

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER



Srpanj 2017. XXI Broj 07



Tajne uspjeha



Ako ne internetu potražimo „tajne uspjeha“, Google će skoro u trenu izbaciti 93 milijuna rezultata. Što je to, što nas toliko zanima o putu ka uspjehu kod drugih ljudi što zapravo želimo saznati? Najveći dio rezultata Googlea će pokazati to, da iako ima nekih karakteristika koje su stvarno zajedničke kod tih ljudi, bit je uspješnih ljudi u njihovom stavu, a ne u tome tko je gdje rođen ili kakve predispozicije je netko imao na svom putu. To me podsjeća na jednu od mojih omiljenih citata Henryja Forda:

„Bilo da misliš da nešto možeš, bilo da misliš da nešto ne možeš, uvijek ćeš biti u pravu.“

Jedno od pitanja koje mi ljudi najčešće postavljaju: „koje su tajne uspjeha u našem poslu?“ Mislim da se to pitanje pojavljuje u svima prirodno. Vidimo kako drugi postižu uspjeh i želimo razumjeti, što ih vodi. Željeli bi smo to kopirati, ili čak i nadmašiti. Dok razgovaram s liderima iz svih krajeva svijeta, pojavljuju se neke stvari koje se čine konstantnima. A i među njima se ističe stav (attitude) odnosno pristup. Ima još par stvari koji uspješni ljudi dijele. Ne znam da li se oni mogu nazivati „tajnama“, ali su to u našem poslu UISTINU VAŽNI elementi na putu ka uspjehu:

01.	Izgradite stabilnu bazu potrošača i obnavljajte ju. Za to su važni praćenje i komunikacija s uredom.	04.	Sponzorirajte nekoga svaki mjesec.
02.	Koristite proizvode.	05.	Radite tako, da se možete kvalificirati za poticajne programe. Neka vas ti poticaji vode kroz gradnju posla. Svi poticajni programi - Eagle Manager, Global Rally, Chairman's Bonus i lokalni poticajni programi - kreirani su da vas stave pred nove izazove i nagrade vas za uspješan rad.
03.	Imajte aktivnost od 4cc i pokažite svom timu kako da naprave isto to.		

Da li ćete pri radu obraćati pozornost na SVE navedeno, ili ćete zanemariti SAMO JEDAN od njih, to će činiti razliku, da li ćete postići ogroman uspjeh, ili ćete tek minimalno naplatiti svoje dragocjeno uloženo vrijeme i trud. Uistinu ne postoji tajni recept za uspjeh i uspjeh iziskuje uistinu mnogo rada, ali je gornji recept provjeren.

S vječnom ljubavlju,

Rex Maughan

Predsjednik uprave, generalni direktor Forever Living Products

Forever se zasniva na osnovnom načelu da svatko može postići svoje ciljeve ako je spreman uistinu teško raditi i pri tom pratiti marketinški plan koji daje smjer i „red vožnje“. Vidite li kako smo sretni što put ka uspjehu u Foreveru nije tajan?

20.000cc 30.000cc 40.000cc...



Najviše razmišljam o budućnosti. Uvijek, svaki djelić sekunde u danu, moje misli su vezane uz Forever i budućnost. Kako dalje, kakve mogućnosti imamo? U tome mi i život često sam pokaže put. Neki dan, veselo me nazvao moj kolega Péter Lenkey, da je dobio poruku iz Home Officea. Pisalo je: „Mađarska ima 30.000 bodova!“ i još: „spremni ste to napraviti“. U životu nema slučajnosti, svaki trenutak je predivno složen, a taj znakoviti dar s porukom od 30.000 bodova uklapa se u tu priču. Iz Arizone nam javljaju, kako je taj učinak moguć za Forever, kako naš mali tim to može i da je nova generacija, koja fantastično radi i gradi posao za to sposobna. Sve se više i češće bavim online marketingom i s mladima koji to rade. Jako mi se sviđa njihov pristup, način kako oni gledaju na ovaj posao: sve shvaćaju kao „igru“. Igraju se, ali se igraju vrlo ozbiljno. Ako na primjer navečer u 11.30 pošaljem poruku (naime i ja vidim tko je sve na Facebooku, tko još radi) onda ubrzo dobivam i odgovor: „da, da tu smo još, ali se polako bliži kraj radnog vremena, odjavljujemo se uskoro“. I sretni su da smo razmijenili par rečenica.

To je nešto posve novo za mene. Zanimljivo, uzbudljivo i korisno i svakako označava početak jedne nove priče za nove generacije. To je Forever online marketing: dopalo se to nekom ili ne. To već postoji, tu je. Cijeli sam život podržavao djecu i mlade i zato sam odlučio organizirati simpozij, manji kongres za najbolje online



graditelje mreže Forevera. Znajte da smo temelje toga već i postavili.

U našim životima važno je da sreću i egzistenciju nađemo u svojoj domovini – tamo ili blizu gdje smo rođeni. Ja sam rođen u Beregszászu, ali sam morao odseliti kako bih pronašao svoju priliku, ali ne bih volio da se moja djeca moraju seliti u potrazi za svojom srećom. Što više bih želio da se vrate i oni, koji su otišli i koji sada žive u Londonu, Parizu ili pak Briselu! S internetom mogu izgraditi ogroman Forever biznis, a putem toga

mogu ostvariti i vrlo ozbiljnu preventivnu djelatnost u blagostanju.

Zašto to govorim? Jučer sam razgovarao s dr. Taraczközy, predsjednikom Mađarskog Saveza Prirodnih Iscjelitelja. Sastavljali smo program kongresa prirodnog liječenja za iduću godinu na kojem ću držati predavanje pod naslovom „MLM, blagostanje i zdravlje“. Naime, MLM je grana koja u ovom trenutku pruža najviše ovoj zemlji po pitanju prevencije, prosvjetljenja ljudi i promoviranju zdravog načina života. Kako je i Forbes Magazin pisao: mnogo nas je u Mađarskoj. Istina je i to, da nas još nije dosta. Još nam se više ljudi treba pridružiti, ali ova branša će biti dominantna u 21. stoljeću. O tome sam još prije pet godina čitao jednu englesku knjigu, čija je najvažnija tvrdnja bila upravo ovo: wellness i prateća industrija biti će vodeća industrija 21. stoljeća. To je biznis od tri trilijuna dolara. Vjerovao sam u tu viziju, a danas vidim da se ona i ostvaruje.

Naprijed Forever!

PhD. dr. Sándor Milesz, zemaljski direktor

ŽENSKA SNAGA

Tko kaže da obitelj i karijera ne mogu ići zajedno?! Sve ovisi gdje! U Foreveru na primjer izvanredno se slažu uloge majke i poduzetnice. Predstavljamo vam tri istaknuto uspješne Poslovne Suradnice koje su sve u Foreveru pronašle svoj uspjeh.

Činjenica da sam odabrala Forever - bila je najbolja odluka mog života. Kao neka živa slika, Forever je uvijek tu oko mene i potiče me da dajem svoj maksimum obitelji, svom timu a i sebi. Ovdje dokazivanje nije nužnost, već prilika bez granica. Ovdje nije upitno, da li kao žena mogu istovremeno graditi karijeru i biti majka. Naša djeca su prije dvadeset godina - kada smo počinjali - bili niži osnovci, oni su urasli u Foreverov životni stil. Za nas je obitelj najvažnija zajednica. „Iza svake uspješne žene stoji muškarac“ – u mom slučaju je manje vidljiv, ali ravnopravno uz mene stoji András Kovács već više od četrdeset godina. U Foreveru se sloboda ostvaruje na najvišoj razini. Slobodno vrijeme, korisno vrijeme, vrijeme za obitelj: samo je vaša odluka koliko ćete koje iskoristiti. Sjećam se da sam kao profesorica radila i na tri-četiri mjesta istovremeno, stalno sam bila preopterećena, ali ni tada nis-

mo imali dovoljno. Tražila sam priliku da moja marljivost i upornost dođu do izražaja. „Proteži se dok ti pokrivač doseže“ – kaže poslovice. Prepoznali smo da trebamo pokrivač produljiti ako želimo istinsku slobodu. Tako nas je pronašao Forever u osobi Miklósa Berkicsa. I tada smo smatrali, kao što smatramo i sada svojim poslanjem što više ljudi dotaknuti s prilikom zdravijeg življenja i financijske slobode. Nismo svi isti, svatko ima drugačiji ritam u napredovanju. Ovdje vas nitko ni na što ne sili, upravo zbog toga je i moguće mobilizirati tu nevjerojatnu energiju. Ovo u Foreveru nije posao, ovdje možete živjeti svoju strast. Često čujemo da mladi poslodavcima ne odgovaraju jer su bez iskustva, a sa starijima se ne računa. U Foreveru uvijek imate svoje „radno mjesto“, nitko vam neće dati otkaz. Ako vam se život privremeno tako usmjeri da niste u stanju raditi, ne trebate se ponovno kvalificirati, Forever vas čeka! Grijech je izostaviti ovu fantastičnu ponudu!



VÁGÁSI ARANKA (63)
Dijamant - Safir Manager,
nastavnik tjelesnog odgoja,
atletski trener, majka troje
odrasle djece

ŽENSKA KARIJERA U FOREVERU



KRIZSÓ ÁGNES (50)
Safir Manager, krojačica,
ekonomist-poduzetnik,
majka dvoje odrasle djece,
baka

Kada sam krenula u ovaj posao, imala sam sliku pred sobom kako ću s Foreverom moći ostvariti velike ciljeve, osigurati školovanje svoje tada desetogodišnje kćeri. Htjela sam dokazati sebi da sam sposobna neku stvar dovesti do uspjeha. Mislila sam da ću kao samohrana majka moći sve to ostvariti kroz Forever. Prema zakonu privlačnosti, tražila sam lidere za svoju grupu, ljude koji su sposobni raditi samostalno, prema zakonitostima duplikacije. Ranije sam radila kao medicinska sestra s dojenčadi, kasnije kao klasični poduzetnik. Cilj mi je bio povezati svoju želju za pružanjem pomoći i slobodu koju daje poduzetnički način života, ali bez rizika i „otimanja“ koju klasično poduzetništvo nosi u sebi. U Foreveru nema konkurencije, samo zdravog natjecateljskog duha. Ovdje samo čovjekova vizija i hrabrost planiranja kreiraju granice. Kada sam se ohrabrila zapisati svoje ciljeve i usredotočiti se na njih, svi moji planovi su se ostvarili u svega pet godina. Kao ma-

Dva desetljeća ostvarujem sebe u Foreveru kao majka dviju kćeri a danas već i kao sretna baka. Kroz život sam mnogo učila, a želja za napretkom me je tjerala i nakon stjecanja diplome. I kao ekonomist, željela sam poboljšati živote ljudi. Rođenje djevojčica je u temeljima preokrenulo moj život, ali sam shvatila da nema nemogućeg i da mogu ostvariti sve što želim i uz njih. Zadala sam sebi zadatak i to ne lagan: željela sam život u kojem se isplati biti dobar, u kojem potpuno raspoložem sa svojim vremenom. U ovom svijetu se ne podrazumijeva da se isplati uvijek samo davati, treba raditi kako bi svakodnevni zadaci postali rutina, a da mi pri tome ne postanemo žrtve. Graditi posao u Foreveru, njegovati kupce, voditi brigu o suradnicima i uz to sve ostati majka, žena: ne smatram to preteškim izazovom. Tvrdim to zato jer ako čovjek poštuje sebe, ako se oslanja na svoje poštenje, emocionalnu i usvojenu inteligenciju, onda je spreman na velike stvari. Fundamentalna stvar u mom životu je povjerenje, da ljudi mogu računati na

mene. Živjeti Forever za mene ne znači graditi karijeru, već živjeti svoje poslanje i cijeli život ići putem samoostvarenja. Gledajući unatrag, mogu samo reći da se isplatilo sve što sam napravila da bih do ovdje stigla. Želim zahvaliti svojoj obitelji, kćerima, timu, za njihovu ljubav, a svojim pomagačima na suradnji. Posebna hvala svima koji mi daju potporu i povjerenje. Mi u Foreveru svojim vjerodostojnim životom služimo čovječanstvu. Sretna sam što mogu biti Poslovni Suradnik najbolje kompanije na svijetu. Moje osobno poslanje je da tu sreću pronosim dalje.

jka provodila sam više kvalitetnog vremena sa svojim djetetom, mogla sam ju podržavati na njenom putu. Moram priznati da sam na početku i ja bila puna strahova. Bojala sam se da će posao uzburkati naš uhodani ritam svakodnevice. Ali sam iskusila, da je raniju rutinu zamijenio jedan lagodniji, čaroban život. Danas je to posebno istina, jer u online svijetu možete raditi kada vam dijete spava ili je u vrtiću i školi. Često sam imala grižnju savjesti kada sam zbog prezentacije morala dijete ostaviti na čuvanje nekome. Kada je primila svoju liječničku diplomu onda je rekla, da bez zajedničkih žrtvi nikada ne bi postala liječnica i ne bi smo skupa dospjele na sva ta predivna mjesta svijeta.



HERMAN TERÉZIA (50)
Soaring Manager,
medicinska sestra, majka
odrasle kćeri

ROĐENDANSKA ČAROLIJA

BUDIMPEŠTA, 21. SVIBNJA

Na proslavi 20. rođendana Forever Mađarske nas je u nedjelju u Nefelejcs ulici zatekla revijalna atmosfera. Sudionici su dočekivani s raznovrsnim programima, doživljajima i izazovima. Do deset sati se napunio šator u kojemu se odvijao program, a bilo je i onih koji nisu dobili mjesto za sjedenje, ali su unatoč tomu veselo i s pozornošću pratili program i predavače. Na značaj proslave su upućivali i visoki uzvanici. Iznova smo u svom društvu mogli pozdraviti predsjednika Gregga Maughana i izvršnog podpredsjednika Aidan O'Hare. Tvrtku je povodom rođendana pozdravio i Zsolt Nyitrai - parlamentarni zastupnik i izaslanik ministra. Tim Forevera Mađarske pozdravio je Gregg Maughan





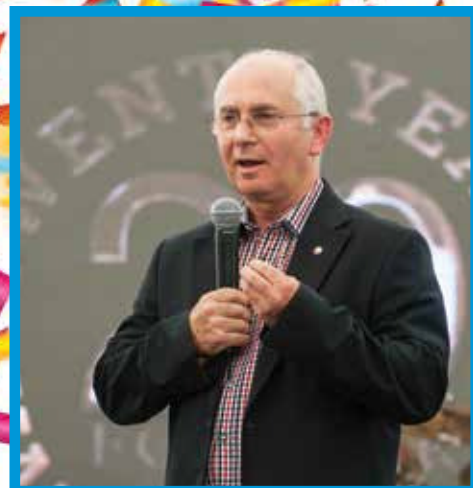
uz gromoglasni pljesak koji je dugo odzvanjao. On je u svom pozdravnom govoru rekao: „U Foreveru se radi o slobodi. Ta sloboda znači da sami možemo odlučivati s kim i kako želimo postići svoje ciljeve, kako i gdje želimo živjeti svoje živote.“ Nakon toga su se na pozornici izmjenjivali predavačisavojimstručno-
liječničkim, profesionalnim ili motivacijskim predavanjima: Terézia Herman, Soaring Manager, Aranka Vágási, Dijamant-Safir Manager, dr. Endre Seres, Safir Manager, dr. Endre Németh, Soaring



Manager, Maja Stilin, Senior Manager, István Utasi, Safir Manager, Márta Zsiga, Soaring Manager, Ágnes Klaj, Soaring Eagle Manager, Anita Balogh, Senior Eagle Manager, Tünde Hajcsik, Senior Manager, dr. Albert Keresztényi, Senior

Manager, Éva Keszi Szépné, Soaring Manager, Tomislav Brumec, Safir Manager, Edit Siklósné dr. Révész, Soaring Manager, dr. Marija Ratkovic, Safir Manager, István Halmi, Dijamant -Safir Manager, odnosno dr. István Tarackközi, dr. János Csicsor i Csaba Szalai Koppány ispred Saveza Prirodnih Iscjelitelja Mađarske. Voditelji programa, Zsolt Fekete, Safir Manager i Mónika Márton, Manager neumorno su predstavljali predavače i sudionike F.I.T. natjecanja. Za mene je najveći doživljaj dana bio pripremanje paketa hrane: nije bio mali izazov... ne samo pakiranje, već borba za dobiti mjesto u „brigadi“ za pakiranje. Tri puta smo stali u red dok nam je uspjelo da nas prime, toliki je bio interes. Kao članovi posljednjeg tima za pripremu paketa s uzbuđenjem smo iščekivali, hoćemo li uspjeti zapakirati predviđenih 30.000 paketa hrane?

Na početku smo slušali korisne savjete o tome kako bi trebalo najracionalnije i najjednostavnije riješiti proces pakiranja, te smo se zagrijali i uhodali nakon nekoliko krivih poteza, i dvorana je počela ličiti na dobro





organiziranu košnicu: Nestalo je vrećica! Ima li tko višak etiketa? Dodajte mi rižu! Ima li još soje? – letjela su pitanja po dvorani. Da, zajednički rad pomaže stvoriti tim od pojedinaca. Kada paketi pomoći stignu do svojih odredišta, ispunit će nas radošću da smo u njihovoj pripremi i mi sudjelovali svojim radom. Zahvaljujući kompaniji Forever i malom doprinosu našeg tima, dospjeti će hrana na stol djeci i obiteljima koji o obilatim večerama inače mogu samo sanjati. Sto bi smo kao zaključak mogli reći o rođendanskoj proslavi? Riječima dr. Sándora Milesza: „Djeco, tulum je bio odličan!”

OVAJ PRILOG SMO
SASTAVILI KORISTEĆI
IZVJEŠTAJ NAŠE
SURADNICE, ERIKE
HIRT ASSISTANT
SUPERVISORA.



PREVENTIVNE PRETRAGE

Sveobuhvatni program prevencije 2010-2020 je cijeli dan dočekivao zainteresirane. Obavljeno je više stotina preventivnih pretraga i liječničkih pregleda.

DAVANJE KRVI

Mađarski Crveni Križ je za ovaj dan organizirao i darivanje krvi. U akciji je sudjelovalo 61 Poslovnih Suradnika Forevera, od kojih je 23 po prvi puta darivalo krv.





OVE GODINE SE NA IZBOR ZA MR. I MISS. F.I.T. BEAUTY SE IZ MAĐARSKE PRIJAVILO 45 ŽENSKIH I 13 MUŠKIH KANDIDATA, TE SE Taj broj povećao sa 17 kandidata iz regije. Iz selektivnog izbora je za nedjeljno polufinale odabrano 13 ženskih i 6 muških natjecatelja, te je među njima stručni žiri izabrao sudionike finala u Poreču. Njih ćemo sresti ponovno na pozornici Porečkog Holiday Rallya, gdje će biti izabrani Mr. i Miss. F.I.T. Beauty Forever za 2018. godinu.



SHOW
NA PRIREDBI JE NASTUPIO I JOCI PÁPAI, KOJI JE NEDAVNO S VELIKIM USPJEHOM PREDSTAVIO MAĐARSKU NA EUROVIZIJI. DAN JE ZAVRŠIO S FANTASTIČNIM UNPLUGGED KONCERTOM ROCK GRUPE EDDA.



RiseSM

AGAINST HUNGER

food • community • sustainability





RISE AGAINST HUNGER – BORBA PROTIV GLADI - PAKIRANJE HRANE

**400 VOLONTERA JE U PET GRUPA OSTVARILO
PRETHODNO POSTAVLJENI CILJ: PRIPREMU 30.000
PAKETA HRANE. GRUPE SU PAKIRALE SAT I POL,
NAKON PETNAESTOMINUTNOG UPOZNAVANJA I
PREDSTAVLJANJA PROCESA 45 MINUTA JE BILO NA
RASPOLAGANJU ZA ODREĐENE FAZE PAKIRANJA.**





NAJVAŽNIJE PRAVILO: ISPRAVNA KONZUMACIJA TEKUĆINE

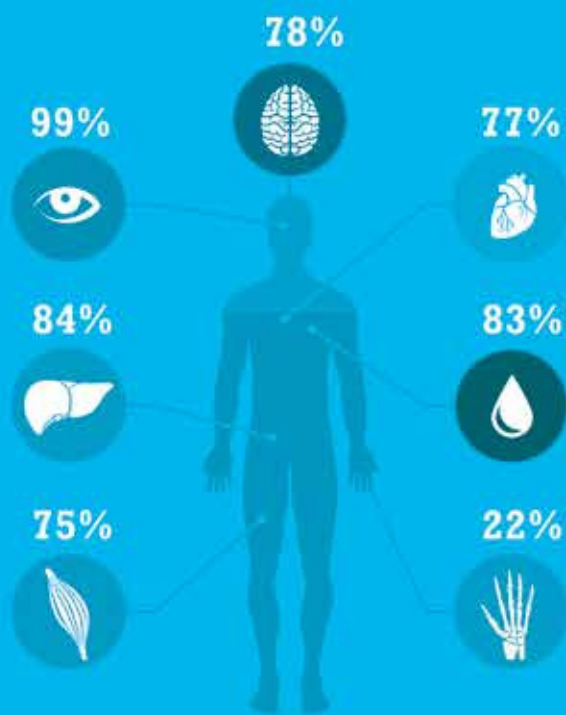
Bilo da se odmaramo u rashlađenoj sobi, bilo da šećemo po vrućem ljetnom ili vjetrovitom vremenu, tekućinu trebamo uzimati stalno! 65 – 79% ljudskog tijela čini voda pa se podrazumijeva da voda igra važnu ulogu u funkcioniranju našeg organizma. Osigurava odgovarajući sastav krvi, regulira krvotok i krvni tlak, osigurava rastvaranje hranjivih tvari, nusprodukata i plinova, osigurava stalnu unutarnju temperaturu, pomaže okretljivost zglobova. Funkcioniranje našeg tijela je skladno onda kada je količina vode koju uzimamo i voda koju gubimo u ravnoteži.

DIVAN LJETNI DAN

Na to stanje ravnoteže utječu i vanjski čimbenici (na primjer sportska aktivnost, fizičko opterećenje, podneblje, temperatura zraka, sauna, unos soli kroz hranu) ali i unutarnji čimbenici (proljevanje, temperatura) koji povećavaju izlučivanje vode iz organizma. Kada se javlja osjećaj žeđi, tada se već razvio visoki stupanj nedostatka tekućine, jer naše tijelo sa zakašnjenjem javlja potrebu za tekućinom. Zato je važno da dnevno ravnomjerno unosimo raspodijeljeno 2-2,5 litre tekućine, te da vodu konzumiramo prije pojave osjećaja žeđi – čak i zimi. U ljetno doba se može pojaviti potreba čak i za dvostrukom količinom od navedene. Mnogi se pridržavaju preporučenih količina, no i kakvoća unesene tekućine je važna. Općenito se izgubljenu tekućinu treba nadoknaditi s mineralnom vodom niskog sadržaja mineralnih tvari (500 mg/l) ukoliko je znojenje izraženije ili ekstremno, a tada s vodom koja sadrži 1800 mg mineralnih tvari po litri. Bitno je znati, da je čak i u vrućim ljetnim danima najbolja tekućina na temperaturi tijela, a tekućine s visokim sadržajem šećera trebaju se izbjegavati i to ne samo ljeti. Obratimo posebnu pažnju na djecu, jer znatno brže gube velike količine vode i u žaru igre često i zaborave na žeđ.

ZNATE LI?

UNUTARNJI ORGANI IMAJU RAZLIČITI
SADRŽAJ VODE, STAKLASTO TIJELO OKA
SADRŽI 99%, JETRA 84%, KRV 83%, MOZAK 78%,
SRCE 77% MIŠIĆI 75%, KOSTI 23% VODE.



Poboljšajmo okus i boju vode! Dodajmo sok od naranče ili limuna, kockicu leda s okusom mente ili đumbira.

Jedno od najaktivnijih razdoblja ljeta je srpanj. Zato na očuvanje vitalnosti u ovom mjesecu moramo obratiti posebnu pozornost. Očekuju nas putovanja i uzbudjenja. Doživimo ih pridržavajući se „pravila“ ljeta. Ona uz malo dodatne pažnje i usvajanjem dobrih navika postaju svakodnevna, a naš organizam će nam biti itekako zahvalan.

PRVO PRAVILO: ZAŠTITA OD SUNCA

Iz mnogo izvora slušamo iz dana u dan koliko je važna zaštita kože, posebno u ljetnim mjesecima. Dobivamo bezbroj preporuka, kako zaštititi zdravlje i ljepotu kože. Kako to učiniti i kako odabrati zaštitni faktor? Jedna od najvažnijih činjenica jest, da zrake sunca između 11 i 16 sati prolaze kroz znatno tanji sloj zraka nego u jutarnjim ili večernjim satima. U tom razdoblju najvažnija je učinkovita zaštita. Sunčeva svjetlost se u 95% sastoji od za nas bezopasnog svjetla (50% vidljivog i 45% infra-crvenog). Tek 5% je UV (ultraljubičasto) zračenje i sastoji se od tri dijela. UVA zračenje ne daje preplanulost, ali najdublje prodire u kožu i čini štetu. UVB zračenje daje boju ali i izgaranje i tako oštećuje kožu. UVC zraka filtrira zrak. Fitzpatrick je izradio selekciju tipova kože i u funkciji toga treba birati zaštitni



faktor i pridržavati se učestalosti primjene kreme kroz dan. Zaštitni faktor (SPF = sun protection factor) ukazuje koliko vremena smijemo provesti na suncu bez straha od izgaranja. Ako na primjer bez zaštitne kreme izgorimo za tri minute, onda se sa zaštitnim faktorom to vrijeme povećava 30 puta, tj. $30 \times 3 \text{ min} = 90 \text{ minuta}$. SPF 15 filtrira 93% UVB zračenja, dok SPF 30 već 97%. SPF 50 nas čuva od 98% UVB zraka. Dakle, ni faktor 50 ne nudi razmjerno bitno jaču zaštitu od faktora 15, ali kožu opterećuje u znatno većoj mjeri. UV filter se na koži stvara kroz 20-30 minuta, dakle kremu nanosimo toliko vremena prije izlaska na sunce! Ako smo u vodi, kremu trebamo rabiti češće. Posebno trebamo zaštititi oči i usne!



PRAVILO O KOJEM SE NAJMANJE GOVORI: DOPUNA PREHRANE

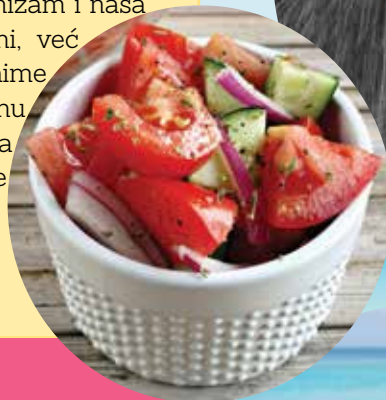
U ljetnom razdoblju je također važno dopunjavati vitamine, mineralne tvari i elemente u tragovima. Danas se više ne može reći da povećana konzumacija voća i povrća ljeti pokriva naše potrebe, a u toj mjeri svakako ne, da organizam uspije nešto i „uskladištiti“ za zimu. Ljeti moramo obraćati posebnu pozornost na vitamine i minerale koji su potrebni našoj koži. S jedne strane koža ljeti dobiva najveću zaštitnu ulogu (sunce, voda, znojenje, ozljede), s druge strane stalnim izlučivanjem znoja gubimo ne samo tekućinu već i mineralne tvari od životne važnosti. Najvažniji vitamini kože su: B kompleks (B2-riboflavin, B3-niacin, B5-pantotenska kiselina), biotin, C-vitamin i A-vitamin, E-vitamin te D3-vitamin. Ovi vitamini pomažu u kontinuiranom stvaranju zdravog epidermisa i dermisa. Oni imaju ulogu u proizvodnji loja i dlaka te pružaju zaštitu od infekcija, a u slučaju ozljeda (opekline, ozljede) ponovno uspostavljaju zaštitu na cijeloj površini kože. Znojenjem uz vodu gubimo magnezij, kalij, kalcij i natrij, a u ekstremnim situacijama značajne količine. Njih trebamo nadopunjavati, jer njihov nedostatak uzrokuje umor, sposobnost koncentracije, razdražljivost, bolove i grčeve u mišićima. Ako gubitak tekućine nadopunjujemo samo vodom, često činimo čak i veću štetu, jer dodatno snižavamo koncentraciju mineralnih tvari.

NAJBOLJE PRAVILO: LAGANA PREHRANA

Po vrućem vremenu organizam obično traži hranu koja se lako i brzo probavlja, ne opterećuje i ne napuhuje. Iskoristimo sezonsko povrće (kao svježu salatu, pečeno, punjene mesom, sirovo ili kao delicije) i voće (u sladoledu, sirovo, kao hladne juhe) a od zimskog (tropskog) voća (banane, naranče, mandarine) uzimajmo manje. Konzumirajmo manje masno i manje kalorično meso i priloge i pazimo da i umaci i preljevi budu laganiji. Za sve to neće nam samo naš organizam i naša probava biti zahvalni, već i naša figura, naime po vrućem vremenu nam se potreba za kalorijama može smanjiti i za 15%!

NAJENERGIČNIJE PRAVILO: KRETANJE

U ljetnom razdoblju trebamo nastaviti sa sportskim aktivnostima kao u hladnijim mjesecima. Obratimo pozornost da to ipak ne radimo po najvećim vrućinama i osigurajmo izotonske napitke te zaštitu od sunca! Ako aktivnost traje preko dva sata, tada su gubitci tekućine i elektrolita ekstremno visoki! Za vrijeme bavljenja sportom vjetar pomalo hladi kožu, zato teže primjećujemo opasnost od opekline, a znojenjem se i zaštitne kreme brže otapaju, zato rabimo vodootpornu kremu za sunčanje, ili se mažimo češće. U tom razdoblju se isplati dati prednost vodenim sportovima.



OVAKO PREBRODITI VELIKE VRUĆINE!

Ako su velike vrućine, ne paše nam samo rashlađeno piće, već i voće bogato sokovima: jabuku, krušku i mrkvu možemo rashladiti.

Po vrućini smo naviknuli otvarati prozore u nedostatku zraka u prostoriji. Ali to preko 35C više ne funkcionira: samo će biti još toplije u stanu. Zato se provjetravati treba u zoru i navečer, danju prozor držimo zatvorenim i spustimo rolete ili navucimo zastore!

Vrućina je neugodna, ali vlažna vrućina je još neugodnija! Ako imamo u stanu zelene biljke, radije ih preselimo vani kako ne bi dodatno vlažile zrak.

Ljeti i kava i čaj bolje pašu hladni. U mediteranskim zemljama nije neuobičajeno posluživanje napitke hladne, no kod naših ugostitelja je taj slučaj rjeđi. Ali kod kuće možemo pripremiti naše omiljene napitke stavljajući ih u hladnjak.

Ali ako netko više vjeruje u navike arapskih zemalja, može kavu i čaj piti i dalje vruće. Čaj dugoročno bolje rashlađuje, zbog pojačanog izbacivanja znoja.

Tuširanje po vrućini nema samo higijensku funkciju, već i rashlađuje. Kada vrućina postane nesnošljiva, stanimo jednostavno pod hladan tuš ili obmotajmo zapečke i čelo hladnim oblogom.

Stavimo tendu ili zavjesu na terasu ili balkon. Već tanka bijela tkanina može temperaturu smanjiti za nekoliko stupnjeva.

Podnevni odmor se još više preporučuje nego zimi. Prilegnite nakon ručka na pola sata, za rad ionako nemate energije!

Prilagodite se svjetlosnim uvjetima. Lezite kasnije, ustajte ranije! Svoje obveze ćete radije obavljati po povoljnijem vremenu!

Ako pijete vodu, stavite u nju nekoliko kriški limuna ili krastavca: bolje će osvježavati!

Osvježavajući sladoled se unaprijed čini ugodnim, ali ako odaberemo slatki okus, kasnije ćemo biti još žedniji. Ostanimo dakle kod okusa limuna i vodeno-voćnih okusa. I koktele možemo pripremati sa sladoledom.

Noću nema potrebe za poplunom, čak ni za tanjim pokrivačem. Plahta ili navlaka su dostatni. Morate zbog nečega na vrućinu? Ako ste prešli šezdeset, ili imate malo dijete, činite to u jutarnjim satima!

Zaštita od sunca nije potrebna samo na plaži, već posvuda, jer i laganom šetnjom po gradu se može izgorjeti!

Dr. Virág Kézsmárki
Senior Eagle Manager
Internist



OVOGA MJESECA SURADNIKE FOREVER MAGAZINA UGOŠĆUJE ZITA ALMÁSI NOVOZÁNSZKINÉ, SUPERVISOR, KOJA SA SVOJIM SUPRUGOM I DVOJE DJECE ŽIVI U MJESTU MARTONVÁSÁR. IZ KUHARICE SREDNJE - NAPREDNE RAZINE PROGRAMA F15 NAŠIM ČITATELJIMA PREDSTAVLJA PRIPREMU CEZAR SALATE.



„S velikim sam nadama krenula u posao s Foreverom, jer i moji roditelji, i roditelji moga supruga rade jako teško za svakodnevnu egzistenciju. Njihov život je stalno vrćenje u krug, što je i za nas odrasle jako loše, jer ih jedva vidimo. Ne bih voljela da i moja djeca odrastaju na taj način, da im roditelji stalno rade i da ih jedva viđaju.

Među mojim planovima u bliskoj budućnosti je otvaranje Forever ureda. Član mog tima je – na moje veliko veselje - i moj suprug. Osim njega i još mnogo mladih mama s malom djecom iz raznih krajeva zemlje, tako da zbog velikih udaljenosti s njima radim uglavnom online.

Za mene je najvažnije što moja obitelj jede. O tome sam počela voditi brigu kada sam odradila C9 program, te paralelno stekla mnoge spoznaje o važnosti zdrave prehrane. Djeca obožavaju tjestenine, ranije je

ona bila često na našem stolu, a niti čokolada, niti lizalice nisu bile na listi zabrane. Sada se trudim kuhati iz zdravijih i manje uobičajenih namirnica. Nedavno sam u naš jelovnik uvela i kuskus. Izostavila sam šećer, koji zamjenjujemo prirodnim sladilom. Djeca jako vole kolače i ako se oni pripremaju bez šećera, mnogo su zdraviji. Na sreću djeca nisu izbirljiva, rado iskušavaju sve novitete, a posebno kada i oni sudjeluju u pripremi hrane. Tako je zajednički pripremljeno jelo lakše prihvatljivo. Svaka majka zna, da je hrana koja se skupa priprema uvijek mnogo ukusnija!

Program C9 sam već u dva navrata odradila i postigla željeno stanje. Ultra Lite sam ugradila u svoju svakodnevnicu, pripremano s vodom i nešto voća zamjenjuje večeru. Čokoladni shake s malinom je jako ukusan, ali jedva čekam da nam u vrtu sazrije marelica, kako

bih mogla i s njom kombinirati. Skupa sa suprugom krenula sam početkom ljeta i u program F15, imamo vlastite sprave za vježbanje i plan vježbanja doma.

Izbor mi je pao na Cezar salatu, jer ju još nikada nisam probala, i otvorena sam za otkrivanje novih jela. Nisam se razočarala, uistinu je odličan obrok! Pripremu preporučujem svima s majonezom domaće izrade u kojem nema pojačivača okusa, konzervanasa niti umjetnih dodataka.“





Žitini omiljeni recept:

CEZAR SALATA S GRILL PILETINOM

SASTOJCI:

200 G PILEĆA PRSA (ŽENE: 100 G)
 ŠAKA ŠPINATA
 1/2 ŽLICE MASLINOVOG ULJA
 1/2 ŽLICE MAJONEZE NISKE MASNOĆE
 1 ŽLIČA PARMEZANA
 3/4 ŽLICE LIMUNOVOG SOKA
 1/4 ŽLICE UŠITNIJENOG ČEŠNJAKA
 ŠAKA SVJEŽE ZELENE SALATE
 SOL I PAPAR PO ŽELJI
 1 JABUKA

ZA PRELJEV U JEDNOJ POSUDI POMIJEŠAJMO LIMUNOV SOK, MASLINOVO ULJE, MAJONEZU I ČEŠNJAK. PILEĆA PRSA BLAGO POSOLIMO, STAVIMO NA GRILL OBJE STRANE 4-6 MINUTA. KADA SE ISPEKLO, SASIEKAJMO NA SITNE KOMADE. POMIJEŠAJMO SALATU I ŠPINAT S PRELJEVOM, I KOMADIĆIMA PILETINE. POSPIMO PARMEZANOM. UKRASITI MOŽEMO S RAVICOM, A UZ SALATU MOŽEMO KONZUMIRATI I JABUKU.



Uzdići ćemo se zajedno

Kao što znate, prošle godine smo počeli razmišljati o tome kako drugima vratiti nešto od svega dobrog što nam je dano. Iza nas je već drugi Rally na kojem smo u suradnji s organizacijom „Rise Against Hunger“ pakirali hranu za potrebite širom svijeta. Bili smo puni elana, ali još uvijek nismo bili sigurni, koji bi korak mogao biti sljedeći.



Onda sam u prosincu shvatio što nam je za činiti. Postavili smo hrabar cilj: u 2017. zapakirati ćemo 1.000.000 paketa hrane, te smo zamolili Vas, Poslovne Suradnike da se pridružite toj akciji. S veseljem Vam javljam da ćemo do sredine srpnja – dok ovi redovi stignu do vas – ispuniti postavljene cilje! Postigli smo to u SAD-u, Aziji, Europi, Africi i na Global Rallyu u Dubaju, cilj, koji se početkom godine činio pomalo nestvarnim, i to, za pola od predviđenog vremena!

Milijun obroka za nešto više od šest mjeseci, zar to nije izvanredan rezultat?

Dio mene priželjkuje da smo postavili veći cilj. Ali, kako sam se cijeli dosadašnji život bavio biznisom, svjestan sam da se trebamo veseliti postignutom i proslaviti

pobjedu. Proslava ne znači da ćemo sada usporiti. Ako imalo poznajete Rexa, onda zasigurno znate da je on već davno izbrisao riječ „usporavanje“ iz rječnika Forevera. Prema mojim saznanjima za narednih nekoliko mjeseci je predviđeno barem desetak akcija pakiranja hrane. To znači daljnjih nekoliko desetaka tisuća paketa hrane povrh dosadašnjeg nevjerojatnog rezultata. Bože, kakvu će to promjenu značiti u životima potrebitih! Ako još niste imali priliku sudjelovati u akciji pakiranja hrane u okviru programa „Rise Against Hunger“, potražite njihov mjesni ured i učinite nešto da i vi budete među volonterima. Fenomenalan je osjećaj znati, da će paket hrane koji ste vi pripremili dobiti upravo netko, tko za tom hranom ima najveću potrebu! To je još jedan razlog za biti ponosnim - #ForeverProud! Volio bih da povodom postignutih uspjeha u sklopu akcije „Rise

Against Hunger“ svi razmislimo o svojim postavljenim ciljevima. Kada ispred sebe stavimo neki cilj i radimo na njegovom postizanju, onda rezultat može biti izniman. Najčešće – i ako nešto i promijenimo – dobrom koncentracijom možemo postići jako mnogo. Iznimno sam sretan da sam dio svjetske kompanije, svjetske obitelji, koja je u stanju neposredno utjecati na živote toliko mnogo ljudi. Postavimo cilj i zajedno radimo na njegovom postizanju! Što mislite, jesmo li dovoljno hrabri, da brojku u 2017. povećamo na milijun i pol? Uvijek se osmehujte!

Gregg Maughan
Predsjednik, Forever Living Products



Kažu da za posao gradnje mreže ne treba sreća.

S time se ne slažem u potpunosti!

Itekako treba imati sreće: za to da dospiješ na listu svog sponzora, da ima hrabrosti pozvati te i naravno, da je tvoj sponzor uopće u Foreveru. E, za to treba imati sreću i to veliku!

Ali od tog trenutka se popis stvari za koju treba imati sreće završava i daljnji uspjeh ovisi samo o vama: samo je na vama, hoćete li napraviti sebe „sretnim“!

Zbog čega smo mi sretnici zato što nas je upravo Forever pronašao? Zato, jer imamo genijalne proizvode?

Možda jer imamo najdarežljiviji marketinški plan nagrađivanja?

Da, i ovi argumenti su među razlozima, ali u jednoj mreži je uvijek najvažniji vlasnik. Zbog čega? Jer **ON PLAĆA!**

ON ODRŽAVA NA ŽIVOTU MREŽU I TVRTKU KOJA IZA NJE STOJI. TO JEST, TVOJA BUDUĆNOST OVISI O VLASNIKU!

Mi imamo Rexa Maughana i njegova sina Gregga.

Oni predstavljaju takvu ljudsku veličinu i čistoću koja nama i našoj djeci osigurava budućnost Forevera koja nema kraja.

Otkuda to znam? Pa, poznajem ih. Pričao sam s njima. Ispričali su svoje ciljeve i pokazali svoju strast u vezi svoje kompanije. Proteklih dvadeset godina ih srećem jedanput godišnje, pozdravljaju me kao prijatelja, znaju moje ime i zahvale se na mom radu! Dakle prijatelji moji, **SRETNI STE** što ste u Foreveru! I budite jako ponosni na to! Ne zaboravite – kada vam je život već bio naklon i doveo vas u obitelj Forevera – iskoristiti svoju priliku; stvorite sebi i svojoj djeci takvu budućnost kakvu vam Rex Maughan nudi!

Zsolt Leveleki, Soaring Manager

Moja

REX MAUGHAN
priča

POSJET

FOREVER DIRECTU

U siječnju 2017. objavljeno je udvostručenje prometa povodom jubilarne godine, i uz mnoge druge fantastične poticajne programe započelo je novo poglavlje u životu Forevera. Tvrtka je nama, Poslovnim Suradnicima kreirala ovu nagradu, kako bi nam i na ovaj način pomogla u radu. Širokogrudno nas je darivala putovanjem u Forever Direct – to jest one, koji su prema raspisanom natječaju ostvarili najviše Novus Costumer bodova

Taj, na prvi pogled, kaotični promet, donio je razne pouke. Bilo je dobro vidjeti s koliko međusobnog strpljenja se ljudi ophode, paze jedan na drugog, i ni jednu glasnjiju riječ nismo mogli čuti. Kroz obilazak vidjeli smo neka poznata zdanja, a među njima muzej u nekadašnjoj kući Ane Frank. Nakon što smo predali bicikle, nastavili smo pješice, kako bi smo i na taj način osjetili ritam grada.



u razdoblju od siječnja do travnja. Za uzvrat dobili smo tri uistinu sadržajna dana bogata doživljajima u Amsterdamu. Među sedmero nagrađenih iz Mađarske, u zrakoplovnoj luci vladala je vesela atmosfera. Nakon svega dva sata leta odveli su nas u ponajbolji hotel u centru grada. Ubrzo nakon dolaska je uslijedila i prva avantura: uskočili smo u sedla žutih – vjerno boji najvažnijeg proizvoda kompanije – bicikala, i krenuli u otkrivanje. Čak i za uvježbane bicikliste bio je izazov pratiti vođu ture po stazama na kojima su se susretali biciklisti, motoristi i pješaci.

Tijekom večere, tvrtka nas je mazila: imali smo priliku kušati lokalne specijalitete. Na sreću, večer još nije bila gotova, jer smo se prateći masu „ubacili“ u noćni život, očarani raznovrsnim svjetlima. Drugi dan, nakon doručka, tim popunjen s još tri nagrađena suradnika iz Srbije, oko osam sati krenuo je ka svom glavnom cilju putovanja: Forever Directu, koji se nalazi u Roosendaalu, 136 km od Amsterdama. Već nas je pri dolasku očarao stil i veličina objekta. Na recepciji je naše malo izaslanstvo s velikom ljubavlju dočekaio direktor Forever

Directa Martin Zegers. Odmah smo ponuđeni s osvježavajućim napitcima, nakon čega su nas u prostoriji za sastanke nudili s delicijama. Prema mišljenju većine nas, najupečatljiviji komad je svakako bio kolač s natpisom FOREVER. Nakon toga nas je direktor upoznao sa satnicom našeg posjeta, iz čega se odmah vidjelo da su dali maksimalan trud, jer su pazili na svaki i najsitniji detalj kako bi smo što više saznali o Forever Directu. Gospodin Zegers predstavio je nastajanje Forever Directa, te ispričao kako mu je Rex dao odriježene ruke pri projektiranju i izgradnji skladišta i distribucijskog dijela,

te po pitanju rješenja interijera. S velikom pažnjom slušali smo njegov ushićeni izvještaj o tome, kako je planirao i organizirao izgradnju kompleksa koji vjerno dočarava i veličinu, duhovnost i identitet Forevera. Video snimka s otvaranja objekta 18. svibnja 2013. također je ostavila dubok dojam na nas. Bilo nam je žao što u njemu nismo i sami mogli sudjelovati. Saznali smo da su skladišta prije realizacije Forever Directa, proizvode dobivali neposredno iz SAD. Kako desetak zemalja niti danas nema svoje skladište, Rex je odlučio na vratima Europe izgraditi jedan veliki distributivni centar, odakle potrošači direktno dobivaju



proizvode.

Martin i njegovi suradnici su nas nakon toga uveli u pogon, gdje smo na okretištu stuba prepoznali dar mađarskog izaslanstva povodom otvaranja centra: umjetničko djelo Estere Nagy; cvijet izrađen od limenki FAB-a, koji na uistinu kreativan način dočarava odanost naše tvrtke zaštiti okoliša. U ogromnom skladištu, detaljno su nam objasnili cijeli proces: od proizvodnje specijalnih transportnih kutija, njihov transport na trakama, preko selekcije proizvoda sve do krajnje kontrole narudžbe. Skoro su sve faze pakiranja automatizirane, ali

i radnici imaju važnu ulogu: oni stavljaju proizvode u kutije. Tvrtka na radnike gleda kao na članove obitelji, kompanija također zapošljava mnoge radnike sa smanjenim sposobnostima, dokazujući tako socijalnu osjetljivost. Svi su nas dočekali sa širokim osmjesima. Direktor nam je ukazao čast i poveo nas u svoj ured, odakle ima pogled na kompletan proces distribucije. Nakon ukusnog ručka i prije rastanka, dobili smo priliku postaviti i pitanja, te je svatko od nas dobio paket na dar kao znak pažnje. Poslije podne imali smo drugi čin avanture: brodom smo kanalima Amsterdama mogli upoznati dijelove grada.

Oproštajna večera organizirana je u svečanoj atmosferi, a mi smo još uvijek bili pod utjecajem uzbudljivog dana. Zadnjeg dana prije podne, dobili smo priliku za kratki šoping i nabavku suvenira, te krenuli prema kući. Dolaskom na Ferihegy (zračna luka) kao iznenađenje nas je dočekao štab Forever Televizije, i dali smo kratki intervju. U ime svih nas se zahvaljujem dr. Sándoru Mileszu na raspisivanju ovog izazova, te činjenici da su nas za obavljeni posao nagradili s putovanjem bogatim doživljajima i programom! Hvala i Anett Altrichter, koja nas je pratila na putovanju i svojim tumačenjem olakšala i koordinirala cijeli izlet.

MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék,
mobil: + 36 70 436 4273

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;

Csábrádi Ottília: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227

Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,
mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271

Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272
Rendezvényszervező: Altrichter Anett, rendezveny@foreverliving.hu,
mobil: + 36 70 436 4240

Teremfoglalás: marketing@foreverliving.hu

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünknel: Hétfőn: 8:00-17:45-ig; kedden: 8:00-19:45-ig, szerdán, csütörtökön, pénteken: 8:00-17:45-ig hívható számaink:
Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291
Díjmentesen hívható vezeték nélküli hálózathoz ("zöld") szám: +36-80-204-983

Internetes áruházunkban www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu
Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop) e-mail: ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
Tel.: +36 1 269 5370, 110. és 111. mellék.
Vevőszolgálati vezető: Kiss Tibor

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:

H: 10-17:45, K: 10-19:45, Sz-P: 10-17:45,
minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,
Számzási és vevőszolgálati csoportvezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48. Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1., Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Radóczki Tibor

Székesfehérvári Területi Igazgatóság: 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17. Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913 Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor

Rendkívüli nyitva tartás: Termékarusítás illetve termékrendelés magyarországi képviselteink és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 10-16 óráig. Ezen alkalmak pontos időpontját honlapunkon és képviselteink minden alkalommal meghirdetjük.

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26., Tel.: +36-32-485-300,
fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sásfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hócsi Mária: 70/882-3495,
dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486,
dr. Samu Terézia: 70/627-5678, dr. Bakánék György: 30/942 8519

SRBIJA

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sredi i petak 09:00-17:00,

svake posljednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha
Telecenter: +381 11 3096 382

Radno vreme: ponedjeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30

sredi i petak: 9:00-16:30, svake posljednje subote u mesecu

Sonya salon lepote 065 394 1711

Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na www.flpshop.rs <<http://www.flpshop.rs>>

Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i posljednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim vremenom kancelarije u Beogradu.

Direktor: dr. Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr. Biserka Lazarević i dr. Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20. Poštanski fah 25
tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedjeljom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00

Svakog meseca posljednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00

Lekar konsultant: dr. Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1000 Ljubljana, Stegne 15, Ind.cona Stegne

tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645

Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,

tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:

narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si

Delovni čas: Ponedjeljek in četrtak od 12:00-20:00 in torek, sredi i petek od 09:00-17:00

Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,

tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedjeljek–petek od 9. do 17. ure.

E-naslov: lendva@forever.si webshop: <http://sl.flpshop.hu/>

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Usposabljanja: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtak

Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 12:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik

Na stranici www.foreverliving.hr možete napraviti web narudžbu proizvoda

Sve vaše prijedloge, želje i obavijesti možete slati na e-mail adrese:

vgolub@foreverliving.hr, ili na korisnickapodrska@foreverliving.hr

Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510

– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 četvrtak od 16:30 do 19:30

Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00,

petak od 14:00 do 16:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Braha 110. Sank Vjetër – Tirana Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shef Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@tring.al

KOSOVA

Office Adress: Rr. HILMI RAKOVICA Nr 13 Prishtina-KOSOVA

E-mail: foreverkosovo@gmail.com

Office employee: Agim Berisha, Mob: 00 377 44 264 000

Area Manager: Borbáth Atilla

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, 76300 Bijeljina, T.M.3.

tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00

Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com

Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić

Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.

tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vreme: ponedjeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30, utorak, sredi 12:00–20:00

Imejl adresa: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović,

imejl: forever.flpbos@gmail.com

SUCCESS DAY

SARAJEVO 22.04.2017



Naš 16. rođendan proslavili smo u kongresnoj dvorani hotela Radon Plaza . Iako je travanj, dan je bio izuzetno hladan, ali to nije smetalo našim gostima da dođu u velikom broju. Stigli su iz Sarajeva i drugih gradova BiH, pa i susjednih država.

Forever već 16 godina posluje u BiH, pozitivno, pošteno i zakonito, i trenutačno na području Balkana imamo najveći rast prometa. Tako nas je predstavio naš direktor za Mađarsku i Južnoslavensku regiju Dr. Sándor Milesz. Naša centrala je u Mađarskoj, i uvijek nam pomažu, uvijek su tu za nas, i čine sve da budemo zadovoljni i uspješni. Nastup naše gošće Ane Hevesi, vrhunske plesne umjetnice, oduševio je sve nazočne.

Forever magazin predstavio nam je regionalni direktor za BiH Slavko Paleksić, koji već 16 godina rukovodi Foreverom BiH. Sve pohvale našem direktoru Slavku .

Nije lako postati manager, a istovremeno biti na usluzi Poslovnim Suradnicima, biti majka dvoje djece, voditeljica poslovne jedinice u Sarajevu. Sve to uspjelo je našem predavaču Enri Ćurovac Hadžović s temom „Zašto je bitan timski rad“. Kako japanska poslovica kaže : "Nitko od nas nije pametan toliko, koliko svi mi zajedno." Toga su svjesna uspješna poduzeća i zato se kontinuirano bave svojim

timovima.

Nagradili smo nove Supervizore i Assistant Managere, ali smo sigurni da će brzo napredovati na sljedeće pozicije. Sreća prati hrabre!

Sljedeće predavanje održao je veliki motivator, šarmer, poliglot i lojalni lider u Foreveru, na našim seminarima rado viđen gost, Zsolt Pölhe, manager iz Hrvatske s temom " Dobrovoljno ali odgovorno ". Predstavio nam je i odgovornost prema ovom poslu i sebi. Bez obzira što ovaj posao radimo dobrovoljno, ne znači da možemo biti neodgovorni prema njemu i očekivati uspjeh.

Prethodni period za Forever BiH bio je baš uspješan. Imamo osvajače 60+ bodova i nove managere. Nagradili smo najuspješnije.

Godinama Forever Mađarske i Južnoslavenske regije organizira natjecanja za Miss i Mr F.I.T., promovirajući zdrav način življenja. Kako naši pobjednici izgledaju, zahvaljujući proizvodima Forevera i filozofiji naše kompanije pokazao nam je Tamás Balog, Mr. FIT Forevera za 2017.

Naš redovni gost, prvo kao Assis . Supervisor, pa Supervisor, a danas ozbiljan lider, priznat u regiji, Refik Camić, Manager iz Novog Pazara, predstavio se s temom "Izgradnja Forever tima "

Došao je red da podijelimo "orliće" za 2 boda i nagrade za non- managerske bodove . Čestitamo svim Assitant Supervisorima na prvoj pobjedi i prvoj pređenoj stepenici u marketing planu Forevera.

Uslijedilo je odlično predavanje specijalnog gosta iz Mađarske Eagle Managera, Pétera Szabóa inače prvaka u hrvanju, borca od glave do pete. On je već bio gost u Sarajevu, ali smo ga poželjeli još jednom slušati s temom "dupliciranje". Kako pobijediti vlastiti ego i uspijeti u poslu, odlično nam je dočarao u svojoj temi Péter Szabó.

Hvala svima koji su bili s nama i onima koji su ostali na zabavi nakon Dana Uspješnosti, jer bilo je ludo i nezaboravno !!

Vidimo se u Bijeljini 28.10.2017. godine



SUCCESS DAY



U svakoj uspješnoj djelatnosti postoji osoba ili grupa ljudi koji su zaslužili poštovanje i povjerenje onih koji se pridružuju njihovoj poslu. Tako je i u našem poslu. Međusobno poštovanje i povjerenje je ključno. A to se postiže tako da prvo ostvarujemo osobnu vezu s onima s kojima se nadamo kasnije zajednički graditi posao mrežnog marketinga. Naime, ako pratimo uhodane staze uspjeha i kontinuirano razvijamo svoje sposobnosti, rezultat neće izostati. Voditeljica programa Dana Uspješnosti bila je Andreja Brumec, karizmatična Senior Managerica, koja nam je od prve do zadnje minute pripremila brojna iznenađenja. Na početku smo mogli upoznati njen glazbeni talent, kojim nas je opustila i pripremila za ovaj poseban dan.

Teritorijalni direktor Andrej Kepe u svom je pozdravnom govoru također naglasio, koliko su u našem poslu važni čimbenici osobna ljubaznost i međusobno ophođenje.

Uspjeh ne može izostati, iako postizanje uspjeha ne znači da na putu nema prepreka, nego da smo ih sposobni savladavati.

Svojim dolaskom nas je ovoga puta počastio i zemaljski direktor, dr. Sándor Milesz. On je u svom pozdravnom govoru predstavio rezultate Forevera Slovenije i planove za budućnost. U nastavku smo uživali u nastupu plesne i baletne umjetnice Ane Hevesi, koja nas je očarala svojim iznimnim plesom.

Oduševljenje je samo raslo predavanjem Senior Managerice Jožefe Zore, koja je na za nju

karakterističan način predstavila prednosti poslovanja u partnerstvu s Foreverom.

Sve topliji dani daju više mogućnosti za vježbanje onima koji su se odlučili za F.I.T. programe. O blagodatima Forever paketa, te o tome da je uspjeh s njima zagarantiran samo ako pratimo upute njihove primjene, slikovito je govorio Ignac Šilec Supervisor. Povrh svega imali smo čast vidjeti i performans Tamása Balogha, aktualnog Mr. F.I.T.

Biti uspješan – cilj je svih onih koji poslovnu mogućnost Forevera uzimaju ozbiljno.

Svoja iskustva vezana za uspjeh je s nama podijelila Jožica Arbaiter iskusna Senior Managerica.

Gost predavač je bio Boštian



Romih, poznata medijska ličnost. U svom predavanju odlične retorike, upoznao je nazočne sa svim tajnama uspješne komunikacije. Naglasio je da komunikacija ne

2017. 03. 18.

Prvi ovogodišnji Dan Uspješnosti u potpunosti smo posvetili ovogodišnjem glavnom globalnom motu Forevera, DUPLIKACIJI. Udvostručimo svoje rezultate! Udvostručimo potrošnju!



energiju i trud kako bismo shvatili ulogu aloe vere i važnost da blagotvorno djelovanje biljke prenesemo svima.

Bili smo sudionici jednog fantastičnog događaja, kroz koji

Naprijed Forever!



znači samo govoriti, već i slušati i čuti što druga osoba ima za reći. Estradna gošća zabavnog bloka bila je Saša Landero pjevačica.

Siklósné dr. Révész Edit – naša istaknuta gošća iz Mađarske – Predsjednica Stručnog Liječničkog Savjeta Foerevera Mađarske, govorila nam je o uspješnoj duplikaciji rezultata.

Direktori Dr. Sándor Miliesz és Andrej Kepe su kvalificiranim Suradnicima predali zaslužene značke i druge nagrade. Istovremeno su sudionike hrabрили na nove daljnje korake na njihovom Forever putu.

S potpuno novim i iznimnim predavanjem iznenadio nas je Tomislav Brumec Safirni Manager, koji je uložio veliku

smo upoznali sve mogućnosti koje vode ka uspjehu. A dijeljenje te snage, proizvoda i poslovne mogućnosti uistinu može povoljno utjecati na živote mnogih ljudi.

Mi ljudi smo Forever!



NEW MANAGER NEW



SNJEŽANA RATKAJEC-
ARBANAS I PREDRAG
ARBANAS

Sponzor:

Sonja i Zlatko Jurović

Viša sponzorska linija:

Maja i Tihomir Stilin

Vratimo se malo u prošlost, gotovo u prošlo stoljeće, Predrag, Snježana, Vid. Proizvode koristimo od prvog dana dostupnosti na hrvatskom tržištu i to po preporuci Sonje i Zlatka Jurovića, a prva registracija i prva iskaznica nam je iz 2004. godine na ime Snježana Ratkajec - Arbanas, suprug Predrag Arbanas. Iako smo godinama koristili proizvode nikad nismo napravili dva boda na svoje ime, niti smo znali pravu vrijednost i primjenu proizvoda, nismo pitali, nismo slušali, niti smo čuli što su nam sve Sonja i Zlatko govorili, a oni su bili strpljivi više od 15 godina. Npr. First smo čuvali u hladnjaku za slučaj da se opečemo ili ograbemo, Activator samo za oči, a u međuvremenu smo kupovali druge proizvode za kapanje nosa, sirupe za kašalj (što je bio velik problem jer nam se obitelj 2007. godine rodila Dora koja je bila alergična na konzervans, a bilo je gotovo nemoguće kupiti sirup za kašalj bez konzervansa), mučili se s tjemenicom, aftama, vodenim kozicama... , ali smo zato uvijek „bili na gelu i čaju“. Naša kći od godine dana pije isključivo Foreverov čaj. Njegove blagodatisu bile ne samo izvrstan okus, već i čitav niz ostalih blagodati.

UZ PODRŠKU I LJUBAV
OBITELJI I SPONZORA
SVE JE MOGUĆE.

MANAGER NEW MANAGER

Danas temperaturu (koja je zaista rijetka) snižavamo čajem i Activatorom.

Počekom 2016. godine odlučili smo krenuti ispočetka. Počeli smo s c9. Naručila sam Zlatku c9. Naravno, rezultati su bili odlični. To nam je bio prvi bod, ali ovaj put se upisao moj suprug. S obzirom da smo vjerni potrošači Foreverovih proizvoda, nije nam bio problem napraviti dva boda (Assistant supervizor). Za početak smo počeli čitati, pitati i slušati. I tako sve do jeseni. U rujnu smo odlučili promijeniti smjer komunikacije prema van: pričati, razgovarati i dijeliti iskustva, ali i proširiti asortiman proizvoda koje koristimo. Naši najvjerniji „pokusni kunići“ su naša djeca i naravno uža rodbina i prijatelji. Nikad nam nije bio problem preporučiti. Već u listopadu smo htjeli odustati, ali naravno, tu ponovo nenametljivo nastupaju naši dragi Sonja i Zlatko, i - nema odustajanja. Kako se bližilo vrijeme darivanja svi su „pod bor“ dobili Foreverove proizvode, a mi smo postali Supervizori. Osobna potrošnja prerasla je u širu obiteljsku i s pet proizvoda se povećala na 30-35 proizvoda o kojima smo imali više iskustva koja smo mogli dalje dijeliti. Iako još nije bilo dovoljno čvrste odluke i vizije za ozbiljniji posao, on nam se pomalo „uvukao“ u kuću. Nesvjesno smo počeli raditi, a posao podijelili na administrativni, naravno to je moj dio, i tehnički, dio mog supruga. Ja većinom odlazim na seminare i učim te njemu i djeci prenosim informacije, a suprug većinom odrađuje barem prve kontakte iako imamo „svaki svoje kupce, ali i zajedničke“. Naravno, u sve su uključena naša djeca jer je zaista važno da cijela obitelj bude uključena kao potrošač, kritičar, podrška i vjerodostojan primjer, a naravno i kao aktivan suradnik. Naša kći je također, „u poslu“, prodala je dva lipsa jer su prijateljice željele imati „labelo“ kao ona.

Došlo je proljeće, a s proljećem i novi bodovi, novi izazovi, što sad? Došlo je vrijeme da se donesu neke konkretne

odluke. Odluka o gradnji posla u Forever Livingu mi je pomogla da nakon dvije godine razmišljanja odlučim dati otkaz nakon 22 godine radnog staža (7 godina kao inspektor u Poreznoj upravi i 15 godina kao voditelj kvalitete u Veterinarskoj stanici) da bih se prvenstveno posvetila sebi i obitelji. Suprug s bratom i sestrom radi u obiteljskoj pekari. Željela sam više slobodnog vremena i da prestanem ići na „fiksni“ posao. Iako sam dala otkaz nisam prestala raditi, već sam radila i radim ponekad i više od 10 sati dnevno, jutarnje, popodneve pa i noćne smjene, kao i moj suprug, assistant manager od travnja. Ako nešto želiš raditi ozbiljno to ne može biti „usput“, ili radiš ili ne radiš. Čak me je i kći jednom pitala „Mama, kada ću ti ja biti važnija od Forevera?“. Naravno da nam je važna, ali je svjesna da ponekad treba malo pričekati. Iako je na seminaru Zlatko često pitao tko će biti manager do Božića ja se nisam javljala, ali Zlatko je znao. I dogodilo se već u svibnju. Ne nije se dogodilo - odradili smo. Nije sve baš tako lako i jednostavno, ali je moguće. Nismo previše glasno planirali, ali tinjala je želja, učili smo i radili malo po pravilima, malo više po srcu... Želje su se pretvorile u misli, misli u rad, a radom su se ostvarile želje iako se i dalje se vrtimo u ciklusu motivacije, zaleta, usporavanja, kriza ali više ne odustajanja. Više ne odustajemo na odgovor „NE“, jer smo naučili da što je više „NE“ to smo bliže „DA“. U našem slučaju „NE“ od prije 3, 6 ili više mjeseci zbog kojih je bilo kriza i odustajanja se pretvara u „DA“ što je divno i poticajno jer znamo da je to pravo, čvrsto „DA“, jer su osobe same tako odlučile, a mi smo im dali vremena da razmisle i prihvate. Sonja i Zlatko su nama dali više od 15 godina. Što je 6 mjeseci u odnosu na 200 mjeseci... sponzori - svaka vam čast na vjeri i strpljenju iako sada znamo da nije tako teško biti strpljiv kada znaš što ti nudi Forever. Veseli nas mogućnost da pomažemo

ljudima da s p r i j e č e , ublaže ili riješe neke svoje probleme i situacije ili jednostavno budu zadovoljni. Divno je što radiš uvijek i svugdje iako ponekad zna biti i



opterećujuće jer imamo osjećaj da „stalno radimo“, ali zato smo napokon počeli planirati, a planovi su poput hobitnice:

- glava: učiti, učiti, učiti...
- krakovi:
- pomoći svojim suradnicima u donjoj liniji da postignu poziciju koju žele i za koju su spremni raditi;
- stvarati i održavati zadovoljne korisnike;
- slušati i slijediti sponzore Sonju i Zlatku na njihovom putu prema dijamant safirima;
- surađivati s timom u horizontalnoj liniji;
- odvojiti slobodno vrijeme za sebe i obitelj.

I zato hvala vam djeco na ljubavi, strpljenju i povjerenju.

Hvala Zlatko i Sonja što niste vršili pritisak, već strpljivo, indirektno, „iz sjene“ vukli konce i doveli nas do managerske pozicije. Hvala vam na prijateljstvu, nesebičnoj, svakodnevnoj i svestremenjskoj podršci. Hvala vam na bezgraničnom strpljenju svih ovih godina.

Hvala Vam što ste pročitali do kraja, želimo Vam da volite i poštujete sebe jer kako se odnosite sami prema sebi tako će i ostali prema Vama. Imajte vjere i povjerenja u sebe, budite svoji.

KVALIFIKACIJE 05.2017.



MANAGERS

„Uz potporu i ljubav
sponzora i obitelji sve
postaje moguće“



Predrag Arbanas
(sponzor: Sonja Jurović
& Zlatko Jurović)



Szovák Ferenc
(sponzor: Gidófalvi Attila
& Gidófalvi Kati)

„Mogućnosti su neograničene,
samo ih treba iskoristiti...“



ASSISTANT MANAGERS

Luljeta Ajazi & Muhamet Ajazi
(szponzor: Adriana Buzo & Klodian Buzo)

Vid Arbanas
(szponzor: Predrag Arbanas)

Milic Pesic
(szponzor: Rada Pesic)

Valentina Tafa
(szponzor: Luljeta Ajazi & Muhamet Ajazi)

Török Nikoletta
(szponzor: Almási Vivien)



SUPERVISORS

Angyal-Kadinger Anett Barbara

Balogh Andrea

Bazsó Árpádné

Beg Morina

Tihana Bedenikovic

Nebojsa Bosnjak

Flutura Dega

Deme Attila

Dragana Dimitrov

Ermira Drici

Ike Elezi

Gönye Szabina Anna

Hutás Ildikó

Nexhmije Hysa

Kalmár Zoltán

Kasza Zsolt

Klara Kliba

Laura Lepojevic

Markó Nikolett

Ljiljana Masirevic

Nagy-Magyar Viktória

Németh Nikoletta

Nyergesi Tímea

Ócsai Anita

Pataki Tímea

Siklós Katalin & Nagy Sándor

Szűcs Edina Délia

Takács Attila & Takács Mariann

Takácsné Síró Hajnalka

Virovecz Angelika

SUCCESS DAY

Podgorica,
13.5.2017.



Imamo razloga biti ponosni. Forever gradi svoje poslovanje u Crnoj Gori baziran na tradiciji od skoro četrdeset godina. Dolaze nova lica i nove kvalifikacije, proizvodi su izvanredne kvalitete a suradnici su zadovoljni. Pred crnogorskim Foreverom stoji svijetla budućnost.

Ovogodišnji cilj nam je poduplati promet, što će kompanija nagraditi raznim poticajima i dvostrukim bonusima. Iako se društveni trendovi mijenjaju, Forever ih prati u stopu te poslovni partneri dobivaju najbolje mogućnosti za obavljanje svoje djelatnosti, bilo da rade tradicionalnim metodama, bilo da – prateći trendove – koriste moderne komunikacijske kanale i društvene mreže za svoj rad. Koji god način odabrali, Forever svoje suradnike uvijek podržava – rekao je u svom pozdravnom govoru dr. Branislav Rajić teritorijalni direktor Forevera Srbije.

U poslovnom sustavu Forevera ključ uspjeha je u slobodnom vremenu i u savladavanju izazova. Forever Living Products je najbolje mjesto za one koji imaju dovoljno slobodnog vremena za ovaj posao i koji su spremni prihvatiti izazove. Forever je zabava, rušenje granica i svijet poslovne slobode, uz ostvarenje vlastitih snova – poručila je svima Ana Lomjanski novosadska menadžerica. Ovaj posao je zapravo natjecanje u kojem svi krećemo sa iste startne linije, nakon čega trudom, radom i predanošću dugoročno postizemo svoje ciljeve.

Nakon pozitivnih iskustava s proizvodima, došao je uspjeh koji se nekima čini skromnim, a drugima velikim. Biljana Mirković postigla je razinu Supervisora i

podijelila s nama svoja iskustva. Bilo je uzdizanja ali i manje uspješnih razdoblja, no sponzor je uvijek bio tu i pomogao pri ustajanju. U ovom poslu je timski duh presudan, tim uvijek daje potporu kako bismo se na kraju zajednički veselili uspjehu i pojedinca i tima. Sve pohvale za ustrajnost Biljani.

Forever je posao koji se može raditi samo s dušom. Riječ „giri“ poznajemo iz japanske kulture i ona znači da smo kvalitetnu i dobru informaciju dužni podijeliti sa svojim okruženjem. Forever je zapravo „giri“ – rekao je Milan Mitrović, Manager. Poslovno pravilo „koristi-preporuči-primijeni“ čini temelj našeg poslovanja, a za to je vezano i pravilo 4 boda. Ta dva pravila su milijunima ljudi u svijetu omogućila da krenu u vlastito poduzetništvo partnerstvu s Foreverom. U životu trebamo puno toga napraviti, a za početak trebamo odlučiti napraviti ono što je nužno! Na primjer, naučimo članove svog tima kako da i oni naprave 4 boda. Na taj se način tim razvijamo brzo i u dubinu i u širinu!

U životu i u poslu nije važno tko otkuda kreće, već što je postigao. Forever je sam po sebi već brand. Sada je pravi trenutak da i mi izgradimo sebe kao zaštitnu marku. Uložimo vrijeme i sredstva u gradnju tog branda, izgradimo svoju poslovnu mrežu, a onda budimo strpljivi, jer uspjeh ne dolazi preko noći – naglasio je Irfan Fijuljanin, Manager. Treba pratiti moderne trendove, primijeniti novosti u poslovanju, ali možemo ostati i pri tradicionalnim metodama rada. Zbrajajući online i offline – dobivamo USPJEH!

U ovom poslu granice postavljamo sami sebi i što je najvažnije: nikada ne zaboravimo početke kada smo bili puni elana, oduševljenja i poslovnih ciljeva! Naša karakteristika je ionako da smo previše realni a istovremeno maštamo o prihodima koji se ostvaruju u regijama mnogo razvijenijim od naše. Ljudi su svugdje jednaki, imaju slične brige, slične izgovore, slične prioritete i želje – rekla je u svom predavanju Sonja Knežević, Senior Manager. Važne su čvrsta odluka, pozitivna energija, i veliki poslovni BUM... tada će naša nastojanja završiti uspjehom. Mi to odgovorno tvrdimo, jer smo to jednom

već postigli!

Cilj komunikacije je izbjegavanje nesporazuma, no bitno je da ta komunikacija bude dvosmjerna, redovita i potpuna. Zahvaljujući tehnološkom napretku, danas za komunikaciju možemo rabiti moderna tehnološka sredstva i forme. Posljedica kvalitetne svakodnevne komunikacije jest akcija, a akcija dovodi do rezultata. Nebojša Knežević, Senior Manager uvijek je spreman - ne žaleći vrijeme, trud i novac – biti na pomoć svojim novim suradnicima, jer zna da to čini i za sebe i za vlastiti poslovni uspjeh. Hvala izvanrednom majstoru komunikacije na smjernicama i korisnim savjetima o tome kako možemo razvijati svoje komunikacijske vještine u svrhu poslovnog uspjeha.

Kada se nismo predali, kako god smo se osjećali u danom trenutku, kada smo svoju discipliniranost stavili na kušnju, kada smo bili ustrajni, uspjeli smo ostvariti nešto iznimno. U ovom poslu se ustrajnost ne može nadomjestiti niti sposobnošću niti genijalnošću niti educiranošću. Glavni razlog neuspjeha je uvijek nedostatak ustrajnosti. Tako je to i u svakodnevnom životu, a tako i u našem poslu – naglasila je u svom predavanju dr. Marija Ratković, Sadržajni Manager. Ustrajni ljudi su imuni na neuspjeh jer stalno njeguju svoju mentalnu svježinu i nikome ne dozvoljavaju da ih poljulja u njihovim nastojanjima. Čim odlučimo kako se nećemo predati unatoč izazovima, čim stvarno želimo poslovni uspjeh, naša ustrajnost biti će alat kojim ćemo to najprije postići.

Dr. Branislav Rajić teritorijalni direktor,
Forever Living Products Srbija



Dan uspješnosti

Lovran 07.08.2017.



U životu se ponekad dogode stvari koje vas prvo zabrinu, a onda shvatite da sve ima neku svoju svrhu. Nepredviđena situacija odvela nas je u Lovran i prekrasan Hotel Excelzior i dvoranu koja kao da je napravljena po mjeri Forevera. Slilo se tog prekrasnog ljetnog dana svo veselje i ljubav u jedno veliko Foreverovo srce.

Uživali smo. U svakom trenutku. Iako je bio idealan dan za kupanje – mi smo uživali učeći i družeći se.

Sa izvršnim voditeljima programa Mandom i Eciom Korenić, soaring managerima iz Pule. Osvajači čeka CB četiri godine za redom, ali i fenomenalni lideri svom timu. Puni znanja i iskustava koje godinama nesebično dijele sa

svima nama koji uživamo slušajući ih.

Program smo započeli sa izuzetnim nastupom mladog Antonia Krištofića iz Matulja. Poznat je iz regionalnog glazbenog natjecanja Faktor X Adria. Iako je tek odnedavno punoljetan osvojio je već nekoliko nagrada na festivalima, a želja mu je trajati, a ne biti instant zvijezda. Svojim nastupom sve nas je oduševio.

Slijedio je govor našeg regionalnog direktora, mr.sc. Lászla Molnára. Ukratko je s nama podijelio novosti iz ureda – od ljetnog radnog vremena, preko pregršt akcija koje pomažu suradnicima da dupliciraju svoj promet, ali i da osvoje besplatne ulaznice i poklone u obliku Foreverovih proizvoda. S velikim veseljem objavio je i akciju besplatne dostave

paketa do kraja ljeta za sve one koji narudžbu predaju putem webshopa.

Na pozornici mu se pridružio i zemaljski direktor dr. Sándor Milesz. I dr. Milesz je naglasio da je dupliciranje ono čemu u ovoj godini pridajemo veliku pozornost. Također i online poslovanje postaje sve važnije, ali nikako ne smijemo zaboraviti i osobni kontakt sa kupcima i našim suradnicima. Forever je fenomenalna prilika. 40 godina u svijetu i 20 u ovoj regiji dokaz su da Forever funkcionira – zato priliku treba pružiti svima i pokazati im da odluka, ustrajnost i rad donose fenomenalne rezultate.

Predstavница mlade generacije, managerica Ana Barbir javila se na oglas svojih sponzora. Ona je svoju priliku sama tražila i našla ju u Foreveru. Nije ni znala u što ulazi, samo je znala što želi. 100% je korisnik, a



fenomenalni. Forever je to prepoznao i pripremio nekoliko paketa. Ana ih je sve isprobala i usvojila pakete kao način svog rada. Zahvaljujemo se Ani na poučnom predavanju.

Naši direktori mr. Molnár i dr. Milesz podijelili su značke našim novim supervizorima i asistent managerima. Veliki broj osvajača napunio je našu pozornicu, a sponzori su s veseljem nagradili svoje osvajače i pridružili im se u slavlju.

Naša sljedeća predavačica dokaz je da ne moramo odmah svi biti oduševljeni Forever biznisom. Dugo godina bila je samo korisnik proizvoda. Radila je kao direktor marketinga u dva hotela. Prije dvije godine odlučila se posvetiti Foreverovoj poslovnoj mogućnosti i zaljubljuje se u Network Marketing. Uspješno gradi svoj biznis globalno i ima managericu u Slovačkoj. Gabriijela Cvijin Kokot održala je izvrsno predavanje o Dupliciranju. Koji je fenomen

dupliciranja, praktične pouke, ključ uspjeha i preporučeni alati, bila je tema njezina predavanja. Nije bitno što vama u poslu ide od ruke, bitno je ono što se može duplicirati – pouka je eksperta networkinga

Erica Worre kojeg je Gabriijela citirala kao uzor za ovu temu.

Slijede još jedne



ubrzno postaje i manager i sponzorica još nekoliko managerica u svojoj liniji. Objasnila nam je kako nam rad sa paketima može pomoći u poslu. Svi smo mi ponekad zbunjeni koje proizvode preporučiti, jer svi su



Drugi nastup mladog Antonia dignuo nas je sve na noge. Antoniju želimo mnogo uspjeha u karijeri, a, a mi ga očekujemo i na Holiday Ralliju u Poreču.

kvalifikacije: ovoga puta na pozornicu su izašli oni od kojih najviše učimo, osvajači 2+6, 60+ i 100+, Eagle manageri, osvajači CB... Ponosni smo i sretni da su ovdje među nama i da nam svojim primjerom mogu pokazati da se svaki rezultat može ostvariti.

Slijedi nastup plesne skupine koja se može pohvaliti naslovom prvaka svijeta. Imaju odličnu učiteljicu Paolu Šimunović, naporno vježbaju, ali najviše ih vodi goruća želja za uspjehom. Sve to začinjeno ljubavlju imaju plesačice iz plesne skupine Pirueta iz Medulina. Pogledali smo njihov pobjednički nastup koji nas je sve oduševio.

Kako je to putovati sa Foreverom? Taj „težak“ zadatak imale su naše Jadranka Kraljić Pavletić, soaring managerica, Maja Stilin, senior managerica i Sonja Jurofić, safir managerica. Sa svog putovanja na Global Rallyju u Dubajiu svaka je prenijela svoj dio priče i doživljaja. Maja Stilin osvojila je gotovo sve što Forever pruža. U Hrvatskoj je već godinama sa svojim suprugom Tihomirom na prvom mjestu po prodaji i ukupnom broju bodova – oni su godinama TOP 1. Maja i Tiho rade, ali i uživaju u životu, u

kćerima i unučici. Tu je i Sonja Jurović koja sa svojim Zlatkom drži prvu značku Safira u Hrvatskoj. Također su osvojili sve poticajne programe. Osvajači su GR, Autoprograma, a žive Forever životni stil i dijele ga i uče i sve u svojoj okolini da ih slijede. Djeca i unučad također su ono u čemu imaju više vremena uživati zahvaljujući Foreveru. Soaring managerica Jadranka Kraljić Pavletić i njezin suprug Nenad vlasnici su soaring značke sa rubinima i kao i njene kolegice na putu i predavanju već godinama osvaja sve što Forever nudi. I anravno – i oni dvoje imaju vremena za djecu i unuke. Uživali smo u duhovitosti i dojmovima s ovog fenomenalnog putovanja. Vidjeli smo da Forever nagrađuje svoje osvajače: let, hotel, doček, druženje, timski rad, Rally, predstavljanje novih proizvoda, sve su to Maja, Jadranka i Sonja detaljno i sa velikim veseljem prenijeli slikom i riječju. Pridružite nam se sljedeće godine – poručile su naše liderice.

Forever nudi mnogo više od onoga što se na prvi pogled čini. Mnogo toga smo već vidjeli, no na koji način to



ostvariti?

Poslušali smo detaljne upute koje nam je dala Eagle managerica Andrea Zantev. Od 2013. kada je bila prvi Eagle u Hrvatskoj, ovu titulu osvaja neprekidno. Sardinija, Amerika, Meksiko, Grčka, Afrika, Dubai...i sada putovanje cruiserom Barcelona, Monte Carlo, Rim. Ideja, akcija i plan su ono s čim se počinje. Vizija ili cilj bez plana su



samo snovi ili pusta želja, koji se najvjerojatnije nikada neće ostvariti. I zato nas je Andrea u svom fenomenalnom predavanju naučila kako doći do cilja korak po korak. Na što obratiti pozornost: planirati, planirati i stalno planirati. 4CC, održavanje prometa, novo uključeni, supervizori, manageri. 'Možeš ostvariti svaki cilj, bez obzira na njegovu veličinu, ako ga razlomiš na dovoljan broj manjih koraka – zaključila je Andrea svoje predavanje citirajući misao Henry Forda. Izuzetno poučno predavanje na kojemu zahvaljujemo našoj Andrei Zantev.

Još jedne kvalifikacije, ovoga puta za početak uspješnog puta u Foreveru. Na pozornici su bili svi oni koji su u uzastopna dva mjeseca osvojili 2 CC. Veliki korak za naše suradnike.. Veliko veselje na pozornici. Mladi osvajači oduševljeno su primali čestitke i poklone od svojih sponzora, a značke iz ruku naših direktora s kojima su se i fotografirali za uspomenu. Naš zadnji predavač, soaring manager, Sándor Toth osvojio je gotovo sve što nudi Forever – šest puta Auto program, osam puta Chairmans bonus, 19 putovanja na Global Rallyje. Svoje suradnike ima u 30 zemalja svijeta. Želja mu je postići

Safirnu razinu i Eagle Soaring manager razinu, ali i pomoći svojim suradnicima da ostvare uspješan, slobodan i bogat život. Naravno opet je tajna u dupliciranju. Svoju priču ispričao nam je Sándor Toth u jednom dahu i motivirajuće. Pokazao nam je kako pravi lideri misle na svoje suradnike i vode svoj tim. Hvala Edini i Sándoru što su proveli prekrasan vikend sa nama i nesebično podijelili svoje znanje.

Puno uspjeha u daljnjem radu svima. Pozdrav do novog susreta na rođendanskom Danu uspjeha koji će se održati u maloj dvorani Vatroslava Lisinskog u Zagrebu 21 listopada 2017.

Naprijed Forever



VG

PAŽNJA! PROMJENE!

POREČ
DIAMOND 2017
HOLIDAY RALLY



III. KVALIFIKACIJSKO RAZDOBLJE

Od 1. svibnja do 31. kolovoza 2017.

TKO SE MOŽE KVALIFICIRATI?

Svaki novo učlanjeni ili postojeći Poslovni Suradnik, koji u odnosu na sadašnju razinu napreduje barem jednu razinu u marketing planu. Sa razine Novog Kupca (Novus Costumer) može se kvalificirati samo postizanjem razine Supervisora. Mogu sudjelovati i responzorirani, i oni suradnici, koji su prema pravilu od 6 mjeseci za Nove Kupce, odabrali sebi novog sponzora.

KOJI SU TOČNI UVJETI KVALIFIKACIJE?

1. Napreduj razinu!

Napreduj barem jednu razinu u marketing planu u odnosu na sadašnju razinu! Novi Kupci trebaju postići barem razinu Supervisora.

2. Budi aktivan u kvalifikacijskom razdoblju (4cc priznate osobne kupnje pod uvjetom da barem 1cc od toga bude na osobni kodni broj) od prvog punog mjeseca pristupanja, na primjer: ako si se upisao 15. svibnja 2017., onda od 1. lipnja. Ako si pristupio prije kvalifikacijskog razdoblja, tada u sva četiri mjeseca moraš ostvarivati aktivnost, bez obzira kada napreduješ razinu.

3. Imaj „bočni promet“ nadalje od kvalifikacijskog razdoblja u kojem si napredovao razinu sve do kraja kolovoza 2017, bez obzira da li si se kvalificirao u I., II., ili III. kvalifikacijskom razdoblju!

- a) Ako si Manager ili viši Manager: 25cc svaki mjesec
- b) Ako si Assistant Manager: 12cc (4cc aktivnost + 8cc) svaki mjesec
- c) Ako si Supervisor: 8cc (4cc aktivnost + 4cc) svaki mjesec

S veseljem Vas obavještavamo, da ćemo uzeti u obzir i globalno napredovanje razine, ali bočni promet vezan za kvalifikaciju mora biti ostvaren u regiji.

ŽELIMO VAM UKAZATI NA BITNU PROMJENU:

Bočni promet ne tražimo samo u kvalifikacijskom razdoblju, već od rujna 2016., do kraja kolovoza 2017.! Ako je netko u prosincu napredovao razinu, tada mora od siječnja do kraja kolovoza ostvarivati bočni promet.

MJESTO I VRIJEME ODRŽAVANJA DIAMOND HOLIDAY RALLYA:

Poreč, Hrvatska, 13-14. listopada 2017

KALENDAR DOGAĐANJA

BUDAPEST	ALBÁNIA KOSZOVÓ	SRBIA	HRVATSKA	SLOVENIJA	BIH
rujan 23.				rujan 30. Szülinapi	
listopad 13-14. Diamond Holiday Rally, Porec	listopad 18. Pristina		listopad 21. Zagreb		listopad 28. Bijeljina
		studen 26. Belgrád			
prosinac 16.					

GLOBALNA DOGAĐANJA

EAGLE MANAGER RETREAT OD 1 DO 5. LISTOPADA 2017.

Da li biste željeli biti i Vi sa svojim timom u Poreču? Da li ste u siječnju imali barem 25 osobnih i non-managerskih bodova? Ako da, onda je Poreč Plus poticajni program upravo za Vas! Od veljače do kolovoza udvostručite svoj promet iz siječnja u barem dva mjeseca (osobni + non-managerski bodovi) i time ćete se kvalificirati na Diamond Holiday Rally.

DOGODILA SE PRVA DUPLIKACIJA U 2017!
DVOSTRUKO VAS JE VIŠE ZAINTERESIRANO ZA ODLAZAK U POREČ, NEGO
BILO KADA DO SADA. ZATO SMO POTICAJNI PROGRAM POREČ PLUS DOPUNILI
SA SLJEDEĆIM IZAZOVOM:



Osigurali smo mogućnost kvalifikacije na Holiday Rally i onim aktivnim Managerima, koji u siječnju nisu ostvarili uvjet od 25 osobnih i non-managerskih bodova. Oni se također mogu kvalificirati, ukoliko su u veljači ostvarili 25 cc (osobnih + non-managerskih), a nakon toga su rezultat iz veljače duplirali barem u dva mjeseca.



Summer Touch

DUPLIKACIJA I LJETI!

Pomažemo vam zadržati fokus na duplikaciji i u vrućim ljetnim mjesecima! U torbi – hladnjaku, vaši omiljeni proizvodi mogu biti uz vas i na plaži!

ŠTO TREBATE NAPRAVITI?

Kupite najmanje 15 različitih proizvoda u jednoj narudžbi - ubrajaju se i Touch paketi (#001, #075, #076), odnosno C9 (#475, #476), F15 (#528, #529, #532, #533, #536, #537) i V5 (#454-#459), ali se broje kao jedan proizvod!

NE ZABORAVITE: 2017. JE GODINA DUPLIKACIJE!

Akcija traje od 10. srpnja do 31. srpnja 2017!





Forever is coming home.

#EMR18



**EAGLE
MANAGER
PHOENIX**
07-13 OCTOBER 2018

foreverliving.com


40
YEARS
FOREVER®