

FOREVER

March 2020 XXIV Issue 03

ZELENIJE
ne može biti!



Forever Supergreens™

Powerful blend of over
20 fruits and vegetables
DIETARY SUPPLEMENT

30 - 0.16 OZ (4.4 g) PACKETS

FOREVER®



Budite strastveno znatiželjni



Biti liderom ne znači da znamo sve. To je praktički nemoguće. Ali možemo neprestano učiti i formirati svoj znatiželjni način razmišljanja. Znatiželja zadovoljava naše potrebe za nalaženjem odgovora i stjecanjem novih iskustava. Ali najprije nam pomaže da se razvijamo u onome što radimo.

Lako je postati rob navika i pustiti da nam se život odvija u uobičajenoj kolotečini. Ako osjećamo kako imamo odgovore na sva pitanja, trebamo postaviti više pitanja od broja odgovora. Ja uobičajam reći da svijet treba promatrati očima novaka; sa zanimanjem, otvoren prema novim idejama i s voljom za učenje.

Albert Einstein jednom je rekao: „Nemam posebne sposobnosti, samo sam strastveno znatiželjan.“

**AKO VOLITE UČITI, MOŽETE
SVOJE FOREVER POSLOVANJE
UČINITI MNOGO SNAŽNIJIM.**

Kada se radi o poslu, može vam biti od koristi učiti od jednog od najvećim umova

čovječanstva ikad. Ako volite učiti, svoje Forever poslovanje možete učiniti mnogo stabilnijim.

Uzmimo na primjer činjenicu, da jedan prosječan direktor godišnje pročita 60 knjiga. Zašto? Zato, jer nikad nije zadovoljan količinom znanja o poslu ili životu. Želi bolje upoznati ljude i svijet promatrati iz šireg kuta gledišta.

Ukoliko svoje poslovanje vodimo manje egocentrično i na svoju motivaciju i ciljeve stavljamo manji naglasak, to može promijeniti naš put ka uspjehu. Nevjerojatno je što se sve dogodi kad se manje bavimo sa sobom, a više s drugima.

Kada ćete sljedeći put nekom predstavljati poslovnu mogućnost Forevera, odvojite vremena da ga saslušate, da mu postavite pitanja. Radije ga probajte razumjeti, nego mu nešto objasniti. Pokažite interes i otvorenost za

njegovo mišljenje, stajalište i želje. Možda ćete saznati od njega stvari koje će i vama otvoriti neka nova vrata.

Shvatit ćete da život znatiželjne osobe nikad nije dosadan. Ukoliko odvažno pitate i tražite odgovore, uvijek će vam se otvoriti novi vidici.

Što više pitanja postavljate, sve vam se više otvara jedan novi svijet koji je do sada za vas bio nepoznat. Ne bojte se razvući zavjesu i dozvoliti da vas strastvena radoznalost vodi u još svjetliju budućnost! Ostanite uvijek znatiželjni! Nikad nemojte prestati učiti!

S vječnom ljubavlju,

Rex Maughan
Rex Maughan
CEO, Forever Living Products

Ponovo prema vrhu

2020 je uistinu godina Forevera, jer već drugi mjesec za redom ostvarujemo izvanredan promet. Vjerujem da će taj polet zaraziti sve vas te da će više od tri stotine tisuća članova Forevera Mađarske svim snagama raditi na tome da budemo prvi u svijetu! Mi, i svi djelatnici ureda ćemo nastojati pružiti najbolje za vas.

Dok se ovaj pozdravni članak objavi naša akcija povodom Dana žena će već završiti, ali ja ipak ovim putem pozdravljam sve predivne žene Forevera Mađarske i južnoslavenske regije!

Nevjerojatno je, ali već četvrti mjesec zaredom ostvarujemo promet iznad 20.000 bodova, a ostvarili smo i snove našeg predsjednika Gregga Maughana o 15% rasta prometa. To jednostavno znači da u roku od tri godine svatko može poduplati svoj promet. Naravno, mogućnosti su otvorene za sve vas: ukoliko želite rasti brže, staza je otvorena! Imamo jako puno kupaca i Bogu hvala više od tri stotine tisuća registriranih članova! Time – računajući i članove vaših obitelji – obitelj Forevera u regiji broji preko milijun članova!

Pazite na svoje kupce, budite pažljivi prema njima i uputite ih: neka svatko dobije sve informacije o našim proizvodima!



Iznimno je važno ostati miran i razuman u ovom kaotičnom svijetu. Ako netko želi ojačati organizam nije sigurno da to treba činiti kupujući brašno, šećer ili ulje. Pametnije je ako u svoj organizam unosi više vitamina, mineralne tvari i druge biološki važne hranjive tvari, kako bi mogao zdravije funkcionirati.



Želim se zahvaliti našim GLT članovima i svim liderima u regiji koji podučavaju i vjerno čuvaju sustav Forevera.

7. VELJAČE JE PROŠLO 23 GODINE, KAKO SAM U RUSIJI SREO REXA MAUGHANA, A TAJ SUSRET JE MNOGIMA PROMIJENIO ŽIVOT. TAKOĐER JE PROŠLO VIŠE OD 23 GODINE, KAKO SAM UPOZNAO JÓZSEFA SZABÓA – TAJ JE SUSRET PAK PROMIJENIO ŽIVOT MOJE OBITELJI. HVALA OBOJICI!

Predlažem, da svi zahvalite svojim poznanicima, sponzorima ili mentorima za informaciju, kako u svijetu postoji ova ljekovita biljka – aloe vera - koja mora doći do svih ljudi. U XXI. stoljeću ova biljka doživljava svoju renesansu: ponovno ju koristimo, unosimo ju u svoj organizam i daje nam sve potrebno za normalan život. Povrh svega svima koji se pridruže struci network marketinga daje mogućnost i materijalne slobode i blagostanja. Mrežni marketing je u ovom stoljeću doživio ogroman razvoj i ima još mnogo-mnogo prostora za napredak. Danas je jedna od determinanantnih industrijskih grana, ali pripadati joj predstavlja pravi ponos!

Ostaje mi poželjeti da vas cijelu godinu vodi želja za djelovanjem. Nastavimo zajedno ovaj čudesan niz uspjeha i budimo ponosni što smo članovi ogromnog Forever svijeta!

Naprijed Forever!

Dr. Sándor Milesz PhD.
zemaljski i regionalni direktor



GLOBAL
LEADERSHIP
TEAM

GLT KLUB



ZAŠTO BAŠ ONI?

Kroz desetljeća (u mom slučaju dvadeset i četiri godine) čovjek dobije dovoljno impulsa u mrežnom marketingu da to već predstavlja svojevršno iskustvo. To nam pomaže sagledati kako jedan eventualni problem ili dilema može utjecati na pojedinca i na cijeli sustav. Bez lažne skromnosti možemo reći: imamo određenu razinu mudrosti. Drugačije vidimo ovaj posao nakon toliko vremena provedenog u njemu, nego na početcima. Zato smo mi ti odabrani koji možemo biti članovi ovog kluba.

ŠTO ČLANSTVO U GLT-U DAJE OSIM PRIZNANJA STRUKE?

Lijepo je sresti „stare jahače“. A posebno je dobar osjećaj kad ti svi znaju ime. Ne poričem, godi čovjeku kada ga u

zrakoplovnoj luci dočekaju s limuzinom, kada ga ugošćuju s posebnom pozornošću, ako je smješten u hotelu koji djeluje kao muzej (kao što se na zadnjem susretu u Nici dogodilo). Ni moja draga nije znala što znači pripadati GLT-u, ali je na tom putovanju shvatila.

VEZA S VISOKIM VODSTVOM

Nenadoknativ je doživljaj povremeno porazgovarati s visokim liderima Forevera. Nedavno sam skupa za stolom bio s Greggom Maughanom, talijanskim Country Managerom i Peterom Bootsom. Radost je prepoznati isti način razmišljanja. Na svima se osjeti životno iskustvo koje je stečeno s Foreverom, razumijemo se iz polurečenica...



GLOBAL LEADERSHIP TEAM: DRUŠTVO VODEĆIH POSLOVNIH SURADNIKA FOREVER LIVING PRODUCTS. TIM OD DVADESET I JEDNOG ČLANA, ČIJA TRI ČLANA OVE GODINE DAJE MAĐARSKA REGIJA. TU SPADAJU NAJBOLJI ČIJI GODIŠNJI UKUPNI PROMET PREMAŠUJE 7500 CC. JÓZSEF SZABÓ SAFIRNI MANAGER GODINAMA ČUVA SVOJE MJESTO U TOM ELITNOM TIMU. OVDJE PRENOSIMO NJEGOVE MISLI.

IZVANREDNIH

STRUČNI RAD

Na međunarodnim susretima priča se o mnogim stvarima – odvija se svojevrsno strateško planiranje za koje vodstvo kompanije traži naše mišljenje. Pričamo o budućnosti proizvoda, novitetima, inovativnim tehnologijama, ali naravno i o marketinškom planu. Mi Mađari smo u tim situacijama prilično aktivni. Vjerujem da nas jako inspirira što lideri žele čuti naša mišljenja, iako krajnja odluka ipak ostaje njihova.

MIKLÓS BERKICS DIJAMANTNI MANAGER PONOVO U GLT-U!

Velika je to radost za mene što je uz Attilu i Katiku Gidófalvija Miklós Berkics opet član ovog tima. Čitavu godinu navijam i lobiram za njega. Vjerujem da je pored dosadašnjih rezultata mnogo značilo i to da je počeo raditi online i otvorio nove linije suradnika (čime je ojačao i moje poslovanje). Ja sam osobno miran, kada imam ovakve suradnike, i uvijek gledam, što od koga mogu naučiti. Moj primjer inače dobro oslikava, da članstvo u GLT-u nije rezervirano samo za Dijamantne Managere.

ULOGA MAĐARA U SVJETSKOM BIZNISU

Neupitno je da nam je regija trenutno komet na nebu Forevera: u odnosu na veličinu populacije tu smo na vrhu. Mi smo ovdje u srednjoj Europi uvijek bili primorani prilagođavati se izazovima okruženja. Vjerujem da je to jedan od razloga zbog čega imamo takav talent za mrežni marketing. U svijetu Forevera naš se učinak i te kako priznaje, osjećam poštovanje kada mi se obrate na sastancima, a istovremeno ovdje svatko dobiva maksimalnu pozornost - bez diskriminacije.

ČLANSTVO JE I ODGOVORNOST

GLT član je odgovoran za sudbinu mađarskih suradnika, ali ima i globalnu odgovornost prema kompaniji također. Zamislimo se samo: već menadžerska pozicija znači određenu simboličnu odgovornost, a to se sve više

József Szabó
2019:
8234cc

pojačava kako idemo ka višim razinama, i kako netko postaje sve poznatiji. To ga obvezuje da promišljeno postupi i kada nije okružen svojim suradnicima. Sve dok smo tu, odgovorni smo za svakog pojedinog Poslovnog Suradnika i za one koji nam danas pristupaju – gdje god bili u svijetu. Ako je Forever uspio izgraditi ozbiljan imidž, svojevrsni društveni prestiž, onda nam je dužnost taj prestiž očuvati i onda kada to i nije lagan zadatak.

NOVE GENERACIJE

Uspjeh je isti kod Managera, kao i kod Dijamanta – iako je trenutni izazov drugačiji. Bez obzira na to smo svjesni kako će kad-tad mlađi preuzeti od nas štafetnu palicu. Već sada vidim pet-deset Poslovnih Suradnika koji se - ukoliko budu ustrajni – mogu vinuti u neograničene visine, kako bi bili među nama (ili na našim mjestima). Ali, nema tu nikakvih problema, to je prirodni red. Meni je veselo pratiti mlade kako se razvijaju, kako se ispisuju nove sudbine i kako neki postižu ono, što sam ja već prošao. Na neki se način radi o mom životnom djelu.

Hvala Vam na vašem radu, želim vam daljnje sjajne uspjehe! Dodajte prijatelji, ima mjesta u GLT-u i za Vas!



Aloe Sunscreen



Neizostavno!

**Sada uz svaki drugi kupljeni Aloe
Sunscreen proizvod poklanjamo
limitirano izdanje torbe za plažu!**





ALOE SUNSCREEN

Uskoro stiže proljeće i sunčeve zrake se sve češće pojavljuju, čemu se jako veselimo! Broj sunčanih sati raste kao i vrijeme koje provodimo na zraku. Zato moramo posvetiti pojačanu pozornost na odgovarajuću zaštitu kože. U odličnoj smo poziciji jer za proizvodnju ove izvanredne kreme za zaštitu od sunčevog zračenja poslužila je biljka aloe vera, a ona od davnina služi za njegu i zaštitu kože.

Danas već svi znaju da vrijeme provedeno na suncu povećava rizik od starenja i raka kože, a za umanjeno tog rizika trebamo redovitu uporabu zaštitne kreme s faktorom 15 ili većim SPF faktorom. Smanjimo vrijeme koje provodimo na suncu, posebno u razdoblju od 10 do 14 sati. Po mogućnosti nosimo odjeću dugih rukava i nogavica od laganog, prozračnog materijala, zaštitimo glavu kapom ili šeširom. Sunčane naočale su također potrebne za zaštitu očiju. Kada se radi o našoj djeci, budimo još brižniji!

Trebat ćemo uistinu kvalitetnu kombiniranu kremu. Prva informacija koju dobivamo – uz lijepu ambalažu – kako imamo posla s kremom širokog spektra zaštitnog faktora **SPF 30**, koja je voodootporna čak do 80 minuta. Ali kada malo pobliže pogledamo sastav možemo otkriti puno noviteta!

Pored **aloe vere** i faktora 30 ima u sebi takve fizičke i kemijske sastojke za zaštitu od sunca, koji u svrhu savršene zaštite uzajamno pojačavaju djelovanje, a štite i samu kremu od štetnog zračenja!

KOJI SASTOJCI ČINE ALOE SUNSCREEN POSEBNIM?

Cink oksid štiti, umiruje kožu, vezuje vlagu, osigurava vezu kože i kreme i daje široki spektar fizičke zaštite (UVA i UVB).

Homosalate je zaštitni sastojak odobren od strane FDA koji prvobitno čuva kožu od UVB zraka (295 – 315 nm). Prema službeno priznatim funkcijama ima učinak i na kondicioniranje kože, apsorbira UV zrake, te čuva sam proizvod od UV zračenja.

Octocrylene je kemijska zaštita od UVB i kratkih UVA zraka (290 – 350 nm). Njena sposobnost zaštite od sunčevog zračenja je slaba, zasebno nedostatna, ali je sastojak visoke stabilnosti koji čuva ostale sastojke kreme od propadanje slijed UV zračenja.

Ova uistinu posebna krema će svoje djelovanje u potpunosti razviti ukoliko ju nanesimo 15 minuta prije izlaska na sunce!

Zaštitni faktor i ostale zaštitne sastojke mogu oštetiti voda, sol, znoj, pa čak i samo sunčevo zračenje i zato se njena primjena preporučuje obnoviti svakih 80 min, ali najmanje svaka dva sata. Za temeljitu zaštitu potpunog tijela prosječne odrasle osobe treba količina od oko 6 žličica (36 g). Kremu nanesimo ravnomjerno i temeljito!

Nabavimo na vrijeme ovu kremu čudesnog mirisa, izvanrednih zaštitnih karakteristika kako bi nam ljeto i sunce uzrokovali isključivo radost!

DR. EDIT RÉVÉSZ SIKLÓSNÉ
Soaring Manager,
Savjetnica za proizvode



21.-25. RUJNA 2020.



Bahamas
#EMR20



FOREVER®

Prihvatite dobre stvari!

Kako promjenom navika možete poboljšati svoj život?

Naš današnji život je skup navika koje smo tijekom dosadašnjeg putovanja usvojili. Dobre i loše navike su podjednako igrale ulogu u formiranju našeg fizičkog zdravlja, životne radosti i uspjeha.

Autor James Clear u svojoj knjizi „Atomske navike“ (Atomic Habits) progovara o tome kako, ukoliko želimo promijeniti kvalitetu svog života, moramo početi mijenjati svoje navike. On kaže kako stvari o kojima kontinuirano razmišljamo i prema kojima postupamo, određuju naš život: tko smo, u što vjerujemo i što od svoje osobnosti pokazujemo vanjskom svijetu iz dana u dan.

Ono što je još važnije, Clear vjeruje kako izbjegavanje loših, i usvajanje novih, dobrih navika može dovesti do brzog boljitka u našem zdravstvenom stanju, radu i općenito u životu.

Znanost navika

Zamjena jedne navike s drugom nije tako lagana, kao što se na prvu čini. Na kraju krajeva, te navike smo stvarali dugi niz godina. O njima čak i ne razmišljamo. Zato se navike zovu navike. One su uvriježene i automatske, ali nisu nepobjedive.

“

„DOBRE I LOŠE NAVIKE SU ODIGRALE PODJEDNAKU ULOGU U FORMIRANJU NAŠEG FIZIČKOG ZDRAVLJA, ŽIVOTNE RADOSTI I USPJEHA.“



Prema istraživanju znanstvenika, do usvajanja neke navike vode četiri važna koraka; ako razumijemo sve faze navike, pomoći će nam u njihovom usvajanju.

1. Znak

Nakon što ste sjeli na kauč, prvo se latite daljinskog upravljača? Sjedenje na kauču je znak – mala informacija, koja pretpostavlja nagradu. Čim sjednete, uzimate daljinski u ruku, jer znate da ćete kao nagradu dobiti zabavu.



2. Čežnja

Čežnja je želja za nagradom. U slučaju kauča je nagrada to, što ćemo pogledati neku seriju ili film. Čežnja za nagradom može biti dovoljno jaka da nas vuče prema kauču čak i onda kad smo svjesni da bi se mogli (trebali) baviti produktivnijim stvarima.

Kako prekinuti s lošim navikama?

Osjećaj nagrađenosti ne pružaju samo naše dobre navike. Kada se na primjer predamo želji za slatkišima, naš mozak luči dopamin, „hormon sreće“. Slična se stvar događa, kada zapnemo s nekim projektom i odlučimo malo surfati po društvenim medijima umjesto da završimo započeti posao.

Koja god ta loša navika bila, uvijek će biti nekog „znaka“ koji će pokrenuti čežnju i reakciju. Kada sljedeći put zapnemo s poslom i osjetimo poriv pogledati mobitel, promijenimo reakciju!

Umjesto da uzmemo mobitel u ruku, radije prošećimo, popijmo vode ili odmorimo oči, te nakon toga nastavimo rad obnovljenom snagom! Ako još uvijek osjećamo snažan poriv za gledanjem u mobitel, stavimo ga u ladicu, ako treba, zaključajmo! Na kraju će poriv za telefonom zamijeniti mogućnost da pročistimo glavu, nadoknadimo tekućinu i ponovno se usredotočimo na zadatak. Promijenili smo reakciju i kao rezultat toga i nagradu. Umjesto čežnje za kratkotrajnim veseljem na društvenim mrežama usred stanke na projektu, poželjet ćemo osjećaj olakšanja i samopouzdanja kao nagradu za dobro i do kraja obavljen posao.

Tu metodu možemo primijeniti i kod bilo koje druge loše navike, kada prepoznamo znakove koji pokreću čežnju i reakciju. U pojedinim slučajevima možemo početi time da brišemo sam „znak“. Ako otvorimo ormar i ugledavši kutiju s keksima osjetimo poriv da prekinemo započetu dijetu, izbacimo svu nezdravu hranu i na taj način ukinimo znakove! Također, kada nam ruka automatizmom krene prema daljinskom upravljaču, zamijenimo ga s nekom knjigom! U tom slučaju mijenjamo svoju reakciju na znak, umjesto da izbjegavamo sjesti na kauč. Ukoliko znamo, koji je znak uzrokovao čežnju, učinimo sve da ga uklonimo i promijenimo reakciju koja slijedi!



3. Reakcija

To smo mi tijekom obavljanja neke navike. U ovom primjeru bi navika instinktivno uzela daljinski upravljač u ruke i upalila televizor. Čežnja predstavlja želju za nagradom, a reakcija je postupak koja očekuje nagradu.

4. Nagrada

Osvajanje nagrade služi dva cilja: zadovoljava čežnju, te nas uči, koje se postupke isplati zapamtiti. Ti postupci postaju naš sekundarni karakter, ili navike. Ta ideja daje odgovor, kako možemo svako jutro autom bez razmišljanja stići na posao. Instinktivno u određeno vrijeme krećemo na zadanu rutu, jer znamo da za nagradu nećemo upasti u gužvu, zakasniti na posao i doći u sukob sa šefom.

Ukoliko prepoznamo znakove i kako oni pokreću četiri faze u izgradnji navika, možemo početi s razgradnjom loših navika i stvaranjem dobrih.

Stvaranje dobrih navika

Formiranje dobrih navika počnimo u tri lagana koraka, postavljajući tako temelje trajnih promjena

1. Olakšajmo početak!

Tijekom stvaranja dobrih navika najvažnije je ostati dosljedan. Naime, navike su nam prisilne i radimo ih bez razmišljanja. Zato nam nove navike trebaju biti lagane, kako ih ne bi odbijali. Cilj je da ih redovito uvježbavamo i svakodnevno odvojimo koju minutu za njih! Ako se želimo početi zdravije hraniti, obećajmo sebi da ćemo konzumirati jedno zdravo jelo tjedno. Ne moramo odmah mijenjati kompletan meni ili sate provoditi u teretani. Kada male promjene pređu u naviku, bit će mnogo lakše prebaciti se u višu brzinu.

2. Izborimo se s onim što nas zapravo sprječava!

Moguće da nam zdravu prehranu ne određuje sama hrana. Moguće je, da nakon napornog radnog dana ne nalazimo motivaciju da izdvojimo vrijeme za pripremu obroka od već kupljenih zdravih namirnica. Na isti način je moguće, da teretanu izbjegavamo, ali ne iz razloga jer ne volimo vježbati, već jer ne volimo neugodnosti u vezi pakiranja stvari ili vožnju od pola sata do mjesta gdje vježbamo. Umjesto da uvjeravamo sebe kako ne volimo vježbati ili se zdravo hraniti, razmišljajmo na manje prepreke i na to, kako možemo umanjiti značaj stvari koji nas sprječavaju.

3. Ukalkulirajmo neuspjeh!

Zašto mnoge odluke propadnu? Jer je jako lagano neuspjeh smatrati konačnim. Nemojmo očekivati da ćemo odmah na početku i bez privremenog neuspjeha polučiti rezultate! Umjesto toga, planirajmo kako ćemo se iznova i brzo vratiti na pravi put, nakon što smo pogriješili.

Može pomoći, ako stvarima pristupimo sa stavom „drugi put nećemo ponoviti istu grešku“. To znači da jedan trening možemo izostaviti, ali dva zaredom nećemo. Možda smo jedan predviđeni zdravi obrok izostavili, ali nećemo dozvoliti da se to dogodi dva puta zaredom! Jedna pogreška nas neće skrenuti s pravog puta!

Vaša ustrajnost određuje vaše poslovanje



Jedno od mojih omiljenih mjesta na svijetu je Brazil. Fasciniraju me nevjerovatna predjela i živopisna kultura. Ta zemlja ima fantastičnu atmosferu!

U Brazilu upravo privodimo kraju Accelerate X; i čitav događaj je bio prožet takvom energijom kakvu još nisam doživio. Shvatio sam da njihova kultura posjeduje takvu snagu i otpornost, koju je teško ne imati u vidu. Uvijek su srčani i veseli, i karakterizira ih nevjerovatna nesebičnost.

Na žalost, proteklo razdoblje za brazilsko gospodarstvo nije bilo jednostavno. Zbog promjena vezanih za valutu i poreza na uvoznu robu, Foreverovi su proizvodi drastično poskupjeli. To je rad tamošnjih Poslovnih Suradnika Forevera znatno otežalo.

Unatoč finansijskim poteškoćama, velika većina Poslovnih Suradnika odlučila je da prestanak poslovanja neće riješiti problem. Tu privremenu oluju morali su preživjeti čak i pod uvjetom da su dvostruko više morali raditi za manju nagradu. To ja zovem ustrajnošću!

Članovi GLT tima Lino i Noemia Barbosa savršeni su primjer te ustrajnosti. Nikada nisu gubili iz vida zašto su u Foreveru. Unatoč poteškoćama kroz koje je njihova voljena zemlja prolazila, svaki su dan marljivo radili na nastavku poslovanja. Nisu se brinuli, na kraju krajeva, oni su Dijamantni Manageri, članovi elitnog kluba Forevera, te su i dosadašnje rezultate postizali zahvaljujući svojoj odvažnosti.

Lino i Noemia su znali da će za svoj tim morati raditi teže nego ikad, kako bi im pokazali da poteškoće u državi ne znače nužno i kraj Forevera. Njihova fleksibilnost, pozitivan stav i nesebičnost rezultirala je time da Forever u Brazilu ne samo dobro radi, već pokazuje znake velikog oporavka!

Oni bi bili prvi koji bi rekli da su najteža vremena ujedno i najvažnija, jer se tih dana testirala njihova lojalnost i ustrajnost. Čak su se i tada iz dana u dan budili s riješenošću nastaviti, kada su već i neki članovi njihove

obitelji sumnjali u njihovu viziju. Nisu odustali ni tada, kada je bilo jasno da im poslovanje ne ide kako bi oni željeli.

Jeste li osjetili ikada, da vam je poslovanje dospjelo u izazovnu fazu i da ne znate sa sigurnošću što bi ste trebali napraviti? Sljedeći puta, kada ćete biti u situaciji procjenjivanja da li je vaša odluka uz Forever ispravna, jeste li spremni ustrajati i onda kada vaša produktivnost ili regrutacija opada, probajte crpiti snagu iz primjera vaših brazilskih kolega. Teška vremena dolaze – htjeli mi to ili ne – ali vaša djela u tim razdobljima određuju kakve ćete uspjehe postizati u manje izazovnim vremenima.

Uvijek se smijte!

Gregg Maughan

Predsjednik, Forever Living Products

POKRENITE SE!

STVORITE HARMONIJU!



PROGRAM VJEŽABANJA ZA OŽUJAK PREPOR UČUJE:

Edit Knisz (62)
Soaring
Managerica

Kao srednjoškolka sam se aktivno bavila atletikom, trčala sam na četiri stotine i osam stotina metara, ali je nakon rođenja djece sport izostao iz mog života. Imala sam četrdeset i četiri kada sam se počela baviti jogom. Voljela sam jogu i godinama sam redovito vježbala. Onda se u pedeset i četvrtoj pojavio jedan zdravstveni problem, za koji sam osjetila da moram „istrčati“ iz sebe. Otišla sam na stazu, ali nakon dva kruga više nisam mogla. Unatoč tomu nastavila sam i drugi i treći dan, jer mi je trčanje unatoč poteškoćama dalo mnogo: osjetila sam da je to oblik kretanja koji me ispunjava i putem njega mogu ostaviti iza sebe stvari koji me opterećuju. Zahvaljujući dodatcima prehrani i trčanju, vratila sam svoju duševnu i tjelesnu ravnotežu. I trčanje je preraslo u ljubav, postalo dio mog života.

Tijekom trčanja se isključim, to je vrijeme za mene i tad mi se rađaju kreativne misli, dok osjećam neizmjernu zahvalnost da sam sposobna trčati, da sam energična.

Smatram bitnim da predstavljajući Forever budemo vjerodostojni. Zato se mi prvi moramo hraniti i vježbati prema načelima koje kompanija propagira u svojim programima promjene životnih navika. Najvažniji mi je cilj osjećati se dobro i tako pružati primjer svojoj generaciji: volimo i cijenimo sebe, budimo najvažniji sebi u životu! Naime, ako u nama vlada harmonija, onda to zračimo i svom okruženju. Tako možemo više dati svojoj djeci, unucima, ali i članovima tima.

Neizmjerne sam zahvalna što mogu živjeti u ravnoteži, sigurnosti i kvalitetnom slobodnom vremenu, a sve to mogu zahvaliti čudesnoj mogućnosti Forevera. Vjerujem da moj primjer može biti inspiracija svima kako se bez obzira na dob može uvijek krenuti i napraviti nešto za sebe.

ARGI+

Prava „bomba“, koja nas puni energijom. Konzumiram Argi+ svaki dan, jer ima izuzetan učinak na moju kondiciju i fizičku snagu, a obožavam i voćni okus ovog napitka!

Edit
PREPORUČUJE



ZAGRIJAVANJE

Svoj trening volim odraditi u jutarnjim satima, jer nakon toga krećem u svoj dan s mnogo većom energijom i poletom. Ali, koji god oblik vježbanja odabrali, zagrijavanje mora biti neizostavni dio toga! Nastojim istegnuti mišiće nogu, zagrijati zglobove koljena i kuka, obraćam pozornost na kralježnicu i nadlakticu, jer se time poboljšava cirkulacija. Odgovarajuće zagrijani mišić je elastičniji, i uslijed sposobnosti skupljanja, može razviti jaču snagu.



TRČANJE

Do kasne jeseni tjedno dva-tri puta trčim, te započinjem iznova u proljeće. Držim se načela postupnosti, u početku sam trčala na stazi a razdaljine sam povećavala. Za otprilike dva mjeseca sam postigla za mene idealnu udaljenost od 5-7 km. Najveća udaljenost koju sam istrčala je 14 kilometara.

Obično trčim sama, jer se na taj način mogu udubiti u svoje misli i obraćati pozornost na sebe. U timu trčim prilikom natjecanja. Jedna od mojih omiljenih iskušenja je Atomska utrka, na kojoj trčim 7 km. Pored toga se znam prijaviti na lokalne utrke. One su često humanitarnog karaktera, gdje onda mogu podržati neki plemeniti cilj.

Moja djeca također trče, posebno kći, koja mi je dala savjet: „mama, sve jedno kakvu gornju odjeću nosiš, bitno da su ti tenisice kvalitetne“ - te se toga uvijek držim! Danas već imam svu potrebnu opremu, prozračan dres i hlače, kvalitetne tenisice za trčanje po asfaltu - ako je tako potrebno - za zaštitu zglobova. Podržavam svoju snagu kvalitetnim dodacima prehrani, kalcijem, hijaluronskim tabletama, mineralnim tvarima, kurkumom i esencijom iz ljuske jajeta.

ISTEZANJE

Na istezanje treba polagati posebnu pozornost, jer se trčanjem mišići skupljaju i skraćuju, te se bez istezanja može pojaviti značajna upala mišića. Istezanjem se mišići opuštaju, ono pomaže bržoj regeneraciji mišića, doprinosi boljem disanju, mentalnoj relaksaciji, te djeluje protiv stresa. Uz to, istezanje doprinosi boljem držanju tijela i ljepšem obliku mišića.



ŠTO JE WALKENERGIE?

Kao temelj za kreaciju WALKnergie programa je poslužila najeksploatiranija sprava u teretanama, staza za trčanje. WALKnergie je mehanički stroj, omogućuje da na njemu radimo stvarne vježbe trčanja, hodanja ili vježbe zagrijavanja. Vježbe se tako sastoje, da budu izvedive za svakoga, bez obzira na dob, spol ili tjelesnu masu. Cilj programa je metoda treninga koja pokreće široke mase, vježba se grupno i dostupno je svakom, jer hodati mogu svi

ZAŠTO HODANJE?

- Oblik kretanja koje najbolje sagorijeva masno tkivo
- Hodati može svatko
- Može se upražnjavati bez obzira na dob, spol ili tjelesnu masu
- Ne zahtijeva prethodnu pripremljenost
- Ne zahtijeva niti osnovnu kondiciju
- Može se vježbati kroz cijelu godinu
- Povoljni učinak razvija na cjelokupni organizam
- Ne krije u sebi skoro nikakav rizik

PREDNOSTI:

- Odlično pokreće sve grupe mišića
- Opterećenje zglobova, ligamenata i tetiva je znatno umanjeno, tako da praktički ne nosi u sebi nikakav rizik
- Ojačani mišići rasterećuju zglobove koljena i kuka
- Jača srce i popravlja cirkulaciju
- Važnu ulogu igra u prevenciji osteoporoze i dijabetesa
- Pozitivno utječe na psihi
- Dnevno sat hodanja pomaže pri mršavljenju

WALKENERGIE

Prije pet godina otišla sam u teretanu i nakon par puta sam se zaljubila u ovaj oblik vježbanja. Drugačije je to kretanje od trčanja. Program čini 50 minutno kardio vježbanje na koreografiju, na poletnu glazbu uz trenerski nadzor. Vrlo sam zahvalna mojim Supervisorima, Aniti i Péteru Mihályi koji strastveno vode ove sate i nastoje popularizirati ovaj oblik vježbanja. Ovdje se u potpunosti mogu isključiti, koncentrirati se na sebe, na ritam glazbe i datu vježbu. Uživam i doživljam kao odličan početak dana! Trčanje i WALKnergie mogu savršeno uskladiti. Zimi vježbam četiri puta tjedno, kada dođe sezona trčanja. Tada dva jutra vježbam u teretani i tri do četiri puta trčim.

Vjerujem i osjećam, da će nam tijelo i duša biti zahvalni ukoliko obraćamo pozornost na svoje zdravlje, ako činimo nešto za sebe, ako smo spremni ustati iz fotelje. Nikad nije kasno za prvi korak kako bi smo se osjećali bolje!

Foreverova kuhinja

U ožujku smo posjetili dom dr. Renáta Szántó Szabóné i Józsefa Szabóa. Bračni par između sebe dijeli zadatke, kako u poslu, tako i u kuhinji: u svakodnevicama oboje sudjeluju u pripremi obiteljskih večera





József: Redovito se bavim sportom, body buildingom, za što je neminovno hraniti se na odgovarajući način. Konzumiram jela bogata bjelancevinama, pazim na unos ugljikohidrata i na to, da svakodnevno u svoj organizam unosim što više vitamina i vlaknastih tvari, što uspijevam putem dodataka prehrani. Svaki dan kuhamo: tko ranije stigne doma, ili tko ima više vremena, taj priprema hranu. I ostale kućanske poslove dijelimo između sebe, na tom polju nemamo klasični muško-ženski pristup. U hladnjaku uvijek imamo pileća prsa u pacu, to uvijek možemo na brzinu spremati. Riža kao prilog i eto brzinske večere.

Renáta: Živimo u velikom gradu i nastojimo prema svojim mogućnostima paziti na izvor namirnica. Meso kupujemo od malih proizvođača, jaja dobivamo od rodbine sa sela, ali nam ritam života i obveze vikendom ne dozvoljavaju da nabavku obavljamo subotama. Pored toga je naglasak na kvaliteti namirnica, ali ne krijemo da je također važan aspekt da u blizini i na brzinu možemo obaviti kupovinu. Za kuhanje koristimo kokosovu mast i maslinovo ulje, u našoj kuhinji margarina nema. Večernji obrok s kćerima pubertetske dobi, prilika je kada razgovaramo o događajima dana – tada nije važna samo hrana, nego i zajednički provedeno vrijeme. Uvjereni smo da te prigode imaju važnu ulogu u održavanju zajedništva naše obitelji.

Renáta i József preporučuju:

Forever Supergreens

Dobar je osjećaj znati da putem ovog proizvoda u svoj organizam istovremeno unosimo dvadeset vrsti povrća i voća, upotpunjujući tako svoju prehranu. Oboje smo zaključili da ovaj proizvod „dovodi čovjeka u red“, a dokaz za to je naša svakodnevna uredna probava, razina energije i opće stanje organizma.



Krem juha od leća

SASTOJCI:

½ leće
1 glavica luka
2 režnja češnjaka
1 čaša kiselog vrhnja
lovorov list, sol, papar, ocat

PRIPREMA:

Leću koju smo preko noći namakali u vodi skuhamo s lukom i začinima u dvostrukoj količini vode. Štapnim mikserom napravimo od njega pire, umiješamo kiselo vrhnje i dodamo octa. Servirati možemo s grčkim jogurtom, bučinim sjemenkama i čipsom.

Pečena patka sa salatnom od riže

SASTOJCI ZA PATKU:

batak i pačja prsa (1 kom po osobi)
2 dl narančinog soka razrijeđeno s vodom
1 kocka kokošje juhe
bosiljak, sol, papar

PRIPREMA:

Meso začinimo, te s kožom prema gore stavimo u posudu namazanom kokosovom mašću u koju smo prethodno namrvili kocku kokošje juhe. Ulijemo u posudu sok od naranče i pokriveno na srednjoj temperaturi pečemo cca 2 sata, nakon čega otkrivenu zapečemo desetak minuta.

SASTOJCI ZA SALATU OD RIŽE

300 - 400 g kuhane riže s peršinom
½ krastavca
3 - 4 rotkvica
1 glavica ljubičastog luka
1 kalifornijska paprika
1 čaša grčkog jogurta

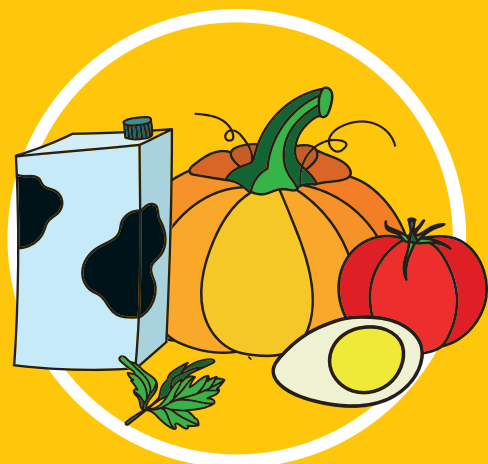
PRIPREMA:

Povrće sasjecamo na sitne kocke i pomiješamo s rižom i jogurtom

PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA



*Očuvanje zdravlja
uz pomoć
savjetnika*



PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA



BÖBE SZALAY KISSNÉ

Eagle Managerica
Aerobik trenerica,
Savjetnica za način življenja,
prehranu i sportsku prehranu

...sve više ljudi
prepoznaje
važnost toga,
da se zapadni
stil života koji
oskudijeva
fizičkim
aktivnostima
mora zamijeniti
redovitom
tjelovježbom.

Kad bolje razmislimo ove riječi „očuvanje ZDRAVLJA“ govore mnogo. Izuzev specijalnih slučajeva, naše zdravlje ja (za)dano od rođenja. Srce nam dobro radi, plućima dišemo, krv nam cirkulira žilama, zglobovi su nam pokretljivi (vidimo to najbolje kod beba, kada nam prilikom prematanja stave noge oko vrata). Formira nam se i funkcionira probava – osim ako ju ne pokvarimo već u dječjoj dobi s raznim namirnicama s kojima organizam ne zna što napraviti, kao što su konzervansi, umjetne boje, pojačivači okusa i drugi aditivi.



Naša je zadaća zapravo to zdravo stanje očuvati, održati sebe u dobrom fizičkom stanju. Na očuvanje odgovarajuće razine energije utječe više faktora:

1. TJELOVJEŽBA KOJA SE IZVODI DOVOLJNO ČESTO I U ODGOVARAJUĆEM TRAJANJU

(minimalno 3x60 min tjedno)

Ja sam u tome malo stroža: vid tjelovježbe za očuvanje zdravlja bih nazvala aktivnim bavljenjem sportom, kada nam se puls (prema razini treniranosti) kreće u rasponu od 120 – 150 po minuti. Tu vrijednost u tzv. aerobnom vježbanju treba mijenjati samo u slučaju jako mršavih osoba. U njihovom slučaju treba primijeniti drugi vid tjelovježbe, ali neka se za savjet obrate svom treneru!

S veseljem primjećujem, koliko se ljudi u zadnjih nekoliko godina počelo

PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA

baviti nekim oblikom rekreativnog sporta, bez obzira na dob ili stanje kondicije. Dovoljno je za proljetni vikend izaći u prirodu i vidjeti koliko njih vozi bicikl, role, trči. Na amaterske utrke se prijavljuje ogroman broj ljudi, a mnogi koriste sprave za vježbanje po parkovima. Baviti se sportom je postala moda, sve više ljudi prepoznaje važnost toga da se zapadni stil života koji oskudijeva fizičkim aktivnostima mora zamijeniti redovitom tjelovježbom.

2. DOSTATAN UNOS TEKUĆINE

Neka se ta dostatna količina sastoji od vode ili čaja, nikako od slatkih napitaka visoke energetske vrijednosti. Moj praktični savjet, koji i sama koristim u svojim svakodnevicama: uvijek i svuda imam sa sobom vode. Na pisaćem stolu, u torbi, u autu, na noćnom ormariću. Ako nestane, nadopunim čak i onda ako trenutno nisam žedna. Glavno pravilo je da voda bude pri ruci, tako možete od konzumacije vode napraviti naviku! Koji je dostatni unos tekućine?

Europska Agencija za Sigurnost Namirnica (EFSA) određuje količine prema životnoj dobi. Dijete od 2-3 godine treba 1,3 lit; od 4-8- godina treba 1,6 lit vode. U starijoj dobi se već pravi razlika između spolova: djevojčice od 9-13 godina trebaju 1,9 lit; dječaci iste dobi 2,1 lit. Iznad 14 godina vrijede količine preporučene za odrasle: žene trebaju konzumirati 2 lit; muškarci 2,5 lit tekućine dnevno. (Prema nekim preporukama bi potrebna količina tekućine za odrasle bila 0,4 – 0,5 lit po svakih 10 kg tjelesne mase) To su potrebe potpuno zdravih osoba pod prosječnim opterećenjem. U slučaju aktivnog vježbanja ili visokih temperatura, znojenjem izgublenu tekućinu razumljivo treba nadoknađivati s mnogo većim količinama. Važno je znati, da mnogi računaju samo s tekućinom koju popijemo, dok skoro sva hrana koju unesemo u sebe sadrži vodu. Najviše sokovima bogato voće i povrće hidratira naš organizam, ali se tu ubrajaju i juhe.

3. ODGOVARAJUĆA PREHRANA

To znači – a to i naglašavam kada dajem individualne savjete – da prehrana mora biti u skladu s načinom življenja i prilagođena svakodnevici. Što to znači? Drugačija je adekvatna prehrana za osobu koja radi sjedeći posao osam sati dnevno od dvadesetogodišnjeg studenta, ili muškarca koji radi fizički posao. Prema preporuci „pametnog tanjura“, svaki dan trebamo konzumirati 4 obroka (4x100 g) povrća ili voća, od čega barem jedan obrok mora biti sirov. Neka svaki glavni obrok sadrži bjelanjčevinu pune vrijednosti, čiji su izvor krto meso, riba, mliječni

proizvodi ili jaja. Umjesto rafiniranih žitarica konzumirajmo integralne pekarske proizvode ili tjestenine. Izbjegavajmo pretjeranu konzumaciju šećera, soli i masnoća! Danas više znanstvenih istraživanja potvrđuje kako odgovarajuće količine hranjivih tvari ne možemo unositi u svoj organizam samo konzumacijom povrća i voća te je potrebno koristiti dodatke prehrani. Gel od Aloe Vere – kraljice među biljkama – je jedna od najboljih ishrana za ljudsko tijelo.



Pravi je dar za naš organizam, isplati se svaki dan započeti s barem pola decilitara.

4. DUŠEVNA HARMONIJA

Njegovimo i gradimo ljudske veze, stvorimo harmoniju u svom nutarnjem svijetu i izdvojimo vremena za sebe – to je najvažnije, iako najčešće upravo na ovo zaboravljamo. Duševno punjenje može biti različito: obratite pozornost, što vama na tom polju





Vaš primjer je ono što pokazuje put. Znaйте da zastupate odličnu kompaniju, budite svjesni da možete mnogo učiniti, kako bi tisuće ljudi živjelo zdravije i vitalnije.

daje najviše. Može to biti čitanje, šetnja po prirodi, neki hobi u kojem se ostvarujete ili dva sata joge. Pazite samo da se to vrijeme „za vas“ ne vezuje za posao, ili kućanske obveze. Neka se 100% radi o vama!

ŠTO RADI SAVJETNIK?

Kao savjetnica, svojom najvažnijom zadaćom smatram pružiti pomoć, kako bi ljudi koji mi se obrate – imajući u vidu već spomenuta područja – očuvali svoje zdravlje ili povratili poremećenu harmoniju. To sve nastojim svojim primjerom vjerodostojno zastupati tako, da se redovito bavim sportom, pazim na svoju prehranu i prehranu svoje obitelji, konzumiram odgovarajuću količinu tekućine i pored svih obveza odvajam vrijeme za punjenje „svog akumulatora“. Tijekom svog rada sam zaključila, da visoku razinu energije i blagostanje možemo osigurati ukoliko istovremeno obraćamo pažnju na gore navedene točke. Važno mi je da se osobama koje mi se obraćaju na svim područjima mogu dati relevantne informacije. Razmislimo samo: ni automobil ne vozi samo od natočenog goriva. Tu je još bezbroj dijelova

koji moraju usklađeno funkcionirati i održavati. Nije to drugačije ni u slučaju ljudskog tijela ili psihe!

NA NAJBOLJEM STE MJESTU!

Vi - koji čitate ovaj članak - budite najbolji primjer u svom okruženju kao netko, tko svakodnevno planski i svjesno čini nešto dobro za očuvanje svog zdravlja. Ne zaboravite, pružanje primjera nije jedan od načina, već jedini način podučavanja. Ako članak čitate već kao potrošači, dozvolite mi da vam čestitam što koristite Foreverove proizvode i putem njih hranite svoje tijelo s kvalitetnim dodatcima prehrani. Vjerojatno osjećate njihovo blagotvorno djelovanje. Podijelite to i sa svojim okruženjem, brinite i o njihovoj vitalnosti!

BUDITE PRIMJER, BUDITE VJERODOSTOJNI!

Ako ste pak i Poslovni Suradnik Forevera, potičem vas da budete Primjer! Na sva četiri područja! Trenirajte! Pokažite što vam redovita tjelovježba daje. Naka Sirona, čaj, Cardio Health, Supergreens ili ARG1+ nikad ne nedostaju iz torbe!

Pokažite svom okruženju kako koristite napitke posebne kvalitete. Preporučite proizvode dajući o njima vjerodostojne informacije. Zastupajte zdrav način prehrane! Uklapa se tu i koji slatkiš povremeno. Ne možete očekivati od svojih znanaca da prate preporuke F.I.T. programa, ako vi to ne činite. Budite zaštitno lice Foreverovih proizvoda! Skupite što više vlastitih iskustava s proizvodima, kako bi ste ih temeljem njih preporučivali! Učite o proizvodima, skupite sve potrebne informacije, bilježite na predavanjima! To je potrebno kako bi ste preporučivali proizvode u skladu s gornjim načelima. Pronađite svoju nutarnju harmoniju! Tako ćete moći davati svojim kupcima i suradnicima.

Vaš primjer je ono što pokazuje put. Znaйте da zastupate odličnu kompaniju, budite svjesni da možete mnogo učiniti, kako bi tisuće ljudi živjelo zdravije i vitalnije.



FOREVER SUPERGREENS™

Pokrenite svoj dan energetsom bombom koja se sastoji od preko 20 vrsti povrća i voća! Podržite svoj imunološki sustav, unesite u sebe antioksidante, kako bi bili u najboljoj formi! Sadržaj vrećice pomiješajte s vodom ili drugim omiljenim napitkom i unesite u svoj organizam ono najzdravije iz prirode. Tako će vam cijeli dan biti „evergreen“!

30x4,4g

*The
Loe Vera
Company*



PROIZVOD MJESECA

MANAGERICA VIVIEN ALMÁSI PREPORUČUJE

„Otkad su proizvodi Forevera postali dio mog života, uistinu su mi zdravlje i vitalnost postali važni, te sam postala svjesna, koliko je velika razlika između mojih svakodnevnica nekad i sad. S povrćem sam uvijek bila na ratnoj nozi. Zato sam se i veselila toliko, kada se Supergreens pojavio. Znala sam da ću putem ovog proizvoda moći za svega nekoliko trenutaka u svoj organizam preko 20 vrsti povrća i voća. Volim posebne okuse, zato ga kombiniram s Lite Ultra shake-om okusa vanilije i bananom. Na taj način je okus izvanredan, a dan mi počinje s laganom energetsom bombom. Ravnoteža, polet, vrhunska forma – svi to trebamo!“

Women Power

ŽENSKA KARIJERA U FOREVERU

KARIJERA ILI OBITELJ? PITANJE KOJE SE ČESTO POSTAVLJA U ŽENSKIM ČASOPISIMA. ODGOVOR U FOREVERU JE: OBITELJ I KARIJERA – I TO NE BILO KAKVA. PITALI SMO USPJEŠNE POSLOVNE SURADNICE, KAKO SU OSTVARILE USPJEH I ŠTO MOGU ZAHVALITI TOM PUTOVANJU.

Melinda Gulyás



♥ Soaring Managerica
Ekonomistica

Sve je krenulo prije osamnaest godina s jednim crtežom i knjigom. Knjiga je bila od Robert T. Kiyosakija „Bogati otac, siromašni otac“, a crtež onaj poznati „cashflow-križ“. Tada su se otvorila nova vrata ispred mene. Dobila sam poduku i motivaciju da uz aktivnu zaradu počnem ostvarivati i pasivne prihode. I danas se divim tome kako naš posao multiplicira učinke i kako spaja interese ljudi. Ova poslovna forma na najbolji način izvlači iz ljudi njihove skrivene snage osobnosti i putem načela duplikacije prenosi na druge. Danas, nakon osamnaestogodišnjeg iskustva, kao žena ženama mogu samo preporučiti da se hrabro pridruže struci network marketinga! Neka to bude naš zajednički slogan! Rex Maughan naučio me je živjeti s prihvaćanjem. Naučio me da ne gledam u retrovizor, već na osvijetljen put ispred sebe i onda, kada me na tom putu čeka i koja prepreka! Nema ništa važnije od zajedništva obitelji, harmonije i saveza dvoje ljudi koji se vole. A to se u našem poslu uistinu može ostvariti. Zahvalna sam da je moj životni partner Endre, također uspješan networker, Manager s pasivnim zaradama. Tako imam tri sigurna oslonca u životu: svoju obitelj, svog partnera i svoje sponzore (Éva Keszi Szépné i Mihály Szép). Tu su uz njih naravno još i moji suradnici – partneri u poslu. Zahvalna sam na njima, jer sam uz njih uspjela ojačati svoju viziju budućnosti i kroz radosti i poteškoće koje smo skupa prošli. Da se to i vama može dogoditi, fokusirajte se na svoje vrline i uvijek njih stavljajte u prvi plan. Ovaj posao je put samospoznaje. Ovo je univerzitet poduzetničkog razmišljanja, gdje preuzimanje odgovornosti ima glavnu ulogu. Hodati ispred drugih, kako bi smo se mogli okrenuti natrag i s iskustvom pređenog puta pomoći svima koji to trebaju i žele. Vama također želim, da sa znanjem napredujete ka svom cilju i prihvatite moju zadnju rečenicu kao savjet: što je jedna odluka čvršća i jednostavnija, to će vam donijeti više uspjeha i radosti!

Linda Seres



♥ Senior Managerica
poduzetnica koja sa suprugom odgaja jedno
dijete i svoju braću i sestre

Kada sam prvi puta susrela kompaniju Forever, duboko me dirnula vizija i poletnost, kakvu nikad ranije nisam srela. Do tada se nisam na taj način socijalizirala, a poteškoće u pubertetu su me natjerale da zaboravim kako je život lijep. Jako sam mlada ostala bez roditelja i odgoj braće i sestara mi je postalo životno poslanje, sa svom svojom odgovornošću. Kada sam upoznala svog supruga Mátéa i njegove roditelje Dr. Endréa Seresa i Dr. Katalin Pirkhoffer (koji su tada već bili priznati i veliki lideri u svijetu Forevera), život je otvorio nova vrata i nove mogućnosti pred svima nama. Privlačio me njihov životni stil. Znali smo da iz početne inženjerske plaće nećemo moći startati u život s djecom. Dakle nije bilo upitno, da li ćemo krenuti tim putem, te smo nakon par nebitnih prepreka počeli graditi svoju budućnost kroz Forever. Praktički smo odrasli u ovoj sredini i ovoj duhovnosti, tako da smo kao druga generacija networkera najviše mi trebali dorasti tom zadatku i čudu koju nam ovaj posao nudi. Ovdje ne treba birati, da li će žena biti majka ili poslovna žena s karijerom. U Foreveru se te dvije uloge savršeno slažu i nadopunjuju. Kvaliteta života nam po pitanju tjelesnog i duševnog zdravlja i materijalnom blagostanju stalno raste od kada smo lojalni, i od kada smo povjerovali da zaslužujemo sve što na švedskom stolu Forevera čeka na nas. Ovdje možemo biti lojalni, empatični i prijateljski nastrojeni. Fantastičan je osjećaj kada se sve to počne multiplicirati među suradnicima te na njima također vidimo radost i ispunjenost. A napredovati tako, da uspjeh nije samo sebični interes, već dio priznanja Forevera u regiji, uistinu nas ispunjava ponosom. Ova zajednica je vrlo snažna i čast joj je pripadati. Ako netko povjeruje da je Forever jedna ogromna mogućnost, ovdje može računati na iznadprosječnu kvalitetu života i poštovanje!

Prije više od deset godina sam susrela kompaniju Forever. U to vrijeme stekla sam svoju diplomu i počela raditi kao patronažna sestra. Od djetinjstva sam sebi taj poziv obožavala, ali sam ubrzo osjetila da želim više. Prepustila sam se tijeku života, nisam tražila opcije. A kada me je moja sponzorica – na koju od tada gledam s velikim poštovanjem - Judit Kocsik Hollóné potražila s ponudom, bila je vjerodostojna, bila je sama „Forever“. U mojoj glavi su i „zločesti patuljci“ rovarili pojačano. Zna: „ja nisam takva“, „ne znam govoriti“, „moji znanci to neće htjeti“... znate već - uobičajeni izgovori. Na sreću, znatiželja u meni je bila jača od sumnji. Kao dobra „zaposlenica“ radila sam što se od mene tražilo i to me ubrzo dovelo do razine Managera. Tada je uslijedila potreba za važnijim poslom: morala sam raditi na sebi, a to je već samo po sebi nagrada. Uskoro se pojavila online mogućnost i ona je za mene donijela pravi proboj. Dio sam tima, koji u tome prednjači. To je tim Ágnes Klaj, ili drugim imenom „Čudesni tim“ i kojem se spajaju ogromne energije i rezultati se rađaju uistinu iz zajedništva. Iz tog ogromnog rasta ni ja nisam htjela izostati. U međuvremenu nam se rodila kći i s njom sam dobila pravu motivaciju. Ovaj posao ovisi najviše o jačini vašeg razloga, zašto ga radite. Od razloga, koji će vas prevesti preko prepreka, od razloga što će vas učiniti nezaustavljivim. Ovaj posao nije kompliciran. Vi donosite u njega svoje snove, a vaš mentor svoje znanje i rutinu. Ako se te dvije stvari spoje, mogu se izroditi veliki rezultati! Vjerujte slijepo u svog mentora, jer, koliko god zvuči nevjerovatno, njen/njegov interes je da vi postanete uspješni i da postignete svoje ciljeve! Dozvolite da vas uči i vodi! To je zapravo jedno uzajamno interesno savezništvo među vama. Ja bez Forevera nikad, ali nikad ne bih imala šansu za ovakve doživljaje, priliku za ovakav rast i promjene u životu. Ovdje svatko može ostvariti svoje snove, samo mora vjerovati u njih. A Forever daje savršen alat za to!

Orsolya Teremy-Bata



♥ Managerica
patronažna sestra,
majka jedne djevojčice



SENIOR MANAGERS

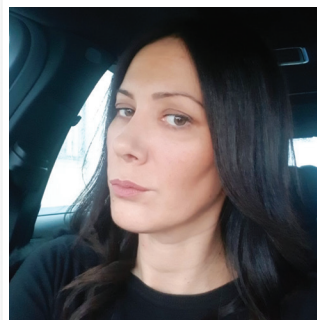


Slavica i Milan Kajganić
sponzor: Boro Ostojić
i Mara Ostojić

„Ne moraš biti izvanredan da bi počeo, ali moraš početi da bi postao izvanredan.“



MANAGER



Milica Zorić
sponzor: Slavica Kajganić
i Milan Kajganić

„Nisam postala ono što jesam zahvaljujući okolnostima – nego zahvaljujući prilici Forevera.“



SUPERVISORS

Katica Balic
Burdán Judit
Branka Bursic
Donászy Judit
Forgács László
Gonda Anikó Katalin
Herbertné Faragó Orsolya
Homa László
Józsa Gyöngyi
Kálmán Éva Ilona
Dr. Kiss Ágnes
Kozák Tünde
Lakatos Attila
Zora Lazic
Sladjana Macavara
Nemes Mónika Zeineb

Orosz Csaba & Orosz-Fórizs Nóra
Pandák Viktória
Petrás Zsuzsanna
Lidija Puhalo
Kristina Radetic Cehic
Salamon Enikő
Ornela Skrozic
& Nedad Skrozic
Szabó Ervinné Nagy Mária
Szöllősi Andrea
Szücs Zsuzsanna
Jovana Tandaric
Tóth Nikolett
Tóth-Szepesy Éva
Verpeléti Rita Judit
Wiedermann Klaudia



ASSISTANT MANAGER

Ines Basta (sponzor: Kristina Blazic)
Kristina Blazic (sponzor: Laura Lepojevic)
Galambosi István (sponzor: Mayer Péter)
Marina Ivanovic (sponzor: Milica Zoric)
Sanja Jovanovic (sponzor: Miljan Pusica)
Kamarás Beáta (sponzor: Novozánszkiné Almási Zita)
Kokovainé Zudor Zsuzsa (sponzor: Csirkés Sándorné
i Csirkés Sándor)
Jelena Kusljevic (sponzor: Lidija Pejovic)
Lidija Pejovic (sponzor: Ines Basta)
Miljan Pusica (sponzor: Marina Ivanovic)
Mirjana Zigic (sponzor: Sanja Jovanovic)

QUALIFICATIONS

200+CC

Siječanj 2020.

Almási Gergely & Bakos Barbara

150+CC

Siječanj 2020.

Laura Lepojevic

100+CC

Siječanj 2020.

Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Szabóné Dr. Szántó Renáta & Szabó József
Slavica Kajganic & Milan Kajganic
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Egresits-Ilyés Andrea Renáta
Milica Zoric
Marina Ivanovic
Miljan Pusica
Sanja Jovanovic
Mirjana Zigic
Glatte Andrea
Aleksandra Petkovic & Bogdan Petkovic
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
Klaj Ágnes
Sladana Vukojevic
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Veress-Bakosi Brigitta
Stjepan Belosa & Snjezana Belosa

FOREVER2DRIVE

3. RAZINA:

Almási Gergely & Bakos Barbara

2. RAZINA:

Dr. Marija Ratkovic & Cvetko Ratkovic

1. RAZINA:

Orosházi Diána

Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt

60+CC

Siječanj 2020.

Alidzikovic Djenan
Dénes Gabriella
Csirkés Sándor
& Csirkés Sándorné
Krasznai Cintia
Novozánszkiné Almási Zita
Dr. Szomják Edit
Dr. Berezvai Sándor
& Bánhegyi Zsuzsa
Magyari-Martos Mónika
Brumec Andreja
Sehagic Mirsada
Hollóné Kocsik Judit
& Holló István
Csuka György
& Dr. Bagoly Ibolya
Berecz Botondné
& Berecz Botond
Heinbach József
& Dr. Nika Erzsébet
Rusák Patrícia
Tanács Ferenc
& Tanács Ferencné
Zsidai Renáta
Vigh Sándorné
Dr. Rokony Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Tóth Tamás & Bostyai Emília
Lomjanski Stevan
& Lomjanski Veronika
Mayer Péter
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly
Berkics Miklós
Zsiga Márta
Szabó György
& Szabó Nikolett
Kubinyi Ida
Háhn Adrienn
Angyal-Kadlinger Anett Barbara
Ferencz László
& Dr. Kézmárki Virág
Szabó Péter

Dr. Fábián Mária
Major István
& Majorné Kovács Beatrix
Tóthné Beller Renáta
Horváthné Csíki Mariann
Tóth Sándor & Vanya Edina
Leel-Össy Gabriella
Tóth Emese Ágnes
Husztai Erzsébet
& Pálkövi Tamás
Galambosi István
Ana Lomjanski
Jordán Mária
Éliás Tibor
Fritz Adrienn
Knisz Edit
Dr. Dósa Nikolett
Brayer Ildikó Hajnalka
Majoros Éva
H. Pezenhofer Brigitta
& Henc Krisztián Dávid
Lapicz Tibor
Kissné Szalay Erzsébet
& Kiss Zoltán
Komondi Julia
Tóth Zsolt
& Tóthné Borza Eszter
Seres Máté & Seres Linda
Dobai Lászlóné
& Dobai László
Szolga Bernadett
Gyurik Erzsébet
& Sándor József
Varga Róbert
Illés György
& Illés Györgyné
Horváth Andrásné
Hajdu Ildikó Rózsa
& Hajdu Kálmán
Simon Janó
Danko Simac
& Lucija Simac
Kurucz Endre



Nema osobe u Foreveru koja ti ne zna ime jer si svojim uspjehom kao komet uletjela u svijest ljudi. Ali mnogi ne znaju tvoj raniji život, otkud dolaziš, što si radila prije Forevera?

Radim od svoje šesnaeste. Iako je moja obitelj živjela u blagostanju, osjećala sam da ne mogu očekivati od svojih roditelja da oni plaćaju moje troškove. Zbog toga sam već tada ustrojila jedan „mini biznis“. S e-baya sam naručivala torbe, nakit i odjeću koju sam onda na Facebooku preprodavala s petsto forinti zarade. Ljeti

sam kopala šećernu repu, brala kukuruz, kasnije sam bila babysitter, unapređivač prodaje, konobarica, recepcionerka, voditeljica bara...

A radila si i u inozemstvu.

Da, ali moram reći: to mi je ubijalo dušu. Iako sam stekla veliko iskustvo, jer sam naučila izboriti se za sebe, preuzeti odgovornost i biti samostalna, uvijek sam osjećala da sam strankinja. Shvatila sam da ne želim živjeti takav život dugoročno. Prvi posao dobila sam u kuhinji, prala

suđe 12-14 sati na dan, pod brutalnim okolnostima. Do prve plaće sam imala za trošiti 3 eura na dan: živjela sam na krumpiru, riži i mrkvi...

Ispričaj nam kako je počela tvoja veza s Foreverom.

S jednom vrlo ugodnom i prijateljskom porukom obratila mi se moja kasnija mentorica, Patrícia Rusák. To je bilo još prije odlaska u inozemstvo. Jako su mi bile ugodne njene riječi, sprijateljili smo se, ali tada sam još mislila da je moja

CINTIA KRASZNAI

Senior Managerica,
Eagle Managerica

Sponzor: Patrícia Rusák

Viša sponzorska linija: Edit Knisz, Sándor Tóth i Edina Vanya, Anita Balogh i Tamás Süle, Miklós Berkics, József Szabó, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

budućnost vani, gdje je ograda načinjena od kobasica, teče med i mlijeko i s neba pada kiša novaca. Kasnije, kad sam već skupila iskustva o tome, kako je raditi i šesnaest sati na dan i nemati život, kako me taj život drži u zatvoru, opet sam srela Patriciju, tamo u online prostoru. Znala sam da moram nešto promijeniti, da je to moja odgovornost i da to nitko neće učiniti umjesto mene. U to vrijeme sam ustajala u četiri ujutro, odradila sam svoju jutarnju

ZA USPJEH SMIJETE IMATI SAMO „A“ OPCIJU

Cintia ima svega 25 godina, a prije četiri godine se pridružila Foreveru. Članica je kluba 2500cc. Kvalificirala se za Forever2Drive, i u Sydneyu se sprema preuzeti svoj prvi Chairman's Bonus ček. Očaravajući rezultati, koji imaju svoju cijenu. Razgovarali smo s njom o uspjehu, neuspjesima i novim ciljevima.

smjenu i vidjela na Facebooku, kako Patti pije prijedpnevnu kavu sa svojim psićem pored sebe... Bila sam malo i ljubomorna, i ja sam željela tako živjeti! Ne želim ustajati u zoru, raditi pod užasnim okolnostima – željela sam slobodu!

Što si tada znala o Foreveru?

Samo da su proizvodi na bazi aloe vere - ne više. Ono što me fasciniralo, kako je Patti zastupala taj posao. Prepoznala sam mogućnost za proboj.

Koji ti je bio prvi korak?

Željela sam biti maksimalno vjerodostojna, tako da nisam krenula s dva, već odmah s tri boda. „Odgojena“ sam u duhu, da je veličina poslovanja izravno proporcionalna potrošnji aloe, zato od samih početaka pijem brutalne količine gela, a i ostale proizvode strastveno koristim dobro preko jednog boda mjesečno. I svoj tim učim, da naprave više no što je potrebno – a

to vrijedi i za konzumaciju proizvoda. Vjerujem, da što više proizvoda koristimo, više se i vidi na nama i mnogo je lakše komunicirati, jer ti pozitivni učinci zrače iz nas.

Što te je oduševilo kod network marketinga?

To, kako se ljudi međusobno ophode i

„ ... **VELIČINA
POSLOVANJA
JE IZRAVNO
PROPORCIONALNA
POTROŠNJI ALOE,
ZATO OD SAMIH
POČETAKA PIJEM
BRUTALNE KOLIČINE
GELA.**“

kakvi postaju na svom putu. Već sam na prvoj priredbi shvatila da želim pripadati tu i želim postati takvom osobom. Želim raditi u pozitivnom okruženju, među ljudima koji se poštuju, cijene i inspiriraju.

Pretpostavljam da tvoja obitelj i tvoj krug prijatelja ranije nije susrelo mnogo networkera u Dombóváru. Jesi li se morala izboriti za prihvaćanje?

Naravno! Bilo je teško: najbolji prijatelji su se godinama šalili na račun mog posla, dok na jednom ženskom druženju uz vino nisam izlanula koliko zarađujem – od tada imaju drugačiji stav prema toj temi. Prva reakcija mojih roditelja je također išla u smjeru odgovaranja. Poslušala sam ih, ali i objasnila, da vjerojatno neće oni plaćati moja ljetovanja i kuću iz snova, već ih ja moram stvoriti. Bilo mi je teško, pogotovo dok sam stanovala kod njih i svakodnevno sam slušala, kako bi bilo vrijeme da nađem neko pošteno zaposlenje. Prvi menadžerski bonus je i njih uvjerio.

Kako si učila struku mrežnog marketinga?

Dobila sam smjernice od svoje mentorice, znala sam otprilike na što moram obraćati pozornost i počela. Iako sam lako ostvarivala kontakte – kao prilično zatvorena osoba, trebala sam samoću. Obično kažem o sebi da sam introvertna osoba u ekstrovertnom pakiranju. Morala sam naučiti kako reagirati kad mi ljudi prilaze i da se ne bojim toga. Jako pazim da budem



ljubazna i pokažem iskren interes te nastojim dati pohvale drugima – osjećam, da im tako mogu dati najviše.

Što smatraš svojim odlikama, što je temelj tvog sadašnjeg uspjeha?

Samokontrola. Prve dvije i pol godine sam radila svaki dan s jednim danom prekida: tada sam se jako umorila, i Patti mi je odredila prisilni odmor i morala sam isključiti sve elektroničke naprave. Nakon dvije i pol godine sam utoliko promijenila svoj ritam rada, da se vikendima više nisam konzultirala, ali sam svoj posao i dalje radila.

Koliko to znači sati dnevno?

Kao supervisor je to često bilo i dnevno 16 sati, ali kad retroaktivno pogledam,

bila su dovoljna i četiri sata. Kako je tim rastao, tako sam morala postati sve učinkovitija i naučiti dobro gospodariti svojim vremenom.

Što si još morala žrtvovati radi uspjeha?

Za godinu dana sam postala Manager tako da sam na početku još živjela u inozemstvu. S tamošnjim sam poslom dobro zarađivala, višestruko od tadašnje zarade u Foreveru. Kako tražim sigurnost, tako sam željela djelomice zadržati posao vani te usput graditi i mrežu, ali sam na jednoj priredbi shvatila da to tako neće ići.

Ono što bi za dva tjedna kod kuće izgradila, razgradilo bi se za ona dva, dok boravim u inozemstvu.



„TRAŽIM ODGOVARAJUĆI STAV, NASTOJIM NAĆI BOLJE LJUDE OD SEBE.“

Odlučila sam: dala otkaz preko Facebooka, doselila se kući kod roditelja i počela raditi iz svoje nekadašnje dječje sobe. Mjesec dana nisam imala „B“ opciju, umirivala sam se da ću se vratiti ako mi Forever ne uspije. Onda sam shvatila da mi je za uspjeh potrebna samo „A“ opcija!

Kakve ljude tražiš, s kim surađuješ rado?

Mislim da snažni ciljevi nisu ovisni od nečije dobi. Tražim odgovarajući stav, nastojim naći bolje ljude od sebe. Na sreću su već mnogi u timu, kojima se može lijepo napredovati.

U čemu si se promijenila proteklih godina?

Prošla godina je bila prepuna izazova. Shvatila sam da ti izazovi dolaze skupa s uspjehom, jer samo onda možeš napredovati na više razine, ako uvijek iznova odgovoriš na njih. To je kao ispit, ili stavljanje na kušnju u bajkama. I bit će izazova još, ali ih iščekujem s veseljem, jer znam da bez njih nema rasta. Vjerujem da prilika uvijek dolazi zapakirana u ambalažu problema. Važno je da se u tim situacijama zapitamo: što mi s ovim život poručuje? Znam da je kraj priče uvijek „happy end“, a ako nije, tada priča još nije završila. Naučila sam služiti svom timu: ako ste sposobni podizati druge, to će vas odvesti i do vašeg uspjeha.

U međuvremenu su se dogodile velike promjene i u tvom privatnom životu, naime Gábor te na rallyju u Stockholmu zaposlio i na ljeto ćete se vjenčati. Što smijemo znati o tvom zaručniku?

Zove se Gábor Kálmán, po struci je inženjer građevine, a zajedno gradimo i karijeru u Foreveru. On je bio uz mene u teškim trenucima i pomogao pronaći sreću. Željeli bi smo zadržati ravnotežu između obitelji i posla i tada, kada se jednom djeca budu rodila. Na sreću, ima dobrih primjera za to u Foreveru.

Koji su ti novi ciljevi?

Gledam u daljinu, kratkoročni cilj mi je postati Dijamant, a dugoročni, da imam najviše Dijamantnih Managera u svom timu u regiji. Jako me motivira postati najmlađim Dijamantom. Dosadašnji rekorder je Philipp Ritter, koji je tu razinu postigao s trideset godina.

Ako je nekome to kratkoročni cilj, što li je dugoročni?

Članstvo u GLT-u, i to s 20.000 bodova prometa!



**STEP
BY
STEP**



ZSUZSANNA KATONA

Eagle Managerica,
Senior Managerica
Rehabilitacijska
terapeutica, trenerica,
učiteljica joge

OVO JE OGROMNA TIMSKA IGRA

Kolovoz 2015. – nakon jedne utrke triatlona nam je Managerica Enikő Lehoczky (moja kasnija sponzorica) ponudila pomoć da pronađemo idealne dodatke prehrani za mog sina sportaša. Pomogla je da brzo i svjesno dođemo na suradničku razinu, tako da smo zimu dočekali sa zalihom vitamina. Upoznali smo sve više proizvoda Forevera, a kako se bavim rehabilitacijom i bila sam u intenzivnoj potrazi za dopunom terapija i donijela sam odluku. Hrabro i s velikim elanom počela sam nuditi proizvode osobama koje su mi se obratile. Četvrtu godinu sam lojalna obožavateljica Foreverovih proizvoda, a u međuvremenu sam upoznala čudesne ljude, s kojima u timu, uzajamno pomažući ciljeve i snove jedni drugima živimo životni stil Forevera. Forever je u srcu mog tima! Ono što nas vuče i tjera naprijed je mogućnost pomaganja drugima. Zauzvrat od obitelji dobivamo zahvalu, a od kompanije sigurnost i stabilnu viziju budućnosti.

BUDITE NAJBOLJA „REKLAMA“ ZA PROIZVODE KOJE PREPORUČUJETE!

Upoznajte sve proizvode! Iz tjedna u tjedan, iz mjeseca u mjesec zamijenite razne druge proizvode s čistim i uistinu izvanrednim proizvodima Forevera. Vašim gostima i znancima to može biti prvi susret s ovim proizvodima.

Ako trošite proizvode, to će se vidjeti na vama. Naime tvrtka ima upravo taj slogan. „Osjećaj se bolje, izgledaj bolje!“ Pričajte hrabro o svojim iskustvima, bilo gdje, bilo kome!

I VI IMATE SVOJU PRIČU

Svatko ima svoju storiju o susretu s Foreverom ili s proizvodima. Ispričajte koja je vaša povijest, vaša struka! Što je ono što vas je smetalo, što volite u ovom poslu, koji su vaši izazovi.. Ispričajte kako ste pronašli ovu priliku i kakvo vam ona rješenje nudi. Ispričajte kako se sad osjećate, što su vam dali proizvodi, a što poslovna mogućnost. Ljudi će se poistovjećivati s vašom pričom. S vama, vašim ciljevima, vašom motivacijom. Ličnosti se privlače!

KORISTITE SAVRŠEN SUSTAV FOREVERA!

„Potrebna je jedna jedina osoba, da vam se život promijeni. A ta osoba ste VI!“

Forever na pladnju nudi mogućnost pokretanja vlastitog slobodnog poduzetništva. Osigurava vam sve što bi ste u nekom klasičnom poslu vi sami morali stvoriti. Sve nam stoji na raspolaganju, od proizvoda do vlastite web stranice. Sustav edukacije je online i u obliku priredbi. Pomoć i podrška od sponzora i više sponzorske linije. Liječničko stručno savjetovanje. Fantastični poticajni programi.



Mogućnost gradnje globalnog poslovanja iz vlastitog doma.

BUDITE SPREMNI NA EDUKACIJU!

Škola Forevera je životna škola. Znanje koje možete dobiti od sponzora ili mentora na priredbama i konzultacijama se može primijeniti na svim područjima života. Čitajte što više! Forever vas prati i na jednom čudesnom putu samospoznaje. Dobra je vijest da se razvoj osobnosti ne može izbjeći. Okružite se ljudima na koje se možete ugledati, od kojih možete i želite učiti! Sigurno ste čuli već, da čovjek postaje prosjek onih pet ljudi s kojima najviše vremena provodi. „Učinite nešto danas, zbog čega ćete biti zahvalni sebi u budućnosti!“

„MOTIVACIJA VAS POKREĆE, NAVIKE VAS DRŽE U POKRETU!“

Tijekom gradnje posla je važno razviti dnevnu rutinu. Planirajte unaprijed: godinu, kvartal, mjesec, tjedan i dan. Ne dozvolite sebi da se pogubite! Kontrolirajte vrijeme i kada radite putem društvenih medija. Koliko god su nam online mediji potrebni, toliko im je i nedostatak, ukoliko ih ne koristimo fokusirano. Nastojte održati ravnotežu između online i offline (osobni sastanci) komponenti poslovanja. Budite sam sebi šef. Svakodnevno promatrajte sebe i svoje poslovanje iz kuta vašeg šefa – sebe!

BUDITE TIMSKI IGRAČ, BUDITE AKTIVNI!

U Foreveru je fantastično i to, da je izreka „svi za jednoga, jedan za sve“ maksimalno istinita. Čast je pripadati ovoj obitelji. Visoki lideri kompanije gledaju na nas kao ravnopravne partnere, osjećamo to svaki dan. Izgradnju Forever poslovanja ne morate obavljati sami. Donesite odluku, budete li svakodnevno odrađivali temeljni posao, uskoro će se oko vas stvoriti i tim. Jer, ovo je jedna ogromna timska igra! Ono što vi dobijete od kompanije i više sponzorske linije, to dajete dalje svojim suradnicima, a to što dajete, to ćete na čudesan način dobiti natrag. Najvažniji i jednoznačni znak toga da ste timski igrač je aktivnost od 4cc koju radite svaki mjesec. Dakle aktivni ste, to pokazujete i podučavate. Na toj se aktivnosti grade i poticajni programi kompanije, tako možete sebe i svoje suradnike dizati na razne marketinške pozicije ali dovesti i do raznih nagrada i priznanja.

Za kraj: vjerujte da zaslužujete dobro zdravlje, uspjeh, blagostanje i slobodno vrijeme!

Vizualizirajte svoje ciljeve! Ispunite emocije mislima! Znajte da ste na dobrom mjestu, jer je PRILIKA FOREVERA ALAT U VAŠM RUKAMA, KOJIM MOŽETE OSTVARITI SVOJE SNOVE. ČISTO I JEDNOSTAVNO!



NEW

**ADRIENN JURICZA-BONDOR
I DR. ÁGNES BONDOR**

Managerice

Adrienn i Ágnes su sestre, a s razmakom od mjesec dana su se kvalificirale na poziciju Managera i to je samo jedan od posebnih motiva u njihovoj karijeri. Obje su majke s malom djecom. Adrienn živi u Ceglédu, Ágnes u Dunakesziju.

ZBOG POSLA NAŠA JE POVEZANOST POSTALA JOŠ ČVRŠĆA

Adri, ti si prva saznala za ovu priliku. Molim te upoznaj čitatelje, kako, koji su ti bili prvi koraci!

Adrienn: registrirala sam se u travnju 2018., ali sam proizvode tada poznavala već dvije godine. Moja sponzorica, Ida Kubinyi mi je rekla, kako ima mnogo suradnika iz sfere industrije ljepote.

Ja sam doduše završila ekonomiju, ali sam se prekvalificirala za manikuru i pedikuru kako bih mogla više vremena provoditi s djetetom. To mi je uspjelo samo napola, jer sam se u salonu morala prilagođavati klijenticama, tako da sam bila otvorena za Forever.

Sponzorska linija: Ida Kubinyi, Ágnes Klaj, Enikő Bezzeg, Éva Schwarcz, Judit Sebők, Tünde Hajcsik i András Láng, Bakó Józsefné i József Bakó, Zsolt Fekete, Zsolt Leveleki, Terézia Herman, Zoltán Becz i Viktória Zsuzsanna Kenesei, Zsófia Gergely i dr. László Reindl, Aranka Vágási i András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

Koji je bio najvažniji argument pored Forevera?

Adrienn: U ušima mi je odzvanjao dio rečenice jedne prijateljice: „Ima više u tebi“. Nisam znala previše o network marketingu, ali sam prepoznala mogućnost učenja i razvoja. Napredovala sam prema uputama moje sponzorice, korak po korak.

Ági, ti od početaka pažljivo pratiš kako Adrienn radi. Koji su bili tvoji prvi dojmovi?

Ágnes: Tada smo već i mi neko vrijeme koristili proizvode. Kada mi je kći napunila osam mjeseci, Adri mi je javila da je u tijeku program „mama zarađuje“ koji je bio kao izmišljen za mene. Zнала sam da mi sestra sigurno ne želi loše, a poznavala sam i ldu i to mi je dalo sigurnost.

Zanimljivost u vašoj priči je da ste postale Managerice s mjesec dana razlike. Ági ti si neposredno pratila Adrienn u poslu. Koliko ste surađivale?

Ágnes: Objema su mentorice lda Kubinyi i Ágnes Klaj. U istom smo timu, radimo isti posao, u svakodnevnom smo kontaktu. Nakon prvog edukativnog vikenda zajednički smo odlučile da ćemo ovo shvatiti ozbiljno i to je do Managerske razine tako i bilo. Meni je bio ogroman poticaj kada je sestra stigla na razinu Supervisora. Svatko sa svojim timom, ali smo zajedno napredovale.

Nije vam predstavljao problem da vam se krug poznanstva poklapa? Nikad se niste smatrale konkurencijom?

Adrienn: U tome nam pomaže da radimo online, tako da na brzinu možemo dogovoriti sve eventualne nesuglasice. Pored toga imamo velik krug znanaca, Ági već odavno živi drugdje, tako da ni to nije bila prepreka. Mi smo dobre sestre.

Kažu da ovaj posao stavlja na kušnju ljudske veze; jača zajedništvo ili osnažuje suprotnosti. Kako se to kod vas događa?

Ágnes: Ako se dobro sjećam, nikad nismo imale nikakav konflikt, a nesuglasice smo odmah rješavale. Čini se da dobro funkcioniramo skupa, tako da nam je zbog posla povezanost postala još jača. Do sad smo već i u online prostoru „srasle“...

Ági, kod tebe se mogao pojaviti još jedan izazov: pravница si, a postala si networker. Jesi trebala voditi bitke – barem unutar obitelji?

Ágnes: To nije bio problem, ali je ovaj posao stvarno katalizator – stvari isplivaju na površinu. Mojoj je bližoj okolini bilo malo bolno što sam se udaljila od prava (nisu me htjeli odgovoriti, ali su brinuli). Ali to je trajalo samo dok nije stigao pravi rezultat. Što se mog supruga tiče, on možda nikad neće biti networker, ali mi jako puno pomaže iz pozadine.

Adrienn: Kada sam ispričala suprugu da se želim baviti Foreverom, rekao je: radi, ali i zarađuj. Ali je kao poduzetnik točno znao da je na početku potrebno ulagati i da treba vremena dok plodovi sazriju. Tako da mi je mnogo pomagao oko djeteta, a nisam propustila niti jednu manifestaciju. Ponekad možda nije razumio zašto u ponoć telefoniram, ali su stvari došle na svoje mjesto kad su stigli rezultati.

Dvije mlade diplomirane žene, koje su uspješne na svom području. Kako buduće „networker mame“ trebaju zamišljati vaše svakodnevce?

Adrienn: U stvari radimo isto što i bilo tko od njih, samo mi ne vrtimo Facebook na prazno, već na njemu radimo. Možda je to jedina razlika.

Kako vidite, gdje ste sada na putu koji ste iscrtale?

Ágnes: Dugo sam mislila da ću s ovom kvalifikacijom biti na vrhu. A sad više osjećam kao da sam na početku putovanja, od sada se otvaraju vrata koja su se do sada činila dalekima. Moj je cilj pomoći mamama s bebama, kako bi i one ostvarile slobodan život (uglavnom radim sa ženama u takvoj poziciji, sa otprilike dvadeset i pet njih). Moj osobni cilj je Eagle program, koji kreće sad u svibnju, a godinu nakon toga Chairman's Bonus.

Adrienn: Meni je razina Managera dala svojevrstu sigurnost, od onda uredno stižu novi suradnici. Mislim da mogu lakše predstaviti poslovnu mogućnost ljudima... imam oko deset aktivnih suradnika i nekih dvadeset stalnih kupaca. Trenutno dvoje rade za razinu Supervisora. Moj je pak zadatak stabilizirati 60cc i naravno, želim sudjelovati i u napretku svoje više sponzorske linije.

Što se promijenilo u vašim životima otkad ste postale Poslovne Suradnice Forevera?

Ágnes: Ne mogu toliko. Ranije sam se brinula da ću biti „obilježena“. Izostavljala sam ljude s liste imena, iako mi nikad nitko nije prigovorio. Shvatila sam da je sve to samo u mojoj glavi. Prije se nisam bavila sama sa sobom, danas radim ono što volim i imam rezultate. Dobro sam, živim dobro.

Adrienn: Meni je život živnuo. Ranije su dani bili jednostavni: vrtić, škola, salon, kući. Nisam imala velike ciljeve. Ali sam mnogo dobila od manifestacija. Upoznala sam ljude koje nikad ne bih da sam ostala iz kozmetičkog stolića. Život mi se potpuno promijenio, sigurna sam da će imati pozitivan utjecaj i na djecu to, što smo mi dobro.

Naš omiljeni proizvod



Forever ISTRAŽIVAČ

Mrežni marketing je jedno veliko putovanje – put ka otkrivanju sebe i svijeta. Mnogima u tome je najprivlačnije, da mogu upoznati ne samo sebe, već i daleke predjele, strane kulture i sve to još u vidu luksuznih, nagradnih putovanja. U ovom serijalu i sami možemo postati istraživači kroz doživljaje Foreverovih suradnika, koji putuju po svijetu.



GYÖRGY CSUKA
Soaring Manager

Gradnja mreže je jedno uistinu veliko putovanje u svakom smislu riječi. U brojne zemlje svijeta možete dospjeti zahvaljujući rezultatima svog rada, a putem razvoja osobnosti možete krenuti ka jednom slobodnijem i boljem životu.

Supruga i ja smo partneri kompanije skoro od samih početaka, naime jedni smo od prvih 1500 suradnika, koji su izglasali povjerenje proizvodima i poslovnoj mogućnosti Forevera. Ali, na početku nismo iskoristili sve prilike, jer je nešto nedostajalo u našoj vjeri. Nismo znali da se prave avanture i razvoj osobnosti nalaze izvan zone komfora. Teško sam povjerovao da u ovom svijetu uistinu nije važno odakle dolazite ili tko ste u ovom trenutku. Mnogo je važnije kamo idete, što želite postići i što ste za to spremni napraviti. Zato sam za ovaj članak odabrao uspomenu na prvi Global Rally, jer nam se tamo dogodio pravi obrat, tamo smo dobili svoje „rečenice“ koje su formirale naš daljnji život.

Shvatili smo ulogu VJERE u našem životu i poslu. Također smo shvatili važnost snova i načina razmišljanja. Sjećam se da je Rex Maughan putovao s nama u busu i pričao

o tome kako je iskoristio ponuđenu priliku da kupi Southfork

Ranch. Govorio je o okolnostima odluke, kako je postupio, podijelio je svoju viziju s nama, ali nas je najviše učio. „Ako želimo postati uspješni, trebamo usvojiti njegov način razmišljanja!“ – ta njegova rečenica mi dan danas zvoni u ušima.

Sjećam se da sam tek na plantažama aloe i u prerađivačkom pogonu shvatio kakvu zapravo kompaniju zastupam i kakav fantastičan alat imam u rukama, a kojim mogu utjecati na živote i zdravlje ljudi. Taj posjet bio je nužan kako bih se vlastitim očima uvjerio da je ono što na prezentacijama govorimo, stvarno tako. Ali, dobio sam mnogo više. Shvatio sam da „dobro“ nije dovoljno ako se može postići „izvanredno“.

Biljku koju sam s tog prvog putovanja donio jako čuvamo, jer vjerujem, ako mladice te biljke poklonimo svojim suradnicima, i oni mogu doživjeti ovo čudo. Sve vas čeka veliko putovanje. U timu su ta putovanja još lakša i ljepša! Mi to već znamo!



**U OVOJ RUBRICI FOREVER
MAGAZINA, USPJEŠNI SURADNICI
IZ MJESECA U MJESEC DAJU UVID
U ZADATKE PLANIRANJA
AKTAULNOG RAZDOBLJA. OD
ONIH NABOLJIH MOŽEMO
NAUČITI PRISTUP OSNOVNIM
KORACIMA MREŽNOG
MARKETINGA, JER USPJEH SE
MOŽE PLANIRATI.**



MJESEČNI planer

TÍMEA NAGY
Senior Eagle Managerica

Kao sangviniku, planiranje mi nije bila jaka snaga – nisam to radila u poslu. Otkako sam se odlučila za izazov Eagle programa, naučila sam raditi fokusirano čitavu godinu, pratiti i planirati događaje. Sad smo pri kraju jednog takvog razdoblja. Poticajni programi se nadovezuju i ako ne radite kampanjski, već cijelu godinu, možete ostvariti više takvih programa. Taj cjelogodišnji rad je za mene rezultirao i Charmain's Bonusom.

Jako je važno da se svatko prilagođava izazovima svoje marketinške razine.

Što pod ovim podrazumijevam?

- Ako još niste na razini Managera, onda poticajni program Poreča svakako isplanirajte sa svojim sponzorima! U četveromjesečnim ciklusima imate mogućnosti regrutirati suradnike s kojima u timu to možete ostvariti. Ima dovoljno vremena do tada, uložite trud!

- Problem su 4cc? To je prvo što morate naučiti raditi, što prije i svaki mjesec! Otkad sam kao očekivanje prema sebi postavila da 4cc prometa imam do 15. u mjesecu, imam znatno veći osobni promet – to podučavam i članove tima.

- Važno je i to da se 3cc (od 4cc) ostvari od novih učlanjenja: to je temelj za rast u našem poslu! Tako uvijek

kola „svježja krv“ i uvijek ima i napretka unutar tima.

- Nastojte dakle raditi 4cc u obliku 1cc + 3cc!

- Od svojih sponzora, Dr. Ilone Juronics i Géze Varga uvijek dobivamo instrukciju da uvijek budemo (barem malo) bolji od prethodnog mjeseca. To daje cilj i temelj za planiranje.

Ono što svaki mjesec planiramo:

- 4cc do 15. u mjesecu

- Datum priredbi upisuje se u rokovnik, jer je edukacija neizostavan dio ovog posla i služi razvoju. Planirajte koga vodite sa sobom na te priredbe, s koliko ćete suradnika i novih gostiju biti na njima!

- Ja već danas imam plan što ću čitati, koje ću edukacije slušati dotični mjesec; sve je to dio samorazvoja.

- Svaki se dan bavim svojim poslovanjem. U večernjim satima komuniciram s potrošačima i suradnicima, preko dana s novim članovima tima.

Važno je da tijekom vremena koje provedete u poslu budete usredotočeni, jer tada dolaze rezultati!

KALENDAR DOGAĐANJA 2020

BUDIMPEŠTA

**ALBANIJA
KOSOVO**

SRBIJA

HRVATSKA

SLOVENIJA

BiH

21. ožujka DU Ledeni
Centar Vasas
22. ožujka
Pakiranje hrane

18. travanj
DU
Maribor

23. svibnja DU
Dvorana Túske
24. svibnja Susret
Managera

30. svibanj
DU
Beograd

27. lipanj
Dan Uspeha
Kosovo

14. lipanj
DU
Zagreb

6. lipanj
DU
Sarajevo

11. srpnja
DU Dvorana
Túske

8. kolovoz
Aloe Dan
Kosovo

2. – 3. LISTOPADA 2020. DIAMOND HOLIDAY RALLY POREČ

17. listopada
DU
Bijeljina

28. studenog
DU Ledeni Centar
Vasas

21. studenog
DU
Beograd

GLOBALNA DOGAĐANJA:

21-25. EAGLE MANAGER'S RETREAT 2020. BAHAMI

FOREVER

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft.

Uredništvo: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Glavni urednik: dr. Miliesz Sándor PhD. Urednici: Bózvári-Holtai Orsolya, Pósa Kálmán

Fotografija: Bácsi Róbert László, Layout, priprema za tisak: Crossroad Consulting Kft.

Prijevod, lektoriranje: Vasilija Golub, Zsolt Pölhe, Babity Gorán Vladimir, Dragana Meseldžija, Jolanda Harmat Császár, Mimoza Borbáth

Tisak: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft. U 30 500 primjeraka

www.foreverliving.com



*Omiljeni napitci
iz omiljenih šalica!
Nabavite ih sve!*

KI655: Aloe šalica (1 kom)

KI655-CS: Akcijski komplet šalica (4 kom u papirnoj vrećici)

#OurAloeOurMug

#WhichAloeWhichMug



KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:

+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózathálózati díjmentesen hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu, +36-1-269-5370/110 és 111

Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, +36-70-436-4170

Nemzetközi és Belföldi Kommunikációs recepció: +36-1-269-5370/123

Pénzügyi Recepció: +36-1-269-5370/121

www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság: 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Miliesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,

mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;

rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,

mobil: +36 70 436 4229;

Marketing csoportvezető: Bózári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272

Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278

Social Media: Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212

FLP TV: dr. Karizs Tamás; mobil: +36 70 436 4271

Teremfoglalás: ujsg@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Helyi előadások esetén hosszított nyitvatartással várjuk partnereinket.

Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, mobil: +36-70-436-4170

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30

perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig

(a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor

A hónap utolsó szombatja eső napjain (amelyeket már nem követ munkanap a hónapban) kizárólag a webshopon (www.flpshop.hu) adhatók le a megrendelések, minden hónap utolsó naptári napján 24.00 óráig.

Területeink nyitvatartási rendje vonatkozik a hónap utolsó munkanapjaira is!

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója Lenkey Péter, szálloda igazgató Király Katalin.

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20.

Poštanski fah 25, tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedjeljakom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00

Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

SLOVENIJA

Spletna trgovina: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Pisarna Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

Telefon: +386 1 562 36 40; email: info@forever.si; www.forever.si

Naročanje izdelkov: +386 1 562 36 40; mobilni telefon +386 40 559 631;

email: narocila@forever.si;

Delovni čas: ponedjeljek in četrtek od 12:00-20:00, torek, sreda in petek od 09:00-17:00

Pisarna Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

Telefon: +386 2 575 12 70, email: lendva@forever.si

Spletna trgovina / webshop: <http://sl.flpshop.hu>

Delovni čas: ponedjeljek – petek od 09:00 – 17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Izobraževanje: Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20 in na sedežu podjetja Stegne 15, Ljubljana (razpored izobraževanja je na voljo na spletni strani www.forever.si)

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete utorkom i četvrtkom od 10:00 do 13:00 h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shëf Zyre: Xhelo Kicaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmal.al

www.foreveralbania.com

KOSOVA

Area Manager: Mr Sc Lulzim Tytynxhiu,

+ 383 49 866 865

email: lulzimt@foreverliving.hu

webshop: www.foreverkosovo.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-33-760-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

Aloe, kako ju je priroda stvorila

Izvana



Ima prirodna umirujuća svojstva, hladi i hidratira.

i iznutra

VITAMIN
C

List aloe sadrži vitamin C koji pridonosi normalnom funkcioniranju imunološkog sustava i smanjuje umor.

The
Aloe Vera
Company

IME I KODNI BROJ VAŠEG SPONZORA:



FOREVER®