

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

Rujan 2017 XXI Broj 09

POVRATAK U ŠKOLU



Danas, a ne neki drugi dan!



Približavanjem Foreverovog 40. rođendana, razmišljam kako prije četiri desetljeća nisam mogao ni sanjati da će Forever djelovati u preko 150 zemalja te da će njegova pokretačka snaga biti milijuni nezavisnih Poslovnih suradnika.

Početak Forevera, kao što to biva i kod ostalih Poslovnih suradnika, bio je moj osobni san, a način na koji taj san ostvarujemo ovisi isključivo o nama. Poslovica temeljena na Parkinsonovom zakonu kaže

„Obujam rada raste, kako bi popunio vremenski okvir koji mu dodijelimo.“

Da „prevedem“ poslovicu na neki jednostavniji jezik – kažete li da će vam trebati godina dana da postanete Managerom, zaista će vam trebati godina dana; ako si kažete da ćete poziciju Managera postići za tri mjeseca, proći će tri mjeseca i postat ćete Managerom. Pitanje koje si morate postaviti jest koliko jako želite dostići svoje ciljeve i koliko ste truda spremni uložiti u njihovo ostvarenje?

Ovo nazivamo motivacijom rokovima; upoznajući mnoge Poslovne suradnike diljem svijeta, ostao sam fasciniran njihovim pričama. Što ih čini uspješnima? Što ih čini jedinstvenima? Priča jedne Poslovne suradnice me posebno zaintrigirala, upravo zato što je izvrstan

primjer spomenutog Parkinsonovog zakona.

Ova je mlada majka naišla na priliku i znala je da ima kratko vrijeme za dokazivanje financijske održivosti priče, htjela je pokazati da će tom prilikom moći uzdržavati obitelj. Motivacija koju je imala u sebi vukla ju je naprijed svakoga dana, neprestano ju je podsjećala da mora naći izlaz iz trenutne situacije u kojoj se našla zajedno sa svojom obitelji.

Neprestana bol koju je njezina obitelj trpila svakoga dana, natjerala ju je da se posveti prilici i dokazivanju njezine funkcionalnosti u samo nekoliko tjedana. Nije to bila samo predanost zadanom vremenskom okviru, ovdje se radilo o hitnosti i oslanjanju na vjerovanje da će Forever za nju biti spas s neba. Dala si je šest tjedana... znate li da joj je zaista trebalo samo šest tjedana da dostigne Managersku razinu? Ustvari, koristeći ista načela, ova si je Foreverova Poslovna suradnica priskrbila toliko željenu poziciju u Global Leadership Teamu u samo nekoliko godina, promijenivši zauvijek svoj život.

Sve se to desilo zbog hitnosti čija je definicija važnost poduzimanja brzih postupaka.

Razmislite o tome koliko brzo biste htjeli imati dodatni izvor zarade, dati otkaz, kupiti novi automobil koji vas neće iznevjeriti ili priuštiti svojoj djeci bolje obrazovanje.

Jeste li spremni napraviti nevjerojatan napredak u svom poslovanju? Neka vas motiviraju rokovi, nametnite si taj osjećaj hitnosti kako bi vidjeli ostvarenje svojih snova.

Zauvijek Vaš,

Rex Maughan

CEO, Forever Living Products

Ponovo u klupe

Bezbržno ljeto je završilo, vraćamo se kućama sretni i puni lijepih uspomena. Djeci smo vratili obavezu ranijeg odlaska u krevet, krenula je ustaljena, radna svakodnevica, a naš sin Matyi iznova kreće u vrtić. Uskoro će početi i prvi izostanci no, da bi smo to spriječili, moramo ojačati našu djecu. Njihov organizam treba mineralne tvari, fitonutrijente i aminokiseline za normalno funkcioniranje. Najviše moramo jačati naše najmlađe kako bi se njihovo tijelo moglo boriti s infekcijama koje se pojavljuju u zajednicama u kojima obitavaju. Moj Matyi uzima vitamine i pije gel, baš kao Jazmin i Andrej (na slici desno). No, nemamo obavezu samo prema malenima; nastava je krenula i na fakultetima, a ubrzo će i ispiti, nije na odmet pripremiti organizme i onih malo većih na izazove koji im predstoje!

Ova godina je u znaku udvostručavanja - u to sam ime odlučio udvostručiti svoje znanje. Zato sam ponovo sjeo u školsku klupu i iznova pohađam akademiju Mađarskih prirodnih iscjelitelja. S velikim interesom slušam predavanja o ljekovitom bilju, masažnim terapijama i energetskim temama. Mnogo se može naučiti!

U rujnu će nas posjetiti Peter Boots, novi Europski potpredsjednik i važno je da se vrati kući s dobrim dojmovima. Tim nam je senzacionalan, od djelatnika ureda, do Poslovnih Suradnika; stvoreno je jedinstvo koje može pokrenuti poslovanje svakog od nas. Cilj je svima isti: izgraditi stabilno i sigurno poslovanje, kako bi živjeli u miru i harmoniji te da bi naša djeca odrastala u sigurnosti. To je cilj i program Forevera, ali mogao bi biti program i cijele države, jer svima nam je zajednička želja živjeti u svojoj domovini u miru, blagostanju i sigurnosti.

Navijam za sve vas koji ste si ove godine postavili manje ili veće ciljeve, želim da ih postignete što prije te da u miru zaključimo godinu. 2017. je ključna godina za nas, kako bi se rast koji je započeo prije nekoliko godina u Jugoistočnoj regiji, nastavio i poslužio kao temelj povratka regije na prvo mjesto u Europi, kamo i pripadamo. Sve ovisi o nama samima!

Naprijed Forever!



PhD. dr. Sándor Miliesz Zermaljski direktor



Women POWER

Partnerica, majka, Poslovna suradnica; nevjerojatno je koliko postoji uloga u životu jedne žene. Prednost Forevera je što svaka žena s lakoćom može planirati svoj vremenski raspored prema svim navedenim ulogama. Pokazat ćemo Vam nekoliko primjera, kako to rade uspjezne žene!

Kada smo 2002. prvi puta došli u doticaj s Foreverovim proizvodima, nismo ni slutili da će taj susret pokrenuti promjene koje će nam utjecati na cijeli život. Imali smo spektakularna iskustva s proizvodima, koja su fascinirala čak i mene kao liječnicu i sukladno sam se počela interesirati za svijet ljekovitog bilja. Sve me to usmjerilo prirodnom iscjeliteljstvu... Kao mlada mama sam imala dileme oko povratka na posao u bolnicu zbog dežurstava noćima i praznicima. Kako uskladiti te obveze i obitelj? Na skupovima Forevera sam viđala sretno ljude koji žive u harmoniji, osiguravaju vlastitu egzistenciju i osjećala da to pripada i nama. Vjerovala sam riječima Bence Nógrádi, Emila Tonka i drugih MLM stručnjaka da se ova struka može naučiti i da "one koji ne odustanu očekuje uspjeh". Imamo odlične lidere – Miklós Berkics nam daje potporu, uči nas i ohrabruje, a mi smo dobri učenici, željni znanja i ulaganja energije u posao. Mnogi misle da nam život sam donosi razne situacije i da slučajnosti upravljaju

našim sudbinama; poučena iskustvima proteklih godina, ipak znam da vlastitim odlukama u sadašnjosti upravljamo svojom budućnošću. Poslovno sam ostala u struci i ne brinem o budućnosti, jer smo u Foreveru na najsigurnijem mjestu i ostvaruju nam se ciljevi koje smo prije nekoliko godina sa strahom upisivali u ciljnu mapu. Ne tvrdim da ovdje nema obveza, ali u Foreveru sami postavljamo granice, mi određujemo kada, koliko i za kakvu zaradu radimo, a određujemo kada, koliko i gdje odmaramo! Suprug i ja smo zahvalni za ovu priliku i ponosni smo na svoju ustrajnost koja nam je pomogla da ostvarimo rezultate. Iako je u početku kada se još nisu vidjeli rezultati bilo teško ustrajati, danas smo sretni i ubiremo plodove rada!



**SZABÓNÉ
DR. SZÁNTÓ RENÁTA**
Eagle Manager
liječnica – prirodna
iscjeliteljica,
majka dviju kćeri

ŽENSKA KARIJERA U FOREVERU

Prije 15 godina, kada smo suprug i ja naišli na ovu priliku, bila sam na porodiljnom dopustu s prvim sinom. U više navrata smo vodili razgovor o tome kako ću uskladiti majčinstvo s poslom. Nisam željela većinu svog vremena provoditi u firmi i biti odvojena od djeteta. Tada nam je István Utasi, naš kasniji sponzor, pokazao proizvode i marketinški plan Forevera i pritom je bio jako uvjerljiv. Kako nije bilo nikakvog rizika, odlučili smo pokrenuti posao. Mrežni marketing nam je bio nepoznat, ali smo shvatili da možemo biti uspješni ako imamo cilj, vjeru i ustrajnost; ostalo smo mogli naučiti putem fantastičnog sustava edukacije kompanije, koji služi kao svojevrsna životna škola. Oduvijek sam sanjala o poslu koji radim kada želim, odakle želim i s ljudima kojima želim. Obožavam posao koji mi dopušta slobodnu raspodjelu vremena i mogućnost rada za vlastite ciljeve, a da nam uz sve ostaje i vremena za obitelj,

prijatelje, sport i putovanja. Danas je to pomoću online alata još i lakše. Uloženim trudom i vremenom postižu se sve veće zarade, čime stvaramo materijalnu sigurnost za obitelj. Kao majka smatram jako važnim pokazati dobar primjer djeci i predati im odgovarajuća načela koja će im pomoći u stjecanju samopouzdanja i zdravog samopoštovanja, kako bi znali postaviti svoje ciljeve i imati ustrajnosti za njihovo ostvarenje. Vjerujem da ponosno zastupajući i dijeleći vrijednosti kao što su poštenje, poniznost, međusobno pomaganje, ljubav i povjerenje koje zastupa Forever, možemo obogatiti živote ljudi. Pitala sam svoju djecu što smatraju najvećom vrijednošću Forevera. Patrik (9): "To, što zdravo živimo", Oliver (15): "To što možemo puno vremena provoditi skupa". Hvala Foreveru!

Bila je to najbolja odluka u našem životu.



**LÉRÁNTNÉ
TÓTH EDINA
MANAGER,
Manager
Majka dvaju sinova**

Izbor da od odgajateljice postanem privatna trgovkinja nije bio svjestan. Ipak, radosna sam što se tako odigralo jer sam još prije Forevera naučila osnove poduzetništva i važnost samostalnosti. U početku ni Forever nije bio svjestan izbor, znala sam samo da ne želim birati između obitelji i karijere. Proizvodi su bili dobri, tako da nije bilo upitno hoću li razmotriti i poslovnu stranu, jer sam trebala prihode. Pokazalo se da u Foreveru mogu naći dugo traženu ravnotežu. Za mene je sve važno – svoju sam djecu uvijek mogla spremati za školu, suprug i ja još uvijek učimo, radimo i putujemo skupa, a djeci mogu prenijeti ovaj način razmišljanja. Danas su već odrasli ljudi. Žive odvojeno, rade svoje poslove i znam da su dobili prave temelje. Svako dana mogu živjeti tako da imam kvalitetno vrijeme za obitelj, za roditelje i za sebe. Karijera, novac, zdravlje, mentalni rast, učenje, dobar tim, mentori, putovanja na visokoj razini, prijatelji... tome sam svojevremeno rekla "da"! Jesam li imala predrasude na početku?



**NAGY TÍMEA
Manager,
odgajateljica,
mentorica, majka
dvoje odrasle djece**

Jesam! Imaju ih gotovo svi. Je li bilo poteškoća? Dakako! Jesam li vjerovala u početku? Naravno da ne! Jesam li imala odgovarajuće samopouzdanje? Naravno da nisam. Ali su moji mentori vjerovali u mene i zajedno smo bili dovoljno jaki od početka. Je li se isplatilo? DA! Ne bih mogla biti to što jesam da nisam prošla sve navedeno. Mogu koračati svojim putem na kojem mi ne naređuju šefovi, već pomažu mentori. Imam mogućnosti postati boljom iz dana u dan, učiti, postavljati ciljeve, čuvati zdravlje obitelji, prenositi vrijednosti, poboljšavati svoju komunikaciju. Forever nam za sve osigurava kvalitetnu edukaciju i putovanja. Da nema ove kompanije, možda nikada ne bih upoznala trenere i mentore koje je tvrtka angažirala da nas uče. "Razmislite, idete li s nama? Ne oklijevajte! Nema idealnog trenutka za početak, nema idealnih okolnosti! SADA je upravo pravi trenutak! Ovdje ćete dobiti maksimalnu pomoć da biste živjeli kvalitetan život. Čekamo vas!"



Voditelji: Andrea Žantev,
eagle manager



dr. Sándor Miliesz,
zemaljski direktor



Branka Konta,
manager



mr. sc. László Molnár,
regionalni direktor



**Jadranka
Kraljić Pavletić,**
soaring manager



Ágnes Krizso,
safir manager



Stjepan Beloža,
soaring manager



Maja Štilin,
senior manager



**Dubravka i Nikolina
Čalušić,** eagle manager



Sonja i Zlatko Jurović,
safir manageri



DAN

21.10.2017.
mala dvorana Koncertne dvorane
Vatroslav Lisinski, Zagreb // 11h

USPJEŠNOSTI

A man and a woman are sitting on a wooden bench in a park. The woman is on the left, wearing a white shirt and blue jeans, and the man is on the right, wearing a black t-shirt and blue jeans. They are both smiling at the camera. In the background, there is a horse standing behind a wooden fence, and a car is visible in the distance. The text "NA PRAVOME PUTU" is written in white on a green background at the top of the image.

NA PRAVOME PUTU

POSTATI BOLJIM LJUDIMA

Ismeta Kapetanović Božić je osoba izuzetno vedrog duha. Pozitivna, zarazno nasmijana. Primjer je osobe koja može sve. Uporna. Izdržljiva. Njen put u Foreveru nije bio brz. Bilo je uspona i padova, odustajanja. Ali prava osoba – može Vas ipak odvesti na pravi put. Ismeta nam je ponudila odgovor tko je najviše pomogao njezinu uspjehu.

**Ismeta Kapetanović Božić i
Juro Božić, manageri**

**Sponzori: Manda i Ecio
Korenić, soaring manageri**

Forever: Kako ste se upoznali sa Foreverom?

Sa Foreverom sam se upoznala prije 17 godina i oduševljeno sam prihvatila proizvode i koristila ih neko vrijeme. Sviđala mi se i poslovna mogućnost, te sam odlučila pridružiti se timu tadašnjeg sponzora. U početku je išlo jako dobro, no u međuvremenu sam odustala zbog pritiska tog sponzora, koji nije imao razumijevanje za moj status samohrane majke. Ipak, ostala sam vjerna nekim proizvodima.

Forever: Kakav je bio vaš put ? Da li ste ikad željeli odustati?

Da željela??!! Ja sam i odustala

i rekla - nikad više. Vratila sam se proizvodima zbog zdravstvenih problema i tek tada upoznala moju sadašnju sponzoricu, dragu Mandu. Tek tada, nakon 10 godina i na njen nagovor počela sam intenzivno koristiti proizvode, te za 38 dana dobila rezultate. Kad mi je Manda rekla za poslovnu mogućnost rekla sam NE - NE DOLAZI U OBZIR. No nakon mjesec dana počela sam dolaziti na sastanke i dovela mog muža da i on čuje o proizvodima i mogućnostima koje Forever pruža. Naravno, on kao muškarac to je prepoznao i dao mi ogromnu podršku da počnem raditi bez obzira što sam već radila tri posla. Prepoznao je činjenicu da tko može raditi tri posla, može i četiri.

Forever: Što je Forever promijenio u vašem životu?

Jako puno toga. Kad mi je Manda govorila da manje čistim po kući, kako bih imala više vremena, rekla sam, ma to je nemoguće. No sada više nije nemoguće. Zaista puno manje čistim, napokon sam shvatila što znači bit slobodan – što je to imat svoj ritam, a ne



da ga drugi nameću i naravno imat vrijeme za sebe. Sve sam to usvojila iz mnogobrojnih edukacija koje su mi pomogle da shvatim prave vrijednosti u životu - poslu.

Forever: Što ste radili prije Forevera?

Bolje me pitajte što nisam radila. Došla sam u Pulu 92. godine, održavala sam stanove, radila kao konobar, imala svoje restorane... sve dok nisam odlučila raditi samo Forever.

Forever: Što za vas znači uspjeh u Foreveru?

Znači mi to da kao prvo nemam šefa, kao drugo financijsku neovisnost i kao treće više vremena i napredovanje u svakom pogledu

Forever: Što savjetujete onima koji tek počinju raditi Forever ?



- 1. da idu na sve seminare**
- 2. da nikad ne kažu NIKAD**
- 3. da rade na sebi jer tu uvijek ima najviše posla. Nema uspjeha bez izgradnje vlastite ličnosti i stava.**
- 4. da upoznaju više sponzore**
- 5. da postavljaju ciljeve, sanjaju....**

Forever: Da li sada imate više vremena ?

Vremena uvijek imamo jednako 24h na dan, a još jedna stvar na kojoj sam jako zahvalna jest što sam u Foreveru naučila poštivati vrijeme, te ga sad koristim za prave stvari i prave ljude .

Forever: Želite li se nekome posebno zahvaliti?

Pa naravno, najviše i najviše mojoj Mandi mojoj mentorici i Eciu naravno, a onda mom mužu Juri jer zadnja dva mjeseca me trebalo izdržati. Zatim svim mojim dragim suradnicima u strukturi, te djelatnicima u Zagrebačkom uredu i svima koji su me dotakli svojim predavanjima a njih je jako puno, dakle - **HVALA FOREVERU**

Forever: Što dalje u budućnosti?

Baklava: red rada, red učenja i sve to zaliti zabavom i ljubavlju i eto uspjeha, a ja sam majstor za baklave.





Forever PRO X²

Bez grižnje savjesti možete pojesti ovu proteinsku pločicu, jer ne sadrži šećer i gluten. Dolazi u okusima čokolade i cimeta. Bogata je proteinima: jedna pločica sadrži 15g bjelančevina i 2g vlakana iz inulina. Inulinska vlakna su za ljudski organizam neprobavljiva, te u neizmijenjenom obliku prolaze sve do debelog crijeva. Pločica se može konzumirati prije i nakon treninga.

Sadrži soju i mlijeko.

Čokolada

519 57 g/ pločica

Cimet

518 57g/pločica

PROIZVOD MJESECA

PREPORUKA DR. ILONE JURONICS VARGÁNÉ, PEDIJATRICE:

"Svi članovi naše obitelji vole i sa zadovoljstvom konzumiraju ovaj proizvod. Uvijek je pri ruci kada nam zatreba. Ako nemate vremena za doručak ili ručak, ukoliko ste na dijeti, a ipak želite nešto grickati, kada započinjete trening ili kada nakon vježbanja želite podići razinu energije, ProX je uvijek dobar izbor za školarce, ali i za odrasle. Njen sastav mi se jako sviđa i iz stručnog aspekta jer ne sadrži šećer i gluten, a ima optimalnu količinu bjelančevina, tako da konzumiranjem u organizam unosimo prave namirnice."



PONOVO U ŠKOLU

Rujanski dani su u znaku povratka u školske klupe, kako roditeljima tako i djeci; počela je nastava, a onima mlađeg uzrasta vrtić. Netko zbog početka škole proživljava uzbuđenje, netko pak jedva čeka trenutak ponovnog susreta prijateljima...

Djecu i roditelje čekaju izazovi:

- Nakon ljetnog opuštanja slijedi strogi režim
- Jesmo li nabavili sve što nam je potrebno?
- Dijete pohađa novu školu. Hoće li se moći prilagoditi?
- Koliko će nas opteretiti prvi odlazak u vrtić, hoće li nam teško pasti svakodnevni rastanci?
- Kako ćemo riješiti prijevoz malenih?

Ova i još mnoga pitanja nam se motaju po glavi. Na što sve trebamo obratiti pozornost?

DOBRA UHRANJENOST

Što to zapravo znači? Zahtijeva našu posvećenost da dijete dobiva hranu odgovarajuće kvalitete i količine. Birajmo hranu bogatu vitaminima, mineralima i vlaknima, a istovremeno siromašniju kalorijama! Osnova zdrave prehrane je pet manjih obroka na dan. Samo zbog strke prouzrokovane kasnim buđenjem, obično uvijek zanemarimo upravo ono najvažnije – pravilan obrok. Doručak je najvažniji za organizam! Mnogi ne razmišljaju o tome da preskakanje doručka znači da organizam mora bez "gorjiva" krenuti u "turbo" pogon. Što će dijete jesti za užinu? Hoće li dobiti paket koji smo sami pripremili i koji



sadrži povrće i voće ili ćemo mu dati novac i prepustiti da samo kupi užinu, dajući djetetu mogućnost da u sebe unese kalorijsku bombu? mogućnost javne prehrane je rješenje za obitelji, ali moramo obratiti pozornost na dodatne

OLSKKE KLUPE...

vrijednosti koje sami moramo osigurati. Uz malo pažnje možemo stvoriti naviku zdrave prehrane kod djece. Spremimo im zanimljivu, raznovrsnu ušinu! Ne zaboravimo na kvalitetne dodatke prehrani koje čine izvor dodatnih vitamina i mineralnih tvari. Potrebno je naglasiti da jedemo premalo morske ribe te zato trebamo dodatni unos Omega 3 masnih kiselina, a to posebno vrijedi za djecu u razvoju.

Imajmo na umu i nadoknadu D3 vitamina! Razmislimo jesmo li smo preko ljeta proveli dovoljno vremena na suncu i je li to razdoblje bilo dostatno za punjenje zaliha? Od jeseni

vorenom prostoru...

POREMEĆAJI PREHRANE, PRETILOST

Kao pedijatar se često suočavam s problemom pretilosti, koji je je teže otkloniti nego spriječiti. Odgovornost davanja primjera je na djetetovoj okolini, ponajviše na roditeljima. Ne zaboravimo, davanje primjera nije jedan od načina, već jedini način pravilnog odgoja djece! Grickanje pred televizorom, konzumacija slatkih osvježavajućih napitaka i prehrana na brzinu "s nogu" su navike koje se stvaraju primjerom u obitelji. Pretilost je plodno tlo za mnoge bolesti kao što su visoki tlak, dijabetes i bolesti u zglobovima. Ne moramo ni spominjati psihičke posljedice koje itekako mogu zagorčati

najljepše godine djeteta ili adolescenta, a kasnije i odrasle osobe. Realna slika o vlastitom tijelu je dio zdrave slike o sebi. Adolescenti se na svakom koraku susreću sa savršenim tijelima koja im serviraju mediji, često ne praveći razliku između stvarnih i manipuliranih fotografija. Zbog krive slike o sebi, djeca mogu razviti prehrambene navike koje vode u anoreksiju. Odgojimo ih kako bi kritički mogli sagledati medijske sadržaje, jačajmo im samopoštovanje!

TEKUĆINA JE VAŽAN ČIMBENIK

Odgovarajući unos tekućine i vlakana usmjerava apetit, regulira apsorpciju i osigurava normalnu stolicu. Naš organizam sadrži vodu u visokom postotku. Smanjenje tekućine dovodi organizam u stanje poremećenih bioloških funkcija. Već manja dehidracija dovodi do pada koncentracije, umora, bezvoljnosti i vrtoglavice. Stresne životne situacije također zahtijevaju povećani unos tekućine. Važno je nagla-



će djeca dane provoditi u zat-





siti da govorimo o vodi, a ne o zaslađenim osvježavajućim napitcima, koji organizam stavljaju pred nove izazove! Dajmo djeci kvalitetnu vodu niskog sadržaja mineralnih tvari ili ljekoviti čaj, čak i za školu! Naučimo djecu piti više puta dnevno! Neka prije svakog školskog sata hidratiziraju svoj organizam. Neka ne čekaju osjećaj žeđi, suha usta ili grlo, jer su to već znaci ozbiljnijeg nedostatka tekućine!

KRETANJE JE JEDAN OD STUPOVA DOBROG ZDRAVLJA

Posebno je važno naglasiti važnost kretanja. Daci sjede minimalno šest do osam sati u školskim klupama u pogrbljenom položaju. Kao posljedica toga se mogu pojaviti iskrivljenje kralježnice, glavobolje i deformacije zglobova. Zato je aktivno kretanje na dnevnoj razini neizostavno, jer osigurava razvoj zdravog skeleta i mišićne konstrukcije. Kretanje nije važno samo za tijelo, već i za pravilno oslobađanje od stresa. Sport nadalje uči djecu borbenom duhu, samokontroli i popravlja sposobnost koncentracije. Timski sportovi daju zajednički doživljaj i uči ih uzajamnom pomaganju. Vrijeme provedeno u prirodi, u igri i kretanju, daje životnu snagu.

MENTALNO ZDRAVLJE

Svaka rezonancija naše duše ogleda se u našim postupcima i rezultatima, a to posebno vrijedi za dječju dob. Uklapanje u zajednicu zahtijeva mnogo strpljenja i ponekad traje tjednima i mjesecima. Prihvatanje novog okruženja, želja za prihvaćanjem i prisila rezultata mogu prouzročiti napetost. Zatvorenija djeca teže proživljavaju te situacije. Rješenje u leži u otvorenim, iskrenim razgovorima. Obratimo pažnju na dijete onog trenutka kada nam se obrati! Tada ništa drugo ne smije biti važnije! Dijete nas treba baš tada, ne za pola sata ili onda kada nama odgovara. Time sprječavamo da se dijete "zatvara" i rješenje traži na drugom mjestu. Budimo otvoreni prema njima u svakoj dobi, a naročito u adolescentskoj! Dijete osjeća sve što se zbiva oko njega u užoj ili široj obitelji. Često se događa da do tada zdravi učenici češće obolijevaju ili dobivaju loše ocjene kada roditelji imaju probleme. Za njih je najbolji lijek obitelj koja ih prihvaća i razumije te zajedništvo u pravo, dobroj atmosferi.

NA ŠTO TREBA OBRATITI PAŽNJU?

- ✓ Dan kreće pozitivno ako ustanemo na vrijeme. Tada imamo vremena za doručak, kratki razgovor i planiranje dana

- ✓ Rastanimo se s djecom u vjeri da su učinili sve za dobar rezultat. Potvrdimo im da ih uvijek volimo, bez obzira što se dogodilo
- ✓ Naučimo ih razumnoj uporabi mobilnih telefona! Naučimo ih da se razgovori s prijateljima ne vode preko telefona, već uživo
- ✓ Neka večera bude vrijeme okupljanja obitelji! Neka svaki član obitelji dobije mogućnost da prepriča svoj dan, podijeli svoju radost ili tugu. Tako djeca uče međusobno obraćati pažnju i poslušati mišljenje drugih i pronaći rješenja za izazove svakodnevice
- ✓ Umjesto gledanja televizije ili „prćkanja“ po mobitelu, učimo djecu čitanju! Mašta i sposobnost vizualizacije im se razvija putem unutarnjih slika.
- ✓ Ćak treba najmanje osam sati sna, manjima je potrebno čak devet do deset sati. Pripazimo da na vrijeme idu u krevet! Osigurajmo im uvjete za miran odmor, ne dozvolimo im bilo kakve elektroničke naprave u krevetu! Dijete koje chata do kasno u noć s prijateljima, sljedeći dan nije sposobno ni za što.
- ✓ Budimo što više s njima vikendom! Bitno je da zajedno idemo na sport, na izlete, kuhamo skupa ili se bavimo nekim zajedničkim hobijima. Važno je da zajedničko vrijeme provodimo opušteno i da postoji prostor za otvoreni razgovor

dr. Ilona Juronics Vargáné
Safir Manager, pedijatar



Vargáné dr. Juronics Ilona
Zafir Manager, gyermekgyógyász



PROMJENA NAVIKA

ŠTO DIJETE JEDE ZA UŽINU?

Svakoj majci užina predstavlja izazov, jer je djetetu bitno spremati nešto što udovoljava sljedećim kriterijima:

- raznovrsno
- fino
- lako se i brzo priprema
- jednostavno je za pakiranje i konzumaciju
- dijete mora voljeti tu hranu
- mora biti zdravo

Nije lako zadovoljiti sve ove zahtjeve istovremeno, ali uz malo truda i planiranja problem se može riješiti. Evo nekoliko savjeta!



Smoothie

Može se pripremiti od voća i/ili povrća u bezbroj kombinacija. Odabrani se sastojci mogu pripremiti večer prije pomoću štapnog miksera i spremati u adekvatnu bočicu koju dijete može nositi u školskoj torbi. Na internetu se može pronaći pregršt recepata za ukusne smoothije.



Krema od povrća

Internet je također prepun recepata za kreme. Baza mogu biti patlidžan ili avokado koji su dostupni cijele godine ili sve popularniji humus. U kombinaciji s narezanom paprikom, mrkvom ili celerom daje najbolji okus.



Paštete

Možemo ih pripremiti od bijelog ili crvenog mesa, jetrice ili riblje konzerve, dodavanjem zelenog povrća. Uz integralna peciva s mnogo povrća čine idealnu užinu!

Voćne salate

Pravilnim odabirom sezonskog voća, dodavanjem oraha ili badema, djetetu možemo ponuditi raznovrsnu i zdravu užinu. Zaslavimo ih medom ili prirodnim sladilima. Pri kupovini voća, važno je da kupujemo ono uzgojeno bez pesticida i iz prirodnog izvora.

Zelene salate

Ovdje je granica samo naša mašta; užinu možemo pripremiti iz bilo koje lisnate salate ili drugog povrća. Dodavanjem tvrdog sira, masline, tvrdo kuhanih jaja ili preljeva, dobivamo uistinu ukusnu i hranjivu užinu.



Savjet:

Za pakiranje užine praktično je nabaviti plastičnu kutiju s više odjeljaka, u koju možemo odvojeno zapakirati i nekoliko raznih vrsta hrane!



Kod kuće u Dallasu

2018. slavimo 40. obljetnicu postojanja Forevera i tim se povodom Global Rally "vraća kući"! Sudionici Global Rallyja od 22. do 30. travnja mogu otkrivati Dallas i sva čudesna mjesta koja ovu destinaciju čine toliko posebnom za članove Foreverove obitelji. Dallas je dom kompanije Aloe Vera of America (AVA) i velikih aloe plantaža. Odlično mjesto za povratak korijenima!

ZnatelidajeDallasdestinacija broj jedan u Teksasu? Grad od 1,3 milijuna stanovnika sa svojim ubrzanim ritmom i suptropskom klimom ima južnjačku privlačnost, koja na poseban način spaja kulturu kauboja i moderne te skriva brojne zanimljivosti! Muzeji, veliki sportski

objekti, škola jahanja, pogled na grad koji zaustavlja dah! Foreverovi Poslovni suradnici koji se kvalificiraju za Global Rally će moći obići i Southfork Ranch, poznat iz legendarne serije Dallas.



40
YEARS
FOREVER®

FR18



Željno iščekujemo da Vas sljedeće godine
pozdravimo – kod kuće!

Greg Macpherson





DOMAĆIN MJESECA JE LÁSZLÓ SULYOK, SENIOR MANAGER, KOJI JE NEDAVNO UVEO ZNAČAJNE PROMIJENE U SVAKODNEVICU, ŠTO SE ODRAZILO I NA NJEGOVU TJELESNU TEŽINU I KVALITETU ŽIVOTA. PREDSTAVIT ĆE NAM SVOJ OMILJENI RECEPT IZ PROGRAMSKE KNJIŽICE F15, KOJI JE TOLIKO JEDNOSTAVAN DA GA MOŽE PRIPREMITI ČAK I OSOBA KOJA JE MANJE SNALAŽLJIVA U KUHINJI.



"Prije godinu i pol dana sam prošao potpunu promjenu u načinu življenja, a to je obuhvatilo prehranu, vježbanje, detoksikaciju i promjenu načina razmišljanja.

Prije sam jeo velike količine slatkiša. Još uvijek ih volim, ali danas radije biram grickalice bez šećera. Izostavio sam bijeli kruh, rižu, krumpir i općenito namirnice s visokim glikemijskim indeksom. Volim jesti, no sada dajem prednost mesu, durum tjestenini i salatama. U svemu mi puno pomaže program F15 i pripadajući recepti. Nasreću, već se i naša kći Virág navikla na novi stil prehrane tako da ni ona ne konzumira kruh, a kao slatkiš prihvaća i dijetalni puding. Supruga Tünde mi je velika



podrška u svemu, jer kuha senzacionalno i kreira zdrave prehrambene navike obitelji.

Što se vježbanja tiče, uz plivanje sam počeo voziti bicikl i trčati, uredno odlazim na vježbanje utorkom i četvrtkom u Forever i to bih zaista preporučio svakome. Trčati sam počeo u travnju, od tada sam završio svoju prvu triatlon utrku – za iduću godinu planiram olimpijsku disciplinu!

Uvijek kažem da je sasvim svejedno koji oblik vježbanja tj. kretanja biramo, bitno je da se krećemo, jer to nitko ne može umjesto nas; naravno, bitno je da se pridržavamo načela postupnosti. Imamo samo jedno tijelo, u njemu moramo živjeti. Brinimo o njemu!"

László omiljeni recept:

SALATA OD ŠPINATA I CIKLE

SASTOJCI:

250 G PEČENIH PILEĆIH PRSA (ŽENE 200 G)

1 KUHANO JAJE

1 CIKLA

1 ŽLICA FETA SIRA

2 ŽLICE VINAIGRETTE UMAKA

2 ŠALICE BEBI – ŠPINATA

NASJECKAJMO CIKLU I JAJA. DODAJMO ŠPINAT I PROMIJEŠAJMO. NA VRH DODAJMO PEČENA PILEĆA PRSA I ZALIJMO S VINAIGRETTE UMAKOM! POSPIMO FETA SIROM I VEĆ JE SPREMNO ZA KONZUMACIJU!





Što predstavljaju Eagle Manageri

Radnici matičnog ureda i nekoliko tisuća Foreverovih Poslovnih suradnika, uskoro će pozdravljati obalu Barcelone dok će ih brod zvan Freedom of the seas (Sloboda mora) odvoziti u bespuća Mediterana. Jedna je to od mnogih pogodnosti za sve Eagle managere; iako je ovo važni dio Eagle poticaja, postoji tema kojoj nismo posvetili dovoljno pažnje – što zapravo znači biti Eagleom.

S pozicijom Eaglea dolazi i priznanje, ali ono što ja zaista bitno, su osobine koje definiraju tip Poslovnog suradnika čiji su Eagle manageri predstavnici. Četiri karakteristike koje ću upravo navesti nisu samo osobine stvarnog vođe, već i neke od najsnažnijih kvaliteta koje prepoznajemo u ovim ljudima koji nas neprestano zadivljuju svojim postignućima.

Vjera

Vjera u sebe, proizvode, posao i putovanje nije samo ključan sastojak izvrsnog Foreverovog vođe, već i posebna moć koja pospješuje ustrajnost i pozitivan stav Eagle managera. Kada Eagle zaista vjeruje, može postići sve, jer znamo da su vjera i želja polovica tajne uspjeha. Uz snažnu vjeru, ništa ne može uzdrmati vođu.

Odgovornost

Kada biste pitali Eagle managera što želi ostvariti u predstojećem mjesecu, možda bi vam rekao da želi povećati svoju prodaju za 15%. Kada pristupite tom Eagle manageru naredni mjesec, možete biti sigurni da je postigao upravo ono što je i rekao i spreman vam je otkriti kako je to uspio. Dio Eagle managerstva znači biti posvećen tome da učinite sve u svojoj moći kako biste došli do cilja.

Komunikacija

Neki od vas misle da se komunikacijske sposobnosti ljudi koji rade u mrežnom marketingu podrazumijevaju, no iznenadili biste se: mnogi naši Foreverovi Poslovni suradnici nisu svjesni koje posljedice može imati kvaliteta komunikacije. Lideri su većinom majstori te sposobnosti i komunikacijske alate koriste kako bi utjecali na druge te na taj način lakše ostvarili svoje poslanje. Usmjeravaju druge, postavljaju ciljeve i motiviraju verbalnim i neverbalnim načinima komuniciranja. Dobar lider mora znati priopćiti pozitivne vijesti i priznanja, ali i biti kritičan te reagirati i na negativne povratne informacije.

Dosljednost

Možda jedna od najvažnijih osobina dobrog lidera je dosljednost. Ukoliko se nepokolebljivo drži osnovnih načela, bit će poput nepotopivog broda – nije bitno je li na pomolu oluja, njegov brod ga neće ostaviti na cjedilu. Dosljednost se gradi na navikama, ponašanju i stavu!

Eagle Manageri su pravi predstavnici dosljednosti, jer grade posao koji ne dovodi do uspjeha samo njih, već su fokusirani na to da i drugima pomognu u postizanju novih razina. Kako bi postigli svoje ciljeve, moraju educirati, voditi i pomagati drugim Poslovnim suradnicima. Kvalifikacijsko razdoblje za Eagle Managere 2018. traje do 30. travnja. Jeste li

Biti Eagle Managerom znači posvećeno činiti sve što je potrebno za postizanje vlastitih ciljeva.

spremní na izazov? Potičem Vas na razgovor s Eagle managerima; pitajte ih o njihovom uspjehu i otkrijte što vam treba da i vi postanete liderima. Svakako pratite i događaje ovogodišnjeg Eagle Manager Retreata, potražite na društvenim mrežama sadržaj pod hashtagom #EMR17. Uskoro ćete osjetiti da ne želite propustiti ovu fantastičnu priliku te da i sami želite biti djelom tog elitnog tima.

Uvijek se smijte!

Gregg Maughan

Predsjednik, Forever Living Productsa

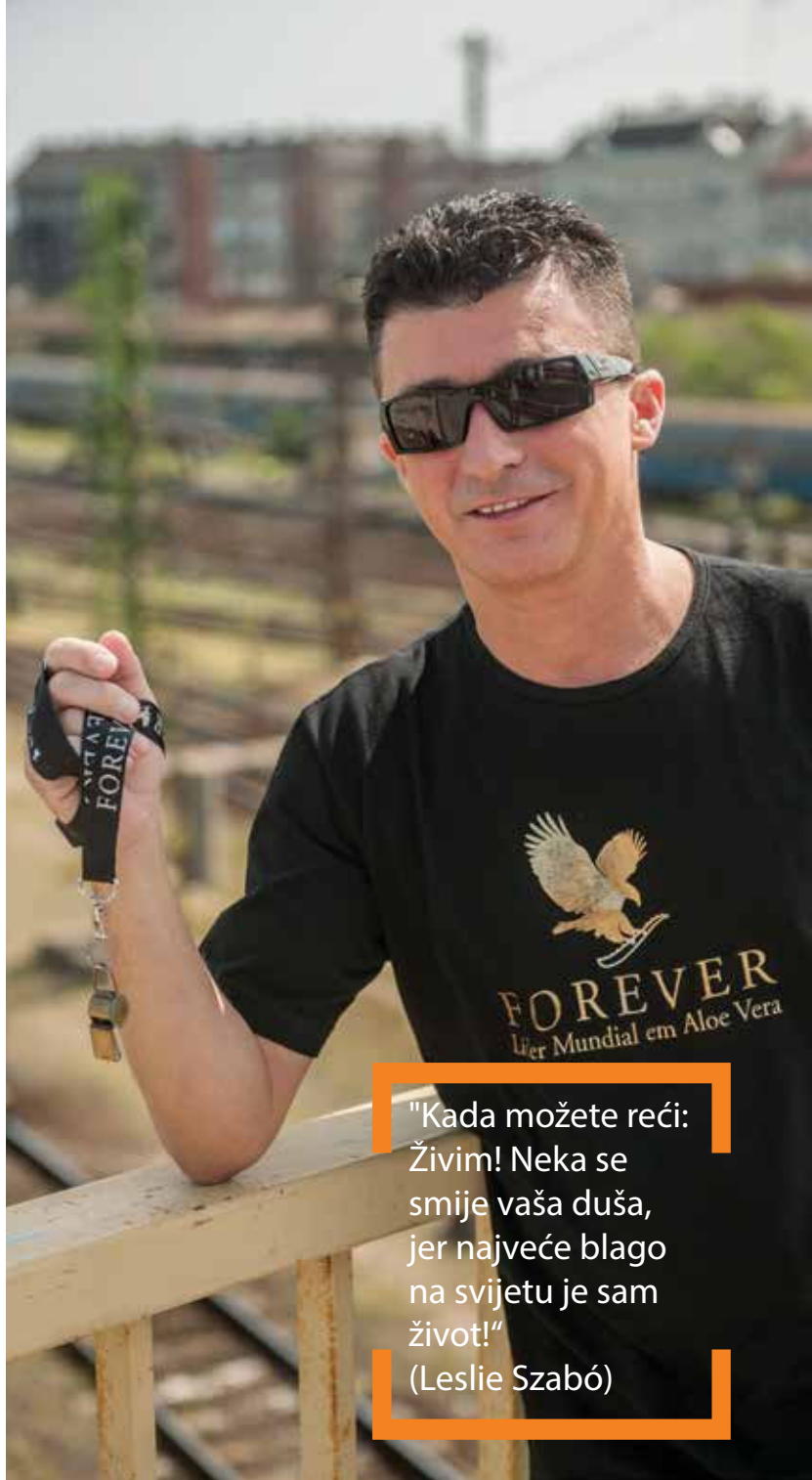
PREDMET mojih želja

Predmeti. Njihova novčana vrijednost može biti vrlo visoka, dok u drugom pak slučaju samo za vlasnika imaju neprocjenjivu vrijednost. Žudnja za njima i težak rad koji moramo uložiti da ih dobijemo, ponekad predstavlja jednaku radost kao i njihovo posjedovanje. Mogu biti maleni, gotovo neprimjetni, ali i ogromni, dobro vidljivi. Mogu simbolizirati bogatstvo, blagostanje, slobodu, kao i plod teškog rada tijekom života.

"Jako je zanimljivo istraživati što za čovjeka predstavlja vrijednost: za slijepu osobu je to cvat proljetne livade, za gluhu je to možda opera koju ne može čuti. Za siromaha je to zasigurno velika kuća s bazenom, dobar automobil ili putovanja po svijetu.

Dvadeset godina živim Forever koji mi je u materijalnom smislu dao mnogo: aute, nekretnine, putovanja. Ako računam da sam u životu proveo istu količinu vremena u Foreveru, kao i izvan njega, mogu usporediti ta dva života. Forever mi omogućava posjedovanje mnogo ljepših stvari i istina je da te stvari volim, no mogu ih i "pustiti" jer znam da su predmeti zamjenljivi. Mnogo više volim skupljati ljudske veze i njima davati vrijednost. Oni koji me poznaju samo s poslovnih susreta ili pozornice, ne mogu sagledati moj stvarni život ili ući u moje misli.

Ako se vratim u vrijeme kada sam kao dijete trčkarao po željezničkoj postaji, jasno vidim kako sam iščekivao svog oca da se vrati iz službe i nestrpljivo čekao kada ću zgrabiti njegovu zviždaljku, kako bi ispunio prostor njezinim glasnim zvukom. Dva čovjeka su me u životu postavila na "tračnice", prvi je moj otac, József Berkics kojeg sam pratio u željezničarskoj struci. Kada je nakon 42 godine službe otišao u mirovinu, poklonio mi je svoju zviždaljku, onu s kojom sam se toliko igrao kao dijete. (Ta zviždaljka je bila ručno izrađena, savijana, i na kraju su u nju ubacili rezbarenu plutenu kuglu). U međuvremenu sam napustio željeznicu, jer je došao čovjek koji me postavio na druge "tračnice" – poduzetnik iz Dabrecena, József Szabó. On je "prebacio skretnicu" kako moj životni put ne bi nastavio na istim "tračnicama" kao život moga oca. Ponudio mi je priliku Forevera. Prošlo je 20 godina, zviždaljka je uvijek sa mnom u autu i na mojim putovanjima. Dobar je osjećaj uzeti ju u ruke,



"Kada možete reći: Živim! Neka se smije vaša duša, jer najveće blago na svijetu je sam život!"
(Leslie Szabó)

u njoj je još dah moga oca, a s njim i njegove smjernice za život. To je moj najvrjedniji predmet. Ta zviždaljka, koja sada visi na Foreverovoj trakici; podsjeća me na to da mi je život mogao ići u drugom smjeru od ovog sigurnog, slobodnog i bezbrižnog koji mi je osigurao Forever. Uvijek znam odakle sam krenuo, a i koji je pravi smjer u kojem trebam ići, usput pokazujući put drugima."

U nastavku serijala, Miklós Berkics, Dijamant Manager, predstavlja nam svoj neizmjerljivo vrijedan predmet.

2017. 07.

100+CC

Hajcsik Tünde & Láng András
Dragana Janovic & Milos Janovic
Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Széplaki Annamária
Manda Korenic & Ecio Korenic

60+CC

Surman Adrienn
Andreja Brumec
Andrea Zantev
Rusák Patrícia
Klaj Ágnes
Éliás Tibor
Almási Gergely & Bakos Barbara
Ferencz László & Kézsmárki Virág
Majoros Éva
Prim. Dr. Goran Franjic
& Samra Franjic-Beganovic
Zachár Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi Piroška
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Dr. Berezvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa
Krasznai Cintia
Szabó Péter
Danijel Markovic
Dr. Rokony Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Dr. Rédeyné Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédey Károly
Abonyi Éva & Sári Csaba
Ljiljana Markovic & Stojan Markovic

Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
Dr. Kardos Lajos
& Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
Berkics Miklós
Seres Máté & Seres Linda
Czirják Attila Balázs & Czirjákné Vas Anita
Dr. Dósa Nikolett
Kertészné Venczel Katalin
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Hollóné Kocsik Judit & Holló István
Dobai Lászlóné & Dobai László
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Dr. Kolonics Judit
Rajnai Éva
Juro Bozic & Ismeta Kapetanovic-Bozic
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Tóth Sándor & Vanya Edina
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Kása István & Kása Istvánné
Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán

FOREVER²DRIVE

1.krug:

Dr. Marija Ratkovic
Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
Hajcsik Tünde & Láng András

Kvalifikacije 07.2017.



MANAGERS



Bazsika Ildikó (sponzor:
Seres Máté & Seres Linda)
"Iskoračite iz vrtloga i
probajte u svojoj sudbini
biti sudionici, a ne samo
svjedoci"



Prim. Dr. Goran Franjić & Samra
Franjić-Beganović (sponzor: Prim. Dr.
Jovo Mijanović)
"Ustrajan i strpljiv rad uvijek rezultira
uspjehom"



Kiss-Tóth Magdolna (sponzor:
Villányi Katalin)
"Iskoračite iz negativnog okruženja,
svaki dan učinite nešto za svoje
ciljeve, ne predajte se nikad i stići
ćete u cilj!"



Kertészné Venczel Katalin
(sponzor: Surman Adrienn)
"Ako imate zdravlje, imate
sve."



Admir Kovač (sponzor: Prim. Dr. Goran Franjić)
"U današnjici postoji pregršt prilika da novac
zaradimo kao poduzetnici, ali u 20 godina
provedenog u poslovnom svijetu, nisam
našao bolji i jednostavniji poslovni model od
Foreverovog."



Ljiljana Marković & Stojan Marković
(sponzor: Danijel Marković)
"Uspješan će biti onaj, tko gradi
čvrste temelje od kamena kojime
su ga gađali."



Surman Adrienn (sponzor: Széplaki
Annamária)
"Ako nam se pridružite, znajte da
ćemo nastaviti kao tandem."



ASSISTANT MANAGERS

Abonyi Éva & Sári Csaba
(szponzorok: Hajcsik Tünde & Láng András)

Kertészné Venczel Katalin
(szponzor: Surman Adrienn)

Branka Konta
(szponzor: Andrea Zantev)

Ács Lászlóné
Bai Erzsébet
Barna Boglárka
Bele Petra
Svetlana Bilic
Kristaq Gjurgjaj
Lendita Gojani
Gróf István
Heller Anna



SUPERVISORS

Brikena Ishja
Dzeneta Kovac
Kovács Katalin
Kulcsár Renáta
Sanja Lazic
Magasházyne Páskuj Réka
Radmila & Sasa Micovic
Marija Mladenovic
Sladjana Novicic

Petőné Dórá Erika
Réde-Nagy Anna
Sandra Sekulic
Slobodan Sormaz
Jelena Stojanovic
Jelena Stupar
Szajkó Viktória
Szalkai Magdolna
Tóth-László Zsuzsanna

NEW MANAGER NEW

SURMAN ADRIENN
MANAGER

**SURMAN ADRIENN
MANAGER**

Sponzor: Széplaki Annamária
Viša sponzorska linija: Bélész
Ákosné, Barna Krisztina, Büki
Eszter i Büki Attila, Pelsőczy
Lászlóné, Gulyás Melinda,
Szépné Keszi Éva i Szép
Mihály, Gergely Zsófia i dr.
Reindl László, Vágási Aranka
i dr. Kovács András, Berkics
Miklós, Szabó József, Rolf Kipp



U Fokusu je budućnost

Adrienn je zaposlena i ima osiguranu egzistenciju, ali to za nju ne znači budućnost otkad zna može biti uspješna da kao Foreverov Poslovni suradnik. "Suprug vodi svoje poduzeće, ja izrađujem umjetne nokte. Volim svoj posao, upoznala sam mnogo ljudi, nemam fiksno radno vrijeme, ali nakon rođenja kćeri sam željela biti još manje vezana." Adrienn i suprug proizvode koriste već 18 godina, ali o poslu do nedavno nisu razmišljali. "Moja sponzorica, Annamária Széplaki, koja je ujedno i moja dugogodišnja prijateljica, slučajno me nazvala nakon sedam godina, tražeći neku drugu Adrienn. Uskoro smo se našle uživo i prisjetile se svih uspomena. Na Facebooku sam vidjela njezine uspjehe i počele smo pričati o Foreveru. Tada sam bila u fazi

MANAGER NEW MANAGER

potrage; čekala sam da naiđe prilika koja može biti rješenje za našu životnu situaciju.

Zanimalo me kako funkcionira sustav, kako Ancsa radi, koliko vremena provodi radeći i kako to usklađuje s obiteljskim životom. Odluku nisam donijela odmah, pohranila sam informacije, ispunili smo registracijski list i još četiri mjeseca zdušno trošili proizvode."

"Sve sam više razmišljala o budućnosti naše obitelji, vidjela sam da u tadašnjem poslu baš i ne napredujemo. Nazvala sam Annamáriu, opet smo diskutirale o istoj temi – o tome kako bih ja mogla raditi isto što i ona. Osjećala sam neku sigurnost uz nju. Krenula sam s velikom energijom i motivacijom."

Adrienn je kao glavnu motivaciju gledala mogućnost provođenja vremena s obitelji, jer klasičnim poduzetnicima nedostaje upravo ta sfera života. Imali su još jedan manji "okidač". "Zbog građevinske parnice smo izgubili svoj dom i sav novac koji smo u njega uložili. Bila nam je (i ostala) ogromna motivacija pomisao da možemo izgraditi novu obiteljsku kuću." Sigurno zaleđe i stabilan posao – to su bili prvi dojmovi o Foreveru. "Vidjela sam na primjeru Annamárie, da se ovdje priznaje ustrajan rad. U siječnju sam odlučila našu budućnost ubaciti u "brzu traku".

U kratko vrijeme je stekla velik broj stalnih kupaca, a zbog predanog savjetničkog rada su je preporučali i mnogi drugi iz grupe. "Već se na obiteljskoj prezentaciji u veljači pojavio prvi suradnik preko kojeg je pokrenuta dinamična struktura u Ujedinjenom Kraljevstvu." Kada ju pitamo čemu može zahvaliti stabilno

poslovanje, spominje upornost, stalni temeljni rad i samoedukaciju. "Svakog sam utorka na javnim prezentacijama, a jednom mjesečno na liječničkim predavanjima, Danima Uspješnosti...svugdje gdje se mogu razvijati i učiti. Slušanje audio materijala je postala svakodnevica u obitelji – dok glačam, nosim slušalice...suprug navečer zaspi slušajući motivacijske CD-e."

Adrienn dobiva puno pomoći i od svoje više linije. "Važnu ulogu u mom napretku igraju Melinda Gulyás i njen suprug Endre Kurucz: kozmetičke radionice u njihovom uredu, konzultacije oko ciljeva, višednevni timski treninzi, sve u službi našeg napredovanja."

Skype, Messenger, Facebook, e-mail: Adrienn koristi sve moguće online alate, ali ipak osobne sastanke smatra primarnim kanalom održavanja kontakata. Sa svojom sponzoricom surađuju kao tandem. Jedna od tajni napretka su dugi, ugodni telefonski razgovori, briga oko kupaca i C9 savjetovanja.

Nova Menegerica kaže da joj se najviše promijenio pristup ljudima. "Izbrusila sam svoj jaki temperament proteklih mjeseci. Naučila sam pozitivno razmišljati, imam više samopouzdanja i usuđujem se imati velike snove."

Cilj joj je iduće godine postati Eagle Managerom, stalno je u potrazi za novim ljudima, suradnicima. „Za mene je moja sponzorica primjer, udvostručenje u njejoj strukturi je i moj put. Naše slaganje i zajedništvo inspirira i druge, kod nas odlično funkcionira razdvajanje posla od prijateljstva; njene riječi, njeni savjeti nikad nisu bili upitni za mene."

U više navrata je bilo riječi o Adrienninom suprugu Zsoltu, koji u svemu stoji uz nju. Sudjeluje u manifestacijama, sluša edukativne materijale te i on svoju budućnost vidi u Foreveru. Pored uspješnog privatnog poduzeća, ove će godine i on pokrenuti svoj Forever biznis. Njihova kći već odrasta u duhu Forevera. Troši puno proizvoda, kao sedmogodišnjakinja održava prezentacije svojim lutkama, nedavno je čak i video snimila o tome. "Mama, je li istina da Forever i to što ću biti doktorica, mogu ići skupa?" Adrienn ima dugoročni plan prestati sa svojim sadašnjim poslom i ostvariti materijalnu neovisnost, kako bi što više kvalitetnog vremena mogla provoditi s obitelji. Želi prenositi vrijednost ljudima i biti primjerom.

OVAKO GRADIM POSAO

- **Točnost, temeljni rad, stalna edukacija**
- **Nikada ne sumnjajte u sponzora, on je već prošao put koji vas tek čeka**
- **Hrabro tražite pomoć od više sponzorske linije**
- **Gradite poslovanje isključivo prema pravilima Poslovne politike!**
- **U Foreveru svatko može pronaći najbolju priliku za sebe**



Vanjskom promatraču se Éva prije deset godina mogla učiniti uistinu uspješnom. Radila je u Egeru kao ekonomistica na odjelu vanjske trgovine u salonu ku-paonica. No, ona ipak nije bila zadovoljna. Sebe je pronašla tek u Foreveru: danas je ponosni Eagle Manager.

MAJOROS ÉVA Eagle Manager

Sponzor: Klaj Ágnes
Viša sponzorska linija:
Lugosi Dénes, Bezzeg Enikő,
Schwarcz Éva, Sebők Judit,
Hajcsik Tünde i Láng András,
Bakó Józsefné i Bakó József,
Fekete Zsolt, Leveleki Zsolt,
Herman Terézia, Juhász László
i Juhászné Pál Gyöngyi, Becz
Zoltán i Kenesei Zsuzsanna
Viktória, Gergely Zsófia i Dr.
Reindl László, Vágási Aranka
i Kovács András, Berkics
Miklós, Szabó József

CIJELI SVIJET JE MOJ URED

Éva: Nisu bile dobre okolnosti. Voljela sam svoj posao, tempo je bio žestok, ali nakon nekog vremena sam osjetila da me koči. To ne znači da je to vrijeme izgubljeno! Stekla sam dobre kontakte i naučila raditi s ljudima. Uz sve sam radila kao asistentica

ronilačkog trenera te podučavala engleski i španjolski jezik. No, sve je to bilo premalo za moje zahtjeve. Nisam imala samopouzdanja i osjećala sam da ne živim život kakav bi htjela.

Jesi li znala što uopće želiš?

Znala sam točno što želim: htjela sam da ne moram sjediti negdje osam sati, raditi za nekog šefa te iz prisile surađivati s kolegama. Htjela sam i s manje rada zarađivati više novaca.

Kada definiramo zahtjeve, obično stiže i odgovor.

Poznanica me spojila s Ágnas Klaj, koja mi je ispričala što se krije iza imena Forever; iako sam na taj razgovor otišla s odlukom da se neću dati nagovoriti ni na što, jer "nisam zato diplomirala". Kako smo razgovarali, ispostavilo se da mi život ipak nije tako savršen. Stres je učinio svoje, a ja sam mislila da sam dobro. Razmišljala sam, probat ću prvo proizvesti, pa ako budu dobri, mogu "škicnuti" i u poslovni dio. Promjene su bile vidljive već nakon dva tjedna. Budila sam se puna energije i fit, osjećala sam se dobro.

Bila si spremna za poslovni dio. Je li to bilo odmah vidljivo?

Možemo reći da je bilo. Na jednom događanju se brzo ispostavilo da ću ovdje moći dobiti ono što želim. Za to je bila potrebna i Ágina osobnost, ona se odnosila prema meni vrlo obzirno. Kako ona kaže: "Privlačimo ljude u naš posao". Mislila sam: meni se ovo sviđa, ali ne znam jesam li sposobna.

Ali unatoč tome si krenula.

Da, ali nisam imala nerealna očekivanja. Rekla sam da ću svoja iskustva podijeliti s drugima, pa makar mi ne platili ništa. Po meni, sve do razine Managera samo učimo, iako je ovo struka gdje se paralelno i uči i zarađuje: sve što naučiš, možeš odmah unovčiti. Onda, kad se slika posložila, shvatila sam da imam stručnu diplomu za ovaj posao, naime diplomirala sam međunarodnu komunikaciju PR usmjerenja, a mi radimo upravo to – gradimo povjerenje.



Kako se odvio start?

Poslije registracije sam uglavnom skupljala impulse. Ági je tražila da zapišem kada ću postati Manager. Pitala sam što je Manager? Rekla je da Manager može zarađivati i oko 500 tisuća (cca. 1600 €). Pomislila sam "Ma da, ne vjerujem...". No, ipak sam zapisala datum svog rođendana: 31. kolovoz 2007. Dogodilo se točno na dan. Tada je počelo pravo učenje. Shvatila sam da ako nešto smišliš i vjeruješ u to, slika će se posložiti sama od sebe. U mjesec dana je naš mali tim udvostručio učinak.

Je li za sve dovoljno imati polet ili su potrebne i točne metode rada i pravila?

Potrebne su metode i pravila, ali ih je jako lako savladati. Gradnja mreže nije ništa drugo nego ponavljanje jednostavnih sustavnih koraka, uvijek iznova. Važno je znati da ćeš biti uspješan ako ne odstupiš od zadanih koraka i redoslijeda. A tko se ističe među uspješnima? Onaj koji svoja iskustva prenosi što jednostavnije i na način koji se lako može duplicirati.

Kako si doživjela prvu veliku kvalifikaciju?

Doživljaj je bio fantastičan. Sad već znam da se to zove flow. Ági me svaki dan pitala hoće li uspjeti. Do dana današnjeg ne znam kako je

uspjelo, ali je uspjelo. Mislim da su se vjera, energija i polet prenijeli na ljude. To je bio prvi korak u mom sazrijevanju kao lidera, ali sam morala još nekoliko godina raditi na sebi...

Iskustvo kaže da nakon kvalifikacije obično slijedi mali pad. Kako je bilo kod tebe?

Da, da, slijedio je. Počelo je mozganje, a nakon toga posustajanje. Počele su me okupirati različite misli; stalno sam mislila da možda nisam dovoljno dobra, da bih trebala drugačije raditi stvari...rekli su mi, ako zarađuješ tantijeme, možeš se opustiti, a ja sam to i napravila, jer sam se kroz godine prije Forevera dosta umorila od napornog rada. U ovom poslu je divno to što sam i tako ležerno radeći imala veći standard nego prije. Onda, nakon nekog vremena to više nije bilo dosta.

Što je bilo s radnim mjestom?

Peti dan nakon kvalifikacije sam dala otkaz. Bila je to najbolja odluka mog života, iako sam se bojala jako da ću izgubiti stabilnost. Morali su proći mjeseci da shvatim kako na svijetu nema druge poduzetničke forme koja daje toliku materijalnu stabilnost – ako je struktura dobro sagrađena! Prije četiri godine smo počeli raditi i online, ali je to tek lani urodilo pravim plodom, jer sam se

do tada tražila.

Što preporučaš onima koji sada kreću na online teren?

Neka rade s većim brojkama. MLM je i inače baziran na zakonitostima velikih brojeva, ali kod onlinea je to posebno važno. Inače, online trebamo nastaviti raditi ono što smo do tada radili na tradicionalan način. Održavamo sastanke, prezentacije, sve je isto kao i do sada, osim što to radimo preko Skypea! U rukama imamo senzacionalan alat: gradnju online prisutnosti na društvenim mrežama. Na internetu iznimno velik broj ljudi može vidjeti kakav životni stil nudi mrežni marketing, a pomoću osobnog branda mogu prikazati i predstaviti sebe onima, koji traže online priliku. Uz sve radim i na tradicionalan način, jer mislim da bolje funkcioniram ako mi je netko u blizini.

Koliko znam, dosta putuješ u zadnje vrijeme. Kako to usklađuješ s poslom?

Odlično! Moj slogan je: cijeli svijet je moj ured! Oduvijek sam voljela putovati, ali kao zaposlenik nisam imala dovoljno slobodnih dana da si tu želju ispunim. A ni novaca... Sada zahvaljujući online poslovanju nemam takvih problema. Mogu raditi bilo gdje ako tako odlučim, kao što sam to u više navrata napravila ove godine s Jadrana. Treba mi samo pametni telefon ili laptop i wi-fi...nekoliko sati rada, a onda pravac kupanje ili obilazak grada. Uvijek sam željela graditi međunarodnu mrežu. Za razliku od "starih" metoda, sada mogu koordinirati svoju inozemnu strukturu koja se gradi u nekoliko zemalja iz privatnosti svoje kuće.

Na kakva pitanja trebaš odgovoriti ovih dana?

Najveći izazov mi je natjerati se na malo odmora. Cijelo vrijeme razmišljam kako da budem još bolja. Nasreću, ovaj posao se može kombinirati s bilo čime, tako da mogu biti učinkovita i kada ne radim cijeli dan, jer sama raspoređujem svoje vrijeme.

Što Forever nudi u 2017.?



Nema posla koji se toliko savršeno može uskladiti s ljudskim životima. Pokazujemo dugoročnu viziju budućnosti, dajemo visoki stupanj stabilnosti što u materijalnom, što u ljudskom smislu. Ova kompanija je prepoznala da će biti velika ako ljudima da ono što žele. Zauzvrat moram nešto i sama dati. Ako netko želi biti potrošač, neka bude, ako želi biti suradnik i to je u redu. Razvoj osobnosti je samo bonus koji ide uz posao!

Što karakterizira tvoj tim?

Moj su tim većinom žene, iako ih nisam tražila s namjerom. Imam i jako puno majki s troje, čak četvero djece kojima je ogromna prednost što mogu raditi online. Ovaj posao je prilagođen obitelji.

Što planiraš do kraja godine?

Postavljeni cilj je bio Charman's Bonus i to prvi Chairman's! To se na moju ogromnu radost sredinom kolovoza i ostvarilo, ove godine sam, ako se ne varam, prva u zemlji. Cilj mi je ponovna Eagle kvalifikacija i svakako 1500BB u konačnici – do kraja godine ću imati i to. Iako sam počela sanjati o tome, što bi se desilo kada bi se povećalo na 2500BB...Nisam dostigla ovu razinu da bih tu i ostala, zar ne? U svemu mi mnogo pomaže jedinst-

veni lider tim, što mi daje sigurnost i mogućnost razvoja. Prošle godine smo kao cilj postavili, da svaki aktivni manager tima postane Eagle i to nam je uspjelo. Meni je bila veća radost kada su moji Manageri, Hollóné Kocsik Judit i Holló István postali Eagle Manageri, nego kada sam ga sama ostvarila.

Hoćeš li nam otkriti nešto i o svom privatnom životu?

Kao svakom čovjeku i meni je privatni život najvažniji. Harmoničan, sretan život. Novac mi je samo sredstvo koje pomaže ostvariti željeni životni stil. Željela bih obitelj, pogotovo zato što se ona lijepo usklađuje s ovim poslom. Znaju me pitati kako ću imati djecu uz ovoliko rada? Pa, jednostavno! U Foreveru se se rad usklađuje s bilo kojom životnom situacijom.

OVAKO JA RADIM

- **Ništa ne smatrajte izgubljenim vremenom. Iskustvo uvijek možete iskoristiti za posao!**
- **Ne radite grčevito, uspjeh će doći i ako ga ne želite pod svaku cijenu.**
- **Nemojte djelovati samo umom, morate i vjerovati!**
- **Vjeruj u online način poslovanja, ali ne isključivo.**
- **Uvijek razmišljajte i o ciljevima tima!**
- **Uživajte u onome što radite i uvijek se osjećajte dobro!**



Forever is coming home.

#EMR18



**EAGLE
MANAGER
PHOENIX**
07-13 OCTOBER 2018

foreverliving.com


40
YEARS
FOREVER®



U 20 sam godina u mnogo navrata sretao Rexa Maughana i njegova osobnost me baš svaki put očarala. Presudni doživljaj, koji pokazuje koliko smo važni ovoj kompaniji i njenim liderima te koliko pažnje obraćaju na nas, bio je moj drugi susret s Rexom u Budimpešti. Prije toga sam postigao razinu Senior Managera. Rexa su iz zrakoplovne luke dovezli u dvorište ureda u Bajza ulicu, a ja sam u blizini pakirao proizvode u auto. Rex me primijetio i velikim koracima krenuo prema meni; sa otprilike deset metara udaljenosti, počeo je vikati moje ime i stisnuo mi je ruku kao starom poznaniku. Stavio je lijevu ruku na moje rame, nasmijao se i rekao: "Čestitam ti za novu razinu, odradio si sjajan posao!"

Potpuno me šokiralo što predsjednik jedne multimilijarske tvrtke zna moje ime, a pogotovo što među više milijuna suradnika zna za koju sam razinu napredovao. Bilo je to ogromno priznanje: meni, koji od srednje škole nikada nisam dobio nikakvo priznanje, svega par mjeseci nakon što sam uopće počeo raditi, predsjednik kompanije osobno čestita! Ta čestitka mi je odredila sudbinu. Rex je uistinu poseban, izniman ČOVJEK, čiji je cilj da Foreverovi Poslovni suradnici budu uspješni, cijenjeni, zadovoljni i sretni!

U više navrata sam čuo da ukoliko čovjek želi biti uspješan, mora pružati više nego što se od njega očekuje. No, baš i nisam viđao primjere u svom okruženju. Bilo je uistinu veliko iznenađenje kada je na prvom velikom američkom Super Rallyju, u kolovozu 1998., vozeći se iz Phoenixa u Las Vegas, Rex putovao s nama u busu, u kojem su pretežito bili Mađarski suradnici.

Kao da ljepota Grand Canyona koja zaustavlja dah nije bila dovoljna, Rex je cijelo društvo poveo i na kino-panoramu, a nakon toga i na ručak u divan restoran. U međuvremenu je započeo ogroman pljusak, a bus je bio tridesetak metara udaljen od restorana. Sjedili smo u busu, a Rex nas je kao brižni otac počeo brojati. Primijetio je da dvoje putnika fale. Pogledao je prema restoranu i vidio da su ostali na vratima. Rekao je neka svi ostanu na mjestima, izašao iz busa ugazivši u blato do gležnja i ne otvarajući kišobran, otišao po dvoje preostalih putnika. Otvorio je kišobran i držeći ga iznad njih, dopratio ih do busa, dok je on sam kisnuo. Na kraju se i on popeo u bus, zagladio mokru kosu, malo otresao vodu sa sakoa i dragim glasom rekao: "Sad možemo krenuti!"

Tadašnji "ja" bi dao kišobran u ruku nekom pomoćniku i poslao ga po njih, ali primjer koji je Rex pokazao, zauvijek mi se zapekao u srce!

Tada sam možda prvi puta iskusio kako je kada se brinemo o nekome i pritom nam vlastiti interes nije u prvom planu. Pokazalo se da pružanje primjera nije jedan od, već jedini način odgajanja!

Nadite sebi dostojan uzor!

Tóth Sándor i Vanya Edina
Soaring Manageri

Moja

REX MAUGHAN
priča

POREČ 2017

DIAMOND HOLIDAY RALLY



POREČ, 13-14. LISTOPADA

PREDAVAČI

13. LISTOPADA, PETAK

Voditelji programa: DR. MILESZ SÁNDOR Zemaljski direktor i BERKICS MIKLÓS Diamond Manager

SZABÓ JÓZSEF Safir Eagle Manager, GLT-član

GIDÓFALVI ATTILA Diamond Manager

LOMJANSKI VERONIKA Diamond Manager

HALMI ISTVÁN Diamond – Safir Manager

KRIZSÓ ÁGNES Safir Manager

VARGA RÓBERT Diamond – Safir Manager

VÁGÁSI ARANKA Diamond – Safir Manager

RON JENSON America's Life Coach

14. LISTOPADA, SUBOTA

Voditelji programa: LAPICZ TIBOR Soaring Eagle Manager i JADRANKA KRALJIĆ-PAVLETIĆ Soaring Manager

BERKICS MIKLÓS Diamond Manager

DR. SERES ENDRE Safir Manager

SZABÓNÉ DR. SZÁNTÓ RENÁTA Eagle Manager

VARGÁNÉ DR. JURONICS ILONA Safir Manager

2017-2018 KALENDAR DOGAĐANJA

BUDAPEST	ALBÁNIA KOSZOVÓ	SRBIA	HRVATSKA	SLOVENIA	BOSNA
rujan 23.					
listopad 13-14. Diamond Holiday Rally, Porecs	listopad 18. Pristina		listopad 21. rođendanski Dan uspješnosti		listopad 28. Bijeljina
		studen 26. Belgrad			
prosinac 15.				prosinac 9.*	
Siječanj 20. Aréna					
		veljača 24.			
**				ožujak 3.	
			travanj 21. Opatija		
svibanj 19. Tüskecsarnok					svibanj 5. Sarajevo
	lipanj 16. Koszovó	lipanj 23.	lipanj 9. Opatija		
Srpanj 14. Tüskecsarnok					
kolovoz 15. Aréna				kolovoz 29.	
			listopad 20.		listopad 27. Bijeljina
		studen 24.			
prosinac 14. Tüskecsarnok					
GLOBAL EVENTI: 2017. LISTOPAD 1-5. EAGLE MANAGER RETREAT 2018. TRAVANJ 22-30. DALLAS GLOBAL RALLY, 2018. LISTOPAD 7-13. PHOENIX EAGLE MANAGER RETREAT					

* SLOVENSKI DAN USPJEŠNOSTI ĆE UMJESTO 30.RUJNA
BITI ODRŽAN U HOTELU HABAKUK 9.PROSINCA
S POČETKOM U 12:00 SATI

** vrijeme i mjesto održavanja će biti objavljeno naknadno

MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék,
mobil: + 36 70 436 4273

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;

Csábrádi Ottília: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227

Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,

mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271

Ponttértek nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272

Rendezvényszervező: Altrichter Anett, rendezveny@foreverliving.hu,
mobil: +36 70 436 4240

Teremfoglalás: marketing@foreverliving.hu

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünknel: Hétfőn: 8:00-17:45-ig; kedden: 8:00-19:45-ig,

szeddán, csütörtökön, pénteken: 8:00-17:45-ig hívható számaink:

Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291

Díjmentesen hívható vezetékis hálózattól ("zöld") szám: +36-80-204-983

Internetes áruházunkban www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop) e-mail: ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
tel.: +36 1 269 5370, 110. és 111. mellék.

Vevőszolgálati vezető: Kiss Tibor

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:

H: 10-17:45, K: 10-19:45, Sz-P: 10-17:45,

minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,

Ügyfélszolgálati igazgató: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitva tartás: H: 12-20 óráig,

K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczy Tibor

Rendkívüli nyitva tartás: Termékarusítás illetve termékrendelés magyarországi képviselőink és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 10-16 óráig. Ezen alkalommal pontos időpontját honlapunkon és képviselőink minden alkalommal meghirdetjük.

2017. szeptember 30-án, szombaton rendkívüli nyitva tartás magyarországi képviselőink 10-16 óráig. A számlázás Budapesten a zárás előtt 15 perccel, vidéken a zárás előtt 30 perccel befejeződik. Ez a nap hazai képviselőink limitmentes nap lesz. A limitmentesség nem vonatkozik a webshopban és a telecenterben leadott megrendelésekre.

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26., Tel.: +36-32-485-300,
fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sásfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország

Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hócsi Mária: 70/882-3495,

dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486,

dr. Samu Terézia: 70/627-5678, dr. Bakancs György: 30/942 8519

SRBIJA

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme: ponedjeljak, utorak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00,

svake posljednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha
Telecenter: +381 11 3096 382

Radno vreme: ponedjeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30

sreda i petak: 9:00-16:30, svake posljednje subote u mesecu

Sonya salon lepote 065 394 1711

Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na www.flpshop.rs <<http://www.flpshop.rs>>

Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i posljednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim vremenom kancelarije u Beogradu.

Direktor: dr. Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr. Biserka Lazarević i dr. Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20. Poštanski fah 25

tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedjeljom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00

Svakog meseca posljednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00

Lekar konsultant: dr. Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1000 Ljubljana, Stegne 15, Ind.cona Stegne

tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645

Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,

tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:

narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si

Delovni čas: Ponedjeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek od 09:00-17:00

Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,

tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedjeljek–petek od 9. do 17. ure.

E-naslov: lendva@forever.si webshop: <http://sl.flpshop.hu/>

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Usposabljanja: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek

Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik

Na stranici www.foreverliving.hr možete napraviti web narudžbu proizvoda

Sve vaše prijedloge, želje i obavijesti možete slati na e-mail adrese:

vgolub@foreverliving.hr, ili na korisnickapodrska@foreverliving.hr

Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510

– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 četvrtak od 16:30 do 19:30

Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00,

petak od 14:00 do 16:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank Vjetër – Tirana Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shef Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@tring.al

KOSOVA

Office Adress: Rr. HILMI RAKOVICA Nr. 13 Prishtina-KOSOVA

E-mail: foreverkosovo@gmail.com

Office employee: Agim Berisha, Mob: 00 377 44 264 000

Area Manager: Borbáth Atilla

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, 76300 Bijeljina, T.M.3.

tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00

Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com

Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić

Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.

tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vreme: ponedjeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30, utorak, sreda 12:00–20:00

Imejl adresa: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović,

imejl: forever.flpbos@gmail.com

OBJAŠNJENJA UZ PROMJE

4.01 NOVUS COSTUMER NE SMIJE SPONZORIRATI

Novus Costumer (Novi Kupac) ne smije sponzorirati i ne smije prodavati preko web stranice Forevera.

Pitanje: Do sada je Novus Costumer mogao sponzorirati. Zašto se taj kriterij mijenja?

Novi kupac kupuje proizvode po sniženoj cijeni i smatra se Maloprodajnim kupcem – on je krajnji potrošač naših proizvoda koji nije uključen u posao. Novi kupci nisu u sustavu marketinškog plana Tvrtke, stoga im se ne bi trebalo omogućiti sponzoriranje, sve dok ne postanu Assistant supervizori.

Svi od Assistant supervisora na više, smatraju se Foreverovim poslovnim suradnicima (FPS) i oni se smatraju „suradnicima“ prema marketinškom planu; mogu dobiti naknadu (bonus) za prodaju proizvoda Maloprodajnim i Novim kupcima, kao i bonuse za sponzoriranje i edukaciju FPS-ova za poslovanje. Predmetno poboljšanje Poslovne politike, pravilno smješta Novog kupca u skupinu potrošača koji nisu suradnici.

P: Što će se dogoditi sa postojećim Novus Costumerima koji su već sponzorirali?

O: Novi kupci koji su sponzorirali, bit će izuzeti iz ove odredbe, kako ne bi izgubili sponzorirane u donjoj liniji prije promjene Poslovne politike. Međutim, neće smjeti sponzorirati nove suradnike u donjoj liniji, sve dok ne postanu Kvalificirani za veleprodaju – Assistant supervizori.

4.02 NOVUS COSTUMER (NOVI KUPAC) PRAVILO 6 MJESECI

(c) Novus Costumer (Novi Kupac) koji nije ostvario kupnju punih šest kalendarskih mjeseci automatski će se ukloniti iz baze podataka Tvrtke.

P: Hoće li Novus Costumeri dobiti obavijest prije nego ih uklone iz baze podataka?

O: Da, dobit će e-mail upozorenja prije nego ih uklone iz baze podataka.

P: Može li se prijašnji Novus Costumer registrirati kod bilo kojeg sponzora?

O: Da.

P: Podliježe li prijašnji Novi kupac politici responzoriranja?

O: Ne, moći će se responzorirati odmah nakon brisanja iz baze podataka.

P: Ako Maloprodajni kupac u svoju online narudžbu unese ID FPS-a koji je izbrisan iz baze

podataka, kome će pripasti BB (bonusni bodovi) te kupovine?

O: BB ostvarena putem ID-a osobe koja je brisana iz baze podataka dodijelit će se prvom aktivnom sudioniku u višoj sponzorskoj liniji.

4.04 BANKOVNI TROŠKOVI PRI ISPLATI INOZEMNIH BONUSA

Kada se bonus isplaćuje u korist Poslovnog Suradnika izvan zemlje u kojoj je bonus nastao, svi zavisni troškovi ili pristojbe koje odredi treća osoba terete Foreverovog Poslovnog suradnika.

4.05 PRAVILO 36 MJESECI

Foreverov Poslovni suradnik koji nije ostvario kupnju uzastopnih 36 kalendarskih mjeseci automatski će se ukloniti iz baze podataka Tvrtke.

P: Brisanje će se obaviti automatski?

O: Da

P: Može li se prijašnji FPS koji je prema pravilu 36 mjeseci brisan iz baze podataka registrirati kod bilo kojeg sponzora?

O: Da.

P: Što je cilj ove promjene?

O: Oni Foreverovi Poslovni suradnici koji nisu ostvarili kupnju kroz 36 mjeseci su svojom neaktivnošću pokazali da ih ne zanimaju proizvodi, ni poslovna prilika koju nudi Forever Living Products. Samo povećavaju broj Forever Poslovnih Suradnika u bazi podataka.

P: Hoće li Forever Poslovni Suradnici dobiti obavijest prije nego ih uklone iz baze podataka?

O: Da. Dobit će e-mail upozorenja prije nego ih uklone iz baze podataka.

P: Ako je FPS izbrisan iz baze podataka, postoji li razdoblje čekanja prije nego što se može ponovno sponzorirati?

O: Ne. Odmah se mogu sponzorirati, ali neće moći vratiti raniju poslovnu razinu, ni svoju prijašnju donju liniju.

6.05 PRAVILO 12 MJESECI ZA VODEĆE MANAGERE

Manager koji se nije kvalificirao za Voditeljski bonus kroz 12 uzastopnih mjeseci, bespovratno će izgubiti svoje Managerske linije. Stoga će sve Managere donje linije kao naslijeđene Managere dobiti prvi Manager gornje linije koji je kvalificiran za Voditeljski Bonus. Ako se Manager nije kvalificirao za Voditeljski Bonus kroz 11 uzastopnih mjeseci, 12. mjesec može iskoristiti kao 1. mjesec u tromjesečnom razdoblju ponovne kvalifikacije i

NE POSLOVNE POLITIKE

neće izgubiti svoje donje linije.

P: Što je cilj ove promjene?

O: Manageri koji se kroz 12 mjeseci nisu kvalificirali za Voditeljski Bonus ne trude se izgraditi poslovanje koje je dostojno Voditeljskog Bonusa. U tim slučajevima često gornja linija "uskače" kako bi podržala donju liniju nekvalificiranih Managera. Međutim, kada donja linija ojača, nekvalificirani Manager se vraća "u igru" i kupuje 12BB kako bi sebi priskrbio Voditeljske Bonuse. Tako više linije ne dobivaju adekvatnu kompenzaciju za svoj trud. Ova promjena će onemogućiti nepošteno zarađivanje Voditeljskih Bonusa.

P: Što se događa ako Manager koji je izgubio svoju donju liniju razvije novu Managersku liniju?

O: Ako Manager razvije novu Managersku liniju, steći će pravo na Voditeljski Bonus po toj liniji, međutim, ako se ponovno 12 mjeseci ne kvalificira za Voditeljski Bonus, izgubit će i tu Managersku liniju.

14.01 PRAVILO RESPONZORIRANJA 12 MJESECI

Postojeći Foreverov Poslovni suradnik se može responsorirati pod drugim Sponzorom nakon 12 mjeseci neaktivnosti.

P: Minimalno vrijeme za responsoriranje se smanjilo s 24 na 12 mjeseci. Zašto?

O: Smatramo da ukoliko Foreverov Poslovni suradnik nije aktivan 12 mjeseci, ali želi ponovno krenuti putem neke druge više linije, tada je prethodna viša linija obraćala malo pažnje na dotičnog suradnika. 24 mjeseci se za ponovno sponzoriranje Forever Poslovnog Suradnika činilo predugo da se održi želja i interes. Kako bi smo ostali korektni prema prvobitnoj višoj liniji, na raspolaganju je 12 mjeseci da pomognu svojim Foreverovim Poslovnim Suradnicima uklopiti se u tim.

P: Odnosi li se to i na izbrisane Poslovne suradnike?

O: Da, ovisno o odobrenju matičnog ureda.

P: Ako se Foreverov Poslovni suradnik ponovno sponzorira nakon 12 mjeseci, hoće li dobiti nazad svoju donju liniju?

O: Ne. Počinje kao potpuno novi Foreverov Poslovni suradnik.

OBJAŠNJENJE POSLOVNE POLITIKE ZA OSOBE KOJI SE KROZ 12 UZASTOPNIH MJESECI NISU KVALIFICIRALE ZA VODITELJSKI BONUS (6.05)

1. U VEZI KVALIFIKACIJE ZA EAGLE MANAGER:

Kada Foreverov Poslovni suradnik izgubi svoje Managere donje linije, za Eagle Managera se mogu kvalificirati prema aktualnoj Managerskoj poziciji, a ne prema ranijoj (izgubljenoj) razini. Primjer: Senior, koji je izgubio svoje Managere donje linije se može kvalificirati za Eagle Managera bez Eagle Managera u donjoj liniji.

2. U VEZI VIŠIH MANAGERSKIH POZICIJA:

Kada Foreverov Poslovni suradnik izgubi svoje Managere donje linije, u sustavu će se pojaviti kao "obični" Manageri. Istovremeno im je dozvoljeno, da nose značku najviše postignute razine (Senior, Soaring...) te će se ta najviša razina koristiti i pri tituliranju.

3. U VEZI NAPREDOVANJA NA VIŠE RAZINE

Ukoliko Foreverov Poslovni suradnik izgubi svoje Managere donje linije, njih se nadalje neće računati za napredovanje na više razine Managera.

Primjer: Soaring Manager koji je izgubio svoje Managere treba pet novih Managera kako bi se ponovo kvalificirao na Soaring razinu.



FOREVER



BUDITE PONOVO S NAMA!

Pokažimo zajedno da smo spremni pakirati 70.000 paketa hrane i skupiti značajan novčani iznos! Vrijeme i mjesto: 24. rujna 2017. od 9.00 do 17.00h; 1184 Nefelejcs utca 9-11 (stražnje dvorište) Za sudionike je osiguran ručak. Sudjelovanje u programu moguće je na osobno ime uz registraciju! Prijave primamo na: rendezveny@foreverliving.hu



Čini me neizmjerljivo sretnom kada mogu pomoći. Pogotovo kada je ta pomoć namijenjena djeci (maloj i velikoj). Svakoj majci brže zakuca srce kada vidi da ono što čini rađa osmijeh na licu nekog djeteta. To činimo svi kada kupujemo Forever Magazin, jer sigurno znate da se svi ti mali prilozi zbrajaju i tako nastaje novac za fondaciju Forever Kids. Hvala dr. Sándoru Mileszu i Péteru Lenkeyu za oživljavanje tog programa te što sam i sama mogla u njemu sudjelovati!

Za dobar cilj se možemo pokrenuti u svom okruženju, ali možemo to učiniti i u većim razmjerima, globalno. Vlasnicima Forevera, obitelji Maughan, humanitarne su aktivnosti uvijek bile bliske, zato su prije mnogo godina osnovali fondaciju Forever Giving, koja se pridružila programu Rise Against Hunger s ciljem da dostave pakete hrane djeci i obiteljima trećeg svijeta. Znaju dobro da uvijek mogu računati na članove Foreverove obitelji i na nas, jer smo u Dubaju, na našoj rođendanskoj proslavi dokazali spremnost pomoći.

Pitate se kako bi ste mogli obradovati djecu i majke na drugom, za nas nedostupnom, kraju svijeta? Dođite u Budimpeštansku centralu Forevera 24. rujna i budite dio uzvišenog događaja! Dajte i Vi svoj doprinos! Imat ćete mogućnosti sudjelovati u sastavljanju paketa hrane, a bit ćemo zahvalni i za novčane priloge u ime potrebitih.

Terézia Herman

Soaring Manager

AKCIJA U RUJNU

Počevši od 4. rujna 2017., **poklanjamo „hladnjak“ torbicu** svima koji **u istoj narudžbi** imaju bilo koja **2 Touch paketa** (475, 476, 528, 529, 532, 533, 536, 537, 456, 457, 458, 459, 454, 455, 001, 075).

Touch paketi iz narudžbe mogu biti isti ili različiti.
Akcija traje do isteka zaliha.




FOREVER
HRVATSKA

FOREVER BIRTHDAY PARTY 2.0

23. RUJNA 2017.
SPORTSKA ARENA "LÁSZLÓ PAPP"



Voditelji programa: Dr. Milesz
Sándor Zemaljski direktor i Berkics
Miklós Diamond Manager



Peter Boots
Vice President Europe



Krizsó Ágnes Safir Manager
Udvostruči se!



Stjepan Beloša Soaring Manager
Iskustva gradnje mreže u
Balkanskoj regiji



Szabó József Zafír Eagle Man-
ager, GLT-član
Postao sam GLT- član!



Ana Lomjanski, Manager
Online marketing u Srbiji



Hevesi Anna
Dance-show



Leveleki Zsolt Soaring Manager
Moja unutarnja motivacija u Foreveru



Nagy Lora Szonja
Plesna točka

SRDAČNO VAS OČEKUJEMO U SPORTSKOJ ARENI LAZLÓ PAPP (BUDAPEST, STEFÁNIA ÚT 2, 1143). ZA DJECU OD 3 DO 8 GODINA OSIGURAVAMO BESPLATNO ČUVANJE U IGRAONICI UŽ STRUČNO VODSTVO. ZA VRIJEME CUELE PRIREDBE, ZA FOREVEROVE POSLOVNE SURADNIKE JE MOGUĆA KUPNJA CUELE PALETE BODOVNIH I BEZ-BODOVNIH PROIZVODA. ŽELIMO VAM SVIMA UGODAN BORAVAK I DOBRU ZABAVU! ZADRŽAVAMO PRAVO NA PROMJENE U PROGRAMU.

FOREVER
LIVING



PRODUCTS™

DIPLOMA

Forever Living Products Mađarska izražava zahvalnost

Foreverovom Poslovnom suradniku

za sudjelovanje u akciji koju je organizirao
Forever Giving i Rise Against Hunger u sastavljanju paketa hrane i za novčanu pomoć.

Budimpešta, 24.9.2017.

P.H.

PhD. dr. Miliesz Sándor
ország igazgató



Gornju Diplomu izrežite i ponesite sa sobom 24. rujna! Ukoliko ćete sudjelovati u pakiranju hrane i donirati barem 300 Ft (ili 1 euro) naši suradnici će na licu mjesta pečatom potvrditi Vaše sudjelovanje u akciji.





2X

YOUR FOREVER

FOREVER
7801 E. McCormick Parkway, Scottsdale, AZ 85258 U.S.A.

PAY TO THE
ORDER OF: MIKLÓS BERKICS



FOREVER®