

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

Listopad 2017 XXI Broj 10

DAN

U FOREVERU

KORAK PO KORAK

Koraci gradnje mreže

IDEJA ZA VEČERU

Promjena navika

Savjeti za ljepotu

POKRENI SE!

15 minuta vježbanja dnevno

F.I.T.TM
Look Better. Feel Better.





Stvaranje čvrstih temelja

Tek smo se počeli oporavljati od šoka koji su prouzrokovali uragani na području SAD-a i Kariba. Ruth i ja u ime cijelog Forevera želimo izraziti iskrenu sućut svima koji su izgubili svoje voljene i svoje domove.

U vrijeme nevolje primjećujemo kakvu snagu može imati prava zajednica. Mnoge pripreme koje su gradski i državni službenici obavili su dokazale da je uporan, dugoročni rad učinkovitiji od kratkoročnog truda.

Iznova dokazujemo da će poslovanje koje ima duboke korijene, koje je građeno na čvrstim, pojačanim temeljima uvijek biti postojano.

Planiranje je od životne važnosti. Bez planiranja, namjere i djela ne znače više od brzopleitih odluka koje mogu biti i kobne. Dok gledam izvještaje o razaranjima, shvaćam da su ti službenici proveli godine pripremajući se za ovakve situacije.

Svake godine iznova promisle o planovima kako bi bili spremni, čak i onda kada se oluje ne čine previše opasnim. Dugoročno planiranje ljude i zajednice čini nevjerovatno jakim, dovoljno jakim da mogu pružiti otpor. Ono što je još važnije, planiranje je važno kako bi odmah započeli s obnovom nakon

pretrpljenih šteta koje nisu uspjeli izbjeći.

Već tijekom planiranja i gradnje objekata treba misliti o mogućnosti pojave uragana. Građevine se grade tako da budu otporne na vjetar i čuvaju sve što je važno. Na kakve ste napore vi spremni kada posjedujete neku vrijednost koju treba sačuvati? Koliko daleko planirate da biste ih sačuvali? Važno je da kao Foreverov Poslovni suradnik štitite svoj posao i napore koje ste u njega uložili. Stvarajte čvrste temelje i konstrukciju kako biste bili otporni na ekonomske krize i sve ostale izazove kojima ćete se putem morati suočiti.

Uvijek iznova dokazujemo da će poslovanje koje ima duboke korijene, koje je građeno na čvrstim, pojačanim temeljima uvijek biti postojano.

Morate učvrstiti temelje i graditi tako da se možete boriti sa svim vanjskim pritiscima. Osažite se timom čiji članovi dijele ova načela! Ne radi se ovdje samo o hrabrosti suočavanja s olujama; imajte hrabrosti i predviđanja pripremiti se za stvari koje se još nisu događale.

Želim izraziti svoju zahvalnost svima koji su pomogli u nastojanju Forever Givinga da stradalima od uragana pruži pomoć. Zahvaljujući vašoj

velikodušnosti Forever Giving je donacijom pomogao organizaciji Rise Against Hunger dostavili smo više desetaka tisuća obroka na stradala područja. Uz vaše sudjelovanje Forever će i dalje na sve načine pomagati potrebitima.

S vječitom ljubavlju:

Rex Maughan

predsjednik uprave, generalni direktor

Forever Living Products



Na vrata nam je pokucala tmurna jesen no, nije sve tako sivo – jesen sa sobom nosi i radost berbe koju s nestrpljenjem čekamo, zato što volimo ubirati plodove koje nam donosi ovo godišnje doba.

Došlo je vrijeme za berbu i kod nas u Foreveru; kada ovi redovi budu objavljeni, svi koji su naporno gradili svoju mrežu će zahvaljujući Rexu i Foreveru uživati u plodovima svog rada u Poreču! Poreč je edukacijski vrh jugoistočne regije Forevera i mjesto gdje vrhunski predavači prenose svoje znanje u predivnom okruženju.

Uživat ćemo u predavanju Rona Jensona, jednog od najvećih marketinških stručnjaka današnjice; na pozornicu će stupiti naši Dijamanti tj. online marketing pomladak koji ruši sve rekorde i, naravno, oni najveći koji desetljećima izvršno podučavaju tajne marketinške struke! Uz fantastičan zabavno/kulturni program, izabrat ćemo i miss te mistera Forever F.I.T. za 2017. godinu te ćemo objaviti i nove izazove iznenađenja – Poreč je Poreč, uvijek se mora dogoditi nešto posebno!

Mnogi se spremaju i za Eagle Manager susret u Barceloni te ovim putem zahvaljujem suradnicima i potrošačima, jer sam zbog izvanrednih rezultata južnoslavenske regije i sam pozvan kao gost na taj veličanstveni događaj! Jako sam ponosan na naš Eagle tim i znam da nas čeka fantastičan program!

Spomenuto putovanje je priznanje; velika, slasna voćka na Foreverovom stablu – uberite ju svake godine! To stablo treba hraniti, njegovati i brinuti se o njemu, a mi volimo raditi i ubirati plodove. Obratite se svima oko sebe, prenesite Foreverovu poruku, kako bi nas iduće jeseni ponovno dočekala dobra berba!

2018. slavimo 40. rođendan Forevera. Dobili smo mnogo novih mogućnosti od centralnog ureda, koje ćemo kontinuirano dijeliti s vama, ali ćemo i sami predstaviti manje, veće i goleme izazove! Kao što vidite, obnovili smo i naš magazin! Za to sam ponajprije zahvalan Peteru Bootsu, našem europskom potpredsjedniku, koji je na sastanku direktora regija ukazao na važnost komunikacije u mrežnom marketingu i unutar toga, na ulogu našeg mjesečnika. Hvala i onima koji sudjeluju u realizaciji Forever Magazina! Primijenite ovaj marketinški alat u svakodnevnom životu; povrh svega, kupnjom magazina pomažete omogućiti zdraviji i bolji život djeci u vrtićima i školama (humanitarna akcija Forever Kids u Mađarskoj, op. prev.). Kako kaže naš predsjednik Gregg Maughan, Forever je jedino mjesto na svijetu koje ljudima može dati pravu viziju budućnosti. Prenesite tu viziju, jer svi zaslužuju živjeti bolju i ljepšu budućnost.

Naprijed Forever!


PhD. dr. Sándor Miliesz

zemaljski direktor

Forever Living Mađarska i južnoslavenska regija, po drugi su put proslavili 20. rođendan. "Sve je u znaku udvostručavanja!" rekao je Miklós Berkics, Dijamantni Manager, kada je u društvu zemaljskog direktora, Dr. Sándora Milesza, otvorio Dan uspješnosti pojedinačno pozdravljajući zemlje regije, njihove direktore, djelatnike i suradnike mađarskog centralnog ureda. Imali smo čast pozdraviti i posebnog gosta – Petera Bootsa, Europskog potpredsjednika.

FOREVER BIRTHDAY PARTY 2.0

BUDIMPEŠTA, 23. RUJNA 2017.



PETER BOOTS, EUROPSKI POTPREDSJENIK

"Među vama ima onih koji su prvi puta s nama; možda ne možete ni zamisliti što znači uspjeh u Foreveru, čak iako vam je sponzor sve detaljno ispričao. Morate znati da vam ovaj posao može promijeniti život, ovdje možete zaraditi puno novaca, ali i putovanja ako sa vlastitim timom ostvarujete 100 – 120 bodova! Možete li samo zamisliti doživljaje koje ćete ponijeti kući?! Ono što ćete moći ostvariti će vam uistinu promijeniti živote, a vaši poznanici neće moći doživjeti isto, sve dok nam se ne pridruže!"

"1978. godine, Rex Maughan je kreirao izvanrednu paletu proizvoda koju nije htio



**...gradite ovaj
posao i ostanite
primjer Europi!...**



ponuditi supermarketima. Pomislio je kako bi bilo dobro svoje proizvode podijeliti sa ljudima koje poznaje. Upravo zbog te odluke, tvrtka je doživjela ogroman uspon diljem svijeta i u proteklih 40 godina je narasla čak 50 puta, a danas je prisutna u više od 155 zemalja! Vjerujem da ćemo i u narednih 40 godina osvajati svijet i udvostručiti prihode. Paralelno tome će se udvostručiti i vaši prihodi. Jedino što vam je potrebno i što vam može povećati poslovanje je razgovor s ljudima. Vi određujete kako ćete rasporediti svoje vrijeme. Ovakav stupanj slobode ne nudi nitko! Ovo je najpravedniji sustav rada na svijetu – najviše zarađuje onaj tko najviše radi, neovisno o spolu! Djelatnost se može raditi i puno radno vrijeme, ali i kao dodatna aktivnost koja donosi dodatnu zaradu.

Biljka Aloa je temelj svega. Mi smo najveći

uzgajivači na svijetu i sve radimo sami. Tako osiguravamo najvišu kvalitetu proizvoda čija je zadaća osigurati vam bolji izgled i opće stanje. Želim vam čestitati, jer ste u proteklom razdoblju imali rezultate bolje čak i od europskog prosjeka! Biti članom Forevera je velika odgovornost – svaki naš suradnik predstavlja sustav vrijednosti kompanije. Trebamo prave ljude! Opisu "pravih" ljudi odgovaraju oni koji su strastveni, poduzetni, kreativni, hrabri, pozitivni i ljudi avanturističkog duha, zahvalni, poštteni...uz sve je bitan i neprestani osobni razvoj, ali je važno i da se u procesu dobro osjećate. Treba znati prihvatiti činjenicu da će nas većina ljudi odbiti, ali ako ćete razgovarati s dovoljno ljudi, naći ćete one koji će vam se pridružiti. Ne bojte se izaći iz svoje zone komfora. Gradite ovaj posao i ostanite primjer Europi!"



ZSOLT LEVELEKI SOARING MANAGER:

MOJA UNUTARNJA MOTIVACIJA U FOREVERU

Tokom godina, previše puta sam čuo zanovijetanje suradnika: "Ovo se ne može!", "To ne funkcionira!" To se zove kukanje. Svi smo mu skloni, ali ne vodi baš nikud. Ukoliko želite biti uspješni u svijetu Forevera, predlažem da što prije prestanete sa "žalopojkama". Niste ovdje zato da biste pričali što vam ne uspijeva, već da rješavate probleme. Ako niste

svoj posao; netko tko nije izvor, već rješenje problema. Poduzmite akciju, jer gdje god postoji akcija, ljudi se pokreću. Imajte jaku viziju budućnosti i prenesite ju na druge. Skupljajte sebi slične ljude i cijenite ih!

ÁGNES KRIZSÓ SAFIRNI MANAGER:

UDVOSTRUČITE SE!

Znam da ste vi koji ovdje sjedite i slušate prošli mnoge poteškoće. Možda vam obitelj nije s odobravanjem prihvatila da ćete se baviti ovim poslom. Možda ste



spremni preuzeti taj stav, imam lošu vijest: ovaj posao nije za vas. Dokazana je činjenica da je ova djelatnost unosnija od bilo koje prosječne djelatnosti prosječnog čovjeka. Mnogi kažu da treba imati i malo sreće kako bi se postigao uspjeh. To je istina! Ali, ta sreća je potrebna za jednu jedinu stvar – da budete na listi vašeg sponzora i da dotični ima hrabrosti pozvati vas u ovu zajednicu. Ako ste bili na nečijoj listi, ne zaboravite im zahvaliti na tome. Zahvalite svome sponzoru i znajte da će vam pomoći, ali znajte i da će se vaš posao izgraditi isključivo ako ga sami izgradite. Ono čime se još možete zahvaliti sponzoru je 120 bodova svaki drugi mjesec. Što je potrebno za to? Postanite influencerom. Postanite netko tko je neovisan, ne treba potporu i priznanje, netko tko će preuzeti potpunu odgovornost za



podnijeli neku drugu žrtvu. No, vjerujte mi, vaša nepokolebljiva unutarnja snaga će pobijediti sve otpore. Sada je cilj udvostručavanje. Možda se pitate, zašto biste vi išta udvostručavali? Radi zarade, automobila ili da pridonesete globalnoj viziji naše kompanije? Uspjet ćete u svom nastojanju, ako ste spremni ostaviti iza sebe stvari





u kontakt s ljudima, čak i na drugim kontinentima. Naravno, sve kreće od vas, jer sami drugima dajete informaciju. Ovaj način rada u Srbiji još nema tradiciju i ja sam ga morala naučiti. Izvorno sam bila offline orijentirana, nisam znala što mi može dati nova marketinška forma. Na Facebook profilu već dugo promičem priliku koju nudi Forever, ali prije nije bilo većih rezultata. Nedavno sam otvorila poslovnu stranicu i ona daje znatno bolje rezultate. Putem stranice stupam u kontakt s onima koje

ZABAVNI PROGRAMI TIJEKOM DANA:

Ana Hevesi, plesni show
Edwin Marton, "Hope"
(koreograf: Gábor Bakó,
umjetnički voditelj: Zsolt
Frenkó)
Sonja Lora Nagy, plesni
spektakl
György Hancár, operni
pjevač



koje vas vuku natrag i čvrsto biti privrženi stvarima koje vrijede i koje vam pomažu. Postanite bolja majka, suprug, dijete, ali ponajprije postanite bolji čovjek! I meni je obitelj davala snage za ustrajnost. Tražite partnere koji su odriješiti, koji su se spremni i konfrontirati, oni su pogodni za vođe. Forever daje više no što možete zamisliti. Imajte velike snove i uhvatite se čvrsto za svoju unutarnju snagu! Ljudi će vas pratiti ako ćete pokazivati put i kada postanete nesigurni. Ne trebate se dokazivati vanjskom svijetu, jer vaši rezultati će donijeti pobjedu! Ali ne natjecanjem, već tako što ćete vanjskom svijetu dajeti najbolje od sebe.

ANA LOMJANSKI MANAGER:
ONLINE MARKETING U SRBIJI
Online marketing znači stupiti

zanimati što radim, a danas učlanjujem suradnike diljem svijeta. Nisu to samo prijatelji koji žive u inozemstvu, već i nepoznati ljudi. Ovo je najbolji alat za promociju i širenje informacije, jer istovremeno možemo prenijeti poruku velikom broju ljudi. Bitno je da na internetu budete originalni, ne kopirate i ne dijelite tuđe postove! Tu ste dostupni u svako doba, ali vi odlučujete kada želite raditi. Ne pišite postove iza ponoći, ne pišite neistinu; ne pišite ništa što ne biste rekli osobno ili ne biste stavili na zid dječje sobe! Gradite vlastiti brand! Pokažite sliku sebe zbog koje biste se i sami pridružili svome timu!

STJEPAN BELOŠA SOARING MANAGER:

ISKUSTVA GRADNJE MREŽE U
BALKANSKOJ REGIJI
Kada smo upoznali Forever,



PODJELA FOREVER KIDS ČEKOVA

Program zdravog življenja djece, Forever Kids, traje već godinu dana. Program je to čiju financijsku pozadinu čini prihod od novog Foreverovog Magazina. Na pozornici su predstavnicima ustanova koje su uspješno aplicirale za pomoć u protekla tri mjeseca, podijeljeni simbolični čekovi u vrijednosti od 850 tisuća forinti. Moji su roditelji svojevremeno bez mobitela postali Dijamanti, ali su koristili sve tada dostupne mogućnosti. Mi sada imamo jednu mogućnost više. Iskoristite ju!

je dostupan cijeli svijet. Kada smo radili offline, ljude sam tražio ja, sada je obrnuto. Ne "trpim" odbijanja, javljaju mi se samo oni koji su uistinu motivirani i žele živjeti život kakav sami živimo, javljaju se oni koji se žele baviti čime se mi bavimo i žele budućnost kakvu im možemo ponuditi. O vama ovisi što ćete pokazati na društvenim mrežama, ali neka bude iskreno. Online platforme će uskoro biti nešto bez čega se neće moći funkcionirati u svijetu – to morate prihvatiti! Budite otvoreni za nove mogućnosti, otvorite novo razdoblje! Nemojte se pokazivati drugačijima no što jeste i rezultat

morate uložiti sate rada i možete biti protivnici sami sebi ako u sve ne uračunate faktor vremena. Imate li hrabrosti okrenuti novi list i početi život iznova? Ne brinite što drugi kažu! Pogledajte svoje lidere, oni već znaju što vrijeme može donijeti čovjekovom životu. Ako još niste tamo gdje želite biti, "potegnite" jače! Nemojte nastaviti onako kako ste do sada radili, ako vam to nije donosilo rezultate. Kamo god idem po svijetu, ponosan sam što predstavljam ovu kompaniju i što sam uz njenu pomoć



očarali su nas fantastični proizvodi. Odlukom da ćemo od Forevera napraviti biznis, na prvo mjesto je došla zarada. Ne želim gubiti svoje vrijeme, zato pratim ljude koje smatram uzorima. Pokretanjem online poslovanja smo stupili u potpuno drugi svijet i nije bilo lako, ali želja za promjenom je bila dovoljno jaka da se ne predamo. Sada za nas pričaju rezultati. Prije tri mjeseca smo odlučili raditi 100% online i naše poslovanje je dobilo ogroman polet. Aktivnost nam se prvo udvostručila, a ubrzo i utrostručila. Prije sam se vozio više stotina kilometara, sad gotovo i ne trošim na gorivo. Doma sam s troje djece, iz dnevnog boravka mi

neće izostati!

JÓZSEF SZABÓ SAFIR- EAGLE MANAGER:

POSTAO SAM GLT ČLAN

Nedavno sam tek tijekom koncerta Rolling Stonesa kojeg sam slučajno posjetio, shvatio da sam obožavatelj Stonesa! Ako za sebe mislite da niste graditelj mreže, varate se, samo to još ne znate! Možda mislite da vam neće ići, ali morate nekako započeti. Svejedno je gradite li posao online ili offline, u oba slučaja se morate početi družiti i upoznavati ljude! Čovjek se pridružuje čovjeku. Ovo je ozbiljna stvar: vaša sudbina, vaša budućnost! Promjena se mora dogoditi u vama,





stigao daleko. Svojim novim mini-busom stajem gdje želim, spavam gdje mi se prohtije – slobodan sam! Zarađujete li dovoljno? U odnosu na što? U odnosu na podstanarski stan u kojem živite? Pridružite nam se, ovo je rudnik zlata, samo morate iskopati blago, makar to značilo da morate slomiti pokoji nokat! Rad ne možete izbjeći, nemojte se ni truditi! Ovo je borba i to vaša borba! Donesite odluku, dogurajte do menadžerske razine, a tek ćete tamo vidjeti u kakvom ste zapravo poslu! Kad stignete tamo, povedite i prijatelje za sobom!



ČESTITAMO!

Na pozornici su danas svoja priznanja primili: Assistant Supervisor, Supervisor, Assistant Manager, Manager, Senior Manager, osvajači programa 60cc+, 100cc+, 150cc+ kvalificirani za program Forever2Drive i Diamond Holiday Rally Poreč.



Women

POWER



Partnerica, majka, Poslovna suradnica; mnogo je uloga u životu jedne žene. U kojem omjeru? U Foreveru se raspored vremena može kreirati prema vlastitim željama. Pokazat ćemo vam nekoliko primjera!

Prije trinaest godina sam naišla na Foreverovu priliku kao majka na porodiljnom dopustu s prvim djetetom. Prvo sam se zaljubila u proizvode, jer mi je zdravlje obitelji uvijek bilo važno, a kada sam upoznala i poslovni sustav, pronašla sam priliku koju sam oduvijek tražila. Ranije sam radila kao krojačica, kasnije u srednjem menadžmentu iste tvrtke. Tamo sam vrlo brzo iskusila oduzimanje privatnog vremena za sitniš, vremena koje sam mogla iskoristiti za obitelj i osobni razvoj. No, koliko god sam se trudila, nije bilo izlaza iz te situacije. Kada sam stupila u kontakt s Foreverom, shvatila sam da sam pronašla ono što mi treba. Cijelo vrijeme držeci fokus na svojim ciljevima, u dvije godine sam postigla svoj dječji san: omogućila sam ugodan život svojoj obitelji, a uz to sam ostala dobra majka i supruga. Ovdje



**PIROSKA LUKÁTSI
HEGEDÚSNÉ**
Senior Eagle Manager
krojačica
majka dvoje djece

sam napokon mogla biti ono što jesam! Dobila sam pregršt nagrada, prijatelje, samopoštovanje, ljubav, priznanja i zahvalnost. Danas kao majka dvoje djece mogu reći da sam uspješna u poslu, ali i u privatnom životu. S Foreverom smo dospjeli na čudesna mjesta; okružuju me prijatelji i suradnici koji se usude sanjati i predstavljaju primjer svojim obiteljima i okruženju. Sretni ljudi, koji su imali hrabrosti preuzeti odgovornost za svoje snove.

Nakon dužeg nagovaranja, 2009. sam po prvi puta u svoje ruke primila Foreverov proizvod. U to vrijeme, kao liječnica koja nije vjerovala ničemu, odbijala sam biti potrošač. No, nakon tri mjeseca testiranja, počela sam koristiti sve više proizvoda...posao je uslijedio tek kada sam ostala sama sa sinom vrtičke dobi i kreditom za stan. U to vrijeme sam radila kao liječnica na čak tri radna mjesta i shvatila sam da nam financijski ni to neće biti dosta. Sponzor me za dva mjeseca naučio održavati kućne prezentacije. Supervisorsku značku sam primila od Rexa Maughana, iako tada još nisam bila svjesna kolika je to čast. Sljedeće dvije godine sam bila "samo" liječnica koja preporučuje proizvode, usluživala sam kupce i odlazila na sve Dane uspješnosti, ali nisam imala suradnike. Na jednom skupu "Šereš" tima sam održala uspješnu urološku prezentaciju koja je dobila toliko pozitivnih komentara, da je bila predložena i za liječničko predavanje Dana uspješnosti u rujnu 2012., no za to sam trebala postati Manager. Sjela sam sa svojim liderima (bračnim parovima Dr. Seres – Dr. Pirkhoffer i Dr. Nika – Heinbach) i isplanirala vlastiti napredak – krenula je gradnja tima. Tada smo još radili metodom otvorenih i kućnih prezentacija, online poslovanje nije bilo na vidiku. Često sam kasno dolazila kući, a sina su mi čuvali roditelji, na čemu

sam im neizmjereno zahvalna. Sin i ja smo zajedno izrađivali ciljnu mapu, on je tada samo crtao svoje želje. Znao je zašto provodim manje vremena s njim i znao je da radimo za vlastite ciljeve. Nakon toga smo počeli redom stavljati kvačice uz ostvareno. Nešto je ranije od svojih vršnjaka postao samostalan, ali sam veoma ponosna što od svoje dvanaeste godine sam izvršava svoje obaveze.

Forever za mene znači priliku koja mi dopušta da u skladu sa liječničkom zakletvom pomažem onima koji mi se obraćaju, priznanje koje dobivam za svoj rad, ali i isticanje, jer me svijet pozornice oduvijek privlačio. Forever znači primjer koji mogu dati svom sinu tinejdžeru koji i sam traži svoj put, redovitost, točnost i povjerenje koje želim prenijeti svojim suradnicima; to je sredstvo putem kojeg mogu ostvariti snove iz mape snova, označava istinska prijateljstva koja su se vremenom razvila, ali je i prozor u svijet jer nam omogućava brojna putovanja. Ipak, Forever za mene ponajprije znači razvoj, označava put koji sam prošla do sada i zahvaljujući kojem sam postala drugi čovjek. Forever znači budućnost na koju mogu osloniti naše živote. Hvala Forever!



DR. JUDIT KOLONICS
Eagle Manager
urologinja, klinička
liječnica, onkologinja
majka
četnaestogodišnjeg sina

egy Liječnica sam i jako volim svoj posao, od malena sam osjećala taj poziv i za mene nikada nije postojala druga opcija. Imam tri specijalizacije koje i trenutno koristim. Oduvijek sam zamišljala svoj životni put u liječenju ljudi, uz potporu voljenog supruga, djecu, mnoga putovanja, blagostanje i sreću. Prije 20 godina sam zaključila da, iako to želim, iz nekog razloga ne dobivam ništa. Našoj talentiranoj kćeri Dóri smo trebali kupiti majstorsku flautu i zato sam počela tražiti priliku za zaradom – tada nas je pronašla Ágnes Krizsó koja nam je predstavila Foreverovu priliku. Shvatili smo da smo zakoračili u nešto jedinstveno, tamo gdje ljudi napreduju pomažući jedni drugima – tamo gdje uporni, poštteni ljudi mogu uspjeti, gdje cijene one koji ostvaruju rezultate, gdje lideri mogu biti podjednako žene i muškarci. Forever je siguran strateški partner u gradnji budućnosti. Živim svoje snove kroz ovaj posao! Putovanja, priznanja, ciljevi i prijatelji, stalni rast i razvoj. Nije ni čudo što je naš sin Mate nakon stjecanja diplome inženjera zaštite okoliša postao deveti Manager našeg tima. Kasnije je Linda, njegova supruga, donijela novi polet u njegov poslovanje, koje danas grade zajedničkim snagama i pravo obiteljsko poduzetništvo. Ovaj posao slobode



**DR. KATALIN
PIRKHOFFER SERESNÉ,**
Safirni Manager
Internistica,
specijalistica obiteljske
medicine
majka dvoje odrasle
djece, trostruka baka
i četverostruka baka
usvojene djece

mi omogućava raditi u voljenoj struci, ali i stvarati materijalnu stabilnost – sve uz Foreverovu pomoć! Foreverovim proizvodima mogu pomagati svojim roditeljima, pružajući im bolju kvalitetu zdravlja, pomažem svojoj djeci i njihovoj talentiranoj djeci; osjećam se neizmjereno blagoslovljeno jer imam priliku davati svojoj obitelji. Možda sam zato i dobila nagradu "Zlatna mama"! Lider "Sereš" tima je moj suprug, koji je u ovome poslu u potpunosti pronašao sebe. Izvanredan je osjećaj raditi skupa s mladima i moći predviđati njihovu budućnost. Metodama online gradnje mreže i pred njima se otvaraju novi horizonti. Obožavam što u jednoj osobi mogu biti liječnica, svjetska putnica, savjetnica u Foreveru, menadžerica, mentorica, predavačica na pozornici, u slobodno vrijeme dekoraterka i dijete svojih roditelja, a u zadnje tri godine i sretna baka!



Forever Vision®

Naš vid je dragocjeno blago. Forever Vision je antioksidativni dodatak prehrani koji sadrži crni ribiz, lutein i zeaksantin. Sadrži cink koji pomaže očuvanju normalnog vida i A vitamin koji štiti metabolizam. Beta-karoten je provitamin A vitamina, koji je također potreban za očuvanje normalnog vida. E i C vitamini sudjeluju u obrani stanica od stresa uslijed oksidacije. Lutein je jedan od sastojaka retine i očne leće.

235 60 tableta

PROIZVOD MJESECA

PREPORUKA DR. IDE NAGY,
SPECIJALISTICE OBITELJSKE I
RADNE MEDICINE, PULMOLOGINJE
I DR. FERENCA KISSA, SPECIJALISTA
OBITELJSKE I RADNE MEDICINE

"U našoj obitelji svi nose naočale. Učimo, čitamo satima ili koristimo neki od ekrana zbog posla, tako da moramo dodatno čuvati svoj vid; zato je na kuhinjskom ormariću uvijek bočica otvorenog Visiona! Zbog izuzetnog sastava, visokog sadržaja luteina i ostalih antioksidativnih sastojaka, Forever Vision smatramo najboljim izborom i sa stručnog gledišta."



ZDRAVLJE OČIJU

Vid je jedno od najvažnijih osjetila i trebamo mu posvetiti posebnu pažnju. Osjetilo vida koristimo stalno i izloženo je velikom opterećenju na dnevnoj bazi.

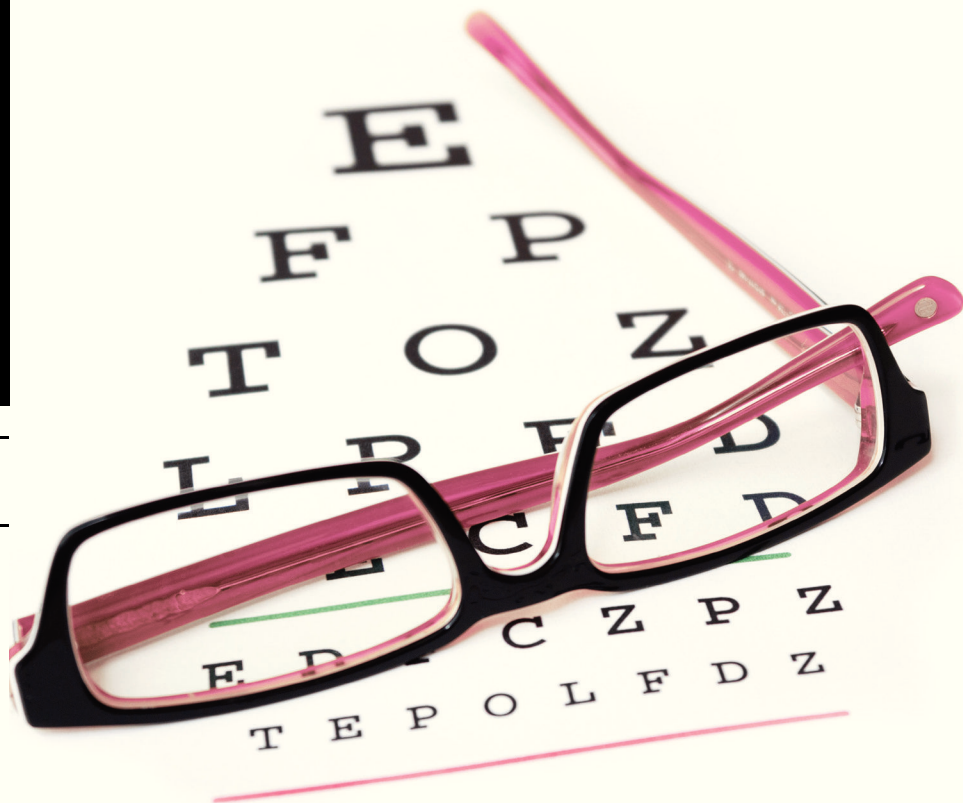
DR. NAGY IDA & DR. KISS FERENC
senior eagle managere

Prema podacima Svjetske zdravstvene organizacije (WHO), još uvijek ne brinemo dovoljno o očuvanju jednog od najvažnijih osjetila, ali pažnjom i prevencijom bismo mogli spriječiti mnoge probleme vida i ozbiljne bolesti oka. Oslabljeni vid, očne bolesti i sljepoća pogađaju sve veći broj ljudi, a među njima je rastući broj mladih i djece.

Odgovarajuća i zdrava prehrana nije važna samo kada je u pitanju tjelesno zdravlje, već igra istaknutu ulogu u očuvanju očiju i zdravog vida. Mediteranska prehrana (mnogo povrća i voća, konzumacija zdravih masnoća i ribe) za trećinu smanjuje pojavu bolesti žute mrlje (AMD, makularna degeneracija) u starosti.

Opći faktori rizika za pojavu bolesti krvožilnih organa kao što su pretilost, stres, visoki tlak, nedostatak kretanja i dijabetes su također štetne za vid te je njihova prevencija važna za očuvanje zdravlja očiju.

PROMJENA NAVIKA



Prihvatimo sljedeće savjete za očuvanje zdravlja očiju!

- odgovarajuća prehrana
- uzimanje dodataka prehrani
- odgovarajuće korištenje "pametnih" alata
- kretanje u prirodi
- odgovarajuće osvjetljenje prostora
- UV zaštita očiju
- redovita kontrola vida



VITAMINI I HRANJIVE TVARI

Za zdravi vid i zdravlje oka kao organa, potrebno je unositi mnogo vitamina i hranjivih tvari. Oni se nalaze u većini povrća i voća, pitanje je samo u kojim količinama ih konzumiramo. Na primjer, lutein je iznimno važan kako bismo i u starijoj dobi imali neoštećen vid, ali sam gotovo siguran da nitko svakodnevno ne konzumira špinat ili brokulu kako bi u svoj organizam unio odgovarajuće količine luteina. Zato je jasno da se te hranjive tvari trebaju unijeti u organizam putem dodataka prehrani.

Za očuvanje zdravog vida sljedeće vitamine, minerale i antioksidativne



tvari smatramo najbitnijima:

A vitamin, odnosno beta-karoten: naziva se još i retinol jer je neophodan za funkcioniranje mrežnice (retine). Nedostatkom se razvija noćna sljepoća – osoba u sumraku ili pri nedostatku svjetla slabije vidi. A vitamin se nalazi u jetri, mesu, ribi, jetri tune, siru i žumanjku. Beta-karoten se nalazi u mrkvi, špinatu, rajčici, bundevi, blitvi i marelici.

C vitamin: antioksidant koji ima važnu ulogu u očuvanju imunološkog sustava. Neutralizira štetan učinak slobodnih radikala. U velikim količinama ga sadrže citrusi, bobičasto voće i paprika.

E vitamin: slično A i C vitaminu ima antioksidativno djelovanje. Može biti pomoć u prevenciji bolesti oka.

Lutein i zeaksantin: Više istraživanja je pokazalo da su lutein i zeaksantin najvažniji u očuvanju zdravog vida od

svih antioksidativnih spojeva. Mjesto oštrog vida je makula (žuta pjega) koja u velikoj količini sadrži lutein i potrebna je odgovarajuća koncentracija i pigmentiranost kako bi žuta pjega i u starosti ostala zdrava. Nalazi se prvenstveno u tamnozelenom povrću (špinat, kelj) i u namirnicama žute boje (žuto voće, kukuruz, žumanjak).

Crni ribiz: ima antioksidativna svojstva i popravlja vid, može pomoći u sprječavanju nastanka sive mrežnice i pomaže funkcioniranje žute pjege.

Bioflavonoidi: Antioksidativni spojevi koji daju boju voću i povrću.

Mineralne tvari i elementi u tragovima: za dobar vid

... REDOVITA KONZUMACIJA RIBE JE IZNIMNO VAŽNA ZA NA VID...

trebamo mineralne tvari. Selen npr. pomaže iskoristivost A i E vitamina te cinka. Bakar također pridonosi zdravlju vida.

Omega-3 masne kiseline: DHA masne kiseline su elementi koji grade stanice oka. Danas se i trudnicama preporučuje dodatni unos ovih masnih kiselina, jer su neophodne za razvoj oka ploda. Dojenčad čije su majke za vrijeme trudnoće i dojenja uzimale Omega-3 masne kiseline, već u dobi od 2 – 4 mjeseca imaju znatno bolji vid. Nedostatak istih u odrasloj dobi dovodi do smetnji u vidu, a trajan nedostatak uzrokuje oštećenje retine i makule. Redovita (tjedna) konzumacija ribe, pored očuvanja zdravlja krvožilnog sustava, važna je i u očuvanju zdravog vida.

Posebno bih preporučio gore navedene hranjive tvari u prevenciji makularne degeneracije (AMD) u starijoj dobi. U zapadnoj civilizaciji

ovo je najčešći uzročnik sljepoće i u starijoj dobi pogađa svaku treću osobu. Bolest koja se razvila se ne može liječiti, tako da je naglasak svakako na prevenciji.

U proteklih 15 godina dramatično je porasla učestalost kratkovidnosti; prema procjenama, 25% stanovništva svijeta je kratkovidno.

Glavni uzrok tomu su pretjerana upotreba računala, pametnih telefona, tableta i iPadova. Ovim alatima oko tjera-
mo na stalno gledanje izbliza i jasno je da je višesatno korištenje

takvih ekrana naporno za oči. Pored toga što previše gledamo iz blizine, previše smo u zatvorenom prostoru. Roditeljima preporučamo da odrede vremensko ograničenje provođenja vremena pred ekranom (u više zemalja je preporučeno da dijete prije treće godine uopće ne gleda tv ili računalo). U Japanu je problem dose-
gao takve razmjere, da se preporučuje da djeca iza devet sati navečer preda-



ju svoje telefone roditeljima. Važno je da djeca što više vremena provode u prirodi, što bi također moglo spriječiti kratkovidnost.

Drugi problem gledanja u zaslon je taj što rijetko trepćemo i zbog toga se razvija suhoća oka koja ima simptome kao što su osjećaj svraba, pečenja ili bockanja, tzv. osjećaj stranog tijela, pretjerana osjetljivost na svjetlo i crvenilo oka. Obratimo pozornost na to da tijekom čitanja ili rada imamo

odgovarajuće osvjetljenje! Sjedeći za stolom ili u krevetu, uvijek je potrebno imati dodatno lokalno osvjetljenje kako ne bismo naprezali oko. Početkom školske godine sve ranije pada mrak, neka vaša djeca ne rade domaću zadaću za loše osvijetljenim kuhinjskim stolom.

Posebno je važna zaštita oka od UV zračenja! Dugoročno, štetno UV zračenje može uzrokovati zloćudne promjene na koži, upalne procese dijelova oka ili razvoj sive mrežnice. Važno je da na suncu nosimo sunčane naočale s odgovarajućom UV zaštitom, također je bitno da istu zaštitu imamo pored vode ili zimi tijekom boravka na snijegu.

Od velike je važnosti da nosimo naočale za očuvanje vida koje je pregledom oka propisao stručnjak. Neodgovarajuće (jeftine, kupljene u supermarketima) naočale mogu dodatno narušiti vid. Bitno je obavljati redovite okulističke preglede, pogotovo ako zbog posla više vremena provodimo pred ekranom, ako nam se čini da nam vid gubi oštrinu ili ako bolujemo od neke bolesti (visoki tlak, dijabetes, bolest štitnjače ili neke autoimune bolesti) koja može uzrokovati i komplikacije vida.



SUNČANE NAOČALE I U JESEN!

Mnogi nošenje sunčanih naočala vežu uz razdoblje ljeta, ali štetna zračenja su prisutna i tokom jeseni i zime (zbog snijega čak i pojačano!). Pri jakom svjetlu, tkivo i receptore oštećuje tzv. oksidativni stres.

To je iznimno "podmukao" proces jer godinama ne osjećamo simptome, ali su štetni učinci kumulativni. Kakve su zapravo dobre naočale? Rekli bi mnogi, one koje odgovaraju najnovijoj modi, ali to je sasvim nebitan aspekt. Bitno je da ne iskrivljuju sliku, da imaju UV zaštitu, da su elastične i ugodne za nositi i nije na odmet da budu teško lomljive. Ako leće iskrivljuju sliku, tjeraju mozak na nepotreban napor, što može dovesti do glavobolje. Što se tiče UV zaštite, naočale su odgovarajuće ako imaju sposobnost filtracije barem 400 nanometara, što se lako može izmjeriti u optičkim centrima.



PROMJENA NAVIKA

KAMPANJA ZA OŠTAR VID

Od 2000. godine, drugi četvrtak u mjesecu listopada proglašen je Svjetskim danom vida, koji šalje

poruku da se procesi propadanja vida i sljepoće mogu spriječiti te da su razne bolesti oka izlječive. Skreće nam pozornost na to da bi se više trebali baviti zdravljem oka. Mađarski savez okulista se za Svjetski dan vida priprema manifestacijom naziva Mjesec Vida te se u brojnim okulističkim centrima tijekom listopada može obaviti besplatan pregled. U Mađarskoj godišnje više od 6000 ljudi izgubi vid, a 4000 tih slučajeva je moglo biti spriječeno.

KRATKOVIDNOST: GREŠKA U PRELA-MANJU SVJETLOSTI

Oštar vid možemo zahvaliti našoj nevjerojatno preciznoj "optičkoj spravi". Oštra slika se stvara u mozgu samo onda kada se u oku sve događa milimetarskom preciznošću tj. ako svjetlosna zraka iz vanjskog svijeta, prolazeći kroz rožnicu, leću i stakleno tijelo, točno u odgovarajućem kutu pada na retinu. Za to je potrebno imati idealan omjer očne osovine. Ukoliko se pojavljuje greška, osoba postaje kratkovidna ili dalekovidna, ovisno o poremećaju omjera. Kratkovidni postajemo ako se zrake spajaju prerano, prije retine. Oko 26% svjetske, a oko 10% mađarske populacije je kratkovidno. Kratkovidnost se može pojaviti i u dječjoj i u odrasloj dobi, o uzrocima nije postignuto jedinstveno mišljenje stručnjaka. Neki stručnjaci krive pretjeranu uporabu monitora, neki govore o genetskim čimbenicima.



UV-A, UV-B: ZAŠTO SU ŠTETNI?

Dva glavna tipa nevidljivih zračenja iz izvora sunca su UV-A i UV-B (ultraljubičasto zračenje). Prvi je veće, a potonji niže valne duljine. Zbog njih ljeti više obraćamo pažnju na zaštitu kože, ali moramo znati da nam sunce može "spržiti" i površinu oka, ne samo kožu. Takvo oštećenje prate crvenilo i upala. U sretnijem slučaju prolazi za dva-tri dana, ali stalnim izlaganjem zračenju može doći i do trajnih posljedica propadanja vida. Laboratorijske pretrage potvrđuju da oba zračenja mogu imati utjecaj u razvoju ozbiljnih bolesti oka. U posebnu rizičnu skupinu spadaju male bebe i djeca, jer njihovo oko još nije sposobno za filtraciju kao kod odraslih osoba.



Vrijeme stvaranja

Dok pišem ovo pismo, spremam se na sastanak Global Leadership Teama u Andorru, gdje će se članovi Executive Teama (vodstva kompanije), susresti s liderima kompanije kako bi razgovarali o poslovnim aspektima Forevera. Ovaj sastanak ja za nas jako bitan, jer predstavlja savršenu priliku za razgovor o spornim temama i prijedlozima te očekivanjima i realnim mogućnostima koja su vezana uz njih.

Takvi razgovori me uvijek ispunjavaju uzbuđenjem, jer vode u budućnost. Iako sami susreti nisu u centru pažnje, od ključne su važnosti za našu uvijek rastuću kompaniju. Upravo to je i razlog mom ushićenju – unatoč ponekad teškim i kompliciranim razgovorima, uvijek pronađemo rješenja koja nas vode u pozitivnom smjeru i prema daljnjem razvoju.

“Duša mi procvjeta kada mi se Poslovni suradnik obrati s rješenjem.”

Baš poput Poslovnih suradnika Forevera i mi ponekad zaglavimo u sadašnjosti; skloni smo razmišljati o stvarima koje treba popraviti, ali takav način razmišljanja ne vodi ciljevima. Postoji opasnost da na taj način upadnemo u kolotečinu negativnosti i sumnje.

Suprotno spomenutim negativnostima, trenuci provedeni s GLT članovima pune me energijom i inspiracijom, a uvijek iznjedre i neku uzbudljivu novost za naše Poslovne suradnike. Oluje ideja i intenzivnih rasprava nam pomažu kreativno i

stvaralački oživiti 40 godina staro poslovanje. I dalje rastemo! Razgovori pomažu i u pronalaženju novih, još neistraženih područja.

U prošlosti sam vodio mnoge razgovore s Foreverovim Poslovnim suradnicima i shvatio da postoje samo dva moguća načina razmišljanja: negativno i pozitivno. Negativno razmišljanje uvijek završava kukanjem – nije bitno radi li se o nečemu što kod dotične osobe ne funkcionira ili o nečemu što ne voli raditi, a takve razgovore nikada ne prati akcija. Kada mi se neki Poslovni suradnik obrati s rješenjem, duša mi procvjeta!

Pozitivan stav znači put prema novim mogućnostima, on je pokretačka snaga napretka. Kada se nalazim s GLT članovima, opremim se za razgovore najboljim mogućim stavom i najpozitivnijim razmišljanjem.

U čemu bih mogao biti još efikasniji? Kako da poslovanje učinim još boljim? Ne trebamo razgovarati o tome što ne valja, trebamo se fokusirati na ono što možemo popraviti u

budućnosti.

Potičem i vas da ovaj mentalitet počnete primjenjivati u praksi! Razvijte u sebi sličan način razmišljanja i gledajte kako vam poslovanje raste!

Smiješite se!

Gregg Maughan



Predsjednik, Forever Living Products



POKRENITE SE!

15 MINUTA VJEŽBANJA DNEVNO

PROGRAM VJEŽBANJA ZA LISTOPAD PREPORUČUJE:

Böbe Szalay Kissné (43)
Manager, aerobik
trenerica, majka troje
djece



Stariji ste od četrdeset, možda i pedeset godina? Sjedite mnogo pred ekranom, navečer ste umorni, ujutro se budite neispavani, nemate vremena za sebe? Nemate mogućnost odlaska u teretanu? Jesu li vam poznati ovi problemi? Želim vas potaknuti da izdvojite vremena za sebe, budete sami sebi najvažnija osoba i uskoro ćete osjetiti koje blagodati tjelovježba ima za vaše zdravlje i opće raspoloženje!

Uz prikazane vježbe, puno ćete učiniti za sebe već u 10 do 15 minuta dnevno. Ne trebate ništa drugo osim odluke! Ako ste stariji ili imate višak kilograma, krenite hrabro uz manji broj ponavljanja vježbi; za nekoliko tjedana ćete osjetiti da možete ubrzati ritam i dulje držati određene pozicije, a uz utege za noge, vježbanje kod kuće možete učiniti još efikasnijim.

Zadatke sam posložila tako da pokrenemo svaki djelić vašeg tijela. Ne trebate se zabrinuti ako vam puls malo ubrza ili počnete ubrzano disati – to znači da radite, da vam se

ubrzava cirkulacija i da se poboljšava opskrba organizma kisikom. Ako ćete vježbati barem tri do četiri puta tjedno, uskoro ćete primijetiti da vam se kondicija popravlja, mišići zatežu, a i vaše okruženje će primijetiti promjene na vama.

Ako vježbanju pridodate odgovarajuću ishranu i programe promjene životnih navika te unos odgovarajuće količine vitamina i tekućine učinite navikom, zasigurno ćete postići uvjerljive rezultate!

Dame i gospodo, a sada trebate ustati iz udobnosti svojih naslonjača!

Sklekovi uz povlačenje koljena

Oslonite se na ruke u širini ramena i povucite jedno koljeno ispod sebe. Na početku ovu vježbu radite 5 x 5 ponavljanja, jednom pa drugom nogom naizmjenice. S malim odmorom možete ju odraditi u 2 – 3 serije. Disanje: povlačenjem koljena udišite, pružanjem noge izdišite.

Obratite pozornost: trup i noge držite ravno i zategnuto, ne spuštajte stražnjicu!



POKRENITE SE!

15 MINUTA VJEŽBANJA DNEVNO

Savijanje trupa iz raskoraka

(u obje ruke imajte bočice pune vode)
Za početak 10 – 15 savijanja, na jednu, zatim na drugu stranu. Uzimanje zraka: udišite prilikom savijanja, izdišite pri uspravljanju.

Obratite pozornost: noge i kuk moraju ostati nepomični tijekom vježbe.





Čučanj – dizanje koljena

Raskorak u širini ramena, stopala paralelna. Gornji dio tijela blago nagnut naprijed, ruke podignute uz uši, kukove gurnite unazad, kao da sjedate na stolac. Pri uspravljanju blago podignite jedno, pa drugo koljeno, dok ruke povlačite dolje, vratite se u početni položaj. U početku ponovite 15 – 20 puta.

Obratite pozornost: u početnom položaju neka koljena ne prelaze liniju zglobova, tako čuvate ligamente u koljenu.

Bočno podizanje noge do 45°

Ovom vježbom rade mišići za širenje butina. Stanite uspravno, savijte potkoljenicu do 90°, zatim bočno dignite noge do 45°. Za početak 20 ponavljanja, kasnije u pregib koljena možete staviti bočicu vode kao uteg.

Obratite pozornost: kukovi pri dizanju noge ostaju nepomični.



Savijanje nadlaktice

Dlanovima se oslonite na naslon stolca kao na slici. Neka vam koljena budu savijena pod pravim kutom. Savijte, pa ispružite nadlaktice (lakat ne treba zatezati). 10 ponavljanja.

Obratite pozornost: butine i potkoljenica su u početnom položaju pod pravim kutom.







Naša kuharica u listopadu je Mónika Béres (Manager), koja je čitateljce Foreverovog Magazina ugostila u svom domu u Hatvanu.

Svjesnost o zdravlju mi je oduvijek važna. Moja majka je medicinska sestra i taj način razmišljanja mi je usađen kod kuće. Ne koristim bijelo brašno i šećer u svojoj kuhinji, a meso i povrće nabavljam isključivo iz pouzdanih izvora. Slatki krumpir i drugo povrće uzgajamo sami – biološki, bez pesticida. Konzumiramo mnogo sirovog povrća, a krumpir smo zamijenili mnogo zdravijim, slatkim rođakom. Otkad sam u Foreveru, moj odnos prema zdravlju je postao još bolji – veliku su važnost dobili dodaci prehrani, pazimo koja sredstva koristimo u domaćinstvu i u njezi kože. Kuham svaki dan, to je moje vrijeme, tada se isključujem i punim energijom. U kuhanju do izražaja dolazi moja kreativnost, tada stvaram i lijepo je na tuđim na licima vidjeti da im se sviđa moja hrana. Nastojim spremati raznovrsnu hranu, a srećom, kćer mi nije izbirljiva. Mnoge se mame žale kako im djeca jedu samo čipseve; smatram da tu naviku stvaraju roditelji, jer bi djeca u dućanu zaobišla grickalice da ih prvi puta nisu dobila od roditelja. Danas pripremam pileći šašlik na slatkome krumpiru, koji se može konzumirati od trećeg dana C9 programa, ali ga preporučam i u bilo kojoj fazi programa F15. Puding od chia bobica je odličan slatkiš s malo kalorija te se uklapa u C9.

Puding od Chie

(sastojci za jedan obrok)

2 dl jogurta
2 žlice chia sjemenki
1 šalica miješanog voća
(bobičasto voće, banana itd.)
1/2 šalice svježeg sira
Sladilo

Priprema:

Pomiješajte jogurt i chia bobice sa sladilom i stavite u hladnjak na dva sata. Kada bobice chie nabubre, u drugu čašu stavite ostale sastojke u slojevima: puding, sir i voće.

Šašlik sa slatkim krumpirom

Sastojci za jednu osobu:

Šašlik:

150 g pilećih prsa narezanih na kockice
8 – 10 kolutića tikvice
4 – 6 glavica šampinjona
nekoliko šnita paprike
nekoliko kockica špeka
1 glavica luka narezanog na kolutiće
sol, papar, sušeni zeleni začini prema želji

Prilog:

1 šaka slatkog krumpira narezanog na kockice
sol

Preljev:

1 šalica nemasnog jogurta
2 režnja češnjaka
Sol

Priprema: Sastojke šašlika naizmjenice nabodite na štapić za ražanj, zatim začinite. Na dno pladnja položite slatki krumpir, na njega položite šašlik i pod folijom pecite na 180° dok meso i povrće ne omekša (cca 40 min). Zatim još 10 minuta zapecite bez folije. Pri posluživanju prelijte preljevom.





ESZTER BORZA TÓTHNÉ I ZSOLT TÓTH
eagle i senior manageri

Foreverove proizvode koristim otprilike 18 godina i mogu reći da ih obožavam. I ranije sam pričala drugima o njima te su mnogi na taj način dobili želju za proizvodima. Ukratko, već sam tada radila ono što radim i sada, samo nisam znala za sve prednosti koje ova tvrtka nudi. Zahvaljujući upornosti naših sponzora Dr. Juronics Iloni i Varga Gézi, odnosno silnim manifestacijama kojima smo nazočili (sada već dugogodišnji suprug Zsolt Tóth i ja), shvatili smo da je to prilika koju ne smijemo propustiti. Od tada je prošlo pet godina, dogodilo se mnogo pozitivnih promjena, pregršt doživljaja, Forever je donio u naš život mnoga putovanja i priznanja. Dugo sam priželjkivala da meni i suprugu Forever bude zajednički cilj. Suprug je prije čuvao sina dok sam ja izbivala, a na posao je gledao kao na "ženski kozmetički biznis". Nakon Holiday Rallyja u Poreču i Go Diamonda to se promijenilo – od onda govori da je to budućnost. Dnevne zadatke obavljam sama, a on dovodi jako puno novih ljudi u tim, izgleda da njemu više vjeruju. Tim zahtijeva pomoć, čini se da ih dobro motivira i ima veću viziju od mene. Na priredbe idemo skupa, najčešće je i sin Bendegúz sa nama. Izvanredno je osjetiti da ovaj biznis ne udaljava članove obitelji, već ih spaja. Naš tim neprestano raste, nastojimo napraviti i naučiti sve što nam sponzori pokažu kako bi smo postali uspješni baš poput njih. Tako je jednostavno.

VOLITE I KORISTITE FOREVEROVE PROIZVODE!

Neka temelj svega bude Aloe Vera Gel – njime započnite i završite svaki dan! Osjetit ćete promjenu! Ako pastu za zube kupujete negdje drugdje, posao neće funkcionirati. Pogledajte svoju kupaonicu – jesu li tamo uistinu proizvodi kompanije koju predstavljate i od koje očekujete goleme bonuse? Nadam se da jesu! Da biste ovdje zaradili novce, morate zamijeniti "svoje" proizvode za Foreverove, a ako dobro promislite, uz Forever u startu profitirate i štedite.

Prije nekoliko godina nismo mogli ni zamisliti da ćemo se baviti MLM-om. No shvatili smo koliko je ovaj posao jednostavan. Nije lagan, ali je jednostavan. Ako obratimo pozornost na određena pravila, odnosno imamo veće snove od prosječnih ljudi, tada su mogućnosti neograničene! Da vidimo osnovne korake!

AKO ŽELITE USPJEH, MORATE PREUZETI ODGOVORNOST ZA SVOJ POSAO

Na početku dok još nisam dovoljno znala o kompaniji koja stoji iza mene, poslovnom planu i beneficijama, govorila sam da ću samo koristiti proizvode, ali da se neću baviti poslom. Onda smo jednostavno shvatili da je Forever uistinu ovdje radi nas i da čini sve kako bismo postigli uspjeh.

IMAJTE CILJEVE!

Morate željeti uspjeh, morate žudjeti za ljepšom, sretnijom, bezbrižnijom budućnosti, a za to morate imati novaca. Ako vam odgovara kako trenutno živite i ako mislite da ne možete ništa promijeniti, onda je deset različitih izvora zarade u Foreveru uzalud, nećete ništa učiniti da budu vaši. Tražite izazove, budite željni dokazivanja i to ne samo drugima već i sebi! Važno je da imate unutarnju motivaciju koja vas tjera, jer ćete tek tako pronaći put do uspjeha i to će vam pomoći pobijediti negativnosti. Uvijek će biti "dobronamjernih", ni kod nas nije bilo drugačije; uvijek će biti nekog tko zna bolje, tko će vam dijeliti savjete, ali vi slušajte samo sponzora. Oni su ispred vas u ovom poslu! Meni je Ilona svojevremeno savjetovala da zapišem kome želim dokazati da ću uspjeti u ovom poslu i da će mi to pomoći. Pa...pomoglo je!"

POHAĐAJTE DOGAĐANJA!

Ako imate ozbiljne namjere, onda trebate biti na svim skupovima Forevera sa svojim suradnicima. Ako još nemate suradnike, onda sami. Nemojte čekati društvo za odlazak! Mi preporučujemo svima da dođu pogledati sve priredbe: prezentacije proizvoda, poslovne prezentacije i Dane uspješnosti! Ako ih sami ne vide, neće znati prepričati svojim znancima kamo ih pozivaju. Ionako će se tek dugoročno vidjeti tko se osjeća dobro u našem okruženju.



Gradnja posla korak po korak

BUDITE ISKRENI!

Iskreno prepričajte kupcima svoja iskustva s proizvodima! Ne obećavajte nešto što ne može ispuniti. Budućim poslovnim partnerima iskreno ispričajte sve o mogućnostima. Ovdje svatko može postati uspješan ako će raditi, jer imamo najbolji poslovni plan, odlične proizvode, dobar edukativni sustav i izvanredno vodstvo kompanije. Ostalo je na vama.

BUDITE STRPLJIVI!

Ni od koga ne očekujem da se odmah zainteresira za poslovnu mogućnost. Nama su trebale godine dok smo povjerovali i prihvatili da nam sponzori žele dobro. Čekamo da se stvori povjerenje, da dođe vrijeme, životna situacija, znatiželja... tren kada se osoba sama počne interesirati za poslovnu priliku. Ako se ne zainteresira, prihvatimo i to. Nema smisla uvjeravati ljude, jer dugoročno možemo surađivati samo s onima koji rade iz srca.

ODABERITE SVOJ NAČIN RADA!

Mnogi koriste prednosti online rada, drugi ga se pak plaše. Ako vam kažem da prije godinu dana nisam znala što je to hashtag ili App Store, onda je razumljivo kad kažem da naglasak stavljamo na offline rad. 5% radimo online, a 95% offline, imamo Facebook stranicu, stavljamo postove, chatamo s potrošačima i suradnicima, čak smo održali i webinar. Najviše zbog tehničke strane ne osjećam sigurnost na tom području. Svatko osjeća što mu je blisko, u čemu je bolji i to preferira. Unatoč svemu, planiram savladati online tehnike, jer mi u ušima zvone riječi Pétera Lenkeya: "Ako ne idemo u korak s vremenom, izumrijet ćemo kao dinosauri". Mnogi prenose dobra iskustva o uštedi vremena online načinom rada.

PLANIRAJTE!

Planiranje je osnova dnevnog, tjednog i mjesečnog rada! Iskreno priznajem, nažalost ponekad ne provodim dovoljno vremena planirajući i to se vidi na mjesečnom rezultatu. U većini slučajeva planiramo mjesečne aktivnosti i tada radimo mnogo koncentriranije. Planiram željene i realno očekivane bodove i nastojim težiti višim vrijednostima.

PRVENSTVENO 4 BODA

Davnih dana smo bili samo potrošači, ali otkad sam se odlučila za posao, 4 boda nikad nisu bila upitna! Nikada! Svakog prvog u mjesecu imajte 1 osobni bod – pošto proizvode trebamo za sebe, nije bitno kada ih nabavljamo. Ako netko kupuje aktivnost nakon petnaestog u mjesecu iz bonusa, njima preporučamo da samo jedan mjesec pomaknu rok. Sasvim je drugačiji osjećaj započeti mjesec s jednim bodom! Nastojmo do 10., najkasnije 15. u mjesecu imati cijelu aktivnost kako bismo u preostalom vremenu mogli pomagati timu. Neka sljedeći korak bude održavanje pripadajuće bodovne razine i postupno povećavanje – neka to bude stvar savjesti! Nemojmo se opustiti ako smo postigli neku razinu, osim ako ne želimo tamo ostati zauvijek. Nama 60 nemenadžerskih bodova nisu upitni zato jer smo naučili da pravi menadžer uvijek ima 60 bodova. To je minimum, a paralelno pomažemo u napredovanju onima koji to žele. Naravno, nečijim napredovanjem nemenadžerski se bodovi uvijek smanje, kao i sada kad smo postali Senior Manageri. No, to nas uvijek i potiče na potragu za novim ljudima kojima možemo pokazati najbolji biznis na svijetu.



KATI GIDÓFALVI DIJAMANTNI MANAGER

ZSANETT GIDÓFALVI MANAGER

JESEN: PREBRODIMO JE LIJEPOM KOŽOM



... VRIJEME JE DA
PROMIJENIMO
NAVIKE NJEGE
KOŽE ...

Svi nastojimo biti u što boljoj formi, negovani, ljepši i mladoliki. Koža je naš najveći organ i prva crta obrane od vanjskih utjecaja. Kako ju možemo pripremiti za jesensko – zimsko razdoblje?

Prolaskom ljeta polako dolaze tmurni, sivi i kišni dani. Kako se vrijeme mijenja i dani postaju kraći, hladi se i zrak te postaje suši, a naša koža gubi vlagu. Vrijeme je da promijenimo svoje navike njege kože i pripreмимо kožu za hladnije i suše razdoblje. Ako kožu tretiramo na odgovarajući način,



nećemo ju samo pripremiti za sljedeće razdoblje, već ćemo moći korigirati štetne učinke uzrokovane ljetnim suncem.

Uz navedeno, važni su čimbenici i naša prehrana, dostatan unos tekućine, kretanje i spavanje, a prema mom uvjerenju, ništa se ne može mjeriti s njegom kože dva puta dnevno, ako nam je cilj očuvanje mladenačkog izgleda. Sunce i prirodno starenje pridonose gubitku kolagena iz kože, što odlično možemo držati pod kontrolom uz kolekciju Fleur de Jouvence. Zdrava razina vitamina i minerala u našem organizmu također pomažu da koža

dugoročno ostane elastična i hidratizirana. Prema mišljenju kozmetičara i dermatologa, hijaluronska kiselina, koenzim Q10, vitamini A i E, te matična mliječ imaju velik utjecaj na očuvanje elastičnosti i mladenačkog izgleda kože. Na našu sreću, ti vrijedni sastojci se nalaze u nekoliko naših proizvoda. Ako pričamo o najboljem učinku, vjerujemo u kompleksna rješenja koja preporučamo svima iz srca.





Ovo se isplati raditi:

1. Očistite svoju kožu svaki dan ujutro i navečer! Zašto?

Kada legnete spavati, vaše tijelo ne prestaje funkcionirati i vaša koža će trebati njegu ujutro, ali i navečer kada ju čistite od prljavštine, prašine i šminke. Neće vam pomoći superhidratantni proizvodi, ako prije njih kožu temeljito ne očistite. Koristite piling barem jednom tjedno! On pomaže osloboditi kožu od odumrlih stanica i priprema ju za hidrataciju. Aloe Deep-Cleansing Exfoliator ili Aloe Scrub možete primijeniti na cijeloj koži. Ako ste željni nježnih ruku i zimi, tada predlažem kombinaciju Forever Aloe Scrub - Aloe Moisturizing Lotion - Alpha-E Factor. Zbog trenutačnog učinka posebno volim Aloe Fleur de Jouvence Mask Powder. Osobe s masnijom kožom preferiraju Forever Marine Mask zbog povoljnog učinka na lučenje lojnica.

2. Nakon toniranja koristite dopunske proizvode za pojačanu hidrataciju: Alluring Eyes, R3 Factor, Alpha-E Factor i Sonya Aloe Nourishing Serum.

3. Hidratizirajte kožu, jer naše kreme za hidrataciju danju čuvaju od štetnog učinka okoliša, dok noću pospješuju obnavljanje stanica kože.

4. Obratite pozornost i na usne! I tu primijenite piling kremu jednom tjedno; pomoću četkice za zube koristite Forever Sun Lips u više navrata dnevno! Na skijanju ga jednostavno morate imati uz sebe!

5. Pored njege lica, hidratizirajte svoju kožu po cijelom tijelu, pazeći na osjetljivija mjesta (lakat, koljeno, dlanovi, pete). Za ta su se mjesta najboljima pokazali Aloe Moisturizing Lotion pomiješan s Alpha-E Factorom. Ako želite dodatno poboljšati učinak, možete to učiniti pomoću aromaterapije (lavanda ili limun).



**HOLLÓNÉ
KOCSIK JUDIT
I HOLLÓ ISTVÁN**

Eagle Managerei

Sponzor: Majoros Éva

Viša sponzorska linija: Klaj
Ágnes, Bezzeg Enikő, Schwarcz
Éva, Sebők Judit, Hajcsik Tünde
i Láng András, Bakó Józsefné
i Bakó József, Fekete Zsolt,
Leveleki Zsolt, Herman Terézia,
Juhász László i Juhászné Pál
Gyöngyi, Becz Zoltán i Kenesei
Zsuzsanna Viktória, Gergely
Zsófia i Dr. Reindl László, Vágási
Aranka i Kovács András, Berkics
Miklós, Szabó József



Kada se bračnom paru koji već ima dijete, odjednom "desi" još dvoje, to im uvelike promijeni život. Na sličan način samo Forever može pobrkati konce, tako da na kraju svi sudionici priznaju da se isplatilo ne prihvaćati ništa manje od najvećih snova.

KADA SE ČOVJEK MIJENJA

mijenjaju se i stvari oko njega

Prije deset godina si skupila hrabrost i pridružila se Foreveru. Što ti je nedostajalo u životu, što te pokrenulo u tom smjeru?

Hollóné Kocsik Judit: Tada sam već dvije i pol godine bila na porođajnom, falilo mi je akcije. I mene su, kao i mnoge druge, "pronašli" proizvođači. Registrirala sam se kao potrošač, koristila proizvode, ali me posao nije zanimao.

NA PRIREDBI MI SE DESIO ZAKRET OD 180°

Dugo su me zivkali na priredbe, rekla sam suprugu da ću otići na Start edukaciju, a poslije ću se lijepo zahvaliti i reći doviđenja. No, pošto me primio tim Ágnes Klaj, to je imalo veliki utjecaj na mene. Poslije predavanja je govor držao svježi menadžer i osjetila sam da bih i ja mogla postići isto što i on u nekoliko mjeseci.

Znači da te tjerala neka vrsta želje za dokazivanjem?

Recimo da je tako nešto pokrenulo moje emocije. Na jedinoj priredbi mi se desio zaokret od 180 stupnjeva. Do tada je moje okruženje već koristilo proizvode, a ja sam se vratila kući odlučna da ću zaraditi brdo novaca. Druga je stvar što su me svi gledali sa sažaljenjem, a ostala sam i zbog svoje sponzorice, osjetila da ću na nju uvijek moći računati.

Što se obitelji tiče, znamo da te suprug te danas podržava. U kojem se trenutku promijenio njegov stav?

Taj trenutak je došao tijekom Rallyja u Poreču. Do tada nikad zajedno nismo bili na moru. Kada sam zaslužila menadžersku značku, bio je potpuno uz mene. On jako dobro zna motivirati, uz to se razumije i u brojke.

U deset godina vam se rodilo dvoje djece, Emma i Áron. Nije ti bilo lako. Je li bilo padova?

Stalno sam bila aktivna, nisam propuštala priredbe, čak i kada nisam imala kome ostaviti djecu na čuvanje. No, nisam uvijek bila fokusirana na posao. Kao Assistant Manager sam mislila da ću se vratiti podučavanju na pola radnog vremena, jer sam jako voljela taj posao, ali sam na kraju odustala i rodila Árona. Napokon sam imala vremena za sve! U međuvremenu mi je tim postao druga obitelj. Bili su uz mene i u težim razdobljima.

To što ste napravili je rijetkost čak i u svijetu Forevera. Ágnes Klaj je složila ekipu i sve su njene aktivne linije postale Eagle Manageri, a ona time Soaring Eagle. Kakav je posao uložen u taj nevjerojatan rezultat?

Zajedništvo. Aktivno sudjelujemo u međusobnom radu. Vizije uvijek dolaze od Ági i čovjek osjeća da tako nešto ne smije propustiti.

Kako radi netko tko očekuje poziciju Eaglea? Što treba drugačije raditi od prosječnog suradnika?

Razlika je u usredotočenosti. Ne mogu reći da sam uložila više vremena od uobičajenog. No, mogu odgovorno izjaviti da onaj



tko radi planski, nema razloga ne postati Eagleom. Online radom se to može i ubrzati. Čak mogu reći da mi je prošlo ljeto bilo ležerno, jer prva dva mjeseca nisam smatrala da je zamišljeni cilj realan. Potom je u timu krenuo takav rast da smo shvatili da ga možemo realizirati u 8 do 9 mjeseci. Ove godine, zahvaljujući fokusiranosti, jasno vidimo da ćemo opet ostvariti Eagle kvalifikaciju.

Spomenula si da koristite online alate. Zbog čega se to isplati?

Kada sam počela raditi ovaj posao, nekoliko prvih godina uopće nisam radila online, ali postići bodovni rast je zahtijevalo sve više vremena i energije. Iskreno rečeno, bila sam spremna raditi i deset puta više vidjevši što nama i djeci daje ovaj način života. Otkako radim online, ja odlučujem kada ću raditi. Popodneva su isključivo rezervirana za obitelj, radim danju i navečer.

Imaš li koristi od struke pedagoga? Naravno, ovo je u biti podučavanje,

uz iznimku što su moji novi "đaci" u većini slučajeva motiviraniji nego oni u školi. Ovo je ipak drugačija struka. Uspjeh ne ovisi o zvanju, nego o želji i spremnosti na promjenu. Ovdje sam naučila više nego u deset godina bavljenja pedagogijom. To ne znači da ne volim svoj poziv, samo sam shvatila da ovo volim podjednako, a novaca i vremena ovdje imam više.

Koji su ti sadašnji ciljevi?

U narednih pola godine bih voljela "odgojiti" još dva menadžera koja su već tu, u timu. Iduće godine svakako osvajam i Chairman's Bonus. Ranije nam je 1500 bodova bio dugoročni cilj, sada je postao kratkoročni!

Kada je bilo lakše raditi Forever, danas ili prije deset godina?

Smatram da je zbog razvoja načina rada danas lakše. U posao mogu krenuti ljudi koji prije deset godina nisu mogli, jer su bili previše zaokupljeni svojim poslovima. U zadnje vrijeme se na sreću tim širi ljudima koji uistinu žele

promjenu. Mnogo znači to što je industrija wellnesa u usponu, ali i online networking. Tvrtka se stabilno izgradila, proizvodi su postali brand, tako da ne treba svakoga pojedinačno uvjeravati da su savršeni. Naravno u nekim glavama i danas treba napraviti reda.

Kompanija je prije par godina počela prodavati određene proizvode u paketima i povezivati ih s programima promjene životnih navika. Koliko koristiš taj alat u svojoj mreži?

Koristim sve više, iako ljudi preferiraju više sitnih izdataka od jednog većeg. Vjerojatno i mi drugačije prenosimo informaciju otkako smo i sami počeli koristiti pakete. U ovom trenutku je nas desetak na C9 programu, što je uz prisustvo na Facebooku mnogo lakše. Internet se može koristiti za više stvari, ja na primjer pomoću neta učim iz edukativnih materijala, ali i održavam webinare. Oduševljava me ovaj rast, koji se, po mom mišljenju, može zahvaliti promjeni čovjeka. Kada se čovjek mijenja, mijenjanju se i stvari oko njega.

Koliko ljudi trenutno imaš u svom timu?

Barem stotinu suradnika, a potrošača mnogo više. Njih 30 – 40 radi aktivno, blizu kvalifikacije ih je oko 10. Većinu ih poznajem od prije, ali ima i novih poznanstava zahvaljujući Facebooku. Nekako mi se lista imena nikad ne isprazni...

Ako usporediš današnju sebe s onom od prije deset godina, što vidiš kao najvažniju razliku?

Nikad nisam bila pesimist, ali se u svačijem životu pojavljuju problemi. Danas me ništa ne može baciti na koljena. Ranije nisam planirala i nisam imala dugoročne ciljeve. Ovdje sam naučila jednu godinu unaprijed znati što želim. Odnosi s mužem su i ranije bili dobri, ali nam je brak sada mnogo bolji. Ne samo zato što više nemamo materijalnih briga, već zato što smo naučili drugačije obraćati pažnju jedno na drugo.

Čak i djecu odgajam drugačije. Zajedno izrađujemo "ciljni zid"! Naravno, to ne znači da se više ne trebam razvijati. Htjela bih postati bolja predavačica i naučiti više slušati ljude. Od roditelja sam naučila da mogu postići sve ako sam spremna raditi i ako mi je srce na mjestu. U ovom poslu se događa upravo to, možeš uspjeti ako pomažeš drugima, još ako ti je i srce na mjestu, onda je ovo za cijeli život.

István, ti si po svojoj struci vojnik. Nije li ti ovaj teren slobode i samoostvarenja pomalo stran?

Holló István: U potpunosti. U početku ne samo da se nisam veselio što se Judit ovime bavi, već sam se i ograđivao od svega. Pošto sam mnogo radio s ljudima, često su me razočaravali i bojao sam se za nju (pogotovo zato što je u to vrijeme bila trudna). Povrh svega me brinulo što će ju novi posao dodatno odvajati od obitelji.

Sjećaš li se što te na kraju uvjerilo?

Mnogo povratnih informacija. Činjenica da sam se ograđivao od posla, ne znači da joj se nisam divio vidjevši kako pršti od energije i koliko uživa u svemu. Kad je rekla "moramo ići jer smo napredovali", otpratio sam ju na Dan uspješnosti, ali se pozornici nisam ni približio, pratio sam događaje s najdalje moguće pozicije. Već sam tada bio ponosan na nju, samo nisam to pokazivao. Vidio sam da joj ljudi čestitaju, da ju grle, iskusio sam koliko se ovdje ljudi znaju radovati tuđem uspjehu. Za moj posao to nije bilo karakteristično. Očarala me i brzina kojom se može uspjeti. Judit je od travnja do studenog postala Manager.

Od tada je prošlo deset godina. U kojoj mjeri vam se život promijenio?

Iz korijena. I zbog djece, ali je najveću promjenu donio posao. Staru rutinu, učmalost je zamijenila ljubav prema poslu. Upoznali smo bezbroj ljudi i Forever me naučio imati povjerenja u njih.

Kakva vam je suradnja trenutno?

Ona je sangvinik, planiranje i svijet

brojki joj nisu vrlina – to je moje područje. Važno je da znamo gdje smo u kvalifikacijskom razdoblju i koga se čime može motivirati. Nju prihvaćaju kao vođu, ja odrađujem pozadinski posao.

Nije li ti to kao muškarcu teško prihvatiti?

Nekada smo se mnogo borili, ali smo se "izbrusili" kada sam bolje upoznao njene ciljeve i motivaciju. U njoj gori ogromna energija koju jako dobro prenosi na okruženje, zato je uspješna. Ima znatno veće ciljeve nego ja, ali je dobro što se usput ostvaruju i moji.

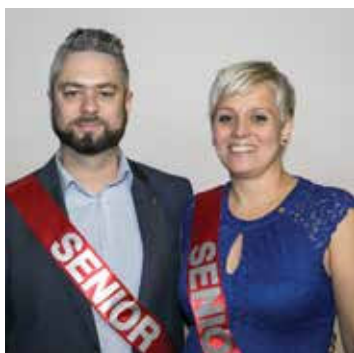


JA OVAKO GRADIM

- Nije bitno što sumnjaš, ako imaš povjerenja u samo jednu osobu, kreni!
- Nemoj sve raditi sam! Podijeli zadatke onima koji su u nečemu bolji od tebe!
- Ako dobro planiraš, već si na pola puta do uspjeha.
- Kada je cilj kvalifikacija, ne zbrajaj bodove. Ostani fokusiran!



SENIOR MANAGERS



Like Comment Share

Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter
szponzori: Varga Géza & Vargáné
Dr. Juronics Ilona

"Optimist nije onaj tko misli da problemi ne postoje, već onaj tko zna da uvijek postoji rješenje. Mi nastojimo uvijek ostati optimisti!"



Like Comment Share

Andrea Žantev
szponzor: Sonja Jurović
& Zlatko Jurović

"Život je divan dar."



MANAGERS



Like Comment Share

Abonyi Éva & Sári Csaba
szponzori: Hajcsik Tünde & Láng András

"Vjeruj u sebe, nemoguće ne postoji!"



ASSISTANT MANAGERS

Dragana Dimitrov
szponzor: Ljiljana Masirevic

Gödönné Konfár Kitti
szponzor: Molnár Márta

Dr. Horváth Zsófia
szponzor: Rusák Patrícia

Komondi Julia
szponzor: Sulimani Gabriella

Laura Lepojec
szponzor: Dragana Dimitrov

Magasházy Réka
szponzor: Kása István
& Kása Istvánné

Major Bernadett
szponzor: Krasznai Cintia

Ljiljana Masirevic
szponzor: Dr. Marija Ratkovic & Cvetko Ratkovic

Molnár Márta
szponzor: Simon Izabella

Presinszki-Nagy Beáta
szponzor: Major Bernadett

Dr. Sarkadiné Tóth Margit
& Dr. Sarkadi Zsolt
szponzor: Mészárosné Hrabovszki Márta

Simon Izabella
szponzor: Melcherné Nagy Bernadett & Melcher Zsolt

Szűcsné Pernyéz Kitti
szponzor: Gödönné Konfár Kitti

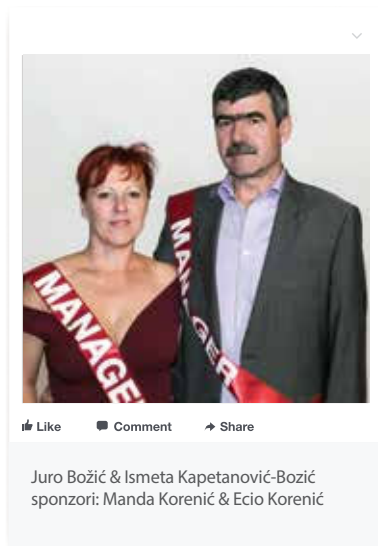
Tóth László
szponzor: Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág



SUPERVISORS

Andrijanic Svetlana
& Andrijanic Danko
Beata Balazevic
Karlo Balazevic
Bánfi Zsuzsanna
Bánszki Györgyné
Bánszki Ilona
Baross Gábor
Baros Vanda
Dr. Berente Terézia Gyöngyi
Bokros Andrea
Bonifert Andrea
Bozóki Brigitta
Brezovszky István
Bruckner Ákos
Czári Rezsőné Ildikó
Dr. Dávid Krisztina
Dudás Roberta Márta
Fekete Adrienn
Feketéné Horváth Anita

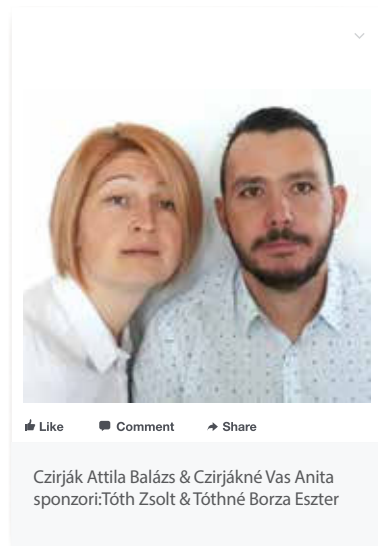
KVALIFIKACIJE



"Nikad ne reci nikad, i nikad se ne predaj!"



"Ostanite fokusirani i nikad se ne predajte!"



"Nekad pobjeđuješ, nekad učiš."

Fenyvesi Nóra
Füredi Tibor
Galántai Anna
Gongola Péterné
& Gongola Péter
Gongola Benjámin
Grexa Zsolt
Havasköri Ilona
Hoffmann József
& Hoffman Józsefné
Huszár Csilla
Iloskics Mátyás
Kasza Gábor
Dr. Kéri Ildikó
Kis Sándorné
Kiss Erzsébet Ibolya
Kiss Ferenc
Dr. Klemencsics Zoltán
Knofloch Attila

Koncsekné Árva Szilvia
Ena Konta
Kontár Soma
Kovács Tamás
Kreicsik Imréné
Kulcsár Éva
Ado Kundih
Kutsch Andrea
Kósa-Kovács Andrea
Lakatos Szibilla
Lebbenszki Ditta
Ludvigné Szigeti Zsuzsanna
Lukács Etelka Anett
Lőrincz Melinda
Magasházy Csaba
Molnár Veronika
Mónus Istvánné
Nagy Diana
Nagy Szimonetta

Nyemcsok Péter
Pénzes Anett
Pappné Deme Zsanett
Pavlovics Istvánné
Pavlovszky Gabriella
Rajos-Francsics Marianna
Rajos János Gábor
Sárpátki Éva Anna
Endere Shabanaj
Sulyokné Kökény Tünde
Szakály Anna Luca
Dr. Szokoly Miklós
Dr. Szűcs Anikó
Tiszai Annamária
Tóth Mónika
Tóth Ildikó
Tóth Lili Emília
Vargyas Erzsébet
Vu Dinh Huynh

FOREVER²DRIVE

1.RAZINA:

Dr. Dósa Nikolett
Fekete Zsolt
Dragana Janovic
& Milos Janovic
Knisz Edit
Menkó Éva

3.RAZINA:

Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona



Idlikó Bazsika i Péter Albrecht žive u Lentiju s trinaestogodišnjom kćerkom Larom. Pored statusa Managera je profesorica ekonomije u srednjoj školi u Zalaegerszegu. Péter je Supervisor, radi u naftnoj kompaniji.

NEW
BAZSIKA ILDIKÓ
.....
Manager

MARKETINŠKU AKTIVNOST SVE VIŠE ZAMJENJUJE PR

Sponzor: Seres Máté i Seres Linda
Viša sponzorska linija: dr. Seres Endre i dr. Seresné dr. Pirkhoffer Katalin, Krizsó Ágnes, Szabó József, Rolf Kipp

Kako se to često događa, Ildikó je ranije čula za proizvode, a tek se kasnije okušala kao "graditeljica" mreže. Prošlo je petnaest godina otkako je stekla dobra iskustva s Firstom. Kasniji viši sponzori, bračni par Seres, su je već tada kontaktirali, ali ju prilika nije interesirala – prepričava diplomatski. "Nisam bila spremna. Moje tadašnje životne okolnosti nisu bile pogodne za intenzivan poduzetnički rad." Čini se da se prije nekih godinu i pol situacija sazrijela, jer se Ildikó

upisala u Forever. Mislila je, probat će. Kaže da je rad u Foreveru uvijek zamišljala kao obiteljski biznis, nije htjela one man show, ali ipak je postala frontman, Péter joj pomaže iz pozadine, kao i Lara, trinaestogodišnja kći, koja također srčano koristi proizvode.

VEZANJE

Prvo veće iskustvo stekla je na poslovnom vikendu, na koji je bila pozvana od strane sponzora uz jednu molbu – da bude otvorena. Riječi su djelovale,

Ildikó je sve jasnije vidjela kako uz svoj posao pokreće novu karijeru. "Uvijek sam bila ambiciozna i imala ciljeve, samo nas je život počeo gaziti. Kada smo ostvarili svoje prve ciljeve, kupili stan i stekli odgovarajuće prihode, nekako je svakodnevica postala siva i nestalo je izazova, iako sam u osnovi tip osobe koja planira. Forever je uistinu stvoren za mene!" Ildiki pored stalnog zaposlenja, obitelji i vođenja domaćinstva, nije bilo jednostavno stvoriti vrijeme za

dodatni posao, ali je u Foreveru i za to stekla sposobnost. "Organiziranost i učinkovito raspoređivanje vremena učim i dan – danas. Uzalud sam dobra u planiranju, ako mi nedostaju ispravne organizacijske metode." Njezina druga pokretačka snaga je bila svjesnost o zdravlju. Dok nije imala obitelj je birala što konzumira, rođenjem kćeri je postala još brižnija po tom pitanju. "Jako je bitno koje proizvode konzumiramo jer smo od njih smo satkani. Moji interesi su se spojili u ovome poslu. Forever daje sve što mi treba, sve u što se razumijem, a mogu mnogo i naučiti. Kada sam slušala predavače na prvom vikendu, osjetila sam da sam tu "doma" i da ću se lako poistovjetiti s njima."

EKONOMISTICA U MLM-U

Za Ildiku je još uvijek bilo upitno, opstaje li stvar i u poslovnom smislu. Kao ekonomistica je odmah prepoznala genijalnost marketinškog plana. "Svi se koraci grade jedan na drugi. Ne može se pogriješiti. Ovisite isključivo o vlastitom radu i nema objektivnih faktora koji bi vas kočili. Odlične su i poslovne manifestacije i motivacijska putovanja, jer mnogo ljudi radi uzalud iz dana u dan bez ikakvog priznanja." Nakon registracije i obiteljska je potrošnja proizvoda postala svjesnija i intenzivnija, a kasnije su upoznali i razne pakete koji pomažu u promjenama životnih navika. Njih gotovo da i nisu morali promovirati, samo su ih koristili i to je probudilo interes okruženja. "Živimo u malom gradu, brzo se raširila vijest o tome čime se bavimo. I da smo htjeli, nismo mogli ništa sakriti. Nakon nekog vremena nije preostalo ništa drugo nego početi razmišljati i o poslu, jer su nam ljudi sami prilazili." Unatoč brzom početku i kod Ildike je

nastupio kratki pad. Na to kaže: "Morala sam vidjeti sebe u svemu ovome, a za to je trebalo malo vremena. Od prvog trenutka sam razumjela marketinški plan i bit udvostručavanja. Shvatila sam da se ovdje sve može jednostavno predati dalje, ali sam tu novu ulogu ipak morala skrojiti po sebi." Pomogla joj je podrška supruga.

...OVDJE ISKLJUČIVO OVISITE O VLAS-TITOM RADU I NEMA OBJEKTIVNIH FAK-TORA KOJI BI VAS KOČILI...

Péter je raspolagao većim "kapitalom" poznanstava i to je značilo mnogo. Povrh svega, svakodnevno su mogli raspraviti aktualne izazove i to je donijelo rezultate: ovog je ljeta Ildikó postigla razinu Managera. "Ako se odlučiš na ovaj posao, moraš s njim lijevati i buditi se: to je tajna." Forever im je postao esencijalni dio života. Polako se oko njih stvara tim koji zahtijeva ozbiljnija promišljanja i veću odgovornost. "Morala sam reorganizirati svoj život, ali mi to ne smeta jer sve ovo ne doživljam kao posao. Ljudi mi daju pozitivan naboj. Čak se nisam snašla u klasičnim prezentacijama proizvoda, već u susretima 2 na 1, offline ili online, sasvim mi je svejedno.

UZAJAMNI UTJECAJI

"Zdravlje mi je hobi" se zove njena grupa na Facebooku koja donosi sve više rezultata. Manager online ostvaruje kontakte, ali nakon nekoliko koraka prelazi na osobni kontakt. "Ne tražim nove ljude, prije ih nalazim. Ili... oni nađu mene."

U čemu se promijenila u ovih

godinu i pol? "Uvijek sam pozitivno razmišljala, ali proizvodi daju taj dodatni pozitivni naboj. Postoje dva tipa ljudi: oni koji traže probleme i oni koji traže rješenja. Danas se mogu razumjeti s oba tipa, ne vjerujem da bi mi to nekada uspijevalo. Imamo uzajamni utjecaj: utječem na ljude i dobivam povratne informacije. Mislim da marketinšku djelatnost sve više zamjenjuje PR, tj. nije svejedno kako živiš, kako ti obitelj živi, kako te vide izvana. Naravno da je jako važno i što nosiš u sebi. Iskrenost je važna, odmah se vidi ako nisi vjerodostojan." Ildikó kaže da je bio izvanredan osjećaj kad je postala Manager, ali da je znala da će se to dogoditi već kad se odlučila za ovaj posao. "Počeli su me motivirati novi ciljevi od trenutka kad sam stupila na pozornicu. Trenutno želim proširiti svoj tim i u dubinu i u širinu. Zdravlje, obitelj, sigurnost, rast, to sve nalazim u ovom poslu, to su stvari koje su na vrhu mog vrijednosnog sustava."

JA OVAKO (G)RADIM:

- Dajte si vremena da želite, ali i vjerujete da ćete uspjati
- Nemojte samo planirati – organizirajte!
- Povremeno se preispitajte o onome što pokazujete drugima!



Za mene je neizreciva radost što već 20 godina radim posao u kojem mogu pratiti duhovnost i primjer Rexa Maughana. Rexa i njegovu suprugu Ruth upoznala sam prije dvadeset godina kao Assistant Manager na Danu uspješnosti, na kojem sam bila domaćin. Osnivač naše kompanije je imao vremena pozdraviti me posebno i zahvaliti mi na trudu i radu. Zauvijek mi se u srce urezala njegova rečenica, koja mi od tada pokazuje put: "Snaga Forevera je snaga ljubavi!"

Netom poslije, na putovanju brodom sam od njega osobno primila značku Senior Managera. Uz čestitke i zagrljaj, šapnuo mi je uz nestašni osmijeh: "Kosa ti je iste boje kao moj auto". Pri sljedećem susretu u Las Vegasu, uzeo mi je kofer iz ruke i stavio ga u prtljažnik busa, pomažući kao muškarac, očinskom ljubavlju.

Sjećam se da je tijekom jednog od putovanja odabrao naš bus i na putu za Meksiko suradnicima iz Slovačke s osmijehom na licu pomagao oko prelaska granice. Usput je pričao o rađanju kompanije, o izazovima i uspjesima. Imao je čudesnu viziju i već je tada vidio budućnost Forevera i kakve nas fantastične stvari čekaju diljem svijeta.

Rex i Ruth gledaju na nas kao dio obitelji jer su 50. obljetnicu braka proslavili s nama, suradnicima Forevera.

Kad god se sretnemo, susret ne prođe bez zagrljaja, čestitke i pažnje s njegove, a suza radosnica s moje strane. On je za mene čovjek u najplemenitijem smislu te riječi! Rex je svojim životom i radom primjer svima nama kao suprug, otac i lider kompanije.

Zauvijek sam zahvalna što sam dijelom ovog nezaboravnog doživljaja i što sam članica Foreverove zajednice. Sve moje postupke prožima Rexovo poslanje od prije dvadeset godina: "Snaga Forevera je snaga ljubavi!"

Terézia Herman
Soaring Manager

Moja

REX MAUGHAN
priča

Predmet mojih ŽELJA

Predmeti. Njihova vrijednost, što se novčaca tiče, može biti vrlo visoka; u nekom drugom slučaju, samo za vlasnika imaju neprocjenjivu vrijednost. Žuditi za predmetima i teško raditi za njih predstavlja jednaku radost kao i njihovo posjedovanje. Mogu biti maleni, gotovo neprimjetni, ali i veliki i dobro vidljivi. Mogu simbolizirati bogatstvo, blagostanje, slobodu, kao i plod teškog rada tijekom života.

Oduvijek tražim svoje mjesto pod suncem. Već sam kao dijete želio raditi nešto što će ostaviti trag. Prvenstveno sam se htio dokazati roditeljima, pokazati im za što sam sposoban i što mogu postati. Kada sam završio školovanje za stolara, vodila me želja za stvaranjem. Uz namještaj sam izrađivao i mnoge druge predmete. Posebno sam uživao u rezbarenju i radovi su mi bili izlagani na izložbama. Za mene su najvrijednije rezbarene jaslice, u kojima su mi oba sina, a kasnije i unuk, proveli prve mjesece života. U svim razdobljima života na prvom mi je mjestu bila obitelj, uvijek sam težio njihovoj sigurnosti. Kroz cijeli život me vodio osjećaj odgovornosti. Kada me pronašao Forever, osjećao sam se kao da sam dobio novu obitelj. Tvrtka mi se svidjela zbog sigurnosti koju pruža vodstvo. Dobio sam sponzore koji su podržavali moj put, učitelje koji mi daju znanje i tim u kojem radimo jedno za drugo. Pored putovanja, priznanja i materijalne stabilnosti, bogatiji sam za mnogo ljudskih gesta, malih, ali vrijednih darova.

2011. na Super Rallyju u Washingtonu mi se dogodilo nešto što do današnjeg dana određuje moja razmišljanja. Oduvijek sam se divio jednom francuskom suradniku, njegovim uspjesima i ustrajnosti. Pratio sam njegov napredak koji mi je davao vjeru da i ja jednog dana mogu postati netko. Posebno mi je davala snagu spoznaja, da je i sam počeo kao strukovni radnik. Krenuo je kao tapetar, a danas je važna ličnost u Foreveru. On je André Poli, Dijamantni Manager. Na Rallyjima je običaj da ljudi različitih nacija međusobno izmjenjuju sitne predmete. André je moj uzor i pristupio sam mu da ga zamolim za maramu koju je nosio oko vrata. Pošto nemamo zajednički jezik, sporazumijevali smo se znakovima. Njegove geste sam protumačio kao "Sada ti je ne mogu dati, jer marama predstavlja našu zemlju, ali ću ti ju dati poslije". Njega i suprugu Joelle Bonnefoy-Poli pozvali su na pozornicu kako bi primili ogroman Chairman's Bonus. Od sreće sam toliko pljeskao da su mi dlanovi bili crveni. Samo sam gledao



Sada ti je ne mogu
dati, jer marama
predstavlja našu
zemlju, ali ću ti ju
dati poslije".

i mislio kako su to veliki ljudi, a po glavi mi se motalo da ću uskoro dobiti njegovu maramu. Kada je sišao s pozornice, okružila ga je masa ljudi koji su mu željeli čestitati pa je ubrzo nestao iz mog vidokruga. Osjećao sam razočaranje. Mislio sam da neću dobiti predmet koji je za mene simbol snage i poslovnog napretka. Satima kasnije, već na zatvaranju Rallyja, netko mi je dodirnuo rame. Bio je to André, smješkao se i bio ponizan, kao i svi veliki lideri. Od tada često razmišljam o tom trenutku. Takav velik lider je tražio mene i razmišljao gdje bih se mogao nalaziti u masi? Najveća vrijednost ovog događaja je obećanje, snaga dane riječi. Jedan tim, jedna multinacionalna obitelj koja se drži na okupu i čiji članovi imaju međusobni utjecaj. Rexovo je čudo što nacije mogu surađivati na ovaj način i zajedno se uzdizati. Mi smatramo, da suradnicima, i "... djeci dajemo dvije stvari: korijene i krila. Korijene, da znaju kamo pripadaju, a krila koja jedne oslobađaju od predrasuda i ograničenja, a drugima daju mogućnost prolaziti nove puteve, (ili letjeti)." (Goethe)

POREČ
DIAMOND 2017
HOLIDAY RALLY



KVALIFICIRANI

Ábrahám Péter
Ács Lászlóné
Luljeta Ajazi
& Muhamet Ajazi
Denan Alidzovic
Almási Vivien
Ambrúzs Beatrix
Angyal-Kadlinger Anett Barbara
Ginera Avdija
Bai Erzsébet
Bajkán Zoltán
Beata Balazevic
Karlo Balazevic
Balogh Andrea
Bánfi Zsuzsanna
Bánszki Ilona
Barna Boglárka
Barna Krisztina
Bazsika Ildikó
Békési Krisztina
Béni Boglárka
Berecz Botondné & Berecz Botond
Svetlana Bilic
Bonifert Andrea
Borosné Grubits Anett
Nebojsa Bosnjak
Juro Bozic
& Ismeta Kapetanovic-Bozic
Bozóki Brigitta
Brezovszky István
Bruckner Ákos
Ivana Bubic

Bunyeváczné Méh Zsuzsa
& Bunyevác Viktor
Bus Szilvia
Adnan Camic
Laura Ceke
Czári Rezsőné Ildikó
Csente Viktória
Csirkés Sándor
& Csirkés Sándorné
Csizmadia Erzsébet
Dr. Dávid Krisztina
Flutura Dega
Deme Attila
Domján Ildikó
Dudás Roberta Márta
Dr. Dura Eszter
Ike Elezi
Fekete Adrienn
Fenyvesi Nóra
Prim. Dr. Goran Franjic
& Samra Franjic-Began
Frankó-Balla Boglárka
Frey Lajos
Fülöp Norbert
Füredi Tibor
Füzi Anita
Galántai Anna
Gerván Csaba Etele
Glatter Andrea
Lendita Gojani
Gongola Benjámin
Gongola Péterné

Gönye Szabina Anna
Grexa Zsolt
Gulyás Melinda
Győri Katalin
Enra Hadzovic
Hausel Beatrix & Cserna Gábor
Havasköri Ilona
Hoffmann József
& Hoffmann Józsefné
Dr. Horváth Zsófia
Huszár Csilla
Hutás Ildikó
Illés György & Illés Györgyné
Iloskics Mátyás
Ilyés Andrea Renáta
Istokné Horváth Ildikó
& Istok Ferenc
Ivancsics Renáta
Dr. Izer Ildikó
Joó Lilla
Juhász Katalin
Kalmár Zoltán
Kasza Gábor
Kasza Zsolt
Kaszás Csaba
Katona Zsuzsanna
Dr. Kéri Ildikó
Dr. Késmárki Ildikó Julianna
Kis Sándorné
Kiss Erzsébet Ibolya
Kiss Ferenc
Kissné Hindulák Zsanett Erika

Kiss-Toth Magdolna
Dr. Klemencsics Zoltán
Knábel Norbert
& Knábelné Nagy Katalin
Knofloch Attila
Kókai Kitti
Kokovainé Zudor Zsuzsa
Komondi Julia
Koncsekné Árva Szilvia
Branka Konta
Ena Konta
Kontár Soma
Kósa-Kovács Andrea
Admir Kovac
Kovács Katalin
Kovács Tamás
Kozma Szikszai Szilvia
Kővári Tünde
Krasznai Cintia
Kristíná Kucorová
Kulcsár Éva
Ado Kundih
Láda Edit Ida
Lakatos Szibilla
Leel-Össy Gabriella
Leforné Szilágyi Mónika
& Lefor Péter
Laura Lepojevic
Leveleki Anita
Ludvigné Szigeti Zsuzsanna
Lukács Etelka
Magasházy Csaba
Magasházyné Páskuj Réka
Dusan Markovic
Ljiljana Markovic & Stojan Markovic
Máté Viktória
Mátyás Sándor
Radmila Micovic & Sasa Micovic
Millich Józsefné
Mislyenác János
& Mislyenácné Kelemen Szilvia
Marija Mladenovic
Molnár Nikolett
Molnár Veronika
Nagy Diana
Nagy-Magyar Viktória
Németh Anikó
Sladjana Novicic

Novozánszkiné Almási Zita
Nyári Gabriella & Majoros János
Nyemcsok Péter
Olasz Etelka
Pandák Ádám
Pappné Deme Zsanett
Pataki Tímea
Pavlovics Istvánné
Pavlovszky Gabriella
Ervina Persic
Milic Pesic
Rada Pesic
Petőné Dórá Erika
Pintér Tünde
Presinszki-Nagy Beáta
Rajos-Francsics Marianna
Réde-Nagy Anna
Romanoczki Lászlóné
Dr. Sarkadiné Tóth Margit
& Dr. Sarkadi Zsolt
Sárpáti Éva Anna
Schmidkáné Kertész Andrea
Sandra Sekulic
Endere Shabanaj
Siklós Katalin & Nagy Sándor
Simonné Vizler Ágnes
& Simon Gusztáv
Sipos Veronika
Slobodan Sormaz
Jelena Stojanovic
Sulyokné Kökény Tünde
Surjáné Hajdu Erika
Surman Adrienn
Szakály Anna Luca
Szalay Alexandra
Szenczi Beáta
Széplaki Annamária
Dr. Szokoly Miklós
Szolga Bernadett
Dr. Szomják Edit
Szovák Ferenc
Dr. Szűcs Anikó
Szűcsné Pernyéz Kitti
Tacsi Imréné & Tacsi Imre
Valentina Tafa
Takács Attila & Takács Mariann
Takácsné Síró Hajnalka
Tiszai Annamária

Tóth Brigitta
Tóth Ildikó
Tóth János
Tóth-László Zsuzsanna
Tóth Lili Emília
Tóth Mónika
Tóth Zsolt
& Tóthné Borza Eszter
Töröcsik Dóra
Török Nikolett
Varga Katalin
Vargyas Erzsebet
Vasné Harsányi Mária
Világ Annamária
Virovecz Angelika
Visnyei Katalin
Biserka Vitomir
Vu Dinh Huynh
Willi Viktor
Zachár Szűcs Izabella
& Zachár Zsolt
Andrea Zantev

POTICAJNI PROGRAM POREČ PLUS

Antalné Dr. Schunk Erzsébet
& Antal Gyula
Barna Beáta & Barna Róbert
Dr. Bucsku Melinda
Davis Erika & Henry Davis
Hajcsik Tünde & Láng András
Vladimir Jakupak
& Nevenka Jakupak
Dragana Janovic & Milos Janovic
Kása István & Kása Istvánné
Veroljub Klaric & Natasa Klaric
Knisz Edit
Kovács Erika
Kurucz Endre
Seres Máté & Seres Linda
Szabados Zoltán
& Szabadosné Mikus Emese
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Tasnády Beáta

2017-2018 KALENDAR DOGAĐANJA

BUDAPEST	ALBÁNIA KOSOVO	SRBIJA	HRVATSKA	SLOVENIJA	BOSNA
listopad 13-14. Diamond Holiday Rally, Poreč	listopad 18. Priština		listopad 21. Zagreb - rođendanski		listopad 28. Bijeljina
		studen 26. Beograd			
prosinac 15.				prosinac 9.*	
siječanj 20. Aréna					
		veljača 24.			
*				ožujak 3.	
			travanj 21. Opatija		
svibanj 19. Tüskecsarnok					svibanj 5. Sarajevo
	lipanj 16. Kosovo	lipanj 23.	lipanj 19. Opatija		
srpanj 14. Tüskecsarnok					
rujan 15. Aréna				rujan 29. Szülinap	
			listopad 20. Zagreb - Rođendanski		listopad 27. Bijeljina
		studen 24.			
prosinac 14. Tüskecsarnok					

GLOBAL DOGAĐANJA:

2018. TRAVANJ 22-30. DALLAS GLOBAL RALLY, 2018. LISTOPAD 7-13. PHOENIX EAGLE MANAGER RETREAT

*: termin i mjesto događanja će biti određeno naknadno

2017. KOLOVOZ

150+CC

Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág

100+CC

Majoros Éva
Manda Korenic & Ecio Korenic
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
Krasznai Cintia
Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán

60+CC

Hajcsik Tünde & Láng András
Andrea Zantev
Dr. Dósa Nikolett
Fekete Zsolt
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária & Rédey Károly
Almási Gergely & Bakos Barbara
Klaj Ágnes
Rusák Patrícia
Nagy Tímea
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
Dr. Rokony Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Szabó Péter
Andreja Brumec
Dr. Kardos Lajos & Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
Zsidai Renáta
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Dr. Fábián Mária
Kása István & Kása Istvánné
Köves Márta
Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi Piroska
Mészárosné Hrabovszki Márta
Dr. Klemencsics Zoltánné

Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Hollóné Kocsik Judit & Holló István
Davis Erika & Henry Davis
Mrakovics Szilárd & Csordás Emőke
Berkics Miklós
Tóth László
Branka Konta
Dr. Berezvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa
Éliás Tibor
Dr. Kolonics Judit
Czimre József
Béres Mónika & Deli László Dániel
Dobai Lászlóné & Dobai László
Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter
Dr. Botos Mária
Kovács Erika
Dr. Marija Ratkovic & Cvetko Ratkovic
Tóth Sándor & Vanya Edina
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Juro Bozic & Ismeta Kapetanovic-Bozic
Knisz Edit
Révész Tünde & Kovács László
Siklósné Dr. Révész Edit & Siklós Zoltán
Szabóné Dr. Szántó Renáta & Szabó József
Kiss Zoltán & Kissné Szalay Erzsébet

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság: 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.
E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.
Ország igazgató: dr. Milecz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék,
mobil: + 36 70 436 4273
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;
Csábrádi Ottilia: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227
Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,
mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272
Rendezvényszervező: Altrichter Anett, rendezveny@foreverliving.hu,
mobil: + 36 70 436 4240
Teremfoglalás: marketing@foreverliving.hu

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünknel: Hétfőn: 8:00-17:45-ig; kedden: 8:00-19:45-ig,
szerdán, csütörtökön, pénteken: 8:00-17:45-ig hívható számaink:
Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291
Díjmentesen hívható vezetékes hálózatról ("zöld") szám: +36-80-204-983

Internetes áruházunkban www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu
Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop) e-mail: ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
tel.: +36 1 269 5370, 110. és 111. mellék.
Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, mobil: +36-70-436-4170

Ügyvezető Igazgatóság:
1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár
nyitvatartási rendje:
H: 10-17:45; K: 10-19:45; Sz-P: 10-17:45,
minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,
Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, mobil: +36-70-436-4170

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt
30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,
Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitva tartás: H: 12-20 óráig,
K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Radóczki Tibor

Rendkívüli nyitva tartás: Termékárusítás illetve termékrendelés magyarországi
képviseleteinken és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely
után abban a hónapban már nincs munkanap: 10-16 óráig. Ezen alkalommal pontos
időpontját honlapunkon és képviseleteinken minden alkalommal meghirdetjük.

Forever Resorts
Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,
Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszkeetterem.hu.
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója
Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország
Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hócsi Mária: 70/882-3495,
dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486,
dr. Samu Terézia: 70/627-5678, dr. Bakanek György: 30/942 8519

SRBIJA

Beogradská kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162
tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs
Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00, svake
poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha
Telecenter: +381 11 3096 382
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30
sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu

Sonya salon lepote 065 394 1711

Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na www.flpshop.rs <<http://www.flpshop.rs>>

Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg
dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim
vremenom kancelarije u Beogradu.

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318
Utorakom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Gorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20.
Poštanski fah 25
tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412
Radno vreme: ponedeljkom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00
Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00
Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127
Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1000 Ljubljana, Stegne 15, Ind.cona Stegne
tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645
Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,
tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:
narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si
Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek
od 09:00-17:00

Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,
tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure.
E-naslov: lendva@forever.si webshop: <http://sl.flpshop.hu/>
Direktor: Andrej Kepe
Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788
Usposabljanja: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek
Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00
Područni direktor: Mr.sc. László Molnár
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr
Edukacije u uredima Zagreb: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h
Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik
Na stranici www.foreverliving.hr možete napraviti web narudžbu proizvoda
Sve vaše prijedloge, želje i obavijesti možete slati na e-mail adresu:
vgolub@foreverliving.hr, ili na korisnickapodrska@foreverliving.hr
Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510
– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 četvrtak od 16:30 do 19:30
Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00,
petak od 14:00 do 16:00

SHQIPËRIA

Tirane Tiranës: Rr. Selim Brahja 110. Sank Vjetër – Tirana
Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Shef Zyre: Xhelo Kijaj: Cel: +355 69 40 66 811
e-mail: flpalbania@tring.al

KOSOVA

Adresa: Rr. HILMI RAKOVICA Nr 13 Prishtina-KOSOVA
E-mail: foreverkosovo@gmail.com
Office employee: Agim Berisha, Mob: 00 377 44 264 000
Area Manager: Borbáth Atilla

BOSNA I HERCEGOVINA

Ljubljanska kancelarija: 76300 Bijeljina, 76300 Bijeljina, T.M.3.
tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00
Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com
Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić

Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.
tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30,
utorak, sreda 12:00–20:00
Imejl adresa: flpm@bih.net.ba
Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović,
imejl: forever.flpbos@gmail.com



Voditelji:
Andrea Žantev,
eagle manager

&



Branka Konta,
manager

Pozdrav direktora
dr. Sándor Miliesz,
zemaljski direktor



&

mr. sc. László Molnár,
regionalni direktor



Predavači:



Jadranka Kraljić Pavletić,
soaring manager
Sve je dobar izbor

Ágnes Krizso,
safirni manager
Udvostruči se



Stjepan Beloša,
soaring manager
Forever online

Maja Stilin,
senior manager

18 godina Forevera



Nikolina Čalušić
i Dubravka Čalušić,
eagle manager
Rock the boat

Sonja i Zlatko Jurović,
safirni manageri
Forever u srcu



Manda Korenić,
soaring manager
Rad na daljinu



Gosti
iznenađenja!



DAN USPJEŠNOSTI

21.10.2017.
mala dvorana Koncertne dvorane
Vatroslav Lisinski, Zagreb // 11h


FOREVER
HRVATSKA



Forever is coming home.

#EMR18



**EAGLE
MANAGER
PHOENIX**
07-13 OCTOBER 2018

foreverliving.com


40
YEARS
FOREVER®