

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

April 2023 XXVII Issue 4





*„Forever živi u svima nama.
Neka nam temelji i dalje ostanu snažni
i održimo vatru živom!“*



Ne zaboravite da je san o Foreveru veći od bilo kojeg pojedinca. Traje 45 godina i tijekom vremena formirala se cijela naša budućnost.

Teško je vjerovati da Forever traje već 45 godina. Sjećam se kad je ova kompanija bila tek misao za kuhinjskim stolom naše obitelji, a Rex je prodavao proizvode aloe u našoj kući. Već tada je postojalo jedno temeljno načelo, koje se od onda nije promijenilo: u središtu su uvijek ljudi.

Forever je od početaka bio sposoban mijenjati živote, ljudima osigurati zdraviji život i budućnost ispunjenu nadom. Forever je puno više od onoga što radimo ili prodajemo; dajemo priliku ljudima da postanu najbolja verzija sebe. Ta je vizija vodila kompaniju u proteklih 45 godina i to će nas voditi i u budućnosti.

Ta vizija budućnosti u čijem središtu je čovjek i danas određuje sve, od proizvoda do velikodušnih poticajnih programa. Ta vizija je upravljala našim rastom od nekadašnjeg obiteljskog posla do kompanije koja je danas prisutna u 160 zemalja svijeta. Stvarati nešto trajno moguće je samo na čvrstim temeljima i mislim da su temeljna načela definirana prije mnogo godina pomogla u tome, da Forever opstane tijekom svih ovih godina.

Temelji Forevera su posve drugačiji od većine kompanija i to nije slučajno. Okomita integracija nam omogućuje kontrolu nad svakim korakom procesa, od biljke preko proizvoda, sve dok oni ne stignu do vas u obliku najkvalitetnijih dodataka prehrani.

Nedavno sam imao iznimnu priliku vidjeti nove članove kako proživljavaju četvrtu edukacijsku seriju programa Accelerate, tamo gdje sve počinje, u Dominikanskoj Republici na poljima aloe. Čudesno je vidjeti to očima drugih i znati da je ta biljka mijenjala živote. Podsjetilo me i na to, da mi svaki dan unosimo promjene i utječemo na ono što je ljudima najvažnije.

Proteklih nekoliko godina je pokazalo, koliko možemo biti snažni ako ustrajemo uz naše najvažnije vrijednosti i čvrsto se držimo naših načela. Kada nas je svijet stavio pred izazove nalazili smo rješenja i nove načine kako bi zajednički stvarali. Kako se svijet i

dalje razvija u brzom tempu, mi ga moramo pratiti. Moj zadatak je voditi Forever, Poslovne Suradnike i djelatnike u prilagođavanju zahtjevima tržišta. Kako poslovna djelatnost Forevera postaje sve složenija, kako se naše globalne operacije proširuju, tako strategija i planiranje postaju sve važnije.

S predanim timom na boku i nadalje sam fokusiran voditi Forever u pravom smjeru i raditi kao arhitekt rasta Forever grupacije. Držimo se i dalje izvornih temelja i vrijednosti, dok učimo iz prošlosti i pratimo vaše potrebe. Vjerujem, da nam to omogućuje kreirati jači Forever, koji će više odgovarati zahtjevima budućnosti, a više će odgovarati i vama.

Ne zaboravite da je san o Foreveru veći od bilo kojeg pojedinca. Traje 45 godina i tijekom vremena se formirala cijela naša budućnost. Vi kontinuirano kreirate budućnost Forevera i nema granica onom, što možete učiniti.

Uskoro, još ovaj mjesec, naći ćemo se u sklopu Global Rallyja na Baliu, kako bi proslavili vaše uspjehe. Ushićeno iščekujem vidjeti sve osvajače, odnosno da kao velika obitelj možemo proslaviti ovih proteklih 45 godina, tijekom kojih smo zajednički mijenjali živote.

Forever živi u svima nama. Neka nam temelji i dalje ostanu snažni i održimo vatru živom!“

Ostanite ustrajni!

Gregg Maughan

CEO, Forever Living Products International

YES, YOU CANNES



UVJETI POTICAJNOG PROGRAMA:

1. Budite aktivni s 4cc u sva tri mjeseca kvalifikacijskog razdoblja
2. Ostvarite 40 novih bodova
3. Tijekom kvalifikacijskog razdoblja trebate sponzorirati 2 nova Assistant Supervisor.

Kvalifikacijsko razdoblje: 1. veljače 2023 - 30. travnja 2023.

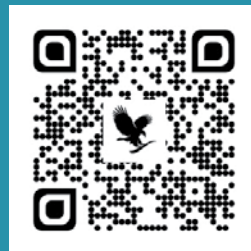
NAGRADA:

Nagrada se odnosi na dvije osobe. Vi i vaš gost dobivate:

- Dva noćenja između 2. lipnja 2023. i 4. lipnja 2023.
- Ekskluzivnu edukaciju 2. lipnja popodne
- Beach Party 2. lipnja navečer
- Ulaznicu na francuski-međunarodni Dan Uspješnosti u subotu, 3. lipnja
- 150 € putnih troškovi po osobi



Za daljnje detalje posjetite našu Facebook stranicu!



Dan Uspješnosti

OŽUJAK

BUDIMPEŠTA, 25. OŽUJKA 2023.
RIZ LEVENTE SPORTSKI CENTAR

Fantastične voditeljice programa



VERONIKA CIRKOS Managerica



JANÓ SIMON Manager

Prvi offline Dan Uspješnosti je organiziran na posve novoj lokaciji, na lijep proljetni dan. Više stotina Poslovnih Suradnika iznova je moglo čuti izvanredna predavanja, te doživjeti dan prožet priznanjima i ganutljivim trenutcima.

„Imali smo
ogroman san”

Riz Levente sportski centar dočeka nas je sa svježe obojenim zidovima, obiteljskom atmosferom te je debitirao jednim nezaboravnim Danom Uspješnosti. Veseli suradnici su svojim srdačnim pozdravima, grljenjem i toplim razgovorima najavili odličnu atmosferu dana. Događaj se mogao pratiti u hibridnom obliku, uživo u dvorani i online.

Voditeljice programa ožujskog Dana Uspješnosti bile su Terézia Herman Soaring Eagle Managerica i Erzsébet Bárkányi Eagle Managerica. Dvije dame su nevjerojatnom elegancijom i profesionalnošću vodile gledatelje kroz program dana. Prvo su zemaljskog direktora, dr. Sándora Miliesza pozvale na pozornicu, kako bi svojim uobičajenim pozdravnim govorom otvorio niz prezentacija i priznanja.

Otvaranje je ispalo svakako, samo ne uobičajeno. Dr. Sándor Miliesz je naime objavio kako je ovo zadnji dan Uspješnosti na kojem sudjeluje kao zemaljski direktor. Zato je za pozdrav pozvao na pozornicu sve nazočne Safirne, Dijamant-Safirne i Dijamantne Managere te članove GLT kluba. Zahvalu za 26 godina vođenja regije dr. Sándoru Milieszu izrazili su József Szabó Safirni Manager,



Oproštaj od DR. SÁNDORA MILESZA



osnivač mađarskog i južnoslavenskog Forevera, Miklós Berkics Dijamantni Manager - Eagle Manager i István Halmi Dijamantni Manager - Eagle Manager.

Nakon otvaranja punog suza i neuobičajenih najava, Dan Uspješnosti je tekao dalje kako smo navikli.

Prvo predavanja održala je Managerica Veronika Cirkos, koja je govorila o tome, kako je uspjela – ne tako davno – postići razinu Managerice zahvaljujući Foreverovim izvanrednim programima promjene životnih navika. Njena priča potvrđuje kako najveću pomoć u gradnji uspješnog posla daju fantastični proizvodi naše kompanije. Proizvodi predstavljaju pomoć, koja je uvijek i svima dostupna.

Kao drugi po redu predavač, na pozornicu je izašao Janó Simon Manager. On je u svom predavanju naglašavao važnost pronalaženja vizije, ali također da nije problem ako netko još nema vlastitu viziju, jer tu pomažu poticajni programi kompanije. Janó je govorio o važnosti predanosti, predanosti svojim mentorima, navikama uspjeha i poslu. Bili su to vrijedni savjeti od njega.



Hvala Sándor!

DR. SÁNDOR MILESZ je u svom pozdravnom govoru najavio kako odlazi u mirovinu i da je ovaj događaj zadnji na kojem sudjeluje u ulozi zemaljskog direktora. Od Sándora su se na pozornici oprostili vodeći Poslovni Suradnici regije.

JÓZSEF SZABÓ SAFIRNI MANAGER, osnivač mađarske i južnoslavenske mreže Forevera: „Nešto je počelo prije 27, možda 28 godina – život nas je sasvim slučajno spojio. Imali smo ogroman san i evo što je od njega nastalo. Mi nastojimo zastupati sustav vrijednosti koji smo vidjeli od našeg predsjednika; probali smo njega imitirati. Ako netko samo čuje ime Forever Living Products, neće čuti ništa drugo nego ono što smo dobili jedan od drugog i od Sándora. Da se mogu vratiti kroz vrijeme i početi opet iznova, opet bih tebe odabrao, Sándor!“

MIKLÓS BERKICS DIJAMANTNI MANAGER - EAGLE MANAGER: „Meni će biti teško naviknuti se, da kad otvorim magazin, neću naići na tebe. Upoznao sam te 26. travnja 1997., a za tjedan dana u nekadašnjoj centrali u ulici Bajza si mi rekao da Ti slobodno govorim ti. Meni je Sándor kao drugi otac, uvijek je bio uz mene u ovih 26 godina, uvijek mi je pomagao i govorio da ne brinem i da će sve biti u redu. Hvala što si s nama i sada, idemo dalje!“

ISTVÁN HALMI DIJAMANTNI MANAGER - EAGLE MANAGER „Dugo je vremena prošlo i ne bi stalo na papir na čemu ti sve možemo zahvaliti. Odrasli smo uz tebe i od mladića sam postao odrastao čovjek – uskoro ću i ostarjeti – ali sam mislio da ćeš Ti Forever (zauvijek) biti tu. Ovo je slavlje. Ali nije slavlje oproštaja, već slavlje jednog stvaralaštva! Hvala Sándor!“



LÁSZLÓ FERENCZ Soaring Manager



TIBOR LAPICZ Soaring Eagle Manager



ÉVA MAJOROS Senior Managerica

U nastavku je László Ferencz Soaring Manager podijelio iskustva vezana za značaj čvrstih točaka koje u njihovom životu daje Forever. Objasnio je i to, da nema veze tko koliko ima slobodnog vremena, s koliko kontakata raspolaže ili kakve su mu financije. Ovdje nije važna prošlost, važna je samo budućnost i to, što mislimo o svijetu i o ovoj prilici.

Kao zadnji predavač dana, sudionike skupa pozdravila je Senior Managerica Éva Majoros. Naslov njenog predavanja bio je „Čarolija poleta“, u kojem se prvenstveno obraćala onima, koji su prvi puta došli na jednu ovakvu manifestaciju. Rekla je, kako velika većina ljudi zato ne smije krenuti u ovaj posao, jer ga još uvijek smatra nesigurnim. Éva je u svom predavanju upravo iz tog razloga govorila o točkama pomoću kojih se može izgraditi stabilno poslovanje i složni tim suradnika.

Niz predavanja su obojali polaznici plesne akademije Anne Hevesi sa svojim slatkim plesnim točkama, a za koje su od publike dobili ogroman pljesak. U središtu Dana Uspjehnosti je kao i uvijek bila dodjela i proslava vrijednih priznanja.



Spektakularna plesna produkcija



Spektakularna plesna produkcija



Finale



Kvalifikacije na pozornici



Dr. Sándor Milesz je na pozornici dodjelom znački, lenti i diploma čestitao nagrađenima. Kao i uvijek, u objavi kvalifikacija pomagao je „glas Forevera“ Tibor Lopicz Soaring Eagle Manager. Atmosfera je dosegla svoj vrhunac, kada su sponzori, mentori, prijatelji, suradnici i članovi obitelji na kraju svakog bloka dodjele priznanja fotografirali nagrađene na pozornici.

Ožujski Dan Uspješnosti bio je bogat suzama tuge, ali i radosnica. Izmjena ganutljivih, posebnih i veselih trenutaka je vjerno oslikavala da je ova zajednica jedna uistinu iznimna i primjerna obitelj unutar globalne svjetske obitelji Forevera.

Od srca čestitamo!

Tijekom dana smo proslavili Assistant Supervisore, Supervisore, Assistant Managere, Managere, Senior Managere – a regija je bogatija i za jednu Safirnu Managericu. Svoja zaslužena priznanja na pozornici dobili su još osvajači Global Rallyja i Chairman's Bonusa, poticajnog programa Forever2Drive, odnosno suradnici, koji su ostvarili 60+, 100+, 150+ bodova.



Kvalifikacije na pozornici



Kvalifikacije na pozornici



Finale



Poboljšavanje mentalnog učinka

Otkrijte prednosti Forever Focus®*-a i znanost koja stoji iza ovog proizvoda

.....

Često bi i najpametnijem čovjeku dobro došla mala pomoć u snalaženju u jurnjavi života i rješavanju mnogobrojnih obveza. Forever Focus® sadrži znanstveno istraženo ljekovito bilje i vitamine koji podržavaju mentalnu svježinu, sposobnost koncentracije i fokusiranja, kognitivne sposobnosti i mentalni učinak. Kako bismo saznali koja znanstvena otkrića stoje iza Forever Focusa®, razgovarali smo s Christopherom Altamiranom, direktorom za osiguranje kvalitete proizvoda Forevera, koji ima više od sedam godina iskustva u kontroli kakvoće te u istraživanju i razvoju dodataka prehrani.



Čemu služi Forever Focus?

Forever Focus je mentalni i kognitivni dodatak prehrani. Služi kao potpora mentalnoj svježini, olakšava sređivanje misli i poboljšava koncentraciju na određeni zadatak. Ova formula se bavi s više aspekata kognitivnog zdravlja, uključujući jačanje memorije, procese učenja novih stvari i učinkovitiji rad neuronske mreže, koji su od ključne važnosti bez obzira na dob ili razinu aktivnosti.

Kako je znanost pridonijela razvoju Forever Focusa?

Forever je iskoristio formulu jednog ranijeg prijašnjeg proizvoda, usavršio ju i dodao neke nove sastojke u svrhu poboljšanja funkcija. Bilo je važno dodati sastojke koji su sigurni, a ipak raspolažu s učinkovitom količinom klinički ispitanih djelotvornih tvari. Krajnji rezultat sadrži Cognizin® i biljne ekstrakte kao što su bakopa i rodiola, vitamine B i cink, koji pomažu optimalnu mentalnu i kognitivnu aktivnost i održanje odgovarajuće fizičke i mentalne snage. Pomažu također očuvanje normalne cirkulacije, koja je nužna za reaktivne moždane funkcije, memoriju i koncentraciju.

Koja istraživanja su sprovedena radi pronalaženja odgovarajuće formule?

Kod kreiranja neke formule, prvo se pitamo koji će biti cilj proizvoda. Cilj ovog proizvoda je očuvanje normalne mentalne kondicije, odnosno zaštita stanica od oksidativnog stresa. Tijekom razvoja, na osnovu kliničkih ispitivanja odabrali smo sastojke kao što su L-tirozin, ekstrakt bakope i rondoie i to u odgovarajućim količinama, kako bi učinkovito podržali kognitivno zdravlje.

Kako ti sastojci podržavaju mentalnu čistoću, sposobnost fokusiranja i koncentracije?

Svaki sastojak ima visoku učinkovitost i kod stvaranja Forever Focusa smo ih pomno odabrali. Ekstrakt bakope podržava koncentraciju i memoriju. Cink pridonosi normalnoj mentalnoj funkciji i oksidativnoj zaštiti stanica. Pored njih, vitamini B12, B6 i B5 poznati su po tome, što smanjuju umor.

Što je jedinstveno u Cognizinu® i u kliničkim ispitivanjima vezanim za njega?

Cognizin® je klinički ispitani oblik citikolina, koja je hranjiva tvar u mozgu. Kliničko ispitivanje znači da smo proveli postupak temeljen na sustavnoj stručnoj procjeni u kojem su sudjelovali stručnjaci. Ispitivanje je provedeno putem tzv. dvostrukog slijepog procesa, koji isključuje mogućnost pogrešaka u krajnjim rezultatima, a placebo je uspoređivan s različitim dozama. Kliničko ispitivanje Cognizina® je pokazalo, da je doza od 250 mg optimalna za podršku mentalne svježine i kognitivnih funkcija, dok je njegova konzumacija u toj dozi potpuno sigurna.

Koja je razlika između Forever Focusa i sličnih proizvoda na tržištu?

Svi sastojci Forever Focusa su brižno birani i testirani po pitanju sigurnosti i učinkovitosti. Posebno je Cognizin® odabran prema toksikološkim i kvalitativnim standardima, a koji Forever Focus čini uistinu posebnim.

Forever Focus | #622

**Proizvod ne služi za dijagnosticiranje, tretman, liječenje ili prevenciju bolesti*

POGONSKA SNAGA

U našoj najnovijoj rubrici će najuspješniji Poslovni Suradnici predstaviti što je za njih pogonska snaga, kako napreduju prema potrebnim bodovima, osvajanju poticajnih programa i novim izazovima. Što vas vodi u ostvarenju vaših snova? Koji su ciljevi pred vašim očima? Zna li već kako ćete ostvariti sljedeću razinu? Pročitajte članak iz našeg najnovijeg serijala, jer se među redovima kriju zlata vrijedni savjeti i iskustva za vas!



zajedničkog života smo radili kao liječnici, kako bismo stvorili dobar život obitelji.

Kad se dogodila promjena režima, shvatili smo da moramo uzeti život u svoje ruke, jer budućnost više nije jednoznačna. Pokušali smo kao poduzetnici i među prvima u zdravstvu, iskusili smo sve ljepote i teškoće tog života. Ali za izazov koji je slijedio, nije bila dostatna liječnička plaća i dodatna zarada.

Morali smo kupiti flautu za našu talentiranu kći. Stezalo nas je u grlu pri pomisli na to, što ako joj nećemo moći ostvariti? U toj životnoj situaciji smo sreli priliku Forevera. Nakon kratkotrajnog sramežljivog pristupa, krenuli smo svom snagom i brzo napredovali razine. Za pola godine smo skupili iznos za flautu i bilo je fantastično pratiti uspjehe naše Dóre. Carnegie Hall, Kennedy Center, Japan, Amerika, nagrada Prima Primmissima... a mi smo imali svoje sljedeće ciljeve u obitelji, kod suradnika i u poticajnim programima.

Fantastično je i ujedno vrlo profesionalno, kako se poticajni programi nadograđuju. Već smo prve godine shvatili da se tako mogu ispuniti svi poticajni programi. Mi smo ih dobrim planiranjem sustavno ostvarivali iz godine u godinu. Temelj našeg poslovanja je širenje, pokretanje novih suradnika. Redovitim ostvarivanjem 4 boda i multiplikacijom putem suradnika gradimo svoj posao i osvajamo poticajne programe.

Da vidimo, kako to izgleda u ovoj godini. Ispunjenjem poticajnog programa za Cannes, ostvarujemo 40 novih bodova do kraja travnja. Ako to ostvarite kao novi član ili Assistant

Što nas, ljude, tjera na velika djela? Kao što strojeve tjera pogonsko gorivo, tako i nas tjera hrana? Potrošene kalorije? Masti, ugljikohidrati, bjelancevine?

Ne! Radi se o nečem puno većem. Čovjek je sposoban napraviti čuda, ako ima prave, snažne želje i snove koji mu stežu grlo i kidaju srce, odnosno ako ih zna definirati – vizualizirati.

Naravno, za rezultat treba još nekoliko stvari. Točni ciljevi, pravilno planiranje i fokus. Uz to dosljednost, ustrajnost, predanost cilju.

Oduvijek smo bili vrijedni ljudi koji poštuju pravila – srednja škola, fakultet, liječnička diploma. U prvih 20 godina



Supervisor, postajete Supervisor i možete krenuti dalje. U slučaju Managera se ubraja u 150 novih bodova za Chairman's Bonus, istovremeno u 100 novih bodova za Eagle program.

Time u prvoj trećini godine imamo trećinu Chairman's Bonusa i skoro pola Eagle programa po pitanju novih bodova. Nakon ovoga samo treba nastaviti rad s istim elanom.

Ovo nas također uči da se moramo koncentrirati na ono na što imamo najviše utjecaja: na nove polaznike!

Prema našem iskustvu, suradnici najviše se boje novih bodova i taj učinak nas može učiniti samopouzdanim. Kada nije bilo poticajnog programa za Cannes, ako smo htjeli ostvariti sve izazove, trebalo se fokusirati na 150 bodova tijekom jedne godine. To je 12,5 cc mjesečno. Temeljni rad!

Prateći sustav mrežnog marketinga, suradnici vas kopiraju, gradi se tim, i bit ćete među osvajačima!

Postići ćete razinu Managera, ostvariti promet od 60+ bodova, Eagle razinu, Forever2Drive, Chairman's Bonus,

**DR. KATALIN SERESNÉ DR. PIRKHOFFER
DR. ENDRE SERES**
Safirni Manageri



Global Rally, putovanja i sve što ste upisali u svoju mapu ciljeva!

Rezimirajući, ako je pokretačka snaga u vama dovoljno jaka, ako iskoristite snagu 4 boda, usvojite savjet svojih lidera i koristite sustav, možete postići sve! Ovisi isključivo o vama! Puno sreće!



LAURA LEPOJEVIĆ

Safirna Managerica

Sponzor: dr. Marija Ratković
i Cvetko Ratković

Viša sponzorska linija:

Marija Buruš i Boško Buruš,
Stevan Lomjanski i Veronika
Lomjanski, Árpád Kis-Jakab i
Ibolya Tóth Kis-Jakabné, Aranka
Vágási i András Kovács, Miklós
Berkics, József Szabó, Olivia
Emilia Gajdo, Rolf Kipp

Vizija Forevera je uistinu vizija ljubavi

INTERVJUIRALI SMO NAJNOVIJU SAFIRNU
MANAGERICU U REGIJI, LAURU LEPOJEVIĆ IZ
SRBIJE. RAZGOVARALI SMO IZMEĐU OSTALOG
O POLOŽAJU ŽENSKIH NETWORKERA, ALI SMO
SPOMENULI I NJENU OSOBNU VIZIJU FOREVERA.

Laura, kad si se priključila Foreveru, prije koliko godina?

Moje putovanje sa Foreverom je počelo krajem kolovoza 2016. godine.

Kako si uopće saznala za priliku Forevera i što je bio okidač za donošenje odluke o ulasku u posao?

Iskreno govoreći, Forever je bio taj koji je pronašao mene i to baš u trenutku kad mi je bio najpotrebniji. Više puta sam istaknula da se moja kći borila s težim oblikom kandidate, pri čemu su nam liječničke ordinacije i patnja bili stil života. U moru lijekova i terapija, na veliku sreću moje obitelji, dobila sam preporuku za Foreverove proizvode. Upravo su ti proizvodi zaslužni što smo dječju bolnicu zamijenili sretnom epizodom koja i danas traje.

Izuzetno sam zahvalna na prilici koju sam dobila. Mogu slobodno reći da sam, upoznajući Forever kroz godine rada, pronikla u njegovu bit i osnovnu vrijednost, a to je, pored svih ostalih benefita koje nudi – to što nam donosi zdravlje. Zašto sam se odlučila na izgradnju mreže? Najprije moram reći da sam u to vrijeme bila zaposlena na Fakultetu tehničkih znanosti u Novom Sadu, gdje sam radila kao asistent. Da mi je netko tada rekao da ću se baviti ovim poslom, gledajući iz one perspektive, rekla bih mu da je to nemoguće. Ali hvala od srca, do neba, hvala mojoj divnoj mentorici, doktorici Mariji Ratković, koja mi je na divan način predstavila poslovnu priliku Forevera i na isto tako divan način uvela u Forever. Od nje sam mnogo naučila i zauvijek joj hvala.

Vrlo brzo sam shvatila da od života želim više, da ne želim biti zarobljenik kancelarije. Više od toga, željela sam i biti uz svoju djecu, biti prisutna u njihovom odrastanju, a ne samo da ih vidim na sat vremena pred spavanje, kao nažalost mnoge majke. Također sam drastično željela promijeniti svoju financijsku situaciju. Zato sam počela graditi mrežu.

Obično kažu da je Forever zapravo započeo s Rexovom vizijom. Koja je tvoja vizija i je li se promijenila od početka?

Sada definitivno mogu reći da je vizija Forevera uistinu vizija ljubavi. Evo, ja



sam tako i krenula, iz ljubavi. Mene je ljubav prema mom djetetu vukla da uđem u Forever – kako bi njoj bilo bolje. A sad mogu reći da svakodnevno radim s ljudima i suradnicima koji su puni ljubavi, pozitivne energije, dobrih namjera i empatije prema drugima. I onda kada imate takav zajednički rad, takvu sinergiju, za rezultat dobijete kolektivni osjećaj jedne divne pokretačke energije koja se potom prenosi i na naše korisnike. Svakako da je pojedincu stalo do toga da ima financijsku slobodu i slobodu u svakom smislu te riječi, ali to se u potpunosti može ostvariti samo ako imate strasti, goruću želju i ljubav prema poslu kojim se bavite.

Jesi li imala ozbiljnih zastoja tijekom tvog Forever putovanja? Kako si svladavala poteškoće na koje si nailazila?

Nikada nisam imala zastoj tijekom ovih šest i po godina. Čak i kad sam bila u rodilištu sa mlađom kćerkom, na dan poroda sam slala online narudžbe. U rodilištu sam napravila 4 boda aktivnosti. Odande sam svakodnevno bila u kontaktu i sa suradnicima i s korisnicima, a i s uredom. Kada je mlađa kći imala 3 mjeseca, išli smo u Arandelovac

na seminar. Volim reći da je to prvi od mnogih seminara kojima će prisustvovati tijekom života. Na tom prvom, došla sam je i presvlačila, jer zašto ne bih. (dodaje uz smeh)

Izuzetno mi je drago što su djeca dio Dana Uspješnosti i naših edukacija. Takva djeca se od malena uče pravim vrijednostima i zdravim ljudskim i poslovnim odnosima. Ovo je posao koji nam daje mogućnost da neprekidno nižemo rezultate. Dok sam imala malu bebu, obožavala sam njena hranjenja, presvlačenja, spremanja obroka... I isto tako, obožavala sam imati mogućnost biti i uspješna mlada žena, koja online, od kuće radi posao. Uz posao u Foreveru to sve ide zajedno.

Eh, sada, jesam li imala nekih poteškoća? Ozbiljnijih poteškoća zaista nisam imala. Ovo je posao gdje se gradi veliki tim. Naravno, događaju se različiti izazovi. Ono od čega ljudi najčešće bježe jesu greške. Istina je zapravo da nam greške i izazovi donose priliku za učenje i razvoj. Zahvalna sam svakoj situaciji sa kojom sam se susrela, jer mi je svaka od njih dala vjetar u leđa i znanje. Izgradnja dobrih odnosa u velikom timu je nešto čemu čovjek treba posvetiti svu pažnju, ljubav i energiju. Potrebno je njegovati dobre odnose u timu na sličan način kao što negujemo i razvijamo dobre odnose temeljene na povjerenju i poštovanju u partnerskim odnosima ili



odnosima s djecom. Kad tako postavite temelje prilikom izgradnje tima, onda su svi izazovi s kojima se sretnete samo epizoda koju uvek riješite s pozitivnim ishodom.

Koja su najvažnija načela koja prenosiš svom timu?

Načela... Nadovezat ću se na prijašnje pitanje. Najvažnije načelo uspjeha je rad na sebi. Potrebno je natjecati se svakodnevno s jučerašnjim sobom. Često se uspoređujemo s drugima. To je greška. Drugi nam mogu biti inspiracija. I trebaju nam biti inspiracija. Ali natjecanje – samo sa sobom. To će nam pomoći da budemo zadovoljni sobom i da pronađemo mir. Kada imamo unutarnji mir, onda smo istinski sretni i prenosimo na druge dobru energiju. Kad prenosimo dobru energiju, onda imamo i dobre odnose s kolegama iz tima i imamo mogućnosti razvijati posao u smjeru uspjeha.

Upravo zbog rada na sebi, mi u timu često organiziramo serije edukacija na temu prodajnih i komunikacijskih vještina, rada na društvenim mrežama i tako dalje. Pored ovih edukacija, sudjelovanje na seminarima i Danu Uspješnosti je obavezno. Ni jedan tečaj vas ne može naučiti onome što se uči neposredno u srcu Forevera, a to je upravo Dan Uspješnosti.

**“... IMAM
DIVAN TIM, TOČNIJE
15 OBITELJI KOJI
SU POTPUNO
PROMJENILI SVOJE
ŽIVOTE NABOLJE,
ZAHVALJUJUĆI
FOREVERU I RADU
U FOREVERU.”**

Što za tebe predstavlja Safirna razina?

Meni osobno - je to dokaz da se može. Osim toga, iako imam 9 menagera u prvoj liniji, imam 15 zaista vrijednih, jakih aktivnih menagera u strukturi. Za mene Safirna kvalifikacija znači da imam divan tim, točnije 15 obitelji koji su potpuno promjenili svoje živote nabolje, zahvaljujući Foreveru i radu u Foreveru. To također znači da 15 mojih jakih menagera sada mijenja živote tisućama i tisućama drugih ljudi i drugih obitelji.

Onda možemo reći da ti je ovaj posao kao hobi?

Ne, ovo je posao. Hobi se radi sat-dva dnevno, jer se želite odmoriti od posla. Kako izreka kaže, izaberi posao koji voliš i nećeš morati raditi ni dana. Zaista, u ovih 6,5 godina nikada mi nije bilo toliko teško da sam morala jadikovati. Uvijek puna ljubavi i zadovoljstva krećem u posao. Svaku večer se radujem, kada korisnici traže savjet ili preporuku za neki proizvod, radujem se nekom napraviti narudžbu, radujem se slanju robe... sve to s istim entuzijazmom kao prvog dana.



Što planiraš dalje, koja je sljedeća prekretnica?

Idem dalje, punim „gasom” kao i do sada. Ovo je posao koji me opušta, smiruje. Posao u Foreveru ne umara čovjeka, stoga mi nije potreban odmor. Nisam opterećena titulama i pozicijama, ali svakako nastavljam dalje. Znaite, pozicija Menagera nije isto što i matura. Menagerska pozicija nije kraj. Ona je početak, njome se otvaraju vrata. Kad ostvarite tu poziciju, tada je naročito važno da prigrbite sve ono lijepo što Forever pruža. Safirna pozicija je jedna od tih lijepih stvari. Ali tu nije kraj. Još je mnogo obitelji kojima, zajedno sa svojim timom, trebam pomoći. Još je mnogo ljudi kojima želim biti mentorica. Idem dalje. Tako predstoje uspjesi.

**“... NAKON POZICIJE
MANAGERA
NE SLIJEDI
SANJARENJE. NEKE
LIJEPE STVARI POČINJU
TEK TADA.”**

Zbog čega je važno po tvom mišljenju da poruka Forevera stigne do što većeg broja ljudi? Što nam ona može donijeti u ovim nesigurnim vremenima?

Odgovor je vrlo jednostavan i logičan. Zašto da se ljudi, pogotovo mlade žene, muče i rade cijeli dan posao na kojem nisu zadovoljne? Zašto da mlade majke trče s jednog posla na drugi i da ostavljaju svoju malu djecu bilo kome? I sve to za mali novac... Postoji poslovna mogućnost u kojoj, ta ista žena, može sebi izabrati radno vrijeme, mjesto gdje će raditi, online ili uživo... I sve to za mnogo veći novac. To je zdrava logika.

Apsolutno sam sigurna da smo s ovom novom generacijom Managera koja se dogodila u Srbiji u posljednjih godinu i pol dana značajno utjecali na kolektivnu svijest ljudi i na sliku koju ljudi stvaraju prema mrežnom marketingu. Utjecali smo na najljepši mogući način. Sigurna sam također da će naš pozitivni utjecaj tek donijeti rezultate. Za dvije do tri godine mrežni marketing će biti poslovna mogućnost koju će mladi prigriliti odmah nakon školovanja, jer je jasno kao dan da je ovo posao u kojem su ljudi zadovoljni, sretni, zdravi, situirani i slobodni.

Želim se zahvaliti mojoj mentorici, doktorici Mariji Ratković. Ona je za mene kao moja druga majka. Uz mene je sve ove godine. Uz mene je i kada treba dati liječničku preporuku, uz mene je kada treba dati savjet, uz mene je kada mi treba topla riječ, uz mene je kada mi treba zagrljaj... Uvek je tu, uz mene, i puno joj hvala što mi je na najljepši mogući način predstavila ovaj posao, što me učila i što je tu i dalje za mene i za sve moje suradnike. Puno mi znači.

Posebna radost u Foreveru su putovanja. Odlazak na svako Eagle putovanje je za mene nešto posebno. Čak iako ste situirani i privatno putujete, vjerujte, to se ne može mjeriti s Foreverovim putovanjima, zato što energija koja se događa na našim religijama, na Eagle i ostalim događajima nešto, što nigdje drugdje nisam doživjela.



Prije mog prvog putovanja s Foreverom su mi kolege pričali svoje doživljaje i opisivali ih kao nestvarne i prelijepe. Priželjkivala sam za sebe takvo putovanje, ali nisam niti razumjela, niti pronikla u suštinu dok se nisam sama uvjerila. Iz tog razloga kažem da je sudjelovanje Foreverovim događanjima esencija koju morate udahnuti. Nakon toga, cijeli je svijet vaš.



Kako predstaviti priliku Forevera?



Komunikacija je možda najvažniji dio gradnje posla. Nije sve jedno – bilo da radimo online ili offline – kako predstavljamo priliku Forevera, poruku kompanije, Rexovu viziju. U našoj najnovijoj rubrici Poslovni Suradnici će predstaviti prema kojim komunikacijskim načelima treba kontaktirati kandidate, preporučiti im proizvode, ili upoznati ih s poslom.

Kod početnika, ali i kod „starih igrača“, u Foreveru je najvažnije pronaći svoj glas. Pronaći i osjetiti, tko smo mi zapravo u ovom poslu i gdje sebe uvrštavamo.

Novi suradnik se često obeshrabri kada se govori o tome, tko uopće smije predstaviti ovu poslovnu mogućnost, tko smije pričati o uspjehu, jer ga ni sam još nije iskusio na pravi način. Ali, kako bi i mogao (iskusiti) ako je tek krenuo...

Ako je netko već neko vrijeme u poslu, a sad kreće ponovo, može također biti obeshrabren po pitanju iznova rođenog poleta.

Čini se teškim, ali kad posložimo svoju strategiju, kada analiziramo kome se obraćamo, tko će nam biti ciljna skupina i tko će se moći poistovjetiti s nama, onda će svakodnevni zadatci postati sve lakši i lakši.

Meni je puno pomoglo to što sam pri povratku s roditeljskog dopusta među uspješne graditelje mreže prvo analizirala one vrijednosti koje su se ranijih godina razvile u meni, jer zahvaljujući njima sam postala vjerodostojna.

Uzela sam u obzir ogromno znanje koje sam stekla o proizvodima i navike uspjeha koje pratim iz dana u dan. Korake, koji su prethodili uspjesima koje sam ranije postizala. Ukratko, rezimirala sam i sumirala svoje vrijednosti.

To sve mi je puno pomoglo da pronađem svoje jasne ciljeve. Tada je uslijedilo sljedeće pitanje, to jest, tko su oni, koji će se moći poistovjetiti sa mnom. Oni, kojima moj put može biti potpora.



NIKOLETTA SZABÓ
Senior Managerica



Kad sam sve to prošla, morala sam sjesti i posložiti vrijednosni sustav prema kojem sam željela sastaviti svoj tim. Pitala sam se, koje ljudske osobine su važne za mene, jer s onima kojima počinjem raditi računam na dugogodišnju suradnju.

Kad sam završila sa svim tim, ostao je još jedan jako važan korak: **POKAZATI UVIJEK SAMO REALNOST, BEZ POZA I CIFRANJA!** Mnogi naprave tu grešku, da pokazuju nešto što nije realno. Nemojte to raditi! Budite iskreni i originalni! Vaš život ili posao ne treba ostaviti dojam savršenstva, jer se time nitko neće moći/htjeti/željeti poistovjetiti, što više, izazvat će antipatiju u ljudima. Ostanite bolje stvarni ljudi. Podijelite s drugima ako vas nešto raduje, ali i to, ako nađete na neku malu prepreku! Nema potrebe za robot-networkerima, već za emotivnim ljudima od krvi i mesa! Najbolje ako vide vaš put, razvoj i da nije uvijek sve „happy“. Neka vaša komunikacija odražava vašu osobnost, neka se vidi da uživate u tome što radite, neka krene lagani proces i neka vaše okruženje prvo pomisli na vas kada čuje riječ Forever. Pazite da nikad ne obećate nešto što ne stoji ili nešto što se kosi s Poslovnom Politikom. Pripazite s kakvim odlikama opisujete naše proizvode. Budite etični i zastupajte dostojno kompaniju Forever i svijet networkinga!

Ovim ćete zapravo i razviti svoj „ja brend“ i izgradnja uspješnog Forever poslovanja više neće predstavljati problem za vas!



PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA

*Napunite
se energijom!*



ERZSÉBET KISSNÉ SZALAY

Managerica

Struka: instruktorica aerobika,
savjetnica za prehranu i
sportsku prehranu

Promjena životnih navika po mom tumačenju: mijenjamo svoje stare životne navike, koje više ne služe našoj dobrobiti - za nove navike koje podržavaju našu vitalnost, zdravlje i dobru kondiciju.

Promjena životnih navika je ujedno promjena gledišta. Počinjemo biti dovoljno važni sami sebi. Počinjemo obraćati pozornost na sebe i brinuti o sebi, stavljati pravu hranu na stol, preuzeti 100% odgovornosti za sebe.

Vjerujem da biti fit i vitalan nije pitanje privilegiranosti ili sreće već ovisi o nama i od našeg individualnog preuzimanja odgovornosti.

Promjena životnih navika može imati više razloga i ona utječe i na promjene u našem pristupu vježbanju i prehrani. Što god bio razlog vaše odluke, svakako je za pohvalu da ćete ubuduće više pozornosti posvećivati svjesnosti načinu vođenja života.

Morate znati: dijeta nije isto što i promjena životnih navika. Promjena životnih navika je kompleksan proces,

koji obuhvaća različita područja života i u tome se isplati napredovati korak po korak.

Prvo promijenite svoju prehranu: ako je cilj mršavljenje, zahvaljujući prehrani niže kalorijske vrijednosti, kilogrami će se ubrzo početi topiti i kretanje će također biti lakše u budućnosti.

Promjene u prehrani će biti lakše provesti, ako osvijestite sljedeće:

- Prvenstvena uloga prehrane je da bude izvor energije za naše tijelo
- Jedimo kad smo gladni a ne da bi „jeli nešto fino“

Proljetno razdoblje je odlična prilika za konzumaciju više povrća i voća, a oni su pravi izvor hranjivih tvari za naš organizam.

Top savjet

Svaki dan ponesite sa sobom neko nasjeckano povrće (zbog lakše konzumacije) za užinu. Mrkvu, krastavac, ciklu, rajčicu, papriku.



PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA

Želim vam obratiti pozornost na nešto o čemu vjerojatno niste razmišljali u vezi promjene životnih navika.

Način kako razmišljate o sebi i svom tijelu može već na prvom koraku sabotirati bilo kakvu namjeru ka promjeni prema zdravijem načinu



života. Kako mislite o sebi? Volite li, cijenite li sebe? Volite li svoje tijelo? Volite li svoju dušu? Volite li kakvi ste? Vidite li već sebe onako, kakvi želite postati – zdrav, vitalan, energičan? Jesu li vam misli još uvijek vezane za ranijeg sebe?

Promjena načina života neće biti uspješna, ako još uvijek isto razmišljate o sebi kao prije. Mislite drugačije. Volite sebe kakvi jeste! Prihvatite svoje greške, svoje mane, svoje nedosljednosti i budite najbolji prijatelj samome sebi! Analizirajte svoje dosadašnje navike, odredite kakve navike želite imati u budućnosti i naprijed!

Top savjet

Svaku nedjelju napravite plan prehrane za sljedeći tjedan i kojim ćete se danima baviti sportom barem sat vremena!

Isplati se razmisliti kako gledate na ishranu? Je li hrana za vas samo okus i užitak, ili osvježujete i to, da svakim zalogaem zapravo gradite svoje tijelo (ili ga rušite)?

Što nam proljeće poručuje? U proljeće sve oživi, To je svojevrsni preporod, početak novog ciklusa.

Sve oko nas zazeleni. Dolaskom proljeća priroda ponovo oživi i puni nas energijom koju možemo iskoristiti za vlastitu obnovu. U tome je jedna od najvažnijih stvari proces probave, koji možemo u velikoj mjeri podržavati konzumacijom vlakana.



Top savjet

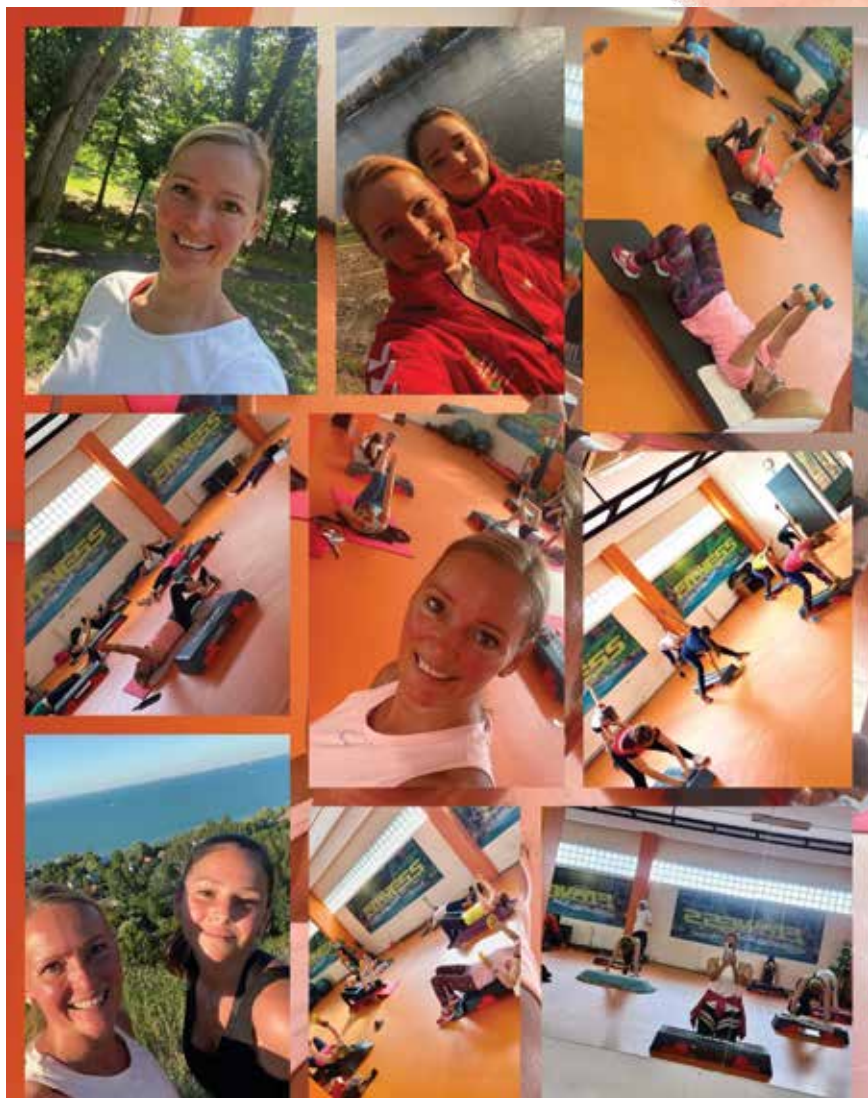
Grickajte kroz dan Fields of Greens, Absorbent C tablete, ili zamutite vrećicu Fibera – već ste puno učinili u svrhu unosa vlakana.

Ako tu promjenu učinite kao prvi korak, već ste napredovali prema uspješnoj promjeni životnih navika.

Vjerojatno ste puno puta osjetili da postoji hrana koja „teško pada“ i hrana nakon čije konzumacije se i dalje osjećate „lagani“ i energični. Dajte prednost manje obrađenoj hrani. Ako želite lagani obrok, koji je bogat hranjivim tvarima i koji se brzo i lagano priprema, birajte Ultra Lite Shake.

U proljetnom razdoblju, jedna od najvažnijih zadataka je očistiti organizam i jetru, odnosno DETOKSIKACIJA.

PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA



KARAKTERISTIKE LAŽANOG PROLJETNOG REŽIMA PREHRANE:

- ✓ Manje mesa
- ✓ Manje začinjena jela
- ✓ Puno više povrća zelene boje
- ✓ Puno juhe od povrća
- ✓ Kuhane žitarice i povrće na pari
- ✓ Kllice

✗ izostaviti iz prehrane, jer stvara sluz: mliječni proizvodi, šećer i slatkiši, gotova jela, konzervansi, čips, kobasica, dimljeno meso, nutella, hrana pečena na ulju, roštilj

Napunite se energijom! Želim vam od srca uspješnu promjenu životnih navika i svježje i obnavljajuće proljetne dane!

Kisela jela – kiseli krastavci, nar, bobičasto voće, limun, limeta, naranča, rajčica – pune naše tijelo novom energijom, ubrzavaju izmjenu tvari i pomažu rad jetre. Ako jedemo nešto kiselkasto, prvo dolazi u jetru i žučnu vrećicu i podržava rad tih dvaju organa.

U travnju je krajnje vrijeme promijeniti prehranu iz zimske u proljetnu. Zimska i teška, začinjena jela griju i treba ih najkasnije krajem veljače zamijeniti lakše probavljivom hranom, koja osvježava i čisti.

Klice imaju posebno važnu ulogu u proljetnoj prehrani, jer mogu biti rješenje za nadomjestak nedostajućim hranjivim tvarima. Proljeće je razdoblje obnove, otvaranja i novog početka. To djelotvorno stanje puno energije možemo podržati konzumacijom klica: njihovom vitalnošću zapravo hranimo vlastitu vitalnost.

Lako se pripremaju i probavljaju na primjer proljetne juhe od povrća, hrane i čiste krv i daju energiju tijelu.





FOREVER
ALOE
MANGO

MANGO
FLAVORED
ALOE VERA GEL
NO ADDED
PRESERVATIVES

33.8 FL OZ
(1 QT, 18 FL OZ)
1 LITER

FOREVER®





ALOE VERA GELLY

Aloe vera je biljka sa snažnim djelovanjem koja se stoljećima koristi za ublažavanje manjih iritacija kože. Kako je praktički istovjetan s unutarnjim sokom aloe vera lista, ovaj 100% stabilizirani aloe vera gel umiruje i njeguje osjetljive površine kože. Idealan proizvod za ublažavanje manjih iritacija kože. Njegova primjena će u vama izazvati dobar osjećaj olakšanja.

061

118 ml



PREPORUKA SENIOR MANAGERICE DR. NIKOLETT DÓSA:

Želatinoznu tvar unutar lista aloe vere mnogi koriste za problematičnu kožu i za opekline. Mnogi u tim situacijama oskvrnjuju svoju kućnu biljku. Aloe Vera Gelly je još učinkovitija verzija te djelotvorne tvari u listu biljke.

Primjena gela je vrlo jednostavna. Nanesimo na kožu u bogatom sloju i ostavimo da gel razvije svoje blagotvorno djelovanje. Nema veze ako ćemo od gela biti privremeno ljepljivi, najvažniji je sam učinak. A on je uistinu spektakularan.



MJESECA ❤️ PROIZVODI MJESECA

ALOE PROPOLIS CREME

Jedan od naših najomiljenijih proizvoda je Aloe Propolis Creme, jer spaja dva izvanredna sastojka: aloe veru i pčelinji propolis. Ovaj potonji je smolasta tvar koju pčele koriste kako bi osnažile i zaštitile svoju košnicu. Od toga je važnija samo vaša koža, koja treba prirodnu zaštitu za očuvanje vlažnosti. Čim osjetite miris Aloe Propolis Creme, znat ćete da je sastavljen od raznog ljekovitog bilja. Od sastojaka valja napomenuti još kamilicu, a bogat je i vitaminima A i E.

051

113 g



PREPORUKA SAFIRNE MANAGERICE DIÁNE OROSHÁZI:

Ovaj fantastičan proizvod kći jedne moje drage suradnice zove „Mézi“ (Medena), zbog prekrasnog mirisa propolisa, meda i kamilice. Kod kuće ga sad već i ja tako zovem, jer mi se sviđa jednostavna i iskrena dječja kreativnost, ujedno i ovo ljupko ime.

Mnogi obožavamo ovu fantastičnu hranjivu kremu za njegu. Može se mazati na bilo koji dio tijela, rezultat je mekana, baršunasta koža. Bez ove kreme više ništa ne bi bilo isto i zato nikud bez nje!

POKRENITE SE !

BLISKOST PARTNERA JE MOTIVIRAJUĆA I U SPORTU

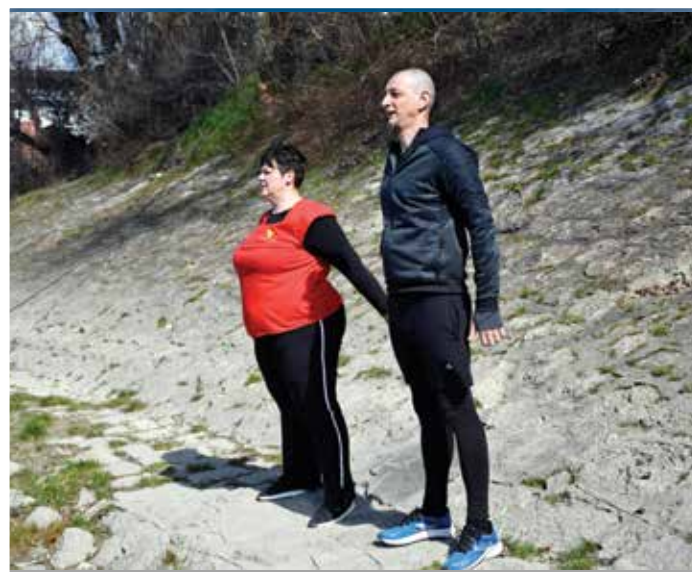
**PROGRAM VJEŽBANJA
ZA TRAVANJ
PREPORUČUJU:**

**Melinda Korpásné Szűcs
i István Korpás
Supervisori**



Melinda: Ja se oduvijek bavim sportom. Upravo zato jer sam sklona debljanju. Odnosno zato, jer radim sjedeći posao i 10-12 sati sjedenja pred računalom se vidi na čovjeku. Uvijek sam nastojala redovito vježbati. Kako je u prošlosti István bio leniji, ja sam se bavila zumbom. Bilo je boljih razdoblja, kada su mi pomagali programi promjene životnih navika, a bilo je i lošijih, kada sam nakon jedne operacije nakupila kile. U posljednje vrijeme uglavnom pješačim i vozim bicikl. István i ja nastojimo skupa vježbati, kako bi se međusobno motivirali.

István: Ja se trenutno bavim orijentacijskim trčanjem, sljedeće natjecanje će biti u brdima Mátre, 55 kilometara. U početku sam trčao na rubu grada, ali sam shvatio da mi je puno bolji osjećaj trčati u prirodi. Nedavno se jedan vepar našao na metar od mene, to je bio pravi adrenalinski šok. Ali volim osjećati da sam u prirodi sam, okružen samo životinjama. Vrlo sam brzo ostvario svoj san da istrčim maraton, koji sam od tada istrčao u više navrata. Trenutno mi je cilj postupno povećavati udaljenost, želim trčati stabilno preko 100 km. Ali, da se vratim na početak, uistinu je Melinda počela ranije sa sportom, ja sam se u jednom trenutku samo priključio. Ubrzo sam shvatio da mi to dobro ide.



ZAGRIJAVANJE

Zagrijavanje je za nas jako važno, jer pokrenemo sve mišiće i tako možemo izbjeći kasniji umor i ozljede. Nije samo u pitanju zagrijavanje mišića i ligamenata, treba obratiti pozornost i na povećavanje pulsa, kako bi raslo primanje kisika.



VJEŽBE S VLASTITOM TJELESNOM MASOM

Uz jogu i vožnju bicikla, kao dodatni trening radimo vježbe s vlastitom tjelesnom masom, jer je važno da mišići skeleta budu stabilni i mogu podnositi opterećenje. Prednost vježbi s vlastitom tjelesnom masom je u tome, da se mogu izvoditi bez rekvizita, čak i doma, ali je sve više parkova sa spravama koje su namijenjene za tu vrstu vježbanja, a istovremeno smo i na svježem zraku.



OPTEREĆENJE POVEĆAVAJMO POSTUPNO!

Za početnike, pretile ili nakon ozljeda, je preporučljivo pronaći olakšani oblik vježbi koja štedi ligamente i ne opterećuje previše skelet i kosti. Bitno je odabrati oblik vježbanja koji su u skladu s našim tjelesnim sposobnostima i stupnjem trenutne kondicije, odnosno da opterećenje povećavamo postupno.



ISTEZANJE NAKON VJEŽBANJA

Nakon treninga je važno vratiti prvobitno stanje mišića, za to su vježbe joge savršeno odgovarajuće. Tijekom istezanja naše tijelo se postupno vraća u normalno stanje cirkulacije i aerobnog stanja. Istezanje također smanjuje mogućnost ozljeda i smanjuje stres u mišićima. Važnost istezanja se često zanemaruje. Sjedeći posao, pretilost i u kretanju siromašan način života nas čini neelastičnim, krutim i sklonim ozljedama, te nas već 10 minuta istezanja dnevno pokreće prema aktivnijem načinu života. Istezanje poboljšava cirkulaciju, jača ligamente, pokreće dubinske mišiće i poboljšava opskrbu kisikom.



DOŽIVLJAJ ZAJEDNIČKOG VJEŽBANJA

Pokušavamo biti aktivni i odvojeno, ali najviše uživamo u zajedničkom vježbanju. Mi skoro sve radimo skupa, bliskost partnera je motivirajuća i u sportu. Lijepo je vidjeti da smo na istom putu, prilagođavati se sposobnostima i načinu života partnera. Ja – zbog viška kilograma – radije biram pješaćenje ili vožnju biciklom. Brzo hodaње je jako dobar izbor za pretilе osobe koje se žele početi baviti sportom, jer ubrzava cirkulaciju, pokreće mišiće, probavu, sustave detoksikacije organizma. U našem gradu postoji jedna tartan staza i ja često tamo upražnјavam brzo hodaње, a István radi vјеžbe oko mene. Drugo rješenje je da on trči (u gradu, ili na terenu), a ja ga pratim na biciklu. Kad god možemo uključujemo i djecu u aktivnosti, ali ih ne forsiramo. Ali vidimo, da naš primjer ima ogroman utјecaj na njih.



Omiljeni proizvodi Forevera

Što ljudi kažu o nama neizostavnim proizvodima?

.....

Ima proizvoda bez kojih se jednostavno ne može živjeti. Pitali smo ljude širom svijeta koji je njihov omiljeni Foreverov proizvod. Iako je teško odabrati samo jedan proizvod, neki su ipak uspjeli. Nemojte vjerovati samo nama, pročitajte koje proizvode redovito koriste drugi i zašto ih toliko vole?

Omiljeni Forever proizvod ♥

Forever Lite Ultra® Chocolate

Forever Lite Ultra Chocolate me uvijek spašava kada trebam čokoladu. Ima kremast, čokoladni okus i pijem ga mirne savjesti, jer znam koliko je vrijedan za moj organizam. Otkad ga pijem, moja želja za čokoladom je manja.

Melanie Everdiking-Hinz, Njemačka 🇩🇪



Omiljeni Forever proizvod ♥

DX4™

Moj omiljeni proizvod od Forevera je DX4. Učinkovit je i cjelovit, čovjek se jako dobro osjeća kad ga pije. Harmonizira i reprogramira.

Enikő Lehoczky, Mađarska 🇭🇺



Omiljeni Forever proizvod ♥

C9™

C9 daje energiju i osjećaj lakoće. Po mom mišljenju, nema boljeg načina punjenja organizma vitaminima i hranjivim tvarima.

Gordana Zecevic, Srbija 🇷🇸



Omiljeni Forever proizvod ♥

Forever Aloe Vera Gel®

Forever Aloe Vera Gel pijem svakodnevno od 1999. i ne bih mogla bez njega niti jedan dan, jer mi je ovaj proizvod u više aspekata pomogao. Ja ga zovem eliksirom mladosti i života. Oduševljena sam njim.

Rosita Nasseri-Darrell, Njemačka 🇩🇪



Omiljeni Forever proizvod ♥

Sonya® refreshing gel cleanser

Volim Sonya® refreshing gel cleanser, jer otkad ga koristim, koža lica mi ima uistinu zdrav izgled, postala je čista i mekana. Čista koža mi daje samopouzdanje te se više osmijehujem.

Popa Irina Elena, Francuska 🇫🇷



Omiljeni Forever proizvod ♥

Forever Marine Collagen™

U Forever Marine Collagen sam se zaljubila odmah čim je stigao. Zahvaljujući vrećicama, konzumacija je jednostavna i ugodna. Volim njegov okus – pijem ga preventivno, u svrhu očuvanja zdravlja, kao i druge proizvode Forevera –.

Beáta Banizs, Mađarska 🇭🇺



Omiljeni Forever proizvod ♥

Forever Aloe Peaches®

Nema boljeg od aloe gela. Okus breskve je nevjerovatno fin, a ujutro se od njega osjećam fantastično. Uvelike mi je popravio opće stanje.

Carolina Martins, Švicarska 🇨🇭



Omiljeni Forever proizvod ♥

ARGI+®

ARGI+ daje energiju za cjelodnevnu aktivnost. Pomaže u regeneraciji i ostajanju u formi.

Petru Medan, Rumunjska 🇷🇴



NEW QUALIFICATIONS

CONGRATULATION

200+CC

veljača 2023

Aleksandra Petković
& Bogdan Petković

100+CC

veljača 2023

Aleksandra Anđelić
Dunja Ostojin Klajić
Hegedüs Árpád
& Hegedüsne Lukátsi Piroska
Zsidai Renáta
Jelena Perić

60+CC

veljača 2023

Berkics Miklós
Laura Lepojević
Éliás Tibor
Sárffyné Gutmann Zsuzsa
& Sárffy János
Heinbach József
& Dr. Nika Erzsébet
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Anica Obradović
Bárkányi Erzsébet
Nikola Novaković
Marija Buruš
& Boško Buruš
Knisz Edit
Kálmán-Krasznai Cintia
Ginera Avdija
Vesna Zdravković
Radenka Babić
Andreja Brumec
Selma Burgić
Tomislav Brumec
& Andreja Brumec
Magyari-Martos Mónika
Dénes Gabriella
Lučano Iskra
& Rinalda Iskra
Manda Korenić
& Ecio Korenić
Lidija Vuković

60+CC

veljača 2023

Branislav Andrić
Stjepan Beloša
& Snježana Beloša
Majoros Éva
Dragana Stojić
Ludvigné Szigeti Zsuzsanna
Kormos-Kobza Rita
H. Pezenhófer Brigitta
& Henc Krisztián Dávid
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Ferencz László
& Dr. Kézsmárki Virág
Almási Gergely
& Bakos Barbara
Anita Falamić
Đenan Alidžiković
Háhn Adrienn
Ivana Stanić
Horváth Andrásné
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Danko Šimac & Lucija Šimac
Szolnoki Mónika
Aleksandra Vujović
Utasi István
Jelena Karleuša Bojić
Tihana Dimitrijević
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Futaki Ildikó
Klaj Ágnes



FOREVER



NEW

ÁDÁM PANDÁK

.....
Manager

FOREVER JE DAO CILJ MOM ŽIVOTU

Ádám nakon mature nije htio dalje učiti, a kako je imao posla u firmi roditelja, živio je život bez posebnih ciljeva. Sve dok ga nije „našao“ Forever...

Sponzor: dr. Edit Szomják

Viša sponzorska linija: dr. Judit Végh, dr. Adrienne Rokonay i dr. Péter Bánhegyi, dr. Ferenc Kiss i dr. Ida Nagy, Imre Papp i Anikó Péterbencze, Éva Szépné Reszi i Mihály Szép, Ilona Illyés, Zsófia Gergely i dr. László Reindl, Aranka Vágási i András Kovács, Miklós Berkics s, József Szabó, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

Ádám je 2015. počeo raditi u firmi svojih roditelja i nije bio motiviran za daljnje školovanje, a nije ni bio dobar učenik. Bavio se sportom, igrao nogomet, usput dobro zarađivao u dućanu svojih roditelja. „Nosila me struja, fizički posao tovarjenja robe je ponekad bio težak, ali ipak sam bio slobodan. U klasičnom smislu riječi nisam imao ni šefa. Roditelji, posebno majka je određivala koji su mi radni zadatci. U financijskom smislu sam bio također zadovoljan, za 18. rođendan sam dobio automobil.

Za promjenu je trebalo, da ona takozvana „velika prilika“ pokuca na vrata u obliku Forevera. Prijateljica njegovih roditelja, dr. Edit Szomják je ranije tijekom osam godina pokušavala uvjeriti Ádámove roditelje da barem koriste proizvode – ali bez uspjeha. „Sjećam se, bila je čak i neka prezentacija proizvoda u našem dnevnom boravku za desetak ljudi. Prolazile su godine i moji roditelji su počeli isprobavati proizvode. Mene je, kad sam imao oko dvadeset godina, Edit uspjela odvući na neku priredbu, pristao

sam, jer je nekako uspjela probuditi interes u meni. Tamo sam među predavačima vidio Bence Halmija, meni slične dobi i on je bio taj, koji me je uistinu uvjerio. Do te mjere, da sam se već u pauzi učlanio, imao sam uštedevine točno za Touch paket. Od tog trenutka, radio sam sve što je sponzorica rekla, ali to što sam od 2016-te radio tijekom dvije godine, ne bih mogao nazvati ozbiljnim radom. Rekao bih da je to bio fakultet za mene. Prošao sam kroz nevjerojatnu promjenu osobnosti.

Pročitao sam berem 100-150 knjiga, učio od svojih mentora koji su stalno radili na tome, da postanem osoba kojoj će se ljudi rado pridruživati. Meni je to dalo puno više nego da sam uistinu završio fakultet.

Danas, pogotovo otkad imamo dijete znam, da je jako važno da čovjek i u mlađoj dobi ima ciljeve. Naša kći Polla ima tek četrnaest mjeseci, ali mislim da već nju trebamo odgajati u tom duhu.“ Ádám kaže da je sve to odradio uz posao, a morao se odreći i svog hobija, nogometa.

upečatljiv događaj, tu sam upoznao i suprugu, koja je doduše isto već dvije godine bila u poslu, ali smo se nekako mimoišli do tada. Drugi dan smo nakon tuluma u zoru na obali mora razgovarali o tome, što zapravo želimo od posla i od života općenito. Vrlo brzo smo se složili da svoju budućnost vidimo isključivo u Foreveru. Od tada, kao da se Forever „uselio“ u mene. Od tada vjerujem, da nam je zajednička zadaća – iako na različitim kodnim brojevima – ostvariti nešto veliko. Kad će nam to uspjeti to još ne

„Imamo timske priredbe, uglavnom surađujemo sa sedam Managera iz tima Adrienne Rokonay. Od siječnja opet dovodimo ljude u dnevne boravke, jer smo primijetili da je od razdoblja Covida jako porasla želja ljudi za osobnim kontaktima. S ljudima iz okolice – bio potrošač ili suradnik – osobno se nalazimo na tjednoj bazi. Naravno, nazočni smo na svim centralnim priredbama, jer je Forever timska igra i samo sa suradnicima iz tima možemo postići bilo što.“



Koji je taj doseg, taj veliki uspjeh o kojem je pričao? Ádám kaže da je ovaj siječanj revalorizirao planove. „Jako radimo na Cannesu, ali pravi podvig bi bio da budem Manager sa 600 bodova Adrienne, te da na taj način oni ostvare Chairman`s Bonus. Pored toga želim imati tim, čiji članovi mogu reći na pozornici da im se život promijenio zahvaljujući ovom poslu. Vidim da nam se u posljednje vrijeme priključuju uistinu dobri ljudi. Soaring razina je otprilike ta, do koje sada vidim...“

„Edit je rekla da se zbog posla ponekad treba nešto i žrtvovati, zato sam umjesto treninga odlazio na priredbe, te sam kod kuće održavao i poslovne sastanke.“

2018-te je došao pravi preokret u Ádámovoj karijeri, na jednoj jako važnoj priredbi u Poreču. „Bio je to

znamo, ali kako Forever znači „zauvijek“ i mi želimo raditi ovo zauvijek.“ Uglavnom rade online, ali velik naglasak stavljaju i na priredbe osobnog karaktera.



STEP BY STEP

DANAS
JE PRVI DAN
OSTATKA TVOG
ŽIVOTA

Charles Dederich

Svoj posao s Foreverom smo započeli 2004. Kao liječnici, bio mi je cilj popularizirati proizvode, ali prema dotadašnjim iskustvima s MLM-om i poslovni dio je u toj odluci imao barem toliku težinu. Bila je to jedna od naših najboljih odluka, jer smo već u prvoj

godini postigli razinu Managera i dobili priliku od Forevera za bolji život. Dobili smo priliku posjetiti više od 50 zemalja svijeta i pomoći mnogim obiteljima ostvariti bolji i zdraviji život. Ljepota svega je u tome, da to može biti bilo čiji put, a zahtjeva samo malo odvažnosti i puno ustrajnosti.

3. Ako imate iskustva sa širokom paletom proizvoda, onda imate mogućnosti vjerodostojno pričati o tome drugima, koji će vas na temelju toga pratiti. Znamo reći, budite vi reklama svom proizvodu. Ali to se može ostvariti jedino ako uistinu znate kakvog je okusa Aloe Vera Gel, kako se mogu progutati tablete ili kakav je osjećaj dodirnuti kožu nakon neke kreme ili sapuna.

4. MLM je struka, bolje rečeno poziv. Ako želite biti uspješni, iziskuje stalni razvoj osobnosti. Prema našoj spoznaji, danas, tijekom svog života svaki čovjek mora naučiti barem dvije-tri struke. Iskustvo i oduševljenje s proizvodima su temeljna očekivanja, ali vještinu popularizacije istih treba savladati. Ljudi su često sumnjičavi, misle da im pokušavamo „uvaliti“ nešto. Ako svojim primjerom uspijemo učiniti proizvode privlačnim i putem promjena u svom životu predstavljamo poslovnu priliku i jednostavni ljudi će povjerovati da je prilika za bolji život stvorena i za njih.

5. Često čujemo rečenicu, da smo misretni, jer smo na vrijeme počeli...

Prema legendarnom američkom nogometnom treneru, Darrelu Royalu, „**sreća nije ništa drugo doli susret prilike i spremnosti**“. Učite dakle, čitajte knjige, slušajte audio materijale, pohađajte treninge razvoja osobnosti, jer će se uložena energija i trud višestruko isplatiti.

Koji su uvjeti za ovu poslovnu priliku?

1. Morate imati želju i riješenost promijeniti učmalu rutinu svoje svakodnevice, da imate želju uzdignuti se iznad svojih navika. Vjerujte da se i vaši snovi mogu ostvariti, samo morate to jako željeti.

2. Budite riješeni živjeti zdravije i osigurati zdraviji život i za svoju obitelj. Često čujemo od naših kandidata: „samo ćemo djeci kupovati proizvode“. Pohvalno je željeti najbolje svojoj djeci i da vam je njihovo zdravlje jako važno. Ali pomislite na savjet koji se daje putnicima na zrakoplovu – prvo sebi stavite masku s kisikom, jer ako vi nemate zraka, nećete moći pomoći ni djetetu...



6. Prisustvujte svim događanjima i povedite svoje kandidate na njih. Ako vam se u početku nitko ne želi priključiti, otidite sami, jer će vam rečenice koje tamo čujete i emocije koje tamo doživite dati snage za nastavak da se nikad ne predate i uspjeh će tako prije ili kasnije doći i za vas. .

galantnom ponudom privući suradnike-kandidate. Kao priznanje svog rada dobivamo darove i nagradna putovanja i naravno uz zaslužene bonuse prema ranije postignutim bodovima.



7. Nemojte ostati samo promatrač. Prema izreci Tatija s Hiosa „Onaj koji ostane promatrač do kraja, propušta trenutak.“

8. FLP stalno daje mogućnosti za razvoj: nudi ciljeve i zadatke čijim ispunjenjem napredujemo, a taj napredak pokazuje put i vašim suradnicima. Često ne treba ni razmišljati, samo kliknuti na program koji će

Za sve to ne trebamo ništa drugo raditi, samo dostojno zastupati kompaniju. Ako svoje poslanje shvatimo ozbiljno, onda se i te kako moramo obratiti svima oko sebe, kome još nismo govorili o proizvodima i poslovnoj prilici Forevera. Uz to, često moramo podnijeti odbijanje i otpor ljudi, a ponekad i sažaljiv pogled ...

Ali, ako ste dovoljno sigurni u sebe i ako vas spomenute negativne reakcije ne



**JÓZSEF HEINBACH
I DR. ERZSÉBET NIKA**
Senior Manageri

izbace iz „takta“, onda ćete spremni stati „ispred“ kompanije i ponosno predstavljati ovu fantastičnu poslovnu priliku.

„Neće najjači ostati živ, niti najpametniji, već onaj koji je najspremniji na promjene.“

Charles Darwin

Uobičajaju reći, da će u MLM-u svi postati uspješni, osim onih koji su prerano odustali.

Ne odustajte, učite, predajte štafetu dalje i pokažite svima kako mogu svoje okruženje učiniti zdravijim i bogatijim. Tako možemo i svoj život učiniti boljim i ljepšim.

„Ako vjeruješ da možeš ili ako vjeruješ da ne možeš, život će te u oba slučaja opravdati.“

Henry Ford

Budite i vi onaj koji će dokazati da svi koji ustraju, svi koji ulože trud i rad mogu postati uspješni!

Faces of Forever

#CHANGEYOURMIND
#CHANGEYOURWORLD



ORSOLYA NAGY
Assistant Managerica

Tijekom putovanja koje naši Poslovni Suradnici prolaze nakon što otkriju priliku Forevera, svatko od njih piše svoju jedinstvenu i neponovljivu priču. Te bezbrojne Forever-priče imaju samo jednu zajedničku karakteristiku – promjenu. Promjena u načinu življenja i razmišljanja, promjena u okolnostima života. Cilj našeg najnovijeg serijala članaka je upoznati vas s pričama naših Poslovnih Suradnika i podijeliti s čitateljima njihovu motivaciju, prekretnice, retrospektivu i pogled u budućnost.

Moje putovanje u Foreveru, kao i mnogim drugim Poslovnim Suradnicima, nije krenulo kada sam prvi put čula za ovu poslovnu priliku. Prosječan čovjek rijetko na prvu prepozna što sve krije ovaj marketinški plan. Na prvu možda zvuči nevjerovatno da u Mađarskoj postoji jedno mjesto, jedan tim, jedna prilika, gdje vas cijene i gdje poštenje i ljubav pokazuju put. Ali istina je, ja sam se sama uvjerila.

2007. sam upoznala Forever, proizvode i poslovni plan. S proizvodima sam odmah stekla pozitivna iskustva, a dopalo mi se i to što pruža poslovna mogućnost. Tada još nisam ni slutila da je to ta prilika, koja će godinama kasnije promijeniti život i pokrenuti putem razvoja i samoostvarenja.

Upoznala sam Renátu Zsidai, čiji put od tada pratim, ali sam onda još mislila za sebe, da ja nisam „takva“. Ta misao je vjerojatno mnogima poznata, jer u Mađarskoj cvjeta kultura kukanja i iz sivila svakodnevice nije lako povjerovati da postoji izlaz iz svake situacije. Mislila sam da za ovaj posao treba imati sreće, ili neku posebnu vještinu. Danas već znam, da je sreća kad te ova prilika dodirne, a znam i to da svi nosimo u sebi tu posebnu vještinu, samo ju treba oživjeti.

2018. sam zbog zdravstvenog problema svoje mlađe kćeri, na savjet pedijatra potražila Renátu i tražila da mi da savjet po pitanju proizvoda. Promatrala sam njen rad, bila je i u ljudskom i u profesionalnom smislu vjerodostojna, tako da sam imala povjerenja u nju.



Tad sam samo proizvode „pustila u svoj život“, ali sam brzo shvatila da na događanjima mogu dobiti vrijedne informacije po pitanju zdravlja moje obitelji. Kad god sam imala priliku, pohađala sam priredbe i pratila Renatu. Ali kao skeptična osoba, vjerovala sam samo svojim očima i svojim iskustvima. Morala sam vidjeti da su proizvodi besprijeekorni, da je kompanija posve čista, pouzdana i da je sve istina što na priredbama vidim i čujem. Uvjerila su me vlastita iskustva. Proizvodi su se dokazali, riješio se zdravstveni problem moje kćeri, na čemu ne mogu biti dovoljno zahvalna. Svi smo u obitelji prošli kroz pozitivne promjene.

Zaljubila sam se u programe promjene životnih navika, jer sam kroz njih dobila puno energije, svježine i jednu novu, zdravu sliku svog tijela.

U ljeto 2019-te sam se upustila i u gradnju posla i za dva mjeseca postigla razinu Supervisora. Time sam se kvalificirala za poticajni program Poreča, o kojem sam ranije puno slušala.

Uvjerila sam se da sam donijela najbolju odluku u svom životu, kada sam pristala na ovu izvanrednu, sudbonosnu priliku! Od tada nemam sumnji, slijepo vjerujem svojoj sponzorici, jer znam da je svaka njena riječ istinita i da ću držeći ju za ruku proći put koji ona svojim primjerom pokazuje. A to je sjajan i slobodan život, u kojem nisam žrtva okolnosti, već stvaram život kakav zamišljam za sebe.

Brzo sam uvidjela da za to pak moram učiti i razvijati se, ali da ovdje stečeno znanje mogu iskoristiti na svim poljima života. Naučila sam biti ustrajna i strpljiva, paziti na kvalitetu svojih misli, jer one formiraju i moj vanjski svijet. Naučila sam komunicirati, a i financijska inteligencija mi se neprestano razvija.



Po struci sam kozmetičarka i nakon roditeljskog dopusta sam se točno tada vratila na posao, kada smo 2020-te bili primorani biti zatvoreni ubog pandemije. Bilo je to razdoblje puno izazova, usred rastave s dvije kćeri, daleko od obitelji, sa započetim poslom, bez fiksnih primanja. Snagu su mi davali konzultacije sa sponzoricom, online timski susreti, zajedništvo na priredbama. Pomoću njih sam svladavala probleme svakodnevice. Tisuću puta sam mogla odustati, krenuti nekim lakšim putem, ali sam tu u Foreveru, u timu naučila vjerovati u sebe i našla u sebi tu nevjerovatnu nutarnju snagu koja mi pomaže ustati i ostati na nogama u svakoj situaciji. Svijet se zatvorio, a ja sam se otvorila.

U ovom timu sam postala odrasla. Naučila sam donositi odluke, preuzeti odgovornost i nalaziti rješenja bez okrivljavanja drugih. Sva ta odlična predavanja, treninzi i edukacije su izvanredna pomoć da zapalimo iskru u sebi i unesemo svjetlo u živote ljudi oko nas. Ovdje sam shvatila, koliko je važno živjeti iz srca, biti nazočan u životu. Drugačije doživljavam vrijeme sa svojim curama, drugačije reagiram na neočekivane situacije, postala sam mirnija i lakše prihvaćam stvari. Moje kćeri, Nóra i Lilla mi se često pridruže kada slušam online predavanja, sudjeluju u našim susretima i upijaju pozitivnu energiju koja isijava iz ove zajednice.

To ima utjecaja i na njihov način razmišljanja i komunikaciju, povećava im emocionalnu inteligenciju, otvorena i hrabra su i sigurna sam da će s ovdje stečenim znanjem imati ogromnu prednost kada krenu u svoje vlastite živote.



Zahvaljujući stručnim liječničkim predavanjima sam postala zahtjevnija i prema svom zdravlju, naučila sam

oslušivati svoje tijelo, obraćati pozornost na signale svog organizma i tome učim i svoju djecu.

Kad se osvrnem na svoj život prije Forevera, promjena kroz koju sam prošla kroz par proteklih godina je ogromna. Živim zdraviji, puniji, sretniji život za koji ću vječno biti zahvalna. S ushićenjem gledam u budućnost, koliko toga me još čeka. Kao Assistant Managerica sam tek na početku puta.

Našla sam siguran otok u nesigurnom svijetu koji nas okružuje, u svijetu u kojem se od danas do sutra mogu promijeniti stvari na koje nemam utjecaja. Ali na svoj život, na svoj posao i na vlastiti svijet mogu utjecati. Samo od mene ovisi, kakvim



ću ga učiniti i ta spoznaja je vrlo oslobađajuća. Novcima se ne može mjeriti što nam ovaj posao pruža. Dobivam vrijednosti koje prenosim onima, koji mi se pridruže. S ljubavlju se držimo za ruke i idemo u istom smjeru, radeći za isti cilj. A taj cilj je da svi rastemo i da se svi razvijamo u svim pogledima.

Ja s Foreverom planiram za cijeli život, stigla sam, doma sam.



Ako ste postigli barem razinu Supervisora i ako biste rado podijelili s nama svoju Forever-priču u vidu intervjua ili članka, javite nam se na e-mail adresu s vašim imenom i kodnim brojem, te kratkim sažetkom vaše priče.

Što znači?

LEKSIKON POSLOVNE POLITIKE

22. DIO

MEĐUNARODNO RESPONZORIRANJE

U Rexovu svijetu sunce nikad ne zalazi...

...to je bila rečenica koja me je od početaka očarala u svijetu Forevera. Činjenica da je Forever prisutan u više od 160 zemalja svijeta nam istovremeno daje i priliku da gradimo globalno poslovanje oko sebe.

A širenje i neograničene mogućnosti interneta i društvenih medija nam daju priliku da uistinu skratimo fizičke udaljenosti, u tren oka stignemo na drugi kraj svijeta i nađemo poslovne suradnike i potrošače dok sjedimo u udobnosti svog doma s laptopom u krilu ili mobitelom u ruci. Možemo se povezati s bilo kim u svijetu, prenoseći priliku Forevera i gradeći svoju globalnu zajednicu prema istom vrijednosnom sustavu.

Preko inspirativne emotivne strane se isplati i racionalno i ekonomski gledano obratiti pozornost na ovu priliku. Naime možemo izgraditi globalno poduzetništvo, gdje nam prihodi stižu u različitim valutama i možemo izbjeći ciklično pojavljivanje gospodarstvenih kriza u pojedinim zemljama time što nam poslovanje dobro funkcionira u nekoj drugoj zemlji.

Potičem vas da se hrabro otvorite prema svijetu i drugim zemljama te izgradite svoje poslovanje tako da u vašoj vlastitoj zajednici Forevera nikad ne zađe sunce.

Skupila sam par važnih tehničkih informacija u vezi ove teme:

- Kada u određenoj zemlji postignete određenu poslovnu razinu – na primjer razinu Assistant Supervisora – tada vas to u svim ostalim zemljama podiže na istu razinu, ali tek od sljedećeg mjeseca. Također, aktivnost u vlastitoj zemlji (Home Country) za sve druge zemlje osigurava aktivnost u sljedećem mjesecu.

Ako izvan svoje regije želite započeti poslovanje, možete to učiniti na tri načina:

- Najbolje je ako napišete e-mail uredu Forevera u vlastitoj zemlji (korisnickapodrska@foreverliving.hr) i napišete u kojoj zemlji želite učlaniti novu osobu. Zatražite da vam otvore kod prema toj zemlji i pošalju vam informacije koje su bitne za dotičnu državu po pitanju učlanjivanja, jer je skoro u svim zemljama različit način postupka, razlikuje se minimalna kupnja i razlikuju se formulari.
- Stupite u kontakt s ciljnom zemljom i na njihovom jeziku ili engleskom zatražite potrebne podatke i pomoć, koju će vam zasigurno pružati.
- Prijavite se na svoju stranicu distributera na www.foreverliving.com te ćete u meniju pod točkom *moje globalno poslovanje* moći pronaći traženu zemlju.



SAFIRNI MANAGER



Like Comment Share

Laura Lepojević
sponzori: Dr. Marija Ratković
i Cvetko Ratković

„Čut ćeš ako slušaš otvorena srca.“



MANAGER



Like Comment Share

György Illés
sponzor: Máté Bujdos



Like Comment Share

Sara Mihajlović
sponzor: Dunja Ostojin Klajić



Like Comment Share

Jovana Mirčetić
sponzor: Vlatka Mirčetić

„Ovaj posao se samo treba raditi, kako bi se postizali uspjesi! Dakle samo radi svoj posao, nemoj samo pokušavati!“

„Rad, napor, ustrajnost i dobra organizacija su ključ svih uspjeha.“

„Vjera, ustrajnost i vizija budućnosti su tri ključa koji vode do uspjeha.“



Like Comment Share

Tatjana Morina
sponzor: Alisha Osmani



Like Comment Share

Melinda Palicz-Nagy i Tibor Nagy
sponzor: Rita Kormos Kobza

„Ako imaš vjere, možeš postići bilo što.“

„Nikad nije kasno da postaneš ono što bi mogao postati.“

George Eliot



KVALIFIKACIJE



SENIOR MANAGER



Like Comment Share

Dunja Ostojin Klajić
sponzor: Laura Lepojević

„Uspjeh voli brzinu.“



ASSISTANT MANAGER

Tijana Dević

sponzor: Nataša Tapavica & Ilija Makojević

Győriné Hollósi Ildikó

sponzor: Zsidai Renáta

Tijana Mihajlović

sponzor: Slađana Šubić

Slađana Šubić

sponzor: Aleksandra Petković
& Bogdan Petković

FOREVER²DRIVE

1. RAZINA

Dunja Ostojin Klajić
Zsidai Renáta

2. RAZINA

Almási Gergely & Bakos Barbara



SUPERVISOR

Balázs Viktória

Baranyi Péterné

Emma Beloša

Gabriel Beloša

Béry Judit

Jasmina Brekić

Silvija Brković

Bugovics Attila

Jelena Curić

Gordana Đurić

Endrődi Éva

Farkas Krisztina

Alma H. Spahić

Maida Hasanović

Ivan Ilić

Tatjana Kapš

Marko Knežević

Koltai Gábor

Beata Mikrut

Fatima Mujčinović

Lejla Mujkić

Papp-Horváth Nikolett

Pappné Csőke Krisztina

Teodora Pečenica

Marina Perković

Snežana Popov

Seresné Trója Éva

Mile Sretenović

Savo Stojić

Marija Stožinić

Szász Brigitta

Szőke Piroska

Tarnai Anita

Višnja Tomašek

Tóth Franciska

Tóthné Boros Gabriella

Jaroslav Vlček

Anica Zeremski Pavković

CONGRATULATION



FOREVER



ANITA REZES-HORVÁTH
Managerica



Na svim područjima života možemo povremeno naići na zastoje i poteškoće – situacije koje nas koče u napretku, u postizanju krajnjeg cilja. Nije to drugačije ni u našem poslu. U našoj novoj rubrici Poslovni Suradnici dijele svoje savjete i iskustva za slučaj da vam zatreba pomoć kako biste se vratili na pravi put. Back to Bussiness – uzmimo novi zalet!

Zastoj u poslu može imati različite razloge. Najkarakterističnije je da ne vjerujemo sami u sebe, ne vjerujemo da svakodnevni sitni koraci mogu dovesti do ostvarenja naših ciljeva. Bez vjere nas i vanjski čimbenici lakše pogađaju, ako im se prepustimo. Često se čuje, kako susjedi nije uspjelo ili da je trebalo krenuti prije 20 godina ili da ne sanjarimo nego da se vratimo na tlo realnosti. Kada ovo prečesto čujemo, postajemo skloni biti skeptični prema sebi, osobito ako nas ni rezultati ne prate.

Po pitanju rezultata prvo trebamo raščistiti da je ovo poduzetništvo i da i te kako treba uložiti vremena i energiju da se to i na bodovnom stanju može uočiti. Dajte vremena sebi da vam poslovanje naraste, a u međuvremenu djelujte, stalno djelujte.

Budite svjesni toga, da na reakciju drugih nemate utjecaja. Jedina stvar na koju možete utjecati jeste, pričate li Vi o proizvodima i/ili poslovnoj prilici Forevera, ili ne. Prenosite li priliku Forevera koja im može potpuno promijeniti život, ili ne? Ali ne možete utjecati na to, što će netko napraviti s tom informacijom.



Back to Business



Ono na što još možete utjecati je kako komunicirate, kako prenosite ljudima ovu poslovnu mogućnost, kolika je vaša strast prema poslu i proizvodima. Jeste li načisto time kamo idete i što možete stvoriti sebi putem Forevera? Koliko ste spremni svoju

viziju budućnosti prenijeti na ljude oko sebe i s kakvom vjerom i energijom komunicirate to u online ili offline prostoru?

Kad je previše pitanja u vama, uzmite prazan list

papira, podijelite okomito na dva dijela i na lijevu stranu napišite „jedan moj dan bez Forevera za tri godine“, a na desnu stranu napišite „moj život za tri godine, ako ću djelovati svaki dan“. Vaši vlastiti odgovori će vam dati snage da možete poletno nastaviti graditi sebe i svoje poslovanje!

Može se dogoditi i to, da ne znate točno zbog čega želite raditi ovaj posao, to jest ne znate točno svoj pravi cilj. U tim situacijama preporučujem „listu 50“: na papir zapišite što sve želite ostvariti u životu, pišite danima, ako treba tjednima i u jednom trenutku ćete shvatiti, koji je vaš pravi cilj koji dolazi iz dubine duše! Prepoznat ćete svoj pravi cilj tako što će vam još u fazi misli, prije nego zapišete, zasuziti oči!

Analizirajte gdje ste sada, što ste već napravili za svoj posao, a što još niste. Shvatite gdje ste zapeli! Tražite pomoć mentora! Odlučite da ćete od sada uistinu pratiti korake koje morate, kako biste izgradili svoj posao. Ako još ne vjerujete u sebe, vjerujte u sustav u kojem radite jer je već mnogima pomogao, te će pomoći i vama! Vjerujte u svoje mentore, u tim kojem pripadate, u Forever, u proizvode i u sebe!

Za jačanje vjere u sebe je najbolje ako počnete djelovati, raditi, ali onako iz sve snage. Ne komotno, već ulažući svo svoje vrijeme koje imate na raspolaganju! Akcija će vam stvoriti vjeru, a one su usko povezane!

Nemojte željeti odmah i sve, nemojte da vam se čini nemogućim, jer će vas to samljati. Gradite korak po korak! Postupno širite svoje granice i kada osjetite da taj ritam postaje komotan, ne dozvolite da to i postane.

Moje osobno iskustvo kaže, kad zastanete i imate osjećaj da ne idete ni naprijed ni nazad, trebate „duboko udahnuti“ i donijeti jednu ozbiljnu odluku. Odluku, da je bilo dosta i da krećete dalje!

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:
+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
+36-1-269-5370/110 és 111
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
+36-70-436-4173

Pénzügyi Recepció: szamla@foreverliving.hu +36-1-269-5370/121
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.
E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;
rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229; flpnk@foreverliving.hu
Marketing főigazgató-helyettes: Bózári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272,
hqcommunication@foreverliving.hu
Social Media: Bódó-Galamboš Dóra; mobil: +36 70 436 4212
FLP360 ügyintéző: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178
Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215;
flpslavic@foreverliving.hu
FLP TV: dr. Karizs Tamás, Kommunikációs főigazgató-helyettes
mobil: +36 70 436 4271
Teremfoglalás: ujsag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Varga-Berecz Klára, tel.: 192-es mellék, +36-70-436-4281

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
mobil: +36-70-436-4173
Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,
Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Radóczki Tibor, mobil: +36-70-436-4188

Dr. Bakanek György orvosszakértő, 06-30-942-8519

Az ország bármely területéről, bármilyen orvosi vagy egészségügyi kérdéssel
a hét minden napján egész nap hívható.

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162
tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs
Prodaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme telecentra: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;
sreda i petak 9:00-16:30
Direktor: dr Branislav Rajić
Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević
i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318
Utorok i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me
Direktor: dr Branislav Rajić
Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127
Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si
(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana
telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631
email za naročila: narocila@forever.si
Delovni čas: ponedjeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,
sreda-petek 09:00-17:00
Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava
telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si
Delovni čas: ponedjeljek-petek 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,
Telefon: + 385 1 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776
Otvoreno: ponedjeljak – petak od 09:00 do 17:00
Voditeljica ureda: Branka Džaja
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr
Telefonska savjetnica: mr. ph. Milica Sirotković.
Pozivati možete ponedjeljak, srijeda i četvrtak od 10:00 do 13:00
Broj mobitela: 091 4196101

SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana
Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
Drejtor rajonal: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997
Shef Zyre: Xhelo Kicaj: Cel: +355 69 40 66 811
e-mail: flpalbania@abcmal.al
webshop: www.foreveralbania.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina
tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00
elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com
Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo
tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,
utorak, srijeda: 12:00–20:00
elektronska pošta: flpm@bih.net.ba
Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft.

Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Főszerkesztő: dr. Milesz Sándor PhD. Szerkesztők: Bózári-Holtai Orsolya, Pósa Kálmán, Újságíró: dr. Karizs Tamás

Foto: Kővágó Nagy Imre, Layout, nyomdai előkészítés: Crossroad Consulting Kft.

Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth, (albán), Vasilija Golub, Pöhle Zsolt (horvát), Babity Gorán Vladimir, Dragana Meseldžija (szerb), Vesna Vida, Biro2000 (szlovén)

Nyomtatás: EDS-Zrínyi Zrt.

Osjećajte se dobro u svojoj koži!



FOREVER



INDIA

Forever Global Rally 2024

#FGR24 / 9-14 April

Pripremite se za rally koji će se organizirati u čudesnoj Indiji!

Nemojte propustiti Forever Global Rally 2024. koji će se organizirati u Delhiju u Indiji. To je najveći poticajni program kroz godinu, koji pokriva sve troškove, ali se za taj poseban doživljaj trebate kvalificirati.

Poslovni Suradnici Forevera se za ovo ekskluzivno putovanje kroz kalendarsku godinu mogu kvalificirati na način koji je opisan u **Međunarodnoj Poslovnoj Politici** kompanije.

Ostvarite **1500**
bodova

ILI

Se kvalificirajte za
Chairman's Bonus

Postavite za svoj cilj da ćete se kvalificirati do kraja listopada 2023, a ako ćete trebati malo više vremena, s još većim poletom možete ostvariti svoj cilj do **31. prosinca 2023.**



FOREVER®