

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

April 2020 XXIV Issue 04



Umijeće teških odluka



Prije nekoliko tjedana sam u Ured vodstva naše kompanije sjeo slušati razgovor za kakav sam mislio da u njemu nikad neću sudjelovati. Trebali smo donijeti odluku, da prvi puta u povijesti kompanije moramo odgoditi Global Rally.

Kakvu nevjerovatnu tegobu ta odluka predstavlja djelatnicima i Poslovnim Suradnicima Forevera širom svijeta. Nalazio sam bezbroj razloga da ipak ne otkazemo.

NA KRAJU SMO POSTAVILI SEBI PITANJE: ŠTO JE NAJVAŽNIJE ZA FOREVER? A ODGOVOR JE BIO JEDNOGLASAN: VI, NAŠI POSLOVNI PARTNERI.

Pomisao da vam nećemo osobno moći dati priznanja, dodijeliti vam Chairman's Bonus čekove je uzrokovala u meni nemir, i iskreno rečeno i razočaranje. Pojavile su se ideje o nastavku priredbe, ali i protuargumenti, zašto bi to bila nepravda prema onima, koji ne bi bili u mogućnosti sudjelovati na našoj najvećoj manifestaciji.

Na kraju smo postavili sebi pitanje: što je najvažnije za Forever? A odgovor je bio jednoglasan: Vi, naši Poslovni Partneri. Iako nas je ta nužna odluka rastužila, napravili smo korak unatrag i nismo mislili na trenutačne posljedice, već na utjecaj svega dugoročno – mjeseci ili godine unaprijed. U sustavu vrijednosti Forevera je interes Poslovnih Suradnika uvijek u prvom planu. Ponekad, u

nekom aktualnom razdoblju neke odluke mogu izazvati razočarenje, taj prioritet nam pomaže usredotočiti se, kako će na vas te odluke utjecati u budućnosti.

Umijeće teških odluka za lidere je u postavljanju ispravnih pitanja i određivanju prioriteta i vrijednosti. Iznenadujuće, ali ne znaju to svi napraviti kako treba. Često toliko zapnemo na onome što bi površno i kratkoročno bilo najkorisnije, da gubimo iz vida što je dugoročno najispravnije.

Siguran sam da se svi možete sjetiti nekog trenutka u Foreveru, kada ste morali donijeti neku tešku odluku. Koja ste si pitanja postavili? Jeste li razmišljali kratkoročno ili na duge staze? U tim vremenima je lako postati sebičnim, ali pravi lideri znaju da moraju računati s više stvari no što je trenutno u igri.

Tijekom godina provedenih u Foreveru sam vidio odlaziti i dolaziti mnoge Poslovne Suradnike. Oni koji su ostali su prihvatili da se stvari ne događaju preko noći. Ljudi traže lidere, koji poznaju dobro sebe, koji su empatični i koji tuđe interese stavljaju ispred vlastitih. To sam primjećivao posebno kod onih lidera koji su naučili „obraditi“ odbijanje i koji su savladali teška gospodarska vremena. U tim razdobljima odluke postaju posebno teške, jer

mogu utjecati na obiteljske, prijateljske i ostale odnose s ljudima koji računaju na vas.

Kada se sljedeći put suočite s nekom teškom odlukom, nastojte razmišljati drugačije. U biti vaše osobe i poslovanja su prisutne one vrijednosti Forevera koje Vas vode na vašem putu. Promislite o potrebama vaših klijenata i tima. Zapitajte se, da li je pojedina odluka povoljna za njih i za vas, i ako jeste, da li je povoljna u datom trenutku ili i dugoročno.

Naravno, ako razmišljamo o budućnosti, rješenja će uvijek biti. Jako sam ponosan na djelatnike i tim Forevera, koji su naporno radili ne samo na planiranju toga, kako da vam uručimo priznanja ove godine, već i na tome da se Global Rally održi u Sydneyu 2021. Nadam se da ćete mnogo raditi kako bi ste bili tamo, pogotovo u ovoj situaciji, kada i vi morate donijeti odluke o sljedećim koracima, kako bi vas vodili u bolje sutra!

S vječitom ljubavlju,

Rex Maughan

CEO, Forever Living Products



100%
online
rekord

Jednog lijepog sunčanog proljetnog dana prije pet godina, u moj je ured ušao Miklós Berkics, Dijamantni Manager u pratnji Viktora Egyeda – danas Safirnog Managera i moje desne ruke Erzsébet Ladák. Počeli su govoriti o nečem posve novom: pokrenimo online marketing u našoj regiji, organizirajmo online edukaciju, metodu rada koja je u Ujedinjenom Kraljevstvu već imala dobre rezultate. Svi su bili jako poletni.

Počele su prve online edukacije i postali smo zemlja koja se najdinamičnije razvija u svijetu. Nevjerojatno je kako su se pojavili timovi pod vodstvom Barbare Bakos i Gergelya Almásija, nevjerojatno energična (uglavnom) ženska ekipa Cintije Krasznai, čudesni tim Ágnes Klaj... izvanredni rezultati Sanje Petković, Laure Lepojević, Ane Lomjanski u srpskoj regiji, konstantno odličan učinak Andreje Brumec, stalni rast Snježane i Stjepana Beloše, herojski rad

Ureda u Sarajevu. I dugo bih još mogao nabrajati titane novog sustava, od Zsolta Levelekija do dr. Ilone Juronics Vargáné. Zahvalan sam i ponosan na sve vas koji ste kako József Szabó GLT član zna reći – barem jedan Lips kupili ovaj mjesec.

**PAR RIJEČI O REZULTATIMA:
IMAMO NOVI REKORD OD 28.000
CC ŠTO JE NAJBOLJI REZULTAT U
PROTEKLIM 20 GODINA!
NEVJEROJATNO ZA KAKAV STE
UČINAK SPOSOBNI!**

Kako je naš predsjednik Gregg Maughan rekao: prešli ste vlastite granice. To je to! Od srca čestitam svima jer postali smo uistinu pobjednički tim: Forever Mađarske, Srbije, Hrvatske, Slovenije, BiH, Crne Gore,

Albanije i Kosova – rast cjelokupne regije u ožujku je preko 55%!

Hvala svim mojim kolegama u regiji, u Forever Directu, Aloe Vera of Americi za njihov nadljudski napor u opskrbi robe! Odabrali smo izvanrednu kompaniju!

Moja želja je da ostanemo skroman, ali na svoje rezultate nadasve ponosan tim, osvojimo Spirit Award po 4. put, ali prvi put online! Želim vam veliki broj velikih čekova na prvom Forever Online Global Rallyn 14. travnja!

**Volim Vas i jako sam ponosan na
Vas – naprijed Forever!**


Dr. Sándor Miliesz PhD.
zemaljski i regionalni direktor



GLOBAL
LEADERSHIP
TEAM

*Attila Gidófalvi
i Katika Gidófalvi,
Dijamantni Manageri*

GLT KLUB

Što mislite, zašto ste među „izabranima“

Kati: Način razmišljanja, stav prema poslu. Mi smo oduvijek željeli biti ljudi koje pamte. Ne uklopiti se u prosječnost, stvoriti nešto izvanredno, nešto što izaziva pozornost. Tek smo dvije godine bili u poslu i postali članovi GLT-a, a od tada smo stalno tamo, osim godine kada je nastupila svjetska gospodarska kriza.

Attila: Bezbroj ljudi je u ovom poslu godinama, a ovom članstvu nisu došli niti blizu. Jednostavno nisu postali ono što se postati treba, nisu bili dovoljno predani, nisu odrađivali posao kako su trebali. Ovdje se drugi pridružuju nama i to ne ide bez odgovarajućeg stava, ako od ovoga želiš živjeti. Sami smo tvorci svog uspjeha.

Kako nekom tko ne poznaje dobro GLT klub objasniti što je točno uloga ovog tijela? Kako se razmjenjuju mišljenja, kakve odluke donosite?

Kati: Kompanija kroz nas želi bolje razumjeti i sagledati, kako se kroz praksu gradnje mreže može generirati sve veći i veći promet. Kontinuirano prate našu potrebu za širenjem, povratne informacije o proizvodima, zanima ih kako mogu još više motivirati i bolje platiti partnere, razvijajući pri tom sve bolju paletu proizvoda. A mi kanaliziramo informacije u oba smjera. Prije većih odluka nas pitaju za mišljenje, iako je krajnja odluka uvijek u rukama vodstva kompanije, naime govorimo o biznisu od par milijardi dolara u 160 zemalja svijeta čiji razvoj i stabilnost određuje i našu budućnost. Mnoštvo zemalja... različite pravne regulative, različite vjere i politička uređenja...ne možemo ni zamisliti koliko organizacije i pozadinskog rada zahtijeva to sve držati na okupu.

Attila: U praksi treba zamisliti tako da prije sastanaka GLT članstva svatko može podnijeti svoje prijedloge, koje nakon filtriranja ulaze u raspravu. Mi gradimo mrežu, dakle Poslovni Suradnici osjećaju najbolje što bi trebalo mijenjati. To lideri kompanije uviđaju i u biti poslužuju graditelj mreže sa novim mogućnostima. Nekada davno



smo dobili marketinški plan i temelji toga se nisu mijenjali nikad. Ali, finog brušenja ima uvijek, a za to se traži naše mišljenje, jer se promjene događaju radi nas.

Dakle vi pomažete u donošenju odluka. A što članstvo daje vama?

Attila: Jednostavno rečeno, to je titula koja označava naš status u poslu – naravno s ozbiljnim učinkom u pozadini. Za nas je pogodnost svaki susret i izgradnja novih ljudskih veza kroz njih.

Kati: U svemu je najbolji taj osjećaj, da si „krema“ kompanije, te se osjećamo bitnim čimbenikom zbog našeg učinka. Naime nitko od članova nije tamo slučajno. I naravno ti susreti s vodstvom kompanije na vrlo zanimljivim mjestima svijeta su poseban doživljaj i za nas.

GLOBAL LEADERSHIP TEAM: DRUŠTVO VODEĆIH POSLOVNIH SURADNIKA FOREVER LIVING PRODUCTS. TIM OD DVADESET I JEDNOG ČLANA, ČIJA TRI ČLANA OVE GODINE DAJE MAĐARSKA REGIJA. TU SPADAJU NAJBOLJI, ČIJI GODIŠNJI UKUPNI PROMET PREMAŠUJE 7500 CC. OVAJ PUT PRENOSIMO MISLI MANAGERA KOJI SU U POVIJESTI FOREVERA NA SVIJETU NAJBRIŽE POSTIGLI RAZINU DIJAMANT MANAGERA.

IZVANREDNIH

Kako vidite ulogu Mađara u članstvu, to jest u ovom biznisu svjetskih razmjera?

Attila: Velika je stvar što su od ukupno dvadeset i jednog člana čak tri Mađara, mi smo jedina od stotinu šezdeset zemalja s tri člana. To znači da posao radimo kako treba, a naš učinak priznaju i drugi.

Kati: Taj uspjeh tek postaje poseban, ako promatramo veličinu naše zemlje u odnosu na druge.

Slažete li se da je članstvo ujedno i odgovornost?

Kati: U svaku našu minutu posla je utkana odgovornost. Naravno članstvo nosi i pojačanu pozornost. Naša pozicija se može činiti posebna, malo nas je koji smo ju zaslužili, ali naglašavam: u GLT-u ima još jako puno slobodnih mjesta! Svatko odlučuje za sebe, hoće li „upasti“ u taj ekskluzivni tim. Članstvo se zarađuje jednostavnim stvarima, ali ih treba bezbroj puta ponoviti.



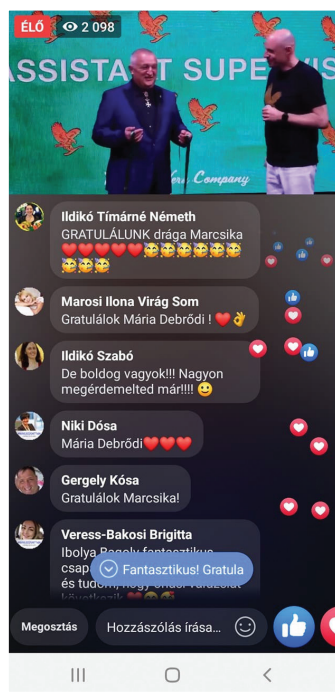
Attila: Možemo reći da je u pitanju odgovornost, naime tretiraju nas povlašteno, a mi trebamo živjeti i komunicirati s ljudima prema tome. Ako si član GLT-a, ljudi će imati i očekivanja prema tebi. Moraš prednjačiti primjerom. Dovoljno je dobro raditi svoj posao. U svakom slučaju smo jako ponosni što smo u toj eliti skupa s našim sponzorima, Dijamantnim Managerom Miklósem Berkicsem i Safirnim Managerom Józsefom Szabóem. Posebno smo ponosni što svoj posao radimo timski i u prijateljstvu, te da svoju zemlju i regiju zastupamo na svjetskoj razini!



ONLINE Success Day

21. 03. 2020.

U ožujku je održan neuobičajen Dan Uspješnosti: Poslovni Suradnici su mogli putem online prijenosa pratiti predavanja i aktualne kvalifikacije. Na sreću, suradnici Forevera imaju rutinu u radu na daljinu – sustav je i ovaj put položio ispit s odličnim, a na chat je stiglo više stotina pozitivnih poruka.



DR. SÁNDOR MILESZ Zemaljski direktor

U ovakvim izazovnim situacijama imamo samo jedno geslo: ljubav. Nastupilo je razdoblje u kojem trebamo paziti na svakoga: partnere, roditelje, bake i djedove! Ali pazimo i na sebe, neka to bude najvažnije. I naravno, na one najmanje, na budućnost! Radimo u branši u kojoj imamo šansu pomoći svima putem snage koju smo dobili od Rexa, Gregga i Aidana. Imamo u rukama alat pomoću kojeg iz bilo kakve situacije možemo izvući svoje prijatelje, znance. Pomognimo im prebroditi poteškoće! Ali, mi sami moramo biti najjači, prednjačiti primjerom! Operativni prostor se smanjio, ali tu nam je zato Internet. Mi smo već prije više godina započeli s onim što ostatak zemlje tek sada uči... a sad susrećem one koji to rade na profesionalan način! Učeći od njih i učeći međusobno putem proizvoda dobivamo bezgranične mogućnosti. Prenesimo to svijetu! Vidim da vam ide, jer smo jutros bili na 22.000 cc prometa, a to je najveći promet proteklih godina! Dajte sebi virtualni pljesak, jer to zaslužujete! Bitno je da ovako nastavimo, ali se brinite i za ljubav, i živite svoj život! Želim vam da i sljedeće razdoblje bude ovako uspješno – uživajmo i u ovoj prilici! Sudbina nam je dodijelila ovu situaciju – izvucimo iz nje najbolje što može!

Naprijed Mađarska, naprijed Forever!

PETER BOOTS Europski potpredsjednik, Forever Living Products

Pozdravljam sve suradnike u Mađarskoj i u Južnoslavenskoj regiji. Sretan sam što vam se – iako samo preko ekrana – mogu obratiti s par riječi. Nadali smo se da ćemo moći biti skupa u velikoj Areni, nadali smo se velikoj zajedničkoj proslavi – ali je nužda izrodila ovo rješenje. Vjerujem da će doći trenutak osobnog susreta – i ja ću biti tamo! Želim vam čestitati povodom toga što nisu mogle baš sve zemlje postići. Neki drugi lideri možda sanjaju o nečem sličnom, ali mi znamo da je to rezultat zasluženog rasta u koji su svi ugradili svoj rad i još nešto specifično, što bi se moglo nazvati timskim duhom. Prošao sam pregršt zemalja, ali moram reći da su Poslovni suradnici u Mađarskoj i Južnoslavenskoj regiji uistinu prvaci svijeta u kreiranju timskog duha. Budite na to jako ponosni! Fantastično je vidjeti koliko su vaši lideri u čvrstoj vezi s vama, koliko rada ulažu u vas. Također je fascinantno kako nova, nadolazeća generacija radi u slozi s „starim velikanima“. Vama je to možda prirodno, ali vjerujte, za mnoge zemlje to uopće nije karakteristično. Svi na svijetu primjećuju vaš pozitivan stav i zajednički rad. Dajete primjer poletnosti i energičnosti suradnicima u drugim državama. Volio bih da taj timski duh jačate i dijelite i u ovim teškim vremenima. Čak i onda ako to možemo činiti samo iz dnevnog boravka. Dato nam je doći do bilo koga, bilo gdje da se nalazi. Online platforme nemojte rabiti samo za zabavu – možete i raditi preko njih. Mnogo toga dobrog može ispasti ukoliko tjednima, možda i mjesecima pokazujete ljudima ovu priliku – a da se osobno niste našli s njima. Jednom ćemo sve te „online“ prijatelje povesti sa sobom na pravi Dan Uspješnosti! Atmosfera koja tamo vlada će ih oboriti s nogu i vidjet ćete: ostat će s nama – forever. Želim vam da ne odustanete, već radite dalje ono što tako dobro radite, neka raste vaš biznis, jer već ste na trećem mjestu u Europi. A tko zna, nakon prvog mjesta na starom kontinentu, možda i vrh svijeta može biti vaš!





GERGELY ALMÁSI I BARBARA BAKOS **Soaring Manageri, 200 CC+**

Barbara: Jako sam ponosna na kompaniju, na dr. Sándora Milesza i cijeli tim djelatnika. Ponosna sam što smo svi tako orijentirani na rješenje, na online zajedništvo. Rezultat iz siječnja nam je najbolji ikad, rezultat je to rada, rasta i suradnje. Jako lijepo napredujemo i radosni smo što svi nose u srcu viziju koju Forever nudi obiteljima. Naša vizija je da ljudima ponudimo puninu življenja, koju Forever daje na svim poljima. Mogućnost ostvarenja snova!

Gergely: Budite privrženi svojim vrijednostima i u ovim izvanrednim vremenima. I u ovim sadašnjim okolnostima imamo mogućnosti mnogo toga naučiti. Ponesite ove proizvode i poslovnu mogućnost u živote drugih, ali se pri tom držite moralnih normi! Trenutno time možete najviše dati društvu. Budite svjetionici! Ponosan sam na tim s kojim radim, svi ste izvanredni! Odličan je osjećaj surađivati s takvim liderima, s budućim Managerima Forevera. Ogromna je stvar što nam nisu ugroženi posao i egzistencija, što neometano možemo živjeti svoj život dalje. Zahvalimo to kompaniji tako, što ćemo samo raditi svoj posao.

NA PRIREDBI SU ZA SVOJA DOSTIGNUĆA DOBILI PRIZNANJA SLJEDEĆE KVALIFIKACIJE:

Assistant Supervisor,
Supervisor, Assistant
Manager, 60cc+,
100cc+, 150cc+, 200cc+,
Forever2Drive, Manager,
Senior Manager





JÓZSEF SZABÓ

Safirni Manager, GLT-član

Kažete da je trenutačna situacija teška? Ja kažem, ako vam život da limun, napravite od njega limunadu! Kako je počelo? ... I ja sam imao tremu kada sam na početku morao govoriti prvo pred pet, kasnije pred sto ljudi. A sad predavanje prati više tisuća ljudi.. Situacija se nije ništa promijenila. Zajedno smo u dobru i zlu (tj. samo dobrom, jer zlo za nas ne postoji). Vama, koji ste s nama prvi put poručujem: imajte povjerenja u ovu ljudsku zajednicu koja vas okružuje, imajte povjerenja u svoje sponzore i viziju koju nam je Rex Maughan ponudio. Humanost, čistoća, ljubav: to je to što u Foreveru funkcionira. Budite obični ljudi, kakav sam i ja! I dijamant je ugljen, samo se pod tlakom promijeni. I ja sam bio skeptičan, i ja sam imao svoje sumnje. Pitao sam se: trebam li ići u tom smjeru? Hoću li staviti na kocku svoje ime, svoju čast, vrijeme, energiju? Vi se više nemate čega bojati.. dok sam ja tu budite mirni! Ovaj posao funkcionira dvadeset i petu godinu. Ali ne vjerujte u nagli uspjeh! Samo korak po korak. Lijepo polako radite svoj posao. Ovdje je sve zadano: proizvodi, marketinški plan. Fali samo još jedno: čovjek. Ja osobno u ovo već 25 godina nastojim ugraditi sustav vrijednosti koji sam donio od kuće, od svojih roditelja. Napravite to i vi i rezultat neće izostati! Kažu: jednom gore, jednom dolje. Samo što smo mi uvijek gore, eventualno stvarnost vidimo uvijek drugačije od drugih.. Priznajem, sad nam nije lako. Ali, ovih par mjeseci će proći!



Mali gutljaji sezone

Ove bezalkoholne koktele inspirirane aloe verom karakterizira sočni okus breskve koji s ostalim sastojcima može biti savršen dodatak danu ili sunčanom popodnevnu provedenom na verandi. Učinite doživljaj ove sezone još zanimljivijim s ovim uistinu osvježavajućim napitcima odličnog okusa!

Da li ste znali?

Forever Aloe Vera Gel® je prvi proizvod koji je dobio pečat Međunarodnog Znanstvenog Savjeta za Alou. Forever Aloe Peaches® objedinjuje sve blagodati aloe gela s izvanrednim okusom i antioksidativnim djelovanjem na suncu dozrijevajućih bresaka.

Napitak od breskve i bosiljka

Ovo je bezalkoholna varijanta uistinu klasičnog koktela koji objedinjuje slatki okus breskve s pomalo peckavim đumbirom.

90 ml Forever Aloe Peaches®

15 ml soka od limete

1/2 šalice đumbira

2 lista svježeg bosiljka

+ kockice leda

Stavite sve sastojke u šejker za koktele, protresite 30 sekundi. Napitak izlijte u čašu koji je na dnu obložen kockicama leda, te ukrasite listovima bosiljka i kriškom limete. Dodajte višekratnu slamčicu.

Aloe-Naranča Frozy

Hladan, svjež i sladak. Vrlo brzo će vas obuzeti voćno raspoloženje ispijajući ovaj napitak na bazi aloe, breskve i naranče. Na sljedeći recept primijenite duple količine sastojaka – sigurni smo da nećete izdržati popiti samo jedan!

500 g rashlađenih breskvi

250 ml narančinog soka

125 ml Forever Aloe Peaches®

+ kriške breskve za ukrašavanje

Ulijte sve sastojke u blender, miješajte dok ne dobijete potpunu homogenu masu i poslužite u čašama za viski. Po želji možete dodati par kockica leda.



Forever Aloe Peaches se može nabaviti i u pakiranju od 12 x 330ml
| SKU 77812 – 12 kom



Kreativna gradnja posla



Protekli mjesec morali smo donijeti nevjerojatno tešku i nikad viđenu odluku o odgađanju Globalnog Rallyja 2020. u Sydneyu. Iako smo i dalje duboko razočarani što nećemo moći skupa slaviti u Australiji, svjesni smo da ponekad u životu i poslovanju dođu izazovi koji su izvan naše kontrole. Živimo u vremenima kada nam malo kreativnosti može mnogo pomoći u razvoju.

Situaciju izvan naše kontrole proživljavamo u vezi s virusom COVID-19, koji utječe na funkcioniranje svih zemalja članica Forevera. Nije upitno da će normalno funkcioniranje neko vrijeme predstavljati izazov, jer ljudi su pozvani ostati doma, a priredbe se otkazuju.

Unatoč tim izazovima naporno radimo na tome da se lanac opskrbe ne prekine i da vam proizvodi koje svakodnevno koristite budu dostupni. Možete biti sigurni da činimo sve potrebno, kako bi proizvodnja i dostava proizvoda bila neometana.

Želimo osigurati i to, da vam posao raste i u ovim vremenima kada ne možete ljude posjesti oko stola kako smo to radili kroz protekla četiri desetljeća. Kako je moj dragi prijatelj Aidan O'Hare rekao, tehnologija nam je novi kuhinjski stol i napravili smo ogromne korake naprijed, kako biste mogli nastaviti svoje poslovanje digitalnim metodama.

Nemojte zaboraviti stupiti u kontakt s ljudima i podijeliti iskustva o proizvodima. Naš svijet se

povezuje bolje nego ikada putem tehnologije, te sve može funkcionirati tako jednostavno online, kao nekad osobno. Kako ćete koristiti te online alate da bi ste si pomogli u rastu svog poslovanja?

Za mnoge od vas ovo su nesigurna i zastrašujuća vremena, ali čak i najteži najizazovniji dani kriju nevjerojatne mogućnosti. Kao networkeri i lideri morate znati kako izdržati jednu ovakvu oluju. Odvojite vremena za informirati se o digitalnom marketingu i otkrijte nove metode za jačanje svog poslovanja. Odvojite vremena i za brigu za sebe i ljude s kojima živite. Čitajte mnogo, spavajte i uživajte u sitnicama koji vam pomažu ostati pozitivni, zdravi i odmorni.

Znam da su mnogi od vas naporno radili kako bi ste se kvalificirali na ovogodišnje događaje, zato vam s veseljem mogu reći da radimo na prijenosu uživo koji će stići do vas direktno iz Home Officea – zato nas pratite za daljnje informacije, koje ćemo uskoro podijeliti s Vama.

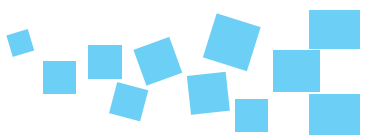
Nadalje, ne zaboravite da se situacija iz dana u dan mijenja, te se može dogoditi da informacije iz ove poruke više neće biti aktualne kada ih vi budete čitali. Budite svježije informirani i pratite najnoviji razvoj događaja u društvenim medijima.

A ako su vam potrebne i dobre vijesti na koje se možete usredotočiti u ovim teškim vremenima, ne zaboravite da i dalje imate priliku posjetiti Sydney, jer će se Rally ondje i održati 2021. godine. Dakle radite i dalje kako bi ste se kvalificirali za Global Rally iduće godine i dobiti priliku posjetiti Australiju.

A do ponovnog susreta, ostanite zdravi i pazite na sebe!

Uvijek se smijte!

Gregg Maughan
Predsjednik, Forever Living Products



POKRENITE SE !

ZA ZDRAVLJE KRALJEŽNICE DJECE

Sport je oduvijek bio dio mog života. Kao djevojčica voljela sam se igrati se na svježem zraku. Tu naviku sam naslijedila iz obitelji i za to me vežu pozitivne uspomene. Kao buntovna tinejdžerica nisam pohađala satove tjelesnog odgoja, tako da je za moje nastavnike bilo veliko iznenađenje što sam postala fizioterapeutkinja. Do tada sam već naravno shvatila da je dobro i poželjno vježbati i dobro izgledati.

Smatram da zbog mentalnog umora s jedne strane trebamo spavati, a s druge strane pomoću neke naporne aktivnosti (npr. trčanja) trebamo izbaciti iz sebe. Prije rođenja sina više mi se uklapalo u život odlaziti na grupne aktivnosti, danas – uz posao i majčinstvo – prebacila sam se na drugačiji ritam: ustajem u zoru, a joga i pilates su dio svakodnevnih jutarnjih aktivnosti. Pored toga ljubitelji smo odlaska u prirodu, volimo lutati po šumi, voziti bicikl ili trčati uz obalu rijeke Kőrös. To su sve važne aktivnosti za mene, jer jačaju povezanost obitelji, a povrh toga stvaraju i svjesnost o zdravlju. Roditeljski uzor za cijeli život formira vrijednosni sustav djeteta: usvajaju ono što vide od svojih roditelja, a ne to što im se govori. Kao majka i stručnjakinja vidim koliko im „sjedeci“ način života i nepokretnost koja traje satima opterećuje tijelo. Kraljeznica im mora biti aktivno pokretna kako bi izmjena tvari u kralješcima bila odgovarajuća te da mišići koji oblažu kralježnicu također budu u „upotrebi“. Kada neko malo dijete dospije u zajednicu, ograničava mu se sloboda kretanja. Kao školarac već 5-6 puta po 45 minuta sjedi na jednom mjestu. Proporcionalno stupnju umora, djeca naprosto „vise“ na vlastitoj kralježnici i stanje im se nerijetko pomiče u smjeru lošeg ili deformiranog držanja. To se mora kompenzirati, a za to služi svakodnevni sat tjelesnog odgoja, razne vježbe leđa i trbuha kroz igru, vježbe jačanja ili ravnoteže, za što ćemo vam u nastavku pokazati par dobrih primjera.



PROGRAM VJEŽBANJA ZA TRAVANJ PREPORUČUJU:

Ildikó Futaki
(44) Managerica,
Fizioterapeutkinja,
kineziologinja i
njezin sin Szabolcs
Marcell Szekán (8)

Ildikó
PREPORUČUJE



Moj sin je već kroz majčino mlijeko dobivao, a otkad se hrani sam, uzima bez prestanka u vidu dodatka prehrani. EPA i DHA pridonose boljem funkcioniranju srca, DHA pomaže adekvatno funkcioniranje mozga i očuvanje zdravog vida.



PRAVILNO SJEDENJE

Bitno je naučiti dijete pravilnom sjedenju, jer značajan dio dana provode u sjedećoj pozi. Sjedenje je aktivan položaj, podržan mišićima, koje daje prostora prsima za odgovarajuće uzimanje daha, te čuva male ligamente i kralješke kralježnice.

Oba stopala na podu. Zdjelica nagnuta naprijed, prsa izdignuta, vrat u srednjem položaju, tjeme povlačimo prema gore. Moj sin za to u školi koristi klinasti jastuk, za doma ima ergonomski stolac ili veliku pilates loptu.



RAZGIBAVANJE VRATA

Hrskavica između kralježaka se u nedostatku vlastite opskrbe krvlju hrani zahvaljujući promjeni tlaka unutar tkiva. Tijelo nam javlja blagom ukočenošću ukoliko smo ukočeni i ako traži malo vježbe. Za to može biti korisno – čak i tijekom učenja – nježno provježbati kralježnicu u obliku istezanja, rotacije ili bočnog savijanja.



ISTEZANJE LEĐA



To istezanje se može izvesti i vani, recimo na igralištu kroz igru. Naprijed nagnut, ili viseći položaj s fotografije je odličan za istezanje leđne kralježnice.



VJEŽBA ZA TRBUŠNE MIŠIĆE S VJEŠANJEM

I ovo može biti dobra igra! Tko može izdržati dulje? Mama ili Szabolcs? Ovi dubinski mišići drže križa u idealnom položaju.



VJEŽBA ZA RAVNOTEŽU U ČUČNJU I STOJEĆI

Težimo ravnoteži, ali se ovaj dyn-air jastuk jako klima! Mnogo je bolji osjećaj stajati ili hodati uzdignute glave, snažnih leđa i isturena prsa. Kod nas se na satovima tjelesnog odgoja veliki naglasak stavlja na pravilno držanje tijela, što mi roditelji možemo dalje podržavati kada s djecom boravimo kod kuće ili u prirodi.



SVE POČINJE S TEMELJIMA

Baza ispravnog položaja tijela je u zdravim stopalima. Pored dobro odabrane obuće, jako je bitno i jačanje i istežanje malih mišića u stopalima. Mi za to rabimo jedan SMR valjak, ali je za istu vježbu odlična alternativa crtanje grančicom ili bojanje bojicom koja se drži nožnim prstima. Skupljanje papirića, grebanje nožnim prstima je također korisna i zabavna vježba.

Foreverova kuhinja

Naš je štab u Egeru posjetio dom Senior Managera, Judit Kocsik Hollóné i Istvána Hollóa. Pripremala se omiljena hrana njihovo troje djece, Botonda, Emme i Árona.





Judit: Nije jednostavno uskladiti potrebe petero ljudi. Ono što djeca vole se u mnogome razlikuje od onoga što volimo mi i kako bi svi bili siti, često moram raditi više vrsti jela. Na sreću imamo par „jokera“ koje svi volimo - ta jela su na tjednoj bazi na stolu. Zadnjih nekoliko godina mnogo smo svjesniji što se tiče prehrane, a najproblematičnije namirnice – bijelo brašno, šećer – prognali smo iz kuhinje. Koristimo samo prirodna sladila, a što se tiče tjestenine, omjer je na strani integralnog brašna. István i ja konzumiramo priloge kao što su bulgur, leća, proso itd., ali djeca ponekad jedu i krumpir – smatram da se to može dozvoliti..

Potrebu za vitaminima i mineralima kod djece u rastu nemoguće je zadovoljiti isključivo zdravom prehranom, zato i oni – kao i mi – svakodnevno konzumiraju dodatke prehrani. Kako rastu, tako sve više pomažu u kuhinji. Emma već zna sama pripremiti neka jela. Kod nas je glavni obrok večera, tada smo na okupu u punom sastavu, to je naše obiteljsko vrijeme. Tada je često na stolu krem juha od povrća, jer to svi volimo.

Judit preporučuje:

Forever Lite Ultra

Umjesto peciva, djeca za doručak dobiju Forever Lite Ultra s malo kave bez kofeina, dopunjeno biljnim mlijekom i voćem. Odličan početak dana za njih!



Pečeno-prženo meso „pörkölt“ u tavi

SASTOJCI:

1 kg mesa za prženje (svinjsko, pileće ili teleće)
2 glave crvenog luka
1 paprika
1 rajčica
½ kg slatkog krumpira
½ kg krumpira
½ kg gljiva
1 čaša kiselog vrhnja
200 g naribanog trapist sira
4-5 kriški špeka
sol, papar, crvena mljevena paprika, peršin, mast

PRIPREMA:

Od mesa napravimo tradicionalni „pörkölt“ (meso se prvo prži) jače začinjeno. Krumpir i slatki krumpir narežemo na kockice i malo kuhamo. Mi pripremamo u omjeru pola-pola, jer djeca vole klasičan krumpir. Na masti pržimo luk i gljive, začinjimo paprikom i peršinom. U prethodno namočenu tavu stavimo 2/3 krumpira, prekrijemo sa skoro pečenim mesom i gljivama i zalijemo kiselim vrhnjem. Na vrh stavimo ostatak krumpira, te pospemo ribanim sirom i ukрасimo na trakice narezanim špekem. Pečemo 40-50 minuta, a poslužujemo sa zelje salatом.

A close-up photograph of a woman's face, focusing on her eye and cheek. Her eyes are closed, and her hand is gently touching her cheek. The skin is smooth and fair. The background is a soft, out-of-focus white.

Koža

KAO NAŠ NAJVEĆI ORGAN

Stiže lijepo vrijeme, skidamo kapute, otkrivamo sve veće površine kože i zato bi bilo dobro upoznati se поближе s ovim našim organom. Mnogi o njoj misle kao ambalaži tijela koja drži na okupu naše važnije organe, odnosno koja nas štiti od okruženja. Koža je ipak mnogo više od toga, ona je naš najveći organ koji obavlja brojne funkcije i na nju utječe mnogo čimbenika.



PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA

DR. IBOLYA BAGOLY

Soaring Managerica
liječnica-prirodna iscjeliteljica

KOJA JE ULOGA KOŽE?

Koža pokriva naše čitavo tijelo, pruža mehaničku zaštitu našim unutarnjim organima, sudjeluje u regulaciji tjelesne temperature, djeluje kao osjetilni organ (hladno, toplo, bol, dodir, svrab...), neke tvari se apsorbiraju kroz kožu, sudjeluje u sintetiziranju vitamina D3, čuva nas od infekcija i sudjeluje u izmjeni tvari. Povrh svega, koža nam daje informacije o brojnim stvarima, jer reflektira i rad unutarnjih organa, ali sudjeluje čak i u formiranju slike o sebi. Na kožu djeluje i naše duševno stanje.

ŠTO MOŽEMO UČINITI ZA ZDRAVLJE NAŠE KOŽE?

Na kožu utječu brojni vanjski čimbenici na koje moramo obratiti pozornost, odnosno od kojih se moramo čuvati. UV zračenje, promjena temperature, vjetar... sve to utječe na stanje našeg pokrivača, ali na nju imaju utjecaja i kemikalije u okruženju. Prečesto pranje, dugo kupanje u toploj vodi također oštećuju zaštitnu funkciju kože. Naše unutarnje stanje također u velikoj mjeri utječe na zdravlje kože, zato moramo paziti na ujednačenost režima prehrane, odgovarajući unos tekućine, boravak u prirodi. Tu su još i učinci pušenja i određeni lijekovi.

LJEPOTA IZVIRE IZNUTRA

„Ono si što jedeš“ – istinita je izreka i za našu kožu. Nedostatan unos hranjivih tvari uvelike utječe na stanje našeg vanjskog pokrivača i njeno savršeno stanje. Začinjena, masna

jela, pretjerana uporaba bijelog brašna i šećera, konzumacija raznih aditiva kvare kvalitetu kože. Brojne tvari su nužne za gradnju zdrave kože. S jedne strane su bitne za savršeno obnavljanje, a sa druge strane za

te mogu uzrokovati ubrzano starenje kože nas najviše čuvaju vitamini C i E. Vitamin C ima važnu ulogu i u sintezi kolagena koji čini otprilike ¾ suhe mase kože i njegova je cjelovitost bitna za mladalački izgled naše kože.



zaštitu od UV zračenja i drugih štetnih utjecaja okoline, te za sprječavanje preranog starenja kože.

A vitamin čuva epidermis (pokožica), koji naš organizam u dovoljnim količinama sintetizira iz beta-karotena (nalazi se u povrću i voću). Od slobodnih radikala koji se stvaraju najviše pod utjecajem UV zračenja,

Za zdravlje kože je još nužno da naša prehrana sadrži dovoljne količine mineralnih tvari. Među njima je najvažnija odgovarajuća količina cinka i selen. Moramo paziti da nam prehrana bude bogata esencijalnim masnim kiselinama i flavonoidima (biljne boje) odnosno nije loše povremeno dopuniti i količinu koenzima Q10.



U našem organizmu sumpor je četvrti najzastupljeniji element, uz vitamin C je ključan u sintezi kolagena, odnosno u stvaranju novih stanica (koža se neprestano obnavlja) i elastičnost vezivnog tkiva među stanicama. Stanje naše kože uvijek odražava i stanje naših crijeva. Zato je za održavanje zdrave vanjštine neophodan bogati unos vlakana i zdravije crijevne flore. To pomaže u postizanju normalne probave i apsorpcije, ali je bitno i za funkcioniranje imunskog sustava. Zdrava koža je hidratirana, odnosno sposobna je za vezivanje odgovarajuće količine vode, tako da je unos tekućine također bitan za zdravlje i ljepotu našeg pokrivača.

NJEGA KOŽE IZVANA

Svakodnevno očistimo kožu, obraćajući pozornost da ne oštetimo normalnu floru koja nam osigurava kiseli pokrov. Taj nas pokrov čuva od štetnog utjecaja okruženja i mikroorganizama.

I tu se isplati umjesto kemijskih sredstava upotrebljavati prirodna i

odabrati preparate koji su bogati biljnim djelotvornim tvarima, koji su pH neutralni i sadrže vitamine i druge djelotvorne tvari koji potiču obnavljanje, nahranjenost i hidrataciju.

100% stabilizirani Aloe Vera gel je najvažniji sastojak mnogih naših higijenskih proizvoda. Dodane voćne esencije, mješavina ljekovitog bilja pomažu da čišćenje bude savršeno i u dubini pora, a usput se lako možemo osloboditi i odumrlih epitela. Nakon čišćenja koža će nam biti glatka, svježja i hidratirana.

Svi trebaju hidrataciju, čak i osobe s masnom kožom. Aloe Vera u mnogome pomaže, jer povećava sposobnost vezivanja vlage. Među brojnim kremama svatko može odabrati sebi odgovarajuću prema želji i tipu kože, ali se može prilagoditi i godišnjoj dobi ili razdoblju dana. Iz te genijalne palete proizvoda svatko može odabrati sebi odgovarajući preparat. Neki sadrže zaštitu od sunca, imamo kremu s kolagenom i elastinom, neke su bogate biljnim esencijama, a



postoji krema s dodanim propolisom ili koje vitaminima i mineralima hrane kožu.

Povremeno je dobro napraviti i piling kože. 100% stabilizirani Aloe Vera gel s minijaturnim kuglicama jojobinog ulja razvili su tako da tijekom čišćenja hidratira i kondicionira, te ne dozvoli isušivanje i ne uzrokuje oštećenja. Povećanjem broja sunčanih sati mora se staviti naglasak i na zaštitu od štetnog zračenja. Možemo primijeniti kremu koja je odgovarajuća za sve članove obitelji – bez obzira na tip kože. Uz aloe veru sadrži zaštitni faktor SPF30, te fizička i kemijska zaštitna sredstva upotpunjuju učinak.



VAŽNOST NAČINA ŽIVLJENJA

Pored dnevnih higijenskih navika i hranjivih krema, moramo obratiti pozornost i na način kako živimo. Ujednačena i raznovrsna prehrana temelj je zdravlja i pomaže održanje cjelovitosti crijevne flore, kako bi se iz konzumirane hrane hranjive tvari savršeno apsorbirale.

Nastojmo konzumirati vlaknima bogatu hranu, neka nam obroci sadrže mnogo svježeg, sirovog sezonskog voća i povrća! Izbjegavajmo rafiniranu hranu, aditive i polugotova, te gotova jela! Iz aspekta kože su najbolje biljke žute, crvene i zelene boje, uljne sjemenke (s njima ne pretjerivati) i morska riba. Trebamo izdvojiti vremena za planiranje naše prehrane.

Čista pitka voda je neophodna za zdravlje. Lijepa, svježna koža treba najviše vode, a voda se ne može nadomjestiti niti voćnim, niti povrtnim sokovima, o zaslađenim napitcima i da ne govorimo. Ima životnih situacija, kada ili dolazimo do manje količine vitamina, ili nam je sposobnost apsorpcije istih zbog određenih crijevnih problema smanjena. Može se dogoditi da u određenom razdoblju imamo povećanu potrebu za njima, te takvim situacijama trebamo dodatke prehrani kako bi zadovoljili potrebe našeg organizma i svoje tijelo kvalitetno nahranili!

Stres ima utjecaja i na kožu. Isplati se savladati određene relaksacijske tehnike i redovito ih primjenjivati! Naučimo ostvarivati pravilan odnos između rada i slobodnog vremena. Pozitivan način razmišljanja, život ispunjen ciljevima također utječe pomlađujuće na našu kožu.

PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA

Za čovjeka moderne dobi kretanje ima neprocjenjivu vrijednost, jer ima pozitivan učinak na sve procese našeg organizma. Prilikom jednog intenzivnog treninga značajno poboljšavamo cirkulaciju, tako kisik i hranjive tvari lakše stižu i u kožu, a brže se očiste nepotrebne tvari i otrovi.

Spavanje i odmor daju priliku tijelu za obnovu stanica i regeneraciju. Za promjenu životnih navika se trebamo osloboditi i štetnih navika. Na kožu najviše utjecaja ima pušenje. Dim cigarete proizvodi slobodne radikale u tijelu koji uzrokuju starenje i bore. Sužava krvne žile, usporava se cirkulacija, umanjuje se opskrba stanica kisikom, vitaminima i mineralima, te kolagen i elastin gube svoju elastičnost.

Promjena životnih navika počinje s odlukom. Donesite tu odluku i počnite živjeti u skladu s njom, SADA!





ALOE HEAT LOTION

Isregnite se dok ne dosegnete tubu Aloe Heat Lotiona! Odlično omekšava kožu. Ovaj uljno-vodeni losion sadrži aloe veru i tvari koje zagrijavaju naše mišiće. Odličan za opuštanje, a pomaže i u slučaju pojačanog napora.

118 ml



PROIZVOD MJESECA

ERZSÉBET HUSZTI MANAGERICA PREPORUČUJE

Ovaj proizvod sam zavoljela već nakon prvog predstavljanja. Dovoljna je bila veličina zrna graška ovog mirisnog čuda od kreme koju su mi namazali na sljepoočnicu da me očara. Nisam se samo osvježila, i moj osjećaj umora je nestao. Od tada me prati svaki dan. Nosim ju sa sobom čak i kad idem na masažu. Kada osjetim taj ugodan miris, odmah se opustim. Blagotvorno djelovanje je osjetila i jedna moja prijateljica – kao mladenka je za vrijeme svadbe namazala noge, te cijelu noć bez odmora plesala. S puno ljubavi mogu preporučiti ovu kremu s tisuću primjena – svima!

Women Power

ŽENSKA KARIJERA U FOREVERU

PARTNERICA, MAJKA, POSLOVNA SURADNICA: KOLIKO JE ULOGA SAMO U ŽIVOTU JEDNE ŽENE! U FOREVERU SVOJ RASPORED VREMENA MOŽETE KROJITI KAKO VI ŽELITE. POKAZAT ĆEMO VAM NEKOLIKO USPJEŠNIH PRIMJERA!

Dr. Erzsébet Szabó Kertészné



♥ Managerica
Sveučilišna profesorica
Majka troje djece

Prilika Forevera je na naša vrata pokucala u siječnju 2000., posredstvom Imrea Pappa. Prvo je samo suprug konzumirao gel ali smo u kratkom razdoblju postali 100% konzumenti proizvoda. Roditelji su me odgojili u ljubavi, poštovanju i poniznosti, u tome me svaki susret s Rexom Maughanom samo dodatno učvrstio. Dana riječ je za mene uvijek imala težinu. Početkom 2005. godine sam obećala svom sinu Dávidu i Aranki Vágási da ćemo do 30. travnja napraviti poziciju Managera. Tijekom školske godine i uz posao veterinara mog supruga se činilo, da je to obećanje nemoguće ispuniti, ali s dobrim planiranjem i timskim radom smo do 29. travnja napravili 120cc i kao Manageri dočekali sina u zrakoplovnoj luci, koji se vraćao sa službe iz inozemstva. Potvrdilo se da nema nemogućeg. Ako nešto uistinu želimo postići, onda to možemo i ostvariti. U četrdeset i dvije godine profesorske karijere sam dobila bezbroj priznanja ali se s priznanjima u Foreveru se ne mogu ni uspoređivati. Naša djeca – Dávid i Éva – su Assistant Supervisor i konzumenti proizvoda, Ottó je od listopada lani na poziciji Managera. Za nas je pomaganje drugima bio uvijek glavni moto, to se duplicira i u poslu. Naše temeljno načelo je Rexova poruka: „Čisto i jednostavno!“ Putem Forevera nam se otvorio svijet. Oslobodili smo se pritiska svakodnevice, stekli nove prijatelje, bez kojih bi nam život bio mnogo siromašniji. Europski i Svjetski Rallyji, te Diamond Holiday seminar u Poreču su nas obogatili i nevjerojatnim doživljajima i znanjem. MLM nas potiče na stalno učenje, jer se novim izazovima može odgovoriti samo uz stalnu edukaciju. Meni kao umirovljenici nije stao život. Predstavljanja proizvoda i kozmetičke radionice mi čine svakodnevica zanimljivima, a dovode i nove prijatelje i suradnike u posao. Oni također trebaju upoznati okus uspjeha. Putem toga i nama je dana mogućnost daljnjeg aktivnog i zdravog života, postavljanje novih ciljeva i pomaganje drugima u postizanju njihovih ciljeva. Kao kraj, bit ću slobodna citirati misao našeg sina Ottóa: „Tko je odlučio u životu pomagati, taj ne smije izostaviti priliku Forevera!“

Brigitta H. Pezenhófer



♥ Managerica
Nastavnica u srednjoj školi
Majka troje djece

Radila sam u susjednoj Austriji kao nastavnica mađarskog-njemačkog jezika i vjeronauka, kada sam 2011. upoznala proizvode tvrtke Forever Living Products. Ubrzo sam iskusila blagotvorno djelovanje istih, ali sam kroz sedam godina ostala samo korisnica potrošača. Nakon rođenja trećeg djeteta se više nisam vraćala raditi u Austriju, zaposlila sam se u jednoj gimnaziji kod kuće. U prosincu 2017. sam rekla „da“ svojoj sponzorici, Piroski Hegedűsné Lukátsi. Za šest tjedana sam postala Supervisor, za jedanaest mjeseci Manager tako da u međuvremenu nisam radila samo u školi, već još na dva honorarna posla. Danas radim samo u školi i Foreveru. Kada me pitaju, što za mene Forever znači, odgovaram: OBITELJ. Sve velikim slovima. Forever je kompanija, koju je osnovala jedna obitelj za mnoge druge obitelji, naime proizvodi su namijenjeni obiteljima. U fokusu kompanije su pojedinac - čovjek kao takav - i obitelj. Svaka Forever-obitelj je sam svoj gazda i šef, ključ vlastitog uspjeha, ali ja Forever i sam jedna ogromna obitelj, koja pomaže svojim članovima živjeti bolje i imati bolje zdravlje. Vodstvo kompanije misli i na vaše dijete ili unuka kroz konkretan marketinški plan! Sve što postignete se nasljeđuje, može predstavljati temelj za budućnost vašeg djeteta. Ja sam među vama, jer je netko vjerovao u mene i vjeruje još dan danas. Tko? Moji sponzori i oni, koji su mene odabrali - ili će odabrati – za sponzora. Dok nisam imala djecu, nisam razumjela, zašto moja majka moj rođendan osjeća kao i da je njen. Shvatila sam tek kad sam i sama postala majka. Tako je i u slučaju sponzora u Foreveru! Među vama se razvija odnos, koji je sličan obiteljskim vezama. On(a) te podupire, pomaže, stoji uz tebe. Zato i jeste važno, kome se „predajete“, pod čijem vodstvom želite napredovati u životu. Ne libite se, ne čekajte! Isplanirajte dva sljedeća mjeseca u sklopu vašeg novog početka s Foreverom. Planirajte i imajte puno uspjeha! Obitelj Forevera stoji uz vas!

Nedavno ja završio Dan Uspješnosti – online – i ganuta sam do suza! József Szabó nas je sve zamolio da nazovemo svoje majke i pitamo što su nas učile kad smo bili djeca. Ja sam svoju nazvala i pitala. Rekla je: „Učila sam te ljubavi, jer ako ljubavi ima, ima svega. Učila sam te dobroti, jer ako si dobra, i tvoj svijet će biti bolji. Učila sam te da odabereš posao s kojim ćeš lakše zarađivati novac nego što sam ja. Jer smo teško živjeli, a ja sam željela da vi živite lakše no što smo mi.“ Četrnaest godina sam u poslu koju pokreće ljubav. Da li sam dobra, to će morati ispričati oni prema kojima sam dobra, a znam da ih je sve više... Ono što je sigurno, svaki dan sam sve bolja, jer se trudim oko toga. Zahvaljujući kompaniji Forever, imam u rukama jedan alat putem kojeg dajem dobre stvari ljudima. I na kraju, četrnaestu godinu učim struku, pomoću koje lakše zarađujem novac nego što si ti morala svojevremeno, mama! I vidiš, dobro sam. Ima boljih razdoblja, ima i težih, ali jedno je sigurno: vječito ću biti zahvalna Juditi Molnár što me dovela do vrata vlastitog znanja i pustila me da stanem na svoje noge, jačam i učim dalje. Ona je već tada rekla. Nije diploma to što mi fali iz života, nego nešto sasvim drugo. Upoznavanje i prihvaćanje drugih kroz upoznavanje i prihvaćanje same sebe, i ljubav prema životu u svakom datom trenutku. Sve mogu zahvaliti Foreveru: egzistenciju, stan, auto, školovanje sina, mnoga putovanja, kako s Foreverom, tako i privatno. Najzahvalnija sam ipak možda zbog promjena u načinu razmišljanja jer sam kroz godine postala bolji prijatelj, bolji suputnik sama sebi. Put Forevera je čudesno putovanje. Suradujem sa svojim timom, učim ih ono što sam naučila od svojih uzora. Jako sam ponosna na njih, jer vidim da hrabro prolaze put koji im život određuje. Ja sam kroz Forever postala slobodan čovjek i oni će postati slobodni zahvaljujući Foreveru, a možete i Vi!

Mónika Szolnoki



♥ Managerica
nakon posla u uredu, Poslovna Suradnica
Majka odraslog sina



SENIOR MANAGER



Like Comment Share

Dr. Mária Debrődi
sponzor: Zsuzsa Varga

„Prevenција, preuzimanje odgovornosti, samorazvoj i pomaganje drugih s ljubavlju u poniznošću.“



MANAGERS



Like Comment Share

Miklósné Bakosi
sponzor: Brigitta Veress-Bakosi

„Ako imaš ciljeve i snove, vjerujem da će uspjeh postati dio tvog života.“



Like Comment Share

Erzsébet Csizmadia
sponzor: Dr. Edit Szomják

„Ciljna orijentiranosti podržana ciljnom orijentiranošću znači pola uspjeha.“



Like Comment Share

Zsuzsa Zudor Kokovainé
szponzor: Csirkés Sándorné & Csirkés Sándor

„Vjera je jača od straha!“



Like Comment Share

Sead Kunovac
sponzor: Mirsada Šehagić

„Kreativnog čovjeka motivira cilj, a ne želja za pobjedom nad drugima.“



Like Comment Share

Jelena Kušljević
szponzor: Lidija Pejović

„Najvažnija kod svakog početka je snaga volje. Ako to imaš, a radiš najupornije što možeš, uspjeh nećeš moći zaobići.“

KVALIFIKACIJE



Like Comment Share

István Galambosi
sponzor: Péter Mayer

„Bez sponzora ništa!”



Like Comment Share

Beáta Kamarás
sponzor: Zita Almási Novozánszkiné

„Sve što ljudski um može shvatiti i povjerovati,
to može i postići!”
Albert Einstein



ASSISTANT MANAGERS

Ankica Jerkovic
(sponzor: Dusan Kukucka)

Ivana Jerkovic
(sponzor: Ankica Jerkovic)

Lőrincz Melinda
(sponzor: Mónus Istvánné)

Mónus Istvánné
(sponzor: Pálmai Judit Mária)

Nyilas-Tóth Ibolya & Nyilas József
(sponzor: Ónodiné Szuhár Edina)

Ónodiné Szuhár Edina
(sponzor: Illés Györgyné & Illés György)

Somogyi Árpád
(sponzor: Kamarás Beáta)

Somogyi Ildikó
(sponzor: Somogyi Árpád)

Tacsi Imréné & Tacsi Imre
(sponzor: Kiss Tiborné)



SUPERVISORS



Like Comment Share

Mirjana Žigic
sponzor: Sanja Jovanović

„Redatelj i glumci smo u vlastitim životima.
Vjeruj u svoje želje i snove i ostvariće se.
Uživaj u životu i vjeruj u sebe.”

Balázs Zoltán
Benedek Andrásné
Besenyei Gyöngyi
Violeta Bihorac
Biró Botond
Busa-Szandavári Gabriella
Csernitskyné Roller
Zsuzsanna
Suncana Draganic
Drengubák Krisztina
Druzeta Anna
Fekete Ildikó
Fiore Angéla
Horváth Adrienn
Huber Edit
Dragana Jovanov Kalnak
Kenéz Béla Bertalané
Kertészné Horváth Karolina

Ardeta Koci
Jerkan Kovacevic
Kovácsné Székely
Helga Tímea
Sonja Kozarov
Krauszné Csillag Katalin
Rafet Licina
Lovász Imre
Madarász Szilvia
Majnik Balázs
Sanja Maric-Hota
Marsané Kasza Regina
Menyhárt Edina
Mihajlo Mihajlovic
Milena Mikanovic
Molnár-Rácz Zsófia Fanni
Nagy Csaba
Nagy Orsolya

Pandákné Csizmadia Klára
Manuela Pavlic
Rogács Erzsébet
Sándor Beatrix
Sándor László
Smajda Zoltán
Smith-Tóth Andrea
Spendelné Somogyi Éva
Süle László Dezsóné
Szélpál Izabella
Tessedik Nikolett
Ivana Tomic Ilıc
Verebesi Enikő
Dragana Veselinovic
Aleksandra Vujovic
Wiederschitz Anikó
Vesna Zdravkovic



Skoro od samih početaka, prije dvadeset i dvije godine si se pridružio Foreveru. Sa koje pozicije si krenuo?

Po izvornoj struci sam strugar, ali sam dvadeset i pet godina radio kao vatrogasac – sigurno ne slučajno, naime rođen sam na Sv. Floriana zaštitnog svetca vatrogasaca. Otud sam rano, još 1999. otišao u povlaštenu mirovinu. Godinu dana prije potpisao sam registracijski list. Tek sam Trećoj osobi rekao „da“, i moja sponzorica je Szilvia Schönfeld, koja je kasnije postala i krsna kuma našoj kćeri.

U Mađarskoj je tada Forever bio novost. Pojam aloe vere ili mlm-a nije bio baš poznat. Koliko si ti bio upućen?

Ubrzo sam prepoznao ogromnu mogućnost koja se tu krije, pogotovo što ranije nigdje nisam osjetio da sam u ljudskom ili materijalnom smislu cijenjen. Uvijek sam tražio mogućnost pasivne zarade tako, da me cijene i kao čovjeka, te da budem adekvatno nagrađen za svoj rad. Ubrzo sam iskusio da su proizvodi dobri, ali viziju budućnosti sam stekao

nakon Londonskog Rallyja. Mislio sam: ovo je nešto vrijedno mog truda. Nakon tog Rallyja sam za tri mjeseca postao Manager. Smatram svojim poslanjem ljude inspirirati na zdraviji i kvalitetniji život.

Već i kao lider imaš iskustvo od dvadeset godina, pratio si svoj razvoj i razvoj Forevera paralelno.

Forever bila sigurna točka i u teškim trenutcima života. Kompanija je bila uvijek korektna, plaćala na vrijeme i održala svoja obećanja. Velika

LÁSZLÓ SULYOK

Eagle Manager

Sponzor: Szilvia Schönfeld

Viša sponzorska linija: Péter Szabó, Róbert Varga, Zsolt Leveleki, Terézia Herman, Zoltán Becz i Zsuzsanna Viktória Kenesei, Zsófia Gergely i Dr. László Reindl, Aranka Vágási i András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

hvala zbog toga izvanrednom vodstvu Dr. Sándora Milesza i Pétera Lenkeya.

I ti sam si se promijenio tijekom vremena?

Moj način razmišljanja se u potpunosti promijenio. Zahvaljujući edukacijama, drugačije vidim ljude danas. Poznajem tipove osobnosti i kako treba komunicirati s pojedinim ljudima, kako se može s njima zajednički razmišljati. Istovremeno znam da je ovo neprestano učenje, koje traje do kraja

Uživam na ovom putu

Dvadeset i dvije godine – toliko László Sulyok gradi svoj Forever biznis. U međuvremenu se rodila dugo očekivana kći Virág, koja danas ima deset godina. Prije nekoliko godina je Laci pokrenuo radikalne promjene po pitanju vođenja života, što je rezultiralo i poslovnim uspjehom. Razgovaramo o tome i o novim ciljevima.

života. Priznajem, i kod nas je bilo „dolina“ kada smo zasjeli u svoju zonu komfora. Ali smo na kraju ipak shvatili, ovdje svatko može postići rezultate, ali se rad mora uložiti i potrebne sposobnosti se trebaju steći, kako bi se postalo liderom. Ali, sve se to da naučiti.

Kad smo već kod promjena: sigurno je bio važan poticaj da si s više od pedeset godina ponovno postao otac. Možda je stabilnost koju si osjetio također imala utjecaja da si odlučio ponovno osnovati obitelj.

Uistinu je igralo ulogu. Nekad sam posao započeo ja, moja partnerica, Tünde Kőkény se priključila i zajedno smo nastavili. Sve rezultate – dva Chairman's Bonusa, Forever2Drive kvalifikacije smo postigli zajedno. Važno je da u vezi dvoje ljudi sve ide u istom smjeru, da se bore za iste ciljeve. Virág nam se rodila kad smo bili u stabilnoj financijskoj situaciji. Dočekali smo ju tako, da smo imali dovoljno vremena za nju. Njoj mogu predati mnogo više iskustava i poticaja nego što sam mogao starijim kćerima.

Naravno da sam jako ponosan i na svoju odraslu djecu postali su iznimni ljudi: Melinda je fizioterapeutkinja, trenutno doma s dvije prekrasne unučice, Ágnes je zamjenica glavne sestre na intenzivnom odjelu dječje bolnice.

U ovoj dobi čovjek već uzima u obzir i to, u kakvom je mentalnom i fizičkom stanju, do kad će biti u punini snage.

Vitalnost je jako bitna. Ja već dugo vremena pazim na zdravu prehranu,

„SHVATIO SAM DA SE GLAVOM IZ 20. STOLJEĆA NE MOŽE OPSTATI U 21. STOLJEĆU, POGOTOVO JER SMO VEĆ U 2020.“



kretanje, mentalnu higijenu, u čemu veliku ulogu igra sigurna obiteljska pozadina. Prije par godina me je moj organizam upozorio i ja sam taj znak shvatio ozbiljno: sa 136 kila se nisam mogao sagnuti i zavezati obuću, nisam imao zraka... neka to nitko ne dočeka! Počeo sam se kretati postupno: na početku sam hodao sa štapom, kasnije sam počeo trčati, voziti bicikl, čak sam se prijavio i na natjecanje iz triatlona i ostvario normu. Od tada sam prošao jednu operaciju koljena, ali se i danas redovito bavim sportom. Prenijeti ljubav prema prirodi svom djetetu smatram također svojim zadatkom. U svojoj prehrani izbjegavam rafinirani šećer, konzumiram malo ugljikohidrata, trošim više bjelanjčevina i kvalitetne hranjive tvari.

To traži samodisciplinu koju možeš i u gradnji mreže iskoristiti. Sveobuhvatna promjena životnih

navika utječe na sve segmente života, donosi viši stupanj organiziranosti i usredotočenosti. Ako netko želi mijenjati svoj život, neka se uhvati za početak u koštac s jednim segmentom i to dovede u red. To će donijeti promjene i u drugim sferama života. Meni je na primjer temeljem promjene životnih navikao krenuo posao nabolje, čak i Eagle kvalifikaciju pripisujem tome. Naravno, još sam daleko od cilja, ali uživam na ovom putu. Mislim da zapravo i nije cilj bitan, bitan je sam put.

Kakva je situacija poslovno, kako ti se čini?

Ova formulacija je dobra, jer dvostruka Eagle kvalifikacija je tek stanica za mene. Sljedeće godine ćemo putovati sa svojim Managerima-kandidatima, Emešom Mikus i Zoltánom Szabadošem, odnosno dr. Erzsébetom Schunk i Gyulom Antal. U svakom slučaju je Eagle stav već u meni, stalno me vuče naprijed.

Otkad si se priključio, prešli smo i u novo stoljeće. Moglo se vidjeti da se zrelija generacija slabije uspjela izboriti s novim, online metodama. Jesi li ti imao poteškoća s tim?

Ne, jer sam oduvijek bio otvoren prema novim stvarima. Shvatio sam da se glavom iz 20. stoljeća ne može opstati u 21. stoljeću, pogotovo što je već 2020. Svakome preporučujem da Facebook i ostale društvene platforme ne koristi za beskorisne stvari, već da gradi „ja“ brend – sve jedno čime, vrtlarstvom ili kuhanjem. Nečim. Što govori o njemu samom. Nakon toga još ostaje zadatak iskomunicirati, kako dotična osoba može pomoći zainteresiranima u ostvarenju njihovih ciljeva. Ako se netko zatvara, neka ne očekuje promjene. Mogao bih reći: ako želimo napredak, onda ne smijemo raditi to što smo radili proteklih pet godina. Probajmo sve – možda će rezultirati i s poteškoćama, ali će donijeti sa sobom i ono dobro.

Kako da zamislimo tvoj sadašnji raspored vremena?

Imam prostora za razvijati se dosta, jer radim manje no što bih trebao. Siguran sam da se debelo isplati uložiti dnevno osam sati rada u ovaj posao. Nije baš dobro, ali kasno liježem i kasno ustajem. No, tjedno mio barem tri puta dan počinje sportom, tada radije radim po podne. Stalno tražim nova poznanstva – naravno nenametljivo – online i offline podjednako. Ne krećem odmah s direktnom ponudom, prvo gradim osobni kontakt – to za mene nikad nije predstavljao problem. Onda ionako dođe trenutak kad se može predstaviti bit posla.

Koji su ti najbliži ciljevi?

Ponovno Forever2Drive i Chairman's Bonus, te naravno pozicija Eagle Managera. Točnije svi poticajni programi koje tvrtka raspiše. Mene jako motiviraju putovanja i luksuz koji ide uz njih. Kada je netko jednom bio na vrhu, taj za tim opet žudi i sposoban je taj vrh i osvojiti.

A tu je i Senior razina... Za sve to je važno da možemo dati viziju budućnosti timu i onima koji nam se stalno priključuju, jer smo svi jedna velika obitelj, zajedno idemo u istom smjeru. Temeljni cilj je sa što više ljudi biti u Poreču i pomoći što većem broju ljudi da ostvaruje stabilnu i sigurnu zaradu iz Forevera. A to danas mogu raditi online, bez obzira na fizičke granice. U svim segmentima posla dobivam potporu od svoje sponzorske linije, Szilvije Schönfeld, Róberta Varge, Zsolta Levelekija, kome možemo zahvaliti i na Dream Team Global grupi, koja djeluje u okvirima Forever Academyja. Posebna zahvalnost Diamond Manageru Miklósu Berkicsu, koji nam i ljudski i profesionalno svojim primjerom pokazuje put.



TÜNDE KÖKÉNY SÜLYOKNÉ

Laci i ja se poznajemo dvadeset i jednu godinu, on se prije našeg upoznavanja pridružio Foreveru. Ja sam uvijek bila mišljenja, da parovi trebaju ići u istom smjeru, jer tek se tako postižu rezultati. Ako nema zajedničkog cilja, onda isplivaju problemi – to je takav katalizator. Mi smo oboje pripremili svoje ciljne mape, dogovorili zajedničke ciljeve, tako smo mogli napredovati. Sviramo iste akorde i uzajamno poštovanje nam je važno: gledamo jedno drugog kao ravnopravnog partnera i međusobno se dopunjujemo. To nije važno nama kao paru, već i kao roditeljima: po pitanjima koje se tiču svih nas, uvijek pitamo za mišljenje i našu kći Virág, tek tada donosimo odluku, zajednički. Imamo drugačiji temperament, Laci možda lakše pušta ljude, ja imam više strpljenja za svakoga. Karakteristično privlačimo ljude koji odgajaju djecu, jer je i njima važno provoditi što više kvalitetnog vremena s djecom i međusobno, te da mogu putovati i posjetiti što više mjesta na zemaljskoj kugli. Iz prvog menadžerskog bonusa smo svojevremeno dvije starije kćeri vodili na Krf, na prvo Eagle putovanje nas je pratila Virág, jer je ona jako željela vidjeti Ameriku – tako smo ju povelili u Phoenix kod Rexa. Prošlogodišnje putovanje na Tajland je bio jedan od najvećih doživljaja našeg života. Dobro je što smo tu članovi zajednice u kojoj računaju s nama, lijepo je vidjeti kako tim raste, kamo su stigli i kamo mogu stići s nama oni, koji nam se tek sad priključuju.

STEP BY STEP



RENÁTA ZSIDAI
Senior Managerica

Poštena gradnja mreže je najviši oblik suradnje. Dok pišem ove redove, svijet je u ogromnoj krizi i promjenama. Otkad sam živa, nisam bila sudionica slične situacije kao što je ova. Moj optimizam, vjera i nada je u tome kako će proći ono najgore dok budete ovo čitali.

Nikad tjelesno i duševno zdravlje nije bilo važnije - razmišljanje čistom glavom, zajedništvo, empatija, međusobna briga i pozitivni odnosi s ljudima su ključni za savladavanje situacije. Nadam se da će se većina ljudi nakon ovoga „probuditi“ i unijeti promjene u svoj život. Prvenstveno po pitanju preuzimanja individualne odgovornosti i neće od drugih očekivati brigu o vlastitom zdravlju i boljitku.

Skoro će trinaest godina kako me je usred gospodarske krize pronašla poslovna prilika Forevera. Ja sam bila usred financijske, zdravstvene i privatne krize. Nisam ni pomišljala da će mi proizvodi i marketinški plan Forevera poslužiti kao „paket preživljavanja“. Bila sam fokusirana na preživljavanje i na trenutačnu promjenu, zato sam za vrijeme krize u vrlo teškim okolnostima za pet mjeseci izgradila poziciju Managera. Odvažnost, vjera, htijenje, fokus i marljivost: to su bili moji materijali za gradnju, jer ništa drugo nisam imala ...

Priliku čovjek ne prepozna uvijek na prvu, ali moramo biti dovoljno otvoreni za promjene, kako bi dali šansu sebi! Marketinški plan Forevera nije cilj, već sredstvo.

ŠTO VAM TREBA?

- ✓ **Promjena, potreba za promjenom**
- ✓ **Postojana odluka**
- ✓ **Kvalitetno razmišljanje**
- ✓ **Spremnost na učenje**

- ✓ **Odgovarajući stav**
- ✓ **Strpljenje (prvenstveno prema sebi)**
- ✓ **Ustrajnost**
- ✓ **Stvaranje novih navika**
- ✓ **Stalni fokus**
- ✓ **Detaljan raspored vremena i plan aktivnosti**
- ✓ **Konzultacije**
- ✓ **Sustav koji funkcionira**

Morate odlučiti, hoćete li na Forever gledati kao hobi ili kao poduzetništvo. Neka „sadnja“ bude cjelogodišnja, a ne sezonska.

Nemojte ništa doživljavati kao neuspjeh, više kao učenje i skupljanje iskustva! Ovdje funkcioniraju samo časna i etična djela. Imajte u sebi pogonsku energiju i cilj, zbog kojeg ste spremni pretrpjeti odbijanja i prihvatiti specifičnost ove struke!

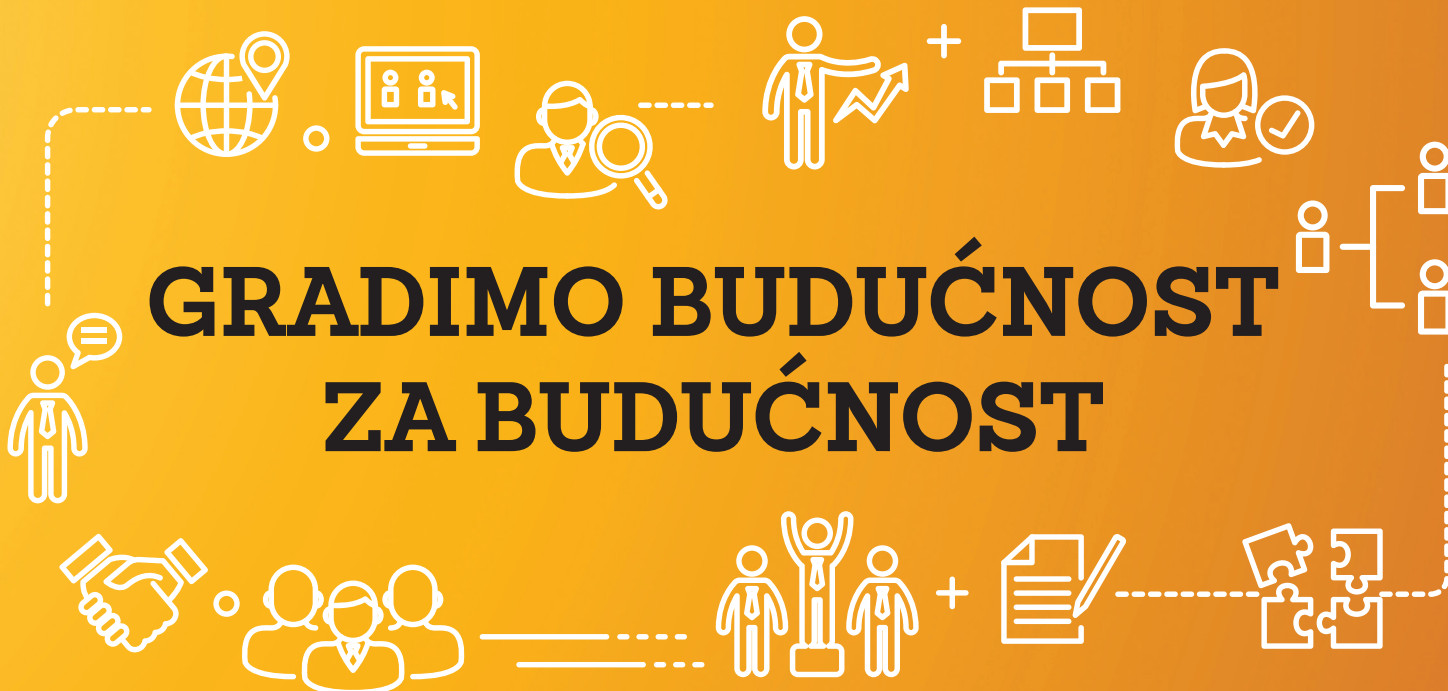
RAZVIJAJTE SE!

Edukacija je proces, ali poslovanje će vam funkcionirati samo od „činjenja“. Radi dok učiš, a ne obrnuto! Znanje treba savladati tijekom rada.

Do kraja života učimo iz svega i od svih, zato stav „prvo ću sve naučiti i onda početi raditi“ ne donosi rezultate.

POČETNI KORACI:

- ✓ **Povoljnija kupnja**
- ✓ **Besplatna potrošnja proizvoda, korektno dijeljenje iskustava, učenje toga i poduka toga suradnicima**
- ✓ **Pripadanje sve užoj poslovnoj skupini**
- ✓ **Redovita aktivnost, jer to vas vodi do cilja**



Networking je jednostavna djelatnost, nemojte ga previše komplicirati! Ako želite napraviti nešto veliko, morate raditi nešto jako jednostavno! Procese vodite jednostavno, razumljivo za svakoga i tako da se lako mogu duplicirati.

IMAJTE VIZIJU!

Digitalni svijet stalno unosi promjene na tržište rada, a i broj ljudi koji su svjesni važnosti očuvanja zdravlja pokazuje rastuću tendenciju.

Najveći broj ljudi ima ciljeve koji ih pokreću svega tjedan-dva. Ako želite veliki biznis, imajte snažnu i veliku viziju, koja vas može dugoročno pokretati! Ako želite nešto veliko, morate se ponašati kao da ćete vječno živjeti. Najveća razlika među ljudima je u tome, što je netko tu kako bi isprobao sebe i sustav, a drugi kako bi izgradili poslovanje.

Vizije mogu biti različite: da u svako domaćinstvo uđu proizvodi ili ćete pokrenuti dva nova suradnika svaki mjesec. Ali, cijenu prvo treba platiti, tek će onda stvari funkcionirati. Uspjeh nema tajnu, već cijenu!

Ovisno od ciljeva, tri do pet godina planskog i sustavnog rada. Kako je cijela struka temeljena na prometu robe, najvažnije je da vi budete najbolji potrošač svog poslovanja. Tako ćete steći pregršt iskustava, koja treba samo kvalitetno online i offline komunicirati prema okruženju. Gradite na čvrstim temeljima!

Pored sebe za to ćete trebati i profesionalne alate. Najvažnije je da uvijek želite biti bolji od jučerašnjeg sebe, i da pratite korake:

1. Koristite sve moguće proizvode! Budite lojalni brendu!

2. Izgradite svoj krug kupaca! Njeguajte kupaca.

3. Mjesečno 10-15 puta predstavite marketinški plan i poslovnu priliku!

4. Slušajte svaki dan audio materijale, čitajte, educirajte se, učite posao!

5. Kada će opet biti moguće, pohađajte priredbe, sve koje vaša viša sponzorska linija preporučuje i one koje organizira centrala!

6. Budite timski igrač! MLM je društvena igra za odrasle.

Najveći broj ljudi priželjkuje da netko drugi odradi gornje korake umjesto njih...

Ali, morat ćete Vi! Prednjačite primjerom! Uzmite svoje poslovanje i svoj život u svoje ruke. Uvijek je SAD najbolji trenutak, jer idealnih okolnosti neće biti. Prihvatite svojstvenost mrežnog marketinga, jedna od njih je da vam se neće svi pridružiti!

Donesite svoju odluku da ćete dovoljno vremena i u odgovarajućoj kvaliteti raditi! Uzmite u ruke zastavu Forevera, tako će vas članovi vašeg tima slijediti!

I za kraj: Ne zaboravite, uspjeh počinje tada, kada ćete se u Foreveru osjećati kao da ste stigli doma.



**TÜNDE ŽIVI U ŽUPANIJI
BORSOD, U MJESTU
SATORALJAÚJHELY SA
SVOJIM SUPRUGOM,
POSAO GRADI SAMA, ALI S
VIŠE ČLANOVA OBITELJI
U SVOM TIMU, KOJI SU
TAKOĐER POSLOVNI
SURADNICI**

Sponzor: Dr. Edit Szomják

Viša sponzorska linija: Dr. Judit Végh, Dr. Adrienne Rokonyai i Dr. Péter Bánhegyi, Dr. Ferenc Kiss i Dr. Ida Nagy, Imre Papp i Anikó Péterbencze, Andrea Tóth, Éva Szépné Keszi i Mihály Szép, Ilona Illyés, Zsófia Gergely i Dr. László Reindl, Aranka Vágási i András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

HODAM MALIM KORACIMA

Uskoro će 12 godina, kako je Forever dio Tündinog života, ali dugo samo u obliku proizvoda. Trebalo je proći osam godina, dok ju je počela zanimati i poslovna mogućnost. Tada je pristala na više puta ponovljeni poziv svoje sponzorice dr. Edit Szomják otići na jednu priredbu.

„Edit je bila ustrajna, ljubazna i strpljiva. Postigla je da sam postala znatiželjna.“ – kaže o tom važnom događaju Tünde, koja je tada jako teško radila u svom dućanu voća i povrća. „Nisam imala

slobodan dan, niti vikende, ni godišnji odmor... a ako jesam, onda nije bilo novaca.“ – dočarava svoje tadašnje stanje.

Na toj priredbi se dogodio taj „klik“. „Očarala me obiteljska atmosfera. Na početku sam još imala tremu, jer sam poznavala svega nekoliko ljudi, ali sam na kraju dobila takvu motivaciju, da nisam htjela ići doma... Mislila sam: to je tim koji trebam! Dopala mi se dobra volja ljudi, njihov stav, osmjeh. Forever životni stil. Kada sam došla doma,

obitelj mi je rekla da sam kao da sam pala s Marsa... glava mi je bila puna misli i planova. Znala sam da želim to raditi.“

Prva stvar koju je napravila da se konzultirala sa starijom sestrom. „Dogovorile smo se oko detalja i odlučili zaviriti i u poslovni dio, jer su se proizvodi u osam godina već dokazali. Postavile smo ciljeve. Dakako, ciljeve sam imala i do tada, samo nisu bili zapisani. Tad sam shvatila što znači ta razlika.“

Početni polet je bio velik, Tünde je neprestano učila i radila sve što joj je sponzorica preporučivala. Za tri mjeseca je postala Supervisor.

Ali, kako je uopće imala vremena za to? Jer, kako je rekla, njen posao je zahtijevao kompletnu osobu. „Znaš, uvijek imamo vremena za ono što hoćemo. Taj svijet mi se toliko dopao, da sam počela krasti vrijeme od sebe same. Na primjer, mrežu sam gradila kasno navečer. Supervisorsku razinu sam napravila iz baze kupaca. Iskoristila sam svoj smisao za trgovanje, dotadašnja iskustva. Ali sam znala kako nakon nekog vremena neće biti dosta govoriti samo o proizvodima. I da offline svijet neće biti dostatan i da ću se morati oprobati i online. I to ne samo preko Facebooka.

Tünde je još te godine mogla putovati u Dubai na Global Rally, što je za nju bila ogromna stvar – prvi veliki zajednički doživljaj sa sponzoricom. „Jako sam se veselila, najviše tome što moja sponzorica u meni vidi potencijal. Čak i onaj koji ja tada još nisam osjećala da imam u sebi. To je isto fantastično u ovom poslu.“

Širenje se dogodilo skoro automatizmom, jer su ju na svakom koraku pitali, zbog čega tako sjaji, što ju je promijenilo... tako da je do travnja uspjela i razina Assistant Managera. „Ljudi su vidjeli kako je sve moguće, ako stvari shvate ozbiljno. Ja sam išla naprijed, nisam niti na trenutak gubila

„Znam da moram na tome jako puno raditi, ali nastojim ostati na putu. Širenje i stabilnost: to donosi Eagle poziciju.“

fokus. Svakodnevno sam komunicirala preko svih foruma. Moj se primarni posao potisnuo u drugi plan. Od 24 sata, Forever je dobio 20.“

Mnogi su mišljenja, da je MLM najteže prihvatljiv za članove obitelji. Kod Tünde se dogodilo upravo suprotno. Pridružili su se sestra, kumče, njegova mlađa sestra... „I ovo je postao obiteljski biznis. Kada su vidjeli moje prve uspjehe, razmislili su, da li će decenijama raditi nešto fizički, dok netko drugi s jednim mobitelom ili laptopom postiže bolji standard. Povrh toga, klasična poduzetništva imaju svoja ograničenja. Tako da ih nisam morala previše uvjeravati.“

Tünde ipak nije zatvorila ni drugi posao, ali kaže da ga danas radi mnogo promišljenije i ležernije, a velika je pomoć što je u Foreveru na poziciji Managerice.

„Trebale su mi tri godine, zovem ih godinama učenja. Toliko mi je trebalo da postanem uistinu odgovarajući lider, te znam i prenijeti ono što sam naučila. Poticaj za nove razine sam crpila uglavnom iz susreta u Poreču. Nijedan nisam izostavila, na zadnji sam išla s timom od preko pedeset suradnika. Tamošnji polet me ja lansirao na poziciju Managerice. Rekla sam sebi, tu sjediš sa 75 bodova, aktivna si svaki mjesec... kad bi se malo više potrudila. Na kraju sam s jasno napisanim ciljevima i 100% fokusom izrekla: za četiri mjeseca ću se kvalificirati.“

Za to je morala uključiti novu ciljnu skupinu, taj put je mislila na generaciju 40-50 godišnjaka, obiteljskih ljudi. Potražila je one koji su priželjkivali kvalitetan život, kojima je zdravlje važno, ali baš ne nalaze svoj put. „Ulazila sam u zatvorene grupe i proučavala njihove profile, kome bi se isplatilo obratiti.“

Tako je uspjela sljedeća postavljena razina za četiri mjeseca – iako Managersku lentu još nije mogla staviti. „Na prvom online Danu Uspješnosti sam plakala. Imala sam kupljenu haljinu, zapisan govor, ali je nedostajala pozornica. Nekako je ipak ispalo čudesno i znam da će doći vrijeme osobnog susreta uskoro.“ Sljedeći cilj joj je postići stabilnih 60cc. „Znam da moram na tome jako puno raditi, ali nastojim ostati na putu. Ja sam kročim malim koracima. Širenje i stabilnost: to donosi Eagle poziciju.“

DR. SÁNDOR MILESZ PREPORUČUJE



ALOE SUNSCREEN

Preporučujem vam našu kremu nove tehnologije, jer ona nije rađena tradicionalnom tehnologijom upijanja UV zraka, već nas fizičkom apsorpcijom štiti kožu od štetnog zračenja. Krema se može odstraniti običnim pranjem. Ovo je nova i zdrava tehnologija, preporučujem da u budućnosti koristite samo nju!



Forever ISTRAŽIVAČ

Mrežni marketing je jedno veliko putovanje – put ka otkrivanju sebe i svijeta. Mnogima u tome je najprivlačnije da mogu upoznati ne samo sebe, već i daleke predjele, strane kulture i sve to još u vidu luksuznih, nagradnih putovanja. U ovom serijalu i sami možemo postati istraživači kroz doživljaje Foreverovih suradnika, koji putuju po svijetu.



JÓZSEF HEINBACH
Senior Manager

Supruga dr. Erzsébet Nika i ja živimo skupa preko četrdeset godina. Bila je to ljubav iz gimnazijskih dana; zajedno smo izgradili život. Prvo dijete nam se rodilo tijekom studija. Putovanja u inozemstvo su se činila kao daleki nedostižan cilj. Darius je imao 5, Livia 2 godine kada smo s Trabantom uspjeli otići na ljetovanje u Hrvatsku.

Foreveru smo se priključili 2004. godine, od tada svake godine imamo prilike sudjelovati u putovanjima iz snova. Većina tih putovanja su o trošku kompanije, a ostale financiramo iz bonusa.

Najupečatljivije putovanje nam je bila tura u pet dalekoistočnih zemalja, na koji smo krenuli s našim sponzorima, Dr. Mariannom Vörös i Ferencom Sámolyem. Obišli smo Dubai, Maleziju, Tajland, Kambodžu i Singapur.

Tri godine ranije smo sudjelovali na Europskom Rallyju u Londonu i popeli se na

London Eye. Tada je turistički vodič ispričao, kako je nekad to bio najveći kotač na svijetu, ali da je od prije četiri godine izgrađen jedan novi, koji je trideset metara viši. Pogledali smo se: tamo mi sigurno nikad nećemo dospjeti...

Zaboravili smo na taj događaj, ali kad smo bili na najvišoj točki Singapur Flyera, to sjećanje je oslobodio gromoglasni smijeh iz ekipe; bili smo na kotaču o kojem je vodič govorio svojevremeno u Londonu!

Prizor je bio divan: slikali smo cijeli grad, ispod nas staza Formule 1, a zapazili smo i ogromno tronožno zdanje, koje je izgledalo kao da se NLO spustio na zemlju. Saznali smo da je to jedna od najelegantnijih hotela na svijetu, Marina Bay Sands Hotel. „U tom hotelu su sigurno svi gosti milijunaši“ – mislili smo.

Dvije godine kasnije smo prvi Chairman's Bonus ček primali upravo u Singapuru. I vidim čuda, gdje nam je Forever platio smještaj? Trebam li reći: u Marina Bay Sands hotelu!



Kada smo ušli u sobu, zavjese su se automatski razdvojile, kako bi nam pokazale raskošan pogled. Izašli smo na krovnu terasu i kupali se u najvećem krovnom bazenu na svijetu. Fotku koju sam napravio o svojoj supruzi jednostavno zovem „vodena vila na vrhu svijeta“. Bilo je predivno i još uvijek je!

Letimo dalje... s Foreverom!



CYPRUS • La
LEBAN

**U OVOJ RUBRICI FOREVER
MAGAZINA USPJEŠNI SURADNICI
IZ MJESECA U MJESEC DAJU
UVIDA U ZADATKE PLANIRANJA
AKTAULNOG RAZDOBLJA. OD
ONIH NABOLJIH MOŽEMO
UPOZNATI PRISTUP OSNOVNIM
KORACIMA MREŽNOG
MARKETINGA, JER USPJEH SE
MOŽE PLANIRATI.**



ÉVA MAJOROS
Senior Managerica

MJESEČNI planer

Planiranje je kroz cijelu godinu temelj našeg posla, ali sada dobiva poseban značaj. Travanj je jedan od ključnih mjeseci u našem poslovanju: završava poticajni program za Eagle Managere i sada pripremamo start za poticajne programe koji kreću u svibnju.

Ukoliko vam je cilj Eagle Manager pozicija, vrijeme je za veliki finiš: bodove koji vam nedostaju još možete osvojiti s planiranim i usklađenim timskim radom. Ovo je jednogodišnji program, i ako ste radili kroz cijelu godinu, vjerojatno ste blizu ciljanog rezultata. S radosnim osmijehom na licu možete čekati obavijest iz Centrale da ste postali član tog elitnog tima koji će u rujnu biti ugošćen na Bahamima!

Ako vam fali novi Supervisor, usredotočite rad na njega, ako niste skupili ukupne bodove, onda na njih. Ali, ako na ovom poticaju niste radili temeljito, tada se fokusirajte već na svibanj! Imajte stabilno 60 bodova – tada od svibnja morate raditi na širenju i na regrutaciji novih linija.

Odlična je vijest da u svibnju kreće i 3. kvalifikacijsko razdoblje za Diamond Holiday Rally! Već možemo planirati postizanje sljedeće marketinške razine za početak kolovoza. U travnju uvijek postizanje 4 boda aktivnosti, kako bi ste od sada to rutinski odrađivali u prvoj polovici mjeseca – najbolje ako se usredotočite na nove FBO bodove, to će vam osigurati i rast poslovanja. A tko ne bi poželio rast brzinom rakete u ovom poslu?

A taj rast ima jednu važnu pokretačku silu: praćenje mjesečne statistike i planiranje na temelju nje. Ni kapetan jedrilice ne prepušta dolazak u luku slučajnim vjetrovima; morate upravljanje poslom držati čvrsto i samouvjereno u vašim rukama!

Sve jedno na kojoj ste poslovnoj razini, na početku svakog mjeseca isplanirajte svoj rad na temelju ova četiri pitanja:

1. Jeste li zadovoljni rezultatima prethodnog mjeseca?
2. Ako ne, što biste radili drugačije ili više? (Proučite planove i statistike ranijih mjeseci – odlično pokazuju što trebate napraviti/mijenjati)
3. Koji su vam planovi za aktualni mjesec?
 - a) Koliko ne-menadžerskih bodova želite?
 - b) Koliko novih suradnika želite?
 - c) Koliko novih i starih suradnika vodite na sljedeću priredbu?
4. Kako ćete realizirati planove?

Planiranje je bitno, ali nemojte biti u grču! Predstavite to kao neku stratešku igru, koja vas potiče na samokontrolu i navike koje vode ka uspjehu. Tako će rezultati dolaziti prvo kao svježi planinski potok, a vremenom će se pretvoriti u snažnu, stabilnu rijeku!

NEW QUALIFICATIONS

150+CC

veljača 2020.

Laura Lepojevic
 Almási Gergely & Bakos Barbara
 Stjepan Belosa & Snjezana Belosa

100+CC

veljača 2020.

Szabóné Dr. Szántó Renáta
 & Szabó József
 Hegedűs Árpád
 & Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
 Sladana Vukojevic
 Varga Géza
 & Vargáné Dr. Juronics Ilona
 Egresits-Ilyés Andrea Renáta
 Klaj Ágnes
 Djenan Alidzikovic
 Gyurik Erzsébet & Sándor József
 Aleksandra Petkovic
 & Bogdan Petkovic
 Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
 Jordán Mária

60+CC

veljača 2020.

Novozánszkiné Almási Zita
 Ferencz László
 & Dr. Kézsmárki Virág
 Dénes Gabriella
 Mirsada Sehagic
 Zsidai Renáta
 Glatter Andrea
 Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
 & Dr. Seres Endre
 Jelena Kusljevic
 Hollóné Kocsik Judit
 & Holló István
 Berecz Botondné
 & Berecz Botond
 Andreja Brumec
 Éliás Tibor
 Halmi István
 & Halminé Mikola Rita
 Dr. Rokonay Adrienne
 & Dr. Bánhegyi Péter
 Stevan Lomjanski
 & Veronika Lomjanski
 Kubinyi Ida
 Zachár-Szűcs Izabella
 & Zachár Zsolt
 Rusák Patrícia
 Kamarás Beáta
 Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
 Háhn Adrienn
 Csirkés Sándorné
 & Csirkés Sándor
 Tóth Sándor & Vanya Edina
 Ana Lomjanski
 Zsiga Márta
 Dobai Lászlóné & Dobai László
 Danko Simac & Lucija Simac
 Dr. Berezvai Sándor
 & Bánhegyi Zsuzsa
 Dr. Debródi Mária

Major István
 & Majorné Kovács Beatrix
 Komondi Julia
 Knisz Edit
 Kiss Tiborné
 Kobza Rita Zita
 & Kormos Gábor
 Szabó Péter
 Tóth Zsolt
 & Tóthné Borza Eszter
 Vigh Sándorné
 Galambosi István
 Magyari-Martos Mónika
 Veress-Bakosi Brigitta
 Dr. Fábíán Mária
 Szabó György & Szabó Nikolett
 Mészárosné Hrabovszki Márta
 Almási Vivien
 Dr. Dósa Nikolett
 Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
 & Dr. Rédei Károly
 Halmi Bence István
 Szentpéteriné Kapus Ilona
 Majoros Éva
 Tanács Ferenc
 & Tanács Ferencné
 Bata Orsolya
 Dr. Kolonics Judit
 Lérántné Tóth Edina
 & Léránt Károly
 Lapicz Tibor
 Nagy Ildikó
 Tóth Emese Ágnes
 Vágási Aranka & Kovács András
 Varga Róbert
 Fritz Adrienn
 Krasznai Cintia
 Kissné Szalay Erzsébet
 & Kiss Zoltán



Magyarországi irodáink a jelenlegi járvány- és veszélyhelyzet miatt mindannyiunk egészségének védelme érdekében visszavonásig nem fogadnak személyes forgalmat. Irodáinkban és raktárainkban ugyanakkor továbbra is minden rendelést feldolgozunk 0-24 órában (www.flpshop.hu), illetve minden ügyfél- és háttérügyintézés zavartalanul folyik tovább. Kérjük, hogy megkereséseiteket elsősorban e-mailben intézzétek felénk az ismert e-mail címeken. További jó egészséget kívánunk!

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:

+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;
+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózathálózati díjmentesen hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu,
+36-1-269-5370/110 és 111

Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, +36-70-436-4170

Nemzetközi és Belföldi Kommunikációs recepció: +36-1-269-5370/123
Pénzügyi Recepció: +36-1-269-5370/121

www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság: 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;

rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecei Anka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;

Marketing csoportvezető: Bózári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272

Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278

Social Media: Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212

FLP TV: dr. Karizs Tamás; mobil: +36 70 436 4271

Teremfoglalás: ujtag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Helyi előadások esetén hosszított nyitvatartással várjuk partnereinket.

Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, mobil: +36-70-436-4170

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30

perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig

(a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor

A hónap utolsó szombatja eső napjain (amelyeket már nem követ munkanap a hónapban) kizárólag a webshopon (www.flpshop.hu) adhatók le a megrendelések, minden hónap utolsó naptári napján 24.00 óráig. Területeink nyitvatartási rendje vonatkozik a hónap utolsó munkanapjaira is!

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sásfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója

Lenkey Péter, szálloda igazgató Király Katalin.

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20.

Poštanski fah 25, tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedjeljakom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00

Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

SLOVENIJA

Spletna trgovina: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Pisarna Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

Telefon: +386 1 562 36 40; email: info@forever.si; www.forever.si

Naročanje izdelkov: +386 1 562 36 40; mobilni telefon +386 40 559 631;

email: narocila@forever.si;

Delovni čas: ponedjeljek in četrtek od 12:00-20:00, torek, sreda in petek od 09:00-17:00

Pisarna Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

Telefon: +386 2 575 12 70, email: lendva@forever.si

Spletna trgovina / webshop: <http://sl.flpshop.hu>

Delovni čas: ponedjeljek – petek od 09:00 – 17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Izobraževanja: Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20 in na

sedežu podjetja Stegne 15, Ljubljana (razpored izobraževanj je na voljo na spletni

strani www.forever.si)

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete utorkom i četvrtkom od 10:00 do 13:00 h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shef Zyre: Xhelo Kicaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmal.al

www.foreveralbania.com

KOSOVA

Area Manager: Mr Sc Lulzim Tytnxhiu,

+ 383 49 866 865

email: lulzimt@foreverliving.hu

webshop: www.foreverkosovo.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović




australia

GLOBAL RALLY SYDNEY

#FGR21
11-18. 04. 2021.



FOREVER®

Aloe Sunscreen

Sad Vam čak dvije akcije pomažu, kako bi ste zaštićeni uživali u sunčanju. Koju birate?

1. Kupite proizvode u neto vrijednosti iznad 100 eura i na poklon ćete dobiti 1 kom Aloe Sunscreen kremu, skupa s informativnim letkom. (Akcija traje do 30. travnja)

100EUR

+



FREE

2. Kupite odjednom 2 kom Aloe Sunscreen kreme i dobit ćete na dar torbu za plažu! (Akcija traje do isteka zaliha)



+



FREE

IME I KODNI BROJ VAŠEG SPONZORA: