

FOREVER

March 2021 XXV Issue 03



**START YOUR
JOURNEY**
Personal Use Pak

FLP360 NUDI SVE ZA USPJEŠNU GRADNJU POSLOVANJA

Možete pratiti razvoj svog poslovanja pomoću izvještaja, otkriti jake strane i perspektivu svog tima, pomaže vam pratiti napredak u važnim poticajnim programima i stvoriti ravnotežu u suradničkoj strukturi. FLP360 vam daje uvid u poslovanje i pomaže pratiti njegov rast.



FLP360°
Insight. Strategy. Growth.


FOREVER®

Živimo u čudesnim vremenima



Svijet se uistinu promijenio u proteklih 43 godine. Čini se kao da početci Forevera kada sam držao prezentacije proizvoda u svom dnevnom boravku i nisu bili tako davno. Nakon toga sam sjeo u auto i vozio cijelu noć kako bih istu prezentaciju održao u nekom drugom gradu. Tada se gradnja posla sastojala od pisanja pisama, telefonskih poziva i kucanja na vrata. Najbliže društvenim mrežama bio je jedan rolodex (rotirajući imenik) na mom pisaćem stolu.

Tadašnji tim sastojao se od šačice ljudi i svi smo bili ushićeni zahvaljujući proizvodima koji nisu imali premca na tržištu. To ushićenje je opstalo do danas i odvelo je Forever na mjesta o kojima nisam mogao ni sanjati. Da su mi u prvih 20 godina rekli da ćemo jednog dana održavati online priredbe i povezati se s mnogim ljudima širom svijeta putem monitora računala, pomislio bih da čitaju previše SF romana. Bio sam siguran da je ovaj posao sručio na mene sva iznenađenja što je u knjigama već bilo napisano.

SLJEDEĆI MJESEC PRIDRUŽITI ĆU SE DESECIMA TISUĆA LJUDI IZ CIJELOG SVIJETA, KAKO BISMO ZAJEDNIČKI VIRTUALNO PROSLAVILI GLOBAL RALLY.

Preskočivši par godina, naći ću se na pozornici Global Rallyja pred više od 20.000 ljudi, Poslovnih Suradnika Forevera iz različitih krajeva svijeta.

Naš mali posao izrastao je i globalnu pojavu, a

tehnologija je ta, koja nas je odvela do nje. Nisam vjerovao da će bilo što moći nadmašiti taj osjećaj, ali smo tu i ponovo smo spremni pisati povijest.

Sljedeći mjesec ću se pridružiti desecima tisuća ljudi iz cijelog svijeta, kako bismo zajednički proslavili Global Rally. To će biti Rally s dosad najviše sudionika, kojima ćemo ponuditi posve novi način doživljaja Global Rallyja. Nevjerojatno je u kakvim vremenima živimo, vremenima koja omogućavaju da budemo u kontaktu i biti tu jedno za drugo unatoč tome što su nam osobni susreti onemogućeni.

Za svoj težak rad i ostvarene rezultate u protekloj godini svi vi zaslužujete slavljenje. Svaka godina nosi svoje izazove, prilike i nepredviđene okolnosti. Možemo se smatrati sretnima, jer živimo u vremenima kada se možemo zajednički suočiti s izazovima i raditi na izgradnji ljepše budućnosti i boljitku naših zajednica, bez obzira što nas razdvaja više tisuća milja.

Tehnologija je otišla daleko, ali se temelji Forevera nisu u mnogome promijenili. Još uvijek rastemo zahvaljujući našoj međusobnoj

povezanosti, nudeći naše omiljene proizvode i ničim usporedivu poslovnu priliku. Načini kako ostvarujemo te kontakte, alati koji su nadohvat ruke samo nas čine jačima.

Ponosan sam da se mogu pridružiti vašem mnoštvu povodom ovog virtualnog povijesnog slavlja Global Rallyja. Trenutak na prekretnici godine je povoljan za prizivanje još sjajnijih dana u skoroj budućnosti. Ako smo samo jednu stvar naučili o Foreveru, to je da nikad ne smijemo podcijeniti iznenađujući učinak i potencijal poboljšanja života koji se krije u ovoj mogućnosti. Možda ne znam što me čeka iza sljedećeg ugla, ali znam da s ushićenjem čekam ostvarenje tog događaja...nadam se i Vi.

S vječnom ljubavlju:

Rex Maughan
CEO, Forever Living Products

Pokretačka snaga Forevera



Pouzdanost je jedna od najvažnijih stvari u životu, unatoč tome ne dobiva dovoljno pozornosti. Dobar motor osigurava rad automobila na duge staze. Ne posvećujemo dovoljno pažnje vrednovanju toga što se događa ispod poklopca motora.

Motor koji pokreće Forever je vertikalna integracija i zbog nje funkcioniramo punom snagom od 1978. godine. Polja na kojima uzgajamo aloe veru su u našem posjedu, objekti gdje nastaju proizvodi su naši, kao i kanali putem kojih proizvodi dopijevaju u različite krajeve svijeta. Vjerujem da kada preuzmete svoje omiljene kreme ili kada izvadite aloe veru iz hladnjaka ne razmišljate o svim koracima procesa koji vam osiguravaju najbolje aloe vera proizvode na tržištu. Ne brinite! Ne morate razmišljati o svemu tome. Mi to činimo umjesto vas.

Pazimo na svaki detalj od trenutka kada zasadiamo aloe veru, sve dok narudžba ne stigne na vaše adrese. Lojalnost vertikalnoj integraciji čini Forever jedinstvenim u svijetu network marketinga. Nije tajna da držanje pod kontrolom svih aspekata uzgoja, proizvodnje i distribucije traži znatno veća ulaganja, ali je najjači temelj kako biste vi pouzdano nudili proizvode.

Mnogo je kompanija koje štede puno novaca i ostvaruje brzu dobit time što svoje proizvode

kupuje, umjesto da ih sama proizvodi. Ali to šteti njihovoj vjerodostojnosti. Ne mogu se obraćati klijentima sa sigurnošću spoznaje o razvoju proizvoda, pod kakvim se uvjetima proizvode ili dobivaju li radnici poštenu plaću. Druge kompanije često ne mogu reći gdje i kako se dolazi do sirovine. A to je samo par stavki s dugačke liste informacija koje kupci zaslužuju znati kada se odlučuju za neki proizvod.

To razlikuje Forever od mase drugih. Kada preporučujete nešto sa široke palete dodataka prehrani, možete reći da su proizvedeni farmaceutskim uređajima koji prolaze 333 različitih testova kod Forever Nutraceuticala. Ljudi koji tamo rade svoj posao vrše strastveno i predano. Kada pitate naše konkurente, koliko testova vrše na svojim proizvodima i uređajima, ne znaju odgovor. Kod nas to nije upitno niti na jednom našem objektu od Arizone do Texasa ili u bilo kom dijelu svijeta.

Neki tvrde da vertikalna integracija može biti ograničavajući čimbenik, ili da su vrhunska znanost i nove tehnologije preskupe. Naše procese čini posebnim, što točno znamo kada

trebamo uključiti naše partnere. Forever je neizmjerljivo ponosan što radi s liderima koji planiraju i razmišljaju unaprijed, kako biste Vi dobili najnoviju tehnologiju ili inovaciju u pakiranju.

Kvaliteta nas uvijek stavlja na iznimno mjesto. To se odnosi na naše proizvode i na ljudstvo i objekte. Sljedeći put kada budete preuzeli ili preporučili proizvode, ne zaboravite da su vam to omogućili naši znanstvenici u laboratorijama, predani radnici u proizvodnji, djelatnici u skladištima i svi ostali koji su omogućili da sve funkcionira besprijekorno. Možete se osloniti na 43 godine iskustva, uvjerenja, predanosti i kvalitete. To nije samo u našoj industrijskoj grani rijetkost, već je skoro nepoznato u bilo kojoj branši. Na to možemo svi zajedno biti ponosni.

Uvijek se smijte!

Gregg Maughan

Predsjednik, Forever Living Products



Čestitam Damama!



Povodom Dana žena čestitam Damama, Djevojkama, Ženama, prvenstveno svojoj budućoj supruzi Anni, mojim Kćerima i naravno Svim ženama preko interneta. Ovaj dan je prvenstveno Njihov.

I naša struka je postala „ženska“, jar više Žena gradi mrežu nego Muškaraca – to je činjenica! Ali gospodo, to ne znači da smo mi nepotrebni.

Uistinu, na prvom mjestu se žene brinu za obitelj, brinu o zdravlju djece, vole komunicirati, vrijedne su i ustrajne, a to su neizostavne osobine za gradnju mreže.

Pazimo zato na Dame, nosimo ih na dlanu kako bi svijet bio savršen za sve nas!

**AKO NAPRAVITE KORAK NAPRIJED,
MNOGI LJUDI ĆE VAS PRATITI I
RAZUMIJEVANJE I PRIHVAĆANJE
SVIJETA POSTATI ĆE LAKŠE.
POBOLJŠAJMO SVIJET BILO JEDNIM
LJUBAZNIM OSMJEHOM, LIJEPOM
RIJEČI, ISKRENIM ZAGRLJAJEM I S PUNO
LJUBAVI!**

Ne očekujte da će vam se ono što dajete odmah sutra vratiti. Zapravo uopće ne očekujte išta zauzvrat! Činite to zbog sebe i vidjet ćete da će vas sve više ljudi pratiti. Prihvatite ljude u svom okruženju onakve kakvi jesu, ali im pružite primjer i pratit će vas!

Forever Mađarske s južnoslavenskom regijom postao je jedan od najvažnijih čimbenika u Europi. Budite ponosni što ovdje živite, radite i dajete primjer!

Drage Dame, slavimo Vas, volimo, puno toga je u Vašim rukama. Prvenstveno budućnost i sudbina mnogih obitelji. Pazimo jedno na drugo, jer su u teškim vremenima uvijek žene bile hrabre i snažne i uvijek su one držale obitelj na okupu.

Sretan Dan žena svima!

Naprijed Forever!

Dr. Sándor Mílesz PhD.
Zemaljski direktor

Hranite se uravnoteženo

Odgovarajuća prehrana počinje time da namirnice biramo iz mnogobrojnih izvora. Ali čak i uravnotežena prehrana može imati nedostatke. Razvojem dodatka prehrani na najjednostavniji način možemo osigurati hranjive tvari koji su potrebne za očuvanje zdravlja našeg organizma. U nastavku možete pročitati nekoliko odličnih savjeta koje se namirnice treba konzumirati tijekom programa C9 i općenito te zbog čega se trebate odlučiti za taj program.

Preporuka Eagle Managerice Erzsébet Kissné Szalay:

Zašto se isplati krenuti s programom C9?

Jer će vam se preporučiti i tijelo i duša. Ovog siječnja sam – i to ne prvi put – shvatila koliko je istinita izreka: čisto tijelo – čist um. Tijekom programa C9 mi je čišća glava, misli su mi pozitivne, ideje i rješenja samo naviru. Već je tih devet dana dosta kako biste osjetili kako funkcionirate – oprostite na izrazu – kada svoje tijelo ne rabite kao kantu za smeće, već punite kvalitetnim hranjivim tvarima. Energično, svježije i fit!

Program vas uči onome što ste i do sada znali – dnevnom unosu vlakana, dovoljnoj konzumaciji tekućine – ali sada to radite i u praksi. Bit ćete ponosni, jer ćete pronaći pobjednika u sebi. Osjećat ćete: NAPRAVILA SAM! ZA SEBE!

Uvijek se sjetite: ono što dajete svom tijelu, vratit će vam se. Dakle, dajte mu ono najbolje! Krenite u C9 program!



Zajuttrak

Tradicionalan zajuttrak od jaja, prepečenca, slanine (ili slično) će vam do ručka osigurati potrebnu energiju. Istovremeno mu nedostaju važni vitamini i fitonutrijenti. Možda ćete radije konzumirati zdraviji, laganiji zajuttrak niže kalorijske vrijednosti, kao što su zobene pahuljice sa svježim voćem. To je odličan način da se napunite energijom putem kompleksnih ugljikohidrata, bez puno masti. Voće osigurava potrebne vitamine i antioksidanse. U takvoj hrani nedostaju proteini.

Probajte Forever Lite Ultra®

Ovaj fini Foreverov shake-mix sadrži 17 grama bjelancevina kako biste dopunili svoj doručak. Svaka doza osigurava dodatne vitamine i aminokiseline. Forever Lite Ultra® okusa čokolade ili vanilije lako se miješa s mlijekom ili nekom biljnom tekućinom.



Forever Lite Ultra® vanilla | sku 470



Preporuka Senior Managerice Dr. Nikolett Dósa:

Jedna od najpopularnijih paketa proizvoda današnjice je program po nazivu C9, a ipak ga mnogi ne žele probati. Ja ga osobno odradim više puta godišnje - zajedno sa svojim suprugom.

Želim otkloniti nekoliko nesporazuma vezano za program:
NIJE DIJETA. Kako bi netko uopće mogao pomisliti da se u devet dana može zdravo i konačno smršaviti?
NIJE PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA. Naime, u devet dana ne možemo promijeniti svoje navike.
NE TREBA GLADOVATI. Kako bismo uživali u procesu i rezultatu, kada bi se u međuvremenu patili?
 Da vidimo onda, o čemu se zapravo radi!
 U 9 dana **MOŽEMO ZAPOČETI** promjenu životnih navika. Drugačije se hraniti, vježbati, povećati unos tekućine i ono najvažnije: početi drugačije razmišljati.

U 9 dana možemo **POKRENUTI** izmjenu tvari tako, da na temelju vidljivih i osjetnih promjena dobijemo poticaj za nastavak zdrave prehrane.

U 9 dana možemo **ISKUSITI** kakav je oslobađajući osjećaj napuniti organizam korisnim tvarima, umjesto da nepotrebno trošimo energiju na probavljanje nezdrave (i prekomjerne) hrane. Ključ uspjeha je pridržavanje programa individualnim pristupom uz pomoć mentora.



Ručak

Nije uvijek moguće konzumirati uravnotežen ručak. U danima kada osjećate da ne možete izaći na kraj s obvezama, čini se odličnom idejom na brzinu ubaciti nešto u sebe. Iako te namirnice sprječavaju osjećaj gladi, nedostaju im važne hranjive tvari kao što su vitamini, antioksidansi i fitonutrijenti do kojih dolazimo putem povrća i voća. Ako volite svoj ručak pripremiti unaprijed, odabrat ćete nešto kao pileтина s rižom i mrkvom. Iako je pileтина dobar izvor bjelanjčevina, a kuhano povrće dobar izvor hranjivih tvari, tu ipak nedostaju vlakna.

Probajte Forever Fiber®

Dopunite svoj ručak vlaknima iz Forever Fibera®. Svaka vrećica sadrži dovoljno vlakana bez unosa dodatnih kalorija. Ovaj proizvod se brzo otapa, jednostavno ga umiješajte u omiljeni napitak, kako biste pomogli svojoj probavi.



Večera

Tjestenina sa sirom je ukusno jelo, ali sadrži visoke količine laktoze, te nam može opteretiti probavni sustav. Čak i na one koji nisu osjetljivi na laktozu, izdašna, s mlijeko pripremljena jela mogu biti problematična (što ne znači da se konačno moramo odreći naših omiljenih namirnica).

Jednostavna večera kao na promjer losos s rižom i salatam je zdrava i nije preteško za pripremu. Povrh toga je bogata omega-3 masnim kiselinama, vitaminima i fitonutrijentima, iako iz nje nedostaje kalcij.

Uzmite Forever Calcium®

Nadopunite nedostatak hranjivih tvari Forever Calciumom®, koji osigurava dnevnu potrebu kostiju za kalcijem. Kalcij, D-vitamin, magnezij i cink bitni su u održavanju zdravog stanja kostiju. Ova ekskluzivna mješavina sadrži učinkovitiji sastav mineralnih tvari, radi maksimalne apsorpcije.

Forever Calcium® | 206



Preporuka Soaring Managerice Edit Knisz:

Otkad u svojim rukama imamo program C9 kao program za promjenu životnih navika, nema potrebe za novogodišnjim zavjetima. Putem njega stalno možemo obraćati pozornost da se iznutra i izvana osjećamo bolje!

Za mene C9 daje mnogo više od onoga što većina ljudi misli. Uči me samokontroli i strpljenju, potiče na ustrajnost, unosi sustavnost u svakodnevnicu. Pomaže u unosu kvalitetnih hranjivih tvari, konzumaciju dostatne količine tekućine i vlakana. Prvenstveno preporučujem onima, koji s ozbiljnim ciljem, svjesno, s „neću odustati“ stavom kreću u program!

Predaja korektnih informacija i mentorska podrška su važni za uspjeh. Bolje opće stanje i ljepši izgled može se postići pridržavanjem koraka procesa. Prva dva dana su bez krute hrane, a Lite shake s biljnim mlijekom, vlakna i aloe gel osiguravaju osjećaj lakoće i energičnosti. Od trećeg dana uvodimo niskokalorične namirnice. Tijekom programa volim hranu koja se lako probavlja!



C9® | 475-476, 625-626, 629-630

FGR21 ČESTO POSTAVLJENA PITANJA

FANTASTIČAN DOŽIVLJAJ DOLAZI U VAŠ DOM

Sva uzbuđenja Global Rally događanja iz udobnosti vašeg doma! Pridružite nam se 8., 9. i 10. travnja na tri dana uzbuđenja, treninga, slavlja, priznanja i ZABAVE! Global Rally NIJE samo novi virtualni meeting, koji ćete pratiti sjedeći. Umjesto toga ćete se uključiti sa svojim timovima i bit ćete povezani s liderima iz cijelog svijeta kao sudionik programa s nekoliko iznenađenja i žive interakcije! Ne propustite priliku biti djelom ove fantastične virtualne priredbe!

FGR21 ULAZNICE

KVALIFICIRANI SURADNICI

Ako ste se kvalificirali za Global Rally, Chairman's Bonus ili Poletite u Sydney, ne morate kupiti ulaznice za događaj Global Rally at Home. Kada ulaznice postanu dostupne, dobit ćete registracijski e-mail. Kada završite s registracijom, dobit ćete potvrdu. Svaka potvrđena registracija će sredinom ožujka primiti pristupni kod putem e-maila, kojim će pristupiti priredbi. Molim vas imajte na umu, da svaki kvalificirani suradnik dobiva samo jedan pristupni kod.

NE-KVALIFICIRANI SURADNICI

Ako se niste kvalificirali za Global Rally at Home, ulaznice za događaj ćete moći kupiti na sljedećem linku: bit.ly/FGR21Tickets

ČESTA PITANJA

Hoće li FGR21 biti događaj uživo?

Da, ovo je događaj uživo, nije unaprijed snimljen.

Hoće li se moći pogledati snimka?

Ne, FGR21 će biti neponovljiv događaj i neće se moći pogledati kasnije.

Kada će biti FGR21?

FGR21 će biti održan 8., 9. i 10. travnja. Gledatelje u sva tri dana čeka po dva-tri sata izvanrednog sadržaja. Prijenos će u sva tri dana početi u sljedećim terminima:

7:00 | Arizona, USA
10:00 | Kentucky, USA
11:00 | Brazil
15:00 | Ujedinjeno Kraljevstvo
16:00 | Mađarska
16:00 | Južna-Afrika
18:00 | Ujedinjeni Arapski Emirati
19:30 | Indija
22:00 | Malezija / Hong Kong
23:00 | Japan
00:00 (+1day) | Australia

<https://www.timeanddate.com/worldclock/fixedtime.html?mg=Forever+Global+Rally+At+Home&iso=20210408T07&p1=197&ah=3>

Što će se događati u tri dana FGR21?

Četvrtak, 8. travnja – INSPIRACIJA

Uzbudljivi sadržaji, objave o svemu zbog čega je Forever najbolja poslovna prilika na svijetu.

Petak, 9. travnja - EDUKACIJA

Učite od najboljih i od lidera Forevera! Praktični treninzi, najbolje ideje i motivacija, kako bismo vam pomogli u gradnji posla.

Subota, 10. travnja – SLAVLJE

Zabava, uzbuđenje, slavlje i priznanja čekaju na Vas baš onako kako ste i naviknuti od događaja kao što je Global Rally.



Kako se kupuju ulaznice?

Za kupovinu ulaznice kliknite na sljedeći link, počevši od 10. veljače: bit.ly/FGR21Tickets

Kako će mi ulaznica biti dostupna?

Nakon registracije (ako ste se kvalificirali) ili nakon kupnje karte zaprimiti ćete pristupni kod. Procjenjujemo da će kodovi biti poslani već sredinom ožujka.

Mogu li podijeliti svoju ulaznicu (kod)?

Ne, pristupni kodovi su jednokratni. Tko prvi iskoristi kod, imat će pristup priredbi. Tako će biti spriječena višestruka primjena koda.

Hoću li moći pratiti priredbu istovremeno na dva uređaja?

Ne, ukoliko raspolazete s jednim pristupnim kodom, nećete moći pratiti FGR21 na više uređaja. Ako ste kod aktivirali na jednom uređaju, morat ćete se odjaviti s tog uređaja, kako biste aktivirali kod na nekom drugom uređaju. Imajte u vidu da između promjene dva uređaja može biti pauze od 15 minuta, ako ćete koristiti isti kod.

Hoće li biti prijevoda događaja?

Da, priredba će se prevoditi na više jezika. Službena lista jezika i daljnje važne informacije biti će objavljene uskoro.

**GLOBAL
RALLY
AT HOME**
#FGR21



FOREVER®



MyBrand – gradnja „ja brenda“.
Jedan od najvećih izazova u društvenim medijima. Tko sam ja i kakvim se vidim? Kojim metodama, kojim sredstvima, držeći se kojih načela pokazujem svoju osobnost, kako bi me primijetili oni kojima nešto poručujem? U našoj novoj rubrici tražimo praktične savjete i ideje od onih, koji su već zabilježili izvanredne rezultate u svom Forever poslovanju.



UGRADNJA MOMENATA SVAKODNEVICA U

„my brand“

Gradnja „ja brenda“ se na početku može činiti kao stručna marketinška materija, ali u stvarnosti će sve zvučati dobro onda ako taj glas uspijemo ogoliti od buke vanjskog svijeta i ako u dubini duše pronađete vlastiti glas. Tada ćete se moći otvoriti za sebe, pokazati sebe na način kakvi želite postati.

„Ja brend“ nije konstanta, prije proces, putovanje, stalni samorazvoj. Ova struka nam daje mogućnost istinskog samorazvoja, put na kojem sve više napredujemo kao mi sami.

Ja brend STE VI! Vaš život, kako ga vodite, vaše misli o životu, putu, kompaniji, liderima, o sebi, izazovima, radnom danu, poteškoćama, radostima, uspjehu, novcima, vremenu, savezništvu, obitelji. Vi i vaši svakodnevni doživljaji. Pričajte priče, budite otvoreni i



objavljujte kao da na vašu objavu čeka na tisuće ljudi, jer jednom će tako i biti!

A za to je upravo potrebno da sami krenete, da znate što zastupate, tko ste i što je vaše poslanje! Tu počinje gradnja vlastitog brenda, koji će vam pomoći da u društvenim medijima budete nazočni kao individua, da imate utjecaja na druge upravo zato da vas nađu svi oni koji traže baš vas.

Hrabro unesite doživljaje svakodnevice u gradnju „ja brenda“. Unesite svoja jutra, svoje viđenje idealnih jutara, svoje obiteljsko vrijeme. Forever nije samo radno mjesto ili posao, već odabrani način i stil života, prigrljeni način života. Sa svojom sadašnjošću – slobodnim odlukama, uložnim naporom – također možete pokazati sliku budućnosti drugima, kako bi se i oni mogli odlučiti za život koji ih vodi do ciljeva.

Platforme društvenih medija daju vam priliku da svoju poruku odašiljate mnogima i imate utjecaja na mnoge ljude time što ćete reći:

„Halo svijete, tu sam! Ovo sam ja! Nisam savršen, ali sam hrabar. Nisam bez greške, ali se trudim! Našao sam svoj put, nutarnje poslanje koje volim i ići ću u tom smjeru! To sam ja, ovo je moj put, rado ću vam ga pokazati. Tražim one kojima je moj put također privlačan i s kojima ću u budućnosti zajedno napredovati u savezništvu.“

I kako se u ovom poslu čovjek veže za čovjeka, tako ni u online svijetu vaši znanci nisu otvoreni prema postovima koji „mirišu“ na reklamu i prodaju, već im je interes na vama i vašem životu. Promatraju kako vam se život mijenja pod utjecajem posla, kako sve radosnije živite svoj svakodnevni život, kako posao za vas – iako je vremenski zahtjevan



GERGELY ALMÁSI I BARBARA BAKOS
Safirni Manageri



– pretvara u stvaralački proces. Pitat će se: „Što on radi, kad se toliko smješka? Kako može biti sretan u ponedjeljak? Što znači da je našao svoj put?“ I pratit će te, a vi nećete imati drugog posla, no davati... davati od srca i s prirodnim otvorenosću.

Kako kreirati poslovne i privatne stavke u postovima?

Sjetite se pravila 80/20! Osamdeset posto objava – koji mogu biti i o poslovnim procesima – trebaju biti o razvoju vašeg života, u vašem doživljaju istog. Pustite ljude u svoje emocije, u svoju dušu! Dozvolite im da vašim očima vide ovaj posao i svakodnevne procese!

Koristite hrabro i svoj privatni život u medijima, objavljujte o onome što vas okružuje, o onome što vas zanima. Ako ste majka, onda o svakodnevnim momentima i emocijama majčinstva, ako se bavite sportom, onda o euforiji tijekom aktivnosti, rezultatima ili o trenucima pobjede nad vlastitom lijenošću!

Što se prirodnije ponašate u svijetu društvenih medija, tim vam se ljudi mogu lakše pridruživati. Stoga će onih 20 posto strogo poslovnih, u svrhu regrutacije napisanih objava bolje pogađati u cilj, jer ste ljudima s privatnim postovima već postali bliski. Dečko ili cura iz susjedstva, isti kao i oni, ali ipak drugačiji, nekako pozitivniji, nekako sretniji...bit će znatiželjni, gladni odgovora i zato će se otvoriti za onih 20 posto poslovnih objava.

„Ja brend“ nije jedna objava, mnogo više je kao proces, vaša promjena, vaše emocije, vi sami na putu. Zato vas ohrabrujem, pokažite tko ste, pokažite proces u cijelosti. Znajte da se divne građevine grade ciglu po ciglu. Iz objave u objavu imati ćete više utjecaja na ljude. Nemojte još lajkati, ali promatrajte. Postove nemojte pisati kako biste skupljali „lajkove“, već pustite društvene medije u svoj život, otvorite se i pišite kao da na tisuće čekaju na vaš post. Njima pišite, onima koje sanjate, *uvijek se njima obraćajte! Obraćajte se vašoj ciljnoj skupini! Njima pišite od prvog trenutka, na njih se usredotočite, tako će vas oni čuti.* Njima se obraćajte od prvog trenutka i vjerujte u proces, doći će!



**U OVOJ RUBRICI FOREVER
MAGAZINA USPJEŠNI SURADNICI
IZ MJESECA U MJESEC DAJU UVID
U ZADATKE PLANIRANJA
AKTUALNOG RAZDOBLJA. OD ONIH
NABOLJIH MOŽEMO UPOZNATI
PRISTUP OSNOVNIM KORACIMA
MREŽNOG MARKETINGA, JER
USPJEH SE MOŽE PLANIRATI.**



MJESEČNI planer

ANDREA EGRESITS-ILYÉS
Eagle Managerica

Oduvijek sam voljela planirati. Stojim samo iza stvari za koje znam do kakvog rezultata dugoročno vode. Danas mislim kako prije ikakvog planiranja, svatko za sebe mora znati kakav je tip:
po tome, ljudi se mogu podijeliti u dvije grupe:
- koje pokreću kratkoročni ciljevi
- koje pokreću dugoročni ciljevi

Proučite u koji vi skupinu spadate i prema tome planirajte nadolazeća razdoblja!

Mene su uvijek pokretali dugoročni ciljevi, oni za koje treba raditi barem tri do pet godina. Od njih krećem unatrag i raščlanjujem na polugodišnje i mjesečne ciljeve. Kod mene tek tada dolazi do izrade pravih detalja.

Kada sam krenula u posao, najvažniji cilj mi je bio postići Eagle razinu.

Morate vidjeti cilj, ali i korake koji vode do njega podijeljeno na dnevne akcije. Sve to trebate mjeriti bodovima jer ćete nakon 90-150 dana samo tako moći vidjeti idete li u dobrom smjeru!

Neće se sve promijeniti preko noći, već će vas dnevne, ponekad naizgled beznačajne odluke i djela dugoročno odvesti do uspjeha. Moj savjet je da razmišljate „veliko“ a djelujete „sitno“.

Kako sam isplanirala nadolazeći mjesec:

- **1. tjedan:** cilj je planiranje s timom i postizanje aktivnosti od 4cc. Važno je da znam tko je u timu u fokusu, tko se treba kvalificirati, tko kakav mjesečni cilj ima.
- **2. tjedan:** kreativnost. Tada razmišljam o strateškim stvarima, na primjer o gradnji „ja brenda“.
- **3. tjedan:** opet tim. Obično provjeravam tko kako napreduje s postavljenim ciljevima i gdje treba tražiti „novi fokus“.
- **4. tjedan:** zaključivanje mjeseca i planiranje idućeg. Zadnje konzultacije i popravci kako bi svi postigli postavljene ciljeve.

Za mene je uvijek bilo važno imati osobnu aktivnost u prvih pet dana mjeseca, tako da mi ostane dovoljno vremena za svoj temeljni rad i za timski rad.

Želim vam puno uspjeha! Ostvarite sve svoje snove i svaki dan se sjetite rečenice Erica Worrea: „Ne možete imati snove od milijun dolara s radnim moralom za minimalac!“

POKRENITE SE !

PRAVAC SVJEŽI ZRAK!

Cintia: Od malih nogu bavim se nekim sportom. U početku onim koji su željeli roditelji, ali kako sam osjećala prisilu, nije mi bilo zabavno. Dugo sam imala krivu sliku o vježbanju, jer sam mu uvijek pristupala sa željom da smršavam. Tako se nije razvio kontinuitet. Nekoliko mjeseci sam radila nešto, prestala, pa opet krenula... Prije nekoliko godina uspjela sam promijeniti način razmišljanja i odlučiti da ću vježbati zbog srca i svog zdravlja. Od tada je sport s promjenjivim intenzitetom, ali stalno prisutan u mom životu. Ponekad brzi hod, ponekad trčanje ili joga izbiju u prvi plan. Voljeli bismo jako dugo i zdravo živjeti, minimalno do dobi od 120.

Gábor: Ja sam uvijek bio hiperaktivan, jer se trebam kretati svaki dan. U školskoj dobi sam preko deset godina igrao nogomet, a na fakultetu je nogomet postao samo hobi i polako ga je zamijenila teretana - tjedno šest puta. Nedavno sam opet promijenio sport i sada je naglasak na brzom hodanju i trčanju. Moram priznati, dugo sam trčanje jednostavno prezirao, ali je prije par godina nastao „klik“ i zavolio sam ga.

PROGRAM VJEŽBANJA ZA OŽUJAK PREPORUČUJU:

**Senior Managerica
Cintia Krasznai i njen
suprug, Gábor Kálmán**



*Cintia
i Gábor*
PREPORUČUJU

FOREVER ACTIVE HA

Oboje smo imali problema koji su nas sprječavali u bavljenju sportom. Od kada redovito trošimo ovaj proizvod, bez ikakvih problema možemo trčati.



REDOVITOST

Cintia: Tjedno trčim 2-3 puta - prosječno sat vremena. Trenutno uglavnom radim vježbe snage i hodam.

Gábor: Svaki dan trčim ili hodam minimalno 60 minuta, pored toga tri puta tjedno radim vježbe snage.



POKRENITE SE !

PRAVAC SVJEŽI ZRAK!

PREHRANA

Cintia: Pored vježbanja veliki naglasak stavljamo i na prehranu i trošimo mnoge dodatke prehrani. Na dnevnoj bazi uzimamo desetak vitamina.



BRZO HODANJE

Cintia: Kada smo samo trčali, primijetili smo da smo dio mišićne strukture izgubili i gubitak smo morali nadograditi u teretani. Brzi hod uz niži puls nema taj učinak, što više, zapazili smo da su nam misli čišće uz brzi hod, te je odlična aktivnost i za zajedničko vrijeme. To nije dakle lagana šetnja, već kretanje u ubrzanom tempu tijekom kojeg pazimo da intenzitet održimo na visokoj razini. U tome mi je sportski sat od velike pomoći, a puls mi je svo vrijeme u rasponu od 125-130 za sagorijevanje mas noća.

ZAGRIJAVANJE I ISTEZANJE

Gábor: Jako pazim na zagrijavanje i posvećujem mu najmanje 10 minuta prije svakog treninga. Na istezanje također polažem sve više pažnje. Pravilno istezanje smanjuje opasnost od ozljeda, prevenira skraćenje mišića i ne stvara se upala mišića.



TRČANJE I BRZO HODANJE: NADOPUNJUJU SE

Gábor: Već pola godine svako jutro ustajem u 4:45 i vježbam u obližnjem parku od pet do šest na trkačkoj stazi od 600 metara. Brzi hod nadopunjujem trčanjem: dva-tri kruga hoda, zatim krug intenzivnog trčanja. Tako predem barem pet kilometara. Za mene je ovaj način ulaska u dan fantastičan: mentalno me osvježi, a vrijeme koristim i za planiranje ciljeva.

VJEŽBE ZA SNAGU

Gábor: Tjedno tri puta radim vježbe za snagu. Na sreću mnogo je mjesta za vježbanje vani, takozvana „street work out“ mjesta, gdje se sigurno može vježbati.





2020. se sve okrenulo naglavačke, pola svijeta je bilo primorano raditi od kuće. Ljudi su morali usvojiti nove metode rada koje su zbog promijenjenih uloga i radnog okruženja zahtijevale potpuno novi pristup. Networkeri u Foreveru već godinama djelomično ili u potpunosti rade online iz udobnosti svog doma, te im ni ovaj izazov nije predstavljao problem. U našem novom serijalu će najbolji suradnici struke dati uvid u svoj svakodnevni rad.

Kada sam se prije pet i pol godina kao potrošač pridružila Foreveru, nisam razmišljala o poslovnom dijelu, samo o očuvanju zdravlja obitelji. Stav mi je bio, da uz dvoje djece koja su tada su imala tri i šest godina – i posao u Austriji neću imati vremena baviti se s još nekim poslom. I moj suprug je jako puno radio, tako da se mnogo toga sručilo na mene. Istovremeno, jako volim raditi s ljudima i zanima me njihova sudbina. Zato, sve što je

kod nas od proizvoda „upalilo“ sam zdušno propagirala, tako da se u dvije godine složila Managerska razina offline. Danas već tri godine radim Forever puno radno vrijeme. Nisam ni pomišljala da ću dvadeset godina austrijskog rada moći zamijeniti unosnijim poslom uz koji mogu biti više s obitelji, a da ćemo moći i radno vrijeme supruga smanjiti na dva dana tjedno. Već neko vrijeme radim i online. Tu sam mogućnost

dobila od svoje sponzorice Tímea Nagy, odnosno viših sponzora Dr. Ilone Juronics i Géze Varge. Tek sam lani u ožujku shvatila, kolika je to mogućnost za nas. Djeca su se morala školovati od doma, tako da smo morali živjeti u potpuno promijenjenom svijetu. Ne samo da sam mogla biti kod kuće s djecom, već mi je i promet doživio ogroman rast. Mogla sam fokusiranije raditi od kuće.



ANDREA GLATTER
Eagle Manager

Kreirala sam sustav koji se lako uči i prati, koji su suradnici rado prihvatili. Nevjerojatno je koliko danas ljudi drugačije razmišljaju. Čini mi se da sve više ljudi smatra da im network marketing može stvoriti sigurno financijsko zaleđe.

Ja svoje radno vrijeme uvijek usklađujem s obitelji, obožavam što se mogu prilagođavati i ako se dogodi bilo kakva nagla promjena. U prijedpodnevnim satima, kada su djeca u školi, radim aktivnije. Imam sreće s kćerima, jer od početaka prate moj rad i rado mi se pridružuju ako u večernjim satima pratim neku edukaciju ili slušam audio materijale. Dobar je osjećaj da mnogo toga i oko kuće možemo zajedno napraviti, jer imamo vremena!



Ideje i savjeti:

- ✓ Djeca neka ne budu izlika, već razlog da nam se pridružite!
- ✓ Iskoristite sve mogućnosti za razvoj, vjerujte, jako se isplati!
- ✓ Podijelite ono što ste usvojili, i uspjeh je siguran!



Tajne očuvanja muškog zdravlja

NA OČUVANJE MUŠKOG ZDRAVLJA POLAŽEM VELIKI NAGLASAK
NE SAMO KROZ SVOJ POSAO VEĆ I U PRIVATNOM ŽIVOTU. U MOJOJ
OBITELJI SU ZASTUPLJENE SVE GENERACIJE MUŠKARACA: OD
ADOLESCENATA PREKO SREDOVJEČNIH, SVE DO MUŠKARACA
STARIJE GENERACIJE.



PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA

DR. JUDIT KOLONICS

Senior Managerica
Urologinja, klinički onkolog

DOJENČAD

Najčešće probleme (na primjer fimozu ili skrivene testise) otkriva već prvi liječnički pregled, nakon čega se roditelji mogu osloniti na kontrolu patronažne sestre ili pedijatra. I sami roditelji mogu puno toga učiniti za očuvanje zdravlja djeteta, počev od odabira proizvoda osobne higijene i njegu kože. Treba koristiti hipoalergenske proizvode, bez parabena, pH neutralne. Ako pored toga koriste i aloe veru, postići će da će osjetljiva koža bebe ostati njegovana i hidratirana. Za prevenciju problema uslijed nošenja pelene može se koristiti kreme obogaćene propolisom, te vitaminima A i E. Ona hrani bebinu kožu te je idealna za zaštitu od osipa.

ADOLESCENTNA DOB

U doba adolescencije organizam počinje proizvoditi muški spolni hormon, testosteron. Dječaci počinju sazrijevati u muškarce. Mišići se stalno razvijaju, formira se muško tijelo. Prva spontana ejakulacija se događa oko dvanaeste godine, počinju rasti stidne dlake, koža se masti, pojavljuju se prvi prištevi. Hormoni koji se u toj dobi oslobađaju imaju učinak na limbnu sustav (centar emocija) kao kad se glazba pojača na najjače i stisne gas do kraja. Uslijed tih promjena u organizmu dječaka od petnaest-osamnaest godina i potreba za hranjivim tvarima adolescenata raste. U tom razdoblju se roditelji uistinu moraju iskazati u kuhinji, jer im je jedan od najvažnijih zadataka utažiti vučju

glad njihovih sinova, sa sadržajnim i raznovrsnim menijima. Naglasak treba staviti i na redovitost, što je temelj prehrane. To se za mnoge tinejdžere

zbog gustog rasporeda i nedovoljne svjesnosti o zdravlju čini kao nemoguća misija. Za prevenciju problema uslijed neredovite ishrane rješenje može biti



PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA

konzumacija kompleksnih, zdravih, u hranjivim tvarima bogatih obroka. Takve naravno možemo pronaći i u paleti Foreverovih proizvoda.

U adolescentnoj dobi postaje sve važniji i vanjski izgled, broj sati provedenih u kupaonici skokovito raste. Nije čudo ako vrednovanje učinkovitih sredstava za njegu i čišćenje kože raste. Treba koristiti proizvode koji duboko dopiru u pore, smiruju upalne procese i nude rješenje i u slučaju masne i problematične kože. Među Foreverovim proizvodima i tinejdžer s najosjetljivijom kožom može pronaći proizvod koji mu najbolje odgovara.

Pod utjecajem ranije spomenutih hormonalnih promjena, pojačava se lučenje znojnice i lojnice, što uzrokuje česta znojenja. Kod neutralizacije neugodnih mirisa svakako treba povesti računa da djeca koriste dezodorans koji dozvoljava koži disanje, ne začepi pore a istovremeno hidratira i ima diskretan miris.



MLADA MUŠKA DOB – GODINE OSNIVANJA OBITELJI

U današnjici se i u slučaju muškaraca dobivanje djeteta događa sve kasnije. **Uslijed civilizacijskih utjecaja, štetnih utjecaja okoliša i nezdravog načina življenja u zadnjim desetljećima u značajnoj mjeri smanjila se sposobnost začeća kod muškaraca, što potvrđuje niz znanstvenih istraživanja.** Uzrok smanjene sposobnosti začeća se u najčešćim situacijama krije u niskoj razini testosterona, življenju lišenog fizičkih aktivnosti, nezdravoj prehrani, kroničnom stresu, prekomjernoj konzumaciji alkohola, nuspojavi lijekova, odnosno kroničnim upalnim procesima.

KAKO MOŽEMO PODIĆI RAZINU TESTOSTERONA PRIRODNIM METODAMA?

Kao prvi korak, poštujemo sebe od nepotrebnog stresa, odvojimo najmanje sedam-osam sati za spavanje dnevno i smanjimo unos šećera! U svrhu potpunog uspjeha moramo smanjiti konzumaciju alkohola, naime alkohol sprječava učinkovito djelovanje enzima koji kolesterol pretvaraju u testosteron. Naravno, ni sport ne smije izostati s liste: redovita tjelovježba (intervalni treninzi i rad s utezima) može biti od koristi.

ŠTO JOŠ MOŽEMO UČINITI?

Napunimo zalihe budućih očeva vitaminima i mineralnim tvarima, što može poboljšati kvalitetu sperme. Od aminokiselina je važan L-arginin, od vitamina su važni B6, B12, C, E i D3, beta karoten, folna kiselina, selen, cink, magnezij, jod, L-carnitin, koenzim Q10 i nezasićene masne kiseline, sok crvenog bobičastog voća i matične mliječi su također od velike pomoći. Forever uistinu nudi više sjajnih rješenja za promjenu životnih navika, odnosno za nadoknađivanje vitamina i minerala koji nedostaju uslijed neadekvatnih prehranbenih navika.

ZDRAVA PROSTATA: „JAMSTVO MUŠKE SNAGE“

Većina muškaraca tek kod pojave problema shvati postojanje prostate, tako da nije čudo što mnogi nisu načisto s ulogom ovog važnog organa. Napravimo reda u glavama: prostata je iz aspekta muškog zdravlja spolni organ od presudne važnosti, koji se nalazi u maloj zdjelici ispod mjehura i obuhvaća mokraćovod. Čine ju vezivno tkivo, glatki mišići i žlijezde. Žlijezde izlučuju tekućinu koja putem ugljikohidrata, enzima i mineralnih tvari pomažu kretanje sperme i neutraliziraju kiselost vagine, povećavajući šansu preživljavanja spermija. Glatki mišići sudjeluju u normalnom pražnjenju mjehura. Pri rođenju je prostata veličine





graška, u adolescentnoj dobi značajno naraste; tada postiže veličinu kestena karakterističnu za seksualno aktivne muškarce. S 40-50 godina ponovo počinje rasti, što nosi u sebi opasnost benignog povećanja (BPH).

PREVENIRAJMO NEVOLJU!

Pravilo broj jedan: ne čekajmo pojavu neugodnih simptoma! Najbolje ako već u tridesetima krenemo u prevenciju BPH s prehranom i načinom življenja. Moramo paziti na očuvanje idealne



tjelesne težine i redovitu tjelovježbu. Najvažnije: **iznad četrdeset i pete godišnje posjećivati urologa u svrhu ranog otkrivanja raka prostate.**

Odaberimo dodatke prehrani koji sadrže **bučino ulje, cink i**

PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA

selen. Bučino ulje pomaže zdravo funkcioniranje prostate, selen štiti stanice od oksidativnog stresa, cink podržava normalne reproduktivne funkcije i održanju normalne razine testosterona u krvi. Unesimo u prehranu jela mediteranskog karaktera bogate **omega-3** masnim kiselinama, naime mnoga istraživanja su pokazala da su problemi s prostatom znatno rjeđi kod muškaraca koji redovito konzumiraju delicije južne kuhinje.

GOSPODA U GODINAMA

Muškarci na kraju pedesetih sve češće primjećuju da više nisu tako energični, da im se smanjio tjelesni, mentalni i seksualni učinak. Paralelno s tim im može opadati sposobnost koncentracije, mogu se pojaviti česti valunzi, pojačati znojenje, a kod mnogih se pojavljuje i razdražljivost. Jesu li to znaci starenja ili samo rezultat ranijeg nezdravog načina življenja? Eventualno simptomi muškog klimakterija? Slično ženama, tijekom godina se i muškarcima smanjuje razina spolnih hormona. Ali kod njih se ta promjena događa posve drugačije: ne u par godina kao kod žena, već jako sporo. Taj prirodni proces zaustaviti doduše ne možemo, ali svoju svakodnevicu možemo olakšati konzumacijom dodataka prehrani koji sadrže ginkgo bilobu, bacopu monnieri i rodiolu. Rodiola pridonosi optimalnom mentalnom i kognitivnom učinku, održanju odgovarajuće mentalne i tjelesne energije, normalnoj cirkulaciji koji podržava moždane reakcije. Bacopa monnieri podržava koncentraciju i memoriju, jer pridonosi zdravoj perifernoj mikrocirkulaciji. Povrh toga antioksidativni zeleni čaj ima povoljan učinak na raspoloženje.



U vezi predstavnika „jačeg spola“ možemo rezimirati da promijenjenim načinom života, zdravom i uravnoteženom prehranom, unosom tekućine odgovarajuće kvalitete i količine, prevencijom pretilosti, redovitom tjelovježbom, izbjegavanjem pušenja i alkoholnih napitaka, u kojoj god dobi bili, samo od njih samih ovisi očuvanje zdravlja!



**FOREVER DAILY®**

Primjenom ekskluzivnog AOS Complexa™, ovaj snažni multivitamin osigurava najbolju apsorpciju hranjivih tvari. Patentirana formula nudi mješavinu hranjivih tvari u ovojnici od aloe, uključujući preporučenu dnevnu dozu osnovnih vitamina i mineralnih tvari. Dodali smo i mješavinu povrća i voća kako bi organizam došao do vrijednih hranjivih tvari iz biljaka. Kutija zdravlja!

439**60 tableta**

PREPORUKA SOARING MANAGERICE
DR. TERÉZIJE SAMU:

Moji unuci su potrošači proizvoda od malih nogu, kao i njihova majka. I nije bilo s tim nikakvih problema, sve dok stariji nije ušao u pubertet. On i mlađa sestra se redovito bave sportom: tjedno tri do pet treninga, utakmice, natjecanja – dakle ozbiljno su opterećeni. Poznata je činjenica da je sportašima pojačana potreba za vitaminima i mineralnim tvarima. Zato se broj konzumiranih tableta Kids vitamina stalno povećavao. I onda je kod dječaka nastupio tinejdžerski „otpor“: zašto ja toliko moram jesti od ovoga? Onda ga je sestra naravno pratila. Tada smo Kids zamijenili s Dailyjem. Na dan treninga ili utakmice dobiju dvije tablete, ostalim „slobodnim“ danima jednu. To rješenje sada oboje prihvaćaju, a ja sam mirna.



MJESECA ❤️ PROIZVODI MJESECA

FOREVER CARDIOHEALTH® s COQ10

Ovaj skoro savršen dodatak prehrani pored CoQ10-a sadrži sastojke koji pridonose zdravom radu srca. Forever CardioHealth® organizmu osigurava vitamin B, folnu kiselinu i izvatke iz ljekovitog bilja, koji pridonose normalnoj cirkulaciji. Pomiješajte s vašim omiljenim Forever napitkom!

Sadrži soju.

312

30 x 3,5 g



PREPORUKA SAFIRNE MANAGERICE KATALIN DR. SERESNÉ PIRKHOFFER:

zdravlja ljudskog tkiva i organa. CoQ10 je jedan od najvažnijih antioksidativnih lipida, koji sprječava nastanak slobodnih radikala i modulaciju bjelančevina, lipida i DNK molekula. Količina CoQ10 je u organizmu je 500-1500 mg, a starenjem opada. Antioksidansi kao što su CoQ10 mogu neutralizirati slobodne radikale ili spriječiti i umanjiti njihov štetni učinak. CoQ10 popravljajući energetske razine, pomažu rad imunološkog sustava i djeluje kao antioksidans. Cardio Health pored Q10 sadrži više mineralnih tvari, antioksidativne vitamine i folnu kiselinu. Folna kiselina i vitamini B6 i B12 pomažu normalnu izmjenu homocisteina, smanjuju umor i pomažu rad imunološkog sustava. Dakle ima odličan učinak na očuvanje zdravlja! Otkad se prodaje kod nas suprug i ja ga redovito konzumiramo.

Mnogo sam čitala o sastojcima ovog proizvoda, naišla sam na članke i u stručnim medicinskim časopisima, i to ne slučajno.

Koenzim Q10 ima važnu ulogu u ljudskom organizmu. Ovaj enzim je važan i neizostavan sudionik izmjene tvari. Q10/Ubiquinon u unutrašnjosti stanica u mitohondrijima ima ulogu katalizatora u stvaranju ATP-a. ATP je neposredni izvor energije stanica. CoQ10 je prisutan u svim tkivima, iako je njegova razina promjenjiva. Najviša je u organima u kojima je razina izmjene tvari visoka, kao što su srce, jetra i bubrezi, u kojima ima ulogu molekule koja prijenosi energiju.

Kako najveći broj funkcija stanica ovisi od odgovarajuće opskrbljenosti adenozin-trifosfatom (ATP), CoQ10 je praktički neophodan po pitanju

1. Rajiv Saini: Coenzyme Q10: The essential nutrient (J Pharm Bioallied Sci. 2011 Jul-Sep; 3(3): 466-467)
2. Alvaro Sarmiento, Javier Díaz-Castro, Mario Pulido-Moran, Naroa Kajarabille, Rafael Guisado, Julio J Ochoa : Coenzyme Q10 Supplementation and Exercise in Healthy Humans: A Systematic Review (Curr Drug Metab. 2016;17(4):345-58)

Senior Manager, Eagle Manager
Ferencz Lászlóné kaže da su joj
 se kulinarske navike promijenile
 otkad njena djeca žive samostalan
 život. Predstaviti će nam neke od tih
 promjena.

Foreverova



Gulaš - juha

SASTOJCI:

800 g govedeg mesa
 4 mrkve
 3 bijele mrkve
 400 g krumpira
 pola celera
 1 glavica luka
 5 režnja češnjaka
 crvena paprika, sol, papar, lovorov list
 1 jaje
 zobeno brašno

PRIPREMA:

Luk dinstamo do zlatno-smeđe boje, dodamo na kockice nasjeckano govede meso i dinstamo do bijele boje. Dodamo začine i kuhamo oko sat i pol. Zatim u posudu dodamo i nasjeckano povrće i kuhamo narednih sat i pol. Na kraju dodamo knedle od jaja i zobenog brašna.



Knedle od sira

SASTOJCI:

½ kg sira
 3 jaja
 med
 1,5 mjerice Vanilla Lite
 4 žlice sitnih zobenih pahuljica

PRIPREMA:

Sir miješamo sa žumanjcima i proizvoljnom količinom meda. Bjelanjke tučemo do tvrde pjene, te sve izmiješamo u masu, dodamo zobene pahuljice i Lite prah, te na sat i pol stavimo u hladnjak. Od tako pripremljene mase formiramo kuglice i stavimo u kipuću vodu. Ispržimo 200 g mljevenog oraha u koji uvaljamo kuhane knedle. Odlične su i s pekmezom od kupina ili vrhnjem s limunom i medom.

Svjesnost o prehrani je u moj život unijela moja kći Krisztina – preporučila je da ne koristim šećer i bijelo brašno. Ni jedno ni drugo ne koristim već deset godina u svom domaćinstvu. Nije bilo jednostavno, puno toga nisam mogla niti zamisliti, na primjer kako da ispečem piškotu... Onda sam sitnim koracima shvatila da se može i od zdravijih namirnica napraviti dobra hrana i fine slastice. Nakon rođenja unuka, sin i snaha su se savjesno posvetili prehrani djece i meni se jako sviđa da jedu puno voća i povrća. Mislim da je to budućnost.

Ferencz Lászlóné preporučuje:

Lycium plus

Već sedamnaest godina trošim ovaj proizvod koji sadrži mješavinu slatkog korijena i vučica. Daje mi energiju i zaštitu od štetnog učinka okoliša.



kuhinja

Alexandra Virág Rózsáné, Managerica
- živi u Tiszafüredu sa suprugom i
četverogodišnjim sinom. Oboje rado
provode vrijeme u kuhinji, a ak i Ronen im
voli pomagati.

Krem juha od gljiva s grilanom shimeji gljivom

SASTOJCI:

0,5 kg pečurki
100 g shimeji gljive
2 srednje glavice luka
3 režnja češnjaka
2 timijana
100 g maslaca
1 l temeljca
1,5 dl vrhnja za kuhanje
sol, papar

PRIPREMA:

Jednu posudu zagrijemo na srednjoj temperaturi i ubacimo pola maslaca. Kada se otopi, dodamo nasjeckani luk i dinstamo do staklastog stanja. Dodamo češnjak i nasjeckane pečurke. Sve temeljito izmiješamo i dinstamo dok gljive ne puste sav sok. Tada dodamo timijan, temeljac i kuhamo 15 minuta na srednjoj temperaturi, dok polako paprimo i solimo. Zatim s ostatkom maslaca sve izmiješamo do kremaste konzistencije. Dodamo vrhnje i pustimo da zakuha. Shimeji gljivu pržimo 1-2 minute na malo maslinovog ulja i njima ukasimo juhu.

Steak s varijantama slatkog krumpira i gljivama

SASTOJCI:

1 kg slatkog krumpira
250 g maslaca
1 govedji rep
malo gljive
maslinovo ulje
sol, papar

PRIPREMA:

Očistimo steak. Solimo, paprimo i stavimo u vakum foliju na 4,5 sata. Za to vrijeme lagano pripremimo elemente priloga. U blago slanu vodu stavimo kuhati slatki krumpir. Kada je mekano, izmiješamo s maslacem. Nasjeckamo tanke kriške slatkog krumpira za hvataljke i pečemo na ulju na 160 stupnjeva do zlatnožute boje. Izvadimo na ubrus i iscijedimo ulje. Ako smo bili spretni, bit će hrskavo. Posolimo. Gljivu pržimo na malo maslinovog ulja. Kada nam je meso gotovo, izvadimo iz vrećice, obrišemo i pečemo 1-1,5 minutu svaku stranu da dobije koru.



Sjećam se da sam već kao jako mala djevojčica gurala stolac i popela na njega da vidim kako mama kuha i što joj mogu pomoći. Kao odrasla volim putovati i tako upoznavati novi svijet okusa. I ovu situaciju koristimo: s prijateljima često organiziramo „borbu večera“, te isprobavamo nove delicije. Volimo i mađarsku kuhinju, ali pazimo na zdravu prehranu. U sretnoj smo situaciji, jer bake nam još uzgajaju kokoši, svinje, patke i guske, a iz njihovog vrta nabavljamo povrće i voće, neprestano dobivamo od njih domaće namirnice. Jako smo im zahvalni. Predstaviti ćemo vam jedan od omiljenih recepata u koji smo ugradili dušu i srce! Dobar tek!

Alexandra preporučuje:

Aloe Vera Gel

Natur gel u svrhu dugoročnog očuvanja zdravog načina življenja nam ne smije izostati iz svakodnevice. S dvije stotine i četrdeset hranjivih sastojaka podržava organizam, gdje god treba. Po mom mišljenju gel je sa svojih jedanaest aminokiselina najhranljiviji napitak nakon majčinog mlijeka. Mi svako jutro počinjemo s njim!



Women Power

ŽENSKA KARIJERA U FOREVERU

KARIJERA ILI OBITELJ? DILEMA KOJA SE POJAVLJUJE ČESTO. ODGOVOR U FOREVERU: KARIJERA I OBITELJ – I TO NE BILO KAKVA. PITALI SMO USPJEŠNE POSLOVNE PARTNERICE, KAKO SU ONE USPJELE U TOME I ŠTO MOGU ZAHVALITI TOM PUTOVANJU.

Renáta Beller



♥ Managerica
Izvorna struka: pravna asistentica
Majka troje djece

Kada sam kao djevojčica sanjara o tome, što ću biti kad odrastem, zamišljala sam sebe u lijepoj haljini s diplomatskom aktovkom. Kao pravna asistentica sam i mogla biti u toj ulozi. Ali, rodila sam tri sina s po dvije godine razlike i gdje god sam se probala zaposliti, s troje djece me nisu htjeli. Nakon šest godina provedenih kod kuće me je ponovo našao Forever. Godinama prije sam već susrela tu priliku, ali tada ni mjesto, ni vrijeme, ni kandidat za mentora nisu mi bili po volji. Prije četiri godine kao majci troje djece mi je uspješna mentorica s također troje djece bila odlična slika budućnosti. Pokazala mi je da mogu imati život kao njen, ako iskoristim priliku koju mi pruža Forever. U siječnju je prošlo četiri godine kako sam prepoznala tu priliku, odnosno priliku da kao majka od kuće, zahvaljujući online kanalima mogu postići sve. Mogu biti uspješna tako da obitelj i vrijeme provedeno s djecom neće stradati i uz to mogu stvoriti i financijsku sigurnost. Za četiri mjeseca sam postala Supervisor, onda je uslijedilo lagane razdoblje, naime zarađivala sam dovoljno kao dopuna uz naknadu za porodični dopust (višestruki iznos od naknade). Jedna cijela godina je prošla u „raduckanju“. Zatim je došla situacija – bračna kriza – i shvatila sam da bez stabilne financijske pozadine, čak i uz neko tradicionalno radno mjesto, još godinama se neću osloboditi od financijske ovisnosti. Shvatila sam da u rukama držim ogromnu mogućnost putem Forevera. Zašto ju ne iskoristiti? Za naredna četiri mjeseca sam postala Assistant Managerica, te Managerica jednostavno tako da sam drugim majkama pokazala da i te kako postoji i drugi način, i da ne moramo živjeti u konfliktu uloga. Danas – dvije i pol godine kasnije – sama odgajam dečke sa stabilnim financijama, živeći slobodno i sretno i radeći s fantastičnim timom. Budućnost gradim sa ženama i majkama, koje imaju isti put kao i ja.

Ildikó Rózsa Hajdu



♥ Senior Managerica
Izvorna struka: odgojiteljica
Majka troje odrasle djece

Nakon završetka više škole u život sam krenula kao odgojiteljica, ali sam brzo shvatila da zaposlenički život nije ono o čemu sam sanjala kao djevojčica. Prva mi je motivacija bila veća zarada i zato sam probala raditi u jednom austrijskom vrtiću, zatim kod kuće u trgovini u poduzeću mojih roditelja, pa čak i u direktnoj prodaji. Usput mi je postalo jasno kako više novaca ne znači automatski da sam na svom putu. Nakon rođenja djece htjela sam živjeti i raditi kao „slobodna majka“. Zamišljala sam idealan posao u kojem sama raspoređujem svoje vrijeme, mogu učiti i imati utjecaja na živote ljudi. Radim u dobrom timu i zarađujem iznadprosječno. Meni kao majci troje djece je bitno da mi ostane vremena za obitelj i za mene samu. To je bila moja vizija i pronašla sam ju na prvoj priredbi Forevera. Osjetila sam ogromnu sreću kad sam shvatila da svoju viziju tu mogu ostvariti. To oduševljenje je i nakon osamnaest godina prisutno u meni. Ni danas ne mogu zamisliti drugi poziv, idealniji posao. Gradnja mreže je toliko raznolika i daje toliko doživljaja, da ne može dosaditi. Pored toga, kompanija i lideri nam daju čvrsti temelj za poslovni rast. Naravno, kroz ove godine je bilo i mnogo izazova i danas sam zahvalna na njima, jer sam iz njih mnogo naučila. Nemoguće je sve opisati što mi je Forever dao. Čudesna putovanja, doživljaje, prijateljstva, moralno i financijsko priznanje, sigurnost, svjesnost i ogroman rast. Sretna sam što svojim životom mogu inspirirati druge da se ohrabre putem mrežnog marketinga krenuti ka ostvarenju svojih snova.

23 godine sam lojalna snovima Rexa Maughana i mislim da je Forever najbolje poduzetništvo na svijetu. Uspjela sam dvadeset i jednoj obitelji neposredno ponuditi zdrav i dostojanstven život, vjeru i slobodno vrijeme, a u timu više stotina Managera nosi štafetu širom svijeta u stotinu šezdeset zemalja... Ovdje možete doći u iznimne visine jednom brzom odlukom. Već s minimalnim ulaganjem možete pokrenuti međunarodno poslovanje, a uložena sredstva možete iskoristiti za zdraviji način života. Zar to nije čudesna prilika? U ono vrijeme sam željela malo dopuniti svoje prihode, ali je na kraju ispalo mnogo-mnogo bolje! Kada sam se suočila s pasivnom zaradom, kada su stigla priznanja iz različitih zemalja, shvatila sam kako sam dobro odlučila. Isplati se ako mislite ozbiljno! Bila sam profesionalna sportašica i naučena sam na fokusirani rad, borbu i praćenje cilja. Sjećam se uspona i padova, znoja, ali i okusa pobjede. Te me uspomene vode kada pomažem drugima u postizanju njihovih ciljeva. Najveća mi je radost kada se kvalificiraju za poticajne programe: postanu Manageri, Eagle Manageri, osvajači Forever2Drive programa ili Chairman's Bonusa. S Foreverom imate mogućnosti otkriti cijeli svijet, možete osvajati poticajna putovanja! Moja snaga je i moja obitelj. Moj suprug, András Kovács i ja smo skupa preko pedeset godina, a i djeca – Botond, Xénia i Virginia – su s nama u poslu. Za Forever sam se odlučila kao profesorica tjelesnog odgoja s tri diplome i svjetskom broncom u bacanju koplja i mogu reći da nam se tadašnji život iz temelja promijenio. Doživjeli smo nevjerojatne stvari i u financijskom smislu ali i u smislu priznanja našeg rada! Ova mogućnost je dana svima! I vi zaslužujete živjeti život kakav želite! Krenite odmah!

Aranka Vágási



♥ Dijamant-Safir Managerica, Eagle Managerica
Ima tri diplome (profesorica tjelesnog odgoja, atletska trenerica, pedagoginja) Forever Poslovna Suradnica puno radno vrijeme, Majka troje djece

Od prvog trenutka SMO SHVATILI OZBILJNO

Piroska i Árpád sa svoje dvoje djece Fanni i Árpádom žive u Szombathelyu. Mnogostruki su osvajači Eagle programa. Ovaj program smatraju najgenijalnijim poticajnim programom Forevera.

Molim vas, onima koji su se tek upoznali s Foreverom, pričajte malo o sebi, a prvenstveno o tome iz kakve ste pozicije krenuli u to vrijeme!

Piroska: Živjeli smo u sobi od dvadeset četvornih metara kod svekrve. Ja sam bila na porodiljnom dopustu, Árpád je radio tri posla. Tražili smo način za bolji život, živjeti svoje snove, jer na njih nikad

nismo zaboravili. Pokušali smo u razne stvari. Na kraju smo zahvaljujući stanju naše kćeri upoznali proizvode i poslovnu priliku Forevera preko Tibora Lopicza. Dao nam je vrlo korektne informacije. Árpád je čak na trgovačkom sudu provjerio, postoji li takva kompanija i tako smo krenuli.

Iz takve situacije do graditelja mreže, nije moguće u par dana. Kakvi su koraci slijedili kod vas? Kako se ova prilika pretvorila u posao, što više, u najveći uspjeh vašeg života?

Piroska: Vratili smo se s jednog sastanka i pomislili: Što ako je ovo prilika života? Što će biti ako ne kročimo na taj put i nakon 20 godina netko pokuca na vrata, netko tko živi naš život i naše snove? Pala bih u nesvijest. Tako da smo morali krenuti. Još istu večer smo nazvali sponzora da želimo kupiti paket za start. Ako želimo izgraditi stabilne temelje, važna je vjerodostojnost. Samo onda možemo nuditi proizvode, ako im sami iskusimo boju, okus, oblik...

ÁRPÁD HEGEDÜS I
PIROSKA HEGEDÜSNÉ
LUKÁTSI

Senior Eagle
Manageri

Sponzor: Ágota Tóth

Viša sponzorska linija:
Tibor Lopicz, Beáta Vanyáné
Bánffy i László Vanya,
Sándor Tóth i Edina Vanya,
Anita Balogh i Tamás Süle,
Miklós Berkics, József
Szabó, Olivia Emilia Gajdo,
Rolf Kipp

Rijetko je da oba bračna para s istom čvrstoćom stoji iza neke odluke. Kod vas je to bila zajednička odluka? Árpád, odmah si bio za?

Árpád: Na prvu informaciju sam imao tisuće pitanja i dvojbi u glavi. Zato sam kroz sat i pol postavljao pitanja, zanovijetao, htio sam znati sve. Vidjeti transparentno, kako kompanija funkcionira, kako se gradi, znati sve o marketinškom planu... zato sam otišao i na trgovački sud. S jedne strane sam





dobio odgovor na sve, s druge je sve što nam je Tibor rekao dobilo potvrdu. Zato i mi danas druge učimo da sve što kažu bude provjereno, jer ako nekog imalo zanima, ili je skeptičan kao mi na početku, provjerit će sve informacije. A slika će se razbiti ako ne odgovara stvarnosti. Zbog tri posla se događalo da sam spavao 10 sati u tjedan dana, tako da sam Pirošku podržavao samo time što sam svima u svom okruženju rekao da je tu jedna mogućnost u vezi koje bolje da

poslušaju nju. Ako i nisam pomogao više, barem nisam sprječavao svoju suprugu – za razliku od mnogih mojih muških kolega.

Prošlo je par radišnih godina i možda ne u očima vanjskog svijeta, ali u vašem životu ste napravili ogromne korake.

Piroška: Tako je, u odnosu na naš tadašnji život je već razina Supervisora bio veliki rezultat. Ja se nisam vratila na

posao, za godinu dana smo ostvarili i razinu Managera, što je donijelo ogromne promjene i u prihodima i po pitanju slobodnog vremena.

Velika mi je želja bila da mogu voditi djecu u vrtić, da ih ja u podne vraćam doma, da mogu biti dio njihove svakodnevice.

Kažu da se mora jako puno učiti, raditi na sebi kako bi se dolazilo do novih i novih postaja na putu kojim idu



foreverovci. Na kom ste se području vi morali razvijati i koja je bila korist od toga?

Piroska: Ja sam stajala na fronti, Árpád je bio pozadinac. Nisam znala kontaktirati ljude, nisam bila elokventna, nisam mogla razgovarati s par ljudi, kamo li dvadeset... Sve sam to morala naučiti. Snimila sam informativni materijal na kazetu, napravila bilješke i naučila. Tako sam pripremila i poslovna predavanja, do dana današnjeg koristim te materijale.

Árpád, kako si ti sudjelovao u tom razvoju?

Árpád: Od početaka je bilo jako važno biti nazočan na svim događajima i tada, kada za to nismo imali novaca. Ali smo izdvojili, kako bismo naučili struku. Mnogi pogriješe u tome, što bi uložili rad, ali nisu spremni učiti i razvijati se. A razvoj osobnosti je u ovoj struci neminovan. Mi smo to shvatili ozbiljno od prvog trenutka, nije bilo priredbe a da nismo bili na njoj. Bili smo srčani i gladni znanja.

Kakvu ulogu imaju poticajni programi u razvoju svakodnevnih rutine, planiranja godine i postizanju privrženosti?

Piroska: Najveću. Rast i napredak se

može osloniti na poticajne programe. Ako kompanija kaže: dođi i napravi samo malo više od onog što ti je ugodno, već si u programima. Ako pomogneš samo dvoje ljudi, već možeš planirati Eagle poticaj. Svijet se mijenja oko tebe korak po korak, otvaraju se vrata na koja nisi mogao pomišljati ni u najluđim snovima, živiš život kakav želiš i možeš biti osoba kakva želiš biti. Ali je najvažnije da ljudi ne izgube svoju osobnost. Mi ne moramo biti uniformirani.

Árpád: Primijetili smo da kao djeca sanjamo o stvarima, ali kako starimo, sve češće te snove pometemo prvo pod tepih, onda u podrum, a onda zaključamo s duplim lokotom. Ili zato, jer boli da ih nismo ostvarili, ili jer se čine nedostižnim. Poticajni programi su dobri, jer daju nadu svima.

Iz svih poticajnih programa se izdvaja Eagle izazov. Čime je on postao važan za vas?

Piroska: Prvo Eagle putovanje nas je vodio u Cancún... ja sam bila krojačica, Árpád bravar. Krojačica ne vidi u svom okruženju da itko leti preko bare... Povrh svega ideš na poziv kompanije, dočekuju te, vrijediš, zahvale ti se na radu. Poštovanje koje smo dobili je bilo

nevjerojatno. Eagle zarađuje puno više od Managera. Razvija se, ne zaglavi u navikama, odvažan je mijenjati se, učiti, iskoračiti iz zone komfora i pokazuje put drugima. Zato je genijalan poticajni program.

2020. godina je bila posebno čudna s nikad viđenim izazovima. Iako niste online specijalisti, ali je nužda i kod vas morala uzrokovati promjene.

Piroska: S offline radom nikad nismo prekinuli, ali je online došao u prvi plan. Ako netko u današnjem svijetu ne koristi te alate, radi veliku grešku. Bilo je mjeseci kada smo se oslanjali isključivo na online rad, ali se ja bolje osjećam radeći uživo. Kada su se ljudi suočili sa situacijom, uplašili su se. Predlagala sam im da se brinu za svoje ljude, ostanu u kontaktu s njima, zovu ih telefonom..

Árpád: Teška razdoblja nas uvijek najviše nauče. Treba biti fleksibilan, za dan-dva se prebaciti na online po pitanju svega: proizvoda, transporta, kontakata. Sve je ovisilo od fleksibilnosti, od nje se jedno poslovanje ozbiljno mijenja i mislim da smo po tom pitanju zadovoljili.

Ova mogućnost nosi i odgovornost u sebi, jer se razvila ogromna

nesigurnost i po pitanju načina života i po pitanju egzistencije. To je rodilo određeni interes i prema proizvodima i prema poslovima ovog tipa. Kako ste vi to iskoristili?

Piroska: Sasvim dobro. Ako čovjek shvati ozbiljno da radi za dobrobit drugih, onda je važno da pokaže primjer po pitanju uporabe proizvoda i po pitanju rada. Važno je kako se odnosi prema svom okruženju, jer to prate suradnici. Ako ne tražimo problem, već rješenja, onda ćemo živjeti u potpuno različitom svijetu od drugih.

Osjećate li da vam se ljudi obraćaju s povjerenjem?

Árpád: Sve više. Znanci, koji su se do sada kruto ograđivali se pokušavaju uhvatiti za nešto. Velika je potreba za prirodnim i kvalitetnim proizvodima. Ovdje kod nas, na zapadnoj granici su mnogi radili u Austriji, a toga više nema. I njima možemo ponuditi ozbiljnu mogućnost. Naš posao i u njihovim očima sve više dobiva na vrijednosti.

Forever je sve to uspješno prebrodio, i vi ste značajno rasli. Kakva je podjela posla pratila te promjene?

Piroska: Prvo, treba spoznati jake i slabije strane nekog, poštivati prvo i ne zadirkivati ga zbog potonjeg. Árpád se lako upoznaje, ja lako pričam o proizvodima i o poslu. Rado sjedamo skupa s obećavajućim kandidatom. Pokušavamo ga upoznati, upoznati njegov život i vidjeti kako mu možemo pomoći, gdje tu ima mjesta za Forever.

Árpád: Već smo na početku naše veze shvatili da je puno lakše stiskati jedan drugom ruku, nego grlo. Mnogi kada uđu u ovaj posao, započinju borbu ega. Ali tu ego treba ostaviti po strani. Najbolje je ako se dvoje paralelno razvija.

Što te čini zadovoljnom, sretnom?

Piroska: Fantastično je vidjeti kada se

u životima suradnika ili prijatelja uklopi Forever. Vidim koja im se vrata otvaraju, da žive boljim životima, koliko ih ljudi prati i da se uistinu osjećaju dobro. Pratim kako im raste vjera, samopouzdanje i kako žele dalje. U našem privatnom životu nam je važno pokazati djeci svijet, podržavati ih ako su dobri u nečemu. A ono što se novcima ne može platiti je vrijeme koje imamo jedno za drugo, ne moramo raditi od jutra do mraka.

Da svojevremeno niste rekli „da“, kakav bi život kod vas zatekao onaj dotični, da pokuca na vaša vrata?

Árpád: Ja već ne bih bio živ. Preveliko opterećenje, nedostatak sna...ne bih mogao voditi takav život dugoročno. I mi smo imali svoja razdoblja, kada smo dotaknuli dno, ali nas je instinkt koji nas je vukao naprijed, uvijek spasio. Morali smo pokazati svijetu da vrijedimo više. Ne smijemo ni pomisliti, što bi bilo da nismo rekli „da“.

**„ŠTO ĆE
BITI AKO NE
KROČIMO
NA TAJ PUT
I NAKON
DVADESET
GODINA NETKO
POKUCA NA
VRATA, NETKO
TKO ŽIVI NAŠ
ŽIVOT I NAŠE
SNOVE?“**





MANAGER



Like Comment Share

Józsefné Károly Ber
sponzor: Barbara Ber

„U tebi mora gorjeti ono što želiš u drugima zapaliti!”

FOREVER²DRIVE

RAZINA

Klaj Ágnes
Tóth Sándor & Vanya Edina



SUPERVISOR

Adankó Kitti
Elvedin Čurovac
Glatter Miklós
Janikné Gál Gabriella
Lejla Karkelja
Kemény Ágnes
Kissné Szabó Lilla
Ana Lazarov
Magyar Zsuzsa
Máhr Evelin
Ljilja Milojević & Radiša Milojević
Paczolay-Kertész Ildikó
Pej Krisztián
Ružica Perišić
Pezenhófer Györgyné
Ponyokai Katalin
Jasna Stanojević
Lila Struzinjski
Szabó-Tóth Tímea
Tóthné Birkás Eszter
Jasna Tuzović-Kaludjerović
Utasi Nikolett
Vas Kálmán



ASSISTANT MANAGER

Schumacher Zsófia Krisztina
sponzori: Almási Gergely & Bakos Barbara

Marjan Stojadinović
sponzori: Aleksandra Petković
& Bogdan Petković

KVALIFIKACIJE

200+CC

siječanj 2021.

Almási Gergely
& Bakos Barbara

150+CC

siječanj 2021.

Aleksandra Petković
& Bogdan Petković

100+CC

siječanj 2021.

Krasznai Cintia
& Kálmán Gábor
Klaj Ágnes
Hegedüs Árpád
& Hegedüs Lukácsi Piroska Marietta
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Egresits-Ilyés Andrea Renáta

60+CC

siječanj 2021.

Đenan Alidžiković
Rusák Patrícia
Kubinyi Ida
Heinbach József
& Dr. Nika Erzsébet
Glatter Andrea
Magyari-Martos Mónika
Almási Vivien & Varga Árpád
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Zsidai Renáta
Danko Šimac & Lucija Šimac
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Tóth Sándor & Vanya Edina
Tóth Rita
Éliás Tibor
Aleksandra Vujović
Dr. Bondor Ágnes
Ferencz László
& Dr. Kézsmárki Virág
Dr. Rokony Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Majoros Éva
Komondi Julia
Halmi István
& Halminé Mikola Rita
Szabó Péter
Lukács-Szabó Szilvia
Nagyné Belényi Brigitta
& Nagy Ádám
Háhn Adrienn
Zachár-Szűcs Izabella
& Zachár Zsolt
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Millich Józsefné
Szovákné Pellei Enikő

Vágási Aranka
& Kovács András
Laura Lepojević
Zsiga Márta
Ana Lomjanski
Slađana Vukojević
Mészárosné Hrabovszki Márta
Tanács Ferenc
& Tanács Ferencné
Dénes Gabriella
Szolnoki Mónika
Hajdu Ildikó Rózsa
& Hajdu Kálmán
Halmi Bence István
Anita Falamić
Stojić Dragana
Pappné Hubai Katalin
Vladimir Jakupak
& Nevenka Jakupak
Emődiné Csapó Barbara
& Emődi István



NEW

DR. ISTVÁN LŐRINCZ

Manager

**DR. ISTVÁN LŐRINCZ RADI KAO DENTIST I ŽIVI U
MJESTU MÁTÉSZALKA SA SVOJOM SUPRUGOM,
TRENERICOM ANITOM I DVIJE KĆERI, DÓROM I ANNOM.**

Sponzor: Miklós Győrfi

Viša sponzorska linija: Judit Tóth, Katalin Szőcs, István Fegyver, Enikő Kovács, István Major i Beatrix Majorné Kovács, Róbert Varga, Zsolt Leveleki, Terézia Herman, Zoltán Becz i Zsuzsanna Viktória Kenesei, Zsófia Gergely i Dr. László Reindl, Aranka Vágási i András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

IGRA POČINJE OD RAZINE MANAGERA

Bračni par već preko deset godina poznaje Forever, ali su u prednostima uživali isključivo kao potrošači proizvoda. „Nismo bili svjesni koliko vrijednost imamo u rukama“ – kaže István. Koliko god kontradiktorno zvučalo, svjetska epidemija ih je osvijestila i pokazala što proizvodi mogu značiti i za njih i za druge i kolika je zapravo prilika u ovim vremenima moći raditi od kuće. Trebao je i katalizator u osobi Katalin Szőcs:

ona im je postavila pitanje, zašto se ne aktiviraju kao Poslovni Suradnici. Dopuna prihoda bi im ionako dobro došla. Anita je zbog epidemije ostala bez posla. Trenutno pomaže Istvánu u svim njegovim aktivnostima: kao asistentica u zubnoj ordinaciji i kao pozadinska podrška u Foreveru. Odlično mogu povezati svoje djelatnosti i prihod iz Forevera je uspio nadoknaditi izostanak njene dosadašnje plaće.

„Naša mentorica je to predvidjela, ali mi tek sad počinjemo vjerovati...“ – kažu. Njihova je situacija specifična. Ne znaju kako izgleda graditi mrežu isključivo offline, oni su odmah na daljinu počeli kontaktirati ljude. Unatoč tome, koriste metode s oba područja. „Putem online rada smo pridobili mnoge ljude – koristimo sve kanale (Facebook, Instagram, Zoom) ali radimo i offline, jer dio ljudi to favorizira.“

Katalin Szőcs im je uzor i u tome i znaju, ako je ona u ovim promijenjenim okolnostima postigla razinu Managerice, moći će i oni. To je tako i bilo prije nekih pola godine, ali zahvalnost pripada i Bei Major. István smatra, da „igra počinje od razine Managera“. Tada počinju razni poticajni programi koji daju ogromnu motivaciju. Brzinu može zahvaliti tome što su ih ljudi zbog njegove izvorne struke prihvatili kao vjerodostojnog, slušali su ih i pratili. „Iako proizvode ne treba posebno predstaviti, oni djeluju i nagrađuju njihov prirodni sastav. Duplikacija je automatska: suradnici vide pred sobom nadolazeće korake. Njima je pak tim sigurno zaleđe, na kojem temelje daljnji rad.

Od frizerke do bankara, od tradicionalnog poduzetnika, preko poštara do nastavnika, imaju suradnike iz svih zanimanja, i stavljaju veliki naglasak na rad s dubinom. „Pokušavamo svima prići s poniznim stavom, probajući razumjeti tko što želi od ovog posla. Sve se temelji na pomaganju drugima, a kako to radimo i u našim izvornim strukama, nama je to prirodno.“ Imaju i svoje ključne ljude koji se međusobno motiviraju.

István u šali sebe zove „karantenskim managerom“, jer su kvalifikaciju morali proslaviti bez publike. „Mi ni ne znamo kako izgleda jedna offline priredba, tako da nam nije niti nedostajala. Ponosni smo što smo uspjeli iz najistočnijeg dijela zemlje.“

Ali, što može nadoknaditi osobni doživljaj? István smatra da su i online priredbe inspirativne, često je čak ugodnije biti na njima od doma. „Nakon jedne manifestacije, čovjekov mozak samo radi. Tolika je motivacija u predavačima, da jednostavno moraš početi raditi.“

Bez obzira na sve, nadaju se da će u Poreč već moći putovati osobno. I to sa

„Ako su ciljevi postavljeni, prema zakonima privlačnosti se i ostvaruju.“

što više ljudi. Imaju sve veće ciljeve. „Najvažniji je Eagle program, na tome intenzivno radimo. Naravno, privlače nas i Forevr2Drive i Senior razina također...“

Ključ svega je svakodnevni fokus i širenje koje daje stabilnost. „Ako su ciljevi postavljeni, prema zakonima privlačnosti se i ostvaruju. Ali za to treba kontaktirati barem tri četiri osobe dnevno.“

Kad bi mogli vratiti vrijeme, jednu stvar bi radili drugačije: već bi ranije pristali na priliku Forevera. Situacija u karanteni je ubrzala proces, ali su temeljni rad i ranije mogli uvrstiti u svoju svakodnevicu. „Nedostatak vremena ne smije biti izlika, jer vremena imamo za ono za što ga želimo imati. Ako odlučimo, onda možemo i napraviti – to se odnosi na sve, od treninga, preko zdravog življenja do gradnje mreže. Vrijeme treba eventualno za razvoj osobnosti, jer to treba svakome.“

Oni su se u osnovi morali naviknuti na dvije stvari: ne bojati se odbijanja i biti strpljiv. „U ordinaciji mi za uspjeh s pacijentom treba maksimalno sat vremena. Teško mi je bilo prihvatiti, da ovdje za rezultat treba više. Ali plus koji dajemo ljudima, vrijedi više od svakog bonusa.“



ALOE FIRST®

Ovaj proizvod je temeljni sastojak našeg domaćinstva. Pored aloe vere sadrži pčelinji propolis i jedanaest biljnih vrsta koje njeguju iritiranu kožu. Ovaj prirodni sprej koji regulira pH vrijednost kože se lako, bez dodira, špricanjem nanosi na osjetljivu kožu.

040

473 ml

Forever ISTRAŽIVAČ

Mrežni marketing je veliko putovanje – put ka otkrivanju sebe i svijeta. Mnogima u tome je najprivlačnije da mogu upoznati ne samo sebe, već i daleke predjele, strane kulture i sve to još u vidu luksuznih, nagradnih putovanja. U ovom serijalu i sami možemo postati istraživači kroz doživljaje Foreverovih suradnika, koji putuju po svijetu.



JÓZSEF SZABÓ
Eagle Manager

Od trenutka registracije 2002. godine bili smo sudionici mnogih putovanja. Ranije nisam bio u inozemstvu, tako da nisam dobio samo putovanja, već i pogled na svijet. Zahvaljujući Foreveru sam dospio na Havaje, u Španjolsku, Grčku, Švedsku, Tursku, Italiju, Tajland i mogao bih još nabrajati. Putovanja smo obično produljili par dana kako bismo bolje upoznali te zemlje. Najupečatljivije putovanje nam je bilo 2015. godine u Cancún u Meksiku.

Tijekom putovanja smo uživali u delicijama meksičke kuhinje, divili se njihovim nošnjama (vrlo slična mađarskoj narodnoj nošnji), vidjeli jedno od čuda svijeta, piramidu Chichén Itzá, kupali se u cenote-u (podzemni bazeni), plivali u podzemnoj rijeci u Xcaret Parku, vidjeli divovske kornjače, plivali s dupinima, vozili bicikl u tropskoj šumi i dobili malo uvida u kulturu maja. Bio je ogroman doživljaj! U snovima ih još uvijek iznova doživljam.

Na mjestu gdje nam je bio hotel, prije četrdeset godina je još bila prašuma. To područje Meksika se tad krenulo razvijati, a do danas je izrastao u turistički raj. To je spektakularni razvoj

sličan Forever Living Productsu, koji se od osnutka prije četrdeset godina razvio u najjaču multi-level kompaniju na svijetu!

Pri dolasku nas je dočekalo vodstvo kompanije. Na ulazu u hotel smo dobili rashlađene ručnike, kako bi se osvežili. Brižno su kontrolirali dolazak svakog osvajača. Gregg Maughan je osobno pozdravio čak i one goste koji su stigli kasno navečer.

Na samoj priredbi smo sreli osobno Rexa Maughana! Kada je stao na pozornicu i progovorio, njegovo zračenje nas je sve ponijelo. Pravi lider: ponizan i primjeren, a svi su pogledi bili uprti u njega. Nakon svog govora se rukovao, fotkao i zagrlio sa SVIMA (blizu 2000 ljudi)!

Sve nas je poticao i pohvalio, priznao, dijelio komplimente damama. Iz njega su zračili ljubav i samopouzdanje. Svaki njegov pokret je sugerirao: „Dodi sa mnom i postat ćeš sretan čovjek!“ Točno se sejećam, kakvu



je košulju nosio, s kakvom je vjerom, mirnoćom, uvjerenjem i osmijehom govorio. Da, bio je to REX MAUGHAN, osnivač i lider kompanije. Pored doživljaja na putovanjima, šire nam se i vidici. Ponesemo više doma nego što smo donijeli i tako postajemo bolji lideri. Otvoreniji smo, svoj tim, suradnike i njihovu mogućnost rasta vidimo iz drugog kuta.

Preporučujem vam da iskoristite prilike koje vam nude poticajni programi. Imajte vjeru u lidere kompanije i u sebe! Sve je moguće!



STEP BY STEP

Gradnja „ja brenda“

KORAK PO KORAK

Offline gradnja mreže je funkcionirala do sada i funkcionirat će i u budućnosti! Ali danas, zahvaljujući društvenim medijima, imamo takve mogućnosti koje bi bilo šteta ne iskoristiti. Govorimo o putu koji zahtijeva puno učenja i neprekidan razvoj. Platforme, metode, a samim tim i poslovne mogućnosti su u stalnim promjenama. Moramo biti spremni na dan i uvijek učiti od onih koji su ispred nas u toj tematici.

Slijedi lista koja je neophodna za izgradnju vašeg online poslovanja!

1. STALNA NAZOČNOST

Putem online svijeta dobili smo mogućnost da stalno prenosimo impulse na zajednicu. Što ste više pred očima, to će se više ljudi identificirati s vama. Povrh svega, algoritmi platformi rade tako da što više sadržaja proizvode češće vas uvrštavaju te dospijevate do sve više ljudi.

2. ISKRENOST I IDENTITET

Postavit ću retoričko pitanje: s kim se vi možete bolje identificirati? S onima koji guraju ofucani „reklamni tekst“ ili onima koji iskreno govore o svojim osjećajima? Ako u online prostoru dajete sebe, mnogi će vas simpatizirati. Osjetit će da ste nekako drugačiji od drugih. To je to što želim.

3. KVALITETA

Danas je tehnologija na takvoj razini da ne možete dozvoliti sebi mutne fotografije. Morate dati najbolju kvalitetu. Zato gledajte na svoj mobitel kao investiciju i ne žalite novce za kupnju najboljeg alata! Nabavite i LED lampu za profesionalni svjetlosni ugođaj i koristite programe za uređivanje fotografija!

4. NO SALES!

Radite veliku štetu sebi, zajednici i imidžu struke! Za ljude je odbojno, kada im gurate samo proizvode i potičete na kupnju. Nikad ne objavljujte prodaju proizvoda bez vlastitog opisa doživljaja! Ako želite biti uspješni, izbjegavajte i fotke proizvoda skinutih s neta. Uvijek pazite kako komunicirate o proizvodima! Činite to kroz vlastita iskustva i doživljaje - naravno u skladu s propisima.

5. STORYTELLING

Zaključio sam kako mnogi svoje postove kreiraju kao „netko izvana“, umjesto da dijele svoje emocije.

Pokazat ću vam na jednom primjeru:

„S ovom mogućnošću možete raspolagati svojim vremenom i bilo gdje, bilo kad raditi sa svog pametnog telefona i uz posao i uz djecu.“

Predlažem ovako:

„Otkako sam se odlučila za ovu priliku obožavam što sama raspoređujem svoje vrijeme i mogu raditi tako da usput imam vremena i za kvalitetno vrijeme sa svojom djecom. Danas sam na primjer s djetetom na igralištu dok pišem ovaj post.“

6. ELEMENTI KOJI SE VRAĆAJU

Neka vaš „ja brend“ ima svoje karakterističnosti! Može to biti glazba, predmeti ili vama karakteristična djela. Bitno je, da te stvari ljude podsjetite na vas. Budite kreativni i opet pazite na svoj identitet!

7. NIZOVI

To je već viša razina gradnje „ja brenda“. Kada ne objavljujete tek tako, već imate svoju tematiku. Ljudi

“POČETAK PROMJENE JE TEŽAK, SREDINA JE PUNA PROBLEMA, ALI JE KRAJ OČARAVAJUĆI. SVE ŠTO JE DANAS LAKO, NEKAD JE BILO TEŠKO.”

“

Robin Sharma

znaju da u zadanoj temi dolazi vaš novi „živi“ post ili video. O čemu god da se radi, kada čekaju na sljedeći nastavak, imate pobjedu u rukama.

8. VIDEO! VIDEO! VIDEO!

Prema mom iskustvu, puno je lakše izgraditi vezu s vašim okruženjem ako se redovito oglašavate putem video snimaka. Osjeća kao da vas poznaju, te će mnogo brže zatražiti informaciju i o vašoj poslovnoj ponudi. Koristite razne forme za te video uratke! Priče, prijenosi uživo, IGTV video snimke.

9. POTICANJE NA DJELOVANJE

Redovito ispričajte kako postoji mogućnost za suradnju s vama. Nemojte to nikad činiti šablonski! Najučinkovitiji način je ako ispričate neku priču, ili govorite o svojim emocijama. Na kraju, u par rečenica možete poticati publiku da zatraže dodatne informacije, ako se mogu poistovjetiti s vama.

10. PRUŽANJE PRIMJERA

Budite vi onaj u vašem timu, koji postavlja najviše objava, objavljuje najviše video uradaka, ima najviše prijenosa uživo i daje najviše kvalitetnog sadržaja! U tom će vas slučaju pratiti i vi ćete biti profesionalac sa suradnicima koji svi grade „ja brend“.

+1. NO SPAM!

Iako je malo vezano za ovu temu, smatram važnim za napomenuti, da je bombardirati nepoznate ljude s porukama vrlo nepristojno. Čak i onda, ako te poruke na neki način krojite individualno. Nemojte vi biti stotinu pedeset i peti koji iz ničega izranja sa senzacionalnom poslovnom prilikom! Upoznavajte se, gradite veze i onima, s kojima ostvarite uzajamnu simpatiju, hrabro ponudite ovu mogućnost!



BENCE HALMI
Senior Manager,
Eagle Manager



Magyarországi irodáink a jelenlegi járvány- és veszélyhelyzet miatt mindannyiunk egészségének védelme érdekében visszavonásig nem fogadnak személyes forgalmat. Irodáinkban és raktárainkban ugyanakkor továbbra is minden rendelést feldolgozunk 0-24 órában (www.flpshop.hu). Illetve minden ügyfél- és háttérügyintézés zavartalanul folyik tovább. Kérjük, hogy megkereséseiteket elsősorban e-mailben intézzék felénk az ismert e-mail címeken. További jó egészséget kívánunk!

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:

+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

+36-80-204-983 („zöld szám”): vezetékes hálózathoz díjmentesen hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
+36-1-269-5370/110 és 111

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
+36-70-436-4173

Pénzügyi Recepció: +36-1-269-5370/121
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Miliesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,

mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;

rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecei Aranka: 136 mellék,

mobil: +36 70 436 4229;

Marketing csoportvezető: Bózári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272,

hqcommunication@foreverliving.hu

Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278

Social Media: Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212

Rendezvényszervező asszisztens: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178

Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215;

flpslavic@foreverliving.hu

FLP TV: dr. Karizs Tamás; mobil: +36 70 436 4271

Teremfoglalás: ujsg@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Varga-Berecz Klára, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4281

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 192-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,

mobil: +36-70-436-4173

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor, mobil: +36-70-436-4188

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sárfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója

Lenkey Péter

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević

i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorak i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: narocila@forever.si

Delovni čas: ponedjeljak 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,

sreda-petek 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedjeljak-petek 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete od ponedjeljka do petka od 10 do 18h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Braha 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Shef Zyre: Xhelo Kicaj; Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmal.al

webshop: www.foreveralbania.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

Snaga aloe



Teste li znali?

Čisti gel dobiven iz unutrašnjosti lista obrađujemo svega nekoliko sati nakon berbe kako bi osigurali da svaka boca **Forever Aloe Vera Gela**® bude što je moguće svježija, bez dodatka konzervansa!



FOREVER

FOREVER

FOREVER

Global Rally at home

A NEW WAY TO RALLY.

#FGR21

8-10. TRAVNJA

IME I KODNI BROJ VAŠEG SPONZORA:



FOREVER®