

HUNGARY ALBANIA BOSNIA AND HERZEGOVINA CROATIA MONTENEGRO SERBIA SLOVENIA

FOREER



December 2014 | XVIII Issue 12



*Merry
Christmas*



happy new year



Podeli Forever poklone!

Praznici su značajni sa više tačaka gledišta – to je istovremeno period zajedništva, zahvalnosti, retrospektive i planiranja.

Nama, Forevercima je to prilika da se podsetimo uspeha iz 2014. godine, da rezimiramo ciljeve koje smo postavili za 2015. i da krenemo da ostvarujemo nove i uzbuđljive planove.

Ova 2014. je bila nemerljiva godina uspeha. Londonsku O2 Arenu je napunilo 20 000 distributera, i tokom godine je bilo Eagle menadžera više nego ikada. Sa Forever F.I.T. programom i neverovatnim proizvodima širom sveta smo pomogli ljudima da postignu lepši izgled i bolje raspoloženje. Ta 2014. je bila i godina učenja, tokom koje smo se posle svakog izazova razvijali i rasli.

Kraj godine nije bio razlog da usporimo, već štaviše prilika da uradimo što više možemo. Svi znamo da je ovaj mesec, mesec poklanjanja. Svoju ljubav prema porodici i prijateljima možeš da iskažeš u obliku dobro izabranog poklona, time što ćeš im podariti svoje vreme, ili im priuštiti nezaboravna iskustva. Kad smo predložili ovo zadnje, mislili smo na Forever iskustva. Deljenje Forever iskustava sa drugima ne znači samo da im pomogneš da se bolje osećaju i lepše izgledaju, već više od toga. Nudiš im život i neverovatnu osnovu za njihove potrebe, koju ranije nisu mogli ni da sanjaju.

Iskreno, najveći blagoslov mi je da vidim kako naša firma i naši proizvodi pomažu milionima ljudi širom sveta. Ova 2014. je bila dosad najbolja godina Forevera, a verujem da će sledeća biti još bolja. Forever porodica svima želi srećne praznike i blagosloven Božić, i zahvaljuje se na dosadašnjem poslu.

Većita zahvalnost



Rex Maughan
Predsednik Upravnog odbora,
Generalni direktor





Poklon

Kao i svi i ja volim da dobijem poklon, ali mi je draže, možda čak i više, ako ja dam poklon nekome, jer je to način na koji pokazujemo ljubav, brigu i pažnju prema našoj porodici, voljenima i prijateljima. Bliže se praznici i zato sam počeo da razmišljam šta bi mi Foreverovci mogli da poklonimo jedni drugima. Pala mi je na pamet jedna misao iza koje stoji mnoštvo osećanja, ponekad i poraza, puno izazova i ostvaren san, a to je Foreverov poklon: BOD. Da razmislimo samo, koliko puta smo rekli našem sponzoru kako ga poštujemo i volimo, ali da li to iskazujemo i u BODOVIMA? Kao što znate, meni je Rex Maughan sponzor i uvek se radujem ako moja grupa i ja možemo da mu damo puno BODOVA.

Rex je u životu skoro sve postigao, ali jednoj stvari se jako raduje: kada smo mi distributeri uspešni i kada skupimo puno BODOVA. Pre Božića i Nove godine iskaži i ti u BODOVIMA koliko zapravo voliš i poštuješ svog sponzora i donesi njemu praznično iznenađenje time što ćeš mu malo više BODOVA staviti „na leđa”.

Vidim da tržišni centri vrve od ljudi i primećujem koliko oni nepotrebnih, nezdravih i štetnih proizvoda kupuju. Nikada neću razumeti zašto – možda to rade zbog reklama. Ovde imamo profesionalne Forever proizvode svetske klase. Iznenadimo one koje volimo sa Forever proizvodima. Poklonimo svima za praznike zdravlje i lepotu!

Želim, da poklanjanjem iznenadimo jedni druge sa puno-puno BODOVA. Neka zatvaranje godine u Foreveru bude čarobno, i neka nam sledeća godina počne uz smeh i radost.

Svima u Mađarskoj, Albaniji, Bosni i Hercegovini, Hrvatskoj, na Kosovu, u Crnoj Gori, Srbiji i Sloveniji želim srećne božićne praznike i srećnu Novu godinu.

Napred Forever!

Phd. dr. Šandor Miles
Regionalni direktor

FOREVER

izgradnja biznisa uz pomoć paketa

Počni sa **Clean9** paketom. Ovo je jedno neverovatno delotvorno oruđe za nove polaznike i distributere.

Clean9 paket ti pomaže da se za devet dana osećaš bolje i da lepše izgledaš. Ovo je najjednostavniji način za početak, a da tvoj novčanik to ne oseti. Prednosti **Clean9** programa su između ostalog i da nam pomaže da se oslobodimo onih supstanci, koje sprečavaju da naše telo uzima mineralne materije. Ovaj program te uči kako da ostaviš svoje loše navike u ishrani, da bi lepše izgledao i osećao se energičnije.

Ako tvoj poznanik traži rešenje za kontrolu telesne težine, onda je posle **Clean9** programa sledeći program **F.I.T.**



Ključ pravilne preporuke proizvoda je da upoznamo lične potrebe onih kojima preporučujemo proizvode.

Prednosti građenja biznisa su fantastične. Distributeri će za samo 9 dana, tokom kojih će uspostaviti poverenje između proizvođača, firme i tebe kao njihovog sponzora, videti kristalno jasno rezultate ovog programa. Posle toga će želeći da znaju šta je sledeći korak kako bi se osećali još bolje.

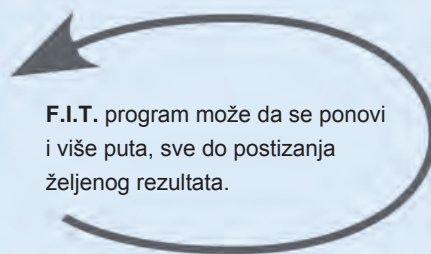


Nije svima potrebno, ili ne žele svi da kontrolišu telesnu težinu. Treba imati na umu da je za onoga ko traži program ishrane najboljeg kvaliteta za očuvanje zdravlja, posle **Clean9** paketa sledeći najbolji izbor **Vital⁵** paket.

Look Better. Feel Better.

Prezentacija različitih Forever proizvoda može da bude izazov, ali treba znati, koji proizvod, koliko dugo i u kombinaciji sa čim može da se koristi. Vital⁵, En-Argi, Clean i F.I.T. paketi su najbolji načini za preporučivanje proizvoda. Razumevanje međusobnog funkcionisanja ovih paketa je bitno za gradnju biznisa.

F.I.T.1 i F.I.T.2 paketi ti pomažu da sumiraš svoje misli o kretanju i ishrani. Oni doprinose i formiranju i preoblikovanju tela, kao i očuvanju linije.



F.I.T. program može da se ponovi i više puta, sve do postizanja željenog rezultata.

Možda korisnici traže nešto za kontrolu telesne težine, formiranje mišićne mase, ili samo dodatke ishrani.

Kada korisnik dostigne željeni F.I.T. nivo, može da pređe na Vital⁵ paket, koji svaki dan obezbeđuje nivo hranljivih materija potrebnih organizmu.



Vital⁵ paket sadrži pet osnovnih Forever proizvoda, koji tvom organizmu obezbeđuju odgovarajuće mineralne materije za njegovo funkcionisanje. Vital⁵ paket je za sve bez izuzetka svakodnevno od suštinskog značaja. Može slobodno da se koristi i sa drugim Forever proizvodima.

Iskoristi najbolje iz preporuke proizvoda i kombinuj pakete Clean9, F.I.T. i Vital⁵. Oni zajedno daju perfektu sliku o Forever proizvodima, doprinose izgradnji tvog biznisa, a u međuvremenu ti pružaju lepši izgled i bolji osećaj.

II Kvalifikacioni period: od 1. januara - do 30. aprila 2015.



DIAMOND  HOLIDAY RALLY

Poreč

KO MOŽE DA SE KVALIFIKUJE?

Svaki novi i stari distributer, koji u poređenju sa aktuelnim nivoom napreduje nivo više u marketinškom planu (sa distributerskog nivoa kvalifikovanje je moguće samo osvajanjem supervizorskog nivoa). I responsorisani imaju pravo učešća!

KOJI SU KVALIFIKACIONI USLOVI PODSTICAJNOG PROGRAMA?

Napreduj nivo! Tokom kvalifikacionog perioda budi aktivan (4 cc svoje kupovine, ukoliko se najmanje 1 cc ostvari pod svojim kodom) počev od prvog meseca, znači ukoliko si se učlanio 15. februara 2015., onda od 1. marta. U poređenju sa postojećim distributerskim nivoom napreduj nivo više u marketinškom planu (oni na distributerskom nivou neka osvoje supervizorski nivo).

To je prvi nivo Diamond Holiday rallyja.

Nakon kvalifikacije do kraja kvalifikacionog perioda u bilo koja dva uzastopna meseca ponovo možeš ispuniti kvalifikacione uslove. Znači, ukoliko sa distributerskog ili asistent supervizorskog nivoa u februaru stigneš do supervizorskog nivoa, onda uz očuvanje aktivnosti zajednički promet u februaru i martu, odnosno martu i aprilu, opet treba da bude 25 cc. Ukoliko si krenuo sa supervizorskog nivoa i u februaru osvojiš asistent supervizorski nivo, tada uz očuvanje aktivnosti zajednički promet u februaru i martu, odnosno martu i aprilu opet treba da bude 75 cc – i tako dalje: kvalifikovao si se na drugi nivo Holiday rallyja.

Ukoliko si pristupio u poslednja dva meseca kvalifikacionog perioda, i ispunio uslove kvalifikovanja, tada na Diamond Holiday rallyju ne možeš dobiti VIP usluge, ali si se naravno kvalifikovao na prvi nivo. Onaj, ko tokom kvalifikacionog perioda u marketinškom planu napreduje dva ili više nivoa, na Diamond Holiday rallyju dobija VIP usluge, znači kvalifikovao se na drugi nivo.

SMEŠTAJ:

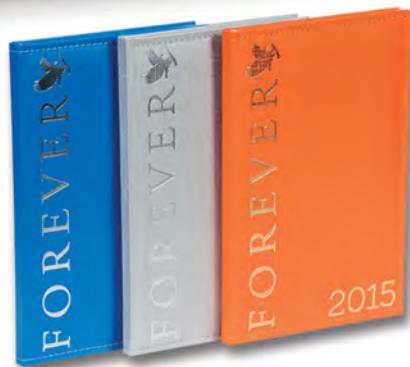
Hotel sa 4 zvezdice – pun pansion. Saradnici kvalifikovani na drugi nivo, tokom priredbe imaju pravo i na VIP bife, za njih se postavljaju VIP prodajna mesta, ne treba da čekaju u redu, i za njih obezbeđujemo ulaznice za večernju dijamant žurku u petak/subotu. Saradnici kvalifikovani na prvi nivo putovanje plaćaju sami, naravno uz isplatu troškova mogu koristiti usluge naše firme.

GDE I KADA SE ODRŽAVA DIAMOND HOLIDAY RALLY?

2-3. oktobra 2015., mesto: Poreč, Hrvatska.



Proizvodi bez bodovne vrednosti



NY150 – Katalog sa proizvodima 2015.

KI346 – F.I.T. peškir u 3 boje

KI349 – F.I.T. kišobran

KI350 – F.I.T. eko platnena torba

KI351 – F.I.T. unisex majica okruglog izreza u 4 boje

KI353 – F.I.T. tepih za gimnastiku

KI354 – Zeleni dušek na naduvavanje za štrand sa F.I.T. logom

KI356 – F.I.T. šejker

KI361 – Polarno čebe

KI362 – F.I.T. majica sa kragnom u 4 boje

KI363 – Sonya flawless ženska majica u 3 boje

KI365 – F.I.T. torba za rame u 3 boje

KI366 – F.I.T. torba za dokumenta u 3 boje

KI367 – Forever zelena putna torba

KI368 – Forever zelena torba za rame

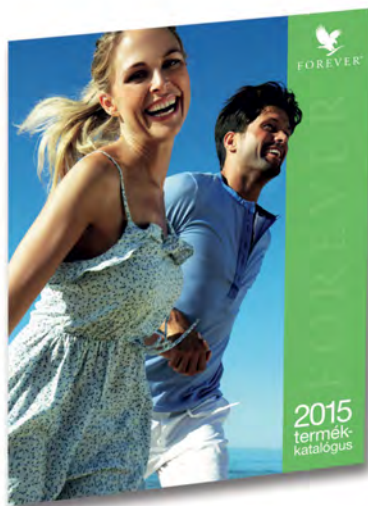
KI369 – F.I.T. torba za rame u 2 boje koja može da se sklopi

KI371 – 372 „Singapor” majice u 2 boje

KI373 – 374 „Cancun” majice u 2 boje

KI375 – Sonya flawless peškir

PA111-112-113 – F1; F2; C9 brošure





MIKLOŠ BERKIČ, DIJAMANTSKA OBUKA

OKTOBAR
11-12.
SYMA
ARENA
BUDAPEST

„I DANAS ĆE BITI DOBAR DAN” – DRUGI DAN DOGAĐAJA OTVARAJU DR ŠANDOR MILES I MIKLOŠ BERKIČ. TEŠKO JE I NABROJATI KOLIKO PREDSTAVNIKA NACIJA SEDI U PUBLICI. ALBANSKI, HRVATSKI, BOSANSKO-HERCEGOVAČKI, SRPSKI, CRNOGORSKI, SLOVENAČKI, SLOVAČKI, RUMUNSKI, UKRAJINSKI, BELORUSKI I MAĐARSKI GRADITELJI MREŽE I ZAINTERESOVANI GOSTI SU SPREMNI ZA OBUKU.



Forever Diamond Training



DA LI SI KUPIO KARTU ZA SLEDEĆU DIJAMANTSKU OBUKU?
Februara 2015. nas opet čekaju sa fantastičnim predavanjima domaćini
Mikloš Berkič i dr Šandor Miles



SERGEJ SAVLOVIČ, ukrajinski top distributer
Ima samo trideset godina, četiri godine gradi biznis i već je Safir menadžer. Sponzor: Atila Gidofalvi.

„Bio sam u teškoj situaciji, kada je sve počelo. Mnogo stvari u životu sam izgubio, već sam bio tamo, gde sam pozeleo da odustanem od sebe samog. Onda sam se susreo sa Forever Living Products proizvodima i koristeći proizvode, iskusio sam takva pozitivna dejstva, da je ubrzo počela da me zanima i mogućnost zarade koja se krije u svemu ovome. Na prvi seminar sam, bez obzira na moje ogromne dugove, otišao od pozajmljenog novca. Jednostavno sam osećao da mi je ovo poslednja šansa. Svaku reč sam zapisao. Vizija bračnog para Gidofalvi, način njihovog poslovanja, i ljudi koji su učili od njih, sve je to imalo veliki uticaj na mene. Video sam da su neki od njih zarađivali i po deset hiljada dolara. Tražio sam jedan sat od Atila – beleške koje sam tada pisao imam i dan danas... Od tog trenutka držao sam tri prezentacije dnevno, grupi od deset do dvanaest ljudi. Za dve nedelje sam registrovao sedamnaest novih članova, za mesec dana sam sakupio 82 boda, i sredinom sledećeg meseca sam postao menadžer. Ne treba da radiš ništa posebno. Najveća tajna je da nema tajne. Preporučujem ti, da prestaneš sa pametovanjem, dođeš na dešavanja, budeš učenik i rezultat će se sto posto ostvariti. Jedina prepreka možeš biti ti. Kod mene se godinu i po dana ništa nije promenilo. Ako ti se biznis ne razvija, traži pomoć! Ja sam mesec dana posle sastanka Go Diamond postao Soaring: falio mi je ovaj polet. Što više ljudi ide sa tobom na seminar, tvoj biznis se bolje razvija. Ne treba ubeđivati ljude, već treba pronaći one koji hoće da rade s tobom. Počeo sam zbog para, a kasnije sam shvatio da me to ne čini srećnim. Sada me čini srećnim to što drugima mogu da dam mogućnost, pomoću koje mogu da promene život. U ovom biznisu imam sve za to. Plan marketinga donosi pare, putovanja, zajedničku saradnju sa sponzorima. Mogućnosti i sredstva su svima podjednako na raspolaganju. Radite u najboljoj firmi na svetu, sa najboljim poslovnim planom, proizvodima, sponzorima i sistemom obrazovanja!”

„Jednom mi je profesor geografije rekao: smiri se, i pronađi neki normalan posao! Jel' tako da ste već čuli tu rečenicu? Ja to nisam shvatio ozbiljno, već smo (moja supruga i ja) za sedam hiljada radnih sati napravili jedan veslački brod bez jedara i motora da bi u 2007-oj kao prvi mađarski bračni par prešli Atlantski okean. Naravno, bilo je tu i onih koji su bili protiv, koji su nam rekli da ćemo umreti, i koji su pokušavali da nas odgovore. Ipak je uspelo: za 70 dana smo prešli određeno rastojanje, i postavili svetski rekord za mešovite parove. Znači, to što se ne nalazi u širini ramena, to nadoknadi čovekova glava. Ako imaš cilj, onda je najvažnije samopouzdanje, što nije isto što i egoizam. Za sve ovo nije trebalo uložiti više energije nego za učenje na fakultetu, i ja sam jednostavno promenio pravac i postao veslač. Ko od nas jednom „upadne u mašinu“, taj teško izdržava na suvom tlu. Posle toga sam puno vremena proveo na vodi, ali ni jedan dan nisam veslao sam – sve do kraja 2011, kada sam odlučio da ću preći iz Evrope preko obale Južne Amerike do južnog dela Afrike. Putovanje je počelo jednom bezbednom deonicom, ali uvek postoji jedna tačka, odakle ne možeš nazad, nego ti preostaje samo druga obala. To putovanje je obuhvatilo pet hiljada kilometara i dva meseca veslanja, u nekoliko kvadratnih metara, mokat sa datim alatima i znanjem koje sam uspeo da akumuliram do tada. Znači nije svejedno s kim pričaš i šta čitaš, zato što su resursi ograničeni, a život nam prolazi. U napetoj situaciji osnovna sredstva, alati, postaju najvažniji, na vodi upoznaješ sebe, dublje, kada talas od 6-8 metara podiže tvoj brod, i ti nekoliko puta završiš u vodi... Ali najteže je bilo kada se u 33. danu prevrnuo brod: do potapanja sam imao samo 6 minuta da uradim nešto. Uz Božje čudo je uspelo, i 77. dan sam stigao na obalu Kariba. Ne moraju svi da pređu okean, ali svako treba da pređe svoj okean, jer to je jednostavno neminovno. Treba da izvučemo najviše od onoga što dobijemo, i to je moguće! Nema ništa mistično u tome: odlučiš da odeš „tamo“, „tamo“ ćeš i stići. Naravno, ako bi znao polovinu od onoga što te čeka na putu, najverovatnije ne bi ni krenuo. Ali bolje može da se napreduje u oluji, zato što tu najviše takmičara odustane... Na suvom nismo u opasnosti, jer možemo da se uhvatimo jedni za druge. Ako je tvoj život vremenski ograničen, onda je i neprocenjivo vredan. Jedan jedini sat života je ozbiljan komad, koji ima uticaj na narednih 66 godina. Ali svejedno je koliko je još ostalo do kraja, iz sadašnjeg trenutka izvuci maksimum!”

GABOR RAKONCAJ je dva puta postavio Ginisov rekord u veslanje. Šest puta je prešao okean, jednom sam. Nakon toga je napisao knjigu o iskustvu, i u pet država je držao predavanja o ostvarenju ciljeva. Zbog sna je rizikovao život.



ATILA GIDOFALVI sa suprugom, Kati Gidofalvi za 39 dana je postao menadžer, za godinu dana Dijamant-safir i za dve godine Dijamant menadžer. Tajna njegovog uspeha je u tome što nikada nije odustao od svojih snova, a njegov impresivan stil života svima služi za primer.

„Dvadeset godina sam u MLM-u. Mogu da tvrdim, da je najbolji deo posla naći nekoga, i zajedno sa njim postati menadžer. Međutim i iznad menadžera postoje nivoi, samo za to je potrebno oblikovati svoj ego. Druga krajnost je, da oni koji stignu dovede, često postaju slabiji i plaše se da krenu dalje. Brza zarada novca često može da utiče negativno na razvoj ličnosti. Meni je svejedno ko šta misli, jer u svojim ljudima vidim ono što ja hoću da vidim, pokušavam da se ponašam i u poslu i u životu tako da to služi kao primer drugima, jer je nivo dijamanta na jedan način i odgovornost. Za mene govore da sam čvrst, ali ja smatram da sam usmeren ka jednom cilju. I naravno, ne verujem ništa što pričaju o meni. Znam da i ja treba da učim svaki dan, i da radim ono što je potrebno. Kao prvo, da vodim ljude, i ulivam im nadu. Verujem da ovaj biznis može da reši bilo čiji problem – ako taj neko to želi. Čitaj, slušaj CD, stvori sebi okruženje koje će ti dušu preporoditi! Znaj da te strast može učiniti uspešnim, može te motivisati i bez reči. Ljudi dolaze kod tebe, zato što ih privlači tvoj čvrst stav. Ako te prihvate, kao čoveka, ne igra ulogu šta imaš jer ih to neće ubediti. Pričajte, pronađite „zašto“, ali ozbiljno! Ni ja nisam dobar, samo poslujem sa velikim brojevima, i u špilu imam isto toliko džokera koliko i ti. Mi ne možemo umesto tebe reći zašto i pozivati ljude. Te dve stvari su tvoj zadatak. I rezultat zavisi samo od tvog rada, a ne od toga šta je sponzor dodao. Možemo ovde da pametujemo, ali vratimo se radije svi našem osnovnom poslu! Ne želite da živite od ove značke koju već imate! Treba krenuti ka sledećoj znački, i prometu. Bitno je koliko ljudi zoveš, i ne treba nuditi više nego što može ovaj biznis. Ne treba uzrujavati ljude, samo ih dodirnuti sa proizvodima i nama. Pridobij ih prvog trenutka, neka oseate da je i njima važan ovaj posao! A dovoljno je ako si ti oduševljen.“



MIKLOŠ BERKIČ Dijamant menadžer je od 1997. član Forever tima, a od 2011. je na globalnom tržištu postao poznat kao Dijamant menadžer, Izvanredan je vođa. Kvalifikuje se za svaki podsticajni program, a velika strast su mu putovanja. Posvećen je tome, da pokaže poslovnim kolegama nove poslovne prilike, kao i prilike za učenje – zato je pokrenuo Dijamantsku obuku koja se održava tri puta godišnje.

„Šta se dogodilo s tobom na ovom seminaru izaći će na videlo u naredna četiri meseca – ali se nadam, da će naša predavanja delovati na tebe. Moguće je da ti nisi imao fizički težak život, kao Morris Goodman, ali budi i ti čudesni čovek! Ne dozvoli da te obeshrabre sopstvena razmišljanja, radije ih se oslobodi! Pogledaj primere predavača! Lakše je sa sponzorom preveslati preko okeana života sa nivoa na nivo, nego kao Rakonczay preko Atlantskog okeana. Mi ne tražimo tvoj život, samo par sati tvog dana da zajedno ostvarimo cilj. Ali ne možemo da želimo umesto tebe! Nažalost, umesto bodova često stižu samo obećanja. Prometa ima, ljudi koriste proizvode: zato gradimo mrežu za redovan promet! Za funkcionisanje marketinškog plana potreban je jedan mesec prelomnog iskustva sa proizvodima. Predlažem da svaki čovek krene sa programom C9, i već za devet dana se vidi rezultat – Engleska za to pruža izvanredan primer. Pitanje je ko želi da zaradi pare, i ko će biti sledeći menadžer. Ovaj biznis je jednostavan – osnova su 4 boda: to znači dnevno 1 gel i 1 deozodorans. Da li treba da te shvatimo ozbiljno, ako nemaš snage za ovo ostvarenje: 4 boda kojima dokazuješ da si ozbiljan i da ćeš biti uspešan. Verujemo u tebe, ali nemoj živeti sa tim, jer sve može da se vrati nazad, samo vreme ne može, tvoje, tvog sponzora, kolege... Jedan strastveni Foreverovac pravi bar jedan bod nedeljno, znači, potrebno je petnaest ljudi koji će obećati i to obećanje održati. Zato uči, i ostvari četiri boda! Pre ili kasnije ćeš shvatiti da si menadžer. Nikada nećeš biti menadžer, ako u ovom mesecu ne ostvariš 4 boda, zato što ćeš uvek odlagati. Nemoj da propustiš priliku, za ovo uvek nađi vremena, možeš da kreneš i posle ćeš naučiti! Ovaj biznis funkcioniše sa nama, ali i bez nas, zato se više isplati da funkcioniše sa nama. Šta smo naučili: sve dotle dok gospodarimo svojim mislima, mi upravljamo svojim životom.“





HR

HOLIDAY RALLY

Opatija

U DRUGOM, UJEDNO I
POSLEDNJEM PREGLEDU O
OPATIJSKOM HOLIDAY RALLYJU
PRIČAĆEMO O ZAVRŠNOM DANU.
NAJVEĆA REGIJSKA PRIREDBA,
POD NAZIVOM DIJAMANT
HOLIDAY RALLY ĆE SE 2015.
VRATITI NA SVOJE STARO MESTO
U POREČ. NA ZAVRŠNOM DANU
OPATIJSKOG KURSA, TIBOR LAPIC
SOARING MENADŽER JE
POZDRAVIO PRISUTNE U
DRUŠTVU JADRANKE KRALJIĆ
PAVLETIĆ SENIOR EAGLE
MENADŽERA, ZATIM SE
REGIONALNI DIREKTOR
DR ŠANDOR MILES ZAHVALIO
VODITELJIMA PROGRAMA,
PREDAVAČIMA PROTEKLA DVA
DANA, ČLANOVIMA ŠTABA KOJI
RADI U POZADINI I KOJI IMA
ZASLUGE ZA ORGANIZOVANJE I
TRANSAKCIJU.





2. DAN – MOTIVACIJA I CILJEVI DONOSE REZULTATE

Manda Korenić Senior eagle menadžer, koja se na početku suočila sa izgovorima, za 45 dana je postala menadžer, i ona je prvi kvalifikovani za Chairman's Bonus. U predavanju, govori o važnosti kvalifikovanja za Global Rally koji će se sledećeg aprila, održati u Singapuru, jer ovakav jedan događaj je veliko iskustvo za sve ljude, koji moraju tamo lično da se pojave. Ta strast, to ispunjenje koje tamo dobijemo ne može posle da se ispriča rečima ili da se iskaže slikama: to treba zajedno sa distributerima iz ostalih zemalja, na licu mesta doživeti. Primer za to je poslednji londonski Global Rally, na kome se pojavilo više od 20 000 ljudi. Za Singapur može da se kvalifikuje dobijanjem Chairman's Bonusa ili skupljanjem godišnje 1500 poena. „Sve što treba da uradiš je da poželiš to. Forever podsticajni program pomaže onima koji su zaboravili da sanjaju i koji ne smeju da postave sebi ciljeve. Ne treba pametovati, samo prekopirati ono što su drugi već uradili.”

Zlatko Jurović soaring menadžer je zajedno sa svojom ženom gradio biznis od početka pa sve do otvaranja tržišta. Tokom gradnje biznisa, uvek ćemo se sretati sa izgovorima, ali njima treba dobro rukovati, da nas posle ne bi sprečavali u napredovanju. „Prvo smo se susreli sa proizvodima, čija smo pozitivna dejstva ubrzo iskusili, tako da smo imali lak zadatak kada smo trebali da preporučimo proizvode drugima, jer smo znali da možemo samo da pomognemo preko tih proizvoda. Čovek je prepun sumnji, ali hrabro birajmo da živimo drugačiji i bolji život uz pomoć Forevera.”

Tinde Hajčik senior eagle menadžer, koja sa mužem 14 godina gradi Forever preduzeće, i Monika Solnoki eagle menadžer koja je 2006. pokrenula svoj Forever biznis, su na zajedničkom predavanju pričale o eksploatisanim mogućnostima koje nudi Flawless by Sonya, kozmetička kuća sa proizvodima baziranim na prirodnoj osnovi. Ozbiljno dejstvo možemo postići dnevnim 5-10 minutnim pakovanjem za lice ili šminkanjem. „Nosimo radnju na sebi, jer mi smo izlog. Neka se vidi po nama, neka primete ljudi šta predstavljamo.” Trenutno najbolje plaćena MLM kompanija na svetu je Forever Living Products. „Moraš da veruješ, da je ono što radiš, dobro. Moraš da veruješ, da ono što pokazuješ, i ono što preporučuješ, odgovara ljudima i to te drži fokusiranim na poslu.” Posle ispunjavanja podsticajnih programa, na redu je zaslužena nagrada, koja može najbolje da nam vrati samopouzdanje. „Usudi se da sanjaš velike snove! Jedan ovakav događaj je „iscrtavanje” orlova, zato nije svejedno, kako ćeš u naredna dva dana iskoristiti ono što si ovde dobio.”



STRUČNE OSNOVE

Laslo Ferenc Senior menadžer, Eagle menadžer se susreo sa Forever mogućnošću 2005. zahvaljujući majci, od 2011. radi zajedno sa ženom. „Ovaj biznis kome je jedna od glavnih tačaka pozivanje, je 90% stav, 10% tehnika.“ Nekoliko nedopustivih predloga za poziv: treba da imamo realan cilj; da nam se lista imena proširuje stalno; posvećenost, koja nam pomaže da prevaziđemo prepreke; stav, način govora; verovanje da smo sposobni za ovaj biznis. „Ako hoćeš da dobiješ što više „da“, onda moraš postati onakav čovek, kakav želiš da ljudi u tvom poslu budu. Forever ne govori samo o proizvodima, već je to i jedan način života. Mi pomoću ove radnje nudimo ljudima rešenje za njihove probleme. Jako je bitna količina, tj. da svaki dan pozovemo 3-5 ljudi, da bi po zakonu velikih brojeva, imali rezultate.“

Varga Robert Dijamant-safir menadžer još od 1998. gradi Forever biznis. Na predavanju nam skreće pažnju da je jako bitno o čemu razmišljamo, jer to i postajemo. „Ono što ljudski um može da zamisi, to može i da ostvari! Većina ljudi pati od nedostatka cilja. Moramo da odlučimo šta želimo i kuda treba da krenemo. Načini koji su se pokazali kao uspešni, imaju od ranije utabane puteve.“ Svaki cilj može da se ostvari, ako imamo oruđe za to, a mi kao oruđe imamo Forever. Mi ne postavljamo ciljeve sebi, jer svako postavljanje ciljeva je ujedno i napadanje na našu zonu komfora. Sveska u koju ćemo pisati motivacione misli nek nam bude glavni podsetnik! Sve što radimo, ili o čemu razmišljamo, približava nas ili udaljava od ciljeva. Uvek ćemo privući u život događaje, predmete, ljude i situacije koje odgovaraju našem umu. Uspeh ima cenu. „Ako budeš imao dostojne ciljeve, za koje vredi raditi, onda ćeš savladati prepreke i pronaći rešenje za sve! Uspeh je način razmišljanja, zato treba stalno da se razvijamo i učimo!“

Dr Judit Kolonič Eagle menadžer, urolog, glavni klinički onkolog se 2009. registrovala u firmi, i dugo posle toga je proizvode koristila samo kao doktor, da bi kad je ušla u gradnju

biznisa, 2012. postala menadžer. Deli sa nama misli o širenju. „Ovu firmu od početka treba graditi planski. Ključ uspešnog početka je da priključiš što više ljudi u prvu liniju. Širenje nije ništa drugo, do traženje kupaca tj. kandidata.“

Zakon velikih brojeva je osnovna stavka računanja verovatnoće, koja nam govori da li se prosek rezultata bliži njegovoj vrednosti, ako jedan eksperiment izvršimo više puta. Polovina ljudi koje potražimo će

reći ne, dok će druga redovno ili kad bude u prilici kupovati. Dok će oduševljenim poslovnim početnicima samo trećina doneti uspeh. „Odluči koga ti želiš da tražiš? Kupce ili poslovne partnere? Da li ti odgovara sredina proizvoda ili posla? Ovo je čist biznis. Ponašaj se prema drugima, onako kako želiš da se drugi ponašaju prema tebi!“





SVAKI DAN ZAJEDNO SA SAIGRAČIMA

Eva Rajnai Eagle menadžer drži predavanje o svakodnevnoj gradnji biznisa. „Ovaj biznis zavisi od strukture, u vezi koje mnogo puta grešimo. Struktura je poštovanje drugog čoveka.“ Poštovanje je bitno u bilo kakvom odnosu ljudi, pa i u ljubavnoj vezi. Već kod kuće treba da, rečima, mislima i delima počnemo sa pokazivanjem poštovanja prema drugim ljudima iz okruženja. „Nemojmo samo rečima, već i delima pokažimo koliko poštujemo drugog čoveka. Poštovanje je lični interes, jer je svima potrebno. Ako ne poštujemo gornju liniju, sponzore i mentore, onda ni nas neće poštovati.“ Veruj u sebe i poštuju firmu! Ograničena verovanja, strahovi i ne izlazak iz zone komfora nas sprečavaju da budemo uspešni. Ne plašimo se da se promenimo, usudimo se da pređemo preko svojih granica!

Dr Ida Nađ i dr Ferenc Kiš Senior eagle menadžeri koji su se registrovali

2000, ali su pre toga bili samo korisnici proizvoda. U biznis su krenuli

4 godine kasnije, i za pola godine su postali menadžeri.

Tema im je, najvažniji deo biznisa, tj. tim. Nadovezujući

se na to, spominju iskustva koja su stekli u septembru,

u Americi na Lake Tahoe na Eagle sastanku,

gde su sa ostalim kvalifikovanima prisustvovali

kao tim. „Tim je imao zajednički cilj vezan za

putovanje, a to je da budu deo nezaboravnog

iskustva, i svi su bili podređeni tome.

Tokom celog puta funkcionisala je poniznost,

pomaganje drugima i ljubav. Do kraja smo

funkcionisali kao jedan, i stalno pazili jedni

na druge.“ Pomoću podsticajnih programa

možemo da postignemo takva putovanja,

takva iskustva koja su dostupna svima onima,

koji ne mogu da razmišljaju na veliko,

nego ciljeve koje treba da postignu vide

samo do sledeće ponude. „Na sledećem

Eagle sastanku, koji će se održati u Kankunu,

želim da što više ljudi iz našeg tima bude

prisutno, da i oni mogu da dožive ovo

čudesno iskustvo, koje može da pruži

ovaj događaj. Ovakav put je poklon,

kvalifikujte se što više, jer će to biti

odlučujući događaj vašeg života.



Agneš Križo Safir menadžer je 1997. počela da gradi Forever preduzeće. „Na dobrom mestu, sa dobrim ljudima u dobro vreme. Mi smo zajedno pomagači onim ljudima koji imaju materijalne probleme, ali nemaju dovoljno hrabrosti da to i promene.“ Za ovaj biznis treba da iskreno sebe damo, što znači da može bilo ko da ga pokrene, ne treba za to početni kapital ili bilo kakav ozbiljniji ulog. „Naredna dva meseca dostigni sledeći nivo pomoću tačnog planiranja ciljeva!“ Alfa i omega našeg biznisa je poznavanje proizvoda. Dajmo ljudima u ruke proizvod i ponudimo im poslovnu mogućnost. Nikome ne treba da odmah glavni posao bude gradnja Forever preduzeća, već samo da krene i posle nekog vremena će odlučiti kako će graditi biznis u budućnosti.

„Ova grana biznisa nije za svakoga. Ovde ne treba deliti zadatke zaposlenima, već držati prezentacije, pregovaranja, završavati kvalitetan posao, i onaj ko zasluži, ko je spreman da da za uspeh, sa njim možemo da napredujemo dalje.“

TREBA MISLITI NA VELIKO

Veronika Lomjanski sa mužem od 1997. godine jača Forever tim, i u regiji su prvi postali Dijamant menadžeri. „Čestitam svakom kvalifikovanom supervizoru, ali to je samo početak, jer će tek sada trebati izdržljivost. Ovaj dvodnevni kurs, služi da pomoću njega postanete vođe. Morate raditi češće, brže i intenzivnije bez obzira na izgovore, kako biste što pre postali menadžeri.“ Vreme ti prolazi, imaš pravo na to da postaneš dijamant, ali želiš li? Ako želiš, onda nema kukanja, već treba više da se radi. Morate znati da usmerite ceo tim ka cilju. Primer za ovo možemo naći u vođama firme. Uspeh je jedina prilika, a Forever gradi uspešne ljude. „Politika biznisa ti nudi bezbroj motivacionih programa, da bi bila uspešna sa svojim saradnicima.“ Pogledajmo se u ogledalo: da li stvarno želimo da pomognemo ljudima koje priključujemo, ili samo želimo da dostignemo određenu poziciju? Imamo pravo na oba, ali ako gledamo samo svoj interes, onda nećemo imati veliki biznis. Bitno je da imamo zadovoljne korisnike i motivisane saradnike. „Odluči, da želiš svaki dan da radiš i da svaki dan zoveš 10 novih ljudi. Nove ljude možemo naći bilo gde, ali za to ne možemo sedeti u kući, već moramo izaći iz zone komfora i staviti ego u džep! Drži se politike biznisa, i koristi proizvode!“ Zadnji predavač ovog vikenda je Dijamant menadžer **Mikloš Berkič**. „Zašto postoji Holiday Rally? Zato, da bi ovde mogli da izmerimo godišnji posao, da možemo da isplaniramo ostatak godine, i da možemo da radimo sa novim ljudima, jer sa njima ovaj biznis funkcioniše. Ova obuka postoji, kako bi otklonili svaku sumnju i strah u tebi, i da bi te napunili sa bezbroj informacija i osećanja.“

Drugi period kvalifikacija
za Dijamant Holiday Rally
kreće od 1. januara 2015.
Vidimo se u Poreču!



Bojimo se mnogo čega, kao na primer poziva, pozivanja novih kandidata na kurseve, ili različitih epidemija, kao na primeru iz današnjih vesti o smrtonosne ebole. Ali postoje i senzacionalne vesti, pomoću kojih pokušavaju da nas drže u strahu, a postoje i činjenice. Ne treba da se plašimo ebole, jer u ovoj godini umrlo je svega 2700 ljudi u svetu od ove bolesti, dok je samo u Mađarskoj od raka umrlo 41 000 osoba, a od srčanih i vaskularnih oboljenja umrlo je dva puta toliko. U Kini je ove godine umrlo 400 000 ljudi zbog korišćenja neodgovarajućeg leka. Ove godine 780 osoba na svetu je poginulo u avionskim nesrećama, dok je u Mađarskoj poginulo 1400 osoba u saobraćajnim nesrećama. „Pitanje je, šta mi nosimo kući sa seminara, koja osećanja i informacije ostaju u nama? Na osnovu činjenica, sredimo glavu i fokusirajmo se.“ Isto tako, na osnovu činjenica možemo da izmerimo postignute bodove u konkretnim brojevima. Odgovarajućim korišćenjem proizvoda, stekni odgovarajuće iskustvo, pa ćeš zvanično moći da informišeš druge kako funkcioniše proizvod. Posle toga ćeš imati nove polaznike, korisnike, nakon kojih će ti bonus i prihod rasti. „Ovaj biznis je jednostavan, lako se kopira, ne treba ga komplikovati. Kako funkcioniše? Isprobaš proizvode, i nakon pozitivnog iskustva, više te niko ne može odgovoriti od toga. Takođe, treba da napraviš 4 boda svakog meseca, koja će do menadžer nivoa biti tvoja obaveza za uspeh. Nedeljno 1 bod, to je jedan gel i dva dezodoransa. Ne zvuči tako strašno, zar ne?

Tinde Huber



POKLON POKLON
UZ SVAKI KUPLJEN PAKET

Touch of Forever



Mini Touch of Forever - Nutritional

Mini Touch of Forever - Skin Care



POKLON
UZ SVAKI KUPLJEN PAKET



Vital⁵™

**NA POKLON DOBIJATE
BRENDIRANI USB (8GB)**



**sa materijalima posebno odabranim da vam
pomognu u napretku vašeg
Forever poslovanja!**



MENADŽERI



Aranka Cucor
(sponzor: dr Đurđike Horvat
& Bela Đerđ Kota)

„Uspeh nije kad pobedimo druge,
već kad pobedimo sebe.“



**Silvia Kelemen Mišjenacne
& Janoš Mišjenac**
(sponzor: Beata Barna & Robert Barna)

„U beskonačnost, i dalje!“



Agneš Satmari
(sponzor: Žuža Meh Bunjevacne
& Viktor Bunjevac)

„Preneti svima vest,
da je moguće...“



**Hajnalka Ban Siklaine
& Gabor Siklai**
(sponzor: Silvia Kelemen Mišjenacne
& Janoš Mišjenac)

„Kvalitetno vreme , porodica, zdravlje!“



ASSISTANT MENADŽERI

Kupecz Imre László
Németh Miklósné & Németh Miklós
Rimócziné Németh Erika & Rimóczy Attila
Simonics Erik
Vigassyné Rácz Noémi & Vigassy Zoltán



SUPERVIZORI

Bán Józsefné & Bán József
Bartalova Andrea
Bataveljic Mirjana & Bataveljic Milos
Czirákné Horváth Krisztina & Czirák Péter
Dávidné Csiba Orsolya & Dávid György Péter
Gjoni Ermira
Kedves Ádám & Czilinger Adrienn
Kovács István Csabáné
Kovácsné Lukács Ágnes
Poluzic Ivana
Radosevic Silvano & Sciuca Urmella
Reith Laszloné & Reith Laszlo
Seeberger Netta & Surányi Zsolt
Smrkolj Klara
Stevovic Vladimir & Stevovic Danijela
Szabó Dávid
Szathmáry Alexandra & Tóth László
Ugrenovic Aleksa
Vajda Zoltánné & Vajda Zoltán
Vilagiova Dominika
Walas Eleonóra
Zajc Metka

OKTOBAR 2014. 60CC+

Haim Józsefné & Haim József
Bunyeveczné Méh Zsuzsa & Bunyevecz Viktor
Bajkánné Vitéz Krisztina & Bajkán Zoltán
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Strifler Lászlóné & Strifler László
Czuczor Aranka
Szatmári Ágnes
Mislyenácne Kelemen Szilvia & Mislyenác János
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária & Dr. Rédei Károly
Barna Beáta & Barna Róbert
Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Orbán Tamás
Kúthi Szilárd
Éliás Tibor
Sziklainé Bán Hajnalka & Sziklai Gábor
Ádám Edit & Farkas István
Rajnai Éva & Gausz András
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Lipovac Alen & Lipovac Dolores
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Kordaova Kinga Mgr.
Klaj Ágnes & Rostás László
Lomjanski Stevan & Lomjanski Veronika
Brumec Tomislav & Brumec Andreja
Simon Janó
Berkics Miklós
Bostyai Emília & Tóth Tamás
Dr. Dósa Nikolett
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea

OKTOBAR 2014 PERSONAL & NON-MANAGER CC

CONQUISTADOR CLUB



MAĐARSKA

1. Haim Józsefné & Haim József
2. Bunyeváczné Méh Zsuzsanna & Bunyevác Viktor
3. Bajkánné Vitéz Krisztina & Bajkán Zoltán
4. Strifler Lászlóné & Strifler László
5. Czuczor Aranka
6. Szatmári Ágnes
7. Mislyenácné Kelemen Szilvia & Mislyenác János
8. Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária & Dr. Rédei Károly
9. Barna Beáta & Barna Róbert
10. Kupecz Imre László



PODSTICAJNI PROGRAM ZA KUPOVINU AUTOMOBILA – FOREVER2DRIVE

1. NIVO

Becz Zoltán & Kenesei Zsuzsanna Viktória
 Stjepan Beloša & Snježana Beloša
Bruckner András & Dr. Samu Terézia
 Brumec Tomislav & Brumec Andreja
 Marija Buruš & Boško Buruš
 Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
 Davis Erika & Davis Henry
 Dobai Lászlóné & Dobai László
 Dr. Dósa Nikolett
 Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
 Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
 Gecse Andrea
 Gombás Csilla Anita & Gombás Attila
 Gyurik Erzsébet & Sándor József
 Hajcsik Tünde & Láng András
 Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
 Vladimír Jakupak & Nevenka Jakupak
 Dragana Janović & Miloš Janović
 Dr. Keresztényi Albert
 Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya
 Klaj Ágnes & Rostás László
 Manda Korenić & Ecio Korenić
 Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić

Kúthi Szilárd
 Lapiczné Lenkó Orsolya & Lapicz Tibor
 Mázás József
 Menkó Éva
 Mentésné Tauber Anna & Mentés Gábor
 Muladi Annamária
 Nagy Andrea
 Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta
 Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
 Vaselije Njegovanović
 Dr. Marija Ratković
Patkós Edina Anna
 Dr. Szénai László
 & Dr. Szénainé Kovács Gabriella
 Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
 Tóth János
Utasi Anita & Utasi István
 Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt

2. NIVO

Budai-Schwarz Éva
 Haim Józsefné & Haim József
 Halmi István & Halminé Mikola Rita

Sonja Jurović & Zlatko Jurović
 Leveleki Zsolt & Leveleki Anita
 Orosházi Diána
 Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
 & Dr. Seres Endre
 Siklósné Dr. Révész Edit
 & Siklós Zoltán
 Tihomir Stilin & Maja Stilin
 Tóth Sándor & Vanya Edina

3. NIVO

Berkics Miklós
 Herman Terézia
 Krizsó Ágnes
 Stevan Lomjanski
 & Veronika Lomjanski
 Szabó József
 Vágási Aranka
 & Kovács András
 Varga Géza
 & Vargáné Dr. Juronics Ilona
 Varga Róbert
 & Varga-Hortobágyi Tímea



MENADŽERI



Aranka Cucor
(sponzor: dr Đurđike Horvat
& Bela Đerđ Kota)

„Uspeh nije kad pobedimo druge,
već kad pobedimo sebe.“



**Silvia Kelemen Mišjenacne
& Janoš Mišjenac**
(sponzor: Beata Barna & Robert Barna)

„U beskonačnost, i dalje!“



Agneš Satmari
(sponzor: Žuža Meh Bunjevacne
& Viktor Bunjevac)

„Preneti svima vest,
da je moguće...“



**Hajnalka Ban Siklaine
& Gabor Siklai**
(sponzor: Silvia Kelemen Mišjenacne
& Janoš Mišjenac)

„Kvalitetno vreme , porodica, zdravlje!“



ASSISTANT MENADŽERI

Kupecz Imre László
Németh Miklósné & Németh Miklós
Rimócziné Németh Erika & Rimóczy Attila
Simonics Erik
Vigassyné Rácz Noémi & Vigassy Zoltán



SUPERVIZORI

Bán Józsefné & Bán József
Bartalova Andrea
Bataveljic Mirjana & Bataveljic Milos
Czirákné Horváth Krisztina & Czirák Péter
Dávidné Csiba Orsolya & Dávid György Péter
Gjoni Ermira
Kedves Ádám & Czilinger Adrienn
Kovács István Csabáné
Kovácsné Lukács Ágnes
Poluzic Ivana
Radosevic Silvano & Sciuca Urmella
Reith Laszloné & Reith Laszlo
Seeberger Netta & Surányi Zsolt
Smrkolj Klara
Stevovic Vladimir & Stevovic Danijela
Szabó Dávid
Szathmáry Alexandra & Tóth László
Ugrenovic Aleksa
Vajda Zoltánné & Vajda Zoltán
Vilagiova Dominika
Walas Eleonóra
Zajc Metka

OKTOBAR 2014. 60CC+

Haim Józsefné & Haim József
Bunyeveczné Méh Zsuzsa & Bunyevecz Viktor
Bajkánné Vitéz Krisztina & Bajkán Zoltán
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Strifler Lászlóné & Strifler László
Czuczor Aranka
Szatmári Ágnes
Mislyenácne Kelemen Szilvia & Mislyenac János
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária & Dr. Rédei Károly
Barna Beáta & Barna Róbert
Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Orbán Tamás
Kúthi Szilárd
Éliás Tibor
Sziklainé Bán Hajnalka & Sziklai Gábor
Ádám Edit & Farkas István
Rajnai Éva & Gausz András
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Lipovac Alen & Lipovac Dolores
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Kordaova Kinga Mgr.
Klaj Ágnes & Rostás László
Lomjanski Stevan & Lomjanski Veronika
Brumec Tomislav & Brumec Andreja
Simon Janó
Berkics Miklós
Bostyai Emília & Tóth Tamás
Dr. Dósa Nikolett
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea

OKTOBAR 2014 PERSONAL & NON-MANAGER CC

CONQUISTADOR CLUB



MAĐARSKA

1. Haim Józsefné & Haim József
2. Bunyeváczné Mész Zsuzsanna & Bunyevácz Viktor
3. Bajkánné Vitéz Krisztina & Bajkán Zoltán
4. Strifler Lászlóné & Strifler László
5. Czuczor Aranka
6. Szatmári Ágnes
7. Mislyenácné Kelemen Szilvia & Mislyenác János
8. Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária & Dr. Rédei Károly
9. Barna Beáta & Barna Róbert
10. Kupecz Imre László



PODSTICAJNI PROGRAM ZA KUPOVINU AUTOMOBILA – FOREVER2DRIVE

1. NIVO

Becz Zoltán & Kenesei Zsuzsanna Viktória
 Stjepan Beloša & Snježana Beloša
Bruckner András & Dr. Samu Terézia
 Brumec Tomislav & Brumec Andreja
 Marija Buruš & Boško Buruš
 Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
 Davis Erika & Davis Henry
 Dobai Lászlóné & Dobai László
 Dr. Dósa Nikolett
 Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
 Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
 Gecse Andrea
 Gombás Csilla Anita & Gombás Attila
 Gyurik Erzsébet & Sándor József
 Hajcsik Tünde & Láng András
 Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
 Vladimír Jakupak & Nevenka Jakupak
 Dragana Janović & Miloš Janović
 Dr. Keresztényi Albert
 Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya
 Klaj Ágnes & Rostás László
 Manda Korenić & Ecio Korenić
 Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić

Kúthi Szilárd
 Lapiczné Lenkó Orsolya & Lapicz Tibor
 Mázás József
 Menkó Éva
 Mentésné Tauber Anna & Mentés Gábor
 Muladi Annamária
 Nagy Andrea
 Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta
 Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
 Vaselije Njegovanović
 Dr. Marija Ratković
Patkós Edina Anna
 Dr. Szénai László
 & Dr. Szénainé Kovács Gabriella
 Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
 Tóth János
Utasi Anita & Utasi István
 Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt

2. NIVO

Budai-Schwarz Éva
 Haim Józsefné & Haim József
 Halmi István & Halminé Mikola Rita

Sonja Jurović & Zlatko Jurović
 Leveleki Zsolt & Leveleki Anita
 Orosházi Diána
 Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
 & Dr. Seres Endre
 Siklósné Dr. Révész Edit
 & Siklós Zoltán
 Tihomir Stilin & Maja Stilin
 Tóth Sándor & Vanya Edina

3. NIVO

Berkics Miklós
 Herman Terézia
 Krizsó Ágnes
 Stevan Lomjanski
 & Veronika Lomjanski
 Szabó József
 Vágási Aranka
 & Kovács András
 Varga Géza
 & Vargáné Dr. Juronics Ilona
 Varga Róbert
 & Varga-Hortobágyi Tímea

Success Day

13. Rodendan Ljubljana, 22.11.2014



Sve najboljše Forever Slovenija!



Za broj 13 najčešće kažu da je nesrećan. Ali mi smo ovo „sujeverje” uspešno opovrgli na Success Dayu, gde smo slavili čudesan i energičan 13. rođendan Forever Slovenije. Na ovoj godišnjici, možemo sa ponosom i radošću da se osvrnemo na naše uspehe. Za trinaest godina se Forever Slovenije razvio gotovo iz grupe entuzijasta u podsticajnu i popularnu kompaniju. Svega ovog, naravno, ne bi bilo bez distributera usmerenih ka cilju i timskog rada za sve ove godine. Pravi timski duh i kohezija su se ponovo pokazali na susretu, na kome su prisustvovala mnoga poznata i prijateljska lica.



Ponovo smo prijatno iznenađeni i pošto je ceo događaj bio tematski obojen, našli smo se zajedno u vremenskoj mašini koja nas je odvela nazad u 60-te, zlatne godine Rock 'N' Rolla.

Ove godine voditelji su bili energični Senior menadžeri **Jožica i Miran Arbeiter**, od kojih je svako na scenu doneo posebnu energiju, međutim, događaj su vodili opušteno i kreativno – kao pravi profesionalci. Njihov ples kojim su otvorili dan, podigao je na noge sve prisutne u dvorani. Success Day je sa posebnom porukom otvorio regionalni direktor **Andrej Kepe** i državni direktor **dr Šandor Miles**. Forever uvek napreduje i predstavlja nam ovogodišnje novitete i sada je bila savršena prilika da ih sve detaljno upoznamo. Za nadgradnju našeg znanja se brine Senior menadžer dr Miran Arbeiter, koji nam je profesionalno predstavio važne činjenice o novim proizvodima. Svi znamo da je F.I.T. pravi hit. Istovremeno, svi mi želimo informacije iz prve ruke i o tome se brine Supervizor **Žiga Arbeiter**, koji je iz prve ruke opisao F.I.T. iskustva i činjenice. Usledilo je predavanje menadžera Danice Bigec o ulozi Forever proizvoda i problemu trošenja zglobova, gde smo dobili kompletne informacije. Ove godine smo između muzičkih tačaka uživali u svim elementima „Briljantina” i mnoge od nas je performans odveo direktno u film. Glavna svrha svakog Success Daya je proslava, tako da nisu izostala ni imenovanja, a ni posebna priznanja za trud i rad. Mnogi su se već sretali sa pitanjem „Zašto Forever?”. Zato su nam dva iskusna i pozitivna predavača predstavila sve činjenice – Senior menadžer i Eagle menadžer **Nenad Pavletić** i Senior menadžer **Rinaldo Iskra**, koji su svaki u svom stilu savršeno pokrili sve aspekte pitanja i argumentovali odgovore. U Foreveru svi pišu svoje priče i za mnoge ljude je Forever više od kompanije. Kako napisati svoju priču odličnim predavanjem nam je razjasnila Safir menadžer **Andreja Brumec**. Na kraju predavanja nas je Dijamant menadžer **Veronika Lomjanski** motivisala i poučila o odgovornostima i postizanju ciljeva.

To su bili definitivno pravi saveti koje treba dobro zapamtiti.

Svaki rođendan je proslava i zabava, jer toga dana slavimo i proslavljamo svi zajedno. Dan se pretvorio u noć i došlo je vreme za druženje i zabavu.

Naravno, ni torta nije nedostajala i mogu slobodno da kažem, bio je ovo veoma važan dan, a ovo je odlična završnica. Svi su nasmejani, puni energije, novih znanja i motivacije – to je pravi Forever duh. Na ovoj godišnjici svih nas iz Forever Slovenije, želimo da se još jednom zahvalimo svima, što smo postali jedno za sve ove godine i nadamo se da zajedno možemo postići mnogo više. Ne zaboravite – svi pišu svoje Forever priče.

Vidimo se ponovo 24.01.2015. na nezaboravnom „Turbo Start” seminaru.

Ne zaboravite da obeležite ovaj datum u vašem kalendaru.

Andrej Kepe
Regionalni direktor





BODY AND SOUL praznik ljubavi upotpunjuju pokloni namenjeni za dušu i telo. Forever priprema fantastične poklon pakete i ove godine. Potraži ekskluzivni Božićni katalog u našim magacinima, izaberi i kupi sebi i svojim voljenima odgovarajuće poklon pakete, koje ćemo ti predati u ukrasnim kesama!

Uz svaki paket dobijaš vredan poklon!



free + gift



Sonya skin care packet



Body packet



Joy packet



Heart packet

- 277 | Aloe Purifying Cleanser
- 278 | Aloe Deep Cleansing Exfoliator
- 279 | Aloe Refreshing Toner
- 280 | Aloe Balancing Cream
- 281 | Aloe Nourishing Serum

CC 0,599

- 015 | Forever Aloe Vera Gel™
- 062 | Aloe Lotion
- 376 | Forever Artic Sea®
- 439 | Forever Daily™

CC 0,388

- 034 | Forever Aloe Berry Nectar
- 037 | Nature Min®
- 054 | A-Beta-CarE®
- 260 | Aloe-Joboba Shampoo
- 261 | Aloe-Joboba Conditioning Rinse

CC 0,488

- 015 | Forever Aloe Vera Gel™
- 208 | 25th Edition® Perfume Spray for Women III
- 209 | 25th Edition® Cologne Spray for Men
- 320 | ARG1+®
- 376 | Forever Artic Sea®

CC 0,707

Merry Christmas!



Energy packet

Soul packet

Celebrate packet

Aroma Spa packet

- 040 | First**
 - 064 | Aloe Heat Lotion**
 - 196 | Forever Freedom**
 - 440 | FAB X**
- CC 0,324

- 015 | Forever Aloe Vera Gel™**
 - 022 | Forever Aloe Lips™**
 - 047 | Gin-Chia®**
 - 287 | Relaxation Shower Gel**
 - 288 | Relaxation Massage Lotion**
- CC 0,347

- 015 | Forever Aloe Vera Gel™**
 - 067 | Aloe Ever-Shield®
Deodorant Stick**
 - 321 | FAB Energy Drink™**
 - 371 | Aloe BB Crème/nude III**
 - 373 | Aloe BB Crème/cocoa**
 - 374 | Vitolize™ Men's III**
 - 375 | Vitolize™ Women's**
- CC 0,425 (ženski set)
CC 0,418 (muški set)

- 285 | Aroma Spa Collection**
- CC 0,210

Sadržaj poklon paketa i poklona je promenljiv.



ROĐENDANSKI DAN USPEHA

15

GODINA FLP HRVATSKA

PROŠLO JE PETNAEST GODINA OD KAD JE FOREVER LIVING PRODUCTS OTVORIO SVOJU KANCELARIJU U HRVATSKOJ. SVEČANO OTVARANJE ODRŽANO JE U HOTELU SHERATON U ZAGREBU. ONO ŠTO JE NAJBOLJI POKAZATELJ TOGA ŠTA JE FOREVER DANAS, SHVATIĆETE KADA BUDETE BILI UČESNICI OVAKVIH DOGAĐANJA. ONO ŠTO NAM PUNI SRCA JESTE TA POVEZANOST I ODANOST FOREVERU. PROGRAM SMO ZAPOČELI DEFILEOM MENADŽERA I SENIOR MENADŽERA, SOARING MENADŽERA, EAGLE I SENIOR EAGLE MENADŽERA. GOTOVO SVI NAJUSPEŠNIJI SARADNICI ZAUZELI SU SVOJA MESTA NA PREDIVNO UKRAŠENOJ POZORNICI KRISTALNE DVORANE HOTELA KVARNER. I PROGRAM I SLAVLJE MOGLI SU DA POČNU.



Hanna i Benjamin Pölhe otvorili su ovaj svečani dan sa Foreverovom himnom i prekrasnom pesmom „What a wonderful world“.

Naše voditeljke i domaćini rođendanskog Dana uspeha bile su senior eagle menadžer Jadranka Kraljić Pavletić i soaring menadžer Sonja Jurović. Dve najuspešnije žene u Hrvatskoj podsetile su se naših proteklih 15 godina. Prošli smo mnogo toga zajedno, ali se radujemo izazovu onoga što je ispred nas. Nakon pozdrava svih saradnika i gostiju iz Hrvatske i susednih zemalja, pozvale su na pozornicu direktora hrvatske kancelarije mr sc. Lasla Molnara. Školskim rečnikom rečeno – evo nas na završetku osnovne škole – i polako prelazimo u gimnaziju – objasnio nam je direktor hrvatske kancelarije i nastavio: zreliji smo, pametniji – svoje znanje proširićemo i pomalo odraslije gledati na ove nove generacije, koje slede naš utabani put. Svečano predstavljanje kompanije Forever Living Products održano je 22.10.1999. u Velikoj dvorani hotela Sheraton u Zagrebu. Od tada je mnogo ljudi prošlo kroz ovu firmu. Mnogi su ostali kupci i korisnici naših proizvoda, ali mnogi od nas su shvatili kakva nam je poslovna prilika ponuđena i zahvaljujući Foreveru promenili svoj život nabolje. Mi koji smo tu od prvih dana, postali smo prava porodica kojoj se već godinama priključuju i novi članovi. Iz godine u godinu rastemo brojno, ali i finansijski. Od teško utabanih staza koje nam je prokrčio dr Albert Kerestenji i kojem se s najvećim poštovanjem zahvaljujemo, do nekih novih klinaca kojima je puno lakše da rade, zahvaljujući baš dr Kerestenjiju, ali koji i sami krče put i nekim budućim generacijama Foreverovaca. Današnji dan pokazaće da su mogućnosti Forevera neiscrpne i da i nove i mlađe

generacije imaju svoje mesto na tržištu. Direktor Molnar nam je pozeleo mnogo uspeha u radu, kao i to da sledimo svoje sponzore i nesebična davanja onih najuspešnijih, a zatim je pozvao sve da se pridruže svetu srećnih i zadovoljnih ljudi. Potom je na pozornicu pozvao sve zaposlene FLP-a Hrvatske, zatim generalnog direktora Petera Lenkeija, direktore bosanske, slovenačke i srpske kancelarije, goste iz budimpeštanske i fehervarske kancelarije i Agneš Krizo, safir menadžera – koja je pokrenula prve saradnike u Hrvatskoj. Peter Lenkei zahvalio se direktoru Molnaru i radnicima Forevera na predanom radu. Čestitao je rođendan svim saradnicima iz Hrvatske. Rezultati pokazuju da Forever Hrvatske postiže veliki rast, jedan od najvećih u Evropi. Čestitao nam je na takvom uspehu. Preneo nam je pozdrave i čestitke Grega Maughana i Aidan O'Hare. Forever je stabilna firma. Iza kompanije stoji dugi niz godina rada. Ovo je posao budućnosti. Dobar posao napraviće ljudi koji još ne znaju za Forever i nisu danas sa nama. Regionalni direktori i gosti čestitali su rođendan Hrvatskom Foreveru i pozeleli još mnogo godina uspešnog rada. Dr Draško Tomljanović, naš telefonski savetnik – održao je edukativno predavanje o važnosti zdravlja naših creva. Sve o anatomiji tog važnog organa, najčešćim bolestima i problemima do upotrebe prirodnih dodataka i pravilnoj ishrani u pomoći održavanja njegovog zdravlja. Hvala dr Tomljanoviću na odličnom predavanju. Sledio je popularni Aki Rahimovski koji je kao dugogodišnji član i korisnik svoj kratak nastup poklonio Foreveru. Malo je reći da je na noge podigao celu dvoranu. Hvala Akiju i Beri na rođendanskom poklonu.

Happy
birthday





Niko Ivković završio je Visoku školu međunarodnih odnosa i diplomatije. U svom izlaganju o novim rezultatima objasnio nam je da su navike ono što nas drži na mestu na kom jesmo. I svaki put kada pokušamo da promenimo svoj život i navike – javlja se strah. A mesto na koje se borite da dođete, u stvari čuva blago koje tražite. Zanimljivo predavanje koje nas je potaklo na razmišljanje. Snježana i Stjepan Beloša, mladi Eagle menadžeri – osvojili su putovanje na Lake Tahoe. O svom prekrasnom boravku pričali su nam rečima i slikom sa porukom da svi mi koji sedimo u dvorani imamo mogućnost da im se pridružimo na sledećem putovanju u Kankun. Predivne fotografije – predivna iskustva. Motivirajuće. Podelili smo priznanja najuspešnijima: novim menadžerima, senior menadžerima, 60+ i CQ. Čestitamo najuspešnijim saradnicima. Oni su dokaz da se upornost i rad isplate. Nakon pauze, mogli smo da čujemo motivaciono predavanje našeg novog menadžera Ewe Sugar. Ewa nam je ispričala kako kao strankinja u Hrvatskoj nije dozvolila da joj neznanje jezika i ljudi budu prepreka u postizanju cilja. Vrlo duhovito i simpatično predavanje, na sada već jako dobrom hrvatskom jeziku. Čestitamo Ewi i radujemo se njenim novim uspesima, jer smo sigurni da je ovo tek početak njenog uspešnog puta. Hanna i Benjamin Pölhe, naši mladi budući saradnici još jednom su nas oduševili svojim nastupom. Sigurni smo da ih oboje čeka uspešna muzička karijera i ponosni smo što smo imali priliku da ih slušamo na početku njihovog uspešnog puta. Sledilo je proglašenje supervizora i asistent menadžera – zatim i osvajača Auto programa. Posebno nas raduje činjenica što je pozornica bila premala da primi sve nove osvajače. Čestitamo svima na postignutom uspehu.

Nenad Pavlečić, senior eagle menadžer i Zlatko Jurović, soaring menadžer, sa svojim partnerkama Jadrankom i Sonjom, na duhovit način su nam dočarali kako je samo jedan običan susret doveo do toga da prihvate Foreverovu poslovnu mogućnost i iz temelja promene svoj život. Bilo je tu i odbijanja i neverice, ali na kraju i vrlo ozbiljna poruka. Tu ste – u najboljoj firmi! I mi smo bili puni nepoverenja i pitanja, ali smo doneli najbolju odluku. Duhovito i poučno. Dodela znački saradnicima koji su u dva meseca skupili dva boda i postali asistent supervizori – uvek ima neku posebnu draž. Mi, koji smo na višim pozicijama, sećamo se svojih početaka i bodrimo one koji su na toj prvoj i važnoj stepeniči. Radujemo se zajedno s njima i tu smo da im pomognemo da svoj put nastave što lakše. Čestitamo! Milena Petrović – soaring menadžer iz Srbije, ispričala nam je svoju priču o uspehu. Sa puno emocija, nadahnuto. Milena nije dozvolila da je život udaljen od centra zbivanja i vremenske i druge neprilike zaustave na putu uspeha. Pokazala nam je svojom iskrenošću i poletom da nema prepreka kada odlučite, jer vi ste ti koji ćete tu svoju odluku izvršiti. Sve je na vama. Nema izgovora – treba samo gledati i ići napred. Hvala Mileni na pozitivnoj energiji koju je prenela na nas. Na kraju programa direktor mr sc. Laslo Molnar zahvalio je predavačima i voditeljicama Jadranki i Sonji sa željom da za naš 30-ti rođendan budu opet naše domaćice u istim haljinama u kojima su vodile današnji program. Svima nam je zakazao sledeći susret 17. januara u Zagrebu u dvorani Poslovnog centra Almeria.

mr sc. Laslo Molnar, dipl. inž.
Direktor Forever Living Products Hrvatske





Pravo rešenje za vaše poslovanje Biznet 300

Koje su prednosti mobilne komunikacije u okviru ponude Biznet 300?

- Povoljne tarife
- Kontrola troškova
- Definisanje profila za svaku liniju posebno
- Mogućnost integracije postojećih brojeva iz mt:s mreže (postpaid i prepaid)
- Mogućnost integracije fiksnih brojeva
- Mogućnost dobijanja pretplatničkih brojeva u nizu
- Skraćeno biranje – pozivanje brojeva u grupi kao da su lokali (poslednje 4 cifre broja)
- Aktiviranje rominga na zahtev bez uplate avansa (pozivi, SMS, MMS, GPRS iz rominga)
- Promena statusa u slučaju promene broja korisničkih linija
- Popust na ukupan mesečni saobraćaj

Cenovnik

Tarifni profil – Biznet 300	Cena*
Mesečna pretplata	30,00
Aktiviranje Biznet pretplatničke linije	20,00
Prelazak sa postpaida na Biznet	20,00
Proširenje grupe sa novom linijom	20,00
Promena profila linije u okviru grupe - za svaku liniju prilikom svake promene	50,00
Zamena intergrisanе fiksne linije drugom fiksnom linijom	50,00
Zamena Biznet SIM kartice u slučaju oštećenja, krađe ili gubitka uz zadržavanje istog pretplatničkog broja	100,00
Aktivacija 3G USIM kartice/Zamena 3G USIM kartice/Zamena oštećene ili izgubljene/Integracija 3G USIM kartice	50,00
Ustupanje Ugovora	ne naplaćuje se
Ponovno aktiviranje privremeno isključenog saobraćaja	ne naplaćuje se
Ponovno aktiviranje SIM kartica	166,67
Cena po minutu poziva u Biznet grupi (ON NET)	ne naplaćuje se
Cena po minutu poziva u okviru grupe - ON NET ka integrisanim fiksnim linijama	1,52
Cena po minutu poziva ka ostalim mt:s brojevima (OFF NET)	2,40
Cena po minutu poziva ka ostalim nacionalnim destinacijama (OFF NET)	5,60
SMS poruka ka nacionalnim destinacijama	1,36
SMS poruka ka inostranim destinacijama	8,00
MMS poruka ka nacionalnim destinacijama	10,00
Količina prenetih podataka uključenih u mesečnu pretplatu	10 MB
GPRS prenos podataka, za 100 kB (besplatno 10MB)	3,20
Obračunski interval za tarifiranje GPRS saobraćaja	1 kB
Uspostava veze (ON NET saobraćaj)	ne naplaćuje se
Uspostava veze (OFF NET saobraćaj)	ne naplaćuje se
Obračunski interval (ON NET i OFF NET saobraćaj)	1s

*Cene su prikazane u dinarima, bez uračunatog PDV-a.

Svi razgovori u međunarodnom saobraćaju se tarifiraju prema obračunskom intervalu 60+60s. Zauzeće ili poziv na koji nije odgovoreno se ne tarifira. Uspostava veze se naplaćuje 5,83 dinara. Ugovor možete zaključiti na period od 12 ili 24 meseca. Po isteku trajanja, ugovor se automatski obnavlja za isti vremenski interval na koji je prvobitno zaključen.



ARANKA CUCOR MENADŽER

OBOŽAVAM FOREVER, TO MI JE ŽIVOT!

Aranka živi u Nadigmandu. Radila je 30 godina u jednoj velikoj međunarodnoj kompaniji u odeljenju za administrativne poslove. Foreveru se priključila 2000. godine. Sponzor: dr Đurđike Horvat
Gornja linija: Laslone Strifler i Laslo Strifler, Ištvene Daraboš i Ištvan Daraboš, dr Terezia Šamu i Andraš Brukner, Agneš Križo, Jožef Sabo

Prilikom primanja značke za menadžera, na bini smo čuli od tebe da si više od 14 godina član Forever Living Productsa. Da li bi nam ispričala nešto o tom početku?

U proleće 2000-te sam se suočila sa jednim ozbiljnim zdravstvenim problemom. Uopšte nisam razmišljala o izgradnji mreže, čak nisam ni znala šta je to. Kada mi je zdravlje krenulo na bolje pogledala sam jedan događaj. Na prvom budimpeštanskom Evropskom Rallyju 2003. stekla sam iskustvo, nakon kojeg sam odlučila da ću se kvalifikovati za svaki Evropski Rally. Iz godine u godinu sam registrovala puno potrošača. Bila sam oduševljena, jer su me ujedno dejstva proizvoda i izazovi Rallyja motivisali. Prva nagrada mi je bila putovanje 2004. Firma je turistički bila u Atini u hotelu sa 5 zvezdica. U toku razgledanja grada, sreli smo se sa Rex Maughanom. To je bio trenutak kada sam osetila ogromnu energiju i znala sam da sam pronašla svoje mesto.

Posle toga sam se na svakom Evropskom Rallyju kvalifikovala za 2. nivo. Zahvaljujući jednoj ovakvoj ponudi dobila sam 1. nivo Asistent menadžera. Isto sam napredovala i putovali smo u Malagar 2009. Imala sam i mogućnost da pozovem mog sponzora Đurđiku da ide sa mnom. Zajedno smo proveli jednu nezaboravnu nedelju sa braćom po poslovnoj liniji iz Dunaujvaroša i Peča, kao i Mohača.

Od tada je prošlo 6 godina. Zašto si čekala toliko puno za nivo menadžera?

Jako volim svoju mamu, i jedan od najvećih poklona koji sam joj dala je to što sam je povel sa sobom 2008. na budimpeštanski Rally u Sofitel hotel. Videla je osvetljenu predivnu budimpeštansku panoramu. Osećala sam i da mi Forever nije dao ništa drugo osim ovoga, vredelo bi! Obe smo znale da su joj potrebni proizvodi. Već više godina smo utorkom išle zajedno u Nefelejč ulicu po proizvode. Kada se nije osećala dobro, nisam je puštala da ide sama. Meni je ona bila najvažnija. Nažalost, moja draga mama me već tri godine pazi od gore.

S kim si radila?

Moji mentori kojima mogu mnogo da zahvalim su Ištvan Daraboš i Ica Ištvene Daraboš. U početnom periodu su mi oni pomagali i osnovne stvari sam naučila od njih.

Sa svojim timom smo mnogo naučili na kursu dr Terezie Šamu. Posebnu zahvalnost dugujem velikim vođama na ukazanoj mogućnosti: Miklošu Berkiču, Aranki Vagaš i Andrašu Kovaču, kao i Timei Varga-Hortobađi i Robertu Vargi.

Šta te je sad motivisalo da postigneš nivo menadžera?

Često sam zamišljala da mi državni direktor Šandor Miles na bini kači menadžersku značku. Ovim putem mu se zahvaljujem na prilici i njegovom uzornom poslu. Jako volim Forever firmu, a njihove proizvode prosto obožavam. Konstantno sam radila na tome da pored mog širokog kruga potrošača pronađem i kolege za posao. Niz godina sam prisustvovala svakom događaju i znala sam, da će strpljenje jednom doneti rezultate. Pored mog tima potrošača i supervizora u ovom mesecu su se kvalifikovale i moje dve kolege za liderski nivo.

Kako vidim, ti si tek sad, posle ovoliko godina, postala pravi lider!

Da, i osećaj je fenomenalan! Ovo čudesno cveće govori da su mnogi navijali za mene. Svima zahvaljujem na ohrabrenju. Dobila sam novi polet – ova značka je čarobna.

Nema mnogo primera čak ni u Forever Living Productsu, da neko u tvojim godinama postane menadžer. Time poručuješ drugima da nikad nije kasno?

Kao osoba ja se ne osećam starom. Ne verujem da treba da čekam na penziju. Meni su najvažnija moja porodica i Forever: taj osećaj života koji ovde dobijam od mojih potrošača, kolega, mentora, za koje vredi raditi. Nema lepše stvari nego pomagati drugima. Svima poručujem, da uzmu od firme ono što im nudi. Ovde pripadaš, jer to što daje duh Forevera, to je jednostavno čudesno.

Kako gledaš na svoj postignut nivo? Početak, stanica ili poslednja stanica?

Ovo nije stanica, nego voz u koji smo mi ušli!



Success Day

31. JANUAR 2015.



ZAHVALNICA
DR ŠANDOR MILES
Državni direktor



NASTAVITE DOKTORE!
DR IŠTVAN TARACKOZI
Predsednik mađarskog udruženja
alternativne medicine



VODITELJI:
DR KATALIN PIRKHOFER DR. ŠEREŠNE
DR ENDRE ŠEREŠ
Safir menadžeri



DALJE NA PUTU, CILJEVI, PLANOVI
HAJNALKA BAN SIKLAINE
GABOR SIKLAI
Menadžeri



ŠTA MOŽE DA TI DA FOREVER?
BEATA BARNA
ROBERT BARNA
Menadžeri



VREDI BITI SAMO EAGLE
DR GABRIELA KOVAČ SENAINÉ
DR LASLO SENAI
Senior menadžeri, eagle menadžeri



FOREVER PORODICA
TEREZIA HERMAN
Soaring eagle menadžer

Supervizori, Assistant menadžeri, Klub osvajača, kvalifikovani menadžeri, predaja registarskih tablica, kvalifikovani vodeći menadžeri, Diamond Holiday Rally I, kvalifikovani za Global Rally, kvalifikovani Assistant supervizori

Look better feel better



Touch of Forever 001 2 cc

15	Aloe Vera Gel	1kom.
22	Aloe Lips	1kom.
26	Forever Bee Pollen	1kom.
27	Forever Bee Propolis	1kom.
28	Forever Bright Toothgel	1kom.
36	Royal Bee Jelly	1kom.
38	Aloe Hand & Face Soap	1kom.
40	Aloe First	1kom.
48	Absorbent C	1kom.
54	A-Beta Care	1kom.
51	Propolis Creme-Tube	1kom.
61	Aloe Vera Gelly -Tube	1kom.
64	Aloe Heat Lotion	1kom.
65	Garlic-Thyme	1kom.
67	Aloe Ever-Shield Stick Deo	1kom.
68	Fields of Greens	1kom.
196	Forever Freedom	1kom.
200	Aloe Blossom Herbal Tea	1kom.
222	Forever Active Probiotic	1kom.
260	Aloe Jojoba Shampoo	1kom.
261	Aloe Cond. Rinse -Tube	1kom.
262	Forever Pomesteen Power	1kom.
284	Forever Avocado Face&Body Soap	1kom.
318	Forever Hand Sanitizer	1kom.
320	Forever Argi+	1kom.
321	FAB Energy Drink	1kom.
322	Forever Aloe2Go - Pouch	3kom.
323	Forever Freedom2Go - Pouch	3kom.
324	FL Ultra W/Aminotein Vanilla	1kom.
354	Forever Kids New	1kom.
376	Forever Arctic Sea	1kom.
	USB & Poslovna politika društva	

Mini Touch of Forever 075

Ishrana 1 cc

15	Aloe Vera Gel	1kom.
26	Forever Bee Pollen	1kom.
36	Royal Bee Jelly	1kom.
222	Forever Active Probiotic	1kom.
262	Forever Pomesteen Power	1kom.
320	Forever Argi+	1kom.
322	Forever Aloe2Go - Pouch	3kom.
323	Forever Freedom2Go - Pouch	3kom.
324	FL Ultra W/Aminotein Vanilla	1kom.
354	Forever Kids New	1kom.
376	Forever Arctic Sea	1kom.
440	FAB X Forever Active Boost	1kom.
	USB & Poslovna politika društva	

Mini Touch of Forever 076

Lična higijena 1 cc

14	Bath Gelée	1kom.
22	Aloe Lips	1kom.
28	Forever Bright Toothgel	1kom.
38	Aloe Hand & Face Soap	1kom.
40	Aloe First	1kom.
51	Propolis Creme-Tube	1kom.
61	Aloe Vera Gelly -Tube	1kom.
63	Aloe Moist. Lotion	1kom.
462	Aloe Sun Lips	1kom.
67	Aloe Ever-Shield Stick Deo	1kom.
205	Forever Aloe MSM Gel	1kom.
238	Aloe Scrub	1kom.
260	Aloe Jojoba Shampoo	1kom.
261	Aloe Cond. Rinse -Tube	1kom.
284	Forever Avocado Face&Body Soap	1kom.
337	Aloe Fleur de Jouvence	1kom.
	USB & Poslovna politika društva	



SRBIJA

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126,
imejl: offi ce@fl p.co.rs

Predaja narudžbi: narucivanje@fl p.co.rs
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00,
sreda i petak 09:00-17:00, svake poslednje subote u mesecu
i tokom Dana uspeha 9:00-13:00
Sonya salon lepote 065 394 1711
Telecentar: +381-11-309-6382
Radno vreme telecentra:
ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30
sreda i petak 9:00-16:30

Niška kancelarija: 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1,
tel.: +381-18-514-131; fax: +381-18-514-130,
imejl: officenis@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak i četvrtak 11:00-19:00,
utorak, sreda i petak 9:00-17:00
Svake poslednje subote u mesecu 9:00-13:00

Horgoška kancelarija: 24410 Horgos, Bartok Bela 80.
tel./fax: +381-24-792-195, imejl: tinde.szolnoki@fl p.co.rs
Radno vreme: ponedeljak - petak 8:00-16:00.
Svake poslednje subote u mesecu 9:00-13:00.

Regionalni direktor: dr. Branislav Rajić
Medicinski stručnjaci: dr. Biserka Lazarević
i dr. Predrag Lazarević: +381-23-543-318
Utorakom i petkom 14:00-16:00

Success Day: 25.01., 22.03., 24.05., 21.06., 20.09., 29.11.



CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica,
Ulica Serdar Jola Piletića 20. Poštanski fah 254,
tel.: +382-20-245-402, fax: +382-20-245-412
Radno vreme ponedeljkom: 12:00–20:00
ostalim radnim danima: 9:00–17:00
Svako meseca poslednja subota je radni dan,
radno vreme subotom: 9:00–14:00

Medicinski stručnjak, dr. Nevenka Laban: +382-69-327-127
imejl: flppodgorica@t-com.me

Success Day: 31.01., 28.03., 30.05., 27.06., 26.09., 21.11.



SLOVENIJA

Ljubljana: Borovec 3. 1236 Trzin-Ljubljana,
tel.: +386-1-562-3640, fax: +386-1-562-3645
naručivanje proizvoda, mob: +386-40-559-631,
tel: +386-1-563-7501
email narudžbe: narocila@forever.si
email informacije: info@forever.si
Radno vreme: ponedeljak 12:00-20:00,
utorak-petak 9:00-17:00

Lendava: Kolodvorska 14. 9220 Lendava
tel.: +386-2-575-1270, fax: +386-2-575-1271
Radno vreme: ponedeljak-petak 9:00–17:00
email: lendva@forever.si

Regionalni direktor: Andrej Kepe
Medicinski stručnjak, dr. Miran Arbeiter:
+386-41-420-788

Edukacija: otvorena predavanja svake srede od 19:00,
Draš Center, Maribor, Pohorska 57.

Success Day: 14.03., 21.11.



HRVATSKA

Zagreb: Trakošćanska 16; 10000 Zagreb
tel: +385-1-3909-770; 390-9773 i 390-9775;
faks: +385-1-3909-771
ponedeljkom i četvrtkom: 09:00-20:00,
utorakom, sredom i petkom 09:00-17:00

Rijeka: Strossmayerova 3a, 51000 Rijeka;
tel: + 385-5137-2361; mob: +385-91-4551-905
Radno vreme: ponedeljak i četvrtak 12:00-20:00
utorak, sreda i petak 09:00-17:00

Regionalni direktor: mr sc. Laslo Molnar
Medicinski stručnjaci: dr. Ljuba Rauški Naglič,
mob: + 385-91-5176-510 neparni datumi 16:00-20:00

Edukacije u kancelarijama Zagreba i Rijeke:
ponedeljak i četvrtak od 18:00
web adresa: www.foreverliving.com – odaberite hrvatski jezik, na
stranici možete predati i narudžbe. email: foreverzagreb@gmail.com

Lekari savetnici: dr Zoran Vrcić: + 385 91 5176510
– ponedeljak od 16:30 do 18:30 Četvrtak od 16:30 do 19:30
dr Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00

Success Day: 17. 01., 14. 03., 30. 05., 17. 10.



5@65B ⇒

Tirana: "Fuat Toptani Nr. 1, Tirana
tel./fax: +355-4450-0866
Radno vreme, radnim danom 9:00-13:00 i 16:00-20:00

Regionalni direktor: Atila Borbat
mob.: +355-69-4066-810, +36-70-436-4293
Rukovodilac ureda, Xhelo Kičaj,
mob.: +355-69-4066-811, mob.: +36-70-436-4310

email: flpalbania@abcom.al



? C C J C

Priština:
Rr. Azem Hajdari br. 32. tel.:+377-44-50-3911
Radno vreme radnim danima: 10:00-16:00
Regionalni direktor: Atila Borbat
mob.: + 355-69-4066-810

flpkosova@kujtesa.com



BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljina: Trg D. Mihajlovića 3. 76300 Bijeljina
tel.: +387-55-2111-784, +387-55-212-605, fax: +387-55
-221-780 Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00
Regionalni direktor: dr Slavko Paleksić

Sarajevo: Džemala Bijedića 166 A. 71000
Sarajevo tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682,
fax: +387-33-760-651

email: forever.flpbos@gmail.com
Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30,
utorak, sreda 12:00–20:00

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

Success Day: 23.05., 7.11.

ERŽEBET ĐURIK EAGLE MENADŽER

Sponzor: dr Nemet Andrea

Gornja linija: dr Šandor Miles, Rex Maughan

Unutrašnji razvoj donosi rezultate

Ti spadaš u one koji su prvo videli priliku u multilevel marketing sistemu, a tek posle u Forever firmi.

Da, jer sam se prvo 1997. oprobala u drugom preduzeću, gde sam bila pored jednog izuzetnog, velikog lidera, koji mi je osim proizvoda pokazao i dubinu svega toga. Videla sam da MLM može da da budućnost. Počela sam da radim, ali se moja očekivanja nisu ispunila – zajednica me nije privlačila.

Pored toga si se i na tradicionalan način bavila preduzećem.

Štaviše, oprobali smo se i muž i ja u više grana: trgovini i ugostiteljstvu, i uvek smo bili uspešni. Mi smo uvek bili preduzetnici, jer verujemo da je život naš, i da treba da ga uzmemo u svoje ruke. Radna etika mi je maksimalna, ako nešto odlučim onda je to to, i očekujem rezultate od sebe.

Interesantno je da je u tebi i pored već postojećih uspeha, ostalo energije i potrebe za gradnjom mreže.

Ja uvek tražim nove prilike – otvorena sam. U životu postoje samo rešenja, nema problema. Taj izraz ne postoji u mom rečniku. Ne puštam ni jedan spoljašnji faktor da utiče na mene, ako nemam osećaj da ću napredovati sa njim. I vidiš, ipak je naišao jedan prekid, koji nije zavisio od mene, već od ekonomskog okruženja: i napokon sam završila sa tradicionalnim preduzetništvom. Nisam želela više nikom da „poklanjam” energiju koju sam imala, i koje imam sve više.

Tada si već ostavila iza sebe prvu MLM firmu i u punom zamahu postala Foreverovac. Zašto?

Foreveru smo se pridružili 2006, jer mi se ovde osim gradnje mreže sviđala i izgradnja ljudskih odnosa i njihovo negovanje. Želela sam nešto, u čemu mogu da pronađem slobodu koja me vodi iznutra. Ovde mi se pružila prilika da radim zajedno sa najvećima. Na kraju prvog meseca postala sam Supervisor, a na kraju trećeg Assistant menadžer.

Pričaš u jednini, a tvoj životni saputnik Jožef Šandor je takođe član Forever Living Productsa.

Tako je. On je duhovno i maksimalno posvećen. Ali smo shvatili da smo efikasniji ako radimo posebno. On veruje u ono što ja radim, ide sa mnom na kurseve, događaje, ali u osnovi ja gradim biznis.

Da li je početni zalet nesalomiv do dan danas?

Ne bih rekla. Ali to nije problem. Posle izvesnog vremena, bilo nas je puno u timu i to jako dobrih ljudi, ali ja sam osećala da smo prešli liniju profesionalnog odnosa, tj, postali smo jako dobri prijatelji i duhovno pomagali jedni drugima, ali to je dovelo do toga da nam je biznis stao. Sad već znam, da je network marketing posao, komercijalni sistem u kome tražiš ljude koji razmišljaju isto kao ti. Iz zajedničkog posla može da se rodi prijateljstvo, ali obrnuto nije idealno, barem nama nije bilo.

Šta misliš, koliko to zavisi od vođe tima?

Sigurno i od njega zavisi. Znam da preuzmem na sebe probleme ljudi, sposobna sam za to, što oni uglavnom i osećaju, i mogu da kažem i zloupotrebljavaju, ne iz loše namere, već jednostavno koriste to. Posle nekog vremena sam shvatila da mogu da pomognem samo onim ljudima, koji osim što kukaju, žele i da se menjaju. Mislim da njih nije više od 10%. Nažalost, većina ljudi samo mašta, a kad treba da uradi nešto, postanu komforni. Ja rado saslušam svakoga, ali besciljnost oduzima energiju, tako da mi se sve vratilo: zablokirala sam mentalno i duševno. Presedela sam nivo menadžera, i slušajući dijamante, tri godine ostala na istom mestu. Onda me je neko pitao zašto ne uložim energiju u one koji me čekaju, zašto je trošim na one koji samo hoće da pričaju? I onda sam prelomila: svesno sam odlučila da ćemo socijalne aktivnosti da preokrenemo na posao.





POSAO I PRIJATELJSTVO, PRIJATELJSTVO I POSAO – ALI KOJIM REDOSLEDOM? U FOREVER PREDUZEĆU JE JAKO BITNO PRONAĆI ODGOVARAJUĆU RAVNOTEŽU. JEDNA ERŽEBET ĐURIK KOJA ŽIVI U VEREŠEĐHAZU, NIJE SAMO U TOME USPELA, VEĆ I U DRUGIM STVARIMA: ONA JE ODUŠEVLJEN UČENIK I VOĐA, I KOMANDUJE I VODI ISTOVREMENO – DANAS JE VEĆ U RAVNOTEŽI.



Za to je verovatno bilo potrebno da i ti pokažeš neke nove uspehe.

Kako da ne, jer onaj ko ti se priključi i ozbiljno to misli, očekuje da napreduješ. Zato je ovo preduzeće velika odgovornost – nije igra. Ako sam nekad obećala nekome da može da promeni svoj život, onda ja treba da mu budem pravi primer. Danas već bolje procenjujem sa kim mogu da saradujem. Kao što Atila Gidofalvi kaže: Ovaj biznis je svačiji, ali ne bilo čiji. To sam iskusila na svojim greškama.

Ko čini tvoj tim? Kako radite?

Imamo jednu peštansku kancelariju, gde svaki dan držimo prezentacije. To je baza, ali se proširujemo svuda: Fejer županija, Estergom, oblast Orkenja, Verešedhaz i okolina. Već imam unutrašnje jezgro, koje može da radi bez mene i svi deluju pozitivno jedni na druge. A rezultati govore za sebe.

A ko je to, ko tebi može da bude primer?

Bilo ko, iza koga stoje rezultati bazirani na ozbiljnim aktivnostima. U meni postoji poniznost, i osećam da mogu da učim, i ako nađem nekoga koga vredi pratiti, ispoštovaću ga. Dugujem zahvalnost mom sponzoru dr Andrei Nemet: obe znamo da nam je bilo suđeno da se sretnemo. Dugujem zahvalnost i Brigiti Belenji, Adamu Nađ i Alexu Rex, koji se ne nalaze na mojoj liniji sponzora, ali su izvrsne kolege i prijatelji. Ponosna sam i na menadžere tima, Moniku Dekanj, Kristinu Doboš, Pala i Moniku Zubik i Helgu Mandel: sad je krug potpun.

Kako sad izgleda tvoj poslovni plan?

Prvo, ne koncentrišem se na nivoe, jer verujem da ako odradimo osnovni posao, nivoi dolaze sami. Zato me zanima konstantan rast prometa, i kako da napravim tim ljudi koji ne rade za siću, već za ozbiljan iznos. Moja vera u MLM je duboka i nepokolebljiva: nema sumnje, to je budućnost. U svetu se odvija komercijalno preuređivanje, i u novom dobu će dominirati multilevel i očuvanje zdravlja – to danas zanima ljude više nego bilo šta drugo. Tako da nema boljeg trenutka za Forever, nego sad. Ovaj posao ti usmeravaš, tvoja unutrašnja vera jača tvoje saradnike.

Mislim da ti danas samo usmeravaš...

Priznajem, da sam dosta samostalna i potrebna mi je ta samostalnost. A biznis će ti postati onakav, kakvim ga ti napraviš, jer marketinški plan je isti za sve: ti unosiš svoju posebnu boju, i na kraju će biznis biti slika tvog odraza. Priključivače ti se ljudi koji razmišljaju kao ti. Iz ovoga proizilazi, da ako ti ne napreduješ, za to postoje dva razloga: ne radiš sa odgovarajućim ljudima, ili se ne trudiš dovoljno. Ja tražim ljude koji su kao ja, ali znam da svima treba pomoći. Ali ako neko želi da se stvarno menja, unutrašnji razvoj će doneti rezultate: primera za to u timu imam na pretek.

Da li zarađuješ danas onoliko koliko si zarađivala nekad u tradicionalnom preduzeću?

Još nisam stigla dotle, ali letva je visoka. Tom novčanom nivou se mnogo raduju, ali ja imam veće ciljeve – toliko.

Da li vidiš njihovo ostvarenje?

Ne samo da vidim, već verujem u to i ispunjavam, jer tačno znam zašto radim. Ove godine, sa svoja dva menadžera mogu da podignem biznis na viši nivo. U dve linije vidim kvalifikovane za I nivo podsticajnog programa za kupovinu automobila, ja nadogradim na to II nivo i sa time sam već uključena u podsticajne programe sledeće godine, tj. cilj mi je da naredne godine idem na Chairman's Bonus... Hoću da se prebacim u veću brzinu, jer već sada ne dajem maksimum od sebe. Što se tiče sledeće godine, prvi cilj će biti Chairman's Bonus, a to možemo uraditi na jednoj nozi (to se odnosi samo na sadašnje zalaganje), tj. želim da što više njih podignem na Eagle nivo.

I šta su tvoji planovi sa Eržebet Đurik?

Ove dve stvari se nadopunjuju (prožimaju) međusobno. U ono vreme sam se prebacila u Forever, jer sam shvatila da ne želim da radim za druge, već za sebe i svoju decu. Imam ih dvoje: 28-godišnje blizance, sina i ćerku. Oboje su preduzetnici, i zato mi je bitno da mogu da im pokažem nešto što će im biti privlačno ili će čak moći da koriste u našem ili nekom drugom poslu. Svakako sam čvrsto odlučila da će ići sa mnom u Kankun.

FOREVER

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft. Redakcija: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Glavni urednik: Petrőczy Zsuzsanna Urednici: Kismárton Valéria, Pósa Kálmán

Layout, priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft. Prevod, lektura: Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (albanski), Babity Gorán Vladimír,

Anić Antić Žarko (hrvatski), Dragana Meseldžija (srpski), Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (slovenački)

Štampa: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Štampano u 30 500 primeraka. Za sadržaj članaka autori preuzimaju odgovornost.

Sva prava zadržava www.foreverliving.com

FLP ističe prioritet zaštite okoline. Forever magazin je ekološki i štampa se na FSC papiru.



GREENHORN CREEK GUEST RANCH



GLT 2014. rezime



Na vrhu Forever globalnog vođstva, stoje distributeri, članovi GLT koji su u prethodnoj kalendarskoj godini nadmašili 7500 cc. Za Mađarsku su Atila i Kati Gidofalvi ostvarili ovaj izvanredan rezultat. Pre nego što su krenuli na Eagle menadžerski sastanak, članovi GLT-a su dobili poziv da se priključe Foreverovom vođstvu, da rasprave o budućim strategijama, a da se pored toga dobro osećaju i da se „isključe“.

Ove godine je GLT grupa, pre nego što je stigla u divljinu južne Kalifornije, na Greenhorn Creek salaš, posetila Reno u Nevadi gde su proveli jednu čarobnu noć u Peppermill luksuznom odmaralištu. Par dana je ovaj prelepi, autentični cowboy salaš bio dom GLT-a.

Prilikom dolaska na odredište, vođstvo je dobilo samo jedan putokaz: „nema priključenja“. Svi su za vreme ovog boravka trebali da stave u jednu torbu svoj laptop, iPad i smart telefon. Tako su svi mogli svoje vreme i napore da koncentrišu na ono što je stvarno važno – na odnose, buduće planove i da se isključe.

Normalno, pored izvanrednih delotvornih sastanaka strategije, grupe su imale vremena da osete čari jahanja, pucanja na glinene golubove, karaoke i kuvanje u divljini.

Sastanak GLT u 2014. je bila jedna posebna prilika da se stvore još jača prijateljstva i svi su se jako dobro osećali. Na kratko vreme vođe su bile nedostupne, ali možemo da vam garantujemo, da će se od sad skoncentrisati svom snagom na biznis i budućnost preduzeća, Forevera.

LETIMO VISOKO SA FOREVEROM I SA SINGAPUR VAZDUŠNOM LINIJOM



Ponosno najavljujemo da je zvanična
vazдушna linija za Forever Global Rally 2015.
SINGAPORE AIRLINES!

Cene sa popustom za Global Rally
i nezaboravna iskustva pogledajte
na sledećem sajtu:

www.foreverglobalrally.com



**SINGAPORE
2015** GLOBAL
RALLY

19-27 APRIL

www.foreverglobalrally.com



SINGAPORE
AIRLINES



FOREVER

A STAR ALLIANCE MEMBER

