

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER



January 2016 | XX Issue 01

**NEW YEAR
NEW DREAMS
#ForeverDream**

Ispunite svoje obećanje!

Šta mislite kakav bi bio rezultat kada bi sabrali sve novogodišnje odluke koje nisu održane?

Svima nama se desilo da nismo održali svoje novogodišnje odluke – to je čudo života: svake nove godine odlučimo šta je to što želimo da radimo drugačije i kako da budemo bolji nego prethodne godine.

Uspešni ljudi jednu stvar rade drugačije nego ostali. Oni veruju. Svi znamo onu izreku Henrija Forda: „Ako veruješ da možeš i ako veruješ da ne možeš, u oba slučaja si u pravu!” To je jedan od razloga zašto je Forever fantastičan za one koji rade naporno i jako. Forever daje prosečnim ljudima šansu da žive fantastično, ako odluče da će raditi drugačije nego do tada.

Budite pisac svoje priče i odlučite kako će ona da se završi! Samo zamislite koliku snagu to ima!

Pre nego što isplanirate godinu, i definišete svoja obećanja, zapitajte se šta ste spremni da uradite na drugi način u korist ostvarenja svojih ciljeva! Počnite to da radite i istrajte u tome! Svako sam za sebe može da odluči, da li će mu naredna godina biti drugačija od prethodne. Postavite sebi za cilj Chairmans Bonus, pridružite nam se dogodne na Global Rallyju na fantastičnoj destinaciji ili pomozite što većem broju ljudi da upozna svoj omiljeni proizvod – sve to zavisi od vas!

Imate sve što vam je potrebno za uspeh! Jedva čekam da vidim šta ćete sve uraditi ove godine!

S večitim poštovanjem



Rex Maughan
Vlasnik, osnivač i
predsednik Upravnog odbora



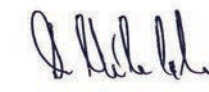
Godina „ZAJEDNICE”

Stigla je i 2016! Nova godina, nove nade, odluke... ali šta ostaje od svega ovoga na kraju godine?

Da, postoje i oni koji ovo rade svake godine, a usput se ništa ne menja u njihovom životu. Ti nemoj da budeš takav! Tebe je Bog stvorio za nešto drugo: imaš zadatak, šta više, odgovaraš zbog sreće drugih. Saberi se! Ovo je nova godina i nova mogućnost. Ako želiš nešto da prihvatiš, nemoj to da radiš naglo! Prihvati samo ono što možeš da uradiš, ali za takvu procenu je potrebno da poznaješ sebe. Ako želiš Chairman's Bonus, onda želi svim svojim srcem, svojim postojanjem! Isplaniraj sve sada u januaru, korak po korak, radi sa onima koji te vole i koji će ti pomoći da do kraja godine uspeš! Donesi jednu odluku, prihvati da ćeš od sada pa nadalje uvek imati Chairman's Bonus, da ćeš drugima biti uzor i da će te pratiti. Forever će nagraditi tvoj uspeh: putovanjem, extra prihodom, sa mnogo nezaboravnih čarobnih doživljaja na najlepšem delu sveta.

2016. je godina velikih promena, puna izazova, ali nama foreverovcima ovo naše držanje zajedno znači godinu „zajednice”. Bilo je potrebno devetnaest godina da se sklopi ova Velika grupa. Jednu čarobno-naprednu, sa velikim prometom 2015-tu ostavimo iza nas. Čestitam svakom vođi, svakom članu grupe, bili ste sjajni! Nemamo puno vremena za slavlje (ali ćemo i slaviti), treba da gledamo napred, jer je počela nova godina i čekaju nas novi izazovi. Podsticaji Eagle Manager, Poreč, Budapest Rally, novi nivoi, novi ciljevi... Izaberi i ti! Počinje naš novi kurs za digitalni marketing, ali ćemo učiti i neuromarketing. Naše kurseve oblikujemo na osnovu znanja stečenog u proteklih devetnaest godina. Zahvaljujem Mikiju Berkiču na njegovom nesebičnom vremenu, na tome kako je učio svoju grupu! Zahvaljujem Peteru Lenkeiju GM kolegi, što rame uz rame možemo učiniti velikom mađarsku i balkansku regiju! Zahvaljujem Eržebet Ladak, što mi je desna ruka i što uvek mogu da joj verujem, kao i delotvornosti njenog posla bez premca. Zahvaljujem vođama i kolegama Forever Mađarske i balkanskih zemalja, njihovom izvanrednom grupnom radu tokom cele godine! Zahvaljujem Jožefu Sabo, što je doneo aloe u zapadnu Evropu, zahvaljujem Dijamantima Mikloš Berkiču i porodicama Lomjanski i Gidofalvi na uzoru! Zahvaljujem Aidan O'Hare senior menadžeru, evropskom zamenuku predsednika, na korisnim savetima, smernicama, svakodnevnoj podršci! Zahvaljujem predsedniku, Gregg Maughanu na neiscrpoj energiji kojom je upravljao najboljim i najlepšim svetskim biznisom! Zahvaljujem Rexu na poverenju i priznanjima i što nam prilikom svakog susreta prenese svoju bezgraničnu ljubav koja Forever čini najvećim na svetu.

S ljubavlju želim svima bogatu, uspešnu, obilnu i od Boga datu Novu godinu!
Napred Forever!



Dr. Šandor Miles
Regionalni direktor

F.I.T.™

PUT PREMA SLOBODI

Ja sam Kornel Penzeli, imam 41 godinu i otac sam tri prelepe ćerke. Zanimanje mi je vođa linije; vodio sam pedesetak kolega i pomagao im u njihovom poslu dan-noć jedanaest godina u jednoj kompaniji za uvoz automobila u Miškolcu.

Osećam se kao srećan čovek, jer kada sam se rodio, ostao sam živ. Došao sam na svet sa dijagnozom bolesti srca i ubrzo posle mog rođenja su me operisali, i stavili mi kateter. Ovaj ožiljak što imam na butini, svaki dan me podseća na to koliko je važno paziti na zdravlje. Moji roditelji su radili u poljoprivredi, tata je bio traktorista, a mama pomoćnica u kuhinji, zatim su je primili u jednu fabriku za pravljenje rukavica. Ima nas četvoro braće i sestara. Uvek su nas vaspitavali, kako je važno učenje, marljivost i rad. Živeli smo u jednom malom selu pored Miškolca, u Onganu. Kod kuće smo imali stoku, svinje i živinu, što je iziskivalo dosta posla, ali ja sam to voleo da radim. Sa svojom braćom i sestrama sam puno pomagao roditeljima oko zemlje na kojoj smo gajili krompir, lucerku, kukuruz i šećernu repu. Često smo im pomagali i pre škole u kućnom gazdinstvu.

Priznajem, nisam baš bio dobar učenik – bio sam stručnjak za izbegavanje čitanja obavezne lektire... Zbog toga su moji roditelji i moj učitelj smatrali da treba da idem na zanat: izbor koji mi je bio na dohvat ruke je bio da budem moler. Kada sam dospo u Miškolc na zanatsku školu, ukazala mi se jedna mogućnost koju sam iskoristio: postao sam član borilačkog kluba Kiniži. Pošto sam uvek bio mršavo dete, dospo sam u grupu lake kategorije. Puno sam vežbao i bavio se sportom, počeo sam da jačam i na takmičenjima sam postizao uspehe. Međutim, učenje mi ni ovde nije išlo nešto dobro, pao sam iz stručnog crtanja u trećem polugodištu. Majka mi je zabranila borbe – jednostavno mi nije dozvoljavala da idem na treninge. Tu se srušio ceo moj svet. Onda je počeo moj prkosni period i počeo sam da pušim. Jako sam

teško diplomirao, ali nisam puno radio u struci. Posle promene sistema, moji roditelji su odustali od držanja životinja i počeli su da se bave trgovinom. Počevši od tad, pomagao sam im u tome i upisali su me na jedan kurs vođenja biznisa. Vojsci sam se priključio 1992. i tamo mi se puno promenio život. Posle obuke sam postao zapovednik: imao sam jednu malu grupu ispod sebe. Za vreme vojske, upoznao sam se sa Babi, sa kojom sam posle venčanja dobio tri prelepe ćerke: Evelin, Gabiku i Emu. Posle prekida službe pri vojsci, radio sam na puno mesta. Vodio sam radnju, bio sam sodadžija, vojnik pod ugovorom, pekar, moler, prodavac roletni i na kraju sam dospo u fabriku delova, kao podučeni radnik, ali sam ubrzo postao zamenik vođe linije, a zatim i vođa linije.

U toku 2010. sam završio u bolnici zbog upale pluća. Tamo sam ležao mesec dana i odlučio da ću ostaviti pušenje. „Zahvaljujući“ tome, nabacio sam trideset kilograma, što je rezultiralo jednim novim zdravstvenim izazovom. Probao sam da smršam, ali sam došao samo do četiri kile manje. Prošle godine sam upoznao Andraša Hološija, sa kojim sam se često sretao zahvaljujući fudbalu. Ove godine, proleto je mojoj ćerki Evelin izneo jednu odličnu ponudu: pozvao je na takmičenje za mis u Forever firmi. Kada smo popričali o detaljima, Evelin se registrovala ispod Andraša i da bi se prijavila naručila je jedan C9, koji sam i ja probao. Do kraja sam uradio program i jednostavno nisam mogao da verujem svojim očima! Osećao sam se mnogo lakše i sa puno više energije. Kada sam bolje pogledao F.I.T. program, onda sam shvatio da je jedno blago u mojoj



ruci. Pomogao sam Evelin da ostvari 2cc, a ja sam pak u aprilu ostvario F.I.T. 1 program, zatim sam postavio par svojih fotografija na fejsbuk. Nizali su se lajkovi, a poznanici su me pitali kako sam uspeo da smršam. Ispričao sam im da sam u fazi promene načina života i ako nekoga zanima, rado ću pričati o tome.

Prvog maja je Evelin mene sponzorovala. Konsultovali smo se sa Andrašom. On je rekao, da ako želim da budem uspešan u ovom biznisu, treba da se promenim. Ne treba samo da prektikujem zdrav način života, nego treba i puno da učim. Odjednom sam počeo da radim ono što nisam voleo ni u detinjstvu: da čitam. Pročitao sam mnogo knjiga koje su me naučile kako da se obratim ljudima i na koji način i šta da ih pitam. U maju i junu sam prodao toliko C9 paketa, da nisam toga ni bio svestan – i dostigao sam 25cc. Na F.I.T. Top 10 sam bio peti, što je rezultiralo poklonom u vidu dva prelepa vikenda: Sirak i Poreč.

Nakon što sam ostvario 25cc, odlučio sam da ću biti menadžer. Pitao sam Andraša šta treba da uradim za to. Rekao mi je da pozovem što više ljudi bez

biranja. I počeli smo da telefoniramo. Razgovarali smo ukupno sa 187 ljudi, radili sa kolegama na 2cc, držali predavanja... Sa Čabom Šebešćen sam se upoznao još prošlog proleća na jednom skupu čuvara reda (zato što sam i ja to bio), onda sam mu pričao o programu o promeni načina života. Ispostavilo se da je on direktor studentskog centra fakulteta u Miškolcu. Nakon što je Čaba završio sa F.I.T. programom, pričali smo i o biznisu i on je reako „da“. Počeli smo i sa njim da radimo, Čaba je mnogim ljudima pokazao F.I.T. i biznis. Zaista je radio što i ja i tako sa puno rada i prezentacija sam u novembru dostigao menadžerski nivo. Zahvalan sam mojoj gornjoj liniji, Andrašu Hološiju i Edini Hanjec, koji su mi do kraja pomagali i doveli me do cilja. Od njih sam dobio knjige i CD-e i pomogli su mi da mogu hrabro da oslovim bilo koga. Ovo mogu da preporučim svima! Treba se promeniti, a ja osećam da sam na putu prema slobodi.

Hvala, Forever!

Kornel Penzeli
Menadžer

FOREVER

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft. Redakcija: FLP Magyarország Kft. | 184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Glavni urednik: Petrőczy Zsuzsanna Urednici: Kismárton Valéria, Pósa Kálmán

Layout, priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft. Prevod, lektura: Mlmoza Borbáth, Xhelo Kicaj (albanski), Babity Gorán Vladimir, Anić Antić Žarko (hrvatski), Dragana Meseldžija (srpski), Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (slovenački)

Štampa: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Štampano u 30 500 primeraka. Za sadržaj članaka autori preuzimaju odgovornost.

Sva prava zadržava www.foreverliving.com

FLP ističe prioritet zaštite okoline. Forever magazin je ekološki i štampa se na FSC papiru.



Success Day



U Foreveru je po tradiciji poslednji Dan uspeha u godini, na red došao u novembru. Ali to ne znači da će do januara Forever poslovni saradnici odmarati. Važno je slaviti do kraja godine, ali u širenju poruke o zdravom načinu života zapravo i nema odmora: u radnim danima se konstantno viđamo i osećamo jedni druge. Ali na svet utiču i druge stvari osim činjenica. Kao što smo saznali od dr Šandora Milesa, 66 odsto odluke se donosi na osnovu naših emocija i ako se radi o našem zdravlju, materijalnoj situaciji ili našoj budućnosti. O tome govori neuromarketing, koji nam može biti od pomoći u građenju biznisa i o čemu više može da onaj koji redovno posećuje Forever događaje i u 2016. Čitajte sa zadovoljstvom kako su posle reči državnog direktora i pored voditelja, prethodnu godinu zatvorili izvanredni predavači dr Edit Reves Šiklošne i Zoltan Šikloš soaring menadžeri, kao i njihove ćerke, Barbara i Petronela supervizori.

Budapest

14. 11. 2015.

**DR TEREZIA ŠAMU
I ANDRAŠ BRUKNER
SOARING MENADŽERI:
PAZIMO NA NAŠU DECU
I UNUČIĆE!**



Roditeljska obaveza je da paze na fizički i duhovni razvoj deteta. Nažalost, u mnogim porodicama se razvila ishrana na bazi ugljenih hidrata, jer je najjednostavnija. Mnogima je poznata i piramida ishrane, na osnovu koje je predlaganje ove dijeta već zastarelo, jer nije zdravo ako nam se 40-50 posto ishrane sastoji od žitarica. Danas je već dokazano i to da i dijeta sa niskim sadržajem masti može da bude štetna. U Evropi „mi smo najgojazniji“, a to se odnosi i na decu. Pomislimo samo šta će biti sa njima kad odrastu? Svako treba da za sebe pronađe način ishrane koji ga vodi do cilja. Konzumiranje puno voća i povrća je svakako korisno, ali na žalost, količina korisnih materija je opala na jednu trećinu po statistici iz 2005. Zato možemo da kažemo: da kvalitetnu

ishranu i zdrav način života bez dodataka, danas ne možemo da praktikujemo. Preporučivanje proizvoda je stvarno korisno, samo ako je prilagođeno osobi i situaciji. Već od obdaništa i zabavišta je poželjno koristiti prirodne materije – čak i prilikom nege kože. Mlađim i starijim školarcima koji rastu i razvijaju se, treba da podmirimo njihove potrebe, zato je važno za nas da smanjimo stres i maksimalizujemo funkcionisanje mozga. Ako se dete bavi nekim sportom, važno je paziti na opterećenje mišića i naravno treba se pripremiti i na moguće

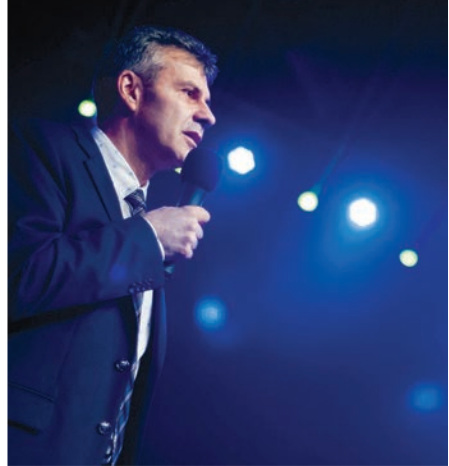


povrede. Kod tinejdžera pak, u prvi plan dolazi nega kože i lična higijena. Ali najvažnije je za decu, da provedeno vreme sa njima bude kvalitetno, sa zajedničkim programima, u stvari, važno je da u važnim trenucima budeš tu sa njima! Budi im ti najbolji uzor: zacrtaj svoje ciljeve i radi na njima naporno, ali nikad ne zaboravi, odakle si došao!

**TAMAS ORBAN
EAGLE MENADŽER:
POSTANI BOLJI ČOVEK!**

Ovaj život govori o privlačenju: o čemu razmišljaš, šta privlačiš? Dobrom periodu nikada neće doći kraj, ako konstantno radiš u korist njega. Ovaj biznis govori o ljubavi, govori o pravim, poštenim i čistim stvarima. Put je otvoren za sve: samo treba da idemo njime. Kako? Budi dostojan mesta u ovom biznisu! Budi čovek koji treba da pripada ovde! Nije nam zadatak da „pametujemo“. Dovoljno je pokrenuti druge da razmišljaju o tome, da su i oni sposobni da dostignu ono čemu teže. To nije „sprint“, nego „maraton“: važno je da konstantno učimo i da u svakom trenutku možemo da služimo kao uzor.

**BUDI SVOJOJ DECI
NAJBOLJI UZOR:
ZACRTAJ SVOJE CILJEVE
I RADI NA NJIMA NAPORNO,
ALI NIKAD
NE ZABORAVI
ODAKLE SI DOŠAO!**



Pronađi sebe i svoj životni cilj! Meni je cilj da pomažem drugima. Pogledaj oko sebe: koga ti slušaš? Naš ceo život je serija misli i pomoću njih možeš da promeniš svoj život. Ovaj biznis ti nudi mnogo više nego što možeš da zamisliš. Najvažnija rečenica koju sam ovde naučio je: za sve sam ja odgovoran. Suoči se sa pretekama: strahovima, zavišću, nesposobnošću za donošenje odluka, predrasudama, frustracijama. Radi na sebi! Usudi se da sanjaš i usudi se da veruješ da i tebi sve pripada, da ne postoji granica! To diktira tvoj pozitivan mentalni stav. Šta da nas vodi? Hrabrost, samodisciplina, osećaj za istinu, saosećanje, razumevanje, zajednička saradnja, zacrtane odluke, planovi. Budi prijatna ličnost, budi majstor u detaljima i uvek pružaj više nego što očekuju od tebe! Postani bolji vođa – to ti želim!

EMILIA BOŠČAI I TAMAŠ TOT EAGLE, SENIOR MENADŽERI: ŠTA TI MISLIŠ O SEBI?

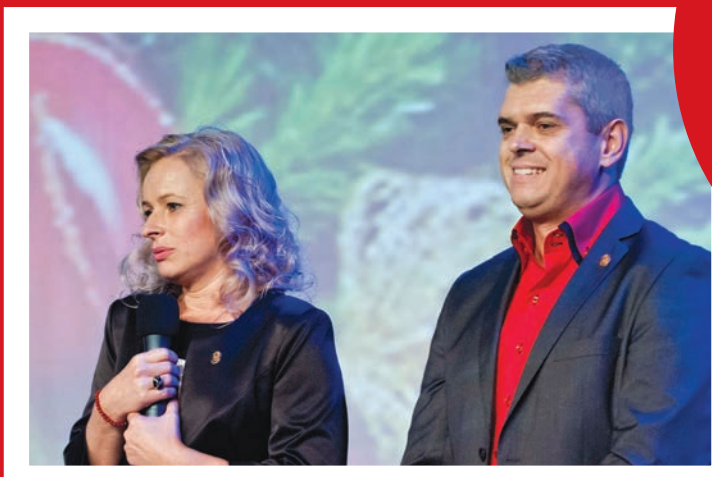
Emilia: Kao učitelj plesa, nisam razvijala svest o zdravlju. Ovde u Foreveru sam to trebala da naučim. Naša priča počinje 2009., kada su naši prihodi počeli da se smanjuju i kada smo zapali u probleme. Velika je sreća što smo

odlučili da ne idemo ispod naših životnih standarda, nego smo probali da nadoknadimo smanjenje prihoda. Nije bilo važno, koliko će nas koštati i nije bilo važno ni to da li ćemo ostati u zoni komfora: tako nam je uspelo. Proizvod je postao osnova našeg biznisa. Verujemo da nivo menadžera bilo ko može da dostigne, a posle toga dolazi pravi rad i promena. Sve to isproba čovek, a treba znati postati bolji. Promene se svi boje, ali ja kažem da Forever donosi samo dobre promene. Nas je naučio da više volimo sebe, da steknemo samopoštovanje, shvatili smo šta je timski rad i zajednička saradnja, tolerancija i odlučivanje. To je jedna društvena igra građenja.

Tamaš: Naravno, nama je bila potrebna jedna situacija puna izazova za to da se pokrenemo: umesto mog preduzeća gde je radilo stotinu ljudi, trebalo je da pronađem drugi posao. Kada smo prvi put otišli na Forever događaj, na bini sam video različite ljude. Kada sam neke od njih upitao koliko zarađuju, shvatio sam: tačno onoliko koliki je moj problem. Tako da nisam imao više pitanja. Za jedanaest meseci smo postali menadžeri. U početku smo udarali u zid, plašili se da priđemo ljudima, ali smo morali pozitivno da razmišljamo. Radi tako da prenosiš svoja osećanja! Za to je važno da i ti imaš svoje ciljeve koji će te stvarno pokrenuti.

PRONAĐI SEBE
I SVOJ ŽIVOTNI CILJ!
MENI JE CILJ POSTAO DA
POMOGNEM DRUGIMA.
POGLEDAJ OKO SEBE:
KOGA TI SLUŠAŠ?

Već sutra ujutru napravi prvi korak! Koristi proizvode, čitaj knjige, pričaj, podeli svoja osećanja pa će ti marljivost i istrajnost doneti rezultate. Mene još niko nije ovako uslužio kao



ova firma. Svima želim, da osete to što sam i ja i da uživaju u tome što daje Forever, jer nam to sleduje.

ANAMARIA MULADI SENIOR EAGLE MENADŽER: NAJVEĆI POKLON MOG ŽIVOTA JE FOREVER

Cilj mi je da mnoge porodice upoznam sa ovom mogućnošću. Zašto? Zato što sam zahvalna.



RADI TAKO
DA PRENOŠIŠ SVOJA
OSEĆANJA! ZA TO JE
VAŽNO DA I TI IMAŠ
CILJEVE KOJI ĆE TE
STVARNO POKRENUTI.



Zahvalna sam na mojoj maloj ćerkici, na mom zdravom načinu života i mom miru. Pre toga sam radila od jutra do

mraka i nisam bila slobodna! Kada sam ušla u Forever, isplanirala sam kako ću raditi ovaj posao. Kasnije sam morala da zaključim da je dovoljno pratiti uzore. Važno je da imate sliku budućnosti i da napišete šta biste voleli. Ako tako uradite, možete imati čak i duplo! Za to, tražite one sa kojima na isti način možete da gledate, koji će vam pomoći u tome da vam se ostvare vaša ličnost i vaša razmišljanja. Ja sam od svakoga naučila po nešto. Moju struku, poštovanje



proizvoda i šta znači raditi za druge. Često samo radimo, ali rezultat ne dolazi, jer nedostaje unutrašnja vibracija i zračenje. Traba naučiti razmišljati pozitivno, stvarati vrednosti, pokazati ih i praktikovati u svakodnevici. Mi smo odgovorni za to da pokažemo, kako je moguće u svakom smislu živeti na kvalitetan način. Ako postoji izazov, učinite sve za to da budete u prvom redu! Ako vam uspe, to je fantastičan osećaj. Danas gledam ko meni odgovara, a ne kome bih ja odgovarala.

MI SMO DUŽNI
DA POKAŽEMO,
KAKO JE MOGUĆE
U SVAKOM SMISLU
ŽIVETI NA
KVALITETAN NAČIN.

Bez Forevera se ne bi toliko promenila: izašla sam iz senke i danas mi je cilj da predam dalje vrednosti koje sam dobila. Možete da postignete bilo šta što biste voleli – Forever je prava mogućnost za to. Budimo najbolji!

ROBERT VARGA DIJAMANT SAFIR MENADŽER: CENA SLOBODE

Za mene je ovaj biznis više od novca: borba za slobodu. Razmislite o tome, šta su sve ljudi kroz istoriju radili za slobodu! Pare same po sebi nisu cilj. Mora da postoji nešto drugo iza njih, u protivnom čovek bi bio obični plaćenik. Ko šta čini za svoje superiorne ciljeve? Jožef Sabo je prešao 87 500 kilometara, kako bi se i u Mađarskoj jednog dana otvorila mogućnost Forever biznisa. Na to je gledao kao na misiju i imao je jednu viziju. Ali nije bilo lako to dostići. Biznis će te staviti na probu, ne zaboravi: nije sve onako kao što izgleda. Na primer, strah ne postoji. On je samo u našim glavama i ne treba da ga hraniš.



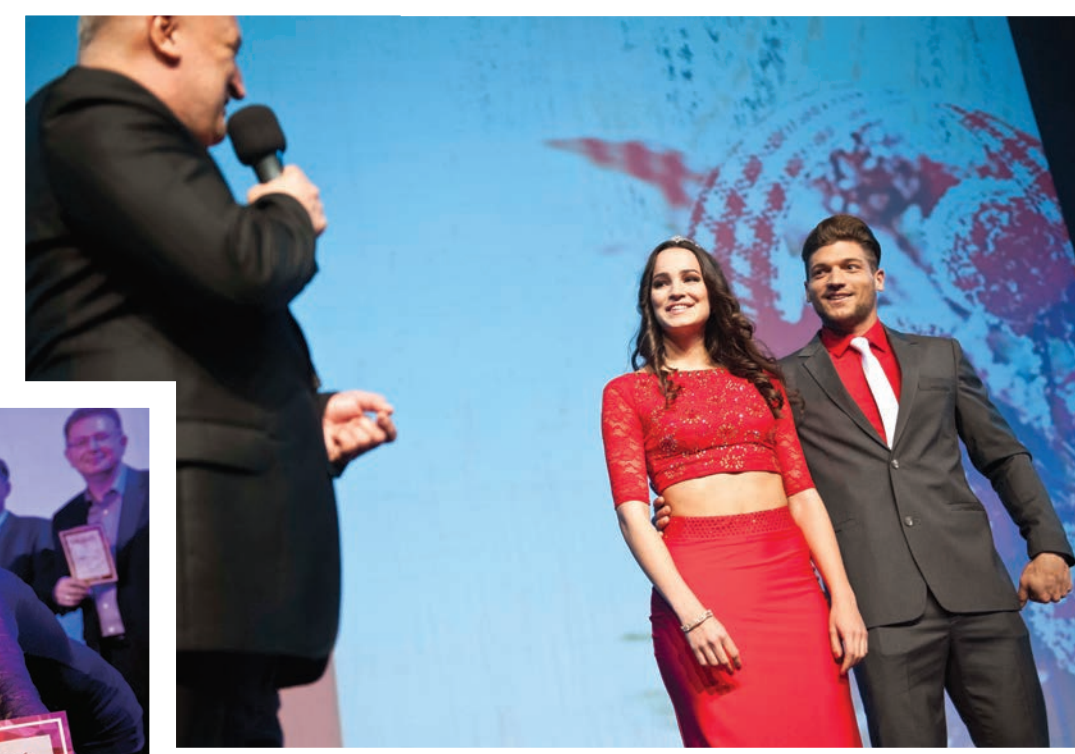
OVO JE TVOJE
 PREDUZETNIŠTVO, TVOJ
 ŽIVOT I MNOGO TOGA ZAVISI
 OD TEBE. UVEK PROVERAVAJ
 DA LI SI VEĆ DOSTIGAO SVOJ
 CILJ? SVOJE PLANOVE NAPIŠI
 NA PESKU, A CILJEVE
 UKLEŠI U BETON.



Svi imaju „prednosti“ i „slabosti“, ali ne treba da se bavimo ovim poslednjim! Definiši šta je tvoja „prednost“, u koju vredi da uložiš energiju! „Snaga“ Forever biznisa je na primer – jednostavnost: to je jedna fantastična mogućnost za sve. Ali ti treba da paziš na samo par ljudi i na način na koji postupiš sa njima. Oni treba da postanu jači i treba da im daš to čemu se nadaju. Jer jednom „ne“ je bilo i ostaje „ne“.

Do sada je u Mađarskoj pokrenuto trista MLM preduzetništava, a pet je opstalo. Zašto? 80 odsto uspeha je količina uticaja na ljude. Uspeh ima svoju cenu, ali ako neko dovoljno dugo stoji na kiši, pre ili kasnije će ugledati i dugu. Ovo je tvoje preduzetništvo, tvoj život i mnogo drugih stvari zavisi od tebe. Uvek proveravaj, da li si već dostigao svoj cilj? Svoje planove napiši na pesku, a ciljeve ukleši u beton. Put koji vodi do tamo možeš učiniti lakšim, jer nisu pobednici oni koji ne greše, već oni koji se ne predaju. 99 odsto tvojih aktivnosti je suvišno, ali onih 1 odsto te čini šampionom. Nikada nije kasno da postaneš onakav kakav si mogao da budeš!

**BUDI
 SA NAMA
 I U NOVOJ
 GODINI!**
 Prvi Dan uspeha
 u 2016.
 će se održati
**30.
 JANUARA**
 sa sličnim
 interesantnim
 predavanjima!



SUCCESS DAY SRBIJA



ČETRNAEST GODINA FOREVERA U SRBIJI – TINEJDŽERSKE, ALI NAJBOLJE GODINE! TRADICIJA, KVALITET, POVERENJE I VELIKA GRUPA LOJALNIH POSLOVNIH SARADNIKA – TO JE REZULTAT PRVIH ČETRNAEST GODINA RADA NAŠE KOMPANIJE U SRBIJI.

Domaćini rođendanskog slavlja su bili senior menadžer dr Dušanka Tumbas, inače najuspešniji poslovni saradnik u 2015. godini u kategoriji ličnih bodova i bodova od novouključenih saradnika, i Siniša Blašković, menadžer koji je svojim angažovanjem u ovoj godini dao veliki doprinos promovisanja poslovnih paketa, ujedno i najefikasnijih Foreverovih alata za rad. Voditeljskom paru sve čestitke za doprinos u radu tokom 2015. godine, a nadamo se da ćemo imati puno prilika da saradujemo i u narednoj godini. Forever je u Srbiji dao svoj maksimum tokom ove godine, ali se po entuzijazmu koji se video

na seminaru zaključuje da su nam doleteli mnogo viši. Alati za rad, nova internet prodavnica, propagandni materijali, predstojeći praznici kao trenutak kada možemo da poklonimo Forever – sve je dostupno, samo je na nama da odlučimo u kojoj meri i kako ćemo da pokrenemo mašinu koja se zove Foreverov poslovni saradnik, poručuje uz rođendansku čestitku direktor Forever Living Products Srbije, dr Branislav Rajić.

Tokom evolucije je ljudski mozak bio i ostao najbolja i najsavršenija mašina, programirana tačno da radi i daje svoj maksimum kada je potrebno. Možemo da utičemo na

odluke koje donosimo i da sami sebi postavimo više ciljeve unutar tog najfinijeg procesora – našeg mozga. Akciju pokreće emocija, a ona nam nikada nije nedostajala, ističe regionalni direktor Forever Living Productsa za Mađarsku i Južnoslovensku regiju, safir menadžer, dr Šandor Miles. Sloboda privatnog preduzetništva postoji i kod nas u zavičaju, zato „#vrednostiazavičaju“ – je slogan koji treba da nas vodi tokom naredne godine.

Značaj dodatka ishrani je ogroman. Moderno doba u kom živimo nas vremenski ograničava i stavlja pred razna iskušenja, tokom kojih se udaljavamo od

zdravih životnih navika. Ljudska ćelija koja je podmirena sa biološki aktivnim materijama u visokim koncentracijama, što je u stvari osnovni koncept proizvoda kompanije Forever Living Products, će dati organizmu potporu za zdrav, kvalitetan i nadasve ispunjen život u svakom smislu, poruka je soaring menadžera i zvaničnih lekara konsultanata, dr Biserke i dr Predraga Lazarevića. Zaključak njihovog predavanja, uz nesebično podeljena lična iskustva korisnika i lekara koji proizvodni program Forevera ne zaobilaze u svojoj praksi, su ostavili ogroman utisak na sve prisutne, sa jedinstvenom idejom o našoj kompaniji kao sistemu u kom su zdravlje, blagostanje i kvalitet života osnovne premise.



Na sceni smo ponosno nagradili nove asistent supervizore, supervizore, asistent menadžera, kao i najuspešnije poslovne saradnike tokom prethodnog perioda nagrađene u Klubu osvajača i kategoriji poslovnih saradnika koji rade sa svojim timovima preko 60 bodova. Čestitamo od srca svima! Magija je uvek bila blizak prijatelj sa Foreverom. Odnosno, sam Forever je magija, a da je to tako, pobrinuo se jedan od najboljih iluzionista na svetu, naš prijatelj mađioničar Igor Trifunov. Hvala za spoj magije i Forevera, kratak predah u programu koji nas je sve zabavio, nasmejao i zapitao: „Pa, kako to?“

Zašto Forever? Prvo, pa sve ostalo: dao mi je slobodu izbora, slobodu poslovanja, slobodu putovanja, slobodu bez granica... Sloboda je ono po čemu se Forever razlikuje od svega ostalog. Tu sam našao profesionalce, poslovne saradnike, prijatelje, kumove, poznanstva i prijateljstva za ceo život. Projekcija zarada nema granica, a tu vidim šansu za sebe i svoju porodicu, zaključuje Refik Camić, trenutno asistent menadžer, a vrlo brzo menadžer – lider!

Praćenje modernih tokova poslovanja i prilagođavanje naših kapaciteta trendovima koji vladaju na tržištu su preduslov uspeha. Timski rad omogućuje da eventualne greške budu amortizovane, ali svaki sponzor svojoj strukturi poslovnih saradnika želi sve najbolje, najefikasnije i najmodernije. Svako od nas poseduje iskru motivacije koja se pali i izaziva lančanu reakciju, samo je pitanje trenutka, što nam je dokazao vrsni majstor poslovne komunikacije, mr Dušan Pavlović. Svi smo bili na nogama i pre nego smo shvatili da nas je neko u trenutku motivisao. Dakle, MOŽEMO: pitanje je samo kada, kako i sa kim!



Ja sam imala viziju da će ova kompanija usrećiti hiljade ljudi u Srbiji, i to u vreme kada je to bilo veoma opasno i pomisliti. Imala sam uz sebe podršku supruga i grupe saradnika koji su i dan danas sa mnom u ovom poslu, a kojima je, kao i meni, Forever Living Products okrenuo život za 360 stepeni. I dok živim i dišem, dišaću sa Foreverom. Možeš i ti, samo

imaj poverenja u sebe i u svoje sponzore, jer su oni garant tvog uspeha. Ne zaboravi, moraš da radiš, puno da radiš, kako bi došao do cilja: redovnih, pristojnih primanja i slobode, u svakom smislu te reči. Forever – Zauvek! Hvala Veroniki Lomjanski na viziji, velikom srcu, borbi za bolje sutra!

Svim poslovnim saradnicima Forevera čestitamo Božićne i Novogodišnje praznike uz najlepše želje, zdravlje, sreću i blagostanje.

Dr Branislav Rajić
Direktor
Forever Living Products Srbija



Forever je u Crnoj Gori imao jednu izuzetnu godinu. Veliki je broj novih saradnika, poslovanje je pozitivno, a ljudi su zadovoljni, što je u suštini i najbitnije. To je Forever: ljubav, zadovoljstvo, uspeh i blagostanje. Upravo se na ovim postulatima zasniva i pozdravna reč direktora Forevera u Srbiji, dr Branislava Rajića. Velike stvari dobijaju na svom značaju ukoliko su jednostavne. Takvo je i naše poslovanje. Mnogo noviteta, reklamnih materijala i edukativnih artikala koji su od pomoći svakom ko želi uspeh, ali nemojte zaboraviti osnovnu polugu rada naše kompanije: odnos saradnika i sponzora. U vreme brzog i urbanog života, pored deficita u vremenu, pojavljuje se i deficit u hranljivim materijama koje unosimo u naš organizam. Jedan od osnovnih zadataka Forevera je da ovaj deficit pretvori u suficit, te da svakom korisniku obezbedi adekvatnu podršku u obliku biološki aktivnih supstanci čije je dejstvo više nego dobrodošlo u organizmu svakog od nas. Dodaci ishrani su svakodnevica, potreba, navika i deo kulture, ističe menadžer dr Bosiljka Jaramaz. Forever pruža mogućnost svima koji žele uspeh i onima koji hoće da rade. Korisnik proizvoda je svoj najbolji kupac, a ujedno i najbolja reklama, jer je idealno preneti svoje lično iskustvo i započeti poslovanje u Foreveru. Odnos uloženog vremena i zarađenog novca u našoj kompaniji je uvek na strani saradnika, a marketing plan je alat koji svima obezbeđuje da budu tamo gde upravo i žele da budu. Postati supervizor je lepo i teško, ali u timskom radu

se to postiže uz veliko zadovoljstvo. Čestitamo supervizorima Angelini Kenjić i Ivanu Šušteršiću na „probijanju leda“ i prenošenju iskustva kako postići nivo supervizora. Nije loše vreme, već su loši ljudi. Kada postanemo bolji ljudi, i vreme će biti bolje. U Foreveru nisam mogao ništa da izgubim, a sve što sam dobio je bilo vrlo korisno i dobro. Upoznavanje ljudi, mnogobrojna putovanja i odlični finansijski prihodi su preduslovi rada menadžera u naglom usponu Irfana Fijuljanina. Forever nam pruža mogućnost izbora i okrenimo se onima koji hoće da rade sa nama. Kriza je u glavi, a ne na terenu, a istina, jednostavnost i transparentnost poslovanja kvalifikuju Forever kao jednu od najboljih poslovnih mogućnosti u današnje vreme na prostorima na kojima živimo. Kada želiš uspeh onoliko koliko imaš želje da udahneš vazduh, tada ćeš uspjeti u poslu. Ljudi izbegavaju odgovornost i taj problem se prožima kroz čitavo društvo. Obzirom da smo po sastavu tri četvrtine voda, upalimo tu emotivnu vatru i doterajmo naš organizam do tačke vrenja i ključanja, postignimo uspeh. U protivnom, ukoliko nema te „vatre“, voda će samo ispariti i ostaće kamenac koji ne služi ničemu, poručuje menadžer Slobodan Antonijević. „Moj posao je moj život, a to je Forever“, započinje svoje predavanje senior menadžer Sonja Knežević. Ja sam uz Forever postala bolja, lepša i zdravija.

Kao majka, bila sam odgovorna za život svoje porodice i donela sam odluku da mrežni marketing Forever Living Productsa bude moj životni poziv. Nisam pogrešila, jer sam videla da se uloženi trud daleko isplatio. Deca su se školovala zahvaljujući Foreveru, a danas smo svi bolji ljudi, jer smo naučili da je pošten, lojalan i transparentan rad uvek dobro nagrađen, a da je pomaganje drugim ljudima svetinja. Kako se formiraju putevi uspeha? Za početak, raditi marljivo i biti veoma uporan, savet je safir menadžera dr Marije Ratković. Zahvaljujući dobrim odlukama i marljivom radu, Forever joj se odužio tako što ju je odveo na sve meridijane sveta, upoznao sa mnogim ljudima, nacijama i kulturama, ali je to sve bila nagrada za njen ogroman trud i rad! Više od 20 godina učenja i rada su je pripremili za životni poziv, a promena načina razmišljanja, postavljanje novih ciljeva i planova za njihovo ostvarivanje, i marljiv svakodnevni rad su je svrstali u red najuspešnijih u kompaniji Forever Living Products u državama bivše Jugoslavije. I na kraju, jasna je poruka dr Marije Ratković, da smo mi sami definitivno osobe koje možemo da menjamo sopstveni život. Krivicu za neuspeh, ili pak nagradu za uspeh, takođe dobijamo mi sami. Svim poslovnim saradnicima čestitamo božićne i novogodišnje praznike uz želju da im nova godina donese zdravlje, ljubav, uspeh i sreću.

Dr Branislav Rajić
Forever Living Products Srbija

DOKLE MOŽEŠ STIĆI SA SVOJIM BIZNISOM?



COSTA NAVARINO
GREECE
2016 EAGLE
MANAGERS
RETREAT

Pucati visoko!

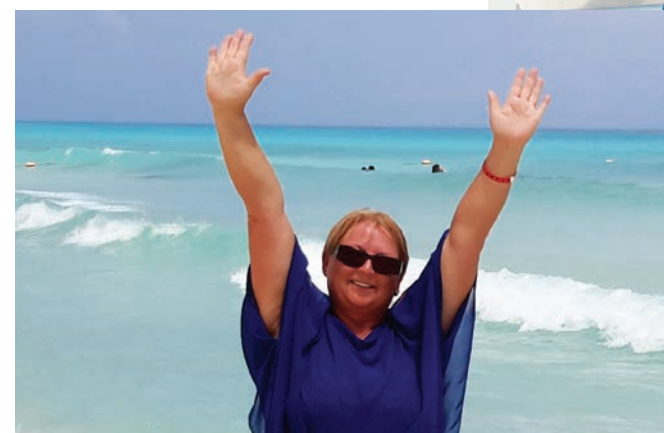
Eagle Manager sastanak spaja ambiciozne Forever poslovne saradnike dobrog performansa, na jednoj inspirativnoj destinaciji, kako bi međusobno podelili najbolja poslovna iskustva. Ove izvanredne osobe očekuje četvorodnevna avantura, tokom koje će se u slobodno vreme održavati neverovatni treninzi i programi sa Forever top vođama, na mestu koje oduzima dah.

Uslovi kvalifikacija: foreverliving.com



Svako radi za priznanja i za novac. To što nudi jedno Eagle putovanje, to svi treba jednom da prožive.

Emilia Boščai i Tamaš Tot
Senior menadžer,
Eagle menadžer



Ako neko odluči da dostigne Eagle menadžerski nivo, neka to isplanira. Ima čitavu godinu za to, pa neka ne dozvoli da samo u drugoj polovini godine radi, nego neka se od prvog trenutka fokusira na cilj. Marketinški plan je fantastičan, jer se jedno dostignuće može uračunati na više načina.

Eva Menko Eagle menadžer

Već smo na početku videli da je to jedna takva stvar, koja jednim delom stvara budućnost, povećava biznis, a kao menadžeri možemo da dospemo u jedan uži elitni klub. Stabilan Eagle menadžer zarađuje puno para, priznat je od strane kompanije, dobija ozbiljno priznanje i ovaj program podstiče na nove kontakte i na to da uvek osvežiš svoj biznis.

dr Adrien Rokonai i dr Peter Banheđi
Petostruki Eagle menadžeri



Mogu da izjavim da kad pogledam naš dosadašnji život, sada živimo njegov najbolji deo. Planiramo na duže staze – pokaži nam jednu takvu firmu u kojoj se ovo može postići!

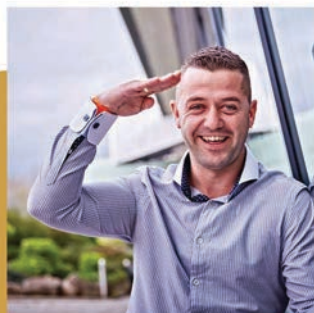
Eva Rajnai i Andraš Graus
Eagle menadžeri

FOREVER ONLINE



Izgradnja

U našoj seriji ovog puta želimo da vam pružimo pomoć u online građenju biznisa, uz pomoć naših troje kolega koji iz dana u dan uživaju i koriste prednosti „laptop-lifestyla“. Tokom narednih godina, iz meseca u mesec bavićemo se temama koje su neophodne u praktikovanju izgradnje mreže i korišćenja online alata.



Viktor Eđedi
Senior menadžer,
Eagle menadžer

Skoro tri godine radi u Foreveru na poslovnom nivou. Kaže da u ovom poslu može da postane uspešan onaj ko ispuni sledeće dve stvari. Prva stvar je 100% poniznosti, druga je 0% ega. Danas je svima dostupan OTS (Online Trening System), Foreverov jedinstven sistem obuke koja svima daje jednaku šansu i na početku i tokom razvijanja biznisa. Da bi postigli postavljenije ciljeve, bitne su sledeće tri stvari: da budemo obučeni, dosledni i strpljivi. Viktorova ambicija je da Mađarska bude u top 5 u svetu.

Dečak sa periferije koji hoće da pomogne što većem broju ljudi u ostvarivanju životnog stila bez granica „laptop i smart phone“. Kao otac i graditelj biznisa, kaže da nikad nije bilo lakše i jednostavnije živeti život nego danas, kada u 21. veku tehnika i mrežni marketing cvetaju. Po njegovom mišljenju, posao online mrežnog maketinga može da pruži budućnost bilo kom čoveku, kao nijedna druga firma. Već deset godina je korisnik Forever proizvoda i pratilac genijalnih marketinških planova.



Jano Šimon
Eagle menadžer

Verni graditelj mreže, pobornik građenja mreže istrajnošću. „Stabilnu budućnost ti daje to što ovde u Foreveru imaš priliku da kvalitetan način života postigneš kvalitetnim radom, šta više, pomoću online alata ljudi pronalaze naš biznis koji je vremenom postao duplo veći.“ Kao majka troje dece, svaki dan se susreće sa izazovima posla i privatnog života i vidi kako se porodice sa sličnom pozadinskom pričom takođe susreću sa istim problemima. Glavni cilj joj je da se opusti u nedelju i oseti radosti porodičnog života, tada ima dovoljno slobodnog vremena za temeljan, efikasan „posao“ koji donosi radost i ispunjenje. Smatra neverovatnim to što može da druge upozna sa mogućnošću Forevera i pomaže ljudima ukazujući im na sigurnu budućnost, slobodu i nezavisnost.



Žuža Lenkei
menadžer

ONLINE FOREVER!

biznisa u online svetu



U narednim mesecima bavićemo se dolenađenim temama o kojima možete pogledati video zapis na OTS drajvu.

- ✓ 1. Zašto da razmišljamo online?
- ✓ 2. Snaga društvenih medija i online alati
- ✓ 3. „Jamarka“
- ✓ 4. Šta da, a šta ne?
- ✓ 5. Šta i kako da postujemo?
- ✓ 6. Upoznavanje i stvaranje kontakata online
- ✓ 7. Video o uputstvu i upotrebi
- ✓ 8. Forever Living Products: ciklus iz koraka u korak
- ✓ 9. Prvi telefonski/skajp razgovor sa kandidatom
- ✓ 10. Uspešan webinarijum
- ✓ 11. Važnost online treninga
- ✓ 12. Online mentorstvo



U proteklih 20 godina svet je prošao kroz takve brze i velike promene, kao nikada do sad. Danas imamo generacije koje nisu postojale pre upotrebe interneta. Stvari, kao što su imejl i surfovanje webom su im postale deo svakodnevice, a zahvaljujući web stranicama njihovo svakodnevno tj. svakočasovno pojavljivanje, postalo je neophodno. Danas je nezamislivo da u roku jednog minuta možemo razmeniti misli i poruke sa drugim ljudima na drugom kraju sveta, zahvaljujući mnogim aplikacijama za komunikaciju.

Možemo da se suočimo sa šokantnim činjenicama na temu gde ide onlajn svet u 2016, ako malo prosurfujemo po netu. Pogledajmo par zanimljivih stvari!



- Polovina stanovništva je mlađa od 30 godina.
- Na tržištu mobilnih telefona je veći promet nego kod kupljenih četkica za zube.
- Danas najbrojniji narod više nije Kina ili Indija, nego je najveća društvena platforma Fejsbuk, koji ima više od 1,5 milijardi aktivnih korisnika.

Danas je nedvosmislena činjenica da su prilike koje se kriju na internetu i onlajn, daleko prošle onu izreku „... a, ovo je samo prolazna moda!“. Koje činjenice podupiru to? Pogledajmo par:

- Odraslo stanovništvo provodi više od 15 sati nedeljno na internetu.
- Više od polovine HR ljudi koristi društvene medije kako bi pronašli ljude za odgovarajuće pozicije.
- Više od 70 odsto trgovinskih preduzeća zahvaljujući fejsbuku pronalazi nove zaposlene.

FOREVER ONLINE ONLINE FOREVER

ZNAČAJ ONLAJN GRAĐENJA MREŽE I SNAGA KOJA SE KRIJE U TOME

- ✓ U pozadini građenja mreže odvija se proces menjanja prikaza gde se tradicionalni načini menjaju za alate 21. veka. Sa ovim alatima obrisaće se granice i prepeke, nestaće daljine. Nalazimo se ispred ogromnog „praska“, jer nam je na raspolaganju OTS sistem, s kojim ne treba ništa drugo da radimo već da ga koristimo.
- ✓ Onlajn mogućnost je privlačna mnogim ljudima. Nekim ljudima je čak i neophodna, jer bi voleli da grade stabilan Forever biznis sa dobrom zaradom, ali ne mogu da mrdnu iz kuće, jer su možda baš tada sami sa malim detetom ili starije osobe ne mogu da plate put, ili pored svog posla nemaju vremena.
- ✓ Onlajn posao vraća ljudima vreme i novac.
- ✓ 100% onlajn građenje mreže nije moguće, jer lično održavanje kontakta ima svoju čar i potrebno nam je!
- ✓ Značaj: onlajn posao ubrzava proces građenja mreže, možemo da dotaknemo više ljudi, tj. da proširimo više informacija istovremeno. Nudimo priliku našim kandidatima da dođu do odgovarajućih informacija i nakon toga donesu odluku da li im je aktuelna ta ponuda.
- ✓ Većina ljudi u današnjem svetu traži poslovnu priliku onlajn. Onlajn komunikaciju treba tako formirati da na najprofesionalniji, najuverljiviji, najzanimljiviji, najefikasniji i najprivlačniji nači prikažemo šta Forever može da da našem životu. Cilj je da ih podstaknemo na rad.
- ✓ Ko je spreman na promenu, njemu je ovo neverovatna mogućnost da posao koji je odavno ili sada započeo, podigne na viši nivo.



Mi mislimo da je neophodno za uspeh da radimo timski, u zajednici, da predstavljamo jaku poslovnu etiku, da budemo sposobni da radimo po sistemu, i da sa stavom hrabro i samouvereno postavimo sebi velike ciljeve!

**Za vaš onlajn uspeh
Žuža, Viktor, Jano**

ŠTA TEBE POKREĆE?

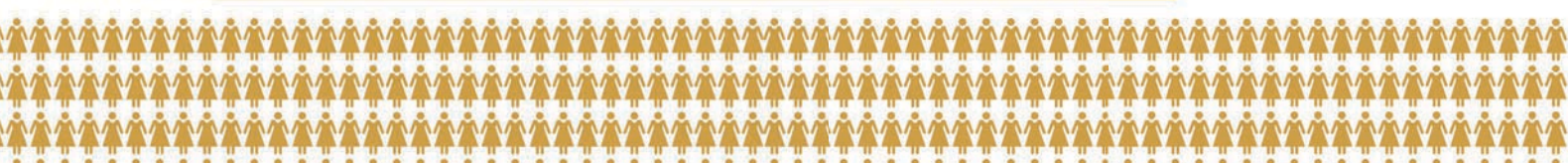
Auto može da ti bude sjajan nakit, ili svakodnevno sredstvo za rad.
Osećaj se dobro u njemu!

FOREVER²DRIVE

Već se više hiljada Forever poslovnih saradnika kvalifikovalo za Forever2Drive podsticajni program. Ako ti želiš da budeš sledeći, uslove za kvalifikaciju pronađi ovde: foreverliving.com/page/incentives/Forever2Drive/scg/sr ili se raspitaj kod svoje gornje linije kako možeš da se kvalifikuješ!

KVALIFIKOVANI ZA NOVEMBAR 2015:

1.nivo:
Đerđ Čuka i dr Ibolja Bagoj
Jožef Heinbah i dr Eržebet Nika





IRFAN FIJULJANIN
MENADŽER

U našoj seriji reportaža o uspešnim menadžerima, ovog puta smo pričali sa Irfanom Fijuljaninom koji sa svojom suprugom Vasvijom veći deo posla obavlja na teritoriji Srbije i Kosova.

Sponzor:
Novak Filipović

Viša sponzorska linija:
Dragana Marić, Slavica
Stevanović, Suzana Petrović,
Desko Jelić, Miodrag Živić,
Vitimir Nešić i Suzana Radić

MOŽEMO DA
OSTVARIMO
I NAJVEĆE CILJEVE

Kada ste se prvi put sreli sa mogućnošću Forevera i kojim tempom su vam stizali rezultati?

Za ovu mogućnost sam prvi put čuo pre dve i po godine i nije me privukla paleta proizvoda, već fantastični marketinški plan, tako da sam odmah kupio Touch paket i krenuo sa izgradnjom saradničke strukture. Za dva meseca sam postigao nivo supervizora, a za godinu dana postao sam menadžer. U početku moja supruga nije radila sa mnom, jer se baš u to vreme porodila i razumljivo je da je imala drugu vrstu obaveza, ali me je od prvog trenutka podržavala. Sada i ona obavlja jedan deo posla.

Koliko je brojna vaša saradnička struktura sada?

U strukturi imam oko 1600 saradnika, a posao uglavnom obavljamo na teritoriji Srbije i Kosova, gde radimo aktivno, ali imamo poslovne saradnike koji su nam se priključili iz ukupno deset država. Danas je zahvaljujući društvenim mrežama mnogo lakše održavati kontakte. Nama se priključuju najčešće mladi od 25 do 40 godina, verovatno zato što ljudi tih godina najviše koriste društvene mreže i do njih je nekako najlakše doći.

Koji su vaši kratkoročni ciljevi?

Da ispunim uslove za ostvarivanje statusa Eagle menadžera i da prisustvujem Eagle Manager's Retreat 2016. u Grčkoj, jer ovo još niko nije uspeo da uradi u Srbiji, pa mi je baš iz tog razloga posebna motivacija da ja postanem prvi. Cilj mi je da do kraja 2016. godine izvedem 2 menadžera iz prve linije i ostvarim poziciju senior menadžera. Između ostalog, u ovoj godini želim da ostvarim podsticajni nivo za kupovinu automobila Forever2Drive i Chairman's Bonus.

Koliko važnim smatraš događaje i obuke?

Imam tri kancelarije u Srbiji i na Kosovu u kojima jednom nedeljno držim prezentacije, a ostalim danima moji saradnici. Pored toga smatram da je jako važno da budemo prisutni na svakom događaju naše regije, kao što je Success Day koji se održava dvomesečno u Beogradu, zatim na Diamond Holiday Rallyju u

Budimpešti i Poreču. Onaj ko ne ide na seminare, neće napredovati. Ne zaboravimo da ono što mi radimo, to će kopirati naši saradnici, tako da nije svejedno kakav primer dajemo.


Koliko ti se promenio život od početka rada u Foreveru?

Za ovaj posao je neophodno da se menjamo i na tome moramo i da radimo. Dnevno čitam bar pola sata (ja to radim pred spavanje), tj. mesečno pročitam par knjiga i to me motiviše. Takođe je važno slušati audio zapise uspešnih predavača. Ja sam ranije imao jaku tremu i plašio sam se da pričam pred većom grupom ljudi, ali srećom danas sam to prevazišao. To je velika stvar zato što naš posao nije vezan za proizvode već za ljude. Što više komuniciramo, ostvarivaćemo bolje rezultate. Zahvaljujući ovom poslu sve više vremena provodim sa svojom porodicom, jer ne radim ceo dan već svega nekoliko sati dnevno, a kad treba da putujem i moja porodica ide sa mnom.

Šta bi preporučio novim saradnicima za dobar početak?


Moj savet je da svi treba da iskoriste priliku za posao na osnovu marketinškog plana kompanije. Kada neko prvi put čuje za ovu kompaniju, nema informacije o tome šta Forever predstavlja, već vidi samo osobu koja drži prezentaciju i na osnovu toga dobija neku svoju sliku i prvi utisak o kompaniji. Zato je izuzetno važno da budemo u elegantnom odelu čak i kada u svojoj kući držimo prezentaciju, jer ljudi nas ozbiljno shvataju samo ako osete da uz našu pomoć mogu postati Dijamanti. Na samom početku treba da postavimo sebi neki veliki cilj koji će nam konstantno pomagati u tome da ne odustanemo, već da idemo dalje, čak i kad je napredovanje teže od očekivanog. Tako ćemo se sigurno sresti na cilju!

Hiber Tinde
Forever TV



KORNEL PENZELI
sponzor:
Evelin Penzeli

„Promena te vodi dalje ka putu za uspeh.”



ČABA ŠEBEŠĆEN
sponzor:
Kornel Penzeli

„Samo napred, bez razmišljanja!”



DR BOGLARKA FORAI
sponzori:
Ildika Timarne Nemeth & Karolj Timar

„Naše ponašanje i odnos prema drugima nosimo, od kuće.”



Béres Mónika & Deli László Dániel
Bunjaku Arsim
Csatos János
Faddi Gábor
Gere Tamás
Glatter Andrea
Iványi Péter
Jedlicska Tibor
Juhászné Fritz Lívia
Kenesei Mónika
Kenesei Gábor
Kocmut Zizek & Kocmut Darja
Lesnik Anton
Manjic Katarina & Manjic Bojan
Mezei Józsefné
Mitasz Mónika
Molnár Zsanett Szilvia
Nagy István Olivér
Nguyen Van Nam Tamás
Nguyen Van Ádám
Perra Stefano
Predovnik Danica & Predovnik Janez
Rohrer Alíz
Romih Urska
Schulz Péter
Setar Katja
Sok Barbara
Soljmosi Kurunci Viktorija
Szántó Gábor
Szabó Petra
Szalai Józsefné
Szóke Krisztina
Tapavica Natasa & Makojevic Ilija
Tóth Attila
Veres Judit



Cvikl Matej & Cvikl Romana
(sponzor: Brumec Andreja)

Dobos Ferenc
(sponzor: Géro István)

Dongó Andrea
(sponzor: Darida Andrea)

Horváth Róbert
(sponzor: Dongó Andrea)

Hudy Andrea
(sponzori: Molnár Ferenc & Molnárné Horváth Ildikó)

Jordán Mária
(sponzori: Rózsáné Fejér Krisztina & Rózsa Zoltán)

Kiss Róbert & Kissné Beta Mária
(sponzori: Visnovszky Ramóna & Bognár Gábor)

Rózsáné Fejér Krisztina & Rózsa Zoltán
(sponzori: Kiss Róbert & Kissné Beta Mária)



FOREVER

60cc+

| | | |
|--|---|---|
| Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter Seres Máté & Seres Linda Pénzeli Kornél Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter Rajnai Éva & Grausz András Tanács Ferenc & Tanács Ferencné Dobos Ferenc Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta Fijuljanin Irfan & Fijuljanin Vasvija Gönczi Tünde & Szabó Péter | Dr. Forrai Boglárka Oláh László & Balogh Zsófia Éliás Tibor Tóth Sándor & Vanya Edina Móricz Edit Hollósy Endre András Dr. Rédeiné dr. Szűcs Mária & Dr. Rédei Károly Rimócziné Németh Erika & Rimóczi Attila Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida Szolnoki Mónika Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre | Darida Andrea Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea Nguyen Van Tho Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet Kraljić-Pavletić Jadranka & Pavletić Nenad Rusák Patrícia & Cseke Máté András Almási Gergely & Bakos Barbara Korenic Manda & Korenic Ecio Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán Zsidai Renáta |
|--|---|---|



Par iz Pečuja živi 33 godine zajedno, i za oboje je ovo drugi brak. Imaju jedno zajedničko dete, a Zoltan ima jednog sina iz prvog braka – zajedno sa unukom i decom su verni potrošači. „Već smo na početku odlučili da će o malim stvarima odlučivati Meši (supruga), a o velikim ćemo zajedno odlučivati“ – rekao je Zoltan, dodajući veselo: „Ali velikih odluka do sada nije bilo“. U stvari, jako malo parova ovako dobro funkcioniše, a rezultat toga je jedan jako stabilan Senior biznis koji ima veliki potencial.

**EMEŠE MIKUŠ
SABADOŠNE
I ZOLTAN SABADOŠ**
Senior Eagle menadžeri

Sponzori: Laslo Šujok
i Tinda Šujokne Kekenj

Gornja linija: Silvija Šonfeld, Zoltan Sabo, Peter Sabo, Robert Varga i Timea Hortobađi Varga, Zoltan Leveleki i Anita Leveleki, Terezia Herman, Zoltan Bec i Žužana Viktorija Kenešei, Mikloš Berkič

OD SVEGA ŽELIMO SAMO NAJBOLJE

Ovaj intervju je nastao u nedelju, tri dana pred Božić. Robert Varga drži predavanje u budimpeštanskom hotelu – i vi ste tu.

Meši: To nije ni pitanje. Mnogi se čude kad čuju da ovde i nedeljom ima dešavanja, ali nama to nije čudno. Prvo, zato što bolje programe ne možemo da zamislamo, drugo, jer smo se na to navikli u „prošlim životima“. Zoltan je radio kao vatrogasni oficir, ja kao reditelj Dunantuli dnevnika i tada nismo znali za vikende, praznike, ukoliko nam se nije ukazala prilika za to.

Tako odgovorne poslove ste napustili zbog Forevera? Zašto?

Meši: Zoltana su razalovali zbog dijabetesa, a kod mene je presudio stres i refluks. Osećali smo da treba nešto da promenimo. I tada je došao Laci Sujok sa žutom kanticom... Naš stari prijatelj, sigurno nam ne želi ništa loše!

Zoltan: Stekli smo jako pozitivna iskustva sa proizvodima, ali smo za poslovnu mogućnost prvo rekli ne – jednostavno smo imali loše informacije o MLM preduzeću, kao i mnogi tada. Ali smo ipak počeli sve češće da pričamo o tome.

Meši: Kada smo shvatili šta je to tačno MLM i šta je to Forever, kao i da ljudima pruža nove mogućnosti, potpisali smo prijavni list i počeli sa biznis kutijom.

11. septembar 2001. Ne možemo, a da ne spomenemo taj datum...

Meši: Tog dana je Laci sa novcem otišao u centar. Uveče smo videli vesti o tragediji. Pomislili smo, nazvaćemo ga i reći mu da ne ide za Ameriku, jer ko zna šta će se desiti tamo. To je smak sveta ili nešto slično. Onda smo se smirili i nismo odustali. Tada smo shvatili da nemamo čega da se plašimo, jer je ova firma toliko jaka, da ništa ne može da je poremeti.

Laci: U međuvremenu, Meši je ostala bez posla. Tada smo živeli u Pelirdu, imali farmu dugorepih činčila i bavili se bioprivredom. Ali nije nam trebalo dugo da shvatimo da ovaj posao sa manje rada može da donese veće materijalne prihode.

Meši: I daje nam sigurnost. Nije nam se promenio samo način života, već i materijalna situacija. Sa ovim poslom smo mogli da pomognemo i porodici i prijateljima.

Zoltan: Odlučili smo da prodamo privredu i da se preselimo u Pečuj, u naš stan. Tada smo već tražili takvu nekretninu, u kojoj bi mogli da održavamo prezentacije i zovemo poslovne saradnike i zainteresovane. Nismo hteli skupu kancelariju ili porodičnu kuću.

Sada od seniorske plate možete da udovoljite malo sebi, zar ne?

Meši: Nama je bitno da mogu da nas kopiraju, da ostanemo onakvi kakve ste nas poznavali. Način života kojim živimo, može bilo ko da kopira, čak i početnik. Prihvataju i putovanja, i neke naše manje luksuze, jer vide koliko radimo za to i znaju da će biti napredovanja i uspeha.

Zoltan: Sve snage smo uložili u ovaj biznis i zato se on lepo razvijao. Mikloš Berkič nam je mnogo pomogao u početku. Sada nam se tim sastoji od 2000 osoba, u 11 država



imamo zainteresovane, u tri menadžerske grupe radi po pet menadžera. Kipp Rolf je rekao da onaj ko priča o Foreveru njemu Forever plaća. To mi radimo. Naša druga rečenica, kad se sretnemo sa bilo kim glasi: Znaš li šta je Forever?

I kako to prihvataju ljudi?

Meši: Jako dobro. Na događanjima skupljamo „zlatne rečenice“ i pomoću njih gradimo biznis i naše ličnosti. I ako vidim da je neko ljubazan sa mnom, odmah shvatim da je to osnova za menjanje: ponudim njemu/njoj Forever. Naravno, uvek možete osetiti granicu, nikad ne treba požurivati ljude.

Da li i dalje startujete sa proizvodima?

Zoltan: Da, zato što smatramo da onaj ko ima dobra iskustva sa proizvodima, taj će hteti da sluša o biznisu, a ako nema dobra iskustva, uzalud pričamo o svom poslu lepe stvari, jer svi to rade. I nas su drugi tražili sa takvim prilikama i još nas traže, jer nema boljeg posla od Forevera. Mi imamo jako jednostavan ukus: želimo od svega samo najbolje!



Imate jako strog ritam dana. Jel to uvek tako bilo ili se vremenom formiralo?

Zoltan: Nas su ekonomija, pa čak i prošla tri posla naučila da je lakše raditi ako imate neki sistem.

Meši: Tada smo se retko srećali, dopisivali smo se imejлом dok smo sedeli za istim stolom... Mnogi nas pitaju: kako vam ne dosadi da sve radite zajedno? Pola života smo proveli odvojeno, tako da nam je ovo sada velika vrednost.

Kako vam izgleda jedan dan, ili nedelja „po sistemu“?

Meši: Svaki dan ustajemo u 7. Do 8 sati uz konzumiranje proizvoda pričamo o dnevnim obavezama. Zoltan pre podne provede u kupovini hrane i kuvanju, a ja u međuvremenu planiram, organizujem posao i zakazujem termine. Popodneva i večeri provodimo u sastancima, prezentacijama, lično i preko skajpa – to su obično ponedeljak, utorak i sreda. Četvrtak je dan za konsultacije i sakupljanje narudžbina od timova. Petkom uveče delimo proizvode. Vikend služi za događaje i kurseve, tj. za odmaranje i provod. Na ovaj način lako možemo da se uklopimo i nema konfuzije.



Zoltan: I na prezentacijama imamo svoj sistem rada na koji se nadograđujemo. Ja bolje poznajem marketinški plan, Meši bolje poznaje proizvode. Imamo 200 lekara u timu, čak imamo i svoju izreku da ne idemo mi kod lekara, već oni dolaze kod nas.

Nakon što ste postigli 8% nivo, prošlo je dosta vremena. Posle toga ste odjednom došli do 18%. Šta vam je pomoglo da napredujete?

Meši: Sa 8% smo zarađivali svega 100 000 forinti. Ali jednom sam počela da razmišljam i izračunala sam koliko bi para zarađivali sa isto toliko posla da imamo 18%. Te večeri nismo spavali... Svuda po stanu nam je bio izlepljen cilj za 8%, a ja sam uzela olovku i dodavala ispred broj 1. I upalilo je. Nismo ni imali srebrnu značku, odmah smo preskočili 13%...

Šta ste morali sa timom da uradite da biste to postigli?

Meši: Ako želiš da razvijaš biznis, moraš da se širiš, da uključuješ nove ljude, jer sa starim ljudima nećeš postići velike promene. Tako smo mi postigli menadžerski nivo, ali ovaj način je dobar za bilo koje kvalifikovanje. Treba ti jedna odluka, jedan postavljeni cilj, ne samo što se posla tiče, već i privatni cilj, a onda sledi podela informacija.

Zoltan: Kvalifikovanje za menadžera je bilo veličanstveno bez obzira što su nam ti dani bili teški: Tast mi je umro, a mnogo smo ga voleli. Podrška tima nam je jako značila: naravno i na kvalifikacijama su slavili sa nama.

Prošlo je jedanaest godina između tog i sledećeg kvalifikovanja: 2015. ste slavili kvalifikaciju za Senior menadžera. Da li ste imali istu strategiju?



Zoltan: Za ovo je bio potreban spoljašnji glas. Možda nam se ličnost brže razvijala od posla, ali nije nam to bio problem, jer smo se osećali dobro. Kao menadžeri smo zarađivali lepu sumu novca, imali smo dobar promet i nije nam to smetalo. Sa Robertom Vargom smo se sreli 2014. i on nam je rekao da uradimo Eagle, jer smo sposobni za to i možemo to. Mi smo sa Timikom i Robijem u dobrim odnosima godinama, oni su nam primeri kako u poslu tako i privatno.

Meši: Uzela sam stari imenik i svima sam rekla šta želim. I krenulo je komešanje. Ako imaš neki cilj, skoncentriši se samo na njega i sve ostalo će samo od sebe da se reši. Postigli smo Senior menadžer nivo i po drugi put učestvujemo u podsticajnom programu za kola. U međuvremenu smo članovi Conquistador kluba i kvalifikovani za Poreč.

Pre našeg razgovora ste mi poslali listu od deset tačaka, po kojima radite. Evo nekih: „Posao treba raditi etički i pošteno.“, „O drugima ili pričamo lepo, ili ne kažemo ništa.“, „Pozitivno razmišljamo, pričamo i radimo.“ Možemo da vidimo da ove rečenice ne govore o tehnici nego o duši.

Zoltan: Ove rečenice nastale su kao rezultat puno predavanja i puno knjiga. Ako iz nas struji ljubav i poštovanje, onda će nas svi poštovati i voleti. Snaga misli se bazira na konceptu Silva metod: naše misli odlučuju šta pričamo, naše pričanje naša dela, naša dela našu budućnost – tj. naša budućnost zavisi od našeg razmišljanja.

Da li svi mogu da ispune ove etičke norme?

Meši: Negativni ljudi se vremenom izmrve, jer se ne osećaju dobro u ovoj okolini. Nije akcenat na tome da mi imamo bolje dane, jer bilo da smo srećni ili tužni vreme prolazi jednako. Zato se trudimo da budemo srećni i zakon privlačenja će i ovde da funkcioniše.



Šta vam je sledeći poslovni cilj?

Zoltan: Naravno kvalifikacija za Safir. Shvatili smo da tamo kada napredujemo i 1%, to znači veliku razliku u novcu.

Da li su vam bitne pare?

Meši: Sve se kupuje u radnji za pare, čak i na benzinskim pumpama, da ne pričam o tome da planiram renoviranje i naravno, želimo da pomognemo unucima. To jeste važno,



ali nije najvažnije. Mi ne radimo ovo zbog para, već zbog porodice, tima, stvaranja kontakata. Čovek dođe u Forever, posle Forever uđe u čoveka i počnemo drugačije da razmišljamo.

Gde se nalazite na putu za Safir?

Meši: Ispisala sam u kome vidimo potencijal. Sad nam nije zadatak da puno radimo, već da pomognemo drugima da imaju sigurne prihode. U međuvremenu i nama je bitno da učimo i na poslu i privatno. Možemo da učimo i od početnika i uvek ima mesta za napredovanje!

FOREVER ESSENTIAL OILS

5 SAVETA ZA LEPOTU



2. Maska za lice za prirodan sjaj

Osiguraj sjaj koži sa ovom domaćom maskom za lice:

- Pomešaj jednu kašiku Forever Bee meda sa 1-2 kapi Forever eteričnog ulja od limuna!
- Nanesi na lice i sačekaj 15-20 minuta da se osuši!
- Očisti lice sa toplim tuferom!

24 sata nakon nanošenja ove maske za lice budite pažljive, i pazite da ne idete na direktno sunce. Limun je osetljiv na sunce!

1. Prirodna maska za lice za izjednačavanje

Masna koža? Suva koža? Sa ovom hranljivom maskom možeš da zadržiš sjaj kože:

- Pomešaj jednu kašiku Forever Bee meda sa 2-3 kapi Forever eteričnog ulja od lavande!
- Nanesi na lice i sačekaj 15-20 minuta da se osuši!
- Očisti lice sa toplim tuferom!



3. Prirodna nega za tvoje laktove

Sa ovim jednostavnim načinom koža na laktovima će biti mekša i svilenkastija:

- Pomešaj jednu kašiku Forever Bee meda sa 1-2 kapi Forever eteričnog ulja od limuna i 1 kašikom nosećeg ulja!
- Ovu smesu utrljaj na laktove i masiraj nekoliko minuta!

4. Prirodni tretman uljem za regeneraciju kose

Jedan jednostavan, domaći, prirodni tretman za obnavljanje kose:

- Pomešaj 15 ml kokosovog ulja sa 5 ml nosećeg Forever ulja i sa 4 kapi Forever eteričnog ulja od lavande!
- Ovu smesu utrljaj u kosu i na krajeve, zatim zamotaj kosu toplim peškirom i drži ga na glavi 20 minuta!
- Isperi vodom!

Lavanda pomaže u borbi protiv suve kože pune peruti!

5. Prirodno osveženje lica sa mirisom lavande

Treba ti osveženje za lice?

To ćeš postići pomoću ovog jednostavnog recepta:

- Promešaj 30 ml Forever nosećeg ulja sa čašom vode u kojoj je 4 kapi Forever eteričnog ulja od lavande i stavi u flakon sa pumpicom za prskanje!
- Rasprši na lice da se osvežiš!

SRBIJA

Beogradska kancelarija: I 1010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126, imejl: office@flp.co.rs
Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00, svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha
Telecentar: +381-11-309-6382
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30
sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu
Sonya salon lepote 065 394 1711

Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na www.flpshop.rs.
Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim vremenom koncelarije u Beogradu.

Teritorijalni direktor: dr Branislav Rajić
Medicinski stručnjaci: dr Biserka Lazarević
i dr Predrag Lazarević: +381-23-543-318
Utorikom i petkom 14:00-16:00

MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság:
I 184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.
Ország igazgató: dr. Miliesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék, mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék, mobil: +36 70 436 4273
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék, mobil: +36 70 436 4229;
Csábrádi Ottilia: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227
Kommunikációs osztályvezető: Petrőczy Zsuzsanna Oxána: 157-es mellék, mobil: +36-70-436-4276
Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék, mobil: +36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272
Teremfoglalás/rendezvények: Szigeti Brigitta, rendezveny@flpseeu.hu, +36 70 436 4285

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünknel:
Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - csütörtökig: 10:00-19:45-ig; pénteken: 10-17:45-ig hívható számaink:
Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291
Dijmenetesen hívható vezetékes ("zöld") szám: +36-80-204-983
Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - péntekig: 10:00-17:45-ig hívható számaink: Tel.: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295
Internetes áruházunkban
www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu
ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): e-mail telecenter@flpseeu.hu, webshop@flpseeu.hu, tel.: +36 1 269 5370, I10. és I11. mellék. Vevőszolgálati vezető: Kiss Tibor

Ügyvezető Igazgatóság:

I 184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: +36 1 297 1704 +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:

H-CS: 10-19:45, P: 10-17:45, minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,
Számlázási és vevőszolgálati csoport vezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170
Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287, fax: +36-52-349-187
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265
Szegedi Területi Igazgatóság: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,
Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Nyitva tartás:
H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Radóczki Tibor
Székesfehérvári Területi Igazgatóság: 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.
Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor
Rendkívüli nyitva tartás: Termékarusítás illetve termékrendelés magyarországi képviselőinken és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 12-20 óráig, Ezen alkalmak pontos

időpontját honlapunkon és képviselőiteinken minden alkalommal meghirdetjük.
Forever Resorts Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26., tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hócsi Mária: 70/882-3495, dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486, dr. Samu Terézia: 70/627-5678

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Ulica Serdar Jola Piletića 20. Poštanski fah 254, tel: +382-20-245-402, fax: +382-20-245-412
Radno vreme ponedeljkom: 12:00–20:00 ostalim radnim danima: 9:00–17:00
Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme subotom: 9:00–14:00
Medicinski stručnjak, dr Nevenka Laban: +382-69-327-127
imejl: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1236 Ljubljana Trzin, Borovec 3, tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645
Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631, tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti: narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si
Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek od 09:00-17:00
Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14, tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure. E-naslov: lendva@forever.si webshop: <http://sl.flpshop.hu/>

Direktor: Andrej Kepe
Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788
Usposabljanja: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek - Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00 utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00
Riječki ured: 551000 Rijeka: Strossmayerova 3a. , Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905, Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00, utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00

Područni direktor. Mr.sc. László Molnár
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com
Medicinski stručnjaci: Dr. Ljuba Rauški Naglič, mob: + 385 91 5176 510 - neparni datumi 17:00 -20:00., Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h
Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik
Na stranici www.foreverliving.com možete napraviti web narudžbu proizvoda
Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510 – ponedjeljak od 16:30 do 18:30 Četvrtak od 16:30 do 19:30
Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Tiranë, Fuat Toptani I/5. Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
Drejtor rajonal: Attila Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Shef Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811
e-mail: flpalbania@abcom.al

KOSOVA

Zyra e Prishtinës: Pristinë Rr.Azem Hajdari br. 32. tel.:+377 44 50 3911
hapur gjatë ditëve të punës: 10.00-16.00.
Derjtor rajonal:Attila Borbáth, Cel: + + 355 69 40 66 810
flpkosova@kujtesa.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3. tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00
Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com
Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić
Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A. tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30, utorak, sreda 12:00–20:00
Imejl adresa: flpm@bih.net.ba
Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović, imejl: forever.flpbos@gmail.com

KALENDAR DOGAĐANJA 2016

1. 30. januar - Success Day, Budimpešta • 23. januar - Success Day, Zagreb • 24. januar - Success Day, Beograd • 20. januar - Aloe Day, Tirana • 30. januar - Success Day, Podgorica

2. 26. februar - Diamond Ball, Sirak • 13. februar - Success Day, Ljubljana • 15. februar - Aloe Day, Tirana

3. 12. mart - Success Day, Budimpešta • 19. mart - Success Day, Opatija • 20. mart - Success Day, Beograd • 17. mart - Aloe Day, Tirana

4. 15-25. april - Global Rally, Johanesburg • 30. april - Success Day, Sarajevo • 16. april - Success Day, Podgorica • 7. april - Aloe Day, Tirana

5. 21. maj - Birthday Success Day, Budimpešta • 22. maj - Regionalni F.I.T. Manager meeting, Budimpešta • 14. maj - Success Day, Zagreb • 17. maj - Aloe Day, Tirana

6. 10-11. jun - Diamond Holiday Rally, Budimpešta • 11. jun - Success Day, Podgorica • 25. jun - Success Day, Arandelovac • 18. jun - Success Day, Ljubljana • 14. jun - Aloe Day, Tirana

7. 16. jul - Success Day, Budimpešta • 19. jul - Aloe Day, Tirana

8. 10. avgust - Success Day, Beograd • 13. avgust - Success Day, Podgorica • 14. avgust - Success Day, Zagreb • 17. avgust - Success Day, Tirana

9. 10. septembar - Success Day, Budimpešta • 30. septembar – 1. oktobar - Diamond Holiday Rally, Poreč • 18-26. septembar - Eagle Manager Retreat 2016 Grčka, Costa Navarino (deli se u 2 grupe: posle kvalifikacionog perioda će se saznati koja država će biti u 1. a koja u 2. terminu) • 3. septembar - Success Day, Podgorica • 18. septembar - Success Day, Beograd • 13. septembar - Aloe Day, Tirana

10. 29. oktobar - Birthday Success Day, Bijeljina • 22. oktobar - Birthday Success Day, Opatija • 18. oktobar - Aloe Day, Tirana

11. 26. novembar - Christmas Success Day, Budapest • 12. novembar - Success Day, Podgorica • 19. novembar - Birthday Success Day, Ljubljana • 15. novembar - Aloe Day, Tirana

12. 4. decembar - Birthday Success Day, Beograd • 13. decembar - Aloe Day, Tirana

NOVOGODIŠNJI SUCCESS DAY

POZDRAVNA REČ: **DR ŠANDOR MILES** regionalni direktor

VODITELJI: **GERGEJ ALMAŠI & BARBARA BAKOŠ** Menadžeri

DR IŠTVAN TARACKEZI, predsednik Udruženja Alternativne medicine Mađarske: XXI VEK – EPIDEMIJA GOJAZNOSTI

DR SILVIA BENKE mikrobiolog: U LAVIRINTU ZDRAVE ISHRANE

FERENC MOLNAR & ILDIKO HORVAT MOLNARNE Menadžeri: IZDRŽLJIVOST JE KLJUČ USPEHA

VIKTOR EĐED Senior Menadžer, Eagle Menadžer: PRVI KORACI NA PUTU ZA MENADŽERA

BAJRI KATRIN Dupli Dijamant Menadžer: DIJAMANT STIL ŽIVOTA

30. JANUAR 2016.

SUPERVIZORI, ASISTENT MENADŽERI, KVALIFIKOVANI ZA DIJAMANT BAL, KLUB OSVAJAČA. KVALIFIKACIJE MENADŽERA, FOREVER2DRIVE, KVALIFIKACIJA VOĐA MENADŽERA, GLOBAL RALLY KVALIFIKACIJE, ASISTENT SUPERVIZOR KVALIFIKACIJE

SA LJUBAVLJU ČEKAMO SVE 10.00-16.00 U SYMA DVORANI (1145 BUDAPEST, DÓZSA GYÖRGY ÚT 1.)

100+CC

NOVEMBER 2015

Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Tímárné Németh Ildikó
& Tímár Károly
Géró István
Zachár-Szűcs Izabella
& Zachár Zsolt
Ferencz László
& Dr. Kézsmárki Virág
Tóth János

NOVEMBER 2015 CONQUISTADOR CLUB

MAĐARSKA



Tímár Károly & Tímárné Németh Ildikó
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Tóth János
Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter
Seres Máté & Seres Linda
Pénzeli Kornél
Dobos Ferenc
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Mariette
Gönczi Tünde & Szabó Péter

HRVATSKA



Kraljić-Pavletić Jadranka
& Pavletić Nenad

SRBIJA, CRNA GORA



Fijuljanin Vasvija & Fijuljanin Irfan

PREDUZETNICI



1.

naša osobina zbog koje smo voljeni:
Sa stavom preduzetnika sami sebi pišemo
sudbinu, a odbijanje ne prihvatamo!



FOREVER®



Ujedinjeni sadržaj

Događaji, blogovi, baneri i još mnogo važnih informacija integriše centralna kancelarija, tako da sadržaj svake Forever

kancelarije širom sveta bude dostupan na jednom mestu i da bude pregledan. To omogućava da pronađeš sve što može da ti zatreba za izgradnju tvog biznisa, što podrazumeva da budeš uspešan i na globalnom nivou. Želiš da budeš informisan o svakoj novosti i događaju koji su važni za Forever poslovne saradnike? To i još mnogo više omogućava ti foreverliving.com.



Pretražuj sa stilom!

Obnovljena foreverliving.com stranica pomoći će ti da lakše pretražiš svoje omiljene proizvode i podeliš ih sa poznicima.

Proizvode možeš videti prikazane na velikim slikama klasifikovane po kategorijama, tako da uvek lako možeš da pronađeš ono što tražiš. Možeš da pogledaš i kratak pregled za svaki proizvod, kao i predloge sličnih proizvoda, kako bi mogao da proširiš svoje iskustvo o proizvodima. Možeš čak i da podeliš svoj omiljeni proizvod preko društvenih portala, ili putem imejla.

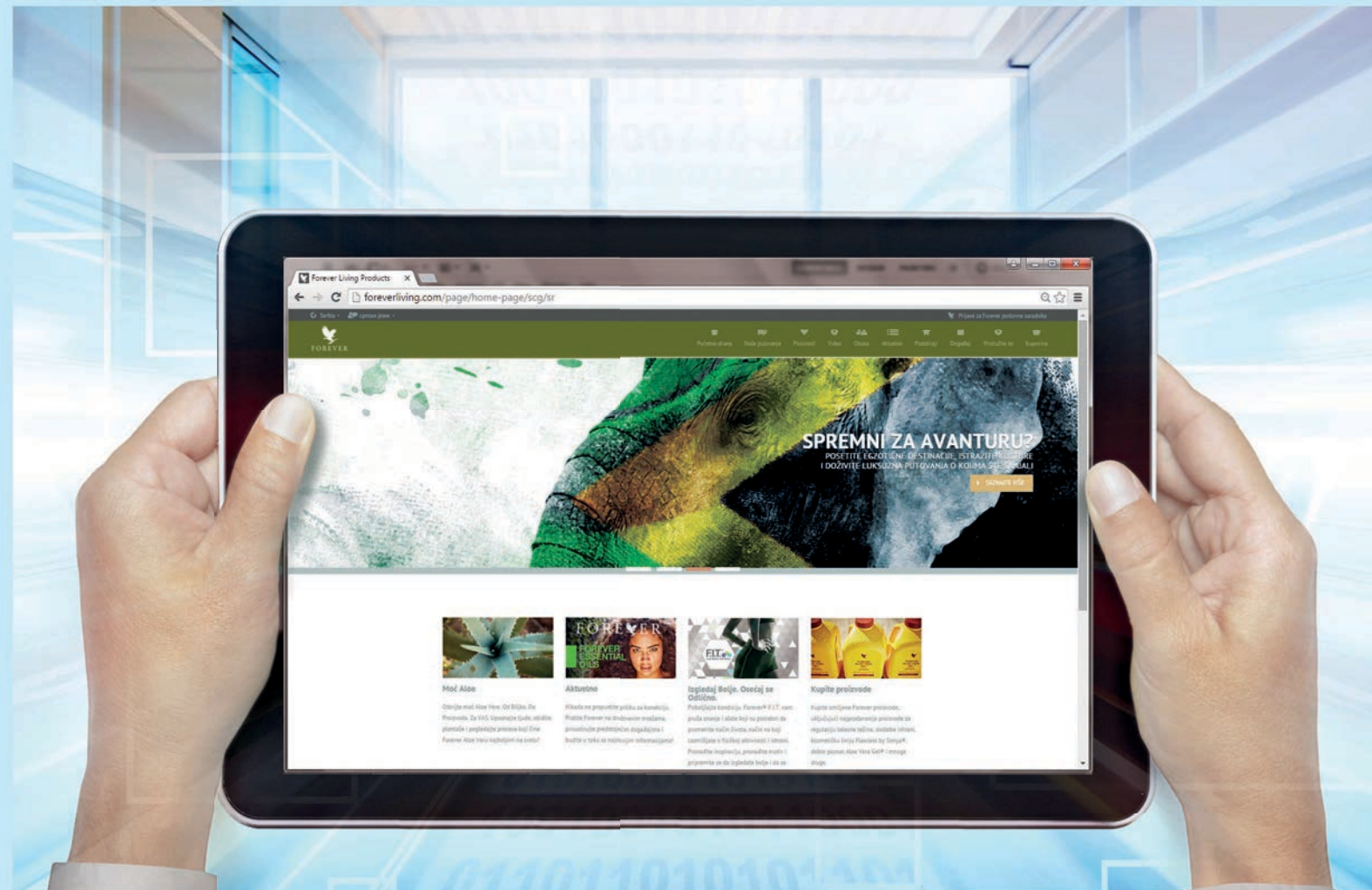
- Veće slike proizvoda
- Opis proizvoda
- Deljenje proizvoda preko društvenih mreža
- Slični proizvodi



Odgovara u potpunosti

Nije važno da li preko laptopa deliš Forever mogućnost, ili pak preko telefona tražiš informacije o predstojećem Forever događaju.

Pomoću obnovljene foreverliving.com stranice imaš mogućnost za sve to. Novu web stranicu smo napravili da bude u potpunosti kompatibilna, kako bi preko bilo kog uređaja, pomoću iste logike, pronašao ono što tražiš.



Putuj!

Tačka „Putovanje“ na meniju je važna za nas, jer preko nje sa vama možemo da podelimo naš video, fotografije i najobuhvatnije

informacije o našoj aloji, proizvodima, kao i o našem preduzetništvu. Uživaj u kvalitetnim stranicama i novim objavama koje pokreću u tebi sve što voliš u Foreveru! Takođe, sajt foreverliving.com je u potpunosti preuređen, tako da je sada u njegovom proširenom sadržaju, opcija „Putovanje“ za tebe uvek i svugde dostupna.



Forever mogućnost

Na novom foreverliving.com sajtu sada možeš da pronađeš još više informacija o Forever mogućnosti,

i o tim vrednim podsticajima koji ti omogućavaju da živiš život o kome si uvek sanjao. Saznaj više o tome kako da se kvalifikuješ i u kakvim nagradama možeš da uživaš! Pregledaj stranice Forever2Drive, Eagle Manager, Global Rally, Chairman's Bonus i GLT! Preko njih, ti i tvoja donja linija možete da imate uvid u važne podsticaje koji mogu da vam ojačaju biznis.

PREDSTAVLJAMO obnovljenu internet stranicu

NOV I MODERNIJI IZGLED FOREVERLIVING.COM SAJTA, JE SAVRŠENIJI NAČIN DA PODELIŠ SA DRUGIMA FOREVER MOGUĆNOST I DA TVOJ BIZNIS DOBIJE NOVO UBRZANJE. SA POBOLJŠANIM KARAKTERISTIKAMA, OVAJ SAJT PRUŽA JOŠ BOLJU POZADINSKU PODRŠKU U GRADNJI BIZNISA.

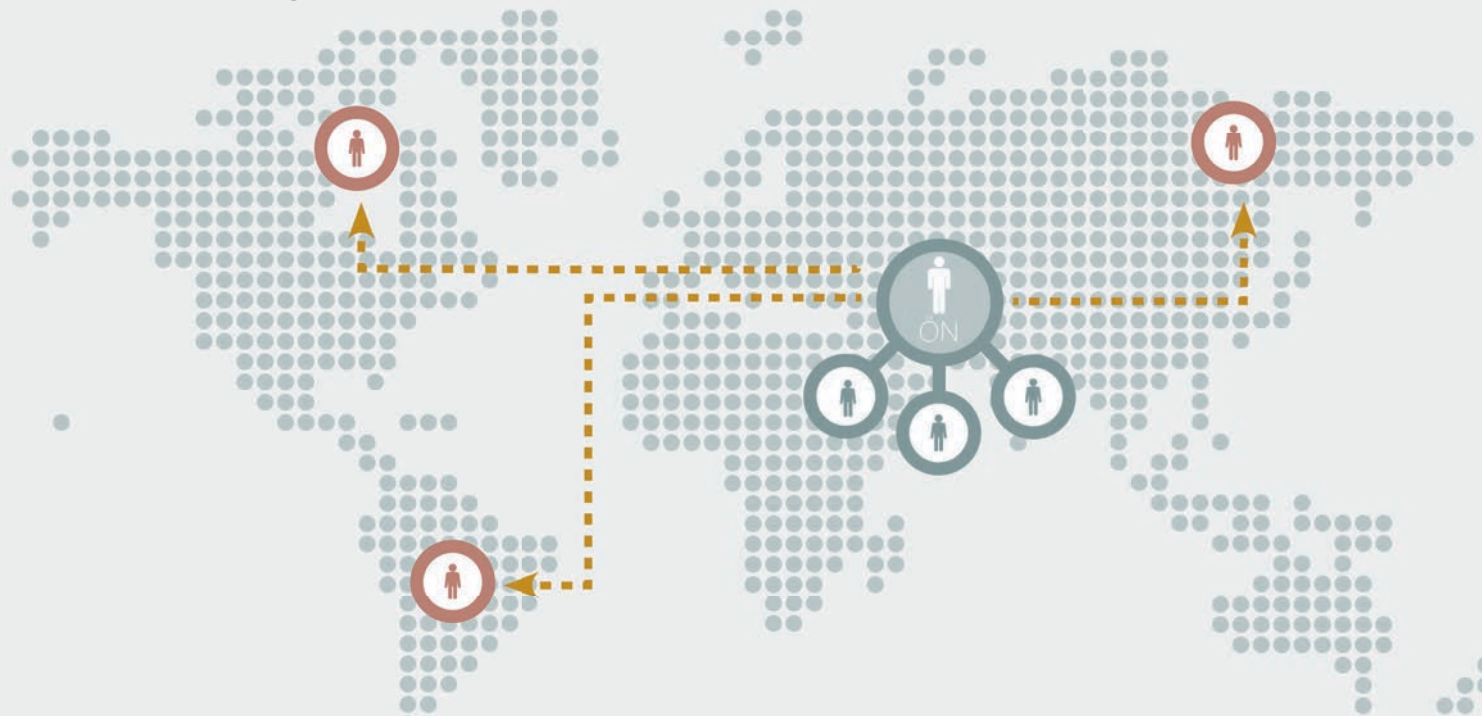



Novi foreverliving.com

je revolucionarni način da podeliš Forever mogućnost i da gradiš svoj biznis. Ne zaboravi: tvoje mišljenje nam je jako važno! Zato preko naše facebook stranice za kontakt **FACEBOOK.COM/FOREVERSERBIAHQ/?FREF=TS** podeli sa nama svoje mišljenje o obnovljenoj internet strani!


MEĐUNARODNO SPONZORISANJE

ZA MEĐUNARODNO SPONZORISANJE POSTOJE DVA NAČINA:



 Potražite na svom telefonu Forever centralu koja radi u Vašoj zemlji. Na Vaš zahtev naše kolege će proslediti Vaše podatke u zemlju u kojoj biste voleli da sponzorirate.

ILI

 Potražite na telefonu Forever centralu zemlje u kojoj biste želeli da sponzorirate. Kolege iz date zemlje će primiti Vaše podatke iz zemlje u kojoj sada živite.

Obratite pažnju na sledeće izuzetke:

Koreja, Tajland i Japan: Ako Forever poslovni saradnik želi da sponzorise u ovim zemljama, onda treba da se obrati matičnoj Forever Centrali.

Vijetnam: Vijetnamski Forever poslovni saradnici mogu da sponzorisu u drugim zemljama, ali Forever Poslovni saradnici drugih zemalja ne mogu da sponzorisu u Vijetnamu.

Kina: Međunarodno sponzorisanje nije moguće.



Vaš identifikacioni broj i dostignut nivo prema marketinškom planu u svakoj zemlji ostaje isti.



Ako ste u svojoj matičnoj zemlji dostigli određen nivo, u narednim mesecima u ostalim zemljama ćete biti automatski na tom nivou.



Kod različitih Operativnih Društava sakupljeni bodovi se mogu kombinovati samo za kvalifikacije Global Rallyja.

Molimo Vas, pročitajte našu Međunarodnu Poslovnu politiku na www.foreverliving.com stranici.

FIRST MINUTE POREČ 2016 - Budi i ti najbolji sponzor!

DIAMOND 2016
HOLIDAY RALLY



BUDAPEST

POREČ

PERIOD KVALIFIKACIJE:

1 – 31. januar 2016.

USLOVI ZA KVALIFIKOVANJE:

Tokom kvalifikacionog perioda, u toku tog jednog meseca, pokrenite svoju donju liniju! Pronađite u svom timu, na bilo kojoj dubini, osobu čija je poslednja kupovina bila najkasnije pre 6 meseci! Zamolite je da u toku radnog vremena nazove naš centar i da nam dostavi podatke (adresu, telefonski broj, imejl) i obavezno da Vas navede kao osobu koja ju je pozvala. Naravno, u tom slučaju dobijate na poklon Forever katalog proizvoda 2015, i uzorke (testere) proizvoda. Telefonski brojevi: +381 11 3970 123 ili +381 11 3970 124

SVAKOG MESECA NAGRAĐUJEMO ONE SPONZORE ČIJA SU IMENA NAVEDENA NAJVIŠE PUTA.

Nagrade:



2 ulaznice za Dijamant Holiday Rally 2016.



2 karte za autobus za Dijamant Holiday Rally 2016.



smeštaj za dve osobe u Poreču, all inclusive na Holiday Rallyju 2016. (tri noćenja)

Već danas započnite sa poslom, a kao pomoć potražite svoju listu deset generacija na adresi office@flp.co.rs.

DOPUNA:

Podsticajni program je program samo Forever regije Mađarske, Albanije, Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Kosova, Crne Gore, Srbije i Slovenije. U podsticajni program spadaju Forever poslovni saradnici registrovani samo u ovim regijama.

Nagrade ne mogu da se prenesu na drugu osobu. Dvostruko/trostruko kvalifikovanje za Poreč nije moguće i ne dobija se posebna nagrada. Deca mlađa od 14 godina (u skladu sa Podsticajnim programom za putovanja, u tački 7.03 (a) Poslovne politike) nemaju pravo da učestvuju na Holiday Rallyju.



FIRST STEPS TO MANAGER