

HUNGARY ALBANIA BOSNIA AND HERZEGOVINA CROATIA MONTENEGRO SERBIA SLOVENIA

FOREVER



December 2015 | XIX Issue 12



FOREVER
*Merry
Christmas*

• AND HAPPY NEW YEAR •



Budi zahvalan!

**William Arthur Ward je jednom rekao:
„Neizgovorena zahvalnost je kao poklon
koji je zapakovan, ali nije predat.”**

U ovom periodu godine, kada počinjemo da se spremamo za Dan zahvalnosti, praznik koji svake godine slavimo u Sjedinjenim Američkim državama (ovaj praznik se kod nas ne slavi, već samo u SAD), porodice provedu vreme razmišljajući o trenucima koje su proveli zajedno. Sve više se spominje reč „zahvalnost”. Na tu reč ćemo se sada skoncentrisati i probati da se setimo svega onoga na čemu smo zahvalni. Ali zašto se ovo dešava samo jednom godišnje? Ako je tako lako biti zahvalan, zašto to ne radimo svaki dan?

Možemo da budemo zahvalni i za najmanje stvari. Osmehnuti se nekom na ulici, otvoriti vrata nekom ili provesti par minuta sa nekim i pitati ga kakav mu je bio dan... Zahvalnost je jedan način izražavanja života, zdravlja i dobre volje.

Ima puno stvari na kojima sam svaki dan zahvalan. Velika mi je čast što mogu da pomognem drugima da izaberu svoj put, da pronađu svoju slobodu, zdravlje i bogatstvo za ceo život.

Zbog toga, kao i zbog mnogo drugih stvari postoji zahvalnost u vrednostima Forevera. Ohrabrujem vas da ne žalite vreme koje ste potrošili na zahvalnost. Neka vam to bude svakodnevna rutina! Podelite svaki dan sa drugima, pokažite koliko vam znači njihovo prijateljstvo i njihove čestitke. Ako odvojimo vreme da podelimo ove misli sa drugima, možemo da im podarimo osmeh na licu.

Vama i vašoj porodici želim blagoslovene praznike!
Hvala vam što mi dajete toliko puno razloga da budem zahvalan!

Sa večitim poštovanjem:



Rex Maughan

Vlasnik, osnivač i
predsednik Upravnog odbora





SREĆA

Stigli smo do završetka godine. Pre nego što počnu praznici, još jedan poslednji napad, trzaj, žurba, zatim dolazi radost i sreća što napokon možemo sebi da priuštimo zaslužen odmor. Svi radimo na ostvarenju snova i ciljeva, u stvari, hrlimo prema našoj sreći. „Svaki čovek želi da bude srećan” – pevala je nedavno i na Forever bini Terike Harangozo kojoj to nije bio prvi nastup. U stvari: sreća je namenjena svima, samo u većini slučajeva, i u našem preduzetništvu, i u našem ličnom životu, treba da se borimo za nju.

„Srećo, dođi kući!” naziv je jedne veoma poznate pesme, a prema YouTube-u blizu pet miliona ljudi ju je poslušalo u izvođenju Žuže Čerhati. Ali puno treba da radimo da bi sreća stigla kod nas. Ona prvenstveno znači opuštenost, mir i harmoniju u ljubavi. Rex Maughan je često formulisao snagu Forevera koja se krije u ljubavi. Što su praznici bliži, ova misao postaje sve jača. Ako se okolini obratiš s ljubavlju, pre ili kasnije i tvoja okolina će isto tako da radi, samo treba da budeš istrajan, privržen onome što predstavljaš i što bi želeo da ostvariš u svom životu. Jako je važno da to što bi želeo da preneseš drugima bude korisno, svrsishodno i da bude od pomoći ljudima koji žive na zemlji. Forever to pruža. Nemoj da siliš snagu ljubavi – budi trezven, ali izuzetno odan i videćeš, svačija sreća će doći, a ona će ojačati zemlju i bićemo zaštićeni. Učini već danas nešto za svoju sreću, obrati pažnju na svoje dane i na ono što treba da promeniš u njima!

Voleti je jednostavno kao bilo šta drugo na svetu. Prati lakši put i to će te dovesti do sreće.

Želim Vam blagoslovene praznike i bogatu i srećnu Novu godinu!

Dr Šandor Miles
Regionalni direktor



KVALITETNA OSNOVA, VIDLJIVI REZULTATI FITNESA

Firmi sam se priključio februara 2014. godine. Zahvaljujući mom sponzoru Žužani Angeli Kovač, moja karijera je počela sa Firstom. Za pola godine smo slavili moj nivo menadžera. Svi smo mi izabrani! – pokušaj da zamisliš značaj toga! Sponzor te je izabrao, video je neku fantaziju u tebi, snagu i entuzijazam da potpomogneš njegovim ciljevima. Dobra vest je ta, da mu to neće uspeti dok god on ne pomogne tebi u ostvarenju tvojih ciljeva. Hvala Angeliki što me je stavila u imenik i time mi promjenila život!

U vreme kada sam se priključio Foreveru, radio sam kao policajac. Imam mnogo razloga da budem zahvalan na tim godinama, ali sam brzo shvatio da neću odatle ići u penziju. Zbog moje tada već 10-godišnje prošlosti što se tiče sporta, bilo je očigledno da će me put voditi na teren zdravog načina života i fizičke aktivnosti. Zato sam 2011. počeo da gradim karijeru trenera. Ni tada za mene nije bilo neobično da se borim za nešto što sam sebi zacrtam. Počevši od jedne garaže od 10 m², došao sam u Solnoku do teretane od 300 m² koju i danas vodim. Ni to nije poslednja stanica! 2015. sam opremio i osnovao svoju firmu. Tome je doprineo Forever, jer sam prvo počeo da koristim njegove proizvode. Zašto Forever? Nakon desetina dodataka ishrane došao sam do ovih proizvoda



koji su moj život promenili iz korena. Jednostavno sam shvatio da sam našao najbolje proizvode, a i učenicima sam želeo najbolje kao i sada. Tako sam uveo F.I.T. programe u protokol treninga. Reč je o programima koji su stručno besprekorni i odgovaraju današnjoj nauci. I ranije sam koristio slične principe kod sastavljanja jelovnika za učenike, koristeći se periodima posta i tako sam lakše mogao da se poistovetim sa sistemom. Na postignutim rezultatima možemo da zahvalimo ranijem višestrukome međusobnom jačajućem dejstvu dodataka ishrani. Prvo postavimo kvalitetne osnove sa C9, a onda mnogo lakše postićemo ciljeve. Odgovarajuće rezultate možemo očekivati samo od organizma koji je u optimalnom stanju, bilo da je reč o fitnesu, mršavljenju, povećanju mišićne mase ili stepenu performansa. Ovaj period mogu da uporedim sa periodom poznatog mađarskog muzičkog festivala. Prvih devet dana je isto kao festival nultog dana: naviknemo se na atmosferu, napravimo bazu i tek posle toga dolazi pravi festival, a gosti na bini su velike zvezde

KAKO MOŽEŠ DA POKRENEŠ SVOJ BIZNIS OVIM F.I.T. PROGRAMIMA?

- 1. Pažljivo do kraja odradi C9 program, ostvari koristan rezultat, kojim ćeš privući pažnju ljudi iz tvog okruženja!**
- 2. Precizno dokumentuj svoje rezultate! (merjenja, fotografije)**
- 3. Koristi rezultate offline! Sa entuzijazmom pričaj svojim poznanicima kakav si posao započeo, kako si promenio stil života i doneo fantastičnu odluku! Dozvoli da se to na tebi vidi!**
- 4. Koristi rezultate online! Podeli ih na društvenim stranicama i zainteresovane informiši kako je to fantastičan program za drugačiji stil života i nakon što utvrdiš njihove potrebe saopšti im kako je ovo fantastičan program za njih!**
- 5. Za ovo ne moraš da budeš trener, ali se trudi da uvek budeš maksimalno verodostojan! Ponavljaj ovaj program koji lako može da se kopira, sa svim svojim kupcima i kolegama, i pravac F.I.T. top 10!**



F.I.T.1 i F.I.T.2 paket. Ali pre nego što počneš da praktikuješ gorenavedene tačke, razmisli šta je tvoje „zašto“? Bez cilja, F.I.T programi su samo bezvredni alati, koji neće doneti rezultate. Pronađi cilj koji te pokreće, zbog kog ćeš svaki dan raditi više i više, jer bez toga ove alate ne možeš maksimalno da iskoristiš. Budi prvi i poslednji!

Prvi koji ustaje, poslednji koji leže.
Prvi koji upoznaje izazove, poslednji koji se skriva od njih.
Prvi koji uči iz grešaka, poslednji koji traži izazove.
Prvi koji želi pobjedu, poslednji koji se zadovoljava i porazom.
Prvi koji će proliti znoj za ciljeve i žrtvovati se za njih i na kraju ćeš ti biti poslednji koji će ostati na svojim nogama na vrhu planine koja se zove: rezultat.

*Laslo Olah
Menadžer*

FOREVER

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft. Redakcija: FLP Magyarország Kft. | 184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Glavni urednik: Petrőczy Zsuzsanna Urednici: Kismárton Valéria, Pósa Kálmán

Layout, priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft. Prevod, lektura: Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (albanski), Babity Gorán Vladimír, Anić Antić Žarko (hrvatski), Dragana Meseldžija (srpski), Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (slovenački)

Štampa: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Štampano u 30 500 primeraka. Za sadržaj članaka autori preuzimaju odgovornost.

Sva prava zadržava www.foreverliving.com

FLP ističe prioritet zaštite okoline. Forever magazin je ekološki i štampa se na FSC papiru.



POREČ 2015.

DIAMOND HOLIDAY RALLY



**OBNOVLJENI KURS FOREVER FIRME I DIJAMANT HOLIDAY RALLY JE I OVAJ PUT
UGOSTIO POSLOVNE SARADNIKE IZ OSAM ZEMALJA NAŠEG REGIONA.
VODITELJ TIBOR LAPIC SOARING MENADŽER I JADRANKA KRALJIĆ-PAVLETIĆ
SENIOR EAGLE MENADŽER SU KAO DOBAR SPOJ GLATKO KOMENTARISALI
PREDAVAČE KOJI SU SE SMENJIVALI.**

Prva je na bini bila **dr Edit Reves Šiklošne** Soaring menadžer, predsednica Saveza stručnih lekara Mađarske koja nas je informisala o mirisnim uljima koja spadaju u najstarije materije na Zemlji, jer su ih koristile antičke civilizacije od Rima do Kine. „Sitne i molekularne su veličine i zato ih koža dobro upija, na prirodan način stimulišu naša čula i pomažu u tome da se bolje osećamo. Svako ulje je jedinstveno, sadrži aktivne, upečatljive mešavine sastojaka. Isprobaj svako i znaćeš za kojim mirisnim uljem tvoje duhovno i fizičko stanje ima potrebu!“

Dr Terezia Šamu Soaring menadžer već sedamnaest godina jača Forever grupu lekara. „U Evropi, najviše gojaznih ljudi živi kod nas, ali uz pomoć FLP programa možemo da postanemo fit. To što jedemo treba da bude siromašno ugljenim hidratima. Tečnost koja se preporučuje za konzumiranje su čaj i voda i dnevno je potrebno minimum trideset

bedimo našu vitalnost sa Vital paketima. „Samo jednu odluku treba da doneseš za to da promeniš svoj život: da postaneš fit i ostaneš takva!“

Jano Šimon Eagle menadžer više od devet godina gradi Forever preduzetništvo. „Jedna stvar je konstantno prisutna u mom životu, a to je promena. Danas mrežni marketing nije ono što je bio pre par godina: treba da izgradimo i sebe online. „Izgradi od sebe jedan brend, budi i ti marka! Na svojoj strani prikaži sebe, predstavljaj nešto što si ti i za šta ljudi mogu da se zainteresuju.“ Tražimo potencijalne kandidate, stupimo u kontakt s njima i kada budemo saznali za kakav problem oni traže rešenje, onda na red dolazi dobra, isplativa Forever marketing prezentacija. „Forever i 21. vek su dali dobru tehnološku podlogu sa kojom bilo ko, sa bilo kog mesta može da stvori jedan slobodan život za sebe i svoju porodicu.“



tovali ljude za biznis, i upoznali ih sa ovom mogućnošću. I tako smo postizali velike rezultate, ali mnogo sporije. „Potrebno je vreme, trud i izdržljivost, kako bi iz korena promenio današnju egzistenciju i na nove osnove postavio svoj život.“ U poenima se mere rezultati, za ovaj biznis smo plaćeni, ali samo zbog para nećeš moći da uspeš! Ali možeš da uradiš zato što veruješ, za svoju čast i korektan ljudski stav. „U prvom redu ovaj biznis govori o ljudskoj vrednosti. Ne o tome da dovedemo nove ljude, već da ih zadržimo.“

Agneš Križo Safir menadžer još od 1997. gradi svoj Forever biznis. „Obećaj sebi, nešto što sam i ja obećala, a što će ti pomoći da ostvariš svoj san!“ Što mlađe ljude budemo dovodili na događaje, to će oni veća obećanja davati. Kada jedno dete odraste i postane uspešno, onda ne treba da čestitamo samo njemu, nego i njegovim roditeljima. Ko hoće da postane pravi vođa, taj posvećuje svo vreme tome, i sve će učiniti da kroz konstantan napredak postane bolji čovek. „Ja sam od prvog trenutka držala svoja obećanja. Vera vredi više od svega i zato je svaki čovek odgovoran za sebe. I najduži put počinje prvim korakom, zato daj jedno obećanje i počni da radiš na sebi!“



minuta vežbanja.” Prva dva dana C9 programa su čišćenje, dok 3-9 dana nastavak čišćenja. Posle toga sledi F.I.T. 1, a posle F.I.T. 2 paket! Ako smo već dostigli naš cilj, onda obez-

Jožef Sabo Safir menadžer je 1997. lokalizovao proizvode, na osnovu čega je pokrenuta FLP mađarska istorija. „Pre je trebalo putovati više stotina kilometara kako bi regu-



što ih nećemo odmah informisati o marketinškom planu, nego ih pitati da budu deo našeg pozitivnog iskustva što se tiče proizvoda. Ako smo stvarno Foreverovci, onda smo i 100% potrošači proizvoda. Ako neko počne da se interesuje o proizvodima, onda ćemo moći da mu kažemo kako da dođe jeftinije do proizvoda i kako može uz našu pomoć još više da profitira.

Andreja Brumec Eagle menadžer u Sloveniji gradi mrežu. „Mnogi misle da se uspeh vezuje za moć i žudnju, a ja mislim da nastaje od poniznog, predanog i prijatnog rada sa ljudima.” Uspeh je kad, bazirajući se na posao i učeći iz svojih grešaka radimo strpljivo sve dok ne postignemo prethodno postavljen cilj. Ako bi želeli da radimo na sebi, onda je veoma važna disciplina, karakterizacija, izdržljivost. „U svakom čoveku ima i dobrog i lošeg, a razvijaće se ono što budemo negovali.” Mnogi se predaju već posle prvog neuspeha, ali i oni su važni, jer tako napredujemo dalje. „Jedini razlog za nedostizanje našeg velikog cilja je taj što smo gubili vreme na nepotrebne stvari.”

Laslo Ferenc Eagle menadžer, 2005. se susreo sa FLP mogućnošću. „Jedan kvalifikacioni program puno više može da pruži ljudima nego novac, jer čovek zapravo samo sa priznanjem može da radi, a Forever ima genijalne kvalifikacije. Po završetku ovih kvalifikacija sigurno ćeš moći da povećaš promet i uživaćeš u priznanjima. Sebe možeš izgraditi samo preko posla: ako vide da si puno puta izašao na binu, i da te okružuje jedna velika grupa ljudi.” Najveća prednost kvalifikacija je to što se nadograđuju jedna na drugu, mogu se isplanirati potrebni zadaci do sledećeg dostignuća i to može timski da se kopira. „Tvoj tim je tvoja budućnost! Ne treba da ih impresioniraš, nego radi, a onda će oni ići za tobom!”

Dr Ferenc Kiš i **dr Ida Nađ** Senior eagle menadžeri četiri godine nakon registracije u 2000-toj su počeli zajedno da grade svoj biznis, a pola godine nakon toga postali su i menadžeri. „Kvalifikacije daju turbo pomoć, zavrte ti biznis kao zamajac.” Jako je bitna aktivacija 4 boda, jer za sve kvalifikacije treba ovo ispuniti. „Zacrtaj jedan cilj, uradi osnovni posao, budi ključni čovek, ostvari 4 boda, kreni



Stjepan Beloša Senior Eagle menadžer zajedno sa ženom gradi biznis u Hrvatskoj. „Pre tri godine ja sam ovde doneo odluku da ću biti menadžer i u roku od dvadeset dana to sam i postao. U sledećoj godini smo odlučili da ćemo postati Seniori i to smo i postali. Ove godine smo želeli da postanemo Soaring, ali nismo dostigli zacrtan cilj.” Ako čovek nije uspeo da ostvari to što je zacrtao ne znači da nije radio dovoljno, već da kod sebe treba nešto da promeni. Danas već zahvaljujući Facebooku ne postoje granice. Pripremimo jedan kratak video koji pokazuje da smo u Poreču zahvaljujući dobroj volji Forever firme. Na kraju poruka: ko vidi i želi da promeni svoj život, neka se obrati nama.” Ako kao supervizori odlučite da ćete da počnete sa biznisom, na ovaj način, za dva meseca možete da postanete menadžeri!”

Irfan Fijuljanin menadžer, pre dve i po godine se priključio Foreveru u Srbiji. „Naš pravi posao nije vezan za proizvode, već za ljude. Što više komuniciramo, to će naš rezultat biti bolji.” Važno je da čak i tokom jedne kućne prezentacije nosimo poslovno odelo, jer samo smo onda shvaćeni ozbiljno i autentično, ako ljudi budu mislili da uz našu pomoć mogu da postanu Dijamanti. Dnevno čitajmo bar pola sata, prisustvujmo svim prezentacijama u našem regionu! To što činimo to vide naše kolege i to će kopirati. „Zacrtaj jedan takav cilj koji će ti konstantno biti pred očima i koji će ti pomoći da ideš dalje i onda kada bude teško i bolno ići napred!”

Zlatko Jurović Safir menadžer je sa svojom ženom član FLP-a još od otvaranja tržišta u Hrvatskoj i od tada zajedno grade biznis. „Ja sam dostigao Safir nivo, jer sam imao sreće sa ljudima. Treba da budeš dobar timski igrač da bi stvarno bio uspešan u ovom biznisu.” O multi nivou marketinga mnogi imaju loše mišljenje i zato nije uvek lako privući nove ljude. To možemo učiniti tako

prema supervizor nivou i odmah ćeš se naći ovde u Poreču, na jednom fantastičnom kursu.” Ako su znanje i ljubav zajedno, a u ovom poslu su zajedno, onda sa tim sve možeš da postigneš.

Dr Nikolett Doša Senior Eagle menadžer, pre šesnaest godina je upoznala ovu mogućnost. „Na događajima smo uvek puni entuzijazma, ali budućnost se tamo ostvaruje i tamo se vidi ko će upisati odluke u rokovnik i onda ih štiklirati.” To što želimo da podignemo na profesionalni nivo, u to treba da uložimo puno vremena, ne samo danas već i u budućnosti i zbog toga treba da odlučimo u čemu želimo da budemo profi. Treba da znamo šta su nam slabosti, a šta su nam jače strane, ali ne treba da eliminišemo slabosti, nego da pronademo ono najjače kod nas. „Tvoje vreme je ono koje upotrebiš za sebe, kada postaviš sebi pitanje: u čemu sam ja dobra i šta mogu da pružim svetu.”

Eva Rajnai Eagle menadžer pre više od deset godina je rekla „da“ Forever biznisu. Važno je da u čoveku postoji neka vatra u svakodnevnicu izvan tehnika, izazova i dnevnih rutina. Često osećamo da ulažemo sve, uradimo odgovarajući broj pozivnica za naredne sastanke, ali nekako, ni onda ne stiže rezultat. „Uzalud tražiš i žudiš za njim, ako usput imaš negativna osećanja. U takvim slučajevima ćeš uvek privući događaje koji odgovaraju tvojim osećanjima.” Znamo da samo treba da uložimo energiju i to će se zatim i vratiti. Ali treba da znamo i da pustimo to što dobijemo. Prihvatimo pozdrave, pohvale, radujmo se tome. Sve bi mogli da dobijemo, samo puno puta smo mi sami sebi prepreke, jer zbog grčevite želje ne primetimo suštinu. „Ako ti je psihičko stanje u redu, onda se spajaš sa najvišim energetskim nivoom.”

Ildiko Roža Hajdu i Kalman Hajdu Eagle menadžeri, oko deset godina su članovi Forever porodice. „Slika koju zamisliš o sebi, te je učinila tim što si postao danas. Ako promeniš sliku, onda ćeš se sa slikom i ti promeniti.” Ako radimo u firmi zajedno sa svojim partnerom, fantastične rezultate možemo da postignemo. „Cilj života je samoostvarenje i unutrašnji rast koji će ti doneti sreću. Ali za to je potrebno ustati iz zone komfora, jer put nas ovde vodi samo preko ciljeva.” Ovaj biznis tako funkcioniše: ono što želiš da dobiješ od njega, prvo moraš da daš. Ako želiš da dobiješ vreme, onda vreme treba da daš za to, ako pak želiš novac, onda treba da uložiš. „Ovde možeš da gradiš svoju promenu na bolje bez izuzetka, u ovome su biznis nivoi marketinškog

plana u vidu stepenica. Kao Supervizor ćeš naučiti da prinosiš žrtve za druge i da pobeđiš sebe. A kao Asistent menadžer i menadžer ćeš naučiti da prihvatiš odgovornost za sebe i svoju porodicu.”

Dr Ilona Juronič i Geza Varga Soaring menadžeri su od 1997. uspešni graditelji mreže u FLP-u. Svaki dan, svaka njihova misao im utiče na život. „Ti treba da budeš pobednik. Zamisli šta možeš da postaneš! Ti donosiš odluku! Imamo samo jedan zadatak: da gradimo mostove ka ljudima, preko kojih će strujati informacije. Nemojmo ih nagovarati, već ih razumimo! U svakodnevnicu je najvažnija odluka, kao i to da ostanemo pozitivni. Završimo kurs, uradimo sve što nam može doneti rezultat: „Došao si ovde, jer si želeo više, zato te molim zadrži tu vatru, jer ćeš na taj način buknuti kada budeš išao kući.” Nije bitan cilj, već da si svestan svog cilja. „Ovde ne treba da se takmičimo, već da svi stavimo velike stvari na sto i pokažemo ljudima koliku snagu imamo.”



Završno predavanje je održao **Mikloš Berkič** Dijamant menadžer. Svima treba jedan sponzor i jedan tim. Ali tim nisi ti, ili tvoja donja linija, nego ste tim ti i tvoji sponzori. Moraš biti timski igrač, jer nije važno ko je dao go, nego je važno da pobeđi tim. „Da bi otišao odavde kao nov čovek, vrednuj svoj život i to u kom pravcu si išao do sada, šta se dogodilo s tobom, s kakvim ljudima si bio u kontaktu, kako si se ponašao prema njima.” U našem životu u poslednjim trenucima nas muči griža savesti. Prati nas sve što nismo postali, koga smo ostavili na cedilu, sve ono što bi promenili, da imamo vremena za to. „Život je dugačak, imamo još vremena, još uvek je bilo šta moguće. Nema tajni, samo treba raditi svaki dan, redovno, sa odgovarajućom ličnošću, i onda ćeš živeti život kakav si oduvek želeo!”

Tinde Hiber – Forever TV

10 PITANJA



Mr.
F.I.T.TM
BEAUTY 2015

Ime: Gergelj Bence Rož
Starost: 24 godine
Mesto stanovanja: Pečuj
Zanimanje: PTE-TTK
Trenner bodi-bildinga

1. Zašto si se prijavio na Forever F.I.T. takmičenje?

Sa ovim predlogom me potražio nekadašnji kolega Mark Kila, a ja sam pak mislio: „Naravno, zašto da ne! I ovo je jedna mogućnost da dostignem nešto „veliko“ u svom životu!” To me je motivisalo da pobedim i ne na poslednjem mestu da pokažem ljudima sportsku stranu sebe.

2. Koliko si se spremao za određene krugove takmičenja?

Ako si već tri godine u Street Workout svetu i baviš se sportom redovno, onda jednu „opuštenu” prezentaciju možeš sasvim lako da odradiš. Po meni su prva dva kruga takmičenja bila važna. Ali ja sam za finale želeo nešto drugačije, što žiri još nije video. Dve nedelje pre takmičenja smo moj prijatelj trening partner Patrik Tamaš i ja sastavili vežbe. Fokusirali smo se na moje jače strane, pa smo znali da produkciju treba podeliti na dva dela: jedan statičniji i jedan dinamičniji deo.

3. Koliko je bila jaka ta neistražena oblast i koliko si se ti osećao teško u tome?

Nisam toliko razmišljao o jačini neistražene oblasti – bio sam preokupiran na to da izvučem maksimum iz sebe i sve do samog kraja sam bio skoncentrisan na pobedu.

Nakon mađarskog polufinala, ispred auditorijuma porečkog Dijamant Holiday Rallyja se odigravalo finale za Mr. i Miss Forever F.I.T. Beauty i sada te pobednike predstavljamo čitaocima Forever magazina

4. Kakve planove imaš kao Mr. F.I.T.?

Život i Forever su mi ponudili veliku mogućnost sa kojom treba živeti. Plan mi je da u Peču proširimo Street Workout, da drugima prenesemo znanje koje smo mi dobili, da sa mojim prijateljem Patrikom izgradim jednu „extra” publiku. Par godina se poznajemo, ali smo na istoj talasnoj dužini, isti nam je cilj, isto razmišljanje.

5. Kakve planove imaš sa Forever biznisom?

Želim da ponudim proizvode svima kojima mogu. Naravno, menadžerski nivo je to što sam zacrtao sebi kao prvi korak, ali ni fakultet ne smem da zapostavim. Kada završim studije, kada ne budem više morao da razmišljam o tome kada imam slobodno vreme a kada ne, tada ćemo napredovati punom parom dok ne dostignemo zacrtane ciljeve.

6. Ko ti je pomagao u pripremama?

Pričao sam sa Eržebet Barkanji (Bebe), šta bih voleo da prikažem, a ona mi je za moje ideje dala zeleno svetlo, s tim što je znala da se u sportu osećam kao kod kuće. Ne mogu da izostavim ni Patrika koji je uvek bio uz mene, inspirisao me i davao mi puno pluseva.

7. Zašto si izabrao ovu sportski granu?

Već sam se isprobao u mnogim stvarima, ali Street Workout gde se koristi težina sopstvenog tela je nešto u čemu sam se pronašao.

8. Kako provodiš slobodno vreme?

Nemam puno slobodnog vremena, ali i to što imam trošim na treninge i prijatelje.

9. Ko je tvoj uzor?

Konkretno nemam uzor. Želim da svakog dana budem sve bolji.

10. Koji su tvoji omiljeni Forever proizvodi?

Dva proizvoda bih napomenuo, a oba pomažu kod redovne fizičke aktivnosti. ARG1+ daje energiju, pokreće te. Koristim ga na takmičenjima, lakše izdržim nadmetanje. A „zeleni krema” mi je vratila ruke „na mesto”, tako da ne moram trening da stavljam u drugi plan, već sam spreman da se držim za šipke!

– 10 ODGOVORA

1. Zašto si se prijavila na Forever takmičenje?

Oduvek sam maštala o tome da se isprobam i na drugom polju osim na polju lepote, kao npr. na fitness takmičenju. U sve to sam krenula na nagovor moje porodice i prijatelja.

2. Koliko si se spremala za određene krugove takmičenja?

U prvom redu želim da izdvojim svoju učiteljicu Virag Šuljok, uz čiju veliku pomoć sam sastavila produkciju. Zahvaljujući mom iskustvu u plesu, bilo je očigledno da ću prikazati plesni show. Mislim da je sve dobro uspelo, žiri je odlučio i prošla sam u porečki finale. Za taj krug sam se pripremala uz pomoć plesnog partnera Petera Kendika. Sastavili smo koreografiju koja se sastojala iz više stilova, a na kraju je očarala publiku.

3. Koliko je bila jaka konkurencija i koliko je sve skupa bilo teško?

Konkurencija je bila jaka. Sve devojkice su bile lepe i predstave su bile savršene. Na sreću, upoznala sam mnogo novih ljudi i prijateljila se sa njima. Sudbina je želela da se sa Gergeljem, drugim pobednikom upoznam još u polufinalu i za vreme takmičenja pa do samog kraja navijali smo jedno za drugo.

4. Kakve planove imaš kao Miss F.I.T.?

Veoma sam ponosna što predstavljam jednu ovakvu izvanrednu firmu. I lično sam mogla da upoznam osobu koja je moj uzor, a to su jako motivacione stvari za mene. Jedan od mojih planova je da moje vršnjake informišem o značaju zdravlja i sporta. Mislim da Gerge i ja možemo da im budemo primer izdržljivosti i marljivosti.

5. Kakve planove imaš sa Forever biznisom?

Trenutno imam 2 boda u biznisu, a sada sam zacrtala za cilj nivo supervizora i mislim da mi to nije poslednja stanica. Volela bih jedan život bez problema, kao i da ostvarim svoje snove, u čemu mi pomaže moj sponzor, moj tata, Tamaš Mark, i naša sve veća grupa.

6. Ko ti je pomagao u pripremi?

U ozbiljnom pripremanju za finale mi je pomagao lični trener Mikloš Kesei. I ovim putem želim da mu se zahvalim! I porodica me je motivisala na to da mogu da izdržim rigoroznu dijetu koju mi je Mikloš prepisao. Puno sam radila kardio vežbe i pored toga sam četiri puta nedeljno išla na treninge.

7. Kojim sportom se baviš?

Takmičim se u grupnom plesu dvanaest godina u sombatheljskom Švaria TSE. Takmičila sam se sa grupom i možemo da se pohvalimo sa puno nagrada, među njima je i sedmo mesto na svetskom prvenstvu. Nažalost, moj put takmičenja plesom se završio, ali i dan danas prihvatim da nastupim na različitim događajima.

8. Kako provodiš slobodno vreme?

Ni posle takmičenja nisam odustala od treniranja. I dan danas redovno vežbam i trčim. Kada imam slobodnog vremena idem na izlete, ili gradim biznis sa timom.

9. Da li imaš uzor?

Naravno. Na prvom mestu, to je moj tata Mark Tamaš. Pored njega tu je još jedan izuzetan Eagle menadžer na koga se ugledam i zaista puno učim od njega. Tamaš Orban je sposoban i sa par reči da me motiviše i jako se radujem što sam u njegovoj grupi.

10. Koji su tvoji omiljeni Forever proizvodi?

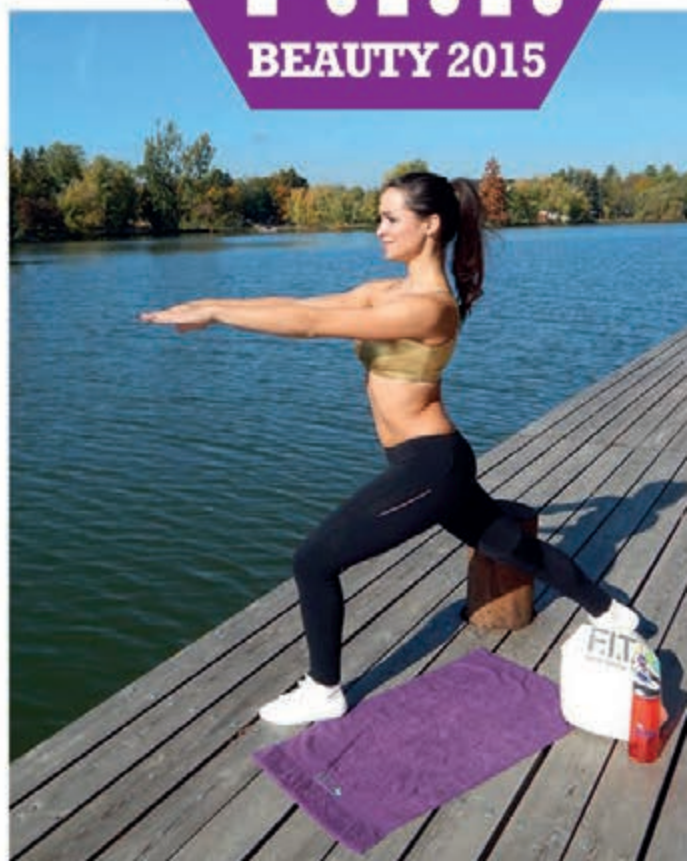
Probala sam puno proizvoda, ali mi je omiljeni ARG1+. Pored njega tu je A-Beta-CarE, koji mi služi za zdravlje kose, First koji mi je pomogao u puno situacija kao i Royal Jelly koji me je za vreme ispitnog roka izvukao iz problema.

Ime: **Angelika Mark**

Starost: **21 godina**

Mesto stanovanja: **Sombathelj**

Zanimanje: **Zapadno-mađarski fakultet – učiteljski smer**



15. ROĐENDAN FOREVERA



U Bijeljini smo 31.10.2015. godine proslavili veliki jubilej -15 godina Forevera u Bosni i Hercegovini.

Dobri predavači, mnogo razdraganih saradnika i divan ambijent Etno sela „Stanišić” doprineli su da događaj bude nezaboravan.

Direktor FLP BiH Slavko Paleksić je istakao da je Forever u ovoj zemlji uvek poslovao pozitivno, rušio sve predrasude i spajao ljude. Pozdravio je goste iz Mađarske, Srbije, Hrvatske i drugih zemalja regije.

Dr Šandor Miles, regionalni direktor govorio je o značaju seminara, edukacije i novinama u programu Forevera –

paketima kao sredstvima za rad, novim informacionim tehnologijama sa neograničenim mogućnostima i primerima koje trebamo slediti, posebno o viziji Rex Maughana koja nas vodi kroz ovaj posao.

EAGLE menadžer Stjepan Beloša iz Hrvatske je dočarao jedan svoj radni dan. „Počinjem u 06 završavam u 22. Radim sa zadovoljstvom preko ličnih kontakata, društvenih mreža i seminara. Nije teško i sigurno se isplati. Učim od uspešnijih od sebe i sledim njihov put.”

Poručio je da je to način da se uspe. Vjerujemo mu, jer je on dobar primer za to. Irfan Fijuljanin, menadžer iz Srbije gradi mrežu i na Kosovu i u BiH. Istrajnost je njegova



vrlina. Ima plan i drži ga se. Samo tim može do pobjede, a on će biti dijamant, obećao je. Sretan ti put Irfane, jer ti to možeš.

U pauzi nas je božanskim glasom oduševila mlada umetnica VALENTINA MEC. Sa kakvim samopouzdanjem nastupa, uskoro ćemo je videti na velikim scenama u regiji.

Šta reći o dr Nicku – Nikoli Čanku, komunikologu i stručnjaku za ljudske resurse. Govorio je o zdravom životu i mentalnoj higijeni. Istakao je važno mesto Forevera na tom polju i dao mnogo saveta kako bi svako od nas imao veće znanje, više zdravlja i novca. Fenomenalno predavanje. Dr Nick, kao i uvijek stručan, duhovit i zanimljiv.

Senior menadžer Safet Mustafić je veliki borac, radnik, motivator. Objasnio je svoj put do menadžera. Posebno se osvrnuo na šanse u poslu koje nam daju Vital⁵, Clean 9, F.I.T.

programi. „Ako vidiš prepreku, preskoči je i nastavi dalje”, istakao je.

Vrlo uspešno se predstavio Vitomir Nešić, menadžer iz Srbije. On je pravi vođa tima, smatra da bez seminara nema uspeha. Njegova grupa je uvek najbrojnija. Kazao je da traži ljude koji su slični njemu, koji su pozitivni i koji nikada ne odustaju. Oskora on gradi mrežu u BiH, sigurni smo da će uspeti.

„Kako je to nekada bilo, a kako je sad?” Ovo pitanje je postavio senior menadžer Vaselije Njegovanović. Izveo je scenski prikaz svojih i Foreverovih početaka u BiH, bez mobilnih telefona, bez dostave proizvoda i društvenih mreža. „Probudimo se, iskoristimo sve prednosti novog doba! Tada smo bili uspešni, danas možemo biti puno bolji!”

Od osnivanja Forevera u BiH Vaso je broj 1. u BiH i zaslužuje sve čestitke.

Veliki čovek, sjajan organizator, vrhunski lider. Sve to je prvi dijamant u regiji Veronika Lomjanski. Presretna je zbog činjenice da je sala bila puna novih, mladih članova. Pozvala ih je da se oslobode „okova” i krenu u svet Forevera. Svako je tvorac svoje sudbine, kad sam mogla ja, zašto to ne biste i vi, zapitala je.

Dodelili smo priznanja zaslužnim i slavili do kasnih sati.

Doviđenja, dogodine, sa novim uspesima!

Slavko Paleksić
Regionalni direktor
Foto „Tomić” Bijeljina



SLOVENIJA JE SLAVILA

Prošla je godina dana i opet je vreme za rođendan Forever Slovenije. Kažemo da vreme leti. Zrelost donosi neku predvidljivost, rutinu i mogućnosti nas više ne čekaju na svakom uglu. Godina je jako brzo prošla i već je vreme novogodišnjih praznika. Kod svakodnevice vreme brzo prolazi, a kod posebnih i nezaboravnih događaja sporije. Iako nam to što smo prvi daje određeni osećaj sigurnosti i pouzdanosti, u našoj glavi, vreme brže prolazi. Zato smo usporili svoj tempo života i malo stali na kočnice svi mi koji imamo sve što želimo i sastali se na nezaboravnom događaju – Danu uspeha, 14. rođendanu Forever Living Products Slovenije.



Ovogodišnja manifestacija je bila izuzetna od početka do kraja. U stvari, to je bio prvi rođendan koji slavimo u Mariboru.

Otvaranje je bio izvanredan događaj, na kome je pred

prisutnima sa posebnom tačkom i plesom koji je izvela vrhunška plesačica i balerina Ana Heveši, iznenadila direktore dr Šandora Milesa i Andreja Kepea. U dvorani se moglo osetiti dobro raspoloženje. Usledio je pozdrav i uvodni govori oba direktora koji su podigli raspoloženje i energiju u dvorani. Pored našeg rođendana slavimo rođendan jedne osobe. To je niko drugi nego naš dragi Rex Maughan – duša kompanije i čovek s vizijom. U njegovu čast direktori su nazdravili svojim omiljenim pićem – Aloe vera gelom. Izvanredan je bio i voditelj ovogodišnje manifestacije prijatan i zabavan Tin Vodopivec, koji je u



uvodnom govoru pozdravio sve prisutne. Kao i za svaki rođendan, kako to i dolikuje, i ovaj put su bili brojni gosti iz inostranstva.

Nakon toga su usledila predavanja i među

prvima nam je održao trening gost govornik Safir menadžer dr Endre Šereš.

Njegovo predavanje je bilo odlično, a cela sala je pažljivo pratila svaki

detalj. U prvoj muzičkoj pauzi pojavljuje se akustična grupa Kvatropirci, koji su dvoranu brzo podigli na svoje noge. Menadžer Danica Bigec je za ovu priliku pripremila potpuno novo predavanje koje je govorilo o proizvodima i sredovečnim muškarcima. Mnogi od prisutnih su se lako identifikovali u ovom predavanju.

Usledilo je još jedno poučno i detaljno predavanje o Forever eteričnim uljima, koja su novost u Forever paleti proizvoda. Detaljnije informacije nam je u svom predavanju iznela Supervizor Marija Šilec.

Nakon toga je usledio drugi muzički deo, gde su Kvatropirci zajedno sa celom dvoranom pevali predivne pesme. Na kraju nastupa, svi zajedno smo s pesmom dočekali predivnu tortu za naš 14. rođendan. Zatim su dr Šandor Miles i Andrej Kepe sa suprugom Mišom, svečano isekli tortu. U nastavku programa Senior menadžer Jožica Arbeiter je pripremila motivaciono predavanje



14. ROĐENDAN



usmereno na ciljeve i kako ih postići. Došlo je vreme za priznanje svima onima koji su u proteklom periodu napredovali prema marketinškom planu. Direktori dr Šandor Miles i Andrej Kepe dodeljuju značke i nagrade, kao i podsticaj da se preuzmu novi koraci na Forever putu. Usledilo je još jedno odlično stručno predavanje o navikama i proizvodima Forever paketa, koje je izneo gost predavač, direktor kancelarije u Srbiji dr Branislav Rajić. Motivacija za postizanje kvalifikacije na različitim nivoima je uvek važna, tako da su Eagle menadžer Andreja Brumec i Safir menadžer Tomislav Brumec u svom predavanju poslali jasnu poruku – sve možemo, ako želimo.

Dodatnu motivaciju su nam dali svi oni koji su dobili svoje prvo priznanje za postizanje dva poena. Novi orlovi su uvek izvor ponosa za sve nas. U poslednjem delu programa je Diamond menadžer Veronika Lomjanski svim prisutnim rekla mnoge pojedinosti o njenim

Forever putevima. Svako ima svoj put, važno je istrajati i ponosno hodati njime. Svedoci smo posebnog događaja, koji je bio pravo osveženje. Videli smo izuzetnu energiju i povezanost. Zajedno smo se veselili i družili u ovom izvanrednom danu. Mi smo Foreverovci. Napred Forever!

Andrej Kepe
Regionalni direktor



Merry Christmas!

Budite u svom najboljem izdanju

Bolji izgled i bolji osećaj uvek idu zajedno. Bez obzira da li se vaši prijatelji i porodica spremaju za skijanje ili neki drugi oblik fizičke aktivnosti, dajte im pravu ishranu za maksimalan efekat!



ARGi+

Maksimalno usvajanje svih hranj. ARGi+ sadrži ekstrakti aloe vera i ginsenga, koji su poznati po svojim pozitivnim dejstvima. Pomozite da vam ishrana ide lakije!

03

200 g (30x10 g)



Aloe Heat Lotion

Lotion sa ekstraktom najjačih aromatičnih biljnih ulja. Učinkovitost istovremeno osvežava i zagrijava kožu. Idealno za korišćenje tokom zimskih aktivnosti. Sačinjen od prirodnih i sigurnih sastojaka.

118 ml

Aloe MSM Gel

Aloe Vera, MSM i drugi esencijalni sastojci osvežavaju kožu, podižu joj tonus i zadržavaju vlagu. Idealno za korišćenje tokom zimskih aktivnosti.

118 ml



Aloe Body Toning Kit

Proizvedeno u skladu sa principima Ayur Veda, ovaj set proizvoda koristi prirodne sastojke koji osvežavaju kožu i podižu joj tonus. Idealno za korišćenje tokom zimskih aktivnosti.

3-in-1 set

Aloe Bath Gelée

Osvežavajući i hidratantni gel za kupanje. Sačinjen od prirodnih i sigurnih sastojaka. Idealno za korišćenje tokom zimskih aktivnosti.

501 ml

Aloe Body Toner

Osvežavajući i hidratantni toner. Sačinjen od prirodnih i sigurnih sastojaka. Idealno za korišćenje tokom zimskih aktivnosti.

118 g

Aloe Body Conditioning Creme

Osvežavajući i hidratantni krem. Sačinjen od prirodnih i sigurnih sastojaka. Idealno za korišćenje tokom zimskih aktivnosti.

118 g

443

Forever Sun Lips[®] sa zaštitom faktora 15

Proizvedeno u skladu sa principima Ayur Veda, ovaj proizvod koristi prirodne sastojke koji osvežavaju kožu i podižu joj tonus. Idealno za korišćenje tokom zimskih aktivnosti.

4,25 g



LEPOTA ZA BOŽIĆ

- 282 Sonya Skin Care Kit
- 423 Luscious Lip Colour – Double Diamond
- 424 Luscious Lip Colour – Orange Glow
- 425 Luscious Lip Colour – Party Purple
- 426 Luscious Lip Colour – Perfect Pink
- 427 Luscious Lip Colour – Capuccino
- 371 Aloe BB Crème Nude ili
- 372 Aloe BB Crème Sandy ili
- 373 Aloe BB Crème Cocoa
- 419 Liquid Eye Liner

+ poklon
CC 1,282

BUDITE U SVOM NAJBOLJEM IZDANJU

- 473 Forever Argi+ Stick Pak
- 064 Aloe Heat Lotion
- 205 Forever Aloe MSM Gel
- 055 Aloe Body Toning Kit
- 462 Aloe Sun Lips

+ poklon
CC 0,866

UDOVOLJITE VAŠIM ČULIMA

- 512 Essential Oils – Tri-Pak
- 510 Essential Oils – DEF.
- 285 Aroma Spa Collection
- 511 Essential Oils – SOOT.
- 509 Essential Oils – At Ease
- 209 25th Edition for Men ili
- 208 25th Edition for Women

+ poklon
CC 0,984

FOREVER OMILJENI PROIZVODI

- 238 Aloe Scrub
- 063 Aloe Moisturizing Lotion
- 051 Aloe Propolis Crème
- 200 Aloe Blossom Herbal Tea
- 022 Aloe Lips
- 187 Alpha-E Factor

+ poklon
CC 0,471

Sadržaj paketa i pokloni mogu da variraju

Pokloni Forever!

Forever omiljeni proizvodi

Kao i porodične tradicije, naši omiljeni Forever proizvodi su uvek u trendu! Slavlje nije potpuno bez ovih klasika. Samo najbolje za sve one koje ste stavili na spisak za poklone!



Forever Alpha-E Factor[®]

Učinkovito vitaminizirano sa visokom koncentracijom vitamina E i A, ovaj proizvod je savršen za održavanje mladosti i zdravlja kože.

187 90 ml



Forever Aloe Scrub[®]

Ublažava iritacije i pomaže uklanjanju mrtvih ćelija kože, čineći je glatkom i mekom.

189 g

Aloe Moisturizing Lotion

Sukulentno hidratizira kožu sa visokom koncentracijom ekstrakta aloje.

118 ml

Aloe Propolis Creme

Ublažava iritacije i pomaže uklanjanju mrtvih ćelija kože, čineći je glatkom i mekom.

113 g



Zapakujte poklon

Poklon nije kompletan bez lepog pakovanja! Dostupne u dve veličine, naše ukrasne kesice predstavljaju savršen način da svako sa vašeg spiska za poklone bude srećan!

Mala ukrasna Forever kesica

Ukrasna kesica za Forever proizvode.

Velika ukrasna Forever kesica

Ukrasna kesica za Forever proizvode.

300

Aloe Blossom Herbal Tea[®]

Ublažava iritacije i pomaže uklanjanju mrtvih ćelija kože, čineći je glatkom i mekom.

25 filter kesica

022

Forever Aloe Lips[®]

Ublažava iritacije i pomaže uklanjanju mrtvih ćelija kože, čineći je glatkom i mekom.

Ublažava iritacije i pomaže uklanjanju mrtvih ćelija kože, čineći je glatkom i mekom.

4,25 g



08

Božićni period simbolizuje mnogo što-šta: vreme da budemo na okupu, slavlje, osvrt na prošlost i pogled u budućnost. Verujemo da je najbolji poklon da pomognemo drugima da lepše izgledaju i da se bolje osećaju, kao i da mogu da žive život kakav su sanjali. U prazničnom katalogu inspirisanim alojom, možete da nađete vaše omiljene proizvode i božićne pakete u kojima se nalaze proizvodi za koje smo ubeđeni da ćete moći da ih poklonite s ljubavlju.

SASTAVI SVOJ LIČNI TOUCH PAKET !

Kupi bar 15 proizvoda odjednom i poklonićemo ti jednu ekskluzivnu

My Touch torbu!



DIAMOND 2016
HOLIDAY RALLY BUDAPEST

BUDAPEST

POREČ



**PUTUJ
SA NAMIA!**

I PERIOD KVALIFIKACIJE:

1. januar – 30. april 2016.

KO MOŽE DA SE KVALIFIKUJE?

Može da se kvalifikuje svaki novi i stari poslovni saradnik koji u poređenju sa aktuelnim nivoom napreduje nivo više u marketinškom planu (sa nivoa Novus korisnika kvalifikovanje je moguće samo osvajanjem supervizorskog nivoa). Responzorisani imaju pravo učešća!

KOJI SU TO KONKRETNI USLOVI ZA KVALIFIKOVANJE NA PODSTICAJNI PROGRAM?

1. Postigni nov saradnički nivo!

U poređenju sa aktuelnim nivoom napreduj nivo više u marketinškom planu! Novus korisnik (Novus Customer) mora da postigne bar nivo supervizora.

- 2. Tokom kvalifikacionog perioda budi aktivan (4 cc, od toga minimum 1 lični bod) počev od prvog sledećeg meseca u odnosu na mesec učlanjivanja: ukoliko si se učlanio 15. januara 2016., onda od 1. februara budi aktivan.**
- 3. Tokom kvalifikacionog perioda, nakon postizanja novog nivoa, moraš da imaš ukupan broj bodova saradničke strukture koja odgovara tvom nivou, i to počev od sledećeg meseca nakon postizanja novog nivoa!**

- A) ako je nov postignuti nivo menadžerski ili neki viši nivo, ukupan broj bodova strukture/tvoja norma svakog meseca mora biti 25cc**
- B) ako si asistent menadžer onda je norma 12 cc (4cc aktivnosti + 8 cc) svakog meseca**
- C) ako si supervizor onda je norma 8 cc (4cc aktivnosti + 4 cc) svakog meseca**

Ako si korisnik koji se učlanio nakon kvalifikacionog perioda, onda tokom svakog meseca kvalifikovanja moraš biti aktivan nezavisno od toga kada napreduješ nivo.

SMEŠTAJ

Hotel sa 4 zvezdice, 3 noćenja / putovanje autobusom. Za kvalifikovane saradnike obezbeđujemo ulaznice za večernju dijamant žurku u petak/subotu.

KADA I GDE ĆE SE ODRŽATI DIJAMANT HOLIDAY RALLY?

**10–11. juna 2016.
Syma dvorana, Budimpešta**

AJÁNDÉKOZZ FOREVERT!

POKLONITE FOREVER!



Gondoltál már mindenkire? Da li ste pomislili na sve koje želite da obradujete?



FOREVER®

60cc+

OKTOBAR 2015.

Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Géró István
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
Nguyen Van Tho
Balázs István
Pham Thuy Giang
Tóth János
Máté Ildikó
Éliás Tibor
Kőmives Benjamin
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Hollósy Endre András
Seres Linda & Seres Máté
Tímárné Németh Ildikó & Tímár Károly
Fijuljanin Irfan & Fijuljanin Vasvija
Gönczi Tünde & Szabó Péter
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Molnár Ferenc & Molnárné Horváth Ildikó
Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Pénzeli Kornél
Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Rajnai Éva & Grausz András
Szolnoki Mónika
Gáspárné Lakatos Erzsébet
Sebestyén Csaba
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter
Darida Andrea
Almási Gergely & Bakos Barbara
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
Tóth Sándor & Vanya Edina
Sziklainé Bán Hajnalka & Sziklai Gábor
Dr. Kolonics Judit
Golcs Józsefné
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre
Lomjanski Stevan & Lomjanski Veronika
Zsidai Renáta
Mussóné Lupsa Erika & Mussó József
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Korenic Manda & Korenic Ecio
Oláh László & Balogh Zsófia
Székely Szilvia

NEW MANAGER

NEW

BENJAMIN KEMIVEŠ
MENADŽER



Ima samo 21 godinu, menadžer je u Šopronu, živi sa roditeljima u Ferte-sentmiklošu, a na Fakultetu zapadne mađarske ide na smer finansija i računovodstva.

Sponzor: Geza Varga i dr Ilona Juronič Vargane

Gornja linija: Eva Menko, Andraš Brukner i dr Terezija Šamu

SREĆA JE MOGUĆA I U SVOJOJ ZEMLJI

Ima malo njih u Foreveru koji tako mladi postignu nivo menadžera. Kada si počeo sa poslom?

Sa proizvodima sam se prvi put sreo kad sam imao 2 i po godine i od tada sam redovni potrošač. Odmalena sam sa roditeljima išao na Dan uspeha i tu sam shvatio da ovim treba da se bavim, da mi ovaj posao treba.

Jel to znači da si ti Forever-baby, tj. jedan od onih koji su tu odmalena?

Da. Još nisam bio svestan sebe, ali sam već bio na svim događajima. Onda me je sa 10 godina nešto spopalo i jedva sam čekao da napunim 18 da mogu odmah da se registrujem.

MANAGER NEW MANAG

Kako si počeo sa biznisom?

Jako slobodno. Nisam se uzbuđivao zbog toga koga treba da zovem, niti kome treba da ponudim ovu mogućnost. Nije me zanimalo ko će reći ne, jer sam znao da će posle određenog vremena svi reći da. Tako sam došao do Ildike (Ildiko Horvat Molnarne i njen muž Ferenc Molnar, Benjaminovi prvi menadžeri s kojima se zajedno kvalifikovao za ovaj nivo). Oni su jedan uspešan preduzetnički bračni par i mislio sam da će prvenstveno njima trebati preparati za očuvanje zdravlja. U međuvremenu, Ildiko je videla poslovnu mogućnost i sada je situacija sazrela.

Ko ti je pomogao u biznisu?

Od Ilone i njenog muža (Geza Varga i dr Ilona Juronič Vargane) sam dobio veliku pomoć, a podržali su me i roditelji – od njih sam dobio samo „radi, radi“! Iskustvo sa proizvodima sam već imao, samo sam trebao da naučim kako da pozivam ljude, kako da preporučujem mogućnosti Forevera. U tome su mi veliku pomoć pružili Ilona i njen muž: a to sam naučio iz raznih prezentacija proizvoda.

Koga si potražio sa ponudama?

Prvenstveno ljude iz mog neposrednog okruženja. Pričao sam klijentima našeg porodičnog preduzeća, a one koji su došli sam pozvao i pitao da li su čuli za Forever.

Ko se trenutno nalazi u tvom timu?

Imam 5-6 članova, jako su mladi, a dugo su potrošači.

Šta te motiviše u ovom poslu?

U ovom trenutku želim da kupim motor – želim da promenim manji skuter za veći. S druge strane svojim rezultatima želim da zahvalim roditeljima što su me uveli u svet Forevera. Hoću da im uzvratim svu podršku koju sam dobio i dobijam od njih i danas.

Veliki deo tvojih vršnjaka uopšte ne vidi perspektivu za sebe ovde u Mađarskoj. Šta misliš o tome?

Mislim da nisu čuli za Forever. Svako razmišlja i ponaša se onako kako je naučen kod kuće. Naša porodica je primer za to kako možemo da budemo srećni i ovde. Karakteristično za našu okolinu je da ljudi idu u Austriju da rade.

Kako će Forever biti alternativa za austrijski posao konobara?

Kod konobara je najlakše napraviti paralelu: zalud zarađuje mnogo u inostranstvu, kada nema vremena ni za šta. Radi za vreme svakog praznika, nema vremena za porodicu. Možda je to dobro kad si mlad, ali kad si stariji i imaš porodicu i ne možeš da provedeš Božić sa decom, onda je to problem. Tu dolazi Forever koji vam može obezbediti to vreme, a sa vremenom i pare.

Koji su tvoji dugoročni ciljevi?

Želim da pružim što više mogu u Foreveru. Motivacija mi je da dosegнем nivo koji su moji sponzori sagradili, i to je najmanje što mogu. Ako moram to da formulišem na poslovnom nivou, onda je to Soaring menadžer i Forever2Drive program na minimum drugom nivou.

Koje su to tvoje osobine koje ti pomažu da ostvariš ciljeve?

Sve radim opušteno, jednostavno dolazi iz mene. Ne brinem se o tome da li ću biti nervozan kada nekome budem predstavljao ovu mogućnost. Radujem se i tuđim uspesima: odajem priznanje svojim kolegama ako oni nešto postignu. Ne predstavlja mi problem ako su na istom nivou kao i ja, jer je to za mene motivacija da više napredujem. Za mene je karakteristična volja za borbu i strpljenje, koje sam nasledio od mame.

U čemu treba da se razvijaš?

Najviše u ulozi vođe. Za to su mi primer sponzori. Oni imaju veliku poniznost, frapantno je koliko se raduju tuđim uspesima, koliko mogu da motivišu kolege i da se bore sa njima.



MANAGERS



Benjamin Kemiveš
(sponzor: Geza Varga
& dr Ilona Juronič Vargane)

„Nije važno kolika je prepreka
ispred tebe, ako si strpljiv ništa
nije nemoguće!”



Ildiko Mate
(sponzor: Meze Eva)

„Da bi počeli da cenimo uspehe,
moramo često doživeti neuspehe,
ali programirano je da će posle
toga dolaziti samo „da”. A za to je
neophodno strpljenje. Priznajem
da su poniznost, zahvalnost, vera,
ljubav i međusobna pomoć pravi
pokretači u životu. Svima želim
strpljenje i ispunjenje ciljeva!”



Ferenc Molnar & Ildiko Horvat Molnarne
(sponzor: Kimiveš Benjamin)

„Nemoj da želiš da sve ide lako, nego želi da imaš
snage da pobediš teškoće!”

Brus Li



Pham Thuy Giang
(sponzor: Nguyen Van Tho)

„Život je lep”



SUPERVISORS

Áldozó László
Balla Zoltán
Berisha Kimete
Dobos Ferenc
Fehér Krisztián
Fodor Kata Cintia
Horváth Róbert
Horváthné Lovász Anita
Hoti Valentina
Juhász Gábor László
Kara Szilvia
Kereszthegyí Béla
Király Lívia
Királyháziné Tisza Andrea
Kochnyákné Dr. Kemenczky Márta
Koczka Edina
Kormos Dóra
Kun Márta

Magos Éva
Mezőfi Richard
Müller Viktória
Németh László
Nagy Emese
Pllana Afrim
Révész Nóra & Révész Zoltán
Révész Bálint
Rexha Fetije
Soós Anna
Subics Mária
Szép Melinda & Bércesi László
Szabó Eszter
Szabó Zoltán
& Szabóné Rakonczai Krisztina
Szabó Elvira
Szanyiova Maria
Tóth Tünde



ASSISTANT MANAGERS

Ademović Irfan & Ademović Alma
Camic Refik
Gáspárné Lakatos Erzsébet
Golcs Józsefné
Lakota Hajrudin & Lakota Fatima
Mehović Edin & Mehović Irma
Mihályik Attila
Péneli Kornél
Péneli Evelin
Ramčić Muamera
Ramović Nafija & Ramović Fazlija
Sebestyén Csaba
Skrijelj Almedina & Suljovic Admir
Suljović Ferid & Suljović Zlata
Tahirović Jasmina & Tahirović Samir
Turcsányi András
Vatic Almir & Vatic Mersiha

OKTOBAR 2015.

OKTOBAR 2015. PERSONAL & NON-MANAGER CC

CONQUISTADOR CLUB



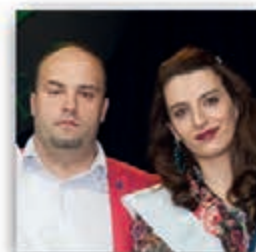
MAĐARSKA

1. Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
2. Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
3. Tóth János
4. Éliás Tibor
5. Kömives Benjamin
6. Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
7. Hollósy Endre András
8. Seres Linda & Seres Máté
9. Tímárné Németh Ildikó & Tímár Károly
10. Gönczi Tünde & Szabó Péter



HRVATSKA

1. Manda Korenić & Ecio Korenić



SRBIJA, CRNA GORA

1. Irfan Fijuljanin & Vasvija Fijuljanin

FOREVER

UČESNICI PODSTICAJNOG PROGRAMA ZA KUPOVINU AUTOMOBILA – FOREVER2DRIVE

1. NIVO

Ádám Edit & Farkas István
Bajkánné Vitéz Krisztina & Bajkán Zoltán
Balázs István
Becz Zoltán & Kenesei Zsuzsanna Viktória
Stjepan Beloša & Snježana Beloša
Bostyai Emília & Tóth Tamás
Bruckner András & Dr. Samu Terézia
Andreja Brumec
Marija Buruš & Boško Buruš
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Darida Andrea
Dobai Lászlóné & Dobai László
Dr. Dósa Nikolett
Éliás Tibor
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Olivia Gajdo
Haim Józsefné & Haim József
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
Dragana Janović & Miloš Janović
Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya

Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida
Klaj Ágnes
Alen Lipovac & Dolores Lipovac
Manda Korenić & Ecio Korenić
Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić
Kúthi Szilárd
Lapiczné Lenkó Orsolya & Lapicz Tibor
Mázás József
Menkó Éva
Mentesné Tauber Anna & Mentés Gábor
Muladi Annamária
Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta
Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
Orbán Tamás
Patkós Edina Anna
Patkós Györgyi & Patkós Péter
Dr. Marija Ratković
Dr. Rokony Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Szabados Zoltán
& Szabadosné Mikus Emese
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Tóth János
Utasi István & Utasi Anita
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
Andrea Zantev
Jozefa Zore

2. NIVO

Tomislav Brumec & Andreja Brumec
Budai-Schwarz Éva
Herman Terézia
Sonja Jurović & Zlatko Jurović
Leveleki Zsolt & Leveleki Anita
Orosházi Diána
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Siklósné Dr. Révész Edit & Siklós Zoltán
Tihomir Stilin & Maja Stilin
Tóth Sándor & Vanya Edina
Vágási Aranka & Kovács András
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona

3. NIVO

Berkics Miklós
Halmi István & Halminé Mikola Rita
Krizsó Ágnes
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Szabó József
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Varga Róbert
& Varga-Hortobágyi Tímea

Ovaj bračni par iz Racalmaša je postigao svoju veličinu i kažu da su sve njihove prednosti proizišle iz njihovih mana, jer su pravu snagu našli u udarcima koje im je život delio. Ali to nije bilo dovoljno za uspeh: sve dok se nisu primorali na promenu, nisu dobili kvalifikacije za Eagle menadžera.



OVO JE DRUŠTVENA IGRA IZGRADNJE ŽIVOTA

EMILIA BOŠČAI
i TAMAŠ TOT
Senior menadžeri,
Eagle menadžeri

Sponzor: Rita Tamašne Takač
i Tamaš Takač

Gornja linija: Žužana Kovač
Fehervarine, Laslone Strifler
i Laslo Strifler, Ištvan Daraboš
i Ištvan Daraboš, dr Terezia Šamu
i Andraš Brukner, Agneš Križo,
Jožef Sabo

Koliko znam, vi spadate u one ljude koji bez obzira što su se odmah registrovali u Foreveru, nisu odmah uzeli zalet.

Tamaš: Tako je, registrovali smo se 2005. godine. Tada smo imali servis za čišćenje, sa skoro 100 zaposlenih i išlo je jako dobro, tako da nisam ni saslušao ponudu. Moja ličnost mi tada nije dopustila da upijem informacije. Ali 2009. smo iz jednog trena u drugi izgubili 75 preduzeća, što me je skroz potreslo i dovelo u pitanje moju ulogu glave porodice. Imamo dve devojčice, Lilike ima 16 godina, a Izabela 14, a ja sam još uvek programiran tako da muškarac mora da izdržava porodicu.

Emilija: Roditelji su nam jednostavni ljudi, koji su nam davali dobar primer kako da pošteno radimo. Kao mladi smo uspeali da stvorimo uslove za dobar život, sa porodičnom kućom, autom, putovanjima. 2009. smo razmišljali da prodamo sve i da napravimo restrikciju svojih potreba. Ali smo znali da ako smo već jednom uspeali da izgradimo dobar život, da onda treba da potražimo izvor prihoda, s kojim možemo da se izdržavamo. Tako smo dobili i svoj najveći cilj.

Tamaš: Tada se desio onaj razgovor „u pravo vreme na pravom mestu“, koji nas je ubedio da odemo na Dan uspeha. Kao i svi drugi, seli smo u poslednji red, ali nas naši sponzori Rita i Tamaš nisu zvali u bife, nego pred binu. Tada se u meni nešto promenilo. Osetio sam da ja ovo mogu da postignem. Sada znam da je ta prilika mnogo ozbiljnija nego što 99 posto ljudi misli...

I došli su novi snovi...

Tamaš: Sada smo sanjali mnogo hrabrije, ali prvo nam je bio cilj da održimo ono što smo do sad postigli, da vratimo kredite koje smo uzeli, da stabilizujemo našu životnu liniju. Kod velikih vođa možemo da vidimo da je potreban veliki gubitak novca da se čovek pokrene i završi ovaj put. Moj stručni posao je strugar. Ako bih se bavio time, ne bih mogao da dobijem više od 200 000 forinti. A da bi u tradicionalnom preduzeću dobijao milione mesečno, potrebne su godine i godine, a i nismo imali to vreme. Forever nam je bio put kojim smo morali krenuti, i zato smo imali sreće.

Koga ste pozvali u prvom krugu?

Tamaš: Sve poznanike smo pozvali, odziv je bio polovičan. Ja nisam imao vremena da raspravljam da li su proizvodi skupi ili ne, da li funkcioniše ili ne, da li je puno tržište ili ne... Jednostavno sam saopštio da ćemo se time baviti. Mnogi ne mogu da pređu svoju granicu. Ima i onih koji će bez obzira na pozitivna iskustva misliti da ovo ne funkcioniše. Mnogi su izabrali udobniji put i uradili sve da ne moraju da se menjaju. A isto tako primer za životni ciklus: moja sponzorka je nekad radila kao čistačica kod mene, sada živi od honorara.

Bilo je potrebno šest nedelja da postignete nivo supervizora.

Emilija: Prvo gradimo krug potrošača, a onda se iz tog kruga sami izdvoje oni koje zanima poslovna mogućnost. Za





mного toga možemo da zahvalimo dr Tereziji Šamu, koja je nakon što smo postigli nivo menadžera postala naš mentor. Promet poena zavisi od toga da li su potrošači zadovoljni. Razmišljamo na duge staze.

Koliko dobru osnovu tome daju poizvodi?

Emilija: Kao nastavnik plesa ranije nisam učila o očuvanju zdravlja. Mislila sam da imam dobre gene i nisam shvatala zašto uopšte unosimo dodatke ishrani. Od tada sam mnogo naučila, i sada mi se promenilo razmišljanje, sada znam kakvo blago imam u rukama

Tamaš: Lepša se nego pre šest godina!

Emilija: Svi u porodici su lepši, nego pre 6 godina...

Da li još uvek imate svoje preduzeće?

Tamaš: Samo jedan mali deo, ali kad novine izađu ni toga više neće biti. Od hobija ne možete da pravite mrežu. Možda



može da se dođe do menadžerskog nivoa, ali da bi dalje napredovali moramo da se menjamo. Ako se osvrnemo u nazad, vidimo da je svako napredovanje u nivoima praćeno registracijama i novim kolegama. Onaj ko hoće da se širi, može to samo ovako da radi, ne možete da uštedite. 2010. smo postali menadžeri, ali da bi osvojili sledeći nivo moramo dalje da se razvijamo. Interesantno je da mesečni promet od 60 bodova u razlici od godinu dana dolazi sa

skroz drugih linija.

Emilija: Vredelo je menjati se, jer smo u zamenu dobili sve od Forevera, a tek smo na početku puta. Ovo je društvena igrica građenja života, u kojoj smo se zbližili u porodici. Prošla sam kroz takav razvoj ličnosti, da se divim sama sebi. Naučila sam šta je samopoštovanje, samopouzdanje, strpljenje, šta znači dati, primiti, prihvatiti... U stvari, tako nekako smo i počeli svoj život, samo nas je borba za prestiž smrvila.

Tamaš šta je bio tvoj doprinos?

Tamaš: Ja sam bio jako povučen čovek, jer kao preduzetnik nisam želeo nikom da odgovaram, drugi su to radili. A pošto nisam mogao svima da udovoljim, povukao sam se u sebe. Samo ovo je sad drugačiji biznis, ovde ne možete da živite i gradite kao pustinjač, tako da sam morao da se otvorim ka ljudima i da ih prihvatim takve kakvi su. Od tada se osećam mnogo bolje i danas nisam ponosan na svoj nekadašnji stav.

Tada ste sa firmom otišli na prvo važno putovanje.

Tamaš: 2012. smo bili na zadnjem Super Rally-ju, u Feniksu. Kvalifikovali smo se za događaj, ali smo mi finansirali put. Bilo je to odlučujuće iskustvo, ojačalo nas je i potvrdilo da idemo u dobrom pravcu. Posetili smo Home Office, i upoznali vođe kojima je već više desetina godina ljubav odlučujuća energija. Osećala sam da razmišljaju kao osobe od 50 ili 100 godina. Svet može da im se pokloni! Sledeći veliki podsticaj smo dobili na Go Diamond događaju, 2013. u Varnavi. Za to što smo mogli da odemo na ovaj događaj, možemo zahvaliti Atili i Katiki Gidofalvi. Osećaj koji smo doživeli ne može se opisati rečima! Poštujemo ih. Došli smo kući promenjeni. Emilijina vera je bila jača, ali meni je to nedostajalo i to sam dobio tamo. Veru u sebe, u ljude, u Forever i veru da mogu bilo šta da postignem.

U 2014. ste zaostali sa Eagle menadžer nivoa zbog jako malo bodova. Da li je to bila jedna vrsta šamara?

Emilija: Ne, više je bila lekcija. Tada smo odlučili da nećemo nikom da verujemo i da ćemo sami da odradimo deo koji nedostaje. Skoncentrisali smo se i počeli da radimo i tako su drugi dobili snagu.

Tamaš: Sada mislimo, da smo radili jako malo. Ovde smo za svaki naš neuspeh mi krivi, ali mi odgovaramo i za uspeh. Pre godinu i po dana je počeo pravi timski rad kod nas, kada



su za naše rezultate osim nas samih počeli da se bore i ljudi koji su shvatili da je jedini način da oni uspeju da budu timski igrači, da razmišljaju na jednom višem nivou i da idu ka cilju za svoj tim. Samo tako će se i njihovi ciljevi brže ostvariti. Svako ispisivanje kvalifikacija je veliki poklon od strane firme. Oni nam pomažu da postavimo ciljeve, kao i da motivišemo tim. Tako smo ove godine postigli kvalifikaciju za Eagle nivo, podsticajni program za kola i sad u timu osećamo potencijal za napredovanje.



Emilija: Dobro je znati, da nismo pravili trikove, nismo kupovali nivoe već smo jednostavno širili potrošačke krugove. Nemamo veliki biznis, ali je stabilan i građen iz koraka u korak sa velikom kupovinom. Nekome treba dve godine za ovo, neko nikada ne stigne do ovog nivoa, ali nama je sad Eagle vremenski gotov, a gde je tek maj!

Od menadžera do Eagle menadžera: šta je razlika između dva osećaja, životne forme? Šta je ono za šta vredi raditi?

Emilija: Svi rade za priznanje i za pare. Ono što nudi jedno Eagle putovanje, to moraju svi da prožive. I ranije smo putovali gde smo hteli, bili smo svuda, ali to nije isto kao kad je tvoje putovanje nagrada za tvoj i rad tvog tima. Ne smemo da zaboravimo da i tamo predstavljamo svoj tim i da je i njihov rad doprineo rezultatima.

Tamaš: Naša odgovornost je da postanemo ljudi koji podstiču svoje kolege da postignu Eagle nivo.

Kako se vas dvoje upotpunjavate kao kolege?

Emilija: Tamaš jako dobo funkcioniše sa ljudima, jako dobro vidi stvari sa strane, a ja lakše funkcionišem sa kupcima, imam više strpljenja i razumevanja.

Tamaš: Ja sam najosetljiviji na rezultate, ali moram još da učim da pustim svoja osećanja. Da se ne fokusiram samo na

činjenice, na zašto i na kako, nego i na to da se onaj ko odluči da radi za nas oseća dobro, jer samo će tako ta osoba moći da prosleđuje informacije. Shvatio sam šta znači ne prodavati proizvode već po svetu nositi vest o ovoj mogućnosti sa kojom će čovek moći da dođe do tačke da ima pare, zdravlje i vreme, bez obzira na okolnosti – ne postoji drugi recept za to.

Da li može nešto da vam isklizne?

Emilija: Ako želimo nešto, to se neće desiti preko noći, moramo da naučimo da radimo za neki dalji cilj. Onda... moramo znati komunicirati, informisati se, učiti i prisustovati svakom događaju...

Tamaš: Čovek napravi grešku, ako nema konkretan i oblikovan cilj. Mi smo ranije želeli nešto, ali to je bilo malo: svako jutro moramo da se podsetimo zašto radimo ovo. Pored toga važna je i gornja linija i poštovanje ukrštenih linija: onaj ko je „previše pametan“ može da uništi biznis za jedan sekund. Treba ostaviti da bude jednostavno kao što jeste i onda će moći lako da se kopira.

Emilija: Puno ljudi misli da to njima neće uspeti. Plaše se promene, misle da promena može biti samo loša. Ali u našem slučaju, promena je dobrodošla. Verujemo da deci možemo da damo primer, koji vredi pratiti tako da mogu da ga prenose dalje i ostvaruju svoje snove.

Tamaš: Radimo na sebi, verujemo u sebe, u naše vođe, proizvode, Forever i verujemo da nas naša ličnost neće sprečiti da budemo zaista dobar primer ljudima.



Naučimo te kako da našminkaš savršeno „Smokey eyes“

flawless^{by}
Sonya

ČAROBNI PREDLOZI ZA PRAZNIKE



Nicoline Artursson
Ambasador Forever brenda

„Smokey eyes“ (zadimljene oči) je jedna očaravajuća tehnika koja može da bude i zastrašujuća, ako bi poželela da našminkaš sama sebe. Za praznike je to savršeni izbor, i uz pomoć Flawless by Sonya moći ćeš to i da ostvariš. Veliki ambasador Forever marke Nicoline Artursson će podeliti sa tobom jednostavnu tehniku koja se sastoji od šest koraka, kako ona šminka savršene zadimljene oči.

1. Korak: Počni sa savršenom – Flawless – bojom za lice!

Prvo kreni sa Sonya Aloe Nourishing Serumom, posle priprema može da dođe Concealer Duet. Sa olovkom korektorom sa dva kraja savršeno možemo da sakrijemo čak i tamne podočnjake ispod naših očiju. Koristi svoju omiljenu podlogu, a za kraj sa Flawless četkom za puder nanesi malo svog omiljenog pudera!

Sonya® Aloe Nourishing Serum 281 Concealer Duet 416, 417, 436

2. Korak: Na gornjem kapku koristi tamniju senku!

Uz pomoć Flawless četkice za šatiranje na gornji kapak nanesi tamniju boju senke Perfect Pair Eyeshadow!

3. Korak: Koristi tamniju senku za kapak ispod oka!

Korišćenjem vrha iste ove četkice, nanesi istu tu tamnu senku ispod oka, na liniju donjeg kapka, počevši od unutrašnje strane oka prema napolje!

4. Korak: Koristi svetlije nijanse senke za gornji kapak!

Uz pomoć Flawless četkice za šatiranje nanesi Perfect Pair Eyeshadow svetliju nijansu na gornji kapak od linije kapka do obrva!

Perfect Pair Eyeshadow – Sand Dune 397

5. Korak: Koristi crni kreon!

Crni Defining Eye Pencil je savršen način da istakneš oči. Prati liniju kapka duž celog oka – i gornji i donji kapak identično.


Defining Eye Pencil 418

Savet stručnjaka:

Nanošenje senke ili tapkanje tačno tamo gde bi želela (umesto, četkicom) sprečava da ti prah uđe u oči.

Savet stručnjaka:

Extra sjaj ćeš postići tako što ćeš staviti malo svetlije nijanse Sand Dune tačno ispod obrva da bi istakla taj deo.



6. korak:
Koristi maskaru
u dva sloja!

Počni sa crnom Volumizing maskarom, koja čini trepavice velikim i izvijenim! Za kraj stavi na trepavice Lenghtening maskaru koja ih čini dugim i bogatim.

Sad si već spremna da za vreme praznika sve očaraš.

Pitanja i odgovori

Koje boje predlažeš za korišćenje?

Bilo koje! Tehniku zadimljenih očiju možemo postići sa bilo kojom bojom Perfect Pair Eyeshadow.

Koliko treba da potamnjujem boju?

To sve zavisi od tebe – intenzitet sama praviš. Zadimljene oči mogu biti jake i tamne, ili svetle i finije. Što tamnije boje koristiš, efekat će biti dramatičniji.

Da li svima stoje zadimljene oči?

Da! Zapravo je veoma zabavno kad otkrivaš sopstveni stil.

Da li da koristimo i tamniju boju ruža za usne?

Samo je tvoj izbor kako ćeš za vreme praznika „obožiti“ svoj osmeh, pa čak i tamnijom bojom kao na primer Sonya Delicious Lipsticks Cherry Red ili Watermelon nijansom. (403, 408).

CENTRALNA OBAVEŠTENJA

Naši distributeri na veb sajtu www.foreverliving.com nakon klika na tačku DISTRIBUTERSKA PRIJAVA (lozinku i korisničko ime tražiti preko imeja poslatog na it@flpseeu.hu) između ostalog mogu pogledati sledeće korisne informacije: dnevne bodove, internetsku robnu kuću, mesečni obračun bonusa. Na veb sajtu nalaze se i drugi marketing materijali i informacije: magazin, kalendar priredbi, opis podsticajnih programa, formulari, edukacioni materijali, katalozi, Međunarodna poslovna politika. Međunarodni youtube kanal možete gledati na adresi www.youtube.com/user/AloePod.



MAĐARSKA

Budimpeštanska centralna uprava:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11; email: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: +36-1-269-5370; +36-70-436-4288, -4289; +36-1-297-1995

Poštanska adresa: 1439 Budapest, Pf.: 745.

Državni direktor: dr Šandor Miles, tel.: +36-1-297-1995,
mob.: +36-70-316-0002

Glavni direktor: Eržebet Ladak, tel.: +36-1-269-5370/lokal 160,
mob.: +36-70-436-4230;

Zamenik generalnog direktora: Valerija Kišmarton, lokal 130,
mob.: +36-70-432-4273

Šef odeljenja za prodaju: Dora Harman, lokal 157, mob.: + 36-70-436-4197

Šef odeljenja za marketing: Bernadet Albert, lokal 120,
mob.: +36-70-436-4278;

Aranka Sečei: lokal 136, mob.: +36-70-436-4229;

Otilia Čabradi: lokal 135, mob.: +36-70-436-4227

Šef odeljenja za komunikaciju: Žužana Petroci, lokal 131,
mob.: +36-70-436-4276

Odeljenje za razvoj i edukacije (FLPTV): Šandor Berkeš, lokal 133, mob.:

+36-70-436-4213; dr Tamaš Kariž, mob.: +36-70-436-4271

Rezervacija sale / informacije: Aniko Fritz, mobil: +36-70-436-4285

BESPLATNI KURS u Sonya edukacionom centru! U ulici Szondi svakog prvog utorka od 10 časova; u ulici Nefelejcs u Sonya kućici utorkom i četvrtkom od 10 časova. Zakazivanje na Forever flotatелефon: Kata Ungar +36-30-331-188-3883.

NARUČIVANJE PROIZVODA

Telefonom, preko telecentra: Možete da zovete ponedeljkom

8:00-19:45 časova, od utorka do četvrtka 10:00-19:45 časova,

petkom 10:00-17:45 časova.

tel: +36-1-297-5538; +36-1-297-5539,

mob.: +36-70-436-4290; +36-70-436-4291

ponedeljkom 12:00-20:00 časova, od utorka do petka 10:00-18:00 časova

na mob. telefon: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295

od ponedeljka do petka 12:00-16:00 časova na telefon:

besplatni fiksni („zeleni“) telefon: +36-80-204-983

imejl adresa telecentra: telecenter@flpseeu.hu

Internet robna kuća

www.foreverliving.com ili www.flpshop.hu

Telefoni infocentra Internet robne kuće:

tel: +36-22-333-167; +36-22-500-020; +36-70-436-4286,

imejl: webshop@flpseeu.hu

Rukovodilac telecentra i infocentra Internet robne kuće:

Melinda Malik, mob.: +36-70-436-4240

Telefonom ili putem interneta naručene proizvode dostavna služba će – nakon usaglašavanja termina – da isporučiti na vašu adresu u roku od dva dana. Cenu dostave u slučaju kupovine u vrednosti 1 cc ili više, naša firma preuzima na sebe.

PREPRODAJA, REKLAME

Zabranjena je preprodaja naših proizvoda i reklamnih materijala preko interneta. Unutar prodavnice ili kancelarije proizvodi se mogu prikazati i prodavati u skladu sa tačkom 16.02 (h), (i), (j) i (k) Međunarodne poslovne politike. Pravila reklamiranja distributerske delatnosti i izrade sopstvenog veb sajta navedena su u tačkama 16.02 (h) odnosno 17.10.

Informisanje o **PRODAJNIM PODACIMA** možete obaviti na sledeće načine:

- preko interneta u distributerskom delu

www.foreverliving.com

– preko Forever telefon softvera

– preko internetske usluge MyFLPBiz

– i u našim centrima, za partnere iz Mađarske na broju +36-1-269-5370 i

+36-1-269-5371, a partneri iz ostalih država regije na broju +36-1-332-5541

Operativna uprava:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. tel.: +36-1-269-5370; +36-70-436-4288, -4289

Generalni menadžer: Peter Lenkei, mob.: +36-70-436-4279

Asistent: Klara Varga-Berecz, lokal 192, mob.: +36-70-436-4281

Asistent: Monika Vikaš Kovač, lokal 191. mob.: +36-70-436-4239

Finansijski direktor: Gabriela Rokaš Veber, tel.: +36-1-269-5370/lokal 171,

mob.: +36-70-436-4220

Finansijska recepcija: mob.: +36-70-436-4256

Direktor za kontroling: Žolt Šuplic, tel.: +36-1-269-5370/lokal 181,
mob.: +36-70-436-4194

Radno vreme kancelarije i magacina u ulici Nefelejcs:

Pon-čet.: 10:00-19:45 časova, 10:00-17:45 časova,

svakog zadnjeg radnog dana u mesecu uvek 8:00-20:00 časova,

Rukovodilac: Melinda Malik, mob.: +36-70-436-4240

Debrecinska regionalna uprava: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.tel.:

+36-52-349-657, fax: +36-52-349-187,

Radno vreme: pon. 12:00-20:00 časova, ut.-pet. 10:00-18:00 časova

(fakturisanje se završava 30 minuta pre kraja radnog vremena).

Regionalni direktor: Kalman Poša, mob.: +36-70-436-4265

Segedinska regionalna uprava: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,

Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342

Radno vreme: pon. 12:00-20:00 časova, ut.-pet. 10:00-18:00 časova

(fakturisanje se završava 30 minuta pre kraja radnog vremena).

Regionalni direktor: Tibor Radocki

Sekešfehervarska regionalna uprava: 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.

tel.: +36-22-333-167; +36-70-436-4286; +36-22-500-020,

fax: +36-22-503-913

Radno vreme: pon. 12:00-20:00 časova, ut.-pet. 10:00-18:00 časova

(fakturisanje se završava 30 minuta pre kraja radnog vremena).

Regionalni direktor: Tibor Kiš

Vanredno radno vreme: Prodaja proizvoda, odnosno, narudžbina u mađarskim predstavništvima poslednje subote u mesecu, kada posle te subote u tom mesecu nema više radnih dana: 12:00-20:00 časova. Tačan termin tih prilika svaki put objavljujemo na veb sajtu i u predstavništvima.

Forever Resorts

Hotel dvorac Teleki-Degenfeld, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285, www.kastelyszirak.hu

Restoran Sasfészek, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

Direktor mađarskih institucija Forever Resortsa je Peter Lenkei,

Operativni direktor Katalin Kiralj,

Direktor marketinga i prodaje Tamaš Močnik.

Putnička agencija Forever: www.foreverutazas.hu,

tel.: +36-70-777-9997

Medicinski stručnjaci: dr Edit Šikloš Reves, predsednik Medicinskog stručnog kolegijuma Forever Mađarske, dr Gabriela Kašai: +36-70-414-2335; dr Laslo Mezeši: +36-70-779-1943; dr Endre Nemet: +36-70-389-1746; dr Terezia Šamu: +36-70-627-5678, Nezavisni medicinski stručnjak: dr Đerd Bakaneč: +36-70-414-2913

SAOPŠTENJA



SRBIJA

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126,
imejl: office@flp.co.rs

Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00,
sreda i petak 09:00-17:00, svake poslednje subote u mesecu :
9:00-13:00 i tokom Dana uspeha

Telecentar: +381-11-309-6382
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30
sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu
Sonya salon lepote 065 394 1711

Niška kancelarija: 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1,
tel: +381-18-514-131; fax: +381-18-514-130,
imejl: officenis@flp.co.rs

Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna
na **www.flpshop.rs**. Stranica je u režimu održavanja radnim
danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg dana u mesecu kada
se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim
vremenom kancelarije u Beogradu.

Teritorijalni direktor: dr Branislav Rajić
Medicinski stručnjaci: dr Biserka Lazarević
i dr Predrag Lazarević: +381-23-543-318
Utorkom i petkom 14:00-16:00



CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica,
Ulica Serdar Jola Piletića 20. Poštanski fah 254,
Tel: +382-20-245-402, fax: +382-20-245-412
Radno vreme ponedeljkom: 12:00–20:00
ostalim radnim danima: 9:00–17:00
Svako meseca poslednja subota je radni dan
Radno vreme subotom: 9:00–14:00
Medicinski stručnjak, dr Nevenka Laban: +382-69-327-127
Imejl: flppodgorica@t-com.me



SLOVENIJA

Ljubljana: Borovec 3. 1236 Trzin-Ljubljana,
tel.: +386-1-562-3640, fax: +386-1-562-3645
naručivanje proizvoda, mob: +386-40-559-631,
tel: +386-1-563-7501
imejl narudžbine: narocila@forever.si
imejl informacije: info@forever.si
Radno vreme: ponedeljak 12:00-20:00,
utorak-petak 9:00-17:00

Lendava: Kolodvorska 14. 9220 Lendava
tel.: +386-2-575-1270, fax: +386-2-575-1271
Radno vreme: ponedeljak-petak 9:00–17:00
imejl: lendva@forever.si
vebšop: http://sl.flpshop.hu

Regionalni direktor: Andrej Kepe
Medicinski stručnjak, dr Miran Arbeiter: +386-41-420-788
Edukacija: otvorena predavanja svakog četvrtka,
Forever Info Centar, Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20.



HRVATSKA

Zagrebačka kancelarija: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16
Telefon: + 385-1-390-9770; 390-9773 ili 390-9775;
Faks: + 385-1-390-9771

Otvoreno: ponedeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00
utorak, sreda i petak od 09:00 do 17:00

Riječka kancelarija: 551000 Rijeka; Strossmayerova 3a.
Tel: +385-51-372-361; Mob: +385-91-4551-905,
Otvoreno: ponedeljak i četvrtak 12:00–20:00,
utorak, sreda i petak 09:00–17:00

Teritorijalni direktor: mr sci. Laslo Molnar
Naručivanje imejlom: foreverzagreb@gmail.com
Medicinski stručnjak: dr Ljuba Rauški Naglič,
mob: + 385-91-5176-510 - neparni datumi 17:00–20:00.,

Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedeljak i četvrtak od 18:00h
Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik
Na stranici www.foreverliving.com možete napraviti web
narudžbinu proizvoda

Telefonski lekar: dr Zoran Vrcić: + 385-91-517-6510
– ponedeljak od 16:30 do 18:30; četvrtak od 16:30 do 19:30
dr Draško Tomljanović: + 385-91-419-6101 – utorak od 14:00 do 17:00



ALBANIJA

Tirana: Fuat Toptani Nr. 1/5., Tirana
tel./fax: +355-4450-0866
Radno vreme, radnim danom 9:00-13:00 i 16:00-20:00

Regionalni direktor: Atila Borbat
mob.: +355-69-4066-810, +36-70-436-4293
Rukovodilac kancelarije: Xhelo Kiçaj,
mob.: +355-69-4066-811, mob.: +36-70-436-4310
imejl: flpalbania@abcom.al



KOSOVO

Priština:
Rr. Azem Hajdari br. 32.; tel.: +377-44-50-3911
Radno vreme radnim danima: 10:00-16:00

Regionalni direktor: Atila Borbat
mob.: + 355-69-4066-810

imejl: flpkosova@kujtesa.com



BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.
tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55-221-780
Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00
Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com
Regionalni direktor: dr Slavko Paleksić

Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo,
Džemala Bijedića 166 A.
tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30,
utorak, sreda 12:00–20:00
imejl adresa: flpm@bih.net.ba
Rukovodilac kancelarije: Enra Čurovac-Hadžović

NOVOGODIŠNJI SUCCESS DAY

30. JANUAR 2016.



DOBRODOŠLICA DR ŠANDOR MILES regionalni direktor



VODITELJI: GERGELJ ALMAŠI & BARBARA BAKOŠ menadžeri



DR IŠTVAN TARACKEZI, predsednik Mađarskog saveza alternativnih lekara: XXI VEK – EPIDEMIJA GOJAZNOSTI



DR SILVIA BENKO mikrobiolog: NA POGREŠNOM PUTU ZDRAVE ISHRANE

FERENC MOLNAR & ILDIKO MOLNARNE HORVAT menadžeri: ISTRAJNOST JE KLJUČ USPEHA

VIKTOR EĐED Senior menadžer, Eagle menadžer: PRVI KORACI NA PUTU KA MENADŽERU

KATRIN BAJRI Dupli Dijamant menadžer: ŽIVOTNI STIL DIJAMANTA



Supervizori, Assistant menadžeri, Kvalifikovani za Dijamant bal, Klub osvajača, Menadžeri, Forever2Drive, Kvalifikovanje vodećih menadžera, Kvalifikovanje na Global Rally, Kvalifikovanje Assistant Supervizora
OČEKUJEMO VAS S LJUBAVLJU 10.00–16.00 ČASOVA U SYMA DVORANI (1145 BUDAPEST, DÓZSA GYÖRGY ÚT 1.)



STRAST

FOREVER

2.

**RAZLOG ZBOG
KOG SMO VOLJENI**

Verujemo da je najplemenitiji
zadatak na svetu pomagati
drugima da ostvare svoje snove,
da izgledaju lepše i osećaju se
bolje u svojoj koži.



FOREVER®

NAPRAVI SVOJU WEB STRANICU UZ POMOĆ FLP360!

Zamisli da svoju firmu možeš bilo odakle, u bilo koje vreme da pratiš i proveriš! U FLP360 to možeš da ostvariš i tako konstantno u ruci držiš svoj biznis. Možeš da napraviš svoju profesionalnu web stranicu, uz pomoć koje možeš da dođeš do novih partnera, u stopu možeš da pratiš aktivnost donje linije pomoću jedne interaktivne mape, možeš konstantno da koristiš motivacije iz svoje knjige snova i da držiš korak sa svojim biznis partnerima, slanjem grupnih imejlava – i sve to je dostupno za korišćenje FLP360 preko mobilnih telefona i weba. Zaljuljaj svoj biznis sa našim najnovijim i najinovativnijim pronalaskom!



Preko Google-a i Salesforce-a FLP360 je izgradio pozadinsku potporu koja daje mogućnost slanja imejla, koja ima rokovnik i mogućnost upravljanja biznis partnerima, kao i sa sistemom izveštavanja i prilagodljivom web stranicom za bilo koju ličnost, u cilju toga da svoj biznis još više unaprediš! Postoji preko četiri različite, za ličnost prilagodljive web stranice, na kojima možeš da prikažeš svoj biznis u online svetu. Preko svojih web stranica imaš mogućnost da sakupljaš informacije i upravljaš svojim biznis partnerima neposredno preko svoje portal stranice FLP, možeš u stopu da pratiš posetioce svoje strane i možeš da поделиš svoje aktivnosti.

Za pokretanje napravi sopstvenu FLP360 fioku. Zatim klikni na „Lična web stranica“ dugme na gornjem delu ekrana. Ovde možeš da pronađeš web stranice i možeš da dođeš do opcije „uredi“, pomoću koje možeš da uređuješ svoju webstranicu.

Čarobnjak web stranice nam omogućava da lakše koristimo i napravimo web stranicu za bilo koju ličnost. Možeš odmah da počneš s tim tako što ćeš izabrati lično domain ime, po kom će tvoj Forever biznis biti jedinstven. Posle toga izaberi šablon koji se tebi najviše dopada. Kada završiš sa ovim, spreman si za polazak!

Sve je prilagodljivo od informacija kontakata do banera. Za uređenje tvoje web stranice, sve strane i elemente možeš pronaći u padajućem meniju sa leve strane.



SLIKE

Lakše možeš da ubaciš lične fotografije, a možeš da izabereš i neku od brojnih Forever Living fotografija iz Knjižare. Knjižaru možeš pronaći na FLP360 „uredi“ strani u desnom uglu. Svaka fotografija koju izabereš preko Knjižare, može biti korištena na bilo kom delu stranice.



PROIZVODI

Među tvojim omiljenim proizvodima, na tvojoj web stranici možeš da izdvojiš sedam. Prilagodljive su slike o proizvodima i opis proizvoda, tako ćeš moći da ih skrojiš prema svom stilu.



Site Analytics



ANALITIKA STRANICE

Tvoja stranica radi zajedno sa Google analitikom, u tvom interesu kako bi ti informacije svaki dan bile na raspolaganju. Na „uredi“, na padajućem meniju sa leve strane, možeš naći analitiku stranice, gde klikom možeš lakše da podесиš svoju fioku uz pomoć koraka koje je predložio urednik weba. Kada si ovo spremio, moći ćeš u stopu da pratiš broj posetilaca tvoje stranice, vreme provedeno na strani i ostale statistike, koje su dostupne u Google analitici.

NOVOUREĐEN WEB FLP360 JE LAK ZA KORIŠĆENJE, MODERAN I PROČIŠĆEN. REGISTRACIJA NA FLP360 JE JEDNOSTAVNA, A ZA PRETPLATU OMOGUĆAVAMO DVA NAČINA PLAĆANJA.

foreverliving.com

ŠTA TEBE POKREĆE?

Auto može da ti
bude sjajan nakit,
ili svakodnevno
sredstvo za rad.

Osećaj se
dobro u njemu!



Već se više hiljada Forever poslovnih
partnara kvalifikovalo za Forever2Drive
podsticajni program. Ako ti želiš da budeš
sledeći, uslove za kvalifikaciju pronađi ovde:
[foreverliving.com/page/incentives/
Forever2Drive/scg/sr](https://foreverliving.com/page/incentives/Forever2Drive/scg/sr),
ili pitaj svoju gornju liniju
kako možeš da se kvalifikuješ!

FOREVER²DRIVE

FIRST MINUTE POREČ 2016 - Budi i ti najbolji sponzor!

DIAMOND 2016 HOLIDAY RALLY



BUDAPEST

POREČ

PERIOD KVALIFIKACIJE:

1.-31. decembra 2015.

USLOVI ZA KVALIFIKOVANJE:

Tokom kvalifikacionog perioda, u toku tog jednog meseca, pokrenite svoju donju liniju!
Pronađite u svom timu, na bilo kojoj dubini, osobu čija je poslednja kupovina bila najkasnije pre 6 meseci!
Zamolite je da nazove naš centar u toku radnog vremena i da nam dostavi podatke (adresu, telefonski broj, imejl),
i obavezno da vas navede kao osobu koja ju je pozvala.
Naravno, u tom slučaju dobijate na poklon Forever katalog proizvoda 2015, i uzorke (testere) proizvoda.
Telefonski brojevi: +381 11 3970 123 ili +381 11 3970 124

SVAKOG MESECA NAGRAĐUJEMO ONE SPONZORE ČIJA SMO IMENA DOBILI NAJVIŠE PUTA.

NAGRADE:



2 ulaznice za Dijamant Holiday Rally 2016.



2 karte za autobus za Dijamant Holiday Rally 2016.



smeštaj za dve osobe u Poreču,
all inclusive na Holiday Rallyju 2016. (tri noćenja)

Već danas započnite sa poslom, a kao pomoć potražite svoju listu deset generacija na office@flp.co.rs adresi.

DOPUNA:

Podsticajni program je program samo Forever regije Mađarske, Albanije, Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Kosova, Crne Gore, Srbije i Slovenije. U podsticajni program spadaju Forever Poslovni saradnici registrovani samo u ovim regijama.

Nagrade ne mogu da se prenesu na drugu osobu. Dvostruko/trostruko kvalifikovanje za Poreč nije moguće i ne dobija se posebna nagrada. Deca mlađa od 14 godina (u skladu sa Podsticajnim programom za putovanja, u tački 7.03 (a) Poslovne politike) nemaju pravo da učestvuju na Holiday Rallyju.



COSTA NAVARINO
GREECE
2016 EAGLE
MANAGERS
RETREAT