


XIV. GODINA BROJ 12. / DECEMBAR 2010.

FOREVER

HUNGARY | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MONTENEGRO | SERBIA | SLOVENIA





*Zahvali se
i predaj
drugima!*

Polako se bliži kraj godine i stiglo je vreme da razmislimo o borbama i uspesima vođenim u proteklom periodu. Na početku godine smo postavili ciljeve i isplanirali što želimo da postignemo. Siguran sam da ste ostvarili najveći deo onoga što ste i planirali. Pretpostavljam da je bez obzira na to, ipak ostalo nekoliko planova koji se nisu ostvarili onako kako ste to zamislili, a možda postoje i oni koji će do kraja godine ostati samo na nivou plana. To je i tako sasvim u redu. Ne smemo da zaboravimo, da je život jedno putovanje tokom kojeg treba kontinuirano da se uči da bismo se razvijali. Dobro je, ako smo ostvarili što veći broj od postavljenih ciljeva, ali istovremeno moramo imati u vidu, da najviše možemo naučiti tokom borbe i učinjenih grešaka, a ponekad i neuspeha.

Možda se najveća pouka koju možemo zapamtiti i poneti sa sobom tokom sledeće godine krije u filozofiji američkog karikaturiste Čarlsa M. Šulca (Charles M. Schulz).

(Nemoj pokušavati da pronađeš odgovore na sledeća pitanja, samo ih pročitaj i razmisli šta je Čarls hteo da nam poruči njima!)

1. Navedi imena pet najbogatijih ljudi na svetu.
2. Navedi imena pet poslednjih pobednica na izboru za Mis sveta
3. Navedi imena deset dobitnika Nobelove nagrade.
4. Navedi imena šest glumaca koji su osvojili Akademi Avarđ (Academy Award) za najbolju mušku ili žensku ulogu.
5. Navedi imena zemalja pobednica pet poslednjih svetskih prvenstava koja je organizovala FIFA.

U stvari, niko se među nama ne seća svih senzacionalnih vesti, koje su se desile u bliskoj prošlosti, mada to nisu drugorazredna dešavanja, jer su to ostvarenja ljudi koji su bili najbolji u svojim oblastima. Istina je, da aplauz prestaje, rezultati se zaborave, a priznanja i diplome nestaju u grobu zajedno sa njihovim nosiocima.

Posle gore navedenog, razmisli o sledećem:

1. Navedi imena nekoliko profesora, koji su ti pomogli za vreme školovanja.
2. Navedi imena tri prijatelja, koji su uvek bili uz tebe kada ti je bilo teško.
3. Navedi imena pet ljudi, od kojih si naučio nešto što ti je bilo važno za ceo život.
4. Seti se onih, od kojih si dobio poštovanje i time osetio da si poseban.
5. Navedi imena nekoliko ljudi, koji su ostavili najveći utisak na tebe i pružili ti najveću pomoć u FOREVERU.

Je li to lakše? Pouka izvučena iz ovoga je, da ljudi koji su najviše uticali na tvoj život ne moraju biti baš oni koji su stekli najviše priznanja, novca ili nagrada, već oni koji su se najviše brinuli o tebi. Sada, kada stižu praznični dani i kada nam se bliži Nova godina, treba da zastanemo na trenutak kako ne bi zaboravili da se zahvalimo na pomoći onim ljudima, koji su nam promenili život na bolje. Uverite ih da su imali pozitivno dejstvo na vaš život i da izuzetno cenite njihovu ljubav i brigu.

Posle toga uradite nešto još važnije: predajte stečeno znanje i iskustvo! Pomozite nekome, da promeni svoj život. Možda će to biti vaš komšija, za koga ste do tada mislili da baš i nije važno da se upoznate sa njim. To možete uraditi i sa onima, sa kojima se već dugo vremena niste sreli, a mogu biti i oni kojima ste već odavno planirali da pokažete FOREVEROV put, samo do sada zbog nečega niste našli odgovarajuće vreme da to i uradite. Oko nas ima mnogo ljudi kojima je potrebno poštovanje i nesebičnost. Počnite novu godinu tako što ćete pružiti ruke tim ljudima. Verujte mi, nećete samo promeniti njihove živote, već ćete ih dići u neslućene visine. Blagosloveni smo sa mnogo dobara. Ipak mislim da je najveći blagoslov da uz vas mogu biti deo ovog čudesnog FOREVERA. Želim vam sve najlepše i najbolje za praznike. Hvala svima na izuzetnom radu koji ste ostvarili tokom ove godine. Pratite me i dalje, jer možete biti sigurni, da nas u FOREVERU čekaju tako fantastične stvari koje sigurno ne želite da propustite!



Greg Monaghan
REKS MON





Rađa se dijamant



Pod velikim pritiskom, na visokoj temperaturi i u specijalnim uslovima, atomi ugljenika stvaraju određene kristale i rađa se jedna od najljepših materija na svetu: dijamant! Pre dve i po godine se u istoriji Forevera pokrenuo proces koji je spojio državne granice i krajnji rezultat je tu takođe bilo rađanje dijamanta! **Katika i Atila Gidofalvi** su prvi dijamant menadžeri Mađarske, koji su dali svoju zlatnu vizit kartu Foreveru.

Oni su posle dve i po godine istrajnog i profesionalnog rada, bezbrojnih putovanja, prisustvovanja seminarima, održanih predavanja i susreta, postigli cilj, koji su postavili na samom početku: postali su najuspešniji graditelji FLP mreže. Mnogi ih sa pravom pitaju u čemu je njihova tajna? Šta je tajna njihovog brzog razvoja i uspeha? Nastanak dijamanta je veoma složen proces. Prvi veštački dijamant je stvoren 1880. godine, ali je širom sveta poznata tehnologija proizvodnje, nastala tek 1955. godine. Trebalo je mnogo napornog rada naučnika, da od grafitu nastane sjajni dijamant. Katika i Atila poseduju profesionalno izgrađen sistem, bogato iskustvo, čudesnu izdržljivost i sve to prenose svojim sledbenicima na razumljiv način, koji se može kopirati. Njihov rad ne karakteriše samo brzina, već i stabilnost i sigurnost. Stvorili su dobro izgrađenu, ogromnu mrežu, koja je izvanredno jaka u dubini i zahvaljujući tome su prvi koji su u Mađarskoj ostvarili promet od 10 000 bodova. Neka niko ne misli, da je put do ostvarenja dijamantskog nivoa bio lak proces. Za to je trebalo mnogo toga žrtvovati i bezgranično mnogo raditi. Ako si se i ti za to odlučio, neka ti nipošto ne pada na pamet da odustaneš! Treba da imaš program za svaki dan, da budeš bezgranično lojalan svojim saradnicima, proizvodima i Foreveru.

Katiki i Atili želim da pronađu svoje sledbenike i tako stvore brojne dijamante širom sveta. Siguran sam da oni to mogu i da će to i uraditi. Želim im mnogo uspeha i zdravlja u izgradnji mreže i prijateljstvo za celi život sa svakim članom Forevera! Sa svim saradnicima Mađarske i Južnoslovenske regije navijam, da oni budu menadžeri koji će najbrže postati dvostruki dijamanti.

Napred Dijamanti!

DR ŠANDOR MILES
DIREKTOR ZEMLJE





Success Day



Dijamanti ZA VEČNOST

JOŠ IMA MESEC DANA DO BOŽIĆA, ALI MI VEĆ SLAVIMO. MEĐU PRISUTNIMA SE OSEĆA DA SE NEŠTO SPREMA, A TO SU OSETILI I ONI KOJI DO SADA JOŠ NISU BILI NA DANU USPEHA. U GLEDALIŠTU IMA VIŠE UČESNIKA NEGO OBIČNO, NAPETOST JE DOVEDENA DO TAČKE USIJANJA. „DANAS SE PROMOVIŠU DIJAMANTI.“ – ODZVANJA U MISLIMA SVIH PRISUTNIH.



„Giga-mega Dan uspeha” – kako je to formulisala u uvodnom govoru voditeljka programa, **Tinda Hajčik**. Rekla je to sa razlogom, jer se već dugo pripremamo za ovu priliku, ne samo u organizaciji, već i u duši. Pored **Veronike i Stevana Lomjanskog** koji su do sada bili jedini dijamantski distributeri u regiji, danas ćemo promovisati nove dijamante: **Kati i Atilu Gidofalvi**.

Ni **dr Šandor Miles** direktor zemlje ne može zaobići temu promocije u svom pozdravnom govoru. „Nastanak dijamanta je izuzetno složen proces” – počinje, a njegove reči su zaista merodavne, jer je on doktor tehnoloških nauka. „1880. godine je prvi put proizveden veštački dijamant, a u Mađarskoj je danas rođen jedan nov,” – kaže, i nastavlja. „Još samo treba da odlučimo, hoćemo li pratiti dijamante, ili ćemo i dalje živeti u sivoj svakodnevici. Odbacite sivu odeću, obucite praznično odelo i ponesite zastavu Forever!” – hrabri sve prisutne, pa lično najavljuje **Petera Lenkeija**, izvršnog direktora FLP-a za Evropu, kao svog dugogodišnjeg prijatelja i kolegu. Peter je prvo govorio o jednom mladiću iz Njiređhaza, koji je svesno postavio sebi konkretan datum: Obecao je sebi, da će do jeseni 2010. godine postati dijamant menadžer. „Dragi prijatelji, on je uspeo!” – uskliknuo je Peter, zatim je posebno pozdravio bračni par Lomjanski, jer bez primera ovaj posao ne bi funkcionisao: „Dokazali ste da ovaj nivo ne postoji samo u Marketing planu!” Bliži nam se kraj godine i polako pristižu informacije iz evropskog centra. Na osnovu njih možemo reći da su širom Evrope pokazatelji na osnovu potrošnje veoma povoljni: ostvarili smo 6 %-ni rast prometa u odnosu na prošlu godinu. Za rast je potrebna i modernizacija, pa Peter Lenkei hrabri sve prisutne da koriste mogućnosti koje pruža Internet. „Oni koji poseduju informaciju, imaju prednost! Iskoristite tu snagu! Nađite ono što je vama važno i ono što će vas unaprediti i sreća će vas naći!” Kada pomenusmo sreću... Sa ovog mesta poručujemo: Želimo Ti srećan rođendan **Reks Mon!** Rukovodilac Forever Internationala, baš posle Dana uspeha proslavlja godišnjicu, a mi slavimo sistem koji je ovaj čovek osmislio, i koji znači predvidljivost već 32 godine. Između ostalog, zato što se gradi na vrednostima kao što je zdravlje: „Zdravlje nije sve, ali je bez zdravlja i sve ništa.” – to su već reči **dr Đerđa Bakaneka**. „Naša misija je da hrabrimo ljude, da čuvaju svoje zdravlje.”





Naš lekar savetnik je u svom predavanju sumirao rezultate svih pregleda koji su izvršeni na I. Danu zdravlja. Na osnovu tih rezultata, treba da se koncentrišemo na muškarce, jer ih je bilo u manjem broju na toj priredbi. Najvažnija činjenica je, da je zdravstveno stanje učesnika na Danu zdravlja – koji su većinom posetili distributeri i potrošači – u značajnoj meri bolje od proseka stanovništva Mađarske. „Treba li bolji dokaz od toga?” – pita dr Đerđ Bakanek, pa navodi nove dokaze da zaštita zdravlja može mnogima doneti i poslovni uspeh: pozdravili smo kvalifikacije novih supervizora i asistent menadžera.

Dolazi posebno značajan deo programa: izbor sa leptoticu Mis Sonya sa 17 takmičarki koje su stigle iz svih delova naše regije. U publici su svi pronašli svoje favorite među učesnicama, posle njihovog defilea, ali sada mogu samo da navijaju za njih, jer će se rezultati objavit tek u sledećem krugu. Nastavljamo sa radnim

delom: Pod rukovodstvom **dr Endre Nemeta** smo čuli lekarska iskustva sa proizvodima. Pored ličnih iskustava se pominje i knjiga „Čisto i jednostavno” koja je i danas aktuelna, jer u njoj nalazimo tačne informacije o medicinski dokazanim dopunama ishrani, koje mogu pomoći imunom sistemu u prevenciji i rekonvalescenciji. „Danas se ne snalazi lako, ali ste vi sposobni da pokažete put. Možemo biti ponosni na naše lekare i na sebe.” – završava predavanje dr Endre Nemet.

Nekome dijamant, drugima kruna na izboru za leptoticu, a trećima je to sjajna zvezda... Ovaj posao je zbog toga lep. Svi dobiju nagradu koju zaslužuju, bez obzira na nivo kvalifikacije, svakome sledi najviše priznanje. Na primer, učesnici takmičenja za izbor talenata „FLP zvezde” se bore za naklonost publike. Ulog je sada već veoma velik: žiri bira dva pevača i dve plesne grupe, koji će se u decembarskom finalu boriti za krajnju pobeđu. Obećali smo da će ovo biti uzbudljiv dan...





Žolt Leveleki naš saradnik soaring menadžer je čuven po tome što u svojoj nižoj liniji „skuplja” soaringe, safire, a među saradnicima ima čak i dijamant-safir menadžere. Među njegovim menadžerima u frontu se nalaze **Robert Varga, Žolt Fekete, dr Agneš Šimor, Ana Senteši i dr Maria Fabian**. Žolt nam ovom prilikom govori o putu koji ga je doveo do ovog nivoa. Počeo je u teškim uslovima, i – kako nam je rekao – ljubav i ohrabrenje je bilo najviše što je mogao dobiti od roditelja, a pored toga je u sportu dobio samopouzdanje. Na prvom radnom mestu je smatrao da nema dovoljno slobodnih dana, pa je sa 18 godina odlučio: biće slobodan i bogat. Tada još nije znao kako će to ostvariti, ali mu je to FLP pokazao. „Sve što imam, našao sam u FLP-u: suprugu, vreme i zdravlje. Svi uvek čekaju najpovoljniji trenutak, ali nema dobrog trenutka, već je sve stvar jedne velike odluke. Donesesh odluku, zamisliš i držiš se svoje zamisli” – kaže Žolt, zatim uz melodiju Džona Lenona „Imedžin” (Zamisli) svi prisutni zatvorenih očiju daju zavet da će ostvariti sve ono što im je važno. Žolt Leveleki se oprostio od nas sledećom porukom: „Nikada nemojte odustati od svojih snova!”





Ponovo se moramo oprostiti od nekoliko talentovanih učesnika u takmičenju „FLP zvezde”. Žiri najavljuje da su u decembarsko finale ušli **Anita Riberger**, „**Starlajt dens kompani**”, „**Hungarikum**” i **Evi Šari**.

I drugi se bore za sebe (kao FLP zvezde), samo oni to čine svakog dana. I oni su zaslužili pobjedu: na pozornici su se našli članovi **Kluba osvajača**, menadžeri, pobjednici Podsticajnog programa za kupovinu automobila i oni saradnici koji su ostvarili uslove za Evropski reli. Svima smo čestitali, a dr Šandor Miles je u posebnom govoru pohvalio celogodišnji rad članova Prezidents kluba. Od ove godine će članovi Prezidents kluba tradicionalno, svake godine za uspomenu dobijati individualno izrađene, srebrne medalje sa ugraviranim imenom.

Što se tiče metala i minerala, vraćamo se na najplemenitije: **Veronika Lomjanski** blista na pozornici kao pravi dijamant. Čemu može da zahvali za taj unutrašnji sjaj? Odgovor smo dobili





lično od nje: „Ja imam veće poverenje u tebe, nego ti u sebe.” Znači ona dobija tu čudесnu snagu iz vere koja je izbrusila dijamant. Veronika je naravno, uvek stavljala akcenat na individualnu odgovornost: „Ni umesto mene niko nije uradio ovaj posao. Prvi korak prema nivou dijamanta je to što si danas tu, jer si uz velike rukovodioce, i treba samo da ih kopiraš. Ali nikada nemoj čekati da drugi kažu kako si dobar. Ako ja podelim svoje bonuse na sekunde, onda znam da sam dobra, ne treba da mi to neko drugi kaže.” – kaže Veronika uz osmeh, pa se zahvaljuje svom suprugu Stevanu, za svaki minut, počev od onog prvog kada je doneo kući popunjen formular za pristup. Sledi novi defile učesnica za izbor lepoticе: smeše nam se hrabre, samouverene devojke u haljinama za ovu priliku, po svom izboru.

Odluka se rodila posle kratkog savetovanja: prve pratilje **Sonja Ilić i Kristina Ilovai** su stale uz najlepšu, **Violetu Pantević**. Mlada Violeta asistent menadžer je stigla iz Kragujevca, i već 4 godine radi u Foreveru. Kao što je rekla, to traži mnogo borbe, ali je ovaj posao za jednu lepu devojku delom i nešto lakši, jer lepa spoljašnjost uliva samopouzdanje, a drugo jer je to i referenca u kozmetičkoj promociji. Bez obzira na to, Violeta nije ni pomišljala da će pobediti, samo se nadala da će biti među tri najlepše takmičarke. Kakvi su njeni dalji planovi? „Sada mogu da razmišljam samo do finala u Beču, a posle ćemo videti. Jako volim Rusiju, rado bih tamo izgradila jednu veliku mrežu.”



Uzbudljivo, zabavno i korisno. Ko bi mogao postići sve to u isto vreme u okviru jednog predavanja? Na pozornicu je stigao **Mikloš Berkič**: „Dijamantski nivo!” – počinje svojim dobro poznatim dinamičnim stilom, koji puni elektricitetom celu salu. „Shvataš li? Kada i ti sa timom obaviš promet od 6,2 miliona, to ponovi još 25 puta! U ovaj posao je uložena ogromna trud što se prometa tiče, a da i ne govorimo o tome da je dijamantski stil života izuzetno elegantan.” Oni koji to do sada nisu znali, mogu videti i primer. Od Mikloša smo saznali, da će se bračni par dovesti u rols-rojsu. Ono što je bitno, ova kola im nije kompanija iznajmila za ovu priliku. Ova kola, koja vrede 120 miliona forinti su njihova! Sada slobodno možete zamisliti...

Mikloša zbog njegovog uspeha u ovoj oblasti često pitaju: „Kako se mogu sponzorirati dijamanti?” Najzad dobijamo odgovor: Ne mogu se sponzorirati. „Najteže je drugima uliti veru” – kaže Mikloš i nastavlja – „ili ćeš ti sam napraviti red u svojoj glavi ili niko drugi. Ja ne mogu reći na šta treba da se koncentrišeš. „Gidou” to nije trebalo, a nije trebalo ni bračnom paru Lomjanski: oni su bili već gotovi.” Znači, svi mogu postati dijamanti. Ipak, zašto to ne postaje svako? „Jer ne veruje sebi i misli da to ne zaslužuje ili kaže da se to ne može ostvariti” – objašnjava Mikloš – „Ipak u ovoj sali ima četiri čoveka, koja su to već ostvarila. Ja imam poverenja u svoj tim, zato sam na putu koji vodi prema dijamantu.”

U fascinantnom i duhovitom performansu smo videli kako je do sada bilo na tom putu: na pozornici smo zahvaljujući Miklošu i njegovom timu videli uspone i padove koji su pratili taj 14 godina dug put prema dijamantu.

Sigurni smo da je uspona i padova bilo i na putu Gidofalvijeve, ali to sada nije važno, jer je danas praznik. Stigao je tako željeni trenutak, i višegodišnja borba je urodila plodom: dr Šandor Miles i Peter Lenkei su ih proglasili dijamantima i mogli su zauzeti mesto na prestolu koje dolikuje ovom nivou. Naravno tek posle „izlaska” iz mora cveća, kojim su ih obasuli saradnici koji su stigli iz cele regije.

Samo oni, koji poznaju detalje uspeha Gidofalvijeve, mogu zaista shvatiti ovo slavlje. Ovaj bračni par iz Njiređhaza je u prvom mesecu ovog posla ostvario nivo menadžera, u drugom su postali senior menadžeri, u trećem soaring menadžeri, u šestom safiri, posle prve godine su bili dijamant-safir menadžeri sa 5000 ostvarenih bodova. To znači, da pred nama stoji bračni par, koji je u 32. godišnjoj istoriji međunarodnog Forevera najbrže postao dijamant. „Hvala im što su nam ostavili otiske svojih stopala, da znamo kuda treba da koračamo. Oni su otvorili novo poglavlje u istoriji Forevera.” – ocenjuje njihov rezultat Tinda Hajčik.

„Ja nisam dobar.” – počinje skromno **Atila Gidofalvi**. „Postali smo dijamanti, jer radimo sa ljudima koji su nam slični. Naravno, jako smo ponosni na ovaj rezultat, ali ovo nije bilo naše ostvarenje, već rezultat jednog timskog rada.”

Pod pojmom „tima” se podrazumevaju i Atilini roditelji, naime kako on kaže, za sve ovo može zahvaliti i svojim roditeljima – majci vaspitačici i ocu željezničaru. Njegovi roditelji su bili i lično na pozornici, šta više,





njegova majka je odrecitovala jednu pesmu. Treba li da dodamo kako je pobrala ogroman aplauz? „Deco, moramo pokazati nešto novo, što će biti primer drugim ljudima, – nastavlja Atila – i ako me pitate, od čega se sastoji dijamant, reći ću vam, da nam je verovalo dvadeset pet ljudi, koji su u nama videli, da ih možemo odvesti do menadžerskog nivoa. Meni je uspeh bio veoma važan, ja nemam vremena za spavanje, kada sam na putu, interesuje me samo posao i ko je sledeći.” Zajednički uspeh je i Gidofalvijev odveo dalje i to se može meriti u novcu i to sa mnogo novca. „Novac je na žalost nužno zlo, jer obezbeđuje da se voziš u komotnim i sigurnim kolima, stanuješ u lepoj kući i proputuješ ceo svet. Drugačije sigurno ne bi doživeli sve ovo. Ali ono što drugi smatraju poslednjom stanicom, za nas je u stvari pravi početak. Do sada je ova borba bila pomalo grčevita i bila je motivisana osećajem da „pokažemo svetu”. Od sada ćemo raditi za stepen opuštenije.” Atila je lično najavio suprugu, koja mu je bila partner u borbi, a sada je to i u uspehu. „Za mene je ovo bilo lako, jer je neko to uradio umesto mene.” – kaže **Kati** uz osmeh. „Imam ogromnu sreću u životu, jer sam pre 31 godinu našla čoveka pored koga mi dani prolaze u sreći. Atila je postao dijamant, jer voli da bude „naj”. Kada nešto radi, njemu je potrebno, da u tome bude najbolji. Ranije sam i ja gledala bolje od sebe, da bih otkrila zbog čega su bolji. Danas već znam da borbe svakodnevce svako mora da vodi. Bilo je mnogo loših osećaja i bola, a sada zbog ekonomske krize opet nema odmora, ali imam jednu dobru vest: nalazimo se na dobrom mestu, jer možemo da napredujemo i onda kada napolju ništa ne funkcioniše.”

Kati kaže, da za nju prihod nije bio glavna motivacija. „Za mene je radost i izvor energije kada sam među ljudima i radim ovaj posao. Volim što imam izbora. Za mene je nevažno, za koliko ćemo više zaraditi, već je bitno da jedna nova porodica krene putem uspeha.”

A život u Foreveru ide dalje: Putem uspeha zaista stupaju nove porodice. Jedan deo njih već danas dobija priznanje: objavljene su kvalifikacije supervizora i asistent menadžera, koji su možda budući dijamanti. Pravu nagradu smo danas dobili od drugog slavljenika, jer nam se **Reks Mon** obratio putem video-poruke:

„U poslu uvek ima dobrih i loših godina. Moguće je, da ćete sledeće godine biti primorani da radite još više. Najvažnije je da se i dalje koncentrišite i da budete lojalni. Ako uradite sve što je u vašoj moći, na Forever uvek možete da računate!”



Tradicionalni dan lepote sa obnovljenim sadržajem i prizorom – tako možemo ukratko da sumiramo program priredbe koji smo održali 21. oktobra i koji se sastojao od stručnih predavanja, prezentacije i plesnog programa. Na pozornici su se pojavili stari i novi predavači, kao što je to bio slučaj i među redovima učesnika. Želimo da utešimo sve one koji ovom prilikom nisu mogli da prisustvuju: i sledeće godine ćemo organizovati ovu priredbu!

SHOW TIME

Sonya®



Glavna proba obnovljenog Sonya šoa je bila na septembarskom Danu uspeha. Posle toga je široki auditorijum ovaj program bogat šou-elementima u trajanju od skoro šest sati, mogao da vidi na Danu zdravlja i danas, na Sonya danu. Zašto je bila potrebna obnova?

Tinde Hajčik: Devet godina se bavim izgradnjom mreže u Foreveru i danas već u potpunosti drugačije gradim posao nego što sam to radila na početku. U attitidi rukovodilaca je najvažnija mogućnost obnove i elastičnosti i hrabrost da se unesu promene. Naš cilj je bio da Sonya bude predstavljena malo drugačije, jer ova grupa proizvoda pruža velike mogućnosti: ovo je posao u poslu. Osnovna pravila izgradnje i danas važe, ali sa jednom veselom Sonya prezentacijom koju svi mogu kopirati možemo pokazati mogućnost jednog skoka kvaliteta. Uz to se skupilo društvo koje svojim životom takođe može verno predstavljati ovaj stil, jer ne govore samo o njemu, već ga svakodnevno žive.

U čemu se razlikuju Sonya proizvodi za dekor-kozmetiku i negu kože, od drugih koji se mogu naći na tržištu i imaju sličan sastav i namenu?

Diana Biro: Naši proizvodi ne sadrže hemikalije, i to je za mene, koja se svakog dana šminkam, veoma važno. Primitila sam, da podloga ne zatvara pore, i zbog toga nema problema ni ako se ne skine pre spavanja. Sonya puder za očne kapke, i olovka se ne zgrušavaju ni za vreme najtoplijih letnjih dana, ne zadržavaju se u sitnim borama i tokom celog dana izgledaju veoma dobro. Jedan od mojih omiljenih proizvoda je korektor, koji veoma dobro pokriva sitne nedostatke na koži ili eventualne podočnjake. Pre nego što sam se sreća sa FLP proizvodima, nisam imala kremu za lice koja mi stvarno odgovara. Imam svetlu i veoma osetljivu kožu lica i prethodne kreme su bile premasne ili su izazivale alergijsku reakciju. Od devojaka zaposlenih u Sonya centru sam naučila sledeći trik: ako u bilo koju kremu ušpricam First i promešam na dlanu, mogu je naneti na lice. Tako se ionako lako nanosiva krema, može još ekonomičnije koristiti, a da i ne govorimo o tome što mogu uživati u blagotvornom dejstvu Firsta.



Šta žene mogu da urade da im koža lica bude sjajna i tokom zime?

Dr Edit Reves Šiklošne: Veoma je važno da kožu na pravi način štitimo od spoljašnjih uticaja, tako da to odgovara i godišnjem dobu. To možemo postići upotrebom proizvoda koji našu kožu štite i jačaju iznutra: materije za jačanje cirkulacije i nezasićene masti pomažu da zadržimo vlažnost kože, štite od isušivanja i od hladnoće. Kod spoljne upotrebe, najveći značaj imaju kvalitetni kozmetički preparati. Za to su nam potrebni proizvodi koji nam ne zatvaraju pore, snabdevaju kožu odgovarajućim hranljivim materijama, imaju prirodan sastav i ne izazivaju alergijske reakcije. Zimi je važno da se nanesu u debljem sloju kako bi štitili lice. Tokom dana slobodno možemo koristiti noćnu kremu, podlogu takođe možemo obilno naneti, naime, to su kvalitetni proizvodi koji nam ne pomažu samo u očuvanju lepote, već i u zimskoj zaštiti kože. Tokom zimskih sportova je neophodna zaštita od sunčevih zraka sa tradicionalnim zaštitnim mlekom.



Odgovaraju li Sonya proizvodi za dekor-šminku onim očekivanjima koja imamo od svakodnevnog i od prigodnog, scenskog šminke?

Klara Hertelendi: Moj odgovor je kategorično DA! Sonya proizvode za šminku svako može koristiti kako želi. Odgovaraju ako želimo laku, prolećno-letnju, dnevnu šminku, ali i u slučajevima kada se šminkamo za večernji izlazak ili za jako scensko svetlo, jer i onda možemo za sebe pripremiti trajnu, ukomponovanu od više boja i veoma živu šminku.

Da li imaš omiljeni proizvod? Imam ih više. Na primer, bez kreme protiv bora i dnevne kreme ne izlazim iz kuće. Moja koža je takva da prosto upija ove kreme. Od proizvoda za dekor-kozmetiku bih izdvojila dimnu boju za oči, jer je toliko postojana, da se ne razmazuje ni posle 12-14 sati, dobro se drži i naglašava oči.

Mikloš Berkič je bio jedini muškarac među predavačima na Sonya danu. Ti si jedan od najuspešnijih graditelja mreže na svetu. Kakve poslovne mogućnosti vidiš i nudiš u Sonya šou?

Mikloš Berkič: Mislim da svi zaslužuju životni nivo sa pet zvezdica, koji vidimo u američkim serijama, ako imaju dovoljno upornosti da rade za to. U kozmetičkoj industriji leže ogromne mogućnosti. Uz pomoć Sonya proizvoda bih želeo da pokažem ženama, kako mogu da ostvare svoje snove. Mnogima taj put vodi kroz Sonya proizvode, jer u njima kao i u ostalim FLP proizvodima leži onaj ogromni potencijal, koji svi mogu koristiti i tako izgraditi karijeru, biti lepši i još zdraviji.

Diana Fidler je u blagotvornom dejstvu Forever proizvoda uživala u trudnoći, kao i posle porođaja. Dijana, koje si proizvode koristila za vreme trudnoće, a koje posle porođaja?

Diana Fidler: Za vreme trudnoće sam koristila mnogo vitamina, beta karotin, kalcijum, Berry i kiselu vodu Sirona. Mineralne materije su mi pomogle da održim dobru formu. Sa bogatim vitaminima sam pružila organizmu sve ono što je bilo potrebno u trudnoći, nije se javio ni jedan nedostatak, pa sam i posle porođaja bila puna energije. Ujednačena ishrana, Pomesteen i vitamini pružaju veliku pomoć onda kada imamo malu bebu, pored koje smo 24 sata dnevno.

Koje proizvode daješ bebi, a koje koristiš za njenu negu?

Od kada je naš sin napunio šest nedelja, pije Natur Gel i jako ga voli. Već je dobio med, i izmrvljen vitamin C. Za negu kože na osetljivim delovima koristim Propolis kremu, kupam ga i perem mu kosu Liquid sapunom.



Vera

POBEDNICI DOBIJAJU SVE ONO ŠTO ŽELE: USPEH, PRIZNANJE, ISKRENE PRIJATELJE, OSTVARENE ŽELJE. POBEDU NIKO NE DOBIJA KROZ MAJČINO MLEKO DOK JE BEBA, TO SE MORA NAUČITI. SVI BEZ RAZLIKE, U SVAKO DOBA, MOGU POSTATI POBEDNICI. FOREVER ME JE NAUČIO ŠTA ZNAČI BITI POBEDNIK.

Pobednici dobijaju sve ono što žele: uspeh, priznanje, iskrene prijatelje, ostvarene želje. Pobedu niko ne dobija kroz majčino mleko dok je beba, to se mora naučiti. Svi bez razlike, u svako doba, mogu postati pobednici. Forever me je naučio šta znači biti pobednik.

Uspeh ne znači, da igramo različite uloge, već da uspešno ostvarujemo svoje želje. Svi poznamo ljude koji su ostvarili naizgled čudesnu karijeru, koja im se odjednom srušila kao kula od karata, zbog narušenog zdravstvenog stanja ili im je propao privatni život. Tada iznenada shvatamo, da je naš život samo prividno uspešan! Forever nam nudi mogućnost pobedničkog života. Stvaramo ravnotežu i harmoniju: postavljamo osnove za uspešan život. U Foreveru uspeh nije privilegija pojedinaca, već nešto što svako može da ostvari: svesno i lekovito formulisanje budućnosti. Za to nam je potrebna vera. Neprikosnovena vera. Vera u uspeh je najsigurnije sredstvo protiv neuspeha.

Kako možemo ojačati veru? Ako smo sasvim sigurni da pravilno postupamo, onda iz toga možemo da crpimo energiju sa kojom se i planine mogu pomaknuti. Forever nam pruža mogućnost, da u ovom haotičnom svetu, ljudima ponudimo sliku budućnosti i ojačamo veru. To je naš najvažniji zadatak.

Najvažnije knjige su nas naučile da se sudbina svakoga od nas odvija na osnovu njegove vere. To priznaju samo uspešni ljudi. Ako veruješ da našu kompaniju, ovaj životni cilj, vode najbolji i najčistiji motivi, ako veruješ da u ovom užurbanom svetu još postoje dobronamerni ljudi i ono što je najvažnije: još veruješ u sebe, onda se može desiti bilo kakva katastrofa, ništa ti neće oslabiti veru. Prava vera kreira stvarnost.

Oni koji ne veruju u uspeh, nikada neće postati uspešni. Ali, zašto bi imao razloga za sumnju? Kompanija se već dokazala: pri svim promenama je znala da se razvija. Proizvodi su se takođe dokazali. Ako sumnjaš, to može biti samo iz jednog razloga: nedostaje ti vera u sebe. Oni koji veruju u svoj uspeh, poseduju i samopouzdanje. Nada je sposobnost koja omogućava da vidimo nešto što još ne postoji. Mada još to nešto ne postoji, nada nije pusto maštanje.

Nada znači i da imamo kontinuiran pregled puta i dobar „ugao gledanja“, i uvek smo spremni da napravimo potreban korak. Nada je kao vožnja automobilom: na karti vidimo cilj i mi mu se približavamo i onda kada moramo ići okolnim putem ili kada se na jedno vreme zaglavimo u saobraćajnoj gužvi.

Uvek treba da imamo u vidu, da naša želja pokazuje cilj, a nada put kojim ćemo stići do njega. Ako imamo veru, onda ćemo naći pravi put! Nema problema, ako još ne vidiš krajnji cilj! Veruj u ovu kompaniju, koja milionima ljudi širom sveta obezbeđuje natprosečan život. Veruj u one ljude koji ti pokazuju put. Za kratko vreme ćeš osetiti da veruješ i u sebe. Tada počinje tvoj slobodan život. Nemoj zaboraviti, da se nikada ne dešava ono što želiš, već ono u šta veruješ.

Vera nije ništa drugo već unutrašnja sigurnost, da se može ostvariti ono što neko želi. Unutrašnje držanje zaista stvara pozitivno mišljenje u čoveku i onda kada se nađe pred teškoćama.

Često samo u teškim periodima znamo da otvorimo vrata kroz koja možemo napustiti dotadašnji način života i razmišljanja, bez mogućnosti da nam se oni ikada vrata. Velike promene u svetu nam upravo to poručuju. Forever još nikada nije bio ovako aktuelan u svetu. Ako sada imaš veru, onda si stigao u onu nepoznati zemlju, o kojoj do sada nisi ni znao da postoji. Veruj mi, tu uopšte nije važno, odakle si krenuo!

Zamisli kako je lepo biti u „Forever igri“! Igraš li uspešno igru života kada je zdravlje u pitanju? Drugi aspekt: brojni ljudi nemaju pravilan odnos prema novcu. Analiziraj, da li možeš prirodno i bez pristrasnosti da upravljaš novcem? Voliš li novac? Mnogi misle da će ukoliko imaju novca izgubiti svoju ličnost. To se može desiti samo kod onih koji svoju ličnost nisu imali ni pre toga. Ovde stićeš natprosečan dohodak pošteno, pomažući ljudima. Siromaštvo nije u skladu sa pravilima stvaranja, jer je ono znak disharmonije. Postaraj se da od svega što ti je potrebno imaš dovoljno, jer je izobilje među osnovnim pravilima stvaranja.

Sa energijom Forevera možeš stvoriti harmoniju i sigurnost u svom životu.

Odluči se svesno za život koji želiš da živiš!



FOREVER KAO MOGUĆNOST

*Forever ti pruža sve mogućnosti, samo treba da ih prepoznaš i da ih iskoristiš.
I sam ćeš postati „mogućnost” drugim ljudima.*

FOREVER KAO IGRA

Forever je igra koja ima za cilj da donese sreću. Zahvaljujući raznovrsnosti, ti sam možeš odlučiti kako želiš da učestvuješ u ovoj igri. Ovo je igra u kojoj možeš samo dobiti, i to u prvom redu nova saznanja.

FOREVER KAO POSAO

Sve govori o poslu – kažu mnogi. Ali nije svejedno, da li se tvoj život sastoji samo od ispunjenja obaveza ili ćeš prihvatiti posao koji će ti doneti radost.

FOREVER KAO ŠKOLA

Živimo da bi učili. Mogućnosti koje nudi Forever kompanija predstavljaju najbolju školu. Obučavanja, međuljudski kontakti i one okolnosti sa kojima se suočavamo u životu su mogućnosti sa kojima možeš da dođeš do novih saznanja.

FOREVER KAO KONTINUIRANO RAĐANJE

Ovde svakog trenutka možeš ponovo preurediti svoj život. Ovde svakog trenutka možeš dorasti sebi.

FOREVER KAO OGLEDALO

Životni uslovi su rezultat tvoje svesti i načina razmišljanja. Ako ih budeš promenio, onda će ti se i život promeniti.

FOREVER KAO POVERENJE

Možeš shvatiti da si tu došao sa određenim zadatkom i život ćeš posvetiti cilju da pomogneš drugima, kako bi ispunio svoj zadatak.

FOREVER KAO ZNAK VITALNOSTI

Forever obezbeđuje mogućnost da ti telo ostane lepo i zdravo.

FOREVER KAO AVANTURA

EOva kompanija ti kontinuirano nudi nove mogućnosti. Ona je kao uzbudljiva avantura u kojoj ti igraš glavnu ulogu.

FOREVER KAO STVARANJE

*Tu ćeš već posle kratkog vremena biti svestan da ti sam formiraš svoju sudbinu.
Ti stvaraš svoje životne okolnosti snagom svojih misli, ciljeva i vere.*

FOREVER KAO UČITELJ

Svako živi da bi kontinuirano učio i da bi naučeno predao drugima. Ako ti drugima predaš mogućnost Forevera, onda za sve ljude koje sretnoš u životu predstavljaš mogućnost.

FOREVER KAO PRIMER

Znaš da te tu vide i drugi, pa ćeš pre ili kasnije shvatiti da živiš primeran život. Istovremeno, pred sobom imaš najbolje primere koje uvek možeš slediti.

FOREVER KAO SNAGA

*Bićeš bogatiji za dobijena iskustva i bolje ćeš upoznati sebe.
Shvatićeš da si kap u okeanu Forevera sa kojim ćeš se stopiti pre ili kasnije.*

Upitaj se: Kakav sam život vodio do sada? Kakav život želim? Da li sam spreman, da promenim svoj život? Da bi čovek bio spreman da uzme u ruke upravljanje svojom sudbinom, SADA je uvek najpogodniji trenutak. Nemoj odugovlačiti, već sada počni da unosiš promene u svoj život! Ali prvo raščisti sa sobom, šta zaista želiš! Kakva je tvoja odluka? Samo je ti možeš doneti, i zbog toga se svakako moraš odlučiti.

**Viktoria Mohači
menadžer**



DAN ALOJE

Aloe Day

NIŠ, 31.10.2010.



PRVI JESENJI SEMINAR U NIŠU, ALI NE I POSLEDNJI. IMAMO OBAVEZU DA OSLUŠKUJEMO KAKO DIŠE TRŽIŠTE FLP-A I DA PODRŽIMO SVAKU INICIJATIVU, SA CILJEM DA REČI POPUT ALOJE, MLEČA, MARKETING PLANA, POSLOVNE MOGUĆNOSTI UĐU U SVAKO UVO I POSTANU SVAKODNEVNICA, ODNOSNO STIL ŽIVLJENJA.



Kada budemo svesni da samo ličnim radom i zalaganjem možemo sami sebi da krojimo poslovnu sudbinu, a i sam život, postaćemo uspešni. Novitete koje je naša firma uvela u Poslovnu politiku, treba sa ponosom da predstavljamo svima, na svakom mestu i u svakoj prilici. Forever Living je jedna od najboljih poslovnih mogućnosti, koja se nudi na našim prostorima, mogućnost preko koje možete da ostvarite vašu penziju, doprinose, osnovnu ili dodatnu platu, sve ciljeve u životu, i još pomalo više, iskreno je preneo **Branislav Rajić**, direktor FLP-a Srbije.

Veoma je diskutabilno da li hrana jede nas ili mi jedemo hranu. Kako proizvodi FLP-a mogu da pomognu da nam preko hrane i životna energija bude na najvišem nivou, objasnila nam je na veoma slikovit način menadžer **dr Sonja Jović**. Nismo ni svesni koliko su posledice neadekvatne ishrane po ljudsko zdravlje i mentalni sklop svakoga od nas. U ovoj, kao i u nizu drugih situacija, paleta proizvoda naše firme više je nego dobrodošla.

Iskustva lekara i korisnika su jedan od najvažnijih delova svakog seminara. Ovaj segment nam potvrđuje da su preparati naše kompanije odličnog kvaliteta i da su veoma efikasni u primeni kod poremećaja zdravlja, što se svakodnevno dokazuje u praksi. Zahvaljujemo se svim saradnicima i lekarima koji su skupili hrabrost da ispričaju svoja iskustva, kao i safir menadžeru **dr Mariji Ratković**, koja je maestralno vodila ovaj segment programa.

Kvadrant toka gotovog novca se sastoji od polja gde možemo biti zaposleni, samozaposleni, investitori i biznismeni. Svaki od ovih segmenata ima svoje prednosti i nedostatke. MLM ima svoju prednost da je osmišljen za one koji bi da se menjaju, ali nemaju da investiraju. Senior menadžer **Slobodan Antonijević** nam poručuje da nije potrebno samo da se mi menjamo, već da menjamo i način razmišljanja ljudi oko nas, sa ciljem da nas oni prihvate. Uspesni ljudi su oni koji oko sebe traže povoljne poslovne mogućnosti, a ukoliko ih nema, sami ih stvaraju.

„Mrežni marketing je drugo ime za ličnu slobodu, poslovnu i mentalnu slobodu, kao i čistoću uma”, poručuje senior menadžer **Jordan Aleksov**. FLP nam daje priliku da budemo vođe, da imamo velike ciljeve i da pobegnemo iz zone proseka. Pozitivne misli nas vode ka novim ciljevima, jer sve ono što mislimo, to nam i dolazi. Kakve su nam misli i stavovi, takav nam je i sam život.

Svaki početak je težak, jer smo bez vizije, a neodlučnost koja nas obavija postaje nepodnošljiva. Svi smo nekada bili „neverne Tome”, ali smo vremenom počeli da slušamo i prebacili smo se na drugi kolosek kada smo se uverili u kvalitete koje poseduje Forever. Život mog supruga i moj život su dobili potpuno nove dimenzije i sada za nas postoji samo privatno preduzetništvo u okviru FLP-a. Safir menadžer **Irena Dragojević** je samo jedan od primera kako je FLP promenio životnu sudbinu mnogih,

a dugujemo joj veliku zahvalnost za iskreno predavanje koje ćemo dugo pamtit.

U osnovi, u našem poslu postoje dva izuzetna proizvoda: dodaci ishrani kao osnov poslovanja, i možda i najbolji FLP proizvod, FLP Marketing plan. Svih ovih godina poslovanja, stabilnost kompanije nikada nije bila urušena niti dovedena u pitanje, jer su vodeći distributeri nesebično širili duh privatnog preduzetništva koji nudi naša firma. Svi imamo pravo na život i na penziju, a Forever nam omogućuje da živimo jedan život bez ograničenja dostojan ljudskog bića. Forever Living Products prodaje efekte proizvoda, a ne same proizvode. Zahvaljujemo se dijamant menadžeru **Stevanu Lomjanskom** na odličnom predavanju, koje je pripremio za auditorijum centralne Srbije.

Moja FLP karijera je „namerna slučajnost”, jer ništa nije moglo da me spreči da uspem u poslu. Uzajamno poverenje u poslu, transparentnost poslovanja firme, tradicija i kvalitet su samo preduslovi da se preko MLM sistema Forevera pobegne od stvarnosti i prosečnosti. Prepreka na putu do uspeha nema, nema gledanja unazad, jer je goruća želja da se živi bolje i kvalitetnije naš osnovni moto i pokretač, naglasila je dijamant menadžer **Veronika Lomjanski**. Obzirom na njena iskustva i dosadašnje rezultate, možemo samo da kažemo da je njeno predavanje bilo pravi recept za uspeh u poslu.

Branislav Rajić,
direktor FLP-a Srbije



Success Day

BEOGRAD, 13.11.2010.

Prvih devet godina Forevera u Srbiji! A biće ga još 109 godina. Sigurni smo da će ideje i vizije Reksa ostati još dugo prisutne na našim prostorima. Hvala svim distributerima koji su imali hrabrosti da stanu u prve redove FLP-a na ovim prostorima i marljivo i odano rade sve ove godine.



Domaćini rođendanskog seminara su bili **Dragana i Miloš Janović**, soaring menadžeri. Oni su svih ovih devet i više godina bili primeri pravih vođa, lidera i sponzora, koji nikada nisu ostavili na cedilu svoje saradnike nego su im svesrdno pomagali. Hvala im do neba i želimo im još mnogo uspešnih godina u ovoj firmi.

Već je na redu i dvocifrena godišnjica firme, a kao da je sve juče počelo. Mnogo je sudbina promenjeno na bolje, zahvaljujući ovoj firmi. Čestitke i željez a novim poslovnim uspesima su stigle iz svih krajeva, a pročitao ih je direktor Forevera u Srbiji, menadžer **Branislav Rajić**. Kompanija nas je svih ovih godina podržavala u svemu što smo radili, a najnovije izmene Poslovne politike su samo dokaz da Upravni odbor naše firme razmišlja sve vreme kako da unapredi posao. Hvala svima za ovih prvih fantastičnih devet godina!

Uvek je veliko zadovoljstvo biti sa svim distributerima Srbije. Godišnjice su veliki datumi i svačijem životu, pogotovo ukoliko nas prati uspeh i zadovoljstvo u onome što radimo i načinu života koji živimo. Budućnost Forevera u Srbiji pripada onima koji su spremni da se menjaju i da svoje ideje prenose okolini. Proces je usporen i težak, ali donosi fantastičan rezultat. Forever može da uđe u preko milion porodica i da im ponudi posao, budućnost, snove kao realnost i sigurnost i zdrav život, poruka je **dr Šandora Mileša**, direktora zemlje FLP-a Mađarske i Južnoslovenske regije.





Promovišući liniju proizvoda Sonya, odnosno kozmetike zasnovane na sirovinama i metodologiji proizvodnje patentirane od Forevera, prisustvovali smo lokalnim izborima za najlepšu devojku Mis FLP-a 2011. Kandidatkinje su pokazale kako kozmetika ima moć transformacije, i kako se veoma lako i uspešno kombinuje sa ostalim proizvodima naše kompanije. Devojke, srećno na regionalnom izboru za Mis Forevera Mađarske i Južnoslovenske regije i pokažite efikasnost Sonya kolekcije u pravom svetlu.

Emocija nije dovoljna da prenese moje utiske koji su se pojavili na Holidej (Holiday) reliju u Poreču, ali pozitivna energija, entuzijizam, hrabrost i vizije su postale mnogo jače nakon toga i dovele Danijelu i njenog supruga Đorđa do pozicije menadžera. Podsticajni programi Forevera su omogućili ovom bračnom paru da život pretvore u bajku i dođu do stila života vrednog svakog građanina. Put od supervizora do menadžera preko Holidej (Holiday) relija i Euro relija je pravi put do nove karijere, jasna je poruka **Danijele i Đorđa Lukića**, menadžera.

Stres je nezaobilazni segment svakog poremećaja zdravlja, kao i normalnog načina života. Stres je nažalost, svakodnevica naših života sa veoma velikim uticajem na fizički, fiziološki i psihički aspekt naše ličnosti. Kako se boriti protiv stresa? Eliminacijom stresnih situacija, umerenom fizičkom aktivnošću, pravilnim odmorom i redovnom i zdravom

ishranom uz obavezno prisustvo proizvoda Forevera. **Dr Aleksandar Petrović**, menadžer u sistemu FLP-a je na veoma slikovit i jasan način preneo svoje ogromno znanje i iskustvo na sve prisutne, dajući objašnjenja kako da pravilnim odabirom proizvoda odaberemo i pravi put ka kvalitetnijem životu.

Znanje koje posedujemo pretvaramo u iskustva, koja su vodilja onima kojima je preko potrebna pomoć ili bio kakav savet. Dugogodišnje korišćenje proizvoda FLP-a koji su visokog kvaliteta, do sada je dalo veliki broj pozitivnih rešenja problema, a samim tim su proizvodi našli svoje mesto u svakodnevnoj primeni i lekarskoj praksi. Zahvaljujemo **dr Mariji Ratković**, safir menadžeru na vođenju segmenta programa posvećenog iskustvima u primeni naših proizvoda.

Pravo ogledalo naše firme su kvalifikacije koje su dokaz kvaliteta proizvoda i efikasnosti Marketing plana. Čestitamo novim supervizorima i asistent menadžerima i želimo im puno sreće u daljem radu.

Menadžeri su postali **Danijela i Đorđe Lukić, Smiljana i Stevan Đorđević i Violeta i Milan Vujučić**. Čestitamo!

Legenda je među nama. Preko četiri decenije pevanja, komponovanja, aranžmana i druženja sa publikom širom prostora bivše Jugoslavije, dovele su nam **Kemala Montena** među saradnike FLP-a. Kemo je veliki prijatelj naše firme, sa nama je od prvih dana, još od otvaranja firme u Sarajevu. Dugujemo





mu veliku zahvalnost za mini koncert kojim je uvećao naše slavje.

„Susret sa FLP-om je bio susret sa unutrašnjim preprekama, odnosno preprekama u meni samoj. Velike promene dolaze ciklično, a na nama je da ih prihvatimo i da se adaptiramo na njih. Vizija Rekxa nas vodi među najuspešnije, najodvažnije i najhrabrije.” Senior menadžer **Mirjana Mičić** nam je ukazala na to da pogrešne stavove moramo da korigujemo i negativne misli da pretvorimo u pozitivne. Sledeća faza našeg razvoja je na nama samima, zasnovana na promenama koje smo sami prouzrokovali.

Da li ste razmišljali o tome koliko puta u životu ljudi pokušavaju da ostvare svoje snove i svoje ciljeve? Statistika kaže da svi odustaju pre nego što su uopšte i pokušali. Najčešći razlozi su loši izgovori. Oni su prepreke, oni su glavna kočnica u našem poslu, a nalaze se u nama samima. Ove prepreke se mogu otkloniti iz našeg posla tako što ćemo češće da razgovaramo sa sponzorom i savetujemo se sa njim, koristimo proizvode i naše poslovanje baziramo na ličnom iskustvu, upoznajemo detaljno Marketinški plan FLP-a, budemo aktivan učesnik svih događanja u okviru kompanije i koristimo svaku mogućnost za provođenje vremena sa pozitivnim ljudima. Zahvaljujemo se safir menadžeru **Mariji Buruš**, na veoma preciznom predavanju koje će nam svima biti od koristi u daljem poslovanju.

„Na početku sam smatrala da ovaj posao uopšte nije za mene.” – započela je svoje predavanje dijamant menadžer **Veronika Lomjanski**. Neka sasvim druga Veronika je bila na samom početku nepoverljiva i obazriva. No, to je nije sprečilo da napravi jednu od najboljih evropskih FLP mreža! Forever je Veroniki promenio život, a sve ove godine ona je radila na sebi ne bi li dozvolila tu transformaciju. Marketinški plan je najbolji recept za pozitivnu promenu, ličnu i finansijsku samostalnost. **Ja hoću, ja mogu i ja ću to uraditi!** To je deviza Forevera, koja nas vodi do uspeha, odnosno deviza koja nas sve izdvaja iz proseka i postavlja na pozicije u društvu koje zaista zaslužujemo.

Veliki je korak, možda i najveći u karijeri svakog saradnika, kvalifikacija za asistent supervizora. Ponosno smo uručili orlove, kao simbol nove kvalifikacije svim saradnicima koji su to ostvarili i poželeli im mnogo uspeha u daljem radu.

Promovisali smo najuspešnije saradnike koji su u odnosu na isti period prošle godine u velikoj meri povećali obim svog poslovanja, i samim tim se svrstali u Klub osvajača (Conquistador klub). Čestitamo i želimo svima mnogo uspeha u daljem radu.

Podsticajni program 1. nivoa kupovine automobila ponovo je ostvarila **dr Marija Ratković**, safir menadžer.

Branislav Rajić
direktor FLP-a Srbije



CONQUISTADOR

TOP 10 CLUB

MAĐARSKA



1. **TIBOR LAPIC**
ORŠOLJA LENKO LAPICNE
2. **TINDA HAJČIK**
ANDRAŠ LANG
3. **DR ADRIENE ROKONAI**
DR PETER BANHEDI
4. **LASLONE DOBAI**
LASLO DOBAI
5. **JOŽEFNE VARGA**
6. **AGNEŠ FERENCI TEMEŠVARINE**
ANDOR TEMEŠVARI
7. **ŠANDOR TOT**
EDINA VANJA
8. **EDIT MORIC**
9. **HAJNALKA ŠENK**
10. **ARANKA VAGAŠI**
ANDRAŠ KOVAČ

SRBIJA



1. **VIOLETA VUJIČIĆ**
MILAN VUJIČIĆ
2. **STEVAN LOMJANSKI**
VERONIKA LOMJANSKI
3. **DANIJELA LUKIĆ**
ĐORĐE LUKIĆ
4. **MILENA PETROVIĆ**
MILENKO PETROVIĆ
5. **SMILJANA ĐORĐEVIĆ**
STEVAN ĐORĐEVIĆ
6. **BOBAN ZEČEVIĆ**
DUŠANKA ZEČEVIĆ
7. **ALEKSANDAR RADOVIĆ**
DANA RADOVIĆ
8. **ZORAN ŠKORIĆ**
DRAGICA ŠKORIĆ
9. **BRANKO MIHAILOVIĆ**
MARIJA MIHAILOVIĆ
10. **OLGICA STOJANOVIĆ**
NAJDAN STOJANOVIĆ



DESET NAJUSPEŠNIJIH DISTRIBUTERA
NA OSNOVU LIČNIH I NE-MENADŽERSKIH BODOVA

09. 2010.

HRVATSKA



1. ELVISA ROGIĆ
JAKOV ROGIĆ
2. ANDREA ZANTEV
3. JASNA KVATERNIK JANKOVIĆ
IVICA JANKOVIĆ
4. VASILIJ GOLUB
5. IVAN LESINGER
DANICA LESINGER
6. IVAN VRLIĆ
ANA VINKOVIĆ
7. TATJANA PERIĆ
GORAN PERIĆ
8. BOŽICA VUKAS
9. OKSANA ZVINEKOVA
10. BORJAN SIROLA

BOSNA I HERCEGOVINA



1. GAIBIJA ČATIĆ
MUNIRA ČATIĆ
2. DANIJELO MARKOVIĆ
3. RADMILA ĐORĐEVIĆ
4. LJILJANA MARKOVIĆ
STOJAN MARKOVIĆ
5. AJLA MUSTAFIĆ

SLOVENIJA



1. TOMISLAV BRUMEC
ANDREJA BRUMEC
2. LIDIJA OBID
3. STANISLAV VINŠEK
4. TONČKA PRAPROTNIK
5. ZDENKA SIJANEC
6. DIJANA BEČIROVIĆ
7. MARTIN LOZAR
NEVA BOŽIĆ LOZAR
8. SIMONA ZAJC





NIVO DIJAMANT MENADŽERA POSTIGLI SU

Kati i Atila Gidofalvi
(*Žanett Gidofalvi*)

„Ostvarenje pravog uspeha od tebe traži, da promeniš dotadašnji način razmišljanja. To je najteže uraditi.”



NIVO SOARING MENADŽERA SU POSTIGLI:



Milena i Milenko Petrović
(*Ivanka Špernjak i Miodrag Špernjak*)

„Kada nas motiviše neki veliki cilj, neki izvanredan projekat, onda prepreke na tom putu postaju male. Moj suprug i ja živimo u maloj sredini ali smo uvek bili spremni da pređemo dodatni kilometar, uložimo dodatni napor, kako bi ljudima ispričali istinitu priču o predivnim preparatima i ponudimo fantastičnu poslovnu mogućnost FLP-a. Hvala svim saradnicima, koji su prepoznali priliku i iskoristili šansu. Neizmerno hvala dr Mariji Ratković, ženi koja je najbolji primer privrženosti i posvećenosti kompaniji FLP-a. Naučila nas je kako da ostvarujemo svoje snove. Ovo je polazna pozicija. Mnogi čekaju na nas da im pomognemo.”



NIVO MENADŽERA SU POSTIGLI:

Smiljana i Stevan Đorđević
(*Milena Petrović i Milenko Petrović*)

„NE se pretvorilo u DA! Želim da pomognem sebi i svima oko mene. Mnogo korisnika, vredni saradnici, podrška porodice i moja odluka da iskoristim sve vrednosti FLP-a. Uspešan korak – nivo menadžera.”



Danijela i Đorđe Lukić
(*Violeta Vujičić i Milan Vujičić*)

„Život u FLP-u liči na bajku, ali na bajku koju Vi zaista možete živeti, ako ste spremni da se promenite u smislu neograničenog ulaganja u sebe i osoba oko Vas. FLP nudi dostojanstven način života.”

Violeta i Milan Vujičić
(*Jasmina Vujović Vasić i Srećko Vasić*)

„Presrećna sam što sam deo „porodice” Forever Living. Do pre 5 godina moj najveći cilj je bio da dobijem naslednicu u životu, i moj cilj se ostvario. Sada je moj najveći cilj u životu da dobijem naslednicu u poslu.”



ZAJEDNO NA PUTU USPEHA

K O S O V O , S R B I J A , C R N A G O R A , S L O V E N I J A



NIVO ASISTENT MENADŽERA SU POSTIGLI:

Varga Jánosné & Varga János
Vida Szilárd & Vidáné Kiss Mariann



NIVO SUPERVIZORA SU POSTIGLI:

Bárdos Tiborné
Bajkóné Varga Júlia
Bajusz Orsolya
Csintó Erika



PODSTICAJNI PROGRAM ZA KUPOVINU AUTOMOBILA SU OSTVARILI:

I NIVO:

Ádámné Szöllösi Cecília
Balázs Nikolett
Balogh Anita & Süle Tamás
Bánhidny András
Becz Zoltán
Bíró Tamás & Bíró Diána
Bodnár Daniela
Tomislav Brumec & Andreja Brumec
Csuka György & dr. Bagoly Ibolya
Demcsák-Görbics Orsolya Judit
& Demcsák L. Miklós
dr. Dósa Nikolett & dr. Farády Zoltán
Goran Dragojević & Irena Dragojević
Éliás Tibor
Farkas Gáborné & Farkas Gábor
Fittler Diána
Anton Gajdo & Olivia Gajdo
Gecse Andrea
Gergely Zsófia & dr. Reindl László
Haim Józsefné & Haim József
Hajcsik Tünde & Láng András
Heinbach József & dr. Nika Erzsébet
Hofbauer Rita & Gavalovics Gábor
Illyés Ilona
Jancsik Melinda
Jozó Zsolt & Molnár Judit
Dr. Kardos Lajos &
dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
Kemenczei Vince & Tamási Krisztina
Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya
Kovács Gábor & Csepi Ildikó
Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić

Nenad Dimitrijoski & Rada Dimitrijoski
Tijana Djordjević
Emódi István & Emódiné Csapó Barbara
György-Pék Csilla
Hámori Gábor
Halmi Bence István
Joó Tamás
Kende Judit
Kende Mária
Keresztes Irén & Kéri László
Kurdi Sarolta & Szilvási József
Lakatosné Sipos Klára & Lakatos Zsolt
Lengyel Gabriella
Nina Lukic
Lökös Eszter & Nagy László

Máténé Nyiri Helga & Máté Attila
Dušica Marinković
& Miodrag Marinković
Predrag Milošević
Molnár András
Molnár Miklósné & Molnár Miklós
Nagy György & Pezenhoffer Ágnes
Milan Pejčić & Tanja Pejčić
Schey Gabriella & Schey György
Stanojević Biljana
Szabó Gábor
Tóth Árpád
Tóth-Vári Csongor Gergely
Gordana Vučković
& Nebojša Vučković

Lapicz Tibor & Lapiczné Lenke Orsolya

Léránt Károly & Lérántné Tóth Edina
Lipp Szilvia & Molnár Mihály
Lukács László György
Dr. Lukács Zoltán & dr. Lukácsné Kiss Erzsébet
Major István & Majorné Kovács Beatrix
Mayer Péter
Mészáros Istvánné
Branko Mihailović & Marija Mihailović
Mohácsi Viktória
Molnárné Kalcsu Klára
Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta
Nagy Gabriella & Márkus József
Nagy Zoltán & Nagyné Czunas Ágnes
Marija Nakić & Dušan Nakić
Oltvölgyné Zsidai Renáta
Orosz Ilona & dr. Gönczi Zsolt
Orosz Lászlóné
Papp Imre & Péterbenze Anikó
Papp Tibor & Papp Tiborné
Dr. Pavkovic Mária
Radics Tamás & Poreisz Éva
Radóczki Tibor & dr. Gurka Ilona

Dr. Marija Ratković

Ráth Gábor
Rusák József & Rusák Rozália
Rusák Patrícia

Dr. Seres Endre & dr. Seresné dr. Pirkhoffer Katalin

Tihomir Stilin & Maja Stilin
Sulyok László & Sulyokné Kökény Tünde
dr. Surányi Katalin & Gazdig Sándor
Szabó Péter
Tanács Erika
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Tasnády Beáta & Vörös Zoltán
Téglás Gizella
Térmegi Lászlóné & Térmegi László
Tóth Tímea
Túri Lajos & Dobó Zsuzsanna

Vareha Mikulas
Varga Zsuzsa
Visnovszky Ramóna & Bognár Gábor
Jozefa Zore

II NIVO:

Dragana Janović & Miloš Janović
Milanka Milovanović
& Milislav Milovanović
Révész Tünde & Kovács László
Siklósné dr. Révész Edit
& Siklós Zoltán
Szépné Keszi Éva & Szép Mihály
Varga Géza
& Vargáné dr. Juronics Ilona

III NIVO:

Berkics Miklós
Bruckner András & dr. Samu Terézia
Budai Tamás
& Budai-Schwarcz Éva
Marija Buruš & Boško Buruš
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
Halmi István
& Halminé Mikola Rita
Herman Terézia
Juhász Csaba & Bezzeg Enikő
Dr. Kósa L. Adolf
Krizsó Ágnes
Leveleki Zsolt & Leveleki Anita
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Dr. Németh Endre & Lukács Ágnes
Szabó József & Szabó Józsefné
Tóth István & Zsiga Márta
Tóth Sándor & Vanya Edina
Utasi István & Utasi Anita
Vágási Aranka & Kovács András
Varga Róbert



POUKE SA DANA ZDRAVLJA

FOREVER
LIVING  PRODUCTS
MAGYARORSZÁG

**JEDNA OD NAJPLEMENITIJIH MISIJA
OSNIVAČA FLP FIRME I NJENIH ŠIROM
SVETA AKTIVNIH DISTRIBUTERA JE
DA UPOZNAVANJEM SA VRHUNSKIM
KVALITETNIM PROIZVODIMA NAŠE
FIRME, NAUČE LJUDE DA CENE,
ČUVAJU I NEGUJU SVOJE ZDRAVLJE.**



Čuvanje zdravlja uvek počinje jednom korektnom procenom opšteg zdravstvenog stanja.

To obično podrazumeva pregled očnog dna (zbog provere stanja krvnih sudova mozga), laboratorijski pregled krvne slike (koji se vrši i tumor markerima) i mokraćne, EKG, rendgenski snimak grudnog koša, ultra zvuk abdomena, ginekološki i urološki pregled. Ako je i ranije bilo zdravstvenih problema ili se za vreme pregleda javila sumnja da postoje neki problemi, onda su potrebna dalja specijalistička ispitivanja. Sa uzimanjem kvalitetnih podataka ishrani i odgovarajućim načinom života je uz dobru organizaciju dovoljno 2-3 sata za pregled i prevenciju od najčešćih onkoloških i drugih teških bolesti i problema sa kardiovaskularnim sistemom.

Zvuči neverovatno, ali većina ljudi ipak ne koristi tu mogućnost. I zbog toga je za svaku pohvalu, što je FLP Mađarske organizovao grandiozni Dan zdravlja na Trgu slobode (Szabadság tér), koji je bio otvoren za sve zainteresovane. U okviru te priredbe su u brojnim šatorima vršeni pregledi osnovnih zdravstvenih parametara učesnika, i oni su tada uz rezultate pregleda dobili i korisne savete za zdrav način života.

Na osnovu 5000 zdravstvenih pregleda smo dobili veoma poučne rezultate: pre svega možemo konstatovati da su – za razliku od drugih ispitivanja koja su pokazala katastrofalne rezultate prosečnog zdravstvenog stanja – pokazatelji učesnika na FLP Danu zdravlja u značajnoj meri bolji, mada su i oni još uvek daleko od optimalnih. To

je sve tako zahvaljujući činjenici, što je većina učesnika usled povezanosti sa FLP-om, stalni potrošač njegovih proizvoda i kao takvi, obraćaju više pažnje na svoj način života, kao i na svoje zdravstveno stanje. To nas sa jedne strane raduje, a sa druge nam postavlja zadatak: još imamo mnogo obezbeva u vezi zaštite zdravlja i načina života naših partnera.

Da vidimo i druge pokazatelje: 77 % svih učesnika su bile žene. Treba li tome dodati bilo koji komentar?! Dragi saradnici, koncentrišite se na muškarce! To je pravi izazov! Zanimljivosti: prosek godina žena među učesnicama iznosi 53,3 a kod muškaraca 49,9. Najmlađa učesnica je bila četvorogodišnja devojčica, a najstariji je bio čika koji je imao 83 godine.

U globalu se može zaključiti da su analize pokazale povećan indeks masti u telu, a to – uz smanjenu vrednost mišićne mase – ukazuje na smanjen nivo fizičke kondicije. Tu činjenicu potkrepljuju rezultati nivoa metabolizma i parametara lokomotornog sistema. Nivo holesterola i šećera u krvi je bio bolji od proseka i kod mnogih je bio blizu optimalnog nivoa. To je verovatno povezano sa redovnom upotrebom proizvoda. Kada smo unosili podatke prijavljenih osoba, onda nas je interesovalo da li troše dodatke ishrani koji imaju aloju u svom sastavu. Plućni i vaskularni parametri su takođe bili iznad proseka populacije, mada su bili daleko od očekivanih rezultata koji karakterišu nivo kondicije. Ne krećemo se dovoljno, jer

svi vole da žive opušteno i komotno. Zbog toga je naš zadatak da ubedimo „pacijente” da vode dnevnik o svojim svakodnevnim fizičkim aktivnostima. Sve u svemu možemo zaključiti, da prosečni rezultati do kojih smo došli našim merenjima nisu bili na kritičnom nivou, ali nas opominju, da sa odgovarajućim režimom života, ishranom i redovnim fizičkim aktivnostima možemo bitno uticati na osnovne fiziološke faktore, koji u velikoj meri određuju naše zdravlje. Naglasimo značaj promene režima života i onima, koji redovno koriste naše proizvode, naime već i mala promena načina života može značajno povećati pozitivno delovanje proizvoda.

Redovni zdravstveni pregledi, zdrava ishrana, svakodnevne fizičke aktivnosti, osvežavajuće spavanje, redovno unošenje Aloe proizvoda, pozitivno razmišljanje, mnogo smeha i bezuslovna, nesebična ljubav – su zalog kvalitetnog, sadržajnog i zdravog života.

dr Đerđ Bakanek
stručni savetnik FLP-a Mađarske



SAOPŠTENJA CENTRALNE KANCELARIJE



SAOPŠTENJA PREDSTAVNIŠTVA U MAĐARSKOJ

Distributeri na veb stranici našeg društva www.foreverliving.com (dajući lozinku i ime korisnika za pristup – koje se nalaze na poslednjoj stranici mesečnog obračuna) između ostalog mogu naći sledeće korisne informacije:

- dnevni broj bodova
- našu robnu kuću na Internetu

Na veb stranici mogu naći materijal za marketing i informacije kao što su:

- mesečni magazin firme
- informacije o FBA-u
- kalendar priredbe
- opis podsticajnih programa
- formulare koje mogu popuniti sa Interneta
- materijale za edukaciju i kataloge

- Međunarodnu Poslovnu Politiku naše firme

Naš kanal na You Tube-u se nalazi na sledećoj adresi: <http://www.youtube.com/user/AloePod>

PRODAJA, REKLAMA

Zabranjena je prodaja naših proizvoda i materijala za marketing na Internetu i putem klasične trgovačke mreže! Molimo Vas da pregledate 14.2.5 i 14.9.1 tačke naše Međunarodne Poslovne Politike, koje se odnose na ovu vrstu prodaje. U istom delu možete naći i pravila o reklamama (14.14 tačka) i izraditi svoje veb stranice (14.9.2 tačka).

Možete doći do **DISTRIBUTORSKIH PODATAKA:** - na veb stranici Interneta www.foreverliving.com u delu za distributere

- uspomocForever Telefon softvera
- od naših službenika koje naši poslovni partneri iz Mađarske mogu zvati na sledećim telefonskim brojevima: +36-1-269-5370 i +36-1-269-5371, a poslovno partneri iz ostalih zemalja naše regije na sledećem telefonskom broju: +36-1-332-5541.

Ipravka **DISTRIBUTESKIH UGOVORA** (pristup distributera, punomoć kao i izmena, dodaci i opoziv punomoći za prijavu distributera) nije dozvoljena! Molimo Vas, da ne ispravljate eventualne greške u ispunjenom formularu, već da ispunite novi formular. Ugovorna stranka (distributor) treba svojeručno da potpiše ugovor. Ipravljene formulare i one koje umesto distributera potpiše neko drugi, ne možemo prihvatiti.

KALENDAR:

Success Day: 18. 12. 2010. 01. 15. 2011., 12. 02. 2011., 02. 04. 2011., 21. 05. 2011., 18. 06. , 2011. 23. 07. 2011., 17. 09. 2011., 12. 11. 2011.

NARUČENJE PROIZVODA

Naše proizvode možete kupiti lično u našim predstavništvima i da ih naručite:
- na sledećim telefonskim brojevima +36-1-297-5538, +36-1-297-5539, +36-70-436-4290 i +36-70-436-4291 svakog radnog dana od 8 do 20, kao i na zelenom broju +36-80-204-983 koji možete zvati besplatno svakog radnog dana od 12 do 16 sati.
- u našoj robnoj kući na Internetu, do koje možete doći na veb stranici www.foreverliving.com ili neposredno na adresi www.flpshop.hu
Proizvode koje naručite telefonom ili putem Interneta će vam – posle usklađenog termina – kurirska služba isporučiti u roku od dva dana. Kada vrednost naručenih proizvoda iznosi jedan bod ili je viša od toga, naše Društvo prihvata troškove isporuke. Proizvode Forever Living Products-a distribuišemo na osnovu preporuke Saveza Alternativnih Lekara Mađarske

Telefonski brojevi naših lekara stručnjaka:

dr Gabriela Kašai: +36-70-414-2335
dr Brigita Kozma: +36-70-424-6699
dr Laslo Mezoši: +36-70/779-1943
dr Endre Nemet: +36-70-389-1746
dr Edit Reves Šiklošne: +36-70-703-0888

Telefonski broj našeg nezavisnog lekara stručnjaka:

dr Đerd Bakanek +36-70-414-2913

Upotrebu proizvoda Forever Living Productsa preporučuje Savez alternativne medicine Mađarske.

PREDSTAVNIŠTVA Forever Living Products

- Centar za edukaciju (Budimpešta):
1067 Budapest, Szondi utca 34.
tel.: +36-1/269-5370, +36-70-436-4285
Nosilac projekta: dr Čaba Gothard
Od 1. marta se menja radno vreme magacinu u Sondi ulici: od ponedeljka do petka od 10:00 do 21:00.
- Centralna uprava u Budimpešti:
1183 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.
imejl: flpbudapest@flpseeu.hu
tel.: +36-1-291-8995, +36-70-436-4287
+36-70-436-4288

Direktor zemlje: dr Šandor Miles

Monika Vida 159. lokal,
mobil: +36-70-436-4278

Ekonomski direktor: Rudolf Kadaš
tel.: +36-1-291-8995/103. lokal
mobil: +36-70-436-4200

Finansijski direktor: Gabriela Veber Rokašne
tel.: +36-1-291-8995/171. lokal
mobil: +36-70-4364220

Direktor kontrole: Žolt Šuplic
tel.: +36-1-291-8995/181. lokal
mobil: +36-70-463-4194

Direktor za međunarodni obačun i računarsku tehniku: Eržebet Ladak
tel.: +36-1-291-8995/160. lokal
mobil: +36-70-436-4230

Direktor obezbeđenja: Bernadet Husti
tel.: +36-1-291-8995/194. lokal
mobil: +36-70-436-4212

Centralna uprava (sekretarijat):
Žuza Gero +36-1-291-8995/158. lokal,
mobil: +36-70-436-4272

Žuzana Petroci 106. lokal,
mobil: +36-70-436-4276

• Regionalna uprava u Debrecinu:
4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
tel.: +36-52/349-657, +36-20/914-2945

Regionalni direktor: Kalman Poša

• Regionalna uprava u Segedinu:
6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25
tel.: +36-62/425-505, +36-20/251-1712

Regionalni direktor: Tibor Radocki

• Regionalna uprava u Sekešfehervaru:
8000 Székesfehérvár
Sóstói út 3.

tel.: +36-22/333-167,
+36-70-436-4286

Regionalni direktor: Tibor Kiš

Forever Resorts

• Hotel Dvorac Sirak
3044 Szirák, Petöfi u. 26.
tel.: +36-32/485-300,

faks: +36-32/485-285

Direktor hotela:
Katalin Kiraly

Veb strana:

www.kastelyszirak.info

ISPRAVKA:

Iz prethodnog časopisa na stranici br.32 tačka 4.8 međunarodne poslovne politike ispravno glasi:

“4.8 Novi distributeri do kvalifikacionog nivoa asistent supervizora nemaju pravo na bonuse koje sadrzi FLP Marketing plan.”

SAOPŠTENJA IZ KANCELARIJA JUGOISTOČNE EVROPE



SRBIJA

Kancelarija u Beogradu: 11010 Beograd, Kumodraška 162., tel.: +381 11 397 0127. Radno vreme ponedeljkom, utorkom i četvrtkom: 12:00–19:30, sredom i petkom: 09:00–16:30. Svake poslednje subote u mesecu, kao i subotom kada se održavaju Dani uspeha od 9:00–13:00.

Kancelarija u Nišu: 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1., tel.: +381 18 514 130, +381 18 514 131.

Radno vreme ponedeljkom i četvrtkom: 11:00–19:00, ostalim radnim danima: 9:00–17:00. Svake poslednje subote u mesecu, kao i subotom kada se održavaju Dani uspeha od 9:00–13:00.

Kancelarija u Horgošu: 24410 Horgoš, Bartok Bela 80., tel.: +381 24 792 195. Radno vreme radnim danima od 08.00–16.00. Svake yadnje subote u mesecu kao i subotom kada se održavaju Dani uspeha od 09.0–13.00.

Regionalni direktor: Branislav Rajić.

TELEFONSKI BROJEVI NAŠIH LEKARA STRUČNJAKA:

dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević:
+381 23 543 318 Utorkom 13:00–16:00 i petkom 14:00–16:00, očekuju vaše pozive za konsultaciju.

dr Božidar Kaurinović: +381 21 636 9575
Sredom i četvrtkom 12:00–14:00 očekuju vaše pozive za konsultaciju.



CRNA GORA

Kancelarija u Podgorici:

8100 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20.,
tel: +382 20 245 41; tel/faks: +382 20 245 402.

Radno vreme ponedeljkom: 12:00–20:00, ostalim radnim danima: 9:00–17:00. Svaka poslednja subota u mesecu je radni dan.
Radno vreme: 9:00–14:00.

Regionalni direktor: Aleksandar Dakić

TELEFONSKI BROJ NAŠEG LEKARA STRUČNJAKA:

dr Nevenka Laban: +382 69 327 127



SLOVENIJA

Kancelarija u Ljubljani:

1236 Trzin–Ljubljana, Borovec 3., tel.: 386-1-562-3640.

Radno vreme: ponedeljkom i četvrtkom: 12:00–20:00, utorkom, sredom i petkom: 09:00–17:00.

Adresa magacina u Lendavi: Kolodvorska u. 14., 9220 Lendava,
tel: +386 2 575 12 70, faks: +386 2 575 12 71,

imejl: forever.living@siol.net Radno vreme ponedeljkom:
12:00–20:00, od utorka do petka: 09:00–17:00.

Kancelarija u Lendavi: Radno vreme radnim danima:
9:00–17:00.

Regionalni direktor: Andrej Kepe

TELEFONSKI BROJEVI NAŠIH LEKARA STRUČNJAKA:

dr Miran Arbeiter: +386 4142 0788



HRVATSKA

Kancelarija u Zagrebu: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16.
Tel.: +385-1-3909-770

Radno vreme: ponedeljak i četvrtak 09:00 – 20:00;
utorak, sredi i petak 09:00 – 17:00.

Kancelarija u Rijeci: 51000 Rijeka, Strossmayerova 3/A.

Radno vreme: ponedeljak i četvrtak 12:00 – 20:00;
utorak, sredi i petak 09:00 – 17:00.

Tel.: +385-51-372-361, mob. tel.: +385-91-455-1905

Regionalni direktor: mr dipl. inž. Laslo Molnar

Telefon našeg lekara savetnika: dr Ljuba Rauška Naglič

mob. tel: +385-091-51-76-510

nepranim danima: 16:00 – 20:00



ALBANIJA

Albanija Tirana: Reshit Çollaku 36.

Tel./Fax: +355 42230 535

Regionalni direktor: Atila Borbat

Rukovodilac kancelarije: Xhelo Kiçaj,

tel/faks: +355 6940066 811.



BOSNA I HERCEGOVINA

Kancelarija u Bijeljini:

76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.,

tel.: +387 55 211 784,

+387 55 212 605, faks: +387 55 221 780.

Radno vreme radnim danima: 09:00–17:00.

(Registracija novih distributera nije moguća
putem telefona.)

Regionalni direktor: dr Slavko Paleksić

Kancelarija u Sarajevu: 71000,

Akita Šeremeta do br. 10.,

tel.: 387 33 760 650, +387 33 470 682,

faks: +387 33 760 651.

Rukovodilac kancelarije: Enra Hadžović



KOSOVO

Priština Rr. Učk br. 94.

tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 3911



Bračni par Janović su bogati ljudi. Zašto? Jer su smogli hrabrosti da ostave prethodno radno mesto i danas su već nezavisni i mnogo zarađuju. Oni nikada ne pominju tu činjenicu. Dragana i Miloš, jedni od najuspešnijih distributera u Srbiji obično kažu: „Jako smo bogati, jer su nam vremenom mnogi saradnici postali pravi prijatelji.“



Dragana, među vodećim distributerima u Srbiji, ti si među onima koji drže najviše predavanja. Voliš li to da radiš?

Dragana: Naravno! Mene seminari nikada ne zamaraju, već naprotiv, uvek me ispune novom energijom. Veoma se temeljno pripremam za svako predavanje. Koliko mi vremena treba za to, uvek zavisi od aktuelne teme. Da ne koristim beleške, emocije bi me sigurno ponele, a to obično ne koristi datoj temi.

Hoćeš reći, da je ovo „odmeren“, racionalan posao?

Dragana: Ne, jer se može raditi samo srcem! U svakodnevnom radu emocije imaju veliku ulogu. Spremanje predavanja traži koncentraciju i ozbiljnost. Ja volim vizuelno da potkrepim idejni sadržaj predavanja. Naučno je dokazano, da na taj način 80 % prisutnih zapamti ono što čuje, dok bez vizuelne pomoći to iznosi samo 10 %.

Koje teme smatraš svojim „specijalitetima“?

Dragana: Mislim da su to pitanja iz oblasti motivacije. Za proteklih dvanaest godina sam naučila da je to najvažnije. Na početku karijere ni meni nije bilo svedjedno šta to zapravo znači. U toku prvih pet godina smo veoma mnogo radili, i to punim srcem, jer nam je prvenstveni cilj bio da širimo ideju zdravog života. Samo po sebi to nije bilo dovoljno, naime, ako smo nekome za par meseci pomogli da reši samo aktuelne zdravstvene probleme, on posle toga ne bi ostao potrošač proizvoda. Shvatila sam, da se nismo dovoljno bavili tim ljudima, niti drugim oblastima njihovog života, pa ih zbog toga nismo ni mogli uključiti u posao. Treba obratiti pažnju na celu ličnost kandidata. Treba da znamo njihove snove i ciljeve. Tek kada imamo te informacije, onda možemo uticati na njih da nam postanu saradnici.



DRAGANA I MILOŠ JANOVIĆ

Boгатство



Nameće se pitanje: Šta vas je motivisalo na početku?

Dragana: Kada sam počela, na prethodnom radnom mestu sam imala platu sa kojom smo „jedva spajali kraj sa krajem“ i zbog toga mi je bio potreban dodatni izvor zarade. Dobila sam ogromnu motivaciju kada mi je postalo jasno, da u FLP-u na nivou menadžera za dve godine mogu zaraditi više nego za dvadeset kao savetnik u ministarstvu. Pored toga sam imala jaku želju za putovanjem. Uvek sam volela da putujem i kada sam shvatila da tu imam brojne mogućnosti za putovanje, to me je definitivno ubedilo. Danas, kada više nemamo nikakvih materijalnih problema, kada mnogo putujemo, to više ne bih zvala motivacijom, već FLP načinom života.

Miloš: Počeli smo zbog novca, ali smo danas već u poziciji da je novac „samo uzrok“ ovog posla, u kojem drugim ljudima pomažemo da ostvare bolji život.

Kakve su vam uspomene sa početka karijere? Te godina nisu bile početak samo za vas, već i za FLP Srbiju.

Miloš: U početku smo sve radili spontano. Kada nam je Veronika rekla da ostvarimo dva boda, onda smo to uradili. Kada nam je rekla da to bude 25 i onda smo ponovo ostvarili koliko je tražila. To je sa jedne strane bio fantastičan period, a sa druge je bio haotičan.

To je bilo 1997. godine...

Miloš: Tako je. Tada smo se priključili Veroniki i Stevanu, koji imaju za jedan kodni broj veći od našeg. Kada smo zahvaljujući našoj mreži dospeli na nivo od 25 bodova, još uvek nismo imali dohodak koji smo želeli.





Shvatili smo, da nije dovoljno, da drugi rade umesto nas, pa smo počeli ovaj posao da radimo na profesionalnom nivou.

Je li bilo lako?

Miloš: Nije bilo posebno lako, ali ni teško. Stalno smo bili u pokretu, držali smo prezentacije, priključivali smo nove ljude i bodovi su se slivali bez nekog svesnog planiranja.

Dragana: Godinama nije bilo predstavnštva u Srbiji, pa smo za proizvode i na edukaciju putovali u Budimpeštu. Tada je Srbija bila izolovana zemlja pod teretom sankcija. Mada su tadašnji uslovi naizgled bili teži od današnjih, čini se da se danas ljudi pozivaju na ekonomske probleme i u glavi stvaraju sliku o stvarnoj krizi. Poverovali su da je stvarno kriza, i ponašaju se kao da ona zaista utiče na Srbiju, mada to nije uvek slučaj. Obično

kažu: „U pravu ste, meni trebaju ovi proizvodi, ali moram da štedim, jer mi treba za svakodnevni život.“...Ljudi nemaju hrabrosti da troše novac. Zbog toga mi danas treba da radimo 30-50 % više da bi postigli iste rezultate kao pre krize. Najvažniji zadatak je da u svakom slučaju održimo oduševljenje i upornost, jer se zahvaljujući tome može preživeti ovaj period.

Kažete da ste u početku verno kopirali Veronikin metod. Danas već idete svojim putem?

Miloš: Ne, jer mi i dan danas sledimo njen putokaz. Nikada nismo ni pomislili da idemo drugim putem! Pored toga, mi smo uvek mogli da radimo i sada radimo nezavisno, i niko nam nije pomogao tako što je radio umesto nas. Mi smo i dalje izuzetno ponosni što pripadamo dijamantskom timu Veronike i Stevana Lomjanskog.

Pomenuli ste da se u međuvremenu promenila vaša motivacija. Šta je vaš cilj za sledeću godinu? Ili za sledećih pet?

Dragana: Odgovor je jednostavan: uzmi sve što ti Reks nudi. Pošto slušamo sponzora, nastojimo da odgovorimo svim izazovima koje dobijamo, i tako sebi možemo da obezbedimo još viši nivo kvaliteta života. Na marketinškoj stepenici smo na nivou soaring menadžera, ali to ne pokazuje u potpunoj meri sve ono što smo postigli, jer smo već devet puta bili u Americi, stalni smo učesnici Podsticajnog programa za kupovinu automobila, uvek ostvarimo 3. nivo Euro relija... Ali su od svih ciljeva dva najvažnija ostvarenje Profit šeringa, jer to istovremeno znači da smo odgovorili najvećim izazovima i članstvo u Prezidents klubu, jer je to veliko priznanje.





To ujedno znači i odgovornost...

Dragana: Tako je. To je uredu, jer ne mogu očekivati od svojih saradnika ono što ranije sama nisam postigla. Meni je važnije od brojki, to što sam među saradnicima stekla odlične prijatelje sa kojima zajedno putujemo i živimo ovaj stil života.

Šta svaki menadžer treba da nauči?

Dragana: Treba da zna kako ne samo da sluša, već i da čuje svoje saradnike. Neka bude timski igrač kome ego nije jači od ciljeva. Treba da bude otvoren za učenje i razvoj ličnosti, jer samo tako može steći još više saradnika. Ja sam za proteklih dvanaest godina prisustvovala ogromnom broju seminara, i ako sam tokom svake edukacije zapamtila samo jednu rečenicu zahvaljujući kojoj sam dostigla viši nivo, onda se već i to isplatilo.

Živite u Beogradu, ali mnogo putujete, jer još uvek držite brojne prezentacije. Kako se odmarate?

Miloš: U ovom poslu se može biti uspešan samo radom. Sa veoma mnogo rada. Naravno, pored posla nađemo vremena i za planiran odmor. Posle relija idemo na krstarenje brodom. Naravno i na tom putovanju se upoznajemo sa ljudima, koji nam pričaju čime se bave i već se formiraju poslovni kontakti.

Kako međusobno delite posao? Da li neko ima specijalnost?

Miloš: Javne treninge drži Dragana, a sve ostalo radimo zajedno. Isplaniramo, koliko treba da uložimo posla i šta se može očekivati od uložnog. Možemo reći da Dragana izvršava ono što zajedno izmislimo.

Dragana: Na Balkanu je za ženu

uvek teže da počne ovakav posao, jer je čest slučaj da je bračni drug ne podržava i da ne prihvata da se bavi ovim poslom. Ja sam imala sreću, jer me Miloš od početka podržava i zajedno smo dali otkaze, kada sam odlučila da ću da se bavim ovim poslom. Bez njega nikada ne bih postigla ove rezultate.

Miloš: Kod nas je FLP porodično preduzetništvo, jer naš posao pomaže i naša ćerka Sonja koja je na nivou menadžera. Ona će uskoro diplomirati na Prirodno-matematičkom fakultetu. Njoj je važno što je odrasla u sredini u kojoj je na primerima videla da se poštenim i upornim radom zaista mogu ostvariti rezultati. Jako smo srećni, što će ovu izuzetnu mogućnost jednog dana naslediti od nas.



Holiday



Postoje dva perioda kvalifikacije. Oba imaju 1. i 2. nivo. 1. nivo znači, da se po Marketing planu stupa za jedan nivo više u odnosu na postojeći (ali najmanje na nivo supervizora) i do kraja perioda kvalifikacije ostvaruje 4 boda aktivnosti. Sledeće se odnosi na oba perioda kvalifikacije: 2. nivo znači, da – pored stupanja na viši nivo i ostvarenja aktivnosti od 4 boda – u preostalom periodu u toku najmanje dva meseca ostvaruje se ukupno toliko bodova koliko ti je trebalo za stupanje na novi nivo u toku perioda kvalifikacije. Ako si na primer u februaru postao supervizor, onda ukupan broj bodova u martu i aprilu treba da bude najmanje 25 bodova, ili ako si u junu stupio na nivo od 75 bodova, onda ukupan broj bodova u julu i avgustu treba da iznosi 75.

Važna napomena: Ostvarenje 4 boda aktivnosti je obavezno, nezavisno od postojećih poslovnih nivoa. (asistent supervizori treba da ostvare 4 boda od prvog celog meseca i onda ako se u tom mesecu još ne kvalifikuju na nivo supervizora).

Detaljni uslovi:

I. HOLIDEJ RELI (HOLIDAY RALLY) – STUPI NA VIŠI NIVO!

Period kvalifikacije: od 1. januara do 30. aprila 2011. godine.

Ko može da se kvalifikuje? Svaki novopristupeli član, odnosno distributer, koji po Marketing planu stupa najmanje za jedan više u odnosu na postojeći nivo (sa nivoa distributera se može kvalifikovati samo na nivo supervizora).

Mogu učestvovati i responsorisani članovi!

Koji su bodovni uslovi podsticajne kvalifikacije?

Stupi na novi nivo! U toku perioda kvalifikacije budi aktivan (4 boda koji se priznaju kao lična kupovina, pod uslovom da se od toga ostvaruje najmanje 1 bod na lični kodni broj) od prvog celog meseca, odnosno, ako si na primer pristupio 15. februara 2011. godine, onda od 1. marta. Stupi na jedan nivo više po Marketing planu u odnosu na postojeći distributerski nivo (oni koji su na nivou distributera, treba da ostvare nivo supervizora). To je 1. nivo Holidej relija. Posle kvalifikacije na viši nivo, do kraja perioda kvalifikacije u toku dva, bilo koja uzastopna meseca možeš ostvariti i 2. nivo, ako na primer sa nivoa distributera ili asistent supervizora u februaru stupiš na nivo supervizora, onda pored održavanja aktivnosti, broj bodova u toku februara i marta, odnosno u martu i aprilu treba da iznosi ukupno 25 bodova! Ako neko krene sa nivoa supervizora i u februaru dostigne nivo asistent menadžera,



Rally



onda pored održavanja aktivnosti u februaru i martu, odnosno martu i aprilu, treba da ostvari ukupno 75 bodova itd. Svi koji ostvare navedene uslove, ostvaruju kvalifikaciju za 2. nivo Holidej relija. Ako si pristupio u poslednjem mesecu perioda kvalifikacije i ostvariš uslove kvalifikacije, onda ti na Holidej reliju već ne pripada VIP usluga, ali si se naravno, kvalifikovao za 1. nivo.

Oni koji u toku prvog ili drugog perioda kvalifikacije stupe za dva ili više nivoa više po našem Marketing planu, stiču pravo na VIP uslugu na reliju, odnosno ostvaruju uslove 2. nivoa (izuzev onih, koji su sa nivoa distributera dostigli nivo supervizora).

Smeštaj: u hotelima sa pet zvezdica i ol-inkluziv uslugom. Onim saradnici koji ostvare uslove 2. nivoa kvalifikacije je obezbeđen prevoz do relija VIP-autobusima, u toku priredbe imaju pravo na usluge VIP-bifea i obezbedili smo im mesto za VIP-kupovinu, tako da oni neće stajati u redu. Oni saradnici koji ostvare uslove 1. nivoa kvalifikacije sami finansiraju putovanje. Naravno, uz doplatu mogu koristiti usluge naše firme.

II HOLIDEJ RELI (HOLIDAY RALLY) – STUPI NA VIŠI NIVO!

Period kvalifikacije:

od 1. maja do 31. avgusta 2011. godine.

Ko može da se kvalifikuje? Svi novopristupeli i stari distributeri, koji po Marketing planu stupe više za najmanje jedan nivo u odnosu na postojeći (sa nivoa distributera se mogu kvalifikovati samo oni, koji dostignu nivo supervizora). Mogu učestvovati i sponzorirani!

Koji su bodovni uslovi podsticajne kvalifikacije?

Uslovi kvalifikacije za II Holidej reli su identični uslovima I Holidej relija.

Kada i gde će se održati I i II Holidej reli?

29. septembra i 2. oktobra 2011. godine u Hrvatskoj, u Poreču.

Čekamo Vas u Poreču!



23. 12 – 30. 12.

- 18:00, 06:00** Forever film
Trostruka snaga
- 18:40, 06:40** Vebinar oktobar
- 19:00, 07:00** dr Ibolja Bagolj
Kaži: Šta želiš od života?
- 19:40, 07:40** Lin de Gara
Sonya
- 20:25, 08:25** FLP zvezde I.
- 21:15, 09:15** Veronika Lomjanski
I ja sam bila supervizor
- 22:00, 10:00** FLP zvezde II.
- 22:40, 10:40** Mikloš Berkič
Treći talas
- 00:15, 12:15** FLP zvezde III.
- 01:15, 13:15** Atila Gidofalvi
Dijamantski stil života
- 03:00, 15:00** Vaš san, naš plan (sa novim
zvukom) Uvod u FLP
Vaš san, naš plan (sa novim
zvukom) FLP proizvodi
- 03:05, 15:05** Supervizori, asistent menadžeri
- 03:25, 15:25** Menadžeri, vodeći menadžeri,
Klub osvajača
- 03:55, 15:55** Vaš san, naš plan
(sa novim zvukom)
Mogućnosti koje pruža FLP
- 04:00, 16:00** dr Andre Sereš
Ovo nisam mislio
- 04:20, 16:20** Šandor Tot
Poklon marketinš kog plana
- 04:50, 16:50** Ejdan O'Hare
- 05:15, 17:15** Ištvan Halmi
Pripremamo se za Euro reli i
Holidej reli
- 05:45, 17:45** Veronika Lomjanski
Kako je biti član
kluba dijamanta

www.foreverliving.com



PROGRAM NA INTERNETU

23. 12. 2010 – 20. 01. 2011.

30. 12. 2010 – 06. 01. 2011.

- 18:00, 06:00** Vebinar oktobar
- 18:20, 06:20** FLP zvezde Drugi krug / I.
- 19:15, 07:15** Ejdan O'Hare
- 20:10, 08:10** FLP zvezde Drugi krug / II.
- 20:55, 08:55** Reks Mon
- 21:45, 09:45** Sonya šou
- 22:15, 10:15** Marta Žiga
Ko želi da upali vatru i
sam treba da gori
- 22:40, 10:40** dr Adolf L. Koša
Nepisana pravila
- 23:10, 11:10** Vaš san, naš plan (sa novim
zvukom) Uvod u FLP
Vaš san, naš plan (sa novim
zvukom) FLP proizvodi
- 23:15, 11:15** Forever film Trostruka snaga
- 23:55, 11:55** Laslone Dobai
Gradim svoj posao
- 00:10, 12:10** Atila Šebek
NDP je motor posla
- 00:30, 12:30** Agneš Klaj
Pomoć sponzora supervizorima
- 00:55, 12:55** Tamaš Budai Više od novca
- 01:25, 13:25** dr Edit Reves Šiklošne
FLP-novosti
- 02:00, 14:00** Aranka Vagaši i Botond Kovač
- 02:45, 14:45** Ejdan O'Hare
- 03:10, 15:10** FLP zvezde I.
- 03:55, 15:55** Reks Mon
- 04:40, 16:40** FLP zvezde II.
- 05:20, 17:20** dr Margit Milič
Čuvajmo zdravlje, jer je naše
najveće bogatstvo!
- 05:35, 17:35** dr Nika Eržebet i Jožef Hajnbah
Ima mnogo mesta na vrhu,
osvojimo ga zajedno!

06. 01 – 15. 01. 2011.

- 18:00, 06:00** Reks Mon (titlovano)
Reporter: Klaudia Pacolai
- 18:20, 06:20** Vaš san, naš plan (sa novim
zvukom) Uvod u FLP
Vaš san, naš plan (sa novim
zvukom) FLP proizvodi
- 18:25, 06:25** FLP zvezde
- 18:55, 06:55** Ejdan O'Hare (titlovano)
Reporter: dr Adolf L. Koša
- 19:10, 07:10** Forever film Trostruka snaga
- 19:50, 07:50** Sonya minuti – Masaža medom
Sonya minuti – Higijenija
- 20:00, 08:00** FLP zvezde
- 20:30, 08:30** Sonya minuti
Higijenija i nega kose
Sonya minuti – Nega kože
Sonya minuti – Sonya Skin Care
- 20:45, 08:45** Doživljaji sa Svetskog relija
- 21:25, 09:25** Peter Sabo Lepota izgradnje tima
- 21:55, 09:55** Sonya minuti – Fleur de Jouvence
- 22:00, 10:00** Žolt Fekete
Udvostruči svoj promet
- 22:40, 10:40** Agneš Križo Šta sada sledi?
- 23:05, 11:05** Sonya minuti – Scrub
Sonya minuti – Marine Mask
- 23:10, 11:10** dr. Ištvan Tarackezi
Holistična prirodna medicina
- 23:50, 11:50** Sonya Show
- 00:20, 12:20** Žolt Fekete
Organizujem svoj posao
- 00:50, 12:50** Tamaš Biro: Svakidašnja borba
- 01:10, 13:10** Sonya minuti – Epiblanč
Sonya minuti – Igra bojama
Sonya minuti
Sonya Colour Collection
- 01:20, 13:20** Dragana Janović Unesi promene!
- 01:45, 13:45** Tomislav Brumec
Kako sam postao menadžer?
- 02:10, 14:10** Sonya minuti – Palette boja
- 02:15, 14:15** Jožef Sabo
FLP je moj život
- 02:40, 14:40** Žolt Fekete
Forever na Internetu
- 03:15, 15:15** dr Terezia Šamu Hrabro sanjaj!
- 04:00, 16:00** Tinda Hajčik
NDP: zaslužuješ još više!
- 04:40, 16:40** Andraš Banhidi
Gradim posao i porodicu
- 05:00, 17:00** Slavka Mohova i Deže Sabo
Motivacija iz Češke Republike
- 05:45, 17:45** Tinda Hajčik Reportaža

15. 01 – 20. 01. 2011.
NON STOP DAN USPEHA

FOREVER 
IMPRESSUM

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft. Uredništvo: FLP Magyarország Kft. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Telefon: (36-1) 269-5373; Fax: (36-1) 312-8455

Glavni urednik: dr Sándor Mílesz; Urednici: Zsuzsanna Gerő, Zsuzsanna Petrőczy, Kálmán Pósa, Sándor Rókás

Layout, priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft. Projektni koordinator: Szilvia Timár; Urednica tekstova: Zita Kempf; Korektor: Ildikó Király; Prelom i uređivanje: Hannawati Raden;

Fotografije: dr Sándor Mílesz, Róbert László Bácsi, Prevodioci i lektori: Mimoza Borbath, Xhelo Kicaj (albanski), Babity Gorán Vladimir, Zarko Anić Antić (hrvatski), Otília Tóth-Kása,

Balázs Molnár, Dragana Meseldžija (srpski), Jolanda Novak Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenački). Štampa: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Izdato u 30500 primeraka.

Za sadržaj članaka odgovaraju autori. Sva prava zadržana!

www.foreverliving.com

Sa oca na sina

Forever svet je čudesno lep. Pun je ljubavi, želje za kvalitetnim životom, magije velikih snova, isplaniranih ciljeva, dosetljivih, dobronamernih ljudi i privrženih graditelja budućnosti.

Forever je stabilan već 33 godine i ceo svet zna za njegov kontinuiran razvoj. Danas smo na ovom nivou zahvaljujući doprinosu graditelja budućnosti, koji su ostvarili u proteklih tridesetak godina.

Počelo je sa Reks Monom, koji je osnovao ovo izuzetno porodično preduzetništvo, koje danas već vodi njegov sin, Greg Mon. Opšte je poznato, da se preduzetništva koja i sada funkcionišu, većinom organizuju na porodičnoj osnovi. Ona se razvijaju i prenose sa oca na sina, pa na unuka. Forever je neobično porodično preduzetništvo, koje ima misiju (a to je ujedno i njegova ogromna odgovornost), da milionima pojedinaca i porodica, osigura mogućnost da sebi i svojoj deci stvore dugoročan, predvidiv i jedinstven posao za više generacija.

Nekada je svako bio početnik, pa tako i oni koji već 32 ili 2 godine grade ovaj posao, a i oni koji su to počeli tek pre 2 dana. Čudesno je kada vidimo kako majka ili otac počinju sponzorisanje sina ili ćerke koji su upravo napunili 18 godina života, da bi posle nekoliko meseci ti mladi ljudi na zabave išli sa svojom generacijom (koju čine njihovi saradnici), a ujedno držali prezentacije poznanicima njihovih deka i baka... I za kratko vreme cela porodica zajedno stoji na pozornici Dana uspeha, na njihovu radost i opšte slavlje celog sveta: sve tri generacije se tako kvalifikuju na poslovne nivoe, koji će im obeležiti ceo život.

Kada neko napuni osamnaest godina, posao Forevera može početi onda kada to poželi, sa svim ljudima bez razlike, na bilo kom mestu širom sveta. Mi, koji već radimo ovaj posao, imamo odgovornost za sve zaposlene, a posebno za one koji traže svoj put i baš sada žele da započnu sa ovim poslom, kako bi već sa 19 ili 25 godina stekli materijalnu sigurnost, i živeli život kakav su sanjali sada, a ne za 30-40 godina.

U jednoj zemlji koja ima deset miliona stanovnika, svake godine oko 130 000 mladih ljudi napuni čarobnu 18. godinu. Ukupno ima više od 700 000 stanovnika između 18 i 25 godina. Svake godine oko 1 milion energičnih, čudesno lepih devojaka i mladića željnih akcije, traži ljubav, sreću, mogućnost za izgradnju karijere, materijalnu sigurnost i predvidivu budućnost. Oni traže put koji će biti samo njihov, i na kojem će celom svetu dokazati, kako i oni mogu uraditi velike stvari. U Foreveru im ne treba 40 godina da rade za druge, jer već u mladosti zaslužuju lep stan, i kola, mnogo novca i primernu karijeru „slobodnih ljudi” koja se može kopirati. Kada stigne Božić upalimo zlatnu sveću našoj budućnosti – mladoj generaciji Forevera.

Tibor Radocki

SOARING MENADŽER
REGIONALNI DIREKTOR





EUROPEAN & WORLD RALLY VIENNA 2011

KVALIFIKOVANI

III NIVO

Erika Davis & Henry Davis
Dragana Janović & Miloš Janović
Danijela Lukić & Đordje Lukić
Radan Popović & Sonja Popović

II NIVO

Barna Beáta & Barna Róbert
Bodnár Józsefné & Bodnár József
Branislav Bracanović & Marija Bracanović
Marija Buljugić
Marija Buruš & Boško Buruš
Dézsi József & Dézsiné Váradi Erzsébet
Smiljana Đorđević & Stevan Đorđević
Dr. Bálint Zoltán
Dr. Kiss Ferenc & dr. Nagy Ida
Dr. Mokánszki Istvanné & dr. Mokánszki István
Dr. Nedeljko Petković & Milojka Petković

Dr. Rokonay Adrienne & dr. Bánhegyi Péter
Gavalovics Gábor
Heinbach József & dr. Nika Erzsébet
Horváth Mihály & Ungy Ibolya
Ilovai Tamás & Ilovai Krisztina
Kovács Anna Mária & Gottwald László
Ksenija Krkljuš & Stevan Krkljuš
Vesna Kuzmanović & Siniša Kuzmanović
Mester Miklós
Danica Momčilović & Novica Momčilović
Marija Nakic
Orosi Gergely

Boro Ostojić & Mara Ostojić
Papp Tibor & Papp Tiborné
Petrovai Tamásné & Petrovai Tamás
Dušica Popovac & Ratko Popovac
Smilja Prazić & Milan Prazić
Schleppné dr. Kász Edit & Schlepp Péter
Seresné Bathó Mária & Seres János
Ljubomir Spasić & Srbinka Spasić
Szente Gáborné
Tóth János
Varga Jánosné & Varga János
Dragana Žurka & Radiša Žurka

I NIVO

Antalné dr. Schunk Erzsébet
& Antal Gyula
Bársony Balázs & Bársonyné
Gulyka Krisztina
Bajusz Orsolya
Sonja Baletić & Ivan Baletić
Barta Csabáné & Barta Csaba
Becze Mihályné & Becze Mihály
Bertók M. Beáta & Papp-Váry Zsombor
Bogdán Ervin & Bogdánné Szabó Katalin
Bognárné Maretics Magdolna
& Bognár Kálmán
Bordás Györgyné
Borsos Ildikó & Borsos Tibor
Boskó Hilda & Boskó Béla
Bruckner András & dr. Samu Terézia
Jovanka Bunjevački & Živojin Bunjevački
Csala István & Réhm Istvanné
Csehi Attiláné & Csehi Attila

Csepreghy Jánosné
Csiki Jánosné & Csiki János
Csiki Józsefné & Csiki József
Csirkés Sándor & Csirkés Sándorné
Csontos Sándorné
Csuka György & dr. Bagoly Ibolya
Czupi Lászlóné & Czupi László
Davidović Mila & Matić Dragan
Slavica Dikić & Nenad Dikić
Doroginé Balla Györgyi
& Dorogi Zoltán
Dr. Nedić Mirjana
Dr. Bóna Renáta
Dr. Dezsényi Emese
Dr. Fábián Mária
Dr. Francia Boglárka & Jónis Attila
Dr. Hocsi Mária
Dr. Kardos Lajos &
dr. Kardosné Hosszú Erzsébet

Dr. Kertész Ottó & dr. Kertészné Szabó Erzsébet
Dr. Kocsis Ilona & dr. Sas Vilmos
Dr. Rédeiné dr. Szűcs Mária & dr. Rédei Károly
Dr. Marija Ratković
Dr. Vörös Mariann & Sámoly Ferenc
Dr. Lukács Zoltán & dr. Lukácsné Kiss Erzsébet
Jasmina Dragojlović & Miroslav Dragojlović
Mensura Duran & Mustafa Duran
Durbák Andrea
Dömötör Imre & Dömötörné Kéner Katalin
Fábián Gábor
Fejszés Ferenc
Fersch Mártonné & Fersch Márton
Futaki Ildikó
Fülöp Valéria
Gulyás Melinda

Haim Józsefné & Haim József
Hajcsik Tünde & Láng András
Hajdu Kálmán & Hajdu Kálmánné
Holló Szilárd & Bata Orsolya
Hortobágyiné Poldán Anna
& Hortobágyi Péter
Hyrossné dr. Biró Judit & Hyross András
Izsvák János Józsefné
Jakupak Vladimir & Jakupak Nevenka
Jankovich Lászlóné
Jusics Sylvia
Káplárné Deczki Julianna & Káplár János
Kékesi Gábor
Kecskés László & Kecskésné Kriston Katalin
Keneseiné dr. Milics Margit
& Kenesei Gyula
Keresztes Irén & Kéri László
Király Krisztina
Kiss Józsefné & Kiss József
Kiss Zoltán & Kissné Szalay Erzsébet
Klaj Ágnes
Sonja Knezevic & Nebojsa Knezevic
Knisz Péter & Knisz Edit
Kocsis Norbert & Báló Barbara Zsanett
Kostyál Katalin & Németh Miklós Márton
Kurdi Sarolta & Szilvási József
Kósa Gergely & Kósa Kovács Andrea
Kürtös Annamária & Kürtös László
Léránt Károly & Lérántné Tóth Edina
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Máténé Nyiri Helga & Máté Attila
Mészárosné Hrabovszki Márta
Majoros Éva
Markovics György & Stéfely Éva
Mattusich Márton & Mattusich Mártonné
Meggyesi Imre & Meggyesiné Kántor Tamara
Menkó Éva
Nada Micasevic
Mirjana Mičić & Harmos Vilmos
Miklós Istvánné & Tasi Sándor

Mirkov dr. Rozmaring & Mirkov Jovica
Dr. Olivera Miškić & dr. Ivan Miškić
Jelena Mitrović
Molnár Károlyné
Motyovszkiné Kovács Erika
& Motyovszki Csaba
Mrakovics Szilárd & Csordás Emőke
Ljubica Muskinja & Milan Muskinja
Móczárné Putnoki Zita & Móczár Béla
Móricz Dóra Krisztina
Németh-Lakatos Krisztina & Németh Zsolt
Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta
Nagy Attiláné
Pável Ildikó
Papp Imre & Péterbencze Anikó
Patkós Györgyi & Patkós Péter
Ivica Paunović & Dragana Paunović
Aleksandra Petković & Bogdan Petković
Milena Petrović & Milenko Petrović
Révész Tünde & Kovács László
Rabi Zsuzsanna
Sara Ristić & Ljubomir Ristić
Sárfyné Gutmann Zsuzsa & Sárfy János
Đorđe Saveljić & Vera Saveljić
Mirka Šćepanović
Schneider László & Schneider Lászlóné
Slavica Sekulić
Senk Hajnalka
Seres Máté & Seres Linda
Siklósné dr. Révész Edit & Siklós Zoltán
Simon Ivett
Simon János
Skáfár István & Skáfárné Vásár Amália
Zoran Škorić
Nataša Stepanović & Milenko Stepanović
Olga Stojanović & Najdan Stojanović
Jovanka Strboja & Radivoj Strboja
Szántó József
Szabados Zoltán & Szabadosné
Mikus Emese

Szabó Attila & Sipos Ildikó
Szabó Ferencné & Szabó Ferenc
Szabó Ildikó
Szabó Ilona
Szabóné Bruder Erika
Szabóné dr. Szántó Renáta & Szabó József
Szabóné Jakab Mária
Szakál Istvánné & Szakál István
Szalontainé Bohus Éva
Szeghy Mária
Szentgyörgyi János
Szlobodáné Pesti Katalin
& Szloboda István
Szórád Erzsébet & Kisjuhász Bálint
Téglás Gizella
Takács Judit
Takács Tamás & Takács Tamásné
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Temesváriné Ferenczi Ágnes
& Temesvári Andor
Thuri Nagy Lajos & Oláh Henrietta
Tripsigalczné Tanoss Katalin & Tripsigalcz
Dimitrov
Tóth-Vári Csongor Gergely
Tóth Anna
Tóth Tímea
Tóth Tamás & Bostyai Emília
Vámos Katalin
Vigh Sándorné & Vigh Sándor
Vajda Lászlóné & Vajda László
Vargáné dr. Fekete Valéria & Varga István
Varga Géza & Vargáné dr. Juronics Ilona
Vecka Velkovska
Vida Andrea
Virányi Szilvia & Szabó Zoltán
Vizsnyai Róza
Ivan Vrlić & Ana Vinković
Gordana Vučković & Nebojša Vučković
Violeta Vujičić
Boban Zečević & Dušanka Zečević

www.europeanrally.eu



Na našim prodajnim mestima možete
dobiti CD poklon-pakete po sniženim
cenama od 1000 ft.



VREMEPLOV U HOTEL DVORCU U SIRAKU

SADRŽAJ

NOVOGODIŠNJEG PAKETA:

3 noćenja sa smeštajem u dvokrevetnim sobama, goste u sobi dočekuje desert-iznenađenje polupansionska usluga (doručak i večera sa pićem)

30. DECEMBAR

1 Dolazak između 12 i 18 sati, smeštaj u sobama; Večera povezana sa degustacijom rakije

31. DECEMBAR

Mogućnost fakultativnog programa: jahanje, vožnja kočijama, obilazak salaša, korišćenje velnes centra, sankanje (ako to dozvole meteorološki uslovi), animacijski program, društvene igre, projekcija filmova, klub crtanih filmova za decu, soba za igre; Svečana večera, zdravica za Novu godinu sa šampanjcem

RETRO DISKO

Tombola sa vrednim nagradama Novogodišnje poslastice, Puštanje u vazduh lampi sa željama u dvorištu Dvorca

01. JANUAR

Korišćenje velnes centra, osvežavajuća masaža (30 minuta)

Novogodišnji koncert u izvođenju ansambla „TRIO KORELI”

Za večeru se služi posebno kuvano vino

02. JANUAR

Odlazak posle doručka

Dragi saradnici!

Uskoro stiže poslednji dan ove godine, koji i ovom prilikom želimo proslaviti u veselom ambijentu! Možete se odlučiti za bilo koji paket ponude, i možete biti sigurni, da ćete se izvanredno dobro osećati. Već i opis paketa govori sam za sebe, ali naravno, očekujemo vaše javljanje ako imate bilo kakva pitanja! I ovom prilikom vam nudimo uobičajene popuste za ostale usluge. Možete koristiti popust od 50% za velnes usluge SONYA centra i 20% popusta na cene u restoranu.

Oprostimo se od stare i dočekajmo Novu godinu zajedno! Sa puno ljubavi očekujemo sve zainteresovane poštovane goste!

*Katalin Kiralj
Direktor hotela*

4 noćenja:

112 500, -Ft / po osobi sa smeštajem u dvokrevetnim sobama glavne zgrade
84 000, -Ft / po osobi sa smeštajem u dvokrevetnim sobama u krilu zgrade

3 noćenja:

87 500, -Ft / po osobi sa smeštajem u dvokrevetnim sobama glavne zgrade
66 400, -Ft / po osobi u dvokrevetnim sobama u krilu zgrade

2 noćenja:

58 900,-Ft / po osobi u dvokrevetnim sobama glavne zgrade
44 500,-Ft / po osobi u dvokrevetnim sobama u krilu zgrade

1 noćenje:

32 900, -Ft / po osobi u dvokrevetnim sobama glavne zgrade
24 500, -Ft / po osobi u dvokrevetnim sobama u krilu zgrade

Cena za decu: do 3 godine je besplatno do 14 godina popust od 50%
U slučaju rezervacije paketa od tri noćenja, poklanjamo Svarovski nakit.



A TOUCH OF *Sonya*



TOUCH OF SONYA: AUTUMN HUES [314]

KODNI BROJ	IMENOVANJE
101	AUTUMN HUES PALETTE
184	COLOUR CONCEALED WHEEL
190	CRYSTAL CLEAR LIP GLOSS
191	VANILLA PEARL LIP GLOSS
192	SUNGLOW LIP GLOSS
193	BERRY MAUVE LIP GLOSS
187	ALPHA-E FACTOR
233	ALLURING EYES
282	SONYA SKIN CARE
286	RELAXATION BATH SALTS
309	ALOE MINERAL MAKEUP – AMBER
311	ALOE DEEP MOIST. CREAM

+ POKLON
U SONYA TAČ
KUTIJI:
*1. kom. ženski džemper,
sa ukrasnim kamenčićima,
dugim rukavom,
sa kapuljačom ili bez
kapuljače, natpisom
„FOREVER i logom orla
1 kom. katalog „Sjaj”
1 kom. katalog „Skin Care”*

TOUCH OF SONYA: DUSTY ROSE [315]

KODNI BROJ	IMENOVANJE
104	DUSTY ROSE PALETTE
184	COLOUR CONCEALED WHEEL
190	CRYSTAL CLEAR LIP GLOSS
191	VANILLA PEARL LIP GLOSS
192	SUNGLOW LIP GLOSS
193	BERRY MAUVE LIP GLOSS
187	ALPHA-E FACTOR
233	ALLURING EYES
282	SONYA SKIN CARE
286	RELAXATION BATH SALTS
308	ALOE MINERAL MAKEUP – NATURAL
311	ALOE DEEP MOIST. CREAM



WINTER CLASSIC KLASIČNI ZIMSKI POKLON-PAKET

KODNI BROJ	IMENOVANJE
15	ALOE VERA GEL
48	ABSORBENT-C
214	ECHINACEA PLUS
22	ALOE LIPS
200	ALOE BLOSSOM HERBAL TEA

POKLON: KI17 LUF AH (LOOFAH) SUNDER U
BOŽIČNOM POKLON-PAKETU

CHRISTMAS RELAX BOŽIČNA RELAKSACIJA

KODNI BROJ	IMENOVANJE
15	ALOE VERA GEL
286	BATH SALTS
288	RELAXATION MASSAGE LOTION
284	AVOCADO FACE&BODY SOAP
311	ALOE DEEP MOISTURIZING CREAM

POKLON: KI17 LUF AH (LOOFAH) SUNDER U
BOŽIČNOM POKLON-PAKETU

IZNENADITE I VI BLIŽNJE SA JEDNIM OD FOREVER POKLONA!

FOREVER Success Day

18. DECEMBAR 2010.



**POZDRAVNI GOVOR
DR ŠANDOR MILES**
DIREKTOR ZEMLJE



VODITELJI PROGRAMA:
TINDA HAJČIK SENIOR MENADŽER
DIANA BIRO SOARING MENADŽER
PATRICIA RUŠAK SENIOR MENADŽER



**PODSTICAJNI PROGRAM PROFITOM
HAJNALKA ŠENK**
SOARING MENADŽER



**ZAŠTITA ZDRAVLJA NAŠE DECE
DR EDIT REVES ŠIKLOŠNE**
SOARING MENADŽER

FLP ZVEZDE



**IZGRADNJA MREŽE UZ POMOĆ NDP-A
ROZALIA MACO**
MENADŽER



**ORGANIZACIJA PREZENTACIJE
ROBERT VARGA**
DIJAMANT-SAFIR MENADŽER

KVALIFIKACIJE SUPERVIZORA I ASISTENT MENADŽERA

KVALIFIKACIJE MENADŽERA I VODEĆIH MENADŽERA, PREDAJA REGISTRARSKIH TABLICA



**ISKUSTVA SA PROIZVODIMA
IZ DEČIJEG UGLA
DR TEREZIA ŠAMU**
SOARING MENADŽER

FLP ZVEZDE

**DRAGE DISTRIBUTERE
ZA SVE VREME ODRŽAVANJA
PRIREDBE, OČEKUJEMO
SA PUNIM ASORTIMANOM
FOREVER PROIZVODA
ZA BODOVNU I BEZBODOVNU
KUPOVINU!**



**15 GODINA U FOREVER POSLU
JOŽEF SABO**
SAFIR MENADŽER

KVALIFIKACIJA ASISTENT SUPERVIZORA

SA PUNO LJUBAVI OČEKUJEMO SVE ZAINTERESOVANE. POČETAK JE U 10:00 U BUDAPEŠT ŠPORTARENI (1143 BUDIMPEŠTA, STEFÁNIA U. 2.)
DECI OD 3 DO 5 GODINA SMO U IGRAONICI OBEZBEDILI STRUČNI NADZOR. ŽELIMO SVIMA UGODAN BORAVAK I DOBRU ZABAVU
ZADRŽAVAMO PRAVO NA IZMENU PROGRAMA



ZIMSKA ZAŠTITA
OD SUNCA

ALOE
SUNSCREEN SPRAY