

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER



December 2019 XXIII Issue 12





Stižemo na kraj još jedne godine i tijekom Blagdana se radosno okupljamo s prijateljima i članovima obitelji. Sjetim se za mene najvažnije stvari o Foreveru: osjećaja zajedništva i pripadnosti, koju Forever nudi ljudima širom svijeta.

Ali zajedništvo koje u Foreveru osjećamo nije samo emocija. Sretni smo jer širom svijeta imamo prostore u kojima se Poslovni Suradnici i klijenti Forevera mogu okupiti kako bi stupili u međusobni kontakt.

**TU STE UVIJEK DOBRO DOŠLI
GOSTI I DIO ZAJEDNICE, DIO
JEDNE GLOBALNE OBITELJI.**

To su mjesta gdje možete podijeliti svoje ideje i možete produbiti vašu prijateljstva. Tu ste uvijek dobro došli gosti i dio zajednice, dio jedne globalne obitelji. Bilo da se radi u prostoru građenom od opeke, ili

međusobno podijeljenoj ideji, uvijek je u pitanju potvrda, što strastveni i predani ljudi mogu kreirati kada rade u zajedništvu. Kada se prošećem dvoranom Home Officea gdje su istaknute zastave zemalja članica Forevera sjetim se ostalih mjesta i Vas, koji ove prostore ispunjavate životom. Nadam se da ste i Vi ponosni što se ste sudionici toga, kada posjetite neku od tih mjesta. Bez obzira, jeste li iskusni Poslovni Suradnik Forevera ili tek na početku svoje karijere – ovoj obitelji i zajednici svi doprinosite nečim važnim. Ovdje će uvijek biti mjesta za sve Vas.

Jako sam ponosan na sve što smo zajedno izgradili kao obitelj Forevera. Iako nećemo biti zajedno tijekom

Blagdana, ipak ćemo biti skupa zahvaljujući vezama koje smo ostvarili umrežavajući svijet. Nadam se da ćete uživati u svakoj minuti zajedništva s obitelji i prijateljima i zanate da Vam želim najljepše praznike. S velikim iščekivanjem prema svemu što nam donosi 2020 godina:

S vječitom ljubavlju

Rex Maughan

CEO, Forever Living Products

Blagoslovljen Božić,

Forever



Rex Maughan, osnivač i duhovni vođa Forever Internationala je već u samim počecima formulirao zbog čega Forever tako izvrsno funkcionira širom svijeta. Naime: snaga Forevera je snaga ljubavi. Pravi graditelji mreže nemaju predrasuda, vole ljude onakve kakvi jesu, ponizni su prema svom poslu, a zauzvrat ih sustav učini uspješnima i financijski neovisnima. Naravno, kako rezultat mnogo rada i ustrajnosti, te apsolutne lojalnosti.

Promet naše regije je u proteklih šest godina stalno rastao. Sve me češće pitaju što je tajna Mađara, Srba, Hrvata, Slovenaca, Bošnjaka, Crnogoraca, Kosovara i Albanaca? Što rade drugačije? Najvažnije je to, da su nam lideri izvanredni networkeri, uz to odlični edukatori. Pripremljeni su besprijekorno, imaju ogromno iskustvo, vole i poštuju ljude.

**U OVOJ SMO GODINI DVA PUTA PREMAŠILI
PROMET OD 20.000 CC I 2019. GODINU
ZAVRŠAVAMO NA STABILNOM TREĆEM
MJESTU U EUROPI. OVDJE ŽELIM ZAHVALITI
NA RADU LIDERSKOM TIMU, KOJI
SVAKODNEVNO NOSE ZASTAVU FOREVERA.**

Naravno da sam dužan zahvaliti i svim privrženim kupcima, pa i onima, koji su tek prvi puta okusili aloe vera gel.

Ako posao dobro ide, onda imamo posla preko glave, vrijeme leti. Na vratima nam već kucaju Blagdani. Ovim putem želim zahvaliti i zaposlenicima mađarskog ureda i svih ureda u regiji na svakodnevnom predanom radu.

Posebno se zahvaljujem na svesrdnoj pomoći našem europskom direktoru Peteru Bootsu i europskom operativnom direktoru Dejanu Kneževiću. Također duboka hvala vodstvu Forever Internationala, predsjedniku Greggu Maughanu, potpredsjedniku Aidan O'Hare, svim članovima vodstva kompanije i naravno Rexu Maughanu, pod čijim se upravljanjem sve događa.

Blagoslovljen Božić želim svima!

Naprijed Forever!

Dr. Sándor Mílesz PhD.
zemaljski i regionalni direktor

Daruj profesionalno

Nekada pogriješimo u razdoblju darivanja? Niste jedini koji strepite od poklona koji se neće nekome dopasti, koji neće koristiti, koji će završiti na dnu neke ladice ili – što je najgore – proslijediti dalje. Možete odabrati i lakši put, darivati poklon bon, ali je to vrlo neosobno.

Ako ste bez ideje i ako vam nedostaje kreativnosti, pomoći ćemo vam sastaviti paket, koji će odgovarati individualnim željama i interesu osobe koju darujete. Bez obzira da li je poklon namijenjen nekom trendsetteru, ili nekom tko voli izazove, ove smjernice će vam pomoći u igri darivanja i ostavit ćete trajni utisak.



1 Za Minimaliste

Kupovina za minimaliste:

Ima onih, koji vole jednostavnost. Ako taj opis odgovara nekomu koga želite darivati, zašto ne nađete poklon koji je jednostavan za korištenje?

Za tu osobu trebate poklon s kojim ćete bez većeg truda potaknuti njene svakodnevne navike njege kože. **Sonya Daily Skincare System** dnevni set za njegu kože objedinjuje aloe veru s drugim učinkovitim biljnim ekstraktima, te je kreiran izrazito za mješoviti tip kože. **Sonya Refreshing Gel Cleanser, Sonya Illuminating Gel, Sonya Refining Gel Mask i Sonya Soothing Gel Moisturizer** u četiri jednostavna koraka osiguravaju najbolji izgled i dodir kože. Putem ovog kompleta minimalistima poklanjate jednostavnu rutinu svakodnevne njege kože od prirodnih sastojaka. Komplet možete zapakirati tako, da se može reciklirati i ponovno iskoristiti.



Može to biti pletena torbica, koja se kasnije može iskoristiti za nabavke, ili može biti košara za ruhlje. Kao sljedeći korak, košarici možete dodati i nešto individualno. Mogu to biti sati gitare, tečaj koktela ili kozmetička radionica. Košaru možete dopuniti predmetima, koji se slažu uz odabrani doživljaj. Ako su to sati gitare, ubacite trzalicu, set žica za gitaru ili nešto slično.

2 Za Avanturiste

Čime razveseliti avanturiste?

Njihove misli često zauzima sanjarenje o sljedećoj avanturi i ne razmišljaju o praktičnim stvarima.

Putovanja im možemo olakšati tako što vodimo brigu o njihovim potrebama. Razmislimo koje stvari mogu biti korisne nekome tko često boravi u prirodi ili daleko od svog doma dulje vrijeme. Umjesto tradicionalne košarice, neka temelj izbora bude ruksak spreman za avanturu koji možete napuniti korisnim darovima za putovanja. Zaštita od sunca je vrlo korisna, jedna marama koja može imati više funkcija je uvijek dobrodošla. Vezati oko vrata ili glave, zaštititi vrat od sunca ili vezati kosu, staviti ispred usta ako je put prašnjav... mnogo je tu ideja. Ne zaboravite niti na sitnice koje avanturistima uvijek dobro dođu: balzam za usne **Forever Sun Lips**, ili dugotrajna voodootporna zaštita od sunca **Aloe Sunscreen**. Uz ovo su uvijek dobar izbor kompas, kvalitetne grickalice ili energetska pločica.



3 Za Maksimaliste

Kada su bitni detalji

Mnogi ljudi misle kako se ništa ne isplati raditi, ne obraćajući pozornost na svaki detalj. Na kraju krajeva, nije problem ako netko obraća pažnju na detalje. To znači da su stvari detaljno napravljene i onako kako treba.

Takve osobe za svoje dnevne zadatke izdvajaju više vremena, spremne su na razne situacije i rješavaju sve izazove. Ako takav opis odgovara osobi koju želiš darivati, za početak možete odabrati košaru koja je korisna za super-organiziranu osobnost koja pazi

na svaki detalj. Može to biti ukrasna kutija koja sprječava nered, a sadržaj kutije mogu biti učinkoviti proizvodi Forevera za njegu kože. U ovoj kolekciji su proizvodi razvijeni tako da rješavaju probleme s kožom, ali da se uklape u uvriježene navike njege kože. Odaberite dva-tri proizvoda iz ovog seta, koji su fokusirani na njegu specifičnih problema. Osoba kojoj ste takav dar pripremili sigurno će znati cijeniti vaš trud, a odabrani će se proizvodi dobro uklopiti u njene uobičajene navike.

Takve osobe također pomno planiraju svoj dan, možete ih iznenaditi s bilježnicom za kombiniranje garderobe, pomoću koje može planirati svoju tjednu

odjevnu kombinaciju. Bit će vam sigurno zahvalna na ušteđenom vremenu za izbor dnevne kombinacije garderobe. Uz tu kombinaciju uvijek dobro dođe rokovnik s raznim bojicama ili samoljepljive trake za označavanje stranica.



4 Za Darežljive

Odličan poklon za one koji vole činiti dobro

Čime darivati osobu koja i sama voli činiti dobra djela drugima? Stvari koje se mogu iznova koristiti su uvijek dobar izbor za socijalno osjetljive osobe.

U tom smislu je bočica za vodu od nehrđajućeg čelika ili šoping vrećica za višekratnu uporabu su odličan izbor. Jeste li znali da prihod od prodaje Aloe Baby lutaka ide u korist humanitarnoj organizaciji Forever Giving? Darežljivu osobu darujte Aloe Baby lutkom i recite joj da sav prihod od prodaje tih lutaka širom svijeta ide u humanitarne svrhe neposredno za prehranu i školovanje potrebite djece. Na stranici



forevergiving.com također možete dati donaciju i u tuđe ime, kupovinom Forever Magazina možete isto podržati ove plemenite ciljeve, a istovremeno darivati vama dragu osobu.

5 Za Kreativce

Kupovina za kreativnu, luckastu osobu:

Kada poklanjate osobi koja je kreativna, ne bojte se odabrati dar koji se ne uklapa u uobičajene okvire. Ostavit ćete dobar dojam, ako odaberete poklon koji će joj osloboditi maštu.

Neka glavni komad tog dara bude bežična slušalica, nema boljeg osjećaja od tog, kada možete izolirati buku vanjskog svijeta i zamijeniti zvukom glazbe koja će vas inspirirati ili poticati na kreativnost. U košaru svake umjetničke duše dobro dođe set za slikanje akvarela. To je džepna bilježnica koja daje mogućnost izražavanja slikom, kada se pojavi inspiracija. Ako sve to dopunite s jednim uistinu nesvakodnevnim darom, to će kreativnoj osobi omogućiti trendi pojavu na nekom koncertu, pri posjetu izložbe ili večernjem izlasku. Takav izgled se može dodatno nadopuniti

sa **Sonya™ Precision Liquid Eyelinerom**. S tankim kistom se mogu povući precizne linije, što će izgledu dati dodatni naglasak. U košari će vjerojatno ostati mjesta za još darova, jer na sreću darivanje kreativne osobe pruža pregršt izbora. Leća za kameru pametnog telefona je dobar izbor za osobu kojoj je strast fotografiranje. Za pomalo usamljene kreativce blok za crtanje s bojicama može biti odličan poklon.

*Ne zaboravite
napraviti malo
istraživanje...*

Bez obzira koga darujete, malo istraživanje vam neće biti na odmet i olakšat će vam izbor. Ako zavirite u nečiju ladicu ili garderobni ormar, možete mnogo toga saznati i ako se vam namjere poštene – a jesu – neće biti problem čak i ako vas uhvate u tom sitnom nedjelu. Nekoliko indirektnih, dobro usmjerenih pitanja također vam može biti izvor inspiracije ili neke dobre ideje. Taj se dodatni napor uvijek isplati kako bi ste nekoga iznenadili s poklonom u kojem će iz dana u dan uživati.



Sonya™ daily skincare system | SKU 609

Sonya™ refreshing gel cleanser | SKU 605

Sonya™ illuminating gel | SKU 606

Sonya™ refining gel mask | SKU 607

Sonya™ soothing gel moisturizer | SKU 608

Sonya™ Precision Liquid Eyeliner | SKU 569

Forever Sun Lips® | SKU 462

Aloe Sunscreen | SKU 199

Women Power

ŽENSKA KARIJERA U FOREVERU

KARIJERA ILI OBITELJ? PITANJE KOJE SE ČESTO POSTAVLJA U ŽENSKIM ČASOPISIMA. ODGOVOR U FOREVERU JE: OBITELJ I KARIJERA – I TO NE BILO KAKVA. PITALI SMO USPJEŠNE POSLOVNE SURADNICE, KAKO SU OSTVARILE USPJEH I ŠTO MOGU ZAHVALITI TOM PUTOVANJU.

Amália Vászár Skáfpárné



♥ Managerica
Po struci nastavnica ekonomije
Majka dvoje odrasle djece

Radila sam kao nastavnica dvadeset i šest godina. Skoro je osamnaest godina kako sam se pridružila Foreveru. Tada sam već prošla nekoliko MLM kompanija i donijela odluku da to nije za mene; proizvodi su skupi, moji znanci „nisu takvi“. Moj život se izvana činio skoro savršenim, ali sam već dugo tražila nešto što će me izbaviti iz klopke mog življenja. Tada sam putem zajedničkog znanca susrela Magdu Maretics. Nikad prije nisam srela nekoga kao što je ona. Od prvog trenutka je stvarala u meni osjećaj da ja to mogu napraviti. Učila sam marljivo. Proizvodi su bili novi i sve sam ih željela probati. Pohađala sam liječnička predavanja, otvorene prezentacije, slušala kazete. Željela sam biti dobra u poslu jer sam osjetila da je to rješenje za moj život, za život moje obitelji. Proučila sam kompaniju, njeno vodstvo i vidjela da sve funkcionira. Znala sam da se ja trebam mijenjati, trebam otpustiti svoje strahove, svoje demone. Tražila sam način, kako to učiniti. Bilo je lijepih i manje lijepih trenutaka. Ponekad je bilo lako, kada sam mogla iz srca raditi. Ponosna sam što sam izdržala. Magda je uvijek bila uz mene, i onda, kada sam htjela odustati, odabrala lakši put: bila je strpljiva, nije me požurivala. Često sam viđala sposobne ljude, koji zaslužuju ovaj posao, koji zaslužuju život kakav im Forever može pružati, a bili su nesigurni. Najprije su bili nesigurni u sebe, a to su reflektirali na svoje okruženje. Da nisam ustrajala, nikad ne bih dospjela tamo gdje jesam, ne bih putovala po svijetu i na međunarodne događaje Forevera. Bio je ogroman doživljaj susresti Rexa. Osjećala sam da sam na dobrom mjestu, da sam stigla doma. Misija kompanije i budućnost koja je u snovima Rexa i Gregga daju takvu sigurnost, koja obiteljima na desetljeća unaprijed osiguravaju budućnost.

Rita Tóth



♥ Managerica
Sasmotalna poduzetnica u partnerstvu s Foreverom

Uvijek sam bila buntovnica koja je tražila svoje mjesto pod suncem. Počela sam studirati, ali zapravo nisam imala pojma što želim. Probala sam igrati uloge koje su mi drugi nametali, ali mi je duša vrištala, željela je napredovati! Kroz život i iskustvo mojih roditelja, koji su bili poduzetnici, vidjela sam da se ustrajnost, borba i rad isplate. Sa dvadeset godina sam odselila u Englesku, isprobala živjeti na vlastitu odgovornost, život me kasnije odveo u Njemačku, gdje sam također radila u ugostiteljstvu. Prošle su tri godine i još uvijek nisam osjećala da se rad u inozemstvu isplati. Povratak kući i osnivanje nekog svog posla su mi se stalno motali po glavi, kada me pronašla prilika Forevera u osobi Gergelya Almásija i Barabare Bakos. Odmah sam znala da sam našla to što tražim. Odlučila sam: takav život želim. Od prvog sam trenutka vjerovala u Forever, i zbog toga sam se vratila natrag u Mađarsku. Morala sam proći kroz velike promjene da sazrijem i da mogu voditi svoj tim. Nikad nisam čekala da budem spremna, već sam se uz padove jačala iz dana u dan. Morala sam se uzdići iznad djevojčice koja je čučala u meni, prihvatiti da ovo nije igra, da nema ljetnje ako mi nešto ne ide, da je ovo pravi timski rad i da moram uvijek biti tu za svoj tim. Prvo sam ja morala postati vođom, pružati primjer – poniznošću, razumijevanjem i brigom. Za točno dvije godine, 31. kolovoza 2018. se sastavio menadžerski tim. Danas već znam, da je ovo samo usputna postaja. Moj cilj je „izvući“ iz mladih njihovo „pravo ja“ kojim stoje iza sebe i kojim ponosno zastupaju kompaniju Forever. Forever je ljudske veze i kvalitetu življenja za mene podigao na novu razinu i u tri godine izvukao iz mene nutarnju snagu, koju želim gledati kroz osmijeh mnogih mojih suradnika.

Radim u ugostiteljstvu, ali sam prije otprilike godinu i pol odlučila da nešto moram promijeniti, kako bih bila što više s obitelji. Da ih ne moram popodnevim ili vikendima – kada me najviše trebaju – ostavljati. Tražila sam nešto gdje mogu biti neovisna i samostalna, ali mogućnosti koje su me zainteresirale traže ogromna novčana ulaganja, te bih pored svega i dalje morala biti rob – ovaj put sama svoj rob. Što znači da cilj, zbog kojeg sam bila spremna ostaviti svoju izvornu struku, opet ne bi bio postignut. Tada me je pronašao Forever i nisam razmišljala mnogo, jer sam već bila potpuno otvorena za nešto novo, za razvoj i učenje. Iako vlastita iskustva s proizvodima još nisam imala, sa svih strana sam čula samo dobro o jima, te sam uz pomoć svog sponzora sastavila paket i postala sam suradnica. Naravno da su došla dobra iskustva. Prvi mjeseci su prošli u učenju, ali kako su mi ciljevi stalno bili pred očima, koristila sam svaki slobodan trenutak za rad – makar pola sata što je prije bilo predviđeno za neku seriju ili odmor. Toliko sam zavoljela Forever da je to „moje vrijeme“ prešlo u strast. Obožavala sam timske sastanke, razgovore u dvoje, to što sam mogla pomoći drugima, to što su drugi meni pomagali, svoju samostalnost u kojoj ako i zapnem ipak mi uvijek netko pomogne. Bio je to fantastičan osjećaj koji traje do dana današnjeg. Onda je nakon početnih poteškoća moj posao počeo rasti. Pronašla sam sebi slične poduzetne mame, kojima je zdravlje njihove djece važno kao i njihova budućnost i postale smo tim koji radi svim srcem i dušom. Točno kako sam željela! Kao svježja Managerica sam postavila za cilj dati priliku majkama koje se bore s problemima sličnim mojima, kako bi mogle doživljavati svaki trenutak svog majčinstva, ali da uz to i kao (poslovne) žene mogu doći do izražaja.

Alexandra Kiscsatári



♥ Managerica
Po struci: konobarica
Majka dvoje djece

Kako sastaviti upečatljivu darovnu košaru



Kada se radi o darivanju, nije važan samo sadržaj poklona. I predaja može biti doživljaj za pamćenje i učiniti veliku radost osobi koja prima dar. Ima nečeg radosnog u lijepoj ambalaži za osobu koja vam je bitna. Čak i jednostavniji poklon može dobiti na važnosti, ako mu posvetimo vrijeme i trud.

Sigurno je, da ćete tijekom pakiranja poklona biti ne samo ponosni na svoju kreaciju, već i uzbuđeni zbog primopredaje. Za izradu darovnih košara ćete trebati malo više vremena, zato smo vam pripremili par korisnih savjeta putem kojih možete postati majstor u izradi istih.

Planirajte prema osobnosti

Svoju košaru možete učiniti posebnom uz pomoć sitnih detalja. Planirati je najbolje tako, da se držite osnovne ideje. Uz pomoć primjera na sljedećoj stranici možete darovati košaru osobi koja voli boraviti u prirodi.

Prateći dakle osnovnu ideju, u košaru stavite nekoliko šišarki i borovih grančica. Manje poklone možete zapakirati u isprintane auto-karte ili rute nekog putovanja. Alternativni sadržaj košare za osobu koja voli boraviti u prirodi može biti i manji ruksak ili torba hladnjača.

Može vama draga osoba koju želite darivati biti ljubitelj glazbe, te joj možete pokloniti stvari vezano za glazbu. U tom slučaju manje darove možete zapakirati u note, u poklon možete ubaciti usnu harmoniku, mali bubanj ili neke zabavne figurice instrumenata, koje naglašavaju karakter dara.



Uredite rekvizite

Prije nego krenete, uvjerite se da su vam pri ruci svi potrebni rekviziti. Samo ja vaša mašta granica u izradi jedinstvene i raznovrsne košare, te da ju formirate u skladu s tematikom. Bez obzira koji ćete poklon pripremiti, na sljedećoj ćete strani pronaći rekvizite koji bi vam mogli dobro doći.

Rekviziti:

1. KOŠARA 2. PAPIR 3. UKRASNE TRAKE ZA DEKORACIJU 4. SAVITLJIVA OBLOŽENA ŽICA 5. SAMOLJEPLJIVA TRAKA 6. ŠKARE 7. TRAKA 8. CELOFAN 9. PAPIR ZA ZAMATANJE (ZA MANJE DAROVE)

1

korak

Izbor košare je ključ za sastavljanje savršene darovne košare. Odaberite košaru sa širokim dnom u koji možete smjestiti sve planirane dijelove poklona. Košara ne smije biti prenatrpana ili nagurana.



2

korak

Zgužvajte papir kojim ćete obložiti dno košare. Svileni ili novinski papir je odličan za tu namjenu. Taj papir služi za podizanje dara na željenu visinu.



3

korak

Kada ste postigli željenu visinu, prekrijte oblog sa šarenom trakom, kako bi ste postigli slojevitost. Birajte boju trake prema boji ili karakteru poklona.



4

korak

Pri uređivanju košare veće i teže predmete stavimo nazad, manje i lakše naprijed, kako bi svi dijelovi dara bili vidljivi. Najsitniji dijelovi kao što su posebno zamotani mali tematski komadi ili slatkiši se mogu staviti u preostali prazan prostor.

Ideja: Ovdje je Forever Aloe Lips prigodan kod svake vrste poklona!



5

korak

Kada je košara gotova i ako ste zadovoljni njenim izgledom, možete pristupiti završnim koracima. Položite veliki list celofana i košaru stavite u sredinu. Skupite celofan iznad ručke košare te ju učvrstite žicom.



6

korak

Trakom ili nečim drugim vežite mašnu na skupljeni celofan kako bi ste završili uređivanje vaše prekrasne darovne košare!





*Što je
veći
cilj,
tim je veći
učinak!*



Postavljanje velikih ciljeva uvijek donosi mješavinu uzbuđenja i straha. Uzbudljivo je razmišljati o tome, kako će se naš i život naših bližnjih promijeniti ako postignemo svoje ciljeve. A strah se pojavljuje kada si počnemo postavljati pitanja: „Jesam li ljestvicu postavio previsoko?“ ili „Što ako ne uspijem?“

Kao što i Vi znate, u Foreveru imamo brojne izvanredne ciljeve iz godine u godinu, među kojima je jedan koji mi je posebno blizak. Prije par Forever godina je započeo suradnju s organizacijom Rise Against Hunger. Ova neprofitna organizacija ulaže nevjerovatan trud u pomaganju gladne djece i obitelji širom svijeta, ali milijuni ljudi još uvijek nemaju dovoljno hrane za zdrav život.

Kada smo neposredno dobili uvid, kako paketi hrane poslani putem ove organizacije mijenjaju živote djece i njihovih bližnjih, kako unose nadu u njihove svakodnevice, znali smo, da Forever mora sudjelovati u tome.

Prve pakete hrane smo sastavili 2014 u suradnji s fondacijom Rise Against Hunger., a u roku od nekoliko narednih godina smo pripremili još preko 2 milijuna paketa. Znali smo da moramo napraviti više, i Forever je krajem 2017. postavio cilj da do kraja 2020.

borbi protiv gladi u svijetu moramo pridonijeti s 5 milijuna paketa.

Nikad se nismo bojali velikih ciljeva, ali sam ovaj smatrao posebno ambicioznim i moram priznati, pomelo me je i strašio. Mnoge su se stvari morale poklopiti na najpovoljniji mogući način, te je bila potrebna odanost cijele ogromne Forever obitelji da se san o pomoći milijunima djece ostvari.

Ali me je strah od nemogućnosti postizanja cilja nestao, kada sam vidio koliko vas podržava akciju sudjelovanjem u pakiranju hrane, izdvajanjem vremena i truda, te donacijom novaca. Počeli smo ostvarivati cilj s odanošću koja već 40 godina karakterizira obitelj Forevera širom svijeta.

S ponosom mogu objaviti da smo zahvaljujući vašoj velikodušnosti i predanosti

ostvarili cilj od 5 milijuna paketa i uspjeli pomoći mnogima širom svijeta. Zahvaljujući vašem naporu mnoga djeca ne moraju ustati s razmišljanjem o tome, da li će imati što jesti taj dan.

Nadam se da ste i vi ponosni na ulogu koju ste odigrali u tome, da mnogi širom svijeta dobiju svoj dnevni obrok. Vrijeme Blagdane je razdoblje u kojem stignemo razmisliti, kako naša velikodušnost može promijeniti živote drugih. Znam da ćete svoje ciljeve za novo razdoblje postaviti s oživljenim elanom, kada pogledate unatrag na fantastične stvari koje smo zajednički ostvarili tijekom 2019.

Uvijek se smijte!

Gregg Maughan

Gregg Maughan

Predsjednik, Forever Living Products

POKRENITE SE!

TRČITE SA SVOJIM DJETETOM!

PROGRAM VJEŽABANJA ZA MJESEC PROSINAC PREPORUČUJE:

Barbara Bakos
Soaring Manager,
Senior Eagle
Manager sa svojim
sinom Matéom.



Da bi smo u majčinskoj dobi počeli vježbati, najvažnije je odlučiti da nećemo tražiti izlike, već rješenja. Kad je odluka donesena, odaberimo kakva je vrsta vježbanja najsimpatičnija za nas – za zajedničko bavljenje sportom je pregršt mogućnosti. Tu su yoga za mame i bebe ili vježbe snage koje izvodimo skupa s djetetom, ali i trčanje s dječjim kolicima. Ako netko bira ovo potonje, svakako mora nabaviti odgovarajuće tenisice za trčanje, i naravno i dječja kolica s kojima se može trčati. Ni to vas ne treba zaustaviti, takva se kolica mogu nabaviti prilično povoljno, a mogu biti i rabljena. Kako bih mogla zadovoljiti svoju funkciju majke, partnerice, domaćice i poduzetnice moram se i puniti energijom. Za mene je najbolji oblik punjenja energijom trčanje. Beba je dobro, ako je mama dobro, a mama je dobro ako može imati vremena i za sebe. Ja se trudim, da imamo zajedničko vrijeme.

Trčanje je za mene aktivnost „3 u 1“. Kao sport mi daje vitalnost i kondiciju, nije naodmet reći da formira lijepe noge. Čuva mi zdravlje sa svim svojim blagodatima. Kao drugo, trčanje mi služi i kao meditativna aktivnost, pročišćava mi misli, mentalno osvježava. Tijekom trčanja se mentalno „punim“ inspiriram i dobivam nove ideje. I na kraju: sve to mogu skupa sa svojim sinom, kako bi imali zajedničko vrijeme. To zajedničko trčanje nas posebno povezuje. Máté tada ne očekuje da mu pričam, razgledava ili utone u svoje misli kao da i on o nečemu razmišlja. Ponekad i zaspe. Tada ili stanem negdje i radim u svom „#slobodnopoduzetništvo“ poslu, ili trčim dalje. Znam da je kao majci ponekad teško posložiti sve obveze i da se često nađemo u situaciji kad se izgovaramo – na primjer što sve uz dijete ne možemo ili ne stignemo – ali je najbolje ako prihvatimo,

da je sve to naša odluka. Hoćemo li stvarati prilike, ili ćemo preuzeti ulogu žrtve? Genijalno nam jača samopoštovanje, kada iz dana u dan možemo reći: DA, opet sam napravila nešto za sebe. To su za mene trenutci nakon treninga, koji me dižu. Trčanje s dječjim kolicima možemo upražnjavati fleksibilno, dijete ne trebamo ostavljati na čuvanje, ne trebamo se prilagođavati terminima spavanja ili hranjenja. Meni je sport dio svakodnevice, bio je i prije njegova rođenja. U šestom mjesecu trudnoće sam istrčala 11 km na utrci Ultrabalaton, u grupnoj štafeti. Nisam prestala niti nakon njegova dolaska. Za njega je to normalno, on s time odrasta, njemu je to primjer. Već u ovoj ranoj dobi vidi da imam ciljeve za koje sam spremna raditi. Sigurna sam da će za par godina i on trčati sa mnom.

ZAGRIJAVANJE

Kao i mnogi, i ja sam ranije upadala u tu grešku da nisam davala dovoljno važnosti zagrijavanju, ali već neko dulje vrijeme znam koliko je to važno. S jedne strane pripremi cirkulaciju i mišiće na opterećenje, s druge čuva ligamente i zglobove od ozljeda. Par minuta hoda u brzom tempu, vježbe disanja i pet minuta zagrijavanja (u kojem razgibavamo sve zglobove, od ramena do članka) pripremiti će vas za trčanje.



KOLIKO TRČATI?

Koliko i u kom tempu? To je potpuno individualno, bitno je da se krećete! Ako tek sada počinjete, tada nisu bitni tempo i udaljenost, mnogo je važnije da steknete kontinuitet, naviku i da usvojite tehniku disanja. Sasvim je u redu, ako na početku trčite svega kilometar i pol uz povremenu šetnju kao odmor. Vremenom ćete sve više trčati i sve manje šetati, te ćete istrčati tu cijelu rutu. I danas se sjećam kako sam bila ponosna kad sam u komadu istrčala tu udaljenost. Onda sam željela više, prešlo mi je u naviku, falilo mi je ako nisam stigla trčati, i onda su došli ciljevi. Deset kilometara, polumaraton... i vi ste sposobni za to. Zna: korak po korak razvijamo se kao i u poslu. Prije rođenja sina smo suprug i ja u više navrata trčali polumaraton i uvijek sam s radošću gledala mame koje su trčale s kolicima. Znala sam da ću jednom i ja... Za ovu sezonu imam za cilj: POLUMARATON S KOLICIMA ZAJEDNO SA SINOM!



KADA TRČATI?

Bilo kad – znaju reći trkači. Sve jedno, kakve su vremenske prilike, oni trče. Ako trčite zimi, isplati se nabaviti specijalnu odjeću za trčanje, a dijete odjenuti toplo, jer se on ne kreće.



ISTEZANJE

Na kraju trčanja izdvojite 5-10 minuta za istezanje. Koncentrirajte se na mišić butine i listova! To je važno, kao i zagrijavanje, nemojte izostaviti!



Barbara
PREPORUČUJE

VITALS COMBO PACK

Mnogi pitaju, kako stignem sve te aktivnosti, otkud mi energije? Taj način življenja mi definitivno omogućava Vital5. Taj paket je dio moje svakodnevice i mogu ga preporučiti svima. Ako bih trebala izdvojiti samo jedan proizvod, to bi bio Argi+, svakoj bi majci to „davala na recept“. Velika je to pomoć u savladavanju svih zadataka, što za malo spavanja noću, što za sportske aktivnosti.



Foreverova kuhinja

Božićni meni su ovaj put za čitatelje Forever Magazina pripremili dr. Endre Seres i dr. Katalin Seresné dr. Pirkhoffer, Safirni Manageri. Prilikom Blagdana četiri generacije sjede za stolom, a u kuhinji se pripremaju tradicionalna, a istovremeno zdrava jela na radost svima.





Kokošja juha

SASTOJCI:

1 kokoš
 ½ kg mrkve, peršina i celera
 ½ korabice
 1 rajčica
 1 kriška zelene paprike
 1 list ljupčca
 1 glavica crnog luka
 4-5 češnja češnjaka
 sol, cijeli papar

PRIPREMA:

Očišćeno povrće, začine i meso stavimo kuhati u 2-3 litre hladne vode. Kada juha provrije, štednjak smanjimo na najmanji stupanj i pokriveno kuhamo 5-6 sati. Poslužujemo s tradicionalnom tanko rezanom tjesteninom za juhu.

Losos s batatom, ciklom i umakom od kopra

SASTOJCI:

dvije kriške lososa po osobi
 Prilog:
 ½ kg batate
 ½ kg cikle
 ulje, sol
 Umak od kopra:
 maslac, mlijeko, sol, papar, kopar, brašno

PRIPREMA:

Iz lososa odstranimo eventualne koštice, kriške osušimo. Posolimo, paprimo i za par minuta ispečemo počevši od strane s kožicom. Batatu i ciklu narežemo na kockice i kako im je različito vrijeme pečenja, solimo, paprimo, zalijemo s malo ulja i u različitim posudama stavljamo u štednjak, ispečemo, te pospemo sa svježim listom peršina. Od maslaca, brašna i mlijeka napravimo bešamel umak, solimo, paprimo, te izmiješamo s nasjeckanim svježim koprom.

„Guba“ s makom (guba = naziv za starinsku slasticu)

SASTOJCI:

6 kifli
 1 litra mlijeka
 2 žlice šećera
 1 vrećica vanilin šećera
 100 g mljevenog maka
 50 g šećera u prahu

PRIPREMA:

Kifle narežemo na kriške i u pećnici isušimo, pirjamo. Izmiješamo sastojke preljeva. U vatrostalnu, maslacem namazanu posudu posložimo red kriški kiflica te zalijemo s preljevom, pospemo sa šećerom u prahu. To ponovimo dok ne potrošimo sastojke, te na 200 stupnjeva pečemo 25-30 minuta. Poslužujemo s preljevom od vanilije.

Jako volim kuhati i važno mi je da za obitelj pripremam hranu od kvalitetnih sastojaka. Sretna je okolnost, što je u našem okruženju lako nabaviti namirnice izvanredne kakvoće, ali smatram da to uz malo svjesnosti ni drugima nije velik napor, bez obzira na mjesto stanovanja. Isplati se potražiti male proizvođače, od njih nabavljati perad koja trči po dvorištu, jaja ili meso mangolice. Kada krenete tim putem, prije ili kasnije steknete iskustva i kontakte i moći ćete kupovati uistinu izvanredne namirnice. Temelj naše ishrane po načelu „pametnog tanjura“ čini povrće. Ako niste osjetljivi, preporučujem fermentirane mliječne proizvode, kao što su jogurt, kefir ili sirevi. U drugu grupu namirnica sa sadržajem bjelancevina spadaju jaja, riba i meso. Sljedeća kategorija je voće, a ugljikohidrati su tek na vrhu piramide. Predlažem svima da prakticiraju prehranu bogatu povrćem i vlaknima, a siromašnu ugljikohidratima. Izbjegavajmo šećere, ali i umjetna sladila što je više moguće. Na primjer, batata i cikla iz današnjeg menija su sami po sebi slatkastog okusa. Predlažem također da konzumiramo što više svježeg začinskog bilja! Kod nas u vrtu uzgajamo mnogo toga – ružmarin, peršin, bosiljak, matičnjak – ali se danas skoro u svim prodavaonicama daju nabaviti biljke u tegli. Pomoću svježeg začinskog bilja možemo prizvati fantastične okuse hrane, nemojmo se oslanjati samo na sol i papar. Naš Božićni meni prati tradiciju, ali ujedno sadrži i vrijedne hranjive tvari. Losos je bogat Omega-3 masnim kiselinama, batat je vrsta krumpira, ali s nižim glikemijskim indeksom, dakle sporije podiže razinu šećera u krvi. Mak i ulje maka su bogati elementima u tragovima i mineralnim tvarima. Cikla ima visoki sadržaj željeza, što pomaže u stvaranju krvi. Konzumirajte ovo jelo u dobrom zdravlju, dobar tek Vam želim!



DR. EDIT RÉVÉSZ SIKLÓS

Predsjednica Stručnog
Liječničkog Savjeta Forevera
Mađarske

Božićne pripreme – bez stresa

Vrijeme adventa prolazi u grozničavim pripremama. Naime ulaskom u blagdansko vrijeme moramo napraviti bezbroj priprema. Mnogima ti zadaci kojima se ne vidi kraj uzrokuju glavobolju, koju možemo izbjeći ako se držimo nekoliko jednostavnih savjeta. Tako ovi tjedni mogu biti uistinu razdoblje mira i ljubavi, okretanja prema sebi i obitelji.

PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA



LISTA, LISTA I OPET LISTA

Ja svoje zadatke približavanjem Blagdana planiram unaprijed. Može i vama pomoći, ako ćete napraviti popis obveza na poslu i kod kuće. Ako već na prvi pogled imate više za napraviti no što imate vremena, onda vam ne gine još jedna lista „odgovornih“ osoba, koje možete delegirati...

Meni treba također unaprijed isplanirati, koji dan će vas koliku biti za blagdanskim stolom, dolaze li gosti k vama, ili pak vi idete u goste nekome? Pametno je napraviti popis trajnih sastojaka i namirnica, koje onda možete unaprijed nabaviti u sklopu neke akcije. Bolje je unaprijed i na miru nabaviti one neophodne stvari koji će vam svakako trebati. Ako pri ruci već imate listu poklona, bit će vam još lakše, ako pak ne, tada ćete se lakše fokusirati na njih, ukoliko ste ostale potrepštine već nabavili.



Blagdanske pripreme ne počinju s Adventom, ideje za darove se isplati skupljati kroz cijelu godinu, zabilježiti želje naših voljenih, skupljati savjete, posebne recepte... ja ih zapisujem i skupljam u posebnu bilježnicu!



NE IDITE U BORBU SAMI!

Kako i u poslu, tako i kod kuće možete delegirati članove obitelji, ne morate napraviti sve raditi sami! Ako proslijedite par zadataka, skratit ćete svoje obveze, a i obitelj će uživati u sudjelovanju u pripremama. Medenjaci i većina božićnih kolača također se mogu pripremiti nekoliko dana ili čak tjedana unaprijed, bit će



fini mekani ako ih čuvate u kutijama. Lijepo ukrašeni medenjaci mogu biti i prikladan poklon. I bake rado sudjeluju u pripremama, neka ne bude sve na leđima domaćice! Ako nam stižu gosti, ni tada ne moramo cijeli dan provesti u kuhinji, neka i oni ponesu nešto fino sa sobom. Uključimo djecu u postavljanje blagdanskog stola, dekoraciju bora ili čišćenje. Zaboravili ste nešto? Nije kraj svijeta, nije se dogodila tragedija, ima rješenja za sve! Prije no odjurite u neku prodavaonicu koja je još otvorena, budite fleksibilni: sigurno imate u škrinji nešto za neki fini recept, tako ćete i tradicionalni meni učiniti raznovrsnijim.



BOŽIĆNI MENI – U ZDRAVOM OBLIKU

Priprema večere za Badnju večer je uvijek moj zadatak. Tada volim obitelj lijepo odjevene posjesti za stol, bez telefona, u miru, kako bi ti trenutci prošli u blaženoj atmosferi!

Kako tom prigodom na stol stižu raznovrsna jela, važno je pripaziti da delikatese budu lagana i zdrava. Bilo da pripremate tradicionalni ili kreativni meni, sve ima neku zdraviju varijantu. Kako bi smo imali „mjesto“



za sve na jelovniku, pa i za slastice na kraju, birajmo laganije varijante jela. Umjesto pohanog šarana losos, umjesto krumpira pečenog u ulju slatki krumpir, umjesto nekog teškog priloga zelje... Nastojmo napraviti od svega odgovarajuće količine, jer nas megalomanija dovodi do toga da će treći dan hladnjak biti pun ostataka, koje više nitko ne želi jesti – možemo ih dati psu (iako bolje ne). Uzmimo u obzir ako naši posjetitelji imaju neku specijalni režim prehrane (bez glukoze, laktoze, šećera ili brašna), imajmo varijantu i za njih! Kod nas se kolači ili medenjaci rade prema pravilima paleo režima prehrane. Obožavamo specijalitete, novitete, ali njih pripremam unaprijed, testiram, ne želim riskirati s njima.

NE OSTAVLJAJTE ZA ZADNJI ČAS!

Drugo ključno pitanje je darivanje. Za njih se ideje isplati skupljati unaprijed, nabaviti darove na vrijeme. Prema mom iskustvu, što dalje odgađamo kupnju poklona, tim je veća šansa da ćemo ispod bora staviti još jedan suvišan, nemaštovit i nepotreban dar, koji neće činiti radost onome koga darujemo. Ako je obitelj velika (ili radni kolektiv), isplati se organizirati i dogovoriti okvirnu vrijednost poklona

da nikome ne bude neugodno. Ne trebamo od darivanja raditi licitaciju, tko je kupio veći ili skuplji dar! Neka poklon bude takav, kakvom će se darivana osoba iz srca veseliti, a to neće ovisiti od novčane vrijednosti poklona. Vlastoručno izrađeni poklon, foto album, kalendar, kolači koje su ispekli unuci ima veću vrijednost od kupljenih predmeta. Jednu fotografiju ili prigodnu čestitku radije čuvamo od prosljeđenog smsa. Na mnogim mjestima poklone pakiraju besplatno, iskoristimo tu mogućnost, bar o tome nećemo morati brinuti sami. Rado poklanjamo zdrave proizvode, kozmetiku ili nešto čime se sami bavimo. Tu je na izbor riskirati





Ovo razdoblje možemo učiniti čudesnim svjesnim planiranjem, pažnjom i empatijom, dajući vrijednost našem najsvetijem Blagdanu!



mnoštvo proizvoda za njegu kože, lica, za svaku dobnu skupinu ima prikladnih proizvoda. Nemojmo birati masovnu robu, radije poklonimo nešto ekskluzivno, neki kvalitetan prirodni proizvod. Ali svakako darujmo nešto što će darivana osoba voljeti! Poklonimo nešto što još nije probala, nešto na što sama ne bi trošila, ali svakako izbjegnimo neugodnosti oko toga. Manje je ponekad više!

FOREVER – NA DAR



Možemo sastaviti male pakete u kojima su nečiji omiljeni proizvodi, ali uz njih se u vrećicu može ubaciti i koji filter čaja, balzam za usne, mini napitak, sapun, neka krema... čak i uz poklone kupljene na drugom mjestu! Kvalitetna maska za lice, muški ili ženski parfem, dnevna ili noćna krema svakome dobro dođe. Neki ciljani dodatak prehrani ili proizvod s visokim sadržajem bjelanjčevina za sportaša... djeca obožavaju multivitamine finog okusa, iako njima uvijek poklanjam igračke. Prema statistikama devedeset posto djece smatra da se premalo igra s roditeljima. Kao liječnica i kao majka moram reći da zajednička igra ima mnoge pozitivne utjecaje na fizički, mentalni, socijalni i emotivni razvoj djeteta. A izostanak te igre može uzrokovati probleme kao što su anksioznost, depresija, nedostatak

PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA

koncentracije, poteškoće u učenju ili problemi s ponašanjem. Zato im poklonite vrijedno vrijeme, koje ćete provesti (u igri) tijekom božićnih blagdana.

Djeca su osjetljiva, prvenstveno gladna naše ljubavi, pozornosti i vremena, a ne pet vrsti kolača.

se i iznenađujemo, proživljavamo san koji smo iščekivali cijelu godinu. Polako, pojedinačno otvaramo darove, veselimo im se. To je prigoda, kada smo SVI zajedno, čak i naši kućni ljubimci (koji jedino tada smiju doći na kat), a kako i njih smatramo članovima obitelji, i za njih imamo iznenađenje.



Mi se tijekom Blagdana rado igramo sa svojom (već odraslom) djecom, kartamo, igramo društvene igre, pregledavamo stare foto albume, gledamo video filmove iz djetinjstva! Predlažem da sve što radimo, radimo skupa s njima, osjećajmo se dobro! Ispod bora svi s uzbuđenjem stavljaju svoje darove, nakon večere se nekako uvijek oglasi zvonice koje najavljuje dolazak malog Isusa. Tada zajednički idemo do bora, čudimo

Nemoguće je biti istovremeno radostan i pod stresom, s toga gledajte uvijek pozitivno na ovo razdoblje! Pustite u sebe osjećaj radosti i mira ovog razdoblja, uživajte u božićnom svjetlu! Ovo razdoblje možemo učiniti čudesnim svjesnim planiranjem, pažnjom i empatijom, dajući vrijednost našem najsvetijem Blagdanu! Želim svima sretan i blagoslovljen Božić bez suvišnog stresa, ispunjen radošću i ljubavlju!

PROIZVOD MJESECA

PREPORUKA ADRIENN HÁHN EAGLE MANAGERICA

Mirisi u nama stvaraju jake emotivne utjecaje. Utječu na naše raspoloženje, čak i na samopouzdanje. Dovoljno je udahnuti malo zraka i već se osjećamo bolje (ili lošije). Pomislimo samo na miris jutarnje kave! Žena koja ugodno miriše stvara dobar dojam još prije no progovori. Forever 25th Edition for Women krije u sebi smirenu sofisticiranost. Ova jedinstvena mješavina ima u sebi cvijet kaktusa, a prvo osjetimo miris zlatnožute frezije, nakon čega se naglašava bijeli svijet a na kraju dolaze osvježavajući miris trešnje skrivan u notu mošusa. Ta kombinacija savršeno naglašava senzualnost žene. Mekan, a ipak samopouzdan miris daje savršen ženski karakter.

25TH EDITION® PERFUME SPRAY FOR WOMEN

Ostavite iza sebe prekrasan miris i ugodan dojam pomoću 25TH Edition® Perfume Spray for Women parfema. Ovaj slatkasti, a ipak lagan parfem nosi u sebi mješavinu nota latice ruže, jasmína, bijelog ljiljana, magnolije i drugih esencija. Savršen za svaki dan, ali i za posebne prigode – savršeni pratilac žene.

208

50 ml





Izvanredan okus.

Fantastične prednosti. Manje pakiranje.



Uživajte u prednostima
i sočnim okusima
Forever Aloe Berry
Nectara i Forever Aloe
Peachesa u malim ali
moćnim pakiranjima
od 330 ml!

Dodano voće i Forever Aloe Gel stvaraju
pravu energetsku bombu.

Ovako i na putovanjima možete
uživati u vašoj omiljenoj
kombinaciji aloe napitka.

Dostupno u pakiranju od 12 komada:

Forever Aloe Peaches™ 12 x 330ml | SKU 77812

Forever Aloe Berry Nectar® 12 x 330ml | SKU 73512

**The
Aloe Vera
Company**

FOREVERLIVING.COM



FOREVER®

**U OVOJ RUBRICI FOREVER
MAGAZINA USPJEŠNI SURADNICI IZ
MJESECA U MJESEC DAJU UVIDA U
ZADATKE PLANIRANJA AKTUALNOG
RAZDOBLJA. OD ONIH NABOLJIH
MOŽEMO UPOZNATI PRISTUP
OSNOVNIM KORACIMA MREŽNOG
MARKETINGA, JER USPJEH SE MOŽE
PLANIRATI.**

MJESEČNI planer



ÁGNES KLAJ
Safirna Managerica

Planiranje možemo učiniti uzbudljivim ako ćemo ga promatrati kao neku stratešku igricu. Tako ćemo unijeti malo mašte što će nas usput i zabaviti.

Planiranje mjeseca uvijek se temelji na kvartalnom planu, povrh svega mjesec prosinac je i mjesec velikih završetaka i ulazaka u cilj.

Rujan smo pokrenuli s ogromnom zajedničkom vizijom i odlučili koncentrirati se na one Assistant Supervisore koji rade 4cc i koji do kraja godine žele postati Supervisor. Ta grupa kontinuirano dobiva izvanrednu pozornost. Oni su do prosinca samopouzdana rasli i bilo je onih koji se u protekla tri mjeseca već i ostvarili svoj plan, tako su svojim primjerom bili „motivacijska odskočna daska“ za ostale suradnike.

Otud kreće planiranje mjeseca prosinca!

Prvi korak na početku svakog mjeseca je analiza učinka prethodnog mjeseca skupa s liderima timova, kako bi sagledali postignute rezultate i prepoznali strateške točke.

U svima raste uzbuđenje, jer bliži se kraj travnja. Ta činjenica nam služi kao dodatni „akumulator snage“ a mi pri planiranju uzimamo u obzir i kraj prvog kvalifikacijskog razdoblja za Holiday Rally u Poreču.

4 boda računamo kao neupitnu činjenicu, te se u tom okruženju i novi suradnici brzo savladavaju ostvarivanje aktivnosti svaki mjesec. Sve usmjeravamo na taj rast, sve se vrti oko te propisane aktivnosti.

Pitanje je uvijek isto. Tko će ostvariti 4 boda u timu, i s kojom motivacijom mogu povećati taj broj? Kakav god napredak planirali, „crtanje mape“ započinje s tim pitanjem.

Prosinac je uvijek poseban, jer djeluje kao katalizator. Oni koji još nisu donijeli svoju ozbiljnu odluku, podložni su mnogim utjecajima koji ih odvrćaju. Ali onima posvećenima će biti mjesec najvećih uspjeha, jer njih motiviraju rezultati koje mogu sebi staviti pod bor.

Forever ISTRAŽIVAČ

Networking je jedno veliko putovanje – put ka samospoznaji i otkrivanju svijeta. Mnogima je najprivlačnije da mogu upoznati ne samo sebe, već i daleke predjele i kulture i to kroz luksuzna nagradna putovanja. U našem serijalu postajemo istraživači uz suradnike Forevera koji su proputovali svijet.



ISTVÁN HALMI

Dijamantno - Safirni Manager

Mnogi me pitaju što mi je najprivlačnije u Foreveru. O tome ne moram razmišljati, odgovor znam odmah: sloboda. Naravno, pitanja ne završavaju s ovim, jer sloboda za svakoga znači nešto drugo. Meni ta sloboda u najvećoj mjeri znači putovanja. Ne samo to da me tvrtka vodi svuda po svijetu, već mogu putovati kad god želim i kamo god želim. Za to me Forever plaća i s „putujućim seminarima“, a daje i podršku.

Rita, dečki i ja smo već prošli pola svijeta. Mogao bih sad pisati o velikim putovanjima nakon Global Rallyja, kada smo prošli većinu država Amerike, letjeli u više navrata iznad Grand Canyona, bili na raftingu na rijekama Colorado i Arkansas. Tu je i Afrika od Mauricijusa do Zambije, od Madagaskara do Namibije. Hong Kong, Bali, Dubai, Meksiko, Ekvador, Galapagos, Reunion, Island, Hawai i Kanarski otoci. Ali sada vam želim predstaviti jedan posve svjež i poseban doživljaj, jednu iznimnu destinaciju. S jedne strane zato što je svima dostupna, tu je u susjedstvu, s druge strane zato, jer je dio naše regije. A to je Crna Gora. Blizu srca mi je još i zato jer je obitelj putovala skupa.

Nakon Holiday Rallyja u Poreču pomislili smo da se još neka dva tjedna nećemo vratiti doma. Pogledali smo na kartu i zaključili da je Crna Gora do sada nekako izostala. Malo smo se informirali i vidjeli da ima čudesne destinacije. Pa onda idemo! Traženje smještaja je kod nas Ritin zadatak i ona se jako potrudila! Našla je prekrasnu kuću iznad mora na brdu s više stotina četvornih metara na četiri etaže, dvije garaže, bazenom i terasama. Kuća iz snova na mjestu iz snova..

Trebale su nam sv sobe, jer su djeca bila s nama, Bajnok, Bence i Patricia. Trebao je životni prostor i za „urede“. Jesmo li online networkeri, ili nismo?

Dečki su ponekad radili preko dana, povremeno i navečer. Nekad su postove pisali pored bazena, nekad na plaži, nekad su se povukli u neku od soba za konzultacije ili webinar. I naravno, prijenosi uživo odasvud... Mi smo malo olabavili tempo, dali smo prednost izletima, čaši vina ili plodovima mora.



Ovdje i sada vam ne stignem opisati, kakva se čuda nalaze svega par stotina kilometara od nas! Kotor, Budva, Lovćen, ili otok Sveti Stefan.

Tu je replika američkog kanjona u obliku potkovice: Skadarsko jezero. Samo još zelenije, još ljepše. Ljudi je malo, zapravo kad smo tamo bili nije bilo nikog, tako da nam ni gužva nije smetala. Nije bilo 40, već samo 25 stupnjeva. Može se posjetiti i lokalno čudo španjolskog „Monsterrati manastira“, manastir Ostrog urezan u stijene. Ali je tu i toplija verzija norveških fjorda, s bezbroj stijena i otoka koji se pružaju iznad vode.

Sve su to slike kao iz snova!

Tu su još tvrđave, netaknute uvale, brdska sela, mješavina islamske i kršćanske kulture. Kamo god smo prošli, naišli smo na neki prazan kafić ili restoran bez gostiju, neki starinski most ili vidikovac s pogledom od kojeg staje dah. I svi ti divni ljudi... A pri povratku nas je čekala naša prekrasna kuća, sa zalaskom sunca pored bazena, u kojem smo uživali uz čašicu domaće rakije, ili čašu vina. Mjesto iz bajki! Sigurno ćemo se vratiti – i to ne jednom..



FOREVER

je odlična mogućnost
da budemo ono što

JESMO

ERIKA I ZOLTÁN SU GODINAMA ŽIVJELI U ENGLESKOJ. SUPRUGA JE RADILA KAO KOZMETIČARKA, SUPRUG KAO INFORMATIČAR. NAKON POVRATKA KUĆI, ERIKA RADI SAMO FOREVER, RODILA IM SE DUGO IŠČEKIVANA KĆER, A OVE GODINE SU SE KVALIFICIRALI I ZA EAGLE PROGRAM. RAZGOVARALI SMO O PUTU KOJI JE IZA NJIH I O NOVIM CILJEVIMA.

Kakav vam je bio život prije susreta s Foreverom?

Erika: Živjeli smo u Engleskoj, a ja sam radila kao kozmetičarka poduzetnica. To zamislite tako da smo u kući u kojoj smo živjeli jednu prostoriju pretvorili u moj mali salon.

Zoltán: Ja sam radio u IT sektoru kod velike multinacionalne kompanije, a za dopunu prihoda sam vikendima čistio u jednom kolegiju. Slobodna mi je bila subota ili nedjelja, a Erika je radila i subotama, tako da smo vrlo rijetko imali zajednički slobodan dan.

Kakva ste očekivanja imali prema vašem životu u Engleskoj?

Erika: Skupljanje iskustva i kapitala.

Nismo željeli dugoročno ostati u inozemstvu, cilj nam je bio ostati dvije do tri godine.

Zoltán: Ali smo već nakon pola godine uvidjeli da to neće biti moguće ako se ne žrtvujemo dodatno.

Erika: Nismo računali da će samo uređenje trajati dobrih pola godine, naći odgovarajući stan, uklopiti se. Tek sam tada počela raditi u struci.

Kako se dogodio susret s Foreverom i s Viktorom?

Erika: Napravila sam Facebook stranicu za svoj salon, gdje sam povremeno davala oglase za Mađare u Bristolu. To je vidio Viktor i tako smo



Sponzori:

Viktor Egyed i Zuzana Egyed

stupili u kontakt. Moram dodati da sam proizvode Forevera poznavala od ranije. Ali mi je jedini cilj bio jeftinije kupovati proizvode.

Zoltán: Ja sam prema poslovnoj prilici na početku bio vrlo skeptičan i pun predrasuda. Najviše sam se bojao, da ćemo iz mjeseca u mjesec ulagati novac u posao i na cijelu priču sam gledao kao na neku klopku.



**ZOLTÁN OLÁH
I ERIKA OLÁH TARI**

Eagle Manageri,
Senior Manageri

Kako je nastao preokret?

Erika: Ja nisam bila toliko negativna kao Zoli. Viktor je ispričao, kako je nakon registracije sve na nama, nema ni finansijskih ni vremenskih obveza.

Zoltán: Poslušali smo poslovnu prezentaciju, shvatili da nemamo što izgubiti i donijeli odluku: još sam taj dan, u pola dva noću nazvao Viktora da se želimo registrirati.

„Iako radimo istu aktivnost, različite smo osobnosti, te se obraćamo različitim ljudima: drugačiji se ljudi pridružuju Eriki, drugačiji meni.“



Kako ste počeli?

Erika: Shvatila sam da mogu pomoći ljudima putem Forevera. Zahvaljujući ranijim dobrim iskustvima, proizvodi su me „zapalili“, željela sam ih probati sve i podijeliti s drugima, kako im proizvodi mogu pomoći. U svojoj sam kozmetici koristila od početka sve što sam mogla, to nije bilo upitno. A poslovnu priliku sam također redovito izlagala svojim klijentima.

Zoltán: Tako je polovicu posla donosila Erika, a ja sam kao informatičar osam sati sjedio u „boxu“, bilo je logično da ću napraviti vlastitu Facebook stranicu i tako širiti krug poznanstva. Radili smo paralelno offline i online.

Erika: Željeli smo postignuti određenu stabilnost i shvatili smo da za to moramo postati Managerom. Tako smo se mogli doseliti kući, jer je posao donosio stalan prihod i dao viziju budućnosti.

Nakon povratka kući se nisi vratila svom poslu iako bi smo s pravom mislili da je kao kozmetičarki lakše raditi networking...

Erika: Bilo je dilema, ali sam znala da više kao zaposlenica ne želim raditi –

imala sam iskustva od ranije i poznavala sam tamnu stranu toga. Kao poduzetnica bih pak morala ponovno graditi krug klijentele od nule, zahtijevalo bi ogromno ulaganje i vjerojatno bi smo potrošili većinu ušteđevine. Pripremala sam se i za majčinstvo, što opet nisam smatrala spojivim s poslom kozmetičarke. Forever je bila najbolja prilika da uz dijete mogu raditi fleksibilno.

Sad već i kao majka imaš spoznaju o razlici klasičnog poduzetništva i partnerstva s Foreverom. Koje su najvažnije?

Erika: Fleksibilnost: u klasičnom poduzetništvu moraš biti stalno na poslu, dijete te jedva vidi. Ovdje je Borika (kći) od prvog trenutka uz mene, mogla sam raditi bez problema. To dozvoljavaju i online alati, ali sam ju vodila i na osobne sastanke. Od malih nogu dolazi s nama na priredbe, i ona je sudjelovala u priznanjima koje smo dobili za svoj rad.

Koje si osobine morala mijenjati kako bi postigla uspjeh?

Erika: Morala sam naučiti drugačije se vezivati za ljude. Dok sam u kozmetici bila davateljica usluge, u svijetu Forevera sam Poslovna

Partnerica, mentorica. Ovdje se traži poslovna komunikacija i liderske sposobnosti.

Kako međusobno dijelite posao?

Zoltán: To se mijenja kroz vrijeme. Rekao bih, da gradimo isti posao, ali radimo pomalo odvojeno. Iako radimo istu aktivnost, različite smo osobnosti, te se obraćamo različitim ljudima: drugačiji se ljudi pridružuju Eriki, drugačiji meni.

Od kakvih se ljudi sastoji vaš tim?

Zoltán: Uz Mađarsku smo nazočni još u osam zemalja u kojima gradimo posao. Mi smo prvo imali posao u Engleskoj, nakon toga međunarodno poslovanje i tek tada smo počeli na domaćem tržištu. Tendencija je ta, da se ipak učinkovitije radi u sredini gdje si fizički prisutan.



Danas Mađarska donosi pola od ukupnog prihoda, ali će online poslovanje i dalje biti jako važno za nas.

Erika: Moja ciljna skupina su prvenstveno majke. Prema mom iskustvu, majke, čije djeca tek kreću u vrtić ili jaslice bivaju diskriminirane u potrazi za poslom. Na intervjuima za posao ih pitaju, kako će riješiti problem čuvanja djeteta ako se razboli? Često ih zbog toga odbijaju i često se osjećaju nelagodno samo zato što su majke. Želimo im pokazati alternativu u kojoj se na dijete gleda kao na vrijednost a ne kao na prepreku.

Koja je vaša poruka kada stupite u kontakt s nekim?

Zoltán: Mislim da nam je situacija prilično specifična: prošli smo inozemstvo, radili i tamo i kod kuće, tako da imamo iskustva ispravno pokrenuti ljude, u ma kakvoj životnoj situaciji bili. Najlakše prilazimo ljudima koji trebaju dodatni prihod i koji su otvoreni za promjene u svom životu.

Erika: Moj posao se prvenstveno obraća majkama, a među njima posebno onima, koje žele raditi nešto srcem i dušom i imaju odgovarajući stav, te su spremne raditi za svoje ciljeve. Ako je tako, onda im je mjesto među nama, gdje ćete dobiti poštovanje i mogu postizati rezultate. Forever je odlična mogućnost da svi budemo ono što jesmo – forma je zadana, ali svatko dodaje svoju osobnost svom radu.

U 2019. ste postali Eagle Manageri, ali vam je situacija utoliko specifična, što ste se kvalificirali u Engleskoj.

Zoltán: Da, tamo smo našli dva suradnika koji su željeli nešto od života. To je značilo da nam se fokus opet više prebacio na englesko poslovanje, puno smo radili online, ali smo pored toga i offline gradili domaću mrežu.

Koliko je drugačije zastupati ovaj posao kao Eagle Manager?

Zoltán: Ja na svakoj prezentaciji kažem da se ovaj posao može raditi ne samo za novac, ali nakon što smo doživjeli pažnju i bezgranično poštovanje ove

kompanije u Dallasu na rallyju, uistinu mogu prenijeti tamo dobivenu energiju. Sve nam je bilo na raspolaganju – to smo već znali od ranije – ali svi ti doživljaji i edukacija koju smo dobili su neprocjenjiva vrijednost za nas. To da smo stvarno postigli nešto opipljivo, pridonosi i samopoštovanju i jako je dobar potez sa strane tvrtke.

Erika: Bio je divan doživljaj osjetiti neposrednost od strane vodstva kompanije, to što su razgovarali, šalili i provodili vrijeme s nama. Doživjeti da je ovo uistinu obiteljska kompanija i da smo mi dio te velike obitelji – to je ta dodana vrijednost koju bi svatko morao doživjeti.

Kako dalje, koji su novi ciljevi?

Zoltán: Ove godine nemamo Eagle poziciju u fokusu, jer nam je glavni zadatak dovršiti kuću koju gradimo. Vrijeme nas požuruje, htjeli bi smo se što prije useliti. Sad je cilj kontinuirani i stabilni rast, na tome je naglasak.

A kad kuća bude gotova?

Zoltán: Iako ne znamo kamo kompanija vodi Eagle Managere 2021., ali svakako želimo biti tamo. Cilj nam je kvalifikacija na Global Rally i za par godina Chairman's Bonus. Ne toliko zbog novca – iako su i novci potrebni – više zbog potvrde da smo dobro radili svoj posao.



„Doživjeti da je ovo uistinu obiteljska kompanija i da smo mi dio te velike obitelji – to je ta dodana vrijednost koju bi svatko morao doživjeti.“



SOARING MANAGER



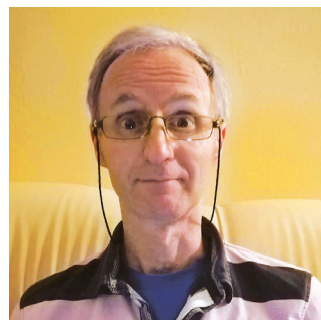
Like Comment Share

Andreja Brumec
sponzor: Tomislav Brumec

„Slijedi svoje snove! Budi kreativan i uživaj u svakom trenutku! Ako u tome pomogneš i drugima, dobit ćeš od života sve što želiš.“



SENIOR MANAGER



Like Comment Share

Dr. Zoltán Lukács
sponzori: István Halmi
& Rita Mikola Halminé

„Ja sam orao koji leti na povjetarcu.“



MANAGERI



Like Comment Share

Alexandra Basa
sponzor: Szandra Lőczy

„Život je san, ostvari ga!“



Like Comment Share

Gábor Ottó Kertész
sponzori: Dr. Erzsébet Szabó
Kertészné & Dr. Ottó Kertész

„Oni koji svoj život posvećuju pomaganju drugima, nikako ne smiju propustiti priliku Forevera!“



Like Comment Share

Szilvia Lukács-Szabó
sponzor: Mónika Magyar-Martos

„Pametna žena ne čeka na čuda, ona ih stvara.“

QUALIFICATIONS



ASSISTANT MANAGERI

Dr. Ágnes Bondor

sponzor: Juricza-Bondor Adrienn

Adrienn Juricza-Bondor

sponzor: Ida Kubinyi

Petra Nádudvari

sponzor: Szilvia Tóth

FOREVER²DRIVE

1. RAZINA

Manda Korenic & Ecio Korenic

2. RAZINA

Stjepan Belosa & Snjezana Belosa



SUPERVISOR

Benkő Beáta Mária

Ber Barbara

Ivana Bubic

Buti Zsóka

Egri István

Ferkó Béla

Elva Halili

Ivan Katic

Krajnyák Eszter

Krajnyák Tímea

Dr. Lente Tímea

Karmen Markanjevic

Miklós Tamás

Nagy Brigitta

Németh-Szabó Katalin

Pálné Szűcs Dóra

Papp Beáta

Paukovics Viktória

Sandra Popovic

Rifnyák Nóra

Salamonné Bartos Éva

Sike Zsuzsanna

Maja Stojiljkovic

Szabó Renáta

Tóth Hajnalka Zita

Wiedermann Istvánné

Zagyva Enikő

21-25. RUJNA 2020.



Bahamas
#EMR20



FOREVER®



NEW QUALIFICATIONS

100+CC

LISTOPAD 2019

Almási Gergely & Bakos Barbara
 Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
 Laura Lepojevic
 Stjepan Belosa & Snjezana Belosa
 Kubinyi Ida
 Szabóné Dr. Szántó Renáta
 & Szabó József
 Hegedűs Árpád
 & Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
 Dénes Gabriella
 Varga Géza
 & Vargáné Dr. Juronics Ilona
 Klaj Ágnes
 Manda Korenic & Ecio Korenic
 Varga Erika
 Magyar-Martos Mónika

60+CC

LISTOPAD 2019

Andreja Brumec
 Djenan Alidzovic
 Ferencz László
 & Dr. Kézsmárki Virág
 Aleksandra Petkovic
 & Bogdan Petkovic
 Sladana Vukojevic
 Danko Simac & Lucija Simac
 Egresits-Ilyés Andrea Renáta
 Tanács Ferenc
 & Tanács Ferencné
 Tóth Szilvia
 Dr. Berezvai Sándor
 & Bánhegyi Zsuzsa
 Heinbach József
 & Dr. Nika Erzsébet
 Virovecz Angelika
 Hollóné Kocsik Judit
 & Holló István
 Halmi István
 & Halminé Mikola Rita
 Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
 & Rédei Károly
 Rusák Patrícia
 Vágási Aranka & Kovács András
 Kerényi Ádám
 Jordán Mária
 Dr. Rokonay Adrienne
 & Dr. Bánhegyi Péter
 Csuka György
 & Dr. Bagoly Ibolya
 Éliás Tibor
 Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
 & Dr. Seres Endre
 Szabó Péter
 Mirsada Sehagic
 Fekete Zsolt
 Majoros Éva
 Tóth Sándor & Vanya Edina
 Krasznai Cintia
 Dobai Lászlóné & Dobai László
 Zsidai Renáta
 Berecz Botondné
 & Berecz Botond
 Lapicz Tibor

Berkics Miklós
 Zsiga Márta
 Szentpéteriné Kapus Ilona
 Stevan Lomjanski
 & Veronika Lomjanski
 Major István
 & Majorné Kovács Beatrix
 Vigh Sándorné
 Glatter Andrea
 Szabó György & Szabó Nikolett
 Sárffyné Gutmann Zsuzsa
 Leel-Össy Gabriella
 Ana Lomjanski
 H. Pezenhofer Brigitta
 & Henc Krisztián Dávid
 Tóth Emese Ágnes
 Ludvigné Szigeti Zsuzsanna
 Fritz Adrienn
 Dr. Kertész Szabó Erzsébet
 & Dr. Kertész Ottó
 Varga Róbert
 & Varga-Hortobágyi Tímea
 Béres Mónika
 Basa Alexandra
 Dragana Stojic
 Bata Orsolya
 Dr. Kardos Lajos
 & Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
 Hajdu Ildikó Rózsa
 & Hajdu Kálmán
 Nagy Ildikó

KALENDAR DOGAĐANJA 2020

BUDIMPEŠTA

**ALBANIJA
KOSOVO**

SRBIJA

HRVATSKA

SLOVENIJA

BiH

25. siječanj
Dan Uspješnosti
BOK

21. ožujak
Dan Uspješnosti
Ledeni Centar Vasas

18. travanj
Slovenija – Hrvatska zajednički DU
Maribor

23. svibanj
Dan Uspješnosti
Dvorana Túske

30. svibanj
Dan Uspeha
Beograd

27. lipanj
Dan Uspješnosti
Kosovo

6. lipanj
DU
Sarajevo

18. lipanj
Dan Uspješnosti
Dvorana Túske

8. kolovoz
Aloe Dan
Kosovo

2-3. LISTOPAD 2020. DIAMOND HOLIDAY RALLY POREČ

17. listopada
DU
Bijeljina

21. studeni
Dan Uspješnosti
Ledeni Centar Vasas

28. studeni
Dan Uspeha
Beograd

GLOBALNA DOGAĐANJA:

26. TRAVANJ – 3. SVIBANJ GLOBAL RALLY 2020. SIDNEY

21-25. EAGLE MANAGER'S RETREAT 2020. BAHAMI

FOREVER

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft.

Uredništvo: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Glavni urednik: dr. Miliesz Sándor PhD. Urednici: Bózvári-Holtai Orsolya, Pósa Kálmán

Fotografija: Bácsi Róbert László

Layout, priprema za tisak: Crossroad Consulting Kft.

Prijevod, lektoriranje: Vasilija Golub, Zsolt Pölhe, Babity Gorán Vladimir, Dragana Meseldžija, Jolanda Harmat Császár, Mimoza Borbáth

Tisak: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft. U 30 500 primjeraka

www.foreverliving.com

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:

+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózathálózati díjmentesen hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu, +36-1-269-5370/110 és 111

Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, +36-70-436-4170

Nemzetközi és Belföldi Kommunikációs recepció: +36-1-269-5370/123

Pénzügyi Recepció: +36-1-269-5370/121

www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság: 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,

mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék,

mobil: + 36 70 436 4273

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;

rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,

mobil: +36 70 436 4229;

Marketing csoportvezető: Bózári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272

Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278

Social Media: Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212

FLP TV: dr. Karizs Tamás; mobil: +36 70 436 4271

Teremfoglalás: rendezveny@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Helyi előadások esetén hosszított nyitvatartással várjuk partnereinket.

Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, mobil: +36-70-436-4170

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30

perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitvatartás: H: 12-20 óráig,

K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor

A hónap utolsó szombatára eső napjain (amelyeket már nem követ munkanap a hónapban) kizárólag a webshopon (www.flpshop.hu) adhatók le a megrendelésnek, minden hónap utolsó naptári napján 24.00 óráig.

Területeink nyitvatartási rendje vonatkozik a hónap utolsó munkanapjaira is!

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója

Lenkey Péter, szálloda igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink:

Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország

Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hossi Mária: 70/882-3495,

dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486,

dr. Samu Terézia: 70/627-5678

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20.

Poštanski fah 25, tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedjeljakom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00

Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

SLOVENIJA

Spletna trgovina: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Pisarna Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

Telefon: +386 1 562 36 40; email: info@forever.si; www.forever.si

Naročanje izdelkov: +386 1 562 36 40; mobilni telefon +386 40 559 631;

email: narocila@forever.si;

Delovni čas: ponedjeljak in četrtak od 12:00-20:00, torek, sreda in petek od 09:00-17:00

Pisarna Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

Telefon: +386 2 575 12 70, email: lendva@forever.si

Spletna trgovina / webshop: <http://sl.flpshop.hu>

Delovni čas: ponedjeljak – petek od 09:00 – 17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Izobraževanja: Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20 in na

sedežu podjetja Stegne 15, Ljubljana (razpored izobraževanj je na voljo na spletni

strani www.forever.si)

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete utorkom i četvrtkom od 10:00 do 13:00 h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shef Zyre: Xhelo Kicaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmal.al

www.foreveralbania.com

KOSOVA

Area Manager: Mr Sc Lulzim Tytynxhiu,

+ 383 49 866 865

email: lulzimt@foreverliving.hu

webshop: www.foreverkosovo.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

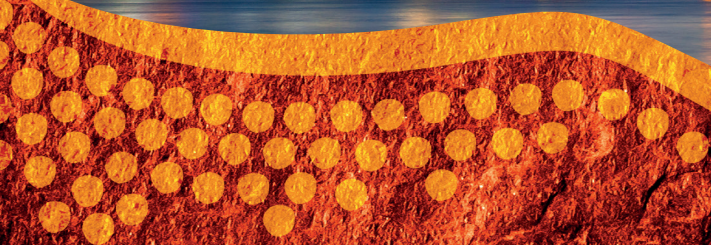
Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović



australia

GLOBAL RALLY SYDNEY

#FGR20

OD 26. TRAVNJA – 3. SVIBNJA 2020.



FOREVER®

POMOZITE DARIVATI S FOREVER MAGAZINOM!

Poklanjati je lijepo! Zalijepite uzorak parfema (MI09) u mini katalog, kako bi ste naš fantastični ženski/muški parfem upoznali s novim kandidatom!

Ne zaboravite navesti svoje ime, broj telefona i svoj Forever ID broj!



*Elegancija
i sofisticiranost
— u paru*

Dodajte malo luksuza uz korisne i praktične darove! Tu je mogućnost da s partnerom/partnericom u paru isprobate Foreverove jedinstvene parfeme i doživite eleganciju mirisnih kreacija. Ta kombinacija može biti odličan dar pod bor!

Naš suradnik – od kojeg ste ovaj katalog primili – želi vam pomoći u tome. Probajte parfeme pomoću uzorka koji ste dobili, i podijelite svoje iskustvo!

Obratite se našem suradniku s povjerenjem, jer dobro poznaje ne samo naše parfeme, već sve naše kozmetičke proizvode i dodatke prehrani, te će vam rado biti partner u otkrivanju fantastičnih proizvoda Forevera.

Uzorak proizvoda zalijepite ovdje!



The Aloe Vera Company

**OMILJENI
FOREVEROVI
PROIZVODI**

Elegancija i sofisticiranost - u paru

25TH EDITION® COLOGNE SPRAY FOR MEN

Savršen za muškarca, ali privlači i žene – ovaj svjež i trajni miris ima u sebi drvene note hrasta i sandalovine. Savršena mješavina borovine i raznih voćnih esencija rezultira privlačnim, svježim i uravnoteženim mirisom. Pomaže vam, kako bi ste se osjećali samopouzdana i u sportskoj i elegantnoj formi.

209

50 ml

25TH EDITION® PERFUME SPRAY FOR WOMEN

Ostavite iza sebe čudesan miris i ugodan dojam pomoću parfema 25TH Edition® Perfume Spray for Women. Ovaj slatkast ali ipak osvježavajući miris sadrži u sebi kombinaciju ružinih latica, jasmína, bijelog ljiljana, magnolije i druge brojne cvjetne esencije. Odličan za svakodnevnu upotrebu, ali i za posebne prigode!

208

50 ml

IME I KODNI BROJ VAŠEG SPONZORA:



The Aloe Vera Company