

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

Srpanj 2018. XXII Broj 07

**VERONIKA
LOMJANSKI**

Dijamanтни Manager

#my40story


40
YEARS
FOREVER®



Njeguajte uspjeh i dajte mu vremena za rast!

Bambus je jedinstvena biljka; za rast mu je potrebno duže vremena od ostalih biljaka i usjeva. Možda se pitate kakve veze bambus ima s Foreverom, ako je poznato da se ponosimo time što smo Aloe vera kompanija?

Bambus možda nema prevelike veze s Foreverom i našim proizvodima, ali prenosi nam bitnu pouku, koja je itekako povezana s našim poslovanjem!

Postoji priča o farmeru, koji je odlučio da želi više u životu nego što imaju njegovi susjedi. Kukuruz, pšenica i drugi usjevi bili su pouzdani, ali nisu vodili njegov život u smjeru koji je želio. Tada je od osobe iz obližnjeg grada čuo da je upravo bambus biljka koja može stvoriti neizmjereno bogatstvo njegovoj obitelji, ako je spreman na ustrajnost tokom njegova rasta i žetve.

Farmer se primio posla, sadeći svoje nove usjeve, usprkos nevjerici ostalih farmara iz sela. Bio je siguran da će novi pothvat pomoći njegovoj obitelji te da će strpljenje polučiti uspjeh i stvoriti obilje koje će trajati godinama.

Prošla je godina i drugi su farmeri bili zaposleni žetvom usjeva te njihovom prodajom na tržišnici. Farmer je stoički podnosio njihovo ruganje, dok su se hvalili svojim usjevima koji su izrasli i donijeli im novac za buduće pothvate. Njegov bambus u to vrijeme još nije pustio ni jednu grančicu.

Spustio je glavu i posvetio se svojim poljima bambusa, siguran da će njegove biljke izrasti i doseći svoj puni potencijal. Prošla je još jedna godina, zatim još jedna, dok četiri godine kasnije biljke bambusa nisu počele iskakati iz tla, rastući gotovo pola metra u danu. Ubrzo je farmer imao cijelu šumu bambusa i njegova se investicija napokon isplatila.



Iako se u početku činilo da se ništa ne dešava, korijen bambusa je rastao i jačao godinama, ne bi li stvorio čvrste temelje na kojima može izrasti u nepregledne visine.

Dok nastavljamo slaviti 40 godina uspjeha ovdje u Foreveru, važno je prepoznati vrijednost ustrajnosti i kročenja vlastitim putevima. Iako možda nemate opipljive rezultate ovog trenutka, vaša će se predanost višestruko isplatiti!

Baš poput farmara bambusa koji je ignorirao ljude oko sebe jer nisu vidjeli njegovu viziju, svatko od vas može izgraditi vlastitu budućnost o kojoj sanja, samo ako imate vjere u svoje putovanje i strpljenja da provedete isto do samog kraja.

S vječnom ljubavlju,

A handwritten signature in orange ink that reads "Rex Maughan".

Rex Maughan
CEO, Forever Living Products



Ljetujemo

Stiglo je ljeto i cijeli svijet kreće na godišnji odmor, svatko prema svojoj destinaciji; većina nas još uvijek bira ići u smjeru "vode", a sunčanje i kupanje u moru su iz godine u godinu najpopularnije aktivnosti.

Pakiramo se i mi. Napunili smo poveću torbu Foreverovim proizvodima te moram priznati da jedva nosimo sve što smo strpali unutra.

U slučaju da se pitate što to nosimo – mislim da je najbolji odgovor SVE, jer naši proizvodi nemaju zamjenu. Nosimo First, jer ne postoji količina koju ne možemo potrošiti među "reš pečenim" turistima.

Uz četvoro djece i Annu, ni potreba za šamponom za pranje kose nije zanemariva. Mogao bih još nabrajati, ima tu i ozbiljne bodovne vrijednosti, ali već je poznato da Rex plaća čak i na ljetovanju!

Još uvijek smo najdinamičnije rastući tim u Europi. Naša je misija što više ljudi u regiji upoznati s prilikom Forevera.

Nevjerojatna je brzina kojom je prošla prva polovica 2018.!

Još uvijek smo najdinamičnije rastući tim u Europi. Bit ćemo "Zlatni tim" Forevera, a do tada moramo još mnogo trenirati konzumaciju i primjenu proizvoda, predaju iskustava te svakodnevno sponzoriranje. 4CC svaki mjesec, sudjelovanje na svakoj priredbi, kvalificiranje za poticajne programe – to su temelji uspjeha našeg mrežnog marketinga.

Ljetujemo, ali ni tijekom ljeta ne prestajemo razgovarati i graditi nove kontakte. Naša je misija da što više ljudi upozna priliku Forevera u regiji. Hrvatska, Slovenija, Albanija i Crna Gora imaju najljepšu obalu u Europi, a i najsigurniju.

Ako se još niste odlučili za destinaciju, uzmite ove zemlje u obzir za ljetovanje s obitelji.

Želim vam senzacionalno ljetovanje, mnogo novih prijatelja i pregršt bodova!

Hajrá Forever!

Dr. Milesz Sándor PhD.
zemaljski direktor

FOREVER BIRTHDAY SUCCESS Party

BUDIMPEŠTA, 19. SVIBNJA

PONOVNO SLAVIMO! SVIJET JE NEDAVNO PROSLAVIO 40 GODINA FOREVERA, A NAŠA REGIJA PUNI 21! VRIJEME LETI I DONOSI VEĆI SADRŽAJ I VRIJEDNOSTI NEGO ŠTO SMO SE USUDILI ZAMISLITI! SUCESS DAY JE DAN BRIGE, ZAHVALNOSTI, DOŽIVLJAJA I LJUDSKIH VRIJEDNOSTI – KAKO SU NAJAVILI DOMAĆINI PRIREDBE DR. EDIT RÉVÉSZ SIKLÓSNÉ I ZOLTÁN SIKLÓS, SOARING MANAGERI.



DR. SÁNDOR MILESZ ZEMALJSKI DIREKTOR

Forever ima fantastično vodstvo! Zahvalan sam na ljudima i suradnji s njima. Predstoji nam svjetla budućnost – tek ćemo u narednih 20 godina početi rasti. Trenutno radimo na tržištu koje broji 33 milijuna stanovnika, a prisutni smo u životima svega 3 milijuna, što znači da u narednih 20 godina možemo povećati promet bar deset puta! Kratkoročni cilj nam je udvostručiti promet u sljedećih pet godina i za to imamo velike šanse, jer smo travanj 2018. ispratili rastom većim od 16%. U vrhu smo! U Dallasu smo osvojili sve što se može osvojiti. Ponovo smo dobili Spirit Award i cijelom svijetu pokazali mađarski polet! Svima koji su doprinijeli u bilo kojem obliku, veliko HVALA! U Foreveru gradimo bolju budućnost i nadam se da će naša djeca jednoga dana nastaviti graditi sretnije i zdravije društvo.



JAVLJAMO IZ DALLASA

FOREVER JE KRAJEM TRAVNJA, POVODOM SVOJE 40. OBLJETNICE U DALLASU UGOSTIO OKO 20 000 OSVAJAČA I POSLOVNIH SURADNIKA. MAĐARSKI TIM SE KUĆI VRATIO S IMPOZANTNIM IZNOSIMA CHAIRMAN'S BONUS ČEKOVA I NOVIM SPIRIT AWARDOM.





JÓZSEF SZABÓ GLT ČLAN, SAFIR-EAGLE MANAGER MEĐUNARODNA GRADNJA MREŽE

Zapitajte se – želite li uopće sve ovo? Ne krećite neodgovorno, jer imamo još mnogo posla. Uz četiri boda aktivnosti mjesečno, već pokazujete da ozbiljno shvaćate svoj posao i možete daleko stići, ali trebate naći suradnike koji su poput vas: željni učenja i sličnog razmišljanja. Je li vaš kandidat spreman napisati listu imena i "pročešljati" svoje kontakte? Prati li vas kandidat u stopu? Obratite pozornost na one koji samo pametuju, a ne rade ništa. Nemojte odmah svima vjerovati! Ovaj posao se temelji na radu, a plodovi se ne ubiru uvijek tamo gdje je posađeno sjeme. Budite poštteni i uporni, a ostalo će rasti iz vas. Ako iz vas "raste", pobijedili ste, ako to nije slučaj, poradite na tome! Sreća ima svoju cijenu i platio sam ju, ali morate platiti i vi! Vjerujte mi da se isplati! Ovo je posao života. Doživljavamo ga jednako širom svijeta, ali u različitim okolnostima i govoreći drugim jezikom. Razmišljajte veliko! Idite, pomažite svojim partnerima gdje god se nalazili, ali nikad ne zaboravite svoje snove i zašto ste krenuli u ovo!

DR. KOLONICS JUDIT EAGLE MANAGER FLP SLAGALICE NA VISOKOJ RAZINI

Tko vam treba biti uzor? Osnivači! Sanjajte, isplanirajte se i započnite ovu igru! Nije bitno počinjete li zapisujući imena na papir ili online. Budite reklama Forevera na kućnim partyjima, webinarima, preko Skypea te u svim situacijama u kojima se dobro osjećate! I naravno, koristite proizvode koliko god je to moguće! Ako ste u mogućnosti, krenite u posao s Touch paketom, doživjet ćete fantastične stvari! Naučit ćete odgovarati na pitanja: što, koliko, kada i zašto te steći vjerodostojnost. Uz Touch ćete uštedjeti i novac, jer uz paket kreće pravo poslovanje. Za tri boda trebate 2 do 3 nova upisa tjedno, njima se tada dodaju bodovi vaših stalnih kupaca... postajete Supervisor i ponovno štedite! Tu metodu pokažite ljudima u svojem okruženju, koji su u potrazi za promjenama i postat ćete lider! Postat ćete lider i bolja osoba, a sve donosi i zaradu! Odjednom ćete primijetiti da sve sjeda na svoje mjesto i kako jedna stvar proizlazi iz druge. Mi ne živimo život prosječnog čovjeka, ali volimo svoje živote baš kakvi jesu! Osobno sam u svoju "slagalicu" stavila tek nekoliko dijelova, mnogo toga mi još fali, ali imamo i svoje lidere, one napredne u ovoj igri. Započnite svoju slagalicu, položite prvi, a zatim i sljedeći dio! To je slagalica koju se isplati igrati!



VERONIKA I STEVAN LOMJANSKI, DIJAMANTNI MANAGERI POUČAVAM ONLINE MARKETINGAŠE

Nekoć možda nisam imala dovoljno vremena za svoju djecu, ali zato danas žive fantastično. Brinemo se za njih na drugačiji način. Zamislite samo kakvu priliku imate pred sobom i kakve vam se divne stvari mogu dogoditi u životu! Ako netko ne želi raditi, znajte da ste vi zakazali. Ja nisam razgovarala o problemima, samo sam ih primila na znanje i nastavila dalje. Ako se stalno osvrćem, nikada neću napredovati. U početku nisam baš razumjela online pristup, ali sam tražila pomoć i započela. I u online pristupu je najvažnije da ljudi osjete da ste tu zbog njih. Tko nije spreman dijeliti svoje znanje, radi veliku grešku! Ja sam drugima dala svoju dušu! Možda radim na neuobičajen način, ali je taj način izrodio Dijamantnu razinu. Budite online, ali radite srcem, a ne samo glavom! Tko radi mozgom, dobiva onoliko koliko se može, a ne onoliko koliko bi se moglo. Sada sam zavljela online pristup, ali se ne bavim onime što ne donosi novac! Budite poštteni, objasnite svoje metode svima i učinite to korektno. Nemojte se uzrujavati oko toga tko što kaže, idite svojim putem. Bit ćete najjači na svijetu, a vaša djeca još bolja! Moja su već Manageri. Nemojte ih požurivati, sazrijet će u svoje vrijeme.



KLAUDIA HARTAI, MANAGER ONLINE PRODAJA

U drugoj multinacionalnoj kompaniji biste morali ostvarivati ciljeve drugih za vlastiti napredak! Shvatila sam da će proći još 10 godina dok stignem nekamo, zato sam postavila pitanje budućem sponzoru: što ti omogućava da živiš sada, onako kako bih ja željela živjeti u budućnosti? Kada je odgovorila da je online networker u Foreveru, odmah sam se usprotivila toj ideji. No, jednu je stvar radila potpuno drugačije od svih drugih: podijelila je svoja iskustva sa mnom i nije me pokušavala uvjeriti. Dakako, ja sam i bez uvjeravanja bila puna izlika: "Nemam vremena i energije", "Ne želim raditi direktnu prodaju"...uz online pristup nisam morala pristajati na kompromise. Shvatila sam da umjesto direktne prodaje trebam graditi svoj brand, podijeliti svoja iskustva i pokazati ljudima kako živim. Uskoro nisam stekla samo novac, nego i prijatelje. Novac sam po sebi nije dovoljan. Koncentrirajte se na ono što želite učiniti s novcima! To je vaša prava motivacija! Prvo morate napredovati u odnosu na sebe. Počela sam formirati tim onoga trenutka kada je nestao grč koji me pratio u poslu. Danas radim isključivo online, u devet zemalja imam preko 40 partnera. Ne motivira me više novac, već sloboda.



FOREVER ZA DJECU

Otkako je osnovan Forever Kids, Dječji Program Zdravog Življenja, velik broj ljudi je kupnjom Foreverovog Magazina osigurao zdraviji život djece. Iz prikupljenih sredstava podržavamo dječje ustanove u ostvarivanju programa zdravlja i prevencije. Program koji uskoro slavi svoju drugu obljetnicu, dao je potporu četirima novim ustanovama.



MANDA KORENIĆ I ECIO KORENIĆ SOARING MANAGERI CHAIRMAN'S BONUS

Biti osvajač Chairman's Bonusa nije samo stvar odluke, već i ogroman izazov. Ako imate osjećaj da nešto nedostaje, stanite, analizirajte situaciju i "ono nešto" će doći. Ja sam rekla da me ništa ne smije spriječiti i uspjela sam! Kada sam u Londonu primila svoj ček, u meni se stvorila želja da od tog trenutka uvijek primam čekove. Čudesno je kako Forever višestruko plaća za svaki ostvareni bod. Uz novac daje i nova prijateljstva, iskustva, doživljaje, putovanja... mnogi ne mogu ni zamisliti da sve mogu postići jednostavnim radom. Forever nagrađuje čak i naše najmanje korake. Jednostavnom matematikom je lako utvrditi da dobro prolaze čak i oni, koji trenutno negdje drugdje dobro zarađuju. Moji dokazi za to su uspješni suradnici, koji su moja velika motivacija. Mogu dobiti sve za što radim, u Foreveru nema gornje granice. Glavni uvjet za sve je imati svoje "zašto", dati viziju budućnosti drugima, u isto vrijeme pružajući vlastiti primjer – moje najveće blago je moj tim! Strast, ustrajnost i pomoć – bili vaši ciljevi manji ili veći, s Foreverom ih dokazano možete ostvariti!



UMJETNIČKE PRODUKCIJE

- Anna Hevesi i Gergely Leblanc, plesna produkcija
- Marton Edvin: Art on ice
- György Korda i Klári Balázs, koncert
- Nastupi sudionika Talent Showa



KVALIFIKACIJE

Chairman's Bonus, Supervisor, Assistant Manager, Aloe Challenge, Lateći Start, 2+6cc, 60cc+, 100cc+, 150cc+, Forever2Drive, Manager, Vodeći Manager, Eagle Manager, Assistant Supervisor



DR. KATALIN SERESNÉ PIRKHOFER I DR. ENDRE SERES, SAFIRNI MANAGERI OBITELJSKA GRADNJA MREŽE

Katalin: Oduvijek sam se pripremala za poziv liječnice, ali sam tražila priliku da promijenim način života, jer nas okružuju štetni utjecaji: zagađeni okoliš, loše prehrambene navike, kvaliteta namirnica, užurbanost... napokon sam našla pouzdanu liniju proizvoda, koja pruža fantastičnu kvalitetu. Ovdje se snaga prirode spaja s otkrićima znanosti! Svojevremeno sam rekla da smo "na konju" ako je samo polovica toga što čujemo istinita. Od tada neprestano koristimo proizvode; mažemo ih i špricamo, stječući tako pozitivna iskustva u čak četiri obiteljske generacije. Zašto uspješna liječnica gradi mrežu? Jer može višestruko zaraditi i druge podučiti poslu.

Endre: Mrežu ćete izgraditi onoga trenutka kada više nećete imati sumnji i kada će u vašim glavama biti red. Ključne riječi su vjerodostojnost, predanost, vjera i aktivnost. Naravno, meni je također trebalo vremena da bih pobijedio sam sebe. Tek smo nakon šest mjeseci postigli prve ciljeve. Misli imaju moć stvaranja, a bodovi prate vaš način razmišljanja. Mi smo kao liječnici morali pojednostaviti stvari kako bi nas se moglo imitirati. Najveći je problem u poslu kada čovjek ne vrednuje sebe i svoje sposobnosti u dovoljnoj mjeri. Ako je netko sebičan i nije spreman doprinijeti tuđim životima, tada neće postati dobar u mrežnom marketingu, niti će biti sretan čovjek.



Zdravlje kućnih ljubimaca

U životu svakog djeteta dode razdoblje kada umjesto autića, vlakića ili lutke, želi dobiti kućnog ljubimca, stavljajući roditelje pred veliku dilemu, jer znaju da to živo biće u obitelj ne dolazi na nekoliko mjeseci, već na dulje razdoblje. Kao odrasli, odluku donosimo ispravno ukoliko uzmemo u obzir naše životne okolnosti, stambeno okruženje te obveze koje proizlaze iz posla ili školovanja djeteta.



DR. OTTÓ KERTÉSZ
manager, állatorvos



Dlakava, pernata ili oklopljena stvorenja, mogu donijeti pozitivne životne promijene malim i velikim članovima neke obitelji. Djeca nauče brinuti o drugima i ljubimci im u živote donose osjećaj odgovornosti. Odraslima također može koristiti proširenje obitelji, jer prisutnost ljubimca donosi veselje, a za samce znači svakodnevno društvo, smanjujući depresiju.

**"ZAUVIJEK SI POSTAO ODGOVORAN
ZA ONO ŠTO SI PRIPITOMIO!"**
ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY

Odaberemo li psa, on zahtjeva svakodnevno kretanje, što je dobro za psa, ali i za vlasnika. Svakodnevno kretanje pomaže četveronošcima, ali i nama dvonošcima održavati zdravlje zglobova, mišića te dobrog stanja cirkulacije, time smanjujući rizik od razvoja bolesti koje prate životni stil siromašan tjelesnim aktivnostima. Prilikom šetnje s kućnim ljubimcem, djetetu i odrasloj osobi je lakše ostvariti kontakt i upoznati se s drugima, jer se vlasnici drugih pasa bave sličnim temama te olakšava socijalizaciju pasa. No, postoji činjenica koju nikada ne smijemo izgubiti iz vida. Što je napisao Antoine de Saint- Exupéry? "Zauvijek si postao odgovoran za ono što si pripitomio!"



PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA

KAKO HRANITI LJUBIMCE?

Ljudi sve više razmišljaju kao odgovorni vlasnici i traže savjete o sigurnim i prirodnim hranjivim tvarima kojima mogu upotpuniti prehranu svojih ljubimaca. Nažalost, pretilost vlasnika i njihovih ljubimaca postaje sve veći problem; smanjenje pokretljivosti, nedostatak energije, problemi s udovima, cirkulacijom, probavom, disanjem te kožni problemi, postali su svakodnevica. Drastično raste broj alergija, autoimunih bolesti i tumora, unatoč tome što je hrana tzv. "pune hranjive vrijednosti" sve dostupnija i mnogi se pokušavaju vratiti na prirodno, sirovo (BARF) hranjenje ljubimaca. U tom slučaju preporučam hranjive tvari Aloe vere. Ova biljka nije čudotvorno sredstvo, ali sadrži hranjive sastojke i zato igra važnu ulogu u holističkom pristupu prevencije i terapije.

Aloe vera sadrži više od 240 poznatih i za život neophodnih sastojaka, od kojih su najvažniji:

- lignani
- saponini
- antrakinoni
- mineralne tvari (kalcij, natrij, željezo, krom, kalij, magnezij, cink, mangan i bakar)
- vitamini (A, C, E, B1, B2, B6, B12, folna kiselina, kolin, niacin)
- aminokiseline
- enzimi
- masne kiseline
- šećeri (mono- i polisaharidi, najvažniji je acemanan)

Psi i mačke uživaju u pozitivnim učincima koje Aloe ima na njihov organizam: njegovana i gusta, zdrava dlaka, regulirana probava i stabilizirani rad imunološkog sustava. Uz navedeno, Aloe vera sudjeluje u borbi protiv parazita i gljivica te ubrzava zarastanje rana. Jedan od uvjeta dugog i zdravog života ljubimca jest od ranih dana osigurati tvari koje pomažu boljoj probavi i "buđenju" imuniteta. Zato je očuvanje normalne crijevne flore važan zadatak.

Kada biramo ljubimca, potrebno se informirati kakvim je genetičkim bolestima sklona željena vrsta



Ljubimca te odabrati uzgajivača koji pokušava uzgajati izbjegavajući genetske bolesti. Ukoliko uzimamo psa mješanca iz azila, bitno je znati da je kod njih rizik od oboljenja manji. Za razvoj zdravih kostiju i ligamenata je važna nadoknada minerala, koji se dobro apsorbiraju u fazi rasta i razvoja.

ZDRAVA KOŽA I DLAKA

Nitko nije sretan kada je kuća puna dlaka kućnih ljubimaca. Bitno je napomenuti da linjanje određenih razmjera postoji i kod zdravih pasa i mačaka, ali količina otpuštenih dlaka je itekako bitna. Naši ljubimci sve češće posjećuju salone za šišanje – njega je za njih osiguravanje kulturnog suživota. Stanje kože i dlake se može popraviti proizvodima oralne primjene. Odlična je kombinacija vitamina A, E i selen.

ŽIVIMO U SVIJETU U KOJEM NAŠE LJUBIMCE POGAĐAJU GOTOVO ISTI UTJECAJI KAO I NAS.

Nezasićene masnoće su odgovorne za smanjenje upalnih procesa u zglobovima te aktivno sudjeluju u postizanju ljepše vanjštine. Prilikom kupanja preporučamo šampon s kombinacijom Aloe i jojobe.

DRŽIMO PODALJE PARAZITE!

S kućnim ljubimcima provodimo i slobodno vrijeme – zajedno idemo na izlete, a sve je više hotela koji primaju i kućne ljubimce pa ih možemo voditi na putovanja.

No, ne trebamo otići daleko od kuće da bismo sakupili neželjene posjetitelje. Buhe, komarci i krpelji nam

zagorčavaju živote, uzrokujući čak i smrtonosne bolesti. U tom slučaju, prevencija u obliku primjene preparata preporučenih od veterinara ima važnu ulogu. Preporučene preparate ne možemo zamijeniti nečim drugim, ali možemo ih upotpuniti proizvodima kao što su sprejevi, a prije odlaska u prirodu možemo sebe i ljubimce namazati kremom čiji miris odbija nametnike.

TRČANJE S PSOM

Mnogi trče sa svojim kućnim ljubimcima, kako bi ih održali u dobroj tjelesnoj formi. No, nije svejedno koliko dugo i na kakvom tlu to činimo. Ne pripazimo li, trčanje može završiti šepanjem psa, a jedan od glavnih uzroka je oštećenje šapa. Zato je dobro pri ruci imati kremu ili sprej za njegu i hidrataciju.

OPASNI SLATKIŠI

Želim skrenuti pažnju naših čitatelja na opasnost primjene namirnica i preparata koji sadrže ksilitol. Kod malih kućnih ljubimaca ga uopće ne preporučam, a kod srednjih i većih životinja ga preporučam tek nakon izračuna dozvoljenih doza. Zašto? Mnogi ne znaju da ksilitol za pse i neke tvorove može biti toksičan. Već 10 do 60 minuta nakon konzumacije doze od 70 – 100 mg/kgtm dolazi do teškog pada šećera u krvi.

PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA

Učinak je sličan kao kada dijabetičar ubrizga inzulin, a nakon toga zaboravi jesti. Dok se iz ljudskih crijeva apsorbira kroz nekoliko sati i ne uzrokuje značajni porast inzulina u krvi, u psima se apsorbira za svega 30 minuta te naglo i jako podiže razinu inzulina.



Treba obratiti pozornost i na drugi učinak ksilitola: oštećuje jetru i sporo se prazni iz organizma. Veće doze (npr. 5 grama za psa od 10kg) uzrokuju ozbiljna oštećenja jetre (žuticu) i krvarenje uslijed nemogućnosti zgrušavanja. Pad razine šećera se događa brzo, već pola sata nakon konzumacije ksilitola, ali za razvoj oštećenja jetre je potrebno 9 do 10 sati i simptomi se javljaju često tek nakon 48 do 72 sata:

- povraćanje
- treskavica, slabost
- grčenje mišića
- nesvjestica
- koma

Kao zanimljivost ću napomenuti da ksilitol slabo toleriraju i zečevi, krave i koze. Dakle pripazimo s davanjem slastica koje smo pripremili za sebe!

Živimo u svijetu u kojem su utjecaji na naše ljubimce gotovo isti kao i utjecaji na nas. Znam reći da je jedina razlika što naši ljubimci ne nose mobitele.



Važni savjeti

Kako maksimalno uživati u novom Aloe vera napitku bez konzervansa:

- Nemojte piti ravno iz Tetra Paka! Napitak natočite u čašu i uživajte!
- Nakon otvaranja, Aloe vera napitak čuvajte u hladnjaku!
- Tetra Pak bi u hladnjaku trebao stajati vertikalno, ukoliko to nije moguće, osigurajte da ništa ne vrši pritisak na čep!
- Prazne kutije ne bacajte u smeće, već ih odlažite posebno, jer su proizvedene od materijala koji se može 100% reciklirati.
- Omiljeni Aloe vera napitak ponudite i svojim prijateljima!



Foreverova kuhinja

Gergely Almási i Barbara Bakos, Senior Eagle Manageri u svom su domu ugostili čitatelje Foreverovog magazina. Čekaju svoju prvu bebu, a kao svaka trudnica, Barbara posebnu pažnju obraća na uravnoteženu prehranu.



Posebno se fokusiram na konzumaciju dodatka prehrani, uzimam ih vrlo disciplinirano. Foreverovi proizvodi za oboje osiguravaju odgovarajući unos vitamina i minerala. Izuzetno pazim na prehranu – konzumiram hranu koja je puna hranjivih tvari, zdrava i ukusna. Tijekom trudnoće smo modificirali prehrambene navike, Gergely i ja više pazimo što i koliko jedemo. Za mene je posebno bitno da priprema obroka bude što jednostavnija i brža te da budu pripremljeni od najkvalitetnijih i svježih sastojaka. Najbliža mi je talijanska kuhinja – konzumiramo mnogo salate i piletine, ali jako volimo i tjestenine.

Barbarin savjet

Ljeti je posebno važan odgovarajući unos tekućina. Klasična limunada se može poboljšati s Forever Aloe Berry Nectarom, a zajedno čine zdrav i ukusan osvježavajući napitak. Možete probati dodavanjem Argi+ ili FAB-a, nećete se razočarati!



“Juha od breskve”

- 3 do 4 oguljene breskve
- 2 čaše prirodnog jogurta
- 1 mjerica Forever Lite Ultra Vanilia
- Prstohvat cimeta
- 1 žlica meda

Ova juha ne zahtjeva kuhanje i priprema se za nekoliko minuta. Sastojke stavimo u blender te izmiksamo. Pri serviranju u juhu možemo dodati sitno nasjeckanu breskvu.

Začinjena pileća prsa na podlozi od salate

- 2 komada pilećih prsa
- sol, papar, zeleni začini
- mješavina salate po izboru (npr. luk, rajčica, rikola, zelena salata, špinat)
- ocat bosiljka ili preljev od limuna, maslinovog ulja i bosiljka

Pileća prsa nasjeckamo na trake, začinimo te pržimo na malo maslinovog ulja u vrućoj tavi. Salatu izmiješamo i začinimo.

PAKIRANJE HRANE

**BUDIMPEŠTA
20. 05. 2018.**

U suradnji s fondacijama Forever Giving i Rise Against Hunger, organizirali smo pakiranje hrane u budimpeštanskoj centrali Forevera, gdje je više stotina volontera sastavilo 30,000 paketa trajne hrane. U 400 gramskim paketima nalaze se vitamini, riža, granulat soje i mješavina sušenog povrća, što pokriva jednokratni obrok za troje ljudi. Ove godine su Poslovni suradnici Forevera prvi puta dobili mogućnost da kupnjom majica sa zlatnim ili srebrnim logotipom doniraju 10,000 ili 20,000 forinti (op. prev 30 ili 60 eura) organizaciji.



TERÉZIA HERMAN SOARING EAGLE MANAGER

AUz našu pomoć, djeca mogu doći do kvalitetnih namirnica, a program potiče obitelji i da školuju svoju djecu. Pomoću ovog programa možemo nahraniti tijela, duše i duh više desetaka tisuća djece. Hvala Foreveru na ovoj prilici!



Fondacija Rise Against Hunger dostavlja hranu školama u raznim regijama svijeta koje su pogođene glađu.

Pomoć se veže uz školovanje, jer je najvažniji cilj potaknuti obitelji na školovanje djece.



ILDIKÓ HAJDU SENIOR MANAGER, EAGLE MANAGER

Prvo moramo dati, a tek onda možemo očekivati nešto od života, ili posla. Fantastičan je osjećaj pomoći djeci u nevolji, kako bi se odgovarajuće hranili i školovali.



ÉVA SCHWARCZ SAFIRNI MANAGER

Važno je baviti se ovim problemom. Na Svijetu živi velik broj obitelji u dubokom siromaštvu. Moramo učiniti sve kako bismo im pomogli.

JÓZSEF SZABÓ SAFIRNI EAGLE MANAGER

Tko će pomoći ako ne mi? Bit filozofije Forevera je da si međusobno pomažemo i prednjačimo dobrim primjerom. Naša kompanija preuzima na sebe veliki dio kada je u pitanju pomaganje gladnima, a mi "samo" u priču dodajemo svoj rad i nešto donacija. Volio bih da što više ljudi spozna važnost društvene solidarnosti i sloge, kako bi ih sljedeći put još više sudjelovalo u akciji.

BRIGITTA NAGYNÉ BELÉNYI SENIOR EAGLE MANAGER

Uz pomoć Forevera smo ostvarili život koji nam dopušta da sebi i svojoj djeci pružimo sve. Naše osnovno načelo je da deset posto svojih prihoda dajemo u humanitarne svrhe. Dobar je osjećaj znati da će paketi koje smo ovdje sastavili pomoći obiteljima u Africi. Kupovina donacijske majice je sitnica za jednu osobu, ali ako to učini mnogo ljudi, ostvarit će se veliko djelo.

ZSOLT ZACHÁR SENIOR EAGLE MANAGER

Ima mnogo zemalja na svijetu čije okolnosti ne dozvoljavaju da stanovništvo proizvede adekvatne količine hrane. Osobno im možemo pomoći kupovinom donacijske majice i svojim radom. Na Global Rallyju smo dobili potvrdu važnosti našeg rada – podneseni izvještaji su nam pokazali do kolikog broja obitelji su stigle naše donacije.

JÚLIA TORCOM MANAGER

Od samih početaka sudjelujem u programu kao volonter, a sada već i kao donator. Zajedno sa sinom podržavam i rad domaćih inicijativa, jer vjerujem u snagu pomaganja. Nadam se da će se program Rise Against Hunger raširiti što više i dati šansu milijunima da žive dostojanstveno u svojoj domovini.



ANNAMÁRIA SZÉPLAKI MANAGER

Fantastično je što sam uz svoj rad mogla kupiti i donatorsku majicu, koju ponosno nosim. Bez sumnje ćemo se odazvati i svaki naredni put, nadam se uz još veći tim. Ovo je uzvišena inicijativa koja dokazuje posvećenost Forevera dobrim idejama i djelima.

DR. NIKOLETT DÓSA SENIOR EAGLE MANAGER

U ovom programu ne sudjelujemo zato što moramo ili trebamo, već zato što osjećamo da se isplati potruditi za dobru stvar. Važno je biti dobar primjer – tko će ako ne ja? Želimo dati na znanje drugima da zastupati dobru ideju znači voditi primjerom, a ne samo pričati!





HVALA NA POTPORI!

Lista donatora (svibanj – lipanj 2018.)

Bajkánné Vitéz Krisztina & Bajkán Zoltán	Karmasinné Becze Henrietta	Prágay-Szalay Katalin
Berkics Miklós	Kása István & Kása Istvánné	Rácz István
Bognárné Maretics Magdolna	Kepe Endre & Hofstaetter Misa	Schwarz Éva
& Bognár Kálmán	Kiss Zoltán & Kissné Szalay Erzsébet	Sebestyén Irén
Csüri Ildikó	Kobza Rita Zita & Kormos Gábor	Somogyi Soma & Tóth Barbara
Davis Erika & Davis Henry	Kolozsvári Andrásné	Strober Barbara
Dezső Csilla	Branka Konta	Suhaj Ildikó Rózsa
Dr. Debrődi Mária	Kovács Erika	Surman Adrienn
Dr. Dósa Nikolett	Kozma Szikszai Szilvia	Szabó József
Dr. Hócsi Mária	Krizsó Ágnes	Székely Károlyné
Dr. Mílesz Sándor & Hevesi Anna	Lenkey Zsuzsa & Lenkey Péter	Széplaki Annamária
Dr. Molnár Livia	Lócai Tímea	Szilágyi-Szimlikó Beáta
Fehérvári Antal	Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski	Tivadar Erika
& Fehérváriné Kovács Zsuzsanna	Zarko Lukanic & Branka Lukanic	Tóth Anna
Gulyás Melinda	Mályi Rudolfné & Mályi Rudolf	Tóth Józsefné
Háhn Adrienn	Molnár Veronika	Tóth Melinda
Hajcsik Tünde & Láng András	Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta	Tóth Sándor & Vanya Edina
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán	Németh Henrietta	Tóth Tímea
Hausel Beatrix	Patkós Györgyi & Patkós Péter	Tyihák Anett
Hegedűs Árpád	Pável Ildikó	Vágási Aranka & Kovács András
& Hegedűsné Lukátsi Piroška Marietta	Petőné Dórá Erika	Vancsik Edina
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet	Petrányi Bernadett	Vas Viktória Rita
Herman Terézia	Pozsár Ibolya & Pozsár Imre	Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt

Cilj fondacije Rise Against Hunger je do 2030. ukinuti glad u svijetu. Forever Giving je u svrhu ostvarenja ovog plemenitog cilja stao uz spomenutu organizaciju i prihvatio da će uz pomoć Poslovnih sutradnika Forevera s 5 milijuna paketa hrane podržati rad organizacije Rise Against Hunger u naredne dvije godine. U Mađarskoj smo 20. svibnja pomogli organizaciji s 30.000 zapakiranih obroka. Zahvaljujući učinjenom, 1,2 milijuna djece širom svijeta ima mogućnost redovitog odlaska u školu i obroka. Fondacija i dalje predano radi na postizanju zadanog cilja, a daljnjom potporom i vi možete osigurati ostvarenje tog plemenitog cilja!

Molimo vas da podržite zajednički rad fondacija Forever Giving i Rise Against Hunger kupnjom sljedećih proizvoda:

- Rise Against Hunger majice (KI544-FE, KI544-FA)
- Aloe keramičke lutke (KI338-B, KI338-F, KI338-G, KI338-P)
- plišane Aloe lutke (KI237, KI337, KI444) ili

direktnom donacijom putem službene stranice Forever Givinga:

www.forever-giving.org

SVAKA JE DONACIJA BITNA!
HVALA ŠTO STE POSTALI DONATOR
ORGANIZACIJA FOREVER GIVING I RISE AGAINST HUNGER!



Budite ambasadori proizvoda!

Prema istraživanju provedenom od strane vodeće globalne agencije za savjetovanje "McKinsey & Company", gotovo 50% obavljenih kupovina potaknuto je usmenom predajom. Istraživanje je provedeno više puta, iznova dokazujući da je izravna prodaja održiva, isplativa metoda maloprodaje, koja pokazuje izvrsne rezultate kada se radi na pravi način.

APotrošači su postali izuzetno neosjetljivi na oglašavanje putem masovnih medija, a izravna posljedica toga je okretanje ljudi usmenoj predaji te osluškivanje mišljenja drugih kako bi donijeli najbolju odluku. Još jedna provedena studija pokazala je da usmena predaja generira dvostruko veću prodaju od plaćenog oglašavanja. Nije li to zapanjujuća činjenica?

Društvene mreže i blogovi određuju što se smatra popularnim i većina ljudi neće kupiti nešto, ako prije toga nisu pročitali osvrt na željeni proizvod. Razmislite kako saznajete za nove restorane, filmove i destinacije za godišnji odmor. Pitate li prijatelje? Čitate li ocjene potrošača? Prvi i najbolji način za otkrivanje novih proizvoda i stvari je – preporuka!

Zaista smo sretni biti dijelom industrije koja se oslanja upravo na usmenu predaju! Sve što moramo, jest osigurati da stvari radimo na ispravan način.

Postoji tajna uspjeha kada je u pitanju umjetnost preporuke – iskrenost. Kupci žele osjetiti da dobivaju savjet na koji se mogu osloniti i informacije koje su potkrijepljene stvarnim iskustvima.

Volim pred ljudima izreći ovu jednostavnu frazu – "Budite proizvod proizvoda." Kao osoba koja predstavlja Aloe vera kompaniju, vaša je uloga pokazati ljudima što su zapravo Aloe proizvodi i koliko im mogu promijeniti živote. Odrediti superiornost naših proizvoda nad ostalima u svom životu, ključni je korak nadate li se da će i drugi ljudi spoznati isto. U svojim rukama imate alate za prodaju isključivo onih proizvoda koje ste sami isprobali. Sve počinje sa vama i razvojem vaših stavova i iskustava za svaki proizvod.

Prodaja i konzumacija Aloe proizvoda je u porastu, ovo nije samo trend; godinu za godinom, svjedočimo porastu potražnje proizvoda koji su razvijeni s velikom strašću i brigom te što je najvažnije – ljudi žele proizvode koji su prirodni! Vidljivo je da se ljudi okreću kompanijama koje nude prirodnije, zdravije, visokokvalitetne proizvode na koje se mogu osloniti i kao Aloe vera kompanija, uvijek nastojimo udovoljiti svim željama potrošača.

Izabrali smo uzgajati, proizvoditi i dostavljati proizvode vlastitim procesima, kako bismo osigurali da je svaki proizvod koji vam ustupimo pouzdan.

Vi ste ambasador proizvoda i kvalitete koja je rezultat naše vertikalne integracije, stoga je vaša riječ presudna za poticanje prodaje i pomaže drugima otkriti sve što Forever nudi. Vaše korištenje proizvoda i kako ih dijelite s drugima, ono je što pokreće ovo društveno poslovanje.

Upotreba proizvoda je prvi korak za gradnju uspješnog poslovanja. Postanite "vjernik" i stručnjak. Postanite Aloe ambasador i razvijte poslovanje temeljeno na vlastitom iskustvu Foreverove fantastične linije proizvoda.

Nastavite se smiješiti,



Gregg Maughan

Elnök, Forever Living Products



FOREVER





Forever Aloe Vera Gel®

.....

Napitak – dodatak prehrani

Prvi proizvod koji je zbog svoje čistoće dobio certifikat Međunarodnog vijeća znanosti Aloe. Naš Aloe Vera Gel sadrži 99,7% esencije tj. unutrašnjosti lista Aloe. Gel iz biljke vadimo s velikom pažnjom, a proizvodni procesi se odvijaju u sterilnim, aseptičkim uvjetima, kako biste mogli iskusiti pravu snagu prirode. Ne sadrži šećer.

1 litra

PROIZVOD MJESECA

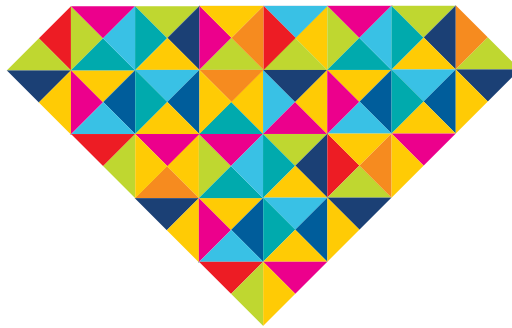
PROIZVOD PREPORUČUJE DR.
RENÁTA SZÁNTÓ SZABÓNÉ,
SPCIJALISTICA INTERNE MEDICINE,
HOMEOPATSKA LIJEČNICA,
EAGLE MANAGER :

Aloe Vera Gel, koji od sada na moju veliku radost možemo nabaviti u novom Tetra Pak izdanju, uvijek je bio u samom vrhu mojih preporuka. Aloe vera je savršena upravo u onom obliku u kojem ju je priroda stvorila, a zbog svoje nevjerojatne svestranosti djelovanja i sastava, jedna je od najpopularnijih biljaka na svijetu. Filozofijom "od biljke do proizvoda" i zaštićenom metodom stabilizacije te izostavljanjem konzervansa i ambalažom koja se 100% reciklira, naša tvrtka je osigurala da najvrjednije hranjive tvari konzumiramo u najčišćem obliku. Ovaj fini napitak sada dolazi u novom ruhu, s čak 99,7% čiste Aloe vere i služi našem boljem zdravlju!

Katalog 2018/19 je u prodaji!



DIAMOND 2018 HOLIDAY RALLY



TKO SE MOŽE KVALIFICIRATI?

Svaki novoučlanjeni ili postojeći Poslovni suradnik, koji u odnosu na sadašnju razinu, napreduje barem jednu razinu u marketing planu. S razine Novog kupca (Novus Costumer) se može kvalificirati samo postizanjem razine Supervisora. Mogu sudjelovati i responzorirani te oni suradnici koji su prema pravilu od 6 mjeseci za Nove Kupce, odabrali sebi novog sponzora..

KOJI SU TOČNI UVJETI KVALIFIKACIJE?

1. Napredujte razinu! Napredujte najmanje jednu razinu u marketing planu u odnosu na sadašnju razinu! Novi kupci trebaju postići bar razinu Supervisora.

2. Budite aktivni u kvalifikacijskom razdoblju (4 cc priznate osobne kupnje pod uvjetom da barem 1 cc od toga bude na osobni kodni broj) od prvog punog mjeseca pristupanja.

Npr. ako ste se upisali 15. svibnja 2018. – od 1. lipnja. U slučaju da ste pristupili prije kvalifikacijskog razdoblja, tada u sva četiri mjeseca morate ostvarivati aktivnost, bez obzira kada napredujete razinu.

3. Imajte “bočni promet” od kvalifikacijskog razdoblja u kojem ste napredovali razinu, sve do kraja kolovoza 2018., bez obzira jeste li se kvalificirali u I, II, ili III kvalifikacijskom razdoblju!

- a) Ako ste Manager ili viši Manager: 25 cc svaki mjesec
- b) Ako ste Assistant Manager: 12 cc (4 cc aktivnost + 8 cc) svaki mjesec
- c) Ako ste Supervisor: 8 cc (4 cc aktivnost + 4 cc) svaki mjesec

S velikom radošću vas obavještavamo da ćemo uzeti u obzir i globalno napredovanje razine, ali bočni promet vezan za kvalifikaciju mora biti ostvaren u regiji.

Bočni promet ne tražimo samo u kvalifikacijskom razdoblju, već od rujna 2017., do kraja kolovoza 2018.! Ako je netko u prosincu napredovao razinu, tada mora od siječnja do kraja kolovoza ostvarivati bočni promet.

ŽELIMO VAM SKRENUTI POZORNOST NA BITNU PROMJENU:

Poslovni suradnici koji će napredovati razinu u razdoblju srpanj –kolovoz ili u mjesecu kolovozu 2018., a u prvoj generaciji imaju suradnika koji se kvalificirao za istu razinu, u srpnju moraju imati minimalni promet od 4 cc, a u kolovozu moraju imati bočni promet koji odgovara njihovoj poslovnoj razini (u liniji ili linijama koje nisu linija suradnika kvalificiranog za istu razinu) žele li se i sami kvalificirati za DHR 2018.

Ženska Snaga

ŽENSKA KARIJERA U FOREVERU

PARTNERICA, MAJKA, POSLOVNA SURADNICA: KOLIKO JE SAMO ULOGA U ŽIVOTU JEDNE ŽENE! U FOREVERU MOŽETE RASPOREDITI VRIJEME KAKO VI ŽELITE. POKAZAT ĆEMO VAM NEKO LIKO USPJEŠNIH PRIMJERA!

Mónika Béres



♥ Eagle Manager
Medicinska sestra
Majka

Po struci sam medicinska sestra, pomaganje ljudima mi je uvijek bilo važno. Bitan mi je bio i zdrav način življenja, ali u zdravstvu nisam dobila ono što je uistinu važno – materijalnu sigurnost i slobodan život. Dugo sam tražila nešto bolje. Radila sam u struci čak i u inozemstvu, ali nekako nisam nalazila svoj put. Kada mi se rodila kćer, tražila sam način da vratim liniju koju sam imala prije poroda. Tada sam na jednoj društvenoj mreži naišla na svoje mentore i krenula s C9 programom. Dva tjedna sam štedjela da bih ga mogla kupiti. Tada mi je Barbara ponudila i poslovnu mogućnost; znam da sam ih s razlogom prizvala u svoj život, oni su Barbara Bakos i Gergely Almási. Otkad su uz mene, život im se okrenuo za 180 stupnjeva u pozitivnom smislu. Kada sam vidjela kako moji mentori žive i rade, znala sam da je to ono što sam oduvijek tražila. Pola godine nakon donošenja odluke nisam polučila uspjeh, ali nikad nisam pomišljala na predaju. Od života sam dobila mnogo šamara, ali su me ojačali, naučila sam iz njih, ustala i nastavila dalje. Na prvom Danu uspješnosti sam uistinu shvatila što ova tvrtka nudi ljudima. Vidjela sam Managere na pozornici, mogla sam čuti njihove priče o uspjehu, a želja da ovu priliku podijelim s mnogima je samo rasla. Tri i pol godine gradim svoj globalni biznis radeći od kuće, uz dijete koje je imalo osam mjeseci kad sam krenula. Ovaj posao mi nudi slobodu raditi gdje god se nalazila, trebaju mi samo wi-fi, telefon i vlastiti snovi. Radim online, telefonom, i laptopom – s globalnim timom na koji sam jako ponosna. Najvećim dijelom su to majke, a moj cilj je upravo to da što više majki inspiriram za ovu priliku. Otkad sam krenula, bogatija sam za bezbroj doživljaja, posjetila sam mnoga mjesta, putovala,

razvijala se i postala snažnija. Ovaj posao me usređuje. Osjećam da uistinu živim otkako je Forever postao dio mog života. Moj cilj je podijeliti ovu priliku sa što više ljudi.

Dr. Ida Nagy



♥ Senior Eagle Manager
Pulmologinja, specijalistica obiteljske
i radne medicine
Majka triju djevojčica

traži svoje mjesto pod suncem, a Emese s četrnaest godina ulazi u pubertet. Svaka od njih traži svoje vrijeme i posebnu pažnju. Sloboda koju sam stvorila mi omogućava da budem s njima kada i gdje treba. Pomoću telefona i wi-fia, mogu biti uz svoj tim kad god me trebaju. Uvijek kažem: ako vas pronade Foreverova prilika, to je poklon života!

Kada smo u studenom 2004. krenuli u ovaj biznis, nisam znala zašto će to biti dobro za mene, očekivala sam neku malu nadopunu zarade. Posao smo započeli uz troje djece, najmanja je imala godinu dana. Svekrva nam je pomagala da bismo mogli posvetiti dovoljno vremena i energije poslu. Naravno da smo morali podnositi žrtve na svim poljima, ali se isplatilo. Ono što smo stvorili, nadilazi sve moje snove, a najveća je nagrada život kakav danas živimo. Ženska uloga nikad nije bila lagana, ni prije, a pogotovo ne u 21. stoljeću. Istovremeno se treba posvetiti karijeri, biti dobra majka, dobra supruga, dobar prijatelj...sve to u istoj osobi. Znam da kao zaposlenica ili kao klasična poduzetnica ne bi zadovoljila sve svoje potrebe. Forever mi je pružio mogućnost da sve uloge podignem na višu razinu. Postala sam bolja liječnica, jer osobu promatram u cijelosti, tražim uzroke bolesti te prevencija dobiva mnogo veću ulogu u mojoj praksi. Postala sam bolja majka i supruga jer sam dobila samopouzdanje i samopoštovanje, postala sam uravnoteženija i prošla sam osobni razvoj. Poniznost, strpljenje, prihvaćanje, upravljanje vremenom, obiteljski tim... sve ovo u mnogome olakšava moju ulogu. Kćerima smo pokazali kako se za dostojan cilj isplati svakodnevno raditi i boriti. Ponosna sam što knjigu tretiraju kao vrijednost, čitaju i marljivo uče. Od 2018. sam počela raditi Forever puno radno vrijeme, imam još više vremena za bitne stvari (npr. razgovor s kćerima). Dora počinje svoju karijeru liječnice i neprestano putuje, Ági kao studentica još

Dolazim iz područja zdravstva, a već 18 godina predstavljam zdravu poslovnu mogućnost. U razdoblju mog školovanja, definicija zdravlja WHO-a (Svjetske zdravstvene organizacije) bila je za mene od velike važnosti: "zdravlje je cjelina tjelesne, mentalne i socijalne dobrobiti". To je ono što sam oduvijek tražila, a ovdje sam napokon i dobila. Forever mi je dao slobodu koja zadovoljava moju "piramidu potreba": tjelesno zdravlje, materijalnu sigurnost, poštovanje, priznanje, pripadanje i samoostvarenje. Kada sam napokon mogla skinuti fokus sa sebe, jer sam imala dovoljno vremena i novaca da radim što želim, posvetila sam se cjeloživotnom učenju. Učenjem mogu odabrati način na koji želim raditi i u čemu želim biti bolja. S obzirom da ga toliko volim, više to ne bih nazvala radom, već strašću! Foreverova izjava o poslanju je dobila novo značenje: "Kreirati plodonosno okruženje u kojem pojedinac može biti ono što želi.". U svakodnevnom radu me inspiriraju upravo takve rečenice. Cilj mi je kao life coachu i poslovnoj mentorici, život graditi na vrijednostima. Mnogima je okruženje usadilo u glavu da nisu dovoljno dobri i zato im je poljuljano samopouzdanje i dostojanstvo, prvenstveno zbog drugih, ali i zbog vlastitih misli. Vjerujem da je Foreverova poslovna mogućnost odlično sredstvo za obnavljanje poljuljanog samopouzdanja. Stalna strka i natjecanje su poremetili uloge u društvu! Moj cilj je da žene mogu biti prave žene te da uz njih stoje pravi muškarci; da imaju dostatne prihode kako bi osigurali sreću svoje obitelji, a da žene mogu biti majke i supruge koje će čuvati toplinu doma, a da se pri tom neće morati odreći poslovne karijere. Sloboda izbora je esencijalna. Ovaj posao spaja obitelji i pomaže ljudima da budu upravo onakvi, kakvi bi bili kada ne bi sumnjali u svoje sposobnosti. Obje strane mogu biti sve što žele!

Tünde Hajcsik



♥ Senior Eagle Manager
Life coach
Mindset mentor

SPOZNALI SMO MEĐUSOBNE VRLINE

Sponzor:

Péterné Kurta i Péter Kurta

Viša sponzorska linija:

Attila Erdős i Írisz Bene,
Vilmos Halomhegyi,
Dr. László Kovács, Miklós Berkics,
József Szabó, Kipp Rolf

Petnaest godina ste u Foreveru, ali vas šira publika poznaje tek nekoliko godina. Što se događalo u početku?

Ildikó: Pošto su djeca bila mala, u prvih pet godina nam je jedini cilj bio ostvariti dodatnu zaradu na porodičnom dopustu. Poznanicima sam nudila proizvode, radila nekoliko sati tjedno, ali nisam razmišljala o ozbiljnijem pristupu. Nisam mogla ni očekivati više od posla, jer nisam bila spremna. U narednih 5 godina smo se svjesno okrenuli poticajnim programima, u čemu je važan korak bio budimpeštanski Europski Rally 2008. Iako me podržavao, do tada je Kálmán bio skeptičan prema priredbama. Zнала sam da ga moram povesti sa sobom, jer se voli družiti i komunicirati s ljudima. Sada kad se osvrnem, mislim da sam radila na kvalifikaciji da bih ga privukla atmosferom na događajima.

Kálmán: Dio Rallya je bila i svečana večera koja mi je dala drugačiji pogled na sve. Od tada više nisam imao sumnji. Iako sam još uvijek imao službeni posao, sve sam podredio tome da pomognem Ildikó raditi u Foreveru.

Je li od tada put bio ravan?

Ildikó: Tadašnji europski susreti bili su važni u našem napretku do liderstva. Tamo su se utemeljila prijateljstva s ostalim liderima Forevera, bilo je mnogo razgovora, zajedničkih doživljaja i učenja...ušli smo u neki uži krug. Prije pet godina organiziran je prvi Go Diamond, na koji sam otišla uz veliku žrtvu. Starija kći je

Kálmán se uz diplomu organizatora kulturnih događanja, može pohvaliti strukom socijalnog asistenta te završenom ugostiteljskom školom. Ildikó je pedagoginja u vrtiću. Odgajaju troje djece, najstarija Estera studira u Beču, Kálmán je završio za stolarskog tehničara, dok Attila uči za automehaničara. Prije tri i pol godine dali su intervju magazinu Forevera u kojem su govorili o početnim poteškoćama, sumnjama te sigurnijoj budućnosti na obzoru. U proteklom su razdoblju stabilizirali svoje poslovanje uz 20% rasta, kvalificirali se za Chairman's Bonus, višestruki su Eagle Manageri, a nedavno su postali i Senior Manageri.

imala rođendan, a sudjelovanje nam je i financijski bilo veliko opterećenje. Bio je to presudni tjedan s liderima; edukacija i zajedničko vrijeme pružili su nam neponovljiv doživljaj.

Tu sam se suočila s pitanjem Attila Gidófalvi: "Zašto nemaš 60+ bodova?". Priznajem, prvo me to pitanje jako pogodilo, ali sam shvatila da je opravdano, jer menadžer koji sebe shvaća ozbiljno, mora imati 60 bodova. Vratila sam se kući i počela drugačije gledati na svoje poslovanje, napokon sam se shvatila ozbiljno!

Kálmán, kako si se uspio "priključiti" na polet svoje supruge?

Kálmán: Supruga mi je rekla da nam je posao informaciju prenijeti do što većeg broja ljudi. Tada sam hodao ulicom i kad je naišao neki poznanik, pitao sam hoće li u pet sati biti kod kuće, jer će Ildikó doći nakratko da im pokaže super poslovnu priliku!

Bilo je i teških razdoblja?

Kálmán: Kraj 2014. je stavio našu snagu na kušnju, imali smo financijskih poteškoća, a nije se dobro pisalo ni za Eagle program. Mjesecima smo krivili jedno drugog i vidali rane. Tek smo u siječnju 2015. odlučili da tome mora doći kraj i da se moramo srediti u glavi. Ildikó: Napokon smo shvatili da

moramo svoje "rane" staviti na stranu i krenuti u posao punom parom. Vratili smo stvari u fokus, napravili plan i do kraja travnja postigli Eagle razinu.

Zнала sam da to čuči u nama i da smo sposobni ostvariti razinu. Od tog trenutka, isti izazov uspješno svladavamo svake godine.

KÁLMÁN HAJDU
I ILDIKÓ HAJDU

Eagle Manageri,
Senior Manageri



“MNOGO LJUDI ČEKA PRIPADNOST ZAJEDNICI KOJA IH VREDNUJE, PRIZNAJE I PODIŽE”

Što ste u tom razdoblju naučili?

Ildikó: Naučili smo cijeniti međusobne vrline i prihvatiti slabosti. Znamo da sam ja bolja u stvaranju fokusa, dok je Kálmán ležerniji, ali bolji u ostvarenju kontakata.

Što vam daje pozadinu stabilnosti i rasta?

Ildikó: Najvažniji je krug stalnih kupaca, čiji članovi iz mjeseca u mjesec zadovoljno koriste

proizvode i generiraju stalni promet.

Kálmán: Mi smo počeli graditi posao za vrijeme krize. Znao kako se kaže, ono što te ne ubije te ojača. Tada smo postavljali temelje na stvarnim, njegovanim potrošačkim navikama. Naši su kupci kupovali proizvode i kad su pokušivali. Takav pristup osigurava dugoročno poslovanje.

Ildikó: Drugi čimbenik je da posao gradimo na aktivnosti naših suradnika, tome ih učimo. Poticajni programi također doprinose izbjegavanju povremenog kolebanja: sada je aktualan odlazak u Poreč, želimo tamo otići sa što više svojih suradnika – ljeta je razdoblje širenja posla. Bodovi Novih kupaca pomažu ostvarenju Eagle poticaja, što pak vodi do Chairman's Bonusa.

Iduće godine ćete Eagle izazov morati ostvarivati na Senior razini. Imate li razrađen plan?

Kálmán: Imamo tri Managera, svo troje žele postati Eaglovima. Nije upitno hoće li uspjeti.

Četiri boda su temeljni cilj svih naših suradnika, zato je učinak konstantan i ne odskače isključivo u kvalifikacijskom razdoblju. Treći Manager nam se kvalificirao prema novom sustavu od četiri mjeseca, što je zadatak koji zahtijeva uporan i svjestan rad, čiji je pak rezultat – uspjeh.

Koje vrijednosti pratite u svom radu?

Ildikó: Poštenje, služenje drugima, ljubav, prihvaćanje, beskompromisno pridržavanje poslovne politike. Iskren pristup ljudima – ne gledamo suradnike kroz bodove, ne lebdimo nam novac pred očima, već imamo želju uistinu pomoći svakome tko nam se obrati.

Kálmán: Ako prelistate novine i na unutarnjoj korici naidete na Rexovu sliku, morate ga pogledati u oči i pratiti njegove smjernice i viziju.

Ildokó: U slučaju naših suradnika, najvažnije je da poštujemo svačiji put. Na tom putu postoje stanice, eventualno i sporedne ili slijepe ulice,

koje bi bilo lako kritizirati, ali mi podučavamo da ne trebamo suditi jedni drugima - ako netko ima svoj put, neka njime nastavi dalje, razvijat će se na svoj način i u svom ritmu!

U mjestu gdje živite, poznati ste kao "Foreveraši"...

Ildikó: Da, mnogi nam se obraćaju, a znaju nas potražiti i nepoznati ljudi. Znaju da smo odani, da pružamo stvarnu pomoć, a mogu vidjeti i da si osiguravamo dobru egzistenciju kroz ovaj posao. U malom gradu svatko poznaje svakoga, tu se ne možete ponašati dvolično. Mi smo vjerodostojni svojom svjesnošću o zdravlju, treniramo, razvijamo se i putujemo.

Kálmán: Stavljamo mnogo fotografija svog tima i priredbi na društvene mreže. Ljudi to vide, i siguran sam da mnogi priželjkuju pripadnost zajednici koja ih vrednuje, priznaje i podiže.

Širenje digitalne tehnike ja sa sobom donijelo i brz napredak društvenih mreža. Kako vi radite?

Ildikó: Dvije metode rada se dopunjuju i podržavaju. Bilo bi zaista blesavo da novi suradnik svoje najbliže kontaktira preko društvenih mreža, kada isto može učiniti osobno. Uvijek možemo bolje utjecati na ljude uživo, svojom energijom i svojom odanošću. Offline lakše možemo pridobiti ljude, tu prednost moramo iskoristiti.

Online pristup uvijek ima svoju vremensku zadržku, ponekad i po nekoliko mjeseci; potrebno je više vremena da se pridobije povjerenje ljudi te izgradi odnos. Offline način daje trenutačne rezultate. Za suradnika koji tek kreće to je vrlo važno, jer se na taj način održava njegov polet i tako dobiva zadovoljštinu. Online platforme su jako bitne i korisne za održavanje kontakata sa



suradnicima, ali osobni sastanci i zajednički doživljaji su neophodni!

Gdje se vidite za pet godina?

Kálmán: Vidim 25 – 30 Eagle Managera u timu. Regija je u velikom rastu, Eagle razina je kao cilj prisutna u glavama sve više ljudi. Voljeli bismo da svaki naš Manager bude ujedno i Eagle Manager!

Ildikó: Ostvarenje Eagle razine daje standard života koji svi priželjkuju, upravo zato svima mora biti i cilj. Nikoga u posao ne zovemo uz prijedlog "budi Supervisor", to je samo etapa, među-stanje. Kada se nekome obratimo, imamo sliku u glavi da će upravo on biti sljedeći Eagle Manager u timu.

Kálmán: Na svjetskim susretima vidimo uzvišene primjere korištenja Rexovog Chairman's Bonusa koji poboljšavaju naš svijet. Još nam se trebaju iskristalizirati detalji, ali ćemo i sami uskoro krenuti u tom smjeru.

JA OVAKO (G)RADIM

- Ne sudite!
- Budite etični!
- Stvorite okruženje ispunjeno ljubavlju!





DR. KATALIN SERESNÉ,
DR. PIRKHOFFER
I DR. ENDRE SERES
Safir Manageri

RAST U POSLOU

STEP
BY
STEP

Popričajmo malo o tome koji zadaci pripadaju pojedinim poslovnim razinama. Što se može očekivati? Naravno, svi smo različiti; postoje zadaci koji su za jednu osobu lakše savladivi, a netko drugi pak treba više vremena. To ovisi i o tipu osobnosti, ali ovisi i o jačini nečijeg cilja i zone komfora. Dok netko drugi (sponzor, mentor) odraduje zadatke, niste spremni u glavi. Prođimo redom razine, na način da se svaki nivo dopunjava dodatnim zadatcima u odnosu na prethodni!

NOVI KUPAC (NOVUS CUSTOMER)

- koristi proizvode
 - samostalno kupuje
 - koristi FLP Shop
- (naravno, postoje novi kupci kojima pomaže sponzor prilikom kupnje proizvoda)

ASSISTANT SUPERVISOR

- ovdje se odlučuje ostaje li dotični samo kupac ili će graditi posao
- savladavanje poznavanja proizvoda
- upoznavanje marketinškog plana
- sastavljanje liste imena
- nuđenje proizvoda i poslovne prilike (poslovna prilika na početku uz pomoć sponzora)
- razumijevanje 4 cc

SUPERVISOR

- postavljanje ciljeva
- učenje planiranja
- postajanje ključnim suradnikom
- proširenje znanja o proizvodima
- nuđenje poslovne prilike
- jednominutno online predstavljanje
- jednominutno nuđenje poslovne prilike online
- održavanje vlastitih predstavljanja poslovne prilike i proizvoda



PUT KA SAMO- STALNOSTI

- poznavanje edifikacije
 - organiziranje suradnika, njihovo pokretanje
 - online, offline start
 - sudjelovanje u edukacijama, webinarima
 - korištenje Forever Academy
 - čvrsta odluka uz networking
 - održavanje ciljeva, poznavanje planiranja posla
- Kao što vidite, možda vas najviše zadataka čeka nakon postizanja razine Supervisora.

ASSISTANT MANAGER

- održavanje predavanja na otvorenim priredbama
- savladavanja tehničkih alata i njihovo podučavanje
- sponzoriranje, pokretanje međunarodnog poslovanja
- savladavanje poslovnog načina razmišljanja

MANAGER

- savladavanje načina timskog razmišljanja

- poduzimanje liderskih zadataka
- organizacija događanja u timu
- ciljevi tima, planiranje, strategija
- prihvaćanje poticajnih programa te motiviranje suradnika pomoću njih (2+6 cc, Poreč Diamond Holiday Rally, Eagle Manager program, Forever 2Drive, Chairman's Bonus, Global Rally)

Na putu vam pomažu sponzor i mentor. Osobni razvoj se događa uz pomoć priredbi, edukacija i audio materijala. Konzultacije s višim sponzorima i usklađivanje ciljeva vas drže u fokusu. Uz dobru organizaciju vremena, stižete u cilj! Koristite sustav koji nudi Forever Living Products, web stranice, facebook, Forever Academy. Izgradite svoj online nastup u skladu s međunarodnom poslovnim politikom, budite etični! Radite li ovako, pomažete rastu naše regije!

Puno uspjeha, Go Forever!

2018. 05. NEW QUALIFICATIONS



MANAGERS



Like Comment Share

Ginera Avdija
sponzor: Milić Pešić

"U istinskoj ljubavi dajemo sve, bez da išta tražimo zauzvrat. U toj ljubavi se nadamo da ćemo pronaći nešto, a kada nadamo, shvatimo da je to Forever."



Like Comment Share

Dobai Anita
sponzor: Dobai Lászlóné & Dobai László

"Ako misliš da možeš i ako misliš da ne možeš, u oba slučaja si u pravu."



Like Comment Share

Rada Jovanov
sponzor: Boro Ostojić & Mara Ostojić

"Forever daje zdravlje i stvara jedinstvo kroz obiteljske vrijednosti, uspjeh i osobni rast."



Like Comment Share

Pavlovics Istvánné
sponzor: Berkics Miklós

"Ako možeš sanjati, moći ćeš i učiniti!"



Like Comment Share

Milić Pešić
sponzor: Rada Pešić

"Naći boljeg od sebe i nikako se ne predati!"



Like Comment Share

Pusománé Bencsik Ágnes
sponzor: Molnár Gabriella

"Imaj velike snove, dodaj u Poreč, uložij srce i dušu u rad, budi ponizan i snovi će ti se ostvariti!"



Like Comment Share

Bojana Vidović
sponzor: Andreja Brumec

"Tajna uspjeha je u teškom i savršenom radu, učenju na vlastitim greškama, lojalosti i ustrajnosti!"



ASSISTANT MANAGERS

Ginera Avdija
sponzor: Milić Pešić

Juhász Katalin
sponzor: Ecseri Zsuzsanna

Dusan Markovic
sponzor: Anita Falamic

Mészáros János
sponzor: Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida

Novozánszkiné Almási Zita
sponzor: Frey Lajos

Oláh Gergő
sponzor: Almási Gergely & Bakos Barbara

Piller Bernadett
sponzor: Meggyesi Imre & Meggyesiné Kántor Tamara

Rita Toth
sponzor: Oláh Gergő



SUPERVISORS

Besenyi Mátyás
Dobriła Borkovic
Borosné Komonyi Renáta
Bószéné Nagy Anett
Csengery Csilla
Dömötör László
Dömötör-Mátrai Beáta
Dafina Gacaferi
Galambosi István
Renata Gregor
Halász Tímea
Holig János Norbert
Horváthné Kuzma Beáta
Jakus-Kruchió Éva

Jauch Attila
Ivana Jovanov
Ardita Katanolli
Katona Adrienn
Tanja Knezevic & Milan Knezevic
Kocsis Tamás
Körmöndi József
Kötélverő Zsófia
Vesna Krizov & Zelimir Krizov
Olga Mitrovic
Mladoniczkiné Nagy Klaudia
Azemina Music
Megi Nallbani
Pálinkás-Tóth Melinda

Tatjana Ristic
Savovic Milos
Schumann Franciska Éva
Stefán Judit
Szabó Krisztina
Szalárné Oszkó Marianna
Sziklavári Andrea & Papp János
Sziklavári Beáta
Szücs Dóra
Szücs Gina
Tátrai Gábor
Veress-Bakosi Brigitta
Brigita Vidovic
Gorana Vujovic

FOREVER2DRIVE

2.NIVO:
Rusák Patrícia

1.NIVO:
Krasznai Cintia

BEAUTY IDEJE

ESZTER TÓTHNÉ BORZA Senior Manager

Mekano, kao bebina koža!

Zaštita kože je iznimno važna, ne zato što se njome pokazujemo vanjskom svijetu, već zato što je koža naš najveći organ i obavlja mnoge zaštitne funkcije.

Kada se radi o zdravlju naše kože, prvo moramo zaključiti da nije svejedno što koristimo za umivanje i kupanje, jer se kroz kožu sve vrlo brzo apsorbira. Bebina koža je višestruko osjetljiva i zato ju trebamo posebno čuvati od kemikalija. Nastojmo koristiti prirodne proizvode te neutralne pH vrijednosti iz pouzdanih izvora. Osobno gotovo 19 godina koristim proizvode Forevera i imam vrlo dobra iskustva s njima. Mirna sam, jer znam da za svoju četveromjesečnu kći koristim sigurne proizvode. Sin Bendegúz ima osam godina i koristi isključivo Foreverove proizvode za njegu i osobnu higijenu. Ta ljubav je tako velika, da čak ni u kadi nije htio nikakve vodene igranke osim Foreverovih praznih bočica i tuba. Naravno, Aliz također dobiva samo najbolje! Sve što postoji u paleti proizvoda, to nabavljamo u Foreveru. Velika je prednost, posebno kad imate malu bebu, da vam stvari dostavljaju na vrata.



Aloe Hand & Soap U vodu za kupanje potrebno je istisnuti minimalnu količinu tekućeg sapuna. Pakiranje je vrlo ekonomično, ne sadrži paraben, ali sadrži mnoštvo prirodnih sastojaka. Meni je kutija trajala 8 do 9 mjeseci. Kožu čini mekom i hidratiziranom te ima predivan miris. Dobar je i za pranje kose djeci, jer ne stvara iritaciju prilikom kontakta s očima. Uvijek je pri ruci i učinkovit je čak i kad treba odstraniti neku mrlju od voća ili povrća.



Forever Essential Oils je patentirana mješavina Aloe vere, vitamina E, A i C te prirodnih ulja bez mirisa. Često stavim nekoliko kapi u vodu za kupanje, jer ulja čine kožu mekšom. Posebno ih preporučam za bebe koje imaju suhu kožu. Alizi prije kupanja namažem tjemne Carrier uljem i špricnem malo Firsta.



Stavim joj maramu natopljenu Firstom i ostavim tako neko vrijeme. Umjesto ulja možemo koristiti i Aloe Gelly.

Aloe Vera Gelly nikako ne smije nedostajati u našem domaćinstvu, koristimo ga na bezbroj načina.

Aloe Lotion kremu koristimo kao njegu za tijelo. Savršeno hidratizira, jača i omekšava kožu te vraća prirodnu pH ravnotežu kože. Ako je bebina koža jako suha, dobro je Aloe Lotion kombinirati s propolis kremom.



Aloe Propolis Creme je posebno bogata mješavina legendarne Aloe vere i propolisa. Jedinostvena kombinacija hidratantnih sastojaka uz vitamine A i E posebno hrani kožu. Kada je Alizina guza bila crvena, uvijek smo koristili ovu kremu.

Dolaskom velikih vrućina, na Alizinom se licu pojavio sitan osip. Nekoliko dana sam ju više puta dnevno mazala propolis kremom i Forever **Alpha-E Factor**om, uljem za regeneraciju kože.



Alpha-E Factor je blagi proizvod koji mekša kožu, sadrži vitamine A, E i C, Aloe veru i druge sastojke koji njeguju kožu. Potrošili smo svega četiri do pet kapi u nekoliko dana i lice moje kćeri je bilo ponovno savršeno meko.

Za njegu pupka koristimo **First**, natopim štapić za uho i nježno prebrišem. To koristim i za čišćenje ušiju.

Nije svejedno ni čime peremo bebinu odjeću – nastojimo koristiti deterdžent koji nema kemikalija u sebi jer je odjeća u cjelodnevnom doticaju s bebinom kožom.



Dječju odjeću peremo **MPD**-om, ne koristim čak ni omekšivač. Jedan od najmanjih, ali i najboljih proizvoda je Hand Sanitizer, imam ga u svim svojim torbama. Dok dezinficira naše ruke, istovremeno ih i njeguje. Uvijek

dobro dođe u dućanu, igralištu ili tijekom putovanja!

Isprobajte Foreverove proizvode za njegu, imajte povjerenja u njih. A vašoj bebi želim dobro zdravlje i predivnu kožu!



POŠTOVANI FOREVEROVI POSLOVNI SURADNICI,
OD 2. SRPNJA 2018.
NOVA AKCIJA!



**ZA SVAKI KUPLJENI VITAL 5
NA POKLON ĆETE DOBITI RASHLADNU TORBU!**

POKRENITE SE!

15 MINUTA VJEŽBANJA DNEVNO ZA BOLJE ZDRAVLJE

U životu Nike i Gyurija sport od djetinjstva ima značajnu ulogu, oboje su se iskušali u više područja. Za njih uopće nije bilo upitno hoće li svoju djecu odgajati u duhu kretanja i zdravog života kao temeljnih vrijednosti. Dva dječaka, Domonkos (2 god.) i Benedek (7 mj.) se svakodnevno igraju u prirodi i na svježem zraku. Niki će nam pričati o tome, kako obitelj s dvoje djece živi aktivan život.



Nikina PREPORUKA

Odgovarajući unos tekućine posebno je važan tijekom trudnoće i dojenja. Svoju potrebu za tekućinom od tri litre dnevno, pokrивam Sirona vodom, koja u idealnoj mjeri sadrži najvažnije mineralne tvari.

PROGRAM VJEŽBANJA ZA SRPANJ PREPORUČUJU:

Nikoletta Szabó
i György Szabó,
Senior Eagle Manageri



VJEŽBANJE, SVJEŽI ZRAK, OBITELJSKO ZAJEDNIŠTVO

Nema dana da ne izađemo s djecom na zrak, čak i kada su temperature u minusu ili pada kiša. Bitno je da u tim zgodama možemo biti skupa i da provodimo kvalitetno vrijeme s djecom u prirodi. Oni su tada najsretniji i više uživaju u igri nego kada se igramo u stanu. Za nas je jako važno da djeca vide, iako još ne razumiju, da se roditelji dogovaraju oko svega što im se događa u tradicionalnom poslu i u Foreveru te da imaju stalnu komunikaciju. Zajedničko vrijeme je također dobro za ove razgovore. Igralište nam je svakodnevna destinacija na koju stižemo pješice, a Domonkos svojim plastičnim motorčićem. On se kreće već na odlasku u park, ali i na povratku, što je izvrsno, jer kada ne bi zadovoljio svoju veliku potrebu za kretanjem, zaista mislim da bi demolirao kuću. Vani ne staje – trčkara, penje se, visi, igra se loptom, ide u pješčanik, na tobogan... manji tek sada kreće puzati i uskoro se pridružuje bratu. Vikendom idemo na dulje izlete u obližnji botanički vrt ili na jezero. Planiramo put na način da vrijeme spavanja "pada" na odlazak, a po dolasku može početi igra s odmornom djecom.



KOJIM SPORTOM SE DIJETE TREBA BAVITI?

Domija smo s tri mjeseca započeli navikavati na gibanje, jednom tjedno je išao na plivanje za bebe. S veseljem i spretno je to radio, tako da je po našem planu plivanje ono čime će se od jeseni temeljitije upoznati. Zanimaju ga i konji, jako voli jahati ponije, kad bude veći, sigurno će htjeti i to probati. Upoznavanje određenih sportova se mora događati uzimajući u obzir njihovu dob i tjelesnu razvijenost. Svjesno se trudimo ponuditi im više opcija, kako bi kasnije slobodno birali čime se žele baviti.

Nikina PREPORUKA



Majke s malim djetetom znaju da je jutro najužurbaniji dio dana: mijenjanje pelena, odijevanje i hranjenje, jer su svi naravno istovremeno gladni. Da bi uštedjela vrijeme i konzumirala najvažnije hranjive tvari, svako jutro krećem s dozom Lite Ultra, a za pripremu shakea koristim kokosovo ili bademovo mlijeko



POKRENITE SE!

15 MINUTA VJEŽBANJA DNEVNO ZA BOLJE ZDRAVLJE



ALFA-GENERACIJA

Pošto radim online, djeca, a posebno stariji, vide da telefonom ili laptopom radim svoj posao. Oni u to već "urastaju", njima su digitalni alati posve prirodna stvar. Unatoč tomu pokušavamo pronaći zlatnu sredinu, regulirati vrijeme i način gledanja priča. Naglasak stavljamo na neposredni doživljaj svijeta oko njih: nas ne smeta ako će se smočiti ili biti blatnjava dok otkrivaju svijet oko sebe.



MAJČINO VRIJEME

Tijekom obje sam se trudnoće bavila jogom za trudnice; naučila sam vježbe za opuštanje tijela i pokušala sam isključiti stres. Nakon poroda, za mlade je majke važno kretanje i uspostavljanje energetske razine. Od dojenja i nošenja djeteta bole leđa, ramena i križa. Potrebno je malo joge, nekoliko pilates vježbi te nešto istezanja koje možemo odraditi kod kuće prije spavanja. Gotovo u svim gradovima je dostupan neki oblik vježbanja za mame i bebe, a postoje i fitness klubovi gdje mame i bebe mogu vježbati skupa.

NOVE KVALIFIKACIJE

2+6CC

2018. június 1-15.

Heinbach József
& Dr. Nika Erzsébet
Dr. Berezvai Sándor
& Bánhegyi Zsuzsa
Dr. Klemencsics Zoltánné
Dr. Kolonics Judit
Horváth Sándor
Takács Tamás
& Takács Tamásné
Vágási Aranka
& Kovács András
Tóth Antalné
& Tóth Antal
Szabados Zoltán
& Szabadosné Mikus Emese
Kis-Jakab Árpád
& Kis-Jakabné Tóth Ibolya
Miklós Istvánné
& Tasi Sándor
Fekete Szilárd
& Fekete Szilárdné
Herman Terézia
Gulyás Melinda
Kása István
& Kása Istvánné
Kurucz Endre

150+CC

2018. május

Almási Gergely & Bakos Barbara

100+CC

2018. május

Andreja Brumec
Krasznai Cintia
Klaj Ágnes
Dobai Lászlóné & Dobai László
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly
Dr. Berezvai Sándor
& Bánhegyi Zsuzsa
Zachár-Szűcs Izabella
& Zachár Zsolt
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Hegedűs Árpád & Hegedűsné
Lukátsi Piroska Marietta
Milic Pesic

60+CC

2018. május

Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Veroljub Klaric & Natasa Klaric
Kertészné Venczel Katalin
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
Aleksandra Petkovic & Bogdan Petkovic
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Rusák Patrícia
Éliás Tibor
Ginera Avdija
Berkics Miklós
Stjepan Belosa & Snjezana Belosa
Marina Stevanovic & Branislav Stevanovic
Zsidai Renáta
Milan Klaric
Rada Pesic
Tóth Tamás & Bostyai Emília
Orbán Tamás
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Fekete Zsolt
Bojana Vidovic
Boro Ostojic & Mara Ostojic
Mészárosné Hrabovszki Márta
Molnár Gabriella
Dr. Kolonics Judit
Ecseri Zsuzsanna
Vladimir Jakupak
& Nevenka Jakupak
Dr. Rokony Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Vágási Aranka & Kovács András
Komondi Julia
Sziklainé Bán Hajnalka & Sziklai Gábor
Meggyesi Imre
& Meggyesiné Kántor Tamara
Egresits-Ilyés Andrea Renáta
Dr. Fábíán Mária
Katona Zsuzsanna
Marosné Dr. Takács Ágnes
& Maros Ervin Péter
Husztai Erzsébet & Pálkövi Tamás

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőn 8:00-17:45-ig, kedden 8:00-19:45-ig, szerdán, csütörtökön, pénteken: 8:00-17:45-ig hívható számaink: +36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; **+36-80-204-983 („zöld szám”): vezetékes hálózatról díjmentesen hívható),** hétfőn 8:00-19:30-ig, keddtől-péntekig 10:00-17:30-ig hívható számunk: +36-70-436-4294

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu, +36-1-269-5370/110 és 111, ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, +36-70-436-4170

Nemzetközi és Belföldi Kommunikációs recepció: +36-1-269-5370/123

Pénzügyi Recepció: +36-1-269-5370/121

www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság: 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,

mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék,

mobil: + 36 70 436 4273

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szeceai Aranka: 136 mellék,

mobil: +36 70 436 4229;

Csábrádi Ottilia: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227

Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,

mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271

Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272

Rendezvényszervező: Altrichter Anett, rendezveny@foreverliving.hu,

mobil: + 36 70 436 4240

Teremfoglalás: rendezveny@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11.

Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár

nyitvatartás: H: 10-17:45, K: 10-19:45, Sz-P: 10-17:45,

minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,

Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, mobil: +36-70-436-4170

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30

perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitvatartás: H: 12-20 óráig,

K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczy Tibor

Rendkívüli nyitvatartás:

Termékárúsítás illetve termékrendelés

magyarországi képviselőinken és telecenterünkön minden olyan

hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs

munkanap: 10-16 óráig. Ezen alkalmak pontos időpontját

honlapunkon és képviselőinken minden alkalommal

meghirdetjük.

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszkeetterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója

Lenkey Péter, szálloda igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink:

Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország

Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hócsi Mária: 70/882-3495,

dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486,

dr. Samu Terézia: 70/627-5678, dr. Bakanek György: 30/942 8519

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs **Telecenter:** +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorakom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20.

Poštanski fah 25

tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedjeljom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00

Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00

Lekari konsultanti: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Spletna trgovina: webshop.forever.si (dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Pisarna Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

Telefon: +386 1 562 36 40; email: info@forever.si; www.forever.si

Naročanje izdelkov: +386 1 562 36 40; mobilni telefon +386 40 559 631;

email: narocila@forever.si;

Delovni čas: ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00, torek, sreda in petek

od 09:00-17:00

Pisarna Lendava/Lendva: Kolodvorska 14, 9220 Lendava

Telefon: +386 2 575 12 70, email: lendva@forever.si

Spletna trgovina / webshop: <http://sl.flpshop.hu>

Delovni čas: ponedeljek – petek od 09:00 – 17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Izobraževanja: Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20 in na sedežu podjetja Stegne 15, Ljubljana (razpored izobraževanj je na voljo na spletni strani www.forever.si)

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 12:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00,

petak od 14:00 do 16:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shef Zyre: Xhelo Kijaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@tring.al

KOSOVA

Office Adress: Rr. HILMI RAKOVICA Nr 13 Prishtina-KOSOVA

E-mail: lulzimt@foreverliving.hu

Area Manager: Mr Sc Lulzim Tytnxhii

+383 49 866 865 email: lulzimt@hotmail.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00-17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00-16:30,

utorak, srijeda: 12:00-20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović

DIREKTNO SA TERENA

Uvijek sam se divio ljudima koji cijeli život uče. Ja nisam volio učiti ni u školi kada sam morao i kada se to od mene očekivalo. Ali, idem kroz život otvorenih očiju i život me učio mnogim stvarima. Tako sam o komunikaciji naučio kroz razgovore, o pozivu – direktno iz prakse, a o motivaciji od mnogih ljudi sa kojima sam se susreo. Shvatio sam da svo moje znanje proizlazi iz prakse. Samo praksa je zaslužna i za moj uspjeh.

I onda su mi u misli došli moji suradnici koji svakodnevno uče, čitaju raznu literaturu, gledaju webinare, idu na seminare i jako puno znaju. Ali, njihovi rezultati u Foreveru nisu proporcionalni njihovom znanju. Zapitao sam se: "Zašto?" I došao do zaključka da ipak u životu treba poštivati neka pravila i živjeti po njima. Pa, direktno sa terena, od mene za vas, pravila za uspjeh.

1. Ako ste u žurbi i uvijek želite biti ispred nekoga, onda taj netko ima kontrolu nad vama.

Nemojte se uspoređivati sa drugima i živjeti u stresu jer drugi rade bolje od vas i brže postižu rezultate. Slijedite svoj tempo i natječite se samo sa sobom.

2. Ako volite ljude, onda ih prihvatite onakvima kakvi jesu.

Ljudi su onakvi kakvi žele biti, a ne kakvi vi želite da budu. Prihvatite ih takvima i ponudite im proizvode ili posao na način koji je njima prihvatljiv.

3. Vi niste žrtva ovog svijeta. Kako vas ljudi tretiraju je njihov odraz, a kako vi reagirate je vaš odraz. Dobri ljudi ti daruju sreću, loši iskustvo, a zli lekciju. Slušate ljude koji kažu da su žrtve sistema, okoline, drugih ljudi. Tko je izabrao biti žrtva? Nitko nikome! Sami birate!

A tko je upoznao Forever, više nikada ne može reći da u životu nije imao prilike. Nije važno što vam se u životu dogodi, nego kako vi reagirate na to. Želite više i dobiti ćete više!

4. Počnite voljeti sebe, jer nećete biti usamljeni ako volite osobu s kojom ste sami.

Ljudi ne vole sebe i zato su nesretni. Naučite se uživati u malim stvarima, budite ispunjeni ljepotom i ljubavlju i kada ste sami. Ako ne volite sebe, ne možete voljeti niti druge.

5. Odbijanje vas treba učiniti jačim. Odbijanje nije ništa drugo nego novo iskustvo. Statistika MLM-a je - na 10 NE, dolazi 3 DA. Opet ovisi o vama kako

ćete reagirati na odbijanje. Ako znate statistiku (10 NE - 3 DA), i danas dobijete 5 NE, nemojte biti razočarani. Promijenite razmišljanje:

„Danas sam odradio dobar posao! Dobio sam 5 NE. Još samo da dobijem 2 NE, i imat ću 3 nova suradnika!“

6. Poštovanje možete, ali i ne morate dobiti od drugih.

Trebate znati koliko vrijedite! Nemojte se ljutiti ako vas netko ne sluša i ne poštuje. On je na gubitku, jer je od vas mogao mnogo naučiti. A vi? Vama je svejedno. Vi znate koliko vrijedite! I ne brinite za ljude. Oni će vam oprostiti sve osim uspjeha.

7. Ne privlačite ono što želite, nego ono što zračite.

Ukoliko niste zadovoljni onim što vas okružuje, trebate se promijeniti VI, i onda ćete početi bivati okruženi onim što želite.

8. Ne bavite se statistikom, nego krenite raditi.

Kada vam suradnik kaže da za Forever svi znaju i da nema s kim raditi, pitajte ga zna li nekoga tko nema vozačku dozvolu. Sigurno će se teško sjetiti, jer svi vozimo. A auto škole su i dalje pune. Uvijek ima netko tko želi naučiti voziti. I uvijek ima netko kome treba Forever.

9. Budite pozitivni.

Prenosite samo one informacije koje su pozitivne i lijepe, 100% istinite i korisne za onoga kome ih prenosite. Što više pozitivne u vašem životu, više uspjeha u vašem poslu.

Kao bonus ću vam odati svoja tri magična pitanja, kojima običan razgovor pretvaram u poslovnii. Na prvom razgovoru, potencijalnog suradnika pitam:
- Što ti je najvažnije u životu?
- Za što si se spreman boriti?
- Što bi učinio da dobiješ 1 milion €?
Na osnovu njegovih odgovora, ocijenim je li za posao ili nije. Tako ne gubim vrijeme sa onima koji još ne znaju što žele.

I za kraj!
Odaberite!!!
Želite li biti ovca ili orao?
Hoćete li blejati ili letjeti slobodno u visinama?
Ja sam izabrao! A vi?
Odluka je vaša! Neka vas vodi ljubav!

Zlatko Jurović safirni manager

KALENDAR DOGAĐANJA

BUDIMPEŠTA	ALBANIJA KOSOVO	SRBIJA	HRVATSKA	SLOVENIJA	BOSNA
21. srpanj Tüskecsarnok					
15. rujan Arena	23. rujan		DHR Poreč 28.-29. rujan		
			20. listopad Lovran, Rodendanski dan Uspješnosti		27. listopad Bjeljina
		24. studeni			
14. prosinac Božićni party				1. prosinac Rodendanski dan Uspješnosti	

GLOBALNA DOGAĐANJA

7.-13. LISTOPADA 2018.
PHOENIX,
EAGLE MANAGER RETREAT

FOREVER

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft. Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Főszerkesztő: Ph.D. dr. Miliesz Sándor Szerkesztők: Pasqualetti Krisztina, Pósa Kálmán Fordító: Gondos Evelin Layout, nyomdai előkészítés: Crossroad Consulting Kft.

Fordítás, lektorálás: MIMOZA Borbáth, (albán), Babity Gorán Vladimir, Zsolt Pölhe, Aleksandra Golub (hrvatski), Babity Gorán Vladimir, Dragana Meseldžija (szerb), Harmat Császár Jolanda (szlovén)

Nyomtatás: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft. Készült 30 500 példányban.

A cikkek tartalmáért a szerzők vállalják a felelősséget. Minden jog fenntartva! www.foreverliving.com



WHERE EAGLES SOAR

DALLAS PATTAYA



EMR19



FOREVER

Stigao je!



IME I KODNI BROJ VAŠEG SPONZORA:

Forever Aloe Vera Gel® | 715
foreverliving.com



FOREVER