

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

January 2023 XXVII Issue 1

Sretna nova godina!



#ForeverProud

„Budite primjer - uz nadu kako će vam uslijed toga rasti i posao.“

Došlo je vrijeme da pogledamo ispred sebe. Pred nama je nova godina i zato treba napraviti plan prema kojem ćemo raditi i kojem ćemo biti predani.

Prije 92 godine tim Urugvaja je u Montevideu okrunjen kao prvi nogometni svjetski prvak. Od tada svijet svake četiri godine općini ovo fantastično nadmetanje na kojem se nalaze najbolji nogometaši svijeta kako bi se borili za tako priželjkivani zlatni trofej, ali možda još više za ponos njihove nacije.

Obožavam svjetsko prvenstvo! Spektakl, energiju, bratstvo i timski rad nas sve potiče da imamo viziju boljeg svijeta, te da u njega i vjerujemo. Za mene je svjetsko prvenstvo u nogometu uistinu nešto posebno. U većini zemalja sudionika tijekom svojih putovanja s Foreverom boravio sam i stvorio sam dobra prijateljstva. Ne mogu gledati utakmice, a da ne pomislim na vas, dok vi istovremeno doma, u nekom kafiću ili baru navijate za svoj tim!

Najjači nusprodukti poslovne prilike Forevera su timovi koji se stvaraju, značajna prijateljstva koja podrazumijevaju usku suradnju. Bez obzira otkud dolazite i tko ste, kojim jezikom govorite, Forever vas čeka raširenih ruku. Nema ograničenja i prepreka da biste ušli. To je tim koji čeka na vas.

Ali, to je samo početak jer u Foreveru do uspjeha ne vodi asfaltirana cesta. Izgradnja uspješnog poslovanja zahtijeva težak rad, predanost, strpljenje i lojalnost. Kao i na svakom drugom putovanju i tu ima uzbudljivih trenutaka kada se čini da sve odlično napreduje, ali ima i takvih, kada se sve čini teškim i jako je malo poleta u nama. Znam da smo svi već proživjeli takve trenutke, posebice u nekoliko proteklih godina. Nije to bilo drugačije ni za kompaniju Forever, jer u 2022. se dogodilo puno toga!

Protekla godina je bila puna događaja, ali kad se prisjetim, oduševljen sam svime što se dogodilo. Sav uspjeh možemo zahvaliti vama, našim fantastičnim suradnicima.

Unatoč nekolicini značajnih rezultata, protekle dvije godine smo se morali suočiti s puno smetnji. Ali Forever i dalje jača i kad je najpotrebnije i mi iznova stanemo na noge. Vi ste potvrdili da ste otporni na sve i neprestano dokazujete zašto ste najbolji među najboljima. Kada razmišljam o novoj godini, prvenstveno mislim na fokus koji mora biti na razvoju. Planiramo napredovati na svim poljima naše djelatnosti, ali najviše putem vas, Poslovnih Suradnika. Nadišli smo probleme koje je uzrokovao Covid-19 i vraćamo se našem uobičajenom, profitno orijentiranom načinu razmišljanja.

Što to zapravo znači? Najprije, da temelji ostaju nepromijenjeni. I dalje ćemo djelovati ispravno i iz pravih razloga. Foreverova temeljna načela ostaju ista. I dalje ćemo koristiti i popularizirati naše proizvode, predstavljati poslovnu priliku novim ljudima, zadržati aktivnost od 4cc i kvalificirati na fantastične poticajne programe.

Svi ćemo se fokusirati na način razmišljanja koji potiče razvoj, izbjegavati ćemo okolnosti koje nam smetaju i ostati na pravom putu. Rješavati ćemo probleme i krenuti dalje, odnosno educirati ćemo se u stručnjake za proizvode i imati posebnu uslugu za svoje klijente.

Sjetite se: previše ste važni i vaše vrijeme je pre-vrijedno, kako biste ga trošili na stvari koje doprinose vašem razvoju.

Zajednička okupljanja i uzajamno poučavanje potiče razvoj, tako da planiramo manifestacije u svim dijelovima svijeta. Sljedeći Global Rally će biti u travnju na Baliu. Koja čudesna prilika da zajedno slavimo, učimo i rastemo! Ako ste se uspjeli kvalificirati, čestitam! Ako ste propustili, nedostajat ćete nam, ali ćemo vas kontaktirati online i motivirati za sljedeći poticajni program!

Razočaranje koje eventualno osjećate pretvorite u motivaciju i ne dozvolite da vas poneki neostvareni ciljevi spriječe u postavljanju novih ciljeva!

Došlo je vrijeme da pogledamo ispred sebe. Pred nama je nova godina, zato treba napraviti plan prema kojem ćemo raditi i kojem ćemo biti predani.

Vaši planovi nikada ne smiju stati. Ako se uspješno kvalificirate na neki poticajni program, nastavite raditi kako biste ostvarili sljedeći! Razdoblja poticajnih programa smo kreirali tako, da vam kroz cijelu godinu pomažu zadržati polet. Još uvijek imate vremena kvalificirati se za Eagle Manager's Retreat, koji će se održati na Pattayi. Eagle Manager je nevjerojatno velikodušan i uspješan poticajni program. Razumijemo da nije lagan, ali budite primjer uz očekivanje da će vam posao uslijed toga rasti.

Poslovanje u partnerstvu s Foreverom će vam biti postojano, budete li ga ispravno gradili. Kao timovi na svjetskom prvenstvu, i mi moramo zajedno raditi za postizanje naših ciljeva. Za igrače na svjetskom prvenstvu, turnir je bio nešto što im je najvažnije. Meni je najvažnije da – kao i oni – dam najbolje i najviše od sebe, bez imalo zadržke. Jer naučio sam, ako to činim, na najboljem sam putu prema svojim ciljevima. Nadam se da i vi tako osjećate i da ćete u 2023. dati sve od sebe!

I dalje se usredotočite na ono najvažnije za vas i nadam se da ćemo uskoro zajedno moći proslaviti vaše rezultate!

Želim vam sretnu Novu Godinu!

Gregg Maughan
Predsjednik Forever Living Productsa



Forever 2023



Najprije želim sretnu novu godinu svim mojim suradnicima, Poslovnim Suradnicima Forevera u Mađarskoj i u južnoslavenskoj regiji i cijeloj Europi i Svijetu.

Posebno pozdravljam novog predsjednika Forever Living Products Internationala Aidan O'Haru! Želim mu dobro zdravlje i trajne poslovne uspjehe na novoj poziciji. Želim to i sebi na čelu ovog dijela Forever - svijeta.

Uspješno smo zadržali treće mjesto u Europi 2022., što je u sadašnjem gospodarskom i političkom okruženju izvanredan rezultat. Hvala svima koji su dali doprinos tom uspjehu. Hvala svima koji su nas posjetili, naručili novi DX4 paket ili neke druge proizvode svojoj obitelji ili onima koji svakodnevno piju neki od napitaka aloe. Kontinuitet i ustrajnost su jako važni u konzumaciji proizvoda, jer tako možemo postići ozbiljne rezultate u dugoročnom očuvanju energije i zdravlja.

U narednom razdoblju puno toga će se promijeniti. Imat ćemo Dane Uspješnosti svaki mjesec i u Mađarskoj i u južnoslavenskim zemljama - dio njih će se održati online, a veći dio offline. Stalno ću putovati kako bih svima osobno čestitao na postignutim rezultatima.

2023. će biti jako važna godina za nas. Sve ćemo učiniti da nam promet bude još veći nego u proteklom razdoblju. U to ime vam svima želim što više stalnih kupaca i suradnika. Jako je važno da posjećujete priredbe! U ožujku ćemo imati prvi offline Dan Uspješnosti u Mađarskoj, a potom želim organizirati dvodnevni rođendanski Dan Uspješnosti na Velencei jezeru, za koji se možete i kvalificirati u skladu s poticajnim programom za Poreč.

Vlasniku Forever Living Productsa Greggu Maughanu poručujemo: zovemo ga, očekujemo na bilo kojoj od naših priredbi, jer je jako važno da i on i Aidan budu što više s Poslovnim Suradnicima Forevera koji ih jako vole.

Svima želim ogromne uspjehe u 2023. godini! Još jednom vam želim sretnu novu i fantastičnu Forever godinu!

Naprijed Forever!

Dr. Sándor Milesz PhD
zemaljski direktor

Top 10

SUSRET ZA KRAJ GODINE

„IZA NAS JE USPJEŠNA
GODINA“

FOREVER EDUKACIJSKI CENTAR
BUDAJENŐ, 7. PROSINCA 2022.

Kao dostojno zatvaranje godine, istaknuti suradnici, koji su u proteklom razdoblju postigli iznimne rezultate, okupili su se u Edukacijskom Centru u Budajenőu kao gosti zemaljskog direktora dr. Sándora Milesza. Na sastanku su vrednovali proteklu godinu i postavili zajedničku viziju za 2023.

Sudionici su i ovaj put dočekan raskošno – uz intimnu božićnu atmosferu su tu bile i delicije i osvježavajući napitci. Prvi dio susreta je prošao u ugodnom nevezanom i veselom razgovoru.

U otvaranju službenog dijela programa je dr. Sándor Milesz naglasio kako je iza regije teška, ali uspješna godina. Imali smo izazove i poteškoće, ali smo ih zajedničkim upornim radom savladali. To se može zahvaliti prvenstveno nazočnim liderima, ali i svakom pojedinom suradniku i kupcu. Zemaljski direktor im je zbog toga izrazio svoju zahvalnost od srca. Naglasio je neupitne zasluge južnoslavenskih zemalja – posebno Srbije, koja je u 2022. pokazala najveći rast prometa.



U daljnjem razgovoru ispostavilo se kako blizu 80% nazočnih želi ostvariti Chairman's Bonus poticajni program, što je iznimno velik učinak.

Dr. Sándor Milesz u svom govoru je detaljno analizirao da je jedan od najvažnijih rezultata godine uspješan pohod protiv ilegalne prodaje, što se može zahvaliti nevjerojatnom naporu vodstva i uskoj suradnji Poslovnih Suradnika. „Sad je red na poštenim graditeljima mreže!“ - rekao je direktor.

Nakon vrjednovanja godine je uslijedilo predavanje Árona Taraczkőzija. Mladi influencer je liderima Forevera govorio o tehničkoj pozadini TikTok i YouTube videa, o obraćanju različitim generacijama i o praćenju brzo mijenjajućih trendova. Zatim je ljubazno odgovarao na pitanja nazočnih u okviru ležernog neformalnog razgovora.

Naravno, riječ su dobili i Poslovni Suradnici i južnoslavenski lideri, koji su preko zooma pratili cijeli događaj.

Oproštaj je protekao u istom prijateljskom raspoloženju kao i početak susreta.



*I vi biste željeli biti
DIO FANTASTIČNOG TOP 10 TIMA?*

**DR. SÁNDOR MILESZ I U 2023. PLANIRA ORGANIZIRATI
SLIČNE SUSRETE. LISTA SUDIONIKA SE PREMA UČINKU
MOŽE MIJENJATI OD SUSRETA DO SUSRETA.**



DEBRECEN 25.



Jedan od iznimnih događaja na kraju 2022. bila je proslava 25. obljetnice otvorenja Foreverovog ureda u Debrecenu. Vodstvo firme i Poslovni Suradnici okupili su se povodom ove lijepe prigode, kako bi skupa proveli jedan ugodan dan.

FOREVER LIVING PRODUCTS
MAĐARSKA URED U DEBRECENU
2. PROSINCA 2022.

*Ovdje su svi
dobrodošli!*

Domaćin događaja bio je Kálmán Pósa teritorijalni direktor, koji je nakon riječi pozdrava pozvao generalnog direktora, g. Pétera Lenkeyja da održi svoj svečani govor. Gospodin Lenkey je naglasio kako se današnji dan mogao dogoditi zahvaljujući prvenstveno djelatnicima Ureda, od kojih neki već preko 25 godina pripadaju obitelji Forevera. Svima je čestitao povodom obljetnice i kao znak priznanja podijelio darove kolegama.

Poseban gost događaja bio je zemaljski direktor, dr. Sándor Miliesz, koji se u svom pozdravnom govoru podsjetio na prve godina rada poduzeća i debrecinskog ureda, sudbonosni susret s Józsefom Szabóem, osnivačem Forevera u jugoistočnoj Europi. Direktor je istaknuo da su uspjehu u proteklih 25 godina pridonijeli upravo nazočni Poslovni Suradnici. Za kraj je skicirao viziju za 2023. godinu, u kojoj je glavni cilj postizanje drugog mjesta u Europi.

Nakon toga je naravno dobio riječ i Safirni Manager i član GLT kluba József Szabó, koji je u svom spektakularnom predavanju govorio o samim početcima. „Sanjarili smo skupa, i ostvarili smo snove“ - ukazivao je na rad izvornog tima. Pozvao je na pozornicu one koji već 25 godina rade na tome da prilika Forevera dođe do što više obitelji – među ostalima svoje mjesto na pozornici dobili su i Safirna Managerica Ágnes Krizsó i Miklós Berkics.

Drugo predavanje dana pripalo je Managerici dr. Gabrielli Kassai, koja se također prije 25 godina pridružila Foreveru zahvaljujući „upornom uznemiravanju“ Józsefa Szabóa. Najdirljiviji trenutak dana bio je kada je gradonačelnik Mikepércsa ogromnim buketom zahvalio dr. Kassai za njen višedesetljetni rad. Tada se saznalo, da je i sam gradonačelnik veliki ljubitelj naših proizvoda.



DR. SÁNDOR MILESZ
Zemaljski direktor



KÁLMÁN PÓSA Teritorijalni direktor



DR. GABRIELLA KASSAI Managerica



MIKLÓS BERKICS Dijamantni Manager
- Eagle Manager



JÓZSEF SZABÓ
Safirni Manager, član GLT kluba



Mnogi su došli na značajnu obljetnicu



ÁGNES KRIZSÓ Safirna Managerica



Nevjerojatne priče su nas obogatile mnogobrojnim univerzalnim savjetima:

“OKRUŽITE SE LJUDIMA, JER NIKAD NE ZNATE KOGA ĆETE PRONAĆI!”

„OVO JE POBJEDA USTRAJNOSTI!“
„SVAKU VEČER LEGNI TAKO DA NEMAŠ GRIŽNJU SAVJESTI!“

„NIKAD NE SUDI UNAPROJED!“
„SVE ĆE FUNKCIONIRATI ONAKO KAKO TI ŽELIŠ DA FUNKCIONIRA!“

„NE PREDAJTE SE AKO VAM NETKO KAŽE NE!“

„NIKAD NE PROPUŠTAJ PRILIKU KOJU TI KRIZA DAJE U RUKE!“

(CHURCHILL)

Mnogi su došli na značajnu obljetnicu



Predani su brojni darovi



Mnogi su došli na značajnu obljetnicu

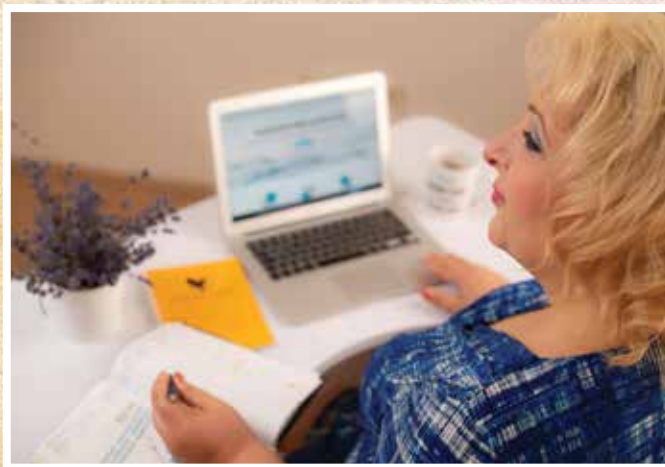


Kako predstaviti priliku Forevera?

Komunikacija je možda najvažniji dio gradnje posla. Nije sve jedno – bilo da radimo online ili offline – kako predstavljamo priliku Forevera, poruku kompanije, Rexovu viziju. U našoj najnovijoj rubrici Poslovni Suradnici će predstaviti prema kojim komunikacijskim načelima treba kontaktirati kandidate, preporučiti im proizvode ili ih upoznati s poslom.

Kao Poslovnim Suradnicima Forevera, komunikacija nam predstavlja veliku odgovornost, jer se radi o višestruko osjetljivom području. Prvo, jer se radi o zdravlju, ali ova tema i iz financijskog ugla može imati utjecaja na čovjekov život.

Po pitanju komunikacije od velike važnosti su nam društveni mediji. Obavezno moramo paziti što pričamo o sebi, o proizvodima i o poslu kao alatu za zarađivanje. Temeljno je da ne tvrdimo stvari koje uredbe i zakoni ne dozvoljavaju.



Pod time podrazumijevam da ne obećavamo ozdravljenja od proizvoda, ali još bolje ako o proizvodima ne komuniciramo neposredno preko medija, pogotovo ne o mehanizmima njihova djelovanja. To nije svrsishodno niti po pitanju pravila, niti po pitanju marketinga.

Nadalje, ne smijemo nikoga obmanjivati da će postati milijunaš preko noći ako nam se pridruži. Ne obećavamo nikakve konkretne zarade, nemojmo o zaradi javno govoriti. O svojim iskustvima možemo voditi privatne razgovore, možemo pričati o prednostima marketinškog plana, ali nikako ne smijemo obećavati konkretnosti u financijskom smislu.

Neovisno od toga, neka naše informacije budu uvijek točne, ne smiju navesti na krivi trag! Isplati se tražiti pomoć od mentora. Za mene je moj osobni integritet bitan, a to podučavam i u svom timu. Vjerodostojnost za mene znači da prikazujemo stvarnost koja nije uvijek idealna i ružičasta. Nemojmo objavljivati nešto što nije istinito, ili što je upitno vezano za našu osobu. Laganje na online površinama (kao i drugdje) nam se uvijek osveti!

Gradnja posla i liderstvo je za mene izuzetna avantura, ali i vrlo ozbiljan razvoj osobnosti. U tome postoje usponi i padovi, a njih je najljepše doživjeti u procesu.





KRISZTINA KOVÁCS-KIRÁLY

Soaring Managerica



Trebamo pronaći svoj glas na društvenim površinama, izbjegavajući bezvezne sadržaje, fokusirajući se na originalnost, osobnost i naravno pazeći na granice dobrog ukusa. Pri tom možemo uzeti u obzir i trendove, ali ih ne moramo pod svaku cijenu zadovoljavati.

Bitno je pitanje kako se obraćati raznim ciljnim skupinama. Bitno je naravno pronaći vlastitu ciljnu grupu, kako bismo znali koga tražimo i zašto! Moramo znati što im nudimo, a moramo znati predstaviti i kako nas ljudi mogu trebati. Važno je o kojoj se dobroj skupini radi i isplati se biti informiran o tome, kako komuniciraju Z, Y, X, Baby Boomer generacije. Njihove komunikacijske navike su vrlo različite. Ako ih dobro proučimo, možemo uštedjeti sebi puno vremena i izbjeći mnogo nesporazuma pri online poslovnim dijalozima. Svoje ciljne skupine možemo lako pronaći koristeći „hashtagove“ i razne filtere, ali nam i drugi alati odlično mogu pomoći u poslu.



Važno je da javnosti o sebi i o svom timu pokažemo sliku koja je istinita i privlačna pod svim okolnostima. Jako volimo raditi u timu, vodimo brigu o zajednici, o jedinstvu, a veliki naglasak stavljam na vođenje. Koristimo edifikaciju kao alat u gradnji posla, na koju ponekad zaboravimo, ali koja uvijek iznova dokazuje svoju opravdanost. U timu je lakše uzajamno se podupiremo i inspiriramo, među nama se razvijaju važna prijateljstva, a od mreže ljudskih kontakata nema vrijednijeg kapitala u životu. Ovdje se ljudi pridružuju ljudima, zato nam je moto da „gradimo dugotrajne, kvalitetne ljudske veze“. Lojalnost, rad za osobne i zajedničke ciljeve, međusobna potpora i podizanje drugih su kod nas osnovni momenti.

Nastojimo izbjeći i u nastanku spriječiti negativne emocije, fokusirajući se na zajedničku viziju.



*S Krisztinom smo
razgovarali o ovoj temi i u
obliku intervjua – pogledajte!*

Kontaktiranje se može događati offline, ali i online putem Messengera, Vibera, WhatsAppa, Telegrama, Skypea, Zooma, ali i putem „dobrog starog telefona“.

Bucket

list



„Bucket list“ znači listu ciljeva koje u životu još želite ostvariti. Prilika Forevera svima može donijeti neki plus u život. Bilo da se radi o fantastičnim putovanjima, prijateljstvima, ljubavi, potpuno novom načinu života ili sustavu vrijednosti. Gradnja mreže krije u sebi bezbrojna blaga za sve. U okviru naše nove rubrike Poslovni Suradnici će podijeliti s čitateljima što su oni pronašli u svijetu Forevera i što je njima dala ova ničim usporediva poslovna forma.



TAMÁS TÓTH I EMÍLIA BOSTYAI
Senior Manageri



Neovisnost i slobodu naše obitelji već preko 25 godina nastojimo osigurati kroz vlastito poduzetništvo. Bilo je lakših i težih razdoblja, zbog karakterističnih poteškoća tradicionalnog koncepta poslovanja.

Uvijek smo priželjkivali sigurnu budućnost koja se može planirati, sretnu, uravnoteženu obitelj. U životu poduzetnika novac, zdravlje i slobodno vrijeme su uvijek u nerazmjernim odnosima.

U protekle 24 godine mnogi su imali prilike upoznati Forever, proizvode i mogućnost karijere koja uz njih ide. Mi smo već od ranije koristili neke proizvode, a poslovnu mogućnost smo upoznali tek prije 13 godina.

Pustiti Forever u više područja našeg života pokazalo se dobrom odlukom.

Na svojoj bucket listi smo svakako imali jedan stabilan izvor prihoda. Forever sa svojim globalnim prisustvom i stabilnim financijama pruža odgovarajuću pozadinu za izgradnju vlastitog poduzetništva, koja dugoročno rezultira pasivnom zaradom. Uz to je rizik izgradnje obiteljskog poslovanja vrlo nizak.

Za nas proizvodi koji imaju pozitivan učinak na kakvoću života, zdravlje i životnu energiju imaju ogroman značaj. S proizvodima Forevera smo u povlaštenoj poziciji, jer dopunjuju našu svakodnevnu ishranu s potrebnim hranjivim tvarima.

U podupirućoj sredini Forevera smo naučili, kako trebamo paziti na svoje zdravlje. Na sebi, na našim roditeljima i na našoj djeci vidimo u kakvoj su međusobnoj vezi hranjive tvari, tjelovježba i način razmišljanja, te kakav učinak imaju na naš život.

Imali smo pred sobom sjajne primjere koji su i nas poticali na promjene. Tu smo naučili i iskusili važnost prevencije. Redovita tjelovježba je postala dio našeg života, kao i kvalitetni dodatci prehrani i obraćanje pozornosti na sebe.

Doživjeli smo putovanja koja su bila na našim bucket listama. Forever je i u tome poseban. Globalne susrete organizira na raznolikim mjestima, više puta u godini. Svoje uspješne Poslovne Suradnike redovito priznaje i ugošćava ih u uvjetima 5 zvjezdica na tim susretima.

I mi smo imali sreće – u više navrata i sa svojom djecom – iskusiti takva nagradna putovanja po Europi, Sjevernoj i Južnoj Americi zajedno s više tisuća Poslovnih Suradnika Forevera.

Priznanja, putovanja, pročišćene ljudske veze, zdravlje i dovoljno novaca čeka na sve one koji Forever puste u svoj život bezuvjetno, koji su spremni razvijati se, mijenjati se i preuzeti odgovornost za sebe na svim poljima života.

Za nas je najvažnija stavka prijenos vrijednosti. Proteklih 13 godina su zasigurno imala utjecaja na sustav vrijednosti i način razmišljanja naših kćeri. Putovanja na koja su nas pratila, priredbe, susreti – sve je to ostavilo traga na njima. Kao nama, tako je i njima Forever postao dio života i sigurno će još dugo ostati. Nadamo se da će i oni pronaći svoj zov u Foreveru i ponosno prenositi ove iste vrijednosti.

Roditelj u svakodnevnom životu – smišljeno ili nesvjesno – svojim ponašanjem, navikama i načinom razmišljanja pruža primjer svom djetetu. U današnjici to i nije posve lagan i jednostavan zadatak, vrlo je izazovan i odgovoran. Prenijeti nešto što predstavlja trajnu vrijednost.

Događaji proteklih nekoliko godina su nam dodatno potvrdili, da zastupamo najbolju stvar na svijetu. Dobili smo sigurnost, slobodne vrijeme i način razmišljanja koji nas je ojačao.

Zahvalni smo vodstvu Forevera i djelatnicima kompanije. Njihov rad je za naš uspjeh neophodan.

Zahvalni smo liderima koji su pružali primjer, zahvalni smo prijateljima, suradnicima koji idu uz nas ili su neko vrijeme bili uz nas na ovom putu. Njima možemo zahvaliti pročišćeni sustav vrijednosti, koji danas smatramo našim najvećim darom.

Ponosno prihvaćamo to što zastupamo!
Hvala Forever!



BRIGITTA NAGYNÉ BELÉNYI
Senior Managerica



Foreverova

Kod nas je ljubav prema kuhanju i kulinarским užicima obiteljska tradicija. S obje uzlazne strane imam prave majstore kuhare, prabaka je pisala kuharicu, otac nas je od malih nogu upoznavao s raznim delicijama: divljač, školjke, koštanu srž, puževe, uz naravno tradicionalna mađarska jela. To smo prenijeli na svoju djecu, koja se od ranog djetinjstva rado vrzmaju po kuhinji, a danas nas oni znaju oduševiti s brzim receptima s Tik Toka. Nastojimo uvijek nabaviti sezonsko svježe povrće i obično petkom idemo na tržnicu po njih. Nedjeljom je često mesna juha na stolu, ali inspirirajući se s našim inozemnim putovanjima, nerijetko isprobavamo i neke nacionalne specijalitete, kao na primjer meni omiljeni sushi. A sa zimskog stola skoro nikad ne izostaje sljedeće jelo, koje je omiljeno među članovima naše obitelji.

Kotlet u roquefort siru s kruškom i orasima

SASTOJCI ZA 4 OSOBE:

6-8 kotleta
200 g maslaca
Sol, papar
3-4 kruške
150 gr roquefort sira
1 velika šaka oraha
1 žlica smeđeg šećera

PRIPREMA:

Meso istučemo, zatim solimo i paprimo i pečemo na naglo. Kriške kruške karameliziramo sa šećerom otopljenim u malo maslaca. U pekač namazan maslacem položimo meso i na njega posložimo komade kruške. Namrvimo sir i sitno nasjeckane orahe. Pečemo oko 20 minuta na 180 stupnjeva dok meso zarumeni. Mi to volimo s pire krumpirom.



kuhinja

Torta od naranče

SASTOJCI:

400 g bebi piškote
1 kiselo vrhnje
Mala kutija šlag pjene
4-5 žlica šećera
1 limun
3 naranče
1-2 vrećice vanilin šećera

PRIPREMA:

Vrhnje izmiješamo s naribanom korom i sokom limuna, te s naribanom korom i na kockice nasjeckane 2 naranče. Dodamo šećer, vanilin šećer i tučeni šlag.

U četvrtasti duboki lim za pečenje obložen plastičnom folijom položimo redove kreme i piškote, počevši s kremom. Tko voli, može između redova posuti grožđicama. Ostavimo 1 dan da odstoji, te pomoću folije pažljivo izvrnemo. Možemo ukrasiti kriškama treće naranče.

Brigitta preporučuje:

Forever Marine Collagen™

Napokon smo i kod nas mogli kupiti i isprobati najnoviji proizvod naše kompanije, Marine Collagen. Kolagen je 100%-tni, hidrolizirani, tekući izvadak iz ribe tilapije, koji se odlično apsorbira. Svojim voćnim okusom i blagotvornim dodacima kao što su vitamin C, goji, cink i acerola, ubrzo je postao omiljeni proizvod u našoj obitelji. Rado ga koristimo za očuvanje mladolikog stanja ligenata i kože. Probajte i Vi!





ATTILA I KATIKA
GIDÓFALVI

.....
Dijamanтни Manageri,
članovi GLT-kluba

*Jedno je sigurno:
na dobrom smo mjestu,
u dobrom poslu!*

Sponzor: Zsanett Lexné Gidófalvi

Viša sponzorska linija:

Miklós Berkics, József Szabó, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

Bračni par Gidófalvi nas je dočeka u svom nevjerojatno ukusno uređenom luksuznom domu u Nyíregyházu. U kući, kojoj su se toliki divili i od koje se upravo spremaju zauvijek oprostiti. Odlučili su svoje sjedište premjestiti u Španjolsku, u kuću koju godinama posjeduju i tamo biti „doma“ i graditi dalje svoj biznis.

Dugi niz godina mnogo putujete, uz to živite na dvije adrese, puno boravite i u vašoj kući u Španjolskoj. Sad prodajete svoj dom i većinu automobila i selite se u Španjolsku. U današnjem online svijetu se ovaj posao može graditi bilo gdje. Ipak, je li stvar tako jednostavna?

Katika: Mislim da je. Ima za to već dovoljno dokaza svuda po svijetu. Mi smo pobornici toga, da online metodu koristimo za upoznavanje, ali nakon toga volimo održavati kontakt uživo.

Attila: Kad bolje razmislim, ništa nas ne veže za Nyíregyházu. Imamo tu neke firme, ali njih će i dalje voditi odgovarajući ljudi. U Španjolskoj je klima ujednačenija i ugodnija, nema mraza, samo proljeće i ljeto. Sad može biti oko dvadeset stupnjeva...

Kažeš ništa te ne veže tu... što je s familijom, prijateljima?

Attila: Ako nekoga zanimamo, može slobodno doći do nas. I naša kći Zsanett, i naš unuk. Mali su i ovo ljeto bili s nama, tek su poslije toga došli kći i zet. A Miklós Berkics nas posjeti svake godine.



Katika: Ne zaboravimo da se ne selimo na kraj svijeta! Tri sata letenja od Budimpešte, s direktnim letom dva puta tjedno, a kuća nam je na 20 minuta od aerodroma. Dakle doći do Budimpešte traje koliko i odavde.

Ja se osobno vezujem za mjesta i predmete. Vjerujem da ste i vi uložili srce i dušu u ovu kuću, kad ste ju gradili. Nije vam žao oprostiti se od nje?

Attila: Da jednom dođeš u našu kuću u Španjolsku, rekao bi da je ova kuća u kojoj smo sada obična stračara!

Katika: I u kuću u Španjolskoj smo ugradili srce i dušu. I ona je građena nama osobno. Arhitekt je i tamo radio sve po našem ukusu i zahtjevima. Tijekom gradnje sam redovito odlazila u kontrolu.

Što će biti sa silnim divnim autima?

Attila: Kada smo u Mađarskoj mogli organizirati tri seminara godišnje, dolazili su ljudi iz Kazahstana, Rusije, Kirgistana. Nove Managere smo uvijek pozvali i u svoju kuću. Za to su trebali svi ti automobili. Kroz njih smo mogli predočiti što se sve može postići zahvaljujući Foreveru. Kako više tih događaja kod nas nema, auti su postali suvišni. U Španjolskoj će za nas dvoje biti dosta i dva auta. Tamo u ovom smislu i nema mjesta, ulice su uske, parkirati se može samo u podrumskim





garažama. Tamo ne moramo toliko trošiti ni na energiju, imamo solare, a i sunce grije puno više. Tamo možemo s minimalnim troškovima živjeti život kao u Mađarskoj.

Katika: Poreču sam već govorila o tome, kako mi je san imati privatni avion. Starimo, postajemo komotniji, umjesto puno automobila, ja glasam za privatni jet.

Od nekadašnje garsonijere s vanjskim wc-om ste stigli do luksuzne nekretnine u Španjolskoj, planirate svoj privatni avion...

Attila: U čitavom MLM-u se radi o samoostvarenju, o tome da ljudi mogu ostvariti svoje snove, ako to uistinu žele. Sve to bez početnog kapitala i sve se da naučiti u hodu. Naš život, naša karijera je dobar primjer da se sve to može ostvariti. Ne zaboravimo, da smo 2012. bili prvi na svijetu, onda je za dvije godine došao ruski konflikt na Krimu. Sve je to naštetilo našem poslovanju. Mnogi ne bi ni pomislili, ali je tada šteta koju smo imali bila puno veća nego što je sada. Danas rutiniranje rukujemo krizu, prošle godine smo bili osmi na svijetu. Nije tajna da želimo dominirati i na

španjolskom tržištu i nastojat ćemo opet biti među prva tri distributera na svijetu.

Četrnaest godina ste u Foreveru, od toga jedanaest u članstvu GLT-kluba. To je dosta stabilno poslovanje. A današnja vremena su možda i teža od onih 2014.

Attila: Posao nam je uistinu stabilan, ovogodišnje članstvo u GLT-u smo već ostvarili. Ali, mora se znati da za MLM uvjeti nikad nisu idealni. To je činjenica. Uvijek se nešto događa u svačijem životu.

Kad smo bili prosječni ljudi, troškovi su bili veliki. Zatim politička situacija nije bila pogodna za MLM. Ali ako netko želi voditi iznadprosječan život, mora biti svjestan da će se uvijek iznova morati suočiti s izazovima. U svemu postoji rizik, pogotovo sada. U četrnaest godina provedenih u Foreveru, okolnosti nikad nisu bile idealne!

Katika: Iskušenja dolaze, nikad ništa ne dobiješ na dar. Tu smo s četrdeset skupa provedenih godina iza sebe, ali se ne sjećam razdoblja koje bi bilo tako nesigurno kao ovo

danas. To šokira ljude, ali vjerujem da će kroz neko vrijeme prihvatiti da nema drugog načina, već za isti životni standard raditi više. Kako su tradicionalna poduzetništva i ulaganja ovog trenutka uistinu vrlo nesigurna, nama je sada najbolja šansa da nam se pridruže ljudi s pravim poduzetničkim duhom.

Attila: Onaj koji sad ne napravi pravi korak, ubrzo će shvatiti da će sav svoj novac trošiti na energiju i hranu. Kad ljudi to osvijeste, mrežni marketing će doživjeti renesansu kao nikad do sad.

“...SADA JE NAJBOLJA ŠANS DA NAM SE PRIDRUŽE LJUDI S PRAVIM PODUZETNIČKIM DUHOM.”

U kriznim vremenima - kakva su i ova – oni skeptični prema MLM-u kažu kako će ljudi kupovati kruh i krumpir, a ne dodatke prehrani...

Attila: Skeptik nikad neće pozitivno pristupiti stvarima, što god da se dogodi. Mene zanima ono što vidim. Bio rat ili ne, umivati se moram, moramo živjeti, jesti. Ako nema dovoljno hrane, jer je rat uništio polja, dodatci prehrani će trebati i te kako. Dovoljno je ako se sjetimo primjera Veronike Lomjanski, koja je tijekom rata u bivšoj Jugoslaviji izgradila Dijamantni posao.



Katika: Ako netko tako loše živi da mu je egzistencija u opasnosti, to je samo razlog više za započeti nešto novo, recimo Forever.

Attila: Ali kažimo otvoreno da i ne želimo svakoga nagovoriti na ovaj posao! Ponudimo ga doduše svakome, ali evidentno neće svi iskoristiti priliku. Mi tražimo samo one, koji s Foreverom žele promijeniti svoj život. Mi, Dijamantni Manageri - Miklós Berkics, Veronika Lomjanski, István i Rita Halmi, odnosno József Szabó osnivač - dobri smo primjeri da ovaj posao dugoročno funkcionira. Ovdje se ne radi o bogaćenju preko noći. Ovdje ljudi 15-20-25 godina zarađuju ozbiljne novce i žive ozbiljnim standardom. Dakle, tražimo ljude koji razmišljaju kao mi i smatraju da je Forever dobar alat za ostvarenje ciljeva.

Katika: Naš život je uistinu dobra primjer za sve. Mi smo vrlo skromno krenuli. Nismo imali novaca za novi auto, umjetne nokte, frizera, čak ni za nove cipele djetetu. Ali smo toliko mrzili to siromaštvo, da smo ga pošto po to željeli promijeniti. MLM se pokazao kao najbolje rješenje. Svojstvenost ovog posla je u tome, da ako ne odustanete prije no što krene, odjednom shvatite da vam prihodi dolaze eksponencijalno. Kad smo se osvijestili, shvatili smo da imamo puno više no što smo planirali.

“ HVALA FOREVER POSLU, JER IMAMO BOLJI ŽIVOT NO ŠTO SMO IKAD SMJELI SANJATI. ”

Vratimo se na online-offline pitanja!

Katika: Ovdje u ovoj regiji više tražim osobne kontakte, naravno, ako netko ne živi u blizini, neću na početku poznanstva putovati da se sretnemo. Imam zadršku prema online poslovanju. Primjećujem da u ovom lijepom virtualnom online svijetu ponestaje korektnosti i inteligencije koja je karakteristična za osobne kontakte. Nerijetko se netko interesira online, ima pozitivan stav, a onda nestane i nikad se

više ne javi. Ali nemamo što, živimo u takvom svijetu i moramo naći ravnotežu između online i offline pristupa. Online je dobar za pokrenuti zajednički posao, ali sam poslije puno učinkovitija prilikom osobnih susreta.

Attila: Jedno je sigurno: na dobrom smo mjestu, u dobrom poslu! Zato na budućnost gledam optimistično. Mi možemo graditi posao bilo gdje na svijetu gdje postoji Forever. Hvala Forever poslu, imamo bolji život no što smo ikad smjeli sanjati.



*Ovdje možete pogledati
video s bračnim
parom Gidófalvi*





SZABÓ-ROMHÁNYI DÓRA
Managerica

Zanimljivo je iskustvo, da uvijek onda dobijem poziv pisati o nekoj temi kada je ona upravo aktualna i u mom životu. Tako je i ovaj put! Mislim da je u našoj svakodnevici čest slučaj da postavimo neki cilj koji jako priželjkujemo, za koji strastveno radimo, a kad ga postignemo, nakon ispunjenosti i radosti osjećamo prazninu. Ostvarenjem nekog cilja možemo izgubiti gorivo za daljnje djelovanje, a bez motivacije je ne samo teže, već i manje zabavno djelovati.



Za mnoge od nas je razina Managera - bolje rečeno finansijska stabilnost koju ta razina nudi - prvi cilj, zbog kojeg smo spremni ustrajno raditi i uistinu se potruditi. Ali, koji god to bio cilj zbog kojeg se trudimo, moramo znati da i nakon postizanja tog cilja ima dalje!

Dobra je vijest, da se već prije postizanja prvog cilja može postaviti neki novi. Ali ako to ne napravite, čak ni tada nije sve izgubljeno: kad zapnem, pokušavam



Na svim područjima života možemo povremeno naići na zastoje i poteškoće – situacije, koje nas koče u napretku, u postizanju krajnjeg cilja. Nije to drugačije ni u našem poslu. U našoj novoj rubrici Poslovni Suradnici dijele svoje savjete i iskustva u slučaju da vam zatreba pomoć kako biste se vratili na pravi put. Back to Bussiness – uzmimo novi zalet!



odgonetnuti što je uzrokovalo stanje u kojem se nalazim. Preporučujem da stvorite oko sebe mirnu i ugodnu atmosferu s glazbom koja vas inspirira, neka oko vas miriše neko naše esencijalno ulje! Neka ti trenutci budu samo vaši!

Bitno da pri ruci imate papir i olovku kako biste zabilježili sve čega se u takvim trenutcima sjetite. Pomislite na tu seansu kao na kreativan i stvarajući zadatak! Ako ste prepoznali i identificirali razlog vašeg zastoja, već ste

Back to Business

učinili prvi korak. Budite ponosni na sebe, jer od tog trenutka već postoji rješenje za krenuti dalje!

1. Napravite bilježnicu snova!

Kupite sebi jednu krasnu bilježnicu, napunite ju svojim željama, polijepite po stanu male poruke koje će vas podsjećati na vaše ciljeve! Bitno da sve bude izrečeno u sadašnjosti i u izjavnom obliku „kupujem sofu iz snova“ ili „živimo u prekrasnoj kući s vrtom“. Prepustite se osjećaju koji u vama izaziva ostvarenje tih ciljeva! Možda vam se ovo na prvu čini čudno ili djetinjasto, ali se isplati dati šansu ovoj metodi. Nema boljeg osjećaja od toga, da redom križate ostvarene ciljeve iz svoje bilježnice snova!

2. Nazovite svog sponzora!

Najveći poklon MLM sustava je da imate jednog lidera na kojeg uvijek možete računati, koji izvana vidi vaše poslovanje i koji vas podržava. Ispričajte mu sve kroz što ste prošli, nove ciljeve, zajednički isplanirajte put do njega! Vidjet ćete koliko će motivirajuće utjecati na vas taj razgovor. Kad budete imali konkretno isplanirane zadatke, bit ćete toliko motivirani, da ćete jedva čekati započeti!

3. Krenite!

Strast dolazi kroz djelovanje, a pozitivne povratne informacije će vam dati dodatni polet. Napravite sebi ček-listu na osnovu plana i redom križajte obavljene zadatke iz dana u dan! Imajte uvijek na umu da je naš posao beskrajno jednostavan: volimo i koristimo proizvode, tako dobivena iskustva dijelimo s drugima, a predstavljanjem poslovne prilike dajemo alat u ruke ljudi, kako bi se tjelesno i duševno bolje osjećali.

4. Osjećajte se dobro!

Počnite svaki dan s kratkom vizualizacijom, zamislite sebe u željenoj situaciji, kao da ste već postigli ono za što radite. Što god radili, kamo god išli, u svemu vidite ono dobro, komunicirajte puno, nastojte da ste vi ono najbolje što se nekom dogodilo taj dan. Na kraju dana budite zahvalni:



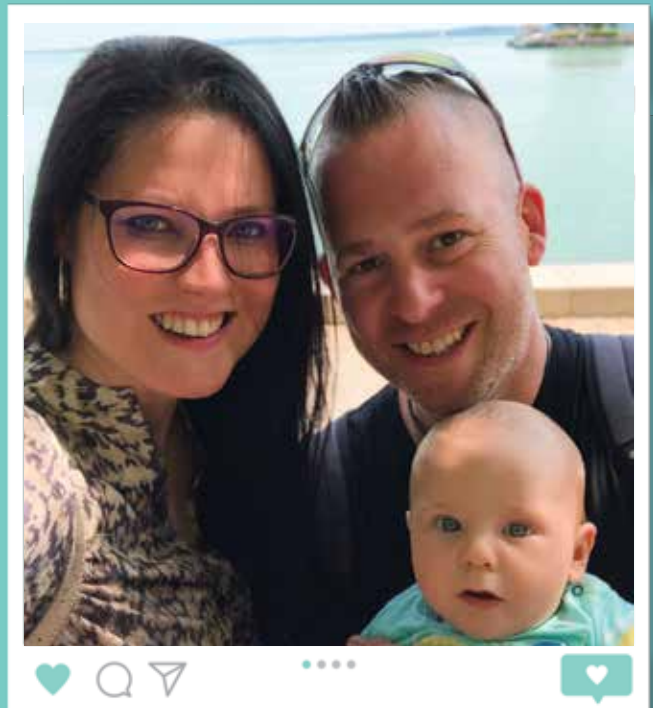
za sve što ste dobili taj dan, od najmanje sitnice do onih čudesnih. Zahvalnost pomaže da vam fokus bude na stvarima od kojih još više želite u svom životu!

I za kraj još jedna misao. Ne prebacujte sebi jer ste zapeli. Omalovažavanje sebe i samokritika nas ne razvija, ne vodi naprijed. Budite sretni jer ste prepoznali datu situaciju i odlučili djelovati. Mislite na ovo stanje kao na iskustvo koje vas čini boljim liderom. Ako neki od vaših suradnika u budućnosti zapne, bit ćete rutinirani u svladavanju prepreke. Vjerujte, iz svega što nam se događa možemo izvući nešto pozitivno! Koristite ta iskustva, jer pomoću njih ste bliži najboljoj verziji sebe!



MyBrand – gradnja „ja brenda“.

Jedan od najvećih izazova u društvenim medijima. Tko sam ja i kakvim se vidim? Kojim metodama, kojim sredstvima, držeći se kojih načela pokazati svoju osobnost, kako bi me primijetili oni kojima nešto poručujem? U ovoj rubrici tražimo praktične savjete i ideje od onih, koji su već zabilježili izvanredne rezultate u svom Forever poslovanju.



Kad sam se prije 6 godina bacila na gradnju posla, uopće nisam bila „social lady“, što više, nisam znala napisati ni poštenu objavu, a i kreirati fotografiju mi je predstavljao ozbiljan problem. Ali je želja u meni da izgradim ovaj posao bila vrlo jaka, te nije bilo upitno da ću sve to savladati. Tu mi nije pomogla moja diploma pravnice, morala sam sve početi od temelja. Isto je vrijedilo i za gradnju „my brand“-a.

Nismo se odmah sprijateljili virtualni rad i ja, jer mi je neprekidna online nazočnost bila prilično izvan zone komfora. Ali kad sam shvatila kolika se mogućnost krije u globalnoj gradnji posla, počela sam drugačije gledati na stvari. Zaključila sam da me taj alat može prebaciti u „brzu traku“ napredovanja, jer ako dobro i profesionalno radimo, onda naša poruka može doći do mnoštva ljudi, do kojih ne bi došla u offline svijetu.

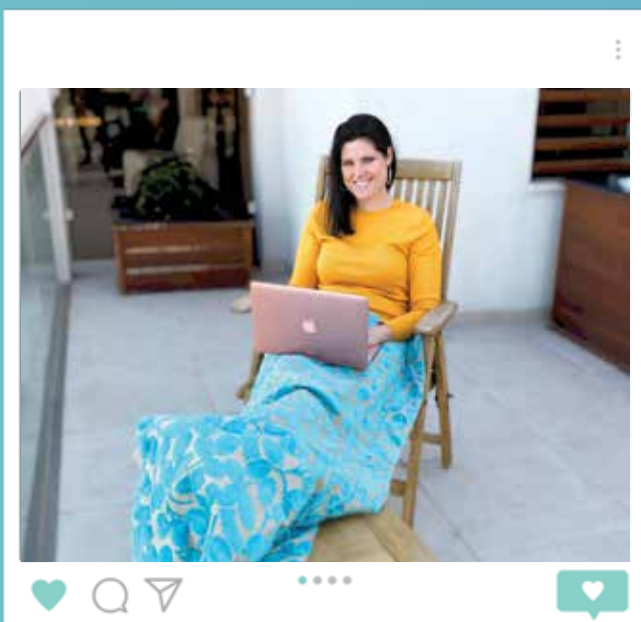
U početku sam pokušala poštediti sebe od postova, a to se vidjelo i na rezultatima. Zato sam udahнула duboko i počela pokazivati tko sam zapravo, pa ni rezultati nisu izostali.

Danas već volim pokazati svoje misli i emocije, te ogromnu promjenu u svom životu, to, što sam postala majka. Majčinstvo mi je postalo glavni prioritet, a promijenio mi se raspored vremena. Pored svega toga mi daje ogroman osjećaj sigurnosti i mira to, što gradim ovaj posao. To je ujedno i moja glavna poruka u objavama. Mogu biti majka i graditi globalni posao.

Evo nekoliko praktičnih savjeta, kako možete pokazati tko ste i što predstavljate!

Radi jednostavnosti, podijelimo vaš „ja brend“ na dva dijela.

Vanjski, fizički dio je vaše pojavljivanje. Razmislite, kakvu sliku želite pokazati? Šarenu ili pročišćenu? Jarke boje ili pastelne? Kako izgleda vaša komunikacija? Običan tekst ili tekst pun emotikona? Koristite li neke šablone ili pišete i objavljujete prema trenutnom raspoloženju?



DR. ZSÓFIA HORVÁTH
Managerica

Kakva vam je osobnost? Jeste li drugačiji na nekom drugom polju života? Pokažite i to. Ja sam na primjer u poslu odrještija liderica, ali me zato moj jedanaestomjesečni sin „maže na kruh“. Ali sam i jedno i drugo ja.

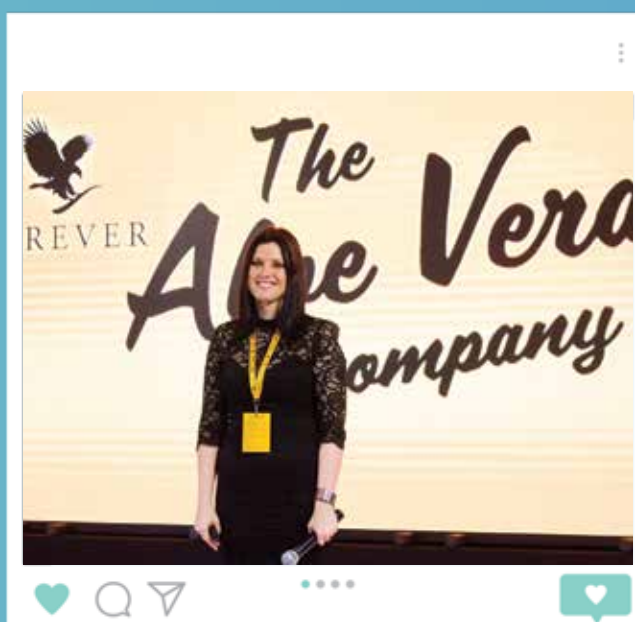
Sličnosti se privlače, zato iz svojih objava nemojte skrivati tko ste. Pokažite svijetu tko ste, zatim pokažite ljudima kako i oni mogu ostvariti svoje ciljeve putem ove mogućnosti. Iza velikih poslovnih rezultata stoje veliki emocionalni motivi i ciljevi. Tako da potragu prvo pokrenite u sebi! Znaite tko ste i što želite postići ovim poslom. Ovdje uistinu sve ovisi o vama!

A onda slijedi prava bit. Tko ste vi zapravo? Jeste li glasni ili tihi? Tihi promatrač ili ste željni svjetala reflektora? Imate li činjeničnu komunikaciju ili se stvarima približavate emocionalno?

Prvo trebate raščistiti sa sobom, što želite priopćiti o našem poslu? Zbog čega ste se odlučili za Forever kao priliku kojom ćete izgraditi svoju slobodnu budućnost? Koji je poziv vas privukao? Koja vam je glavna motivacija? Znaite, ono čemu ste se vi odazvali, pokrenut će i druge. Na ta pitanja trebate odgovoriti u svojoj komunikaciji u skladu s vašom osobnošću.

Razmislite, kakva će vam biti poslovna komunikacija? Konkretna, odrješita? Govorite li rado o činjenicama i konkretnostima ili radije ležerno prenosite osjećaje? Bitno je da za svaki tjedan planirate komunikaciju o poslu i da ona bude esencijalni dio vašeg brenda.

Razmislite također što vas u posljednje vrijeme zanima pored posla. Koja su vam glavna područja interesa trenutno? Napravite popis od 4-5 tema koje vas trenutno zanimaju. Učite engleski? Ili pečete svoju prvu tortu? Čitate ne temu odgoja djece? Podijelite to s drugima, jer i to ste vi.



♥ PROIZVODI MJESECA ♥ PROIZVODI



infinite by Forever® advanced skincare system

Mogli bismo pomisliti da već dobro poznajemo aloe veru – ali u ovoj ulozi ju još nikad nismo vidjeli! **Infinite by Forever®** procese starenja napada iznutra prema van, ali i izvana prema unutra i čini to revolucionarno novim formulama koje su razvijene izričito za hidrataciju kože. Njegovom primjenom se smanjuje pojava sitnih bora i linija na koži i uspostavlja zdrava razina kolagena te se stoga bolje osjećamo u svojoj koži.

Paket sadrži:

infinite by Forever® hydrating cleanser 1 db

infinite by Forever® firming serum 1 db

infinite by Forever® collagen-ceramide 1 db

infinite by Forever® restoring cream 1 db

553



PREPORUKA MANAGERICE TÜNDE KREICSIK-CSORDÁS:

Kada su me zamolili za pisanje ovog članka, nasmijala sam se. Obožavam biti žena, volim se odijevati i šminkati, ali skidanje šminke i mackanje s kremama nije moj svijet. Mazanje kremom sam doživljavala kao torturu, osim ako nisam izmiješala bakine kreme, kako bih masirala svoju tada oko pet godina staru mlađu sestru. Moja koža nije voljela kreme, nijednu nije upijala. Onda je stigao komplet Infinite u koji sam se zaljubila na prvu. Volim što istovremeno mogu skidati šminku i čistiti lice. Serum se upija trenutačno i ne lijepi se te ostavlja svježi osjećaj na koži. Dozator noćne kreme je izmišljen za mene, istisnem točno koliko treba. Laktove i koljena također njegujem s njom. Koža mi je divna, a sve to postižem za 10 minuta, doma, bez kozmetičarke.



MJESECA ❤️ PROIZVODI MJESECA ❤️

VITAL5®

Vital5® sadrži pet najvažnija proizvoda Forevera, čiji sastojci pomažu riješiti problem nedostatka hranjivih tvari.

Vital5® paket sadrži:

- + Forever Aloe Vera Gel® - 4 x 1 litra, ili
- Forever Aloe Berry Nectar® - 4 x 1 litra, ili
- Forever Aloe Peaches® - 4 x 1 litra, ili
- Forever Freedom® - 4 x 1 litra.
- + Forever Daily®
- + Forever Active Pro-B®
- + Forever Arctic Sea®
- + ARG1+®

Paketi koje možete odabrati:



- 456** Forever Aloe Vera Gel®
- 457** Forever Aloe Berry Nectar®
- 458** Forever Aloe Peaches®
- 459** Forever Freedom®



PREPORUKA EAGLE MANAGERICE MÓNIKE SZOLNOKI:

Meni kao „energetske bombi“ koja je vječito u pokretu važno je da od svega konzumiram najbolju kvalitetu i da ne moram iz dana u dan razmišljati koji proizvod odabrati. Na Eagle Manager susretu u Cancúnu su iz drugog kuta predstavili ovaj paket i to kao nastavak C9 programa. Kako je apsorpcija hranjivih tvari iz proizvoda koji se nalaze u paketu Vital5® jako važna, bitno je da najprije „teren bude čist“. Ovaj paket proizvoda uvijek možemo preporučiti ako nas zamole da pomognemo sastaviti neki paket koji će dati sve potrebne hranjive tvari organizmu. Nije slučajno da ih je i sam Rex Maughan odabrao kao svoje omiljene proizvode – osobno sam to čula od njega. Uz unos osnovnih hranjivih tvari – koje danas definitivno ne možemo pronaći samo u prehrani – jako je važno da i cirkulacija dobro funkcionira, kako bi hranjive tvari stigle na pravo mjesto. Ako nam je crijevna flora u ravnoteži, tada se hranjive tvari mogu i apsorbirati. Vital5® paket nudi pet proizvoda Forevera, koje zajednički osiguravaju bolju kakvoću življenja. Zajednički sadrže hranjive tvari od ključne važnosti za bolje zdravlje. Ovaj paket je ključ za dugoročnu održivu promjenu, jer ako ga posjedujete, onda imate sve za dobar start.

PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA

Osjećajte se dobro!

**NEMAMO LJUDSKIJE POSLANJE
OD POMAGANJA LJUDIMA
DA BUDU ZDRAVIJI, ENERGIČNIJI
I DA POSTIGNU SVOJE CILJEVE.**



DR. ENDRE NÉMETH

Soaring Manager
specijalist porodiljstva i ginekologije
prirodni iscjelitelj

Mi „Foreverovci“ imamo nemalog udjela u tome da je porasla vrijednost prevencije kod ljudi i da sve više njih mijenja životne navike.

Kao liječnik vidim da siromaštvo pogoduje nastanku bolesti, a kao poslovni čovjek vidim da bolest pogoduje nastanku siromaštva.

Može zvučati čudno, ali možemo imati skoro potpunu kontrolu nad zdravljem, dok za bolest to više nije slučaj (iako nije i nemoguće). Bolest je puno lakše i puno jeftinije prevenirati!

Jedan pametan čovjek je jednom rekao: Prevencija je najbolji način za postizanje tjelesne, duševne i socijalne dobrobiti, tj. zdravlja!

Razvijanje novih navika:

Kako bismo povratili svoje zdravlje ili ga mogli dugoročno očuvati, moramo primijeniti nekoliko jednostavnih navika:

1. SPAVAJTE DOVOLJNO

- budite uvijek odmorni u svrhu visoke mentalne učinkovitosti!

2. KONZUMIRAJTE HRANJIVA JELA

- kako biste očuvali zdravlje i visoku razinu energije, neka vaše tijelo bude uvijek odgovarajuće nahranjeno!

3. REDOVITO IZVODITE TJELOVJEŽBE

- uvrstite redovitu tjelovježbu u svoju dnevnu rutinu kako biste povećali toleranciju na stres i fizički napor

4. VODITE BRIGU O TJELESNOJ HIGIJENI

- nježite svoje tijelo na odgovarajući način, kako bi vaš izgled zrcalio vaš duh!

Od gore navedenog je možda najteže ostvariti redovitu tjelovježbu.

Cilj ovog članka je – ne krijem – navesti vas na i na ovu promjenu, a ako već vježbate redovito, onda potaknuti vas na postavljanje još većih ciljeva.

Veza redovite tjelovježbe i zdravlja je poznata već tisućljećima, ali možda nikad prije nije bila tako aktualna kao danas, jer nam se životni stil korjenito promijenio. Zahvaljujući postignućima modernog društva, sve je manja potreba za fizičkim naprezanjem tijela. Pomislimo samo na manji napor na radnom mjestu, u prometu, itd.

Pojavile su se bolesti kojih je u prošlosti jedva ili uopće nije bilo. Na primjer, zloćudni tumori su u antičkom svijetu bili nepoznati, a u današnjici onkološke dijagnoze čine jednu trećinu smrtnosti. Kardiovaskularne bolesti su bile vrlo rijetke čak mi u 19. stoljeću, tek od 1920-te postaju sve češće. Danas su odgovorne za smrt svake druge osobe.

Nakon zastrašujuće realnosti pogledajmo realnost koju možemo stvoriti jednostavnim uvođenjem redovitog vježbanja.

Prednosti redovite tjelovježbe:

- Poboljšava funkcije organa
- Već kratkoročno poboljšava učinkovitost dišnih i cirkulatornih organa, jer poboljšava izmjenu plinova u plućima, potiče cirkulaciju, izmjenu tvari u stanicama uslijed čega raste otpornost organizma. Smanjuje mogućnost upalnih procesa koji vode do promjena na srcu i krvnim žilama. Nije sporedno da se nakon nekoliko tjedana normaliziraju krvni tlak i puls.
- Pojačava izmjenu osnovnih tvari i predaju energije koja se nastavlja i u danima kada odmaramo i kad se svega nekoliko puta tjedno krećemo.
- Jača mišiće i kondiciju.
- Dugoročno popravljiva pokretljivost ligamenata i gustoću kostiju.
- Popravljiva se probava i detoksikacija, time i rad imunološkog sustava.
- Odlično sagorijeva masti.
- Smanjuje kolesterol i potrebu za inzulinom.
- Popravljiva samopoštovanje i opće duševno stanje. Najbolje sredstvo protiv depresije.



Evo par definicija:

Tjelovježba: svakodnevna aktivnost u različitom okruženju od svakodnevnog, individualno ili grupno, koja ima za cilj vježbati, natjecati se, zabaviti se, postizati rezultate i razvijati sposobnosti.

Sport: Tjelesna aktivnost sa svrhom natjecanja. Izvedena kao tjelovježba ili kao zabava, individualno ili grupno prema definiranim pravilima za koje je potrebno kretanje i tjelesna spretnost.

Sad znamo što podrazumijevamo pod tjelovježbom, a što pod sportom i zašto su nam potrebni.



I sad dolazi ono „ALI...!“

- Nikad se nisam bavio sportom...
- Ne mogu se baviti sportom, jer ... moja težina... moje okolnosti...
- Liječnik je rekao da se čuvam...
- Nisam više mlad...
- Moje tijelo to ne treba...
- Mogu i bez toga...
- Zdrav sam i ovako...

Idemo razraditi ovu temu, kako bi izbjegli nesporazume i kako bih vam pokazao put do punijeg i sretnijeg života!

Vidjeli smo da je tjelovježba fizička aktivnost koja pokreće mišiće skeleta, odnosno rezultira pojačanu potrošnju energije. Dakle, uz tjelovježbu i sport, tu spadaju još i djelatnosti kao što su **fizički rad, igra s djecom, aktivnosti oko kuće, prometovanje biciklom ili hodanje.** Što znači da zdravstvene benefite nemaju samo redovite aktivnosti i ciljane tjelovježbe.

Kako započeti, ako svoje redovito kretanje želimo podići na višu razinu, odnosno početi baviti se sportom?

PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA

Najvažnije je donijeti odlučnu odluku da želimo promjenu i da će sport postati neizostavan dio našeg života!

Zbog čega se isplati baviti se sportom?

Redovito bavljenjem sportom ne samo da nas pomlađuje, već stanice osobe koja vježba uistinu jesu mlađe.

Ulrich Laufs, istraživač starenja s Univerziteta Homburg u Njemačkoj je znanstveno dokazao, da su telomeri u tijelima osoba koja se bave sportom znatno dulji od njihovih vršnjaka koji se malo kreću, jer uslijed intenzivnog bavljenja sportom u tijelu se stvara enzim, koji usporava skraćivanje telomera. Telomeri su kratke dionice na krajevima DNK lanaca koje se nakon svake diobe stanica skraćuju.

„Naše istraživanje ima dokaze o zaštitnoj ulozi bavljenja sportom na molekularnoj razini. Zahvaljujući tjelovježbi se i bolesti, koje se u starijoj dobi smatraju općenitim, pojavljuju rjeđe.“ – sumira najvažnije zaključke studije Ulricha Laufsa medicinski časopis Circulation: Journal of the American Heart Association.

Koliko i kada da se bavimo sportom?

Za ljudsko tijelo je idealno redovito vježbanje. **Najmanje tri puta tjedno**, ako može i pet, po 30-40 minuta. Iz osobnog iskustva mogu preporučiti 40 minuta dnevno.



Koji sport odabrati?

Birajmo svjesno, naime pronalaženjem odgovarajućeg oblika vježbanja se dugoročno obvezujemo. Birajmo tjelovježbu koju rado izvodimo, jer ćemo biti znatno motiviraniji čak i ako moramo ranije ustajati!

Za kraj, nekoliko savjeta koji mogu pomoći:

1. Birajmo sport ili tjelovježbu koja nam se sviđa!
2. Vježbati u grupi je zabavnije!
3. Pronađimo vlastito „zašto“.
4. Imajmo konkretan cilj!
5. Odlučimo ustrajati uz svoje ciljeve!
6. Prije početka posjetimo obiteljskog liječnika!
7. Pripremimo se za promjene punjenjem zaliha tijela (vitaminima, mineralima)
8. Počnimo s treninzima na nižoj razini, povećavajmo njihov intenzitet postupno!
9. Neka trening ujedno bude i zabava!
10. Ostavimo vremena za regeneraciju!
11. Kada smo bolesni, nemojmo vježbati!
12. Spriječimo i zaliječimo ozljede!
13. Uzmimo u obzir vremenske prilike!
14. Pripazimo na promijenjene potrebe unosa hrane i tekućine!
15. Imajmo program vježbanja u skladu s dobi i zdravstvenim stanjem
16. Treninge počnimo uvijek sa zagrijavanjem i završavamo s istezanjem!

Gornje savjete je napisao čovjek, koji je pronašao motivaciju za promjenu, nekako je uvijek uspio ostati ustrajan, a sada uvijek iznova postavlja ciljeve i uživa u svakodnevnici.

Želim vam da budete zdraviji, energičniji i da postignete svoje ciljeve!



„AKO NISI SPREMAN MIJENJATI SVOJ ŽIVOT, NE MOGU TI POMOĆI.“

Hipokrat

Što znači?

LEKSIKON POSLOVNE POLITIKE

19. DIO



EDIT KNISZ

Soaring Managerica

KVALIFIKACIJA ZA GLOBAL RALLY - 2500 CC

Najizazovniji i najveći događaj naše kompanije je Global Rally. One koji se kvalificiraju na taj poticajni program, naša kompanija ugošćuje svaki put na nekom predivnom mjestu. Uvjeti se mogu ispuniti prema totalnim bodovima kroz cijelu godinu, od 1. siječnja do 31. prosinca.

S globalnim prometom od 2500 cc se u ovom prekrasnom putovanju može uživati u jednoj višoj kategoriji. Glasi za dvije osobe, podrazumijeva let zrakoplovom, smještaj i hranu za 6 dana i pet noći, te 1200 \$ džeparca!

Zbog čega se treba fokusirati na 2500 bodova? Imat ćete priliku uživati u doživljaju za cijeli život! Iskusićete veličinu i gostoljubivost Forevera. Moći ćete sresti one najbolje, prave lidere. Priznat će vas cijeniti. Osjetit ćete sigurnost i brigu.

Usredotočenim, ciljanim, kontinuiranim timskim radom i vi možete biti među najboljima!

12.01 (a) FPS se može kvalificirati za putovanje za dvoje na FLP Global Rally, uključujući zrakoplovnu kartu, smještaj, obroke i dnevnice za aktivnosti te „džeparac“ prikupljanjem 1.500 ili više Ukupnih bonusnih bodova od 1. siječnja do 31. prosinca svake godine. Da bi primio tu stimulaciju, FPS koji se kvalificira mora prisustvovati edukaciji i motivacijskim okupljanjima za Global Rally nakon kvalifikacijskog razdoblja.

(g) 2.500 Ukupnih bonusnih bodova (2,5K): 1) Zrakoplovna karta, smještaj i obroci za 6 dana i 5 noćenja, 2) 1200 \$ za trošak (dnevnice) položen na njegov/njen bankovni račun, 3) Naknada za Rally aktivnosti.

STEP
BY
STEP

2023
— došlo je vrijeme
da poletimo!



Forever je u moj život ušao u studenom 2019. Online i potpuno neočekivano, jer nisam aktivno tražila nikakvu novu mogućnost, iako se u svom poslu kao organizatorica događaja uopće nisam osjećala dobro. Ali dobro je što je bilo tako, jer sam zahvaljujući tome bila otvorena!

Promotrla sam sustav rada svog budućeg tima i odmah poželjela pridružiti se. Znala sam da je došlo moje vrijeme i da mogu nešto promijeniti! Krenula sam ni ne sluteći da ću dobiti puno više od pustih novaca.

U to se vrijeme nisam poznavala, nisam čitala knjige, moje samopouzdanje i samopoštovanje su bili na vrlo niskim granama. Povrh toga me je karakterizirao pesimistički mentalitet, što sam tek nakon učlanjenja shvatila vidjevši koliko su tu ljudi svjesniji, sretniji i samopouzdaniji od mene. Postalo mi je jasno da me čeka prilično težak razvoj.

1. Početci

Na savjet mentorice sam se bacila u svijet knjiga o samorazvoju. Nastojala sam ne samo čitati, već tumačiti i ugraditi u svoj život stvari koje sam trebala razvijati kod sebe. Dobila sam kroz to pregršt spoznaja, ali dodajem, uopće nije bilo lako, jer mi je do tog trenutka pojam samorazvoja bio potpuno nepoznat.

2. Način razmišljanja

Imate li i vi običaj razgovarati sami sa sobom? U početku mi je bilo jako teško priznati da nemam način razmišljanja koji bi bio adekvatan mojim ciljevima. Morala sam spoznati da sam praktički sama sebi ograničenje. Tako mi je postala dnevna rutina promatrati svoje misli i ako je bilo potrebno i mijenjati ih. Kao pomoć sam se poslužila raznim audio materijalima, ponekad i satima na dnevnoj bazi.

3. Duboka voda

Krenula sam u dobrom smjeru, ali je nešto nedostajalo. Shvatila sam da samo kroz čitanje neću upoznati sebe, a to bi bilo potrebno ako želim graditi neki svoj brend u društvenim medijima.



TAMARA KAPUS-ÁDÁM

Managerica

Danas već networkerica puno radno vrijeme, ranije organizatorica događaja, diplomirana ekonomistica

Na savjet mentora uzela sam čisti list papira i počela pisati. Pisala sam sve čega sam se mogla sjetiti na temu „tko sam ja?“ Od tada sam taj zadatak već više puta izvršila, ali sjećam se prvog puta kada su iz moje glave izlazile potpuno nepovezane misli. Stare uspomene, uskladištene rečenice, osjećaji, boje. Prvo nisam znala kamo ću sa svim tim „čudnim“ sadržajem.

4. *Borba protiv zone komfora*

Ovo nećete voljeti, ali se sprijatelžite s mišlju. Najvažniji dio mog razvoja bilo je činiti ono od čega me prođe jeza (još i danas). Svjesno idem ususret svim svojim strahovima. Svaki strah krije u sebi mogućnost napretka, rasta, kako u osobnosti, tako i u bodovnoj vrijednosti. Jer postoji univerzalna istina, koju ako netko razumije, postupit će po njoj:

“IMAT ČEŠ TOLIKI POSAO KOLIKI TI EGO MOŽE PODNIJETI!”

5. *Odluka*

Kada samospoznaja već dobro ide, otvaraju se vrata i upitnici u vama počinju dobivati odgovore. A kao rezultat aktivnosti stižu bodovi.

Rodi se u vama snažna emocija, koja rađa ODLUKU. Odluku pomoću koje čvrsto vežete sebe za Forever. Ta odluka dolazi na prvo mjesto i tom odlukom se mijenja energija vašeg poslovanja. Nećete razumjeti ni kako, ni zašto, jednostavno će se stvari početi odvijati upravo onako kako vama odgovara.

“

RAZLIKA IZMEĐU ONOGA ŠTO ČINIMO I ONOGA ZA ŠTO SMO SPOSOBNI BI MOGLA PROMIJENITI SVIJET.

“

Mahatma Gandhi



Stižu odgovarajući ljudi, nestaju sumnje, njihovo mjesto zauzima jaka vjera! Znam, jer je tako bilo i sa mnom. Od siječnja 2021. sve se promijenilo.

6. *Neprestani razvoj*

Letjeti ne znači da već sve znate i da ste gotovi. Letenje je viša energija, viša razina, kada sazrije dotadašnji trud i kada stižu nove mogućnosti. Osobnost vam tada doživi ogroman razvoj, postajete sposobni drugačije graditi posao. Sve više se pronalazite u Foreveru, nalazite svoj glas, svoj pravi cilj, svoju ciljnu skupinu. Puno lakše stvarate i lakše napredujete.

Ali ne zaboravite, vaš razvoj ne završava tu, kao što ne završava ni vaše poslovanje. Tek se otvara. Sad ćete još više trebati obratiti pozornost na sebe i razvijati svoju osobnost.

Mene je letenje vodilo do razine Managera. Od kada sam to postigla u ožujku 2022., imam osjećaj da se još više trebam razvijati. Stižu nove mogućnosti, nove spoznaje, nove prepreke, koje sve meni služe. I to je tako u redu.

POKRENITE SE!

NEGDJE SVI MORAJU POČETI!

PROGRAM
VJEŽBANJA ZA
SIJEČANJ
PREPORUČUJE:

Beáta Sándor
Managerica



Beáta: Kad sam počela s programom vježbanja, u početku sam vježbala kod kuće, jer kao i većina bucmastih žena, ni ja se nisam usudila izaći iz kuće – ali sam ipak postigla pomak. Kako se otvorila teretana, počela sam redovito odlaziti i uz odgovarajući režim prehrane počeli su stizati prvi rezultati. Tako je tjelovježba polako postala dio mog života. Danas se stabilno držim vježbanja tri puta tjedno. Zahvaljujući tome sam lakša 17 kg no što sam bila. Cilj mi je bio – između ostalog – podijeliti s čitateljima svoja iskustva i potaknuti meni slične plahe mlade dame, mame. Sve to je samo u glavi, tamo se stvari rješavaju. Krenuti je uistinu teško, ali nakon toga više uopće nije frustrirajuće dolaziti u teretanu kao bucka, jer oni koji vježbaju točno znaju da svi negdje moraju početi. Možemo dobiti ogromnu ljubav i podršku, pronaći zajednicu i društvo. Kao što se i u poslu Forevera ljudi vežu uz ljude i ovdje primjećujem da moja osoba često potakne nekog da počne vježbati. Moja motivacija je pokazati ljudima da se i sa 105 kila isplati početi!



„BOMBA“ STRAŽNJICA ZA LJETO

Početni položaj:

Nakon temeljitog zagrijavanja donjeg dijela tijela podesimo odgovarajući utega (u ovisnosti jesmo li početnici ili napredni vježbači). Trup uspravan, jedna noga savijena i podbočena na odgovarajućem mjestu (vidi sliku). Kada dižete nogu, radi mišić stražnjice. Vježbu izvodite dok vam je ugodno, ali pripazite da mišiće ipak napregnete.

Preporučujem ove vježbe:

- Početnicima s manjim utegom: 3x10 ponavljanja
- Naprednima s postupno podizanim utegom: 4x15 ponavljanja

VAŽNO! Na kraju vježbe je potrebno temeljito istezanje!



ZATEGNUTE BUTINE – UPRAVO IH PRIPREMAM!

Početni položaj:

Smjestite se na spravu, namjestite potrebno opterećenje (pazeći na postupno opterećivanje). Trup ravan, bočno se uhvatite ručke, fiksirajući tijelo u nepomičan položaj. Stopala zakačite na odgovarajuće mjesto i obje noge paralelno podižete do vodoravnog položaja, zatežući mišiće butine. Izdahnite zrak, jer je pravilno disanje važno kod svake vježbe.

Preporučujem:

- Početnicima s manjim utegom: 3x10 ponavljanja
- Naprednima s postupno podizanim utegom: 4x15 ponavljanja

VAŽNO! Na kraju vježbe je potrebno temeljito istezanje!



TRICEPSI - KAKO BI I RUKE PRIVUKLE POZORNOST

Početni položaj:

Važno je paziti na pravilno držanje tijela, jer ovo je teška vježba. Podesite odgovarajuće opterećenje (ako imate mogućnosti, tražite savjet od stručne osobe). Stanite ispred sprave, učvrstite nadlakticu uz tijelo da se ne miče. Uхватите se za užu i povučete uz trup s obje strane, te lagano pustite natrag. Nemojte naglo pustiti užu!

Preporučujem:

- Početnicima: 3x10 ponavljanja
- Naprednima: 4x15 ponavljanja

VAŽNO! Na kraju vježbe je potrebno temeljito istezanje! Iza potiljka rastežemo tricepse.



VJEŽBA ZA SAGORJEVANJE MASNOĆA – ZA BOMBASTIČNE BUTINE!

Početni položaj:

Koljena skupljena, pružena noga uz koljeno. Trup ne radi, pazimo na pravilno držanje. Uz odgovarajuće opterećenje, nogu dižete do vodoravnog položaja. Promjena noge i ponavljanje.

Preporučujem:

- Početnicima: 3x10 ponavljanja s obje noge
- Naprednima: 4x15 ponavljanja s obje noge

VAŽNO! Na kraju vježbe je potrebno temeljito istezanje! Opustite mišiće stražnjice i nogu, kako biste i sljedeći put s osmijehom vježbali!

GAŽENJE – VJEŽBA ZA STRAŽNJICU I BUTINE

Početni položaj: Stanete na spravu, namjestite stupanj otpora. Držeći se bočno ili gore počnete gaziti spravu, pazeći da se ne spusti niti skroz dolje, niti podigne skroz gore. Nastojte kontinuirano gaziti prema odgovarajućem intenzitetu. Pazimo na uspravno držanje. Ova vježba pokreće sve mišiće stražnjice i nogu!

Preporučujem:

- Početnicima na 2-3. stupnju 3-5 minuta

- Naprednima na 4-5 stupnju 6-10 minuta

VAŽNO! Na kraju vježbe je potrebno temeljito istezanje! Radi sprječavanja ozljeda potrebno je opustiti mišiće stražnjice i nogu!



Pogledajte

video snimljen
s Beatom!



KRENIMO!

Krenimo skupa! Samopouzdanje i samopoštovanje se ne može kupiti. Budite hrabri, počnite, jer su ove vježbe dostupne za BILO KOGA. Vjerujte u sebe, jer vi to zaslužujete! Zaslužujete uravnotežen i zdrav život. Zašto ne biste živjeli u bombastičnom, vama dopadljivom tijelu?

Pokrenite se!

Čeka vas vaš sretan i harmoničan život!

11. 2022. NOVE



MANAGER



Like Comment Share

Veronika Cirkos
sponzor: Zsuzsanna Katona

„I najmanje korake doživljavam kao
uspjeh i primijetila sam da moja sreća
inspirira i druge.“



Like Comment Share

Maja Stojković
sponzor: Jelena Jovanović

„Snaga ljubavi me potiče da snove
pretvorim u stvarnost.“

FOREVER²DRIVE

1. RAZINA
Schwarz Éva



FOREVER

KVALIFIKACIJE



ASSISTANT MANAGER

Daliborka Čupurdija

sponzor: Tamara Stojmenović

Anica Obradović

sponzor: Violeta Bihorac



SUPERVISOR

Budai-Kiss Anita

Mario Kukec

Magda Natasa

Mila Mijić

Papné Fazekas Viktória

Sonja Pavlović Gavrić

Svjetlana Rodić

Vesna Šarac

Dora Sabljak

Santina Savić Seifert

Szabó Laura

Szekeres-Kovács Krisztina

Tóth-Szegedi Attila

Valkó Istvánné

CONGRATULATION



FOREVER

NOVE KVALIFIKACIJE

CONGRATULATION



FOREVER

100+CC

studeni 2022.

Aleksandra Petković
& Bogdan Petković
Aleksandra Anđelić

60+CC

studeni 2022.

Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Stjepan Beloša
& Snježana Beloša
Branislav Andrić
Lapicz Tibor
Hegedüs Árpád
& Hegedüsne Lukátsi Piroska
Lučano Iskra
& Rinalda Iskra
Majoros Éva
Violeta Bihorac
Klaj Ágnes
Almási Gergely
& Bakos Barbara
Aleksandra Vujović
Anita Falamić
Zsidai Renáta
Slađana Vukojević
Ferencz László
& Dr. Kézsmárki Virág
Kálmán-Krasznai Cintia
Tomislav Brumec
& Andreja Brumec
Háhn Adrienn
Katona Zsuzsanna
Heinbach József
& Dr. Nika Erzsébet
Milan Nikšić
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Vesna Zdravković
Marija Buruš & Boško Buruš
Dénes Gabriella
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Glatter Andrea
Tamara Stojmenović
Dragana Stojić
Utasi István
Manda Korenić
& Ecio Korenić
Danko Šimac
& Lucija Šimac

Osjećajte se dobro u svojoj koži!



FOREVER



#CHANGEYOURMIND
#CHANGEYOURWORLD

Tijekom putovanja koje naši Poslovni Suradnici prolaze nakon što otkriju priliku Forevera, svatko od njih piše svoju jedinstvenu i neponovljivu priču. Te bezbrojne Forever-priče imaju samo jednu zajedničku karakteristiku – promjenu. Promjena u načinu življenja i razmišljanja, promjena u okolnostima života. Cilj našeg najnovijeg serijala članaka je upoznati vas s pričama naših Poslovnih Suradnika i podijeliti s čitateljima njihovu motivaciju, prekretnice, retrospektivu i pogled u budućnost.

KITTI LAJKÓNÉ HORVÁTH
Supervisorica



Ogromna mi je čast da u ovom broju Forever Magazina mogu podijeliti s vama svoje putovanje, koje sam započela 11. veljače 2021! Taj dan sam prvi put srela svoju sponzoricu, Nikolett Vélín-Erdei i svoju mentoricu Erzsébet Bárkányi. Na početku razgovora nisam imala pojma što očekivati. Ali kad su mi predstavile Rexovu poruku, znala sam da to od srca želim!

Poznavala sam već nekoliko proizvoda, znala sam kako se učlanjuje, ali nisam znala na koje sam blago naišla. Nađam se da ću mnogim čitateljima dati vjeru, kako bi se ohrabрили i imali velike snove!

Nećkala sam se dva dana, ali uz potporu oca sam odmah krenula sa start paketom, jer sam znala da želim raditi i da ću s kupovinom paketa uz popust učiniti najbolje i za svoju obitelj. Bez samopouzdanja i iskustva, ali - krenula sam! Počeo je proces učenja, svakodnevne konzultacije, a video uradci i audio materijali su pomogli u mom samorazvoju.

Imam troje divne djece. Po struci sam frizerka, imam vlastiti salon koji kroz 3. generacija u obitelji vodimo skupa otac i ja. Puno mi znači ta ostavština moje bake i djeda i to što mogu nastaviti posao uz znanje i iskustvo koje sam od njih naslijedila.

Mlađi sin se ujeseo 2020. brzo naviknuo na jaslice, a ja sam se radosno vratila usluzi klijenata. Sve do 2. studenog. Tad su krenule karantene u jaslicama, vrtićima i školama. Iako naizmjenice, ali je stalno trebalo biti kod kuće s nekim od njih.



Shvatila sam da trebam opciju B, jer kod kuće online ne mogu rezati kosu, a ego mi nije dozvoljavao da samo muž zarađuje za nas pet, a ja ništa. Zнала sam da salon neću ostaviti, zato sam tražila opciju za dodatnu zaradu u kojoj ja raspolazem sa svojim vremenom i kao u frizerskom poslu mogu raditi s ljudima i dati im kvalitetnu uslugu. Sve se to objedinilo u Foreveru!

Počelo je veliko putovanje. Koristeći proizvode bila sam očarana tim iskustvom i oni su našu svakodnevnicu učinili ljepšom i boljom. Djeca su postajala sve otpornija prema infekcijama, a muž i ja smo mogli podnijeti sve veća i veća opterećenja. Djeca su bila zdrava, a mi nismo „ispadali“ na poslu – kao što se to redovito događalo prije Forevera.

Mentorica me vodila i učila, a ja sam ju slušala, uhvatila ju za ruku i počeo se događati preokret od 180 stupnjeva u mom životu. Počela sam drugačije razmišljati, educirala sam se, čitala, slušala audio materijale, učila i konzultirala se kad god sam mogla. Život mi se promijenio! Postala sam vesela i nasmijana. Moja zatvorenost je nestala, pojavila se jedna nova Kitti, koju je i moje okruženje opazilo. Otvorio se svijet oko mene, okruživali su me fantastični ljudi. Počela sam drugačije razmišljati i sve se oko mene promijenilo. Počela sam gledati svijet kroz ružičaste naočale, koje više ne želim skinuti.

Iz korijena se promijenio život jedne zauzete majke. Više ne želim preživljavati svakodnevnu rutinu, već doživljavati svaki dan, svaku minutu. Mirna sam, jer u svakom trenutku mogu biti sa svojom djecom kad me trebaju, jer se ne moram brinuti ako nas eventualno opet zatvore u nekoj novoj pandemiji, jer možemo otići na ljetovanje i otud mogu nastaviti raditi. Ovo je prava sloboda!



Tijekom svog rada uvijek sam težila biti vjerodostojna, zato sam i postizanje razine Supervisora također na tome temeljila. Ako mogu ja uz troje djece i stalni radni odnos, onda će moći i oni koji mi se obrate. Svoju ruku pomoći pružam prvenstveno mamama koje žele bolje i više i koje bi pored toga što za svoju obitelj traže najbolje proizvode, željele iskoristiti i poslovnu mogućnost. Jer za majku nema važnije od biti aktivnom, nazočnom članicom obitelji. Da može pratiti odrastanje svog djeteta, bez da ovisi od svog poslodavca kada treba uzeti slobodan dan zbog neke njegove aktivnosti. Želim ponuditi priliku, koja se nasljeđuje, koja se prenosi i koju im nitko ne može oduzeti!

Od početaka sam bila aktivna s 4 boda. Onda sam duplirala bodove, zatim kad sam krajem studenog postigla 9 bodova i više nije bilo upitno da ću postati Supervisor! Tako je i bilo, 16. prosinca sam već na novoj razini mogla iščekivati Božić!

Tu razinu sam i zadržala, zahvaljujući čemu smo sudjelovali u Poreču na Diamond Holiday Rallyju. Bilo je to ostvarenje snova i rađanje mnogih novih, obogatili smo se s fantastičnim doživljajima. Pri povratku mi se još i muž pridružio sa start paketom i od tada skupa gradimo posao. Cilj nam je sa što više suradnika biti na sljedećem Rallyju u Poreču.



Vjerujem da Forever može doprinijeti svačijem životu. Cilj mi je unijeti pozitivnu promjenu u živote što više obitelji, jer želim prenijeti ono što sam dobila, bilo na polju zdravlja, bilo na polju financija. Neka i drugi uživaju u čudu koje nam je Rex ostavio. Možemo stvoriti sebi nadprosječan život, koji svatko zaslužuje. Trebamo smjeti imati velike snove. Naravno treba i raditi, ali ako imamo cilj onda imamo što ostvariti.

Kod nas u obitelji nije u pitanju što će biti poklon djeci za 18. rođendan, jer već sad pitaju kad mogu dobiti svoj startni paket i kad će moći početi graditi svoj tim? A mi ćemo do tad graditi našu budućnost, kako bi oni bili ponosni na nas, da mogu putovati s nama i da im mi budemo primjer.

Jer gradimo najljepši posao na svijetu!



Ako ste postigli barem razinu Supervisora i ako biste rado podijelili s nama svoju Forever-priču u vidu intervjua ili članka, javite nam se na e-mail adresu foreverjatekok@gmail.com s vašim imenom i kodnim brojem, te kratkim sažetkom vaše priče.



*Intervju s Kitti
možete pogledati
ovdje!*



KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

MAGYARORSZÁG

Termérendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:
+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
+36-1-269-5370/110 és 111
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
+36-70-436-4173

Pénzügyi Recepció: szamla@foreverliving.hu +36-1-269-5370/121
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.
E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.
Országigazgató: dr. Miliesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;
rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229; flpnk@foreverliving.hu
Marketing főigazgató-helyettes: Bózvári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272,
hqcommunication@foreverliving.hu
Social Media: Bödő-Galamboos Dóra; mobil: +36 70 436 4212
FLP360 ügyintéző: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178
Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215;
flplavic@foreverliving.hu
FLP TV: dr. Karizs Tamás, Kommunikációs főigazgató-helyettes
mobil: +36 70 436 4271
Teremfoglalás: ujsg@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Varga-Berecz Klára, tel.: 192-es mellék, +36-70-436-4281

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
mobil: +36-70-436-4173
Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,
Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczi Tibor, mobil: +36-70-436-4188

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,
Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sásfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója
Lenkey Péter
Dr. Bakancs György orvosszakértő, 06-30-942-8519
Az ország bármely területéről, bármilyen orvosi vagy egészségügyi kérdéssel
a hét mindennapján egész nap hívható.

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162
tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs
Prodaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme telecentra: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;
sreda i petak 9:00-16:30
Direktor: dr Branislav Rajić
Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević
i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318
Utorakom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: narocila@forever.si

Delovni čas: ponedjeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,

sreda-petek 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedjeljek-petek 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak – petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Telefonska savjetnica: mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete ponedjeljak, srijeda i četvrtak od 10:00 do 13:00

Broj mobitela: 091 4196101

SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Shëf Zyre: Xhelo Kicaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmal.al

webshop: www.foreveralbania.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft.

Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Főszerkesztő: dr. Miliesz Sándor PhD. Szerkesztők: Bózvári-Holtai Orsolya, Pósa Kálmán, Újságíró: dr. Karizs Tamás

Fotó: Kővágó Nagy Imre, Layout, nyomdai előkészítés: Crossroad Consulting Kft.

Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth, (albán), Vasilija Golub, Pöhle Zsolt (horvát), Babity Gorán Vladimir, Dragana Meseldžija (szerb), Vesna Vida, Biro2000 (szlovén)

Nyomtatás: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft.



Pattaya



#EMR23
29 Sept - 3 Oct 2023



FOREVER®



FOREVER®

