

# FOREVER



June 2019 XXIII Issue 06



# Aloe

to Go?  
*Zgrabite jedan mini!*

The  
Aloe Vera  
Company



FOREVER®





# Ovo je Vaš trenutak!



**Ovu jednostavnu ali snažnu poruku su mogli vidjeti osvajači Chairman's Bonusa u trenutku izlaska na pozornicu, kako bi primili svoj ček pred petnaest tisuća ljudi.**

Ali ovaj spektakularan i uzbudljiv trenutak nije ništa važniji od niza trenutaka koji su doveli do uspjeha. Nema veze na kojoj ste marketinškoj poziciji, ovo je Vaš trenutak. Ovdje i sada.

Treba proživjeti sve male pobjede, jer one daju mogućnost promišljanja nad vašim osobnim i stručnim razvojem i priliku da proslavite svoje rezultate. Kada se vašem timu priključi novi kupac ili suradnik, kada proizvodi pomognu nekom da se osjeća i izgleda bolje – sve su to trenuci za slavljenje. Uspjeh se gradi na sitnim međusobno povezanim trenucima i svaki vodi ka nekom sljedećem. Izdvojite nekoliko minuta i uživajte u tome gdje jeste, uživajte u pomisli na rad koji vas je doveo tu.

Ali nemojte primjećivati samo pobjede! Također se mogu proslaviti i one pouke, koje proizlaze iz razočarenja neostvarenih

planova. Znam kako vas ljuti kada vam se neki plan izjalovi ili potencijalni partner odluči negativno. Nikad nije lako, kada sati uloženog rada ne donesu rezultat.

**NEMA VEZE NA KOJOJ STE  
MARKETINŠKOJ POZICIJI, OVO JE VAŠ  
TRENUTAK. OVDJE I SADA.**

Ipak je trenutak u kojem odlučite nastaviti rad i pokušavati dalje - mnogo važniji. To su trenuci u kojima se rađa uspjeh. Otrasete se i odaberete ustrajnost umjesto neuspjeha. Niste samo jednostavno odučili da ćete pokušavati dalje – taj tren je mnogo važniji! U toj odluci otkrivате nešto u sebi, što vrijedi više od bilo kakvog Chairman's Bonusa. Shvatili ste naime da ste snažni i

odvažni, nepokolebljivi u ostvarenju svojih ciljeva.

Nadam se, da ćete vrijeme koje provedete u gledanju snimaka s Rallyja iskoristiti i za promišljanje o trenucima koji su osvajače Chairman's Bonusa doveli do te točke. Možete vidjeti one pobjede, kojima slične možete ostvariti i Vi. To nisu samo Njihovi trenuci. Mogu biti i Vaši!

**S vječnom ljubavlju,**

*Rex Maughan*

**Rex Maughan**  
CEO, Forever Living Products





**Skupilo se materijala za cijelu novelu o svibanjskim aktivnostima Forevera Mađarske i južnoslavenske regije, a radi se samo o uspjehu i rastu. Znači da pišemo ili čistu istinu, ili bolje šutimo... ja bih sada najradije vikao na sav glas: Mi smo najbolji, Vi ste najbolji!**

Ali idemo lijepo po redu! Prvo, jako smo ponosni na svoje GLT članove – Józsefa Szabóa i Katiku i Attilu Gidófalvi – koji su zastupali regiju u hladnoj Švedskoj. Proslavili smo Józsefa Szabóa kao najboljeg graditelja mreže u svijetu po „zadržavanju prometa“, te Miklósa Berkicsa kao drugog najboljeg u globalnom sustavu Forevera.

Slavili smo i suradnike s 5000cc: Miklósa Berkicsa, Ágnes Krizsó i Veroniku i Stevu Lomjanskog.

Kronološki slijede priznanja za ostale nagrađene: skoro je svaka zemlja dobila neku nagradu za financijsku, operativnu, marketinšku ili prodajnu djelatnost. Hvala uredima na njihovom predanom radu!

Nakon toga su se dva dana kontinuirano slavili Chairman's Bonus čekovi, Točku na „I“ stavio je Miklós Berkics s najvećim bonusom u regiji, dok ga je najpoletniji tim Global Rallyja nosio na ramenima – i to doslovno.

Na kraju su proglasili, da je najbolji tim Rallyja po pitanju duha zajedništva Mađarski tim s južnoslavenskom regijom; treći put za redom smo osvojili Spirit Award – to je jedinstveni uspjeh u povijesti Forevera!

Kao da se na čitavom Rallyju radilo o nama. Hvala svima, i onima koji su ovoga puta ostali doma, ali će iduće godine sigurno biti s nama u Australiji. To će biti fantastična destinacija koju ne smijemo propustiti – jedno od mojih omiljenih mjesta od stotinu trideset i sedam zemalja koje sam uspio posjetiti. Tamo bezuvjetno moraju putovati svi! A novi poticajni program Forevera – zahvaljujući Rexu i Greggu – za to daje priliku skoro svima. Nijedna kompanija na svijetu ne nudi ništa slično svojim Poslovnim Suradnicima, možemo reći samo hvala!

Iza nas je čudesan Rally. Želim barem ovakav, ili još bolji svim našim suradnicima i partnerima, naime najljepše je međusobno se veseliti uspjesima.

U subotu ću se javiti uživo preko Facebooka, kako bih pričao o fantastičnom svibnju, koji smo završili s 5% rasta prometa. Danas, na kraju dana vidim da imamo rast od 8% do sada i imamo rezultat od blizu 20.000 cc. Hvala.

**Naprijed Forever!**

**Dr. Sándor Mílesz PhD.**  
Zemaljski i regionalni direktor





# Stockholm Global Rally

5-12 May 2019

Forever Mađarske i južnoslavenske regije se ponovo na upečatljiv način predstavio u globalnom svijetu Forevera. Na svjetskom susretu među više od 15.000 sudionika iz cijelog svijeta, bilo je 1071 osvajača i putnika iz naše regije. Naši su suradnici primili impozantne čekove i iznova smo osvojili Spirit Award nagradu kao priznanje za srčanost, zajedništvo i polet! Nije to plod jedne, već dvadeset i dvije godine rada kao dio četrdesetogodišnje svjetske kompanije – Forever Living Productsa.





# #FGR19 PROGRAM

## 6. SVIBANJ, PONEDJELJAK

5k+ edukacija

## 7. SVIBANJ, UTORAK

2.5k edukacija

pakiranje hrane u sklopu fondacije

Rise Against Hunger

Business Opportunity Meeting

## 8. SVIBANJ, SRIJEDA

Activity Day – izlet brodom

pakiranje hrane u sklopu fondacije Rise Against Hunger

## 9. SVIBANJ, ČETVRTAK

Fly Like An Eagle edukacija

pakiranje hrane u sklopu fondacije

Rise Against Hunger

Chairman's Bonus Party

## 10. SVIBANJ, PETAK

Global Rally prvi dan - Ericsson Globe Arena

Predaja CHAIRMAN'S BONUS čekova

Priznanje Top zemalja

Promocija novih Safirnih i Dijamant-Safirnih Managera

## 11. SVIBANJ, SUBOTA

Global Rally drugi dan - Ericsson Globe Arena

GLT priznanja

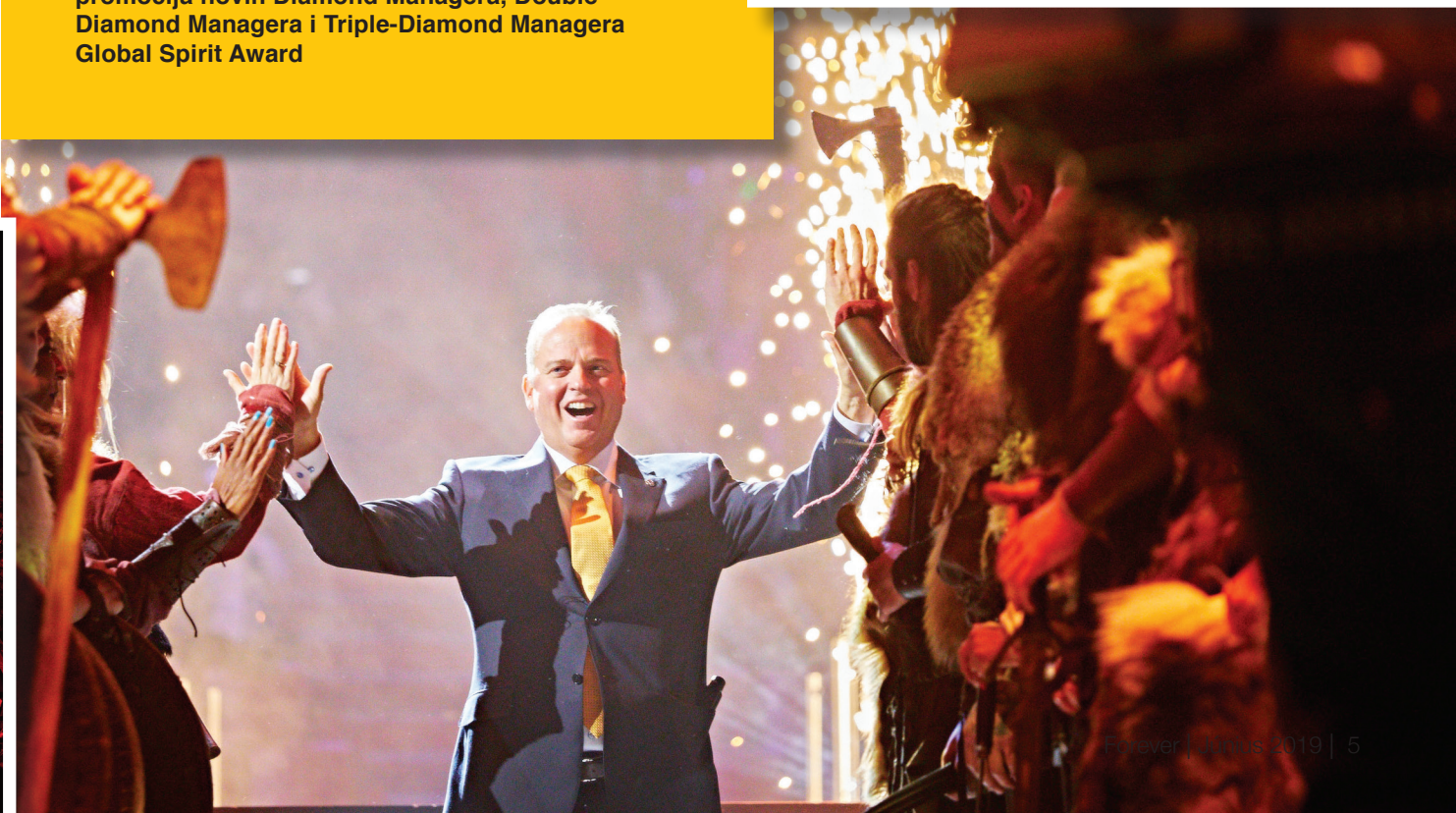
CHAIRMAN'S BONUS čekovi

priznanje Top zemalja

promocija novih Diamond Managera, Double-

Diamond Managera i Triple-Diamond Managera

Global Spirit Award





## GYÖRGY CSUKA I DR. IBOLYA BAGOLY

### Soaring Manageri

Sudjelovali smo već na mnogo ovakvih Rallyja, ali ovaj je bio taj koji nam je u više navrata napunio oči suzama, a srce radošću. Svoj prvi Chairman's Bonus ček smo primili upravo ovdje u Stockholmu prije više godina. Mi smo tad postali uistinu odani kompaniji. Sad smo doživljaj podijelili sa suradnicima, kojima je ovaj događaj također postao presudan. Vidjeti radost na njihovim licima, slušati kako planiraju budućnost i što sve gledaju drugačijim očima zahvaljujući ovom susretu, najveća je radost za jednog sponzora. Vratili smo se s novim ciljevima, vizijom, načinom razmišljanja i prepuni energije, kako bi smo sve što smo tamo dobili što brže i što vjerodostojnije prenijeli drugima. Jer ovo pripada svima Vama!



## ÉVA MENKÓ Manager

Sa Svjetskog susreta Forevera vratili smo se s obnovljenom snagom i srcem. Nevjerojatan doživljaj provedenih dana biti će mi vječna nagrada. Da bi ste to razumjeli, morate biti tamo, morate to proživjeti! Ja ću se ipak potruditi prenijeti vam barem mrvicu, kako bi ste razumjeli o čemu pričam. Zamislite jedan koncert s ogromnim brojem ljudi. Prosječne Arene primaju 3-4 tisuće ljudi. Sad zamislite 4-5 puta više ljudi različitih kultura i boja kože iz stotinu šezdeset zemalja svijeta, a ti si tamo među njima s više od tisuću svojih mađarskih prijatelja. Jedno vas povezuje: lojalnost Foreveru. Naša je zemlja mala, ali smo mi s bojama naše zastave iscrtanom na licu pokazali svijetu da smo tu i da ćemo opet zaslužno odnijeti Spirit Award, nagradu za najsložniju naciju. Zajedno navijajući, vičući, smijući se i plačući kucalo je srce tisuću sedamdeset i jednom Mađaru koji su u vodstvu Gábora Szalmásija (DJ) ponosno predstavljali svoju zemlju.

„Velikim srcem kojem vjernost ne jenjava,  
biti Mađarem je ponosna divota“

/Sándor Sajó/







## ÉVA SCHWARCZ

### Safir Manager

Teško je izdvojiti jedan trenutak, jer smo imali bezbroj novih doživljaja. Istovremeno je bilo i malo hladno vrijeme, ali je događaj bio veseo, uzvišen, ganutljiv i inspirativan. Od dvanaest Global Rallyja na kojima sam sudjelovala ovaj događaj je postao najupečatljiviji zbog atmosfere i osjećaja zajedništva. Međusobno smo se radovali uspjesima, bili ponosni na vlastiti uspjeh a zajednički cilj u Foreveru nas je dodatno povezao. U istom ritmu je kucalo srce više od tisuću mađarskih suradnika. Ispunjava me ogroman ponos što su članovi tima Ágnes Klaj, Éva Majoros, Peti Szabó, odnosno Iza i Zsolt Zachár-Szűcs primili ogromne Chairman's Bonus čekove. Fantastičan je osjećaj vidjeti njihovu radost. Ako bih trebala izdvojiti nekoliko rečenica, od kojih sam najviše dobila, onda želim citirati iz predavanja Gregga Maughana:

„Primijeti ljepotu i osjećaj se dobro!“

„Moramo promijeniti način razmišljanja. Poteškoće će uvijek dolaziti, ali je bitno da se mijenjamo i vjerujemo!“

„Nakon boli uvijek dolazi uspjeh. Nemojte stati kad boli, jer nakon toga slijedi uspjeh!“

Ove riječi su mi se zapekle u srce i daju mi snagu za svakodnevice. Zahvalna sam što sam bila sudionica ovog u svakom pogledu nezaboravnog globalnog događaja. S radošću u srcu kažem da je biti u Foreveru uistinu dobar osjećaj!



## RENÁTA ZSIDAI

### Senior Manager

Kao lojalan FBO, ja iz godine u godinu s ogromnim očekivanjem mislim na Global Rally. Većina nas nakon svakog Svjetskog Susreta ima osjećaj da se više ne može ponuditi viša razina od prethodne. Ali, Forever uvijek dokaže da može, tako je bilo i ovoga puta. Prošle godine, kada je objavljeno mjesto održavanja Rallyja, svi su se sjetili jednog prohladnog, vjetrovitog grada. Ali je mađarski tim sa svojim vrućim temperamentom, zajedništvom, neumornim elanom i željom za pobjedom pretvorio Stockholm u najtopliji grad na svijetu. Ponovno smo dobili potvrdu, da ako nešto jako želimo, vjerujemo i radimo na tome, to će se i ostvariti. Mi Mađari, više od tisuću nas smo se međusobnim uspjesima, svakoga smo osjećali svojim. Prateći viziju naše kompanije, tog jedinstva se trebamo zadržati i kod kuće i raditi na njemu neumorno.





## DR. KATALIN SERESNÉ DR. PIRKHOFER I DR. ENDRE SERES

### Safir Manageri

Krenuli smo za Stockholm puni radosti, poletni i puni uzbuđenja. Koji će se novi proizvodi predstaviti? O kakvim će rezultatima i novim ciljevima referirati Gregg Maughan? Što Rex poručuje timu? Kakva će biti atmosfera? Koliki ćemo ček primiti? Hoćemo li dobiti „svoju rečenicu“ i doživjeti trenutke koji će nam pomoći u poslovnom napretku? Dvadeset put smo sudjelovali na najvećem svjetskom skupu Forevera. Ponovno smo potvrdili veličinu i velikodušnost tvrtke. Novi proizvodi su fantastični, a poslovna strategija svima obećava najbolju priliku. Dobili smo i rečenice, koje će ubuduće odrediti poslovni rast: „Dobro nije dovoljno, u budućnosti treba biti izvanredan!“ – čuli smo od Ágnes Klaj, koja je dobila priliku držati predavanje u Stockholmu. Čestitamo joj na izvanrednom nastupu! Gregg njegu kupaca i „zadržavanje“ smatra jednom od najvažnijih poslovnih strategija. U tome se moramo razvijati i postići da prosječna kupnja u Mađarskoj bude 2cc. Opet je bilo dobro biti Mađarem u Stockholmu, naime ponovno smo osvojili Spirit Award. Ni to nije slučajno. Imali smo, tj. imamo jedinstvo, polet i upornost. Ako imamo zajednički cilj, onda nije bitno tko otkud dolazi, kakve je osobnosti ili u čemu se razlikuje. Ako se udružimo, sposobni smo za ogromne stvari! Mi smo s našim timom dali sve od sebe, bili smo maksimalno glasni kako se od nas i očekuje! I onda je objavljeno. Sydney, Australija, FGR#20! Motivacija na vrhuncu! Sad ćemo biti još energičniji i još više ciljno orijentirani! Imamo zašto, imamo s kim i znamo kako! Nadamo se da će FGR#20 mnogim našim suradnicima biti u ciljnoj mapi! Hvala Forever! Do Sydneya!



## ÉVA MAJOROS

### Senior Eagle Manager

Trapezice i visoke potpetice. Plava vlasulja i haljina sa šljokicama. Zamislite pred sobom par stotina likova u „ABBA“ odjeći, kako u jednoj dvorani gušta u poslasticama švedskog stola, tulumari na glasnu muziku Abbe i smije se, fotografira, te pjeva Greggu - Happy birthday. Onda krene odbrojanje i otvara se 400 Chairman's Bonus čekova odjednom. Slijede vriskovi, suze radosnice, ostajemo bez daha. Sve upućuje da su iznosi na čekovima veći od očekivanih! U našem timu ove godine nas je troje ispunilo program. Dvoje smo svoje čekove otvarali na zabavi i taj osjećaj želimo proživjeti iz godine u godinu iznova! Odlučili smo podijeliti doživljaj sa svima koji su spremni povjerovati: sve to i oni zaslužuju!





### ÁGNES KLAJ Soaring Eagle Manager

Jeste li se već poigrali s mišlju, kako bi bilo da te zamole biti predavač na Global Rallyju? Stojiš na pozornici, svjetla te osvjetljavaju, pogled tvojih uzora je sada na tebi, dok si do sada ti upijao svaku njihovu riječ. Ja sam sve to zamišljala, ali kada je taj poziv postao stvaran, onda sam se osjećala kao u nekom snu i taj me osjećaj od onda prati. U pozadini su se događale maksimalno profesionalne pripreme, ni na trenutak nisam bila prepuštena sama sebi, a uz to su se cijeli dan svi ponašali prema meni, kao da sam ja jedini predavač tog dana. Mislim da jednog suradnika ne može zadesiti veće priznanje, nego da ga vodstvo kompanije smatra vrijednim predstavljanja. Najveću potporu sam dobila od Zsuzse Lenkey, koja je sa mnom prošla cijelo uzbuđenje, zajedno smo disale. Svoj uspjeh mogu zahvaliti njoj. Zahvalna sam na tom doživljaju, a kruna svega je da je cijela moja obitelj mogla biti sa mnom.

Posebnu zahvalu iskazujemo Gáboru Szalmásu, DJ Smashu za neprestano bodrenje mađarskog tima i fotografu Balázsu Fekete, koji je za nas uvijekovječio nezaboravne trenutke Rallyja.







## Srce Forevera ćete najbolje upoznati tako da dođete na Global Rally.

Ni ove godine nije bilo drugačije od ranijih susreta. Predali smo blizu 20 milijuna dolara u vidu Chairman's Bonus čekova. Zapakirali više od 285.000 paketa hrane za fondaciju Rise Against Hunger. Poslovni Suradnici Forevera stigli su iz više od 160 zemalja kako bi zajedno slavili u predivnom gradu Stockholmu.

Ponosan sam na osvajače ovogodišnjeg Rallyja i na one, koji su prepoznali ogromnu poslovnu priliku koja se krije u sudjelovanju na Rallyju i koji su doputovali o svom trošku. Nikad mi neće dosaditi prizor Arene prepun Poslovnih

Suradnika koji su stigli iz najrazličitijih krajeva svijeta, kako bi skupa učili, bodrili i slavili.

Hvala Vam što svakodnevno radite na tome da se Forever prepozna kao najsajnija prilika na svijetu. Uvijek ću se sjećati Global Rallyja 2019. i jedva čekam da Vas nagodinu opet sretnem – ovoga puta u Sydneyu.

**Uvijek se smijte!**

*Gregg Maughan*  
**Gregg Maughan**

Predsjednik, Forever Living Products



# CHAIRMAN'S BONUS 2019

## 3. RAZINA



Berkics Miklós

## 2. RAZINA



Tóth Sándor & Vanya Edina



Lapič Tibor





Klaj Ágnes



Halmi István & Halminé Mikola Rita

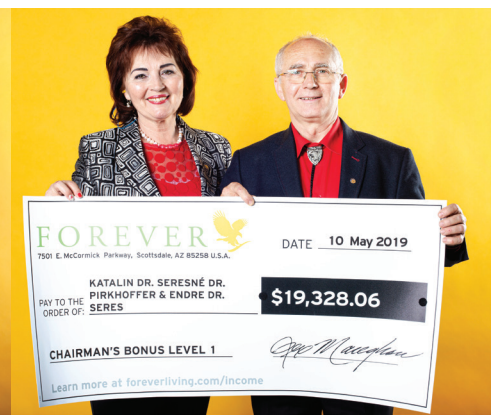
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski



Fekete Zsolt



Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona



Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre

# The Aloe Vera Company



Majoros Éva



Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi Piroška Marietta



Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak



Dr. Dósa Nikolett



Manda Korenic & Ecio Korenic



# CHAIRMAN'S BONUS 2019

## 1. RAZINA



Rusák Patrícia



Almási Gergely & Bakos Barbara



Zsidai Renáta



Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt



Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet



Szabóné Dr. Szántó Renáta & Szabó József



Zsiga Márta



Szabó Péter



# Women Power

ŽENSKA KARIJERA U FOREVERU

**SVE JE VIŠE USPJEŠNIH ŽENA U SVIJETU FOREVERA. ODLIČNE SU U OSTVARENJU KONTAKATA, LAKO SE PRILAGODE OSBNOSTIMA SVOJIH SURADNIKA. RAZUMNE SU I OSJEĆAJNE, TE SU PREPOZNALE, DA SE NETWORKING ODLIČNO USKLAĐUJE S OBITELJSKIM ŽIVOTOM.**

*Zsuzsa Szegfű*



♥ Senior Eagle Manager  
odgajateljica, prirodni iscjelitelj, poslovna žena

Od svoje dvadeset i druge godine radim kao poduzetnica. U Forever sam stigla prije dvadeset i jednu godinu i odmah imala dobra iskustva s proizvodima. Pod utjecajem toga počela sam ljude oko sebe upoznavati s proizvodima i poslovnom prilikom. U gradnji posla mi se jako sviđa činjenica da mogu pomagati drugima, dovesti ih do uspjeha i to sve mogu raditi u timu. To mi pruža najveću radost na svijetu. Brzo smo postigli poslovne uspjehe, ne samo kod kuće, već i na inozemnom tržištu, uživali smo u bodovima i počeli ostvarivati svoje snove s Foreverom. Među njima je bila i želja, da postanem prirodni iscjelitelj. Nakon uspješnog ispita dvanaest godina sam prakticirala naučeno, pomogla mnogima dovesti se u stanje ravnoteže. Za mene je tjelesna, duševna i energetska harmonija jako važna. Sviđa mi se put, koji ovdje mogu prolaziti. Neprekidni razvoj, inspiracija, motivacija, mnogobrojni poticajni programi koji nas drže budnima, čovjeka i njegov um. Želje možemo neprestano pretvarati u ciljeve i ostvarivati ih, jer nam Forever može pomoći u svim segmentima života: u zdravlju, u vezama, u radu i u odgovarajućem financijskom stanju. Naravno, posao gradim sa suprugom, a velika nam je radost što su i naša djeca prepoznala ovu priliku, sin nam je u timu kao Supervisor, a kći će započeti posao kada diplomira. Ne surađujemo odlično samo kao obitelj, već i u poslu možemo napredovati pomažući se međusobno. Od djece - koja imaju 25 i 29 godina -jako puno smo naučili o društvenim mrežama, a mi im pomažemo s našim dvadeset-dvogodišnjim iskustvom, kako bi izgradili učinkovito i stabilno poslovanje u Foreveru. Jako sam ponosna na sve članove tima! Sve počinje jednom odlukom!



## Ivett Simon



♥ Manager  
marketinški stručnjak  
majka jednog djeteta

Kada sam zahvaljujući prijateljici sa dvadeset i šest godina sreća ovu poslovnu priliku, upravo smo bili pred kupovinom stana. Radila sam u jednoj multinacionalnoj kompaniji, slobodnog vremena nisam imala, ali sam dobro zarađivala. Mene je u Forever privukao mladi, ambiciozni, veseli tim. Vidjela sam da imaju oko dvadesetak godina, koji provedu godinu – dvije u network marketingu, vremenom postaju uspješni i slobodni. Osjećala sam, ako ništa ne promijenim, zauvijek će nestati moje vječito nasmijano, veselo „ja“. Tome je već par godina, od tada sam odrasla ovdje u Foreveru i imam ozbiljnu viziju o tome, što me zapravo motivira. Postala sam majka i mogla sam iskusiti istinsku slobodu. Radim na tome da tisućama žena pokažem put i poruku da s ovim sustavom mogu biti slobodne. Jednoj majci je vrijeme jako dragocjena stvar i učinkovitost u poslu postaje još vrijednija, pored toga što djecu od malih nogu učimo pravim vrijednostima. Pored majke nauče mnogo toga o životu.

Bio je vruć ljetni dan – davno, osam ili deset godina prije no što smo se pridružili Foreveru – i suprug i ja smo razmišljali kako bismo mogli otići na ljetovanje. MLM nas je pronašao kada smo naišli na prve prepreke na početku našeg zajedničkog života. Bili smo među mnogim drugim pozvanim gostima i naše jedino pitanje je bilo, ima li ova kompanija svoje ljetovalište? Imala je... a mi smo zavoljeli MLM. Forever smo upoznali u proljeće 1999, ponovno u jednoj oskudnoj životnoj situaciji ali želeći više i bolje od života. Strah od novog, oduševljenje s mogućim boljitkom. Odluka nije bila lagana: krenuti ili ne? Bojala sam se kako ću nuditi proizvode, održavati prezentacije u nedostatku medicinskog znanja, ali vatra koja je gorjela u nama i pomoć sponzora – Terézie Herman i njenog supruga – učinili su svoje. Dobili smo motivaciju koja je bila veća od naših strahova. Dok pišem ove retke, još sam uvijek pod dojmom Global Rallyja. Tek smo se jučer vratili iz Stockholma prepuni doživljaja, inspiracije i informacija. Ono što osjećam je radost i zahvalnost za ispravnu odluku od prije dvadeset godina. Za mene je Forever: PRILIKA – kao i za svakog drugog koga ta prilika pronađe. Dajte sebi i svojim prijateljima tu priliku!

POSAO – nije sve jedno da li taj posao ubija ili uzdiže dušu.

KREIRENJE SUDBINE – jer svojim odlukama i uložnim trudom svoj život i svoju budućnost mogu uzeti u svoje ruke.

ŠKOLA – jer uvijek imam što naučiti od svojih mentora, na predavanjima ili treninzima, i to širom svijeta od najboljih.

UČITELJ – jer postavlja uzore koje mogu pratiti tako da pri tom i sama mogu postati uzor drugima.

ZRCALO – koje pokazuje idem li u dobrom smjeru, razmišljam li dobro i koje reflektira rezultate mog djelovanja.

IGRA – u kojoj ja odlučujem kada i u kom području igre želim sudjelovati

USPJEH – dosljedno praćenje zadanog sustava i samoostvarenje.

SIGURNOST – za našu obitelj Forever znači sigurnost već dvadeset godina.

Hvala što mogu biti tu.

## Ilona Orosz



♥ Senior Manager  
državna službenica u pravosuđu  
majka dvoje odrasle djece



# Foreverova kuhinja

Naša gastro rubrika je u lipnju posjetila dom Imre Pappa i Anikó Péterbencze u Gödöllőu. Jednu od svojih omiljenih jela predstavili su nam Anikó i najmlađi sin obitelji Máté Bence.







## Pureći ragu s gljivama na podlozi od slatkog krumpira, sa zelenom salatom

### PUREĆI RAGU

#### SASTOJCI:

1 kg purećih medaljona  
300 gr šampinjona  
1 glavica ljubičastog luka  
1-2 režnja češnjaka  
1 žlica ribanog đumbira  
2 žlice kokosove masti  
začini: mljeveni kim, kurkuma, origano, mažuran, sol

#### PRIPREMA:

Meso dva sata prije pečenja stavimo u pac od začina. Dinstamo luk do staklastog stanja s češnjakom, kimom, kurkumom, origanom i mažuranom, te dodamo meso. Pečemo dok ne bude bijele boje, zatim dodamo malo vode i pirjamo na laganoj vatri otprilike jedan sat. Kada je već skoro gotovo, dodamo nasjeckane gljive i pirjamo narednih deset minuta.

### PIRE OD SLATKOG KRUMPIRA

Oguljeni i na kocke nasjeckani krumpir kuhamo u slanoj vodi, zatim štapnim mikserom napravimo pire.

### ZELENA SALATA

#### SASTOJCI:

rikola  
iceberg salata  
celer i peršinov listopad krastavci  
kopar  
masline  
preljev: ekstra djevičansko maslinovo ulje, jabučni ocat

## Anikó preporučuje:

### Forever Ultra Lite

Sin Máté svaki dan započinje s ovim napitkom, a često i kroz dan popije još jednu-dvije doze. Ako sam na putu, jedan shake ide i sa mnom, može zamijeniti jedan glavni obrok, a ne moram brinuti ni o višku kilograma.





.....  
PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA  
.....

# Ljetni raspust!

STIŽE SEZONA KAMPIRANJA!

Školska se godina polako bliži kraju, nakon velikog napora stiže dugo iščekivani i zasluženi ljetni odmor. Djeca s veseljem iščekuju ekskurzije na kraju godine i ljetne kampove. Smisao toga je razonoda, stjecanje novih spoznaja, bolje međusobno upoznavanje, te tjelesna i duševna relaksacija.





# PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA



**DR. STEFÁNIA GESZTESI**  
**DR. MEDGYESINÉ**  
Manager  
Pedijatrica

Ekskurzije mogu biti jedno- ili višednevne. Ljetni kampovi uobičajeno traju tjedan dana.

## VRSTE KAMPOVA:

- dnevni
- s boravkom
- putujući
- inozemni

## Prema aktivnosti:

1. sa slobodnim programom
2. sportski
3. umjetnički
4. pripremni za život u prirodi
5. edukativni
6. radni

## PRIPREMA ZA KAMP

Svaki kamp i svaka ekskurzija mora biti dobro organizirana a to podrazumijeva da i sudionici budu dobro pripremljeni za eventualne izazove.

## ŠTO DJECA TREBAJU PONIJETI?

### Odjeća:

- majice
- pullover
- hlače
- donji veš, čarape
- cipele, tenisice
- papuče
- rezervnu odjeću
- kabanicu

### Higijenske potrepštine:

- papuče za vodu
- ručnik
- četkica i pasta za zube
- češalj, balzam za usne

### Hrana i piće:

- grickalice (müsli, čokoladica, voće)
- voćni sok
- čaj
- voda

### Ostalo:

- dokumenti (tačka iskaznica, osobni dokument)
- mobitel i punjač
- džeparac
- krema za sunčanje
- zaštita od insekata





# PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA

## SIGURNOST:

Paket prve pomoći:

- flaster
- dezinficijens, nešto za rane
- sredstvo za snižavanje temperature, analgetik
- kalcij
- lijek u slučaju crijevne infekcije
- probiotik
- u slučaju alergičnosti - lijek

Ukoliko dijete ima poznatu dijagnozu ili alergiju, svakako neka ponese potrebne lijekove, a roditelji neka informiraju voditelja kampa i osiguraju dostupnost liječnika!

## SUNCE, VODA, KRETANJE, ZGLOBOVI:

### Zračenje sunca:

Ogromna energija nam stiže iz Sunca na Zemlju u obliku ultraljubičastog, vidljivog i infracrvenog zračenja. Ljudsko oko registrira najintenzivniji segment sunčevog zračenja, to zovemo vidljivim zračenjem. Od ultraljubičastog zračenja koji stiže do površine zemlje, najveći dio otpada na UV-A (315-400 nm). Oštećuje kolagenska vlakna, potiče starenje kože. Uništava vitamin A u koži i može oštetiti i DNK. Duboko prodire u kožu i može uzrokovati tumorske promjene.

UV-B (280-315 nm) je blagotvoran na ljudski organizam, jer pomaže stvaranje koštane mase (sintezu vitamina D3) čiji nedostatak uzrokuje rahitis. Neposredno oštećuje DNK, te može uzrokovati rak kože. Organizam se protiv toga brani proizvodnjom melanina, što rezultira preplanulošću. Melanin upije i neutralizira i UV-A i UV-B zračenja, pretvarajući u bezopasnu toplotnu energiju. UV faktor u kremama upije samo UV-B zračenje, jer UV-A zrake ne dovode do preplanulosti.

(U solarijima su praktički samo UV-A zrake, koje nemaju utjecaja na stvaranje vitamina D3, te u slučaju pretjerane primjene su i štetne). Jako sunce može oštetiti i oči. Protiv toga trebamo sunčane naočale s UV zaštitom. Prema osjetljivosti kože potrebna je primjena kreme za sunčanje, ali se svakako čuvajmo od opekline.

Treba se držati pravila da djeca ne borave na jakom suncu od 11-15 sati!

Pod utjecajem topline krvne žile se šire, srce mora pojačano pumpati. Naš sustav regulacije tjelesne temperature radi pojačano, jer mora spriječiti pregrijavanje tijela. Zato se pojačano znojimo, a smanjena razina kalija može uzrokovati aritmiju. Jako je bitna nadoknada izgubljene tekućine s odgovarajućom mineralnom vodom. Konzumacija slatkih i energetskih napitaka se ne preporučuje. Dnevna potreba za tekućinom ovisi od tjelesne mase, i iznosi 1,5 – 2,5 litre.

### ŠTO TREBAJU PITI

vodu  
mineralnu vodu  
čaj  
negazirane osvježavajuće  
napitke  
sok od rajčice

### ŠTO NE SMIJU PITI

kavu  
alkoholna pića  
napitke s visokim  
sadržajem  
kofeina  
gazirane napitke  
energetske napitke

Sunčanicu izaziva dugotrajni boravak na jakom suncu. Tada se zbog toplog zraka u organizmu pojavljuje pozitivan toplotni balans koji pokreće štetne procese. Tome može pridonijeti i direktni učinak sunca na nepokrivenu glavu, uslijed čega temperatura glave znatno premašuje temperaturu tijela, zapravo se zagrijava mozak. Uslijed povišene temperature raste tlak unutar lubanje, i nadražaj moždane ovojnice. Pretjerano sunčanje je napor za cjelokupni organizam, pojavljuju se smetnje u moždanim funkcijama, mijenja se cirkulacija, tijelo se ne može osloboditi suviše topline, pregrijava se. U velikim ljetnim vrućinama je glavu potrebno zaštititi svijetlom kapom, maramom ili šeširom, po potrebi ih navlažiti radi boljeg učinka hlađenja.





Vode za kupanje mogu biti prirodne (potok, rijeka, jezero, more) ili umjetne. Pri ulasku u vodu treba pripaziti da to ne činimo vrućeg tijela, jer to može uzrokovati zastoj srca, grč mišića i utapanje! Tople vode pak mogu uzrokovati infekcije kože ili crijeva. To možemo izbjeći odgovarajućim higijenskim navikama, dezinficijensima za ruku, jačanjem imuno-sustava putem redovitog uzimanja kvalitetnih probiotika. Nakon kupanja i sunčanja se preporučuje primjena umirujuće hidratantne kreme.

## OZLJEDE

U ljekarnama se za manje ozljede mogu nabaviti potrepštine za dezinfekciju, flasteri, gaze, balzami za njegu. Antipiretici i dezinficijensi za grlo su također važni.

## ZAŠTITA OD KOMARACA I KRPELJA

Izletnika se treba opremiti protiv komaraca i krpelja, što se može i sa zaštitnom kremom, uljem ili sprejom koji sadrži prirodne biljne esencije. Za umirenje kože uslijed uboda ili ugriza također trebamo pripremiti neko sredstvo. Od bolesti koje uzrokuje ugriz krpelja, a protiv upale mozga postoji zaštitno cjepivo. Protiv Lymeove bolesti nema zaštite i nju liječnici tretiraju antibioticima. Krpelj se može izvaditi iz kože vrtnjom u smjeru suprotno od kazaljke sata, nakon čega trebamo primijeniti dezinfekciju i sredstvo za umirenje eventualne upale kože. Dnevni pregled kože je jako bitan, jer se krpelj mora što brže odstraniti. Ubod komaraca u kožu ubrizgava nametnike koji oslobađaju histamin. To je uzrok svrabu, a češkanje može uzrokovati manja ili veća oštećenja površine kože. Putem prljavštine ispod noktiju se mogu unijeti daljnji nametnici, što može biti uzrok infekcije.

## POVRAĆANJE, PROLJEV

Uzročnik može biti virus ili bakterija. Do njihove pojave može dovesti neadekvatno skladištena, nedovoljno kuhana ili pečena, nepokrivena hrana, kao i nedostatna higijena. Kako bi se to izbjeglo, djeca trebaju jesti svježiju hranu, dobro oprano voće i povrće. Pranje ruku ili primjena dezinficijensa prije jela je jako važna. Treba izbjegavati zajedničku uporabu čaša ili pribora za jelo. Ako bi se nevolja ipak pojavila, rješenje je u dijeti i konzumaciji povećane količine tekućine. U tim situacijama može doći i do bolničkog tretmana, gdje bolesnik dobiva elektrolite kroz infuziju.

## KRETANJE, AKTIVNOSTI

Osnovni smisao kampova je kretanje i to djeca u kampovima rado čine. Tu se mogu pojaviti manje ozljede, oderotine, ogrebotine, uganuća i istegnuća. Za te situacije treba biti spreman s kremama za hlađenje ili dezinfekciju, a prije aktivnosti je poželjno primijeniti kremu za zagrijavanje.

## IMUNO-SUSTAV

Uzročnici bolesti se pri ljetnim temperaturama lakše i brže razmnožavaju što može uzrokovati simptome slične prehladi, te je i zbog ovoga važno održavati higijenu. Pranje ili dezinfekcija ruku, ispiranje grla, redovita higijena zubi i usne šupljine. Unos odgovarajućih probiotika je neophodan za dobro funkcioniranje imuniteta.

## PREHRANA

Sastav tri glavna dnevna obroka po pitanju unosa minerala, vitamina, bjelancevina, masnoća i ugljikohidrata treba biti usklađen, hrana treba biti ukusna i raznovrsna. Ukus djece se s dobrim planom prehrane može povoljno usmjeriti. Pogotovo ako i oni sami sudjeluju i pripremi hrane! Unos dodatka prehrani koji sadržavaju vitamine i minerale je važan i ljeti, jer čak ni voće sazrelo na suncu nema u sebi odgovarajuće količine tih tvari.

Želim vam, da naoružani svim navedenim provedete ljetne praznike bez bolesti i ozljeda, sretno, sunčane i pune doživljaja!









## FOREVER KIDS® MULTIVITAMIN

Ponudite svojoj djeci svaki dan potrebne hranjive tvari s Forever Kids multivitaminima. Ove fine tablete za žvakanje osiguravaju potrebne vitamine, mineralne tvari, željezo i fitonutrijente djeci starijoj od dvije godine, sve do odrasle dobi.

120 tableta



# PROIZVOD MJESECA

PREPORUČUJU EDINA  
TÓTH LÉRÁNTNÉ I KÁROLY  
LÉRÁNT SENIOR MANAGERI

Jedan od omiljenih proizvoda naše obitelji su Forever Kids multivitamini, koje već sedamnaest godina trošimo iz dana u dan. Naziv proizvoda može zavarati, ali ga mi preporučujemo i djeci, i odraslima. Nama je bilo bitno da sinovima dajemo vitamine koji ne sadrže konzervanse, umjetne boje i šećer, a da im osigura dnevno potrebne vitamine i minerale. Naša djeca od malih nogu jednostavno obožavaju taj proizvod zbog finog okusa i simpatičnog oblika. U svom okruženju smo putem sporta i škole u kontaktu s mnogim roditeljima i zahvaljujući našoj preporuci već su mnogi od njih postali stalni potrošači ovog proizvoda. Forever Kids je vodeći vitamin na tržištu, ne samo kvalitetom, već i prema odnosu cijene i kakvoće.



# NEW QUALIFICATIONS

## 150+CC

travanj 2019.

Laura Lepojevic

## 100+CC

travanj 2019.

Pataki Szilvia & Pataki Róbert  
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona  
Klaj Ágnes  
Háhn Adrienn  
Nagy Tímea  
Ana Lomjanski  
Szabóné Dr. Szántó Renáta  
& Szabó József  
Kissné Szalay Erzsébet  
Almási Gergely & Bakos Barbara  
Dr. Csíszu Attila  
Rusák Patrícia  
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág

## 60+CC

travanj 2019.

Andreja Brumec  
Wiederschitz Csilla  
Berecz Botondné & Berecz Botond  
Leel-Óssy Gabriella  
Egresits-Ilyés Andrea Renáta  
Krasznai Cintia  
Menkó Éva  
Dr. Bereczai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa  
Aleksandra Petkovic & Bogdan Petkovic  
Bödö Károly & Bödöné Lakner Orsolya  
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária & Dr. Rédei Károly  
Dr. Kis Judit & Gróczinger Csaba  
Dr. Király Tünde & Nagy Károly  
Buzási István & Buzási Istvánné  
Dr. Horváth Zsófia  
Willi Viktor  
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt  
Dénes Gabriella  
Fekete Zsolt  
Dr. Dósa Nikolett  
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné  
Fritz Adrienn  
Dr. Medgyesiné Dr. Gesztesi Stefánia  
& Dr. Medgyesi János András  
Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta  
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre  
Zsiga Márta  
Angyal-Kadlinger Anett Barbara  
Djenan Alidzovic  
Dr. Fábián Mária  
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski  
Dr. Rokony Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter  
Nagy Ildikó  
Halmi Bence István  
Márton Mónika  
Dr. Kolonics Judit  
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet  
Hollóné Kocsik Judit & Holló István  
Glatter Andrea  
Sladana Vukojevic  
Szegfű Zsuzsa & Pintér Csaba  
Lapicz Tibor  
Dr. Kardos Lajos & Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet  
Flutura Dega  
Manda Korenic & Ecio Korenic  
Zsidai Renáta  
Kubinyi Ida  
Füzi Anita  
Majoros Éva  
Tijana Mijovic  
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya



# POKRENITE SE !

## ISKORAČITE IZ SVOJIH NAVIKA!

Svi radimo, dani nam se često sastoje samo od jurnjave: ujutro odemo na posao, popodne po dijete u vrtić ili školu, navečer nas čekaju obveze u domaćinstvu. Kada shvatimo da i za sebe i svoje zdravlje trebamo činiti nešto, već se pojavila pretilost, a možda i bolesti koje prate višak kilograma: problemi sa zglobovima, srcem i krvožilnih sustavom. Najgore što tada možemo napraviti je da s velikim elanom počnemo vježbati, ne razmišljajući kakvu štetu možemo napraviti našem srcu, žilama ili ligamentima s preopterećenjem. Nordic walking (između ostalog) služi da nas postupno pripremi za vježbe s većim opterećenjem, odnosno da u starijoj dobi bude svakodnevna intenzivna vježba na svježem zraku. To je kardio vježba koja čuva zglobove, tako da je velika pomoć osobama koji imaju problema te naravi. Rade mišići gornjeg dijela tijela, ruke i prsni mišići, dok noge nisu opterećene. Osobno sam prije deset godina uvrstila ovaj sport u svoju svakodnevnicu. Počela sam s raznim tjelovježbama za žene, a prije pet godina sam prešla na trčanje i ture po brdima. Kao i svi drugi, i ja sam krenula sa sto- dvjesto metara, zadihala sam se, bila nasmrt umorna i puna bolova. Došla sam do toga da sam lani sudjelovala u jednom maratonu kao članica SeresFitTeama, a nakon Alpi smo ove godine suprug i ja osvojili i norveške planine. U ovakvim natjecanjima na duge pruge ili pripremama za veća opterećenja puno pomažu štapovi, jer se uz njih može vježbati i zimi po skliskom i blatnjavom terenu. Pri tom je čovjek na svježem zraku, a pri jačem tempu se puls može ubrzati čak do razine trčanja.

**PROGRAM  
VJEŽBANJA  
ZA LIPANJ  
PREPORUČUJE:**  
**Katalin Kostyál (49)**  
**Managerica**



### ARGI+

**Zbog moje konstitucije se kod mene lakše razvija upala mišića, ali sam primijetila, ukoliko prije, tijekom i nakon hodanja pijem Argi+, ta neugodnost se pojavljuje vrlo rijetko.**

**Katalin**  
**PREPORUČUJE**





## ISPRAVNO DRŽANJE ŠTAPA / ISPRAVNA DULJINA ŠTAPA:

Danas trgovine nude različite štapove, te i na internetu možemo pronaći brojne savjete, ali se ipak isplati posavjetovati sa stručnjakom, ne samo po pitanju izbora odgovarajućeg štapa, već i pri podešavanju odgovarajuće duljine i usvajanja tehnike hodanja. Jer smo i osnovne korake našeg posla učili od nekoga.

Duljina štapa se treba uskladiti s tjelesnim karakteristikama, uzimajući u obzir fizičko stanje, pokretljivost, kondiciju, konfiguraciju terena i tehniku. Osnovno načelo je da držeći štap u ruci okomito na tlo (bez gumenе papučice) ruke treba biti malo niže od horizontalnog položaja. Ali točno koliko niže? Upravo za to treba stručnjak.

### NA POSAO!

- Prvi i najvažniji korak je zagrijavanje. Naime mišići koji su se skratili, oslabljenu cirkulaciju treba osvježiti prije treninga i pripremiti tijelo ne intenzivno kretanje.
- Ako je ovo „jeftiniji“ sport, jer je štap najveći trošak, onda nemojte štedjeti na par sati tečaja! Mene je moj trener naučio osnovama kroz edukaciju povezanu s praktičnim vježbama.
- Imajte kod sebe odgovarajuću količinu i kvalitetu tekućine i mineralnih tvari!
- Hodajte u prozračnoj odjeći!
- U opterećivanju napređujte postupno, jer preopterećenje može uzrokovati ozbiljne probleme!
- Ne zaboravite: najvažnija je radost koju uzrokuje boravak na svježem zraku i vježbanje!







Ja sam učila da štap treba zabosti na strani prednje noge, otprilike na pola koraka udaljenosti, ali najviše malo ispred prednje noge, tako da prilikom kretanja naprijed koristimo rad gornjeg dijela tijela. Gornji dio trupa neka se nagine naprijed, kao produžetak noge u zadnjem položaju, kao kod skijaškog trčanja (kao da se penjemo na brdo). Čovjek je u prvo vrijeme sklon obraćati pažnju na tehniku, ali se vrlo brzo usvaja pravilno držanje, duljina koraka i zabadanje štapa, nakon čega ovaj sport postaje zabavan za svakoga.

Lani je József Szabó u Poreču dao ideju za jedan element naše norveške ture, tako da smo pomoću jedne fotografije i njega ponijeli na vrh. Tako je Józsi dospio na stjenovit Preikestolen.



Došao je u cilj s članovima SeresFitTeama (Linda Seres, Ádám Szabó, moj suprug, Márton Németh i ja)

## ZAŠTO PREPORUČUJEM I KOME?

- **Nordic Walking je timski sport.** Možete doduše hodati i sami, ali je najbolje izaći u prirodu u društvu obitelji, prijatelja i kolega, jer se na taj način vrijeme koristi za zajedništvo, tiho promatranje prirode, punjenje, koje je svakome od nas potrebno.

- **Ako ste već u prirodi i duboko udišete zahvaljujući fizičkoj aktivnosti,** poboljšat će vam se cirkulacija u svim dijelovima tijela. To će vaše tijelo opskrbiti kisikom od nožnog palca do mozga i neće činiti dobro samo za vaše krvne žile već budi i nove, svježije misli u nama.

- **Uz pomoć štapa ćemo rasteretiti naše ligamente,** ali podržavamo rad mišića, tako i bolje držanje. Ako radimo ispravno, možemo čak i mršavjeti (pogotovo ispravnom primjenom trbušnih mišića)

- **Biološki i biokemijski procesi povećavaju tjelesnu kondiciju,** raste sposobnost tolerancije na stres, postajemo uravnoteženiji, usput i naše stanice bivaju sretnije – skupa s nama.





**Böbe - kako ju svi zovu – voli izazove i odlično se prilagođava neočekivanim situacijama. Te osobine su joj bile od koristi, kada je trebala uskladiti programe svog suprug a Zoltána Kissa i troje djece, Balázsa, Dorine i Nanett za slikanje na Margit otoku.**

**Sponzori:**

Károly Léránt i Edina Tóth Lérántné

**Viša spoznorska linija:** Anita Utasi i István Utasi, Andrea Gecse, Róbert Varga i Tímea Varga-Hortobágyi, Zsolt Leveleki, Terézia Herman, Zoltán Becz i Zsuzsa Kenesei, Zsófia Gergely i dr. László Reindl, Aranka Vágási i András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp



# DOŠLA SAM ZA CIJELI ŽIVOT



ERZSÉBET  
SZALAY KISSNÉ  
& ZOLTÁN KISS

Eagle Manageri

## Kako je započela tvoja veza s Foreverom?

U siječnju 2007. sam zbog zdravstvenih problema sina počela istraživati čime bih mu mogla pomoći. Jedan poznanik je preporučio proizvode Forevera. Iskustvo je pokazalo da djeluju blagotvorno, a odmah mi se javila misao, koliko bi majki imale pomoć za svoju djecu, da poznaju i koriste

proizvode! U međuvremenu mi je porodijski dopust s najmlađom Nanett upravo istekao i znala sam da ne želim opet raditi osam sati negdje, jer sam smatrala nezamislivim biti odsutna 8-10 sati dnevno, biti opet vezana negdje. Tada sam definirala, da mi je cilj zaraditi punu plaću, ne radeći puno radno vrijeme. Stari poznanici Léránti su baš tad pomislili na nas, potražili su me sa svojom ponudom. Preplavilo me karakteristično oduševljenje koje često imam i osjetila sam da se ja u tome mogu pronaći. Zoli je odmah prepoznao poslovnu priliku, tako da smo odlučili kupiti „kutiju“ i krenuti.

## Što je novog donio Forever u odnosu na tvoj raniji život?

Već mi se tada dopadalo okruženje s dobrom atmosferom, gdje sam dobivala puno ljubavi i podrške. Bilo je važno iskustvo za mene, da postoji sredina u kojoj je napredak druge osobe važan. Na nekom tradicionalnom radnom mjestu to blago rečeno nije uobičajeno. Tu sam osjetila prvi puta da je i drugima u interesu da ja postignem rezultate i postanem uspješna. Rexova načela „snage ljubavi“ i „čistog i jednostavnog“ postala su mi jako bitna. Već sam kao jako mlada – s petnaest godina – čitala knjige o prehrani. To me područje oduvijek zanimalo i dopalo mi se da u Foreveru mogu nešto i učiniti da ljudi zdravije žive. Putovanja, događaji - na primjer u Poreč – su me također privlačili. Bila sam iznenađena, što sve kompanija čini kako bi motivirala svoje suradnike. Bila je potpuno nova spoznaja za mene na početku, da obavljeni posao višestruko vrijedniju i

**BITNO MI JE  
DA BUDEM  
UZOR I SVOJOJ  
DJECI, JER NE  
ODGAJAMO  
ONIM ŠTO  
KAŽEMO, VEĆ  
ONIM ŠTO  
RADIMO.**

priznaju. U ovih trinaest godina dobila sam rečenice i učenja koja će me definirati do kraja života. Kyosaki u svojoj knjizi „Životna škola“ piše da tražimo kompaniju koja neće samo pomoći da postanemo dobri trgovci, već i da postanemo bolji ljudi – ja sam to ovdje pronašla.

## Kako si uspjela uskladiti trenersku djelatnost s Foreverom?

Od '96 sam trenerica i uvijek sam mislila raditi to do sedamdesete – a sada za mene biti trener više nije izvor prihoda, već hobi. Kada su mi počeli dolaziti prihodi iz Forevera, više nije bilo važno koliko ih je na satu, mogla sam si dozvoliti da trening održim za svega troje-četvero njih. Prije par godina, kada su krenuli F.I.T. programi sam ih jako dobro mogla preporučiti, ako su klijenti od mene tražili savjet. Moram dodati, da svoj poziv trenerice nikad





Zanima vas  
kako se stvara  
magazin?  
Ovdje ćete naći  
više slika:



nisam zlorabila, kako bih ljudima „uvalila“ proizvode Forevera, jer sam tada i tamo samo trenerica. Ali ako izvan treninga traže od mene savjet, naravno da ću im preporučiti najbolje što znam – a to su proizvodi Forevera. Mnogi misle da je jednoj aerobik trenerici, frizerki ili kozmetičarki lakše, jer im klijenti dolaze „na vrata“. Ja mislim da u ovom poslu svi mogu biti uspješni, bez obzira čime se inače bave, jer mi gradimo ljudske veze, a to je moguće graditi bilo kad i bilo gdje.

#### Kako su nastali tvoji ciljevi?

Kako sam sve više i više upijala od posla, tako sam postala i sve uspješnija. Na početku je cilj bio zaraditi jednu prihvatljivu mjesečnu plaću, ali sam

već tada znala da sam ovamo došla za cijeli život. Ali, vjera mi je bila mala, samopouzdanje mi je bilo nisko. U obitelji nisam imala primjer za poduzetništvo, puno mi je trebalo da povjerujem da mogu postati uspješna. Trebalo mi je skoro šest godina da postignem razinu Managera, jer sam dugo vremena željela zaraditi samo mjesečnu plaću. Kad sam povjerovala i shvatila da mogu ciljati na više, na veliki tim i da to i meni pripada, počeli su dolaziti uspjesi. Morala sam jako puno raditi na sebi, pročitati mnogo-mnogo knjiga, pohađati edukacije. Bilo mi je važno da budem uzor i djeci, jer ih ne odgajamo onim što im govorimo, već onim što radimo.

#### Mnogo učenja je dovelo do mnogih spoznaja.

Da, shvatila sam bit marketinškog plana. Rex zna, što je čovjek sve sposoban učiniti ako je motiviran. Marketinški plan samo stavlja pred nas nove ciljeve, kako bi dokazali da smo sposobni na milijun puta više. Više no što u tebi vidi okruženje, a u međuvremenu možeš biti „ti“, ne moraš nalikovati nikom. Druga važna spoznaja je bila, da moju vrijednost određuju isključivo moja djela, što i kako radim. Čitam knjige? Slušam edukativne materijale? Razvijam se? Bolja sam nego jučer? Nalazim se s ljudima? Radim svoj posao? Ako su pored ovih pitanja kvačice, ako djelujem i ako to radim s vjerom, rezultati će ionako doći. Ogromna snaga se zna useliti u čovjeka od te spoznaje.

#### Kako si postala liderom?

Kažu, prvo moraš naučiti voditi sebe. Prvi korak je i za mene bio naučiti fokusirati se na svoje stvari. Mene naime zanima sve vezano za sport i prehranu. U prvo vrijeme sam bila vrlo rasuta u svojim interesima. U više od deset godina sam izgradila ogroman krug kupaca i ponosna sam da ih je svega nekolicina „nestala“. Prihvatila sam da posao Forevera nije svačiji put, ali da proizvodi svima mogu biti dio života. Naš aktivni tim je fantastičan: većina ih od starta radi 4cc, Supervizorske kvalifikacije su stalne. Radim na tome, da pridonesem njihovu razvoju kao lider u što većoj mjeri.

#### Koje su tvoje odlike?

Sposobna sam se brzo prilagoditi promjenama. Fleksibilna sam – majčinstvo s troje djece je za to izvanredan trening. Nadalje, od malih nogu imam poriv podučavati druge. Za mene je ogroman doživljaj, kada netko promijeni svoj život sa znanjem dobivenim od mene. Kod nekoga to znači korištenje proizvoda, kod nekoga novu karijeru. Imam vrlo visoku razinu energije i uvijek sam pozitivna. To je moja osnovna priroda, ali zahvaljujući knjigama o razvoju osobnosti, danas to mogu zadržati u svakoj situaciji. Ne



dam nikom da me povuče u dubinu. Vjerujem da mi je svega deset posto bitno što se sa mnom događa, a devedeset posto kako ja o tome razmišljam.

### Što ti daje Eagle razina?

Od kada taj program postoji, njegov slogan je: „Budi primjer, budi Eagle!“ Kako Attila Gidófalvi kaže: „Kreneš, stvori se vakum iza tebe i povuče druge!“ Shvatila sam da jedino tako mogu biti primjer, ako postanem Eagle. Kompanija to nagrađuje s ogromnim priznanjem i fantastičnim putovanjima. Jako je privlačno pripadati u taj elitni tim. Shvatila sam da jedino kao Eagle zastupam ovaj posao na pravi način. Vidim da su mnogi spremni glorificirati kratkoročne uspjehe a podcjenjivati dugoročne. Tako je to i kad netko radi na kvalifikaciji za Managera: dva-četiri mjeseca se trudi jako, radi fokusirano. Eagle se u tome razlikuje, što je tu potreban fokus cijelu godinu, a to je trebalo i za moj razvoj. Daje nevjerojatnu snagu i samopoštovanje što sam sposobna čitavu godinu biti fokusirana. Kao i to, da o svom poslu razmišljam na način, da dajem vrijednost drugima. Svaki Manager bi trebao vjerovati o sebi, da je sposoban kroz cijelu godinu za nešto za što je bio sposoban kroz dva mjeseca. Ali se



prema Eaglu možemo pokrenuti tek onda, kada nađe motivaciju „izvan“ zarade. Ako osjeti bit Greggove poruke: da svojim životom možemo promijeniti živote tisuće ljudi. Kada se zamislim, koliko je rada i koliko boljitaka stoji iza prošlomjesečnog prometa od 100+ bodova... to je blagoslov, to je prava nagrada!

**SHVATILA SAM DA  
PRIMJER MOGU  
BITI JEDINO ONDA,  
AKO POSTANEM  
EAGLE.**





STEP  
BY  
STEP



# Izgradnja kruga potrošača

**DR. MÁRIA FÁBIÁN**

Managerica

Specijalista neurologije

**Ovi čisti, prirodni i sigurni dodatci prehrani Forevera su u život naše obitelji ušli prije 14 godina. Aloe vera gel je donio takvu kvalitativnu promjenu, da sam odlučila svoja iskustva podijeliti sa svima. U proizvodima sam stekla takvu vrijednost, kakvu do tad u liječenju nisam uspjela pronaći. Krenula sam s tim stavom i poletom.**

Naučila sam funkcioniranje „prirodne ljekarne“ i postavila pitanje: od čega je učinkovit? Bitno mi je bilo saznati, s kakvim rezultatima ljudi u mom okruženju koriste proizvode Forevera iz dana u dan? Tako se „sastavio“ jedan ogroman potrošački tim, koji su zadovoljni, samim tim i privrženi kvalitetnim proizvodima Forevera. Svjesni su, odnosno znaju zašto su donijeli odluku da će trošiti aloe vera gel i ostale odabrane Foreverove proizvode.

## KAKO SAM TO POSTIGLA?

EPrihvatila sam prijedlog svog sponzora. On nije liječnik, ali je imao iskustvo za davanje savjeta o zdravoj prehrani.

## TRAŽILA SAM ODGOVORE NA SLJEDEĆA PITANJA:

Mogu li napraviti štetu ako koristim ove proizvode i ako ih preporučujem? Kakav je sastav proizvoda? Da li je konzumacija dodataka prehrani stvarna potreba? Neće li to biti „malo skupo“ obiteljima potrošača?

Odgovore sam djelomično dobila iz vlastitih promatranja. I kako je moj tadašnji sponzor znao odgovore tek na dio mojih pitanja, počela sam učiti.

Čitala, s velikom pažnjom hvatala bilješke na događanjima. Bilo mi je bitno djelovanje proizvoda pratiti kao „vanjski promatrač“. Željela sam točno znati što mogu očekivati, u kakvim dozama i s kojim drugim proizvodima Forevera trebam nuditi kombinacije.

Djelovanje proizvoda promatram i na sebi i na za mene povjerljivim prijateljima, članovima obitelji.

Došla sam do spoznaje: ako proizvode Forevera popijemo i pojedemo - oni će unijeti promjenu u naše živote. Uvjerila sam se i u to da je tvrtka Forever sigurna i da će biti tu i nakon više desetljeća. Dakle ono što sada podučavam će ljudi moći koristiti i u budućnosti.

Iskustvo mi kaže, kako je u današnji ubrzani život teško uvrstiti neku novu djelatnost koja zahtijeva vrijeme, novac i pozornost. Zato smatram bitnim potrošače naučiti pravilnoj primjeni proizvoda i kako da proizvodi postanu nova „dnevna rutina“ njihovih života.



**“ TAKO SE SASTAVIO  
JEDAN OGROMAN  
POTROŠAČKI TIM, KOJI SU  
ZADOVOLJNI, SAMIM TIM  
I PRIVRŽENI KVALITETNIM  
PROIZVODIMA FOREVERA**

**”**



## **PRAVI KLJUČ**

Pravi zadatak počinje tek onda, kada netko počinje trošiti proizvode.

Tada smo u stalnom kontaktu. Prvih dana će imati pitanja u vezi konzumacije. Kada da popije, kako i čime da proguta, kako da skladišti i slično.

Kasnije dolaze pitanja u vezi nekih novih potencijalnih potrošača. Kada će biti promjene, do kada trebaju koristiti, itd. Ovisno od stanja, uobičajeno se neka promjena dogodi u roku od četiri do petnaest dana.

Učim ih i kupnji, kako da koriste web-shop ili ostale načine samostalnih narudžbi.

Podučavam, zašto se novim potrošačima isplati napraviti 2cc. Koja je dugoročna prednost jeftinije kupnje..

U tim razgovorima s potrošačima se pojavi i pitanje na kom području života dotična osoba treba napraviti reda i kako bi se sjajna poslovna ponuda Forevera eventualno uklapala u to. I naravno kažem, na kojim predavanjima mogu saznati više o proizvodima, zdravom načinu življenja ili poslovnoj prilici.

## **ŠTO AKO NETKO NE TROŠI PROIZVODE?**

Ja se na to ne uvrijedim, i ta činjenica neće imati utjecaja na naš međusobni ljudski odnos. Znam i to da sam prilično zauzeta i da mi je fokus na onoj grupi, koji su preko mene u aktivnoj vezi s ponudom Forevera. Naravno znaju i to da se u bilo kojem trenutku mogu odlučiti promijeniti mišljenje.

Brigom i pažnjom, ostvarenjem kvalitetnih ljudskih veza uistinu možemo unijeti promjene u živote drugih obitelji. Za to su savršeni proizvodi i poslovna ponuda tvrtke Forever Living Products.





# NEW

MARIJA SALAJ

managerica

**Sponzor:** Alen Lipovac

**MARIJA SALAJ DOKAZ JE KAKO NIKADA NE TREBA REĆI DA JE PREKASNO ZA POČETI NOVI POSAO. DOŠLA JE U URED FOREVERA NA PREDAVANJE I POSTALA IZVRSTAN KORISNIK. ALI POSLOVNA IDEJA SVIDJELA SE I NJOJ I NJEZINOM SINU MARIJU. ZAJEDNIČKIM SNAGAMA – POSTALA JE MANAGER GODINU DANA NAKON ODLUKE DA SE OKUŠA I U POSLU.**

Marija nam je ukratko ispričala svoju priču:

Sama pomisao na Forever proizvode mami osmijeh na licu, sreću i blagostanje koji su mi donijeli. Koristim ih sada već skoro dvije godine. Zdravim proizvodima moje tijelo je spremnije za svakodnevne aktivnosti i savladavanje najtežih dnevnih obaveza. Moja obitelj je prepoznala kvalitetu i vjerni smo potrošači cijelog programa. Što mi donosi Forever? Kroz poslovnu suradnju dobila sam puno slobodnog vremena, zdravlje i mogućnost prenošenja informacija





drugim ljudima da se uz proizvode osjećaju zdravije, vitalnije i sretnije. Stup porodičnog poslovanja i moj veliki oslonac je sin Mario Salaj koji se u potpunosti založio da svi uživamo u blagodatima zdravih proizvoda i upoznavanje ostalih novih potrošača. Bilo je tu još dragih ljudi koji su uveličali u moj uspjeh. Timski rad donio je rezultate, posebice podrška Alena Lipovca, mog sponzora., Sonje i Zlatka Jurovica, Barice Mrazović, Anamarije Mrazović, Anđelke i Igora Urovića i Andree Žantev..

Naši planovi su da sto većem broju ljudi damo informaciju i upoznamo sa zdravim proizvodima i uvedemo u našu veliku obitelj te ih učinimo još sretnijima. Naš put je tek započeo. Godine nisu prepreka, a uz pomoć mog sina Marija i njegovih poznanstava i zalaganja, krug potrošača i suradnika se širi. Hvala Foreveru na divnoj prilici i proizvodima.





# BEAUTY IDEJE

ANDREA RENÁTA EGRESITS-ILYÉS Eagle Managerica, ekonomistica i somelijer

## Unutarnja ljepota

Obožavam biti ženom i obožavam činjenicu da svoju kožu mogu negovati ovako kvalitetnim proizvodima. Njega lica i šminkanje me zanimaju oduvijek, kao i pitanje, kako možemo ostati lijepe i mlade što dulje. Ali danas već znam i to da prava ljepota dolazi iznutra.

Vjerujem da se ono što nosimo iznutra vidi i izvana, odnosno kako se osjećamo, to i zračimo prema van u svijet. Za mene je tako važan dio njege ljepote i negovanje duše. Mogla bih ga nazvati svojim nultim (ujedno i najvažnijim) savjetom:

“„Ljepota jedne žene nije u haljinama koje nosi, u obliku njenog tijela ili u frizuri. Njenu ljepotu nalaziš u njenim očima, jer su oči ulaz u njeno srce, gdje ljubav stanuje.“

Audrey Hepburn ”



Zato svaki dan čitam, meditiram i bavim se redovito sportom, kako bih i svom tijelu i svojoj duši dala onu brigu koja je potrebna.

Mi smo u povlaštenoj situaciji, jer možemo koristiti izvanredne Foreverove proizvode – ja ih koristim već od svoje dvadesete godine. Moja mama je uvijek vjerovala u prevenciju, tako da je i meni postala vrlo važna do današnjeg dana. Od prvog trenutka primjenjujemo Sonya kolekciju, ona je omiljena u obitelji, koristimo ju svi: ja, moj suprug, mama, tata, mlađa sestra i njen muž.

Obožavali smo stari set Sonye, ali je novi Sonya Daily Skincare System ljubav na prvi pogled! Jednostavno uvijek iznova napravi čudo na mojoj koži!

Na žalost sam u proteklom razdoblju u više navrata imala problema s kožom.



Zahvaljujući tome sam naučila korake, koji mogu preporučiti moju kožu:

1. Za čišćenje preporučujem Hydrating Cleanser, nevjerojatno učinkovito odstranjuje nečistoću i šminku s kože.
2. Nakon toga prebrišem lice sa Sonya Refreshing Gel Cleanserom, koji je u obliku gela čudesno nježan prema koži.
3. Nakon čišćenja lice operem s Aloe Hand Soap tekućim sapunom. Mi se isključivo s njim tuširamo, jedino njega koristimo u kupaonici, bilo da je riječ o pranju ruku, lica ili kupanju.
4. Svaku večer prije spavanja na svoje lice i dekolte nanese Refining Gel Mask. Nevjerojatno koliko se koža tijekom samo jedne noći proljepša. Svako se jutro osjećam kao da sam se pet godina pomladila. Upija se za par trenutaka, nitko ni ne primjećuje da imam masku na sebi.
5. **Jedan poseban savjet:** na masku još znam namazati mješavinu od Sonya Illuminating Gela i Sonya Soothing Gel Moisturizera. Nevjerojatno se lagano upija i apsorbira u kožu preko noći.
6. Ujutro nakon pranja lica ponovno nanosim Sonya Soothing Gel Moisturizer i Sonya Illuminating Gel kao podlogu za šminku.

To su moje navike njega lica koje prakticiram svaki dan, ali tjedno jedanput koristim i Smoothing Exfoliator kao piling, koji pomoću bambusovog praha i kuglica jojobinog ulja nježno odstranjuje odumrle stanice kože i popravlja ton kože. Nakon toga iznenadim sebe s Aloe BioCellulose Maskom.

Napomenula sam načelo „iznutra prema van“, zato je važno da kožu hranimo i iznutra. Neizostavno treba konzumirati i mnogo tekućine. Svakako preporučujem Aloe Vera Gel kao podršku cjelokupnom organizmu. Pored toga redovito trošim Forever A-Beta-CarE, Forever Arctic Sea i Vitolize Women. Za dnevnu hidrataciju koristim i preporučujem naš Aloe Moisturizing Lotion.

Iskreno, mi koristimo jako puno proizvoda i volimo ih strastveno, tako da mi je bilo teško izdvojiti samo njih par.

Želim Vam da i Vi isprobate što više proizvoda!

„Čuvajte svoje tijelo, to je jedino mjesto gdje možete živjeti“







## SENIOR MANAGER



Like Comment Share

**Éva Rajnai**  
sponzori: Csaba Tóth  
& Viktória Németh

„FLP 360 je temelj čistog pogleda“



## MANAGERS



Like Comment Share

**Károly Bödő  
& Orsolya Bödőné Lakner**  
sponzori: Dr. Judit Kiss  
& Csaba Gróczinger

„Uvijek se ponašajte prema svima onako  
kako bi ste željeli da se ponašaju prema vama!“



Like Comment Share

**Tímea Cserné Varga & Csaba Cser**  
sponzor: Péter Jáni

„Promjene nikad nisu lagane, ali se isplati  
proživjeti svaki njihov trenutak.“



Like Comment Share

**Ádám Kerényi**  
sponzor: Viktor Willi

„Budi spreman djelovati, jer te tvoja  
krila čekaju!“



Like Comment Share

**Dr. Stefánia Medgyesiné Dr. Gesztési  
& Dr. János András Medgyesi**  
sponzor: István Buzási  
& Istvánné Buzási

„Snaga ljubavi je u timu i u obitelji.  
Nikad nije kasno!“



Like Comment Share

**Ildikó Nagy**  
sponzor: Tímea Nagy

„Koliko god stvari budu loše oko nas,  
uvijek smo spremni krenuti nanovo.“



# QUALIFICATIONS



„Forever za mene nije posao, već stil života.  
Savršena kombinacija zdravog življenja,  
materijalne sigurnosti, slobode i razvoja  
osobnosti.”

## FOREVER<sup>2</sup>DRIVE

### 2. RAZINA

Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya

### 1. RAZINA

Jadranka Kraljic-Pavletic  
& Nenad Pavletic

Laura Lepojevic  
Pataki Szilvia & Pataki Róbert



## ASSISTANT MANAGERS

Bödö György & Bödö Györgyné

sponzori: Bödö Károly  
& Bödöné Lakner Orsolya

Fésűs Veronika

sponzor: Dr. Csisztu Attila

Lebbenszki Ditta

sponzor: Dr. Csisztu Attila

Lúr-Pataki Tímea

sponzor: Kotlár Zsófia

Tijana Mijovic

sponzor: Laura Lepojevic

Pavlovsky Gabriella

sponzor: Varga Erika

Simai Hajnalka

sponzor: Fésűs Veronika

Szabó Zsófia

sponzor: Krasznai Cintia



## SUPERVISORS

Branislav Andric  
Bálint Gabriella  
Balogh Attila Zoltán  
Barkóczi Zsoltné  
& Czimmermann László  
Blénessy Erika  
Dr. Bondor Ágnes  
Bozzai Nóra  
Bödö Csaba György  
Bödö Zsolt  
Bőjte Judit  
Snezana Budimir  
Dragana Bulatovic  
Darja Cerne Novak  
Csarnota Angelika  
Csekéné Odor Katalin  
Csordás Petra  
Ninoslav Denic

Dér Tünde  
Dalmai Lilla  
Erdei Nóra  
Ficze Tünde  
Fórizsné Fábián Anita  
Gál Bence  
Gönczi Zsuzsa  
Hetseyné Vigánti Ágnes  
Vladimir Hribar  
Hunya Krisztina  
Ilhama Huric  
Imecs Boglárka  
Jákob Mariann  
Kelemenné Almási Andrea  
Keszler Nóra  
Király Lászlóné  
Király-Varjú Eszter  
Kis Norbert

Kis Tímea  
Kiss Ramóna  
Koleszár-Bese Beáta  
Kovács Kincső  
Kovacevic Olivera  
Lászka Dániel  
Lefler Tibor  
Dr. Milan Lekovic  
Liszkai Mária  
Lőrentei Gáborné Olívia  
Nagy Sarolta  
Nagy-Szallmer Terézia  
Németh Erika  
Németh László  
Novoth Hajnalka  
Orbán Balázs  
Pápai Andrea  
& Sátor Albert

Pinezits Péter  
Rabi László Attila  
Reichardt Nikolett  
Rudas Andrásné  
Ruskó Noémi  
Schön Anett  
Sörös Ildikó  
Szabó Krisztina  
Szabóné Kovács Viola Edina  
Szokolay Károly  
Takács Józsefné  
Teberi János  
Vámosiné Lukácsi Ágnes  
Varga Sebők Gabriella  
Varga-Nádasdi Petra  
Villányi-Bognár Ágnes  
Spela Vrcek  
Zsömböly Zsófia



**U OVOJ RUBRICI FOREVER MAGAZINA  
ĆE USPJEŠNI SURADNICI IZ MJESECA U  
MJESEC DAVATI UVIDA U ZADATKE  
PLANIRANJA AKTAULNOG RAZDOBLJA.  
OD ONIH NABOLJIH ĆEMO MOĆI  
UPOZNATI PRISTUP OSNOVNIM  
KORACIMA MREŽNOG MARKETINGA,  
JER USPJEH SE MOŽE PLANIRATI.**

## **MJESEČNI planer**



**ZOLTÁN BECZ I ZSUZSANNA  
VIKTÓRIA KENESEI**  
Senior Manageri

Foreveru smo se priključili u rujnu 1997. Naši voljeni sponzori – danas Dijamant-Safir Manageri - Aranka Vágási i András Kovács su već tad govorili: „Ovaj posao se gradi na sustavu 4 boda i uvijek tako planirajte.“ To se nije promijenilo do danas. Kao ni osnove Foreverovog marketinga, četrdeset i jednu godinu stoji čvrsto kao stijena. U proteklih dvadeset i dvije godine nama nije bilo upitno, hoćemo li imati aktivnost od 4cc (danas je to češće 10cc).

Druga bitna stvar koju sam od njih naučio: „Ono što Rex čista srca nudi, treba uzeti!“ Marketinški plan i poticajni programi se međusobno nadopunjuju i čine jedan savršeni sustav. Osmislili su ga i unapređuju zato, da nama daju smjernice u planiranju i postavljanju ciljeva.

Treći savjet je bio, da razmišljamo u kvartalnim ciklusima i strukturama. Supervisorski posao se može izgraditi za 4 mjeseca od starta. Poticajne programe Holiday Rallyja su također osmislili u kvartalnim ciklusima (i to ne slučajno). Tu bih napomenuo, da taj poticaj postoji smo za našu regiju, i hvala Dr. Sándoru Mileszu na tome! Sada smo na početku drugog četveromjesečnog ciklusa. Ako sad krećete u posao i ako ozbiljno mislite, bez problema ćete ga ostvariti. O detaljima pitajte svog sponzora!

Važno je pitanje „kako“. Bilo bi nepromišljeno reći da to može postići svatko tek tako, odnosno da tu bilo tko za par mjeseci može postati milijunaš. Network marketing je struka, koju itekako treba naučiti. Ali je sigurno također, da ga uistinu bilo tko može savladati. Zato služe regionalne edukacije Forever akademije. U protekle dvadeset i dvije godine nismo sreli nikoga tko je postao uspješan, a da nije koristio snagu priredbi. Ali smo sreli mnoge, koji su pohađali edukacije, koristili (kao alat u poslu) Dane Uspješnosti, naučili struku i tijekom godina postali milijunaši. Managerska razina se može izgraditi za X+6-18 mjeseci. U ovoj formuli je „X“ vrijeme koje trebate provesti u pripremama i učenju (ali usput već zarađujete). A to, da li ćete za 6 ili 18 mjeseci postati Manageri, ovisi od toga, koliko ćete svakodnevnog usredotočenog rada i energije uložiti u svoj posao.

Nemojte odgađati! Krenite još danas u planiranje svog statusa Managera! Postanite i Vi slobodni pomoću Forevera!

I ne zaboravite ono najvažnije:

**„Ovaj posao se gradi na sustavu 4 boda i uvijek tako planirajte.“**



# KALENDAR DOGAĐANJA 2019

**BUDIMPEŠTA**

**ALBANIJA  
KOSOVO**

**SRBIJA**

**HRVATSKA**

**SLOVENIJA**

**BiH**

23. siječanj  
Dan Uspješnosti  
Fusion Centar

23. ožujak  
Dan Uspješnosti  
Vasas Jégcentrum

30. ožujak  
Dan Uspješnosti  
Sarajevo

6. travanj  
Hrvatska + Slovenija zajednički DU  
Laško

18. svibanj  
Dan Uspješnosti  
19. svibanj Dan Zdravlja

25. svibanj  
Dan Uspješnosti  
Tirana

15. lipanj  
Dan Uspješnosti  
Beograd

20. srpanj  
Dan Uspješnosti  
Dvorana Túske

27-29. rujan Diamond Holiday Rally Poreč & Regionalni Dan Uspješnosti

23. studeni  
Dan Uspješnosti  
Beograd

2. studeni  
Dan Uspješnosti  
Bijeljina

14. prosinac  
Božićni Party  
Dvorana Túske

## EAGLE MANAGER'S RETREAT

Dallas: 2-5. listopada

Pattaya: 5-8. prosinac



# KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

## MAGYARORSZÁG

### Termékrendelés

Webáruházunk: [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu)

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:

+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózathálózati díjmentesen hívható)

### Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): [ugyfelszolgalat@foreverliving.hu](mailto:ugyfelszolgalat@foreverliving.hu), +36-1-269-5370/110 és 111

Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, +36-70-436-4170

Nemzetközi és Belföldi Kommunikációs recepció: +36-1-269-5370/123

Pénzügyi Recepció: +36-1-269-5370/121

[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

**Budapesti Központi Főigazgatóság:** 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.

E-mail: [flpbudapest@foreverliving.hu](mailto:flpbudapest@foreverliving.hu)

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levezetési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,

mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék,

mobil: +36 70 436 4273

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,

mobil: +36 70 436 4229;

Csábrádi Ottília: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227

Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271

Pontérték nélküli termékek: Galambos Dóra +36 70 436 4212

Rendezvényszervező: Altrichter Anett, [rendezveny@foreverliving.hu](mailto:rendezveny@foreverliving.hu),

mobil: +36 70 436 4240

Teremfoglalás: [rendezveny@foreverliving.hu](mailto:rendezveny@foreverliving.hu)

### Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: +36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

### Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

nyitvatartás: H-P: 9-16:45

Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, mobil: +36-70-436-4170

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

### Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30

perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

### Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitvatartás: H: 12-20 óráig,

K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczi Tibor

### 2019. január 2-től a Nyitvatartás megváltozott budapesti központi

#### számlázásunkon és Telecenterünkön: Budapest: Hétfő-péntek: 9:00-17:00

(Ez a nyitvatartás vonatkozik a hónap utolsó munkanapjaira is!)

Helyi előadások esetén hosszított nyitvatartással várjuk partnereinket.

(a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Vidéki irodáink nyitvatartása változatlan.

A hónap utolsó szombatja eső napjain (amelyeket már nem követ munkanap

a hónapban) kizárólag a webshopon ([www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu)) adhatók le a

megrendelések minden hónap utolsó naptári napján 24.00 óráig.

Ez a változás minden irodánk működését érinti.

### Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 [www.kastelyszirak.hu](http://www.kastelyszirak.hu)

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, [www.sasfeszketterem.hu](http://www.sasfeszketterem.hu).

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója

Lenkey Péter, szálloda igazgató Király Katalin.

### Orvos szakértőink:

Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország

Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hósi Mária: 70/882-3495,

dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486,

dr. Samu Terézia: 70/627-5678

## SRBIJA

Internet prodavnica: [www.flpshop.rs](http://www.flpshop.rs)

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: [office@flp.co.rs](mailto:office@flp.co.rs)

Predaja narudžbina: [narucivanje@flp.co.rs](mailto:narucivanje@flp.co.rs)

Radno vreme telecentra: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr. Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr. Biserka Lazarević i dr. Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorkom i petkom 14:00-16:00

## CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20.

Poštanski fah 25, tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedjeljak 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00

Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00

Lekar konsultant: dr. Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: [flppodgorica@t-com.me](mailto:flppodgorica@t-com.me)

Naručivanje isključivo preko [www.flpshop.me](http://www.flpshop.me)

## SLOVENIJA

Spletna trgovina: [webshop.forever.si](http://webshop.forever.si)

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Pisarna Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

Telefon: +386 1 562 36 40; email: [info@forever.si](mailto:info@forever.si); [www.forever.si](http://www.forever.si)

Naročanje izdelkov: +386 1 562 36 40; mobilni telefon +386 40 559 631;

email: [narocila@forever.si](mailto:narocila@forever.si);

Delovni čas: ponedjeljak in četrtek od 12:00-20:00, torek, sreda in petek od 09:00-17:00

**Pisarna Lendava/Lendva:** Kolodvorska 14, 9220 Lendava

Telefon: +386 2 575 12 70, email: [lendva@forever.si](mailto:lendva@forever.si)

Spletna trgovina / webshop: <http://sl.flpshop.hu>

Delovni čas: ponedjeljak – petek od 09:00 – 17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Izobraževanja: Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20 in na

sedežu podjetja Stegne 15, Ljubljana (razpored izobraževanj je na voljo na spletni

strani [www.forever.si](http://www.forever.si))

## HRVATSKA

[www.foreverliving.hr](http://www.foreverliving.hr)

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: +385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: +385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár

Naručivanje e-mailom: [foreverzagreb@foreverliving.hr](mailto:foreverzagreb@foreverliving.hr)

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Dr. Draško Tomljanović: +385 91 4196101 – utorak od 14:00

do 17:00, petak od 14:00 do 16:00

## SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shef Zyre: Xhelo Kijçaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: [flpalbania@abcmail.al](mailto:flpalbania@abcmail.al)

[www.foreveralbania.com](http://www.foreveralbania.com)

## KOSOVA

Office Adress: Rr. HILMI RAKOVICA Nr 13 Prishtina-KOSOVA

Area Manager: Mr Sc Lulzim Tytnxhiu, +383 49 866 865

email: [lulzimt@foreverliving.hu](mailto:lulzimt@foreverliving.hu)

[www.foreverkosovo.com](http://www.foreverkosovo.com)

[www.foreverkosovo.com](http://www.foreverkosovo.com)

## BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: [forever.flpbos@gmail.com](mailto:forever.flpbos@gmail.com)

Direktor FLP BiH: dr. Slavko Paleksić

**Ured u Sarajevu** - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: [flpm@bih.net.ba](mailto:flpm@bih.net.ba)

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović



# PRONAĐITE NOVE PRIJATELJE POMOĆU FOREVEVEROVOG MAGAZINA!

Poklanjati je lijepo! Ulijepite jedan uzorak **Aloe Vera Gellya** (MI02) u mini katalog, kako bi ste jedan od naših najpopularnijih proizvoda upoznali s novim zainteresiranim suradnikom! Ne zaboravite navesti svoje ime, kontakt i svoj kodni broj!



## *Trenutačna pomoć za osjetljivu kožu*

Jeste li već čuli za našu legendarnu „zelenu kremu“, koja desetljećima pruža trenutačnu pomoć za obnovu iritirane, osjetljive kože? Evo prilike da sada i Vi iskusite blagotvorni učinak aloe vera gela.

Naš suradnik – koji vam je dao ovaj katalog – vam želi biti od pomoći u tome. Isprobajte **Aloe Vera Gelly** iz priloženog uzorka i podijelite svoje iskustvo s našim suradnikom!

Obratite mu se s povjerenjem, jer dobro poznaje ne samo ovaj omiljeni, već i ostale naše kozmetičke proizvode i dodatke prehrani. Rado će vam biti partner u otkrivanju fantastičnih proizvoda Forevera.

*The Aloe Vera Company*



Uzorak proizvoda  
nalijepite ovdje!



**OMILJENI  
PROIZVOD  
FOREVERA**

*Trenutačna  
pomoć  
za osjetljivu  
kožu*

#### **ALOE VERA GELLY**

Ako vaša koža traži posebnu njegu, samo posegnite za Aloe Vera Gellyjem! 100% stabilizirani aloe vera žele je praktički istovrijedan s nutarnjim dijelom lista aloe vere, koji umiruje i njeguje osjetljivu kožu. Ova krema je idealna u vašoj kupaonici ili paketu prve pomoći za smirenje manjih iritacija. Odličan je osjećaj koristiti ga, sve što ćete reći je aloe vera

**061**

118 ml



*ahhh-loe  
vera...*

**IME I KODNI BROJ VAŠEG SPONZORA:**

*The Aloe Vera Company*