & Vanya Edina  
Éliás Tibor  
Kiss Zoltán & Kissné Szalay Erzsébet  
Szentpéteriné Kapus Ilona  
Dr. Kardos Lajos  
& Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet  
Mázás József  
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt  
Molnár Zoltán  
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán  
Móricz Edit

## 2+6CC

2018. november 1-14.

Petar Acimovic  
& Milanka Acimovic  
Djenan Alidzikovic  
Antalné Dr. Schunk Erzsébet  
& Antal Gyula  
Barna Beáta  
& Barna Róbert  
Dr. Berezvai Sándor  
& Bánhegyi Zsuzsa  
Bordánné Bakos Bernadett  
Dr. Dósa Nikolett  
Dr. Fazekas Ferenc  
& Fazekas Mária  
Futaki Ildikó  
Glatte Andrea  
Heinbach József  
& Dr. Nika Erzsébet  
Kis-Jakab Árpád  
& Kis-Jakabné Tóth Ibolya  
Sonja Knezevic  
Kovács Angéla Zsuzsanna  
Kurucz Endre  
Leel-Össy Gabriella  
Stevan Lomjanski  
& Veronika Lomjanski  
Miklós Istvánné  
& Tasi Sándor  
Boro Ostojic  
& Mara Ostojic  
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin  
& Dr. Seres Endre  
Szabados Zoltán  
& Szabadosné Mikus Emese  
Takács Tamás  
& Takács Tamásné  
Dr. Dusanka Tumbas  
Dragana Zurka  
& Radisa Zurka



# CSALÁDOKAT ÉPÍTÜNK

**Barbara és Gergő középiskolás koruk óta egy párt alkotnak, együtt irányították hagyományos vállalkozásaikat is, és immár hat éve a Foreverben is együtt dolgoznak. Példaértékű elszántsággal és tudatossággal vezetik életüket. Kisfiuk, Máté augusztusban érkezett hozzájuk, így váltak igazi családdá. Útjukról és céljaikról beszélgettünk velük.**

## **Szponzor:**

Halmi István és Halminé Mikola Rita

## **Felsővonal:**

Herman Terézia, Gergely Zsófia és dr. Reindl László, Vágási Aranka és Kovács András, Berkics Miklós, Szabó József, Rolf Kipp

## **Milyen volt az életetek a Forever előtt?**

**Barbara:** Átlagosnak mondható. Törekedtünk a boldogságra, de a tudatosság nem volt benne az életünkben ilyen mértékben. Az egyetem után vállalkozni kezdtünk, kerestük a lehetőséget arra, hogy többre vihessük, így pár évre rá már három vállalkozást menedzseltünk. A fő vonal a pénzügy volt, de közben egy bérelt magánrepülőgéppel sétarepüléseket szerveztünk, és volt egy marketing-weboldalakat fejlesztő vállalkozásunk is. A munkamorálunk rendben volt - minden időnket munkára cseréltük -, de nem láttam jövőképet, inkább egy taposómalomban éreztem magam.

## **Ekkor toppant be az irodátokba, később pedig az életetekbe is Halmi István.**

**Barbara:** Hála érte! Persze ez nem volt ilyen egyszerű, bár István első látásra szimpatikus volt, a Foreverrel szemben

teljes mértékben elutasítóak voltunk. István állhatatosságának köszönhetően egy rendezvényen találtuk magunkat, ahova kételyekkel érkeztünk, mégis azonnal megláttam, amit addig kerestem: jövőképet, utazásokat, családot, személyiségfejlődést. Tudtam, hogy nekem ez kell.

## **Mi jött ezután?**

**Gergő:** Csatlakoztunk, majd jó kis munkás három év következett. Dolgoztunk, elsősorban magunkon. Én egyből a "világ végére" akartam eljutni. Sokan olyan távoli, beláthatatlan célt választanak a kezdetekkor, hogy már az első lépést sem teszik meg. Nálunk ekkor került fókuszba az Eagle Manager program: ez már egy látható, megfogható dolog volt, tudtuk, hogy mit kell tennünk érte, és vitt előre.

## **Ehhez a munkamódszeretek megváltoztatására is szükség volt?**



**BAKOS BARBARA  
ÉS ALMÁSI GERGELY**

Senior Eagle  
Managerek

**Gergő:** Igen. A kezdetekben mi is hagyományosan, offline dolgoztunk, de olykor mintha árral szemben úsztunk volna. Közben ott motoszkált bennem a kérdés, hogy hogyan is lesz ebből több ezer pontos üzlet. Kiváló példákat kaptunk, és tanításokat, de mégis kerestünk valami újat, ami a fiatal generáció számára sokkal vonzóbb. Aztán jött a 2014-es Global Rally, és azt láttuk, hogy van olyan hely a Forever világában, ahol robbanásszerűen





megugrott a forgalom: az angoloknál. Azt kezdtük el kutatni, hogy vajon hogyan csinálják. Felcsipegettük az apró tudásmorzsákat.

#### **Hogyan kezdtétek adaptálni a megszerzett ismereteket?**

**Gergő:** Kutattunk, tanultunk, majd itthoni környezetbe hoztuk és magunkra formáltuk. Sok-sok próbálkozás, néha kerülőutak, elesések kellett ahhoz, hogy rátaláljunk arra az útra, amin most

haladunk, és ami folyamatos innovációt jelent mind a mai napig. Önmagunk és a cég képviselete, életstílus, értékek, “énbrand” – a cél az, hogy mindenki megtalálja az egyéni hangját. Ahogy a küldetésnyilatkozatunkban is áll: az emberek azok lehessenek, akik lenni akarnak.

**Barbara:** Az emberek szeretik a sorozatokat, szeretnek egy-egy történetet követni. Mi ezt mutatjuk meg nekik: a

**“GENERÁCIÓKON  
ÁTÍVELŐ  
VÁLTOZÁST  
HOZNI MÁSKOK  
ÉLETÉBE - EZ  
AZ, AMI IGAZÁN  
INSPIRÁL MOST  
MINKET.”**





saját életünk haladását őszintén és valódi, egyben az ő lehetőségüket is ezáltal. Akik követik ezeket a történeteket, elgondolkodhatnak rajta, hogy vajon nekik működne-e, képesek lennének-e megváltoztatni az életüket úgy, ahogy mások már megtették. Nagyon fontos – és ezt tanítjuk is –, hogy a nehézségeket, erőfeszítéseket is meg kell mutatni. Hiszen ahogy nekünk sem, úgy másoknak sem hullik csak úgy az ölébe a siker.

**Gergő:** Érdekes nyíltá tenni, hogy az elején nagyon fegyelmzett, masszív munkára van szükség ahhoz, hogy később jöjjenek az eredmények. Fontos, hogy világosan szerződünk, hogy a másik fél is tudja, hogy milyen befektetést, sőt, akár “áldozatot” követel meg az, hogy a vágyott céljait elérhesse. Ez egy időt igénylő feladat. Rengeteget kell tanulni és fejlődni közben, nem egyik napról a másikra válik valaki mentorrá, és nem holnapra éri el a milliós jövedelmet sem.

### Mennyi időnek kellett eltelnie ahhoz, hogy az online módszerek hatékonyságáról meggyőződjetek ti magatok is?

**Barbara:** Egy-másfél évig nem igazán voltak eredményeink. Elengedtük az offline módszereket, magunk mögött hagytuk a hagyományos vállalkozásainkat is, és rengeteg új dolgot kellett kipróbálnunk és megtanulnunk. Emellett a szakma is megkérdőjelezte, hogy ezt a munkát lehet-e egyáltalán online végezni. Aztán eljött az első Academy-rendezvényünk 2015 októberében. Még nagyon kevesen voltunk, de rengeteg pozitív visszajelzést kaptunk, ami szárnyakat adott.

**Gergő:** ... és a többi már történelem. Az Academy-vel megteremtettük a magunk fórumát, ahol hallathattuk a hangunkat. Rengeteget dolgoztunk, mert hitet kellett adnunk a hozzánk csatlakozó embereknek a téren, hogy igenis fel lehet építeni ezt a vállalkozást online - mi vagyunk rá a példa.

### Mik azok az értékek, amelyek a korábbi életetekből átmentődtek, amit az út során kaptatok, és mik azok a dolgok, amik elvesztek?

**Gergő:** Nagyon-nagyon sokat kaptunk ettől az üzlettől, és egyetlen dolgot sem sajnállok, amit oda kellett adnom azért, ahol most tartunk. Nagy ajándék, hogy megváltozott – inkább kibővült – a kapcsolatrendszerünk. Egy fotónkhoz olyanok szólnak ma hozzá, akikre hat és fél éve még elérhetetlenként tekintettem. Nagyszerű új barátaink lettek, és különleges társaságokba kerültünk be.

**Barbara:** Eközben a régi baráti kapcsolatainkat és a családjunkat “átmentettük” a múltból, ők ma is nagyon fontosak számunkra. Amit az út adott: tudatosság. Az átlagos gondolkodásmód helyett a tudatos gondolkodást sajátítottuk el, és ez kihat életünk minden területére: családtervezés, Máté nevelése, egészségünk, párkapcsolatunk és kapcsolataink ápolása, életvezetésünk - úgy a karriercélok, mint a boldogság



tekintetében. Régen a körülményeinktől függünk, és reméltük a legjobbakat, ma viszont pontosan tudjuk, hogy hová akarunk eljutni, és azt is, hogy mit kell tennünk ezért.

### És közben megérkezett a kisfiatok, Máté is: család lettetek. Miben változott meg az életetek a születésével?

**Barbara:** Máté hatalmas nyugalmat és harmóniát hozott az életünkbe, és jobban figyelünk egymásra is. Már születése előtt elindult egy szemléletváltás nálunk, nagyon fontos lett, hogy családokat építsünk. A network marketing intenzív személyiségfejlődés is, és ha egy párból csak az egyik fél indul el, ott nagyra tud nyílni az olló. Aki igent mond a network marketingre, az egy más típusú életszemléletre mond igent. Szeretnénk, ha ebben az egész család együtt lehetne. Ezért az lett a célunk, hogy közelebb hozzuk az üzlethez a családokat, és megszületett az "1000 boldog család, 1000 boldog és sikeres networker" vízió, ami ezer Managert jelent az üzletünkben. Kinyitottuk a rendezvényeinket a családok, a gyerekek számára, többnapos képzéseket tartunk családi programokkal egybekötve. Máté már ebbe született bele, és vezetőként az a célunk, hogy példát adjunk arra, hogy gyermek mellett is lehet nagy sikereket elérni úgy, hogy közben minőségi időt töltünk a fiunkkal, hogy tudatosan lehet egy boldog családot felépíteni. Áthatja a csapatunk gondolkodását is, hogy ide éleketek jönnek építeni az emberek, hogy hosszú távra tervezünk, és igyekszünk olyan példát adni, amit ezek követhetnek, és ami érdemes arra, hogy kövessék.

**Gergő:** Látjuk, hogy mekkorát képes fordulni az emberek és családok élete pozitív irányban. A gyerekek ebbe nőnek bele, és fantasztikus abba belegondolni, hogy Máténak és a többi gyereknek – a globális üzletünknek köszönhetően – lesz majd felnőttkorában Angliában, Németországban is barátja, tudnak majd egymáshoz utazni, világot látni. Generációkon átívelő változást hozni

mások életébe - ez az, ami igazán inspirál most minket. Azt látom, hogy a csapatunkban büszkéek az emberek arra, ahogyan és amennyit dolgoznak. Megmutatják az utukat, nem csak azt, hogy mit értek el általa. Érték lett dolgozni, értéket teremteni, és megélni azt, amit ezért kapunk.

### A kettőtök munkakapcsolatára milyen hatással van Máté?

**Barbara:** Korábban egymagunkban voltunk egy-egy egész a munkánkban, nem kellett összehangolnunk az időbeosztásunkat. Most azonban nagy tudatosságra van ebben is szükségünk: van úgynevezett "apa-Máté" idő, amikor én dolgozom fókuszáltan, miközben tudom, hogy Máté a legjobb kezekben van, és természetesen van "anya-Máté" idő, családidő, és munkaidő is.

### Hatalmas csapattal dolgoztok, milyen emberek ők?

**Barbara:** Csodálatosak! Egy igazi győztes gondolkodásmódú csapatot

van lehetőségünk vezetni. Több száz cselekvő, akik úton vannak az álmaik megvalósítása felé. Tizenegy manageri csoportunk dolgozik egységben, ez a legnagyobb erőnk. Itt most ketten beszélünk, de ezt a nagy csapatot minden nap tizenöt manager vezeti.

### Mi az új célotok?

**Gergő:** A GLT-tagság. Amikor a csapatunk megéri rá, amikor odaérünk. Hiszek abban, hogy csak pénzért nem lehet ezt az üzletet boldogan építeni. Kell legyen egy magasabbrendű cél. Lélekbe markoló, hogy valaki a színpadról azt mondja neked, hogy a családja nagyobb biztonságban él, mióta velünk dolgozik, vagy hogy egy család második gyereket is mer vállalni az üzletnek köszönhetően.

**Barbara:** Hatással lenni mások gondolkodására, hogy tudatos, teljes életet élhessenek, ez a legfontosabb célunk.





STEP  
BY  
STEP

# Siker- szokái



**KLAJ ÁGNES**

Soaring Eagle Manager

Különös, mennyire hajlamosak vagyunk halogatni azokat a lépéseket, amikkel a vágyott szabadságot elérhetnénk. Agyalunk a titkon, és túl sok időt töltünk abban a gondolatokkal teli, ám cselekvésmentes, de felettébb biztonságos térben, ahol latolgatjuk az esélyeket, mennyi még az a feltétlenül szükséges energia, amiből kijöhet az eredmény, mintha nem az életünk múlna rajta. Ámuldozva kutatjuk a sikeres embereket, mindenáron tudni akarjuk a **TITKOT**, amit ha végül elárulnak, nem halljuk, mert annyira banálisán egyszerűnek hangzik.

**– NEM LEHET, HOGY CSAK ENNYI** – mondjuk csendben, és visszahúzódnak a már említett cselekvésmentes, ám gondolatokkal teli, biztonságos térbe. Az agyalás felfalja a cselekvést, de valódi siker akkor köszönt be, ha a cselekvés felemészt az agyalásra szánt energiát.

Ez az **ÁTTÖRÉS**. Az elmúlt év életem eddigi legelfoglaltabb, legdinamikusabb és legboldogabb éve volt, amin már tisztán látszik az elmúlt években bekövetkezett változás eredménye.

A munkaképes állapot elérése és védelme került előtérbe. Elkezdtem a sikerelveket rendszerbe kötni.

Meghallottam azokat a mondatokat, amiket a valóban eredményteljes vezető mondott. Többé már nem a technikájukra voltam kíváncsi, hanem a hozzáállásbeli különbségeinkre. Az aranymondataik az enyéim lettek.

Igyekeztem fókuszáltan dolgozni. Valóban csak arra figyeltem, aminek „pontértéke” volt, nem hallgattam meg a keresztvonalpletykákat, intrikákat, leszoktam ezekről a csemegékről. Kizárólag pozitív kommunikációt fogadtam el, így védtem az attitűdömet. Ez óriási változást hozott a környezetemben pillanatok alatt, mert „kicsérélték magukat” az emberek. Már nem voltam többé jó játszótárs azoknak, akik nem arra fókuszáltak, amire én, és pillanatok alatt megtaláltak „véletlen találkozásokkal” érkező kapcsolatok.

Megtapasztaltam, hogy a pozitív energia mindig pozitív eredményt hoz, ezért nem adok teret másnak.

A váltás óta minden napomat azzal kezdem és fejezem be, hogy hálát adok mindenért, amiért csak tudok. Ez lett a legkedvesebb rituálém. Igyekszem fenntartani egy határozott, de nyugodt, elégedett állapotot.

Megismertem a rezgéseimet és az érzéseim által adott jelzéseket, így kommunikálok leginkább belső önmagammal. Ezt nevezhetjük magabiztosságnak is, ami ennek segítségével jött létre. Új szokások születtek a régiéik helyett.

Nehéz elengedni a megrögzött szokásokat, de felül kell bírni ezek eredményeit, meg kell vizsgálni, hogy mire mentünk velük, és újakat kell bevezetni.

Nem agyalok, nem hasonlítgatom magam. Igazi „agyalógép” lévén megtapasztaltam ennek minden átkát. Mára fegyelmazem a gondolataimat, és nem teremtek fikciókból valóságot, nem adok teret félelmeknek. Felelősséget vállalom a gondolataimért, mert már tudom, hogy azok is irányíthatók.

Igyekszem olyan emberekkel körülvenni magam, akiknek olyan jó tulajdonságaik vannak, amik az én gyengéim, így inspiráltak, jó példát követve fejlődhetnek.





**"NEHÉZ ELENGEDNI  
A MEGRÖGZÖTT  
SZOKÁSOKAT, DE  
FELÜL KELL BÍRÁLNI  
EZEK EREDMÉNYEIT,  
MEG KELL VIZSGÁLNI,  
HOGY MIRE MENTÜNK  
VELÜK, ÉS ÚJAKAT  
KELL BEVEZETNI."**

A szélesítést tettem a legelső helyre a munkámban. Ezt hosszú éveken keresztül félreértettem, és tudom, hogy ezzel más is így van.

A legfontosabb dolgom a minőségi emberek megtalálása, ezért folyamatosan szélesítek, és betartom a 80-20-as szabályt, ami azt jelenti, hogy a munkám 80%-a szélesítés.

Amíg fel nem építem a fronton azt a csapatot, amit megálmodtam, addig öt-hét emberrel beszélek minden áldott nap, ebből nem engedek. Ha beindul az elindítási folyamat, akkor ez óriási halmazzá válik pillanatok alatt, ezért megtanultam esszenciálisan dolgozni.

Életemben először megcsináltam azt, amit az igazi „Forever Nagymenők” mondtak. Az elért eredménnyel nem lehet vitatkozni, bebizonyosodott, hogy ebben is igazat mondtak.

**SZÉLESÍTS!** Hogy nálad mennyi a kívánt frontmunkatársi mennyiség?

**TŐLED FÜGG:**

Mennyire tudsz koncentrálni? Mik a terveid? Hány évig akarsz középszerű lenni? Szerintem a szponzorod pontosan ismeri a terhelhetőséged és a céljaid közötti arányokat, és ennek megfelelően megmondja a pontos választ.

Mi a vezetőimmel elkezdtünk a Forever ösztönzőire és képzési rendszerére szorosan épülő lépéseket kidolgozni, a gyors növekedés követhetősége és másolhatósága miatt.

Azokkal dolgozom, akik a legjobb hozzáállással igyekeznek fejlődni. A tapasztalt vezetők megerősítenek abban, hogy értékes évek mentek el azzal, hogy olyanokat próbáltunk felsegíteni, akiknek eszük ágában sem volt felállni, és pillanatok alatt már együtt feküdtünk a problémájukban. Ezért jobban odafigyelek arra, hogy ki milyen monológot mond, mert ez a legjobb jelzés, hogy rájőjjek, hogy a rögzült állapotából kimozdul-e, fejleszthető-e a munkatárs, vagy csak hallgatóságot, jóváhagyást keres. Ma már rövid időt töltök ezekben a helyzetekben.

Rájöttem, hogy a „kifogásvírusok”, hiedelmek kezelése az első kilencven nap alatt a következő biztonságot adó feladat. Kiemelt hangsúlyt fektetek a hiedelmek és a „kifogásszabotázások” feltárására. Az első kilencven napban védett pozícióban vannak az indulóim, és ilyenkor prioritást élveznek. Ekkor alakítjuk ki a bizalmi kapcsolatunkat, ilyenkor bukkannak fel leggyakrabban a kezdeti bizonytalanságból adódó eltérések. Az első kilencven napban megtapasztalom a jelöltem sebességét, habitusát, taníthatóságát, vezethetőségét, elköteleződését, és kialakul a közös munkatempónk, ami mindig egyedi.

A klasszikus alapokat érintve számomra ezek azok a pontok, amikre több figyelmet fektetek, de a valódi titkot a végére hagytam: **AZ IGAZI SIKER CSAK KÖZÖSSÉGEBEN SZÜLETIK.** A csapatjáték hozza létre a varázslatot.

Lehet bármilyen spéci technikád, fantasztikus attitűdöd, mit sem ér, ha nincs egy támogató csapat melletted, akikkel szövetséget kötöttél. Vezetőinkkel együtt közös döntéssel kialakítottuk a feltétel nélküli elfogadást, és létrehoztuk közös vízióinkat, a legjobb csapat vízióját.



# BEAUTY TIPPEK

HEGEDŰSNÉ LUKÁTSI PIROSKA Senior Eagle Manager

## Szépségápolás – időben kezd el!



**Szépségápoláson az arc és a bőr külső adottságainak kiemelését, fokozását, a bőr szépséghibáinak palástolását értjük. Sok módja van annak, hogy kihangsúlyozd a természetes szépséged, ebben segítünk most Nektek.**

### PUBERTÁSKORI BŐRPROBLÉMÁK

A tiniknek más bőrápolási és sminkelési szükségleteik vannak, mint egy felnőtt nőnek. Ahogy egyre idősödsz, a bőrápolásnak is változnia kell, hiszen a bőröd is változik. Fordíts különös figyelmet arra, hogy milyen termékeket használasz!

Hány éves korban kell elkezdenie egy tinédzsernek a bőrápolást? A válasz: tíz-tizenégy éves korban az ideális. Ilyenkor a hormonok gőzerővel termelődnek, megjelennek a pattanások. Akne vagy mitesszer - közönséges néven pattanás - akkor jön létre, ha a bőrben található faggyúmirigyek kivezető nyílása valamiért eltömődik, és sajnos rendszerint be is gyullad.

A pattanás több tényező - hormonális változások, veleszületett hajlam és környezeti hatások - együttes hatására alakul ki. Az akné a test faggyúmirigyben gazdag területein jelennek meg, így a homlokon, az orrcimpákon, az állon, de előfordulhatnak mellén és háton is.

A fiatalok ilyenkor zsíros bőrt, fekete vagy fehér mitesszereket észlelnek magukon. Az akne problémája jellemzően a pubertáskor előtt vagy alatt jelentkezik, és a panaszok legtöbbször húsz éves korig eltűnnek.

Óhatatlan tehát: bár mindannyian tökéletes, egészséges arcbőrre vágyunk, sajnos a pattanások időnként megkeserítik az életünket. Ahhoz, hogy egyre kevesebb legyen belőlük, és gyermekeink szép arcbőrrel élvezhessék a tinikort, valamint ápoló bőrrel léphessenek át a felnőttkorba, a Forever palettájáról az alábbi termékeket tartom a legfontosabbnak.







## TISZTÍTÁS:

Nagyon fontos a bőr tisztán tartása, a sminkmaradványok eltávolítása! Erre a célra olyan készítményt (például **Infinity Hydrating Cleanser #554** krém) használjunk, ami nem zsíros, könnyen, kíméletesen ellensúlyozza a bőr zsírosodását, távolítja el a koszt és a sminkmaradványokat!

## TONIZÁLÁS:

Az arc és a nyak tisztítása után vigyünk fel vattával vagy arclemosó párnával a bőrre bőséges mennyiségű tonikot (**Balancing Toner #560**)! Használjuk naponta kétszer, hogy minimalizálja a pórusok megjelenését, és hidratálja a bőrt! Ez a termék frissít, hidratál és a bőr pH-jának kiegyenlítésével minimalizálja a pórusok megjelenését.

## HIDRATÁLÁS, TÁPLÁLÁS:

Fontos a hidratáló krémek használata. Ez védi meg a bőrt a naptól, a szélétől, a hidegtől, a környezeti szennyeződésektől és egyéb ártalmaktól. Kiváló választás nappalra a 20-as faktorú fényvédő krém, amely nemcsak védi és táplálja a bőrünket, de mattítja is.



Éjszakára válasszunk olyan krémet, amely tápláló elemeket tartalmaz, és mélyen hidratálja a bőrt! Ez lehet például az **Aloe Moisturizing Lotion #63**, amelynek alapja a tápláló aloe barackmagolajjal kombinálva, vagy az **Aloe Propolis Creme #51**: ennek alapja az aloe és a propolisz. Ez a kombináció gyulladt felületeken csodát művel!

Fontos, hogy hetente egyszer-kétszer eltávolítsuk az elhalt hámsejteket. Ehhez az aloe alapú, bambusz-, és jojobagyöngyöket tartalmazó **Smoothing Exfoliator #559** a legjobb.

Nálunk nagyon jól bevált a **Mask Powder #341** és **Aloe Activator #612** heti alkalmazása! Rendkívül jól tisztítja az arcbőrt, és az arcon lévő gyulladásokat is leviszi.

A legfontosabb azonban az, hogy a bőrünket ne csak kívülről óvjuk: sokat számít a tudatos és egészséges táplálkozás is. Mutassunk példát! Kerüljük a dohányzást, az alkoholfogyasztást! Felnőttek és gyerekek is egyenek sok-sok zöldséget és gyümölcsöt, aloe gél fogyasztásával, megfelelő mennyiségű napi ásványi anyag-, Omega-3 és -9 bevitelével valamint személyre szabott étrend-kiegészítőkkel segíthetjük gyermekeinket a felnőtté válás útján!







# NEW

## TÓTHNÉ BELLER RENÁTA

Manager

# ÉLETEM LEGJOBB DÖNTÉSE VOLT

**Beller Renáta Ostoroson él férjével, a gumiszerelő műhelyben dolgozó Tóth Zsolttal és három kisfiukkal, a három és fél éves Noéval, a hat éves Olivérrel és a kilenc éves Kornéllal.**

Ismert egy jó kis csapdahelyzetet: az édesanya otthon van gyesen, gondozza, neveli a gyerekeket, ám egy idő után szívesen visszamenne dolgozni. Csakhogy a munkaadók nem feltétlen látják szintén szívesen őt, és bizony a nyolc óra is sok egy többgyermekes anyának. Ám pénzre is szükség lenne... A patthelyzetből azonban van egy kiút, és Renáta meg is találta azt – éppen jókor.

„Azelőtt jogi asszisztens voltam egy ügyvédi irodában, de azt a munkát nem tudtam volna folytatni három gyerek mellett. Több helyre is jelentkeztem, ám mindenhol ódzkodtak attól, hogy felvegyenek egy kisgyermekes anyát” – meséli.

Egy fontos szál azonban folyamatosan épült eközben az életében, anélkül, hogy az tudatosult volna benne. „Tíz éve ismerem már a Forever termékeket; vitamin, deo, fogkrém, minden ami kell egy háztartásban, az megvolt, és egyre jobb terméktapasztalatokat szereztünk. Sőt, regisztrált tag vagyok jó régóta, ám sosem kezdtem el az üzletépítést, valahogy nem tudtam azonosulni azzal a csapattal, ahová először bekapcsolódtam.”

Pedig a pénzre szükség lett volna, hiszen korábbi lakhelyüket el kellett hagyniuk, és építkezésbe fogtak, az átmeneti időben pedig egy mindössze harminc négyzetméteres albérletben éltek. Renáta ekkor

**Szponzor:** Hollóné Kocsik Judit és Holló István

**Felsővonal:** Majoros Éva - Klaj Ágnes - Bezzeg Enikő - Schwarcz Éva - Sebők Judit - Hajcsik Tünde és Láng András - Bakó Józsefné és Bakó József - Fekete Zsolt - Leveleki Zsolt - Herman Terézia - Juhász László és Juhászné Pál Gyöngyi - Becz Zoltán és Kenesei Zsuzsanna Viktória - Gergely Zsófia és Dr. Reindl László - Vágási Aranka és Kovács András - Berkics Miklós - Szabó József

ismerkedett meg Hollóné Kocsik Judittal egy baba-mama Facebook-csoportban. „Ő nem eladni akart nekem, csak segíteni úgy, hogy nem is az ő csoportjába tartoztam – ez volt az első, ami megfogott benne, és a csapatában. Aztán az az összetartás, a vezetőik példamutatása. Ezért döntöttem úgy, hogy ez engem érdekel.”

Renáta átregisztrált, először csak a termékek miatt. Aztán ahogy szép lassan belelátott a csoport működésébe, egyre jobban tetszett neki. Rájött, hogy ha beszáll ebbe a munkába, ugyanúgy otthon maradhat a gyerekekkel, mint addig. Az online eszközök óriási lehetőséget hoztak.



„Életem legjobb döntése volt” – mondja ma már. „Akkor egy nyolc éve otthon lévő, mackónadrágos, besavanyodott, depresszió szélén álló anyuka voltam. Ma egy magabiztos és sikeres nő, aki nem hagyta, hogy az álmai csak álmok maradjanak. Szóval nekem nagyon jókor jött a Forever.”

Persze az átmenet nem volt ilyen egyszerű, a két állapot között másfél év telt el. „Végre volt kihez tartozni, és tetszett a hatalmas pozitivitás, ami áradt a csapatból. De még nem voltam igazán a része.”

Tény, hogy nem is ideális körülmények között kezdte a munkát, hiszen egy olyan albérletben próbált dolgozni, ahol nem volt internet, a földön fekve, egy ponton tudta fogni a szomszéd wifi-jelét egy összetört képernyős tablettel. „Csak akkor tudtam csinálni, amikor a gyerekek aludtak, vagyis délben és késő este.” Azóta viszont a hátrányból előny lett, hiszen ma joggal mondhatja bárkinek, hogy ha így is működött az üzlet, akkor bárhogyan. „Ha van egy vezető, akitől megkapod a kellő segítséget, és van egy rendszer, akkor működik” – mondja Renáta.

Mondhatjuk nyugodtan, hogy neki működött, hiszen hamar Supervisor, majd Manager lett (azóta persze már a nagy házukban élnek). A mai napig csak az ismerősi körben dolgozik, kilencvenkilenc százalékban otthon lévő édesanyákkal. „Én mindenkinek megmutatom a lehetőséget, mit tudok nyújtani, ők eldöntik, akarják-e. Eddig bejött.”

Ha kérdezem, hogy mi a titka ennek, Renáta az önmegvalósítást és a személyiségfejlődést említi. Azt mondja, Üzleti Partnereit főként ezeknek a lehetősége vonzza. „Én is sokat változtam jó irányban – remélem legalábbis. Türelmesebb vagyok. Korábban „elvoltam” a magam világában, most megtanultam másokkal is foglalkozni, de magamat is szeretni. Mert ha én nem vagyok jól, akkor a környezetem sem. Ennek érdekében minden rendezvényen ott voltam, rengeteg könyvet olvastam el, videókat néztem, hanganyagokat hallgattam.” Renáta elsődleges célja az volt, hogy jó vezető legyen. „Amíg ez a személyiségfejlődési ugrás nem volt meg, nem tudtam haladni. Mindig hiányzott valami. És nagyon átéreztem azt, hogy

„akkora üzleted lesz, amekkorát a személyiséged elbír”. Tudtam, hogy azért nem mozdul igazán a dolog, mert én nem vagyok készen. Amikor meglett az „átkat-tanás”, amire szükségem volt, meglett az eredmény is.”

Még hozzá nem is akárhogyan. Idén szeptemberben, a porecsi utazás alatt. „Mikor felszálltunk a buszra, még tíz pontom hiányzott, mikor leszálltunk, már csak egy. Az online mindenhol működik. Óriási megtiszteltetés volt, hogy az ottani színpadon Majoros Vica az előadásában jelentette be a minősülésemet. Még most is libabőrös leszek, ha rá gondolok.” Most már a következő utazás lebeg a szeme előtt: a stockholmi út, és persze az Eagle szint elérése. „Nekem nagyon fontosak az ösztönzők, igyekszem mindet teljesíteni már csak azért is, mert az utazásokon lehet találkozni a vezetőikkel, akiktől sokat lehet tanulni. De azért is fontos, hogy mindenre minősüljek, mert példamutatással igyekszem dolgozni. Hogy az édesanyák lássák, olyasvalakinek is sikerülnek ezek, aki semmiben sem különbözik tőlük. Klaj Ágától megtanultam: a szélességem a biztonságom. Vagyis szélesíteni kell, hogy minél több „minőségi” ember legyen a csapatomban. Szeretném megmutatni nekik, hogy igenis van más út, mint nyolc órában robotolni. Lehet úgy dolgozni, hogy mellette az ember tartalmas időt is töltsön a családjával, emellett magára is maradjon ideje. És ez nem csak a háromgyerekeseknek fontos.”

## ÉN ÍGY ÉPÍTEM

- Hallgass feltétel nélkül a szponzorodra, ne csinálj semmit egyedül!
- Ne gondolkozz, csak csinálj! Az agyalás mindig megnehezíti a dolgokat.
- Légy példa a csapated számára!
- Koncentrálj az ösztönzőkre, ha teljesíted ezeket, az üzleted is épülni fog!



### FOREVER BEE HONEY®

A mézet már ősidők óta nagy becsben tartják jótékony és tápláló hatásáért. Ez az összetett nektár nem csak édes, hanem hasznos is. Tekints rá úgy, mintha a méhek ajándéka lenne. Használd természetes energiaforrásként az Aloe Blossom Herbal Tea-val együtt, vagy szimplán kanalazz belőle! A választás rajtad áll.

207

500g



Sorozatunkban ezúttal Mázás József Manager mutat be egy számára felbecsülhetetlen értékű tárgyat.



# Vágyaim TÁRGYA

Számomra az autók a legbecselesebb tárgyak.

Emlékszem arra a napra, amikor ez elkezdődött. Kissrác voltam, úgy hét éves. Átmentünk vendégségbe, és Pisti, az ottani kisfiú, aki idősebb volt nálam pár évvel, minőségi Matchbox-autókat gyűjtött. Olyan érzés kerített hatalmába, ami a mai napig fogva tart. Soha nem csak tárgyak voltak nekem az autók – később sem. Valami sokkal több - érzelmi kötelék fűzött hozzájuk. Mindnek megvolt a maga története.

Első Trabantomat Szervét Tibortól vettem. A mai napig emlékszem arra a pillanatra, amikor megláttam a „Trabit”. Nyereményautó volt, a művész úr egyáltalán nem használta, ezer kilométert mutatott az órája. Két éve egy helyben állt. Első látásra szerelem. Koszos, saras, lapos gumik, de gyönyörű,

**Tárgyak. Áruk pénzben kifejezve lehet nagyon magas, máskor csak a tulajdonosuknak jelentenek felbecsülhetetlen értéket. Van úgy is, hogy vágyani rájuk, megdolgozni értük legalább olyan örömet okoz, mint birtokolni azokat. Lehetnek aprók, szinte észrevehetetlenek, vagy hatalmasak, jól láthatóak. Jelképezhetik a gazdagságot, jólétet, szabadságot, egy élet kemény munkájának gyümölcsét.**

igazi, megkímélt ritkaság. Aztán ott volt édesapámnak a Merkúrnál vásárolt autója. Egy tűzpiros LADA 1500-as tele csillogó krómléccel, dísztárcsával, bőrüléssel. Később ez az autó az enyém lett, és hosszú évekig voltunk barátok.

A mostani autóm az a kategória, ami minden kissrác álma. Az enyém is ez volt. Nem csak azért, mert Mercedes-gyártmány, és a legnagyobb SUV, amit lehet kapni, sokkal inkább a története és az előélete miatt. Életem első marketingjét Berkics Miki barátom tartotta, és úgy érkeztem, hogy igen szkeptikus voltam. De amikor megláttam az előadó autóját, ami nem más volt, mint egy GL Mercedes FLP rendszámmal, akkor azt mondtam magamnak, ennek az embernek van stílusa. Természetesen mára jó barátok vagyunk, és tudom: ő maga a stílus a Foreverben. Tehát a mostani autómat neki köszönhetem, és amikor először vezettem, olyan érzés töltött el, mint amikor Commodore 64 számítógépet kaptam a szüleimtől karácsonyra.

Álom, álom, álom.

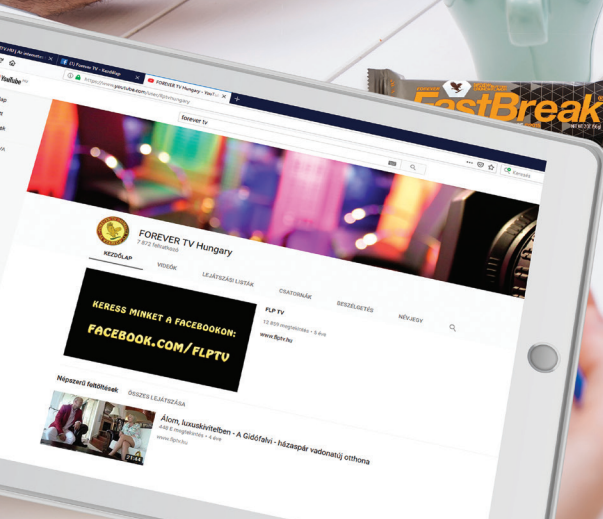
Mint Miki mondaná: „nagyon meg van vigyázva” a mai napig. Több mint két éve van szerencsém használni, és minden alkalommal, amikor közelítek felé, és meglátom, elmosolyodom. Hasonlít rám. Mondhatnám, pont olyan, mint én. Hatalmas robosztus karosszéria, mégis gyönyörű, áramvonalas. Tudjátok, az a „nagy felületen szép” típus. Belső tere maga a luxus. Minőségi bőr ülőpárnái igaz nagyok, de csak azért, mert arra szolgálnak, hogy az utazásod ne fapados legyen. Hiszen tudod, vannak sokkal vékonyabb, sportosabb kasznik is, de a hosszabb utazás alatt a deszkákra ülni fájdalmas. És végezetül: a motor. Az egésznek a szíve-lelke. Ez az autó rengeteg mindent kibír. A viszontagságokat, hideget, meleget. Nem zabál sokat, inkább szereti a minőségi élelmet. A rendszeres étrend-kiegészítőktől felpörög, és amikor elvisz egy utazásra, garantáltan biztonságban érezheted magad, mert óvni és figyelni fog rád a hosszú, olykor göröngyös úton. Megbízatsz benne. Soha nem hagy cserben. És mert őt választottad „szponzorodnak” hálája jeléül addig marad veled, míg el nem éred álomutazásod végcélját. Ezért a kedvenc tárgyam az autóm. Ezek vagyunk Mi.



NÉZD a [forevertv.hu](http://forevertv.hu)-t a Facebookon,

a Youtube-on és a

[forevertv.hu](http://forevertv.hu) weboldalon!



Előző lapszámunkban már felhívtuk a figyelmeteket a Forever TV különböző elérhetőségeire. Ezért most csak összefoglalnánk, hogy hol is találhatjátok meg a legújabb, illetve az évek során egyre szaporodó korábbi videóinkat.

A Forever TV Facebook-oldalán gyakorlatilag minden hétköznapi új videót láthattok. Ugyanezt egyébként cégünk, vagyis a Forever Living Products (Hungary) Ltd. Facebook-oldalán is megosztjuk.

Ha a korábbi, akár a több éve felkerült videóinkra vagytok kíváncsiak, vagy ezeket osztanátok meg másokkal, akkor keressetek a Youtube-on, valamint a [forevertv.hu](http://forevertv.hu) weboldalon! (Ezen a néven, illetve [flptv.hu](http://flptv.hu) néven is kereshetitek a böngészőben.)

FOREVER

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft. Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996  
Főszerkesztő: Ph.D. dr. Miesz Sándor Szerkesztők: Bózári-Holtai Orsolya, Pósa Kálmán Layout, nyomdai előkészítés: Crossroad Consulting Kft.  
Fordítás, lektorálás: MIMOZA Borbáth, (albán), Babity Gorán Vladimír, Anić Antić Žarko (horvát), Babity Gorán Vladimír, Dragana Meseldžija (szerb), Harmat Császár Jolanda (szlovén)  
Nyomtatás: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft. Készült 30 500 példányban.  
A cikkek tartalmáért a szerzők vállalják a felelősséget. Minden jog fenntartva! [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)



# 2019 ESEMÉNYNAPTÁR

**BUDAPEST**

**ALBÁNIA  
KOSZOVÓ**

**SZERBIA**

**HORVÁTORSZÁG**

**SZLOVÉNIA**

**BOSZNIA**

január 26. Sikernap  
Fusion Élmény-  
központ

március 23. Sikernap  
Fusion Élmény-  
központ

március 30.  
Sikernap  
Szarajevó

április 6.  
Horvátország + Szlovénia közös Sikernap  
Lasko

május 18. Sikernap  
Tűskecsarnok  
máj. 19. Egészségnap

május 25.  
Sikernap  
Tirana

június 22.  
Sikernap  
Belgrád

július 20.  
Sikernap  
Tűskecsarnok

szeptember 27-29. Diamond Holiday Rally Poreč & Globális Sikernap

november 23.  
Sikernap  
Belgrád

november 2.  
Sikernap  
Bijeljina

december 14.  
Karácsonyi Party  
Tűskecsarnok

**GLOBAL ESEMÉNYEK:**  
**2019. MÁJUS 5-12.**  
**STOCKHOLM GLOBAL RALLY**



# KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

## MAGYARORSZÁG

### Termékrendelés

**Webáruházunk:** [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu)

**Telecenter:** hétfőn 8:00-17:45-ig, kedden 8:00-19:45-ig, szerdán, csütörtökön, pénteken: 8:00-17:45-ig hívható számaink: +36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; **+36-80-204-983 („zöld szám”): vezetőkes hálózathálóból díjmentesen hívható),** hétfőn 8:00-19:30-ig, keddtől-péntekig 10:00-17:30-ig hívható számunk: +36-70-436-4294

### Ügyfélszolgálat, Információ

**Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop):** [ugyfelszolgalat@foreverliving.hu](mailto:ugyfelszolgalat@foreverliving.hu), +36-1-269-5370/110 és 111, ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, +36-70-436-4170

**Nemzetközi és Belföldi Kommunikációs recepció:** +36-1-269-5370/123

**Pénzügyi Recepció:** +36-1-269-5370/121

[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

**Budapesti Központi Főigazgatóság:** 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.

E-mail: [flpbudapest@foreverliving.hu](mailto:flpbudapest@foreverliving.hu)

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,

mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék,

mobil: + 36 70 436 4273

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,

mobil: +36 70 436 4229;

Csábrádi Ottília: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227

Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,

mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271

Pontérték nélküli termékek: Galambos Dóra +36 70 436 4212

Rendezvényszervező: Altrichter Anett, [rendezveny@foreverliving.hu](mailto:rendezveny@foreverliving.hu),

mobil: + 36 70 436 4240

Teremfoglalás: [rendezveny@foreverliving.hu](mailto:rendezveny@foreverliving.hu)

### Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

### Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár

nyitvatartás: H: 10-17:45, K: 10-19:45, Sz-P: 10-17:45, minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,

Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, mobil: +36-70-436-4170

### Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

### Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitvatartás: H: 12-20 óráig,

K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor

**2019. január 2-től a nyitvatartás megváltozik budapesti központi számlázásunkon és Telecenterünkön: Budapest: Hétfő-péntek: 9:00-17:00**

(Ez az új nyitvatartás vonatkozik a hónap utolsó munkanapjaira is!)

Helyi előadások esetén hosszított nyitvatartással várjuk partnereinket

Vidéki irodáink nyitvatartása változatlan 2019-ben is.

A hónap utolsó szombatra eső napjain (amelyeket már nem követ munkanap a hónapban) már idén decemberben és 2019-ben is kizárólag a webshopon ([www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu)) lesznek leadhatók a megrendelések minden hónap utolsó naptári napján 24.00 óráig.

Ez a változás minden irodánk működését érinti.

### Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 [www.kastelyszirak.hu](http://www.kastelyszirak.hu)

Sásfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, [www.sasfeszeketterem.hu](http://www.sasfeszeketterem.hu).

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója Lenkey Péter, szálloda igazgató Király Katalin.

### Orvos szakértőink:

Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hócsi Mária: 70/882-3495, dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486, dr. Samu Terézia: 70/627-5678, dr. Bakanek György: 30/942 8519

## SRBIJA

**Internet prodavnica:** [www.flpshop.rs](http://www.flpshop.rs)

**Telecenter:** +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

**Beogradska kancelarija:** 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: [office@flp.co.rs](mailto:office@flp.co.rs)

**Predaja narudžbina:** [narucivanje@flp.co.rs](mailto:narucivanje@flp.co.rs)

**Radno vreme telecentra:** ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

**Direktor:** dr Branislav Rajić

**Lekari konsultanti:** dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

**Utorkom i petkom 14:00-16:00**

## CRNA GORA

**Podgorička kancelarija:** 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20.

**Poštanski fah 25**

tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412

**Radno vreme:** ponedjeljkom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00

Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00

**Lekar konsultant:** dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: [flppodgorica@t-com.me](mailto:flppodgorica@t-com.me)

## SLOVENIJA

**Spletna trgovina:** [webshop.forever.si](http://webshop.forever.si)

**(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)**

**Pisarna Ljubljana:** Stegne 15, 1000 Ljubljana

Telefon: +386 1 562 36 40; email: [info@forever.si](mailto:info@forever.si); [www.forever.si](http://www.forever.si)

**Naročanje izdelkov:** +386 1 562 36 40; mobilni telefon +386 40 559 631;

email: [narocila@forever.si](mailto:narocila@forever.si);

**Delovni čas:** ponedjeljek in četrtek od 12:00-20:00, torek, sredo in petek od 09:00-17:00

**Pisarna Lendava/Lendva:** Kolodvorska 14, 9220 Lendava

Telefon: +386 2 575 12 70, email: [lendva@forever.si](mailto:lendva@forever.si)

**Spletna trgovina / webshop:** <http://sl.flpshop.hu>

**Delovni čas:** ponedjeljek – petek od 09:00 – 17:00

**Direktor:** Andrej Kepe

**Zdravnik svetovalec:** dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

**Izobraževanja:** Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20 in na sedežu podjetja Stegne 15, Ljubljana (razpored izobraževanj je na voljo na spletni strani [www.forever.si](http://www.forever.si))

## HRVATSKA

**[www.foreverliving.hr](http://www.foreverliving.hr)**

**Zagrebački ured:** 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

**Otvoreno:** ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

**Područni direktor:** Mr.sc. László Molnár

**Naručivanje e-mailom:** [foreverzagreb@foreverliving.hr](mailto:foreverzagreb@foreverliving.hr)

**Edukacije u uredima Zagreb :** ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

**Telefonski liječnici:** Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00, petak od 14:00 do 16:00

## SHQIPËRIA

**Zyra e Tiranës:** Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

**Hapur:** ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

**Drejtor rajonal:** Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

**Shef Zyre:** Xhelo Kicaj; Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: [flpalbania@abcmal.al](mailto:flpalbania@abcmal.al)

## KOSOVA

**Office Address:** Rr. HILMI RAKOVICA Nr 13 Prishtina-KOSOVA

E-mail: [lulzimt@foreverliving.hu](mailto:lulzimt@foreverliving.hu)

**Area Manager:** Mr Sc Lulzim Tytynxhiu

+383 49 866 865 email: [lulzimt@foreverliving.hu](mailto:lulzimt@foreverliving.hu)

## BOSNA I HERCEGOVINA

**Centralna kancelarija:** - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

**Radno vrijeme:** - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: [forever.flpbos@gmail.com](mailto:forever.flpbos@gmail.com)

**Direktor FLP BiH:** dr Slavko Paleksić

**Ured u Sarajevu** - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

**Radno vrijeme:** - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: [flpm@bih.net.ba](mailto:flpm@bih.net.ba)

**Rukovodilac ureda:** Enra Ćurovac-Hadžović



A legtisztább a piacon

40 év  
tapasztalata

Friss &  
kézzel szedett

Természetes és tudományosan  
fejlesztett összetevőkkel kombinálva,  
amelyek maximalizálják előnyeit

Állatokon nem tesztelt

A Forever az aloe vera termékek  
legnagyobb termesztője, feldolgozó-  
ja és forgalmazója a világon

Gondosan termesztett

Erős levélbelső-gél

Magas minőségellenőrzés

Szabadalmaztatott  
eljárással stabilizálva

Segít a 'szebb kinézet-jobb  
közérzet' elérésében

A Nemzetközi Aloe  
Tudományos Tanács  
elismerő pecsétje

Tápanyagokkal teli

Természetesen  
zamatos/lédús



# Aloe Vera

AZ ALAPVETŐ HOZZÁVALÓ





*Reach for the Stars*

**Stockholm**  
**Global Rally**

**5-12 May 2019**

**#FGR19**



FOREVER®



# Megérkezett!



AZ ÖN SZPONZORÁNAK NEVE ÉS KÓDJA:



FOREVER