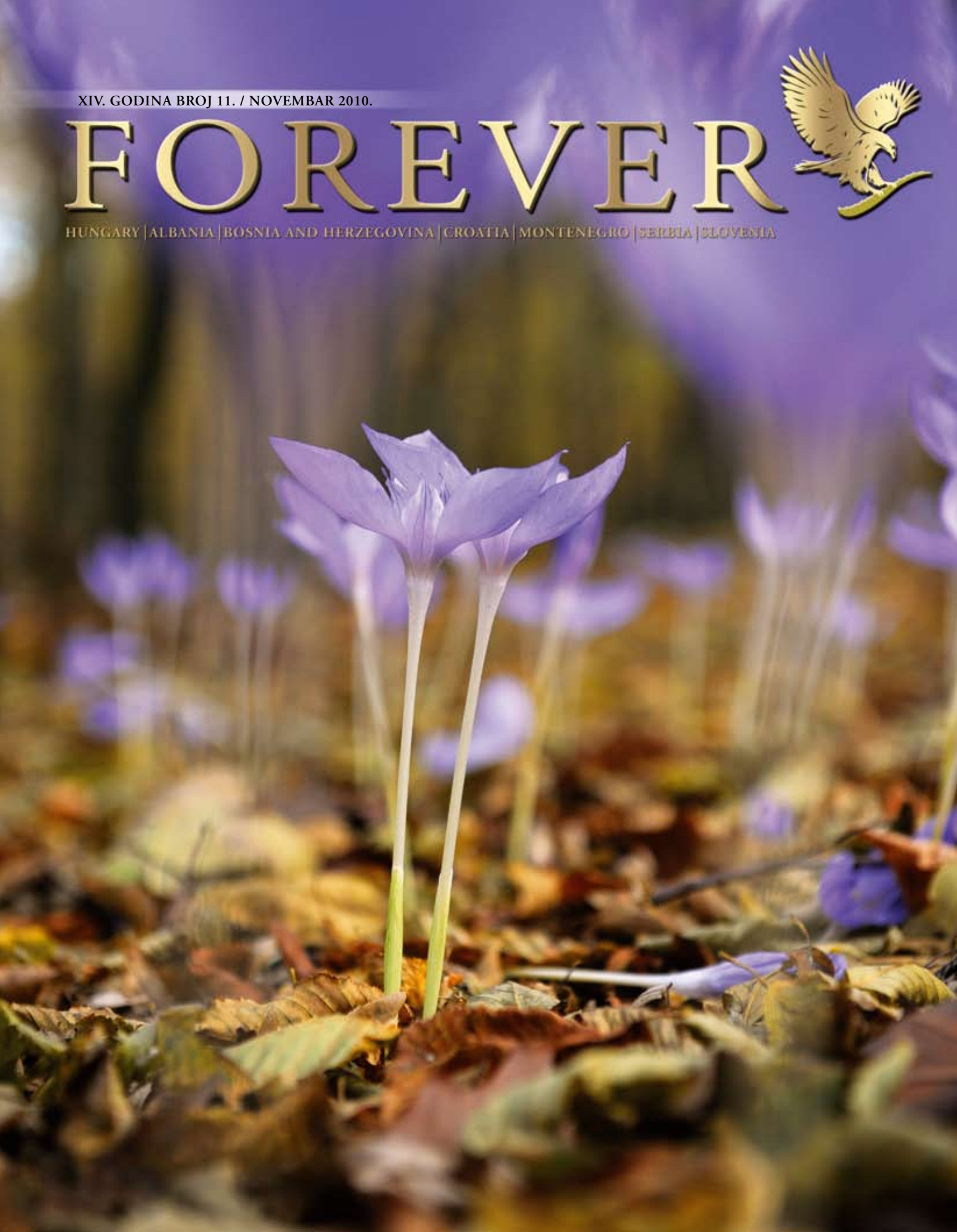


XIV. GODINA BROJ 11. / NOVEMBAR 2010.

FOREVER



HUNGARY | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MONTENEGRO | SERBIA | SLOVENIA





Gledamo u budućnost

To što putujem širom sveta i mogu sa vama da podelim poruku FOREVERA, za mene uvek predstavlja izvor ogromne energije i inspiracije. Na nedavnom putovanju u jugoistočnu Aziju sam ponovo razmišljao o ogromnoj mogućnosti i promenama koje ovaj posao može uneti u živote ljudi.

Ova putovanja su veoma poučna. Nedavno smo sa Navazom posetili Angkor Vat, grad u Kambodži. Tu sam naučio jednu nezaboravnu lekciju. Izgradnja ovog crkvenog kompleksa je započela u XII veku. U narednim vekovima su ljudi koji su poštovali različite zakone i imali različite vere, nastavili izgradnju i obnovu ovog veličanstvenog kompleksa. Bez obzira na raznolikost, za sve graditelje je ova zgrada imala ogroman značaj. Fascinirala me je misao da je mlada generacija uložila tako mnogo energije, da bi nastavili posao koji su započeli njihovi preci. Nisu dozvolili ovom građevinskom blagu da nestane. U toku razmišljanja o građevini, moje misli su odlutale prema FOREVERU, na čiju izgradnju smo posvetili protekle 33 godine. Pitao sam se, kako će se nastaviti naš razvoj, izgradnja i procvat? Najočigledniji odgovor glasi: putem učenja distributerske generacije. Znači, pokretanjem jedne nove generacije, čiji će se članovi okrenuti zdravlju i blagostanju sa istom lojalnošću koja karakteriše naš odnos prema firmi. Nova generacija je ključ uspeha budućnosti našeg posla. Njegovi članovi imaju tako važnu ulogu, kao što su je imali oni koji su vekovima gradili Angkor Vat. I oni će graditi na onim osnovama koje smo im mi postavili kao prethodna generacija.

I dalje možete računati na to, da ćemo vam omogućiti sva potrebna sredstva i pružiti svu potrebnu pomoć da dovedete nove članove, tj. da pokrenete novu generaciju. Na ovom mestu mogu pomenuti nove proizvode, FAB napitak i ARDI+b koji u velikoj meri privlače mlade. Mogu nastaviti nabranjanje fantastičnim onlajn treninzima, kao i našim sistemom za informisanje i edukaciju, koji su u stalnom razvoju. Tu spadaju na primer i „Getting started” treninzi i mesečni veb seminari. Ako u punoj meri iskoristite mogućnosti koje se kriju u ovim sredstvima, onda možete biti sigurni da će ovaj posao za novu generaciju sigurno biti energičan i interesantan. Privući će ih ono što radite, jer će brzo uvideti da ih taj put zaista vodi ka uspehu.

Na kraju, želim da se zahvalim svima na pomoći koji su svoje priloge poslali Forever Givingu. Nedavno smo isporučili 7000 komada mreža protiv komaraca u Ugandi, i to je ogromna pomoć ljudima koji žive u oblastima zaraženim malarijom. To ne bi mogli ostvariti bez vaše dobrote, koju ste takođe iskazali kada smo pomagali stanovnicima Haitija. Znam da je u celom svetu velika nestašica, a znam i to, da Forever Giving može da nastavi svoj rad samo zahvaljujući vašim bogatim priložima.

Želim da vas podsetim, da je prava pomoć ona kojom ostvarujemo dalekosežne promene u životima onih koji trpe posledice krize. To može biti i put na kojem ćemo ih upoznati sa FOREVEROM. FOREVER posao je pokazao ogroman rast i razvoj baš u onim zemljama, u kojim su najmanje verovali u njega. U više delova Afrike i jugoistočne Azije su shvatili mogućnost fantastičnog uspeha. Firma je pomogla brojnim ljudima da dostignu životni nivo o kojem pre toga nisu smeli ni da sanjaju.

Pomoć ljudima, ostvarenje njihovih snova je najčudesniji posao. Hvala svima vama na vašem doprinosu. Nastavite započeti posao i ostvarite snove što većem broju ljudi širom sveta!

REX MAUGHAN





Novi polet!

Prelepe palme, sunčano vreme, pojedinci koji se nisu plašili hladne vode, pa su plivali u moru... Tako je, bili smo u hrvatskom primorju u Poreču, na jubilarnoj edukaciji Forevera Mađarske i jugoistočne Evrope.

Ova edukacija za menadžere na kojoj je bilo skoro hiljadu učesnika i koja je ove godine održana već drugi put, dala je novi polet učesnicima u Forever sistemu kvalifikacija. Došlo je više stotina supervizora, da uče slušajući predavanja najboljih među nama. Predavači su formulisali najvažnije elemente marketing sistema, govorili o aktuelnim pitanjima, pozivanju kandidata i pristupu izgovorima, a naravno i o rezultatima najnovijih naučnih eksperimenata vezanih za sastav naših proizvoda. Na pozornici su se pojavili najkompetentniji, profesionalni predavači u Evropi, koji su nam preneli svoje znanje! Pokazali su nam kako izgleda svet u kome oni već žive i kako treba odgojiti i pripremiti jednu novu generaciju, koja će slediti put velikih prethodnika. Ti predavači su nam ponudili mnogo dragocenih saveta, pa će nadamo se svuda u svetu nići novi safiri i dijamanti.

Postali smo bogatiji za brojne informacije, naučili smo mnogo o kvalitetu proizvoda, o prednostima Marketing plana i pravilima izgradnje mreže. Upitali smo se: Kako dalje? Šta da radimo sa novim informacijama? Treba da ih dobro obradimo, iskoristimo i veoma je važno da ih prenesemo drugima. Ako svakoga dana svojim prijateljima, saradnicima, poznanicima budete govorili o mogućnostima koje pruža Forever, onda će se kvalitet vašeg života brzo promeniti, vi ćete se preporučiti i postaćete mnogo zdraviji i bogatiji. Hrabro prihvatite pruženu mogućnost! Ni u Mađarskoj, niti bilo gde u Evropi nemate razloga da se stidite što imate izvanredno zdravstveno stanje i što ne treba da koristite lekove... Kao ni zato što nemate problema oko uplate računa i kupovine novog automobila, što na proleće želite da izgradite novu kuću svojoj deci, ili da ih pošaljete u privatno zabavište, jer se tamo po vašem mišljenju bolje mogu brinuti o njima. Slobodno to recite svojim susedima. I budite sami svoj mentor, pomagač i sponzor. Pozovite u pomoć stečeno znanje i razvijte ga još više, jer tako možete postići sve što želite u životu. Samo treba da budete uporni, principijelni i lojalni. Videćete, rezultati neće izostati! Budite dosledni sebi i ostvarite svoje planove!

DR ŠANDOR MILES
DIREKTOR ZEMLJE






Može se proći POREČ, 2.0
i kroz betonski zid

Poreč... Ta reč ima posebno značenje. Za mnoge je to samo primorsko mesto u Hrvatskoj, ali za članove Forevera ima mnogo veći značaj. Nekima od njih znači snagu za početak, drugima izvor novog poleta, a trećima radost zbog priznanja. Ove godine smo već po drugi put uživali u svemu tome.





U istoriji Forevera je jedinstveno to što se ostvarilo u Mađarskoj i Južnoslovenskoj regiji. Već pet godina zaredom, u periodu leto-jesen u Poreču, u hrvatskom primorskom gradu se tradicionalno sreću najbolji predavači i najveće nade, da bi se uspostavio kontakt među njima i izvršila primopredaja štafetne palice. Dva dana edukacije, odmora, žurki i izgradnje tima – ovom prilikom su srećnici u tome uživali početkom oktobra.

Uhodan par voditelja programa **Jadranka Kraljić Pavletić** i **Tibor Lapic** je ove godine po drugi put otvorio ovu priredbu. Program su započeli sledećim rečima: „Na ovom jubilarnom susretu sa nama i iza nas sede dijamanti.” Tako je, u Foreveru su svi dijamanti, kao i oni koji veruju da to mogu postati. Službeno međutim, samo sveže kvalifikovani sede u redovima publike: supervizori i oni koji su ove godine napredovali više nivoa.

Dr Šandor Miles im je odao priznanje i dodao da se uvek može više i više napredovati: „Pred vama su najbolji primeri za to napredovanje. Naši predavači su najbolji na svetu. Ovaj malobrojni narod je postigao značajne rezultate, koje treba održati! Uložimo još veći rad, da bi postali prvi na svetu. Mi smo već najbolji, a kada ćemo postati i najveći, to zavisi samo od nas! Zato, počnimo sa učenjem!”

Prvi predavač je soaring menadžer **dr Edit Reves**. FLP lekar-savetnik je govorila o popularnoj temi: o ulozi Aloe vere u zaštiti zdravlja. Nema ni najmanjeg dela u našem organizmu na koji ne bi imala blagotvorno dejstvo. „Ima li ova biljka neki magični sastav?” – pita nas doktorka Reves. Ima, ako mislimo na sinergiju hranljivih materija u njenom sastavu: ova univerzalna energija je rezultat 240 medicinski dokazanih agenasa u njenom sastavu.

Kako snaga ove biljke može da ubedi i najveće stručnjake, pokazuje slučaj **dr Katalin Pirkhofer Šerešne** i njenog supruga **dr Endrea Šereša**. Dr Endre Šereš safir menadžer, specijalista hirurgije je danas već u punom radnom vremenu savetnik naše firme. „Firma funkcioniše kao i njeni proizvodi” – tvrdi, i dodaje: „Sve se promenilo u našoj okolini: tlo, voda, vazduh... Ljudski rod ne može da drži korak s tim promenama i zbog toga treba da slušamo prirodu, koja već hiljadama godina podnosi te promene.” Po mišljenju dr Šereša, kvalitetna ishrana ima ključni značaj: naš organizam ne sme da pati zbog nedostatka nijedne materije, koja je od životne važnosti.

Dr Terezia Šamu soaring menadžer se složila sa dr Šerešom i nadovezala se na njegove reči: treba da unesemo dva-tri puta više vitamina u organizam, nego pre četrdeset godina, jer smo izloženi većim stresovima, a imamo manje izvora vitamina. Doktorka Šamu nam je pomogla u izboru iz bogate ponude proizvoda. „Pokažite mi još neku firmu koja ima ovakvu alternativu” – naravno, niko nije znao takav primer.





Reč je preuzeo **dr Endre Nemet** soaring menadžer, specijalista ginekologije i akušerstva. „I neka sada neko kaže, da smo amateri” – kaže uz smeh, pa nastavlja o ozbiljnoj temi – „Mnogo se toga može kopirati, ali naš tim ne!” Šta sve može stvoriti stvarno uigran tim, to su nam pokazala mlađa i starija deca, članovi lokalnog plesnog društva. Posle zabavnog dela nam je safir menadžer **Žolt Fekete** pokazao kako to rade odrasli. Inženjer tropskog agrarstva je radio kao „luksuzni rob” u jednoj firmi koja se bavila informatikom, dok mu sloboda nije postala važnija. Danas je sa suprugom safir menadžer i imaju bogato znanje o „bermudskom trouglu” koji čine novac-vreme-zdravlje. „Trebalo se osloboditi ne samo od fizičke, već i od psihičke prinude. Budi uvek prisutan dušom i telom, inače zapravo nećeš biti nigde. Uključi celu porodicu, stvori uslove za planiranje i jasnu sliku budućnosti.”

Mentor, učitelj, pravi slobodan čovek – soaring menadžer **Tamaš Biro** je sve to u jednom. Njegov moto je: Nađi razlog! „Ja znam svoj razlog, ali nije sigurno da bi taj isti razlog pomogao i tebi. Međutim, ljudi neće kupiti ono što radiš, već će kupovati od tebe zbog načina na koji to radiš. Dovoljno je da im pokažeš ono u šta veruješ.”

Safir menadžer **Ištvan Utaši** veruje u pedeset menadžera svoga tima i da je „rešenje već sada u vašoj glavi.” Naš svet se gradi na verovanju da smo igračke u rukama univerzuma. Ištvan ipak tvrdi, da je naša misija, da sami upravljamo svojim životom. „Ljudi nemaju ciljeve, jer su ih ubedili, da je to nemoguće” – kaže nam Ištvan, i podseća nas, da su svi prisutni natprosečni ljudi, jer su ostvarili uslove kvalifikacije. Natprosečno je i scensko ostvarenje safir menadžera **Ištvan Halmija**, jer je izvanredan predavač.

Od njega uvek dobijemo odgovor na neobična pitanja. Takva su na primer: U čemu je razlika između firmi? Šta je zajedničko kod posla i prijateljstva? Kojim autobusom putuje Reks Mon? Šta ćemo uraditi ako nas nazove šef dok se tuširamo? Odgovori neka ostanu tajna za sve one koji nisu bili u Poreču, jer oni treba da ih čuju svojim ušima. To zna i soaring menadžer **Marta Žiga** „Imam za vas jednu lošu vest: rodili ste se u svetu koji nije savršen, a ni vi sami niste savršeni” – započinje predavanje, i odmah dodaje: „Uopšte ne treba da budete savršeni, jer ćete se razviti, tek ako budete znali da priznate svoje greške.” Njen suprug, **Ištvan Tot** nam je govorio o njihovom životu u Foreveru, prepunom avantura. „Nemoj tražiti sreću, budi srećan! Nemoj pobediti druge ljude, već sebe. Budi pobednik, jer ćeš tako naći pobednike. Ljude retko hvale – zato će tebe pratiti.”

Senior menadžer **Adam Nađ** je u svet Forevera – u kom je na poslovnom i ličnom planu neodvojiv od supruge **Brigite Belenji Nađne** – stigao iz jedne multinacionalne firme, koja je među najvećim u svetu. Na njihovom primeru se odlično vidi, kako je jednostavno graditi posao i porodicu, praviti zajedničke korake i to ne samo na plesnom podijumu. „Zajednički izazovi su među nama stvorili neraskidivu vezu!” – kaže Adam, pa nastavlja iskreno o dešavanjima: poslu, porođaju, krizi u privatnom životu i svakodnevicu. Safir menadžer **Adolf L. Koša** stavlja akcenat na slično mesto kao bračni par Nađ. „Kako bi inače mogao da rukovodiš hiljadama ljudi, ako ne znaš da kontrolišeš svoj život? Kako bi mogao da održavaš





kontakt sa tako velikim brojem ljudi, ako ne voliš svog životnog saputnika?” – pita i nastavlja – „Nemoj da gajiš negativna osećanja prema drugima. Nemoj da govoriš i misliš loše o njima, jer ćeš izgubiti kredibilitet. Uči, menjaj se, radi na svom razvoju i na kraju neće biti važno ono što misliš o ljudima, već ono što si uradio za njih!” Izdvojili bi i sledeću Adolfovu misao: „Merilo uspeha nije činjenica da postoje izazovi, jer će oni uvek postojati, već pitanje: Da li su to isti oni izazovi od prethodne godine?” „Bez samopouzdanja ništa ne ide” – započinje predavanje dijamant-safir menadžer **Aranka Vagaši**, a možete biti sigurni da to ona zaista dobro zna. „Trebate da znate, zašto ste ustali tog dana. Napredujemo korak po korak, ali je suština da se i najmanjem postignutom cilju radujete isto tako, kao pojedinom delu najvećeg. Poreč doživite kao bazu iz koje možete da crpate energiju, ljubav i inspiraciju, koje ćete predati drugima.”

Safir menadžer **Jožef Sabo** je i sam baza za tim Forevera: „Svugde smo prisutni: u Rumuniji, Slovačkoj, Albaniji... U celom svetu predstavljamo našu ideju” – kaže Jožef i dodaje – „Dovedite još ljudi koji imaju dobro srce i dušu, jer je to zarazno! Vratite vam se sve ono što dajete drugima!” FLP je i danas život Jožefa, koji je prvi uneo ideju FLP-a u Mađarsku. On obično kaže, da je ovo „veliki zadatak sa malim egom”. Priča nam o poseti ranču Rekša Mona, kada se čudom čudio videvši da su naši rukovodioci pravi kauboji. Jožef nam savetuje: „Neka vam oni budu primer. Idite ovim putem do kraja, ali uvek budite ponizni.”

Dijamant-safir menadžer **Atila Gidofalvi** je već posle godinu dana rada bio rukovodilac sa ništa manje nego pet hiljada bodova. U Poreču je bila posebna prilika da od njega – pored objašnjenja kako mu je to uspelo – saznamo i recept, kako i mi da postanemo tako uspešni. „Trebate da ti je jasno ko si i da naučiš, kako da predaš drugima znanje o ovoj struci. Ja imam 50 godina, ali se osećam 25 godina mlađim kada radim, jer je ličnost osnova ovog posla” – kaže nam kroz osmeh. „Imaj na umu da poštovanje ne možeš tražiti, već samo zaslužiti, a održanje nivoa stečenog poštovanja predstavlja pravi izazov.” Mnogi pitaju Atilu, zašto još uvek radi. „Ovaj posao se nikada ne završava. Želim da postanem dijamant menadžer, kako bi i drugi videli, da ostvarujem ono što govorim. Budite strpljivi. Ja sam ostvario sve ono što sam izgovorio. Ako isto i vi želite, onda treba da znate, da ne možete da ostvarite ciljeve koje sebi niste ni postavili.”

Menadžer **Eva Varadi** često naglašava, da za uspešnu karijeru može zahvaliti edukacijama u Poreču. „Imam čudesnu sreću, jer su mene pronašli ovaj posao i tim. Započnite i vi ovu karijeru, da bi videli šta uopšte





možete da očekujete od nje” – kaže učesnicima i nikada ne propušta da u njima probudi osećaj odgovornosti: „U vašem životu i poslu se događa ono što vi želite. Nije problem, ako imate osećaj da biste znali da radite bolje od sponzora, ali se onda ti rezultati moraju pokazati i nemojte se ustručavati da strahove pretvorite u očekivanja!” Po mišljenju soaring menadžera **Tamaša Budajja**, primeran život se može širiti među ljudima. „Ako iz ove sale krene energija, onda ćemo izgraditi bolju zemlju, regiju i svet, ali nećete postati uspešniji, ako ne postanete ljudi od ključne važnosti. Budite otvoreni za nove informacije i postanite samostalni.” Tamašu same reči nisu bile dovoljne, tražio je od prisutnih obećanje, da će posao uvećati u narednih šest meseci. „Tu se mora raditi punom parom, ovo nije igra, jer sastavljamo vaše živote! A radost koju doživite će vam ispuniti ceo život.” Uvek će biti diskusije, izgovora i negativnih odgovora, ali dijamant-safir menadžer

Robert Varga ima ideju, kako da se postavite prema njima. Od njega smo saznali, kakav je život „iza žutog čeka”. „Ne treba se plašiti budućnosti, jer se i bez mnogo miliona može biti srećan” – kaže i dodaje svoj omiljeni moto: „Nemoj ubeđivati ljude, pusti neka ih ubedi inflacija.” Odluka se može doneti za tren. Robert se još uvek dobro seća: taj tren se dogodio 6. januara 1998. godine „Što je izazov veći, tim je veća i nagrada” – podstiče nas popularni predavač.

Slušajući reči senior menadžera **Agneš Klaj**, izgradnja mreže liči na dečiju igru, mada svi

znamo da nije tako. Ona ipak tvrdi publici: „Ako možete da ostvarite četiri boda, onda možete i četrnaest.” Agi ima izvanredan tim, ali ne žrtvuje vreme na one ljude koji ne zaslužuju njenu pažnju. Ostalima međutim dozvoljava da se razviju u svom ritmu, kao što je to bilo i u njenom slučaju. „Inače ne bi bila ni blizu MLM-a” – priznaje. Soaring menadžer **Tomislav Brumec** veruje u vrednosti, kao što su mentalni nivo, karakter, koncentracija i samosvesnost. Promene ne smeju biti površne, već duboke. „Prvo ti treba da se menjaš, da bi tako privukao druge ljude. Za početak je dovoljno, ako upознаš sebe na fizičkom, psihičkom i duhovnom polju” – objašnjava Tomislav.

Šandor Tot je sa suprugom počeo izgradnju mreže posle 17 godina provedenih u drugom preduzetništvu. Od tada je proteklo 13 godina, pa smo od naših soaring menadžera dobili praktične savete zahvaljujući bogatom iskustvu, koje su stekli za to vreme: najvažniji materijal znanja za porodičnu prezentaciju. Šandor ovako programira svoju svest na pozitivno razmišljanje: „Svi će doći. Ja to mogu ostvariti...” – i umiruje sve prisutne: „Svi će doći kojima je tamo mesto. Ti si uspešan, mi to znamo, jer verujemo u tebe. Opravdaj poverenje koje smo uložili u tebe!”

Senior menadžer **Sonja Jurović** je kao dokaz da se upornost isplati, navela veoma duhovite primere iz životinjskog sveta. „Orao je jedna od onih ptica koje imaju najduži životni vek,” – kaže, pa nam jednom pričom objašnjava kako možemo da se preporodimo i onda kada se nađemo u najtežoj situaciji. Ali bez promene ni to neće ići i to već zna svako u porečkoj sali za predavanja.

Soaring menadžer i član Prezidents kluba **Dragana Jurović** (u sledećem broju Forever magazina ćemo objaviti duži intervju sa njom – op. urednika) je ranije radila kao savetnik u ministarstvu. Ovaj posao je počela da gradi sa mužem pre 12 godina, zbog novca i sigurnosti. Po njenom mišljenju će





u XXI veku biti najvažnije da radimo zbog nas samih. „Zašto bi radili za ostvarenje snova drugih, kada možete ostvariti i svoje snove?“ – pita, i govori o najvažnijim koracima koji vode do nezavisnosti, jer „biti milioner nije pitanje sreće, već odluke.“ Bosna i Hercegovina imaju ogromne mogućnosti, mada se već sada lepo razvijaju. Čovek od ključne važnosti u tom procesu je sledeći predavač, senior menadžer **Safet Mustafić**. Za njega je prvenstveno važno, da ljudi što više koriste proizvode, jer se tako gradi poverenje. „Trebalo je brzo izgraditi korisničku bazu, da bi odmah gradili i bazu prihoda.“ – kaže Safet i podstiče učesnike edukacije: „Nikada nemojte obraćati pažnju na predrasude. Pred svima ponosno izjavite da ste član Forever tima.“ Zatim najavljuju safir menadžera **Agneš Križo**, kao jednog od najuspešnijih rukovodilaca u Mađarskoj, koji je u susednim zemljama izgradio ogromne timove. Zbog toga se niko nije začudio što je naziv njenog predavanja: „Istrajnost“ „Hrvatska je moja druga domovina! Bez vas ne bih ostvarila ove rezultate!“ – maše radosno prema svom timu, pa se obraća svim učesnicima: „Imate samo jedan zadatak: svojom verom vodite ljude kroz sve teškoće.“ Na kraju predavanja je cela sala glasno ponavlja njene reči: „Dobri smo, ali ćemo biti još bolji!“ Dijamant menadžer **Veronika Lomjanski** nam je govorila o tome kako je postala dobra, bolja i još bolja. Ona nam nikada ne pruža „suvu“ teoriju, već tačke praktičnog programa. Ona je na osnovu svog iskustva sastavila 150 kontrolnih pitanja, na osnovu kojih svi mogu utvrditi, da li su na pravom putu. Tajna njenog uspeha je što je ostala ista ona Veronika koja je bila pre nego je postala dijamant menadžer. Čuli smo i njen čuveni moto: „Razmisli, šta želiš: da napreduješ ili da plačeš dok stojiš u mestu?! Od tebe zavisi!“

Dijamant-safir menadžer **Mikloš Berkič** nas opominje, da nigde ne vodi put onih koje interesuje samo uspeh, novac i sjaj, ako tome ne dodaju i rad. „Ja vam neću prikazati tehnike.

Doneo sam vam dokaze da MLM u Mađarskoj funkcioniše bolje nego ikada za proteklih 13 godina. Znam da razmišljam „vašim glavama“, jer sam i ja stalno na terenu.“ – kaže Mikloš i svoju tvrdnju potkrepljuje nezaboravnom, fascinantnom i živopisnom demonstracijom: uz pomoć svojih saradnika je na pozornici prikazao sve značajne događaje proteklih godina. Na prvom mestu je i sada sutrašnji dan „Počinje odbrojanje. Oni saradnici će postati najuspešniji, koji počev od današnjeg dana održe najviše prezentacija, imaju najbolju listu sa imenima, daju najviše od sebe i prođu kroz betonski zid.“ – reče uz oproštaj, jedan od najpopularnijih predavača.

I ove godine smo imali bogat stručni program. Već smo navikli da nema mesta za ceo dugi niz utisaka o priredbi u Poreču, mada još nismo pomenuli hotel koji je ovom prilikom bio rezervisan samo za nas, more u kojem se može plivati i u oktobru, noćni izlet brodom, večernje osvetljenje Rovinja, mentolski i čokoladni ukus koktela „Ledi Dajana“, urnebesni ples, kvalitetne razgovore i bezbrojne salve smeha... Sve osim edukacije, što je u Poreču za istoriju ove priredbe postalo pojam za proteklih pet godina.



„Došli smo dva dana ranije sa putnom kartom ATS i sve je bilo upola cene. Obišli smo Pulu, Rovinj i stari grad u Poreču. Od deset naših saradnika je bilo dvoje koji su skupili hrabrost i skočili u more, a mi smo iz sve snage navijali sa obale! Uveče nas je čekalo slavlje: ovom prilikom smo došli sa saradnikom koji se kvalifikovao, pa imamo razlog više za radost!”

Maria Bato Šerešne
Toroksentmikloš – Solnok

„Ove godine je 548 saradnika došlo na edukaciju i svaki drugi je stigao na osnovu kvalifikacije. Mnogi su kupili karte na licu mesta, pa u početku nije bilo mesta za sve, šta više, i posle početka prvog predavanja se vijugao dug red pred blagajnom. Treba da ispratimo ovo veliko interesovanje: uvek unosimo novosti i otkrivajmo nešto što može biti još bolje. Sada smo izmislili da ćemo sledeće godine organizovati izložbu luksuznih automobila, koje imaju FLP reginarske tablice, jer su simbol uspešnosti. Tako možemo prikazati mogućnosti koje se kriju u ovom poslu. Ostaje nepromenjeno da nastupaju samo najbolji predavači, koji su se svojim radom i rezultatima već dokazali.”

mr sci. Laslo Molnar dipl. inž.
regionalni direktor FLP-a Hrvatske



„Uvek se slikamo sa Miklošem Berkičem, jer je to za nas ogromna motivacija! Nosimo tu fotografiju našem timu. Izgradnja mreže nije laka, ali od viših rukovodilaca u Poreču dobijamo tako veliku motivaciju, koju sa lakoćom predajemo saradnicima kada stignemo kući. Naravno, pored toga upoznajemo nove ljude i razmenjujemo iskustva. Do sada smo bili prisutni svake godine.”

Eržebet Varadi, Valeria Fulop, Jožef Deži

„Izuzetno smo srećni, jer smo ove godine ostvarili kvalifikaciju za oba relija u Poreču. Da nije bilo ove dve priredbe u Poreču, sada ne bi bili menadžeri. Ova priredba ima ogromnu energiju. Prvom prilikom je sa nama došao bračni par, a drugom već dva para i nadamo se da će se ovaj impuls još više proširiti.”

Emilia Bošcai i Tamaš Tot, Racalmaš

„Reli u Poreču se razlikuje od svih ostalih relija. Za mene to nije samo edukacija i nadogradnja, već više radosno slavlje na kome se pred publiku postavlja švedski sto: jedan predavač ih podstiče na razmišljanje, a drugi ih dirne u srce. Za nas, voditelje programa, ovo nije nimalo naporno, mada osećam ogromnu odgovornost, jer mi je ukazano poverenje, da baš ja stojim na pozonici i zbog toga dajem maksimum od sebe. I predavači se razvijaju tokom godina: otvorenije i neposrednije predaju svoje znanje. Za mene ovo više nije Holidej reli, već Holidej super reli!”

Jadranka Kraljić Pavletić
senior menadžer, voditelj programa

„Izuzetno smo srećni! Pre dve godine smo se sreli u Poreču i u FLP-u smo se još bolje upoznali. Ja sam se uvek plašila starosti, bolesti i usamljenosti, ali sada više nemam čega da se plašim. Dopunski prihod od 200 000 forinti (oko 740 evra) uz penziju uopšte nije loš prihod! Voleli bi da kupimo porodičnu kuću, vidimo svet i živimo slobodno... Mi ranije nikada nismo putovali, jer smo uvek radili. Sada ćemo najzad stići na sva željena mesta.”

bračni par Siksai
Jasberenj

**NEDAVNO ODRŽAN DAN USPEHA U BUDIMPEŠTI SMO
ZAPOČELI MISLIMA O DAVANJU I DAROVANJU. ŽIVOT NAS JE
PRIMORAO DA TOM PRILIKOM TE REČI TUMAČIMO NA SPECIFIČAN NAČIN...
FOREVEROVCI MOGU REĆI ZA SEBE, DA NJIHOV DAN POČINJE TIM REČIMA,
JER NE RADE SAMO ZA SVOJ USPEH, VEĆ I DA BI DRUGI POSTALI USPEŠNI.**

BUDIMPEŠTA, 16. OKTOBAR 2010.

Success Day





Prošli put smo se sreli na kraju leta, a sada smo već duboko zašli u jesen. Na oktobarskom Danu uspeha je vreme ipak bilo lepše nego prethodni put. Mada svi znamo da iako lije kiša kao iz kabla ili duva vetar, kod nas uvek vlada topla atmosfera.

Tinda Hajčik i Patricija Rušak nas dočekuju na pozornici. Pričaju nam, da su čule od brojnih ljudi, da moraju birati između porodice i posla. Na ovom mestu, u ovom poslu, a pogotovo na Danu uspeha to sigurno nije potrebno, jer mnogi dolaze sa decom. „Uživajte u sadašnjosti, jer ovaj tim gradi svetsku „imperiju”, koja je prva u Evropi, a treća u svetu!”

I već dolazi „vođa imperije” direktor zemlje **dr Šandor Miles**. Na pozornici Športarene se desilo nešto do sada neviđeno. Dr Miles sa veoma ozbiljnim izrazom lica uzima mikrofon u ruke. „Završio se jedan period, koji ne želim nikome”, počinje, a u hali nastaje muk. Od direktora zemlje do sada još nikada nismo čuli takve reči. Kasnije smo shvatili zašto je to rekao. Dr Miles je mislio na nedavne prirodne katastrofe. Prvo je pustošila poplava, a zatim je užasan izliv crvenog mulja stavio na iskušenje ljudsku izdržljivost. Propale su kuće i domaća ognjišta, izgubljena je imovina, uništeni su životi. Forever Living Products Mađarske je učinio sve što je bilo u njegovoj moći, da ublaži patnju stradalih i zbog toga smo prilozima, solidarnošću i ljudskom snagom, stali uz njih.

Milyen hatása van?

Tápanyag
Hidratáló
Véráramlás javító
Helyi érzéstelenítő
Antimikrobiális
Vérzéscsillapító
Lázcsökkentő

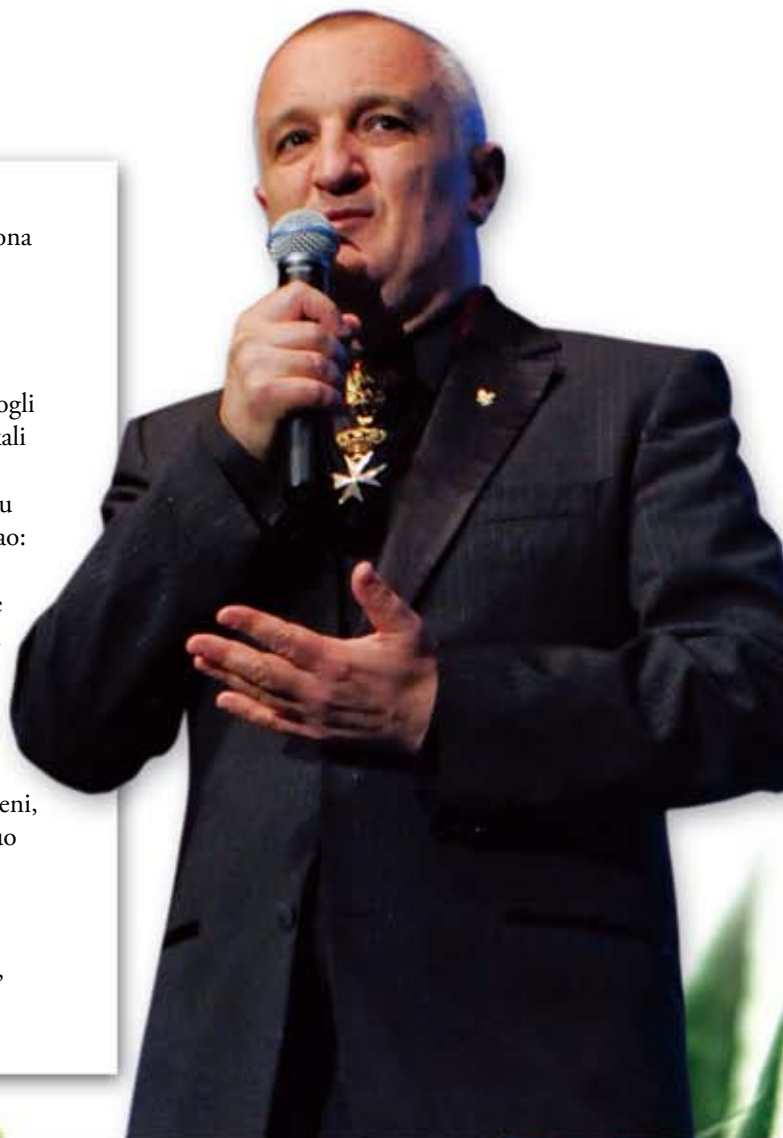


U duhu Forever Givinga smo u oblast Ajke poslali više kamiona korisnih stvari, a brojni distributeri su svojim rukama čistili ruševine. Dr Šandor Miles je lično obišao celo područje (o ovom događaju možete čitati širi intervju na 24. strani). Dr Miles je pozvao na pozornicu **Žolta Ivanjija**, supervizora i njegove kolege, koji su uzeli godišnji odmor da bi lično pomogli stanovništvu posle izlivanja mulja. Mnogi u publici su zaplakali dok smo gledali snimke sela koja su najviše pogođena ovom katastrofom. Snagu možemo da crpimo iz solidarnosti koju su ljudi pokazali u ovoj nevolji. Žolt Ivanji je to ovako formulisao: „Neka bude vere u dušama i u čovečnosti!”.

„Život ide dalje...” kaže dr Miles i dodaje, „Budućnost zemlje je u našim rukama, zato izgradimo još lepšu zemlju! U našim redovima nema katastrofe, ali moramo uneti promene. Ja svakog dana i svakog sata počinjem iznova, jer volim ovo preduzetništvo!”

Promena može biti na primer ako o biljkama, životinjama i ljudima ne razmišljamo kao o entitetima koji su nam podređeni, već kao o nama ravnopravnim bićima. Na to nas je opomenuo veterinar **dr Laslo Mezeši**. Kakve to veze ima sa Aloe verom?

Veza se krije u tome što se aloja mirne duše može davati i životinjama, naime, njihova struktura organizama i spoljni uticaji liče na naše karakteristike. „U praksi sam lečio mačiče, koji nisu hteli da jedu ništa osim aloje...” reče dr Mezeši uz bogate informacije o najčešćim bolestima i njihovoj terapiji.





Red lekara predavača je nastavila **dr Gabriela Kašai**. Ona je pozvala svoje kolege u pomoć. „Nikada se nisam razočarala u proizvode... Promenuli su život celoj mojoj porodici... Više ne moram grozničavo čekati ček sa platom...” to su rečenice koje smo čuli od naših lekara stručnjaka. Ovom prilikom su predstavnici mlade generacije dobili počasno mesto. „Izuzetno sam dobro i volela bih da se svi osećaju kao i ja!” kaže nam jedna mlada lekarka.

Sa raspoloženjem nema nikakvih problema: pozornicu su do poslednjeg pedlja ispunili dobro raspoloženi ljudi, jer su sveže kvalifikovani supervizori i asistent menadžeri dobili zaslužena odličja – a posle njih dolaze oni koji su zaduženi za dobro raspoloženje publike:

„Dizel”, Anita Ribberger, Evi Šari, „Starlajt dens” i ostale poznate zvezde FLP-a, pošto je izbor talenata u samom finišu.

Žolt Fekete je takođe došao sa mladalačkim poletom, objašnjavajući da je to zbog toga što je i u njegovom poslovnom životu potrebno osveženje. „Stare tehnike su veoma dobre, ali smo već u XXI veku”, kaže Žolt, i dodaje

korisne savete, kako da koristimo savremenu internet tehniku u izgradnji posla. „Niko ne treba da postane Stiven Spielberg!” kaže i potkrepljuje svoje reči video snimcima koje je sam pripremio za Dan zdravlja „Zašto ih ne bi koristili?!” postavlja ključno pitanje i nastavlja „Možete imati visoko profesionalna sredstva, ali nemate ništa od njih, ako ih ne koristite!” O NDP-u smo danas već govorili i još će se čuti, jer je to jedno od najvećih novosti u FLP-u. **Rozalia Maco** nam je govorila o ovoj temi: „Na početku ovog posla zapravo još ne znaš o čemu se radi. Kako napreduješ, tako postepeno shvataš suštinu. Sve ćeš tek onda razumeti, kada dobiješ svoj prvi NDP prihod. Možeš priključiti bilo koji broj ljudi, jer dobijaš deo njihovog procenta i tako u ovom poslu i oni sa malim prometom dobijaju mogućnost da zarade novac. Tada se otvara put za stare i nove članove.”

Kada već govorimo o novim ljudima, evo jednog menadžera iz tima **dr Terezije Šamu**, koji drži svoje prvo predavanje. Po glasu **Tamaš Tota** se čuje da prvi put govori pred publikom u Športareni. Jako je uzbuđen, mada za to nema razloga, jer je održao veoma uspešno predavanje: „Kada smo na reliju videli da Reks Mon lično predaje odličja, onda smo odlučili da ćemo se kvalifikovati za svaki reli. Da tada nisam bio na tom reliju, danas ne bih stajao pred vama”, kaže Tamaš, čija je glavna tema predavanja govorila o izuzetnim priredbama i nagradnim putovanjima, odnosno o energiji koja se dobija u vremenu koje provedemo sa



primerom iz struke. „Predavači su napravili reda tu i tu”, kaže Tamaš i pokazuje prvo na glavu, pa na srce i dodaje da je put u Poreč bio baš onda kada su se održavali lokalni izbori u Mađarskoj. „Mi smo u Hrvatskoj glasali za ceo život,” zaključio je predavanje i požurio da popije kiselu vodu Sironu i da se opusti. Svi su uzbuđeno čekali proslavu kvalifikacije članova Kluba osvajača, menadžera i onih saradnika koji su ostvarili uslove Podsticajnog programa za kupovinu automobila i učešća na Holidej reliju. Verovatno su i oni počeli tako velikim oduševljenjem, kao **Laslone Dobai**. „Ne interesuje me koliki rad treba uložiti i ne brine me ni ako treba da nazovem lično Papu!” izjavljuje sa izuzetnom energijom i nastavlja, „I do sada sam radila od jutra do mraka, sada mogu da radim još više!” Vali je posle 34 godine rada u zdravstvenoj struci otvorila novo poglavlje u životu. „Želim da pokažem svima, da se ovaj posao može graditi i sa 60 godina. Nemam ja vremena da stojim i zevam. Biću dijamant za pet godina!” kliče oduševljeno u mikrofon. Moram priznati, da nas je ubedila.

Atila Šebek počinje predavanje, kao i mnogi drugi – zahvalnošću. „Videćeš i sam, kada se budeš našao u ovoj poziciji, da je izuzetno lep osećaj kada se zahvaljuješ onima, koji su ti pomogli da ostvariš svoje planove.” kaže, pa se obraća „novim” i naravno onima, koji „ne zarađuju dovoljno novca”. Objasnio nam je da naša firma ne plaća za prodaju, već za lično predstavljanje marketinga, jer naši saradnici

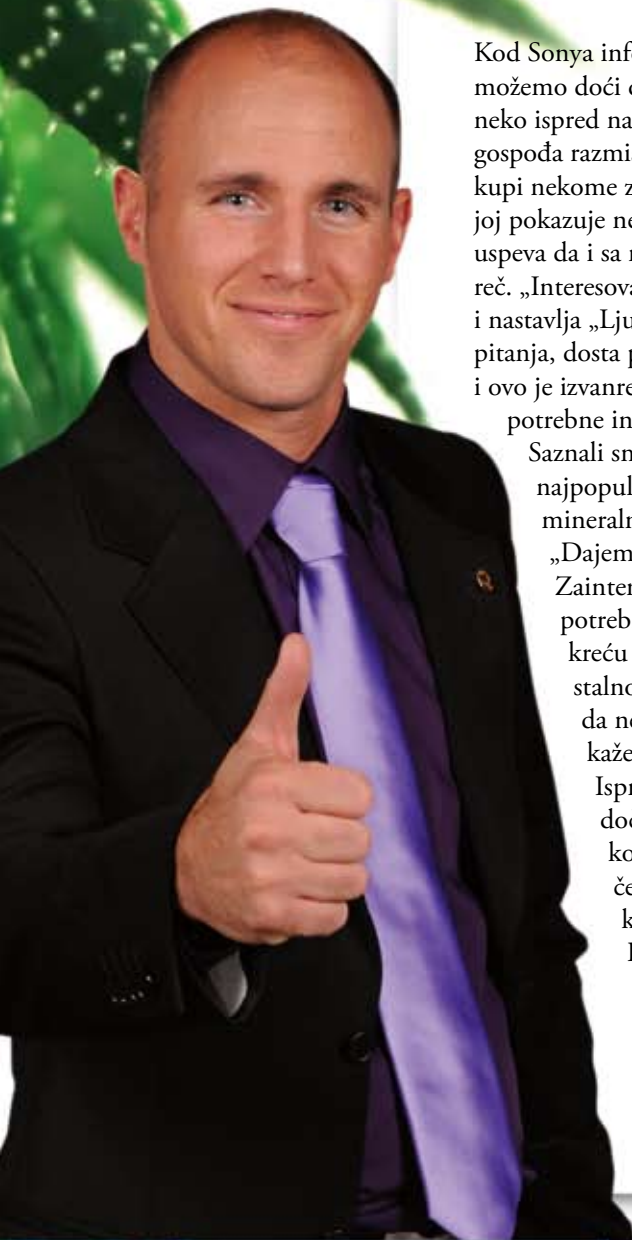
generalizuju promet. „Međunarodna iskustva su dokazala, da se zahvaljujući promenama koje nastaju uz pomoć NDP sistema može ostvariti veći promet, čak za 20 do 30 procenata!” kaže Atila.

Mladi napreduju ogromnim elanom. **Eva Varadi** je među njima jedna od najboljih. Ona maestralno spaja svesno sa spontanim. Priznaje da joj bez obzira, što na početku uvek kaže o čemu će govoriti, na kraju uvek odlutaju misli, ali se drži sledećeg principa: „Kaži svoja očekivanja novim kandidatima, jer si ti taj, koji ima mogućnosti u rukama. Ne sudi, ne obećavaj, nemoj razmišljati o kvalifikacionim nivoima, već o prometu, jer samo tako možeš postati uspešan.” dobijamo od Eve njen isproban recept.

Njen veliki predhodnik, **Jožef Sabo** nam priznaje da se desila smena generacija, dolaze mladi, koji žele da preuzmu štafetu palicu. On će je rado predati onom, ko bude dovoljno lojalan da postane rukovodilac. Čuli smo njegove doživljaje iz Albanije i kako od „možda” nastaje „može”.

Jožefove poučne priče uvek precizno osvetle osnovni princip: Uvek će nam se vratiti ono što dajemo drugima. Mada se velike stvari događaju na pozornici – kao što je to obično slučaj i u izgradnji mreže – na Danu uspeha i pozadina ima ključnu važnost. Otišli smo da vidimo šta se događa „iza zavese”, dok većina prisutnih sluša predavanja.





Kod Sonya informacionog pulta, teško možemo doći do reči, jer je stalno neko ispred nas. Upravo sada jedna gospođa razmišlja, kakav miris želi da kupi nekome za Božić. **Anita Utaši** joj pokazuje nekoliko uzoraka, a zatim uspeva da i sa nama progovori koju reč. „Interesovanje je ogromno!” kaže, i nastavlja „Ljudi imaju jako mnogo pitanja, dosta proizvoda još ne poznaju i ovo je izvanredna prilika da svi dobiju potrebne informacije.”

Saznali smo, da su sada najpopularniji puderi koji sadrže mineralne materije i dekor paleta. „Dajemo i savete za šminkanje. Zainteresovani zapišu broj potrebnog proizvoda i odmah kreću u kupovinu. Naravno, stalno se menjamo za pultom, da ne bi izostali sa predavanja.” kaže nam Anita uz osmeh.

Ispred sledećeg pulta nas je dočekaao dug red. Pitamo, one koji stoje u redu, da li vredi čekati. „Naravno! Želim da kupim ulaznicu za sledeći Dan uspeha. Žao mi je, što neću čuti početak sledećeg predavanja, ali moram da kupim ovu ulaznicu, jer jako želim da dođem na sledeći Dan uspeha. I

na sve koje će se organizovati posle toga, jer i posle pet godina možemo čuti nešto novo!” kaže nam dvadesettrogodišnji menadžer **Nikolet Palinkaš** iz Čepela. Kod pulta sa proizvodima nas dočekuje takođe jako dug red. **Magdi Kečkemeti** čeka da kupi med, jer joj je jako hitno. „Inače na Danu uspeha nikada ne stajem u red za proizvode, jer ne želim da izostanem ni sa jednog predavanja, ali sada moram, jer sam obećala baki, koja ima 99 godina, da ću joj u povratku doneti med.”

Bjanka je došla iz Egera. Već dugo poznaje proizvode, ali je tek sada počela ozbiljno da se bavi poslom. „Teško je uneti promene i ubediti ljude, ali smo doneli odluku. Trebalo mi je vremena da steknem dovoljno iskustva”, kaže veoma svesno i dodaje, „Od početka dolazim na Dan uspeha, jer je lepo biti među tako brojnim srećnim ljudima.”

Agneš Klaj je projurila pored nas. Ovaj put nije u ulozi predavača i to joj uopšte nije žao. „Ovako mogu da obratim više pažnje na saradnike. Osećam se kao veza između velikih rukovodilaca Forevera i članova mog tima.” Agiku je iz njenog tima iz Egera dopratilo 75 saradnika, sa dva autobusa. „Mi usput gradimo timski duh, jer nam se pruža prilika da se još bolje međusobno upoznamo” kaže Agi. Dan uspeha naravno nije posvećen samo



učenju i upoznavanju, jer se ovde odvija veliki praznik kada slavimo kvalifikaciju saradnika. Danas ima neobično mnogo ljiljana na štandu sa cvećem „Ove ljiljane su saradnici unapred naručili.” objašnjava menadžer **Sabolč Kiš**, koji iz vrtova u Sabolču već devetu godinu zaredom snabdeva cvećem učesnike ove priredbe. „Učesnici Dana uspeha najviše vole okrugle bukete ili jedan ukrašen cvet. Najpopularnije su ruža, ljiljan, antorijum i streljica.”

Žolt Zaher iz Seda upravo nosi ogroman buket ljiljana. Saznali smo da je namenjen **Aniti Leveleki**, jer joj je to omiljeno cveće. Anita i Žolt imaju poseban dan. Danas će se ovim izuzetnim graditeljima tima objaviti kvalifikacija soaring menadžera. **Žolt Zaher** će takođe slaviti sa njima. Rekao nam je da je do sada bio na svakom Danu uspeha. „Mi smo menadžeri, a Forever je posao kojim postavljamo temelje našoj budućnosti. Dobro napredujemo, razvijamo se u širinu, stabilizovali smo posao, ali nam Dan uspeha još uvek treba uz sve to, jer mnogi baš tu vide prvi put da su ponuđene mogućnosti sasvim realne.” objašnjava nam Žolt.

Vraćamo se do pozornice, i tu nas dočekuju kvalifikovani. Među njima je **Rozi Maco**. „U početku su se stvari spontano dešavale, nisam ni shvatala šta

se događa, samo sam radila svoj posao. Razgovarala sam sa ljudima, učila sam jako mnogo, raslo mi je samopouzdanje i sada sam na ovoj poziciji. Želela bih vas da uverim svojim primerom: ovo je prohodan put. Isprobajte ga i vi, videćete da je fantastičan!”

Od Rozike su verovatno samo **Anita i Žolt** više dirnuti, zato što su doživeli proslavu koju inače dobijaju safir menadžeri. Ovi soaring menadžeri imaju menadžere u frontu, kao što su **Robert Varga i Žolt Fekete** sa suprugama, **doktorka Šimor, Ana Senteši i dr Maria Fabian** sa kojima su ostvarili rezultate koji se mogu meriti aršinom safira. „Izuzetno sam ponosna na supruga, jer je ceo život posvetio pomoći drugima. Takođe sam veoma ponosna i na saradnike, jer se na njih uvek možemo osloniti.” kaže Anita prisutnima. Žolt je iskusni predavač, ali se sada vidi na njemu da je jako uzbuđen. „Čovek vredi koliko može pomoći drugima. Sudeći po reakciji prisutnih, imam osećaj da smo dobro radili. I dalje možete računati na nas!” kaže dirnuto Žolt.

Možemo računati na njih i na naše sponzore, saradnike, više rukovodioce, veliki FLP tim, bez obzira na poziciju u mreži. Dan uspeha to svaki put ponovo dokazuje.



*Na Danu uspeha naše gluvo-neme kolege sede sa desne strane u prvom redu. Njima posebni tumač, jezikom znakova olakšava razumevanje događaja. Molimo sve saradnike, da obrate pažnju na to kako ne bi stali između projektora i prvog reda, jer bi im tako otežali razumevanje.
Hvala!*

Na prvom jesenjem seminaru najuspešnijih Foreverovaca u Beogradu smo još jednom proslavili 3. mesto po rezultatima distribucije u svetu. Veliki je to uspeh i dugujemo zahvalnost svim saradnicima, koji su svojim radom i angažovanjem doprineli ovom uspehu.



ČLANAK ZA ČASOPIS SA SUCCESS DAYA 25. 9. 2010.

Success Day



Voditelji prvog jesenjeg seminara su bili safir menadžeri **Irena i Goran Dragojević**. Njih dvoje su pravi primer uspešnih i mladih ljudi koji su davno shvatili duh privatnog preduzetništva Forevera i krenuli stepenicama uspeha. Hvala bračnom paru Dragojević na izuzetnom vođenju programa.

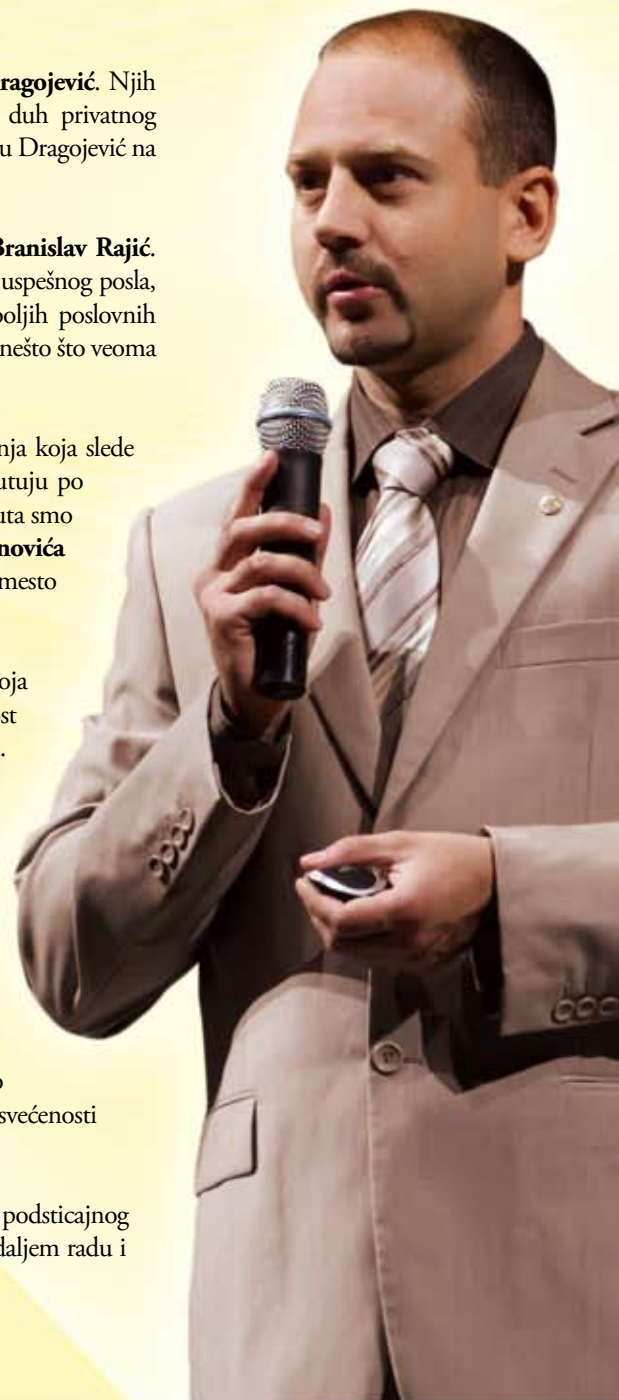
Sve prisutne saradnike i goste je pozdravio direktor predstavništva FLP Srbije **Branislav Rajić**. Novine koje su se pojavile u FLP svetu u poslednje vreme su pravi hit i pokretač uspešnog posla, a posledica su osluškivanja želja i ideja svih distributera. FLP je jedna od najboljih poslovnih mogućnosti koja se nudi na tržištu naše zemlje, da bez velikih ulaganja započnemo nešto što veoma lako može da se pretvori u odličnu poslovnu mogućnost i blistavu karijeru.

Forever nije samo aloja, propolis, Markering plan... Tu su mnogobrojna putovanja koja slede kao nagrada najuspešnijim distributerima i daju im mogućnost da besplatno putuju po Evropi i svetu i dele svoja iskustva sa najuspešnijim distributerima sveta. Ovoga puta smo od „redovnih putnika” na ovakve manifestacije soaring menadžera **Miloša Janovića** i dijamant menadžera **Stevana Lomjanskog** u slici i reči doživeli Denver, mesto ovogodišnjeg međunarodnog Super relija u organizaciji FLP-a.

Voda, vazduh i svetlost su preduslovi direktnog opstanka života na Zemlji. Svetlost koja ulazi u naše telo to čini najviše preko hrane, odnosno biljaka koje imaju sposobnost da u prvoj transformaciji pretvaraju sunčevu energiju u visokokvalitetnu hranu. Voće i nekuvano povrće su najbolji izvor hranljivih sastojaka, koji mogu da se nađu na tržištu, a nezaobilazni su deo proizvodnog programa naše kompanije. Vrsni poznavalac FLP proizvoda soaring menadžer **dr Predrag Lazarević** nam je na jedan veoma interesantan način predstavio novu dimenziju i povezanost FLP proizvoda i visokog procenta hranljivih sastojaka u njima, kao posledice upijanja sunčeve energije.

Iskustvo je najveća učiteljica života, samo je nekada školarina preskupa. Prava i iskrena iskustva korisnika proizvoda FLP-a i lekara koji ih primenjuju u svojoj praksi su odlična životna škola, kako da se pomogne sebi i drugima i omogući što bolji kvalitet života. Dugujemo zahvalnost **dr Bori Vujasinu** na maksimalnoj posvećenosti ovom delu programa i odličnim receptima za životnu harmoniju čoveka i prirode.

Na sceni smo dodelili zaslužena priznanja novim supervizorima, kao i osvajačima podsticajnog programa Holidej reli, koji će se održati u Poreču. Svima želimo puno uspeha u daljem radu i lep provod na reliju u Poreču.





Po muzičkom dostignuću i nisu baš bebe, nego odrasli i zreli muzičari koji znaju kako da naprave odličnu atmosferu gde god da se pojave. **Grupa „Neverne bebe”** su već stari prijatelji naše firme i nadamo se da ćemo se i dalje družiti i uživati u njihovoj muzici.

Cena koju plaćate u FLP-u je cena da se suočite sa samim sobom, ali u tome računate na ogromnu pomoć sponzora. Transformacija ličnosti u prebacivanju na kolosek privatnog preduzetništva je ogromna i neizbežna, ali cilj kome težite jeste sloboda poslovanja i skidanje limita na mogućnost zarade. Zahvaljujemo se **dr Oliveri Miškić** na izuzetnom predavanju i otvaranju novih vidika kada su u pitanju vizija, sloboda i samostalnost poslovanja.

Najuspešniji saradnici koji su u odnosu na prethodni period u velikoj meri povećali obim svog poslovanja su se kvalifikovali u kategoriji kluba Osvajača. Puno uspeha i sreće u daljem poslu ih očekuje, jer smo im to svi mi prisutni poželeli.

Takođe, uručili smo priznanje **Veroniki i Stevanu Lomjanskom**, osvajačima 3. nivoa podsticajnog programa kupovine automobila.

Iskra u nama i goruća želja za uspehom su jedini način da se razbije „Balkanski trougao”, odnosno način razmišljanja da je sve teško, opasno i nemoguće u poslu. Budućnost pripada onima koji su spremni da uče i rade na sebi. Čovek je sam izmislio vreme da bi mogao da živi u prošlosti, odnosno većini je život ružno vreme u kome samo zastanu i čekaju da prođe. Saradnici FLP-a hoće bolje, više i to hoće u sadašnjosti, bez lažnih izgovora, opravdanja i izbegavanja. Veliki prijatelj naše firme **dr Nikola Čanak**, poznati i priznati predavač motivator u Evropi i svetu nam poručuje da sa





Foreverom možemo da dostignemo svoje potencijale u vidu zdravog duha i tela, finansijske nezavisnosti i onog najvažnijeg, dostignuća svojih ciljeva. Pretočite novac u znanje, a znanje će vam napuniti džepove zlatom! Stoga, rad, rad i rad, svaki dan, svaki dan, svaki dan....

Nesvesno smo povezani u potrošačke mreže i preporukama stvaramo profit drugima. U Foreveru je drugačije: KUPUJEŠ, A ZARAĐUJEŠ, poručuje direktor segedinske kancelarije FLP-a i soaring menadžer **Tibor Radocki**. Sa našom firmom ćete dobiti vrhunski kvalitet proizvoda, dodatne bonuse na kupovinu i tom prilikom ćete uštedeti ogromnu količinu para. Naša firma sva sredstva umesto u reklamu dodeljuje nazad svim distributerima u vidu bonusa na osnovu njihovog angažovanja i ostvarenog rada u FLP-u. Zahvaljujemo se dragom prijatelju Tiboru na svom velikom marketinškom iskustvu pretočenom u odlično predavanje koje je podelio sa nama.

Najvažniju stepenicu u FLP-u, poziciju asistent supervizora smo čestitali svim novim orlovima sa željom da ih na sledećem seminaru već vidimo na nekoj višoj poziciji.

Sledeći susret sa najboljim distributerima na svetu smo zakazali 13. novembra u Beogradu, kada ćemo proslaviti još jedan rođendan Forevera u Srbiji.

mr Branislav Rajić
direktor FLP-a Srbije



CONQUISTADOR

TOP 10 CLUB

MAĐARSKA



1. LAJOS TÚRI
ZSUZSANNA DOBÓ
2. ÉVA VÁRADI
3. DR. ADRIENNE ROKONAY
DR. PÉTER BÁNHEGYI
4. HAJNALKA SENK
5. SÁNDOR TÓTH
EDINA VANYA
6. ROZÁLIA MACZÓ
7. DR. MÁRIA FÁBIÁN
8. TIBOR LAPICZ
ORSOLYA LENKÓ LAPICZNÉ
9. ARANKA VÁGÁSI
ANDRÁS KOVÁCS
10. JÓZSEFNÉ KISS
JÓZSEF KISS

SRBIJA



1. DRAGANA JANOVIĆ
MILOŠ JANOVIĆ
2. STEVAN LOMJANSKI
VERONIKA LOMJANSKI
3. MILENA PETROVIĆ
MILENKO PETROVIĆ
4. VESNA KUZMANOVIĆ
SINIŠA KUZMANOVIĆ
5. SAVA BRANKOVIĆ
6. JASMINA DRAGOJLOVIĆ
MIROSLAV DRAGOJLOVIĆ
7. SMILJANA DJORDJEVIĆ
STEVAN DJORDJEVIĆ
8. VIOLETA VUJIČIĆ
MILAN VUJIČIĆ
9. DANIJELA LUKIĆ
DJORDJE LUKIĆ
10. MARIJA BULJUGIĆ



09. 2010.

DESET NAJUSPEŠNIJIH DISTRIBUTERA NA OSNOVU LIČNIH
I NON-MENADŽERSKIH BODOVA

HRVATSKA



1. JADRANKA KRALJIĆ-PAVLETIĆ
NENAD PAVLETIĆ
2. EDVARD BADURINA
TEA MIČIĆ
3. IVAN VRLIĆ
ANA VINKOVIĆ
4. JAKOV ROGIĆ
ELVISA ROGIĆ
5. JASMINKA PETROVIĆ
MIRKO PETROVIĆ
6. IVAN LESINGER
DANICA LESINGER
7. ANDREA ZANTEV
8. JASNA KVATERNIK JANKOVIĆ
IVICA JANKOVIĆ
9. DUŠAN DRAŠIĆ
MARIJA DRAŠIĆ
10. JULIJANA STAZIĆ

BOSNA-HERCEGOVINA



1. DŽEVAD DŽAFEROVIĆ
ALBINA DŽAFEROVIĆ
2. PRIM. DR. GORAN FRANJIC
3. DR. SLAVKO PALEKSIĆ
MIRA PALEKSIĆ
4. DR. NEDIM BAHTIĆ
BELMA BAHTIĆ
5. GAIBIJA ČATIĆ
MUNIRA ČATIĆ
6. LJUBICA LUKAČ
7. MILENA MLADJENOVIĆ
MILENKO MLADJENOVIĆ
8. RADOJKA JOVANOVIĆ
ŽARKO JOVANOVIĆ
9. SLAVKO STOJNIĆ
TONKA STOJNIĆ
10. AJLA MUSTAFIĆ

SLOVENIJA



1. TOMISLAV BRUMEC
ANDREJA BRUMEC
2. JOZEFA ZORE
3. LUČANO ISKRA
RINALDA ISKRA
4. STANISLAVA VINŠEK
5. LOVRO BRUMEC
6. MARJETA KREJČI HRASTAR
MILAN HRASTAR
7. DIJANA BEČIROVIĆ
8. TANJA LORENČIĆ
9. SLAVICA BOŽNIK
10. EMA ŽITKO





NIVO SOARING MENADŽERA SU POSTIGLI:

Anita i Žolt Leveleki
(*Terézia Herman*)

„Postali smo soaring menadžeri i to za nas znači dve stvari. Prva je da ovim nivoom kvalifikacije izražavamo zahvalnost našem sponzoru Teci Herman što je mislila na nas, jer nas je tako spasila, a druga je, što možemo pomoći petorici ljudi da postave osnove svom životu. To je za nas ogromna sreća. Poručujemo sponzoru i svim saradnici na našem frontu: Čast nam je što možemo raditi sa vama. Hvala vam!”



NIVO MENADŽERA SU POSTIGLI:



Rozi Maco
(*Lajos Túri & Zsuzsanna Dobó*)

„Nemoguće je samo jedna zvučna reč, koju koriste mali ljudi, jer im je lakše živeti u svetu koji drugi stvaraju, nego da otkriju u sebi snagu kojom bi ga i sami menjali. Nemoguće nije činjenica, već samo nečije mišljenje. Nemoguće nije izjava, već izazov. Nemoguće nije mogućnost. Nemoguće nije tren koji će proći. Nemoguće ne postoji!”



NIVO ASISTENT MENADŽERA SU POSTIGLI:

Branković Sava
Djordjević Smiljana
& Djordjević Stevan
Dragojlović Jasmina
& Dragojlović Miroslav
Jankovich Lászlóné
Jovin Tanja & Marić Slobodan
Kukić Željko
Rakočević Nada & Rakočević Ljubomir
Szente Gáborné
Vrlić Ivan & Vinković Ana
Zokić Gordana



NIVO SUPERVIZORA SU POSTIGLI:

Barátné Bondor Krisztina
Bittó Erzsébet
Buljugić Marija
Bóné Boldizsár
Bóné Katalin
Čandrić Siniša & Čandrić Antonia
Csizmadiáné Debreczeni Edit
Csorba Tímea & Kiss Zoltán
Čugalj Dejan
Čulum Terezija & Čulum Vladimír
Durbák Andrea
Döme Sándor

Erős István
Király Nagy Endre
Kiss Ildikó & Balogh Oszkár
Kovács Éva
Nagy Krisztina
Pešić Marko & Vranić Milena
Stepanović Nataša
& Stepanović Milenko
Szakadáti Sándorné
& Szakadáti Sándor
Vida Szilárd
& Vidáné Kiss Mariann



ZAJEDNO NA PUTU USPEHA

KOSOVO, SRBIJA, CRNA GORA, SLOVENIJA



PODSTICAJNI PROGRAM ZA KUPOVINU AUTOMOBILA SU OSTVARILI:

I NIVO:

Ádámné Szöllösi Cecília
Balázs Nikolett
Balogh Anita & Süle Tamás
Bánhidny András
Becz Zoltán
Biró Tamás & Biró Diána
Bodnár Daniela
Tomislav Brumec & Andreja Brumec
Csuka György & dr. Bagoly Ibolya
Dobsa Attila & Dobsáné Csáki Mónika
Goran Dragojević & Irena Dragojević
Éliás Tibor
dr. Dósa Nikolett & Dr. Farády Zoltán
Farkas Gáborné & Farkas Gábor
Fittler Diána
Anton Gajdo & Olivia Gajdo
Gecző Éva Krisztina
Gecző László Zsoltné & Gecző László Zsolt
Gecse Andrea
Gergely Zsófia & dr. Reindl László
Demcsák-Görbics Orsolya Judit
& Demcsák L. Miklós
Haim Józsefné & Haim József
Hajcsik Tünde & Láng András
Heinbach József & dr. Nika Erzsébet
Hofbauer Rita & Gavalovics Gábor
Illyés Ilona
Jancsik Melinda
Jozó Zsolt & Molnár Judit
Dr. Kardos Lajos &
dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
Kása István & Kása Istvánné
Kemenczei Vince & Tamási Krisztina
Kibédi Ádám & Ótos Emőke
Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya
Kovács Gábor & Csepi Ildikó

Kovács Gyuláné & Kovács Gyula
Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić
Léránt Károly & Lérántné Tóth Edina
Lipp Szilvia & Molnár Mihály
Lukács László György
Dr. Lukács Zoltán &
dr. Lukácsné Kiss Erzsébet
Major István & Majorné Kovács Beatrix
Mayer Péter
Mészáros Istvánné
Branko Mihailović & Marija Mihailović
Miklós Istvánné & Tasi Sándor
Mohácsi Viktória
Molnárné Kalcsu Klára
Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta
Nagy Gabriella & Márkus József
Nagy Zoltán & Nagyné Czúnás Ágnes
Marija Nakić & Dušan Nakić
Oltvölgyné Zsidai Renáta
Orosz Ilona & dr. Gönczi Zsolt
Orosz Lászlóné
Papp Imre & Péterbence Anikó
Papp Tibor & Papp Tiborné
Dr. Pavkovics Mária
Radics Tamás & Poreisz Éva
Radóczki Tibor & dr. Gurka Ilona
Ráth Gábor
Rezván Pál & Rezvánné Kerek Judit
Rusák József & Rusák Rozália
Rusák Patrícia
Tihomir Stilin & Maja Stilin
Sulyok László & Sulyokné Kökény Tünde
dr. Surányi Katalin & Gazdig Sándor
Szabó Ildikó
Szabó Péter
Tanács Erika
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Tasnády Beáta & Vörös Zoltán
Téglás Gizella
Térmegi Lászlóné & Térmegi László
Tóth Tímea
Túri Lajos & Dobó Zsuzsanna
Vareha Mikulás
Varga Zsuzsa
Visnovszky Ramóna & Bognár Gábor
Vitkó László
Jozefa Zore

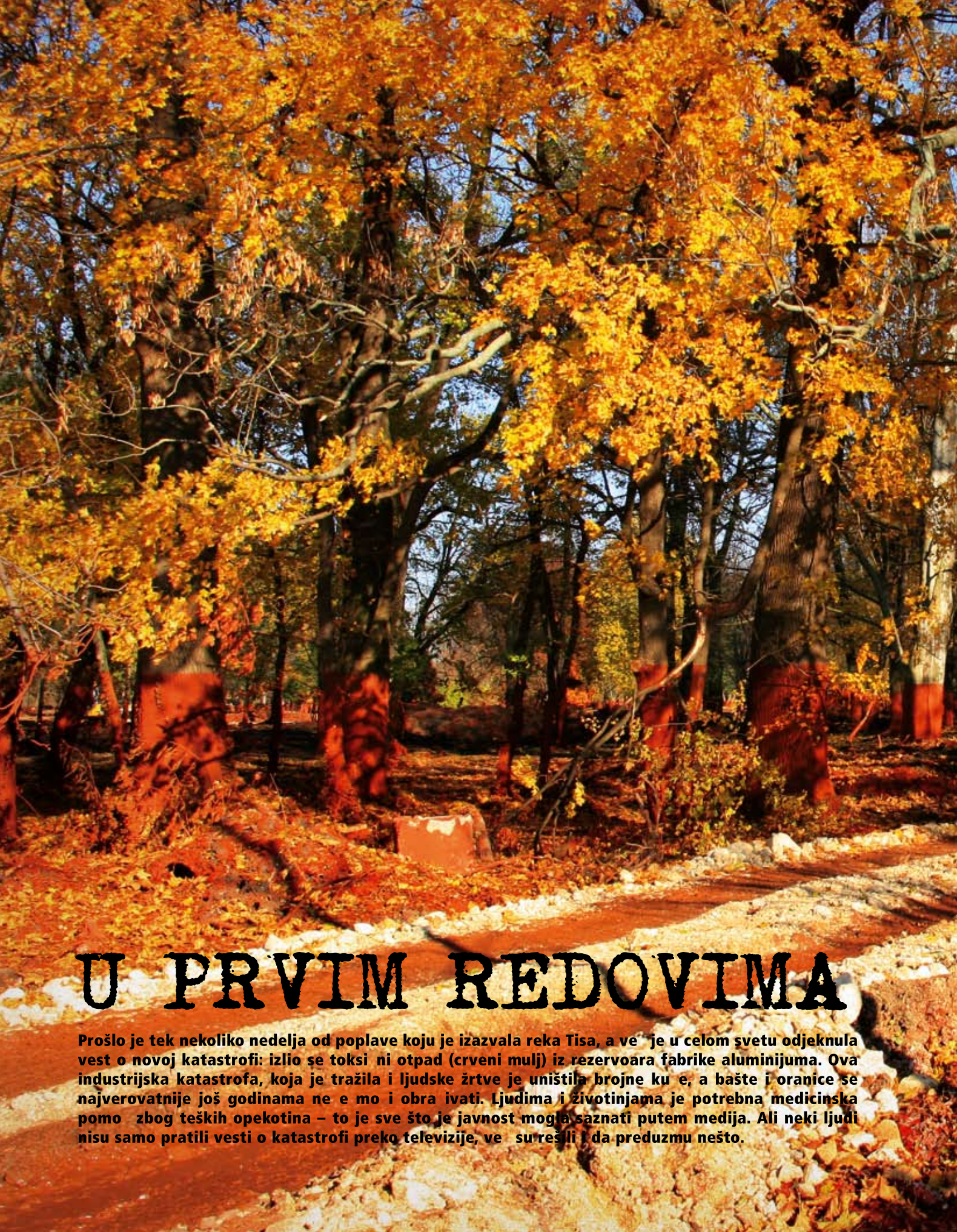
II NIVO:

Dominkó Gabriella
Dragana Janović
& Miloš Janović
Milanka Milovanović
& Milislav Milovanović
Révész Tünde
& Kovács László
Siklósné dr. Révész Edit
& Siklós Zoltán
Szépné Keszi Éva
& Szép Mihály
Varga Géza
& Vargáné dr. Juronics Ilona

III NIVO:

Berkics Miklós
Bruckner András
& dr. Samu Terézia
Budai Tamás
& Budai-Schwarz Éva
Marija Buruš & Boško Buruš
Fekete Zsolt
& Ruskó Noémi
Halmi István
& Halminé Mikola Rita
Herman Terézia
Juhász Csaba & Bezzeg Enikő
Dr. Kósa L. Adolf
Krizsó Ágnes
Leveleki Zsolt & Leveleki Anita
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Dr. Németh Endre
& Lukácsi Ágnes
Senk Hajnalka
Dr. Seresné dr. Pirkhoffer Katalin
& dr. Seres Endre
Szabó József & Szabó Józsefné
Tóth István & Zsiga Márta
Tóth Sándor & Vanya Edina
Utasi István & Utasi Anita
Vágási Aranka & Kovács András
Varga Róbert





U PRVIM REDOVIMA

Prošlo je tek nekoliko nedelja od poplave koju je izazvala reka Tisa, a već je u celom svetu odjeknula vest o novoj katastrofi: izlio se toksični otpad (crveni mulj) iz rezervoara fabrike aluminijuma. Ova industrijska katastrofa, koja je tražila i ljudske žrtve je uništila brojne kuće, a bašte i oranice se najverovatnije još godinama neće moći obrađivati. Ljudima i životinjama je potrebna medicinska pomoć zbog teških opekotina – to je sve što je javnost mogla saznati putem medija. Ali neki ljudi nisu samo pratili vesti o katastrofi preko televizije, već su rešili i da preduzmu nešto.

ČINJENICE

Zahvaljujući solidarnoj pomoći FLP-a Mađarske i prilogu više stotina distributera, napunili smo 15 kamiona, koji su svu tu pomoć dopremili do cilja.

Kamione smo između ostalog napunili kiselom vodom Sirona, sredstvima za čišćenje i higijenu, Firstom, suvom hranom, sirćetom i limunovim sokom, konzervama, pelenama, higijenskim proizvodima, kućnim potrepštinama i zaštitnom odećom.

Direktor zemlje, dr Šandor Miles, doktor tehnološke nauke, budimpeštanski komandant vitezova Malteškog reda je svojim stručnim savetima na mestu događaja lično pomagao ublažavanje posledica katastrofe.

U vreme zaključivanja lista je već prošla neposredna opasnost po život. Žolt Ivanjik i njegove kolege su se vratili u Kazincbarciku.

Još uvek se traže odgovorni za ovu strašnu katastrofu...

Žolt Ivanjik, supervizor je o velikoj katastrofi, kada se srušio deo zida ovog rezervoara na području Ajke, prvi put takođe čuo preko televizije. Tog trena je znao, da mora da krene da pomogne ugroženima. Pozvao je svoje prijatelje, koji su se za vreme prolećnih poplava već pokazali. Za **Gabora Vargu** i **Ištvana Čopuja** nije bilo pitanje da li će pomoći u Devečeru, jer je prvi tehnolog, a drugi vatrogasac. Za to vreme je direktor zemlje **dr Šandor Miles** već poslao prvi kontigent pomoći u oblast Ajka. Prvi čovek Forevera Mađarske je među prvima i reagovao u ovogodišnjim katastrofalnim događajima, koji su zaista stavili na iskušenje ljudsku izdržljivost.



Kako ste stigli na mesto katastrofe?

Žolt Ivanjik: Počeo sam organizaciju našeg tima, čim sam čuo vesti. Prvo sam Ištvana pitao, da li bi pošao sa mnom. Potvrđni odgovor sam dobio posle samo tri sekunde razmišljanja. Tehnička organizacija je naišla na brojne prepreke, pa sam nazvao i dr Šandora Milesa, koji nas je zamolio da pomognemo kako bi kontigent pomoći stigao u Devečer i Kolontar, jer je već tri dana stajao u Ajki.

Gabor, kako si se ti našao u timu?

Gabor Varga: Organizovali smo skupljanje dobrovoljnih vatrogasac priloga u firmi u kojoj radim, i tada sam pitao saradnike, ko želi da pođe sa mnom. Posle pet-šest poziva su mi dali Žoltov telefonski broj, jer su znali da on ide u Devečer. Jako sam se radovao, jer mi je on prijatelj iz detinjstva. Nazvao sam ga i čuo da kreće za sat vremena. Imao sam samo sat vremena da se spakujem i sve organizujem kod kuće.

Jasno mi je da ste bili u spasilačkoj ekipi za vreme poplave, koja se desila u vašem mestu, ali odakle takva odlučnost da putujete 350 kilometara da pomognete nepoznatim ljudima?

Ištvan Čopi: Uopšte se nije postavljalo pitanje, da li ćemo ići. Razumemo se u tu vrstu pomoći i ne plašimo se posla.

Šta je bilo kada ste stigli u ugroženu oblast?

Gabor Varga: Javili smo se Centru za odbranu od katastrofa. Rekli smo da u našem timu imamo tehnologa, vatrogasca i izuzetnog stručnjaka za pružanje prve pomoći i da smo sposobni za obavljanje specijalne vrste pomoći. Dobili smo tri lopate, pa smo

tako krenuli u spašavanje. Sreli smo jednu ženu, koja je pitala da li bi pošli sa njom do njene kuće, jer joj do tada niko nije pomogao. Trebao nam je ceo dan, dok smo kroz kuhinju ušli u njenu kuću. Sakupili smo boce sa plinom i izneli iz kuće da ih mulj ne bi izjeo, pa su iz njih vatrogasci ispustili plin. Čistili smo dvorišta i skupljali uginule životinje.

Žolt Ivanjik: Vlasti su stradalu oblast podelili na tri dela, ali je u okviru te granice svako radio šta je znao i mogao. Rekli smo organizatorima da nas slobodno „bace” u najugroženiji deo, jer se ne plašimo opasnosti i da smo, uz potrebnu opremu, sposobni za specijalne zadatke. Radili smo ujutro od sedam do šest sati uveče, bez javne rasvete i gasa.

Gabor Varga: Nikada neću zaboraviti pogled žene sa kojom smo stigli do njene kuće. Njen izgubljen pogled je tražio kuću, koja je do pre nekoliko sati još stajala u dvorištu.

Gde ste bili smešteni?

Žolt Ivanjik: Prvi dan smo bili u devečerskoj parohiji, u kojoj smo sa vatrogascima dobili ukupno osamdeset litara hladne vode. Kada je dr Miles saznao za to, bez razmišljanja je ponudio smeštaj u Budimpešti, pa su nas svakog jutro vozili kolima firme do Devečera, a uveče vraćali u Budimpeštu. To je bila izuzetno velika pomoć, jer smo svakog jutra u sedam sati bili na podeli zadataka. Dr Miles nam je obezbedio jedno terensko vozilo UAZ, i to nam je dodatno olakšalo posao. Kad su nam jednom prilikom javili da su negde videli psa,

odmah smo krenuli, uhvatili ga i pomogli da se spere mulj sa njega, a dalje su se o njemu brinuli članovi Društva za zaštitu životinja.

Žolt, od vas trojice samo ti imaš kontakte sa Foreverom, pošto si supervizor. Šta je to za tebe značilo u toj situaciji?

Žolt Ivanjik: Od 2007. godine radim u najvećoj MLM firmi u Mađarskoj. Neprestano mi se potvrđuje da zaista ne postoji još jedna ovakva firma koja ne štedi ni novac, ni energiju kada je humanost u pitanju. Sećam se da su, čim je Reks čuo poplava u Boršodu, kamioni dupke puni svih potreština krenuli prema poplavljenom području. Ja takođe širim tu ideju i samo tiho dodajem, da se u ugroženom području nismo sreli ni sa jednim saradnikom ili nekom vrstom pomoći neke druge firme, koja gradi međuljudske kontakte. Nažalost, verovatno će i ubuduće biti prirodnih katastrofa, ali je dobro znati da će FLP širom sveta uvek biti solidaran i prvi poslati pomoć.

Gabor Varga: Do sada nisam znao za ovu firmu, ali odajem priznanje njenom mentalitetu.

Ištvan Čopu: Ni ja nisam do sada ništa čuo o FLP-u, ali sam i sada pod utiskom koji je ostavio na mene. Upoznao sam dr Milesa i izuzetne ljude u njegovom okruženju. Nije čudo što su tako izuzetni, jer je i tim onakav kakav je rukovodilac.

Kako dalje, posle nedelju dana mukotrpnog posla?

Žolt Ivanjik: Odmorićemo se nekoliko dana, pa ćemo se ponovo vratiti da pomognemo, sve dok bude potrebna naša stručna pomoć.



Megastar u Zali

**OVA PRIREDBA JE IMALA
IZUZETAN USPEH.
ZAHVALJUJUĆI MIKLOŠU
BERKIČU, NAJBOLJEM
GRADITELJU MREŽE U EVROPI
I MESNIM RUKOVODIOCIMA,
700 PRISUTNIH SARADNIKA JE
UZBUĐENO OČEKIVALO
DA MEĐUNARODNO PRIZNATI
PREDAVAČI PREZENTUJU SVOJE
IZUZETNO STRUČNO ZNANJE,
POLET I LOJALNOST.**





Program je otvorio **Peter Lenkei**, izvršni direktor FLP-a za Evropu. Govorio nam je o međunarodnoj perspektivi Forever firme. Objasnio nam je, da naša firma raspolaže jedinstvenom slikom o budućnosti i da je Mađarska sa Južnoslovenskom regijom na osnovu produktivnosti zauzela treće mesto u svetu.

Možemo biti ponosni, jer među firmama koje se bave trgovinom, Mađarska sa Južnoslovenskom regijom raspolaže sa najvećom mrežom lekara stručnjaka. Uz to, naši stručnjaci kontinuirano predaju svoje znanje u vidu kvalitetnih informacija, da bi tako pomogli rad onih saradnika koji nisu zdravstveni radnici.

Sledilo je predavanje safir menadžera **dr Katalin Pirkhofer dr Šerešne i dr Endrea Šereša**. Oni su naglasili da u našem ubrzanom tempu života obraćamo veću pažnju na količinu, a ne na kvalitet unesene hrane i ukazali su na važnost upotrebe proizvoda za dopunu ishrane.

Prvo „tehničko” predavanje smo čuli od **Šandora Tota** soaring menadžera, jednog od najuspešnijih graditelja mreže u Mađarskoj. On je veoma uspešno sistematizovao naše znanje o mrežnom merketingu. Njegov odličan rad može biti primer za sve nas.

Senior menadžer **Tibor Lopic** je nastavio nit misli njegovog višeg rukovodioca. Objasnio nam je kako možemo postati uspešni uz pomoć dinamizma i odgovarajuće tehnike. Šandor i Tibor su nam dokazali da ne postoji ništa što se ne može ostvariti!

Predavanja o motivaciji je počeo jedan od najvećih sanjara firme, majstor za postavljanje ciljeva dijamant-safir menadžer **Robert Varga**. Ispričao nam je da na početku karijere „nije imao drugog izbora” već da ostvari uspeh u svom preduzetništvu. Njegovo predavanje je pomoglo prisutnima da pobeđu svoje slabosti, strahove i da shvate: ne postoje prepreke koje se mogu pobediti.

Stigli smo do vrhunca priredbe. Na scenu je stupio čovek koji je snio i ostvario ovu priredbu. Jedan od najuspešnijih rukovodilaca Evrope, vlasnik najvrednijeg profit čeka na svetu: dijamant-safir menadžer **Mikloš Berkič**. Govorio nam je o svojim doživljajima sa Susreta orlova (Eagle Summit) gde se skupljaju najbolji distributeri na svetu. Njegovo predavanje je bilo tako poletno, da smo svi imali osećaj kao da smo i mi bili na tom izletu. Naglasio je da strah ne sme da blokira naše napredovanje i da ćemo ostvariti snove ako pobedimo svoje granice!

Na kraju dana je vladalo odlično opšte raspoloženje, pa smo svi dobili ogroman polet i snagu za poslednju trećinu ove godine. Želimo svima mnogo uspeha u radu!

Domaćini priredbe:

Piroška Lukači i Silard Mrakovič

(posebno se zahvaljujemo Zoltanu Molnaru na odanom radu)



IZMENE MEĐUNARODNE POSLOVNE POLITIKE

Najvažnije i zvanične izmene u Poslovnoj politici. Ova objava najpre služi za obratnu pažnju. Za upoznanje pravila, molimo da pročitate novu Poslovnu politiku (U11) koji možete naći u svim našim centrima.

2 DEFINICIJE

2.5 „**Zemlja na osnovu mesta stanovanja**” je ona zemlja u kojoj Distributer provodi najveći deo svog vremena. Distributer na nivou menadžera u toj zemlji može dobiti dokument kao potvrdu o kvalifikaciji za grupni i rukovodeći bonus od Društva koje pripada FLP firmi. Kada Distributer promeni mesto stanovanja, onda je obavezan da o tome obavesti prethodnu zemlju u kojoj je stanovao, da bi registrovali novu adresu i novu „Zemlju na osnovu mesta stanovanja”.

2.6 „**Izvršno preduzeće**” je administrativno društvo, u kojem funkcioniše jedna ili više zemalja koje koriste istu bazu podataka za napredovanje na kvalifikacionim nivoima, isplati bonusa i računanju kvalifikacije za podsticajne programe.

3 GARANCIJA

Dopuna člana 3.4

Ukoliko je Distributer – koji želi da prekine pravni odnos – vraćene proizvode platio po novoj distributerskoj ceni, onda se NDP profit odbija od njegovog neposrednog sponzora; i ukoliko Distributer koji želi prekinuti pravni odnos vrati proizvode čija vrednost premašuje 1 karton-bod, onda se ceo bonus, NDP profit i karton-bodovi koji su isplaćeni za vraćene proizvode odbijaju od više linije Distributera.

4 BONUS

4.8 Novi Distributeri do kvalifikacionog nivoa supervizora nemaju pravo na bonuse koje sadrži FLP Marketing plan. Novi Distributer, koji dva meseca zaredom ili za kraće vreme obavi kupovinu FLP proizvoda u vrednosti od 2 karton-boda, stupa na nivo asistent supervizora.

a. od 1. novembra 2010. godine Distributer koji je sponzorisan tokom 6 meseci, a nije dostigao nivo asistent supervizora, može birati drugog sponzora.

b. Distributer koji se odluči za novog sponzora, gubi sve do tada izgrađene niže linije kao i skupljene karton-bodove, i kvalifikuje se kao novosponzorisan iz aspekta svih podsticajnih programa.

6 EAGLE (IGL) MENADŽER

6.1 a. Podsticajni program Eagle menadžera podstiče Distributere koji se nalaze na kvalifikacionom nivou menadžera, da dostignu i zadrže onu količinu realizacije proizvoda, koja rezultira prihod koji je na osnovu Marketing plana potreban za ostvarenje menadžerske pozicije. Status Eagle menadžera se može osvojiti i obnoviti svake godine, ukoliko u kalendarskoj godini posle osvajanja kvalifikacije Priznatog menadžera ostvari sledeće uslove:

1. kandidat se kvalifikuje kao aktivan i svakog meseca ima pravo na Rukovodeći bonus,
2. skupi najmanje 720 karton-bodova, od kojih najmanje 100 karton-bodova potiče iz nižih linija koje lično sponzorise,
3. lično sponzorise i gradi najmanje dve supervizorske linije,
4. pomaže organizaciju lokalnih i regionalnih susreta.

b. Pored gore navedenih uslova senior menadžeri i Distributeri na još višem menadžerskom nivou koji žele da se kvalifikuju za Eagle menadžera, treba da izgrade i održe Eagle menadžersku nižu liniju na osnovu dole navedene šeme. Svi Iglji menadžeri koji se nalaze u nižim linijama, treba da budu na posebnim sponzorskim linijama, i mogu se uzeti u obzir u bilo kojoj dubini. Ovaj uslov zavisi od menadžerske pozicije postignute na početku date kalendarske godine. Potrebno je izgraditi i održati liniju koja se u slučaju

1. senior menadžera sastoji od 1 Eagle menadžera u nižoj liniji
2. soaring menadžera sastoji od 3 Eagle menadžera u nižoj liniji
3. safir menadžera sastoji od 6 Eagle menadžera u nižoj liniji
4. dijamant-safir menadžera sastoji od 10 Eagle menadžera u nižoj liniji
5. dijamant menadžera sastoji od 15 Eagle menadžera u nižoj liniji
6. dvostrukog dijamant menadžera sastoji od 25 Eagle menadžera u nižoj liniji
7. trostrukog dijamant menadžera sastoji od 35 Eagle menadžera u nižoj liniji
8. centurio-dijamant menadžera sastoji od 45 Eagle menadžera u nižoj liniji

c. Kao što se vidi na šemi, osim uslova koji se odnose na ne-menadžerske bodove, kao i na Eagle menadžere u nižim linijama, svi ostali uslovi treba da se ostvare u okviru jednog Izvršnog društva

d. menadžer može da kombinuje nove ne-menadžerske bodove iz raznih zemalja u korist skupljanja uslova vezanih za 100 novih bodova

e. menadžer može da skupi Eagle menadžere u nižim linijama iz raznih zemalja u korist ostvarenja pozicije Eagle menadžera.

6.2 Ostvarenjem gore navedenih uslova se postaje Eagle menadžer i dobija se pravo za III nivo putovanja na Regionalni reli, što obuhvata avionsku kartu za dve osobe, 3 noćenja i ulaznice za reli (bez obroka).

7.2.7 Distributer na nivou menadžera može skupiti prvu generaciju sponzorisanih priznatih menadžera iz svih zemalja u cilju ostvarenja nivoa od senior menadžera do dijamant centurio menadžera. Svaki Distributer na nivou menadžera u prvoj generaciji se može računati samo jednom.

12.2 Responzorisani Distributer počinje izgradnju mreže u poziciji njegovog novog sponzora, kao Novi Distributer, kupujući u NDP marketing sistemu, i gubi sve ranije izgrađene niže linije u svim zemljama. Responzorisani Distributeri se ne uzimaju u obzir sa aspekta ostvarenja uslova Podsticajnog programa profitom, ali se uzimaju u obzir u slučaju Podsticajnog programa za Eagle menadžera i učešća na regionalnom reliju.

14.3.1.1 Distributer posle dve godine može predati novi prijavni list, koji odobrava Centralna kancelarija. U slučaju ponovnog početka Distributer se uključuje u FLP sistem na Novi distributerski nivo i ne može uspostaviti niže linije koje potiču iz njegovog prethodnog distributerskog pravnog odnosa.

14.5 Prestanak na osnovu inicijative Distributera:

14.5.1 Distributer ima pravo da inicira prestanak svog distributerskog pravnog odnosa. Ukoliko je na distributerskom statusu naveden sa bračnim drugom ili partnerom, u tom slučaju oboje moraju potpisati molbu za prestanak. Distributerski pravni odnos prestaje onog dana kada Centralna kancelarija odobri prestanak distributerskog pravnog odnosa. Prestankom distributerskog pravnog odnosa, Distributer gubi mesto u sistemu realizacije proizvoda, kao i niže linije (uključujući i one koje je izgradio u inostranstvu). Dve godine po prestanku distributerskog pravnog odnosa u slučaju odobrenja Izvršnog odbora (Executive Committee) Distributer ima pravo da se ponovo javi u FLP mrežu za realizaciju proizvoda. U slučaju ponovne prijave, Distributer stupa u FLP sistem na nivo Novog Distributera, i ne može ponovo uspostaviti niže linije koje potiču iz njegovog prethodnog distributerskog pravnog odnosa.

16.2.1 Karton bodovi koje je stekao u jednom Izvršnom preduzeću se ne mogu uzeti u obzir kod unapređenja za novi kvalifikacioni nivo, ostvarenja Eagle menadžera, bonusa odnosno isplate podsticajnog programa sa bodovima koje je stekao u novom Izvršnom Društvu.

SAOPŠTENJA CENTRALNE KANCELARIJE



SAOPŠTENJA PREDSTAVNIŠTVA U MAĐARSKOJ

Distributeri na veb stranici našeg društva www.foreverliving.com (dajući lozinku i ime korisnika za pristup – koje se nalaze na poslednjoj stranici mesečnog obračuna) između ostalog mogu naći sledeće korisne informacije:

- dnevni broj bodova
 - našu robnu kuću na Internetu
 - Na veb stranici mogu naći materijal za marketing i informacije kao što su:
 - mesečni magazin firme
 - informacije o FBA-u
 - kalendar priredbe
 - opis podsticajnih programa
 - formulare koje mogu popuniti sa Interneta
 - materijale za edukaciju i kataloge
 - Međunarodnu Poslovnu Politiku naše firme
- Naš kanal na You Tube-u se nalazi na sledećoj adresi: <http://www.youtube.com/user/AloePod>

PRODAJA, REKLAMA

Zabranjena je prodaja naših proizvoda i materijala za marketing na Internetu i putem klasične trgovačke mreže! Molimo Vas da pregledate 14.2.5 i 14.9.1 tačke naše Međunarodne Poslovne Politike, koje se odnose na ovu vrstu prodaje. U istom delu možete naći i pravila o reklamama (14.14 tačka) i izradi svoje veb stranice (14.9.2 tačka).

Možete doći do **DISTRIBUTORSKIH PODATAKA**: - na veb stranici Interneta www.foreverliving.com u delu za distributere

- uspomocForever Telefon softvera
 - od naših službenika koje naši poslovni partneri iz Mađarske mogu zvati na sledećim telefonskim brojevima: +36-1-269-5370 i +36-1-269-5371, a poslovno partneri iz ostalih zemalja naše regije na sledećem telefonskom broju: +36-1-332-5541.
- Ispravka **DISTRIBUTESKIH UGOVORA** (pristup distributera, punomoć kao i izmena, dodaci i opoziv punomoći za prijavu distributera) nije dozvoljena! Molimo Vas, da ne ispravljate eventualne greške u ispunjenom formularu, već da ispunite novi formular. Ugovorna stranka (distributor) treba svojeručno da potpiše ugovor. Ipravljene formulare i one koje umesto distributera potpiše neko drugi, ne možemo prihvatiti.

KALENDAR:

Success Day 18. 12. 2010.

NARUČENJE PROIZVODA

Naše proizvode možete kupiti lično u našim predstavništvima i da ih naručite:
- na sledećim telefonskim brojevima +36-1-297-5538, +36-1-297-5539, +36-70-436-4290 i +36-70-436-4291 svakog radnog dana od 8 do 20, kao i na zelenom broju +36-80-204-983 koji možete zvati besplatno svakog radnog dana od 12 do 16 sati.
- u našoj robnoj kući na Internetu, do koje možete doći na veb stranici www.foreverliving.com ili neposredno na adresi www.flpshop.hu
Proizvode koje naručite telefonom ili putem Interneta će vam – posle usklađenog termina – kurirska služba isporučiti u roku od dva dana. Kada vrednost naručenih proizvoda iznosi jedan bod ili je viša od toga, naše Društvo prihvata troškove isporuke.
Proizvode Forever Living Products-a distribuišemo na osnovu preporuke Saveza Alternativnih Lekara Mađarske

Telefonski brojevi naših lekara stručnjaka:

dr Gabriela Kašai: +36-70-414-2335
dr Brigita Kozma: +36-70-424-6699
dr Laslo Mezoši: +36-70/779-1943
dr Endre Nemer: +36-70-389-1746
dr Edit Reves Šiklošne: +36- 70-703-0888

Telefonski broj našeg nezavisnog lekara stručnjaka:

dr Đerđ Bakanek +36-70-414-2913

Upotrebu proizvoda Forever Living Productsa preporučuje Savez alternativne medicine Mađarske.

PREDSTAVNIŠTVA Forever Living Products

- Centar za edukaciju (Budimpešta):
1067 Budapest, Szondi utca 34.
tel.: +36-1/269-5370, +36-70-436-4285
Nosilac projekta: dr Čaba Gothard
Od 1. marta se menja radno vreme magacinu u Sondi ulici: od ponedeljka do petka od 10:00 do 21:00.
- Centralna uprava u Budimpešti:
1183 Budapest, Nefejejs u. 9–11.

imejl: flpbudapest@flpseeu.hu
tel.: +36-1-291-8995, +36-70-436-4287
+36-70-436-4288

Direktor zemlje: dr Šandor Miles
Ekonomski direktor: Rudolf Kadaš
tel.: +36-1-291-8995/103. lokal
Finansijski direktor: Gabriela Veber Rokašne
tel.: +36-1-291-8995/171. lokal
Direktor kontrole: Žolt Šuplic
tel.: +36-1-291-8995/181. lokal
Direktor za međunarodni obačun i računarsku tehniku: Eržebet Ladak
tel.: +36-1-291-8995/160. lokal
Direktor obezbeđenja: Bernadet Husti
tel.: +36-1-291-8995/194. lokal
Centralna uprava (sekretarijat):
Žuža Gero +36-1-291-8995/158. lokal,
mobil: +36-70-436-4272
Valeria Kišmarton 107. lokal,
mobil: +36-70-436-4273
Žužana Petroci 106. lokal,
mobil: +36-70-436-4276
Monika Vida 159. lokal,
mobil: +36-70-436-4278

- Regionalna uprava u Debrecinu:
4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
tel.: +36-52/349-657, +36-20/914-2945
Regionalni direktor: Kalman Poša
- Regionalna uprava u Segedinu:
6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25
tel.: +36-62/425-505, +36-20/251-1712
Regionalni direktor: Tibor Radocki
- Regionalna uprava u Sekešfehervaru:
8000 Székesfehérvár
(Stolni Beograd) Sóstói út 3.
tel.: +36-22/333-167,
+36-70-436-4286
Regionalni direktor: Tibor Kiš

Forever Resorts

• Hotel Dvorac Sirak
3044 Szirák, Petőfi u. 26.
tel.: +36-32/485-300,
faks: +36-32/485-285
Direktor hotela: Katalin Kiraly
Veb strana: www.kastelyszirak.info

RADNO VREMA ZA VREME BOŽIĆNIH PRAZNIKA

SUBOTA 4. DECEMBAR I SUBOTA 11. DECEMBAR

CENTAR ZA EDUKACIJU (1067 BUDAPEST, SZONDI U. 34.) OD 10.00 - 14.00

CENTRALNA UPRAVA U BUDIMPEŠTI (1183 BUDAPEST, NEFEJEJS U. 9-11.) OD 08.00 - 14.00

DEBRECIN, SEGEDIN, SEKEŠFEHÉRVAR: OD 10.00 - 14.00

24. I 31. DECEMBRA NISMO OTVORENI.

Više informacija na www.foreverliving.com na distributerskoj stranici.

SAOPŠTENJA IZ KANCELARIJA JUGOISTOČNE EVROPE



SRBIJA

Kancelarija u Beogradu: 11010 Beograd, Kumodraška 162., tel.: +381 11 397 0127. Radno vreme ponedeljkom, utorkom i četvrtkom: 12:00–19:30, sredom i petkom: 09:00–16:30. Svake poslednje subote u mesecu, kao i subotom kada se održavaju Dani uspeha od 9:00–13:00.

Kancelarija u Nišu: 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1., tel.: +381 18 514 130, +381 18 514 131.

Radno vreme ponedeljkom i četvrtkom: 11:00–19:00, ostalim radnim danima: 9:00–17:00. Svake poslednje subote u mesecu, kao i subotom kada se održavaju Dani uspeha od 9:00–13:00.

Kancelarija u Horgošu: 24410 Horgoš, Bartok Bela 80., tel.: +381 24 792 195. Radno vreme radnim danima od 08.00–16.00.

Svake yadnje subote u mesecu kao i subotom kada se održavaju Dani uspeha od 09.0–13.00.

Regionalni direktor: Branislav Rajić.

TELEFONSKI BROJEVI NAŠIH LEKARA STRUČNJAKA:

dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević:
+381 23 543 318 Utorkom 13:00–16:00 i petkom 14:00–16:00, očekuju vaše pozive za konsultaciju.

dr Božidar Kaurinović: +381 21 636 9575
Sredom i četvrtkom 12:00–14:00 očekuju vaše pozive za konsultaciju.



CRNA GORA

Kancelarija u Podgorici:

8100 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20., tel: +382 20 245 41; tel/faks: +382 20 245 402.

Radno vreme ponedeljkom: 12:00–20:00, ostalim radnim danima: 9:00–17:00. Svaka poslednja subota u mesecu je radni dan. Radno vreme: 9:00–14:00.

TELEFONSKI BROJ NAŠEG LEKARA STRUČNJAKA:

dr Nevenka Laban: +382 69 327 127



SLOVENIJA

Kancelarija u Ljubljani:

1236 Trzin–Ljubljana, Borovec 3., tel.: 386-1-562-3640.

Radno vreme: ponedeljkom i četvrtkom: 12:00–20:00, utorkom, sredom i petkom: 09:00–17:00.

Adresa magacina u Lendavi: Kolodvorska u. 14., 9220 Lendava, tel: +386 2 575 12 70, faks: +386 2 575 12 71,

imejl: forever.living@siol.net Radno vreme ponedeljkom: 12:00–20:00, od utorka do petka: 09:00–17:00.

Kancelarija u Lendavi: Radno vreme radnim danima: 9:00–17:00.

Regionalni direktor: Andrej Kepe

TELEFONSKI BROJEVI NAŠIH LEKARA STRUČNJAKA:

dr Miran Arbeiter: +386 4142 0788



HRVATSKA

Kancelarija u Zagrebu: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16. Tel.: +385-1-3909-770

Radno vreme: ponedeljak i četvrtak 09:00 – 20:00; utorak, sredi i petak 09:00 – 17:00.

Kancelarija u Rijeci: 51000 Rijeka, Strossmayerova 3/A.

Radno vreme: ponedeljak i četvrtak 12:00 – 20:00; utorak, sredi i petak 09:00 – 17:00.

Tel.: +385-51-372-361, mob. tel.: +385-91-455-1905

Regionalni direktor: mr dipl. inž. Laslo Molnar

Telefon našeg lekara savetnika: dr Ljuba Rauška Naglič

mob. tel: +385-091-51-76-510

neprnim danima: 16:00 – 20:00



ALBANIJA

Albanija Tirana: Reshit Çollaku 36.

Tel./Fax: +355 42230 535

Regionalni direktor: Atila Borbat

Rukovodilac kancelarije: Xhelo Kiçaj,

tel/faks: +355 6940066 811.



BOSNA I HERCEGOVINA

Kancelarija u Bijeljini:

76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.,

tel.: +387 55 211 784,

+387 55 212 605, faks: +387 55 221 780.

Radno vreme radnim danima: 09:00–17:00.

(Registracija novih distributera nije moguća putem telefona.)

Regionalni direktor: dr Slavko Paleksić

Kancelarija u Sarajevu: 71000,

Akita Šeremeta do br. 10.,

tel.: 387 33 760 650, +387 33 470 682,

faks: +387 33 760 651.

Rukovodilac kancelarije: Enra Hadžović



KOSOVO

Priština Rr. Učk br. 94.

tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 3911



Dragi novi orle!

Pozdravljam te sa puno ljubavi u prestonici zdravlja, lepote, materijalne nezavisnosti, bezbednosti i sadašnjosti koja se može isplanirati i u kojoj se može uživati. Dobro nam svi došli u Forever svet! Za uspešan proces koji traje već 32 godine, Forever može zahvaliti velikom trojstvu miks-uspeha. Da vidimo, od čega se sastoji to trojstvo. Prvi i neosporni faktor je osnova proizvoda najvišeg kvaliteta, koja je bez konkurencije. Sledeći faktor je Marketing plan za našu Međunarodnu poslovnu politiku, koji u skoro 150 zemalja funkcioniše isto, genijalno, jednostavno, lako shvatljivo i pravedno. Treći faktor je odgovarajuće znanje.

Sistem za edukaciju koji se sprovodi u Foreveru je čuven u celom svetu. Jesi li znao da rukovodiocice Forevera i njegove menadžere u svakoj zemlji smatraju najboljim MLM predavačima? Da li je slučajno, što vodeći graditelji mreže iz inostranstva redovno posećuju Dane uspeha na kojima učestvuje više hiljada saradnika i zainteresovanih iz naše regije, kao i grupne edukacije od nekoliko stotina prisutnih?

Pored onih koji su već 10-20 godina prisutni na tržištu, ima sve više novih, nezavisnih preduzetništava i privatnih lica specijalizovanih za edukaciju, koja nude svoje usluge iz oblasti MLM-a i poslovne politike, novčanog prometa, ulaganja, motivacije i razvoja ličnosti. Neki od njih su pravi, dokazani profesionalci. Međutim, većina je samo naizgled na profesionalnom nivou i među njima ima veliki broj onih, koji pokušavaju da nude „čudesne proizvode”. Svi oni imaju jednu zajedničku osobinu:

nijedan od njih ne radi besplatno, nijedan nije u redovima graditelja Forevera i nijedan nije lojalan nekoj MLM firmi. To znači, da pored cene edukacije oni nemaju nikakvu korist od tvog ličnog napretka. Kada se završi takva edukacija, ti ostaješ sam. Trebaju li zaista takve edukacije spoljnih predavača o motivaciji i razvoju ličnosti koje koštaju 20-200 evra? Skupe edukacije najčuvenijih predavača ti trebaju – ako si u Foreveru već zaradio novac za njihovo predavanje.

Činjenice Forevera, osnove o sredstvima i mogućnosti za njihovo predavanje, izgradnju velikog Forever posla, sve to treba naučiti od foreverovskih rukovodilaca – besplatno!

Činjenica je da je Forever jedino MLM preduzetništvo na svetu u kome se materijal za edukaciju može kupiti po proizvodnoj ceni – jedan neophodan CD po ceni od 1 evra. Javne i besplatne prezentacije proizvoda, marketinga i poslovnih mogućnosti – besplatno. Dan uspeha u Mađarskoj i u našim regijama od 0 do 10 evra.

Već se i u Mađarskoj može doći do najboljih poslovnih edukacija na šest lokacija. Predavanja na Forever Biznis Akademiji (FBA) teku pod rukovodstvom dr Čabe Gotarda, autona izuzetne knjige „Razvoj uspeha”. To su celodnevne edukacije koje se primenjuju na lične i životne situacije, pomažu stvarni foreverovski rad uz situacijske vežbe za samo 9 evra.

Javne prezentacije, mesečno jedna priredba Dan uspeha, jedna grupna edukacija i FBA obučavanje, jedna pročitana knjiga mesečno, slušanje CD-a i konsultacije sa vašim rukovodiocima. Obratite pažnju, da ne premašite ovu količinu, jer onda nećete imati dovoljno vremena za sistematski, svakodnevni posao u Foreveru. Vi možete zaraditi novac samo uz pomoć svakodnevne praktične primene znanja koje ste stekli u Foreveru – zato ne budite od onih koji su „jako pametni, a koji imaju samo nula bodova”. U Foreveru vlada zdrava ravnoteža. Ovde vas čuvaju vaši rukovodioci, koji imaju moralnu i materijalnu obavezu za vaš uspeh – jedino oni ne rade za cenu ulaznice.

Tibor Radocki

SOARING MENADŽER
REGIONALNI DIREKTOR

A middle-aged man with short grey hair, wearing a dark grey suit jacket, a yellow shirt, and a yellow tie with a white grid pattern. He is giving a thumbs-up gesture with his right hand. The background is a warm, golden-yellow gradient with faint, stylized sunburst patterns.

SUBHIJA I SAFET MUSTAFIĆ

Bezgranična ljubav

**BRAČNI PAR
MUSTAFIĆ VEĆ DESET
GODINA RADI U
FLP-U. ONI SVOJIM
PRIMERNIM RADOM
POKAZUJU DRUGIMA
PUT KOJIM IH MOGU
SLEDITI SARADNICI
IZ CELE ZEMLJE.
PORUČUJU NAM, DA
TEK IMAJU VELIKE
PLANOVE...**



Kakvo je trenutno tržište u Bosni i Hercegovini za FLP proizvode?

Safet: Mislim da je sada Bosna i Hercegovina zemlja mogućnosti. To znači da istovremeno moramo nadoknaditi propušteno i iskoristiti mogućnosti. Trenutno možemo ostvariti sve što želimo, i formirati naš posao baš tako kako zamišljamo. Činjenica je, da se kod nas tržište još nije razvilo u željenoj meri. S jedne strane nas je unazadio rat, koji se završio pre nekoliko godina, a s druge moramo pobediti postojeće teškoće koje nam nameću finansijska i ekonomska kriza. Naravno, zbog toga nećemo odustati od postavljenih ciljeva, već nastavljamo posao koji smo započeli.



Čemu možete zahvaliti za tako veliku upornost?

Safet: Znamo da ćemo biti uspešni, i sigurni smo da možemo postići da Forever Living Products bude poznata firma u Bosni i Hercegovini.



Koliko je trenutno poznata skala proizvoda i Marketing plan u vašoj zemlji?

Safet: Mnogi su već imali priliku da isprobaju i upoznaju proizvode, i na osnovu njihovog iskustva znamo da su zadovoljni kvalitetom. Prvenstveni zadatak svih naših aktivnih saradnika je da stvore jake i efikasne timove.

Na koga možete da računate u ovom poslu?

Safet: Ne znam tačan broj članova našeg tima, ali već imamo više od dvadeset menadžera i uveren sam, da su to ljudi sa kojima možemo uspešno da gradimo ovaj posao. Ja ću svakako uložiti svu energiju da tako bude, jer je to moj životni cilj. Zacrtao sam sebi cilj da jednog dana FLP bude veoma važna firma u Bosni i Hercegovini.

Koji su vaši najveći rezultati i iskušenja koja vas još očekuju?

Safet: Već se vide pozitivni rezultati poznavanja naših proizvoda, mada su naši potrošači većinom srednje i starije

generacije i zbog toga je njima ova vrsta realizacije proizvoda ponekad još uvek strana. Još nije svima potpuno jasno šta im nudimo, zato se koncentrišem na to da ih upoznamo sa MLM sistemom, kako bi videli njegove ogromne mogućnosti.

„Igrate“ otvorenim kartama i to može biti dobro, jer tako ne stvarate zablude potencijalnim budućim korisnicima.

Safet: Tako je. Na osnovu ličnog iskustva i povratnih reakcija mogu potvrditi da aloja i FLP proizvodi imaju sigurno mesto na tržištu Bosne i Hercegovine. Jednostavno, nema nezadovoljnih korisnika! Nema ni onih koji se ograđuju od njih, jer su ljudi otvoreni, prihvataju nove proizvode, samo ih treba uveriti u to ako želimo da nam postanu saradnici. Obično odgovore: već imam radno mesto... ili, ja sam penzioner... još sam đak... već sam dosta radio/la... Ovo je stvarno novi svet, za koji treba sazreti.

Subhija, hoćeš li ispričati, kako je počela vaša karijera u FLP-u?

Subhija: Kao skoro i svi pre nas, i mi smo počeli kao korisnici proizvoda. Ustručavali smo se da idemo dalje, dok nismo videli pozitivno delovanje proizvoda među članovima naše porodice. Naravno, brzo smo videli prednosti ovog posla i povoljno delovanje proizvoda i onda smo već slobodno savetovali drugima da započnu ovaj posao. Tako smo počeli da gradimo mrežu.

Jeste li imali isto mišljenje ili je jedna strana morala da ubedi drugu?

Subhija: Od prvog trena smo imali isto mišljenje i zato smo se od početka međusobno pomagali. Gde god je trebalo, uvek smo išli zajedno.

Safete, kako ste tada živeli?

Safet: Imali smo malu radnjicu, prosečan život i prosečnu platu. Ja sam tada baš radio na ostvarenju većeg projekta sa nemačkim firmama, i zbog toga sam često bio na putu i automobil mi je tada bio veoma važan. Nikada



nisam imao dovoljno vremena za porodicu, suprugu i često danima nisam bio kod kuće. Jako nam je trebalo više slobodnog vremena i još više prihoda, jer smo izgubili u ratu sve ono što smo do tada stekli. Mi nismo počeli od nule, već mnogo niže...

Kakva je bila vaša strategija?

Safet: Prvo smo se upoznali sa Poslovnim politikom firme. To sam najviše sam studirao i kada sam stekao sve potrebno znanje iz te oblasti, onda sam odlučio da ću jedno vreme zadržati svoje tadašnje radno mesto, dok prihod iz FLP-a ne bude veći od onog koji sam dobijao na starom radnom mestu.

Jesi li ostvario taj dohodak?

Safet: Novi prihod je bio značajno veći od starog, ali što je još važnije, naša porodica provodi više vremena zajedno, i – mada može zvučiti sentimentalno – tvrdim, da se više volimo, jer radimo zajedno, napredujemo u istom pravcu, rame uz rame sa starim i novim prijateljima. Danas smo već senior menadžeri, ali ne želimo da stanemo na ovom nivou, šta više, imamo osećaj kao da smo tek na početku.

Često pominješ svoju porodicu. Šta treba da znamo o njoj?

Safet: Imamo tri ćerke na koje smo veoma ponosni. Dve od njih grade svoj posao u FLP-u i redovno koriste Aloe proizvode. Tako i one doprinose našem uspehu. Treća ćerka je još srednjoškolka.

Kakva je vaša raspodela posla?

Safet: Ja sam se potpuno posvetio ovom poslu i u punoj meri se mogu osloniti na suprugu. Zajedno planiramo sve korake i većinu planova ostvarujemo zajedno. Naravno, bilo bi lakše da i moja supruga ima vozačku dozvolu, ali ona ima strah da sama vozi. Nezavisno od toga, mi smo uvek zajedno na prezentacijama. Za naše saradnike smo dostupni 24 sata na dan, u onoj meri u kojoj im trebamo. Nastojimo da što više njih osposobimo za samostalan rad.

Verovatno je teško uvek biti među prvima...

Safet: Tako je, ali je to prijatan umor za one koji se bave ovim poslom.

Subhija, kažite nam, kako se opušate?

Subhija: Šetamo u okolnim planinama i pored reka, pravimo izlete, plivamo u jezeru ili moru. Jako volimo prirodu, i naravno da putujemo: Poreč, Budimpešta, Bijeljina nam uvek pruže priliku da se sretnemo sa drugim saradnicima.

A šta kažete za put u Ameriku?

Subhija: Za to putovanje treba da postignemo još bolje rezultate, a sa druge strane, treba da se oslobodim straha od letenja...


Šta ste naučili za proteklih deset godina?

Safet: U prvom redu smo naučili kako možemo umnogostučiti svoje znanje i odgovoriti zadatku da više nikada ne budemo sebični. Uvideli smo, da je vreme i energija koje uložimo u napredak naših saradnika ustvari naše lično ulaganje. Srećom, već ima onih od kojih možemo učiti i u Bosni i Hercegovini, i u budućće će biti sve više i više primera. Odlazili smo u inostranstvo na Dane uspeha i razne druge priredbe i onda kada smo jedva spajali kraj sa krajem, jer smo tada najveći deo svojih prihoda posvećivali ovom poslu. Danas nam se sve to vraća.

Kakve promene još primećujete na sebi?

Safet: Ne mogu da prepoznam samog sebe. Ovaj posao me je u velikoj meri promenio i to samo u pozitivnom smislu! Izuzetno me raduje, što sam postao član jedne velike porodice i srećan sam što sam se upoznao sa brojnim dobrim i uspešnim ljudima. Osećam, da svaki pojedini čovek koji ima kodni broj u FLP-u širom sveta, pripada i nama i ima mesta u našem srcu. A onima koji još nisu sa nama, možemo poručiti, da smo otvoreni i mogu nam se priključiti. Kod nas vlada bezgranična ljubav i zdravlje i u FLP-u ima mesta za sve.





**PITATE SE, ŠTA TRAŽI JEDAN
VODITELJ LOKALNOG
PROGRAMA U FLP-U?
NARAVNO, NOVAC. ALI JE I OD
TOGA VAŽNIJE PRONAĆI MIR.
MIR? KAKO SE MOŽE PRONAĆI
MIR MEĐU BEZBROJNIM
IZGOVORIMA I BESMISLENIM
NEGATIVNIM REAKCIJAMA?
TAKO JE DRAGI ČITAOCI. U
POREĐENJU SA POSLOM U
MEDIJIMA, KOJI ČESTO ZNA
BITI HAOTIČAN, OVDE SE
RADI JEDNOSTAVNO, LEPO,
LAKO PREDVIDIVO, ŠTA
VIŠE MIRNO.**



Zajednički rad u Kapošvaru

Moja karijera je počela u Dombovaru. To je moje rodno mesto i tu sam počeo novinarski posao na radiju. Sa Forever firmom se tada još nisam sreo, jer sam nastavio karijeru na jednoj drugoj radio stanici u Pečuju. Život novinara na lokalnim radio stanicama nije med i mleko, naravno nije to ni onima, koji rade u radio stanicama glavnog grada. To sigurno može da potvrdi jedan od mojih najvećih primera, dr Adolf L. Koša. Ugledao sam se na njega već onda, kada sam počeo da radim kao novinar, a to mogu i sada u FLP timu. Elem, radio sam u Pečuju, kada me je našao moj dragi sponzor Laslo Tot, najviši sponzor među velikanima (visok je 202 cm). To je tada meni baš dobro došlo, jer mi se život našao na raskrsnici, i putokaz je pokazivao prema Kapošvaru. Zadržao sam posao na radiju i zahvaljujući tome me je sudbina povezala sa Miklošem Berkičom, koji je – preko mog sponzora – tražio malu uslugu od mene. Radilo se o sinhronizaciji jednog novog DVD-a, za koji su pozadina i radnja već dati. Trebao sam još samo pronaći ljude, jer se radilo o kratkom filmu sa više učesnika. Na radnom mestu sam okružen izuzetnim ljudima, koji su se odazvali na moj prvi poziv. Jedan od njih, Peter Horvat me je prvi počastio poverenjem u Foreveru: on je prvi, koji je kupio Tač od mene! Mogu potvrditi da je izuzetno talentovan i u poslu na radiju, jer sam imao tu sreću da ga uvodim u svet medija i ispostavilo se da je izvanredan učenik. Sada već radi u Budimpešti, a to znači da je u ovom poslu već sada postigao više od mene. Nadam se, da će me jednog dana prestići i u Foreveru. Za sinhronizaciju je pored nas dvojice trebalo još troje: dva muškarca i jedna žena. Za ženski glas mogu da zahvalim mojoj dragoj supruzi Andrei. Počeli smo posao. Snimanje, montaža, redakcija i razni drugi zadaci vezani za sinhronizaciju. S obzirom, da do tada nismo imali nikakva iskustva u toj oblasti, mi smo se uzuzetno dobro osećali – uživali smo u zajedničkom radu i nadam se da ćete i vi, dragi čitaoci uživati kada budete koristili ovaj DVD. Kažu da je sinhronizacija u Mađarskoj veoma dobra, i mi delimo to mišljenje. Siguran sam, da smo u korist izgradnje firme stvorili sredstvo za edukaciju koje se lako može primeniti i u praksi. Za nas je bila velika čast podariti naš glas rukovodiocima FLP-a.

Uživali smo i u drugom zadatku: sinhronizovali smo desetominutnu prezentaciju uz već datu sliku. Ta prezentacija takođe predstavlja firmu. Mislimo, da se izvanredno može koristiti kako na otvorenim, tako i na porodičnim prezentacijama. Direktor zemlje dr Šandor Miles je dao dozvolu, i uskoro će se i to sredstvo za edukaciju naći u našim FLP predstavništvima.

U međuvremenu me je moj primer, Mikloš Berkič pitao, koliko mi je dužan, a ja sam mu saopštio najvišu cenu: mora da mi pokloni deo svog vremena. Za mene je konsultacija u troje (sa mojim sponzorom) vredela više od bilo koje druge naknade. Ono što sam čuo na toj konsultaciji mi je pomoglo da stabilizujem posao. Jedan od najboljih distributera na svetu, dijamant-safir menadžer je napravio korak više, jer me je pozvao u Pečuj, na mesto odakle je i on počeo. Na tom susretu je ceo moj tim mogao slušati Mikloševe ljubazne reči, kojima nas je podsticao na još veći razvoj. Siguran sam, da njegoa motivacija ima basnoslovnu vrednost.

Laci Palanča
supervizor



FOREVER
IMPRESSUM

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft. Uredništvo: FLP Magyarország Kft. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Telefon: (36-1) 269-5373; Fax: (36-1) 312-8455

Glavni urednik: dr Sándor Milesz; Urednici: Valéria Kismárton, Zsuzsanna Petróczy, Kálmán Pósa, Sándor Rókás

Layout, priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft. Projektni koordinator: Szilvia Timár; Urednica tekstova: Zita Kempf; Korektor: Ildikó Király; Prelom i uređivanje: Hannawati Raden; Fotografije: dr Sándor Milesz, Róbert László Bácsi, Prevodioci i lektori: dr Marsel Nallbani (albanski), Babity Gorán Vladimir, Žarko Anić Antić (hrvatski), Ottília Tóth-Kása, Balázs Molnár, Dragana Meseldžija (srpski), Jolanda Novak Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenački). Štampa: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Izdato u 30500 primeraka.

Za sadržaj članaka odgovaraju autori. Sva prava zadržana!

www.foreverliving.com



25. 11 – 12. 02. 2010.

18:00, 06:00 Forever film: Trostruka snaga
18:40, 06:40 Sonya šou
19:10, 07:10 dr Eržebet Nika, Jožef Hajnbah:
 Ostalo je još mnogo mesta na vrhu,
 hajde da ih osvojimo!
19:30, 07:30 dr Ištvan Tarackezi:
 Holistična alternativna medicina
20:10, 08:10 Šandor Tot:
 Nagrada Marketing plana
20:40, 08:40 Sonya minuti:
 Masaža medom, higijena
20:50, 08:50 Ištvan Utaši:
 Nepisana pravila
21:10, 09:10 Supervizori, asistent menadžeri
21:40, 09:40 Menadžeri, vodeći menadžeri,
 Klub osvajača
22:25, 10:25 Sonya minuti:
 Higijena, nega kose i kože,
 Sonya Skin Care
22:40, 10:40 Jožef Sabo: FLP je moj život
23:05, 11:05 Tamaš Budai:
 Tehnike za izgradnju posla
23:35, 11:35 Eva Varadi:
 Šta sve možemo postići?
00:00, 12:00 dr Edit Reves Šiklošne:
 Božić u porodici sa Foreverom
00:25, 12:25 Sonya minuti:
 Fleur de Jouvence, Scrub
00:35, 12:35 dr Katalin Pirkhofer dr Šerešne,
 dr Endre Šereš: Postali smo safir
 menadžeri
01:10, 13:10 Veronika Lomjanski:
 I ja sam bila supervizor
01:55, 13:55 Safet Mustafić
 Od supervizora do menadžera
02:25, 14:25 Dragana Janović: Uvedi promene!
02:45, 14:45 Sonya minuti:
 Marine Mask, Epiblanc
02:50, 14:50 Adam Nađ:
 Gradim posao i porodicu
03:15, 15:15 Aranka Vagaši:
 Od supervizora do menadžera
03:45, 15:45 Tamaš Budai:
 Više od novca
04:15, 16:15 Agneš Križo:
 Šta nas čeka u budućnosti?
04:40, 16:40 Sonya minuti 10. deo:
 Igra bojama, Sonya Colour
 Collection, podloga
04:50, 16:50 Robert Varga:
 Ciljevi – unutrašnja motivacija
05:20, 17:20 dr Čaba Gotard: Pobeda
 praiskonskog protivnika
 graditelja mreže
05:30, 17:30 Veinar (Webinar)

PROGRAM NA INTERNETU

25. 11 – 23. 12. 2010.

02. 12 – 09. 12. 2010.

18:00, 06:00 Forever film: Trostruka snaga
18:40, 06:40 Sonya minuti: Paleta boja
18:45, 06:45 Supervizori, asistent menadžeri
18:55, 06:55 Sonya šou
19:25, 07:25 Menadžeri, vodeći menadžeri,
 Klub osvajača
19:40, 07:40 Agneš Križo: Upornost
20:00, 08:00 Sonja Jurović:
 Možeš postati najbolji!
20:25, 08:25 Zvezde FLP-a 1. deo
21:00, 09:00 Sonya minuti 14. deo:
 Praktični saveti za šminkanje
21:05, 09:05 Atila Gidofalvi
 Dijamantski životni stil
22:55, 10:55 Eva Varadi: I ja sam počela u Poreču
23:20, 11:20 Sonya minuti:
 R3 Factor, Alluring Eyes
23:25, 11:25 Zvezde FLP-a 2. deo
23:55, 11:55 dr Endre Šereš :
 Ovo nisam ni sanjao!
00:15, 12:15 Supervizori, asistent menadžeri
00:35, 12:35 Menadžeri, vodeći menadžeri,
 Klub osvajača
01:00, 13:00 Žolt Fekete:
 Organizujem svoj posao
01:30, 13:30 Biró Tamás
 Svakodnevne borbe
01:50, 13:50 Mikloš Berkić:
 Treći talas
03:20, 03:20 Ištvan Halmi:
 Ti si u najboljem timu!
03:45, 15:45 Marta Žiga:
 Treba da gori vatra u onome
 ko želi da zapali iskru u drugom
04:05, 16:05 Tamaš Budai: Lojalnost
04:25, 16:25 dr Adlof L. Koša:
 Nepisana pravila
04:55, 16:55 Agneš Klaj: Pomoć koju sponzori
 pružaju supervizorima
05:15, 17:15 Šandor Tot:
 Porodične prezentacije
05:45, 17:45 Aranka Vagaši

09. 12 – 18. 12. 2010.

18:00, 06:00 Forever film: Trostruka snaga
18:40, 06:40 dr Terezia Šamu:
 Hrabro sanjaj!
19:25, 07:25 Rita Mikola Halmine,
 Ištvan Halmi:
 Forever svet
20:05, 08:05 dr Edit Reves Šiklošne:
 Reportaža 1.
20:25, 08:25 Veinar (Webinar)
20:55, 08:55 dr Endre Šereš:
 I lekar je bio supervizor
21:20, 09:20 dr Edit Reves Šiklošne:
 Reportaža 2.
21:35, 09:35 Žolt Fekete:
 Stvaranje kontakta
22:05, 10:05 Tinde Hajčik:
 Božić Forevera
22:30, 10:30 Sonya minuti:
 Razgovor tri gracije
22:50, 10:50 Lin de Gara:
 Sonya
23:35, 11:35 Mikloš Berkić:
 Tri puta osam
00:20, 12:20 Ejan O'Hare
 Reporter: dr Adolf L. Koša (titlovano)
00:40, 14:40 Hajnalka Šenk:
 Stručno izgrađen posao
01:10, 13:10 Ištvan Utaši:
 NDP
01:40, 13:40 Slavka Mohova, Deže Sabo:
 Motivacija iz Češke Republike
02:25, 14:25 Imre Kiš Mate:
 Uspešna izgradnja posla
02:45, 14:45 dr Ibolja Bagolj, Đerd Čuka:
 Stigla je zima –
 Kako da sačuvamo zdravlje?
03:15, 15:15 Mikloš Berkić:
 Svaki dan, kao da je Božić
03:30, 15:30 Hilda Pere:
 Uspešna karijera
03:55, 15:55 Ištvan Halmi:
 Pripremamo se za Euro
 reli i Holidej reli
04:30, 16:30 Peter Lenkei
 Reporter: dr Adolf L. Koša
04:40, 16:40 Ištvan Utaši: Dobro je kada
 nastupe promene
05:05, 17:05 Aranka Vagaši:
 I ti si zaslužio uspeh!
05:25, 17:25 Edina Vanja, Šandor Tot:
 Sanjaj, planiraj, uživaj!

18. 12 – 23. 12. 2010.
NON STOP DAN USPEHA





FLP GRUPNA EDUKACIJA

SADRŽAJ PAKETA:

*smestaj za 2 dana i jednu noć
dva glavna jela (ručak, večera), doručak – švedski sto
osnovne usluge SONYA velnes dela (sauna, kabina za solnu terapiju, bazeni sa strujanjem vode, džakuzi)
upotreba teniskih terena*

15 000.-Ft / po osobi

*U SONYA velnes delu objekta, pored
navedenih usluga stoje vam na raspolaganju razne kozmetičke terapije i masaža. Za FLP saradnike
dajemo popust od 50%!*

Edukacije se održavaju u Ovidius sali. Uredaji i tehnička sredstva se podešavaju na osnovu zahteva naručioca.





„NOVA GENERACIJA DODATAKA ISHRANI,
KOJA SLUŽI ZA ZAŠTITU VAŠEG ZDRAVLJA”
Može se nabaviti od 20. novembra