

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

September 2022 XXVI Issue 09



**SADA DOSTUPAN
I KAO
POJEDINAČNI
PROIZVOD!**



„Zahvalnost je naše najučinkovitije ulaganje!”



Jednostavno i iskreno izražavanje poštovanja mogu popraviti dan člana tima, loš tjedan mogu učiniti boljim ili neki neuspjeh pretvoriti u priliku za učenje.

Prošao je uzbudljiv mjesec od mog zadnjeg javljanja. Nakon toga krenuo sam na dugi put kako bih posjetio našu obitelj Forevera u Aziji. Za svega sedam dana Aidan i ja smo prošli Singapur, Maleziju i Japan. Imali smo priliku ponovo sresti prijatelje i Poslovne Suradnike koje nismo vidjeli preko dvije godine. Bilo je lijepo opet biti tamo!

U Maleziji smo posjetili Johor Bahru, kako bi s više stotina srčanih Poslovnih Suradnika Forevera proslavili Dan Uspješnosti. Bio je to čudesan dan s puno priznanja, izvještaja, fotografiranja i ponešto plesa. Rado sam slušao o njihovim iskustvima, pričama o uspjehu i o teškom radu koji ulažu u gradnju posla s Foreverom.

Posebno me dotakla priča jedne dame koja se zove Rawani. Ona je hrabra, mlada nova Poslovna Suradnica Forevera, koja je ispričala kako joj je Forever dao samopouzdanje, prihode, slobodu i priliku za promjenom kada joj je život završio u kaosu, jer su njenom sinu dijagnosticirali leukemiju. Ispričala je kako je prije no što je postala Poslovna Suradnica Forevera morala napustiti posao, kako bi njegovala sina. Možete zamisliti koliko je bila zabrinuta za zdravlje sina, zbog prihoda i općenito nesigurne

budućnosti! Na sreću, njen težak rad se isplatio, sin joj se oporavio, izgradila je poslovanje i može brinuti za svoju obitelj.

Svi točno znamo, da to nije bilo nimalo lako za Rawani i njenu obitelj i da nema svaka priča ovako sretan kraj. Priča me je ispunila dubokom zahvalnošću posebice činjenica da joj je Forever dao priliku za prilagodbu i sredstvo da promijeni stanje u kojoj se našla.

Upravo mi se zato svidio moto pod nazivom „Hvala”, 39. obljetnice Forevera Japana u lipnju ove godine. Odabrali su to iz dva razloga: prvi je da smo duboko zahvalni na skoro 40 godina uspješne suradnje i vezu s tamošnjim suradnicima. Drugi razlog je da se na japanskom tri i devet izgovara kao „san” i „kyu”, što zvuči kao „thank you” ili hvala. Ta igra riječi je bila savršena za japanski FLP kao moto dana kada su slavili 39 godina stalnog rasta i kontinuiranog uspjeha.

Kada smo Aidan i ja sjeli na zrakoplov na povratku kući, zamislio sam se nad veličinom Forevera: 44 godine postojanja, nazočnost u više od 160 zemalja svijeta, više od 100 proizvođača i milijuni Poslovnih Suradnika. Ogromna globalna događanja, rasprostranjena distributivna mreža, globalno plaćanje poreza i

više tisuća zaposlenika koji rade u vrlo kompliciranim društveno-gospodarstvenim uvjetima.

Pri tom razmišljanju nisam se osjećao niti preopterećenim, niti zabrinutim: iskreno, to me sve inspirira, jer znam da me okružuju najbolji suradnici i djelatnici u industrijskoj grani.

Dugujem poštovanje i duboku zahvalnost Foreveru – kompaniji koja daje nadu milijunima ljudi sličnim Rawani, ljudima kao što smo Vi i ja. Poslovnju priliku još uvijek možemo podijeliti s jako puno ljudi i zato molim Vas da širite snagu Forevera i dalje. Svi moramo učiniti sve što možemo i svi moramo obnoviti svoju predanost tome da svi i svuda imaju razloga za izreći „san kyu”.

Ostanite ustrajni!

Gregg Maughan
Predsjednik Forever Living Productsa



FOREVER®

Zadnje tromjesečje – vrijeme je za finiš!



Nevjerojatno je koliko smo izazova imali u zadnjim tjednima ljeta. Uspjeli smo popularizirati Rexova načela u gradnji mreže u krugu Poslovnih Suradnika. Shvatili smo važnost novih suradnika, prihvaćanje i pridržavanje propisa Poslovne Politike.

U suglasju s američkom centralom i uz potporu i ideje Gregga i Aidana, imamo sve više poticajnih programa za start za nove suradnike. Pratite kontinuirano informacije iz centrale, službenu Facebook stranicu naše kompanije i Forever TV i možete zaraditi korisne darove!

Počelo je zadnje tromjesečje u 2022. u Foreveru. Imamo sve šanse, da s trećeg mjesta u Europi napredujemo za jedno mjesto. Moramo se samo usredotočiti na posao i na sigurnu financijsku budućnost naših obitelji. Koncentrirajte se ili kako mi u Foreveru kažemo: fokusirajte!

Karakteristike uspješnog Poslovnog Suradnika Forevera u 2022.

- TV čak ni ne pali.
- Razgovara s obitelji, prijateljima i djecom.
- Duša mu je puna radosti.
- Pazi na svoje suradnike.
- Voli proizvode Forevera i njihov je 100% korisnik.
- Ako ima pitanja, zove svog sponzora.
- Fokusiran je na gradnju mreže i na svoje nove suradnike.
- Uživa u prilici koju daje Forever.

Za zadnji „kvartal“ vam želim intenzivnu gradnju mreže, te puno-puno uspjeha i radosti!

Naprijed Forever!

Dr. Sándor Milesz
zemaljski direktor

DAN USPJEŠNOST

Kolovoz

SUBOTA, 27. KOLOVOZA
SPORTSKA DVORANA BOK

27. KOLOVOZA SU SE OPET OKUPILI MAĐARSKI I JUŽNOSLAVENSKI ČLANOVI OBITELJI FOREVERA – PRATEĆI DOGAĐAJE ONLINE ILI UŽIVO – KAKO BI PROSLAVILI USPJEHE I NAPREDAK POSLOVNIH SURADNIKA. UZ DODJELU PRIZNANJA SMO I OVAJ PUT IMALI PRILIKU ZA UČENJE, ZAHVALJUJUĆI IZVANREDNIM PREDAVAČIMA DANA.

Zsolt Frenkó

umjetnički voditelj FLP-a



Treba graditi pravu mrežu!

Program je tekao uz profesionalno vođenje već uhodanog voditeljskog para Zsolta Frenkó i Piroške Mádi, koji su prvo pozvali dr. Sándora Milesza na pozornicu kako bi najavio događaj.

– „Svanuo nam je lijep, prekrasan dan!“ – počeo je svoj pozdravni govor zemaljski direktor. U svom je izvješću detaljno analizirao i usporedio rezultate proteklog razdoblja s prošlogodišnjim. Naglasio je važnost ostvarivanja 4 boda i pozvao publiku da potiču svoje suradnike na ostvarenje istog. Vezano za to je rekao kako trenutačno u pozadini odvija jedno svojevrsno čišćenje mreže, uz sudjelovanje raznih nadzornih

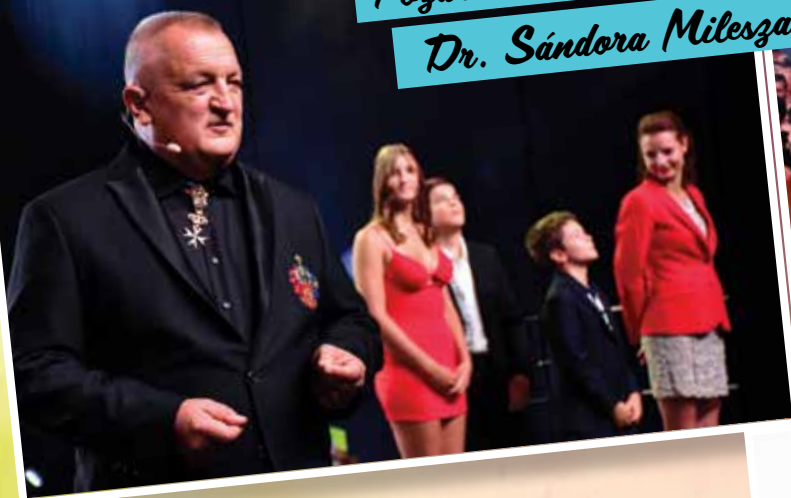
Piroska Mádi

estradna umjetnica



Pozdravni govor

Dr. Sándora Milesza



Došlo je jako puno ljudi

tijela i američke središnjice. Svrha procesa je olakšati i unaprijediti poslovanje. „Ovdje će biti samo čist posao!“ - rekao je dr. Sándor Milesz, a njegove riječi su popraćene pljeskom i ovacijama. Nakon toga je zemaljski direktor zatražio zajedništvo i suradnju cijele regije u naredna četiri mjeseca s ciljem osvajanja drugog mjesta u Europi krajem godine.

Nakon iznimno motivirajućeg pozdravnog govora program je nastavljen s prvim predavačem, Istvánom Halmijem Dijamantnim Managerom i Eagle Managerom. U središtu njegovog predavanja pod naslovom „Ustani i hodaj“ je činjenica da mnogi ne primjećuju izazove života, sve dok se samo ne moraju suočiti s nekim teškim izazovom. Naglasio je kako se ljudi vrlo teško odvajaju od životnog stila na koji su navikli i da se noktima i zubima drže za poznate stvari i ne žele ustati iz „invalidskih kolica“. U međuvremenu ne vide koliko potrebu imaju za novim prilikama koji bi donijeli pravi razvoj u njihovom životu. Drugi predavač dana bila je Erzsébet Gyurik Senior Managerica i Eagle Managerica, koja je najprije zahvalila dr. Sándoru Mileszu na prilici da bude predavač, te ispričala prema kojim načelima ona gradi svoje poslovanje. Naglasila je kako je važno već u startu prihvatiti da se moraju naučiti finese gradnje mreže i da se ne može napredovati sa stavom koji se protivi učenju. Treba slušati mentore i pratiti njihov primjer. Kroz svoju prezentaciju je nabrojala one lidere na koje se ona oslanjala tijekom svog rada u Foreveru.

Kao treća je nastupila Managerica Katalin Pappné Hubai koja je savjetovala nazočnima da nikad ne slušaju skeptike koji ih okružuju, jer oni nemaju pravi uvid u to što znači biti networkerom. „Znajte da ste na najboljem mjestu na svijetu!“ – poticala je publiku. Ona je naglasila



István Halmi

Dijamantni Manager

- Eagle Manager

Erzsébet Gyurik
Senior Managerica,
Eagle Managerica



Tibor Lopicz Soaring Eagle Manager



Katalin Pappné Hubai Managerica



Došlo je puno ljudi

važnost profesionalnog pristupa, te da je posao Forevera struka koja se treba naučiti i da na putu prema uspjehu ne treba tražiti prečice. Također ne treba zastati ni zbog poteškoća koje se mogu pojaviti na putu. Završno predavanje dana je održala Éva Majoros Senior Managerica, koja je odmah na početku svog predavanja postavila pitanje: „Zbog čega ste tu? Jeste li došli s nekim ciljem, namjerom, ili tek tako da vam prođe dan?“ Zatim je izrazila nadu da će sudionici Dana Uspješnosti dobiti novu sliku budućnosti, novi polet za jesensko razdoblje, polet koji će pokrenuti rast njihovog poslovanja. Naglasila je da rast proizlazi iz nas samih, da svatko treba vlastitu viziju i vjeru u sebe kako bi postizao uspjehe u poslu kakve je oduvijek priželjkivao.

Pored kvalitetnih predavanja su veliko značenje imale kvalifikacije. U bloku priznanja je – kao i obično pomagao Tibor Lapicz, Soaring Eagle Manager, pozivajući nove kvalificirane suradnike na pozornicu. Oni su pak uživali u priznanju svojih rezultata, pljesku i čestitkama dr. Sándora Milesza.



*Éva Majoros
Senior Managerica*



Dan je upotpunio veseli program



Na Danu Uspješnosti su svoja zaslužena priznanja dobili Assistant Supervisor, Supervisor, Assistant Manager, Manager i Soaring Manageri, kao i osvajači Forever2Drive programa i oni Poslovni Suradnici, koji su ostvarili promet od 60+ ili 100+ bodova.

A između predavanja i dodjela priznanja gledatelji su i ovaj put mogli uživati u zabavnim produkcijama i možemo reći da su sudjelovali u uistinu šarolikoj priredbi.

Zadnji dan ljeta je za sve sudionike donio dinamičan i poučan Dan Uspješnosti u ovom dijelu Forever svijeta, a nastavak slijedi na Holiday Rallyju u Poreču!

Pogledajte

i naš video sažetak o događaju!



Kvalificirani na pozornici





**FOREVER LIVING
MAĐARSKA CENTRALA
U BUDIMPEŠTI**

16. KOLOVOZA

**U Foreveru život
ne staje ni ljeti**

FOREVER ACADEMY - ALOE SALES SUSRET

Vodstvo je priredbu prvotno planiralo održati u velikoj predavaonici centrale u Budimpešti, ali je na kraju zbog ogromnog interesa održana na otvorenom prostoru. Na susretu su mogli sudjelovati svi i tu mogućnost je unatoč godišnjim odmorima iskoristilo jako puno ljudi. Atmosfera je bila obiteljska kao na pikniku, a taj dojam se samo pojačavao kako je Forever sudionicima posluživao hladna jela i razne druge delicije, te hladne napitke, koji su na velikoj vrućini bila i te kako potrebni. Dan događanja je bio i dan bez limita na kupnju, što znači da je bilo moguće kupiti i samo jedan bodovni proizvod.

Forever Academy – Aloe Sales edukacija organizirana u centrali Forevera Mađarske je događaj koji je osvježio malo mirnije razdoblje ljeta.

dr. Sándor Miliesz. On je u svom pozdravnom govoru rekao kako unatoč tome što živimo u teškim vremenima i što smo okruženi mnogim negativnim događajima u političkom i ekonomskom smislu – to ne smije utjecati na nas. Potvrdio je nazočnima da su na najboljem mogućem mjestu i da Forever u svakoj životnoj situaciji pruža sigurnu pozadinu. Pozitivna energija je ona energija koja može unaprijediti poslovanje – rekao je zemaljski direktor – i naveo primjere Srbije, Bosne i Hercegovine i Slovenije. Sve tri zemlje u regiji pokazuju izniman rast unatoč okolnostima. Najvažnije je pokazati posao Forevera uvijek iznova novim

ljudima. Na njegovu zamolbu su ustali oni, koji su se u 2022. godini priključili Foreveru – publika ih je nagradila ogromnim pljeskom.

Motivirajuće otvaranje je bio dobar temelj za nastavak dana. Voditeljica programa je bila Soaring Eagle Managerica Terézia Herman. Ona je predstavila predavače dana: Dijamantnog Managera i Eagle Managera Miklósa Berkicsa



Došlo je puno ljudi



dr. Sándor Miliesz
zemaljski direktor



Miklós Berkics
Dijamantni Manager
– Eagle Manager



Terézia Herman
Soaring Eagle Managerica



István Halmi
Dijamantni Manager
– Eagle Manager



Dijamantnog Managera i Eagle Managera Istvána Halmija, Senior Managericu dr. Judit Kolonics i Managericu Tamaru Kapus-Ádám.

Nazočni su mogli čuti inspirativna predavanja onih lidera, koji su u proteklom razdoblju postigli iznimne rezultate i koji su im mogli dati korisne savjete u njihovom poslovanju. Zsigurno je svatko za sebe pronašao trenutak i misao koji će dobro doći za napredovanje u poslu.

Unatoč vrućini povodom Aloe Sales susreta okupilo se više stotina Poslovnih Suradnika koji su i usred ljeta iskoristili priliku za učenje i rast, te zajedničko druženje.

dr. Judit Kolonics
Senior Managerica



*Ovdje
možete*

**pogledati video
sažetak priredbe!**



Tamara Kapus-Ádám
Managerica





DIJAMANTNA EDUKACIJA, SRBIJA
19-20. KOLOVOZA

Najbolje tek slijedi!

Ponosni smo na naše najuspješnije Poslovne Suradnike koji su ujedno i lideri regije. Srbija je od početka godine ostvarila najveći rast prometa u Europi. „Forever ima svoju ekonomiju, koja kroz izdašne poticajne programe i redovite bonuse svakome nudi ponešto. Bilo bi šteta to ne iskoristiti.“ – predložio je dr. Branislav Rajić, teritorijalni direktor Forevera Srbije.

„Ponosni smo na vas, jer s dignitetom zastupate svoju zemlju i regiju. Forever Srbija je stabilan poslovni sustav koji svakome nudi nešto, a krajnji ishod ovisi isključivo od nas samih. Ponosan sam što mogu voditi ovu regiju u kojoj ste Vi dio Forevera“ – rekao je dr. Sándor Milez zemaľjski direktor.

Terézia Herman Soaring Eagle Managerica je na jubilarnoj edukaciji, koja je organizirana povodom 25. obljetnice podijelila svoja iskustva i dala savjete kako se može postati lider na četiri razine.



Kvaliteta naših proizvoda je izvanredna, a najvažnije je da vjerujete u sebe i da date vremena proizvodima kako bi priroda odradila svoj dio posla. Hvala Safirnoj Managerici dr. Mariji Ratković i Senior Managerici dr. Snežani Kontra na izvanrednom vođenju ovog dijela programa.

Dr. Biserka Lazarević Soaring Managerica održala je iznimno predavanje o čuvenih osam proizvoda pomoću kojih možemo očuvati naše dobro zdravlje. Nismo mogli niti zamisliti bolje predavanje od njenog.

„Ogromne su mogućnosti pred nama“ – započela je svoje predavanje Aleksandra Petković Soaring Eagle Managerica. Rekla je, kako se događa da zbog nekih ranijih iskustava ili zabluda ponudenu priliku ne prepoznamo odmah u startu, ali je jako važno da odluku donesemo brzo. Budimo iskreni u vezi toga što zapravo želimo od Forevera!

Kako se mogu po pitanju bodova preskočiti najveće prepreke u marketinškom planu? Nema boljeg odgovora od predavanja Marije Buruš, Dijamantno-Safirne Managerice. Koraćajte hrabro s 40 bodova prema 60, 100, 150 bodova i ostvarite poticaje Chairman's Bonusa i Eagle Managera, bez obzira koliko dugo radite s Foreverom, jer to su magneti uspjeha.





Kako se može iskoristiti poslovna prilika Forevera i izgraditi lijepu i ozbiljnu karijeru uz malu djecu, potpuno sam, bez „baka servisa“? Pokazala nam je to kroz svoj osobni primjer Laura Lepojević, Soaring Managerica, Senior Eagle Managerica.

bitna, to jest da se ovaj posao može raditi uz mnoge obveze u danu. Hvala Eagle Managerici Ani Lomjanski što je tako lijepo predstavila naš posao.

Čestitamo Dijamantnom timu Veronike i Steve Lomjanskog povodom 25. obljetnice Forevera! Postigli su iznimne



samopouzdanja kao neizostavnog sastojka svakog uspjeha.



Jedan od najuspješnijih Poslovnih Suradnika na svijetu, Dijamantni Manager, Eagle Manager Miklós Berkics se video pozivom obratio sudionicima edukacije. Zahvalio je na prijateljstvu i na suradnji u prvih 25 godina i rekao: „Od srca vam čestitam i radujem se što mogu pomoći. Obećavam da ću sljedeći put uživo biti s vama, jer se kod vas uvijek lijepo provedem! Šaljem milijun zagrljaja i poljubaca!“

Ogromna zahvala našim domaćinima Dijamantnim Managerima Veroniki i Stevi Lomjanskom za organizaciju, gostoprimstvo i za ovu nezaboravnu edukaciju!

Uspjeh ni tu ne dolazi preko noći, čovjek i tu od temelja mora graditi svoje carstvo. Preko online platformi uistinu možete kontaktirati na tisuće ljudi, ali se i tu mora paziti na vrijednosti koje Forever čine stabilnim. „Učini danas ono što drugi neće, kako bi u budućnosti mogao činiti ono što drugi ne mogu“ – glasi poruka Safirnih Managera Barbare Bakos i Gergelya Almási.

Uz financijske aspekte također je jako važna ljudima fleksibilnost, jer puno ljudi koči zabluda da se ovaj posao mora raditi sa 100% predanosti. Za kvalitetan stil života je fleksibilnost u radu jako

rezultate u regiji, ali i u Europi!

„PRILIKA – ODLUKA – PROMJENA“ – dala je u svom predavanju recept za uspjeh Aranka Vágási Dijamantno - Safirna Managerica.

Nikola Čanak ili kako ga javnost bolje poznaje Dr. Nik je u svom predavanju naglašavao važnost



Kako da kažem?

Komunikacija je možda najvažniji dio gradnje posla. Nije sve jedno – bilo da radimo online ili offline – kako predstavljamo priliku Forevera, poruku kompanije, Rexovu viziju. U našoj najnovijoj rubrici Poslovni Suradnici će predstaviti prema kojim komunikacijskim načelima treba kontaktirati kandidate, preporučiti im proizvode ili ih upoznati s poslom.

Kako se može napisati objava ili na bilo koji način komunicirati o stilu života s Foreverom? Kako možemo s dignitetom zastupati Forever u društvenim medijima?

Prva misao koja mi pada na pamet:

“ ČISTO
I JEDNOSTAVNO. ”

Vjerujem da se to načelo treba primjenjivati i prenositi i u online radu i putem njega stvarati vrijednost. Čisto, jednostavno, otvoreno, iskreno i vjerodostojno prenositi informacije. Ne komplicirajte komunikaciju preko interneta! Nemojte sebe uspoređivati s drugima! Utišajte se i raščistite sa sobom svoje vrijednosti na koje se uvijek i pod bilo kojim okolnostima možete osloniti. Prihvatite da ste upravo tako dobri, kakvi jeste! Ako ste puni želje za učenjem, onda ćete prepoznati priliku za razvojem. U tome će vam vaši lideri dati podršku. Sve je dano da možete dobro i ispravno zastupati sebe, a samim tim i kompaniju.

Online pojavljivanje je velika prilika, ali predstavlja istovremeno i ogromnu odgovornost. Bilo da smo početnici u poslu ili već pravi profesionalci, osim sebe, uvijek predstavljamo i kompaniju. „I'm Forever!“ Za svaku platformu je istina, da je „izlog“ našeg poslovanja.





BRIGITTA VERESS-BAKOSI
Managerica



Kako može biti privlačan i vjerodostojan za našu ciljnu skupinu? Puno je lakše komunicirati, ako znate koga tražite. Ako imate konkretne zamisli o tome, kakve osobine i sustav vrijednosti imaju vaši kandidati, koji im je krug interesa, kakva im je životna situacija, onda će vam biti puno lakše obratiti im se. Svi smo drugačiji i imamo različite interese, ali vjerujem da ipak imamo temelje i vrijednosti kojih se trebamo držati pri pojavljivanju. Što zračite? Imate li sjaj u očima? Kakav vam je stav? Komunicirate li kontinuirano? Koga pratite, na čemu je vaš fokus?

Par puta mi se dogodilo da sam dala previše informacija. Dok sam s ogromnim entuzijazmom željela prenijeti sve, nisam zapazila da se druga strana utapala u informacijama. Mene je vodila dobra namjera, ali sam zaboravila na načelo „čisto i jednostavno“. Trebate ispitati što druga strana želi. Svakoga zanima ono što je za njega korisno u ovom poslu. A nama, Poslovnim Suradnicima je poslanje pronaći odgovore za njih i ponuditi alate za ostvarenje njihovih ciljeva. Pored bogatog marketinškog plana nam kao alat mogu poslužiti i proizvodi vrlo visokih standarda. Bitan je aspekt, kako se pored „ja brenda“ izjašnjavamo i o proizvodima.

Kako na primjer preporučiti programe za promjenu životnih navika? Koje izjave trebamo izbjegavati u osobnim kontaktima ili na platformama društvenih medija? Programi služe prvenstveno za popravljivanje boljeg općeg stanja i postizanje odgovarajuće energetske razine. Daju nam potporu na putu ka promjenama.

Kao i u vezi s drugim proizvodima i tu su bitne naše izjave. Naši proizvodi su prehrambeni i širom svijeta su registrirani i tretirani kao dodatci prehrani. Zabranjene su bilo kakve izjave koje bi otvoreno ili prikriveno obećavale ozdravljenje ili gubitak tjelesne mase uslijed njihove konzumacije.

Kako onda da ispričam ljudima što im nudimo? Iskreno, vjerodostojno, čisto i jednostavno na temelju osobnog iskustva. Ne obećavajte da će se uslijed jednog C9, DX4, ili F15 programa dogoditi čudo i da će netko za svega par dana postići liniju o kojoj nije ni sanjao.

Ali možete reći da ovi programi daju podršku ukoliko ih korisnici uklupe u svoju svakodnevnicu. Možete naučiti ljude, kako naša paleta proizvoda može postati esencijalni dio njihove svakodnevne rutine. Pokažite da su mnogo više od običnog dijetnog programa.

Promjena životnih navika. Putem njih – uz vašu pomoć - ljudi mogu pronaći za sebe prehrambene navike, koji im najviše odgovaraju. Dobiju dodatke prehrane iznimne kakvoće. Nemojte proizvode tek preporučivati, već služite ljudima potrebnim informacijama i znanjem. Vaš je zadatak prenijeti na njih Forever stil života i osjećaj, koji kreće s konzumacijom proizvoda.

Kako ćete biti uistinu vjerodostojni, ako sami niste iskusili proizvode?



*O ovoj temi smo i razgovarali
s Brigittom. Intervju s njom
možete pogledati ovdje!*



BARBARA BAKOS
Safirna Managerica

Tema aktualna za mene, jer upravo sam u poziciji u kojoj proživljavam ushićenje novog početka.

Čudne dvije godine su iza nas i svi smo se promijenili. Promijenio se svijet i često smo bili u situaciji koja nas je tjerala na predaju ili prilagodbu. Od pandemije do svjetske krize, od rata u susjednoj zemlji do raznih uredbi i mjera vlasti. Sve su to vanjski čimbenici na koje se često nismo uspjeli pripremiti. K tome su tu i razne situacije u privatnom životu, promjene i povremene krize, kada se čovjek osjeća kao da mu fali zraka i da mu je sve to previše.

Sve je to u redu, promjene su ponekad neizbježne, a u vidu poteškoća stiže i puno poduke i prilike za razvoj.

Moje iskustvo govori da ako se prilikom nedaća usudimo potonuti ispod površine, ako se usudimo doživjeti sve dubine poteškoće, ako smo hrabri sve to proći bez negiranja, onda možemo pronaći čistoću, razvoj i ponovni početak.



Na svim područjima života možemo povremeno naići na zastoje i poteškoće – situacije koje nas koče u napretku, u postizanju krajnjeg cilja. Nije to drugačije ni u našem poslu. U našoj novoj rubrici Poslovni Suradnici dijele svoje savjete i iskustva za slučaj da vam zatreba pomoć kako biste se vratili na pravi put. Back to Bussiness – uzmimo novi zalet!



„Ponekad nas život udari ciglom u glavu. Ne gubi vjeru.“ – glasi jedna od vječnih savjeta Steva Jobsa, koji svima nama može biti od koristi.

Život nam uistinu ponekad daje vanjske ili unutarnje poteškoće, traume ili razne otežavajuće okolnosti, ali znajte da svoj stav i reakciju na njih birate VI SAMI. Vi odlučujete hoćete li takve situacije doživjeti kao fijasko ili kao poduku,



Back to Business

hoćete biti aktivni sudionik i naučiti nešto iz svega ili tugovati i tražiti krivce dok se opraštate od svojih snova. Odluka je uvijek vaša.

Moja tri savjeta za ponovni početak:

1. Podvucite crtul! Svaki dan možete početi novi život u kojem nećete moći mijenjati okolnosti, ali ćete moći promijeniti svoj stav. Sve ono do sad ostaje u prošlosti. Ali od danas je NOVI DAN, koji može biti novi početak. Odlučite što želite promijeniti i zapišite to. Krenite malim koracima, pratite svoj napredak koji na početku neće reflektirati vaši rezultati, već vaši postupci kroz dan.

2. Fokusirajte se na ono što je u vašoj nadležnosti. To je od ključne važnosti za vaš život. Prihvatite svoju sadašnjost, prihvatite stvari na koje ne možete utjecati i pogledajte što možete promijeniti, na što imate utjecaja i time se bavite. Nemojte se nervirati oko odluka vlade, nemojte se gristi oko stvari koje su prošle i nemojte se sažaljevati – samosažaljenje je jedna od vaših najvećih kočnica – već ustanite i pogledajte što možete promijeniti i fokusirajte se na stvari na koje možete utjecati! Krenite bez odgađanja, bez samo-sabotaže, jer je snaga u djelovanju i to će vas dovesti u akciju. Nemojte iščekivati povoljne okolnosti, djelujte SADA. Sad ste gospodar svog vremena, sad je vrijeme, sad možete napisati novu budućnost.

3. Ako se dosad niste zauzeli za svoje ciljeve, učinite to sada! Preispitajte, jeste li postavili prave ciljeve zbog kojih ste spremni pokrenuti se i izaći iz svoje zone komfora, zbog kojih ste spremni razvijati se i djelovati. Zauzmite se za ciljeve zbog kojih je želja u srcu jača od strahova u glavi. Dajte sebi šansu, oduzmite dva sata od noćnog odmora, uključite glazbu, naspite čašu aloe, uzmite list papira i zapišite barem 50 svojih želja prožetih emocijama. Zapišite svoje ciljeve za budućnost. A drugi dan krenite u akciju, disciplinirano i s oduševljenjem, strasno i izvan zone komfora. Radite za svoje snove!



+1. Možda ono najljepše: Volite svoj put! Sa svim usponima i padovima, onima koji su vas do sada formirali i onima koji tek dolaze. Doći će opet teške životne situacije, ali je život zbog njih poseban i savršen.

**BRIGITTA H.
PEZENHÓFER I
KRISZTIÁN HENC**

Eagle Manageri



Forever me naučio da smijem imati velike snove

Sponzori: Árpád Hegedüs i
Piroska Hegedüsne Lukátsi

Viša sponzorska linija: Ágota
Tóth, Tibor Lopicz, Sándor
Tóth i Edina Vanya, Beáta
Vanyáné Dánffy i László
Vanya, Anita Balogh i Tamás
Süle, Miklós Berkics, József
Szabó, Olivia Emilia Gajdo,
Rolf Kipp

Brigitta s mužem i njihove troje divne djece živi u idiličnim uvjetima u jako lijepoj kući s vrtom, u mjestu Sé, blizu Szombathelya. Iako nije odustala od svog poziva, Forever im je uvelike pomogao da stvore ono što danas imaju.

Kad sam vam ugledao kuću, posebice zimski vrt, pomislio sam kako bih i ja volio imati nešto ovako lijepo. A odgovor je bio da je to evidentno zahvaljujući zaradama iz Forevera.

Uistinu je tako da smo mogli sebi priuštiti ovaj zimski vrt, a sve možemo zahvaliti Foreveru. Ali najviše tome da sam se usudila sanjati. To ranije nije bilo meni svojstveno. Naravno da sam oduvijek željela imati kuću s vrtom. S gradnjom smo i započeli prije sedam godina, napredovali smo i uvijek nešto završavali. Danas si možemo priuštiti nešto o čemu ranije nismo smjeli niti sanjati – na primjer ovaj zimski vrt... Moji roditelji žive ovdje, moj brat također, a baka i djed su isto tu živjeli. Na dvije minute smo jedan od drugog. Za nas je važno da stanujemo odvojeno, ali opet blizu. Svakodnevno sjedamo skupa za stol – ima nas trinaest – uvijek kod nekog drugog. Po troje unučadi je kod nas i kod brata, a najvažnije je bio da kod svih stanemo za zajednički stol. Kad smo se uselili nismo imali zimski vrt, ni poštenu terasu. I to je tako u redu. Današnji mladi vole sjesti odmah na gotovo. Mi smo prihvatili da sve u životu moramo zaraditi.

Prije pet godina si startala s poslom, ali si do danas ostala raditi kao pedagoginja.

Nastavnica sam mađarsko-njemačkog i vjeronauka i radim u jednoj ovdašnjoj katoličkoj gimnaziji, danas već kao zamjenica direktora, ali podučavam i još tri predmeta. Jako volim svoj poziv, volim učiti djecu. U Foreveru sam se registrirala 2011., tada sam još radila u Austriji kao pedagog. Oko šest godina smo samo koristili proizvode. Ali nakon rođenja trećeg djeteta sam osjetila da ne mogu više svakodnevno voziti 80-100 km. Na sreću, mogla sam se zaposliti ovdje u gradu, ali su mi se prihodi smanjili. Uvijek sam radila nešto dodatno, za lokalnu televiziju ili novine, podučavala njemački. Imala sam razne dodatne poslove. Tada mi je moja sponzorica, Piroška Hegedüsne Lukátsi



rekla da je vrijeme da počnem raditi Forever. Sjele smo, razmotrile mogućnosti. Mislila sam, ako je sve istina što mi je ona rekla, zašto ne bih dala sebi godinu dana da vidim kako mi ide gradnja mreže. Kada sam obavijestila muža da krećem u mlm, on me samo zamolio da prestanem sa svim ostalim poslovima. Jako me čuvao da se ne preforsiram.

... i za jedanaest mjeseci si postala Manager!

Da, prestala sam sa svim honorarnim poslovima, a ostali su samo škola i Forever. Dovoljno. Dok su djeca bila manja, kad sam došla s posla sudjelovala sam u večernjem kupanju, pripremi večere, pospremanju i kad sam ih stavila u krevet – što je dugo bilo strogo u osam navečer – tada sam sjela raditi. Do pola jedanaest sam se dogovarala s timom, kontaktirala ljude. Dok su drugi možda gledali serije na televiziji, ja sam se držala svog rasporeda. U to vrijeme na žalost nisam stigla ni na jednu priredbu. Prvi istinski doživljaj mi je bio Poreč i tamo sam 2018. prvo dobila značku Assistant Managera, zatim godinu dana kasnije i značku Managera. Tek sam tada shvatila što te priredbe mogu dati. Koliko su važne, kao i to koliko je važno čitati i educirati se.





“VAŽAN JE RAZGOVOR UŽIVO, KADA MOGU PITATI KAKO JE OBITELJ...”

Koliko radiš online?

Mogu reći da 80-20 u korist offlinea. Sponzorica mi zna reći da smo svojevrsno kukavičje jaje u online svijetu. Naravno da sam tijekom pandemije i ja radila više u virtualnom prostoru, ali sam ja čak i tada inzistirala na osobnim susretima, pogotovo s novim suradnicima. Važan je razgovor uživo, kada mogu pitati kako je obitelj, što si zasadila u vrtu, jesu li već kupili školsku torbu djetetu...

Kakav je već običaj na selu... To me podsjetilo, zasigurno si sve susjede i rodbinu upoznala s Foreverom.

Na žalost i moje iskustvo govori da je najteže s članovima obitelji. Čak je i to potrajalo. No proizvode su brzo prihvatili. Ali se zato vesele mojim uspjesima, bodre me i to je meni dovoljno. Na priredbu još nikog iz obitelji nisam uspjela odvesti. Ali tu u mjestu s 1400 duša imam tri Supervisora. Čak ni muž nije uzeo svoj udio iz posla, ali preporučuje proizvode na poslu i u krugu prijatelja. Ali i njemu je trebala

godina da stigne dovde. Kod njega je bio važan argument. A to je bilo da sam uspjela promijeniti auto iz prihoda od Forevera. Da ne govorim o tome, kako na svakodnevnoj bazi osjećamo da pri nabavci ne moramo štedjeti na kvalitetnim proizvodima koje trebamo. Zato ja nikad nisam imala problema s motivacijom, jer život uvijek iznova rađa ciljeve, a kako sam i rekla, Forever me naučio sanjati.

I danas se držiš strogog rasporeda i kasnog noćnog rada?

Djeca su veća, mogu i po podne obaviti poslovne sastanke. Hrabrije ih ostavljam nekom na čuvanje, sat-dva mogu biti čak i sami, iako je to jako rijetko, jer se s mužem uvijek mogu dogovoriti oko čuvanja djece.

Gdje se vidiš za pet-deset godina?

Voljela bih zadržati status Eagle Managera. Bitno nam je bilo prvo osvajanje, jer je susret održan u Phoenixu, a moj muž od djetinjstva navija za tamošnji košarkaški klub i želio je otići tamo. Na žalost, to se zbog pandemije nije ostvarilo. Jako bih voljela da povodom Eagle susreta dospijemo tamo. Uz to, jako čekam svog prvog Managera. I voljela bih da je što više Supervisora u timu. U svrhu toga u zadnje vrijeme više radim u dubini nego na fronti. Sa mnom rade jako stabilni Supervisori i sigurna sam da će ubrzo postati Manageri. Također mi je u fokusu Forever2Drive. I da ne zaboravim na svoj poziv pedagoga. Voljela bih i dalje podučavati, ali bih u Foreveru voljela doći na takvu poziciju, s kojom mogu uzdignute glave otići iz prosvjete – a ne kao ofucana nastavnica koja cijeli život životari iz pedagoške plaće. Od tog trenutka ću se baviti isključivo Foreverom.





“ NADAM SE DA ĆU
JEDNOM KAO PREDAVAČ
STAJATI NA POZORNICI U
POREČU! ”

**Mislim li dobro da se tvoj nastup,
ali i cijela osobnost promijenila
zahvaljujući Foreveru?**

Da, imam puno više samopouzdanja, jer od tima dobivam potvrdu da sam na dobrom mjestu. Inače, djeca su to puno bolje osjetila i zaključila. Jedno dijete je još i nacrtalo kako sam postala Eagle Manager, što je po njemu uspjelo zato, jer sam se još i navečer bavila članovima tima. I dodao je da me želi vidjeti na pozornici u Poreču. Od tada mi je to postao san. Nadam se da ću jednom stvarno kao predavač stajati na pozornici u Poreču!

Ali znaš, za mene je već to velika stvar, da sam se usudila to i izgovoriti. Jer ja ranije uopće nisam znala definirati svoje želje. Forever me tome naučio, to jest moja prijateljica i sponzorica Piroška Hegedűsné Lukátsi. Ona mi je uvijek

govorila na čemu moram imati sljedeći fokus. To među nama funkcionira do dana današnjeg, ali to i sama radim sa svojim suradnicima!

Ovdje
možete

**pogledati video
verziju intervjua!**





MyBrand – gradnja „ja brenda“.
Jedan od najvećih izazova u društvenim medijima. Tko sam ja i kakvim se vidim? Kojim metodama, kojim sredstvima i držeći se kojih načela mogu pokazati svoju osobnost kako bi me primijetili oni kojima nešto poručujem? U ovoj rubrici tražimo praktične savjete i ideje od onih koji su već zabilježili izvanredne rezultate u svom Forever poslovanju.



Gradnja „ja brenda“. Kakav aktualan i pomodaran pojam! Kada sam prije 20 godina studirala marketing o tome nismo ništa ni čuli – a danas svi grade „ja brend“. Ali nemojte se uplašiti. Radite to svjesno ili nesvjesno - kako i koliko kvalitetno predstavljate svoj posao. Gradnju „ja brenda“ ciljano i svjesno primjenjujemo na online platformama u društvenim medijima. Protivno mnogim zabudama, online nazočnost i gradnja „ja brenda“ nije samodopadno i tašto pokazivanje sebe, već svjesno građena komunikacija, preko koje želim pokazati vlastiti sustav vrijednosti, svoje poslanje i vjerodostojnost mojoj publici. To je zapravo izniman alat za gradnju povjerenja.

Zato nije dovoljno biti svaki dan prisutan i sve širom izložiti svijetu. To je strah početnika, ali to ne stoji!

Za mene je online gradnja brenda kao da smo tradicionalni MLM pristup okrenuli naopačke. Dok se u tradicionalnom MLM se obraćamo onima za koje mislimo da bi im to trebao, „ja brend“ radi za nas. Pokazujemo sebe, naš vrijednosni sustav, sliku budućnosti i to kakav život može imati netko tko nam se pridruži. Putem toga nas pronalaze oni kojima smo potrebni, tko se može poistovjetiti s nama. Nije bolji pristup od offline pristupa, samo drugačiji i savršeno se nadopunjuju. Treba vremena da kao početnik savladate offline temelje i nadete svoj glas u gradnji mreže. Ali dok se sve to uhoda, do tad će profunkcionirati i online „ja brend“ i početi raditi za vas.

Jeste li ikad osjetili da su glumci u vašoj omiljenoj seriji pomalo već članovi obitelji? Upravo taj učinak možete postići na redovito održavanoj online platformi. Putem toga vam se lakše obraćaju oni koji su već ionako odlučili da trebaju vas za mentora!

Tu slijedi par savjeta, na koje stvari morate paziti ako sad krećete..

Prvo analizirajte: tko ste vi i što zastupate? Koje je to poslanje s kojim se oduševljavate, posao koji biste radili i da vam plaćaju za njega? Mene na primjer ushićuje misao da radim posao, koji mogu raditi u 160 zemalja svijeta. Mogu to tijekom putovanja, ali online alatima mogu i iz udobnosti svog doma. Neograničenost, stvaranje sigurnosti te vlastiti razvoj i razvijanje drugih su karakteristike mog „ja brenda“.

Odlučite kome ste namijenili ovu ponudu! Komunikacija prema dobro definiranoj ciljanoj publici uvijek pogađa u cilj. Ali ako se obraćate svima, nitko se ne osjeća pogođen. Drugačije komuniciramo s mladima, drugačije sa starijima. Muškarce zanima jedno, žene nešto drugo.



Promislite na kakvoj ćete platformi započeti komunikaciju. Moja ideja je da krenete s Facebookom i kada tamo steknete rutinu, krenite dalje na druge platforme. Ali pazite da vam gradnja „ja brenda“ ne oduzima cijeli dan, jer će vam se činiti da neprestano pišete postove. Nađite ravnotežu između temeljnog posla i objavljivanja postova.

Pregledajte svoj profil, pročistite ga od objava koje ne izazivaju pozitivne emocije i nije u skladu sa slikom koju želite pokazati o sebi. Budite savršeno vjerodostojni! Već ste sad dovoljno dobri za mentoriranje drugih, ne trebate pokazivati više, veće, bolje!

Budite kreativni i ne kopirajte druge! Ono što je korisno u tradicionalnom poslu šteti pri gradnji „ja brenda“! Jedinstveni ste, imate svoje misli, ne trebaju vam tuđe čak ni kad se u potpunosti slažete s njima.



ÉVA MAJOROS
Senior Managerica

Vi niste proizvod i proizvodi Forevera nisu vaši proizvodi. Nemojte napraviti katalog od svog profila, ljude zanimajte vi! Ali pokažite hrabro, kako svakodnevno koristite proizvode!

I ono najvažnije: uživajte, koristite svoju kreativnost i znajte da oni koji imaju međusobnog posla će se i naći – vaši budući suradnici jedva čekaju da ih pronađete s porukama za njih!

Ovaj tekst je ilustriran fantastičnim fotografijama Balázsa Feketea.





ALOE MOISTURIZING LOTION

Ova gusta, baršunasta krema je puno više od kreme koja hidrira. Kolagen i elastin pomažu u postizanju elastičnosti kože i opću dobru kondiciju kože. Ova „joker” krema je toliko svestrana da ju možete mazati ne samo na tijelo ili problematična područja, već je dovoljno nježna, da ju možete koristiti i za lice kao podlogu za šminku. Vitamin E, dodana ulja i ekstrakt kamilice pomažu u nadoknađivanju izgubljene vlažnosti i očuvanju pH ravnoteže kože. Nakon primjene, koža postaje svilenkasta, glatka i mekana.

063

118 ml



PREPORUKA EAGLE MANAGERICE ADRIENN HÁHN:

Koža je jedini komad „odjeće” koju morate nositi cijeli život i zato ju čuvajte! Moj veliki favorit je Moisturizing Lotion ili kako ju mi zovemo „ljubičasta krema”. Koristim ju za njegu tijela i lica podjednako, jer se upija brzo i bez masnih tragova. Njen čist i ugodan miris me očarava. Kolagen i elastin mi odlično zatežu kožu, što je meni koja sam 50+ jako važno. Obožavam „udruživati” naše proizvode! Uz ovaj proizvod naručite Forever esencijalno ulje od metvice i umiješajte u kremu kap-dva. Odlično regenerira mišiće kod umora odraslih, ali i djeci koja se bave sportom! Ako želite jednu ugodnu, opuštajuću masažu, kremi dodajte jednu kap Forever Defense ili jednu kap Forever Lavander ulja. Opuštanje je zajamče no.



**FOREVER ARCTIC SEA®**

Sadrži posebnu i ekskluzivnu mješavinu ulja: lososa, tune i lignja. Ovaj Omega-3 dodatak prehrani ima visok sadržaj masnih kiselina, te savršen omjer EPA i DHA. Forever Arctic Sea® podržava ključna područja ljudskog organizma, kao što su cirkulacija, zdravlje mozga i oka. **Sadrži riblje ulje: lososa, tune i lignje.**

376**120 gel-kapsula**

**PREPORUKA MANAGERICE
TAMÁSNÉ POHÁNKA:**

Proizvode Forevera sam susrela prije 15 godina i ovaj poseban, jedinstven proizvod mi je odmah postao miljenik. Meni kao zdravstvenoj djelatnici je jako važna konzumacija kvalitetnih vitamina i dodataka prehrani. Kako ne spadam među ljubitelje morske ribe, umiruje me spoznaja da sve to mogu unijeti u svoj organizam u prihvatljivom i čistom obliku. Obožavam ove zlatne kuglice, jer uz dostatan unos tekućine nemaju nikakav neugodan miris ili okus. Kao baka dvoje unuka pazim na to da ovaj proizvod što prije „ugradim” u dnevni meni obitelji. Hrabro i srdačno preporučujem svakom jer ovo nije obično riblje ulje – ima puno-puno dobrih osobina.





#CHANGEYOURMIND
#CHANGEYOURWORLD



RENÁTA ZSIDAI
Senior Eagle Managerica

Tijekom putovanja koje naši Poslovni Suradnici prolaze nakon što otkriju priliku Forevera, svatko od njih piše svoju jedinstvenu i neponovljivu priču. Te bezbrojne Foreverove priče imaju samo jednu zajedničku karakteristiku – promjenu. Promjena u načinu življenja i razmišljanja, promjena u okolnostima života. Cilj našeg najnovijeg serijala članaka je upoznati vas s pričama naših Poslovnih Suradnika i podijeliti s čitateljima njihovu motivaciju, prekretnice, retrospektivu i pogled u budućnost.

Iznimno sam počašćena da mogu sudjelovati u najnovijem projektu Forever TV-a i Magazina, pod nazivom Faces of Forever. Nevjerojatno je što nam sve ovaj posao može dati usput, povrh onog zbog čega krenemo u njega.

U svom životu prije Forevera nikad ne bih pomislila da ću za par godina ja moći svojom pričom motivirati i inspirirati ljude. U proteklih 15 godina mi je bezbroj primjera uspješnih lidera, njihovih životnih priča, predavanja i audio materijala pomoglo u svladavanju izazova i poteškoća. Zahvalna sam im, jer kad čovjek krene bez samopouzdanja i iskustva, onda su vjera i potvrda itekako potrebna.

Nadam se da ću mnogim čitateljima dati vjeru za to da ne odgađaju, već punom parom krenu u gradnju posla i prođu utabanim putem, jer se jako isplati.

Moja priča je s Foreverom krenula u veljači 2007. godine. I ranije sam poznavala neke proizvode, ali smo samo za potrebe cijele obitelji kupovali Kids tablete za kćer i First. Uz njih sam sebi dozvolila i Lips, jer smo živjeli u jako ograničenim materijalnim uvjetima. Ni u snu nisam pomišljala kako ću ja, kao skeptična bivša medicinarica kroz par godina koristiti cijelu paletu Foreverovih proizvoda. Čemu ja da uzimam cijeli niz dodataka prehrani i otkud mi uopće par stotina tisuća forinti za to?

Najveći dar marketinškog plana je povoljnija kupnja, a nakon

nekoć vremena konzumacija postane i vrlo ekonomična, jer ako se čovjek zaljubi samo u jedan proizvod, stvaranjem malog tima i učlanjivanjem novih Poslovnih Suradnika može financirati potrebe za proizvodima cijele obitelji. Meni je to bio ozbiljan cilj na startu, jer su svi u obitelji imali potrebu za proizvodima, samo se to nije uklapalo u kućni budžet.

Odrasla sam u malom provincijskom selu i majka ja sama odgajala mene i brata. Puno smo naučili od nje, a najvažnija je bila ljubav za marljivo i ponizno odrađenim poslom. Sve smo morali zaraditi teškim radom. Učila nas je poštenju i časti na čemu sam joj jako zahvalna. Kada sam krenula u posao i osim mog sponzora nitko nije vjerovao u mene, pitala me je kako može pomoći. Rekla sam, onim najvažnijim što imaš, svojim vremenom. Tako da čuva moju keči dok ja od jutra do mraka održavam prezentacije. Ne možete ni zamisliti kakav je bio osjećaj, kada mi poslovanje dozvolilo da sam svaki mjesec mogla kupiti svaki proizvod koji joj je trebao. Ili vidjeti radost kad je prvi put u životu ugledala more. U vrijeme događaja u Poreču joj je bio rođendan i kao Manager sam mogla dozvoliti sebi da ju povedem. To su trenutki koji se novcem ne mogu platiti, ali ni realizirati bez novaca.

Keči mi je imala 9 godina kad smo „upali“ u svijet Forevera, a do srednjoškolske dobi je sjedila uz mene na svim priredbama Forevera vikendima. Često je zapisivala stvari koje ja nisam



nići zapazila. Imala je svoju „teku snova“, redom je stavljala kvačice uz ostvarene stavke. Svakodnevno me motivirala, pitala koliko sam bodova napravila, jer sam joj obećala da ćemo na ljetovanje kad postanem Managerica. Poznavala je lidere, a vodila sam ju sa sobom na putovanja i tu svima zahvaljujem na konstruktivnim razgovorima koje su vodila s njom. Do svoje 18. je prošla sa mnom pola svijeta, od Poreča do Havaja.

Pridružila se sa dvadeset i sa svojim znancima izgradila supervisory poslovanje, kako bi me jednom ona mogla odvesti

na neko poticajno putovanje. Gdje još ima takve prilike? Svaki poticajni program Forevera je za dvije osobe, nevjerovatna je velikodušnost ove kompanije!

Ovo je samo par osobnih primjera, pozitivne nuspjave novca i uspjeha. Tko danas u ovom promjenjivom i nesigurnom svijetu ne traži sigurnost? Ja sam cijeli život to tražila. Mjesto, gdje moj rad dobiva smisao, gdje svi rastu i napreduju, gdje me priznaju, ne u zadnjem redu i financijski.

Dugo nisam znala za zonu komfora, jer ju ja nikad nisam imala. Nije mi bilo teško izaći iz nje, kada nikad nisam bila u njoj. Nakon 7 godina u zdravstvu, gdje sam radila kao medicinska sestra na anesteziji, morala sam shvatiti da iz tadašnje plaće nećemo moći napredovati, zato sam se tijekom porodiljnog dopusta prekvalificirala i krenula prema drugoj struci. Nakon slanja bezbroj životopisa, nakon bezbroj

razgovora za posao, nakon bezbroj odbijanja me je primila jedna trgovačka firma na poziciju trgovačkog putnika. Veća plaća nego u bolnici, službeni auto, mobitel, laptop. Mislila sam, to je pozicija koju sam oduvijek tražila. Kasnije sam shvatila da je i ovo samo bila pozicija, ne napredovanje. Upoznala sam nove ljude i Mađarsku uzduž i poprijeko, jer sam mjesečno prolazila 3-4 tisuće kilometara.

U nastojanju da što bolje savladam novu struku, upisivala sam razne stručne tečajeve, na kraju i višu školu. Danju sam



radila, navečer bavila domaćinstvom, noću učila. Sve to uz malo djeteta. Nakon sedam godina u četiri multinacionalne kompanije shvatila sam da sam postala „luksuzni rob“. Činilo se da živimo bolje, ali nisam imala vremena ni za što, a na kraju mi se i zdravlje pogoršalo.

Postala sam samohrana majka s tada devetogodišnjom kćeri u podstanarstvu. Počelo je novo razdoblje u mom životu. Moji sponzori, Sándor Tóth i Edina Vanja su mi kroz sedam godina kontinuirano i suptilno prenosili poruku Forevera, nekim pozivom tu i tamo, razglednicom ili magnetom za hladnjak, ali nikad nisam imala vremena poslušati ih. Posjetili su me u bolnici, pitali mogu li pomoći nekako?

Pitala sam što trebam raditi i koja poslovna razina omogućava da preživimo ovo razdoblje, te kako mogu nadoknaditi plaću kakvu sam imala. Rekli su da je to najmanje razina Managera. Tada sam krenula s punom parom, nisam imala vremena tražiti izlike, samo rješenja. Za tri tjedna sam postala Supervisor, za pet mjeseci Manager, te – kako se kasnije ispostavilo – nakon pridruživanja najbrža osvajačica Chairman's Bonusa u regiji. Od rujna 2007. radim samo Forever, živim isključivo od prihoda iz Forevera. Izgradila sam potpuno novi život.

Već nekoliko godina obilazim svijet, uživam u slobodnom životu. Poslovanje je zahvaljujući promjenama u svijetu i online

tehnikama postalo neograničeno i bez fizičkih granica. Što je tajna? Napokon jedno mjesto, gdje pitanje ulaska ne ovisi od sreće, poznanstava i protekcije. Vrata su otvorena svima, ali se ulazi nisko. Treba imati samo odanosti i raditi čisto i jednostavno. Sve ostalo se nauči.

Odgovarajući cilj, nepovratna odluka, vjera i odvažnost. Spremnost na učenje, samokontrola i timski rad. 15 godina sam aktivna, 15 godina Managerica sa 60+ bodova, 15 godina svaki put u Poreču s kvalificiranim suradnicima, višestruka osvajačica Forever2Drive programa. U mađarskoj sam među prvima ispunila Eagle Manager izazov, na to sam najponosnija, jer sam osobno od Rexa primila nagradu na svoje ime. 9 puta sam osvajala Chairman's Bonus, višestruka sam Senior Eagle Managerica, višestruko sam ostvarila 1500 bodova sa svojim međunarodnim timom. Imam tri Managera prve generacije i 7 Managera u timu. A najveći dar ovog posla za mene je više stotina promijenjenih života zahvaljujući mojoj odluci. Jako sam ponosna na svoje Poslovne Suradnike, jer su susretljivi ljudi, srčani, puni planova i ciljeva. Žele učiti i razvijati se bez obzira na svoju dob. Najveća mi je motivacija njih podržavati, ostvariti njihove ciljeve i zajednički uspjeh tima. U skladu s izjavom o poslanju kompanije može pomažući jedan drugog, napredujući skupa raditi za sigurnu budućnost u velikoj obitelji Forevera.



Ako ste postigli barem razinu Supervisora i ako biste rado podijelili s nama svoju Forever-priču u vidu intervjua ili članka, javite nam se na e-mail adresu foreverjatekok@gmail.com s vašim imenom i kodnim brojem, te kratkim sažetkom vaše priče.



Interjevu s
Renátom možete
pogledati ovdje!

Što znači?

LEKSIKON POSLOVNE POLITIKE

15. DIO



TERÉZIA HERMAN

Soaring Eagle Managerica

EAGLE-KVALIFIKACIJA

Svjesni Poslovni suradnik se već nedugo nakon učlanjenja interesira za razinu Eagle Managera, posebice ako želi sudjelovati na egzotičnim nagradnim putovanjima. Postizanje te razine podrazumijeva poznavanje marketinškog plana, timsko razmišljanje i ciljnu orijentiranost.

Razvojno razdoblje između pozicije Managera i Senior Managera je upravo razdoblje postajanja Eagle Managerom. Tu počinje pravi „Forever stil života”, pripadanje jednom užem krugu lidera, koji iz godine u godinu jamči stabilnije poslovanje i isplatu sve većih i većih bonusa.

Senior, Soaring i ostale više razine Eagle Managera zahtijevaju ozbiljno planiranje, timski rad i dugoročno razmišljanje, koji dovode do osobnog uspjeha.

Ovaj program možete započeti već kao Manageri. Kvalifikaciju možete započeti u svibnju. Do 30. travnja sljedeće godine uz stalnu osobnu aktivnost s timom trebate ostvariti 720 bodova. Od toga u ne-menadžerskom timu morate ostvariti najmanje 100 bodova od novih suradnika. U tom razdoblju najmanje dva direktna suradnika u različitim granama trebaju postići razinu Supervizora.

Kompanija je 2022. iznimno velikodušna, jer umjesto „domaćih” bodova u kvalifikaciju računa globalno postignute bodove. Iskoristite tu pogodnost!

Ne zaboravite da ste se obvezali uz vaš osobni uspjeh i uspjeh vaših suradnika! Pridržavajte se odredaba Međunarodne Poslovne Politike, poštujujte Rexovo nasljeđe: „Do uspjeha ne vode prečice.” Napredujte korak po korak, zatim uživajte u gostoprimstvu Forevera i zasluženoj nagradi koju možete podijeliti sa svojim partnerom/partnericom, eventualno s nekim suradnikom. Eagle Manager`s Retreat – ljetovanje uz inspiraciju, dobivanje vrijednih informacija. Vratiti ćete se kući s bogatom vizijom budućnosti.

Zastupajte dostojno ovu fantastičnu mogućnost!

Eagle Manager:

Manager koji je ostvario status Eagle managera.

Zarađeno putovanje: Nagrada u vidu putovanja za dvije osobe koja se dodjeljuje FPS-u koji ostvari bilo koji od raznih poticajnih programa iz Marketinškog plana.



Gradnja mreže kroz generacije

Forever karakterizira fantastično zajedništvo, a u određenim slučajevima - koji mogu poslužiti kao primjer - „obitelj Forevera“ se može doslovno shvatiti. U našoj novoj rubrici pokazati ćemo kako izgleda kada jabuka uistinu ne pada daleko od stabla i kada prilika Forevera ide s oca na sina, majke na kćer, ili pak obrnuto s djece na roditelje. Pogledajmo kako izgleda život u obiteljima koji ponosno predstavljaju gradnju mreže kroz generacije!

● GÁBORNÉ FUTAKI – BÖBE Senior Managerica

Kažu da pametni ljudi unaprijed planiraju najvažnije trenutke svog života, a pogotovo to da u svrhu financijske sigurnosti uvijek imaju zalihe za izvanredne situacije i da imaju način za preživjeti. Ja do kraja devedesetih nisam spadala među njih, jer sam bila sretna ako sam mogla iz mjeseca u mjesec iz jedne plaće preživjeti jer sama sam odgajala i školovala djecu.

Unatoč skromnim mogućnostima bili smo sretni i relativno zdravi. Gledajući unatrag vidim da mi je – i pod utjecajem vanjskih faktora – nestalo snage, zdravlje se narušilo, a materijalna situacija nam je postala katastrofalna. Rješenje je i „otvorena vrata“ stižu točno kad je potrebno, jer tako je to bilo i u mom životu.

Krajem 1998 sam upoznala proizvode koji su bili savršeni za podršku mog

GÁBORNÉ FUTAKI – BÖBE Senior Managerica

ILDIKÓ FUTAKI Managerica

na odličnim iskustvima s proizvodima, ali puna predrasuda prema MLM-u započela sam novu struku, gradnju mreže. Vjerovala sam u svoju marljivost, vjerodostojnost i poštenje. Kada sam shvatila genijalnost sustava, odbacila sam štetu koju mi je učinio moj ego i osjetila okus rada. Pomislila sam, pozvat ću svoju kći, koja je baš tražila mjesto pod suncem u ovu ne-laganu avanturu, koja dobrano iskušava ljude.

Ona je i krenula, vjerujući u svoju majku, ali je od života dobila još više rana no do tada, često nepravedno.

Doživjele smo teška vremena, često plakale, nosile breme neuspjeha u duši, ali smo se držale jedna za drugu i primjera ljudi koji su nam bili vjerodostojni. Različitosti naših osobnosti su nam pomogle, jer moju kolerično-sangviničnu ciljnu orijentiranost je savršeno dopunjavala melankoličnost moje kćeri, koja je precizno pazila na svaki detalj. Njeno profesionalno poznavanje proizvoda je bila poznata širom zemlje, kao i njena poniznost.

Nakon nekog vremena je uloženi rad neminovno donio rezultate, radile smo skupa i postizale uspjehe, gradile tim i snažile jedna drugu – i pronašle prave prijatelje. Naravno, sve je to rezultiralo i ozbiljnim prihodima. Ja sam dvadeset i prvu godinu u Foreveru na „plaćenom odmoru“, samo usputno napominjem da su mi mjesečni bonusi 6-7 puta veći od mirovine. A u zadnjih nekoliko godina uglavnom majčinski vodim brigu o dobroti, poštenju i duhovnosti našeg tima.

Život nam se u potpunosti sredio, zdravlje mi je odlično, duševno i tjelesno stanje izvanredno, živim u financijskoj sigurnosti. Ovu formulu lagodnog životnog stila sam – iako ne baš jednostavno – uspjela prenijeti i na svoju kćer. Nema veće sreće i ponosa od toga da nam dijete bude uspješnije od nas i da je u ovakvom poštenom, teškom i humanom poslu njeno ime poznatije od maminog/sponzoričinog.

Imam još jednu tajnu želju, da moj unuk, koji sada ima 11 godina, nosi dalje obiteljsku zastavu u Foreveru... to bi bila kruna na nekadašnjoj hrabroj, ali najboljoj odluci mog života!

● ILDIKÓ FUTAKI Managerica

Imala sam fantastična iskustva s proizvodima, ali ipak sam godinu i pol razmišljala o poslovnom dijelu, nisam vjerovala ni u posao ni u sebe. Ipak sam ga počela raditi zbog teške financijske situacije u obitelji, u travnju 2000. godine. U našoj obitelji smo samo mama i ja vjerovali i nadale se uspjehu.

Tu sam odrasla, tu sam naučila biti sretna. Doživjela sam čudesne, teške i

dostojanstvene trenutke, tu sam postala ono što jesam, tu sam postala lider onima koji su mene odabrali.

Imala sam 23 kada sam srela proizvode. Sad imam 47. Proteklih 24 sam provela u Foreveru. Više od 20 godina radim samo Forever. I voljela bih raditi tu još puno godina, jer dobro hranjeno tijelo sa zdravim mislima može dugo i zdravo funkcionirati. Zastupam životni model koji se lako kopira, ne vjerujem u brze priče o uspjehu.

Moje dijete se već rodilo u ovom životnom stilu. Ogromna dobit je njena svjesnost o zdravlju, njena slobodna volja da sudjeluje u priredbama. Znam da će na tim skupovima čuti samo stvari koje će joj dobro doći i naučiti nečemu. Već se vidi njena zdrava samosvijest i ima realnu sliku sebe. To su benefiti za cijeli život i njih mogu zahvaliti Foreveru.

Ona je moj najveći izvor snage, imamo zajedničke ciljeve koje možemo ostvariti iz bogatih nagrada bez problema.

Shvatila je s kojim poslom mama zarađuje novce i zna da zbog toga navečer sjedim pred ekranom računala. Nemamo prosječan život, ali ga i vremenski i financijski možemo dozvoliti sebi i možemo biti slobodni ljudi upravo



zbog sigurnosti koju nam Forever pruža. Kod nas praznici nisu samo onda kada ih kalendar određuje, mi živimo praznike svaki dan i učimo i druge da tako žive.

Ispunjava me radošću, da sam u svom stalno rastućem timu pronašla i novu obitelj, a i uzorak zajedničkog rada roditelja i djeteta se sve češće kopira. Prema mom iskustvu ta veza poboljšava odnose i u privatnom životu.

S ogromnom zahvalnošću mislim na tadašnju hrabru odluku moje majke i zahvalna sam na putu koji je bio protkan konstruktivnom kritikom i podrškom s njene strane!



PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA

Snaga pozitivnog razmišljanja



SZILVIA SZABÓ

Managerica
Pedagoginja u vrtiću

Mislim da je prvi i najvažniji korak prihvaćanje. Prihvaćanje cikličnosti, prihvaćanje stalne promjene svijeta u kojima postoji gore i dolje, visine i dubine. Jedna od mojih omiljenih misli koja mi često pomogne kad stvari krenu nizbrdo je: „Bez kiše nema cvijeća.“ Kad bi okolnosti bile stalne, ne bi bilo prisile za promjenama, skupa s tim ne bi bilo razvoja, a razvoj je pokretačka snaga života. Kada neka poteškoća dođe u moj život, prvo pitanje m i je uvijek: „Što me želi naučiti? U čemu se trebam razvijati? Ako se uvijek iznova suočavamo s istim izazovima, onda nešto treba mijenjati, što nikad nije ugodno, ali se zauzvrat isplati - pogotovo dugoročno! Dakle prvi korak je prihvaćanje!

Drugi korak je preuzimanje odgovornosti, jer se iz osjećaja nemoci najčešće stvaraju negativne emocije. U tom trenutku kada osvijestimo da uvijek imamo izbora, da uvijek možemo odlučiti, djelovati drugačije, već imamo osjećaj sigurnosti, jer mi upravljamo! Nismo uvijek u mogućnosti utjecati na događaje, ali reakcija je uvijek naša odgovornost! Uzmimo jedan običan zastoj u prometu... Ljutite se? Nestrpljivi ste? Ili ćete poslušati neki audio materijal, obaviti par telefonskih poziva i biti zahvalni što se kilometarski red nije stvorio zbog vas. Može

biti izvanredna strategija da na neko pitanje ili problem date sebi deset mogućih alternativnih odgovora. Odmah se iscrtava da ima rješenja, da je odgovornost na vama i da stvari možemo doživjeti kao teret, ali i kao božji blagoslov. Osoba s pozitivnim razmišljanjem na tu listu odgovora gleda kao na ključ rješenja, negativna osoba u njima nalazi izlike – odluka je vaša!

Treći korak je ljubav. U slučaju bilo kakvog konflikta ili krize, kada samo stojite i pojma nemate što biste trebali učiniti, postavite si pitanje: Što bi učinila ljubav? Ili volite ili se bojite. Jedno s drugim ne ide. Energije koje emitiramo će nam se višestruko vratiti. Ako su to negativne emocije i one će se vratiti, jer je svijet jedno ogledalo, ono što dajete, to ćete dobiti natrag. Tu se mogu pozivati opet na drugu točku, na preuzimanje odgovornosti. To što ste danas tamo gdje jeste, ovisi od jedne jedine osobe: vas. Dosadašnja djela i odluke su vas dovele u sadašnjost. A pitanje je, kako biste željeli kreirati budućnost.

Četvrti korak je briga. Prvenstveno za sebe. Ne, to nije sebično, jer iz praznog tanjura ne možete nahraniti druge. Vi ste jezgro! Dajte sebi vremena svaki dan u ovom ubrzanom svijetu! Naravno da su svakodnevice stresne ako stalno vrtimo isti kotač.



Planirajte! Naravno da osjećamo da nas život pritišće, da je „to do“ lista beskrajna ako nemamo sustavnost u životu. Imajte jedan rokovnik, planer (može i aplikacija u mobitelu). Isplanirajte svoj dan, tjedan, mjesec i dulje. Živjet ćete život puno učinkovitije ako postoji nit vodilja koju pratite.

I kad smo kod stresa! I prekomjerno planiranje može postati ozbiljan izvor stresa. Isplanirajte dan 80%, tako ćete imati vremena i za stvari koje stižu spontano, neki neočekivani program vas neće razapeti i faktor zadovoljstva će biti veći ako već na pola dana osjećate da obveze polako nestaju.

Čime će to rezultirati? Bit ćete ponosni na sebe, rasti će vam samopoštovanje, počet ćete se osjećati dobro u svojoj koži i svakodnevni događaji koji su donedavno imali utjecaja na vas, neće vas više lako izbaciti iz takta.

Jako vjerujem u „sat snage“, u prvi sat nakon buđenja. Kada upadnemo u dan i zbrzamo stvari, sigurno ćemo napraviti i neku grešku. Greška dovodi do napetosti koja će onda ostaviti traga na cijelom danu. Probudite se ranije od ukućana da na miru možete popiti svoj gel, kavu ili čaj. Izadite na dvorište, terasu ili otvorite prozor, udahnite duboko par puta i dozvolite da svježi zrak prožme vaše tijelo. Pogledajte u zrcalo i recite sebi: „Dobro jutro! I danas ćemo imati čudesan dan, volim te!“ Uzmite neku knjigu za samorazvoj, neku putem koje postajete više, neku koja vas podržava u tome da stabilno i uravnoteženo započnete svoj dan. Ako ste u mogućnosti vježbajte, bavite se nekim sportom u tih sat vremena, ako ne, barem se istegnite i pokrenite cirkulaciju. Ne dozvolite da vas izgovori kočice u tjelovježbi i u vašem danu postoji 30 minuta koje čekaju na to da se oznojite, jer u „tenisicama imate sve što vam je duši potrebno“. Brinite za sebe, kako biste se poslije mogli brinuti za druge.

Što je važno, u tom prvom satu nema telefona! Kažem ja to kao online networkerica. Meni je to bilo najteže naučiti, jer mi je ujutro prva stvar bila otvoriti društvene mreže i provjeriti svoje poruke. Ali nitko nije toliko bitan, da ne može sačekati sat vremena na odgovor. Ujutro se samo smješajte i vidjet ćete da će vam se i svijet osmijehniti!



PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA



uistinu imaju snagu stvaranja. Ako bi poremetili tu ravnotežu, od velike je pomoći program DX4, koji nam pomaže u usporavanju i pogledu u nutrinu. Cilj bi bio da možemo dobro upravljati sa svih sedam sfera života, pronaći ravnotežu, jer ako jedna od njih „šteká“ ni ostale ne mogu funkcionirati kako treba.

TE SFERE SU:

1. Veze
2. Zdravlje
3. Poznavanje sebe
4. Financijska neovisnost
5. Duševni mir
6. Ispunjenje
7. Ciljevi, planovi, ideje

počnem raditi, počinjem graditi svoje veze, koristim proizvode, ozbiljno shvaćam svoje poslanje, razvijam se kao čovjek, kao žena i kao lider. Krećem na put promjena. Na uzbudljiv put kojim mogu mapirati tko sam zapravo, što želim postići i kakav trag ostaviti iza sebe. Cilj je da budem bolja od jučerašnje sebe, u čemu je meni ovaj posao bila potpora. Samosažaljenje ne pomaže, djelovanje da.

Promijenite svoje gledište, otpustite sliku savršenstva, nadite čuda u svakodnevicu, radite učinkovito, smijte se puno, volite iz srca, plešite na kiši, pjevajte ako vam godi. ŽIVITE ŽIVOT kako ste oduvijek željeli!

Isključite vijesti! Ovo se čvrsto vezuje na prethodnu točku. Jako je teško ostati pozitivan, kada se iz medija izlijeva na nas zastrašivanje i negativnost koja nam baš i ne treba. Ja ne gledam TV, ali ni na telefonu ne otvaram stranice ili članke za koje unaprijed znam da mi neće biti od koristi. Budimo informirani, ali usput i svjesni i filtrirajmo informacije!

Slušajte više glazbe i čitajte svaki dan! Naš um je kao vrt, zahtijeva njegu. Ako ne pazimo, korov će brzo narasti i uništiti naš šareni vrt.

Budite prisutni, zahvalni, jer je svijet pun čudesa i samo od nas ovisi što od toga primjećujemo. Izlasci i zalasci sunca, cvrkut ptica, jedna dobra kava, dječji smijeh, dodir voljenih, ali već sama mogućnost da ujutro otvorimo oči... sve su to stvari za koje trebamo biti zahvalni. Emitirane emocije nam se višestruko vraćaju, tako misli

Pročitajte molim vas opet tih sedam područja. Zasiurno se mnogima javlja jedna riječ: FOREVER

Prije četiri godine sam počela raditi s Foreverom, koji za mene u svim gornjim sferama nudi rješenja. Rex je savršeno osmislio ovaj sustav, on nije stvorio samo radna mjesta, on je kroz svoju viziju stvarao živote!

Ocijenite molim vas gornje sfere od 1-5 i dobit ćete čistu sliku o tome, što biste trebali mijenjati. Spoznaja je već pola uspjeha. Ako znam s čim imam posla, imam ključ u rukama.

Jedno je sigurno, rad je terapija, posebno u Foreveru. Time što



Okus godišnje dobi

Shake s bobičastim voćem i povrćem

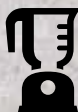
Uživajte u shake-u bogatim antioksidansima!

Počastite se osvježavajućim shakeom koji zahvaljujući bobičastom voću, špinatu i chia sjemenkama sadrži zdrave vitamine i antioksidanse. Shake je zbog Forever Lite Ultra® Vanille bogat bjelančevinama i savršeno nadopunjuje treninge, jer pomaže izgradnju mišićne mase.



Priprema

- 1 dozator Forever Lite Ultra® Vanilla
- 2,5 dl bilo kakvog biljnog mlijeka bez šećera
- 1 žličica chia-sjemenki
- ½ šalice smrznute borovnice
- 5 cijelih smrznutih jagoda
- ½ šalice svježeg lista špinata
- 4-6 kockica leda



Izmiješajmo sve sastojke 1-2 dvije minute na visokoj brzini. Servirajmo odmah.

Gornje količine su za jednu dozu.

POKRENITE SE!

ISPLATI SE ZAPOČETI ŠTO PRIJE!



**PROGRAM
VJEŽBANJA
ZA MJESEC RUJAN
PREPORUČUJE:
Larina Nagy-Kovács
Supervisorica**

Larina: Otkad znam za sebe, od rane školske dobi se redovito bavim sportom. Već sam tada okusila kakvu slobodu daje bavljenje sportom. Aktivnosti sam s manjim-većim prekidima uspjela održati do današnjeg dana. Kad su se djeca rodila, obećala sam sebi da ću se što prije vratiti redovitom vježbanju. Nakon rođenja sina počela sam s teretanom, nakon kćeri sam također ubrzo počela vježbati. Sve je to postalo stvarno redovito ove godine u veljači, zahvaljujući online pokretu koji smo pokrenuli s timom suradnika. Sve se odvija i ljeti i zimi, u blatu i po kiši – a ako vremenske prilike uistinu ne dozvoljavaju, tada tek ulazimo u dvoranu.

Pored trčanja preferiram rad s vlastitom težinom – dakle ne koristim sprave. U vježbanje često uključujemo i djecu. Prvenstveno radim vježbe za sagorijevanje masnoća i oblikovanje ženskog tijela, koji zatežu trbuh, bedra i stražnjicu.



ZAGRIJAVANJE

Zagrijavanje i istezanje čine važan dio vježbanja. Obično se kod sportaša početnika događa da se te vježbe ne ugrade u aktivnosti. Razlog je u tome što ne raspolažu s pravim informacijama, čemu zagrijavanje i istezanje služe te kako ih treba izvoditi. Dobro je znati da oni imaju važnost kao i sama tjelovježba, pripremamo i uhodavamo tijelo na veći napor, aktiviramo mišiće. Naziv zagrijavanje nije slučajan, jer se podiže temperatura mišića, povećavaju se otkucaji srca i puls, mišići dobivaju više krvi. Ako je vanjska temperatura niska, ove vježbe dobivaju još veći značaj. Zimi se isplati još veću pozornost obratiti na vježbe zagrijavanja. Na što još treba paziti: zagrijavanje ne ovisi od stupnja uvježbanosti, ne igra ulogu tko koliko dugo vježba. Zagrijavanje radimo neposredno pred tjelovježbu, najviše oko 10 minuta prije, a kad nam se tijelo zagrije, možemo krenuti s pravim treningom. Ako se ranije zagrijemo i napravimo pauzu, stvar gubi smisao, jer se tijelo vraća u prvobitno stanje. Važno je i to, koliko dugo traju vježbe zagrijavanja. Preporučuje se minimalno 15 minuta. Nije sve jedno niti to kakve vježbe radimo. Odaberimo dinamične vježbe jer time izbjegavamo ozljede pri samom treningu. Možemo započeti sa šetnjom brzog tempa, nastaviti s laganim trčanjem i odgovarajućim vježbama istezanja.



LAGANO PLANINARENJE

Zauzmimo stav skleka. Dlanovi ispod ramena, ruke lagano savijene radi pravilnog rasporeda težine. Tada trbušni mišići drže donji dio tijela, naizmjenice savijamo jedno, pa drugo koljeno. Vježba se može izvoditi u različitom tempu, ja sam demonstrirala lagani tempo.





TRČANJE: TJELESNO-DUŠEVNO PUNJENJE

Zanimljiva je priča kako je trčanje postalo dio mog života. Prije no što smo postali obitelj i ja majka, isprobala sam mnoge sportove. Najveća ljubav su mi bili bicikl i penjanje po stijenama. Međutim život mi je otišao u drugom smjeru i nakon par godina pauze sam krenula iznova. U veljači 2022. je naša zajednica utemeljila online pokret s ciljem 20 minuta aktivnog trčanja svakodnevno, radi sebe i okruženja te da bi svojim primjerom i druge privoljeli na zdraviji život. Odmah sam prepoznala svoju priliku, kako ću svoju tjelovježbu učiniti redovitom i uklopiti u svoju svakodnevicu. Kao rezultat, jutarnje trčanje i vježbe su postali esencijalni dio mog dana. Volim raznolikost u svemu, kad god mogu, mijenjam mjesta i destinacije. Doživljaj prirode pruža nevjerojatno punjenje duhu, duši i tijelu podjednako. Nevjerojatno je doživjeti, kroz kakav razvoj smo sposobni proći zahvaljujući trčanju. Ne vježbamo samo fizičko tijelo, već jačamo i mentalno i kroz to se razvija i naša osobnost. Dani mi kreću puno bolje, učinkovitija sam i lakše se borim i s dnevnim zadacima. Prvi probaj mi se dogodio prije par tjedana, kada sam prvi put u životu istrčala 10 km. Sav taj polet i motivaciju mogu zahvaliti obitelji Forevera, na čemu sam jako zahvalna.



DIZANJE KUKA

Jako dobra vježba za oblikovanje stražnjice. Legnimo na leđa, dignimo noge, ruke položene na tlo uz tijelo, možemo se osloniti na njih. Podižemo kuk, kako bi trup i bedra bili u istoj liniji. Zategnemo mišiće stražnjice, zatim spustimo kuk dolje. Isplati se ponoviti više puta, kako bi osjetili pravi učinak.



ČUČANJ I TORZIJA

Ovo je poseban niz pokreta. Nakon čučnja slijedi poskok, pri čemu se jednom na jednu, drugi put na drugu stranu okrećemo nogama i kukom.



OBITELJ VJEŽBA SKUPA

Što god radili, to se kopira. Tako je to na svim poljima života, pa i u sportu. Kao majka sam svjesna svoje odgovornosti. Smatram jako važnim kakav primjer dajem djeci. Ako kod kuće vide da je potpuno prirodno da se mama i tata bave sportom i oni će vrlo brzo osjetiti potrebu i želju za tjeļovježbom. Na internetu je danas lako naći vježbe isključivo za djecu. I njih rado izvodimo skupa s djecom. Za nas uopće nije strano da su te aktivnosti postale dio naše svakodnevice. Lia ima svoju zasebnu košaricu gdje drži svoje stvari za vježbanje. Bilo da se radi o šarenoj vijači ili plišanoj majici, ti rekviziti za tren „oboje“ zajedničko vježbanje. Jako sam sretna što smo aktivna obitelj i da radost vježbanja prenosimo i unutar i izvan obitelji. Dobro je znati da smo sposobni i na ovaj način utjecati na užu i širu okolinu. Isplati se pokazati to, napisati što više postova, kako bi probudili interes ljudi. Znam koliko je teško donijeti odluku da ćemo ubuduće posvetiti više pozornosti zdravom načinu življenja i redovitoj tjeļovježbi. Još je teže postići da to postane svakodnevna rutina, ali se tek tada stvarno isplati. Zato treba što prije započeti s bilo kakvim sitnim korakom u tom smjeru. Na sport mnogi gledaju kao na izbor, ali je on ključan čimbenik u očuvanju zdravlja i uistinu pridonosi sretnom i potpunom životu

*Ovdje
možete*

**pogledati video
s Larinom:**





07. 2022. NOVE



MANAGER



Like Comment Share

Edina Kadrić
sponzor: Sanja Marić-Hota

„Pobjednik ja samo gubitnik koji je još jednom probao..“



SUPERVISOR

Milica Arzenšek
Rezarta Avdija
Badics Virginia
Eleonora Bala
Dilista Bašagić
Dzenana Becirovic
Borsos Rita
Lamija Čeljo
Jelena Dimitrijević Aleksić
Irena Djedović
Faragó Ákos
Farkas Csaba
Farnady Judit
Galambos Eszter
Havasi Edina
Hegyi László
Kámán Vivien
Marija Klar

Kulcsár László
Kun Tímea Henrietta
Lázár Klaudia
Mihály Albertné Csilla Anita
Merima Mujkić
Nagy Lászlóné
Némethné Régi Orsolya
Jelena Pajević
Biljana Pesic
Pölös Ferencné & Pölös Ferenc
Andrijana Seneši
Lidija Stojanović
Sanja Sverko
Szabó Bianka
Szekerák Ferencné
Jelena Varagic
Vékony Noel
Vörösné Tóth Tünde

KVALIFIKACIJE

100+CC

srpanj 2022.

Krizsó Ágnes
Aleksandra Petković
& Bogdan Petković

60+CC

srpanj 2022.

Majoros Éva
Andreja Brumec
Aleksandra Anđelić
Anita Falamić
Ludvigné Szigeti Zsuzsanna
Dezső Csilla
Hegedüs Árpád
& Hegedüsné Lukátsi Piroska
Slađana Vukojević
Vesna Kuzmanović
& Siniša Kuzmanović
Halmi-Rusák Patrícia
Stjepan Beloša
& Snježana Beloša
Háhn Adrienn
Marija Buruš & Boško Buruš

60+CC

srpanj 2022.

Zsidai Renáta
Đenan Alidžiković
Hajdu Ildikó Rózsa
& Hajdu Kálmán
Klaj Ágnes
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Heinbach József
& Dr. Nika Erzsébet
Almási Gergely & Bakos Barbara
Halmi István
& Halminé Mikola Rita
Danko Šimac & Lucija Šimac
Utasi István
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Mázás József
Vesna Zdravković
Pappné Hubai Katalin
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Dr. Rokony Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Knisz Edit
Manda Korenić & Ecio Korenić
Dragana Stojić

CONGRATULATION



FOREVER

STEP BY STEP

*U što i
u koga ulažete*

ODREDIT ĆE VAM BUDUĆNOST

„**MORATE SE RAZVIJATI. OSTATAK ŽIVOTA
ĆETE PROVESTI NA NAJKORISNIJI NAČIN
AKO SVOJU OSOBNOST DIGNETE NA VIŠU
RAZINU.**“

Robin Sharma

Rex i Gregg Maughan imaju jednu posebnu osobinu. Očaravajući ljudi. Točnije, postali su očaravajući ljudi tijekom svog putovanja. Nisu se tako rodili i nije im bilo kodirano u gene. Očaravajućim su ih učinili njihovi izbori i put koji su prošli.

Kada krenemo u posao u Foreveru, prvobitni cilj nam treba biti da i mi postanemo očaravajući ljudi. Takvima s kojima ljudi rado provode vrijeme, koji imaju pozitivan utjecaj na druge, čije društvo traže i koji unose posebne vrijednosti u živote drugih.

DAJTE VREMENA SEBI I RAZVOJU KOJI PRIŽELJKUJETE.

Sve to se ne događa preko noći. Ima onih, koji su na tom putu razvoja napredniji kad stignu u ovaj posao, a ima onih koji tek ovdje naprave prve korake po tom pitanju.

Molim vas da date vremena i sebi i procesu koji započinje. Imajte povjerenja u svoje mentore i one koji su već više koraka ispred vas u tom procesu i koje smatrate očaravajućim ljudima. I oni su jednom započinjali i oni su bili jednom u vašim cipelama. Neka vam njihove priče i primjeri daju snagu i vjeru. Ako su oni bili sposobni na promjene, bit ćete i vi. Nemate drugog posla, doli kopirati ih.

NAŠI IZBORI ODREĐUJU NAŠU BUDUĆNOST

To je oduvijek tako, bit će tako i ubuduće, bez obzira cvate li gospodarstvo ili je kriza, sve jedno što pokazuju brojke na koje nemamo utjecaja. Da bismo mogli napredovati i postizati





JANÓ SIMON
Manager

uspjeha, puno je važnije ulagati u sebe nego u vanjštinu. Jedan audio materijal vas čini puno bogatijim od skupe kave u nekom šminkerskom kafiću, jedna motivacijska knjiga vrijedi više od nekog novog markiranog komada odjeće. Puno je važnije sudjelovati u nekom događaju koji organiziraju naši mentori, nego kupiti neku dizajnersku torbu i mogao bih na stotine nabrajati te paralele. Morao sam shvatiti da ljude nećemo moći očaravati vanjštinom, već onim kakvi smo i kakvim postajemo na putu razvoja. Puno je važnije kome poklanjamo vrijeme od toga kakvu odjeću pri tom imamo na sebi. Posjedovati stvari koje JOŠ ne smijemo dozvoliti sebi znači da nas zapravo te stvari posjeduju.

Srce mi je puno zahvale, što ovdje u Foreveru možemo živjeti među pravim legendama. Primjer nam daju Elon Muskovi, Michael Jordani, Warren Buffetti i Oprah Winfreyi naše struke.

PRIMJENJENO ZNANJE JE PRAVA MOĆ

Da bi nešto postalo moćno, nije dovoljno znati, moramo to i primijeniti. I to ne jednom ili dvaput, već svjesno ponavljati dok nam ne uđe u svakodnevnu naviku. Fokusirana i dugoročna primjena naučenog donosi prave promjene u našem životu. I u poslu moramo znati žrtvovati se. Moramo biti svjesni u što ulažemo svoje vrijeme. Često upadamo u zamku kako mislimo da radimo, a zapravo ono što radimo ne služi postizanju cilja.

“KADA BISMO MOGLI BITI SPOSOBNI MIJENJATI SE I SVIJET BI SE OKO NAS PROMIJENIO. KAKO JEDNA OSOBA MIJENJA SVOJU PRIRODU, TAKO JOJ SE MIJENJA ODNOS SA ČITAVIM SVIJETOM. NE MORAMO ČEKATI, ŠTO DRUGI RADE.”

Riley Stone

Ako nećemo čekati da netko drugi djeluje umjesto nas, već krenemo u nepoznato i dovoljno vremena provedemo na tom putu djelovanja, ako dovoljno vremena i novaca uložimo u sebe, u svoj unutarjni i stručni razvoj i u poslovanje s Foreverom, te radimo dovoljno i količinski i kvalitativno, onda ćemo se jednog jutra probuditi i shvatiti kako imamo sve što smo ikad željeli, pa i više od toga. Doći će dan, kad će biti sve jedno što imamo na sebi, bit ćemo podjednako očaravajući ljudi u majici Forevera ili u skupim svjetskim brendovima od više tisuća eura. Za sve to imamo i dokaze: . Dr. Sándor Milesz, József Szabó, Miklós Berkics, Attila i Kati Gidófalvi, István i Rita Halmi, bračni par Lomjanski i svi oni lideri koji su shvatili bit svega ovoga – zakon žetve i sjetve.

Na kraju ću završiti s mišlju, koja je meni davala snage, vjeru i nadu u teškim i izazovnim vremenima. Nadam se da će davati i Vama:

**“VJERUJTE U PROCES
I UŽIVAJTE U NJEMU!”**

Želim vam čudesa, jer su ona u nama i oko nas. Uživajte u putovanju i razvoju!

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

A járványhelyzet alakulása és az annak függvényében fellépő rendelkezések tekintetében kérjük kísérje figyelemmel céges tájékoztatóinkat, hirdetéseinket! Vigyázzunk magunkra és egymásra!

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:
+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
+36-1-269-5370/110 és 111
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
+36-70-436-4173

Pénzügyi Recepció: szamla@foreverliving.hu +36-1-269-5370/121
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.
E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:245.

Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék, mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;
rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék, mobil: +36 70 436 4229; flpnk@foreverliving.hu
Marketing főigazgató-helyettes: Bózári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272, hqcommunication@foreverliving.hu
Social Media: Bödő-Galampos Dóra; mobil: +36 70 436 4212
FLP360 ügyintéző: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178
Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215; flpslavic@foreverliving.hu
FLP TV: dr. Karizs Tamás, Kommunikációs főigazgató-helyettes mobil: +36 70 436 4271
Teremtőfogalás: ujsag@foreverliving.hu

Ügyvezető igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Varga-Berecz Klára, tel.: 192-es mellék, +36-70-436-4281
Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika
Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória, mobil: +36-70-436-4173

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,
Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczi Tibor, mobil: +36-70-436-4188

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,
Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója
Lenkey Péter

Dr. Bakanek György orvossalakért, 06-30-942-8519
Az ország bármely területéről, bármilyen orvosi vagy egészségügyi kérdéssel
a hét mindennapiján egész nap hívható.

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162
tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs
Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme telecentra: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;
sreda i petak 9:00-16:30
Direktor: dr Branislav Rajić
Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević
i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318
Utorakom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

Direktor: dr Branislav Rajić
Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127
Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si
(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana
telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631
email za naročila: narocila@forever.si
Delovni čas: ponedjeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,
sreda-petek 09:00-17:00
Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava
telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si
Delovni čas: ponedjeljek-petek 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,
Telefon: + 385 1 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776
Otvoreno: ponedjeljak – petak od 09:00 do 17:00
Voditeljica ureda: Branka Džaja
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr
Telefonska savjetnica: mr. ph. Milica Sirotković.
Pozivati možete ponedjeljak, srijeda i četvrtak od 10:00 do 13:00
Broj mobitela: 091 4196101

SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana
Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
Drejtor rajonal: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997
Shef Zyre: Xhelo Kicaj: Cel: +355 69 40 66 811
e-mail: flpalbania@abcmal.al
webshop: www.foreveralbania.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina
tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55-221-780
Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00
elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com
Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo
tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,
utorak, srijeda: 12:00–20:00
elektronska pošta: flpm@bih.net.ba
Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft.

Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Főszerkesztő: dr. Milesz Sándor PhD. Szerkesztők: Bózári-Holtai Orsolya, Pósa Kálmán, Újságíró: dr. Karizs Tamás

Foto: Kövágó Nagy Imre, Layout, nyomdai előkészítés: Crossroad Consulting Kft.

Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth, (albán), Vasilija Golub, Pöhle Zsolt (horvát), Babity Gorán Vladimir, Dragana Meseldžija (szerb), Harmat Császár Jolanda, Biro2000 (szlovén)

Nyomtatás: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft.

100%
ČISTOĆA

100%
MIRIS



Forever™ Essential Oils koristi
ono najbolje iz prirode kako bi
probudio vaša osjetila svojim
čistim i snažnim sastojcima.
Dajte svojoj koži zasluženu njegu
– opustite se, napunite i osvježite
pomoću Forever™ Essential
ulja!



FOREVER®



FOREVER®

Bali

Global Rally **2023**

25-30 APRIL

#FGR23