

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER



December 2018 XXII Issue 12



Sretan
Božić



Vrijeme je naše najveće blago



Što bi bilo, kad bi na vaš bankovni račun svako jutro bilo uplaćeno 86.400 dolara? Ali, pod jednim uvjetom. Morali biste sav novac potrošiti taj dan do ponoći. Što bi ste napravili s tim iznosom? Ne možete ga zadržati, ne možete ga uložiti i još će vam ih na kraju dana i oduzeti. Ali, taj iznos stiže na vaš račun svaki dan.

Možda nije novac u pitanju, ali svaki dan dobijemo identičan iznos u jednoj valuti, koja onda do kraja dana nestane. Ta valuta je vrijeme: točnije 86.400 sekundi.

Ovih dana sam od raspoloživih sekundi mnogo njih trošio na razmišljanje o proteklih četrdeset godina. Uzvišen je osjećaj osvrnuti se i diviti svemu što smo zajednički stvorili – doživotna prijateljstva, čvrste obiteljske veze koje povezuju čitavu Zemlju. Ne vjerujem da postoji bolji način za „trošenje vremena“. Mnogi od nas, na vrijeme kao kategoriju gledaju kao nešto što se podrazumijeva.

Koliko znanaca imate, koji se probude ujutro, krenu na posao i broje sate do kraja radnog vremena? Prije no primijete, prođu godine i tek kada se osvrnu, počnu razmišljati kako su mogli bolje i mudrije iskoristiti to vrijeme.

Kao Poslovni Suradnici Forevera imamo sreću odlučivati kako krfeirati svoje dane. Svake godine imamo mogućnosti vidjeti živote ljudi koje smo promijenili, nadu koju smo im mi probudili i puteve koje su ljudi otkrili zahvaljujući Foreveru.

Kako su Blagdani i kraj godine blizu, imamo pregršt uzbudljivih novosti za sljedeću godinu i ovim putem vas potičem, odvojite nekoliko trenutaka i sjetite se, koje su se sve fantastične stvari odigrale u 2018? Koliko ljudi ima više vremena za svoje snove i svoje voljene, samo jer ste ih vi upoznali s Foreverom?

Nadam se, da se sada, pred kraj godine prisjećate i događaja koji su ovu četrdesetu obljetnicu učinili tako posebnom. Vaši doživljaji

su inspiracija i za mene i daju mi potvrdu da je ono što smo stvorili dobro i da smo dragocjeno vrijeme koje nam je svakodnevno bilo dano, dobro uložili.

Što ćete poduzeti s 86.400 sekundi u 2019.? Svaki dan u sebi krije nove mogućnosti kako bi ste unijeli radost u svoje živote i u živote vaših bližnjih. Nadam se da ćete svaku sekundu učiniti dragocjenom.

Sretne Blagdane!

S vječitom ljubavlju,

Rex Maughan

CEO, Forever Living Products

Stali smo na čelo Europe

U proteklih 11 mjeseci smo u rastu prometa najbolji od 48 zemalja starog kontinenta! To je zasluga svih naših Poslovnih Suradnika i kupaca. Hvala Vam na povjerenju i na ljubavi prema proizvodima!

U 2018 smo postigli ogroman rezultat! Time smo digli ljestvicu visoko i za planove u sljedećoj godini, ali mi u Foreveru volimo ozbiljne izazove.

U 2019-u krećemo s 5. mjesta u Europi – i to definira čitavu našu iduću godinu.

Oko Božića se uvijek trudimo pomoći suradnicima s pogodnostima vezanim za kupnju darova. Naš Božićni katalog nudi pregršt poklona, a na Božićnoj zabavi u dvorani Tüske nudimo besplatno ukrasno pakiranje za proizvode kupljene taj dan. Moram naglasiti, ukoliko želite vrijedan poklon za vaše voljene, nemojte se gubiti u blagdanskoj gužvi, stajati satima u redovima. Jednostavno naručite proizvode preko našeg web-shopa, ili dođite na svečani Dan Uspješnosti gdje ćete uistinu uživati u kupnji.

Gregg i Aidan će svoj blagdanski pozdrav posvetiti našoj regiji, jer smo mi, kako sam već ranije i napomenuo, pokazali najveći rast u Europi. Želim ovim putem zahvaliti svim teritorijalnim direktorima i suradnicima svih osam zemalja na uloženom naporu, radu, pažnji i kreativnosti. Svim snagama se trudimo, da podrška za gradnju mreže svakom suradniku bude maksimalna, kako bi svi lako i brzo došli do proizvoda.

I ove godine smo proslavili rođendan Rexa Maughana, vlasnika i osnivača Forever Living Products International. Čestitalo mu je bezbroj ljudi širom svijeta. Sretan rođendan Rex!

U ime svih djelatnika Forever Living Products Mađarske i južno-slavenske regije vam želim blagoslovljen Božić i sretnu Novu Godinu! Želim vam dobro zdravlje, blagostanje, te uspješnu 2019. godinu!

Naprijed Forever!

Dr. Sándor Miliesz PhD.
zemaljski i regionalni direktor



Daruj! Forever!



Najbolji način za iskazivanje ljubavi je njega – kada znamo što je potrebno drugoj osobi i kada uzimamo to u obzir pri odabiru poklona. Nije bitno radi li se o kozmetici za uljepšavanje ili o hranjivom i prijeko potrebnom dodatku prehrani, možemo biti sigurni da Forever predstavlja najvišu kvalitetu te pomaže da se "osjećate bolje i izgledate bolje". Inspirirajte se našim Božićnim katalogom; izaberite darove za svoje voljene iz ponude najveće i najbolje Aloe vera kompanije na svijetu!

Snaga Forevera je snaga ljubavi!

Božić u Foreveru



The
Aloe Vera
Company

FOREVER®

DARUJTE FOREVER, A MI ĆEMO DAROVATI VAS!

1. 1. Kupite 15 različitih proizvoda koji imaju bodovnu vrijednost i dobit ćete posebnu, limitiranu torbu za shopping!

2. Kupite 20 različitih proizvoda koji imaju bodovnu vrijednost i dobit ćete posebnu, limitiranu torbu za shopping i posudu za svijeću!

U akciju su također uključeni Paketi (#1V, #75, #76, #475, #476, #528, #529, #532, #533, #536, #537, #456, #457, #458, #459, #7333, #7153, #7343, #7773, #ACS), ali se računaju kao jedan proizvod.

(Akcija traje do isteka zaliha u razdoblju

1.12.2018. – 24.12.2018.)



Božićna
akcija

Snaga Aloe baš kako je zamislila priroda

Svaki Aloe napitak koji poslužite svojim najbližima, bit će savršen izbor!

- ne sadrže konzervans
- pakiranja od materijala koji je u potpunosti predviđen za reciklažu
- bez glutena



7153 Tripack Aloe Vera Gel
7333 Tripack Aloe Combo
7343 Tripack Aloe Berry Nectar
7773 Tripack Aloe Peaches

Atmosfera zimskih večeri

Savršen dar za majku ili baku. Čaj s mladicama Aloe i egzotičnim začinima, uz dodatak 100% prirodnog meda, fantastičan je dodatak vremenu koje zajedno provodite u intimnim razgovorima.



200 Aloe Blossom Herbal Tea
007 Forever Bee Honey

DRUGI DAN

Krenete s Foreverom. Potpišete pristupnicu, odlučite postati Poslovnim Suradnikom. S velikim poletom bacate se na posao i rezultati ne izostaju. Postali ste Supervisor! To je prva stepenica. Ali kako dalje? U tome vam pomaže popularni „Poreč“, ili jedinstvena edukacija Forever Living Products Mađarske i Južnoslavenske regije, Diamond Holiday Rally. Odmor i učenje zajedno. Zabava i posao – kao i svaki vaš sljedeći dan, ukoliko ostanete suradnik ove kompanije! Voditelji programa drugog dana bili su Jadranka Kraljić-Pavletić Soaring Manager i Tibor Lapicz Soaring Eagle Manager.

DIAMOND 2018 HOLIDAY RALLY



POREČ
28-29.9.2018.

DR. SÁNDOR MILESZ Zemaljski direktor:

Ostvario se san. Lijepo je biti sa svima u Poreču, s takvim liderima, koji znaju sve o Foreveru. Učit ćete od onih, koji su najbolji na svijetu. Ja upravljam jednim čudesnim timom, timom s kojim je užitak raditi. Naš dar Rexu biti će duplikacija, jer to može ostvariti samo mali broj zemalja u Europi. Od „velikih“ su na 15% rasta spremne možda dvije države – prionimo, dakle, do kraja godine još više! Ne zaboravite: mi jedini imamo u ruci biljku, koja da se sad otkrije njezino postojanje, zasigurno bi zaslužila Nobelovu nagradu. Dajemo obećanje da ćemo se kroz pet godina neprestano duplicirati!



ÁGNES KRIZSÓ Safir Manager: Strast u Foreveru

Nisam veliki lider, veliki su oni koji slijedeći nas shvate da se ovo isplati. Oni koji kažu: želim ostati ovdje, jer imam misiju. Sponzori, suradnici, njihove obitelji u pozadini, svi oni zajedno su snažni. Isplati se biti s nama, jer ovdje nema međusobnog natjecanja. Treba naučiti pustiti one, koji nas negiraju, koji ne spadaju među nas. Pravi su oni, koji se mogu rasplakati, a unatoč udarcima ostati snažni. Ne povrđujte druge, ne budite zavidni, ne kritizirajte. Sklopite savez s Foreverom. Ako je jedinstvo pravo i snažno, nemamo se čega bojati. Neka vas ne interesira tko što govori, samo kako ćete pomoći onima koji žele s nama.

STJEPAN BELOŠA Soaring Manager: Online marketing u Hrvatskoj i globalno

U ovih sedam godina prošli smo zaista mnogo toga. Ponekad je bilo jako teško, ali nikad nismo prestali vjerovati u tvrtku i u svoje snove. Svi su nam govorili kako nismo normalni. Ali od onda već znaju: to što radimo, ima smisla. Razvijamo se iz godine u godinu, život nam se promijenio iz korijena. Forever nije trend, već brand. Uspjeh dolazi, ali ga treba zaraditi. Morate vjerovati da vam je mjesto u ovom poslu. Radite, kako biste postali slobodni! Jeste li spremni platiti cijenu uspjeha? Onda ponovite tisuću puta ono što čujete od vaših sponzora! Ako ponovite dovoljno puta, rezultat neće izostati.



PATRÍCIA RUSÁK Soaring Manager: Online treninzi

U početku sam se uvijek uspoređivala s drugima. Onda je došla spoznaja zbog čega je netko uspješan. Od toga, s kakvim stavom ustaje iz kreveta ujutro i kakvim tempom počinje raditi. Od toga, da za tu osobu nema B opcije, djelovat će i onda, ako je umoran ili bezvoljan... Ono što možete promijeniti je vaš rad. Ako ste donijeli odluku, ako to silno želite i vjerujete u sebe, radit ćete i dok spavate: takav ćete magnet nositi u sebi. Život vam ovisi od jedne odluke: krenete i ne predajete se. Odgovornost možete preuzeti samo za ono što danas napravite: vizualizacije, kontaktiranje, postovi, 4 boda, svakodnevno učenje, razvoj, kreativnost i život izvan zone komfora.



ÉVA MAJOROS Senior Eagle Manager: Od Supervisora do Managera, od Managera do Eagla

Ako ovaj posao doživljavate teškim, i bit će težak. Ali prepreke su samo one koje vi stvarate sebi u mislima. Vjerujte, okolnosti ne znače ništa. Radite od prvog trenutka na tome tko ste, što zastupate i koga želite za suradnika. Ako znate vizualizirati budućnost, ovdje ćete biti uspješni. Bit planiranja jest reći sponzoru kamo želite stići, a sponzor će vam reći što trebate raditi na svakodnevnoj bazi da to i postignete. Nema čuda, nema tajni, samo svakodnevnog rada. Vi trebate pridobiti svoj tim, jer se tim ne pridružuje Foreveru ili proizvodima, već vama. Osjetite kako je živjeti život iz snova!





LÁSZLÓ FERENCZ Soaring Manager: Gradnja mreže čisto i jednostavno

Kod ciljeva je jako važno da nisu plagijat, već da stvarno budu vaši, oni koji vas pokreću, tjeraju na akciju. Mi smo u poslu selekcije, tražimo one koji su dobri, ili žele postati dobrima. One, koji su odlučili postati ključnim suradnicima. Petnaest prezentacija poslovne prilike, posluživanje petnaest potrošača, samo-razvoj, timski rad, 100% potrošač proizvoda: to je stvar odluke. Mi ćemo vas u ovom poslu naučiti živjeti. Na pozornici će vam pokazati put i budućnost, ali vi morate biti spremni pratiti taj put! Manifestacije, audio materijali, knjige i priče ljudi izuzetno pomažu, samo ako ste vi ispunjeni željom. Pazite koga slušate!

DR. ADRIENNE ROKONAY & DR. PÉTER BÁNHEGYI Senior Manageri: Eagle u fokusu

Adrienne: Život Eagle Managera nije običan život, to je nešto drugo. Putovanja koja vam šire svijet, predanost, kontinuitet, strast, ljudske veze, zajedništvo... Ne zaboravite: Eagle može biti primjer na svim područjima života. Ako čovjek vodi vlastitim primjerom, može mijenjati svijet oko sebe. Putovanja Eaglova se ne mogu mjeriti s bilo kojim drugim putovanjima. Možete sresti lidere iz čitavog svijeta, koji mogu imati velik utjecaj na vaš život i posao. Kako bi ste to postigli, trebate samo raditi na svakodnevnoj bazi.

Péter: Koje je vaše „zašto“? Zbog čega ste spremni napustiti svoju zonu komfora? Navikli smo, da sanjarenje nije u modi. Ali san i želja su temelj svega. Ono što nas pokreće, ono što daje pokretačku snagu. Jeste li već izgovorili svoje snove? Što će biti s vama za petnaest godina, ako ništa ne promijenite? Hoćete li živjeti život, kakav bi ste željeli? Jeste li sigurni, da ne želite bolji, ljepši, posebiji život? Shvatite sebe ozbiljno, jer uspjeh ovisi od veličine vaših snova.



RENÁTA ZSIDAI Senior Manager: Eagle i poticajni programi

Za mene je Forever stvar gledišta, način razmišljanja, ideja... ogromna promjena u mom životu. Forever je svjetski brand s tradicijom, tako da ne sumnjajte. Dan nam je genijalan marketinški plan, tu su odlični lideri, odaberite s kim se možete poistovjetiti! Online ili offline, to je vaša odluka, kvalitetno se može raditi na oba načina. Ali da bi funkcioniralo, zahtjeva predani rad. Naučite struku, nađite svoju motivaciju i prepustite se poticajnim programima! Ispunite put do statusa Managera već sada, a onda Eagle pozicija! Donesite svoju konačnu i nepovratnu odluku, da ćete vi ovo napraviti! Ono što činimo za sebe i umire s nama, ali ono što radimo za druge, ostaje vječno!



CINTIA KRASZNAI Eagle Manager: Online tehnike

Naša komunikacija se ubrzala i odvija se 24 sata. Ne samo preko Facebooka ili Instagrama, već preko mnogih drugih platformi. Tumblir, Pinterest, Zoom, YouTube.. možemo komunicirati slikama, preko chata, dijeliti video snimke. Bitno da budemo prisutni online. Ako smo na više mjesta, veća je šansa da do više ljudi dopremo. Ali ne zaboravimo, ima ljudi i na ulici! Nemojte se sramiti pokazati tko ste! Dajte sebi kreativnog vremena, vremena za sebe. Pazite na odgovarajuću komunikaciju, na pravopis u objavama. Nemojte pokazivati ni više ni manje od onoga što jeste! Ljudima trebate baš onakvi kakvi ste!



LAURA LEPOJEVIĆ Manager: Gradnja mreže i odgoj djece

Zdravstveni problemi su u životu naše obitelji donijeli pozitivna iskustva s proizvodima, uslijed čega smo sve moguće druge proizvode zamijenili s Foreverovim proizvodima. A kada smo vidjeli, koje ogromne mogućnosti krije u sebi marketinški plan, znali smo da bi bilo glupo ne početi i raditi. Polazna točka: svaki suradnik Forevera je sposoban svaki mjesec skupiti četiri boda. Taj zadatak se može obaviti i uz obitelj i djecu i posao. Ali se mora razlikovati cilj od vizije. Na društvenim mrežama nemojte pokazivati proizvode, već svoju viziju života! Treba mnogo raditi i na sebi. I prihvaćati i mijenjati stvari.



ALEXANDRA SZALAY Manager: Od Supervisora do Managera

Mnogi se nakon tri mjeseca predaju, ali čemu onda uopće pristupiti? Ja sam pravi borac, idem za svojom odlukom, sve dok ju ne ostvarim. Obožavam pristupati ljudima. Ako sam ponosna na nešto, onda iza toga i stojim. Čega da se bojim? Da će me netko odbiti? Ako se toga bojite, promijenite nešto: vjerujte u tvrtku! Nećete postati Manageri, dok ne postanete spremni za to. Ja sam shvatila da ne smijem dozvoliti da mi padne samopouzdanje, morala sam savladati svoje strahove! Forever ste vi! Predstavljate Rexa Maughana! Nemojte brinuti ako ste već dugo vremena Supervisor, nemojte osjećati krivnju. Ali znajte, ne savladate li svoje strahove, nikada nećete biti Manageri!



ZSUZSANNA BÁNHEGYI Senior Manager: Njega kupaca

Voditi brigu a svojim kupcima meni nije rad, meni je to zabava. Smatrajte Forever svojom tvrtkom, ne samo hobbijem! Njega kupca i preporučivanje proizvoda gradi i širi krug kupaca. Dvadeset do trideset svjesnih stalnih kupaca već donosi stabilan promet, i u tome pomognite i svojim suradnicima, jer kvaliteta i količina uloženog rada u njegu kupaca određuje vaše bonuse! Dajemo vrijednost i gradimo ljudske odnose. Vaš potrošač mora znati da uvijek može računati na vas. Naime najbolji proizvod Forevera je Poslovna prilika, a najbolji potencijalni suradnik je zadovoljan potrošač. Služiti i brinuti se, to je naša misija.





« SÁNDOR TÓTH Soaring Eagle Manager: Chairman's Bonus

Jeste li zadovoljni svojim životima. Mislite li da bi mogao biti i bolji? Snovi se nalaze izvan zone komfora. Snovi pokreću čovjeka. Zona komfora se čini sigurna, ali je zapravo smrtonosna. A razdaljina između snova i realnosti je djelovanje. Samo ste svojom srećom odgovorni za sreću u svijetu. A sreća je put sam. Puta ćete se sjećati, ne postignuća. Sreća nije emocija, sreća je stanje svijesti. Ovo je dobro mjesto kako bi ste i svoj život i živote drugih ispunili radošću. Kada donesete odluku, vrijeme i prostor postaju podložni vašoj želji!

ALEKSANDRA PETKOVIĆ Eagle Manager: Forever Academy online

Supruga i mene su putovanja i druženje doveli u Forever. Moja najvažnija odluka dogodila se baš ovdje u Poreču, jer tada sam krenula ozbiljno u posao. Online rad donio je ogromne promjene. Od tada znam da sve ovisi samo od toga, koliko sam rada spremna uložiti. Koliko ste spremni žrtvovati se, učiti, uložiti ljubavi? Strast je ona, koja iz hobija ovo pretvara u ozbiljan posao. Moj san je bio tim, koji srcem i dušom živi za ovaj posao. Online ili offline, sve jedno. Nemojte sebe graditi, gradite tim! I veličajte tvrtku, jer je najbolja na svijetu. Ono što jedna osoba može postići, moći će svatko.



« GERGELY ALMÁSI & BARBARA BAKOS Senior Eagle Manageri: Online rad od alfe do omege

Barbara: Uza veliko poštovanje svima koji rade offline, moram reći kako smatram da je online rad lakši i efikasniji. Istovremeno krije i velike zamke, ako ne pazite. Rexovu i Greggovu poruku, a uz njih i svoje misli možete ponijeti tisućama ljudi. Ali svojim objavama preuzimamo odgovornost i za zajednicu, jer ljudi Forever procjenjuju kroz nas. Uvijek dajte najbolje od sebe! Zastupajte posao dostojno, progovorite hrabro! Pokažite svoju sliku budućnosti, svoju vjeru i viziju. Ono što jeste. Facebook stranica jednog lidera formira način razmišljanja cijelog tima.

Gergely: Radite na sebi kako bi ste zaslužili ono što želite. Zadatak je davati, a doći će vrijeme kada ćemo i dobiti! Ono što je lako napraviti, često je lako ne napraviti. Ovo je vaš biznis u koji ugrađujete svoje vrijednosti i to za cijeli život! Jer svijet u svojoj šarolikosti treba vaše vrijednosti. Pripremite se da je ovo dugoročno, povežite svoje živote s kompanijom i imat ćete izniman život!





ANDREJA BRUMEC

Senior Manager:

Non-Managerski bodovi u Sloveniji

Da bi netko postao Managerom, nisu bitni samo bodovi, već i ono što usput nauči o proizvodu, o marketingu, o komunikaciji, pozivanju, sponzoriranju novih članova, o javnim nastupima. A pravi posao počinje tek kad netko postane Manager. Zadatak je poticati ljude na vrijedan rad i učenje. Bitno je da gradimo vrijednosti od kojih će i naš život i život naših suradnika postati boljim. Svaki član vaše mreže je važan, i to im trebate i pokazati. Nemojte razmišljati kao prosjek. Uvijek budite malo skeptični, ali nikad prema sebi!

ÁGNES KLAJ Soaring Eagle Manager: Gradnja mreže na majstorskoj razini

Nemojte tražiti tuđe tajne, počnite vrednovati sebe. Koju poruku prenosite ljudima? Velika je razlika raditi nešto „dobro“ ili „izvanredno“. Ali morate početi od sebe. Postoje dva načina komunikacije: pričati o nečem korisnom ili nečem što donosi užitek. Znajete s kim želite raditi, jer ćete upravo dobiti one koje priželjkujete! Ne sumnjajte ni u sebe ni u svoj biznis. Počnite djelovati bez mnogo razmišljanja. Nema tu nikakvih čuda, knjiga snova određuje našu budućnost. Ono što mislite, ono što govorite, to će se i dogoditi. Granica nema!



MIKLÓS BERKICS

Dijamantni Manager

Nisam se rodio kao Dijamant, nisam se rodio kao bogat čovjek. U našoj garaži nisu stajali luksuzni auti, nismo čak ni kvalitetno živjeli – bili smo obični ljudi. Forever je donio kvalitetu života. Od početaka nas je služio. Još nije ni počelo, a već sam bio uvjeren da ćemo biti na vrhu svijeta. Radili smo, postali sve bogatiji, putovali. Ako pođete s nama, ako ćete vrijedno održavati prezentacije marketinga, raditi svakodnevno, možete stići kamo god želite! Budite pomalo „nenormalni“, ostavite iza sebe zaposleničko razmišljanje. Ovdje vas vaši lideri neće tretirati kao zaposlenika, već kao sljedećeg Dijamanta! Negdje ćete naći nekog s kim ćete se moći poistovjetiti. Postanite osoba, kakva želite biti! Ispunite poticaje, i nastojte biti dio jednog užeg kruga. Na najboljem ste mjestu!



Sigurno ste već čuli izreku kako ništa nije stalno, osim promjene. Promjena je neizbježna i s njom zajedno se i mi mijenjamo u ono što trebamo postati. Kada razmislite tko ste danas i tko ste bili prije godinu dana, vidite li razliku? Promjena se može činiti jako sporom u ovom trenutku, ali kad pogledamo u natrag taj proces može postati jasno vidljiv.

Najvažnija promjena za Forever bila je predstavljanje nove formule Forever Aloe Gela bez konzervansa. Ovaj, i naša druga dva najpopularnija proizvoda Aloe Berry Nectar i Aloe Peaches sada imaju još više snažne, čiste aloe vere u sebi, a u ambalaži koja se 100% može reciklirati. Od ovoga nemam savršeniji primjer za promjenu.

Ali ni ova, kao ni ostale promjene koje proživljavamo, ne idu bez prepreka. Siguran sam da ste to iskusili i u svezi vaših ciljeva i planiranih promjena. Za nas je prepreka u ovom slučaju bila, da smo morali shvatiti kako je za ovu novu formulu potreban drugačiji transport i drugačije skladištenje. Unatoč tome što smo se morali suočiti s ovim problemima, bili smo riješeni ustrajati uz bolju budućnost i pobijediti izazov, jer smo znali da će se na kraju isplatiti.

Kada se suočite s preprekama, ne znači da ste na krivom putu. Kada bi promjena bila lagana i bezbolna, ljudi bi se stalno mijenjali. Prave promjene su

dugotrajne i imaju svoju cijenu. Razlika između ljudi koji prihvataju norme i koji su uistinu posebni je upravo u tome, što su ovi prvi spremni prihvatiti izazove i rješavati probleme.

Svakom novom godinom dobivamo priliku pogledati unatrag, sagledati svoj rast i procijeniti koliko smo daleko stigli.

Želim vas zamoliti da pogledate dublje! Što je ono u čemu možete biti bolji, što Vam je pricinjavao problem, i što možete promijeniti u 2019?

Mi u Home Officeu ta pitanja postavljamo sebi svakodnevno. Kako se razvijati dalje, i kako bi i u narednih 40 ili više godina što većem broju ljudi pomogli da se osjećaju bolje i izgledaju

ljepše? Uz globalno poslovanje moramo biti brzi i prisebni. Ako ćemo u duhu temeljnih vrijednosti Forevera biti hrabri i spremni riskirati, a da pri tom uvijek u prvom planu imamo svoje Poslovne suradnike, tada ćemo ostati na putu uspjeha.

Znam da razmišljam ispravno, kada Forever želimo učiniti posebnim. S nadom, uzbuđenjem, strašću i ustrajnošću prelazimo prag 2019. Četrdeset godina je iza nas, a pred nama su još mnoga osvajanja. Ne mogu biti entuzijastičniji!

Uvijek se smijte!

Gregg Maughan

Predsjednik, Forever Living Products

POKRENI SE !

NIKAD NIJE KASNO POČETI



**PROGRAM
VJEŽBANJA
ZA PROSINAC
PREPORUČUJE**
László Sulyok (60)
Eagle Manager

U proteklih četrdeset godina nisam previše vježbao i rekreirao se, iako se lojalnost prema zdravom življenju – zajedno s Foreverovim proizvodima – uselila u moj život prije skoro dvadeset godina. Prije tri godine dotaknuo sam dno. Imao sam 136 kg. Ostajao sam bez zraka, jedva sam vezao vezice na cipelama. Jednu noć sanjao sam kako trčim i osjećam se laganim. Pomislio sam: to je znak. Kada sam taj san sanjao i drugi puta, sretan sam otrčao

4 kilometra, ali u uskim cipelama. Rezultat, naravno, nije izostao: danima sam jedva hodao. Onda sam kupio bicikl, ali mu se pod mojom težinom iskrivila zadnja osovina. Shvatio sam da ovako ne može dalje, i da moram nešto poduzeti. Zamijenio sam bike za čvršći, koji je mogao podnijeti moju pozamašnu masu. Počeo sam tjedno dva puta odlaziti u centralu Forevera na vježbanje. Te vježbe bile su vrlo korisne, jer je za kasnije trčanje bilo

nužno ojačati mišiće uz kralježnicu, kako bih izbjegao opasnost ozljeda. Volim i „spinning“. Trener me uvjerio kako ću moći savladati triatlon sprint, tako da mi je to postalo glavna motivacija. Danas je mojoj supruzi Tündi i meni vježbanje i trčanje postalo dio svakodnevice. Smršavio sam 30 kg, a imam u planu još 10kg. Nemam zdravstvenih problema, pun sam energije i dobro se osjećam u svojoj koži.

TRČANJE

Trčanje je najlogičniji oblik vježbanja, za koji treba najmanje pripreme: dobre tenisice za trčanje (1,5 - 2 broja veće od nože) i podloga koja će vam čuvati zglobove (kada god mogu trčim na atletskoj podlozi). Trčim tjedno dva-tri puta, 3-5 km, u komadu. Naravno, nisam počeo s tom udaljenošću: u početku sam nakon 300 metara hodanja trčao 30 metara, a taj je omjer kasnije sve više rastao u korist trčanja. Držim se načela postupnosti. Bilo mi je dovoljno dva mjeseca kako bih postigao postavljeni cilj i bio spreman istrčati 5km u jednom komadu. Od tada sam otrčao i 10km odjednom i to više puta! U međuvremenu sam završio tečaj chi trčanja, gdje sam naučio razne tehnike koje čuvaju zglobove i olakšavaju samo trčanje. Treba obratiti pozornost na odgovarajuće zagrijavanje, a prije i poslije trčanja obavezno je istezanje! Ako imate strah da nećete moći trčati, krenite s hodanjem. Bitno je postupno ući u formu. Za hodanje se isplati nabaviti štapove za nordijsko hodanje - oni uz savladavanje odgovarajuće tehnike pomažu u rasterećenju zglobova i ligamenata.



PLIVANJE

Plivam samo prsno, ali u dobrom tempu, a ta je tehnika za triatlon iznimno pogodna, jer na otvorenoj vodi bolje vidim bove. Nedavno sam imao operaciju koljena i u svrhu čuvanja ligamenata u koljenima, do oporavka sam trčanje zamijenio brzim plivanjem. Zimi kada vremenske prilike ne dozvoljavaju vožnju biciklom, češće idem na bazen. Otplivam 1000-3000 metara odjednom.



BICIKLIZAM

Nabavio sam bike za vožnju cestom, kada je vrijeme povoljno. Tjedno jednom do dva puta vozim 50-80 kilometara. Otkad sam poduzeo promjene u stilu življenja, najdulja ruta mi je bila oko Balatona i nju sam odvezio u jednom danu.



Lászlóva PREPORUKA

Bitno je znati, da C9 nije paket za dijetu, već program koji vas uvodi u promjenu životnih navika. Prije no krenete, svakako „napunite“ zalihe hranjivim tvarima, koristite Vital5 paket. Uvjeran sam da je učinkovit isključivo uz odgovarajući unos tekućine, svjesni režim prehrane, kvalitetne dodatke prehrani i svakodnevno vježbanje.



Ova fotografija je s prošlogodišnjeg natjecanja u triatlonu u Keszthelyu. Sudjelovao sam u „sprint senior 4“ kategoriji: 750 m plivanja, 20km vožnja bicikla i 5 km trčanja. Imao sam za cilj ispuniti normu, što mi je i uspjelo. Iduće godine krećem u kategoriji veterana i jako sam ponosan, što će i moja srednja kćer sudjelovati kao natjecatelj, naravno u svojoj kategoriji.



Foreverova kuhinja

Božićni meni su za čitatelje Forever magazina pripremili Ádám Nagy i Brigitta Nagyné Belényi, Senior Eagle Manageri. Napravili su ga sa svojom djecom, želeći nam tako svima sretne Blagdane.





Brigitta: Kuhanje kod kuće dio je naše svakodnevice. Obožavamo kuhati i za goste. Ádám je majstor brzih i finih jela, a gastronomske doživljaje skupljene na našim putovanjima često pripremamo i kod kuće. Bitno nam je da naša djeca svakodnevno sudjeluju i u kuhanju i u zajedničkom jelu, kako bi tu tradiciju i oni ponijeli dalje u svoje obitelji. Način života s Foreverom daje nam vrijeme i slobodu da se mirno pripremimo za blagdane. Božić je kod nas posebno uzbudljiv, velika je gužva: ugostiti ćemo obitelj i prijatelje, a i mi idemo kod drugih u goste. U ovo doba je izbor jela šarolik, jer uz tradicionalna jela pripremamo i neka egzotična, ali i dalje nastojimo koristiti zdrave sastojke.

Ádám: Današnje glavno jelo je pripremio naš sin Beni – to je tradicija već nekoliko godina unatrag. Ovo jelo je iz kuharice Timothyja Ferrisa „Šef za 4 sata“ iz kojeg je i Beni naučio osnovne kuhinjske tehnike. U prvo vrijeme pripremao je jednostavnija jela, a kasnije je prešao i na složenije recepte. Preporučujem svima, jer će uz tu knjigu čak i apsolutni početnik u kuhinji doživjeti uspjeh.

Predjelo: Datulje zamotane u slaninu i punjene ovčjim sirom

SASTOJCI:
200 g datulje
200 g nasjeckane slanine
125 g ovčjeg sira

PRIPREMA:
Datulje očistimo od koštica, te napunimo sa sirom. Tako punjene datulje zamotamo u slaninu, role čačalicom probodemo da se ne razmotaju. U pećnici ih zatim pečemo 15 minuta na 190°C.

Goveđa pečenica crnom vinu na „osso bucco“ način

SASTOJCI:
6 kom goveđe pečenice
8 mrkvi
1 glavica češnjaka
400 g pirea od rajčice
5 dl slatkog crnog vina
sol, papar

PRIPREMA:
Meso posolimo i zapaprismo. Očišćenu mrkvu raspolovimo, češnjak protisnemo. Položimo komade mrkve u keramičku tavu, na njih položimo komade mesa i prekrijemo s češnjakom, te prelijemo s mješavinom pirea rajčice i vina. 2,5 – 3 sata pečemo u pećnici na 200°C, dok meso ne bude mekano..

Kelj i brokula s krumpir pireom

SASTOJCI:
1 glavica brokule
400 g kelja
1 kg krumpira
1,5 dl mlijeka
2 žlice maslaca
sol

PRIPREMA:
Kao prilog poslužujemo brokulu i kelj, koji u pećnici pečemo oko 20 minuta, posoljeno i pošpricano s maslinovim uljem. Pire krumpir ima odličan okus s umakom od glavnog jela.





ÉVA MENKÓ

Eagle Manager
stručni njegovatelj
intenzivne terapije

Onih dotičnih pola zdravlja

svjesna higijena kroz cijeli život

ČESTO ČUJEMO IZRAZE
„ZDRAVLJE“ I „ZDRAV NAČIN
ŽIVOTA“, ALI ZNAMO LI
TOČNO ŠTO KRIJU OVI
POJMOVI? ZNAMO LI ŠTO
MOŽEMO UČINITI NA
SVAKODNEVNOJ RAZINI?



PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA



zdravlja, ovaj puta želim govoriti o higijeni. Riječ dolazi od imena grčke boginje Hygeia, znači njega, čuvanje zdravlja.

RANI POČETCI

Higijena je stara kao i čovječanstvo. Na nekoj razini, posjedujući neveliku spoznaju, ljudi su oduvijek činili nešto za svoje zdravlje. Ali temelji današnje higijene postavljeni su znatno kasnije, tek u 19. stoljeću. Napomenula bih doprinos Ignáca Semmelweisa, koji nam je oko 1860. dao takve spoznaje, koje su i danas prihvatljive po pitanju očuvanja zdravlja. On je na primjer bio pobornik pranja ruku, što danas učimo djecu već u vrtiću.

Ljudi su se u 19. stoljeću već svjesno prali, kako bi očuvali svoje tjelesno zdravlje. Krećenjem su dezinficirali svoje domove, prokuhivali vodu za porođaj. Žene su u potoku prale odjeću, kosu.

Prema definiciji WHO zdravlje ne znači samo nedostatak bolesti ili nekog hendikepa, već cjelokupno tjelesno, duševno i socijalno blagostanje osobe. Prema mojoj definiciji zdravlje je nevidljiva kruna iznad naših glava, koju primjećujemo tek kad nam padne s glave. Sve

dok se u životu jedne osobe ili obitelji ne dogodi ozbiljna bolest ili tragedija, smatramo prirodnim da smo zdravi i ne činimo ništa za to stanje. Kada se nevolja pojavi, počinjemo se hvatati za sve i svašta, kako bi smo ga povratili. Od brojnih čimbenika očuvanja

**Možemo
mnogo učiniti
kako bi smo se
osjećali
sigurno u
svom domu.**

Do razvitka današnje higijene su se dakako dogodile ogromne promjene. U srednjem vijeku su izvorom bolesti smatrali loš zrak, čimbenike iz unutrašnjosti tijela, nisu znali za postojanje patogenih mikroorganizama. Iako je u 17. stoljeću Leeuwenhoek svojim mikroskopom ugledao prve bakterije, do konačne potvrde se čekalo sve do 19. stoljeća. Treba napomenuti imena Louisa Pasteura, Josepha Listera ili Nobelovca Roberta Kocha, koji su kasnije identificirali mnoge bakterije.

PRVOKLASNA PODLOGA

Za očuvanje zdravlja možemo puno toga učiniti održavanjem čistoće životnog prostora i okoliša. Ni ne pomišljamo, kako naš dom može biti savršena podloga za nastanjenje raznih bakterija, virusa, gljivica i parazita. Naše okruženje je prepuno oku nevidljivih mikroorganizama. Neki su bezopasni za ljudski organizam, što više, neke vrste su neophodne za očuvanje zdravlja. To su korisne bakterije čiji nedostatak može uzrokovati razna oboljenja. Poznajemo zato i patogene mikroorganizme, koji mogu uzrokovati razne neugodne infekcije ukoliko dospiju u naš organizam i tamo se uspješno nastane. Na sreću, za razvoj infekcija nije dovoljan odgovarajući broj nazočnih klica, u tome ima ulogu i stanje organizma i neki predmet koji posreduje u infekciji. Da bi smo se osjećali sigurni u svom domu, možemo puno toga učiniti. Moramo osigurati na primjer svježi i čisti zrak. Korisno je oko kuća zasaditi drveće ili biljke. To neće osigurati samo zrak bogat kisikom, već nam daje potporu u očuvanju mentalnog zdravlja. Treba riješiti redoviti odvoz otpada. Unutar stana uvijek osigurajmo čisti zrak čestim provjetravanjem – pogotovo u razdoblju virusnih infekcija. Povremeno je potrebno i osvježiti zidove novom bojom. Obratimo pozornost da pri povratku kući uvijek operemo ruke,



kako ne bi smo iz šire okoline donijeli klice u svoj dom. Perimo ruke češće, ne samo pred obrok ili nakon uporabe toaleta. Nastojmo da pranje ruku ne bude samo brzinsko vlaženje, već da otprilike pola minute trljamo dlan, nadlanicu, vrhove prstiju i predio između prstiju. Ruke i lice su najviše izloženi utjecaju okoliša, tu klice mogu najlakše proći prvu crtu obrane našeg organizma. Njeguimo kožu redovito, po mogućnosti proizvodima, koji nisu štetni za okoliš.



OD KUHINJE DO SPAVAĆE SOBE

Po pitanju infekcija unutar našeg doma jedno je od najosjetljivijih mjesta **kuhinja**. Obratimo pozornost na odgovarajuće skladištenje namirnica! U hladnjaku meso, povrće i mliječne proizvode treba čuvati u posebnim posudama. Jaja stavljajmo u hladnjak tek nakon pranja s nekim sredstvom za čišćenje! Pripazimo da otopljene namirnice iskoristimo odmah, ne smiju se ponovno zamrzavati, opasno je.

Za čišćenje i pranje radne površine birajmo prirodna sredstva, kako štetne umjetne tvari prilikom pripreme jela ne bi završile u našem organizmu. Unutrašnjost hladnjaka i perilice treba redovito čistiti, jer se tamo mikroorganizmi lako razmnožavaju. Perilicu za suđe pokrenimo svakodnevno jer je ona savršeno mjesto za nastanjenje bakterija i virusa. Ako suđe peremo ručno, trebamo znati da se u spužvama također lako razmnožavaju klice odgovorne za infekcije probavnog trakta, i te spužve trebamo često mijenjati.

SVJESNO RAZMIŠLJANJE O VOLJENIM ČLANOVIMA OBITELJI JE ULAGANJE KOJE SE UVIJEK ISPLATI!



ostane vani cijeli dan, odnosno sklanjamo tek nakon provjetravanja.

POVRH PRANJA RUKU

Obratimo pozornost i na osobnu higijenu! Uz redovito pranje ruku potrebno je tuširanje cijelog tijela svakodnevno, po mogućnosti s neutralnim ili blago kiselim gelom za tuširanje.

Dugo kupanje u kadi ili često tuširanje sa sapunima

na umjetnoj bazi oštećuju kiseli omotač naše kože, te ona postaje osjetljivija na razne infekcije. Dio večernje higijene treba biti i temeljito čišćenje lica kože od cjelodnevne šminke i drugih nečistoća. Za tih par minuta brige – uz očuvanje mladolikog izgleda – koža će nam dugoročno biti zahvalna. Rad žlijezda znojnica je prirodan proces, pomoću njih organizam regulira tjelesnu temperaturu i oslobađa od neželjenih toksina. U pregibima može doći do stvaranja neugodnih mirisa, protiv kojih rabimo razne dezodoranse.

Birajmo prirodne proizvode, bez aluminijskih soli!

Higijena usne šupljine također je važan estetski zdravstveni zahtjev. Ugodan dah ili neugodan zadah u mnogome definira naše privatne i poslovne kontakte. Po pitanju dentalne higijene potrebne su redovite kontrole kod dentista i uporaba ugodne, učinkovite paste za zube na prirodnoj osnovi. Njeguimo također i usne, posebno za vrijeme jakog sunca ili velikih hladnoća. Izostanak dentalne higijene može dovesti do neugodnih kroničnih oboljenja.

Higijena na visokoj razini je jako bitna od samog rođenja. S antibakterijskim sredstvima već u ranom djetinjstvu možemo uništiti sustav obrane organizma i crijevnu floru. Nastojmo dakle za dezinfekciju umjesto štetnih kemijskih sredstava rabiti prirodna sredstva na bazi ljekovitog bilja. S kvalitetnim proizvodima u velikoj mjeri podržavamo otpornost i zdravlje djece i odraslih. Svjesno razmišljanje o voljenim članovima obitelji je ulaganje koje se uvijek isplati!



Za čišćenje **kupaonice** također koristimo sredstva na prirodnoj bazi. Spužvu, krpu za čišćenje WC školjke ne čuvajmo, već bacajmo nakon uporabe. Naša odjeća je u dugoročnom kontaktu s našom kožom, zato uz kriterij učinkovitosti pripazimo da deterdženti koje koristimo budu na prirodnoj osnovi.

U **spavaćoj sobi** je potpuno krivo nakon spavanja posteljinu odmah sklanjati u ormar ili spremnik, jer ne dajemo mogućnost da se provjetri. Ako je moguće, neka posteljina



25TH EDITION® COLOGNE SPRAY FOR MEN

Ovaj aromatični miris ja sa svojim komponentama voća, ljekovitog bilja i drvenih nota senzualan i muževan. Lagani voćni tonovi kriju u sebi muževne note hrasta, sandalovine, cedra i tonika graha.

208 50 ml

25TH EDITION® PERFUME SPRAY FOR WOMEN

Ovaj jedinstveni miris u sebi objedinjuje mirise ružinih latica i mošusa, te daje blagi, duboki ženstveni karakter. Miris bijelog cvijeta naglašava žensku senzualnost.

209 50 ml



PROIZVOD MJESECA

GÉZA VARGA, SAFIR MANAGER:

Danas je ugodna pojava u svakodnevnom životu očekivana i od žena i od muškaraca. Kao muškarac mogu koristiti izvanredan parfem. Idealan je i za poslovne sastanke i za posebne prigode. Ovaj miris je istovremeno i karakteran i suzdržano elegantan.

Ženski parfem od srca preporučujem svim ženama, jer daje senzualnu lakoću. Nas muškarce taj nenapadan miris ispunjava ugodom, budi interes i znatiželju.

Ova dva proizvoda su svojim mirisima u harmoniji, tako da ih posebno preporučujem parovima.

Women Power

ŽENSKA KARIJERA U FOREVERU

PARTNERICA, MAJKA, POSLOVNA SURADNICA: KOLIKO JE ULOGA SAMO U ŽIVOTU JEDNE ŽENE! U FOREVERU SVOJ RASPORED VREMENA MOŽETE KROJITI KAKO VI ŽELITE. POKAZAT ĆEMO VAM NEKOLIKO USPJEŠNIH PRIMJERA!

Zsuzsanna Katona



♥ Manager
Stručnjak za rehabilitaciju,
učitelj joge, trener
Majka dvoje djece

Prema izvornoj struci sam inženjer gospodarstva - ali su zdravstveni problemi moje djece, te obitelji koji su mi se kasnije obratili za savjet – moj život u potpunosti preusmjerili. Mnogo sam učila, kako bih danas kao stručnjak za rehabilitaciju, učitelj joge i osobni trener pomagala drugima. Moj moto je: neka vježbanje postane radost!“ Osjetila sam da povrh fizičkog pomaganja trebam i neke proizvode koje vjerodostojno i hrabro mogu preporučivati kroz svoju praksu. 2015 je na jednom triatlon natjecanju Forever konačno postao dio mog života. Tu sam upoznala svoju sponzoricu Enikő Lehoczky i putem nje i ostale divne ljude u svojoj višoj sponzorskoj liniji. Unatoč tome, što je Forever ranije u tri navrata kucao na moja vrata, samo me je Enikő uspjela uvjeriti da i za mene ima mjesta u ovom poslu. Forever ja sa svojim izvanrednim proizvodima i marketinškim planom za Nobelovu nagradu, nakon dvadeset godina zaposleničkog statusa donio slobodu u moj život. Nastojala sam savladati sve tajne struke i saznati što više o proizvodima. Postala sam lojalna kompaniji. Za nešto manje od godinu dana sam s pozicije Managera mogla pomagati obiteljima koje su mi se obratile, osobama koje su bile spremne na promjenu životnih navika ili onima koji su koketirali i s poslovnom prilikom. Također, s mladenačkim poletom pomažem timu svog dvadesetogodišnjeg sina. Kao Manageru mi je uspjeh mojih suradnika postao najvažniji. U potpunosti se mogu poistovjetiti s motom Forevera: „Čisto i jednostavno“. Ostvarenje snova ljudi sličnih razmišljanja postao je moj plan, koji ostvarujem kroz poticajne programe kompanije. U mom timu svatko prema individualnim željama može graditi svoj biznis, koristeći sve mogućnosti network marketinga. Nekima online, nekima offline poslovanje stoji bliže njihovoj osobnosti. Naš timski moto je: „Oduševljenje diktira tempo, ali ustrajnost postiže cilj!“

Emese Mikus Szabadosné



♥ Senior Eagle Manager
Urednica
Majka odraslog sina i baka

U životu prije Forevera radila sam kao urednica jednih dnevnih novina i nosila se sa svim problemima koje imaju zaposlenici. Plaća mi je bila ograničena, radila sam subotom, nedjeljom, za Uskrs i za Božić. Godišnji odmor bio mi je kratak i nisam ga mogla koristiti kad je to odgovaralo i mojoj obitelji. Falilo mi je priznanje, poštovanje. Povrh svega, moje „sigurno“ radno mjesto je ukinuto preko noći. Zato toliko i cijenim Forever. Ovdje ja odlučujem gdje, kada, s kim i koliko želim raditi. Pošto je kompanija korektna i transparentna, mogu sama odlučiti i to, koliko želim zaraditi i koliko rada moram uložiti. Nema neugodnih iznenađenja, nema prevare, zahtjeva i prozivanja. Ali zato priznanja i nagrada ima u izobilju. Tako sam recimo 2015 dospjela u Cancún u Meksiku, na plažu nadaleko poznatu po snježno bijelom pijesku. 2017 sam bila na bajkovitom krstarenju po Mediteranu. U početku mi se i auto program činio nedostižnim, u međuvremenu sam ga sa svojim izvanrednim timom već tri puta ostvarila. Moj polet je nepromijenjen, jer unosim pozitivne promjene u ljudske živote i zato znam, da sam u najboljem poslu na svijetu! Kronični stres i probleme sa želucem na ranijem poslu zamijenio je miran, uravnotežen i zdrav život, u kojem se osjećam sigurna i u kojem me okružuju ljudi s kojima je dobro biti zajedno. Radim na tome, da suradnici u timu postignu svoje ciljeve, kako bi i oni bili uspješni i sretni.

Moje pristupanje Foreveru bilo je specifično: skoro sam u dan nakon deset godina pauze ponovno, istim ljudima poklonila svoje povjerenje. Prvo se dokazao Forever Kids, a polako me počeo zanimati i biznis. Pravu privlačnost doživjela sam u susretu s timom Éve Szépné-Keszi i Melinde Gulyás, Soaring Managera. Od njih sam dobila duboke ljudske emocije. Zato sam poklonila povjerenje Foreveru i dan danas to definira moje „zašto“. Tada sam još vodila poslovanje svog privatnog poduzeća, kako bi sebi i sinu osigurala budućnost i svoje izazove smatrala važnim. Ali svijet Forevera je značio dodanu vrijednost tome i počela sam uživati u harmoniji logopedije, kineziologije i aloe-blaga: uživati u stvaranju. Metodologiju rada sam učila od Melinde Gulyás, Soaring Managera i to isto znanje sada ja prenosim drugima. Njeni crteži marketinškog plana upekli su mi se u memoriju. Iz prvog bonusa kupila sam kantu boje i osvježili smo podstanarski stan. Iz drugog bonusa je stigao novi usisavač. Managersko poslovanje sa svojim pasivnim, međunarodnim prihodima donosi potpunu sigurnost našoj obitelji. Meni kao samohranj majci to mnogo znači. Na priredbe sam vodila sa sobom tada devetogodišnjeg sina. Od tima je dobio ljubav, stav i vrijednosni sustav. Na edukacijama djeca sa svojim roditeljima razvijaju takve sposobnosti, putem kojih ih čeka potpuno drugačije i nova budućnost: pozitivno razmišljanje, postavljanje ciljeva, kratkoročno i dugoročno planiranje, raspored vremena, ustrajnost, vizija. Sanjala sam o našem vlastitom domu, sinu sam htjela osigurati dobro zdravlje, kvalitetnu životnu sredinu, dobar standard, zajedničke doživljaje. Od tada je moj sin stasao u četrnaestogodišnjeg mladića. On je organizator naših putovanja. Ima ne samo planove, već ima i životne planove. Naša djeca u velikoj mjeri definiraju naše poslovanje, naime našu mrežu čine pretežno obitelji s djecom. Forever i njima pruža stabilnost i sigurnost. Prema svom dosadašnjem iskustvu sam duboko uvjerena da bih – da ima potrebe – ponovno započela s Foreverom. Velika mi je čast zastupati ovu svjetsku kompaniju.

Krisztina Barna



♥ Manager
Logoped, kineziolog – edukator
Majka četrnaestogodišnjeg sina

150+CC

listopad 2018.

Klaj Ágnes

100+CC

listopad 2018.

Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Laura Lepojevic
Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi Piroska
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Andreja Brumec
Almási Gergely & Bakos Barbara
Flutura Dega



ASSISTANT MANAGERS

Dudoma Dávid

sponzor: Molnár Zoltán

Ervin Jonuzi

sponzor: Fatmir Katllani

Fatmir Katllani

sponzor: Flutura Dega

Kiss Tiborné

sponzor: Bárdos Dezső
& Bárdos Dezsőné

Körtvélyessy Vivien

sponzor: Komondi Julia

Kubinyi Ida

sponzor: Klaj Ágnes



SUPERVISORS

Aleksandra Andjelic

Bakosi Miklósné

Csólig Róbert

Csontos Istvánné

Dienes Ildikó

Durbák Éva

Fejesné Sipos Katalin

Snezana Feldvari

Gál Gergő

Aniko Gergelyova

Amela Hurko

Kovács Alexandra

Kovács Renáta

Losonczki Tímea

Luzsi Ádám

Aleksandra Miskovic-Vukojevic

Dr. Nagy Attila

Dragana Obradovic

Milena Obradovic

Pécsi Ottó

Piszkei Nikolett

Reisz Anita

Idajet Shqiponja

Marija Stojanovic

Szep Hedvig

Sztahó Csabáné

Ivana Tajz

Tamás Richárdné

Tóth Ignác

Emina Voljevica

QUALIFICATIONS

60+CC

listopad 2018.

Dr. Berezvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Krasznai Cintia
Egresits-Ilyés Andrea Renáta
Dr. Fábián Mária
Djenan Alidzikovic
Majoros Éva
Rusák Patrícia
Dr. Dósa Nikolett
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly
Fekete Zsolt
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Zsiga Márta
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Manda Korenic & Ecio Korenic
Sladana Vukojevic
Dobai Lászlóné & Dobai László
Zsidai Renáta
Komondi Julia
Almási Vivien
Aleksandra Petkovic & Bogdan Petkovic
Glatte Andrea
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
Dr. Kolonics Judit
Katona Zsuzsanna
Dr. Rokony Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Willi Viktor
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Tóth Sándor & Vanya Edina
Éliás Tibor
Kiss Zoltán & Kissné Szalay Erzsébet
Szentpéteriné Kapus Ilona
Dr. Kardos Lajos
& Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
Mázás József
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
Molnár Zoltán
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán
Móricz Edit

2+6CC

1-14. studeni 2018.

Petar Acimovic
& Milanka Acimovic
Djenan Alidzikovic
Antalné Dr. Schunk Erzsébet
& Antal Gyula
Barna Beáta
& Barna Róbert
Dr. Berezvai Sándor
& Bánhegyi Zsuzsa
Bordánné Bakos Bernadett
Dr. Dósa Nikolett
Dr. Fazekas Ferenc
& Fazekas Mária
Futaki Ildikó
Glatte Andrea
Heinbach József
& Dr. Nika Erzsébet
Kis-Jakab Árpád
& Kis-Jakabné Tóth Ibolya
Sonja Knezevic
Kovács Angéla Zsuzsanna
Kurucz Endre
Leel-Össy Gabriella
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Miklós Istvánné
& Tasi Sándor
Boro Ostojic
& Mara Ostojic
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Szabados Zoltán
& Szabadosné Mikus Emese
Takács Tamás
& Takács Tamásné
Dr. Dusanka Tumbas
Dragana Zurka
& Radisa Zurka

GRADIMO OBITELJI

Barbara i Gergő par su još od srednje škole. Zajedno su vodili i privatnu firmu, a sad već šest godinu rade zajedno u Foreveru. Način na koji svjesno i odvažno vode svoj život može biti primjer svima. U kolovozu su dobili sina Mátéa, i tako postali kompletna obitelj. Razgovarali smo s njima o njihovom dosadašnjem putu i planovima.

Sponzor:

István Halmi i Rita Mikola Halminé

Viša sponzorska linija:

Terézia Herman, Zsófia Gergely i dr. László Reindl, Aranka Vágási i András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó i Rolf Kipp

Kakav ja bio vaš život prije Forevera?

Barbara: Može se reći prosječan. Trudili smo se naći sreću, ali u našem životu nije bilo svjesnosti u ovoj mjeri. Nakon fakulteta započeli smo s poduzetništvom, tražili mogućnost za bolji život, tako da smo u par godina vodili tri firme. Glavna djelatnost bile su financije, ali smo iznajmljivali i jedan privatni avion za panoramsko razgledavanje, te imali tvrtku za razvoj web-stranica. Naš radni moral bio je ispravan, ali nismo imali viziju budućnosti i kao da smo se vrtjeli u krug.

Tada je u vaš ured, a kasnije i u život ušao István Halmi.

Barbara: Hvala mu na tome! Dakako, nije bilo tako jednostavno. Iako je István na prvi pogled bio simpatičan, prema Foreveru smo imali kategorički otpor. Zahvaljujući njegovoj upornosti našli smo se na jednom skupu na koji smo stigli

puni sumnje, ali sam odmah osjetila da smo našli ono što smo oduvijek tražili: viziju, putovanja, obitelj, razvoj osobnosti. Znala sam da nam baš to treba.

Što je bilo poslije?

Gergő: Pridružili smo se, zatim je uslijedilo tri godine rada. Radili smo mnogo, prvenstveno na sebi. Ja sam odmah želio stići „na kraj svijeta“. Mnogi na početku odaberu tako daleki i nevidljivi cilj, a da ne naprave ni prvi korak. Kod nas je tada upao u fokus program za Eagle Managere: vidljiv i opipljiv cilj, znali smo što trebamo napraviti i to nas je vuklo naprijed.

Bilo je potrebno mijenjati metodologiju rada?

Gergő: Da. U početku smo i mi radili tradicionalno offline, ali ponekad kao da smo plivali protiv struje. A stalno mi

**BARBARA BAKOS
I GERGELY ALMÁSI**

Senior Eagle
Manageri

se motalo pitanje po glavi, kako će od ovoga biti posao od više tisuća bodova. Dobivali smo izvanredne primjere i poduku, ali smo ipak tražili nešto novo, nešto što će za mlađu generaciju biti privlačnije. Onda je došao Global Rally 2014. i vidjeli smo da postoji takvo mjesto u svijetu Forevera, gdje je promet eksplozivno skočio: kod britanaca. Počeli smo istraživati kako oni to rade, i pokupili mrvice znanja.





Kako ste primijenili stečeno znanje?

Gergő: Istraživali smo, učili, donijeli kući i krojili prema sebi. Trebalo je mnogo-mnogo pokušaja, zaobilaznica i padova, kako bi smo pronašli ovaj put na kojem sada jesmo i koji smo kontinuirano modificirali do današnjeg dana. Cilj je zastupati dostojno sebe i tvrtku, graditi „ja brand“, stil života i vrijednosni sustav u kojem svi mogu pronaći svoj vlastiti glas. Kako i stoji u misiji Forevera: kako bi ljudi mogli biti ono što žele.

Barbara: Ljudi vole serije, vole pratiti priče. Mi im to dajemo: napredak našeg života, iskreno i realno, ali ujedno im pružamo i njihovu priliku za to. Oni koji prate te priče, mogu razmisliti o tome, bi li njima funkcioniralo i da li su sposobni promijeniti svoj život, kao što su mnogi prije njih. Jako je bitno – a to i podučavamo – da treba pokazati i poteškoće i napore. Jer kako ni nama, tako ni njima uspjeh neće pasti u krilo.

„U ŽIVOTE
DRUGIH DONIJETI
PROMJENE KOJE
ĆE PREMOSTITI
GENERACIJE – TO
JE ONO ŠTO NAS
SADA UISTINU
INSPIRIRA.“



Gergő: Treba otvoreno reći, da na početku treba uložiti težak i discipliniran rad, kako bi kasnije počeli dolaziti rezultati. Važno je da savez koji se sklopi bude jasan, kako bi druga strana znala što treba uložiti, i kakvu „žrtvu“ od njega zahtijeva postizanje željenog cilja. Ovo je zadatak koji zahtijeva vremena. Treba u međuvremenu mnogo učiti i razvijati se, nitko ne postaje mentorom preko noći, a ni milijunske zarade se ne postižu tek tako.

Koliko je vremena trebalo proći da se i vi sami uvjerite u učinkovitost online metoda?

Barbara: Godinu-godinu i pol dana uistinu nije bilo rezultata. S offline metodama smo prestali, tradicionalna poduzeća smo zatvorili, morali smo probati i naučiti jako puno novih stvari. Pored toga je čak i struka bila sumnjičava, može li se ovaj posao raditi online. Onda je došao prvi Academy skup u listopadu 2015. Bilo nas

je malo, ali smo dobili pregršt pozitivnih povratnih informacija i to nam je dalo krila.

Gergő: ... ostalo je povijest. S Academyjom smo stvorili svoj forum, gdje smo pustili da se čuje naš glas. Užasno puno smo radili, jer smo morali dati ljudima vjeru, da se ovaj posao može sagraditi online – evo, mi smo primjer za to.

Koje ste vrijednost prenijeli iz prethodnog života, koje ste stekli, a koji su se izgubili?

Gergő: Jako-jako smo puno dobili od ovog posla, i niti zbog jedne stvari koju smo morali „pustiti“ da bi smo bili tu gdje jesmo ne žalim. Veliki je dar, što su nam se proširili kontakti. Jednu fotku danas komentiraju ljudi koji su nam prije šest godina bili potpuno nedostupni. Imamo izvanredne nove prijatelje i upali smo u neka posebna društva.

Barbara: U međuvremenu smo stare prijatelje i obitelj „prebacili“ iz prošlosti, oni su nam i dalje važni. Ono što smo dobili, to je svjesnost. Umjesto prosječnog načina razmišljanja, usvojili smo svjesni način i to utječe na sva područja života, na planiranje obitelji, odgoj sina, naš odnos, stil života. Sve su to ciljevi za karijeru i sreću. Ranije smo ovisili od svojih okolnosti, nadali se najboljem, a danas točno znamo kuda želimo stići i što za to moramo učiniti.

U međuvremenu je stigao i vaš sin Máté: postali ste obitelj. U čemu se promijenio vaš život njegovim rođenjem?

Barbara: Máté je unio ogroman mir i harmoniju u naš život, više ćemo paziti jedno na drugo. Još prije njegova rođenja krenula je jedna mala promjena stavova kod nas, postalo je bitno da gradimo obitelji. Network marketing je

ujedno i intenzivan razvoj osobnosti, i ako samo jedan član para krene u to, može doći do raskola. Tko pristupi mrežnom marketingu, pristaje na drugačiji pogled na život. Voljeli bi smo da u tome obitelj bude jedinstvena. Zato nam je cilj da ovaj posao približimo obiteljima, i rodila nam se vizija „1000 sretnih obitelji, 1000 sretnih networkera“, što znači 1000 Managera u našem poslu. Otvorili smo svoje priredbe obiteljima i djeci, održavamo višednevne edukacije i organiziramo obiteljske programe. Máté se već rodio u tom duhu i naš je cilj postići uspjeh tako, da u međuvremenu provodimo kvalitetno vrijeme s našim sinom i primjerom pokažemo kako se svjesno gradi sretna obitelj. Ovo razmišljanje je preuzeo cjelokupni tim, ovamo ljudi dolaze graditi živote, a mi nastojimo dati primjer koji će moći pratiti na tisuće ljudi.

Gergő: Vidimo kakav se pozitivan preokret može dogoditi u životima ljudi i obitelji. Djeca urastaju u ovu

viziju i fantastično je i zamisliti, kako će naš sin i ostala djeca – zahvaljujući globalnom biznisu – kad odrastu, imati prijatelje u Engleskoj, Njemačkoj.. moći će skupa putovati, vidjeti svijet. U živote drugih donijeti promjene koje će premostiti generacije – to je ono što nas sada uistinu inspirira. Vidimo da su članovi našeg tima ponosni, koliko i kako rade. Spremni su pokazati i put, ne samo postignuća. Rad je postao vrijednost, a nagrada tog rada je doživljaj.

Kakav utjecaj ima Máté na vaš međusobni radni odnos?

Barbara: Pojedine poslove smo ranije obavljali individualno, nismo se morali usklađivati po pitanju rasporeda vremena. Sada je i u tome potrebna velika svjesnost: postoji „otac-sin“ vrijeme, kada ja radim fokusirano i znam da je on u najboljim rukama. Naravno postoji i „mama-sin“ vrijeme, obiteljsko i radno vrijeme.

Radite s ogromnim timom, kakvi su ljudi?

Barbara: Fantastični! Imamo sreću voditi jedan pravi pobjednički tim! Više stotina ljudi koji rade i koji su na putu ka ostvarenju svojih snova. Jedanaest menadžerskih grupa radi u jedinstvu, to je naša najveća snaga. Ovdje sad razgovaraš s nas dvoje, ali ovaj tim svakodnevno vodi petnaest Managera.

Koji su vam ciljevi?

Gergő: GLT članstvo. Kada tim za to bude zreo, to ćemo postići. Vjerujem da se u ovom poslu ne može biti sretan samo zbog zarade. Mora biti višeg cilja. Srce nam zaigra kada netko s pozornice kaže kako mu obitelj živi u sigurnosti otkad rade s nama, ili da se bračni par odlučuje ta drugo dijete, jer im je to sada moguće zahvaljujući ovom poslu.

Barbara: Imati utjecaj na razmišljanje drugih, kako bi oni živjeli potpun i svjestan život. To nam je najvažniji cilj.





Navike uspjeha



ÁGNES KLAY

Soaring Eagle Manager

Čudno, koliko smo skloni odgađati korake kojima bi smo postigli željenu slobodu. Mozgamo o tajni i previše vremena provodimo u – nadasve sigurnom – prostoru prepunom misli ali praznom djelima. Tu razmatramo moguće ishode, koliko nam još energije nužno treba za željeni rezultat... kao da nam nije u pitanju naš život. Očarani tragamo za uspješnim ljudima, želimo saznati **TAJNU** i kad nam ju na kraju kažu i ne čujemo, jer nam zvuči banalno jednostavna. **NIJE MOGUĆE DA JE SAMO TO POTREBNO** – kažemo tiho i povučemo se u već spomenut prostor ne-djelovanja. Mozganje poždere djelovanje, a pravi uspjeh dolazi tek kad djelovanje potroši energiju za (suvišno) razmišljanje.

To se zove **PROBOJ**. Protekla godina bila je moja najzauzetija, najdinamičnija i najsretnija godina i u njoj se vide rezultati nastale promjene.

U prvom planu je bilo postići i zadržati stanje radne temperature. Počela sam načela uspjeha povezivati u sustav.

Napokon sam čula rečenice lidera koji uistinu imaju rezultate. Više me nije zanimala njihova tehnika rada, već razlika u njihovom pristupu. I prisvojila sam njihove „zlatne rečenice“.

Nastojala sam raditi fokusirano. Obraćala pozornost isključivo na stvari koje su imale „bodovnu vrijednost“. Nisam više slušala intrige drugih struktura i tračeve. Prihvaćala sam samo pozitivnu komunikaciju i tako sam branila svoj stav. To je u kratkom vremenu rezultiralo s ogromnim promjenama u mom okruženju, jer su se i drugi počeli mijenjati. Više nisam bila dobra partnerica onima koji su imali fokus drugačiji od mog, i vrlo brzo su me pronašli novi kontakti kao rezultat „slučajnih susreta“.

Iskusila sam da pozitivna energija uvijek donosi pozitivne rezultate i zato ne dajem prostora bilo čemu drugom. Od te promjene

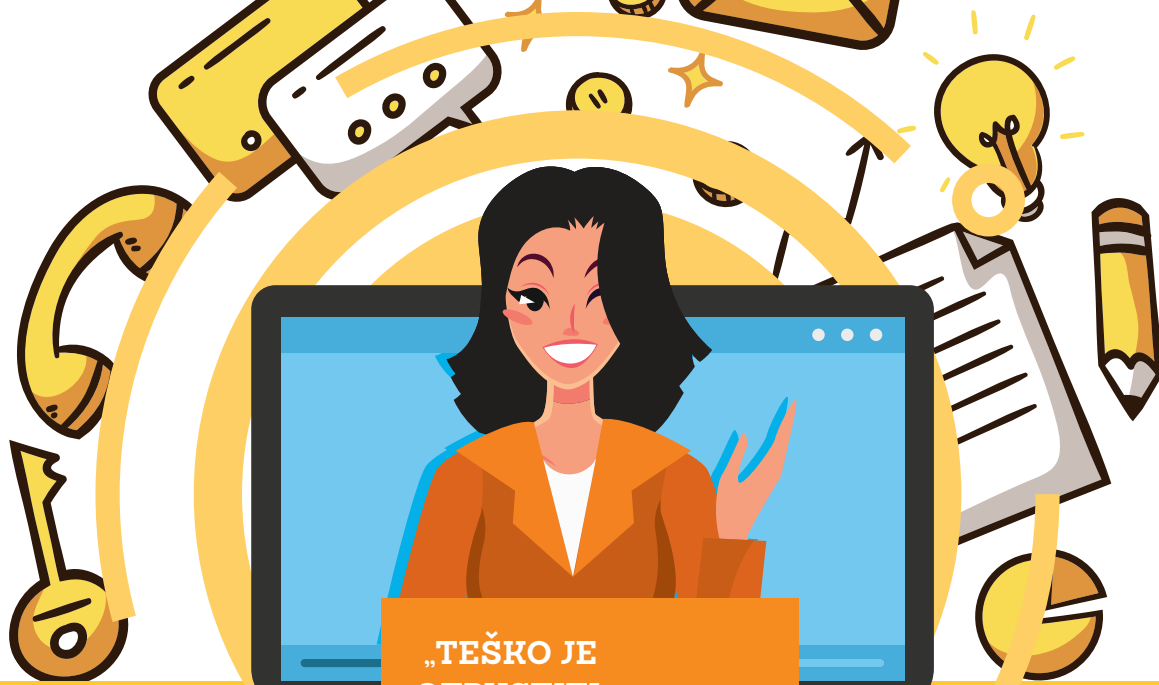
svaki svoj dan počinjem i završavam sa zahvalom za sve što mi se dogodilo. Ovo mi je postao najdraži ritual. Nastojim zadržati jedno odlučno, ali mirno i zadovoljno stanje.

Upoznala sam svoje vibracije i signale koje mi šalju emocije i tako komuniciram sa svojom nutrinom. Možemo to nazvati i samopouzdanjem. Stvorila sam nove navike umjesto starih.

Teško je otpustiti uvriježene navike, ali povremeno treba analizirati rezultate koje te navike donose. Umjesto loših navika uvesti nove, dobre.

Ne mozgam više, ne uspoređujem se. Kao pravi „stroj za mozganje“, iskusila sam svo prokletstvo toga. Sada discipliniram svoje misli i ne stvaram stvarnost od fikcije kao prije, ne dajem prostora strahovima. Preuzimam odgovornost za svoje misli, jer znam da mogu upravljati njima.

Nastojim se okružiti ljudima koji su u tome dobri, u čemu ja nisam, tako se mogu razvijati: inspirirana, prateći dobar primjer.



**„TEŠKO JE
OTPUSTITI
UVRIJEŽENE
NAVIKE, ALI TREBA
ANALIZIRATI
REZULTATE KOJE TE
NAVIKE DONOSE.
UMJESTO LOŠIH
NAVIKA UVESTI
NOVE, DOBRE.“**

U poslu sam na prvo mjesto stavila širenje. To sam kroz mnoge godine krivo razumjela i znam da nisam sama u tome.

Najvažniji mi je zadatak pronaći kvalitetne ljude, zato se stalno širim i pratim načelo 80-20; to jest da 80% posla posvećujem širenju.

Sve dok na „fronti“ ne izgradim tim o kojem sanjam, razgovarat ću svaki dan s 5-7 osoba. U tome ne popuštam.

Prvi puta u životu napravila sam ono što su mi govorili oni Veliki u Foreveru. O rezultatu se ne treba raspravljati, jer se dokazalo da su i tu bili u pravu.

ŠIRITE SE! A koliki je vama željeni broj suradnika u prvoj liniji?

OVISI O VAMA: Na koliko njih se možeš fokusirati? Koji su ti planovi? Koliko godina želiš biti prosječan? Mislim da vaš sponzor točno zna omjer, koliko vas se može opteretiti i kakvi su vam ciljevi. U skladu s tim mogu se planirati aktivnosti.

Moji lideri i ja počeli smo razrađivati korake koji su usko povezani s poticajnim programima i edukacijskim sustavom Forevera, kako bi pratili brzi rast i osigurali duplikaciju.

Radim s onima, koji su spremni razvijati se uz pozitivan stav. Iskusni lideri su mi potvrdili da su gubili vrijedne godine na tome, što su pokušavali uzdići one, koji uopće nisu imali namjeru uzdići se, a još su i njih uvukli usvoje probleme. Zato još više obraćam pažnju na „monologe“, jer je to najbolji znak da li se netko želi pomaknuti iz stanja u kojem se nalazi. Promatram da li je suradnik spreman, ili samo traži publiku i odobravanje.

Shvatila sam da je rukovanje izlika i zabluda, kako bi suradnik dobio sigurnost, zadatak za prvih devedeset dana. Na izgovore obraćam posebnu pozornost. Novi kandidati su u tih prvih devedeset dana u povlaštenoj poziciji, i dobivaju prioritet. Tada razvijamo odnos povjerenja i tada se najčešće i otkriju razlike u razmišljanju izazvane uglavnom njihovom početnom nesigurnošću. U tom razdoblju promatram brzinu, navike, spremnost na učenje i lojalnost svog kandidata. Tada razvijamo i zajednički ritam rada, koji je uvijek individualan za svakog kandidata.

Dotičući klasične temelje ovog posla, za mene su ovo točke na koje stavljam naglasak, ali sam istinsku tajnu ostavila za kraj: **PRAVI USPJEH SE RAĐA TEK U ZAJEDNIŠTVU.** Timski rad donosi pravu čaroliju.

Možete imati bilo kakvu specijalnu tehniku, ali ona ništa ne vrijedi, ako nemate uz sebe tim koji vas podržava, s kojim imate sklopljen savez. S liderima smo razvili jedno bezuvjetno prihvaćanje, stvorili viziju, viziju najboljeg tima!

BEAUTY IDEJE

PIROSKA LUKÁTSI HEGEDŰSNÉ Senior Eagle Manager

Njega ljepote – započnite na vrijeme!



Pod njegom ljepote podrazumijevamo isticanje prirodne ljepote kože i lica, te otklanjanje ili skrivanje nedostataka kože. Ima mnogo načina za naglašavanje prirodne ljepote i u tome vam želim pomoći ovim člankom.

PROBLEMI KOŽE U PUBERTETU

Djevojke u pubertetu imaju drugačiju potrebu za njegom i šminkanjem od odraslih žena. Kako starimo, tako se i potrebe za njegom mijenjaju, jer se i koža mijenja. Obratite posebnu pozornost na proizvode koje koristite!

S koliko godina jedna tinejdžerica treba početi voditi brigu o svojoj koži? Idealno je s deset – četrnaest godina. Tada se proizvode hormoni ludom brzinom i pojavljuju se prištići. Akne ili miteseri stvaraju se kada se izlazni kanali lojnica iz nekog razloga začepi i tada dolazi do upalnog procesa.

Prištići se stvaraju uslijed zajedničkog djelovanja više čimbenika – urođene sklonosti, hormonalnih promjena i utjecaja okoliša. Akne se pojavljuju na mjestima gdje je tijelo bogato žlijezdama lojnicama; na čelu, oko nosa, bradi, ali ih može biti i na prsima i leđima.

Mladi tada primjećuju da im je koža masna, pojavljuju se bijele ili crne točkice. Problemi s aknama karakteristični su za razdoblje puberteta, te se većina tegoba povlači do dvadesete.

Neizbježno je dakle: koliko god želimo savršenu i zdravu kožu, prištići i akne nam povremeno zagorčavaju život. Da akni bude sve manje i da naša djeca s čistom kožom mogu uživati u pubertetu, te da s njegovanom kožom uđu u odraslu dob, svakako preporučujem proizvode Forevera.





ČIŠĆENJE:

Održavati kožu čistom iznimno je važno, kao i odstranjivanje ostataka šminke! U tu svrhu koristimo kremu (na primjer **Infinity Hydrating Cleanser** #554) koja nije masna i koja nježno kompenzira masniju kožu, te učinkovito odstranjuje nečistoću i ostatke šminke!

TONIRANJE:

Nakon čišćenja vrata i lica s vatom ili blazinicom nanesimo bogatu količinu tonika (**Balancing Toner** #560). Koristimo ga dnevno dva puta, kako bi smo smanjili pojavu pora i vlažili kožu! Ovaj proizvod osvježava i hidratira te normalizira pH vrijednost kože.

HIDRATACIJA, HRANJENJE:

Važno je da koristimo hidratantne kreme koje nam kožu čuvaju od sunca, vjetra, hladnoće i ostalih štetnih utjecaja. Za dan je odličan izbor kreme sa zaštitnim faktorom 20, koja ne samo hrani i štiti kožu, već daje zdrav matirani izgled.



Za noć birajmo kremu koja ima hranjive elemente i duboko hidratira kožu. To može biti na primjer **Aloe Moisturizing Lotion** #63 na bazi aloe i ulja koštica marelice, ili **Aloe Propolis Creme** #51 na bazi aloe i propolisa: ova kombinacija čini čuda na upaljenim površinama kože!

Važno je tjedno jedan do dva puta odstraniti odumrla epitela kože. Za to preporučujem **Smoothing Exfoliator** #559 koji u sebi uz alou ima jojoba kuglice i bambusni prah.

Kod nas se pokazala odličnim i tjedna primjena **Mask Powdera** #341 i **Aloe Activatora** #612. Odlično čiste kožu lica i zacjeljuju upalne procese.

Najvažnije je zapravo da kožu ne njegujemo samo izvana, već da se svjesno i zdravo hranimo, jer to u velikoj mjeri utječe na stanje kože! Dajmo primjer! Izbjegavajmo pušenje i alkohol. Jedimo puno povrća i voća, pijmo aloe vera gel svaki dan! S odgovarajućim unosom mineralnih tvari i Omega-3 i 9 masnih kiselina, odnosno individualno planiranom zdravom prehranom pomažemo svojoj djeci da odrastu u zdravu osobu.





Sponzori: Snježana i Stjepan Beloša

bilo koji način nekome pomoći. Naročito, kad sam sudjelovala u rješavanju infrastrukturnih problema koji su ljude mučili godinama. I danas kad sretnem neke ljude, podsjećaju me na to koliko sam im pomogla i traže da se vratim. Neprocjenjiv je to osjećaj kad vidite da ste nekome pomogli i da je on sretan zbog toga. Kako ja nisam vodila politiku, nego pomagala ljudima, nisam igrala pokvarene igre i nisam bila političarka, nego netko iz naroda tko zna kako život funkcionira i što muči „malog“ čovjeka, - nisam mogla opstati u pokvarenom svijetu političara. U politici teško opstaju oni koji ne igraju po pravilima „velikih“. Ja nisam htjela igrati po ničijim pravilima, htjela sam ostati svoja i zato je za mene bilo najbolje rješenje pronaći nešto drugo. Imala sam tri opcije: vratiti se na stari posao, pronaći novi posao za koji sam školovana ili pokrenuti svoj business. Odlučila sam se za ovo treće.

Imala sam viziju kako bi to trebalo izgledati, samo nisam znala da li to postoji.

Istraživala sam na internetu o mogućnostima pokretanja vlastitog businessa, gledala oglase i tako sam se susrela i s Foreverom. Bilo je to putem Facebooka kad sam dobila prve poprilično šture informacije o kompaniji i proizvodima. Onako, na prvu nije mi to izgledalo ništa drukčije od drugih i nije mi padalo na pamet da se uključim. O MLM-u nisam znala baš puno, ali prva asocijacija mi je bila da bih ja trebala nekoga vući za rukav i to nije dolazilo u obzir. Zato je moj prvi odgovor bio „Ne, hvala!“.

MOJ PUT DO MANAGERA U FOREVERU

Po zanimanju sam magistra inženjerka agrobiznisa i ruralnog razvitka i više od dvadeset godina radila sam u računovodstvu. Nije to bio baš posao iz snova, ali nekako mi se posložilo u životu da nisam puno razmišljala o promjeni. Rekla bih, kao i većina. Prihvatila sam ono što sam imala, sve dok nisam došla do faze kad mi je bilo svega dosta i željela sam promjenu. Nisam točno znala što zapravo želim, ali sam znala da više ne želim raditi to što radim, da više ne želim

graditi tuđe snove, da želim pomagati ljudima i da želim dati svoj doprinos sredini u kojoj živim. Isto tako, znala sam da želim promjenu, dinamičniji i bolji posao. Zнала sam da zaslužujem bolje i više.

Nekako baš u to vrijeme pružila mi se prilika i otišla sam u politiku, naivno misleći kako mogu promijeniti svijet. Najprije sam bila općinska vijećnica, a zatim zamjenica općinskog načelnika. Bila sam presretna kad sam mogla na

S obzirom da sam željela nešto promijeniti u životu i dalje sam istraživala po internetu što bih mogla raditi, a da se uklapa u moju viziju posla kakvog želim. Tako sam naišla na oglas gospodina Stjepana Beloše koji me zainteresirao. Tu kreće moja priča sa Foreverom. Prijavila sam se na oglas i već nakon kratkog razgovora s gospodinom Belošom rekla sam „To je to! Kad krećemo?“.

Tako je gospodin Beloša postao moj sponzor i mentor i 01. rujna 2017. godine i započela sam novu fazu u životu. Fazu koja se zove Forever. Puno toga u početku mi nije bilo jasno i nisam imala pojma što me sve čeka. Ali imala sam mentore kakve sam samo mogla poželjeti i neizmjereno sam im zahvalna na svemu što su me naučili i učinili za mene. Snježana i Stjepan Beloša, iskreno i od srca velika hvala na svemu. Kad sam kupila svoj prvi paket Touch of Forever, to je ujedno bio i moj prvi susret s proizvodima. Moram priznati, da sam malo bila skeptična u početku, nisam mogla vjerovati da je stvarno istina da su proizvodi tako učinkoviti. Vrlo brzo sam se uvjerila i riješila neke zdravstvene situacije. Od tada nemam više niti najmanje sumnje u proizvode.

S obzirom da mi nikad nije baš bio omiljen offline način rada, ja ovaj posao radim najvećim dijelom online. Zapravo, to je i bilo ono što me privuklo. Željela sam iskoristiti mogućosti koje nam stoje na raspolaganju u ovom vremenu digitalizacije, a istovremeno graditi svoj business i biti uspješna. Željela sam raditi online.

Uz pomoć i stručno vodstvo mojih mentora Snježane i Stjepana Beloše moj put od upisa kao assistant supervisor do managera u Foreveru je trajao godinu dana. Puno puta je bilo teško i pitala sam se, što mi je to trebalo, ali nikad nisam imala opciju odustajanja. Beskrajno sam vjerovala svojim mentorima i slijedila njihove upute. To činim i danas. Savjetujem svima, a naročito novima u Foreveru da slušaju savjete svojih mentora jer su oni taj put prošli puno prije njih i točno znaju što i kako treba.

Na tom putu do managera puno mi je pomogao i naš tim Teamextremepro. Kad je teško i kad ništa ne ide po planu tu je tim ljudi koji vas motiviraju, a da toga nisu ni svjesni. Zaista sam sretna što sam dio ovog tima i zato, Teamextremepro, od srca vam hvala.

Naravno, tu je i moja obitelj koja mi je velika podrška u svemu što radim. Možda u početku i nisu bili najsretniji s mojom odlukom da se bavim ovim poslom, ali svejedno su mi dali podršku i na tome sam im zahvalna. Znam da im je bilo neobično da napravim takav zaokret u životu i da umjesto da radim ono za što sam se školovala, radim nešto sasvim drugo, svejedno su vjerovali u mene i bili uz mene.

Danas kad analiziram sebe prije dolaska u Forever i sada, razlika je ogromna. Svakim danom izgrađujem se u bolju verziju sebe i sretna sam zbog toga. Život mi se potpuno promijenio s Foreverom i ovim poslom. Sada zaista radim ono što volim i volim ono što radim. Mogu se organizirati kako meni odgovara, imam više vremena za obitelj i više sam kod kuće nego ikada prije. Osim toga, konačno radim za svoje snove, a ne za tuđe.

Sretna sam jer kroz ovaj posao i dalje mogu pomagati ljudima da si promijene kvalitetu života.

Na početku, za mene, uspjeh je bio postati manager, a sada imam postavljene nove ciljeve i sada je za mene uspjeh nešto sasvim drugo. Uspjeh su nove pozicije u marketinškom planu, ali uspjeh je i pomoći svojim suradnicima da postignu svoje ciljeve. Neprocnjivo je zadovoljstvo kad suradnik dođe do svog cilja i sretan je zbog toga.

Zato želim i dalje raditi ovo što radim. Forever je upravo ono o čemu sam sanjala i zato volim Forever jer mi daje mogućnost biti najbolja verzija sebe, pomagati ljudima, zarađivati, biti sa svojom obitelji, organizirati svoje vrijeme kako meni odgovara, graditi svoje snove...

Da bih došla ovdje gdje sam sada bilo je potrebno puno rada, ali i podrška obitelji i mentora koji su mi postali druga obitelj. Zato sam im neizmjereno zahvalna što su bili uz mene kad je bilo teško i što su vjerovali u mene. Dragi moji, sretna sam što vas imam. Hvala od srca na svemu! Hvala dragom Bogu što sam dobila ovu priliku i što imam mogućnost graditi svoje snove.



Novi ciljevi su postavljeni, vizija je jasna i sad radim dalje sa svojim timom na realizaciji i mojih i njihovih ciljeva. Sad kad sam manager možda je malo lakše jer ne zbrajam bodove. I dalje radim isto što sam radila i prije, ali uz manje opterećenja, s većom lakoćom i boljim rezultatima. Kako i zašto? Ne znam, nema logike, ali je tako.

Svakim danom Forever sve više postaje moj stil života. Veselim se svakom novom uspjehu, svakom novom druženju, svakom novom putovanju, ali i svakom novom izazovu.

Ja zaista volim ovo što radim i radim ono što volim. Sretna sam što sam dio velike Foreverove obitelji i zahvalna sam dragom Bogu, svojoj obitelji, svojim mentorima i cijelom timu što sam svakim danom sve uspješnija i sve bolja verzija sebe. Nemam se potrebe nikome dokazivati i nije me briga što će netko misliti ili reći, ja svoju budućnost vidim u Foreveru. Forever mi omogućava sve ono o čemu sam samo mogla sanjati.

Uz Forever moji snovi postaju stvarnost!

U ovom broju našeg serijala će nam József Mázás, Manager, predstaviti svoj predmet neizmjerne vrijednosti.



PREDMET mojih želja

Za mene su moji auti najcjenjeniji predmeti. Sjećam sam se točno dana kad je počelo. Bio sam još dječak, oko sedam godina. Otišli smo u goste, a Pisti, dječak par godina stariji od mene skupljao je „matchbox“ autiće. Tada me obuzeo osjećaj koji traje do današnjeg dana. Za mene auti nisu bili samo predmeti – ni tada, ni kasnije. Bili su mnogo više. Izgradio sam prema njima emocionalnu vezu. Svaki automobil imao je svoju priču. Prvi svoj trabant kupio sam od jednog umjetnika, i bio je dar. On ga skoro uopće nije vozio, i prešao je s njim svega tisuću kilometara. Dvije godine auto je samo

Predmeti. Njihova vrijednost u novcima može biti vrlo visoka, a u nekom drugom slučaju, pak, samo vlasniku znače neprocjenjivu vrijednost. Dogada se i to da žuditi za njima i teško raditi za njih znači barem toliku radost kao i njihovo posjedovanje. Mogu biti maleni, skoro neprimjetni, ali i ogromni i dobro vidljivi. Mogu simbolizirati bogatstvo, blagostanje, slobodu, kao i plod teškog rada tijekom života.

stajao. Bila je to ljubav na prvi pogled. Prljave, blatnjava polu-ispuštene gume, ali inače pravi očuvani raritet. Moj je otac imao auto kupljen kod Merkura (državna agencija za prodaju automobila op.prev.) Bio je marke Lada 1500, prepun kromiranih lajsni, s ukrasnim felgama i kožnim sjedalima. Kasnije je taj auto postao moj dugogodišnji prijatelj.

Moje sadašnje vozilo spada u kategoriju nečega o čemu sanja svaki klinac. Bio je to i moj san. Ne samo zato jer je marke Mercedes i jer je najveći postojeći SUV, već mnogo više zbog svoje povijesti. Prvi marketing koji sam slušao, držao je Miklós Berkics i bio sam poprilično skeptičan. Ali, kada sam ugledao njegov automobil, GL Mercedes s FLP registracijskim pločicama, rekao sam sebi, ovaj čovjek ima stila. Naravno, danas smo već dobri prijatelji i znam: On sam je stil u Foreveru. Dakle, svoj sadašnji automobil mogu zahvaliti njemu. Kada sam ga prvi puta vozio, imao sam isti osjećaj kao kad su mi roditelji za Božić poklonili Commodore 64 računalu. San snova. Kako bi Miki rekao: „jako je dobro ušćuvan“. Imam ga preko dvije godine i nasmijem se svaki put kad mu prilazim. Pomalo ličimo, što više, rekao bih da smo isti. Ogromna, robusna karoserija, ali ipak divna i aerodinamična. Iznutra je samo luksuz. Kožna sjedala su ogromna, kako bi bio udoban za duga putovanja... znam, ima i elegantnijih, tanjih sjedala, ali su ona za duga putovanja kao da sjedite na drvenoj klupi vlaka. I na kraju: motor. Duša i srce svega. Može izdržati sve uvjete vožnje, hladnoću, vrućinu. Ne troši mnogo, ali „voli“ kvalitetno gorivo. Od redovitog uzimanja „dodataka prehrani“ je siguran za duga putovanja, pazit će na putnike i na najgorim cestama. Možeš imati povjerenja u njega, nikad te neće iznevjeriti. I pošto si njega odabrao kao suputnika, iz zahvalnosti ostaje s tobom do kraja tvojih putovanja iz snova. Zato je moj omiljeni predmet ovaj auto. To smo Mi.

Najčišća na tržištu

Iskustvo od
40 godina

Svježa i ručno
brana

Kombinirano s prirodnim i znanstveno
razvijenim sastojcima koji daju
maksimalan učinak

Nije testirano na životinjama

Forever je najveći uzgajivač,
prerađivač i distributer aloe vera
proizvoda na svijetu

Brižno uzgojeno

Snažan gel iz dubine lista

Visoka kontrola kakvoće

Stabiliziran patentiranim
postupkom

Pomaže u postizanju „boljeg
općeg stanja i ljepšeg izgleda“

Certifikat Međunarodnog
Znanstvenog Savjeta za Aloe

Bogat sokom
prirodnog okusa

Prepun hranjivih tvari



OSNOVNI SASTOJAK JE
Aloe Vera



NEW

ANITA FALAMIĆ

Manager

NIKADA NIJE KASNO ZAPOČETI DANAS

Nakon fantastičnog predavanja na Danu uspješnosti u Lovranu zamolili smo managericu Anitu Falamić da nam napiše članak koji će nas poput njezinog predavanja – potaknuti da razmislimo o svojim odlukama i realizaciji ostvarenja svojih ciljeva. Anita se rado odazvala našoj molbi i za nas – svoje misli i znanja pretočila u riječi. Kako graditi posao, što želimo postati i kada i kako krenuti...

Evo nas na kraju godine, zastanite na trenutak.... razmislite da li ste zadovoljni s učinjenim? Da li ste realizirali svoje planove? Ili vam je još jedna godina „procurila kroz prste“ u nadi da će sljedeća biti bolja? Ako niste realizirali to što ste zacrtali, zapitajte se da li ste zaista istinski odlučili da hoćete? Sada će mnogi od vas reći „o da naravno da jesam!“, a ja ću vas pitati – jeste li poduzeli akciju vezano za tu odluku? Jer ako niste poduzeli akciju, vi niste ni odlučili. Akcija koju smo poduzeli ili nismo poduzeli jasno ukazuje i na činjenicu jesmo li odlučili ili samo mislimo da smo odlučili.

Graditi posao u mrežnom marketingu nije lako, jednostavno je, ali nije lako. Da je lako svako bi bio uspješan. Jedan od glavnih razloga zbog čega nije lako jest taj, da je ovo posao koji će nam staviti ogledalo ravno pred oči i pokazati nam tko smo, kakvi smo, od čega smo satkani, kakvo je okruženje u kojem se nalazimo, što okruženje u kojem se nalazimo zaista misli o nama itd.... i činjenica je, većina ljudi se neće imati snage nositi upravo s tim spoznajama, i to je ok. Uspjevaju oni koji pronađu tu snagu u sebi i koji budu dovoljno otvoreni za nove uvide o sebi i koji budu dovoljno otvoreni za vlastiti rast i napredak.

To važi za sve uspješke na ovom svijetu, ne samo za one uspješke u ovom poslu.

Ljudi u mrežnom marketingu masovno se fokusiraju na rezultate, i onda padaju, budu razočarani, odustaju umjesto da se fokusiraju na jednu drugu stvar. Vlastiti rast. Kada se fokusiramo na to da postanemo bolji, da postanemo maksimum sebe, onda rezultati dođu. Rezultati su tada samo zgodna posljedica toga tko smo postali.

Tko vi želite postati? Kakav trag želite ostaviti iza sebe? Znete li odgovor na ova dva pitanja? Ako ne znate, predlažem da

sada nakon čitanja ovog teksta sjednete i krenete pisati svoje odgovore. Sada će neki od vas reći „o čemu to da ja sada sjednem i pišem kad ionako ne znam kako ću postati ta osoba“. Jednostavnije je nego što mislite. Kada znate tko želite postati onda je zaista jednostavno, ne čekate da postanete ta osoba nego se SADA počnete ponašati kao ta osoba. Ako ste napisali da ste osoba koja je puna samopouzdanja i vješta u komunikaciji s drugima i koju svi žele slijediti, onda već danas prestanite u razgovorima s drugima pričati... pričati... pričati - i fokusirajte se na postavljanje pitanja osobi koja sjedi preko puta vas, neka vam osoba preko puta vas postane važna i to što ona želi. Ako ste napisali da vodite tim od 10 000 ljudi, je li li moguće voditi tim od 10 000 ljudi, a da se ne usudite prići nepoznatoj osobi i započeti razgovor s njom? Nije, upravo TO napravite danas. Svaki dan započnite čitajući o viziji tko želite postati i svaki dan integrirajte dio te vizije u sebe.

Hoće li biti lako? Neće. Hoće li vrijediti? O da, hoće! Možda će sada neki od vas reći „ma to je sve ok, kužim ja to, ali nemam vremena graditi ovaj posao, ne stignem od djece/unuka“ ili „da znam tko želim postati, ali je sada toliko teška situacija u kojoj se nalazim da se ne mogu pomaknuti“. Vjerujte razumijem vas. Zbog čega vas razumijem? Zato što sam i ja bila tamo gdje ste vi sada i znam kako je to. No mogu vam reći samo jednu stvar – hoćete li dozvoliti teškim situacijama da vam budu izgovor ili poticaj? Nikada nije do okolnosti, uvijek je do nas kako ih doživljavamo i primamo. Ista vruća voda će omekšati krumpir i stvrdnuti jaje. Nije do vruće vode. Tako nije niti do okolnosti, nego do nas samih hoćemo li iskoristiti tu situaciju da izrastemo u ono što trebamo ili ćemo se povući u kut i kukati kako nam je teško? Jednoj osobi situacija da nemaju za režije biti će motivacija da toliko zapne i da trajno promijeni svoj život, dok će drugoj biti izgovor da se ne pomakne „jer nitko ne želi ni čuti što imaju za reći“. Do nas je. Uvijek je do nas.

Preuzmite odgovornost za svoj život, za svoj posao i kada to shvatite sve će se promijeniti. Vaš posao će krenuti rasti tada kada vi poduzmete potpunu

odgovornost i učinite sve što je potrebno da bi se pokrenuo. Vaš posao nije posao vašeg mentora, sponzora, to je vaš posao. Nemate dobrog sponzora, sjajno! Eto prilike da vi postanete sponzor kakvog nikad niste imali! Nemate sistem edukacije u vašem timu? Sjajno, eto prilike da upravo vi budete lider koji će ga napraviti. Nitko vas nije naučio kako raditi ovaj posao? Sjajno! Danas je lakše nego ikada doći do najboljih ljudi u ovoj branši i učiti direktno od njih! Sve je do vas – vidite li ispred sebe prepreku ili priliku. Ja vam garantiram, ako budete krenuli direktno na svaku prepreku ispred vas, ako vam mislija postane da svaki dan radite ono čega se plašite i što vam stvara nelagodu – postat ćete nevjerovatno uspješni! Zaljubite se u proces vlastitog rasta. Zaljubite se u ideju da postanete najbolja verzija sebe moguća. Uspjeh i stvari vas neće učiniti sretnim, ali to tko ste postali - hoće. Pustite rezultate i razočaranja „on neeeēēēēē buhuhuuuuuu“, neka vam mislija postane da vi postanete najbolja moguća verzija sebe. Oduševite se sobom svaki put kada ravno krenete na izazov i preskočite ga, a prije biste ostali gledati u njega. Pohvalite sebe, budite ponosni na sebe, jer znajte – to je korak bliže onome što želite, jer vi postajete osoba koja trebate postati. A onda će doći rezultati.

Još jedan savjet koji vam mogu dati je da zavolite riječ „dok“. Raditi ću ovo DOK ne naučim, ponavljati ću korake koje trebam DOK mi se ne uključi nova osoba,



kontinuirano ću pitati svakog DOK ne izgradim tim kakav želim, neću prestajati DOK ne postanem osoba kakva želim postati. Ako se budete držali riječi „dok“, vjerujte rezultat neće izostati. Jeste li zaista spremni raditi DOK ne ostvarite to što ste si zacrtali? Istinski? U ovom poslu se ništa ne dešava preko noći, većina se u ovom poslu ponaša kao u sprintu a ovaj posao nije sprint nego je maraton. Kada to spoznate, sve postaje lakše. Meni je bilo potrebno 3 puta kretati u ovom poslu od nule, DOK nisam došla do ovog tima koji imamo danas, izgradila sistem koji imamo i bila sam spremna žrtvovati sve, koliko god je potrebno i ne odustajati DOK ne dođem do toga što želim. Nisam još stigla tamo, ali na jako dobrom sam putu i znate što? Neću stati DOK se to ne realizira! ;) Predlažem i vama isto. Uspjeh nije nešto što se desi preko noći. Uspjeh je skup svakodnevnih malih dobrih odluka, odluke da odradite u danu to što ste zacrtali, da ne odete spavati, a da niste napravili to što ste zacrtali, odluke da imate plan i da ga se držite pod svaku cijenu, odluke da se fokusirate na pozitivno i ono što imate umjesto ono što nemate kako biste bili u dobrom stanju mentalno i imali snage izgurati ono što je pred vama, odluke da konzumirate proizvode svakodnevno i na taj način pomognete tijelu... sve je to skup „malih“ dobrih odluka koje u konačnici čine uspjeh. Isto kao što neuspjeh nije nešto što se eto samo dogodi. Neuspjeh je skup malih svakodnevnih neuspjeha, loših odluka.. Neuspješni smo bili u tome da odradimo kad smo rekli da hoćemo, neuspješni smo bili jer nismo nikoga pozvali, neuspješni smo bili u samodisciplini, neuspješni smo bili u predstavljanju proizvoda... i voila, eto nam generalnog neuspjeha. I uspjeh i neuspjeh je samo zbroj tih malih dobrih ili loših odluka. Kako će vama dan završiti? Ako budete radili na tome DOK svaki dan ne bude takav da realizirate zacrtano za taj dan, vjerujte, uspjeh neće izostati.

Vodite sebe, svakodnevno. To vam je jedini zadatak koji imate u ovom poslu. Većina sponzora griješi upravo u toj stvari, misle da trebaju voditi suradnike, pa to često bude manageriranje i pitanja u smjeru suradnika „kada ti misliš krenuti“ i slično. Vjerujte mi, to je najbolji i najbrži način da



ostanete i bez tih suradnika do kojih ste došli. U ovom poslu trebamo uspješno voditi samo jednu osobu – sebe. Da svaki dan damo svoj maksimum, da nam je svaki dan cilj da budemo bolji nego što smo bili jučer... a kada to budemo radili dobro, onda će se naći i oni koji će htjeti biti poput nas. Lider se ne postaje kada imate tim. Lider se postaje PRIJE nego imate tim. Ako ne znate voditi sebe, kako ćete voditi druge? Ako ne znate voditi sebe, logično je neće vas niti drugi htjeti slijediti. Biste li vi slijedili nekog tko ne zna ni sebe voditi? Naravno da ne biste, imate pametnija posla u životu od toga da idete za nekim tko ni sam ne zna kamo ide. Upravo zato je važno da vi znate kamo idete, što želite realizirati u ovom poslu i da na tom putu uspješno vodite sebe. Tada će suradnici koje uključite samo raditi isto što i vi, duplikacija na djelu. Nije naš zadatak da ih motiviramo, naš je zadatak da ih inspiriramo. Motivira se riječima, inspirira se djelima. Niste zadovoljni koliko vam suradnici rade? Zapitajte se koliko ste novih suradnika vi uključili protekli mjesec... rekla bih - sve je jasno iz toga. Vaš tim će raditi samo dio onog što vi radite. Želite da oni rade više? Vi radite više. Vodite sebe svaki dan, zovite ljude svaki dan, svaki dan neka netko čuje o poslovnoj prilici, o proizvodu. Tada će raditi i oni pravi u vašem timu.

Sada možda mislite „ok to je sve super, ali ja ne znam raditi ovaj posao, ne znam kako pitati nekog“. Zapamtite najvažniju stvar, ovaj posao je posao s ljudima. Ovaj

posao je izgradnja odnosa s ljudima. Ako naučite izgrađivati odnose s ljudima (dakle prvenstveno biti čovjek, a tek onda marketar), naučite slušati ljude, što je to što njima treba, kada znate što je to što žele, zar je problem onda pitati „Ako ti mogu pokazati korak po korak kako možeš realizirati to, jesi li otvoren čuti kako to možeš napraviti?“

Ne zamarajte se time radite li offline (sastanci uživo) ili online (društvene mreže), totalno je nebitno – isti princip vrijedi u oba slučaja – izgrađivati odnos s osobom i pitati osobu. Kao što sam rekla ranije, ovaj posao nije sprint, ovo je maraton i ne očekujte rezultate preko noći. Da bi se netko odlučio raditi s vama ili kupiti nešto od vas trebate zadovoljiti 3 uvjeta – da vas poznaje, da ste im simpatični i da vam vjeruju. Zato je od krucijalne važnosti izgradnja odnosa. Ne očekujte da ćete zaobići mrežni marketing u mrežnom marketingu, da nećete morati razgovarati i upoznavati ljude, da će nekim čarobnim štapićem ljudi sami dolaziti do vas – to nije moguće niti offline niti online. Činjenica je da je lakše upoznavati nove osobe u online varijanti, no u oba slučaja vi trebate uložiti vrijeme u upoznavanje osobe, saznavanje toga koji problem imaju i nudića rješenja (ako ga imate). To je proces koji ne možete zaobići i koji se nikada ne trebate truditi zaobići jer svako zaobilazanje te osnove ovog posla znači neuspjeh. Što god da radite u ovom poslu, zapitajte se također, je li duplikabilno? Može li isto ovo što ja sada radim ponoviti

svaka osoba u mom timu od 18, 45, 75 godina bez nekog posebnog znanja tj. predznanja, količine novca koju ima trenutno i vremena koje imaju/nemaju? Ako ne može, ne radite to. Radite samo ono što može ponoviti apsolutno svaka osoba u vašem timu. To je upravo ključ uspjeha kod izgradnje tima - da to što radite vi može ponoviti svatko.

Kada smo kod duplikacije i inspiracije tima... radite li vi svaki ali svaki mjesec aktivnost? Želite rezultate u poslu? Bez 1+3 ne ide. U Foreveru je 1+3 osnova koja vam donosi sve što želite. Ne radite to? Nemojte očekivati ikakav uspjeh. Najbolji savjet koji sam dobila kada sam počela raditi u Foreveru je bio „Ako želiš biti uspješna, radi aktivnost“, i evo već 4,5 godine, niti jedan mjesec nije prošao da je nisam imala. Ne možete očekivati da ćete izgraditi tvrđavu uspjeha ako sami niste postavili svoju prvu ciglu, nego očekujete da ju netko drugi postavi umjesto vas. Preuzmite odgovornost za svoj posao. Tako se jedino dolazi do rezultata.

Ako vas je inspirirao ovaj tekst i potaknuo na razmišljanje, sjajno... izrazito mi je drago zbog toga. No, pročitati nešto nije dovoljno, nije dovoljno kako bismo se promijenili, kako bismo izrasli, postali bolji. Educirati se možemo vječno i vječno biti na istom mjestu ako ne primjenjujemo to što smo naučili. Puno stvari sam spomenula koje možete krenuti primjenjivati. Možda će neki od vas pomisliti „sjajno, krećem od nove godine“... ne želim zvučati grubo, no ako ste to pomislili, vrlo vjerojatno nećete to realizirati. U akciju i primjenu trebate krenuti SADA, baš sada. Nebitno je koji je dan, koliko je sati, SADA učinite jedan korak naprijed. Sjednite i napišite tko želite postati i kakav trag ostaviti iza sebe. SADA. Poduzeta akcija je znak da ste odlučili. Nikada neće biti savršeno vrijeme, nikada uvjeti neće biti drugačiji... bit će tada kada vi odlučite da će biti, da ćete pronaći to malo vremena u danu za izgradnju ovog posla jer vam je to važno, da ćete se suočiti s preprekama pred vama i krenuti ići direktno na njih jer ste svjesni da su one tu za vaše dobro da biste vi nadrasli ovu trenutnu verziju sebe. I zato krenite sada, možete vi to, ja vjerujem u vas!

KALENDAR DOGAĐANJA 2019

BUDIMPEŠTA

**ALBANIJA
KOSOVO**

SRBIJA

HRVATSKA

SLOVENIJA

BiH

26. siječanj
Dan Uspješnosti
Fusion Centar

23. ožujak
Dan Uspješnosti
Fusion Centar

30. ožujak
Dan Uspješnosti
Sarajevo

6. travanj
Hrvatska + Slovenija zajednički DU
Laško

18. svibanj
Dan Uspješnosti
19. svibanj Dan Zdravlja

25. svibanj
Dan Uspješnosti
Tirana

22. lipanj
Dan Uspješnosti
Beograd

20. srpanj
Dan Uspješnosti
Dvorana Túske

27-29. rujan Diamond Holiday Rally Poreč & Regionalni Dan Uspješnosti

23. studeni
Dan Uspješnosti
Beograd

2. studeni
Dan Uspješnosti
Bijeljina

14. prosinac
Božićni Party
Dvorana Túske

GLOBALNA DOGAĐANJA:
5-12. SVIBANJ 2019.
STOCKHOLM GLOBAL RALLY

Stigao je!



IME I KODNI BROJ VAŠEG SPONZORA:



FOREVER