

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER



October 2020 XXIV Issue 10



Nutrition Facts	
Recommended daily intake	
Servings Per Container	120
Amount Per Serving	
Vitamin A (beta-carotene)	1000 IU
Vitamin B1 (thiamine)	10 mg
Vitamin B6 (pyridoxine HCl)	10 mg
Vitamin D (cholecalciferol)	1000 IU
Niacin (nicotinamide)	10 mg
Vitamin C (ascorbic acid)	100 mg
Biotin (D-biotin)	10 mg
Pantothenic acid (Panthenol)	10 mg
Vitamin B12 (cobalamin)	1000 mcg
Vitamin E (alpha-tocopherol)	100 IU
Folate (folic acid)	1000 mcg

Descriptions & Warnings: This product is not intended to diagnose, cure, treat, or prevent any disease. Consult your physician for more information. Consumption may vary.

Snaga Forevera je snaga ljubavi



Ljubav prema drugima može se prepoznati u svim oblicima. Pomislimo samo na prijateljicu koja drži i smiruje bebu dok djetetova majka održava prezentaciju. To je sitan čin i bez ikakvih zadnjih namjera govori o suosjećanju. Ali će možda zahvaljujući upravo tom ljubaznom činu, majka steći novog Poslovnog Suradnika.

Događa se da netko želi utjecati na druge putem svoje ljubavi i suosjećajnosti. GLT član Kim Madsen toliko je bio pogođen svakodnevnim borbom siročadi u Ugandi, da je osnovao svoj privatni fond. Na stotine ljudi prijavilo se kako bi dali podršku u hrani, školovanju i izgradnji skloništa za unesrećenu djecu.

A Kim ni blizu nije jedini Foreverov Poslovni Suradnik koji pozitivno utječe na svijet oko sebe. Sunil Gupta indijski lider osniva škole širom zemlje kako bi djeca došla do kvalitetnog školovanja i pronašla svoj izlaz iz siromaštva. Naši Poslovni Suradnici u više od 160 zemalja rade na pomaganju svojim zajednicama, na poboljšanju života ljudi koji ih okružuju. Na taj način ogromnom broju ljudi osiguravaju školovanje, hranu i priliku za bolji život.

Mada svi imamo mogućnosti učiniti živote drugih boljim, ipak se ništa ne može mjeriti s učinkom koji postizemo ako zajednički radimo za isti cilj. Tako, radeći zajedno uspijevamo spremati više od pet milijuna paketa hrane za fondaciju Rise Against Hunger. Tako možemo pomoći južnoafričkom šoferu Phineasu, koji skuplja školski pribor, hranu i odjeću za svoju osiromašenu zajednicu.

ONO ŠTO SE UISTINU RAČUNA JEST LJUBAV PREMA DRUGIMA I NAMJERA KOLIKO STE SPREMNI POMOĆI UČINITI ŽIVOTE DRUGIH BOLJIM

Uvijek sam govorio da je snaga Forevera snaga ljubavi. Lako je voljeti ljude koji nas svakodnevno okružuju, članove obitelji i prijatelje. Ali ono što Forever čini drugačijim, to je nešto više, to je nešto što nas povezuje. Mnogi se od nas nikada nisu sreli, ali se ne bi libili pružiti ruku pomoći ili dati riječi ohrabrenja bilo kojem kolegi ili članu velike obitelji Forevera.

Ta ljubav je uvijek bila osnovna kvalifikacija za članstvo u obitelji Forevera. Nije bitno imate li poslovnog iskustva, da li ste završili visoke škole ili imate li sjajan životopis. Niti jedna od tih stvari vas neće dovesti na vrh ili jamčiti uspjeh.

Ono što se uistinu računa je ljubav koju osjećate prema drugima i namjera koliko ste zapravo spremni pomoći učiniti živote drugih boljim. Kada se brinete za dobrobit ljudi, pomažete im da prepoznaju nešto u sebi - priliku da svijet oko sebe učine boljim. Prepoznat će da su i oni dostojni toga, te zaslužuju ostvarivati svoje snove.

To nam daje strast i polet za širenje glasa Forevera i dijeljenje svojih iskustava. Dozvolite da ljubav i briga prema drugima upravlja vašim poslom i shvatit ćete da neće samo vaš uspjeh biti vjerojatniji već da će promjene koje unosite u tuđe živote dati pravi smisao vašim svakodnevicama.

S vječitom ljubavlju,

Rex Maughan

CEO, Forever Living Products



Do zadnjeg trenutka sam čekao s pisanjem ovog pozdravnog članka, ali - isplatilo se! Prekoračio sam rok, zbog čega se ispričavam svima koji sudjeluju u izradi novina i tiskarima, a sve to kako bih vam priopćio da već drugi put ove godine imamo rast prometa preko 20%! Nevjerojatno, ali istinito: Forever Mađarska i južnoslavenska regija je najdinamičnije rastući tim u Europi!



Hvala na iznimnoj aktivnost GLT članova i Dijamantnih Managera! Naravno, zahvalni smo svim našim kupcima na lojalnosti. Moram izdvojiti Forever Srbije, gdje su naši Poslovni Suradnici ostvarili rast prometa od 39%. Volimo vas Veronika i Stevo, nadam se da ćemo se uskoro moći i zagrliti!

Svi mi s nestrpljenjem očekujemo kraj godine, zato neizostavno pogledajte video Gregga Maughana u kojem govori o tome na što se moramo usredotočiti na kraju godine! Video možete pronaći na našoj službenoj Facebook stranici: <https://www.facebook.com/ForeverHunHQ>.

Započinje razdoblje zadnja tri mjeseca u godini i ući spreman u ciljnu ravninu može biti određujuće u životu.

**OVDJE MOŽETE PREMAŠITI
SAMOGA SEBE I MOŽETE PRUŽATI
PRIMJER KAO NIKADA DO SAD. AKO
STE SPREMNI PODIĆI LJESTVICU,
AKO STE SPREMNI PRESKOČITI
VLASTITE GRANICE, BIT ĆETE
SPREMNI NA ČUDA.**

Napredujte, pružite primjer i povedite se timom, himna će svirati za Vas!

Nemojte se bojati ničega, zdravi ste i snažni i to učite desetljećima. Neka vas na predstojećem putu vode sigurnost, stabilnost, predanost, harmonija i ravnoteža! Za to Vam želim uspjeh, radost i blagostanje!

Naprijed Forever!

Dr. Sándor Milesz PhD.
zemaljski i regionalni direktor

Success Day

30. KOLOVOZA 2020. DOMONY

NAKON POLA GODINE
PAUZE PONOVO SMO SKUPA
SLAVILI OFFLINE: SUSRELI
SMO SE U KONJIČKOM
PARKU U DOMONYVÖLGYU.
UZ PREDIVNA PREDAVANJA,
KVALIFIKACIJE SU TRAJALE
SATIMA. SVA PRIZNANJA
PROTEKLIH ŠEST MJESECI
SU SE NAPOKON MOGLA
PREDATI I OSOBNO NA
POZORNICI. IMALI SMO
I UISTINU POSEBAN
SVEČANI TRENUTAK:
PROGLASILI SMO NOVE
DIJAMANTNE MANAGERE,
RITU MIKOLU HALMINÉ
I ISTVÁNA HALMIJA.
PROGRAM SU VODILI ÉVA
MAJOROS, SENIOR EAGLE
MANAGERICA I PÉTER
SZABÓ, SENIOR MANAGER.





DR. SÁNDOR MILESZ **ZEMALJSKI DIREKTOR**

Napokon smo zajedno! Prebrodili ste ovo teško razdoblje, senzacionalni ste! Naporno ste radili i to što ste postigli je pravo čudo! Naša regija je trenutačno na trećem mjestu u Europi po prometu i pokazuje rast od 15% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Veličanstveno! Vi, koji ste prvi put na našoj priredbi možete odlučiti idete li s nama - želite li postati Managerom. Jedno je sigurno: ja ću biti tu s Vama, dok Forever Mađarska ne postane prvak svijeta!





**JÓZSEF SZABÓ SAFIR MANAGER,
GLT-ČLAN VJERA, NADA, LJUBAV, 613 , 613**

Proteklo razdoblje bilo je mutno, ali je donijelo i pregršt iskustava. Ja sam malo usporio, a Facebook me „sustigao“. Danas sam došao s vjerom u vas i u to da će slika opet biti „kompletna“. Jer nije bilo dobro sjediti doma, sam... A promet nam je u međuvremenu nevjerovatno rastao. Život je tek naizgled stao, ali samo naizgled jer zahvaljujući vama stalno rastemo. Mi smo oni koji ćemo uvijek i sve preživjeti. Pomažemo društvu prihvatiti drugačiji način razmišljanja, novi stil života. Mi već dvadeset i pet godina primjenjujemo riječ, koja se sada toliko često spominje: prevencija. A proizvodi govore za sebe. Može reći tko god i što god hoće, ali se očito i u Mađarskoj može napredovati poštenim i marljivim radom. Ovaj posao je tu već dugo i biti će tu još dugo. Pitanje je samo kad ćete ga vi ozbiljno shvatiti i izgraditi život s njim. Jer ne treba Forever Vas, već Mi trebamo Forever. Nitko nikada nije rekao da je ovo lagan put, ali je najsigurniji put u kvalitetan život. Ono što ne vjerujete o sebi niste spremni ni ostvariti. A odgađanje radi protiv vas. Ne idite protiv svoje sudbine!





Svi Poslovni Suradnici koji su napredovali razinu u proteklih šest mjeseci na pozornici su mogli primiti svoja priznanja. Također smo proslavili i kvalificirane za Chairman's Bonus, Eagle Manager i Forever2Drive poticajne programe.



BEÁTA TASNÁDY MANAGERICA ŠTO JA VIDIM IZA PROIZVODA?

Radimo vođeni prisilnim pravilima i među njima moramo pronaći optimalan način komunikacije. Proširimo malo vidike! Makro i mikro elementi te elementi u tragovima su hranjive tvari koje u naš organizam mogu dospjeti isključivo putem namirnica. Ali, do danas se sadržaj hranjivih tvari u voću i povrću znatno smanjio. Tako se kod mađarskog stanovništva pojavio značajan nedostatak bakra, cinka i željeza. I to nisu jedine tvari od životne važnosti...

Mangan je na primjer potreban za neutralizaciju slobodnih radikala, izmjenu tvari ugljikohidrata i bjelancevina, te regulira razinu šećera u krvi. Bakar pomaže ugradnju željeza (potonji transportira kisik do stanica) i utječe na rad štitnjače. Cink pomaže u zacjeljivanju rana i zgrušavanje krvi. Selen jača imunološki sustav, fosfor je potreban za izmjenu tvari ugljikohidrata, bjelancevina i masti. Te tvari mogu pomoći kod problema sa štitnjačom, poboljšavaju kvalitetu zubi, ali mogu imati ulogu i kod sporta i fitnesa pri povećanoj potrebi za energijom. Hijaluronska kiselina je ugljikohidrat s visokom sposobnošću vezivanja vlage, koji pomaže i opskrbu vezivnog tkiva vitaminima i mineralima, te poboljšava kvalitetu kože. Može biti od koristi i na drugim područjima kao što su organi skeleta pa sve do reumatoloških i uroloških izazova. Također tu su pitanju vezana uz koenzim Q10 ili lecitin... mogućnosti su neograničene!

PATRÍCIA HALMI-RUSÁK SOARING MANAGERICA ODVAŽNOST

Što je odvažnost? To je snaga koja razlikuje devedeset i devet od sto. Glavni element koji fali: znajte tko ste. Dugo vremena sam se i ja osjećala kao da radim svoj posao svaki dan, a ne napredujem. Razmislite: koja je tajna, koji proboj trebate kako bi ste postigli svoje ciljeve? Što tražite ovdje, zašto ste došli, što bi ste željeli od ovog posla i općenito od života? Vaša unutarnja vjera i motivacija odvesti će vas do odgovora. Jer, sve jedno je koliko imate bodova i na kojoj ste poslovnoj razini, uspjeh vam ovisi od toga znate li tko ste i što želite. Dodajte ovom velikom uspješnom timu vlastiti tim! Forever Mađarska je jedna od najuspješnijih kompanija u svijetu i njoj pripadati je čast! Usput pripazite, jer vas tim može uzdići, ali vas također može i ulijeniti. Osvijestite sebi da je vaše vrijeme sada, u suprotnom ćete primijetiti da su vam prošle godine, da vam je prošao život. Probudite se, na ovoj pozornici ima mjesta za bezbroj novih Managera.





« RÓBERT VARGA DIJAMANT-SAFIR MANAGER, EAGLE MANAGER SVE SE MIJENJA I SVE OSTAJE ISTO

Prije dvadeset i dvije godine mučio sam se s ogromnim novčanim dugom. Na poziv mog sponzora Zsolta Levelekija upoznao sam priliku Forevera. Sve je bilo idealno, Zsolt je davao iskre, a i ostali su dodali po nešto. U to vrijeme mi je ulična telefonska govornica bila jedina veza sa svijetom, a trabantom sam putovao po zemlji s fotokopiranim A4 listovima i održavao prezentacije po dnevnim boravcima. O poslu sam razmišljao isključivo unutar granica Mađarske. U odnosu na to vrijeme, danas je kompanija prisutna u 160 zemalja svijeta i u potencijalnom kontaktu s 4 milijarde ljudi. Svijet se mijenja, iako svaki razvoj može biti frustrirajući, a rutina ja smrt napretka. A i sljedeća je generacija pred vratima... Moje je samopoštovanje svakim putovanjem raslo i obećao sam svojoj djeci da ćemo proputovati svijet. Da, ciljevi su mi se promijenili kroz vrijeme... ono što je jednom bio samo san, danas je dio svakodnevice. A što je veći izazov, tim je veća nagrada! Ali, sudbina te prije svakog rasta stavlja na kušnju... Ako ćete izvesti zaključke iz učenja, rasti ćete. Živjeti se može samo unaprijed, a unatrag se može razumjeti. Ono što se od početaka nije promijenilo je glavna motivacija ljudi: zdravlje i novac. I naravno izlika također ne nedostaje. Konfrontirajte se, zapnite i čeka vas nešto uistinu izvanredno.



BARBARA BAKOS I GERGELY ALMÁSI SAFIRNI MANAGERI RAZMIŠLJAJTE DRUGAČIJE

Gergely: Kada ste ušli u ovaj posao, očekivali ste nešto od života. Nemojte iznevjeriti sebe samo zato što vas pokušavaju odgovoriti ili zato jer vas ne podržavaju. U ovom poslu je uistinu moguće sve ako ćete „preskočiti“ svoju sjenu i početi se baviti onim što je uistinu bitno. Onaj tko nije uspješan - obično sam to ne želi biti. Uspjeh zahtijeva vrijeme, rad i djelovanje. Ali najvažniji ste ipak vi. Radi se o vašim životima. Ne obraćajte pozornost na druge! To vam samo crpi energiju. Bavite se isključivo time, kako ćete vi postizati rezultate! Budite vječni početnici! Zavolite i poteškoće jer se putem njih najbolje razvijate. Ako se postavite kao početnik, paleta mogućnosti vam je neograničena.

Barbara: Život ne treba rješavati, već živjeti. „Ok“ život može imati svatko. Ali ako želite poseban život, ako se nećete miriti s prosječnim, ako ćete se založiti i biti predani svom putu, onda u sebi nosite puno više. Nemate vremena za strah i odlaganje, jer ne znate koliko ćete živjeti. Ne znate što nosi sa sutra, ali se možete u cijelosti dati onome „sada“. Život se vrednuje prema tome koliko se smijete, koliko volite i koliko ste otvoreni. A tu ste kako biste sebi kreirali izvanredan život. I sve što sanjate možete i doživjeti. Ako postoji i jedna osoba koja je izgradila ovaj posao tada to možete i vi. Ako prođete putem i prigrbite njegove poteškoće. Jer svoju stvarnost stvarate vi sami. Poteškoće nisu suprotnost sreći! Nije važno da li je nešto teško, već da li to nešto volite. Ali ako je puno nečega što vas ne čini sretnim, trebate promjenu. Ne mirite se, ne gubite svoj sjaj! Ne morate odgovarati svakom. Nađite u čemu ste posebni i budite to što jeste! Samo ćete tako biti stabilni.



NOVI DIJAMANTNI MANAGERI UFOREVERU: RITA MIKOLA HALMINÉ I ISTVÁN HALMI

Rita: Kada je postalo sigurno da smo postali Dijamanti najčešće su nas pitali: kakav je osjećaj? Moram vam reći - da je vraški dobar! Nisam ni u snu pomislila, ali probajte i sami. Još jedno često pitanje: zašto je trebalo ovako dugo? A na to odgovaram da se nama nije činilo „tako dugo“, jer smo uživali u samom putovanju i to kroz sve razine. Nakon razine Senior Managera već nismo imali financijskih poteškoća... radili smo što smo htjeli. Mnogo putovali, obišli preko sedamdeset zemalja, stekli nove zanimacije, školovali djecu. Sretna sam što su mogli sretno odrastati i što mogu raditi u ovakvom okruženju.

István: Teško je riječima opisati ono što se tu događa. Nemam drugu obvezu, osim zahvaliti našim Managerima koji su fantastični ljudi. Sve vas jako volimo. Zahvalan sam što ste nam vjerovali, jer iz te vjere je sve ovo izraslo! Zahvalni smo i našoj višoj liniji, vodstvu kompanije bez kojih se ovo ne bi ostvarilo. Neizmjerna je sreća što možemo zastupati jednu ovakvu kompaniju. Bezbroj ljudi obogatilo je naš život. S vama, za vas i zbog vas smo postali Dijamanti. Hvala vam!



Izgradimo zajedno budućnost Forevera



Mi smo uvijek vjerovali kako uspjeh proizlazi iz naše privrženosti temeljnim načelima, ali i iz istovremene fleksibilnosti za prilagođavanje svijetu koji se mijenja. Iako su ljubav i strast koje već 42 godine prate Forever nepokolebljive, nikada se nismo bojali prilagoditi i uvesti inovacije kako bi interes i potrebe Poslovnih Suradnika Forevera širom svijeta bili u prvom planu.

Neprestana inovacija znači da se trudimo naše proizvode učiniti boljim, proizvodne procese održivima, poticajne programe isplativijima. Sve to činimo tako da ostanemo vjerni viziji koju je oživio Rex prije mnogo godina. Danas kada sve više ljudi postaje dio naše globalne obitelji, činimo sve kako bi oni krenuli na ispravan put.

Zato se veselim što vam mogu ispričati o promjenama u poslovnoj politici koje provodimo, kako bi naši Poslovni Suradnici mogli biti uspješniji. Novi Poslovni Suradnici će već u prvom stadiju poslovanja moći ostvariti veći profit. Ove promjene biti će korisne i za iskusnije Poslovne Suradnike koji žele ojačati svoje suradničke linije i graditi dalje svoje poslovanje.

Pravilo Preferred Costumer

U mnogim zemljama smo Preferred Costumera do sada zvali Novus Costumer, ili Novi Kupac. Ovo novo pravilo poslovne politike ne mijenja samo naziv, već i popust koji Preferred

Costumeri dobivaju: s -15% na -5%. Tako zarada Poslovnih Suradnika za Preferred Costumera raste ne 25%, što znači bolju zaradu pri gradnji posla.

Pravilo koje se tiče razvoja Assistant Supervisora

Kao što znate, temelj uspješnog Forever poslovanja su 4cc. Kako bi dalje poticali ljude na izgradnju snažnog i cvatućeg poslovanja, Forever uvodi pravilo koje se tiče razvoja Assistant Supervisora. To pravilo propisuje, da i Assistant Supervisor trebaju biti aktivni s 4cc kako bi stekli pravo na svoj osobni bonus od 5%.

To pravilo će poticati nove Poslovne Suradnike na to, da svoje poslovanje grade primjenjujući dobru praksu ostvarivanja 4cc, te da pomažu svojim sponzorima u isticanju važnosti 4cc prilikom edukacije, od samog početka poslovanja.

Vjerojatno ste čuli od mene u proteklih nekoliko godina kako nam je Marketinški Plan ostao relativno nepromijenjen od početaka i plan nam je držati se toga i dalje. Mi i dalje isplaćujemo najveće bonuse, organiziramo visoko motivirajuće poticajne programe i nudimo priliku izgradnje uistinu globalnog poslovanja. Kao i u svim drugim slučajevima, inovacija i evolucija će i sada pridonijeti stvaranju snažne poslovne prilike, koja nosi u sebi viziju uzbuđujuće budućnosti.

Uvijek se smijte!

Gregg Maughan

Predsjednik, Forever Living Products

POKRENITE SE !

UČINITE VJEŽBANJE DIJELOM ŽIVOTA!

**PROGRAM VJEŽBANJA
ZA LISTOPAD
PREPORUČUJE:
Dr. Nikolett Dósa
Senior Managerica**

Do svoje četrdeset i druge godine uopće se nisam bavila sportom, ukoliko ne računamo sate tjelesnog u školi. Onda je došao trenutak „kad mi je bilo dosta svega“. Shvatila sam da nije dobro što se ne krećem i otišla sam trčati. Otišla sam na obalu Tise bez ikakve pripreme, znanja i odgovarajuće opreme. Već sam taj prvi put istrčala 1-2 km i bila ponosna na sebe! Od tada sam počela redovito trčati više dana tjedno. Postala sam jako ponosna – u podnaslovu se i pozivam na to – što je sport postao dio mog života. Uvjerena sam da i u Foreveru tek onda možemo biti vjerodostojni, ako sve što zastupamo podupremo i vlastitim primjerom. Postavila sam kao cilj da svaki dan imam neku sportsku aktivnost: tako mi je vježbanje postala stalna i ponavljajuća navika. Cilj mi je očuvati zdravlje i pružati primjer. A poruka: nema ničeg važnijeg od nas samih. Za nas žene je karakteristično da sebe potiskujemo u drugi plan i ispred svojih osobnih potreba stavljamo potrebe djece, supruga, obitelji, okruženja, pa čak i kućanske poslove. Naučila sam tijekom godina da sebe stavim na prvo mjesto. Ako mogu sebe „napuniti“, ako mogu raditi ono što je meni važno, tada mogu davati i drugima. Prvenstveno ja trebam dovoljno energije kako bih dugoročno mogla služiti ljude oko sebe, njihovo zdravlje i duševno-mentalnu dobrobit. Dakle, ako odvojim dio dana za sebe, to nije iz sebičnosti, već kako bih mogla biti potpora drugim ljudima u svom okruženju. Odlučim, napravim – u tome je sva tajna. Ako uspijem, samopoštovanje mi raste i moje zračenje postaje pozitivnije. Ako bih umjesto akcije odgađala stvari, samo bih imala osjećaj grizodušja, jer ništa nisam napravila za sebe. Tako bih bila jedna od onih koji oplakuju svoj život i sa „dna grabe“ ne bih mogla pružiti ruku pomoći drugima. Već se zbog toga isplati donijeti odluku!

FAB X

Svako po podne između četiri i pet sati održavamo „FAB-time“. Tada sjednemo u vrt, kucnemo se i razgovaramo o događajima dana. To je vrijeme za nas. Nakon motivacije svatko ide na svoju stranu, jer počinje „druga smjena“.

Niki
PREPORUČUJE



Trčanje i vožnja bicikla

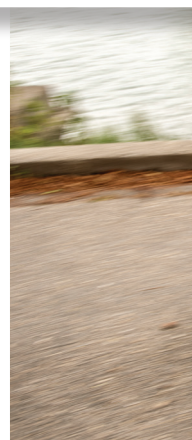
POČETNI KORACI U TRČANJU

Kada sam počela redovito trčati, zaključila sam da je trčanje najbolji „psiholog“. Život mi je bio u lošoj fazi, shvatila sam da mi tijekom trčanja dolaze misli i rješenja, te da mi i duši čini dobro. Mlađi brat mi je rekao da bih trebala obratiti pozornost na puls, jer da mi puls od 190 otkucaja (s koliko sam tada trčala) sigurno ne čini dobro. Dobila sam od njega na poklon mjerač otkucaja s predajnikom i počela sam trčati s mobitelom u ruci, kako bih kontrolirala vrijednosti. Prošlo je tri godine kako sam upoznala svog partnera Norberta Kissa, koji je „uletio“ u moj život iz za mene nepoznate sfere: on se cijeli život bavio sportom, radio kao trener. Od njega sam dobila sportski sat i tenisice za trčanje, on me naučio pravilnom disanju i kontroli pulsa.



NOVA LJUBAV: VOŽNJA BICIKLA

Vožnja bicikla moja je nova ljubav. Započela sam tek ovoga ljeta. Iznimno volim prirodu, izlete, općenito boravak u prirodi već od ranog djetinjstva. Priželjkivala sam ići na izlete, ali ne automobilom, već tako da bliskost s prirodom povežem s kretanjem. Počela je nova aktivnost u našem životu: povezana zabava i vježbanje! Vikendima radimo dulje ture od više desetaka kilometara, idemo u brda gdje vožnja predstavlja još veći izazov za mene. Otkrivamo nove predjele, imamo novi hobi. Obožavam kako me moj partner uči, kako pazi na mene: zapravo sam dobila i osobnog trenera u paketu s njim. Volim voziti iza njega, osjećam se sigurna, „vuče me“ kako bih bila brža, tako da sam u dva mjeseca osjetno napredovala: mogu više i brže nego prije.





RUTINA

Izgradila sam dosljednu jutarnju rutinu u kojoj se pored meditacije, čitanja, pisanja dnevnika i dnevnog planiranja našlo vremena i za vježbanje. Svaki dan u tjednu trčim ili vozim bicikl. Nisam sportašica, samo obična žena koja vježba svaki dan. Nakon što sam se zaljubila i u biciklizam, trčanje sam svaki drugi-treći dan zamijenila s vožnjom bicikla. Jutrima mi je najvažnije da pokrenem cirkulaciju, da se razgibavam, tako da ne vozim velike udaljenosti.



VJEŽBANJE ZIMI?

Kako je stigla jesen, a uskoro dolazi i zima, bilo je pitanje, kako ću rješavati svakodnevno vježbanje, jer ne želim prestati. Smislila sam da ću ako pada kiša ili je jako loše vrijeme, vježbati doma. Ali hladnoća sama me neće pokolebati, jer i zimi se može trčati i vrtjeti. Iako nije baš ugodno, ali nije ni po ljetnoj žezi, tako da se tu okolnost ne isplati koristiti kao izgovor...

Women Power

ŽENSKA KARIJERA U FOREVERU

KARIJERA ILI OBITELJ? DILEMA KOJA SE ČESTO POJAVLJUJE. ODGOVOR U FOREVERU: KARIJERA I OBITELJ – I TO NE BILO KAKVA. PITALI SMO USPJEŠNE POSLOVNE PARTNERICE, KAKO SU ONE USPJELE U TOME I ČEMU MOGU ZAHVALITI TOM PUTOVANJU.

Erika Varga



♥ Eagle Managerica
trgovkinja, voditeljica edukacije odraslih,
gerontologinja

Bavim se postavljanjem defibrilatora i tečajevima spašavanja života. Educiram djecu, odrasle i starije osobe. Ponosna sam što imam preko osam tisuća polaznika i više njih je već spašavalo živote. 2014. godine sam prvi put upoznala muškarca, kojega je moj učenik reanimirao. Ne mogu riječima ni opisati, koliko je bio dobar osjećaj pogledati tog muškarca u oči. Ne mogu zamisliti svoj život bez pomaganja drugima. Meni podučavanje spašavanja života nije samo posao, već poziv, poslanje. A hobi mi je putovanje. Volim azijsku kulturu, volim Ameriku. Prvo američko putovanje mi je bilo kada sam tražila svog djeda koji je 1956. napustio Mađarsku. A kada sam ga već tražila u Phoenixu, ušla sam i u ured Forevera u Scottsdaleu. Predstavila sam se i pitala, da li je Rex Maughan ovdje. Zamislite, bio je u uredu i za manje od pola sata me i primio. Jako je ljubazna osoba. Pričala sa mu o razlogu mog dolaska u Ameriku, pokušao mi je pomoći u pronalaženju djeda. Nakon tri mjeseca sam se ponovno vratila, ovaj put sam ga i pronašla. Predstavila sam mu se, ali je na žalost za dva dana napustio ovaj svijet. Bio je sretan zbog mog dolaska, čak je i sa sinom (mojim ocem) uspio razgovarati preko telefona. Te 2016. nisam mislila da ću se još vratiti. Ali sam se 2019. godine prijavila na Accelerate edukaciju na kojoj nas je iz različitih krajeva svijeta bilo ukupno trideset i troje, a održavali su ga Gregg Maughan, Aidan O'Hare i eminentni ljudi iz vodstva kompanije. Bila je to čudesna, korisna i uzbudljiva edukacija. Proveli smo tri dana sa svojim uzorima. Nakon toga sam išla malo istraživati i odletjela još u tri države. Vratila sam se sa snažnom motivacijom i napravila Forever2Drive program, a sve to uz svoj primarni posao, na što sam jako ponosna. Nakon mjesec dana i moja majka je postala Managerica, a ja sam u travnju 2020. postigla status Eagle Managera. Moj cilj nije samo podučavati ljude na spašavanje života, već i da se bave očuvanjem zdravlja. Ispunjava me radošću što u svim svojim poslovima pronalazim poslanje.

Emese Ágnes Tóth



♥ Eagle Managerica
ekonomistica u hotelijerstvu i turizmu
financijski stručnjakinja
majka dvoje djece (Lilien 4; Balázs 7)

U djetinjstvu sam za sebe zamišljala upravo ovakav život, kakav vodim sada zahvaljujući Foreveru. Živimo u malom gradiću. Nekako sam u svojoj nutрини osjećala da postoji način koji daje slobodu izbora, ali prije još samo tri godine nisam ni znala da postoji ovaj oblik poduzetništva. U mladosti sam puno učila i uvijek sam slušala kako mi govore: uči, tako ćeš naći dobar posao i materijalnu sigurnost. Nakon stjecanja diploma bacila sam se u život s ogromnom željom za dokazivanjem i sposobnošću prilagođavanja. Odselila sam u Irsku kako bih učila jezik, što se pretvorilo u četverogodišnji boravak i našla sam se u bankarskom sektoru. Međutim, ja sam uvijek željela izvući više iz svojih životnih situacija, te sam nakon deset godina boravka u inozemstvu i rada kod kuće odlučila da ne želim više raditi za druge. Nakon rođenja kćeri otvorila sam svoje poduzeće. Kako sam uvijek voljela jezike, počela sam od doma online podučavati engleski i njemački. Jako sam to voljela, ali nisam imala slobodnog vremena. 2018. godine je jedan moj učenik pričao o ovom poslu. Posao mi se odmah svidio, jer online gradnja mreže nudi upravo tu slobodu koja mi je tih dana jako falila. Kao rezultat gradnje jednog izvrsnog tima za godinu i pol dana sam postigla željno očekivanu poziciju Managerice, a nakon još godinu dana, ovoga svibnja ostvarila se i razina Eagle Managerice. Od tada sam počela ostvarivati i pasivnu zaradu putem Managerske kvalifikacije moje suradnice Mónike Edite Kotroczó Tóthné. Zahvalna sam „Čudesnom timu“ Ágnes Klaj i cijeloj svojoj višoj sponzorskoj liniji na podršci, ali i na tome što u ovoj struci mogu biti ono za što sam rođena. Kao majci su mi najvažnija djeca i obitelj. Sretna sam što samo od mene ovisi koliko ću vremena provoditi s njima. Naime ovdje ja organiziram svoje dane i ostaje mi pregršt kvalitetnog vremena. A ono na što sam posebno ponosna je mogućnost pomaganja drugima u izgradnji uistinu kvalitetnog života.

Ranije sam kao rukovoditeljica radila u jednoj prehrambenoj kompaniji. S dvoje male djece sam svakodnevno prolazila nedaće zaposleničkog života – opterećenost, organizaciju vremena, jurnjavu, stres... Čekala vikende kako bi bili zajedno, ali je tada trebalo ukalkulirati i kućne poslove, te je često bilo napornije od svakodnevnih obveza. U takvoj me životnoj situaciji našla poruka Forevera u osobi jedne iznimne gospođe - Krisztine Kovács-Király – koja mi je postala ogroman uzor u stavu prema poslu. S Foreverom sam prvenstveno željela dobiti vremena, kako bih sama raspolagala sa svojom svakodnevicom. I još jedna stvar koja me je na prvu pridobila čak i ne znajući točno što to znači je bila mogućnost pasivne, nasljedne zarade. Meni, kao majci je ta mogućnost ostala u uhu. Iako nisam vjerovala ni u četvrtinu toga što sam čula, pomislila sam ako je samo dio istinit već će se isplatiti. Odnosno, bojala sam se izostati, jer što će biti ako mi uspije? Nisam ni vidjela ni razumjela kako ću uz sve to imati vremena, ali sam se prepustila Krisztini i sustavu i eto, sedmu godinu radim samo Forever. Nisam dobila samo vrijeme, već mi se cijeli život promijenio u pozitivnom smislu. Ne smijem ni zamisliti kako bi mi život izgledao, da tada nisam zgrabila priliku i sve što ovaj posao pruža. Volim doživljavati svakodnevnu slobodu odlučivanja na svim poljima života. Volim kad me moja obitelj treba i tada su oni na prvom mjestu. Mogu neprekidno učiti i razvijati se. Priznanja koja od kompanije dobivamo su jedinstvena, pozornost i nagrade su iznimne. Ne pritišću me svakodnevne brige, gradim vlastitu budućnost i budućnost svoje obitelji. Financijski sam također neovisna, jer zarađujem već i pasivnu zaradu. Dobila sam dugoročno rješenje i sigurnost za sve segmente svog života. Bila je to jedna od mojih najboljih odluka, jer Forever nudi ispravnu sliku o sebi i razvoju osobnosti, motivaciju, priznanje i ono što je najvažnije: slobodu!

Szilvia Pataki



♥ Managerica
inženjerka prehrambene tehnologije, profesorica
majka dvoje djece

Tuppiii, učimo!

- SIGURNO I U ŠKOLI





PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA

DR. ILONA JURONICS VARGÁNÉ

Safir Managerica - Eagle Managerica
Pedijatrica

Krenula je školska godina, iako ne na uobičajeni način. Više je nepoznanica, više je izazova i zaštitnih mjera. Nije lako, jer u ovom razdoblju godine smo ionako puni pitanja. Kao aktivna pedijatrica primjećujem kako u životima obitelji jesen predstavlja najizazovnije razdoblje. Naime, nakon ljetnog opuštanja teško je ući u ritam pun obveza koje nam donosi početak rada institucija. Ljeti se toliko toga događa drugačije! I mi roditelji se opustimo... mijenjaju se navike spavanja, prehrane, ljeti dospijeva na stol mnogo više svježih namirnica. I naravno, nema učenja. Nakon svega, opet treba uvesti strogi red u školi i dječjim vrtićima:

- rano ustajanje
- osiguravanje dovoljne količine mirnog sna
- pripremanje hranjivog doručka i obroka kroz dan
- koncentracija kroz duge sate, učinkovitost
- ponovno planiranje obiteljske logistike
- pronalaženje mjesta za obiteljske programe i organizacija kvalitetnog obiteljskog vremena
- pomoć pri prilagođavanju za prvaše u školi i polaznike u vrtić

Planiranje i funkcioniranje sveg navedenog zahtijeva visoki stupanj svjesnosti nas roditelja, ali i suradnju djece. Da vidimo, što sve možemo napraviti!

„GORIVO“ ZA RADNI DAN

Čest je slučaj da školarcima izostane doručak, te bez izvora energije kreću u radni dan, ne misleći na to da im

organizam funkcionira savršeno samo uz potrebnu količinu „goriva“. Rijetki kreću s pripremljenom užinom, a umjesto toga dobiju novac što najčešće potroše na kalorijske bombe ugljikohidrata u školskim kantinama. To sve začine s gaziranim slatkim napitcima.

Mi odrasli trebamo sa pažnjom osigurati odgovarajuću količinu i kvalitetu hrane za njih. Neizostavno moraju konzumirati namirnice bogate vitaminima, mineralima i vlaknima. Djeca se tjelesno i mentalno neprekidno razvijaju, odnosno njihov organizam ima pojačanu potrebu za hranjivim tvarima odgovarajuće kakvoće.

MORA SE I PITI, NE SAMO JESTI!

Naš organizam u visokom postotku sadrži vodu. Ako se ta količina smanji, u početku uzrokuje umor, glavobolju, poremećaj koncentracije, vrtoglavicu. Iako je teško ići protiv mode i uzoraka diktiranih od strane vršnjaka, pružimo im primjer našim navikama konzumacije tekućine! Neka djeca od posve male dobi imaju vlastitu bočicu, termosicu, čije punjenje čistom kvalitetnom vodom ili ljekovitim čajem prvo treba biti naša, kasnije sve više njihova odgovornost.

NADOMJEŠTANJE KORISNIH TVARI

Vitamini su potrebni za rast i normalno funkcioniranje organizma. Proizvesti

ih nismo – ili smo samo djelomično – sposobni, zato ih moramo unijeti izvana kroz prehranu. Ako neki od njih nedostaje ili ga ima u nedostatnoj količini, biološki procesi se mogu oštetiti a trajni nedostatak vitamina može dovesti do ozbiljnih oboljenja.

Te mikro materije potrebne su za stvaranje i zgrušavanje krvi, funkcioniranje imunološkog i živčanog sustava, kožu, kosti, zube, zdravu kosu, vid, izmjenu tvari u stanicama, itd. Potrebni su čak i za nasljeđivanje DNK i RNK. Ali da vidimo detaljnije!

C i B vitamini otapaju se u vodi, ali radi izbjegavanja nagle iscrpljenosti treba ih stalno nadoknađivati. Vitamini A, D, E i K tope se u masti. Danas je i njihova nadoknada postala nužna, posebno vitamina D.

Odgovarajuća količina i omjer mineralnih tvari također je neminovan za ujednačeno funkcioniranje organizma. Uvjet za zdravi psihofizički razvoj je optimalna opskrbljenost organizma hranjivim tvarima, zato imamo veliku odgovornost. Mi u svojim rukama imamo kvalitetne dodatke prehrani.

NEKO LIKO SAVJETA UZ OPĆENITU NADOKNADU NEDOSTATKA VITAMINA I MINERALA:

Ne zaboravimo da nakon ležernijeg ljetnog razdoblja u jesen dolazi stresnije razdoblje, isplati se dakle

PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA



dječji organizam podržati s Royal Jellyjem (matična mliječ). Kako je Omega-3 esencijalna masna kiselina, njena redovita konzumacija je također preporučljiva. Svladavanje rastućih očekivanja i primitak sve većih količina informacija, te poboljšanje memorije možemo olakšati primjenom Ginkgo Bilobe.

BEZ VJEŽBANJA NEMA ZDRAVLJA

Ljetni odmor ide s puno fizičke aktivnosti, ali nakon toga djeca provode duge sate pogrbljeni u školskim klupama. Obratimo posebnu pozornost da dobiju priliku za vježbanje! Bilo bi dobro da umjesto prenapučenih i zagađenih gradova njihove fizičke aktivnosti po mogućnosti planiramo na slobodnom, prostoru i svježem zraku. Vikende nastojmo organizirati tako da dobiju prostora izlet u šumu, trčanje ili vožnja bicikla.

Evo pozitivnih učinaka fizičkih aktivnosti:

- puni nas energijom
- pojačava moždanu aktivnost
- smanjuje stres
- pomaže pomicanje granica izdržljivosti
- oslobađa endorfin, koji još zovu i hormonom sreće
- jača otpornost, dijete rjeđe obolijeva i brže se oporavlja
- pomaže u ispravnom držanju tijela
- jača samopouzdanje, pomaže pravilnom vrednovanju sebe
- uči ustrajnosti i sustavnosti

NOVI IZAZOV 2020: ZAŠTITA OD VIRUSA

Jesen pred nas stavlja rješavanje mnogih zadataka. Što će biti? Kako ćemo sve stići, probuditi se na vrijeme, spremi se? Jurnjava, promet, hoćemo li na vrijeme stići u školu ili vrtić, možda zakasni na posao? Kako riješiti termine dodatne nastave? Hoćemo li biti spremni zadovoljiti sve te zahtjeve?

A ove godine smo dobili i novi zadatak: nepoznati, kojim baš i ne znamo rukovati... Pandemija korona virusa Nas sve stavlja na kušnju. Najvažnije što možemo učiniti je pridržavati se higijenskih pravila.

Kako su djeca odlični promatrači i nesvjesno kopiraju nas odrasle kao uzor(k)e, i imamo ogromnu odgovornost. Sada je posebno bitno: pokazati dobar primjer, ne samo podučavati ga.

Što mi roditelji možemo učiniti?

1. Prihvatiti pravila
2. Pridržavati se istih
3. Naučiti djecu pravila
4. Kontrolirati, pridržavaju li ih se
5. „Kao nagrada“, pravila postaju osobine, to jest navike.

Tajna je u redu i sustavnom ponašanju na svim poljima. Krenimo od kuće, naime održavanje naših domova čistim u velikoj mjeri pridonosi očuvanju zdravlja.

Možda je nevjerojatno, ali često se tu nalazi pogodno okruženje za nastanak patoloških uzročnika. U vrijeme zaraze se učestalost čišćenja treba povećati. Redovitim provjetravanjem osigurajmo čisti zrak! Češće provjetravati je posebno bitno ukoliko imamo bolesnika u kući.

O ispravnom načinu i učestalosti pranja ruku u medijima slušamo svakodnevno. Pri dolasku doma odstranimo sa sebe nečistoću! Važno je da i za pranje ruku i za tuširanje koristimo učinkovite, ali ne štetne hidratantne proizvode. U ovom slučaju dajmo prednost tuširanju pred kupanjem u kadi! Obratimo pozornost, da eventualno suhu i ispucanu kožu tretiramo na odgovarajući način, dajući tako manju šansu infekcijama.

Higijena usne šupljine važna je u sprječavanju infekcija. Učinkovitost se može pojačati ako u pomoć pozovemo snagu prirode – pomislimo samo na pastu za zube s propolisom! Čistimo



zube u više navrata dnevno!

Pranje ruku prije jela i nakon toaleta danas više ne smije biti pitanje. Ipak vas sve molim, da to ne činimo rutinski iz navike, na brzinu s par kapi vode, već temeljito i dovoljno dugo.

A kad smo već kod jela, uzimajmo za ozbiljno i pranje voća i povrća, naime i te namirnice mogu prenijeti zarazu!

Što kad izađemo iz kuće?

Uvijek kod sebe imajmo dezinficijens za ruke, rabimo ga pri putovanjima sredstvima javnog prijevoza, u prodavaonicama, školama i igralištima. Odnosno gdje god izlazimo.

Ne zaboravimo da je uporaba maski obavezna iako nam se duša buni protiv njih!

Neke prijašnje navike koje trebamo izbjegavati:

1. međusobno kušanje jela, dijeljenje užine
2. grickanje olovke i kemijski
3. uzimanje kose u usta
4. glađenje i diranje lica
5. kopanje nosa
6. grickanje noktiju, stavljanje ruke u usta
7. unošenje u lice, disanje u druge

Kako se to u prošlosti već utvrdilo, zaraza se može pobijediti pridržavanjem higijenskih pravila.

NA ŠTO OBRATITI POZORNOST?

- **Ustajmo rano!** Tako ćemo imati vremena doručkovati, razgovarati, isplanirati dan.

- **Pozdravimo se s djecom** potvrđujući da smo sigurni da je učinilo sve u svrhu dobrog učinka.

- **Koristimo telefon razumno!** Moraju shvatiti da se s bližnjima ne treba razgovarati putem mobitela!

- **Večera neka bude vrijeme obiteljskog okupljanja!** Neka svatko dobije priliku ispričati svoj dan, podijeliti s drugima radost i tugu. Djeca tako uče obraćati pozornost međusobno, poslušati mišljenje drugih i pronaći rješenja za izazove svakodnevnica.

- **Umjesto televizije i tipkanja po mobitelu, učimo djecu čitanju!** Snaga mašte i vizualizacija se razvija putem nutarnjih slika.

- **Isplati se znati: čak treba osam sati spavanja, mlađa djeca trebaju i devet - deset sati.** Neka na vrijeme budu u krevetu, osigurajmo im uvjete za miran san! Ne dozvolimo im unošenje nikakvog elektroničkog uređaja u krevet! Osobe u pubertetu koje do kasno u noć pričaju ili se dopisuju s prijateljima, drugi dan neće biti spremne za svoje obveze.

- **Vikendima budimo zajedno što više!** Bavimo se sportom, idimo na izlete, kuhajmo ili se bavimo nekim hobiem! Bitno je da djeca rasterećeno budu s nama.



HYDRATING SERUM

Ova super hidratantna formula brzo se upija u površinske slojeve kože kako bi hijaluronska kiselina i stabilizirani aloe vera gel mogli razviti svoj učinak. Poboljšava hidrataciju dok čuva kožu od stresa iz okruženja. Minimalizirajte pojavu sitnih i dubokih bora pomoću Foreverovog hidratantnog seruma.

618

50 ml



PREPORUKA EAGLE MANAGERICE IDE KUBINYI

Toliko sam iščekivala novi Hydrating Serum! I kako to obično biva i s drugim novim proizvodima Forevera, premašio je sva moja očekivanja. Prvobitno obećanje je bilo kako će nam vratiti stari „svilenkasti serum“ i na osjet se to i dogodilo. Već sam pri prvom „susretu“ osjetila da su tekstura i miris savršeni. Serum najbolje mogu opisati tako da mi je on dodatna nagrada nakon uobičajene dnevne rutine njege kože. Od srca preporučujem svim znanicama, bez obzira na dob i tip kože. Iskustvo pokazuje, da ako ga netko jednom proba, ne može i ne želi ga prestati koristiti.



MJESECA ❤️ PROIZVODI MJESECA ❤️

VITOLIZE® MEN

Ovaj dodatak prehrani sadrži ekstrakt serenoje, afričke šljive i sjemenke bundeve. To su hranjive tvari koji su potrebne svakom muškarcu. Ulje sjemenki bundeve iz VITOLIZE® -a pomaže očuvanju normalne funkcije prostate, a vitamin B6 regulira hormonalni sustav.

Sadrži soju.

374

60 gel kapsula



PREPORUKA EAGLE MANAGERA ENDREA KURUCZA

I u životu muškarca se iz dana u dan potvrđuje da se isplati održavati sebe u punom zdravlju, fit i poletno. Za mene je već petnaest godina osnovna navika očuvanja zdravlja jutarnja konzumacija dodataka prehrani i Aloe Vera Gela. I Vitolize Men spada u tu svakodnevnu kategoriju. Volio bih da je u svakom muškarcu nesavladiva želja za upravljanjem svojim životom! Učinimo to zato kako bi u životima svojih obitelji bili uvijek „muška snaga“. Jer svakome je od nas vlastita odgovornost očuvati harmoniju, funkciju i prirodno stanje svog organizma onakvim kakvim ga je dobri Bog stvorio. Vitolize Men upravo za to daje podršku. Volim ga još i zbog toga što se oblik gel kapsula lagano konzumira. Ulje iz koštica bundeve s vitaminom E, selenom, cinkom i ostalim osnovnim vitaminima: savršena kombinacija! Zajednički postižu da muška snaga uistinu ostane muška snaga. Čini mi veselje preporučiti ga i prenijeti autentična iskustva u vezi ovog proizvoda.





Stvorite si

Dva važna čimbenika igraju ulogu u tome da svoje poslovanje s Foreverom dovedete do uspjeha: trebate san i morate to jako htjeti! Unutar toga postoje koraci koje na dnevnoj bazi i predano trebate odraditi kako biste za par godina uistinu živjeli život iz snova. Forever je odlično oruđe za postizanje takvog života! Stabilan je, napunio je 42 godine, ima ozbiljno vodstvo i genijalan marketinški plan koji se korak po korak može odraditi i vrhunske proizvode koje posebno u ovoj situaciji trebaju svi. Izvanredna natprosječna prilika za prosječnog čovjeka, koja nudi ono trojno jedinstvo kojem svi mi težimo: tjelesnu, duševnu i socijalnu dobrobit.

KAKO MOŽETE IZGRADITI USPJEŠNO POSLOVANJE NA STABILNIM TEMELJIMA?

1. IMAJTE SNOVE

Znajte zašto želite i što želite postići - koji su vam ciljevi! Prepustite se mašti i ne razmišljajte sitničavo! Gađajte Mjesec! A ako i promašite, završit ćete među zvijezdama... Ciljevi će vam pomoći pri svakom pojedinom koraku, dati snagu za svladavanje izazova i poteškoća. Ciljevi vas motiviraju i daju vam polet, a oduševljenje potiče na djelovanje. Kao svjetionik koji obasjava točno onaj put koji trebate proći.

3. BUDITE VJERODOSTOJNI!

Koristite proizvode! Zamijenite svoje uobičajene proizvode s Foreverovima, promijenite svoje potrošačke navike! Zaljubite se u proizvode! Zaljubite se u ovaj posao!

5. BUDITE ZAHVALNI!

Zahvalnost je uz ljubav najviši stupanj energije. Od onog na čemu ste zahvalni, još više struji prema vama. Budite zahvalni na onom što imate, ne usmjeravajte pozornost na nedostatke! Izrecite zahvalnost za sve i stalno, u svakom trenutku dana!

1.

2.

3.

4.

5.

2. ODLUČITE DA NIKADA NEĆETE ODUSTATI!

Preuzmite odgovornost za sebe i svoje ciljeve i budite im lojalni! Ustrajnost je vaš najjači stup. Neće vrijeme i brzina odlučivati o vašoj uspješnosti, već ustrajnost!

„Nije nužno da će oni kojima je sudbina podarila najveći talent biti bolji od drugih. Ustrajni su oni koji će na kraju postići izvrsnost!“

4. DJELUJTE!

Započnite svoj dan fokusiranjem na svoje ciljeve! Vizualizirajte budućnost u sadašnjost, osjetite, proživite svaki njezin trenutak, kao da je već ostvaren! Vjerujte da zaslužujete, da vam slijedi uspjeh! I vjerujte da je već na putu prema vama!

/Mary Kay Ash/



EDIT KNISZ
Soaring Managerica

„Što nas čini sposobnima za postizanje snova i ciljeva? Samo kratka riječ: hoću. Nema nesavladivih prepreka, samo ljudi koji ne vjeruju u svladavanje prepreka.“

– Kurt Dimberger

život iz snova!

7. GRADITE ODOSE!

Imajte dobar odnos sa svojim sponzorom jer na njega/nju uvijek možete računati. Sponzor je taj koji vas uvijek drži za ruku, koji vam pokušava prenijeti svoje znanje. Gradite veze s onima kojima želite pokazati poslovnu priliku! Stječite nova poznanstva, pokažite interes, razgovarajte! Tako ćete saznati u kakvoj je tko životnoj situaciji, tako ćete pronaći „gumb“ koji ga pokreće. Pitajte! Dobro usmjerenim pitanjima možete upravljati konverzacijom. Imajte dobre odnose i sa suradnicima. Razmišljajte o timskom radu!

9. BUDITE UZOR!

Svojstvenost mrežnog marketinga je da će se kopirati sve što radite, vaši suradnici će raditi ono što vide od vas. Ostvarite prvo vi ono što od njih očekujete! Temelj su 4cc! Ako to imate iz mjeseca u mjesec, onda će vam posao početi funkcionirati i tim će vam početi rasti. Koristite poticajne programe kompanije!

6.

7.

8.

9.

10.

6. RAZVIJAJTE SE!

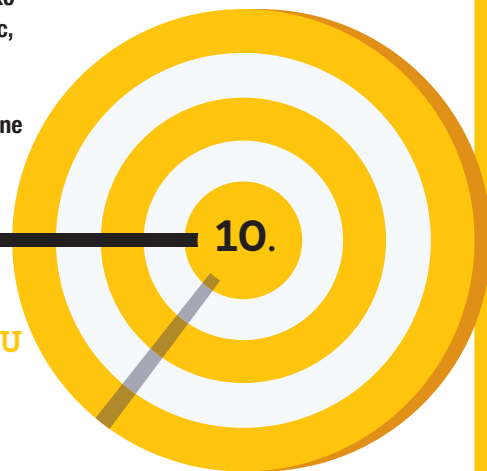
Budite spremni na učenje! Posao počinje s vama, sve kreće od vas. Kako se vi mijenjate i razvijate, tako će stizati i rezultati. Knjige, predavanja i manifestacije su važni dijelovi napredovanja. Posao možete graditi od manifestacije do manifestacije. Na njima dobivate motivaciju, inspiraciju i polet. Primjenom proizvoda stječete iskustvo, putem njih ćete se osjećati dobro, bit ćete sve više energični i fit i moći ćete to prezentirati svijetu! Ako radite online, prenesite te osjećaje u svojim postovima. Uživajte također pričajte o tome što vam znači i što vam daje Forever!

8. DAJTE SI VREMENA

Kontinuirani planirani svakodnevni rad donosi rezultate, ali ne trenutačno. Prihvatite zakon sisanja i žetve! Gledajte na svoje poslovanje poduzetnički. Dajte si 2-5 godina kako biste naučili struku, kako biste razumjeli i osjetili kako ćete biti najučinkovitiji. Postanite liderom, kako biste odgajali lidere!

10. VJERUJTE U SEBE I SVOJE SNOVE!

Budite u fokusu! Ne gledajte ni lijevo ni desno samo u cilj do kojeg želite stići! Budite strastveni! Kada se posao preseli iz misli u srce, bit ćete nezaustavivi. Osjećaj će upaliti raketne motore i poletjet ćete! Ako znate kamo idete, ako ste odvažni, život će pred vas staviti one događaje, situacije, ljude i okolnosti koji će vam pomoći postići postavljeni cilj. Vaš uspjeh ovisi od vas samih, krenite i ostvarite svoje najhrabrije snove! Puno sreće na ovom čudesnom putovanju, na kojem nikad niste sami!



Foreverova kuhinja

Krisztina Kovács-Király,
Senior Managerica i njen
suprug Endre Kovács
su čitateljima Forever
Magazina pripremili
pravu jesensku
poslasticu.



Krisztina: Moj suprug Endre se zbog svoje struke bolje razumije u kuhinjske stvari i gastronomiju od mene i zato kreativni dio kuhanja pripada njemu. Jako je talentiran i kuha s ljubavlju. Naravno u pripremnim radnjama sudjelujem i ja, ali je glavna uloga njegova. Zahvaljujući Foreveru, proteklih godina nam se stav prema kuhanju u mnogome promijenio: nastojimo na primjer konzumirati manje ugljikohidrata, koristiti zdravija ulja i kod kuće ne konzumirati šećer. Meni je paleo prehrana bliska, konzumacija povrća i mesa dobiva važnu ulogu u našim svakodnevicama. Iako moram priznati da još puno moramo raditi na prekidu s uzorcima donesenih iz naših obitelji, a za to trebamo visoku razinu svjesnosti, ali se jako trudimo.

Endre: Za današnje jelo inspiraciju daje jesen: odabrao sam sezonske sastojke, a hrana i bojom asocira na godišnju dob. Bilo je važno da se lako priprema, a ipak da bude uzbudljiv i harmoničan zalogaj od namirnica koje su svima dostupne. Kako ne zahtijeva niti komplicirano kulinarско-tehničko znanje, preporučujem i početnicima i manje iskusnim kuharima. Tako će moći s jednim brzim i finim jelom moći iznenaditi svoju obitelj.



Pečeni camembert sir s celerom i pireom od slatkog krumpira i umaku od crnog vina

Pire

SASTOJCI:

1 celer
4 slatka krumpira
2 lista maslaca
malo biljnog mlijeka i kiselog vrhnja
sol

Celer i krumpir nasjeckamo na kocke. Prvo kuhamo celer 10 minuta zatim dodamo krumpir. Kada je kuhano, s mlijekom i vrhnjem napravimo pire, te solimo i paprimo.

Pečeni camembert

SASTOJCI:

1 komad sira po glavi
1 režanj češnjaka
1-2 zrna oraha
1 suha šljiva
1 žlica maslinovog ulja

Camembert začinimo s usitnjenim dodatcima, zalijemo maslinovim uljem i u foliji pečemo 15 minuta na temperaturi od 220 stupnjeva.

Umak od crnog vina

SASTOJCI:

1 boca crnog vina
2-3 suhe šljive
2-3 datulje

Crno vino na velikoj vatri reduciramo na petinu skupa s voćem, te sa štapnim mikserom napravimo umak.

Krisztina preporučuje:

Forever Lite Ultra

Zasigurno ima meni sličnih ljudi kojima jutarnji obrok pada teško. Forever Lite Ultra je nama prava blagodat: napravljeno s biljnim mlijekom daje energiju za čitavo prije podne.



Mora se OPET UZETI ZALET

Péter je jedan od onih za koje kažu da je imao sreće jer je u pravo vrijeme bio na pravom mjestu, iako je on to prepoznao s ne malim zakašnjenjem. Razgovaramo o početcima i o ogromnom potencijalu koji se krije u Foreveru.

Ako dobro znam, ti i Miklós Berkics se poznajete blizu trideset godina, u to vrijeme ste i radili skupa u jednoj MLM kompaniji. Kada te Miki kasnije potražio s ponudom Forevera, ti si ga kategorički odbio, Zašto?

U to vrijeme nisam samo ja imao negativna iskustva s MLM-om. To je bilo razdoblje samo-edukacije, nije bilo literature na mađarskom jeziku, niti ljudi od kojih se moglo učiti. Naravno, istraživao sam mogućnosti kako zaraditi, ne sramim se priznati. Nisam znao ništa o stvarima kao što su dugoročni ciljevi... htio sam isplatiti najam za podstanarstvo i živjeti normalnim životom. Vraćajući se na negativna iskustva: nije bio problem u sustavu, jer sam vidio da tu ima ekonomske snage, već s ljudima koji su to radili. Pozitivne primjere smo viđali rijetko, a ni tržište nije razumjelo što zapravo radimo.

Kako se sve ipak pretvorilo u „da“?

Miki je postao legendaran, nakon susreta s Rexam u Frankfurtu potražio me i rekao da je našao najbolji posao na svijetu i najbolju partnersku kompaniju s kojom možemo postići financijsku sigurnost i neovisnost. On

je odmah vidio izvanrednost sustava, to, da je Forever sposoban za vođenje mrežnog marketinga, te da smo i mi sposobni raditi u tom sustavu. Njegovo oduševljenje nije djelovalo na mene, bio sam privržen svom ranijem stavu, ali kako je bilo besplatno, prijavnicu sam potpisao u siječnju 1997. S moje strane se dugo ništa nije događalo, ali je Miki počeo raditi s dvije obitelji koje sam mu ja preporučio. Tada su se izgradile mreže koje dan danas funkcioniraju.

Nisi se aktivirao, iako si vidio Mikijeve uspjehe. Što te je sprječavalo?

Tada sam radio na jednom međunarodnom projektu na izgradnji mađarsko-mongolske suradnje. Planovi su bili impozantni, vidio sam u tome ogromne mogućnosti. Iako je bilo sitnih ohrabrujućih koraka, na kraju od svega nije ispalo ništa. U međuvremenu je Miki radio i jedan dan me nazvao da me zamoli da se ispišem iz sustava, jer moja neaktivnost loše djeluje na tim. Usput je napomenuo, da sam u proteklom razdoblju mogao zaraditi višestruki iznos tadašnje prosječne plaće da sam stvari shvatio ozbiljno. To mi je probudilo zanimanje. Tražio sam od njega

PÉTER MAYER

Soaring Manager

Sponzor: Miklós Berkics

Viša sponzorska liguja

József Szabó, Olivia, Emilia Gajdo, Rolf Kipp, Rex Maughan

sastanak, na kojem mi je objasnio što bih zapravo trebao učiniti. Iako sam mu obećao da ću se aktivirati, prošlo je dosta vremena dok sam se prihvatio posla. Trebao sam otpustiti taj međunarodni projekt, shvatiti da na Forever ne gledam kao na akviziterstvo. Moram priznati da mi je za krajnju predanost trebao jedan povijesni susret pola godine kasnije. Miki je na sastanak došao s potpuno novom Opel Calibrom, autom koji je i meni zapeo za oko i planirao ga kupiti iz



priželjkivanog „velikog biznisa“. Tada je postalo jasno da nemam drugog izbora do Forevera i bacio sam se na posao s ogromnom energijom. Pokretao me strah od gubitka, strah da ću izostati iz nečeg. Tada se počela razvijati i veza između mene i Natalije (Natalija Papizsanszka op.red.), bojao sam se da neću moći stvoriti egzistenciju i da neću biti dostojan nje i dovoljno uspješan u svom području.

Dokud su ti dosežali planovi? Koliko daleko si vidio?

Do razine Managera i do pripadajuće zarade. A to je značilo desetostruku zaradu u odnosu na pedagošku plaću. Za tri mjeseca sam postigao željenu poziciju, a vodili su me samo motivacija i polet: sve sam ljude iz svog okruženja „samljeo“. Danas već znam, da sam bio malo smireniji i profesionalniji, zarada tih godina je mogla biti puno veća. Tjerao





„...ISPLATILO BI SE OBRATITI POZORNOST NA NAŠU PONUDU I SHVATITI JE OZBILJNO.“

uspjeh. Ona je na svom području bila također dijamant, proslavljena zvijezda domaće odbojke. Jedanaest naslova prvakinja Mađarske, deset osvojenih kupova i tri pobjede u Inter ligi je vezano za njeno ime, da napomenem samo one najveće. Dakle bio sam između dva šampiona koji su na mene djelovali vrlo inspirativno.

Onda je došlo razdoblje u tvom životu u kojem su pasivne zarade dobile veliki značaj.

Tako je. U svačijem životu se mogu pojaviti poteškoće za koje čovjek nije spreman i ja sam imao teško razdoblje puno izazova. Ali sam i tada, zahvaljujući rutini i ranije uloženom radu uspio zadržati potrebnu aktivnost, a Forever je osigurao mirnu pozadinu i sigurnost. Mislim da se u svijetu teško može naći još jedna kompanija koja na ovaj način brine o svojim partnerima u tako teškim vremenima.

Poslovna forma i izgradnja velikog tržišta je sretna podudarnost koja godinama daje sigurnost i onda, kada čovjek iz nekog razloga ne može biti aktivan. Ne „izbace“ te, ne diraju ni onda ako radiš manje. Uvijek se možeš vratiti i nastaviti tamo gdje si stao.

To u ovoj 2020. ima veliki značaj. Ne misliš li tako?

Zbog promjena u svijetu sve više raste u meni vrednovanje Forevera: mislim da se opet treba uzeti zalet, jer nemamo drugog izbora. Danas je sve nesigurno, ali se ja jako pouzdam u vodstvo kompanije koje već preko četrdeset godina zavrjeđuju povjerenje. Jako je važno da Forever proizvodi dodatke

me sebičan cilj, JA sam htio postati Manager, nisam razumio da se isplati zajedno raditi za ciljeve drugih ljudi i da će me to dovesti i do mojih ciljeva. Nisu me zanimala odbijanja, jer mi je Miki bio dokaz da se može. Imao sam ogromnu sreću što mi je on postao sponzor i na to sam jako ponosan. Bila je ogromna radost primiti prvi Managerski bonus, ujedno i kao potvrdu da sam bio sposoban postići cilj. Od tada sam 100% bio fokusiran na suradnju s Foreverom.

Da li ti se stav promijenio nakon postizanja razine Managera?

Shvatio sam da se u daljnjem razvoju ne radi o meni: moram pomoći onima koji su do sada bili uz mene. Iz razloga ega i sebičnih ciljeva se dalje nije moglo napredovati. Marketinški plan je genijalan, natjera svakoga, pa i ljude s velikim egom da pomažu drugima u postizanju njihovih ciljeva. Shvatio sam i to, da mnogi očekuju okvire i smjernice

za svoj rad, te da trebam osmisliti sustav u kojem je moja pomoć dostupna suradnicima i gdje im mogu svoje znanje staviti na raspolaganje. I od njih sam mnogo naučio. Dolazile su fantastične godine, ostvario sam Senior razinu, iz našeg tima je izraslo više managerskih poslova i bio sam u timu koji je pomogao Mikiju do prvog „profit sharing“ čeka.

Inspiriralo me ja da sam se pridružio višim ciljevima što znači pripadanje jednom užem i elitnijem krugu. Osvajanjem Rallyja obišli smo svijet, četiri puta sam primio profit ček, osobno sam upoznao Rexa i Gregga... Trudio sam se kopirati Mikija, iako sam uvjerenja da se on u svojoj biti kopirati ne može. Ima osobnost koja ga čini posve jedinstvenim, ali sam pokušavao pratiti njegovu ciljnu orijentiranost i sposobnost podnašanja napora. Izbliža sam pratio Nataljinu profesionalnu karijeru i vidio kakvu žrtvu podnosi za

prehrani, koji svojim korisnicima nude kvalitetu i zdravlje. Ali je danas možda još važnija poslovna ponuda, jer nitko, pa ni vodstva najvećih kompanija ne mogu znati što donosi sutra: moguće je da cijenjeni, dobro plaćeni ljudi preko noći ostanu bez posla. Oni nas možda i dalje vide kao akvizitere kojih se rješavaš omalovažavanjem, ali isplatilo bi se obratiti pozornost na našu ponudu i shvatiti je ozbiljno. Iako netko i ne želi doći u „velike visine“, može vrlo brzo na pošten način steći sigurnu egzistenciju uz standard na razini europskog srednjeg menadžmenta.

Što vidiš pred sobom, koji su ti planovi?

Najvažnije mi je ponovno postići „radnu temperaturu“ i prilagoditi se izazovima novog svijeta. Kako se mišići tijela sjećaju, tako i mozak pamti rutinu. Usput je važna i spoznaja, da imamo manje vremena no što mislimo i da ne bi trebali biti toliko strpljivi prema svijetu, te da ne možemo imati povjerenja ni u to da će države uzeti sudbinu ljudi u svoju ruku. Ljudi sami moraju biti kreatori vlastitih života. To bi trebali razumjeti svi, a u prosljeđivanju te spoznaje kroz posao imam i ja svoju ulogu.

Što bi želio postići za pet godina?

Da budem opet zadovoljan sam sa sobom. Da kao odgovoran partner kompanije Forever generiram promjene u životima mnogih. Da mogu pratiti uspjeh djece polaznika Natalijine škole odbojke. Naime i to je važan dio mog života, jer je i u odbojci, kao i u mrežnom marketingu potreban mentor koji će pomoći osvijetliti postojeće mogućnosti.





SAFIRNI MANAGERI



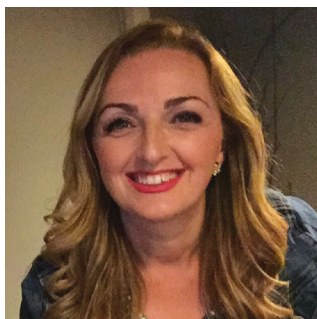
Like Comment Share

Barbara Bakos i Gergely Almási
Sponzori: Rita Halminé Mikola
i István Halmi

„Samo do kraja - do pola se ne isplati.“



MANAGER



Like Comment Share

Lendita Gojani
sponzori: Manda Korenić
i Ecio Korenić

„Budi sam sebi motivacija“



Like Comment Share

Ivana Janković
szponzor: Ivan Milović

„Forever savršeno funkcionira za ljude koji
uistinu žele uspjeh i već rade na njemu.“



Like Comment Share

Zsolt Kasza
sponzor: Róbert Varga

„Živi tako, da kad film tvog života završi, možeš
reći: dobar je bio film, opet bih rado odigrao
glavnu ulogu!“



Like Comment Share

Tünde Kreicsik-Csordás
sponzori: Barbara Bakos
i Gergely Almási

„Nikad ne želi izgledati bolje od onoga
što jesi, ali svaki dan budi više od samoga
sebe!“



Like Comment Share

Milan Nikšić
sponzor: Snježana Beloša
i Stjepan Beloša

„Ako želiš promijeniti nešto, prvi korak budi
Ti sam!“

QUALIFICATIONS



SUPERVISOR

Antalné Fehérvári Anita
Aradi-Huba Orsolya
Bobák-Papp Katalin
Bognár Edit Ágota
Arnela Bubalo
Marijana Cernela
Ceylan Bettina
Danijela Civadelic
Czári Rezső
Dallos Szilvia
Ennath Márta
Fábián Szabolcs
Fazekasné Lénárt Nikolett
Ferencz-Horváth Virág Katalin
Fritz Krisztián Márk
Marija Gavran Galic
Gazsóné Somjai Bernadett
Háhn Lászlóné
Horváth Csaba
Horváth Inez
Kállai Anita
Azra Kerla
Dr. Kincses Péter Zoltán
Dr. Kiss Beáta Margit
Dr. Dijana Kolundzic
Kovácsné Török Virág
Leiterné Cseke Alexandra
Dubravka Marijanovic Vincetic
Nina Marinovic & Nenad Marinovic
Loredana Markovic
& Miroslav Markovic
Haris Masic
Dado Medic
Ksenija Micovic
Nikola Milosavljevic
Morvai-Simó Annamária
Nemes Ádám
Vladimir Petrovic
Pintér Tiborné
Andrijana Previsic
Uros Rajcic
Marjan Stojadinovic
Széll Emese
Szodoray Gábor
Szodoray-Kovács Bettina
Tóth Benjamin
Tóth-Jova Erzsébet
Vargáné Bányász Éva
Mirjana Vuckovic
Predrag Vuckovic
Svetlana Zrnic & Srdjan Zrnic



ASSISTANT MANAGER

Herbert Péter Zsolt
szponzor: Herbertné Faragó Orsolya

Kiss Ramóna
szponzor: Kovács-Király Krisztina

Lacziné Csillag Dóra
szponzor: Móríc Edit

Orbán Balázs
szponzor: Kiss Ramóna

Salamonné Bartos Éva
szponzor: Kardos Anikó

FOREVER²DRIVE

3. RAZINA

Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona

1. RAZINA

Menkő Éva

150+CC

Almási Gergely & Bakos Barbara
Aleksandra Petkovic & Bogdan Petkovic

100+CC

Djenan Alidzikovic
Sladana Vukojevic
Klaj Ágnes
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Pirooska Marietta
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Stjepan Belosa & Snjezana Belosa
Varga Róbert
Vladimir Jakupak
& Nevenka Jakupak

60+CC

Szovák Ferenc
Krasznai Cintia & Kálmán Gábor
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Anita Falamic
Glatter Andrea
Almási Vivien & Varga Árpád
Egresits-Ilyés Andrea Renáta
Háhn Adrienn
Kubinyi Ida
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Ferencz László
& Dr. Kézsmárki Virág
Magyari-Martos Mónika
Laura Lepojevic
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Dénes Gabriella
Heinbach József
& Dr. Nika Erzsébet
Zsidai Renáta
Szolnoki Mónika
Sonja Knezevic
& Nebojsa Knezevic
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly
Dr. Bondor Ágnes
Dr. Berezhvai Sándor
& Bánhegyi Zsuzsa
Tanács Ferenc
& Tanács Ferencné
Ana Lomjanski
Manda Korenic & Ecio Korenic
Zsiga Márta
Andreja Brumec
Futaki Ildikó
Danko Simac & Lucija Simac
Majoros Éva
Dr. Rokony Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Vágási Aranka & Kovács András
Horváthné Csiki Mariann
Kovács-Király Krisztina
Tóth Sándor & Vanya Edina
Alen Lipovac & Dolores Lipovac
Nagy Ildikó
Szabó Péter
Milan Niksic
Zachár-Szűcs Izabella
& Zachár Zsolt



JULIJA SZOMMER

Managerica



U Forever sam se učlanila prije desetak godina i to prvenstveno kao korisnik. Istinski me zanimalo o čemu je riječ - jer sam po zanimanju medicinska sestra. Priznajem, bila sam malo skeptična u početku, ali radoznalost me uvukla u ovu priču. S vremenom sam shvatila kako mogu napraviti izvanrednu sinergiju između medicine i fantastičnih proizvoda koje nudi Forever.

U tom razdoblju, vremena je bilo malo. Samohrana sam majka koja je morala dvoje školaraca staviti na pravi put uz smijenski rad, ali nikada nisam odustala niti od proizvoda, niti od preporuka. Upornim radom i dobrom organizacijom napravila sam poziciju supervizora. U međuvremenu su i djeca odrasla i vremena je bivalo sve više.

Temelj poslovanja - ono što sam obavezno radila svaki mjesec je 4 cc. To je ono što mi je usadila moja sponzorica Andrea i to je ono što i dan danas radim.

2017. godina je moja prijelomna godina. Imala sam težak operativni zahvat i zapravo shvatila koliko smo zapravo maleni, ranjivi i koje su prave vrijednosti u životu. Naši proizvodi su me u kratkom roku vratili tu gdje sam i danas. Tri mjeseca nakon operacije letim na GR u Dubai zahvaljujući svojoj sponzorici koja je svoju nagradu podijelila sa mnom. To je iskustvo bilo neprocijenjivo i prijelomno u mom daljnjem odrastanju u Foreveru. Doživjeti tu atmosferu i biti dio Forever obitelji na globalnoj razini - na toj prilici sam joj zahvalna zauvijek.

Već sljedeće godine, 2018., odradila sam kvalifikaciju za GR u Stockholmu. Bila sam jako ponosna na sebe - zato što sam mogla napraviti za svoju suradnicu isto što je i moja sponzorica napravila za mene.

Odluka donešena, plan napravljen i 30.12.2019. postala sam Manager.

Hvala mom timu, mojoj sponzorici, višim sponzorima, prijateljima, mojoj djeci i hvala Foreveru što postoji.

Budi uporan i ne odustaj nikada.



**U OVOJ RUBRICI FOREVER
MAGAZINA USPJEŠNI SURADNICI
IZ MJESECA U MJESEC DAJU UVID
U ZADATKE PLANIRANJA
AKTAULNOG RAZDOBLJA. OD ONIH
NABOLJIH MOŽEMO UPOZNATI
PRISTUP OSNOVNIM KORACIMA
MREŽNOG MARKETINGA, JER
USPJEH SE MOŽE PLANIRATI.**

MJESEČNI planer



MIKLÓS BERKICS

Dijamantni Manager – Eagle Manager, GLT član

Kako živimo u posebnim vremenima, sada planiranje ima posebno važnu ulogu. A činjenica da radimo u digitalno doba daje još veći naglasak planiranju. Moramo imati ogromnu dozu strpljenja. Događaji ove godine od nas zahtijevaju još veću točnost i još više pažnje. Ali sve to moramo okrenuti u svoju korist, jer putem promjena dobivamo bezbroj novih alata, koje možemo koristiti za izradu i realizaciju planova. Preinake u marketinškom planu postaju aktualne od 1. studenog, a u vezi s tim imamo pregršt posla unutar svojih timova. Trebamo naglasiti očekivanja vezana za Assistant Managere, kao i pravila koja se odnose na nove članove, te obnovljeno pravilo 36 mjeseci. Listopad je u smislu planiranja bitan još i zato jer će naredna tri mjeseca: listopad-studen-prosinac definirati start 2021. godine. Praktički su to tri mjeseca za postavljanje temelja, te stav i promet ljudi sponzoriranih u ova tri mjeseca pokrenuti siječanj. Od siječnja kreće nova godina, novo Chairman's Bonus razdoblje, te uzbudljivi završni mjeseci Eagle Manager izazova.

Dakle ta tri mjeseca treba isplanirati i provesti. Mnogi kažu da ne stoje sa stvarima onako kako smo to početkom godine osmislili. To je iz određenih aspekata uistinu tako, ali ciljeve treba zadržati, a planove neprestano prilagođavati. Za modificiranje planova uvijek ima prostora, na primjer sada, u listopadu, kada nas po pitanju prometa čeka najjače razdoblje. Povrh toga je poluvrijeme i Eagle Manager kvalifikacije: trebamo analizirati što smo postigli u prvih šest mjeseci i u odnosu na to modificirati što ćemo raditi u narednih 2x3, odnosno 6 mjeseci. Ja svima preporučujem, da u razdoblju listopad-studen-prosinac realiziraju od potrebna dva Supervisora barem jednog, jer se tako mnogo lakše zakorači u

novu godinu, kada možemo početi raditi na drugom Supervisoru.

I po pitanju Chairman's Bonusa moramo ispitati godinu: u siječnju 2021. kreće novo Chairman's Bonus razdoblje. Ne trebam u siječnju početi razmišljati kakav će mi biti non managerski promet, jer ako u razdoblju listopad-studen-prosinac restartam svoje poslovanje i sponzoriram motivirane ljude, onda će njihov promet siječanj učiniti stabilnim. Jer sa svima – tako i njima – planiram na bazi tri mjeseca. Nakon razdoblja listopad-studen-prosinac dolazi planiranje novog razdoblja siječanj-veljača-ožujak. Prva tri mjeseca sljedeće godine mogu puno uspješnije sprovesti ukoliko se zadnji kvartal godine ne opuštam, već odradimo finiš, a ujedno i zalet za početak nove godine. Naime na početku godine svi dajemo velika obećanja, stvaramo planove koji će promijeniti svijet, govoreći da u 2021. sponzori i viša linija mogu računati na nas. Tako smo i početkom ove godine, a nismo očekivali da ćemo u listopadu biti tu gdje jesmo: sjedimo doma i planiramo ponovno i ponovno i ponovno...

Praktički se u ovoj čitavoj godini radilo samo o neprestanom ponovnom planiranju. Ja svima želim ogromno strpljenje za ovo razdoblje, jer dolazi vrijeme planiranja i realizacije i mnogo - mnogo rada. Ne treba uvijek samo raditi, jer postoji vrijeme za rad, vrijeme za odmor i odgovarajuću zabavu. Ali ovaj period u kojem živimo mora pratiti ozbiljne planove, ozbiljan rad i ozbiljno postavljanje ciljeva.

PROMJENE U POSLOVNOJ POLITICI

Poštovani Poslovni Suradnici Forevera!

S veseljem Vas obavještavamo, da od 1.studenog 2020. dolazi do uzbudljivih promjena u Poslovnoj Politici Forevera. O promjenama možete pročitati u nastavku:

I. Preferred Customer

Preferred Customer: je osoba, čiju je prijavu Društvo prihvatilo i ima pravo na Preferred Customer cijenu s popustom od 5%. Bez obzira što raspolaže s ID brojem Poslovnog Suradnika, Preferred Customer samo onda stječe pravo na bilo kakva primanja ili povrat, ukoliko postigne razinu popusta od 30%. Preferred Customer koji kupi paket proizvoda Start Your Journey Pack, ili bilo koje druge proizvode u vrijednosti od 2 boda u bilo koja dva uzastopna kalendarska mjeseca, stječe pravo na 30% popusta na kupnje u budućnosti, napreduje na razinu Assistant Supervisora i postaje sudionik u prodajnoj / bonusnoj strukturi određenoj u Marketing Planu Forevera.

Preferred Customer Cijena: ona cijena po kojoj se proizvodi prodaju za Preferred Customer.

3 PREFERRED CUSTOMER

3.01 Dok Preferred Customer ne postigne razinu popusta od 30%, nema pravo na prodaju FLP proizvoda, sponzoriranja drugih Preferred Customera ili na bilo kakav bonus od Društva.

3.02 Preferred Customer ima pravo na kupnju proizvoda s popustom od 5% u odnosu na Preporučenu Maloprodajnu Cijenu.

3.03 U slučaju da Preferred Customer kupi paket proizvoda Start Your Journey Pack, ili bilo koje druge proizvode u vrijednosti od 2 boda u bilo koja dva uzastopna kalendarska mjeseca, stječe pravo na 30% popusta na kupnje u budućnosti.

3.04 Onaj Preferred Customer koji ostvari pravo na popust od 30%, ulazi u Marketinški Plan kao Forever Poslovni Suradnik (FPS) na razini Assistant Supervisora.

Ovo novo pravilo omogućava Foreverovim Poslovnim Suradnicima, da ostvare veću dobit već na početku svog poslovanja, ali i kasnije.

Od 1. studenog 2020. umjesto naziva Novi Kupac, uvodi se naziv Preferred Customer. Preferred Customer prilikom kupnje **ostvaruje popust od 5%** u odnosu na preporučenu maloprodajnu cijenu, što za višu sponzorsku liniju povećava Preferred Customer (do sada Novi Kupac) razliku u cijeni na 25%. Ukoliko Preferred Customer ostvari 2 boda kupnje u bilo koja dva uzastopna kalendarska mjeseca, **stječe pravo na 30%** popusta u odnosu na preporučenu maloprodajnu cijenu na kupnje u budućnosti, napreduje na razinu Assistant Supervisora, te stječe pravo sponzoriranja drugih Poslovnih Suradnika.

Važno!

Popust trenutačnih Novih Kupaca / Preferred Customera se **mijenja na 5%** sa stupanjem na snagu ovog novog pravila Poslovne Politike. Kao sponzor, možete poticati svboje Nove Kupce / Preferred Customerere da se **kvalificiraju za razinu Assistant Supervizora prije stupanja na snagu ovog pravila, kako bi ostvarili veći popust.**

PROMJENE U POSLOVNOJ POLITICI

II. Pravilo koje se tiče napredovanja Assistant Supervisora

4 BONUSNI SUSTAV / MARKETING PLAN

4.01 Nakon što je netko na razini Assistant Supervisora postao Forever Poslovni Suradnik (FPS), Poslovni Suradnik stječe pravo na kupnju FLP proizvoda s popustom i sponzoriranje drugih Forever Poslovnih Suradnika. Učinak ostvaren od strane Poslovnog Suradnika i njegovih Suradnika u donjoj liniji izražen u Kartonskim Bodovima (KB) omogućava Poslovnom Suradniku da napreduje u Marketinškim Razinama i ostvari sljedeće pogodnosti i iznose bonusa:

(a) Forever Poslovni Suradnik postiže kvalifikaciju Assistant Supervisora ukoliko ostvari 2cc Tuzemne Osobne i Ne-Managerske kupnje u bilo koja dva uzastopna kalendarska mjeseca kod Operativnog Društva. Assistant Supervisor tada ostvaruje:

- 30% Popusta na osnovu vlastite kupnje
- 25% Preferred Customer razliku u Cijeni na temelju prometa osobno sponzoriranih Preferred Customera

Assistant Supervisor s aktivnim statusom ostvaruje nadalje:

- 5% Osobnog Bonusa na temelju osobnih i online kupovina
- 5% Preferred Customer Bonusa na osnovu kupnji osobno sponzoriranih Preferred Customera.

Aktivnost od 4cc-s je temelj svakog uspješnog Forever poslovanja. S obzirom na važnost te aktivnosti od 1. studenog 2020. stupa na snagu pravilo koje se tiče napredovanja Assistant Supervisora.

Prema tom pravilu, Assistant Supervisor moraju ostvariti aktivnost od 4cc, kako bi stekli pravo na 5% Osobnog Bonusa (koji se u mnogim zemljama do sada vodio kao osobni popust).

Ukoliko Assistant Supervisor ne ostvari aktivnost od 4cc, taj će Bonus u iznosu od 5% pripasti sljedećem aktivnom Suradniku u višoj sponzorskoj liniji Poslovnog Suradnika.

Važno!

U slučaju da u dotičnom mjesecu Assistant Supervisor ne ostvari aktivnost od 4cc, unatoč tome zadržava pravo na 30% popusta.

Ovo pravilo će nove Poslovne Suradnike Forevera poticati na gradnju posla prateći dobru praksu aktivnosti od 4cc i pomažu sponzoru u isticanju važnosti ostvarivanja aktivnosti prigodom edukacija.

PROMJENE U POSLOVNOJ POLITICI

III. Pravilo 36 mjeseci

4.02 Pravila za Preferred Customer od 6 mjeseci i 36 mjeseci

(a) Preferred Customer ima pravo odabrati novog Sponzora, nakon što je kao Preferred Customer proveo u sustavu punih 6 mjeseci

(b) Preferred Customer koji odabere novog Sponzora se smatra novo-sponzoriranim Suradnikom po pitanju svih poticajnih programa.

4.05 Pravilo od 36 mjeseci koje se odnosi na Poslovne Suradnike Forevera

(a.) Forever Poslovni Suradnik koji nije ostvario kupnju kroz uzastopnih 36 mjeseci, gubi sve svoje sponzorirane donje linije, koje će pripasti prvom Forever Poslovnom Suradniku u njegovoj višoj sponzorskoj liniji.

(b.) Ukoliko Forever Poslovni Suradnik ima u svojoj mreži Managera 1. generacije, tada će ti Manageri pripasti novoimenovanom Sponzoru kao Naslijeđeni Manageri.

Znamo koliko je kod Forevera važna uloga lidera i timskog rada. U duhu toga stupa na snagu novo pravilo, koje će pomoći povezati aktivne sudionike poslovanja.

Prema pravilu 36 mjeseci, Poslovni Suradnici koji nisu kupovali 36 mjeseci biti će arhivirani. Direktno sponzorirani suradnici arhiviranog Poslovnog Suradnika će pripasti neposrednom Poslovnom Suradniku u višoj liniji.

Ovim promjenama će od 1.studenog 2020. oni suradnici koji uistinu pokazuju želju za gradnjom posla dobiti mogućnost postizanja uspjeha uz pomoć svojih mentora i lidera.

Dakle, oni Poslovni Suradnici koji od listopada 2017. nisu aktivni, 1. studenog će biti arhivirani. Mjesec dana nakon toga će se ponovno napraviti retrospektiva od 36 mjeseci i bit će arhivirani neaktivni od studenog 2017. – i tako dalje.

Kako znamo da je svaka postignuta razina u marketinškom planu rezultat teškog rada, postignuta razina i popust prema Marketing Planu arhiviranih Poslovnih Suradnika ostaje, unatoč tome što prema pravilu gube svoju donju liniju. **Ako arhivirani Poslovni Suradnici u budućnosti odluče da ipak žele graditi posao, tada će im pogodnosti koje su postigli prema Marketing Planu ostati.**



FOREVER®

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:

+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózathálózati díjmentesen hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu

+36-1-269-5370/110 és 111

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,

+36-70-436-4173

Pénzügyi Recepció: +36-1-269-5370/121

www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,

mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;

rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,

mobil: +36 70 436 4229;

Marketing csoportvezető: Bózári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272,

hqcommunication@foreverliving.hu

Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278

Social Media: Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212

Rendezvényszervező asszisztens: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178

Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215;

flpslavic@foreverliving.hu

FLP TV: dr. Karizs Tamás; mobil: +36 70 436 4271

Teremfoglalás: ujsgag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Helyi előadások esetén hosszított nyitvatartással várjuk partnereinket.

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,

mobil: +36-70-436-4173

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30

perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig

(a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczi Tibor

A hónap utolsó szombatja eső napjain (amelyeket már nem követ munkanap a hónapban) kizárólag a webshopon (www.flpshop.hu) adhatók le a megrendelések, minden hónap utolsó naptári napján 24.00 óráig. Területeink nyitvatartási rendje vonatkozik a hónap utolsó munkanapjaira is!

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója
Lenkey Péter

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorokom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20.

Poštanski fah 25, tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedjeljakom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00

Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: narocila@forever.si

Delovni čas: ponedjeljek 12:00-20:00, torek-petek 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedjeljek-petek 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete od ponedjeljka do petka od 10 do 18h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shef Zyre: Xhelo Kicaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmal.al

www.foreveralbania.com

KOSOVA

Area Manager: Mr Sc Lulzim Tytynxhiu,

+ 383 49 866 865

email: lulzimt@foreverliving.hu

webshop: www.foreverkosovo.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović



KATALIN KIRÁLY
1966-2020

**„Kati je vječna.
Jer živiš u svakom prozoru
dvorca kada sunce zasja na
staklu i kada lahor zaljulja
zavjesu. Nisi ni zavjesa, ni
vjetar, već lahor...”**

**(inspirano poezijom Gyule Juhász
i Ákosa Fodora)**

„Ja sam Katalin Király iz dvorca u Sziráku. Ne smetam?”

Joj Kati... to si bila ti! Sve to izgovoreno tvojim glasom „boje oraha“. Koliko sam samo puta čula da ovako započinješ razgovor, kako bi nešto organizirala, rješavala, sređivala nešto. Nešto? Sve. Za tebe nije bilo nemogućeg. Kako je sve to moglo u trenu nestati 9. rujna? Ne razumijemo i od onda ne možemo doći k sebi. Nikad preko telefona nisi rekla svoju titulu. I čemu bi? Nitko osim tvojih najbližih ne bi cijenio to da si direktorica Hotel-dvorca Teleki-Degenfeld u Sziráku i kako si živjela s njim. A tko si za nas ovdje u Sziráku postala tijekom proteklih trideset godina, to znamo samo mi, koji smo radili s tobom. Ti nisi bila delegirana direktorica. Ti si bila rođena za to, postala si Kati Király „iz dvorca“, koji je tijekom godina postao tvoj prvi dom. Nisi mogla biti bez dvorca, ali ni dvorac nije mogao bez tebe. Jer dvorac si bila Ti. Ti si blistala u njemu, bila si srce i duša dvorca. Povijesno zdanje u kojem su živjeli grofovi, ali je 1984. – kada si kao recepcionarka stigla tu – pao u ruke jedne „kraljice“. Četiri sam godine mlađa od tebe, četiri godine kasnije sam stigla kao i ti, na recepciju. Od onda si me držala za ruku. Ti si me vodila u svemu, naučila svemu što znam. Nedavno si rekla da si mislila da ću ja postati „mala Kati“. Ali ja sam postala nevjerna dvorcu, otišla u svijet dok si ti ostala tu i do kraja ponizno služila. Jednom sam ti u međuvremenu napisala: ti si moj svjetionik već trideset godina. Toliko dugo mi pokazuješ put. Put ka dobroti, ljepoti, poštenju i istini, put ka ljubavi prema dvorcu u Sziráku. Ti si bila moj mentor. Naš mentor, mentor mnogih, zapravo svih. Prije godinu dana je to čudo, ta nógradska kutijica nakita i mene pozvala natrag. Nastavili smo tamo gdje smo prije trideset godina stali. I opet sam od tebe učila. Od najbolje. Imala si ogroman osjećaj za pravdu. Često si znala reći: nemoj se buniti, dok si obožavala kad sam dizala revoluciju... i umjesto tebe. Kati, bila si moralni autoritet. Malo je takvih u svijetu. Hvala što si postojala. Kažu, nema nezamjenjive osobe. Mi, koji smo te prisno poznavali, znamo da ima. Jednom si i rekla, da još od vremena „male recepcionarke“ nisi mogla otići nakon smjene doma, a da nisi osvrnula pogled na dvorac provjeravajući jesu li svi prozori zatvoreni. Sigurna sam da si one srijede, kada si zauvijek zatvorila svoje nestašno nasmiješene oči, još bacila pogled na prozore dvorca. Nedostaješ Kati.

Tünde Tóth

Hranjive tvari iz košnice



Pčele zbog zaprašivanja imaju ključnu ulogu u prirodi i stvaranju ravnoteže u ekosustavu.

Pčele proizvode mnoge korisne tvari kojima održavaju život i plodnost košnice. Pčelinja košnica je prepuna prirodnih blaga koji hrane i tijelo i um. Pčelinji proizvodi Forevera potječu iz pouzdanog izvora. Fini med i blagotvorni dodatci prehrani naoružavaju nas energijom i hranjivim tvarima koje samo priroda može dati.



FOREVER®

IME I KODNI BROJ VAŠEG SPONZORA: