

HUNGARY ALBANIA BOSNIA AND HERZEGOVINA CROATIA MONTENEGRO SERBIA SLOVENIA

FOREVER



August 2014 | XVIII Issue 08

Fluoride FREE
with
Aloe Vera



POČETNI UDARAC



DRUGO POLUVREME GODINE 2014.

Čestitamo Nemačkoj! Osim toga čestitamo i državama učesnicama svetskog prvenstva u fudbalu. Svejedno, ko smo: igrači, gledaoci koji kritički gledaju iz fotelje, razdraženi navijači ili neko ko mrzi svaki minut te igre – ne možemo da ne prokomentarišemo događaj. Dok je pažnja sveta bila usredsređena na igru, za pohvalu je to što su utakmice odigrane bez trajnih povreda i vandalizma, a to je čudesna

stvar. Zapravo, sve to veoma liči na Globalni reli, uz napomenu da ga mi organizujemo svake godine. Globalna dominacija fudbala je bez presedana. Ali šta možemo da naučimo iz tog uspeha? Postoji šest osobina koje mogu da budu ključne u našem radu, a koje veoma liče nekim karakteristikama fudbala:

FOOTBALL/SOCCER



JEDNOSTAVNOS

T Jednostavna igra sa nekoliko pravila.



TIMSKA IGRA

Fudbal je timska igra. Sa svojim timom ili pobeđuješ ili gubiš.



PREPREKE NE POSTOJE

Nema prepreka pristupu. Svi koji imaju ikakav cilj ili zamisao, mogu da zaigraju.



POTREBA ZA VEŽBANJEM

Što više vežbaš, pobjeda je verovatnija.



NEMA PREKORAČENJA ROKOVA

Na terenu, za 90 minuta treba da daš najviše od sebe.



IGRA SA DVA POLUVREMENA

Bez obzira kako je uspelo prvo poluvreme, nikad ne odustaj!

FOREVER

TIMSKA IGRA

Svi znate da je Forever timska igra. Nećeš postići uspeh ako budeš radio sam. Možeš da postigneš manje uspehe, ali letećeš samo ako i drugima pokažeš koje fantastične mogućnosti skriva Forever.

POTREBA ZA VEŽBANJEM

Ukoliko želimo da postanemo stručnjaci u svom biznisu, onda treba da vežbamo. Ukoliko želiš da osvajaš sve više nivoa, onda treba naporno da radiš. Da ljudima ushićeno i veselo pričaš, kako je fantastična ova mogućnost: to je rad. Treba da pratiš dogovore i treninge: rad. Da prikazuješ istu prezentaciju više puta uzastopno, takođe je rad. Ali pobediti je rezultat želje i napornog rada. Sreća nema preveliku ulogu u Foreveru. Nikada nam nije bila potrebna, a neće nam trebati ni ubuduće.

JEDNOSTAVNOST

Forever je, ako ga dobro radiš, jednostavan. Jednostavno prikazujemo naše proizvode i Marketing plan. Nema potrebe za šaranjem ili govorenjem neistina. Jednostavno ispričajmo svoju priču i pozivajmo ljude da probaju proizvode!

PREPREKE NE POSTOJE

Započeti Foreverov biznis je veoma jednostavno. Materijalnog ulaganja jedva ima, ili ga i nema. Sve što ti treba su: volja, uporan rad, nekoliko proizvoda, lista imena i već počinje napredovanje.



FOREVER

NEMA

PREKORAČENJA ROKOVA

Slično fudbalu i ovde postoje rokovi, a kada se pištaljka oglasi, započinje sabiranje kartonskih bodova. Kasnije će da se vidi, da li si se kvalifikovao ili ne. Mogućnost izbora zavisi od tebe. Ako si pametan, nikad nas nećeš napustiti. Možeš usporiti ritam, ali budi uvek skoncentrisan na suštinu igre. Doslednost je važan činilac uspeha. Ništa ne usporava razvoj kao nedoslednost.

IGRA SA DVA POLUVREMENA

Uvek postoji sutra. Ako ti danas nije išlo dovoljno dobro, sutra još uvek imaš mogućnost za popravni.

Na slici: Florijan Kaufman,
direktor FLP Nemačke,
Austrije i Švajcarske

I dok se svetla svetskog prvenstva gase na četiri godine, životi miliona ljudi vraćaju se u uobičajeni tok, pa obratimo i mi pažnju na svoj kalendar! Započela je druga polovina godine. Da li si spreman? Bacimo pogled na tablicu rezultata, uočimo svoje nedostatke i onda ubacimo u veću brzinu. Budimo sigurni u to da smo, kada se u decembru oglasi pištaljka, učinili sve u interesu postizanja zacrtanih ciljeva.

S večitim poštovanjem:

Reks Mon
generalni direktor



Šetajući se po plaži gledao sam talase kako grabe energiju, a onda vetar slanu vodu udara o obalu. Angažuju se ogromne vodene mase, pojavljuje se velika energija, a početak je bio samo povetarac...

Tako smo i mi započeli – svega nas nekolicina, a zatim se broj povećavao iz dana u dan i bilo nas je sve više. Onda je Forever postao poznat i popularan. Kako u državi, tako i u svetu, tretira se pozitivno, jer proizvodi su odlični, marketing plan nam je bez premca, a saradnici izvrsni.

Posmatram Maćija kako se kao dvogodišnjak neobuzdano baca u morske talase: po prvi put utrčava među talase koji su ogromni naspram njega, ostaje na nogama i ne boji se ničega. Zbog čega se onda dešava da kada odraslu decu potraže sa Foreverovom mogućnošću, već su puna strahova, čak i ona hrabrija? Vaspitavajte ih da budu otvorena prema svemu dobrom, lepom, korisnom. Dosta je bilo od zaštitničkih kukavica – ne slušajte ih! More koje čine sitne kapi ima ogromnu snagu. Ukoliko si spretan i ne bojiš se, tu snagu možeš da okreneš u svoju korist.

Forever raspolaže ogromnom snagom: milion nas je, energije se sabiraju, idemo napred rame uz rame, a usput se nama slični kače u lanac, i oni se pridružuju, tako da nas je sve više. Da li možeš uopšte zamisliti koliko nas je mnogo? A snaga je sve veća. Ispuni je dobrotom, ljubavlju, blagostanjem, bogatstvom, zdravljem! I ti možeš da postaneš deo te ogromne snage. Nikad ne unosi strah, pošto on umanjuje šanse za uspeh ostalima. Konačni cilj je sreća koja svima prirodno pripada.

Maći je uravnotežen, harmoničan, srećan, nasmejan dečak... Sve to pripada i tebi, i nama, svakome – i odraslima!

SNAGA



Phd. dr Šandor Miles
državni direktor



Ujednačen, istrajan rad



**Biti Eagle Manager znači zacrtati svoj cilj,
naporno raditi i postizati rezultate**

Ostani u fokusu da možeš da se pridružiš ostalim visokoletećim Eagle menadžerima u **Kankunu, Meksiku** na sledećem susretu Eagle menadžera!


CANCUN
2015 EAGLE
MANAGERS
RETREAT

www.discoverforever.com



FOREVER

FLP360[®]

IGNITE YOUR BIZ

Budi spreman da **razvijaš svoj biznis!**

Predstavljamo novi FLP 360 – najjači Foreverov internet alat za razvoj biznisa.



Vrhunska alatka

Ova internet alatka će da unapredi tvoj biznis i da prati razvoj tvog poslovanja. FLP 360 ujedinjuje vodeće sisteme za rad sa strankama (CRM) uz pouzdanost i komfor Google aplikacija, kako bi imao obezbeđen vrhunski pregled svog Forever biznisa.



Tvoj ekspresni biznis

Preko grafičkog prikaza dobijaš pristup podacima do kojih do sada nisi mogao doći, možeš da pratiš svoju strukturu i za vrlo kratko vreme shvatiš svoj Forever biznis.

Podesivi web sajтови i još mnogo toga

Uz sve to dobijaš i 30 GB Google email prostora s premijumskim flp.com email domenom, četiri podesiva „flp.com” web sajta, Sanovnik integrisan sa Pinterest aplikacijom, određivanje lokacije na 34 različita jezika i još mnogo toga. Zamisli, možeš da pristupiš svim podacima koji su ti potrebni za Forever biznis i da ih obradiš!

U našoj regiji
cena pretplate iznosi:
4 565 Ft/mesec
50 215 Ft/godina

Zavisno od kursa HUF/EUR

Registruj se već danas preko distributerske početne stranice foreverliving.com, samo klikni na logo **FLP360!**



„Kako dalje na sastanku”
– tj. konkretan opis jednog neizbežnog koraka –

profin

PREDLAŽEM DA IPAK POSLUŠAŠ CD, JER ĆE TAKO I TEBI I MENI BITI BOLJE! TEBI ZATO ŠTO ĆEŠ MOĆI DA UČIŠ U KOLIMA, ILI TOKOM KUPOVINE, A MENI ZATO ŠTO MI JE VEĆ DOSTA DA JEDAN OD NAJVAŽNIJIH CD-OVA BUDE TEK SEDMI NA LISTI!

Molim te da na kraju prezentacije NE ZABORAVIŠ DA UZMEŠ INFORMATIVNI MATERIJAL! To je jedan dosije koji se sastoji od jednog kataloga sa proizvodima, jednog FLP magazina,

i po mogućnosti jednog zvučnog zapisa. Predaj materijal sa ovim rečima: „Vidim da si zainteresovan, pa ću ti, u slučaju da imaš nekih pitanja, dati još par dodatnih informacija.” Posle ugovori jedan sastanak, reci im ovako: „Šta kažeš na to, da se nađemo na 5 minuta kad pročitaš taj materijal? Ako imaš pitanja, odgovoriću ti, ako te zanima, popričaćemo, ako nisi zainteresovan jednostavno ćeš mi vratiti dosije? Samo reci, kada tebi više odgovara: sutra ili prekosutra?” Znaj da efekat prezentacije može ili da se popravi ili pokvari, u zavisnosti od povratne reakcije. Ako nemaš KDNS, ili plan „Kako Dalje Na Sastanku”, onda će ti posao često ostajati bez rezultata. Znaj da je stav ljudi takav da, ili ih ništa ne interesuje ili nisu ni pročitali materijal. To je početna tačka, ali sa KDNS to može da se promeni! Dođi tačno u dogovoreno vreme, budi raspoložen i pozitivan! Hvali, pitaj, nemoj da se raspravljaš!

Već na početku pohvali nešto (što može da se pohvali). Na primer: „Lep ti je stan. Ove lepe fotografije su napravljene na tvom putovanju? Voliš da putuješ? Da li su to tvoja deca? Baš su slatki!” Samo fino i oprezno, ne „prenaglji”! Cilj je da ovo vremenom postane deo tvog života. Budi otvoren da primetiš, da se interesuješ, da pohvališ ono što je lepo, dobro i vredno! Sa par pitanja možeš sve da saznaš, kao i to šta su mu važne stvari u životu (porodica, putovanja, automobil, odmor...)

KDNA nije ništa drugo, nego prava pitanja postavljena u pravo vreme. Pitaj da li je uspeo/la da pogleda, poslušaj materijal! Koji deo ga/je više zanima: proizvodi ili biznis? „Da li mogu da ti pomognem pri izboru nekog proizvoda?” Ili „Da li postoji prepreka da ti izdamo potrošačku karticu?” ili: „Da li poznaješ nekoga kome možemo pomoći sa ovim proizvodima ili biznisom?” „Da li imaš tako pretenciozne prijatelje, kao što si ti?” „Da li misliš da bi neko od njih zamenilo svoju pastu za zube sa Foreverom?”; „Da li poznaješ gospođe koje se šminkaju decenijama, a koje bi radije koristile kozmetiku koja je zdrava?” ili „Da li bi te zanimalo da zarađuješ dodatnih 100 000 forinti u drugom biznisu?” ili možda: „Za koliko para bi bio spreman da radiš sa mnom?”; „Šta nas sprečava da sednemo i porazgovaramo o tome kakav bi posao mogli da sklopimo zajedno?”; „Da li imaš nešto protiv kupovine jedne kutije?” „Kako bi želeo da počneš: sa par proizvoda, jednom kutijom ili možda kao jedan poslodavac, sa dve kutije?”; „Da li bi te interesovala jedna poslovna mogućnost u vrednosti od milion forinti, a da ti pri tome garantujem povraćaj novca, šta više, da kažemo bar 30% godišnje zarade?” I tako dalje.

Naravno da usput pazimo, da za situaciju postavimo odgovarajuća pitanja. Nemoj kandidata da obasipaš informacijama, bolje ga ispituj! Ako on uzvрати pitanjem: pobedio si. Onda ga zanima tema, odgovori mu.

Slušaj svoje misli, procenjuj, zatim izvadi svoj laptop ili registracioni list, i započni registraciju. Pojednostavljeno, bez dodatne mimike, reci ovako nekako: „Prvi korak je da ti pomognem da ispuniš zahtev za dobijanje distributerske kartice, da možeš jeftinije da kupuješ. Izvini, kako se piše tvoje ime?” Ili: „Ja bih na tvom mestu tražio jednu potrošačku karticu, sa kojom možeš jeftinije da kupuješ, a ostalo ćemo videti. Da li te nešto spečava?” Toliko. Najteži deo je taj, što radimo sa ljudima, ali je logika biznisa tako laka. Čovek na žalost nije logičko biće, nego osećajno, tako da pazi na to, da ga put vodi preko srca. Skoro sam zaboravio!
POZOVI GA NA SLEDEĆU PREZENTACIJU!

Naglasim sledeći Otvoren dan, Dan uspeha, Turbo Start ili Dijamant trening, ali jako! Zatim izvadi kartu, ljubazno reci kako će biti fantastično i predaj mu kartu! Jedan pravi MLM guru, koji je bio savetnik američkog predsednika Džordža H.W. Buša, je rekao: „Pronađi jedan poseban razlog, zbog koga možeš da pozoveš kandidata! Učini da njemu sledeća prezentacija bude važna, neizostavna! Kako? Pa smisli sam! Zašto bi ti išao? Šta treba da čuješ da bi sigurno bio tamo? Šta je potrebno da on čuje, da bi sigurno došao?” Uostalom, ako još nisam rekao: „Kupi KDNS CD, poslušaj ga više puta, onda vežbaj, vežbaj i vežbaj!”

GO Diamond!

Ištvan Halmi
dijamant-safir menadžer



BÉRKICS MIKLÓS FOREVER DIAMOND KÉPZÉS II. RÉSZ



DR ŠANDOR MILES, DRŽAVNI DIREKTOR I MIKLÓŠ BERKIČ, DIJAMANT MENADŽER SA IZVANREDNIM VESTIMA OTVARAJU LETNJI DIJAMANTSKI TRENING. KAO ŠTO KAŽU, U EVROPI SE PROMET POVEĆAO ZA 12% U ZADNJA 4 MESECA, ALI MAĐARSKI I JUŽNO-SLOVENSKI REGION JE TAKOĐE ISTUPIO ZA 4%. VIŠE OD DESET DRŽAVNIH DISTRIBUTERA POZDRAVLJA POSTIGNUT REZULTAT. DOŠLI SU, DA POSLUŠAJU PREDAVANJA FOREVER – LIDERA NA SVETSKOM NIVOU – SAD NAVODIMO DOGAĐAJE SA DRUGOG DANA.

2014. JÚNIUS 14-15.





KIKELOMO APEJI, DIJAMANT MENADŽER, NIGERIJA

Gospođa je nekada bila radnica u banci, a muž joj je radio u reklamnoj industriji. Foreveru su se priključili 2003. godine i sa fascinantnom brzinom koračali osam godina do dijamantskog nivoa. Zadnji put su na Londonskom reliju preuzeli ček od 489.000 dolara.

„Volim svoj posao, radila sam bez pauze, ali sam posle jednog vremena shvatila da brinem samo za druge i da se samo moji vlasnici bogate. Umela sam da prepoznam mogućnosti i strategije, ali nisam znala da ih okrenem u svoju korist, već sam samo sa strane posmatrala kako žive bogataši. Onda je došao Forever. Prvo nisam verovala da pomoću ovih proizvoda mogu sve to da ostvarim. Što se tiče potencijalnih kolega mnogi oko mene su sanjali, ali niko nije hteo da se žrtvuje za svoje snove. Zatim mi je neko opet pričao o Foreveru. Posle te priče sam pristala i posvetila se poslu. Verovala sam da sam sposobna za to! I rekla sam DA! Shvatila sam da se ovde ne radi samo o tome da u mom džepu bude više para, već da je ova prilika data svima. Počela sam da radim u zemlji od 150 miliona stanovnika. Planirala sam sastanke, sve više njih je dolazilo da se prijavi, učila sam ih, rasli smo. Jedno je sigurno potrebno za ovo: jasno formulisane želje (ciljevi). Kod mene nije bio slučaj da sam želela da postanem dijamant, već da dostignem jedan određen nivo potražnje (zarade). Naravno, ova dva cilja su međusobno povezana. Nakon četiri godine zarađivala sam više od 12 000 evra mesečno, a godišnje sam dobijala Chairmans Bonus od koga se za 7 godina sakupilo 5,5 miliona evra. Moj dobar savet za tebe je: da bude očigledno zašto si se odlučio za Forever. Uradite svaki dan samoanalizu da shvatite da li ste na dobrom putu! U Nigeriji su se u poslednje 4 godine rodila 4 dijamanta: imaju dobre učitelje. Nemaju granice, ovo može da se dostigne, kao što su dostigli i mnogi drugi, samo treba dovoljno želeći. Za tako nešto, ne bi bila na odmet odgovarajuća strategija i tehnologija. Ciljeve koje možeš da ostvariš definiši od koraka do koraka! Izvucite za sebe, najbolje što možete iz čitave situacije!

U pozadini najvećeg sna, uglavnom stoje najjednostavnije strategije. Posao, ponavljanje, posao, ponavljanje i unutrašnja volja: jednostavno treba raditi. Paralelno sa ovim, važno je da usvojimo veštine odgovarajućih vođa, jer je etički (moralni) napredak važan isto koliko i grupni. Ali samo porast broja menadžera, ne pomaže. Nije dovoljno biti dijamant – uz to treba da imaš kvalitetan biznis! Tvoj zadatak je da inspirišiš tvoje ljude da rade još više. Radni plan, datumi, provera: uvek pregledaj da li članovi tvoje grupe napreduju po planu. Naravno, budite spremni i za neočekivane izazove! Zbog ličnog interesa, nauči svemu tome i svoje kolege, da bi nadalje znali da samostalno vode svoj biznis, u suprotnom će sve zavisiti od tebe.

U biznisu je dobro da uvek postoji nova stvar koja se može nabaviti. A moto je: Bolje sad, nego sutra! Preuzmite odgovornost, budite spremni, krenite hrabro u osvajanje na nove teritorije! Ne zaboravite: zajednička osobina dijamantata je da su inicijatori. Samo na ovaj način može da se dođe do zdravlja, a ujedno i zdravijeg bankovnog računa.

SABO JOŽEF, SAFIR MENADŽER POKRETAČ FOREVERA U MAĐARSKOJ

Decembra 1995. Sabo Jožef se prvi put sreo sa FLP proizvodima. Bio je zadovoljan već prilikom prvog korišćenja proizvoda.



„Pored toga, oslanjao sam se na veru. Bio sam ubeden da Forever može da obezbedi izvanredan život svima, a ne samo mojoj porodici. Pokrenuo sam širenje u centralno-zapadnoj Evropi, i za godinu dana sam postao menadžer. Dokazalo se da Forever funkcioniše! Nivo safir menadžera sam dostigao 1999. godine, i smatrao sam fenomenalnim to što je ova firma danas prisutna u više od 150 zemalja! Međutim, treba da znaš da je tvoja ličnost ta koja te vodi do dijamant nivoa, a da je Forever samo sredstvo. Ne znam zašto, ali se osećam kao dijamant. Tako sam se osećao i na početku kada sam proputovao hiljade kilometara, držao predavanja u prostorijama bez grejanja i isporučivao proizvode preko granice. Tada nije postojala ni Unija, već samo moj san o tome kako da nas bude više i još više. Ubrzo sam shvatio da sam neću moći ništa, da su mi potrebni saveznici, svakodnevni heroji. Ipak je naša odgovornost i zadatak dovesti ljude ovamo. Naravno, postojale su situacije kada sam se i ja povlačio, ali to nije predstavljalo problem, jer ovde niko nema rezervisano mesto: ovde svako od kolača uzima onoliko koliko je zaradio. Ali to je dobro, jer uspeh zavisi samo od tebe. Od sutra nemoj da analiziraš prošlost, šta se desilo zbog čega, već radi sa čistom savešću, trezan! Videćeš, pronaći ćeš ljude koji ti odgovaraju, koji imaju slične životne stavove kao i ti.

Prosečna plata ti pruža lažnu sigurnost, pa odseci tu slamku! Počni da držiš predavanja, jer će ti to izgraditi ličnost i razviti samopouzdanje. A pre svega: budi ponosan na sebe i voli sebe!”



BERKIČ MIKLOŠ, DIJAMANT MENADŽER PRVI DIJAMANT-SAFIR MENADŽER U REGIJI

Poznati graditelj mreže i predavač je 2004. godine u Mađarskoj dostigao do tada nedostižnu visinu, da bi 2011. ostvario nivo dijamanta. Na londonskom reliju preuzeo je ček od 385.000 dolara. Njegov moto je: iskrenost i poniznost.

Mnogi misle, da jedan dijamant menadžer radi dan i noć. To i jeste tako, ali zato pored toga ima vremena i da potroši zarađen novac. Na video snimku sa predavanja Mikloša Berkiča možemo da vidimo kako izgleda kad se dijamant odmara. Maldivi, južna Francuska, London: Mikloš Berkič putuje sa jedne strane sveta na drugu. Njegova poznata strast je ljubav prema kolima: uz svaki njemu drag auto, postoji i jedna priča za publiku.

„Budi menadžer, postani eagle menadžer, i posle svake kvalifikacije, neka ti bude cilj eagle” - Mikloš tumači poruku Reksa i Grega Mona. I kako to izgleda u praksi? „Uloži, ako je moguće, onda sa TOF paketom, daj srce Foreveru, i to će ti se materijalno i moralno isplatiti. Ceo svet će se otvoriti, i ceo svet može da bude tvoj! Na najboljem si mestu: Foreverov rasadnik Aloe vere je najveći na svetu: prostire se na tri države. Pored toga, ovaj marketinški sistem je najbolji u istoriji MLM-a. Forever nudi podjednako porodicama i pojedincima priliku, o kakvoj može samo da se sanja.

Pitanje je jednostavno: Koje osobine bogatih ljudi treba da usvojim da bih zarađivao više novca, i da novac mene „traži”? Analizirao sam u sebi mnogo uspešnih priča: kako je postao uspešan Tomas Grešam, osnivač Londonske berze? Simens? Dž. P. Morgan, američki bankar? Džon D. Rokfeler? Henri Ford, osnivač T-modela? Reks Mon je jedini koji ima pravi odgovor: Budi dobar čovek! Nikada nemoj da se plašiš da daš dobro za još bolje – ali Forever je najbolji. U ovom biznisu ne možeš da pobediš slučajno, ali sa istrajnošću možeš da stigneš bilo gde. Budi izabran: izaberi sebe, uzmi život u svoje ruke! Razbistri glavu, ceni to što imaš, budi zahvalan za to!

Znaj da bilo koji posao koji si uradio u prošlosti, nije uzaludan – nekada će ti zatrebati. Da damo od sebe što više: i to može da bude jedan cilj. Šta ćeš ovde ti dati od sebe? Mi sa Foreverom znamo da damo vrednost svetu. Bavi se ovim biznisom, jer je moguće da to što radiš na radnom mestu, može i neko drugi da uradi. Budi gospodar svog vremena i oslobodi glavu od misli. To je teško, ali ako sam ja to uradio, možeš i ti. Ja sam postao bogat čovek u Foreveru. Nisam se razumeo ni u šta, samo sam jednostavno rešio da volim ljude, i prošlo je 17 godina. Iди ovim putem do kraja, i ponovo ćeš stići ovde – neće biti iznenađenja.

Odvoj 2 godine za ovo, ali tako da ti za to vreme Forever bude na prvom mestu. Da li već imaš kartu?



Sledeći na redu je
oktobarski Dijamant trening
na kome će predavač biti
Moris Gudman
„Čudesni čovek”,
a intervju s njim
možete pročitati
na 18-19. strani.

SUCCESS DAY U BEOGRADU 22.06.2014.

Godišnjicu firme na svetskom nivou smo obeležili sa mesec dana zakašnjenja zbog pomenog termina seminara usled poplava koje su zadesile Srbiju prošlog meseca. No, svi distributeri su pokazali da imaju veliko srce i svojim donacijama su pomogli ugroženim od poplava.

Domaćini seminara su bili senior menadžeri Olga i Miodrag Ugrenović. Oni su pravi primer zadovoljnih saradnika i to se prosto vidi na svakom koraku. Njihov razvojni put u Foreveru je bio poput mnogih priča koje smo veoma često imali priliku da čujemo, ali se u trenutku desilo da su shvatili da mogu radeći ovaj posao da budu slobodni, nezavisni, zdravi i zadovoljni. Kratak osvrt na prethodne događaje i velike reči zahvalnosti svim distributerima na velikom srcu i humanom pristupu aktivnostima koje su nastale nakon poplava su bili deo pozdravne reči direktora FLP-a u Srbiji, dr Branislava Rajića. Često se desi da kada pričamo ljudima o Foreveru kao poslovnoj mogućnosti, mi imamo bolju viziju njihovih života nego oni sami. Ostaje nam samo da istrajemo i da u punom svetlu prikazemo kakve nam sve mogućnosti nudi Forever: zdraviji i bolji život, nezavisne finansije, projekciju uspeha i slobodu izbora. Humanitarna pomoć koju ste svi vi dali kako biste pomogli građanima Srbije u poplavama opustošenim područjima je završila u Udruženju ratnih i mirnodopskih vojnih invalida, čiji se predsednik, general-major u penziji Miroslav Lazović postarao da se kontigent vode i higijenskih proizvoda uputi ka opštini Krupanj i tamo raspodeli među ljudima. Bićemo ponosni na zahvalnicu koju ste nam tom prilikom uputili!

Eagle menadžer kvalifikacija je potvrda da smo uspešni. Bonusi su nam dobri, nude nam se razna putovanja i sve to čini da budemo veoma zadovoljni i slobodni. I sam je uspešan i kao rukovodilac, a pogotovo kao graditelj mreže. Dr Šandor Miles, direktor Forevera za Mađarsku i Južnoslovensku regiju je uvek rado viđen gost. Njegove poruke su veoma jednostavne, a ujedno veoma korisne i upućuju na to da je izbor slobode u poslu poistovećen sa kompanijom Forever Living Products.

Prošlo je tek prvih 36 godina kako Forever postoji u svetu, a rezultati su fascinantni. Porast prometa koji prati savremene trendove, nove linije za proizvodnju, nove plantaže biljaka, nove tehnologije i novi distributeri – njih preko 10 miliona u celom svetu: to je Forever Living Products u pravom svetlu. Više od trećine

postojanja kompanije u svetu je senior menadžer Vladimir Jakupak proveo radeći u Srbiji i državama u njenom okruženju. Kada bi se ponovo rodio, radio bi verovatno isto!

Probali smo nove proizvode, nove pakete za regulisanje optimalne ishrane i telesne težine, kao i vrhunske kompletne kozmetike koja je premijerno prikazana u Londonu na Global reliju. Deo toga, a i zdravstvenog i poslovnog aspekta Vital5 paketa nam je detaljno predstavio senior menadžer Siniša Blašković. Ostaje nam samo da budemo zadovoljni nakon korišćenja ovih paketa, kao i to da svoje oduševljenje prenesemo drugima. Tako sve počinje, a završava sa stabilnom strukturom saradnika i odličnim prihodima. Iskustva u korišćenju proizvoda iz ugla korisnika su potvrda njihovog kvaliteta. Jako cenimo hrabrost svih saradnika koji su odlučili da svoje iskustvo podele sa drugima, uhvate se u koštac sa svojim problemima, ali i sa rešenjima koja su zasnovana na proizvodnom programu Forevera. Potvrdu svega toga su dali i lekari koji ove proizvode koriste u svojoj svakodnevnoj praksi, a na vođenju ovog segmenta programa, posebno se zahvaljujemo jednom od prvih lekara koji je stao uz FLP na prostorima na kojima živimo i radimo, dr Mariji Ratković, safir menadžeru.

Scena dvorane Doma sindikata je lepa, a pogotovo kada je ukrašena novim supervizorima i asistent menadžerima. A najlepša je kada je tesna da ih sve primi! Čestitke novokvalifikovanim saradnicima uz želju za daljim brzim napredovanjem.

Dušan Svilar je mlada zvezda u usponu, ali sposoban da razveseli svakoga i napravi atmosferu kakvu bi samo mogli poželeti. Želimo mu uspešan rad na estradi, ali i druženje sa našim veselim distributerima.

Ma koliko da je život težak i surov, kada si okružen prijateljima i sponzorima, sivilo i teškoće dobijaju jednu potpuno novu dimenziju. Ono što nekoga vodi do pozicije menadžera je recept za uspeh u svakom poslu, a u Foreveru sve te aktivnosti dobijaju poseban čar! Biti isti, poseban, slobodan i samo svoj – to je novi menadžer FLP u Srbiji, Filipović Novak.

Uspešne uvek nagradimo aplauzom i ponekim cvetom, i to je neizostavno u ovom poslu. Prosto, nagrada mora da bude javna i da se proslavi. Najuspešnije saradnike u okviru Kluba osvajača, kluba 60cc, osvajače podsticajnog programa i putovanja u Opatiju, kao i osvajače Charimans bonusa smo bili ponosni da predstavimo





tog dana u Beogradu. Hvala vam za sve što činite za sebe u okviru ove kompanije i nadamo se da ste zadovoljni uzvraćenim!

Polazna osnova nam je svima ista, a to je odgovor na pitanje šta želimo od života. Svi imamo tih famoznih 86.400 sekundi da raspodelimo tokom jednog dana na naše ciljeve, prioritete, obaveze i želje. To je dobra vest, jer je vremena za sve to dovoljno, ali je loša vest da se za to moramo sami izboriti. Forever nije posao, to je stil života, reči su safir menadžera Buruš Marije. Prednost je što nam je mentor u poslu stalno na dohvata ruke i spreman da da odgovor na svako naše pitanje ili nedoumicu. Posete seminarima su investicija u sopstvenu karijeru, gde dobijamo to motivaciono pogonsko gorivo da nastavimo dalje i istrajemo na svom putu. Njihov početak je kao početak svakog od nas, a to je pozicija novog asistent supervizora. Ima ih mnogo, jer je doneto mnogo odluka da se nastavi da poslovnim aktivnostima i Foreverom. Hvala, i puno sreće u daljem radu.

„Sve što je kompanija ikada ponudila, ja sam odradila i to osvojila. Niko me nije sprečavao u tome, osim moja lična sumnja da li sam sposobna to da osvarim ili ne“, započinje svoje predavanje Dijamant menadžer Forevera, Lomjanski Veronika. Poslednji Global reli je potvrda svega rečenog, a ostvaren je još jedan ček, popularno nazvan „13. plata“. Tim saradnika koji je branio boje Srbije na GR je bio skroman, ali primetan. Tvoje mesto je sa najuspešnijima, sa ljudima koji imaju viziju, znaju šta hoće od svog života i spremni su da se menjaju, da daju kako bi imali, da rukovode i slušaju, i povrh svega da budu nagrađeni za sve što rade, moralno i finansijski. Dobrodošli u Forever Living Products.



dr Branislav Rajić
direktor
Forever Living Products doo Beograd

Managersko druženje Jehnjići 2014



I ove će godine, menadžeri Forever Living Productsa Hrvatske, dva puta biti na edukativnom vikendu na imanju Jehnjići kraj Poreča. Prva ovogodišnja edukacija održana je početkom lipnja. Mi smo pobjednički tim - i sve je opet bilo na našoj strani: predivan ambijent, raspoloženi saradnici i vreme. Nakon više meseci kiše i na žalost poplava - vreme je bilo predivno. Sunčano, toplo. Pravi početak leta. Pozdravne reči i toplu dobrodošlicu poželeo nam je direktor hrvatske kancelarije FLP-a mr sc. Laslo Molnar, koji je poželeo da se svi saradnici tokom druženja prijatno osećaju i da nikome ništa ne nedostaje. Mr Molnar je pohvalio naš timski duh i zajedništvo i naglasio da je to preduslov uspeha. Ovog puta odlučili smo se na drugačiji pristup. Nije bilo menadžera predavača. Edukaciju nam je održao prof. dr Nikola Čanak, popularni dr. Nick. Budućnost pripada onima koji su u vreme velikih promena spremni da uče, a oni koji misle da nemaju šta da nauče - ostaće zarobljeni u svetu koji više ne postoji - citirao je Erika Hofera dr Nick. Celu subotu - samo sa pauzom za ručak, proveli smo učeći od prof. Čanaka. Oduševila nas je jednostavnost njegovog pristupa. Učili smo kako da radimo na sebi, kako da učimo. Preispitali smo se da li smo spremni za promene. Uspeh je putovanje, a ne destinacija. Nikada ne treba prestati učiti, ići napred. Sami smo odgovorni za svoju budućnost. Treba uživati u svakom trenutku - zaključio je svoje predavanje prof. Čanak. Zahvaljujemo dr Nicku koji nas je podstakao na razmišljanje i promene. Bio je odličan predavač i prijatan i duhovit učesnik na našem treningu. Nadamo se da ćemo uskoro imati priliku za ponovno druženje. Nakon predavanja i učenja usledila je zabava. Večera i ples. Nedelja je bila rezervisana za timski odlazak u prirodu. Po predivnoj Parcani odvezli smo se biciklovima do Motovuna, a u sam gradić popeli smo se peške. Nagrada za uloženi trud je predivan pogled iz ovog bajkovitog mesta smeštenog na vrhu brda, odakle se može uživati u zaista divnoj prirodi. I opet smo se napunili pozitivnom energijom. Zajedno, ujedinjeni! Mi koji smo od početka prisutni na menadžerskim edukacijama uživali smo u veselju i zadovoljstvu naših novih menadžera.

„Snagu nekoj grupi, daje kvalitet prijateljstava ljudi koji je čine“ - Sokrat





Obnovljena
online
web prodaja!

Poseti našu obnovljenu web prodaju i kupuj komforno i jednostavno – online!






- Online registracija, da bi odmah omogućili priključenje i sponzorisanje čak i iz inostranstva;
- Mogućnost ponovnog naručivanja, da bi od jednostavnog naručivanja do otkazivanja porudžbenica stizale porudžbenice non-stop;
- Pretporudžbina za bilo koje mesto: da ne treba da čekaš porudžbine i proces obrade; nego da odmah možeš da odneseš robu;
- Pruzimanje robe preko „pick-pack” tačaka, da bi na više od 500 tačaka za preuzimanje robe u državi blizu tvog prebivališta, mogla udobno i jeftino da preuzmeš naručene pakete;
- Plaćanje preko pay pal računa, da bi plaćanje karticom obavljao što sigurnije;
- Pojednostavljuje kupovinu onih koji su opunomoćeni, jer sistem kontroliše njihove podatke i prijavljuje nedostatke
- Čuvanje narudžbi od ranije, da svoje omiljene proizvode ne bi morao iznova i iznova da stavljaš u korpu;
- Čuvanje ili modifikacija adresa od ranije, da bi mogao da izabereš na koje mesto da šalju narudžbu;
- Proizvodi mogu da se stavljaju u korpu i bez prijavljivanja, da bi informacije vezane za narudžbinu (cena, poeni) mogao da vidiš i bez prijavljivanja;
- Web prodaja je optimizovana i dostupna na tabletima, i smart telefonima, ima i izmena kod programa za osobe sa oštećenim vidom

Isporuka na „pick-pack” tačkama – Jednostavnija isporuka paketa širom države

Proizvodi naručeni od 1. jula 2014. mogu da se preuzmu na „pick-pack” tačkama, koje se nalaze na više od 500 mesta širom zemlje. Izaberi udobno, i brzo vreme isporuke blizu tvoje kuće 24 sata dnevno – ne zahteva dodatne konsultacije.

Isporuka je tačno definisana, neverovatno jeftina, i može da se preuzme za bruto 900 ft/paket/pdv po sledećim uslovima:



-  na jednu „pick-pack” tačku pod jednim imenom, može da se šalje samo jedan paket
-  težina paketa ne sme da pređe 20 kg
-  usluga je moguća svakog meseca od 1. do 20.

Odaberite komforno od kuće, preko web stranice, na kojoj vama najbližoj adresi želite da preuzmete paket, ili potražite pomoć od naših kolega! Pick point listu tačaka za preuzimanje možete videti preko www.foreverliving.com stranice na distributerskoj stranici pod menijem vesti, na www.pickpackpont.hulatvetel-pont adresi ili web radnji.

DR ŠANDOR MILES državni direktor DOBRODOŠLIČA



VODITELJI: ŽOLT FEKETE I NOEMI RUŠKO safir menadžeri



DR RIDENI DR. MARIJA SIČ menadžer, pedijatar



FOREVER
OD KONCEPTA
DO DETINJSTVA

BUDAPEST, SZEPTEMBER 13. SUCCESS DAY

ERŽEBET BARKANJLI menadžer



ITEBI MOŽE DA USPE!

ERŽEBET ĐURIK eagle menadžer



FOREVER PREDUZEĆE

ANDREA NAĐ soaring menadžer



NA PUTU SNOVA

AGNEŠ KRIŽO safir menadžer



KREDIBILITET

Supervizori, Assistant menadžeri, Klub osvajača, kvalifikacije menadžera, predaja tablica za kola, kvalifikacije vodećih menadžera, Holiday Rally, kvalifikacije Assistant supervizora

Ovaj put je 11-12. oktobra na Berkičevom Forever Dijamant treningu, bio prisutan i **Moris Gudman**, koji nam je pričao o tome šta možemo da očekujemo ako dođemo na program. Gudman je bio agent životnog osiguranja, jedan od vodećih u svetu, sve dok 1981. sa svojim malim avionom nije doživeo nesreću i zadobio ozbiljne povrede. Spasao je sebi život snagom volje. Budite na treningu deo ove fantastične energije, motivacije i znanja.



MORRIS GOODMAN

AKO IMAŠ LJUBAV U SRCU, TO POKREĆE STVARI U POZITIVNOM PRAVCU!

Da li si već bio u Mađarskoj?

Više puta sam putovao po Evropi, ali još nisam bio u Mađarskoj. Najbliža država u kojoj sam držao predavanja je Rumunija za koju me vezuju jako draga sećanja. Jedna predivna zemlja, sa dragim ljudima. Imam osećaj da je Mađarska slična.

Od kada putujete po svetu? Koliko ljudi je čulo vašu priču za sve ovo vreme?

Sada već 30 godina putujem, obišao sam ceo svet. Više od sto miliona ljudi je čulo moju priču na mojim nastupima uživo, preko televizije, na radio stanicama, iz knjiga i DVD-ja.

Kome su namenjena tvoja predavanja?

Svima, bez obzira na godine, pol, veroispovest i zanimanje. Držim predavanja svima počevši od najvećih svetskih, multinacionalnih, do najmanjih kompanija, MLM firmama, na verskim skupovima, u centrima za rehabilitaciju i u školama.

Šta znači za tebe izraz „beznađe“?

Apostol Pavle u Bibliji podseća na 3 fenomenalne stvari: veru, nadu i ljubav. Nema gore situacije od beznađa, osim beznađenog čoveka i beznađenog stava. Kada sve deluje kao da nema izlaza, a imamo ljubav u srcu, to gura stvari u pozitivnom pravcu. Iskreno sažaljenje osećam prema svim tim ljudima koji ne veruju u Svemogućeg, i koji iz ničega pokušavaju da daju smisao životu. Zovem ih „robovi nade“.

Da li dobijate povratne informacije o tome kako drugi koji su dospeli u sličnu situaciju kao i vi, koriste vaše reči?

Pričao sam sa ljudima koji su dospeli u situaciju kao ja: lično, telefonom, preko imejla i mnogo njih je reklo kako ih je moja priča inspirisala i pomogla im u napredovanju.

Kada ste ležali u bolesničkoj postelji, šta je bilo to što je prevagnulo i što vas je nateralo da uzmete život u svoje ruke?

To je bio odlučujući trenutak u mom životu, i puno ću vam pričati o tome. U priči između ostalog ulogu ima i sat pored mog kreveta. Toliko mogu da kažem, da nije bio dovoljan samo pozitivan, optimističan stav.

Koji je bio prvi mali uspeh koji ste uspeli da postignete?

I tu priču ću ispričati na mom predavanju.

Šta ste ostavili iza sebe iz starog života, a šta ste dobili u novom životu?

Sećam se kada sam bio na poslednjoj konsultaciji sa svojim doktorom u rehabilitacionom centru. Rekao mi je nešto što pamtim i danas: „Moris, sada ćeš ući na kapiju pravog života. Nemoj da očekuješ da se ljudi prilagode tvojim lošim osobinama. Ti se prilagođavaj njima!“



SENIOR MANAGERS



Stjepan Beloša & Snježana Beloša
(sponzori: Jadranka-Kraljić Pavletić & Nenad Pavletić)

„...na početku snovi se čine nemogućim, zatim nevjerovatnim, a zatim neizbežnim.“

MANAGERS



Ádám Edit & Farkas István
(sponzor: Tóth János)

„Ponovo u zanosu!“



Wingert Šugar Ewa Iwona & Boris Šugar
(sponzor: Stjepan Beloša & Snježana Beloša)

„Volim Forever i ljude koje sam upoznala i koji su postali moja nova porodica i oslonac. Tada jezik i strana zemlja nisu prepreka da se ostvari `cilj`.“



Irfan Fijuljanin & Vasvija Kundaković
(sponzor: Novak Filipović)

„Upornost, istrajnost i nepokolebljiva želja daju uspeh.“



Milena Šćepanović
(sponzor: Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak)

„Ne možemo da izaberemo koliko godina ćemo da živimo, ali možemo da izaberemo koliko života će biti u tim godinama.“

SUPERVISORS

Bakic Nina
Borosné Varó Beáta
Borzanović Miodrag
& Cvetić Andjelija
Csernákné Benedek Erika
& Csernák János
Đulić Bobana
Dragaš Sandra
Dujjić Dežana
& Dujjić Željko
Ertner Zsuzsanna
Ferenczi Balázs
Ferenczi József Aladár
& Ferencziné Szokolay Éva Katalin
Grósz Gyuláné & Grósz Gyula
Horváth Ferencné & Horváth Ferenc
Kuglarné Vámosi Zsuzsanna
Lakota Hajrudin & Lakota Fatima

Lisica Jure & Lisica Nataša
Lődiné Kiss Julianna
Marković Dušanka
Markovics Anna
Marosné Dr. Takács Ágnes
& Maros Ervin
Martinović Sandra
& Martinović Ivan
Milovanović Nevena
& Milovanović Ivan
Németh Istvánné
& Németh István
Nikolić Aleksandra
Novčić Aleksandra
Oláh László & Balogh Zsófia
Paizsné Turi Annamária
& Paizs Roland
Ramčić Muamera

Ramović Nafija
& Ramović Fazlija
Rózsa Róbert
Spasojević Nataša
Šuljović Admir
Szabó Lajos
Szöllősi Krisztina
Vojvodić Biljana
& Vojvodić Goran
Vršaljko Dinka
& Vršaljko Boris

ASSISTANT MANAGERS

Kovácsné Varga Katalin
Lisica Saša & Lisica Sanja

CONQUISTADOR CLUB

JUN 2014. PERSONAL & NON-MANAGER CC



MADARSKA

1. Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
2. Tóth János
3. Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
4. Dr. Rédeiné Dr. Szücs Mária & Dr. Rédei Károly
5. Muladi Annamária
6. Dr. Kolonics Judit
7. Dr. Fábíán Mária
8. Hajcsik Tünde & Láng András
9. Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
10. Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya

SRBIJA, CRNA GORA

1. Novak Filipović
2. Irfan Fijuljanin & Vasvija Kundaković
3. Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
4. Milena Sćepanović
5. Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski

HRVATSKA

1. Stjepan Beloša & Snježana Beloša
2. Wingert Šugar Ewa Iwona & Boris Šugar
3. Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
4. Alen Lipovac & Dolores Lipovac



PODSTICAJNI PROGRAM ZA KUPOVINU AUTOMOBILA SU OSTVARILI:

1. NIVO

Becz Zoltán & Kenesei Zsuzsanna Viktória
Stjepan Beloša & Snježana Beloša
 Bruckner András & Dr. Samu Terézia
 Brumec Tomislav & Brumec Andreja
 Marija Buruš & Boško Buruš
 Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
 Davis Erika & Davis Henry
 Dobai Lászlóné & Dobai László
 Dr. Dósa Nikolett
 Éliás Tibor
 Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
 Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
 Olivia Gajdo
 Gecse Andrea
 Gombás Csilla Anita & Gombás Attila
 Gyurik Erzsébet & Sándor József
 Hajcsik Tünde & Láng András
 Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
 Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
 Dragana Janović & Miloš Janović
 Juhász Csaba & Bezzeg Enikő
 Dr. Keresztényi Albert
 Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya

Klaj Ágnes & Rostás László
 Manda Korenić & Ecio Korenić
 Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić
 Kúthi Szilárd
 Lapiczné Lenkó Orsolya & Lapicz Tibor
 Mázás József
 Mentésné Tauber Anna & Mentés Gábor
 Muladi Annamária
 Nagy Andrea
 Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta
 Vaselije Njegovanović
 Dr. Marija Ratković
 Dr. Szénai László
 & Dr. Szénainé Kovács Gabriella
 Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
 Tóth János
 Varga Józsefné
 Zachár-Szücs Izabella & Zachár Zsolt
 Zsidai Renáta

2. NIVO

Budai-Schwarz Éva
 Haim Józsefné & Haim József
 Sonja Jurović & Zlatko Jurović

Kása István & Kása Istvánné
 Leveleki Zsolt & Leveleki Anita
 Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
 Orosházi Diána
 Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
 & Dr. Seres Endre
 Siklósné Dr. Révész Edit & Siklós Zoltán
 Tihomir Stilin & Maja Stilin
 Tóth Sándor & Vanya Edina
 Utasi István & Utasi Anita
 Varga Géza
 & Vargáné Dr. Juronics Ilona

3. NIVO

Berkics Miklós
 Halmi István & Halminé Mikola Rita
 Herman Terézia
 Krizsó Ágnes
 Stevan Lomjanski
 & Veronika Lomjanski
 Szabó József
 Vágási Aranka & Kovács András
 Varga Róbert
 & Varga-Hortobágyi Tímea



IŠTVAN FARKAŠ I EDIT ADAM MANAGERS

Ovaj bračni par trenutno živi u Kečkemetu: Ištvan radi kao prodavac u građevinskoj industriji, a Edit je recepcionerka u fitnes centru.

Sponzor: Janoš Tot; Gornja linija: Anamarija Muladi, Atila Dobša i Monika Čaki Dobšane, Jožef Haim i Jožefne Haim, Mikloš Berkič, Jožef Sabo

ZAJEDNIČKI CILJ POKRETAČKA SNAGA

Ako se dobro sećam, tvoja priča u Foreveru nije započela u bližoj prošlosti.

Ištvan: Da, ja sam se još na početku priključio Foreveru, i 1997. godine sam se registrovao pod brojem 484. Na prvom informativnom sastanku smo ubjeđivali ljude da Aloe vera osim što se maže na kožu, može i da se pije. U to vreme sam za 4 meseca postao menadžer, a 3 godine sam ovo radio kao glavni posao. Zatim je zbog mog razvoda, ovaj biznis kod mene dospao na „parking mesto“.

Šta se dešavalo posle toga?

Ištvan: Upoznao sam sadašnju suprugu Edit, ali se nisam puno bavio biznisom. Snabdevali smo redovne mušterije, i ništa više od toga se nije dešavalo. Nedavno nas je responsorisao sadašnji sponzor Janoš Tot i za 4 meseca smo ponovo postali menadžeri.

Odakle novi polet?

Edit: Stara veza nas je spojila sa Janošem, a on je bio u pravo vreme na pravom mestu baš onda kada smo Ištvan i ja odlučili da želimo da sredimo naše živote i da idemo napred prema ciljevima. Sa porodice smo fokus prebacili na karijeru, i u to vreme je Janoš predložio da radimo zajedno i mi smo živeli sa ovom mogućnošću.

Na pozornici si rekla da ne bi želela da ostvaruješ šefove snove, već svoje.

Edit: Da, shvatili smo da pored svakodnevnog „žaćaranog kruga“ nemamo vremena jedno za drugo, čak ni za to da se zalažemo za zajedničke ciljeve. Seli smo i ozbiljno razmislili, zato što smo videli da ne napredujemo sa jedan na dva. Jasno nam je: u Foreveru smo na dobrom mestu, i moći ćemo da ostvarimo snove.

Kolika je razlika u dostizanju nivoa menadžera danas i pre 16 godina?

Ištvan: Postoje stvari koje su teže i one koje su lakše. U svakom slučaju sada je lakše, jer danas mogu da gradim biznis sa jednom osobom koja mi je u svemu partner i koja me podržava. Nismo oduzimali jedno drugom vreme, nego smo zajedno radili. Nekako, život nam sada donosi takve osobe, koje kao i mi žele da se promene. Dobre kolege smo do sada već pronašli, a sada ih je teže naći, ali drugačije treba da se radi sada, nego u ono vreme.

Koliko je drugačije baviti se biznisom sada u odnosu na početak?

Ištvan: Potpuno drugačije! U ono vreme nije postojao katalog na mađarskom jeziku, već sam od Mikija Berkiča dobio katalog na japanskom jeziku, a taj katalog je kod svakog menadžera mogao da bude po nedelju dana, tako da smo ga prosleđivali iz ruke u ruku. Danas postoje pomoćni materijali takvog kvaliteta u tolikim količinama, pomoću kojih je lako pronaći potencijalnog kandidata. U početku nije bilo iskustava, već smo instiktivno gradili mrežu. Danas već u tome idemo ka profesionalizmu: puno pomaže Internet, održavanje kontakata – komunikacija se odvija drugim kanalima.

Kakva je podela posla među vama?

Edit: Građenje mreže odrađuje Ištvan, a ja snabdeвам mušterije i održavam kontakte.

Kako gledate na nivo menadžera: kao na poslednju stanicu ili kao na jednu stepenicu?

Ištvan: Kada sam prvi put postao menadžer i meni je slava „udarila u glavu“: imao sam dobru platu i u to vreme sam „na to i naseo“. Sada imam potpuno drugačiji stav, drugi su mi prioriteta. Imamo cilj da za dve, dve i po godine pomognemo 5 porodica da i oni ostvare ovaj nivo. Soaring nivo će biti samo posledica ovoga, a prioritet – sreća drugih.

Da li unapred znate koji su to ljudi?

Ištvan: Ima u našoj grupi takvih u kojima postoji mogućnost. Ako ih nema dovoljno – potražićemo.

Od koga vam se sastoji grupa?

Ištvan: Za sada u Kečkemetu i bližoj okolini bi voleli da posejemo jedno ozbiljno seme, a potom će život odlučiti gde ići dalje. Sadašnja grupa je mešovita i što se godina i završene škole tiče. Ne bih mogao da vam dam neki šablon koji se odnosi na njih.

Koliko vam se promenio život, od kada ste se ponovo ozbiljno okrenuli Foreveru?

Ištvan: Sada znamo šta nam je cilj. Već dugo vremena mi je veliki san da sa Edit imam zajedničke ozbiljne poslovne ciljeve – nama je to prava pokretačka snaga. Čuli ste kako je pravi drugar Edit, sa bine, nakon preuzimanja menadžerskog bedža, formulisala i bitne misli podelila sa nama? Na to bi, verujem, svako bio ponosan.



CENTRALNA OBAVEŠTENJA

Naši distributeri na veb sajtu www.foreverliving.com nakon klika na tačku DISTRIBUTERSKA PRIJAVA (lozinku i korisničko ime tražiti preko imejla poslatog na it@flpseeu.hu) između ostalog mogu pogledati sledeće korisne informacije: dnevne bodove, internetsku robnu kuću, mesečni obračun bonusa. Na veb sajtu nalaze se i drugi marketing materijali i informacije: magazin, kalendar priredbi, opis podsticajnih programa, formulari, edukacioni materijali, katalozi, Međunarodna poslovna politika. Međunarodni youtube kanal možete gledati na adresi www.youtube.com/user/AloePod.



MAĐARSKA

Budimpeštanska centralna uprava:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11; email: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: +36-1-269-5370; +36-70-436-4288, -4289; +36-1-297-1995

Poštanska adresa: 1439 Budapest, Pf.: 745.

Državni direktor: dr Šandor Miles, tel.: +36-1-297-1995,

mob.: +36-70-316-0002

Glavni direktor: Eržebet Ladak, tel.: +36-1-269-5370/lokal 160,

mob.: +36-70-436-4230;

Zamenik generalnog direktora: Valerija Kišmarton, lokal 130,

mob.: +36-70-432-4273

Šef odeljenja za prodaju: Dora Harman, lokal 157, mob.: + 36-70-436-4197

Šef odeljenja za marketing: Bernadet Albert, lokal 120,

mob.: +36-70-436-4278;

Aranka Sečei: lokal 136, mob.: +36-70-436-4229;

Otilia Čabradi: lokal 135, mob.: +36-70-436-4227

Šef odeljenja za komunikaciju: Žužana Petroci, lokal 131,

mob.: +36-70-436-4276

Odeljenje za razvoj i edukacije (FLP TV): Šandor Berkeš, lokal 133, mob.:

+36-70-436-4213; dr Tamaš Kariž, mob.: +36-70-436-4271

Centar za proizvode, Szondi

1067 Budapest, Szondi utca 34., tel.: +36-1-332-5956; +36-70-436-4285;

+36-1-373-0025; fax: +36-1-312-8455

Rezervacija prostorije/info: Adrien Nad, mob.: +36-70-436-4272

Radno vreme: pon-pet.: 12:00-20:00

Sonya edukacioni centar:

Katalin Aranji: +36-20-449-0077 kozmetičar

Melinda Doša: +36-70-433-2769 maser

Aleksandra Bando: +36-70-369-5699 maser

Kristina Šeleši: +36-30-223-0080 manikir

Andrea Čapkovič: +36-70-774-2985 frizer

Mihalj Purceld: +36-70-699-4449 medicinski maser

BESPLATNI KURS u Sonya edukacionom centru! U ulici Szondi svakog prvog utorka od 10 časova u ulici Nefelejcs u Sonya kućici utorkom i četvrtkom od 10 časova. Zakazivanje na Forever flotatotelefon: Kata Ungar +36-30-331-188-3883.

NARUČIVANJE PROIZVODA

Telefonom, preko telecentra: Možete da zovete ponedeljkom

8:00-19:45 časova, od utorka do četvrtka 10:00-19:45 časova,

petkom 10:00-17:45 časova.

tel: +36-1-297-5538; +36-1-297-5539,

mob.: +36-70-436-4290; +36-70-436-4291

ponedeljkom 12:00-20:00 časova, od utorka do petka 10:00-18:00 časova

na mob. telefon: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295

od ponedeljka do petka 12:00-16:00 časova na telefon:

besplatni fiksni („zeleni“) telefon: +36-80-204-983

email adresa telecentra: telecenter@flpseeu.hu

Internet robna kuća

www.foreverliving.com ili www.flpshop.hu

Telefoni infocentra Internet robne kuće:

tel: +36-22-333-167; +36-22-500-020; +36-70-436-4286,

email: webshop@flpseeu.hu

Rukovodilac telecentra i infocentra Internet robne kuće:

Melinda Malik, mob.: +36-70-436-4240

Telefonom ili putem interneta naručene proizvode dostavna služba će – nakon usaglašavanja termina – da isporuči na vašu adresu u roku od dva dana. Cenu dostave u slučaju kupovine u vrednosti 1 cc ili više, naša firma preuzima na sebe.

PREPRODAJA, REKLAME

Zabranjena je preprodaja naših proizvoda i reklamnih materijala preko interneta. Unutar prodavnice ili kancelarije proizvodi se mogu prikazati i prodavati u skladu sa tačkom 16.02 (h), (i), (j) i (k) Međunarodne poslovne politike. Pravila reklamiranja distributerske delatnosti i izrade sopstvenog veb sajta navedena su u tačkama 16.02 (h) odnosno 17.10.

Informisanje o PRODAJNIM PODACIMA možete obaviti na sledeće načine:

- preko interneta u distributerskom delu

www.foreverliving.com

- preko Forever telefon softvera

- preko internetske usluge MyFLPBiz

- i u našim centrima, za partnere iz Mađarske na broju +36-1-269-5370 i

+36-1-269-5371, a partneri iz ostalih država regije na broju +36-1-332-5541

Operativna uprava:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel.: +36-1-269-5370; +36-70-436-4288, -4289

Generalni menadžer: Peter Lenkei, mob.: +36-70-436-4279

Asistent: Klara Varga-Berecz, lokal 192, mob.: +36-70-436-4281

Finansijski direktor: Gabriela Rokaš Veber, tel.: +36-1-269-5370/lokal 171,

mob.: +36-70-436-4220

Finansijska recepcija: mob.: +36-70-436-4256

Direktor za kontroling: Žolt Šuplic, tel.: +36-1-269-5370/lokal 181,

mob.: +36-70-436-4194

Radno vreme kancelarije i magacina u ulici Nefelejcs:

Pon-čet.: 10:00-19:45 časova, 10:00-17:45 časova,

svakog zadnjeg radnog dana u mesecu uvek 8:00-20:00 časova,

Rukovodilac: Melinda Malik, mob.: +36-70-436-4240

Debrecinska regionalna uprava: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.tel.:

+36-52-349-657, fax: +36-52-349-187,

Radno vreme: pon. 12:00-20:00 časova, ut.-pet. 10:00-18:00 časova

(fakturisanje se završava 30 minuta pre kraja radnog vremena).

Regionalni direktor: Kalman Poša, mob.: +36-70-436-4265

Segedinska regionalna uprava: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,

Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342

Radno vreme: pon. 12:00-20:00 časova, ut.-pet. 10:00-18:00 časova

(fakturisanje se završava 30 minuta pre kraja radnog vremena).

Regionalni direktor: Tibor Radocki

Sekešfehervarska regionalna uprava: 8000 Székesfehérvár, Várkörút

17.Tel.: +36-22-333-167; +36-70-436-4286; +36-22-500-020, fax:

+36-22-503-913

Radno vreme: pon. 12:00-20:00 časova, ut.-pet. 10:00-18:00 časova

(fakturisanje se završava 30 minuta pre kraja radnog vremena).

Regionalni direktor: Tibor Kiš

Vanredno radno vreme: Prodaja proizvoda, odnosno, narudžbina u mađarskim predstavništvima poslednje subote u mesecu, kada posle te subote u tom mesecu nema više radnih dana: 12:00-20:00 časova. Tačan termin tih prilika svaki put objavljujemo na veb sajtu i u predstavništvima.

Forever Resorts

Hotel dvorac Teleki-Degenfeld, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285, www.kastelyszirak.hu

Restoran Sasfészek, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

Direktor mađarskih institucija Forever Resortsa je Peter Lenkei,

Operativni direktor Katalin Kiralj,

Direktor marketinga i prodaje Tamaš Močnik.

Putnička agencija Forever: www.foreverutazas.hu,

tel.: +36-70-777-9997

Medicinski stručnjaci: dr Edit Šikloš Reves, predsednik Medicinskog stručnog kolegijuma Forever Mađarske, dr Gabriela Kašai: +36-70-414-2335; dr Laslo Mezeši: +36-70-779-1943; dr Endre Nemet: +36-70-389-1746; dr Terezia Šamu: +36-70-627-5678, Nezavisni medicinski stručnjak: dr Đerd Bakanek: +36-70-414-2913

PLAN EDUKACIJA ZA 2014:

Success Day: 13. septembra, 15. novembra

Dvodnevni seminari: 11-12. oktobra

Podsticajni programi:

Eagle Manager Retreat: 25-29. septembra **Holiday Rally:** 3-4. oktobra

Go Diamond obuka: 13-20. oktobra

SAOPŠTENJA



SRBIJA

Beograd: 11010 Beograd, Kumodraška 162. tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126, email: office@flp.co.rs
Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00, svake poslednje subote u mesecu i tokom Dana uspeha 9:00-13:00
telecentar: +381-11-309-6382
Sonya salon lepote 065-394-1711

Niš: 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1, tel.: +381-18-514-131; fax: +381-18-514-130, email: officenis@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak i četvrtak 11:00-19:00, utorak, sreda i petak 9:00-17:00
Svake poslednje subote u mesecu 9:00-13:00

Horgoš: 24410 Horgoš, Bartok Bela 80. tel./fax: +381-24-792-195, email: tinde.szolnoki@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak - petak 8:00-16:00.
Svake poslednje subote u mesecu 9:00-13:00.

Regionalni direktor: dr Branislav Rajić
Medicinski stručnjaci: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381-23-543-318
utorakom i petkom: 14:00-16:00

Success Day: 21. septembar, 30. novembar, Beograd



CRNA GORA

Podgorica: Ulica Serdar Jola Piletića 20. Poštanski fah 254, 81000 Podgorica, tel.: +382-20-245-402, fax: +382-20-245-412
Radno vreme ponedeljkom: 12:00-20:00
ostalim radnim danima: 9:00-17:00
Svako meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme subotom: 9:00-14:00
Medicinski stručnjak, dr Nevenka Laban: +382-69-327-127
email: flppodgorica@t-com.me

Success Day: 6. septembar, 22. novembar, Podgorica



SLOVENIJA

Ljubljana: Borovec 3. 1236 Trzin-Ljubljana, tel.: +386-1-562-3640, fax: +386-1-562-3645
naručivanje proizvoda, mob: +386-40-559-631, tel: +386-1-563-7501
email narudžbe: narocila@forever.si
email informacije: info@forever.si
Radno vreme: ponedeljak 12:00-20:00, utorak-petak 9:00-17:00

Lendava: Kolodvorska 14. 9220 Lendava tel.: +386-2-575-1270, fax: +386-2-575-1271
Radno vreme: ponedeljak-petak 9:00-17:00
email: lendva@forever.si

Regionalni direktor: Andrej Kepe
Medicinski stručnjak, dr Miran Arbeiter: +386-41-420-788

Edukacija: otvorena predavanja svake srede od 19:00, Draš Center, Maribor, Pohorska 57.

Success Day: 22. novembar, Ljubljana



HRVATSKA

Zagreb: Trakošćanska 16; 10000 Zagreb tel.: +385-1-3909-770; 390-9773 i 390-9775; faks: +385-1-3909-776
ponedeljkom i četvrtkom: 09:00-20:00, utorakom, sredom i petkom 09:00-17:00

Rijeka: Strossmayerova 3a, 51000 Rijeka; tel: + 385-5137-2361;
Radno vreme: ponedeljak i četvrtak 12:00-20:00 utorak, sreda i petak 09:00-17:00

Regionalni direktor: mr sc. Laslo Molnar
Medicinski stručnjaci: dr Ljuba Rauški Naglič, mob: + 385-91-5176-510 neparni datumi 16:00-20:00
Edukacije u kancelarijama Zagreba i Rijeke: ponedeljak i četvrtak od 18:00
email adresa: www.foreverliving.com – odaberite hrvatski jezik, na stranici možete predati i narudžbe. email: foreverzagreb@gmail.com

Success Day: 25. oktobar, Opatija



ALBANIJA

Tirana: XRruga "Fuat Toptani Nr. 1, Tirana tel./fax: +355-4450-0866
Radno vreme, radnim danom 9:00-13:00 i 16:00-20:00

Regionalni direktor: Atila Borbat
mob.: +355-69-4066-810, +36-70-436-4293
Rukovodilac ureda, Xhelo Kiçaj, mob.: +355-69-4066-811, mob.: +36-70-436-4310

email: flpalbania@abcom.al



KOSOVO

Priština:
Rr. Azem Hajdari br. 32.tel.:+377-44-50-3911
Radno vreme radnim danima: 10:00-16:00
Regionalni direktor: Atila Borbat
tel/fax: + 355-44-500-866
mob.: + 355-69-4066-810



BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljina: Trg D. Mihajlovića 3. 76300 Bijeljina tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vreme, radnim danima: 9:00-17:00

Sarajevo: Džemala Bijedića 166 A. 71000 Sarajevo tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
email: forever.flpbos@gmail.com
Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00-16:30, utorak, sreda 12:00-20:00
Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

Regionalni direktor: dr Slavko Paleksić

Success Day: 8. novembar, Bijeljina

**PODELJENA SU MIŠLJENJA O
TOME DA LI JE JEDNOSTAVNIJE
GRADITI MREŽU AKO SI DOKTOR.
DR JUDIT KOLONIČ JE NA
POČETKU BILO TEŠKO, ALI KADA
JE USPELA DA POBEDI STRAH,
BRZO JE POSTALA USPEŠNA. U
NJENOJ MREŽI NE POSTOJE
DOKTORI KOJI AKTIVNO GRADE
BIZNIS, ALI JE ZATO PRONAŠLA
SUPER KOLEGE.**



Ovo je jedan **osećajan** biznis

DR JUDIT KOLONIČ
EAGLE MENADŽER

Aktivni sponsor: dr Eržebet Nika – Jožef Herinbak

Gornja linija: dr Marian Vereš, dr Endre Šereš i dr Katalin Pirkhofer, Agneš Križo, Jožef Sabo

Kada si se srela sa Forever mogućnošću, radila si kao urolog u bolnici. Kakva je bila tvoja prva reakcija?

Rekla sam dotičnom (reč je o jednom doktoru), da iznese odavde ove koještarije. Naravno da treba da znate, da mi doktori nismo tako jednostavni slučajevi i nismo puno učili o lekovitim biljkama na fakultetu. Ja, na primer, pojma nisam imala šta sve može da učini Aloe vera. Posle toga mi je, postupno sve više trebalo to znanje. Kada me je uskoro žena, sada već bivšeg šefa, potražila sa istom tom mogućnošću, mnogo što-šta se promenilo. Na kraju me je ubedilo iskustvom sa jednim proizvodom, i od tada sam u svakom pogledu postala otvorenija za ovu mogućnost.

Krenula si u gradnju biznisa...

To još nisam, ali sam išla na otvorene događaje, dobila sam puno stručnog materijala. U ovoj grupi ima puno doktora. I vođe su doktori: dr Šereš Endre i dr Pirkhofer Katalin. Uprkos tome, ja sam bila oprezna – pola godine sam bila potrošač. Moja mama, koja je profesor matematike i hemije me je pitala: „Zar si zato postala doktor, moja devojčice? Šta će ti reći kolege?” To me je dugo kočilo. Ali došlo je vreme kada su i njoj bili neophodni proizvodi i naravno i kod nje su delovali.

U takvim situacijama postoji još jedna motivacija.

Čak i više. Moj brak se raspao, ostala sam sa sinom predškolcem. Dala sam otkaz na odeljenju za urologiju, gde sam radila 13 godina i nastavila kao preduzetnik: na tri mesta sam imala praksu, a do jednog radnog mesta sam putovala 140 km nedeljno... To sve mi je bilo potrebno, jer sam morala da isplatim bivšeg muža i kredit vezan za švajcarski franak koji je prešao na mene. Usput su me redovno zvale moje gornje linije, i interesovale se: „Šta ima novo kod tebe?“, ali niko me nije požurivao. Ono što u ovom poslu sigurno treba naučiti, to je strpljenje. Meni je za to trebalo dosta vremena...

Sve dok se jednom nije...

...približio Poreč. Počela sam ozbiljno da radim za to, direktno sa mojim sponzorom, dr Edit Prokaj i za dva meseca sam dostigla nivo supervizora. Od Reksa sam dobila bedž za 25 poena i to me je pokretalo. U 2010. godini sam malo pauzirala: renovirala sam stan i posetila više inostranih i stručnih doktorskih kongresa. Moje potrošače sam čuvala: imali smo bonus od toga što smo kupovali, ali pravog partnera nisam imala. Onda sam dobila molbu od dr Šandora Milesa: bila sam stručni lekar-predavač septembra 2012. godine na Danu uspeha. To je ogromna mogućnost za supervizore. Uslov za predavanje je bio taj da se popnem jedan nivo više i tako sam postala menadžer u 2012. godini.





Da li si uspela da prevaziđeš predrasude?

U to vreme, ne baš u potpunosti. Na 15-godišnjem sastanku fakulteta, ispostavilo se da se jedan moj daleki školski drug bavi distribucijom proizvoda FLP-a, i 60 ljudi mu se smejalo u lice. Kada sam to videla, nisam smela da kažem da sam i ja u istom poslu, ali sam obećala sebi da ću za sledeći sastanak za 5 godina ustati i reći da se „lekarstvom” bavim kao hobbijem, da mi Forever plaća kola, da putujem sa Foreverom i da mi je plata evropska! Činjenica je da sam u početku morala da se borim sama sa sobom, ali danas više u meni ne postoje takve nedoumice. Kod doktora je uvek prisutna neka vrsta ustručavanja, ali posle nekog vremena me je više njih potražilo, posebno kada su imali konkretan problem. Mnogi koriste proizvode, ali ih ne nude. Ko zna zašto, ali u tome ne vide biznis. Među kolegama postoji jedan bračni par, veterinari, bilo je i glavnih sestara, ali većina kolega nema završenu medicinu: penzionisani tehničar, radnik u kuhinji, pedagog, manikir, radnik u fabrici, trgovinski preduzetnik, maser (domaćica, majka)...

To što nisi tražila samo potrošače, već i kolege, od tebe je zahtevalo promenu.

Da, morala sam da postanem vođa, malo i psihijatar, drugim rečima da razvijam ličnost. Sigurna sam da je

kolegu teže naći, jer ima mnogo ljudi koji traže rešenje za svoj problem. A gradnja mreže zahteva vreme i energiju. Iako čovek ima želje, teško se pokreće iz zone komfora, iz života na kakav je navikao. Moj sin me često pita: „Mama, da li ima još neki tvoj kolega, koji želi tako jako kao ti?”. Na sreću sad već ima, i verujem da će u Opatiji supervizori dobiti novi polet i ozbiljnu motivaciju.

Šta je tebi sada glavni izazov?

Najvažnije je zadržati oduševljenje, jer negativni odgovori svakog pokolebaju, zadržati kolege u biznisu, u stvari, otići korak dalje. Ako već vide neki plus, onda je odatle mnogo lakše.

Da li dobro podnosiš „ne” kao odgovor?

Moram. I sada dobijam takve odgovore, kako da ne! Mnogi već sad podižu slušalicu, sa „ne želimo ništa!”, ali ja sam već prošla fazu kada mi je tako nešto teško padalo. Kandidat možda još nije stigao do tačke sa koje se vidi mogućnost u ovome. Kao drugo: već je bilo primera da je nekome trebalo pola godine da me nazove. Toliko mu je vremena trebalo da me se zbog nečega seti. No, da se vratim na Opatiju. Veoma je važno za mene da budem tamo sa velikom grupom, zato što to do sada nije uspelo. Fantastičan je osećaj,





da za vreme kvalifikacija mogu tamo da stojim i fotografišem ih, to mi još više prija: kao da mene slave. Dobro je videti, da se raduju, iako prvi put idu gore na binu.

Kako izgleda tvoj jedan radni dan?

Ustajem oko 4, već u zoru šaljem pisma, pozivnice, termine za kupovinu. Puno energije ulažem u sve, ali još dosta stvari treba da promenim, da svoju grupu mogu još bolje da držim na okupu.

Od tada radiš na manje mesta

Ne, ali sam uz pomoć Forevera, od prihoda, otvorila sopstvenu ordinaciju (čak ni kredit nisam morala da podignem). Pored toga, na kliničkoj onkologiji, radim 4 dana nedeljno, a od ove godine sama posećujem, negujem u Kanjiži i njenoj okolini obolele od tumora. U junu sam dobila zvanje glavnog doktora. Ali sve ostalo vreme je rezervisano za Forever i za mog sina. Njega tretiram kao mog uvaženog kolegu. Često dolazi sa mnom na priredbe, na kozmetičke žurke, proizvode zna napamet. Svesku sa ciljevima pišemo nas dvoje zajedno – tek kada smo to napisali onda smo i postali menadžeri. Bio nam je motivacioni cilj izlet u Diznilend, mačka ili baš isplata kredita u frankama. Sve to nam je dalo mnogo snage, pa sam tako i ove godine u aprilu uspela da dostignem nivo eagle menadžera.

Spomenula si da osećaš potrebu za daljim promenama.

Da li možda konkretno znaš kakve bi bile te promene?

Da, kao prvo bih želela da ojačam držanje grupe, da pravim programe sa kolegama da se kao ljudi još više zbližimo. Ovo bi bilo dobro i za gradnju mreže, a ne samo za atmosferu. Ovdje nije dovoljno znati samo sastojke proizvoda – ovo je jedan osećajan biznis. Moj drugi važan cilj je da ponovo potražim svoje stare potrošače. Volela bih naravno da akcenat prebacim na Forever, ali još se plašim da to uradim, jer još nisam došla do tačke da mi „lekarstvo” bude samo hobi.

Dve struke ipak pomažu jedna drugoj, zar ne?

Naravno. Iako kažu: tebi je lakše, zato što si doktor. Preporuka proizvoda je u stvari možda to, ali gradnja mreže je neizrecivo teža zbog naših granica i prepreka. Jedan doktor često ima osećaj da je on čovek koji treba da leči i da se ne razume u biznis i preduzetništvo.

Ti polako opovrgavaš to?

To mi je želja

Tvoja majka je popustila od tada? Prihvatila je da se baviš ovim poslom?

To smo već prevazišli. Često me pita kada će biti prezentacija, da li treba da pazi na mog sina, ili da li moj tata treba da ide kod njega na posebne časove? Ona je postala jedan mojih prvih supervizora od 25 poena!



lifestyle

Lifestile saveti



Mi žene, mnogo vremena i energije trošimo na negovanje. Tražimo proizvod, liniju proizvoda koji svakodnevno čiste i pomažu u negovanju naše kože, brane je od loših uticaja sredine, uklanjaju bore, zatežu i hidriraju.

Sonya
SKIN CARE
COLLECTION



Na kraju leta, koža često nema dovoljno vlage u sebi i postanje suva. Na licu se pojavljuju manje ili veće fleke, opekotine od sunca, koje se zbog postepenog lučenja lojne žlezde mogu napuniti. Bore oko očiju se produbljuju. Pogledajmo se dakle u ogledalo, analizirajmo stanje kože kako bi što pre mogli da odreagujemo.

Kozmetička industrija nas bombarduje ponudama, kremama sa regenerativnim sastojcima i videvši i tonike skoro je nemoguće odlučiti se. Postoje proizvodi koji nas „mame” svojim blistavim pakovanjem. Proizvođači troše milione dolara na reklame, dejstvo proizvoda pokušavaju da podupru sumnjivim naučnim istraživanjima, koja su izvršili na 20-30 ispitanika. Sigurno je i većina dama, koje su pročitale ove redove, isprobala tokom svog života bezbroj „čudesnih pomada”, koje ili nisu ili su u jako maloj meri ispunile njihova očekivanja. Oni koji upoznaju osećaj posle upotrebe Sonya Skin Care kolekcije koja podmlađuje kožu, oni ne traže dalje.

Sonya Skin Care kolekcija je jedinstvena porodica proizvoda, čiji prirodni sastojci čiste, neguju, hrane i hidriraju našu kožu, u zavisnosti od godina i tipa kože.

Budi i ti deo
doživljaja
(čarolije) – razmazi
kožu i svoja čula
sa Sonya Skin
Care proizvodima.



lifestyle



SONYA® ALOE NOURISHING SERUM

Poseban serum za negu kože koji osigurava koži najvažnije materije za vraćanje vlažnosti. Isto tako, taj serum je savršena osnova koja obezbeđuje upijanje Sonya Balancing kreme.



SONYA® ALOE REFRESHING TONER

Tonik za obnavljanje kože, koji možemo pronaći u kompletu, obezbeđuje neophodnu vlažnost u optimalnoj količini i kvalitetu, kako bi koža bila savršeno hidrirana. Bezalkoholnu formulu koristite zajedno sa Aloe Purifying Cleanser.



SONYA® ALOE BALANCING CREAM

Pored nezamenljivih hranljivih sastojaka Aloe vere, ova krema sadrži materije neophodne za nedostatak vlažnosti... Tokom korišćenja seruma za negu kože, koža će vam biti meka, svilenkasta i zdravo hidrirana.



SONYA® ALOE DEEP-CLEANSING EXFOLIATOR

Upotrebom pilinga sa dejstvom dubokog čišćenja, koji sadrži Aloe veru i prirodne jojoba kuglice, koža vam postaje perfektno čista, svilenkasta i meka. Zbog specifičnih sastojaka – koristeći je nedeljno – sposobna je da vrati ravnotežu vode u koži, dok zahvaljujući fantastičnom dejstvu, možete priuštiti sebi doživljaj neverovatno čiste kože.



SONYA® ALOE PURIFYING CLEANSER

Korišćenjem našeg proizvoda za svakodnevno čišćenje kože, možete osetiti kako će vaša koža biti čudesno meka, sveža i čista. Da bi dejstvo imalo još bolji rezultat, koristite ga sa Aloe Refreshing Tonerom, kao i sa ostalim proizvodima Sonya kolekcije za negu kože.

Kutak za čitanje



ŽOLT FEKETE, SAFIR MENADŽER

Ja mislim da je čitanje jedan od najboljih načina za razvijanje čoveka i njegove mašte. Ostvarivanjem naših snova, želja, a posle i ciljeva, postajemo nešto više i napredujemo na izabranom putu. Na tom putu izvanrednu pomoć pružaju knjige. Naša porodica je ostala „retro“. Još kao deca, pa sve do sada smo puno čitali. Čitam knjige, preporučujem, pisao sam i pišem. U današnjem brzom, otuđenom svetu, ja bih „terao“ ljude na čitanje. Zašto? Zato što miris knjiga, dodir, ono što knjiga ima da kaže, podvučene reči, zapanjujuće misli, daju radost čitanju. Malo usporimo i razmislimo i procenimo stvari. Ohrabrujem te da čitaš puno i raznovrsno. Ako ti se čita priča, lepa književnost, neki list, istorijski roman ili stručna knjiga, čitaj i poleti opet! Preporučio bih ti tri knjige, koje mogu da ti promene život, način razmišljanja i olakšaju tvoj put:



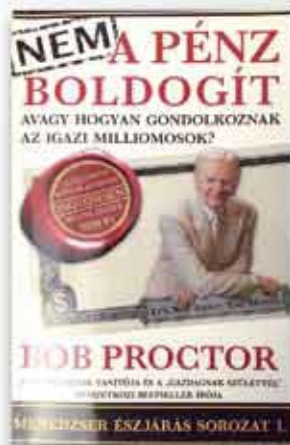
DONALD TRAMP: RAZMIŠLJAJ NA VELIKO!

„Živa definicija uspeha, milijarder nekretnina i medija, Donald Tramp deli sa nama u knjizi `Razmišljaj na veliko` formulu, kako bi nam pokazao kako je moguće sa dna (ponovo) krenuvši, napraviti veliko bogatstvo.“
Razmišljaj na veliko, brani svoje snove, radi naporno i daj go!

BOB PROKTOR: ROĐENI STE BOGATI

„Uči te da razmišljaš tako, da u svakoj prilici iz ruševina izgradiš uspeh. Postoje ljudi, koji bez obzira koliko su nisko, ili na dnu, mogu ponovo da se popnu na vrh. Upoznavanje njihovog načina razmišljanja, pomoći će i tebi da postigneš neverovatne rezultate na terenu omiljenom za provođenje vremena – na teritoriji pravljenja para.“

Pronađi svoju snagu, postani profesionalac, ispunj svoj život!

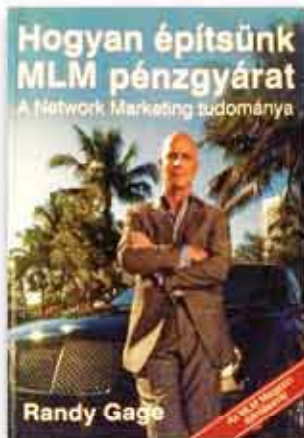


RENDI GEJĐŽ: KAKO SE GRADI VELIKA GRUPA U MLM-U?

– NAUKA MARKETING MREŽE

„U ovoj knjizi veka, Rendi Gejđž, jedan on najboljih stručnjaka za marketing mreže, otkriva šta treba da znaš da bi postigao materijalnu nezavisnost. Rendi te čuva od suvišnog rasipanja, i tačno zna kako možeš da postigneš uspeh u ovom neverovatnom biznisu.“

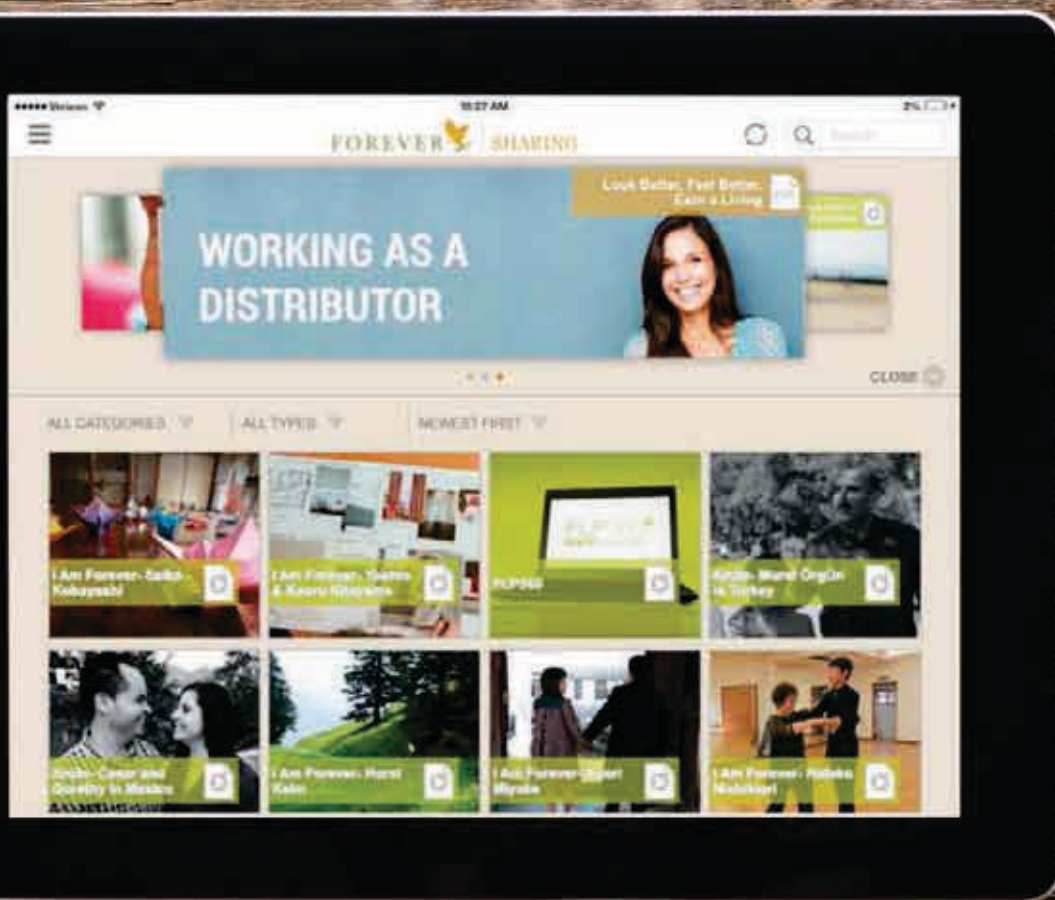
Budi iskren, prati svoj put i prihvati posledice!



JUN 2014.

Beloša Stjepan & Beloša Snježana
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Tóth János
Filipović Novak
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Fijuljanin Irfan & Kundaković Vasvija
Jakupak Vladimir & Jakupak Nevenka
Wingert Sugar Ewa Iwona & Sugar Boris
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária & Dr. Rédei Károly
Rajnai Éva & Grausz András
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Sćepanović Milena
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
Szolnoki Mónika
Lipovac Alen & Lipovac Dolores
Ádám Edit & Farkas István
Muladi Annamária
Dr. Kolonics Judit
Dr. Fábrián Mária
Hajcsik Tünde & Láng András
Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Lomjanski Stevan & Lomjanski Veronika
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán





Da li si već bio u situaciji da želiš da pričaš o svom biznisu nekome u vozu, avionu ili jednostavno samo usput? Ili si možda poželio lakši pristup Forever Living materijalima, treninzima i video snimcima?



Discover Forever

mobilna aplikacija

Od sada imaš pristup svim sličnim sadržajima Discover Forever mobilnom aplikacijom napisanom za iPad. Preuzmi sadržaj, kako bi ga bilo gde, bilo kada imao uz sebe... i bez pristupa internetu!

Materijal možeš preuzeti preko App Storea, pod nazivom „Discover Forever”.



DESTINATION: MESTO

Global Rally će pružiti jedinstven doživljaj. Kvalifikovane očekuju večere, treninzi, rekreativni programi, priznanja, prezentacije proizvoda, treninzi u vezi njih, Chairman's Bonus kvalifikacije. Kvalifikovani će naravno da budu smešteni u najboljim hotelima na uzbudljivoj destinaciji.

BELIEVE IT. VERUJ U TO!

Global Rally 2015. je velika šansa za susret najboljih iz ove struke, učestvovanje na sofisticiranim i savršenim treninzima, prilika da budemo svedoci sve viših i viših kvalifikacija, kao i učesnici priredbe sve većih razmera. Kvalifikovane za Global Rally 2015. vodimo na jedinstvenu i posebnu destinaciju, gde ćemo da im predstavimo koncepciju našeg biznisa u kojem granice ne postoje - jer ovo je biznis bez granica.

GLOBAL RALLY 2015. ĆE BITI JEDAN OD NAJSPEKTAKULARNIJIH I NAJUZBUDLJIVIJIH FOREVEROVIH DOGAĐAJA

Na Global Rally-ju zajedno ćemo da slavimo i priznajemo Foreverove svetski značajne rezultate, kao i najbolje distributere.

SINGAPORE 2015 GLOBAL RALLY

19-27 APRIL 2015

ACHIEVE IT. DOSTIGNI!

Uslovi **Global Rally-ja** mogu da se ispune i Ti možeš da budeš prisutan, ali za to treba istrajnost i odlučnost. Ne zaboravi, ovo ne govori samo o tome šta doživljavaš usput, nego i o samom putovanju. Foreverov podsticajni program ti pomaže pri razvoju samoga sebe, u veštom zacrtavanju ciljeva, jer i sam ćeš da iskusiš šta možeš da dostigneš, pa ćeš se potruditi da zaista to i dobiješ. Ovde ti se za to nudi najbolji način, a preko toga ćeš da usmeriš svoj biznis u odgovarajućem smeru.

LIVE IT. DOŽIVI!

Kvalifikacioni uslovi za Global Rally su jednostavni. U istoj kalendarskoj godini osvoji najmanje 1500 cc-a ili se kvalifikuj za Chairman's Bonus. Da, toliko! Pravila nisu komplikovana, nema sitnih slova. Između 1. januara i 31. decembra 2014. kvalifikuj se putem 1500 bodova ili za Chairman's Bonus, o ostalom će da se pobrine Forever. Samo od tvojih kartonskih bodova u kalendarskoj godini zavisi, koliko toga ćeš da doživiš na Global Rally-ju.

Ali šta to znači za tebe?

Spajanjem podsticajnih programa Global Rally i Chairman's Bonus, pomožemo ti da podigneš biznis na viši nivo; ukinuli smo dosadašnje prepreke u pravilima. Sada, kada se to promenilo, nema više izgovora protiv razvoja globalnog biznisa. Želimo ti mnogo uspeha, jer ti to možeš!

O podsticajnom programu Chairman's Bonus čitaj opširnije na sledećim stranicama: www.foreverliving.com, www.foreverglobalrally.com



Summertime Fun Forever Sun Lips™

Forever Sun Lips (462)
Aloe rashlađujući balsam za usne
vodootporan (do 80 minuta)
jaka zaštita SPF 30

Zaštita od sunca

- Pomaže u zaštiti usana od uticaja vetra i hladnoće i štiti usne od isušivanja.
- Pomaže sprečavanje pucanja usana, daje privremenu zaštitu napuklim usnama.
- Pomaže u sprečavanju nastanka opekotina od sunca.

MIKLOŠ BERKIČ
DR ŠANDOR MILES

FOREVER DIAMOND SEMINAR



BUDITE I VI UČESNICI SEMINARA, KOJI PRUŽA FANTASTIČNU ENERGIJU, MOTIVACIJU I ZNANJE!

Syma arena | 146 Budimpešta, Dózsa György út. 1. Ulaznice u pretplati po ceni od 10.000 HUF/35 EUR/2 dana možete da kupite u FLP-ovim magacinima.

Zadržavamo pravo promene.

THINK BIG!



SINGAPORE
2015 GLOBAL
RALLY

19-27 APRIL

www.foreverglobalrally.com



FOREVER