

MAGYARORSZAG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER



June 2023 XXVII Issue 6







“Sjećate li se mjeseca lipnja iz djetinjstva? Već na početku mjeseca mogli ste razmišljati o skorašnjem bezbrižnom ljetnom odmoru. Toliko ste čekali tjedne i mjesece odmora da u preostalim danima više niste mogli zadržati koncentraciju na školske obveze.”

Taj osjećaj vas je pratio i u odrasloj dobi i kad ste prvi put stupili u radni odnos, još dugo ste nosili u sebi emociju: ako je lipanj, onda počinje raspust. Tako se možete osjećati i u Foreveru, jer je od godine prošlo više od pet mjeseci i možda ste zaslužili malo odmora. Potajice vam se okrenula misao u glavi kako u ljetnim mjesecima možete sebi dozvoliti par bodova manje, a i sa sponzoriranjem možete malo popustiti.

Samo što Forever ne funkcionira prema uobičajenim shemama. Naš

posao je takav da ljetno nije samo vrijeme odmora, razonode i punjenja, već može biti i razdoblje mogućnosti. U narednim mjesecima možete sresti ljude, koji još nisu ništa čuli niti o našim proizvodima, niti o fantastičnoj poslovnoj mogućnosti Forevera.

Zašto ne bi izazov ljetnih mjeseci bio obraćanje novim ljudima i njihovo upoznavanje s Foreverom i našim izvanrednim proizvodima? I općenito, zašto to ne bi bilo razdoblje dijeljenja svijeta Forevera sa svima koje sretnemo na putovanjima i ljetovanju?

I to baš u danima kada bi smo najradije bili nasamo u društvu dobre knjige.

Moguće je da vas budući Dijamant vozi na aerodrom ili sjedi pored vas u zrakoplovu, moguće da doručkuje stol do vas u hotelu. Ne zaboravite, u svakom se krije prilika da postane Dijamant. Pogledajte oko sebe, Dijamanti su svuda oko vas!

A vaše ljetno tek počinje!

Szöcs Gábor & Szöcs Dóra

Dr. Dóra Szöcs i Dr. Gábor Szöcs
Country Manageri

Rođendanski DAN USPJEŠNOSTI

SPORTSKI CENTAR RIZ LEVENTE 27.

SVIBNJA 2023.



PETER BOOTS europski potpredsjednik



DR. GÁBOR SZŐCS

I DR. DÓRA SZŐCS

Country Sales Manageri



Atraktivne produkcije



*Budućnost
počinje sada!*

45. rođendan Forever Living Internationala i 26. rođendan Forevera Mađarske i južnoslavenske regije povezali smo s Danom Uspješnosti. Bila je to proslava obnove, snage zajednice i fantastičnih rezultata. Pored priznanja i kvalitetnih predavanja, atmosferu su dizale i atraktivne produkcije i puno-puno iznenađenja.

SUSRETI I POSEBNE OBLJETNICE

Za događaj je bilo zainteresirano oko 1700 sadašnjih i budućih suradnika. Srbija je zdušno slavila svoje predavače i osvajače nagrada, ali je naravno i Hrvatska, Slovenija, Albanija, Crna-Gora, Kosovo i Bosna-Hercegovina rado sudjelovala u programu.

Već su prvi gosti mogli primijetiti da je Dan Uspješnosti dobio novo ruho po pitanju izgleda, atmosfere i poruke. Publika je brzo prihvatila svježiju energiju, te pozorno, s oduševljenjem i radoznalo pratila događaje. Njihovo oduševljenje se očitovalo u zagrljajima, zajedničkom fotografiranju prije početka i u spontanim ovacijama i pljesku tijekom priredbe.

U prvom bloku Dana Uspješnosti glavnu ulogu je imao rođendan. Voditelji programa, Eagle Managerica Mónika Magyarai Martos i Senior Manager Péter Szabó koji su neumorno i vrlo profesionalno vodili događaj, stupili su na pozornicu nakon uvodne spektakularne točke bubnjara. U pozdravnom govoru su zatražili pomoć europskog potpredsjednika Petera Bootsa, koji je hvaleći uspjehe regije u proteklih 26 godina najavio ganutljivi video u kojem su vodeći Poslovni suradnici regije govorili o tome, što za njih znači prošlost, sadašnjost i budućnost u Foreveru.

Na kraju slavlja je Peter Boots porukom iz američke centrale i slikom zahvalio dr. Sándoru Mileszu, ranijem zemaljskom direktoru na njegovih 26 godina vođenja Forevera.

Ganutljivi trenutki su se nastavili dolaskom na pozornicu Country Sales Managera dr. Gábara Szőcsa i dr. Dóre Szőcs, koji su svojim pozdravnim govorom i službeno otvorili dan. Dóra Szőcs je ispričala kako su i oni mnogo godina prije postali Poslovni suradnici Forevera i naglasila kako ju je uvijek oduševljavalo kakvi krasni suradnici, duh i energija čine ovu regiju. Ponosni su i zahvalni što ona i Gábor mogu biti tu i zajedno i poraditi na sljedećem poglavlju Forevera Mađarske i južnoslavenske regije. Gábor Szőcs je podsjetio nazočne na najvažnija načela gradnje mreže, korištenje proizvoda, preporučivanje, sponzoriranje, neprekidnu aktivnost i posebnu važnost poticajnih programa. Putem ovih načela bilo tko može izgraditi svoje uspješno poslovanje, što kompanija bogato nagrađuje, recimo u vidu putovanja iz snova. A za sve ljepšu budućnost se uistinu isplati potruditi!



Ponovno zajedno



Ponovno zajedno



Atraktivne produkcije



PÉTER LENKEY operativni direktor



TAMARA KAPUS-ÁDÁM Managerica



DR. ÁGNES BONDOR Managerica



ZSUZSA LENKEY savjetnica za proizvoda

KAD EDUKACIJA DOBIJE GLAVNU ULOGU

Najvažniji elementi preobraženog Dana Uspješnosti su naravno ostala vrhunska predavanja, koja su uz priznanja bila nit vodilja događaja dana.

Péter Lenkey, operativni direktor kompanije analizirao je stabilni rad tvrtke kroz dugi niz godina, koji je vrlo rijedak u današnje vrijeme i koji za sve znači važnu sigurnost za budućnost.

Managerica Tamara Kapus-Ádám je u svom predavanju govorila o tome kako postizanje raznih pozicija na putu Forevera ne ovisi od brzine, već od ustrajnosti i odgovarajućih temelja poslovanja. Ispričala je, kako je ona došla do pozicije Managera i što je već sve dobila u proteklom godinama zahvaljujući Foreveru. „Koliko toga nas još čeka!“ – bodrila je slušatelje.

„2023 je godina transformacije.“ – u središtu prezentacije dr. Ágnes Bondor bila je promjena životnih navika. Predstavila je DX4, najnoviji program kompanije za promjenu životnih navika i govorila o tome, kako je taj tip transformacije najlakše odraditi u timu.

Zsuzsa Lenkey, Foreverova savjetnica za proizvode je nazočnima prezentirala dva najnovija proizvoda kompanije, koja su bila predstavljena na ovogodišnjem Global Rallyju: Protecting Day Lotion i Forever Gummy. Njeno predavanje su upotpunila osobna iskustva dvije dame, Renáta Zsidai i Enikő Pólyik.

Eagle Manager Bujdos Máté je ispričao svoju nevjerojatnu priču. S publikom je podijelio, kakve je sve nedaće i poteškoće morao savladati, dok s pronalaskom mogućnosti u Foreveru nije ugledao

#SUCC

Fantastični voditelji programa



svjetlo na kraju tunela. Od tada odgovorno i naporno radi sa svojim timom, što je i dobilo potvrdu u prvom ovogodišnjem osvajanju Eagle Managerske pozicije.

Safirni Manager – Eagle Manager Stjepan Beloša je na početku svog predavanja zaključio da Forever za bilo koga može biti prilika kojom će promijeniti ili barem značajno poboljšati svoj život. Poslije je rastumačio publici one četiri ključne točke, pomoću kojih se sve to može i ostvariti.

Prema Safirnoj Managerici – Eagle Managerici Lauri Lepojević, do vrata uspjeha nas mogu dovesti marljivost, ustrajnost, pozitivno razmišljanje i samopouzdanje. Poticala je nazočne da stanu pred ogledalo, suoče se sami sa sobom i razmisle što trebaju promijeniti na sebi kako bi mogli napredovati.

Peter Boots europski potpredsjednik dao je doprinos ovom danu i kao predavač. U svojoj prezentaciji je govorio o tome kako u Foreveru bilo tko može pronaći vrijednost koju traži, bilo da se radi o vrhunskim proizvodima, jednakosti, iznimnim zaradama, nezamislivim putovanjima, nezaboravnim doživljajima ili stabilnosti. Ali odluku svatko mora donijeti za sebe.

Niz izvanrednih predavanja je zatvorio tko drugi, nego Miklós Berkics Dijamantni Manager – Eagle Manager, koji je za svoje predavanje odabrao naslov Nevjerojatno nije i nemoguće i govorio o tome kako se svi postavljeni ciljevi mogu ostvariti. Pri tom ne smijemo zaboraviti da se svijet oko nas neće mijenjati kako nama odgovara, već da promjenu moramo naći u sebi. „Jedan sat slave vrijedi više od života u anonimnosti“ – glasila je možda najjača rečenica dana.



MÁTÉ BUJDOS Eagle Manager



STJEPAN BELOŠA

Safirni Manager –

Eagle Manager



LAURA LEPOJEVIĆ

Safirna Managerica

– Eagle Managerica

MIKLÓS BERKICS Dijamantni Manager – Eagle Manager



ESSDAY



PRIZNANJA U FOKUSU

Nezaboravna i poučna predavanja na Danu Uspješnosti odlično su upotpunili blokovi priznanja, naime pored učenja bilo je najvažnije kroz priredbu proslaviti iznimne učinke suradnika.

Novi Assistant Supervisor, Supervisor, Assistant Manager i Manageri radosno su stupili na pozornicu, gdje su ih dočekali Peter Boots europski potpredsjednik, te Gábor i Dóra Szócs Country Sales Manageri i čestitali im na postignutoj novoj razini. Slične ovacije dobili su Suradnici koji su ostvarili 60, 100 i 150 ili više bodova, kao i osvajači Forever2Drive programa.

Osvajači europskog poticajnog programa Yes You Cannes su poput filmskih zvijezda prošetali po crvenom tepihu, dok su bliještali blicevi fotoaparata. Eagle Manageri su se pak ponosno smješkali pred pozadinskom slikom Pattaye, gdje će putovati kao nagrada za fokusirani i uporan rad kroz cijelu prošlu godinu.





Na pozornicu su pozvali i osvajače Rođendanskog Poticaja, te su izrekli dobitnike zadnja dva kola Jesen-Fest izazova. Svi najuspješniji suradnici su dobili svojih pet minuta slave i dobili priliku biti pod svjetlima reflektora. Čestitamo od srca svima!

Rođendanski Dan Uspješnosti je bila proslava zajedništva, zajedničkih uspjeha, odlične prošlosti i svijetle budućnosti. Nakon fantastične, pozitivne atmosfere koja je obilježila cijeli dan, publika je odlazila vesela i s lijepim vizijama, te važnim rečenicama za nastavak rada. Naravno, bilo je vremena za par selfija, vesele razgovore, pa čak i za malo plesa usput.

Na kraju dana su vodeći Poslovni suradnici mogli sudjelovati na svečanoj večeri, na kojoj su ponovo – ovaj put s tortom, nazdravili 26. obljetnici Forevera Mađarske i južnoslavenske regije, te 45. obljetnici Forever svijeta.

Budućnost počinje sada – sve vas srdačno očekujemo 2. rujna, na sljedećem Danu Uspješnosti!



Osvajači poticajnog programa

Miklós Berkics

Dijamantni Manager - Eagle Manager

Zsolt Fekete

Safirni Manager - Eagle Manager

István Halmi i Rita Mikola Halminé

Dijamantni Manageri - Eagle Manageri

Ágnes Krizsó

Safirna Managerica - Eagle Managerica

Stevan Lomjanski i Veronika Lomjanski

Dijamantni Manageri - Eagle Manageri

Manda Korenić i Ecio Korenić

Safirni Manageri - Eagle Manageri

Marija Buruš i Boško Buruš

Dijamantno-Safirni Manageri - Eagle Manageri

Laura Lepojević

Safirna Managerica - Eagle Managerica

Stjepan Beloša i Snježana Beloša

Safirni Manageri - Eagle Manageri



Pattaya

#EMR23

29. rujna – 3. listopada 2023.

Eagle Manager 2023

Soaring Eagle Manageri

Terézia Herman

Aleksandra i Bogdan Petković

Senior Eagle Manageri

Árpád Hegedüs i Piroska Lukátsi Hegedüsné

Sonja Knežević i Nebojša Knežević

Snežana Kontra

Tímea Nagy

Eagle Manageri

Branislav Andrić

Aleksandra Anđelić

Erzsébet Bárkányi

Máté Bujdos

Dubravka Čalušić

Ildikó Futaki

Andrea Glatte

Adrienn Háhn

Brigitta H. Pezenhófer i Dávid Krisztián Henc

Mónika Magyar-Martos

Dunja Ostojin Klajić

Danko Šimac i Lucija Šimac

Ivana Stanić

Dragana Stojić

Mónika Szolnoki

Vesna Zdravković



FOREVER®

YES, YOU CANNES



Ambrusné Tamás Tünde
Aleksandra Andjelić
Branislav Andrić
Ginera Avdija
Barna Beáta
& Barna Róbert
Barna Krisztina
Bazsika Ildikó
Juro Božić
& Ismeta Kapitanović-Božić
Dubravka Čalušić
Brankica Crnogorac
Czári Ildikó
Csóka Bernadett
& Kovács Péter
Flutura Dega
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Dr. Sonja Jović
& Dragan Randjelović
Enver Elezi
Ferencz László
& Dr. Kézsmárki Virág
Gulyás Gabriella
Gyurik Erzsébet
Hajcsik Tünde
& Láng András
Halmi István
& Halminé Mikola Rita
Vladimir Jakupak
& Nevenka Jakupak
Saša Jovanović
Heinbach József
& Dr. Nika Erzsébet
Kapus-Ádám Tamara
Kardos Anikó
Knisz Edit
Manda Korenić
& Ecio Korenić
Kurucz Endre
Lazar Kuzmanović
Vesna Kuzmanović
& Siniša Kuzmanović
Leel-Őssy Gabriella
Laura Lepojević

Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Ljiljana Marković
& Stojan Marković
Ljiljana Matić
Menkó Éva
Sara Mihajlović
Milosav Milenković
& Mileva Milenković
Mrakovics Szilárd
Semira Musić
Nagy Ildikó
Nagy Tímea
Anica Obradović
Teodora Pečenica
Jelena Perić
Aleksandra Petković
& Bogdan Petković
Prágai-Szalay Katalin
Marija Raičević
Rózsáné Takács Tímea
& Rózsa Imre
Seresné Bathó Mária
& Seres János
Danko Šimac
& Lucija Šimac
Milica Stanković
Radenko Stević
Dragana Stojić
Jelena Stojković
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Szakál István
& Szakál Istvánné
Szegefű Zsuzsa
& Pintér Csaba
Szolnoki Mónika
Olga Ugrenović
Vágási Aranka
& Kovács András
Visnovszky Ramóna
Jaroslav Vlček
Sanja Vukić
Andrijana Žuža
Zsiga Márta



**ALEKSANDRA PETKOVIĆ
I BOGDAN PETKOVIĆ**

Soaring Eagle
Manageri

Zajedno možemo dosegnuti i zvijezde!

**U SKLOPU LIPANJSKOG INTERVJUA RAZGOVARALI SMO S VRLO
USPJEŠNIM BRAČNIM PAROM SOARING EAGLE MANAGERA,
ALEKSANDROM I BOGDANOM PETKOVIĆEM. NJIHOVE RIJEČI SU
ODAVALA NEIZMJERNU ODANOST I JASNU VIZIJU. PODJEDNAKO SU
PONOSNI NA SVOJU OBITELJSKU POVEZNICU S FOREVEROM, KAO
I NA SVOJ TIM. NOVI CILJ JE POSTAVLJEN: 5000 BODOVA I PRAVAC
DOMINIKANSKA REPUBLIKA!**

Sponzori:

Marija Buruš i Boško Buruš

Viša sponzorska linija:

**Stevan Lomjanski i Veronika
Lomjanski, Árpád Kis-Jakab i
Ibolya Kis-Jakabné Tóth, Aranka
Vágási i András Kovács, Miklós
Berkics, József Szabó, Olivia
Emilia Gajdo, Rolf Kipp**

Gdje i kako je počelo vaše Forever-putovanje? Zašto ste se odlučili za gradnju mreže?

Aleksandra: Forever je došao u naš dom prije mnogo godina, u trenutku kada su mojoj mami bili neophodni proizvodi kako bi pomogla svome zdravlju. Oduševljeni učincima i kvalitetom proizvoda cijela naša obitelj ih je počela koristiti, ali smo Bogdan i ja 7 godina bili isključivo korisnici. Ja sam bila ta koja je odbijala čak i poslušati što sve jedan zadovoljni korisnik može postići u poslovnom smislu. Srećom ostali članovi obitelji su bili otvoreni za nove mogućnosti koje su bile ispred nas.

Bogdan: Oduvijek smo imali sjajan primjer ispred nas. Sanjini roditelji Marija i Boško Buruš su od samog početka među najuspješnijim suradnicima u čitavoj regiji. Mi smo imali priliku u najužoj obitelji pratiti s koliko radosti se može graditi jedan obiteljski posao, koliko se može putovati i kako je u jednoj maloj Srbiji zahvaljujući Foreveru moguće živjeti život po svojoj mjeri. Čekalo se samo Sanjino „da“, kako bi zaplovili u Forever poslovnu avanturu.



Uvijek ste imali vrlo jaku obiteljsku pozadinu u poslu Forevera. Koji je značaj toga, koje su njegove prednosti?

Aleksandra: I prednosti i značaj su neprocjenjivo vrijedni! Kad pred vama stoje oni koji imaju vrhunske rezultate, a pri tom su to ljudi koji su spremni držati vas za ruku do ostvarenja vaših snova i koji vam žele ono najbolje što ovaj život nudi, onda je bilo jedino do nas, hoćemo li prigriliti šansu koja nam je dana ili ne. Moji roditelji na ovakav način vode sve svoje suradnike i zato su oni naši najveći uzori. Biti njihov suradnik i učiti od takvih ljudi je za nas privilegija koju negujemo sa zahvalnošću, poštovanjem i rezultatima.

Bogdan: Forever je tema svih naših obiteljskih okupljanja i mi kao obitelj živimo Forever. Naša djeca Teodora i Maša su odrastale u Foreveru, putovale širom svijeta s bakom, djedom i s nama zahvaljujući Foreveru, dobile su priliku za najboljim obrazovanjem, rasle su u zdravoj sredini koja neguje prave životne vrijednosti, a mi smo kao roditelji uvijek mogli odvojiti onoliko vremena za njih, koliko je bilo potrebno. Sve zahvaljujući odluci koju su prije mnogo godina donijeli Marija i Boško i primjeru kakav su nam dali i kao sponzori i kao roditelji. Na tome smo im beskrajno zahvalni!

“NAŠA DJECA, TEODORA I MAŠA SU ODRASLE U FOREVERU...”





zone komfora, da započnemo nešto novo i da na tom putu damo sve od sebe. Koliko god promjena bila izazovna, bez nje samo stojimo u mjestu. Odluka je ta koja mijenja tijek igre i čini razliku između osobe koja svoj Forever biznis radi iz hobija i osobe koja ozbiljno gradi svoje poslovanje. Online poslovanje i rad preko društvenih mreža smo prije 7 godina započeli bez ikakvog predznanja. Nismo imali niti jednu objavu na društvenim mrežama, a danas upravo zahvaljujući njima imamo sjajan, mnogobrojni tim koji svoj uspjeh temelji na poštovanju, povjerenju, podršci i međusobnom

Bogdan: Ja bih samo dodao, da se ovakvim pristupom uspjehu grade ne samo čvrsti temelji stabilnog biznisa, nego i prijateljstva za čitav život. Zajednica ljudi koja diše za uspjeh svakog pojedinca je više od poslovnog uspjeha.

“KOLIKO GOD PROMJENA BILA IZAZOVNA, BEZ NJE SAMO STOJIMO U MJESTU. ”

dijeljenju znanja i vještina.

Kako su se vaši ciljevi i vizija mijenjali tijekom godina?

Aleksandra: Rekla bih na najpravidniji način – od zadovoljnih korisnika kojima je cilj veći popust na proizvode preko suradnika koji žele dodatni prihod, putovanja i pozitivno okruženje, sve do osoba koje mogu biti primjer, kako je bez obzira na okolnosti i okruženje moguće živjeti svoje snove i potpunu slobodu.

Bogdan: Kao odgovor, citirat ću Rax Maughana: “Ako pomogneš drugima da budu uspješni, bit ćeš i ti”. Ovo je lekcija koju ni jedna osoba u Foreveru ne smije preskočiti ukoliko želi postići svoje ciljeve i živjeti svoju viziju.

Izgradnja zajednice uvijek je bila jedna od temeljnih vrijednosti Forevera. Kako se to pojavljuje u vašem poslovnom modelu?

Aleksandra: Odlukom da izađemo iz





Što smatrate svojim najvećim postignućem do sada?

Aleksandra i Bogdan: I do sada i zauvijek, ljude koji čine Infinityteam. Forever je timska igra, kao pojedinac možeš stići donekle ali zajedno možemo do zvijezda. Svi naši snovi su ostvarivi, ukoliko pomognemo drugima da ostvare svoje snove. Na pravom smo putu!

Vaš učinak je konstantno izvanredan, uzoran iz mjeseca u mjesec. Što stoji iza toga, kako uspijevate “držati tempo”?

Aleksandra: Formula je jednostavna – radimo ovaj posao kao Asistent Supervizori kojima je cilj pozicija Managera. Radimo svakodnevno, posvećeno i odgovorno, prateći Poslovnu politiku kompanije. Naš cilj je osvojiti svaki poticajni program, od regionalnih do globalnih i na taj način osobnim primjerom pokazati suradnicima da je moguće i da svaki uspeh u Foreveru počinje s minimalnom aktivnošću od 4cc.

Bogdan: Svako posijano sjeme koje negujete na pravi način nikne, a strpljenje i ljubav su nepogrešivi saveznici u procesu.

Kako dalje, koja je sljedeća prekretnica koju biste željeli postići?

Aleksandra i Bogdan: Da ste nam ovo pitanje postavili samo prije nekoliko dana, odgovor bi bio sasvim drugačiji, ali je novi poticajni program Forevera stavio pred nas novi cilj. 5000 cc i putovanje u Dominikansku Republiku djeluju vrlo privlačno te su dobili svoje počasno mjesto na našem Zidu Snova. Vjerujemo da će to biti još jedno putovanje s kojeg ćemo doma ponijeti najljepše uspomene!

“...SVAKI USPEJEH U FOREVERU POČINJE S MINIMALNOM AKTIVNOŠĆU OD 4CC.”





JUDIT KOCSIK HOLLÓNÉ
Senior Managerica



Na svim područjima života možemo povremeno naići na zastoje i poteškoće – situacije koje nas koče u napretku, u postizanju krajnjeg cilja. Nije to drugačije ni u našem poslu. U našoj novoj rubrici Poslovni Suradnici dijele svoje savjete i iskustva za slučaj ako vam zatreba pomoć kako biste se vratili na pravi put. Back to Bussiness – uzmimo novi zalet!

Je li vam se ikad rodila misao da ovo ipak nije za Vas, da je Vaš put drugačiji? A onda vas ipak iznova pronade? Šalju vam znakove i vi osjećate da vam je mjesto tu, samo ne znate kako krenuti opet ako ste jednom već probali? Kako ćete biti uspješni, kad vam se već dogodio neuspjeh? Isplati li se krenuti iznova, iako uspjeh i dalje nije zajamčen?

Kako da ne! Kad ste rekli „da“, kad ste pobliže promotrili ovu priliku, znali ste da nema još jednog ovakvog inspirativnog mjesta gdje pozitivno razmišljanje nije samo floskula već životni stil, gdje vas uistinu priznaju i gdje možete biti vlastiti šef, odnosno jedini šefovi su vam vaši vlastiti snovi.

Možda niste ni odustali, možda imate samo neki zastoj? Zbog nečega osjećate kao da drugima ide, a vama ne? I tu je odmah najvažniji savjet: nikad ne gledajte u stranu, već uvijek naprijed ili u vis! Svi imaju drugačije polazište, svatko ima svoje vrline i svatko se bori s nečim drugim. Ne budite prestrogi prema sebi i primijetite koliko ste već sada napredovali. Cijenite i najmanji rezultat, jer ćete jedino tako postati dobri lideri i moći davati snove svojim suradnicima.

A evo i klišeja: čuda se događaju izvan zone komfora, ako želimo promjenu, moramo se pokrenuti. Mora se znati da je zona komfora u biti dobra, treba nam, jer biti stalno izvan zone komfora je vrlo opasno. Ali kad čovjek postane svjesniji,

pogleda van i shvati da je nakon nekog vremena dosadno, produktivnost se smanji na minimum, a učinak ili volja za učinkom teži k nuli. Tad trebamo uzeti zrak i krenuti naprijed prema cilju! Kad se zaustavite, kad stojite, onda ne vjerujete dovoljno u sebe i ne stvarate dobru stvarnost, ali to stanje nakon nekog vremena postane neugodno. Netko bi možda bio sretan tako i tamo, ali vi



Back to Business



osjećate da se u vama krije više i da zaslužujete više.

Vjerujem da ste tijekom života ili bavljenja ovim poslom i vi imali izlete izvan zone komfora, koji nisu donijeli očekivane rezultate i možda zbog toga imate strah od neuspjeha i jer je

svaka promjena bolna. Ne trebate skočiti na glavu i odmah se dati 1000%, dovoljno je ako krenete sa sitnim koracima, ali neka ti koraci budu svakodnevni i kontinuirani. Ne morate za tri mjeseca postati Manager, ali radite svakodnevno na svom napredovanju! Ne trebate sve promijeniti u svom životu, ali trebate uvesti nove navike i kad ona uistinu postane navika, usvojite opet novu.

Izvadite prazne listove papira i krenite pisati!

- ✓ Na jedan zapišite svoje najveće ciljeve. Stvari koje nisu realistične, ali ovaj posao vam ih može omogućiti. Ciljeve koje je netko ostvario prije vas!
- ✓ Na jedan od papira zapišite što vam je ovaj posao dao do sada, što vam je dao tim, proizvodi, način razmišljanja! Znaite da je to ono, što već sada možete dati ljudima, imate blago u svojim rukama!
- ✓ Na jednom listu, u dva stupca zapišite kakav ćete život imati za 3 godine ako sve ostane isto, a u drugom stupcu, kako će biti ako slijedite savjete svog mentora i sustav, uložite 3 godine u svoje poslovanje a ujedno i svoj život!
- ✓ Ispunite stranicu opisom svojih suradnika i kakvi će biti ljudi koje ćete voditi, čije živote ćete učiniti uspješnim i zahvaljujući kojima ćete i vi postati uspješni. Pogledajte njihove odlike i analizirajte u kojoj mjeri vi odgovarate tim zahtjevima, te se počnite mijenjati ako treba!

Par savjeta koji će vam pomoći da uhvatite zalet i disciplinirano napredujete:

- ✓ Recite „da“ za stvari, za koje ste do sada instinktivno govorili „ne“ i eksperimentirajte!
- ✓ Ako ne upražnjavate tjelovježbu, počnite, dat će vam ogromnu energiju!
- ✓ Dan započnite s vizualizacijom i svaku večer zapišite na čemu ste sve zahvalni taj dan!
- ✓ Napišite listu neugodnih zadataka i nastojte svaki dan prekriziti sve više. Svaka riješena nelagoda će predstavljati olakšanje!
- ✓ Popustite u kontroli, ne morate uvijek sve znati ili uvijek svime upravljati, vezano za posao, obitelj, prijatelje. Delegirajte ljude oko sebe i oslobođenu energiju uložite u komunikaciju, kako biste što više ljudi upoznali s onim što radite.
- ✓ Budite uvijek iskreni i pokažite iskren interes prema svakom, u bilo kojoj situaciji, bilo da se radi o kandidatima ili članovima obitelji. Oni još ne znaju da ste vi „ključ“, ali vi to morate znati u svim okolnostima!

Znate što ste do sada dobili i što možete još dobiti. Znate da iza vas stoji stabilan cilj, i znate da u svemu možete računati na svoje mentore. Što onda čekate? Djelujte već danas i budite dar za ljude koji žive oko vas!

STEP BY STEP

*Prihvatanje odgovornosti
je pitanje odluke koja
će odmah utjecati
na vaš život*

Klecajući sam čekao autobus na postaji u Gyöngyösu. Bila je 2009., imao sam 16 godina i stalno sam putovao između đачkog doma u Budimpešti i svoje bake i djeda. Noga mi se izvana činila stabilna, iznutra se tresla. Ta odvratna anksioznost, ta depresija...dosta mi je više samoga sebe. Popnem se na bus i bojim se tražiti voznu kartu, jer mi je teško progovoriti, ali to na sreću nitko oko mene ne primjećuje. Što bi se dogodilo da znaju tko sam zapravo? Branim se tako što nemjerljivo nisko samopoštovanje zamjenjujem odrješitošću. Tako ne mogu vidjeti da se sramim zbog samog svog postojanja. Nastojim sjesti na zadnja sjedala kako me nitko ne bi vidio, to donekle pomaže. Ljudi se smijulje oko mene, a ja sam uvjeren da se smiju meni.

Nešto mi ne štima s frizurom ili odjećom? Ili sam smiješne građe? Tražio sam raznorazne razloge. Ali stani, nikom nisam važan, a ipak se svi bave sa mnom? Kakva je to glupost?

Taj košmar je već godinama trajao, a ja nisam činio ništa protiv njega. Zapravo nisam prihvatao nikakvu odgovornost za ono što jesam, ali sam stalno upirao u druge. Nabrajao sam svoje argumente – zato imam sve te ovisnosti, jer su me se roditelji odrekli, jer su me zadirkivali, jer nemam nikog, jer je okruženje destruktivno, jer su ljudi loši. Lista je bila podugačka. Svi su mi bili krivi, samo ja ne. Uživio sam se u ulogu žrtve.

Nisu prošle dvije godine, kad sam pred 18. rođendan postavio sebi pitanje, kako dalje? Mislio sam da moj tadašnji bezizgledan život može imati dva ishoda:

1. Nastavim nizbrdo i potpuno se predam
2. Završim s krivljenjem drugih i prihvatim odgovornost za ono što jesam

Dvumio sam se, ali odluku nisam odugovlačio jer me situacija jako tištila. Moja baka je odigrala značajnu ulogu u mojoj odluci i time sam – prvi put u životu – prihvatio odgovornost za neku drugu osobu. Bila je čudna i sretna pat situacija, jer sam mogao odabrati taj put jedino ako prihvatim odgovornost i za ono što jesam, jer nisam mogao živjeti dalje u tom stanju.

Već je sama odluka počela proizvoditi endorfin u mom organizmu. Mislio sam, ako radim nešto, radit ću to kako treba. Možda ću jednog dana moći biti primjer ljudima zbog svoje ustrajnosti. Život mi se iz temelja promijenio samo time, što sam





MÁTÉ BUJDOS
Eagle Manager

završio s upiranjem u druge i preuzeo odgovornost. Rekao sam: ja sam odgovoran za život kakav imam, nitko drugi. Ta promjena traje već 11 godina, a ja nikad ne zaboravljam svoje obećanje koje sam dao i koje mi je promijenilo cijeli život.

Ako pogriješim, prihvatim. Ako zaboravim nešto, prihvatim. Ako upadnem u tešku situaciju, prihvatim. Ne objašnjavam, ne tražim uzroke i izgovore i definitivno ne upirem prstom u druge. Prihvaćam čovjeka koji sam postao zahvaljujući svojim mislima i odlukama – to je uzvišen osjećaj. Daje sigurnost i smjer da sam sam kreator svoje budućnosti. Naravno, događa se i danas, da se pojavi neka kriva projekcija u nekoj situaciji, ali upravo zbog njih znam analizirati sebe, jer je spoznaja najvažniji početak.

Kako je vrijeme prolazilo, postupno sam naučio biti odgovoran i za druge.

Moj „Step by step“ način, koji me je doveo do razine Eagle Managera i koji će ostati i za ubuduće:

✓ 1. PRIHVAĆAM ODGOVORNOST ZA SEBE I SVOJA DJELA

Ako sam nesretan, sam sam kriv. Ako sam u stresu, sam sam ga uzrokovao. Ako sam bolestan, to je rezultat mojih misli i djela. Ako su mi ljudske veze površne, ako se kvare, to je pitanje mog osobnog razvoja. Prihvaćam odgovornost da budem miran, sretan i uravnotežen čovjek, jer otkad je svijeta, to ne ovisi ni od koga drugog.

✓ 2. PRIHVAĆAM ODGOVORNOST KAO PARTNER I LICE FOREVERA

Ako mi je Forever dao povjerenje, sustav, način, zajednicu i potporu, onda sam odgovoran, kako ću predstavljati tu kompaniju. Neću koristiti druge robne marke ako je nešto na našoj paleti proizvoda. Pratim marketinški plan. Pridržavam se poslovne politike. Lojalan sam. Naučit ću govoriti o kompaniji i proizvodima tako, da budem vjerodostojan drugima. Pohadam

priredbe, jer su, ako i samo malim dijelom, zbog mene. Prikupljam informacije kako bih bio uvijek spreman.

✓ 3. PRIHVAĆAM ODGOVORNOST KAO SURADNIK SVOG MENTORA

Ako sam dobio povjerenje svog mentora, onda sam odgovoran za to povjerenje i potporu. Može računati na mene, jer ja mogu računati na njega. Ako me nešto zamoli, napraviti ću to na vrijeme. Ako me treba u postizanju svog cilja, stajat ću uz njega kao saveznik. Aktivnost od 4 boda nije upitna, jer je to najmanje što mogu učiniti za njega. Odnosim se prema svom mentoru onako, kako bih volio da se moji suradnici odnose prema meni. U svakom trenutku sam zahvalan što mi je pokazao mogućnost Forevera.

✓ 4. PRIHVAĆAM ODGOVORNOST KAO MENTOR SVOJIH SURADNIKA

Ako sam dobio povjerenje od svog suradnika – ako je prihvatio da će možda biti odbačen od svoje okoline zbog mene, a ipak krenuo raditi sa mnom jer sam ga ja na to poticao – onda sam odgovoran za njega. Bit ću mu uzor u svemu, u čemu mogu. Može računati na mene kad me treba. Prihvaćam ponosno pred svima da sam „foreverovac“! Informiram ga, koordiniram i potičem (ako radi). Iskren sam s njim i korektan, ako me je već počastio svojim povjerenjem i povjerovao sve što sam mu govorio prije nego mi se priključio. Ako pogriješim, prihvaćam to pred njim, jer ga tako učim prihvaćanju odgovornosti.

Kad bolje razmislim, najplodonosnije okruženje se stvara onda, kada ljudi počnu prihvaćati odgovornost za sebe i druge. To je win-win situacija, koja jamačno omogućava rast svakom timu. Samo počnite prihvaćati odgovornost!





FOREVER IMMUNE™ GUMMY

Podržite svoj imunološki sustav s mješavinom deset vitamina i cinka, u vidu veganskih, prirodno zaslađenih gumenih bombona tropskog okusa za žvakanje. Ovaj gumeni bombon na biljnoj bazi sadrži deset vitamina i cink, te je savršen za one koji preferiraju uzimati dodatke prehrani usput, kroz dan. Forever Immune Gummy sadrži vitamine B6, C i D, koji podržavaju normalan rad imunološkog sustava.

566

60 kom



PREPORUKA MANAGERICE JÚLIE TORCOM:

25 godina vjerna sam korisnica proizvoda i isto toliko zdušno preporučujem proizvode Forevera svima. Svake godine s velikim ushićenjem iščekujemo predstavljanje novih proizvoda, jer ih predstavljaju na Global Rallyju. Tako je bilo i ove godine, jer su na Baliju predstavili jedan od novih proizvoda, dodatak prehrani Forever Immune Gummy. Naziv je vrlo privlačan, jer su gumeni bomboni omiljeni među djecom pa i odraslima, ali nije sve jedno kakve sastojke ti bomboni imaju. Zahvaljujući fantastičnoj logistici naše kompanije, proizvod je nakon predstavljanja ubrzo bio dostupan u centralama 150 zemalja. Mnogi od nas kroz dan poželimo nešto slatko i tada obično kupimo neku čokoladicu ili drugu grickalicu. Sad imamo rješenje za te situacije, jer ovaj proizvod može biti izvanredan pratilac kroz dan ili „suputnik“ na putovanjima. Da ne govorimo o tome, kako odlično nadoknađuje vitamine u organizmu. Immune Gummy mogu osobno svima preporučiti!



MJESECA ❤️ PROIZVODI MJESECA ❤️

PROTECTING DAY LOTION

S MINERALNOM KREMOM ZA SUNČANJE I ZAŠTITNIM FAKTOROM (SPF) 20

Njeguajte i hranite lice od štetnog UV zračenja sunca s Protecting Day Lotionom, mineralnom kremom sa zaštitnim faktorom 20. Protecting Day Lotion uz aloe veru i ekstrakt gljiva sadrži još oko 20 izvanrednih sastojaka za kondicioniranje kože. Krema je bogata ekstraktom sočnog voća i ljekovitog bilja, i ima mineralnu zaštitnu kremu faktora 20, čuvajući tako tonus i teksturu kože.

645

60 ml



PREPORUKA SENIOR MANAGERICE ANIKÓ HALOMHEGYI:

Iskreno rečeno, dok nisam upoznala Foreverove proizvode, nisam koristila nikakve kreme. Danas više ne mogu zamisliti dan bez njih, a kako nemam više 20 godina i ja sam dobila bore. Protecting Day Lotion me brzo osvojio, jer daje vidljivu zasićenost koži do te mjere da je čak moj kritični stariji sin primijetio da mi je koža glatka. Lotion je gust, ali se ipak dobro upija i ne ostavlja iza sebe mastan i težak osjećaj te ima cjelodnevni učinak hidratiranja. Zaštitni faktor u njemu je ekstra dodatak za kožu. Jednostavno ga obožavam.

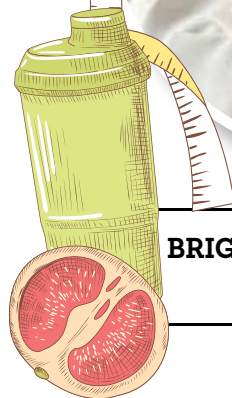


PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA

Promijenite svoju budućnost!



BRIGITTA VERESS-BAKOSI
Managerica



Zašto smatram važnim, da i te kako moramo obratiti pozornost na životni stil kakav vodimo i kako hranimo svoje tijelo? Zbog čega doživljam kao poslanje podijeliti to sa što više ljudi? Imam puno razloga za to, ali sam prije mjesec dana od svoje liječnice čula najvažniju rečenicu po tom pitanju: „Neka dan vaše operacije bude vaš drugi rođendan, spadate u jedan posto sretnih!“

Je li uistinu stvar sreće? Ako već govorimo o promjenama životnih navika, ispričat ću vam svoj put, koji je počeo prije nešto više od godinu dana. U travnju 2022. sam dotaknula dno – zbog sebe same. Tad sam se naime osjećala i izgledala zbog viška kilograma tako, da se to jednom riječju može nazvati – loše. Ranije sam imala puno pokušaja da promijenim nešto, ali iz nekog razloga ti pokušaji nikad nisu bili ni uspješni, ni trajni. Sve više sam bila očajna, jer su ista sredstva koje sam koristila, kod drugih polučili uspjeh. U to vrijeme sam dobila dijagnozu za štitnjaču i postala svjesna da hitno trebam potpunu promjenu načina življenja.

Naravno, treba imati volje i snage i ustrajnosti, ali sam tijekom godinu dana pokušavala i badava mi je fokus bio na promjeni, ništa se nije dogodilo, samo su kile išle gore. Dakle, nemojte kriviti sebe, ako vam netko kaže da samo tražite izgovore!

IPAK, KOJE JE RJEŠENJE?

Pronađite izvor svojih problema i kad ga nađete, počnite raditi na njemu, tako ćete sigurno imati uspjeha. Pronađite režim prehrane, dodatke prehrani i oblik vježbanja koji najviše odgovara vašem organizmu. Učeci iz svog slučaja, sve više vjerujem da rješenje svatko individualno mora pronaći za sebe, ako se želimo dugoročno promijeniti gradeći, ne iscrpljujući svoj organizam. .

“ **AKO NISTE SPREMNI
PROMIJENITI SVOJ ŽIVOT,
JA VAM NE MOGU POMOĆI** ”

Hipokrat

Ja sam svoj put za promjenom pronašla u travnu 2022. Prema svom stanju sam se morala prebaciti na režim prehrane nulte tolerancije. Isključila sam gluten i mliječne proizvode životinjskog podrijetla. Šećer sam već godinama ranije prestala konzumirati, ali izgleda da to samo po sebi nije bilo dovoljno.



Taj režim uopće nisam doživljavala kao dijete, već da sam pronasla oblik prehrane koji mom organizmu najviše odgovara i nastojala sam stvari rješavati kreativno. Prelazak mi se činio vrlo laganim, moj organizam kao da je odahnuo.

A kako je kad su vam naklonjene ne samo zvijezde, već i kompanije čije proizvode obožavate?

Nije prošlo niti mjesec dana od moje odluke i došao je Global Rally, koji sam pratila online. Tu je predstavljen paket DX4. Nikad neću zaboraviti Greggovu rečenicu tog dana:

“...NOVI SUSTAV DX4 ĆE U TEMELJIMA PROMIJENITI BUDUĆNOST NAŠE BRANŠE.”

Suze su mi navrle na oči i već tada sam bila sasvim sigurna da je to program koji meni treba kako bi dala potporu sebi na putu promjena, jer je građen točno na onim načelima, kojih sam se ja odlučila pridržavati. Tu situaciju sam doživjela kao pravo čudo i među prvima isprobala novi program. Zaljubila sam se u način razmišljanja na kojem je građen. Jedno genijalno resetiranje duše i tijela i uvid u potpuno novi sustav navika. Na nama je, hoćemo li iskoristiti tu priliku i stvoriti nove navike... ne sam za četiri dana, već dugoročno. A ta četiri dana su mi dala ogroman polet, za cjeloživotnu predanost. Naučio me obraćati pozornost na sebe, naučio me osjetiti što mi zapravo treba. Naučio me donositi ispravne odluke iz dana u dan. Sve su to osobna iskustva. Važno je da ne očekujete čudo i ne padate na velika obećanja. Svaki proces treba vas same. Vašu odluku, nazočnost, upornost, odvažnost, fokus.

U tom razdoblju sam u svoje dane uvrstila i duge šetnje i redovitu tjelovježbu. Jedna poznanica me pitala, zašto sam baš sad

započela vježbati, jer ću za par mjeseci ionako morati stati zbog operacije. Legalno pitanje i mnogi bi pomislili da je to „ulaganje“ nepotrebno u tom preoperativnom razdoblju. Ali ja sam to drugačije doživljavala.

VJERUJEM U SNAGU „SADA“!

Možda i vi često čekate pravu priliku u životu? Kad će točno doći idealne okolnosti?

Postoji li uopće situacija u kojoj je sve 100% povoljno? Sve se oko nas stalno mijenja...

✓ Ako SAD osjećate da želite šetati, šetajte!

✓ SAD osjećate da trebate tjelovježbu, vježbajte!

✓ Ako SAD osjećate bilo kakav poriv, snagu za bilo što, učinite to SAD, koji god bio vaš put.

Osjetite sebe! Osjetite svoju dušu! Osjetite što najviše trebate!

Upravo sam zbog tih stvari počela vježbati u posljednjim trenucima prije operacije, znajući da će uslijediti prisilna pauza nakon toga. Mislila sam, ako se prije dovedem u formu, bit će mi lakše nastaviti. Osjetila sam da moram ojačati svoj organizam izvana i iznutra – s najčudesnijim proizvodima na svijetu! Radila sam to svjesno!

Kakav će oblik vježbanja netko odabrati, najviše ovisi od stanja kondicije te osobe. Na žalost, ja sam teglila ogromnu ekstra masu, zato sam krenula s dugačkim šetnjama i što sam dulje razdaljine osvajala, osjećala sam sve jači unutarnji poriv za nečim više.

Kako sam se ranije bavila TRX-om i funkcionalnim vježbama vlastitom težinom, i sad me srce vuklo prema njima. Netko voli vježbati doma, netko trčati. Ja više volim vježbati uz stručno vodstvo, prepustiti se treneru.

Najbolje od svega je da uvijek imate izbora, ima puno više rješenja no što mislite! Ne trebate misliti o tome što drugima uspijeva, jednostavno se usredotočite na sebe.



PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA

Postavite si pitanje: što je funkcionalno za mene? Volite sebe i sve će biti lako. Proteklo razdoblje me naučilo, da se s mršavljenjem isplati započeti isključivo gradeći, a ne iskorištavajući i iscrpljujući svoj organizam. Moj cilj u trenutku odluke bio je napuniti se energijom na staničnoj razini i snažna i slobodna od mnogih kilograma leći na operacijski stol. I uspjela sam u tome.

Često sam razmišljala o tome, kako ljudi kupuju markiranu odjeću i skupe automobile samo zbog statusa. Ljetuju na najboljim mjestima, ali koliko zapravo cijene svoje zdravlje? Za vanjštinu dajete sve? Ali koliko brinete o sebi?



Prošlo je nešto više od godinu dana i zahvaljujući promijenjenim navikama mogu se pohvaliti ogromnom transformacijom. Naravno, nije uvijek sve išlo glatko, bilo je dana kad sam mislila da neću moći izdržati tempo svojih očekivanja. Tada sam se vrlo brzo pokušala prisjetiti svojih odluka vezanih

za ideju promjene i uživati i procesu između dva cilja.

Kad su se pojavile poteškoće, nastojala sam ponovo uvrstiti programe DX4 ili C9, koji su mi uvijek pomogli pokrenuti se s mrtve točke. Oslobodila sam se 22 kilograma i tone frustracije u ovih godinu dana.

Moramo također obraćati pozornost na sebe na liniji tijelo-duša-um. Puno sam naučila o sebi u proteklom razdoblju, nove namirnice su zamijenile one na koje sam navikla, te konzumiram puno više dodataka prehrani no ikad.

Imam još puno ciljeva, naučila sam biti dio procesa, uživati u njemu i otpustiti nestrpljivost. Promjena životnih navika je za cijeli život i ako tome tako pristupite, zasigurno ćete stići u cilj.



MOJ OMILJENI SHAKE:

Stabljika celera
Cikla
Banana
Naranča
Aloe Vera Gel



Što znači?

LEKSIKON POSLOVNE POLITIKE

24. DIO



ÉVA KESZI SZÉPNÉ
Soaring Managerica

UKLJUČIVANJE – ZNAČAJ NOVIH SURADNIKA U GRADNJI POSLA

Novim Poslovnim Suradnicima i onima koji iznova kreću u posao želim predstaviti s par riječi zašto je **UKLJUČIVANJE**, kao jedan od temeljnih elemenata **4CORE**-a važan onima, koji grade svoje poslovanje s Foreverom.

S uključivanjem utemeljujete i povećavate krug svojih registriranih potrošača. Kao rezultat te stalne potrage pronaći ćete svoje Poslovne Suradnike od kojih će se izdvojiti vaši budući lideri. Tako možete izgraditi svoju stabilnu i vitalnu mrežu Forevera. **Gradnja posla uvijek kreće s uključivanjem.**

Redovito uključivanje novih suradnika će kompenzirati - za mrežni marketing inače karakterističnu - fluktuaciju te osigurati stalno osvježavanje vašeg poslovanja. Tijekom uključivanja vježbate komunikaciju i naučit ćete profesionalno održavati kontakte i vođenje svojih kandidata. Predstavljanje proizvoda i poslovne prilike, zatim pomažanje novih Suradnika vam unapređuje poslovanje.

Prva razina marketinškog plana Forevera i mogućnost zarade vam se otvara upravo putem UKLJUČIVANJA. 4 temeljna načela Forevera (4 core) - uključivanje, zadržavanje, produktivnost i razvoj - daju jasne smjernice u poslu, putem njih osiguravate rast svog poslovanja, ne samo kratkoročno, već ćete dugoročno imati stabilan i uravnotežen posao.

Sponzor:

FPS koji osobno uključi drugog FPS-a..

Kako predstaviti priliku Forevera?

Komunikacija je možda najvažniji dio gradnje posla. Nije sve jedno – bilo da radimo online ili offline – kako predstavljamo priliku Forevera, poruku kompanije, Rexovu viziju. U našoj najnovijoj rubrici Poslovni Suradnici će predstaviti prema kojim komunikacijskim načelima treba kontaktirati kandidate, preporučiti im proizvode ili ih upoznati s poslom.

Prodati ili ne, pitanje je sada!

Sad će odmah svi graknuti: pa mi ne prodajemo! Zadatak Poslovnih Suradnika je povezati interesente s kompanijom i dati podršku koja se oslanja na vjerodostojne informacije. Tako je. Ali što je s proizvodima? O njima onda ne trebamo ni pričati?

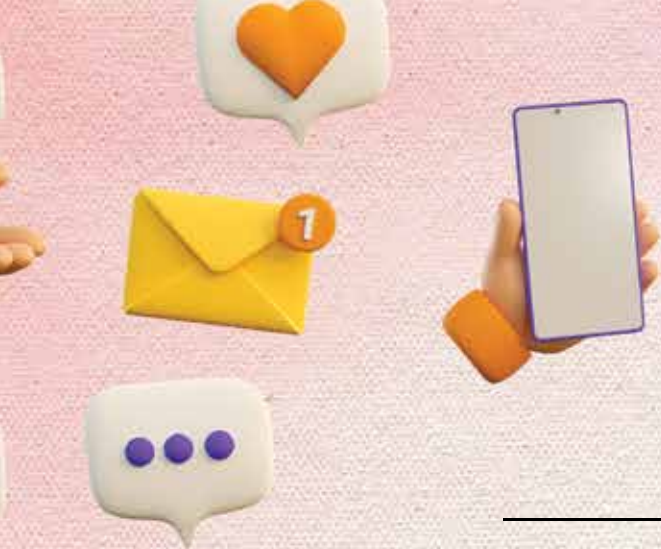
Što se tiče proizvoda, imamo vrlo uzane mogućnosti. O čemu još smijemo, a o čemu ne na platformama društvenih medija? Naime, točno znamo koliku blagodat predstavljaju darovi prirode za nas, ipak moramo imati obzira prema strogim regulativama. Nadalje, ne smijemo zaboraviti da je Rex ovu kompaniju utemeljio na Aloe Veri i proizvodima, zato bih upravo zbog toga krenula u tom smjeru, jer je o tome jako važno razgovarati.

Prvo pitanje: možemo li objavljivati proizvode na online površinama? Lako je dati odgovor: svakako!

Koristite i volite proizvode, hrabro pokažite ljudima od čega se osjećate dobro u svojoj koži, od čega sjajite i koji su to proizvodi koji vam osiguravaju stalnu energičnost – ali nemojte prodavati!

U trenutku, kad želimo nešto prodati, dolazi grč i u ime prodaje smo spremni uložiti sve da uspijemo. Dolazi liječenje, nepregledan niz sastojaka i učinaka... budimo iskreni, ne samo da to nije etično, već i ne funkcionira!





SZILVIA SZABÓ
Managerica



Ne treba poricati, proizvodi vrhunske kategorije se svuda moraju platiti, ali ako je nekom stalo do zdravlja, prevencije, svjesnosti i zaštite okoliša, taj ne traži jeftin proizvod, već onaj koji uistinu funkcionira.

Jako volim slikovite primjere: možemo slobodno reći da Tesla proizvodi automobile vrhunske kvalitete.

Brinu li njegovi kreatori o tome, koliko će auto koštati, ili im je cilj da ciljna skupina kupaca dobije što kvalitetniji proizvod?

Razmislite, kad ste vi kao potrošač drugih proizvoda - bilo

Nemojte govoriti više od onoga, što se o proizvodima službeno govori – vjerujte, stvarnost je sasvim dovoljna!

Tu dolazi drugo pitanje: s obzirom da su proizvodi skupi, čime i kako se istaknuti na tržištu?

da se radi o hrani, odjeći, tehničkoj robi – kupili sebi bilo što skupo u svojoj kategoriji? Jeste li se sjetili nečeg? Što ste tada kupili? Zbog čega ste se počeli uopće interesirati za dotičnim proizvodom? Što vas je navelo da ga kupite, unatoč cijeni? **EMOCIJA!**

Kad trošimo novac, najčešće kupujemo osjećaj. I influenceri koriste tu činjenicu na internetu... trebamo impulse, emocije!

Nakon toga, bit će onih kojima su važne i činjenice. Sastojci, pakiranje, itd. ali do tada je odluka već donesena. Ljudi trebaju taj osjećaj, koji je u njima izazvao neki reklamni plakat ili video i trebaju i taj proizvod. To trebate pokazati i vi u vezi proizvoda! Koristite proizvode i emitirajte osjećaje.

Ipak, imajte u vezi proizvoda i par informacija bitnih za vašu ciljnu skupinu. Na primjer da Protecting Day Lotion obožavate staviti kao podlogu ispod šminke, i da ga tako koristite kao 2u1. Ali nemojte pričati samo suhe činjenice.

Objavljujte lifestyle fotografije i na instagramu, neka ljudi vide da su vam proizvodi Forevera uistinu dio vaše svakodnevice i da ste njihov strastveni potrošač. Tako postajete vjerodostojni i uspješni.

Budite originalni, posebni i jedinstveni, začinjeno čistom namjerom. Kad to ljudi osjete, dobivate vi, ali dobivaju i oni. To je prava win-win igra, pravi Forever osjećaj.



MyBrand – gradnja „ja brenda“.
Jedan od najvećih izazova u društvenim medijima. Tko sam ja i kakvim se vidim? Kojim metodama, kojim sredstvima, držeći se kojih načela da pokažem svoju osobnost, kako bi me primijetili oni kojima nešto poručujem? U ovoj rubrici tražimo praktične savjete i ideje od onih koji su već zabilježili izvanredne rezultate u svom Forever poslovanju.

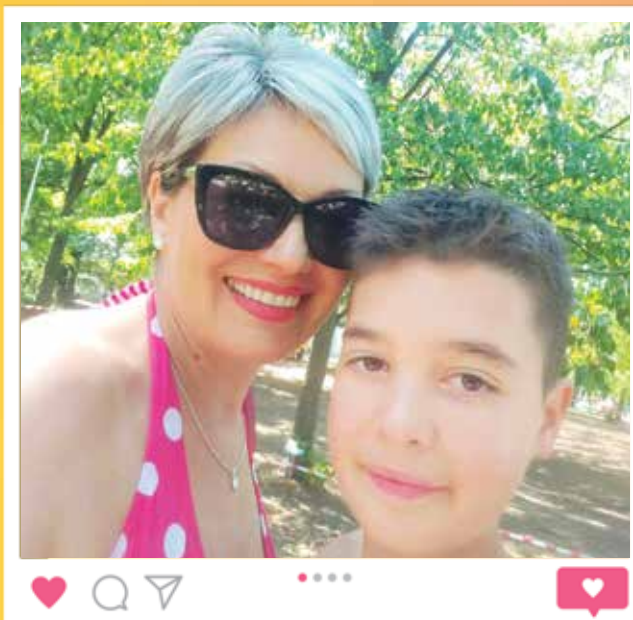


„My brand“ je ono, što drugi kažu o nama kad izađemo iz sobe.“

- napominje to jako dobro Jeff Bezos, osnivač Amazona.

Svijet vas vidi onakvim, kakvim se pokazujete. „Ja brend“ nije ništa drugo, doli element zdravog ostvarenja sebe, putem kojeg ponosno prihvaćate i prezentirate sebe. Pokazujete svoje postojanje, ono što zastupate, kako to zastupate, ono što zapravo jeste – ljudi će se priključivati vama i vašim idejama.

Ali za to morate znati TKO STE V?



Koja je vaša priča? Što ćete predstavljati? Prema kojim vrijednostima živite? Koji je vaš stil? U čemu ste posebni? Na koji način ćete biti/ostati jedinstveni? To su sve pitanja koja se postavljaju čovjeku ako se želi pokazati...

Kako se taj proces događao kod mene?

Moj poslovni pokušaj (jer odluku nisam donijela onda kad sam se priključila) je započeo s ozbiljnim nedostatkom samopouzdanja. Nisam znala definirati tko sam. Promatrala sam i kritizirala druge. Ali sam se zbog toga još više „smanjivala“ i udaljavala od svog cilja.

Shvatila sam da ne smijem biti drugačija od onog što jesam i to i vama svjetujem. Čuvajte svoju originalnost kao blago! Rođeni ste sa zadatkom i taj zadatak možete i ispuniti pomoću Forevera!

Odlučila sam uložiti energiju, vrijeme i novac u upoznavanje sebe, te sam napokon definirala tko sam i to mi je dalo stabilnost i smopouzdanje. Shvatila sam: kakva sam iznutra, takva trebam biti i prema van.



Posao sam počinjala raditi na klasičan offline način, ali danas već radim i offline i online. Mislim da u tim metodama nema grube granice. Bilo da se osobno nalazim s kandidatom, ili na nekoj od online platformi, moram pokazati svoju realnost. Ni premalo, ni previše. Volim životni stil Forevera, stoga nikad ne moram odjenuti „radnu uniformu“, ponašati se drugačije, ili glumiti. Kad radim, ista sam kao i kad ne radim. To je tako vjerodostojno. Tako dajem šansu da me pronađu oni, koji traže ono što ja nudim putem Forevera. A što je to? Pozitivan životni stav, razvoj osobnosti, kvalitetne ljudske odnose, zdravlje, vrijeme, novac, sigurnu sliku budućnosti, poštovanje, putovanja – mogućnost jednog divnog života!

Dode trenutak, kad osjetite i znate što predstavljate! Tražite sebi slične s kojima imate zjednički zadatak, ali i oni će tražiti vas! Ja brend vam pomaže da jasnije vidite koga tražite. Točno ćete znati koga želite za partnera. Tako ćete se povezivati u jedan stalno rastući tim.

Gdje i kako trebate zastupati svoj brend? Bilo gdje i bilo kad. U dućanu, na benzinskoj pumpi, na treningu, na roditeljskom sastanku, na igralištu. I također na online površinama. Postanite magnet! Zastupajte priliku Forevera dostojno! Navečer se zapitajte: „Da me je Rex danas vidio (a vjerujem da je i dalje s nama u svakom trenutku) bi li bio zadovoljan? Služite ponizno ovu priliku koja poboljšava ljudske živote!

U svom radu - i u slučaju osobnih i u slučaju online susreta – pitanja i interes smatram važnim povratnim informacijama. Svoje buduće partnere uvodim u posao s puno poniznosti i ljubavi. Ali, broj reakcija ne smatram jako važnim. Što više, na početku rada vas previše reakcija može odvesti na krivi trag, jer fokus može otići u smjeru lova na „lajkove“. To doduše dodvorava taštini, ali ne donosi neminovno i bodove. Možete imati pratitelja, koji vas tiho, bez puno reakcija prati i onda odjednom dođe poruka: želim raditi s tobom!



ILDIKÓ FUTAKI

Eagle Managerica

Samo radite svoj posao, originalno i redovito. Najvažnije je da znate ono što i sama svakodnevno utvrđujem sebi, da predstavljate vrijednost koju svijet oko vas treba! Dobra sam upravo ovakva kakva jesam! Radosno i otvoreno pokazujem sebe, onakvu kakva jesam! Vjerujte, srest ćete one ljude koje trebate u ovom poslu, one i onda, kada dođe vrijeme!

Volite sebe, jer i mi volimo vas! Dobri ste kakvi jeste! Pokažite se svijetu i dovedite ljude u ljepšu, pravedniju i sretniju stvarnost: u Forever!





#CHANGEYOURMIND
#CHANGEYOURWORLD



DÁVID CZERULA
Supervisor

Tijekom putovanja koje naši Poslovni Suradnici prolaze nakon što otkriju priliku Forevera, svatko od njih piše svoju jedinstvenu i neponovljivu priču. Te bezbrojne Forever-priče imaju samo jednu zajedničku karakteristiku – promjenu. Promjena u načinu življenja i razmišljanja, promjena u okolnostima života. Cilj našeg najnovijeg serijala članaka je upoznati vas s pričama naših Poslovnih Suradnika i podijeliti s čitateljima njihovu motivaciju, prekretnice, retrospektivu i pogled u budućnost.



Kako mi je Forever promijenio život?

Moja priča s Foreverom je krenula 2019., kad sam bio pred jednim operacijskim zahvatom, što za mladog sportaša baš i nije uobičajena stvar. To sve mogu zahvaliti tome, što i nisam pazio na svoju prehranu i pod parolom „ionako ću potrošiti“ sam konzumirao raznu zaslađenu i drugu štetnu hranu. Skoro 20 godina, koliko mi je nogomet život - s kraćim pauzama. Do danas sam s puno rada i odricanja stigao do razine treće lige, što je već polu-profesionalna razina u Mađarskoj. Pored toga sam uvijek tražio nešto, jer kao vratar nisam mogao zarađivati više stotina tisuća forinti, a upućeni znaju da i dogovorene plaće znaju kasniti po nekoliko mjeseci, a često nas ni ne plate. Dakle ni tu ne teče med i mlijeko. Probao sam raditi 6-7 poslova na raznim radnim mjestima, jer „stajanje na više“ nogu je važno i zbog ozljeda. Doselio sam iz Siófoka u Budimpeštu i s 23 godine sam osjećao da mi je dosta tih raznih poslova. Kroz 2 godine sam radio 6 sati na dan kao statist u raznim filmovima i uz treninge dnevno još tri sata radio kao čistač. Život mi je bio uistinu kuća-posao.

Mislio sam, mlad sam želim zarađivati, želim živjeti, stići na mnoga mjesta - iako mi uz poslove nije ostalo puno vremena. Nakon nekog vremena sam počeo tražiti nešto novo. Imao sam nešto novaca uštedeno, ali nedovoljno za započeti neki posao. Bio sam dakle otvoren kad me moj sponzor pronašao s ponudom, te sam prihvatio ponudu sjesti s njim i pobliže upoznati mogućnost, jer su mi ranije na mjesečnoj bazi 2-3 puta nudili neki sličan posao.

Ono što mi se na prvu dopalo, da ću moći podržavati svoje zdravlje kvalitetnim dodatcima prehrani. Imao sam sumnje i strahove, pogotovo po pitanju cijene proizvoda, kome ću ih moći ponuditi? Ali nakon mjesec dana iskustva s Argi+, Daily i Aloe Vera Gel kombinacijom, nije bilo upitno da ove proizvode trebaju svi. Hvala mojoj mami na početnoj podršci. Ona je bila jedina koja me iz obitelji podupirala. Otac je bio protiv svega ovoga. Rekao je da taj posao nije funkcionirao ni ranije, da prodam Touch paket i nađem bolji posao. Sretan sam što ga nisam poslušao, jer danas kad sjednemo razgovarati, kaže da je znao da se trebam baviti ovim poslom. Stvari se mijenjaju, samo treba pokazati rezultate, a već kao Supervisor mogu dobro zarađivati u Foreveru. Daje mi ogromnu sigurnost uz nogomet, što god da se dogodilo.

Prvi osjećaj potvrde sam dobio u veljači, kad sam nakon jednog treninga pješice išao na Dan Uspješnosti i gacajući u snijegu-blatu mrmljao u sebi, kako mi je još samo ovo falilo u životu. Ali kad sam stigao na događaj, dočekalo me 1000 ljudi i shvatio sam da sam na dobrom mjestu, jer ako je njima uspjelo, nema razloga da ne uspije i meni. Ostavit ću posao i biti otvoren da naučim ovu struku. Onda je krenuo poticaj za Poreč i ja sam se odlučio osvojiti ga preko ljeta. Tad sam bio prvi put u hotelu s 4 zvjezdice, jer s mamom nisam živio u financijskim uvjetima koji bi dozvoljavali luksuz. Obećao sam mami da će ona biti suputnica koju

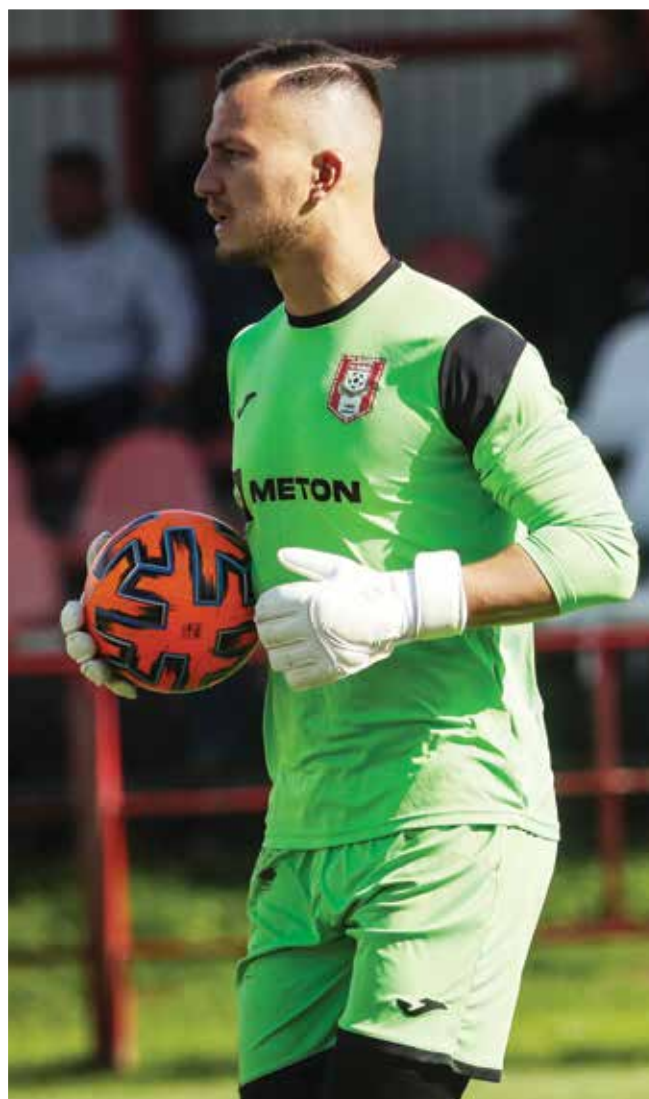


ću povesti sa sobom. Bio je genijalan osjećaj ostvariti poticaj i biti tamo s drugim ambicioznim ljudima.

O načinu razmišljanja bih samo toliko, da oni, koji su me ranije poznavali me malo čudno gledaju, ima i onih koji su „otpali“, ali to mi ide u prilog, nisam puno izgubio. Oni koji su ostali sa mnom, primjećuju kroz kakav sam razvoj prošao. Iako je ovo beskrajn put, ako čovjek kroči na nje i ako dobije samo to da postane bolji čovjek, već se tada isplati. Slušam i gledam jako puno edukativnog materijala, koji mi pomažu u razvoju i u zrelijem razmišljanju. Tako manje puštam u svoj život „buku“ vanjskog svijeta, za koju vidim da mnoge unesrećuje iz dana u dan.



Ovom poslu mogu biti samo zahvalan. Iako sam tek zagrebao ispod površine, pruža mi sigurnost da uz nogometnu karijeru mogu imati još jednu alternativu, siguran oslonac u životu. Ovako sam unaprijed odgovorio na pitanje, što će biti nakon nogometne karijere. Moje poslanje je da u suradnji s mojim sponzorom i prijateljem Viktorom Willijem mnogim sportašima dam priliku da se mogu usredotočiti na sport i postizati maksimalne rezultate na treninzima, natjecanjima i u privatnom životu. Naprijed Forever!



Ako ste postigli barem razinu Supervisora i ako biste rado podijelili s nama svoju Forever-priču u vidu intervjua ili članka, javite nam se na e-mail adresu s vašim imenom i kodnim brojem, te kratkim sažetkom vaše priče.

*Budite
uvijek
spremni!*



Posjetite internet stranicu Foreverliving.hr/Novine
i informirajte se o našim proizvodima, akcijama,
poticajima i još mnogo toga!



04. 2023. NEW



MANAGER



Like Comment Share

Tijana Dević
sponzor: Nataša Tapavica
i Ilija Makojević

**„Poštenim i napornim radom, uspjeh je
zagarantiran bez obzira na prepreke.“**



Like Comment Share

Ildikó Győriné Hollósi
sponzor: Renáta Zsidai

„Donesi odluku i djeluj!“



Like Comment Share

Katarina Majstorović
sponzor: Aleksandra Mišković-
Vukojević

**„Uspjeh se na svim područjima
zasniva na dobrim odnosima unutar obitelji.“**



Like Comment Share

Tijana Mihajlović
sponzor: Slađana Šubić

**„Nema „odabranih“, samo onih koji
hrabro idu za svojim snovima i odlučili
su živjeti život kakav zaslužuju!“**



Like Comment Share

Jaroslav Vlček
sponzor: Stjepan Beloša i Snježana
Beloša

**„Vjeruj da je moguće i već
si na pola puta k uspjehu!“**

CONGRATULATION



FOREVER

QUALIFICATIONS



ASSISTANT MANAGER

Saša Jovanović

sponzor: Jaroslav Vlček

Marija Lazarević

sponzor: Aleksandra Anđelić

Lidija Stojanović

sponzor: Jovana Mirčetić

Závodi Boglárka

sponzor: Bárkányi Erzsébet

FOREVER²DRIVE

1. RAZINA

Majoros Éva

Ljiljana Matić



SUPERVISOR

Adamik-Kiss Marianna

Nebojša Alatić

Milica Aleksić

Ángyán-Kún Zsuzsanna

Barsi Melinda

Brankica Božić

Nisada Brunčević

Cingul Edina

Gordana Cirović

Czigléczki Zoltán

Dejana Dabić

Marica Damjanović

Miljana Denić Vasić

Sanja Dimitrijević

Dudás-Tóth Gréta

Tijana Dugalić

Eke Ramóna

Đorđe Gligorić

Haller Judit

Nerma Hoćanin

Holló Regina

Horváth Réka

Inotai Zoltánné

Karner Mónika

Koppány Ildikó

Aleksandra Kovačević

Nataša Krčmar Hadži

Živana Marković

Mihalovics Krisztina

Vladimir Mitrović

Nagyné Bakonyi Ildikó

Négyesi Ferenc Attila

Kosovska Petrović

Jelena Pribaković

Aleksandra Radonjić

Rózsa Dávid

Olivera Seočanac

Somogyiné Vámos Nikoletta

Nikola Stanković

Dragoslav Stojković

Szabóné Almási Mónika

Szalai Mária

Szebeni Adrienn

Dr. Szinger Éva

Szür-Danka Dalma

Ujvári Anikó

Varga Brigitta

Nenad Vukić

Andrijana Žuža

CONGRATULATION



FOREVER

NEW QUALIFICATIONS

CONGRATULATION

150+CC

travanj 2023.

Aleksandra Petković
& Bogdan Petković

100+CC

travanj 2023.

Jelena Perić
Stjepan Beloša
& Snježana Beloša
Hegedüs Árpád
& Hegedüsne Lukátsi Piroska
Anica Obradović

60+CC

travanj 2023.

Bárkányi Erzsébet
Laura Lepojević
Ljiljana Matić
Aleksandra Anđelić
Lučano Iskra & Rinalda Iskra
Đenan Alidžiković
Glatter Andrea
Aleksandra Mišković-Vukojević
H. Pezenhófer Brigitta
& Henc Krisztián Dávid
Jovana Mirčetić
Dragana Stojić
Szolnoki Mónika
Zsida Renáta
Klaj Ágnes
Jaroslav Vlček
Aleksandra Vujović
Heinbach József
& Dr. Nika Erzsébet
Ludvigné Szigeti Zsuzsanna
Háhn Adrienn
Zsiga Márta
Branislav Andrić
Futaki Ildikó
Bujdos Máté
Majoros Éva
Marija Buruš & Boško Buruš
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Ivana Stanić
Hollóné Kocsik Judit
& Holló István
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Magyari-Martos Mónika
Radenko Stević
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Daliborka Čupurdija
Sonja Knežević
& Nebojša Knežević
Utasi István
Ferencz László
& Dr. Kézsmárki Virág
Gordana Zečević
Horváth Andrásné
Dr. Rokony Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Almási Gergely
& Bakos Barbara



FOREVER

Level Up

1. siječnja – 31. prosinca 2023.

Podignite svoje Forever poslovanje na višu razinu i možete osvojiti putovanje u Dominikansku Republiku 2024. sa svim podmirenim troškovima

Tko se može kvalificirati?

Ovaj poticaj je otvoren za sve one Poslovne Suradnike Forevera koji su se za Forever Global Rally 2023 (FGR23) kvalificirali s najmanje 1500 bodova.

Kako se možete kvalificirati?

Kvalificirajte se za FGR24 bilo kojom višom razinom od razine kojom ste se kvalificirali za FGR23, a sa najmanje 100 ukupnih bodova višim učinkom.

Primjer:

- + Ako ste se za FGR23 kvalificirali s 1600 CC, tada morate postići sljedeću razinu od 2500 CC kako biste se kvalificirali za Level Up.
- + Ako ste se za FGR23 kvalificirali s 2450 CC, tada morate postići sljedeću razinu od 2500 CC i još 100CC više, odnosno najmanje 2550 CC kako biste se kvalificirali za Level Up.

Što će vam biti nagrada?

Svaki osvajač će dobiti putovanje u Dominikansku Republiku za jednu osobu sa svim podmirenim troškovima u 2024. s ostalim Poslovnim Suradnicima Forevera i s vodstvom Forevera.

Poticajni program Level Up ima za cilj poticati ispravna načela gradnje posla uključujući, ali ne isključivo i odgovarajuće sponzoriranje, kupovinu i prodaju proizvoda i u skladu s marketinškim planom, Poslovnom Politikom, i Etičkim kodeksom (zajedno: „Poslovna politika“) Forevera („FLP“). Kako bi se Poslovni Suradnik Forevera (PSF) kvalificirao za Level Up promociju, mora zadovoljiti sve niže navedene uvjete: 1) Mora se kvalificirati za FGR23 barem s 1500 CC. 2) Mora ostvariti barem 100 CC više u odnosu na kvalifikaciju za FGR23. 3) Postići sljedeću razinu kvalifikacije za FGR24 4) Mora biti Aktivan u svakom mjesecu kvalifikacijskog razdoblja 5) U trenutku isplate nagrade mora biti na dobrom glas u skladu s Poslovnom politikom. Svaki osvajač će dobiti putovanje Dominikansku Republiku za jednu osobu sa svim podmirenim troškovima u 2024., koje obuhvaća smještaj, zrakoplovnu kartu, hranu i posjet Foreverovim poljima aloje. FLP zadržava pravo da nagradu zadrži do kraja promotivnog razdoblja, te do provjere pridržavanja smjernica Poslovne politike i uvjeta promocije. FLP zadržava pravo da isključi bilo kojeg PSF-a, ukoliko je sponzorirao, kupovao/prodavao proizvode na neodgovarajući ili upitan način i nije u skladu s smjericama načela rasta. Osvojena nagrada za PSF-a može biti nagrada koja ne podliježe oporezivanju, a svaki porez je isključivo obveza PSF-a. Ukoliko je osvajač nagrade poslovni subjekt, dotični poslovni subjekt ima pravo na jednu nagradu. Sve nagrade se dodjeljuju prema procjeni FLP-a, i nagrada se ne može unovčiti. FLP ne daje jamstvo za prihode ili poslovni uspjeh. Postignuti uspjeh ovisi od vašeg napora, predanosti, sposobnosti i liderskih odlika, odnosno od toga, koliko učinkovito koristite te osobine. Molimo vas da za daljnje informacije potražite Foreverovu godišnju izjavu o prihodima (Annual Income Disclosure Statement) na stranicama foreverliving.com/income stranici. FLP zadržava pravo, da pravila promocije i dodjelu nagrada tumači po svom nahođenju i svaka odluka je konačna. 2023 Forever Living Products International LLC. Sva prava zadržana.



7.5K CCs

5K CCs

3.5K CCs

2.5K CCs

1.5K CCs



FOREVER®



FOREVER[®]

FOREVER IMMUNE[™] GUMMY

WITH 10 VITAMINS AND ZINC

Vegan formula

FOOD SUPPLEMENT

60 GUMMIES

NET WEIGHT: 200 g



ZAŠTITITE SVOJU KOŽU!

Ova krema spaja široki spektar zaštite i njege kože. S formulom razvijenom za svaki tip kože, Protecting Day Lotion SPF 20 nudi zaštitu od štetnog UVA i UVB zračenja pomoću cink oksida, a bez ostavljanja bijelih mrlja iza sebe. Hrani kožu s aloe verom i drugim hranjivim sastojcima koji djeluju umirujuće.

Protecting Day Lotion | #645

What
Matters
Most...



FOREVERLIVING.COM



FOREVER®

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA OBAVIJESTI

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés
Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:
+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

Ügyfélszolgálat, Információ
Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
+36-1-269-5370/110 és 111
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
+36-70-436-4173

Pénzügyi Recepció: szamla@foreverliving.hu +36-1-269-5370/121
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.
E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Country Sales Managerek: Dr. Szócs Gábor és Dr. Szócs Dóra

Főigazgató: Ladák Erzsébet; forever@foreverliving.hu; +36 70 436 4230

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;
rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szeceai Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229; flpnk@foreverliving.hu

Marketing főigazgató-helyettes: Bózári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272,
hqcommunication@foreverliving.hu

Social Media: Bödő-Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212

Marketing asszisztens: Zavodnyik Valentina; titkarsag@foreverliving.hu;
+36 70 436 4278

FLP360 ügyintéző: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178

Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215;
flpslavic@foreverliving.hu

Teremfoglalás: ujsag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter; mobil: +36-70-436-4279
Varga-Berecz Klára, tel.: 192-es mellék, +36-70-436-4281

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
mobil: +36-70-436-4173
Informatikai igazgató: Rigó Gábor; mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,
Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Radóczi Tibor, mobil: +36-70-436-4188

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs
Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382
Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381 11 397 0127, fax: +381 11 397 0126
E-mail: office@flp.co.rs
Prodaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme telecentra: ponedjeljak i četvrtak 12:00-19:30
utorak, sreda i petak 9:00-16:30
Direktor: dr Branislav Rajić
Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević
+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)
utorkom i petkom od 14:00-16:00
dr Jelena Vujasin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)
sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me
Radno vreme internet prodavnice je 00-24h
uz termin održavanja od 09-10h ujutru.
Magacin: Kapino polje BB, 81400 Nikšić
Telefon (Viber) +381 65 397 0130
E-mail: flppodgorica@t-com.me, flp.podgorica@flp.co.rs
Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević
+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)
utorkom i petkom od 14:00-16:00
dr Jelena Vujasin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)
sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si
(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)
Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana
telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631
email za naročila: narocila@forever.si
Delovni čas: ponedeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,
sreda-petek 09:00-17:00
Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si
Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava
telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si
Delovni čas: ponedeljek-petek 09:00-17:00
Direktor: Andrej Kepe
Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr
Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,
Telefon: + 385 1 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776
Otvoreno: ponedjeljak – petak od 09:00 do 17:00
Voditeljica ureda: Branka Džaja
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr
Telefonska savjetnica: mr. ph. Milica Sirotković.
Pozivati možete ponedjeljak, srijeda i četvrtak od 10:00 do 13:00
Broj mobitela: 091 4196101

SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahja 110. Sank – Tirana
Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
Drejtor rajonal: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997
Shef Zyre: Xhelo Kicaj; Cel: +355 69 40 66 811
e-mail: flpalbania@abcmail.al [webshop: www.foreveralbania.com](http://webshop.www.foreveralbania.com)

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina
tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00
elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com
Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić
Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo
tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,
utorak, srijeda: 12:00–20:00
elektronska pošta: flpm@bih.net.ba
Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft.

Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Főszerkesztő: Bózári-Holtai Orsolya, Szerkesztő: Pósa Kálmán, Layout, nyomdai előkészítés: Crossroad Consulting Kft.

Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth (albán), Vasilija Golub, Pölhe Zsolt (horvát), Babity Gorán Vladimir, Dragana Meseldžija (szerb), Vesna Vida, Biro2000 (szlovén)

Nyomtatás: EDS-Zrínyi Zrt.



RETURN OF

ROCK

THE

BOAT

VENICE
DUBROVNIK
TRIESTE

#EMR24

OD 21-25. RUJNA 2024.



FOREVER®