

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

May 2020 XXIV Issue 05





Pobjeda nad nevoljom – upornošću i zahvalnošću



Kada prolazimo teška vremena, postajemo prilagodljiviji. Ipak, na osnovu vlastitog iskustva znam da je usred oluje teško prepoznati koliko smo bili sposobni prilagoditi se...

Zaustavite se na trenutak i zapitajte se, kakve su reakcije u vama izazvali izazovi u prošlosti. Te situacije su vas natjerale da se prilagodite, da usvajate nove vještine i ostanete pozitivni.

Svi smo suočeni s takvim izazovom, za koji još nije bilo primjera u prošlosti. Obitelj Forevera – iako fizički ne može biti na okupu – se i dalje zajedno bori s ovom situacijom i vjerujem da će nas ovaj doživljaj još više zbližiti. Održavat ćemo još više online edukacija, nalazimo nove mogućnosti digitalnog povezivanja, te smo podijelili s vama uzbuđenje i strast vezanu za FGR20 Live prijenos.

Iako može proći još mnogo vremena da se svijet vrati u normalno funkcioniranje, znam da će Forever iz svega izaći jači no ikada. Tijekom ovog poduljeg razdoblja provedenog doma smo mogli okrenuti se malo više k sebi i dobiti mogućnost iz nove perspektive sagledati što nam je uistinu bitno i što nas zapravo zadovoljava.

Kad se jednom budete vraćali na ovo razdoblje, postat će vam jasno, da vam se nije razvila samo sposobnost prilagođavanja, nego da mnogo više cijenite i ljude koji su dio vaših života, ali i sve doživljaje koji vas čine cjelovitima.

Lani su stvari kao što su prijateljski zagrljaj, zajednički ručak s prijateljima za istim stolom ili obiteljski odlazak u obližnji osunčani park bili dio svakodnevne rutine. Smatram da smo te sitne radosti svi pomalo smatrali samo po sebi razumljivima.

Znam da će proći mnogo vremena, dok ta zadovoljstva opet postanu normalna. Dodir ili zagrljaj prijateljske osobe, okupljanje prijatelja će se jednom – kada ponovno bude moguće – činiti divnim i spektakularnim. Ništa nije važnije od veza koje nas čine ljudima i dobrote koju međusobno dijelimo.

Želim vas sve zamoliti da razmislite o tome, što ste naučili o poslu i o sebi u ovom specifičnom

razdoblju vašeg života. Razmislite kako ste ostvarili kontakt sa svojim najbližima ili Poslovnim Suradnicima iako niste imali mogućnosti susresti se fizički. Razmislite o stvarima za koje ste zahvalni i koje više nikad nećete uzimati zdravo za gotovo. Dozvolite da vas ove lekcije i novousvojene vještine dovedu do novih uspjeha.

Sposobnost, da svijet počnemo promatrati iz jedne potpuno nove perspektive potiče iz teškog i nesigurnog razdoblja. Neka vaša zahvalnost bude katapult koji će vas lansirati u novu, uspješnu budućnost!

S vječnom ljubavlju,

Rex Maughan
CEO, Forever Living Products



Prva četiri mjeseca 2020

Život u Foreveru je još intenzivniji uz rad od kuće! Nikad nisam mislio da će nekom tako putuje stotine tisuća kilometara, online komunikacija moći u potpunosti ispuniti planirani dan. Što više, ove promjene imaju i dobrih strana: mnogo se više mogu savjetovati s Aidanom, Peterom Bootsom, Dejanom. Dobivam mnogo korisnih informacija o predstojećem razdoblju, zadacima, razvoju i praktički o svemu što se u Home Officeu događa. Moramo se priviknuti da je život još i u devet navečer vrlo aktivan, raspored vremena je pomalo drugačiji nego inače, tempiranje online marketinga je različito.

Uvijek pomažem područja koja u nekom trenutku zahtijevaju malo više pozornosti i energije. U tome se obično oslanjam na vlastite statističke podatke regije. Trenutačno je rast novih kupaca na mjesečnoj razini dobar, u stalnom smo rastu,

PREMA MOJIM INFORMACIJAMA STABILNO DRŽIMO PETO MJESTO NA SVJETSKOJ RAZINI, ŠTO VRIJEDI ZA MANJE ČUDO!

ali smatram da tu imamo još pregršt mogućnosti! Kako bi Róbert Varga rekao: Širi se! Zadržavanje prometa, lojalnost naših kupaca, predanost Poslovnih Suradnika je na svjetskoj razini! A možda smo u tome i najbolji na svijetu! Tako da je i bilo za očekivati da će rast prometa u prva četiri mjeseca premašiti 20 posto. Prema mojim informacijama stabilno držimo peto mjesto na svjetskoj razini, što vrijedi za manje čudo! Čudo u vašoj organizaciji dragi moji FBO-i. Stalno nešto organizirate, spremate webinare, online susrete, realizirate redovne tjedne online edukacije. Sve to doprinosi rastu prometa i aktivnosti u ova prva četiri mjeseca. Moram reći da ste „kraljevi“ i da je ovo „dobar tulum“,

što više, postat će još bolji jer za par tjedana, 23. svibnja slavimo 23. rođendan!

Hvala Bogu, imat ćemo što i slaviti, naime peto mjesto, fantastični čekovi i ogroman broj kvalifikacija biti će temeljni dijelovi ovog rođendanskog Dana Uspješnosti! Osobno veselim se i prilično sam uzbuđen! Budite i Vi već prije 10 sati pred ekranima i uživajte u prvom online Danu Uspješnosti Mađarske i južnoslavenske regije. Ovu priliku i svoju zahvalu posvećujem Rexu i Greggu, ali naravno i svakom FBO-u, te kupcima, koji 23 godine uporno konzumiraju proizvode ili razvijaju zajedničko poslovanje.

Naprijed Forever!

Dr. Sándor Milesz PhD.
zemaljski i regionalni direktor

FOREVER GLOBAL RALLY *live!*

PRVI ONLINE
svjetski susret
FOREVERA

#FGR20
14. 4. 2020.



AIDAN O'HARE izvršni potpredsjednik

Pozdravljam cijeli Forever svijet s proslave Forever Global Rallyja uživo iz Sydneya, Australija. Ne, naravno ne iz Sydneya, šalim se, iako smo jako željeli biti s vama baš tamo... Proslavit ćemo uspjehe svjetskog Forevera, i učinit ćemo to na neuobičajen način.

Mogli bi reći, da ćemo to učiniti tako da će ostati zabilježeno za povijest... okupili smo se u čitavom svijetu zahvaljujući čudu tehnologije. Još ne znam točno koliko će stotina, tisuća ili čak milijuna ljudi sjesti zajedno kako bi pogledali to slavlje. Slavlje vašeg rada i uspjeha i za druge nezamislive snage volje koje imate. Obožavamo vas i sretni smo što ćemo skupa slaviti!

Priznajemo, da stvari u ovom trenutku nisu savršene u svijetu. Rex, Gregg i ja smo odlučili ustrajati uz našu proslavu, ne zbog toga jer ne znamo što se događa oko nas. Naravno da pratimo aktualne događaje. Srca nam se kidaju zbog svih vas koji na bilo koji način patite zbog okolnosti prouzrokovanim virusom, zbog promjena u svijetu koji mogu bitno utjecati na način rada u budućnosti. Ali što možemo?

Mislim da priliči Foreveru da se na dva sata okupimo kao velika obitelj, globalna obitelj i proslavimo rezultate vašeg napornog rada.

Desetci tisuća Poslovnih Suradnika Forevera je usmjerilo pozornost na ekrane, jer se golema tuga zbog izostanka svjetskog rallyja u Sydneyu zamijenila ogromnim, radosnim iščekivanjem. Forever povezuje ljude i u virtualnom svijetu. Slaviti, dati nadu, predstaviti najnoviji razvoj. Bili smo svjedoci povijesnog događaja, a glavne trenutke dana ćemo ovdje ponovno oživjeti za vas.

#FGR21
SEE YOU IN SYDNEY
Keep safe!

NICK WOODWARD-SHAW podpredsjednik za komunikaciju

Budite u Sydneyu u travnju 2021! To možete ostvariti na nekoliko različitih načina. Na uobičajen način, tako što skupite 1500 cc, ili ostvarite Chairman's Bonus. Ponovno ćemo pokrenuti i poticajni program Soar to Sydney, prema tome svatko tko ostvari 500 cc neka kontaktira centralu svoje regije kako bi saznao više o tom programu. Naravno, možete s nama i ako niste ostvarili pravo ni na jedan predloženi način. Ipak, potičem vas da se kvalificirate i dozvolite da vas kompanija ugosti. Tako ćete sudjelovati u doživljaju, kakav još niste imali! Ushićeni smo jako-jako zbog povratka u Australiju iduće godine!



AKWASI FRIMPONG olimpijac, globalni ambasador Forevera

Potičem iz Gane, rođen sam u vrlo siromašnim okolnostima. Moja se obitelj iselila u Nizozemsku, kako bismo mi, djeca, dobili šansu za uspjehom. Probao sam mnogo sportova. Na Olimpijskim igrama 2018. nastupio sam u skeletonu, a za zimske Olimpijske igre u Pekingu 2022. mi je cilj osvojiti zlatnu medalju. To je moj sljedeći san. To je zapravo san milijardu ljudi, jer u Africi živi 1,2 milijarde ljudi i još nikad nisu osvojili medalju na zimskim Olimpijskim igrama. Nadam se da ću s tim svojim snom uspjeti inspirirati jedan cijeli kontinent, inspirirati one, koji su u nekoj nepovoljnoj situaciji, možda inspirirati i vas. Nadam se da će iz zone komfora moći iskoračiti i oni koji imaju ogromne snove, jer oni stalno slušaju, kako su im snovi neostvarivi. Želim vam dokazati da se u životu može postići sve, ukoliko za to dovoljno uporno radimo.



GREGG MAUGHAN predsjednik

Volio bih da znate, kako ne morate živjeti stalno sa svojim sadašnjim strahovima. Puni smo samopouzdanja i želimo vas umiriti da je situacija Forevera stabilna. Prvobitni razlog za to leži u našoj paleti proizvoda, koja je zastupljena širom svijeta. Svi znate da su to proizvodi najvišeg standarda, čiji sastojci podržavaju dobro zdravlje i opće stanje, posebnom pozornošću na podršku imunološkom sustavu. Odlični su to proizvodi! Razmislite, kome ih sve možete preporučiti – ne toliko iz poslovnog aspekta - sada je važnije kome možete pomoći drugima. Znači, kada imamo u sebi onu iskrenu namjeru podijeliti iskustva – pošto smo i sami potrošači proizvoda – to je uvijek nekako lakše. Po pitanju kakvoće nismo spremni na kompromise, niti ćemo snižavati cijenu naših proizvoda. Mnoge proizvode vidite na tržištu za kojima je velika potražnja, tako je to i za našim proizvodima, nepromijenjeno.



Jedan od najvećih Rexovih snova je da mi sami upravljamo dobavljačkom strukturom, a sad se posebno dobro vidi, koliko je to bitno. Isplati se biti samodostatan. Sjetite se samo plantaža aloe, te da sami upravljamo opskrbom aloe vere! I naravno, svi su pogoni, kao i sva skladišta u rukama Forevera. To je jako važno, pogotovo u vrijeme ovakve krize. Rex je to osmislio već odavno, htio je da sami upravljamo svojom sudbinom.

Poslovna prilika Forevera je i dalje nepromijenjena. Sjetite se samo poslovnog modela! Dajemo mogućnosti ljudima da grade svoj vlastiti biznis. A u ovom trenutku ogroman broj ljudi treba priliku za kontinuiranim prihodima. Ovo je dobra prilika pokazati im put Forevera. To, da mogu raditi od kuće i dalje ostvarivati prihode za svoju obitelj!



Želim izreći zahvalu za sve djelatnike ureda Forevera širom svijeta. Za nas rade čudesni ljudi. Lojalni, odvažni, spremni na rizik, ljudi koji žele iskreno pomoći i podržavati vas u vašem poslovanju tijekom krize. Nemojte ih zaboraviti potapšati po ramenu ni onda, ako je to sada moguće samo u obliku e-maila ili poruke zahvale, jer ste njima uistinu važni vi i vaše poslovanje, te vam pomažu napredovati. Njihov je cilj da se svaka narudžba sigurno realizira, da se proizvodi adekvatno pakiraju kako bi dospjeli do vas, ta kako bi ste vi i dalje ostvarivali svoje zaslužene bonuse. Samo zadržimo osmijeh na licu i pomislimo kako iza oblaka uvijek dolazi sunce!

Mi smo u ovoj situaciji sila koja posreduje dobrotu. To je ono o čemu se u Foreveru radi. Za supermarkete i dobavljače medicinske opreme, za proizvođače wc papira i za nas je ova situacija velika prilika. Najnoviji podatci pokazuju da prodaja raste, da potražnja za proizvodima raste i da ljudi uistinu žele konzumirati naše proizvode u ovim vremenima. Naš posao funkcionira skoro na uobičajeni način. Mi i inače radimo upravo to: koristimo i preporučujemo proizvode i poslovnu priliku! Koncentrirajte se na ono, nad čim imate utjecaja! Podržite svoje timove! Osigurajte im energiju koja im toliko treba! Dajte im samopouzdanja sada, kada ga trebaju! Napravite sve što treba! Pratite važeće smjernice, ali usput podijelite pogodnosti Forevera sa svima kojima ste u kontaktu!

TOP 10

- | | |
|--|--|
| 1. JAPAN | 6. UK, IRELAND, ICELAND |
| 2. INDIA | 7. ITALY & MALTA |
| 3. FRANCE
ALGERIA, FRENCH
GUAYANA, GUADALOUPE,
MADAGASCAR, MARTINIQUE,
MAURITIUS, MOROCCO,
RÉUNION, TUNISIA | 8. MALAYSIA,
SINGAPORE, BRUNEI |
| 4. GERMANY, AUSTRIA
& SWITZERLAND | 9. MIDDLE EAST
BAHRAIN, JORDAN, KUWAIT,
LEBANON, OMAN, QATAR,
SAUDI ARABIA, UAE |
| 5. HUNGARY
ALBANIA, BOSNIA &
HERZEGOVINA, CROATIA,
KOSOVO, MONTENEGRO,
SERBIA, SLOVENIA | 10. SCANDINAVIA
SWEDEN, DENMARK,
FINLAND, NORWAY |

**FOREVER
GLOBAL
RALLY** *live!*
#FGR20



MAĐARSKA OPET MEĐU TOP10!

Na osnovu učinka iz 2019. smo peti na svijetu! Dr. Sándor Milesz je u javljanju uživo zahvalio vodstvu kompanije, Poslovnim Suradnicima, te članovima GLT kluba – Józsefu Szabóu, Katiki i Attili Gidófalvi, odnosno Miklósu Berkicsu na fantastičnom rezultatu.



#FGR20

SUMIRANJE CHAIRMAN'S BONUSA ZA 2020:

- Podijeljeno 501 čekova
- Ukupna vrijednost čekova: 17.401.145 USD

OSVAJAČI TOP10 CHAIRMAN'S BONUSA U 2020:

1. Rolf & Dominique Kipp - Njemačka
2. Jayne Leach & John Curtis - Ujedinjeno Kraljevstvo
3. Adelino Bolzonello & Anna Mastrolonardo - Italija
4. Juraidah & Ahmad - Malezija
5. Ngobile & Percy Mseleku - JAR
6. Joelle Bonnefoy Poli & Andre Poli - Francuska
7. Philipp Ritter - Švicarska
8. Asha Juma & Mustafa Mohamed - Ujedinjeni Arapski Emirati
9. Berkics Miklós - Mađarska
10. Kim Madsen - Ujedinjeni Arapski Emirati

Izveštaj
o događanjima
FGR20 nastaviti ćemo
u sljedećem broju našeg
magazina. Predstaviti
ćemo osvajače
Chairman's Bonusa iz
naše regije, te najnovije
proizvode Forevera!
Čitajte nas i u lipnju!



GLOBAL
LEADERSHIP
TEAM

Miklós Berkics
Dijamantni Manager
Eagle Manager

GLT KLUB



Sedam godina si bio član GLT kluba, te si nakon nekoliko godina pauze opet vratio u elitnu stručnu asocijaciju Forevera. Molim te, pričaj nam o tom putu!

Prvi takav susret kojem sam nazočio je bio 2007. na Mormon Lake Lodgeu, jednom od Foreverovih resorta u stilu i atmosferi divljeg zapada. Nakon toga je 2014. bila za mene zadnja godina (u međuvremenu je to stručno tijelo nazvano GLT). Na početku mi se činilo kao da sam osvojio

doživotno članstvo...bodovi su svih godina stizali ležerno i to ne na kapaljku; 8-9 tisuća bodova godišnje. Samo što je ona kriza od prije deset godina stigla i do nas, te sam 2014. ispao iz članstva. Nije falilo mnogo 200 -300 bodova. Rekao sam sebi, nema veze, budem iduće godine! Samo što kada za nešto čovjek misli da je lako, to je u realnosti često mnogo teže. Do 2018. nisam uspio ostvariti taj cilj. To ne znači da nisam radio posao i „pokazivao se“ s Chairman's Bonusom, te stalno bio u TOP10 kako mi ime ne bi zaboravili.

Koji su za tebe najpozitivniji aspekti članstva?

Iznimna je čast biti član GLT kluba. To ima jedan stručni aspekt, jer čovjek dobije mogućnost utjecati na stvari; može istupiti idejama, prijedlozima i primjedbama prema vodstvu kompanije. A druga komponenta je prestiž. Naime GLT dobiva iznimnu pozornost prilikom poslovnih sastanaka. Više informacija dolazi do članstva, bolji je uvid u međunarodno poslovanje. To je najuži krug povjerenja. Povrh svega, ja imam i jednu osobnu motivaciju: Aidan O'Hare mi je uvijek dao naslutiti da „mi čuva mjesto“.

I onda je došla prošla godina...

Da, 2019. sam već u jesen imao odrađen Chairman's Bonus, tako da mi se oslobodio mentalni kapacitet. Pregledao sam pravilnik GLT-a i shvatio da imam šanse. Iako sam znao da se to neće dogoditi spontano... Ako pozornost ljudi usmjerimo na rad, na to, što se od kojeg tima očekuje, ima nade za ostvarenje 7500cc. Održavali smo konzultacije, offline sastanke, jer su i moji suradnici imali potrebu za mojim povratkom u članstvo. Vjerovali su da imamo potencijala za ostvarenje a to je multipliciralo i snagu u meni. Moji Poslovni Suradnici su tako odigrali, da je priča završila s 7538 bodova. Naravno, dok stvar nije postala izvjesna, prosinac je bio vrlo uzbudljiv.

To je za tebe sigurno bila velika zadovoljština.

Od 2007. sam vidio mnoge upasti i ispasti (koliko je teško upasti, toliko je lako izvisiti), ali je jedna stvar sigurna: još

GLOBAL LEADERSHIP TEAM: DRUŠTVO VODEĆIH POSLOVNIH SURADNIKA FOREVER LIVING PRODUCTS. TIM OD DVADESET I JEDNOG ČLANA, ČIJA TRI ČLANA OVE GODINE DAJE MAĐARSKA REGIJA. TU SPADAJU NAJBOLJI, ČIJI GODIŠNJI UKUPNI PROMET PREMAŠUJE 7500 CC. OVAJ PUT PRENOSIMO RAZMIŠLJANJA JEDNOG IZVANREDNOG NETWORKERA I MOTIVATORA, MIKLÓSA BERKICSA.

IZVANREDNIH

se nitko nije vratio, osim Józsefa Szabóa, Katike i Attilé Gidófalvi i mene. Józsi je „otvorio“ taj put i dao snage i nama. Na cijelom svijetu je svega 23 obitelji od milijun, koji mogu biti tamo.

Ova mala regija je u vrlo ozbiljnoj mjeri zastupljena u članstvu GLT-a, dok je prema ukupnom prometu peta u svijetu... to su činjenice koje se ne bi smjele promatrati odvojeno.

Mađarska je što se tiče sive tvari prilično bogata na mnogim poljima, tako smo svjetska velesila i na području network marketinga. Pet smo godina bili najbolji na starom kontinentu a globalno treći. Mađari su marljivi ljudi, ako u nečemu nađu smisao, voljni su naporno raditi. Ova će zemlja – vjerujem - dati još nekoliko članova GLT kluba.

Kakvu odgovornost ima član GLT-a prema suradnicima i vodstvu?

Odgovornost je velika, jer tim radi za tebe da ih možeš zastupati, ali usput želiš biti i po volji vodstva kompanije, jer se od tebe očekuje da i iduće godine ostvariš članstvo i informacije prosljeđuješ korektno. U međuvremenu dakako možeš utjecati i na strategiju kompanije, razvoj proizvoda i marketinški plan. Tu se ne radi o kimanju glavom; ovdje iskreno možemo iznijeti čak i svoje neslaganje s nečim, jer je cilj da proizvodi zadovoljavaju potrebe mreže a marketinški plan bude zrcalo tržišne situacije. Predsjedništvo kompanije u tome na nas gleda kao ravnopravne partnere. U svrhu toga se redovito održava komunikacija putem webinara, online sastanaka.

Zahvaljujući trenutačnim odličnim rezultatima i do sada neviđenoj dinamici rasta, dobiva li Mađarska više pozornosti?

Kompanija cijeni svačiji rad, ček i onih koji trenutno ne pokazuju tendenciju rasta. Ali je činjenica da smo u rekordnim visinama: premašili smo promet od



28.000 bodova. Stigao je dakle četvrti val koji sam u Poreču predvidio, probijamo se s najboljim Country Managerom na svijetu, dr. Sándorom Milieszom. Zbog toga smo uistinu dospjeli pod svjetla reflektora, vodstvo kompanije nas pokazuje kao primjer drugim zemljama. Ne osjeti se to samo u pohvalama, već i u istaknutoj opskrbi proizvodima.

A što se tiče tvoje osobne budućnosti?

Odlučio sam ostati. Ako već sjedim na tom stolcu, ne želim razočarati niti svoj tim koji me je tamo doveo, niti Aidana. Ne bih volio da iduće godine skrene pogled prema mom mjestu i vidi da opet ne sjedim tamo...

Women Power

ŽENSKA KARIJERA U FOREVERU

PARTNERICA, MAJKA, POSLOVNA SURADNICA: KOLIKO JE ULOGA SAMO U ŽIVOTU JEDNE ŽENE! U FOREVERU SVOJ RASPORED VREMENA MOŽETE KROJITI KAKO VI ŽELITE. POKAZAT ĆEMO VAM NEKOLIKO USPJEŠNIH PRIMJERA!

Dr. Mária Botos



♥ Managerica
Liječnica obiteljske medicine
Majka jedne kćeri

Moja sponzorica u ovom sustavu je postala Júlia Torcom. Pisali smo 1999. Ništa nisam znala niti o proizvodima, niti o poslovnoj prilici, a nije me previše ni interesirala. Samo sam pila aloe vera gel. Vrijeme je prolazilo, Júlia me nagovarala da preporučim i drugima. A ja sam imala one klasične izgovore: Zar ja, kao liječnica? Nije li to preskupo? A što ako drugima neće djelovati? Danas već znam: nije djelovala aloa, već je moj organizam dobio šansu za djelovanjem na poticaj onih 240 hranjivih tvari iz gela. A kada sam primijetila, da ne vičem na medicinske sestre zbog stvari zbog kojih sam uobičavala vikati, otišla sam na prezentaciju proizvoda. I ostala. Nastojala sam skupiti sve informacije i iako nisam previše vjerovala, počela sam pažljivo preporučati. Četrdeset i osam sam godina liječnica, od toga četrdeset i četiri specijalistica obiteljske medicine. Obožavam svoj poziv, tijekom cjelokupnog djelovanja mi je interes pacijenata bio u prvom planu. U čudo aloe sam počela uistinu vjerovati tek onda, kada su počele dolaziti povratne informacije i upiti: molim vas recite mi kako bi to pomoglo mom djetetu, sestri, suprugu itd...? Ali, dok su se ova pitanja pojavila, ja sam već mnogo znala o proizvodima i ubrzo sam rado i spretno preporučivala ono što je dotičnoj osobi individualno bilo potrebno. Poznata je stvar da je prehrana ljudi danas miljama daleko od preporuka, od zdravog načina hranjenja. Ali čak i ako se držimo ispravne prehrane, nismo u mogućnosti unositi dovoljno hranjivih tvari u svoj organizam u mjeri u kojoj bi trebalo. Mladi su posebno osjetljivi. Nije upitno da imaju veliku potrebu za dodatcima prehrani. Dakle ja pijem, jedem, mažem, špricam i preporučujem. Tako je nastao moj tim potrošača i suradnika, imam jednog Managera i nekolicinu kolega-kolegica koji troše proizvode i preporučuju ih dalje. To mi osigurava kvalitetan život kao umirovljenoj obiteljskoj liječnici. Kako bih mogla uvijek davati i ovu priliku jednom prenijeti na svoju kći. Moj moto je: odgovorni smo za sebe! U tome također rado pomažem. Zahvalna sam na prilici Forevera!

Zita Almási Novozánszkiné



♥ Managerica

Majka troje djece: Dani (7), Lilien (4) i Máté (1)

Nakon završetka više ekonomske škole rodio mi se sin, tako da sam relativno brzo postala majka i počela voditi domaćinstvo. Tri godine kasnije sam već s dvoje male djece bila doma i mozgala što ću raditi kada mi prođe porodiljni dopust. U svom okruženju sam vidjela samo ljude koji su od jutra do mraka radili za puku egzistenciju, tako da sam znala da ja ne želi tako živjeti. Ja želim provoditi kvalitetno vrijeme sa svojom djecom, putovati mnogo, a da pri tom ne moramo oskudijevati. Proizvode Forevera sam srela prilikom jednog zdravstvenog izazova a ubrzo sam se zainteresirala i za poslovnu priliku. Zajednički nazivnik sam pronašla sa svojom mentoricom Erikom Kovács, ona me učila kako mogu biti uspješna u online poslovanju, kako svoju budućnost mogu graditi od doma, na čemu sam joj jako zahvalna. Sve od tada u slozi i prijateljstvu vodimo naš tim. Od tada je prošlo tri i pol godine i život nam se korjenito promijenio. Zahvaljujući poticajnom programu Poreča, ja sam prvi put vidjela more – to nam je bilo dopunsko bračno putovanje. U poslu ćete biti uspješni ako shvatite da ste dobri i da je to što radite dobro. Ali, koliko god da ste dobri, bitno je da vas okružuje isto takav tim. Zato su članovi – tj. većinom članice – mog tima majke s kojima se razvilo odlično međusobno prijateljstvo i znamo da možemo računati jedna na drugu. Netko bi pomislio da uz malu djecu raditi ovaj posao nije baš lako, ali meni su moja djeca uvijek bila motivacija. Jako smo željeli treće dijete, ali smo također odlučili sačekati s njim poziciju Managera, kako odgoj ne bi predstavljao financijsku poteškoću. Kad je test na trudnoću u lipnju 2018. bio pozitivan, iznenadila sam se. Ali je beba valjda unaprijed znala, jer sam sljedeći mjesec postala Managerica. Forever je u nama ukinuo osjećaj straha i sumnje. Moj je cilj što većem broju suradnika pomoći u ostvarenju njihovih ciljeva. Znam da će se tako i moji ciljevi paralelno ostvariti. A to su: razina Eagle Managera i Forever2Drive programi. Danas, kao Managerica koja zarađuje tantijeme mogu poručiti svakome: podi s nama i budi slobodan!

Hrabrost, radoznalost, želja za učenjem i avanturama izmiješano s velikom dozom potrebe za slobodom: to bi bila ja. Prema Foreveru su me odvele upravo ove osobine. Posao nastavnice s mnogo ponuđenog slobodnog vremena napustila sam nakon četiri godine, kada su mi se rodila djeca, postala sam poduzetnica. Bila sam hrabra. Onda je stigla 2005., teška godina s rastavom, gradnjom kuće. Tada sam susrela Forever, to jest ja sam pronašla svog sponzora: javila sam se na oglas Tamása Budaija. Htjela sam podučavati. On je rekao da ću to moći ovdje. Nisam mu vjerovala. Koristila sam samo proizvode, ali sam se nakon tri godine „vratila“. Do tada sam shvatila i naučila da me šest stvari vodi prema dugoročnom uspjehu: čista slika, energija, potreba, produktivnost, utjecaj i hrabrost. Shvatila sam da sam ih već sve prakticirala u životu, ali su se tek u Foreveru sumirale. Iako sam u prošlosti u svojoj sportskoj karijeri bila timski igrač, tek sam ovdje naučila da ništa nije tako snažno kao tim čiji članovi znaju surađivati. Kada ljudi imaju zajedničke ideje i ciljeve, dok imajući u vidu svoje interese, ali pomažući se uzajamno rade i idu naprijed. Tako se razvija i tim i pojedinac. Tako smo ostvarili ozbiljne rezultate do sada i budemo ih ostvarivali još. Sada radimo na novim planovima. Moramo promijeniti način razmišljanja i obnoviti se generacijski. Mnogo nas je X generacije i baby boomera, koji osjećamo još dovoljno energije isprobati se u novim izazovima, kako bi smo otkrili nove aspekte samoostvarenja. Tražimo one žene, koje osjećaju u sebi snagu i hrabrost zakoračiti u jedan zanimljiv posao s nama. Temelj moje odluke i privrženosti Foreveru su proizvodi koje obožavam i duhovnost kao poruka kompanije. Kako su mi djeca odrasla, napustila sam Budimpeštu i nastanila se na divnom mjestu uz sjevernu stranu Balatona. Tu živim svoj život iz snova, slobodu, koju sam kao djevojčica sanjala čitajući djelo Jókai Móra „Aranyember“ (Zlatni čovjek). Nema ni ograničenja, ni ograda, moja duša slobodno lebdi dok brdima luta.

Annamária Szűcs



♥ Managerica

Po struci: nastavnica

Majka dviju odraslih kćeri



U razdobljima punim izazova se čovjek lako može osjetiti iscrpljen ili izgubiti volju zahvaljujući negativnosti koja ga okružuje. Međutim u takvim teškim vremenima vas okružuje puno više pozitivnih poruka i ljudi no što bi ste očekivali.

Ti ljudi nam pomažu u svladavanju poteškoća, ne radi pohvale ili priznanja, već zato jer im je pomaganje drugima njihova strast.

U proteklim smo mjesecima svi iskusili ulogu i značenje ljudi u našim životima, kojima je prvobitni cilj pomagati. Mnogi su ostali kod kuće, rade od kuće kako bi pomogli u sprječavanju širenja zaraze, zaraze koja niti jedan vid poslovanja nije poštjedjela. Iza kulisa je uvijek bilo i uvijek će i biti hrabrih ljudi, koji su spremni pružiti ruku pomoći. Tu su ne samo liječnici i medicinske sestre koji se brinu za kritične bolesnike, već i oni, koji dalje obavljaju svoje svakodnevne obveze. Radnici u skladištima, vozači kamiona i ostali koji sudjeluju u održanju globalnih opskrbnih lanaca. Drugi rade zato, kako bi bilo dovoljno hrane na policama trgovina prehrambenim artiklima. To su radnici koji kao kopča povezuju ljudsku zajednicu.

Oni koji nastoje i u teškim vremenima pomagati drugima, rade izvanredan posao često bez pompe i bilo kakvog očekivanja pohvale. To se odnosi i na mnoge članove Foreverove obitelji, koji sudjeluju u proizvodnji, pakiranju ili transportu proizvoda širom svijeta, podržavajući vaše Forever poslovanje a istovremeno i dobro zdravlje i blagostanje svih korisnika proizvoda.

Zato i znam, koliko je značilo zaposlenicima u skladištima i pogonima Forevera čitati vaše poruke podrške tijekom nekoliko proteklih mjeseci.

Samo nastavite s iskazivanjem zahvalnosti onima koji održavaju u pokretu ne samo Forever, već čitav svijet u ovim nesigurnim vremenima. Nemojte propustiti priliku iskazati zahvalu svima, od administratora u dućanima mješovite robe do dostavljača paketa, svima koji nas podržavaju a samim tim preuzimaju ogroman rizik na sebe.

Moguće je da i vi spadate među ljude koji i sami pružaju pomoć – ako je tako, primite moju iskrenu zahvalu. Ako pak za sada niste u toj situaciji, molim vas razmislite o mogućnosti kako ćete živote drugih učiniti barem malo lakšim i ljepšim. Mislim tu na jednostavne stvari kao što je nabavka za nekog starijeg susjeda ili poziv za starog prijatelja kojeg dugo niste čuli...

Imajte uvijek na umu i sudjelujte u dobrim djelima tako da ste usredotočeni na male, ostvarive čini dobrote. Bilo da se radi o fizičkom pružanju pomoći nekom potrebitom ili samo prosljeđivanje neke pozitivne poruke, možda ćete upravo vi biti onaj koji će nekom izmamiti osmijeh na lice.

Uvijek se smijte!

Gregg Maughan

Gregg Maughan
Predsjednik, Forever Living Products

POKRENITE SE !

OSLOBAĐANJE OD STRESA JOGOM

Sport je dio mog života od sasvim malih nogu. Kao osnovnoškolka sam se bavila rukometom, u srednjoj sam nastojala umiriti za mene karakterističnu hiperaktivnost i okrenula se prema jogi i pilatesu, pored toga što sam doma uz pomoć video kasete i dvd-a radila i dinamičnije vježbe. Kao dvadesetogodišnjakinja sam svjesno imala za cilj umiriti se uslijed vježbanja, kompenzirati dnevni stres i jurnjavu, te je yoga definitivno postala moj oblik vježbanja. Iako mi je ponekad teško natjerati sebe na kretanje, nakon njega sam uvijek osvježena i ispunjena radošću. Naravno, umorim se, ali je to onaj ugodan umor za kojim čovjek svakodnevno čezne: prava se ovisnost stvorila u meni tijekom godina. Iskusi sam i pozitivne učinke na svoje zdravlje, više od dvadeset godina sam radila kao kozmetičarka, te je sjedeći posao ostavio traga i na mojoj kralježnici. Za istezanje i jačanje kralježnice je yoga savršeni sustav vježbanja. Onome tko sad kreće u vježbanje joge preporučujem da uzme pomoć trenera, jer je važno da nam na početku stručnjak kontrolira pokrete. Taj problem je rješiv i u sadašnjoj situaciji, naime na internetu se može naći bezbroj online tečajeva. Povrh toga trebamo još samo tepih za jogu i udobnu odjeću. Mislim da je yoga sada posebno aktualna: slušajući vijesti nam se događa bezbroj stresnih situacija na koje nemamo utjecaja, te samo anksioznost raste u nama. Yoga nam pomaže ublažiti stres i osloboditi se od napetosti.

**PROGRAM
VJEŽBANJA
ZA SVIBANJ
PREPORUČUJE:**
Timea Hegedűs (44)
Managerica



Timea
PREPORUČUJE:



ALOE BIO-CELLULOSE MASK

Nakon pola sata joge opuštanje možemo nastaviti s maskom za uljepšavanje! Dok razvije svoje višestruko djelovanje, možemo nastaviti s meditacijom.



1. LAGANI SJED

Pored istezanja tetiva, jača i mišiće kralježnice. Opušta ukočenost skočnog zgloba i koljena. Prednost u odnosu na sjedenje stolcu je u tome, što drži u ravnoteži cirkulaciju i krvni tlak na način da krv ne nadire u ekstremitete, te je vježba pogodna i za prevenciju proširenih vena nogu.

Izvedba: namjestite se u sjedeći stav! Savijte nogu, te desno stopalo stavite ispod lijeve butine, a lijevo stopalo ispod desnog koljena ili ispred na pod. Noge možete i obrnuto prekriziti ako vam je tako ugodnije. I u ovom položaju vrijedi da kralježnica bude uspravna (ako ne možete ostati uspravnih leđa, onda sjedite na jastuk, to će pomoći i u opuštanju kukova). Dlanove okrenute prema gore odmaramo ili ih oslanjamo na koljena kako bi pomogli otvaranje ramena i prsnog koša. Ramena pustite dolje, vrat pružite dugo. Mišiće lica i bradu opustite, cijelo vaše tijelo neka bude bez napetosti. Ova asana postiže svoj cilj ako vrijeme možete provoditi u ugodnom položaju.

2. PSEĆA POZA S POGLEDOM NADOLJE

Jedna najpoznatijih i najomiljenijih joga poza. Isteže skoro sve mišiće u tijelu.

Ima bezbroj zdravstvenih benefita: sve mišiće pokreće, isteže noge, glavne mišiće trupa, formira noge i ruke, jača kosti i ligamente, pospješuje cirkulaciju, oslobađa od stresa i popravlja disanje.



3. POZA POVIŠENOG LUKA

Popraćeno udisajem naizmjence istegnute ruke i noge: podignite desnu nogu i lijevu ruku! Podignuta ruka i noga neka bude u ravnini s trupom. Tijekom izdisanja savijte podignutu nogu, petu približite stražnjici. Ispruženu ruku savijte iznad leđa i uhvatite list (ili stopalo).

Sljedećim izdisanjem podignite glavu, ruku i nogu. Kralježnicu istegnute, pogled naprijed-gore, nastojte ramena i zdjelicu dovesti u vodoravan položaj. Udisanjem napravite zamjenu noge i ruke, te izdisanjem dovedite svoje tijelo u početni četveronožni položaj.

Učinci: pruža stabilnost i otvorenost, harmonizira čakre, pomaže probavu, daje energiju bubrežima i jetri, popravlja menstrualne nepravilnosti, popravlja cirkulaciju i disanje, stanjuje, isteže prednju površinu tijela (butine, trbuh i prsni koš), popravlja držanje tijela i skoliozu, kralježnicu čini elastičnom.



4. PSEĆA POZA S POGLEDOM GORE

Legnite na trbuh, dlanovi neposredno u ravnini ramena, laktovi savijeni, noge pružene, stopala okrenuta prema gore. Udahnite, zatim tijekom izdisanja izdignite gornji dio tijela. Ispravite ruke, ramena savijte prema natrag i dolje, pogled koso prema gore. Nakon toga podignite noge i trup oslanjajući se na gornji dio stopala, te zadržite tu pozu nekoliko udaha-izdaha. Ponovite vježbu 2-3 puta!

Učinci: snažna poza za savijanje kralježnice koja jača trup i odlično isteže prsni koš i trbuh. Također isteže veliki mišić kuka koji je sklon kontrakciji, te tako pomaže ispravno držanje. Poboljšava cirkulaciju, smanjuje blaže oblike depresije i umor.



5. VJEŽBA HELIKOPTERA

Ležeći na leđima podignimo skupljeno noge, po mogućnosti pružimo koljena. Ako nam ovo potonje ne uspije u potpunosti, ne očajavajmo: bitno da nam butine budu u okomitom položaju. Kako smo podigli noge, kralježnica nam se sigurna uranja u spužvu. Cilj je zadržati taj položaj zadržimo i nadalje posebnom pozornošću na miran položaj bedra. Uključimo trbušne mišiće! Lice prema gore, vrat neutralno nemojmo zauzimati nikakvu prisilnu pozu ili izokrenuti položaj. Ramena udaljimo od ušiju, ruke položene pored trupa, prstima se dodatno možemo istegnuti.

Učinci: ako vježbu izvodimo ispravno, sve ćemo trbušne mišiće prilično opteretiti i natjerati na napor. Također rade i mišići kukam butine, nutarnji mišići nogu i mišići stražnjice. Dobro ćemo pokrenuti i ligamente kukova.



6. DJEČJA POZA

Ova poza nije samo udobna, već također oslobađa i od stresa i napetosti. Ovo je vježba istezanja koja čini dobro donjem dijelu leđa i kralježnice. Pomaže u istezanju i jačanju mišića, poboljšava cirkulaciju. Pomaže kod bolova u leđima, ispravlja anomalije u držanju tijela, te donosi olakšanje i kod nesanice.



ACCELERATE 3.

SEDONA, MJESTO GDJE JE U ISTOM RITMU KUCALO SRCE 19 MAĐARA

Kada treba donijeti uistinu ozbiljne odluke, kada treba napraviti korake koji uistinu vode izvan zone komfora, tada se rađa novo čudo. Prvo u našem umu, u našim dušama, tamo unutra, duboko. To se dogodilo u veljači 2020. liderima mađarskog tima u domovini Forevera u Phoenixu.

MELINDA GULYÁS Soaring Managerica

Na serijalu edukacije Accelerate 3 i seminaru Experience 2020. kroz predavanja Gregga Maughana, Aidana O'Hare, Nicka, Garya i Garina uvjerali smo se kako sreća nema važniji izvor od prakticiranja ljubavi. Gregg, Cyntia i ostali lideri su nam kroz edukaciju omogućili uvid u nijanse spoznaje onoga što smo znali o ljudima, Foreveru kao kompaniji i sebi. Vraćali smo se doma kako bi smo opet i iznova potvrdili staru vijest: „U najboljem smo poslu na

svijetu!“ Sigurnosti, blagostanju i stabilnoj sadašnjosti, ali u posjedu čudesne vizije budućnosti za mnoga desetljeća unaprijed. To smo doživjeli, to vam prenosimo.

ÁDÁM KERÉNYI Manager

Bio je fenomenalan osjećaj s 22 doživjeti taj profesionalizam, pozornost i stručnost koju je Foreverova američka centrala i njeno vodstvo zastupa. Zahvalan sam što sam bio tamo s mađarskim timom i da su na edukaciji potvrdili: jednostavno

trebam dosljedno raditi svoj svakodnevni posao i postat ću uspješan.

TÍMEA NAGY Senior Eagle Managerica

Moj se život totalno preokrenuo naglavačke i ovaj put sam u potpunosti shvatila što zapravo poručuje izjava o poslanju. Moj cilj je bio poboljšati sposobnosti lidera i vjeru u sebe. Dobila sam mnogo više no što sam očekivala jer se taj humanizam, jednostavnost u pozitivnom smislu i čistoća pristupa ne može opisati riječima.

BALÁZS MADAR Supervisor

Moja viša sponzorska linija (Zsolt Leveleki, Tünde Pintér, Mónika Gajdos) je u potpunosti vjerovala u mene i ponudila ovu mogućnost koju sam ja bez razmišljanja prihvatio, jer sam znao da će mi cijeli život promijeniti u posve pozitivnom smjeru. Bio je izvanredan osjećaj spoznati koju snagu ima jedan obiteljski biznis i shvatiti, kako je vodstvu kompanije najvažnije nesebično pomagati suradnicima i njihovim obiteljima što u zdravstvenom, što u financijskom smislu. Hvala im.

MÓNICA GAJDOS Managerica

Za ovu edukaciju su me predložili moji viši sponzori (Leveleki Zsolt, Pintér Tünde) na temelju mojih postignutih rezultata. Došla sam bez razmišljanja, radi učenja i samorazvoja. Edukacija mi je dala samopouzdanje, vjeru i pobjedu nad strahovima.

DR. TERÉZIA SAMU Soaring Managerica

1. Accelerate: Aidan je odagano naše strahove, došlo je vrijeme djelovanja

2. Experience 2020.: predavanje Cynthije Wagener Maughan je imalo velikog utjecaja na mene – mislim da je u njejoj osobi stigao Foreverov ženski glas

DR. TÜNDE KIRÁLY Eagle Managerica

Kroz Accelerate se ostvario moj davni san. Bio je ganutljiv i uzvišen osjećaj biti u društvu naših lidera – Gregga i ostalih. Osjetiti njihovu ljubav, sigurnost, vidjeti stručnost kojom vode Forever. Zahvalna sam, jer sve što sam dobila ima ogroman utjecaj na mene i imat će utjecaja u budućnosti na moj osobni razvoj i poslovanje također.

ÉVA MENKÓ Senior Eagle Managerica

Osjeća se ljubav i prijateljstvo vodstva firme. Čuti kako govore o svojim ciljevima čvrstim kao stijena, vidjeti

njihovu predanost našem podučavanju... za mene predstavlja ogromnu vrijednost i potvrdu, da živim i radim u najljepšem i najsigurnijem poslu na svijetu. .

DR. ILONA JURONICS VARGÁNÉ I GÉZA VARGA Safirni Manageri, Eagle Manageri

Tijekom naše karijere u Foreveru smo imali priliku u više navrata susresti vodstvo kompanije. Ali ovaj put je ipak bio drugačiji susret: empatičan, pun dubokih osjećaja, snažan. Vode nas kao što otac vodi sina kroz život.

ZSUZSANNA SLEZÁK Supervisor

Ostvaren je moj davni san o putovanju u Ameriku. Ali ni u tom snu nisam očekivala da će se to ostvariti s ovako divnom ekipom u sklopu edukacije koja će mi promijeniti život i pomoći u svladavanju strahova. Neposrednost lidera kompanije uz želju nesebičnog davanja, okolnosti proizvodnje i cijeli doživljaj me je učvrstio u uvjerenju, da sam na najboljem mjestu na svijetu. Hvala!

CSABA PINTÉR Senior Eagle Manager

Za mene je ovo bila jedinstvena i neizostavna prilika: osobno susresti i učiti od Gregga Maughana i ostalih lidera. Vjerujem da u ime svih nas mogu reći, hvala na njihovom prijateljstvu i iskrenosti!

VIVIEN PINTÉR Assistant Supervisor

Za mene je bio nezaboravan doživljaj, da sam na zamolbu Gregga Maughana na pozornici Experience 2020. i na Accelerate treningu mogla podijeliti svoja iskustva i doživljaje. Ovaj sudbonosni seminar mi je dao prepoznati moje istinsko ZAŠTO!

TÜNDE PINTÉR Managerica

Znajte uvijek gdje stavljate svoj fokus, imajte Forever uvijek u srcu! Imajte snove, dodijelite im rokove i pretvorite u

ciljeve. Nemojte samo probati, već donesite pravu odluku i krenite po svoje ciljeve!

ÉVA KESZI SZÉPNÉ I MIHÁLY SZÉP Soaring Manageri

Za nas je mogućnost biti blizu Gregga bio najveći doživljaj seminara. Stajao je na metar i pol od nas i prenosio srce i dušu Forevera, pravo značenje Forever Mission Statementa. Vratili smo se s dubokom vjerom i ogromnom zahvalnošću, znajući i osjećajući da je kompanija Forever nakon Rexa Maughana u pravim rukama. Još smo više osnažili u sebi lojalnost: We are Forever!

ENDRE KURUCZ Manager

Isplatio se ulaganje u ovaj izniman susret s vodstvom kompanije. Razina stručnosti, humani pristup, izvanredan tim i programi za slobodno vrijeme su bili odlučujući. Vratili smo se s porukom dugoročne vizije i osjećaja sigurnosti. Sigurni smo u sadašnjost i u budućnost na duga desetljeća.

VIKTOR WILLI Manager

Bio je ogroman doživljaj učiti od Gregga, Aidena i ostalih lidera osobno. Svo vrijeme se osjećalo da nam žele dati više no što mi od njih očekujemo. Njihova brižnost, profesionalni pristup, čisti stavovi, ljubav i strast kojom zrače mi je dao primjer za cijeli život, kakvim liderom želim postati.

KRISZTINA HERTEI Assistant Supervisor

Bila mi je ogromna čast što mi je Zsolt Fekete ponudio mogućnost da iskusim milje kojim zrači vodstvo Forevera. Prepoznavanje istinskog značenja Izjave o poslanju je važan moment mog života. Nezaboravan je doživljaj sresti lidere kompanije, osjetiti njihovu iskrenu humanost i duhovnost kojom vode tvrtku. Zahvalna sam za svaku minutu provedenu s njima, znam da me je ovih par dana postavilo na posve novu stazu.

.....
PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA
.....

OSNOVA SVAKOG ŽIVOTA JE

voda



VODA (KEMIJSKA FORMULA: H_2O) SAS TOJI SE OD VODIKA I KISIKA, BEZ MIRISA, OKUSA, NA SOBNOJ TEMPERATURI TEKUĆA KEMIJSKA TVAR. U SMRZNUTOM STANJU SE ZOVE LED, U PLINOVITOM PARA. JEDINA TVAR KOJA SE U PRIRODI NALAZI U SVA TRI AGREGATNA STANJA.

PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA



DR. MÁRIA HOCSI

Managerica

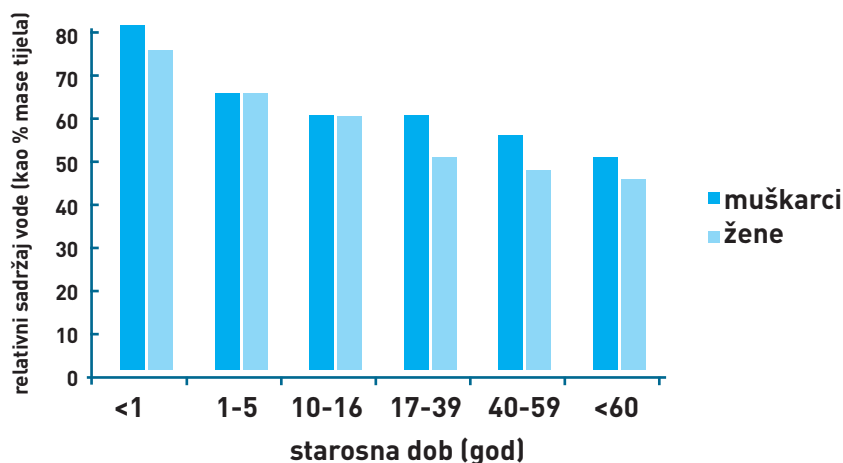
Specijalistica pedijatrije,
endokrinolog, dijabetolog

Voda je jedna od najčešćih tvari na Zemljinoj površini, ona je temelj za život. Prekriva 71% površine Zemlje, ali je samo malim dijelom (2,5%) je slatka voda, ostalo je slana voda iz mora i oceana. 98% zaliha slatke vode se nalazi ispod površine zemlje.

VODA U NAŠEM ORGANIZMU

Az emberi szervezet testtömegének 50-70% ljudskog organizma se sastoji od vode, sadržaj vode pojedinih organa u značajnoj mjeri varira. Dok je relativni sadržaj vlage u visceralnim organima oko 80%, u masnim tkivima je tek 10%. Sadržaj vode ljudskog organizma se mijenja u ovisnosti od dobi također. U slučaju novorođenčeta je blizu 80%, u trećoj dobi se to smanji čak i do pola te vrijednosti. Zato se događa, da dojenče brzo može doći u vrlo teško stanje, nakon svega nekoliko povraćanja, dok to u slučaju odrasle osobe ne predstavlja tako velik problem. U istoj starosnoj dobi žene imaju niži sadržaj vode od muškaraca, a uzrok toga leži u većem sadržaju masnog tkiva ženskog tijela. Zato bi muškarci trebali konzumirati dnevno za pola litre vode više od žena. Također vrijedi i to, da organizam jednog djeda traži manje tekućine od njegovog unuka, jer kod starijih ljudi pretjerani unos tekućine može uzrokovati probleme s cirkulacijom.

Promjena sadržaja vode ljudskog organizma u ovisnosti od dobi



Oko 55% posto te vode se nalazi unutar stanica (intercelularno), dok se oko 45% nalazi izvan stanica (ekstracelularno). Ovo potonje se nalazi unutar krvnih žila (1/4) i između stanica (3/4). Naš organizam do vode dolazi na tri različita načina: pijenjem, konzumacijom hrane (čak i najsušša hrana sadrži malu količinu vode) i oksidacijskom vodom, koja nastaje kemijskom razgradnjom hranjivih tvari. Od te tri opcije svjesno možemo utjecati samo na pijenje. Tekućina nas napušta putem mokrenja, stolice, pluća (neprimjetno isparavanje čak i u stanju mirovanja), kroz kožu (znojenje). Od tih načina gubitka vode možemo regulirati

samo gubitak putem bubrega (na primjer tako, što nećemo popiti litru osvježavajućeg napitka prije trosatnog filma u kinu). Istovremeno, vodu moramo konzumirati svaki dan, jer nam treba barem 500 ml mokraće za izdvajanje tvari na bazi dušika, putem dišnih puteva i kožu neprimjetno isparava oko 700 ml vode, iako ta količina u značajnoj mjeri ovisi od vanjske temperature i relativne vlažnosti zraka. Područje nervnog sustava koje regulira primopredaju vode se nalazi u hipotalamusu, blizu jedno drugog, ali ipak razdvojeno. Hipotalamus čini jedan relativno mali dio centralnog nervnog sustava, blizu talamusa, nervnih puteva i hipofize.

PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA



Položaj hipotalamusa i hipofize u mozgu

Taj dio mozga je odgovoran za stvaranje harmonije između pet kontinuiranih vanjskih i unutarnjih podražaja (homeostaza).

Pijenje je mnogo kompliciraniji i složeniji proces od „oslobađanja“ vode. Nervne stanice zadužene za izazivanje osjećaja žeđi se pri nedostatku tekućine počinju skupljati (kao i ostale stanice organizma) i tada se javlja taj specifičan osjećaj, koju zovemo žeđ.

Apsorpcija vode u organizmu stane, kada smo potrošili oko pola „vodenog deficita“ (popijenu vodu apsorbiramo za oko 10 minuta). Iz toga slijedi, da ukoliko nakon konzumacije čaše vode više i ne osjećamo žeđ, trebamo popiti još jednu čašu, kako bi sadržaj vode u organizmu doveli u idealnu razinu. Kada se stanice uslijed nedostatka tekućine počnu skupljati, više ne mogu uredno vršiti svoju funkciju. Već nedostatak od 1-5% ima jako neugodne simptome, daljnji gubitak može dovesti i do smrtnog ishoda.

Kao što vidimo, već relativno mali gubitak vode uzrokuje simptome koji – na

Simptomi nedostatka vode u organizmu

Gubitak tekućine 1-5%	Gubitak tekućine 6-10%	Gubitak tekućine 11- 20%
Žeđ	Vrtoglavica, glavobolja	Grčenje mišića
Nestrpljivost	Teško disanje	Zamućen vid
Nedostatak teka	Trnjenje udova	Poteškoće gutanja
Crvenilo kože	Visoka gustoća krvi	Gubitak sluha
Ubrzani puls	Nedostatak sline	Bolno mokrenje
Mučnina	Otežani govor	Neosjetljiva naborana koža

primjer tijekom vožnje – mogu dovesti do prometne nezgode (nestrpljivost). Jako je važno dakle, da uvijek pri ruci imamo količinu tekućine koja odgovara našoj dobi, zdravstvenom stanju i vanjskoj temperaturi. Također je važno da tu tekućinu i konzumiramo!

Zašto je to ponekad teško? Jer su i glad i žeđ neugodni osjećaji za nas, i često ih

„nešto“ hrana s visokim sadržajem vode (npr. juha ili povrće) vjerojatno će nam osjećaj gladi također nestati.

KOLIKO TEKUĆINE TREBAMO PITI?

U slučaju odraslih osoba, ukoliko nemaju neku bolest koja zahtijeva specijalni tretman (npr. bolest bubrega)



ne znamo razlikovati. Kako većini hrana predstavlja i osjećaj sreće, ljudi često radije jedu nego piju. Kako svaka jestiva tvar sadrži i neku količinu vode, hrana nam može ublažiti i osjećaj žeđi, ali tako u organizam unosimo velike količine kalorija bez stvarne potrebe. Bolje da popijemo veliku čašu vode i ako i nakon 15-20 minuta i dalje osjećamo glad ili žeđ, tek tada pojedimo nešto. Ako je to

preporučuje se konzumacija 3.5 – 4 dl vode na 10 kg tjelesne mase. Kao što smo ranije naveli, muškarcima treba više, starijim osobama manje, ali svakako treba popiti svoju količinu. Zašto odabrati vodu? Zato, jer nam je voda jedina „hrana“ sigurno bez ugljikohidrata i s glikemijskim indeksom 0. I naravno, jedina hrana koja ne deblja..

PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA

Izračun dnevne potrebe za tekućinom u slučaju dojenčadi i male djece

dojenčad	< 10kg	100 ml / kg tjelesne mase
bebe, mala djeca	10-20kg	1000 ml + iznad 10 kg 50 ml/kg (npr. 20 kg = 1000+500=1500ml)
veća djeca	> 20kg	1500 ml + iznad 20 kg 20 ml/kg (npr. 30 kg = 1500+200=1700ml)

Forrás: Prof. Dr. Tulassay Tivadar: Klinikai Gyermekgyógyászat 2. bővített kiadás

KAKVU SVE VODU MOŽEMO ODABRATI:

Pitka voda: pitka voda je pogodna za ljudsku konzumaciju čiji sadržaj mineralnih tvari ne doseže 500 mg/l.

Izvorska voda: voda koja prolazi kroz prirodne filtere i dopijeva u niže slojeve tla uslijed prirodnog kruženja vode. To je pročišćena voda do koje dolazimo putem bunara ili izvora.

Arteška voda: gazirana voda pod pritiskom, koju često zovemo i soda vodom. U Mađarskoj se arteškom vodom smije nazvati isključivo ona voda, koja se flašira u specijalne boce sa sifonom.

Pitka voda obogaćena mineralnim tvarima: umjetno proizvedena voda s dodatkom mineralnih tvari koja se ne može karakterizirati kao mineralna voda

Prirodna mineralna voda: pitka voda iz dubine zemlje, u kojoj količina rastvorenih tvari prelazi 500 mg/l, ili određeni element sadrži u jonskom obliku u količinama većim od uobičajene i koje joj daju svojstven okus ili ljekovite karakteristike. Potiče s mjesta odakle i arteška ili izvorska voda. Velika većina ovih voda je negazirana, ali ima i

onih koje prije flaširanja obogaćuju. Zahvaljujući gore navedenim pravilima, više od pola vodovodne vode i većina prirodne izvorske vode kod nas spada u kategoriju mineralnih voda. Ukupna količina rastvorenih tvari u prirodnim mineralnim vodama mora biti minimalno 1000 mg/l i mora sadržavati barem od biološki aktivnih tvari: licium, sulfid jon, natrij, magnezij, kalcij, bromid, fluorid, slobodni ugljični dioksid.

Ljekovita voda: one mineralne ili termalne vode, koje uslijed fizičkih ili kemijskih svojstava imaju ljekoviti učinak i prema pravnim kategorijama dotične zemlje (u kojoj se nalaze) spadaju u mineralne ili ljekovite vode. Rastvorena količina tvari može biti i 20 000 mg/l, njihova eksploatacija je jedino putem arteških bunara moguća, jer se dublje u tlu od ostalih navedenih voda.

Isključiva i dugoročna konzumacija mineralnih ili ljekovitih voda se ne preporučuje, jer bi od sadržaja mineralnih tvari prevelika količina dospjela u organizam, što može uzrokovati trovanje ili preveliku opterećenost organa za izmjenu tvari. U slučaju ljekovitih voda se moramo pridržavati pravila konzumacije (koliko, kada), što se označava na izvoru ili na flaši. Također se ne preporučuje

pretjerana konzumacija gaziranih ili ugljičnim dioksidom obogaćenih voda, jer mogu uzrokovati nadutost želuca ili crijeva, ali mogu nepovoljno utjecati i na tijek određenih bolesti. Uz to ugljični dioksid ima učinak blagog otvaranja teka.

Ne zaboravimo ni to, da nam je voda također jedna od najvažnijih izvora energije. Voda se rabi pri proizvodnji skoro svih proizvoda za grijanje ili hlađenje, pranje, hidroelektrane i plovne puteve. A ono što je nama zabava, put do destinacije, to je mnogim biljkama i životinjama životni prostor. Pazimo dakle na vodu, gdje god se nalazili. Jer – kao i prirodu – vodu smo samo posudili od naših unuka i prauunuka.

Zašto volim Foreverovu izvorsku vodu?



Naša prirodna negazirana voda dolazi iz izvora Sirona, okusom identična okusu vode mog rodnog grada. Uzrok tome je nizak sadržaj natrija, zato odlično gasi žeđ i može se koristiti i prilikom dijeta osiromašenim natrijem. Ukupna količina mineralnih tvari je 222,6 mg/l.



C9™

Program C9 vam može dati početni poticaj pomoću kojeg možete postići bolju kvalitetu života i ljepši izgled. Ovaj učinkovit i lako usvojiv devetodnevni program vam daje alat, pomoću kojeg već danas možete započeti preobrazbu svog tijela.

475 | Vanilija & Aloe Vera Gel

625 | Vanilija & Aloe Berry Nectar

629 | Vanilija & Aloe Peaches

476 | Čokolada & Aloe Vera Gel

626 | Čokolada & Aloe Berry Nectar

630 | Čokolada & Aloe Peaches

Vera
company



PROIZVOD MJESECA

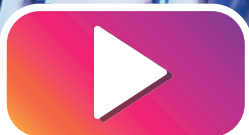
PREPORUKA MANAGERICE MÓNIKE MAGYARI-MARTOS

C9 je bio među prvim proizvodima Forevera koje sam od probala, te odmah i zavljela! Suprug i ja ga odradimo u svakom godišnjem dobu, jer organizam traži da ga napunimo energijom i vitaliziramo, a ovaj program za to daje savršenu podršku. Sustav, svjesnost i vježbanje su bili dio naših života i do sada, ali tijekom ovih 9 dana još više dolaze u fokus. Uz dvoje djece energiju trebam ionako, dok traje C9 program, rano ustajanje ne predstavlja nikakav izazov!

ONLINE

Success Day

2. dio 11. 4. 2020.



DR. EDIT RÉVÉSZ SIKLÓSNÉ Soaring Managerica: **Uloga dodataka prehrani u zdravoj ishrani**

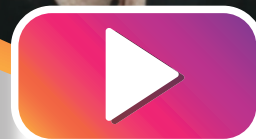
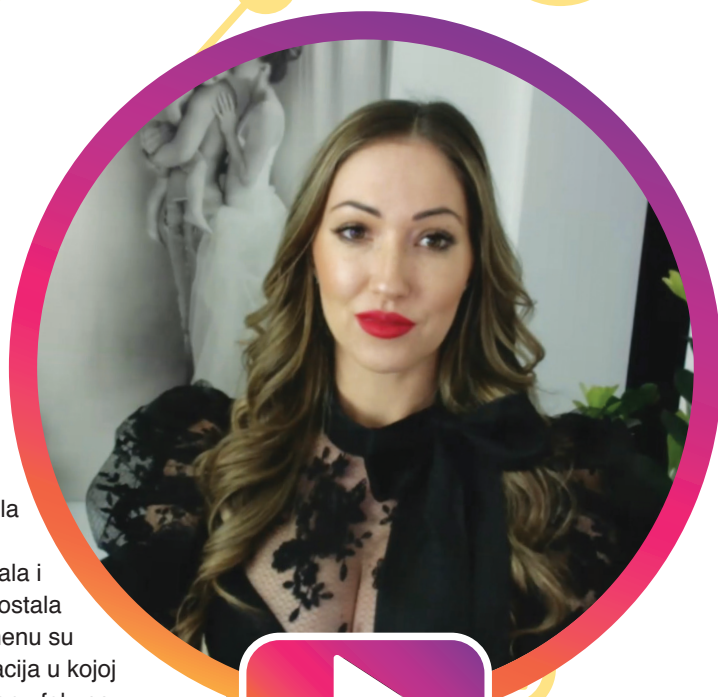
Činjenice su poznate: zdravstveno stanje Mađara je na žalost izrazito loše u usporedbi s europskim nacijama. Taj problem ima više komponenti, prvenstveno su nas neadekvatna ishrana bogata ugljikohidratima i nedostatak kretanja doveli tu gdje jesmo. Istraživanja pokazuju da je 77% posto stanovništva neaktivno, svega se 5% posto kreće redovito svakodnevno. Tako je teško boriti se s problemom pretilosti, a u tome smo prvaci svijeta. Pretilost je pak rasadnik civilizacijskih bolesti. Preporučujem svima koji razmišljaju o načinu promjene životnih navika, neka uvede kretanje (vježbanje) u svoj svakodnevni ritam. Od većine vitamina ne unosimo dovoljno u svoj organizam. Dobra je vijest pak, da polovica stanovništva konzumira dodatke prehrani – tako preventivno održava svoje zdravlje. Mnogi me pitaju, koji su to mikro-tvari koje trebamo svi? Dakle, lista je podugačka, ali je sigurno da su D vitamin, kalcij, cink, magnezij, razni vitaminski kompleksi, antioksidansi jako korisni. Važan je unos velikih količina pro- i prebiotika, jer nam zdravlje u velikoj mjeri ovisi o stanju crijevne flore. Trebamo još Omega-3 masnoće za dobru cirkulaciju, te vlaknaste tvari radi dobre izmjene tvari. Forever nudi pomoć u sastavljanju potrebnih dodataka: pet najvažnijih suplemenata se nalazi u jednom paketu. Imamo aloe vera gel potpuno bez šećera i konzervansa, bogat nutrijentima koji rade u sinergiji. Argi+ sadrži B vitamine radi sprječavanja umora, vitamine C i D za zaštitu imunološkog sustava i L-arginin, koja je važna aminokiselina u našem organizmu. U Forever Active Pro B-u nalazimo žive sojeve bakterija za normalnu crijevnu floru, Forever Daily je mješavina 55 hranjivih tvari i sadrži preporučenu dnevnu dozu vitamina i minerala. Ako koristimo barem ovih pet proizvoda, možemo se nadati dobrom zdravstvenom stanju, prestanak stanja nedostatka. Na razini zdravog načina življenja je važan unos kvalitetnih i količinski odgovarajućih hranjivih tvari, dostatne tekućine, boravak na svježem zraku i suncu, adekvatno spavanje, kontrola stresa, kretanje, uspostavljanje optimalne tjelesne mase, osobna higijena. Nije upitno, da dodatci prehrani u svemu ovom imaju važnu ulogu. Pitanje je, da li ćete vi to prepoznati, koliko ćete konzumirati od njih i da li ćete proizvode koje trebate uzimati prema vašim individualnim potrebama. Ovi proizvodi su pronašli svoje mjesto i opravdanost u stotinu i šezdeset zemalja svijeta. Što vi činite za sebe, svoju djecu i okruženje po tom pitanju?



Ove godine je sve pomalo drugačije no ranijih, život nam kroje okolnosti na koje nemamo utjecaja. Ali, možemo im se fleksibilno prilagoditi – kako to Forever uvijek i čini. Dan Uspješnosti se ovaj put odvijao online, u dva dijela. Nakon predavanja i kvalifikacija 21. ožujka stiže drugi dio s vrijednim mislima naših lidera. Suradnike pred ekranima su pozdravili Dr. Sándor Milesz i dvije voditeljice, Terézia Herman Soaring Eagle Manager i Tünde Hajcsik Senior Eagle Manager.

PETRA NÁDUDVARI Managerica: Put razvoja je popločan dijamantima

Registrirala sam se prije osamnaest godina preko svoje prijateljice i sponzorice. Uvijek sam se trudila zastupati dobru stvar, ali me život odveo u drugom smjeru, udaljila sam se. Završila sam višu ekonomsku školu, radila u hotelijerstvu, ugostiteljstvu, optici. Moj suprug je morao privremeno na Cipar, tamo smo proveli neko vrijeme, zatim nastavili kod kuće. Ali sam svo vrijeme imala u glavi, kako ću jednom biti samostalna i ostvarivati vlastite ciljeve. Istovremeno mi se dogodila velika radost i tuga: rodila sam, ali sam izgubila majku, koja mi ja bila važna osoba u životu. Na našu veliku radost, sin nam ima devet godina, želi postati nogometaš... Snove sam imala i ja: htjela sam nastaviti majčinu umjetnost. Zahvaljujući tome sam postala priznati umjetnički fotograf, devet sam godina u tome. U međuvremenu su se dogodile i poteškoće, bolni izazovi. Svakome u životu dođe situacija u kojoj treba zaboraviti na ego i napraviti promjenu. I ja sam trebala promjenu fokusa, nove snove i ciljeve. U tome mi je Forever bila najsigurnija točka. Ali sam do tada već sva vrata iza sebe zatvorila. Morala sam ponovo naučiti približiti se ljudima – Miklós Berkics mi je pomogao: uvijek je bio tu za mene. Krenula sam i počela su dva magična mjeseca. Ništa mi nije bilo važnije od mog cilja. Fokus je bio na svakodnevnom kontinuiranom radu, iako je ponekad i bilo teško. I uskoro sam postala Assistant Manager! Ponosna sam na ljude koji su me podržavali; na svoj tim! Zahvaljujući njima smo do jeseni 2019. posložili poziciju Managera. Bila mi je ogromna čast primiti lentu. Hvala na čestitkama svim genijalnim liderima, oni su mi veliki uzori: među njima su Terézia Herman, bračni par Gidófalvi i naravno moj sponzor, koji mi je uvijek držao za ruku. Svoj posao radim i danas: ponizno napredujem po putu, ali s drugačijim ciljevima i vizijom budućnosti. Nikad nemojte izdati svoje snove! Budite snažni, ustrajni, puni vjere i ciljeva! Zastupajte ovu fantastičnu kompaniju dostojno, budite vjerni partneri ove mogućnosti!





PATRÍCIA RUSÁK Soaring Managerica: Znaj tko si i kamo ideš!

Još nikad nije bilo ovako važno da se držimo svojih vrijednosti kao sada, u ovim promijenjenim vremenima. I to prateći vrijednosti koje nam je kristalno jasno odredilo vodstvo kompanije. Još nije bilo ovolike potrebe za nama i za tim, da u jedinstvu i zajedništvu radimo.

Network marketing još uvijek nema reputaciju kakvu zaslužuje. Danas veliki broj ljudi kreće u online biznis, ali mnogi to čine krivo i kvare procjenu struke. Moramo biti primjer. Forever daje visoku kvalitetu, kojoj se mi samo trebamo prilagoditi. Zastupajte svjesno vrijednosti Forevera! Zajedno pokažimo kako se mreža gradi na profesionalan način!

Razmislite o tome, kakve vrijednosti vi pratite. Uzmite u ruke papir i olovku i napravite popis u čemu ste jaki: proizvode, svoje vrijednosti, vrijednosti kompanije i vaših mentora! To će jačati i vas, njih treba dobro i dosljedno koristiti u svakodnevnom radu. Znajte da ste na najboljem mjestu, samo se pridržavajte pravila, kako bi ste posao gradili na čvrstim temeljima! Tako ćete jačati i kompaniju. Možemo uistinu osjetiti: imamo blago u rukama koja je danas rijetkost. Sigurnost, isplati plan, obiteljske vrijednosti, osobna jamstva...sve su to neprocjenjive vrijednosti. Sad je prilika još više se osloniti na online alate. Ali, ne gubite iz vida: online platforme nisu kompjutorske igrice, već mogućnost da pronađete svoje saveznike.

Ovdje znamo jedan o drugom, pod kakvom zastavom kroćimo. Sestre i braća smo koji napreduju skupa i dijele međusobno povjerenje.

Znate li razmišljati dugoročno, u zajednici, na dobrobit drugih? Veliki rezultati možda neće doći prekosutra, ali će doći. Hrabri smo, jer znamo da gradimo nešto vrijedno. U teškim vremenima je veća potreba za velikim ljudima. Pokažimo struci, što znamo! Ovo je poziv koji gradi ljude. Sad je potreba za svima nama.



ISTVÁN HALMI Dijamant-Safir Manager Pridruži se pobjednicima!

Supruga i ja skupa radimo u ovom poslu, a kada smo krenuli, bili smo među tisućama suradnika. Danas smo među liderima iz jednog razloga: uložili smo energiju, jer smo imali svoje „zašto“. Od „kako“ je mnogo važnije imati „zašto“. Da vidimo, kakav put vodi do tud?

Prvo si postavite pitanje, što želite postići u životu osim kuće, auta i posla... u kom smjeru vam ide život, što je ono što uistinu želite, što vam je bitno?

Razmislite kako sada živite svoj život, i koliko je radosti u njemu! Jer život ne vrijedi ništa ako nije dobivamo i ne dajemo – i tu se samo mijenja redoslijed kako rastemo. Imamo samo jedan zadatak: kada nekog sretnemo, neka se osjeća bolje nakon tog susreta.

Ali velika većina ljudi pojma nema što bi želio. Kao djeca imamo snove, kasnije ih stavimo na popust. I iz svijeta snova u realnost. Zašto mora tako biti?

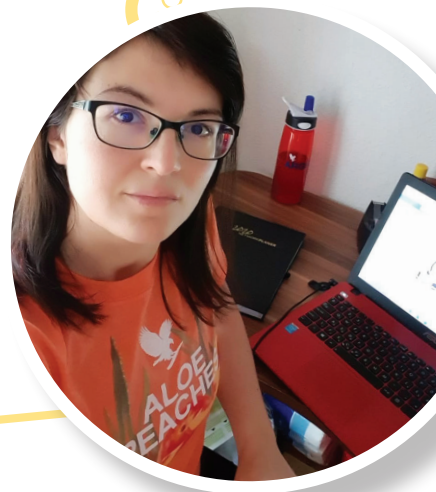
Kakav vam je život danas, kako se odnosite prema drugima? Hoće li vas ovaj način življenja odvesti tamo gdje želite biti? Ako sada provodite puno vremena kod kuće, sagledajte kako provodite svoje vrijeme. Ako gledate televizijski program ili Internet stranice, je li to korisno što gledate ili baš i nije? Sportom se možete baviti i sad, raditi izlete na divna mjesta. Sport, dodatci prehrani, izlet u prirodu, zdrava prehrana: učinite ono što možete za sebe!

Ima i posla, ponekad i previše. Samo treba naći osobu koja razumije da ima poslanje na ovom svijetu. Jer nas rad uistinu oplemenjuje; a rezultati rada nas čine radosnim.

Učinite ovo vrijeme korisnim, makar se bavili sami sa sobom. Učinite nešto za svoje okruženje. Budite junaci svakodnevice, budite netko tko daje svijetu a ne netko tko se samo pita što može dobiti.

Kakve god okolnosti bile, vi ste odgovorni za svoj život. Nešto ne ide kako treba? Počnite nešto drugo! Mi smo mnogo puta ustali s poda, možete i vi.

Ako osjećate da vam pripada više, pridružite se pobjednicima! Svaka kriza nosi u sebi priliku. Ostavite svoje predrasude po strani, budite pobjednici s Foreverom. Naučite kako se ovaj posao radi dobro! Imamo izvanredne lidere koji će vas svemu naučiti. Sva se sredstva mogu nabaviti u svijetu, samo jedna stvar ne: vaša volja. Čekamo vas, mjesto vam je među nama!



Svoju bitku sam DOBILA

**Márta živi u Székesfehérváru,
već neko vrijeme sama.
Ima tri kćeri i bezbroj planova...**

**Pripadaš onoj generaciji networkera,
čiji su članovi prije 23 godine bili
na osnivanju Forevera Mađarske. U
kakvoj si životnoj situaciji počela tada?**

Iskreno ću reći: s umjerenim oduševljenjem. Ranije sam pokušavala u drugim mrežnim marketinzima, ali bez nekog uspjeha. Moj bivši suprug i ja smo imali prodavaonicu second hand robe koja je zahtijevala jako puno rada, a uz to imamo još troje djece. Jedno predavanje Miklósa Berkicsa me natjeralo na razmišljanje, ulovio me sjaj u njegovim očima. I rečenica: „Bilo bi vrijeme da čovjek učini nešto za sebe.“ Kupili smo par proizvoda i uglavnom su me pozitivna iskustva pokrenula da i u poslovnu mogućnost zavirim поближе. Preokret je donijela i jedna knjiga u kojoj sam pročitala o tome da čovjek vremenom postane kao njegovo okruženje. Jednog jutra sam - dok su se ostali prodavači svađali oko mjesta - pogledala oko sebe i zapitala se: Bože dragi, hoću li i ja postati ovakva? Ili već jesam ovakva? Tada sam odlučila vidjeti što se događa u Foreveru... Prvo sam proučila duhovnost kompanije. Malo sam vratila događaje unatrag i sjetila se kako je Rex bio simpatičan na otvaranju. S kakvom se jednostavnom ljubaznošću kretao među ljudima. Ja svoje odluke donosim uglavnom na temelju emocija i to je bio argument koji me je uvjerio. Ovako, iz perspektive dvadeset i tri godine

mogu reći da se nisam nikad razočarala u kompaniju, sve se odigralo kako su obećali. Ovdje se svo vrijeme osjećam sigurna.

Kako ste točno započeli s novim poslom?

Stvarno svjesna gradnja posla je krenula tek nakon razine Mangera. Do tada smo više radili stihijski. Imali smo cilj ostaviti stari život iza sebe i krenuti u ljepšu budućnost, mnogo putovati. Tako da smo svima tko nam se na metar približio pričali o proizvodima i održavali smo mnogo-mnogo prezentacija. Pravi razvoj je počeo kad smo postali Manageri i prestali s prodajom odjeće.

Uz veliki promet, Managerska razina uistinu nudi jednu relativnu egzistencijalnu sigurnost: umiri čovjeka. Koje su postaje uslijedile kod vas poslije po pitanju samospoznaje i gradnje tima?

Ja sam prvobitno trebala preispitati odnos sa samim sobom, jer su mi i ostale ljudske veze ovisile od toga. Trebala sam pronaći svoje prave vrijednosti i početi vjerovati u sebe. Naime, uzalud smo postigli poziciju Managera, moje samopouzdanje nije bilo dovoljno jako za postati liderom. Uvijek sam se brinula da će promet pasti, iako smo nakon godinu dana već bili Seniori. Početni elan je izbacio dva Managera, ali nakon toga je

MÁRTA ZSIGA
.....
Soaring Managerica

Sponzor: Vilmos Halomhegyi

Viša linija: dr. László Kovács i
dr. Lászlóné Kovács, Miklós
Berkics, József Szabó, Olivia
Emilia Gajdo, Rolf Kipp

uslijedila duga pauza. Tad se događao pravi razvoj. Slušali smo audio materijale, čitali knjige. Ja se nikad nisam sramila toga da sam bila „dolje“, a to što sam se mogla vinuti u visine je za mene bila velika stvar, ali i ogromna unutarnja borba. Nije teška zapravo gradnja posla, već ta borba sa samim sobom. A ja sam svoju bitku izvojevala. Često sam osjećala da dolazi sila koja me vuče natrag, to mi je bilo poznato još iz djetinjstva. Odrasla sam u željezničkoj stražarnici u vrlo



nepoticačnoj sredini. Nitko od mene nije očekivao nikakav prosperitet. Najveća poteškoća mi je bila da se kao sangvinik-kolerik nisam mogla usredotočiti. Samo sam išla naprijed, puna elana i često sam „spalila“ svoje okruženje. Ni to nije dobro, kada se netko vrti na 1000 okretaja.

Ovih dvadeset i tri godine su bile i pune izazova za tebe. Taj dotični lom veze sa suprugom je ostavio traga i na poslovanju...

Bili smo dobar par, znali smo se razvijati skupa i dijeliti posao. Ali je dionica puta završila. Nije bilo lako, strada čovjeku i samopoštovanje, povrh svega je tužnala i gospodarska kriza. Prihodi su nam se smanjili a na žalost, ranije smo s kreditima i kupovinama išli preko svojih mogućnosti... Kada sam ostala sama, jedva sam poplačala troškove, kamo li uspjela živjeti.

Ovaj posao djelomice i tu krije izvrsnost: može se i pasti, ali čovjek ne

izgubi sve, ima vremena za obnovu.

Rekla sam sebi da se moram suočiti sa svojim strahovima; iako sam sama, ne smijem pobjeći od dugova. Shvatila sam i to, da mi tim više nije dovoljno jak. Sama se moram dokazati da sam sposobna dovesti poslovanje na raniju razinu. Nazvala sam Mikija Berkicsa i rekla mu da se želim više aktivirati. Rekao je: „Chairman`s ste devet puta napravili, time ćeš moći stati na noge.“ A ne treba dokazati samo da čovjek može ustati,



već i da može ostati na nogama. Vjerovala sam mu, iako nije bilo lako. Uvijek su se iznova pojavili strahovi, iako sam razvoj osjećala iz dana u dan – u čemu mi je spiritualnost u mnogome pomogla. Znaš, tih deset godina što sam provela sama su bile godine promjena i obnove. Danas sam sretna i dobro se osjećam. Neizmjereno sam zahvalna na svemu. Tijekom prijenosa FGR20 sam svo vrijeme plakala...tu sam sa šezdeset godina i ne moram se bojati kako ću rasporediti mirovinu.

Znamo da za dobiti Chairman's Bonus treba timski rad, što pretpostavlja jednog dobrog lidera koji je sposoban biti primjerom. Prema tome, uspjela si rasti i u tom segmentu.

Jako puno. U ovom dijelu marketinga je najvažnije, a ujedno i najteže to, što

moramo neprestano učlanjivati nove ljude, paziti na ne-menadžerski promet, istovremeno jačajući barem jednog Poslovnog Suradnika. Podjednako treba dakle obraćati pozornost i na stari i na novi tim, te na novo-učlanjene. Ja do dana današnjeg tvrdim, da iako ne radim dobro ovaj posao, barem ga radim – nasuprot onima, koji ako u nečemu ne mogu biti savršeni, onda radije ni ne rade ništa. Ja sam učinila mnogo grešaka, ali sam iz njih probala učiti. Borac sam i osjećam se sve snažnija. Samo što je ovaj posao zapravo umjetnost ljudskih odnosa, a oni ne ispadnu uvijek kako bi smo željeli. Ako netko nije kao ja, ne znači da ne može biti član mog tima. Zanimljivo je, nikad nisam dobivala suradnike nalik meni, već takve od kojih sam morala učiti. Na primjer strpljenje.

Tvoja priča može biti primjer drugima. Jedno uspješno poslovanje se smanjilo na minimum, a ti si odande morala ponovno izgraditi i posao i sebe. To je uspjelo tako dobro, da si četiri puta zaredom osvojiti Chairman's Bonus, što pretpostavlja i svjesnost i ogromnu snagu.



„ČOVJEK MORA PRONAĆI DIJETE U SEBI, KOJE JOŠ ZNA SANJATI. SVAKE GODINE PRONAĆI NEKI POSLOVNI CILJ I ONO „ZAŠTO“ ŠTO ĆE ZAPALITI VATRU U NJEMU.“

Što misliš, koja je bila ta komponenta koja ti je najviše pomogla?

Čovjek mora pronaći dijete u sebi koje još zna sanjati. Svake godine pronaći neki novi poslovni cilj i ono „zašto“ što će zapaliti vatru u njemu.

Ja se jako znam „naložiti“ ako nađem cilj koji me vodi naprijed. Zapravo uživam u samom putu i nije sigurno da će – dok ga ostvarim – prvobitni cilj još uvijek biti važan. Jednom davno sam imala san o bazenu – nemam ga još uvijek. Dok sam ga mogla realizirati, shvatila sam da je gradnja komplicirana i nije me više interesiralo. Misao vodilja mi je bila: sve je u redu, samo se događaju promjene – često sam se tješila ovako, ako nešto nije išlo kako treba. Nije hrabar onaj koji se ne boji, nego onaj koji djeluje unatoč svojim strahovima...

Spadaš među one, koji su dugi niz godina radili samo offline u jednom razdoblju u kojem su osobni susreti bili pokretačka snaga poslovanja. Uvođenje online metoda se događalo onda, kad si se ti ponovo aktivirala.

Uistinu. Dugo sam pružala otpor, jer sam uvijek vjerovala u osobne veze, ali kako su mladi ulazili u posao, sve smo teže nalazili zajedničke metode. Njima više nisu dolazili ljudi na prezentacije u dnevni boravak.. Morala sam naučiti koristiti skype, shvatila sam da osobna

energija djeluje i preko njega. Sad već održavam online edukacije i uživam u njima. Shvatila sam da su mi mnogo manji troškovi, jer se ne vozikam svuda okolo. Mnogo sam kompleksnija i učinkovitija, jer nisam usredotočena na to, koliko će ih se odazvati pozivu i pojaviti na prezentaciji. Otkad sa svojom grupom redovito održavam online sastanke, promet je mnogo bolji a i kupci koji samo slušaju predavanja kupuju veće narudžbe. Dubinski rad je također jednostavniji: bolje se upoznamo, bolje funkcionira edifikacija. Jednom riječju, online je blagoslov.

U kakvoj je svijet situaciji, bez toga bi bilo nemoguće i raditi.

Ni od ove promjene se ne smijemo uplašiti. Vidimo da je potražnja za našim proizvodima i poslovnom prilikom narasla. Ljudi imaju vremena za razmišljanje,

i mnogi vide potrebu za promjenama.

Razgovarajmo o slici budućnosti! Rekla si da uvijek moraš imati neki cilj. Što bi to bilo ove godine?

Sada nemam konkretan materijalni cilj. Više me pokreće to, da me barem jedan suradnik kopira: dovesti nekog do Chairman's Bonusa. Put smo već isplanirali, iako smo s načinom još na ratnoj nozi, ali je tako bilo i kod mene svojevremeno. Vjerujem da ću i sa osamdeset imati dobro uhodani tim. Moja osobna želja je da se mogu više otvoriti i da mi život ne ispunjava samo rad. Vidjeti mjesta koja još nisam. Rado bih putovala još po svijetu, ali ne više sama...



STEP BY STEP

Temeljina



GÉZA VARGA I DR. ILONA JURONICS VARGÁNÉ

Safir Manageri,
Eagle Manageri

Živimo u vremenu koje na tlu moralne krize iskušava gospodarstvo i zdravlje. Još nikad nije bilo ovoliko potrebe za pozitivnim razmišljanjem, tolerancijom, preuzimanjem odgovornosti za sebe i druge.

Pridržavanje pravilima i suradnja su залог budućnosti. Mi svoj život gradimo na tim načelima. Od prvog trenutka nam je bilo važno uvažavanje i prihvaćanje mišljenja partnera.

Dvadeset i dvije godine radimo u kompaniji koja propagira ova načela, gdje gledišta i način razmišljanja naših lidera nude prohodan put i sigurnu viziju budućnosti.

Raznolikost proizvoda Forevera, izvanrednost marketinškog plana i kontinuirani rad su nam donijeli mnogo uspjeha.

TEMELJNA NAČELA KOJE I SAMI PRATIMO:

- Upoznajte ono što zapravo zastupate!
- Pridržavajte se načela kompanije!
- Upijajte znanje!
- Imajte želju razvijati se!
- Usvojite najnovije stručne metode rada!
- Prihvatite osobnost drugih!
- Dozvolite sponzoru da vas vodi!
- Pratite što radi vaša viša sponzorska linija!
- Imajte želju postati netko, tko ovaj posao dobro radi!
- Kada posjedujete odgovarajuće znanje, postanite samostalni!
- Pomozite razvoj vaših suradnika!

MOŽETE RADITI GREŠKE, ALI NE SMIJETE KRIVITI DRUGE!

Usudite se griješiti – govorimo svima, tko kreće u posao s nama. To je bitan moment za korak naprijed.

Ako ne djelujete jer se bojite od grešaka, nikad nećete krenuti naprijed na pravi način. „Još ću ovo naučiti, još ću provjeriti ono, samo ću još probati ovako.“ Da, sve to treba učiniti, ali istovremeno treba krenuti i djelovati. Dajte sebi šansu za povremenim pogreškama! Graške su najbolji učitelji vašeg razvoja, jer djelujete i vidite posljedice toga. To će vas pripremiti i na „rukovanje“ pogrešaka vaših suradnika! Uči vas prihvaćanju i pokazuje u čemu se trebate mijenjati i što trebate mijenjati. Znajte, svi veliki lideri su prošli taj proces! Važno je da ne krivite sebe, ne posustajete, već naučite iz grešaka i krenete dalje!

Ova kompanija ne traži savršene ljude, već one koji se žele probiti, koji su spremni i sposobni služiti drugima.

Dakle, što god da se dogodi, ne traži krivca i ne krivi druge!

nacela



Samo je jedan zadatak: kako se nešto može bolje, profesionalnije i humanije napraviti.

VJEŽBAJTE PONIZNOST!

Poniznost je takva ljudska osobina, koja je za suradnju s drugima neophodna na svim područjima života. Uveliko pomaže ublažiti faktore stresa.

Nemojte nas krivo razumjeti, ne govorimo o ponižavanju sebe, već o osobi koja ima poštovanja prema drugima i ne postavlja se iznad nikog. Zna tko je zapravo, ali svoje znanje i rezultate ne koristi kao vlast, već kao primjer.

Zato je jako važno da tražimo suradnike koji su spremni definirati i ostvariti svoje ciljeve, suradnike koji na prepreke gledaju kao izazove.

HRABROST

Treba li imati hrabrosti na putu ka uspjehu? Da, da. Treba velika hrabrost i odvažnost.

To nam daje:

- Sposobnost donošenja odluka
- Sposobnost sagledavanja poteškoća
- Sudjelovanje u izazovima
- Svladavanje nesigurnosti

Koliko često nas sude naši prijatelji, obitelj i naši voljeni, kada krenemo u posao koji može ostvariti naše najveće životne snove!

Tada se vidi koliko smo hrabri, možemo li preuzeti odgovornost

za naše odluke, možemo li prihvatiti njihova mišljenja, jesmo li spremni nastaviti ka svojim ciljevima. Ili ćemo se pokolebati, tražiti izlike i predati se na kraju. Ili dođemo do neke razine i tamo ostanemo, a u sebi se još uvijek prosuđujemo.

Postavljate li pitanje, ima li dalje za vas. Stanete, odmarate i tu pogriješite.

Eto, za to treba imati hrabrosti: da se dovedete u situaciju i ponovno stupite na put pobjednika.

Učinite kao što priroda čini, obnovite sebe iz godine u godinu! Prirodu ne zanima tko što misli, samo procvjeta, tjera nove izdanke i ispoljava se.



NEW

BRANKA KONTA

managerica

KAKO SAM POSTALA MANAGER

Sponzor: Andrea Žantev,
senior manager

Viši sponzori: Sonja i Zlatko Jurović,
safirni manageri

Moja obitelj i ja koristili smo Foreverove proizvode od 2004. godine. Naravno oduševili su nas jer za sebe i svoje najmilije biram samo najbolje.

Tada mi je ponuđena poslovna prilika koju tada nisam prihvatila jer imala sam svoj privatni biznis i odgovarajuće prihode od kojih sam mogla dobro

živjeti. Vodila sam i rukometni klub, a uz troje djece sportaša nisam imala bas previše vremena za još nešto. Kako nisam imala najbolje informacije o poslu Forevera nisam htjela "prodavati kreme i nagovarati ljude da to isto rade".

Niti u jednom poduzetništvu nema sigurnih prihoda, tako sam i ja imala bolja i slabija razdoblja. U periodu kada sam bila na životnoj prekretnici zatvaranja biznisa, obiteljske situacije, susrela sam Andreu Žantev i ta kava s njom promijenila je moj život na bolje. To je bila prava informacija u pravo vrijeme. Poznavajući Andreu znala sam

da je sigurno izabrala pravu kompaniju i pridružila sam se Forever obitelji.

U početku nisam vidjela ozbiljan prihod, prvo sam se samo fantastično osjećala u Foreveru. Bila sam u društvu veselih ljudi, oduševljenja na sve strane, putovanja, edukacije, druženja. Motivirali su me izazovi, marketing plan.

Kako sam uvijek svojim prijateljima voljela preporučiti nešto dobro, preporučila sam im proizvode, poslovnu mogućnost i to sam radila češće i više te postala Supervisor.

Na toj sam poziciji bila par godina, a zarađivala sam od svojih vijernih kupaca. U međuvremenu sam rodila četvrto dijete, Foreveru bebu - jer on je uz mene na svim događajima, druženjima. I ako sam manje radila, nikada nisam odustala jer ja svoju budućnost vidim u Foreveru.

Moja sponzorica je uvijek iz mene znala izvući ono najbolje tj. znala me potaknuti da krenem u ostvarenje svojih ciljeva. Dавala mi je nesebično sve svoje znanje, cijeli tim, sponzorica, viši sponzori, cross line svi su mi dali tu dodatnu pozitivnu energiju i hvala im.

Više nije bilo izgovora npr. sada su praznici, sada je ljeto, imam malo dijete... Samo sam krenula, planirala, pozivala, kontaktirala, svakodnevno iz dana u dan puna samopouzdanja, ljubavi, oduševljenja.

Znala sam da samo težak rad i pozitivan pristup mogu dati fantastične rezultate i krenula sam u lipnju, srpnju i kolovozu ostvariti svoj cilj - postati Manager.





Da bi uspjela ne trebam kapital, trebam dati 100% sebe i svoje vrijeme. Moj savjet novim suradnicima je: definirajte što želite, slijedite svoj put i neka 4 cc budu temelj, svako neka nađe ono što uistinu voli u ovom poslu. Želim vam velike stvari, pokažite svoje najbolje u svemu što radite. Odvažno sanjajte. Lijepo živite.

Uživajte sa svojim najmilijim, okružite se pozitivnim ljudima. I do svog posljednjeg daha vodite se ljubavlju, poštovanjem, iskreno i mijenjajte ljudima živote na bolje. Zato, pokreni svoju jedinstvenu priču. Nemoj nikada zaboraviti da si jedinstvena/ jedinstven i da si sa svrhom stvorena/ stvoren.



Nije bilo lako, trebala sam potporu i razumijevanje moje obitelji i hvala im na tome jer i oni su zaslužni za moj uspjeh.

31.08.2017. ja sam postala Manager, a managerska razina za sve koji ju postignu znači nešto posebno.

Nekome potvrdu, nekome početak nečeg novog, nekome odmor, a nekome krajnji cilj. Moj veliki cilj je Eagle Manager, a da bi mi to uspjelo potreban je stopostotni fokus.





SAFIR MANAGER



Like Comment Share

Diána Orosházi
sponzor: Dr. Sándor Milesz

„Pusti neka se dogodi.“



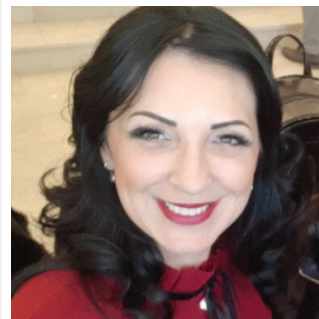
MANAGERS



Like Comment Share

Melinda Lőrincz
sponzor: István Mónus

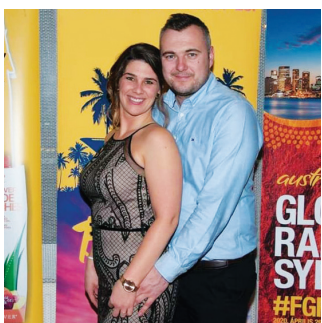
„Forever je rješenje!“



Like Comment Share

Sofija Momčilović Puljić
sponzor: Tijana Mijović

„Tajna uspjeha je da volimo ono što radimo.“



Like Comment Share

Ibolya Nyilas-Tóth & József Nyilas
sponzor: Edina Szuhár Ónodiné

„Vjerujem u snagu ljubavi, svijet koji se budi,
vjerujem u svjetlost!“



Like Comment Share

Ádám Pandák
sponzor: Erzsébet Csizmadia

„Gdje je fokus, tu je rezultat!“



Like Comment Share

Árpád Somogyi
sponzor: Beáta Kamarás

„Sve počinje jednom mišlju...
Misao ima snagu stvaranja.“

QUALIFICATIONS



Like Comment Share

Mirjana Nikolić & Radona Nikolić
sponzor: Olga Ugrenović

„Pokreti čak i najmanjih jedinki mogu izazvati promjene u Univerzumu.“

FOREVER2DRIVE

3. RAZINA

Stjepan Belosa & Snjezana Belosa
Leveleki Zsolt

2. RAZINA

Bezzeg Enikő
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Kis-Jakab Árpád
& Kis-Jakabné Tóth Ibolya
Knisz Edit
Laura Lepojevic
Dr. Miliesz Sándor
Dr. Samu Terézia
Utasi István

1. RAZINA

Balogh Anita & Süle Tamás
Gecse Andrea
Jordán Mária
Sonja Jurovic & Zlatko Jurovic
Sladana Vukojevic



ASSISTANT MANAGERS

Ádám Annamária

sponzor: Szeicz Gabriella

Branislav Andric

sponzor: Slavica Trifunovic

Tihana Dimitrijevic

sponzor: Jelena Kusljevic

Marija Grubic

sponzor: Sofija Momcilovic-Puljic

Huber Edit

sponzor: Walter Trimborn

Kaló Annamária

sponzor: Jordán Mária

Jerkan Kovacevic

sponzor: Stjepan Belosa & Snjezana Belosa

Kovács Enikő

sponzor: Major István & Majorné Kovács Beatrix

Mácsikné Szabó Noémi

sponzor: Lérántné Tóth Edina

& Léránt Károly

Plózer Katalin

sponzor: Rimócziné Németh Erika & Rimóczi Attila

Nikolett Schaeffer

sponzor: Bernadett Kiss-Lorincz

Szeicz Gabriella

sponzor: Berecz Botondné & Berecz Botond

Slavica Trifunovic

sponzor: Sladana Vukojevic

Ürmös Róbert

sponzor: Jordán Mária

Aleksandra Vujovic

sponzor: Jelena Kusljevic



SUPERVISORS

Alasztics Ildikó

Rasima Alibegovic

Bakota Anikó

Gazmend Bala

Bernadett Barath

Bartha Ibolya

Dr. Baumholcz Judit

Ivana Beljanski

Mitar Cvijanovic

Czeglédy Edina

Donkó Rebeka Mária

Dóró Erika

Endresz Edit Edilász

Fábián István

Ferencz Zoltán

Fodor Dzsénifer

Frey-Székely Gyöngyi

Gajdács György

Snezana Gajic Lozic

Gemici Damla

Gregor Zuzana

Dr. Hagymásy László György

Hegedűs Király Brigitta

Marina Jokic

Juszu-Géczi Melinda

Ante Kero

Királyné Bognár Judit

Kiss István

Knul-Kerezi Andrea

Kórász Lászlóné

Láng Evelin

László Julianna

Léránt Olivér

Hamza Licina

Aleksandra Malijar

Dragana Markovic

Matusné Bauer Andrea

Nagy Ilona

Németh Edit

Népesy László

Pálinkás Anett

Pálmai János

Pápai Renáta

Pató Noémi

Stanka Pejovic

Póta Gábor

Rabóczkiné Veréb Mária

Selymesné Bognár Brigitta

Senkár Renáta

Soós Tibor Andrásné

Szabó Mária

Szajkó Kálmánné

Sziderisz Dorottya

Teremy László

Tóbiás Henrietta

Liljanka Tomasic

Toplák Tamás

& Horváth Erzsébet

Tyukodi Veronika

Ana Valent & Vladimir Valent

Aniko Varga

Vásárhelyiné Schneid Anett

Vígh Krisztián

Wilk Zsuzsanna

Sara Zugic

Forever ISTRAŽIVAČ

Mrežni marketing je jedno veliko putovanje – put ka otkrivanju sebe i svijeta. Mnogima u tome je najprivlačnije, da mogu upoznati ne samo sebe, već i daleke predjele, strane kulture i sve to još u vidu luksuznih, nagradnih putovanja. U ovom serijalu i sami možemo postati istraživači kroz doživljaje Foreverovih suradnika, koji putuju po svijetu.



DR. ENDRE NÉMETH
Soaring Manager

Zahvaljujući Foreveru smo tijekom proteklih dvadeset godina proputovali cijeli svijet. Bogatiji smo s pregršt doživljaja – nekolicinu tih doživljaja bi smo rado podijelili s vama.

Najčudesnije putovanje nam je bilo 2001. godine. Posjetili smo plantaže aloe, proizvodne pogone, Southfork Ranch, ured u Phoenixu, imali izlet u Las Vegas a nakon svega sudjelovali na Rallyju u Vancouveru.

U deset smo dana jedanaest puta letjeli zrakoplovom. Autobusi su nas vozili sve do zrakoplova. Iskoračili iz busa i nakon par koraka stupili u zrakoplov. Danas je to nezamislivo.

Prvi put nas je u autobusu osobno usmjeravao Rex Maughan. Tamo mu je postavljeno danas već legendarno pitanje: „Mr. Rex, zašto Forever još nema pjenu za brijanje? Rex Maughan je odgovorio: „Zato, jer u tome još nismo mi najbolji.“

Drugi meni omiljeni događaj se zbio kada nam je Navaz Gashwala bila pratiteljica. Navečer smo mrtvi umorni stigli u hotel i nije bilo dovoljno očišćenih soba. Svi su zauzeli svoje sobe, samo za nas nije ostala ni jedna. Navaz nam je jednostavno dala u ruke ključ od svoje sobe. Toliko nas je ta gesta zbunila, da sam jedva izgovorio „thank You“.

I za kraj još jedan divan doživljaj, koji nam od tada obilježava život s Foreverom. Čekali smo na polazak u Las Vegasu, ali su koferi još uvijek bili složeni pored autobusa čekajući na utovar. Do tada smo već bili u potpunosti naviknuti da se ne trebamo baviti prtljagom, jer će nam ih iz busa odnijeti u sobe, a pri kretanju ih je trebalo staviti samo ispred vrata. Tako sam – razumljivo – samo stajao i negodovao u mislima. Tada se tu pojavio gospodin Rex Maughan, koji je odmah prepoznao situaciju i kao da je to najnormalnija stvar ne svijetu, počeo ubacivati kofer u prtljažnik autobusa. Bili smo zabezeknuti.



Tada sam naučio nešto: veličina i skromnost
idu ruka u ruci. Imam što popraviti na svojoj
skromnosti!

Želim i Vama slične doživljaje koje ćemo
zajednički proživjeti!



03. 2020. NEW QUALIFICATIONS

200+CC

Almási Gergely & Bakos Barbara

150+CC

Laura Lepojevic
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Sladana Vukojevic
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Klaj Ágnes
Jordán Mária
Aleksandra Petkovic
& Bogdan Petkovic

100+CC

Szabóné Dr. Szántó Renáta & Szabó József
Stjepan Belosa & Snjezana Belosa
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Dénes Gabriella
Berecz Botondné & Berecz Botond
Zsidai Renáta
Egresits-Ilyés Andrea Renáta
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Dr. Berezvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa
Djenan Alidzovic
Dr. Rokony Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Hollóné Kocsik Judit & Holló István
Szabó György & Szabó Nikolett
Horváthné Csíki Mariann
Glatter Andrea
Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
Halmi István & Halminé Mikola Rita
Dr. Dósa Nikolett
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Krasznai Cintia
Nagy Ildikó
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Éliás Tibor
Háhn Adrienn

60+CC

Magyari-Martos Mónika
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Major István & Majorné Kovács Beatrix
Kubinyi Ida
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Tijana Mijovic
Jelena Kusljevic
Rusák Patrícia
Zsiga Márta
Tóth Sándor & Vanya Edina
Tóth Emese Ágnes
Ana Lomjanski
Kurucz Endre
Leel-Össy Gabriella
Komondi Julia
Lérántné Tóth Edina & Léránt Károly
Dr. Fábián Mária
Andreja Brumec
Olga Ugrenovic
Majoros Éva
Szabó Péter
Ludvigné Szigeti Zsuzsanna
Almási Vivien
Dobai Lászlóné & Dobai László
Utasi István
Kissné Szalay Erzsébet & Kiss Zoltán
Orbán Tamás
Sárfyné Gutmann Zsuzsa & Sárfy János
Vígh Sándorné
Berkics Miklós
Halmi Bence István
Nagy Tímea
Barna Beáta & Barna Róbert
Danko Simac & Lucija Simac
Lapicz Tibor
Knisz Edit
Tóthné Beller Renáta
Husztai Erzsébet & Pálkövi Tamás
Dr. Debrődi Mária
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán
Rimócziné Németh Erika & Rimóczi Attila
H. Pezenhofer Brigitta
& Henc Krisztián Dávid
Bata Orsolya
Varga Róbert
Illés Györgyné & Illés György

Pappné Hubai Katalin
Tóth Antalné & Tóth Antal
Sonja Knezevic
& Nebojsa Knezevic
Lőrincz Melinda
Hegedűs Tímea
& Hegedűs Gábor
Seresné Bathó Mária
& Seres János
Szolnoki Mónika
Boro Ostojic & Mara Ostojic
Köves Márta
Kobza Rita Zita & Kormos Gábor
Sofija Momcilovic-Puljic
Dr. Kardos Lajos
& Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
Brayer Ildikó Hajnalka
Molnárné Kiss Tímea
Horváth Andrásné
Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán
Tóth Zsolt
& Tóthné Borza Eszter
Kardos Anikó
Tóth Tamás & Bostyai Emília
Hanyecz Edina
Béres Mónika
Dr. Király Tünde & Nagy Károly
Emődiné Csapó Barbara
& Emődi István
Mészárosné Hrabovszki Márta
Katona Zsuzsanna
Kovács-Király Krisztina
Senk Hajnalka
Galambosi István
Miklós Istvánné & Tasi Sándor
Dr. Kolonics Judit
Seres Máté & Seres Linda
Angyal-Kadlinger Anett Barbara
Gyurik Erzsébet
Simon Janó
Nagyné Belényi Brigitta
& Nagy Ádám
Dragana Stojic
Fekete Zsolt
Szeicz Gabriella
Szenpéteriné Kapus Ilona

**U OVOJ RUBRICI FOREVER
MAGAZINA USPJEŠNI SURADNICI
IZ MJSECA U MJSEC DAJU UVIDA
U ZADATKE PLANIRANJA
AKTAULNOG RAZDOBLJA. OD ONIH
NABOLJIH MOŽEMO UPOZNATI
PRISTUP OSNOVNIM KORACIMA
MREŽNOG MARKETINGA, JER
USPJEH SE MOŽE PLANIRATI.**

MJESEČNI planer



**ÁRPÁD HEGEDŰS I PIROSKA
LUKÁTSI HEGEDŰSNÉ**
Senior Eagle Manageri

Započet ću slično kao Éva Majoros u travanjskom broju ove rubrike: Planiranje je tijekom cijele godine temelj našeg rada, ali sada ima iznimnu važnost, jer započinje Eagle Program za 2021. godinu čijim ostvarenjem ćete moći sudjelovati u jednom uistinu posebnom doživljaju. Moći ćemo posjetiti Phoenix, jenu od centrala Forevera, a započinje i II. Razdoblje kvalifikacije za Poreč.

Opet će svi dobiti priliku sudjelovanja i napredovanja razine, zato je jako važno da kao Manager održavate promet od 60 bodova, da budete fokusirani i pomognete svojim suradnicima, kako bi bili u Poreču kao osvajači programa.

Zato je važno planirati 4cc aktivnosti za članove tima.

- Ako ste već rutinizirani, napravite aktivnost do sredine mjeseca, kako bi ste sa 100% energije pomagali svojim suradnicima u njihovom uspjehu!
- Pripazite, kako bi ste uvijek imali FBO bodove, jer vam se od toga poslovanje širi. Tome podučavajte i članove svog tima!

- Ako tjedni planovi „klize“ do sredine mjeseca, konzultirajte se sa svojim sponzorom, on/ona ima uvida u vaše poslovanje. Usredotočite se, dajte sve od sebe, jer vam **BUDUĆNOST OVISI OD TOGA!**

- Čitajte knjige, slušajte motivacijske materijale koji će vam pomoći u svladavanju network marketinga i usvajanja pozitivnog pristupa.

- Uvijek koristite poticajni program koji se odnosi na vas! U timskom radu koristite poticajni program za Poreč, jer time možete pružiti primjer.

Dakle, obratite pozornost na 4cc, FBO bodove, kvalificirajte se za poticajne programe, koristite državne i timske priredbe, webinar!

Uživajte u radu, timskoj igri, osjećajte se dobro, smijte se mnogo i ljudi će vas pratiti!

Doživite svaki trenutak svog života, budite zahvalni za poteškoće i prepreke i ne zaboravite: svaka poteškoća pomaže svladavanje puta ka čudu.

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

Magyarországi irodáink a jelenlegi járvány- és veszélyhelyzet miatt mindannyiunk egészségének védelme érdekében visszavonásig nem fogadnak személyes forgalmat. Irodáinkban és raktárainkban ugyanakkor továbbra is minden rendelést feldolgozunk 0-24 órában (www.flpshop.hu), illetve minden ügyfél- és háttérügyintézés zavartalanul folyik tovább. Kérjük, hogy megkereséseiteket elsősorban e-mailben intézzétek felénk az ismert e-mail címeken. További jó egészséget kívánunk!

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:

+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;
+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózathoz díjmentesen hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu,
+36-1-269-5370/110 és 111

Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, +36-70-436-4170

Nemzetközi és Belföldi Kommunikációs recepció: +36-1-269-5370/123

Pénzügyi Recepció: +36-1-269-5370/121

www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság: 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,

mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;

rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecei Anka: 136 mellék,

mobil: +36 70 436 4229;

Marketing csoportvezető: Bózári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272

Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278

Social Media: Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212

FLP TV: dr. Karizs Tamás; mobil: +36 70 436 4271

Teremfoglalás: ujsg@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Helyi előadások esetén hosszított nyitvatartással várjuk partnereinket.

Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, mobil: +36-70-436-4170

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30

perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig

(a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor

A hónap utolsó szombatja eső napjain (amelyeket már nem követ munkanap a hónapban) kizárólag a webshopon (www.flpshop.hu) adhatók le a megrendelések, minden hónap utolsó naptári napján 24.00 óráig. Területeink nyitvatartási rendje vonatkozik a hónap utolsó munkanapjaira is!

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sásfeszék Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója

Lenkey Péter, szálloda igazgató Király Katalin.

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorok i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20.

Poštanski fah 25, tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedjeljakom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00

Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

SLOVENIJA

Spletna trgovina: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Pisarna Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

Telefon: +386 1 562 36 40; email: info@forever.si; www.forever.si

Naročanje izdelkov: +386 1 562 36 40; mobilni telefon +386 40 559 631;

email: narocila@forever.si;

Delovni čas: ponedjeljek in četrtek od 12:00-20:00, torek, sreda in petek od 09:00-17:00

Pisarna Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

Telefon: +386 2 575 12 70, email: lendva@forever.si

Spletna trgovina / webshop: <http://sl.flpshop.hu>

Delovni čas: ponedjeljek – petek od 09:00 – 17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Izobraževanja: Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20 in na

sedežu podjetja Stegne 15, Ljubljana (razpored izobraževanj je na voljo na spletni

strani www.forever.si)

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete utorkom i četvrtkom od 10:00 do 13:00 h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahja 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shef Zyre: Xhelo Kicaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmal.al

www.foreveralbania.com

KOSOVA

Area Manager: Mr Sc Lulzim Tytnxhiu,

+ 383 49 866 865

email: lulzimt@foreverliving.hu

webshop: www.foreverkosovo.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

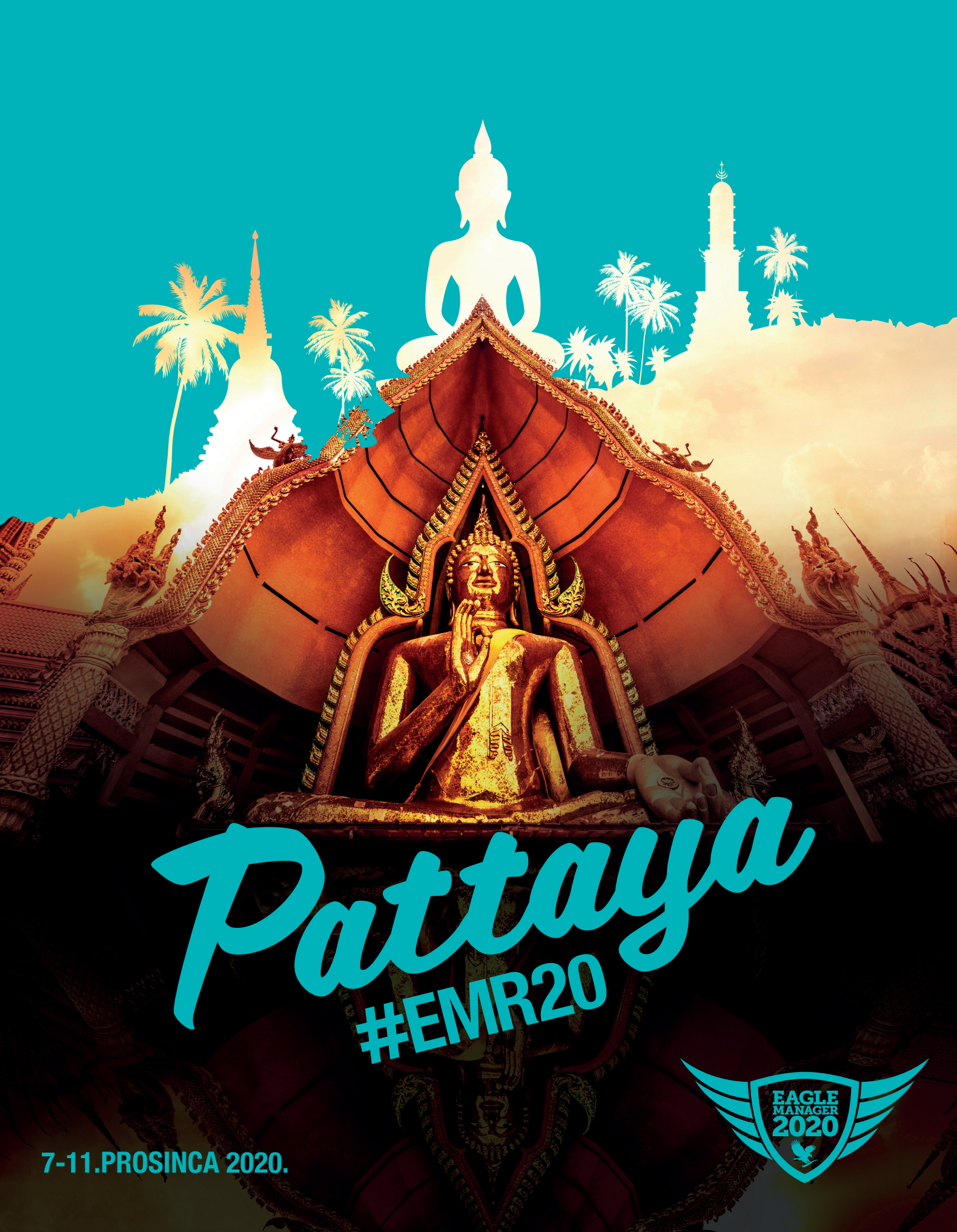
tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović



Pattaya

#EMR20

7-11.PROSINCA 2020.





 *australia*

GLOBAL RALLY SYDNEY

#FGR21

11-18. TRAVNJA 2021.



FOREVER®

IME I KODNI BROJ VAŠEG SPONZORA:



**Zaposlenici ureda
Forever Living Products Hrvatska**

