

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

July 2020 XXIV Issue 07



Izgradite zajednicu i promijenite svijet!



Ljudi s kojima se okružujemo igraju važnu ulogu u našem životu iz više aspekata. Mogu pomoći upoznati svijet oko nas, stvoriti u nama osjećaj vezanosti i dati nam vrijednu potporu.

Osjećaj pripadnosti, savezništvo i zajedništvo su osnovni elementi našeg posla. Ako se međusobno podržavamo, podržavamo zajedništvo u kojem ljudi strastveno žele unaprijediti svoj život i živote drugih oko sebe. To nas sve može učiniti jačima.

SAMI NE MOŽETE BITI USPJEŠNI U OVOM POSLU. NAPREDOVATI MOŽETE SAMO ONDA, AKO ĆETE POMOĆI DRUGIMA, I PREDNJAČITI PRIMJEROM.

Biti sudionikom nečega, osnova je svega onoga što mi u Foreveru radimo. Sami ne možete biti uspješni u ovom poslu. Napredovati možete samo onda ako ćete pomoći drugima i prednjačiti primjerom. Članovi Globalne obitelji Forevera pomažu se i podupiru međusobno iz dana u dan, te je snaga tog zajedništva i dalje naša najveća prednost.

Jedno novo istraživanje je pokazalo kako se jedan od troje ljudi želi pridružiti Foreveru, jer bi želio biti dio tog nevjerojatnog tima. S obzirom što se sve odvija u svijetu danas, ne bi me začudilo da se taj omjer dalje poboljšava.

Timski duh je od početaka dio Forevera. Nedavno sam opet prelistao spomenar povodom 40. obljetnice kompanije, kako bih vidio sve te očaravajuće priče u kojima Poslovni Suradnici i članovi štaba pomažu svoje timove i svoju zajednicu.

Margareti Nong iz Južnoafričke Republike je naime posao omogućio sakupiti dovoljno novaca za osnutak bolnice i sirotišta za one čiji život ugrožava AIDS. Ona je i dalje jedan od najvrjednijih lidera Forevera. Vlastito poslovanje je unaprijedila tako, što je strastveno željela stvoriti bolji svijet oko sebe.

Veronika Lomjanski iz Srbije je i život stavljala na kocku pomažući članove svog Forever tima, kako bi nastavili raditi i tijekom strašnog

oružanog sukoba. Tijekom noći im je brodom slala robu, kako bi neophodnim proizvodima pomogli svojim obiteljima i drugima. Veronika je tim činom unijela nadu u njihove živote.

Ove, i slične priče dokazuju, kako je naš posao pun fantastičnih zgoda koji svjedoče o pružanju primjera i snazi zajedništva. Bez obzira da li se potpora pojavljuje u burnim razdobljima, ili se manifestira kao redovita i uobičajena međusobna podrška članova tima, to zajedništvo i ustrajnost definira našu zajednicu. A to pomaže da svi damo ono najbolje od sebe.

Nikada ne zaboravite, koliko je naša uloga važna u stvaranju osjećaja pripadnosti u onima, koji za to imaju najveću potrebu. Tako ćemo se zajedno moći dalje uzdizati.

S vječnom ljubavlju!

Rex Maughan

Rex Maughan

CEO, Forever Living Products



Planiranje u 2020.

Prvih šest mjeseci godine je prošlo skoro neprimjetno, unatoč zatvorenosti i otežanim okolnostima prodaje Forever Mađarske i južnoslavenske regije bilježi čudesne rezultate. Nije to slučajno naravno, sve je to rezultat angažiranog rada više tisuća Poslovnih Suradnika u proteklom razdoblju.

NAKON PRVE POLOVICE GODINE STOJIMO NA 15% RASTA, ŠTO JE I DALJE NAJVEĆI RAST U EUROPI. ČESTITAM SVIMA, JER ZNAM, DA IZA TOG REZULTATA STOJI NAPORAN RAD PROTEKLIH MJESeci.

Jasno mi je i to da su naši lideri isplanirali rad za cijelu godinu i da ste svi spremni kako bi ovu godinu priveli kraju s izvanrednim rezultatima.

Obratio bih se ovaj put onima, koji još nisu potpisali svoju pristupnicu i postigli razinu Assistant Supervisora – jako ih je puno u sustavu, mjesečno blizu 2000. Volio bih da prihvatite moj savjet: počnite planirati poslovni segment svog života, ugledajte se pri tom na svoje sponzore, kako oni – ali i svi drugi u poslovnom svijetu – planiraju svoje vrijeme. Neka ta 2 boda budu važno ulaganje za vas kojim otvarate vrata jednog novog svijeta i prilike, kakva se u rijetkim kompanijama pruža. Naime, kada ostvarite razinu suradnika, možete početi graditi globalni posao širom svijeta. Mi ovdje u Srednje-Istočnoj Europi imamo bezbroj rodbine i znanaca širom svijeta od Sjedinjenih Država, preko Australije, do Ujedinjenog Kraljevstva. Tijekom svojih putovanja ih posvuda i uvijek srećemo:

Mađare, Srbe, Hrvate, Albance. Svuda imamo znance, a samim tim i priliku izgraditi ogroman biznis. Ne zaboravimo viziju, koju je Rex imao pred sobom: Forever je najbolji biznis na svijetu! Kontakte možemo ostvariti sa svima. Tijekom karantene smo navikli raditi 100% online. To ima pregršt prednosti, naučili smo potpuno nove tehnike – zahvaljujući fantastičnim predavanjima predstavnika nove generacije, koje smo mogli čuti na online Danima Uspješnosti. Naučili smo sitne, a i krupnije korake, tehnike, male finese i putem njih stekli nove i nove Poslovne Suradnike. Jako je važno da koristite te nove mogućnosti, jer jako ubrzavaju prve korake u potrazi za novim kupcima i suradnicima. Svakako isplanirajte, s koliko novih partnera ćete kontaktirati tijekom mjeseca! Budite otvoreni, pokažite se na Facebooku i Instagramu ili bilo gdje na društvenim mrežama, jer ako progovorite, sigurno će biti nekog, tko će obratiti pažnju na vas – tako taj svijet funkcionira.

Mislim da krajem prve polovica godine svi mogu biti jako zadovoljni. Ako netko od vas misli da mu posao nije rastao 15%, neka pogleda oko sebe, traži savjet, kako bi do kraja godine i on bio među liderima tima, čiji posao raste i cvjeta. Sad se sredinom godine malo opustite i odmorite, pođite na izlete, na mora i plaže: Internet je sveprisutan, posao se uz pomoć laptopa da graditi i s obale mora. Vidim puno objava koje potvrđuju da se danas mrežni marketing može raditi raznovrsno, otvoreno i slobodno. Ova industrijska grana je determinatna u XXI. stoljeću, postanite i vi njeni stabilni članovi i uzori drugima.!

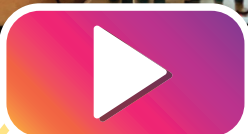
Svima želim sreću, radost i harmoničan život u narednom razdoblju!

Naprijed Forever!

Dr. Sándor Mílesz PhD
zemaljski i regionalni direktor

Rodendanski Dan Uspješnosti

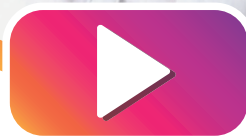
Jedan je čovjek imao san. Zove se Rex Maughan. Taj je san 1997. zaživio i u Mađarskoj. Danas, 2020. Mađarska je s južnoslavenskom regijom na 5. mjestu po prometu u svijetu Forevera. Regija je također izrasla u trećeg najvećeg distributera u Europi. Bilo je dakle razloga za slavlje na drugom online Danu Uspješnosti, čiji je domaćin bio Tibor Lapicz Soaring Eagle Manager.



23. 05. 2020. 2. dio

MELINDA LŐRINCZ Managerica RJEŠENJE JE FOREVER

Forever se u moj život uselio prije dvadeset godina, ali sam dugo prije toga bila samo korisnik proizvoda. Obrat je nastao 2017. nakon jedne prezentacije, kada sam bila u fazi „traženja“. Tada sam naime već petnaest godina bila doma sa svoje troje djece i trebala sam promjenu. Registrirala sam se s Touch paketom, odradila C9 program, bila u svakodnevnom kontaktu sa svojim sponzorom, ali je pravi posao još bio na „čekanju“. Na nagovor sponzora shvatila sam, da moram shvatiti ozbiljno i sebe i svoje Forever poslovanje. Tada sam počela graditi mrežu i za mjesec i pol dana postala Supervisor. Zahvaljujući Józsefu Szabóu nabavila sam par primjeraka knjige Rolfa Kippa „Najljepši posao na svijetu“ i uvjerala se kako smo uistinu na najboljem mjestu u Foreveru. Podršku imamo, trebamo samo pronaći ljude i prenijeti im kristalno čiste informacije. Imala sam dva suradnika na poziciji Supervisora, ali još nisam bila spremna voditi tim. Unatoč otežanim okolnostima, donijela sam čvrstu odluku i počela raditi. Tako usredotočenim radom sam do ožujka došla na poziciju Managera. Pohađam sva događanja koje moj sponzor smatra bitnim. Zahvaljujući Miklósu Berkicsu i bračnom paru Gidófalvi sam imala priliku slušati predavanja Philippa Rittera, Rolfa Kippa i Kima Madsena. Forever je rješenje kako bismo pružali primjer svojoj djeci, prijateljima i okruženju, ali i postati djelom zajednice, koja pozitivnim načinom razmišljanja i svojim stilom života pomaže drugima. Forever je posao ljubavi i zahvalna sam što mogu biti član takvog tima.



SNJEŽANA I STJEPAN BELOŠA Safirni Manageri SIGURNOST I SLIKA BUDUĆNOSTI S FOREVEROM

Prije deset godina smo napravili najbolje ulaganje u životu. Danas živimo život iz snova, ali iza toga stoji težak rad. Proteklo razdoblje nam je išlo na ruku: ljudi su shvatili značaj pojmova kao što su zaštita imuniteta, očuvanje zdravlja, online rad – o čemu im pričamo deset godina. Oni koji su ranije bili skeptični preko noći su prihvatili da je rješenje u internetu. Za dva mjeseca smo postigli više uspjeha u tome nego prethodnih deset godina... otvorilo se novo razdoblje našeg poslovanja. Imamo najjednostavniji posao na svijetu: prenijeti svoja iskustva. Pomaže okrenuti se pravim vrijednostima (obitelj, prijatelji) i dakako, omogućava putovati. Ali, značajne promjene možete očekivati tek ako svaki mjesec pratite recept. Upoznajte i koristite proizvode, budite svoj najbolji kupac! Nemojte prodavati proizvode već ih preporučite! Vjerujte u ono što pričate, imajte snove jer oni otvaraju vrata. Nikad nije bilo jednostavnije raditi Forever nego sada. Ako nemate dovoljno vjere u sebe, sponzor će vam ju „posuditi“. Morate biti ustrajni i u težim, lošijim mjesecima, jer se ovdje sporo gradi sigurna budućnost. Forever nije trend, već brend i bit će s nama uvijek. Ne dozvolite da vas ego odvoji od ljudi kojima možete zahvaliti svoj uspjeh. Oni nisu suradnici, već ljudi i prijatelji. Tako ni networking nije posao, već stil života u samopoštovanju i obiteljskoj sigurnosti o kojem smo oduvijek sanjali.



GERGELY ALMÁSI I BARBARA BAKOS Soaring Manageri VRIJEME VAM JE OGRANIČENO, PODUZIMAJTE NEŠTO!

Barbara: Prešla sam tridesetu, ali unatoč tome što nam je firma dobro radila, nisam se osjećala ugodno. Već sam skoro odustala od svojih snova, kada sam srela Istvána Halmija i zahvaljujući tom susretu se sve promijenilo...

Gergely: Nisam bio svjestan da život ne bi trebalo ovako živjeti, ali stalno sam bio pod stresom i frustriran. Nisam znao da se može i drugačije... onda smo vidjeli primjere da se može biti bogat i sretan istovremeno. Sad već znam da postoji život u kojem prevladavaju pozitivne misli, a ne anksioznost i briga za sutra. Ovdje smo sigurni. Pripadamo nekamo, možemo imati povjerenja u ljude. Ovdje se događaju posebne ljudske veze, ovdje se dobiva energija, ljubav i ponosni smo da možemo raditi zajedno s ovakvim timom.

Barbara: Vi, koji ste sada ovdje dobili ste ogromnu priliku, možete dobiti natrag svoje snove. Morate prepoznati poruku Forevera! Ohrabrite se vizualizirati sliku budućnosti zbog koje ste spremni raditi! Odlučite proći ovim putem, koji je ponekad lagan, a ponekad i težak. Mi smo odlučili. Zahvalna sam na tome što sam postala i da mogu živjeti život onako kako želim. Putujemo na najljepša mjesta svijeta, živimo u materijalnoj sigurnosti. Ovo je prilika u kojoj pored majčinstva mogu biti poslovna žena, mogu izraziti svoju kreativnost. To vrijedi truda.

Gergely: Počeli smo vjerovati da iz ovog posla možemo stvoriti život kakav smo oduvijek željeli. Fascinantno je što možemo odasvud raditi, čak iz Amerike... Osam godina je nekima možda predugo razdoblje, ali nam je to donijelo iznadprosječan život po pitanju slobode, financija i duševnog mira. Takav smo život priželjkivali za svoje dijete.

Barbara: Vaš život je u vašim rukama, vi ga možete stvoriti onakvim kakvim ga želite. Shvatite ozbiljno, jer uvijek sve ovisi od vas. Od toga, hoćete li se od danas pokrenuti, jeste li spremni dati sve od sebe. Jer će tada i ovaj posao dati sve za vašu budućnost.



KATI I ATTILA GIDÓFALVI Dijamantni Manageri, članovi GLT kluba NIKAD NE ČEKAJTE IDEALAN TRENUTAK!

Attila: Nastavite samo dalje ovako, peto mjesto na svijetu je fantastičan rezultat! Sad već možemo reći da nas ni ove okolnosti nisu uspjele unazaditi. Proizvodi nam se idealno uklapaju u sadašnju situaciju. Ako je imunitet jak, i vi ćete biti jaki. Posao se gradi i raste, sve više ljudi zanima posao bez rizika ulaganja. Čestitam mađarskom vodstvu! Naravno i suradnicima u cijeloj regiji, to je naš zajednički rezultat. Uvijek kažem, ne čekajte idealan trenutak započeti posao! Nas su uvijek motivirali naši ciljevi i snovi. Bili smo privrženi načinu života koji smo željeli. Danas živimo dobro, ali ne znači da nemamo daljnje ciljeve. Budućnost smo utemeljili, dalje može biti samo još bolje, jer smo iskusniji i pametniji. Sa šezdeset godina vam nastojim prenijeti sve što znam. Sada treniram naše lidere, Kati je motor poslovanja. Obožavam ovaj posao, sponzora, naše lidere i sve vas! Go Diamond!

Kati: Rezultati koje smo ostvarili su fantastični! Dokazali smo da se sve odlučuje u glavi, bez obzira na okolnosti. A iznimni rezultati se rađaju iz nadprosječnih snova! Ponosni smo na svoju višu liniju! Mi smo ljudi kao i Vi, kao vaši znanci. Želimo dobro živjeti, ostati što dulje zdravi, volimo društvo... a to sve je ovdje ponuđeno. Možete planirati budućnost za više generacija, što u klasičnom poduzetništvu nije moguće. Dolazimo iz prosječnih obitelji, radni vijek smo započeli kao zaposlenici. Kasnije smo kao privatnici dobro zarađivali, ali nismo imali vremena ni za što. Onda smo shvatili da se u Foreveru s pet godina upornog rada možemo stvoriti egzistenciju za cijeli život. Ovdje možete postati profesionalci, ali ne morate krenuti kao profesionalci. Nije bitno kako razmišljate, ovdje ćete pronaći svoje mjesto. Ali morate pronaći ono što vas privlači! Snovi i ciljevi čine razliku!



MIKLÓS BERKICS Dijamantni Manager, član GLT kluba KLAUN UVIJEK GOVORI ISTINU

Ponosan sam na sve vas koji ste pridonijeli tome, da smo u 2020. peta najbolja regija na svijetu! Dobar je osjećaj slaviti skupa! Iz svih situacija možemo mnogo naučiti, iz ove smo naučili nešto o ispravnom sustavu vrijednosti. Novac nije na prvom mjestu, ali je naravno važno, koliki su iznosi bonusa. Važno je i onda, ako smo taj ček dobili više puta... Kao kod klauna: važan je sadržaj i smisao, ne vanjšina... 2020. može biti uistinu godina obrata. Možemo biti sretni, jer se na plantažama radi, u pogonima se proizvodi, proizvodi nam stižu. Mi imamo samo jednu ulogu: trošiti, konzumirati proizvode i podijeliti iskustva sa što više ljudi u okruženju.

Završila je godina, pokrenuli smo novo razdoblje Chairman's Bonusa, Eagle program upravo završava. Svaki dan učinite nešto, što će vas držati u poslu, jer ste uzor i putokaz za mnoštvo ljudi!

Živite zdravo, krećite se, promijenite način življenja, širite tu misao u krugu ljudi oko vas. Pričajte im o mogućnosti zarađivanja od kuće!

Sadašnja situacija je dobro preuredila gospodarsku situaciju regije i cijele Europe. Samo u Mađarskoj je bez posla ostalo više stotina tisuća ljudi: to je broj, koji čeka na vas. Moramo im pokazati da ne trebaju tražiti zaposlenje već priliku, na koju mogu računati u bilo kojoj životnoj situaciji. Jer ima poslova iz snova, ali ni jedan ne znači konačnu sigurnost.

Sretna je okolnost da je novonastala situacija nastala u vrijeme interneta, tako su nam milijuni ljudi na raspolaganju za širenje naše poruke. Online marketing je neprocjenjiva vrijednost u našim rukama, kojim možemo pomoći sebi, svojim obiteljima, a i drugima. Počnite razmišljati tko ste i koja vam je uloga u životu! Svaki dan razmišljajte i o tome, kakav bi nam bio život bez Forevera!

FOREVER BACK TO BUSINESS

27.06.2020.



PETER BOOTS
Europski potpredsjednik

Ponosni smo što možemo biti domaćini ovom europskom događaju! „Povratak poslu“ – to je ono što mi ovdje u Foreveru osjećamo i nadamo se da tako osjećate i vi. Iako u većini zemalja zabrane polako popuštaju, učinak korona virusa na društvo općenito se vidi i život nam se u mnogočemu promijenio. Na sreću, ta situacija nam nije donijela samo loše stvari, vidjeli ste kako je skočila prodaja proizvoda Forevera, kao što ste vidjeli kako nam se sve više ljudi želi pridružiti. Zbog tog ishoda svi trebamo biti zahvalni.

Uvjeran sam da će u narednim mjesecima i godinama sve više vas proživjeti taj uspjeh, naime mi spadamo u one sretni – čini se da smo u pravo vrijeme bili na pravom mjestu! Jedna stvar koja se vidno promijenila uslijed pandemije je to, kako ljudi gledaju na zdravlje i osobnu higijenu. Svi su osvijestili da nas jedino zdrav način življenja, dobar imunološki sustav i temeljita osobna higijena može pripremiti za situaciju koje smo proživljavali. I znate što? Forever ima proizvode koji pomažu ljudima koji žele ulagati u svoje zdravlje i kvalitetnu higijenu. Druga stvar koja se proteklih par mjeseci promijenila je kako ljudi doživljavaju svoj posao. Statistike pokazuju da polovica onih koji su morali raditi od kuće zapravo voli taj način rada. Zato Foreverova poslovna prilika može biti savršena za sve koji vole i žele raditi od doma. Nije ni čudo da je sve više ljudi zainteresirano za naše poslovanje. I na kraju se neupitno promijenio pogled ljudi na primanja. Ako ćete u budućnosti htjeti siguran prihod, morat ćete poduzeti stanovit rizik. Čovjek se ne smije osloniti na jedno radno mjesto ili na jedno poduzetništvo. Bilo bi pametno imati više izvora zarade. A Forever može biti rješenje kao drugi izvor prihoda.

Ova nova situacija usmjerila je svijet Forevera ka novim načinima komunikacije i edukacije i tako se rodila ideja nove europske online manifestacije. Direktori europskih zemalja su u svom javljanju također pozdravili okupljene suradnike svojih zemalja i starog kontinenta, te predstavili sjajnu budućnost kompanije. Ovdje donosimo sažetak prvog dijela događaja, a u kolovozu ćemo nastaviti s drugim dijelom izvješća.



GREGG MAUGHAN predsjednik

Unatoč poteškoćama i izazovima, Europa je pokazala fantastičan učinak! Eagle Manageri, među njima bračni par Kipp koji je realizirao 15 Eagle-linija, imamo 12 novih Safira i jednog Dijamantno-Safirnog Managera u Njemačkoj, Jima Mac Mentera. Jako smo ponosni na vas! Također u Norveškoj imamo novog Dijamantnog Managera, Torrena Nordskoga. Kakav fantastičan rezultat! Možete vidjeti da su ljudi usredotočeni i vjeruju u to što rade. Odličan je osjećaj vidjeti da naši suradnici napreduju i postižu uspjehe. Prodaja je u rastu na mnogim mjestima i prati nas veliki elan. Ljudi uistinu vole i trebaju naše proizvode, pogotovo u ovoj novonastaloj situaciji. A to je najbolji certifikat kakvoće naših proizvoda.

Raste promet u značajnom dijelu Europe. Njemačka je u plusu 8%, Ujedinjeno Kraljevstvo 10%, Mađarska 16%, Izrael 17%, Bugarska 22%, Poljska 30%, Rusija 45%. Jednostavno zapanjujuće! Vi uistinu radite od kuće i dosežete sve veći broj ljudi. Dobrano je narastao i broj novih članova i podaci o uključivanju novih suradnika prate rezultate prodaje. Onim zemljama u kojima još ne raste broj novih članova, želim poručiti kako bi se trebali fokusirati na učlanjivanje, pokrenuti se i podijeliti ovu fantastičnu poslovnu priliku s mnogima. Nije na odmet reći da uz poslovnu priliku idu i proizvodi, koji nam pomažu u postizanju boljeg zdravlja i otpornosti. Ovo je važna poruka i ljudi su je sada spremni čuti. Sada je najbolje vrijeme tu poruku odaslati, razglasiti da je rad od kuće jednostavan, nudi sigurnost i budućnost kakvu ljudi oduvijek zamišljaju. Mi u Foreveru već 42 godine radimo od kuće, stručnjaci smo u tome. Možemo naučiti druge kako u tome biti uspješan. Konzumirajte proizvode kako bi ljudi u vašem okruženju vidjeli boljitak na vama. Prenesite svoja iskustva! Tako će vam se ljudi rado pridruživati. Svijet se promijenio na više načina. Ali kod nas u Foreveru bitne stvari ostaju nepromijenjene. Već 42 godine nudimo proizvode koji podržavaju dobro zdravlje i blagostanje, a naša globalna poslovna prilika osigurava kompenzaciju i poticajne programe koji su bez premca u branši. To što radimo i zastupamo, naši ljudi, vrijednosti, proizvodi i poslovna prilika će i nadalje prkositi izazovima vremena. To je naše izvanredno naslijeđe. Došlo je vrijeme da se vratimo poslu i spremni smo na ponovne uspjehe. Spremni smo podijeliti Forever sa svima. Volim vas, čuvajte se!





KATI I ATILA GIDÓFALVI
Dijamantni Manageri,
članovi GLT kluba

Živimo u Mađarskoj i ova situacija je za nas bila vrlo izazovna. Naime jedva da koristimo društvene medije. Mi sve odrađujemo osobno, putem direktnih kontakata, svoje poslovanje gradimo offline. Ali, učimo i razvijamo.



MIKLÓS BERKICS
Dijamantni Manager, član GLT kluba

Nisam računao s ovom situacijom. 22 godine radim svoj posao na tradicionalan način, ali sam vremenom trebao savladati nove alate u poslu. Jako sam zahvalan ovom virusu, jer su i predstavnici starije generacije – oni u 50-60-70-ima – s veseljem odlučili koristiti novi sustav. Ne samo da su uspjeli u tome, već su ga i zavoljeli.



JÓZSEF SZABÓ
Safirni Manager, član GLT kluba

Jako se dobro osjećam u svojoj koži, ali protekla su tri mjeseca bila dobro upozorenje za mene. Vjerujem, ne samo za mene već i za čovječanstvo. Usput sam dobio potvrdu toga kako ovu značku nosim na najboljem mjestu: iznad srca. Čvrsto sam uvjeren da ono što Forever u svijetu zastupa na društvenoj razini, mora odrediti i način razmišljanja ostatka svijeta. Pridružite nam se prijatelji, radimo skupa, jer to je put ka budućnosti!



TOP 5 POSLOVNIH SURADNIKA,
KOJI SU POSTIGLE NAJVEĆI RAST PRVIH PET MJESECI 2020.
U ODNOSU NA ISTO RAZDOBLJE 2019:

- 1. Philipp Ritter – Švicarska**
- 2. Gergely Almási i Barbara Bakos – Mađarska**
- 3. Monika Walkiewicz – Poljska**
- 4. Nataly Demidova – Rusija**
- 5. Navanita Sgambato – Švicarska**



GERGELY ALMÁSI & BARBARA BAKOS Soaring Manageri

BARBARA: Szeretnék Želimo izreći ogromnu zahvalnost za priliku da možemo ispričati svoju priču i eventualno vas inspirirati kako da svoj posao gradite online! Oboje smo ekonomisti, a Forever je u naš život stigao prije osam godina. Mogu reći da je iz korijena promijenio sve: ponudio nam priliku da ostvarimo sve svoje snove. Sad je već pet godina kako radimo isključivo online, točno od kada su eksplodirali društveni mediji i Facebook među njima. Sjećam se kako sam u sebi pomislila da će to biti fantastična mogućnost! Uvijek smo htjeli kreirati sustav koji je lako pratiti i koristiti, ali ipak nije lišen emocija. „Sve što trebate je vaš život i vaši snovi.“ – u tu sam se rečenicu zaljubila. Bila sam oduševljena što ću doći do tisuća ljudi online i što ću im moći pokazati, kako im online rad može obogatiti život. Kada radite online i istovremeno koristite dvije metode. S jedne strane ugrađujete svoj brend u sustav, gradite vlastiti Facebook: koristite postove i storije kako biste prenijeli poruku. S druge strane povezujete se s ljudima tražeći one, koji su spremni na nove stvari i na promjene u svojim životima. Ako radite kao mi onda ćete moći doći do znatno većeg broja ljudi nego na tradicionalan način. Iskrenost i povjerenje – to su vaši alati. Trebate izgraditi povjerenje, a to se postiže iskrenošću. Ovaj posao je uistinu toliko dobar, da možemo biti u potpunosti iskreni u vezi njega. Ali ima nešto što ne koristimo u poslovanju: ne „spamamo“ i ne šaljemo privatne poruke. U svakodnevnom mi je fokusu kontaktiranje i potraga za ljudima koji žele promjenu u svom životu. Pokazujem, kako im Forever i online alati mogu pomoći i što im mogu dati. Nastojim svaki mjesec naći nove poslovne suradnike, jer upisivanje novih suradnika donosi dinamičan rast u poslovanju, a tako i svom timu pružam pozitivan primjer. U tome morate biti dosljedni, ali ne samo tjedan dana. Ponekad godinama. Ne očekujte da će se rezultati brzo pojaviti. Bit će i kratkoročnih rezultata, ali doživljaji koji mijenjaju život dolaze ipak sporije. Dajte Foreveru dovoljno vremena. Ljudi do mirovine rade i četrdeset godina, vi za stabilnu budućnost s Foreverom trebate svega pet.

GERGELY: Moj prvi savjet je da online smatrate isključivo alatom u poslovanju, ničim više. Prvi i najvažniji faktor ste vi. Nije lako raditi online, zahtijeva barem toliko vremena kao i tradicionalan rad, ako ne i više. Morate se usredotočiti na sebe, jer jedino sebe možete razvijati. Dakle, ukoliko stvorite odgovarajući način razmišljanja za privlačenje novih ljudi i za ispravno zastupanje posla i kompanije, ako pri tom živite „Forever“ načinom života, novi Poslovni Suradnici će vam se pridruživati i vaš će biznis rasti. Drugi savjet koji vam želim dati je da preuzmete temeljne vrijednosti Forevera (Gregg Maughan ima o tome jedno fantastično predavanje, predlažem da probate razumjeti njegove riječi jer će vam biti potrebne). Prihvatite Forever: morate osjetiti što vam on znači, jer se ovaj posao gradi na emocije i te emocije trebate moći prenijeti na druge ljude. Jedini prohodni put je držati se temeljnih vrijednosti kompanije.



Treći savjet je da na svaku priliku gledate kao na dar, jer imate šansu promijeniti živote ljudi i obitelji, čak čitavih generacija. Kada započnete s ovim poslom, uglavnom ste usredotočeni na to kako od njega možete dobiti ono zbog čega ste došli. Kada fokus prebacite na ljude i vrijednosti, kada počnete razmišljati o tome kako im možete pomoći i što im možete dati, sve će se promijeniti: ljudi će drugačije reagirati ako osjete da mogu nešto dobiti od vas. Ako osjete da putem suradnje s vama mogu steći nešto – bolji životni standard, novu kuću, više slobodnog vremena, ili možda samo promijenjeni način razmišljanja – sve se može promijeniti. Ovaj posao uistinu može mijenjati živote, ako ga ispravno zastupate. Ako se bavite samo prodajom proizvoda, to neće nikom promijeniti život. Četvrti moj savjet je da postupate ispravno. Prvenstveno, koristite proizvode, osjetite njihovu kvalitetu, fantastične okuse i njihove izvanredne blagodati. Pričajte svima o proizvodima, poslovnoj prilici, načinu življenja. Naučite svoj tim, kako bi multipliciralo ono što vi radite. Postavite si tri jednostavna pitanja: Imate li povjerenja u Forever, proizvode i samoga sebe? Uživate li u tome što radite? Da li vam je društvena pojava dovoljno dobra da privuče ljude? Ljudima morate ponuditi sadržaj, mali segment svog života ili doživljaj nekolicine proizvoda. Ovaj posao je jednostavan. Ponekad nije lagan, ali je jednostavan: 80% ovisi o načinu razmišljanja, 20% o sposobnostima. 90% ljudi na svijetu ima sposobnost za raditi ovaj posao. Ali je način razmišljanja mnogo važniji. Naime, ako ne razumijete vlastite temeljne vrijednosti, ako ne razumijete da ste sklopili brak s Foreverom i da vi i Forever činite jedinstvo, pojaviti će se dvojbe. Dakle prvo morate svoje temeljne vrijednosti uskladiti s Foreverovim vrijednosnim sustavom. Tada će se sve promijeniti oko vas. Ne zaboravite: neke je stvari lako napraviti, a neke je lako ne napraviti. Ovaj posao ovisi od svakodnevnih navika. Želimo postići velike stvari kroz par godina, ali se nismo spremni fokusirati na svakodnevne zadatke. Ako želite pobijediti, živite svaki dan s ispravnim navikama. Ako ćete sve raditi kako treba tijekom razdoblja od godinu, godinu i pol, primijetit ćete da se sve promijenilo u vašem životu i poslovanju i bit ćete okruženi s mnoštvom ljudi. Krenut će ogroman rast vašeg biznisa, postat ćete Eagle Manageri. Sposobni ste za to. Napredujte u marketinškom planu i posao će vam biti sve veći i veći.

*Povratak poslu -
jače no ikad*



Tijekom mnogih godina otkad je Forever prisutan u poslovnom životu nismo doživjeli ovakva vremena. Unatoč tome što je ova godina imala vrlo specifične izazove, naši su lideri ostvarili uistinu nevjerojatne stvari. Vrlo je inspirativno vidjeti, kako mnogi od vas rastu i u ovakvim teškim vremenima.

Hvala vam svima što ste nadjačali izazove i uspjeli se brzo i učinkovito prilagoditi svijetu koji se promijenio. Jako sam ponosan što Vas mogu smatrati članovima obitelji Forevera. Hvala što pružate primjer drugima i što se ponašate kao pravi lideri.

Činjenica, da nam kompanija i unatoč teškim vremenima raste, dovoljan je dokaz da je ono što mi nudimo svijetu danas još potrebnije. Sve više ljudi prepoznaje mogućnost i slobodu rada od kuće i fleksibilnost koju takav rad pruža. Sve više ljudi traži ono što im mi nudimo.

Mi u Foreveru već 42 godine radimo od kuće. Ili iz kafića. Ili s obale mora. Ili bilo

kojeg drugog mjesta koji možete zamisliti.

Iako se svijet i promijenio, ono što radimo i ono što zastupamo, naši proizvodi i poslovna prilika već su mnogo puta preživjeli izazove vremena. To su naše najveće vrijednosti i ne mijenjaju se tijekom vremena.

Ljude smo uvijek povezivali s proizvodima koji služe njihovom boljem zdravlju i blagostanju. Mi oduvijek nudimo kompenzaciju i poticaje koji su najvrjedniji u našoj branši. Uvijek nas pokreće ista strast za postizanjem boljeg općeg stanja i boljeg izgleda kod ljudi, te izgradnju vlastitog poslovanja, krojenog po mjeri čovjeka.

Potičem Vas da se uvijek fokusirate na predstavljanje prednosti našeg poslovnog modela, pogotovo kod ljudi koji traže novu poslovnu mogućnost ili su jednostavno otvoreni prema nečem novom. Polet koji smo tijekom četiri desetljeća stvorili drži nas i vodi dalje kako bi smo budućnost svih nas učinili sigurnijom i uspješnijom.

Uvijek se smijte!

A handwritten signature in gold ink that reads 'Gregg Maughan'.

Gregg Maughan

Predsjednik, Forever Living Products

POKRENITE SE !

SVLADAJTE SVOJA OGRANIČENJA!



**PROGRAM VJEŽBANJA
ZA MJESEC SRPANJ
PREPORUČUJE**
Mária Jordán (53)
Managerica, plesna
pedagoginja, zumba
trenerica

Već sam kao djevojčica bila stalno u pokretu i isprobala sam sve oblike vježbanja. Kako su godine prolazile, ples mi se uvijek iznova vraćao u život. U odrasloj dobi bavila sam se natjecateljskim plesom, a krajem tridesetih stekla sam zvanje plesne pedagoginje. Prije deset godina sam naišla na zumbu koja me odmah očarala, jer taj program objedinjuje ples i sport, te iz udobnosti kauča diže ljude – uglavnom žene – koji su odustali od bilo kojeg oblika vježbanja.

Ranije sam vodila amatersko kazalište koje se na žalost zatvorilo, ali je „glumačka strast“, pedagog u meni i želja za pomaganjem i dalje tražila priliku

za ostvarenjem. Tada je došla zumba, i dobila sam u paketu sve što sam željela. Svjedokinja sam promjene u životima ljudi i bez lažne skromnosti mogu reći da sam na neki način i „katalizator“. Ponosna sam što sam mnogima stvorila ovisnost prema vježbanju.

Zumba nam pomaže prebroditi fizička i duševna ograničenja, mentalno se u potpunosti izmijenimo. Često znam reći: - Vježbanje nije „gospodska pasija“, već temelj za održavanje tijela na životu. Ako koristimo svoje tijelo, ono ostaje gipko, snažno i mladoliko. Ima raznih oblika vježbanja, koje ljudi doživljavaju kao tešku muku, kao nešto što zahtijeva samokontrolu i odricanje. Zumba je

nasuprot tome prepuštanje zabavnom kretanju, a tijekom jednosatnog treninga se isto tako događaju fiziološke promjene, kao i kod drugih oblika bavljenja sportom. Ali je možda najvažnije da je zumba izvor radosti i utječe na naš cjelokupni život.

ARGI+

**Argi + je za mene
doživljaj eksplozije!
Daje ogromnu
energiju, a
pomoću nje
sam spremna na
4-5 sati vježbanja
dnevno.**

Marcsi
PREPORUČUJE





ZUMBA

Kompleksan trening za tijelo i dušu, sat fitnesa kombiniran s plesom. Izvorno značenje riječi je plesati, zabavljati se. To je grupni oblik vježbanja u kojem sudionici imitiraju trenera. Vrte se poznati hitovi, latinski i ini ritmovi kojima se pridružuju jednostavni pokreti koji se lako mogu pratiti.

Zumba ima mnogobrojne izravne učinke. Već se nakon par treninga jača kondicija, popravlja tonus mišića, ubrzava izmjena tvari, učvršćuje tijelo. Poboljšava se cirkulacija i više kisika i hranjivih tvari dopire u stanice uslijed čega one bolje funkcioniraju. Sudionici tijekom jednog sata sagore više stotina kalorija – skoro neprimjetno.

Ples čini izrazito dobro našem raspoloženju. Opušteno jednosatno vježbanje čini ogromnu radost, vesela, opuštena sredina pomaže u stvaranju prijateljstava. Kao gratis, polaznici neprimjetno nauče i nekoliko plesnih koraka putem čega se jača samopouzdanje i stječe pravilno držanje tijela.

Zumba ne traži predznanje ili utreniranost, to se stječe usput. Preporučuje se svima, početnicima i naprednim vježbačima, mršavicama i buckama, malima i velikima, sportašicama i domaćicama također!

PLANK

Značenje riječi je daska, potporna greda, što upućuje na držanje tijela jer se tijekom vježbe ne mičemo, jačamo mišiće putem zadržavanja pozicije. Tijekom vježbanja nam izdržljivost raste i cilj je što dulje zadržati položaj. Uz osnovni plank postoji bezbroj varijacija koje pokreću različite skupine mišića. Plank nisam vježbala sve do svibnja ove godine, nisam o njemu znala skoro ništa. Program C9 sam odradila skupa s kćeri i ona je vodila naše zajedničke treninge u koje je uvrstila i plank. Tako mi je nakon zumbe plank postao druga ljubav.

Zašto sam odabrala plank?

- Možemo vježbati bilo kad i lako ga je uvrstiti u gusti dnevni raspored
- Zahtijeva malo vremena
- Uz mišiće trupa istovremeno se angažira preko 20 različitih mišića. Jača mišiće ramena, leđa, trbuha, nogu i stražnjice, bicepse, tricepse te temeljito napreže tzv. „core“ centralne mišiće
- Brzo daje rezultate, dok prvi pokušaji traju svega par sekundi, za dan-dva možemo doći čak do 1 minute zadržavanja, što se daljnjim vježbanjem još može produljiti
- Rade svi trbušni mišići: gornji, srednji i donji. Jača i dubinske mišiće (to je bitno zbog unutarnjih organa). Nevjerojatno je učinkovito!

Zagrijavanje:

Sve jedno koji oblik vježbanja birate, zagrijavanje je obavezno! Zagrijte sve glavne grupacije mišića od glave do pete (vratne kralješke, ramena, ruke, križa, kuk, koljena i zglobove). Nakon toga je dobro obaviti par laganih kardio vježbi.

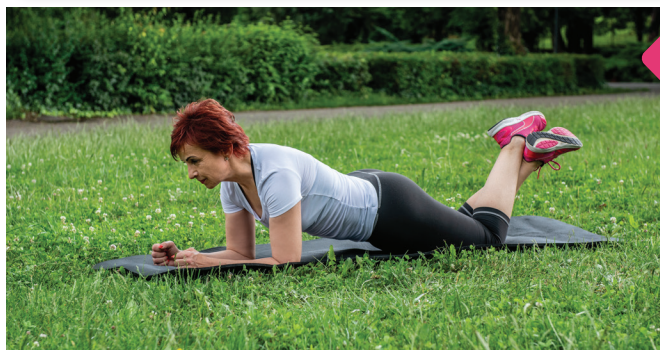
Na što treba obratiti pozornost?

- Leđa ostaju ravna tijekom planka. Od tjemena do stopala držite tijelo ravno.
- Trbuh uvucite, kuk „ispod“ sebe!
- Uvijek zategnite mišiće stražnjice i trbuha!
- Lice gleda prema dolje, vrat prati liniju leđa.
- Ne dozvolite da vam se stražnjica „spusti“ niti da bude izdignuta.

Kći i ja ćemo vam pokazati samo osnove. To su vježbe za početnike. Kako postajemo snažniji i kako nam raste osjećaj za ravnotežu i izdržljivost, tako možemo birati razne varijacije od ovih vježbi.

KLASIČNI PLANK (visoki) I PLANK NA PODLAKTICI (niski)

Spustite se četveronoške, ruke neka budu ispod ramena. Podignite koljena, masu tijela držite na rukama i prstima nogu. Centar trupa držite zategnuto, leđa ravno. Trbuh neka ne visi, kuk ravan. Vježba se može raditi na podlakticama ili na dlanovima također.



PLANK NA KOLJENU

Ako vam je klasični plank pretežak, možete ga probati raditi tako što vam koljena daju zadnji oslonac. Vježbajte na taj način sve dok ne budete dovoljno snažni za klasični plank.

BOČNI PLANK NA ISPRUŽENOJ RUCI ILI PODLAKTICI

Legnite na bok, spojite noge tako što su vam stopala zategnuta prema tijelu, kao olakšanje gornju nogu prekržite ispred donje.

Podignite se tako, da zadržite ravnotežu na jednoj ruci. Vježbu možete raditi i na podlaktici.



PLANK NA LEĐIMA

Zadatak je isti kao u slučaju klasičnog planka, samo što smo u ovom slučaju leđima okrenuti prema tlu.

ZAJEDNIČKI PLANK

Ako smo stekli početnu rutinu i imamo dovoljno snage, trening možemo učiniti zanimljivijim zajedničkim izvođenjem vježbi.



Women Power

ŽENSKA KARIJERA U FOREVERU

KARIJERA ILI OBITELJ? DILEMA KOJA SE ČESTO POJAVLJUJE. ODGOVOR U FOREVERU: KARIJERA I OBITELJ – I TO NE BILO KAKVA. PITALI SMO USPJEŠNE POSLOVNE PARTNERICE, KAKO SU ONE USPJELE U TOME I ŠTO MOGU ZAHVALITI TOM PUTOVANJU.

Katalin Prágai-Szalay



♥ Managerica
Foreverova Poslovna Suradnica

Prošlo je točno deset godina od kada sam nakon dva tjedna godišnjeg odmora donijela ogromnu odluku: dat ću otkaz na poslu. Ta odluka je došla kao rezultat napetosti koja se stvarala u meni i osjećala sam da se jednostavno ne mogu više vratiti na posao u ponedjeljak ujutro. Odmah sam nazvala šefa, zamolila sam ga da se nađemo, naslutio je što se događa, probao je šalom riješiti stvari i rekao je: naći ćemo se u ponedjeljak u uredu. Tako je iznova počeo moj slobodni život. Imam profesorsku diplomu i diplomu marketinga i komunikacija, ali sam preko dvadeset godina radila u oglašavanju. Dobro sam zarađivala, ali tražila sam nešto u čemu mogu s malim ulaganjem zarađivati tako da ja određujem svoje radno vrijeme i da mi posao i dugoročno bude izazov. I ranije sam bila poduzetnica, ali su mi fiksna plaća, lijepa uredska zgrada i atraktivni uvjeti rada bili primamljiviji. Tijekom tih pet godina zavojljela sam i svoje kolege. Samo da nije bilo tog striktnog radnog vremena! Dolazak na vrijeme, cjelodnevna kontrola, čekanje na kraj radnog vremena... to nije za mene. Moja želja za slobodom bila je jača od svega. Na sreću, u Foreveru sam do tada već izgradila jednu drugu „nogu“, i iz toga sam imala redovita primanja. Ni blizu toliko kao iz radnog odnosa, ali sam znala da tu ja određujem visinu zarade; koliko rada ulažem, toliko ću zarađivati. Ovisit će samo o meni. Neće šefovi određivati kada ću napredovati, koliki dodatni bonus zaslužujem, a ukoliko ću preko dana imati nekog posla, skoknut ću i obaviti ga i neću morati tražiti dozvolu ni od koga. Na godišnji odmor ću ići kad ja želim, neću morati usklađivati termine s drugima. Forever nam ugađa s nagradnim putovanjima za Poslovne Suradnike. Sama biram svoje suradnike i ne moram raditi s nekim tko mi se ne sviđa. Pridružili su mi se fantastični ljudi, stvorila sam oko sebe divnu zajednicu. Cilj nam je imati u svom timu što više zdravih i zadovoljnih ljudi. Tu sam već deset godina i zadovoljna sam. A vi?

Mariann Csiki Horváthné



♥ Managerica

Pedagoginja u vrtiću, joga trenerica, savjetnica za mentalnu higijenu, studentica, majka dvojice sinova (19 i 4 god.)

Život je uzbudljiva avantura. Pogotovo za jednu ženu. Zašto to kažem? Jer nama ženama zadani životni poziv dodatno začinjavaju emocije, čija je putanja vrlo promjenjiva. Glavne ženske uloge su brižnost, majčinstvo, odgoj, zavođenje, okupljanje obitelji, pružanje ljubavi, izražavanje emocija i želja za pomaganjem. Upravo te „aktivnosti“ doživljavam i ja svaki dan. Kao pedagoginja u vrtiću i joga trenerica za djecu, duboko proživljavam te stvari. Kao majka i supruga proživljavam čudo obitelji i kroz svakodnevne zadatke dobijam mogućnost rasta izvan zone komfora. Kao suradnica u Foreveru mogu ispoljavati svoju želju za pomaganjem i time moj život postaje potpun. No, nije dovoljno željeti pomagati, treba savladati i umijeće „ispravnog pomaganja“, a to upravo studiram u sklopu studija mentalne higijene. Prije godinu i pol, kada sam susrela svijet Forevera shvatila sam kako već 42 godine sve segmente posla od registracije do detalja marketinškog plana prožima želja za pomaganjem. Već se pri prvoj kupnji odobrava popust od 15%, zatim na suradničkoj razini 35%. Kada čovjeka počne zanimati i poslovna prilika shvati, da cijeli sustav pokreće potpora tima, i jedino se pomaganjem drugih može napredovati s jedne razine na drugu. To sam vidjela i od svoje sponzorice, Zsuzsanne Katona. Zato možemo skupa voditi tim koji se sastoji od izvanrednih ljudi i svakome od njih pomagati na putu ka postizanju svog cilja. Ja sam joga trenerica, pedagoginja i menadžerica u Foreveru. Na sve tri moje uloge su već mnogi ljudi gledali nenaklono. Ali, ja sam tu i stočki podnosim sve to. Stojim iza svojih uloga, jer se sve u životu može raditi. Ja se samo uživim i ponosno prihvaćam sve ponuđene uloge žene u svom životu. Za mene je brižan svijet Forevera prilika za izražavanje svoje aktivne ljubavi.

Prilikom Forevera susrela sam prije dvadeset i dvije godine. Svojevremeno sam se odazvala na peti poziv Aranke Vágási – danas Dijamant-Safir Managerice – i otišla na jednu javnu prezentaciju. Učinila sam to u pravo vrijeme, jer sam tada bila u vrlo lošem stanju. Proizvodi su mi probudili interes, odlučila sam probati „čudo prirode“. Prvu litru aloe vera gela popila sam za četiri dana, prijatelji su samo zapitkivali, što se to sa mnom dogodilo, otkud ta nagla promjena? Ali, networker nisam htjela postati. Unatoč tome – kroz preporuke prijateljima – za dva mjeseca sam došla do razine Supervisora. Moja sponzorica – Terézia Herman, Soaring Managerica – mi je ukazala pozornost na taj napredak... tako sam za pola godine postala Assistant Managerica i onda tri godine nisam radila ništa. Sve dok mi sin nije rekao: „Mama, prisutna si na svim događanjima, sve znaš, a oko tebe svi napreduju. Ako ne napraviš menadžersku poziciju do Božića, neću doći kući!“ E, to je bio taj pravi „gumb“ koji je je trebalo stisnuti. Uslijed problema u obitelji četiri godine nisam bila aktivna na pravi način, ali su stabilnost mreže i pasivna zarada osigurali materijalnu sigurnost. Mnogi su me pitali, što sam toliko čekala? Čekala sam, jer sam se osjećala dobro u svijetu Forevera. Pregršt doživljaja, putovanja drži me u Foreveru dan danas. Jako sam zahvalna svom mentoru Miklósu Berkicsu, Dijamantnom Manageru, svojoj višoj liniji, sponzorici Teréziji Herman, koja je uz mene u svim nedaćama svih ovih godina i bratskim linijama na svoj pomoći. Imamo globalno poslanje. Volim ljude i volim život. Jer život je lijep, samo ga trebamo naučiti cijeniti. Nikad neću zaboraviti kad je Rex Maughan prvi put bio kod nas. Stajala sam ispred pozornice, ni riječ nisam razumjela engleski, ali sam u nutrini osjećala svaku njegovu riječ. Energiju i ljubav. Tada se u mene uselio taj „forever“ osjećaj i svjesnost poslanja. Ja sam Forever intravenozno. I am Forever! A moj novi slogan je: očuvanje zdravlja je zalag budućnosti!

Júlia Torcom



♥ Managerica

Izvorna struka: ugostiteljstvo, marketing-reklama, dizajn
Majka petero djece i baka šestero unučadi

Žega

I KAKO JU PODNIJETI

NAJTEŽE RAZDOBLJE LJETA JE ŽEGA, A TOGA U ZADNJE VRIJEME IMAMO SVE VIŠE. VAŽNO JE DA I TO RAZDOBLJE BUDE UGODNO ZA NAS, ALI SE U SVRHU TOGA MORAMO PRIDRŽAVATI NEKOLIKO PRAVILA.



PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA



DR. TÜNDE KIRÁLY

Eagle Managerica
Specijalistica obiteljske medicine

HIDRATIRANOST

Na prvom mjestu moramo naglasiti važnost konzumacije dovoljne količine tekućine. Voda je najvažnija, jer naš se organizam sastoji od 60-70% vode te je za uravnoteženi rad funkcioniranja organizma ta materija neophodna. Nikako ne smijemo doći u stanje da osjećamo žeđ (kad nam organizam javlja da smo žedni). Dnevno moramo konzumirati 2-2,5 litara vode, ravnomjerno raspoređeno, ali tijekom ogromnih vrućina možemo trebati i višestruku količinu od osnovne. Moramo pripaziti na djecu i starce, jer oni često zaboravljaju piti. Nije samo količina, već i kakvoća unesene tekućine važna. Isplati se birati napitke s niskom razinom mineralnih tvari, ali u nju možemo staviti limun, krastavac ili mentu, tvari koje hlade. Izbjegavajmo slatke gazirane napitke i alkohol, kavu radije pijmo kao ledenu kavu. Pet -šest sati prije spavanja ne konzumirajmo alkohol, jer nepovoljno utječe na spavanje (remeti REM fazu dubokog sna). Mlaki čajevi od ljekovitog bilja ili voćne baze mogu biti dobro rješenje. Bilo kud da idemo, imajmo sa sobom uvijek vode! U stanu, u autu, na poslu; tako sigurno nećemo zaboraviti piti. U žeگی se ne preporučuje konzumacija ledenih pića, jer usporavaju proces probave. Neka temperatura naših napitaka bude hladnija od tjelesne temperature svega nekoliko stupnjeva, te također ne treba odbaciti ideju toplih napitaka.

PREHRANA

Prehranu također moramo prilagoditi visokim temperaturama. Treba dati prednost lako probavljivim namirnicama. Začinjena, pečena teška jela treba izbjegavati. U tom razdoblju je i nedostatak teka također znak kako naš organizam treba manje hrane. U velikim vrućinama dovoljna su dva obroka dnevno: prije podne i rano po podne. Konzumirajmo ribu, nemasno meso, puno sezonskog povrća, po mogućnosti sirovog. 96% iceberg salate je voda, tako da tijelo hidratira iznutra. Rajčica je odličan izbor, zbog sadržaja likopena ima dodatno povoljan učinak na kožu.



Krastavac je zbog visokog sadržaja vode iznimno dobar izbor za osvježanje i hidrataciju. I rashlađeno voće zna biti fino i osvježavajuće u obliku smoothija ili juha od voća. Trešnje, dinja, grožđe, mango su također dobrodošli. Može se konzumirati i razno ljekovito bilje u obliku čaja, kao što su menta, limun, kamilica i hibiskus. Izbjegavajmo konzumaciju kvarljive hrane, i pripazimo na higijenu. Pobrinite se za adekvatno hlađenje naših namirnica! Bezalkoholni kokteli i voćni sladoledi nas također mogu odlično osvježiti.

SUNČANJE

Sunčana svjetlost ima blagotvoran učinak na ljudski organizam zbog sinteze vitamina D, ali se moramo zaštititi od štetnog UV zračenja. Nemojmo boraviti na suncu u vrijeme najveće žege između 11 i 15 sati (pogotovo pored vode teže percipiramo vrućinu). Koristimo klimatizirane prostore, ali neka temperatura automobila ili stana ne bude više od 10 stupnjeva niža od vanjske temperature!

Zaštita kože je jako važna, ne samo tijekom boravka na plaži, već općenito pri boravku vani, bila to makar i kratka šetnja. Ako vruće dane provodimo uz vodu, nemojmo dugo boraviti u vodi, budimo radije u hladu. Obratimo pozornost na zaštitne kreme, jer one svoj učinak razviju oko 30 minuta nakon nanošenja. Ako više vremena provodimo u vodi, kremu trebamo češće nanositi. Ne zaboravimo ni na zaštitu usana!

Nije preporučljivo koristiti mnogo šminke, jer nam tad koža ne može adekvatno disati. Znojenjem dnevno gubimo oko pola litara vode, ta količina tijekom žege može biti i višestruka jer nam organizam na taj način regulira tjelesnu temperaturu.



Taj prirodni proces nikako ne trebamo sprječavati, ne rabimo na primjer dezodoranse sa sadržajem aluminijских soli.

Tu bih napomenula da znojenjem gubimo važne mineralne tvari (natrij, kalcij, kalij, magnezij) te je njihova nadoknada neophodna.

VITAMINI

Nadoknada vitamina je vrlo važna i tijekom ljeta, jer voće i povrće koje konzumiramo ne sadržavaju količine koje pokrivaju naše potrebe. Od važnijih vitamina bih napomenula vitamin C, koji ima važnu ulogu u procesima izmjene tvari, jer tvori vrlo važne enzime. A i D vitamin imaju ulogu u zaštiti kože, te je njihova nadoknada tijekom ljetnih mjeseci putem kvalitetnih dodataka prehrani pojačano važna.



ODJEVANJE

Odjeća u ljetnim žegama treba biti lagana i prozirna, po mogućnosti od pamuka i svijetle boje. Odjeća od sintetičkih materijala nije prikladna, jer sprječava oslobađanje od vlage. Pamuk bolje upija vlagu, svjetliji materijali bolje odbijaju sunčevo svjetlo. Prema mogućnosti nosimo šešir ili kapu radi zaštite vlasišta i živčanog sustava. Noću za spavanje također nosimo odjeću koja upija znoj, a pokrivajmo se samo plahtom.

SPORT

Vježbanje ne trebamo izbjegavati ni u ovom razdoblju, ali je svrsishodno upražnjavati ujutro i navečer. Ne zaboravimo na zaštitu kože i unos tekućine niti tijekom bavljenja sportom. Sretnije je rješenje dati prednost vodenim sportovima, ili izletima na neka hladnija mjesta, šume. Ako se bavimo težim sportom, vježbanje treba racionalizirati. Sport po vrućini je naporniji od prosječnog kretanja, tako da je potrebno skratiti vrijeme treninga. Ukoliko je moguće, bavljenje fizičkim poslovima treba također reducirati!



REGENERACIJA

Za hlađenje organizma se možemo pobrinuti tuširanjem mlakom vodom u više navrata kroz dan, listove i stopala možemo rashladiti hladnom vodom. Također se isplati oprati nos, uho, zapečke, koljena i laktove oprati više puta kroz dan hladnom vodom, a na potiljak stavljati vlažnu tkaninu, ručnik. Tijekom odmora kod kuće možemo podići noge u zrak, stopalima rotirati tenisku lopticu kako bi se aktivirali centri za refleks, tako će nam noge manje otjecati i biti umorne.

Jedan od uvjeta za spavanje je odgovarajuća temperatura, tijekom žege je najveći problem što se sobe ne mogu rashladiti do večeri. Ako imamo klimu, možemo rashladiti prostor na taj

način, ali nemojmo ostaviti da radi preko noći dok spavamo. Tijekom dana zamračimo, zatvorimo prozore, provjetravanje obavimo rano ujutro ili kasno na večer. Ako smo u mogućnosti, odmarajmo i preko dana kao što južni narodi rade siestu. Treba leći na vrijeme i probati spavati barem sedam sati. Ventilator ili rashladne uređaje nikada ne usmjeravajmo direktno na tijelo.

PROMET

Voziti po vrućini je neugodno i opasno. Smanjuje nam se sposobnost koncentracije, produljuje se vrijeme reakcije, raste napetost i agresivnost, a samim tim i opasnost od nezgoda.

Prije kretanja na put je potrebno rashladiti vrući auto, kratko uključiti klimu. Djecu i životinje nikada ne ostavljajmo u autu bez nadzora!

**UKOLIKO
ĆEMO SVOJE
SVAKODNEVICE
PROVODITI
PRIDRŽAVAJUĆI
SE NAVEDENIH
PRAVILA,
EKSTREMNE
VRUĆINE ĆE NAM
BITI KUD I KAMO
PODNOŠLJIVIJE.**



PROIZVOD MJESECA

PREPORUKA EAGLE MANAGERICE BEA TASNÁDY

Prije osamnaest godina sam bila prilično skeptična - nakon osamnaest godina provedenih u farmaciji i zdravstvu - kada sam čula o svestranosti aloe vere. Ali nevjerojatno brza iskustva su me sprijateljili s mojim svakodnevnim aloe vera gelom. Gel je izvor svega dobrog za organizam, kao dobra krema za njegu izvana, tako je gel „baršunasta obloga“ za nutritivnu i stanicu. „Mini gel“ (330 ml) je jedna od najsavršenijih ideja naše kompanije, stane u torbu, te mi je postao stalni pratilac na putovanjima. Nadam se da se Hipokrat neće naljutiti, ako malo preformuliram tisućljetnu istinu: „Život stanuje u Aloe Vera Gelu Forevera.“

FOREVER ALOE VERA GEL®

NAPITAK – DODATAK PREHRANI

Prvi proizvod koji je zbog svoje čistoće zaslužio certifikat Međunarodnog Znanstvenog Savjeta za Aloe Veru. Naš Aloe Gel sadrži 99,7% unutrašnjeg lista biljke aloe. Gel se vrlo obazrivo, ručnom metodom dobiva iz lista, a proizvodni procesi odvijaju se u sterilnom (aseptičnom) okruženju, kako bi ste kroz autentičan okus mogli iskusiti snagu prirode. Bez šećera.

715

1 litra

FOREVER ALOE VERA GEL® MINI

NAPITAK – DODATAK PREHRANI

Dobre stvari nam stižu u malim pakiranjima, pogotovo je to istina kada se radi o Aloe Vera Gelu od Forevera. Sada je dostupan u pakiranju od 330 ml, tako da i kod kuće i na putovanjima možete uživati u blagodatima 99,7% čistog, iz unutrašnjosti lista dobivenog aloe vera gela.

71612

12x 330 ml





Na online pozornici Europe

#BackToBusiness



BARBARA BAKOS I GERGELY ALMÁSI
Soaring Manageri



Forever je reagirajući na promjene koje se odvijaju u svijetu realizirao jedan novi online događaj – europski poslovni sastanak. Vodstvo kompanije zamolilo vas je da zastupate poslovne suradnike iz naše regije. Kako se dogodila ta zamolba?

Gergely Almási: Jedan dan mi je zazvonio mobitel, s druge strane linije bio je Peter Boots, Europski Potpredsjednik koji mi je ispričao da su pregledali naše rezultate i primijetili da je broj novih upisa u naš tim vrlo visok. Našu aktivnost upisa ocijenili su kao iznimnu, te su nas zamolili da svoja razmišljanja o tome podijelimo s Europom, jer se savršeno poklapa s porukom kompanije. Dakle, poziv da na engleskom govorimo pred cjelokupnom europskom obitelji Forevera je došao u sklopu vrlo prisnog razgovora. Za nas je ogromna

čast zastupati regiju i Mađarsku, kao i naš tim. Ne bi smo mogli biti tu, da ne radimo s ogromnim timom suradnika – iako se imenom i licem mi pojavljujemo – to je i zajednički uspjeh, za koji smo i njima vrlo zahvalni.

Kolika je odgovornost to, što se u programu pojavljujete i kao predstavnici nove tehnologije i kao glasnogovornici regije?

Barbara Bakos: Uistinu je ogromna odgovornost, ali je to valjda nešto što se zove „slatki teret“. Iako je to i svojevrsno opterećenje koje treba znati podnijeti, istovremeno je i nevjerovatne inspiracija. Motivacija za dati još više od sebe, biti u stalnom fokusu i predstavljati vrijednosti Forevera u svakodnevicama. Neprestano osjećamo povjerenje od strane mađarskog

i međunarodnog vodstva kompanije za koje želimo zahvaliti na način da i Foreveru Mađarske ali i Europe dajemo dodanu vrijednost.

Ova godina je pripala online priredbama, a i samo poslovanje je bilo moguće samo putem interneta. Da li se strast i osobnost može doživjeti putem online platformi?

Gergely: Svijet sigurno više neće biti isti kao prije krize i ni onima koji su ranije i bili protiv ovakvih oblika komunikacije nije ostala druga mogućnost nego ova. A onima koji su nedavno ostali bez „zaštitne mreže“ postalo je jasno da i u ovakvim situacijama moraju imati nešto što će im pružati sigurnost. Mi već pet godina radimo na ovaj način i rezultati i dugoročnost dokazuju da se ovaj posao može graditi online. Znamo reći da svoj online posao gradimo od priredbe do priredbe, ali ništa ne može zamijeniti osobne susrete i zagrljaj dragih ljudi. Lekcija koju smo naučili je ta, da se trebamo veseliti onome kako jeste i prihvatiti novu situaciju. I ja bih se radije osobno popeo na Harbour Bridge nego u sklopu virtualnog rallyja, ali ta spoznaja da je kompanija pred očima prvenstveno imala našu sigurnost je nova potvrda da smo na dobrom mjestu.

Barbara: Oni koji do sada nisu radili online, često su se brinuli da se emocije i povezanost teško mogu ostvariti online vezom, ali naših proteklih pet godina to negira u potpunosti. Primijetili smo da se unutar tima stvaraju vrlo jake veze između mentora i suradnika. Ali ne možemo također negirati da su offline priredbe vrhunac, kada suradnici doputuju kući iz petnaest-sedamnaest zemalja, kako bi se našli uživo.

PROMJENE U POSLOVNOJ POLITICI

I. ONO ŠTO SE BRISALO IZ STARE POSLOVNE POLITIKE:

4.05. Pravilo od 36 mjeseci koje se odnosi na Poslovne suradnike Forevera

(a) Onaj Forever Poslovni Suradnik (FPS) koji u 36 uzastopnih mjeseci nije imao kupnju, automatski se odstranjuje iz baze podataka Društva i gubi sva prava vezana za svoje donje linije i bonuse koji su na taj način nastali te sve povlastice nastale tim statusom.

(b) FPS koji je prema pravilu 36 mjeseci brisan iz baze podataka Društva ima pravo na responzoriranje u bilo koju liniju, ali se ne može vratiti na bilo koju ranije postignutu Trgovačku Razinu, odnosno ne može dobiti natrag svoju donju liniju.

(c) Ukoliko je FPS sponzorirani priznati Manager i u svojoj donjoj liniji ima Managera Prve Generacije, ti će se smatrati naslijeđenim Managerima novog sponzora.

(d) Sponzorirani Priznati Manager koji je izgubio svoj status se ranijem sponzoru i dalje ubraja u status prema znački.

II. TOČKE U KOJIMA JE DOŠLO DO PROMJENE

4.02 6-mjesečna politika za Novog kupca.

(a) Novi kupac koji je bio sponzoriran kroz punih šest kalendarskih mjeseci i nije ostvario razinu Assistant supervizora bit će kvalificiran odabrati novog Sponzora.

(b) Novi kupci koji odaberu novog Sponzora izgubit će bilo kakve prethodne FBO-e u donjoj liniji i prikupljene bonusne bodove za pomicanje naviše, i računat će se kao novo sponzorirani za sve primjenjive stimulacije.

8.05. Priznanje Managera – Priznati Manager status Priznatog Managera može steći na dva načina, a koji se ne mogu spajati

g) Priznati Manager koji je brisan iz baze podataka Društva, u slučaju responzoriranja, eliminacije ili ispisa, svom prvobitnom sponzoru se i dalje računa u status prema poziciji na marketinškoj ljestvici.

14.01 Responzoriranje

(a) Foreverov Poslovni Suradnik tijekom pravnog odnosa može tražiti novog sponzora (responzoriranje) ukoliko 12 mjeseci prije respoznoiriranja:

- a. imao status Poslovnog Suradnika
- b. nije kupovao FLP proizvode
- c. nije sponzorirao drugu osobu u sustav FLP-a

(b) Ukoliko u pravnom odnosu Poslovnog Suradnika na drugom mjestu postoji imenovana druga osoba, nakon responzoriranja ova osoba neće sudjelovati u pravnom odnosu Poslovnog Suradnika Forevera. Ta druga osoba nakon toga ima pravo responzorirati se u sponzorsku liniju kod bilo kojeg Poslovnog Suradnika Forevera, ukoliko su ispunjeni uvjeti iz točke (a) ovog ulomka.

Ukoliko na statusu Poslovnog Suradnika Forevera je na drugom mjestu supružnik koji želi realizirati vlastito Forever poslovanje i ukoliko zajednički status Poslovnog Suradnika nije pod procesom responzoriranja, to može učiniti responzoriranjem direktno kod bračnog partnera ili sponzora bračnog partnera, bez ispunjenja uvjeta pod točkom (a) ovog ulomka. Ukoliko zakoniti bračni partner Poslovnog Suradnika – i ukoliko zajednički status Poslovnog Suradnika nije pod procesom responzoriranja - to može učiniti responzoriranjem direktno kod bračnog partnera ili sponzora bračnog partnera, bez potrebe zadovoljavanj uvjeta iz ulomka 14.01.

(c) Responzorirani Foreverov Poslovni Suradnik svoje poslovanje počinje kao Novi Kupac ispod svog Sponzora, i u svim zemljama gubi svoje ranije stečene suradnike donje linije.

(d) Responzorirani Novi Kupac će se po pitanju napretka i svih poticajnih programa smatrati Novim Kupcem.

(e) Ukoliko je Foreverov Poslovni Suradnik koji se responzorira Sponzorirani Priznati Manager i u donjoj liniji ima jednog ili više Priznatih Managera Prve Generacije, tada će se ti Manageri računati kao Naslijeđeni Manageri u Prvoj Generaciji Novog zajedničkog Sponzora.

(f) Responzorirani Sponzorirani Priznati Manager se ranijem sponzoru i dalje računa u status koji ima na marketinškoj ljestvici.



Za one koji ne znaju priču, bi li htio ispričati malo o počecima?

László: Preko svoje majke pridružio sam se Foreveru 2005. i iako nisam imao nikakve ciljeve, više sam pomagao u realizaciji priredaba. Onda sam sve češće „zaglavio“ na predavanjima, dobivao impulse. Ovdje moram reći da mnogi misle da je moja majka član mog tima, a ona je zapravo naša sponzorica, na koju s ponosom gledamo: peterostruka je Eagle Managerica i sa 65 godina radi s ogromnom energijom. Ponosna

je što svojom odlukom ne spada u kategoriju „dokonih umirovljenika“ i može biti odličan primjer svojoj generaciji. Ali, da se vratim priči: dvije godine nakon pristupanja postigao sam razinu Managera. Zahvaljujem to jednoj brznoj odluci: motivacija mi je bila da od Rexa primim svoju značku na World Rallyju u Stockholmu 2007. Nakon toga uslijedila je stagnacija, zona komfora, zatim je u moj život stigla Virág i zajednički rad. Od 2012. radimo skupa. U vrijeme rađanja djece i tijekom godina provedenih doma, to je

značio svakodnevni zajednički rad. Unatrag tri godine Virág opet radi kao liječnica. Tjedno jedanput održava liječničko predavanje za članove našeg tima.

Sjećaš li se kad si odlučio odabrati Forever za svoj poziv?

László: Naravno... ali mogu li biti u potpunosti iskren? S današnjom pameti mislim da je meni Forever kao poziv prvo došao prerano. Imao sam dvadeset i pet godina i upravo diplomirao na višoj

LÁSZLÓ FERENCZ I
DR. VIRÁG KÉZSMÁRKI

Soaring Manageri

Sponzori: Lászlóné Ferencz
i László Ferencz

Viša sponzorska linija: Erika
Tóth, Dr. Nikolett Dósa, Géza
Varga i dr. Ilona Juronics, Éva
Menkó, dr. Terézia Samu, Ágnes
Krizsó, József Szabó, Olivia
Emilia Gajdo, Rólf Kipp

školi kada sam počeo. Situacija me
pritiskala, nisam imao motivaciju,
radije sam otišao raditi godinu dana na
pumpu. Tamo sam se umirio, mentalno
sredio i tome mogu zahvaliti razinu
Mangera. Naravno, ni tada nisam bio
„spreman“, a iz ove perspektive već
znam da poduzetničko razmišljanje
nisam dobio s poreznim brojem. Na
sreću je Virág puno svjesnija od mene
na tom polju tako da mogu reći da je
Forever za mene postao profitabilan,
kada smo počeli raditi zajedno.

Mi razmišljamo *na duge staze*

Bračni par živi u Szolnoku i svoju vezu mogu
zahvaliti Foreveru, jer su se sreli na priredbi
koju je organizirala njihova zajednička
sponzorica Ibolya Lászlóné Ferencz, ujedno
i Lászlóva majka. U međuvremenu je prošlo
osam godina, rodile su im se kćeri Panka i
Emma, a i oni su se formirali tijekom godina.

**Prema ovome si ti unijela sustav u ovaj
posao?**

Virág: Među nama je prva važna spona
bila to što smo oboje vrlo predani poslu.
Ja sam to pronašla u medicini, Laci u
mrežnom marketingu. Mislim da je lako
onom tko radi sa strašću, a u tome smo
vrlo slični. Znam da imam još posla, jedno
spašavanje života me napuni na tjedne,
ali primjećujem i to da mi je sve teže i da
lakše „padnem“ na kraju cjelodnevnog
dežurstva... Temperamenti su nam različiti,
ali unatrag par godina koristimo sustav
koji oboma odgovara. Planiramo što ćemo
s prihodima, dogovarimo kako ćemo
financirati naš zajednički život.

**Vaš susret također možete zahvaliti
Foreveru, što više, prvobitno ste bili
„bratska linija“. Kako je od toga nastao
zajednički posao?**

Virág: Ja sam se učlanila kod Ibolye,
proizvodi su mi se oduvijek dopadali.
Otkad poznajem Forever, ne koristim
ništa drugo. Nakon što smo započeli
zajednički život, dogovorili smo da ćemo
i posao nastaviti raditi skupa. Istina je da

kao liječnica u preporučivanju proizvoda
imam stanovitu prednost, a važno je i to da
kompanija ima stanovitu stručnu pozadinu,
ali u osnovi čovjek ne mora biti liječnik
kako bi preporučio drugima proizvode za
očuvanje zdravlja i osobnu higijenu.

**2005. godine kada si se ti pridružio
još nismo govorili o online-offline
metodama rada, radilo se tradicionalno,
što danas zovemo offline. Kako
si ti modificirao svoj način rada u
posljednje vrijeme?**

**„NIKAD JOŠ NIJE
BILO OVAKO
LAKO RADITI
OD KUĆE, A TA
JE MOGUĆNOST
SADA JOŠ VIŠE
DOBILA NA
CIJENI.“**

László: Socijalizirao sam se offline i evidentno mi je taj način kontaktiranja draži, a nije slučajno da imamo ured koji je prikladan za održavanje timskih sastanaka. I danas vjerujem da je to „jači“ način rada, a to vidim i od velikana Forevera. Osobni susreti i snaga priredbi nikad neće nestati iz ovog posla. Ali već dvije godine i mi svoje tjedne edukacije održavamo online, prije pojave covida smo još imali jedan mjesečni susret s timom iz Szolnoka, ali sada ni to nije moguće. Opravdanost onlinea dokazuje da nam se sad diže prvi online bračni par Managera, koji žive u Švicarskoj. Do sada smo se svega jednom sreli, praktički smo cijeli posao izgradili preko interneta.

Je li bilo teško prebaciti se?

László: I mi smo učili iz pogrešaka, počev od svladavanja tehničkih poteškoća, jer na početku nismo znali ni kako spojiti ljude putem različitih programa. Mislim da i sada treba komunicirati iste stvari kao i prije, jer su osnovni koraci isti. Ako s nekim komuniciram preko messengera jer mu baš tako odgovara, postavim ispred sebe proizvode, a na ploču nacrtam mrežu. Online je za mene odlično sredstvo za svladavanje udaljenosti i štednju vremena. U osnovi komuniciramo preko Facebook grupa sa svojim potrošačima i kupcima, edukacije organiziramo na online platformama. Ali, način komunikacije uglavnom ovisi od kandidata.



Virág: Zapravo smo se tijekom proteklih mjeseci prebacili sto posto na online rad i moram reći da sam prije prvog webinaru bila prilično uzbuđena, nisam znala kako će preći emocije. Ali je par navrata bilo dosta da pronademo svoj glas.

Koja je glavna poruka putem koje se želiš istaknuti na društvenim mrežama?

László: Mi komuniciramo iskreno, jer se na lažnim obećanjima lako pada. Imam svoju ciljnu skupinu koju tražim:

volim raditi s trenerima, sportašima, jer sam uvjerenja da imaju viši prag trpljenja neuspjeha, a vole i izazove. U Facebook postovima dijelim također stvari vezano za sport. Druga linija dolazi iz naše životne situacije: odgajamo dvoje male djece i ostali smo kod kuće. U našem je timu više obitelji koji rade u inozemstvu, ali žele doći kući. Ima onih koji su doma, ne žele otići u inozemstvo ali im treba sigurnost. Mislim da još nikad nije bilo ovako lako raditi od kuće i ta se mogućnost sada cijeni još više.

„OVO JE STRUKA KOJA SE NE SMIJE OLAKO UZIMATI. NIJE LAGAN POSAO, JER NEPRESTANO TREBA BITI NA VRHU U SVAKOM SMISLU.“

Osjećate li veći interes?

László: Prema zdravom načinu života već tri-četiri godine unatrag raste potreba, sad vidim da je poslovna mogućnost dobila na cijeni u očima mnogih: Samo jedan primjer: sada se za posao zainteresirao vlasnik inače prometnog restorana, ranije smo stigli s njim samo do potrošnje proizvoda.

Što su poteškoće u ovom poslu?

László: Ljudi u početku teško postavljaju ciljeve. Kada krenu, žele malo dodatno zaraditi i kažu, probat ću. Znam ih pitati što bi rekli kada bi ih isto pitao liječnik kada ih počinje liječiti? Pomažem tako, što im ponudim cilj da postanu profesionalci: neka nauče pozivati, predstaviti proizvode, razgovarati. Na edukacijama s petnaest godina iskustva govorim to

što govorim i znam da ako netko nosi u sebi namjeru i odvažnost, onda će raditi. Imao sam mentora na početcima koji je na moje pitanje zašto meni ovaj posao ne ide odgovorio: zato jer ga radiš iz hobija. Ovo je posao koja se ne smije olako uzimati. Nije lagan, jer treba ostati na vrhu u svakom smislu.

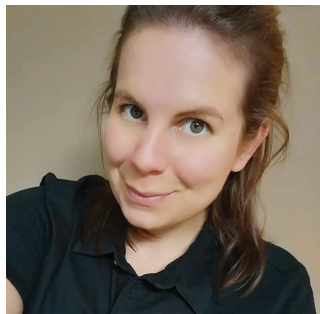
Gdje ste sada na planu Forevera?

László: Mnogo sam razmišljao gdje bih bio da nisam radio male stanke. Sada mislim da smo tu radi razine dijamanta, kako bi pomogli mnogima. U našoj viziji je naš tim pun zadovoljnih i sretnih ljudi. Dakako, od mnogo novaca je bolje imati još više novaca, ali samo zbog novca sigurno ne bi bili tu. Motivira nas pripadanje, tjera nas pobjeda - ja sam natjecateljski tip.





MANAGERS



Like Comment Share

Barbara Ber
sponzor: Brigitta Nagy

„Samo vrijeme teče samo od sebe!
Ostalo je na nama!“



Like Comment Share

Tihana Dimitrijević
sponzor: Jelena Kušljević

„Samo sanjaj i ostvarit ćeš!“



Like Comment Share

Dániel Gyurkó
sponzor: Balázs Leskó

„Odlučio sam biti ona osoba za koju sam rođen!“



SUPERVISORS

Ádamszki Andrásné
& Ádamszki András
Bán Vanessza Kata
Berencsi Beáta
Bujdos Máté
Monika Cabak
Csernus Lászlóné
Daróczi István Róbert
Farkas Alexandra
Farkas János
Fehérvári Dániel
Hanert Edina
Herbert Péter Zsolt
Herner Bernadett
Nikolija Jevtic
Kalóné Fekete Anita
Kardosné Gál Stella
Kelemen Borbála
Kiss Dorina
Iva Kovacevic
Jadranka Krga
László Attila
Lakó Júlia
Lutter Liza

Maturicz Alexandra
Tanja Micevic
Mile Krisztián
Nagy-Huszár Anikó
Dijana Peno
Dajana Rabak
Rózsa Rajmond
Samú Zoltán
Schvarczné Czimmermann Mónika
Danijela Sijerkovic
Simon Klára
Szabó-Romhányi Dóra
Szeitli Tibor
Szélné Restály Hella
Szikszai Helga
Szilasi Mihály László
Szombati Emese
Teremy Vivien
Tubáné Steininger Beáta
Tóthné Pusztai Eszter
& Tóth Zoltán
Varga Krisztina
Aleksandra Vasic Kovacevic



ASSISTANT MANAGER

Radenka Babic
sponzor: Tihana Dimitrijevic

Krizsó Tibor
sponzor: Krizsó Ágnes

Majoros-Hoffer Enikő
sponzor: Almási Vivien

Sanja Maric-Hota
sponzor: Djenan Alidzikovic

Utasi Anita
sponzor: Utasi István

Lidija Puhalo
sponzor: Radenka Babic

Szovák Péter Enikő
sponzor: Szovák Ferenc

FOREVER²DRIVE

2. RAZINA:
Krasznai Cintia
Aleksandra Petkovic & Bogdan Petkovic

QUALIFICATIONS



Like Comment Share

Jerkan Kovačević
sponzori: Snježana i Stjepan
Beloša

„Uz obitelj i zdravlje samo je
nebo granica!“



Like Comment Share

Nikolett Schaffer
sponzor: Bernadett Kis-Lörincz

„Što ćeš postići ne ovisi od okolnosti,
već od toga koliko to želiš!“



Like Comment Share

Anita Utasi
sponzor: István Utasi

„Sve svoje snove mogu ostvariti putem Foreverovog
marketinškog plana i mogu pomoći stotinama obitelji u
ostvarenju zdravijeg, ispunjenijeg, slobodnog i financijski
osiguranog života. To me inspirira!“

150+CC

svibanj 2020.

Almási Gergely & Bakos Barbara
Aleksandra Petkovic & Bogdan Petkovic

100+CC

svibanj 2020.

Krasznai Cintia
Sladana Vukojevic
Stjepan Belosa & Snjezana Belosa
Laura Lepojevic
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Djenan Alidzikovic
Halmi Bence István
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
Hollóné Kocsik Judit & Holló István
Almási Vivien
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Tóth Emese Ágnes

60+CC

svibanj 2020.

Klaj Ágnes
Egresits-Ilyés Andrea Renáta
Utasi István
Zsidai Renáta
Szabó György & Szabó Nikolett
Kerényi Ádám
Kissné Szalay Erzsébet & Kiss Zoltán
Háhn Adrienn
Magyari-Martos Mónika
Kubinyi Ida
Dr. Rokony Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Majoros Éva
Aleksandra Vujovic
Andreja Brumec
Tihana Dimitrijevic
Szabó Péter
Szovák Ferenc
Dobai Lászlóné & Dobai László
Éliás Tibor
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Utasi Anita
Glatter Andrea
Teremy-Bata Orsolya
Rusák Patrícia
Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak

Dénes Gabriella
Leel-Össy Gabriella
Tóthné Beller Renáta
Lapicz Tibor
Radenka Babic
Ludvigné Szigeti Zsuzsanna
Varga Róbert
Dr. Dósa Nikolett
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Zsiga Márta
Jerkan Kovacevic
Komondi Julia
Hajdu Ildikó Rózsa
& Hajdu Kálmán
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Lűr-Pataki Tímea
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Millich Józsefné
Angyal-Kadinger Anett Barbara
Horváthné Csíki Mariann
Vágási Aranka & Kovács András
Dr. Kolonics Judit
Tóth Sándor & Vanya Edina
Dr. Berezvai Sándor
& Bánhegyi Zsuzsa
Major István
& Majorné Kovács Beatrix

Forever ISTRAŽIVAČ

Mrežni marketing je jedno veliko putovanje – put ka otkrivanju sebe i svijeta. Mnogima u tome je najprivlačnije, da mogu upoznati ne samo sebe, već i daleke predjele, strane kulture i sve to još u vidu luksuznih, nagradnih putovanja. U ovom serijalu i sami možemo postati istraživači kroz doživljaje Foreverovih suradnika, koji putuju po svijetu.



TAMÁS ORBÁN

Eagle Manager,
Senior Manager

Prije trinaest godina sam se pridružio velikoj obitelji Forevera. Tada još nisam vjerovao da ću bilo što osvojiti od ponuđenih poticajnih programa od strane kompanije. Rex Maughan je poslovni sustav Forevera zamislio savršeno, jer ako netko uporno i sustavno odrađuje temeljne zadatke, kad-tad će iskusiti da je svaki poticajni program dostupan.

Mene je prije šest godina moj mentor Tibor Lapicz uvjerio da smo moj tim i ja sposobni osvajati te pticajne programe. Kati – moja supruga – i ja se upravo spremamo na svoje šesto Eagle putovanje. Svaka od tih putovanja nam je ponudila nezaboravne doživljaje. Ovaj put ćemo prvo takvo putovanje podijeliti s vama. Ono nam je ujedno i najdraže putovanje, jer nas iz dana u dan podsjeća da u ovom poslu jedino naša unutarnja ograničenja odvajaju od naših snova. Ako njih svladamo, iskusit ćemo ogromnu velikodušnost kompanije Forever.

2015. nas je kompanija vodila na uistinu egzotično mjesto - u Cancún. S ogromnim smo se iščekivanjem spremali na put. Službeni

dio putovanja smo produljili.

Ne pretjerujem ako kažem da smo

se zaljubili u to mjesto. Sombbrero, predivne plaže s bijelim pijeskom, uspomene na nestale civilizacije, prirodne, umjetničke i naravno gastronomske delicije. Posjet Chichen Itzi i Kukulkan piramidi nas je očarao. Tulum, maja grad izgrađen u zidu stjene i Coba u srcu džungle su nam također ostale dubokom sjećanju. Posjetili smo i susjedni Isla Mujeres otok, čiji smo prastari grad i obalu obišli unajmljenim golf vozilom.

Prvi smo puta tada iskusili iznimnu velikodušnost i luksuz koji nam Forever nudi. Hotel s pet zvjezdica, 12 restorana, 13 barova.

Genijalna edukacija i završna zabava iznad svih očekivanja. Ono što je najvažnije, na dnevnoj bazi smo mogli sresti i razgovarati s vodstvom kompanije i uspješnim suradnicima.

Bio je neopisiv doživljaj zagrliti Rexa i osjetiti njegovu nevjerojatnu ljudskost. Satima je na



pozornici stajao i čekao da se i posljednji Eagle Manager fotografira s njim. Zahvalio se za naš rad i nije mu bilo bitno da se fotka napravi na brzinu. Pazio je na svaki mali detalj, kako bi trenutak bio savršeno zabilježen.



Mi obožavamo putovati, za nas su poticajni programi putovanja najjača motivacija u ovom poslu. Neizmjereno smo zahvalni Rexu, Greggu i Foreveru na tome da nas iz godine u godinu vode na najljepša mjesta svijeta. Hvala na izvanrednoj prilici!



C9[®]

Program C9[®] vam može dati početni poticaj, kako bi ste pomoću njega ostvarili tjelesno zdravlje i bolju kvalitetu življenja. Ovaj učinkovit i lagano primjenljiv devetodnevni program vam daje mogućnost, kako bi ste još danas započeli s preobrazbom vašeg tijela.

C9[®] paket sadrži:

- + napitak Forever Aloe Gel – 2 kom po 1 litra
- + Forever Lite Ultra[®] Shake Mix – okusa vanilije ili čokolade
- + Forever Garcinia Plus[®] – 54 tablete
- + Forever Fiber[®] – 9 vrećica
- + Forever Therm[®] – 18 tableta
- + mjerna traka
- + shaker

Paketi na izbor:

- 475 | Vanilija i Aloe Vera Gel
- 625 | Vanilija i Aloe Berry Nectar
- 629 | Vanilija i Aloe Peaches
- 476 | Čokolada i Aloe Vera Gel
- 626 | Čokolada i Aloe Berry Nectar
- 630 | Čokolada i Aloe Peaches



C9

NATJECANJE U RECEPTIMA

Kako smo Vam i obećali, ovdje objavljujemo prvo i drugoplasirani recept našeg Facebook #C9recept natjecanja. Ovaj put smo kao najbolje ocijenili recepte Cintije Szatmári i Renáta Sumi i ovim ih putem objavljujemo u našem magazinu. Nadamo se da ćemo i na ovaj način pridonijeti vašoj odluci o promjeni životnih navika.

Čestitamo također ostalim pobjednicama našeg natjecanja: Tündi Kiss, Dorottya Mezei i Enikő Lehoczky. One su osvojile fantastične poklon pakete Forevera!

Hrskavo pečena pačja prsa s narančom, ružmarinom i slatkim krumpirom, na proljetnoj podlozi.

Sastojci:

125 gr pačjih prsa
100 gr slatkog krumpira
1-2 češnja češnjaka
pola mrkve
3 mlada luka
malo salate

Recept:

Kožu prorežemo cijelom debljinom do mesa, režnje češnjaka nađuramo ispod kože prema želji, te ukrasimo ružmarinom. Pečemo 1,5 sat na 180C pokriveno folijom, nakon toga još 20 minuta otkriveno. Nakon skidanja folije, meso prekrijemo kriškama naranče.

Izvana hrskavo, iznutra mekano. Bit će to omiljeno jelo cijeloj obitelji.

Ova fantastična pizza na podlozi od cvjetače može biti savršena dopuna našem devetodnevnom programu detoksikacije. Uz to je jako fina!

Sastojci:

1 cvjetača
1 jaje
1 žličica origana
sol, papar prema želji
mozzarella
umak za pizzu

Recept:

Cvjetaču skuhamo, kada se ohladi, nadrobimo u posudu, te dodamo jaja i začine. Dobro izmiješamo, zatim na posudu za pečenje stavimo papir za pečenje, te na nježno položimo podlogu od cvjetače. Premažemo umakom za pizzu, stavimo šunku i mozzarellu. Pečemo na 180C 20 minuta. Kao ukras možemo koristiti rikolu.

Dobar tek!

Prvoplasirana
Cintia Szatmári
Assistant Supervisor

Drugoplasirana
Renáta Sumi
Assistant Supervisor

**U OVOJ RUBRICI FOREVER
MAGAZINA USPJEŠNI SURADNICI
IZ MJSECA U MJSEC DAJU UVIDA
U ZADATKE PLANIRANJA
AKTAULNOG RAZDOBLJA. OD ONIH
NABOLJIH MOŽEMO UPOZNATI
PRISTUP OSNOVNIM KORACIMA
MREŽNOG MARKETINGA, JER
USPJEH SE MOŽE PLANIRATI.**



MJESEČNI planer

ARANKA VÁGÁSI I ANDRÁS KOVÁCS

Dijamant-Safirni Manageri i Eagle Manageri

U svibnju je startao Eagle program za 2021. godinu, a ostvarenjem tog programa će vam cjelogodišnji korektan rad donijeti nagradno putovanje u Phoenix Arizonu u centralu kompanije. Tamo se stiže s mnogo-mnogo planiranog timskog rada.

Također je u svibnju započelo III. razdoblje poticajnog programa za Poreč, što otvara mogućnost za poticajan i ciljno orijentiran rad tijekom ljetnih mjeseci.

- Temelj svega su 4 boda mjesečno: vaša aktivnost i aktivnost suradnika u grupi. Tu aktivnost od 4cc trebate realizirati u prvoj polovici mjeseca (1cc osobno + 3cc od novih suradnika). Taj zadatak će vas pratiti uvijek, jer nam je posao dati priliku ljudima u okruženju. Ja osobno informiram sve koji mi se nađu unutar jednog metra, a oni koji su dalje, njima pridem.

- Ako je za mjesec planirano 60cc, onda je to tjednih 15 bodova uz pet konzultacija s timom, jer praćenje njihovih ciljeva donose dodatne nagrade i osvajanje poticajnih programa.

- Forever je zahtjevan brend, čiji smo glasnici Mi, što daje opravdanje svim mojim mislima i djelima. Nevjerojatna je briga koju permanentno dobivamo od kompanije i zato

aktivnost od 4cc i motiviranje tima smatram neznatnom uzvratnom protuuslugom.

- Svakodnevno prolazim plan i ishod konzultacija.

- Uvijek učim iz svojih grešaka, dok se oslanjam na svoje vrline i snagu.

- Bespogovorno pratim svoje ciljeve i nastojim pridržavati se rokova. Smatram se dobrom trenericom, zato kad razmotrim stanje kondicije svojih kandidata, uvijek predlažem „jačanje mišića“, što istovremeno znači i pomicanje granica njihove izdržljivosti i ustrajnosti.

- Svima savjetujem da razvijaju sposobnosti u onome što rado čine, jer je podjela posla (i unutar obitelji) onda optimalna, ako su nakon obavljenog posla svi zadovoljni i ispunjeni.

- Vježbajte hrabro, jer će vam to donijeti zadovoljstvo! Uvijek zapamtite kada ste bili najefikasniji u radu s novim suradnikom. Ako netko kreće s Touch paketom, to znači da je osoba odabrala Vas i Forever za zajedničku budućnost.



#BackToBusiness



FOREVER®

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:

+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózathálózati díjmentesen hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu

+36-1-269-5370/110 és 111

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,

+36-70-436-4173

Pénzügyi Recepció: +36-1-269-5370/121

www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,

mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;

rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,

mobil: +36 70 436 4229;

Marketing csoportvezető: Bózári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272

Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278

Social Media: Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212

FLP TV: dr. Karizs Tamás; mobil: +36 70 436 4271

Teremfoglalás: ujzag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Helyi előadások esetén hosszított nyitvatartással várjuk partnereinket.

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,

mobil: +36-70-436-4173

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30

perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig

(a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor

A hónap utolsó szombatára eső napjain (amelyeket már nem követ munkanap a hónapban) kizárólag a webshopon (www.flpshop.hu) adhatók le a megrendelések, minden hónap utolsó naptári napján 24.00 óráig. Területeink nyitvatartási rendje vonatkozik a hónap utolsó munkanapjaira is!

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója
Lenkey Péter, szálloda igazgató Király Katalin.

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20.

Poštanski fah 25, tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedjeljakom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00

Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: narocila@forever.si

Delovni čas: ponedjeljek 12:00-20:00, torek-petek 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedjeljek-petek 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete utorkom i četvrtkom od 10:00 do 13:00 h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shef Zyre: Xhelo Kicaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmal.al

www.foreveralbania.com

KOSOVA

Area Manager: Mr Sc Lulzim Tytnxhiu,

+ 383 49 866 865

email: lulzimt@foreverliving.hu

webshop: www.foreverkosovo.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović



LETITE U SYDNEY

Sudionici Global Rallyja će učiti o novim proizvodima, imat će čast sudjelovati u jedinstvenim treninzima i ogromnom priznanju, odnosno u opuštenoj zabavi i slavlju. Bit će to uistinu jedinstven doživljaj. u australskom Sydneyu biti će jedan od najspektakularnijih Global povijesti Forevera, nemojte ga propustiti!

PUTUJTE U SYDNEY OSVAJANJEM OVOG IZVANREDNOG POTICAJNOG PROGRAMA!



1. RAZINA

VAŠ CILJ:

500cc prometa u kvalifikacijskom razdoblju

25cc novog prometa u kvalifikacijskom razdoblju

VAŠA NAGRADA:

2 karte za Global Rally Show

Global Rally torba s poklonima



2. RAZINA

VAŠ CILJ:

750cc prometa u kvalifikacijskom razdoblju

50cc novog prometa u kvalifikacijskom razdoblju

VAŠA NAGRADA:

2 plaćena noćenja

2 karte za Global Rally Show

Global Rally torba s poklonima



3. RAZINA

VAŠ CILJ:

1000cc prometa u kvalifikacijskom razdoblju

50cc novog prometa u kvalifikacijskom razdoblju

VAŠA NAGRADA:

3 plaćena noćenja

2 karte za Global Rally Show

Global Rally torba s poklonima



GLAVNA NAGRADA

GLAVNA NAGRADA

Glavnu nagradu osvaja osoba koja se na 3. RAZINU kvalificirala s najviše novih bodova

VAŠA NAGRADA:

2 povratne avionske karte

3 plaćena noćenja

2 karte za Global Rally Show

Global Rally torba s poklonima

KVALIFIKACIJSKO RAZDOBLJE TRAJE OD 1. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2020.

Nemojte propustiti fantastičnu priliku biti sudionikom #FGR21, razvijajte svoj posao i letite u Sydney!

**GLOBAL
RALLY
SYDNEY**



FOREVER®

Dajte novu perspektivu anti-aging rutini njege kože!



Infinite by Forever™

Regulira sadržaj vlage kože, ublažava pojavu finih linija i bora na koži lica, uspostavlja prirodnu razinu kolagena, te štiti od štetnih učinaka okoliša koji ubrzavaju proces starenja kože. Proizvode je najbolje primjenjivati svakodnevno, a protiv starenja se najučinkovitije bore u kompletu, ne samo izvana već i iznutra.

IME KODNI BROJ VAŠEG SPONZORA:



FOREVER®