

# FOREVER

November 2020 XXIV Issue 11







# Postajemo ono što činimo



**Vjerujem da u svima nama ima nečeg čudesnog. Svi nosimo u sebi ljubav, odvažnost i empatiju, ali nas ne definira samo ono što imamo u srcu. Naše nasljeđe je ono što činimo – kako pretvaramo svoje najbolje sposobnosti u djela i kako ih koristimo u postizanju svojih ciljeva, te ostvarivanju snova drugih.**

Namjera je sama po sebi dobra samo kako bi njome umirili svoju savjest. Bez djelovanja se jednostavno nadamo najboljem. Naše namjere tek onda mogu mijenjati svijet, ako ih upregnemo.

## PRILIKA DA DJELUJEMO PREMA SPOSOBNOSTIMA MOŽE SE STVORITI SVUDA.

Najljepše u svemu jest da nema nepotrebnog zahtjeva. Niz sitnih trenutaka koje izdvajate za pomaganje drugima već doprinosi postajanju boljom osobom. To može biti i neka jednostavna radnja kao što je stavljanje kupljenih namirnica nekom u prtljažnik automobila, zadržati vrata lifta ili obaviti nešto za starog susjeda. Možda imate nekog na radnom mjestu tko vam se čini preopterećen ili je pod stresom. Zašto mu ne biste pružili ruku pomoći?

Vidite, prilika da djelujemo prema najboljim sposobnostima se može stvoriti svuda. Možda ćete jednostavno samo izazvati osmijeh na nečije

lice. Taj jedan trenutak nekome može uljepšati cijeli dan, a ponekad i čitavi tjedan. A ponekad možemo postići efekt koji ostaje za cijeli život.

Imate li nekog u svom okruženju tko je prezauzet ili pod stalnim stresom? Odnosite im par omiljenih proizvoda i potaknite da posveti malo vremena sebi. Možda je upravo šalica toplog čaja s medom Forever BeeHoney® uz par minuta mira ono što treba toj osobi kako bi se opet osjećala samopouzdanje i uravnoteženo.

Ili zamislite da nazovete prijatelja s kim već dugo niste razgovarali. Ispričajte vam da je nedavno doživio veliki neuspjeh na poslu ili jednostavno nije zadovoljan smjerom u kojem mu život ide. Tada je jako bitna i instinktivna reakcija pokazati suosjećanje i reći da mu želimo svako dobro i saopćiti da ćemo misliti na njega.

A što bi bilo kada biste tu empatiju koju prema tom prijatelju osjećate, pretočili u djelovanje? Možda ćete mu tada pokucati na vrata s toplom večerom i ponuditi mu neki oblik pomoći. Što bi bilo kada biste tom prijatelju pokazali priliku Forevera i objasnili mu početna razdoblja poslovanja?

Moguće je čak i to da u suradničkoj strukturi imate nekog, tko treba neki poseban savjet ili malo pozornosti? Ako mu posvetite vremena i vratite samopouzdanje, onda ste svojim postupkom poboljšali njegov, ali i svoj život, a moguć je utjecaj i na veći broj ljudi.

Ne zaboravite da empatija sama po sebi nije dovoljna kako biste promijenili nečije životne okolnosti. Dobre želje ne stavljaju hranu na stol ili novac u džep, ali vaši postupci mogu nekome preobraziti život. Forever je najbolje mjesto da svoje najbolje osobine preobrazite u opipljive, takve, da mogu utjecati na okruženje. Putem toga možete imati ostavštinu na koju možete biti ponosni.

**S vječitom ljubavlju:**

**Rex Maughan**

CEO, Forever Living Products





**Svjetske statistike vezane uz virus korone iz dana u dan prikazuju sve gore podatke i usprkos situaciji zanimljivo je da mi u Foreveru imamo samo dobre vijesti. Prvo, promet nam tijekom cijele godine stabilno i ujednačeno raste, a naša regija ima sigurno treće mjesto u Europi iako promet na čitavom starom kontinentu također raste.**

Unatoč poteškoćama opskrba proizvodima je kontinuirana, tako da je budućnost i materijalna sigurnost Poslovnih Suradnika Forevera osigurana.

Kako smo iz video poruke našeg predsjednika Gregga Maughana saznali, Rally u Australiji smo odgodili za godinu dana, ali smo zauzvrat dobili nevjerovatnu kompenzaciju. Hvala Rex, hvala Gregg!

U narednim mjesecima susretati ću se s osvajačima nagrada, naravno uz pridržavanje propisanih pravila i priznanja od Supervisora naviše osobno ću predati suradnicima. Potrudite se što više kako bi se što prije susreli i veselili na pozornici! A publika će biti onih više stotine tisuća suradnika koji će uživo pratiti događaje putem Facebook prijenosa uživo. I osobno sam jako ushićen, jedva čekam taj susret.

## **U STUDENOM SMO STARTALI S NOVIM MARKETINŠKIM SUSTAVOM I OD NJEGA PUNO OČEKUJEM.**

Odlučio sam da ću u svibnju 2021. osobno pozdraviti i nove Assistant Supervisore na pozornici – na našem Danu uspješnosti. Vrijeme je dakle da o budućnosti ne samo razmišljamo, već da za nju počnemo i raditi! Prihvatimo se posla, tražimo i nađimo one koji trebaju proizvode Forevera, izradimo im pristupnicu za web-shop! To je za početak dosta,

nemojte komplicirati i vidjet ćete da će rezultati stizati!

Želim vam uspješnu gradnju mreže! Zapravo za kraj godine kako bi to naš Predsjednik Gregg Maughan želio i sigurno ćemo postići svoje ciljeve.

**Naprijed Forever!**

**Dr. Sándor Miliesz PhD.**  
zemaljski i regionalni direktor

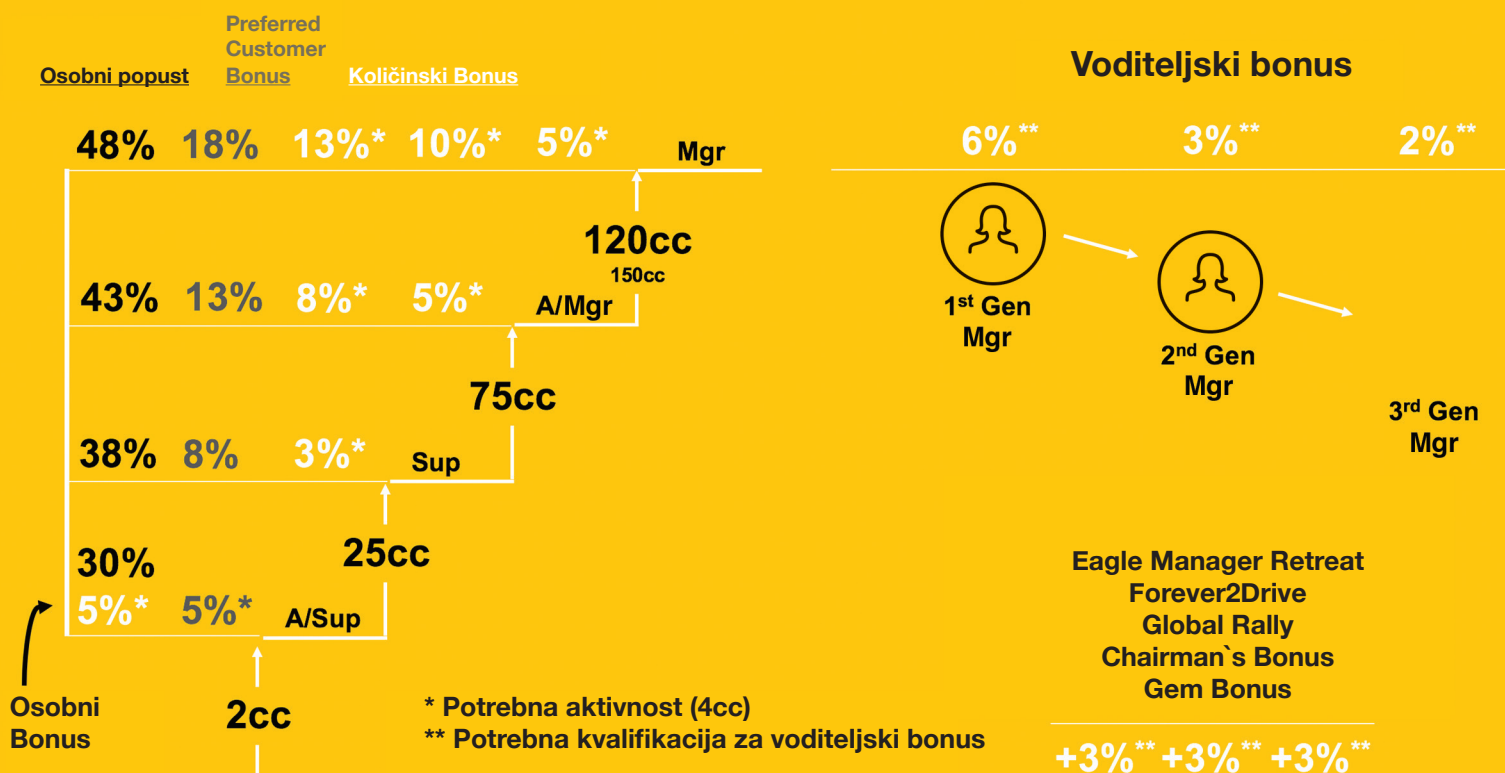


# PROMJENE POSLOVNE POLITIKE

## Poštovani Poslovni Suradnici!

Već smo Vas ranije izvijestili o tome da su od **1. studenog 2020.** uslijedile uzbudljive promjene u Poslovnoj Politici Forevera.

Kao rezime tih promjena izradili smo shemu koju u nastavku želimo podijeliti s vama.



FOREVER®



A photograph of two young women with long brown hair sitting at a dark wooden table. They are looking at a magazine titled 'Pa do Boudoirja'. One woman is pointing at something in the magazine with a green pen. On the table, there is a glass of light green juice and a yellow carton of 'ALOE VERA GEL'. In the background, there is a potted plant and a small vase with flowers.

# Svijet mogućnosti

Kako Forever omogućava svima pokrenuti vlastito poduzetništvo?

**Jeste li već pamišljali na pokretanje vlastitog poduzetništva? Duh poduzetništva vođen je slobodom i fleksibilnošću. Nije slučajno da mnogo više ljudi traži način kako bi svoj život kreirao prema vlastitim željama.**

Prema nekim istraživanjima 77% ispitanika je izjavilo da bi ih zanimalo fleksibilan i poduzetnički način ostvarivanja prihoda. Među pripadnicima „Y“ generacije je taj postotak 88%, a od pripadnika „Z“ generacije 91% zanima se za pokretanje vlastitog poduzetništva.

Unatoč ogromnom interesu za vlastitim poslovanjem, velika većina ljudi ipak nikad ne krene za svojom strašću. Odlične ideje ne manjkaju, ali često nema mogućnosti za financiranje snova. Pokretanje tradicionalnog poduzetništva često onemogućuju financijske prepreke, pogotovo ako nemamo početni kapital ili ne želimo dizati poduzetnički zajam. Taj korak zahtijeva kapital za pokretanje poduzeća, troškove sredstava i režija, samo da napomenemo one najvažnije.



Iz ovih razloga se sve više ljudi zanima za poslovnu priliku Forevera kao alternativu. Partnerstvo s Foreverom omogućuje ljudima da pokrenu vlastiti posao bez velikih početnih troškova, režija i troškova poslovanja. Sve to možete ostvariti na svoj način bez ponovnog „pronalaženja tople vode“, jer i poslovni model i kompenzacijska struktura već postoje.

Privlačnost Forevera je u izrazitoj fleksibilnosti. Može se započeti kao dodatni honorarni posao, što se vremenom može razviti u primarni posao s punim radnim vremenom. Dugo se vremena gledalo na ovaj poslovni model kao hobi. U stvarnosti, za svakog tko je spreman uložiti trud, stvara mogućnost razvitka ozbiljnog i uspješnog poslovanja. Ispitajmo nekoliko mogućnosti zbog kojih je partnerstvo s Foreverom jedinstvena prilika za one koji žele pokrenuti vlastito poduzetništvo.

### **GRADE SE KVALITETNE LJUDSKE VEZE**

Prilikom gradnje uspješnog Forever-poslovanja ostvaruju se osobne veze i njeguju plodonosni međuljudski odnosi. Preporučujemo proizvode u koje vjerujemo i pomažemo drugima u pronalaženju rješenja koji odgovaraju njihovom načinu života.

To se ne razlikuje uvelike od uobičajenih životnih aktivnosti. Kada pogledate dobar film, pročitate dobru knjigu ili večerate u restoranu koja pruža izvanrednu uslugu, jedva čekate to podijeliti sa svojim prijateljima i kolegama. U svijetu u kojem smo izloženi navali oglašavanja na televiziji, u radiju i u novinama, preporuka osobe od povjerenja ostavlja dublji dojam.

Zato je prilika Forevera mogla postati globalni poslovni model, koji daje šansu milijunima ljudi. Najvažniji recept za uspjeh je to što ste odabrali kompaniju koja nudi proizvode koje svakodnevno koristite i volite. Ne nudite samo proizvode, već iskreno preporučujete nešto na temelju osobnog iskustva. Vjerodostojnost vam pomaže u izgradnji vrijednih veza sa zainteresiranima.

Forever-poslovanje dakle ima tu fantastičnu prednost, da nudi cijelu paletu ekskluzivnih i kvalitetnih proizvoda. Na ponudu proizvoda se možete osloniti s punim povjerenjem i o njima možete dati vjerodostojne informacije tijekom predstavljanja.







## **FOREVER - POSLOVANJE NUDI FLEKSIBILNOST I SLOBODU**

Ne morate napustiti svoj posao ili bilo što drugo što volite kako biste se počeli baviti Foreverom. Zapravo mnogi koji se danas bave Foreverom puno radno vrijeme, nisu tako počeli. Ako ovom poslu na početku možete posvetiti tek nekoliko sati, ni to nije prepreka za pokretanje vlastitog biznisa. Mnogi kreću tako i s vremenom razvijaju sebe i svoj tim u ovisnosti od vremena koje imaju i svojih ciljeva.

Druga prednost Forever-poslovanja je u tome, da ukoliko proizvode preporučite drugima i njih naučite da čine isto, možete ostvariti daljnje prihode i kvalificirati na poticajne programe.

## **BUDITE VIŠESTRANI I PRILAGOĐAVAJTE SE PROMJENJIVIM UVJETIMA!**

Forever-poslovanja se tradicionalno stvaraju putem osobnih kontakata. Predstavljanje proizvoda u

dnevnim boravcima su oduvijek bila popularan način širenja posla. Iako se to nije promijenilo, sada se potencijalni zainteresirani mogu digitalno kontaktirati na više načina. Zahvaljujući društvenim medijima suradnici Forevera mogu ostvarivati kontakte. Krug kandidata na početku proizlazi iz vlastitog okruženja, a možemo ga proširiti na cijeli svijet.

Taj digitalni potencijal podržava tehnologija koja Poslovnim Suradnicima omogućava svakodnevno kreiranje maštovitih sadržaja, kako bi privukli interes kandidata. Te metode ne zahtijevaju posebnu stručnost ili visoke troškove, jer naša kompanija podržava rad Poslovnih Suradnika s bezbroj digitalnih alata.

Ova industrijska grana je danas kombinacija osobnih odnosa i sposobnosti gradnje posla online.



# Što je potrebno da bismo **postali uspješni u Forever - poslovanju?**

Forever je poslovna prilika koja je dostupna svakome. Ne zahtijeva izvanredne sposobnosti ili posebnu školsku spremu. U ovoj struci ljudi postaju uspješni kroz primjenu jednoznačno razrađenog sustava i vlastito oduševljenje proizvodima. Uistinu, gradnja mreže zahtijeva disciplinu i težak rad, ali svima pruža istu priliku, bez obzira tko što ima napisano u svom životopisu.

## **DOSLJEDNOST JE KLJUČ**

Forever daje slobodu odlučivanja koliko vremena želite provesti baveći se svojim poslom. Morate biti ustrajni i razvijati se, jer dosljednost je od ključne važnosti. Bilo da izdvajate sat vremena ili šest sati za rad, ako iz dana u dan dosljedno radite, zadržat ćete svoj polet i krenuti putem kontinuiranog rasta.

## **POSTAVITE CILJEVE!**

Ukoliko na početku postavite ostvarive ciljeve, lakše ćete ostati motivirani i moći ćete napredovati. Možda želite smanjiti broj radnih sati na svom

poslu, kako bi ste više vremena provodili s obitelji. Možda želite financirati ljetovanje iz novog poslovanja. Bilo da vam je cilj ostvariti malo dodatne zarade, bilo da se želite postupno baviti samo s Foreverom, svakako imajte postavljene ciljeve!

Ako već znate svoje ciljeve, možete ih podijeliti na mjesečne, tjedne i dnevne zadatke, kako biste lakše pratili ostvarivanje.

## **GRADITE TIM!**

Uspješni Poslovni Suradnici Forevera nisu usredotočeni samo na proizvode. Oni proširuju svoje poslovanje gradeći tim ljudi koji strastveno voli proizvode i koji također žele ostvariti vlastiti posao. Time se otvara jedinstvena mogućnost da se najstrastveniji interesi pretvore u članove tima, koji će vam pomagati u rastu vašeg poslovanja.





# Započnite svoje putovanje s Foreverom!

Forever Living Products 42 godine ima vodeću ulogu u branši network marketinga. Trenutno radi u više od 160 zemalja svijeta. Tijekom svih ovih godina pojavile su se i nestale mnoge druge kompanije, ali je Forever sa svojim izvanrednim proizvodima i širokogrudnim sustavom nagrađivanja izdržao probu vremena.

Forever je tvrtka s prošlošću od 42 godine i najveći proizvođač Aloe vera proizvoda na svijetu. Mi upravljamo plantažama aloe vere u vlasništvu, svaki list aloe ubiremo ručno i obrađujemo u roku od nekoliko sati kako bi osigurali maksimalnu svježinu proizvoda. Danas u ponudi proizvoda na izdvojenom mjestu imamo Aloe Vera Gel®, proizvode za njegu kože, dodatke prehrani i još mnogo toga. Forever objedinjuje najbolje iz prirode s najnovijim znanstvenim dostignućima, tako da su u našoj ponudi najbolji proizvodi koji se mogu nabaviti isključivo putem globalne mreža Forevera.



**„KAO VERTIKALNO INTEGRIRANA KOMPANIJA, FOREVER U SVOJIM RUKAMA DRŽI SVE ASPEKTE UZGOJA, PROIZVODNJE I DISTRIBUCIJE U SVRHU OČUVANJA NAJBOLJE KAKVOĆE I POTPUNE KONTROLE TROŠKOVA.“**

## NAJBOLJI SUSTAV NAGRAĐIVANJA U STRUCI

Velikodušni sustav nagrađivanja, te poticajni programi u Foreveru nadmašuju pravila predviđena u struci, kako bi vi dobili onoliko koliko ulažete. Poticajni programi Forevera obuhvaćaju sve, od edukacije do putovanja svijetom. Forever svake godine održava svoj svjetski susret zvan Global Rally na nekoj od najljepših destinacija na svijetu. Kvalificirani suradnici dobivaju: plaćeni put zrakoplovom, smještaj, hranu, džeparac, edukaciju, darove i još mnogo toga.

Drugi poticajni programi, kao što su Forever2Drive, Eagle Manager's Retreat, Gem Bonus i Chairman's Bonus dodatno nagrađuju trud Poslovnih Suradnika dodatnim bonusima za kupovinu automobila, odnosno putovanjima i edukacijama.

## IZVANREDNI ALATI ZA SNAŽAN POČETAK

U Foreverov marketinški plan svi kreću s iste pozicije i svi dobivaju istu mogućnost i uvjete razvoja. Vi odlučujete koliko (se) želite uložiti i što dobiti od ovog posla.

Vaš sponzor koji vas je uveo u ovaj posao će vam pomoći razumjeti marketinški plan i pokazati što trebate raditi kako biste postigli svoje ciljeve. Nakon što ste se registrirali kao Poslovni Suradnik Forevera, postaju vam dostupni učinkoviti digitalni alati od raznih stranica do upravljačkih pultova pomoći kojih ćete lako upravljati i razvijati svoje poslovanje. Imati ćete uvida u široku paletu marketinškog materijala koji će vam pomoći povećati nazočnost u društvenim medijima i dospjeti do više potencijalnih kandidata.

## USKLADITE POSLOVANJE S CILJEVIMA!

Ljudi se Foreveru pridružuju iz različitih razloga. Neki zato, kako bi kao Poslovni Suradnici jeftinije dolazili do svojih omiljenih proizvoda. Drugi kao cilj postavljaju sudjelovanje u poticajnim programima i putovanjima širom svijeta. Mnogi od Poslovnih Suradnika Forevera žele doći samo do male dodatne zarade i nalaze zadovoljstvo u pomaganju drugima.

Sve jedno je zbog čega ovu poslovnu priliku nalazite privlačnim, Forever je kompanija koja će vam pomoći ostvariti vaše ciljeve, bilo da svoje poslovanje želite započeti skromno, ili mu se želite posvetiti punom snagom. Kao Poslovni Suradnik, svoje poslovanje vodite samostalno, ali vas nikad nećemo ostaviti same. Forever kao zajednica ljudi sličnog razmišljanja čini svojevrstu obitelj u kojoj svi zajedno radimo na tome da što više ljudi otkrije Forever priliku i snagu proizvoda.



# Women Power

ŽENSKA KARIJERA U FOREVERU

**KARIJERA ILI OBITELJ? DILEMA KOJA SE POJAVLJUJE ČESTO. ODGOVOR U FOREVERU: I KARIJARA I OBITELJ – I TO NE BILO KAKVA. PITALI SMO USPJEŠNE POSLOVNE PARTNERICE, KAKO SU ONE USPJELE U TOME I ŠTO MOGU ZAHVALITI TOM PUTOVANJU.**

*Ágota Tóth*



♥ Senior Managerica  
Profesorica u srednjoj školi  
Majka dvoje djece, Mira (17) Bence (15)

Prije 17 godina upoznala sam poslovnu priliku Forevera preko Tibora Lopicza. Nakon uvjerljivih iskustava s proizvodima počela sam se ozbiljnije baviti i gradnjom posla. FLP mi je ponudio sve što je u mojoj tadašnjoj životnoj situaciji postalo važno: slobodan raspored vremena, rast osobnosti i mogućnost materijalne sigurnosti. Povrh toga mogla sam nastaviti podučavati, što sam jako voljela: ovaj put ne tinejdžerima, već odraslima. Mogla sam im dati informacije koje će im poboljšati kvalitetu življenja. Od 2003. mnogo se toga promijenilo u mom životu, ali je Forever s jačim ili slabijim intenzitetom uvijek bio prisutan u mom svakodnevnom životu. Proteklo razdoblje je potvrdilo da svijet o kojem mi je moj sponzor govorio uistinu postoji. Bez potrebe za potpunom listom, navodim nekoliko elemenata koji su me dotakli, koji mi ispunjavaju srce zahvalnošću i koji su me zadržali u ovom poslu dugi niz godina. Upoznala sam fantastične ljude s kojima sam uzajamno se pomažući radila na ostvarenju snova. I danas me uspjeh mojih suradnika ispunjava s radošću. Zahvaljujući kvalitetnim priredbama kompanije formirala sam svoju osobnost, postala sam mudrija i bila sposobna krenuti iznova u privatnom i u poslovnom životu. Iskusila sam također da ako radim u Forever Living Productsu mogu ostvariti značajne prihode, naravno u skladu s uložnim trudom. Kada sam uslijed poteškoća manje radila, Forever mi je i tada pružao materijalnu sigurnost. Hvala na mogućnosti da mogu uživati Forever stil života i da sam mogla sudjelovati u čudesnim putovanjima. Vjerujem da poniznim i upornim radom, učenjem i pružanjem primjera u ovom poslu svi mogu postati uspješni. Ako iskoristimo priliku, sebi i svojoj obitelji možemo stvoriti životni standard kakav god želimo!



## Orsolya Koskai Bertalanné



♥ Managerica

Profesorica biologije i njemačkog jezika, ekologinja  
Majka kćeri od 18 i sina od 3 godine

Forever je u našim životima sedamnaest godina. Postali smo Manageri 2007., a od proljeća 2008. zarađujemo bonus. Sedamnaest godina svaki mjesec radimo aktivnost od 4 cc. 2008. godine smo doživjeli gospodarsku krizu koja se za dvije godine ponovila, a u mojoj obitelji su se dogodile još neke teške stvari, tragedije i bolesti. Zahvaljujući FLP poslovanju smo se uspjeli izvući iz nevolje, a zarađeni novac nismo potrošili na novu kuću, već pokrenuli posao iznova i vratili dugove. Forever je uvijek bila sigurna točka u našem životu. Ne, posao nam nije uvijek rastao, ali je uvijek pružao duševnu i materijalnu pozadinu. Naši mentori, Rita Halminé Mikola i István Halmi održavali su nas na životu da se ne predajemo. Ni oni se nisu predali u teškim trenucima, zato su danas Dijamanti. U tom teškom procesu ja sam bila igrač u pozadini, moj suprug je uvijek znao da je kod kuće sve u redu. Ja sam u međuvremenu učila i promatrala – ali u vrijeme offline rada nisam aktivno sudjelovala.

Ali s online gradnjom mreže je došlo moje vrijeme. Više se ne brinem da će mi karijera uništiti obiteljski život. U stvari, kad sam počela raditi postala sam uravnoteženija. Temelj online rada je gradnja vlastitog brenda, što znači da nas neće upoznati samo vanjski svijet, već i mi sami sebe. Shvatila sam da će iz mog uspjeha profitirati i moja djeca. Jer odgoj djece je prvenstveno pružanje primjera, kao i gradnja mreže.

Prema izvornoj struci sam kozmetičarka, ali me život 2015. godine odveo u drugom smjeru. Istina je da sam izvanredne proizvode Forevera upoznala još 2012. i već su tada unijeli ogromnu promjenu u moj život. No tada mi nije padalo na pamet sudjelovati u poslovnom dijelu (o tome sam 2015. već drugačije razmišljala...). U to vrijeme sam kao kozmetičarka radila u Austriji u Beču, na odličnom radnom mjestu sa super plaćom, ali sam svoju tada 2,5 godine staru kćer često morala ostaviti kod kuće i to me činilo tužnom. Htjela sam promjenu. Fokusirala sam se na pronalaženje radnog mjesta gdje ću ja organizirati svoje vrijeme i da onda mogu biti sa svojim voljenima kada ja to želim. Sa sadašnjim sponzorima, Zsoltom Tóth i Eszterom Tóthné Borza već dugo imam odličan odnos. Izbliža sam pratila njihov uspjeh. Zamislila sam da je taj uspjeh moguć i za mene i krenula ostvarivati svoje snove. Za godinu dana sam postigla toliko željenu poziciju Managerice, a za tri godine sam Forever radila kao posao s punim radnim vremenom, s vlastitim rasporedom vremena, a to sam oduvijek priželjkivala. Ove smo godine moj divan tim i ja već drugi put ostvarili razinu Eagle Managera, što je ogromna radost za mene. Obožavam što mi Forever omogućuje da korak po korak ostvarujem svoje snove. A ono što je još bolje, bit mog posla je da pomognem drugima i da svoj uspjeh prenesem i na njih. A kada i oni osjete istu radost...to je sve što mogu poželjeti! Našla sam svoje mjesto i to je savršeno!

## Évi Vámos



♥ Eagle Managerica

Kozmetičarka  
Majka sedmogodišnje kćeri



*Uvijek  
ostanite  
u sedlu!*



**Mnogi od vas znaju da sam cijeli život oduševljen konjima. Za mene je idealan dan proveden u jahanju na puteljcima brdovite Arizone. Prije nekoliko tjedana sam se tijekom jahanja sjetio dokumentarnog filma o četiri jahača koji su odlučili projahati kroz cijelu Arizonu od Meksika do Utaha te dalje sve do granice Kanade. To je prilično ozbiljan poduhvat.**

Možete li zamisliti da jašete tako daleko? Vjerojatno bi ste željeli biti sigurni kako se u avanturu upuštate na najbolje dresiranom, pitomom konju. Međutim ovi konjanici su potpuno različito razmišljali. Odlučili su odabrati divlje konje, i njih pripremiti za to putovanje. Cijelim Jugozapadom lutaju krda divljih mustanga i njihove kvalitete se ne mogu odmah prepoznati. Konjanici su shvatili da s puno truda, pažnje i ljubavi, te predanosti cilju, ovi konji mogu biti bolji od skupocjenih, pod staklenim zvonom čuvanih životinja.

Njihova avantura je počela time da su u tim konjima vidjeli nešto nevjerojatno, na što su već svi zaboravili. Vidjeli su u njima priliku da će unatoč teškom terenu kroz koji moraju proći, na leđima tih konja stići do cilja. U konačnici su ti konji cijeli svoj život proveli lutajući tim predjelima, kojima su konjanici planirali proći.

Sigurno vas zanima zašto vam uopće pišem o ovoj temi. Svi smo na neki način slični tim

mustanzima. U svima nama ima nečeg posebnog, nečega što sami ne prepoznamo u sebi, dok nam netko ne otvori oči. Uz odgovarajuću edukaciju, usmjeravanje i podršku svi možemo naučiti svoj posao voditi dalje i na teškom „terenu“ i u teškim vremenima. Nemojte to nikad zaboraviti kada za svoj posao tražite ljude da se pridruže vašem putovanju. Uspjeh Forevera ne govori o najboljoj edukaciji, najimpozantnijim životopisima ili najljepšoj odjeći, što su česti pokazatelji tradicionalnog uspjeha. Tu se radi o pronalaženju ljudi koji dijele gledišta i stavove, koji su marljivi i nose u sebi nešto posebno.

Neće uvijek biti lako, ali ništa nije lako što je vrijedno i za što se isplati boriti. Pomislite samo na fleksibilnost spomenutih kauboj! Morali su se suočiti s ogromnim izazovima. Nisu se uvijek slagali oko toga kako dalje i sigurno su često pomislili da je odabrani put pretežak. Ali su nastavili dalje, vjerujući jedni u druge i u svoje konje na čijim su obukama tako teško radili.

Događa se da netko napusti vaš tim, ili odluči da ovaj posao nije za njega i to je sasvim u redu. Kada vaša strast gori žarkim plamenom, naći ćete snage za nastavak. Ne dozvolite da tuđe odluke utječu na vaš naum!

Na putu ćete susresti mnoge nedaće. Ali se ipak nikad nećete susresti s nečim nerješivim. Budite čvrsti i nastavite dalje, vjerujte u rad koji vi i vaš tim obavljate i beskrajnoj mogućnosti zajedničkog rasta.

Prilika Forevera je najveća avantura vašeg života, puna uzbuđenja koje vas usmjerava posve novim horizontima. Ali nikad nećete vidjeti što je s druge strane brda ako ne ostanete u sedlu!

**Uvijek se smijte!**

A stylized, handwritten signature in dark ink that reads "Gregg Maughan". The script is fluid and cursive.

**Gregg Maughan**

Predsjednik, Forever Living Products



# POKRENITE SE!

## UČINITE NEŠTO ZA SEBE SVAKI DAN!

**PROGRAM  
VJEŽABANJA  
ZA STUDENI  
PREPORUČUJE:**

**Managerica  
Viktória Máté**



Kako mi je otac učitelj plivanja i moj prvi izbor bio je taj sport. Nakon nekoliko godina sam se ipak okrenula plesu i uspjela sam ga više uskladiti s učenjem. Nakon jazz-baleta i modernih plesova osam godina plesala sam hip-hop, a neko sam ga vrijeme i podučavala. Tada sam se zaljubila i u pedagogiju. Nakon rođenja sina Tomija sam se i kvalificirala za to zvanje. Sada počinjem s edukacijom za senior trenericu. Dugoročno bih se željela baviti treniranjem starije populacije. Iskustvo mi pokazuje da se pripadnici 50+ generacije uopće ne bave ili se vrlo rijetko bave sportom. Mnogi – potpuno krivo – smatraju sebe starim, dok se drugi nerado

pridružuju grupnim aktivnostima. Osjećaju se nelagodno među mladima ili ostaju kod kuće zbog potrebe držanja razmaka u društvu. Mene motivira pokazati im preventivne oblike kretanja koji pomažu u očuvanju dobre kondicije, fitosti i ispravnog držanja tijela.

Bilo bi idealno kad bi svi uvrstili u svoj život pola sata intenzivnog vježbanja. Mnogi to ne mogu napraviti, a njima bi aktivnost od sat vremena dva-tri puta tjedno bila odgovarajuća. To može biti u obliku intenzivne šetnje ili gimnastike kod kuće. Bitno da svi odaberu oblik vježbanja koji im ne opterećuje ligamente, a ima dobar učinak na cirkulaciju i koji ih ispunjava radošću.

Ovdje prikazane vježbe su prihvatljive za svakoga, a početnici eventualno mogu probati i bez gumene trake, a počnu koristiti traku kad su već svladali ispravno držanje i pokrete.

### **FOREVER SUPERGREENS**

**Daje puno energije, kompleksan sastav ovog napitka je fantastičan. Ako ga miješate s vrućom vodom, kao da ste popili povrtnu juhu prije treninga. Probajte ga i na taj način!**

**Viktória  
PREPORUČUJE**





# Vježbe s gumenom trakom!

## 1. ISTEZANJE RUKU IZ VISOKOG POLOŽAJA S PODIZANJEM NOGU

Početni položaj su pružene ruke pored ušiju, gumena traka preko nadlanica. Koljeno noge na koju se oslanjamo je blago savijeno, drugu nogu ispruženu podižemo sa zategnutim stopalom prema gore. Ruke povlačimo pod pravi kut, držeći ih sve vrijeme zategnuto. Između dva podizanja nogu, nastojmo nogu držati stalno iznad tla.

**Broj ponavljanja:** 15 puta, u drugom krugu mijenjamo nogu.



## 2. ČUČANJ IZ ŠIROKOG RASKORAKA

Vježbu pokrećemo iz širokog raskoraka, gumenu traku stavimo iznad koljena. Koljena i stopala blago okrenuta prema van. Aktivirajmo mišiće stražnjice i trupa, pupak povlačimo prema kralježnici. Ramena pustimo natrag, istežimo se tjemenom. Kukove guramo natrag, koljena savijamo. Pri čučnju obratimo pažnju da u vježbu krenemo iz kuka. Vježbu možemo otežati tako što među dlanovima držimo „soft ball“ loptu, a ruke držimo u prednjem srednjem položaju i pri svakom čučnju stisnemo loptu, jačajući mišiće prsa.

**Broj ponavljanja:** 15 puta



### 3. PODIZANJE NOGU IZ POLOŽAJA SKLEKA

Spustimo se u položaj skleka! Ramena, lakat i zglobovi ruke u liniji! Lopatice razdvojimo tako što se malo odgurujemo od tla. Ne spuštamo i ne podižemo kukove. Aktivirajmo mišiće stražnjice, pupak povucimo u smjeru kralježnice, pete gurajmo nazad, i cijelo tijelo držimo zategnuto! Gumena traka iznad članaka, jednu nogu odizemo pomoću mišića stražnjice. Vježbu izvodimo sitnim pokretima držeći traku zategnutu svo vrijeme.

**Broj ponavljanja:** 20 puta



### 4. VJEŽBE ZA JAČANJE MIŠIĆE TRUPA IZ LEŽEĆEG POLOŽAJA

Za sljedeću vježbu koristimo tepih! Legnimo na trbuh, gumenu traku navucimo na ruke tako, da su nam dlanovi okrenuti jedan prema drugom. Pogled prema dolje, aktivirajmo mišiće stražnjice i butine. Nastojmo noge držati na tlu dok odizemo gornji dio tijela od tepiha. Ruke tijekom podizanja trupa otvaramo rastežući gumenu traku, dok ih pri spuštanju skupljamo, amortizirajući skupljanje gumene trake.

**Broj ponavljanja:** 15 puta



### 5. VJEŽBA ZA TRBUŠNE MIŠIĆE U BOČNOM POLOŽAJU

Legnimo na bok, podbočimo se laktom. Pazimo da vrat bude odmaknut od ramena. Navucimo gumenu traku iznad koljena, koljeno doljnje noge savijmo pod pravim kutom, gornju nogu pružimo uz natrag zategnuto stopalo! Drugu ruku stavimo na kuk, odignimo kuk od poda a paralelno podižimo gornju nogu. Zadržimo kuk iznad podloge! Nogu polako spustimo natrag dok gumenu traku držimo svo vrijeme zategnuto!

**Broj ponavljanja:** 15 puta, u drugom krugu zamjena nogu



# Foreverova kuhinja

Posjetili smo dom Senior Eagle Managera Károlya Léránta i Edine Lérántné Tóth, kako bismo čitateljima Forever Magazina prenijeli recept za jedno uistinu zdravo i fino jesensko jelo, te nekoliko Edininih korisnih savjeta.





## Pečeni pileći batak sa slatkim krumpirom i salatom

### Pečeni pileći batak

1-2 bataka po glavi natrijamo s mješavinom začina za pečeno pile, te pečemo pokriveno folijom u pećnici na 200 stupnjeva oko pola sata. Kada meso omekša, odstranimo foliju te pečemo još 10 minuta kako bi meso dobilo rumenu boju.

### Pečeni slatki krumpir

Nasjeckani slatki krumpir stavimo u vatrostalnu posudu, zalijemo maslinovim uljem, posolimo i za pola sata u pećnici ispečemo na 200 stupnjeva.

### Salata od cikle i jabuka

#### SASTOJCI:

3 cikle srednje veličine  
3 jabuke  
2 žlica balzamičnog octa  
1 žlica meda  
sol

Ogulimo ciklu i jabuku, te naribamo na najvećoj rupi ribeža. Pomiješamo s octom i medom, te posolimo. Prije konzumacije neka odstoji u hladnjaku oko sat vremena.

## Edina preporučuje:

### Forever Calcium®

Zbog iskustva naše djece – sportaša - čista srca mogu preporučiti ovaj proizvod. Sadrži mineralne tvari i vitamin D koji nam s dolaskom zime u ovom razdoblju bez sunca može puno pomoći.



**Edina:** Svaki dan kuham za obitelj. Sinovi u pubertetu, ne moraju jesti u menzu, i užinu i ručak ja pripremam za njih. Nastojim svaki dan u tjednu servirati kuhanu hranu. Imam sreću, jer nisu izbirljivi po pitanju namirnica, a rado jedu bundevu ili brokulu u obliku krem juhe.

Izazov predstavlja zapravo raznovrsno kuhanje iz zdravih sastojaka a da se obroci mogu brzo pripremiti. Bitan aspekt je još i to, da sinovi sportaši na popodnevnom treningu poslije ručka budu učinkoviti.

Nastojim obratiti pozornost da nam kvalitetne namirnice dolaze na stol iz provjerenih izvora. Živimo u mjestu Gyál i srećom oko sebe imamo mnogo malih proizvođača od kojih nabavljamo povrće i voće, svježa jaja i pileće meso.

I tržnica nam je blizu, a nedjeljom nabavljamo tjedne količine namirnica. Nastojim također smanjiti potrošnju brašna i šećera.

Zdrava prehrana mi je uvijek bila važna, iako ranije o toj temi nisam imala dovoljno spoznaja. Tijekom godina provedenih u Foreveru sam jako puno slušala, čitala i naučila i zahvaljujući tome se hrabro okrećem i manje raširenim sirovinama. Iz istog razloga su razne salate postale svakodnevne u našoj prehrani.



# Simptomi i rješenja



**DR. IDA NAGY I  
DR. FERENC KISS**  
Senior Manageri

**Većina ljudi u jednom trenutku dođe do točke kada shvati da mora promijeniti nešto u načinu života, kada prepozna što mu je dobro, a što loše utječe na njega. Tada stare navike ostavljamo iza sebe, nove navike, nov raspored i nov režim prehrane ugrađujemo u svoj život.**

Ima ljudi koji nakon što čuju i jednu novu informaciju, odmah se mijenjaju – ali njih je manje. Većina ljudi se tek onda odluči na neku malu promjenu u životnim navikama, kada se pojave problemi, simptomi bolesti koji ih na to prisile.

I naravno, neki ljudi ni tada ne promjene ništa kada se pojave ozbiljni problemi – ovo nije članak za njih. Koji su to znaci, simptomi, koje bismo trebali uzimati za ozbiljno, koji nas upozoravaju da je vrijeme za promjene? Tu spadaju one uobičajene pritužbe za koje mislimo da su posve normalne i da se tiču svih ljudi. Nemojmo misliti da je i najmanji problem ili simptom normalan!

**Prepoznamo na vrijeme ove znakove:**

- tegobe probavnog sustava
- problemi živčanog sustava

- poremećaji raspoloženja
- poremećaji sna
- problemi s organima kretanja
- promjene na kosi, koži ili noktima
- kronični umor, slabost

Pogledajmo navedene probleme поближе! Tegobe probavnog sustava – napuhanost, probavne smetnje, višak želučane kiseline, refluks, opstipacija ili proljev, bolovi u trbuhu nam jednoznačno daju znak da je vrijeme za promjene. Moramo preispitati što jedemo, kada i koliko. Pijemo li dovoljne količine vode odgovarajuće kvalitete? Koje lijekove uzimamo i koji oni imaju učinak na našu normalnu crijevnu floru? Ima li namirnica koje nam uzrokuju probleme? Danas su intolerancija na laktozu i osjetljivost na gluten već narodne bolesti, ti problemi se mogu smanjiti isključivo promjenom u prehrani. Ako imamo osjetljiv želudac, imamo višak kiseline,

eventualno probleme s refluksom, razmislimo koliko kava pijemo, kako se hranimo, koliko su duhan i alkohol zastupljeni u našoj svakodnevici.

**SVJE POČINJE S  
REŽIMOM PREHRANE**

U tome ogromna pomoć može biti Foreverov devetodnevni program, koji prema našim iskustvima najbolje pripremi organizam i pomaže u promjeni životnih navika, uvođenje zdrave prehrane ili režima dijete. Simptomi živčanog sustava, kao što su česte glavobolje, vrtoglavica, grčenje mišića (mišići vrata, ramena ili listova), poremećaji spavanja odnosno promjene raspoloženja (razdražljivost, depresija, potištenost) su također znaci na koje trebamo obratiti pozornost. Prema našem mišljenju ni to nisu problemi za koje bi se rješenje trebalo tražiti u lijekovima, iako u slučaju ozbiljnijih pretraga ili bolesti, liječnički



.....  
PROMJENA **ŽIVOTNIH NAVIKA**  
.....





# PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA

tretman ne smije izostati.

Danas više nije tajna, da stanje probavnog sustava određuje funkcioniranje živčanog sustava i psihe, tako da s promjenama i u gore navedenim situacijama treba početi s promjenama u režimu prehrane.

Jedna kura čišćenja organizma, povremeni post, nakon toga prehrana bogata vitaminima, mineralima i nezasićenim masnim kiselinama, odnosno uzimanje dodataka prehrani vjerojatno mogu pomoći.

## I ONDA SPORT!

Kada govorimo o promjenama životnih navika, pored do sada nabrojane svjesne prehrane, dijete, kure čišćenja, ostavljanja štetnih navika, odnosno konzumacije odgovarajuće količine čiste vode, neizostavno moramo uzeti u obzir i sljedeće čimbenike:

- redovita tjelovježba
- dovoljno odmora i spavanja
- upravljanje stresom
- pozitivno razmišljanje

Prema našim iskustvima, devetodnevni program detoksikacije pomaže u započinjanju sportskih aktivnosti. Tih devet dana uz svjesno obraćanje pozornosti na zdravlje i zadanim programima vježbanja olakšavaju te promjene.

## NEMOJTE SE „STRESIRATI“!

Razmislimo kako u životu stojimo s kvalitetnim spavanjem, koliko smo u stresu i kakve imamo metode za njegovo svladavanje. Organizam se tijekom spavanja regenerira. Nastojmo uvijek u isto vrijeme poći na počinak. Obratimo pažnju i na to, da ne idemo na spavanje gledajući





# PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA



tv program i da u spavaćoj sobi nemamo izvor elektro-smoga.

Pojačani stres ima učinka na cijeli naš organizam, utječe na živčani sustav, normalnu crijevnu floru, probavni sustav, hormonalni sustav, cirkulaciju, te se i s ovim štetnim faktorom trebamo pozabaviti pobliže. Po našem mišljenju, ne postoji svakodnevna „civilizacijska“ smetnja koja nije povezana s pojačanim stresom. Bolovi u trbuhu, proljev, alergijske reakcije kože, svrbež, kiselost organizma, povišeni krvni tlak, bolovi u leđima, grčenje mišića, smetnje u spavanju: u manjoj i većoj mjeri, uzrok je uvijek stres.



## GDJE JE RJEŠENJE?

Gore spomenuta zdrava prehrana, ako treba i dijeta, dovoljno tekućine, redovita tjelovježba, miran san i način uspješnog rukovanja stresa. Pomaže još i boravak u prirodi, odlazak na izlete, vrtlarjenje, čitanje, slušanje glazbe, boravak u odgovarajućem društvu, pozitivno razmišljanje. Može nam pomoći ako usvojimo stajalište: „sve što se događa, događa se sa razlogom“. Naučiti ovo ne ide preko noći, ali uz dobro poznavanje sebe, odgovarajuću svjesnost i vježbu će ići.

Iz svega ovoga slijedi, ukoliko osjetimo na sebi gornje simptome, osvijestimo da rješenja ima, promijenimo nešto na vrijeme, prije nego nastanu ozbiljniji zdravstveni problemi!

Na temelju dvadesetogodišnjeg iskustva s Foreverom možemo hrabro potvrditi, da blagovremenim redovitim uzimanjem prirodnih proizvoda vrhunske kvalitete od kompanije Forever je lakša promjena na zdraviji način življenja.







## FOREVER ABSORBENT-C®

Vitamin C sudjeluje u normalnom funkcioniranju imunološkog sustava i u zaštiti stanica od oksidativnog stresa. Također pomaže u normalnom stvaranju kolagena, a putem toga podržava normalno stanje i funkcioniranje krvnih žila, kostiju, ligamenata i kože. Jačajte svoj organizam konzumacijom Forever Absorbent-C® tableta za žvakanje koje sadrže još i papaju, med i zobene mekinje.

048

100 tableta

## PREPORUKA SAFIR MANAGERA JÓZSEFA SZABÓA, ČLANA GLT KLUBA

Vitamin C je osnovni sastojak režima prehrane sviju nas. To je najvažnija hranjiva tvar ukoliko čovjek i uz ovako intenzivan način življenja želi ostati zdrav. Ipak, svega 10-20% odraslih konzumira dovoljno povrća i voća kako bi uzeo preporučene doze ovog vitamina od životne važnosti. To znači da najveći postotak nas mora nadoknaditi ogromnu prazninu kako bi zadovoljilo odgovarajuću razinu. Forever Absorbent-C® postizanje preporučenih dnevnih količina vitamina C čini jednostavnim putem ovih finih i modernih tableta. Naša kompanija ja C vitamin spojila s medom i mekinjama zobi, te s trostrukom snagom podržava naš organizam u bilo kojoj godišnjoj dobi. Ne dozvolite da zbog nedostatka hranjivih tvari ne vodite zdrav i aktivan život. Absorbent-C nam može biti savršena potpora u zgusnutoj svakodnevici.





## FOREVER IMMUBLEND®

Ovaj sveobuhvatni dodatak prehrani sadrži fruktooligosaharide (FOS), laktoferin, maitake i shiitake gljive, D i C vitamin, odnosno cink. To je mješavina hranjivih tvari i biljnih esencija, pomoći kojih naš imunološki sustav može pružati maksimalnu zaštitu. Život je kompliciran i užurban i nemamo vremena usporavati. Budite proaktivni u podržavanju svog imuniteta! **Sadrži soju.**

355

60 tableta



## PREPORUKA DIJAMANTNOG MANAGERA, EAGLE MANAGERA I ČLANA GLT-KLUBA, MIKLÓSA BERKICSA

Svaki pojedini dan izloženi smo napadima bakterija i virusa. Od trenutka dodirivanja kvake izloženi smo mikroskopskim opasnostima. Naš imunološki sustav danonoćno radi na tome da nas održi sigurnim i zdravim. Pokažimo dakle malo zahvalnosti tako što ćemo dati potporu obrambenom mehanizmu tijela u vidu najučinkovitije mješavine hranjivih tvari iz prirode! Forever Immublend® je sveobuhvatni dodatak prehrani za podršku imunološkom sustavu s kombinacijom biljnih esencija i dokazano snažno djelujućim učinkom. Forever je u ovom proizvodu objedinio najbolje iz prirode s najnovijim znanstvenim dostignućima, kako bi dobili sredstvo koje podržava svaki segment imunološkog sustava. U ovom zgusnutom tempu života rijetko kad stignemo usporiti. Iako smo stalno u pokretu, budimo proaktivni i naoružajmo obrambeni sustav organizma s Immublendom!





# Okus godišnje dobi

Zagrijte se uz ukusan vrući  
koktel!

Ovaj recept napravio je Poslovni Suradnik Forevera iz Sjeverne Karoline. Njegov maštoviti recept je ukusan, a sadrži vitamine i mineralne tvari od kojih ćete se osjećati fantastično!

## Sastojci:

- 1 šalica vrućeg Aloe Blossom Herbal Tea čaja
- 1 mjerica Forever Lite Ultra® okusa vanilije
- 1 manja nasjeckana jabuka

Sve sastojke stavite u blender i dobro pomiješajte.

## Dodajte snagu!

Dodajte vrećicu **Forever ARG1+®**-a - napitka obogaćenog Argininom i vitaminima za još više energije.



## Za kraj povrtna bomba!

Dodajte **Forever Supergreens™** koji sadrži mješavinu preko 20 vrsti povrća, voća i aloe!



Aloe Blossom Herbal Tea | 200  
Forever Lite Ultra® vanilla | 470  
Forever Supergreens™ | 621  
Forever ARG1+ | 473





# PROMJENE U POSLOVNOJ POLITICI

Poštovani Poslovni Suradnici Forevera!

S veseljem Vas obavještavamo, da od 1.studenog 2020. dolazi do uzbudljivih promjena u Poslovnoj Politici Forevera. O promjenama možete pročitati u nastavku:

## I. Preferred Customer

**Preferred Customer:** : je osoba, čiju je prijavu Društvo prihvatilo i ima pravo na Preferred Customer cijenu s popustom od 5%. Bez obzira što raspolaže s ID brojem Poslovnog Suradnika, Preferred Customer samo onda stječe pravo na bilo kakva primanja ili povrat, ukoliko postigne razinu popusta od 30%. Preferred Customer koji kupi paket proizvoda Start Your Journey Pack, ili bilo koje druge proizvode u vrijednosti od 2 boda u bilo koja dva uzastopna kalendarska mjeseca, stječe pravo na 30% popusta na kupnje u budućnosti, napreduje na razinu Assistant Supervisora i postaje sudionik u prodajnoj / bonusnoj strukturi određenoj u Marketing Planu FLP.

**Preferred Customer Cijena:** ona cijena, po kojoj se proizvodi prodaju za Preferred Customere.

### 3 PREFERRED CUSTOMER

3.01 Dok Preferred Customer ne postigne razinu od popusta od 30%, nema pravo na prodaju FLP proizvoda, sponzoriranja drugih Preferred Customera ili na bilo kakav bonus od Društva.

3.02 Preferred Customer ima pravo na kupnju proizvoda s popustom od 5% u odnosu na Preporučenu Maloprodajnu Cijenu.

3.03 U slučaju da Preferred Customer kupi paket proizvoda Start Your Journey Pack, ili bilo koje druge proizvode u vrijednosti od 2 boda u bilo koja dva uzastopna kalendarska mjeseca, stječe pravo na 30% popusta na kupnje u budućnosti.

3.04 Onaj Preferred Customer koji ostvari pravo na popust od 30%, ulazi u Marketinški Plan kao Forever Poslovni Suradnik (FPS) na razini Assistant Supervisora.

Ovo novo pravilo omogućava Forever Poslovnim Suradnicima da ostvare veću dobit već na početku svog poslovanja, ali i kasnije.

**Od 1. studenog 2020. umjesto naziva Novi Kupac, uvodi se naziv Preferred Customer.** Preferred Customer prilikom kupnje **ostvaruje popust od 5%** u odnosu na preporučenu maloprodajnu cijenu, što za višu sponzorsku liniju povećava Preferred Customer (do sada Novi Kupac) razliku u cijeni na 25%. Ukoliko Preferred Customer ostvari 2 boda kupnje u bilo koja dva uzastopna kalendarska mjeseca, **stječe pravo na 30%** popusta u odnosu na preporučenu maloprodajnu cijenu na kupnje u budućnosti, napreduje na razinu Assistant Supervisora, te stječe pravo sponzoriranja drugih Poslovnih Suradnika.

### **Važno!**

Popust trenutačnih Novih Kupaca / Preferred Customera se **mijenja na 5%** sa stupanjem na snagu ovog novog pravila Poslovne Politike. Kao sponzor, možete poticati svboje Nove Kupce / Preferred Customere da se **kvalificiraju za razinu Assistant Supervizora prije stupanja na snagu ovog pravila, kako bi ostvarili veći popust.**



# PROMJENE U POSLOVNOJ POLITICI

## II. Pravilo koje se tiče napredovanja Assistant Supervisora

### 4 BONUSNI SUSTAV / MARKETING PLAN

4.01 Nakon što je netko na razini Assistant Supervisora postao Forever Poslovni Suradnik (FPS), Poslovni Suradnik stječe pravo na kupnju FLP proizvoda s popustom i sponzoriranje drugih Forever Poslovnih Suradnika. Učinak ostvaren od strane Poslovnog Suradnika i njegovih Suradnika u donjoj liniji izražen u Kartonskim Bodovima (KB) omogućava Poslovnom Suradniku da napreduje u Marketinškim Razinama i ostvari sljedeće pogodnosti i iznose bonusa:

(a) Forever Poslovni Suradnik postiže kvalifikaciju Assistant Supervisora ukoliko ostvari 2cc Tuzemne Osobne i Ne-Managerske kupnje u bilo koja dva uzastopna kalendarska mjeseca kod Operativnog Društva. Assistant Supervisor tada ostvaruje:

- 30% Popusta na osnovu vlastite kupnje
- 25% Preferred Customer razliku u Cijeni na temelju prometa osobno sponzoriranih Preferred Customera

Assistant Supervisor s aktivnim statusom ostvaruje nadalje:

- 5% Osobnog Bonusa na temelju osobnih i online kupovina
- 5% Preferred Customer Bonusa na osnovu kupnji osobno sponzoriranih Preferred Customera.

Aktivnost od 4cc-s je temelj svakog uspješnog Forever poslovanja. S obzirom na važnost te aktivnosti od 1. studenog 2020. stupa na snagu pravilo koje se tiče napredovanja Assistant Supervisora.

Prema tom pravilu, Assistant Supervisor moraju ostvariti aktivnost od 4cc, kako bi stekli pravo na 5% Osobnog Bonusa (koji se u mnogim zemljama do sada vodio kao osobni popust).

Ukoliko Assistant Supervisor ne ostvari aktivnost od 4cc, taj će Bonus u iznosu od 5% pripasti sljedećem aktivnom Suradniku u višoj sponzorskoj liniji Poslovnog Suradnika.

#### **Važno!**

U slučaju da u dotičnom mjesecu Assistant Supervisor ne ostvari aktivnost od 4cc, unatoč tome zadržava pravo na 30% popusta.

Ovo pravilo će nove Poslovne Suradnike Forevera poticati na gradnju posla prateći dobru praksu aktivnosti od 4cc i pomažu sponzoru u isticanju važnosti ostvarivanja aktivnosti prigodom edukacija.



# PROMJENE U POSLOVNOJ POLITICI

## III. Pravilo 36 mjeseci

### **4.02 Pravila za Preferred Customer od 6 mjeseci i 36 mjeseci**

(a) Preferred Customer ima pravo odabrati novog Sponzora, nakon što je kao Preferred Customer proveo u sustavu punih 6 mjeseci

(b) Preferred Customer koji odabere novog Sponzora se smatra novo-sponzoriranim Suradnikom po pitanju svih poticajnih programa.

### **4.05 Pravilo od 36 mjeseci koje se odnosi na Poslovne Suradnike Forevera**

(a.) Forever Poslovni Suradnik koji nije ostvario kupnju kroz uzastopnih 36 mjeseci, gubi sve svoje sponzorirane donje linije, koje će pripasti prvom Forever Poslovnom Suradniku u njegovoj višoj sponzorskoj liniji.

(b.) Ukoliko Forever Poslovni Suradnik ima u svojoj mreži Managera 1. generacije, tada će ti Manageri pripasti novoimenovanom Sponzoru kao Naslijeđeni Manageri.

Znamo koliko je kod Forevera važna uloga lidera i timskog rada. U duhu toga stupa na snagu novo pravilo, koje će pomoći povezati aktivne sudionike poslovanja.

Prema pravilu 36 mjeseci, Poslovni Suradnici koji nisu kupovali 36 mjeseci biti će arhivirani. Direktno sponzorirani suradnici arhiviranog Poslovnog Suradnika će pripasti neposrednom Poslovnom Suradniku u višoj liniji.

Ovim promjenama će od 1.studenog 2020. oni suradnici koji uistinu pokazuju želju za gradnjom posla dobiti mogućnost postizanja uspjeha uz pomoć svojih mentora i lidera.

Dakle, oni Poslovni Suradnici koji od listopada 2017. nisu aktivni, 1. studenog će biti arhivirani. Mjesec dana nakon toga će se ponovno napraviti retrospektiva od 36 mjeseci i bit će arhivirani neaktivni od studenog 2017. – i tako dalje.

Kako znamo da je svaka postignuta razina u marketinškom planu rezultat teškog rada, postignuta razina i popust prema Marketing Planu arhiviranih Poslovnih Suradnika ostaje, unatoč tome što prema pravilu gube svoju donju liniju. **Ako arhivirani Poslovni Suradnici u budućnosti odluče da ipak žele graditi posao, tada će im pogodnosti koje su postigli prema Marketing Planu ostati.**



FOREVER®



# Mnogim ljudima smo INSPIRACIJA

Barbara i Gergely su se prije osam godina priključili Foreveru. Bio je prosinac 2018. kada su kao Senior Eagle Manageri dali intervju našem magazinu. Nisu prošle ni dvije godine i razgovaraju s nama kao Safirni Manageri.

**Što se sve dogodilo u protekle dvije godine, što je donijelo toliki rast u vašem poslovanju?**

**Barbara:** Ne tako davno rodio se naš sin Máté. U to vrijeme nam je poslovanje dobro napredovalo i ja sam mogla uskladiti osjećaj majčinstva i fokus na rast lidera u timu. Najveći rast možemo zahvaliti tome što smo naučili i u praksi surađivati s našim liderima, umjesto da nas dvoje upravljamo. Napredovati u zajedništvu, tragom istih vrijednosti prema zajedničkoj viziji.

**Gergely:** Ovaj posao ima jedan zakašnjeni učinak. Bilo je to takvo razdoblje: ranije nevidljivi rezultati uloženog truda su postali vidljivi.

Hrabro ću priznati: danas sam znatno manje umoran no što sam bio kao Senior Eagle Manager. Život kao Safirni Manager je lakši. To se može zahvaliti i tome da i sami više znamo o struci i vodstvu, ljudima, bolje reagiramo na poteškoće i izazove. Razlog je također i činjenica da smo sustav tada vodili nas dvoje, a sada ga vodi dvadesetak ljudi. Kada u timu krene multiplikacija, multiplicira se i vrijeme – rezultat toga vidimo sada. Naš napredak je povratna informacija kako je posađeno sjeme bilo dobro i palo je na plodno tlo.

**U međuvremenu je i industrijska grana dospjela u povoljnu poziciju. U mnogim sektorima ljudi gube svoj posao, a u Foreveru vlada sigurnost i rast.**

**Gergely:** Ima jedna dobra izreka: kako bi razumio zašto se nešto događa, moraš pogledati kakav učinak na tebe ima. Gubitak radnog mjesta možda pokrene nekog iz neke inače neželjene situacije. To može biti trenutačna nevolja, ali dugoročno može biti blagoslov. Kod nas je jedan od motora tog rasta to što je ogroman broj ljudi prepoznalo potrebu za drugačijim načinom života. Shvatili su da su radna mjesta koja su prije smatrana sigurnim, to daleko nisu i počeli su tražiti

GERGELY ALMÁSI  
I BARBARA BAKOS

.....  
Safirni Manageri

**Sponzori:** Rita Halminé i Mikola István Halmi

**Viša sponzorska linija:** :  
Terézia Herman, Zoltán Becz i Zsuzsanna Kenesei, Zsófia Gergely i dr. László Reindl, Aranka Vágási i András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp



alternativu i okretati se prema mrežnom marketingu i Foreveru.

**Barbara:** Za mnoge ljude je sadašnja situacija zastrašujuća. Zato mi nastojimo ljudima sugerirati mir i sigurnost, odnosno tražiti one koji su spremni na promjene. Ne želimo svijetu pokazati kako je nama dobro i da je naš put jedini pravi, već da tu postoji jedna mogućnost ukoliko žele promjenu. Mi ćemo te ljude prihvatiti empatično i s ljubavlju. Sve više ljudi





nas traži i sve ih je više otvorenih prema „stajanju na više nogu“. Porasla je potreba za stabilnošću, za sigurnošću, za pripadanjem zajednici, za dugoročnim pozitivnim razmišljanjem... upravo onim što Forever nudi.

**Da li vam se poruka promijenila, ili ste samo pojačali neke njene elemente?**

**Barbara:** Naša poruka se nije trebala modificirati. Naša timska vizija je „1000 sretnih obitelji“. Odnosno planirati

život, graditi budućnost, dati obiteljima promjene koje premošćuju generacije. Mi ne nudimo samo poslovnu priliku, već i način razmišljanja. A ako netko promijeni način razmišljanja, promijenit će i svoj život.

**Spominjala si viziju 1000 sretnih obitelji. Kako stojite trenutačno?**

**Barbara:** Sve se češće događa da unutar tima takvi ljudi čestitaju novim suradnicima, koje uopće ne poznajemo.

Prvi takav slučaj te iznenadi, kasnije shvatiš da je to pravi put: savršeni temelji, divna duplikacija, stabilan sustav, dobri lideri. Što se tiče vizije „1000 sretnih obitelji“: budimo iskreni, ovaj posao počinje na razini Managera. Tisuću sretnih obitelji zapravo znači tisuću Managera. Sada smo kod 25, vizija je dakle dugoročna.

**Koliki vam je tim sada? Na život koliko ljudi trenutno imate utjecaja?**





**Gergely:** Od mnogih čujemo da im se život iz korijena promijenio, drugačije razmišljaju o stvarima, lakše pronalaze dobrotu, stavljaju manji fokus na loše. Imamo neposredan ili posredan utjecaj na život više stotina obitelji. Ne nužno zato što su postigli financijsku sigurnost uz poslovanje s Foreverom, već zato jer su na dobrom putu k svojim ciljevima, a mi smo prema deklaraciji o poslanju kompanije stvorili za to plodonosno okruženje. To je najbolje što možemo činiti.

#### **Zahtijeva li veći tim drugačije metode?**

**Gergely:** Oboje smo došli u ovaj posao kao poduzetnici i imali smo stav prema kojem je nešto napravljeno dobro samo onda ako smo to sami napravili. Na to se u Foreveru mora zaboraviti. Da nismo znali delegirati rukovoditeljske zadatke i strpljivo pomagati svježim lidere, da nismo stvorili dotično sigurno okruženje u kojem ljudi smiju griješiti, ne bi bilo ovakvog rasta. To je na početku bilo teško prihvatiti, jer delegiranje nam je bio najveći izazov. Imati povjerenja u ljude i prihvatiti da i

oni imaju svoju fazu učenja. Dali smo suradnicima povjerenje, oni su dobili samopouzdanje i izrasli u istinske lidere, osvajače Global Rallyja i Eagle Managerskih pozicija.

**Svijet Forevera je obraćao pažnju na vas i do sada, ali možemo reći da ove godine dobivate iznimnu pozornost. Stati na svjetsku pozornicu, pokazati vrijednosti uz koji radite je istovremeno i priznanje i odgovornost.**

**Gergely:** Ja u tome maksimalno uživam. Ovo je posebno veliko priznanje. Prošle godine smo tijekom boravka na susretu Eagle Managera saznali da će Gregg Maughan i Aidan O'Hare sudjelovati na nekoj lokalnoj manifestaciji Forevera. Odjurili smo tamo i oni su nas pozdravili s veseljem, te pitali kako smo putovali iz Mađarske. Tamo mi se pojavilo pitanje, otkud znaju kako se zovemo, da smo iz Mađarske... Točno su znali, što više, u predavanju su govorili o nama. Za mene je to bio šok. Na istom putovanju smo bili i engleski dio naše ekipe je sjedio na njihovom Danu

Uspješnosti. Poslali su nam fotku na kojoj je europski potpredsjednik Peter Boots upravo držao prezentaciju: ispostavilo se da govori o nama, što je za nas bila povratna informacija, da to što radimo kompanija priznaje. Onda je došla zamolba za predavača na europskom online susretu i ogromno priznanje da naš tim pokazuje drugi najveći rast u Europi. Imamo malo drugačije razmišljanje od postojećeg – inače dobrog – načina razmišljanja u Foreveru i tom načinu smo dali dobar publicitet, što je za nas jako važno. Šest godina nam je trebalo da i vodstvo kompanije obrati pozornost na nas i na naše rezultate.

**Barbara:** Ogroman je to doživljaj, među ostalim i zato, jer te povratne informacije dolaze do nas neočekivano... to su znaci koji nam kazuju da imaju povjerenja u nas, da smo dužni biti odgovorni, jer mnogim smo ljudima inspiracija i to nas jako motivira. To povjerenje koje smo u Mađarskoj uvijek dobivali od Dr. Sándora Milesza, Pétera Lenkeyja, Miklósa Berkicsa ili Józsefa Szabóa.



## „... TKO PROMIJENI NAČIN RAZMIŠLJANJA, MIJENJA I SVOJ ŽIVOT.“

Naredna desetljeća Forevera određuje vaša generacija i u tome ste i vi važan kotač. Već dvije godine ne pričate o razinama i bodovima, već članstvu u GLT klubu. Zašto je toliko važno da i tamo zastupate svoj sustav vrijednosti?

**Gergely:** Za mene pripadanje užem krugu predstavlja sve, i od GLT -a ne postoji ništa uže. Sad nam je već u dostupnoj blizini, a pored toga je ogroman uspjeh što s toliko članova možemo zastupati regiju. Kada uđemo, sigurno će nas biti četiri-pet-šest u timu, čije mišljenje slušaju, a ja volim biti netko čije se mišljenje sluša. S inovativnim stavom koji nosim u sebi, možemo dati podršku cijeloj kompaniji, a to me jako inspirira. Dobro je kad čovjek nije samo subjekt, već i kreator odluka. Postići ćemo to kad tim bude spreman. Na početku godine smo kao cilj postavili 5000 bodova, što se tada činilo vrlo dalekim. Postigli smo ga do kraja listopada.

**Barbara:** Ako nešto radimo, radimo to kako treba – to je naš stav. GLT članstvo nam je na putu. To nije samo cilj, to je stalno nastojanje: što bolje zastupati struku, otvoriti se prema što više ljudi, što više stabilnih lidera mentorirati, u što više života unijeti promjenu. Naša je vizija dugoročnija od pukog postizanja marketinških razina. Razvijamo sebe, kako bismo postali što bolji ljudi, kako bi davali drugima. Na stotine ljudi se može uhvatiti za stabilan sustav koji imamo zato jer smo mi ustrajali i kad je bilo teško. Učiti, razvijati se, ne očekivati da će put uvijek biti lagan... volim iskušavati svoje granice, vidjeti što se još krije u meni.



### Razina Safira je nova postaja na putu. Što vam ona znači?

**Barbara:** Jako sam ponosna na svoje Managere, ali zapravo ne pričamo o devet, već dvadeset i pet obitelji. Sve jedno je, da li su nam u prvoj liniji ili u dubini, mi ne radimo razliku, zajedno idemo dalje. Iako nije uvijek lako raditi u tako velikom timu. To nas uči empatiji i poniznosti. Intenzivan razvoj, slatki rezultat. A razina Safira je samo kruna toga. Svega toga ne bi bilo da mi nismo osamnaesti Manageri nekome. Kada smo postali Manageri, taj nam je događaj promijenio život,

ne samo materijalno, već i u ljudskom smislu. Jako smo zahvalni Riti i Istvánu (sponzori op.prev.) što su nas pokrenuli i ustrajali uz nas. Na to pomislim svaki dan kada se probudim u kući koju možemo zahvaliti Foreveru, ili kad pogledam u svog sina. Svaki put sam zahvalna našim sponzorima i vodstvu Forevera na potpori koju smo dobivali od početka i koja nas je vodila naprijed. Snagu kojom smo ovo postigli iskoristiti ćemo da budemo inspiracija za ljude koji će se možda u nekom teškom trenutku sjetiti samo jedne naše rečenice.





## SOARING MANAGER



Like Comment Share

**Krisztina Kovács-Király**  
sponzori: Brigitta Nagyné Belényi  
& Ádám Nagy

„Najvažnije što iz pobjede možemo naučiti je  
spoznaja da smo spremni na nju.”  
Dave Weinbaum



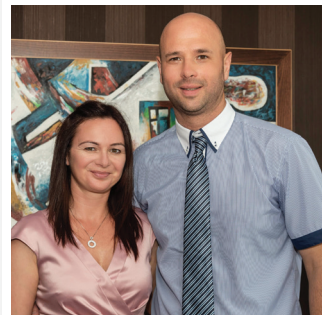
## MANAGERS



Like Comment Share

**András Mikecz**  
sponzor: Katalin Prágai-Szalay

„Nemojte samo Vi biti u Foreveru, neka  
i Forever bude u Vama u svakom danu  
u svakom trenutku.”



Like Comment Share

**Balázs Orbán**  
sponzor: Krisztina Kovács-Király

„Želimo znati što se događa  
ako ne odustanemo.”



Like Comment Share

**Éva Szabó**  
sponzor: Zsuzsanna Ludvigné Szigeti

„Velika tajna života je ta, da nema velike  
tajne. Što god ti bio cilj, možeš ga postići  
ako si za njega spreman raditi.”  
Oprah Winfrey



Like Comment Share

**Žaklina Baban**  
sponzor: Djenan Alidžiković

„Ništa se neće promijeniti  
dok ti tako ne odlučiš.”



# QUALIFICATIONS



## ASSISTANT MANAGERS

**Aleksandra Andjelic**

sponzor: Nagy Brigitta

**Snezana Feldvari**

sponzor: Laura Lepojevic

**Nemes Ádám**

sponzor: Szovák Ferenc

**Tamás Richárdné**

sponzor: Almási Vivien

## FOREVER<sup>2</sup>DRIVE

**1. RAZINA:**

**Nagy Tímea**

**Kovács-Király Krisztina**



## SUPERVISORS

**Ács Dalma**

**Baranyainé Elter Bettina Veronika**

**Bíró József**

**Cselényiné Kocsis Andrea**

**Csendes Hunziker Martina**

**Farkas Vendelné**

**Fejes-Varga Ildikó**

**Fekete Norbert**

**Fodor Dalma**

**Hajdu Csilla**

**Hergenróder-Kovács Réka**

**Hodosi Renáta**

**Horváth Zsanett Vanda**

**Alena Hukic**

**Emina Islamovic**

**Juhász-Győri Edit**

**Svjetlana Kesedzic**

**Király Antal**

**Kovács Orsolya**

**Kőfalvi Mónika**

**Lázár Judit**

**Ler Filip**

**Vesna Marusic**

**Mario Medak**

**Móritz Tünde**

**Belma Mujezinovic**

**Nyistyák Nikolett**

**Nagyné Bereczki Bernadett**

**Papp Attila**

**Tijana Pavicevic**

**Rostás Gábor**

**Snezana Spremic**

**Ervin Stilin**

**Szebellédi Józsefné**

**Tarjányiné Borbély Csilla**

**Tikász Ádám**

**Tóth Csabáné**

**Tóth Martina**

**Zsemján Anett**



# Holiday Rally

## -Rabac



**Osvajači poticajnog programa Diamond Holiday Rallyja svoju nagradu iskoristili su na prekrasnom dvodnevnom druženju u Rapcu, Istra, 3. i 4. listopada. Razlog druženja je želja kako bi im Forever barem na neki način nadoknadio i zahvalio za trud u proteklm mjesecima i kako bi dobili motivaciju za daljnji rad i znali da su na pravom putu. Dvodnevno druženje započelo je okupljanjem u subotu. Zbog nastale epidemiloške situacije nismo se uspjeli vidjeti od prošle godine, kada smo proslavili 20-ti rodendan Forevera u Hrvatskoj.**

Okupljene je pozdravila Branka Džaja, voditeljica hrvatskog ureda od početka ove godine. Branka je u Foreveru već 21 godinu - od samih početka Forevera u Hrvatskoj. Naglasila je da je ovo čudesna godina po mnogo čemu, ali Forever plovi kroz teške valove s velikim uspjehom koji možemo zahvaliti suradnicima koji su osvojili ovaj poticajni program, ali i svim ostalim Foreverovim poslovnim suradnicima koji su preporučili bilo koji od naših proizvoda i prenosili

misao vodilju našeg osnivača Rexa kako je snaga Forevera u snazi ljubavi. Pozdravila je i sponzore, one od kojih su naši osvajači dobili prve informacije, od kojih su naučili mnogo toga, a koji su u Foreveru na najvišim pozicijama. To su naši Eglovi, osvajači Charman bonusa, članovi kluba 100+, 60+ te osvajači drugih poticajnih programa. Od njih se stvarno može mnogo naučiti i treba iskoristiti svaku mogućnost za što više informacija.

Prvi predavač bio je dr. Albert Keresztenyi, senior manager, osnivač Forevera u Hrvatskoj. Njemu zahvaljujemo dolazak Forevera na naše prostore i na njegovoj pomoći da mnogi ostvare svoje snove. Misli imaju snagu ostvarivanja. Ono što mislite, to i jeste - poručio je Albert. On je oduvijek sanjao ono što se danas i događa u Hrvatskoj, a to je uspjeh!

Sljedeća predavačica, Dubravka Čalušić, eagle managerica došla nam je iz Slavonskog Broda. Majka šestero djece, baka, i izuzetno draga, skromna ali i snažna osoba. Njezin životni put

nije bio lagan, ali ona je željela uspjeh kako bi pokazala da je dostupan svima, ako si za njega spreman raditi. Na samom početku i ona je imala izgovore zašto ne bi radila ovaj posao, ali danas su ti izgovori razlog zašto upravo ovaj posao radi. Tko su joj glavni pokretači i motivacija? Uvijek i jedino njezina obitelj. Dubravka hvala ti na toplim riječima i svojim iskustvima koje se podijelila s nama.

Manda i Ecio Korenić, soaring manageri iz Pule, nadovezali su se na Dubravkino predavanje. Oni su od samih početaka u Foreveru Hrvatska. Manda je posao započela samozatajno, tiho. Uz svoj privatni posao, počela je raditi i Forever. Na tom putu polako joj se priključio i suprug Ecio, najprije kao logistika, a danas kao ravnopravni partner. Zanimljivo je pratiti njihov uspon. Kada netko kaže da je nemoguće uspješno voditi dva posla odjednom, Manda i Ecio dokazuju da je to i te kako moguće. Njihov privatni posao pomagao je Foreveru, a







Forever njihovom privatnom poslu. Fantastični su vođe svom timu. Kada treba svoje znanje nesebično dijele s Foreverovcima. Manda i Ecio prvi su osvajači Chairmans Bonusa u Hrvatskoj, i iz godne u godinu nastavljaju tu tradiciju. Puno toga možemo naučiti od naših Foreverovca, hvala vam Manda i Ecio.

Anita Falamić, managerica iz Zagreba, poduzetnica, majka teenagera, online branding expert i izvrsna liderica objasnila nam je da je jedna od glavnih stvari koja će nam presuditi hoćemo li ostvariti uspjeh ili nećemo, jesu li nam ciljevi veliki ili mali. Većina ljudi griješi i postavlja premale ciljeve. Druga stvar koja direktno utječe na naš uspjeh je imamo li stav u poslu. Stav je nešto što se uči i upravo je ono što privlači ljude nama - jer svi vole slijediti ljude koji znaju kamo idu. Treća stvar koja će nam presuditi hoćemo li ostvariti uspjeh ili ne je vještina prodaje, jesmo li dobri u prodaji. Prodaja je vještina koja se uči. Hvala ti Anita!

Kada smo već o svemu bili informirani

i kada smo se napunili pozitivnom energijom i počeli slagat nove vizije u budućnosti - dobro su nam došli odgovori na još neka pitanja. Ispred nas je stajao ekspert u on-line marketingu, Stjepan Beloša koji sa svojom suprugom Snježanom, na poziciji soaring managera, iz dana u dan ruše nove granice u Foreveru. Osvajači su svih poticajnih programa/ Charman bonus, Auto program, Global Rally, iz mjeseca u mjesec članovi kluba 100+.. i nižu uspjeh za uspjehom. Snježana i Stjepan u ovom poslu imaju i veliku podršku svoje djece koja polako ulaze ne u svijet Forevera - jer s Foreverom imaju suživot od malih nogu, već s prvim danima punoljetnosti postaju i Foreverovi poslovni suradnici.

Na pitanja: Mrežni marketing - zašto se odlučiti? Kako uspješno prodavati? Honorarni posao? Posao koji može promjeniti živo? Kako postaviti ciljeve u životu? Online poslovanje? Ali i ono najvažnije u Foreveru - kako razvijati strukture na bazi 4 aktivna boda - odgovore nam je dao Stjepan. Veliko

hvala na izvrsnom predavanju!

Naši novi manageri Iva i Jerkan Kovačević, Mira i Milan Nikšić i Lendita Gojani, kao i ostali osvajači HRP upijali su svaku rečenicu naših predavača, koji su im dali poticaj da krenu prema novim pozicijama.

Snaga Forevera je u zajedništvu, toplini i ljubavi koju su nam podarili Maja i Tihomir Stilin, Jadranka Kraljić Pavletić i Nenad Pavletić, Sonja i Zlatko Jurović koji su nas iznenadili svojim posjetom i došli pozdraviti sve naše kvalificirane.

Veselimo se našim novim pobjedama u ovim ludim vremenima u kojima upravo svojim uspjesima dokazujemo da je sve moguće.

Zahvaljujemo se još jednom na gostoprimstvu Rabcu i našoj Gabrijeli Cvijin Kokot koja je pomogla oko organizacije.

Već sad veselimo se novom druženju, za koje se nadamo da će biti uskoro.





**STEP  
BY  
STEP**

# Zajednički gradimo budućnost!



Prvo se zahvaljujemo vodstvu kompanije na mogućnosti da nas je procijenilo dostojnima podijeliti svoje misli s vama. Mi svoj istinski život s Foreverom računamo od siječnja 2015. Tada smo dobili naše prvo dijete i tada smo zapravo krenuli svojim putem. Iako smo tu već preko deset godina, nakon brzo postignute razine Mangera zapravo nismo imali ciljeve, pa tako ni rezultate.

Veliki posao kreće malim koracima i znali smo da planiramo dugoročno. Kako vrijeme prolazi, iskustvo nam je pokazalo da se bit posla ne mijenja i da „nosivi stupovi“ ostaju isti. Posao ostaje nepromijenjen i izdržava probu vremena kao i „Aloe Vera Company“.

## KOJI SU TO STUPOVI?

- **Primjena proizvoda**
- **Cilj**
- **Lista imena**
- **Pozivanje**
- **Regrutacija**
- **KDS – kako dalje susret**
- **Upis- planiranje – start**
- **Konzultacija – edifikacija**



**LINDA SERES I MÁTÉ SERES**  
Senior Eagle Manageri



## A SAD DA VIDIMO DETALJNO!

### ✓ **Primjena proizvoda:**

- Budite ključni suradnik. 100% lojalan prema proizvodima i sustavu, zastupajte dostojno kompaniju, jer zapravo zastupate sebe!
- Iz ovoga proizlazi vaša vjerodostojnost, uvjerenje.
- DOBRO naučite o proizvodima!

### ✓ **Cilj:**

- Nismo još vidjeli velika dostignuća bez ciljeva, ali ne posustajte ako ga nemate! Dozvolite si utjecaj Foreverovih poticajnih programa.
- Ako još ne smijete povjerovati da se i vama mogu ostvariti snovi, dozvolite da na vas utječe vizija vaših mentora!

### ✓ **Lista imena:**

- Bez selekcije napišite svakoga!
- Ne smijete preuzeti odgovornost da odlučujete u ime drugih, dozvolite svima slobodnu odluku!
- Neka vaša savjest bude mirna... javili ste svima!

### ✓ **Regrutacija:**

- Bez ovoga ne funkcionira. Ako još ne

znate sve, imajte povjerenja u svog mentora!

- Najgora moguća opcija je kada želite sve znati i tek onda krenuti u akciju. Oduševljenje će vas prevesti preko prepreka, ne bojte se odbijanja.

### ✓ **KDS – kako dalje susret:**

- Tu će se odlučiti, hoće li od kandidata biti partner ili suradnik
- Ne odgađajte (pravilo 24-48 sati)
- Naučite svoje suradnike upravljati izgovorima! Više možete računati na njih nego na svoje članove obitelji!

### ✓ **Upis - planiranje – start:**

- Ako je moguće onda start s „kutijom“, s 2 boda ili biznis paketom.
- Jako je važno da kandidat što prije nauči kako kupovati preko web-shopa, kako bi što prije postao samostalan!
- Svaki se korak može planirati, što više, bez planiranja se ne ostvaruju postavljeni ciljevi.
- Krenite brzo, jer se sve kopira

### ✓ **Konzultacija – edifikacija:**

- Forever poslovanje funkcionira samo u DOBRO edificiranom okruženju. To je važno zbog vas, jer vaše okruženje ne poznaje tu vašu stranu i stavljat će vas u „kalup“.

Kako biste to izbjegli, neminovno je koristiti načelo treće osobe.

- Uvijek se konzultirajte sa svojim mentorom, jer je on korak (ili više) ispred vas, te se vaš put može skratiti. Ako nosite dovoljno ambicije u sebi, poniznosti i ustrajnosti, prema ovoj jednostavnoj shemi ćete moći uzeti život u svoje ruke. Svi snovi vam se mogu ostvariti ako ste spremni raditi za njih. Napokon imate sredstvo u rukama putem kojeg svijet može biti vaš i SVE OVISI O VAMA! Postanite Manager, Eagle Manager, osvojite Chairman's Bonus, osvojite zapravo sve što vam kompanija nudi! Vjerujte, ovo je divan put na kojem se možete razvijati ne samo materijalno i moralno, već i emocionalno! Hodajući tim putem shvatili smo da možemo postati bolji ljudi. Hvala ti Rex Maughan, hvala ti Forever što možemo živjeti ovakvim životom. Na ovom putu nikad nećete biti sami, uvijek će biti onih koji će vas slijediti i ljudi za koje ćete morati biti odgovorni. Najbolji je osjećaj, što se možemo veseliti uspjehu svakog člana tima, jer kako i slogan kaže: NE IDE KAD SI SAM! A mi ovako zajedno GRADIMO BUDUĆNOST!

# Forever ISTRAŽIVAČ

**Mrežni marketing je jedno veliko putovanje – put ka otkrivanju sebe i svijeta. Mnogima u tome je najprivlačnije, da mogu upoznati ne samo sebe, već i daleke predjele, strane kulture i sve to još u vidu luksuznih, nagradnih putovanja. U ovom serijalu i sami možemo postati istraživači kroz doživljaje Foreverovih suradnika, koji putuju po svijetu.**



**ÁDÁM NAGY**  
Senior Manager

Kada smo se odlučili za pokretanje svog poslovanja s Foreverom, prvenstveno nas je privlačila forma koja je bazirana na osobnoj franšizi i poslovanje koje osigurava pasivnu zaradu. To, da ćemo tijekom karijere dospjeti na najljepše i najegzotičnije destinacije svijeta i to na razini luksuza s pet zvjezdica, nismo ni sanjali. Tijekom proteklih godina spavali smo u Ceasars Palace Hotelu u Las Vegasu, u Hyde Grosvenor House Londonu, u najvišem hotelu na svijetu u Dubaiu u JW Marriottu, u bečkom hotelu Kempinski. Krajem 2019. nas je kompanija pozvala na Tajland u Pattayu u sklopu Eagle Manager susreta. Posebnost tog putovanja je u tome, što smo iz zime direktno uletjeli u ljeto, ugostili su nas u hotelu Royal Cliff s pet zvjezdica. Taj ogromni kompleks – kako i samo ime govori – se nalazi na ogromnoj stijeni s pogledom na grad i more. Nakon preuzimanja darova dobrodošlice kompanije, uživali smo u predivnom zalasku sunca.

Od više od tisuću kvalificiranih iz cijelog svijeta nas iz Mađarske je bilo preko stotinu, što jasno pokazuje rast prometa u regiji što su s pozornice Aidan O'Hare i Gregg Maughan i potvrdili. Najveću radost i slavu nam je donijela priča prepričana s pozornice naše suradnice Krisztine Kovács-Király Senior Eagle Managerice o lojalnosti, ustrajnosti i sigurnosti u životu.

Fakultativni izlet smo iskoristili za posjet dugo priželjkivanom

drvenom svetištu – što se vidi na fotografiji na sljedećoj strani – koji je u stvarnosti još ljepši no na slikama. Znakovito je da je ideja zgrade rođena u glavi čovjeka koji je vjerovao u tu ideju i na koncu sagradio. Pogledali smo i ploveću tržnicu gdje se mogu kupiti i jesti nevjerovatne stvari, na primjer škorpiona sa žara... ali kušali smo i svakojako egzotično voće: mango, papaju, mangostin, guavu, pomelo, marakuju, rambutan, liči. Nakon toga nam se ostvario davi san, mazili smo odraslog tigra.

Svečana večera je organizirana na obali s više razina direktno uz more. Tu su sagradili pozornicu i tu su postavili nestvarno elegantne svečane stolove. Više od stotinu različitih jela, tajlandske plesačice, DJ April i vesela glazba. Ovo putovanje je iznova potvrdilo da je snaga Forevera snaga ljubavi i ako netko s ovom kompanijom poveže svoj život, doživljavat će blagoslove svaki dan. Isplati se postati Eagle, jer ćete od Forevera dobivati vječne uspomene. A naš cilj je da sve više naših Managera može doživjeti ovakve doživljaje.

2021 – GO AMERICA!







**U OVOJ RUBRICI FOREVER  
MAGAZINA USPJEŠNI SURADNICI  
IZ MJESECA U MJESEC DAJU UVID  
U ZADATKE PLANIRANJA  
AKTAULNOG RAZDOBLJA. OD ONIH  
NABOLJIH MOŽEMO UPOZNATI  
PRISTUP OSNOVNIM KORACIMA  
MREŽNOG MARKETINGA, JER  
USPJEH SE MOŽE PLANIRATI.**



## **MJESEČNI planer**

**EDINA ANNA PATKÓS**  
Senior Eagle Managerica

Zadnje mjesece u godini svi vole malo više zapeti, jer u ovo doba za ostvarenje ciljeva postavljenih na početku godine ne preostaje baš mnogo vremena. Studeni je i do kraja godine ima još samo nešto više od mjesec dana. Zato se isplati plan za zadnje tromjesečje rastaviti na mjesečni, tjedni pa čak i dnevni plan aktivnosti.

Planiranje je temelj uspješnog rada. Lakše je jer ovdje nemate šefa, nemate fiksno radno mjesto i sami sebi možete organizirati vrijeme. Ali to je upravo i izazov u mrežnom marketingu, jer vrijeme zna iscuriti kroz prste, čak i kad ima pripremljene i zapisane planove.

Nama u Foreveru je jedan od najmanjih, ali i najvažnijih zadataka ostvarenje tako često spominjane aktivnosti od 4cc mjesečno. Pri planiranju ta 4 boda rastavimo na tjedni 1 bod, što je vrijednost od jednog gela plus deo stik – da se malo i našalimo. Tako se to i ne čini tako neostvarivim... Naime ja sa svojim novim suradnicima tako krećem u planiranje, jer im ispunjenje prometa od 4 boda na početku može predstavljati poteškoću. Starijim suradnicima preporučujem 15. datum u mjesecu kao krajnji rok, jer nakon toga imaju vremena do kraja mjeseca za razvijanje poslovanja, ne samo za održanje na nekoj razini.

Pri planiranju s Managerima i razinama iznad, godinu dijelimo na dva velika razdoblja, na razdoblje poticajnih programa od 1. siječnja do 31. prosinca (Global Rally i Chairman's Bonus) i na razdoblje od 1. svibnja do 30. travnja (Eagle Manager Program). Za ovo razdoblje vrijede oni prvi poticaji. Ovdašnji rad je rezultat rada tima i zato velike timske planove dijelimo na manje grupe i na procesne dijelove. Za učinkovitost planiranja smatram važnim postojanje tipske Bilježnice za mjesečno planiranje i njeno svakodnevno korištenje.

U tu bilježnicu na početku mjeseca upišemo najvažnije aktivnosti tog mjeseca, zatim sljedećeg mjeseca, tromjesečni, polugodišnji, godišnji, čak i trogodišnji i petogodišnji cilj. Tako uspješnost posla vodi naša vlastita motivacija.

Ostvarenje dugoročnih maratonskih ciljeva možemo držati pod kontrolom jedino redovitim provjeravanjem mjesečnih, tjednih i dnevnih mjerljivih ciljeva. Meni je velika pomoć što pred očima imam uvijek samo postavljene ciljeve i zadatke za taj dan, za što je potrebno imati Dnevne navike uspjeha.

U bilježnici je navedeno svih 21 Navika uspjeha (Imam viziju, Gospodarim svojim mislima, Vrijeme tretiram kao vrijednost itd.) U rubrici tjedni fokus su naznačeni „dnevni zadatci“ koji pokazuju učinkovitost rada tog mjeseca.

Ne smijemo zaboraviti niti na svakodnevni osobni razvoj, čitanje i slušanje audio materijala, što također treba biti dio mjesečnog planiranja. Kao lider, smatram jako važnim zoom meeting sa svojim managerima nedjeljom navečer, kada zajednički planiramo naredni tjedan. Pravu infuziju našem poslovanju pak daju sudjelovanja na manifestacijama kompanije. To i članovi tima uzimaju zaobzbljno.

I za kraj predlažem: ovaj mjesec se već uz privođenje kraju aktualne godine, počnite baviti i planiranjem sljedeće. Tako će vam prosinac proteći u mirnom i uspješnom zatvaranju godine, intimnim trenucima i Blagdanima.





# NEW QUALIFICATIONS

## 150+CC

rujan 2020.

Almási Gergely & Bakos Barbara  
Hegedűs Árpád  
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta

## 100+CC

rujan 2020.

Varga Géza  
& Vargáné Dr. Juronics Ilona  
Aleksandra Petkovic  
& Bogdan Petkovic  
Sladana Vukojevic  
Szabóné Dr. Szántó Renáta  
& Szabó József  
Klaj Ágnes  
Almási Vivien & Varga Árpád  
Djenan Alidzovic  
Heinbach József  
& Dr. Nika Erzsébet  
Laura Lepojevic  
Ferencz László  
& Dr. Kézsmárki Virág  
Krasznai Cintia & Kálmán Gábor  
Szovák Ferenc  
Kovács-Király Krisztina  
Danko Simac & Lucija Simac

## 60+CC

rujan 2020.

Dénes Gabriella  
Egresits-Ilyés Andrea Renáta  
Anita Falamic  
Kubinyi Ida  
Zsidai Renáta  
Glatter Andrea  
Ludvigné Szigeti Zsuzsanna  
Majoros Éva  
Tóth Sándor & Vanya Edina  
Éliás Tibor  
Lapicz Tibor  
Dr. Berezvai Sándor  
& Bánhegyi Zsuzsa  
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné  
Muladi Annamária  
Szabó György & Szabó Nikolett  
Dr. Rokonay Adrienne  
& Dr. Bánhegyi Péter  
Zsiga Márta  
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya  
Háhn Adrienn  
Prágai-Szalay Katalin  
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária  
& Dr. Rédei Károly  
Szabó Péter  
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin  
& Dr. Seres Endre  
Hollóné Kocsik Judit  
& Holló István  
Magyari-Martos Mónika  
Stevan Lomjanski  
& Veronika Lomjanski  
Sárfyné Gutmann Zsuzsa  
& Sárfy János  
Vágási Aranka & Kovács András  
Andreja Brumec  
Vladimir Jakupak  
& Nevenka Jakupak  
Dr. Bondor Ágnes  
Kissné Szalay Erzsébet  
& Kiss Zoltán

Berkics Miklós  
Nagy Tímea  
Kobza Rita Zita & Kormos Gábor  
Stjepan Belosa & Snjezana Belosa  
Rusák Patrícia  
Komondi Julia  
Szolnoki Mónika  
Kardos Anikó  
Dobai Lászlóné & Dobai László  
Hajdu Ildikó Rózsa  
& Hajdu Kálmán  
Szentpéteriné Kapus Ilona  
Mázás József  
Brayer Ildikó Hajnalka  
Dr. Király Tünde & Nagy Károly  
Halmi Bence István  
Utasi István  
Tóthné Beller Renáta  
Szócs Katalin  
Vígh Sándorné  
Varga Róbert  
Husztai Erzsébet  
& Pálkövi Tamás  
Horváthné Csiki Mariann  
Seresné Bathó Mária  
& Seres János  
Antalné Dr. Schunk Erzsébet  
& Antal Gyula  
Berecz Botondné  
& Berecz Botond  
Alen Lipovac & Dolores Lipovac  
Dr. Kolonics Judit  
Dr. Dósa Nikolett  
Horváth Andrásné  
Szolga Bernadett  
Zachár-Szűcs Izabella  
& Zachár Zsolt  
Knisz Edit  
Nagy Ildikó  
Manda Korenic & Ecio Korenic  
Dragana Stojic

# KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

## MAGYARORSZÁG

### Termékrendelés

Webáruházunk: [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu)

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:

+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózathálóból díjmentesen hívható)

### Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): [ugyfelszolgalat@foreverliving.hu](mailto:ugyfelszolgalat@foreverliving.hu)

+36-1-269-5370/110 és 111

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,

+36-70-436-4173

Pénzügyi Recepció: +36-1-269-5370/121

[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

### Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.

E-mail: [flpbudapest@foreverliving.hu](mailto:flpbudapest@foreverliving.hu)

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,

mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;

[rendezveny@foreverliving.hu](mailto:rendezveny@foreverliving.hu), mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,

mobil: +36 70 436 4229;

Marketing csoportvezető: Bózári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272,

[hqcommunication@foreverliving.hu](mailto:hqcommunication@foreverliving.hu)

Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278

Social Media: Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212

Rendezvényszervező asszisztens: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178

Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215;

[flpslavic@foreverliving.hu](mailto:flpslavic@foreverliving.hu)

FLP TV: dr. Karizs Tamás; mobil: +36 70 436 4271

Teremfoglalás: [ujsg@foreverliving.hu](mailto:ujsg@foreverliving.hu)

### Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Varga-Berecz Klára, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4281

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 192-es mellék, +36-70-436-4239

### Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

Ideiglenes nyitvatartás a járványhelyzetre tekintettel:

H-P: 11-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,

mobil: +36-70-436-4173

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

### Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Ideiglenes nyitvatartás a járványhelyzetre tekintettel:

H-P: 11-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

### Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175

Ideiglenes nyitvatartás a járványhelyzetre tekintettel:

H-P: 11-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Területi igazgató: Radóczki Tibor

A hónap utolsó szombatára eső napjain (amelyeket már nem követ munkanap a hónapban) kizárólag a webshopon ([www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu)) adhatók le a megrendelések, minden hónap utolsó naptári napján 24.00 óráig. Területeink nyitvatartási rendje vonatkozik a hónap utolsó munkanapjaira is!

### Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 [www.kastelyszirak.hu](http://www.kastelyszirak.hu)

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, [www.sasfeszeketterem.hu](http://www.sasfeszeketterem.hu).

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója  
Lenkey Péter

## SRBIJA

Internet prodavnica: [www.flpshop.rs](http://www.flpshop.rs)

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: [office@flp.co.rs](mailto:office@flp.co.rs)

Predaja narudžbina: [narucivanje@flp.co.rs](mailto:narucivanje@flp.co.rs)

Radno vreme telecentra: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorkom i petkom 14:00-16:00

## CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20.

Poštanski fah 25, tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedjeljak 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00

Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: [flppodgorica@t-com.me](mailto:flppodgorica@t-com.me)

Naručivanje isključivo preko [www.flpshop.me](http://www.flpshop.me)

## SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: [webshop.forever.si](http://webshop.forever.si)

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: [narocila@forever.si](mailto:narocila@forever.si)

Delovni čas: ponedjeljek 12:00-20:00, torek-petek 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: [info@forever.si](mailto:info@forever.si), [www.forever.si](http://www.forever.si)

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: [lendva@forever.si](mailto:lendva@forever.si)

Delovni čas: ponedjeljek-petek 09:00-17:00

### Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

## HRVATSKA

[www.foreverliving.hr](http://www.foreverliving.hr)

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: [foreverzagreb@foreverliving.hr](mailto:foreverzagreb@foreverliving.hr)

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete od ponedjeljka do petka od 10 do 18h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: [savjeti@foreverliving.hr](mailto:savjeti@foreverliving.hr)

## SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shef Zyre: Xhelo Kicaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: [flpalbania@abcmal.al](mailto:flpalbania@abcmal.al)

[www.foreveralbania.com](http://www.foreveralbania.com)

## KOSOVA

Area Manager: Mr Sc Lulzim Tytnxhiu,

+ 383 49 866 865

email: [lulzimt@foreverliving.hu](mailto:lulzimt@foreverliving.hu)

webshop: [www.foreverkosovo.com](http://www.foreverkosovo.com)

## BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: [forever.flpbos@gmail.com](mailto:forever.flpbos@gmail.com)

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: [flpm@bih.net.ba](mailto:flpm@bih.net.ba)

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović





# PHOENIX

#EMR21



**EAGLE  
MANAGERS  
RETREAT**

16-20. RUJNA 2021.



FOREVER®

# Za njegu usana

Umirujuća snaga aloe u savršenoj ravnoteži s drugim prirodnim sastojcima očuvati će vaše usne hidratirano, dok tri vrste voska vezuju vlagu i daju očaravajući sjaj vašim usnama.

Uvjerite se da ste spremni na bilo kakve aktivnosti na otvorenom - od zimskog snijega do ljetnog sunca!



IME I KODNI BROJ VAŠEG SPONZORA:



FOREVER®