

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER



June 2020 XXIV Issue 06



Forever
daily™

Vitamins and Minerals with AOS Complex™

FOOD SUPPLEMENT

60 TABLETS

©2013 Net Weight: 41 g

FOREVER™

Hodajte ponosno svojim stazama!



Ponekad nas najjednostavnije priče kreiraju i vode kroz napredak u životu. Nikad neću zaboraviti priču, koju sam još kao dijete čuo o majci raku, koja je željela da joj se sin kreće ravno naprijed, a ne postrance kao ostali rakovi. Mislila je da će se lakše uklopiti, bude li hodao ravno, kao ostale životinje u oceanu.

Ta majka rak nije mogla ne primijetiti, kako ostala bića žive svoj život oko nje. Ako bi ona i sin mogli nekako savladati ponašanje drugih, život bi im postao lakši. Uklopili bi se i tako putovali strujom, da ne postanu plijen ostalim predatorima. Povrh toga, više ne bi morali ostalima objašnjavati, zašto hodaju tako čudno.

KAO ČLANOVI FOREVEROVE OBITELJI I VI ZNATE, KAKO JE KADA HODATE SVOJIM STAZAMA ČAK I ONDA, KADA SVI DRUGI HODAJU U SUPROTNOM SMJERU.

Mladi je rak - koji je bio podložan majčinom utjecaju, te je rado udovoljavao njenim željama – samo molio svoju majku, da mu objasni kako da savlada svoje instinkte i ne hoda postrance. Ali, unatoč svim pokušajima, majka rak se i dalje kretala postrance, te je pri svakom pokušaju da krene naprijed pala na nos.

Lekcija, koju većina ljudi nauči iz ove priče jeste, da se drugi mogu voditi samo putem vlastitog primjera. Ne možemo očekivati da drugi rade nešto, što mi sami nismo spremni ili voljni. To je

odličan savjet koji se svima nama isplati prihvatiti, ali, po mom mišljenju se u ovoj priči krije mnogo više. Kao članovi Foreverove obitelji i Vi znate, kako je kada hodate svojim stazama čak i onda, kada svi drugi hodaju u suprotnom smjeru.

Možda Vaše putovanje nije kao putovanje drugih, ali s ovom nevjerojatnom prilikom svakim danom postaje vrijednije time što drugima pomažete u postizanju boljeg zdravlja i ljepšeg izgleda.

Na Vašem životnom putu će uvijek biti ljudi, koji će biti skeptični prema Vašem poslanju, i pitati se, zašto niste odabrali tradicionalni put. Ne bojte se objasniti zašto ste postali dio Forevera. Pričajte, kako Vam Forever pomaže ostvariti snove, bez obzira da li su Vaši ciljevi vezani za poboljšanje zdravlja, bolji izgled ili ostvarenje bolje kvalitete života.

Poneki će ljudi i dalje biti sumnjičavi prema Vama, ali i to je u redu. Neki će pak bolje promotriti što radite i otkriti nešto što žele promijeniti u svom životu. Možda su upravo u

potrazi za proizvodima koji će im pomoći u postizanju boljeg općeg stanja ili ljepšeg izgleda. Možda tragaju za prilikom kako bi isprobali nešto novo, poznali nove ljude.

Majka rak je željela, da se njen sin uklopi među ostala živa bića, jer bi se tako osjećao siguran i utopio u masi, prateći njihov put. Ali, naučila je važnu lekciju – nije svima prirodno pratiti uhodane staze.

Forever je mjesto gdje svatko može hodati svojim stazama. Možemo slobodno odlučivati o tome što želimo od života, a pri tom imati podršku cijele globalne obitelji. Uvijek ostanite vjerni sebi i hodajte ponosno svojim stazama! Iako Vaše putovanje neće biti nalik putovanju drugih, granica je samo zvjezdano nebo!

S vječitom ljubavlju!

Rex Maughan

CEO, Forever Living Products



Stiglo je toliko očekivano ljeto i ljetni praznici! Sve se polako budi, a čitava nacija ustaje na noge. Proteklih smo tjedana i mjeseci proživljavali najdulji online „susret“ u životu i kako se ispostavilo, Tim je i ovaj ispit položio s odličnim!

I dalje smo treća najjača i najbolja regija u Europi. Čestitam svim liderima, ali smo također zahvalni i svim našim kupcima i vodstvu kompanije, Peteru Bootsu, Aidanu O'Hari, Greggu i Rexu Maughanu!

Brinući jedni o drugima proživjeli smo dane virusa, što više, jači i ekonomski osnaženi se približavamo prvoj polovici godine. Prilagodljivost i funkcioniranje našeg pobjedničkog tima je fantastično: pravo čudo!

S kim god da sam razgovarao u proteklom razdoblju, svi su pozitivno i veselo podnijeli izvještaj o svojim rezultatima; mnogi su premašili vlastite rekorde po pitanju prometa. Posjetio sam mnoge priredbe u proteklim mjesecima. Bilo je lijepo upoznati naše nove kvalificirane Poslovne Suradnike, Managere – a sve smo to radili, naravno, online.

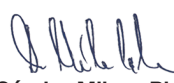
Rekordne su bile posjećenosti i naših online Dana Uspješnosti. Tu Vam želim obratiti pozornost,

**DA ĆEMO NAŠ PRVI DAN
USPJEŠNOSTI NA OTVORENOM
ODRŽATI 30. KOLOVOZA U
KONJIČKOM PARKU „LÁZÁR“ U
OKVIRU CJELODNEVNE VRTNE**

Ovo je trenutak, kada trebate nazvati svoje stare znance i prijatelje, pitati ih kako su. Vrijeme je za oživljavanje starih veza: potražite na internetu našu „Reconnecting-kampanju“, te pratite i novosti vezane za nju!

Za kraj, svoj djeci, ali i roditeljima želim ugodne ljetne praznike i pregršt novih suradnika i kupaca!

Naprijed Forever!


Dr. Sándor Mílesz PhD.
zemaljski i regionalni direktor

Rodendanski Dan Uspješnosti

23. 05. 2020. 1. dio

Jedan čovjek je imao san. Zove se Rex Maughan. San je 1997. zaživio i u Mađarskoj, a 2020., na 23. rodendan Mađarska je s južnoslavenskom regijom na 5. mjestu po prometu u svijetu Forevera. Izrasla je u trećeg najvećeg distributera u Europi. Bilo je dakle razloga za slavlje ne drugom online Danu Uspješnosti, koju je vodio Tibor Lapicz Soaring Eagle Manager.



DR. SÁNDOR MILESZ Zemaljski direktor

Sretan rodendan Forever Mađarska! Protekle su 23 godine, mnogo posla je napravljeno, bilo je slavlja i priznanja... a za ovo drugo ćemo i danas imati razloga, jer su se u zadnje vrijeme događale čudesne stvari. Zaslužili smo! Mađarska s južnoslavenskom regijom je senzacionalna i hvala vam na tome! Način na koji radite je jednostavno fantastičan! Volim Vas i hvala Vam na vašem trudu! Zahvalan sam i s poštovanjem gledam na svakog lidera i člana tima. Ali nisam zadovoljan samo ja, već i vodstvo Forevera, što će vam i sami prenijeti.



PETER BOOTS Europski potpredsjednik

Pozdravljam Vas u ovoj specijalnoj situaciji. Jedino što možemo napraviti je da iz nje izvučemo najbolje što možemo. Naime, ova pandemija u sebi krije i mogućnosti. Odvijaju se ogromne promjene, ne samo oko nas, već i u našem poslu. Sve ćemo se više pomaknuti prema online poslovanju, putem kojega možemo još više narasti. Danas bezbroj ljudi postaje svjesno važnosti zdravog načina života. Mnogi shvaćaju prednosti rada od kuće – mi u Foreveru smo pak stručnjaci u tome. Sada je mnogo lakše obratiti se novim kandidatima, a to je ono što mnogim početnicima predstavlja problem. Ako tu priliku etično iskoristite, opet možete biti prvi u Europi!



GREGG MAUGHAN Predsjednik **I AIDAN O'HARE** Izvršni potpredsjednik

Kada smo vas upoznali, bili ste „male bebe“ u Foreveru. Od tada ste odrasli i postali nevjerojatno uspješni. Sve ste više ljudi motivirali tijekom vremena. To je uistinu inspirativno, fantastični ste i mi smo vam zahvalni za sve što činite u Mađarskoj i u regiji. Želimo se zahvaliti i Vama i Vašim liderima, koji su tu od samih početaka. Moramo napomenuti Józsefa Szabóa i Miklósa Berkicsa, odnosno Attilu i Katiku Gidófalvi, članove GLT kluba. Od njih možete mnogo naučiti. I znajte, bez dr. Sándora Milesza ne bi bili tu gdje jesmo. On je uvjerio Rexa da Forever mora biti prisutan u Mađarskoj. Zahvalni smo ti Sándor na svemu što si učinio i što i dalje činiš. Ti dušom i tijelom pomažeš Forever u Mađarskoj. Tu je i Péter Lenkei, koji ima ključnu ulogu, kako bi sve bilo dobro organizirano, da imate sve proizvode te da se posao vodi profesionalno. Hvala na njegovoj lojalnosti i odanosti svakog člana ureda!

A sada se obraćamo novim suradnicima. Da li vam je važan rad od kuće i slobodno raspolaganje vremenom? Da li vam je važno koristiti ove odlične dodatke prehrani i naše ostale proizvode? Ako jeste, onda vam čestitamo, jer ste našli najbolju priliku na svijetu! Mi desetljećima dokazujemo da kompanija funkcionira izvanredno. Ne radi sebe, već radi vas i ostalih Poslovnih Suradnika. A vi pokazujete put u tom razvoju. Nastavite taj rad, dijelite proizvode s ljudima i tražite one koji jedva čekaju priliku Forevera!





JÓZSEF SZABÓ **Safirni Manager, GLT član** **ROĐENDANSKA ČESTITKA**

Za mene je 20.12.1995. početak novog računanja vremena. Tada sam pristupio Foreveru. Kasnije sam potražio Sándora i moram reći da je to bila najbolja odluka mog života. Od tada su prošla desetljeća, bili smo skupa u dobru i zlu. Mnogo smo radili na tome da možemo dati priliku našim zancima, koji su željeli više od života. Hvala vam svima, bez vas ne bih ništa mogao postići...

Vjerovao sam da rješenja ne tražim samo ja, već mnogi mimo mene. Vjerovao sam da nas ima na stotine tisuća, milijuna, koji živimo prema istim načelima časti, poštenja i marljivosti. Od tada neprestano tržimo ljude koji žele nešto učiniti za svoj život, te za to traže neku mogućnost. A od Forevera nema bolje mogućnosti.

Nemojte se zadovoljiti s onim što imate, dignite letvicu prema visini svojih snova! To je „dobrovoljno prognanstvo“. A posao radite radi sebe, Forever je samo alat sa svojom izvanrednom paletom proizvoda i poštenim marketinškim planom. Preko dvadeset godina pričamo o prevenciji, pet godina koristimo online edukacije, opravdanost naših proizvoda se ovih dana potvrđuje. Zastupamo nešto što je desetljećima ispred svog vremena.

Izgradite u sebi jedan drugi svijet! Napravite sami bolju i slobodniju viziju svog svijeta! Budite u društvu ljudi koji Vas ne degradiraju, već grade! Vjerujte u Forever, u vodstvo tvrtke, u proizvode i čudo će se dogoditi i Vama!

ANA LOMJANSKI Eagle Manager **POSTIGNITE SVE SVOJE SNOVE I CILJEVE** **S FOREVEROM!**

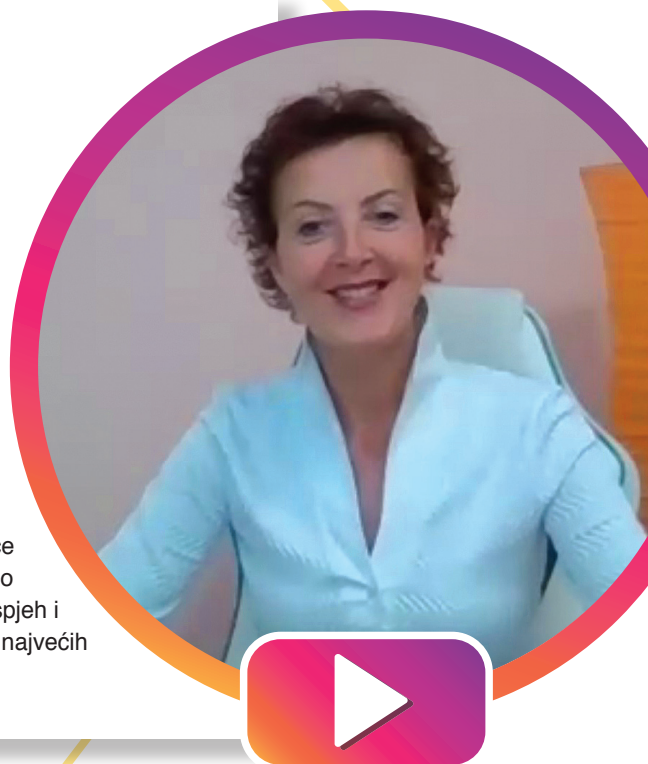
Ogromna zahvala Branislavu Rajiću, teritorijalnom direktoru Srbije i Crne Gore, te mom timu, koji vjeruje u mene i koji me prati kako bi zajednički gradili viziju Forevera u regiji. Zahvala pripada također i mojim roditeljima Veroniki i Stevi Lomjanskom, koji su mi utrli put u ovom poslu.

Sjećam se kad smo živjeli iz mjeseca u mjesec, kao i svi drugi – sve dok roditelji nisu počeli raditi u mrežnom marketingu. Već sam nakon nekoliko mjeseci njihovog rada počela dobivati malo više džeparca. Nakon godinu dana smo kupili stan i novi auto, za tri godine sam putovala u Ameriku, gdje sam upoznala Rexa Maughana. Za sedam godina smo kupili ogroman ranč, diplomirala sam na Oxfordu, engleski i španjolski ... život mi se u potpunosti promijenio. Ako samo jednoj osobi, jednoj obitelji uspijem pokazati što mogu dobiti od Forevera, moja je misija već uspješna. Uspjeti u Foreveru može bilo tko, tko će dovoljnom broju ljudi omogućiti da postignu ono što žele. Nama je u fokusu oduvijek bilo pomaganje i ja sam to od roditelja naučila i prakticiram to već četiri godine, srcem i dušom. I vama predlažem da ne odstupate od temeljnih vrijednosti. Lista imena, preporuka proizvoda, planiranje, online rad, timski sastanci, svakodnevno učenje... i naravno, slušajte svoje sponzore. Nemojte nuditi proizvode, već stvarajte mrežu, jer će vam vaš tim pomoći postići uspjeh. Ono što od Forevera kao kompanije dobijam, ne mogu dobiti niti od jedne druge firme – fleksibilno radno vrijeme, financijska sigurnost, pregršt putovanja. Hvala na ovoj prilici koja nam svima daje viziju budućnosti!



ANDREJA BRUMEC Soaring Manager U SVAKOM ZLU IMA NEČEG DOBROG

U svemu što je naizgled loše, postoji nešto dobro, zbog čega svijet možemo vidjeti ljepšim i što nas dovodi do novih spoznaja – i pandemija nam je ponudila takvu priliku. Počeli smo tražiti nove puteve, želja, da iz novonastale situacije izađemo zdraviji, slobodniji i sretni je postala u nama još jača. Već sam se ranije pripremala na online način rada, ali sam uvijek odgađala. Sada sam preko noći modificirala svoje navike i radne metode. Sve jedno koju tehniku primjenjujemo, bitna je energija i namjera. A naše se poslanje ni dalje nije promijenilo: pomoći drugima putem proizvoda tako, da im život i zdravlje postanu kvalitetniji. Blagoslov je biti dio kompanije, koja svima nudi mogućnost bez obzira na životne okolnosti. Mnogi se teško oslobađaju strahova i nedoumica, ali ako se okrenemo sebi i osluškujemo svoje želje, moramo priznati da čovjekov slobodni duh ništa ne može zatvoriti u krletku. Došao je trenutak da se oslobodimo loših, starih obrazaca i okova, jer s njima ćemo život potratiti uzalud. Naša uvjerenja mogu mijenjati svijet. Ali, mjesta za nova dobra će biti tek onda, ako se oslobodimo starog „smeća“, jer nam život uvijek daje ono što mu mi pružamo. Iskažimo dakle zahvalnost i povjerenje, zauzvrat ćemo dobiti uspjeh i harmoniju. Sloboda, zdravlje: riječi koje dobivaju novo značenje. Čak i u vrijeme najvećih kušnji moramo pratiti glas srca i sačuvati svoju životnu radost, hrabrost i snagu.



DORINA PÁNCICS Manager BUDI OPET SLOBODAN!

Svojevremeno sam kao umjetnica proputovala Europu i završila u Engleskoj u jednom kafiću. Ali nisam bila posve sretna, jer je sloboda jedna od mojih temeljnih težnji u životu. Nikad nisam mogla zamisliti da ću život proživjeti kao zaposlenica. Uvijek sam znala da se može i drugačije živjeti. Vjerovala sam da postoji život bez ograničenja u kojem možemo dobiti sve što želimo. Život koji se isplati živjeti. Htjela sam se baviti poduzetništvom, ali nisam znala kako probiti barijere. Ali, ako se odlučimo na promjenu, prilika će doći kad-tad. Napokon sam prije dvije godine s Foreverom stigla na mjesto koje daje osjećaj slobode. Shvatila sam da je to ona prilika koja mi je nedostajala. Zнала sam, ako ću ovo raditi, radit ću kako treba. Vidjela sam primjere ljudi kojima je uspjelo i znala sam da ću morati proći ogromne promjene. Krenula sam za svojim snovima iako sam znala da ću za njihovo ostvarenje morati raditi jako puno. I napokon sam stigla u obitelj, u kojoj sam se osjećala kao kod kuće. Ovdje su svi bitni i možete biti ono što želite. Radite na sebi, radite na svom poslovanju iz dana u dan! Nemojte očekivati čudo, samo radite, napredujte, razvijajte se i nemojte se uplašiti kada postane teško! Dajte vremena sebi i Foreveru! Prije sam i ja bila nestrpljiva, ali sam orala shvatiti da ovo nije sprint i da me na ovom putu čeka dugotrajan uspjeh. Izazove danas tretiram kao zadatke koje treba riješiti. Svima govorim: imajte povjerenja u mene, jer znam kamo idem. I sav će se rad isplatiti, ali možda ne odmah. Meni se sve složilo, kada sam istinski povjerovala da mogu uspjeti. Uživate u samom putovanju, tada ćete sigurno stići u cilj!



NA PRIREDBI SMO DODIJELILI PRIZNANJA ZA:

**Supervisore, Assistant Managere,
Managere, Senior Managera, Safir
Managera, osvajače 60cc+, 100cc+,
150cc+, 200cc+, osvajače Forever2Drive
programa i Chairman's Bonus dobitnike**

Naš izvještaj o daljnjim predavačima
nastavljaмо u sljedećem broju
Magazina

FOREVER GLOBAL RALLY *live!*

**PRVI ONLINE
FOREVER**
svjetski susret
2. DIO

#FGR20
14. 4. 2020.

Više desetak tisuća Poslovnih Suradnika Forevera je bilo prikovano uz ekrane, jer je tugu zbog otkazivanja svjetskog susreta u Sydneyu zamijenilo ogromno, radosno iščekivanje. Forever je sposoban povezivati ljude i u virtualnom prostoru, može slaviti, predstaviti najnoviji razvoj, dati nadu. Bili smo svjedoci povijesnih događaja, a sada možete ponovno proživjeti najvažnije trenutke tog dana.

GARY SHREEVE Senior potpredsjednik ODGOVORNOST, SVJESNOST O OKOLIŠU

Kao što ste već mnogo puta mogli čuti, mi se ovdje u Foreveru smatramo „globalnim stanovnicima“ i važno nam je svoj učinak na okoliš svesti na minimalnu razinu. To smo probali postići tijekom proteklih godina mnogim globalnim inicijativama koje pokušavaju pomoći smanjiti Foreverov ekološki trag. Jeste li znali kako naše plantaže aloe igraju veliku ulogu u utjecaju na okoliš? Dvadeset biljaka aloe od ugljičnog dioksida stvara toliko kisika, kao jedno stablo. Zamislite samo: uzgajamo više od 50 milijuna biljaka na našim plantažama. Novoinstaliranim sustavom navodnjavanja smo drastično smanjili potrošnju vode. To je bilo ogromno ulaganje od strane Forevera, ali se isplatilo, jer smo direktnim dovođenjem vode za navodnjavanje do korijena biljaka za 90% smanjili potrošnju.

Neiskorištene dijelove lista vraćamo u tlo, što čini prirodno gnojivo. Zahvaljujući ulaganjima u proizvodne tehnologije i iskoristivost energije, blizu 80% ambalaže se može reciklirati.

Direktno upravljanje

nad distribucijom nam također omogućava smanjiti ekološki trag, jer nalazimo najučinkovitiji način distribucije do naših potrošača. Kutije koje koristimo prilikom morskog transporta također se 85% mogu ponovno koristiti, kao i vrećice sa zračnim jastučićima. Otkad smo pokrenuli Tetra Pak ambalažu (100% se reciklira) oslobodili smo se 467 tisuća tona plastičnog otpada. Globalno korištena ambalaža reciklira se u omjeru 82%. I dalje ćemo razvijati nastojanja, kako bi Forever ostavio što manji štetni ekološki trag u svijetu.



#FGR20



**GARY SHREEVE Senior
potpredsjednik
PREDSTAVLJA FOREVER
FOCUS™**

Jeste li ikada osjećali kao da vam rad mozga otežava nekakva magla? Samo da je se možete osloboditi i nastaviti svoj radni dan. Ako se kroz dan osjećate mentalno usporjeni i ako se teško usredotočujete, vjerojatno ne unosite u svoj organizam dovoljno materija za rad moždanih funkcija. Forever Focus funkcionira, kao da su upalili svjetlo u sobi točno kad se počelo smračivati. Ovu inovativnu mješavinu klinički ispitanih prirodnih sastojaka razvili smo zato da vam da poticaj kako bi vaš mozak i dalje funkcionirao oštro, i kako biste bili puni energije i mogli se usredotočiti na ono što radite. Bilo da ste u školi, na radnom mjestu ili u gimnastičkoj dvorani, Forever Focus će vam svojim sastojcima pomoći održati pozornost. Profesionalnim sportašima uglavnom služi za opskrbu energijom, jer znamo da su za vrhunske sportske rezultate i te kako potrebne pažnja, brzo donošenje odluka i dobra memorija. Najnovija istraživanja pokazuju da je za idealne sportske rezultate potrebna fokusiranost na visokoj razini. Forever Focus za stariju populaciju predstavlja podršku kognitivnom funkcioniranju mozga, koncentraciji i bistrini uma. Kao i naši mnogi drugi proizvodi, i Forever Focus raspolaže Halal i Košer certifikatima, te je u pitanju proizvod koji može konzumirati svatko. Pomoći će u usredotočenosti, bistrini uma i naravno u fokusiranju.

**HOLLY STOUT
Direktorica za razvoj
proizvoda predstavlja:
HYDRATING SERUM**

Osjećam se kao dijete na Badnju večer, jer mogu s vama podijeliti spoznaje o našim novim proizvodima. Kada smo proučavali globalne potrošačke trendove, naišli smo na prilično šokantan podatak u industriji njege kože: primijetili smo da je najčešće rabljena riječ hidratacija, a drugi najučestaliji izraz je bio vezivanje vlage. Saznali smo da današnje potrošače najviše interesiraju proizvodi za hidrataciju kože. Hidratirana koža je znatno snažnija i bolje nas čuva od štetnih učinaka okoliša. Imamo izvanrednu paletu proizvoda za njegu kože koju smo razvili tako, da bez obzira na vaš tip kože možete pronaći vama odgovarajući preparat. Tu su Infinite by Forever, Sonya Daily Skincare, Awakening Eye Cream, Bio-Cellulose Mask, Protecting Day Lotion – koji nas čuva od štetnih UV-zraka, a tu je i fantastični Smoothing Exfoliator. Prepoznali smo priliku u razvoju jednog novog proizvoda koji povećava sposobnost vezivanja vlage i sretna sam jer vam predstavljam Hydrating Serum. Ovaj proizvod sadrži bijeli čaj i ekstrakt bijele (snježne) gljive i predstavlja pomoć u borbu protiv faktora stresa iz okoliša. Koristili smo i četiri vrste hijaluronskih kiselina, kako bi ove „molekularne spužve“ koje mogu narasti i 1000 puta svoje mase transportirale vlagu točno u onaj dio kože gdje je ona najpotrebnija. Koža će vam doslovno „popiti“ ovaj proizvod, imat ćete osjećaj kao da imate baršun umjesto kože. Upija se vrlo brzo, te minimizira fine postojeće bore. Daje podršku u borbi protiv štetnih utjecaja iz zraka i pojačava učinkovitost bilo kojeg omiljenog proizvoda Forevera. Osobno već oko četrnaest mjeseci koristim ovaj proizvod i moram reći da mi koža još nikad nije bila ovako zdrava. Djeluje mladoliko i osjećam kako je postala mekana... sigurna sam da to mogu zahvaliti novom Hydrating Serumu. Ako se vremenske prilike mijenjaju ili vam se na licu pojavljuju tragovi uslijed promjene životnih navika, onda će vam ovaj proizvod biti vaš novi „najbolji prijatelj“. Obožavat ćete, kako će vam od nje koža biti svilenkasta.



Product benefits based on US approved claims. Approved claims may vary in your country.

AIDAN O'HARE Izvršni potpredsjednik PRIČA IZA BREND

Kada sam krenuo na fakultet, odlučio sam da ću postati marketinški stručnjak. Želim da se stvari čine lijepima. Ali sam brzo shvatio, da svatko ima svoje viđenje kako stvari trebaju izgledati i kakav osjećaj trebaju izazvati.

A to smo prepoznali i mi. Priznajemo da su mišljenja subjektivna i da svi mi imamo svoje viđenje. Nije sigurno da se na primjer slažemo oko toga, što je lijepo a što nije. A to čini ovaj svijet fantastičnim mjestom! Ono što zapravo mi stvaramo je imidž i zračenje jedne kompanije. To smo pokušavali raditi tijekom 40 godina postojanja Forevera, ali je došlo vrijeme razviti se dalje.

Spoznali smo da nam proizvodi zahtijevaju stanovita osvježenja, što nije laka zamisao... Nazočni smo širom svijeta, dobijate proizvode novog izgleda i oni u vama izazivaju različite osjećaje. Danas ću vam predstaviti kratku priču o našem brendu i bacit ćemo pogled, kako se izgled Forevera mijenjao kroz godine. Znam da se neki sjećaju '70- i '80-ih, ali mnogi od vas ne.

Dakle, tu smo u sedamdesetima i osamdesetima i Sony Walkmanom. Pogledajmo kako je izgledao Forever tada. To je prvi izgled našeg proizvoda: ove boje i ovaj hrabri stil se smatrao skoro revolucionarnim...

A onda su uslijedile devedesete: Mac računala i Titanic... tu su izgled i feeling kojeg se ja sjećam, to je karakteriziralo Forever kad sam se ja pridružio kompaniji. I čini mi se da za mene ovo još funkcionira. Staro je i viđeno, ali je kroz ove hrabre boje divan prikaz snage aloe u proizvodima. U 2000-ima je Apple pokrenuo iPhone i iPod i to je bila ogromna promjena u svijetu! To je bila zapravo prva prilika, kada smo počeli ugrađivati priču u naš brend i prezentaciju. Priča iza te pojavnosti je bila ta, da smo osjećali kako ptica na starim bocama reprezentira Poslovne Suradnike

PERSONAL CARE

1970s
1980s



PERSONAL CARE

1990s



Forevera. S ovim dizajnom smo željeli reći, kako ništa ne može spriječiti Vaš let. Onda je došla na red jednostavna, ikonografska pojava koja se može „provući“ kroz sve medije, jer sve više koračamo stazama digitalnog marketinga. Ovom imidžu smo dali više slobode i predstavljao je prirodu i svestremenost Forevera. Tu smo još više počeli ugrađivati priču u brend i to je rezultiralo snažnom pojavom i osjećajem, te se taj imidž dugo vremena zadržao.

PERSONAL CARE

2000s



NOW

SUPPLEMENTS



Da vidimo, kakav nas sada imidž i osjećaj karakterizira! To je sada vrlo uzbudljiva tema! Evo, na primjer Sunscreen: dodali smo više boje i upotrijebili drugi tip ambalaže. Ima mekši opip i pakiranje se nekako lakše koristi. Napomenimo još gradivne elemente! Ideja šesterokuta se sastoji u tome da se u njoj vidi sloboda ptice. Kada smo prvi puta počeli raditi na planiranju upravo smo to tražili. Sagrađili smo i složilo se. Predstavlja u biti naš zajednički rad, i ta karakteristika Forevera još uvijek dobiva mjesta u grafici. Dakle, danas smo tu i ovo je priča iza brenda do današnjeg dana.

Sad smo prepoznali da se opet pojavila potreba za nekim promjenama. Jedna od stvari koje danas ispitujemo je dosljednost. Budite strpljivi s nama po

tom pitanju! Nije lako upravljati opskrbnom mrežom po svijetu od tvornice u Alabami do AVA-e. U tome moramo biti bolji i ulažemo u ogroman razvoj tog segmenta, jer smo prepoznali da u paleti proizvoda postoje određene nedosljednosti. Naša je čvrsta namjera za naredne dvije godine da to popravimo, a dio toga je i dizajn. Sjeli smo, i o tome – kao i uvijek – razgovarati i s Rexom i on nam je dao odličnu povratnu informaciju. Jedna od stvari koje je rekao: „želim da i dalje bude prepoznatljivo!“. To je prva stvar koju je poželio. Nije htio da okrenemo leđa sebi. Znam da bi neki od vas to željeli. Ali Rex to ne želi i ja u tome prepoznajem mudrost. Kao što sam vidio mudrost i u prelasku sa stare plastične boce na tetra pak ambalažu, a ostala je sličnost u izgledu i osjećaju dvaju pakiranja! Dodali smo Aloe Vera Gel, jer iako zahtijeva malo više energije, ipak je lako prepoznatljiv. To je zapravo Foreverova stara boca, žuta je, ali smo žutu napravili malo toplijom i ugodnijom.

Dakle, to je područje na kojem danas radimo. Smatramo to čudesnim napretkom. Umjesto oštrih linija smo prešli na akvarel. Taj obojani „zid“ daje mnogo, te malo podsjeća na obilježja 17. stoljeća. Volimo ovu priču. Željeli smo ispričati Foreverovu priču. Ako se osvrnemo na razdoblje, kada su engleski istraživači prošli cijeli svijet i iscrtavali svoje karte akvarelom o svemu što su otkrili: leptirima, pticama, biljkama; tu se krije naša motivacija, željeli smo sačuvati predivnu baštinu ostavljenu nama na čuvanje. Jako malo kompanija danas funkcionira 45 godina, a mi idemo u tom smjeru. Uskoro ćemo puniti 50 i mi smo privrženi tom imidžu, o tome pričaju ovi akvareli.

Putem tih akvarela težimo povezati sve naše proizvode i one će produljiti i priču o Foreveru. To je naša sadašnja reprezentacija. Ptica i danas slobodno leti, kao na onim ranijim radovima. Forever je lako prepoznatljiv na proizvodima. To je dakle imidž i osjećaj kojem težimo. Promotrimo to malo! Sličan doživljaj onom, koji smo vam nedavno prikazali. Kao što vidite, to je samo prototip. Još nisu finalizirani. Spremni smo ih ugraditi u masovnu proizvodnju i nadam se da će se i vama dopasti, kao što se dopada nama.

FUTURE

PERSONAL CARE



Ostavite upečatljiv dojam



U proteklih ste nekoliko godina mogli čuti od mene kako govorim o ljudima širom svijeta koji još uvijek nisu imali priliku upoznati Forever. Mogućnost rasta našeg poslovanja je nevjerovatna. Ali, dok smo fokusirani na povećanje našeg poslovanja, ne smijemo zaboraviti kako prilika koju nudimo nije samo za „nove“ ljude, već i za one, koje smo u prošlosti kontaktirali.

Mijenjamo se kako napredujemo kroz život. Naši se prioriteti mijenjaju skupa s ciljevima i snovima. Netko, tko vas je u prošlosti odbio, možda upravo sad ima potrebu za slobodom i fleksibilnošću koju Forever nudi. Nemojte zaboraviti ni to, kako ste Vi rasli. Mnogo ste toga naučili o poslu u smislu, kako možete nekom pomoći otkriti verziju Forevera koji se može uklopiti u njihov život.

Vjerojatno na svim svojim listama imate ljude koji ranije nisu bili spremni za otkrivanje poslovne mogućnosti Forevera, ili iz nekog razloga nisu željeli probati naše proizvode. Negdje ste pospremili njihove podatke i nastavili se baviti novim kandidatima. Sada je izvrsna prilika da ponovno aktivirate te kontakte, javite im se i saznate da li je došlo vrijeme za Forever u njihovim životima.

Ima pregršt razloga zašto proizvodi ili poslovna prilika Forevera privlače ljude i upravo stoga možete vašu ponudu individualizirati i još se jače povezati s njima. Možda imate nekog prijatelja koji bi se rado pridružio dokazanim kvalitetama i postojanoj stabilnosti naše kompanije. Ili znate neke mlade ljude koji bi rado više saznali o prilici koja nudi fleksibilnost i slobodu. Neki možda teže mogućnosti kako bi jednostavnije i jeftinije došli do kvalitetnih proizvoda.

Upoznavanjem snova i ciljeva ljudi možete im ponuditi vrijednosti putem kojih će lakše razumjeti kako bi za njih funkcionirala ova mogućnost, kreirana prema njihovim potrebama.

Sljedeći put, kada se budete obraćali članovima svog tima, izdvojite dodatno

vrijeme za one, s kojima odavno niste razgovarali. Siguran sam da će se iz prošlosti pojaviti mnoštvo ljudi koji će rado čuti novosti o vama i koji bi rado upoznali priliku koju nudi Forever bez obzira da li žele zdravije živjeti ili traže stabilnost u budućnosti.

Nadam se da ste se čitajući ove redove sjetili nekih starih prijatelja. Potražite ih i otkrijte da li je ovo pravo vrijeme za njih kako bi postali djelom Forevera!

Uvijek se smijte!

Gregg Maughan

Predsjednik, Forever Living Products



LETITE U SYDNEY

Sudionici Global Rallyja učiti će o novim proizvodima, imat će čast sudjelovati u jedinstvenim treninzima i ogromnom priznanju, odnosno uživati u opuštenoj zabavi i slavlju. Bit će to uistinu jedinstven doživljaj. #FGR21 u australskom Sydneyu biti će jedan od najspektakularnijih Global Rallyja u povijesti Forevera, nemojte ga propustiti!

PUTUJTE U SYDNEY OSVAJANJEM OVOG IZVANREDNOG



1. RAZINA

VAŠ CILJ:

500cc prometa u kvalifikacijskom razdoblju

25cc novog prometa u kvalifikacijskom razdoblju

VAŠA NAGRADA:

2 karte za Global Rally Show
Global Rally Goody Bag



2. RAZINA

VAŠ CILJ:

750cc prometa u kvalifikacijskom razdoblju

50cc novog prometa u kvalifikacijskom razdoblju

VAŠA NAGRADA:

2 plaćena noćenja
2 karte za Global Rally Show
Global Rally Goody Bag



3. RAZINA

VAŠ CILJ:

1000cc prometa u kvalifikacijskom razdoblju

50cc novog prometa u kvalifikacijskom razdoblju

VAŠA NAGRADA:

3 plaćena noćenja
2 karte za Global Rally Show
Global Rally Goody Bag



GLAVNA NAGRADA

GLAVNA NAGRADA

Glavnu nagradu osvaja osoba koja se na 3. RAZINU kvalificirala s najviše novih bodova

VAŠA NAGRADA:

2 povratne avionske karte
3 plaćena noćenja
2 karte za Global Rally Show
Global Rally Goody Bag

KVALIFIKACIJSKO RAZDOBLJE TRAJE OD 1. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2020.

Nemojte propustiti fantastičnu priliku biti sudionikom #FGR21 i razvijajte svoj posao i letite u Sydney!

**GLOBAL
RALLY
SYDNEY**



FOREVER®

POKRENITE SE !

IMAJTE POZITIVAN STAV PREMA STVARIMA!

**PROGRAM
VJEŽBANJA
U LIPNJU
PREPORUČUJE:
Nikolett Laklia
Managerica**



Kao dijete uz obavezni predmet tjelesnog odgoja nisam se bavila sportom. „Mrzim trčati i meni to ne ide!“ – bio je moj osnovni stav, a kako od tadašnjeg nastavnika tjelesnog nisam dobivala nikakav poticaj, nisam ni imala zadovoljstvo bavljenjem sportom. Bila sam već odrasla kada sam u jednom teškom razdoblju života osjetila potrebu za aktivnosti. Imala sam potrebu dokazati da sam i ja u nečemu dobra. Isprobala sam grupno vježbanje, rad s utezima, gimnastiku i onda se odjednom pojavilo trčanje. Dopalo mi se na prvu. Mogla sam istrčati više no što sam mislila i tako sam ljestvicu dizala sve više, a udaljenost se povećavala: trčala sam sve više i više krugova. Osjećaj zadovoljstva stigao je ubrzo i neprestano

sam se dokazivala. Pri rođenju djeteta sam pauzirala, ali se i aktivirala čim je bilo moguće. Sada trčim četiri-pet puta tjedno, uvijek u zoru. Suprug kreće na posao u 5.45, a ja do tada moram biti doma. Energično mi kreće dan, ispunjava me odličan osjećaj nakon trčanja. Jutra su divna i tiha, a dočekati izlazak sunca je uvijek čudesan doživljaj. Kako bi se mogla tako rano buditi, moram uvijek rano leći, obično oko 9 sati. Opazila sam da spavanje prije ponoći više odmara i zato nastojim rano biti u krevetu. Moj suprug je igrao nogomet, danas trenira djecu i odgaja pomladak. Sport je od ranije dio njegova života, te nam je važno da nam djeca dobiju pozitivan obrazac od nas o važnosti tjelovježbe i svjesnosti zdravlja u životu.

**Niki
PREPORUČUJE**

**ALOE HEAT
LOTION**

**Ovu kremu koja
ima učinak grijanja
uvijek koristim
jer ubrzava proces
zagrijavanja i smanjuje
rizik od ozljeda.**



ZAGRIJAVANJE

Zagrijavanje je jako važno, jer se na taj način smanjuje rizik od ozljeda. Vrijeme izdvojeno za zagrijavanje skraćujem tako, što temeljito izmasiram noge Aloe Heat Lotionom. Puno pozornosti obraćam na ahilovu tetivu i temeljito ju izmasiram prije svakog trčanja.



TRČANJE

Ako bi netko želio trčanje učiniti dijelom svog života, najvažnije je da pozitivno pristupa stvarima. Nije problem ako prvih nekoliko puta ne uspijeva istrčati predviđenu udaljenost. Treba misliti na to, da će vremenom postizati sve više i više. Drugi savjet: ne razmišljajte! Kada sat zazvoni, ne treba dvoumiti oko ustajanja. Umjesto razmišljanja, treba izaći iz kreveta i od tog trenutka je sve lakše.

Moj ritual trčanja počinje sa zahvalom: zahvalna sam na lijepom jutru, na tome da i danas mogu trčati. Zahvalna sam na tome da sam zdrava i da i taj dan imam priliku trčati. Onda pustim glazbu, imam jedan miks u dobrom ritmu koji me drži u tempu. Osnovna ruta je 4 km, ali nastojim vrijeme rasporediti tako, da imam vremena i za duplo toliko.



ISTEZANJE

Istezanje mnogi ne uzimaju dovoljno ozbiljno, ali ima vrlo važnu ulogu. S jedne strane će se formirati ljepši mišići, ali što je još važnije, istezanje pomaže regeneraciju mišića i sprječava njihovo skraćenje.



Women Power

ŽENSKA KARIJERA U FOREVERU

KARIJERA ILI OBITELJ? DILEMA KOJA SE ČESTO POJAVLJUJE. PITALI SMO USPJEŠNE POSLOVNE PARTNERICE KAKO SU ONE USPJELE U TOME

Brigitta Veress-Bakosi



♥ Managerica
Izvorna struka: financije i računovodstvo
Majka osmogodišnje curice

Kako sam uvijek težila slobodi i neovisnosti u životu, tijekom porodičnog dopusta završila sam tečaj za ugradnju umjetnih noktiju. Kći je krenula u vrtić, a ja sam započela novi život u jednom kozmetičkom salonu. Prošlo je godina i godina, uživala sam u struci, ali sam morala shvatiti da neprestano idem u suprotnom smjeru od svojih snova i sve sam dalje od njih. Kao tradicionalna poduzetnica u industriji ljepote postala sam rob vlastite firme. Forever mi je donio proboj u ožujku 2018. Tada sam donijela odluku, jer sam napokon imala alat u rukama za ostvarivanje svojih snova i ciljeva. Bila sam toliko zahvalna i poletna! Punom sam se parom bacila na posao i rezultati nisu izostali: za deset mjeseci postigla sam razinu Managera! Život mi se korjenito promijenio. Zahvaljujući Foreveru počela sam živjeti onako kako sam oduvijek željela. Suprug me je od prvog trenutka maksimalno podržavao, te mi se uskoro i pridružio i danas zajednički gradimo našu budućnost. Forever nam je jedina djelatnost. Ne trebamo više birati između obitelji i posla. Forever je okrugla cjelina, Forever je sâm život. Nismo samo u materijalnom smislu postali puno bogatiji, posao nam je donio pregršt divnih ljudi i doživljaja u život, prošli smo – i prolazimo i dalje – ogroman razvoj osobnosti. Početkom godine dobila sam i prvog Managera u prvoj liniji, i to igrom slučaja moju majku. Ogromna je sreća za mene da mogu utjecati na živote ljudi. Zahvalna sam što predstavljam vrijednost za njih. Zahvalna sam za svoj divni tim, za svoje lidere i za atmosferu punu ljubavi koju zajednički stvaramo. Imam ogromnu viziju, mnoštvo ciljeva pred sobom koji čekaju na realizaciju.

Rozália Rusák



♥ Managerica
Izvorna struka: medicinska sestra
Majka dvoje odrasle djece

Mene je poslovna prilika Forevera pronašla kao poduzetnicu preko moje kćeri, Patrícije Rusák. 2003., kada sam se pridružila, tražila sam rješenje za zdrav život. Znala sam da ću u Foreveru naći proizvode koji nam trebaju. Imala sam more pozitivnih iskustava, koje nisam držala za sebe, pomogla sam mnogima, davala podršku. U početku me samo to motiviralo. Kada sam postala Supervisor, pobijedio je moj poduzetnički mentalitet i počela sam ozbiljnije shvaćati posao: davala sam podršku za dva Managerska tima. Nisam imala sumnji u proizvode, u svog mentora, u svoju višu liniju. Managerica sam postala 2006., jer sam htjela upoznati Rexa Maughana u Nizzí, na Europskom Rallyju. Htjela sam upoznati ČOVJEKA, čiji je san promijenio živote nas mnogih. Nikad neću zaboraviti taj trenutak, tada mi se put zapečatio. Zatvorila sam svoju firmu i koncentrirala se samo na Forever. Obožavala sam što istovremeno mogu biti žena koja brine za svoju obitelj i baviti se kreativnim poslom. 2015. smo počeli raditi online, što je za mene na početku bilo potpuno strano. Unatoč tome, nije bilo upitno da ću slijepo slijediti svog mentora. Nije bilo lako, ali upornim, neprestanim učenjem sam – mislim – na dobrom putu. Danas posao radim 100% online, sprijateljila sam se s izazovima. Zahvalna sam što sam tako odlučila, jer je život donio situaciju u kojoj roditelji trebaju nadzor. Nigdje, ni sa kakvim drugim poslom ne bi mogli riješiti tu situaciju. Sedamnaest godina sam ponosna i lojalna partnerica u Foreveru. Predstavljajući vrijednosti tvrtke prenosim svoje iskustva onima, koji također ne žele birati između obitelji, majčinstva i karijere. Znam da mnogi iz moje generacije misle kako svijet društvenih medija više nije za njih. Pomislite na to, da promjena uvijek znači i napredak! Idem svojim putem u svom tempu, imajući u vidu harmoniju i radostan uspjeh. Usput mi se pred očima često pojavi moj omiljeni citat: „Nikad nije kasno da postaneš ono što si oduvijek željela biti.“

U životu prije Forevera se nisam nigdje snalazila. Završila sam kao veterinarska inspektorica, željela sam to raditi, ali me na kraju život odveo u drugom smjeru. Radila sam i u inozemstvu, a 2005. sam sa svoja dva psića živjela kao nezaposlena s popriličnim dugovima, a zbog nečega mi ni veze nisu uspijevale (prošla sam i rastavu). Tada su mi priliku Forevera donijeli László Zsolt Gecző i Mariann G. Hajdu, kojima sam nakon 9. poziva rekla ozbiljno „da“. Tako sam upala u svijet Forevera i mnogo mogu zahvaliti ovoj kompaniji, jer mi se život od tada promijenio. Prošla sam svijet: Phoenix, Dubai, London, Malaga... više sam boravila u hotelima s 5 zvjezdica, no što sam ikad mislila da je moguće. Bila sam na mjestima o kojima sam mogla samo sanjati – Bahami, Dallas. Ali, nisam dobila samo putovanja, već i suputnike. Povrh svega, jako volim pomagati ljudima i ovdje sam naučila kako mogu pridonijeti tome da i drugi pronađu svoj put i žive bolji život, ukoliko to sami žele. U međuvremenu smo se sreli suprug i ja, tako da je i na tom polju nastala harmonija u mom životu. Zahvalna sam, jer sa četrdeset i sedam godina već trinaest godina živim slobodan život, a pored svog posla imam i vremena i novaca usvajati stvari koje me zanimaju. Učila sam zanate koji su me na razini hobija zanimali, osnovala sam prvu linedance skupinu u Debrecenu, samo zato jer sam ja željela plesati taj stil koji nam je Gregg Maughan pokazao na Southfork Ranchu. Moja misija je identična Foreverovoj: „Neka život svima bude doživljaj!“. Ispunjava me radošću što se do sada preko mene više tisuća ljudi pridružilo ovom čudesnom svijetu.

Éva Krisztina Gecző



♥ Senior Managerica
Izvorna struka: veterinarska inspektorica



NUTARNJA I VANJSKA *harmonija*

SVI POZNAJEMO NEKU OSOBU KOJU JE DOBRO POZNAVATI, U ČIJOJ JE BLIZINI DOBRO BORAVITI, JER IZ NJE ZRAČI POZITIVA. TO JE TA UNUTARNJA-VANJSKA HARMONIJA. SLOGAN FOREVERA SE TAKOĐER ODNOSI NA TU RAVNOTEŽU: BOLJE OPĆE STANJE, LJEPŠI IZGLED. ALI KAKO POSTIĆI TU ŽELJENU RAVNOTEŽU?

PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA

ZSUZSANNA KATONA

Senior Managerica, Eagle Manager
Stručnjakinja za rehabilitaciju,
učiteljica joge, trenerica



Ako imamo odluku da želimo promijeniti nešto, onda je najlogičniji način mijenjati životne navike. Ali to je proces koji se ne događa u trenu. Promjena životnih navika podrazumijeva da stvaramo nove, dobre navike. U naš život ulazi kvalitetna prehrana, konzumacija odgovarajuće količine i kvalitetne tekućine i redovita tjelovježba. Lakše se borimo s preprekama i bolje kontroliramo stres.

NEOČEKIVANE SITUACIJE I STRES

Konflikte u kojima doživljavamo neki sukob možemo smatrati stresnom situacijom koju ispituju medicinska znanost i psihologija. Bit stresnih događaja je da od nas zahtijevaju prilagodbu i nekakva „rješenja“.

Stres je postao dio naše svakodnevice i to i ne bi bio problem. Pitanje je, da li raspoložemo odgovarajućim tehnikama za njihovo rukovanje i možemo li nadoknaditi vitamine, mineralne tvari i elemente u tragovima, koje nam stres uništava?

Riječ „stres“ je engleskog podrijetla, znači: pritisak, napetost, napor. Uvođenje tog pojma je vezano za ime Jánosa Selyea – istraživača koji razlikuje tri faze stresa. Alarm, ili reakciju na opasnost, aktivni otpor i fazu iscrpljenosti.

Bit alarmne reakcije je da se aktiviraju energetske zalihe organizma (simpatički živčani sustav postaje aktivan, što rezultira rastom krvnog tlaka, ubrzanim pulsom i povišenim šećerom u krvi), te se organizam priprema za prilagodbu: „borbu ili bijeg“. U fazi aktivnog otpora oslobađa nove rezerve energije, ali ako ih nema mogućnosti nadoknaditi, otpornost organizma se nakon nekog vremena smanjuje. To je treća faza; faza iscrpljenosti. Za rukovanje svakodnevnog stresa ne moramo nužno upisivati tečajeve,

TJELOVJEŽBA

Prema preporuci WHO-a, tjedno minimalno potrebno kretanje je 150 minuta. Redovita fizička aktivnost je izuzetno važan element fizičko-mentalnog zdravlja. Nema boljeg i zdravijeg načina otklanjanja svakodnevnog stresa od bavljenja sportom. Osvježava nas, imamo pozitivne osjećaje zadovoljstva, ispunjava nas samopouzdanjem. Nakon temeljitog i napornog treninga spavamo bolje, pomaže nam „očistiti“ um, preko poboljšane cirkulacije



ali je važno da imamo u vidu osnovne potrebe organizma i da nastojimo svoju svakodnevicu živjeti „siti“ tih elemenata. Evo nekoliko praktičnih savjeta koje svatko može primijeniti, kako bi održavao svoje mentalno zdravlje, naravno ne gubeći iz vida i tjelesno stanje!

popravlja koncentraciju i pamćenje. Ako redovito vježbamo, manja je šansa da ćemo biti loše volje, eventualno ćemo biti depresivni. Što treba napraviti? Bilo što što je u skladu s našim tjelesnim mogućnostima, što nas ispunjava, puni i isključuje! Anti-stresno djelovanje vježbanja se

može pojačati ako treninge i sportsku aktivnost obavljamo u prirodi. Čovjek današnjice ima za zadatak živjeti, bivati i disati u skladu s prirodom.

DISANJE

Kod ove teme je potrebno govoriti i o raznim tehnikama disanja. Kada smo u stresnoj situaciji naše disanje postaje plitko i ubrzano. Ako naučimo upravljati disanjem, moći ćemo u datoj situaciji svladati naglo nastali stres. Tada je bitno usporiti disanje, a nakon dugog i dubokog udisaja slijedi jedan još dulji izdah. Nakon par minuta ćemo osjetiti umirenje (izdah kroz usta ima bolji anti-stresni učinak). Druga učinkovita tehnika disanja je tzv. disanje kroz obje nosnice.

To izvodimo tako da prvo udišemo na jednu nosnicu i izdišemo na drugu, nakon čega mijenjamo, te kroz nosnicu kroz koju smo ranije izdisali polako, duboko udišemo. To se ponavlja nekoliko minuta. Uz umirujuće djelovanje, ova tehnika ima i dodatni učinak, naime usklađuje rad lijeve i desne moždane polutke, te se možemo bolje koncentrirati, učiti i reproducirati znanje.



ODMOR

Bitan je ciklus budnosti i spavanja. Potrebe po tom pitanju su različite kod male djece, adolescenata i odraslih osoba. Kod odraslih osoba je idealno, ako u 10 navečer već spavamo i do buđenja imamo 6-8 sati kvalitetnog sna.

PREHRANA

I tu moramo težiti raznolikosti i kvaliteti. Jest i dobro, a jedan obrok pripremljen s puno ljubavi,

konzumiran za obiteljskim stolom ili u krugu prijatelja također hrani i tijelo i dušu. Naš organizam za pravilno funkcioniranje treba makroelemente (bjelancevine, masti, ugljikohidrate) i mikroelemente (vitamine, mineralne tvari, elemente u tragovima, esencijalne aminokiseline i masti, antioksidanse, vlakna, probiotike).

U središtu našeg tijela nalazi se centar za snagu. Zanimljiva je poveznica da



PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA



tu „stanuje“ i imunološki sustav. Tu se nalazi nutarnja banka našeg tijela, temelj našeg zdravlja, mikrobiom. Zašto je on važan i kakve ima veze s našim mentalnim zdravljem i fizičkim stanjem?

„Mikrobiota crijeva može utjecati na ponašanje organizma kroz liniju crijeva-mozak. Istraživači Univerziteta u Oxfordu pokušali su objasniti iz kuta evolucije razloge kako mikrobi u našim crijevima mogu utjecati na naš mozak i ponašanje. Johnson i Foster su svojim istraživanjima dokazali kako crijevne bakterije (posebno one iz soja Laktobacila i Bifidobakterija) utječu na društveno ponašanje organizma i utječu na smanjenje simptoma stresa, anksioznosti i depresije, te uspostavljanje ravnoteže narušenog stanja oksitocina. Istraživači dodaju:

kroz razumijevanje komunikacije crijeva i mozga putem utjecanja na ekosustav mikroba možemo popraviti mentalno zdravlje čovjeka (izvor: OTSZ online)

RAVNOTEŽA MEĐU ULOGAMA U SVAKODNEVICAMA

Ako bi ste i vi željeli biti jedan od onih ljudi u čijoj je blizini iz neobjašnjivih razloga dobro boraviti, napravite plan za život! Naime nije dobro biti smo u blizini takvih ljudi, već i u njihovoj koži. Ako su vam sva područja života u ravnoteži, onda se kotač života okreće bez turbulencija. Taj životni kotač predstavlja mentalno i fizičko zdravlje, dom i obitelj, financije i materijalno blagostanje, razvoj osobnosti, spiritualna načela, partnerske odnose i samoostvarenje. Naravno, neće moći

sve to biti savršeno, ali možete težiti k tome. Prilikom postavljanja ciljeva, imajte viziju budućnosti što bi ste željeli raditi, kako bi ste željeli živjeti, kakvim ljudima biti okruženi. Kako želite raditi? Koliko sati tjedno? Želite li putovati? Ako da, kamo i koliko? U kakvom okruženju želite živjeti? Kakav dom želite? Želite li provoditi kvalitetno vrijeme s vašom djecom? Koliko? Ako razmišljate o novom poslu ili pokretanju poduzetništva, prvo definirajte gornja pitanja! Imajte plan! Imajte ciljeve! Stupite u kontakt sa nutarnjim sobom. Najbolji način za to je da počnete razgovarati sa sobom.

Želim vam da postignete željenu nutarnju-vanjsku harmoniju i da možete reći: „U mom je svijetu sve na mjestu!“

PROIZVOD MJESECA

PREPORUKA SAFIRNE MANAGERICE ÁGNES KLAJ:

Mogu reći da je Forever Calcium® bio jedan od prvih proizvoda koji sam koristila kad sam saznala čemu služi. Odmah sam znala da ćemo se sprijateljiti. Tada sam mislila da ćemo se usputno družiti, ali iz tog flerta je izrasla ozbiljna veza. Kod mojih adolescenata je jedan od temeljnih proizvoda, prvo zbog rasta, nakon toga zbog aktivnog bavljenja plesom. Preporučujem svim majkama vrhunskih sportaša, jer je kalcij vrlo važan za koštani sustav i mišiće. Često sam primjećivala na svojoj djeci da su uslijed jakog napora iscrpljeni i umorni. Kod sastava proizvoda je kompanija iznimno pazila da magnezij pomogne i pri mentalnoj iscrpljenosti. Postao je moj miljenik, jer odmakom dobi i ja imam sve više potrebe za svim onim što ovaj proizvod pruža. Moje kosti su jače, a kao lider bolje rukujem stresne situacije, a time svi dobivaju. O vitaminu D su pak u proteklih mjeseci imali priliku čuti i oni, koji do sada ništa nisu znali. Postao je jedan od vodećih sastojaka, a ovako u sinergiji s ostalim djelotvornim tvarima još više podržava naš imunitet. Vitamin C samo dodatno širi pozitivne strane ovog proizvoda. Svi znamo, koliko su nam hranjive mikro tvari potrebni svakodnevno!

FOREVER CALCIUM®

Forever Calcium® osigurava dnevnu potrebu kalcija za naše kosti. Tijekom vremena apsorpcija kalcija se smanjuje. Kako bi smo se uspješno borili protiv toga, predstavljamo vam Forever Calcium®, čija izvanredna formula ima učinkovit sastav minerala u svrhu bolje apsorpcije. Sastojci vrhunske kakvoće pomažu nam u očuvanju zdravlja. Konzumacija odgovarajuće količine kalcija i vitamina D može pridonijeti očuvanju odgovarajućeg koštanog sustava.

206 90 tableta





CHAIRMAN'S BONUS 2020

3. RAZINA



Berkics Miklós

2. RAZINA



Tóth Sándor & Vanya Edina

CHAIRMAN'S BONUS 2020

1. RAZINA



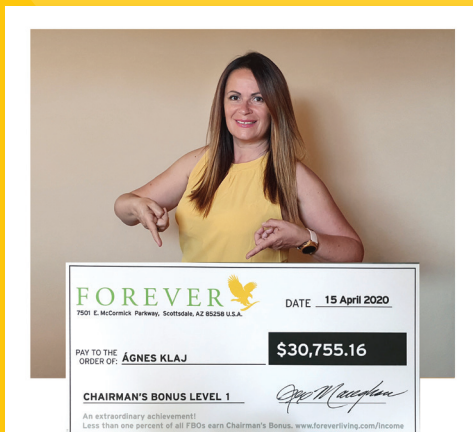
Vágási Aranka & Kovács András



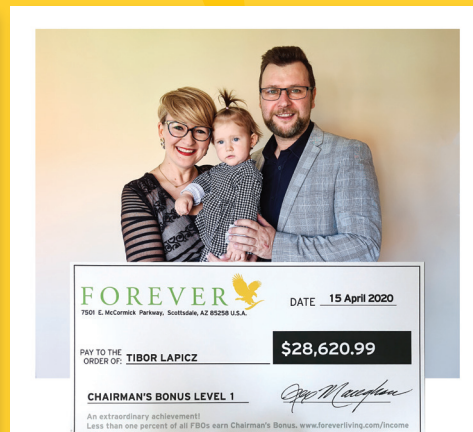
**Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski**



Halmi István & Halminé Mikola Rita



Klaj Ágnes



Lapicz Tibor



**Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona**



Fekete Zsolt



Rusák Patrícia



**Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre**

CHAIRMAN'S BONUS 2020

1. RAZINA



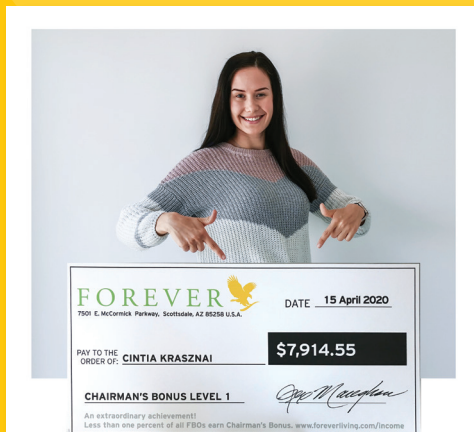
Majoros Éva



Almási Gergely & Bakos Barbara



Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi Piroška Marietta



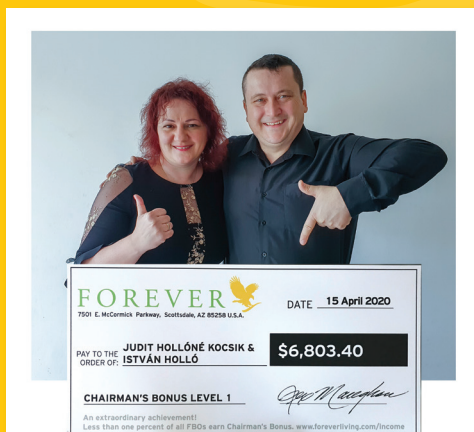
Krasznai Cintia



Stjepan Belosa & Snjezana Belosa



Szabóné Dr. Szántó Renáta & Szabó József



Hollóné Kocsik Judit & Holló István



Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak



Zsidai Renáta

CHAIRMAN'S BONUS 2020

1. RAZINA



Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet



Aleksandra Petkovic
& Bogdan Petkovic



Manda Korenic & Ecio Korenic



Nagy Tímea & Varga László



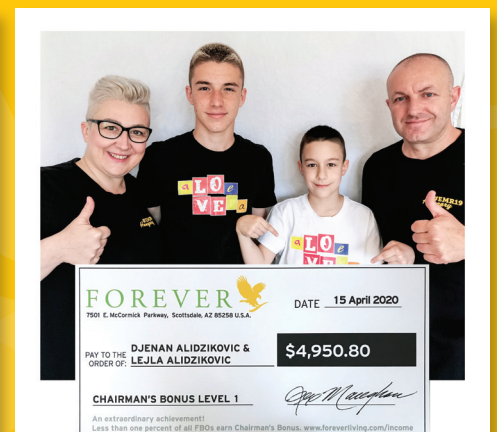
Zsiga Márta



Szabó Péter



Dr. Dósa Nikolett & Kis Norbert



Djenan Alidzikovic
& Lejla Alidzikovic

U svojoj sam najboljoj **SNAZI**

Diána ja najnoviji dragulj Forevera: u travnju se kvalificirala na poziciju Safirne Managerice. Proteklih petnaest godina donijelo je puno promjena u njen život, ali sustavnost i stabilnost prožimaju njen život i svakodnevicu. Deset godina živi skupa s partnerom Jánosom Koltajem, plesnim umjetnikom, a otprilike je toliko radila i na ovom napretku. Pričamo o njenom putu i ciljevima.

Prije petnaest godina, prije susreta s Foreverom živjela si prilično uzbudljiv život. Što si točno radila?

Bila sam novinarka i fotoreporterka, deset godina sam radila u struci. Većinu mog posla je ispunjavalo fotografiranje, radila sam na raznim društvenim, umjetničkim i diplomacijskim događajima, a preko posla sam dospijevala na posebna mjesta. Imala sam priliku upoznavati iznimne ljude i to je bilo dobro iskustvo. Ali sam svo vrijeme osjećala ograničenost: vremensku,

konkurentsku, a najviše me ograničavalo to, što sam trebala uložiti jako puno novaca, da bi bolje zarađivala. Zato mi je „radar“ uvijek bio upaljen, promatrala sam mogućnost druge poslovne izazove. Nisam točno znala što tražim, ali sam bila otvorena. Onda je stigao Forever sa zanimljivim spinom: mene nitko nikad nije pozvao, bila sam samo prijateljica prijateljice, pratnja za jedan Sonya party. Odmah me je zarobio osjećaj: ovo je prilika za mene! Od tada je prošlo petnaest godina, koji su i u privatnom i u poslovnom životu donijele pregršt promjena. Brojna priznanja, fantastična putovanja – doživljavala sam čuda. Ništa drugo ne može dati slobodu kao Forever!

Svijet Forevera vidi, da si svake godine osvajačica Global Rallyja s 1500cc. Što je tajna te stabilnosti?

Moj posao se od početaka gradi na stabilnim offline temeljima, sustav u kojem su lideri, a ne pratitelji. To je ono u što ja vjerujem, to je tajna.

DIÁNA OROSHÁZI

.....
Safirna Managerica

Sponzor: Dr. Sándor Milesz

Viša sponzorska linija: Rex Maughan

Prije par godina si u ovom Magazinu izjavila, da je digitalna revolucija u fotografiji slična probijanju online tehnika u svijet Forevera.

Da, na sreću je to prijašnje iskustvo pomoglo u spoznaji. 2015. sam na engleskom primjeru – danas već svima evidentnom – vidjela, kako se otvaraju prema online tehnici. Ja sam tada bila tek promatrač, u nedostatku informacija sam se bojala djelovati. Iako ne spadam među „komete“, 2016.





sam i ja počela stvarati našu online strategiju: webinar, treninzi... dugi mjeseci učenja stajali su iza svega pune uzbuđenja, istraživanja, praćenja inozemnih networkera, a bilo je tu i pomoći od strane prijatelja. Pokušavala sam doći do materijala s raznih platformi, kopirati one koji su uspješno primjenjivali nove tehnike. Pokušavala sam uskladiti svoja offline iskustva s online tehnikama, kako bi ih što prije podijelila s timom.

Kako su primili?

To je šarolik, velik tim pun prijatelja s kojima surađujem dugi niz godina u savezništvu. Ali poštujem da im je snaga u offlineu, oni su u tome iznimni, tako da video materijale i mogućnosti online tehnika koristim uglavnom u svom menadžerskom timu. Početni strah je nestao, dokazalo se da je putem novih platformi prijenos informacija brži i učinkovitiji, kao i dijeljenje vrijednosti koje zastupa Rex.

**„NAJVEĆA MI JE
NAGRADA ŠTO SAM
DRAGI KAMEN U
DRUGOJ DUBINI
REXOVOG ŽIVOTNOG
DJELA.“**



„NIŠTA NE MOŽE FUNKCIONIRATI BEZ SUSTAVA! POKUŠAVAM PRONAĆI SUSTAV U SVEMU.“

da će ciljevi drugih izroditi i moj cilj. Neizmjereno sam zahvalna i jako mi je važno da je i moj sponzor ponosan na mene.

Nosi li ova razina nove energije?

Svakako! Vibriram na novoj energetskej razini i to svi osjećaju u timu. I oni, s kojima na online platformama stupam u kontakt: novi kandidati, mogući lideri, naime ja njih tražim. Osjećam da sam u „najboljoj snazi“, stabilna sam i nedodirljiva – ne radim na tome uzalud već deset godina. Tim sada obilato dobiva od mog „sjaja“, jer imam što

Koje vrijednosti imaš na umu tijekom svog rada?

Prvo je poniznost. Drugo je međusobno poštovanje. Nadalje, prepoznavanje vrlina kod drugih i pomoć da te sposobnosti razviju. Jako je važno da „zasjamo u punom sjaju“ i to je i moj osobni cilj. Da kroz taj sjaj doprem do što više ljudi, stotine i tisuće obitelji u svijetu. Taj način globalnog razmišljanja se zahvaljujući onlineu brže i jednostavnije ispoljava.

Prvo si spomenula poniznost – vjerojatno ne slučajno. Što si naučila u proteklom godinama? Koje su najznačajnije promjene kroz koje si prošla?

Ova Dia (Diáin nadimak) je potpuno različita od nekadašnje. Kroz kontinuirani razvoj osobnosti sam dobila nutarnju stabilnost: mnoštvo knjiga, edukacija, susreta koje sam prošla.. ne

znam gdje bih bila bez njih danas. Mirnija sam, uravnotežena; put koji sam prošla me naučio strpljivosti. Ljudi su danas mnogo otvoreniji prema prevenciji nego nekada, vrijeme provedeno u Foreveru je i mene naučio svijesti o zdravlju.

Nedavno si postigla razinu Safir Managerice, što je uistinu izniman poslovni uspjeh. Što ti je u tome najvažnije?

Najveća mi je nagrada što sam dragi kamen u drugoj dubini Rexovog životnog djela. Rex je kreirao carstvo neograničenih mogućnosti i biti bliskim partnerom takvog čovjeka je ogromna čast! Priželjkivala sam razinu Safira, ali ne po svaku cijenu. „Dozvoli da se dogodi!“ – to je moj moto. Već je neko vrijeme visjelo u zraku da će se uskoro dogoditi, ali nisam nikom pričala i nikog nisam htjela opteretiti. Točno sam znala



dati. Zona komfora je ono što jednog Soaringa drži na mjestu – iskusi sam to i sama. Izreka, da je „dobar život prepreka za bolji život“ je potpuno istinita. Naravno, uživala sam ja u svim blagodatima „Soaring života“, tantijeme sam dobivala i onda kada zbog jednog zdravstvenog problema nisam radila godinu dana. Ali me je uvijek pokretalo pripadanje jednom još užem krugu – to mi je bila najjača motivacija za Safir poziciju.

Kako radiš, koji su ti najvažniji zadatci?



Prije svega treba razviti i njegovati snažnu mrežu potrošača – oni pokreću naš posao, oni su motor. Moji potencijalni suradnici spadaju u ciljnu skupinu ljudi koji su samopouzdani, zahtjevni, otvoreni za podučavanje, spremni na djela i promjene. Njih tražim kao buduće lidere. Ta dva područja – potrošački krug i regrutaciju lidera – treba držati u balansu; to je zadatak.

Ništa ne može funkcionirati bez sustava. Nastojim ga pronaći u svemu. U sportu, u prehrani, u poslu. Sve su to područja, koja zahtijevaju sustav, kako se ne bi okliznuli. Imam dnevnu rutinu: meditiram, vizualiziram, istežem se, uzmem svoje omiljene proizvode, tako mi kreće jutro.

Ima li novog cilj na vidiku?

Ne razmišljam o novoj razini, već da ovu razinu „napunim“ bodovima i

postignem Eagle kvalifikaciju. I dalje tražim kvalitetne ljude, planiram stabilnost i rast i u ne-menadžerskom timu.

Živimo u izvanrednim okolnostima; svima nam donosi različita iskustva. Što se tebi iskristaliziralo proteklih nekoliko mjeseci?

Mislim da je došlo vrijeme za okretanje prema sebi. Čitala sam neki dan misao – i sama sam pobornik te ideje – da je „izlaz prema unutra“. Moramo se umiriti, cijeli se svijet mijenja oko nas, to ne smijemo smetnuti s uma. Ne možemo nastaviti tamo gdje smo stali – a ja to ni ne želim. Vrijeme je za kvalitativne promjene u ljudskim vezama, vremenu za sebe, kvalitetnom vremenu s partnerom ili obitelji, vrijeme je za pronalaženje ispravnih fokusa.



SENIOR MANAGER



Like Comment Share

Dóra Párkányi & Ákos Párkányi
sponzor: Cintia Krasznai

„Stvari iz obveze možemo raditi eventualno dobro, ali ako nam je temelj djelatnosti ljubav, ako smo uistinu srcem u poslu, stvorit ćemo nešto izvanredno!”



MANAGERS



Like Comment Share

Annamária Ádám
sponzor: Gabriella Szeicz

„Ne zaboravi, ono što radiš iz srca, oživjet će!”
Peter Noel



Like Comment Share

Branislav & Ljiljana Andrić
sponzor: Slavica Trifunović

„Što god da nam se dogodi, najbolje je što se moglo dogoditi.”



Like Comment Share

Katalin Plózer
sponzori: Erika Rimócziné Németh & Attila Rimóczy

„Zatvorite prošlost i svijet će se otvoriti.”



Like Comment Share

Ildikó Somogyi
sponzor: Árpád Somogyi

„Usudi se imati velike snove i vjerovati u njih!”

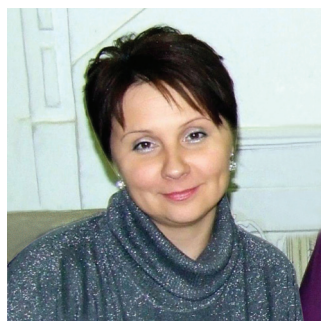


Like Comment Share

Gabriella Szeicz
sponzor: Botondné Berecz & Botond Berecz

„Svaki veliki uspjeh oslanja se na pažljivo postavljene temelje!”

QUALIFICATIONS



Like Comment Share

Aleksandra Hrnjak

sponzori: Boro Ostojić & Mara Ostojić

„Vjeruj u sebe, raširi krila i leti ka uspjehu!”



Like Comment Share

Noémi Mácsikné Szabó

sponzor: Edina Lérántné Tóth & Károly Léránt

„Živi život tako da kad pogledaš unatrag možeš reći da se isplatilo živjeti!”

FOREVER²DRIVE

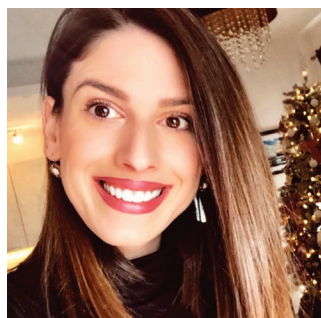
1. RAZINA:

Barna Beáta & Barna Róbert
Lérántné Tóth Edina & Léránt Károly
Majoros Éva



ASSISTANT MANAGERS

Ber Barbara sponzor: Nagy Brigitta
Fegyver Andrea sponzor: Fegyver István
Fegyver István sponzor: Kovács Enikő
Gyurkó Dániel sponzor: Leskó Balázs
Kovács József sponzor: Nagy Tímea
Leskó Balázs sponzor: Halmi Bence István
Nagy Brigitta sponzori: Szabó György & Szabó Nikolett
Pápai Andrea & Sátor Albert sponzor: Nagy Ildikó
Szabó Éva sponzor: Ludvigné Szigeti Zsuzsanna
Szócs Katalin sponzor: Fegyver Andrea
Tóthné Kotroczó Edit Mónika sponzor: Tóth Emese Ágnes



Like Comment Share

Aleksandra Vujović

sponzor: Jelena Kusljević

„Odaberi posao koji voliš i cijeli život nećeš morati raditi.”



SUPERVISORS

Blahó Nikolett
Bogorin Péter
Budai Dávid
Dejan Cimburovic
Csernics Katalin
Devecz Barnabás
Larisa Doskoc
Sonja Djuricic
Évinger Anikó
Gál Balázs
Gelencsér Kitti Kata
Gordana Gudzulic
Dr. Gyurkó Tamás Miklósné
Hegedűs Sarolta
Mark Homolja
Ronald Homolja
Horváth Bede Bernadett
Horváth Gábor

Horváth Heléna
Horváth Viktória
Hödl-Szarka Tünde Erzsébet
Milica Hrnjak
Iglóvári Csongor Dávid
Ivana Jovanovic Seferovic
Juhász László
Karikás Zoltán
Krausz Szabolcs
Krizsó Tibor
Dr. László Tünde
Lukács Eszter
Mácsik Zsolt
Magyar Viktor
Márcki Enikő
Marton Márta
Nagy Sándor
Nagyné Schmidt Edina
Némethné Balogh Ildikó
Pál Balázs
Pappné Oreskó Krisztina
Pauk Krisztina
Pelbátné Döndő Szilvia

Annamaria Pergel
Polgáriné Balogh Csilla
Rostás Gergő
Boris Savnik
Schwanner Ildikó
Laszlo Soltis
Sólyom Alexandra
Somogyi József
Marijana Srbulovic
Tamara Stojmenovic
Suminé Dr. Hortobágyi
Mária Erika
Szabadosné Horváth Marianna
Szabó Renáta
Szentpéteri Anita
Takács Ferencné
Tóth Hajnalka
Tóth Krisztián
Tóth Mariann
Varga Márton
Varró Lászlóné
Nikola Vasilov
Viski Ferenc

14
Lipnja
2020

Online
17h

SUCCESS DAY

Forever Hrvatska



FOREVER®

Poznate okolnosti koje su se dogodile u svijetu – zatvorile su nas u kuće i okrenule novom načinu komunikacije i rada – online. Forever je kompanija koja nam svojim marketinškim planom i Poslovnom politikom omogućuje da posao možemo raditi od kuće. Naši suradnici nesmetano su mogli raditi u razdoblju izolacije, a naši proizvodi dodatni su plus u očuvanju imuniteta. U izvanrednim okolnostima održali smo naš Dan uspješnosti - online.

Program je započeo točno u 17h sa reklamnim videom Turističke zajednice Hrvatske koji je prikazao sve ljepote naših gradova, našeg mora, jezera i planina očima naših poznatih sportaša, glazbenika i glumaca.

Petar Pereža najavio je program, predavače i teme i prepustio kormilo našoj voditeljici – senior managerici Andrei Žantev. Andrea se zahvalila na časti i povjerenju da ona bude osoba koja će voditi prvi online Dan uspješnosti. Ovoga puta program se održava u prostorijama ureda u Trakošćanskoj 16, i iz udobnosti doma predavača. Andrea je najavila teme predavanja,

zahvalila je djelatnicima ureda na trudu i radu, i najavila Branku Džaju koja je je ove godine dobila zvanje voditeljice Forever ureda. Branka je svima poželjela dobrodošlicu na Dan uspješnosti i zahvalila FBO na trudu i radu za vrijeme pandemije. Zahvalila je Rexu i njegovoj viziji i najavila našeg country managera dr. Sándora Milesza koji nam se javio iz Budimpešte. U pozadini iza dr. Milesza je bila fotografija prekrasnog Dubrovnika. Dr. Milesz je pozdravio vodeće suradnike iz Hrvatske te nas je obavjestio o rezultatima poslovanja regije. Rast u prva 4 mjeseca je 20-22%. Rezultati su fantastični i regija je na 5 mjestu po povećanju prometa. Imamo preko 2000 novoupisanih članova mjesečno, ali tu se još može ići naprijed. Potencirajmo onlajn rad i upise. Radimo sa ass. supervizorima, nudimo naše odlične proizvode i uspjeh je zagaraniran. Zahvaljujemo i Zsoltu Pölheu na prijevodu.

Andrea je zahvalila dr. Mileszu i pozvala suradnike da lajkovima i komentarima popratimo ovaj prijenos na Facebooku. Najavila je mr. ph. Milicu Sirotković,

managericu i našu telefonsku savjetnicu koja nam je predstavila novi proizvod Forever Focus. Izuzetno zanimljivo predavanje o proizvodu koji djeluje na našu mentalnu uravnoteženost. Vrijeme nas troši, živimo život sa puno zadataka, bez pauze. To utječe na našu kvalitetu života i na naše zdravlje. Koje je djelovanje, sastav i doziranje. Sve to mogli smo čuti iz ovog izuzetnog predavanja.

Slijedila su proglašenja novih supervizora - kojih je bilo zaista u zavidnom broju. Potom su slijedili novi asistenti managera i novi manageri. Julijs Szommer, nova managerica iz Rijeke i Jerkan Kovačević, novi manager iz Slavonskog Broda javili su nam se sa par riječi zahvale, nama u uredu, ali i svojim sponzorima i suradnicima. Proglašenja smo zaključili sa osvajačima 60+, 100+ i 150+ plus u razdoblju od prosinca do svibnja.

Voditeljica Andrea predstavila nam je Branku Kontu, novu managericu iz Rijeke. Branka nam je opisala na koji način je postigla razinu managerice.

Počela je kao kupac, ali nije shvaćala što je to MLM. Bila je poduzetnica i nije u početku željela raditi Forever. No ipak – poslušala je Andreu Žantev svoju sponzoricu i tada je krenula u posao. Sa velikim radom i trudom i Fokusom postići ćete rezultate. Mijenjajte ljudima živote na bolje – poručila nam je Branka.

Naša dobra poznanica Ivana Marić, bivša članica grupe Feminem bila je naša glazbena gošća. Otpjevala nam je prekrasnu pjesmu Doris Dragović - Malo mi za sriću treba... i sve nas oduševila. Hvala Ivani. Pozdrav do nekog nastupa u živo.

C 9 trebao bi biti dio aktivne brige o našem tijelu i zdravlju. Priliku da nam predstavi ovaj fantastičan paket dobila je Bojana Pavić, managerica iz Slavonskog Broda. C 9 je prvi korak u formiranju navika koje moramo usvojiti kako bismo očistili organizam i ostvarili lijepu figuru. Bojana nas je vodila kroz 9-dnevni proogram, te nam objasnila gdje možemo pronaći upute za svaki dan dok smo na C9 programu.

Danko Šimac novi Eagle Manager dobio je temu u kojoj nam je ispričao kako je postigao tu fantastičnu poziciju. Kako su poslušali svoje sponzore, na koji način su se motivirali i sav svoj život stavili u fokus kako bi postigli svoj cilj. Poziciju su postigli tri mjeseca prije završetka kvalifikacije. 24 sata su na raspolaganju svojim suradnicima. Danko smatra da svi to možemo postići i da nas iduće godine što više ode na nagradno putovanje. Ja to mogu, a i Vi to možete – poručio nam je Danko.

Slijedila su proglašenja Auto Programa, Eagle managera i Chairman's bonusa. Iz svojega doma javili su nam se Lucija i Danko Šimac, Stjepan Beloša, Dubravka Čalušić i Manda i Ecio Korenić. Zahvalili su nam se na proglašenju i ukratko objasnili svoje motive i ciljeve, te se zahvalili svojim sponzorima i suradnicima.

Na kraju Dana uspješnosti - predavanje je održala naša prva Safirna Managerica Sonja Jurović, koja posao gradi sa svojim suprugom Zlatkom Jurovićem.

Da bi izgradila poziciju razgovarala je s mnogima. Svo to iskustvo, uspjehe i pogreške – Sonja je podijelila sa nama. Odabrala je temu - rad sa novim suradnicima. Slušala je na seminarima uspješne u regiji. Suradnici ne odabiru nas, nego mi moramo odabrati njih. Oni koji kreću u posao trebaju HTJETI, trebaju donijeti odluku. Naš je posao hrabriti ih. Koristite materijale i pratite ono što je u njima zapisano. Objasnite sve novom suradniku i budite tu za njega u svakom trenutku.

Na kraju programa direktorica Branka Džaja zahvalila se predavačima i našem country manageru dr. Sándoru Mileszu, a posebno se zahvalila našoj izvršnoj voditeljici Andrei Žantev kojoj je kao znak zahvale poklonila lijepi buket.

Vidimo se na jesen na našem Danu uspješnosti, nadamo se uz druženje u živo.

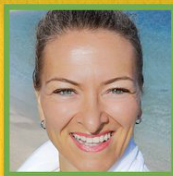
VASILIJ GULUB
Forever Living Products Hrvatska

**14. LIPNJA
17 SATI**

**online
DAN
USPJEŠNOSTI**



**FOREVER
HRVATSKA**



**VODITELJICA
ANDREA ŽANTEV
SENIOR MANAGERICA**



**BRANKA DŽAJA
VODITELJICA
UREDA**



**DR MIEŚZ SANDOR
DRŽAVNI
DIREKTOR**



**MILICA SIROTKOVIĆ
MANAGERICA**



**BRANKA KONTA
MANAGERICA**



**BOJANA PAVIĆ
MANAGERICA**



**SONJA JUROVIĆ
SAFIRNA MANAGERICA**



**DANKO ŠIMAC
EAGLE MANAGER**



**GLAZBENI GOST
IVANA MARIĆ**

Forever ISTRAŽIVAČ

Mrežni marketing je jedno veliko putovanje – put ka otkrivanju sebe i svijeta. Mnogima u tome je najprivlačnije, da mogu upoznati ne samo sebe, već i daleke predjele, strane kulture i sve to još u vidu luksuznih, nagradnih putovanja. U ovom serijalu i sami možemo postati istraživači kroz doživljaje Foreverovih suradnika, koji putuju po svijetu.



DR. ENDRE SERES
Safirni Manager

Za Foreverove proizvode i poslovnu priliku smo se odlučili prije 23 godine. Danas već znamo, da je to bila najbolja odluka našeg života. Pored izvrsnosti proizvoda, očarala nas je mogućnost putovanja. Naše želje bazirane na doživljajima dječjih knjiga i putopisnih filmova se ovdje mogu ostvariti! Brda preko 4000 m, rafting, ocean, vodopadi, pustinja, neboderi, Hawai, Borobudur, Dubai, Singapur, više kontinenata i kultura, blizu stotinu svjetskih metropola, nacionalni parkovi...svuda smo bili. Hvala i milijun puta hvala našoj kompaniji za priliku koja je dostupna svima! Ostvarili smo svaki izazov vezan za putovanja. Od 2000. godine smo bili na svakom Europskom Rallyju i Chairman's Bonus slavlju kao osvajači, Eagle Manageri još nismo bili, ali ćemo biti! Svaka prigoda je bila puna doživljaja, jer smo destinacije događaja povezali s par tjedana produljenog izleta. Prvi „New York“ je bio uistinu upečatljiv, jer smo tada letjeli prvi put i jer smo tada vidjeli plantaže... stvarno ručno beru listove aloe, pogon za proizvodnju je čist kao ljekarna, a laboratoriji su bili svjetskog ranga! A vodstvo kompanije je uvijek velikodušno, gostoljubivo i neposredno.

Mogli smo se fotografirati s Rexom

Maughannom u

centrali u Phoenixu. Tad smo prvi puta posjetili Las Vegas i Grand Canyon, te neopisivo lijep vodopad Niagare!

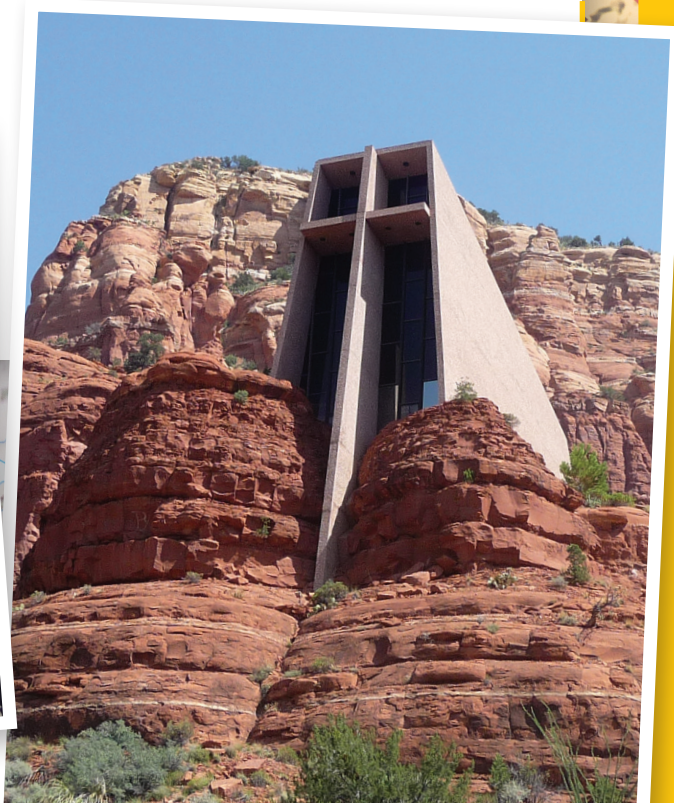
Bilo je dobro biti Mađarem na tim Rallyjima! Bio je izvanredan osjećaj da je na daljnja okupljanja sve više naših suradnika išlo s nama. Zajednički doživljaji dali su novi smisao i elan za posao. U našoj obitelji su u međuvremenu odrasle dvije generacije. Doživljaje dalje skupljamo zajedno, jer je ovo uistinu obiteljski posao! Koji FUNKCIONIRA! Od mnogih doživljaja ću tu podijeliti jedan pomalo čudan, za mene istovremeno euforičan i šokantan, vezan za bratske linije – jer i toga ima u ovom poslu. Planirali smo jednu kratku turu od 5 km u Bayton Canyon, koji je dio nacionalnog parka Red Rock. Na startu nas je bilo 24, ali smo nakon kratkog natezanja krenuli u više smjerova. Mi smo sa svojim malim timom planirali sprovesti izvorni plan: doći do kraja kanjona. Crvene stijene nevjerovatnih oblika,



vrući crveni pijesak i kamenje po putu. Na početku puta mali borovi koji dobro trpe sušu, žbunje i nisko raslinje. Sunce je vrelo, a kanjon sve uži. Potočić koji nas prati također sve uži, odjednom nestaje. Provalije, gušteri, insekti, 40 stupnjeva, minimalni sadržaj vlage u zraku. Žedni smo. Tada smo već prešli pola puta i prema našim zapažanjima, nitko nam nije naišao u susret. Ups, jedan od nas nema vode, jer je svoju bocu ostavio kod supruge. Nema veze, dijelit ćemo – na kraju kanjona ionako mora biti nekog malog „pojilišta“. Idemo dalje, sunce bespoštedno žari, peče. Šešir, bijelo platno preko glave za one osjetljivije sa svjetlijom kožom... U susret nam dolazi tanjušna žena sportske građe. _Gdje je ovome kraj? – Nije daleko, samo izdržite! Kad smo već krenuli, otići ćemo do kraja – uzajamno smo jačali duh. Imamo malo vode! Nema veze, bit će na kraju puta!

Osjećali smo kao da smo prešli duplo dulji put od planiranog. Pri kraju staze još i uzbrdica... na kraju smo potpuno iscrpljeni ugledali ploču koja označava kraj kanjona. Pojilišta nema – shvatili smo. Bože, pomozite! Ali je prizor bio poseban.

Imali smo još dvije naranče u torbi, podijelili ih bratski. Tako smo žedni krenuli natrag po tropskoj vrućini. Nije bilo lako, ali smo odradili! Iz upornosti, prijateljstva i tolerancije – ocjena, pet. Sljedeći se dan ispostavilo, da se radi o sakralnom mjestu, gdje su tijekom II. Svjetskog rata izgradili crkvu koja je bila planirana za graditi u Budimpešti. Na tom sam mjestu iskazao zahvalu.



**STEP
BY
STEP**

Tko ne odustane,

„Možemo dati samo ono što imamo. Onaj tko je nesretan, ne može dati sreću, onaj tko nije uspješan, ne može druge dovesti do uspjeha. Naša je prva obveza pomoći sebi, da drugima ne budemo na teret. Prvo učiti, onda podučavati! Prvo stvarati, onda davati! To su čvrsti zakoni života.“

Herbert Casson

Zato ja jako važno da prilikom kontakta – online ili offline – imamo stav koji će ostaviti trag na drugoj strani. Tako će vas prilikom sljedećeg kontakta, ili u nekoj novoj životnoj situaciji u kojoj se ta osoba našla pitati: „još se uvijek baviš Foreverom?“ „Da! Kako ti mogu pomoći?“

Ova pandemija je pokazala koliko brzo možemo reagirati i PRILAGODITI se datoj situaciji. Sposobnost brzog reagiranja postaje bitan u životu. A za to nam je kao alat dana jedna fantastična kompanija. Gdje možemo predstavljati duhovnost koju je Rex Maughan kreirao, a njegov sin Gregg nastavlja, pružajući SIGURNOST svima koji ih prate. Pitanje koga slušamo smatram jako važnim. Obratite pozornost na one ljude u višoj sponzorskoj liniji koji vam pomažu u uspjehu, jer to je i njihov poslovni interes. Pomažući drugima, podižete druge podižete

Nakon što sam počašćena da napišem ovaj članak, iznova mi je prošla misao kroz glavu: što bi bilo da sam prije 22 godine čula, vidjela, osjetila zov Forevera? Ali, to je prošlost. Živimo u sadašnjosti, tako da nam ostaje ubirati plodove iskustava sa stabala zasadenih u prošlosti.

„Sada i ovdje“ su jedina realnost. Jako sam sretna što su me prije sedam godina, baš u pravom trenutku, opet pozvali i pružili ruku pomoći. Tada sam bila u „stanju“ u kojem sam bezuvjetno prihvatila pruženu ruku.

Kada se nekom obratite, važno je u kakvom će stanju naš poziv naći kandidata. Od kandidata se lako postane potrošač, od potrošača suradnik.

postići će uspjeh!



GABRIELLA DÉNES

Eagle Managerica

se i Vi. To je sustav baziran na ljubavi i poštovanju.

Učite od onih koji svojim primjerom promjene načina razmišljanja pokazuju put, način kako se možemo razvijati! Nikad ne žali zbog svojih odluka! Posljedice rađaju iskustvo za sljedeću etapu puta.

Kada dobijete zadatak od svog mentora, dobivate ga jer vas čeka sljedeća stepenica. Mi u svom poslu uz učenje možemo i djelovati, putem djela vježbati i biti bolji iz dana u dan. Proces na mom putu je bio sljedeći: vjerovala sam u njih (sponzore); vjerovali su u mene (sponzori i viša linija); vjerujem u sebe (stigla sam na razinu Managera). To je krug koji trebate proslijediti!

Svi dolazimo s različitim pozadinama. Iz različitih sredina, s različitim razmišljanjima i iskustvima. Od toga je tim šarolik!

Jako je bitno usvojiti dnevne navike uspjeha. To su putokazi pomoću kojih unapređujemo poslovanje.

UPORNOŠĆU svatko može postati uspješan. Ima jedna izreka: „Tko ne odustane, postići će uspjeh!“ Razvoj osobnosti je esencijalni dio tog uspjeha. Za to

imamo sva sredstva na raspolaganju. Cijeli sustavi su spremni za nas. Bilo da se radi o knjizi, edukativnom videu, razgovoru, grupnom treningu, webinaru, online meetingu, priredbi ili Forever Magazin. Sve su to potvrde da smo na pravom mjestu.

Budite zahvalni za položaj na kojem jeste! Nikad se ne fokusirajte na ono što nemate, jer uvijek raste ono na što se FOKUSIRATE! Dodajte još i to, da ste vi najbolji potrošač vašeg poslovanja, najbolji poznavatelj proizvoda. Odnosno: koristite, upoznajte proizvode i svoja iskustva dijelite dalje! Pokažite se! Gradite kontakte!

➡ **Znajite, da bez PREDANOSTI i LOJALNOSTI nema napretka!**

➡ **Znajite, da je ogromna razlika između činjenice i mišljenja!**

➡ **Znajite, da bez strasti nema pobjede!**

➡ **Znajite, da sve počinje jednim snom!**

➡ **Znajite, da vas okružuju dobre emocije. Možete upravljati njima!**

➡ **Znajite, da trebate društvo motiviranih, pozitivnih, INSPIRATIVNIH ljudi!**

➡ **Znajite, da se trebate ohrabrivati mislima potvrde, osjetiti radost, sreću i mičući od sebe nesigurnost!**

➡ **Znajite, da je čitanje za dušu isto ono, što je aloe gel za tijelo!**

➡ **Znajite, da slušanje audio materijala ne dopire samo do vašeg uha, već i do srca!**

➡ **Znajite, da su priredbe radi Vas! Budite na svim manifestacijama na kojima su i vaši mentori!**

➡ **Znajite, da priznanja treba naučiti i davati i primati!**

Mogla bih još nastaviti niz, ali to sad prepuštam vama!

Tako se u nama razvija jedna nova sposobnost, svjesna nazočnost koja nam ulazi u pore života. Od tog smo trenutka mi dirigenti svog poslovanja!

„Auto-pilot“ funkcija je korisna, jer nam olakšava život, ali ako je uvijek uključena, propuštamo doživljaje! Za to trebamo postići određenu svjesnost.

Koristite sustav potpore! Za sve gore napisano vam želim nova otkrića iz dana u dan!



NEW QUALIFICATIONS

150+CC

travanj 2020.

Almási Gergely & Bakos Barbara

100+CC

travanj 2020.

Sladana Vukojevic
Barna Beáta & Barna Róbert
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Zsidai Renáta
Djenan Alidzikovic
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Lérántné Tóth Edina & Léránt Károly
Krízso Ágnes
Aleksandra Petkovic
& Bogdan Petkovic
Egresits-Ilyés Andrea Renáta
Zachár-Szücs Izabella
& Zachár Zsolt
Nagy Ildikó
Dénes Gabriella

60+CC

travanj 2020.

Klaj Ágnes
Laura Lepojevic
Jelena Kusljevic
Krasznai Cintia
Szabó György & Szabó Nikolett
Almási Vivien
Glatter Andrea
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Dr. Berezhvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa
Szeicz Gabriella
Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
Tóth Emese Ágnes
Boro Ostojic & Mara Ostojic
Ludvigné Szigeti Zsuzsanna
Magyar-Martos Mónika
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Rusák Patrícia
Major István & Majorné Kovács Beatrix
Berecz Botondné & Berecz Botond
Kissné Szalay Erzsébet & Kiss Zoltán
Kubinyi Ida
Krízso Tibor
Andreja Brumec
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán
Dr. Dósa Nikolett
Orbán Tamás
Hollóné Kocsik Judit & Holló István
Dobai Lászlóné & Dobai László
Háhn Adrienn
Halmi Bence István
Seresné Bathó Mária & Seres János
Dr. Rokony Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Aleksandra Hrnjak
Zsiga Márta
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Szabó Péter
Szentpéteriné Kapus Ilona
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre
Nagy Tímea
Szolnoki Mónika
Szovák Ferenc
Majoros Éva
Tóth Sándor & Vanya Edina
Varga Róbert
H. Pezenhofer Brigitta & Henc Krisztián
Vágási Aranka & Kovács András
Lapicz Tibor

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

A veszélyhelyzet jelenlegi állapota és a hatályos rendelkezések értelmében magyarországi irodánk május 21. óta újra fogadnak személyes forgalmat. Újra lehet vásárolni irodánk szokásos nyitvatartási idejében a 65 év felettiek vásárlási időkorlátjának (65 év felett 12:00 óráig, 65 év alatt 12:00 után), és az előírt egészségügyi szabályok betartásával (maszk viselése, 1,5-2 m-es távolság tartása). Budapesti irodánkban egy időben csak 3, debreceni és szegedi irodánkban pedig 1-1 fő tartózkodhat vásárlási céllal. Vásárláson kívül egyéb ügyek intézésére még nincs lehetőség, kérünk ezért Benneteket, hogy ebben a helyzetben telefonon vagy e-mailben forduljatok hozzánk továbbra is, a lent megtalálható elérhetőségeinken.

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:

+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózathoz díjmentesen hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu

+36-1-269-5370/110 és 111

Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, +36-70-436-4170

Pénzügyi Recepció: +36-1-269-5370/121

www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság: 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Miliesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,

mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;

rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,

mobil: +36 70 436 4229;

Marketing csoportvezető: Bótvári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272

Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278

Social Media: Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212

FLP TV: dr. Karizs Tamás; mobil: +36 70 436 4271

Teremfoglalás: ujsag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Helyi előadások esetén hosszított nyitvatartással várjuk partnereinket.

Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, mobil: +36-70-436-4170

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig

(a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor

A hónap utolsó szombatja eső napjain (amelyeket már nem követ munkanap a hónapban) kizárólag a webshopon (www.flpshop.hu) adhatók le a megrendelések, minden hónap utolsó naptári napján 24.00 óráig. Területeink nyitvatartási rendje vonatkozik a hónap utolsó munkanapjaira is!

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sásfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszkeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója

Lenkey Péter, szálloda igazgató Király Katalin.

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorokom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20.

Poštanski fah 25, tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedjeljakom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00

Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: narocila@forever.si

Delovni čas: ponedjeljek 12:00-20:00, torek-petek 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedjeljek-petek 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete utorkom i četvrtkom od 10:00 do 13:00 h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shef Zyre: Xhelo Kicaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmal.al

www.foreveralbania.com

KOSOVA

Area Manager: Mr Sc Lulzim Tytynxhiu,

+ 383 49 866 865

email: lulzimt@foreverliving.hu

webshop: www.foreverkosovo.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

**I. NAGRADA
VIKTÓRIA SÜTŐ
ASSISTANT SUPERVISOR**



Butterfly koktel

- 1 Forever Aloe Peaches®
- 1 Forever Fiber
- 1 žličica Forever Lite Ultra (Vanilija)
- Par kapi soka od naranče
- 1 nasjeckana jagoda



S veseljem vam predstavljamo prvo i -drugoplasirani recept našeg Facebook natjecanja #aloekoktel. Ukusni i kreativni kokteli Viktorije Sütő i Kinge Hajnal će nam svima osvježiti nadolazeće ljetne dane.

OKUSI LJETA *Aloe* KOKTEL U ČAŠI

Takoder čestitamo ostalim natjecateljima koji su osvojili tri daljnja fantastična nagradna paketa Forevera: Szandri Bódi, Adrienn Fritz i Gézi Tóka.



**II. NAGRADA
KINGA HAJNAL
ASSISTANT SUPERVISOR**



Berry Dream

- 1 Aloe Berry Nectar 330 ml
- 1 Argi + stick
- Aloe Blossom Herbal Tea
- Svježe slatke jagode
- Smrznuto bobičasto voće
- Kriška limuna

Forever Sun Set



**BLOKIRA
UVA I UVB
ZRAKE**



Aloe Sunscreen

Primjenom Aloe Sunscreen kreme možete slobodno uživati u sunčanju bez straha da će vam štetna zračenja naštetiti koži. Ova vodootporna formula sa zaštitnim faktorom SPF30 štiti od UVA i UVB zračenja, dok umiruje djelovanje aloe vere veže vlagu u našoj koži. Snažan i nježan istovremeno, **Aloe Sunscreen** biti odgovarajuća zaštita za cijelu obitelj, kamo god vas ljeto odvelo.

Najvažnije prednosti

- + UVA i UVB zaštita širokog spektra
- + Prirodna zaštita putem cink-oksida
- + Umiruje kožu tijekom zaštite
- + Vodootporno tijekom 80 minuta

61672 Forever Sun Set
(2 kom Bio-Cellulose Mask,
2 kom Aloe Sunscreen)

Najbolja preporuka

**Primjenjajte
Aloe Sunscreen po suncu,
aloe bio-cellulose mask stavite
u hladnjak: tako ćete dobiti
najučinkovitiju primjenu
nakon sunčanja!**

aloe bio-cellulose mask

Foreverova maska - aloe bio-cellulose mask - osigurava učinkovitu hidrataciju zahvaljujući naprednoj tehnologiji i prirodnim sastojcima. Vlakna bio-celuloze savršeno prijanjaju obliku lica, te osigurava da svi sastojci savršeno prodru ispod finih bora i linija, kamo tradicionalne maske ne mogu doprijeti. Zahvaljujući jedinstvenoj tehnologiji, prvi put u povijesti Forevera formula **aloe bio-cellulose mask** objedinjuje čistu aloe veru i morsku travu s bio-celulozom kako bi umirila i kondicionirala kožu. Masku smo radi bolje hidratacije obogatili hidratantnim serumom koji sadrži zeleni čaj i divlji kesten.

Najvažnije prednosti

- + Duboko i snažno hidratira kožu
- + Oživljava blijedu kožu
- + Smiruje kožu i smanjuje crvenilo zahvaljujući dodanom ekstraktu divljeg kestena
- + Nanošenje zahtijeva svega par sekundi, te se ne mora odstraniti s lica
- + Vlakna maske su 1000 puta tanje od ljudske kose
- + Zeleni čaj i ostali antioksidativni sastojci se skupa bore protiv slobodnih radikala

IME I KODNI BROJ VAŠEG SPONZORA: